

## ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертацию Боднар Алины Валериевны па  
тему «Организационно-экономический механизм управления  
информацией и коммуникациями на предприятиях», представленную на  
соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05-экономика и управление народным  
хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами**

### **Актуальность темы исследования.**

Актуальность темы исследования обусловлена повышением значимости информации и коммуникаций в хозяйственно-экономических процессах, которые происходят в современном обществе, трансформируя как внутрифирменные связи, так и вызывая изменения во внешней среде функционирования предприятия. Эти преобразования со стороны предприятия требуют адекватной и мобильной реакции, основанной па управлении информационно-экономическими процессами.

Проблемы управления информацией и коммуникациями вызывают к теоретическим и методологическим разработкам научный интерес отечественных и зарубежных ученых, среди которых Г. Астапов, А. Босак, Г. Бобруль, Н. Винер, Д. Вятчин, Г. Губерная, Р. Дафт, О. Еременко-Григоренко, И. Захаров, В. Зверинцев, И. Иванова, В. Ивченко, С. Ильяшенко, М. Кагельс, С. Кремлева, Т. Крупяк, А. Леоненков, Н. Морозова, М. Мескон, Б. Мильнер, О. Мельник, И. Никулина, А. Новиков, Т. Орлова, И. Пенькова, Г. Почепцов, В. Рева, Г. Рыжкова, В. Суровцева, В. Спивак, В. Федотова, К. Шеннон, А. Шершпева, Н. Шпак.

Несмотря на значительное количество научных исследований относительно влияния информации и коммуникаций па эффективность функционирования предприятия, необходимо отметить, что открытыми остаются вопросы анализа возможных способов принятия своевременных управленческих решений, разработки критериев и методов оценки их



эффективности, а также формирования организационных подходов к управлению коммуникациями.

В связи с этим, усовершенствование организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями с использованием современных экономико-математических методов позволит в значительной мере повысить эффективность деятельности предприятий, что обусловило актуальность темы исследования, ее цель и задачи.

Представленная для оппонирования диссертация содержит широкий круг задач, которые в достаточной мере исследованы и решены, что предоставляет возможность не только теоретического осмысления общетеоретических проблем формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях, но и применения положений и предложений диссертанта в современной практике. А именно: проведен научный анализ теоретико-методологических основ управления информацией и коммуникациями предприятий; проанализирована динамика изменения системы коммуникаций предприятий; разработан функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях и другие.

Таким образом, считаю, что тема диссертации является актуальной, имеется теоретическая и практическая необходимость разработки ее проблем на уровне кандидатской с целью решения существующих вопросов в отношении исследования формирования и функционирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях.

#### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций**

Изучение диссертационной работы, автореферата диссертации и научных публикаций А.В. Боднар дает основание для вывода о том, что основные научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, достаточно обоснованы и убедительны. Они базируются на

- Торгово-сервисного предприятия Алеко-Сервис (справка № 85 от 05.09.2015);
- Горловского энергомеханического завода (справка № 290 от 09.09.2015);
- Филиал Акционерного общества «ГЕНБАНК» (справка № 1025 от 15.09.2015);
- Общество с ограниченной ответственностью «Грант+» (справка №012/15-10 от 15.10.2015).

Теоретические, научно-методические положения работы используются в учебном процессе Автомобильно-дорожного института ГОУ ВПО «ДонНТУ» при изложении дисциплин: «Экспертные системы», «Имитационное моделирование» (справка №42-01/275 от 12.09.2015 г.); Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» при создании научно-методического комплекса и изложении дисциплин «Система экономической информации предприятия», «Методологические основы и теория организации Форсайта» (справка № 40-10/410 от 15.02.2016 г.).

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций**

Достоверность и обоснованность результатов изложенных в диссертационной работе, обусловлена тем, что они базируются на использовании фундаментальных положений экономической теории, работ ведущих отечественных и зарубежных ученых в области исследования проблем управления коммуникациями и информацией, показателей официальной статистической отчетности и материалов международных организаций.

Научная новизна результатов исследования получена автором в ходе реализации цели диссертационной работы и заключается в развитии теоретико-методологических основ управления информацией и коммуникациями предприятий.

Характеризуя основные результаты диссертационной работ А.В. Боднар, содержащие научную новизну, в числе теоретических разработок автора следует отметить концепцию формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на основании теории нечеткой логики. На основе исследования управленческих технологий, их места и назначения в системе управления, а так же ключевых понятий механизма коммуникационного менеджмента автор дает определение организационно-экономическому механизму управления коммуникациям, акцентируя внимание на совокупности функций, принципов, методов и средств, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения, необходимые для обеспечения эффективного функционирования предприятия (с. 29-35).

