


## СВЕДЕНИЯ

об официальных оппонентах по диссертации Ерохиной Татьяны Александровны на тему: «Поэтика собственных имён в творчестве М.А. Волошина», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Учёная степень, шифр и наименование специальности, учёное звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Крюкова Ирина Васильевна	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», профессор кафедры языкознания. Адрес: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, 27. Тел.: (8442) 24-13-60. Факс: (8442) 24-13-68.	Доктор филологических наук, 10.02.19 – теория языка, профессор	1. Крюкова И.В. Рекламная топонимия в когнитивно-прагматическом аспекте // Когнитивные исследования языка. Вып. XXII: Язык и сознание в междисциплинар. Парадигме исследований, 2015. – С. 805-807. 2. Крюкова И.В. Прагматонимы советского периода в вертикальном контексте: динамический аспект // Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ «Грани познания». № 1 (35). 2015. – С. 67-32. 3. Крюкова И.В. Стилистическое варьирование астионимов в современной городской лингвокультуре (по материалам словаря «Языки русских городов») // Известия Волгоградского	

		<p>E-mail: <a href="mailto:vspu@vspu.ru">vspu@vspu.ru</a>  <a href="http://vspu.ru">http://vspu.ru</a></p>		<p>государственного педагогического университета. – № 3 (98), 2015. – С. 134-138.</p> <p>4. Крюкова И.В. Научные подходы к исследованию модного имени // Журнал «Λογος ὀνομαστικῆ» («Ономастические науки»), Издательский дом Дмитрия Бураго, Киев, 2015. № 6. – С. 24-28.</p> <p>5. Крюкова И.В. Антропонимическая диглоссия в малых социальных группах // Вестник Тамбовского университета. Серия Филологические науки и культурология – № 2 (6), 2016. – С. 10-15.</p> <p>6. Крюкова И.В., Врублевская О.В., Кирпичева О.В. Имена собственные в макро- и микросоциуме: монография. Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2016. – 168 с.</p> <p>7. Крюкова И.В. Когнитивные основы многозначности прецедентных рекламных имен // Когнитивные исследования языка. Вып. XXX, 2017. – С. 689-693.</p> <p>8. Крюкова И.В. Периферийные разряды ономастики // Теория и практика ономастических и дериватологических исследований: коллективная монография. – Майкоп:</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>Изд-во «Магарин О.Г.», 2017. – Гл. 9. – С. 166-180.</p> <p>9. Крюкова И.В. Семантические преобразования глобальных брендов в российских масс-медиа постсоветского периода // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. Т. 8. – № 4, 2017. – С. 1200-1206.</p> <p>10. Крюкова И.В. Рублевка в русской лингвокультуре // Русская речь. – № 3, 2018. – С. 102-107.</p> <p>11. Kryukova I., Kryukov A. Internet Name Contests as a New Means of Advertising Name Invention in Russia (глава в коллективной монографии) // Language, Media and Economy in Virtual and Real Life: New Perspectives. – Cambridge Scholars Publishing, 2018. – P. 49-60.</p>	
--	--	--	--	---	--

Председатель диссертационного совета Д 01.020.05  
доктор филологических наук, профессор

В.И. Теркулов

Учёный секретарь диссертационного совета Д 01.020.05  
кандидат филологических наук, доцент

Л.Т. Сенчина



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
д/н МИХАЛЬЧЕНКО