



ISSN: 2664-7362

Донецкие чтения 2022:

образование, наука,
инновации, культура
и вызовы современности



МАТЕРИАЛЫ VII Международной
научной конференции,
посвящённой 85-летию
Донецкого национального университета

Том 5

Экономические науки.
Часть 1



Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

Проводимая сегодня традиционная VII Международная научно-практическая конференция «Донецкие чтения-2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» отличается от всех предыдущих. Это первая конференция, которая проводится Донецким национальным университетом в новых исторических условиях, когда Донецкая народная Республика стала частью Российской Федерации, воссоединившись со своей исторической Родиной.

Это свершившееся историческое событие, к которому были обращены все наши помыслы и мечты, вошло в нашу жизнь стремительно и основательно. Стало поворотным историческим итогом нашей общей борьбы за восстановление исторической справедливости и консолидации русских людей.

Произошедшие события оказали свое решающее влияние на укрепление сотрудничества ДонНУ с вузами Русского мира и нашими отечественными университетами из Российской Федерации, принявшей Республику после долгой разлуки в свой состав, придали взаимодействию новый импульс, наполнили его новым содержанием, что позитивно сказалось на научном, образовательном, информационном и методическом уровне конференции. Возрос интерес к традиционно проводимым Донецким чтениям, увеличилось число участников конференции, расширилась тематика научных исследований, более углубленным стал подход исследователей к изучению актуальных проблем в различных отраслях науки. Одновременно усилилось внимание к вопросам применения теоретических знаний в практическую деятельность. Сборник трудов конференции издан в 10 томах, включающим 15 книг. Свои доклады и научные статьи на конференцию, выполненные на основании фундаментальных и прикладных исследований в области наиболее важных проблем естественно-математических, технических и социально-гуманитарных наук, были направлены ДонНУ многими известными специалистами и молодыми учеными Российской Федерации, дальнего и ближнего зарубежья.

Все эти научные исследования представляют значительный научный интерес. Они проанализированы и систематизированы, вошли в публикуемый научный сборник конференции.

Отмечу, что проведение традиционной научной конференции одновременно первой в составе России будет способствовать решению новых задач, которые стоят перед фундаментальной и прикладной наукой Российской Федерации и академическим сообществом Донецкой Народной Республики.

**С наилучшими пожеланиями, ректор Донецкого национального университета, доктор физико-математических наук, профессор
Светлана Владимировна Беспалова**

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Русский Центр

**VII Международная
научная конференция,
посвящённая 85-летию
Донецкого национального университета**

Материалы
конференции

Том 5

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

Часть 1

**Донецкие чтения
2022:
образование, наука,
инновации, культура
и вызовы
современности**

г. Донецк
27–28 октября 2022 г.

Донецк
Издательство ДонНУ
2022

ББК У.я431
УДК 33(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (гл. ред.), В.И. Сторожев (зам. гл. ред.),
М.В. Фоменко (отв. секр.), В.А. Дубровина, Ю.Н. Полшков,
В.В. Краснова, А.В. Половян, О.А. Сердюк, Е.Г. Кошелева,
Е.С. Шилец, А.А. Кужелева (отв. секр. секции), Ю.С. Воробьева

Д672 Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета (Донецк, 27–28 октября 2022 г.). – *Том 5: Экономические науки. Часть 1* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2022. – 434 с.

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

В первую часть пятого тома материалов VII Международной научной конференции «Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук. Рассматриваются вопросы в области экономики предприятия, экономической безопасности, менеджмента, управления персоналом и экономики труда, прикладной экономики, математических методов и моделей, национальной, региональной, мировой экономики и международных экономических отношений.

Освещённые в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33(043.2)

© Коллектив авторов, 2022

© Донецкий национальный университет, 2022

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк);

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

Члены программного комитета:

Аваков С.Ю., д-р экон. наук, профессор, ректор Таганрогского института управления и экономики (г. Таганрог).

Андреев Д.А., д-р ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

Болнокин В.Е., д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва).

Вартанова Е.Л., д-р филол. наук, академик РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань).

Евстигнеев М.П., д-р физ.-мат. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

Зинченко Ю.П., д-р психол. наук, профессор, академик РАО, декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кирпичников М.П., д-р биол. наук, профессор, академик РАН, декан биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кишкань Р.В., председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк).

Кожухов И.Б., д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва).

Лингарт А.А., д-р филол. наук, профессор, декан филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Лубков А.В., д-р ист. наук, профессор, академик РАО, ректор Московского педагогического государственного университета (г. Москва).

Некипелов А.Д., д-р экон. наук, профессор, академик РАН, директор Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Нечаев В.Д., д-р полит. наук, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Осмоловский А.А., канд. биол. наук, доцент, заместитель декана по академической политике и развитию интернационализации биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Полищук В.С., д-р техн. наук, директор ГУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

Половян А.В., д-р экон. наук, доцент, Министр экономического развития Донецкой Народной Республики, и.о. зав. кафедрой менеджмента Донецкого национального университета (г. Донецк).

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

Разумова Т.О., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики труда и персонала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Решидова И.Ю., канд. физ.-мат. наук, директор ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

Савоськин М.В., канд. хим. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк).

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского Федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

Сторожев В.И., д-р техн. наук, профессор, проректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

Судаков С.Н., д-р физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

Третьяков В.Т., профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Туранина Н.А., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой библиотечно-информационной деятельности Белгородского государственного института искусств и культуры (г. Белгород).

Шемякина Н.В., канд. экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

Экономика предприятия

УДК 336.64

ОПТИМИЗАЦИЯ ВЕЛИЧИНЫ И КАЧЕСТВА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Алаторцева О.А., канд. экон. наук, доц.,

Малахова Н.А., Мансурова М.К., Сухарева Д.В.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет

«Московский институт электронной техники», г. Москва, г. Зеленоград, РФ

frololja@mail.ru

Введение. Проблема низкой ликвидности дебиторской задолженности в настоящее время становится ключевой проблемой почти каждого предприятия. В тоже время, она делится на несколько других проблем: оптимальный и допустимый объемы, скорость оборота, качество дебиторской задолженности. Вопрос – как именно следует управлять такого рода инвестициями?

Основная часть. Объектом нашего исследования является ООО «Газпром трансгаз Москва». Компания является крупнейшим газотранспортным подразделением ПАО «Газпром», надежно поставляющим природный газ, в первую очередь, на внутренний рынок, а также осуществляющим транзит в страны ближнего зарубежья.

В 2021 году выручка компании достигла 52,4 млрд. руб., что на 305 млн. руб. или на 0,59% больше, чем годом ранее. Результатом работы ООО «Газпром трансгаз Москва» в 2021 году стала прибыль в размере 2,6 млрд. руб., что в 3,3 раза больше, чем в 2020 г.

На основании проведенных расчетов, представленных в таблице 1, были составлены следующие неравенства сбалансированности за период 2019 - 2021 гг.:

$$dNP \geq dP \geq dN \geq dS \geq dW \geq dF$$

2019 год: $-18,8\% \leq -3,25\% \leq -2,14\% \leq -2,1\% \leq 9,8\% \geq -3,22\%$;

2020 год: $0,83\% \geq -3,75\% \geq -8,51\% \leq -8,50\% \leq 1,97\% \geq -6,72\%$;

2021 год: $229,2\% \geq 98,5\% > 0,59\% \geq -5,97\% \leq 1,59\% \geq -7,63\%$.

Ни одно из неравенств не соблюдается, другими словами, деятельность ООО «Газпром трансгаз Москва» не полностью сбалансирована. Нарушение соотношений может приводить к диспропорциям активов, снижению производительности и эффективности деятельности компании.

Стоит отметить значительную долю дебиторской задолженности в составе оборотных активов ООО «Газпром трансгаз Москва», которая увеличивается с 2018 по 2021 гг. Однако, на конец отчетного периода величина краткосрочных обязательств не превышает 38% от валюты баланса

(принцип «Золотое сечение»), то есть у предприятия имеется «запас» в случае роста заёмного капитала для продолжения или расширения производственной деятельности, особенно в условиях неполучения денежных средств от заказчиков (роста дебиторской задолженности).

Таблица 1

Изменения средств и финансовых результатов ООО «Газпром трансгаз Москва»

Наименование показателя	Значения показателей, тыс. руб.				Темпы прироста показателей (%)		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Чистая прибыль (dNP)	946934	768936	775343	2552443	-18,80	0,83	229,20
Прибыль от реализации (dP)	3107477	3006444	2893764	5744055	-3,25	-3,75	98,50
Выручка от реализации (dN)	58176148	56931676	52084961	52390093	-2,14	-8,51	0,59
Затраты (dS)	47796784	46792412	42813838	40257946	-2,10	-8,50	-5,97
Стоимость оборотных средств (dW)	18056704	19696637	20084738	20404842	9,08	1,97	1,59
в т.ч. дебиторская задолженность	14970746	15587550	16153985	17445293	4,12	3,63	7,99
Стоимость основных средств (dF)	21617122	20920085	19514313	18024919	-3,22	-6,72	-7,63

С целью оптимизации величины и качества дебиторской задолженности важно проверять репутацию возможных дебиторов, а именно – их кредитную историю для профилактики проблем с оплатой продукции. Кроме того, предлагаем на примере ООО «Газпром трансгаз Москва» проранжировать контрагентов по значению кредитных рейтингов. Наиболее важными характеристиками кредитоспособности покупателя являются платежная дисциплина и объем продаж в денежном выражении за прошлые годы. Предложенные характеристики контрагентов наиболее полно отражают складывающиеся деловые отношения между партнерами и позволяют определить финансовую дисциплинированность покупателя, его важность с точки зрения объема поставок продукции [1].

Сначала в таблице 2 проведем ранжирование клиентов предприятия по платежной дисциплине. Учитывая результаты ранжирования, для дебиторов компании рекомендованы следующие условия работы: рейтинг «С»: работа с такой компанией на условиях 50% предоплаты; рейтинг «В»: обязательное описание в договорах системы штрафов и пеней и их строгое исполнение; рейтинг «А»: предоставление отсрочки платежа без использований санкций со стороны компании.

На основании рейтинга объема поставок определяется максимально допустимый объем товарного кредита и цены на реализуемую продукцию. К примеру, для компаний с рейтингом объема поставок «В» размер товарного кредита не должен превышать 800 млн. руб. в год, а цена

реализации установлена на 3% ниже базовой, для рейтинга «А» кредитный лимит не больше 1000 млн. руб. в год, а цена – на 5% ниже базовой.

Таблица 2

Ранжирование контрагентов по значению кредитных рейтингов

Платежная дисциплина				Объем поставок			
Наименование организации	Количество дней просрочки платежа	Рейтинг		Наименование организации	Сумма реализации за отчетный период, тыс. руб.	Рейтинг	
Моспроект	96	Больше 90 дней	E	РеалСтрой	105690	Больше 100 млн.руб.	E
Диагональ-Хаус	103			ИнКомПак	108960		
РеалСтрой	111			ИнвестСтрой	119880		
ИнжПроектСервис	65	Меньше 90 дней	D	РТМ-Девелопмент	200740	Больше 200 млн. руб.	D
СеверСтрой	69			ПИК-Проект	303840		
ИнКомПак	73			Моспроект	304390		
СтройГарант	85			СеверСтрой	304590		
Эстейт	89			Диагональ-Хаус	304780		
СеверИнжПроект	37	Меньше 60 дней	C	Эстейт	515970	Больше 500 млн. руб.	C
ИнвестСтрой	41			Соник Дуо	526310		
Соник Дуо	55			ИнжПроектСервис	845900	Больше 800 млн.руб.	B
ПИК-Инвест	24	Меньше 30 дней	B	СтройГарант	859700		
РТМ-Девелопмент	28			СеверИнжПроект	1182900	Больше 1000 млн.руб.	A
ПИК-Проект	0			ПИК-Инвест	1191500		

Возможно установление формального лимита кредита для каждого клиента индивидуально. Для эффективной работы менеджеров по продажам можно связать между собой их оплату труда и задолженность клиента. Тем самым работник будет следить за своим подопечным и статусом возврата от него средств.

Заключение. Рассмотренное ранжирование удобно в повседневной деятельности предприятий для принятия оперативных решений.

Подводя итог, стоит отметить, что при управлении дебиторской задолженностью необходимо обеспечить компромисс между риском не всегда оправданного увеличения задолженности дебиторов и эффективностью работы компании.

Список литературы

1. Никоноров, Ю.В. Доходность организации: проблемы управления дебиторской задолженностью/Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2008. – № 3. – С. 31–36. – ISSN: 2079-6781.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОПУСТИМОЙ ЗОНЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА

Алаторцева О.А., канд. экон. наук, доц.,

Малахова Н.А., Сухарева Д.В.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники», г. Москва, РФ
thedeepsea@yandex.ru

Введение. Одними из важнейших показателей, характеризующих успешность деятельности компании, являются показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что оптимальная структура баланса обеспечивает платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия в процессе его функционирования. Именно структурный анализ (метод Дж. Обер-Крие) позволяет отследить изменения, происходящие в структуре баланса, и определить зону допустимых значений.

Основная часть. Первым шагом структурного анализа является определение диапазона изменения долей следующих статей пассива баланса: собственные средства, долгосрочные и краткосрочные обязательства. В качестве ориентира служат два показателя: коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение от 2 до 2,5) и рентабельность перманентного капитала в процентах (ориентир — ставка ЦБ).

Вторым шагом является оптимизация структуры актива баланса предприятия по следующим статьям: запасы, дебиторская задолженность и денежные средства. В качестве ориентира служат показатели быстрой и абсолютной ликвидности (при этом в качестве значения краткосрочных обязательств берётся значение из выбранной оптимальной структуры пассива).

Оптимальная зона финансовой устойчивости по активам лежит в пределах нормативных значений коэффициентов абсолютной и быстрой ликвидности — от 0,2 до 0,5 и от 1 до 1,2, соответственно.

При этом после каждого вышеуказанного этапа структурного анализа необходимо изобразить графически полученную зону с помощью треугольника Обер-Крие — равностороннего треугольника, на каждой стороне которого изображена измерительная шкала с долей каждого элемента пассива или актива, соответственно [1].

Результатом применения структурного анализа является получение оптимальной структуры баланса, при которой обеспечивается финансовая

устойчивость, платёжеспособность предприятия, сохраняется приемлемый уровень рентабельности.

В качестве примера, проведем структурный анализ баланса АО «Группа «ИЛИМ» — ведущего производителя в области целлюлозно-бумажной промышленности в России. Результаты расчетов и графическое изображение представлены в таблицах 1, 2 и на рис. 1.

Таблица 1

Расчет допустимых значений по разделам пассива

Т	СК		ДО		КО		К т.л.	R
	т. р.	%	т. р.	%	т. р.	%		
П	38610970,00	13,78	141221596,00	50,42	100265649,00	35,80	0,57	22,42
1	140049107,50	50,00	111431379,00	39,78	28617728,50	10,22	2,00	16,03
2	140049107,50	50,00	112039286,00	40,00	28009821,50	10,00	2,04	15,99
3	154054018,25	55,00	112039286,00	40,00	14004910,75	5,00	4,09	15,15
4	168058929,00	60,00	92432410,95	33,00	19606875,05	7,00	2,92	15,48
5	196068750,50	70,00	61621607,30	22,00	22407857,20	8,00	2,55	15,64
6	224078572,00	80,00	30810803,65	11,00	25208839,35	9,00	2,27	15,82
7	256289866,73	91,50	0	0,00	23808348,28	8,50	2,40	15,73
8	256569964,94	91,60	0	0,00	23528250,06	8,40	2,43	15,71
9	256850063,16	91,70	0	0,00	23248151,85	8,30	2,46	15,69
10	257130161,37	91,80	0	0,00	22968053,63	8,20	2,49	15,68
11	257410259,59	91,90	0	0,00	22687955,42	8,10	2,52	15,66
12	140049107,50	50,00	117641250,30	41,80	22968053,63	8,20	2,49	15,64
13	222874149,68	79,57	28606336,82	10,21	28617728,50	10,22	2,00	16,03

Значения собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств должны находиться в следующих пределах:

$$50\% \leq \text{СК} \leq 91,8\%$$

$$0\% \leq \text{ДО} \leq 41,8\%$$

$$8,2\% \leq \text{КО} \leq 10,22\%$$

Таблица 2

Расчет допустимых значений по разделам актива

Т	З		ДЗ		ДС		К а.л.	К б.л.
	т. р.	%	т. р.	%	т. р.	%		
А	18222111,00	31,84	30167316,00	52,71	8846030,00	15,46	0,31	1,36
1	22894182,80	40,00	25495244,20	44,54	8846030,00	15,46	0,31	1,20
2	25755955,65	45,00	22894182,80	40,00	8585318,55	15,00	0,30	1,10
3	25755955,65	45,00	25755955,65	45,00	5723545,70	10,00	0,20	1,10
4	28617728,50	50,00	17170637,10	30,00	11447091,40	20,00	0,40	1,00
5	34341274,20	60,00	11447091,40	20,00	11447091,40	20,00	0,40	0,80
6	28617728,50	50,00	14308864,25	25,00	14308864,25	25,00	0,50	1,00
7	28617728,50	50,00	22894182,80	40,00	5723545,70	10,00	0,20	1,00
8	31479501,35	55,00	20032409,95	35,00	5723545,70	10,00	0,20	0,90
9	22894182,80	40,00	28617728,50	50,00	5723545,70	10,00	0,20	1,20
10	22894182,80	40,00	20032409,95	35,00	14308864,25	25,00	0,50	1,20

Значения запасов, дебиторской задолженности и денежных средств должны иметь следующие ограничения:

$$40\% \leq З \leq 50\%$$

$$25\% \leq ДЗ \leq 50\%$$

$$10\% \leq ДС \leq 25\%$$

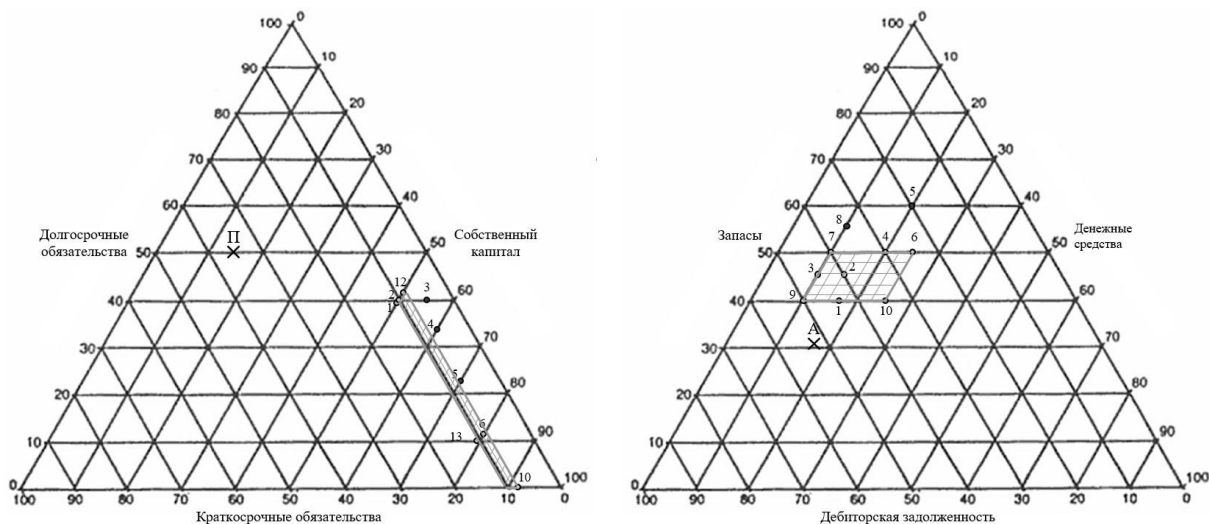


Рис. 1. Графическое представление результатов анализа

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что использование структурного анализа позволяет отслеживать изменения структуры баланса предприятия и определять зону допустимых значений статей баланса, при которых обеспечивается платежеспособность и финансовая устойчивость.

Рассмотренный метод помогает определить и сформулировать общие цели и направления в области управления основными статьями баланса и оптимизации деятельности предприятия в целом.

Однако, важно учитывать, что результат структурного анализа носит краткосрочный характер, поскольку не учитывает динамику величины внеоборотных активов предприятия и валюты баланса, формулы расчета коэффициентов и установленные граничные значения не являются бесспорными. А также результат применения данного метода требует дальнейшей конкретизации и использования дополнительных методов анализа [1].

Список литературы

1. Свечников, Н.С. Метод Дж. Обер-Крие как способ определения оптимальных управленческих решений в сфере управления финансами предприятия / Н.С. Свечников // The Scientific Heritage. – 2021. – №58-4. – С. 37-45.
2. Бухгалтерская отчетность АО «Группа «ИЛИМ» // Официальный сайт АО «Группа «ИЛИМ». – URL: <https://www.ilingroup.ru/aktsioneram/raskrytie-informatsii/godovji-otchet/> (дата обращения: 15.09.2022).

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Алексеев С.Б., д-р экон. наук, доц.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского» г. Донецк, РФ
sergey_b_alekseev@mail.ru

Введение. В условиях экономической и политической нестабильности в Донецкой Народной Республике, несмотря на боевые действия, возрастает конкуренция между предприятиями сферы услуг. Такая ситуация обуславливает необходимость эффективного формирования и использования конкурентного потенциала для завоевания и поддержки желаемой конкурентной позиции предприятия на целевых рынках. Вместе с тем, многие проблемы формирования и использования конкурентного потенциала на сегодняшний день остаются нерешенными, не разработаны эффективные механизмы формирования элементов конкурентного потенциала и использования их в процессе создания конкурентных преимуществ, что обуславливает актуальность исследований в данном направлении.

Цель статьи заключается в определении экономической категории «конкурентный потенциал предприятия» и особенностей его формирования для предприятия сферы услуг.

Основная часть. Сам термин «потенциал» переводится с латыни как «сила, мощь» и понимается различными авторами как совокупность ресурсов предприятия, а также его явных и скрытых возможностей. Некоторые авторы добавляют в трактовку потенциала еще и способности персонала и руководства предприятия в отношении использования ресурсов и возможностей.

Под конкурентным потенциалом большинство авторов современной экономической литературы понимают либо совокупность различных ресурсов – материальных, трудовых, финансовых, которые в совокупности формируют конкурентные преимущества предприятия, либо возможности, которые характеризуют рыночную позицию предприятия на каждом целевом рынке, которые могут быть использованы для формирования и использования в долгосрочной перспективе конкурентных преимуществ [1, с. 187].

Взаимосвязь конкурентного потенциала и конкурентных преимуществ предприятия отмечается всеми без исключения авторами и является основой для утверждения, что степень устойчивости и использования конкурентных преимуществ выражает степень

формирования и использования конкурентного потенциала предприятия. А поскольку совокупность конкурентных преимуществ характеризует конкурентоспособность предприятия, то конкурентный потенциал можно рассматривать как характеристику его конкурентоспособности [2, с. 10].

Немаловажен в трактовке конкурентного потенциала предприятия и стратегический аспект, поскольку конкурентоспособность и конкурентная позиция предприятия формируются, поддерживаются и укрепляются в стратегической перспективе за счет разработки и реализации конкурентных стратегий, направленных, в том числе, на формирование конкурентного потенциала. Конкурентный потенциал показывает стратегические возможности предприятия эффективно функционировать и развиваться на целевых рынках.

При этом конкурентный потенциал является комплексной характеристикой, отражающей результаты использования всех видов ресурсов, а также целенаправленных действий службы маркетинга и в целом персонала предприятия по созданию конкурентных преимуществ, позволяющих достигать стратегических целей.

Если для производственных предприятий на первом месте в оценке конкурентных преимуществ выступают качество продукции, оптово-отпускная цена и торговая марка [3, с. 55], то основными конкурентными преимуществами предприятия сферы услуг являются качественные характеристики услуги, ценовые характеристики, бренд предприятия сферы услуг и его местоположение.

Формирование конкурентного потенциала предприятия сферы услуг представляет собой достаточно сложный процесс, который ориентирован с одной стороны, на постоянное взаимодействие с внешней средой [4, с. 38], с другой стороны – на постоянное сравнение всех элементов конкурентного потенциала с аналогичными элементами конкурентов. Поэтому для эффективного формирования конкурентного потенциала необходимо четко определить факторы внешней и внутренней среды, непосредственно на него влияющие.

Среди факторов, определяющих формирование конкурентного потенциала предприятия сферы услуг целесообразно выделить внутренние и внешние. К внешним факторам относятся взаимоотношения предприятия с потребителями услуг, поставщиками, посредниками и конкурентами, а также с контактными аудиториями. Учитывая влияние данных факторов целесообразно выделять в составе конкурентного потенциала рыночный потенциал (покупатели), снабженческий потенциал (поставщики), посреднический потенциал (посредники), потенциал конкурентной борьбы (конкуренты) и контактный потенциал (контактные аудитории).

К внутренним факторам относятся наличие и степень использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов (ресурсный потенциал), способности и характеристики персонала (кадровый

потенциал), способности и компетенции службы маркетинга (маркетинговый потенциал), способности и компетенции руководителей (управленческий потенциал).

Сам процесс формирования конкурентного потенциал предприятия сферы услуг основан на стратегическом планировании конкурентного потенциала, о необходимости которого уже говорилось выше, и содержит следующие основные этапы:

1. Анализ внешней среды. На данном этапе анализируется рыночная позиция предприятия на целевых рынках, привлекательность рынков, а также поставщики, посредники, конкуренты и контактные аудитории.

2. Анализ внутренней среды. Анализируются ресурсы, способности персонала, службы маркетинга и руководителей.

3. Постановка и выбор целей формирования конкурентного потенциала предприятия по результатам анализа внешней и внутренней среды.

4. Разработка и выбор стратегий формирования конкурентного потенциала предприятия, связанных с его рыночными и конкурентными стратегиями.

5. Реализация стратегий. Оценка реализации рыночных и конкурентных стратегий, а также степени использования конкурентного потенциала в процессе реализации стратегий.

Заключение. Таким образом, в статье определена сущность конкурентного потенциала предприятия сферы услуг, его структура и факторы, влияющие на его формирование. Указаны этапы формирования конкурентного потенциала предприятия сферы услуг. Среди направлений дальнейших исследований целесообразно выделить разработку механизмов оценки, планирования и управления конкурентным потенциалом предприятия сферы услуг.

Список литературы

1. Ромицына, А.В. Экономический и конкурентный потенциал предприятия: общие признаки и отличительные черты / А.В. Ромицына, Н.Н. Чепелева // Труды молодых ученых, аспирантов и студентов Сибирской Государственной автомобильно-дорожной академии. – Омск: СибАДА, 2010. – С. 185-190.
2. Малахов, Ю.М. Взаимосвязь конкурентного потенциала предприятия с уровнем его конкурентоспособности / Ю.М. Малахов // Скиф. Вопросы студенческой науки – 2020. – №3(45). – С. 9-15.
3. Горбачева, Е.В. Влияние конкурентного потенциала на усиление позиций предприятия на рынке / Е.В. Горбачева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – №7(49). – С. 52-58.
4. Кравченко, Е.С. Формирование стратегии управления конкурентным потенциалом предприятия / Е.С. Кравченко, С.Ю. Еремеев // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2017. – №6. – С. 36-42.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Биткина А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

bitkina_a98@mail.ru

Введение. Кондитерские изделия являются неотъемлемой составляющей нашего рациона питания, каждый день мы употребляем их будь то печенье, конфета, торт или что-то другое. На сегодняшний день кондитерское производство активно развивается, налаживает устойчивые логистические связи, потребительский спрос растет, а значит и расширяется ассортимент и растут доходы. Несмотря на нестабильное положение промышленного комплекса Донецкого края, связанного с политической неопределенностью, рынок кондитерских изделий остается стабильным.

Целью работы является анализ влияния факторов с учетом отраслевой принадлежности с целью развития кондитерской промышленности в Донецком регионе.

В современной экономической литературе проблеме стратегического формирования устойчивого экономического потенциала посвящено множество научных трудов: И.И. Новикова, О.Н. Дмитриев, Е.С. Царенко, О.Д. Андреева, Е.П. Савчишкина, А.Н. Табаторович и др. С учетом всех условий и многолетнего опыта функционирования кондитерского рынка Донецкого региона необходимо модифицировать с учетом новых витков развития.

Основная часть. Анализ научных материалов отечественных и зарубежных авторов позволил выявить совокупность факторов, влияющих на экономическую устойчивость предприятий в стратегическом аспекте. Отметим, что существующие дифференциации факторов влияния адаптированы для предприятий большинства сфер ведения хозяйственной деятельности, что не учитывает специфику конкретной отраслевой принадлежности. На наш взгляд при анализе экономической устойчивости предприятий необходимо учитывать отраслевые особенности.

Пищевая промышленность важнейшая составляющая любой экономики государства, кондитерская отрасль является ее составной частью. Нынешняя ситуация в ДНР вызвала ряд проблем, которые обусловлены спецификой кондитерской отрасли. Были выделены определяющие внешние факторы, влияющие на потенциал экономической устойчивости кондитерских предприятий.

1. Высокий уровень зависимости от импортного сырья.

При изготовлении кондитерских изделий, а именно шоколада, конфет в их состав входят специфические виды сырья, которые не производятся у нас: какао-бобы, масло какао, экзотические фрукты, определенные виды орехов, специй и тд.

2. Колебания курса национальной валюты.

Расчет по операциям купли-продажи с зарубежными партнерами происходит в иностранной валюте. Ввиду этого, колебание цен на мировом рынке, падение курса рубля не способствует снижению цены на ввозимые товары, а наоборот, конечная стоимость товара увеличивается. Повышение курса иностранной валюты вызвали увеличение стоимости импортных товаров, что неизбежно привело к снижению спроса на данные товары.

3. Цены на сырье и материалы.

Отраслевые риски. Изменение цен на сырье:

1. Биржевая цена на какао бобы.

2. Внутренняя цена на сахар- песок продолжала формироваться на основе законодательно установленного порядка, закрепляющего привязку внутренней цены к мировой (биржевой) цене сахара-сырца и ставок таможенных пошлин на сахар-сырец и сахар белый.

3. Молочный рынок относительно стабилен.

4. Объем потребления кондитерских изделий, определяющий спрос на продукцию предприятий отрасли.

Изучив особенности рынка кондитерских изделий г. Донецка, был проведен опрос, результаты которого представлены в табл. 1. Результаты исследования говорят о том, что население республики регулярно потребляют кондитерские изделия. В основном это молодые поколение. Среди основных критериев выбора потребителей чаще всего интересуется цена, качество и производитель.

Таблица 1

Потребление кондитерских изделий г. Донецка

Критерии			
по половому признаку	Мужчины		Женщины
	52,5%		54,8%
по возрасту	до 20 лет	от 20 до 40 лет	старше 40 лет
	62,0%	26,5%	11,5%
по частоте употребления	никогда	редко	регулярно
	1,6%	29,4%	69,0%
критерий оценки кондитерской продукции	цена	производитель	качество
	45,0%	15,8%	39,2%

По данным Минпромторга ДНР, пищевая промышленность не является основной отраслью в структуре экономики республики – на нее приходится примерно 18% от всего производства товаров в ДНР. Объем

реализации продуктов питания и напитков в 2020 году составил 27,84 млрд российских рублей (на 15,3% больше к 2019 году). По данным Минэкономразвития ДНР, в прошлом году пищевая промышленность выросла на 14,3% [2].

5. Высокий уровень конкуренции и наличие большого числа взаимозаменяемых товаров.

Наиболее перспективные сегменты:

- мучные изделия – среднегодовой рост +2,5%;
- весовые конфеты – среднегодовой рост +1,1%;
- батончики – среднегодовой рост +1,5%;
- плиточный шоколад – среднегодовой рост +1,8%.
- Сегменты-аутсайдеры:
- карамель – среднегодовое сокращение рынка -2,0%;
- конфеты в коробках – среднегодовое сокращение рынка -1,1%;

6. Мода на здоровое и качественное питание.

Выводы. Сегодня здоровый образ жизни является очень популярным направлением, можно сказать трендом. Поэтому меняется образ жизни, ценности, тенденции социального развития, вкусовые предпочтения граждан и многое другое. Ввиду этого потребители в возрасте от 20 до 40 лет стало отдавать предпочтение более экологичным продуктам натурального производства без синтетических консервантов, красителей, усилителей вкуса с пониженным содержанием калорий.

Список литературы

1. Какао-бобы // Global trading platform Tridge. – Текст: электронный. – URL: <https://www.tridge.com/ru/intelligences/cocoa-bean/NG> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики за I полугодие 2022 г. / Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР. – URL: <https://mer.gov.dnr.ru> (дата обращения: 19.09.2022).
3. Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики. – Текст: электронный. – URL: <https://dnr-online.ru/prikazy-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli/> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Поло-вяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – 360 с.

ВЫХОД МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Долда Н.И.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
г. Москва, РФ
Doldanatalia1@gmail.com

Введение. Малые и средние предприятия играют весомую роль в развитии экономики страны. Они отличаются своей гибкостью, возможностью быстрой переориентации и приспособлению к новым экономическим и политическим условиям. Субъекты малого и среднего предпринимательства создают дополнительные рабочие места, что обеспечивает доходы населению, создают конкурентные рыночные условия, несут весомый вклад в темпы экономического роста, определяют структуру и качественную характеристику валового внутреннего продукта. Развитие малых и средних предприятий любой страны неразрывно связано с их внешнеэкономической деятельностью.

Основная часть. Согласно выступлению президента Европейской комиссии Жан-Клод Юнкера, «Малые и средние предприятия (МСП) являются основой нашей экономики, создавая более 85% новых рабочих мест в Европе...». Кроме того, согласно данным Европейского союза, девять из десяти предприятий принадлежат к малым и средним предприятиям, а также они создают две трети рабочих мест. В странах Евросоюза и некоторых странах Азии малые и средние предприятия обеспечивают около 50-60 % ВВП [1].

В Российской Федерации в 2021 году доля МСП от общего количества предприятий составила 95,5%, создавая при этом 21,9% валового внутреннего продукта. На малых и средних предприятиях занято более 38% рабочего населения страны [2].

В Донецкой Народной Республике развитие малых и средних предприятий является одним из ключевых факторов перехода к полноценным рыночным отношениям и обеспечения стабильности в экономической и социальной среде.

Согласно последним официальным данным в Донецкой Народной Республике в 2020 году зарегистрировано на 23,5% больше юридических лиц, чем в предыдущем году, а общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось на 5,3%. Также по данным Министерства экономического развития ДНР отмечается увеличение занятых на малых и средних предприятиях на 4% и рост вклада

данных предприятий в ВВП страны на 2,9%. При этом внешнеторговое сальдо в 2020 г. сохранилось отрицательным и составило 72, 4 млрд. руб., что в полтора раза больше соответствующего периода 2019 г. [3].

Выход на внешние рынки привлекателен для предпринимателей не только увеличением рынка сбыта и максимизацией прибыли, но и возможностью продвигать товары и услуги, получать зарубежный опыт, диверсификацией рисков, маркетинговые преимущества. В отличие от крупных предприятий субъекты МСП при интернационализации деятельности сталкиваются с такими проблемами как ограниченность свободных финансовых ресурсов, отсутствие кадрового потенциала, недостаточная осведомленность о способах ведения международной деятельности.

Кроме причисленных выше сложностей у предпринимателей Донецкой Народной Республики существуют следующие ограничения:

- политические и таможенные ограничения в связи с непризнанностью территории некоторыми странами, нестабильная военно-политическая ситуация;

- отсутствие упорядоченной банковской системы, что ограничивает возможности осуществления международных расчетов, снижает уровень прозрачности внешней торговли;

- закрытый доступ к получению кредитных средств;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции вследствие устаревания технологической базы;

- разрушения производственной и транспортной инфраструктуры, что удорожает затраты на осуществление внешнеэкономических операций;

- отсутствие публикации информации и финансовых отчетов о ведении деятельности субъектами малого предпринимательства.

Более того, данные компании работают в условиях ограниченного потребительского спроса. Доходы населения на уровне ниже среднего, большой объем рынка занимают товары, импортированные из Российской Федерации в следствие дешевизны.

Наибольшую долю в экспорте занимают Российская Федерация и Луганская Народная Республика.

Для малых и средних предприятий ДНР перспективными направлениями увеличения экспорта являются:

1. Увеличение экспортных поставок в Российскую Федерацию. В условиях санкционной политики западных стран, ниша товаров народного потребления, IT, разработок программного обеспечения является незаполненной. В Российской Федерации взять курс на импортозамещение и развитие национальных компаний малого и среднего бизнеса. Однако, компании Республики могут конкурировать с данными предприятиями за счет относительно недорогих, но квалифицированных кадровых ресурсов, низкой стоимости аренды производственных площадей. При этом в

феврале 2022 года в Российской Федерации было подписано постановление об упрощении ввоза в Россию товаров с Донецкой Народной Республики. Согласно данного постановления, сняты все количественные ограничения экспорта и импорта. Более того, предприятия ДНР имеют право участвовать в государственных закупках на равне с предприятиями РФ.

2. Организация косвенного и совместного экспорта российских предприятий с предприятиями ДНР. Данные направления экспортной деятельности может быть привлекателен тем предприятиям, которые только начинают ведение внешнеэкономической деятельности, поскольку несет меньше финансовых и маркетинговых рисков для экспортеров. Кроме того, для предприятий Республики данный вид ведения международной деятельности – это возможность выйти на рынки тех государств, рынки которых не доступны вследствие политических барьеров.

3. Организация поставок в дружественные страны. Абхазия, Южная Осетия, Северная Корея, Сирия признали независимость Донецкой Народной Республики и готовы к экономическому сотрудничеству. Наиболее привлекательными нишами являются товары легкой и пищевой промышленности, продукты сельскохозяйственной переработки.

Выводы. Малые и средние предприятия, обеспечивая качественную характеристику и структуру валового внутреннего продукта, насыщая рынки разнообразием товаров и услуг, являются важной составляющей в развитии любой национальной экономики. Интернационализация деятельности данных компаний напрямую связана с их развитием. Несмотря на барьеры, малые и средние предприятия Донецкой Народной Республики имеют потенциал успешной интернационализации при использовании оптимальных путей выхода на зарубежные рынки.

Список литературы

1. Hysen, I. Definition of enterprises in the European Union / I. Hysen/ / Baltic Journal of Real Estate Economics and Construction Management. – 2018. – P.1-6.
2. Динамика численности экономически активного населения / Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/I000040R.HTM (дата обращения: 21.09.2022).
3. Половян, А.В. Прогнозы развития экономики Донецкой Народной Республики / А.В. Половян., Р.Н. Лепа, Н.В. Шемякина, С.Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – №1 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozy-razvitiya-ekonomiki-donetskoy-narodnoy-respubliki> (дата обращения: 12.09.2022).

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Еропутова О.А., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

o.eroputova@donnu.ru

Введение. Малый и средний бизнес играет важную роль в развитии как отдельных регионов, так и стран в целом. Данный сектор ведет страну к инновационному развитию – именно малый и средний бизнес являются средой формирования и развития большого количества инноваций.

Достижение предприятиями малого и среднего бизнеса «критической массы» в национальной экономике может стать одним из факторов самоподдерживающегося роста. Такое направление развития особенно важно для переходных экономик, страдающих от последствий хозяйственного гигантизма и слабости горизонтальных производственных связей.

Цель исследования – заключается в исследовании особенностей стратегического управления предприятиями малого и среднего бизнеса в условиях информационной экономики.

Основные результаты. К основным особенностям управления малого и среднего бизнеса в условиях новой, информационной экономики, где значительную роль играют нематериальные активы – знания, информация, инновации, можно отнести следующие:

высокая чувствительность к изменениям внешней среды: небольшие предприятия наиболее чутко реагируют на смену хозяйственной конъюнктуры, падение или повышения;

большая гибкость в рыночных условиях: создание глубокой специализации и кооперации, при этом быстрое реагирование на запросы потребителей и осуществление изменений;

повышенная восприимчивость к инновациям: более половины инноваций возникает и начинает применяться именно в этой сфере; сочетание высоких рисков с высокими потенциальными доходами: необходимо постоянно отслеживать малейшие изменения во внешней среде, чтобы не потерять нишу и доход;

работа в условиях высокой конкуренции предпринимательской активности;

Так, на первой стадии создания, необходимо учитывать высокую неопределенность среды как внутренней, так и внешней, что ведет к акценту внимания в управлении на таких моментах как управление и анализ процессом выбора идеи, направления и стратегии деятельности,

формирования стратегического плана, построения производственной и организационной структуры предприятия, подбора необходимого персонала, закупки оборудования, сырья, организации производства продукции (услуг).

На стадии роста для управления малым и средним бизнесом важным является управление маркетинговой и инновационной деятельностью, корректировка функциональных стратегий, предприятия малого и среднего бизнеса работают в условиях высокой конкуренции и предпринимательской активности.

На стадии зрелости предприятие, способное к изменениям, гибко реагирующее на динамику внешней среды может долгие годы успешно функционировать, не боясь падения рентабельности и банкротства и перехода в стадию упадка. Однако, в силу своей высокой чувствительности к любым колебаниям рынка и ограниченности ресурсов, малый и средний бизнес должен искать новые методы, технологии для отражения атак со стороны внешней среды - конкурентов, поставщиков, меняющегося законодательства и проч. Поэтому управление малым и средним бизнесом на стадии зрелости должно быть ориентировано не только на сохранение существующего уровня, но и на его повышение за счет революционного - инновационного развития. Важное значение на данной стадии играет инвестиционная стратегия, а также стратегия международной деятельности, а развитие компании: анализ ситуации и планирование всегда должно быть на предприятии и волновать руководство.

В ходе исследования, были выявлены основные проблемы промышленных предприятий малого и среднего бизнеса на существующем этапе развития рыночной экономики в России. Был проведен опрос руководителей предприятий данного сектора, в результате которого выяснилось, что регионы имеют ряд общих проблем: отсутствие четко построенной системы поддержки и развития малого и среднего бизнеса на уровне региональных властей, противоречия законодательных инициатив, высокие требования для получения кредитов со стороны банковского сектора, отсутствие информированности о существующих возможностях, предоставляемых государством для малого и среднего бизнеса, проблемы с развитием инновационных производств из-за отсутствия каналов распространения и продвижения, слабые связи внутри промышленного сектора между смежными производствами.

Для решения проблем, с которыми сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса, а также для ограничения воздействия негативных факторов необходимо усиливать существующие государственные институты поддержки малого бизнеса за счет совершенствования их организационной структуры, также необходимо создать новые методы и механизмы стимулирования и поддержки

предпринимательской активности на основе анализа зарубежного и собственного опыта в этой сфере. Данная система должна быть построена на основе инновационного развития предприятия – решение проблемы построения эффективной системы управления инновационным развитием предприятий малого и среднего бизнеса с учетом их особенностей в условиях новой экономики даст возможность не только поддерживать, но и успешно развивать этот сектор. В течение второго этапа формирования Единой таможенной территории предстоит унифицировать экспортный контроль, торговые режимы по отношению к третьим странам, информатизировать процессы регулирования внешней торговли, завершить процесс по приведению национального законодательства стран в соответствие с законодательством Таможенного союза.

Безусловно, новизной считается система взимания ввозных таможенных пошлин на внешней таможенной границе Таможенного союза и последующего пропорционального распределения между бюджетами стран-участниц. При этом, окажется ли она экономически выгодной либо невыгодной для какой-либо из стран – покажет практика.

Заключение. По состоянию на конец 2021 года стало понятно, что эпидемия COVID-19 с высокой долей вероятности не завершится в ближайшем будущем, и, возможно, за первыми двумя волнами в 2021 году могут последовать новые в 2021 году, пока среди населений отдельных стран не сформируются условия коллективного, или популяционного иммунитета. [2] Пока этого не случилось, наиболее вероятным сценарием на 2022 год являются всеобщие карантинные меры во вновь образовавшихся очагах заболевания и последующее за ними постепенное открытие предпринимательской деятельности и перезапуск системы глобальной транспортной инфраструктуры. [3] Ожидаемый результат в сфере российских МСП от реализации такого прогноза неутешительный – даже учитывая оптимистичные прогнозы на быстрое восстановление потребительского спроса после снятия карантинных мер, бизнесам следует значительно снизить прогнозы роста и прибыльности на 2021 год.

Список литературы

1. Шевченко, Д. А. Финансовые ограничения как барьер развития малого и среднего бизнеса в РФ / Д. А. Шевченко, Х. К. Арку // Экономинфо. – 2018. – Т.15. – № 4. – С. 52–56. – ISSN: 1819-6330.
2. Farrar, J. Infectious Disease Expert Discusses Future Waves of COVID-19 / J. Farrar // Public Broadcasting Service (PBS), 07.04.2020. – URL: <http://www.pbs.org/wnet/amanpour-and-company/video/infectious-disease-expert-discusses-future-waves-of-covid-19/> (дата обращения: 07.05.2021).
3. Nisen, M. What Covid-19's Second Wave Could Look Like / M. Nisen // Bloomberg Opinion, 30.04.2020. – URL: <https://www.bloombergquint.com/opinion/what-covid-19-s-second-wave-could-look-like> (дата обращения: 17.05.2021).

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Завгородняя Ю.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
yu.zavgorodnyaya@donnu.ru

Введение. В соответствии с современной рыночной концепцией экономического развития сельскохозяйственного предприятия Донецкой Народной Республики главные предпосылки поиска путей успешного развития лежат не столько в способности адаптироваться к внешним трагическим событиям, сколько в процессах актуализации и усовершенствования уникальных компетенций предприятия.

Основная часть. Сегодня в условиях нестабильности в Донецкой Народной республике, работа производственных предприятий происходит в тяжелых экономических условиях. Внешняя среда предприятий меняется быстро и не предсказуемо. Нехватка внутренних ресурсов заставляет предприятия искать новые пути повышения эффективности использования имеющихся факторов и активно стратегически мыслить в сторону формирования своего будущего потенциала. К научным исследованиям общих теоретических и методических основ конкурентоспособности и управления стратегическим потенциалом следует отнести труды А. Анчишкина, М. Портера, П. Друкера, Ф. Котлера, К.Р. Макконнелла, И. Ансоффа, А. Чандлера. Значительный вклад в исследование оценки и управления стратегическим потенциалом предприятий сделали современные ученые и исследователи А.И. Бородин, В.В. Васильева, С.Ю. Зеленцов, Н.В. Мальцев [1-4].

Несмотря на глубокое изучение данной темы, недостаточно рассмотрены вопросы использования специального инструментария поддержки принятия управленческих решений по реализации и воспроизводству стратегического потенциала предприятий сельского хозяйства

Целью исследования является разработка теоретических и научно-практических рекомендаций по совершенствованию системы управления стратегическим потенциалом предприятий сельскохозяйственного сектора, по средствам создания специализированного механизма управления (рис. 1).

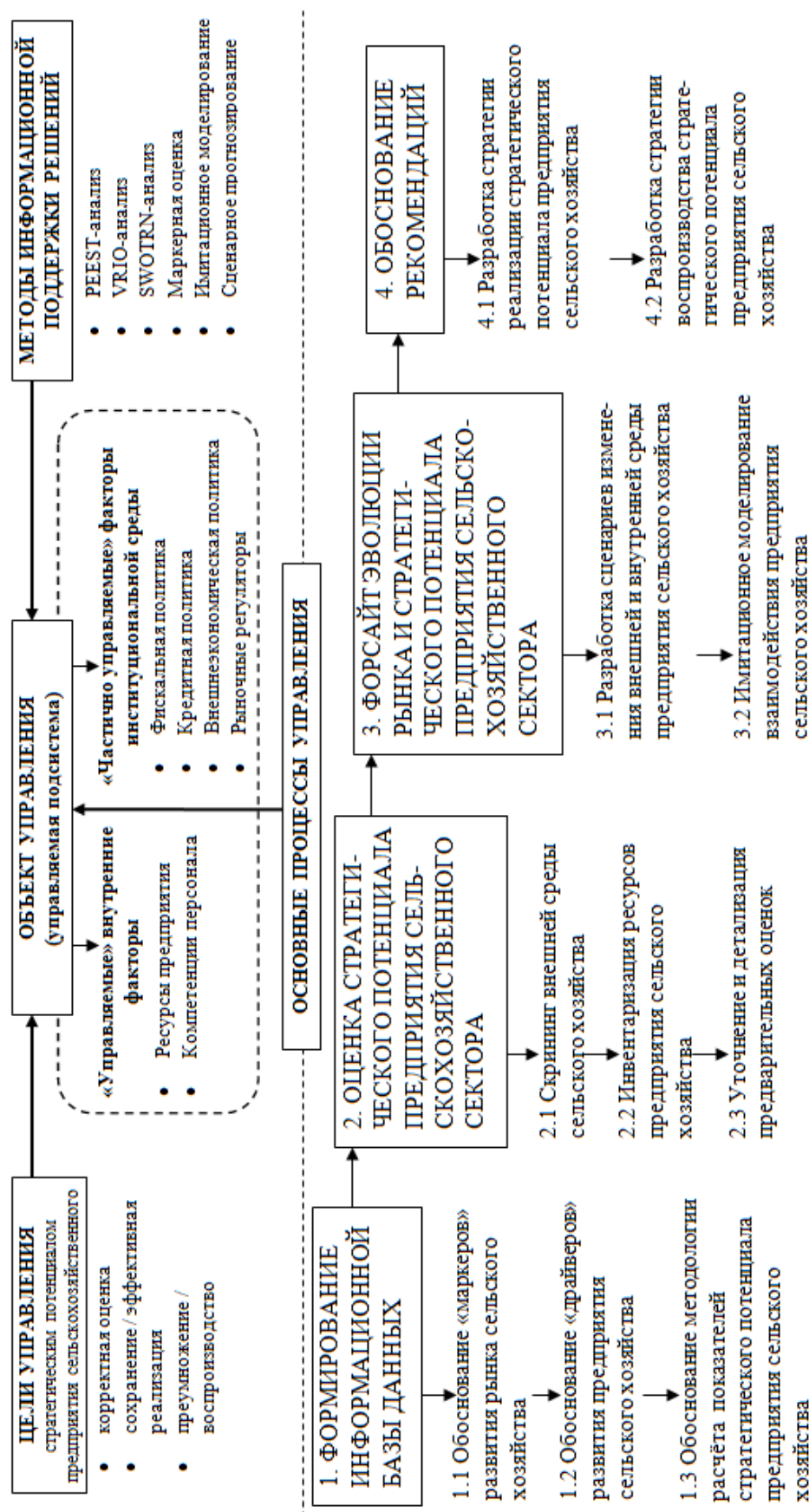


Рис. 1. Механизм управления стратегическим потенциалом предприятия сельского хозяйства
(составлено автором)

В отличие от аналогичных механизмов управления стратегическим потенциалом, рекомендуемый механизм предполагает осуществление четырёх концептуальных этапов управления стратегическим потенциалом предприятий сельскохозяйственного сектора, предусматривающих последовательное: формирование информационной базы данных на основе селективной выборки конкурентно значимых маркеров; оценку стратегического потенциала предприятия сельского хозяйства; форсайт-анализ динамики рынка и стратегического потенциала предприятия сельского хозяйства; обоснование рекомендаций по разработке стратегий управления. Именно такой механизм управления, обобщает и систематизирует комплекс взаимосвязанных процедур, методов и инструментов поддержки управленческих решений.

Заключение. В современных условиях аграрный сектор ДНР находится на стадии становления и развития. Целью сельскохозяйственных предприятий является обеспечение населения различными продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточном для формирования правильного и сбалансированного рациона питания. Решение этой задачи позволит достигнуть показателей продовольственной безопасности Республики, удовлетворяющих потребностям. Для успешного развития сельскохозяйственных предприятий Республики необходимы современные подходы к формированию и управлению стратегическим потенциалом предприятий.

Список литературы

1. Бородин, А. И. Экономико-математическая модель оценки потенциала предприятия / А. И. Бородин // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2012. – С.198-202. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-matematicheskaya-model-otsenki-potentsiala-predpriyatiya> (дата обращения: 10.09.2022).
2. Васильева, В.В. Управление стратегическим потенциалом организации: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» / В.В. Васильева. – Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, 2010. – 27 с. – URL: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01004906975.pdf (дата обращения: 15.09.2022).
3. Зеленцова, С. Ю. Многомерное адаптивно-имитационное моделирование в системе прогнозирования социально-экономического развития / С. Ю. Зеленцова, В. Е. Кирьянчук, А. Э. Крупко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Экономика и управление». – 2006. – № 1. – С. 148-154. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogomernoe-adaptivno-imitatsionnoe-modelirovanie-v-sisteme-prognozirovaniya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 16.09.2022).
4. Мальцев, Н.В. Имитационное моделирование в практике стратегического планирования сельскохозяйственного производства / Н.В. Мальцев // Аграрный вестник Урала. – 2005. – №2(26). – С. 14-18. – URL: <https://moluch.ru/> (дата обращения: 16.09.2022).

КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ИХ РАЗВИТИЯ

Корниевская Е.В., канд. экон. наук, доц.

ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»,
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика
kiblikk@mail.ru

Введение. Управление предприятием (организацией) является бесконечно развивающимся процессом, который находится в прямой зависимости от технологического прогресса, повышения требований к производству, уровня развития рыночных отношений, социальных интересов. Коренное различие в методах управления прослеживается и через экономическую систему страны; ярким примером могут служить методы управления при плановой и при рыночной экономике.

Основная часть. Основные элементы управления предприятием в рыночной экономике довольно многообразны, но базируются исключительно на определении показателей эффективности деятельности предприятия и ориентированы на главную цель, которая заключается в получении прибыли, максимальной отдаче на вложенный капитал. Первые модели, отражающие эффективность деятельности предприятия, возникли еще в 1920-х годах. Являясь наиболее радикальными, они были признаны практиками во многих странах с рыночной экономикой. Эти модели (модель Дюпона – рентабельность собственного капитала ROE, рентабельность инвестиций ROI) построены на финансовых коэффициентах и достаточно просты для использования в расчетах. Данные модели не потеряли своей актуальности и до сих пор используются как в качестве индикаторов о финансовой состоятельности предприятия, так и для принятия стратегических решений развития предприятия. Вместе с этим данные модели дали старт развитию других концепций.

Так, в 1970–1990-х годах в рамках концепции оценки эффективности деятельности предприятий наибольшее распространение получили модели сбалансированной системы показателей (BSC) и экономической добавленной стоимости (EVA). На их основе была развита концепция управления стоимостью, основанная на максимизации рыночной стоимости предприятия. Потенциальные преимущества рыночной оценки стоимости были признаны давно, однако аналитические результаты оставались весьма скудными [1, с. 36–40]. Данная концепция стала наиболее популярной для предприятий, функционирующих в странах с рыночной экономикой к 1990–2000-м годам. Предпосылки развития

концепции управления стоимостью прослеживались в работах И. Фишера, Ф. Модильяни, М. Миллера. Исследования данных авторов построены на рассмотрении стоимости с точки зрения дисконтированного денежного потока, структуры капитала. Данные идеи получили широкое распространение, как в теоретической науке о стоимости, так и в практической деятельности финансистов. В качестве основных моделей, являющихся базой в разработке методов управления стоимостью, выделены модели SVA (А. Раппапорт), EVA (Б. Стюарт и Д. Стерн), CFROI (Бостонская консультационная группа), модели А. Дамодарана и Т. Коупленда – Т. Коллера – Д. Муррина. Наиболее значимый период развития менеджмента, основанного на максимизации стоимости, связывают с разработанной А. Раппапортом в середине 80-х годов XX века концепцией стоимости SVA (Shareholder Value Added) [2, с. 63], где впервые системно были сформулированы основные идеи управления стоимостью. Данная концепция основывается на дисконтировании будущих чистых денежных потоков по средневзвешенной стоимости капитала, отражающей отношение доли собственного и заемного капитала, приводящей к приросту капитала предприятия.

Дальнейший период развития менеджмента, ориентированного на стоимость, характеризуется моделью экономической добавленной стоимости – EVA концепция, введенной в 1991 году компанией Stern Stewart & Co., названной именами основателей модели Д. Стерном и Б. Стюартом [3, с. 58]. Управление стоимостью согласно этой модели основано на выделении добавленной стоимости, которая является своего рода индикатором качества принятия управленческих решений. Наибольший прирост стоимости любого предприятия напрямую связан с инвестиционной привлекательностью предприятия. Основополагающая идея данной концепции состоит в том, что инвесторы должны получить норму возврата за принятый риск вложения денежных средств.

Гипотеза финансовой теории о том, что рынок капитала признает способность предприятия генерировать денежные потоки, стала основой для разработки HOLT Value Associates CFROI-концепции [4, с.74]. Концепция базируется на методе внутренней нормы доходности (IRR). С помощью CFROI рассчитывается ставка дисконтирования. Сумма всех продисконтированных чистых денежных потоков принимается равной первоначальным инвестиционным выплатам, то есть чистая приведенная стоимость должна быть равна нулю. Такая ставка дисконтирования, равная внутренней норме доходности, считается максимально допустимой для предприятия. В случае, если реальная ставка дисконтирования превышает внутреннюю норму доходности, проект признается неэффективным. Преимуществом CFROI является то, что денежные потоки, генерируемые существующими и будущими активами, а также первоначальные инвестиции выражаются в текущих ценах, то есть учитывают

инфляционную составляющую. Современными концепциями управления стоимостью считаются модели А. Дамодарана и Т. Коупленда – Т. Коллера – Д. Муррина. Модель А. Дамодарана [5, с. 32] основана на трех компонентах.

Первый – это способность предприятия создавать денежные потоки от существующих активов, не влияя на перспективы развития и риски предприятия.

Второй компонент – готовность предприятия реинвестировать средства в создание будущего роста.

Третий компонент – это стоимость капитала. Как отмечает А. Дамодаран, необходимо снижать издержки финансирования установленных активов или будущего роста не снижая доходов, создаваемых от этих инвестиций [5, с. 29].

Авторы выделяют финансовый, стратегический и организационный аспекты, работа с которыми позволит добиться улучшения деятельности предприятия. Кроме всего прочего, авторы в своей концепции учитывают нематериальные активы, как отраженные, так и неотраженные в бухгалтерском балансе предприятия, значение которых по мере ужесточения конкуренции оказывает все большее влияние на деятельность предприятия. Предприятие может достигнуть своих целей, делая акцент на стоимостном мышлении, при условии правильной постановки целей, выбора ключевых факторов стоимости и установки целевых нормативов, связанных с созданием стоимости. Для достижения цели необходимо составить собственный график преобразований, отвечающий способностям, возможностям и потребностям предприятия. Эволюция управления стоимостью не останавливается на вышеизложенных концепциях. Вопросы, связанные с управлением стоимостью, возникают все чаще, что, в свою очередь, требует постоянного поиска решений.

Заключение. В результате анализа литературных источников относительно управления стоимостью можно отметить, что все авторы в своих исследованиях ссылаются на описанные выше концепции, которые служат базой для разработки новых, современных моделей управления стоимостью предприятия.

Список литературы

1. Модильяни, Ф. Сколько стоит фирма? Теорема ММ / Ф. Модильяни, М. Миллер. – Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2017. – С. 36-40.
2. Rappaport A. Creating Shareholder Value: The New Standard for Business Performance. – New York : Free Press, 2018. - С.63.
3. Грязнова А. Г. Сколько стоит бизнес / Грязнова А. Г., Федотова М. А. – М.: Финансы и статистика, 2018. - С.58.
4. G. Bennett Stewart. The Quest for Value. – Collins, 2017. – P.74.
5. Madden B. J. The CFROI Valuation Model // The Journal of Investing. – Spring, 2017. – P. 32–40.

МЕСТО И РОЛЬ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОМБАРДОВ

Лукашова М.А., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», г. Тула, РФ

maria.maria20121990@mail.ru

Введение. Современные условия функционирования и развития ломбардной деятельности в системе финансовых услуг государства характеризуется значительным ростом количества ломбардных учреждений, что обусловлено высоким уровнем заинтересованности реальных и потенциальных клиентов. Следует отметить, что одной из основных функций ломбардов является своеобразная стабилизация социально-экономического положения граждан, поскольку ломбардная деятельность направлена на предоставление краткосрочных кредитов гражданам, что в свою очередь удовлетворяет потребности населения в финансовых средствах, снижая социальную напряженность в обществе, и способствует повышению платёжеспособного спроса на товары и услуги. Развитие научно-технического прогресса, стремительная динамика внешней и внутренней социально-экономической среды, а также постоянное увеличение спроса на предоставляемые услуги выдвигают необходимость внедрения значительных преобразований во всех сферах деятельности ломбардов. Так, для начала деятельности в сфере финансовых услуг нет потребности в значительном капитале, поскольку нет необходимости больших вложений в основные средства, и большой штат персонала, а согласно 14 статье Федерального Закона Российской Федерации размер уставного капитала общества должен быть не менее чем десять тысяч рублей, все это свидетельствует о достаточно низких входных барьерах для начала осуществления ломбардных операций. В указанных условиях менеджменту предприятий необходимо обеспечить устойчивость к влиянию новых игроков на рынке, а также защиту от имеющихся, что актуализирует необходимость обеспечения высоких конкурентных позиций на рынке финансовых услуг.

Несмотря на широкий спектр охваченных исследованиями вопросов, относительно функционирования ломбардов, недостаточно проработанными как в теоретическом, так и прикладном аспектах, остается решение проблем по повышению конкурентоспособности ломбардов и определении основных факторов воздействия.

Теоретические, методологические и прикладные значение, а также важность решения указанных проблемных вопросов в перспективе обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Целью данного исследования является изучение основных факторов влияния на конкурентоспособность предприятий ломбардной деятельности.

Основная часть. Так, согласно докладу Банка России «Конкуренция на финансовом рынке» под конкуренцией на финансовом рынке понимается динамичный процесс соперничества экономических субъектов, которые оказывают схожие или взаимозаменяемые финансовые услуги и стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке, характеризующееся высокой отдачей на капитал в обозримом будущем [1].

В данном аспекте повышение конкурентоспособности означает улучшение качества оказываемых финансовых услуг ломбардов, расширение перечня этих услуг, что вызывает заинтересованность как у реальных, так и потенциальных клиентов финансовых услуг ломбардов и выдвигает существенно новые требования к условиям уровня обслуживания клиентов, а объектом конкуренции является экономическая выгода конкурирующих субъектов, что предполагает, как правило, увеличение доли на рынке [2, с. 38].



Рис. 1. Участники финансового рынка РФ (составлено автором на основе [2, 5])

Основываясь на том, что результат развития финансового рынка в значительной мере зависит от стратегий, культуры, мотивации его участников, действующих в конкурентной среде по рыночным принципам [3] можно сделать вывод о том, что конкурентную среду финансового рынка определяют прежде всего сами участники рынка.

В своих работах Ю. Б. Рубин констатирует, что все конкуренты обладают устойчивыми индивидуальными признаками деятельности в

конкурентной среде, а также приметами, типичными для определенного ряда соперников [4, с. 115].

Так, основываясь на точке зрения автора можно сделать вывод о том, что все участники конкурентной среды под воздействием факторов межгруппового соперничества группируется по различным функциональным группам (рисунок 1).

Признавая, что ключевую роль в развитии финансового рынка играют прежде всего его профессиональные участники, Банк России придает большое значение деятельности их объединений и саморегулируемых организаций [3]. Однако не менее важным фактором развития финансового рынка является деятельность нелегальных участников, так список нелегальных участников – компаний, которые Банк России определил как нелегальные (порядка более 1900 компаний).

Заключение. Таким образом, результаты исследований свидетельствуют, что конкурентная среда функционирования предприятий ломбардной деятельности представляет собой взаимодействие участников финансового рынка друг с другом, самостоятельного выбора оптимальных цепочек трансформации сбережений в инвестиции, каналов и форматов обслуживания, определения востребованности и, перспективы развития тех или иных продуктов, инструментов, сервисов и технологий, однако тенденции последних лет свидетельствуют о росте несовершенства конкуренции на рынке ломбардов, обусловленной концентрацией на рынке теневого сегмента.

Список литературы

1. Конкуренция на финансовом рынке: аналитический доклад Банка России. – Текст: электронный. – URL: https://asros.ru/upload/iblock/af3/18061_analiticheskimaterialysochi2018.pdf (дата обращения: 20.09.2022).
2. Котенко А.Л., Особенности конкуренции на рынке ломбардов / А.Л. Котенко // Современная конкуренция. – 2019. – №2 (74). – С. 37-49.
3. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов. – Текст: электронный. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr_2021-12-24.pdf (дата обращения: 20.09.2022).
4. Рубин, Ю. Б. О конструктивной теории конкуренции в предпринимательстве / Ю.Б. Рубин // Современная конкуренция. – 2017. – № 11(5). – С. 114-129.
5. Шепелева, Д.В. Выявление деятельности нелегальных участников финансового рынка / Д.В. Шепелева // Образование и право. – 2021. – №10. – С. 339-344.

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Матяж Т.С.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
t.s.matyazh@yandex.ru

Введение. В современных условиях становится очевидно, что к одной цели, как в жизни, так и в сфере экономики можно двигаться различными способами. К примеру, можно наращивать прибыль путем снижения издержек, а можно добиться этого увеличением полезности производимого продукта для потребителя. Для того, чтобы эффективность вложенных средств была выше, чем у конкурентов, конкурентное преимущество над ними должно быть устойчивым. Говоря иными словами: качество предоставляемых товаров и услуг должно быть выше.

В современной научной литературе вопросам ресурсного потенциала уделено достаточно внимания. Однако подходы к стратегическому управлению ресурсным потенциалом имеют не достаточную степень научной разработанности, что делает этот вопрос актуальным для исследования [2].

Основная часть. Основой успешной деятельности любого предприятия является правильная организация стратегического управления ресурсным потенциалом, имеющимся в его распоряжении.

В сущности, стратегия – это показатель того, как фирма участвует в конкуренции на рынке. Разработанные стратегические мероприятия создают отраслевые позиции предприятия и обеспечивают внутреннюю согласованность его политики, направленной на достижение этих позиций. Можно сказать, что стратегия – это не детальный план, описывающий последовательность действий предприятия, она определяет направление его развития и фиксирует, чего предприятие делать не будет [1].

В процессе разработки стратегии выявляются возможности и пути достижения устойчивого конкурентного преимущества. Задачей стратегии является создание новых представлений о рынке, указание на проблемы, риски и возможности, а также разработка усовершенствованного понимания факторов конкуренции.

Информация о потенциале предприятия является одним из наиболее важных информационных источников для разработки стратегии. Анализ такой информации позволяет оценить достижимость поставленных целей, а также выбрать наиболее эффективную стратегию организации.

Кроме прогнозирования, задачей стратегического анализа является выявление факторов стратегического успеха предприятия. Важную роль среди факторов успеха играют ресурсы предприятия, составляющие его потенциал, и система управления им.

По мнению автора, под понятием ресурсный потенциал следует понимать совокупность определенным образом сбалансированных ресурсов, определяющую возможности предприятия и обеспечивающую непрерывную и эффективную деятельность по производству и/или реализации продукции.

По своей структуре ресурсный потенциал является сложной, многогранной, многоуровневой категорией, в связи с чем закономерности его функционирования (формирования, использования и развития) могут быть раскрыты только на основе комплексного системного подхода [4].

Структура ресурсного потенциала отражает специфику предприятия, его отрасль и особенности его деятельности.

На рисунке 1 представлена модель формирования стратегии управления ресурсным потенциалом предприятия, необходимая для последовательной и эффективной разработки стратегии, а также для формирования ключевых компетенций организации.

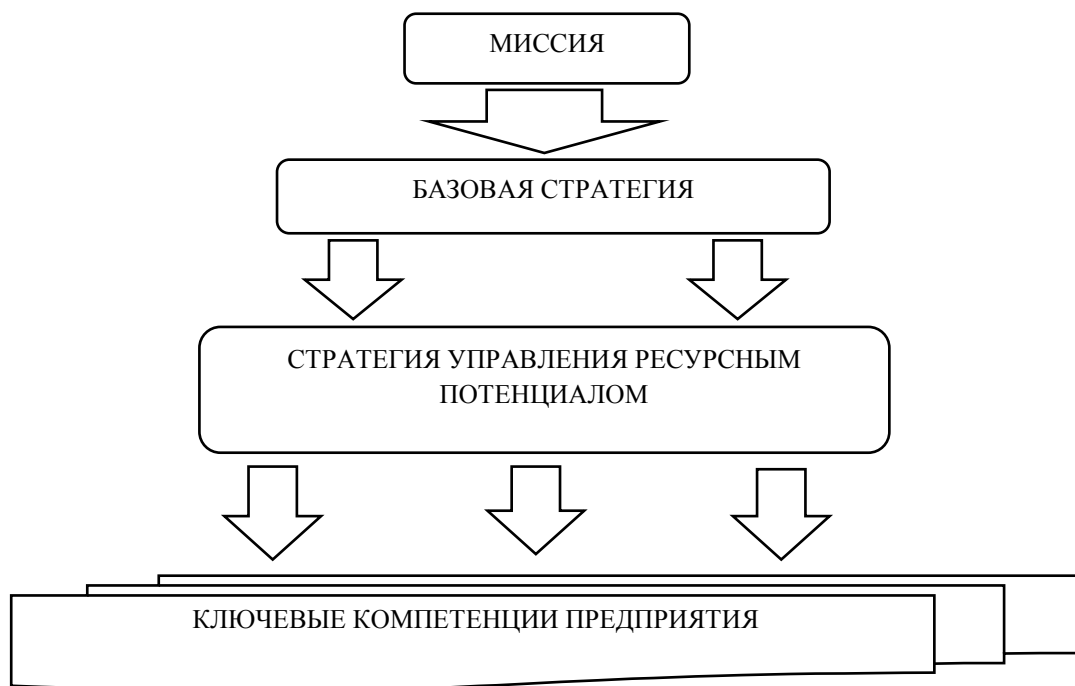


Рис. 1. Модель формирования стратегии управления ресурсным потенциалом предприятия и ключевых компетенций

На начальном этапе разработки стратегии управления ресурсным потенциалом предприятия важным моментом является правильное формирование миссии, ведь именно она является главной составляющей

эффективной деятельности предприятия. Наличие грамотно сформулированной миссии позволяет организации развиваться для конечного достижения установленного плана.

После определения миссии должен быть разработан комплекс базовых стратегий, который создает «стратегический фундамент» предприятия и предопределяет будущую стратегию управления ресурсным потенциалом.

Чтобы ресурсный потенциал предприятия использовался максимально эффективно на финальном этапе разрабатывается непосредственно стратегия управления этим ресурсным потенциалом.

Ресурсный потенциал предприятия включает в себя следующие основные составляющие: материальная, нематериальная, финансовая, кадровая [3]. Все его элементы взаимосвязаны, поэтому достижение эффективного использования ресурсного потенциала возможно только в случае внедрения и реализации стратегии для каждого его элемента.

Заключение. Грамотно сформированная ресурсная стратегия позволит предприятию усовершенствовать свои ключевые компетенции, тем самым повысить успешность организации, усилить его конкурентоспособность и подчеркнуть индивидуальность.

Список литературы

1. Витковский, А.Ф. Проблемы формирования ресурсного потенциала предприятия / А.Ф. Витковский. – Текст: электронный // Символ науки. – 2016. – №9-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-resursnogo-potentsiala-predpriyatiya> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Данилова, А.С. Стратегическое управление ресурсным потенциалом / А.С. Данилова. – Текст: электронный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – №7. – С. 129-131. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-resursnym-potentsialom> (дата обращения: 18.09.2022).
3. Кравченко, Е.С. Экономика предприятия: учебник / Е. С. Кравченко. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 453 с.
4. Притворова, А. А. Ресурсный потенциал предприятия: сущность, роль и оценка / А.А. Притворова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 5 (295). – С. 121-123. – URL: <https://moluch.ru/archive/295/66895/> (дата обращения: 24.03.2022).

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Селиванова Ю.В., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
yu.selivanova@donnu.ru

Введение. Отправной точкой развития потенциала субъектов хозяйствования выступает процедура его стоимостной оценки. Концептуальные основы оценки экономического потенциала субъектов хозяйствования опираются на принципы профессиональной оценочной деятельности, правовое и методическое регулирование которой в Донецкой Народной Республике претерпевает процессы становления и трансформации. Это обуславливает необходимость дальнейших исследований в сфере регулирования оценочной деятельности, предопределяет цель работы.

Цель исследования – систематизация современных особенностей правового и методического регулирования оценочной деятельности в Донецкой Народной Республике, выступающих вектором осуществления стоимостной оценки потенциала субъектов хозяйствования.

Основные результаты. В мировой практике можно выделить три модели регулирования оценочной деятельности: 1) государственное регулирование и кодификация нормативно-правовыми актами (Болгария, Германия, Польша, Испания, Хорватия и др.); 2) модель предпринимательской деятельности, не подлежащей жесткому государственному регулированию (США, Канада, Великобритания, Румыния, Черногория и др.); 3) смешанная модель [1].

Главенствующую роль в становлении системы регулирования оценочной деятельности (далее – ОД) в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР), как и в Российской Федерации (далее – РФ) занимает первая модель. *Правовым фундаментом регулирования* ОД в ДНР выступает Закон «Об оценочной деятельности» № 161-ІНС от 10.03.2017 г. (далее – Закон № 161-ІНС), в РФ – Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29.07.1998 г. (далее – Закон № 135-ФЗ) (табл. 1). В указанных нормативах раскрывается понятие ОД, её принципы, формы и субъекты, объекты и случаи обязательной оценки и др.

Методическое регулирование оценки имущества осуществляется путем принятия (издания) соответствующих стандартов: в ДНР – стандартов оценки имущества (ст. 9 Закона № 161-ІНС); в РФ – стандартов оценочной деятельности (ст. 20 №135-ФЗ от 29.07.1998 г.).

Таблица 1

Сравнительная характеристика особенностей регулирования оценочной деятельности в ДНР и РФ

Критерий Объект сравнения	Законы	Стандарты оценки	Стандарты оценки	Орган регулирующая ОД
1	2	3	4	5
Донецкая Народная Республика	Закон «Об оценочной деятельности» № 161-ПНС от 10.03.2017 г.	- «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки имущества (СО № 1)» (утв. Приказом ФГИ № 1579 от 28.06.2019 г.); - «Цель оценки и виды стоимости (СО № 2)» (утв. Приказом ФГИ № 1580 от 28.06.2019 г.); - «Общие требования к порядку рецензирования отчета об оценке (акта оценки) имущества (СО № 3)» (утв. Приказом ФГИ № 4266 от 08.12.2021 г.); - «Порядок составления, утверждения отчета об оценке имущества (акта оценки имущества) (СО № 4)» (утв. Приказом ФГИ № 1582 от 28.06.2019 г.); - «Оценка недвижимого имущества (СО № 5)» (утв. Приказом ФГИ № 2654 от 01.10.2019 г.); - «Оценка машин и оборудования (СО № 6)» (утв. Приказом ФГИ № 17 от 10.01.2020 г.); - «Оценка бизнеса и права участия в бизнесе (СО № 7)» (утв. Приказом ФГИ № 48 от 17.01.2022 г.); - «Оценка для целей залога (СО № 8)» (утв. Приказом ФГИ № 879 от 12.05.2022 г.); - «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (СО № 9)» (утв. Приказом ФГИ № 880 от 12.05.2022 г.).	Б. После 07.11.2022 г. Общие стандарты оценки: – ФСО «Структура федеральных стандартов оценки и основные понятия, используемые в федеральных стандартах оценки (ФСО I)»; – ФСО «Виды стоимости (ФСО II)»; – ФСО «Процесс оценки (ФСО III)»; – ФСО «Задание на оценку (ФСО IV)»; – ФСО «Подходы и методы оценки (ФСО V)»; – ФСО «Отчет об оценке (ФСО VI)»; Специальные стандарты оценки: – ФСО №№ 7-11 (см. столбец 3.А).	Фонд государственного имущества (ФГИ)
Российская Федерация	Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29.07.1998 г.	А. С 01.01.2008 г. до 07.11.2022 г. - «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 256 от 20.07.2007 г.); - «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 255 от 20.07.2007 г.); - «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 254 от 20.07.2007 г.); - «Определение кадастровой стоимости (ФСО № 4)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 508 от 20.10.2010 г.); - «Порядок проведения экспертизы, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО № 5)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 238 от 04.07.2011 г.); - «Требования к уровню знаний эксперта саморегулируемой организации оценщиков (ФСО № 6)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 628 от 07.11.2011 г.); - «Оценка недвижимости (ФСО № 7)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 611 от 25.09.2014 г.); - «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 326 от 01.06.2015 г.); - «Оценка для целей залога (ФСО № 9)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 326 от 01.06.2015 г.); - «Оценка стоимости машин и оборудования (ФСО № 10)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 328 от 01.06.2015 г.); - «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 385 от 22.06.2015 г.); - «Определение ликвидационной стоимости (ФСО № 12)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 721 от 17.11.2016 г.); - «Определение инвестиционной стоимости (ФСО № 13)» (утв. Приказом Минэкономразвития России № 722 от 17.11.2016 г.).	ФСО №№ 1-4, 12, 13 признаются утратившими силу.	Уполномоченные федеральные органы, Национальное объединение саморегулируемых организаций оценщиков

В ДНР в 2019-2022 гг. Фондом государственного имущества утверждено девять стандартов оценки имущества (далее – СО). В РФ за период 2007-2016 гг. принято тринадцать стандартов оценочной деятельности. Вместе с тем, согласно [2] с 07.11.2022 г. вступают в силу шесть новых стандартов (ФСО I-VI), в то время как ФСО №№ 1-4, 12,13 признаются утратившими силу.

Разработка нормативно-правовых актов по оценке имущества в ДНР и РФ осуществляется с учетом *международных стандартов оценки* (International Valuation Standards, IVS) (далее – МСО) [3]. На сегодняшний день МСО либо уже утверждены на законодательном уровне, либо являются устоявшимися рыночными нормами в 79 странах мира, а более 20 стран придерживаются и планируют утвердить их, как базовые стандарты профессиональной оценочной практики. С 31 января 2022 г. вступила в силу обновленная версия МСО-2022, которая включает: Глоссарий (Glossary), Концептуальную основу (IVS Framework), пять Общих стандартов МСО 101-105 и восемь Стандартов активов (МСО 200-230, 300, 400, 410, 500).

Заключение. Проведенное исследование показало, что в Донецкой Народной Республике происходит процесс гармонизации правового и методического поля регулирования оценочной деятельности в соответствии с международной практикой и опытом Российской Федерации. По состоянию на 2022 г. стандартизацией охвачены не только общие вопросы оценки имущества и подготовки отчетов, но и проблемы, касающиеся оценки отдельных ресурсных составляющих потенциала – недвижимости, оборудования, нематериальных активов и интеллектуальной собственности, а также оценки стоимости бизнеса в целом.

Список литературы

1. Селиванова, Ю. В. Проблемные аспекты оценки потенциала субъектов хозяйствования / Ю. В. Селиванова // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы IV Международной научной конференции, Донецк, 29–31 октября 2019 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 55-58. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41487487> (дата обращения: 18.09.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки: Приказ Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. № 200. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
3. International Valuation Standards / International Valuation Standards Council. – Norwich: Page Bros, 2021. – 145 p. – ISBN: 978-0-9931513-4-7.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тофан А.Л., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

a.tofan@donnu.ru

Введение. Постоянно изменяющиеся внешние условия функционировании субъектов экономических отношений (законодательство, условиях конкурентной борьбы, увеличивающиеся воздействие условий неопределённости ведения бизнеса, требования предприятий-сдельщиков и т.п.) выдвигают требования по поиску новых методов ведения хозяйственной деятельности. В связи с этим все больше предприятий организуют свою деятельность, основываясь на проектном управлении. Успешное развитие предприятий зависит от их способности генерировать и осуществлять различные инициативы (проекты): выпуск новой продукции, совершенствование технологий, внедрение новых, более инновационных, более прогрессивных способов организации производства, сбыта и взаимодействия с клиентами. Для этого необходимо иметь четкие критерии для определения возможных предприятий – партнеров, новые подходы к классификации.

Цель исследования – исследование существующих классификаций предприятий в разрезе проектной деятельности для обеспечения более эффективного функционирования в современных экономических условиях; создания предпосылок более прогрессивного управления предприятием.

Основная часть. Процесс группировки одних предприятий является необходимым условием при создании как оперативных, так и стратегических программ работы предприятия, определения своих конкурентных позиций на рынке, покупке и продаже продукции.

Предприятия различных экономических сфер имеют свои специфические особенности, вытекающие из характера производства и оперативной деятельности хозяйствующего субъекта, используемой техники и технологии, квалификации кадров и уровня развития корпоративной культуры, опыта реализации различных проектов и т.д.

В то же время все они имеют ряд признаков, позволяющих классифицировать их по ряду направлений: информационной доступности, осуществляемой экономической и производственной деятельности, качество продукции, цене, доставке продукции, платежеспособности и т.д.

Следовательно, мы можем выделить несколько предприятий, которые будут классифицироваться по *материально-техническим* и *финансовым* группам показателей.

Качество производимой / поставляемой продукции – соответствует ли продукция тем заявленным характеристикам, которые указаны при оформлении заказа, либо она не соответствует сертификатам качества, которые предприятие-продавец предоставило.

Таблица 1

Перечень признаков для классификации предприятий

Классификационные признаки	Наличие/ отсутствие				
	All+	С отрицательным финансовым имиджем	50/50	С положительными финансовыми качествами	All-
Материально-технические					
1.Качество производимой/поставляемой продукции	+	+	+	-	-
2.Цена продукции	+	+	-	-	-
3. Логистика	+	+	-	-	-
4. Предоставление скидок	+	+	+	-	-
5. Наличие и выполнение гарантийных обязательств	+	+	+	-	-
Финансовые показатели					
6.Скорость совершаемой сделки	+	+	+	-	-
7.Финансовая дисциплина	+	-	+	+	-
8. Благонадежность предприятия перед госслужбами	+	-	-	+	-
9.Доступность информации	+	+	+	-	-
10. Время работы на рынке	+	+	+	-	-

Цена поставляемой продукции – цена, которая является объективной на рынке, другими словами, сформирована как равновесная.

Логистика (доставка продукции) – идеальной для потребителя будет является доставка за счет предприятия, но она также может оплачиваться за счет покупателя.

Предоставление скидок – одна из форм маркетинговой политики, которая может заинтересовать потребителя, и он в последующем, зная, что у него есть дисконт, непременно приобретет продукцию или услуги предприятия-продавца.

Наличие и выполнение гарантийных обязательств – дает ли фирма-производитель какую-либо гарантию на свою продукцию, срок службы товара.

Скорость совершаемой сделки – показатель оборачиваемости, другими словами время, которое проходит от даты заказа и получения продукции.

Финансовая дисциплина – осуществление расчетов по платежам в строго указанные сроки.

К неблагонадежным предприятия относятся предприятия, которые осуществляют бартерные операции, то есть предприятие не осуществляет реальной продажи товаров.

Доступность информации – возможность получать необходимую информацию о предприятии, например, рейтинг предприятия, качество

работы, профиль предприятия, список аффилированных контактов, финансовая отчетность и т.п. Время работы на рынке показывает, как долго предприятие работало на рынке определенной продукции, какими средствами производства оно пользуется (новое / модернизированное или устаревшее оборудование, технологические цепочки и т.п.)

Согласно обозначенным признакам, предлагается следующая классификация предприятий.

1. Предприятия «All+» – предприятие наиболее предпочтительное для работы с ним, это предприятие является эталоном для других, так как в нем сочетаются все положительные качества.

2. Предприятие с «отрицательным финансовым имиджем» – это предприятие производит продукцию хорошего качества, цена является наиболее оптимальной в сравнении с другими потребителями, логистика удовлетворяет конкурентным требованиям, существует постпродажное обслуживание, но это предприятие с низкой финансовой дисциплиной, имеет претензии со стороны государственных органов.

3. Предприятие «50/50» – это предприятие является в общем положительным, но у него существует несколько «узких мест»: цена на продукцию завышена, доставка продукции производится за счет клиента и предприятие контролируется государственными исполнительными службами.

4. Предприятие с «положительными финансовыми качествами» – характеризуется своевременными платежами и отсутствием пристального контроля со стороны государственных исполнительных служб. Однако производимая / поставляемая продукция имеет неконкурентную цену, отсутствует дисконт, низкое логистическое обслуживание.

5. Предприятия «All–» – абсолютно неподходящее предприятия для участия в каких-либо проектах.

Заключение. Предложенная классификация позволит: 1) оценить предприятие как сложный элемент рынка; 2) усилить методологическое обеспечение проектной деятельности; 3) определить вероятностное поведение предприятий-конкурентов и предприятий-партнеров при осуществлении экономической деятельности и совместных проектов.

Список литературы

1. Алиев, Д.Ф. Проектная деятельность предприятия и интеллектуальный капитал общества / Д.Ф. Алиев // Российское предпринимательство. – 2011. – №5(2) – С. 28-32.
2. Камагуров, И.С. Классификация рисков деятельности предприятия / И.С. Камагуров // Инновационная наука. – 2021. – № 4. – С. 104-107.
3. Банников, А. И. Проблематика управления проектами как социально-экономическими системами / А.И. Банников // Т-Comm: Телекоммуникации и транспорт. – 2021. – Т. 15. – №4. – С. 35-41.
4. Зябликова, О.А. Управление инновационными проектами на предприятии: ключевые понятия и особенности / О.А. Зябликова, М.А. Танина // Вестник университета. – 2021. – № 4. – С. 44-49.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДИСКУРСИВНОГО ПОЛЯ ЭВОЛЮЦИИ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Тымчина Л.И.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
lora150476@gmail.com

Введение. Современные аутсорсинговые услуги широко применяются во всех отраслях экономики. Очевидно, что эволюция рынка аутсорсинговых услуг может являться катализатором структурной перестройки экономики и, в конечном итоге, стать ключевым фактором развития тех или иных регионов, особенно в условиях цифровизации. Здесь уместно подчеркнуть, что, рассуждая о региональном развитии, тем более в условиях цифровизации экономики важно четко понимать значение как теоретических положений (речь идет о фундаментальных теориях региональной экономики), так и практической значимости аутсорсинговых услуг. Это, с одной стороны, создаст фундамент разработки концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, а с другой – позволит предопределить структуру и содержание дискурсивного поля аутсорсинга на современном этапе его эволюции.

