

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Болдырева Кирилла Александровича
на тему «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной
экономике»,
представленную на соискание ученой степени доктора экономических
наук в диссертационный совет Д 01.003.01 при ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет» по специальности 08.00.01 –
Экономическая теория**

Актуальность темы диссертационного исследования Болдырева К.А. определяется недостаточной разработкой вопросов, которые обозначило инновационное развитие современной экономики и превращение в ней высоких технологий и человеческого капитала в ключевой ресурс достижения различными предпринимательскими субъектами своих конкурентных целей и коммерческих интересов. Среди них особое место занимают проблемные вопросы, связанные с формированием, действием и использованием в инновационной экономике новых постиндустриальных видов и форм мотивации инновационной деятельности предпринимателей, а также их квалифицированных работников. Эти виды и формы до настоящего времени теоретически малоисследованны, концептуально не разработаны, особенно, в контексте, как теории и методологии прикладного рыночного формирования, конкурентного управления и коммерческой оценки совместного, комплексного и интегрированного действия рыночной мотивации и коммерческого стимулирования повышения эффективности практического использования творческого и интеллектуального потенциала человеческого капитала, так и научно-обоснованной методики выявления и измерения динамики роста коммерциализации конкурентной высокомотивированной технологии инновационной модернизации старых, но конкурентоспособных рабочих мест и организационного определения инновационных требований новых современных рабочих мест для повышения интенсивности и производительности труда квалифицированных работников.

Научная новизна диссертационной работы заключается в исследовании и методологическом обосновании теоретических положений, определяющих как само явление конкурентной мотивации в инновационной экономике, так и её положение в системе постиндустриальных экономических отношений. Это касается дифференциации содержания инновационного рыночно-коммерческого процесса на его парно-противоположные составляющие (с. 12-14). Такая методология исследования инновационного рыночно-коммерческого процесса отличается своей теоретической новизной и прикладной результативностью в том смысле, что позволяет осуществить анализ не столько самих парно-противоположных составляющих его структурно-функциональных элементов, сколько конкурентных и мотивационных связей и взаимосвязей, возникающих между ними.

Выводы диссертации Болдырева К.А. носят высокую степень достоверности, основаны на использовании широкого круга методов научных исследований, а также трудах признанных ученых и специалистов в области экономической теории, теории мотивации, менеджмента и маркетинга.

В то же время, диссертационная работа Болдырева К.А. не лишена отдельных недостатков.

1. В диссертации преобладает системное исследование процессов формирования и побуждающего действия новых видов конкурентной мотивации. При этом, это распространяется на, во-первых, инвестиционно-инновационную реализацию участниками постиндустриальных форм современной конкурентной борьбы своих творческих и интеллектуальных способностей с целью максимально полного удовлетворения собственных постиндустриальных рыночных потребностей и коммерческих интересов и, во-вторых, инвестиционно-инновационную деятельность предприятий с целью приобретения собственных конкурентных преимуществ и мотивационных предпочтений над своими соперниками по современной конкурентной борьбе (с. 16-19). В целом такая характеристика

инновационного действия конкурентных мотивов отражает полимотивационное проявление постиндустриальных рыночных потребностей и коммерческих интересов в виде двуединого побуждающего действия рыночной мотивации и коммерческого стимулирования инвестиционно-инновационной деятельности конкурентоспособных участников современной конкурентной борьбы. В то же время, она не может полностью отражать, как это утверждает автор диссертации, конкурентно-мотивационную субординацию причинно-следственной взаимосвязи между конкурентными мотивами, с одной стороны и рыночной мотивацией, коммерческим стимулированием и конкурентной мотивацией в инновационной экономике, с другой стороны.

2. Представленные в автореферате диссертации модели конкурентной мотивации в инновационной экономике (с. 19-25) построены без использования количественных показателей и статистических данных. Отчасти, это компенсировано применением метода эвристического моделирования, что позволило автору в достаточной мере объективно решить задачу создания таких моделей. Однако, диссертационная работа безусловно бы выиграла, в случае применения таких показателей.

3. В работе следовало бы более четко определить то, на каком уровне экономической системы рассматривается явление конкурентной мотивации в инновационной экономике. Исходя из содержания моделей и схем, представленных на рис. 2-4, диссертационная работа в значительной мере посвящена проблематике экономики предприятия. В связи с этим, дискуссионный характер вызывает решение Болдыревым К.А. сформулированных им вопросов в рамках научной специальности 08.00.01 – Экономическая теория

Отметим, что данные замечания не снижают общей положительной оценки результатов диссертационного исследования, его теоретической и практической значимости. Следует признать, что актуальность темы диссертационного исследования Болдырева К.А., научная новизна

полученных результатов и их достоверность свидетельствуют о соответствии диссертации «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике» требованиям положения о присуждении ученых степеней. Диссертационная работа выполнена на высоком научно-методическом уровне, а её автор – Болдырев Кирилл Александрович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Я, Макарова Ольга Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05),
профессор,
профессор кафедры экономики и менеджмента
Академии ФСИН России

О.В. Макарова



Полное название организации, где работает лицо, давшее отзыв
Академия ФСИН России
телефон: +7 4912 25-55-79
e-mail: apu-fsin@mail.ru
Электронный адрес: <http://www.apu.fsin.su>