



СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Юрьевой Елены Владимировны на тему: «Слоган социальной рекламы: коммуникативно-прагматические и когнитивно-концептуальные функции», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Факторович Александр Львович	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» Профессор кафедры истории журналистики и правового регулирования массовых коммуникаций Адрес: РФ, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149 Тел.: +7 (861) 219-95-01 E-mail: rector@kubsu.ru https://kubsu.ru	Доктор филологических наук, 10.02.19 – теория языка, 10.01.10 – журналистика, профессор	<p>1. Факторович А.Л. Соотношение «голосов» при полифонии в немедийной политической коммуникации // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные, педагогические науки. – 2016. – № 1 (1). – С. 82-87.</p> <p>2. Факторович А.Л. Полифония немедийной политической коммуникации // Язык. Текст. Дискурс: Научный альманах Ставропольского отделения РАЛК. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – № 13. – С. 252-263.</p> <p>3. Факторович А.Л. Соотношение стереотипного и творческого начал в репрезентациях амбивалентной языковой личности // Вестник Пятигорского гослингвуниверситета. – 2014. – № 4. – С. 26–32. (Импакт-фактор РИНЦ – 0,287).</p> <p>4. Факторович А.Л. Амбивалентная языковая личность: специфика представления в медийном дискурсе // Человек и его дискурс – 4: [коллективная монография / отв. ред. М.Р. Желтухина; ВГСПУ; ИЯ РАН]. – М.: ИЯ РАН; ООО «ИЦ «Азбуковник», 2014. – С. 92–97.</p> <p>5. Факторович А.Л. Динамика языка масс-</p>	

				<p>медиа и лингвистическая экспертиза спорных текстов // Медиа- и межкультурная коммуникация в европейском контексте материалы Международной научно-практической конференции. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» Институт социально-экономических и гуманитарных исследований Южного научного центра РАН. – 2014. – С. 256-257.</p> <p>6. Факторович А.Л. О концептуализации конкретного медийного дискурса: динамика тождеств-различий // Медийные стратегии современного мира. – Сочи, 2012. – С. 265-268.</p> <p>7. Факторович А.Л. О специфике континуальности и дискретности в современном медийном пространстве // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2012. – № 1. – С. 100-103.</p> <p>8. Факторович А.Л. Взаимодействие смыслов в медиатексте и PR-приоритеты // Медийные стратегии современного мира: Материалы V Международной научно-практической конференции. 2011. С. 488-491.</p>
--	--	--	--	---

Председатель диссертационного совета Д 01.020.05
доктор филол. наук, профессор


В. И. Теркулов

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.020.05
кандидат филол. наук, доцент
Дата: 06.02.17


Л. Т. Сенчина



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
М. Н. МИХАЛЬЧЕНКО