

**Заключение диссертационного совета Д 01.003.01 на базе
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Министерства образования и науки Донецкой Народной республики
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета Д 01.003.01 от 7.06.2016 № 5

О ПРИСУЖДЕНИИ

**Боднар Алине Валериевне, гражданке Украины,
ученой степени кандидата экономических наук**

Диссертация «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) принята к защите «18» марта 2016 г., протокол № 2 диссертационным советом Д 01.003.01 на базе Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» Министерства образования и науки ДНР, ул. Университетская, 24, 83001, Приказ МОН ДНР от 01.10.2015 № 631.

Соискатель Боднар Алина Валериевна 1986 года рождения.

В 2008 году соискатель окончила Автомобильно-дорожный институт Государственное Высшее Учебное Заведение «Донецкий национальный технический университет» по специальности «Экономическая кибернетика».

В 2014 г. закончила аспирантуру Донецкого национального технического университета без отрыва от производства по специальности 08.00.04 «Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности)». С 20.10.2015 г. по 25.11.2015 г. обучалась в качестве экстерна в Федеральном государственном

автономном образовательном учреждении высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность подготовки – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Работает старшим преподавателем в Автомобильно-дорожном институте Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий Национальный технический Университет» МОН ДНР.

Диссертация выполнена в Автомобильно-дорожном институте Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» МОН ДНР.

Научный руководитель – доктор экономических наук, **Пенькова Инесса Вячеславовна**, Автомобильно-дорожный институт Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» МОН ДНР, профессор кафедры «Информационные системы в экономике».

Официальные оппоненты:

1. **Губерная Галина Константиновна**, доктор экономических наук, профессор, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления», профессор кафедры теории управления и государственного администрирования;

2. **Шершнёва Анна Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», доцент кафедры информационных систем и технологий управления.

Официальные оппоненты дали положительные отзывы о диссертации.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их широкой известностью своими достижениями в области научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Ведущая организация Государственное Учреждение «Институт экономических исследований» в своем положительном заключении, утвержденном Половяном Алексеем Владимировичем, доктором экономических наук, доцентом, директором ГУ «Институт экономических исследований» указала, что диссертация «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях» представляет собой законченную научно-исследовательскую работу, написанную на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные диссертантом, представляют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Диссертация отвечает паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Работа отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Боднар Алина Валериевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.

Основные положения диссертационной работы изложены в 25 опубликованных работах, в том числе по теме диссертации 11 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях. Общий объемом опубликованных работ 8,4 п.л., из которых автору лично принадлежит 8 п.л., из них 3 монографии в соавторстве, 11 статей в рецензированных научных изданиях, общим объемом 4,4 п.л., из которых автору лично принадлежат 4 п.л.

Наиболее значимые работы автора:

1. Боднар А.В. Механизм управления коммуникациями на основе применения нечеткой модели / А.В. Боднар // Проблемы и перспективы экономической кибернетики: коллективная научная монография; под редакцией Т.И. Олешко. – Киев: ВД ТОВ “Agrar media group”, 2013 – 232 с. – с. 160-169. (9,6 п.л. / 0,4 п.л.)

Личный вклад: предложен усовершенствованный механизм управления информацией и коммуникациями предприятия.

2. Боднар А.В. Методы реализации механизма управления информацией и коммуникациями на предприятии / И.В. Пенькова, А.В. Боднар // Вестник института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». – Ставрополь, 2015. – С. 37-44. (0,4 п.л.).

Личный вклад: проанализированы методические принципы управления развитием информацией и коммуникациями

3. Боднар А.В. Алгоритм функционирования информационно-коммуникационного механизма предприятия / А.В. Боднар // «Вестник ЮУрГУ». Серия «Экономика и менеджмент». – Челябинск, 2015 – №4. – С. 131-139. (0,4 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. Отзыв, подписанный заведующим кафедрой бухгалтерского учета и финансов Донского казачьего государственного института пищевых технологий и экономики (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» МОН Российской Федерации, доктором экономических наук, профессором *Полуяновым В.П.*

Отзыв положительный.

