

ОТЗЫВ

об автореферате Юрьевой Елены Владимировны

«Слоган социальной рекламы: коммуникативно-прагматические и когнитивно-концептуальные функции», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Реферированная диссертация Е. В. Юрьевой посвящена коммуникативно-прагматическим и когнитивно-концептуальным функциям слогана социальной рекламы, который, как известно, является центральным компонентом рекламной коммуникации.

Несмотря на возросший в последние десятилетия интерес лингвистов, психологов, социологов и других представителей гуманитарных наук к феномену рекламы, в частности, к слогану как средству влияния на мировосприятие и мироощущение получателя информации, *актуальность* заявленной темы бесспорна, т. к. именно рекламный слоган способствует наделению концептов новыми смыслами, которые в той или иной степени способствуют изменению представлений об окружающей действительности адресата.

Действительно, в русле исследований дискурса социальной рекламы коммуникативно-прагматические и когнитивно-концептуальные функции слогана, на наш взгляд, требуют определённой конкретизации, что обусловило цель и задачи проведённого исследования. Считаем одной из важнейших задач, указанных в реферируемой диссертации, – «описать и систематизировать коммуникативные стратегии (универсальные и функциональные) и тактики, которые использует адресант слогана социальной рекламы для достижения своих коммуникативных целей» (АКД, с. 4). Кроме того, автором определены и описаны основные жанровые характеристики слогана социальной рекламы как субжанра рекламного дискурса, что является одним из достоинств проведённой работы.

Не вызывает сомнений *методологическая база* научного исследования: Е. В. Юрьева в своей работе убедительно определяет универсальность имплицитного характера слогана социальной рекламы, опираясь на труды отечественных (О. С. Иссерс, В. И. Карасик, Н. К. Кравченко, В. Е. Чернявская и др.) и зарубежных (П. Браун, Р. Водак, Г. П. Грайс, М. Джонсон, Т. ван Дейк, Дж. Лакофф, С. Левинсон, Дж. Лич, Дж. Остин, Д. Серль и др.) лингвистов.

Значительный интерес, на наш взгляд, представляет собой предложенная автором классификация коммуникативных стратегий оптимизации слогана социальной рекламы (АКД, с. 21-22), что придаёт проведённому исследованию *комплексный характер*. Указанные речевые тактики и семантические ходы, несомненно, позволят эффективно реализовать прагматические, диалоговые, риторические стратегии слогана социальной рекламы.

В плане общей оценки исследования важно отметить *практическую значимость* полученных результатов, которые, несомненно, пополняют методическую базу для составления учебных пособий по работе с текстом социальной рекламы. Разработанные положения также найдут применение в реализации курсов риторики, психолингвистики, рекламоведения, теории речевого воздействия и пр.

На наш взгляд, в данной реферируемой работе, в соответствии с поставленными задачами исследования (АКД, с. 4), следовало бы показать результаты систематизации вербальных и невербальных приёмов воздействия на адресата в

креолизованных текстах социальной рекламы (АКД, с. 22-23) или проиллюстрировать соответствующими примерами выдвинутые теоретические положения. Однако данное пожелание не снижает ценности проведённого исследования.

Апробация результатов отражает общепилологическую ценность работы и полноту реализованной цели. Аргументированность вынесенных на защиту положений, соответствующих цели и задачам диссертации, обладающих **научной новизной**, свидетельствует о верной стратегии исследования.

В рамках поставленных задач реализованы результаты проведённой работы, представленные в **12 публикациях**, в том числе — в ведущих научных изданиях ВАК МОиН Российской Федерации (3) и ВАК МОиН Украины (2).

На основании вышеизложенного, считаем, что диссертационное исследование Е. В. Юрьевой на тему «Слоган социальной рекламы: коммуникативно-прагматические и когнитивно-концептуальные функции» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологии, и соответствует критериям, установленным действующим Положением о порядке присуждения научных степеней. Автор диссертации, Елена Владимировна Юрьева, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры русской и
украинской филологии
с методикой преподавания

Лобачева Наталия Александровна

98635, Республика Крым,
г. Ялта, ул. Севастопольская, 2-А.
+7 (978) 71 75 532, lobachevana@ua.fm
Гуманитарно-педагогическая академия
Федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»)

Подпись Н. А. Лобачевой заверяю:

Зам. директора по научной работе
Гуманитарно-педагогической академии
Федерального государственного автономного
Образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
канд. пед. наук, профессор



Е. Ю. Пономарёва