

ОТЗЫВ

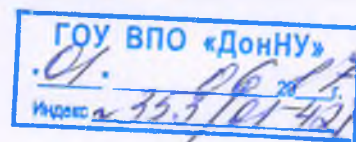
на автореферат диссертации Болдырева Кирилла Александровича на тему «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Тема диссертационной работы Болдырева К.А. «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике» актуальна, поскольку мотивация, как экономическая категория, а особенно аспекты рыночной мотивации, коммерческого стимулирования, методологического разграничения этих понятий и их роли в осуществлении конкурентной борьбы, в настоящее время исследованы и изучены недостаточно полно и всесторонне. Автором обоснованно делается вывод о теоретической и практической значимости и необходимости максимально полного исследования природы конкурентной мотивации с целью понимания влияния механизма её действия на отношения конкуренции в частности и экономические отношения, в целом. Это в первую очередь важно в условиях постиндустриализации экономических отношений в реалиях инновационной экономики, где роль человеческого капитала, творческого и интеллектуального потенциала производительных сил, на сегодняшний день практически не вызывает дискуссий.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что диссертант впервые предпринял успешную попытку научной аргументации предметного осуществления взаимодействия парно-противоположных отношений конкурентного соперничества и конкурентного сотрудничества в инновационном рыночно-коммерческом процессе, реально протекающем па любом рынке через аналогичное взаимодействие парно-противоположных рыночных и коммерческих составляющих его основных структурно-функциональных элементов.

При этом теоретико-методологическая направленность диссертации жестко артикулирована на исследование одного из самых важных и сложных концептуальных аспектов обозначенной проблемы, а именно: постиндустриальной причинно-факторной трансформации отношений конкуренции в стратегии и тактике современной конкурентной борьбы, основанной не только на рыночной инициативе, конкурентной ответственности и коммерческих рисках, но и интеллектуальном творчестве участников инновационных рынков.

Такая методологическая позиция автора стала доминантной во всех главах его диссертационного исследования в силу того, что в инновационной экономике, как автор правильно полагает, эффективность внедряемых инноваций – наиболее важное причинно-факторное условие образования новых постиндустриальных видов совместного конкурентного действия



рыночной мотивации и коммерческого стимулирования инвестиционно-инновационной деятельности современных субъектов бизнеса.

Исходя из текста автореферата, автор диссертации смог научно аргументировать инновационную особенность постиндустриального образования девяти новых конкурентных мотивов (с. 14), так и инновационную экстраполяцию каждого из них в конкурентную мотивацию инновационной деятельности современных бизнес субъектов и их конкурентоспособных квалифицированных работников.

Достоверность выводов диссертации Болдырева К.А. основана на многообразии и сочетании использования, как традиционных методов научного исследования, так и специфических методов, таких, например, как метод дихотомного членения. Также необходимо отметить использование в диссертационной работе метода эвристического моделирования и экономико-математических методов, что, безусловно, повысило её теоретическую и практическую значимость.

При рассмотрении автореферата диссертации Болдырева К.А., выявлены следующие замечания.

Первое. На рисунке 3 (с. 23) автор не совсем корректно дал название одному из блоков, изображенной на рисунке схемы, а именно – «организационно-маркетинговая система инновационных рынков». Представляется, что данный блок корректнее было бы назвать «организационно-маркетинговые компоненты инновационных рынков» (как это исходит из смысла схемы).

Второе. Предложенная во второй главе диссертации авторская аргументация единства и различия «внешней» и «внутренней» мотивации в инновационной экономике не сопровождается применением диагностических категорий, для которых могла бы быть приведена социологическая статистика основных мотивирующих факторов квалифицированного персонала современных бизнес субъектов.

Третье. Автор диссертации не всегда корректно употребляет в тексте автореферата термин «инвестиционно-инновационный». В частности на с. 15 автореферата автор применяет словосочетание «инвестиционно-инновационная характеристика новых конкурентных мотивов». Представляется более правильным использование в данном случае термина «инновационная характеристика», поскольку из текста автореферата не совсем понятно, как можно конкурентные мотивы характеризовать с точки зрения критерия инвестиционности.

Отмеченные недостатки являются скорее редакционными, чем содержательными и не влияют на общую положительную характеристику диссертационной работы Болдырева К.А., а указанные замечания имеют, в большей степени, рекомендательный характер.

В целом, если судить по автореферату, диссертационная работа Болдырева К.А. «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике» является самостоятельным, законченным,

комплексным научным трудом, написанным на актуальную тему. Диссертация соответствует специальности 08.00.01 – Экономическая теория и требованиям о порядке присуждения ученых степеней, а её автор – Болдырев Кирилл Александрович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Я, Родионов Александр Владимирович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(08.00.04 – экономика и управление
предприятиями), профессор,
Профессор кафедры ЕНДИТУ,
Каменский институт (филиал)
Южно-Российского государственного
политехнического университета (НПИ) им.
М. Платова»



А.В. Родионов

Полное название организации, где работает лицо, давшее отзыв:
Каменский институт (филиал) Южно-Российского государственного
политехнического университета (НПИ) им. М. Платова»
Адрес организации: РФ, Ростовская обл., г. Каменск-Шахтинский,
пр-т к. Маркса, 23
Телефон: (86365) 79086
e-mail: kpi_mail@mail.ru
Электронный адрес: ksti.su