

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи



УДК [811.161.1+81'42]:004 (043.3)

Шашков Игорь Александрович

**ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ПРОДУЦЕНТА В РУССКОЯЗЫЧНОМ
РЕЛИГИОЗНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ
(на материале религиозных сетевых сообществ)**

10.02.01 – русский язык

10.02.19 – теория языка

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

ДОНЕЦК – 2019

Работа выполнена на кафедре общего языкознания и славянских языков Образовательной организации высшего профессионального образования «Горловский институт иностранных языков» (г. Горловка).

Научный руководитель:**Теркулов Вячеслав Исаевич**

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (г. Донецк)

Официальные оппоненты:**Слышкин Геннадий Геннадьевич**

доктор филологических наук, профессор, директор Центра лингвистики и профессиональной коммуникации института права и национальной безопасности ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Юрьева Елена Владимировна

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» (г. Донецк)

Ведущая организация:

ФГАУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (г. Симферополь)

Защита состоится «17» декабря 2019 г. в 10:00 часов на заседании диссертационного совета Д 01.020.05 при ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» по адресу: 283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24, филологический факультет, ауд. 452. Тел.: +3 (8062) 302-92-33, факс: +3 (8062) 302-07-49, e-mail: (don-filolog@inbox.ru).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» по адресу: 283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24, и на сайте: http://science.donnu.ru/dissertatsionnyesovety/dissertatsionnyj-sovet-*/.

Автореферат разослан «**»**** 2019 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета Д 01.020.05



Л. Т. Сенчина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Данное диссертационное исследование представляет собой опыт изучения религиозного интернет-дискурса как вида информационно-дистрибутивной практики через призму реализации когнитивно-прагматического потенциала языковой личности продуцента (ЯЛПр), рассматриваемого с позиции основного субъекта, участвующего в процессе создания и реализации исследуемого интернет-дискурсного образования. Реализация религиозного интернет-дискурса (РИД) определена когнитивно-прагматическими установками ЯЛПр, воплощаемыми в русскоязычном гипертекстовом материале. Гипертекстовый материал, с учётом полижанровых особенностей организации сетевого пространства РИД, рассматривается в работе как: 1) результат планомерной кодируемой и лингвокреативной деятельности ЯЛПр, осуществляемой с помощью языковых средств разного уровня; 2) средство практического воплощения и ретрансляции когнитивно-прагматических установок исследуемого типа ЯЛ в пространстве религиозных сетевых сообществ (РСС), предлагающих информационный материал в русскоязычном сегменте Глобальной Сети.

Актуальность исследования определена необходимостью изучения данного типа дискурса как вида информационно-дистрибутивной практики. Реализация данной практики в пространстве русскоязычного сетевого сегмента, осуществляется через размещение гипертекста на вебресурсах РСС. Открытый доступ к текстам религиозного содержания наделяет такую категорию сетевых сообществ суггестивно-манипулятивной способностью вовлечения сетевого пользователя в непосредственное речекоммуникативное участие и процесс декодирования ретранслируемой информации, тем самым трансформируя статус языковой личности адресата в статус языковой личности реципиента (ЯЛР) и интерпретатора информационного материала. ЯЛПр и ЯЛР являются основными субъектами-участниками религиозной интернет-дискурсивной практики, предопределяющими её успешное функционирование. Исследование функций, конституирующих свойств и основных элементов РИД позволяет выявить

когнитивно-прагматический потенциал языковой личности продуцента, реализуемый посредством использования стратегий, тактик и приёмов воздействия на языковую личность реципиента, предполагающего достижение перлокутивного эффекта. Данная проблема недостаточно изучена в современной лингвистике. Несмотря на то, что многие исследования проводятся в области религиозной дискурсологии, интернет-дискурсологии, жанровой организации религиозного дискурса, гипертекстовой организации сетевого пространства, сами понятия *религиозный интернет-дискурс* и *языковая личность продуцента* недостаточно определены и требуют более основательного исследования в ракурсе лингвокогнитивного и коммуникативно-прагматического подходов.

Степень разработанности проблемы. Исследование вопросов продуцент-реципиентных отношений, имеющих место в дискурсивных практиках, в разное время находилось в центре интересов отечественных и зарубежных филологов. Возрастающий интерес к данному направлению в области русскоязычной религиозной интернет-дискурсологии на современном этапе объясняется рядом причин: 1) повышенным уровнем внимания к феномену языковой личности участника исследуемого когнитивно-прагматического образования как к носителю определенной лингвокультуры и представителю социокоммуникативной общности; 2) возможностью исследования особенностей функционирования интернет-дискурсного образования религиозного направления с разных ракурсов; 3) глобальным укреплением позиций религиозных институтов, использующих русский язык в качестве средства кодирования информации для сетевой аудитории, что обеспечивается возможностями сетевого функционала.

Проблема глобального распространения информации посредством русскоязычного гипертекста определяет ближайшие перспективы исследований в области религиозной интернет-дискурсологии, а именно: а) способы использования русского языка в доступном религиозном сетевом сегменте; б) языковые средства разных уровней, используемые языковой личностью продуцента с целью идентификации и реализации себя в качестве инициатора исследуемой информационно-дистрибутивной практики; в) особенности

применения когнитивно-прагматических средств ретрансляции закодированного информационного материала в русскоязычном сегменте религиозного интернет-дискурсного пространства; г) неконтролируемое использование русского языка как средства кодирования и информационной ретрансляции с целью трансформации языковой картины мира реципиента.

На данный момент область заявленного объекта исследования является малоизученной и требует тщательного рассмотрения лингвокультурологических, социолингвистических, лингвокогнитивных, коммуникативно-прагматических и других особенностей его реализации.

Указанные факты обусловили **цель исследования** – изучение особенностей реализации когнитивно-прагматического потенциала языковой личности продуцента в русскоязычном религиозном интернет-дискурсе посредством анализа гипертекстового материала.

Данная цель определила решение следующих **задач**:

1. Дать определение религиозного интернет-дискурса (соответствует специальности 10.02.19).

2. Раскрыть понятие языковой личности продуцента с позиции основного субъекта религиозной интернет-дискурсивной практики, реализуемой в пространстве русскоязычного сегмента религиозных сетевых сообществ на основе изучения когнитивно-прагматических особенностей идентификации языковой личности продуцента через использование языковых средств на разных уровнях: морфологическом, лексико-грамматическом, синтаксическом, стилистическом, гипертекстовом, жанровом (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

3. Охарактеризовать религиозные сетевые сообщества, представляющие русскоязычный сегмент Глобального Интернет-Пространства, с позиций лингвокогнитивных и коммуникативно-прагматических особенностей их организации и функционирования (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

4. Разработать теоретико-методологическую основу исследования реализации языковой личности продуцента в русскоязычном РИД,

представляемом вебресурсами РСС с позиций лингвокогнитивного, лингвопрагматического и социолингвистического подходов на основе использования разноуровневых языковых средств с учётом основных структурирующих элементов РИД (*продуцент, реципиент, хронотон, цели, ценности, тематические направления, текстовый материал, жанры, стратегии, тактики, приёмы*), обеспечивающих его успешное функционирование (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

5. Рассмотреть лингвокогнитивные и лингвопрагматические принципы реализации речекоммуникативной интеракции через продуцент-реципиентные отношения языковых личностей участников религиозного интернет-дискурса на основе исследования и систематизации стратегий, тактик и приёмов, используемых на разных уровнях жанрового оформления гипертекста, способствующих реализации когнитивно-прагматических установок языковой личности продуцента и в результате – трансформации языковой картины мира реципиента как носителя русского языка в статусе участника русскоязычного РСС (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

6. Определить категориальные признаки русскоязычного гипертекста и проанализировать особенности его использования в разножанровых формах в пространстве РСС в качестве средства реализации когнитивно-прагматического потенциала языковой личности продуцента (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

7. Охарактеризовать основные категориальные единицы полижанровой организации и гипертекстового пространства вебресурсов РСС, предопределяющие успешное распространение закодированной информации в отношении массовой аудитории пользователей Сети: *гипертекстовое развёртывание, гипержанр, переходный этап, разноуровневое полижанровое пространство* (Соответствует специальности 10.02.19).

