

УТВЕРЖДЕН

Приказом  
Министерства образования и  
науки  
Донецкой Народной Республики  
06 декабря 2017 г. № 1323

Паспорт специальности научных работников  
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

Паспорт специальности «Экономика и управление народным хозяйством» разработан во исполнение Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики от 26 апреля 2017 года № 6-17 «Об утверждении Положения о номенклатуре специальностей научных работников и Номенклатуры специальностей научных работников», с целью обеспечения подготовки и государственной аттестации научных и научно-педагогических кадров.

Паспорт специальности «Экономика и управление народным хозяйством» рекомендован к утверждению Заключением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Донецкой Народной Республики от 27 октября 2017 года № 26/22 «Об утверждении паспортов специальностей по гуманитарным, социально-экономическим и общественным наукам».

**Шифр специальности:**

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

**Формула специальности:**

В рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком специальности 08.00.05 по отношению к другим экономическим специальностям, и в частности 08.00.01 Экономическая теория, является изучение экономических систем в качестве объектов управления.

Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью специальности 08.00.05 являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем:

Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

**Области исследований:****1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами****1.1. Промышленность.**

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, сформированные в результате

институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия и другие хозяйственные образования).

1.1.1. Теоретические и методические подходы к разработке новых и адаптации существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.

1.1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

1.1.3. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей промышленности.

1.1.4. Механизмы формирования корпоративных образований в народном хозяйстве с учетом глобализации мировой экономики.

1.1.5. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, в отраслях и комплексах.

1.1.6. Гармонизация промышленной и торговой политик первичных и агрегированных звеньев промышленности с учетом их экономической безопасности.

1.1.7. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.

1.1.8. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

1.1.9. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

1.1.10. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

1.1.11. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

1.1.12. Экономическая диагностика и управление рисками хозяйствующих субъектов отраслей промышленности.

1.1.13. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к отечественным условиям хозяйствования.

1.1.14. Методология и методические подходы к менеджменту промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

1.1.15. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур промышленности.

1.1.16. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

1.1.17. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

1.1.18. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

1.1.19. Энергетическая безопасность и экономически устойчивое развитие топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Энергоэффективность.

1.1.20. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями ТЭК, машиностроительного, металлургического комплексов.

1.1.21. Состояние и перспективы экономического развития отраслей ТЭК, машиностроительного, металлургического комплексов.

1.1.22. Состояние и основные направления инвестиционной и инновационной политики в ТЭК, машиностроительном, металлургическом комплексах и других сферах народного хозяйства.

1.1.23. Методология и методические подходы к развитию бизнес-процессов и бизнес-планированию в энергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной, химической и других отраслях промышленности.

1.1.24. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса государства, территориально-административного образования.

1.1.25. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в хозяйственных образованиях промышленности.

1.1.26. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

1.1.27. Организационно-экономические аспекты реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.1.28. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

1.1.29. Теоретические, методологические и методические основы управления инвестиционными проектами в промышленности.

1.1.30. Тарифная политика в отраслях ТЭК.

1.1.31. Антикризисное управление предприятиями и другими хозяйственными образованиями в промышленности.

1.1.32. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции и предприятий промышленности.

1.1.33. Управление экономическим потенциалом предприятий и других хозяйственных образований промышленности.

1.1.34. Управление интеллектуальной собственностью в промышленности.

1.1.35. Механизмы управления социальной ответственностью предприятий и других хозяйственных образований промышленности.

1.1.36. Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев промышленности (предприятия и другие хозяйственные образования ТЭК, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

1.1.37. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований промышленности к условиям конкурентной рыночной среды.

1.1.38. Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями ТЭК, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства.

1.1.39. Управление рисками инвестиционных проектов в промышленности.

1.1.40. Государственно-частное партнерство в промышленности.

## **1.2. АПК и сельское хозяйство.**

Содержание этой области исследований: экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса (АПК) и его отраслей (сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственного машиностроения, производства минеральных удобрений, лесного, водного и рыбного хозяйства, оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, обслуживания предприятий и организаций комплекса, производственной и социальной инфраструктуры).

Объект исследований: экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, сформированные в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях АПК (предприятия и другие хозяйственные образования), в том числе сельского хозяйства, межотраслевые связи в АПК; продовольственные и ресурсные рынки АПК; продуктовые подкомплексы.

1.2.41. Теоретические и методические подходы к разработке новых и адаптации существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в АПК и сельском хозяйстве.

1.2.42. Гармонизация аграрных отношений, в том числе земельных; развитие отношений собственности в сельском хозяйстве и других отраслях АПК.

1.2.43. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты.

1.2.44. Государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК.

1.2.45. Методология и методические подходы к воспроизводственному процессу в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводству основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансированию и кредитованию.

1.2.46. Организационно-экономические аспекты развития материально-технической базы АПК и его отраслей.

1.2.47. Формирование и использование человеческого капитала в аграрном секторе, занятости и доходов сельского населения.

1.2.48. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

1.2.49. Институциональные преобразования в АПК.

- 1.2.50. Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК.
- 1.2.51. Обоснование прогнозов и перспектив развития АПК и сельского хозяйства.
- 1.2.52. Инновации и научно-техническое развитие в АПК и сельском хозяйстве.
- 1.2.53. Планирование и управление АПК, предприятиями и отраслями АПК.
- 1.2.54. Организационно-экономические механизмы хозяйствования в АПК, организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве.
- 1.2.55. Организационно-экономические аспекты формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве
- 1.2.56. Развитие сельскохозяйственной кооперации, в том числе производственной, обслуживающей и кредитной.
- 1.2.57. Экономические проблемы и механизмы функционирования малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности.
- 1.2.58. Формирование, развитие и функционирование информационно-консультативных систем в АПК.
- 1.2.59. Развитие подсобных производств и промыслов в АПК и сельском хозяйстве.
- 1.2.60. Организационно-экономические аспекты развития личного подсобного хозяйства.
- 1.2.61. Экономика, организация и управление крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.
- 1.2.62. Многофункциональный характер сельского хозяйства, устойчивое развитие сельских территорий и социальной инфраструктуры.
- 1.2.63. Продовольственная безопасность государства, последствия мирового продовольственного кризиса, аграрные аспекты присоединения государства к Всемирной торговой организации.
- 1.2.64. Теоретические, методологические и методические основы управления инвестиционными проектами в АПК и сельском хозяйстве.
- 1.2.65. Управление рисками инвестиционных проектов в АПК и сельском хозяйстве.
- 1.2.66. Методические подходы и особенности ценообразования на продукцию АПК и сельского хозяйства.
- 1.2.67. Антикризисное управление предприятиями и другими хозяйственными образованиями в АПК и сельском хозяйстве.
- 1.2.68. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и предприятий АПК.
- 1.2.69. Управление экономическим потенциалом предприятий и других хозяйственных образований АПК и сельского хозяйства.
- 1.2.70. Управление интеллектуальной собственностью в АПК и сельском хозяйстве.