Ключевыми положениями разработанной концепции, характеризующими систему взаимосвязанных элементов управления, являются диагностика существующей системы коммуникаций, организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями предприятий, оценка эффективности работы организационно-экономического механизма (с. 48-53). Автор последовательно открывает их содержание (с. 54-62), сделав акцент на том, что в основу организационного механизма положена теория нечеткой логики, позволяющая принимать обоснованные управленческие решения.

Среди разработок автора следует отметить систему коммуникаций. Диссертантом установлено, что система включает информационную, техническую, управленческую и социальную составляющие, по существу необходимость дополнить ее организационной составляющей, отвечающей за оптимальность организационной структуры, которая оказывает влияние на количество коммуникационных взаимодействий между уровнями управления, обеспечивающими процессы информационного взаимодействия внутри предприятия и с внешним окружением, направленные па достижение его целей (с. 51-56).

Следует отметить предложенный автором подход к формированию метода оценки состояния развития системы коммуникаций (с.40-50, 120-130).

Автор производит разделение коэффициентов, предназначенных для оценки состояния развития системы коммуникаций, по составляющим системы коммуникаций, а именно информационной, технической, организационной, управленческой и социальной. Данный принцип разделения позволяет не только провести оценку предложенной системы, но и при формировании организационного механизма и принятии управленческих решений четко выделить слабые места существующей системы и предложить средства по их устранению с целью повышения эффективности работы предприятия в целом.

Заслуживает внимания предложенный функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями (с. 136-146), при построении которого автор использовал теорию нечеткой логики как основу приведения нечетких лингвистических переменных к четкости и выдаче управленческого решения относительно общего уровня развития коммуникационной системы предприятий.

#### Замечания

Несмотря на широкий круг решенных в работе задач, несомненную новизну и авторский подход к анализу существующих проблем теории и практики экономики, хотелось бы отметить некоторые положения диссертации, к которым есть вопросы и замечания, носящие уточняющий характер.

1. Среди авторов занимавшихся исследуемой проблемой необходимо было бы указать Стаффорда Бира, так он является теоретиком и практиком в области исследования операций и так называемой «второй волны» кибернетики (с. 4), Роберта Оуэна, Карла Маркса.

2. Анализ реализации управленческих решений (подраздел 3.3) является не совсем полным, поскольку отсутствуют конкретные практические рекомендации по их применению для предприятий различных сфер деятельности.

3. Было бы целесообразным проведение дополнительного исследования по поводу количественного анализа информационно-экономических отношений с целью практического решения проблемы эффективности учета научно-технических и информационных аспектов деятельности в различных отраслях производства.

4. Предложенный автором концептуальный подход к управлению информацией и коммуникациями (с. 52-58) содержит не только обоснованные составляющие, но и оставляет определенный лаг для дальнейшего научного обоснования. В частности, в концепции не отражены основополагающие теории и направления экономической мысли, ставшие базой для авторской разработки.

5. Анализ практического влияния информации и коммуникации на микроуровне (подраздел 2.3) является не достаточно детальным, поскольку отсутствуют конкретные практические рекомендации по определению меры и форм информатизации предприятий в различных отраслях производства с целью реализации разработанной методики повышения эффективности и внедрения обоснованной методики совершенствования предложенного механизма на отечественных предприятиях.

Замечания не снижают общую высокую оценку кандидатской диссертации, которая оппонируется.

**Заключение о соответствии диссертации критериям,  
установленным п 2.2 Положения о присуждении ученых степеней**

На основании изложенного, можно сделать вывод, что диссертация Боднар А.В. «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях» является самостоятельным завершенным научным исследованием, решает важную научную задачу, содержит новые результаты, которые имеют теоретическую и практическую ценность для народного хозяйства. Положения и достижения

информацией и коммуникациями на предприятиях» является самостоятельным завершённым научным исследованием, решает важную научную задачу, содержит новые результаты, которые имеют теоретическую и практическую ценность для народного хозяйства. Положения и достижения диссертации, их обоснование, расчеты, схемы и таблицы считаем достоверными.

Общая оценка работы положительная. Вышеизложенное позволяет утверждать, что диссертация Боднар Алины Валериевны «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях», соответствует требованиям установленным п. 2.2 положения о присуждении ученых степеней ВАК ДНР, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.

*Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

доктор экономических наук  
(08.00.03 «Экономика и управление народным хозяйством»), профессор,  
профессор кафедры теории управления и государственного администрирования  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления»



*Губерная*  
(подпись)

Г.К. Губерная

83050 г. Донецк, ул. Артёма, 94  
корпус № 6, каб. №421,  
тел.: (062)305-15-20