В основу исследования положена **гипотеза** о том, что в глобальном полижанровом пространстве русскоязычного РИД, репрезентируемого РСС, посредством использования адекватно подобранных когнитивно-прагматических

средств, языковая личность продуцента наделяется способностью воздействия на языковую личность реципиента с целью достижения прогнозируемого перлокутивного эффекта и трансформации языковой картины мира реципиента как носителя и пользователя языкового кода. Система жанровой организации указанного типа дискурса и особенности процесса информационно-дистрибутивной практики определяют особенности продуцент-реципиентных взаимоотношений.

Материалом для исследования являются собранные за период 2012-2018 гг. фрагменты гипертекстового материала на русском языке, предлагаемого посредством жанровых форм на вебресурсах религиозных сетевых сообществ, в своей совокупности репрезентирующих религиозный интернет-дискурс как когнитивно-прагматическое образование. Общий корпус фактического материала составляет 2100 гипертекстовых фрагментов, размещенных в русскоязычном сегменте Глобальной Сети.

Объектом исследования является религиозный интернет-дискурс как когнитивно-прагматическое образование, представленное вебресурсами РСС, в котором языковая личность продуцента наделяется способностью ретрансляции закодированного информационного материала в отношении массовой аудитории сетевых пользователей в пространстве русскоязычного сегмента Глобальной Сети.

Предмет исследования представлен лингвокогнитивными и коммуникативно-прагматическими особенностями функционирования РИД, осуществляемого через использование набора разноуровневых средств идентификации языковой личности продуцента с целью ретрансляции закодированного информационного материала в отношении языковой личности реципиента, представленного в исследовании в статусе интерпретатора – суггеренда, выполняющего функцию основного участника РИД.

Научная новизна исследования заключается в определении, посредством изучения особенностей использования языковых средств, системы организации религиозного интернет-дискурсного пространства с позиции языковой личности

производителя и реализации когнитивно-прагматического потенциала ЯЛПр, наблюдаемой в подготовке и размещении информационного материала с помощью гипертекстовых средств на вебресурсах РСС.

В исследовании предлагается описание структуры языковой личности производителя, рассмотрены особенности лингвокреативной деятельности производителя через использование разноуровневых языковых средств идентификации последнего, осуществлена попытка систематизации уровней полижанрового пространства РИД.

Теоретическая ценность данной работы. Наблюдения и выводы, сделанные в диссертации, способствуют расширению научных взглядов на природу речевого воздействия в области религиозной информационно-дистрибутивной и коммуникативной практик. Осуществлена систематизация основных компонентов, составляющих глобальную систему полижанровой организации РИД. Полученные результаты значимы для теории лингвопрагматики, лингвокогнитологии, а также для дальнейшего исследования обозначенного объекта с позиций лингвокультурологии, коммуникативной лингвистики, психолингвистики, теории коммуникации, функциональной лингвосинергетики, суггестивной лингвистики, теории языковой личности.

Практическая значимость работы. Полученные результаты могут быть использованы в вузовских курсах интернет-лингвистики, лингвистической прагматики, когнитивной лингвистики и теории речевого воздействия в различных областях интернет-опосредованной коммуникации. Выводы диссертационного исследования могут также служить основой для составления учебных и методических пособий в области дискурсологии, социолингвистики, лингвистической персонологии.

Теоретико-методологической основой данного научного исследования послужили работы отечественных и зарубежных исследователей, освещающие такие направления:

- область дискурс-анализа (Discourse Analysis) и дискурс-исследований (Discourse Studies): И.А. Анненкова, Н.Д. Арутюнова, А.Д. Белова,

Э. Бенвенист, Л.М. Болсуновская, В.Г. Борботько, М.В. Гаврилова, Н.В. Гончарова, В.И. Карасик, И.Т. Касавин, В.Б. Кашкин, А.А. Кибрик, И.И. Климова, Е.А. Кожемякин, Е.С. Кубрякова, М.Л. Макаров, Г.Н. Манаенко, О.Л. Михалёва, Т.Ф. Плеханова, Е.А. Селиванова, П. Серио, Ю.С. Степанов, Е.В. Темнова, И. Ухванова-Шмыгова, Н.И. Формановская, В.Е. Чернявская, J. Angermuller, R. Barthes, E. Buysens, W. Chafe, G. Cook, M. Coulthard, D. Crystal, Z. Harris, T.A. van Dijk, N. Fairclough, M. Jorgensen, T. van Leeuwen, D. MacDonnell, D. Maingueneau, M. Marra, M. McCarthy, M. Meyer, M. Montgomery, D. Nunan, L. Phillips, D. Schiffrin, M. Stubbs, D. Tannen, J. Torfing, R. Wodak и др.;

- исследования феномена языковой личности (language identity) интерактантов через призму их участия и реализации в речекommunikативных процессах, представляющих жанровую организацию различных дискурсивных пространств: Д.В. Аникин, В.В. Виноградов, С.Г. Воркачев, Е.Ю. Гагарина, Н.В. Дутова, С.В. Иванова, Е.И. Иванцова, Н.И. Илюхин, Н.Н. Казнова, В.И. Карасик, Ю.Н. Караулов, А.В. Ланских, О.В. Лутовинова, О.Н. Мальцева, Д.С. Мухортов, Г.В. Напреенко, К.Ф. Седов, А.А. Селютин, О.Б. Сиротинина, В.И. Шаховский и др.;
- область коммуникативной лингвистики через призму событийного речекommunikативного аспекта на основе адресант-адресатных взаимоотношений участников: Р. Абельсон, С.А. Аристов, Н.Д. Арутюнова, Ф.С. Бацевич, М.Б. Бергельсон, И.А. Бубнова, О.Я. Гойхман, В.С. Григорьева, И.А. Зимняя, Л.Ф. Компанцева, В.И. Карасик, Г.Г. Почепцов, М. Сарновски, Л.Н. Синельникова, Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов, Б.А. Успенский, Р. Якобсон, K. Floyd, V. Haslet, G. Phillipsen, D. Solomon, J. Theiss и др.;
- исследования в области когнитивной лингвистики, лингвокультурологии, лингвокогнитивного и лингвокультурологического подходов к анализу дискурса также когнитивно-прагматических особенностей организации феномена языковой картины мира в дискурсных и дискурсивных практиках: Н.Ф. Алефиренко, М.М. Ангелова, Н.Н. Белозеров, Н.Н. Болдырев,

А. Вежбицка, Е.М. Верещагин, С.Г. Воркачев, И.А. Герасимено,
И.А. Голубовская, А.А. Зализняк, С.В. Иванова, О.А. Корнилов,
Г.Н. Манаенко, В.А. Маслова, М.В. Пименова, З.Д. Попова, Э. Сепир,
Г.Г. Слышкин, И.А. Стернин, А.В. Тананина, В.И. Теркулов, V. Evans,
V. Green и др.;

- исследования в области лингвистической прагматики и социолингвистики: М.П. Ахиджакова, Ф.С. Бацевич, В.В. Богданов, А.С. Герасимова, Н.Б. Вахтин, Т.Г. Винокур, Е.В. Головкин, Е.И. Горошко, А.Г. Гурочкина, М.Р. Желтухина, Е.И. Замотина, О.С. Иссерс, В.И. Карасик, Е.А. Кожемякин, Т.Н. Никульшина, Н.Н. Оломская, Е.А. Селиванова, И.П. Сузов, С.И. Трескова, И.Ю. Черепанова, О.В. Шелестюк, П.В. Шкапенко, P. Cole, N. Coupland, J.R. Searl и др.;
- исследования в области компьютерно-опосредованной и интернет-лингвистик, интернет-дискурсологии и коммуникации: Н.А. Ахренова, Д.В. Богданов, Е.В. Горина, Е.И. Горошко, Л.Ф. Компанцева, К.В. Овчарова, Л.Ю. Щипицина, S.E. Carlan, В.Н. Spitzberg и др.;
- исследования в области теории речевых жанров и особенностей разноуровневой полижанровой организации интернет-дискурсивного пространства: Н.Г. Асмус, К.В. Ахнина, Е.А. Баженова, Ф.С. Бацевич, Н.В. Гладкая, Е.В. Горина, Е.И. Горошко, В.В. Дементьев, Л.Ф. Компанцева, С.А. Фёдорова, О.М. Шишова, Т.В. Шмелёва, Ю.В. Щурина и др.;
- исследования в области религиозного дискурса: Е.В. Аверьянова, Г.А. Агеева, Н.Д. Арутюнова, Е.В. Бобырева, И.В. Бугаева, А.К. Гадамский, Л.Л. Григорьева, Т.В. Ицкович, М.В. Йоргенсен, В.И. Карасик, Е.А. Кожемякин, Л.П. Крысин, Л.З. Кулова, Ю.А. Маркина, Н.Б. Мечковская, И.М. Пиевская, А.М. Прилуцкий, О.А. Прохватилова, Н.Н. Розанова, Т. Hjelm, Eun-Young J. Kim и др.;
- исследования в области теории текста, текстовой деятельности и гипертекста как средства репрезентации интернет-дискурсивных пространств: А.Н. Безруков, М.В. Белла, Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, А.Е. Гулыгина,

О.Л. Каменская, Т.Ф. Плеханова, А.Н. Рудяков, Т.В. Ицкович,
С.А. Королькова, З.Я. Тураева и др.

