


## СВЕДЕНИИ

об официальном оппоненте по диссертации Якеля Алексея Олеговича на тему: «Массово-коммуникационный инструментарий новых медиа в формировании общественного мнения и сознания», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности: 10.02.01 — русский язык; 10.01.10 — журналистика

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, телефон, факс, электронная почта, сайт организации	Учёная степень, шифр и наименование специальности, учёное звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Юрьева Елена Владимировна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» (ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет») доцент кафедры русского языка, 283001, г. Донецк, ул. Артема, 58 +38 (062) 301-07-09; +38 (062) 301-07-69; Электронная почта: donntu.info@mail.ru Официальный	Кандидат филологических наук. 10.02.01 - русский язык. Доцент	<p>1. Юрьева Е. В. Специфика использования речевых актов в дискурсе социальной рекламы / Е.В. Юрьева // Вестник ТГУ. Серия «Филология». - Тверь: Изд-во Тверского государственного университета, 2015. № 4. – С. 325–329.</p> <p>2. Юрьева Е.В. Манипуляция и условия эффективности дискурса социальной рекламы / Е.В. Юрьева // Litera. - 2016. — № 3. – С.1–5. DOI:10.7256/2409-8698.2016.3.19681.URL: <a href="http://enotabene.ru/fil/article_19681.html">http://enotabene.ru/fil/article_19681.html</a></p> <p>3. Юрьева Е. В. Перлокутивная функция слогана социальной рекламы / Е.В. Юрьева // Коммуникативная культура современности : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. 2 ноября 2016 г. / Новосибир. гос. ун-т. – Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2016. – С. 69–72.</p> <p>4. Юрьева Е.В. Анализ дискурса социальной рекламы в ракурсе интегративной методики / Е.В. Юрьева // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Москва, РУДН, 29–30 марта 2018 г. : в 2 т./ под общ.ред. А. В. Должиковой, В. В. Барабаша. – Москва : РУДН, 2018. – С. 434–438.</p> <p>5. Юрьева Е.В. Дискурс социальной рекламы и проблемы</p>	

	<p>сайт: <a href="http://donntu.org">http://donntu.org</a></p>		<p>манипуляции / Е.В. Юрьева // Коммуникативная культура: история и современность. Культурно историческое наследие в социальной коммуникации: Матер. VIII Международ. науч.-практ. конф. 1 ноября 2018 г. (В рамках Международного научного форума «Наследие») / Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск : ИИЦ НГУ, 2018. – С. 177–179.</p> <p>6. Юрьева Е.В. Реализация оптимизирующих стратегий речевого воздействия в дискурсе социальной рекламы (на материале современных слоганов) / Е.В. Юрьева // Лингвистические исследования и их использование в практике преподавания русского и иностранных языков: Материалы II Международной научно-методической конференции (22 мая 2019 г.). – Донецк: ДонНТУ, 2019. – С. 108-116. – Режим доступа : <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=39148467">https://elibrary.ru/item.asp?id=39148467</a></p> <p>7. Юрьева Е. В. Анализ наиболее эффективных средств воздействия на адресата афиши / Е. В. Юрьева // Новые горизонты русистики. – Донецк: ДонНУ, 2020. – № 9. – С. 49-57.</p> <p>8. Юрьева Е. В. Афиша как креолизованный текст: вербальные и невербальные средства воздействия / Е. В. Юрьева // От истоков к русистике XXI века / Материалы международной научно-практической конференции «От истоков к русистике XXI века», Тирасполь, 28-29 ноября 2019 года. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2020. – С. 201-210.</p>
--	--	--	---

Председатель диссертационного совета Д 01.020.05  
доктор филологических наук, профессор

В.И. Теркулов

Секретарь диссертационного совета Д 01.020.05  
кандидат филологических наук, доцент

Л.Т. Сенчина



**ПОДПИСЬ**  
**ЗАВЕРЯЮ**

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

И. Н. МИХАЛЬЧЕНКО