

## ОТЗЫВ

научного руководителя – доктора наук по социальным коммуникациям, профессора кафедры журналистики Артамоновой Инессы Михайловны о диссертационном исследовании Якеля Алексея Олеговича «МАССОВО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ НОВЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И СОЗНАНИЯ», представленном на соискание научной степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01 – русский язык; 10.01.10 – журналистика

Интернет-журналистика с необычайной скоростью в кратчайшие сроки стала реальностью современной информационной практики и занимает исключительное место в системе СМК России и мира, при этом стремительно завоевывает аудиторию и играет беспрецедентную роль в информационных процессах социума. Интернет-СМК интенсивно усиливают свое влияние в информационном пространстве и уверенно становятся фактором, влияющим на развитие современного общества. В связи с этим новая медиаплатформа имеет сегодня научно-исследовательские приоритеты, поскольку сетевые глобальные СМК функционируют уже de facto.

Новации, обусловленные особенностями журналистики информационной эпохи с ее конвергенцией, интерактивностью, мультимедийностью, гипертекстуальностью, асинхронностью и присущими ей принципами диверсификации и децентрации, имеют ключевое значение для современности и изменяют традиционные представления о журналистике.

**Актуальность** и своевременность данного диссертационного исследования не вызывает сомнений, поскольку в условиях системной трансформации медиасферы важным и необходимым становится изучение природы и функций прикладных социально-коммуникационных технологий, т. к. именно они сегодня определяют коммуникационные практики человечества.

Очевидная **новизна** исследования как с точки зрения журналистики, так и в плане лингвистики и текстологии определяется социальной,

теоретической, практической значимостью и при этом недостаточной разработанностью как общей, так и конкретной проблематики.

Отсюда и амбициозные авторские **задачи**: «исследование новых медиа как СМИ, выявление их атрибутивных особенностей как инструментов информационного воздействия на аудиторию социальных медиа и характера коммуникантов» (С.3), т. к. «именно объективная характеристика механизма воздействия на массовую аудиторию в условиях цифровизации, конвергенции и виртуализации дает возможность управлять массами, обеспечить информационную безопасность, предотвратить политические и общественные кризисы в условиях нового глобального пространства» (С.4).

Это обуславливает **цель исследования** — выявить и охарактеризовать массово-коммуникационный инструментарий, используемый для формирования общественного мнения и сознания в виртуальном дискурсе новых медиа.

Прорывы в науке сегодня наиболее перспективны на стыках наук, что требует усилий ученых разных специальностей. А для их общения расширенные возможности предоставляют масс-медиа. Поэтому они становятся важным условием научного развития. Следовательно, работа имеет междисциплинарный характер, что позволяет автору всесторонне и более глубоко исследовать **объект** — влияние на аудиторию с целью формирования общественного мнения и сознания в новых медиа и **предмет** работы — массово-коммуникационный инструментарий новых медиа, направленный на формирование общественного мнения и сознания, которые формируют понятие **новизны** исследования: комплексное представление инструментария новых медиа с позиции теории коммуникации и коммуникативной лингвистики, а также обоснование понятия «дискурсивный групповой автор» и его категориальных параметров с целью понимания специфики применения традиционных манипулятивных тактик в виртуальном дискурсе.

Объект научной работы четко проявляется в контексте современных социально–философских и медиакommunikационных теорий, который репрезентрован исследователем как сложный, амбивалентный, полионтологичный, многомерный феномен.

Современные филологические подходы к пониманию медиатекста допускают, что он отличается от других видов текстов и интегрирует ряд особенностей — адресованность массовой аудитории, публицистичность, характеризующую как принадлежность текстов сфере функционирования идей в обществе, и в результате — его бытование в социальном пространстве. Исходя из этого Г. Я. Солганик определяет медиатекст как разновидность текста, принадлежащую сфере массовой информации, характеризующуюся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского я), рассчитанную на массовую аудиторию [Солганик, 2005, с. 15].

В.В. Славкин, обращая внимание на динамическую природу журналистского текста, подчеркивает: «...автор медиатекста рассчитывает на то, что его аудитория откликнется на его произведение: у нее возникнут разнообразные эмоциональные реакции, она должна будет проявить творческую активность... а возможно, и спрогнозировать дальнейшее развитие событий» [Славкин, 2005, с. 17].

Новое звучание получают в работе в рамках междисциплинарного подхода проблемы соотношения текста и дискурса, жанровые трансформации, что создает новаторский теоретический фундамент для интерпретации новых медиа как коммуникативной практики. В частности, идентифицируются те функциональные и структурно-содержательные признаки, по которым текст-дискурс определяется как таковой, и главное — отличающийся от других текстовых модусов социально-коммуникационной практики. Дискурс является специфическим видом текста, который требует дальнейшей рефлексии в отношении дискурсивной идентификации.

