

ОТЗЫВ

официального оппонента
доктора экономических наук, профессора
Пономарёва Александра Ивановича на диссертацию
Болдырева Кирилла Александровича
на тему «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной
экономике»

представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.01 – Экономическая теория

Актуальность избранной темы

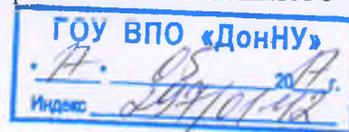
Актуальность темы работы определяется исследовательской новизной тех постиндустриальных изменений, которые произошли в условиях глобализации современной экономики. Это, прежде всего, касается тех из них, которые способствовали обострению конкурентной борьбы промышленно развитых стран за счет эффективного использования их бизнес организациями человеческого капитала.

Переход рыночных экономик промышленно развитых стран на конкурентоспособную инвестиционно-инновационную модель своего постиндустриального развития актуализировал проблематику, связанную с необходимостью научного исследования потенциальных возможностей инвестиционно выгодного рыночного применения и инновационно эффективного коммерческого использования предприятиями, фирмами и компаниями, с одной стороны, высоких технологий и, с другой – человеческого капитала. При этом особую актуальность приобретает исследование более мощных постиндустриальных видов совместного высокоинтегрированного действия инновационных форм рыночной мотивации и коммерческого стимулирования, прежде всего, конкурентных возможностей творческого и интеллектуального потенциала человеческого капитала.

Поэтому диссертационная работа Болдырева К.А., посвященная исследовательской разработке такой новой научной проблемы, как «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике», является актуальной и её проблемная актуализация обусловлена превращением человеческого капитала в ключевой ресурс, обеспечивающий высокопроизводительное действие всех инвестиционно-инновационных факторов в инновационной экономике.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Во введении (перед изложением основных результатов исследования) автором осуществлен аналитический обзор, характеризующий степень разработанности темы исследования (с. 5). Во введении диссертации, кроме определения ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов, научные интересы которых сопрягаются с изучением внутреннего и внешнего



осуществления мотивации вообще и рыночной мотивации, в частности, соискатель отмечает недостаточную теоретическую и методологическую разработанность целостной концепции выгодного рыночного применения и коммерческого использования конкурентоспособными предприятиями, фирмами и компаниями конкурентной мотивации в инновационной экономике. В этом контексте, во введении описывается связь диссертационной работы с научными программами, планами, темами. Сформулированы цель и задачи исследования, объект и предмет исследования.

Анализ результатов диссертационного исследования позволяет выделить некоторые его положения, содержащие научную новизну.

1. В первой главе диссертационного исследования её автор аргументирует адаптивную связь единого теоретико-методологического подхода и основных положений, формирующих концепцию конкурентной мотивации в инновационной экономике. Получает и теоретическое, и логическое обоснование теоретическое положение о том, что безальтернативность инновационного развития современной экономики обусловила инвестиционную необходимость формирования и инновационную возможность действия постиндустриальных причинно-факторных условий на формирование в любом инновационном рыночно-коммерческом процессе конкурентной мотивации человеческого фактора. Основной побуждающей функцией этого нового постиндустриального вида совместного действия рыночной мотивации и коммерческого стимулирования является мощное мотивостимулирующее воздействие на инвестиционно-инновационную реализацию его конкурентоспособными участниками своих творческих и интеллектуальных способностей с целью максимально полного инвестиционного удовлетворения собственных инновационных потребностей и коммерческих интересов (с. 48-51).

2. В диссертационной работе её автором разработан новый теоретико-методологический подход к проведению исследования парно-противоположной связи и взаимосвязи рыночных мотивов и коммерческих стимулов между собой и со всеми остальными структурно-функциональными элементами инновационного рыночно-коммерческого процесса. Такой правильный подход позволил автору диссертации осуществить системный анализ в организации инновационного рыночно-коммерческого процесса, во-первых, взаимопревращение рыночных мотивов и коммерческих стимулов в конкурентные мотивы, содержательно разграничить их самостоятельное инновационное действие, а также, во-вторых, содержательную экстраполяцию этого взаимопревращения на содержательную трансформацию рыночной мотивации и коммерческого стимулирования в конкурентную мотивацию (с. 56-61).

Эта важная часть диссертационного исследования выражает методологический тезис о том, что содержательная взаимосвязь рыночных мотивов с коммерческими стимулами – это диалектическая логика их парно-противоположного позиционирования в системной организации

функциональной структуры инновационного рыночно-коммерческого процесса, которая содержательно результирует новой инвестиционно-инновационной целостностью в виде самостоятельных конкурентных мотивов (с. 83-84).