Следует отметить, что исследованию вопросов становления и развития сферы аутсорсинговых услуг посвятили свои работы многие ученые, например, Маркеевой Г. А., Михнеа С. Г., Петренко С.Н., Бессарабов В.О. [1, 4, 5]. Однако отдельные аспекты теории и практики формирования дискурсивного поля эволюции аутсорсинговых услуг, тем более в условиях цифровизации экономики региона остаются крайне дискуссионными и требуют дальнейшего изучения.

Исходя из вышесказанного **цель исследования** – сформировать структуру и содержание дискурсивного поля эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, предопределив их особенности.

Основная часть. Понимание значения, которое имеют положения региональной экономики для развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации сложилось исключительно в результате эволюции, как научных знаний, так и развития отраслей экономики. Это, в конечном итоге, привело к тому, что существующие теории региональной экономики (рассмотренные в [1]), такие как теория центральных мест, теория «центр-периферия», теория полюсов роста, теория волны нововведений, теория вулкана, теория геомаркетинга являются неотъемлемой частью

дискурсивного поля эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

При этом, акцентируем внимание на том, что понятие дискурса или дискурсивного поля в современной научной литературе является одним из наиболее распространенных, когда речь заходит о междисциплинарных исследованиях или анализе эволюции процессов, явлений, которые, очевидно, затрагивают «...интеллектуальное и... социальное пространство, объединяющее людей на некоторых этапах исторического развития...» [3].

В свою очередь, логика формирования любого дискурсивного поля, в том числе и исследуемого нами предполагает четкое выделение структурного и содержательного базисов, взаимосвязь которых наилучшим образом демонстрирует эволюцию того или иного явления, процесса.

Так, структурный базис дискурсивного поля аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, по нашему мнению, состоит из этапов их эволюции, а также интеллектуального и социального пространства, в котором она происходила. В свою очередь, содержательный базис, непосредственно, раскрывает особенности каждого из этапов эволюции аутсорсинговых услуг (о чем уже шла речь в [1]) через призму ключевых событий и процессов. Такая логика формирования структуры дискурсивного поля аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики лежит в основе его содержательного наполнения с учетом следующих особенностей:

1. Внутри социального пространства дискурсивного поля аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики взаимодействие между людьми интенсивней, чем рамках интеллектуального пространства.

2. Условные границы интеллектуального и социального пространств дискурсивного поля аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики являются «зонами» перехода науки в практику и наоборот.

3. Социальное пространство дискурсивного поля аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики постоянно регулируется и регламентируется, с одной стороны, деятельностью государственных органов, а с другой – собственной ресурсной возможностью субъектов рынка аутсорсинга.

4. Процессы, проходящие в интеллектуальном и социальном пространствах индивидуальны для каждого субъекта аутсорсинговых услуг на различных этапах их эволюции.

5. Субъекты рынка аутсорсинговых услуг находясь под влиянием интеллектуального и социального пространств дискурсивного поля в ходе эволюции самостоятельно выбирают для себя как подходящие по их мнению «правила игры», ценности и нормы, так и научно обоснованные методические разработки. Вышесказанное уже сейчас приводит к тому,

что «правила игры» и ценности, которые создают и «продают» в виде услуг аутсорсинговые фирмы, претендуют на роль эталонных норм поведения в предпринимательской деятельности их заказчика, которые необходимо соблюдать. Следовательно, через целенаправленное воздействие на рынок аутсорсинговых услуг (например, государственными органами) можно влиять на поведение как аутсорсинговых фирм, так и их клиентов – субъектов предпринимательской деятельности. И первые, и вторые (согласно [2]) являются агентами в интеллектуальном и социальном пространствах дискурсивного поля аутсорсинговых услуг.

При этом важно понимать, что логика формирования дискурсивного поля аутсорсинговых услуг обуславливает наличие определенных прав и обязанностей агентов в интеллектуальном и социальном пространствах. Деятельность же любого агента зависит от количества и качества ресурсов, которыми он владеет, а также от баланса сил в интеллектуальном и социальном пространствах.

Заключение. Таким образом, результаты исследования связаны с формированием дискурсивного поля эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики. Обосновано, что структурный базис разработки составляют этапы эволюции аутсорсинговых услуг, а также интеллектуальное и социальное пространство, в котором она происходила. В свою очередь, содержательный базис, непосредственно, раскрывает особенности каждого из этапов эволюции аутсорсинговых услуг через призму ключевых событий и процессов.

Список литературы

1. Бессарабов, В.О. Дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых и консалтинговых услуг в условиях цифровизации экономики региона: логика формирования и структура / В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Первый экономический журнал. – 2022. – №8/326. – С. 39-48.
2. Бурдье, П. Социология социального пространства / П. Бурдье; пер. с фр.; отв. ред. перевода Н.А. Шматко. – СПб.: Алетейя, 2007. – 290 с.
3. Dijk, T.A. The Semantics and Pragmatics of Functional Coherence in Discourse / T.A. van Dijk // Speech act theory: ten years later. – 1980. – № 26/27. – P. 49-65.
4. Маркеева, Г.А. История возникновения и этапы развития аутсорсинга / Г. А. Маркеева, С. Г. Михнева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2014. – № 1. – С. 106–115.
5. Петренко, С.Н. К вопросу о сущности аутсорсинговых услуг в условиях устойчивого сбалансированного развития региона / С.Н. Петренко, В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Торговля и рынок: научный журнал / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2021. – Вып. № 4'(60), том 2, часть 2. – С. 5-62.

ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДЕЙСТВИЯ РАЗЛИЧНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Фоменко А.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
fomenko_a@outlook.com

Введение. Важность развития уровня инвестиционной активности отраслей АПК основана на его основополагающей роли в обеспечении продовольственной безопасности страны. Первоочередной задачей инвестиционных проектов является обеспечение производства продукции для внутреннего потребления, вызванное импортозамещением, в том числе контрсанкциями РФ. Помимо этого, инвестиции способствуют развитию инновационных технологий, на современном этапе без внедрения которых невозможно дальнейшее стратегическое развитие агропромышленного сектора, о чем свидетельствует рост ключевых показателей передовых агрохолдингов, инвестирующих в современные интеллектуальные производственные системы. Однако, за последние годы в связи с нестабильной внешнеполитической обстановкой отмечается спад инвестиционной активности в отраслях агропромышленного комплекса. Учитывая, что одним из направлений управления стратегией развития агрохолдингов является разработка инвестиционной политики, вопросы влияния макроэкономического состояния на изменение инвестиционной активности в АПК, имеют чрезвычайную актуальность.

Целью исследования является анализ влияния отдельных макроэкономических факторов на инвестиционную активность агрохолдингов Российской Федерации.

Основная часть. В АПК РФ среди инвесторов наибольшую часть занимает государство, которое ежегодно обеспечивает 35 % и более инвестиций в отрасль. На поддержку сельского хозяйства приходится порядка 0,9% ВВП. Помимо господдержки в виде субсидий, привлечение капитала возможно путем получения банковских кредитов, акционерного капитала, из фондов (например, Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) и зарубежных инвестиций.

В связи с возрастающим уровнем политической и экономической нестабильности, доля иностранных инвестиций в агрохолдинги РФ существенно снизилась. Внутри страны главной проблемой привлечения капитала в АПК являются высокие издержки сельскохозяйственного производства, связанные с высокой стоимостью энергоресурсов, удобрений и химикатов, а также серьезной процентной нагрузкой краткосрочных кредитов в совокупности с отсутствием государственного субсидирования.

На уровень инвестиционной активности влияет множество факторов, в частности, как внутренние (микро-уровень) так и внешние. Наряду с многими макроэкономическими факторами, такими как уровень инфляции, курс валют, нормативная правовая база, инвестиционная инфраструктура, ключевая ставка Банка России имеет определяющее значение.

Денежно-кредитная политика играет важную роль в преодолении последствий кризиса агропромышленного производства. При этом, чувствительность объема инвестиций к процентной ставке зависит от характера экономической среды, которая качественно определяется особенностями экономических условий [1, 2]. Зависимость объема инвестиций от процентной ставки может быть оценена с помощью числа коэффициента эластичности (K_e), которое рассчитывается по следующей формуле:

$$K_e^I = \frac{\left(\frac{I_1 - I_0}{I_0} \right)}{\left(\frac{r_1 - r_0}{r_0} \right)} \times 100 \quad (1)$$

где K_e^I – коэффициент эластичности;

I_1 – инвестиции в отчетном периоде;

I_0 – инвестиции в базисном периоде;

r_1 – ставка процента в отчетном периоде;

r_0 – ставка процента в базисном периоде.

Для расчёта коэффициента эластичности нами были проанализированы данные о динамике средневзвешенной ключевой ставки Банка России (до 2014 г. ставки рефинансирования) и величине инвестиций в основной капитал предприятий отрасли сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, а также пищевой промышленности (включая напитки) за период с 1999 по 2020 гг. [3].

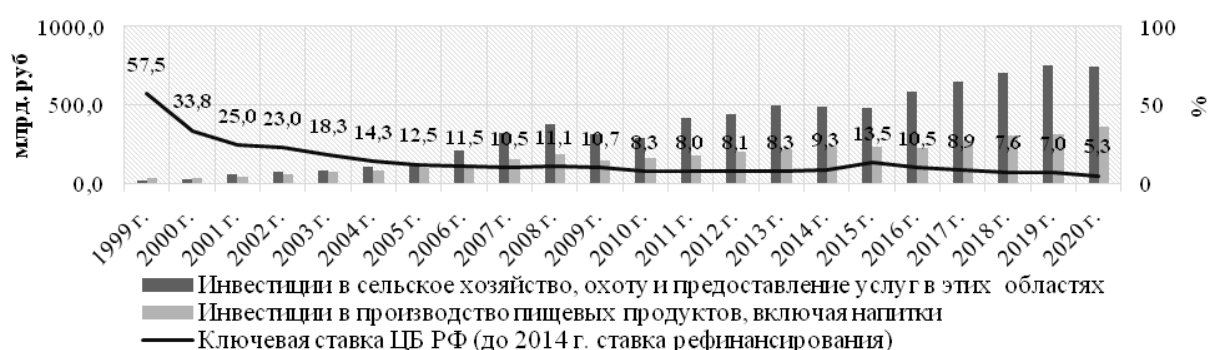


Рис. 1. Изменение объема инвестиций в отрасли АПК в зависимости от значения ключевой ставки Банка России

Отражением спада инвестирования является финансово-экономический кризис и, как следствие, увеличение ключевой ставки Банка России. Сложная политическая ситуация и экономическая неопределенность спровоцировали рост ключевой ставки в 2015 г. до

13,5 %, впервые с 2005 г. В 2020 г. средняя ключевая ставка Банка России достигла своего минимума с 1999 г. и составила 5,3 %. Результаты расчета реакции инвестиций в АПК РФ на изменение процентной ставки по формуле 1 представлены на рисунке 2.

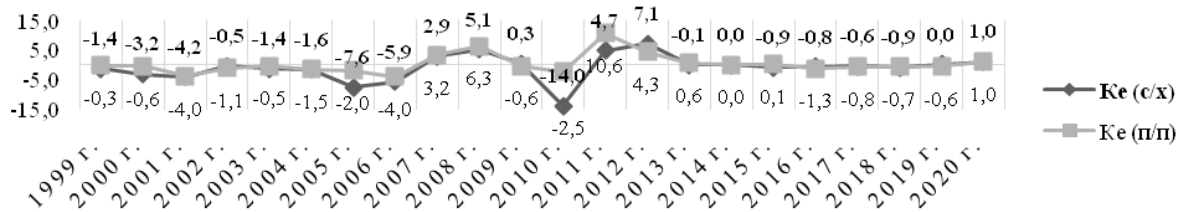


Рис. 2. Динамика эластичности объема инвестиций в сельское хозяйство и пищевую промышленность по ключевой ставке ЦБ РФ в 1999-2020 гг.

Преобладание отрицательных значений коэффициента эластичности говорит о имеющейся зависимости процентных ставок на инвестиционную активность. Среднее значение $K_{e(c/x)} = -1$, на что существенное влияние произвело значение коэффициента в 2010 г. ($K_{e(c/x)} = -14,0$), обусловленное показателями интенсивности инвестиций и снижающейся ставкой рефинансирования за 2009-2010 гг. Начиная с 2013 г. значение коэффициента эластичности смещается к нулевой отметке, иногда имея положительное значение. Данная тенденция говорит о росте значимости и влияния других рыночных факторов помимо значения ключевой ставки. К числу таких факторов можно отнести влияние санкционной политики, уровень развития производства, состояние инвестиционного климата в РФ и др.

Заключение. Учитывая важность привлечения дополнительных денежных средств на данном этапе развития агропромышленного производства, основная задача агрохолдингов РФ состоит в консолидации опыта предыдущих лет и современных возможностей по минимизации негативного воздействия факторов макроэкономической нестабильности в разработке инвестиционной политики. Выявленная зависимость инвестиционной активности от процентной ставки свидетельствует о необходимости выстраивания управления стратегией развития агрохолдингов на основании текущей эластичности данных переменных и сценариев их возможных изменений в среднесрочной перспективе.

Список литературы

1. Утученкова, М.В. Влияние ставки процента на инвестиционную активность современной России и условия, ее ограничивающие / М.В. Утученкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №18 (369). – С. 40-49.
2. Залетный, А.А. Институциональная среда инвестиционной деятельности российских банков / А. А. Залетный; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, экон. фак. – М. : Теис, 2010. – 142 с.
3. Россия в цифрах. 2021: Крат.стат.сб. / Росстат. – М., 2021. – 275 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

Шаило Н.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», г. Владивосток, РФ
ninelllsss@gmail.com

Введение. Главной причиной кризисных ситуаций является нарушение пропорциональности функционирования предприятий и организаций под влиянием различных кризисных факторов. Одним из векторов инновационного менеджмента в этих условиях является антикризисное управление, инструменты которого – модели, планы финансового оздоровления, стратегии и проекты развития.

Основная часть. Финансовое оздоровление предприятия может быть представлено совокупностью циклически повторяющихся блоков (рис. 1).

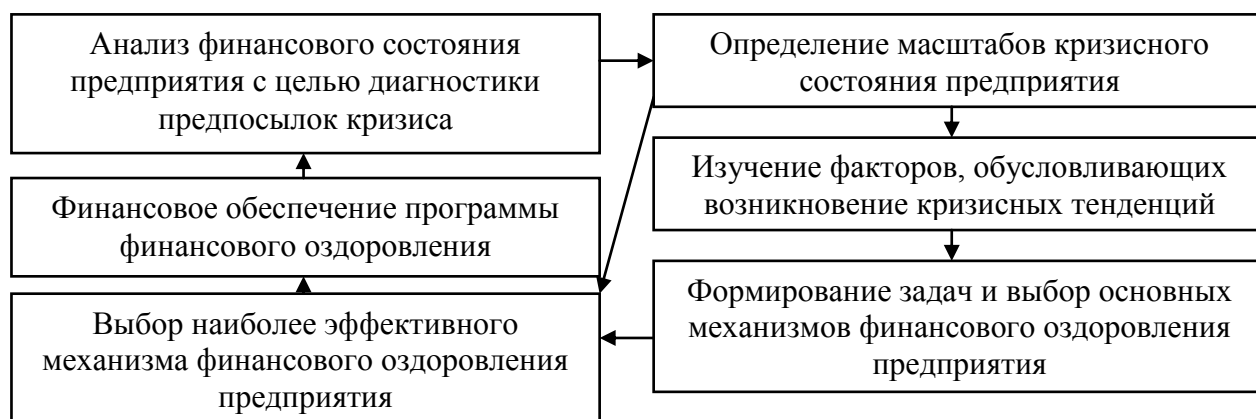


Рис. 1. Модель финансового оздоровления предприятия
в условиях влияния кризисных факторов внешней среды

Учитывая масштабность и значимость угрозы неплатежеспособности предприятия под влиянием кризисных факторов внешней среды, структуру, соотношение составляющих процесса финансового оздоровления, его механизм следует определять конкретными задачами предприятий-должников, а его действия должны быть направлены на восстановление платежеспособности и укрепление финансового состояния. На основании проведенных исследований [1-5] механизм финансового оздоровления следует рассматривать как совокупность правового, нормативного, информационного и финансового обеспечения, которое создает условия и направлено на реализацию последовательных и взаимосвязанных мероприятий производственно-технического, организационно-правового, социального, финансово-экономических характера (рис. 2).

Целью действия механизма является восстановления платежеспособности, обеспечения прибыльности и укрепления их финансового состояния предприятий.



Рис. 2. Структурно-логическая схема механизма финансового оздоровления предприятия в условиях влияния кризисных факторов

Количественная сторона функционирования механизма должна создавать условия для восстановления платежеспособности предприятий, достижения прибыльности и укрепления финансового состояния, а качественная – обеспечивать целевое направление действия его составляющих. Основной и наиболее важной составляющей механизма финансового оздоровления является финансовое обеспечение в виде методов и рычагов. Финансовые методы необходимо рассматривать как конкретные последовательные способы действия механизма, направленные на реализацию разработанных мероприятий финансового оздоровления в сфере мобилизации и использования финансовых ресурсов предприятий для восстановления их платежеспособности, достижения прибыльности и укрепления финансового состояния. По нашему мнению, методами механизма финансового оздоровления могут быть: самофинансирование, кредитование, реструктуризация, инвестирования и другие.

При использовании финансовых методов применяют ряд рычагов [6]. Финансовые рычаги как приемы действия методов, состоят из

результативных и стимулирующих, санкционных показателей. Таким образом, финансовые рычаги механизма финансового оздоровления являются действующими векторами влияния на укрепление финансовой состоятельности предприятий. Конкретный состав финансовых рычагов изменяется в зависимости от поставленных задач. Именно на управление ими и их регулирование направлены мероприятия производственно-технического, организационно-правового, социального, финансово-экономического характера. Взаимосвязь действий финансовых методов и финансовых рычагов обеспечивает положительную результативность механизма финансового оздоровления. При этом следует заметить, что эффективность механизма осуществления финансового оздоровления зависит от достоверности выявления внутренних и внешних факторов влияния на деятельность предприятий, своевременного выявления угрозы неплатежеспособности и определения их санационной способности.

Заключение. В результате исследований спроектирована модель финансового оздоровления, являющаяся элементом системы инновационного менеджмента, включающая мероприятия по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности, методологическому обеспечению разработки плана финансового оздоровления и контроля за ходом его выполнения. Модель нацелена на достижение целевых индикаторов. Таким образом, разработано структурное, последовательное методологическое обеспечение процесса составления проекта модели как формы реализации программы финансового оздоровления предприятий и организаций.

Список источников

1. Шашло, Н. В. Формирование и оценка эффективности системы корпоративного управления в акционерных обществах Приморского края РФ / Н. В. Шашло // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 1(24). – С. 77-83.
2. Козин, М. Н. Экономическая безопасность инновационного развития регионов России в условиях внешнего санкционного давления / М. Н. Козин, А. В. Родионов // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 1316-1319.
3. Бойко, В. П. Стратегии, модели проектирования и контроллинг инновационных бизнес-моделей / В. П. Бойко // Контроллинг. – 2021. – № 2(80). – С. 12-17.
4. Роботы заявляют о своих правах: Доктринально-правовые основы и нравственно-этические стандарты применения автономных роботизированных технологий и аппаратов / А. Ю. Мамычев, А. Ю. Мордовцев, А. А. Васильев [и др.]. – Москва: Издательский Центр РИОР, 2020. – 349 с.
5. Кузубов, А. А. Оценка принятия управленческих решений в условиях кризиса / А. А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 4(33). – С. 191-194.
6. Эмпирическая модель систематизации финансовых показателей по функциям менеджмента как основа установления инновационного потенциала организации / Е. А. Яковлева, В. В. Платонов, Е. М. Карлик [и др.] // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Т. 6. – № 2. – С. 73-90.

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОЖИДАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА

Щербакова Н.В., канд. техн. наук, доц.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской
государственный технический университет» в г. Шахты Ростовской области,
г. Шахты, РФ
navasherbakova@mail.ru

Введение. Основным инструментом получения информации об удовлетворенности ожиданий потребителей качеством услуг предприятий сферы недвижимости города является социологический опрос. Целью социального опроса является получение информации от собственников МКД в виде ответной реакции на деятельность управляющих компаний города. Эффективность такой маркетинговой коммуникации характеризует уровень лояльности потребителей жилищно-коммунальных услуг к управляющей компании МКД.

Основная часть. В городе Шахты 2565 многоквартирных домов (МКД): 1481 дома блокированной застройки, 1084 дома не блокированной застройки. Из 2565 МКД города Шахты только в 1481 МКД реализуют способ управления:

474 МКД находятся в управлении управляющими компаниями (УК) из которых:

собственниками 471 МКД самостоятельно избран и реализован способ управления;

872 МКД непосредственный способ управления (745 с договором, 127 без договора из них 43 аварийные, в стадии переселения);

135 МКД в управлении товариществами собственниками жилья (ТСЖ)/жилищно-строительными кооперативами (ЖСК)/жилищными кооперативами (ЖК);

в действующих организациях: 16 УК, 82 ТСЖ, 41 ЖСК/ЖК [1].

Способы управления МКД в городе Шахты: ТСЖ – 59 %; ЖСК/ЖК – 29,5 %; УК – 11,5 %.

Для исследования удовлетворённости ожиданий потребителей качеством услуг предприятий сферы недвижимости города проведен социальный опрос. В рамках социального опроса были опрошены 80 жителей многоквартирных домов (МКД), из четырёх районов города Шахты. Опрос проводился в шести Центрах коммунальных услуг города. В управлении 16 управляющих компаний (УК) находится 486 МКД города.

Вопрос 1. Вы знаете способ управления вашим МКД, имеете контактные данные управляющей (обслуживающей) организации?

Более половины (57 %) опрошенных знают способ управления МКД и имеют контактные данные управляющих (обслуживающих) организаций, 31 % опрошенных знают способ управления МКД, но не имеют информации о контактных данных, 12 % опрошенных затрудняются ответить на вопрос или ничего не знают.

Вопрос 2. Как управляющая организация утверждает план работ по содержанию и ремонту общего имущества на новый календарный год?

План утверждается на общем собрании 43 % респондентов, предлагается Совету дома 28 %, план работ указан в договоре управления 22 % и 7 % затрудняются ответить на вопрос.

Вопрос 3. Как Вы обращаетесь в управляющую организацию с заявкой? По информации собственников квартир МКД 62 % делают заявки по телефону, 18 % - по телефону, электронной почте, 18 % для написания заявки ходят в управляющую организацию, 4 % затрудняются с ответом.

Вопрос 4. Быстро ли реагирует управляющая организация на Вашу заявку?

Респонденты ответили так: 45% – быстро реагирует, 44 % – выполняют заявку в установленные сроки, 11 % ответили, что управляющая организация не отвечает на заявки.

Вопрос 5. Управляющая организация ежегодно предоставляет собственникам квартир МКД отчет о выполненных работах за предыдущий год? Результаты ответов таковы: 58 % - отчет представляет удовлетворительный, 31 % – отчет не представляют, 8 % – отчет неудовлетворительный, 3 % затруднились ответить на вопрос.

Вопрос 6. Вам доступна информация об услугах и работах, выполняемых управляющей организацией в Вашем доме? 63 % ответили положительно, 26 % ответили «нет» и 11 % затруднились с ответом.

Вопрос 7. Является ли информация управляющей организации на Ваше обращение полной, понятной, обоснованной? Респонденты ответили: 58 % - положительно, 35 % отрицательно, 7 % затруднились ответить.

Вопрос 8. Как вы оцениваете работу Вашей управляющей организацией по содержанию общего имущества в вашем доме, содержание придомовой территории, включая благоустройство и озеленение, вывоз твёрдых бытовых отходов, содержание контейнерных площадок?

Респонденты ответили так: 26 % – хорошо, 21 % – отлично, неудовлетворительно – 30 %, удовлетворительно – 17 %.

Вопрос 9. Как Вы можете оценить качество коммунальных услуг (водоснабжение, теплоснабжение) предоставленной Вашей управляющей организацией в предшествующем году? Качество коммунальных услуг (водоснабжение, теплоснабжение) респонденты оценили на: отлично 32 %, хорошо 31 %, удовлетворительно 20 %, неудовлетворительно 17 %.

Вопрос 10. Оцените работу своей Управляющей компании, ТСЖ/ЖСК. Работу своей Управляющей компании, ТСЖ/ЖСК жители МКД оценили так: 4 % – отлично, 32 % – хорошо, 52 % – удовлетворительно, 12 % – плохо.

Заключение. Таким образом, выполненный анализ удовлетворенности ожиданий потребителей качеством услуг предприятий сферы недвижимости города, через социальный опрос жителей МКД дал такие результаты. Более половины (57 %) опрошенных знают способ управления МКД и имеют контактные данные управляющих организаций. Управляющая организация согласовывает с собственниками помещений МКД план работ на очередной год (43 %). Легко обращаются в управляющую организацию с заявками 62 %. Управляющая организация быстро реагирует на заявку (45 %), выполняют заявку в установленные сроки (44 %). Управляющая организация ежегодно предоставляет собственникам квартир МКД отчёт о выполнении работ за предыдущий год (58 %). Большинству опрошенных легко получить информацию об услугах и работах, выполняемых управляющей организацией в МКД (63 %). Информация об услугах и работах по управлению, содержанию и ремонту общего имущества, полученная по результатам обращения в управляющую организацию, является полной, понятной и обоснованной для 58 % респондентов. Оценка выполнения управляющей организацией услуг и работ по содержанию общего имущества в МКД придомовой территории, включая благоустройство и озеленение, вывоз твёрдых бытовых отходов, содержание контейнерных площадок респонденты оценили так: 21 % – отлично, 26 % – хорошо, неудовлетворительно – 30 %, удовлетворительно – 17 %. Качество коммунальных услуг (водоснабжение, теплоснабжение) оставляет желать лучшего. Работу своей Управляющей компании, ТСЖ/ЖСК жители МКД оценили в основном удовлетворительно (52 %).

Идеальная управляющая компания, по мнению жителей МКД города, это когда: 1) жильцы знают, что делает управляющая компания; 2) отчёт от специалистов приходит в мобильное приложение жильцов; 3) жильцы всегда знают, куда и как звонить в случае проблем.

Таким образом, результаты исследования удовлетворённости ожиданий потребителей качеством услуг предприятий сферы недвижимости города показали, что управляющим организациям необходимо уделять больше внимания взаимодействию с собственниками квартир МКД.

Список литературы

1. Администрация города Шахты. – Текст: электронный. – URL: <https://shakhty-gorod.ru/municipal-economy/functions-and-powers.php> (дата обращения: 16.07.2022).

Экономическая безопасность

УДК 005.572

ОБ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бессарабов В.О., канд. экон. наук, доц.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
bessarabov93@gmail.com

Введение. Логика разработки любых концепций (концептуальных схем, концептуальных подходов и т.п.), в конечном итоге, сводится к необходимости их реализации на практике, обоснованию целесообразности и эффективности применения предложенных моделей, алгоритмов, рекомендаций. Очевидно, что разработанная ранее концепция развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности (речь идет о публикациях, которые детально раскрывают ее структуру и содержание [1; 2]), не является исключением, особенно в условиях активной цифровизации экономики Российской Федерации.

Основная часть. Активное развитие технологий привело к тому, что в научных исследованиях существовало значительное количество предложенных как отечественными, так и зарубежными учеными дефиниций понятия «цифровая экономика». Так, результаты анализа специальной экономической литературы позволяют выделить, как минимум, два подхода к пониманию ее сущности применительно к проблематике исследования.

Первый. Цифровая экономика является качественно новой моделью экономики, результатом реализации которой как в глобальных, так и национальных масштабах выступает трансформация предпринимательской деятельности вследствие применения цифровых технологий обработки, хранения и передачи информации.

Второй. Цифровая экономика предстает как совокупность информационных технологий, находящихся в открытом доступе для всех ее субъектов, реализация которых кардинально меняет все сферы жизнедеятельности современного общества в целом и предпринимательской деятельности в частности.

Другими словами, согласно первому подходу, цифровая экономика выступает новым укладом ведения предпринимательской деятельности, а

второму – технологией ее развития. Такое понимание является крайне важным для разработки методологии обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности, а именно для выделения элементов соответствующих методик, чему внимание будет уделено дальше в ходе представленного исследования.

Таблица 1

Этапы интеграции цифровых технологий в концепцию развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности
(составлено автором)

Этап	Главная идея: → Ориентир → Результат реализации этапа
I Подготовительный	<i>Цифровые технологии как вспомогательные при развитии рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности:</i> → открытый доступ к цифровым технологиям; → активное применение цифровых технологий при развитии рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности приведет к их общедоступности и динамичному развитию масштабов предпринимательской деятельности, повышению скорости оборачиваемости ресурсов (со стороны государственных органов этому способствует предоставление возможности электронной подписи, разработка цифровой платформы «Электронное правительство»; со стороны субъектов рынка консалтинга речь идет о применении открытого программного обеспечения для анализа данных, моделирования бизнес-процессов).
II Основной	<i>Цифровые технологии как основа развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности:</i> → инновации в развитии рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности; → сочетание имеющейся методологии обеспечения экономической безопасности с инновационными цифровыми технологиями развития сферы услуг способствует постоянному развитию предпринимательской деятельности, направления которого в полной мере отвечают интересам как государственных органов, так и общества в целом.
III Заключительный	<i>Цифровые технологии определяют вектор развития рынка консалтинговых услуг:</i> → прозрачность и безопасность предпринимательской деятельности; → прозрачность предпринимательской деятельности, которая во многом связана именно с применением цифровых технологий для обеспечения ее экономической безопасности, приведет к росту доверия ко всем ее участникам и позволит гармонизировать их интересы, которые нередко противоречат друг другу (например, определить вклад предпринимательских структур в реализацию государственной политики посредством разработки соответствующей многофакторной, мультипликативной модели и т.д.).

Выделение вышеуказанных подходов приводит к тому, что в современных условиях цифровая экономика проявляется, прежде всего, как экономика, ориентированная на потребителя (on-demand economy), то есть направленная на реализацию для всех ее субъектов различных услуг. В частности, это и получение гражданами справок, заявлений, ответов на запросы в электронном виде, осуществление электронных платежей и т.д.

Непосредственно предпринимательская деятельность находится под влиянием онлайн-магазинов, Интернет-банкинга, мессенджеров и социальных сетей, не говоря уже о программных продуктах для анализа больших массивов аналитической информации.

В свою очередь, цифровизация экономики как процесс проявляется через соответствующие реформы во всех сферах жизнедеятельности общества, что, конечно, находит свое отражение и в предпринимательской деятельности. Так, влияние цифровизации экономики на предпринимательскую деятельность проявляется в: развитии цифровой инфраструктуры, приводящей к упрощению и мобильности ведения предпринимательской деятельности; динамичности использования ресурсов вследствие активного использования Интернет-банкинга, средств электронной коммерции и т.д.; формировании цифровой культуры предпринимательской деятельности и повышении соответствующих квалификационных требований к работникам.

При этом, интеграция цифровых технологий в концепцию развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности должна происходить постепенно, в рамках 3 этапов (подготовительного, основного и заключительного). Так, в таблице 1 представлена последовательность реализации указанных этапов с выделением их главных идей, основных ориентиров и результатов.

Заключение. Цифровизация экономики является процессом интеграции цифровых технологий во все ее сферы, особенно в предпринимательскую деятельность, и в подходы к ее развитию. Очевидно, что современный опыт ее ведения непосредственно связан с активным применением цифровых технологий. При этом цифровизация экономики может происходить в разных формах (развитие технологий, модернизация процессов, возникновение новых бизнес-процессов), каждая из которых находит свое отражение в предпринимательской деятельности, а именно в процессе развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности.

Таким образом, в ходе исследования обосновано, что интеграция цифровых технологий в концепцию развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности должна происходить постепенно, в рамках 3 этапов (подготовительного, основного и заключительного).

Список литературы

1. Бессарабов, В. О. Концепция диагностики экономической безопасности предпринимательской деятельности региона в условиях цифровизации отраслей экономики / В.О. Бессарабов // Мировой финансовый рынок и Россия (обзор 2021). Т. 1: монография. – М.: Кнорус, 2022. – С. 26-31.
2. Бессарабов, В. О. О концепции развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов, С.Н. Петренко, Е.А. Сачков // Горизонты экономики. – 2022. – № 4 (70). – С. 5-16.

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Давлианидзе Я.С., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

ya.davlianidze@donnu.ru

Введение. Стремительные и глобальные изменения экономических отношений в условиях неопределенной и нестабильной рыночной среды обуславливают необходимость обеспечения экономической безопасности предприятий. В динамично изменяющихся рыночных условиях целевой уровень экономической безопасности предприятия должен обеспечивать укрепление его позиций на внутреннем и внешнем рынках, что позволит отвечать на новые вызовы экономической системы.

Основная часть. Стремление предприятия к наращению конкурентных преимуществ ставит самоцелью достижение конкурентоспособности на рынке, что одновременно позволяет достичь предприятию своей экономической безопасности. Это проявляется через взаимозависимость «конкурентоспособность – риски – экономическая безопасность», которая проявляется через ряд положений:

1. Основопологающей составляющей экономической безопасности является конкурентоспособность предприятия.

2. Риски объективно существуют при ведении предпринимательской деятельности.

3. Управление рисками, реализация новых идей на их основе в виде возможностей позволяет обеспечивать экономическую безопасность предприятия.

4. Экономическая безопасность предприятия будет нестабильна в результате потери предприятием его конкурентоспособности, т.е. конкурентных преимуществ.

5. Конкурентоспособность и экономическая безопасность на макро- и микроуровнях находятся в непосредственной взаимосвязи, поскольку конкурентоспособность автоматически обеспечивает экономическую безопасность при условии соблюдения ряда других факторов её обеспечения.

В условиях рыночной конкуренции существует ряд концепций экономической безопасности предприятия, в которых отражаются основные цели, задачи, принципы и способы нейтрализации рисков, противодействия угрозам предприятия со стороны внутренней и внешней среды. Каждая концепция формируется на основе факторов экономической

безопасности предприятия, которые представляют собой совокупность окружающих условий, оказывающих определённое воздействие на состояние безопасности предприятия. Среди них выделяют экзогенные и эндогенные факторы, которые иногда рассматриваются и как угрозы, и как возможности развития предприятия.

Структура экзогенных и эндогенных факторов экономической безопасности предприятия представлена на рис. 1 и рис. 2.

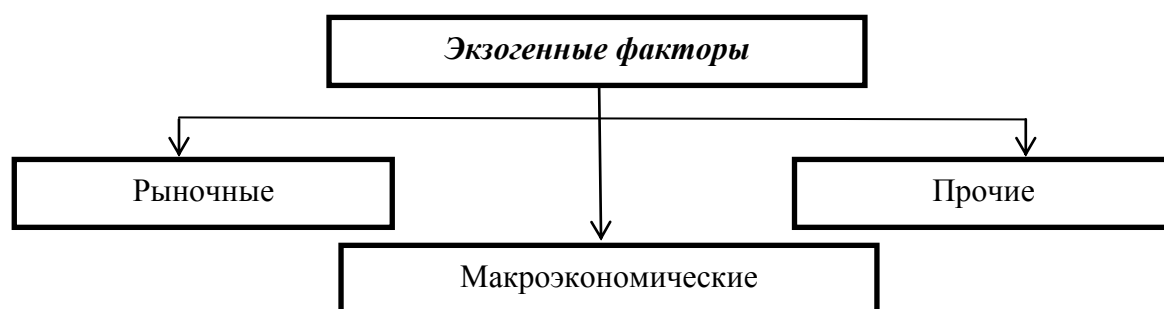


Рис. 1. Экзогенные факторы экономической безопасности предприятия

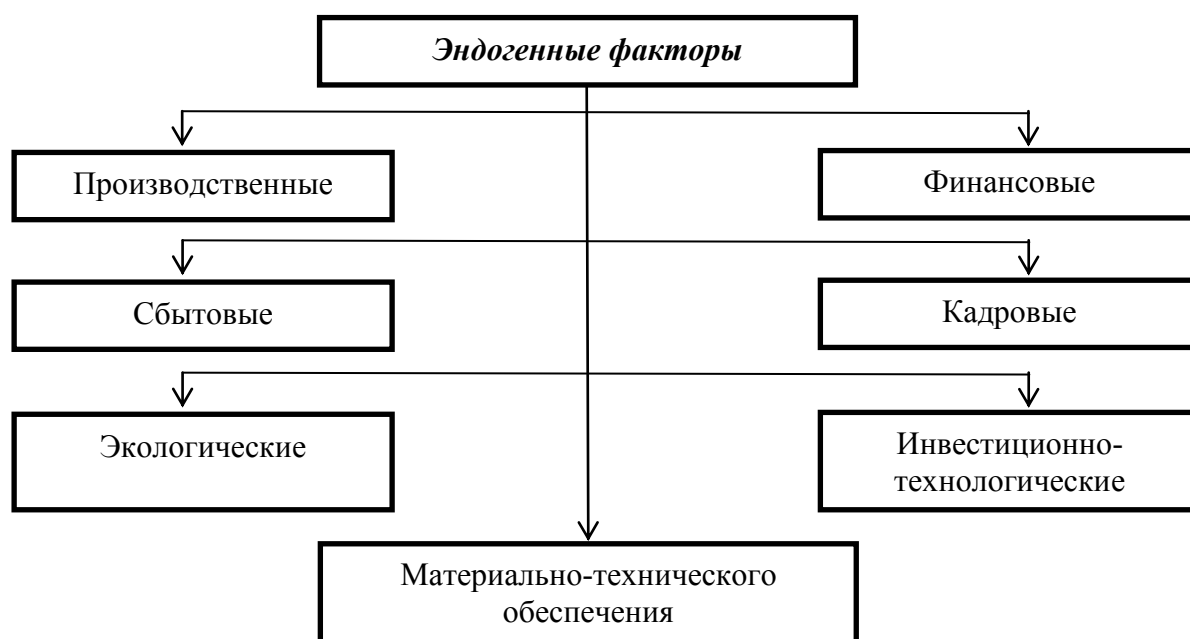


Рис. 2. Эндогенные факторы экономической безопасности предприятия

Из представленной классификации можно сделать вывод, что в зависимости от направленности регулирования предприятиями тех или иных факторов, они могут выступать как угрозы, так и возможности развития фирмы. При этом влияние эндогенных факторов может изменяться в большую или меньшую сторону в зависимости от влияния экзогенных факторов той же или смежной сферы деятельности. В связи с

этим, условия, необходимые для обеспечения экономической безопасности, представлены на рис. 3, и подразумевают под собой отсутствие латентного (скрытого) управления в сфере экономического развития предприятия со стороны его руководства, поскольку руководство должно определять направления развития предприятия, исходя из развития экономики регионов [3, с. 295].

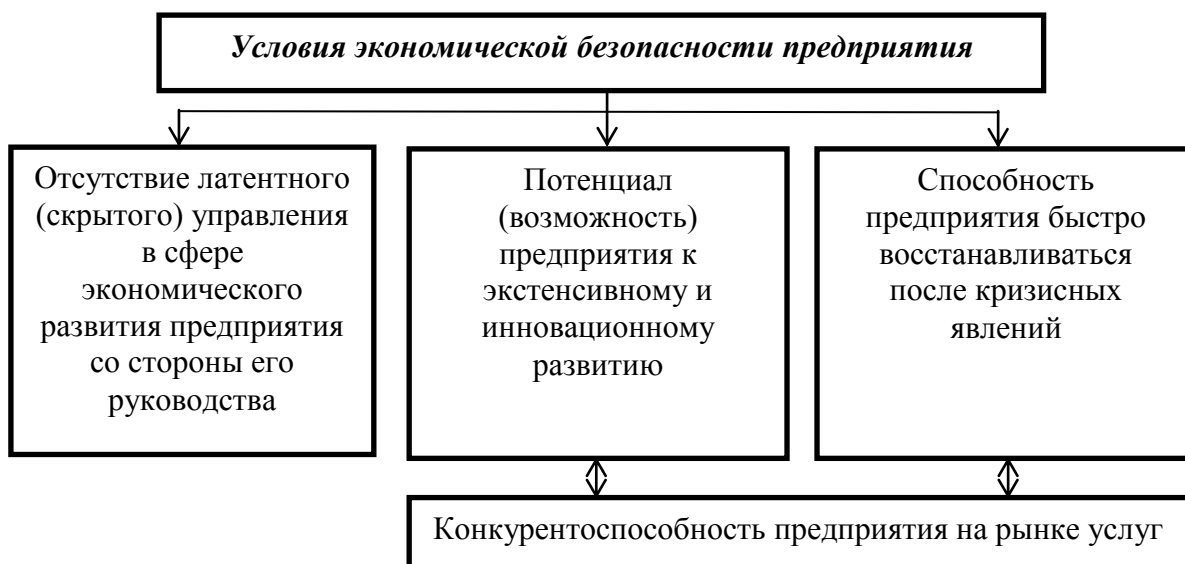


Рис. 3. Условия обеспечения экономической безопасности предприятия

Заключение. Экономическая безопасность относится к процессу функционирования предприятия, и является первичной по отношению к возникающим угрозам, что обусловлено воздействием постоянно изменяющейся ситуации во внешней среде. Это обуславливает необходимость разработки системы экономической безопасности предприятия, которая позволит предотвратить или минимизировать негативное воздействие со стороны появляющихся угроз на планируемые результаты деятельности предприятия.

Список литературы

1. Экономическая безопасность предприятия: монография / А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина; СПбГАСУ. – СПб., 2019. – 550 с.
2. Безверхая, Е. А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Е. А. Безверхая, И. И. Губа, К. А. Ковалева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 108(04). – С. 1-12.
3. Шубина, Н. В. Концептуальные подходы к пониманию экономической безопасности региона: сущность, структура, факторы и условия / Н. В. Шубина // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2017. – Т. 16. – № 2. – С. 288-307.

УГРОЗЫ И РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Добрышина Л.Н., д-р экон. наук, проф., *Козлова А.С.*

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, РФ

kozlovaana_99@mail.ru

Введение. Обеспечение экономической безопасности организации является актуальной проблемой на протяжении долгого времени. Совершенствование деятельности руководства предприятия в области экономической безопасности имеет непосредственное влияние на его благоприятное развитие и функционирование. В связи с этим каждому предприятию необходимо уделять особое внимание созданию системы обеспечения экономической безопасности.

Основная часть. Понятие «экономическая безопасность предприятия» можно определить как состояние защищенности имущественного комплекса, имеющихся ресурсов, экономических интересов предприятия от влияния различных угроз экономической безопасности, как внутренних, так и внешних, обеспечивающее стабильность его функционирования и роста в современных условиях рыночной экономики.

Главной целью обеспечения экономической безопасности предприятия является способность противостоять как внешним, так и внутренним угрозам, которые могли бы нанести ущерб его экономической деятельности, а также предотвратить причины и условия, порождающие угрозы. Для достижения этой цели главными задачами обеспечения экономической безопасности организации являются:

постоянный контроль и наблюдение за эффективностью работы системы безопасности и регулярное совершенствование ее элементов;

защита законных прав и интересов предприятия и его сотрудников;

регулярный сбор сведений, необходимых для оценки деятельности предприятия и выработки оптимальных управленческих решений;

защита различных материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну;

техническая и физическая защита имущества предприятия, охрана территории и зданий [2].

Главным условием обеспечения экономической безопасности предприятия является формирование стратегии безопасности от воздействующих угроз в настоящий момент и на перспективу. Угрозами экономической безопасности считают совокупность различных факторов и условий, которые прямо или косвенно могут нанести ущерб предприятию,

вплоть до его банкротства. Угрозы можно классифицировать по следующим признакам:

по характеру возникновения – внешние и внутренние;
 по продолжительности существования – временные и постоянные;
 по характеру воздействия – прямые и косвенные угрозы;
 по возможности обнаружения – прогнозируемые, явные, непрогнозируемые и неявные [1].

Среди ученых основным рассматриваемым признаком классификации угроз является характер их возникновения, то есть подразделение угроз на внутренние и внешние. Примеры внутренних и внешних угроз представлены в таблице 1.

Таблица 1

Классификация угроз в зависимости от характера их возникновения

Внутренние угрозы	Внешние угрозы
• Финансовая обеспеченность; • Снижение спроса на продукцию компании; • Наличие кадровых и финансовых резервов; • Достаточность материального обеспечения; • Порча и вред имуществу предприятия; • Хищение и другие посягательства на собственность предприятия; • Утечка конфиденциальной информации; • Низкий уровень платежеспособности и ликвидности и др.	• Экономические кризисы; • Санкции со стороны других государств; • Изменение курса валют; • Уровень социальной напряженности; • Появление на рынке множества конкурентов; • Недобросовестные формы конкуренции; • Снижение платежеспособности населения; • Неблагоприятная рыночная конъюнктура; • Ухудшение политической ситуации в стране и др.

Риски также оказывают влияние на деятельность предприятия. Под риском в экономической безопасности подразумевают возможность нанесения ущерба интересам субъекта обеспечения экономической безопасности в сфере экономики в связи с реализацией угрозы экономической безопасности.

Различают:

финансовые риски;
 риск потери деловой репутации;
 риск банкротства;
 риск появления недобросовестных контрагентов;
 производственные риски;
 организационно-правовые риски.

С целью снижения вероятности появления рисков и угроз экономической безопасности, а также минимизации потерь, каждой организации следует разработать комплекс мер, которые будут направлены на обнаружение и предотвращение угроз и рисков.

Для осуществления поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

прогнозирование угроз и рисков, а также их своевременное выявление;

проведение анализа и оценки выявленных угроз и рисков;

разработка и контроль за осуществлением мер, направленных на нейтрализацию возникших угроз;

разработка и реализация мер, необходимых для повышения эффективности имеющейся системы обеспечения экономической безопасности [2].

Для реализации целей и задач стратегии следует предпринимать следующие меры:

1. Создать систему безопасности на предприятии, определив при этом конкретные задачи ее деятельности.

2. Регулярно проводить аналитическую деятельность, направленную на изучение экономической и политической конъюнктуры рынка, а также изменений в законодательстве РФ.

3. Собирать информацию о потенциальных партнерах и конкурентах предприятия, а также тщательно анализировать деятельность конкурентов чтобы выявлять среди них недобросовестных.

4. Определить критерии и параметры, соответствующие устойчивому состоянию предприятия и обеспечивающие необходимый уровень безопасности.

5. Проводить постоянный мониторинг показателей экономической безопасности и своевременно принимать меры по их улучшению.

Заключение. Таким образом, предприятиям необходимо своевременно выявлять и вовремя реагировать на возникающие угрозы и риски, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. В случае, если в организации не будут отслеживать ситуацию и проводить работы по предотвращению угроз и рисков, организация может оказаться на грани банкротства.

Список литературы

1. Банк, С.В. Риски и угрозы экономической безопасности малого бизнеса / С.В. Банк // Вопросы региональной экономики. – 2020. – № 2 (43). – С. 41-47.
2. Машкова, А. И. Проблемы и пути обеспечения экономической безопасности предприятия / А. И. Машков // Современная наука. – 2020. – № 3. – С. 113–118.

РИСКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Дрындак А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
nastya.dryndak@yandex.com

Введение. В современных условиях глобализации экономических процессов и усиления нестабильности рыночной конъюнктуры гарантирование продовольственной безопасности на достаточном уровне усложняется. Стабильность продовольственной безопасности зависит от динамических, взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов, которые можно и необходимо своевременно идентифицировать, контролировать, а также, которым следует противодействовать в процессе разработки и реализации стратегии государственной продовольственной безопасности. Исследование рисков продовольственной безопасности для дальнейшего обоснования методических подходов к их оценке и разработки рекомендаций по минимизации или устранения их негативного влияния для поддержания продовольственной безопасности является актуальным.

Основная часть. Риск продовольственной безопасности связан с возможностью негативных изменений уровня безопасности. Чем вероятнее возможность неблагоприятных сдвигов, тем выше уровень риска. В большинстве научных источников в зависимости от сферы возникновения (в пределах страны или за ее пределами) угрозы продовольственной безопасности классифицируются на внутренние и внешние. Внутренние угрозы, как правило, являются более управляемыми и такими, которые можно устранить в случае своевременного обнаружения. Внешние угрозы в основном не подпадают под влияние страны и их нужно учитывать в стратегии обеспечения продовольственной безопасности [1].

Всю совокупность рисков в продовольственной безопасности разделяют на следующие группы [2, с. 29]:

- производственные риски. Эти риски возникают из-за неопределенности природных условий производства растениеводческой и животноводческой продукции. Неблагоприятные погодные условия, болезни животных и наличие вредителей являются, как правило, теми причинами, которые могут негативно сказаться на количестве и качестве производимой сельскохозяйственной продукции;

- рыночные риски ощутимы из-за ценовой неопределенности на сельскохозяйственную продукцию. Неиспользование в полной мере возможностей рыночных механизмов ценообразования, таких как

формирование биржевой цены товара, заключение фьючерсных контрактов, значительно сужает финансовые возможности товаропроизводителей в планировании своего баланса доходов и расходов;

- кредитные риски. Получение кредитов означает, что производитель должен сэкономить определенную часть своего дохода, чтобы в будущем оплатить долг;

- институциональные риски. Эти риски связаны в основном с изменениями экономической политики государства на аграрных рынках. Такие действия могут косвенно приводить к изменению цен на сельскохозяйственную продукцию и вызвать определенные административные ограничения в сельскохозяйственном производстве;

- персональные риски. Природа этих рисков связана с индивидуальными особенностями работников. Персональные риски предусматривают наступление несчастных случаев (болезни и потеря трудоспособности руководителей хозяйств), что может негативно повлиять на хозяйственную деятельность предприятия;

- валютно-финансовые риски. Риск в этом случае обусловлен изменениями ставок кредитования по заимствованному капиталу и размерами акционерного капитала, изменением курса национальной валюты;

- экологический риск несет угрозу природного или техногенного характера, что приводит к эрозии почвы, загрязнению агроландшафтов, гумусного истощению земель и недостатку в них основных элементов минерального питания растений, повышению кислотности почв, а также недополучению требований землепользования при разработке месторождений полезных ископаемых.

Риск имеет вероятную природу, а значит можно утверждать, что он не всегда приводит к негативным изменениям. Поэтому, количественное оценивание рисков продовольственной безопасности предусматривает числовое измерение возможности того, что та или иная угроза реализуется и приведет к реальному ухудшению индикаторов продовольственной безопасности. Согласно методологии Всемирного банка, процесс эффективного управления продовольственными рисками (ARM) состоит из восьми этапов [3]:

- 1-й этап: фоновые исследования и идентификация риска;

- 2-й этап: оценка риска. Количественная оценка рисков в сельском хозяйстве по концепции Всемирного банка в первую очередь состоит из анализа временных рядов для оценки производственных рисков, отклонение от среднего исторического значения для оценки рыночных рисков и качественного анализа для оценки рисков благоприятной среды;

- 3-й этап: полевые работы. Команда участников группирует и стандартизирует результаты оценок сельскохозяйственных рисков. В ходе групповых обсуждений формируется перспектива отраслевого риска;

- 4-й этап: приоритизация рисков;
- 5-й этап: формирование списка решений для управления сельскохозяйственными рисками. На этом этапе команда и заинтересованные стороны определяют список решений по управлению сельскохозяйственными рисками;
- 6-й этап: формирование стратегии управления рисками. На данном этапе определяются стратегические действия, цели и институциональные последствия;
- 7-й этап: разработка плана внедрения стратегии управления рисками. Разрабатывается детальный план реализации с четкими этапами, временными рамками, последовательности действий и результатов, нужных для реализации стратегии;
- 8-й этап: реализация стратегии управления рисками. Данный этап будет включать в себя создание и распределение ресурсов, распределение ответственности за реализацию, регулярный мониторинг для отслеживания прогресса и разработки показателей для измерения снижения уязвимости к риску.

Заключение. Подводя итоги проведенного исследования, можно отметить, что риски продовольственной безопасности являются специфическими и обусловлены условиями их хозяйствования. Риски сельскохозяйственных предприятий являются важнейшими для предприятий с позиции влияния на их хозяйственную деятельность и требуют детального планирования, контроля, защиты, поскольку через их влияние сельскохозяйственные предприятия могут потерять 50-80% своих доходов. Эти риски должны быть учтены и подлежать защите, поскольку они являются генерирующими по отношению к формированию продовольственной безопасности государства.

В свою очередь управление рисками в продовольственной безопасности необходимо рассматривать, как обязательный элемент в государственной стратегии.

Список литературы

1. Хоминич, И.П. Управление рисками экспорта незерновых сельскохозяйственных товаров / И.П. Хоминич // Наукоедение. – 2017. – №4. – Т.9 – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/12EVN417.pdf> (дата обращения: 18.09.2022).
2. Шепитько, Р.С. Неопределенность как состояние функционирования сельскохозяйственных предприятий. / Р.С. Шепитько, М.Ф. Серебрякова // Международная научно-практическая конференция «Аграрная наука – основа успешного развития АПК и сохранения экосистем». – Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2012. – С. 21-32.
3. Agriculture global practice discussion // Agricultural sector risk assessment: methodological guidance for practitioners world bank group report number 100320-glb. World Bank Group. – Citation: FAO. 2017. – URL: <https://www.fao.org/3/i6583e/i6583e.pdf> (дата обращения: 18.09.2022).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ДЕФИНИЦИИ

Железняк В.Ю., канд. экон. наук, доц.

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э. Дзержинского», г. Донецк, РФ
zheleznyak_valeriya2017@mail.ru

Введение. Проблематика экономической безопасности (ЭБ) находится в центре внимания академических кругов, политических институтов и международных организаций с конца 1980-х годов, а сама категория ЭБ в последнее время пользуется чрезвычайно высокой популярностью среди экономистов, политиков и общественных деятелей. Несмотря на повышенный интерес и значительное количество посвященных данной проблеме научных исследований, на сегодняшний момент отсутствует единый подход к пониманию сущности ЭБ. При этом анализ научных публикаций, освещающих данную проблематику, позволяет выделить два существенно отличающихся как по содержанию, так и по предназначению подхода к пониманию сущности ЭБ, которые могут быть обозначены как официальный и академический, первый из которых преимущественно используется в политических кругах и международных организациях, а второй – в научных кругах. Цель исследования состоит в освещении официального подхода к пониманию сущности ЭБ, как необходимого условия последующей демаркации предметного поля исследований проблематики соответствующей направленности.

Основная часть. В Российской Федерации понятие ЭБ на национальном уровне легально определено как «состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1]. Таким образом, в правовом поле Российской Федерации ЭБ рассматривается в качестве компонента национальной безопасности, являясь при этом также одним из национальных приоритетов и условием для обеспечения реализации стратегических национальных приоритетов (рис. 1).

В мировой практике категория «экономическая безопасность» получила официальный статус еще в конце XX в., когда 17 декабря 1985 г. на 40-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН была принята резолюция под названием «Международная экономическая безопасность». Тем не менее точкой отсчета возникновения данной категории в официальных документах представляется обоснованным считать президентское

послание Рузвельта Т. К нации в 1930-х гг., в котором было впервые на официальном уровне употреблено словосочетание «national economic security».

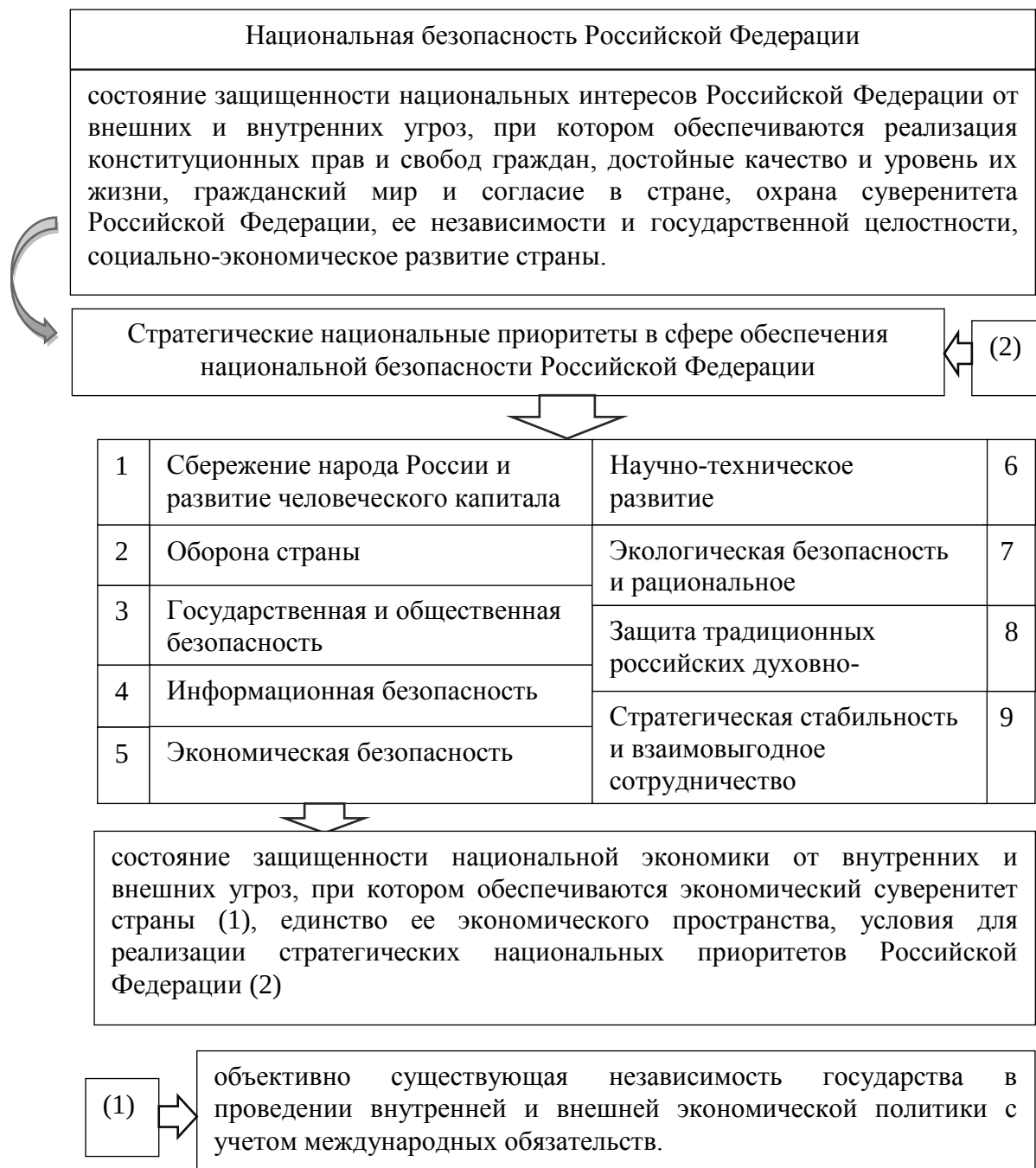


Рис. 1. Место экономической безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации

В 1994 г. был опубликован Отчет ООН о развитии человечества, в котором экономическая безопасность рассматривалась как один из семи компонентов безопасности человека, что знаменовало приобретение официального статуса еще одной категорией, связанной с экономической безопасностью, – «экономическая безопасность личности». Таким образом,

официальные документы указывают на признание наличия, как минимум, трех уровней ЭБ (economic security): международной (international), национальной (national) и личностной (human) (табл. 1).

Таблица 1

Хронология расширения терминологического «поля» применения понятия ЭБ в иностранных и международных официальных источниках

Период	Понятие	Источник	Характеристика
1930-е	Национальная экономическая безопасность (National economic security)	Президентское послание Рузвельта Т. к нации	Содержание не конкретизировано. Создан специальный орган – Комитет по экономической безопасности (Committee on Economic Security, CES), перед которым была поставлена задача разработать рекомендации, которые должны быть повысит экономическую безопасность страны.
1985	Международная экономическая безопасность (International economic security)	Резолюции 40-й сессии (1985 год) (A/RES/40/173)	Содержание не конкретизировано. Обозначена позиция ООН в отношении того, что общие усилия по созданию справедливых и взаимовыгодных международных экономических отношений способствовали бы экономическому благосостоянию каждого государства и установлению нового международного экономического порядка.
1994	Экономическая безопасность личности (Human economic security)	Human Development Report 1994	Содержание не конкретизировано, экономическая безопасность является одним из семи компонентов безопасности человека, наравне с продовольственной безопасностью, безопасностью здоровья, экологической, личной, общественной и политической безопасностью.

Примечательно, что ни один из приведенных в табл. 1 документов не содержит дефиниции ЭБ.

Заключение. В Российской Федерации экономическая безопасность рассматривается на национальном уровне и определяется через состояние защищенности национальной экономики. Наличие легитимного определения сущности понятий «международная ЭБ», равно как «ЭБ личности», на данный момент по результатам проведенного анализа нормативной правовой базы установлено не было. В целях демаркации предметного поля исследования проблем ЭБ в последующих исследованиях автором планируется проведение анализа академического подхода к пониманию сущности ЭБ.

Список литературы

1. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208. – Текст: электронный. – URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 21.09.2022).

РИСКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Коваленко В.П., канд. гос. упр., доц.

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ

ilinova.v50@mail.ru

Введение. Приоритетом формирования современной государственной политики выступает обеспечение ее направленности на создание совокупности условий для достойной, безбедной, безопасной жизни граждан. Каждое государство, исходя из собственных национальных интересов, целей и ресурсных возможностей разрабатывает определенную стратегию повышения качества жизни населения и закрепляет ее в соответствующих документах и стандартах.

Качество жизни населения рассматривается как показатель уровня экономической безопасности государства, под которой в общем виде понимается состояние экономики, позволяющее удовлетворить совокупность реальных потребностей общества, обеспечить его экономическую независимость, стабильность и прогресс. Различные показатели качества жизни дают возможность оценивать удовлетворение насущных потребностей людей и по ряду аспектов указывать на зоны риска [1].

Основная часть. Глобальный экономический и антропологический кризисы, многочисленные вызовы социального характера, военные конфликты самым негативным образом влияют на жизнедеятельность человека, ставят его в условия, когда удовлетворение основных потребностей не представляется возможным. В такой связи приобретают особую актуальность исследования, направленные на рассмотрение жизнедеятельности человека в обществе глобального риска с акцентом на группу внешних и внутренних факторов, детерминирующих качество жизни в этих условиях.

В настоящее время проблема качества жизни населения выступает предметом многочисленных исследований представителей различных научных дисциплин в связи с нарастанием трансформационных процессов в социуме. Однако, в массиве современных исследований проблематика риска представлена недостаточно.

С позиции концепции общества риска У.Бека качество жизни анализируется М.С. Томских [2]. Представляет значительный интерес исследование Ф.М. Бородкина и А.С. Кудрявцева, являющиеся примером создания концепции исследования негативных сторон социальной

жизни [3]. Работа Ю.И. Соколова, посвященная рассмотрению специфики социальных рисков, имеет значительный методологический потенциал для анализа рискологической проблематики, связанной с качеством жизни населения [4].

Вместе с тем, проблема снижения качества жизни населения с учетом спектра рисков, проявляющихся на уровне его взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих, требует дальнейшего освещения.

В настоящее время качество жизни населения детерминировано различными рисками, которые рассматриваются как результат взаимодействия человека с угрозами и опасностями, обусловленными процессами модернизации в различных сферах жизнедеятельности общества. Ее неизвестные и неожиданные последствия с точки зрения У.Бека приобретают характер господствующей силы [5]. В концепции общества риска качество жизни представлено с позиции рисков, которые несут угрозу человеку как биопсихосоциальному существу. В этой связи выделяются следующие типы рисков:

- конфликты, вызванные технико-экономическими угрозами;
- опасности, провоцируемые бедностью;
- опасности, обусловленные угрозой применения оружия массового поражения.

Указанные риски рассматриваются как глобальные (внешние), и индивидуальные (внутренние). Первые производятся обществом и распространяются на всех людей. Вторые – это риски отдельного индивидуума, который во многом самостоятельно формирует собственную стратегию жизнедеятельности, определенным образом влияющую на качество его жизни. Поэтому качество жизни в значительной степени детерминруется факторами неэкономического характера.

Причины низкого качества жизни достаточно часто лежат в духовной сфере человека, связаны с экзистенциальным вакуумом, внутриличностными конфликтами, депрессией. При этом важным является влияние на качество жизни психологических факторов. Таковыми выступают ценностные ориентации, потребности и мотивы, установки, субъективные предпочтения, личностные качества. Эти факторы приобретают особую значимость в ситуации риска. В постиндустриальном обществе проблемы человека не могут разрешаться только на основе достижений технического характера. Эти проблемы в первую очередь замкнуты на ценностях.

«Проседание» какого-либо элемента, входящего в систему качества жизни, не позволяет достигать его желаемой модели. В такой связи как «чувствительную» составляющую необходимо выделить систему подготовки кадров, от которой непосредственно зависит качество человеческого потенциала и возможность его дальнейшего использования в производительной деятельности.

К основным рискам, связанным с реализацией подготовки кадров относятся:

– контингент-риски, обусловленные качественными характеристиками обучающихся, в том числе риски, связанные с трансфером образовательной неуспешности;

– кадровые риски, связанные с компетенцией лиц, планирующих и реализующих подготовку, в том числе привлекаемых преподавателей-производственников;

– имидж-риски, связанные с общественным мнением относительно доступности и эффективности системы подготовки кадров.

Значительными являются риски, обусловленные цифровизацией образовательного процесса. Это в основном риски неадекватности его технологического обеспечения, проявляющиеся в неэффективной оцифровке дидактического материала, что в свою очередь связано с компетентностными дефицитами научно-педагогических кадров в условиях цифровизации образовательного процесса.

Заключение. Таким образом, рассмотрение рискологических аспектов качества жизни населения в текущих социально-экономических условиях позволяет акцентировать внимание лиц, принимающих решения, на потенциальных угрозах в указанной сфере, оперативно идентифицировать их источники, выделять возможные проблемные зоны, разрабатывать и применять в этой связи адекватные меры управленческого характера.

Список литературы

1. Балог, М.М. Диагностика соответствия уровня и качества жизни населения регионов России критериям обеспечения экономической безопасности / М.М. Балог, С.Е. Демидова, В.В. Троян // ЭТАП. – 2018. №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-sootvetstviya-urovnya-i-kachestva-zhizni-naseleniya-regionov-rossii-kriteriyam-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 17.09.2022).
2. Томских, М.С. Качество жизни в концепции «Общества риска» У. Бека / Томских, М.С. // Гуманитарный вектор. Серия: Философия, культурология. – 2016. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhizni-v-kontseptsii-obshchestva-riska-u-beka> (дата обращения: 06.09.2022).
3. Бородкин, Ф.М. Человеческое развитие и человеческие беды / Ф.М. Бородкин, А.С. Кудрявцев // Мир России. Социология. Этнология. – 2003. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskoe-razvitie-i-chelovecheskie-bedy> (дата обращения: 16.09.2022).
4. Соколов, Ю.И. Социальные риски России / Ю.И. Соколов // Проблемы анализа риска. – 2017. №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-riski-rossii> (дата обращения: 16.07.2022).
5. Бек, У. Общество риска: На пути к другому модерну / пер. с нем. В. Седелника, Н. Федоровой. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 383 с.

КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Кондрашова Е. А., канд. экон. наук, доц., *Дудов А. Ю.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
alexalexudilo@gmail.com

Введение. В целях определения вариативности подходов к стратегическому управлению предприятий – отечественного и зарубежного – необходимо понимать научный базис данных школ. Этим базисом выступает непосредственно понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента. На основе анализа отдельных категорий и понятий авторов научных школ можно установить общую направленность их взглядов на исследуемую тему и проследить особенности понимания процесса стратегического управления как системы последовательного взаимодействия различных звеньев и элементов.

Основная часть. Категориальный аппарат стратегического управления (менеджмента) имеет сложную взаимосвязанную систему, структура которой представлена различными звеньями и элементами одного интеграционного процесса. Эти элементы могут действовать на низших и высших уровнях принятия решений – как на уровне предприятий, так и на государственном уровне (для секторов экономики государственного, регионального значения роль данного уровня является превалирующей).

Так в отечественной научной литературе центральным всеобъемлющим звеном выступает понятие стратегического менеджмента [1] – определение своеобразного «видения» ситуации в целом, способности отдельного круга лиц владеть информацией, производить с ней аналитическую работу, прогнозировать дальнейшие шаги по развитию региона, отрасли, предприятия и разрабатывать механизмы и инструменты для рациональной, экономически выгодной реализации намеченных планов.

Отечественная научная школа отдельно рассматривает категорию стратегического процесса как совокупности действий менеджмента по формированию и реализации стратегии [1]. При этом важнейшими вопросами как в отечественной, так и в зарубежной практике по его организации остаются: значение внешней среды для управления; взаимосвязь факторов внешней среды; сложность внешней среды; подвижность внешней среды; неопределенность внешней среды; среда прямого воздействия; среда косвенного воздействия; международное окружение [2].

Таким образом, внешняя среда занимает главенствующее положение перед внутренней при анализе возможностей и угроз в ходе разработки стратегии управления.

В теоретической части исследований Фатхутдинова Р. А. [3] прослеживается упор на категории: стратегия, анализ, динамизм, закон, научный подход, инновации, качество, конкурентоспособность, метод, моделирование, организационная структура, свойства товара, принцип, система, прогнозирование. Что касается конкретно зарубежного категориального аппарата, Томпсон А. А. [4] выделяет такие основные термины, как интеграция, видение, глобализм, зарубежные рынки, международная компания, миссия, многонациональная стратегия, синергизм, стратегия, портфель.

Кроме того, значительный вклад в развитие теоретико-практической базы стратегического менеджмента внесли ряд других отечественных – Бланк И. А., Егоров А. Ю., Косенков М. В., Сорокин Д. Е., Шеремет В. В. – и зарубежных – Ансофф И., Боумен К., Веблен Т., Друкер П., Портер М., Стюарт Т. – ученых.

Как видно из различий категорий, которыми оперируют в своих трудах авторы, а также исходя из анализа дальнейшего их раскрытия в качестве звеньев одной цепи, направленность взглядов имеет несколько отличительных особенностей. Эти особенности, а также некоторые сходства подробно сформулированы в табл. 1 (за базу сравнения научных школ возьмем Томпсона А. А. и Фатхутдинова Р. А.).

Таблица 1

Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных взглядов на стратегическое управление

	Томпсон А. А.	Фатхутдинов Р. А.
1	2	3
Сходств	Принципиальный подход к формированию и реализации страт. процесса	
	Описание стратегий управления в рамках конкурентных преимуществ	
	Система стратегического управления охватывает влияние как внутренней, так и внешней среды	
Различия	Стратегическое видение выступает инструментом планирования деятельности компании. При этом «видение» – это способность (дар) менеджера, наделенный тем или иным опытом.	В качестве определения планов действий выступает прогнозирование как отдельная функция менеджмента, предплановая разработка путей развития
	В концепции автора особое внимание уделяется синергизму, различного рода объединения компаний	Концентрация на возможностях фирмы при активном анализе внешней среды и внутренних ресурсов
	Упор на глобализм и интеграционные процессы, большая роль внешнеэкономической деятельности, международного сотрудничества	Интеграционные процессы рассматриваются, преимущественно, внутри страны

1	2	3
	Отдельное внимание уделяется портфелю деловой активности компании	Портфель фирмы анализируется в рамках инновационных процессов, новаторства
	Фактор качества рассматривается в рамках производства товара, управленческих решений, выполняемых задач компетентными лицами	Важным элементом системы является фактор качества как товара, так и документации, управленческих решений, информационной составляющей, инфраструктуры региона
	Аналитический аппарат представлен SWOT-анализом, анализом цепочки ценностей, анализ издержек, оценкой конкурентоспособности	Аналитический аппарат более продуман и детален, описан широкий инструментарий оценки конкурентоспособности

Данный перечень схожих черт и отличительных особенностей не является исчерпывающим, однако позволяет проследить тенденцию научно-теоретических установок двух научных школ. При этом фактор интеграционной составляющей зарубежной школы является наиболее весомым, Томпсон А. А. отводит ему решающее значение при реализации ряда задач стратегического управления компаний.

Заключение. В результате анализа и систематизации информации была достигнута главная цель исследования – проведение сравнительного анализа подходов согласно выделенным автором индикаторов (критериев) оценки категориального аппарата стратегического менеджмента предприятий. Было установлено, что вышеприведенные научно-теоретические школы относительно понятийно-категориального аппарата стратегического менеджмента как совпадают идеями, так и имеют ряд принципиальных отличий. Во многом это может быть обусловлено степенью ориентированности на внешние рынки, а также различным пониманием правильного соотношения «внутренние задачи» – «масштаб деятельности».

Список литературы

1. Демидовец, В. П. Инструменты стратегического менеджмента. Тема 2: тексты лекций для студентов экономических специальностей / В. П. Демидовец. – 2014. – 42 с.
2. Азарян, А. А. Стратегии развития сферы услуг в условиях нестабильности внешней среды: Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / А.А. Азарян; ДонНУЭТ им. Туган-Барановского. – Донецк, 2021. – 410 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2007. – 448 с.
4. Томпсон, А. А. (мл.). Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, Д. А. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М.: Банки и биржи : ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кудрявцева О.В., Калашникова Д.В., Кудрявцева М.А.

ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет», г. Астрахань, РФ
kudryavtzevaov@mail.ru

Введение. В настоящее время в период кризисных условий развития экономики страны, роста убыточных предприятий проблема обеспечения экономической безопасности предприятий является наиболее актуальной.

Цель работы заключается в исследование проблемы экономической безопасности в условиях кризисного развития предприятия.

Задачи исследовательской работы:

изучить сущность экономической безопасности;

определить внешние и внутренние угрозы экономической безопасности;

выявить важный элемент и средства экономической безопасности;

рассмотреть основные этапы обеспечения экономической безопасности.

Основная часть. Экономическая безопасность — это состояние любого хозяйствующего субъекта, для которого характерно наличие стабильного дохода и других ресурсов, способствующих поддержанию текущего и будущего уровня жизни [1, с. 466].

Угрозу экономической безопасности можно определить в ее окончательной форме как своего рода ущерб, который характеризует уровень снижения экономического потенциала в определенный период времени. Угроза определяется как совокупность условий, процессов, факторов, препятствующих реализации национальных экономических интересов или создающих опасность для них и хозяйствующих субъектов.

Чтобы обеспечить экономическую безопасность на уровне предприятия, важно рациональное оценивание внутренних и внешних угроз безопасности предприятия:

внутренними угрозами экономической безопасности компании может быть недостаточная квалификация сотрудника для правильного выполнения своих обязанностей на предприятии, что может привести к снижению качества и количества производимых товаров и, как следствие, снижению конкурентоспособности продукции предприятия по сравнению с другими предприятиями. Кроме того, к внутренним угрозам можно отнести неисправность оборудования, приводящая к снижению конкурентоспособности производимой продукции;

внешними угрозами экономической безопасности предприятия могут быть утечка информации об инновациях компании или о проектах новых товаров, которые могут быть использованы конкурирующей компанией, чтобы "обогнать" компанию, которая подверглась утечке информации, и получить большую выгоду, отнимая большую часть доходов этой компании. Кроме того, введение конкурирующей компанией более эффективной политики продаж также может представлять внешнюю угрозу, что приведет к большей привлекательности продуктов конкурирующих продуктов для потребителей, чем продуктов этой компании.

Важно проанализировать кредитоспособность и деловую репутацию партнеров, с которыми работает компания, чтобы гарантировать качество выполнения партнерами соглашений. Низкое качество и несвоевременное выполнение договоренностей партнерами могут привести к убыткам компании, снижению доходов компании и, как следствие, к высокой текучести кадров из-за неспособности компании выплатить согласованную зарплату всем сотрудникам персонала.

Важным элементом обеспечения экономической безопасности компании также является мониторинг деятельности каждого сотрудника в штате и, при необходимости, помощь или стимулирование сотрудника к достижению определенной цели [2, с. 10]. Также важно следить за рабочим состоянием технологического оборудования и периодически его ремонтировать, а при необходимости заменять устаревшее оборудование новым, более технологичным и более совершенным.

К средствам обеспечения экономической безопасности предприятия относится комплекс мер и система организации их реализации и контроля, способствующие достижению наивысших результатов уровня экономической безопасности предприятия [3, с. 235].

К одному из главных этапов обеспечения экономической безопасности предприятия относятся стратегическое планирование и прогнозирование ее экономической безопасности, включающие в себя разработку стратегического плана обеспечения экономической безопасности предприятия. Данный этап сменяется проведением оперативной оценки уровня обеспечения и текущего тактического планирования экономической безопасности предприятия. Уровень экономической безопасности предприятия анализируется оценкой эффективности мер по предотвращению ущерба, а также расчетом функциональных и агрегированных критериев экономической безопасности предприятия.

Текущее планирование экономической безопасности предприятия производится посредством разработки нескольких альтернативных сценариев развития ситуации и расчета показателей с учетом значений их критериев. После выбора наиболее оптимального варианта, основанного на

результатах расчета и анализа, разрабатываются оперативные рекомендации по текущему планированию деятельности организации.

На основании оперативной оценки уровня экономической безопасности предприятия и разработанных рекомендаций проводится оперативное планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия, после чего осуществляется практическая реализация разработанных планов.

Заключение. Таким образом, с целью выхода предприятия из кризисного состояния для него и системы экономической безопасности необходимо поставить и выполнить следующие задачи:

восстановить платежеспособность со стабилизацией финансового положения;

разработать стратегию развития с проведением реструктуризации для недопущения в дальнейшем повторного кризиса;

разработать стабилизационную программу, на основании которой необходимо разработать мероприятия по экономической безопасности для противодействия угрозам и рискам.

Список литературы

1. Проблемы обеспечения международной экономической безопасности / Ю. В. Звонарева, О. В. Кудрявцева, М. В. Наранова, А. Р. Туктарова // Перспективы развития строительного комплекса : Материалы XIV Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов, Астрахань, 22–23 октября 2020 года. – Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, 2020. – С. 466-470.
2. Соколов, И. Обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях кризиса / И. Соколов, Д. Е. Скворцов // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: Сборник научных статей IV международной научной конференции, Казань, 29–30 апреля 2021 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2021. – С. 9-12.
3. Кудревич, В. В. Актуализация подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятий / В. В. Кудревич, О. Ю. Трилицкая, Ю. В. Печак // Региональная экономика. Юг России. – 2020. – Т. 8. – № 1. – С. 234-243. – DOI 10.15688/re.volsu.2020.1.21.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Стрелина Е.Н., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

o.strelina@donnu.ru

Сельское хозяйство играет ведущую роль в обеспечении продовольственной безопасности территории. Его развитие базируется на стабильной работе сельскохозяйственных предприятий (СХП) с соответствующим уровнем экономической безопасности (ЭБ). Необходимость правильного понимания основных элементов системы ЭБ СХП обуславливает актуальность темы исследования. Цель исследования – состоит в рассмотрении основных элементов системы экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия.

Система ЭБ СХП является комплексным понятием, включающим ряд элементов. Представляется целесообразным выделить блоки экономической безопасности СХП на основе функционального подхода (рис. 1).

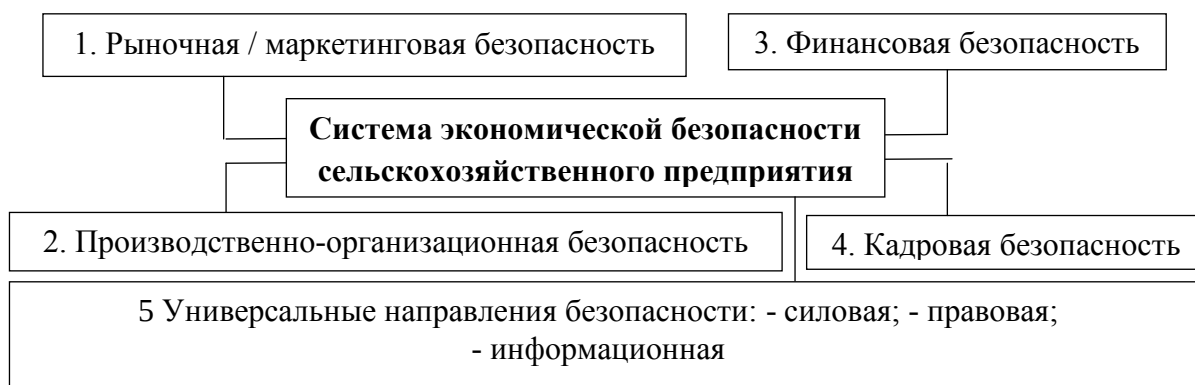


Рис. 1. Функциональные составляющие системы экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия [1, с. 58]

Элементы ЭБ СХП (рис. 1), являются укрупненными, они могут быть детализированы, включать большее количество направлений как в рамках одного элемента, так и на стыке указанных элементов. Процесс реализации функциональных составляющих ЭБ направлен на предотвращение возможных ущербов и достижение максимального экономического эффекта функционирования СХП.

Рыночная / маркетинговая безопасность направлена на минимизацию внешних рисков и угроз. Угрозы в сбытовой деятельности СХП связаны с неэластичным спросом на продукцию сельского хозяйства,

что приводит к диктату закупочных цен со стороны переработчиков сельскохозяйственной продукции. Развитие крупных торговых сетей создает трудности по вхождению СХП на рынок продуктов питания. СХП находятся в уязвимом положении по сравнению с предприятиями пищевой промышленности и розничной продовольственной торговли. Маркетинговые факторы можно оценить с помощью таких показателей: рыночная доля предприятия, размер продаж, средняя цена реализации и др.

Производственно-организационная безопасность. Погодно-климатические условия – важнейший фактор для большинства СХП. При организации деятельности СХП к негативным производственно-технологическим факторам относят низкие урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных. Эти угрозы возникают вследствие как природных факторов, так и в связи с недостатками производственно-технологических процессов: несоблюдения сроков посева и уборки урожая, недостаточным внесением удобрений, слабой кормовой базой, высоким уровнем падежа животных, неразвитостью племенного скотоводства. Проблемы могут возникать при использовании земли – важнейшего средства производства в сельском хозяйстве. Низкое плодородие почв, слабый уровень окультуренности и плохие физические свойства земли во многом определяют специализацию сельского хозяйства и уменьшают возможные варианты его развития. Нехватка влаги и тепла при возделывании сельскохозяйственных культур также ограничивают возможности развития СХП.

Технологическая безопасность подразумевает формирование технической базы, оборудования и основных средств производства, а также технологий, которые увеличивают эффективность и конкурентоспособность деятельности СХП на основе внедрения новых технологий, что способствует снижению используемых биологических и традиционных материалов, увеличению производительности труда, срока хранения продукции и повышению ее качества.

Наряду с технологическими, необходимо принимать во внимание и *организационные факторы*. К ним относят систему управления, организационную структуру и эффективность реализуемых в их рамках горизонтальных и вертикальных взаимосвязей.

Финансовые угрозы ЭБ СХП имеют определенные отличия от аналогичных угроз предприятий промышленности. На потерю финансовой устойчивости СХП может влиять низкая доходность и уровень цен на сельхозпродукцию, высокий уровень затрат и задолженности по кредитам. Угрозы неплатежей покупателями продукции, повышения цен на средства производства для отрасли, постоянный рост цен на ГСМ в значительной степени определяют низкий уровень рентабельности предприятий. К финансовым угрозам можно отнести текущую неплатежеспособность СХП, обусловленную сезонностью сельскохозяйственного производства.

Несоответствие по срокам расходования средств и срокам получения доходов может привести к потере текущей ликвидности.

Кадровая составляющая ЭБ СХП может быть связана с низким качеством трудовых ресурсов. Для эффективной деятельности СХП необходима разработка программы его кадрового обеспечения, позволяющая получить кадры с новыми компетенциями и инновационным потенциалом. Оценка кадровых факторов основана на анализе показателей, отражающих кадровую политику СХП.

Кроме рассмотренных элементов системы ЭБ СХП можно отметить наличие *универсальных направлений*, имеющих отношение в большей или меньшей степени ко всем вышепересмотренным элементам:

в сферу *силовой безопасности* входит обеспечение режимной работы, физическая охрана объектов, противодействие криминалу; обеспечение сохранности имущества и чистоты осуществляемых сделок по расширению поголовья крупного рогатого скота, многолетних насаждений, зданий токов, зернохранилищ, перерабатывающих цехов, а также оборудования по переработке сельскохозяйственной продукции;

правовая безопасность – подразумевает противодействие рискам, возникающим в процессе многостороннего юридического сопровождения деятельности СХП, устранение правовых проблем предприятия, препятствующих эффективной закупочной, производственной, заготовительной, сбытовой и финансовой деятельности;

информационная безопасность обеспечивает предотвращение угроз и формирует профилактические мероприятия, направленные на обеспечение конфиденциальности и сохранности информации, оптимизацию организации информационных потоков внутри СХП. К показателям информационной обеспеченности относят: количество специализированных программ, скорость подключения к сети Интернет, наличие автоматизированных систем, обеспеченность транспортных средств тахографами и системами ГЛОНАСС (GPS) и ГИС.