Поставленные цель и задачи, а также специфика исследуемого объекта обусловили применение следующих **методов исследования**: методика сплошной выборки при отборе текстового материала на базе религиозных интернет-ресурсов, метод интерпретативного анализа, интегративная методика дискурс-анализа, проводился морфологический, синтаксический, стилистический и лексико-грамматический анализ текстового материала, использована методика контекстуально-ситуативного и когнитивно-прагматического анализа РИД. В работе автором предложена также методика определения частотности использования средств идентификации языковой личности продуцента на разных уровнях.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Религиозный интернет-дискурс представляет собой глобальное сетевое когнитивно-прагматическое образование, успешная реализация которого обеспечивается рядом структурирующих категорий, природой его разноуровневой полижанровой организации, чем и предопределено эффективное использование лингвокогнитивных и коммуникативно-прагматических средств воздействия на сетевую аудиторию языковых личностей участников исследуемого объекта (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

2. Языковая личность продуцента представляется создателем русскоязычного гипертекстового материала, ретранслятором ценностно-ориентированной информации, наделённым компетентной способностью намеренного подбора адекватных стратегий, тактик и приёмов, способствующих реализации когнитивно-прагматических установок и достижению перлокутивного эффекта в отношении языковой личности реципиента (соответствует специальности 10.02.19).

3. Реализация когнитивно-прагматического потенциала языковой личности продуцента наблюдается в способности адекватного владения языковым кодом, представленным набором языковых средств разного уровня и способами

их использования, что способствует успешному созданию апперцептивного фона в информационно-дистрибутивном пространстве РИД, а также эффективному конструированию идентичности языковой личности предполагаемого реципиента-интерпретатора и перспективного суггеренда (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

4. Применение когнитивно-прагматических стратегий и тактик в религиозном интернет-дискурсе наблюдается в функционировании присущих ему структурирующих компонентов: участников, свойств, функций, жанров, тем, ценностей, хронотопа, стратегий, целей, текстового материала. Данный структурообразующий инструментарий в совокупности характеризует исследуемый объект как перспективную область реализации информационно-дистрибутивных практик религиозного содержания (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

5. Структуре религиозного интернет-дискурса присущи структурирующие элементы, среди которых ведущая роль отводится языковым личностям участников (продуцент и реципиент) процесса сетевой речекоммуникативной интеракции, со свойственными им категориями и статусными характеристиками. Именно наличие таких продуцент-реципиентных и статусно-ролевых отношений в условиях адекватно подобранных форм (жанров) и когнитивно-прагматических средств подачи информационного материала обеспечивает успешную реализацию исследуемого объекта в ракурсе когнитивно-прагматического аспекта (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

6. Лингвокогнитивные и коммуникативно-прагматические стратегии и тактики, используемые продуцентом в отношении реципиента, обладают суггестивно-манипулятивным потенциалом, способным воздействовать на выбор языковой личностью реципиента определенного жанрового пространства, что в перспективе способствует трансформации языковой личности пользователя в языковую личность активного участника религиозного интернет-дискурса (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

7. Полижанровая организация исследуемого типа дискурса представлена системой способов распространения информации через формы подачи информационного материала, обладающие свойством гипертекстуальности и гипертекстовой развёртываемости, обусловленные предполагаемой социокоммуникативной ситуацией, а также использованием соответствующих стратегий и тактик когнитивно-прагматического воздействия на языковую личность реципиента-интерпретатора (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

8. Жанровое пространство религиозного интернет-дискурса обладает свойствами разноуровневой системы, основным средством репрезентации которой является гипертекст. Специфика разноуровневой организации пространства РИД, опосредуемая гипертекстовыми возможностями Сети, наблюдается в создании апперцептивного фона и способствует эффективному вовлечению языковой личности сетевого пользователя в участие в информационно-интерпретативном процессе, что впоследствии благоприятно сказывается на реализации когнитивно-прагматического воздействия на языковую личность реципиента (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

9. Тематическая направленность, особенности репрезентации и изложения сетевого контента, опосредованные набором когнитивно-прагматических стратегий и тактик, обладают потенциалом трансформационного воздействия, направленного на изменение когнитивных признаков и концептуального содержания в частности и языковой картины мира участников религиозного интернет-дискурса в целом (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.02.19).

Степень достоверности результатов настоящей диссертационной работы обеспечивается её структурой и внутренней логикой, последовательностью изложения основных результатов исследования, концептуальным подходом к изучаемому предмету, чёткостью поставленных задач, достаточным объёмом теоретического и практического материала, применением комплекса методов и методик, обеспечивающих осуществление анализа исследуемого явления с

позиции лингвокогнитивного и коммуникативно-прагматического подходов, что способствовало реализации цели и поставленных задач.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации докладывались и обсуждались на научных семинарах и заседаниях кафедры общего языкознания и славянских языков ОО ВПО «Горловский институт иностранных языков», а также были изложены в докладах на тридцати двух конференциях, пятнадцать из которых международные: IV Международная научно-практическая конференция «Психолінгвістика в сучасному світі» (Переяслав-Хмельницький, 22 – 23 октября 2009 г.); I Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні наукові парадигми» (Горловка, 12 березня 2010 г.); Всеукраїнська наукова конференція за участю молодих вчених «Етнічні виміри універсуму: мова, література, культура» (Київ, 14 апреля 2010 г.); Международная научная конференция «Восточнославянская филология: от Нестора до современности» (Горловка, 20 – 21 мая 2010 г.); XIX Международная научная конференция «Мова і культура» им. проф. Сергея Бураго (Київ, 21 – 24 июня 2010 г.); Международная научная конференция «Думка й слово: традиції О. Потебні й сучасна філологічна наука (до 175-річчя О. Потебні)» (Київ, 21 октября 2010 г.); V Международная научно-практическая конференция «Психолінгвістика в сучасному світі» (Переяслав-Хмельницький, 22 – 23 октября 2010 г.); Всеукраинская научная конференция при участии молодых ученых «Концепти та константи в мові, літературі, культурі» (Київ, 14 апреля 2011 г.); «Міжнародна наукова конференція до 80-річчя від дня народження професора С. В. Семчинського (1931-1999)» (Київ, 19 – 20 мая 2011 г.); Республиканская научно-практическая конференция с международным участием «Язык и коммуникация: функционально-семантические, когнитивные и лингводидактические аспекты» (Горловка, 3 марта 2017 г.); IV Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики» (Пенза, 21 – 22 марта 2017 г.); III Республиканская очно-заочная научно-практическая конференция «Чтения молодых ученых» (Горловка, 27 – 28 апреля 2017 г.); I Республиканская научно-практическая интернет-конференция студентов и