Поэтому представляется, что теоретико-методологическую технологию научного обоснования конкурентных мотивов в системной организации инновационного рыночно-коммерческого процесса следует отнести к достоинствам диссертации, так как она позволяет её автору в самых важных исследовательских разработках концепции конкурентной мотивации широко использовать совокупность различных общенаучных методов и методов диалектической логики. Поэтому прав автор диссертационного исследования в том, что в инновационной экономике постиндустриальное предназначение конкурентной мотивации состоит в двуедином мотивостимулирующем побуждении её участников к инвестиционно-инновационной реализации своего творческого и интеллектуального потенциала с целью постоянного повышения собственной конкурентоспособности на инновационных рынках (с. 148).

3. В третьей главе диссертации всесторонне рассмотрено мотивостимулирующее осуществление конкурентной мотивации в инновационной экономике в качестве доминантного постиндустриального мотиватора творческой и интеллектуальной деятельности предпринимателей и квалифицированных наемных работников, как основных участников инновационного рыночно-коммерческого процесса. Так, на основе теоретического анализа стимулирующего действия рыночной мотивации и мотивационного действия коммерческого стимулирования квалифицированных наемных работников обоснован механизм мотивостимулирующего осуществления конкурентной мотивации в инновационной экономике (с. 206-208).

Исходя из этого в диссертации дано правильное определение конкурентной мотивации. Это новый сложный вид постиндустриальной мотивации, основной содержательной компонентой которого является двуединое мотивостимулирующее действие рыночной мотивации и коммерческого стимулирования на инвестиционно-инновационную реализацию конкурентоспособными участниками инновационной экономики своих творческих и интеллектуальных способностей с целью максимально полного инвестиционного удовлетворения собственных инновационных потребностей за счет приобретения конкурентных преимуществ над соперниками по постиндустриальным формам современной конкурентной борьбы (с. 351).

4. В четвертой главе диссертационной работы автор предпринял попытку модельной интерпретации количественной (инвестиционной) и качественной (инновационной) оценки мотивостимулирующего осуществления конкурентной мотивации на макро-, мезо- и микроуровнях инновационной экономики.

В данном контексте в диссертационной работе очень важным является схематизированное построение и модельный анализ социально-институциональной, организационно-управленческой и организационно-

маркетинговой инновационных эвристических моделей, проведенный через призму мотивостимулирующего действия конкурентной мотивации на разных уровнях организационной структуры инновационной экономики.

Кроме того, с нашей точки зрения, обращают внимание те концептуальные положения четвертой главы работы, которые представлены схематизированной комбинаторикой конкурентно-мотивационных компонент социально-институциональной, организационно-маркетинговой и организационно-управленческой моделями мотивостимулирующего использования конкурентной мотивации на различных уровнях инновационной экономики, так как они способствуют расширению практического применения предприятиями, фирмами и компаниями конкурентно-мотивационных возможностей разнообразного инновационного инструментария, в том числе, и экономико-математического моделирования. Это также является одним из достоинств диссертации.

5. В пятой главе диссертационной работы рассматривается экономико-математический инструментарий управленческо-маркетинговой реализации конкурентно-мотивационной когерентности на инновационных рынках. Такой подход к практической реализации конкурентной мотивации в инновационной экономике позволил автору работы без артикулирования цифровым материалом экономически обосновать и математически аргументировать коммерчески выгодную инвестиционно-инновационную эксплуатацию менеджментом конкурентоспособных предприятий, фирм и компаний, с одной стороны, высоких технологий и с другой – творческого и интеллектуального потенциала квалифицированно рабочей силы при формировании и выполнении инновационных требований современных рабочих мест.

Теоретическая значимость полученных результатов диссертационной работы Болдырева К.А. характеризуется высоким теоретико-методологическим уровнем исследования, научной новизной, квалифицированной аналитической разработкой как основных положений теории конкурентной мотивации, так и концептуальной интеграции моделей конкурентной мотивации в практическую плоскость различных уровней инновационной экономики.

Практическое значение сформулированных автором в диссертации теоретических положений, прикладных выводов, инструктивных рекомендаций и практических предложений состоит в том, что они могут служить теоретико-методологической базой для практической разработки концепции конкурентной мотивации в инновационной экономике. Важное практическое значение диссертационной работы имеет создание её автором в пятой главе на основе постинституциональной теории универсальной логистической системы (ULS) экономико-математической модели рыночного применения инвестиционно-инновационной методики количественной оценки управленческо-маркетинговых затрат конкурентоспособных субъектов бизнеса с учетом использования ими инновационных факторов мотивостимулирующего действия конкурентной мотивации (с. 332-344). Такая методика носит

прикладной характер и может эффективно применяться бизнес-структурами инновационной экономики.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования Болдырева К.А. составляют работы отечественных и зарубежных ученых и специалистов, как в области психологических (содержательной и процессуальной) теорий мотивации, так и, в первую очередь, в сфере экономических теорий трудовой мотивации, конкуренции, человеческого капитала. Кроме того, большой теоретический и методологический вклад в диссертационное исследование внесли концептуальные положения теорий, в основе которых лежит специфическая картина человека. В ходе исследования автор использовал как общенаучные методы, так и специфические приемы познания к которым, в первую очередь, относятся: метод анализа и синтеза, метод научной диалектики, метод исторического и логического, метод системно-структурного анализа метод научной абстракции, метод статистического анализа, метод экспертных оценок, методы эвристического моделирования, метод экономико-математического моделирования, методы социологических исследований. В качестве информационной базы использованы электронные ресурсы, периодические научные издания, монографии и другие открытые источники, а также данные, собранные и обработанные соискателем в ходе выполнения диссертации.