Рассмотренная укрупненная структура системы экономической безопасности СХП может рассматриваться в качестве методической основы формирования мер по устранению угроз и оптимальному использованию ресурсов сельскохозяйственного предприятия в целях его устойчивого, эффективного функционирования и развития.

Список литературы

1. Экономическая безопасность предприятий АПК: учеб. пособие / С. В. Андреева. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. – 1 электрон. опт. диск.
2. Трэйси, М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран: введение в теорию, практику и политику / М. Трэйси. – Текст: электронный. – URL: http://biblioteka.kau.com.ua/index.php?option=com_phocadownload&view (дата обращения: 21.09.2022).

РАЗВИТИЕ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Таращ Л.И., д-р экон. наук, ст. науч. сотр.,

Голоднюк Р.А., канд. экон. наук

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ

r.a.golodnyuk@mail.ru

Введение. Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики (ДНР) невозможно без возрождения ее промышленного потенциала. Разрушение производственной инфраструктуры и снижение уровня автоматизации и механизации, а вместе с тем и падение технологического уровня производства, формируют понимание необходимости незамедлительного принятия мер для восстановления промышленности. В контексте обеспечения экономической безопасности ДНР основополагающим фактором является стабильное наращивание объемов производства энергоресурсов.

Основная часть. Исторически за Донбассом закрепился термин «шахтерский край». Высокая значимость угольной отрасли ДНР продиктована взаимосвязями, в первую очередь, с энергетической отраслью и металлургией, а также высокой социальной значимостью.

Анализ последних данных по угледобыче показывает рост добычи угля. Это стало возможным благодаря восстановительным работам, проведенным на ряде разрушенных шахт. Так в 2021 году было добыто 4,5 млн тонн угля. В 2022 году плановый уровень добычи должен составить 6,5 млн тонн, а в 2023 году – 7,6 млн тонн [1; 2].

Угольная отрасль ДНР не исчерпала своего потенциала и способна наращивать объемы добычи угля. Однако на сегодняшний день отрасль сталкивается с рядом угроз экономической безопасности.

Среди угроз экономической безопасности следует выделить: недостаток квалифицированных кадров, проблемы с оплатой труда, проблемы со снабжением вспомогательными материалами для бесперебойного процесса производства, высокий уровень износа производственных фондов, высокая себестоимость добычи.

Потеря высококвалифицированных кадров, низкий уровень оплаты и престижности шахтерского труда, низкий приток молодых специалистов привели к снижению среднесписочной численности коллективов действующих угольных предприятий, значительному увеличению возрастных категорий работников, не укомплектованности работниками основных горных профессий. Для того чтобы преодолеть тенденцию потери кадрового потенциала необходимы дополнительные дотации в

угледобывающую отрасль, что позволит в полном объеме и своевременно выплачивать заработную плату сотрудникам отрасли. Дотации в угольную промышленность также важны в виду того, что отрасль является социально значимой.

Также необходимо выделить дополнительное финансирование и направить его на закупку спецодежды и средств индивидуальной защиты. Необходимо стимулировать посредством налоговых льгот и прочих преференций местных производителей, специализирующихся на производстве спецодежды и средств индивидуальной защиты. Целесообразно сформировать государственный заказ на производство спецодежды и средств индивидуальной защиты.

С целью обеспечения вспомогательными материалами для бесперебойного процесса производства целесообразно сформировать государственный заказ по производству вспомогательных материалов на предприятиях Донецкой Народной Республики. Данная продукция станет альтернативой иностранным комплектующим. Необходима локализация производства.

Традиционные технологии добычи угля на шахтах Донецкой Народной Республики уже устарели, а износ оборудования выработал 2-3 нормативных срока эксплуатации, что также затрудняет наращивание объемов добычи угля. В этой связи необходимо комплексное обновление оборудования, в основе которого, будет заложена новая технология добычи. Такой подход позволит увеличить объемы и темпы добычи, а также экономить финансовые ресурсы на ремонте оборудования в первые годы его эксплуатации.

Однако главным препятствием на пути к наращиванию объемов добычи угля, является отсутствие новых рынков сбыта. Угольная продукция ДНР характеризуется высокой себестоимостью добычи. Это обусловлено глубоким залеганием, значительной выработанностью месторождений и сложными условиями добычи. В этой связи целесообразно открытие новых лав, что позволит увеличить объемы добычи, а также упростить в кратко и среднесрочной перспективе добычу угля.

Необходима государственная поддержка экспорта. Государственная поддержка может проявляться в таких направлениях:

- страховое обеспечение поставок;
- содействие в поисках партнеров;
- содействие в продвижении товаров на рынки;
- упрощенные таможенные процедуры;
- кредитная поддержка поставок на экспорт;
- экспортные субсидии.

Перспективным направлением является переработка угольной продукции. В качестве такого примера по переработке угольной

продукции, может быть применено использование тощих углей, в качестве базового сырья для преобразования его в востребованный продукт. Стоимость таких углей более чем в два раза ниже стоимости кокса, а транспортировка дешевле из-за большей насыпной массы – по примеру разработанной технологии получения многокомпозиционных топливных брикетов для использования в быту [3]. Такая разработка позволит производить угольную продукцию с наиболее оптимальными характеристиками для ее использования населением.

Заключение. В вопросах экономического развития ключевую роль играет промышленность как базис развития экономики. В контексте обеспечения экономической безопасности важнейшее значение приобретает наращивание объемов производства энергоресурсов. Угольная отрасль Донецкой Народной Республики является социально значимой, а также непосредственно связана с развитием энергетической отрасли и металлургического комплекса.

На данный момент угольная отрасль сталкивается с рядом угроз экономической безопасности.

С целью устранения угроз экономической безопасности угольной отрасли, предложены рекомендации по развитию кадрового потенциала, направления по обеспечению вспомогательными материалами для бесперебойного процесса производства, обоснована необходимость комплексного оборудования с целью наращивания объемов и снижением себестоимости добычи каменного угля.

Предложены инструменты государственной поддержки угольной отрасли в контексте поддержки экспорта.

Сформировано предложение по переработке угольной продукции на примере использования тощих углей.

Список литературы

1. ДНР планирует нарастить добычу угля // DNR Live. Деловой портал: официальный сайт. – URL: <http://dnr-live.ru/dnr-planiruet-narastit-dobyichu-uglya/> (дата обращения: 05.09.2022).
2. В ДНР планируют добыть за три года около 22 млн тонн угля // Донецкое агентство новостей. – Текст: электронный. – URL: <https://dan-news.info/ekonomika/v-dnr-planirujut-dobyit-za-tri-goda-bolee-212-mln-tonn-uglja/> (дата обращения: 05.09.2022).
3. Ученые ДНР разработали новую технологию использования в быту «тощих углей» // Донецкое агентство новостей. – Текст: электронный. – URL: <https://dan-news.info/obschestvo/uchenye-dnr-razrabotali-novuyu-texnologiyu-ispolzovaniya-v-bytu-toshhix-uglej.html> (дата обращения: 05.09.2022).

РОЛЬ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УКРЕПЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Фарбер В.А., канд. экон. наук, доц.

ФГКУ «Михайловская военная артиллерийская академия»,
г. Санкт-Петербург, РФ
Vera.f16@yandex.ru

Введение. Для создания эффективной системы экономической безопасности необходимо, с одной стороны, обеспечить экономику страны квалифицированными кадрами, что возможно только при условии высокого уровня развития системы высшего образования, с другой стороны, сформировать в указанной системе необходимые условия повышения уровня финансовой грамотности.

Основная часть. Каждое государство стремится создать эффективную систему обеспечения экономической безопасности, способную противостоять многочисленным угрозам и рискам современности. Современная наука предлагает различные системы и модели национальной безопасности, но вне зависимости от базовой теоретической модели, основой практической деятельности в данном направлении являются сложившиеся государственные институты, то есть правила и нормы законодательно-правового регулирования в данной сфере. В России основой данной системы является ее законодательно-правовое регулирование, центральную роль в котором занимает Стратегия экономической безопасности. Как указано в самой Стратегии экономической безопасности, данный документ направлен на «обеспечение противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности, предотвращение кризисных явлений в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах, а также на недопущение снижения качества жизни населения» (П.3 Стратегии экономической безопасности) [1]

Экономическая безопасность может быть измерена на различных уровнях, при этом можно утверждать, что она находится в прямой зависимости от уровня конкурентоспособности, который в современных условиях во многом определяется инновациями. Именно система высшего образования является одним из основных факторов обеспечения выполнения целей государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, так как только при условии осуществления подготовки квалифицированных кадров для всех сфер и отраслей экономики возможно достижение определенных в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Такими целями «являются: укрепление экономического суверенитета

РФ; повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних угроз; обеспечение экономического роста; поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и поддержания ее конкурентоспособности; поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного комплекса на уровне, необходимом для решения задач военно-экономического обеспечения обороны страны; повышение уровня и качества жизни населения» [1].

В контексте вышесказанного следует обратить внимание на то, что от эффективности функционирования системы высшего образования в целом в большей степени зависит обеспечение экономической безопасности на глобальном, государственном уровне, так как именно качество подготовки в ВУЗе в дальнейшем определяет эффективность принимаемых руководителями различных уровней решений в тех сферах и отраслях, где им представится возможность себя профессионально реализовать. Ведь именно «развитие человеческого потенциала ... является необходимым условием формирования инновационной экономики» [2, с. 45]. Но хотелось бы особое внимание обратить на преподавание экономических дисциплин, осуществляемое в системе высшего образования, так как в данном случае мы имеем дело с формированием базы для обеспечения экономической безопасности личности. По нашему мнению, именно период обучения в ВУЗе является наиболее важным для создания того «фундамента» экономической грамотности, который поможет как дальнейшей успешной реализации выпускника в профессиональной сфере, так и принятию эффективных финансовых решений в собственной жизни. Учитывая, что именно инновационная экономика способна преодолеть вызовы и угрозы современности, «научно-инновационная деятельность должна стать продуктом системы высшего образования» [2, с. 46] и в том числе необходимым компонентом преподавания дисциплин экономического блока.

Заключение. Можно с уверенностью утверждать, что именно высшее образование определяет инновационный характер развития экономики, а знание основ финансовой грамотности способствует повышению качества жизни и положительно влияет на благополучие граждан, экономическую безопасность государства и личности.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 15.05.2017 // «Собрание законодательства РФ», 15.05.2017, № 20, ст. 2902 www.pravo.gov.ru, 15.05.2017, №0001201705150001.
2. Фарбер, В.А. О роли ВУЗов в научно-инновационной деятельности // Региональная экономика и развитие территорий / под ред. Л.П. Совершаевой. – СПб.: ГУАП, 2017, 1(П). – С.45 – 47.

КАЧЕСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ – ЗАЛОГ УСПЕХА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чурсина А.А., Лищенко И.Ю.

ГБОУВО «Донецкое высшее общевойсковое командное училище», г. Донецк, РФ
info@donvoku.com

Введение. В современном мире, эпоху постоянной передачи информации, распространение её в СМИ, постоянные утечки в различные медиа, значение экономической безопасности на предприятии крайне велико. Она включает в себя и обобщает различные области предприятия, в которых порой возникают угрозы и риски, подрывающие экономическую безопасность предприятия. Качество используемой информации и информационная безопасность – являясь одним из самых важных и незаменимых активов предприятия, имеют для него жизненно важное значение.

Цель – исследование теоретико-методологических аспектов информационной составляющей экономической безопасности современного предприятия.

Основная часть. Стоит сказать, что в отличие от изучения информационной безопасности с точки зрения информационных технологий, анализируется важность экономической ценности информации для экономической безопасности предприятия. Под экономической безопасностью предприятия понимается достижение оптимального уровня использования экономического потенциала предприятия, который является результатом сочетания нескольких составляющих [1].

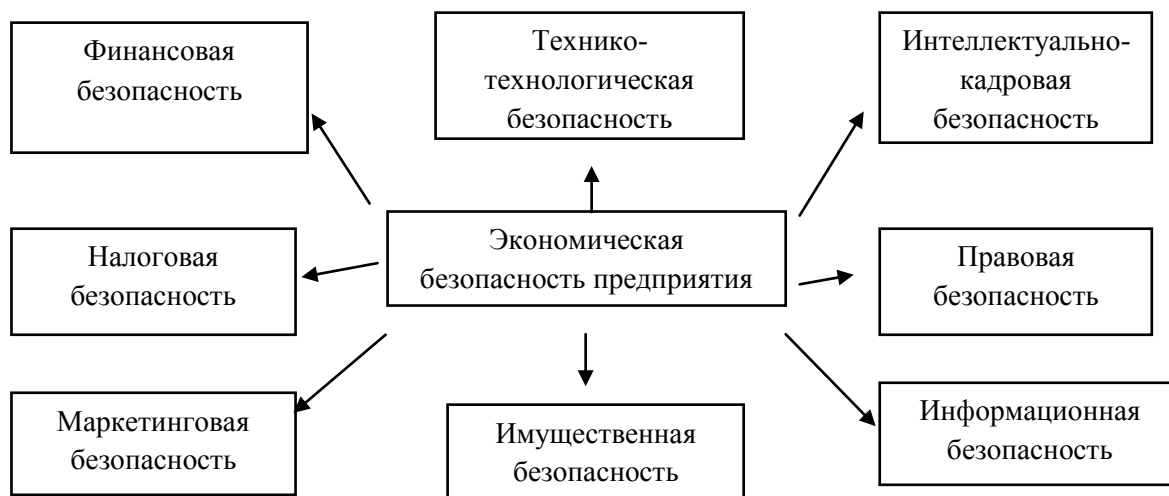


Рис. 1. Основные составляющие экономической безопасности

Важность информации как ресурса предприятия заключается в ценности, которую информация приносит или может принести предприятию. Таким образом, экономическая безопасность предприятия зависит от того, достаточно ли используется данная ценность информации в конкурентной среде или нет.

Весьма обширное количество авторов занимались и продолжают работать над исследованием концепции ценности информации, а также возможностей количественной оценки этой ценности. К этому можно отнести научную статью «Новый баланс в модели информационной экономики» Дубовой Ю.И., где она рассмотрела и статистически обосновала, что ценность информации для пользователя носит многомерный характер и не определяется исключительно рыночной ценой [1]. В свою очередь Борек А. обуславливает оптимальное использование потенциала информационной ценности на предприятии путем управления качеством данных и информации, что предотвращает возникновение угроз и рисков, тем самым повышая экономическую безопасность предприятия [2].

Не каждая информация должна приносить компании увеличение финансовой стоимости в виде более эффективного выполнения отдельных процессов или улучшения условий принятия управленческих решений. Экономическая безопасность предприятия зависит от осознания ценности информации для предприятия и от сохранения или максимального использования ее ценности. Хитмар Ш. рассматривает определяющие факторы ценности информации, с одной стороны, ее удобство использования с точки зрения своевременности информации и надежности информации, с другой стороны, цену информации, которая определяется соответствующими затратами и доходами [3]. Однако, если обратиться к работам Батуни К., то можно увидеть, что исследователи информационных систем до сих пор, в основном, фокусировались на деловой ценности информационных систем с точки зрения отдачи от инвестиций в информационные технологии, а не на оценке информации как таковой в форме [4].

Дискуссионная информация становится одним из важнейших активов бизнеса. Влияние некачественной информации и информационных рисков на бизнес и экономическую безопасность предприятия проявляются на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях. Это осязаемые последствия – снижение удовлетворенности клиентов, увеличение затрат, неэффективное принятие решений, снижение способности разрабатывать и реализовывать стратегию; и неосозаемые последствия – снижение морального духа сотрудников, недоверие к организации, проблемы собственности или политические проблемы. Чем ценнее информация, тем в большей степени от нее зависит успех компании и ее экономическая безопасность, и тем больший риск может быть связан с низким качеством информации. Например, на оперативном уровне

управления неправильно собранные данные о заказе могут привести к тому, что предприятие не сможет удовлетворить ожидания клиентов при доставке товаров. Или, на тактическом уровне управления, если стратегия управления основными средствами на предприятии не реализована должным образом, может произойти выход из строя машин или оборудования и, как следствие, прекращение производства и нарушение экономической безопасности предприятия. Если руководство предприятия на высшем уровне не осведомлено о текущих тенденциях рынка на основе высококачественной информации, оно может принять решение о неправильном направлении инвестиций или разработать неудачные стратегии, которые угрожают его экономической безопасности.

Заключение. Получается, что главной проблемой в области информационной безопасности бизнес-процессов является не недостаток информации, а ее качество в более широком смысле. Обеспечение качества данных и информации может быть ключом к успеху бизнеса, а также к обеспечению экономической безопасности предприятия. Именно управление качеством информации и связанное с этим управление рисками, возникающими в результате обработки информации на предприятии, должно стать областью дальнейшего изучения. Согласно Кашику Д.: «Информационная система предприятия является общей сквозной областью в диагностике предприятия» [5]. Поэтому, будущие исследования должны включать область оценки рисков, начиная с обработки информации, оценку рисков в других функциональных областях предприятия в соответствии с международно-признанными стандартами и принципами.

Список литературы

1. Дубова, Ю.И. Новый баланс в модели информационной экономики / Ю.И. Дубова // Модели современной информационной экономики: концептуальные противоречия и практические примеры. – М.: И-во Emerald Group Publishing, 2018. – С. 171-181.
2. Борек, А. Полное управление информационными рисками: Максимизация ценности данных и информационных активов / А. Борек, А.К. Парликад, Дж. Уэбб, П. Вудолл. – М.: Наука Эльзевира.
3. Хитмар, Ш. Вспомогательные информационные системы / Ш. Хитмар, В Лендель, Кубина. – М., 2013. – С. 5-7.
4. Батини, К. Оценка цифровых информационных активов: Тематическое исследование в производстве. В: База данных SIGMIS / К. Батини, М. Кастелли, Г. Вискузи, К. Каппьело К., К.Франсаланси. – Нью-Йорк: Ассоциация вычислительной техники, 2018. – Roč. 49, ч. 3. – С. 19-33.
5. Кашик Дж. Подниковая диагностика / Дж. Кашик, М.Михалко. – Острава: Тандем, 1998. – С. 8-9, ISBN 80-902167-4-9.

КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА

Анцырева М.Е.¹, канд. ист. наук, доц.,

Бочкарева А.С.², канд. ист. наук, доц.,

Хотина Ю.В.², канд. ист. наук, доц.

¹НЧОУ «Лицей «ИСТЭК», г. Краснодар, РФ

²ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, РФ
bochka78@mail.ru

Введение. В современных быстро меняющихся геополитических условиях, в условиях рыночной экономики, с одной стороны, вопросы грамотной и умелой кадровой политики становятся краеугольным камнем конкурентоспособности организации. С другой стороны, поиск вакансий для специалиста, также является основой для его будущего во всех существующих аспектах. Их интересы могут быть взаимоувязаны посредством деятельности кадровых агентств и центров трудоустройства. Вместе с тем, наблюдается рост количества центров трудоустройств и кадровых агентств, что делает этот вид бизнеса конкурентным.

Для продвижения посредников на рынке труда, каковыми являются центры трудоустройства и кадровые агентства, необходимо использовать комплекс коммуникационных мероприятий, который объединяет в себе рекламу и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью гармонично дополняют друг друга, позволяя решать широкий спектр задач.

В целом, **цель** исследования состоит в рассмотрении места кадровых агентств в социальной политике государства с учетом применения возможностей интегрированных коммуникаций.

Основная часть. Кадровые агентства входят в систему рекрутинга, который представляет собой особый вид деятельности, заключающийся в подборе и отборе рабочих кадров для организации-заказчика [1]. Посредником между ними выступает кадровое агентство, являющиеся независимой организацией, которая специализируется на подборе необходимых специалистов заказчику или работы для желающих ее получить. Совокупность услуг по подбору персонала и трудоустройству можно описать как пирамидальную модель напоминающую пирамиду формационного подхода в изучении истории.

В основании пирамиды – услуги по вакансиям низкого уровня, которые осуществляют мелкие агентства за невысокие гонорары. В

середине – работа со специалистами среднего звена. На вершине – поиск персонала для крупных фирм и вакансий для высшего уровня управления и крупных персоналов в своём деле. В целом, классификация кадровых агентств предполагает несколько оснований: по уровню значимости, иерархичности подбираемого персонала и вакансий; по виду предоставляемых услуг; по технологии рекрутинга; по типам найма подбираемого персонала и, конечно, по уровню разделения труда [1].

Предоставление информации; организационная; регулятивная функции являются основополагающими в работе кадрового агентства. Первая состоит в успешных социальных коммуникациях и взаимодействии включенных в трудовые отношения. Реализация этой функции происходит посредством программ адаптации, повышение квалификации и формирования корпоративной культуры. Вторая объединяет в себе планирование персонала, кадровую диагностику и, конечно же, рекрутинг. В качестве ещё одной функции можно назвать посредническую. Осуществляя эту функцию, рассматриваемые агентства разрешают спорные ситуации, возникающее между соискателем и работодателем.

В целом, кадровые компании в процессе своей деятельности могут решать многие проблемы в социально-трудовой сфере, поэтому должны стать полноправными партнёрами в управлении человеческим капиталом.

В Российской Федерации кадровые агентства работают уже более четверти века, но при этом практически отсутствует его специальная социально-правовая регламентация. Оказание данного вида услуг регулируется различными видами договоров. Они играют ведущую роль в развитии рынка труда Российского государства, обеспечивая оптимальное социально-трудовое взаимодействие работника и работодателя.

Преодоление безработицы – вот основной положительный эффект, который получают муниципалитеты, регионы и федеральный центр. Работодатель получает необходимого сотрудника, работник – средства к существованию, возможность реализации себя в профессиональной деятельности, государство – стабильность и отсутствие социальной напряжённости. Для взаимовыгодного успешного сотрудничества в социальной сфере необходимо развивать взаимоотношения между государством, кадровыми агентствами, работодателями и соискателями [2], и, в полном соответствии с сегодняшними современными тенденциями, расширять сферу применения возможностей интегрированных коммуникаций [3]. Реклама, являясь платной формой неличного продвижения, позволяет передавать информацию от рекламодателя к определённой целевой аудитории без установления прямых контактов с потенциальными потребителями. Таким образом, она рассчитана на широкий круг воздействия и предполагает информирование и поддержание осведомлённости целевых аудиторий об объекте. В современных, подверженных частым кризисам, экономических условиях,

каждые полтора года почти в два раза увеличивается объем потребляемой рекламной информационной продукции[4]. Не маловажную роль здесь играет интернет, как самый распространенный способ найти ответ на личные потребности и интересы, обменяться мнениями, предложить услуги, продвинуть бизнес [5].

Воздействие связей с общественностью более сложное, они представляют собой набор способов, позволяющих создавать доверительный климат во взаимоотношениях между организацией и клиентами, что обеспечивает поддержку деятельности компании и способствует её дальнейшему развитию.

Заключение. Рассмотрев место кадровых агентств в социальной политике государства можно сделать вывод, что социальное государство создаёт условия и материальные средства для обеспечения нормальной жизнедеятельности всех составляющих частей общества. Право на труд является составной частью прав гражданина, которое государство, закрепив в основном законе, обязано защищать.

Кадровое агентство является независимой организацией, которая специализируется на подборе персонала заказчику или работы для соискателя. Для взаимовыгодного успешного сотрудничества в социальной сфере необходимо развивать взаимоотношения между государством, кадровыми агентствами, работодателями и соискателями. Кадровые агентства выполняют важные функции в системе государственной социальной политики, позволяющие снизить уровень социальной напряжённости в обществе. В целом, кадровые агентства выполняют важные функции в системе государственной социальной политики, позволяющие снизить уровень социальной напряжённости в обществе.

Список литературы

1. Рожкова, Л.В. Организация работы кадрового агентства / Л.В. Рожкова. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2014. – Текст: электронный. – URL: <http://pandia.ru/text/77/325/41224.php> (дата обращения: 27.08.2022).
2. Денисов, А.М. Правовые основы социального управления деятельностью кадровых агентств в России / А.М. Денисов // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №2. – Текст: электронный. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-sotsialnogo-upravleniya-deyatelnostyu-kadrovyyh-agentstv-v-rossii> (дата обращения: 20.09.2022).
3. Бочкарева, А.С. PR как составляющая интегрированных коммуникаций в аптечном бизнесе: в контексте современных социальных процессов РФ (на примере деятельности ООО «Гомеопатическая аптека на Атарбекова») / А.С. Бочкарева, Ю.В. Хотина // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ», 2017. – № 6. – С. 64-731
4. Говорова, К.В. PR-технологии в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций / К.В. Говорова, А.С. Бочкарева // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ», 2016. – № 7. – С. 43-53.
5. Чунихина, Т.Н. Юридические аспекты интернета / Т.Н. Чунихина // Социальная реальность виртуального пространства. Материалы III Международной научно-практической конференции. Иркутск, 2021. – С. 238-243.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ

Бунтовский С.Ю., канд. экон. наук, **Шичиях Б.З.**
ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ
shichiyah.b@yandex.ru

Введение. В настоящее время, при переходе отечественной экономики к рыночным механизмам хозяйствования, происходит формирование системы менеджмента, основанной на мировых стандартах, но при этом трансформированной в соответствии с российскими реалиями. Соответствие теории менеджмента актуальным практическим задачам приобретает все большую значимость, так как является одним из способов повышения эффективности персонала.

Цель исследования – обобщение теоретических основ российского менеджмента и выявление перспектив его развития.

Основная часть. Согласно сложившейся практике в русскоязычной литературе понятия «управление» и «менеджмент» используются как равнозначные и взаимозаменяемые, хотя согласно академическим определениям управления можно найти и различия [1].

Так, управление обычно трактуется как целенаправленная деятельность, направленная на упорядоченность процессов производства, а под общим понятием менеджмента понимают совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий [2]. Также под менеджментом понимается разработка, создание, всевозможное использование и контроль социально-экономических систем, которые включают в себя различные сферы деятельности [3].

Также под современным менеджментом понимают специфическое средство, специфическую функцию или же специфический инструмент для достижения конечного результата разными предприятиями.

Как показывает практика, в современных условиях ведения хозяйствования роль менеджера в организации существенно выросла, а его деятельность значительно диверсифицировалась и помимо собственно управления производственным процессом включает в себя и целый ряд дополнительных функций, среди которых можно перечислить коучинг [4], мотивацию, медиацию, а также разработку и контроль внедрения инноваций.

Вместе с тем даже с учетом всех изменений, вызванных прогрессом средств производства, цифровизацией экономики и трансформацией внешней и внутренней сред организации в деятельности менеджера можно

заметить сохранение функций, которые были выделены еще Анри Файолем:

1) функция прогнозирования и планирования - представляет собой оценку возможных вариантов развития тех или иных решений, другими словами, это взгляд в будущее компании и, конечно же, разработка последовательных действий для достижения определённых целей;

2) функция организации. Данная функция менеджмента заключается в формировании структуры управления предприятия. Это означает, что каждый работник должен знать все свои служебные обязанности. Функция организации позволяет делегировать выполнение общей командной цели с помощью распределения полномочий и ответственности. Также одной из важных задач этой функции является создание условий для формирования устойчивой внутренней среды организации;

3) функция руководства. Данная функция в современном менеджменте осуществляется через различные приказы, распоряжения. Так руководители предприятий доносят до своих подчиненных ту или иную информацию;

4) функция координации. Под ней понимают вид деятельности, который направлен на достижение поставленных организацией целей с помощью командной работы. Самое главное условие управленческой координации – это согласованность действий между работниками организации;

5) функция контроля - управленческая функция, осуществляющаяся с помощью наблюдения, анализа и оценки деятельности. К ее основными задачами относят:

сбор и обработку информации о деятельности всех структурных подразделений предприятия;

выявление различных отклонений и анализ причин, по которым они произошли;

формирование действий для принятия срочных управленческих решений.

Управленческий контроль обеспечивает нормальное функционирование предприятия для достижения намеченных целей в долгосрочной перспективе.

Кроме того, несмотря на мультизадачность практической деятельности современного менеджера, актуальным остается разделение менеджмента на виды в соответствии с определёнными областями управленческой деятельности. По этому признаку мы можем создать такую классификацию:

1) общий менеджмент. Его главной функцией является управление предприятием в целом. Общий менеджмент осуществляется директором или руководителем компании;

2) специальный менеджмент заключается в управлении

определёнными сферами деятельности организации. Например, финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, инновационный или экологический менеджмент;

3) стратегический менеджмент - это совокупность мероприятий по достижению долгосрочных целей, которые определяют общее управление компанией в рамках реализации определённой стратегии;

4) оперативный менеджмент - занимается разработкой оперативных мер, которые необходимы для практической реализации стратегией, существующих в компании.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что современный менеджмент представляет собой сочетание классических принципов управления, используемых на новом технологическом уровне для достижения лучшей управляемости хозяйствующими системами и повышения эффективности персонала.

Список литературы

1. Менеджмент : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. –2-е изд., исправл. – пос. Караваево : КГСХА, 2021. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252089> (дата обращения: 22.09.2022).
2. Development of bioproductive soil mixtures using subway construction waste for the purpose of improving the territory of the city / A. G. Koshchaev, R. A. Shichiyakh, M.V. Sidorenko [et al.] // International Journal of Engineering and Advanced Technology. – 2019 – Vol. 8. – № 6. – P. 5318-5327. – DOI 10.35940/ijitee.F9160.0981119.
3. Бунтовский, С. Ю. Управление изменениями – ключевая функция инновационно-кадрового менеджмента / С. Ю. Бунтовский, А.Г. Припаньковская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 118. – С. 333-351. (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2016. – № 04(118). – URL: <http://ej.kubagro.ru/2016/04/pdf/17.pdf> (дата обращения: 22.09.2022).
4. Бунтовский, С. Ю. Применение коучинга в системе управления персоналом – важный фактор повышения её эффективности / С. Ю. Бунтовский // Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения : Материалы международной научно-практич. конференции. Краснодар, 05 февраля 2016 года. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2016. – С. 275-279. – EDN VPJOQT.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЭФФЕКТИВНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Быкова М.В.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
mbukova_71@rambler.ru

Введение. Управление персоналом организации по праву можно считать одним из приоритетных направлений деятельности современного менеджера. Эффективно налаженная система управления также влияет на социальную политику предприятия, способствует формированию стабильного социального партнерства в коллективе.

Важнейшую роль при выполнении специфических трудовых операций играет персонал организации (предприятия). Следует понимать, что необходимы высококвалифицированные кадры, четко понимающие поставленные перед ними задачи. Профессионалы всегда смогут обеспечить организации (предприятию) высокий уровень производительности труда и, как следствие, высокую эффективность деятельности [2].

Крайне важен и тот факт, что эффективное управление персоналом увеличивает конкурентоспособность организации (предприятия) на рынке; обеспечивает достижение максимальной прибыли; повышает социальную эффективность функционирования коллектива. Руководителям необходимо осознать, что экономические успехи организации зависят от четко налаженной системы управления.

Целью исследования является анализ особенностей эффективной управленческой деятельности в организации.

Основная часть. В любой организации или на предприятии существуют различные направления деятельности. Особое место занимает управленческая деятельность, имеющая специфический характер. Так, направления деятельности, в которых человек принимает управленческие решения можно разбить на «технические», «биологические» и «социальные».

Технические характеризуют взаимодействие человека и машины. Такое управление является максимально простым с точки зрения получения обратной связи для эффективного функционала в системе. Так, как существуют специальные алгоритмы взаимодействия, определяющие результат в соответствии четко выполняемыми действиями [3].

Биологические: здесь имеет место быть повышенный риск в части неопределенности результата после принятия управленческого решения.

Вопросы, касающиеся социальной сферы, наиболее сложны и непредсказуемы. Для эффективного функционирования в социальной сфере менеджеру необходимо не менее 10 лет деятельности в определенной профессии [3].

Следовательно, сфера, в которой взаимодействует человек с человеком (менеджер с персоналом), является наиболее сложной, рискованной и непредсказуемой. Таким образом, труд менеджера (управленца) можно считать уникальным, т.к. управление позволяет смоделировать и организовать процесс взаимодействия с персоналом, используя, в том числе, различные методы мотивации.

В управленческой деятельности также огромную роль играет информация, которая, по мнению многих ученых, является в настоящее время продуктом управленческой деятельности. После обработки, анализа и подготовки информации техническими исполнителями формируются управленческие решения, реализуемые менеджерами различных звеньев управления [1]. Из чего можно сделать вывод, что управленческие функции участвуют в обработке, передаче информации.

Управленческий труд является наиболее специфическим видом труда, т.к. не участвует в создании никаких материальных благ. Он, как бы, контролирует процесс создания этих благ [3].

Основу эвристического труда, составляет качественный анализ информации, необходимой для решения проблем в различных областях функционирования организации. Проведенный анализ позволяет сформировать решения, имеющие стратегический характер [2].

Основой административного труда является координация и контроль различных процессов, происходящих в организации. Этот вид труда можно представить в таких формах, как: приказ, распоряжение и т.д. [1].

Оперативный труд – это материально-техническое обеспечение, причем не только управленческих, но и всех текущих производственных процессов в организации [2].

В процессе управления возникают субъект-объектные отношения. Персонал и руководство организации связывают как организационные, так и социально-психологические отношения [1].

Благоприятный, для коллектива, социально-психологический климат, налаживание группового сотрудничества, чуткость и деликатность менеджеров всех управленческих звеньев, позволяет решить многочисленные проблемы, возникающие перед руководством организации (предприятия).

Важно и то обстоятельство, что эффективное взаимодействие помогает обеспечить грамотно налаженная обратная связь. Именно она позволяет оценить дошло ли распоряжение непосредственного исполнителя и правильно ли он его интерпретировал.

Поскольку правильная интерпретация способствует более качественному выполнению поставленных задач или, наоборот, может привести к тому, что в процессе выполнения задания будет допущена существенная ошибка. А значит цели организации (предприятия) достигнуты не будут.

Необходимо также отметить, что эффективность управленческой деятельности зависит от многих аспектов. В частности, профессиональному управленцу необходимо научиться слушать и слышать своих подчиненных; радоваться их успехам и поддерживать в случае неудач; быть справедливым и беспристрастным, способствовать удовлетворению потребностей через повышение качества трудовой жизни, использовать гибкую систему вознаграждения за труд, привлекать к участию в принятии решений, касающихся работы подчиненных; поощрять инициативу, трудовую активность, групповое сотрудничество и т.д. [2].

Четко налаженная система управления персоналом может существенно увеличить экономическую эффективность деятельности организации (предприятия), если особое внимание будет уделено: формированию гибкой системы организации и оплаты труда; усилению социальной стабильности; повышению уровня самоменеджмента и самообразования; раскрытию способностей работников и использованию их в интересах организации; формированию сильной организационной культуры (ценностей, традиций, норм поведения и т.д.; развитию чувства сплоченности и принадлежности к данной организации.

Заключение. Таким образом, эффективная система управления персоналом организации (предприятия) способствует, как повышению эффективности функционирования организации в целом, так и ее отделов, и подразделений; повышает производительность труда персонала, поддерживает конкурентоспособность организации (предприятия) в условиях рыночной экономики, а значит, гарантирует существование организации в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Быкова, М.В. Современные инновационные подходы в мотивации персонала организации / М.В. Быкова, И.В. Савина, С.А. Гришина // Экономика и социум. – 2016. – № 9 (28). – С. 93-96
2. Данцова, Д. С. Современные методы управления персоналом организации / Д. С. Данцова // Молодой ученый. – 2018. – №40. – С. 106-108. – URL: <https://moluch.ru/archive/174/45845/> (дата обращения: 27.09.2021).
3. Игнатьева, А. В. Исследование систем управления: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА: Закон и право, 2021. – 345 с.

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЁНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вертиль Н.Н., канд. экон. наук, *Арсланбекова М.Р.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
arslanbekova.margarita@mail.ru

Введение. Одной из наиболее важных задач, стоящих перед человечеством в XXI веке, является решение проблемы энергообеспечения. Используя экстенсивный путь использования, общество злоупотребляет ископаемыми энергетическими ресурсами, поэтому возникает вопрос об ограниченности их использования и необходимости поиска альтернативных энергоисточников. Исходя из этого, вопросы энергосбережения, разработки и внедрения альтернативных энергетических систем или возобновляемых источников энергии (ВИЭ) становятся одними из наиболее актуальных.

Целью данного исследования является выявление основных тенденций развития зеленого энергетического рынка РФ.

Основная часть. Стратегическое развитие энергетического рынка России определяется двумя основными аспектами, имеющими мировое значение: ограниченность ископаемых энергоресурсов и экологичность энергопроизводства. В связи с этим развитие альтернативной энергетики РФ содержит определенную двойственность в контексте практической реализации. С одной стороны, страна обладает весьма значительными запасами дешевых углеводородов (по оценкам экспертов DeGolyer & MacNaughton, запасы нефти составляют 59-60 лет, газа – 103-105 лет), что обеспечивает стабильность энергетического рынка. С другой стороны, ратификация Киотского протокола (2005 г.) и Парижского соглашения по климату (2019 г.) накладывают на РФ определенные обязательства, направленные на формирование низкоуглеродного (зеленого) энергетического рынка [2].

Таким образом, в последние годы возобновляемая энергетика в России активно развивается. С 2019 года действует программа поддержки ВИЭ «Пять гигаватт», по которой были выделены квоты на строительство 5 ГВт солнечных и ветроэлектростанций. Одной из целей программы является достижение к 2024 году выработки электроэнергии за счет ВИЭ 1% в энергетическом балансе страны [1]. Программа позволяет производить полный цикл собственного оборудования для возобновляемой энергетики внутри страны, а также уменьшить капитальные затраты на строительство новых генераций, что снижает себестоимость электроэнергии, полученной за счет ВИЭ.

По оценкам отечественных экспертов, к 2030-2035 гг. ветроэнергетика и солнечная генерация может сравняться с традиционной по нормированной стоимости вырабатываемой электроэнергии (LCOE), и тогда отрасль ВИЭ сможет развиваться на рыночных условиях. Но до этого момента необходимы государственная поддержка, заинтересованность компаний и внутренний рынок сбыта, который позволит сохранить наработанные индустриальные компетенции и освоить производство более эффективных технологий.

В период 2014-2022 гг. наблюдается стабильный рост общей установленной мощности в энергосистеме РФ с 1,47 ГВт до 5,34 ГВт, что свидетельствует о поступательном развитии отрасли ВИЭ. Наибольшее развитие за этот период показали солнечные электростанции (СЭС) и ветроэлектростанции (ВЭС), увеличившие выработку электроэнергии в 16,5 и 18,5 раза соответственно.

Наименьший прогресс показали малые гидроэлектростанции (мГЭС до 50 МВт), приливные (ПЭС) и геотермальные электростанции (ГеоЭС). Это объясняется, главным образом, их малочисленностью, так как реализация подобных проектов требует значительных инвестиций и ресурсов. Что касается биоэлектростанций (БиоЭС), в России невозможно повсеместно внедрить данный вид электростанций вследствие невысокого спроса на различные виды биотоплива.

Наибольшим успехом отечественного зелёного энергетического сектора стала разработка новых технических решений в сфере солнечного энергетического сектора, например, введение плавучих солнечных электростанций, обладающих мобильностью и сохраняющих земельные участки для сельского хозяйства и строительства. Также энергоэффективность плавучих СЭС превосходит наземные на 11% благодаря отраженному от поверхности воды свету [1].

Ещё одним перспективным направлением в «зелёной» энергетике является производство экологически чистого водорода. По прогнозам специалистов этот вид топлива в ближайшем будущем будет пользоваться большим спросом как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

В августе 2021 года в Правительстве РФ утвердили Концепцию развития водородной энергетики, в которой определены основные цели, предложены инициативы по созданию инфраструктуры, а также указаны приоритетные технологии, необходимы для развития отрасли [3].

Основные компании в секторе ВИЭ

РусГидро. ПАО «РусГидро» является лидером в производстве электроэнергии на базе возобновляемых источников. Осуществляет генерацию энергии, используя водные потоки, морские приливы, энергию солнца, ветра и геотермальные источники. РусГидро включает более 400 станций, в том числе 90 объектов ВИЭ.

«ЭЛ5-Энерго» (Enel Russia). Российская энергогенерирующая компания, один из крупнейших инвесторов в возобновляемую энергетику.

Компания делает ставку, в первую очередь, на объекты ветроэнергетики и солнечной генерации. Кроме того, изучается потенциал внутреннего рынка для производства экологически чистого водорода [4].

Solar Systems. Солар Системс – одна из наиболее высокотехнологичных компаний российской электроэнергетики, имеет собственное производство солнечных модулей на основе технологии монокристаллического кремния.

РОСНАНО. В круг интересов компании входят: генерация электроэнергии, производство оборудования для ветроэнергетических установок, разработка образовательных программ для подготовки квалифицированного персонала, научные исследования. При производстве ветроустановок компания использует нанотехнологии, позволяющие создавать новые материалы с уникальными свойствами.

Заключение. Развитие «зеленого» энергетического рынка России носит стратегический долгосрочный характер. Переход с традиционной генерации энергии на альтернативную требует больших финансовых вложений, поэтому государство оказывает поддержку отрасли ВИЭ, так как отсутствие отечественных компетенций в этой сфере несет определенные риски для энергетической безопасности России и ее экономики в целом. Программы государственной поддержки и заинтересованные компании позволяют реализовать достаточно высокий потенциал ВИЭ, тем самым способствуя рациональному использованию природных ресурсов и инновационному развитию энергетической отрасли России.

Список литературы

1. Максимцев, И. А. Развитие энергетического сектора Российской Федерации на основе инновационных принципов зеленой экономики / И. А. Максимцев, К. Б. Костин, К. А. Городилов, О. А. Онуфриева. – Текст : электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 2. – С. 1165-1184. – URL: <https://1economic.ru/lib/114809> (дата обращения: 04.09.2022).
2. Садунова, А. Г. Развитие рынка альтернативной энергетики РФ в рамках стратегии формирования зеленой экономики: возможности угрозы / А. Г. Садунова. – Текст : электронный // Экономика строительства. – 2022. – №6. – С. 62-76. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-alternativnoy-energetiki-rf-v-ramkah-strategii-formirovaniya-zelenoy-ekonomiki-vozmozhnosti-i-ugrozy/viewer> (дата обращения: 15.09.2022).
3. Альтернативная энергетика в России. – Текст : электронный // TADVISER : [сайт]. – 2005. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Альтернативная_энергетика_в_России (дата обращения: 15.06.2022).
4. Коробкин, Е. Использование возобновляемых источников энергии в России / Е. Коробкин. – Текст : электронный // Открытый журнал : [сайт]. – 2018. – URL: <https://journal.open-broker.ru/research/ispolzovanie-vie-v-rossii/> (дата обращения: 13.09.2022).

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Гладченко Т.Н., канд. гос. упр., доц.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, РФ
taisiya1976@yandex.ru

Введение. Новая реальность претерпевает значительных изменений столь стремительно, что система управления на всех трех уровнях: высшем (институциональном); 2) среднем (управленческом); 3) низшем (техническом). Глобальные перемены, в первую очередь, влияют на восприятие мира различными поколениями людей, их приоритеты, глубинные ценности, а также поведенческие особенности. 2022 год кардинально изменил мир, а вместе с ним – состояния поколений людей.

Цель. Сформулировать основные тенденции состояния различных поколений людей в условиях стремительно меняющейся реальности.

Основная часть. Основными тенденциями, меняющими футурологию мира, являются (табл. 1).

Таблица 1

Футурология мира с 80-х годов XX столетия по 2022гг.

с 80-х годов XX столетия <i>Холодная война Мир стал непредсказуем</i>	2020г. <i>Изменения климата, Трамп, Брекзит, COVID Риски нарастают</i>	2022г. <i>Изменение мирового порядка; СВО – один из элементов Крушение старого и зарождение нового мира</i>	
VUCA-мир	BANI-мир	SHIVA-мир	TACI-мир
Volatility – нестабильность, изменчивость.	Brittle – хрупкий.	Split –	Turbulent –
Uncertainty –	Anxious –	Расщепленный.	Турбулентный.
неопределенность.	Nonlinear –	Horrible –	Accidental –
Complexity –	нелнейный.	Ужасный.	Случайный
сложность.	Incomprehensible –	Inconceivable –	Chaotic -
Ambiguity –	непостижимый.	Невообразимый.	Хаотичный
неясность, неоднозначность, двусмысленность.		Vicious –	Inimical -
		Беспощадный.	Враждебный
		Arising –	
		Возрождающийся.	

Ключевой тезис 2022 года: «Хрупкий мир треснул – развалился на части и стал Разделенным (Split) миром» [1].

SHIVA-мир – автор гипотезы Марк Розин, кандидат психологических наук, управляющий партнер «ЭКОПСИ Консалтинг».

SHIVA-мир [1]:

Расщепленный – сломанный, починить нельзя; прежние методы, схемы и модели не просто устарели, в новой реальности, использовать их бесполезно.

Ужасный – скованность мешает принимать оперативные решения, направленные на противостояние вызовам.

Невообразимый – нет никакой уверенности, что любое принятое решение может вообще к чему-то привести.

Беспощадный – шансов постигнуть происходящее нет.

Возрождающийся – на месте разрушенного начнет зарождаться новая реальность, наступит время «возрождения» и появится новая точка отсчета.

ТАСИ-мир – автор гипотезы Сергей Дерябин, практик в области психологии управления, HMT GROUP.

ТАСИ-мир [1]:

Турбулентный – экспоненциальное увеличение скорости разнонаправленных изменений.

Случайный – непредсказуемый, непредопределенный и неуправляемый.

Хаотичный – подмена и опрокидывание ценностей, разрушение логики и правил, реальность абсурда и отмена здравого смысла.

Враждебный – ощущение опасности и глобальной экзистенциальной угрозы, лицемерие и цинизм, искажение информации и тотальная ложь, рост бессмысленной агрессии.

Согласно гипотезе создателя ТАСИ, от BANI и VUCA остались лишь обломки. Предстоит большая работа по созданию нового мира. Каким он будет, зависит от тех, кто будет его формировать.

2020 год со своим изменением климата, Covid, Трампом, Брекзитом разделил разные поколения по восприятию на VUCA и BANI мир.

В 2022 год продемонстрировал, что реальность снова стала другой: изменение мирового порядка, СВО Поколения людей по восприятию происходящего оказались где-то между SHIVA и ТАСИ миром (табл. 2).

Таблица 2

Восприятие мира различными Поколениями людей

Периоды	с 2020 года		2022 год	
Поколения	<i>Поколение Беби- Бумеры и X</i>	<i>Поколение Y, Z, Z:2.0</i>	<i>Поколение Беби-Бумеры и X</i>	<i>Поколение Y, Z, Z:2.0</i>
Восприятие мира	VUCA-мир	BANI-мир	SHIVA-мир	ТАСИ-мир

Если для Поколений «Беби-Бумер» и «X» как бы ни было трудно, но есть надежда на Возрождающийся Мир, то Поколения «Y, Z, Z.2.0» живут с ощущением «Глобальной экзистенциальной угрозы». Им крайне сложно разобраться в мире искажённой информации и росте агрессии.

В экономической науке требуется оперативная разработка новых методов, схем и моделей. Скорость, с которой необходимо находить новые решения, требует активной консолидации науки и бизнеса. Для бизнеса уже стали не актуальными вопросы PR, востребованной темой является – управление репутационными рисками. Помимо инструментов финансовой отчетности, также требуют проработки – составляющие нефинансовой отчетности. Гибкий клиентоцентрированный подход к управлению является одним из наиболее эффективных при реагировании на перемены, требуемый и запросов потребителей. В этой связи растет роль фреймворка и agile-методологии, метода набегающей волны, модели Кеневина и проектного подхода.

Не менее актуальным становится необходимость посмотреть на этот мир глазами тех, кого мы обучаем и глазами тех, кто обучает. Возрастает роль Личности и уровня подготовки преподавателей и педагогов. Особенно ярко это выражается в том, как сегодня мы должны прорабатывать вопросы мотивации и вовлечения в учебных программах.

2020 год породил поколение «Пандемиалов» – это молодые люди в возрасте 15 - 24 лет. Чья жизнь протекает на фоне экологических, социальных и экономических кризисов, а учеба, поступление в ВУЗЫ, опыт трудоустройства, голосования связан с дистанционной системой.

Как результат: полное разочарование и потерянности в обществе; низкий уровень soft-skills/мягких навыков и эмоционального интеллекта; отсутствие социализации. Если, раньше говоря об инклюзивности, подразумевали пожилых и людей с ограниченными возможностями, то сейчас – это и пандемиалы. Для них нужны инклюзивные подходы при обучении и трудоустройстве, что требует: уникальных образовательных программ и продуктов: индивидуальное наставничество, работа в командах on-line; иной подход в работе HR-специалистов по выявлению запроса на комфортную среду.

Заключение. Безусловно не все из указанных выше характеристик вышеуказанных поколений одинаково проявляются у всех их представителей. Даже авторы теории поколений говорят о том, что она в большей степени применима в отношении лиц с высшим образованием и средним достатком, живущих преимущественно в крупных городах. Однако здесь многое зависит от воспитания в семье, непосредственного окружения, мнения социально значимых для каждого человека лиц и т.д. Использование теории поколений позволит выработать более рациональную систему принятия решений в условиях новой реальности.

Список литературы

1. Жизнь после BANI. Восход новых миров. – Текст: электронный. – URL: <https://blog.bitobe.ru/article/zhizn-posle-bani-voshod-novyh-mirov/> © Блог BITOBE (дата обращения: 19.09.2022.)

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Горбань С.Н., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

gliser@list.ru

Введение. Развитие цифровых технологий и расширение их использования в экономике не может не коснуться предпринимательской организаций в целом и менеджмента организаций в частности. Этим объясняется актуальность исследования влияния цифровых технологий на управленческую деятельность организации. То есть, речь сегодня идет о цифровом менеджменте, под которым можно понимать сочетание реальных управленческих процессов с возможностями их виртуального моделирования. При этом результаты такого моделирования используются при принятии управленческих решений. Таким образом виртуальная часть менеджмента становится вполне конкретной производительной силой организации.

Целью данной работы является определение основных направлений изменений в менеджменте организации в следствие его цифровизации.

Основная часть. В исследованиях вопросов цифрового менеджмента можно выделить несколько подходов.

Согласно первому подходу цифровой менеджмент не рассматривается как отдельное направление изменений в организации. Чаще всего к нему прибегают как к необходимому условию в связи с цифровизацией технологических процессов производства или бизнес-процессов. То есть речь идет о вынужденной, а не осознанной цифровизации менеджмента организации, а точнее, отдельных его составляющих.

Второй подход состоит в том, что отсутствует комплексное и системное решение проблемы цифровизации менеджмента.

То есть, разрабатываются отдельные цифровые технологии процесса управления, производится цифровизация отдельных функций управления, а вся система менеджмента организации не подвергается необходимым изменениям. Тем самым нарушается один из основных принципов проектирования – системность. А, следовательно, и результат будет сомнительным.

Третий подход основное внимание уделяет описанию конкретного опыта решения проблем цифровизации деятельности отдельных организаций с точки зрения решения с ее помощью возникавших проблем. При этом не ставится задача концентрироваться на вопросах менеджмента, поскольку не ставится задача развития теории менеджмента.

На наш взгляд, сегодня актуальным является исследование процессов трансформации системы менеджмента организации при переходе к массовому внедрению информационных технологий в промышленность, в бизнес-процессы, а также исследование влияния такой трансформации на развитие современной теории менеджмента.

В основе цифровизации менеджмента организации лежат особенности бизнес-процессов в организации, их сложность и разнообразие. К ним можно отнести, например:

необходимость разработки программ энергосбережения, энергоэффективности, использования малоотходных, безотходных и ресурсосберегающих технологий;

возможность комбинирования и диверсификация различных сфер деятельности и объединение в одном технологическом решении различных цифровых направлений;

наличие цепочки поставок и создания стоимости продукции, что предполагает необходимость вовлечения деловых партнеров в процессы цифровизации на всех стадиях жизненного цикла продукта;

участие производственных организаций в цифровых технологических инициативах межотраслевого, межрегионального, межгосударственного глобального цифрового пространства [1].

На практике зачастую основное внимание уделяется цифровизации технологических производственных процессов, бизнес-процессов с акцентом на достижение более высокой производственной производительности.

При этом упускается из виду принцип единства и взаимозависимости субъекта и объекта управления организации. Такой подход может дать сиюминутный ожидаемый результат. Однако с точки зрения перспективы эффективной деятельности организации упомянутый принцип предполагает согласованные изменения в системе производства и системе менеджмента. Другими словами, цифровизация производственных процессов обязательно должна сопровождаться цифровизацией менеджмента организации.

На наш взгляд, в процессе цифровизации основными направлениями изменений в менеджменте организации могут быть:

1) изменения в техническом обеспечении менеджмента, связанные с использованием мобильных цифровых устройств;

2) изменения в процессе подготовки и принятия управленческих решений с учетом использования цифровых технологий обработки больших массивов информации, скорости подготовки вариантов решений;

3) создание базы данных о программных ресурсах и возможностях их использования в процессе управления;

4) совершенствование процессов взаимодействия с организациями-партнерами с учетом увеличения скорости обмена информацией, идеями, вариантами совместных решений и т.п.;

5) изменения в организационной структуре менеджмента организации, в функциональном распределении, в процессах управления в связи с возможным созданием новых специализированных подразделений, основанных на цифровых технологиях;

6) изменения в технологии управления в связи с возможностью удаленного доступа персонала управления к управленческой информации;

7) повышение квалификации управленческого персонала, расширение его компетенций, изменение этики общения, связанных с применением цифровых технологий в менеджменте;

8) изменения в стандартизации менеджмента в направлении разработки цифровых стандартов.

Естественно, что использование в процессе управления информационных технологий не означает, что менеджеры должны отказаться от своих традиционных основ. Ведь человеческий фактор в менеджменте никто не отменял, поскольку окончательное управленческое решение принимает менеджер и именно он несет ответственность за результаты реализации принятого решения.

Искусственный интеллект при всей его развитости невозможно привлечь к финансовой, административной, уголовной ответственности. Его использование как digital-инструмента не гарантирует принятия верного управленческого решения. Оно дает экономию всех видов ресурсов, в первую очередь времени, и приводит к оптимизации системы менеджмента организации.

Заключение. В настоящее время является актуальным исследование теоретических и практических аспектов цифровизации системы менеджмента организации с целью прогнозирования изменений в системе менеджмента, развития теории цифрового менеджмента и разработки рекомендаций по адаптации управленческого персонала в связи с цифровизацией менеджмента организации.

Список литературы

1. Александрова, Т.В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций / Т.В. Александрова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2019. – Т. 13, № 3. – С. 137–144.
2. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте / И.Г. Акперов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 288 с
3. Логинов, В.Н. Информационные технологии управления / В.Н. Логинов. – М.: КноРус, 2018. – 416 с.
4. Светлов, Н.М. Информационные технологии управления проектами / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. – М.: Инфра-М, 2018. – 192 с.

АНАЛИЗ ПРОТИВОРЕЧИЙ В ХОДЕ ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Гришина И.В., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

i.hryshyna@donnu.ru

Введение. Современные реалии, отражающие осложнение условий хозяйствования инновационно-активных экономических систем и перманентное нарастание степени неопределенности этих условий, вносят существенные корректировки в определение ключевых способов обеспечения их выживания и развития. Зачастую первичной реакцией менеджеров на выявляемые внешние трансформации является автоматическая надстройка новых уровней организационной сложности (линейное реагирование), однако практика показала, что это может негативно сказываться на возможностях оперативно и гибко реагировать на изменения. Поэтому важно не просто администрировать инновационные изменения, перестраивая все через призму ограниченного индивидуального восприятия и понимания менеджера, а действовать исходя из концепции системного мышления (согласно которой 95% результатов деятельности организации является результатом всей системы, а не отдельного человека), выстраивая систему таким образом, чтобы она ко-эволюционировала с этими изменениями, при этом обеспечив симбиотическое взаимодействие с внешней средой в разнообразном его проявлении, что на сегодняшний день усложнено рядом существующих противоречий.

Цель исследования – анализ ключевых противоречий в процессе формирования трансформационной модели управления инновационно-активными экономическими системами.

Основная часть. Для фиксирования траектории усовершенствований и понимания сущности движущих сил, обуславливающих необходимость определенных организационных преобразований, рассмотрим основные противоречия, обусловленные зачастую индифферентным отношением менеджеров к радикальным социально-экономическим трансформациям, а также устаревшими паттернами хозяйствования и управления.

Первым таким противоречием является до сих пор не окончившийся трансдисциплинарный спор в вопросе так называемой «экологии инновационного развития экономических систем», когда, с одной стороны, инновацию рассматривают как адекватный способ адаптации к изменениям, происходящим во внешней среде, а с другой, – видят в ней

патологию развития для обеспечения максимального коммерческого эффекта с труднопредсказуемыми и зачастую негативными социально-экономическими и экологическими последствиями. Несмотря на кажущуюся экзогенность данного противоречия, важно отметить, что оно может оказывать существенное влияние на деятельность инновационно-активных экономических систем, создавая ряд внутриорганизационных сложностей и проблем, в частности: возможность некорректной идентификации востребованных рынком инновационных ценностей; вероятность неадекватной маркировки безопасных инноваций с точки зрения устоявшегося общественного развития; сложности в формировании общего видения и определенных договоренностей с ключевыми субъектами внешней среды [1] и пр.

Стремление к нивелированию вышеописанного противоречия предполагает обеспечение определенной открытости организационных границ и формирования корпуса экспертов, информационно и организационно обеспечивающих синхронизацию процессов управления инновационно-активной экономической системой с локальными и глобальными тенденциями трансформации внешней среды в условиях неопределенности. При этом для максимальной гармонизации интересов всех участников, как показывает практика, целесообразно использовать альтернативный институт урегулирования противоречий и споров – институт медиации. Это предполагает формирование третьей силы – медиатора (посредника) между экономической системой любого уровня и внешней средой, в функционал которого, наряду с организацией эффективных коммуникационных процессов между сторонами, обеспечивающих доверие и безопасную креативную атмосферу, будет входить осуществление осознанного, системного отбора и встраивание инновационных ценностей в существующие корпоративные и системные уклады с реализацией комплексного анализа возможных последствий от их внедрения.

Вторым важным противоречием является амбивалентность процессов в современном социуме, в частности, с одной стороны, мы упорно наблюдаем управляемую примитивизацию общества [2], упрощение и искажение ценностных ориентиров и культурного кода, а с другой, – возникновение активных сообществ растущей рефлексии [3, 4, 5] с высокими когнитивными характеристиками, которые в ряде случаев становятся сопоставимыми с официальными субъектами социального и экономического управления, что существенно усложняет управленческое влияние, основанное на создании искусственных информационных перекосов, и формирует нового субъекта инновационного развития, взаимодействие с которым является потенциально полезной практикой для инновационно-активных экономических субъектов. В этих условиях обеспечение определенной открытости организационных границ также позволяет получить ряд преимуществ и решить вопросы,

связанные, например, с возможностью отыскивать оптимальные инновационные решения благодаря использованию исследователей из внешней среды посредством краудсорсинга или с возможностью превентивной проверки эффективности собственных идей, фильтруемых широким когнитивным разнообразием внешних экспертов. Кроме того, у таких экономических субъектов просто появляется возможность использовать открытые инновации.

Третьим противоречием является формируемое в управленческом дискурсе динамическое обесценивание классических теоретических конструкций. Следует заметить, что развитие управленческой мысли и рост количества социо-гуманитарных исследований в современных условиях перманентных изменений и нарастающей сложности зачастую не решают проблемы снижения управляемости человеко-размерных систем. Это можно рассматривать в качестве признака назревающего коллапса классического менеджмента, поскольку управленческая парадигма кибернетического (субъект-объектного) подхода исчерпывает собственные возможности координации рефлексивно-активного персонала, а субъектно-ориентированный подход к управлению персоналом инновационно-активных экономических систем требует доработки в контексте постнеклассического типа научной рациональности [6] и адаптации к сложным отечественным социокультурным реалиям.

Заключение. Таким образом, с учетом вышеизложенных противоречий, важным при разработке трансформационной модели управления представляется осуществление систематизации ключевых внутренних переменных инновационно-активных экономических систем, в разрезе которых должна происходить постоянная мета- и саморефлексия с целью обеспечения их ко-эволюции с постоянно меняющимися требованиями внешней среды.

Список литературы

1. Прахалад, К. К. Пространство бизнес-инноваций : создание ценности совместно с потребителем / К. К. Прахалад, М. С. Кришнан. Пер. с англ. – М. : Юрайт, 2011. – 258 с.
2. Лепский, В. Е. Технологии управляемого хаоса – оружие разрушения субъектности развития / В. Е. Лепский // Информационные войны. – 2010. – № 4 (16). – С. 69-78.
3. Лидбитер, Ч. Мы – думаем : Массовые инновации, не массовое производство / Ч. Лидбитер. – Пер. с англ. А. В. Захаров. – М. : Акваринная книга, 2009. – 264 с.
4. Фелпс, Э. Массовое процветание : Как низовые инновации стали источником рабочих мест, новых возможностей и изменений / Э. Фелпс. Пер. с англ. Д. Кралечкина – М. : Изд-во Института Гайдара; Фонд «Либеральная Миссия», 2015. – 472 с.
5. Аузан, А. А. Социокультурные факторы инновационного развития и успешной имплементации реформ / А. А. Аузан, М.А. Авдиенкова, Д. А. Андреева [и др.] – М.: Центр стратегических разработок, 2017. – 189 с.
6. Лепский, В. Е. Эволюция представлений об управлении (методологический и философский анализ) / В. Е. Лепский – М.: «Когито-Центр», 2015. – 107 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ГИБКИХ МЕТОДОВ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Дайнеко Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»,
г. Воронеж, РФ
e.daineko@yandex.ru

Введение. В современных условиях происходят качественные изменения в деятельности предприятий и организации производства, обусловленные появлением цифровых технологий проектного менеджмента. **Целью данного** исследования является определение эффективности применения гибких методов для нестандартных и сложных проектов, особенно в отраслях высоких технологий и наукоемких производствах.

Основная часть. Универсальный подход основан на каскадном принципе организации работы, эффективен для одного проекта, где есть ясное понимание сроков проекта и низкая степень неопределенности. В этом подходе, как правило, нет тесного взаимодействия с клиентами и итоговая результативность выясняется в отдаленном периоде, когда ресурсы уже потрачены. Однако в современных условиях ускорение жизненного цикла продукции, в том числе инновационных товаров, такой способ взаимодействия с клиентами приводит к потере конкурентных преимуществ. В настоящее время высокую эффективность показывают фирмы, которые целенаправленно организуют работу с клиентами, постоянно учитывают их клиентский опыт. Это связано с развитием маркетинга лояльности, основанного на интерактивном взаимодействии фирмы с потребителем.

Эффективность гибких методов обеспечивается благодаря итеративному способу организации проекта и быстрой адаптации к меняющимся условиям на рынках. Динамичные изменения требуют повышения скорости реализации проекта, так как в противном случае отдача и выводы от него могут быть снижены. Преимуществами гибких методов являются ускоренная окупаемость вложений, снижение вероятности неудачи и новое качество контроля над реализацией проекта.

Классические методологии проектного менеджмента имеют жесткие требования, в том числе к персоналу. Однако за графиками и схемами дорожных карт следует видеть людей, их интересы и мотивацию. В этом смысле, большим преимуществом гибких методов управления проектами является новое понимание роли менеджера и сотрудников. При этом наличие различных сертификатов приобретает меньшее значение и,

наоборот, возрастает понимание ценности имеющихся навыков и опыта, особенно наличие коммуникационного интеллекта, от которого зависит эффективность работы человека в команде. От менеджера требуется владение навыками позитивной психологии, ориентированной на выявление и акцентирование сильных сторон сотрудников, стимулирование позитивного настроения способных и талантливых работников. В конечном итоге это позволит повысить производительность и лояльность персонала. В связи с этим трудно согласиться с мнением о том, что более предпочтительными будут руководители проекта с техническим или научным образованием [1].

Требуется обоснование применения гибких методов, так как они эффективны при разработке простых продуктов, но для сложных проектов нужно тщательно подготовить их применение (должны быть определены ресурсы, сформулирован план работ, описаны риски), в частности, с помощью классических предпроектных работ. В таких проектах гибкие методы целесообразно применять в сочетании с классическими.

Чтобы апробировать этот подход в работающей фирме и не создать дополнительные проблемы и сбои налаженных процессов в производстве, необходимо осуществить тестирование внедряемых методов и настройку процессов, и затем применять данный подход во всей компании. В организации производства имеется ряд отработанных видов процессной деятельности, для которых в принципе нецелесообразны проектные подходы, такие как бережливое производство и др.

Долгосрочной тенденцией становится воздействие машинного обучения и развития искусственного интеллекта на реализацию проекта. Прежде всего это коснется сбора и анализа данных, автоматизации административных задач, например, связанных с распределением ресурсов, определением времени на выполнение задач, бюджетированием, выявлением рисков и вероятности ошибок.

Способы взаимодействия с искусственным интеллектом в проектном менеджменте разнообразны, это, прежде всего, виртуальные помощники, позволяющие уменьшить рутинную работу руководителя проекта. Такой помощник может фиксировать и сообщать статус выполнения задач, запрашивать и получать у различных участников информацию, сигнализировать о возникающих проблемах, распознавать тексты и речь людей и при необходимости преобразовывать в команды для информационных систем.

В виртуальном помощнике Битрикс24 при наступлении определенных ситуаций робот осуществляет необходимые действия, например, если задача выполнена, то автоматически исполнителям ставится следующая задача. Функциональные возможности робота многогранны: он может формировать новые задачи проекта, менять ответственных исполнителей, отправлять различные послания и письма,

работать с голосовыми помощниками. Подобные интеллектуальные помощники позволяют экономить время и средства, связанные с вводом данных, организаций совещаний и встреч и т.д. Есть сервисы, способные формировать оптимальную команду программистов, выявить кто из работников лучше подойдет для выполнения определенной задачи с учетом имеющихся результатов прошлого опыта работы. С помощью облачных продуктов, возможно делать предсказания наибольшей вероятности завершения проекта, и руководитель проекта, используя их, может своевременно скорректировать действия.

Использование возможностей цифровизации управления проектами имеет большое значение в контексте цифровой трансформации предприятий [2, с. 27-29]. Цифровые технологии позволяют командам, выполняющим проект, использовать средства цифровой визуализации для изображения разных сценариев дорожных карт в проекте и на ранней стадии делать нужные изменения и экономить ресурсы. Цифровая визуализация делает проект для всех участников открытым и прозрачным, что позволяет оптимизировать организацию работ. Эффективной формой в проектном менеджменте является организация проектного офиса. Однако возможности современных технологий привели к изменению отношения к удаленной работе. В связи с этим у руководителей и менеджеров проектов появились новые задачи, связанные с организацией слаженного взаимодействия удаленных виртуальных команд и формированием новых форм коммуникаций с помощью цифровых технологий со всеми заинтересованными участниками. Для этого от менеджмента требуется предоставление участникам команд нужного инструментария, возможностей для планирования, например, онлайн-календари для планирования совещаний и встреч, облачные сервисы для выполнения заданий проектов.

Заключение. Применение гибких методов и цифровых технологий увеличивает успешность любых проектов, однако возникает задача оптимизации приобретения пакета инструментов и программных продуктов, в том числе на основе получения их из открытых источников. При подготовке сотрудников следует выделить зоны недостаточной цифровой подготовки и содействовать накоплению навыков работы в цифровой среде на основе проведения тренингов.

Список литературы

1. Белогринов, А.А. К вопросу о современных тенденциях управления проектами / А.А. Белогринов. – Текст : электронный // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 5. – URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/05/14763> (дата обращения: 09.09.2022).
2. Лахова, А.С. Управление цифровой трансформацией на основе проектного подхода / А.С. Лахова // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. – 2019. – Т. 8, № 4. – С. 27 – 34.

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Зелинская М.В., д-р экон. наук, проф., *Григорян А.Г.*:
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
zelinskaya@inbox.ru

Введение. Менеджмент становится актуальной формой деятельности в наше время. В широком смысле под этой деятельностью понимается система управления ресурсами в организации. С точки зрения науки, менеджмент – это дисциплина, которая изучает принципы и признаки эффективного управления и исследует, как определенное руководство процессами приводит организацию к успеху [1].

Цель работы – проанализировать особенности менеджмента современной организации.

Основная часть. Как и в любой системе, в управлении существует объект и субъект. Субъектами являются люди, осуществляющие функции менеджмента, а объект – это люди, на которые направлены действия субъектов.

Основными задачами системы менеджмента выступают следующие действия: формирование целей функционирования организации, разработка способов и планов по их достижению; организация работы по реализации планов; контроль за достижением поставленных задач; корректировка целей и путей их достижения в процессе выполнения [2].

Обозначенные задачи обуславливают формирование следующих функций менеджмента [3]:

1. Постановка целей. Тут можно выделить два вида базовых целей: стратегические – долгосрочные, которые зависят от миссии, ценностей и идеологии компании; тактические – краткосрочные, направленные на оперативное управление.

2. Планирование.

Планирование может как определять систему целеполагания организации и влиять на постановку целей, так и наоборот – планы могут строиться на основе уже определённых и сформулированных целей.

3. Организация деятельности.

Выделим два этапа организации деятельности хозяйствующего субъекта:

формирование организационной структуры;
организация рабочих процессов.

4. Контроль.

Существует внешний и внутренний контроль [4]. Внешний контроль осуществляется проверяющими органами, такими как налоговая, попарная, технические инспекции и т.д. Внутренний контроль производится силами самой организации. Он может осуществляться как посредством ревизии и аудита, так и исполнителями или руководством.

5. Координация.

Координация отвечает за согласованные действия сотрудников и отделов компании, поддерживает и улучшает установленные между ними отношения, обеспечивает бесперебойную и непрерывную работу. В менеджменте координация упорядочивает усилия персонала, создает общие цели и организует совместную деятельность.

6. Мотивация.

Большое значение для эффективной трудовой деятельности имеет мотив – внутренняя причина, побуждающая человека к работе. Ведь мотивированные сотрудники быстрее достигают поставленных целей.

На современном этапе мотивирование персонала приобретает все большую значимость. Использование действенных методов мотивации и стимулирования, создание и совершенствование мотивационных механизмов на предприятиях и в организациях является важнейшим фактором повышения эффективности труда работников.

Особое внимание следует уделить многогранности мотивационных методов. Как известно, только материальные стимулы не являются гарантом высокоэффективной, добросовестной, заинтересованной трудовой деятельности. Каждый работник в большей или меньшей степени нуждается и в нематериальном поощрении. Именно поэтому система признания заслуг, проявление уважения к человеку, социальные гарантии являются неотъемлемой составляющей системы мотивации персонала.

Также можно выделить уровни менеджмента в организации. Прежде всего, рассмотрим низшее звено, его также называют линейным уровнем. Это – сотрудники, контролирующие решение базовых задач компании: правильное использование ресурсов и ход выполнения работы своего отдела. На производстве такой работой занимаются заведующие лабораторией, начальники цеха, старшие медсестры и другие руководители низшего звена.

Далее рассмотрим среднее звено. Специалистами этого уровня являются начальники отдела, они следят за всей проделанной работой и данные передают руководителям высшего звена для анализа.

Высшее звено управления – это самая малочисленная группа с более ответственными и обширными задачами, включающими разработку и реализацию стратегии развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Для реализации задач высшего менеджмента директора принимают ряд решений, направляют функционирование организации в

правильное русло, а остальные уровни управления поддерживают выбранный курс.

Ошибки сотрудников высшего звена оборачиваются наиболее крупными финансовыми потерями, поэтому перед принятием решений они собирают все сведения о работе компании и скрупулезно анализируют ее функционирование в целом и по конкретным отделам.

Отметим то, что на функционирующее предприятие постоянно сталкивается с барьерами и проблемами, которые призван решать менеджмент. К ним могут относиться следующие вопросы: нестабильный спрос на рынке; недостаточная мотивация сотрудников организации; агрессивна конкуренция и так далее.

Для преодоления выявленной проблемы принимается соответствующее управленческое решение. Решение представляет собой выбор из альтернативных вариантов осуществления управленческих воздействий на ситуацию со стороны менеджера. Каждая из альтернатив имеет свои достоинства и недостатки и характеризуется выгодой и потерями в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ответственность за принятие решений лежит на управленческом персонале. Причем, согласно принципам делегирования полномочий, ответственность за принятое решение несет как лицо, принявшее его, так и тот, кто делегировал полномочия по принятию данного решения, т.е. непосредственный начальник данного менеджера.

Выводы. Подводя итог сказанному, можно сделать вывод, что в каждой организации должна быть налажена система эффективного управления, для того чтобы предприятие постоянно развивалось и преодолевало барьеры.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с.
2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Ю. В. Гуськов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 263 с.
3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: учебник / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 350 с.
4. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под редакцией С. А. Красильникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 169 с.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Комарницкая Е.В., канд. экон. наук, *Гутиул А.Л.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
e.komarnitskaya@donnu.ru

Введение. В современных условиях все большая часть организаций сталкивается с последствиями различных кризисов. Так, в соответствии со статистическими данными Росстат доля убыточных организаций в России за первое полугодие 2022 года увеличилась на 0,9 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 29,7 %. Доля прибыльных компаний сократилась и составила 70,3 %.

Убыток данных организаций составил 4 трлн. 52,8 млрд. рублей, которые понесли 16,8 тыс. организаций, что в 2,6 раза больше, чем за аналогичный период, но годом ранее, 39,8 тыс. организаций получили совокупную прибыль в размере 20 трлн. 640,8 млрд. рублей, что на 45,9 % больше, чем за аналогичный период прошлого года [1]. Вопросы антикризисного управления приобретают все большее значение, т.к. позволяют предприятию не только решать уже возникшие проблемы, но и предотвращать их появление.

Цель – изучение современных тенденций антикризисного управления в рамках концепции менеджмента.

Основная часть. Антикризисное управление как составляющая современного менеджмента стало развиваться в современной экономической науке в рамках развития бизнес-процессов на промышленных предприятиях в условиях их устойчивого развития. Особое внимание в работах данного направления уделено вопросам банкротства, реструктуризации предприятия, антикризисных стратегий развития и другим. Следует также отметить, что отсутствие четкой финансово-экономической политики предприятия, игнорирование проблем внутри организации в ведении хозяйственной деятельности предприятия несет ряд негативных последствий, таких как спад производства, кризис и банкротство предприятия.

Вопросы управления предприятием в кризисной ситуации различных отраслей экономики рассмотрены в трудах таких ученых как Бирюковой О.С. [3], Гоновой О.В. [4], Токоловой А.А. [5], Семеновой Л.Д. [6] и других современных ученых.

В трудах по антикризисному менеджменту особое внимание уделяется вопросам антикризисных стратегий. Так, Андреев Е.Е. дает следующее определение «антикризисные стратегии – это стратегии,

оптимизирующие поведение предприятия в условиях спада, устойчивого снижения основных финансовых показателей деятельности корпорации и угрозы банкротства» [7].

Рассмотрим антикризисные мероприятия через эталонные стратегии бизнеса, к которым относятся стратегия роста, стратегия стабильности и стратегия отхода. Рассмотрение более углубленно данных стратегий позволило выявить следующие варианты действий в рамках реализации этих стратегий (таблица 1).

Таблица 1

Эталонные стратегии бизнеса при реализации антикризисных мер в организации

Эталонные стратегии бизнеса	Варианты действий в рамках стратегии
Стратегия роста	Концентрированный рост (наращивание сбыта существующего продукта)
	Концентрический рост (расширение сегментов рынка)
	Модификационный рост (обслуживание новых потребностей)
Стратегия стабильности	Пауза (намеренная приостановка увеличения сбыта)
	Осторожное продвижение (продвижение начатых программ в ожидании успеха)
	Без изменений (замораживание ситуации, прекращение перспективных инвестиций)
	Снятие прибыли (прекращение текущих инвестиций в продукт)
Стратегия отхода	«Сброс жира» (установление минимально возможного уровня накладных расходов)
	Частичный отказ от операционной независимости (в кадрах, сбыте, финансах)
	Частичная распродажа активов (долей в фирме или физических активов)
	Банкротство
	Ликвидация

Представленные варианты действий в рамках стратегий позволят руководителям организаций иметь более четкое представление о результатах. В большинстве случаев предприятия выбирают стратегию роста и в ее рамках возможны три направления деятельности:

концентрированный рост (наращивание сбыта существующего продукта);

концентрический рост (расширение сегментов рынка);

модификационный рост (обслуживание новых потребностей).

Антикризисное управление можно рассматривать через комплекс стратегического менеджмента (анализ и контроль за ситуацией с целью

недопущения кризиса на предприятии) и оперативного менеджмента (через поиск путей преодоления кризиса). В антикризисном управлении можно выделить доминирующий компонент, который и будет определять тип (или модель) стратегии по показателю глубины преобразования кризисного предприятия.

Заключение. Проведенное исследование свидетельствует о необходимости постоянного контроля за осуществлением хозяйственной деятельности предприятия в условиях неопределенности с целью недопущения кризисного состояния. Проблематика антикризисного управления в таких ситуациях становится первостепенной. Отсутствие четкой антикризисной стратегии на предприятии может привести к его банкротству, что соответственно, будет нести негативные последствия для отрасли и страны в целом.

Список литературы

1. О финансовом состоянии организаций в январе- июне 2022 г. – Текст: электронный // Росстат: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/117271> (дата обращения: 14.09.2022 г.).
2. Антикризисное управление проектами в условиях кризиса // *Innovation Management and Technology in the Era of Globalization: materials of the international scientific-practical conference: материалы международной научно-практической конференции: Региональная Академия Менеджмента*, 2014. – Р. 257-262.
3. Бирюкова, О. С. Антикризисное управление как новая парадигма управления / О. С. Бирюкова, Н. А. Куций // *Материалы первой научной сессии факультета управления: Сборник докладов, Ростов-на-Дону, 07–10 апреля 2015 года / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Медиа-Полис», 2015. – С. 128-130.*
4. Гонова, О. В. Социальное предпринимательство как инструмент устойчивого развития сельских территорий / О. В. Гонова, А. А. Малыгин, В. А. Лукина // *Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5. – № 3. – С. 126-131.*
5. Токолова, А. А. Управление предприятием в изменяющихся условиях рынка. Антикризисное управление / А. А. Токолова // *Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: Сборник статей студентов, аспирантов и молодых ученых Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Красноярск, 19–20 мая 2016 года. – Красноярск: Сибирский государственный технологический университет, 2016. – С. 44-47.*
6. Семенова, Л. Д. Управление рисками как составляющая антикризисного управления / Л. Д. Семенова, А. С. Пустовая, Э. В. Сычева // *Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3-х томах, Курск, 23–24 марта 2017 года / Ответственный редактор Горохов А. А. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2017. – С. 359-362.*
7. Андреев, Е.Е. Сущность и содержание антикризисной стратегии предприятия (организации) / Е.Е. Андреев // *Символ науки. – 2016. – №9-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-antikrizisnoy-strategii-predpriyatiya-organizatsii> (дата обращения: 14.09.2022). сержание антикризисной стратегии предприятия (организации) // Символ науки. 2016. №9-1. URL:*

КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Комарницкая Е.В., канд. экон. наук, **Подопригора А.В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

missis.podoprigora2015@yandex.ru

Введение. На сегодняшний день контроллинг выступает одним из перспективных и практических направлений современного менеджмента. Это обусловлено способностью предприятия эффективно противодействовать негативному воздействию внешней среды и решать частные составляющие – цели, задачи и функции управления предприятием.

Цель – изучение контроллинга в системе управления организацией.

Основная часть. Изменения, которые происходят во внешнеэкономической среде, приводят к процессу реорганизации внутренней структуры хозяйствующих субъектов, что, в свою очередь, приводит к изменению организационной структуры и образованию новых направлений деятельности. В результате этого взаимоотношения между разными подразделениями усложняются, увеличивается объем внутриорганизационной информации. Чтобы это исправить необходимо применять новые концепции управления.

Изучением вопросов контроллинга занимаются как зарубежные ученые, так и отечественные ученые. Основополагающий вклад в исследование данного направления внесли такие ведущие зарубежные ученые как: А. Дайле, Р. Манн, Э. Майер, Х. Фольмут, Д. Хан, П. Хорват.

И отечественные ученые: А. М. Карминский, Н. И. Оленев, А. Г. Примаков, С. Г. Фалько, Н. Г. Данилочкина, И. В. Мырынчук, Л. В. Попова.

Слово «контроллинг» произошло от английского «to control», которое можно интерпретировать двояко: в значении «руководить, управлять, распоряжаться» и в значении «регулировать, контролировать, проверять» [1].

Для выполнения поставленных задач при управлении организацией контроллинг предусматривает применение таких общенаучных методов как: анализ; дедукция; индукция; конкретизация; абстрагирование; синтез; аналогия; моделирование.

Контроллинг как функция обеспечения управления охватывает идею информационного обеспечения, присущую концепциям информационно-ориентированного управления. Информационная задача контроллинга вытекает из вышестоящей управленческой функции контроля и, следовательно, входит в поле действия всей компании.

В таблице 1 представлена дефиниция термина «контроллинг».

Таблица 1

Дефиниция термина «контроллинг»	
Автор	Содержание термина
С.А. Борисов, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова [2]	Контроллинг – инструмент, позволяющий оперативно получать и обрабатывать информацию, на основе которой принимаются оперативные и стратегические управленческие решения. Реализация концепции контроллинга позволяет своевременно обеспечивать различные уровни управления необходимой информацией и координировать управленческие мероприятия в организации.
Вебер Юрген [3]	Систему управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности фирмы... как систему управления прибылью предприятия
Фалько С. Г. [4]	Контроллинг представляет собой ... систему обеспечения выживаемости предприятия на этапах стратегического и тактического управления.
Майер Э. [5]	Контроллинг рассматривается как определенная концепция руководства предприятием, ориентированная на его долговременное и эффективное функционирование в постоянно меняющихся хозяйственных условиях.
Кибанов А.Я. [6]	Контроллинг – это функционально обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

В экономической литературе существует несколько концепций контроллинга: одно из них делает акцент на системе бухгалтерского учета и использовании контроллинга как инструмента управленческого учета при принятии решений на различных уровнях, другое понятие акцентирует внимание на системе управления и трактует контроллинг как инструмент управления, третья концепция направлена на получение информации путем расширения знаний. Каждая дефиниция контроллинга является предметом отдельного исследования, но в каждом контроллинге оно связано с применением конкретных знаний и их развитием [4].

Под системой контроллинга на предприятии подразумевается механизм, обеспечивающий совокупный процесс анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности, оценки отклонения фактических данных (количественного и качественного состояния) от плановых под воздействием внешней и внутренней среды, условиях и реализации руководством комплекса мероприятий по выработке наиболее

оптимальных и своевременных верных решений в управлении развитием компании вместе с дальнейшим их учетом и корректировкой.

Заключение. Внедрение, а так же совершенствование контроллинга в компании основано на формировании информационной системы, которая позволяет осуществлять тщательный контроль управленческого учета, контроль, необходимый для анализа тактических планов и стратегических планов, результатов деятельности компании и отклонений от установленных параметров; постановка целей и разработка рекомендаций по принятию решений, планов, программ с точки зрения их ресурсного обеспечения; установление и применение мер ответственности к непосредственному руководству за неисполнение принятых решений и нарушение условий развития хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Валиуллина, Л. А. От управления качеством к качеству управления персоналом на предприятиях [Текст] / Л. А. Валиуллина // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 24-2. – С. 7-10.
2. Управление затратами и контроллинг: учеб. пособие / С.А. Борисов, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 168 с.
3. Вебер, Юрген Введение в контроллинг [Текст] / Юрген Вебер, Шеффер Утц. – Москва: ИЛ, 2016. – 416 с.
4. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
5. Контроллинг как система мышления и управления / Э. Майер; перевод с нем. Ю. Г. Жукова, С. Н. Зайцева; под ред. [и послесл.] С. А. Николаевой. – М. : Финансы и статистика, 1993. – 92 с.
6. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
7. Слуцкий, М.Л. Контроллинг как система повышения эффективности управления промышленным предприятием [Текст] / М.Л. Слуцкий, СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 259 с.
8. Манн, Р. Контроллинг для начинающих [Текст] / под ред. В.Б. Ивашкевича; пер. с нем. Ю.Г. Жукова. — 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 304 с.
9. Буйских, В. А. Роль интеллектуального капитала в развитии инновационной деятельности [Текст] / В. А. Буйских // Наука и молодежь: новые идеи и решения в АПК: Сборник материалов межрегиональных научно-практических конференций, Иваново, 30 марта – 03 2015 года. – Иваново: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ивановская государственная сельскохозяйственная академия им. акад. Д.К. Беляева, 2015. – С. 199-201. – EDN VGZVYN.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБЛАСТИ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Комарницкая Е.В., канд. экон. наук, *Псарёва А.Э.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
psaryova01@mail.ru

Введение. Цифровая трансформация лёгкой промышленности связана с внедрением технологий, ставших доступными в последние годы: аналитикой больших данных и машинным обучением, искусственным интеллектом и роботизацией. Направления технологического развития стран с сфере легкой промышленности приняли инструментальный характер, которые перенимают такие ведущие страны как КНР и РФ [1]. Сравнение показателей развития этих стран в секторе цифровизации отразит эффективность их стратегических планов, а также целесообразность использования кластерного инструмента производства текстильной продукции.

Цель исследования заключается в проведении сравнительного анализа цифровых технологий, внедренных в лёгкую промышленность КНР и РФ.

Основная часть. В отрасли легкой промышленности Китай является флагманом. В 2022 году текстильная промышленность Китая продемонстрировала стабильный рост, свидетельствуют данные Министерства промышленности и информатизации КНР.

