

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Донецкий национальный университет

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена для поступающих на обучение по программам
дополнительного профессионального образования - подготовки научно-
педагогических кадров в аспирантуре
по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»
по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным
хозяйством»**

Донецк – 2015

Программа вступительных экзаменов (испытаний) для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»

Авторы:

Зав.кафедрой управления персонала и экономики труда, д.э.н., профессор
Лукьянченко Н.Д.

Зав.кафедрой экономики предприятия, д.э.н., профессор Краснова В.В.

Профессор кафедры менеджмента, д.э.н., доцент Половян А.В.

Рецензенты

д.э.н., доцент Шилец Е.С.

д.э.н. Хромов Н.И.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления персоналом и экономики труда

Протокол № ____ от _____

Зав.кафедрой управления персоналом
и экономики труда

Н.Д. Лукьянченко

I. Введение

Целью вступительного экзамена является определение теоретической и практической подготовленности поступающего к поступлению в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

В ходе экзамена решаются следующие задачи:

- устанавливается уровень и содержание теоретической и практической квалификации поступающего;
- определяется способность поступающего самостоятельно и эффективно работать с учебной и научной литературой;
- оценивается умение поступающего применять теоретические положения изучаемых дисциплин в подходе к анализу явлений, процессов и тенденций социально-экономического развития.

Вступительный экзамен в аспирантуру по указанной специальности включает фундаментальные теоретически и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

Вступительный экзамен проводится в устной форме, билет содержит 3 задания:

1. Вопрос из раздела I. «Региональная экономика» или раздела II. «Менеджмент».
2. Вопрос из раздела IV. «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами» или раздела V. «Экономическая безопасность».
3. Вопрос из раздела III. «Логистика», раздела VI. «Маркетинг», раздела VI. «Экономика труда. Экономика народонаселения и демография».

II. Структура экзамена

Вступительный экзамен по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» проводится в устной форме и предполагает ответ на три вопроса экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы.

Этапы проведения экзамена:

1. Подготовка к ответу на вопросы билета (30 минут).
2. Ответ на вопросы экзаменационного билета (20 минут).
3. Ответ на дополнительные вопросы экзаменаторов (10 минут).

Оценка ответа аспиранта определяется как средняя из оценок ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета и на дополнительные вопросы при условии, что все оценки положительные.

III. Перечень вопросов

Раздел I. Региональная экономика

1. Содержание основных понятий: экономический закон, закономерность, принципы, факторы. Экономические законы общественного производства и закономерности РПС.
2. Понятие экономического районирования. Принципы экономического районирования и его практическое значение.
3. Определение территориальной организации хозяйства и его территориальной структуры. Основные элементы территориальной структуры хозяйства.
4. Понятие и сущность территориального разделения труда. Специализация экономических районов и методика ее оценивания.
5. Значение государственной региональной экономической политики. Определение и принципы государственной региональной экономической политики.
6. Объекты и субъекты государственной региональной политики. Цели и задачи государственной региональной экономической политики.
7. Сущность механизма реализации региональной экономической политики.

Библиографический список

- Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики. / А.Г. Гранберг – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
- Региональная экономика. Основной курс [Текст] : учебник / под ред. В.Н. Видяпина, М. В. Степанова ; Рос. экономическая акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 686 с. : табл..
- Андреев, А. В. Основы региональной экономики [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская.- 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2009. - 336 с.
- Региональная экономика [Текст]: учеб. для вузов / под ред. Т.Г. Морозовой .- 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 528 с.
- Региональная экономика [Текст]: учебник / под ред. М. В. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 666 с.
- Шевчук Л.Т. Регіональна економіка: навч. посібник / Л.Т. Шевчук. – К.: Знання, 2011. – 319 с.

Раздел II. Менеджмент

8. Понятия «управление» и «менеджмент», их единство и отличительные особенности.
9. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности.

10. Управленческий труд. Управленческий труд и его специфика, цель, предмет, средства, характеристика, продукт управленческого труда.
11. Эволюция системы управления.
12. Классическая (или административная) школа в управлении.
13. Поведенческая школа управления.
14. Количественная школа управления.
15. Концепции системного и ситуационного подхода (теория организационного потенциала И. Ансоффа).
16. Понятие «система». Виды систем. Классификация систем.
17. Свойства систем.
18. Основные элементы систем и их характеристика.
19. Управление как система.
20. Определение понятия «функция управления».
21. Сущность и содержание общих функций управления.
22. Типовой состав и классификация функций действующего предприятия.
23. Понятие организационной структуры.
24. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), дивизиональная.
25. Методы и этапы построения организационной структуры: создание условий; формирование состава подразделения; подбор исполнителей.
26. Понятие и характеристика методов управления.
27. Методы прямого и косвенного воздействия.
28. Экономические методы управления, их характеристика, косвенный характер воздействия.
29. Сущность внешнеэкономической деятельности, мотивация и специфика среды.
30. Сущность и виды встречной торговли внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

- Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для вузов / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2003.
- Большаков, А.С. Современный менеджмент: теория и практика / А.С. Большаков, В.И. Михайлов. - СПб.: ПИТЕР, 2002.
- Бусыгин, А.В. Эффективный менеджмент: учеб. для вузов / А. В. Бусыгин. - М.: Финпресс, 2000.
- Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 3-е изд. - М.: Экономистъ, 2004.
- Внешеэкономическая деятельность: Учебник для вузов / Л. Е. Стровский, С. Е. Казанцев и др.; под ред. Л. Е. Стровский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ, 2011. - 823 с.
- Галенко, В.П. Менеджмент: учеб. для вузов / В.П. Галенко, А.И. Рахманов, О.А. Страхова. - СПб.: ПИТЕР, 2003.

Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика: пер. с англ. / П. Дойль. - СПб.: Питер, 1999.

Дункан, У.Дж. Основопологающие идеи в менеджменте: Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики: пер. с англ. / Дункан, У.Дж. - М.: Дело, 1996.

Игнатов, В.Г. Теория управления: курс лекций / В.Г. Игнатов, Л.Н. Албастова. - М.; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2006

Кравченко, А.И. История менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. И. Кравченко. - М.: Академический проект, 2002.

Менеджмент: учеб. для вузов / ФИНЭК; под ред. В. В. Томилова. - М.: Юрайт, 2003.

Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон; под ред. Л.И. Евенко. - М.: Дело, 1994.

Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник для вузов/ Под ред. проф. Л. Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: 2013.– 823 с.

Тейлор, Фр.У. Принципы научного менеджмента / Тейлор, Фр.У.; пер. с англ. - М.: Контроллинг, 1991.

Уткин, Э.А. История менеджмента / Э.А. Уткин. - М.: ТАНДЕМ: ЭКМОС, 1997.

Фатхутдинов, Р.А. Понятийный аппарат по менеджменту / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997.

Раздел III. Логистика

31. Понятие и сущность логистики. Происхождение логистики и ее современное определение.

32. Понятие о материальном потоке.

33. Логистические операции и функции с материальными, финансовыми и сервисными потоками.

34. Системный подход в логистике.

35. Сущность, задачи и функции логистики закупок.

36. Цель, задачи и функции производственной логистики.

37. Цель, задачи и функции распределительной логистики.

38. Место и роль запасов в логистической системе.

39. Цель, задачи и функции транспортной логистики.

40. Цель и задачи информационной логистики.

41. Понятие логистического сервиса.

42. Эффективность логистической системы.

Библиографический список

Алексинская Т.В. «Основы логистики. Общие вопросы логистического управления», Т.В. Алесинская. - Таганрог: Из-во ТРТУ, 2000.

Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.

Гаджинский А.М. Логістика. - підручник для студ.висш.учеб. закладів. Гриф МО РФ; 12-е изд., Перераб. і доп.; Видавничий дім "Дашков і До", 2005.

Логистика. Учебное пособие / Под ред. Б. А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1997.

Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.: за заг.ред. С.В. Смерічевської – Львів: «Магнолія 2006», 2013.

Миротин Л. Б., Ташбаев Ы. Э., Порошина О. Г. Эффективная логистика. – М.: Издательство «Экзамен», 2003.

Неруш Ю. М. Логистика: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

Николайчук В. Е. Транспортно-складская логистика. Учебное пособие. Четвёртое издание. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2012.

Николайчук В. Е. Логистический менеджмент: Учебник. Четвёртое издание – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2013.

Николайчук В. Е., Кузнецов В. Г. Логистика: теория и практика управления. Учебное пособие. – Донецк: НОРД-ПРЕСС, 2006.

Семенов А. И., Сергеев В. И. Логистика. Основы теории: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Союз», 2003.

Сток Дж.Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой: Перевод с 4-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.

Транспортная логистика: Учебник для транспортных вузов. / Под общей редакцией Л. Б. Миротина. – М.: Издательство «Экзамен», 2003.

Чудаков А. Д. Логистика: Учебник. – М.: Издательство РДЛ, 2001.

Раздел IV. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

43. Понятие предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

44. Состав и классификация основных производственных фондов.

45. Физический и моральный износ основных фондов, методика их учета. Амортизация основных фондов.

46. Понятие и состав оборотных средств предприятия. Оборотные фонды и фонды обращения.

47. Исчисление нормативов оборотных средств в производственных запасах, в незавершенном производстве, в расходах будущих периодов, в остатках готовой продукции.

48. Факторы, учитываемые в обосновании численности персонала. Определение численности работников управления, специалистов и служащих предприятия.