Замечания:

1) исследуя особенности информационно-коммуникационных технологий, автор убедительно доказывает тот факт, что они характеризуются низким уровнем применения отечественными предприятиями (стр. 11). Однако исследование влияния изменений, обусловленных глобализацией, придало бы работе полноты, теоретической глубины и значимости;

2) несмотря на научную ценность исследования влияния информации и коммуникаций на эффективность деятельности предприятия, по моему мнению, недостаточно полно рассмотрены пути преодоления неэффективности коммуникации, а также возможность оценки ее эффективности (стр. 13). В частности, целесообразно было бы исследовать особенности существующих методик диагностики качества организационных коммуникаций.

2. Отзыв, подписанный профессором кафедры финансов и кредита ФГАОУ ВПО Северо-Кавказский федеральный университет МОН Российской Федерации, доктором экономических наук, профессором *Зенченко С. В.*

Отзыв положительный.

Замечания:

1) в автореферате на с. 16 приведены результаты расчета экономического эффекта, однако не указано, на основании какого метода был получен положительный эффект;

2) в первом разделе на рис. 2, с. 7 представлена концепция формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, в которой не отражена частота проведения диагностики существующей системы коммуникаций в рамках предложенной концепции.

3. Отзыв, подписанный заведующей кафедрой бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» МОН Российской Федерации, доктором экономических наук, профессором *Апатовой Н.В.*

Отзыв положительный.

Замечания:

1) недостаточное внимание уделено реализации предложенных инвестиционных проектов, полученных в результате работы организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях (с. 15);

2) на рисунке 7 (с. 12) требует пояснения блок дефаззификации.

4. Отзыв, подписанный заведующей кафедрой экономики предприятия Института экономики и управления Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» МОН Российской Федерации, доктором экономических наук, профессором *Кирильчук С.П.*

Отзыв положительный.

Замечания:

1) диссертант демонстрирует вывод о том, что «общая доходность предприятий, использующих в своей деятельности информационно-коммуникационные технологии, выше на 5,1%» (с. 11), но из текста автореферата неясно, каким образом было рассчитано данное значение;

2) в автореферате отсутствует доказательная база выбора граничных значений функции принадлежности входящих переменных при расчёте уровня развития системы коммуникаций предприятия (с. 12-13).

5. Отзыв, подписанный заведующим кафедрой управление транспортом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Липецкий государственный технический университет» МОН Российской Федерации, доктором технических наук, профессором **Корчагиным В.А.**

Отзыв положительный.

Замечания:

1) на страницах 8-10 автор говорит, что проведена диагностика системы коммуникаций предприятий, однако непонятно опыт каких стран исследовался автором;

2) на стр.11 автор обосновывает, что «применение методического подхода к формированию организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, в рамках которого выявлена взаимосвязь способов управления коммуникациями и информацией с методами и функциями, и их трансформации в управленческие решения», однако, не ясно о каких конкретно способах и функциях идет речь.

6. Отзыв, подписанный профессором кафедры связи на железнодорожном транспорте Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» МОН Российской Федерации, доктором физико-математических наук, профессором **Таран В.Н.**

Отзыв положительный.

Замечаний нет.

7. Отзыв, подписанный заведующей кафедрой экономической кибернетики Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий государственный технический университет» МОН ДНР, кандидатом экономических наук, доцентом *Коломыцевой А.О.*

Отзыв положительный.

Замечания:

1) из содержания текста автореферата (с. 13), а так же из представленных рис. 7, 8 не совсем понятно, каким образом происходит расчет групповых показателей по подсистемам и каким образом проводились расчеты интегрального;

2) в автореферате диссертации на стр. 15 представлены результаты использования функционального алгоритма по ряду предприятий (табл. 2) при помощи инструментального средства MATLAB Logic Toolbox, однако объем расчетов по выделенным единичным показателям (15 показателей, 3 предприятия) без их развернутой динамики, ставит вопрос о целесообразности использования данного программного продукта в будущем.

8. Отзыв, подписанный доцентом кафедры высшей математики и информационных технологий Полесского государственного университета МОН Белоруссии, кандидатом экономических наук, доцентом *Володько Л.П.*

Отзыв положительный.