Согласно данным вышеупомянутого ведомства, в январе-июне добавленная стоимость текстильных предприятий, чей годовой операционный доход составляет не менее 20 млн. юаней /около 3,13 млн. долл. США, выросла на 6,3 % в годовом исчислении. За указанный период эти предприятия получили прибыль 171,1 млрд. юаней, что на 31,7 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом их совокупный операционный доход увеличился на 15,6 % в годовом исчислении и составил около 3,67 трлн. юаней.

На данный момент Россия проигрывает стратегию развития информационного общества на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. Индекс производства одежды в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 104,1%, в ноябре 2021 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года – 96,8%, что свидетельствует о снижении темпов роста.

В таблице 1 отражены результаты внедрения инструмента кластерного производства рассматриваемых стран.

Исходя из данного сравнения стоит отметить, что Российская Федерация значительно уступает Китайской Народной Республике по среднегодовым финансовым оборотам, что обусловлено недостаточно развитой цифровой основой в сегменте лёгкой промышленности.

Таблица 1

Результаты внедрения инструмента кластерного производства РФ и КНР

Результаты внедрения инструмента кластерного производства РФ и КНР	
Первую цифровую платформу для региональных и столичных онлайн-фабрик – Биржу контрактного производства (БКП) – создали в Московском инновационном кластере. На данный момент зарегистрировано 305 фабрик, они уже начали принимать заказы онлайн, и к концу года их будет не менее 700. Участники биржи успели выполнить заказы на более чем 151 млн. рублей. По данным БКП, среднестатистический региональный бренд одежды – это 50 человек персонала и годовой оборот 180 млн. рублей. Среднестатистическая фабрика – 100 сотрудников, 1300 кв. м площади производства с годовым оборотом до 150 млн. рублей. На бирже им в основном заказывают детскую верхнюю одежду, трикотаж (футболки, худи) и туристическую обувь[3].	Цифровизация деятельности целого кластера легкой промышленности проводилась в рамках Партнерского плана действий по цифровой трансформации — 2020. При поддержке властей города Хуэйчжоу компания Alibaba развернула промышленную интернетплатформу для производства детской одежды, полностью трансформировав традиционное производство в городе. Платформа уже сегодня доступна для 20 тыс. производителей детской одежды, на долю которых приходится половина выручки Китая от продаж в этом секторе. В рамках платформы предусмотрены возможность обмена данными между поставщиками и производителями, реализация закупочных процедур, управление складским хозяйством и продажами. После внедрения указанного цифрового решения наблюдается увеличение объема среднегодовых продаж кластера более чем в 1,5 раза: с 63 млрд. (8,8 млрд. долл. США) до 100 млрд. юаней (14,1 млрд. долл. США)[5].

Ниже представлены коэффициенты, которые показывают, насколько эффективно внедрены цифровые инструменты в сектор легкой промышленности (таблица 2).

Таблица 2

Уровень цифровизации сектора легкой промышленности по странам

Показатель	Китай	Россия
Коэффициент цифровизации лёгкой промышленности (Light industry)	0,581	0,434

Данный коэффициенты показывают, насколько эффективно внедрены цифровые инструменты в сектор легкой промышленности. Страна-флагман Китай опережает своим показателем Российскую Федерацию. Однако цифровой показатель России достаточно ярко

освещает эффективность внедренных цифровых трансформаций, пусть даже и с опозданием в силу своей технологической отсталости и недостаточного финансирования.

Заключение. По планам Минпромторга, реализация цифровизации в сегменте легкой промышленности РФ приведет к тому, что к 2024 году 30% высококвалифицированных работников, занятых в промышленности, будут получать заказы с использованием цифровых платформ (маркетплейсов) [2]. На 25% будут сокращены затраты на обслуживание высокотехнологичной продукции за счет перехода от «ремонта по регламенту» к «ремонту по состоянию» и использования технологии предиктивной аналитики. Другие ожидаемые результаты к 2024 году: на 50% будет повышена фондоотдача за счет использования кооперационных цепочек; на 45% сокращено время вынужденного простоя производственных мощностей; в 1,5 раза сокращены сроки вывода высокотехнологичной продукции на рынок за счет признания результатов виртуальных испытаний.

Исходя из приведенного выше прогноза, уровень ДТ для сектора легкой промышленности в Китае будет продолжать расти в ближайшие три года. Прогресс нескольких аспектов, ведущих к этому результату, таких как однодоменная цифровизация, интеграция и взаимосвязь, сотрудничество и взаимодействие, инновации в режиме и другие аспекты, будет в той или иной степени усилен.

Список литературы

1. Истомина, Е.А. Оценка трендов цифровизации в промышленности / Е.А. Истомина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 12 (422). – С. 108–116.
2. Комарницкая, Е.В. Маркетинговое обеспечение инновационного процесса предприятий в сфере торговли / Е.В. Комарницкая. – Торговля и рынок. – 2019. – № 3(51) – Том 2. – С. 88-94.
3. Li, J.; Dou, K.; Wen, S.; Li, Q. Monitoring Index System for Sectors' Digital Transformation. Electronics2021. – Текст: электронный. – URL: <https://https://www.researchgate.net/publication> (дата обращения: 18.09.2022).
4. Степанова, О. А. Тенденции управления цифровизацией в РФ / О. А. Степанова // Инновации в менеджменте. – 2020. – № 4(26). – С. 66-73. – EDN JUWDZO.
5. Половян, А. В. Цифровое планирование экономики как инструмент стратегического управления развитием Донецкой Народной Республики / А. В. Половян, К. И. Сеницына // Стратегическое управление социально-экономическим развитием: новые вызовы – новые решения: монография / под ред. Е. П. Мельниковой, О. И. Черноус / ГОУ ВПО «ДОННТУ». – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННТУ», 2019. – С. 36-46.
6. Половян, А. В. Экономическая дезинтеграция: новые аспекты развития (на примере вновь образованной территории Донбасса) / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, С. Н. Гриневская // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 2. Ч. 2. – М.: ИНИОН РАН, 2019. – С. 483-487.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова», г. Белгород, РФ
swetakochina@yandex.ru

Введение. В современных социо-экономических условиях, вызванные процессом цифровой трансформации экономических систем и общества, перед руководством промышленных предприятий встает актуальный вопрос о формировании адекватной организационной структуры своего бизнеса, которая будет отвечать новым требованиям внешней и внутренней среды и позволит нарастить конкурентные преимущества. Кроме выстраивания такой структуры также необходимо четко определить всю совокупность ключевых бизнес-процессов деятельности предприятия, цели и задачи, вытекающие из установленной стратегии развития. Современный инструментарий стратегического менеджмента позволяет решить вышеуказанные задачи – путем разработки, использования и анализа бизнес-архитектуры предприятия.

Целью исследования является рассмотрение сущности и основных элементов бизнес-архитектуры, а также описание методического подхода к ее анализу.

Основная часть. Если обратиться к историческому аспекту появления и становления понятия «бизнес-архитектура», то нужно упомянуть научный вклад Дж. Захмана и С. Спивака, которые положили начало к использованию термина «архитектура предприятия», подразумевая под этим многостороннее представление о фирме как о хозяйствующем субъекте, который располагает определенным потенциалом и резервом для реализации оперативных, стратегических целей и задач, а также стратегии развития [4].

В дальнейшем этот термин получил развитие в аспекте отождествления и связывания с бизнес-процессами и бизнес-функциями предприятия и принял вид уже нового понятия – «бизнес-архитектура». Этот факт находит отражение в трудах таких авторов, как: К.С. Дрогобыцкая, Е.В. Песков, Б.Н. Федченко, А.Б. Андросюк, А.А. Шкаликова, Е.В. Карпова, Е.А. Сысоева, О.Н. Целина и др.

В нашем понимании бизнес-архитектура промышленного предприятия представляет собой единую, интегрированную модель организации, объединяющая производственно-технологический, информационно-аналитический, цифровой, структурно-организационный, стратегический, оперативный и иные блоки его деятельности.

Бизнес-архитектура необходима предприятию для наилучшего понимания сущности своей деятельности – через определение основополагающих бизнес-процессов и функций, а, следовательно, для грамотного выстраивания своего бизнеса, разработки конкурентной стратегии, следования современным трендам экономического развития [1]. Таким образом, мы можем обозначить основные элементы бизнес-архитектуры промышленного предприятия (рис. 1).



Рис. 1. Основные элементы бизнес-архитектуры промышленного предприятия

Как мы видим, из рис. 1 отправной точкой (исходным элементом) является установление имеющихся ресурсов и потенциала для деятельности предприятия. Далее определяются миссия, цели, ценности которым будет следовать данный экономический субъект (предприятие) [3]; ключевые бизнес-процессы. Важным аспектом в условиях новой (цифровой) экономики является сбор, обработка, анализ, управление информацией и данными (здесь уже будет применять такой вид архитектуры предприятия, как ИТ-архитектура [2]). На основании этого можно выстраивать оптимальную организационную структуру предприятия, применяя новые подходы к менеджменту (неоменеджмент, цифровое управление и др.). Стратегию развития бизнеса и обеспечения его безопасности необходимо разрабатывать и внедрять на основе интересов, целей и действий стейкхолдеров. Завершающим элементом будет анализ, мониторинг полученных результатов деятельности промышленного предприятия, на основе чего, в дальнейшем, можно будет скорректировать работу отдельных составляющих бизнес-архитектуры.

Здесь как раз и возникает необходимость методического инструментария для проведения анализа бизнес-архитектуры предприятия. Исходной базой для такого анализа должны послужить информация и

панельные данные в аспектах деятельности экономического субъекта. Сама методика анализа бизнес-архитектуры сводится к расчетам основных показателей (параметров) по соответствующим блокам деятельности предприятия. Например, по производственно-технологическому блоку такими параметрами могут считаться: тип оборудования, оснащенность ОС, характер применяемой технологии, обеспеченность ресурсами, степень новизны продукции; по информационно-аналитическому: уровень коммуникаций во внешней и внутренней среде, эффективность применяемых информационных площадок; цифровому: цифровая активность и адаптивность, уровень «цифрового рабства», эффективность цифровых платформ, приложений; кадровому: уровень квалификации персонала, кадровый потенциал, степень вовлеченности работников в управленческие и иные действия; и так по всем основным блокам деятельности предприятия, определяя ключевые критерии для оценки бизнес-архитектуры, опираясь, при этом, на рыночные тенденции и состояние национальной экономики.

Следовательно, эффективной бизнес-архитектурой предприятия будет являться та, которая максимально удовлетворяет выбранным критериям, с помощью которой руководству субъекта удастся реализовать намеченные цели и планы.

Заключение. В общем понимании бизнес-архитектура промышленного предприятия предстает перед нами, как упрощенная схема деятельности его основных бизнес-процессов, используемая для реализации тактических и стратегических планов. Важным моментом в деятельности предприятия является не только формирование такой бизнес-архитектуры, но и ее своевременный анализ, который позволит обнаружить слабые места в функционировании организации, предложить меры по их устранению, обеспечить ее эффективную работу.

Список литературы

1. Коновалова, К. С. Проектирование бизнес-архитектуры проектно- и процессно-ориентированного предприятия / К. С. Коновалова // Интеграция наук. – 2018. – № 4 (19). – С. 139-142.
2. Ложкова, Ю. Н. ИТ-архитектура предприятия: компоненты, применение, инновации / Ю. Н. Ложкова // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 3 (20). – С. 773-775.
3. Щетинина, Е. Д. Нематериальные активы как инновационно-стратегические ресурсы предприятия: методы анализа и оценки / Е. Д. Щетинина, И. Б. Кондрашов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2016. – № 1. – С. 214-218.
4. Kochina, S. K. Methodology for assessing the level of architecture of an industrial enterprise in the context of digital transformation / S. K. Kochina, E. V. Osychenko, N. V. Ovcharova // Lecture Notes in Civil Engineering. – 2022. – Vol. 227. – pp. 375-384. – DOI: 10.1007/978-3-030-94770-5_29.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ОБЛИГАЦИЙ

Кравец Е.О., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

lenakraves@yandex.ru

Введение. Переход мира к низкоуглеродной экономике требует масштабных изменений в распределении финансового капитала. Чтобы выделить достаточный капитал для стимулирования перехода мира к низкоуглеродной экономике, необходимо разработать ряд финансовых решений, которыми должны воспользоваться политики, инвесторы и финансовые учреждения. В свою очередь, «зеленые» облигации являются инновационным инструментом, который может помочь направить значительный глобальный капитал в возобновляемые источники энергии и другие зеленые активы. Рынок «зеленых» облигаций может служить важным связующим звеном между поставщиками капитала, такими как институциональные инвесторы, и устойчивыми активами, такими как возобновляемые источники энергии, что и обуславливает актуальность темы исследования.

Целью исследования является выявление особенностей применения «зеленых» облигаций.

Основная часть. Термин «зеленые облигации» в широком смысле относится к долговым ценным бумагам, доходы от которых используются для финансирования экологических или климатических проектов, таких как возобновляемые источники энергии, зеленые здания, экологически чистый транспорт, устойчивое водоснабжение или канализация. Поскольку интерес инвесторов к устойчивому инвестированию продолжает расти, корпорации все чаще обращаются к «зеленым» облигациям, чтобы привлечь диверсифицированную базу инвесторов и внимание к своим устойчивым проектам.

В отличие от других финансовых инструментов, «зеленые» облигации позволяют заемщикам повышать репутацию, заявлять об устойчивости и привлекать этичных инвесторов. Преимущества «зеленых» облигаций представлены на рисунке 1.

«Зеленые» облигации, как правило, связаны с активами и обеспечены балансом эмитента, поэтому они обычно имеют тот же кредитный рейтинг, что и другие долговые обязательства их эмитентов.

В условиях выпуска этих бумаг обязательно указываются цели, на которые будут потрачены привлеченные средства. Главный критерий «зеленых» облигаций — не менее 70% от полученных средств должно пойти на осуществление «зеленых» проектов.

«Зеленые» проекты – это проекты, способствующие прогрессу в области экологически устойчивой деятельности.



Рис. 1. Преимущества «зеленых» облигаций

Следует отметить, что «зеленые» облигации поддерживают проекты, которые подпадают под приемлемые категории инвестиций. Эти проекты должны иметь материальные, положительные чистые выгоды для окружающей среды.

В настоящее время несколько широких категорий приемлемости признаются принципами «зеленых» облигаций. Широкими категориями являются:

- возобновляемые источники энергии;
- энергоэффективность;
- предотвращение загрязнения и контроль над ним;
- устойчивое управление живыми природными ресурсами;
- сохранение наземного и водного биоразнообразия;
- чистый транспорт;
- устойчивое управление водными ресурсами;
- адаптация к изменению климата;
- экологически эффективные продукты, производственные технологии и процессы.

Все обозначенные категории «зеленых» проектов должны обеспечивать четкие экологические выгоды, которые должны быть оценены и, насколько это возможно, количественно определены эмитентом перед выпуском «зеленых» облигаций.

Вклад «зеленых» облигаций в общий портфель зеленых инвестиций следует рассматривать на фоне существующей политики поощрения инвестиций в «зеленые» проекты. Например, там, где стимулы для инвестиций в возобновляемые источники энергии являются сильными (например, в отношении благоприятных льготных тарифов), тенденция будет заключаться в том, что новые инвестиции в энергетику будут

осуществляться в секторе возобновляемых источников энергии, что делает зеленые инвестиции нормой.

С другой стороны, там, где такие тарифы менее благоприятны, «зеленые» облигации могут играть большую роль за счет привлечения финансирования в «зеленые» проекты, которые в противном случае не были бы получены. Популярность «зеленых» облигаций как способа финансирования проектов в области возобновляемых источников энергии растет. Энергетический бизнес является чрезвычайно капиталоемким. Капитальные бюджеты обычных энергетических компаний исчисляются десятками миллиардов долларов. По оценкам Международного энергетического агентства, в глобальном масштабе общий объем капиталовложений в энергетическую инфраструктуру за последние четыре года составлял от 1,5 до 1,8 трлн. долларов в год. Аналогичным образом, глобальный переход на возобновляемые источники энергии потребовал – и будет продолжать требовать – крупных капиталовложений.

Для фирм, которые хотят финансировать проекты в области энергоэффективности, «зеленые» облигации предоставляют капитал по более низкой стоимости и с меньшим количеством ограничительных условий, чем банковские кредиты, и поэтому являются привлекательным источником финансирования.

Заключение. Сегодня «зеленые» облигации в основном финансируют проекты в области возобновляемых источников энергии (45,8% от общего объема выпуска в 2021 году), энергоэффективности (19,6%), транспорта с низким уровнем выбросов углерода (13,4%), устойчивого водоснабжения (9,3%), а также отходов и загрязнения (5,6%). Спрос на зеленые облигации растет в геометрической прогрессии, поскольку пенсионные фонды и страховые компании диверсифицируют свои инвестиционные портфели и переходят к более ответственному инвестированию. В свете глобального стремления перейти к низкоуглеродной экономике рынок «зеленых» облигаций, вероятно, продолжит расти, привлекая все больше разнообразных эмитентов и инвесторов.

Список литературы

1. Baranov, D.N. Improving the methodology for calculating labor standards for workers involved in the sanitary maintenance of administrative, public buildings and the adjacent territory [Text] / D.N. Baranov // Bulletin of Moscow University. S.Yu. Witte. Series 1: Economics and Management. – 2020. – 4(23). – P. 75–81.
2. Тютюнина, Е. В. Экологические облигации и депозиты как источник финансирования природоохранных мероприятий [Текст] / Е. В. Тютюнина, Т. Р. Седаш // Финансовая жизнь. – 2020. – № 3. – С. 124-128.
3. The Rise of Green Bond. – Текст: электронный. – URL: <http://www.citylab.com/weather/2015/08/the-rise-of-green-bonds-explained/400940/> (дата обращения 05.09.2022).

ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кравец Е.О., канд. экон. наук, доц., **Бондаренко Д.Ю.**
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
daria_bond01@mail.ru

Введение. На сегодняшний день возникает реальная необходимость в цифровизации промышленных предприятий, так как на крупных производствах возникает проблема обработки больших массивов данных. Данная проблема как раз может быть решена только с помощью использования машин. А новейшие технологии дают возможность этим машинам не только выполнять автоматические действия, но и даже взаимодействовать между собой в совершенно разных сферах предприятия.

Таким образом, **цель исследования** – проанализировать процесс цифровизации машиностроения в Российской Федерации.

Основная часть. Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Цифровизация промышленности – это концепция нового цифрового пространства, единой системы, в которую интегрируются производственные элементы предприятия.

Главное достоинство цифровизации – повышение производительности предприятия за счет сокращения времени, которое необходимо для разработки нового продукта, выпуска его на рынок и поставки потребителю. Еще одним преимуществом цифровизации можно назвать оптимизацию ресурсов, что в свою очередь повышает эффективность работы компании.

Отраслевой состав машиностроения в России очень сложный. Он состоит более чем из 70 отраслей. Главными его отраслями являются электроника, электротехника, вычислительная техника, робототехника, приборостроение, сельскохозяйственное и транспортное машиностроение, вагоностроение, самолетостроение, судостроение и др. [1]. Хотя Россия является ведущим производителем технологий в нескольких областях, таких как космическое оборудование и энергетическое оборудование, ее машиностроительный сектор по-прежнему страдает от устаревших методов производства.

По оценочным данным за 2018 год, Россия занимает 23-е место в мировом рейтинге машин и оборудования сразу за Сингапуром (20-е), Финляндией (21-е), Чехией (22-е), при этом значительно отстает от стран группы БРИКС – Китая (первое место в мире), Индии (девятое) и Бразилии

(12-е) [2]. Страна экспортирует менее 0,5 % от высокотехнологичной продукции мира, при этом большую часть ее составляет продукция оборонно-промышленного комплекса.

С точки зрения уровня цифровизации Россия демонстрирует противоречивую динамику. С одной стороны, страна занимает восьмое место в мире по количеству пользователей сети Интернет, а с другой стороны, Россия занимает довольно низкие позиции практически во всех международных рейтингах цифровизации. Результаты экспертного опроса, проведенного НИУ ВШЭ в 2020 г., показывают неравномерное развитие спроса на передовые цифровые технологии по секторам экономики и социальной сферы России. Так, они наиболее востребованы в ТЭК, здравоохранении и финансовом секторе [3]. Наибольшее внимание российские машиностроительные компании уделяют редизайну производственных процессов на цифровой основе, используя технологии «цифрового двойника» и «виртуальной фабрики».

Кроме того, они активно наращивают парк робототехники, который в настоящее время в России развит недостаточно: по данным на 2019 год в стране используется всего пять роботов на 10 000 работников, это в 160 раз меньше, чем в Сингапуре (831) и в 155 меньше, чем в Республике Корея [4]. Российские компании также начали работу над киберфизическими продуктами, стремясь встроить их в цифровые сервисные платформы, служащие основой для перехода к новым бизнес-моделям.

При анализе сектора следует учитывать два основных момента. Первый касается сильной зависимости машиностроительного сектора России от иностранных технологий, поскольку на машины и оборудование приходится почти половина (48,7%) всего импорта России. Во-вторых, введенные санкции в отношении ТЭК, а также финансового сектора привели к значительному сокращению как инвестиций, так и объемов производства. С другой стороны, обновленный машиностроительный сектор откроет возможности для экспорта на азиатский рынок [5].

Важным инструментом цифровой трансформации, как известно, являются корпоративные венчурные фонды (подобные фонды созданы крупными российскими компаниями). В отличие от зарубежной практики, где такие фонды рождаются в ответ на запросы рынка и по частной инициативе, в России инициатором выступило государство. Другой инициативой правительства стал запуск Минпромторгом России государственной информационной системы промышленности (ГИСП).

Важным фактором, определяющим положительные перспективы реализации программы цифровизации, является то, что по уровню затрат на цифровые продукты и сервисы данная отрасль промышленности стоит на втором месте после финансовой, а это показывает высокую заинтересованность государства в финансировании процесса цифровизации машиностроения. Однако, не смотря на высокие затраты, стоимостная оценка

выгоды остается низкой, так как на данный момент ещё отсутствуют результаты от внедрения процесса цифровизации в данной отрасли.

Еще одним существенным фактором является то, что все крупные отечественные машиностроительные предприятия «построены и работают» по единым стандартам, и используют единые стандарты представления информации о жизненном цикле производимой продукции (стандарты СРПП, ЕСКД, ЕСТД, ЕСТПП и пр.). Откуда следует ключевой вывод – существует возможность разработки типового, конфигурируемого под специфические особенности хозяйственной деятельности проекта цифровой трансформации машиностроительного предприятия.

Для успешного внедрения процессов цифровизации необходимо в первую очередь сформировать стратегию. Стратегией цифровой трансформации предприятий может быть создание и внедрение на предприятиях программно-информационной платформы, конфигурируемой на основе единой межотраслевой схемы представления данных управления процессами жизненного цикла продукции. Такая схема данных должна быть реализована путем гармонизации моделей представления данных жизненного цикла, зафиксированных в различных международных стандартах серии ISO 10303 STEP, с национальными стандартами представления результатов конструкторско-технологического проектирования и ресурсов производственного окружения.

Заключение. Таким образом следует отметить, что на данном этапе экономическая эффективность внедрения процесса цифровизации в машиностроение невелика, так как затраты превышают стоимостную оценку выгод. Однако перспективы внедрения и развития процесса цифровизации в данной отрасли промышленности достаточно высоки.

Список литературы

1. Борисов, В. Н. Отечественное машиностроение как фактор научно-технологического развития экономики РФ / В. Н. Борисов, О. В. Почукаева // МИР. (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2019;10(1):12-25. – URL: <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2019.10.1.12-25> (дата обращения: 12.09.2022).
2. Top 20 countries with the highest number of internet users // Internet World Stats. – 2019. – URL: <https://www.internetworldstats.com/top20.htm> (дата обращения: 12.09.2022).
3. Абдрахманова, Г. И. Цифровая экономика: 2020: краткий стат. сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг [и др.] – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.
4. Коровкин, В. В. Перспективы цифровой трансформации российского машиностроения / В. В. Коровкин, Г. В. Кузнецова // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2020. – Т. 12, № 2. – С. 291–313. – DOI: 10.17072/2218-9173-2020-2-291-313.
5. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста // McKinsey & Company. – 2018. – URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/> (дата обращения: 12.09.2022).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Кравец Е.О., канд. экон. наук, доц., **Ляшенко А.А.**
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
younyi@mail.ru

Введение. Актуальность анализа системы управления трудовыми ресурсами организации возникает достаточно часто во многих компаниях и обусловлена она тем, что постоянно происходит развитие инфраструктуры рынка, изменение характера выполняемых работ, а также определяется содержанием труда на предприятии. Организации телекоммуникационной отрасли обладают рядом особенностей в области управления персоналом, а также сталкиваются с рядом характерных трудностей. Таким образом, **целью исследования** является рассмотрение управленческих проблем, присущих организациям телекоммуникационной отрасли.

Основная часть. Появление большого количества новых телекоммуникационных компаний за короткий промежуток времени привело к проблеме нехватки профессиональных кадров. Отсутствие профессиональных менеджеров привело к вынужденному совмещению творческой деятельности главных редакторов с коммерческими функциями.

Помимо этого, у организаций зачастую нет формальных методов расчета потребности, поиска и отбора трудовых ресурсов, хотя значимость точного расчета определяется трудоемким характером телевизионного производства: заработная плата составляет от 40 до 60 % в структуре затрат. Для решения проблемы найма у менеджера есть два варианта: найти работника, соответствующего требованиям на рынке труда или обучить его внутри компании. Из-за нехватки квалифицированных работников, первый вариант становится трудновыполнимым, а второй осложняется отсутствием полноценной системы обучения в организации [2]. Процесс телепроизводства является очень трудоемким видом деятельности, что включает в себя большое количество сотрудников с множеством различных специализаций. Так как эффективность работы отдельных работников и подразделений прямо или косвенно влияет на общую эффективность организации, любые изменения необходимо анализировать с точки зрения их потенциального влияния на эффективность работы соответствующих работников. Однако часто в таких случаях оперативная оценка ситуации проводится без учета множества факторов и взаимосвязей, что в конечном счете приводит к несогласованной работе.

Одной из наиболее актуальных проблем, связанных с управлением трудовыми ресурсами является то, что в телекоммуникационных организациях не установлены зоны ответственности работников за результаты работы и уровень полномочий при принятии решений о сроках и использовании ресурсов. Один из основных процессов управления, а именно делегирование, также является слабым звеном в управлении телекоммуникационных предприятий. Процедура делегирования осложняется тем, что порядок выполнения возложенных на работника задач четко не регламентирован, а сам работник, как уже говорилось выше, обычно недостаточно квалифицирован. Низкий уровень компетентности подчиненных заставляет руководителя пытаться применять централизованный стиль управления, что неизбежно увеличивает нагрузку на руководителя и снижает скорость принятия решений. Сложность контроля и оценки работы кадров обусловлена тем, что производство телевизионной продукции – это сложная коллективная деятельность. Большая часть сотрудников занята творческим трудом, где нет четких критериев оценки качества работы и вклада отдельных работников в общую производительность.

Основные причины большинства управленческих проблем в организациях телекоммуникационной отрасли связаны с отсутствием формализованных методов и моделей в области управления телевизионным производством. Из-за недостатка регламентации внутренней работы на предприятии разные подразделения по-разному понимают, где начинаются и заканчиваются их границы ответственности. Также данный недостаток не позволяет на этапе планирования определить объем и характеристики необходимых ресурсов, а также соответствие вероятного результата работы поставленным целям и возможностям [3]. Сложность разработки таких стандартов и регламентов заключается в том, что даже те телекоммуникационные компании, которые во многом можно отнести к одной категории, могут существенно отличаться по своей организационной и управленческой структуре, по используемым технологиям и оборудованию, по составу персонала, по финансовым возможностям, по сфере деятельности и по другим параметрам. Из-за чего практически невозможно разработать метод управления, оптимально подходящий для разных предприятий и способствующий максимально эффективному достижению поставленных целей.

Другой причиной, препятствующей разработке стандартных моделей и методов, является тот факт, что производство телепрограммы – это организационно-творческий процесс, конечный результат которого определяется рядом факторов – экономических, технологических, творческих, юридических и т.д. В комплекс этих факторов, характеризующих сложность производства и индивидуальный характер проекта, входят технология и продолжительность производства,

характеристики трудовых ресурсов, жанрово-тематическая классификация телепрограммы, размер бюджета, целевая аудитория и др. Поскольку реализация телевизионного продукта зависит от стольких творческих и организационных параметров, представляется невозможной разработка единой модели его реализации. Однако возможен сценарий восполнения отсутствия такой модели профессионализмом трудовых ресурсов. В то же время технологии и методы, используемые для разработки оптимальных решений, очень часто являются результатом опыта, интуиции и навыков сотрудников.

Следовательно, разработка оптимального метода управления является результатом индивидуального подхода, учитывающего специфические условия и факторы конкретного предприятия телекоммуникационной отрасли. Разработка такого метода требует детального исследования, выявления и анализа широкого спектра внутренних и внешних связей, создания четких механизмов координации и контроля. Внедрение стандартизированных управленческих методик, способно оказывать негативное влияние, поскольку наличие четких регламентов может снижать творческий потенциал и инициативу сотрудников. Отсутствие стандартов может компенсироваться неписаными правилами, которые, в свою очередь, не способны регулировать сложные технологические процессы и часто становятся причиной увеличения времени, необходимого для решения проблем [1]. Существование типовых управленческих моделей может послужить основой для выработки руководителем собственной модели управления, применяемой для конкретной телекомпании или проекта и учитывающей ресурсные возможности, особенности проекта, уровень профессионализма сотрудников, организационную структуру компании и пр.

Заключение. Таким образом, наиболее приемлемым и эффективным решением проблем является разработка менеджером собственной модели управления, на основе существующих стандартизированных процедур и моделей управления, которая будет применена для конкретной телекоммуникационной организации, с учетом уровня профессионализма кадров, организационной структуры, характеристик проекта и т.д.

Список литературы

1. Айрис, А. Управление медиа-компаниями : реализация творческого потенциала : [бизнес-модели, технологии, стратегии, методы] / Аннет Айрис, Жак Бюген ; [пер. с англ. Ю. А. Константинова, Д. И. Эркенова]. – М.: Издательский дом «Университетская книга»: АНО «ШКИМБ», 2020. – 560 с.
2. Blumenthal Howard J. and Goodenough Oliver R. This Business of Television. The Third Edition. New York, Billboard Books, 2019. – 568 p.
3. Craig Collie The Business of TV production / Craig Collie // Melbourne: Cambridge University Press, 2020. – 424 p.

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Лапшина Е.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
e.lapshina@donnu.ru

Введение. На сегодняшний день одну из важных ролей в любом секторе экономики играет цифровая трансформация в связи со стремительным переходом от современной экономики к цифровой.

На данном этапе преобразования организаций в основном связано с переходом к платформенному типу управления, как к наиболее существенному инструментарию цифровой экономики, что позволяет объединить в одну информационную среду задачи управления, управления технической информацией, вопросы управления качеством, производственными процессами, функции интегрированной логистической поддержки. Исключением не стали и образовательные учреждения.

Целью данной работы является анализ онлайн-платформ в образовании и оценка их эффективности в рамках учебного процесса.

Основная часть. Сегодня в мире под цифровой трансформацией подразумевается революционные изменения бизнес-моделей на основе использования цифровых платформ, которые приводят к радикальному росту объемов рынка и конкурентоспособности компаний. В настоящее время на повестке дня задача цифровой трансформации (цифровизации) образования – приведение системы образования в соответствие с задачами, вызовами и возможностями информационного общества и цифровой экономики.

Цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда.

В условиях пандемии и нестабильной политической ситуации на первое место выходит необходимость интеграции мобильных и интернет технологий, игровых возможностей, а также стремительного развития и модернизации образовательных сайтов. Реализация данных мероприятий позволит облегчить обучение, может предоставить больше возможностей и ресурсов, тем самым обеспечить более эффективный процесс обучения, не ограничиваясь временем и пространством.

Кроме того, разработка более эффективных моделей обучения, которые включают в себя мгновенную и персонализированную обратную

связь может стать решающим фактором, влияющим на эффективность образовательной деятельности и раскрыть новые направления образовательного процесса и стратегии обучения.

В таблице 1 представлены некоторые платформы, используемые в образовании на сегодняшний день.

Таблица 1

Реализация учебного процесса с помощью цифровых платформ

Цифровые подходы к учебному процессу	Платформы
Онлайн платформы для геймификации учебного процесса:	Castele quiz, Branch track, Spatial chat, Kahoot
Цифровые решения для дистанционной работы:	Zoom, MS 365 Teams, Google Meet, Webinar, Телемост, Яндекс
Онлайн доски для совместной работы:	Miro, Google classroom, Yandex Wiki, PRUFFME
Цифровые решения онлайн-тестирования:	Online Test Pad, Гугл Формы Тестирования, Яндекс Формы
Приемы статистической обработки:	официальный портал. Пробная версия Statistica (для студентов), R-программа для Windows, Гугл Формы

Прежде всего, цифровые платформы обеспечивают образовательным организациям следующие преимущества: обеспечение высоких стандартов качества реализации инновационных методик; автоматизация рутинных процедур; гибкие возможности индивидуализации; геймификация учебного процесса; возможность получения своевременной обратной связи об эффективности образовательного процесса; повышение уровня индивидуальных образовательных результатов обучающихся; моментальный учет изменений всех процессов.

В табл. 2 приведены существующие формы подачи материала в образовательном процессе. Измерить эффективность форм можно в проценте запоминания (удержания знаний) в зависимости от способа получения информации после проведенного занятия.

Таблица 2

Формы подачи образовательного материала

Форма подачи материала в обучении	Описание	Оценка уровня удержания знаний
1	2	3
Лекции	Традиционные лекции направлены на широкую аудиторию и не учитывают индивидуальных способностей слушателя. Редко лекции бывают интерактивными что не способствует удержанию знаний.	Менее 10%

1	2	3
Обсуждения и дискуссии	Дискуссионный формат увеличивает степень заинтересованности аудитории, в сравнении с лекциями, тем самым незначительно повышая удержание знаний	Более 10%
Изображения и инфографика	Образное мышление и зрительная память быстро увеличивают степень восприятия и удержания знаний	Примерно 20%
Видео	Данный образовательный контент преобладает в современном мире и позволяет существенно увеличить уровень удержания знаний и сократить временные затраты	Около 35%
Интерактивная геймификация	Данный подход упрощает процесс обучения и позволяет легче запоминать информацию	Примерно 45%
Виртуальная реальность	За счет обеспечения ощущения присутствия реальных вещей устраняет все барьеры в образовании и может поднять процесс образования на новый уровень	Около 50%

Исходя из данных, представленных в таблице видно, что традиционные лекции имеют самый низкий уровень удержания знаний, в то время как такие технологии, как VR, могут увеличить процент запоминания до значительного уровня.

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что все инструменты цифровизации образовательного процесса играют важную роль в целом для образования. Можно заметить, что перечисленные тренды и инструменты обучения в условиях цифровой экономики вытекают из особенностей, присущих современному поколению. В эпоху мобильных технологий роль цифровизации образовательного процесса становится все более важной как для формального, так и для неформального обучения.

Список литературы

1. Коль, О.Д. Использование инновационных методов обучения в дисциплине «Методология научного исследования» / О.Д. Коль. – Текст : электронный // Совершенствование учебно-методической работы в университете в условиях изменяющейся среды : сборник трудов II национальной межвузовской научно-методической конференции, г. Санкт-Петербург, 29-30 января 2018 г. – СПб, 2018. – С. 173-179. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32678176> (дата обращения: 20.09.2022).
2. Уваров, А.Ю. Образование в мире цифровых технологий: на пути к цифровой трансформации / А.Ю. Уварова. – Изд. дом ГУ-ВШЭ, М.: 2018. – 168 с.
3. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий». – Текст : электронный. – 2017. – URL: <http://edumarket.digital> (дата обращения: 20.09.2022).
4. Раксина, А. Вы — миллениал? А может X или Z? Как рекрутеры и маркетологи используют теорию поколений. / А. Раксина. – Текст : электронный. – 2019. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/6721886> (дата обращения: 20.09.2022).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Макеева О.А.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, РФ
info@donampa.ru

Введение. Синхронизация законодательной базы и интеграционные процессы ЛДНР с Российской Федерацией не исключают, а наоборот актуализируют необходимость включенности в повестку устойчивого развития.

Цель исследования: сформулировать показатели устойчивого развития в области государственной политики в социальной сфере для ЛДНР в условиях интеграции с Российской Федерацией.

Основная часть. В России принципы устойчивого развития находят отражение в ключевых национальных документах стратегического планирования и отраслевых стратегиях, продолжается формирование нормативно-правовой базы, механизмов и инструментов реализации ESG-повестки как на федеральном уровне, так и на уровне регионов и городов.

Федеральная ESG-повестки для регионов представлена в табл. 1.

Таблица 1

Федеральная ESG-повестка для регионов

ESG-повестка	Национальные проекты	Национальные цели развития до 2030 г.
Ecology	«Экология»	Комфортная и безопасная среда для жизни
Social	«Демография» «Здравоохранение» «Образование» «Культура» «Безопасные дороги» «Жилье и городская среда»	Возможность для саморазвития и развития талантов Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
Government	«Малое и среднее предпринимательство» «Цифровая экономика» «производительность труда»	Цифровая трансформация Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

В рамках реализации повестки устойчивого развития на федеральном уровне можно выделить несколько основных направлений. Среди них учет и адаптация глобальной повестки – Целей устойчивого развития (ЦУР) до

2030 года, климатической повестки, ESG-факторов для бизнеса. Ключевым направлением является реализация национальных целей развития до 2030 года и связанных с ними 42 инициатив социально-экономического развития в области экологии, развития социальной сферы, строительства, технологического развития и цифровой трансформации.

В рамках развития российской системы мониторинга достижения ЦУР в 2019 году был сформирован Национальный набор показателей ЦУР, в 2020 году подготовлены первый Добровольный национальный обзор достижения ЦУР и Гражданский обзор о реализации ЦУР [1].

Если проанализировать все ЦУР, то так или иначе они все касаются социальной политики. Первоочередные в повестке ЛДНР представлены в табл. 2.

Таблица 2

Первоочередные цели устойчивого развития, в рамках государственной политики в социальной сфере для ЛДНР

Цели устойчивого развития	Основные показатели для ЛДНР
1	2
1. Ликвидация нищеты	Количество человек, проживающих за государственной чертой бедности; реальные денежные доходы; доходы малоимущих к прожиточному минимуму; домохозяйства с нехваткой денег на неотложные платежи; удельный вес социальных выплат в % в ВВП
2. Ликвидация голода	Индекс сельскохозяйственного производства (в сопоставимых ценах к предыдущему году, %); домохозяйства с нехваткой денег на еду; Распространенность недоедания; неполноценное питание детей до 5 лет; уровень отсутствия продовольственной безопасности (по шкале FIES)
3. Хорошее здоровье и благополучие	Ожидаемая продолжительность жизни; материнская смертность; Употребление табака лицами 15+; смертность трудоспособного населения (на 100 тыс. населения, человек); смертность от ДТП (на 100 тыс. населения, человек); население, занимающееся физкультурой и спортом, %; смертность в результате агрессии со стороны Украины; смертность в результате миновзрывных травм; детская смертность в результате агрессии со стороны Украины
4. Качественное образование	Взрослые с навыками информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); молодежь с навыками ИКТ; дошкольные образовательные технологии с безбарьерной средой; валовый коэффициент охвата программами высшего образования; валовый коэффициент охвата программами профессионального образования; валовый коэффициент охвата программами переподготовки военнослужащих, уволенных в запас; валовый коэффициент охвата программами переподготовки инвалидов
5. Гендерное равенство	Женщины в Народном Совете; женщины на руководящих должностях; женщины с детьми дошкольного возраста, прошедшие переобучение/повышение квалификации;

1	2
	женщины в возрасте 20 – 24 лет, вступившие в ранний брак (союз); занятость женщин с детьми дошкольного возраста; время на неоплачиваемый домашний труд
8. Достойная работа и экономический рост	Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше, %; неформальная занятость в несельскохозяйственном секторе; индекс производительности труда; молодежь, которая не учится, не работает, и не приобретает профессиональных навыков; занятые в сфере МСП, включая ИП; детский труд (5 – 17 лет, %); работники с заработной платой ниже прожиточного минимума (без субъектов малого предпринимательства, %); военнослужащие, уволенные в запас, которые не учатся, не работают, и не приобретают профессиональных навыков
10. Уменьшение неравенства	Социальные выплаты населению с наименьшими доходами; соотношение средней заработной платы 10% наиболее к 10% наименее оплачиваемых работников организаций (без субъектов малого предпринимательства); население с доходами ниже 50% медианного эквивалентного располагаемого денежного дохода; оплата труда наемных работников в ВВП, %; социальные выплаты населению с наименьшими доходами (от общего объема социальных выплат, %); коэффициент Джини; иностранные граждане и лица без гражданства (от общей численности населения Республики, %); уровень трудоустройства инвалидов
11. Устойчивые города и населенные пункты	Соотношение темпа ввода жилых домов к темпу роста населения; домохозяйства, указавшие на стесненные условия проживания; население, проживающее в аварийном жилом фонде; освещенность городов (улиц, проездов, набережных, %); города с высоким загрязнением воздуха; Уровень доступности жилья; уровень темпов восстановления разрушенного жилья; уровень безбарьерной среды населенных пунктов; уровень безбарьерной среды учреждений социальной сферы; уровень безбарьерной среды на транспорте
16. Мир, правосудие и эффективные институты	Население, получающее госуслуги через Интернет (в % от общей численности населения в возрасте 15 – 72 лет); позиция в рейтинге бизнеса в стране («Doing business»); индекс открытости бюджета; позиция в рейтинге доступности кредитования для малого и среднего бизнеса; предприятия, столкнувшиеся со взяточничеством, %

Заключение. Что касается ЦУР 17, считаем, что укрепление средств осуществления и активизации работы в рамках партнерства в интересах устойчивого развития, необходимо сделать акцент на уровне включенности заинтересованных сторон в реализацию государственной политики в социальной сфере.

Список литературы:

1. Цели устойчивого развития в Российской Федерации. 2020: Крат.стат.сб. / Росстат – М., 2020. – 79 с.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОБЪЕМА ВЫБОРКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЙ НА МАКРОУРОВНЕ

Половян А.В., д-р экон. наук, доц.,

Синицына К.И., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

o.polovian@donnu.ru, SinitsinaK@mail.ru

Введение. При проведении исследований в экономике на государственном уровне важное значение имеет методология определения минимально необходимого объема выборки, т.к. часто отсутствие грамотного статистического анализа приводит к утрате научной ценности исследования в целом.

Вопросы методологии определения выборки отражены в трудах российских и зарубежных ученых К.А. Отдельновой, В.И. Паниотто, В.С. Максименко, N. Fox, S. Das, K. Mitra, M. Mandal и др.

Целью исследования является изучение применяемых методов определения необходимого объема выборки при проведении экономических исследований на уровне государства.

Основная часть. При условии проведения экономического исследования на уровне государства впервые, то планирование объема выборки возможно исключительно с использованием табличных методов, не требующих от исследователя информации о распределении изучаемых параметров.

Выбор алгоритма из предложенных четырех может определяться особенностями исследования и / или пожеланиями исследователей:

1) методика К.А. Отдельновой [1] требует информации о желаемом уровне значимости и «уровне точности» исследования (табл. 1);

Таблица 1

Определение требуемого размера выборки по методике К.А. Отдельновой [1]

Уровень значимости	Уровень точности		
	ориентировочное знакомство	исследование средней точности	исследование повышенной точности
0,05	44	100	400
0,01	100	225	900

Уровень значимости представляет собой безразмерную величину.

2) метод В.И. Паниотто [2] требует от исследователей лишь информации об объеме генеральной совокупности (табл. 2);

Таблица 2

Определение требуемого размера выборки по методике В.И. Паниотто [2]

Объем генеральной совокупности (единиц)	500	1000	2000	3000	4000	5000	10000	100000	∞
Объем выборки (единиц)	222	286	333	350	360	370	385	398	400

3) методика N. Fox [3] определяет объем выборки в зависимости от требуемой величины возможной ошибки (табл. 3);

Таблица 3

Определение объема выборки по методике N. Fox [3]

Величина допускаемой ошибки, %	Объем выборки, единиц
10	88
5	350
3	971
2	2188
1	8750

4) наиболее «продвинутый» способ определения объема выборки, предложенный S. Das, K. Mitra, M. Mandal [4], принимает на входе информацию о предполагаемой величине эффекта, мощности и уровне значимости исследования (табл. 4).

Таблица 4

Способ определения объема выборки, предложенный S. Das, K. Mitra, M. Mandal [4]

Величина различий (между контрольной и основной группами)	Мощность (1- β)	Уровень значимости (α)	Размер выборки, единиц
0,2	80	0,5	586
0,2	80	0,1	773
0,2	90	0,5	746
0,4	80	0,5	146
0,4	80	0,1	193
0,4	90	0,5	186
0,6	80	0,5	65
0,6	80	0,1	86
0,6	90	0,5	83

При этом ошибка в определении размера выборки одинаково нежелательна как в меньшую, так и в большую сторону. При выборке меньшего объема с большей долей вероятности можно столкнуться с ошибками первого и второго родов.

Ошибкой первого рода называется отказ от правильной нулевой гипотезы (нулевая гипотеза – принимаемое по умолчанию предположение о том, что между двумя явлениями не существует никакой связи). Ошибкой второго рода называется принятие неправильной нулевой гипотезы.

В случае избыточно большой выборки возможно обнаружение несуществующих в генеральной совокупности взаимосвязей, что вновь является ошибкой первого рода [5].

Если выборки сделаны правильно, то оценка может быть в высшей степени точной. Выборка должна быть репрезентативной. А это бывает в случае, когда каждый человек или предмет в изучаемой группе имеет равные шансы быть выбранным. Если это не так, то выборка окажется нерепрезентативной.

Еще одна проблема, связанная с объемом выборки при проведении экономических исследований на уровне государства, заключается в усреднении данных по выборкам из несопоставимых совокупностей, что может носить как осознанный, так и не осознанный характер.

В задачу статистика входит составление списка того, что имеет значение для получения репрезентативной выборки. Некоторые прорывы в науке оказались возможны потому, что были предложены способы измерить важные показатели, которые раньше не могли быть измерены. Также из-за формирования выборок сбор данных может превратиться в «бесконечную битву» за отсутствие предвзятости.

Заключение. Таким образом, в работе представлены наиболее часто применяемые методы определения необходимого объема выборки, которые могут быть применены при осуществлении экономических исследований и основные проблемы, с которыми можно столкнуться.

Список литературы

1. Отдельнова, К. А. Определение необходимого числа наблюдений в социально-гигиенических исследованиях / К. А. Отдельнова // Сб. трудов 2-го ММИ. – 1980. – № 150 (6). – С. 18–22.
2. Количественные методы в социологических исследованиях / В. И. Паниотто, В. С. Максименко. – Киев : Наукова думка, 1982. – 272 с.
3. Fox, N. Sampling and sample size calculation / N. Fox, A. Hunn, N. Mathers // The NIHR RDS for the East Midlands / Yorkshire and the Humber; 2009. – URL: http://rds-eastmidlands.nihr.ac.uk/resources/doc_download/9-sampling-and-sample-size-calculation.html (дата обращения: 30.08.2022).
4. Das, S. Sample size calculation: Basic principles / S. Das, K. Mitra, M. Mandal // Indian Journal of Anaesthesia. – 2016. – № 60 (9). – P. 652–656.
5. Piovesana A. How small is big: Sample size and skewness / A. Piovesana, G. Senior // Assessment. – 2018. – № 25 (6). – P. 793–800.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Половян А.В., д-р экон. наук, доц., *Терентьева М.Ю.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

o.polovian@donnu.ru

Введение. Фактор неопределённости присутствует при формулировке большинства задач инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности. Вопросы эффективности хозяйственной деятельности, оценки наличия необходимых ресурсов, проявления закономерностей функционирования современной индустрии сопряжены с проблемами управления рисками.

Тематике данной публикации посвящены работы многих учёных, среди которых Ю. А. Дорошенко, М. С. Старикова, И. В. Сомина, И. О. Малыхина, Е. М. Мартишин, Г. Н. Дончевский, А. А. Никонова, М. А. Сазонова, Е. Д. Вайсман, М. Доссо, А. Веззани [1 – 4] и др.

Цель исследования – совершенствование методов управления рисками инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности.

Основные результаты. Высокотехнологическая отрасль промышленности, объединяя субъекты производственной деятельности, ремонтные, сервисные и пр. предприятия, проектно-конструкторские и научно-исследовательские учреждения, сталкивается с рисками инвестиционно-инновационного развития, как внутри страны, так и за её пределами. Сложные условия формирования индустрии 5-го и 6-го технологических укладов экономики, постепенной замены ядра 4-го уклада компьютерными и телекоммуникационными технологиями, нанотехнологиями, биотехнологиями, информационно-коммуникационными технологиями порождают процессы с высокой степенью неопределённости в российской промышленности, а именно:

- радиоэлектронике;
- станкостроительной отрасли;
- атомной энергетике;
- автомобилестроительной отрасли;
- судостроении;
- авиастроительной отрасли;
- ракетно-космическом производстве.

Рискам подвержены предприятия, выпускающие продукцию гражданского назначения. В меньшей зоне неопределённости находятся

отрасли военно-промышленного комплекса России, более защищённые государственным заказом на продукцию высоких технологий.

Макроэкономический метод управления рисками инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности продуцирует принятие решений, основанное на оценивании:

темпов динамики мировой экономики и экономики данного государства;

объёма потенциальных инвестиций;

колебаний курсов валют;

уровня инфляции;

скорости наполнения государственного бюджета;

величин кредитных ставок.

Рыночный метод заключается в формировании управляющих воздействий путём анализа:

уровня конкуренции в высокотехнологичной отрасли промышленности;

предельной ёмкости рынка;

перспектив появления на рынке др. компаний;

возможностей выхода предприятий отрасли на внешние рынки.

Перечисленные методы управления рисками инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности сопряжены с качеством стратегического планирования. Инструментарий этих методов включает отраслевое прогнозирование на длительные сроки, подготовку технологических дорожных карт, мониторинг состояния дел в зарубежных компаниях по профилю конкретной отрасли, аудирование технической составляющей модернизационных проектов.

Геополитический метод управления рисками инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности предполагает оценку:

текущего состояния и будущих изменений в отношениях государства со странами мира;

последствий санкций для экономической деятельности предприятий отрасли;

возможностей привлечения зарубежных инвестиций;

перспектив международного трансфера технологий.

Риски внутренней среды призваны ограничивать нормативно-правовой, бюджетно-финансовый, инфраструктурно-технический, операционно-производственный и профессионально-трудовой методы (рис. 1).



Рис. 1. Методы управления внутренними рисками инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности

Заключение. В работе усовершенствованы методы управления рисками инвестиционной деятельности и инновационной политики, проводимых в отношении промышленной отрасли высоких технологий.

Список литературы

1. Дорошенко, Ю. А. Повышение результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды / Ю. А. Дорошенко, М. С. Старикова, И. В. Сомина, И. О. Малыхина // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 4. – С. 1279-1293.
2. Мартишин, Е. М. Механизмы пространственно-временного экономического инновационного роста и развития / Е. М. Мартишин, Г. Н. Дончевский // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 3. – С. 173-181.
3. Никонова, А. А. Трансформация моделей инноваций в экономической динамике / А. А. Никонова // Экономика и математические методы. – 2018. – Т. 54, № 4. – С. 3-28.
4. Dosso, M. Firm market valuation and intellectual property assets / M. Dosso, A. Vezzani // Industry and Innovation. – 2020. – Vol. 27 (7). – P. 705-729.

HR-МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Рычихина Н.С., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», г. Иваново, РФ

richihina@mail.ru

Введение. Персонал – это важный ресурс успешной работы любой организации. В настоящее время компании, предприятия и организации уделяют огромное внимание управлению персоналом, а именно формированию корпоративного духа, созданию команды единомышленников, мотивированию и обучению сотрудников.

HR-менеджмент является важным направлением управления организацией [1]. Инструментарий HR-менеджмента, активно используемый крупными коммерческими компаниями, все чаще используется образовательными учреждениями для эффективного управления кадровыми ресурсами.

Цель исследования. Актуализировать важность HR-менеджмента в образовательной организации. Выделить его основные функции и обозначить его отличительные особенности от HR-менеджмента в других сферах деятельности. Рассмотреть основные направления политики HR-менеджмента организации и его современные тенденции. На основании проведенного исследования сделать вывод о преимуществах использования HR-менеджмента в образовательных организациях.

Основная часть. HR-менеджмент – это комплекс мероприятий, позволяющий выработать и внедрить эффективную систему управления персоналом, создав при этом положительный имидж организации как ответственного работодателя [2].

Ответственный работодатель уделяет значительное внимание подбору кадров, адаптации новых сотрудников и профессиональному росту, своевременного обучению в соответствии с современными тенденциями [3].

Основными функциями HR-менеджмента являются: рекрутмент, обучение и развитие, адаптация персонала, мотивация, оценка персонала, кадровое администрирование и HR-брейдинг. Все эти функции очень важны для эффективной работы персонала в образовательной организации. Кроме того, руководители и специалисты кадровой службы современной образовательной организации должны владеть передовыми навыками HR-менеджмента.

HR-менеджмент в образовательной организации – это система формирования рабочих ресурсов, создание условий для обеспечения их эффективной деятельности и достижения результативности трудового

потенциала коллектива. Особенность HR-менеджмента в системе высшего образования заключается в необходимости сочетания традиционных подходов к управлению человеческими ресурсами со спецификой образовательной деятельности и с современными тенденциями HR-управления.

Основные направления политики HR-менеджмента организации [4]:
наем персонала;
обучение и развитие персонала;
информационная и методическая поддержка преподавателей;
стимулирование и мотивирование преподавателей;
формирование корпоративной культуры вуза;
формирование HR-бренда образовательной организации.

Выделение HR-менеджмента в отдельную управленческую область напрямую связана с пониманием того, что персонал важнейший ресурс для инвестирования. От уровня квалификации персонала, слаженности его работы, мотивированности на достижение целей организации, своевременности обучения кадров зависит не только деятельность отдельного сотрудника, но и успех всей образовательной организации.

Основные задачи перехода от привычной кадровой работы к HR-менеджменту:

достижение корпоративных целей образовательной организации,
удовлетворение потребностей персонала (в карьерном росте, в оплате труда, в самореализации и пр.);
формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе);
формирование компетенций у сотрудников организации, позволяющих совмещать классический формат работы с дистанционным;
экономия издержек;
инновационность (использование современных цифровых технологий в управлении персоналом. Например, при подборе – электронное резюме, видео-интервью и прочее).

HR-менеджмент обеспечивает постоянное улучшение работы сотрудников. Основное направление HR-менеджмента – это поддержка необходимого уровня квалификации персонала организации, его социального и профессионального развития.

Особое внимание в рамках HR-менеджмента должно уделяться HR-брендингу, который объединяет в себе маркетинг и HR. Работники организации должны быть довольны, что они работают в данной организации (условиями труда, оплатой труда и пр.). Потенциальные же кандидаты на свободные вакансии должны стремиться на трудоустройство в данную организацию.

Уровень компетентности, инициативности персонала – это «лицо» образовательной организации. Именно поэтому в рамках HR-менеджмента

следует внимательно подходить подбору квалифицированных кадров, к «взрачиванию» их внутри вуза, к адаптации и повышению компетентностного уровня педагогов.

Очень важно использовать систему наставничества для молодых педагогов, проектную работу для разработки и апробации научных достижений, формировать корпоративную культуру для обеспечения сплочения внутри коллектива педагогических кадров.

В педагогической деятельности очень важно накапливать и популяризировать опыт и методы лучших преподавателей. Кроме того, следует обучить кадры IT-технологиям и возможностям, которые они предоставляют, для улучшения процесса обучения и повышения эффективности работы кадров.

Очень важным аспектом работы образовательной организации является внедрение электронного документооборота.

Заключение. Совершенствование и развитие HR-менеджмента даст образовательным организациям ряд преимуществ:

- повышение удовлетворенности трудом;
- снижение тревожности персонала;
- улучшение внутренних и деловых взаимоотношений (коммуникаций);
- открытие нововведениям;
- улучшение подготовленности преподавателей к работе в любом формате;
- повышение уровня адаптации новых сотрудников и др.

Список литературы

1. Рычихина, Н.С. Особенности формирования эффективных команд реализации инновационных проектов в условиях цифровой экономики / Н.С. Рычихина // В сб. «Российский университет в неустойчивом мире: глобальные вызовы и национальные ответы» национальной н.-пр. конференции. Иваново: ИвГУ. – 2019. – Ч. 1. – С. 464-468.
2. Рычихина, Н.С. Анализ кадровой политики управления внутриорганизационным карьерным ростом сотрудников / Н.С. Рычихина // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – № 1. – С. 43.
3. Рычихина, Н.С. Комплексная методика анализа карьерного роста и социальной мобильности сотрудников организации / Н.С. Рычихина, Ю.С. Зорик // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – № 1 (57). – С. 68-75.
4. Рычихина, Н.С. Управление карьерой HR-менеджера / Н.С. Рычихина, О.В. Евдокимова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2021. – № 4 (58). – С. 26-31.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Стовбыра Т.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»,
г. Оренбург, РФ
till969@mail.ru

Введение: реформирование отечественной системы образования, внедрение новых ФГОСов, придало особую значимость уровню среднего профессионального образования, которое теперь носит ярко выраженную прикладную направленность. В среде среднего профессионального образования имеет место высокая конкуренция между образовательными учреждениями, или иначе профессиональными образовательными организациями (ПОО). В современных рыночных условиях образовательные организации среднего профессионального образования должны не только соответствовать требованиям, предъявляемым со стороны образовательных стандартов, но и повышать конкурентоспособность по всем направлениям своей деятельности.

С каждым годом конкурентная борьба за потенциальных абитуриентов только усиливается, что заставляет профессиональные образовательные организации подтверждать и совершенствовать свою самобытность и исключительность используя для этого разнообразные стратегии.

Цель: важнейшим фактором неценовой конкуренции в условиях увеличивающегося рынка образовательных услуг становится имиджевая деятельность учреждений образования. В связи с этим образовательным организациям необходимо знать современные имиджевые технологии, уметь их оптимально использовать с целью привлечения внимания и повышения своего статуса на рынке образовательных услуг.

Основная часть. Прежде чем определить особенности управленческого процесса имиджевой деятельностью образовательной организацией необходимо определить содержание имиджевой деятельности образовательной организации. Содержание имиджевой деятельности организации будет заключаться в формировании своего положительного имиджа у актуальных и потенциальных потребителей.

Процесс формирования и управления положительным имиджем можно разделить на несколько крупных последовательных этапов, каждый из которых, в свою очередь, включает конкретные действия, инструменты, методы и приёмы их реализации:

- 1) определение цели и задач профессиональной образовательной организации;
- 2) выбор актуальной имиджевой стратегии;
- 3) формирование позитивного имиджа организации;
- 4) определение способов продвижения образовательного учреждения и их внедрение и использование [3, с. 56].

В качестве основных инструментов реализации указанных этапов можно предложить следующие:

- 1) формирование корпоративной культуры и её основных элементов: соответствующей корпоративной политики и дизайна образовательного учреждения;
- 2) создание положительного имиджа предоставляемых образовательных услуг посредством повышения их качества;
- 3) совершенствование и продвижение социального имиджа образовательного учреждения;
- 4) формирование и поддержание имиджа директора профессиональной образовательной организации и педагогического персонала [3, с. 57].

Таким образом, под имиджевой деятельностью профессиональной образовательной организации мы рассматриваем целенаправленный процесс формирования положительного имиджа у участников образовательных отношений, который предусматривает поэтапную реализацию определённых задач с использованием различных стратегий и методов. Можно сказать иначе, имиджевая деятельность образовательного учреждения заключается в разработке имиджевой политики профессиональной образовательной организации и её реализации.

Рассмотрим подробнее основные процедуры управления имиджевой деятельностью профессионального образовательного учреждения. Прежде всего, необходимо указать на формирование позитивного образа руководителя, который представляет собой совокупность особых характеристик и свойств личностного и профессионального характера.

Во-вторых, это управление качеством образовательных услуг - повышение уровня профессиональной и общепрофессиональной подготовки студентов, методическое совершенствование образовательного процесса, мониторинг психического состояния, формирование профессионального мышления и творческих способностей обучающихся и т.п.

В-третьих, важным моментом выступает создание комфортной образовательной среды, предполагающей формирование условий для плодотворного сотрудничества, полноценного общения, обеспечение необходимой психологической помощи и поддержки отдельным участникам образовательного процесса [1].

Четвёртым инструментом – управление имиджем персонала, как педагогических, так и других работников профессиональной образовательной организации: обеспечение условий для повышения квалификации и профессиональной переквалификации, повышение педагогической, социальной и управленческой компетентности сотрудников.

В-пятых, это планирование, разработка и внедрение стиля образовательного учреждения с учётом уровня организационной культуры образовательной организации; наличия разнообразных социальных объединений и пр.

В-шестых, важным инструментом выступает разработка внешней атрибутики, а именно: наличие фирменного стиля; определённого дресс-кода, периодических изданий, собственного сайта в Интернете, узнаваемых групп в социальных сетях [2].

На современном рынке образовательных услуг управление имиджевой деятельностью профессиональной образовательной организации выступает обязательным условием повышения её конкурентоспособности. Следовательно, любое образовательное учреждение профессионального сегмента, должно целенаправленно работать над созданием и внедрением определённого, заранее продуманного образа, разработанного с учётом имеющихся ресурсных возможностей.

Заключение. Можно говорить о том, что имиджевая деятельность образовательного учреждения заключается в разработке имиджевой политики профессиональной образовательной организации и её реализации. Процесс формирования и управления положительным имиджем можно разделить на несколько крупных последовательных этапов, каждый из которых, включает последовательные действия, инструменты, методы и приёмы их реализации.

Список литературы

1. Виниченко, В.А. Совершенствование имиджа регионального вуза / В.А. Виниченко // Colloquium-journal. – 2019. – № 26 (50). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-imidzha-regionalnogo-vuza> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Власова, Ю.Ю. Воспитательный потенциал бренда образовательной организации / Ю.Ю. Власова, М.Л. Пустыльник, С.В. Вержбицкая // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2021. – № 1. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitatelnyy-potentsial-brenda-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 18.09.2022).
3. Королькова, Е.Д. Современные онлайн-методы продвижения образовательных услуг / Е.Д. Королькова // Вестник ХГУ им. Н.Ф. Катанова. – 2019. – № 29. – С. 55 - 61.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Стовбыра Т.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»,
г. Оренбург, РФ
till969@mail.ru

Введение. В условиях конкурентного рынка образовательных услуг организациям среднего профессионального образования (далее, СПО) необходимо учитывать, как интересы потребителей образовательных услуг, так и требования заказчиков и плательщиков образовательных услуг, которые, в свою очередь, обязательно учитывают имидж образовательного учреждения, сложившийся на рынке. Иными словами, особую актуальность приобретает процесс формирования и поддержания положительного имиджа профессиональной образовательной организации, как важнейшего инструмента конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг.

Цель. Для понимания и формирования модели управления имиджевой деятельностью необходимо, прежде всего, определить основные составляющие элементы модели имиджа профессиональной образовательной организации. А именно, того, как воспринимают образовательную организацию её текущие и потенциальные потребители образовательных услуг.

Основная часть. Модель имиджа профессиональной образовательной организации включает в себя восемь значимых элементов, на которые впоследствии должно быть ориентировано управление имиджевой деятельностью. Рассматривая элементы модели имиджа профессиональной образовательной организации, мы будем попутно затрагивать проблемы управления ими, поскольку они составляют основу модели управления имиджевой деятельностью.

Прежде всего, необходимо указать на первый элемент - имидж образовательных услуг, под которым нами понимается образ, сформированный у индивидов по поводу специфики и уникальности услуг, предоставляемых учреждением профессионального образования. Специфика или уникальность образовательных услуг непосредственна связана с потребительской ценностью или функциональной полезностью образовательных услуг для индивида, которые основаны на востребованности той или иной специальности, подготовка в рамках которой ведётся в образовательном учреждении СПО [1, с. 57].

Во-вторых, элементом имиджа профессионального образовательного учреждения выступает имидж потребителей образовательных услуг и

других участников образовательного процесса. К ним необходимо отнести обучающихся и их родителей; потенциальных абитуриентов; государственные органы, в лице заказчиков, учредителей, собственников, преподавательский состав. В целом, можно говорить об определённом образе, сформированном в общественном сознании по поводу уровня (стиля) жизни, статуса, и характеристиках указанных участников образовательного процесса [3].

В-третьих, необходимо указать на третий элемент модели имиджа учреждения СПО, а именно – внутренний имидж, который складывается из представлений об организации обучающихся в ней студентов и самих работников образовательной организации. Внутренний имидж образовательного заведения формируется из отношения обучающихся и сотрудников к ней, он напрямую зависит от их мнения, оценок и информации об учреждении, которую они способны донести до окружающих. Особое значение для формирования позитивного имиджа профессиональной образовательной организации имеет организационная культура [2].

Четвёртым элементом имиджа образовательной организации выступает имидж руководителя образовательной организации. Он выступает как совокупность представлений о психологической характеристике руководителя, его профессиональных и управленческих способностях, мотивах деятельности, ценностных установках и пр. Данные представления формируются на основании доступной информации и открытых для мониторинга характеристик, действий и поступков руководства.

В качестве пятой составляющей имиджа образовательной организации необходимо указать имидж обучающихся и преподавательского состава.

Шестой составной элемент имиджа профессиональной образовательной организации – визуальный имидж образовательной организации. Под этим элементом мы понимаем совокупность представлений о профессиональной образовательной организации, в основе которых лежит зрительное восприятие.

Визуальный имидж профессиональной образовательной организации формируется под влиянием личных эстетических предпочтений, а также психологической специфики восприятия объектов, на него также оказывают влияние различные социальные причины, мнения других лиц, реклама, смена предпочтений, мода и пр. Этот шестой элемент имеет важное влияние на совокупный показатель положительного имиджа образовательной организации, поскольку процессы производства и потребления образовательных услуг зачастую совпадают во времени и пространстве. В какой-то степени визуальный имидж является характеристикой образовательных услуг, которые создаются в стенах профессиональной образовательной организации.

Седьмым элементом имиджа профессиональной образовательной организации выступает социальный имидж образовательного заведения. Содержание этого элемента составляют общественные представления о роли и социальных целях профессиональной образовательной организации в социально-экономической и культурной жизни города и области.

В первую очередь, он складывается за счёт информирования общества об основных направлениях деятельности профессиональной образовательной организации, связанных с воспитанием подрастающего поколения, участие в различных конкурсах, фестивалях, проектах, грантах, соревнованиях, научно-методическая деятельность, взаимодействие с государственными и муниципальными органами и т.д. [2].

Последним, восьмым элементом имиджа профессиональной образовательной организации выступает его бизнес-имидж. Под бизнес-имиджем мы понимаем совокупность представлений об образовательном учреждении как хозяйствующем субъекте. В современных условиях распределение образовательных услуг осуществляется не только на бюджетной основе, но и на коммерческой основе, следовательно, профессиональные образовательные организации привлекают значительные денежные средства, посредством продажи образовательных услуг.

Заключение. Модель имиджа профессиональной образовательной организации включает в себя восемь значимых элементов, на которые впоследствии должно быть ориентировано управление имиджевой деятельностью

Список литературы

1. Астафьева, Т.В. Российская модель государственного регулирования рынка образовательных услуг / Т.В. Астафьева // Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление. Сборник статей VI Международной конференции. – 2007. – С. 57 – 62.
2. Резник Г.А. Имидж вуза: сущность и основы формирования / Г.А. Резник, Ю.В. Ежова // E-Scio. – 2019. – № 2 (29). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-vuza-suschnost-i-osnovy-formirovaniya> (дата обращения: 20.09.2022).
3. Тарабаева, В.Б. Доверие потребителей образовательных услуг как фактор формирования позитивного имиджа частной образовательной организации / В.Б. Тарабаева, О.С. Мирошникова // Nomothetika: Философия. Социология. Право. – 2019. – № 2. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-potrebiteley-obrazovatelnyh-uslug-kak-faktor> (дата обращения: 18.09.2022).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО МИРА

Ялунер А.Ф.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
a.yaluner@donnu.ru

Введение. Промышленное производство является базисом экономического развития, действенным инструментом для поддержания конкурентоспособности и независимости государств на мировой арене. С целью эффективного развития промышленного производства необходимо формировать условия для его постоянного развития, обновления, технического и технологического перевооружения. В условиях стремительного развития науки, техники, технологий формируется новый этап развития промышленности – «Индустрия 4.0». Трансформационные преобразования такого масштаба кардинальным образом изменяют вектор развития промышленного производства. Цифровые технологии, внедряемые в промышленное производство, вытесняют традиционные технологии и оборудование, становятся важным инструментом для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и экономического развития государств. В этой связи необходимым является изучение влияния цифровых технологий на промышленное производство мира.

Целью исследования является анализ влияния цифровых технологий на развитие промышленного производства.

Основная часть. Четвертая промышленная революция представляет собой объединение промышленности и цифровых технологий. Под воздействием такого слияния формируется новое цифровое производство, которое преобразуется в умный завод или умную фабрику. Преимуществом такого цифрового производства является формирование единой системы от идеи продукта до реализации готовой продукции потенциальному потребителю.

Цифровая трансформация промышленного производства основана на массовом внедрении киберфизических систем, автоматизации системы управления производственными процессами, наделении устройств искусственным интеллектом, а также использовании в производстве роботов, робототехники, интернет вещей, smart-технологий. Использование умных технологий в промышленном производстве способствует повышению эффективности производственных процессов предприятий, снижению себестоимости готовой продукции, экономии ресурсов, снижению уровня антропогенного воздействия на состояние окружающей природной среды.

Еще одним существенным достоинством применения цифровых технологий в промышленном производстве является создание персонализированного рынка. Приоритетной целью производителей становится разработка и производство индивидуальной продукции под потребности каждого потребителя.

С каждым годом количество применяемых цифровых технологий в промышленном производстве возрастает. В мире активно внедряют промышленных роботов для оптимизации производства (рис. 1).

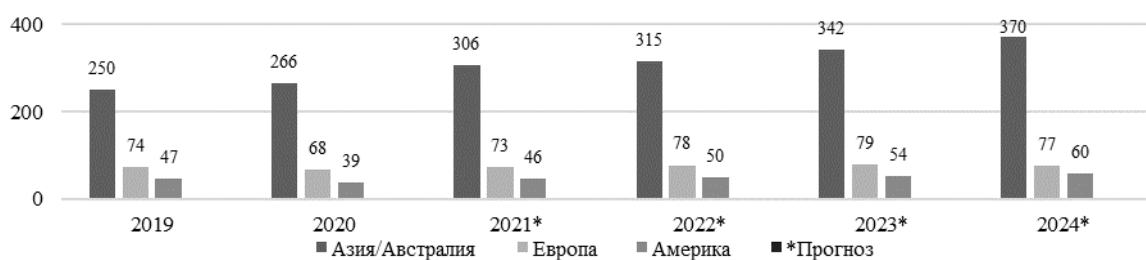


Рис. 1. Ежегодное количество установленных роботов в мире 2021-2024 гг. [2]

Азия является крупнейшим рынком промышленных роботов. На ее долю приходится 71% установленных роботов в 2020 г. Из этого объема большая часть приходится на долю Китая – 168 400 единиц. В 2020 году количество установленных роботов в Китае достигло 943 223. По прогнозным данным в 2024 году Азия будет занимать лидирующее положение по количеству установленных роботов (рис. 2).

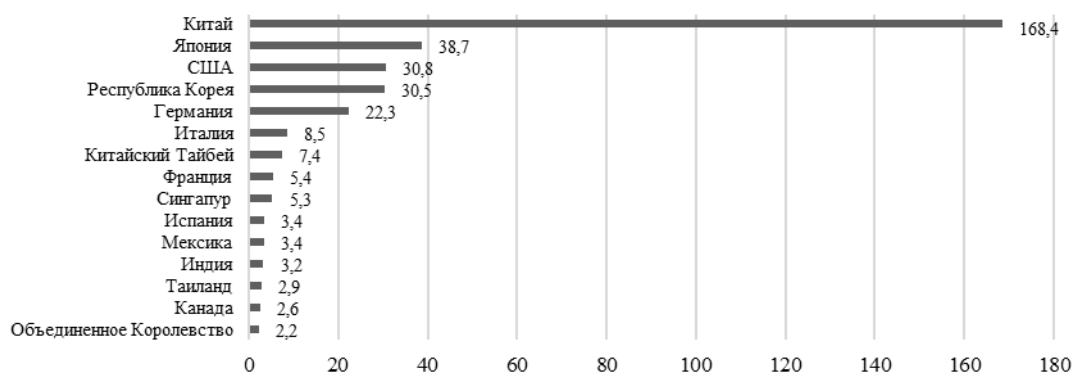


Рис. 2. Крупнейшие рынки установленных промышленных роботов в 2020 г. [2]

Вторым после Китая крупнейшим рынком промышленных роботов является Япония. В 2020 году доля промышленных роботов, установленных в Японии составила 23% и было установлено 38 653 роботов. Третьем в мире крупнейшим пользователем промышленных роботов является США.

Рассмотрим опыт применения цифровых технологий в промышленном производстве на примере конкретных предприятий. Немецкая компания «KUKA Roboter» является известной компанией по производству промышленных роботов на основе искусственного

интеллекта. Робот KUKA Agilus самый быстрый в мире робот, разработанный на основе искусственного интеллекта, который способен работать в различных отраслях благодаря своей универсальности. Робот KUKA способен поставить деталь с точностью 0,25 мм [3].

Компания GE (США) для снижения затрат клиентов внедрила систему удаленного мониторинга состояния турбины. Собранные данные о работе турбины поступают в центр обработки данных компании, где команда из 20 специалистов анализирует полученную информацию о техническом состоянии турбин и принимает оперативные решения об их обслуживании или ремонте. Затраты на разработку программного обеспечения сторонними разработчиками снижены на 3 миллиона долларов. Совокупные выгоды для эксплуатирующих турбины предприятий оцениваются в 100 млн. долларов в год [1].

Компания SierraGorda (Чили) занимается добычей медной и молибденовой руд. SierraGorda совместно с Cisco реализовали проект по построению единой инфраструктуры эксплуатации нового месторождения с переходом на принципы функционирования ПоТ. Месторождение функционирует на основе платформы Cisco Connected Mining. Использование данной платформы позволило интегрировать все информационные потоки в единую надежную мультисервисную IP-сеть, которая обеспечивает бесперебойный доступ к платформе с любого рабочего устройства в реальном времени, а также реализовать надежную коммуникацию по каналам связи человек – человек, человек – машина, машина – машина. Внедрение данного проекта позволило собирать и анализировать оперативную информацию о производственных процессах, месторождения, а также увеличить операционную эффективность производственного процесса [1].

Заключение. Применение цифровых технологий в промышленном производстве является действенным инструментом для повышения конкурентоспособности предприятий, повышения производительности и эффективности производства, увеличения гибкости производства, обеспечения информационной интеграции этапов жизненного цикла продукции.

Список литературы

1. Промышленный Интернет вещей в Европе, Японии и США – актуальное состояние – URL: <https://d-russia.ru/promyshlennyj-internet-veshhej-v-evrope-yaponii-i-ssha-aktualnoe-sostoyanie.html> (дата обращения: 20.09.2022).
2. В мире работает уже более 3 миллионов роботов. Текст: электронный. – URL: <https://ya-r.ru/2021/11/01/v-mire-rabotaet-uzhe-bolee-3-millionov-robotov/> (дата обращения: 19.09.2022).
3. Kuka о производителе. – Текст: электронный. – URL: http://rus-robot.com/articles/kuka_istoriya_kompanii/ (дата обращения 19.09.2022).

Управление персоналом и экономика труда

УДК 331.1

ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОНЯТИЯ «ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Алексеева Н.И., д-р экон. наук, проф.,
Слюсаренко А.В.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
anslyusarenko@gmail.com

Введение. В условиях развития современных экономических процессов предпосылкой формирования конкурентных преимуществ на промышленных предприятиях, повышения их финансовой устойчивости является решение проблем относительно трудового потенциала предприятия.

Цель работы – исследование понятия «трудо- вой потенциал» и определение его взаимосвязи между экономическими категориями.

Основная часть. Увеличение роли человека в производственном процессе привело к тому, что ключевой задачей стал вопрос использования и развития трудового потенциала, то есть необходимо оценивать не только накопленные ресурсы, но и неиспользованные резервы, которые необходимо создавать.

В экономической литературе сформировались различные теоретические подходы к исследованию сущности трудового потенциала предприятия, в основе которых лежит изучение взаимосвязи человека с трудовой деятельностью. В 1990-х годах термин «трудо- вой потенциал» стал использоваться в государственных и правительственных документах. В мировом экономическом сообществе пришли к признанию решающей роли главной производительной силы человека [3, с. 7]. На рисунке 1 представлена схема взаимосвязи между экономическими категориями, которые определяют сущность понятия «трудо- вой потенциал».

Так, понятие «рабочая сила», «трудо- вые ресурсы», «человеческий капитал» раскрывают количественные характеристики способности персонала к трудовой деятельности, отражающие формализованный подход к пониманию «трудо- вой потен- циала». Однако, следует согласиться с В.Ю. Крамаровой относительно более глубокой сущности данного понятия, включающего «...не только количественные, но и качественные аспекты носителей рабочей силы, а также ее функционирования в территориальных и отраслевых разрезах» [2, с. 23].

В современной экономической литературе понятие «трудо- вой потенциал предприятия» трактуется по-разному.

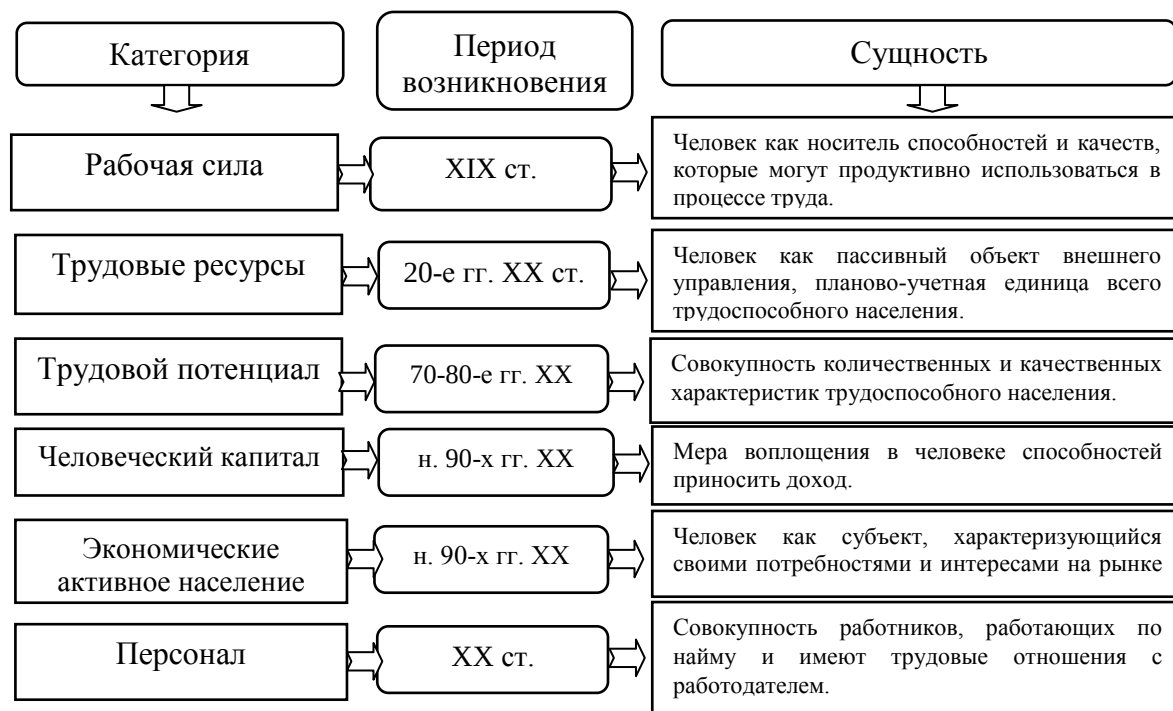


Рис. 1. Схема взаимосвязи «трудового потенциала» между экономическими категориями [2, с. 23; 3, с. 7].

В работе В.Ю. Крамаровой, трудовой потенциал предприятия рассматривается как совокупность индивидуальных интеллектуальных, психологических, физиологических, образовательных, квалификационных и других возможностей [2, с. 79]. Стоит отметить, что перечисленные возможности могут быть использованы работниками для трудовой деятельности, при условии создания необходимых для их реализации условий.

О.М. Толмачев под трудовым потенциалом предприятия понимает целенаправленный процесс обеспечения предприятия персоналом по количественным и качественным характеристикам, необходимые для достижения стратегических и оперативных целей предприятия [4, с. 23].

С.Г. Радько раскрывает трудовой потенциал предприятия как совокупность человеческих ресурсов, имеющих в распоряжении предприятия, и определяется их количеством, качественными параметрами, составом, соотношением и соблюдением целей, установленных предприятием на конкретном этапе развития [3, с. 7]. Стоит отметить, что автор данного подхода указывает на то, что перечисленные компоненты могут служить внутренними факторами конкурентоспособности по сравнению с другими работниками на предприятии.

В работах Ю.В. Абдурахимова, П.Г. Рябчук, К.А. Федорова, А.С. Апухтина трудовой потенциал предприятия определяется, как общая возможность трудовых ресурсов произвести максимальный объем товаров

или оказать максимальный объем услуг, в этом случае трудовые ресурсы выступают носителем трудового потенциала [1, с. 54].

Заслуживает внимания раскрытие сущности трудового потенциала предприятия в работе Д.М. Шестопаловой, как степень возможного участия работников в трудовой деятельности с учетом их психофизиологических, социально-демографических, квалификационных и личностных особенностей, а также возможностей их развития в процессе труда [5, с. 227]. В данном подходе акцентируется внимание на том, что особенности работника могут развиваться в процессе трудовой деятельности.

Так, в процессе исследования социально-экономической категории «трудовой потенциал» были проанализированы различные точки зрения авторов на определение ее сущности.

Резюмируя мнения ученых, на наш взгляд, трудовой потенциал предприятия целесообразно рассматривать как ресурс предприятия, характеризующийся наличием совокупных способностей трудового коллектива к производству материальных благ и базирующийся на явных и скрытых возможностях конкретного работника исходя из его профессионально-квалификационных, психофизиологических и других особенностей.

Заключение. Таким образом, определение социально-экономического содержания трудового потенциала предприятия позволит провести его диагностику и разработать рекомендации по его эффективному использованию.

Список литературы

1. Абдурахимов, Ю. В. Сущность «трудового потенциала» промышленного предприятия / Ю.В. Абдурахимов, П.Г. Рябчук и др. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 12 (94). – С. 54.
2. Крамарова, В. Ю. Теоретические основы управления трудовым потенциалом предприятия / В. Ю. Крамарова // Символ науки. – 2018. – №. 5. – С. 76-79.
3. Радько, С. Г. Понятийно-терминологические особенности понимания категории «трудовой потенциал» / С. Г. Радько // Human progress. – 2020. – Т. 6. – №. 1. – С. 7.
4. Толмачев, О. М. Сущность экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость», их взаимосвязь с трудовыми ресурсами / О.М. Толмачев // Экономика и социум: современные модели развития. – 2018. – Т. 8. – №. 3. – С. 14-23.
5. Шестопалова, Д. М. Трудовой потенциал предприятия: теоретический аспект / Д.М. Шестопалова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 3. – С. 224-227.

ЗНАЧЕНИЕ КОУЧИНГА В ИННОВАЦИОННОМ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аснович Н. Г., Семашко Ю. В.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь
Nicka6@yandex.ru

Введение. В современном динамично изменяющемся и развивающемся мире персонал является важнейшим ресурсом организации, при помощи которого достигается ее устойчивое развитие и конкурентоспособность. Коучинг считается относительно новым и перспективным направлением в белорусской практике, хотя в течение последних десятилетий широко используется в Европе и Америке. Сегодня в быстро меняющейся рыночной среде организации могут добиться определенного успеха, если смогут в методах работы перейти на более высокий и качественный уровень.

Цель работы – определить место и значение применения коучинга как инновационного стиля управления персоналом организации и его дальнейшее использование как нового метода повышения эффективности работы персонала и развития человеческих ресурсов.

Основная часть. В условиях рыночной экономики необходимым условием выживания организации является поддержание ее конкурентоспособности, которая обеспечивается наличием различных ресурсов, одним из которых являются трудовые ресурсы. Еще недавно конкурентная борьба ассоциировалась исключительно с ценой и качеством товаров. Новый уровень связан с гарантией, имиджем и дизайном в совокупности с интеллектом человека и его личностью.

Сегодня в повседневной практике используются новейшие технологии, которые появляются и активно развиваются. Они предъявляют совершенно новые требования к умениям людей и их компетенциям, от которых зависит эффективность работы. В деятельности любой организации персонал играет главную роль, делая продукты и услуги уникальными. А это является одним из важнейших факторов достижения успеха организации, способствующих профессиональному развитию сотрудников, а также поиску новых подходов и методик их обучения, чему сегодня уделяется особое внимание [1].

Коучинг – это новая технология, которая позволяет управлять конкурентоспособностью организации на перспективу. Она направлена на усиление внутренних ресурсов и резервов организации, помогает изучению и освоению главных стратегий управления при помощи мотивации к работе, грамотного использования имеющихся ресурсов и развития ответственности за конечный результат каждого сотрудника.

