

**УТВЕРЖДАЮ**



## **ОТЗЫВ**

ведущей организации на диссертацию Боднар Алины Валериевны на тему «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

### **Актуальность для науки и практики**

Рыночному хозяйству присуща высокая степень неопределенности экономического поведения субъектов рынка. В связи с этим существенную роль играют методы перспективного анализа, позволяющие принимать управленческие решения на основе оценки возможных будущих ситуаций и выбора из нескольких альтернативных вариантов решений. Разработка и внедрение эффективных управленческих решений является важнейшей предпосылкой обеспечения конкурентоспособности организации и ее продукции на рынке, а также создания оптимальной структуры организации, осуществления обоснованной кадровой политики и рационализации всех сторон деятельности. В мировой и отечественной специализированной научной литературе широко освещены вопросы подготовки и принятия управленческих решений на предприятиях, однако эффективность их реализации напрямую зависит от возможностей существующих на предприятиях коммуникационных систем.

При этом ученые-управленцы недостаточно внимания уделяют проблемам оценки соответствия коммуникационных систем нуждам предприятия и разработки механизмов управления коммуникациями. Однако, как показывает практика, общая доходность предприятий, использующих в своей деятельности информационно-коммуникационные технологии, выше на 5,1 % по отношению к предприятиям, уделяющим данному вопросу недостаточно внимания.



Именно поэтому диссертационная работа Боднар Алины Валериевны, посвященная вопросам совершенствования системы управления предприятием путем разработки теоретико-практических основ и методологических подходов к применению организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, основанного на современных экономико-математических методах, а так же внедрению его в контур управления предприятием, является актуальной.

Направленность диссертационной работы на разработку концепции формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями с использованием современных экономико-математических методов, повышающей эффективность деятельности предприятия, позволяет считать тему диссертации актуальной и соответствующей современному этапу развития систем управления предприятием.

Актуальность проведения настоящего исследования подтверждается также и тем, что диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», в частности в рамках госбюджетной темы «Научно-практическое обеспечение международной конкурентоспособности национальной экономики и субъектов хозяйствования» (номер государственной регистрации 011U002117), в рамках которой лично автором определены особенности управления информационно-экономическими процессами в целях обеспечения социально-экономического развития предприятий.

### **Основные научные результаты и их значимость для науки и производства**

Научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, в достаточной мере обоснованы. Проведенное исследование свидетельствует о широкой и глубокой осведомленности диссертанта о научных работах отечественных и зарубежных ученых, в которых исследуются проблемы управления информацией и коммуникациями, а так же формированием организационно-экономических механизмов управления ими. Боднар А. В. четко определен предмет и объект диссертационной работы, сформулированы цели и задачи исследования.

Автором в ходе исследования был использован диалектический метод научного познания, также общенаучные методы, а именно: методы обобщения, абстракции и аналогии, индукции и дедукции (для уточнения категории «организационно-экономический механизм управления»), системный подход (для разработки концепции формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями предприятий), системный анализ (для анализа современных тенденций динамики системы коммуникаций предприятий Российской Федерации), метод экспертных оценок (при формировании показателей

оценки системы коммуникаций предприятия), экономико-математическое моделирование (для разработки модели принятия управленческих решений на основании теории нечеткой логики), табличный и графический методы (для наглядного предоставления результатов исследования).

Логическая структура диссертационной работы определяется ее целью. Раскрытие экономической сущности объекта управления и обстоятельный анализ динамики изменения уровня развития системы коммуникаций позволили автору провести углубленное исследование причин неэффективного управления информацией и коммуникациями на предприятиях различных отраслей хозяйствования.

Научная новизна диссертационной работы определяется совокупностью разработанных теоретических положений, методических подходов и практических рекомендаций по развитию научно-методических основ относительно формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях.

В работе тщательно исследованы теоретические основы определения понятия механизма, организационно-экономического механизма управления. Это позволило диссертанту обобщить существующие подходы к разработке концепции формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях, которая позволяет учитывать текущее состояние системы коммуникаций, принимать управленческие решения на основе теории нечеткой логики (с. 29-35).