49. Продуктивность труда как экономическая категория. Пути повышения продуктивности труда в современных экономических условиях.

50. Сущность, виды и факторы формирования производственной мощности предприятия. Методика расчета производственной мощности создаваемых и действующих предприятий.

51. Текущие затраты (себестоимость) как комплексный экономический показатель. Классификация затрат на производство.

52. Доход и прибыль как основные показатели финансовых результатов деятельности предприятия. Рентабельность, как показатель эффективной деятельности предприятия.

53. Методические подходы к оценке финансово-экономического положения.

54. Характеристика видов эффективности. Система показателей эффективности.

55. Реструктуризация предприятия как радикальный способ выхода из кризисной ситуации.

56. Характеристика и причины банкротства.

57. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM). Системы менеджмента качества предприятия (организации).

58. Методы анализа и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества предприятия (организации).

59. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, национальном, межотраслевом и региональном уровнях управления.

60. Сущность и значение инноваций. Виды инноваций.

61. Оценка эффективности инновационной деятельности. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности.

62. Жизненный цикл инноваций.

Библиографический список

Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. - М.: ИНФРА - М, 1999. - 392с.

Грузинов В.П. и др. Экономика предприятия. - Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 535с.

Иванов Г.П. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению - М.: Экономика и право, ЮНИТИ, 1995

Покропивный С.Ф., Колот В.М. Предпринимательство: стратегия, организация, эффективность: Уч. пособие - К.: КНЕУ, 1997

Сергеев И.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 304с.

Стратегия и практика антикризисного управления фирмой / Под ред. А.П. Градова и Б.И.Кузина - Санкт-Петербург, «Специальная литература» - 1996 - 510с.

Уткин Э.А. Антикризисное управление - М.: ЭКМОС, 1997

Экономика предприятия / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 742с.

Экономика предприятия / Под ред. проф. О.И. Волкова. - М.: ИНФРА - М., 1997 - 416с.

Экономика предприятия / Под ред. Семенова В.М. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. - 312с.

Экономика предприятия : Учебник - В 2-х т. / Под ред. С.Ф.Покропивного. - К.: Хвиля - Прес, 1995

Экономика предприятия : учебник для вузов / Под ред. В.П.Грузинова. - М.: 1998 - 534с.

Экономика предприятия : учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля. - М.: 1998 - 742с.

Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П.Градова. - СПб.: 1995 - 410с.

Раздел V. Экономическая безопасность

63. Категория «опасность». Источники опасности (естественно-природные, техногенные, социальные).

64. Национальная безопасность государства.

65. Экономическая безопасность и управление экономикой страны.

66. Система и механизмы обеспечения экономической безопасности.

67. Индикаторы экономической безопасности.

68. Экономическая безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для обеспечения стабильного функционирования предприятия.

69. Функциональные составляющие ЭБП.

70. Цели и принципы обеспечения экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия.

71. Признаки классификации угроз экономической безопасности предприятия (по источникам возникновения; по функциональной принадлежности).

72. Диагностика кризисных ситуаций корпорации с помощью пороговых значений экономической безопасности предприятия.

Библиографический список

Белов П. Г. Теоретические основы системной инженерии безопасности / П. Г. Белов. – М.: ГНТП «Безопасность», 1996.

Богданов И.Я. Экономическая безопасность России. Теория и практика. - М., 2001.

Гринберг А.Г. Основы региональной экономики: Учеб для вузов. - М.: ГУ – ВШЭ, 2000.

Кормишкин Е.Д. Экономическая безопасность региона: теория, методология, практика. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2002. – 144с.

Прохтеев А. А. Национальная безопасность: основы теории, сущность, проблемы / А. А. Прохтеев. – М., 1995.

Экономическая безопасность России : Общий курс : учебник / под ред. В. К. Сенчагова. – 2-е изд. - М. : Дело, 2005.

Экономическая безопасность: учеб. Пособие для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

Экономическая и национальная безопасность: учебник / под ред. Е. А. Олейникова. – М.: Экзамен, 2004.

Раздел VI. Маркетинг

73. Теоретико-методологические основы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современная парадигма маркетинга.

74. Управления маркетингом в компании.

75. Сегментация рынка. Маркетинговые решения на уровне целевых рынков.

76. Управление товаром. Маркетинговые решения по ценообразованию.

77. Международный маркетинг.

Библиографический список

Антипов К. В. Основы рекламы: Учебник. - Издательский дом Дашков и К», 2012.

Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М.А. PR. Теория и практика. М.: Изд-во «Синергия», 2012.

Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: стратегические решения. Учебное пособие - 2-е изд. М.:ФГБОУ ВПО «РЭУ им Г.В.Плеханова», 2013

Интернет-маркетинг: учеб. пособие / А. А. Мешков, Ж. Б. Мусатова, М. Д. Твердохлебова, М. А. Горохов, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2012.

Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент.12 –е изд. –СПб.:Питер, 2012

Ламбен Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2011.

Маркетинговые исследования: Учебное пособие/ Мешков А.А., Скоробогатых И.И., Шишкин А.В., Лопатинская И.В., Ефимова Д.М. - М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова», 2012.

Маркетинг взаимоотношений. Под. ред. Соловьева Б.А. М.: ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», 2010.

Мусатов Б.В., Мусатова Ж.Б. Маркетинговое планирование и аудит: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова», 2012.

Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг: Учебник – М.:ИНФРА-М, 2012.

Хапенков В., Сагинова О., Федюнин Д. Организация рекламной деятельности. М.: Изд-во «Академия». 2012.

Раздел VI. Экономика труда. Экономика народонаселения и демография

78. Воспроизводство населения как предмет демографии.
79. Рождаемость и репродуктивность в демографическом измерении.
80. Смертность и средняя продолжительность жизни. Методы и задачи измерения смертности населения.
81. Понятие режима воспроизводства населения. Брутто и нетто – коэффициенты воспроизводства, их интерпретация и методы расчета.
82. Понятия миграция, ее суть и показатели. Факторы миграции населения, причины и последствия миграции.
83. Прогнозирования и регулирование демографических процессов. Прогнозирования численности та состава населения.
84. Человеческое развитие как отрасль научных исследований и социального управления. Взаимосвязь экономического роста и человеческого развития в экономических концепциях.
85. Гендерная социально-экономическая неравномерность как результат разных социальных возможностей. Гендерная справедливость относительно получения образования, сохранение здоровья, уровня доходов мужчин и женщин и возможности человеческого развития.
86. Рынок труда как открытая социально-экономическая подсистема. Основные характеристики рынка труда.
87. Занятость как форма реализации экономической активности населения. Функции занятости.
88. Безработица как социально-экономическое явление, его причины и социально-экономические последствия.
89. Структурные безработицы: причины и мероприятия преодоления. Фрикционная безработица как последствия взаимосвязи динамичности экономических процессов и мобильности рабочей силы.
90. Эволюция и современное содержание отношений в сфере труда. Характеристика составляющих системы социально-трудовых отношений.

Библиографический список

1. Конвенции и рекомендации /Международная организация труда. – Женева: МБТ. – Т.1,Т.2.
2. Абрамов В.М., Данюк В.М., Гриненко А.М., Колот А.М., Чернов В.І. Нормування праці. – К: ВШОЛ, 1995.
3. Богиня Д.П., Грішнова О.А., Основи економіки праці: Навч. посібник. – К.: Знання – Прес, 2002. – 313 с.

4. Васильченко В.С. Державне регулювання зайнятості. – К.: КНЕУ, 2003. 252 с.
5. Васильченко В.С, Петюх В.М., Щетініна Л.В. Ринок праці. Навч.-метод, посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2006. – 228 с.
- 6.Грішнова О.А. Економіка труда і соціально-трудоі відношення. – К.: "Знання", 2004. – 535 с.
- 7.Колосницина М.Г. Экономика труда. – М.: Магистр, 1998. – С. 237.
8. Лібанова Е.М., Мельничук Д.П. Ринок праці в економічній системі. – Житомир, 2002. – С. 259.
- 9.Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Международ. отношения, 1991.
10. Осовська Г.В., Крушельницька О.В. Управління трудовими ресурсами: Навч. посібник. – Житомир. ЖІТІ, 2000.
11. Петрига М.О. Управління трудовими ресурсами. – Л.: ЛБК, 1996. С.281–304.
12. Петюх В.М. Ринок праці. – К.: КНЕУ, 1999. – 287 с.
13. Петюх В.М. Ринок праці. Навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2000. – 126 с.
14. Семикіна М.В. Мотивація конкурентоспроможної труда: теорія і практика регулирование. Кіровоград: Пік, 2003. – 426 с.
- 15.Соціальне партнерство на ринку праці України: Навч. посібник / Ю.Н.Маршавін, С.В. Бакуменко, В.М. Данюк та ін.; Центр соціальних досліджень ім. В. Старосольського. – К., 1998.
16. Шевчук П.Є. Сучасні тенденції на ринках праці та в структурі зайнятості в країнах Європи // Зайнятість та ринок праці. – К.: Вид-во РВПС України НАН України, 1999, вип. 10.
17. Экономика труда и социально-трудовые отношения / Под. ред. Меликьяна Г.Г., Колосовой Р.П. – М: МГУ, 1996. – 623 с.
18. Эренберг Р.Д., Смит Р.С. Современная экономика труда. – М.: МГУ, 1996. – 767 с.