молодых учёных «Славистика: новые имена в науке» (Горловка, 8 декабря 2017 г.); VII Международная научная конференция молодых ученых «Актуальные вопросы филологической науки XXI века» (Екатеринбург, 9 февраля 2018 г.); IV Республиканская очно-заочная научно-практическая конференция «Чтения молодых ученых» (Горловка, 12 – 13 апреля 2018 г.); III Республиканская научно-практическая конференция «Дискурс современного социально-гуманитарного знания и образования» (Луганск, 19 апреля 2018 г.); Международная научная конференция «Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении» (Симферополь, 23 – 26 апреля 2018 г.); Международная научно-практическая конференция «Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования» (Белгород, 3 – 5 октября 2018 г.); II Республиканская очно-заочная научно-практическая конференция с международным участием «Язык и коммуникация: функционально-семантические, когнитивные и лингводидактические аспекты» (Горловка, 19 октября 2018 г.); II Республиканская научно-практическая интернет-конференция студентов и молодых учёных «Славистика: новые имена в науке» (Горловка, 6 декабря 2018 г.); VIII Международная научная конференция молодых учёных «Актуальные вопросы филологической науки XXI века» (Екатеринбург, 8 февраля 2019 г.); Международная научно-практическая конференция «Новейшая филология: итоги и перспективы исследований», посвящённая памяти Б. И. Осипова и М. П. Одинцовой (Омск, 15 – 16 февраля 2019 г.); III Международная научно-практическая конференция «Вопросы современной филологии в контексте взаимодействия языков и культур» (Оренбург, 15 марта 2019 г.); V Республиканская научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные проблемы современной германской и романской филологии» (Луганск, 28 марта 2019 г.); II Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы обучения языкам: теория и практика» (Пенза, 2019 г.); Международная научная конференция «Вариативность в языке и речи» (Минск, 4 – 5 апреля 2019 г.); Международная научно-практическая конференция «Славянская филология и культура в интеллектуальном контексте времени»

(Ростов-на-Дону, 4 – 7 апреля 2019 г.); II Очно-заочная научная конференция с международным участием «Современная филология в полиэтничном мире» (Симферополь, 8 – 11 апреля 2019 г.); V Республиканская очно-заочная научно-практическая конференция с международным участием «Чтения молодых ученых», приуроченная к 70-летию Горловского института иностранных языков (Горловка, 11 – 12 апреля 2019 г.); Научная конференция II Чумаковские чтения «Тема: Текст – Автор – Писатель» (Новосибирск, 12 – 13 апреля 2019 г.); IV Международная научная конференция «Актуальные проблемы изучения славянских языков» памяти проф. Е.С. Отина (Донецк, 12 апреля 2019 г.).

Публикации. Проблематика, теоретические и практические результаты диссертационного исследования изложены в 25 публикациях из них: 9 статей (1 статья выполнена в соавторстве), опубликованных в специализированных изданиях; 7 тезисов докладов на научно-практических конференциях; 9 статей, опубликованных в рецензируемых изданиях, утвержденных ВАК МОН ДНР, что полностью соответствует требованиям к публикации основных научных результатов диссертации, предусмотренным Положением о присуждении учёных степеней в Донецкой Народной Республике.

Структура и объем исследования определены поставленной целью и задачами. Настоящая диссертация состоит из введения, четырех разделов, заключения, списка использованной литературы (230 позиций), списка источников справочного материала (27 позиций), списка источников иллюстративного материала (100 позиций).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** определяются цели, задачи, предмет и объект диссертационного исследования, обосновывается выбор темы диссертации, обозначены актуальность, степень разработанности проблемы, выделены научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, методология и методы исследования, а также положения, выносимые на защиту. Даны сведения о степени достоверности и апробации результатов.

Раздел 1 «*Теоретические основания исследования языковой личности*» посвящен изучению существующих подходов к определению понятия *языковой личности*, что позволило дать наиболее полную характеристику языковой личности продуцента в качестве одного из основных структурирующих элементов русскоязычного религиозного интернет-дискурса. Уделено внимание лингвистическим и экстралингвистическим факторам, способствующим формированию языковой личности продуцента как инициатора и создателя дискурсного пространства. Проведено исследование особенностей идентификации языковой личности продуцента через использование языковых средств на морфологическом, лексико-грамматическом, синтаксическом, стилистическом, гипертекстовом, и жанровом уровнях. В рамках заявленной работы исследование языковой личности продуцента в русскоязычном религиозном интернет-дискурсе осуществлено с позиций социолингвистического, лингвокогнитивного и лингвопрагматического подходов.

1. С позиции *лингвокогнитивного подхода* языковая личность продуцента рассматривается как инициатор ретрансляции знаний, смыслов, ценностей, мнений, намеренно подготовленного информационного материала (Ф.С. Бацевич, Р. Водак, И.С. Шевченко, М. Фуко). «Исследование дискурса при таком подходе обусловлено «синтезом двух ведущих направлений современности – когнитивного и коммуникативного» (Е.В. Темнова). Данный подход позволяет спроецировать понятие дискурса как информационно-дистрибутивной практики на совокупность факторов, обеспечивающих ее реализацию: сфера субъектно-объектных (адресант-адресатных) речекоммуникативных отношений,

социально-обусловленные обстоятельства, специфика интерпретации текстового материала.

2. С позиции *социолингвистического подхода* языковая личность продуцента представляется как информационный ретранслятор, обладающий определенным авторитетным социокоммуникативным статусом. Вариации дискурсных и дискурсивных практик обеспечивают разнообразие способов реализации языковой личности участника в пространстве исследуемого типа дискурса.

3. С позиции *лингвопрагматического подхода* языковая личность продуцента определяется как участник и компетентный создатель информационно-дистрибутивной практики, реализующейся посредством подбора лингвопрагматических средств в спектре разнообразия коммуникативных ситуаций с учетом социокоммуникативных интенций и потребностей предполагаемого реципиента, подразумевающей адекватную интерпретацию информационного материала, предназначенного для последнего.

Анализ гипертекстового фрагмента, представляющего жанр «Обращение» позволяет рассмотреть способы реализации религиозного интернет-дискурса через применение стратегий, тактик и приемов с позиции лингвокогнитивного, социолингвистического и лингвопрагматического подходов. Сам текст представляет собой результат подготовленной речи и является средством ретрансляции смыслов, ценностей, мнений, закодированной информации.

«(Дорогой гость¹, мы² очень рады³ видеть вас² на этом сайте!)³ (То, что вы² здесь – не случайность)¹³. (Каждый² человек задаёт себе вопросы)⁴, связанные со смыслом жизни⁵, своим предназначением⁵, вопросы о жизни и смерти, существовании Бога⁵ и другие. В современном мире⁷ нас² окружает зло, насилие, разврат, болезни, несчастные случаи, депрессии, страх⁷. Причина всему одна⁹ – современное общество забыло⁹ (о своём небесном Отце⁸)¹⁴, (о своём Создателе⁸)¹⁴. Отказавшись от⁹ Бога⁸, люди⁴ лишают себя⁹ Его⁸ помощи и защиты⁹.

(А между тем, в Его силах избавить человека от самой тяжёлой болезни^б, разрешить самую неразрешимую ситуацию^б, дать человеку выход из самой безвыходной ситуации^б)¹⁰.

(Если вы² находитесь в трудной жизненной ситуации⁷, страдаете от болезни⁷ сами, либо кто-то из ваших² близких, испытываете разочарование⁷, или страх – (этот сайт для вас²!)¹¹)^{14(б)}

(Если вы² человек, который жаждет познать¹¹ Истину⁸, хочет найти смысл жизни, обрести душевное равновесие, внутреннюю гармонию, радость и счастье – (добро пожаловать!)¹¹)^{14(б)}

(Этот сайт поможет вам²)^{14(б)} найти ответы на многие вопросы³, рассеет многие сомнения³ и поможет вам² (вернуться к вашему² небесному Отцу)¹²)^{14(б)}. Итак, добро пожаловать!»⁽¹⁾.