1.2.71. Управление социальной ответственностью предприятий и других хозяйственных образований АПК и сельского хозяйства.

1.2.72. Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев АПК и сельского хозяйства.

1.2.73. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований АПК и сельского хозяйства к условиям конкурентной рыночной среды.

1.2.74. Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями АПК и сельского хозяйства.

1.2.75. Экономическая политика первичных и агрегированных звеньев АПК и сельского хозяйства с учетом их экономической безопасности.

1.2.76. Государственно-частное партнерство в АПК и сельском хозяйстве.

### **1.3. Строительство.**

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях строительства.

Объект исследования: экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, функционирующие в инвестиционно-строительной сфере; организационно-правовые формы взаимодействия участников инвестиционно-строительного процесса, их объединения; государственное регулирование в сфере капитального строительства, жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), на рынке недвижимости.

1.3.77. Теоретические и методические подходы к разработке новых и адаптации существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в строительном комплексе.

1.3.78. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций экономического развития строительства и его организационных форм как самоорганизующейся и саморегулируемой системы; государственное регулирование рыночных отношений в строительстве.

1.3.79. Анализ основных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов.

1.3.80. Анализ и оценка эффективности инвестиций в повышение технологического уровня, механизации и автоматизации строительного производства; обеспечение конкурентоспособности строительной продукции и предприятий строительного комплекса.

1.3.81. Методологические и методические подходы к развитию сметного нормирования и методов ценообразования в строительстве.

1.3.82. Методология и методические подходы к организации подрядных торгов (конкурсов) на объекты и услуги в строительстве и городском хозяйстве.

1.3.83. Методология и методические подходы к оценке экономической эффективности деятельности строительных организаций.

1.3.84. Методологические основы формирования системы взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве.

1.3.85. Методология и методические подходы к формированию рыночного механизма управления корпоративными структурами (девелоперскими компаниями) в строительном комплексе.

1.3.86. Методологические подходы к экономике и управлению различными направлениями капитального строительства.

1.3.87. Организационно-экономические механизмы функционирования предприятий строительного комплекса и материально-технической базы строительства, в том числе промышленности строительных материалов, изделий и конструкций.

1.3.88. Формирование теоретических и методологических основ управления лизинговыми операциями в строительстве.

1.3.89. Теоретические и методологические основы управления сроками, стоимостью, качеством, экологичностью и конкурентоспособностью строительной продукции.

1.3.90. Теоретические и методические основы разработки и внедрения инноваций в промышленности строительных материалов, изделий и конструкций.

1.3.91. Методология и методические подходы к управлению объектами недвижимости различного функционального назначения.

1.3.92. Теоретические и методические основы разработки и внедрения инноваций в основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы по созданию, эксплуатации и обслуживанию объектов недвижимости.

1.3.93. Методология и методические подходы к анализу портфельных инвестиций на рынке недвижимости.

1.3.94. Методология и методические подходы к управлению стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

1.3.95. Государственное регулирование рынка недвижимости, формирование государственной и муниципальной инвестиционной политики в сфере жилищного строительства в условиях социально ориентированной рыночной экономики.

1.3.96. Организационно-экономические механизмы управления инвестициями в комплексную застройку в крупных мегаполисах.

1.3.97. Методы оценки эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда (реконструкция, модернизация и новое строительство).

1.3.98. Диагностика тенденций развития сферы ЖКХ различных организационно-правовых форм функционирования.



1.3.99. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления ресурсо- и энергосбережением в ЖКХ.

1.3.100. Экономические проблемы и механизмы реконструкции и воспроизводства основных фондов ЖКХ различных форм собственности.

1.3.101. Управление и организация инвестиционного проектирования в строительстве.

1.3.102. Теоретические, методологические и методические основы управления инвестиционными проектами в строительстве.

1.3.103. Управление рисками инвестиционных проектов в строительстве.

1.3.104. Управление экономическим потенциалом предприятий и других хозяйственных образований строительного комплекса.

1.3.105. Управление интеллектуальной собственностью в строительстве.

1.3.106. Управление социальной ответственностью предприятий и других хозяйственных образований строительного комплекса.

1.3.107. Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев строительного комплекса.

1.3.108. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований строительного комплекса к условиям конкурентной рыночной среды.

1.3.109. Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями строительного комплекса.

1.3.110. Антикризисное управление предприятиями и другими хозяйственными образованиями строительного комплекса.

1.3.111. Государственно-частное партнерство в строительном комплексе.

#### **1.4. Транспорт.**

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере транспорта; производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.

Объект исследования: экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, сформированные в результате институциональных преобразований в сфере транспорта.

1.4.112. Теоретические и методические подходы к разработке новых и адаптации существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в сфере транспорта.

1.4.113. Экономическая диагностика деятельности предприятий и организаций транспорта, транспортной системы страны, ее регионов и др.

1.4.114. Механизм развития транспортной системы государства и оценка ее влияния на состояние рынков, размещение производительных сил,

повышение эффективности общественного производства и экономическую безопасность страны.

1.4.115. Оценка качества транспортного обслуживания экономики и населения страны.

1.4.116. Оценка экономической эффективности нового транспортного строительства, технического перевооружения и модернизации путей сообщения.

1.4.117. Методы и механизмы экономической эффективности модернизации подвижного состава и создания новых транспортных средств.

1.4.118. Методология и методические подходы к оценке экономической эффективности новых форм и способов организации перевозок, транспортного строительства, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

1.4.119. Оптимизация распределения пассажиро- и грузопотоков по видам транспорта и обоснование экономической целесообразности организации перевозок.

1.4.120. Прогнозирование и стратегическое планирование грузовых и пассажирских перевозок.

1.4.121. Методология и методические подходы к диагностике и планированию производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий транспорта.

1.4.122. Методология и методические подходы к тарифообразованию на грузовых и пассажирских перевозках по видам транспорта.