Коучинг рассматривается как разновидность индивидуальной поддержки людей, которые стремятся к профессиональному и личностному росту.

Коучинг – это деятельность, использующая специальные методы, для оказания помощи в формировании и развитии потенциала группы или человека [2].

Этот термин сегодня очень распространен во многих развитых странах мира, а технология коучинга используется для дальнейшего развития новых навыков и достижения успехов.

Коучинг является процессом взаимодействия равных партнеров, где коуч не является консультантом, дающим советы или рекомендации.

Коучинг подходит тем, кто стремится к успешной жизни и, если клиент не знает, чего же он хочет, коуч поможет выяснить его истинные желания.

В основе коучинга лежат два основных принципа: осознанность и ответственность.

В работе организации коучинг применяется как непрерывный процесс в общении менеджера и служащего, способствующий дальнейшей успешной деятельности организации и профессиональному формированию сотрудников.

Коучингом предусматривается, что в процессе управления сотрудники вместе с руководителем определяют нормы и цели, общие для коллектива, оценивают, насколько они соотносятся с генеральными целями компании, согласовывают способ управления, применяемый по отношению к ним [3]. Коучинг помогает руководителю раскрыть ресурсы своих подчиненных, создать и поддерживать идею непрерывного обучения и самообучения сотрудников. В работе с персоналом самым важным является раскрытие потенциала каждого сотрудника за счет стимулирования как карьерного, так и личностного роста, что позволит максимально эффективно выполнять поставленные перед ним задачи и работу в целом.

Коучинг позволяет расширить мышление и найти новые креативные пути принятия решений. Взаимодействие руководителя и сотрудников, приводящее к повышению эффективности выполняемых работ, мотивация и формирование личной ответственности можно рассматривать как особый стиль менеджмента – коучинг.

В последнее время появилось новое направление – управление персоналом в стиле коучинг, которое определяют как современную технологию XXI века [4].

Сегодня для управления человеческими ресурсами можно применять самые различные способы и подходы. Коучинг выступает как инструмент, влияющий на результаты деятельности людей и организации. Он помогает активизировать творческий потенциал сотрудников,

самостоятельно принимать решения, проявлять инициативу и брать на себя ответственность.

Основные принципы коучинга: решение проблем на более глубоких уровнях; не дает готовых решений, а помогает в обучении; достижение поставленных целей при помощи небольших задач; людей рассматривают с учетом их будущих достижений; концентрация внимания на задачах без учета их сложности.

Главная задача коучинга заключается в стимулировании саморазвития и самообучении для приобретения навыков в получении необходимых знаний в процессе своей деятельности.

Коучинг помогает повысить уровень межличностных отношений и более эффективно разрешать конфликтные ситуации в коллективе, а также улучшить взаимодействие руководителями с подчиненными [1]. Инновационность и преимущества использования коучинга в управлении заключается в том, что эта методика дает человеку возможность открыть и в дальнейшем развивать такие навыки и способности, которые окажутся полезными ему в будущем. Коучинг направляет все силы сотрудника на повышение эффективности и воспитание лидерских качеств, работая с нераскрытым потенциалом и его внутренними резервами.

Заключение. Сегодня коучинг – это наиболее эффективный стиль управления персоналом и мощный инструмент при помощи которого можно добиться существенных результатов в управлении организации.

В последнее время коучинг показал себя как один из инновационных инструментов управления персоналом и организацией в целом, а также как наиболее востребованный метод обучения и развития персонала организации.

Список литературы

1. Тимофеева, А.Г. Коучинг как метод развития персонала организации / А.Г. Тимофеева. – Текст электронный // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 4. – URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/04/> (дата обращения: 18.07.2022).
2. Коучинг как новая модель развития персонала. – Текст электронный // Интернет сайт – URL: <https://studbooks.net/1505805/menedzhment/> (дата обращения: 10.07.2022).
3. Дзюба, Н. Коучинг в управлении персоналом / Н. Дзюба. – Текст электронный – URL: <https://www.education.ua/blog/31306/> (дата обращения: 12.07.2022).
4. Фролко, С.В. Эффективность применения «коучинга» предприятиями в области карьерного роста и личностного развития персонала / С.В. Фролко. – Текст электронный // Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики. – URL: <https://bstudy.net/921014/ekonomika/> (дата обращения: 12.07.2022).

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СРЕДНЕГО КЛАССА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Балтачеева Н. А., д-р экон. наук, проф.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
n.baltacheeva@donnu.ru

Введение. Перспективы создания процветающего государства во многом связаны с формированием среднего класса как активной общественной силы, которая выражает и отстаивает интересы всего общества. Средний класс является движущей силой развития экономики, стимулятором роста благосостояния социума и хранителем традиционных ценностей. В западных странах к нему относится 60-80% граждан, в то время как в России – 11,5% населения [1].

Целью статьи является изучение целесообразности применения зарубежных критериев идентификации среднего класса в отечественной практике.

Основная часть. В настоящее время отсутствуют единые методики исследования структуры общества. Вместе с тем при изучении среднего класса определяющими являются показатель доходов, наличие имущества, профессиональное положение, удовлетворенность существующим государственным устройством и собственным социальным статусом.

Всемирным банком установлен набор признаков, позволяющих определить принадлежность человека к среднему классу [2]:

доходы субъекта превышают минимальный размер оплаты труда хотя бы в 1,5 раза;

наличие возможности покупать высококачественные товары, в том числе импортного производства;

наличие автомобиля стоимостью от 10 000 долл.;

наличие средств для получения высшего образования;

возможность хотя бы раз в году отправиться в путешествие или отпуск на заграничный курорт.

Швейцарский банк Credit-Swiss в своей аналитической работе руководствуется только доходами среднего класса населения. По мнению экспертов организации, они должны составлять 420-2100 долл. в месяц.

Однако критерии, которые характеризуют западный средний класс, нельзя в полной мере использовать для анализа структуры общества в Донецкой Народной Республике.

Проведем сравнительный анализ некоторых из них.

1. В структуре доходов населения ДНР основная часть приходится на заработную плату. Согласно данным социологического исследования,

проведенного в ДНР в 2020-2021 гг., в котором приняли участие 138 респондентов (из них 48,6% имеют высшее профессиональное образование; 15,2% – незаконченное высшее; 15,2% – дополнительное высшее образование; 13% – среднее профессиональное и 8% – среднее общее образование), у 33,3% из них ежемесячный доход составляет от 6 065 руб. до 12 792 руб. (средняя заработная плата на момент исследования); столько же респондентов указали на размер дохода от 12 792 руб. до 25 000 руб.; 21,5% – 6 065 руб. (минимальный размер заработной платы на момент исследования) и ниже; 10,4% респондентов – от 25 тыс. до 50 тыс. руб.; 1,5% – от 50 тыс. руб. и больше. 50% респондентов оценивают свое материальное положение как среднее; 5,8% – выше среднего; 30,4% – ниже среднего; 13,8% – как низкое [3].

Поскольку сегодня ДНР значительно отстает от развитых стран в экономическом плане, нет смысла сравнивать доходы наших граждан с уровнем доходов в странах с развитой экономикой. Поэтому при использовании в качестве критерия идентификации среднего класса уровня дохода, необходимо учитывать особенности отечественной экономики. С другой стороны, имеет место ненадежность критерия дохода еще и по причине нахождения значительной части доходов населения в «тени», что существенно усложняет определение среднего класса.

2. Наличие жилья, земли, предметов длительного пользования, средств производства, другой недвижимости является одним из критериев принадлежности к среднему классу, и определенная часть наших граждан действительно может быть отнесена к этой категории. Однако это не относится к значительному большинству населения ДНР. Так, согласно результатам опроса, 94,2% респондентов не имеют возможности приобрести недвижимость; 81,8% респондентов не имеют автомобиля [3].

3. Наряду с имущественными критериями одной из важнейших характеристик среднего класса является уровень образования и профессиональной подготовки.

В странах с развитой экономикой наблюдается тесная связь этих двух показателей. Представителей среднего класса отличает высокий профессионально-образовательный уровень, поскольку наличие высшего образования дает возможность получить более высокооплачиваемую работу. В отличие от большинства развитых стран, в отечественной практике знания и университетские дипломы сегодня не гарантируют в большинстве видов экономической деятельности соответствующего вознаграждения; получение образования не гарантирует получения работы по специальности с перспективами профессионального роста.

4. К критериям среднего класса можно отнести наличие достаточного свободного времени. Это понятие означает не столько время, свободное от работы или домашних хлопот, сколько время, свободное от забот об обеспечении собственного благосостояния и общественного статуса. К сожалению, для наших граждан жизненной нормой стала работа

по совместительству в нескольких местах и неофициально (теневая занятость), которая и отнимает это время.

5. О принадлежности к среднему классу можно судить также по потребительскому поведению. Согласно данным социологического исследования [3], 18,2% респондентов заработка хватает только на питание; 36,5% респондентов – на питание и оплату коммунальных услуг; 33,6% – на питание, оплату коммунальных услуг и покупку одежды; 10,2% – на питание, оплату коммунальных услуг, покупку одежды и предметов длительного пользования (бытовая техника и т.д.) и только двум респондентам (1,5%) средств хватает на все вышеперечисленное и приобретение движимого или недвижимого имущества. Что касается возможности отдыхать за границей, то на этот вопрос ответы распределились следующим образом: 5 чел. (3,6% респондентов) один раз в год отдыхают за рубежом; 18,2% респондентов могут позволить себе отдых за границей, но не каждый год; 78,1% – не имеют такой возможности. Несколько раз в год не удается отдохнуть за границей никому. Только 15,2% респондентов могут позволить себе откладывать часть денег в месяц, при этом хорошо питаться и тратить деньги на одежду или предметы длительного пользования.

6. Критерий самоидентификации связан с представлением самого человека о своем материальном положении и социальном статусе.

В ДНР 40,6% респондентов субъективно относят себя к среднему классу; 30,4% – затруднились ответить; 29% – не относят [3]. Приведенные цифры свидетельствуют о желании граждан отнести себя именно к среднему классу больше по привычке, чем это соответствует реальному положению дел.

Заключение. Краткий анализ методических подходов к определению принадлежности к среднему классу позволяет сделать вывод, что в ДНР не всегда можно применять методы оценки социального положения, основанные на западных моделях. Например, количество граждан с высшим образованием, собственным жильем в Республике достаточно велико, тогда как уровень их дохода сильно отстает от европейских стандартов.

Для дальнейшего развития государства необходимо формирование мощного и многочисленного среднего класса, который должен стать основой для построения социального государства, развития гражданского общества и благосостояния наших граждан.

Список литературы

1. В России 11,5% семей можно отнести к среднему классу / РИА рейтинг; Регионы России. – URL: <https://riarating.ru/regions/20220725/630226163.html> (дата обращения: 09.09.2022).
2. Средний класс в России. – URL: <https://nauka.club/obshchestvoznanie/sredniy-klass-v-rossii.html> (дата обращения: 02.09.2022).
3. Социальный опрос касемо выявления среднего класса в ДНР. – URL: <https://sociotrix.com/result?id=779> (дата обращения: 07.07.2022).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Баранцева С.М., канд. экон. наук, доц., **Никитюк Е.В.**

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
barantsevas.m@gmail.com

Актуальность. Рынок труда является одной из составляющих рыночной экономики и важной частью любой экономической системы, поскольку его состояние во многом определяет темпы экономического роста этой системы. Проблемы состояния рынка труда особо актуальны для экономики Донецкой Народной Республики, поскольку без рационального использования имеющегося трудового потенциала невозможна интеграция в систему международных экономических отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. О проблеме рынка труда написано много работ. В разное время изучением данной проблемы занимались, как отечественные исследователи: Ю.Г. Одегов, И.С. Бажутин, Б.Д. Бреев, Е.В. Горшенина, Г.Г. Вукович, С.В. Андреев и др., так и великие зарубежные учёные: Г. Мальтус, Ж. Сей, А. Смит, Д. Рикардо, Д. Кейнс, К. Маркс и другие. У всех этих ученых сходны суждения и мнения, но при этом каждый из них дополняет друг друга и вместе они создают полную и законченную картину.

Цель исследования: проанализировать состояние рынка труда Донецкой Народной Республики.

Основная часть. В настоящее время проблема состояния рынка труда в Донецкой Народной Республике особенно актуальна. Рынок труда ДНР находится в прямой зависимости от политических и экономических изменений, влияющих на характер социальных отношений в обществе и постоянно претерпевает значительные изменения. Провести анализ сектора экономики Республики в необходимом объеме достаточно сложно, поскольку в открытых источниках отсутствуют статистические данные об экономической деятельности.

Данные Республиканского центра занятости и Министерства экономического развития ДНР по основным показателям, характеризующие рынок труда в Республике за 2020-2021 гг. представлены в табл. 1. Основываясь на статистических данных, можно сделать вывод, что людей, ищущих работу, во много раз больше, чем тех, кто официально трудоустроен. Так, в территориальных органах Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики в 2020 году состояло на учете 31,5 тыс. лиц, ищущих работу, из которых 17,4 тыс. – женщины, 11,2 тыс. –

молодежь в возрасте до 35 лет, 487 человек – инвалиды. В то время как в 2021 году уже состояло на учете 34,7 тыс. лиц, ищущих работу, из которых 18,4 тыс. – женщины, 11,7 тыс. – молодежь в возрасте до 35 лет, 476 человек – инвалиды [1]. На сегодняшний день крайне трудно найти работу студентам, а также экономически активному населению старше 35 лет. В основном, работники получают невысокую заработную плату, но при этом платят высокие налоги. В 2020 году средняя зарплата в ДНР составила 15 300 рублей, а в 2021 году – 18 952, увеличившись на 24%.

Таблица 1

Основные показатели, характеризующие рынок труда в ДНР

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2020 год	2021 год	Отклонение (+;-)	Темп роста, %
1	Население	чел.	2 249 320	2 217 452	-31 868	98,6
2	Численность штатных сотрудников:	чел.	344 447	341 047	-3 400	99
3	Средняя заработная плата	руб.	15 300	18 952	+3 652	123,9
4	Численность безработных, состоящих на учете в РЦЗ	чел.	31 500	34 700	+3 200	110,2
5	женщин	чел.	17 400	18 400	+1 000	105,7
6	инвалидов	чел.	487	476	-11	97,7
7	молодежь	чел.	11 200	11 700	-500	104,5
8	Трудоустроенных с помощью РЦЗ	чел.	27 400	29 100	+1 700	106,2
9	общая доля	%	83,2	83,7	+0,5	100,6
10	на постоянную работу	чел.	19 300	20 000	+700	103,6
11	на временную	чел.	8 100	9 100	+1 000	112,3
12	инвалидов	%	51,7	56,5	+4,8	109,3
13	Зарегистрированное число трудовых договоров	ед.	16 600	16 600	0	100
14	Число свободных рабочих мест	единиц	47 300	57 700	+10 400	122
15	рабочие профессии	чел.	25 300	30 800	+5 500	121,7
16	служащие	чел.	15 400	17 400	+2 000	113
17	не требующих квалификации	чел.	6 600	9 500	+2 900	143,9
18	Число ликвидированных рабочих мест	чел.	13 200	16 300	+3 100	123,5
19	Коэффициент напряженности на рынке труда	ед.	0,7	0,6	-0,1	85,7
20	Лица, прошедшие профориентацию в РЦЗ	чел.	334	399	+65	119,5

Республиканский центр занятости населения выполняет основные функции в сфере занятости, в частности, осуществление профессионального образования безработного населения [1]. Общая доля

трудоустроенных при помощи РЦЗ выросла с 27 400 чел. до 29 100 чел., был выявлен положительный рост количества трудоустроенных на постоянную и временную работу, темп роста составляет 3,6% и 12,3% соответственно, а также количество трудоустроенных инвалидов возросло на 9,3%.

Число зарегистрированных трудовых договоров в отчетном и предыдущем периодах оставалось на том же уровне, показывая стабильную динамику. Число свободных рабочих мест в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, возросло на 10 400 единиц. Коэффициент напряженности на рынке труда в 2021 году составил 0,6, а в 2020 году – 0,7, что говорит о незначительном снижении нагрузки на одно свободное рабочее место. В 2021 году профессиональное обучение проходили 399 человек, из них: 42 человека по программе профессиональной подготовки, 342 – по программам переподготовки, 15 – по программе повышения квалификации, а в январе-декабре 2020 года численность проходивших профессиональное обучение по направлению центров занятости составила 334 человек [1].

Сохранение занятости является важнейшей целью экономической политики. Цель, к которой должно стремиться каждое государство – это полная занятость. Она достигается, когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением. Но это событие, которое будет постоянно нарушаться в результате изменения спроса общества и структуры производства [2, с. 165]. Государство не должно полагаться на саморегулирующуюся роль рынка в вопросах занятости, оно должно активно вмешиваться в этот процесс.

Заключение. В современных условиях одной из основных проблем, стоящих перед Донецкой Народной Республикой, является повышение социально-экономической стабильности, поиск и выявление ресурсов и факторов ускорения экономического развития. В этом процессе должны быть задействованы все сферы и сектора современной экономики. Для повышения эффективности функционирования республиканского рынка труда необходимы специальные меры, способные контролировать процессы в социально-трудовой сфере, и устранять существующие диспропорции между предложением рабочей силы и спросом на нее.

Список литературы

1. Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики. – Текст: электронный // официальный сайт. – 2022. – URL: <https://rcz-dnr.ru> (дата обращения: 20.09.2022).
2. Филиппова, В.П. Безработица: виды, формы и причины / В.П. Филиппова, И.О. Горбачева, Т.А. Бочкова // Colloquium-journal. – 2020. – № 12 (64). – С. 165-166. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabortitsa-vidy-formy-i-prichiny> (дата обращения: 20.09.2022).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бунтовская Л.Л., д-р экон. наук, доц., **Толстыкина Л.В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

buntovskaja-larisa@rambler.ru

Введение. В последнее время в Российской Федерации наблюдается значительное усиление социальной ориентации государственной политики, направленной на поддержку граждан, нуждающихся в материальной помощи и защите. Несмотря на сложности, возникшие в связи с пандемией коронавируса и многочисленными санкциями, введенными странами Запада и Соединенных Штатов Америки, экономика России выстояла и обрела новые возможности, что послужило хорошей основой для осуществления политики, направленной на повышение благосостояния народа.

Цель работы заключается в исследовании основных направлений развития социальной политики Российской Федерации.

Основная часть. Осуществление социальной политики любого государства невозможно без фундаментально разработанной законодательной и нормативно-правовой базы. В России права граждан на социальную защиту закреплены в Конституции РФ, Трудовом кодексе РФ, Жилищном кодексе РФ, Федеральном законе «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» и других законодательных документах и нормативных правовых актах.

Особое внимание в России уделяется социальной поддержке материнства и детства. Так, Распоряжением от 4.06.2022 г. № 1435-р Правительство РФ направило 5,6 млрд. рублей для ежемесячных выплат на детей от 3 до 7 лет, а Распоряжением от 9.06.2022 г. № 1509-р на социальную поддержку семей с детьми было направлено дополнительно 1,4 млрд рублей [1]. В соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» и Посланием Президента РФ Собранию Российской Федерации при рождении детей семьям производится выплата материнского (семейного) капитала, который может быть использован, в частности, для улучшения жилищных условий или оплаты образования. Так, с 01.01.2007 г. по 01.01.2021 г. территориальными органами Пенсионного фонда Российской Федерации было выдано 10 870 882 государственных сертификата на материнский (семейный) капитал (в том числе в 2020 году – 1 207 624). По состоянию на 1 января 2021 г. полностью использовали средства материнского (семейного) капитала 6 535 894 владельца государственных

сертификатов на материнский (семейный) капитал (60,12 процента). В соответствии с бюджетом на 2022 г. на реализацию программы материнского капитала в РФ выделяется 1,6 трлн. рублей [2].

Одним из направлений совершенствования социальной работы в Российской Федерации является разработка долгосрочных стратегий и прогнозных документов. К наиболее важным документам, определяющим направления социального развития в Российской Федерации, относится Государственная программа «Социальная поддержка граждан», утвержденная постановлением Правительства от 15.04. 2014 г. № 296. В соответствии с действующей редакцией этой программы, намечены и уже осуществляются доплаты к пенсиям неработающим пенсионерам, выплаты семьям с детьми, реализуются федеральные проекты «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение». В соответствии с программой поддержки старшего поколения в России проводятся мероприятия, связанные с долговременным уходом за пожилыми гражданами и инвалидами, оказанием им социальных и медицинских услуг. Пилотный проект этой программы был реализован в 2020 г. в восемнадцати регионах Российской Федерации, где соответствующую помощь получили 113,6 тыс. человек, а медико-социальный патронаж – более 3,1 тыс. пожилых граждан [3].

Успешным пилотным проектом в 2020 г. стал также проект, связанный с оказанием государственной социальной помощи гражданам для преодоления трудной жизненной ситуации на основании социального контракта, для реализации которого 21 субъекту РФ были предоставлены субсидии [3; 4]. В результате получения такой помощи многие граждане сумели не только выйти из трудных жизненных ситуаций, но и существенно улучшили свое материальное положение.

Большое внимание в Российской Федерации уделяется своевременному пересмотру и установлению соответствующего прожиточного минимума и федерального МРОТ. С 1.01.2022 г. прожиточный минимум составил в среднем по России 12 654 руб., а федеральный МРОТ увеличился до 13 890 руб. [4]. В случае если семья имеет доход ниже прожиточного минимума, то в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 20.03.2020 г. N 199 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» с 01.01.2020 г. государством предоставляется ежемесячная выплата на ребенка в размере 50 процентов величины прожиточного минимума. В 2021 г. такие выплаты были произведены 3 622 244 нуждающимся семьям, в которых проживает 46 57 424 ребенка [3].

Новым направлением социальной политики в Российской Федерации в 2022 г. стали правила начисления пенсий, предусматривающие возможность их оформления без личного присутствия граждан в Пенсионном фонде, при этом пенсии по инвалидности будут начисляться

автоматически. Для неработающих пенсионеров перерасчет пенсий будет производиться на уровне выше годовой инфляции [4].

Определенные суммы были направлены государством для смягчения последствий коронавирусной инфекции, для чего осуществлялись выплаты разового характера (пенсионерам, семьям с детьми – по 10 тыс. руб., военнослужащим – по 15 тыс. руб.). Сумма разовых выплат составила примерно 700 млрд рублей [5].

Последствия коронавируса, а также проведение спецоперации на Украине и введение санкций против России, безусловно, вызвали определенные трудности с государственным финансированием, в частности, социальной сферы. Однако, несмотря на это, не исключается возможность дополнительных социальных выплат населению, так как в бюджете заложены все необходимые средства для реализации задач, поставленных Президентом Российской Федерации [5].

Заключение. Таким образом, вышеизложенное позволяет заключить, что проводимая Россией социальная политика, ориентированная на рост благосостояния и повышение качества жизни, несмотря на объективные трудности последнего времени, обеспечивает достойный уровень жизни населения, формирует ощущение социальной защищенности граждан и способствует решению демографических вопросов в стране.

Список литературы

1. Социальная поддержка семей с детьми. – Текст : электронный // Правительство России: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/689/events/> (дата обращения: 01.09.2022).
2. Новый бюджет : на социальную политику и здравоохранение. – Текст : электронный // Новости России и мира : официальный сайт. – 2022. – URL : <https://www.mk.ru/economics/2021/10/28/novyy-byudzheth-na-socialnuyu-politiku-i-zdravookhranenie-22-trilliona.html> (дата обращения: 02.09.2022).
3. Государственная программа «Социальная поддержка граждан». – Текст : электронный // Правительство России : официальный сайт. – 2022. – URL : <http://government.ru/rugovclassifier/832/events/> (дата обращения: 02.09.2022).
4. В 2022 год – с новыми законами : что изменится в России в социальной сфере. – Текст : электронный // «Мир 24» : информационно-аналитический интернет-портал. – 2022. – URL: <https://mir24-tv.turbopages.org/mir24.tv/s/index.php/news/16489227/v-2022-god-s-novymi-zakonami-cto-izmenitsya-v-rossii-v-socialnoi-sfere> (дата обращения: 03.09.2022).
5. Федеральный бюджет на 2022-2024 годы в цифрах. – Текст: электронный // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://duma.gov.ru/news/52813/> (дата обращения: 04.09.2022).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРНЫМ РОСТОМ ПЕРСОНАЛА

Важинская В.В., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
kf.upiet@donnu.ru

Введение. В настоящее время, когда происходит всеобщая модернизация и инновационное развитие экономики, возникла острая потребность в пересмотре теории методологии и управления карьерой. Новая стратегия экономического роста предполагает гораздо более высокий уровень экономико-управленческой культуры формирования системы принципов жизнедеятельности компании.

В этих условиях необходимым становится изучение проблем управления карьерой, поскольку от эффективности организации карьерных перемещений будет зависеть дальнейшее процветание и конкурентоспособность организации.

В последнее время все больше исследователей отдают приоритет изучению человеческих ресурсов, успешное управление которыми является залогом стабильности и устойчивого роста компании.

Цель исследования – разработать предложения по совершенствованию и адаптации системы управления деловой карьерой персонала в организации.

Основная часть. Карьера формируется на всех этапах жизненного пути человека в пространстве процессов самоопределения, самоорганизации и персонализации. Карьера реализуется в условиях и под влиянием факторов. Эти факторы определяют, как будут достигаться цели, скорость их достижения и методы. В научной литературе отсутствует единый взгляд на решение проблем управления карьерным ростом.

Организация, в которой руководители осознают серьезность управления ~~дел~~ карьерой своих сотрудников, делает большой шаг на пути к своему успеху. Карьера сотрудника должна формироваться исходя из желаний самого сотрудника реализовывать собственный профессиональный потенциал и из заинтересованности компании в продвижении именно этого сотрудника.

Своевременное обнаружение проблем, существующих в системе управления персоналом и продвижении работника по карьерной лестнице, позволяет более эффективно использовать персонал, а выявленные проблемы требуют разработки решений по их устранению.

С момента трудоустройства становления деловой карьеры сотрудника идет непрерывно и регулируется она положением «по работе с

кадровым резервом». Уже при собеседовании обсуждаются возможности для развития и дальнейшего карьерного роста в данной организации, определяются стремления и мотивы работника реализовать собственный профессиональный потенциал. Для этого оцениваются профессиональные способности, умения и навыки. Главной задачей планирования карьеры является сохранение кадрового потенциала и обеспечение необходимой непрерывности в решении стратегических целей компании. Отбор кандидатов происходит на основе сбора и анализа необходимой информации для дальнейшего продвижения сотрудника по карьерной лестнице, при этом обеспечивается принцип соответствия кандидата его будущей должности.

Для успешного развития системы карьерного роста следует разработать соответствующие мероприятия, целью которых будет совершенствование системы карьерного роста на предприятии, что в свою очередь создаст прозрачность и доступность информации.

Таким образом, для того чтобы работники компании смогли ориентироваться в карьерных возможностях, нужно создать понятные и прозрачные правила карьерного роста, в которых описана система кадрового резерва, как туда можно попасть, и какие еще есть проекты и программы, в которых можно принять участие.

Как известно, в каждой компании существует кадровая служба. Для более эффективной ее работы необходимо привлечение дополнительной штатной единицы, что приведет к снятию перенапряжения кадровиков, правильно перераспределить обязанности и позволит им выполнять более качественно свою работу. Это повысит скорость и качество принимаемых решений, которые, в свою очередь, принесут дополнительную прибыль и во многом сократят потери времени и возможности совершить ошибки по причине человеческого фактора, в следствии усталости сотрудников. Улучшение качества выполняемых услуг также повысит престиж организации, ведь человек, приходя в отдел по работе с персоналом, видит прежде всего лицо компании. Также возникает необходимость в разработке и создании эффективного трудового договора, где будут прописаны четкие алгоритмы, условия и KPI, которые нужно пройти, чтобы перейти на новую должность.

Использование консультационной помощи персоналу от отдела кадров позволит персоналу чувствовать помощь, заинтересованность компании в своем карьерном развитии. Персонал получит возможность своевременно спланировать свои действия по достижению промежуточных целей карьеры и быть в курсе возможных передвижений, чтобы своевременно скорректировать деловую карьеру.

Для более быстрого и эффективного получения работником информации необходимо активно использовать такие методы как оповещения о вакантных должностях заранее (от 2 недель до месяца) с

помощью всех каналов передачи информации – это официальный сайт, доска объявлений в аппарате управления и в производственных отделениях, сделать максимальную доступность номеров телефонов кадровых служб, чтобы можно было узнать актуальную информацию в любой момент.

Сотрудники должны быть в полном объеме проинформированы не только о свободных местах, но и о действительно происходящих перемещениях и продвижениях; тем работникам, которые претендовали, но не получили рабочее место, должны быть высланы в письменной форме извещения о причинах отказа, а также рекомендации для следующего решения о выдвижении.

Заключение. Таким образом, хорошо организованные усилия по развитию системы управления карьерой на предприятии могут дать информацию о подходящих возможностях карьеры внутри предприятия и сочетать потребности и цели работника с целями организации, а также помочь работникам в определении их собственных потребностей к продвижению. Формирование такой системы поможет простимулировать человеческие ресурсы, повысить их лояльность и благоприятно скажется на имидже компании.

Профессиональный и должностной рост для большинства работников является важнейшим мотивом в их деятельности, так как позволяет наряду с ростом материального благополучия повышать их социальный статус и получать моральное удовлетворение от результатов своего труда. Эти мероприятия могут рассматриваться как элемент мягкого кадрового планирования для гарантии обеспечения компании необходимыми специалистами на ближайшие годы и на более отдаленную перспективу. В основу управления профессионально-должностным развитием должно быть положено стремление соединить потребности компании с интересами (профессиональными и личными) его работников.

Список литературы

1. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
2. Журавлев, П. В. Мировой опыт в управлении персоналом: обзор зарубежных источников / П. В. Журавлев, М. Н. Кулапов, С. А. Сухарев. – М.: Рос.экон.акад.; Екатеринбург: Деловая книга, 2019. – 323 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом: учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов, Е.В. Каштанова. – М.: Проспект. 2018. – 64 с.

АУДИТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Васильев А.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

Vasilievartem05@gmail.com

Введение. Аудит показателей охраны труда приобрел особую значимость после окончания первой мировой войны благодаря Международной организации труда и в основном был направлен на мониторинг показателей, характеризующих последствия нарушения охраны труда на предприятии. Постепенная смена парадигмы подхода к аудиту показателей охраны труда (от отслеживания последствий к профилактике) актуализирует данную тему.

Вопросы мониторинга и аудита показателей охраны труда отражены в исследованиях L. Harms-Ringdahl, M. Hodgkinson, A. Hopkins, K. Mearns, Т.М. Николаенко, М.Н. Салахов и др.

Целью исследования является определение универсального перечня показателей охраны труда для проведения их аудита на предприятии.

Основные результаты. Показатели охраны труда формируются по различным параметрам и предоставляют информацию о безопасности и гигиене труда производительной системы с вкладом на различных уровнях (индивидуальный, групповой, организация), в виде количественного или качественного значения. В области охраны труда четкую взаимосвязь между причиной и следствием трудно установить. Так, например, показатели безопасности могут быть функцией инвестиций в охрану труда или показатели безопасности могут быть функцией обучения технике безопасности.

Среди различных авторов нет единого мнения, аудит каких показателей по охране труда необходимо осуществлять. Большинство авторов делит показатели охраны труда на две большие группы: реактивные и про-активные. К. Mearns определяет показатели про-активных, как «то, что предоставляет информацию, которая помогает ответить на новые обстоятельства и принять меры для достижения желаемых результатов или избежать нежелательных результатов» и показатели реактивных как «мера последствий, возникших в результате действий» [1, с. 491]. А. Hopkins поднимают дискуссию на новый уровень, заявляя о типизации показателей, происходящих из экономики: «lead indicators» аудит показателей факторов, которые меняются быстрее, чем изменения отражаются в экономике и «lagg indicators» аудит показателей, которые изменяются вследствие изменения экономики [2-3]. М. Hodgkinson утверждает, что оба вида должны использоваться (одновременно) организациями [4, с. 469]. L. Harms-Ringdahl упоминает

еще, что важно учитывать тот факт, что, традиционно, показатели охраны труда рассматриваются Международной организацией труда только с точки зрения получения статистической информации и не учитывает размер организации, ее характер деятельности, цели и потребности [5, с. 481].

Чтобы правильно характеризовать показатели безопасности труда в организации должен использоваться набор количественных и качественных показателей. Предлагается базовый набор показателей для аудита охраны труда, применимый к любому предприятию, независимо от его масштаба и уровня сложности организационной структуры и имеющихся ресурсов (табл. 1).

Таблица 1

Набор показателей по охране труда для проведения аудита на предприятии

Показатель	Характеристика
Индекс частоты проверок охраны труда	Количество инспекций, проведенных по проверке охраны труда; количество машин, рабочего оборудования проверенного на соответствие требованиям по охране труда
Индекс инцидентов	Количество выявленных в ходе проверки несоответствий требованиям охраны труда; количество реализованных мер по исправлению положения в сфере охраны труда
Индекс частоты профессиональных заболеваний	Соотношение количества заболевших к отработанному времени
Количество инцидентов, способных повлиять на безопасность труда	Скорость обслуживания оборудования
Число выявленных преступлений	Не соблюдение рабочих процедур; нарушение требований, установленных законом

Системы мониторинга состояния безопасности и условий труда должны функционировать таким образом, чтобы обеспечивать эффективное распространение данных о состоянии здоровья, чтобы лица, принимающие решения на всех уровнях, могли легко понять последствия информации [6-7].

Данный набор показателей охраны труда может быть дополнен другими, которыми предприятие сочтет целесообразным. Когда руководство предприятия выбирает набор показателей по охране труда для аудита, оно должно понимать, что хочет измерить, как измерить и какой результат это позволит получить. Данные действия по аудиту должны

способствовать конечной цели по созданию благоприятных условий для жизни на предприятии. Проведенный обзор литературы позволяет сделать вывод, что подавляющее большинство показателей представлены имеют количественные характеристики в ущерб качественным. В процессе выбора и определения показателей охраны труда для аудита, руководство предприятий должно учитывать и такие факторы как: стоимость ресурсов, необходимые ресурсы, характер деятельности предприятия, корреляцию между усилиями по профилактике и числом несчастных случаев.

Заключение. Таким образом, весомую роль в современном мире играет аудит показателей охраны труда на предприятии, который необходимо проводить регулярно с учетом специфики предприятия, что позволит осуществлять мониторинг показателей по охране труда более «осознаннее» с пониманием какая информация получена и для чего она необходима.

Перспектива дальнейших исследований заключается в использовании подхода нечетких множеств для учета качественных показателей при аудите охраны труда на предприятии.

Список литературы

1. Mearns K. From reactive to proactive – Can LPIs deliver? // Safety Science, 2009. – № (4) 47. – P. 491-492.
2. Hopkins A. Thinking about process safety indicators / A. Hopkins // Safety Science, 2009. – № (4) 47. – P. 460-465.
3. Hopkins A. Reply to comments / A. Hopkins // Safety Science, 2009. – № (4) 47. – P. 508-510.
4. Hodgkinson M. Process safety indicators: Response to Andrew Hopkins / M. Hodgkinson // Safety Science, 2009. – № (4) 47. – P. 469.
5. Harms-Ringdahl L. Dimensions in safety indicators / L. Harms-Ringdahl // Safety Science, 2009. – № (4) 47. – P. 481-482.
6. Оценка экономической эффективности от мероприятий по охране труда / Т.М. Николаенко, Н.Н. Николаенко. – Текст: непосредственный // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2019. – № 2. – С. 111-116.
7. Потенциал охраны труда на благо трудового потенциала / А. Л. Булах, М. Н. Салахов. – Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – № 4(9). – С. 44-50.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Воробьева О.Г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
o.vorobiova@donnu.ru

Введение. Для эффективного развития предприятия одной из важных задач, является подбор и формирование квалифицированного и работоспособного кадрового состава. В настоящее время в производственной деятельности систематически возникают нестандартные ситуации, которые зачастую требуют от сотрудников неформального подхода для их разрешения. Поэтому для руководителя важным условием стабильного развития предприятия является формирование квалифицированной и ответственной команды сотрудников.

В условиях бурного развития новых технологий все большее значение приобретает обеспечение организации квалифицированными кадрами. Своевременное комплектование нужными кадрами всех подразделений организации становится невозможным без разработки и реализации кадровой политики, поскольку в современном производстве наибольшую ценность представляют не стены и машины предприятия, а «нематериальные» элементы – творческий потенциал персонала и методы управления.

Цель исследования – раскрыть проблемы формирования кадрового состава на предприятии и пути их решения.

Основная часть. В современных условиях экономического производства возрастает роль эффективного управления персоналом. Его главной целью является достаточное обеспечение предприятий работниками, имеющими необходимые квалификацию и опыт, рациональное использование кадров, повышение уровня производительности труда. Эффективное управление персоналом способствует увеличению объема производства и повышению его эффективности, снижению себестоимости изготовленной продукции и увеличению размера полученной прибыли.

Для многих предприятий существует проблема привлечения персонала некоторых ведущих профессий, требующих достаточной квалификации. А людей нужно не только привлечь, их важно удержать, чтобы они проработали до пенсии, а затем привели себе на смену и своих детей. Для того, чтобы привлекать и удерживать таких специалистов одной только заработной платы недостаточно.

На сегодня все больше руководителей предприятий убеждается, что заработная плата не формирует достаточной мотивации и лояльности работников и, в конечном счете, не закрепляет их на предприятии. Мотивационный эффект от повышения должностного оклада (тарифной ставки) или установления определенных надбавок и доплат имеет краткосрочный характер, так как работники быстро привыкают к установленному уровню заработной платы. Некоторые из специалистов по человеческим ресурсам считают, что период влияния повышения заработной платы на мотивацию работников в зависимости от многих факторов может составлять от 1 до 8 месяцев. Постоянное повышение заработной платы может негативно сказаться на конкурентоспособности предприятия. Значит, для привлечения и удержания работников, кроме основной заработной платы, премий, доплат и надбавок, работодатель должен предложить другие вознаграждения и поощрения социального и нематериального характера, которые обычно не зависят от сложности выполняемых функций и результатов труда. В связи с этим на практике появилось понятие «компенсационный пакет».

Структура и наполнение пакета на разных предприятиях существенно отличаются и зависят от специфики, финансовых возможностей предприятия, конъюнктуры рынка труда (спроса и предложений на представителей определенных профессиональных групп), профессионально-квалификационной структуры персонала, компенсационной политики предприятий-конкурентов, трудового законодательства и др. Компенсационный пакет состоит из заработной платы; других материальных вознаграждений, которые не относятся к ФОТ (дивиденды); выплат из прибыли; нематериальных вознаграждений и благ. Важное место в структуре компенсационного пакета занимает социальный пакет. Его формируют выплаты и нематериальные поощрения социального характера.

Предлагаем составить соцпакет, в котором среди гарантированных законом выплат предусмотрены и другие:

1) материальная помощь (систематического или разового характера); 2) медицинское страхование и страхование жизни; 3) оплата или дотации на питание; 4) частичная компенсация коммунальных услуг для всех работников, осуществляющих своевременные платежи; 5) оплата за содержание детей работников в дошкольных учреждениях; 6) оплата путевок на лечение, отдых и экскурсии; 7) оплата проездных документов (или транспортное обеспечение); 8) оплата абонементов в группы здоровья; 9) ссуды, выданные работникам для улучшения жилищных условий; 10) выходное пособие в случае прекращения трудового договора и другое.

Проектируя социальный пакет, следует учитывать приоритетные потребности и интересы работников. Формировать набор социальных

выплат и благ возможно по результатам анкетирования или опроса работников. Включать в социальный пакет стоит те выплаты и блага, в получении которых заинтересовано большинство работников. Только тогда работодатель может ожидать повышение лояльности, а, следовательно, мотивации работников. Разрабатывать соцпакет необходимо также с учетом его социальной составляющей, которую предлагают другие работодатели работникам соответствующих профессиональных групп: медицинское страхование и страхование жизни работников, ветеранов предприятия; материальная помощь в сложных ситуациях; бесплатное выделение бытового топлива (для льготных категорий работников); приобретение путёвок для работников и их детей. В процессе работы сотрудник постоянно проходит лестницу мотивационного развития. И в зависимости от того, на каком этапе, ступени знаменитой «пирамиды Маслоу» находится сотрудник, будет меняться воздействие стимулов на его рабочее поведение. С учетом этой теории внутренней мотивации человека (сотрудника), частичная компенсация может быть предусмотрена для работников, заработная плата которых ниже определенного уровня (например, трех минимальных заработных плат) и являющихся социально-ответственными (дисциплинированными) плательщиками.

Заключение. В результате реализации программы могут быть достигнуты следующие цели.

1. Для компании это: один из инструментов формирования привлекательного имиджа и бренда предприятия на рынке труда; привлечение и закрепление работников; укрепление лояльности персонала, приверженности его компании; снижение текучести персонала, в большей степени низкооплачиваемого персонала на низшей ступени грейда; снижение затрат на обучение нового персонала; улучшение социально-психологического климата; развитие новых форм социального партнерства.

2. Для работников это: мотивация социальной ответственности; улучшение качества жизни благодаря ожидаемому улучшению качества услуг; финансовая поддержка для работников с минимальной заработной платой.

Список литературы

1. Менеджмент и управление персоналом: инновации, цифровые технологии. Сборник статей / Г.И. Москвитин, В.А. Козырев, Т.Н. Ярова. – Москва: Русайнс, 2020. – 144 с.
2. Управление персоналом: учебник / К.В. Воденко, С.И. Самыгин, К.Г. Абазиева [и др.]; под редакцией Воденко К.В. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2019. – 374 с.
3. Управление персоналом в России: концепции новой нормальности. Книга 8 : монография / под ред. И.Б. Дураковой. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 248 с.

СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Гаглыева Э.Б.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
elinagagloiti@mail.ru

Введение. Формирование эффективной стратегии структурно-технологической перестройки российской экономики, отход от модели встраивания в мировой рынок и интеграции с европейской экономикой вот траектория развития национальной (российской) экономики.

Ключевыми факторами развития, как отдельных субъектов экономической деятельности, так и отраслей народного хозяйства остаются технологии и знания, а фундаментом развития экономики является человеческий капитал (ЧК).

Вопросами изучения сущности, особенностей и видов ЧК занимались такие ученые как: Г. Беккер, Д. Минсер, С. Кузнец, Т. Шульц и другие.

Существование различных точек зрения относительно сущности и структуры ЧК свидетельствует о недостаточной его изученности.

Целью исследования является систематизация взглядов теоретиков на структуру человеческого капитала.

Основные результаты. В современной экономической теории под капиталом понимают материальные, финансовые и интеллектуальные ресурсы, позволяющие производить больше благ.

В начале XX века И. Фишер, основываясь на теории полезности, ввел человека в состав капитала наравне с другими материальными объектами [12, с. 51]. Он считал, что капиталом является все то, что в течение определенного времени способно приносить доход.

А во второй половине XX века Т. Шульц и Г. Беккер ввели термин «человеческий капитал». Т. Шульц считал, что человеческий капитал это «...что-то похожее на актив (собственность)» и отмечал, что производственный потенциал (производительность) человека значительно превышает все другие формы богатства вместе взятые.... ЧК не ограничивается только врожденными способностями, а включает также накопленные в течение жизни навыки и знания [13]. Г. Беккер же рассматривал ЧК как совокупность навыков, знаний и мотиваций человека, акцентировал внимание на схожесть его свойств с физическим капиталом, а именно: длительное пользование; требует расходов по «ремонту и содержанию»; может устаревать еще до того момента, как произойдет его физический износ [9].

Сегодня ЧК – это интенсивный производительный фактор экономического развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование рабочей силы [7].

Являясь частью совокупного капитала, ЧК состоит из элементов, изучение которых позволит перейти к изучению сложной системы внешних зависимостей и взаимосвязей. В научных трудах нет единого взгляда в отношении структуры человеческого капитала. Однако большая часть ученых-экономистов относят ЧК к совокупному капиталу и представляют его в виде сочетания ряда элементов (таблица 1).

Таблица 1

Взгляд теоретиков на структуру человеческого капитала

Теоретик	Структура человеческого капитала					
Л.Туроу (1970 г.)	производительные способности		дарования		знания	
Г. Боуэна (1978 г.)	знаний	навыки		мотивация		энергия
П. Бурдые (1986 г.)	культурная		социальная		интеллектуальная	
И.В. Ильинский (1996 г.)	капитал здоровья		капитал культуры		капитал образования	
Т. Г Мясоедова (2005 г.)	природные способности	здоровье	приобретен-ные знания	профес-сиональные навыки	общая культура	Мотива-ция к труду и развитию
С.А. Курганский (2011 г.)	интеллекту-альный капитал	капитал подготовки на производстве	капитал здоровья		капитал мобильности	капитал предприни-мательской деятельно-сти
К.А. Устинова (2012 г.)	<i>общие</i> (способности; знания и навыки; профессиональный опыт и стаж работы; состояние здоровья; уровень культуры; мотивация)			<i>специфические</i> (характеристики семьи; особенности социализации личности; предпринимательские, организаторские, творческие способности; степень включенности в корпоративную культуру миграция; мировоззренческие характеристики; владение уникальными технологиями; духовная составляющая; инвестиции; доход; вложения в поиск и найм персонала и др.)		
Ю.Г. Быченко (2014 г.)	биологический ЧК (уровень здоровья населения)			культурный ЧК (совокупность моральных качеств, умений, навыков, интеллектуальных способностей).		
А.К. Нестеров (2017 г.)	качества, которые человек привносит в свою работу: ум, энергия, позитивность, надежность, преданность		способность человека учиться: одаренность, воображение, творческий характер личности, смекалка		побуждения человека делиться информацией и знаниями: командный дух и ориентация на цели	

Систематизация взглядов теоретиков на структуру ЧК позволила сделать вывод, что ЧК – сложная категория, состоящая из профессиональных знаний и потенциала человека (работника) или трудового коллектива, направленная на получение сверхприбыли и обеспечение процесса воспроизводства.

Заключение. Рост роли ЧК связан с усилением значения образования на современном этапе развития человека. Стоит отметить, что ряд ученых-экономистов к структуре человеческого капитала относят знания, здоровье, профессионализм, культуру и мотивацию. Особенность капитала заключается в единстве его разнообразных форм, постоянном развитии и эффективном воспроизводстве.

Список литературы

1. Быченко, Ю. Г. Инновационный механизм устойчивого развития человеческого капитала / Ю.Г. Быченко. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 532 с.
2. Ильинский, И. В. Инвестиции в будущее: образование в инновационном воспроизводстве / И.В. Ильинский. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 1996. – 189 с.
3. Курганский, С.А. Структура человеческого капитала и его оценка на макроуровне / С.А. Курганский // Известия БГУ. – 2011. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-chelovecheskogo-kapitala-i-ego-otsenka-na-makrourovne> (дата обращения: 11.09.2022).
4. Нестеров, А.К. Человеческий капитал // Энциклопедия Нестеровых. – URL: <https://odiplom.ru/lab/chelovecheskii-kapital.html> (дата обращения: 11.09.2022).
5. Мясоедова, Т. Г. Человеческий капитал и конкурентоспособность предприятия / Т. Г. Мясоедова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 3. – С. 29–37.
6. Объем промышленного производства в России вырос на 2% в I полугодии 2022. – Текст: электронный // «Открытый журнал». – URL: <https://journal.openbroker.ru/research/obem-promyshlennogo-proizvodstva-v-rossii-vyros/> (дата обращения: 09.09.2022).
7. Петренко, Т. В. Теоретические подходы к определению человеческого капитала в условиях экономического развития инновационного типа / Т.В. Петренко, А.А. Едуш // Вестник ТИУиЭ. – 2012. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-chelovecheskogo-kapitala-v-usloviyah-ekonomicheskogo-razvitiya-innovatsionnogo-tipa> (дата обращения: 11.09.2022).
8. Устинова, К.А. Человеческий капитал как фактор инновационного развития региона: теоретические аспекты [Текст] / К.А. Устинова // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3(43). – С. 252–257.
9. Becker, G. Human capital [Electronic resource]. – URL: <http://www.econlib.org/library/Enc/HumanCapital.html> (accessed 11.06.2016).
10. Bowen, H. R. Investment in Learning. – San Francisco, 1978. – P. 362.
11. Bourdieu, P. The forms of capital / Y Handbook of theory and research for sociology of Education. Ed. by J. Richardson. New York: Greenwood Press. – 1986. – P. 21.
12. Бурдье, П. Практический смысл / П. Бурдье. – СПб, 2001. – С. 230.
13. Fisher, I. The Nature of Capital and income. – London, 1927. – P. 5, 51–52, 68–69.
14. Schultz, T. W. Investment in Human Capital [Text] / T.W. Schultz // The American Economic Review. – 1961. – Vol. 51. – Pp. 1–17.
15. Thurow, L. Investment in Human Capital. – Belmont, 1970. – P. 15.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ганич Л.В., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

lud.ganich@yandex.ru

Введение. Современным трендом общемирового развития является цифровизация экономики, в процессе которой приоритетом борьбы за лидирующие технологические позиции компаний становится использование высокого потенциала человеческого капитала на всех уровнях. Формирование прогрессивных профессиональных и управленческих компетенций становится ключевым конкурентным преимуществом. При усилении роли и стратегической функции человеческого капитала в инновационном развитии социально-экономических систем формируются современные концепции и подходы управления. Благодаря им появляются возможности рационализации многих процессов управления человеческим капиталом.

Целью исследования является анализ современных подходов к управлению человеческим капиталом, обобщение их преимуществ и недостатков в процессе цифровизации экономики.

Основная часть. Можно определить целый ряд внешних факторов, повлиявших на изменение современной системы управления человеческим капиталом:

в высокоразвитых странах производство давно перестало быть главной отраслью экономики, и теперь там главенствуют сфера услуг и отрасли, занимающиеся обработкой информации. Это сказывается на формировании общей культуры и стереотипов производственного менеджмента, поскольку наиболее распространенный тип социальных отношений быстро развивается;

распространение электронных коммуникаций на базе компьютерных технологий не только в сфере информационного обмена, но и производства привело к развитию новых, малоисследованных процессов изменения качества и даже психологии труда. Так, пользователи экспертных систем уже отмечают их высокий обучающий и развивающий эффект. Модернизация состояла не только в техническом переоснащении, но и в изменении типа связи человека и техники, развитии объективных условий для большей автономии работника;

произошел процесс интернационализации и глобализации рынков, что требует от производителя более широкой информационной ориентации и особых технологий освоения новых экономических пространств, размещения предприятий и исследовательских подразделений. В этих

условиях не столько технические нововведения или эффективная организация труда оказывают решающее влияние на результативность производственного цикла, сколько точное (заранее рассчитанное) попадание товара в социокультурный контекст потребительского выбора;

использование в современном производстве гибких систем автоматизации, альтернативных технологий, гибкой квалификации и организации труда (в частности, матричных и сетевых структур) позволяет, с одной стороны, соответствовать изменившейся системе потребительских предпочтений, а с другой – удовлетворять потребности работника в повышении функционального статуса, профессиональной гордости и личной самооценки [1, с. 194].

По мнению С.Ю. Погожевой, управление человеческим капиталом является частью общей системы управления инновационным развитием предприятий и должно основываться на системном методологическом подходе, позволяющем интегрировать традиционные и новые подходы и методы управления инновациями, управления человеческими ресурсами, управления интеллектуальным капиталом и управления знаниями. Автором выдаются стратегический, компетентностный, процессный, проектный, результативный подходы [2].

Анализ различных подходов в теории управления человеческим капиталом позволяет констатировать, что преимущественно он рассматривается как объект нематериальных активов. Эволюция развития производительных сил привела к тому, что понятие человеческого капитала выходит за границы физического его овеществления [3].

В цифровой экономике возникает трансформация управления человеческим капиталом и используются новые принципы управления, основанные на переходе от иерархического управления к сетевым структурам:

децентрализация управления;

сокращение иерархии и введение самоуправления;

самоорганизация.

Ключевыми чертами современных подходов становятся:

горизонтальная интеграция производства, науки и образования;

рост удаленной занятости в сфере интеллектуального труда;

трансформация межличностных отношений, коммуникации в социальных сетях и мессенджерах;

видоизменение подходов к ведению экономической деятельности на основе цифровых технологий.

По мнению Ширинкиной Е.В., новое качество цифровой экономики и замен классических институтов индустриальной экономики на инновационно-сетевые структуры приводит к тому, что на данном этапе развития ключевым и наиболее важным фактором материального производства станет управление производством знаний (brainfacturing).

Вместе с тем, процессу развития и распространения нового технологического уклада препятствует инертность социально-экономической среды и неэффективный институт управления в новых условиях ведения бизнеса [4].

Большинство современных подходов к управлению человеческим капиталом в условиях цифровой экономики посвящены таким вопросам, как:

оценка и измерение человеческого капитала;

оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал;

оценка произведенных человеческим капиталом (индивидуумом) доходов организации или предприятия;

оценка человеческого и трудового потенциалов как составляющих человеческого капитала;

количественная оценка приобретенных человеком запаса цифровых знаний, навыков, способностей;

модель матрицы социальных счетов – макроэкономическая оценка человеческого капитала; модели принятия решений по выбору стратегии развития человеческого капитала в условия цифровой экономики и др.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в настоящее время научные публикации зарубежных и отечественных ученых формируют достаточно обширную теоретико-методологическую основу управления человеческим капиталом. Вместе с тем, предлагаемые подходы имеют ряд ограничений, которые не позволяют их использовать в практике управления в качестве системных инструментов обоснования и принятия управленческих решений, поскольку каждый из них решает определенный круг узконаправленных научных задач. Для обеспечения целей развития современных социально-экономических систем в современной цифровой экономике необходим комплексный подход. Это определяет потребность в разработке комплексного механизма управления человеческим капиталом в условиях цифровизации, что является предметом дальнейшего исследования.

Список литературы

1. Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах: монография / Под общ. ред. Р.М. Нижегородцева и С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 310 с.
2. Терехова, О.В. Научные подходы развития человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / О.В. Терехова // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. – 2020. – № 4. – С. 10–19.
3. Рожкова, А.Ю. Вектор трансформации управления персоналом организации в условиях цифровизации экономики / А.Ю. Рожкова // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2020. – № 2 (39). – С. 49–54.
4. Ширинкина, Е.В. Управление человеческим капиталом в цифровой экономике / Е.В. Ширинкина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2018. – Т. 7. – № 2. – С. 18–22.

ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гонтар Е.А.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»,
г. Москва, РФ
katya_shibanova@mail.ru

Введение. Современные социально-экономические и политические условия, обусловленные перестроением экономики под влиянием пандемии коронавируса, а также введенных странами Запада санкций против России, в целом нагрузки на экономику ввиду проведения специальной военной операции, порождает мнения о том, что развитие так называемых «мягких» навыков потеряло актуальность, необходимы быстрые решения, развивать стоит лишь профессиональные компетенции.

Целью данного исследования было продемонстрировать на примере предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса как диагностика системы управления кадровым потенциалом может помочь в построении долгосрочного плана социально-экономического развития.

Основная часть. На сегодняшний день отсутствует единый подход к трактовке понятия «кадровый потенциал». Его можно представить как совокупность штатных сотрудников, количественные и качественные характеристики которых обеспечивают возможность и способность в условиях рыночной среды осуществлять производственно-хозяйственную деятельность с максимальной результативностью [4].

Среди основных элементов кадрового потенциала предприятия выделяют психофизиологические свойства личности, социально-демографические характеристики и уровень квалификации [2].

Использование кадрового потенциала зависит от внешних факторов, существующих вне зависимости от приоритетов предприятия, и внутренних, на которые оно может и должно влиять [1]. Система управления кадровым потенциалом направлена на реализацию управленческих решений, обеспечивающих организации достижение целей и рост ее конкурентоспособности [3].

В рамках проведенного исследования была проведена диагностика системы управления кадровым потенциалом сети ресторанов. Среднесписочная численность предприятия 500 человек. Название организации запрещено к разглашению в рамках заключенного соглашения о конфиденциальности.

На первом этапе было проведено анкетирование с элементами интервью руководителя организации. Были исследованы следующие

элементы системы управления кадровым потенциалом предприятия: подбор персонала; обучение персонала; управление талантами; кадровый резерв; управление командой; система мотивации; управление вовлеченностью персонала; оценка эффективности сотрудников и подразделений.

Результаты проведенного исследования представлены на рис. 1. Диагностика показала, что на предприятии большое внимание уделяется системе подбора персонала, процесс обучения направлен преимущественно на управленческий и линейный персонал ресторанов, при этом отсутствует у линейных сотрудников головного офиса. В компании присутствуют элементы управления талантами и командой, но этот процесс не имеет системного характера. Зоной роста для развития системы управления кадровым потенциалом предприятия является внедрение программ кадрового резерва, формирование системы мотивации для линейных сотрудников, внедрение программ управления вовлеченностью и эффективностью сотрудников.



Рис. 1. Результаты анкетирования руководителя организации по вопросам системы управления кадровым потенциалом

На втором этапе проведенного исследования была проведена диагностика 65 сотрудников организации (линейного и управленческого персонала ресторанов, сотрудников головного офиса) по направлениям: ценности, цели, сильные стороны и таланты. Использованы следующие методы исследования: анкетирование, интервью, проективные методики.

В результате проведенной корпоративной диагностики потенциала сотрудников выявлены следующие тенденции:

большинство сотрудников имеют представление о целях компании. Чем дальше от управленческой роли, тем сложнее сотруднику сформулировать цели. Большинство опрошенных считают, что достижение целей компании помогут в достижении личных целей;

большинство сотрудников догадываются о ценностях компании и они совпадают с личными целями;

большинство сотрудников знают свои сильные стороны и таланты, но не видят больших перспектив для роста и развития внутри компании.

Возможные зоны роста:

внедрение декомпозиций целей от высшего уровня стратегического видения до конкретных действий у рабочего персонала и разработка в соответствии с ними КРІ для всех сотрудников;

трансляция ценностей компании на всех уровнях и в управленческих решениях, оценка ценностей кандидатов при подборе персонала;

разработка системы горизонтальной карьеры для персонала методом ротаций или замещений;

проведение регулярной диагностики выгорания и удовлетворенности персонала;

внедрение в практику совместных мероприятий, укрепление неформальных связей, поддержка лидеров мнений.

Заключение. Проведенная диагностика кадрового потенциала предприятия показала наличие значительных зон роста. Даже в условиях сложной социально-экономической обстановки долгосрочное развитие предприятия возможно только в условиях комплексного подхода не только к подбору, но и к развитию и удержанию персонала. Высокий уровень стресса, вызванный внешними обстоятельствами, должен компенсироваться благоприятной психологической обстановкой внутри предприятия для сохранения высокого уровня эффективности персонала, поддержания высоких стандартов качества и обслуживания клиентов.

Список литературы

1. Глущенко, А. В. Анализ факторов использования кадрового потенциала предприятия / А. В. Глущенко, Е. А. Шашкова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2020. – № 15(495). – С. 24-29.
2. Зиннурова, Ю. А. Развитие кадрового потенциала на предприятии / Ю. А. Зиннурова, Е. Р. Мухина // Дневник науки. – 2020. – № 1(37). – С. 35.
3. Соломонова, В. Н. Значимость кадрового потенциала для современных предприятий / В. Н. Соломонова, Т. М. Редькина, А. А. С. Сабер // Наука и бизнес: пути развития. – 2021. – № 3(117). – С. 130-132.
4. Янглева, А. Р. Развитие кадрового потенциала как фактор социально-экономического развития предприятия / А. Р. Янглева // Вектор экономики. – 2021. – № 1(55). – С. 64.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ОТТОКА КАДРОВ С ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Елисеева Н. А., Федюшина К. В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
n.yelysieieva@donnu.ru

Введение. Для нормальной жизнедеятельности, трудоустройство, является важной составляющей каждого гражданина. В Донецкой Народной Республике в настоящее время проблема оттока кадров на предприятиях особо актуальна. Сложившаяся ситуация на Донбассе, привела к существенному сокращению экономики и стала одной из глобальных причин данной проблемы, которая охватила регион.

В экономически развитых странах, затрагивая данную тему, говорят именно про «людские ресурсы», следовательно, большое значение приобретает вопрос о формировании стабильного коллектива в организациях, это актуализирует изучение проблемы и делает необходимым поиск путей решения оттока персонала в современных условия Донецкой Народной Республики.

Цель исследования. Анализ проблем оттока кадров на предприятиях в Донецкой Народной Республике, а также разработка мероприятий и поиск путей решения существующей проблемы, для повышения занятости населения и увеличения трудового потенциала региона.

Основная часть. В современных условиях под текучестью кадров следует понимать движение рабочей силы, которое обуславливается неудовлетворенностью работников рабочим местом или неудовлетворенностью организации конкретным работником [1, с. 109].

Текучесть кадров отрицательно сказывается на работе предприятия, не дает сформироваться коллективу, а значит и корпоративному духу, что неизменно влечет за собой снижение производственных показателей и эффективности работы. С экономической точки зрения, неэффективное использование рабочей силы приводит к неполной занятости производственных мощностей и в будущем негативно отразится сокращением потенциального валового продукта и национального дохода республики в целом. Проблемы занятости несут в себе также социальный характер – отток кадров на предприятиях, в связи с имеющимися проблемами на территории, ведет к социальным проблемам и росту напряженности в обществе. Как следствие, порождает в человеке неуверенность в завтрашнем дне, заставляя сомневаться в собственных силах и реализации возможностей, что приводит к снижению стимулов и мотивации человека, снижает его трудовой потенциал.

По официальной информации Министерства экономического развития ДНР и данным Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики, в январе - августе 2022 года состояло на учете 44,3 тыс. человек. Количество вакансий, заявленных работодателями в центры занятости, в январе–августе 2022 года составило 50,1 тыс. ед. [4].

Исходя из имеющихся данных, можно сказать, что предложение работодателей значительно превышало спрос на вакансии в большинстве предложенных рабочих деятельности. ДНР испытывает «кадровый голод». Основные причины и пути решения по уменьшению текучести персонала в Донецкой Народной Республике представлены в таблице 1.

Таблица 1

Причины и пути решения проблемы по уменьшению текучести кадров в Донецкой Народной Республике

Причины	Пути решения
1	2
1. Неудовлетворенность оплатой труда, при ценах уровня РФ, отсутствие стимулирования труда	Каждой организации следует разрабатывать индивидуальный перечень методов материального удержания и стимулирования сотрудников; целевые доплаты
2. Неудовлетворенность условиями труда	Улучшения условий труда, мониторинг «желаний» сотрудников
3. Экономическая ситуация в регионе	Обеспечить информационную поддержку как внутри предприятия, так и в городских СМИ, «снимая» социальную напряжённость и поддерживая имидж обновляющейся и развивающейся компании
4. Неудовлетворенность моральным и социально-психологическим климатом в коллективе	Организация для служащих совместных посещения спортзалов, проведения праздников, тренингов, собраний, коллективных игр
5. Отсутствие возможности развития карьерного роста	Содействие и поддержание различных методов обучения сотрудников. Можно предложить сотрудникам полную или частичную оплату за стоимость обучения, заключить с ними договор, в котором будет предусматриваться обязанность подчиненного отработать определенное время в организации
6. Отсутствие должного внимания к новым сотрудникам	Грамотно вводить новичка в коллектив для обеспечения интеграции сотрудника в организации и закрепления его намерения работать
7. Неудовлетворённость руководством	Демонстрировать сотруднику внимание и заботу о нем как о личности. Изучение психологических аспектов персонала и повышение квалификации руководства
8. Отсутствие возможности работать из дома, при введении карантина	Внедрение программ финансового благополучия. Необходимо помочь сотрудникам с планированием бюджета и не забывать, что программы финансового благополучия должны быть адаптированы к финансам и целям каждого специалиста. Это могут быть гибкие дни зарплаты, индивидуальные программы финансовых консультаций и прочее

1	2
9. Отсутствие гибкого рабочего графика	Для ключевых сотрудников с данной потребностью необходимо предоставить возможность работы по гибкому графику. Это мотивирует и удерживает ценные кадры. К тому же, в связи с новым постпандемийным миром, гибкий рабочий график стал особо актуален.

Заключение. Для вывода республики из имеющейся проблемы необходимо обеспечить комплекс мероприятий, направленных на снижение оттока кадров с предприятий ДНР, способствующих повышению занятости, а вследствие, повышению экономической эффективности региона и созданию положительной динамики социально-экономических показателей.

Таким образом, можно сказать, что руководители предприятий и работники должны активно взаимодействовать, для того, чтобы предотвратить имеющиеся проблемы. Основной причиной текучести кадров, как правило, является недовольство работников своим положением в организации. При внедрении предложенных эффективных мер, руководство улучшит производственные показатели организации и сведет к нулю текучесть кадров.

Список литературы

1. Базык, Е. Ф. Снижение текучести кадров в современных экономических условиях / Базык Е. Ф., Сазонова Д. И. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Москва: Изд-во «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». – 2017. – № 9-1. – 109 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/snizhenie-tekuchesti-kadrov-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah/viewer> (дата обращения 10.09.2022).
2. Ключевые показатели рынка труда в Донецкой Народной Республике. – Текст: электронный. – URL: <https://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/news/rynok-truda-yanvar-avgust-2021-goda.pdf> (дата обращения: 07.09.2022).
3. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. – Текст: электронный. – URL: <http://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/news/zanyatost-naseleniya-2019.pdf> (дата обращения: 07.09.2022).
4. Республиканский Центр Занятости. – Текст: электронный. – URL: <http://rcz-dnr.ru> (дата обращения: 08.09.2022).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Ковтун Е.В.

ГБОУ ВО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, РФ
elena.kovtun@bk.ru

Введение. В современных условиях развития рыночных отношений в ДНР, на начальном этапе, особое значение приобретает область малого бизнеса, роль которого в экономике государства становится все более осязаемой. Несмотря на трудности, малое предпринимательство развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы. Эффективность малых предприятий создает условия для формирования новых рабочих мест и, соответственно, расширения занятости населения.

Цель – исследовать теоретические аспекты использования трудовых ресурсов и управление персоналом на примере малого бизнеса.

Основная часть. Результативное использование трудовых ресурсов выдвинулось в число практических факторов экономического успеха любого предприятия, в том числе и малого. Оно призвано обеспечить благоприятную среду, в которой реализуется трудовой потенциал работника, развиваются его личные способности, повышается удовлетворенность от выполненной работы и общественного признания его достижений.

Важное значение для повышения уровня использования трудовых ресурсов имеет реализация государственной программы поддержки и развития малых предприятий, а также создание условий для их сотрудничества с крупными предприятиями.

В основные задачи управления трудовыми ресурсами входит:

1. Удовлетворение потребности в кадрах.
2. Обеспечение целесообразной расстановки, профессионально-квалификационного и должностного продвижения персонала.
3. Эффективное использование трудового потенциала предприятия.

Малый бизнес является существенным сегментом экономики, который определяет темпы экономического роста, без которого не может гармонично развиваться государство. Благодаря развитию малого бизнеса в ДНР, в первую очередь, скрадываются колебания экономической конъюнктуры посредством сбалансирования спроса и предложения;

развивается здоровая конкурентная среда экономики;

более активно разрабатываются и используются имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;

складывается диверсифицированная и качественная система бытовых, организационных и производственных услуг;
создается значимое количество новых рабочих мест;
развивается инновационный потенциал экономики, внедряются новейшие формы организации, производства, сбыта и финансирования.

В структуре малого бизнеса по видам экономической деятельности преобладали сферы деятельности непроизводственного характера. Так, на предприятия малого бизнеса, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств приходилось 32,1 % от общего количества предприятий, операциями с недвижимым имуществом – 21,9 %. На промышленные предприятия приходилось 14,8 % от общего количества предприятий. Максимальное количество малых предприятий (83,3 %) сосредоточено в трех городах: Донецке (64 %), Макеевке (14 %) и Горловке (5,3 %).

Удельный вес наемных работников на предприятиях оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств в общей численности работников, занятых в малом бизнесе составила 25,6 %, на промышленных предприятиях – 24,9 %, на предприятиях, которые занимались операциями с недвижимым имуществом – 12,3 %, по городам: Донецк – 61,5 %, Макеевка – 12,7 %, Горловка – 6,8 %.

Таким образом, благополучное развитие малого бизнеса в Донецкой Народной Республике создает предпосылки для экономического роста, способствует насыщению местных рынков, содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом [2].

Развитие предпринимательства оказывает положительное влияние на состояние рынка труда в результате образования новых рабочих мест, увеличения за счет этого спроса на рабочую силу. Налоговые и прочие обязательные поступления от малого и среднего бизнеса составляют существенную долю бюджета республики.

Относительно небольшой капитал сдерживает степень производства, ограничивает вероятность привлечения дополнительных ресурсов, а именно, научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и др. Ограниченные масштабы производства и незначительное количество работников определяют простоту и эффективность управления предприятием. Малые предприятия способствуют преодолению монополизма в экономике, развитию конкуренции, внедрению достижений науки и техники в производство.

Социальная значимость малых предприятий определяется массовостью группы мелких собственников – владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любого государства с развитой рыночной экономикой. При этом необходимо учитывать следующие важные социальные факторы:

развитие малого бизнеса способствует постепенному формированию обширного слоя мелких собственников (среднего класса), автономно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень существования, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности;

занятие малым бизнесом является не только источником средств к жизни, но и способом выявления внутреннего потенциала личности;

объективно неизбежная реструктуризация экономики принуждает наибольшее количество граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью;

сектор малого бизнеса способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране;

массовое развитие малого бизнеса способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения [1].

Заключение. Политическое воздействие малого бизнеса в различных странах довольно значительно, потому что данный социальный сектор давно стал ядром сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью взглядам политической стабильности и экономической независимости.

Список литературы

1. Акулич, В.А. Исследуем трудовые ресурсы / В.А. Акулич // Финансовый директор. – 2018. – № 5. – С. 33-45.
2. Министерство труда и социальной политики. – Текст: электронный // Министерство труда и социальной политики: официальный сайт. – URL: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2474:komp-mn-mal-biz-090217&catid=40&Itemid=665 (дата обращения: 20.09.2022).

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Кострова Ю.Б., канд. экон. наук, доц.

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Рязань, РФ
ubkostr@mail.ru

Введение. Система мотивации является основным элементом управления персоналом любого современного предприятия, который обеспечивает достижение общих целей компании [4]. Она включает в себя целый комплекс методов и инструментов воздействия на работников. Их удачное сочетание обеспечивает высокую эффективность системы мотивации конкретного предприятия.

Цель данного исследования – выявить проблемы, возникающие при формировании системы мотивации в организации и определить пути их решения.

Основная часть. Основная проблема, с которой сталкиваются все предприятия при разработке мотивационных систем, состоит в том, что не существует универсального подхода. В каждом конкретном случае разрабатывается уникальная система мотивации, наиболее подходящая для конкретной организации в конкретной ситуации [1].

Еще одной проблемой для управленцев является то, что создать абсолютно справедливую и идеальную систему мотивации персонала невозможно. У каждого человека есть собственный взгляд на рассматриваемый нами вопрос. Но в практике управления существуют общие правила, которым необходимо следовать для того, чтобы создать на предприятии эффективную и действительно работающую систему мотивации персонала.

Система мотивации должна:

- 1) быть проста и понятна всем сотрудникам;
- 2) быть прозрачна и публична;
- 3) максимально объективно учитывать те экономические показатели, которые были выбраны основополагающими при разработке системы мотивации (например, выручка за период, маржинальный доход участка, квалификация работника и другие);
- 4) разработана, согласована и утверждена всем коллективом предприятия (представителями подразделений) [2].

При соблюдении перечисленных правил у людей формируется мнение, что каждый работник фирмы имеет возможность контролировать результаты своей работы и просчитать сумму причитающегося ему вознаграждения.

Также необходимо учесть, что ко всему хорошему человек рано или поздно привыкает. Если в течение продолжительного периода времени систему мотивации не корректировать, то сотрудники начинают ее воспринимать как неотъемлемую часть формирования фонда оплаты их труда [3]. Исходя из практического опыта управления, рекомендуется ежегодно корректировать систему мотивации персонала на предприятии. Вносить изменения в действующую систему следует по состоянию на 1 января наступившего года.

В течение года утвержденные правила не меняются. Это очень важный момент с точки зрения психологии человека. Все свежие идеи по модернизации действующей системы мотивации и внедрению новых показателей, какими бы правильными и эффективными они не были, могут быть реализованы только в следующем году.

Разработка показателей эффективности деятельности (KPI) для блока материальной мотивации является самой трудоемкой и сложной. Работа по выбору KPI – самая важная в процессе разработки системы мотивации персонала. Количественные показатели должны быть четкими и конкретными, что позволит сократить долю субъективных оценок и сделать систему мотивации максимально объективной. На предприятии все подразделения имеют свои функционально-организационные характеристики, а, следовательно, для их сотрудников должны быть определены свои оценочные показатели. Для примера рассмотрим строительно-монтажную организацию, в которую входят следующие группы подразделений:

линейные участки, осуществляющие строительно-монтажные работы – это производственные подразделения, реализующие выполнение основной деятельности предприятия;

транспортный цех, цех металлообработки, инструментальный цех – это подразделения, способствующие производству и продажам;

производственно-технический отдел, финансово-экономический отдел, отдел материально-технического снабжения, отдел кадров – это обслуживающие подразделения.

В данном примере KPI линейных участков могут быть: выработка на одного работника в месяц; оценка качества выполненных работ; оценка выполнения требований техники безопасности и охраны труда.

В то время как KPI транспортного цеха могут быть:

отсутствие аварий по вине водителей предприятия,

своевременность выполнения заявок на предоставление автотранспорта, поступивших от линейных участков;

взаимозаменяемость водителей на различных видах спецтехники.

KPI производственно-технического отдела могут быть:

оценка качества проработки технической документации;

своевременность составления заявки на материал необходимый для выполнения строительно-монтажных работ;

оценка качества ведения договорной документации.

Таким образом, на конкретном примере мы показали, что при построении системы мотивации необходим индивидуальный подход не только к каждому конкретному предприятию, но и каждому типу подразделений.

Заключение. Построение результативной системы мотивации сотрудников – это большое искусство. Не всегда можно просчитать экономический эффект от внедрения конкретного мероприятия по изменению системы мотивации. Могут возникнуть ситуации, когда, казалось бы, самые правильные действия, приводят к совершенно неожиданному результату. Поэтому процесс формирования системы мотивации должен осуществляться с учетом обратной связи: необходимо изучать, какой отклик получают те или иные предложения по изменению мотивационных механизмов.

Сам процесс создания и внедрения в компании системы мотивации персонала должен включать в себя целенаправленную работу всего коллектива: не только руководящего звена, но и рядовых сотрудников. Только согласованные усилия команды единомышленников позволят сформировать действенную систему мотивации, обеспечивающую развитие компании и достижение поставленных, как тактических, так и стратегических целей [5].

Список литературы

1. Балакина, Л. Х. Управление персоналом: практикум / Л. Х. Балакина, Е. Н. Курочкина, Л. В. Черкашина. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2021. – 122 с.
2. Кострова, Ю. Б. Разработка и внедрение системы стимулирования персонала на предприятии / Ю. Б. Кострова, А. В. Камзев // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона : Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Махачкала: ФГБУН Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН, 2017. – С. 518-522.
3. Лящук, Ю. О. Система стимулирующего или обратно пропорционального воздействия экономических методов мотивации на персонал / Ю. О. Лящук, Е. Р. Ширяева // Вестник Совета молодых ученых РГТУ имени П.А. Костычева. – 2020. – № 2(11). – С. 46-51.
4. Саттарова, И. В. Модели, уровни и механизмы корпоративного управления / И. В. Саттарова // Развитие современного общества: вызовы и возможности : материалы XVII Международной научной конференции. – Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2021. – С. 377-381.
5. Шибаршина, О. Ю. Управление персоналом в условиях цифровой трансформации: вызовы и перспективы развития / О. Ю. Шибаршина, А. Н. Грунина // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 197-203.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Лукьянова К.К., канд. экон. наук, *Цвиркун Я.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
k.lukianova@donnu.ru

Введение. Мотивированный персонал – это неотъемлемая часть успеха компании. Только правильно разработанная модель мотивации персонала способствует развитию и укреплению позиций компании на рынке в целом. В современной экономике ни одна система не сможет существовать и функционировать без такого важного элемента, как мотивация. Работник, который удовлетворен своей заработной платой и атмосферой в коллективе, имеет большую результативность трудовой деятельности.

Цель – предложить мероприятия по развитию системы мотивации трудовой деятельности персонала.

Мотивация – процесс стимулирования работников предприятия к трудовой деятельности для достижения общей цели организации, путем удовлетворения собственных потребностей.

Для того, чтобы создать эффективную систему мотивации труда необходимо объединить потребности и интересы сотрудников с целями компании. Также нужно определить, что именно побуждает человека к деятельности и понимать, как порождается мотивация, и как она влияет на работника.

Основная часть. В деятельности предприятия правильно разработанная система мотивации персонала играет важную роль, так как побуждает работников к эффективному и качественному труду, который способен покрывать издержки работодателя на организацию процесса производства, также позволяет получить определенную прибыль.

В современной экономике существует две основные формы мотивации персонала: материальная и нематериальная.

Под материальным стимулированием принято понимать денежное вознаграждение (оклад, различные бонусы и премии). Нематериальное стимулирование предполагает сочетание моральных, социальных и творческих стимулов. В современной экономике для создания эффективной системы стимулирования персонала уже недостаточно просто высокого заработка. Эффективность организации требует высокой степени ответственности, самореализации сотрудников и инициативности. Для того, чтобы обеспечить данные качества сотрудников недостаточно традиционных методов материального стимулирования. Тогда в ход идут

моральные стимулы труда – общественная значимость труда, уважение коллектива, удовлетворенность трудом и результатом.

Мотивационные системы, которые применяются в РФ и за рубежом, имеют ряд отличий. Так, например, в России работодатели в основном предпочитают снижать расходы и сокращать штат, но при этом от работников требуют увеличения производительности труда. Это всё может привести к конфликтам в коллективе и низкой мотивации. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика нематериальных факторов в России и за рубежом.

Таблица 1

Сравнение факторов, влияющих на мотивацию сотрудников в России и за рубежом

Фактор	Россия	Зарубежные компании
Система наставничества	Данная система широко распространена. Каждому молодому специалисту приставляется более опытный сотрудник (наставник), который помогает адаптироваться новому сотруднику.	Новому сотруднику прикрепляют наставника, который помогает ему влиться в коллектив.
Соотношение «кнул-пряник»	Существует дисциплинарная система взысканий за нарушения. Если работник нарушил какое-то правило, то ему следует написать объяснительную записку, в некоторых случаях составляется акт. Если сотрудник повторно нарушает правила, то наказание становится более строгим. В качестве поощрения за активную работу ежегодно в торжественной обстановке вручают грамоты, медали и выписывают премии.	Эту систему используют в равных долях. При первом нарушении выписывают штраф, во второй раз материальное взыскание или увольнение. В качестве поощрения используют различные подарочные сертификаты, оплачивают тренинги.
Субординация	К руководству принято обращаться по имени и отчеству. По имени могут обращаться только хорошие знакомые или ровесники, что создают психологический барьер и чувствуется неравенство в компании.	В зарубежных компаниях принято обращаться или по имени или по фамилии. Это помогает сотрудникам сосредоточиться непосредственно на работе.
Удобное рабочее помещение	Рабочее помещение оформлено в деловом стиле и общей гамме организации. Недостаточно внимания уделяют для оформления зон отдыха для неформального общения.	Крупные компании стараются подстраиваться под сотрудников и оформлять рабочее помещение в зависимости от вида работы.

Изучив сравнительную характеристику факторов нематериального мотивирования, можно сделать вывод, что отечественные компании

успешно заимствуют зарубежный опыт, тем самым благоприятно воздействуют на коллектив компании. Так, например, в РФ работодатели стали больше уделять внимания различным комнатам отдыха и местам для своих сотрудников, где они могли бы привести себя в порядок и передохнуть, что способствует развитию благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

Идеальной системы мотивации не существует, но есть правила, которые могут сделать ее более эффективной. Для совершенствования существующей системы мотивации, которая применяется в настоящее время на предприятиях РФ, можно предложить ряд мероприятий, которые поспособствовали повышению ее эффективности. Так, например, необходимо уделить внимание введению организационных методов стимулирования. За нестандартный подход к делу, за активное участие, за рабочие достижения, такие как: перевыполнение плана, проявление инициативы, приведшей к положительному результату, сотрудник может быть поощрен «вознаграждением» в форме улучшения условий труда на рабочем месте, например, получив новое оборудование или переехав в другой кабинет. Чтобы показать сотруднику, что он ценен и занимает важное место в компании, рекомендуется использовать делегирование полномочий. Когда начальник доверяет часть своей работы подчиненному, он подчеркивает значимость этого работника и показывает, что он доверяет его профессионализму, опыту и мнению.

Заключение. Мотивация напрямую влияет на производительность труда. Нужно понимать, что только грамотное сочетание факторов мотивации может принести успех компании. Работодателю необходимо осознавать, что мотивационные факторы, которые актуальны на сегодня, завтра могут потерять свою эффективность, что факторы, мотивирующие одного работника, могут кардинально отличаться от факторов, мотивирующих другого работника.

Список литературы

1. Балаев, В. А. Мотивация персонала. Современные подходы в мотивации персонала / В. А. Балаев, В. С. Гридчин, Н. А. Чаплыгин // Молодой исследователь: вызовы и перспективы: Сб. статей по материалам CLX междунар. научн.-практ. конференции (Москва, 06 апреля 2020 г.). – Москва: ООО «Интернаука», 2020. – С. 267-271.
2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
3. Егоршин, А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 378 с.
4. Ребров, А. В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учебное пособие / А. В. Ребров. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 346 с.

ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В РОССИИ

Медникова Е.В.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
jmednikova2000@gmail.com

Введение. Проблема дискриминации является одной из социально-острых явлений в современном обществе. Дискриминация выступает одной из проблем и на рынке труда. Под данным видом дискриминации понимают неравные возможности работников, которые обладают равной продуктивностью, или неодинаковое к ним отношение со стороны работодателей, общества, государства. В данной работе проведен анализ статистических данных последних лет с целью выявления основных тенденций на рынке труда, подтверждающих или опровергающих наличие дискриминации.

Основная часть. В России сферу труда регулируют Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ и другие федеральные законы и законы субъектов Российской Федерации, регламентирующие трудовое право в стране.

Согласно Статье 3 Трудового кодекса РФ каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав. При этом согласно законодательству никто не должен быть ограничен в трудовых правах или получать какие-либо преимущества в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника [1].

Работодатель не имеет право выдвигать условия, которые ограничивают в правах на осуществление трудовой деятельности определенные категории граждан. За распространение вакансий, содержащие ограничения дискриминационного характера, установлена административная и уголовная ответственность. Также любую дискриминацию в сфере труда запрещает Федеральный закон № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации». Однако, несмотря на законодательное регулирование дискриминации, многие соискатели очень часто сталкиваются с необоснованными отказами при трудоустройстве.

В ходе исследования, проводимого в 2021 году Службой исследований HeadHunter и облачной CRM для рекрутинга Talantix, было выявлено, что около 20 тысяч соискателей получили отказ в

трудоустройстве по причине возраста: 1,3 тыс. по причине пола (какого именно не указывается), еще 0,9 тыс. получили отказ из-за национальности [2].

В 2020 году Службой исследований HeadHunter был проведен еще один опрос, в ходе которого были определены причины отказа в трудоустройстве [3]. Только в этот раз результаты были поделены на возрастные группы. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Причины отказа в трудоустройстве по возрастным группам

Возраст участников опроса	До 25 лет	25-44 лет	45-60 лет	Пенсионеры	Общее
Не знаю причину отказа	22%	32%	36%	25%	31%
Недостаточные, неактуальные знания/опыт/квалификация	31%	19%	7%	4%	19%
Другие оказались лучше	21%	19%	14%	10%	19%
Работодатель приостановил наем по вакансии	19%	18%	12%	9%	17%
У соискателя недостаточный опыт работы по профилю	33%	13%	2%	1%	15%
Отсутствие нужного образования/диплома	18%	12%	7%	3%	12%
По причинам возраста и проблем со здоровьем	11%	6%	32%	43%	12%

Как видно из таблицы 1, соискатели в возрасте до 25 лет в основном сталкиваются с отказом из-за недостатка опыта или знаний. Однако отказ принять на работу на основании недостаточной квалификации не считается дискриминацией.

При анализе отказа в трудоустройстве соискателей в возрасте старше 45 лет было выявлено, что у них практически отсутствует проблема нехватки опыта или недостаточной квалификации, однако они в 3-4 раза чаще сталкиваются с отказами в работе по причине здоровья или возраста.

Однако согласно другому опросу HeadHunter'а люди в возрасте до 25 лет в 38% случаев находят работу за 2 недели. В это время соискатели старше 45 лет находят работу менее чем за 2 недели, в 16% случаев. В среднем люди старше 45 лет ищут работу от месяца до полугода [4]. Наглядно информация о продолжительности поиска работы представлена в таблице 2.

При этом по субъективным ощущениям, трудности при поиске работы испытывали представители всех возрастных групп, однако чаще всего их отмечали представители возрастной группы старше 45 лет.

Больше половины людей в возрасте от 45 до 60 лет заявили, что поиски работы проходят очень сложно (52%). Помимо возраста распространенной причиной отказа в трудоустройстве являются проблемы со здоровьем. Данному типу дискриминации подвержены лица с ОВЗ.