Замечания:

1) в недостаточно полной мере обоснована необходимость внедрения организационной составляющей в систему коммуникаций;

2) недостаточно обоснован выбор метода анализа инвестиционного проекта для расчета эффективности внедрения организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана концепция формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях; функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, основанный на применении теории нечеткой логики;

предложена система коммуникаций предприятий, включающая техническую, информационную, социальную, управленческую и организационную составляющие; методический подход к оценке эффективности организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях на основании методики оценки инвестиционного проекта;

разработаны рекомендации по принятию управленческих решений в системе управления информацией и коммуникациями в соответствии с выявленным уровнем ее развития; выявлена взаимосвязь способов управления коммуникациями и информацией с методами и функциями, а так же структурная схема их трансформации в управленческие решения;

введено авторское понятие: «организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями», рассмотренный как комплекс функций, принципов, методов и средств, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения, необходимые для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана необходимость совершенствования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями предприятий на основе отечественного и зарубежного опыта, посредством применения нечеткой логики для формирования и реализации управленческих решений;

применительно к проблематике исследования *использованы* общенаучные и специфические методы научного познания, а именно: методы обобщения, абстракции и аналогии, индукции и дедукции (для уточнения категории «организационно-экономический механизм управления»), системный подход (для разработки концепции формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями предприятий), системный анализ и обобщающие показатели (для анализа современных тенденций динамики системы коммуникаций предприятий Российской Федерации), метод экспертных оценок (для сбора данных при формировании показателей оценки системы коммуникаций предприятия), экономико-математическое моделирование (для разработки модели принятия управленческих

решений на основании теории нечеткой логики), табличный и графический методы (для наглядного предоставления результатов исследования);

изложены методические принципы управления развитием информацией и коммуникациями на предприятиях;

раскрыт методический подход к анализу состояния развития системы коммуникаций; методический подход к оценке эффективности организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях;

изучены теоретические основы влияния информации и коммуникаций на эффективность деятельности предприятий;

проведена модернизация существующего инструментария оценки состояния развития системы коммуникаций предприятий.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем что:

разработаны и внедрены в практику деятельности Торгово-сервисного предприятия Алеко-Сервис (справка № 85 от 05.09.2015) – рекомендации относительно принятия управленческого решения, заключающегося во внедрении нового информационного обеспечения в контур управления предприятия, эффект от внедрения которого составил 508831 рублей;

сформированы рекомендации по усовершенствованию системы управления коммуникациями за счет оперативности поступления информации для Горловского энергомеханического завода (справка № 290 от 09.09.2015) – экономический эффект от применения составил 397475 рублей;

определен механизм формирования управленческих решений относительно внедрения новой информационной системы, позволяющей обрабатывать запросы клиентов в одной программе для Филиала Акционерного общества «ГЕНБАНК» (справка № 1025 от 15.09.2015);

представлена методики расчета текущего состояния развития системы коммуникаций для Общества с ограниченной ответственностью «Грант+» (справка №012/15-10 от 15.10.2015), на основании которой определены рекомендации по формированию клиентской базы собственников недвижимости, а так же

формировании управленческого решения о закупке нового компьютерного технологического оборудования, эффект от внедрения которого составил 30500 рублей.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория диссертационного исследования основывается на репрезентативных и проверяемых данных, полученных в ходе проведенного соискателем эмпирического исследования, они согласуются с опубликованными официальными данными по теме диссертации и с выводами, полученными другими авторами;

идея базируется на научных концепциях и теоретических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, на информационных материалах статистических, справочных, периодических изданий, ресурсах Internet;

использовано сравнение полученных автором данных с ранее рассмотренными теоретическими подходами;

установлено качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в других научных источниках по данной тематике;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации, такие как методы структурно-логического и семантического анализа, системного и комплексного анализа, логического анализа и экспертной оценки, сравнительного и экономического анализа.

Личный вклад соискателя заключается в постановке целей и задач исследования, научно-методологическом обосновании основ управления информацией и коммуникациями на предприятиях и разработке целостного инструментария формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на основе нечеткой логики.

Диссертация Боднар Алины Валериевны на тему «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях» является самостоятельно выполненным, законченным научным исследованием с получением новых научно обоснованных результатов, которые в

совокупности решают важную научно-практическую проблему управления информацией и коммуникациями.

По актуальности, научной новизне, обоснованности основных положений, теоретическому и практическому значению исследования диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук и п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор Боднар Алина Валериевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

Председатель диссертационного совета

Д 01.003.01, д.э.н., профессор

Н.Д. Лукьянченко

Ученый секретарь диссертационного совета

Д 01.003.01, к.э.н.

А.Н. Бойко



7 июня 2016 г.