1.4.123. Организационно-экономические аспекты лицензирования и сертификации деятельности предприятий транспорта.

1.4.124. Методология и методические подходы к совершенствованию системы управления на транспорте.

1.4.125. Теоретические, методологические и методические основы управления инвестиционными проектами в сфере транспорта.

1.4.126. Управление рисками инвестиционных проектов в сфере транспорта.

1.4.127. Антикризисное управление предприятиями и другими хозяйственными образованиями в сфере транспорта.

1.4.128. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности услуг транспорта, предприятий и организаций в сфере транспорта.

1.4.129. Управление экономическим потенциалом предприятий и других хозяйственных образований в сфере транспорта.

1.4.130. Управление интеллектуальной собственностью в сфере транспорта.

1.4.131. Управление социальной ответственностью предприятий и других хозяйственных образований транспорта.

1.4.132. Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев транспорта.

1.4.133. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований транспорта к условиям конкурентной рыночной среды.

1.4.134. Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями в сфере транспорта.

1.4.135. Государственно-частное партнерство в сфере транспорта транспорте.

## **1.5. Связь и информатизация.**

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере связи и информатизации; производственные отношения, закономерности функционирования, планирования, управления и развития предприятий в сфере связи и информатизации.

Объект исследования: экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, сформированные в результате институциональных преобразований в сфере связи и информатизации.

1.5.136. Теоретические и методические подходы к разработке новых и адаптации существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в сфере связи и информатизации.

1.5.137. Экономическая диагностика деятельности предприятий и организаций связи и информатизации в отраслевом, территориальном (региональном) разрезах и разрезе отдельных структурных звеньев.

1.5.138. Методология и методические подходы к оценке влияния экономической деятельности предприятий и организаций связи и информатизации на состояние рынков, производительных сил, эффективность общественного производства, социально-экономический прогресс и экономическую безопасность страны.

1.5.139. Оценка качества обслуживания экономики и населения страны средствами связи и информатизации.

1.5.140. Методы и механизмы экономической эффективности модернизации материально-технической базы предприятий и организаций связи и информатизации.

1.5.141. Методология и методические подходы к экономической диагностике эффективности новых форм и способов информационного обеспечения с использованием различных видов связи.

1.5.142. Оптимизация распределения информационных потоков по сетям различных видов связи на уровне страны и отдельных регионов.

1.5.143. Планирование производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий связи и информатизации.

1.5.144. Организационно-экономические аспекты лицензирования и сертификации деятельности предприятий и организаций связи и информатизации.

1.5.145. Совершенствование форм и методов государственного регулирования предприятий и организаций связи и информатизации.

1.5.146. Организационно-экономические механизмы формирования информационной инфраструктуры.

1.5.147. Методология и методические подходы к управлению инновационным развитием предприятий и организаций связи и информатизации.

1.5.148. Организационно-экономические аспекты повышения информационной безопасности и устойчивого развития предприятий и организаций связи и информатизации.

1.5.149. Механизмы международного и государственного регулирования информационной безопасности отрасли связи и информатизации.

1.5.150. Методология и методические подходы к аудиту информационных систем и управлению рисками на предприятиях и организациях связи и информатизации.

1.5.151. Механизмы эффективного функционирования электронного бизнеса.

1.5.152. Теоретические, методологические и методические основы управления инвестиционными проектами в сфере связи и информатизации.

1.5.153. Управление рисками инвестиционных проектов в сфере связи и информатизации.

1.5.154. Методология и методические подходы к развитию методов ценообразования в сфере связи и информатизации.

1.5.155. Антикризисное управление предприятиями и другими хозяйственными образованиями в сфере связи и информатизации.

1.5.156. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности услуг и предприятий связи и информатизации.

1.5.157. Управление экономическим потенциалом предприятий и других хозяйственных образований связи и информатизации.

1.5.158. Управление интеллектуальной собственностью в сфере связи и информатизации.

1.5.159. Управление социальной ответственностью предприятий и других хозяйственных образований связи и информатизации.

1.5.160. Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев связи и информатизации.

1.5.161. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований связи и информатизации к условиям конкурентной рыночной среды.

1.5.162. Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями связи и информатизации.

1.5.163. Государственно-частное партнерство в сфере связи и информатизации.

## **1.6. Сфера услуг.**

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере связи услуг; закономерности функционирования, планирования, управления и развития предприятий сферы услуг.

Объект исследования: экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, сформированные в результате институциональных преобразований в сфере услуг.

1.6.164. Теоретические и методические подходы к разработке новых и адаптации существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в сфере услуг.

1.6.165. Формирование и развитие общественного (государственного) сектора сферы услуг.

1.6.166. Управление экономическим потенциалом предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг.

1.6.167. Методология и методические подходы к обоснованию экономической эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.

1.6.168. Механизмы организационно-экономического обеспечения стандартов на услуги населению.

1.6.169. Организационно-экономические аспекты лицензирования и сертификации деятельности предприятий и организаций сферы услуг.

1.6.170. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

1.6.171. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности услуг и предприятий сферы услуг.

1.6.172. Механизмы развития организационно-экономических форм хозяйствования и форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

1.6.173. Методология и методические подходы к формированию и развитию отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.

1.6.174. Совершенствование форм и методов государственного регулирования предприятий и организаций сферы услуг.

1.6.175. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

1.6.176. Теоретические, методологические и методические основы управления инвестиционными проектами в сфере услуг.

1.6.177. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.

1.6.178. Организационно-экономические аспекты функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

1.6.179. Управление рисками инвестиционных проектов в сфере услуг.

1.6.180. Методология и методические подходы к развитию методов ценообразования в сфере услуг.

1.6.181. Организационно-экономические аспекты социальной защиты и поддержки населения.

1.6.182. Антикризисное управление предприятиями и другими хозяйственными образованиями в сфере услуг.

1.6.183. Управление интеллектуальной собственностью в сфере услуг.

1.6.184. Управление социальной ответственностью предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг.

1.6.185. Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев сферы услуг.

1.6.186. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг к условиям конкурентной рыночной среды.

1.6.187. Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями сферы услуг.

1.6.188. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

## **2. Управление инновациями.**

Содержание этой области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития экономики народного хозяйства, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых государством, регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

2.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.

2.2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

2.3. Формирование инновационной среды как важнейшего условия осуществления эффективных инноваций. Обоснование подходов к определению форм и способов создания благоприятных условий для

осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата.