Детальный разбор составляющих данного гипертекстового фрагмента, позволяет выделить способы кодирования информационного материала со стороны языковой личности продуцента, что обеспечивается рядом тактик, выполняющих реализацию стратегии вовлечения в участие в дискурсивной практике: 1 – **дорогой гость** (тактика обращения, способствующая расположению внимания посетителя); 2 – **мы, вас, вы, каждый, нас, кто-то из ваших, для вас** (тактика обобщения с целью создания «круга своих», статуса «одного из нас»); 3 – **Дорогой гость, мы очень рады видеть вас на этом сайте!** (тактика эмоционального приветствия); 4 – **Каждый человек задает себе вопросы, люди** (тактика ссылки на массового слушателя, способствующая формированию чувства осознания того, что каждый человек имеет необходимость, возможность, потребность участия); 5) – **вопросы, связанные со смыслом жизни, своим предназначением, вопросы о жизни и смерти, существовании Бога** (тактика актуализации жизненных приоритетов); 6) – **самая тяжёлая болезнь, самая неразрешимая ситуация, самая безвыходная ситуация** (тактика создания максимально негативной оценки / окраски посредством использования превосходной степени сравнения прилагательного);

¹ <http://www.god.newlife.by>

7) – *В современном мире нас окружает зло, насилие, разврат, болезни, несчастные случаи, депрессии, страх...; трудная жизненная ситуация, страдание от болезни, чувство разочарования* (тактика негативных ассоциаций с жизнью в современном мире); 8) – *Отец, Создатель, Бог, Он/Его, Истина* (тактика графического выделения ключевой ценности); 9) – *Причина всему одна – современное общество забыло о...; отказавшись от..., лишают себя помощи и защиты* (тактика сообщения истинной причины неудач и т.д.); 10) *А между тем, в Его силах избавить человека от самой тяжёлой болезни, разрешить самую неразрешимую ситуацию, дать человеку выход из самой безвыходной ситуации* (а) тактика сообщения верного способа / пути решения проблем через обращение к Абсолюту); 11) – *Если вы человек, который жаждет познать Истину, хочет найти смысл жизни, обрести душевное равновесие, внутреннюю гармонию, радость и счастье – добро пожаловать!* (тактика наделения посетителя сайта статусом участника); 12) – *Этот сайт поможет вам найти ответы на многие вопросы, рассеет многие сомнения и поможет вам вернуться к вашему небесному Отцу* (а) тактика статусного позиционирования по отношению к посетителю; б) тактика сообщения решения проблемы через сетевое общение); 13) – *То, что вы здесь – не случайность!* (а) тактика репрезентации заурядного события / явления, свойственного большинству посетителей: в словосочетании «не случайность» имплицитно заложена установка на повседневный признак действия, совершаемого многими); 14) (а) – *о своём небесном Отце; о своём Создателе* (тактика статусного позиционирования Абсолюта по отношению к массовой аудитории посетителей, для которых Отец и Создатель есть единый); 14) (б) – *Этот сайт поможет вам ...вернуться к вашему небесному Отцу; Этот сайт для вас!; Добро пожаловать!* (тактика изменения когнитивного признака)

Результаты анализа позволяют сделать вывод о том, что реализация совокупности когнитивно-прагматического потенциала языковой личности продуцента опосредуется созданием текстового продукта, репрезентирующего пространство религиозного дискурса. Текст может рассматриваться как

инструмент воздействия на языковую личность реципиента, благодаря возможности создания единой когнитивной базы.

Подготовленный текстовый материал обладает когнитивно-прагматическим потенциалом, представленным набором средств, способствующих реализации одной из основных целей ретранслятора: заинтересовать, расположить языковую личность сетевого пользователя к присутствию в религиозном интернет-дискурсном пространстве и восприятию информации.

Раздел 2 «Лингвистический феномен религиозного интернет-дискурса» посвящен изучению различных трактовок дискурса как явления современного лингвистического знания. Автором дано определение религиозному интернет-дискурсу, исследованы языковые средства выражения его структурирующих категорий, выведены основные структурные элементы, конституирующие свойства и функции исследуемого типа дискурса. Анализ исследований дискурса доказывает, что многие работы по его изучению основываются на обобщении ряда авторитетных и авторских трактовок, являющихся наиболее приемлемыми для того или иного исследования, что позволяет учёному максимально полно дать определение дискурсу с позиций заявленного подхода на основе характеристик, предлагаемых в современных научных работах. Данное диссертационное исследование основывается на концепции выведения основных параметров религиозного интернет-дискурса через практику обобщения актуальных конститутивных элементов, функций и структурирующих свойств, а также существующих трактовок феномена *дискурса как одного из самых популярных явлений в филологической науке XXI века.*

1. Исследование дискурса в соотношении *дискурс – текст* на примере анализа гипертекстового фрагмента позволяет сделать вывод о том, что **дискурс может рассматриваться как динамичный процесс использования текстового материала в различных информационно-дистрибутивных практиках, основное условие реализации которых заключается в наличии адресант-адресатного взаимодействия.** Реализации подобного взаимодействия способствует коммуникативно-прагматический потенциал, которым наделено

дискурсное образование и который представлен набором лингвопрагматических стратегий и тактик, используемых в подготовленном гипертекстовом материале.

2. Исследование объекта в соотношении *дискурс – речь* позволяет представить дискурс как **подготовленный и запланированный процесс речетворчества в устной или письменной формах, определяемый экстралингвистическими факторами**, которые дефинируются как некая движущая сила, представленная спектром обстоятельств, условий и особенностей, совместно определяющих успех реализации дискурсивной практики. При создании речевого произведения, материализованного в тексте и представляющего собой средство реализации дискурса, с позиции автора намеренно учитывается набор факторов, способствующих адекватной подаче и рецепции информации. Результат анализа понятий *дискурс – речь* на основе гипертекстового материала, подводит к следующему заключению: дискурс и речь есть взаимозависимые величины в обстоятельствах, когда речь в совокупности с экстралингвистическими факторами запланировано фиксируется в тексте / гипертексте, представляющем дискурсивное пространство.

3. Исследования религиозного интернет-дискурса в соотношении *дискурс – речь – текст* подводит к определению речекоммуникативного события как необходимого условия, определяющего рамки реализации дискурсивной практики, а сам дискурс – есть формат реализации данного события в процессе устного / письменного текстового речетворчества. Понятия **речь, текст, дискурс** допустимо рассматривать как **взаимодополняющие друг друга компоненты, участвующие в создании согласованно функционирующего дискурсивного пространства**. Речевое произведение, созданное продуцентом и зафиксированное текстовой материей, представляет собой средство успешного осуществления дискурсивной практики, происходящей в условиях моделируемых форм речекоммуникативного взаимодействия, например, через способы создания искусственного диалога.

4. Рассмотрение исследуемого объекта в соотношении *дискурс – текст – тип ситуации – участники* дает основания трактовать **дискурс** как

пространственно-временной сетевой феномен репрезентации высказываний языковой личности продуцента, воплотившиеся в гипертекстовом материале, способным с помощью электронно-дистрибутивной среды апеллировать к проблематике, социально значимой для реципиента и в перспективе воздействовать на языковую личность последнего.

Анализ особенностей репрезентации подготовленных высказываний с позиции продуцента позволяет утверждать следующее: **дискурс** представляет собой величину, образующуюся сложением минимум трех составляющих, а именно: 1) текстового / гипертекстового материала, являющегося продуктом речетворчества и репрезентирующего ситуативный контекст; 2) запланированной / создаваемой речекоммуникативной ситуации, подстраивающейся под условия, определяемые экстралингвистическими факторами; 3) участников, представляющих социокоммуникативное сообщество (в данном случае – религиозное сетевое сообщество), в котором реализация дискурсивной практики опосредована учетом статусно-ролевых характеристик продуцента и реципиента.

5. Религиозный интернет-дискурс в ракурсе соотношений *дискурс – событие – информационно-дистрибутивная практика* представляется формой применения языка с целью совершения акта коммуникации и информационного обмена. «Одной из центральных проблем современной лингвистики является изучение того, как человек использует язык в различных сферах общения в связи с протекающей в них деятельностью» (Н.М. Татарникова).

Под *речекоммуникативным событием* подразумевается процесс обмена и интерпретации информационного материала, реализация которого обозначена наличием двух сторон интерактантов (продуцента – реципиента), определена сложением экстралингвистических факторов в совокупности с коммуникативными целями, поведением, установками, социокоммуникативными потребностями и интенциями, а также когнитивно-прагматическими особенностями интерпретации информационного материала в дискурсивном пространстве.

