

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Болдырева Кирилла
Александровича на тему «Теория и модели конкурентной
мотивации в инновационной экономике», представленную на
соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.01 – Экономическая теория.**

В диссертационной работе Болдырева К.А., исходя из содержания автореферата, автор приоритетное внимание уделяет исследованию теории и практики выгодного использования современными предприятиями инновационных форм совместного конкурентного действия рыночной мотивации и коммерческого стимулирования на инвестиционно-инновационную реализацию ими не только конкурентоспособного потенциала передовых технологий, но и также творческого, интеллектуального потенциала своего человеческого капитала, что порождает новое явление инновационной экономики, которое в диссертационной работе получило такое теоретико-методологическое определение, как «конкурентная мотивация». В связи с этим, следует согласиться с утверждением диссертанта о том, что особую исследовательскую актуальность приобретают проблемные вопросы, связанные не только с формированием и действием, но и с использованием в инновационной экономике конкурентной мотивации инновационной деятельности предприятий, а также их квалифицированных работников (с. 1 автореферата).

К достоинствам диссертации следует отнести авторскую аргументацию, в первую очередь, рыночных и коммерческих составляющих такого ключевого структурно-функционального элемента инновационного рыночно-коммерческого процесса, как «рыночные мотивы – коммерческие стимулы» (с. 13 автореферата), а также механизма конкурентной мотивации, с одной стороны, обеспечивающего возмещение рыночных затрат труда и коммерческого воспроизводства квалифицированной рабочей силы адекватно творческим и интеллектуальным усилиям и коммерческим результатам квалифицированных наемных работников, и с другой стороны, обеспечивающего гуманизацию условий для квалифицированного труда (с. 18-19 автореферата). Это также касается научно-обоснованной методологии конкурентного инструментария построения эвристических и экономико-математических моделей, описывающих рыночное применение и коммерческое использование высокомотивированных организационно-маркетинговых и организационно-управленческих методов и средств их конкурентоспособного осуществления на различных уровнях инновационной экономики (с. 19-25 автореферата). Теоретическая сторона такой методологии подтверждается конструктивностью рыночно-коммерческой оптимизации практики управления конкурентной мотивацией в направлении использования субъектами инновационной деятельности факторов мотивации и демотивации творческого и интеллектуального труда предпринимателей и квалифицированных наемных работников.

Критериями достоверности выводов диссертации Болдырева К.А. выступают, как применение совокупности общенаучных и философских методов познания, так и осуществление эвристического и экономико-математического моделирования. Диссертационная работа Болдырева К.А. является самостоятельным и законченным научным исследованием в области экономической теории и теории мотивации. В процессе исследования применялись электронные ресурсы, периодические и монографические научные труды, материалы научно-практических конференций.

Судя по содержанию автореферата диссертации Болдырева К.А., научная новизна диссертационной работы заключается в том, что впервые её автором обоснована сущность понятия «конкурентная мотивация» (с. 3 автореферата). Элементы научной новизны теоретико-методологической части диссертационного исследования Болдырева К.А. заключаются в том, что соискатель теоретически обосновал и методологически разработал комплекс новых проблем, связанных с более выгодным рыночным применением и коммерческим использованием конкурентоспособными предприятиями, фирмами и компаниями совместного мотивостимулирующего действия конкурентной мотивации своей инновационной деятельности, чем, соответственно, отдельного мотивирующего и стимулирующего действия рыночной мотивации и коммерческого стимулирования.

Кроме того, среди полученных в диссертации новых научных результатов следует отметить рационализацию её автором методики создания инновационных моделей мотивостимулирующего действия и использования конкурентной мотивации на различных уровнях инновационной экономики. В рамках этой методики рыночного действия и коммерческого использования конкурентной мотивации, с одной стороны, разработан механизм действия конкурентной мотивации в инновационной экономике и, с другой, соответственно, методика диагностики уровня инновационной современной экономики, определяющего инновационные формы её использования бизнес-структурами.

В качестве замечаний, как нам представляется, можно отметить следующие.

1. Проведенный в диссертации анализ инновационных причинно-факторных условий был бы более значимым с точки зрения теоретико-методологического обоснования наиболее важных концептуальных положений по формированию и совершенствованию механизма осуществления конкурентной мотивации в инновационной экономике (с. 18 автореферата), если бы автор диссертации определил:

- во-первых, четкие критерии дифференцированного перечня причинно-факторных условий, объективизирующих возникновение инновационной экономики;

- во-вторых, инновационный характер связи индустриальной и постиндустриальной экономики в аспекте причинно-факторных изменений, которые объективно происходят в условиях трансформационного перехода её современного развития;

- в-третьих, основные количественные (инвестиционные) и качественные (инновационные) характеристики осуществления конкурентной мотивации в инновационной экономике.

2. Автор не всегда квалифицированно применяет специфическую терминологию, используемую в диссертационном исследовании, что может порождать определенную дискуссионность по поводу трактовки тех или иных инновационных понятий и определений.

Однако перечисленные недостатки диссертационной работы носят характер рекомендаций для дальнейших исследований и не снижают, безусловно, позитивной оценки результатов проделанного исследования, его теоретической и практической значимости.

Исходя из представленного для отзыва автореферата докторской диссертации на тему «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике», можно утверждать, что актуальность темы исследования, степень её разработанности, научная новизна полученных результатов и их достоверность свидетельствуют о соответствии диссертации требованиям о порядке присуждения ученых степеней. Диссертационная работа соответствует специальности 08.00.01 – Экономическая теория, а Болдырев Кирилл Александрович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Я, Ильин Валерий Юрьевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.04 – Экономика и управление предприятиями,
Заведующий кафедрой менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»



Ильин Валерий Юрьевич

Ученый секретарь Ученого совета
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
кандидат педагогических наук, доцент



С.В. Онопченко

Юридический адрес: 91000, г.Луганск, ул. Оборонная, 2
Телефон: (0642) 59-90-08
E-mail: <http://ltsu.org/>