2.4. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации.

2.5. Особенности создания и исследования инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.

2.6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в инновационную систему страны и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях.

2.7. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и образовательных организаций.

2.8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

2.9. Оценка инновационного потенциала экономических систем.

2.10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.

2.11. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях.

2.12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.

2.13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.

2.14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

2.15. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада в экономических системах.

2.16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.

2.17. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно-технического и организационного обновления хозяйственных систем.

2.18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.

2.19. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капиталов, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.

2.20. Разработка инновационных методов инвестирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала, исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационно активных экономических системах.

2.21. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности использования основного капитала.

2.22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.

2.23. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

2.24. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.

2.25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.

2.26. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.

2.27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

2.28. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.

2.29. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

2.30. Инновационные технологии социального развития и социального партнёрства как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений на микро-, мезо- и макроуровнях.

2.31. Особенности разработки и реализации государственной инновационной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной инновационной политики, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Развитие инновационных форм государственно-частного партнерства.

### **3. Региональная экономика.**

Содержание этой области исследования: закономерности и особенности функционирования экономики государства как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение



экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы государственных отношений.

Объект исследования: социально-экономическая система государства в пространственном аспекте, выступающая как сеть взаимодействующих регионов и макрорегионов; механизмы регулирования пространственного социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; пространственная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций.

3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

3.3. Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем.

3.4. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики.

3.5. Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в государстве; региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве государства.

3.6. Пространственная экономика. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

3.7. Межрегиональное, трансграничное и региональное сотрудничество, интегральные связи и их региональное измерение.

3.8. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля.

3.9. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

3.10. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.

3.11. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.

3.12. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

3.13. Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

3.14. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (трансферты, инвестфонд, фонд региональной поддержки, налоговая система и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

3.15. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов.

3.16. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

3.17. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и оценка эффективности региональной экономической политики в государстве, регионах и муниципальных образованиях.

3.18. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия государственной, региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

3.19. Организационно-экономический механизм регулирования развития ЖКХ региона, города. Тенденции развития сферы ЖКХ различных организационно-правовых форм хозяйствования.

3.20. Экономика государственных отношений. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения/сфер компетенции между государственной, региональной, муниципальной властью. Бюджетно-налоговые отношения в государстве, регионе, городе. Цели и механизмы государственной политики

регионального развития. Формы и механизмы взаимодействия государства и регионов при решении ключевых вопросов социально-экономического развития. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

3.21. Инвестиционно-инновационные процессы в регионах, инфраструктурное обеспечение их комплексного развития.

3.22. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах. Проблемы рационального использования региональных материальных и нематериальных активов – природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.

3.23. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Экономические зоны, промышленные округа и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития.

3.24. Организация и оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти государства, регионов и администраций муниципальных образований; применение таких оценок в системе государственного управления и контроля.

3.25. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Исследование проблем производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

#### **4. Логистика.**

Содержание этой области исследования: планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и человеческих ресурсов с целью их рационализации.

Объект исследования: материальные (товарные) и сопутствующие им информационные, финансовые потоки как в целом по народному хозяйству, так и в регионах страны, в цепях поставок и на отдельных предприятиях.

4.1. Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управления цепями поставок, их народнохозяйственная значимость.

4.2. Принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях; определение цели и критериев оценки систем.

4.3. Методология логистической интеграции.

4.4. Методология межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

4.5. Направления государственного регулирования логистических процессов в цепях поставок экономическими методами с целью оптимального сочетания планово-регулируемого и рыночного механизма.

4.6. Развитие теоретических аспектов управления логистической инфраструктурой.

4.7. Теоретические и методологические аспекты исследования функциональных областей логистики: логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения, возвратной (реверсивной) логистики.

4.8. Интегрированное планирование в цепях поставок;

4.9. Теоретические и методологические вопросы управления запасами в логистических системах.

4.10. Исследование логистических затрат в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке.

4.11. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем.

4.12. Моделирование сетевой структуры цепей поставок и конфигурации логистических сетей.

4.13. Методология управления логистическими рисками.

4.14. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние логистического обслуживания товарных потоков на конечные результаты бизнеса.

4.15. Проблемы построения глобальных логистических систем и цепей поставок транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп.

4.16. Теоретические основы формирования логистических центров (ЛЦ). Исследование моделей государственно-частного партнерства при создании ЛЦ.

4.17. Моделирование и оптимизация параметров логистических бизнес-процессов.

4.18. Управление складами в логистических системах. Формирование складской сети.

4.19. Методология контроллинга и оценка эффективности процессов в цепях поставок на основе построения сбалансированной системы показателей.

4.20. Управление закупками материальных ресурсов. Рационализация материально-технического обеспечения различных секторов народного хозяйства.

4.21. Оптимизация и управление операционной логистической деятельностью (складирование, транспортировка, управление заказами, упаковка).

4.22. Логистика в системе НИОКР, технопарков, кластеров.

4.23. Международные логистические системы: экономическое обоснование, оценка эффективности.

4.24. Развитие методологии логистики в сфере услуг (электронной торговле, банковской и биржевой сфере, таможенном оформлении, информационном бизнесе).

4.25. Аутсорсинг логистической деятельности в цепях поставок.

4.26. Логистика в сфере услуг.

4.27. Рациональные взаимосвязи транспортных и логистических процессов. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики.

4.28. Управление информационными потоками в логистических системах. Информационные системы и технологии в логистике.

4.29. Управление финансовыми потоками в логистических системах.

## **5. Экономика труда.**

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство рабочей силы, трудовых и человеческих ресурсов; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом и человеческими ресурсами.

Объект исследования: наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; человеческие и трудовые ресурсы; рынок труда, занятость и безработица; человеческий капитал; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в стране, её регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

5.1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управления трудом, человеческими ресурсами и т.д.).

5.2. Труд как фактор экономической динамики.

5.3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.

5.4. Система отношений «человек-производство» (виды, содержание, разделение, кооперация, специализация труда и т.д.); закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в социальной рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.

5.5. Рынок труда, его функционирование и развитие, структура и сегментация (международный, национальные, региональные, внутрифирменные и т.д.); занятость населения (формы и виды); безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия, пути минимизации); прогнозирование и регулирование рынка труда.

5.6. Стимулирование и оплата труда работников; взаимосвязь оплаты труда с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.

5.7. Проблемы качества человеческого капитала, рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; формирование, развитие, использование и оценка человеческого капитала; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.