Дискурс, с присущим ему когнитивно-прагматическим потенциалом, выступает в качестве возможности, средства и результата взаимодействия с определенной лингвокультурной, социальной общностью, тем самым реализуя функцию создания, трансформации и контроля мнения языковой личности реципиента, ее речекоммуникативного поведения. Текст является единственным инструментом графической фиксации и реализации данного потенциала. Существование данных величин обуславливает успех при осуществлении манипулятивно-суггестивного воздействия в разнообразных формах информационно-дистрибутивных практик. Дискурсу свойственна природа речекоммуникативной интеракции в условиях использования текстового материала, являющегося материальной основой реализации дискурса.

Дискурс представляет собой динамический процесс осуществления речекоммуникативной деятельности, состоящий из множества минимальных единиц, под которыми понимаются речевые акты, текст – вербализованный способ выражения и статической фиксации этой деятельности.

Существующее многообразие трактовок дискурса позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе филологических исследований дискурс представляет собой многогранное явление, насчитывающее не один десяток определений. Все они заслуживают внимания и имеют право на существование, т.к. представляют исследуемый объект в разнообразных междисциплинарных плоскостях и с позиций разноаспектного изучения. Явление дискурса представляет собой многообразие вариантов своего существования и актуально на данный момент т.к. охватывает широкий спектр перспектив, входящих в область антропологических интересов.

Религиозный дискурс является одним из немногих типов дискурса, насчитывающих тысячелетнюю практику, и представляет собой вид институционального, статусно-ориентированного дискурса, обладающего присущими ему структурными элементами, конституирующими свойствами, функциями, целями и т.д. Основная цель религиозного дискурса заключается в приобщении к Абсолюту, ценностям веры, распространении вероучения,

почитании священных ритуальных действий и обрядов, неукоснительном соблюдении правил.

Раздел 3 «Когнитивно-прагматические особенности реализации языковой личности продуцента» посвящен исследованию особенностей жанрового пространства, являющегося основным условием успешного функционирования РИД и реализации когнитивно-прагматического потенциала языковой личности продуцента. Рассматривается понятие русскоязычного гипертекста как средства репрезентации когнитивно-прагматических установок исследуемого объекта. Вводятся категории *гипержанр* и *жанр* как единицы разноуровневой системы полижанровой организации.

Языковая личность продуцента, находясь в статусе инициатора, автора и создателя гипертекстового материала, посредством которого осуществляется ретрансляция ценностных установок, является модератором жанрового пространства русскоязычного РИД, т.е. именно продуцент наделён функциями подбора жанровой формы подачи информационного материала с помощью гипертекстовых средств. Следовательно, жанровая организация является одним из основных условий успешного функционирования РИД и реализации когнитивно-прагматического потенциала языковой личности продуцента. Русскоязычный гипертекст в работе рассматривается с позиции средства репрезентации когнитивно-прагматических установок исследуемого объекта. Современное расширение границ дискурса, происходящее благодаря функциональным возможностям Глобальной Сети, знаменует становление нового поколения религиозного института – цифровой / электронно-опосредованной церкви, что предполагает реализацию религиозного интернет-дискурса (РИД) через репрезентацию исследуемого пространства многочисленными русскоязычными религиозными сетевыми сообществами.

Результаты исследований позволяют сделать вывод о том, что любой вебресурс религиозно-тематической направленности по своей конститутивной природе способен представлять собой гипержанр, включающий ряд жанров реализации информационно-дистрибутивной практики. В работе

классифицированы следующие типы гипержанров: религиозные вебпорталы, вебсайты религиозных сетевых сообществ, персональные (домашние) страницы, периодические религиозные интернет-издания. На жанровом уровне выделены следующие рубрики: «Приветствие», «Анонсы», «Вопросы – ответы», «Свидетельства», «Проповеди».

Развитие Глобального информационно-коммуникативного и сетевого общества знаменует становление информационной эпохи, именуемой как век информационного воздействия. Справедливым будет отметить факт прямой зависимости массовой аудитории реципиента (читателя, слушателя), т.е. того, кто воспринимает подготовленную информацию, от коммуникативных намерений продуцента (автора, ретранслятора), т.е. того, кто создаёт информационный материал. И наоборот: успех представления информации и её адекватной интерпретации реципиентом напрямую зависит от правильно учтённых социокоммуникативных интенций и информационных потребностей последнего.

Результаты проведенного исследования доказывают правомерность предположения о том, что: а) религиозный интернет-дискурс представляет собой глобальное сетевое когнитивно-прагматическое образование, функционирование которого обеспечивается рядом конститутивных свойств, к числу которых относится и полижанровая организация РИД; б) разноуровневая полижанровая организация, опосредуемая гипертекстовыми возможностями сетевого пространства, способствует эффективному вовлечению языковой личности пользователя сети в участие в информационно-интерпретативном процессе, что впоследствии благоприятно сказывается на реализации когнитивно-прагматического воздействия на языковую личность реципиента (ЯЛР).

Раздел 4 *«Когнитивно-прагматические особенности реализации религиозного интернет-дискурса»* посвящён изучению особенностей функционирования исследуемого объекта как информационно-дистрибутивной практики в ракурсе когнитивно-прагматической реализации языковых личностей участников религиозного интернет-дискурса. Исследуется феномен языковой личности с точки зрения заявленных подходов. Анализируются стратегии,

тактики и приемы, используемые продуцентом в отношении реципиента с целью реализации когнитивно-прагматического интенционала, среди которых, на примерах гипертекстовых фрагментов, можно обозначить следующие:

1) **обобщения**, что предполагает использование лексем все, никогда, каждый, модальных операторов возможности и необходимости (следует, должен, обязан, можем, не могу, возможно). Например: *«Богу все возможно!», «Мы верим, что все церкви, миссии и другие христианские организации должны объединить усилия в деле молитвы, евангелизации и в общественной деятельности, не противодействуя друг другу. Мы утверждаем, что обязаны зримо являть Божью любовь заботой о страдающих и обездоленных»*⁽²⁾;

2) **умалчивание информации, деперсонализация**. Например: *«Но в то самое время, когда Бог прощает тебе грех, когда полностью снимает с тебя вину – кто-то вопиет, ты чей-то должник. Оказывается, ты кого-то обворовал. И пришел в церковь, чтобы это воровство как-нибудь здесь загладилось. Здесь его как-нибудь можно загладить, а там плата вопиющего наемника вызывает к справедливости. Бедный вопиет, вдова вопиет, ограбленный вопиет, кошелек ты утащил у кого-то. Что же делать?»*⁽³⁾;

3) **повествование истории, события**, которые согласно структуре текстового сценария можно подразделить на: а) «загадочно-сакральное» происшествие, событие, рассказ о некоем загадочном явлении, о некоем герое, где решение проблемы зачастую происходит по наставлению Бога или посредника между Богом и героем: *«В этот день сошествия Святого Духа церковь Христова обрела силу проповедовать Благою весть до края земли! Мы должны нести эту весть людям, чтобы свет Христовой любви мог коснуться жизни каждого человека»*⁽⁴⁾; б) рассказ-повествование от человека-современника, который претерпел страдания и потом нашел спасение: *«Я полностью исцелился благодаря Господу нашему, Иисусу Христу. Прошел полный курс реабилитации – 6 месяцев. За это время в моей жизни многое изменилось.*

² http://bannerofchrist.com.ua/viewpage.php?page_id=1

³ http://www.newlife.by/sermons_full.php

⁴ <http://sourceoflife.ru>

Восстановилась семья. Жена раньше курила и немного выпивала по праздникам, но когда пришла в церковь "Источник Жизни" и приняла Иисуса Христа своим Господом и Спасителем – перестала курить и выпивать. В общем, началась новая жизнь в Иисусе Христе. Теперь моя семья спасена от всех болезней и зависимостей. Слава Господу нашему и Спасителю Иисусу Христу» ⁽⁵⁾; «Вообще, с того момента, как я обратился к Богу, моя жизнь стала совершенно другой. Бог просто спас меня, не допустив моей гибели. Теперь я совсем другой человек, моя жизнь интересна и насыщена. То, что сделал для меня Господь, можно назвать настоящим чудом. Самое главное, теперь я знаю, что вся моя жизнь еще впереди и Господь приготовил для меня много хорошего» ⁽⁶⁾;

