

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Юрьевой Елены Владимировны на тему «СЛОГАН СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ: КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ И КОГНИТИВНО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Актуальность темы предложенной к рассмотрению диссертации определяется тем, что дискурс социальной рекламы представляет собой колоссальный массив культуры современного общества и настойчиво вторгается в информационное пространство каждого отдельного человека и общества в целом. Такой дискурс рассматривался многими дискурсологами, однако впервые предложен целостный анализ слогана социальной рекламы.

Теоретическое содержание работы, совокупность проблем, раскрытых в диссертации, имеет на самом деле весомое практическое значение. Это заключается в том, что для дискурсологии, прагмалингвистики, когнитивной лингвистики, социолингвистики и теории речевых жанров, исследования Е.В. Юрьевой имеют весомое значение. Результаты и выводы работы вносят вклад в разработку проблем дискурс анализа, в прагмасемантическую типологию речевых актов, полевое моделирование прагматических явлений и социокультурный аспект нравственности.

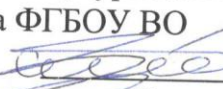
Научная новизна работы сводится к описанию слогана социальной рекламы как субжанра рекламного дискурса, при этом в работе учитывается универсальность имплицитного характера данного лингвистического явления.

Диссертационная работа чётко и логично структурирована. Автором на достаточно высоком научном уровне используются различные средства и способы обоснования полученных результатов; выводов и рекомендаций, изучаются и критически анализируются разные лингвистические подходы к

изучению дискурса социальной рекламы: прагматический, коммуникативный и когнитивно-концептуальный. Выводы и результаты, полученные диссертанткой, обоснованы и достоверны, так как опираются на результаты анализа обширного теоретического и иллюстративного материала.

Вместе с этим, диссертационное исследование, как и любая творческая работа, содержит определенный дискуссионный момент, освещение которого будет способствовать более полной и объективной характеристике результатов диссертационного исследования. Так, в работе следовало бы описать категорию модальности и выявить тип модальности, который присущ рекламному дискурсу.

В целом, кандидатская диссертация Юрьевой Елены Владимировны является самостоятельной завершенной работой, в которой получены новые научно обоснованные результаты, что в совокупности является существенным вкладом в развитие коммуникативной лингвистики, а её автор Юрьева Елена Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Кандидат филологических наук
(специальность 10.02.15 – общее языкознание), доцент,
доцент кафедры «Менеджмент, туризм и гостиничный бизнес»
Севастопольского филиала ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В.Плеханова»  Дорошенко Лариса Александровна
299055, Россия, г. Севастополь, ул. Хрусталёва, 179, кв. 10
Тел.: +7978-751-41-78
e-mail: ld19@mail.ru

Подпись Л.А. Дорошенко заверяю

Ведущий специалист по кадрам
Дорошенко Л.А.