Автором проведен глубокий анализ сущности системы коммуникаций, установлено, что она включает информационную, техническую, управленческую и социальную составляющие, обоснована необходимость дополнить ее организационной составляющей, отвечающей за оптимальность организационной структуры, которая оказывает значительное влияние на количество коммуникационных взаимодействий между уровнями управления, обеспечивающими процессы информационного взаимодействия внутри предприятия и с внешним окружением, направленные на достижение его целей (с. 51-56).

Автором проанализированы существующие методики оценки состояния развития системы коммуникаций и предложен собственный метод оценки, представляющий собой набор коэффициентов, примененных к оценке информационной, технической, организационной, управленческой и социальной составляющим системы коммуникаций, которые позволяют контролировать параметры ключевых этапов коммуникационного процесса (с.40-50, 120-130). В работе предложены методологические принципы управления развитием информацией и коммуникациями предприятия, являющиеся основой для совершенствования организационно-экономического механизма управления, который включает в себя принципы, методы, средства, функции и управленческие решения, направленные на достижение поставленных целей. Диссертантом выявлена взаимосвязь способов управления коммуникациями и информацией с методами и функциями, а так же представить структурную схему их трансформации в

управленческие решения (с. 120-126). Все это дало возможность представить общую схему усовершенствованного механизма управления информацией и коммуникациями на основе нечеткого моделирования, позволяющего не только оценивать систему коммуникаций, но и получать на выходе управленческие решения (рис. 3.2). Методологический подход к формированию механизма управления коммуникациями, в основу которого положен инструментарий нечеткой логики, является альтернативой общепринятым количественным методам анализа экономических систем, который позволяет своевременно реагировать на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды.

Особого внимания в контексте новизны исследования заслуживает предложенный диссертантом функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, который отображает последовательность действий, начиная с выбора и расчета входящих коэффициентов до получения управленческого решения и разработки средств по совершенствованию системы коммуникации (с. 136-146). Представленный алгоритм работает на основании теории нечеткой логики, главное преимущество которого заключается в возможности использовать лингвистические переменные вместо количественных, нечеткую логику вместо бинарной логики для формального представления неточных категорий, что позволяет обеспечить адекватную информацию о неточности в описании тех или иных ситуаций при построении нового процесса управления информацией и коммуникациями.

Таким образом, проведенный анализ диссертационной работы позволяет сделать вывод о том, что наиболее весомыми научными положениями и результатами диссертации являются:

- концепция формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях, которая позволяет учитывать текущее состояние системы коммуникаций, принимать управленческие решения, основываясь на применении предложенного механизма, построенного на основе теории нечеткой логики, проводить оценку эффективности работы механизма (с. 52-58);

- функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, основанный на применении теории нечеткой логики, который дает возможность принятия управленческих решений и повышения эффективности управления предприятиями (с. 136-146);

- усовершенствованная система коммуникаций предприятий, включающая техническую, информационную, социальную, управленческую и организационную составляющие, влияющие на количество коммуникационных взаимодействий между уровнями управления и внутри них, в результате чего повышается качество информации, что позволит улучшить систему оценки коммуникаций предприятия (с. 51-56);

- усовершенствованный метод оценки состояния развития системы коммуникаций предприятий, содержащий пятнадцать коэффициентов, примененных к оценке информационной, технической, организационной,

управленческой и социальной составляющим системы коммуникаций, что позволит контролировать параметры ключевых этапов коммуникационного процесса (с.40-50, 12-130);

-получивший дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат исследования за счет уточнения понятия «организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями», рассмотренный как комплекс функций, принципов, методов и средств, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения, необходимые для обеспечения эффективного функционирования предприятия (с. 29-35).

Теоретическое значение состоит в углублении существующих положений по управлению информацией и коммуникациями на предприятиях.

