

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Боднар Алины Валериевны на тему «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

В современных условиях повышенной конкуренции и экономической неустойчивости, одна из основных задач руководителей предприятий – это стремление оперативно реагировать на изменение тенденции во внешней и внутренней среде с целью сохранения и укрепления своих рыночных позиций. В сложившихся условиях высокую роль приобретает скорость принятия управленческих решений, опирающихся на своевременную и достоверную информацию, получаемую путем коммуникаций с внутренним и внешним окружением. Основная нагрузка в данном случае ложится на управленца, она заключается в высокой степени риска принятия необоснованных решений, влекущих за собой негативные экономические последствия. Необходимо отметить, что под воздействием дестабилизирующих кризисных факторов, недостаточно принимается во внимание управление системой коммуникаций, которая способна приносить предприятию комплексный эффект. В связи с этим, управление в условиях кризиса требует от руководителя применения нестандартных и нетрадиционных методов и способов. Работа Боднар А.В. посвящена изучению этих аспектов, что делает тему диссертационного исследования бесспорно актуальной.

В автореферате Боднар А.В. в полной мере раскрыты теоретико-методологические основы исследования управления информацией и коммуникациями на предприятиях; проанализирована динамика изменения системы коммуникациями предприятий. В работе автору удалось разработать функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях. В достаточной мере обоснован подход к оценке эффективности организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях.

Научная новизна представлена в виде разработанного автором функционального алгоритма организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, основанная на применении теории нечеткой логики, и дающая возможность принятия управленческих решений и повышения эффективности управления предприятием.

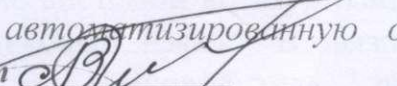
Вместе с тем, не уменьшая значимости диссертационной работы, необходимо отметить следующие замечания:

1. В недостаточно полной мере обоснована необходимость внедрения организационной составляющей в систему коммуникаций.

2. Недостаточно обоснован выбор метода анализа инвестиционного проекта для расчета эффективности внедрения организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями.

Разработки и предложения, изложенные автором в автореферате, свидетельствуют о глубине проведенного исследования и его объективности.

Ознакомление с текстом автореферата позволяет сделать вывод, что по уровню научной новизны, достоверности и обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости данная работа соответствует требованиям, предъявляемым, к кандидатским диссертациям, а ее автор – Боднар Алина Валериевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных к.э.н., доцент  **Володько Людвик Павлович**

подпись)

Адрес: 225710, г. Пинск, ул. Кирова, 24-201

Телефон: 8-0165-312-118

Наименование организации, работником которой является указанное лицо, должность в этой организации: Полесский государственный университет, доцент

Подпись
ведущий юрист



удостоверено
К.М. Мора