5.8. Управление, развитие и оценка человеческих и трудовых ресурсов на микро-, мезо- и макроуровне. Нормирование, организация и гуманизация труда; их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.

5.9. Производительность и эффективность труда, эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения, программы управления производительностью.

5.10. Условия, охрана и безопасность труда.

5.11. Достойный труд. Возможность (доступность) труда. Содержательность труда, возможность обеспечивать себя достаточным доходом от труда. Равенство и недискриминация в доступе к труду и в процессе труда. Труд в условиях свободы. Возможность участия в формировании условий труда.

5.12. Социально-трудовые отношения: система, структура, виды, субъекты, механизмы регулирования. Международные трудовые отношения и роль Международной организации труда. Регулирование социально-трудовых отношений – государственный, региональный, муниципальный и корпоративный аспекты; активное влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и её отраслей.

5.13. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

5.14. Социальная политика, её стратегия и приоритеты; социальное положение трудящихся, их социально-профессиональных и социально-территориальных групп; социальное развитие хозяйственных систем и социальная безопасность.

5.15. Противоречия (конфликты) в социально-трудовой сфере: пути их предупреждения и разрешения.

5.16. Условия и факторы роста эффективности труда – цели, функции, методы, принципы, эволюция подходов.

5.17. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

5.18. Качество и уровень жизни населения – вопросы методологии, теории и практики, пути их повышения. Доходы и потребление, сбережения и накопления населения.

5.19. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования.

## **6. Экономика народонаселения и демография.**

Содержание этой области исследования: во-первых, экономика народонаселения как важнейшее направление экономической науки, изучающее закономерности влияния экономики на воспроизводство населения в целом и его отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция), народонаселение как субъект и объект экономических отношений, как цель и критерий общественного прогресса, экономические концепции и социально-

экономические критерии развития человеческих ресурсов, их физического, духовного и психического здоровья, интеллектуального потенциала, во-вторых, демографии как самостоятельной науки, изучающей закономерности естественного воспроизводства и миграции населения, их влияния на экономику (экономическая демография) на разных исторических этапах общественного развития, а также численность, виды и структуры населения, его демографическое поведение.

Объект исследования: народонаселение.

6.1. Категории и понятия экономики народонаселения; функции народонаселения, его экономические интересы; население как экономический ресурс, его место в современном обществе; домохозяйство как хозяйствующий субъект, гендер как экономическая категория.

6.2. Экономическое развитие и население, их взаимосвязь и взаимообусловленность; экономическое поведение населения, его демографическая дифференциация; устойчивое экономическое развитие и динамика численности населения.

6.3. Демографические структуры и эффективность общественного производства; трудовой потенциал; экономическая эффективность поколений; экономический рост в условиях демографического кризиса.

6.4. Сущность и структура качества населения, его дифференциация по типам поселений и социально-демографическим группам; жизнедеятельность народонаселения, ее условия и формы; современные негативные качественные изменения в населении как важнейшая характеристика демографического кризиса.

6.5. Возрастно-половая структура населения и социально-экономическое развитие; старение населения, его социально-экономические и демографические факторы и последствия.

6.6. Динамика, исторические и этнотерриториальные особенности воспроизводства населения, взаимодействие его составляющих, эволюция различных типов воспроизводства населения; демографический переход, его современные особенности.

6.7. Рождаемость и плодовитость, динамика уровня и календаря рождаемости; этно-региональная дифференциация рождаемости и ее социально-демографические факторы; брачная и внебрачная рождаемость; экономические факторы динамики рождаемости; наталистический переход.

6.8. Продолжительность жизни населения, факторы ее уровня и динамики; эпидемиологический переход, эволюция структуры причин смерти и изменение режима смертности; возрастно-половая и социально-экономическая дифференциация смертности и продолжительности жизни.

6.9. Здоровье населения, понятие и методы измерения, уровень и динамика заболеваемости и инвалидизации, их влияние на масштабы потерь трудового и репродуктивного потенциалов; демографические методы изучения физического и психического здоровья и современные концепции охраны здоровья.

6.10. Демографические функции семьи; брачность и разводимость; историческая эволюция форм брачно-семейных отношений и их влияние на рождаемость и смертность; гендерные аспекты брачно-семейных отношений.

6.11. Миграция населения, ее классификация (типы, виды, формы) и методы измерения; экономический и демографический подходы в изучении миграции населения, становление и развитие миграционной теории; миграция в теории и концепциях демографического перехода; миграционные процессы, их факторы, социально-экономические и демографические последствия; колонизации и переселения в отечественной и зарубежной истории, их влияние на расселение населения, его динамику и изменение этнической, генетической и демографической структур; безвозвратная миграция (переселения) как демографический процесс.

6.12. Международная миграция; эмиграция и ее воздействие на демографическое развитие стран эмиграции, на изменение трудового, научно-технического и интеллектуального потенциалов; иммиграция, ее причины и роль в политическом, социально-экономическом и демографическом развитии принимающих государств; нелегальная и вынужденная формы миграции; двойственный характер современной миграционной политики.

6.13. Современные закономерности мировых миграций; роль миграции в формировании и развитии мирового и национальных рынков труда; внутренние миграции и расселение населения; урбанизация и воспроизводство населения; демографическая емкость территорий.

6.14. Управление демографическими процессами (демографический прогноз и политика); демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой; ее цели, принципы, направления осуществления и эффективность.

6.15. Демографическое поведение, его виды (репродуктивное, самосохранительное, матримониальное и миграционное), структура и регуляторы; методы исследования реального и проективного поведения населения.

6.16. Методологические основы и методы демографического анализа и прогнозирования динамики и структуры населения; методы регионального анализа демографических и миграционных процессов.

6.17. История демографической мысли; современные отечественные и зарубежные концепции народонаселения, его качества, естественного воспроизводства и миграции.

6.18. Проблемы информационной базы демографии (текущего статистического учета рождаемости, смертности, брачности и миграции; выборочных обследований социального, в том числе демографического и миграционного, поведения в сферах воспроизводства и пространственных перемещений, социально-экономического положения и качества населения); история переписей населения, их программы; домохозяйство как учетная категория; оценка полноты и качества переписных сведений и данных текущего учета населения.



## **7. Экономика природопользования.**

Содержание этой области исследования: проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования, прогнозирование сценариев развития социо-эколого-экономических систем, совершенствование методов управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Объект исследования: комплекс взаимоотношений между естественными условиями жизни общества и его социально-экономическим развитием на межгосударственном уровне, уровне страны, региона, предприятия.

