

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Якеля Алексея Олеговича «Массово-коммуникационный инструментарий новых медиа», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01 – русский язык, 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование посвящено выявлению и характеристике массово-коммуникационного инструментария, используемого для формирования общественного мнения и сознания в виртуальном дискурсе новых медиа.

Актуальность темы представленной работы обусловлена тем, что в последнее время внимание учёных направлено на всестороннее изучение виртуального дискурса. В данном отношении особенно значимыми становятся проблемы интернет-лингвистики. К тому же интернет-медиа постепенно вытесняют традиционные источники информации. Учитывая диалоговость коммуникативных процессов в интернете, появляются новые способы воздействия на аудиторию, формирования общественного мнения и сознания, которые требуют тщательного исследования.

Структура диссертации А. О. Якеля логична. Автор глубоко и последовательно анализирует достижения своих предшественников и современников в изучении теории массовой коммуникации, речевого манипулирования, коммуникативной лингвистики, интернет-журналистики и интернет-лингвистики.

В первой главе «Сущность виртуализации массово-коммуникационных процессов» раскрыто понятие «новые медиа», выявлены его ключевые атрибуты. Дана характеристика виртуального дискурса.

Автор рассматривает, как электронно-цифровая медиареальность способствует развитию новых платформ и типов авторства, коммуникативных феноменов. Также проанализированы наиболее распространённые теории массовой коммуникации, позволившие А. О. Якелю разработать модель взаимодействия коммуникантов в виртуальном дискурсе новых медиа.

Во второй главе «Речевые технологии информационного воздействия» уточнено понятие «манипулятивная тактика», рассмотрены наиболее характерные для виртуального дискурса новых медиа приёмы речевого воздействия.

Отдельное внимание уделено понятию «фейк», а также специфике реализации фейковой коммуникации. Проанализировав исходный материал, автор выделил графический, лексико-семантический, семантико-синтаксический и фразеологический типы языковых манипулятивных средств.

В третьей главе «Формирование инструментария информационного воздействия» определено понятие «дискурсивный групповой автор», дано описание полилогового единства речевых жанров виртуального дискурса новых медиа, рассмотрено его влияние на общественное мнение и сознание.

Диссертант разработал оригинальную модель троллинговой коммуникации. Основываясь на эмпирическом материале, выделил наиболее распространённые типы троллинговых сообщений: агрессивные, высмеивающие и уводящие от темы.

Автор акцентирует внимание на том, что «противодействие информационной агрессии и манипуляциям в виртуальном дискурсе новых медиа необходимо осуществлять с учётом многоуровневого авторства сообщений и разнонаправленности коммуникационных актов» (с. 28).

Поставленная диссертантом цель предполагала анализ большого объёма фактического материала. Количество собранных гипертекстовых фрагментов составляет более 1 500 единиц, что подтверждает обоснованность выводов исследования.

Публикации автора в полной мере отражают содержание диссертационной работы. Теоретико-прикладные результаты исследования А. О. Якеля в достаточной степени апробированы на научных мероприятиях различного уровня.

В порядке научной дискуссии следует отметить следующее:


1. В работе параллельно используются термины «виртуальный дискурс» (с. 4) и «виртуальный дискурс новых медиа» (с. 6). Целесообразно было бы использовать один вариант либо уточнить значение каждого из них.

2. Рассмотрение речевых жанров интернет-сообщений было бы весомее при использовании работ по теории речевых жанров В. В. Дементьева.

Высказанные дискуссионные замечания не снижают общую высокую оценку автореферата диссертационного исследования А. О. Якеля, продемонстрировавшего глубокое знание проблематики предмета анализа, владение различными приёмами лингвистического исследования. Вместе это дало возможность получить аргументированные выводы.

На основании вышеизложенного считаю, что диссертация «Массово-коммуникационный инструментарий новых медиа в формировании общественного мнения и сознания» полностью соответствует всем требованиям, предъявляемым к исследованиям такого рода, а её автор, Алексей Олегович Якель, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01 – русский язык и 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук
(специальность 10.02.03 – славянские языки),
доцент, профессор кафедры краеведения
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»



Марина Владимировна Балко

Почтовый адрес: г. Макеевка, пер. Хрустальный, д. 7

Телефон: +380711945054

Адрес электронной почты: marina.balko1978@gmail.com

Я, Балко Марина Владимировна, даю согласие на автоматизированную обработку персональных данных.

