

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ШКОЛЕ

Дюбо Елена Николаевна

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический
университет», г. Луганск, ЛНР,*

e-mail: [dyubo elena@mail.ru](mailto:dyubo_elena@mail.ru)

Система реализуемых социально-экономических преобразований ставит перед обществом важную педагогическую проблему – развитие экономической культуры обучающихся как целостной системы ценностей и мотивов деятельности, уровня и качества экономических знаний, оценок и действий с учетом принятых норм и традиций, регулирующих экономические отношения и поведение.

Основой экономической культуры выступает сознание, а система экономических знаний – ее основным компонентом, на основе которых развиваются экономическое мышление и практические умения экономически обоснованного поведения каждого члена общества.

Процесс формирования экономической культуры возможен формальным и неформальным путем. Формальный путь реализуется через систему образования, в рамках которой особыми методами закладываются основы знаний о построении экономики и принципах ведения хозяйства, формируется особый экономический образ мышления, осваиваются модели экономического поведения. Указанный путь носит целенаправленный характер и реализуется под контролем педагогов, которые строят процесс обучения с учетом общепринятых требований, но часто без учета интересов и мотивов обучающегося. Более распространен неформальный путь, когда основным источником информации выступают СМИ, советы друзей, опыт семьи и т.д.; при этом полученные знания носят персонифицированный, личностный характер.

Первичным в формировании экономической культуры должен быть формальный путь, чтобы каждый участник учебного процесса не слепо следовал советам и рекомендациям других, а мог адекватно их оценить и принять соответствующее решение, используя сформированную систему знаний, навыков и умений.

Формирование экономической культуры учащихся реализуется в целостном учебно-воспитательном процессе при изучении дисциплин социально-гуманитарного блока. Однако такой процесс невозможен без освоения курса математики, поскольку ее ориентированность на конкретные экономические действия будет предполагать применение соответствующих математических знаний и умений в реальных экономических условиях.

На сегодня в Луганской народной республике все еще сохраняется реальное противоречие между необходимостью формирования экономической культуры учащихся и недостаточной теоретической и практической разработанностью данного вопроса, поскольку [2, с. 23]:

1. Не существует единой концепции школьного экономического образования, которой бы четко определялось содержание, формы и методы формирования системы базовых экономических знаний у учащихся.

2. Программа по математике не содержит достаточное количество задач, знакомящих учащихся с элементами и категориями экономики.

3. Система ГИА содержит малое количество задач с экономическим содержанием, взятых лишь по отдельным темам («Проценты», «Исследование функции»), что фактически снижает мотивацию по их рассмотрению в рамках школьного курса математики.

4. Низкий уровень пропедевтики по введению элементов экономики на уроках математики, в том числе и вследствие недостаточного уровня знаний по экономике у учителей математики. Подготовка педагогических кадров на сегодня предполагает только обзорное знакомство с отдельными разделами экономики без ориентации на формирование умения самостоятельно искать и изучать новую экономическую информацию, систематизировать полученные знания с последующим применением их в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, по окончании школ у выпускников выявляется такой уровень сформированности экономической культуры, который предполагает лишь поверхностное осознание экономических проблем, ситуативное экономическое поведение с низким уровнем сформированности навыков и умений по решению конкретной экономической задачи.

Систему формирования экономической культуры учащихся в процессе обучения математике можно рассматривать как совокупность целей, содержания и составляющих, которые позволяют сформировать все компоненты структуры экономической культуры и реализовать познавательную, развивающую, ценностно-ориентированную, воспитательную и практическую функции обучения.

Уровень сформированности необходимых качеств личности обучающегося определяется психолого-педагогическими условиями как совокупностью содержания, организационных форм, средств обучения и характера взаимоотношений между учителем и обучающимися, отражающими развитие личностного аспекта и содействующими эффективной реализации и развитию процессуального аспекта образовательной системы.

Психолого-педагогические условия формирования экономической культуры учащихся при обучении математике как комплекс организационных педагогических оснований включают:

1. Наличие и реализацию межпредметных и интегрированных связей математики и экономики в рамках учебной и внеучебной деятельности, обеспечивающих качественную теоретическую и практическую подготовку обучающихся к применению знаний и умений в конкретных ситуациях [5].

2. Учет возрастных и индивидуальных особенностей, склонностей и интересов учащихся. Так, содержание математического образования в начальной школе следует ориентировать на ознакомление учащихся с азами экономики с опорой на практику полученных знаний в быту, что позволит познакомить с миром предметов и вещей, человеческих взаимоотношений, получить возможность пропедевтически осмыслить и понять базовые экономические категории. В основной школе в процессе обучения математике постепенно увеличиваются межпредметные связи, что служит основой для изучения основных экономических категорий и законов, установки взаимосвязей экономического характера в окружающей действительности. Обучение математике в старших классах целесообразно дополнить экономико-математическими играми, которые позволяют сформировать навыки экономического мышления и предпринимательской деятельности, умения выполнять экономические расчеты и планирование [2, с. 24].