7.1. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития для совершенствования управления.

7.2. Экономика природных ресурсов (по конкретным видам ресурсов). Исследование методов экономической оценки природных ресурсов и эффективности их использования.

7.3. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.

7.4. Социально-экономическая оценка эффективности и устойчивости природопользования и формирования среды обитания в социо-эколого-экономических системах разных уровней.

7.5. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.

7.6. Разработка концепции, методологии и методики определения региональных нормативов экономической оценки природных ресурсов (минеральных, лесных, земельных, водных и т.д.).

7.7. Анализ влияния антропогенных факторов (жизнедеятельности человека, промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики, транспорта и пр.) на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.

7.8. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущербов, причиняемых окружающей среде.

7.9. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка состояния территорий в целях совершенствования управления.

7.10. Оценка экологической емкости территорий разных уровней (городов, районов, областей).

7.11. Экономическая оценка эффективности и прогнозирование затрат на реабилитацию естественной экосистемы в регионе.

7.12. Развитие методов управления природопользованием.

7.13. Разработка механизма экологизации экономики.

7.14. Разработка и совершенствование методов и методик оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) для различных проектов и действующих хозяйственных объектов.

- 7.15. Управление развитием социо-эколого-экономических систем.
- 7.16. Разработка организационно-экономического механизма рационального природопользования.
- 7.17. Разработка эколого-экономической политики развития крупных городов.
- 7.18. Разработка социально-экономического обоснования государственного и регионального уровней экологической безопасности.
- 7.19. Разработка имитационной модели (в частности, эколого-экономической игровой модели) для формирования сценариев развития социо-эколого-экономических систем в процессе принятия управленческих решений.
- 7.20. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов (минеральных, водных, лесных, земельных и пр.) в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.
- 7.21. Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды.
- 7.22. Формирование механизмов страхования и перераспределения риска в ситуациях возможных аварий и стихийных бедствий.
- 7.23. Отходы. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).
- 7.24. Исследование современного состояния и сценариев развития энергетических рынков. Энергоэффективность.
- 7.25. Разработка методов и программ повышения заинтересованности предприятий в реализации экологически значимых мероприятий.
- 7.26. Формирование программ повышения эффективности и устойчивости функционирования предприятий за счет их экологизации.
- 7.27. Формирование механизмов реализации и экономическая оценка глобальных экологически значимых инициатив (углеродный рынок, лесная конвенция и др.).
- 7.28. Разработка экономического механизма реализации инвестиционных проектов по внедрению технологий утилизации парниковых газов.
- 7.29. Разработка организационно-экономического механизма промышленного внедрения технологий секвестрации парниковых газов.
- 7.30. Совершенствование методологии и методов социально-экономической оценки природных ресурсов.
- 7.31. Разработка и обоснование системы платежей за использование природных ресурсов, за нарушение равновесия природной среды.
- 7.32. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.

## **8. Экономика предпринимательства.**

Содержание этой области исследования: закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методология, теория

формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития экономики и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

8.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

8.2. Экономические аспекты развития современного предпринимательства.

8.3. Развитие предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

8.4. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента).

8.5. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям.

8.6. Инфраструктурное обеспечение деятельности предпринимательских структур.

8.7. Обеспечение развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

8.8. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

8.9. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности. Адаптация стратегии предпринимательских структур к условиям конкурентной рыночной среды.

8.10. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

8.11. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды. Экономическое поведение предпринимательских структур.

8.12. Стратегическое планирование и прогнозирование в предпринимательской деятельности.

8.13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.

8.14. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

8.15. Организация и управление совместным предпринимательством.

8.16. Международная и региональная интеграция и сотрудничество предпринимательских структур.

8.17. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства (мотивация, экология, социальные и общественные критерии), этические нормы предпринимательства.

8.18. Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности.

8.19. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

8.20. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

8.21. Антикризисная стратегия развития предпринимательских структур.

8.22. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.

8.23. Предпринимательские сети как форма организации межфирменного сотрудничества.

8.24. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности.

8.25. Социальная ответственность в предпринимательской деятельности.

8.26. Экономический потенциал предпринимательских структур.

8.27. Экономическая диагностика деятельности предпринимательских структур. Факторы развития предпринимательской деятельности.

## **9. Маркетинг.**

Содержание этой области исследования: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в современных условиях развития народного хозяйства и глобализации рынков.

Объект исследования: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.

9.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

9.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям.

9.4. Состояние, тенденции и диагностика развития рынков, внешней и внутренней маркетинговой среды функционирования субъектов хозяйствования, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

9.5. Внутриорганизационный маркетинг. Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии, внутренний и интерактивный маркетинг, процесс построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации (клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом). Управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.

9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Современные информационные технологии в маркетинге.

9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

9.8. Конкуренция, конкурентная среда, конкурентная политика, диагностика деятельности конкурентов в условиях ориентации на маркетинг компании; бенчмаркинг; конкурентные стратегии.

9.9. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.

9.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

9.11. Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.

9.12. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.

9.13. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами.

9.14. Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.

9.15. Проблемы коммерциализации инноваций, маркетинг инноваций, формы и методы их рыночного позиционирования и использования.

9.16. Маркетинговые каналы распределения товаров. Маркетинговая логистика. Маркетинговые стратегии распределения.

9.17. Системы распределения товаров в компании, управление продажами в условиях конкурентной рыночной среды, повышение их эффективности.

9.18. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг.

9.19. Методы организации прямого маркетинга и условия их применения.

9.20. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

9.21. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.

9.22. Комплекс маркетинговых коммуникаций в компании (личные продажи, реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг).

9.23. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

9.24. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.

9.25. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

9.26. Системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

9.27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

9.28. Формирование и развитие рынка маркетинговых услуг организаций и учреждений.

9.29. Маркетинг некоммерческих организаций.

9.30. Международный маркетинг.

9.31. Экологический маркетинг, его формы и особенности в современных условиях.

## **10. Менеджмент.**

Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Объект исследования: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

10.1. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

10.2. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в

современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

10.3. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

10.4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

10.5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

10.6. Формирование и развитие механизмов государственного управления и местного самоуправления. Результативность и эффективность функционирования субъектов и механизмов государственного управления, местного самоуправления. Управленческие инновации на государственной службе как фактор модернизации общества.

