

## ОТЗЫВ

### на автореферат диссертации

Юрьевой Елены Владимировны на тему «СЛОГАН СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ: КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ И КОГНИТИВНО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Различные типы дискурса являются популярным объектом исследования в работах многих лингвистов (Г.О. Болдыревой, В.В. Карасика, Л.Ф. Компанцевой, Н.К. Кравченко и др.). Речевой жанр рекламного дискурса «слоган» затрагивался лишь в единичных работах некоторых лингвистов: А. Б. Байдуллаевой, Н. П. Белоусовой, О. В. Лещенко, Н. А. Улитиной, К. В. Шидо. Коммуникативно-прагматические и когнитивно-концептуальные функции слогана как речевого жанра рекламного дискурса исследованы не были, что и определяет актуальность данной научной работы.

Цель и задачи диссертации отображают глубину данного исследования, научная новизна раскрывает её высокий потенциал. Диссертационная работа определяется чётким пониманием автора своего категориального аппарата; в работе представлены трактовка и пояснение использованных терминов. Так, Е.В. Юрьева дала своё собственное определение рекламному дискурсу, описала его жанры, разработала схему анализа дискурса социальной рекламы с учётом его специфики, целей и особенностей. В данном диссертационном исследовании описана манипулятивная природа рекламного слогана, анализируются различные подходы к изучению дискурса социальной рекламы: прагматический, коммуникативный и когнитивно-концептуальный, а также указываются способы его эффективного функционирования.

Следует отметить, что Е.В. Юрьева собрала в своей диссертации достаточно большой иллюстративный материал, который включает в себя

1567 единиц слоганов социальной рекламы и текстов креолизованного типа на русском языке, собранных за период 2009 – 2016 гг., который систематизировала и старательно проанализировала.

Структура диссертации указывает на логическое её построение. Теоретический аспект, а также собственные выводы и суждения диссертантки, которые представлены в работе, высказаны четко, имеют определённую новизну и заслуживают внимания.

Однако, отмечая выдающиеся и бесспорные заслуги диссертантки, следует высказать некоторые пожелания: для более тщательного анализа эффективности рекламных слоганов следует больше внимания в работе уделить адресато-адресантным отношениям и сравнить гипотетического и реального адресата рекламного дискурса.

В целом же необходимо отметить, что исследование Е. В. Юрьевой полезное для коммуникативной лингвистики. Оно является ценным вкладом в современную науку, впервые осуществляет анализ коммуникативно-прагматических и когнитивно-концептуальных функций слогана как речевого жанра рекламного дискурса. Это позволяет говорить о том, что Елена Владимировна Юрьева создала актуальную, нужную работу, которая является весомым вкладом в науку, а следовательно её автор заслуживает присуждения ей учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Рецензент:

доцент кафедры «Иностранные языки и методика обучения»

Севастопольского государственного университета

к.филол.н. (специальность – 10.02.15)  Шутова Ольга Александровна  
299028, Россия, г. Севастополь, ул. Гагарина, 13

Тел.: +7978-856-76-70

e-mail: [olgadushina@list.ru](mailto:olgadushina@list.ru)

Подпись О.А. Шутовой заверяю

Начальник управления по работе с кадрами



Кравцова Ю.Л.