3. Обогащение учебного материала по математике содержанием экономической направленности, что позволяет связать образование с развитием экономической культуры и личностных качеств обучающихся (организованность, ответственность, дисциплинированность, предприимчивость и т.д.).

4. Обеспечение современной материально-технической базой, эффективное использование ИКТ в процессе обучения через возможность доступа к новейшим образовательным и педагогическим технологиям и ресурсам.

5. Кадровое обеспечение учебного процесса, поскольку создание особых дидактических и контрольно-измерительных материалов с элементами экономики требует от учителя математики достаточно высокого уровня знаний по экономике.

В рамках указанных условий применяются разнообразные виды и формы обучения, реализуемые через активные и интерактивные методы (табл. 1).

Таблица 1 – Виды и формы обучения математике в рамках психолого-педагогических условий формирования экономической культуры учащихся

| Психолого-педагогические условия формирования экономической культуры | Виды и формы организации | |
|--|---|---|
| | учебной деятельности | внеучебной деятельности |
| Наличие и реализация межпредметных и интегрированных связей математики и экономики | - практические работы (решение задач прикладного характера) - учебные дискуссии - лабораторные работы | - конференции - самостоятельные исследования - доклады, рефераты - конкурсы и игры межпредметного содержания |
| Учет возрастных и индивидуальных особенностей, склонностей и интересов учащихся | - конкурсы и викторины - индивидуальная и групповая работа - творческие задания и игры - тесты - дидактические игры | - рассказы - тренинги - исследовательская деятельность - кейс |
| Обогащение учебного материала по математике содержанием экономической направленности | - проектная деятельность - решение задач прикладного характера | - решение проблемных ситуаций - эксперимент - работа с цифровым материалом |
| Обеспечение современной материально-технической базой, эффективное использование ИКТ | - мультимедийные обучающие программы - электронные учебники - учебные тренажеры | - образовательные веб-квесты - интернет-олимпиады - видео-конференции |
| Кадровое обеспечение учебного процесса | - деловые игры - индивидуальные программы обучения - элективные курсы | - работа с научно-технической и экономической литературой (составление схем, графиков и т.д.) - тренинги |

Результативность процесса формирования экономической культуры также обеспечивается эффективными способами активизации работы учащихся в процессе обучения математике, к которым относят проблемные задачи, деловые игры, «мозговой штурм», метод проектов и кейсов. Использование указанных методов позволяет имитировать принятие управленческих решений в разных ситуациях путем разработки множества вариантов решений и выбора наиболее эффективного с помощью математического инструментария.

Реализация психолого-педагогических условий предопределяет результат образовательной деятельности, выражаемый в уровнях сформированности всех компонент экономической культуры с позиции

уровня овладения экономическими знаниями и умениями, социально-целостного отношения к экономике, ее предметам, средствам и результатам; личностного образования, позволяющего наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности.

Таким образом, процесс формирования экономической культуры должен начинаться еще в школе, поскольку именно в школе формируется общая система знаний, умений и навыков. Важная роль при этом будет отводиться математике как учебной дисциплине, способствующей развитию мышления и кругозора, а также формированию навыков и умений решения практических задач экономического характера.

Литература

1. Боровикова Т.В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников : автореф. дис. ...доктора пед. наук : 13.00.01 / Т. В. Боровикова. – Пермь, 2000. – 37 с.

2. Дюбо Е.Н. К вопросу формирования математической культуры в процессе обучения математике в школе / Е.Н. Дюбо // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI Международной научной конференции (Донецк, 26-28 октября 2021 г.). – Том 6: Педагогические науки. Часть 3 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. – С. 23-25.

3. Корощенко Н.А. Формирование экономической культуры в процессе обучения математике в школе и в вузе / Н. А. Корощенко, Т. И. Кушнир, Л. П. Шебанова, Г. А. Яркова, С. В. Демисенова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-13. – С. 2956-2960.

4. Фадеева Е.А. Курсы по выбору с математическим содержанием как средство формирования экономической культуры учащихся IX классов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Е. А. Фадеева. – Москва, 2009. – 25 с.

5. Цапов В.А. Прикладные математические задачи как средство повышения экономической культуры учащихся / В.А. Цапов // Дидактика математики: проблемы и исследования : международный сборник научных работ. – 2016. – Вып. 44. – С. 49-53.