Практическое значение полученных результатов заключается в том, что они доведены до уровня конкретных научно-методических и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями предприятий, что подтверждается соответствующими справками о внедрении в деятельность Торгово-сервисного предприятия Алеко-Сервис (справка № 85 от 05.09.2015) - рекомендации по повышению эффективности принятия управленческих решений за счет внедрения нового информационного обеспечения в контур управления предприятия, эффект от внедрения которого составил 508831 рублей; Горловского энергомеханического завода (справка № 290 от 09.09.2015) - рекомендации по усовершенствованию системы управления коммуникациями за счет оперативности поступления информации, экономический эффект от применения составил 397475 рублей; Филиал Акционерного общества «ГЕНБАНК» (справка № 1025 от 15.09.2015) - рекомендации о внедрении новой информационной системы, позволяющей обрабатывать запросы клиентов в одной программе; Общество с ограниченной ответственностью «Гарант-+» (справка №012/15-10 от 15.10.2015) - рекомендации по формированию клиентской базы собственников недвижимости, а так же формировании управленческого решения о закупке нового компьютерного технологического оборудования, эффект от внедрения которого составил 30500 рублей.

Теоретические, научно-методические положения работы используются в учебном процессе Автомобильно-дорожного института ГОУ ВПО «ДонНТУ» при чтении дисциплин: «Экспертные системы», «Имитационное моделирование» (справка №42-01/275 от 12.09.2015 г.); Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» при создании научно-методического комплекса и изложении дисциплин «Система экономической информации предприятия», «Методологические основы и теория организации Форсайта» (справка № 40-10/410 от 15.02.2016 г.).

Основные результаты исследования опубликованы в 25 научных работах общим объемом 8,4 п.л., из которых автору лично принадлежит 8 п.л., из них 3 монографии в соавторстве, 11 статей в рецензированных научных изданиях, общим объемом 4,4 п.л., из которых автору лично принадлежат 4 п.л.

## **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации**

Считаем целесообразным продолжить работу в направлении решения проблем управления информационным и коммуникационным обеспечением на предприятиях.

### **Общие замечания**

Вместе с тем, следует акцентировать внимание на следующих дискуссионных положениях:

1. Автору следовало бы количественно подтвердить актуальность и своевременность проведения данного исследования посредством анализа статистических данных о неэффективности использования и несоответствии потребностям предприятия существующих коммуникационных систем.
2. Приведенный в диссертации (п. 1.3) анализ существующих научно-методических подходов к организации коммуникационных систем на предприятиях не позволяет сделать однозначный вывод о невозможности их применения в практику функционирования отечественных предприятий.
3. В диссертации не уделено внимание вопросам минимизации сопротивлений персонала предприятий таким кардинальным изменениям, связанным с интеграцией в систему управления предложенного механизма.
4. Полученные в диссертации результаты представляли бы еще больший научный и практический интерес, если бы автор привел результаты расчетов оценки состояния коммуникационных систем ряда предприятий до и после интеграции в их систему управления предложенного в работе механизма.

Считаем целесообразным прокомментировать данные замечания в процессе осуществления дискуссии на защите диссертации.

### **Заключение**

Диссертация «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях» представляет собой законченную научно-исследовательскую работу, написанную на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные диссертантом, представляют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы.

Основные положения диссертации нашли отражение в публикациях автора, в том числе в монографиях, а также в докладах на научно-практических конференциях.

Диссертация отвечает паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.

Работа отвечает требованиям п.2.2 (для соискателей ученой степени кандидата наук) Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, (Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики №2-13 от 27.02.2015 г.), а ее автор Боднар Алина Валериевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.

Отзыв обсужден и одобрен на совместном заседании отдела проблем моделирования экономических систем и отдела финансово-экономических исследований Государственного Учреждения «Институт Экономических Исследований» 19 апреля 2016 г., протокол № 1.

Заведующий отделом проблем моделирования  
экономических систем  
к.э.н., с.н.с.

В.В. Лепа

Старший научный сотрудник отдела  
финансово-экономических исследований,  
к.э.н., с.н.с.

А.В. Матюшин

Подпись к.э.н., с.н.с. В.В. Лепы и  
к.э.н., с.н.с. А.В. Матюшина заверяю:  
Ученый секретарь «ГУ ИЭИ»  
к.э.н., с.н.с.

Н.И. Котова