10.7. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

10.8. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

10.9. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

10.10. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

10.11. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

10.12. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы.

10.13. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

10.14. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

10.15. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

10.16. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в современных условиях. Управление жизнеспособностью организации.

10.17. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

10.18. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

10.19. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

10.20. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.

10.21. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация.



Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

10.22. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

10.23. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

10.24. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

10.25. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.

10.26. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

10.27. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

10.28. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

10.29. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

## **11. Ценообразование.**

Содержание этой области исследования: научные исследования в области теории цен и ценообразования: методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа, особенности государственного вмешательства в ценообразование в экономике; определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации; цели государственной ценовой политики

и социально-экономические последствия ее осуществления, регулирующие влияние на воспроизводственные процессы в реальном секторе экономики.

Объект исследования: государственное, корпоративное и частное ценообразование; взаимосвязи и взаимозависимости цен и тарифов различных видов, возникающие как на различных стадиях воспроизводственного процесса, так и в процессе реализации товаров и услуг; структура механизмов взаимодействия цен и тарифов различного вида; экономические и социальные последствия различий в динамике цен и тарифов отдельных сфер и отраслей народного хозяйства; взаимосвязи и взаимодействия ценообразования, финансов, денежного обращения, кредита, налоговой системы, таможенных пошлин; объективная закономерность изменения цен; сферы и границы государственного воздействия на процессы ценообразования и возможности влияния государства на уровень и динамику цен и тарифов.

11.1. Методологические основы ценообразования.

11.2. Теоретико-методологическая база современных концепций ценообразования, факторы, воздействующие на процессы ценообразования, уровни, соотношения, динамику и структуру цен.

11.3. Теоретическое обоснование эффективного с социально-экономических позиций ценообразования в реальных условиях экономики.

11.4. Государственная ценовая политика, ее цели, принципы, возможности, методы и границы участия государства в процессах ценообразования.

11.5. Создание системы ценообразования, способствующей экономическому росту и достижению высоких социальных показателей.

11.6. Государственная ценовая политика как органичная часть общей экономической политики государства и стратегии экономического роста.

11.7. Макроэкономический анализ ценовой ситуации. Факторы, воздействующие на динамику цен.

11.8. Взаимосвязь государственной ценовой, налоговой и финансовой политики.

11.9. Взаимодействие ценообразования и денежно-кредитных отношений.

11.10. Зависимость уровня и динамики цен в различных секторах и отраслях экономики от уровня и динамики оплаты труда, налогов и платежей, исчисляемых по отношению к заработной плате.

11.11. Воздействие таможенных платежей за экспортируемые и импортируемые товары и услуги на цены внутреннего рынка.

11.12. Влияние цен мировых рынков на уровень и динамику цен внутреннего рынка.

11.13. Зарубежный опыт в области ценообразования и ценовой политики.

11.14. Методология и методы прогнозирования цен на мировых товарных рынках, на продукцию и услуги различных сфер и отраслей экономики.

11.15. Монопольное, олигопольное и конкурентное ценообразование.

11.16. Ценообразование на продукцию естественных монополий: цели и принципы установления цен, методы определения уровня и соотношений цен.

11.17. Определение сфер монопольного ценообразования; выбор методов ограничения монопольного ценообразования, меры антимонопольного характера в ценообразовании.

11.18. Недопущение роста цен и их снижение с помощью экономического косвенного стимулирования.

11.19. Ценообразование на продукцию государственных и корпоративных предприятий.

11.20. Ценообразование на продукцию природоёмких отраслей, экономическая оценка природных ресурсов.

11.21. Зависимость цен на продукцию природоёмких отраслей от методов реализации и распределения природной ренты.

11.22. Ценообразование в базовых отраслях экономики, влияние цен на энергоносители, сырье и материалы на уровень и динамику цен в других отраслях народного хозяйства.

11.23. Ценообразование в аграрно-промышленном комплексе и обеспечение паритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию, необходимую сельскому хозяйству.

11.24. Ценообразование на продукцию машиностроения, льготы и преференции.

11.25. Ценообразование на потребительские товары; возможности влияния государства на обеспечение социальной направленности системы цен на потребительские товары.

11.26. Конкурентное ценообразование: государственные методы, способствующие формированию и функционированию цен.

11.27. Трансфертное, внутрипроизводственное ценообразование.

11.28. Методы ценообразования на предприятии.

## **12. Экономическая безопасность.**

Содержание этой области исследования: оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

Объект исследования: экономическая система и институциональные преобразования, способствующие повышению уровня экономической безопасности.

12.1. Теория экономической безопасности (категория, методология, методы, механизмы и инструменты).

12.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

12.3. Типология экономической безопасности и инструменты регулирования.

12.4. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

12.5. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

12.6. Концептуальные и стратегические направления повышения

экономической безопасности, критерии экономической безопасности.

12.7. Угрозы экономической безопасности по сферам экономики и механизмы их преодоления.

12.8. Механизмы дисбаланса экономической системы, ухудшающие ее безопасность, и пути их преодоления.

12.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

12.10. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности.

12.11. Макро-, мезо- и микроуровни экономической безопасности и механизмы их взаимосвязи.

12.12. Механизмы нейтрализации возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности.

12.13. Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, человеческие ресурсы, потенциал научно-технического прогресса, информационное и правовое обеспечение).

12.14. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики (инструменты, методы, механизмы).

12.15. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.

12.16. Структурная политика и экономическая безопасность (методология, методы, механизмы, инструменты).

12.17. Социально-экономические аспекты экономической безопасности (теория методология и практика).

12.18. Экономическая безопасность реформирования естественных монополий.

12.19. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.

12.20. Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях.

12.21. Развитие методологии разработки доктрин экономической безопасности по отдельным сферам (продовольственная, энергетическая, военно-промышленная и др.).

12.22. Методология мониторинга угроз экономической безопасности.

12.23. Организационно-экономические аспекты интеграции государства в мировое хозяйство и его экономическая безопасность.

12.24. Организационно-методологические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности.

12.25. Рационализация инфраструктуры системы государственного управления в аспекте повышения уровня экономической безопасности.

12.26. Модели развития экономической безопасности государства, общества и региона.

### **13. Стандартизация и управление качеством продукции.**

Содержание этой области исследования: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения и союзы, территориальные органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

13.1. Анализ современных тенденций с исторической ретроспективой управления качеством продукции (услуг).

13.2. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).

13.3. Теоретические и методологические основы обеспечения качества жизни. Стандартизация в обеспечении качества жизни.

