

ОТЗЫВ

ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА Д.Ф.Н., ПРОФ. ТУЛУПОВА
ВЛАДИМИРА ВАСИЛЬЕВИЧА О ДИССЕРТАЦИИ ЯКЕЛЯ АЛЕКСЕЯ
ОЛЕГОВИЧА «МАССОВО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЙ НОВЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И СОЗНАНИЯ», ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ
НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ 10.02.01 – РУССКИЙ ЯЗЫК И 10.01.10 –
ЖУРНАЛИСТИКА (ДОНЕЦК, 2020 Г.)

Представленная диссертация посвящена проблеме коммуникативных инструментов, которые применяются в виртуальном дискурсе новых медиа для формирования у аудитории, использующей социальные медиа, общественного мнения и сознания, а также заданной реакции на события, предметы и явления объективной действительности. Актуальность избранной автором темы определяется стремительным развитием парадигмы новых медиа и трансформацией интернет-аудитории.

Избрав объектом исследования влияние на аудиторию с целью формирования общественного мнения и сознания в новых медиа, а предметом – массово-коммуникационный инструментарий новых медиа, направленный на формирование общественного мнения и сознания, соискатель сформулировал конкретную цель и ряд задач (уточнение понятийного аппарата; характеристика специфики трансформации коммуникативных процессов в виртуальном дискурсе новых медиа с учетом факторов, формирующих виртуальный дискурс; выявление способов манипулятивной практики в коммуникации с учетом лингвистических аспектов речи и др.).

Диссертация Якеля А.О. является завершенным фундаментальным исследованием, которое в полной мере может считаться оригинальным и объективным. Рассмотрим подробнее результаты данного научного труда.

В первой главе «*Сущность виртуализации массово-коммуникационных процессов*» раскрыто понятие «новые медиа», определены их основных

атрибутивные особенности, а также выявлены основные типы, которые соотносятся с объектом исследования. В главе рассмотрен процесс формирования виртуального дискурса новых медиа, охарактеризована специфика современного медиапотребления и специфика трансформации коммуникационных процессов в виртуальном медиадискурсе новых медиа. Также уделено внимание наиболее продуктивным теориям массовой коммуникации.

Автор описал новые медиа с двух позиций: в качестве системы СМИ и СМК, которые появились в интернете как результат постепенного перехода традиционных медиа в диджитал-среду, и в качестве системы СМИ и СМК, аналогов которых не существовало до появления интернета и которые являются самобытными явлениями. Якель А.О. считает, что электронно-цифровая медиареальность способствует развитию новых платформ и типов авторства, коммуникативных феноменов. Информационное пространство представляет собой комплекс инструментов воздействия на общественное мнение и сознание.

Другой рассмотренный в первой главе диссертации аспект – это процесс виртуализации медиадискурса. Последовательная цифровизация изначально рассматривалась исследователями как процесс, направленный на универсализацию канала распространения информации, вызванную фиксацией любого типа контента с помощью единой цифровой формы. Однако на единство канала со временем повлияли не только носители информации, а также устройства фиксации, но и коммуникационные процессы. Ядром изменений стала трансформация инструментария. Любой пользователь получает доступ к инструментам создания и дистрибуции контента благодаря тому, что они существуют в цифровом виде, отличном от аналоговых систем.

Во второй главе *«Речевые технологии информационного воздействия»* рассмотрены наиболее распространенные в виртуальном дискурсе новых медиа средства манипулирования с учетом семантики соответствующих

языковых средств, наиболее продуктивные типы коммуникативных актов, используемых в виртуальном дискурсе новых медиа для формирования заданного общественного мнения. Осуществлен обзор изученных на сегодняшний день единиц языка, используемых для манипулирования мнением адресатов сообщений, а также прочих методов информационного воздействия. Диссертант выделяет следующие типы языковых манипулятивных средств: графические, лексико-семантические, семантико-синтаксические и фразеологические.

Третья глава «*Формирование инструментария информационного воздействия*» является результатом анализа собранных гипертекстовых фрагментов. Здесь дано определение понятия «дискурсивный групповой автор», охарактеризованы основные инструменты речевых жанров виртуального дискурса новых медиа. Описано полилоговое единство речевых жанров виртуального дискурса как инструмент формирования общественного мнения и сознания.

Якель А.О. считает, что на общественное мнение и сознание интернет-пользователей, потребляющих контент в новых медиа, оказывает влияние дискурсивный групповой автор, как коллективный создатель высказываний, образующих речевой наджанр. Дискурсивный групповой автор является новым типом адресанта в коммуникации новых медиа, появление которого обусловлено спецификой виртуальной среды. Характеристиками дискурсивного группового автора являются: асинхронный характер порождения высказываний, независимость от реакционной природы обратной связи и неосознанность речевого воздействия.

Также диссертантом классифицированы агрессивные и троллинговые комментарии как массово-коммуникационные инструменты новых медиа, используемые в формировании общественного мнения и сознания. Разработана коммуникативная схема взаимодействия тролля и адресатов троллингового сообщения. Предложены рекомендации по эффективному противодействию интернет-троллингу.

Диссертация «Массово-коммуникационный инструментарий новых медиа в формировании общественного мнения и сознания» представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные Якелем А.О., имеют существенное значение для науки. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Но, как и во всякой серьёзной и масштабной работе, в диссертации есть некоторые недочёты. Вот несколько пожеланий оппонента:

- в настоящее время при изучении «троллингового комментария» и «агрессивного комментария» необходимо было захватить более широкий спектр гипертекстовых фрагментов, рассмотреть и публикации социально-сетевых сообществ (при этом важно определять, является ли противодействие троллинговой модели коммуникации эффективным вне социальных сетей, на площадках прочих типов социальных медиа);

хотелось, чтобы в работе была более детально описана ситуация «постправды», ведь и дефиниция самого понятия требует уточнения, поскольку границы его применения продолжают расширяться;

думается, важно было, учитывая фундаментальность исследования, представить более объёмное заключение.

Тем не менее, перед нами – научное исследование, которое полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и критериям, установленным в п. 2.2 Положения о присуждении научных степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Якель Алексей Олегович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01 – русский язык и 10.01.10 – журналистика.

Официальный оппонент
доктор филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика
профессор, заведующий кафедрой рекламы и
дизайна, декан факультета журналистики

В. В. Тулупов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»	
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Факультет журналистики	
Подпись	Тулупов В.В.
заверяю	Степанович
должность	М.И. (И.И. Степанович)
5.10.2020	
Подпись, расшифровка подписи	

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Адрес: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а, уч. корп. 6 ВГУ, факультет журналистики, к. 103

Телефон: 8 (473) 274-52-71

E-mail: vlvtul@mail.ru

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных

В. В. Тулулов

05 октября 2020 года

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Подпись: Тулулов В.В.

заверяю статистику важности

И.А. Даремченко / 5 10 20

подпись расшифровка подписи