Общая цель исследования и отдельные задачи логично отражаются автором в структуре работы, которая состоит из классических введения, заключения, а также трех глав. К наиболее удачным можно отнести те главы работы, в которых рассматриваются непростые и на сегодня окончательно не решенные, новые проблемы, которые еще не были предметом основательного научного журналистиковедческого и лингвистического анализа: понятие «новые медиа»; определение инструментария новых медиа, направленного на формирование общественного мнения и сознания, а также понятия «дискурсивный групповой автор», «виртуальный дискурс новых медиа»; упорядочение языковых средств манипулирования, используемых в новых медиа; создание модели коммуникации между адресантом-хейтером (троллем) и адресатом в виртуальном новых медиа. Серьезное внимание уделяется средствам манипулирования с учетом семантики соответствующих языковых средств в виртуальном дискурсе новых медиа, основным инструментам речевых жанров виртуального медиадискурса новых медиа — троллингу и агрессиву. Интересен анализ массово-коммуникационных инструментов новых медиа, доступных рядовым пользователям.

Заслуживает одобрения тщательная и детальная разработка как концепции, так и раскрывающей ее структуры диссертационной работы, которая отличается логической последовательностью и комплексностью как работы в целом, так и каждого отдельного раздела.

Основное содержание кандидатской диссертации организовано как последовательное подробное осмысление и интерпретация результатов исследования:

1. Виртуализация дискурса новых медиа способствует появлению виртуальной медийной картины, не тождественной объективной действительности (соответствует специальностям 10.01.10 и 10.02.01).

2. В коммуникации новых медиа адресантом сообщений выступает дискурсивный групповой автор — вторичный образ коммуниканта в виртуальном дискурсе, который не отождествляется с реальным автором

сообщения, но воспринимается как адресант представленных в формах обратной связи сообщений (что способствует распространению фейковой информации) (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.01.10).

3. Массово-коммуникационный инструментарий новых медиа дает возможность использовать речевые жанры, коммуникативно-прагматическая основа которых предполагает формирование заданного адресантом отношения к фактам, предметам и явлениям (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.01.10).

4. Речежанровая специфика сообщений, порожденных дискурсивным групповым автором в новых медиа, характеризуется единством троллинговых и агрессивных комментариев, образующих наджанр. Такое полилоговое единство формирует общественное мнение и сознание реципиентов (соответствует специальностям 10.02.01 и 10.01.10).

5. Противодействие фейковой информации в виртуальном дискурсе возможно только средствами массово-коммуникационного инструментария новых медиа (соответствует специальностям 10.01.10 и 10.02.01).

Важным при рассмотрении ключевого вопроса диссертационного исследования считаем обоснованное уточнение терминов, которые обслуживают интернет-журналистику: новые медиа, фейковая информация, дискурсивный групповой автор и др.

Достоверность результатов настоящего исследования обеспечивается его внутренней логикой и концептуальным подходом к изучаемому предмету, чёткостью поставленных задач, применением комплекса методов, адекватных сущности исследуемого явления, поставленной цели и задачам, а также большим объёмом проанализированного тематического материала. Обоснованность материалов исследования также подтверждается анализом релевантных отечественных и зарубежных работ и возможностью практического использования результатов исследования прежде всего для формирования правил ведения социально-сетевых сообществ, при разработке программ информационной безопасности и информационного

противодействия, а также в системе высшего журналистского и филологического образования.

В целом работу отличает удачное и довольно редкое сочетание обобщающего масштаба с очень точным, детальным и практикоориентированным профессиональным журналистским аспектом.

Исследование отличается инновационным подходом, детальными наблюдениями и глубокими самостоятельными выводами по каждому рассматриваемому вопросу. При этом надо отметить, что выводы не по правилам лаконичны и коротки.

Новизна полученных результатов и их самостоятельность апробированы на 7 конференциях разного уровня в России и ДНР.

Результаты исследования представлены в 9 опубликованных в индексируемых в РИНЦ сборниках научных работ статьях и тезисах (в том числе 2 в соавторстве), включая 3 научные статьи, которые размещены в рекомендованных ВАК МОН ДНР и РФ научных журналах.

Материалы исследования внедрены в учебные курсы магистратуры направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Диссертация на тему «Массово-коммуникационный инструментарий новых медиа в формировании общественного мнения и сознания» отвечает всем требованиям ВАК МОН ДНР и РФ, а ее автор Якель Алексей Олегович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01 – русский язык и 10.01.10 – журналистика и может быть допущен к защите.

Научный руководитель  
доктор наук по социальным коммуникациям,  
профессор кафедры журналистики,  
зав. кафедрой журналистики  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Артамонова И.М.



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
И.Н. МИХАЛЬЧЕНКО