Диссертационная работа является самостоятельным научным исследованием моделей конкурентной мотивации в инновационной экономике. Все научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и вынесенные на защиту, получены лично автором. Из научных трудов, опубликованных в соавторстве, использованы только те идеи и положения, которые являются результатом личных исследований соискателя.

Результаты диссертации апробированы на 6 международных научно-практических конференциях с широкой географией участия.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 36 научных трудах, в том числе в 3 личных монографиях, 24 научных статьях (20 личных и 4 в соавторстве) в рецензируемых изданиях.

Замечания

1. В параграфе 1.1. доказательная база теоретического обоснования постиндустриальных причин, факторов и условий, способствующих формированию конкурентной мотивации в инновационной экономике, была бы более аргументированной, если бы автор диссертации определил, во-первых, критерии разграничения индустриальных и постиндустриальных причинно-факторных условий, во-вторых, основные качественные и количественные характеристики инновационной экономики; в-третьих, инновационный характер связи индустриальной и постиндустриальной экономики в аспекте

причинно-факторных изменений, которые объективно происходят в условиях трансформационного перехода её развития.

2. В диссертации не просматривается глубокого и всестороннего анализа конкурентно-мотивационных связей, возникающих между всеми структурно-функциональными элементами любого инновационного рыночно-коммерческого процесса, что можно оценивать как упущенную возможность, не способствующую повышению научной обоснованности инвестиционного диапазона действия конкурентной мотивации в инновационной экономике.

3. Концепция конкурентной мотивации, предложенная и теоретически обоснованная соискателем, не представляет собой законченную систему взглядов на её осуществление в инновационной экономике. В концепции конкурентной мотивации, с одной стороны, разработан механизм действия конкурентной мотивации в инновационной экономике и, с другой – практически не разработана методика диагностики уровня инновационности современной экономики, определяющего инновационные формы её использования бизнес-структурами.

4. В третьей главе диссертации научное обоснование необходимости и возможности разграничения механизма действия и механизма использования конкурентной мотивации на основных инновационных рынках является дискуссионной проблемой. Поэтому к недостатку диссертации следует отнести отсутствие исследования спорных точек зрения, позиционирующих в экономической литературе, в контексте системной разработки и применения инновационных индикаторов и социальных критериев.

5. В диссертационной работе представлена авторская аргументация построения эвристических моделей в инновационной экономике (с. 211-212). Недостатками такого аналитического обоснования, рассмотренных в диссертации трех типичных моделей мотивостимулирующего использования конкурентной мотивации на макро-, мезо-, микроуровнях инновационной экономики, являются отсутствие, во-первых, исследовательской процедуры научного поиска и обоснования взаимосвязанных компонент, образующих эти модели и, во-вторых, оценка приемлемости полученных результатов, которую осуществляет риск-менеджмент на основе эвристических правил и приемов для принятия решений.

6. В диссертационной работе присутствуют отдельные некорректные и содержательно абстрактные исследования, так как при этом мало используются статистические данные, обобщающие показатели, таблицы и графики.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным

п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Болдырева Кирилла Александровича «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике» является завершённым исследованием малоразработанной проблемы, связанной с постиндустриальным формированием, конкурентным действием и мотивационным использованием нового вида совместного осуществления

рыночной мотивации и коммерческого стимулирования в инновационной экономике – конкурентной мотивации инвестиционно-инновационной деятельности её конкурентоспособных бизнес-структур.

Опубликованные автором работы и автореферат полностью отображают основные положения содержания диссертации. Замечания не влияют на её общую позитивную оценку.

Диссертация выполнена на надлежащем теоретическом уровне, по своему содержанию, научной новизне и практическому значению соответствует критериям пункта 2.1 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а её автор, Болдырев Кирилл Александрович, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Я, Пономарёв Александр Иванович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент –
доктор экономических наук по специальности
08.00.01 – экономическая теория,
профессор, заведующий кафедрой налогообложения
и бухгалтерского учета Южно-Российского
института управления – филиала ФГБОУ ВПО
РАНХ иГС
при Президенте Российской
Федерации

Пономарёв Александр Иванович

Дата 16.05.2017 г.

Южно-Российский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (ЮРИУ РАНХиГС)

Юридический адрес: Российская Федерация, 344002, г. Ростов-на-Дону, улица Пушкинская, д. 70/54

Телефон: +7 (863) 240-72-76

E-mail: director@uriu.ranepa.ru

Сайт организации: <http://uriu.ranepa.ru/>

