


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Шашкова Игоря Александровича на тему: «Языковая личность продуцента в русскоязычном религиозном интернет-дискурсе (на материале религиозных сетевых сообществ)», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальностям: 10.02.01 – русский язык; 10.02.19 – теория языка

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, телефон, факс, электронная почта, сайт организации	Учёная степень, шифр и наименование специальности, учёное звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Юрьева Елена Владимировна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» (ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет») доцент кафедры русского языка, 83001, г. Донецк, ул. Артема, 58 +38 (062) 301-07-09; +38 (062) 301-07-69; Электронная почта: donntu.info@mail.ru Официальный	Кандидат филологических наук. 10.02.01 - русский язык	<p>1. Юрьева Е. В. Специфика использования речевых актов в дискурсе социальной рекламы / Е.В. Юрьева // Вестник ТвГУ. Серия «Филология». - Тверь: Изд-во Тверского государственного университета, 2015. № 4. – С. 325–329.</p> <p>2. Юрьева Е.В. Манипуляция и условия эффективности дискурса социальной рекламы / Е.В. Юрьева // Litera. - 2016. — № 3. - С.1–5. DOI:10.7256/2409-8698.2016.3.19681.URL: http://enotabene.ru/fil/article_19681.html</p> <p>3. Юрьева Е. В. Перлокутивная функция слогана социальной рекламы / Е.В. Юрьева // Коммуникативная культура современности : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. 2 ноября 2016 г. / Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2016. – С. 69–72.</p> <p>4. Юрьева Е.В. Анализ дискурса социальной рекламы в ракурсе интегративной методики / Е.В. Юрьева // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Москва, РУДН, 29–30 марта 2018 г. : в 2 т./ под общ.ред. А. В. Должиковой, В. В. Барабаша. – Москва : РУДН, 2018. – С. 434–438.</p> <p>5. Юрьева Е.В. Дискурс социальной рекламы и проблемы</p>	

		<p>сайт: http://donntu.org</p>		<p>манпуляции / Е.В. Юрєва // Коммуникативная культура: история и современность. Культурно историческое наследие в социальной коммуникации: Матер. VIII Междунар. науч.-практ. конф. 1 ноября 2018 г. (В рамках Международного научного форума «Наследие») / Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск : ИИЦ НГУ, 2018. – С. 177–179.</p> <p>6. Юрєва Е.В. Реализация оптимизирующих стратегий речевого воздействия в дискурсе социальной рекламы (на материале современных слоганов) / Е.В. Юрєва // Лингвистические исследования и их использование в практике преподавания русского и иностранных языков: Материалы II Международной научно-методической конференции (22 мая 2019 г.). – Донецк: ДонНТУ, 2019. – С. 108-116. – Режим доступа : https://elibrary.ru/item.asp?id=39148467</p>	
--	--	--	--	---	--

Председатель диссертационного совета Д 01.020.05
доктор филологических наук, профессор


В.И. Теркулов

Секретарь диссертационного совета Д 01.020.05
кандидат филологических наук, доцент


Л.Т. Сенчина



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
М.Н. МИХАЛЬЧЕНКО