Таблица 2

Продолжительность поиска работы в зависимости от возраста соискателя

Возраст участников опроса	До 25 лет	25-44 лет	45-60 лет	Пенсионеры
Не более 2 недель	38%	23%	16%	19%
От 2 недель до месяца	21%	21%	16%	24%
От месяца до полугода	29%	35%	35%	27%
Более полугода	9%	18%	31%	27%

По данным Росстата в январе 2021 года в России насчитывается более 11,6 млн. инвалидов. Из них около 9,5 млн. относятся к 2 и 3 группам инвалидности, то есть к группам, которые считаются трудоспособными. При этом в 2021 году насчитывалось только около 1,5 млн. работающих инвалидов, что составляет около 16% от трудоспособной части лиц с ограниченными возможностями здоровья [5].

Заключение. Таким образом, проведя анализ различных социальных опросов и статистических данных, можно сделать вывод о том, что дискриминация на рынке труда существует, и с ней сталкиваются практически все категории населения: молодые специалисты, люди старше 45 лет, лица с ОВЗ, женщины, люди разной национальности. Все это говорит о несовершенстве трудового законодательства.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/?ysclid=l7t8ez6az0806282643 (дата обращения: 29.07.2022).
2. Исследование причин отказов в принятии на работу опроса. – Текст: электронный // HeadHunter: статьи. – 2021. – URL: <https://rostov.hh.ru/article/28942> (дата обращения: 29.07.2022).
3. На что работодатели обращают внимание в резюме: результаты опроса. – Текст: электронный // HeadHunter: статьи. – 2020. – URL: <https://rostov.hh.ru/article/27043> (дата обращения: 29.07.2022).
4. Работа и возраст: стереотипы и реальность. – Текст: электронный // HeadHunter: статьи. – 2020. – URL: <https://rostov.hh.ru/article/27243> (дата обращения: 29.07.2022).
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2022. – URL: rosstat.gov.ru (дата обращения: 29.07.2022).

ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Мельникова Е.П., д-р техн. наук, проф.,

Чорноус О.И., канд. экон. наук, доц., *Гришкевич В.В.*

Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет», г. Горловка (ДНР), РФ
kseniya_1382@mail.ru

Введение. В современных условиях проблема эффективного разрешения конфликтов приобретает актуальность в плане улучшения эмоционального климата и успешного делового взаимодействия в трудовом коллективе. Профилактика конфликтов – это вид управленческой деятельности, который заключается в своевременном распознавании, устранении или ослаблении конфликтогенных факторов и ограничении, таким образом, возможности их возникновения или деструктивного решения в будущем. Цель коррекционной работы, по предупреждению и управлению конфликтными ситуациями работников медицинского учреждения, заключается в оценке уровня эмоциональной устойчивости к воздействию различных напряженных факторов, устранения патологических стереотипов реагирования, саморегуляции, принятия себя.

Вопросами возникновения трудовых конфликтов занимались такие авторы, как В.Г. Ложкин [1], Г.И. Козырев [2], Н.В. Гришина [3], Т.В. Лукьянова [4], А.Я. Анцупов [5] и др. Однако в исследованиях перечисленных авторов не достаточно уделено внимания вопросам разрешения трудовых конфликтов в организациях здравоохранения.

Цель исследования – разработать мероприятия по профилактике возникновения трудовых конфликтов в организации здравоохранения.

Основная часть. Профилактику конфликтов разделяют на первичную и вторичную. Первичная профилактика заключается в психологическом образовании возможных участников конфликта. Вторичная профилактика связана с проведением непосредственной работы по снижению уровня напряженности в конфликтогенных группах. При этом следует учитывать и анализировать конфликтогены, то есть все то, что может вызвать конфликт (слово, действие или бездействие, вербальные проявления и т.д.). Основными конфликтогенами являются угрозы, приказы, неконструктивная критика, оскорбления, проявление агрессивности, эгоизм, утаивание информации и др. [1, с. 333].

Профилактика конфликта представляет собой воздействие на те социально-психологические явления, которые могут стать элементами

структуры будущего конфликта, а также на его участников и на используемые ими ресурсы. Для профилактики трудовых конфликтов необходимо, в первую очередь, создать сплоченный трудовой коллектив.

Управление процессом сплочения трудового коллектива осуществляется с помощью воздействия на факторы, обуславливающие этот процесс. К общим (внешним) факторам относятся характер общественных отношений, уровень развития научно-технического прогресса, особенности механизма хозяйственной деятельности, а к специфическим (внутренним) – уровень организации и управления производством, в самом коллективе – его социально-психологический климат, личный состав [3, с. 73].

Объектом исследования трудовых конфликтов является территориальное медицинское объединение «Семья и здоровье» – лечебное заведение г. Горловки, которое оказывает круглосуточную высококвалифицированную диагностическую, лечебно-профилактическую помощь женщинам и детям города, консультативную поликлиническую помощь, а также проводит санитарно-гигиеническое воспитание населения. Руководство медицинским учреждением осуществляет управленческий аппарат в лице главного врача, главной медицинской сестры, заместителей главного врача по медицинской части, по административной части и по экономическим вопросам.

С целью выявления качества медицинской помощи и определение путей повышения эффективности лечебного учреждения, ежеквартально проводится анкетирование пациентов. Для этой цели разработаны анкеты с учетом принципа анонимности. Анкетирование позволяет получить полную и объективную информацию о наличии конфликтных ситуаций между медиками и пациентами. В 4-ом квартале 2021 г. в анкетировании принимали участие 30 матерей, находящихся по уходу за своими детьми. Из проведенного анкетирования видно, что работу медперсонала отделения оценили на 5 (по 5-бальной системе) – 21 (70 %) респондентов, на 4 – 9 (30 %), работу буфетчицы признали хорошей 29 (97 %) опрошенных, удовлетворительной – 1 (3 %), сестринскую помощь в отделении оценили как хорошую 30 (100 %) респондентов.

Были внесены предложения по улучшению качества пребывания пациентов в отделении: заменить матрасы и подушки, провести ремонтные работы палат; улучшить качество питания; разнообразить меню. Старшей медицинской сестре усилить контроль за соблюдением санитарно-противоэпидемического режима, выполнением алгоритмов проведения сестринских манипуляций и процедур. Медицинскому персоналу отделения строго соблюдать этико-деонтологические правила. Исходя из полученных результатов диагностики, приемлема работа по изменению микроклимата в коллективе с помощью организации тренингов с использованием различных средств и приемов: тренинговых упражнений,

приемов саморегуляции, релаксации, медитации. Предлагаемые тренинговые занятия предназначены для групповой формы работы, которая включает в себя: создание в группе атмосферы взаимной доброжелательности и взаимопомощи; в работе использовать всю имеющуюся информацию об особенностях и личностных качествах каждого человека, подходить индивидуально к каждому члену коллектива; использовать в работе тренинги и упражнения; привлекать каждого сотрудника группы к общим делам, участие в которых способствует большему объединению в группе.

Основные результаты проведенных занятий по коррекционно-развивающей программе показали, что участники стали более терпимы по отношению друг к другу, закрепили навыки коллективной работы и навыки самоконтроля; научились выражать свои эмоции, нормализовали эмоциональное состояние; повысили уверенность в себе; закрепили навыки общения в возможных конфликтных ситуациях.

Заключение. С целью предупреждения и предотвращения конфликтных ситуаций, содержание упражнений на занятиях преимущественно необходимо подбирать таким образом, чтобы решать актуальные проблемы и противоречия, которые существуют в профессиональном поле участников и способствуют активизации личности в данном направлении. В целях улучшения функционирования медицинского учреждения необходимо сформировать атмосферу помощи и взаимопонимания между работниками, организовать конфликтную комиссию, научить ее членов способам разрешения конфликтных ситуаций, которые предложены в форме выборочных опросов, анкет и сводных таблиц; необходимо выполнять тренинги по развитию поведенческих способностей в истории конфликта.

Список литературы

1. Ложкин, Г.В. Практическая психология конфликта / Г.В. Ложкин, Н.И. Повякель. – Киев: МАУП, 2002. – 256 с.
2. Козырев, Г.И. Основы конфликтологии / Г.И. Козырев. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА–М, 2019. – 345 с. – ISBN 978-5-16-109772-4.
3. Гришина, Н.В. Психология конфликта: учебник / Н. В. Гришина. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с. – ISBN 978-5-91180-895-2. – Текст: непосредственный.
4. Лукьянова, Т.В. Управление инновациями в кадровой работе: учебно-практическое пособие / Т.В. Лукьянова. – М.: Проспект, 2012. – 72 с. – ISBN 978-5-392-02887-0. – Текст: непосредственный.
5. Анцупов, А.Я. Конфликтология / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: Питер, 2015. – 528 с. – ISBN 5-238-00062-6. – Текст: непосредственный.

СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Овчиникова К.О.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
karina.lebedewa2016@yandex.ru

Введение. Цифровые технологии уже широко распространены в сфере труда: более 80% сотрудников используют на работе информационные и коммуникационные технологии, такие как компьютер, интернет, ноутбук, планшет или смартфон.

Несмотря на всю неоднородность, исследования состояния и перспектив развития социально-трудовой сферы (СТС) не оставляют сомнений в том, что нарастающая цифровизация, автоматизация и сетевое взаимодействие будут оказывать и уже оказывают влияние на оплачиваемую занятость в производственных предприятиях.

Цель исследования – рассмотреть социально-экономические тенденции сферы труда, которые в условиях цифровизации отражают не только изменения в СТС, но и сказываются на других системах.

Основная часть. Благодаря Интернету, Wi-Fi, VPN, ноутбукам и смартфонам профессионалы, выполняющие так называемую информационную работу, уже в значительной степени независимы от времени и места. Высокая доступность информационных и коммуникационных технологий, включая соответствующие конечные устройства, а также растущая цифровизация рабочих объектов, инструментов и процессов означают, что доля рабочих задач, требующих обработки знаний, данных и информации, в целом увеличивается.

Потенциал цифровизации с социальной точки зрения касается появления новых задач и профессий (например, за счет инноваций в области технологий, продуктов и услуг или разработки инновационных бизнес-моделей), а также адаптации существующих профессий, видов деятельности, профили требований и условия участия (посредством использования адаптивных вспомогательных систем, роботизированных систем или гибких организационных и рабочих моделей, ориентированных на этапы жизни).

Наше общество – это общество труда. Каждый человек изначально несет ответственность за себя. Он должен иметь возможность получать достаточный доход за счет собственного труда для потребления, обеспечения своей старости или накопления капитала. Государство для всеобщего благосостояния корректирует распределение доходов в

рыночной экономике с помощью таких инструментов, как подоходный налог, и предлагает защиту от болезней, безработицы или потребности в уходе, а также доход в старости. Социальное страхование финансируется за счет взносов, связанных с доходом. Прежде всего, работа способствует самореализации: работа приносит уважение и признание.

Соответственно, рынок труда (РТ), опережая другие рынки, такие как рынки капитала, энергии или жилья, имеет наибольшее значение для личной жизни людей и экономики жизни. Его организация и регулирование остаются ключевым вопросом для политики не только из-за высокой степени чувствительности, с которой следует ожидать всех изменений на РТ, но и из-за высокого приоритета для личности и для экономического развития. Политика на РТ также стала более важной, поскольку за последние 30 лет безработица достигла недопустимого уровня, а структурная безработица в форме долгосрочной безработицы оставалась слишком высокой, несмотря на все усилия, программы и корректировки.

В политической повестке остаются меры по борьбе с высоким уровнем безработицы, перенесенным из прошлого. Дефициты, накопившиеся за последние три десятилетия, будут полностью ликвидированы только в течение длительного периода времени.

Из кратких заметок становится ясно, что высокого уровня занятости невозможно добиться с помощью лишь нескольких инструментов. Высокая занятость требует высокой склонности к инвестированию, высокого уровня образования, гибкости в адаптации квалификаций и в то же время гибкой структуры заработной платы. Старение населения увеличит отчисления на социальное обеспечение и потребности в государственном финансировании. Финансирование социальных пособий вобьет клин в расходы домохозяйств и правительства. Это означает, что области, которые напрямую не связаны с РТ, также будут вынуждены рационализировать и внедрять инновации.

При оценке возможностей и рисков роста цифровизации и автоматизации необходимо также принимать во внимание другие тенденции, такие как демографические изменения, которые приводят к снижению потенциала рабочей силы и заметны для многих организаций в растущей нехватке квалифицированных рабочих.

Другие проблемы связаны с риском потери ценных знаний в результате ухода сотрудников старшего возраста, увеличения числа прогулов из-за неадекватных условий труда и нарастание доли сотрудников с разным уровнем производительности.

Демографические изменения требуют соответствующих возрасту форм организации, которые учитывают различные характеристики деятельности и компетентности. На этом фоне требуется «организационная гибкость», которая позволяет организациям быстро,

эффективно и действенно реагировать на изменения в сложной, динамичной среде, характеризующейся неопределенностью.

Технический прогресс, переход к обществу услуг, усиливающаяся международная конкуренция и бедный РТ в течение многих лет означали, что формы занятости, которые позволяют организациям более гибко использовать относительно жесткий производственный фактор труда, приобретают все большее значение. С одной стороны, такая гибкость может возникать в рамках постоянных трудовых отношений, например, за счет гибких моделей рабочего времени, дистанционной работы или домашних офисов. Однако гибкости можно достичь и вне постоянной занятости на полный рабочий день. Здесь рассматриваются так называемые нетипичные формы занятости, такие как срочная занятость, работа на неполный рабочий день и временная работа.

Леймейстер и др. [2] дают краткий обзор терминологии, форм работы, ролей, возможностей заработка, а также возможностей и рисков краудсорсинга и краудворка, а Шмидт также разграничивает различные формы онлайн-работы (облачная работа, краудворк, гигворк) [1].

Повышение гибкости организаций и большая проницаемость РТ, конечно, оплачиваются большей индивидуальной незащищенностью. Это связано с тем, что нетипичные формы занятости не предлагают работникам такой же уровень стабильности работы и гарантированного дохода, как традиционные трудовые отношения. В свою очередь это усиливает социальные модели: стабильность трудовых отношений и гарантия дохода, в частности, влияют на сроки создания семьи. Таким образом, рост нетипичных форм занятости также создает препятствия для создания семьи и последствия для демографических изменений.

Заключение. Из вышеизложенного следует вывод, что давление в сторону реформ сохранится. РТ встроен в сеть экономических, политических и социальных отношений. Политическая задача может рассматриваться как установка нормативно-правовой базы таким образом, чтобы разноплановые изменения продуктивно дополняли друг друга. Поэтому курс должен быть установлен таким образом, чтобы повышалось общественное благосостояние и как можно меньше людей оказывалось на проигравшей стороне.

Список литературы

1. Schmidt F. A. Arbeitsmärkte in der Plattformökonomie: zur Funktionsweise und den Herausforderungen von Crowdwork und Gigwork. – Friedrich-Ebert-Stiftung, Abteilung Wirtschafts-und Sozialpolitik, 2016. – S. 16–28. – ISBN: 978-3-95861-568-7.
2. Leimeister, J. M.; Zogaj, S.; Durward, D. & Blohm, I. (2015): Arbeit und IT: Crowdsourcing und Crowdwork als neue Arbeits- und Beschäftigungsformen. In: ver.di – Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft. Gute Arbeit und Digitalisierung: Prozessanalysen und Gestaltungsperspektiven für eine humane digitale Arbeitswelt. Aufl. /Vol.. Erscheinungsjahr. – 2015. – S. 66–79.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ

Очеретко Т.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
t.ocheretko@donnu.ru

Введение. Человеческий капитал – это сумма знаний, навыков, опыта и других соответствующих атрибутов рабочей силы, которые присущи персоналу организации и способствуют росту производительности, эффективности и достижению стратегических целей. В современных условиях организациям особое внимание следует уделять повышению качества человеческого капитала, формированию объективных критериев его оценки, что позволяет говорить об актуальности выбранной темы.

Целью исследования является анализ понятия «человеческий капитал» в работах современных авторов, а также оценка его современного состояния как одного из важнейших экономических ресурсов в условиях значительных глобальных изменений.

Основная часть. Д. М. МакГрегор определяет человеческий капитал как совокупность знаний, навыков, новаторства и способности отдельных сотрудников организации выполнять поставленную задачу [3, с. 51].

«Человеческий капитал» представляет собой более широкое понятие, и помимо приобретенного запаса знаний, навыков и умений, которыми обладает каждый человек, также включает в себя [2, с. 53]:

1) возможность использования человеком данного запаса в различных сферах деятельности, что в дальнейшем приведет к переходу на более высокий уровень производства и технологий;

2) рост уровня доходов, что приведет к повышению заинтересованности со стороны сотрудников, и в дальнейшем – к росту инвестиций в человеческий капитал;

3) таланты и особые способности каждого отдельно взятого человека;

4) мотивацию сотрудников.

При определении самого понятия «человеческий капитал» зарубежные и отечественные авторы и исследователи принимают во внимание следующие особенности [2, с. 52–53]:

1. Человеческий капитал представляет собой самый ценный экономический ресурс, одну из важнейших ценностей общества в современных условиях, без которого невозможен дальнейший глобальный экономический рост.

2. Формирование и развитие человеческого капитала невозможно без значительных затрат и инвестиций как со стороны каждого отдельно взятого человека, так и со стороны общества в целом.

3. Вклад инвестиций в человеческий капитал в дальнейшем, как правило, позволяет получать более высокий доход.

4. Инвестиции в человеческий капитал носят достаточно длительный характер: прежде всего, это касается инвестиций в образование и здоровье.

5. Человеческий капитал имеет свойство накапливаться в течение времени.

6. Помимо приобретения и накопления человеческий капитал имеет свойство изнашиваться, как физически, так и морально, экономически изменять собственную стоимость в процессе жизни человека.

7. Функционирование человеческого капитала, степень отдачи от его использования прежде всего зависит от решений самого человека, от его личных интересов, заинтересованности и т.д.

8. Человеческий капитал, в отличие от физического, не может существовать отдельно от своего носителя – человека.

Всемирный банк определяет человеческий капитал как совокупность знаний, навыков и здоровья людей, которые они накапливают в течение жизни и вкладывают средства в их развитие, что, в свою очередь, дает им возможность реализовывать свой потенциал и приносить пользу обществу [1].

Представив в 2018 году глобальную инициативу Human Capital Project («Проект развития человеческого капитала»), Всемирный банк заявил о том, что инвестирование в улучшение качества питания и питьевой воды, оказание своевременной и качественной медицинской помощи, обеспечение доступа для всех слоев населения к образованию, обучение профессиональным навыкам и создание высококвалифицированных рабочих мест способствует дальнейшему развитию человеческого капитала. Данное развитие, в свою очередь, выступает важнейшим условием ликвидации бедности и создание более прогрессивного, справедливого общества.

В отчете Всемирного банка о глобальном благосостоянии за 2021 год на человеческий капитал приходится около 64% мирового богатства, оцениваемое в \$ 1152 трлн. Данный факт подтверждает, что человеческий капитал является одним из наиболее важных компонентов глобального благосостояния в современных условиях [1].

Однако несмотря на значительные успехи в развитии человеческого капитала, которые были достигнуты в последние десятилетия, наблюдается ряд серьезных проблем, прежде всего в развивающихся странах.

Прежде всего, такой проблемой последних нескольких лет стала пандемия COVID-19, поставившая под угрозу весь прогресс в сфере формирования и развития человеческого капитала. Большинство

школьников и студентов по всему миру, а это более 1 млрд. человек, не могли посещать учебные заведения и вынуждены были перейти на дистанционное обучение, что, в определенной степени, отрицательно сказалось на уровне полученных знаний и в дальнейшем приведет к снижению уровня образования.

Из-за пандемии наблюдаются проблемы с оказанием важнейших медицинских услуг, в первую очередь, в странах с низким и средним уровнем доходов, таких как помощь пожилым людям и детям и плановая вакцинация.

Наблюдаются и другие значительные проблемы в сфере здравоохранения. Согласно отчету UNICEF за 2020 год, почти пятая часть детей младшего возраста страдает низкорослостью, что в дальнейшем может привести к развитию других физических недостатков или когнитивных расстройств. Отсутствие надлежащих санитарно-гигиенических условий и чистой питьевой воды приводят к гибели около 300 тысяч детей ежегодно из-за диареи и других кишечных расстройств.

Проблемы в социальной сфере, такие как рост безработицы, бедности, военные конфликты, религиозные гонения, отсутствие социальной помощи для бедных слоев населения и т.д. также негативно сказываются на развитии человеческого капитала.

Заключение. Таким образом, в настоящее время в условиях значительных глобальных изменений наблюдается кризис в сфере человеческого капитала, что в дальнейшем может привести к экономическому спаду во всех странах. В целях ликвидации существующего дефицита человеческого капитала и в качестве превентивных мер в будущем странам целесообразно разработать комплекс мероприятий, направленных на улучшение системы здравоохранения и образования, разработку и внедрение новых учебных программ, поддержку программ повышения квалификации и переподготовки кадров и т.д.

Список литературы

1. Проект развития человеческого капитала. – Текст : электронный // Всемирный банк : официальный сайт. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital> (дата обращения: 07.09.2022).
2. Тугускина, Г. Н. Человеческий капитал: управление развитием / Г. Н. Тугускина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2016. – № 1 (4). – С. 51–58.
3. Dash, S. Pr. Human capital management (HCM): the evolution of the field / Sujata Priyambada Dash // Bizcraft – the journal of contemporary management perspective. – 2012. – № 6 (1). – С. 50–66. – URL: https://www.researchgate.net/publication/258996035_Human_Capital_Management_HCM_The_evolution_of_the_field (дата обращения: 07.09.2022).

НЕДОСТАКИ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ПОКАЗАТЕЛЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ

Петрашкевич А.К.

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
nashino@yandex.ru

Введение. Индекс развития человеческого потенциала (далее – ИРЧП) был разработан как средство для изменения акцента с узкого внимания на экономическом росте, измеряемом валовым национальным продуктом, на человеческий прогресс и является своеобразным резюме глобального развития человека, а также, для обсуждения вариантов дальнейшего формирования национальной и международной политики социально-экономических отношений.

Цель исследования – изучение состояния индекса развития человеческого потенциала как основного показателя уровня жизни, определение существующих ограничений и недостатков в качестве результата оценки изменения человеческого развития, сделать соответствующие выводы касательно мер способных нивелировать выявленные недостатки.

Основная часть. Цель расчёта ИРЧП состоит в том, чтобы не только сосредоточиться на сопоставление экономических характеристик развития регионов и стран, но и принять во внимание разницу между уровнем и качеством жизни развития человеческого капитала.

В качестве переменных ИРЧП использует ожидаемую продолжительность жизни при рождении, достижения в области образования и реальный скорректированный доход на душу населения или валовому внутреннему продукту (далее – ВВП).

Эти переменные, хотя и в ограниченном количестве, охватывают многие аспекты развития в виде удовлетворение основных материальных потребностей, таких как доступ к здоровому питанию и чистой воде, достойному жилью, гигиене и медицинскому обслуживанию, доступ к знаниям, способность принимать решения в обществе, мобильность, и доступ к культуре. Тем не менее у ИРЧП были и свои недостатки и именно их определение обуславливает актуальность выбранной темы.

В первую очередь авторитетная критика, исходит от Амартии Кумара Сена, лауреата Нобелевской премии по экономике в 1998 году за исследования бедности.

По мнению А.К. Сена, в построении индекса человеческого развития опущены очень важные факторы развития человека: наличие свободных выборов, независимая пресса, многопартийная политическая система,

гарантии свободы выражения мнений. Индекс развития также не содержит показателей, связанных с экологической устойчивостью, технологическим развитием, культурой [1].

Кроме того, использование базового ИРЧП имеет ряд ограничений. В первую очередь, ИРЧП не может использоваться в качестве показателя изменения человеческого развития в краткосрочной перспективе, поскольку эффект политики, направленный на воздействие двух показателей ИРЧП – образование и продолжительность жизни, будет ощущаться только спустя долгое время после внедрения этой политики, таким образом искажая оценочные данные в ту или иную сторону. Другой проблемой является то, что часто проходит большой промежуток времени между моментом, когда данные были собраны, и моментом, когда они были переданы международным организациям.

Ещё одно слабое место связано с использованием простого арифметического среднего в качестве агрегирующей системы трех компонентов индекса: ожидаемая продолжительность жизни, образование и ВВП имеют одинаковый вес при определении конечного результата индекса.

Тем не менее, одно и то же среднее количественное значение индекса может указывать на очень разные качественные уровни развития человека. Страна с неграмотным населением, высоким ВВП и высокой продолжительностью жизни будет иметь индекс развития человека, очень похожий на показатель страны с низким ВВП, но с полностью образованным и долгоживущим населением. Таким образом, индекс развития человека часто строится из устаревших данных, обеспечивая неактуальную информацию по состоянию развития человека.

Заключение. В качестве выводов автор полагает, что для нивелирования недостатков и в целях повышения эффективности ИРЧП-показателя должны быть синтезированы такие показатели как индекс развития, связанный с гендерными аспектами, показатель расширения прав и возможностей женщин и индекс бедности среди людей.

Расчёт и использование данных показателей, в качестве корректирующих итоговое значение ИРЧП, в значительной мере поможет в дальнейшем выявить текущие и спрогнозировать возможные угрозы человеческого развития и предпринять все необходимые меры для их устранения.

Список литературы

1. Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress. – Текст: электронный / Joseph E. Stiglitz, Amartya Sen, Jean-Paul Fitoussi. – 2009. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/8131721/8131772/Stiglitz-Sen-Fitoussi-Commission-report.pdf> (дата обращения: 19.09.2022).

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Писарева Ю.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
micra001@bk.ru

Введение. С целью повышения качества трудового потенциала в Донецкой Народной Республике, разработана дорожная карта, которая представляет собой план мероприятий, направленных на повышение качества и эффективности трудовых ресурсов.

При разработке дорожной карты был применен системно-целевой подход, который по сравнению с другими подходами и методами исследования позволяет осуществить систематизацию предлагаемых мероприятий.

Цель работы – предложить основные направления дорожной карты, направленной на повышение качества трудового потенциала в ДНР.

Основная часть. Ключевой целью разработки предлагаемой дорожной карты является обеспечение повышения качества трудового потенциала в ДНР в краткосрочной перспективе в разрезе следующих направлений: качество социально-демографических характеристик – повышение уровня жизни и доходов населения Республики, увеличение продолжительности жизни; качество образования – модернизация системы образования ДНР, а также интеграция в образовательное пространство Российской Федерации; качество профессионально-квалификационных навыков; качество творческой активности – разработка и осуществление мер по стимулированию творческой активности населения Республики; качество условий труда – улучшения состояния безопасности, гигиены труда и производственной среды в ДНР а также развитие цифровых навыков.

При разработке дорожной карты по повышению качества трудового потенциала ДНР были определены ключевые проблемы, сложившиеся в сфере труда, занятости и миграционной политики в Республике. К основным из них отнесены следующие:

1. Массовая трудовая эмиграция. В настоящее время в ДНР наблюдается отток населения трудоспособного возраста из Республики. Данная проблема обусловлена продолжающимися военными действиями, непризнанностью, низким уровнем оплаты труда и т.д. Для обеспечения надлежащего качества трудового потенциала Республики необходимо разработать комплексный подход к осуществлению миграционной политики в ДНР [1]. С целью сохранения имеющихся в Республике

квалифицированных кадров, а также привлечения дополнительных трудовых ресурсов, повышения эффективности их использования необходимо разработать проект программ по созданию привлекательных и благоприятных условий труда в ДНР.

2. Низкий уровень спроса у выпускников Республики на обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, Количество выпускников ВУЗов значительно выше спроса рынка труда Республики.

3. Территориальный и профессионально-квалификационный дисбаланс между спросом и предложением на рабочую силу на рынке труда в ДНР.

Отсутствие достаточного количества рабочих мест в сельской местности является одной из основных причин, обуславливающих более высокий уровень зарегистрированной безработицы в муниципальных районах.

Существенное влияние на рынок труда оказывает профессионально-квалификационное несоответствие спроса и предложения рабочей силы. По данным Республиканского центра занятости в настоящее время Республика испытывает дефицит рабочей силы по таким специальностям, как водители трамвая и троллейбуса, инженеры в различных отраслях, врачи, учителя, бухгалтера [2].

С учетом слабо сформированной мотивации населения к востребованным, но непрестижным профессиям важным направлением деятельности является содействие формированию престижа рабочих специальностей и корректировка существующей системы профессиональной ориентации [3-4].

4. Низкий уровень творческой активности населения. В настоящее время инновационные возможности ДНР крайне невысокие. Сохранился в весьма усеченном виде научно-технический потенциал, формирующийся в среде генерации знаний. Объем расходов на выполнение научных и научно-технических работ остаётся на крайне низком уровне. Подобное положение дел свидетельствуют о крайне низком финансировании научной сферы в Республике [5, с. 42-44].

5. Специфическим ограничителем повышения качества трудового потенциала в Республике является состояние условий и охраны труда работающего населения.

6. Низкий уровень владения населением цифровыми навыками.

Исходя из обозначенных выше проблем были выделены основные направления плана мероприятий («дорожной карты»): повышение качества социально-демографических характеристик; повышение качества образования; повышение эффективности в сфере занятости, а также качества профессионально-квалификационных навыков населения; развитие и повышение качества творческой активности; улучшение

качества условий труда; повышение уровня владения цифровыми навыками.

Реализация «дорожной карты» позволит:

повысить качество социально-демографических характеристик в ДНР – в частности, решить проблемы массовой трудовой эмиграции, низкого уровня рождаемости, путём разработки и утверждения стратегического государственного плана в отношении стабилизации демографических процессов Республики на период до 2027 г.

повысить качество образования в ДНР – завершить интеграцию системы высшего образования в научное образовательное пространство Российской Федерации; повысить качество творческой активности населения – сформировать целостную систему организационно-правовых, экономических и иных норм стимулирования, поддержки и регулирования инновационной деятельности в ДНР; повысить эффективность в сфере занятости, а также качество профессионально-квалификационных навыков населения; улучшить качества условий труда – снизить риски несчастных случаев на производстве, в том числе со смертельным исходом, и профессиональных заболеваний; повысить качество рабочих мест; повысить уровень владения цифровыми навыками.

Заключение. Таким образом, предложенный план мероприятий по повышению качества трудового потенциала в ДНР в краткосрочной перспективе, реализация которого позволит решить проблемы Республики в сфере повышения качества и эффективности трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Демографические процессы Республики – основа ее социально-экономического развития. – Текст : электронный // Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР. – URL: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7160:demograficheskie-protsessy-respubliki-osnova-ee-sotsialno-ekonomicheskogorazvitiya&catid=40&Itemid=665 (дата обращения: 12.09.2022).
2. В «ДНР» назвали самые востребованные специальности. – Текст : электронный // Официальный сайт Республиканского центра занятости ДНР. – URL: <https://rcz-dnr.ru> (дата обращения: 12.09.2022).
3. Булах, И. В. Основные направления влияния экономики на развитие профессионального образования в Донецкой Народной Республике / И. В. Булах, А. Б. Тмур. – Текст : непосредственный // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2019. – № 6. – С. 67-77.
4. Горячева, Е. А. Пути совершенствования системы подготовки и переподготовки кадров на государственную службу ДНР / Е. А. Горячева. – Текст : непосредственный // Менеджер. – 2021. – № 1 (95). – С. 167-174.
5. Тараш, Л. И. Инновационные проблемы структурной перестройки экономики / Л. И. Тараш, Р. А. Голоднюк. – Текст : непосредственный // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 40-51.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Плиева Е.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

katenka-2006-26@mail.ru

Введение. Модернизация, охватившая систему высшего образования (ВО), обусловлена развитием цифровых технологий, становлением информационного общества, сетевой модели организации жизнедеятельности, появлением и перспективой доминирования цифрового поколения. С одной стороны, создание специальной онлайн-среды, а с другой – переход к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу требует коренных изменений в специфике труда профессорско-преподавательского состава (ППС) современного вуза.

Вопросы трансформации высшего образования затрагивались в трудах ряда ученых, таких как: А. М. Аронова, А.А. Вербицкого, Л.А. Грибова, Е. В. Кудряшовой, Т. М. Фрумина и др. Указанные труды направлены преимущественно на исследование состояния проблем и детерминантов видения ВО в современном обществе.

Однако разработка и применение инновационных образовательных технологий, развитие инновационной инфраструктуры, переход к цифровой образовательной среде, повышение квалификации педагогических кадров и пр. актуализируют необходимость исследования проблем мотивации труда в сфере ВО.

Целью исследования является актуализация проблем мотивации профессорско-преподавательского состава в условиях модернизации системы ВО.

Основные результаты. В современных условиях образование представляет собой процесс и результат усвоения человеком систематизированных знаний, навыков и умений, развитие ума и чувства, формирование мировоззрения и познавательных процессов.

Внешняя цель образования как государственно-общественного института состоит в жизнеобеспечении общества в конкретно-исторических условиях, в развитии его производительных сил, общей культуры и цивилизованности; в укреплении гражданского статуса отношений и морально-правовых устоев членов общества [3].

Система же ВО, функционируя в условиях неустойчивости внешней среды, формирует организованную систему связей и социальных норм,

которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, а также удовлетворяет основные потребности общества [4].

Удовлетворение потребности общества в образовании отождествляется с удовлетворением потребности общества в специалистах, обладающих требуемыми качествами, диктуемыми ускорением темпов научно-технического прогресса (НТП), вызванного интенсивным развитием информационных технологий.

Ключевой функцией в достижении необходимого качества подготовки специалистов является мотивация ППС образовательного учреждения.

Профессор В.Р. Веснин выделяет следующие мотивы, побуждающие индивида к деятельности рис.1.

МОТИВ	
ТРУДОВОЙ	побудительная причина, вызванная интересами и потребностями, удовлетворение которых возможно посредством получения благ, являющихся жизненной необходимостью, с наименьшими моральными и материальными издержками
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ	стремления и готовность индивида к совершению определенных поступков в целях удовлетворения каких-либо профессиональных потребностей и для достижения целей
ВЛАСТНЫЙ	стремление иметь власть над другими людьми, держать их в своём подчинении, управлять ими, определять и контролировать их поведение, оказывать на них влияние
ИДЕЙНЫЙ	отражает готовность трудиться ради какой-либо идеи, преданный ей (индивид делает работу хорошо ради достижения совместных с компанией задач)
ТВОРЧЕСКИЙ	побуждают приступить к выполнению продуктивной умственной деятельности, поддерживает стремление завершить ее, а также заставляют иногда к ней возвращаться
ХОЗЯЙСКИЙ	отражает готовность выполнять работу с максимальной отдачей, не настаивая на ее особой интересности или высокой оплате, не требуя ни дополнительных указаний, ни постоянного контроля
КОЛЛЕКТИВИСТСКИЙ	готовность индивида руководствоваться в поведении интересами конкретного коллектива, к которому он принадлежит
ЛЮМПЕНИЗИРОВАННЫЙ	нуждается в постоянном контроле, все равно, какую работу выполнять, нет предпочтений; согласен на низкую оплату при условии, чтобы другие не получали больше

Рис. 1. Мотивы, побуждающие индивида к деятельности [1]

Многообразие классификации мотивов, в частности профессиональной деятельности, свидетельствует о сложности и многогранности процесса развития мотивации.

Как отмечают Л.А. Кавешникова и М.С. Агафонова «...создание стимулов к труду преподавателя высшей школы формируется не только

под влиянием совместно внутренних (потребностей, ценностей, установок) и внешних факторов (стимулов), но и под воздействием характерных особенностей взаимозависимости его с предметами, средствами, результатами своего труда [2]». Для каждого преподавателя характерен субъективизм понимания не только потребностей, ценностей, но и стимулов к труду.

Сегодня основой любой деятельности являются профессиональные знания. Преподаватель же системы ВО должен постоянно работать над усовершенствованием своего профессионального мастерства, от чего значительно зависят и результаты его работы.

Интерес к труду, возможность самореализовываться и профессионально развиваться вот, пожалуй, основные факторы, мотивирующие преподавателя к труду в учебном заведении.

Самотивации личности в направлении раскрытия индивидуального творческого потенциала как профессионального, так и личностного, характерна не для каждого работника. В связи с этим поиск новых подходов к созданию высокоэффективной системы мотивации ППС вот одна из основных задач образовательных учреждений.

Формирование эффективной системы мотивации возможно путем: проведения диагностики мотивационной среды; разработки системы мотивации, учитывающей комплексность применения материальных и моральных средств мотивации; систематического мониторинга и коррекции мотивационной системы.

Заключение. Проблемы мотивации и стимулирования труда ППС ВО достаточно специфичен и сопряжен с невозможностью определения результата и качества их работы в определенный период.

Особенности мотивации преподавателей вузов определяются, с одной стороны, содержанием их профессиональной деятельности, а, с другой – предъявления абсолютно новых требований к его знаниям и умениям, вследствие усовершенствования информационной инфраструктуры.

Список литературы

1. Веснин, В. Р. Управление персоналом: теория и практика. Электронный учебник, под ред. В. Р. Веснина. – М.: Кнорус, 2009. – 517 с. – URL: http://www.ivurcol.net/el_resurs/2_kurs/upravlenie_personalom.pdf (дата обращения: 09.09.2022).
2. Кавешникова, Л.А. Мотивация преподавателей как основа качества высшего образования/ Л.А. Кавешникова, М.С. Агафонова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 2. – С. 78-81. – URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=793> (дата обращения: 10.09.2022).
3. Шиповская, Л. П. Потребность в образовании // Сервис +. 2009. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebnost-v-obrazovanii> (дата обращения: 09.09.2022).
4. Фролов, С. С. Социология: учебник для высших учебных заведений. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. корпорация «Логос», 1996. – 218 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Савина И.В.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
info@tsput.ru

Введение. В современных условиях основным вектором развития является оценка уровня регулирования системы управления персоналом. Одним из главных элементов является квалификация сотрудников способных осуществлять свои обязанности в законодательных рамках [1].

Цель исследования – анализ проблем и перспектив совершенствования системы управления персоналом.

Основная часть. Важность организации эффективного отбора трудовых обусловлена теми вопросами и проблемами, с которыми сталкиваются в процессе осуществления отбора кандидатов на замещение вакантной должности. К данным проблемам и специфическим особенностям деятельности можно отнести: отсутствие системы отбора кандидатов на замещение вакантной должности, единой квалификационной системы требований к кандидатам, необходимости доработки и корректировки используемой методологии отбора, недостаточное количество специалистов, которые владеют достаточными компетенциями для проведения эффективной системы и ряд других проблем.

Управление персоналом заключается не только в найме персонала, составлении штатного расписания и ведения документооборота, но это еще и отбор персонала по средствам конкурсных процедур, работа по созданию конкурсных комиссий и комиссий по конфликтам интересов. Так же управление персоналом заключается в том, чтобы максимально адаптировать сотрудника к существующим условиям, ввести в курс дела, поэтому в некоторых организациях практикуется институт наставничества.

Современные социально-экономические условия для поддержания конкурентоспособности организации требуют совершенствования системы стимулирования и мотивации, поскольку это является фактором формирования успешной работы [1, с. 108].

Тем самым управление персоналом представляет собой важнейший управленческий ресурс по эффективному формированию и использованию кадрового потенциала. Например, в системе стимулирования довольно важную роль занимает заработная плата. Сейчас основным требованием к оплате труда работников в организации является соблюдение баланса, который бы удовлетворял работников и работодателей. Для достижения

этого необходимо создать такие условия для работников, которые будут гарантировать им рост заработной платы при росте их производительности труда, а это, в свою очередь, будет создавать предпосылки для роста прибыли работодателя

Результативность мотивации оценивается на баз оценке эффективности труда. Кроме того, может быть использована оценка социальной эффективности деятельности организации.

Однако при исследовании такой сложной и многосоставной системы, как система стимулирования человека, нельзя не отметить, что все её элементы находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Поэтому те результаты, которые теоретически относятся к социальным (например, удовлетворённость персонала трудом), могут быть измерены количественно (например, в процентном отношении). Это позволяет установить пропорциональные зависимость между данными показателями и эффективностью деятельности организации.

Существует несколько параметров процессов труда с установленной единицей их измерения. Чтобы правильно определиться с методом, позволяющим повысить производительность, необходимо проанализировать эффективность работы организации целом, учесть, как его слабые, так и сильные стороны, последовательно и непрерывно повышать результативность труда. Стратегии ее повышения рассматриваются как проекты, у которых оцениваются возможные результаты и планируются действия по их корректировкам.

Важнейшим ресурсом, способным создать адаптивную, эффективную производственную систему, является служба управления персоналом. Все это обуславливает важность выбора правильной кадровой политики. Именно от уровня профессионализма, квалификации и порядочности зависит качество исполнения возложенных функций. Наиболее эффективная реализация перечисленных выше факторов определяется путем организации научно обоснованной системы отбора трудовых ресурсов, которая будет способствовать увеличению кадрового потенциала, а также ограничению доступа неквалифицированных сотрудников, которые преследуют целью получение личных предпочтений от должности, которую они занимают, нежели решении вопросов местного значения [2].

Для освоения образовательных программ, особенно долгосрочных, может использоваться дистанционная (заочная) и очно-заочная (модульная) форма обучения. Самообучение, при котором используются аудио- и видеоматериалы, а также компьютерные мультимедийные программы и возможности Интернета, является неотъемлемой частью непрерывного образования рабочих и специалистов.

Карта компетенций (или портрет «идеального сотрудника») — документ, в котором определены желаемые профессиональные,

личностные и деловые характеристики работника, его способности к выполнению тех или иных функций. При составлении карты компетенций важно учитывать специфику работы, уровень должности, возможность проверки компетенций в процессе конкурсного отбора, а также их разумный предел. Обучающая деятельность организации представлена достаточно разнообразными ее видами. С позиции производственно-технического назначения в обучении в рамках формирования системы управления персоналом выделяют:

- организацию новых рабочих мест;
- переквалификацию и обучение сотрудников новым (возможно смежным) профессиям;
- повышение квалификации.

В общем аспекте можно заключить, что именно служебно-профессиональное продвижение персонала современной организации детерминирует рост профессионализма сотрудника.

Можно отметить, что современные исследования в области служебно-профессионального продвижения и развития персонала сосредоточены на его главной цели – организация комплекса мероприятий на повышение трудового потенциала сотрудников для решения их личных задач и задач в области функционирования и развития самой организации.

Заключение. Таким образом, подобное разнообразие определений служебно-профессионального продвижения свидетельствует о том, что в современном понимании это понятие как системный процесс имеет как внешнюю сторону, так и внутреннюю, психологическую. Основной характеристикой развития и карьеры и служебно-профессионального продвижения сотрудника признается процесс самореализации в профессиональном и личностном аспектах.

Предлагаемое решение существующих проблем позволит обеспечить результативность деятельности, которое выразится в повышении рейтинга конкретных специалистов и организации в целом.

Список литературы

1. Орловский, Ю.П. Настольная книга кадровика: юридические аспекты / Ю.П. Орловский, А.Ф. Нуртдинова, Л.А. Чиканова. – 3-е изд. – М.: КОНТРАКТ, 2018. – 372 с.
2. Мануйлова, О. В. Развитие системы отбора при найме персонала в органах местного самоуправления / О. В. Мануйлова // Муниципальная служба. – 2010. – № 1(49). – С. 50-60.

ИНДИКАТОРЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Севрюкова С.В., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
s.sevryukova@donnu.ru

Актуальность. В условиях глобализации экономики и с развитием научно-технического потенциала отраслей народного хозяйства, трансформации социально-трудовых отношений в условиях цифровой экономики острой социально-общественной проблемой остается бедность. Несмотря на то, что современное развитие общества характеризуется формированием высоких стандартов жизни населения стран мира, однако в XXI веке остаются актуальными вопросы благосостояния и уровня жизни населения. Решение проблем в данных направлениях обеспечит не только повышение качества человеческих ресурсов, но и снижение социальной напряженности и роста благосостояния в странах с развивающейся экономикой, где можно видеть развитие социальных конфликтов на основе дискриминации и неравноправия в социальных, экономических, трудовых сферах развития общества.

Цель исследования – исследование и систематизация индикаторов качества жизни населения в современных условиях.

Основная часть. Современный механизм мониторинга качества жизни населения ставит целью определения уровня доступности благ населению и диагностику индикаторов, которые характеризует уровень благосостояния населения, ситуацию на рынке труда, социальную защиту и безопасность, здоровье и образование населения мира и отдельных территориальных кластеров, экологическую ситуацию и др.

Генеральной Ассамблеи ООН в 2015 году была утверждена резолюция «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [1]. В рамках данной программы были выделены основные индикаторы, позволяющие отражать цели устойчивого развития, которые направлены на удовлетворение потребностей населения развитых и развивающихся стран.

Исследование подходов к изучению понятия качества жизни следует отметить, что в современных условиях его следует рассматривать как интегральный показатель оценивания системы социально-трудовых отношений, которой отражает социально-экономическое развитие общества, доступность и качество услуг в здравоохранении и образовании, уровень культурно-ценностных благосостояния общества, развитость инфраструктуры, экологическая и информационная безопасность развития общества.

В рамках социально-психологического подхода изучения благосостояния как основы повышения качества жизни населения особую роль уделяют способностям и потребностям. Именно такой подход представляется в виде сбалансированной системы, которая учитывает формирование и сложившиеся условия реализации способностей, и удовлетворение потребностей на уровнях – личности, группы, государства и общества в целом. Результатом сбалансированности выступает получение благ всеми субъектами (личностью, социальной группой, обществом) [2].

Субъективные и объективные индикаторы качества жизни, представлены на рис. 1.



Рис. 1. Субъективные и объективные индикаторы качества жизни

В современном обществе любое государство сталкивается с необходимостью решения практических задач, которые связаны с повышением качества жизни населения и к таким задачам следует отнести:

оценивание жизненного потенциала индивидуума, социума, как базового компонента качества жизни и который в полной мере должен отражать приоритеты социально-экономического развития общества;

комплексная оценка социально-демографического потенциала и потенциала (демографический, культурный, психологический потенциал), самореализации граждан (в семейной жизни, в трудовой деятельности) и социальное самочувствие (чувство безопасности и социальное настроение);

комплексная оценка благосостояния на основе текущих доходов населения (обеспеченность базовых потребностей и эффективной жизнедеятельности) и накопления.

В свою очередь объективные индикаторы позволяют проводить мониторинг не только качества жизни, но и кластеризировать высоту качества жизни общества и учитывать такие специфические компоненты (табл. 1).

Таблица 1

Компоненты качества жизни населения		
Индикатор	Кластер индикатора	Показатели
Экономическая	трудовая и предпринимательская жизнь	уровень ВВП; уровень потребления товаров и услуг; уровень занятости; уровень роста номинальной и реальной заработной платы; уровень безработицы и др.
Социальная	социальная инфраструктура	количество учреждений здравоохранения; численность врачей всех специальностей; бюджетные отчисления в образование и здравоохранение и др.
Демографическая	качество населения	уровень рождаемости, смертности, брачности, разводимости; уровень инвалидности и др.
Экологическая	экологическая среда	индекс экологической безопасности; государственные отчисления в экологической отрасли; часть населения, которая оценивают экологическую ситуацию, как благоприятную и др.

Систематизация индикаторов качества жизни населения позволяет реализовывать не только социально-экономические стратегии развития общества, но и воспроизводство жизненного потенциала населения.

Вывод. В целом следует отметить, что общество представляет собой сложную и многоэлементную систему, где каждый субъект имеет свои ценностно-мотивационные интересы. Реализация интересов личности и социума создает основу развития общества, обеспечивает экономический рост и формирование высоких стандартов качества жизни населения. Поэтому кластеризация критериев качества жизни населения позволит разработать концепцию долгосрочного развития государства к интересам людей и повышению привлекательности жизни монотерриторий (области, республики, округа и т.д.).

Список литературы

1. Андрееенкова, А.В. Детерминанты удовлетворенностью жизнью в России и Европе: сравнительный анализ / А.В. Андрееенкова // Дискурс. – 2019. – Т. 5, № 1. – С. 67–81. – URL: <https://discourse.elrud.ru/jour/article/viewer/262/143> (дата обращения: 20.09.2022).
2. Астратова, Г.В. Субъективные факторы оценка качества жизни на индивидуальном уровне / Г.В. Астратова, М.Г. Синякова, Е.Н. Захарова, Н.П. Коржавина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5, Экономика. – 2018. – № 3(225). – С. 18–27. – URL: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/subektinyt-factory-jtsenka-kachettva-zhizni-na-individualnom-urovne/viewer> (дата обращения: 20.09.2022).

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Смирнов С.Н., канд. техн. наук, доц., **Никольская А.С.**
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, РФ
konfer_person2018@rambler.ru

Введение. В основе профессионального развития персонала лежит взаимосвязь индивидуальных целей сотрудников, планов и намерений руководства и медицинского учреждения в целом.

Поскольку профессиональное развитие работника является фактором мотивации, то, на первый взгляд, сама перспектива приобретения новых знаний и навыков даёт возможность обеспечить развитие персонала. Вместе с тем такие соображения не всегда справедливы для всех участников трудового коллектива. Необходимо своевременно планировать и осуществлять мероприятия по стимулированию развития персонала, что включает рациональное использование и обоснованное внесение изменений в структуры управления, проведение организационно-экономических мероприятий, привлечение необходимых ресурсов для удовлетворения потребностей работников, связанных с их профессиональной самореализацией.

Целью настоящего исследования является обоснование предложений по стимулированию профессионального развития персонала в сфере здравоохранения.

Основная часть. Результативное развитие медицинского персонала создаёт основу для развития всей системы здравоохранения. Неизменное повышение уровня современной медицины, использование современных методов и технологий в охране здоровья обуславливают необходимость в постоянном профессиональном обучении и развитии медицинских кадров. Необходимы конкретные мероприятия в контексте непрерывного образования, нацеленные на повышение качества трудовой жизни и личностное развитие работников медицинских учреждений.

В большинстве случаев специалисты заинтересованы в получении дополнительного образования. Даже сам факт того, что подчинённый тратит свои силы и время для профессионального и личностного роста, как правило, с одобрением принимается руководством организации. Такой сотрудник с полным основанием может быть отнесён к разряду перспективных, что может быть принято во внимание при повышении заработной платы, назначении на новую должность и пр. В сравнении с ним другие участники трудового коллектива, не стремящиеся к получению

дополнительного образования, будут рассматриваться как ограниченные выполнением только своих должностных обязанностей и не готовые к решению более сложных профессиональных задач.

Намерения специалистов-медиков к повышению квалификации мотивируются следующими причинами:

сохранение за собой рабочего места. Опасение стать кандидатом на отстранение от должности;

служебно-профессиональное продвижение. Перспектива занятия более высокой и ответственной должности;

личностное и профессиональное развитие. Овладение новыми знаниями и умениями, необходимыми специалисту высокого уровня;

положительный пример коллег по работе, которые ранее прошли повышение квалификации и впоследствии успешно зарекомендовали себя.

Соответственно, стимулами к повышению квалификации и профессиональной переподготовке выступают:

1. Стабильность рабочего места. Предоставление руководством организация гарантий занятости своим сотрудникам.

2. Обеспечение карьерного продвижения. Включение в состав кадрового резерва наиболее перспективных работников.

3. Создание необходимых условий для совершенствования профессиональных знаний и навыков сотрудников.

4. Развитие организационной культуры, положительно влияющей на участие сотрудников в учебной деятельности [1, с. 5; 2, с. 152].

Стабильность рабочего места создаётся убеждённостью сотрудника в том, что он нужен организации, а руководство и коллеги признают его как компетентного профессионала, по праву занимающего свою должность. Упор на стабильности рабочего места положительно сказывается на показателях трудовой деятельности сотрудника, способствует развитию его творческого потенциала.

Если же работник высвобождается, то ему на смену приходит новый, который не всегда готов на должном уровне выполнять обязанности. Чтобы избежать этого, нередко руководство при приёме на работу отдаёт предпочтение опытным профессионалам, успешно зарекомендовавших себя на предыдущей работе. Однако, и здесь возможны осложнения: завышенные требования новичка по вопросам оплаты труда, условиям работы; скептическое отношение к сформировавшейся организационной культуре учреждения, взаимоотношениям в коллективе и пр. Всякое освобождение вакансий и последующее трудоустройство новых кандидатов требуют затрат, связанных с их адаптацией в новом коллективе. В результате, неспособность обеспечивать стабильность рабочего места приводит к неудачам на общеорганизационном уровне [3, с. 271].

Работник имеет право на дополнительное образование, но это нужно согласовать с руководством медицинского учреждения и подписать необходимый договор. Во многих случаях сотрудники готовы пройти переобучение, однако, администрация не предоставляет им такой возможности. Не получив нужной поддержки, сотрудник получает дополнительное профессиональное образование по собственной инициативе. Затратив немалые усилия и жертвуя свободным временем, но в итоге став специалистом более высокого профессионального уровня, такой подчинённый не будет считать себя обязанным своей организации. Впоследствии, получив выгодное предложение о переходе на другую работу, он скорее всего, примет его.

Фактически возможности работника проходить повышение квалификации и профессиональную переподготовку на практике весьма ограничены, поскольку определяются позицией администрации учреждения. Права сотрудника ущемлены. На руководителях лежит ответственность обеспечивать по мере переобучение подчинённых. Имеют место ситуации освобождения от должности сотрудников по причине их недостаточной квалификации. Хотя со стороны руководства не было предпринято никаких усилий оказать поддержку в этих вопросах.

Руководители медицинских учреждений должны быть заинтересованы в создании всех необходимых условий для развития персонала. Они вправе рассчитывать на получение соответствующих финансовых и материальных ресурсов от вышестоящих организаций.

Заключение. Стимулирование развития персонала медицинских организаций необходимо осуществлять на системной основе. В обязанности менеджера по персоналу должно входить информирование специалистов о возможностях повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Все расходы обеспечивает руководство. Возможно заключение договора, в котором сотрудник послеполучения образовательных услуг обязуется отработать в организации определённый период времени.

Список литературы

1. Мошетова, Л.К. Непрерывное профессиональное развитие врачей: факторы мотивации и экономические аспекты / Л.К. Мошетова [и др.] // Русский медицинский журнал. Медицинское обозрение. – 2019. – Т. 3. – № 8. – С. 3-6.
2. Sabria-Bernado B. Determinants of user demand for lifelong learning in institutions of higher education/ B. Sabria-Bernado, X. Llinas-Audet, S. Isus // International Journal of Training and Development. – 2017. – Vol. 21. – №2. – P. 145-166.
3. Щукина, Ю.А. Стабильность рабочего места на предприятии как фактор конкурентоспособности / Ю.А. Щукина // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2010. – № 3. – С. 270-273.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Стадник А.М., канд. гос. упр., доц.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, РФ
konfer_person2018@rambler.ru

Введение. Работник вправе самостоятельно выбрать своё место работы, равно как и работодатель со своей стороны обладает правом приёма на работу или отказа в нём. Вместе с тем необходимость участия государства в обеспечении занятости населения очевидна. Поскольку трудовая деятельность занимает важное место в жизни большинства граждан, активная позиция государственных органов, способствующих их устройству на работу и последующей реализации в профессии, имеет большую значимость.

Роль государственных органов в планировании, формировании, распределении и рациональном использовании рабочей силы будет возрастать и в дальнейшем [1, с. 112].

Целью исследования является обоснование мероприятий по регулированию занятости населения.

Основная часть. В первую очередь государство должно направить усилия на создание новых рабочих мест. Но здесь важно не только лишь количество мест, но и учёт уровня образования работников, их квалификации, практического опыта. Это особенно актуально для жителей больших городов, среди которых немало выпускников образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования, обладающих квалификациями техников, академических бакалавров, специалистов, магистров, которые по различным причинам временно не трудоустроены, но намерены на практике реализовать свои возможности. Их успешное включение в трудовую деятельность в дальнейшем положительно скажется на показателях социально-экономического развития города и региона. Если же трудоустроятся только неподготовленные исполнители, а высококвалифицированным специалистам откажут, то этого, безусловно, будет недостаточно для решения проблемы.

Роль государства не должна сводиться лишь к содействию в прохождении процедуры приёма на работу. Нужна комплексная программа, направленная на управление всеми процессами, связанными с занятостью: обучение будущих работников; предоставление информации об имеющихся вакансиях; помощь в найме на работу; профессиональная переподготовка, повышение квалификации работников, имеющих работу,

и тех, кто стал временно безработным; поиск соискателей на свободные места [2, с. 94].

Такая программа даёт возможность успешно участвовать в трудовой деятельности как профессионалам, наработавшим значительный опыт, так и начинающим работникам. Источником трудовых ресурсов являются выпускники общеобразовательных школ. Вступая в трудовую жизнь, многим из них недостаёт необходимых умений и практических навыков, из-за чего сотрудники кадровых служб предприятий и организаций скептически к ним относятся как к работникам. Такие трудности могут быть преодолены, если использовать уже имеющийся в отечественной практике опыт производственного обучения учащихся школ. В межшкольных (районных) учебно-производственных комбинатах ученикам предоставляется возможность приобрести профессии и специальности по различным направлениям: служащих кредитно-банковских учреждений, вожатых в детских летних лагерях отдыха, горничных в сфере гостиничного бизнеса, исполнителей художественно-оформительских работ, операторов компьютерных систем, офис-менеджеров, работников деревообрабатывающей отрасли, официантов в сфере общественного питания, делопроизводителей, работников строительного производства и др.

На первый взгляд подготовка будущих тружеников материального производства и сферы услуг на базе учебно-производственных комбинатов представляется оправданной и перспективной. Вместе с тем ещё имеются немалые трудности. Руководители учреждений дополнительного образования для преподавательской работы в основном привлекают специалистов, наработавших немалый производственный опыт. Однако получить в итоге квалифицированного будущего работника не всегда удаётся. Учебно-производственные комбинаты не всегда обладают необходимой материально-технической базой. Учащиеся не приобретают практических умений, в чём в первую очередь будут заинтересованы работодатели. Преподавание нередко сводится к обсуждению теоретических вопросов. Часть учебного материала задаётся в виде домашних заданий, хотя учащиеся должны успевать ещё и в общеобразовательной школе. По окончании обучения в учебно-производственном комбинате многие выпускники не готовы сразу приступить к работе по полученной ими специальности.

Перспективным представляется создание специального фонда поддержки рабочей молодёжи. Учредителями фонда могут выступить государственные организации, а также общественные объединения. Основной целью такого фонда должно быть содействие молодым людям в трудоустройстве и адаптации на рабочем месте. Фонд поддержки сотрудничает с учебно-производственными комбинатами, другими учебными заведениями, собирает необходимую информацию о наличии

свободных рабочих мест. После приёма молодого сотрудника на работу ему назначается наставник.

Отношения между фондом поддержки, работником и работодателем оформляются трёхсторонним договором. В договоре указываются: сроки работы специалиста предприятия в качестве наставника молодого рабочего; обязательства фонда выплачивать заработную плату молодому рабочему в течение определённого периода времени. Как видно из приведённых условий договора, работодатель освобождается от необходимости выплачивать заработную плату новому участнику трудового коллектива. Это за него делает фонд поддержки. Администрацию предприятия устраивает такое сотрудничество: рабочие места заполняются подготовленными рабочими, система ученичества и наставничества нарабатывает важный и необходимый производственный опыт.

Основной вопрос состоит в том, как организовать финансирование деятельности фонда поддержки, который берётся выплачивать в течение нескольких месяцев заработную плату вновь принятому на работу молодому рабочему, а также его наставнику. Безусловно, такое возможно только при поддержке государства. Определённое содействие могут оказать и общественные организации. Несмотря на все сложности, такие фонды принесут ощутимую пользу в решении проблемы занятости.

Заключение. Занятость населения обеспечивается не только созданием новых рабочих мест. Задачей государства является рациональное использование трудового потенциала работников, обладающих высокой квалификацией и намеренных в дальнейшем овладевать новыми званиями и умениями.

Комплексные государственные программы занятости должны быть нацелены на обучение и повышение квалификации работников, информирование заинтересованных о наличии свободных рабочих мест, содействие в трудоустройстве, помощь работодателям в поиске и привлечении кандидатов на вакантные места.

Адаптации в трудовой жизни молодых рабочих могут содействовать специально созданный фонд поддержки рабочей молодёжи.

Список литературы

1. Мокроносов, А.Г. Эффективность деятельности службы занятости в кадровом обеспечении экономики региона / А.Г. Мокроносов, А.А. Вершинин // Социум и власть. – 2015. – № 4 (54). – С. 109-114.
2. Белохвостова, Н.В. Механизмы государственного регулирования занятости населения / Н.В. Белохвостова // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – Т. 10. – С. 90-100.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Сычанина С.Н., канд. филос. наук, **Чивви Е.Н.**
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
mail@kubsau.ru

Введение. Для того чтобы экономика страны эффективно развивалась, необходимо рационально использовать трудовые ресурсы, направлять их в то русло, где люди смогут применить свой труд по назначению и с максимальной пользой.

Цель исследования – раскрыть все аспекты рационального управления трудовыми ресурсами в Краснодарском крае, рассмотреть его основные проблемы и наметить основные направления их решения.

Основная часть. Трудовые ресурсы – это часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием, умственными способностями и знаниями для работы в народном хозяйстве. От количества трудовых ресурсов зависит насколько быстро и эффективно будет развиваться регион и удовлетворяться общественные потребности [1].

Понятие «трудовые ресурсы» сформулировал в одной из своих статей академик Станислав Струмилин в 1922 году. В зарубежной литературе ему соответствует термин «человеческие ресурсы». Как считал Струмилин, в эти ресурсы входит все трудоспособное население, которое занято независимо от возраста в различных сферах общественной деятельности [1].

Затем исследователи выяснили, что не все общество принимает участие в трудовой деятельности в зависимости от разнообразных причин, активная часть населения наоборот применяет свой труд в интересующих их сферах. Есть отрасли, которые не привлекают экономически активную часть населения и пассивную в том числе, поэтому главной задачей государства является поощрение таких работников, которые готовы восполнить пробелы в нашей трудовой деятельности.

Краснодарский край считается одним из ведущих аграрных регионов нашей страны, также в нем достаточно хорошо развиты туризм, транспорт, промышленность. Для такого диверсифицированного комплекса важно рационально распределять его ресурсы, и прежде всего – трудовые. В настоящее время Краснодарский край относится к регионам с благоприятными для проживания и трудовой деятельности климатическими условиями. Большинство людей его выбирают из-за

погодных, экологических условий. Также регион демонстрирует неплохой уровень среднемесячной оплаты труда (табл. 1).

Из таблицы 1 видно постепенно поднимающуюся среднюю заработную плату в различных профессиях. Это говорит о том, что регион постепенно развивается и может заинтересовать население своими заработными платами и позволить привлечь компетентные кадры не только Краснодарского края, но и других регионов, что в целом благоприятно скажется на трудовой обстановке. Исходя из статистических данных, можно заметить, что самая высокая средняя заработная плата у финансистов и страховщиков. Также стоит отметить, что средняя заработная плата в Краснодарском крае на 2020 год составила 38,5 тысяч рублей, по сравнению с 2019 годом этот показатель увеличился на 6,5%.

Таблица 1

Среднемесячная заработная плата в Краснодарском крае
по видам деятельности [3]

Показатель	2018	2019	2020	2020 к 2018+/-
1	2	3	4	5
из них по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота, рыболовство	29904	32082	34479	4575
добыча полезных ископаемых	44681	45840	53827	9146
обрабатывающие производства	30592	32863	35700	5108
строительство	33858	36582	37747	3889
транспортировка и хранение	42448	44042	46893	4445
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	30508	31764	34896	4388
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	26457	28052	29134	2677
деятельность в области информации и связи	45020	50986	56381	11361
финансовая деятельность и страховая	57466	62216	63390	5924
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	30508	31764	34896	4388
деятельность профессиональная, научная и техническая	39138	42389	45596	6458
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	27145	27614	29298	2153
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	40099	42828	44484	4385
образование	27070	29358	31194	4124
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	32766	34817	36673	3907
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	41154	43421	45322	4168

1	2	3	4	5
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	27271	29464	29682	2411
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	37482	40121	41979	4497

Закключение. Таким образом, регион является динамично развивающимся и благоприятным для проживания и трудовой деятельности. Это объясняет механический прирост населения преимущественно в города края. Основные мигранты – молодое население страны в возрасте 30–34 года. Работа находится как для молодого населения Российской Федерации, так и для пожилого, использование трудовых навыков, а самое главное компетентных позволяет нашему региону выходить на новый уровень трудовой деятельности, что хорошо сказывается не только на Краснодарском крае, но и на развитие всей России.

Стоит отметить проблему старения в регионе, которую необходимо решить для того, чтобы Краснодарский край продолжал свое стремительное развитие. В частности, необходимо содействие снижению уровня заболеваемости, травматизма и инвалидности среди трудоспособного населения региона и как следствие – содействие снижению уровня смертности.

Целесообразны регулирование регионального рынка труда, борьба с безработицей, содействие самозанятости населения, удержание и поощрение миграции трудоспособного населения работников с профессиональным и квалификационным уровнем, заданным региональной стратегией.

Список литературы

1. Ермолаева, С.Г. Рынок труда: учебное пособие / С.Г. Ермолаева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2015. – 108 с.
2. Зелинская, М.В. Управление развитием рынка труда в Краснодарском крае / М.В. Зелинская, Л.В. Коваленко // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 3 (44). – С. 113-117.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. – URL: <https://krsdstat.gks.ru> (дата обращения: 30.09.2022).

КОНТУРЫ ИНТЕГРАЦИИ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тимохина О.А.¹, канд. экон. наук, доц.,

Близкий Р.С.², д-р экон. наук, доц.

¹ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, РФ

²ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
г. Москва, РФ

timokhina_olga1008@mail.ru

Введение. Современные реалии существования образовательной среды выдвигают все больше новых требований к существующим практикам управления процессом обучения и развития персонала организаций вне зависимости от их специализации и масштабов деятельности. Отдельные векторы развития данного направления HR-менеджмента также задают необходимость создания личностно-ориентированных образовательных продуктов, а также цифровая трансформация различных сфер деятельности организаций. Ввиду данных обстоятельств, все большую актуальность приобретают вопросы поиска новых методик и технологий в образовательной среде. Одной из таких перспективных и актуальных траекторий выступает интеграция нейротехнологий в образование. В данный момент именно применение нейротехнологий в системе управления знаниями стало одним из центральных вопросов, поднимаемых на многочисленных дискуссионных площадках.

Цель – выявить специфику процессов интеграции нейромаркетинговых технологий в обучение и развитие персонала современных организаций, выделить наиболее востребованные образовательные технологии и перспективы их дальнейшего использования в образовательной среде.

Основная часть. Сегодня под термином «нейротехнологии» или «нейрокогнитивные технологии» целесообразно понимать 3 взаимосвязанных элемента: cognition – акт познания, ментальная деятельность; «нейро» - связь с нервной системой человека; технология – каким образом применить научное знание для решения каких-либо задач [1]. Нейротехнологии включают в себя весь перечень научных достижений, которые дают возможность существенно расширить представление о функциях человеческого мозга, чтобы в дальнейшем на основе данных знаний наладить взаимодействие с ним [2].

Существует мнение, что интеграция нейротехнологий в образовательную среду «позволит в ближайшие 15 лет овладеть

специальными ускоренными методиками, способными радикально повысить эффективность процесса усвоения материалов и стать причиной появления коммуникационных систем типа «человек – человек», «человек – машина», «человек – общество»» [3].

В данный момент на пике востребованности пребывают образовательные нейротехнологии, которые максимально отвечают вызовам и требованиям становления цифрового общества. В рамках данного аспекта наиболее востребованными нейротехнологиями, применяемыми в процессе обучения и развития персонала стали:

- геймификация;
- практико-ориентированные кейсы;
- акселератная форма обучения с обеспечением визуализации учебного материала;
- виртуальные учебные тренажеры;
- web-квесты;
- иммерсивное обучение (создание виртуального мира профессий) [4].

Перечисленные технологии, прежде всего, направлены на активизацию и стимуляцию различных локальных зон головного мозга, отвечающих за процессы усвоения учебного материала.

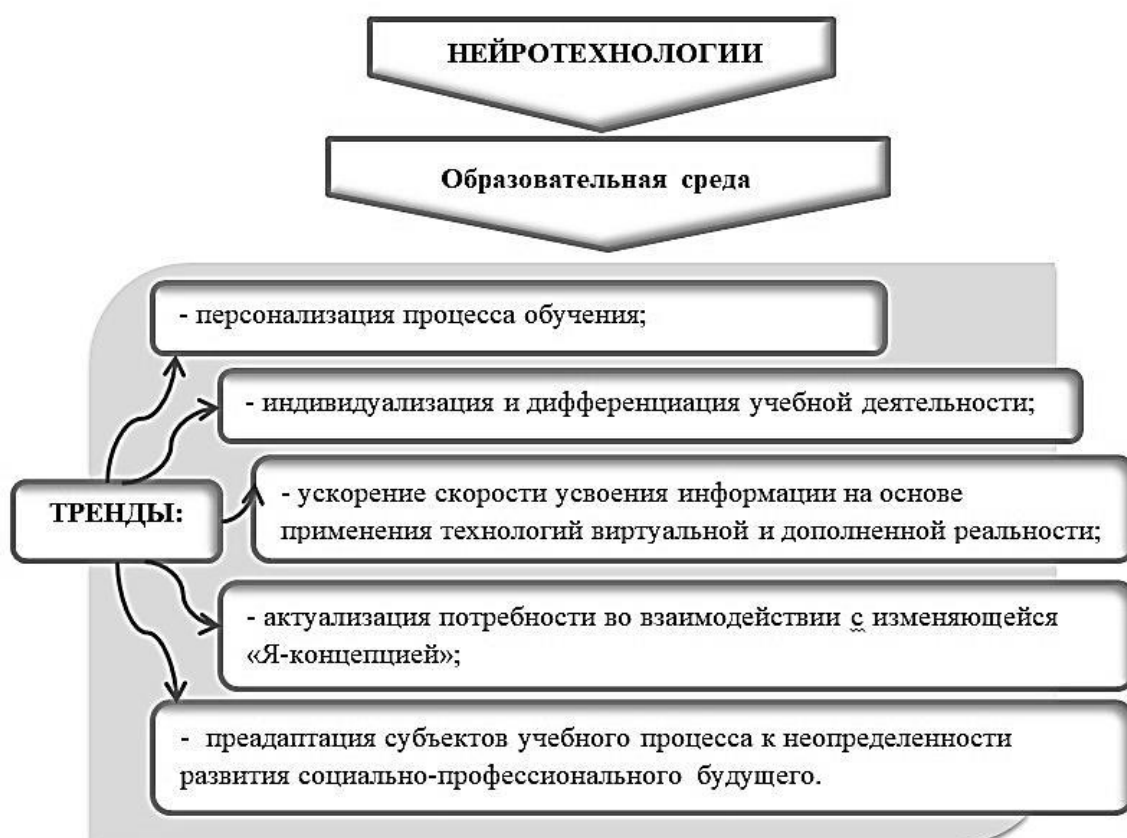


Рис. 1. Ключевые тренды интеграции нейротехнологий в образовательную среду [4]

Отметим, что нейротехнологии применяются в образовательной среде преимущественно в рамках контура цифрового профессионального будущего. Ключевые тренды, задающие контуры преобразований в данной сфере отображены на рисунке 1.

Вопросы практического применения нейрокогнитивных технологий в образовании на данный момент еще недостаточно изучены. Более того, мировая статистика свидетельствует о недостаточно большом количестве статей в области нейронаук, появившихся в период с 1996 по 2020 гг. К примеру, «в США в указанное время было опубликовано самое большое число статей по нейронаукам – 23380, а в России – всего 243 статьи» [5]. Все это дает достаточно широкое пространство для будущих исследований и разработок в данной сфере.

Заключение. Не смотря на недостаточную изученность специфики интеграции нейротехнологий в процесс обучения персонала, вполне очевидно, что нейрокогнитивные технологии уже стали одним из стратегических векторов, предопределяющих траекторию дальнейшего развития и реформирования образовательной среды. Планируется, что нейротехнологии в ближайшие годы будут широко применяться в образовании, что подтверждено уже существующим опытом применения данных технологий в китайских школах, а также успешной практикой использования специальных девайсов, позволяющих отслеживать и стимулировать активность мозга обучающихся в процессе обучения и способствующих максимальной фокусировке на учебном материале [2].

Список литературы

1. Будущее уже есть. – Текст: электронный. – URL: <https://old.sk.ru/news/b/press/archive/2018/10/03/buduschee-uzhe-zdes-kak-v-rossii-razvivayutsya-neyrotehnologii.aspx> (дата обращения: 21.08.2022).
2. Интерес к мозгу. Что дадут человеку нейротехнологии и стоит ли их бояться. – Текст: электронный: URL: <https://hightech.fm/2020/09/01/neurotech> (дата обращения: 21.08.2022).
3. Ширинкина, Е. В. Нейротехнологии в системе управления знаниями на предприятиях / Е. В. Ширинкина // Вопросы управления. – 2019. – № 5 (60). – С. 214 – 220. – DOI: 10.22394/2304-3369-2019-5-214-220.
4. Зеер, Э. Ф. Нейротехнологии в профессиональном образовании: рефлексия их возможностей / Э. Ф. Зеер, Ю. А. Сыченко, Е. В. Журавлева // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 3. – С. 8-15. – DOI: 10.26170/2079-8717_2021_03_01.
5. Александрова, Л. Д. Нейротехнологии как фактор трансформации образовательного процесса / Л. Д. Александрова, Р. А. Богачева, Т. А. Чекалина, М. В. Максимова, В. И. Тимонина // Профессиональное образование и рынок труда. – 2021. – № 4. – С. 98 – 112. – DOI: 10.52944/PORT.2021.47.4.007.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Трегулова Н.Г., канд. экон. наук, доц.,

Скибинская Д.С., Ковалева З.Г.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской
государственный технический университет» в г. Шахты Ростовской области,
г. Шахты, РФ
mail@sssu.ru

Введение. Настоящее время характеризуется развитием информационной экономики, когда остро стоит проблема быстрого устаревания профессиональных знаний. Соответственно, возникает необходимость брать во внимание актуальные направления в целях построения рациональной системы развития персонала с учетом выбранной стратегии бизнеса.

Вопросам развития персонала посвящены многие работы отечественных и зарубежных ученых и практиков, таких как Кибанов А.Я., Маслова В.М., Иванова-Швец Л.Н., Уиддет С. и Холлифорд С., Будро Дж., Шмидта Г. и других. В их исследованиях раскрыто множество общих и частных аспектов развития персонала в управлении кадрами, однако в основном преобладают исследования по отдельным направлениям развития персонала.

Цель исследования – развитие теоретических положений и совершенствование методического инструментария по разработке и реализации направлений внутрикорпоративного профессионального развития персонала.

Основная часть. В организации развитие персонала нацелено на решение задач двух классов: содействие росту сотрудников и развитие личности [1]. Но, в любом из описанных выше случаев, развитие персонала начинается в период адаптации к производственным отношениям, когда реализуется этап первичного развития новых сотрудников организации. В этот период решаются четыре прикладные задачи (рисунок 1).

Для решения задачи по окончательному подтверждению правильности решения о найме, применяется такая традиционная технология управления персоналом как испытательный срок. В России в качестве правовой основы введения испытательного срока выступает Трудовой Кодекс РФ, а факт наличия его оказывает психологическую мобилизацию сотрудника и побуждение его к эффективному исполнению должностных обязанностей.

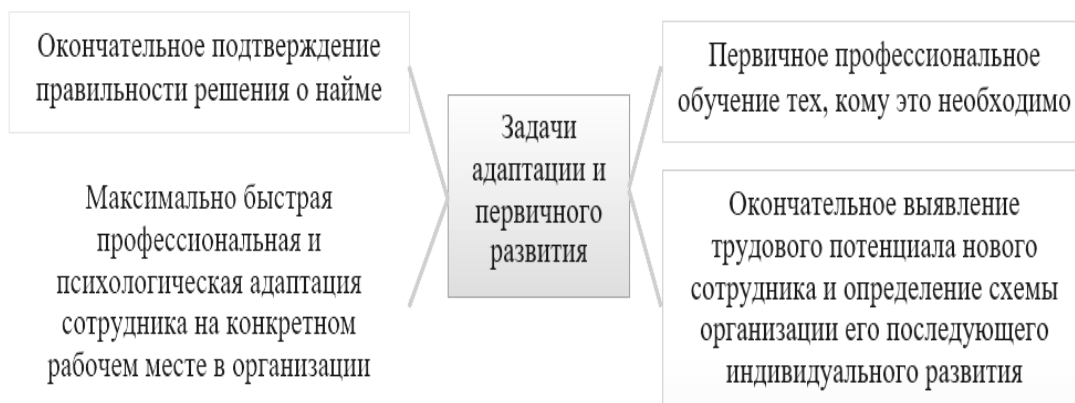


Рис. 1. Задачи адаптации и первичного развития персонала [2]

Вторая задача носит прикладной характер и сводится к эффективной профессиональной и психологической адаптации. При этом понятно, что первая также является результатом обучения сотрудника новым условиям работы. Профессиональная адаптация направлена на содействие в приобретении профессиональных компетенций.

Третьей задачей развития персонала является непосредственно первичное профессиональное обучение новых сотрудников. Данное решение следует принимать на стадии отбора персонала [3]. Это является условием прохождения испытательного срока и распространяется на две категории: молодых специалистов и выпускников средних школ.

Когда первичное обучение молодых специалистов проходит на завершающей стадии их обучения в образовательном учреждении в течение длительного отрезка времени на основе индивидуальной образовательной траектории это является наиболее эффективным вариантом. Для того чтобы таким же эффективным было обучение после приема на работу необходимо определенное условия, а именно, закрепление персонального наставника за вновь принятым сотрудником и выполнение календарного плана обучения молодого специалиста.

Случай необходимости первичного обучения выпускников школ может возникнуть при отсутствии возможности у них продолжения обучения в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего образования. А также при отсутствии желания продолжать обучения после окончания школы. Обучение таких сотрудников требует от организации проведения двух этапов:

приобретение обучаемым сотрудником профессиональных компетенций на минимально необходимом уровне;

выполнение трудовых обязанностей под постоянным наблюдением наставника [4].

Последней задачей первичного развития сотрудников организации является выявление их трудового потенциала. Для окончательной оценки

можно осуществить проверку, которая состоит в выполнении профильных заданий, соответствующих их профессиональным качествам и интересам [5].

Процесс первичного обучения завершается подбором для нового сотрудника наиболее подходящего рабочего места и должности или его увольнения. Первый вариант предусматривает необходимость его дальнейшего развития. Данный этап реализуется в форме так называемого дополнительного обучения и карьерного продвижения.

Заключение. По мнению специалистов – профессиональное развитие персонала не может ограничиваться только его обучением. Это самостоятельная система, которая также включает: ротацию персонала, коучинг кадров и делегирование полномочий. Здесь очень важно, чтобы планы и действия по развитию персонала были увязаны с перспективами и целями предприятия, профессионально-квалификационным продвижением работников, а также со стимулированием и мотивацией их трудовой деятельности.

Список литературы

1. Трегулова, Н. Г. Развитие персонала в историческом аспекте / Н. Г. Трегулова, Ю. А. Черный // Научная весна-2021. Экономические науки: Сборник научных трудов: научное издание, Шахты, 17–21 мая 2021 года / Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты. – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2021. – С. 168-177.
2. Алавердов, А. Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник: / А. Р. Алавердов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2019. – 682 с.: ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415> (дата обращения: 20.09.2022).
3. Верстова, О. В. Система непрерывного обучения и развития персонала организации - реалии современного времени (на примере Страхового Дома ВСК) / О. В. Верстова // Перспективы развития социального партнерства: Материалы Межкафедральной научно-практической молодежной конференции, Москва, 29 марта 2018 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью СВИБТ, 2018. – С. 49-56.
4. Кондаурова, И. А. Методы обучения в системе развития персонала организации / И. А. Кондаурова, Т. А. Тасенко // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: Материалы XXII национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 17 апреля 2021 года. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2021. – С. 352-355.
5. Андрющенко, О. В. Эффективная система обучения и развития персонала как фактор конкурентоспособности современной организации / О. В. Андрющенко, Е. С. Березина // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики: монография. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2021. – С. 4-25. – EDN WJSBMR.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА С УЧЕТОМ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Шибаршина О.Ю., канд. соц. наук, доц.

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Рязань, РФ
oshibarshina@mail.ru

Введение. Система мотивации персонала – это эффективный инструмент управления предприятием. Но полноценно работать он будет только в случае, если она качественно разработана, адекватна современным требованиям и правильно реализуется на практике. Многие руководители, разработав систему мотивации в момент создания компании, пытаются придерживаться ее и при дальнейшем функционировании предприятия. В результате чего она превращается из эффективного инструмента управления в формальную систему поощрений и наказаний [3]. При этом на систему мотивации оказывает влияние большое количество самых разнообразных факторов, что предопределяет необходимость ее постоянной модернизации. Важное место среди них занимает стадия жизненного цикла организации.

Цель исследования – рассмотреть особенности формирования системы мотивации персонала на различных фазах жизненного цикла организации.

Основная часть. Все предприятия развиваются в рамках своих жизненных циклов: от их формирования, как хозяйствующих субъектов, до ликвидации (слияния, банкротства) [4].

При разработке системы мотивации сотрудников необходимо учесть этап жизненного цикла, на котором находится предприятие. Рассмотрим их подробнее в аспекте адаптации системы мотивации под специфику каждого этапа.

1 этап: формирование, становление предприятия.

Для этого этапа характерными являются следующие черты производственно-хозяйственной деятельности фирмы:

- а) штат сотрудников минимальный, люди сами определяют свои функции;
- б) высокая самоотдача сотрудников;
- в) оборотные средства фирмы ограничены;
- г) высокая степень риска при осуществлении деятельности;
- д) стратегические цели предприятия полностью еще не сформированы.

На данной фазе жизненного цикла материальная мотивация персонала крайне ограничена. На этапе становления предприятия на предприятии обычно работают сотрудники, преданные делу. Это позволяет сформировать эффективный сплоченный коллектив при минимальных финансовых затратах

и без особых административных усилий со стороны руководства. Ключевая задача системы мотивации здесь – формирование чувства сопричастности каждого сотрудника общему делу [1].

2 этап: интенсивное развитие предприятия.

Для этого этапа характерными являются такие черты, как:

- а) неравномерный рост производственно-хозяйственной деятельности: то густо, то пусто;
- б) переоценка возможностей, недооценка опасностей;
- в) интерес к новому;
- г) разработка стратегии предприятия, внедрение и развитие процессов прогнозирования, планирования, бюджетирования;
- д) управленческие решения принимаются оперативно, наблюдается моментальная реакция на требования заказчиков;
- е) командность управления;
- в) происходит увеличение численности работников.

На этом этапе развития происходит расширение спектра используемых мотивационных стимулов. Активно используются все виды мотивация персонала, при этом материальные стимулы становятся приоритетными.

3 этап: стадия экономической стабильности.

На данном этапе мы наблюдаем следующие черты управления:

- а) бизнес-процессы предприятия четко регламентированы и прописаны в положениях,
- б) имеется в наличии стабильная организационная структура;
- в) расширена номенклатура выпускаемой продукции, оказываемых работ, услуг;
- г) создана прочная клиентская база;
- д) достаточно денежных ресурсов;
- е) процессы принятия решений становятся более консервативными, снижается уровень новаторства и внедрения инноваций.

На этой фазе стабилизируется штатная численность работников. Увольнение отдельного сотрудника не является критичным для компании и не оказывает какого-либо заметного влияния на результаты ее деятельности. На этом этапе необходимо провести переоценку принципов существующей системы мотивации, смещая акценты на корпоративную составляющую и формируя у сотрудников высокий уровень лояльности к компании. Хорошие результаты здесь дает формирование сильного социального пакета, обеспечение возможности обучения и развития персонала, карьерного роста с активным подкреплением системы нематериальными инструментами мотивации.

4 этап: стадия спада, старения. Для данного этапа характерно:

- а) окончательная бюрократизация бизнес-процессов, создание громоздкой системы контроля;

- б) снижение чувствительности к требованиям рынка;
- в) замедление темпов роста основных экономических показателей, снижение конкурентоспособности выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг);
- г) потеря мотивации у работников, отсутствие заинтересованности в результатах своего труда. Люди работают по принципу: «день прошел, и слава богу».
- д) закрытость руководителей предприятия для новых идей;
- е) отсутствие обратной связи между начальниками и подчиненными, борьба за влияние;
- ж) рассогласованность целей подразделений и фирмы.

В условиях снижения дохода компания вынуждена сокращать объемы материального стимулирования. Эта фаза часто сопровождается увольнением наиболее квалифицированных работников. Поэтому в данном случае основной задачей системы мотивации становится удержание профессионалов, лояльных предприятию сотрудников, всех, кто может помочь еще какое-то время удерживать фирму на плаву [2].

Заключение. Таким образом, учитывая особенности стадии жизненного цикла, на котором находится на данный момент организация, можно построить наиболее эффективную систему мотивации сотрудников.

Список литературы

1. Балакина, Л.Х. Управление персоналом: практикум / Л.Х. Балакина, Е.Н. Курочкина, Л. В. Черкашина. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2021. – 122 с.
2. Кострова, Ю. Б. Разработка и внедрение системы стимулирования персонала на предприятии / Ю. Б. Кострова, А. В. Камзелев // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона : Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Махачкала: ФГБУН Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН, 2017. – С. 518-522.
3. Лящук, Ю. О. Система стимулирующего или обратно пропорционального воздействия экономических методов мотивации на персонал / Ю.О. Лящук, Е.Р. Ширяева // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2020. – № 2(11). – С. 46-51.
4. Саттарова, И. В. Модели, уровни и механизмы корпоративного управления / И.В. Саттарова // Развитие современного общества: вызовы и возможности: материалы XVII Международной научной конференции. – Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2021. – С. 377-381.
5. Шибаршина, О. Ю. Управление персоналом в условиях цифровой трансформации: вызовы и перспективы развития / О. Ю. Шибаршина, А. Н. Грунина // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 197-203.