13.4. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем менеджмента качества предприятия (организации).

13.5. Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества предприятия (организации).

13.6. Теоретические и методологические основы управления затратами в системе менеджмента качества предприятия (организации).

13.7. Методические основы аудита систем менеджмента качества предприятия (организации).

13.8. Организационно-экономические аспекты формирования систем качества окружающей среды предприятия (организации).

13.9. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

13.10. Состояние и перспективы развития международной и национальной систем стандартизации и их гармонизации.

13.11. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, национальном, межотраслевом и региональном уровнях управления.

13.12. Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (товаров, услуг) и систем менеджмента качества.

13.13. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).

13.14. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).

13.15. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в управлении качеством продукции (услуг).

13.16. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.

13.17. Методологические и методические подходы к оценке эффективности международных, национальных, региональных и отраслевых программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством.

13.18. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий).

13.19. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

13.20. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).

13.21. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).

13.22. Теоретические и методологические основы инновационного обеспечения управления качеством на предприятии.

13.23. Экономическое стимулирование повышения качества продукции (услуг).

13.24. Управление персоналом в системе менеджмента качества предприятия (организации).

13.25. Стандартизация и качество управления организацией (предприятием).

13.26. Методы и функции управления качеством продукции и услуг на предприятии (в организации) и средства их реализации.

13.27. Системы планирования в управлении качеством продукции и услуг на предприятии (в организации).

13.28. Оценка качества продукции (услуг) и систем управления организацией как субъекта экономической деятельности.

13.29. Инвестиционные проблемы технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции (услуг).

13.30. Стандартизация и управление качеством продукции (услуг) в социально-экономических системах.

13.31. Управление конкурентоспособностью предприятий (организаций) на основе повышения качества продукции (услуг).

13.32. Разработка теории, методологии, методов и моделей оценки влияния технического регулирования и стандартизации на функционирование рынков и технические барьеры в торговле.

13.33. Маркетинговые аспекты оценки, восприятия и управления качеством.

13.34. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

## 14. Землеустройство.

Содержание этой области исследования: изучение количественного и качественного состояния сельскохозяйственных земель; планирование и организация рационального использования земель и их охраны; организационно – экономические механизмы регулирования земельных отношений и управления земельными ресурсами; организация и проведение землеустроительных, земельно-кадастровых и земельно-оценочных работ; экологическая и социально-экономическая эффективность землеустройства; информационно-технологическое обеспечение землеустройства; воспроизводство плодородия почв.

Объект исследования: земельные ресурсы, их состояние и использование; прогнозирование, планирование и организация рационального использования земель и их охраны; экономические отношения в сфере регулирования земельно-имущественных отношений и формирования сельскохозяйственного землепользования; организационно-экономические механизмы и методы регулирования рынка земли и управления земельными ресурсами; сохранение и воспроизводство плодородия почв.

14.1. Теория и методология землеустроительного прогнозирования и проектирования.

14.2. Методологические основы и методический аппарат анализа и прогнозирования использования земельных ресурсов.

14.3. Природно-сельскохозяйственное районирование.

14.4. Распределение земель между отраслями экономики и хозяйствующими субъектами.

14.5. Формирование и оптимизация устойчивой структуры сельскохозяйственного землевладения и землепользования.

14.6. Организационно-экономические механизмы регулирования земельно-имущественных отношений.

14.7. Методическое обеспечение управления земельными ресурсами и контроля за их использованием и охраной.

14.8. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и регулирования земельно-имущественных отношений.

14.9. Земельный кадастр, оценка земель и ценовое зонирование территорий.

14.10. Методические основы внутрихозяйственной организации территории сельскохозяйственных землевладений и землепользований.

14.11. Охрана земель, сохранение и воспроизводство плодородия почв.

14.12. Экология сельскохозяйственного землевладения и землепользования. Агрландшафтное землеустройство.

14.13. Планирование, нормирование и организация землеустроительного и кадастрового производства.

14.14. Информационное и технологическое обеспечение землеустройства.

14.15. Автоматизация землеустроительного проектирования.

## **15. Рекреация и туризм.**

Содержание этой области исследования: экономические отношения в сфере рекреации и туризма, анализ современных тенденций развития экономики рекреации, особо охраняемых природных территорий, туристско-рекреационных зон, санаторно-курортных комплексов, дестинаций различных видов туризма и туризма в целом; разработка и научное обоснование организационно-экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы рекреации и туризма; совершенствование государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма.

Объект исследования: предприятия и организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности (коммерческие частные предприятия, некоммерческие государственные учреждения и негосударственные организации, союзы, ассоциации, международные организации и союзы и др.), государственные, региональные и муниципальные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере рекреации и туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру и подготовку кадров.

15.1. Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте.

15.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на государственном, региональном и местном уровнях.

15.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов.

15.4. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма.

15.5. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.

15.6. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

15.7. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.

15.8. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

15.9. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.

15.10. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма.

15.11. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.

15.12. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.



- 15.13. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на государственном, региональном и местном уровнях.
- 15.14. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма.
- 15.15. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.
- 15.16. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.
- 15.17. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационного комплекса.
- 15.18. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.
- 15.19. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма.
- 15.20. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма.
- 15.21. Методы продвижения туристского продукта.
- 15.22. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг.
- 15.23. Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма.
- 15.24. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций.
- 15.25. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства.
- 15.26. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.
- 15.27. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере.
- 15.28. Пути повышения мультипликативного эффекта туристских расходов.
- 15.29. Управление процессом формирования и развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг.
- 15.30. Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы.
- 15.31. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства.
- 15.32. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе.
- 15.33. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг.
- 15.34. Электронный бизнес в туризме.
- 15.35. Социальная инфраструктура в сфере туризма.

15.36. Функционирование некоммерческих организаций в сфере рекреации и туризма.

15.37. Антикризисное управление в сфере рекреации и туризма.

**Смежные специальности:**

08.00.01 Экономическая теория;

08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит;

08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика;

08.00.13 Математические и инструментальные методы экономики;

08.00.14 Мировая экономика;

05.02.22 Организация производства (по отраслям);

05.08.04 Технология судостроения, судоремонта и организация судостроительного производства;

05.18.15 Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания;

14.04.03 Организация фармацевтического дела.

**Отрасль науки:**

экономические науки.

Начальник отдела аттестации  
педагогических, научно-  
педагогических и научных кадров



И.П. Масюченко