

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Болдырева Кирилла Александровича  
на тему «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной  
экономике», представленной на соискание учёной степени доктора  
экономических наук по специальности 08.00.01 -Экономическая теория.**

Актуальность темы диссертационного исследования Болдырева К.А. обусловлена инвестиционной необходимостью и инновационной возможностью расширения параметров побуждающего действия рыночной мотивации и коммерческого стимулирования предпринимателей и квалифицированных наемных работников, так как, прежде всего они осуществляют в инновационной экономике инвестиционно-инновационную реализацию информации, знаний и интеллекта в качестве основных составляющих человеческого капитала. В этом отношении особую актуальность приобретает исследование конкурентной мотивации - более мощного постиндустриального вида совместного конкурентного действия в инновационной экономике рыночной мотивации и коммерческого стимулирования, так как без их конкурентной интеграции невозможно осуществить высокомотивированное стремление каждого из её основных участников к инвестиционно-инновационной реализации своего творческого и интеллектуального потенциала.

Логически обоснованной выглядит структура диссертационной работы, приведенная в автореферате – она состоит из пяти глав, содержащих по три параграфа, которые сопряжены поставленной целью и характеризуются последовательностью научного разрешения задач исследования. Все параграфы и главы диссертационной работы логически связаны между собой и образуют системное научное исследование, сфокусированное на теоретическом, методологическом и концептуальном обосновании специфики действия конкурентной мотивации в инновационной экономике.

Судя по содержанию автореферата, объект и предмет исследования соответствуют «Паспорту специальности 08.00.01 - Экономическая теория». Результаты диссертационного исследования апробированы на шести международных научно-практических конференциях и опубликованы в 36 научных трудах, в том числе в 3 личных монографиях, 24 научных статьях (20 личных и 4 в соавторстве) в рецензируемых изданиях.

Достоверность выводов диссертации Болдырева К.А. основана на использовании общенаучных и диалектических методов, а также на применении эвристического и экономико-математического моделирования. Диссертационная работа Болдырева К.А. является самостоятельным научным трудом в области экономической теории в части теории и моделей конкурентной мотивации в инновационной экономике. Информационной базой исследования являются электронные ресурсы, периодические научные

издания, монографии, материалы научно-практических конференций.

Как свидетельствует содержание автореферата, научная новизна диссертационной работы состоит в теоретико-методологическом обосновании концепции конкурентной мотивации как свойства инновационной экономики, при этом понятие «конкурентная мотивация» впервые предложено автором диссертационного исследования. Теоретическое обоснование этого нового понятия основано на разработанной автором и впервые примененной в диссертации методологии парно-противоположного взаимодействия всех структурно-функциональных элементов инновационного рыночно-коммерческого процесса. Использование предложенной методологии позволило выявить формирование новых конкурентных мотивов и такого феномена инновационной экономики как конкурентная мотивация.

Среди отраженных в автореферате новых научных результатов диссертанта следует отметить экономико-математическую модель, описывающую внутреннюю мотивостимулирующую взаимосопряженность конкурентоспособных организационно-управленческих и организационно-маркетинговых методов применения и использования механизма конкурентной мотивации в деятельности предприятий инновационной экономики. В диссертации получило дальнейшее развитие изучение наиболее важных стимулирующих и мотивирующих характеристик конкурентной мотивации, которые формируются в системной организации инновационного рыночно-коммерческого процесса.

В качестве замечаний, как нам представляется, можно отметить следующие.

1. В качестве предмета диссертационного исследования автором заявлено *«...выгодное рыночное применение и коммерческое использование ... конкурентной мотивации инвестиционно-инновационной деятельности предприятий...»*. При этом в работе отсутствуют экономические расчеты и практические примеры влияния конкурентной мотивации на рыночное применение и коммерческое использование высоких технологий и человеческого капитала. Увязка с практикой хозяйствования и расчет показателей эффективности воздействия конкурентной мотивации значительно повысили бы научную значимость диссертационного исследования в части решаемых диссертантом проблемы выгодного применения и использования предприятиями конкурентной мотивации в инновационной экономике и задачи научного поиска и обоснования новых, более мощных видов упомянутой мотивации, направленных на повышение выгоды рыночного применения и коммерческого использования высоких технологий и человеческого капитала.

2. Автор вводит «в категориальный оборот *«новое рыночное понятие – конкурентную мотивацию и осуществляет содержательную трактовку этого понятия в качестве постиндустриального интегратора стимулирующей мощи рыночной мотивации и мотивационной силы коммерческого стимулирования, выражающего их двуединый мотивостимулирующий характер проявления в инновационной экономике»*.

При этом остается непонятным, почему понятие «конкурентная мотивация» содержательно трактуется в качестве постиндустриального интегратора именно в инновационной экономике? Объяснения этому в автореферате нет.

3. Крайне интригующими выглядят периодически упоминаемые диссертантом «постиндустриальные причинно-факторные условия» или «новые постиндустриальные мотиваторы», которые порождают «конкурентную мотивацию и постиндустриальные формы её содержательного проявления в инновационной экономике». Автор утверждает, что в работе «получили дальнейшее развитие ... инновационная логика двуединого мотивостимулирующего действия конкурентной мотивации на рыночную выгодность коммерческой эксплуатации творческой природы человеческого капитала в инновационной экономике». Но из текста автореферата так и не удалось понять, в чем состоит это развитие.

Данные недостатки носят, в основном, рекомендательный характер и не снижают общей положительной оценки результатов проделанного исследования, его теоретической и практической значимости.

Исходя из представленного для рецензии автореферата докторской диссертации на тему «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике», можно констатировать, что актуальность темы исследования, степень её разработанности, научная новизна полученных результатов и их достоверность свидетельствуют о соответствии диссертации требованиям о порядке присуждения ученых степеней. Диссертационная работа соответствует специальности 08.00.01 - Экономическая теория, а Болдырев Кирилл Александрович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.01 - Экономическая теория, доцент,  
профессор кафедры «Экономической теории»  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Татьяна Владимировна Панасенкова

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
Адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, Б. Садовая, 69  
Тел.: 8-863-261-38-83  
E-mail: kafedra332@mail.ru