Прикладная экономика, математические методы и модели

УДК 330.4

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Гладкова Л.А., канд. физ.-мат. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, г. Донецк, РФ
gladnv00@mail.ru

Введение. Сейчас рынок туристических услуг активно восстанавливается после пандемии Covid-19. Но закрытое авиасообщение и частично воздушное пространство в связи со Спецоперацией на Украине дало о себе знать. Закрыто авиасообщение со всей Европой и странами Запада. Это повлияет на внешний туризм, но начнёт более быстро развиваться внутренний, как в 2019 году при пандемии.

Актуальность темы исследования обусловлена практической необходимостью, ориентированной на повышение качества и эффективность туристических услуг и, в конечном счёте, повышение конкурентоспособности на рынке туристических услуг в России.

Основная часть. Безусловно, из-за закрытия границ на первую позицию в туристическом рейтинге вышли внутренние поездки, и туристы переориентировались на отечественные курорты. Тем не менее, спад произошёл и в этом сегменте. Так, по данным Банка России, именно туристическая индустрия в России оказалась одной из самых пострадавших за период пандемии. По данным мониторинга отраслевых финансовых потоков, объём платежей в отрасли в мае 2020 г. отставал от до коронавирусной «нормы» примерно на 90%, в июне – на 80–90%, к концу июля – на 66%, к концу августа – на 54%, в целом за 2020 год спад составил более 30% [1].

Однако менее всего пострадали и даже выросли объёмы организованных через турагентства путешествий – на 1% за год. Отдых в отелях ценовых сегментов «выше среднего» и «премиум» увеличился на 8%. Эти направления выросли за счёт раннего бронирования.

На рисунке 1 мы видим, что в 2020 году наблюдалось рекордное снижение международных туристических потоков: и въездных, и выездных. По данным Банка России, объём въездного туризма в январе–ноябре 2020 г. составил 8,3 млрд. долларов США, что ниже показателя за аналогичный период предыдущего года на 74,8%. В целом, за 2020 год объём въездного туризма снизился на 72,7%, а выездного – на 74%.

В 2020 году основная часть въездного туризма была представлена гражданами Украины (61%), Казахстана (13%), Абхазии (8%) и других соседних стран. Это свидетельствует о том, что основной поток туристов в Россию был основан на деловых и рабочих поездках, а также с целью посещения родственников и близких. Наиболее популярными странами, на которые пришлась большая часть выездного туризма, были Турция, Таиланд и ОАЭ, а суммарный поток составил порядка 32%.



Рис. 1. Динамика въездного и выездного туризма в России за 2018-2020 г.

Ростуризм создаёт различные программы стимулирования активного развития новых направлений и создания программ для путешествий внутри страны, например, проект «Национальные туристические маршруты». Развиваются новые, современные формы подачи турпродуктов. В связи с возросшим спросом на внутренний туристический продукт представители туристической отрасли повышают уровень клиентского сервиса.

Россия обладает высоким туристским потенциалом. Однако в сравнении с мировым туристическим рынком занимает незначительное положение. В рейтинге конкурентоспособности индустрии туризма и путешествий Россия находится лишь на 39-м месте из 140 стран, по данным на 2019 г. Согласно рейтингу стран мира, по показателю общего вклада сферы путешествий и туризма в ВВП страны Россия занимает 15-е место [2].

Динамика внутреннего туризма за период 2012–2021 гг. положительная как в отношении иностранных туристов, так и в отношении российских (рис. 2). За исследуемый период численность российских туристов увеличилась в 2,5 раза, численность иностранных туристов – в 2,3 раза. В связи с ограничениями в 2020 году численность иностранных туристов сократилась на 93,4% по отношению к 2019 году, составив всего 336 тыс. чел. Численность российских туристов сократилась на 5,6% по отношению к 2019 г., составив 4127 тыс. чел. [1].



Рис. 2. Динамика внутреннего туризма, тыс. чел., 2012–2021 гг.

Такие сдерживающие внешние факторы, как нестабильная политическая обстановка в ряде стран, запрет на въезд/выезд российских туристов на некоторые популярные зарубежные курорты, коронавирусные ограничения, необходимо рассматривать как дополнительную возможность для развития внутреннего туризма, что позволит, во-первых, сократить потери от международного туризма, во-вторых, повысить интерес к внутренним направлениям, в том числе внутри регионов.

Вывод. Таким образом, в среднесрочной перспективе национальная туристическая отрасль может расширить собственный рынок за счёт привлечения туристов, ранее ориентированных на зарубежные рынки. И за ближайшие 2–3 года создать такие условия развития отрасли внутреннего туризма, чтобы переориентировать данную тенденцию и на долгосрочную перспективу, учитывая имеющийся высокий туристский потенциал РФ [3].

Список литературы

1. Анализ рынка туристических услуг России. Общие тенденции развития рынка в 2020 году. – Текст: электронный // ПАО Банк «ФК Открытие». – URL: <https://academyopen.ru/journal/522>.
2. Гуляев, В.Г. Научные подходы к развитию туризма в Российской Федерации в условиях кризиса, санкций и геополитической нестабильности / В.Г. Гуляев, Т.В. Рассохина, В.И. Голодяева // Вестник РМАТ. – 2016. – № 1. – С. 126-131.
3. Козлова, Е.В. Международный туризм в условиях кризиса мировой экономики: тенденции и проблемы развития / Е.В. Козлова, Т.В. Солод, А.А. Завьялов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 4(107). – С. 7-12.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРИТОКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ

Гладкова Л.А., канд. физ.-мат. наук, доц., *Пилипенко А.И.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, г. Донецк, РФ

annapilipenko187@mail.ru

Введение. Актуальность исследования заключается в том, что активизация инвестиционной деятельности считается важнейшим инструментом для роста экономики. Иностранные вливания в российскую экономику могут поспособствовать повышению её производительных возможностей и стать фактором экономического роста.

На сегодняшний день анализ прямых иностранных инвестиций является одним из основных вопросов экономики, обсуждаемых на международных научных форумах. Данной проблемой занимались такие учёные, как Л.Б. Альтер, Я.Б. Кваша, Л.И. Нестеров, Ф.М. Виноградов, В.В. Бочаров и прочие.

Целью исследования является количественная оценка динамики прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) в экономику России.

Основная часть. Многие экономисты считают, что инвестиционный климат имеет огромное значение для развития экономик всех стран мира. Одновременно с формированием глобализационных тенденций в отношении мировой экономики усиливается значимость иностранного инвестирования.

Приток прямых иностранных инвестиций в экономику даёт возможность Российской Федерации: ускорять модернизацию производства и рост ВВП; привлекать капитал и современные технологии; увеличивать конкурентоспособность собственной продукции; ускорять процесс диверсификации экспорта; значительно повышать эффективность труда.

Несмотря на сокращение инвестиций в финансовую деятельность, в структуре ПИИ эта часть всё ещё занимает значительную часть. Также популярным направлением инвестирования в России среди иностранцев является оптовая и розничная торговля, добыча минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов [1].

После кризиса 2008 года прослеживается стабильное увеличение размеров поступающих ПИИ. Спад произошёл в 2014 году. Это обусловлено, прежде всего, введением международных экономических санкций на торговую и инвестиционную деятельность, неопределённостью

касательно предстоящих внешнеэкономических ограничений и увеличением макроэкономических рисков [2].

Динамика ПИИ в экономику России за период 2007-2020 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации
за период 2007-2020 гг. [3]

Временной период	Приток ПИИ, млрд. долл. США	Абсолютные приросты, млрд. \$		Темпы роста, %		Темпы прироста, %	
		Цепные	Базисные	Цепные	Базисные	Цепные	Базисные
2007	56	-	-	-	-	-	-
2008	75	19	19	134	134	34	34
2009	37	-38	-19	49	66	-51	-34
2010	43	6	-13	116	77	16	-23
2011	55	12	-1	128	98	28	-2
2012	51	-4	-5	93	91	-7	-9
2013	69	18	13	135	123	35	23
2014	22	-47	-34	32	39	-68	-61
2015	7	-15	-49	32	13	-68	-88
2016	33	26	-23	471	59	371	-41
2017	28	-5	-28	85	50	-15	-50
2018	9	-19	-47	32	16	-68	-84
2019	32	23	-24	356	57	256	-43
2020	9	-23	-47	28	16	-72	-84

В 2016 году размер прямых иностранных инвестиций в Россию возрос до 33 миллиардов долларов США, что превышает показатель предыдущего года практически в 5 раз. Но даже тогда потоки ППИ составляли меньшую долю показателя 2013 года, который составляет 69 миллиардов долларов. Причиной этому являются запреты в сфере торговли, принимаемые Россией и странами-партнёрами по отношению друг к другу с 2014 года. Положительный приток ПИИ в 2016 году объясняется ростом реинвестированной прибыли, составившей 17,24 миллиардов долларов, а также продаж 19,5% акций компании «Роснефть» консорциуму во главе с Glencore и суверенным фондом Катара. Однако в 2018 и 2020 гг. снова наблюдается резкое снижение объёма ПИИ в экономику РФ. Это связано с пандемией коронавируса и напряжённой геополитической обстановкой. Изменения тренда отображены на рисунке 1.

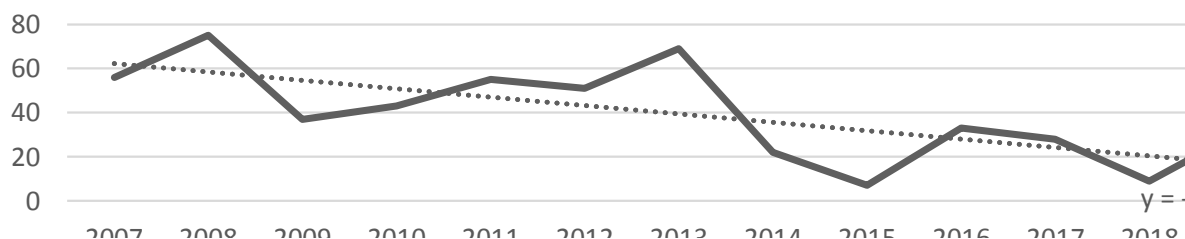


Рис. 1. Динамика притока ППИ в экономику РФ за 2007-2020 гг.

На основе проведенного аналитического выравнивания выявлен среднегодовой уровень притока ППИ, который составляет 66,09 млрд \$. Прослеживается тенденция снижения притока прямых иностранных инвестиций в среднем на 3,80 млрд. \$ в год. Исходя из этого, в 2022 году показатель ППИ в Россию будет составлять приблизительно 6,79 млрд \$.

Выводы. Проанализировав статистические характеристики динамики потока прямых иностранных инвестиций в экономику РФ, удалось выявить тенденцию его снижения. Если данная тенденция продолжится, то, согласно прогнозу, в 2022 году сумма ППИ будет равняться примерно 6,79 млрд \$. Такая ситуация является негативной для экономики. России следует стимулировать поступление ППИ посредством доработки и изменения имеющейся инвестиционной политики, так как прямые иностранные инвестиции – эффективный способ увеличения конкурентоспособности и укрепления положения государства в мировой экономике.

Список литературы

1. Крапони́на, Ю. Э. Инвестиционная привлекательность России сегодня: точка зрения иностранных инвесторов / Ю. Э. Крапони́на // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). – М.: Буки-Веди, 2017. – С. 47-51.
2. Пономарева, И.В. Иностранные инвестиции в экономике России: динамика, анализ, проблемы / И.В. Пономарева // Молодой ученый. – 2018. – №12. – С. 169-174.
3. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

ОБ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДАХ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ

Горчакова И.А., канд. пед. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

i.gorchakova@donnu.ru

Введение. Прогнозы занимают важное место в управлении экономическими системами и в их совершенствовании. Необходимость определения возможных целей развития общества, выявление наиболее вероятных и экономически эффективных вариантов долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов, обоснование основных направлений экономической и технической политики обуславливает применение эконометрических методов прогнозирования. Основной задачей работы является рассмотрение эконометрических методов прогнозирования как эффективного способа оценки и проверки экономических моделей с целью улучшения и повышения качества развития социально-экономических процессов [1-7].

Основная часть. Эконометрические методы в прогнозировании являются формальными (аналитическими) методами, они позволяют получать прогнозы разных показателей и проводить анализ качества уже полученных прогнозов. Эконометрическое прогнозирование основывается на принципах экономической теории и статистики, так как расчёт показателей прогноза осуществляется на основе статистических оценочных коэффициентов при определённом числе экономических переменных. Таким образом, можно сказать, что прогноз – это результат расчётов будущих значений показателей, которые производятся на базе математических моделей с применением данных, имеющихся на момент прогнозирования. Основные задачи эконометрического прогнозирования заключаются в следующем:

1. Разработке, анализе и использовании передовых математико-статистических методов прогнозирования.

2. Теоретическом и практическом развитии методов прогнозирования, в том числе методов анализа на основе нечисловых данных, прогнозировании в условиях высокого риска, комбинированном прогнозировании.

Существуют три основных класса моделей, применяемых для анализа и прогнозирования экономических систем:

1. Регрессионные модели с одним уравнением – зависимая переменная представлена в качестве функции факторных признаков:

однофакторная – представляют собой построенные прогнозы на базе одной переменной:

$$y^t = f(x^t), \quad (1)$$

y^t – зависимая переменная (результативный признак);
 x^t – независимая переменная (фактор).

многофакторная – описываются уравнениями множества регрессии (уравнения связи с несколькими независимыми переменными):

$$y = f(x^1, x^2, \dots, x^m), \quad (2)$$

y – зависимая переменная (результативный признак);
 $x^1, x^2, \dots, x^m$ – независимые переменные (признаки-факторы).

2. Методы временных рядов – представляют собой модели зависимости результативного признака от времени:

модели кривых роста;

адаптивные модели;

модели авторегрессии и скользящего среднего.

Так, в общем виде аддитивная модель временного ряда представляется как:

$$y_t = u_t + s_t + c_t + e_t, \quad (3)$$

u_t – тренд;

s_t – сезонный компонент;

c_t – циклический компонент;

e_t – случайный компонент.

3. Системы одновременных уравнений – устанавливают наличие и степень связи между эконометрическими параметрами. В виде системы одновременных эконометрических уравнений можно применить простейшую макроэкономическую (кейнсианскую) модель, которая представлена ниже и состоит из двух уравнений:

$$\begin{cases} C = a + bY + e, \\ Y = C + I \end{cases} \quad (4)$$

C – расходы на потребление;

Y – доход;

I – инвестиции;

b – коэффициент, отражающий предельную склонность к потреблению.

Оценка точности прогноза является важной частью процедуры качественно выполненного прогнозирования. Возможно применение вероятностно-статистических моделей восстановления зависимости. Есть

параметрические и непараметрические методы оценивания точности установленного прогноза.

Средняя ошибка прогноза показывает, насколько в будущем будут отличаться фактические показатели от расчётных. Для оценки используют следующие виды ошибок:

1. ME – средняя ошибка;
2. MAE – средняя абсолютная ошибка;
3. MSE – средняя квадратическая ошибка;
4. MPE – средняя процентная ошибка;
5. MAPE – средняя абсолютная процентная ошибка.

Наиболее распространённой для оценки качества прогноза считается абсолютная процентная ошибка, которая отображает среднеарифметическую относительную погрешность на прогнозируемом интервале.

Заключение. Эконометрические модели позволяют решать обширный круг задач, включающий в себя: анализ причинно-следственных связей между экономическими переменными; прогнозирование значений экономических переменных; построение и выбор вариантов или сценариев экономической политики, основываясь на имитационных экспериментах с моделью.

Список литературы

1. Горчакова, И.А. О количественных методах в бизнес-аналитике / И.А. Горчакова // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IV Международной научной конференции. – Том 3: Экономические науки. Часть 2 / под общ. ред. проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – С. 8-11.
2. Горчакова, И.А. О конкурентоспособности компании в электронном пространстве / И.А. Горчакова, В.Э. Алексеев // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: Материалы II Международной научно-практической конференции / под общ. Ред. Е.Г. Кошелевой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – С. 222 – 223.
3. Горчакова, И.А. Количественные методы бизнес-аналитики: теория и практика: учебное пособие / И.А. Горчакова. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2019. – 141 с.
5. Горчакова, И.А. Методы и модели прогнозирования в экономике, управлении и бизнесе: учебно-методическое пособие / И.А. Горчакова. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2019. – 248 с.
6. Горчакова, И. А. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности / И.А. Горчакова, Т.Г. Чернявская – Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI Международной научной конференции. – Том 5: Экономические науки. Часть 1 / под общ. Ред. проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. – С. 232 – 234.
7. Горчакова, И.А. Эконометрика: учебное пособие / И.А. Горчакова, И.А. Кондаурова. – Düsselddorf: LAP LAMBERT Academic Publishing is managed by OmniScriptum Management GmbH, 2019. – 273 с.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Клецова Е.В., канд. экон. наук, доц.,

Крупко В.И., канд. экон. наук

ГОУ ВО «Луганский государственный университет им. В.Даля», г. Алчевск (ЛНР), РФ
seventen@mail.ru

Введение. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия является одним из важнейших элементов анализа, она важна как для инвесторов, так и для самого предприятия, так как позволяет определить текущее положение дел предприятия на рынке и определить свои сильные и слабые стороны, на основе которых разрабатывают стратегию его дальнейшего развития. Поэтому оценка уровня конкурентоспособности предприятия должна быть как можно более точной и оперативной. Для этого предлагается использовать современные экономико-математические методы и модели.

Основная часть. Так как хозяйственная деятельность предприятий металлургической отрасли существенно отличается от предприятий других отраслей, для них была разработана специальная экономико-математическая модель, которая учитывает специфику металлургической отрасли.

Рассмотрим более подробно процесс оценки конкурентоспособности металлургического предприятия с помощью экономико-математического моделирования. Он состоит из следующих этапов:

- расчёт единичных показателей;
- расчёт весовых коэффициентов по системе предпочтений Фишберна;
- расчёт комплексных показателей конкурентоспособности предприятия;
- расчёт интегрального показателя конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия предлагается представить функцией трёх переменных:

$$K = f(C_F, C_P, C_G), \quad (1)$$

где C_F – комплексный финансовый показатель конкурентоспособности предприятия;

C_P – комплексный производственно-экономический показатель конкурентоспособности предприятия;

C_G – комплексный трудовой показатель конкурентоспособности предприятия;

Проанализировав исследования отечественных и зарубежных авторов было выявлено, что, по мнению Белейченко О.Г., наиболее значимыми показателями определения конкурентоспособности для металлургического предприятия являются: комплексный финансовый показатель, комплексный производственно-экономический показатель и комплексный трудовой показатель [1, с. 37].

Гарачук Ю.О. объясняет важность показателей для определения конкурентоспособности промышленного предприятия, а именно: для определения финансового состояния предприятия важнейшим показателем является рентабельность активов, отображающая эффективность работы предприятия, а так же коэффициент ликвидности общей и абсолютной, немаловажным показателем является коэффициент автономии [2, с. 61].

Дименко Р.А. считает, что комплексный производственно-экономический показатель может учитывать рентабельность продукции, себестоимость реализованной продукции, соотношение реализованной и произведенной продукции, фондовооружённость, фондоотдачу, степень износа основных фондов, материалоемкость продукции [3, с. 52].

Система предпочтений показателей конкурентоспособности металлургического предприятия, выглядит следующим образом:

$$K = \{C_F \approx C_P \succ C_G; u_1 \succ u_2 \approx u_3 \succ u_4; u_5 \approx u_6 \approx u_7 \succ u_8 \approx u_9 \approx u_{10} \approx u_{11}; u_{12} \approx u_{13} \succ u_{14} \succ u_{15} \approx u_{16};\} \quad (2)$$

где $\succ$ – предпочтение по отношению к другому показателю;

$\approx$ – безразличие по отношению к другому показателю.

Рассмотрим порядок построения схемы весов Фишберна. Как хорошо известно, системе убывающего предпочтения N альтернатив наилучшим образом отвечает система снижающихся по правилу арифметической прогрессии весов [4].

$$p_i = \frac{2(N-i+1)}{(N+1)N}, i = 1, \dots, N, \quad (3)$$

а системе безразличных друг другу N альтернатив – набор равных весов

$$p_i = N^{-1}, i = 1, \dots, N. \quad (4)$$

Проведя расчёт весовых коэффициентов единичных показателей, можно приступать к определению уровня комплексных показателей

конкурентоспособности предприятия, которые рассчитываются по формуле:

$$C_i = \sum_{j=1}^m u_{ij} \cdot a_j, \quad (5)$$

где C_i – комплексный показатель конкурентоспособности предприятия;

a_j – вес j -го показателя конкурентоспособности предприятия;

u_{ij} – единичный j -ый показатель конкурентоспособности предприятия по i -му параметру.

Интегральный показатель конкурентоспособности предприятия определяется по формуле:

$$K = \sum_{i=1}^n C_i \cdot a_i, \quad (6)$$

На основании оценки можно сделать вывод о том, нуждается ли предприятие в мероприятиях, направленных на повышение конкурентоспособности.

Заключение. Существуют различные методики определения уровня конкурентоспособности предприятия, но при более углубленной оценке конкурентоспособности следует опираться на определенные исходные положения – принципы. Следование принципам позволяет повысить точность оценки, учесть интересы субъектов рынка, унифицировать порядок действий, составляющих содержание процедуры оценки.

Список литературы

1. Белейченко, О.Г. Чинники впливу на конкурентоспроможність економіки / О.Г. Белейченко // Фондовый рынок. – 2014. – №1. – С. 293.
2. Гарачук, Ю. О. Підвищення ефективності діяльності підприємства за рахунок управління конкурентоспроможністю / Ю. О. Гарачук // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 2. – С. 60 – 65.
3. Дименко, Р.А. Теорія цінностей конкурентних переваг у системі конкурентоспроможності підприємств / Р.А. Дименко // Вісник національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні. – 2014. – №599. – С.197.
4. Мансуров, Р. Е. Об экономической сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия» / Р. Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №2. – С. 91-94.

ОЦЕНКА НАДЁЖНОСТИ СТРУКТУРНО-СЛОЖНЫХ ВОССТАНАВЛИВАЕМЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕМЕНТЫ КОТОРЫХ МОГУТ НАХОДИТЬСЯ В ТРЁХ НЕСОВМЕСТИМЫХ СОСТОЯНИЯХ

Ковалёв А.П.¹, д-р техн. наук, проф.,

Колесник Л.И.², канд. техн. наук, доц.

¹ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, РФ

²ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

lyu2630@yandex.ru

Введение. При оценке надёжности сложных по структуре систем в большинстве случаев учитывается только один вид отказов – «обрыв цепи» и не учитывается второй вид отказов – «короткое замыкание». В результате точность оценки надёжности работы системы искажается, что влияет на точность прогнозирования уровня надёжности при проектировании системы. В данной работе предлагается сложную по структуре систему заменить на две простые системы (схемы минимальных сечений), в первой из которых учитывается вид отказа «обрыв цепи», а во второй – вид отказа «короткое замыкание». Такой подход позволяет использовать известные расчётные формулы для приведения этих схем к эквивалентным элементам. В итоге получаем возможность рассчитать коэффициент готовности системы, который является основной характеристикой надёжности этой системы в установившемся режиме.

Основная часть. Под системой в нашем случае будем понимать совокупность взаимосвязанных конструктивно независимых изделий, которые обладают свойством перестраивать свою структуру в результате случайного повреждения некоторых её элементов, не нарушая (частично нарушая) выполнение поставленной перед ней задачи.

Элементы системы могут находиться в трёх несовместимых состояниях: работоспособное, неработоспособное – отказ «обрыв цепи», неработоспособное – отказ «короткое замыкание».

При случайном повреждении элемента системы его повреждённое состояние обнаруживается в течение некоторого времени, затем производится ремонт (замена) этого элемента за определённое время и он вводится в работу.

Под структурно-сложной схемой замещения системы будем понимать такую схему замещения, в составе которой имеется хотя бы одна группа элементов, соединённых в виде логической «звезды» или «треугольника» [1].

Элементы схемы замещения системы с тремя несовместимыми состояниями (работоспособное, отказ «обрыв цепи» и отказ «короткое замыкание») можно выделить в следующих системах: электроснабжения,

водоснабжения, газоснабжения, системах информационного обеспечения и других, для которых в неработоспособном состоянии потоки энергии или не прерываются («короткое замыкание») или не передаются («обрыв сети») [2].

Под узлами схемы замещения будем понимать физические пункты, которые непосредственно связаны не менее чем с тремя направлениями передачи энергии.

Обозначим через A_0 узел «входа» схемы замещения (поступления потоков энергии), а через A_i ($i = \overline{1, n}$) – узел «выхода», (узлы, от которых потребители получают энергию).

Постановка задачи.

Пусть задана структурно-сложная (по определению) схема замещения системы, элементы которой могут находиться в трёх несовместных состояниях: работоспособном, неработоспособном – отказ «обрыв цепи», неработоспособном – отказ «короткое замыкание».

Потоки отказов и восстановлений элементов системы – простейшие. Пропускная способность элементов неограниченна так же, как и способность сдерживать поток энергии независимо от количества короткозамкнутых элементов. После выхода из строя элемента схемы замещения он обнаруживается, и его работоспособность восстанавливается (элемент ремонтируется или заменяется на новый) за конечный интервал времени.

Предполагается, что после обнаружения и восстановления вышедшего из строя элемента системы его характеристики надёжности остаются такими же, какими они были и до повреждения. Каждый элемент схемы замещения характеризуется следующими параметрами:

λ_{0i} – интенсивность аварийного отключения i -того элемента схемы замещения системы (отказ «обрыв цепи»);

μ_{0i} – интенсивность введения в работу i -го аварийно отключившегося элемента схемы замещения системы;

λ_{si} – интенсивность появления скрытых отказов в i -том элементе схемы замещения системы (отказ «короткое замыкание»);

μ_{si} – интенсивность введения в работу i -того элемента системы после выявления скрытых отказов (в результате диагностики).

Задан интервал времени между диагностическими проверками i -го элемента системы - θ_{si} .

Индексы «0» и «s» указывают на то, что учитываются повреждения элементов, которые приводят к отказам типа «обрыв цепи» либо «короткое замыкание».

Предполагается, что диагностические проверки элемента системы абсолютно надежны. Это означает, что, если существует скрытый отказ в i -том элементе системы, то он будет обнаружен в результате диагностики.

Общий план решения поставленной задачи.

1. Определяем коэффициент готовности системы $K_T(\infty)$, если в начальный момент времени все элементы системы находились в работоспособном состоянии.

2. Для решения поставленной задачи сложную (по определению) принципиальную схему замещения структурно-сложной системы заменим на две простые по структуре расчётные схемы «минимальных сечений» [3]. В первой схеме «минимальных сечений» учитываются отказы элементов системы – «обрыв цепи», а во второй – отказы «короткое замыкание».

3. Используя параметры надёжности элементов схемы замещения: $\lambda_{0i}, \mu_{0i}, \lambda_{si}, \mu_{si}$ и формулы, приведенные в [4], находим эквивалентные интенсивности отказов и восстановлений для первой схемы «минимальных сечений» – λ_0, μ_0 и для второй – λ_s, μ_s .

4. Находим коэффициент готовности сложной по структуре системы $K_T(\infty)$ [5].

Заключение. Для оценки надёжности восстанавливаемой структурно-сложной системы, элементы которой могут находиться в трёх несовместных состояниях, предложен способ построения расчётных схем замещения «минимальных сечений» в тех случаях, когда учитываются повреждения элементов, приводящих к отказам «короткое замыкание» и «обрыв цепи», что позволяет рассчитать надёжность любой сложной (по определению) восстанавливаемой системы.

Список литературы

1. Ковалев, А. П. О расчете надежности невосстанавливаемых структурно-сложных систем, элементы которых могут находиться в трех несовместных состояниях / А. П. Ковалев, И. И. Москвина, А. А. Павлович // Промышленная энергетика. – 2018. – № 2. – С. 9-15.
2. Ковалев, А. П. Применение логико-вероятностных методов для оценки надежности структурно-сложных систем / А. П. Ковалев, А. В. Спиваковский // Электричество. – 2000. – № 9. – С. 66-70.
3. Козлов, Ю. А. Справочник по расчету надежности аппаратуры радиоэлектроники и автоматики / Ю. А. Козлов, И. А. Ушаков. – Москва: Советское радио, 1975. – 471 с.
4. Ковалев, А. П. Оценка надежности электроснабжения узлов нагрузки сложной по структуре восстанавливаемой системы с учетом двух видов несовместных отказов электрооборудования / А. П. Ковалев // Научный вестник НИИГД «Респиратор». – 2021. – С. 108-117.
5. Ковалев, А. П. О надежности защитных коммутационных аппаратов, которые эксплуатируются в системах электроснабжения 10-0,4 кВ промышленных предприятий / А. П. Ковалев, И. И. Москвина, Л. А. Сорочка // Промышленная энергетика. – 2019. – № 3. – С. 32-37.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯПОНИИ

Колесник Л.И., канд. техн. наук, доц., **Максименко Л.М.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
maks.menko.lm@gmail.com

Введение. События на Украине и вспышка коронавируса в Китае замедляют темпы роста торговли товарами в мире в первой половине 2022 года. Заметное снижение прогнозов на 2022 год произведено в отношении Японии (0,9 процентного пункта), отчасти ввиду ослабления внутреннего спроса (поскольку рост цен на нефть, как ожидается, окажет негативное влияние на частное потребление и инвестиции), а также сдерживающего влияния снижения чистого экспорта.

Основная часть. Анализ эффективности ВТД операций будем основывать на показателях экспорта и импорта Японии за последние 4 года. В таблице 1 приведены исходные показатели для анализа эффективности внешнеторговой деятельности государства [1].

Таблица 1

Исходные показатели для анализа эффективности ВТД Японии, млрд. \$

Показатель	2018	2019	2020	2021
Экспорт	738,20	705,63	640,95	757,46
Импорт	748,22	720,86	634,68	772,67
Внешнеторговый оборот	1486,42	1426,49	1275,63	1530,13

Определим роль экспорта и импорта во внешнеторговой деятельности Японии, а также в мировом экспорте (табл. 2).

Таблица 2

Масштабы внешнеторговой деятельности Японии, %

Показатель	2018	2019	2020	2021
Доля импорта Японии в мировом импорте (удельный вес)	3,91	3,91	3,58	3,48
Динамика доли импорта (годовые темпы роста, к предыдущему периоду)	100,00	100,00	91,56	97,21
Доля экспорта Японии в мировом экспорте (удельный вес)	3,90	3,86	3,67	3,45
Динамика доли экспорта (годовые темпы роста, к предыдущему периоду)	100,00	95,97	95,08	94,01
Доля экспорта во внешнеторговом обороте Японии (удельный вес)	49,66	49,47	50,25	49,50
Динамика доли экспорта (годовые темпы роста, к предыдущему периоду)	100,00	99,62	101,58	98,51

Из таблицы 2 видно, что в последние годы идёт тенденция на снижение доли экспорта и импорта Японии во внешнеторговой деятельности. Видно, что экспорта в 2020 году снизился на 8,44% в сравнении с прошлым годом, а в 2021 году – на 2,79%. Что касается импорта – также видна динамика на снижение (-4,03% в 2019 году, -4,92% в 2020 году, -5,99% в 2021 году).

По данным таблицы 2 можно судить о том, что поставки продукции на экспорт в Японии немногим меньше импорта продукции (49,5% в 2021 году), что указывает на отрицательное сальдо внешнеторгового оборота. Принято считать, что положительное сальдо лучше отрицательного, т.к. в этом случае поддерживается местный производитель, а значит, и экономика страны. Но у этого явления есть и положительная сторона, а именно возможность сдерживания инфляции и поддержка высокого уровня жизни [2].

Для оценки эффективности торговли рассчитывают следующие показатели: экспортная квота (*Эк*), импортная квота (*Ик*), внешнеторговая квота (*ВТк*), внешнеторговый оборот на душу населения (*ВТОн/д*) (табл. 3) [3]. Первые три показателя выражаются в процентах, а последний – в долларах, приходящихся на одного человека.

Таблица 3

Показатели эффективности внешнеторговой деятельности Японии, %

Показатель	Показатели Японии			
	2018	2019	2020	2021
Экспортная квота (<i>Эк</i>), %	14,65	13,77	12,72	15,34
Импортная квота (<i>Ик</i>), %	14,85	14,07	12,59	15,65
Внешнеторговая квота (<i>ВТк</i>), %	29,51	27,84	25,31	30,99
Внешнеторговый оборот на душу населения (<i>ВТОн/д</i>), долл./чел.	11750,82	11301,53	10136,19	12191,59

Из таблицы 3 можно сделать следующие выводы:

1) экспортная квота (*Эк*) характеризует значимость экспорта для экономики. Высоким считается показатель, превышающий 30%. С 2018 г. по 2020 г. наблюдается снижение данного показателя, но в 2021 году показатель *Эк* вырос и составил 15,34% (+2,62%). Однако это свидетельствует не о низкой степени интегрированности Японии в мировую экономику, а о больших объёмах ВВП и наличии широкого внутреннего рынка;

2) импортная квота (*Ик*) характеризует значимость импорта для национального хозяйства. Показатель *Ик* в 2021 году составил 15,65%.

Комбинация экспортной и импортной квоты даёт представление о масштабах связи экономики Японии с мировым хозяйством;

3) внешнеторговая квота (*ВТк*) – это соотношение внешнеторгового оборота к стоимости ВВП. Считается, что внешнеторговый оборот начинает оказывать стимулирующее или тормозящее влияние на национальную экономику с того момента, когда он достигает уровня около 25% ВВП [4]. Внешнеторговая квота Японии в 2021 году составила 30,99%;

4) внешнеторговый оборот на душу населения (*ВТОн/д*) показывает сколько внешнеторгового оборота приходится на 1 человека. В 2021 году этот показатель составил 12191,59 долл./чел.

Заключение. Анализ эффективности внешнеторговой деятельности Японии в 2021 году показал: экспортная квота (*Эк*) составила 15,34%, что свидетельствует о больших объёмах ВВП и наличии широкого внутреннего рынка; импортная квота (*Ик*) составила 15,65% (значимость импорта для национального хозяйства); внешнеторговая квота составила 30,99%, это означает, что внешнеторговый оборот оказывает стимулирующее влияние на национальную экономику; внешнеторговый оборот на душу населения составил 12191,59 долл./чел. Для оценки эффективности внешнеторговой деятельности страны названные показатели необходимо использовать в комплексе с другими показателями экономического развития страны. Так, бедные страны, которые экспортируют лишь один вид продукции добывающей промышленности или продукции тропического земледелия (кофе, какао, бананы) и имеют в целом слаборазвитую экономику, выглядят как активные участники международного разделения труда. При этом Япония, имея огромные объёмы экспорта и импорта, по показателям открытости рассматривается как государство, имеющее ограниченные внешние связи.

Список литературы

1. TradeMap. – Текст: электронный // trademap.org. – URL: <https://www.trademap.org> (дата обращения: 30.09.2022).
2. Сальдо торгового баланса (Trade balance) – Текст: электронный // forTrader.org. – URL: <https://fortrader.org/economic-forex/saldo-torgovogo-balansa.html> (дата обращения: 30.09.2022).
3. Открытая экономика: сущность, факторы, влияющие на степень открытости, ключевые показатели. – Текст: электронный. – URL: <https://sites.google.com/site/mezdunarodnaaekonomika/cover-page/new/4-otkrytaa-ekonomika-susnost-factory-vliausie-na-stepen-otkrytosti-klucevye-pokazateli> (дата обращения: 30.09.2022).
4. Макроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под ред. Г. А. Родиной. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 462 с.

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КРИПТОВАЛЮТ

Мельничук Д.А., канд. экон. наук, доц., *Горбатова Л.А.*
ГОУ ВО «Донбасский государственный технический университет»,
г. Алчевск (ЛНР), РФ
melnichuk_da@mail.ru

Введение. О безопасности информационных потоков наши предки начали усиленно заботиться четыре тысячелетия назад, зародив тем самым науку криптографию, которая в двадцатом веке стала базироваться на известных математических методах. В современной криптографии выделяют математическую криптографию – научную отрасль, стоящую на пересечении математики и информатики и ставящую перед собой следующие задачи:

возможность обезопасить данные от несанкционированного использования;

гарантировать обеспечение целостности данных при хранении и передаче.

Основная часть. Наиболее популярной задачей криптографии стало создание децентрализованных финансовых транзакций, получивших название «криптовалюта». Под криптовалютой подразумевают такую электронную систему платежей, в которой упразднено взаимодействие с третьими лицами в качестве посредника, например банками.

Расплачиваться криптовалютой можно исключительно в цифровой форме, при этом описание транзакции размещается в публичный реестр, который носит название блокчейн. Сохранность электронных финансов обеспечивают цифровые криптографические кошельки.

Монеты криптовалюты можно купить у пользователей системы или создать в процессе майнинга. Майнинг – это поиск решения сложной математической задачи, при которой максимально задействуются мощности компьютера.

Самая первая криптовалюта, биткойн, созданная в 2009 году, сохранила свою популярность до сегодняшних дней. Чуть менее востребованы эфириум и литкойн. На сегодняшний день по оценкам экспертов в мире существует около 8000 различных криптовалют.

Одной из важных характеристик криптовалюты, как финансового инструмента, является степень колебания её стоимости. Такая характеристика носит название «волатильность».

Динамическое изменение цены на криптовалюту может достигать десятки процентов. Для стандартных финансовых инструментов такие

колебания считаются огромными, тогда как для крипторынка высокая волатильность – привычное явление.

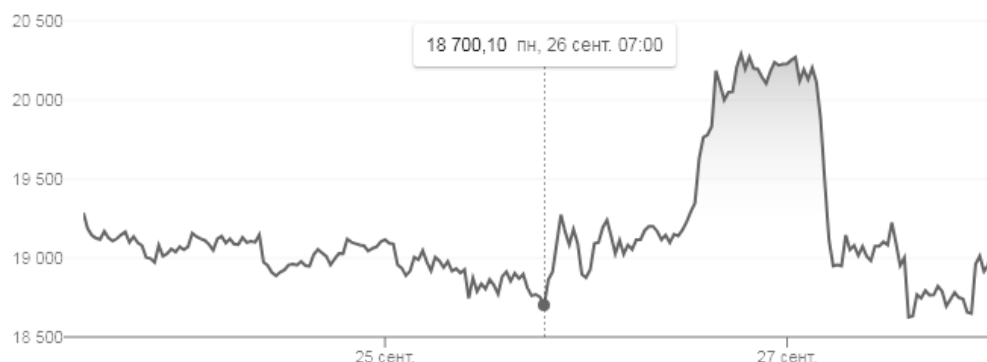


Рис. 1. Динамика изменения цены криптовалюты биткойн, USD



Рис. 2. Динамика изменения цены криптовалюты эфириум, USD

К объективным причинам повышенной волатильности относится факт отсутствия регулирования процессов со стороны государства. Нестабильности криптовалюты способствует так же отсутствие привязки к осязаемым ценностям и как следствие – отсутствует возможность реальной оценки.

Специфика криптовалюты вносит особенности в попытки прогнозирования волатильности.

При исследовании волатильности электронных денег на первое место выступает неустойчивая динамика, вызывающая резкую смену характеризующих показателей, что в свою очередь порождает гетероскедастичность.

В этом случае линейная регрессионная модель даёт грубый результат с большой погрешностью.

Для решения проблемы вводят некую случайную величину, от которой будет зависеть дисперсия.

ARCH-модель использует условную дисперсию, которая зависит от времени и выражается через квадрат значений предыдущих периодов:

$$\sigma^2(t) = a + \sum_{i=1}^a b_i r_{t-1}^2. \quad (1)$$

GARCH-модель – уточняет ARCH-модель, полагая, что предыдущие оценки дисперсии влияют на ее текущую изменчивость:

$$\sigma^2(t) = a + \sum_{i=1}^a b_i r_{t-1}^2 + \sum_{i=1}^p c_i \sigma_{t-1}^2. \quad (2)$$

Модель ARMA – модель скользящего среднего:

$$X_t = c + \varepsilon_t + \sum_{i=1}^p \alpha_i X_{t-i} + \sum_{i=1}^q \beta_i \varepsilon_{t-i}. \quad (3)$$

При дальнейшем исследовании данных моделей относительно волатильности криптовалюты предполагаем разбиение на временные интервалы с выбором относительно стабильной динамики финансового инструмента и применением адаптационного алгоритма, включающего в себя корректировку прогноза с учётом ретроспективы. Далее будет проведена оценка адекватности и достоверности построенных моделей, на основании чего определится преимущественная модель.

Заключение. В свете тотальной цифровизации криптовалюта, как финансовый инструмент, заслуженно требует внимания. Исследование процессов, несвойственных стандартному финансовому аппарату, даст возможность более точно прогнозировать поведение волатильности криптовалюты, а значит популяризовать крипторынок и открыть новые перспективы для экономического развития.

Список литературы

1. Марамыгин, М.С. Экономическая природа и проблемы использования виртуальных денег (криптовалют) / М.С. Марамыгин, Е.Н. Прокофьева, А.А. Маркова // Известия УрГЭУ. – 2015. – № 2. – С. 37–43.
2. Кэндэл, М. Временные ряды / пер. с англ. и предисл. Ю.П. Лукашина. – М.: Финансы и статистика, 1981. – 199 с.
3. Ивахненко, А.Г. Предсказание случайных процессов / А.Г. Ивахненко, В.Г. Лапа. – К.: Наукова думка, 1971. – 416 с.
4. Бокс, Дж. Анализ временных рядов / Дж. Бокс, Г. Дженкинс. – М.: Мир, 1974. – 408 с.

СТОХАСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОСТРАНСТВЕННОМУ РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Пелашенко А.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
a.pelashenko@donnu.ru

Введение. При постановке задачи управления промышленным комплексом в разрезе пространственного распределения ресурсов чаще всего пользуются средними показателями основных параметров (количества необходимых ресурсов, цены на эти ресурсы, потребности в конечной продукции и т.д.). Для их определения обычно используются соответствующие данные за определенное количество предыдущих периодов. Однако в изменяющейся экономической ситуации подобный подход связан с высокими рисками принятия неэффективных управленческих решений.

В процессе пространственного распределения любого вида ресурсов, как правило, нет полной информации о параметрах системы. В связи с этим возникает необходимость в разработке и совершенствовании стохастических моделей распределения ресурсов.

Исследованием стохастических моделей распределения ресурсов занимались Г. Л. Бродецкий, Е. Б. Дынкин, Е. В. Капустин [1], О. А. Коновалов [2], В. Л. Крепс, В. А. Лотоцкий, Ю. Н. Полшков [3,4], А. А. Юшкевич и др.

Целью данного исследования является изучение и совершенствование стохастических моделей пространственного распределения экономических ресурсов в процессе управления промышленным комплексом.

Основная часть. Рассмотрим задачу распределения ограниченного количества некоторого ресурса в рамках промышленного комплекса между несколькими предприятиями в течение определенного периода времени в предположении, что спрос за это период будет случайным. Будем считать, что затраты на хранение малы и могут не учитываться, а система терпит издержки в случае дефицита ресурса, а также в случае его излишка.

Пусть некоторое количество ресурса P необходимо распределить между двумя предприятиями, функционирующими в одной системе. Потребность в ресурсе является дискретной и носит случайный характер: $p_{ij} = P\{X = x_i; Y = y_j\}$ – вероятность того, что в течение рассматриваемого периода T потребность в ресурсе первого предприятия составит x_i , а второго y_j соответственно (табл.1).

Таблица 1

Совместный закон распределения потребностей в ресурсе

Пр1 \ Пр2	x_1	x_2	$\dots$	x_n	p_{y_i}
y_1	p_{11}	p_{12}	$\dots$	p_{1n}	$p_{y_1} = \sum_{j=1}^n p_{1j}$
y_2	p_{21}	p_{22}	$\dots$	p_{2n}	$p_{y_2} = \sum_{j=1}^n p_{2j}$
			$\dots$		$\dots$
y_m	p_{m1}	p_{m2}	$\dots$	p_{mn}	$p_{y_m} = \sum_{j=1}^n p_{mj}$
p_{x_j}	$p_{x_1} = \sum_{i=1}^m p_{i1}$	$p_{x_2} = \sum_{i=1}^m p_{i2}$	$\dots$	$p_{x_n} = \sum_{i=1}^m p_{in}$	1

Используя маргинальные законы распределения, определим оптимальные размеры запаса x^{opt} , y^{opt} для каждого предприятия, полагая, что затраты на хранение минимальны.

Для первого предприятия маргинальный закон распределения имеет вид (табл. 2):

Таблица 2

Маргинальный закон распределения для первого предприятия

Пр1	x_1	x_2	$\dots$	x_n
p_{x_j}	p_{x_1}	p_{x_2}	$\dots$	p_{x_n}

При определении оптимального размера запаса ресурса возможны следующие варианты. В течение периода T потребность в ресурсе x оказалась меньше, чем имеющееся количество x^{opt} . В этом случае излишек $x^{opt} - x$ утилизируется с затратами c_1 за единицу ресурса. Если же потребность в ресурсе x оказалась больше, чем x^{opt} , то недостающее количество $x - x^{opt}$ закупается с дополнительными затратами c_2 за единицу ресурса.

Составим математическое ожидание затрат:

$$MZ(x) = c_1 \sum_{k=1}^{x^{opt}} (x^{opt} - k) \cdot p_{x_k} + c_2 \sum_{k=x^{opt}+1}^n (k - x^{opt}) \cdot p_{x_k} \rightarrow \min.$$

Поскольку функция дискретна, минимальное значение x^{opt} находится из условия:

$$P(x \leq x^{opt} - 1) \leq \frac{c_2}{c_1 + c_2} \leq P(x \leq x^{opt})$$

Оптимальное значение y^{opt} определяется аналогично.

После определения данных значений возможны следующие варианты:

1. $x^{opt} + y^{opt} \leq P$. В этом случае каждое предприятие получает требуемое количество ресурса.

2. $x^{opt} + y^{opt} > P$. Тогда, в общем случае, каждое из предприятий получает некоторую долю от требуемого количества: первое $p \cdot x^{opt}$, второе: $P - p \cdot x^{opt}$. Значение p может быть определено эвристически, или исходя из каких-либо других соображений. В частности, возможны варианты $p = 1$ ($p = 0$).

Заключение. Стохастический подход к пространственному распределению ресурсов снижает риски принятия неэффективных управленческих решений, связанных с неточной информацией о функционировании системы. Однако же его применение ограничивает недостаточно разработанная теоретическая база, а также сложность практической реализации.

Список литературы

1. Капустин, Е.В. Оптимизация параметров стохастической модели управления запасами / Е.В. Капустин, А.С. Шкуркин // Вестн. Том. гос. ун-та. Управление, вычислительная техника и информатика. – 2019. – №46. – С. 56-63.
2. Коновалов, О. А. Задача динамического распределения ресурсов с учетом неопределенных факторов в сложных технических системах / О. А. Коновалов, Ю. С. Сербулов // Математическое моделирование в технике и технологии: мат-лы Всерос. конф. с элементами научной школы для молодежи. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга». – 2011. – С. 200-204.
3. Полшков, Ю.Н. Государственное управление промышленной политикой: институты развития, трудовые ресурсы, моделирование / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2020. – № 4. – С. 237-244.
4. Полшков, Ю.Н. Прикладные методы управления инновационным развитием промышленной отрасли: налоговые льготы, математическое моделирование, трудовые ресурсы / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 4. – С. 244-252.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ

Полишков Ю.Н., д-р экон. наук, доц., ***Ибрагимхалилова Д.В.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Вопросы развития экономики промышленных отраслей государства всегда доминировали среди научных интересов. Этот факт связан с тем, что развитая промышленность является фундаментом безопасности и гарантом существования страны в современном мире.

Познанию терминологической сущности, научной атрибуции, отдельных вопросов развития экономики промышленных отраслей посвящены работы Е.Н. Ветрова [1], А.Е. Карлика [2], Г.Б. Клейнера [3], Н.А. Кондратьева [4], Л.В. Краснюк [5], С.В. Кузнецова [6] и других исследователей. Причём отечественные учёные считают, что развитие промышленности, как основной сферы экономики страны, находится в важном приоритете национальных интересов.

Однако изучение трудов и систематизация проблем, посвящённых направлениям трансформации развития экономики промышленных отраслей, не в полной мере отражает объективный характер происходящих изменений в современной индустрии, что актуализируют необходимость данной публикации.

Целью исследования является обоснование приоритетных направлений развития экономики промышленных отраслей Российской Федерации.

Основная часть. Развитие экономики промышленных отраслей способно обеспечить быстрый, качественный рост хозяйственных отношений и высокие темпы производительности труда. При этом достигается высокий мультипликативный эффект воздействия промышленности на другие отрасли и сектора экономики.

Процесс развития экономики промышленных отраслей способствуют повышению общего уровня конкурентоспособности страны, сокращению безработицы и росту качества трудовых ресурсов. Именно промышленность играет роль конденсатора технологических инноваций, человеческого капитала и финансовых ресурсов [3].

Однако, говоря о развитии экономики промышленных отраслей, стоит отметить, что это закономерное изменение объектов, приобретение нового качества, укрепляющего жизнедеятельность системы производства в условиях изменяющейся среды. Промышленное развитие всегда имеет направленность, определяемую целью или системой целей.

Приоритетными направлениями промышленного развития Российской Федерации в контексте возникших перед государством вызовов по обеспечению устойчивого экономического роста, необходимости устранения структурных деформаций в индустрии и повышения конкурентоспособности промышленного сектора является снижение зависимости отраслей промышленности России от импортных средств производства и повышение объёмов экспорта фондосоздающих машин и оборудования, изготовленных в стране.

В Государственной Программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» в редакции от 12.02.2022 года отмечено [7], что глубокая трансформация промышленности происходит на фоне крайне динамичной ситуации в мировом индустриальном секторе (кардинальные перемены как в организации производства на основе современных информационных технологий, так и в технологической и товарной структуре промышленности на основе применения новых материалов). Особого внимания заслуживает решение проблем, связанных с промышленными исследованиями и разработками, трансфером технологий, политикой государства по повышению конкурентоспособности промышленной продукции и развития конкурентной среды.

В связи с этим, важно создание глобально конкурентоспособного сектора биоэкономики, который наряду с наноиндустрией и информационными технологиями должен стать основой модернизации и построения постиндустриальной экономики в России [7].

Как отмечает Г.Б. Клейнер, реиндустриализация страны требует не только разработки новых технологий и строительства заводов, но и коренной перестройки экономической политики, методов регулирования хозяйственных отношений, а также ревизии экономической теории на базе системной парадигмы [3].

Достижение целей Программы и её структурных элементов предполагает создание новых передовых технологий и оборудования, необходимых для их применения на уровне экспериментальных линий, демонстрационных установок и опытных образцов, подтверждающих готовность технологических решений к промышленной реализации.

Прикладной аспект Программы [7] заключается в том, что её планы задают на конкретном временном отрезке $t \in [t_0; T]$ предполагаемую траекторию устойчивого развития $y(t)$ экономики промышленных отраслей Российской Федерации. В свою очередь реализация Программы порождает множество систем $f_s(t, \omega)$, $s = 1, 2, \dots, n$ хозяйственных отношений в российской индустрии со случайными исходами ω .

Будем считать развитие экономики промышленных отраслей устойчивым, если каждая из стохастических динамических систем $f_s(t, \omega)$ не уклоняется от заданной траектории $y(t)$ более чем на ε , т.е.

$$y(t) - \varepsilon \leq f_s(t, \omega) \leq y(t) + \varepsilon \quad (t \in [t_0; T], s = 1, 2, \dots, n). \quad (1)$$

В неравенстве (1) малая положительная величина абсолютного отклонения ε формируется задачами Программы [7].

Заключение. Снижение зависимости отраслей российской промышленности от импортных средств производства возможно посредством перестройки индустрии путём создания и внедрения прорывных, ресурсосберегающих, экологически безопасных промышленных технологий для производства конкурентоспособной наукоёмкой продукции. Не обойтись без совершенствования форм и методов государственной поддержки приоритетных отраслей промышленности, модернизации организационной и производственной структур управления субъектов хозяйствования и повышение эффективности их деятельности в санкционных условиях.

Список литературы

1. Ветрова, Е. Н Трансформация промышленного развития на современном этапе развития экономики / Е.Н. Ветрова, Л.В. Лапочкина // *π-Economy*. – 2016. – №3 (245). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-promyshlennogo-razvitiya-na-sovremennom-etape-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 24.09.2022).
2. Карлик, А.Е. Санкт-Петербургская промышленность: возможности и проблемы импортозамещения / А.Е. Карлик // *Вопросы экономики и права*. – № 90, 2015. – С. 64-66.
3. Клейнер, Г.Б. Системная трансформация промышленности как «твёрдого ядра» отечественной экономики / Г.Б. Клейнер // *Научные труды Вольного экономического общества России*. – 2017. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnaya-transformatsiya-promyshlennosti-kak-tverdogo-yadra-otechestvennoy-ekonomiki> (дата обращения: 21.09.2022).
4. Кондратьев, Н. Д. (1892-1938). Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н. Д. Кондратьев; Междунар. фонд Н. Д. Кондратьева [и др.]. – М.: Экономика, 2002. – 765 с.
5. Краснюк, Л.В. Диагностика стадий экономического развития и формирование парадигмы неоиндустриализации Российской промышленности / Л.В. Краснюк // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*. – 2016. – № 1(235). – С. 158-166.
6. Кузнецов, С.В. Промышленность России: внешние факторы внутренней модернизации / С.В. Кузнецов, Н.М. Межевич // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*. – 2016. – №1(235). – С. 126-133.
7. Государственная Программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». – Текст: электронный. – URL: <https://frprf.ru/download/gosrp.pdf> (дата обращения: 22.09.2022).

ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Полишков Ю.Н., д-р экон. наук, доц., ***Лисянская И.И.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Теория управления рекомендует координировать мероприятия риск-менеджмента на основе согласованности действий всех предприятий машиностроительной отрасли, рационального использования бюджетного финансирования, внедрения принципов партнёрства бизнеса и государственной власти. Для снижения макроэкономических рисков российскому машиностроению необходимо обеспечить технологический суверенитет страны и импортозамещение, развивая взаимовыгодные отношения с иностранными, в т. ч. китайскими, корпорациями.

Вопросами управления развитием бизнес-процессов в промышленных отраслях с учётом факторов риска занимались Н. А. Дубинина, В. В. Исайченкова, П. В. Новиков, А. В. Новикова, А. В. Кукарцев, А. В. Половян, А. Ф. Ялунер, А.-В. Щер, Б.-Х. Цай, Я. Ли [1 – 6], а также др. отечественные и зарубежные учёные.

Цель исследования – совершенствование прикладных методов риск-менеджмента развития бизнес-процессов в машиностроительной отрасли промышленности.

Основная часть. В настоящее время особенно чувствительны геополитические риски, связанные с санкциями в отношении Российской Федерации и предприятий машиностроительной промышленности, ограничивающими возможность привлечения заёмного капитала, трансфер технологий и доступ на международные рынки.

Упомянутые выше макроэкономические риски влекут за собой снижение темпов роста российской экономики, уровня инвестиционной активности в отношении машиностроительной отрасли и потребителей её продукции, неблагоприятными изменениями валютных курсов, инфляцией и сохранением высоких кредитных ставок. Рыночные риски обусловлены высоким уровнем конкуренции в машиностроении, появлением на рынке новых игроков, а также более конкурентоспособной, по сравнению с отечественной, техники и комплектующих к ней.

Помимо внешних рисков развития бизнес-процессов, машиностроительная отрасль России нуждается в управлении внутренними рисками (рис. 1).



Рис. 1. Внутренние риски развития бизнес-процессов российского машиностроения

Важно выяснить, как общий объем капиталовложений, затраты труда, степень технологического обновления и др. показатели, т.е.

переменные $x_1, x_2, \dots, x_m$ влияют на y – доход от реализации продукции машиностроения за базовый период. Показатели $x_1, x_2, \dots, x_m$ связаны друг с другом через общие факторы $F_1, F_2, \dots, F_p$ ($p < m$), т.е. количественные оценки уровней внешних и внутренних рисков развития бизнес-процессов российского машиностроения:

$$x_i = l_{i1}F_1 + l_{i2}F_2 + \dots + l_{ip}F_p + \varepsilon_i \quad (i = \overline{1, m}). \quad (1)$$

В стохастические уравнения (1) входят факторные нагрузки l_{ki} ($k = \overline{1, p}; i = \overline{1, m}$) и случайные отклонения ε_i .

Математические методы факторного анализа позволяют определить набор наиболее значимых рисков, ограничивающих развитие бизнес-процессов в российском машиностроении, и выявить характер их влияния на основные экономические показатели отрасли. Оцененные факторные нагрузки и др. величины проверяются статистическими критериями.

Заключение. В предложенном исследовании обоснованы внешние и внутренние риски, препятствующие полноценному развитию бизнес-процессов в машиностроительной отрасли России. Усовершенствованы прикладные методы риск-менеджмента в их взаимосвязи с факторным анализом.

Список литературы

1. Дубинина, Н. А. Показатели оценки бизнес-процессов предприятия / Н. А. Дубинина // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2016. – №2 (19). – С. 179-191.
2. Исайченкова, В. В. Методика оценки бизнес-процессов машиностроительных предприятий с использованием ключевых показателей эффективности / В. В. Исайченкова, П. В. Новиков, А. В. Новикова // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2017. – №4 (57). – С. 172-177.
3. Кукарцев, А. В. Методика разработки сбалансированной системы показателей для управления бизнес-процессами предприятий ракетно-космической промышленности / А. В. Кукарцев // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2017. – №1 (5). – С. 4-9.
4. Половян, А. В. Стратегическое управление предприятием в условиях smart-промышленности / А. В. Половян, А. Ф. Ялунер // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 4. – С. 198-205.
5. Scheer, A.-W. ARIS – Business Process Modeling: monograph / A.-W. Scheer. – Germany; Schaffer GmbH, 2000. – 220 p.
6. Tsai, B.-H. Cluster evolution of IC industry from Taiwan to China / B.-H. Tsai, Y. Li // Technological Forecasting and Social Change. – 2009. – Special issue 76 (8). – P. 1092-1104.

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ: МОДЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

Полишков Ю.Н., д-р экон. наук, доц., **Сирота А.А.**
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Современная геополитическая ситуация требует системного поиска путей реализации стратегических планов развития промышленных отраслей России. Совершенствование инструментов стратегического планирования обеспечивается формированием государственных программ, разработкой региональных подпрограмм на уровне субъектов Российской Федерации, а также др. документами, содержащими мероприятия по модернизации конкретной промышленной отрасли и её смежников.

Проблемами реализации задач стратегического планирования развития промышленных отраслей в условиях цифровизации экономики занимались А. В. Половян, Р. Н. Лепа, Н. В. Шемякина, Г. В. Астапова, Л. И. Тараш, В. В. Трубчанин, С. А. Маковецкий, Н. И. Новикова, О. В. Кононенко, Л. Н. Скриневская, Е. В. Сопова, Р. Е. Щербань, А. Ф. Ялунер, Р. А. Голоднюк, Р. Барро, Кс. Сала-и-Мартин, М. Доссо, А. Веззани, К. Марчезе, Ф. Привилегги [1 – 4] и др. учёные.

Цель исследования – обоснование научно-методических положений в сфере реализации стратегических планов развития промышленной отрасли на базе модельного подхода.

Основная часть. Проводя анализ стратегических планов развития промышленной отрасли, необходимо учитывать глобальные тренды экономической деятельности на национальном уровне. Для этого диагностируется современное состояние промышленной отрасли.

Например, практическим направлением реализации стратегических планов развития российской судостроительной отрасли [5] является укрупнение изготавливаемых секций и блоков кораблей по модульному принципу компоновки корпусов совместно с:

- механизацией;
- автоматизацией;
- роботизацией;
- технологической модернизацией;
- переоборудованием;
- дооснащением спусковых и построечных сооружений;
- усложнением конструкций;
- повышением точности производства;

модельной цифровизацией;
дополненной реальностью трёхмерного моделирования современной техники.

Исключительно важным для Российской Федерации является углеводородный экспорт, поэтому генеральным направлением реализации стратегических планов развития российской промышленности является освоение шельфовых нефтегазовых месторождений, которое обеспечивается:

строительством буровых платформ и мобильных судов ледового и близких к ледовому классам;

формированием роботизированных подводных комплексов добычи полезных ископаемых;

производством оборудования для транспортировки;

хранением, очисткой и предварительной подготовкой добываемых нефти и природного газа;

выпуском комплексов освоения шельфовых месторождений;

сборкой геологоразведочного оборудования;

строительством экологических судов-мониторов.

Технологическим новшеством выступает направление реализации стратегических планов развития промышленных отраслей Российской Федерации по оптимизации обводов корпусных конструкций выпускаемой техники [5]. Это направление обеспечивается:

совершенствованием машиностроительной продукции;

поиском возможностей использования новых композитных материалов;

применением новых технологий производства оборудования;

уменьшением объёма загрязняющих выбросов;

оптимизацией стоимости строительства и расходов по эксплуатации техники;

повышением энергоэффективности промышленного оборудования.

Предлагаемый в данном исследовании модельный подход основан на методе расчёта отраслевых индексов динамики цен в рамках межотраслевого баланса, который характеризует национальный доход со стороны стоимостного состава.

Сумма величин амортизации, оплаты труда и чистого дохода отраслей обозначается через Z_j и называется условно чистой продукцией j -й промышленной отрасли. Искомая вектор-строка индексов динамики отраслевых перспективных цен $r = (r_1, r_2, \dots, r_n)$ определяется по формуле:

$$r = G \cdot (E - A)^{-1} = G \cdot B. \quad (1)$$

Здесь $B = (E - A)^{-1}$ – матрица коэффициентов полных материальных затрат. Кроме того, в формулу (1) входит вектор-строка $G = (g_1, g_2, \dots, g_n)$,

компонентами которой являются величины $g_j = \frac{Z_j^*}{X_j}$ – отношения будущей стоимости условно чистой продукции j -й промышленной отрасли к текущей стоимости валовой продукции.

Модельный подход определяет направления реализации стратегических планов развития отечественной промышленности, основываясь на:

- долгосрочном прогнозировании объёмов выпуска;
- государственном заказе;
- подготовке технических заданий на постройку промышленной техники;
- проведении экспертиз технических проектов продукции;
- экспертном оценивании приоритетности инвестиционных проектов;
- принятии управленческих решений по финансированию.

Заключение. Крупным компаниям промышленных отраслей России рекомендуется осуществлять цифровизацию всех направлений реализации стратегических планов развития, которые базируются на внедрении систем компьютерного управления производственными мощностями, электронном обмене данными, совершенствовании информационной инфраструктуры предприятий, интеграции и дальнейшей унификации процессов создания современной индустрии.

Список литературы

1. Астапова, Г. В. Экономико-математические модели развития промышленных предприятий в условиях новой индустриализации / Г. В. Астапова, С. А. Маковецкий, Л. Н. Скриневская, Е. В. Сопова, Р. Е. Щербань // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 4 (186). – С. 73-87.
2. Половян, А. В. Стратегическое управление предприятием в условиях smart-промышленности / А. В. Половян, А. Ф. Ялунер // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 4. – С. 198-205.
3. Тараш, Л. И. Реиндустриализация экономики как направление промышленного развития / Л. И. Тараш, Р. А. Голоднюк // Вестник Института экономических исследований, 2017. – № 4 (8). – С. 24-33.
4. Marchese, C. Endogenous economic growth with disembodied knowledge / C. Marchese, F. Privileggi // Journal of Public Economic Theory. – 2018. – Vol. 20 (3). – P. 437-449.
5. Распоряжение Правительства РФ от 28 октября 2019 г. № 2553-р «Об утверждении Стратегии развития судостроительной промышленности на период до 2035 года» // Правительство России. – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/docs/38218/> (дата обращения: 25.07.2022).

АНАЛИЗ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУГАНСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ЛАКОНД»)

Сухинина О.А.¹, Сухинина Ю.В.²

¹ГОУ ВО «Донбасский государственный технический институт», г. Алчевск (ЛНР), РФ

²ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля», г. Луганск, РФ
soa-72@yandex.ru

Введение. Главная цель анализа ликвидности и платёжеспособности – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности, а также находить резервы улучшения платёжеспособности и кредитоспособности.

Основу исследования составляют работы учёных по финансовому анализу, эконометрическому моделированию, ценообразованию, управлению.

Основная часть. Для оценки ликвидности ООО «Луганская кондитерская фабрика «Лаконд» разделим все активы предприятия по степени ликвидности на несколько групп. Затем произведем проверку баланса на предмет соблюдения неравенств ликвидности в таблице 1.

Таблица 1

Проверка баланса по нормативным показателям

Нормативные показатели	Выполнение условия							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9
$A1 \geq П1$	–	–	–	–	–	–	–	–
$A2 \geq П2$	+	+	+	+	–	+	+	+
$A3 \geq П3$	–	–	–	–	–	–	–	–
$A4 \leq П4$	–	–	–	–	–	–	–	–

Неравенство $A1 \geq П1$ не выполняется в каждом из исследуемых периодов. Это свидетельствует о неплатёжеспособности предприятия на момент составления баланса, предприятие не располагает достаточным количеством средств для покрытия наиболее срочных обязательств [1].

Неравенство $A2 \geq П2$ выполняется в каждом из исследуемых периодов за исключением 2018 года. Соблюдение этого неравенства означает, что количество быстро реализуемых больше краткосрочных пассивов и предприятие может быть платёжеспособным в недалеком будущем с учётом своевременных расчётов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

Неравенство $A3 \geq П3$ не выполняется, что говорит о том, что в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и

платежей предприятие не может быть платёжеспособным на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Неравенство $A4 \leq П4$ не выполняется ни в одном из анализируемых периодов, что свидетельствует о несоблюдении минимального условия финансовой устойчивости предприятия, отсутствия у неё собственных оборотных средств.

Таким образом, бухгалтерский баланс ООО «Луганская кондитерская фабрика «Лаконд» можно считать ликвидным на 25 % в 2014-2018 и 2019-2020 отчётных годах, в 2018 году наблюдается абсолютная неликвидность баланса. Для более точной оценки ликвидности произведем расчёт показателей ликвидности в таблице 2.

Таблица 2

Расчёт финансовых коэффициентов ликвидности и платёжеспособности

Показатель	Значение для отрасли	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Коэффициент общей платёжеспособности	≥ 2	1,31	1,27	1,24	1,23	1,19	1,16	1,15	1,18
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,25	0,45	0,35	0,03	0,02	0,002	0,004	0,002
Коэффициент критической ликвидности	$\geq 0,8$	0,87	2,02	1,86	0,81	0,41	0,40	0,16	0,08
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,2$	1,93	4,05	4,62	2,58	1,50	1,67	1,56	1,54
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	-0,75	-0,33	-0,24	-0,33	-0,26	-0,18	-0,18	-0,11
Доля запасов в оборотных средствах	$\geq 50 \%$	55,3	50,1	59,6	68,4	71,9	74,9	88,9	93,7
Общий показатель ликвидности	≥ 1	0,58	0,80	0,80	0,64	0,51	0,46	0,40	0,40

Коэффициент общей платёжеспособности характеризует обеспеченность обязательств предприятия всеми её активами. На исследуемом предприятии значение коэффициента общей платёжеспособности является ниже рекомендуемого, что говорит о невозможности обеспечить обязательства имеющимися активами [2].

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает какая часть краткосрочных обязательств предприятия может быть погашена немедленно.

На ООО «Луганская кондитерская фабрика «Лаконд» значение показателя находилось в пределах рекомендуемого в 2014 - 2016 годах, а в 2017 - 2021 годах его значение находилось на уровне значительно ниже рекомендуемого, что свидетельствует о неспособности предприятия погашать краткосрочные обязательства за счёт денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Коэффициент критической ликвидности свидетельствует о способности предприятия погасить краткосрочную задолженность за счёт наиболее ликвидных активов. В 2014 - 2017 годах значение коэффициента находилось в пределах рекомендуемого, а затем снизилось и предприятие потеряло способность к погашению задолженности за счёт высоколиквидных активов.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами предназначен для определения самостоятельности и финансовой устойчивости предприятия. Расчет коэффициента обеспеченности собственными средствами показал, что ООО «Луганская кондитерская фабрика «Лаконд» не располагает достаточным количеством собственных средств для финансирования своей деятельности.

Доля запасов в оборотных средствах показывает удельный вес запасов в составе оборотных средств. В нашем случае соблюдается рекомендуемое для отрасли значение данного показателя, но в последние отчётные периоды значение показателя возрастает и превысило 90%. Это может быть признаком затоваривания и пониженного спроса на продукцию.

Общий показатель ликвидности позволяет сравнивать балансы предприятия, относящиеся к разным отчётным периодам, но не даёт представление о возможности погашать обязательства за счёт ликвидных активов. На ООО «Луганская кондитерская фабрика «Лаконд» значение показателя общей ликвидности является ниже рекомендуемого, что свидетельствует о недостатке оборотных активов для покрытия краткосрочных обязательств.

Заключение. Таким образом, значение большинства показателей ликвидности, как относительных, так и абсолютных не соответствует норме, что говорит о неликвидности предприятия и необходимости совершенствования деятельности в области улучшения ликвидности.

Список литературы

1. Крутькова, С.А. Практические аспекты оценки финансового состояния предприятия / С.А. Крутькова, Н.К. Чайка // Имущественные отношения в РФ. – 2015. – №7 (166). – С. 25-36.
2. Лукин, И.С. Организация маркетинговых исследований / И.С. Лукин // Территория науки. – 2014. – №4. – С. 91-94.

Национальная и региональная экономика

УДК 338.3

ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ И ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Авдеева Е.А., канд. экон. наук, доц., ***Бакалова К.А.***

ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», г. Воронеж, РФ
avdeeva_ea@mail.ru

Введение. Цифровая трансформация реализует новые бизнес-модели, бизнес-организации и бизнес-идеи. Сегодня уже очевиден увеличивающийся цифровой разрыв между теми компаниями, которые используют технологии, и теми, которые их не используют. Возникает обеспокоенность увеличением разрыва в их производительности и конкурентоспособности.

Цель статьи выделить и обобщить движущие силы и преимущества цифровизации всех сфер жизнедеятельности национального хозяйства.

Основная часть. Цифровая трансформация характеризуется четырьмя свойствами: неизбежность, необратимость, огромная скорость, неуверенность в исполнении [2].

Во-первых, это неизбежно, поскольку социальные и экономические тенденции, демографические изменения, урбанизация и глобализация ставят перед компаниями задачи, которые невозможно решить без использования цифровых технологий.

Во-вторых, цифровая трансформация необратима. Новые технологии или концепции развертывания для существующих технологий могут быть менее эффективными при выводе на рынок, чем технологии и концепции развертывания, которые доминируют на рынке. Однако соотношение затрат и выгод улучшается с увеличением степени зрелости до такой степени, что признанные решения вытесняются с их доминирующего положения на рынке. Пользователь больше не хочет обходиться без удобства, полученного благодаря цифровым инновациям (например, покупкам в Интернете) [1].

В-третьих, процессы цифровой трансформации идут чрезвычайно быстро. Постоянно изобретать себя и оставаться в движении стало требованием для многих авторитетных компаний. Падение стоимости вычислительной мощности, а также технологий хранения и сетевых технологий снижает входные барьеры на рынки с ранее высокими инвестиционными затратами на ИТ-инфраструктуру. В качестве примера можно привести промышленность. Сегодня компании-производители вряд ли могут дифференцировать себя только за счет продуктов. Вместо этого

дифференциация также происходит за счет включения продуктов в экосистему интеллектуальных услуг. Основой для разработки и создания этих интеллектуальных сервисов являются данные, сбор и доступ к которым не обязательно может контролироваться производителем продукта. В частности, этим пользуются стартапы и компании, не относящиеся к отрасли [2].

В-четвертых, несмотря на всю неизбежность, процессы цифровой трансформации неопределенны в деталях. Трудно предсказать, какие компании добьются успеха в будущем, с какими предложениями и на основе какой технологии. Компании сталкиваются с высокими темпами внедрения инноваций в таких областях, как связь, прогнозная аналитика и машинное обучение.

В конце июня 2021 года президиум правительственной комиссии по цифровому развитию одобрил стратегии цифровой трансформации российской экономики, которые охватывают 13 направлений: здравоохранение; образование; госуправление; строительство; городское хозяйство и ЖКХ; транспорт; энергетика; наука; сельское хозяйство; финансовые услуги; промышленность; экология; социальная сфера [6].

Выделим основные движущие силы и тенденции цифровизации: глобализация, новая экономика, Интернет вещей (IoT), большие данные, потребление и покупательское поведение, транзакционные издержки [3].

Глобализация означает возрастающую во всем мире взаимозависимость экономики, политики, культуры и окружающей среды. Ядром глобализации является всемирный обмен и торговля продуктами, ресурсами, технологиями и капиталом. Глобализация особенно ярко выражена в следующих областях: рост товарной торговли, сеть финансовых рынков, технический прогресс (интернет, смартфон), рост прямых иностранных инвестиций, увеличение глобальных игровых.

Новая экономика означает переход от экономики, основанной на производстве товаров, к экономике, основанной на услугах. Цифровая трансформация ускорила, что чаще приводит к резким потрясениям разрушительного масштаба в различных отраслях. Интернет вещей развивается очень быстро. К объектам (вещам) относятся датчики, исполнительные механизмы, программные агенты и люди. Его преимущества заключаются в повышении эффективности, снижении затрат и более эффективном использовании ресурсов. Огромные объемы данных генерируются и хранятся по всему миру. Емкости для хранения данных становятся все дешевле и дешевле. Данные обрабатываются легче, а оцениваются и анализируются точнее. Запросы клиентов можно быстрее распознавать и обрабатывать более целенаправленно [4].

Клиенты резко изменили свое потребительское и покупательское поведение. Сегодня потребители почти всегда готовы пробовать что-то новое и работать с прорывными идеями и бизнес-моделями. Эти

корректировки носят не только внешне технологический характер. Большие изменения произошли и в социальной сфере. Ни одна отрасль не будет исключена из этих изменений. Клиенты не только активны как частные клиенты в В2С (бизнес для клиента), они также работают там, а затем активны как корпоративные клиенты В2В (бизнес для бизнеса).

Транзакционные издержки возникают при использовании рынка. Транзакционные издержки возникают в связи со сделками с правами собственности (аренда, покупка, продажа и т. д.) или во внутренней иерархии и влияют на цены продажи или аренды. Цифровизация может снизить транзакционные издержки, а это означает, что одни и те же услуги могут предлагаться дешевле и успешнее [5].

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что цифровизация продуктов, услуг и процессов требует комплексной перестройки бизнес-моделей во всех отраслях. Такие процессы изменений оказывают глубокое влияние на существующие процессы и организационные структуры, а также на центральные области обслуживания. Цифровая трансформация необходима компаниям, чтобы сбалансировать новые варианты дизайна и инновационные требования заинтересованных сторон, а также национальной экономике в целом, чтобы быть конкурентоспособной.

Список литературы

1. Аверина, Т.А. Цифровизация процессов активизации государственно-частного партнёрства как инструмент привлечения инвестиций / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Ю.С. Лаврова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. – 2021. – Т. 21. – № 4. – С. 148-155. DOI: 10.14529/ctcr210413.
2. Баркалов, С.А. Инновационное управление социальной системой / С.А. Баркалов, Е.А. Авдеева, Т.А. Аверина // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем (АМУР-2020). XIV Всероссийская с международным участием школа-симпозиум: сборник научных трудов. Симферополь, 2020. – С. 31-36. ID: 44063451
3. Баркалов, С.А. Механизмы принятия решений в цифровой экономике / С.А. Баркалов, В.Н. Бурков, О.С. Перевалова, Т.А. Аверина // Тенденции развития интернет и цифровой экономики. Труды III Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – 2020. – С. 12-16. ID: 43030580
4. Давыдова, Т.Е. Цифровизация в системе развития умного города: преимущества и риски / Т.Е. Давыдова // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022). Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 650-653. DOI: 10.18720/IEP/2022.1/181.
5. Давыдова, Т. Е. Дистанционная занятость: реалии и перспективы сквозь призму деятельности регионального университета / Т. Е. Давыдова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 60-73. – DOI 10.17308/econ.2021.2/3458.
6. Ежедневное онлайн-издание D-russia.ru (от Digital Russia). – Текст: электронный. – URL: <https://d-russia.ru/uroven-cifrovoy-zrelosti-organov-vlasti-budet-ustanavlivatsja-dlja-kazhdogo-regiona-individualno-postanovlenie.html>.

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ ПОСРЕДСТВОМ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Бирюков А.А.

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ
fedoskina_prorektor@mail.ru

Введение. Налоговый контроль, включаемый элементы управления налогами и сборами, является важным обстоятельством результативности данной системы, отражаемый через плательщиков налогов с властью, которые имеют соответствующие права и обязанности. В основном, налоговый контроль представляет из себя вид деятельности Налоговой службы РФ по надзору за соблюдением лицами, являющимися налоговыми плательщиками или налогоплательщиками, установленные Налоговым кодексом РФ.

Основная часть. Налоговые органы государственного управления налогообложения в РФ содержит систему деления страны на территориальные и административные части, т.е. составляет целую систему, представленную в виде взаимосвязанной, взаимозависимой иерархией следующих организаций: центральный инструмент финансовой налоговой системы России, управление по различным экономическим агентам Российской Федерации, налоговая инспекция финансовой налоговой системы РФ.

Лучше сказать, что ведущий объект, инструмент налогового контроля, на который распространяется вся его деятельность – это налоговые отношения. С точки зрения научного обоснования, налоговый контроль основывается на концептуальных подходах: управленческий и организационный. При этом управленческий подход базируется на механизме управления налоговых отношений, а организационный подход рассматривается как целенаправленная деятельность особых управленческих органов по проверке соблюдения норм и полномочий законодательства, которые применяются к налоговой системе [1].

Итак, налоговый контроль является определенной мерой по проверке использования и добросовестного исполнения налоговых правил. Он проводится на завершающем этапе управления налогами. Основная цель этого контроля заключается в выявление недочетов, грубых нарушений законодательства. Основные функции налогового контроля, которые помогают своевременно и в широком объеме пополнять бюджет страны и их регионов, представляют собой учет налогоплательщиков и контроль за правильным исчислением налогов и сборов [2].

Камеральная проверка является основой налоговых обследований, разрешающих проверять 100% плательщиков. Стало быть, органы принимают данные меры налогового контроля, чтобы подойти к налогообложению со всей серьезностью и ответственностью. Глубокий внутренний просмотр документов – это малая часть методов, которые поднимаются на вышестоящие должности работы, а в целом основой является налогообложение бизнеса, которое определяется в налоговом контроле, с одной стороны, как государственный институт. По своей сути он классифицируется как государственное регулирование, как контроль за соблюдением законов и целесообразностью. С другой стороны, некоторые авторы и ученые считают, что он является внутрихозяйственным контролем, т.е. процесс ревизии, разрешающий предположить, что все это относится к негосударственным финансовым контролем [3].

Выделяют два важных вида налогового контроля, которые следят за уплатой налогов физических и юридических лиц, а это камеральная и выездная проверки. Налоговые органы готовят мероприятия внутреннего контроля в отношении всех объединений контролируемого налогоплательщика, которые ликвидируют продуктивность и беспочвенные запросы к плательщику.

Выделяют две разновидности финансового контроля: бюджетный контроль и хозяйственный. Сущностью бюджетного контроля является контроль, который распространяется на государственные финансы и в основном включает в себя различные виды контрольной деятельности в рамках бюджетного процесса. Таким образом, налоговый аудит относится к общенациональному финансовому аудиту [4].

По мнению многих ученых и авторов литературы, выделяется классификация видов налоговой проверки:

1. Временной период проведения проверок:

текущий – это повседневная работа внутренних органов;

предварительный – это контроль, осуществляемый на начальном этапе проведения операция. Он нужен для предупреждения каких-либо нарушений финансового законодательства и предотвратить их;

последующий осуществляет контроль хозяйственно-финансовых операций текущего периода на основе аудита.

2. По характеру контрольных мероприятий:

плановый – определен некоторому планированию;

внезапный – определен неожиданной необходимости.

3. По месту проведения проверки:

камеральная;

выездная.

4. По периодичности:

первичный – это проверка налогоплательщик впервые за год;

повторный – это проверка два и более раз за календарный год.

В связи с классификацией налогового контроля выделяют также принципы налогового контроля:

1. Принцип законности – строгое соблюдение правил налогового законодательства.

2. Принцип юридического равенства – все равны перед законом и судом, независимо от расовой, социальной, языковой, национальной и религиозной принадлежности.

3. Принцип гласности – открытость и доступность информации для внутренних и внешних граждан.

4. Принцип соблюдения налоговой тайны – предназначен для сохранения информации в тайне от должностных лиц соответствующих органов.

5. Принцип ответственности – ответственно вести налоговый контроль.

Заключение. На основе всей выше перечисленной информации можно сделать следующий вывод, что налоговая проверка является одним из важнейших и эффективных средств предотвращения нарушений налогового законодательства. Его основным контролем является налогообложение. Все меры направлены на минимизацию нарушений законодательства, создающих риски финансовой стабильности и безопасности государства в экономике [5].

Список литературы

1. Мартынушкин, А.Б. Необходимость применения единой субсидии и налоговых льгот как неотъемлемый элемент развития экономики сельского хозяйства / А.Б. Мартынушкин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №4 (38). – С. 175-179.
2. Никиткова, Л.В. Финансовая устойчивость аграрных предприятий: информационная оценка / Л.В. Никиткова, А.Б. Мартынушкин // Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 388-392.
3. Дядик, С.Н. Особенности социально-экономического развития сельских территорий / С.Н. Дядик, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 304-308.
4. Аудит безопасности дорожного движения / К.П. Андреев, Н.В. Аникин, А.Б. Мартынушкин, Г.К. Рембалович, В.В. Терентьев // Сб.: Современные направления и подходы к проектированию и строительству инженерных сооружений: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2020. – С. 5-8.
5. Забара, А.Л. Риски планирования производственной и финансовой деятельности и методы их анализа / А.Л. Забара, А.Б. Мартынушкин // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы международной научно-практической конференции. – Рязань: РИУП, 2008. – С. 123-124.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА

Бунтовский С.Ю., канд. экон. наук, доц., **Могылдя Д.В.**
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
mogyllya.diana@mail.ru

Введение. Управление – сложный и многоступенчатый процесс, который в современном мире должен опираться на подходы и методы, разработанные различными теориями и научными школами, эффективность которых проверена на практике. Сегодня инновационный тип управления считается одним из самых эффективных и доказывает это успешным применением такого подхода, как программно-целевой, который помогает преодолевать проблемы регионов и страны социально-экономического характера.

Цель исследования состоит в теоретическом изучении программно-целевого подхода, который в своей сути является основным из приемов преодоления социально-экономических проблем регионов страны.

Основная часть. Программно-целевой подход является наиболее распространенным и эффективным методом государственного регулирования не только экономики, но и социальной сферы в большинстве развитых странах, в том числе и в Российской Федерации. В российской истории, свое начало данный подход берет в 1920 году с принятием комплексной программы электрификации России (ГОЭЛРО) [3]. Это был перспективный план развития народного хозяйства СССР, который охватывал все отрасли экономики, в процессе разработки которого впервые был применен программно-целевой метод.

С возникновения и успешного применения программно-целевого подхода хоть и прошло уже более 100 лет, он до сих пор не теряет свою актуальность, находя свое эффективное отражение не только на уровне государства, но и в регионах и отдельно взятых муниципальных образованиях.

По мнению Б.А. Райзберга, программно-целевой подход представляет собой эффективный способ решения важнейших проблем посредством разработки и реализации целостной системы программных мер, ориентированных на достижение определенных целей, которые обеспечены ресурсной базой, взаимоувязаны по срокам и ответственным исполнителям, а поставленные задачи согласованы с соответствующими мероприятиями [2].

Таким образом, сущность использования программно-целевого подхода в узком смысле сводится к использованию разного рода программ, которые позволяют обеспечивать национальную безопасность страны, повышать уровень и качество жизни населения, решению острых социально-экономических проблем, а также к осуществлению инновационного прорыва на основе адресной поддержки государства.

В современных условиях функционирования общества программно-целевой метод управления наряду с прогнозированием социально-экономического развития региона (что включает в себя разработку стратегии развития) становится одним из основных инструментов становления и развития социальной и экономической политики региона. Такую первоочередную роль определяет самостоятельная ответственность территорий за свое состояние и дальнейшие возможности роста и развития. В связи с этим сегодня становится актуальным изучение первых итогов применения инновационных методов в управлении регионами, одним из которых стал программно-целевой подход, предусматривающий переход от управления учреждением к управлению результатами, и переход от сметного финансирования к программным методам бюджетирования. Г.В. Атаманчук приводит следующее определение категории «целевая государственная программа»: «...увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, которые обеспечивают эффективное решение задач в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития государства».

На федеральном уровне, то есть на уровне страны в целом выделяются федеральные целевые программы, однако не всегда проблемы регионов имеют федеральное значение. Актуальным в развитии региона является, конечно, разработка региональных целевых программ, которые, учитывая все особенности и специфику региона будут призваны решать все его приоритетные задачи, достигать целей в той или иной сфере, которые в свою очередь, несомненно, коррелируются также с целями и задачами государства [1].

Эффективность региональной целевой программы строится на ряде принципов, таких как: согласованность и взаимосвязь всех мероприятий программы; взаимоувязка целей на каждом этапе; точное распределение ресурсов программы; закрепление конкретных мероприятий за участниками реализации программы, которые ответственны за их исполнение; наличие эффективного контроля на всех этапах реализации программы – начальный, текущий, последующий и т.д.; возможность оперативной корректировки программы по результатам контроля.

