

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Боднар Алины Валериевны на тему «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

На сегодняшний день одной из актуальных задач для предприятий является результативность управления, поскольку экономический кризис ослабил их позиции на зарубежных и отечественных рынках. С целью повышения оперативности управления им необходимо обеспечить адекватную реакцию на изменения, происходящие во внешней среде. В связи с этим необходимостью является формирование организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, способного осуществлять принятие своевременных управленческих решений.

Поставленная в работе цель достигнута в полном объеме путем решения всех задач. Наибольшее значение из них, на наш взгляд имеют: разработать концепцию формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях; проанализировать динамику изменения системы коммуникаций предприятий; предложить методические принципы управления развитием информацией и коммуникациями на предприятиях; разработать функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях; обосновать подход к оценке эффективности организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях.

Научная новизна представлена в работе как теоретическими разработками (стр. 2):

получил дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат исследования за счет уточнения понятия, а именно: «организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями», рассмотренный как комплекс функций, принципов, методов и средств, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения, необходимые для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

усовершенствован метод оценки состояния развития системы коммуникаций предприятий, содержащий пятнадцать коэффициентов, примененных к оценке информационной, технической, организационной, управленческой и социальной составляющими системы коммуникаций, что позволит контролировать параметры ключевых этапов коммуникационного процесса;

усовершенствована система коммуникаций предприятий, включающая техническую, информационную, социальную, управленческую и организационную составляющие, влияющие на количество коммуникационных взаимодействий между уровнями управления и внутри них, в результате чего повышается качество информации, что позволит усовершенствовать систему оценки коммуникаций предприятия;

Так и практическими разработками (стр. 3):

разработана концепция формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях, которая позволяет учитывать текущее состояние системы коммуникаций, принимать управленческие решения, основываясь на применении предложенного механизма, построенного на основе теории нечеткой логики, проводить оценку эффективности работы механизма;

усовершенствован функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, основанный на применении теории нечеткой логики, который дает возможность принятия управленческих решений и повышения эффективности управления предприятиями;

Разработки и предложения, изложенные автором в автореферате, свидетельствуют о глубине проведенного исследования и его объективности.

Не уменьшая научной значимости диссертационной работы, необходимо дать такие замечания:

1. На страницах 8-10 автор говорит, что проведена диагностики системы коммуникаций предприятий, однако непонятно опыт каких стран исследовался автором.

2. На стр. 11 автор обосновывает что «применение методического подхода к формированию организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, в рамках которого выявлена взаимосвязь способов управления коммуникациями и информацией с методами и функциями, и их трансформации в управленческие решения», однако, не ясно о каких конкретно способах и функциях идет речь.

Ознакомление с текстом автореферата позволяет сделать вывод о том, что по составу научной новизны, уровню обоснованности и достоверности полученных результатов, их теоретической и практической значимости работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Боднар Алина Валериевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных
доктор технических наук, профессор

Зав.кафедрой УАТ
д.т.н., профессор



В.А. Корчагин

Справочные данные к отзыву

Корчагин Виктор Алексеевич, доктор технических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой «Управление автотранспортом» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Липецкий государственный технический университет (ЛГТУ)»;
адрес: 398600, г. Липецк, ул. Московская, д.30;
тел. +7 4742 328 207;
e-mail: kafedrauat@mail.ru



Подпись удостоверяю

Специалист ОК ЛГТУ