4) **рассказ, история о мученике, в роли которого выступает часто представитель церкви, пастор.** «Неожиданная неприятность – лютеранская церковь, в стенах которой вели служение пятидесятники, закрыла для них свои двери – стала своего рода испытанием для Алексея и его единомышленников. Он продолжал служение, стоя на ступенях лютеранского храма и делал это в жару и холод, в дождь и в морозы. Людей в это трудное время, как никогда, сплотил дух веры» ⁽⁷⁾;

5) **коммуникативный парадокс, формирующий контраст с обыденностью,** иногда с негативной коннотацией: «Что ты видишь, когда смотришь на заброшенный полуразрушенный коровник? Я вижу церковь. Присутствие Божье. Вижу людей, которые вместе прославляют Бога. Вижу детей и молодежь, которые бегут в Дом Божий, чтобы быть с Ним» ⁽⁸⁾;

б) **«присвоение» логичного суждения посредником (автором речевого сообщения),** акцентуация им своей уникальной задачи и миссии на Земле: «Мы верим в то, что наш народ, который долгое время не знал Бога, восстановит прежние близкие отношения со своим Создателем. Наша цель – это донести до

⁵ <http://sourceoflife.ru/index.php>

⁶ <http://sourceoflife.ru/index.php>

⁷ <http://www.ng.lv/rus/cerkov/istoria>

⁸ <http://bannerofchrist.com.ua/news.php>

каждого жителя Инты спасительное Слово Господа нашего Иисуса Христа. Бог дал нам "великое поручение <...>" (9).

В **заключении** диссертационного исследования автором были сделаны следующие выводы:

1. Религиозный интернет-дискурс (РИД) представляет собой глобальное сетевое образование, успешная реализация которого опосредована рядом структурирующих категорий, природой его разноуровневой полижанровой организации, что обеспечивает эффективное использование когнитивно-прагматического интенционала с целью воздействия на сетевую аудиторию языковых личностей его участников.

2. Структуре РИД присущи элементы, среди которых ведущая роль отводится языковым личностям участников (продуцент и реципиент) процесса сетевой речекommunikативной интеракции со свойственными им категориями и статусно-ориентированными характеристиками. Именно наличие таких продуцент-реципиентных отношений в условиях адекватно подобранных форм (жанров) и когнитивно-прагматических средств подачи информационного материала обеспечивают успешную реализацию исследуемого объекта. Продуцент выполняет роль инициатора, автора и организатора дискурсивного пространства с помощью гипертекстового и жанрового инструментария. Реципиент при этом рассматривается как языковая личность участника, способная пройти предполагаемую трансформацию в несколько этапов: пользователь сети → пассивный читатель → предполагаемый реципиент → интерпретатор → активный участник. Успешному вовлечению в участие в пространстве РИД способствуют правильно подобранный арсенал социотематических направлений.

3. Специфика узуса оказывает воздействие на сознание языковой личности реципиента и определяет содержательную сторону языковой картины мира религиозного интернет-дискурса. В свою очередь, особенность сетевого узуса определена когнитивно-прагматическими установками продуцента, которые а)

⁹ <http://www.inchurch.ucoz.ru>

определяют содержательные и формальные свойства речевого произведения; б) конкретизируют подбор языковых средств выражения; в) определяют своей целью комфортное вовлечение языковой личности в дискурсивную практику и наделение посетителя статусом реципиента; г) способны трансформировать статус языковой личности реципиента в статус адекватного интерпретатора и активного участника.

4. Религиозный интернет-дискурс представляет собой сложное коммуникативное явление, основными и обязательными элементами существования которого являются а) участники; б) формы подачи информации (т.е. жанровое разнообразие); в) стратегии, используемые языковой личностью продуцента в отношении реципиента; г) тематическая направленность и особенность изложения сетевого контента, способствующие трансформированию картины мира языковой личности реципиента как носителя русского языка.

5. Набор когнитивно-прагматических стратегий, тактик и приемов, используемых языковой личностью продуцента, наделяет религиозное сетевое сообщество коммуникативно-прагматическим потенциалом, способным а) воздействовать на выбор реципиентом определенного дискурсивного пространства, б) реализовать суггестивно-манипулятивные установки со стороны продуцента как инициатора существования исследуемого сетевого пространства;

6. Анализ свойств и функций позволяет нам определить гипертекстовый материал как результат социально-обусловленного спланированного процесса речетворчества со стороны языковой личности продуцента. Результат названного процесса представлен в зафиксированной письменной форме и размещен посредством жанровой организации на вебресурсах нетрадиционных религиозных сетевых сообществ, составляющих пространство религиозного интернет-дискурса.

7. Подготовленный русскоязычный гипертекстовый материал обладает когнитивно-прагматическим потенциалом, представленным набором средств, способствующих реализации основных целей ретранслятора: заинтересовать,

расположить языковую личность сетевого пользователя к присутствию в религиозном интернет-дискурсном пространстве и восприятию информации.

8. Исследовательский опыт доказывает, что процессы браузеринга и сетевой навигации представляют собой нелинейные, беспорядочные варианты выбора гипертекстовых фрагментов, репрезентирующих многообразие социотематических направлений, предполагаемо актуальных для языковой личности пользователя Сети, с последующим хаотичным поиском, переходом и использованием пространства РИД. Осуществление указанных процессов уже на начальных этапах становится возможным благодаря запланированному учету предполагаемого набора пресуппозиций и социокоммуникативных потребностей адресата, что становится максимально эффективным благодаря техническим особенностям сетевого функционала и когнитивно-прагматическому потенциалу языковой личности продуцента.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК ДНР:

1. Шашков, И.А. Когнитивно-прагматические принципы организации языковой картины мира религиозных интернет-сообществ / И.А. Шашков // Мова і культура. (Науковий журнал). – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2010. – Вип. 13. – Т. II (138). – С. 210–216.

2. Шашков, И.А. Манипулятивные технологии, используемые на религиозных сайтах: коммуникативно-прагматический аспект / И.А. Шашков // Східнослов'янська філологія. – Мовознавство. Вип. 18. / Горлівський ін.-т іноземних мов; Донецький нац. ун-т. Редкол.: С.О. Кочетова та інш. – ГДПШМ, 2010. – С. 341–349.

3. Шашков, И.А. Суггестивное речевое воздействие как манипулятивная стратегия виртуального религиозного дискурса / И.А. Шашков // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Мовознавство». № 11. 2010. Вип. 16. – С. 372–377.

4. Шашков, І.О. Суггестивний потенціал релігійних сайтів: лінгвістичний підхід / І.О. Шашков // Мовні і концептуальні картини світу. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2010. – Вип. 31. – С. 383–386.

5. Шашков, И.А. Интернет-сообщества религиозных интернет-ресурсов: лингвокультурологический и прагматический аспекты / И.А. Шашков // Психолінгвістика: [зб. наук. праць ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»]. – Переяслав-Хмельницький: ПП «СКД», 2011. – Вип. 7. – С. 150–156.

6. Шашков, И.А. О подходах к исследованию категории «религиозный дискурс» / И.А. Шашков // ‘Studia Linguistica’: збірник наукових праць. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2011. – Вип. 5. – Ч. 2. – С. 483–488.

7. Шашков, И.А. Лингвопрагматические особенности коммуникации в религиозных сетевых сообществах / И.А. Шашков // Мовні і концептуальні картини світу. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2011. – Вип. 34. – С. 329–332.

8. Шашков, И.А. Свойства религиозного интернет дискурса: глобальность и прагматичность / И.А. Шашков // Восточнославянская филология : сб. науч. тр. / ОО ВПО «Горловский ин-т иностр. языков»; Редкол.: С.А. Кочетова и др. – Вып. 7(33). Языкознание. – Горловка : Изд-во ОО ВПО «ГИИЯ», 2018. – С. 307– 316.

9. Шашков, И.А. Религиозный интернет-дискурс: социолінгвістический аспект / И.А. Шашков // Вестник Московского государственного областного университета (Электронный журнал). 2019. № 1. С. 138–148. Doi:10.18384/2224-0209-2019-1-9443. – Режим доступа к статье: <https://vestnik-mgou.ru/ru/Articles/View/944>

Публикации в прочих научных изданиях:

10. Шашков, И.А. Манипуляция в полипарадигмальном лингвистическом измерении / И.А. Шашков // Психолінгвістика: [зб. наук. праць ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»]. – Переяслав-Хмельницький: ПП «СКД», 2009. – Вип. 4. – С. 242–248.

11. Шашков, И.А. Информационно-коммуникативное общество: лингвокультурологический аспект / И.А. Шашков // Сучасні наукові парадигми : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. (Горлівка, 12 березня 2010); редкол. : О.Ф. Таукчі (відп. ред.) [та ін.]. – Горлівка: Вид-во ГДПШМ, 2010. – С. 263–266.

12. Шашков, И.А. Лингвопрагматические средства реализации концепта «пожертвование» в религиозном интернет-дискурсе / И.А. Шашков, В.И. Теркулов // Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики: сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ, – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – С. 54–62.

13. Шашков, И.А. Участники религиозного интернет-дискурса / И.А. Шашков // Актуальные вопросы филологической науки XXI века: сб. статей VII Междунар. науч. конф. молодых учёных (9 февраля 2018 г.) / общ. ред. Ж.А. Храмушина, А.С. Поршнева, С.А. Иванова, С.К. Пестерев; Урал. федер. ун-т. – Ч. 1: Современные лингвистические исследования. – Екатеринбург: УМЦ-УПИ, 2018. – С. 19–25.

14. Шашков, И.А. Лингвопрагматические средства реализации концепта «пожертвование» в религиозном интернет-дискурсе / И.А. Шашков // Язык и коммуникация: функционально-семантические, когнитивные и лингводидактические аспекты: Материалы Республ. очно-заочной науч.-практ. конф. – Горловка: Изд-во ОО ВПО «ГИИЯ», 2017. – С. 108–110.

15. Шашков, И.А. Конституирующие свойства религиозного интернет-дискурса / И.А. Шашков // Чтения молодых ученых : материалы IV Респ. очно-заочной науч.-практ. конф., (Горловка, 12-13 апр. 2018 г.). – Горловка : Изд-во ОО ВПО «ГИИЯ», 2018. – С. 412–415.

16. Шашков, И.А. Структурные элементы религиозного интернет-дискурса / И.А. Шашков // Международные коммуникации: русский язык в современном измерении: тезисы докладов участников международной научной конференции / отв. ред. Г.Ю. Богданович. – Симферополь. 2018. – С. 200–202.

17. Шашков, И.А. Категории участников религиозного интернет-дискурса / И.А. Шашков // Дискурс современного социально-гуманитарного знания и образования: материалы III Республиканской научно-практической конференции (г. Луганск, 19 – 20 апреля 2018 г.). – Луганск, 2018. – С. 135–138.

18. Шашков, И.А. Религиозный интернет-дискурс: социолингвистический подход / И.А. Шашков // Язык и коммуникация функционально-семантический и лингводидактический аспекты: Материалы II Респ. очно-заочной науч.-практ. конф. с междунар. участием, (Горловка, 19 окт. 2018 г.). – Горловка: Издв-во ОО ВПО «ГИИЯ», 2018. – С. 151–153.

19. Шашков, И.А. Полижанровая организация религиозного интернет-дискурса / И.А. Шашков // Славистика: новые имена в науке: сб. науч. тр. по материалам II Респ. очно-заочной науч.-практ. конф. студентов и молодых учёных. – Горловка: Изд-во ОО ВПО «ГИИЯ», 2018. – С. 172–177.

20. Шашков, И.А. Гипертекстовая репрезентация жанрового пространства религиозного интернет-дискурса / И.А. Шашков // Актуальные вопросы филологической науки XXI века : сб. статей VIII Междунар. науч. конф. молодых ученых (8 февраля 2019 г.) / общ. ред. Ж.А. Храмушина, А.С. Поршнева, С.А. Иванова, С.К. Пестерев; Урал. федер. ун-т. – Ч. 1 : Современные лингвистические исследования. – Екатеринбург : УМЦ-УПИ, 2019. – С. 32–38.

21. Шашков, И.А. Коммуникативно-прагматические особенности реализации религиозного интернет-дискурса / И.А. Шашков // Актуальные проблемы современной германской и романской филологии: материалы IV Республиканской научно-практической конференции (28 марта 2019 года). – Луганск: Книга, 2019. – С. 36–40.

22. Шашков, И.А. Религиозный интернет-дискурс: определение понятия / И.А. Шашков // Вариативность в языке и речи: тез. докл. Междунар. науч. конф.,

Минск, 4-5 апр. 2019 г. / редкол.: Л.М. Лещёва (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2019. – С. 273–275.

23. Шашков, И.А. Религиозный интернет-дискурс: соотношение понятий «дискурс – ситуация – текст – участники» / И.А. Шашков // Актуальные вопросы обучения языкам: теория и практика: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 59–66.

24. Шашков, И.А. Языковая личность продуцента в религиозном интернет-дискурсе / И.А. Шашков // Новейшая филология: итоги и перспективы исследований [Электронный ресурс]: сборник статей / [отв. ред. О.В. Золтнер]. – Электр. текст. дан. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – С. 356–360. – ISBN 978-5-7779-2426-1.

25. Шашков, И.А. Экстралингвистические факторы формирования языковой личности в религиозном интернет-дискурсе / И.А. Шашков // Мир. Человек. Язык: сб. науч. тр. / Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых; Донец. нац. ун-т; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена, Ин-т иностр. яз.; Юж. федер. ун-т, Ин-т филолог. журн. и межкультурн. коммуникации. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019. – С. 291–298.

АННОТАЦИЯ

Шашков, И.А. Языковая личность продуцента в русскоязычном религиозном интернет-дискурсе. – Рукопись.

Диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальностям: 10.02.01 – русский язык; 10.02.19 – теория языка. – ОО ВПО «Горловский институт иностранных языков». – Горловка, 2019.

Диссертационное исследование выполнено в рамках когнитивно-прагматического подхода к исследованию религиозного интернет-дискурса, который рассматривается в работе как

информационно-дистрибутивная практика с характерными конституирующими свойствами и структурными элементами. Автор уделяет особое внимание изучению феномена языковой личности продуцента, выполняющего роль инициатора, создателя и ретранслятора закодированного информационного материала, подготовленного для аудитории массовой языковой личности реципиента.

Автором определяется религиозный интернет-дискурс как глобальное сетевое образование, в котором находит реализацию когнитивно-прагматический потенциал языковой личности продуцента через использование разноуровневых языковых средств в процессе лингвокреативной деятельности при подготовке информационного материала, успешная ретрансляция которого обеспечивается с помощью гипертекста, размещаемого в поликодовом пространстве религиозных сетевых сообществ.

Ключевые слова: языковая личность продуцента, религиозный интернет-дискурс, уровни идентификации, когнитивно-прагматические средства, гипертекст, гипержанр, полижанровая организация, поликодовое образование.

Shashkov I.A. Producers' Language Identity in the Religious Internet-Discourse. – Manuscript.

Dissertation for a Candidate Degree in Philology, specialities: 10.02.01 – Russian Language Studies; 10.02.19 – Theory of Language. – Educational institution of higher professional education «Gorlovka Institute of Foreign Languages». – Gorlovka, 2019.

The thesis focuses on a cognitive-pragmatic approach to researching the religious internet-discourse which is considered as the information-distributive practice with characteristic constituting features and structuring elements. Particular attention is paid by the author to studying the phenomenon of the producer's language identity which plays the role of initiator, creator and retranslator of the coded information material prepared for the audience of the mass recipient's language identity.

The author defines the religious internet-discourse as a global formation in which the cognitive-pragmatic potential of the producer's language identity is realized through the use of different levelled language tools in the process of one's lingvocreative activity while preparing information material successful retranslation of which is provided with using the hypertext placed in a polycode space of religious network societies.

Keywords: producer's language identity, religious internet-discourse, levels of identification; cognitive-pragmatic tools, hypertext, hypergenre, polygenre organization, polycode formation.