Итак, разработка региональной целевой программы проходит следующие этапы: 1. Определение актуальной социально-экономической

проблемы, которую можно решить с помощью программно-целевого метода. 2. Выработка концепции программы, определение конкретной цели, задач и мероприятий. Подготовка проекта программы, распределение ресурсов, определение сроков, лиц, ответственных за исполнение программы. 4. Определение индикаторов достижения задач программы, а также критериев мониторинга реализации программы. 5. Непосредственно реализация программы, достижение всех запланированных показателей. 6. Мониторинг реализации программы, в ходе которого можно оперативно исправить недочеты, связанные, например, с нестабильной внешней средой, принять необходимые управленческие решения.

Так, в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности государственных программ, утвержденным постановлением Губернатора Краснодарского края от 8 мая 2014 года № 430 под государственной программой Краснодарского края признается система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей в сфере социально-экономического развития Краснодарского края.

Постановление Губернатора Краснодарского края от 1 июля 2013 года № 685 «Об утверждении перечня государственных программ Краснодарского края» определяет 27 государственных программ, реализуемых на территории Краснодарского края, например, «Дети Кубани», «Комплексное и устойчивое развитие Краснодарского края в сфере строительства и архитектуры», «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства», «Казачество Кубани» и т.д.

Заключение. Необходимость применения программно-целевого подхода сложно недооценить, ведь это один из важнейших методов управления, на котором основывается большой комплекс решения социально-экономических проблем страны, региона, муниципального образования. Необходимо продолжать предпринимать последовательные шаги по совершенствованию использования программно-целевого подхода, которое регулирует применение государственных программ.

Список литературы

1. Бунтовская, Л.Л. Государственное регулирование социально-трудовых отношений в Российской Федерации / Л.Л. Бунтовская, С.Ю. Бунтовский, Д.И. Стрельченко // Вестник академии знаний Всероссийский журнал. – 2019. – № 31(2). – С. 48-56.
2. Райзберг, Б.А. Целевые программы в системе государственного управления экономикой: монография / Б.А. Райзберг. – М: Инфра-М, 2016. – 144 с.
3. Умерова, С.А. Развитие программно-целевого управления в СССР и России / С.А. Умерова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – №2(71). – С. 109-115.

СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Гудкова Н.А.

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ
fedoskina_prorektor@mail.ru

Введение. Современная рыночная экономика представляет собой хозяйственную деятельность людей, базирующуюся на свободном предпринимательстве, разных формах собственности, торговом формировании цен, условных договорах между субъектами хозяйствования, малом вмешательстве государства в деятельность отдельных предприятий. Текущая экономика представляет собой рынки товаров и ресурсов, а также их взаимосвязи.

Основная часть. Основой рыночной экономики считается независимость действий частных предпринимателей и подбор области использования своих активов и возможностей [1].

Главными компонентами экономической системы являются социально-экономические отношения, управленческие формы хозяйственной деятельности, определенные финансовые взаимосвязи между её субъектами.

К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю писали: «Рыночная экономика — экономика, в которой только решения самих потребителей, поставщиков ресурсов и частных фирм определяют структуру распределения ресурсов».

Рыночная система – это механизм взаимодействия производителя и потребителя, функционирующий легко посредством системы цен и рынков, через механизм взаимосвязи, с целью организации действий множества людей [2].

Рыночная концепция подразумевает под собой метод регулирования экономической жизни, в котором капитал и земля находятся в индивидуальной собственности, а распределение ресурсов, изготовление, обмен, а также потребление товаров и услуг происходит посредством спроса и предложения.

Рыночная система – самоуправляемая рассредоточенная совокупность связей всех хозяйственных процессов на основе конкурентной борьбы и направленная на товарный взаимообмен [3].

Термин «рынок» обладает двойным значением. В первоначальном значении рынок представляет собой свободный обмен продуктами или услугами с применением денег. Рынок в экономической теории – это комплекс отношений среди субъектов рынка по поводу движения товаров

и средств, которые опираются на обоюдное согласие, эквивалентность и конкурентную борьбу.

Главными элементами рыночного механизма являются товар, спрос, предложение, рыночная цена и конкуренция. Товар – результат труда, рассчитанный на удовлетворение нужд посредством обмена. Спрос (платежеспособный) – это представленная на рынке потребность в конкретном количестве каких-либо продуктов, которые покупатели приобретает при сформировавшихся ценах и своих доходах. Предложение – это количество товаров, которое присутствует в продаже при представленной цене. Цена – это денежное выражение стоимости. Как правило, под ценой понимают сумму средств, которую покупатель платит продавцу за конкретный продукт. Конкуренция – это экономическое соперничество, борьба среди товаропроизводителей за получение наибольшего дохода путем применения более выгодных условий изготовления и реализации продукции [4].

Существуют следующие условия возникновения рынка.

1. Общественное разделение труда и специализация. Важное обстоятельство появления рынка, благодаря которому происходит обмен деятельностью, конкретный работник одного предприятия может использовать результаты работы другого предприятия. В обществе участники хозяйства не способны обеспечить себя всеми благами и производительными ресурсами.

Характеризующим фактором специализации является принцип относительного преимущества. Сущность принципа состоит в возможности производить продукцию сравнительно наименьшей альтернативной цены в силу различий предпринимательских навыков, возможностей, обеспеченности ресурсами и т.д.

2. Самодостаточность производителя, независимый обмен ресурсами. Когда производитель получает больше простора для своей деятельности, совершенствуются рыночные отношения. Производитель определяет наиболее результативные направления своей деятельности благодаря свободному обмену, который позволяет развиваться независимым ценам [5].

3. Экономическая обособленность производителей. Условие, которое исторически возникло на базе частной собственности. Оно означает то, что лишь производитель принимает решение, какой продукт выпускать, как его изготавливать, кому и где продавать.

Рынки делят на следующие виды:

действующие законодательно: легальный (официальный), нелегальный (теневой);

объекты купли-продажи: товаров, услуг, капиталов, ценных бумаг, труда, валютный, информации, интеллектуального продукта;

пространственный признак: мировой, национальный, региональный, местный;

тип конкуренции: совершенной (чистой) конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии;
географический признак: внутренний, внешний;
характер продаж: оптовый, розничный;
уровень насыщенности: равновесный (спрос и предложение равны), дефицитный (спрос превышает предложение), избыточный (спрос меньше предложения) [3];
степень регулируемости: регулируемый, нерегулируемый.

Заключение. Как уже было сказано выше, рыночная экономика – это экономика, основанная на индивидуальной собственности, обеспечивающей финансовую независимость её субъектов, и механизме координации их операций. Субъекты рыночного хозяйства принимают решения без помощи других, вне зависимости друг от друга. Механизм рынков координирует, согласовывает данные решения с помощью торга [5]. Многочисленные персональные, свободно подобранные решения предусматриваются, суммируются, обоюдно уравниваются и направляются на удовлетворенность социальных нужд.

Список литературы

1. Подобаева, У.В. Основные направления совершенствования системы управления сельскохозяйственным производством и АПК региона / У.В. Подобаева, А.Б. Мартынушкин // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 202-206.
2. Мартынушкин, А.Б. Проблемы использования природно-экономических ресурсов в Российской Федерации / А.Б. Мартынушкин // Теоретические и практические проблемы развития уголовно-исполнительной системы в Российской Федерации и за рубежом: сборник тезисов выступлений и докладов участников Международной научно-практической конференции. – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2018. – С. 1428-1433.
3. Никиткова, Л.В. Финансовая устойчивость аграрных предприятий: информационная оценка / Л.В. Никиткова, А.Б. Мартынушкин // Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 388-392.
4. Дядик, С.Н. Особенности социально-экономического развития сельских территорий / С.Н. Дядик, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 304-308.
5. Арчакова, А.Н. Необходимость социально-экономического партнерства между муниципальной властью, работодателем и работником на селе / А.Н. Арчакова, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 288-291.

ЭФФЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИРКУЛЯРНУЮ ЭКОНОМИКУ

Давыдова Т.Е., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»,

г. Воронеж, РФ

tedav@rambler.ru

Введение. Индустрия 4.0 кардинально меняет всю экономику и отношения между людьми. Искусственный интеллект, интернет вещей, аддитивные технологии, виртуальная и дополненная реальность, нейротехнологии все в большей степени проникают в повседневную жизнь. В условиях новой реальности на первый план выходят результаты, демонстрирующие наибольшую отдачу от использования отмеченных изобретений, и особенно актуальной становится циркулярная экономика в сочетании с цифровыми технологиями.

Основная часть. Цифровизация деятельности человека исследователями оценивается неоднозначно с позиций, прежде всего, технологической и социальной. Так, научное сообщество отмечает значимость идеологии цифровизации, акцентируя внимание на динамике подхода к процессам разработки, производства, реализации и использования продуктов с точки зрения модернизации характера задач различных субъектов хозяйственной деятельности [1, 2], в том числе, в отраслевом разрезе [3]. С другой стороны, отмечаются противоречия, связанные с возможным ростом безработицы, изменением уровня требований к квалификации работников, зависимостью от информационных сетей, привязанностью к техническим устройствам, ограничением свободы [4]. Так, по прогнозу McKinsey, к 2030 году около 400 млн. человек, составляющих 14 % рабочей силы планеты, потеряют работу из-за роботизации и информатизации промышленного производства. При этом как в первом, так и во втором случаях, на передний план выводится человек с его способностями и потребностями, определяя предпосылки перехода к Индустрии 5.0. На новом уровне Индустрия становится человекоцентрированной. По словам Л. Гохберга, директора Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, технологии Индустрии 5.0 нацелены на усиление физических возможностей человека, его творческого потенциала, повышение качества, продолжительности жизни. Технологии призваны не замещать, а дополнять человека.

Практика показывает, что собственно цифровизация – процесс, развития и углубления которого избежать невозможно. Соответственно,

положительные аспекты цифровизации следует усиливать, отрицательные – стараться нивелировать. Как правило, в научной литературе Индустрия 4.0 рассматривается как общее направление развития, его система. Однако, полагаем, цифровизацию целесообразно оценивать в качестве средства достижения целей, а не базовой цели развития. То есть промышленная революция в приложении к конкретному вектору развития проявляет свои лучшие особенности, концентрируя их. Так, действенной и перспективной видится интеграция достижений Индустрии 4.0 в циркулярную экономику.

Циркулярная экономика концептуально рассматривает непереносимость повторного использования ресурсов с применением энергосберегающих и экологических технологий. Масштабно циркулярная экономика полагается достаточно узкоориентированной по сравнению, например, с зеленой экономикой, в большей степени учитывающей социальную составляющую, и ориентированной на повышение качества населения в целом. В частности, существует мнение, согласно которому круг вопросов циркулярной экономики редко включает вопросы изучения особенностей управления человеческими ресурсами [5]. Однако большая глубина исследования проявляется по отношению к элементам производственного процесса, например, в ориентации на сохранении ценности, заложенной в продукты и материалы.

Как правило, в циркулярной модели акцент делается на технологических и структурных аспектах экономического развития в, первую очередь, в практическом их приложении. Соответствующие технологии, в свою очередь, активно развиваются в системе Индустрии 4.0.

В числе составляющих единой системы, соответственно, выделяются:

- разработка и внедрение зеленых технологий на основе цифровых данных;

- формирование ответственного использования природных ресурсов и максимизация эффективности активов;

- обеспечение циркуляции товаров и ресурсов с использованием автоматизации производства и искусственного интеллекта;

- минимизация негативных внешних эффектов за счет устранения границ между субъектами.

Интеграция передовых цифровых технологий в практику циркулярного производства позволяет говорить о возможности создания эффективной замкнутой модели, в рамках которой перерабатываются и повторно используются отходы электронного производства и металлолом [3]. В результате мы можем выделить экологический, социальный, технический, технологический и экономический эффекты интеграции.

1. Экологический эффект проявляется, например, в том, что электронный лом повторно используется в производстве, значительно

сокращая потребление ресурсов и загрязнение окружающей среды отходами.

2. Социальная составляющая Индустрии 4.0, остро нуждающаяся в постоянной реабилитации (спорная роль человеческого фактора в цифровой среде, изменение принципов и основ коммуникации, влияние на здоровье пользователей цифровых услуг и т.д.), с позиции заботы об общественном благополучии (переработка отходов с освобождением территории, создание новых рабочих мест, разработка новых продуктов) проявляется в новом качестве.

3. Технический эффект целесообразно рассматривать со стороны структурной и содержательной реорганизации процесса производства с повторным применением электронных отходов.

4. Технологический эффект проявляется в активном развитии аддитивного производства, прочих инновационных и интеллектуальных производственных систем.

5. Экономический эффект связан с ресурсосбережением, сокращением расходов на утилизацию отходов электронного производства, адаптацией производства к рыночному спросу.

Заключение. Таким образом, с одной стороны, циркулярная экономика и Индустрия 4.0 независимо определяют собственные векторы глобального развития, с другой – их взаимодействие позволяет выйти на качественно новый уровень удовлетворения потребностей современного производства и общества. В зависимости же от целей хозяйственной деятельности можно прицельно ориентироваться на достижение определенных эффектов.

Список литературы

1. Авдеева, Е.А. Информационные технологии – главный фактор ускорения экономического роста и глобального развития / Е.А. Авдеева, Т.А. Аверина, Н.А. Бутырина // Моделирование и наукоемкие информационные технологии в технических и социально-экономических системах: труды V Межд. научно-практ. конф. – Новокузнецк: СибГИУ, 2021. – С. 419-423.
2. Баркалов, С.А. Инновационное управление социальной системой / С.А. Баркалов, Е.А. Авдеева, Т.А. Аверина // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем (АМУР-2020). XIV Всеросс. с межд. участием школа-симпозиум: сб. науч. тр. Симферополь, 2020. – С. 31-36.
3. Nascimento D.L.M. et al. Exploring Industry 4.0 technologies to enable circular economy practices in a manufacturing context a business model proposal. *Journal of Manufacturing Technology Management*. – 2019. – Vol. 30(3SI). – Pp. 607-627. DOI: 10.1108/JMTM-03-2018-0071.
4. Saritas O. Human Enhancement Technologies: Future Outlook and Challenges. *Foresight-Russia*. – 2013. – Vol. 7. – No 1. – Pp. 6–13.
5. Jabbour C.J.C., Sarkis J., Jabbour A.B.L.D. Renwick D.W.S., Singh S.K., Grebinevych O., Kruglianskas I., Godinho M. Who is in charge? A review and a research agenda on the 'human side' of the circular economy. *Journal OF Cleaner Production*. – 2019. – Vol. 222. – Pp. 793-801.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Даниленко Ж.В.

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ
fedoskina_prorektor@mail.ru

Введение. В рыночной экономике высокая прибыль индивидуума гарантируется тем, насколько успешно он продаёт свой продукт. Победители в конкурентной борьбе те, кто предложили наилучший по качеству товар, по наиболее низкой цене.

Основная часть. От рыночной системы зависит стабильность экономической структуры, а также её улучшение. Но в дальнейшем, лишь больше видны её недостатки. Рынок не позволяет людям жить независимо от процессов, происходящих в экономике. Социум требует поддержки инвалидов, многодетных, пожилых, бедных, одиноких матерей, с чем рыночная система не всегда может справиться

Предусматриваются услуги и продукты, которые необходимы всему обществу: государственное управление, защита, охрана общественного порядка, энергетическая система и т.д.

В рыночной экономике также существует проблема восстановления рабочей силы. Рыночные взаимоотношения не регулируют используемые ресурсы, а также, не защищают не подлежащие восстановлению [1].

Правительство стремится сберечь экономический баланс и способствует результативной деятельности субъектов предпринимательства. Также, оно поддерживает благоприятную социальную атмосферу и предоставляет законные основания, влияющие на эффективность рыночной системы.

Основные черты рыночной экономики:

1. Присутствие различных и равноправных форм индивидуального имущества, которые обеспечивают экономическую независимость, а также самостоятельность хозяйствующих субъектов. Экономическая свобода предоставляет производителю возможность выбора разновидностей деятельности и её реализации в соответствии с законом, а для потребителя – право, на собственную прибыль приобретать те товары и услуги, которые им необходимы. Особой значимостью обладает независимость потребительского выбора, так как им обуславливается свобода предпринимательства [2].

2. Свободная ценовая политика. В рыночной системе итогом взаимодействия спроса и предложения является образование цен на товары и услуги.

3. Всесторонность рынка. Рыночные взаимоотношения присутствуют во всех области производства. В рыночном хозяйстве есть следующие объекты купли-продажи: деньги, земля, информация, природные ресурсы, труд и т.д. Но рыночной экономике есть сферы, регулируемые государством, в которых нет рыночных взаимоотношений.

4. Договорные отношения экономических субъектов. Взаимоотношения возникают по собственной воле, используя соглашения, договоры, контракты. Это документ, отражающий экономическое взаимодействие, который в очевидном варианте подразумевает выполнение сторонами конкретных условий. Непосредственно посредством контрактов, договоров субъекты рынка получают то, что хотят.

5. Экономическая надёжность. В рыночной экономике организация начинает с самостоятельного обеспечения, а также сама отвечает согласно собственным обязанностям. Ответственность появляется в силу преобладания индивидуальной собственности [3].

6. Конкуренция, обусловленная индивидуальной заинтересованностью. Именно конкурентная борьба между потребителем и производителем, приводит к развитию рыночных цен. Производство тех товаров, которые нужны покупателям, порождает конкуренцию среди изготовителей.

7. Автономия хозяйственной деятельности. Экономические действия происходят для продуктивного, оптимального хозяйствования.

Из черт рыночной экономики вытекают основные проблем экономики:

1. «Что производить?» – принимает решение потребитель (покупатель), который предъявляет спрос, а изготовитель старается угодить его желанию.

2. «Как производить?» – данную проблему решает производитель: «таким образом, чтобы максимизировать прибыль».

3. «Для кого производить?» – для того, кто предоставил спрос, способен приобрести товар (услугу).

К преимуществам рыночной системы можно причислить динамичность; умение к саморегулированию; чувствительность к нововведениям; умение гарантировать стремительный, а также продуктивный экономический рост; результативность распределения ресурсов; быстрое создание и обширное введение конкурентоспособных производственных технологий; устойчивость и приспособляемость [4].

Недостатки рыночной системы – постепенное снижение и устранение конкурентной борьбы; рынок никак не гарантирует полную занятость; не создает вещественные стимулы с целью изготовления социальных благ; инфляционные процессы; значительное дифференцирование прибыли.

Недочёты рыночного механизма вызывают непредвзятую потребность вмешательства государства в экономические процессы. Причинами такого вмешательства в хозяйственную жизнедеятельность считаются черты, характерные системе свободного рынка [5].

Заключение. На ранних этапах формирования рынка влияние государства было наименьшим и отражалось лишь в обеспечении финансового руководства, поддержании защиты правопорядка, а также связей с другими странами. В дальнейшем у рынка появляется желание к монополизации, что приводит к неравномерному делению доходов и росту безработицы. Данные процессы порождают недовольство людей и основательные общественные конфликты. Усомнившись в рыночном регулировании, государство становится значимым субъектом экономической и рыночной систем. В наше время на развития национальной экономики влияет множество факторов: правительственное управление, ориентиры внешней и внутренней политики страны, способы государственного контроля и т.д.

Список литературы

1. Никиткова, Л.В. Финансовая устойчивость аграрных предприятий: информационная оценка / Л.В. Никиткова, А.Б. Мартынушкин // Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 388-392.
2. Дядик, С.Н. Особенности социально-экономического развития сельских территорий / С.Н. Дядик, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 304-308.
3. Подобаева, У.В. Основные направления совершенствования системы управления сельскохозяйственным производством и АПК региона / У.В. Подобаева, А.Б. Мартынушкин // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 202-206.
4. Арчакова, А.Н. Необходимость социально-экономического партнерства между муниципальной властью, работодателем и работником на селе / А.Н. Арчакова, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 288-291.
5. Забара, А.Л. Риски планирования производственной и финансовой деятельности и методы их анализа / А.Л. Забара, А.Б. Мартынушкин // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы международной научно-практической конференции. – Рязань: РИУП, 2008. – С. 123-124.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Жейнова М.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
m.zhejnova@dnr-sovet.su

Введение. В сложившихся новых условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры в целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности необходимо принятие мер, направленных на стабилизацию работы отраслей промышленности, организацию новых производств, поддержку импортозамещения по широкой номенклатуре несырьевых, в том числе высокотехнологичных товаров, создание механизмов для привлечения и защиты отечественных ресурсов.

Основная часть. Одним из важнейших факторов, влияющих на инвестиционный климат государства, является существующая система законодательства, определяющая правовой режим деятельности и регламентирующая принципы и механизм взаимоотношений частных субъектов с государственными органами, с одной стороны, а также с иными участниками экономических отношений и субъектами хозяйствования – с другой.

Несмотря на недавнюю адаптацию и внедрение феномена природы социально-экономического партнерства (далее – СЭП) на постсоветском пространстве, многие сформировавшиеся в социально-экономическом, политическом, национальном, культурном и других аспектах государства столкнулись с рядом сложностей в имплементации положений «партнерства» на практике. Так, общими принято считать следующие факторы (рисунок 1).

В фарватере изложенного, предлагается усовершенствование действующего механизма привлечения инвестиций, который бы учитывал положительную правоприменительную практику Российской Федерации, упрощал процедуры и механизмы заключения договоров СЭП, устанавливал на законодательном уровне гарантии прав и законных интересов сторон договора.

В данном контексте необходимо отметить, что в соответствии с нормами действующего налогового законодательства передача имущества либо выполнение работ (оказание услуг) без требования компенсации приравниваются к реализации, и данные операции являются объектом налогообложения как налогом на прибыль, так и налогом с оборота [1].



Рис. 1. Пирамида процедурных препятствий на пути имплементации механизмов СЭП

В случае с налогообложением налогом на прибыль сумма налога будет равняться нулю, так как передача имущества или выполнение работ (оказание услуг) будут осуществляться по себестоимости. А налог с оборота налогоплательщики обязаны будут уплатить обязательно, так как объектом является факт реализации. Таким образом, при заключении договоров СЭП налогоплательщики частной формы собственности обязаны будут отразить указанные операции в декларациях по налогу на прибыль и налогу с оборота и уплатить налог с оборота.

В отношении законодательного регулирования предлагается пересмотреть количество участников партнёрства, ввиду возможной компликативности и высокой ресурсной финансовой стоимости, а также комбинационности и уникальности проекта и предусмотреть возможность наличия нескольких участников с обеих сторон. Помимо прочего, интегрировать финансовые организации, а также иных субъектов хозяйствования, осуществляющих финансирование проекта СЭП в состав сторон – участников договора.

Имплементировать основополагающие и отличительные признаки сущности СЭП, а именно:

исключительное наличие одного или нескольких партнёров со стороны государственного и частного сектора в рамках заключения договора, а также совместное участие сторон в реализации договора;

среднесрочный либо долгосрочный период реализации договора, в зависимости от особенностей проекта партнёрства;

объединение ресурсной базы сторонами участниками для реализации целей и задач проекта;

делегирующие риски между сторонами-участниками [2].

Особого внимания заслуживает анализ форм осуществления СЭП. Расширение форм участия в проектах СЭП послужит стимулом для привлечения реальных финансовых средств в экономику региона, достижения положительного социального эффекта от реализации стратегического плана развития государства. Данные постулаты целесообразно инкорпорировать путём расширения форм участия субъектов в проектах партнерства до трёх основных: программного, институционального и контрактного партнерства. Так, программное СЭП реализуется посредством разработки целевых программ, в соответствии с законодательством Республики. В целях реализации данного вида правоотношений в программных документах базисно закладываются параметры будущих проектов СЭП, в том числе детерминируются основные цели, задачи, меры государственной поддержки и т. д. Данный перечень не может быть исчерпывающим и дополняется по мере формирования запроса на тот или иной вид программного СЭП, реализуемого посредством прелиминарного включения в отраслевые программы и программы социально-экономического развития на муниципальном и республиканском уровне. В контексте институционального партнерства как одной из форм реализации договора – это введение новой формы взаимодействия сторон – участников проекта СЭП, реализуемое посредством организации компании СЭП в соответствии с целями договора. Контрактная форма партнерства аккумулирует все иные формы и виды партнёрства, соответствующие вводимым признакам и отличительным особенностям природы СЭП.

Заключение. Предложенные нововведения позволят сформировать полноценную законодательную базу для оптимального осуществления партнерской деятельности, защитят права и интересы частных партнеров, реализующих проекты СЭП, создадут условия для формирования стабильной инвестиционной среды, привлекут в экономику не только дополнительные материальные и финансовые ресурсы, но и передовую технику, технологии и управленческий опыт.

Список литературы

1. О налоговой системе [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 99-ІНС: [принят Постановлением Народного Совета 25 декабря 2015 г., с изменениями: по состоянию на 15 июля 2022 г.]. – Тест: электронный // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatie/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения: 15.07.2022).
2. Асаул, А.Н. Инвестиционная привлекательность региона: учебник / А.Н. Асаул, Н.И. Пасяда; под ред. А.Н. Асаула. – Санкт-Петербург: СПбГАСУ, 2008. – 120 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Загоруйко Т.Н.

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ

zagoruykotatiana@mail.ru

Введение. Постепенно и систематически новые цифровые технологии проникают во все экономические процессы и тем самым оказывают значительное влияние на экономическое развитие государства. Растущее использование современных информационных и коммуникационных технологий приводит к возникновению и развитию новых технологий управления государством, предпринимательской практики и успешных бизнесов. Привычные традиционные методы хозяйственной деятельности трансформируются и оптимизируются, насыщаются информационными потоками и неизбежно ускоряются. Одновременно происходят как технологические, так и структурные изменения. Эффективное и системное использование инновационных цифровых методов, технологий и инструментов привело к пониманию особого приоритета теоретических исследований и постепенному практическому переходу на новый уровень экономики.

Основная часть. Любое государство мира руководствуется едиными правилами формирования и реализации энергетической политики, основная концепция которой строится на принципах эффективности, согласованности, непротиворечивости, диверсификации и гибкости. Данные принципы положены и в основу формируемой в настоящее время энергетической политики Донецкой Народной Республики. После провозглашения суверенитета в Республике проделана колоссальная работа в энергетическом секторе, однако для завершения данного процесса необходимо решить ряд ключевых задач. Первоочередным вектором развития энергетики Республики должна стать разработка энергетической стратегии Донецкой Народной Республики на период 5-10 лет. Данный шаг вызван необходимостью дальнейшего развития всех отраслей экономики, которые тесно интегрированы с энергетическим рынком страны. Без равноускоренной и динамично развивающейся энергетики в совокупности с промышленностью Донецкой Народной Республики невозможно достичь высокого уровня национальной и экономической безопасности государства.

В связи с активной фазой распространения четвертой промышленной революции, а также с целью социально-экономического роста Донецкой

Народной Республики, повышения конкурентоспособности экономики, снижения производственных издержек и с целью повышения уровня и качества жизни населения при разработке энергетической стратегии необходимо уделить особое внимание цифровой трансформации отрасли (искусственному интеллекту).

Современные условия развития энергетической отрасли показывают, что во многих развитых странах мира реализуются сценарии так называемого энергетического перехода, трансформирующие электроэнергетику на базе цифровой трансформации, суть которой заключается в переходе от традиционных моделей к новым, использующим значительные объемы распределенной генерации, включая возобновляемые источники электроэнергии (ВИЭ) и накопители электроэнергии. Развитие энергетической отрасли в ближайшее время в Донецкой Народной Республике будет переопределяться тремя основными факторами (рис. 1): децентрализация, цифровизация, конвергенция технологий и продуктов.

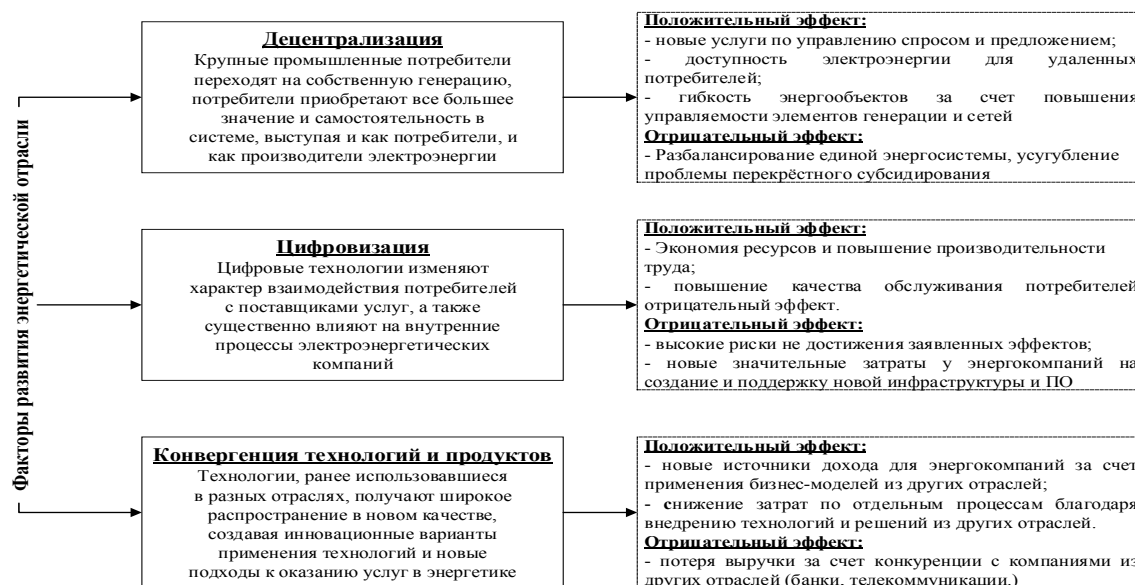


Рис. 1. Факторы развития энергетической отрасли Донецкой Народной Республики

Необходимо разработать проект «Цифровая энергетика», целью которого станет преобразования энергетической инфраструктуры Донецкой Народной Республики посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений для повышения ее эффективности и безопасности.

Ключевыми задачами станут: систематизация опыта внедрения цифровых решений; создание условий для разработки и развития цифровых сервисов и решений; формирование системы координации и мониторинга цифровой трансформации ТЭК; разработка и корректировка законодательства, нормативной правовой технической базы; повышение

уровня надежности энергоснабжения потребителей; развитие новых моделей управления, в т.ч. внедрение риск-ориентированного управления; отбор и реализация пилотных проектов по внедрению цифровых технологий и отраслевых платформенных решений.

Первоочередные действия по реализации проекта цифровой трансформации должны включать шаги по трем направлениям: рамочные условия, изменения компаний, цифровые решения для текущей деятельности и новых бизнесов (рис. 2).

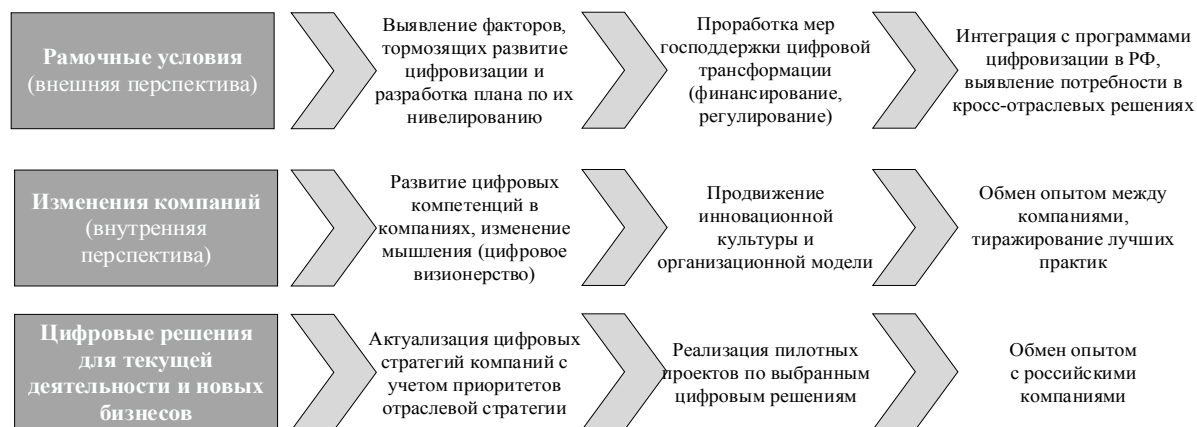


Рис. 2. Первоочередные действия по реализации стратегии цифровой трансформации

Заключение. К процессу формирования и реализации энергетической политики Донецкой Народной Республики необходимо подходить с четко выстроенной стратегией развития энергетического сектора экономики, которая должна учитывать опыт передовых стран в сфере энергетики с целью интеграции в единое мировое энергетическое пространство. Эффективность энергетической политики определяется наличием и качеством нормативно правовых актов, регулирующих отношения в соответствующей сфере. Первоочередным шагом со стороны государства должно стать формулирование и формализация концепции энергетической безопасности Донецкой Народной Республики и определение структуры топливно-энергетического баланса страны с учетом «Индустрии 4.0». Следующим шагом видится утверждение на законодательном уровне энергетической стратегии Донецкой Народной Республики. Стратегия должна установить целевые индикаторы и направления развития энергетического сектора Республики.

Список литературы

1. Бахтурин, Г.И. Новые производственные технологии: взгляды экспертов научно-технической сферы / Г.И. Бахтурин, А.Б. Логунов, Н.А. Миронов // Инноватика и экспертиза. – 2016. – Вып. 3 (18).
2. Digitization of the Energy Industry. – Текст: электронный. – URL: http://www.ipt.ntnu.no/BRU21_Report.pdf (дата обращения: 10.09.2022).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Кава В.Н.

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ
vkava1984@mail.ru

Введение. В настоящее время вследствие трансформационных процессов на отдельных территориях Донецкой Народной Республики происходит вынужденный переход к иной модели сбалансированного развития, а именно функционированию рекреационных территорий, под которыми, как правило, понимают реализацию системы «человек – общество – окружающая среда». В существующих условиях, когда рекреационные территории рассматриваются как факторы устойчивого развития эколого-экономических систем, проблема уточнения сущности этого понятия, а также его теоретического обоснования и дальнейших исследований механизмов перехода к такому развитию приобретает особо важное значение.

Целью исследования является обобщение результатов существующих научных разработок по поводу сущности рекреационных территорий и содержания их сбалансированного развития.

Основная часть. Исследование понятия рекреационных территорий в работах ученых показало отсутствие единого теоретического подхода к пониманию сущности, структуры, классификации и ключевых детерминант их развития, в связи с чем процесс нормативно-правового, организационно-экономического и методического обеспечения развития является достаточно сложным. Следует отметить, что большинство современных научных работ практически не различают между собой такие понятия, как земли рекреационного назначения, рекреационные зоны, рекреационные территории, рекреационный объект, туристско-рекреационный комплекс. Это существенно затрудняет возможность выделения как характерных черт самих территорий, так и особенностей их развития.

Наиболее применяемым толкованием понятия «рекреационные территории» является понимание их отдельных районов или зон, которые определены и подготовлены для массового отдыха и оздоровления населения и обслуживаются квалифицированным персоналом [1].

Вместе с тем, рекреационные территории сочетают в себе несколько различных рекреационных объектов таких как леса, парки, водоемы и т.п. Несмотря на различные подходы и формулировки к определению рекреационных территорий, в большинстве работ ученые сходятся на том

факте, что таким территориям свойственна система экологических, экономических и социальных компонентов.

Исходя из этого, рекреационные территории Донецкой Народной Республики предлагается рассматривать как пространственную систему взаимосвязанных экологических, экономических и социальных компонентов, функционирование которых направлено на максимальное удовлетворение потребностей населения в отдыхе, оздоровлении, лечении и повышении физического и духовного потенциала [2].

На основании проведенного анализа научных работ по сущности развития рекреационных территорий и их структурных элементов, можно предложить следующий теоретический подход к концептуальной модели сбалансированного развития рекреационных территорий для ДНР (рис. 1).

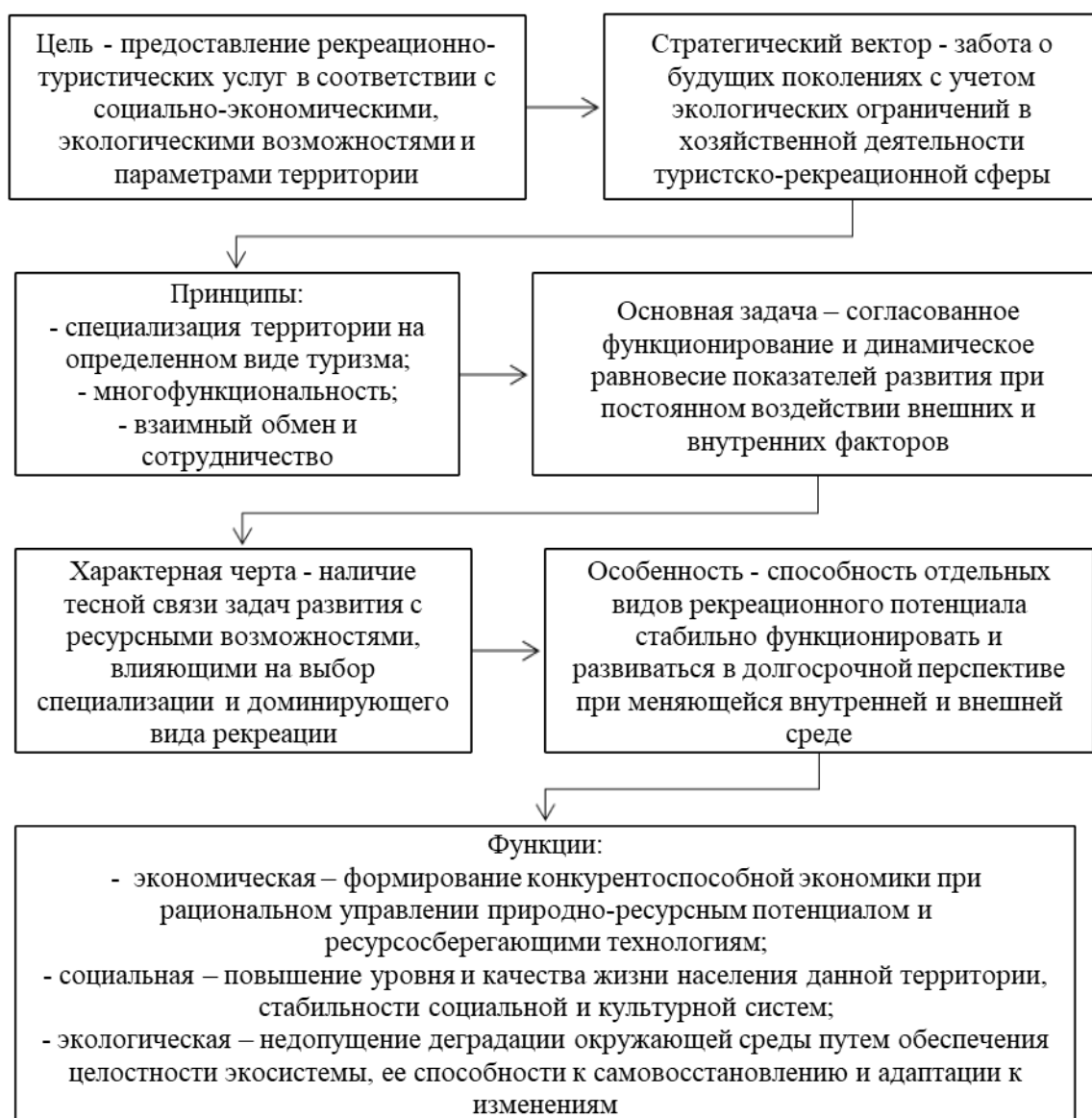


Рис. 1. Структурные элементы концептуальной модели сбалансированного развития рекреационных территорий ДНР

Следовательно, сбалансированное развитие рекреационной территории ДНР возможно представить как спрос на социально-экономическую деятельность, не превышающий существующее экологическое предложение биосферы и зависящий от оптимальности существующей иерархии взаимосвязей составных элементов. В то же время, многоэшелонная иерархическая система, обязана наиболее адекватно отражать наличие взаимосвязи экологической и социально-экономической компонентов, посредством их интерпретирования в соответствующие специализированные объекты с активными элементами.

Заключение. Таким образом, в основе сбалансированного развития рекреационных территорий лежат элементы, учитывающие специфику туристско-рекреационной отрасли и направленные на реализацию потенциала территориальных эколого-экономических систем.

При этом, сбалансированное развитие рекреационных территорий возможно при сочетании двух взаимосвязанных составляющих:

контролируемое влияние на характер использования территориальных элементов, обеспечение эффективного функционирования рекреационной и сопутствующей деятельности;

обеспечение эффективного взаимодействия с другими субъектами управления, рыночное регулирование деятельности, учет конкуренции и особенностей действующего нормативно-правового регулирования [3, с. 110].

Кроме того, фундаментальной основой построения модели сбалансированного развития рекреационных территорий должен стать системный подход к механизму систематизации его структурных элементов. В целом, реализация предложенной концептуальной модели сбалансированного развития рекреационных территорий позволит целенаправленно воздействовать на внутреннюю среду территориальных элементов и организацию рекреационной деятельности с целью получения желаемого результата в процессе эффективного их взаимодействия [4].

Список литературы

1. Лапаева, М.Г. Трансформация экономических систем: теория и закономерности / М.Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 7. – С. 228–233.
2. Гущина, Е.Г. Стратегическое планирование устойчивого территориального развития: ограничения и возможности / Е.Г. Гущина // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2016. – № 3 (15).
3. Сироткина, Н.В. Проблема сбалансированного развития региона: теоретические и практические аспекты / Н.В. Сироткина [и др.]. – Воронеж: Институт менеджмента, маркетинга и финансов, 2014. – 223 с.
4. Вишневский, А. Пережить XXI век... // Прогнозис. – 2014. – № 1. – С. 213-216. – Тест: электронный. – URL [http://publishing-vak.ru/file/archive-politology-2018-2/5-bairamkulov.pdf/](http://publishing-vak.ru/file/archive-politology-2018-2/5-bairamkulov.pdf) (дата обращения: 31.07.2022).

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Капыльцова В.В., канд. экон. наук, доц., *Доренская Е.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

v.kapyiltsova@donnu.ru

Введение. На сегодняшний день актуальность исследуемого вопроса обусловлена наличием практической надобности в эффективном планировании и предоставлении государственных и муниципальных услуг населению органами власти, коммунальными учреждениями и предприятиями. Особую важность этот вопрос приобретает в ситуации ограничения ресурсов, в частности, бюджетного финансирования и одновременного повышения требовательности по качеству этих услуг со стороны их потребителей – населения. В связи с этим, необходимо исследовать возможности применения современных информационно-коммуникационных технологий для решения конкретных задач с применением инновационных подходов в управлении по предоставлению государственных и муниципальных услуг.

Основная часть. Система информационного обеспечения осуществляет информационную поддержку органов по всем направлениям служебной деятельности, предоставляя многоцелевую, статистическую, аналитическую и справочную информацию [1].

Понятие «информационное обеспечение управления» рассматривается как комплекс организационных, правовых, технических, технологических мер, средств и методов, обеспечивающих в процессе управления и функционирования системы путем оптимальной организации информационных массивов баз данных и знаний [3]. Основным условием для создания эффективных механизмов взаимодействия органов управления и общества является информатизация всех процессов, которые имеют место в повседневной деятельности органов власти.

Установлено, что одними из наиболее часто создаваемых информационных структур госучреждений и информационных продуктов местных органов власти являются веб-сайты этих властных структур. Поэтому, в ходе исследования был проведен анализ официального веб-сайта администрации г. Енакиево. Информационное сопровождение деятельности сайта регламентировано Распоряжением Главы администрации от 08.07.2015 г. «Об официальном веб-сайте администрации г. Енакиево». Следует обратить внимание на то, что функционирование официального сайта обусловлено повышением

эффективности и прозрачности деятельности городской администрации г. Енакиево путем внедрения и использования современных информационных технологий для предоставления информационных и иных услуг общественности.

Отметим, что размещение информации на официальном веб-сайте находится в юрисдикции отдела внутренней политики и взаимодействия со средствами массовой информации администрации г. Енакиево, деятельность которого направлена на создание положительного и динамического имиджа администрации, а также поддержание его на должном уровне. В частности, посредством обнародования информации о деятельности администрации, отчетов о проведении публичных диалогов, налаживании контактов с общественностью.

Тем не менее, необходима оценка того, насколько в настоящее время реализован принцип открытости и общедоступности информации о деятельности администрации и какой объем информации представлен на официальном сайте. Для этого посредством российской Государственной методики оценки сайтов Института Развития Свободы Информации был проведен анализ информативности и качества исполнения сайта администрации г. Енакиево. Основные положения методики предназначены для оценки сайтов органов власти в Российской Федерации, однако взяты за основу в нашем исследовании, поскольку четких критериев оценки сайтов государственных и муниципальных органов в ДНР не существует. Консолидированные оценки анализа сайта администраций по данной методике представлены на рис. 1.

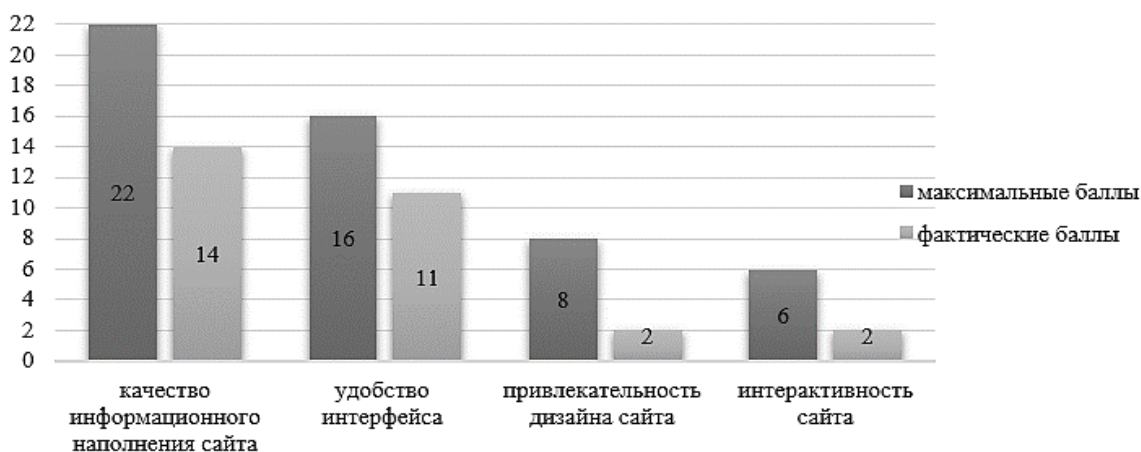


Рис. 1. Анализ информативности и качества исполнения сайта администрации г. Енакиево

Сайт оценивался по интегральному суммарному критерию, который состоял из следующих компонентов: качество информационного наполнения сайта, удобство интерфейса, привлекательность дизайна сайта и интерактивность сайта. При этом, каждый критерий содержал ряд показателей, которым соответствовали определенные коэффициенты

(баллы от 0 до 2, где при несоответствии присваивается 0, при частичном соответствии – 1 и при полном – 2 балла). Суммарный критерий оценки сайта определялся как взвешенное среднее по 4 критериям.

Можно прийти к выводу о том, что наполнение и исполнение сайта администрации г. Енакиево находится на среднем уровне (7,2 балла из 13 возможных), при этом, особое внимание стоит уделить тому, что на сайте отсутствуют формы для взаимодействия с населением города, что является значительным недостатком.

Говоря об улучшении интерактивных возможностей, на сайте можно разработать раздел «Власть и общественность», который позволит отправлять запрос на получение публичной информации или обратиться в администрацию с заявлением, жалобой или предложением посредством Е-почты, Е-приемной и Е-форм для заполнения обращений.

Такой подход в несколько модифицированном виде может быть использован и для проведения общего опроса населения по поводу определения нужд в отношении конкретных муниципальных услуг. Дополнительно на сайте может быть создан веб-форум, позволяющий гражданам проводить обсуждения предлагаемых муниципальных услуг.

В результате таких нововведений могут определяться потребности населения в целом, а также жителей отдельных микрорайонов и даже отдельных многоквартирных домов. При этом исключаются проблемы, которые возникают во время анонимного опроса через Интернет.

Заключение. Таким образом, информационное обеспечение деятельности органов власти, а в данном случае администрации г. Енакиево, позволит: использовать современные методы в проведении общих опросов населения по поводу выявления объема и структуры потребностей в конкретных муниципальных услугах; анализировать полученные результаты с применением определенных информационно-коммуникационных технологий; выявлять и обосновывать приоритетные направления; оценивать риски деятельности администрации в сфере предоставления муниципальных услуг; эффективно использовать имеющиеся ресурсы, а также не допускать возникновения недовольства среди потребителей муниципальных услуг.

Список литературы

1. Зуденкова, С. А. Современные технологии организации предоставления государственных (муниципальных) услуг / С. А. Зуденкова // Научный журнал Дискурс. – 2019. – № 1. – С. 249–252.
2. Официальный сайт администрации г. Енакиево. Текст: электронный. – URL: <https://enakievo-online.ru/> (дата обращения: 25.09.2022).
3. Радута, В. П. Информационное обеспечение деятельности органов государственного и муниципального управления / В. П. Радута // Молодой ученый. – 2018. – № 32 (218). – С. 6–9.

ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РФ В ПЕРИОДЫ АЖИОТАЖНОГО СПРОСА

Каращук О.С., канд. экон. наук, доц., **Большаков А.И.**

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ
alex.b13@rambler.ru

Введение. Периодически возникающие всплески ажиотажного спроса на некоторые товары, несомненно, являются проблемой для рыночной экономики. Резкое повышение интереса потребителя к тому или иному товару, как показывает практика, приводит к разбалансировке рыночных механизмов. Результатом нарушения рыночного равновесия является необоснованное с экономической точки зрения повышение стоимости товаров, приводящее к неоправданным тратам населения. Поэтому в периоды ажиотажного спроса встаёт вопрос о вмешательстве государства в процесс ценообразования, для чего органы власти должны располагать всеми необходимыми инструментами, в том числе и антимонопольными.

Основная часть. Для того, чтобы проиллюстрировать проблему, необходимо рассмотреть наиболее яркие случаи резкого повышения спроса и проанализировать действия антимонопольных органов, в роли которых в России выступает Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Для анализа была выбрана следующая ситуация: резкий рост спроса на гречневую крупу в марте 2022 г.

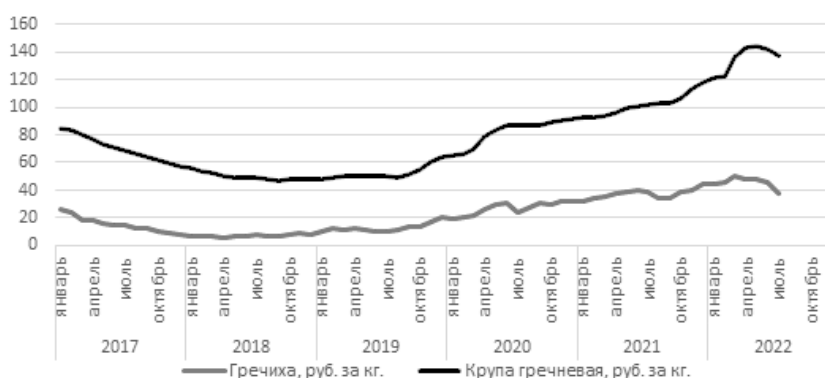


Рис. 1. Цены на гречиху и гречневую крупу в России в 2017-2022 гг.,
руб. за 1 кг (составлено на основе ЕМИСС [1])

Объективно цены на гречневую крупу формируются под влиянием стоимости производства. Цены производителей в свою очередь определяются главным образом ценами на сырьё, то есть на гречиху. Цены на гречневую крупу и на гречиху отражены на рисунке выше.

Как видно из рисунка, в марте 2022 г. цены на гречневую крупу резко повысились, тогда как со стороны производства ничего не располагало к столь существенному повышению стоимости крупы на полках.

Причиной такого повышения служит необоснованное повышение цен со стороны предприятий торговли на фоне ажиотажного спроса на данный товар. Население в ожидании экономического спада традиционно скупает наиболее социально значимые товары, в том числе и гречневую крупу.

Безусловно, государство не в силах эффективно бороться с психологическими мотивами, побуждающими людей осуществлять массовую скупку товаров. Поэтому задача государственных органов в данной ситуации заключается в том, чтобы не позволять бизнесу извлекать сверхприбыль. Ведь спрос на социально значимые товары неэластичен, и население будет массово скупать товар, сколько бы он ни стоил.

Спекулятивная природа роста цен ставит необходимость государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования. Стоит отметить, что такой возможностью вполне располагало Правительство РФ. Оно имеет право устанавливать предельно допустимую розничную цену на социально значимые продовольственные товары на срок до 90-ти календарных дней, если в течение последних 60-ти календарных дней рост цен составил 10% и более. Перечень социально значимых товаров утверждён постановлением Правительства №530, и гречневая крупа, согласно данному документу, туда входит.

Месячный индекс потребительской цены на рассматриваемый товар в марте составил 110,18%. Однако, никаких действий со стороны органов власти предпринято не было. Поэтому задача борьбы с завышенными ценами всецело легла на антимонопольную службу – ФАС.

Как сообщает глава данного ведомства, на тот момент в стране было достаточно запасов гречневой крупы, и повышение стоимости происходило именно на волне ажиотажа со стороны населения. Но выяснилось, что антимонопольная служба практически бессильна в борьбе с необоснованно высокими ценами. Причина следующая. ФАС, согласно законодательству, не имеет права вмешиваться в процесс ценообразования участников рынка, которые не занимают доминирующее положение на данном товарном рынке. Глава ФАС, комментируя ситуацию с ценами на крупу, упомянул, что рынок гречневой крупы характеризуется как высококонкурентный. То есть на нём присутствует множество участников, и каждый из них вправе самостоятельно устанавливать цену в зависимости от рыночной конъюнктуры.

На конкурентных рынках ФАС может влиять на цену в случае, если в ходе проверки будет установлено, что причиной необоснованного повышения стоимости являются согласованные действия хозяйствующих субъектов, конкурирующих между собой.

Именно в этом и заключается ключевая проблема антимонопольного регулирования товарных рынков. Во-первых, проверка рынка на предмет сговора – процесс достаточно долгий и трудоёмкий. Во-вторых, на практике участники рынка могут специально не договариваться между собой. Предчувствуя возможность обогатиться на фоне ажиотажного спроса, хозяйствующие субъекты могут повысить цены в ожидании, что конкуренты поступят таким же образом.

В связи с этим было бы актуально распространить возможности ФАС устанавливать запрет на необоснованный рост цен для всех участников рынка. Комментируя ценовую ситуацию на рынке гречневой крупы, глава ФАС указывал именно на эту проблему. По его словам, ведомство должно располагать инструментами для борьбы с ценовыми злоупотреблениями путём выдачи предупреждений и наложением оборотного штрафа [2].

Другая проблема заключается в том, что ФАС воздействует главным образом на сетевую торговлю, тогда как значительная часть наиболее важных для населения товаров реализуется через несетевые форматы торговли. Применительно к гречневой крупе, можно отметить, что по данным Росстата, по итогам 2020г. лишь 37% всех круп было реализовано хозяйствующими субъектами, не относящимися к малым предприятиям [3]. Сетевые розничные предприятия, как правило, относятся именно к субъектам среднего или крупного бизнеса.

Заключение. Таким образом, в настоящий момент ФАС России не обладает всеми необходимыми инструментами для регулирования цен в периоды их необоснованного роста на фоне ажиотажного спроса. Кроме того, возможности антимонопольного ведомства в значительной степени ограничены, так как ФАС имеет возможность воздействовать главным образом на сетевую розницу. Поэтому актуально на законодательном уровне распространить полномочия ФАС по регулированию цен на всех участников рынка и усилить контроль за несетевой торговлей.

Список литературы

1. ЕМИСС, раздел «Средние потребительские цены на товары и услуги». – Текст: электронный. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 03.09.2022).
2. В ФАС прокомментировали ситуацию со спросом на гречку. – Текст: электронный. – <https://ria.ru/20220310/grechka-1777469312.html> (дата обращения: 04.09.2022).
3. Росстат, раздел «Розничная торговля» – Текст: электронный. – <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> (дата обращения: 05.09.2022).
4. Каращук, О.С. Торговое дело. Введение в профессию: учебное пособие / О.С. Каращук. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 141 с.

МЕДИАСИСТЕМА ДНР: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Карний С.В., канд. филол. наук, доц.

ГОО ВПО «Донецкий национальный медицинский университет
им. М. Горького», г. Донецк, РФ
eskalive25@gmail.com

Введение. Возрастающая медиазависимость социума и практика демонстрируют, что трансформационные процессы в глобальной медиасреде давно имеют не только узконаучный, но и междотраслевой, а порой – мультидисциплинарный, синтетический характер, а также компаративный подход. Об этом свидетельствует медиацентричность общества и появление актуальных изысканий, касающихся изучения предметных знаний в нескольких научных областях. Инструментом в данном процессе выступают медиасистемы, состоящие из структурированных СМИ, реализующих внутреннюю, внешнюю, экономическую и информационную государственную политику. В данном контексте медиасистема является неотъемлемой концептуальной фундаментальной частью государства с отложенным политическим статусом, имеет специфическую многоуровневую структуру, сегменты которой распространяют медиауслуги и медиаконтент, а также вступают во взаимодействие друг с другом, обществом, индивидуумами, различными государственными и негосударственными институтами. Очевидная недостаточная разработанность проблематики функционирования медиа в условиях государственной самоидентификации свидетельствует об актуальности и необходимости проведения обширного, полистороннего исследования экономической специфики СМИ.

Основная часть. Образование в 2014 году Донецкой Народной Республики и её развитие сопряжены с информационным противоборством в медиаландшафте, который формирует особую медиасреду. Медиасистема в условиях стремления ДНР к обретению международной правосубъектности посредством трансляции в условиях вооружённого противостояния идеологии, информационной политики, имиджа нового государства в мировом мультимедиадискурсе занимает особое место и может выступить эффективным способом легализации страны в геополитическом и экономическом пространстве, которая может длиться десятилетиями. Данный процесс с научной точки зрения требует детального изучения с учётом многоаспектной экономической основы. Следствием же создания Донецкой Народной Республики стало объявление киевским режимом войны, которая, по мнению В. Г. Гамаюнова, привела на данной территории к кардинальным

социально-экономическим изменениям и определила дальнейший вектор развития в условиях оперативного строительства государственных институтов с теоретико-практическим применением знаний по организации экономической политики нового государства. Одним из её направлений стал поиск или подготовка для государственной системы управления высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к вызовам военного времени [2, с. 64].

Отделению Донбасса от остальной части Украины способствовал и сам киевский режим, убеждена О. Ю. Патракеева, который объявил региону экономическую блокаду путём закрытия бюджетных и государственных структур на территории самопровозглашённых государств, создав мирным жителям гуманитарную катастрофу. Тяжёлое экономическое положение ДНР и ЛНР в течение последующих лет детерминировалось, считает Д. С. Варнавская, отложенным политическим статусом и непрекращающимся вооруженным противостоянием с украинскими военными формированиями [1, с. 33]. На современном этапе развития для выхода из сложившейся политической, социальной и экономической ситуации Донецкая Народная Республика, по мнению Т. Б. Надтоки, постоянно нуждается в применении типовых и специальных механизмов проведения государственной экономической политики, чему может поспособствовать система СМИ.

Прежде чем перейти к рассмотрению экономической специфики функционирования медиасистемы ДНР в условиях государственной самоидентификации, необходимо обратиться к дефиниции понятия «государство», под которым, например, В. Ю. Мельников подразумевает выделившуюся из общества политическую организацию суверенной публичной власти, со свойственным ей социально-экономическим укладом [5, с. 217].

В целом академический дискурс Донбасса о специфике функционирования медиа в условиях государственной самоидентификации прежде всего касается экономических и политических условий организации их деятельности, сопряжённых с риском из-за непрекращающегося вооружённого противостояния, отмечает О. Ю. Патракеева. По её оценкам, на момент образования государство обладало лишь 30% собственных ресурсов, из-за чего оно в условиях блокады со стороны Украины не могло существовать без поливекторной поддержки Российской Федерации. Следовательно, экономическая составляющая сказалась на материально-техническом оснащении, а также дальнейшем темпе развития отечественных медиа ДНР.

В данном аспекте актуализируется обсуждение новых подходов к рассмотрению специфики функционирования и экономического развития территории Донбасса, состоящей из двух непризнанных государств (ДНР, ЛНР), отмечает С. С. Кузьменко [4, с. 99]. Речь идёт и об освоении в

интернет-среде новых визуальных и вербальных семиотических кодов, формирующих современную картину мира, пишет А. С. Зотова. Потому что именно медиатексты представляют собой экономическое поле, нуждающееся в пристальном внимании учёного сообщества [3, с. 129].

Исходя из вышеизложенного, предоставление самопровозглашённым республикам Донбасса особого статуса, полемизирует В. Н. Чернега, позволило бы им не утратить связь с исторической родиной, которой для народа является Россия. Следующим этапом данного сценария могло бы стать снятие Евросоюзом антироссийских санкций, возобновление сотрудничества между Россией и ЕС, ослабление антироссийской пропаганды и усиление пророссийского электората на Украине, а также восстановление её экономических связей с Российской Федерацией. На современном же этапе глобального развития для реализации своей экономической политики государство нуждается в развитой медиасистеме, обеспечивающей текущее, перспективное и стратегическое руководство.

Заключение. Методологический аспект становления медиа в условиях государственной самоидентификации базируется на экономическом характере трансформации СМИ, который имеет уникальную сущность, индивидуальные составляющие, характерные особенности. Отличительные черты свойственны и информационному полю самопровозглашённого государства, сформированному под воздействием отечественной, коммуникативной и социокультурной составляющих, определяющие дальнейшее экономическое развитие государства и муниципалитетов. Учитывая данную парадигму, медиасистема должна быть также включена в перечень основных признаков государства.

Список литературы

1. Варнавская, Д. С. Экономика Донбасса. Основные черты Донбасской экономики / Д. С. Варнавская, Л. В. Евгранова // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: Сборник материалов XVI международной научно-практической конференции: посвящается 100-летию ДОННТУ, Донецк, 19–20 ноября 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 31-35.
2. Гамаюнов, В. Г. Механизмы управления образованием / В. Г. Гамаюнов, А. Д. Шемяков // Открытое образование. – 2017. – Т. 21. – № 5. – С. 63-71.
3. Зотова, А. С. Факты эпохи как социально-политические коды современного медиадискурса / А. С. Зотова // Власть. – 2019. – Т. 27. – № 6. – С. 128-131.
4. Кузьменко, С. С. Применение опыта непризнанных республик для экономического развития ДНР и ЛНР / С. С. Кузьменко // Инновационные перспективы Донбасса: Материалы международной научно-практической конференции, Донецк, 20–22 мая 2015 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2015. – С. 98-101.
5. Мельников, В. Ю. Выполнение государством своих внутренних и внешних задач и функций: / В. Ю. Мельников. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Фонд науки и образования», 2019. – 346 с.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ

Кошелева Е.Г., канд. экон. наук, доц., *Чернявская Т.Г.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
o.kosheleva@donnu.ru

Введение. Одним из ключевых звеньев социально-экономической безопасности государства является эффективно функционирующий сектор жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Возникновение на современном этапе экономического развития кризисных явлений как на региональном, так и на общемировом уровне затрудняет возможность предоставления населению коммунальных услуг в полном объеме и должного качества. Невысокий уровень инвестиционной привлекательности сферы ЖКХ вынуждает органы управления искать такой механизм взаимодействия с бизнесом, который будет выгоден для всех сторон сотрудничества. В российской практике уже реализуется модель государственно-частного партнерства (ГЧП) в данном секторе экономики, однако по-прежнему он не получил активного распространения. Следовательно, целью данного исследования является определение направлений повышения уровня интегрированности элементов ГЧП в ЖКХ Российской Федерации.

Основная часть. Актуальность реализации ГЧП в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации (РФ) обусловлена необходимостью привлечения частного сектора экономики для реформирования данной сферы, поскольку оно требует значительных инвестиций вследствие высокого уровня износа основных фондов. В условиях финансово-экономического кризиса государство не в состоянии обеспечить надлежащий уровень капиталовложений за счет бюджетных средств, а собственных средств коммунальных предприятий для реализации инфраструктурных проектов недостаточно [1]. Потребности предприятий жилищно-коммунальной сферы и жилого фонда в инвестиционных ресурсах только частично компенсируются выделением средств из государственного бюджета на безвозвратной основе. По мнению экспертов, в существенных капиталовложениях больше всего нуждаются трубопроводные сети, электродвигатели и насосы, водопроводное и канализационное оборудование.

Привлечение частного сектора к развитию сферы ЖКХ, несмотря на осторожное отношение к этому обществу, соответствует рекомендациям многих зарубежных экспертов, которые указывают на то, что частный

сектор способен оказывать коммунальные услуги, отвечающие наивысшим стандартам; он может существенно уменьшить стоимость этих услуг и улучшить их качество, способствовать инновациям и разнообразию товаров и услуг, предприятия, где существует публично-частное партнерство, помогают обеспечить постоянную последовательную деятельность на уровне местного управления, коллективный контроль в интересах общества и большую эффективность в деле обеспечения товарами и услугами. Частный сектор способен не только найти средства, необходимые для модернизации и развития ЖКХ, но и ввести на предприятиях отрасли современные методы хозяйствования [2]. Преимуществами привлечения частного сектора к финансовому обеспечению развития ЖКХ являются: уменьшение риска неэффективного расходования средств; обеспечение эффективного управления государственной/коммунальной собственностью; увеличение налоговых поступлений в государственный и местные бюджеты; передача современных эффективных технологий от инвесторов государственному/коммунальному сектору; сохранение окружающей среды вследствие использования инновационных технологий и энергосбережения; создание конкурентной среды, стимулирующей рыночное поведение, способности и инновации.

Среди основных разновидностей ГЧП в жилищно-коммунальной сфере международная практика выделяет: партнерства, имеющие целью внедрения приоритетных проектов по модернизации коммунальной инфраструктуры путем привлечения финансовых средств и оборудования; партнерства, имеющие целью внедрения специального менеджмента, которым владеет частный сектор, для реализации крупных комплексных программ и проектов в сфере ЖКХ партнерства, направленные на внедрение частным сектором новых технологий в сфере ЖКХ; социальное партнерство – совместное участие государства, органов местного самоуправления в научных исследованиях и т. п.

В целях определения новых льготных источников привлечения финансирования для потенциальных инвесторов в 2021 году Фондом содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства сформулированы Правила предоставления финансовых средств для реализации ГЧП-проектов в области строительства, реконструкции и модернизации объектов инфраструктуры. Данный документ начал действовать в 2022 г. и включает в себя предоставление займов на реализацию проектов в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения сроком не более, чем 25 лет с началом погашения суммы с 5-го года. При этом процентная ставка составляет 3,5 % годовых [3]. Также в 2021 г. была создана программа финансирования публично-правовой компании «Российский экологический оператор», включающая приобретение облигаций, в т. ч. которые могут быть конвертированы в

доли уставных капиталов. Уровень доходности может составлять не менее 3,5 % годовых. Предполагается также выпуск «зеленых» облигаций (эмитируются в целях привлечения инвестиций для улучшения экологической ситуации), что позволит осуществить финансирование проектов на 100 млрд. руб. [3].

Несмотря на продолжительную работу специалистов в области формирования механизма ГЧП, существует ряд сложностей, препятствующих повышению его эффективности: низкий уровень окупаемости инфраструктуры в силу снижения покупательной способности населения; политические трансформации, снижающие уровень инвестиционной привлекательности для потенциальных партнеров; политизированность тарифной политики; несовершенство законодательной базы, регулирующей данную деятельность. Решение указанных проблем основывается на реализации таких направлений: совершенствование механизма энергохозяйствования, путем внедрения современных энергоэффективных технологий; внедрение льготных условий для инвесторов; внедрение «зеленых» технологий, способствующих развитию альтернативной энергетики; законодательное формирование единого порядка тарифного регулирования.

Заключение. Таким образом, сфера ЖКХ является перспективным направлением развития механизма ГЧП в современных условиях развития российской экономики. Несмотря на актуализацию вопроса развития форм ГЧП при предоставлении коммунальных услуг, существуют трудности, которые не позволяют сформировать достаточный интерес у потенциальных партнеров к реализации таких проектов. Их преодоление должно основываться на создании благоприятных условий для развития бизнеса в целом и внедрения в сферу ЖКХ инновационных технологий, снижающих себестоимость услуг. Перспективы дальнейших исследований заключаются в необходимости поиска успешно реализованных примеров имплементации элементов ГЧП в сектор ЖКХ в зарубежной практике и теоретическое обоснование их применения в отечественной системе.

Список литературы

1. Осипенко, О. В. Государственно-частное партнерство как механизм сотрудничества в системе жилищно-коммунальных услуг / О. В. Осипенко // Российское предпринимательство. – 2013. – № 14 (263). – С. 91–98.
2. Дзгоева, Д. Т. О развитии государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства / Д. Т. Дзгоева, Л. А. Савельчев // Управленческое консультирование. – 2020. – № 11. – С. 154–162.
3. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2021 года: аналитический обзор // Национальный центр государственно-частного партнерства. – URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/5b4/5b4d97fb08864dd525b2923a2b14b415.pdf> (дата обращения: 25.09.2022).

ИНФЛЯЦИЯ КАК ФАКТОР РИСКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Кудрявцева О.В., Джасова М.С., Кудрявцева М.А.

ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», г. Астрахань, РФ
kudryavtzevaov@mail.ru

Введение. В настоящее время к одной из главных актуальных проблем экономике относится инфляция, приводящая к снижению покупательной способности денег, останавливающее развитие экономики государства и ухудшающее не только уровень жизни населения, но и его благосостояние.

Цель статьи заключается в исследовании инфляции как фактора риска макроэкономической нестабильности. Задачи исследовательской работы состоят в изучении сущности инфляции, обнаружения причин ее возникновения и предложения методов борьбы с инфляцией.

Основная часть. Повышение цен сильно влияет на все экономические субъекты страны, а уровень инфляции можно назвать не только индикатором динамики рынков денег и реальных благ, но и показателем, который характеризует положение всей социально-экономической системы.

Инфляция описывается специалистами в виде одного из самых болезненных явлений в сфере денежного обращения и финансов. В целом понятие инфляции предполагает под собой взлёт общего уровня цен во всей стране, а также обесценение денег, сокращение покупательной способности денег и дисбаланс спроса и предложения. Инфляцию можно представить как сильную опасность макроэкономике любой страны. Ещё инфляция представляется объективным финансовым явлением, какого нельзя избежать, но с ним возможно и нужно бороться [1, с. 36].

Главной причиной инфляции является несоразмерность между разными сферами экономики: сбережением и потреблением, доходами и затратами страны, спросом и предложением, денежной массой в обращении и потребностью в деньгах микроэкономических агентов.

Также к причинам возникновения инфляции можно отнести следующее: монополия больших компаний на определение цены и собственных потерь производства; монополия профсоюзов, ограничивающая способности рыночного механизма назначать подходящий для экономики уровень заработной платы; уменьшение реального объема государственного производства, ведущее к повышению темпов инфляциипри постоянном уровне денежной массы, потому что

меньшему объему товаров и услуг отвечает прежняя часть денег; для повышения государственных затрат государство прибегает к денежной эмиссии, повышая денежную массу поверх потребностей товарного обращения.

Разрушительный эффект имеют последствия инфляции, которые негативно влияют на финансы, на экономическую и денежную политику в целом. Инфляция – это не только уменьшение покупательной способности денег, но и понижение возможности хозяйственного регулирования. Инфляция увеличивает непостоянность и риски некрепкой экономической системы, препятствует экономике страны полноценно формироваться, выполнять долговременные цели и задачи, такие как освоение ресурсосберегающей техники, изменение в структуре производства.

В условиях инфляции экономическая политика представляет собой адаптационные способы (привыкание к инфляции через индексацию доходов, подъема ставки рефинансирования, управления над уровнем цен) и антиинфляционные методы (уменьшение инфляции через ограничения денежной массы, уменьшения государственных затрат, повышения налоговых поступлений).

Преодоление инфляции является важным условием эффективного функционала экономики и хорошего формирования производства. Но важно отметить, что противодействие инфляции и рост производства обязаны протекать одновременно.

Формирование рыночной экономики в современном мире нельзя считать поступательным, равномерным и полностью согласованным движением. Экономика склонна к макроэкономической нестабильности, которая всячески проявляется на разных фазах экономического цикла, включающего периоды подъема, спада, депрессии и оживления.

Важно помнить, что инфляция как фактор риска макроэкономической нестабильности описывается её уровнем, который определяется темпом роста цен [2, с.75]. К её причинам можно отнести избыточный спрос, увеличение затрат на единицу продукции и др. Непредвиденная или внезапная инфляция ведёт к случайному перераспределению доходов, к убыткам кредиторам, получателям денежных доходов, обладателям накоплений. Прогнозирование инфляции позволяет ослабить её давление на прибыль отдельных лиц и фирм.

Основной целью антиинфляционной политики государства можно считать не ликвидацию инфляции, а регулирование ею, чтобы уровень оставался умеренным. К главным направлениям антиинфляционной политики можно отнести: ускорение развития торговой экономики вместе с структурной перестройкой; включение производственной деятельности; продвижение острой финансовой политики в сфере потерь государственных средств; усовершенствования механизма вовлечение денежных средств не только населения, но и предприятий; ход рынка

ценных бумаг, улучшение налоговой системы с целью регулирования улучшения предпринимательства и др.

Антиинфляционная стратегия содержит 4-е основные части:

1) препятствие инфляционным ожиданиям, боязни перед обесцениванием накоплений;

2) долговременная денежно-финансовая политика, которая направлена на принятие жесточайших пределов на ежегодные приращение денежной массы;

3) снижение бюджетного недостатка и изменение структуры прибылей и затрат национального бюджета в согласовании с условиями рыночной экономики;

4) повышение совокупного предложения путём структурного изменения национального хозяйства, продвижение научно-технического прогресса со стороны государства, инвестиционных процессов, конверсии.

Различают прямые и косвенные способы борьбы с инфляцией. К косвенным способам относят: управление центральным банком (ЦБ) общей массы денег; управление ЦБ ссудного и учётного процесса коммерческих банков; осуществление операции ЦБ на открытом рынке ценных бумаг, обязательные запасы коммерческих банков. В свою очередь, к прямым способам относят: прямое и непринуждённое государственное регулирование кредитов, следовательно, и денежной массы; регулирование государством цен; регулирование государством заработной платы (по соглашению с профсоюзами); регулирование государством ввоза и вывоза капитала валютного курса, внешней торговли.

Заключение. Таким образом, инфляция – как фактор макроэкономической нестабильности описывается её уровнем, который определяется темпом роста цен на товары и услуги, приводящий к обесценению денег. От уровня инфляции зависит покупательская способность денег. Государство обращает пристальный интерес к данному показателю, требующего постоянного тщательного мониторинга. Чтобы знать, как противодействовать инфляции, необходимо понять не только её специфику, инструменты и устройства регуляции, но и макроэкономические характеристики, на которые она воздействует.

Список литературы

1. Куклинова, П. С. Инфляционные ожидания как фактор формирования инфляции в современной Российской экономике / П. С. Куклинова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 1. – С. 35-39. – DOI 10.17513/fr.43189. – EDN RURZTZ.
2. Боронов, В. Н. Взаимосвязь безработицы и инфляции как факторов макроэкономической нестабильности / В. Н. Боронов // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 73-8. – С. 57-60. – DOI 10.18411/lj-05-2021-308. – EDN VYPWZU.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кудрявцева М.А., Митченко И.А., Золина Е.П.

ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет», г. Астрахань, РФ
kudryavtzevaov@mail.ru

Введение. Стратегия социально-экономического развития Астраханской области (АО) была разработана в 2010 году и нацелена на повышение конкурентоспособности региона. На сегодняшний день возникла необходимость в формировании новой стратегии социально-экономического развития АО в расчёте на долгосрочный период. Данная мера актуальна поскольку является следствием социальных, структурных и экономических преобразований как в Астраханской области, так и на территории Российской Федерации.

Цель научной работы: исследование перспектив социально-экономического развития Астраханской области. Задачи исследования: изучить Стратегию социально-экономического развития Астраханской области на период 2020-2035 года; рассмотреть этапы реализации стратегии; исследовать направления и выявить наиболее приоритетное направление.

Основная часть. На основе требований Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; Закона Астраханской области от 01.03.2016 № 5/2016-ОЗ «О стратегическом планировании в Астраханской области» и с учётом приказа Министерства экономического развития РФ от 23.03.2017 № 132 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по её реализации» была разработана Стратегия социально-экономического развития Астраханской области на период с 2020 до 2035 года.

Срок реализации Стратегии разбит на 2 основных этапа. Первый этап (2020–2024 годы) включает решение задач по наиболее сложным направлениям социально-экономического развития АО, а также нацелен на восстановление темпов экономического роста, замедлившихся в период с 2019 по 2020 годы, вызванных чрезвычайной ситуацией и мировой пандемией COVID-19. Второй (2025–2035 годы) этап предполагает максимальное использование инновационных методов и механизмов, способных активизировать преимущества региона.

Достижение в 2035 году запланированных показателей социально-экономического развития является основным результатом реализации целей и задач Стратегии. Стратегия имеет такие направления, как:

здравоохранение, нефтегазовый, агропромышленный, судостроительный комплекс, туризм, аквакультура, рыболовство и т.д. Одним из наиболее приоритетных направлений повышения качества жизни населения Астраханской области является программа газификации региона. По итогам реализации Стратегии 2010-2020 годов уровень газификации жилого фонда АО на 01.01.2020 составил 86,8%, в том числе, в сельских районах этот показатель пределах 76,8-77%. В рамках действующего соглашения между Правительством Астраханской области и ПАО «Газпром» с 2005 года осуществляется газификация по инвестиционной программе ПАО «Газпром» «Газификация регионов Российской Федерации». Приоритетным направлением данной Программы является создание газопроводов-отводов для газификации Ахтубинского, Харабалинского и Черноярского районов. В 2019 году на строительство магистральных газопроводов-отводов ПАО «Газпром» было выделено около 1190 млн. рублей. В рамках проектного направления «Газификация» можно выделить следующие ключевые проблемы: 1. Недостаточность и территориальная дифференциация доступности природного газа для населения и организаций; 2. Низкий уровень газификации северных районов области; 3. Износ и техническая отсталость сетей газоснабжения.

Полученные результаты: на основании представленных проблем выделим следующие задачи программы газификации региона: 1. Повышение доступности природного газа для населения Астраханской области; 2. Повышение уровня газификации ЖКХ, промышленных и иных организаций АО; 3. Снижение степени износа и технологической отсталости сетей газоснабжения. На первый этап газификации Астраханской области ПАО «Газпром» в 2021-2025 годах направит 18,6 млрд. рублей. Помимо инвестиций со стороны Газпрома на данную цель будут выделены ещё 3 млн. рублей из регионального бюджета по поручению губернатора Игоря Бабушкина. На данные денежные средства планируется построить почти 1300 км. газопроводов и газифицировать более 40 населённых пунктов [1]. По итогам реализации проекта к 2025 году предполагается достижение уровня газификации региона на 95% [2], а к 2035 году в рамках программы планируется полная газификация Астраханской области.

Заключение. Таким образом, в результате проведенного исследования были выявлены перспективы социально-экономического развития Астраханской области.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
– Текст: электронный. – URL:
https://www.economy.gov.ru/material/file/4b094cf56b7ee8f6cf6fb146c7c8f52/astr_obl.pdf
2. Сетевое издание «AST-NEWS.ru. – Текст: электронный // Астраханские новости». – URL: <https://ast-news.ru/node/na-gazifikatsiyu-astrakhanskoy-oblasti-v-2021-2025-godakh-pao-gazprom-napravit-18-6-mlrd-rubley>.

ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ «ДОГОНЯЮЩЕЙ» МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Кужелева А.А., канд. экон. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
a.kuzheleva@donnu.ru

Введение. Современная мировая экономическая система стоит перед серьезной трансформацией, которая обусловлена начавшейся в феврале 2022 г. специальной военной операцией на территориях постукраинского пространства. Президент России В. В. Путин «охарактеризовал текущую глобальную ситуацию как непростой и противоречивый процесс становления нового, более справедливого многополярного миропорядка» [1]. В этой связи перед многими государствами возник вопрос: «Какое место будет занимать Россия и будет ли мир биполярен или многополярен?»

Проблемой исследования трансформаций экономических систем занимались такие ученые: А. А. Аузан, М. Вебер, Э. Дюркгейм, О. Конт, К. Маркс, Т. Парсонс, Г. Спенсер, Ф. Теннис, Э. Шилз, Ш. Эйзенштадт и др.

Цель – исследовать трансформацию экономических систем на основе опыта применения органической и догоняющей моделей модернизации.

Основная часть. Вопросами модернизации российского общества занимались всегда и сейчас это наиболее актуальная проблема. Процесс модернизации – это постоянный процесс, который неоднократно трансформируется на протяжении последнего века и представляющий собой «процесс обновления объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества» [2].

Теория модернизации претерпела существенного развития в середине XX в. (1950-1960 гг.) благодаря экономисту У. Ростоу и социологам: Т. Парсонсом, Э. Шилзом и др. Хотя основы были заложены О. Контом, Г. Спенсером, К. Марксом, М. Вебером, Э. Дюркгеймом и Ф. Теннисом. В любом случае, теория модернизации «делает попытку определить социальные переменные, которые способствуют социальному прогрессу и развитию общества, и предпринимают попытку объяснить процесс социальной эволюции» [3]. Что касается применения этого термина в России, то он появился относительно недавно (80-90-е гг. XX в.) и трактовался как переход от традиционного к современному обществу.

Благодаря применению философского подхода сравнительного анализа (компаративистского) ученые выделили *органическую модель*

модернизации и догоняющую модель модернизации. Экономике России не характерна органичная модель, поскольку она характерна для стран «старого» капитализма (Англия, Франция).

Догоняющая модель модернизации строится на преодолении в кратчайшие сроки разрыва между отсталыми и передовыми странами. Она имеет жесткие рычаги и поэтому для стран, проповедующих либеральную модель неуместна. Ш. Эйзенштадт считал, «такая модернизация представляет собой своеобразный «вызов», на который каждое общество дает свой «ответ» в соответствии с принципами, структурами и символами, заложенными в достижениях его длительного развития» [4]. Пример эффективного применения жесткого регулирования экономических и технологических процессов имеют КНР, Корея, Тайвань и страны Восточной Азии.

Такой модели придерживается, по мнению большинства экономистов, современная Россия, осознанно принимает многовариантные модернизационные процессы. Как показывает мировой опыт: нет единой универсальной стратегии для, казалось бы, похожих стран! Опыт РФ в модернизации в контексте бессмысленного наращивания экономической и военной мощи, по мнению большинства экономистов, не имеет смысла. А. А. Аузан утверждает, что «история России свидетельствует о двух родах модернизации: либеральные (малоэффективный) и авторитарный (квазиэффективный). Причем, либеральный стал начальным, а авторитарный – логичным продолжением» [5, с. 57].

Сегодня, находясь в жестких санкциях, Россия, имея уже в прошлом опыт двух вариантов модернизаций, актуализирует модель догоняющей модернизации. В данном контексте следует обратить внимание на обеспечение экономической безопасности страны, которая означает защищенность национальной экономики от внешних и внутренних угроз, что указано в Указе Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [6].

Устаревшая МТБ и технологическое отставание, играют не в пользу России, поэтому перед Правительством стоят задачи, направленные на снижение внешних и внутренних рисков. Но эти риски можно и уже удалось минимизировать, о чем свидетельствуют данные обзоров ВВП ведущих стран мира на 2022 г. (табл. 1).

Данные свидетельствуют (табл. 1), что на начало 2022 г. мировым лидером являются США, а Россия занимает 11 место. Эти две страны отделяют Китай, Южная Корея, которые в свое время применили жесткое регулирование в отношении экономических и технологических процессов, т. е. догоняющую модель модернизации.

Таблица 1

ВВП ведущих стран мира (составлено автором на основании [7])

№ п/п	Страна	ВВП, трил. долл. США
1	США	22,9
2	Китай	16,9
3	Япония	5,1
4	Германия	4,2
5	Соединенное Королевство	3,1
6	Индия	2,9
7	Франция	2,9
8	Италия	2,1
9	Канада	2,0
10	Южная Корея	1,8
11	Россия	1,6
...	...	...

Заключение. Следовательно, Россия стоит перед уникальной возможностью применения двух моделей модернизации, которые в условиях жесткой конкуренции и штрафных санкций будут видоизменяться и помогут занять стабильно высокое место в геополитике.

Список литературы

1. Павленко, В. Почему будущий миропорядок никогда не станет биполярным? / В. Павленко, // Информационное агентство. – 2022. – URL: <https://iarex.ru/articles/87141.html?ysclid=l8tevonhup102048702> (дата обращения: 03.09.2022).
2. Модернизация. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 01.09.2022).
3. Теория модернизации. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 01.09.2022).
4. Сердюк, Н. Модернизация государственного и муниципального управления для качественной организации деятельности по стратегическому развитию СКФО / Н. Сердюк. – URL: <https://pandia.ru/text/79/464/10695-5.php?ysclid=l8x8r30nsz673309753> (дата обращения: 30.10.2022).
5. Аузан, А. А. «Колея» российской модернизации / А. А. Аузан // Общественные науки и современность. – 2007. – № 6. – С. 54–60.
6. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://rg.ru/documents/2017/05/15/prezident-ukaz208-site-dok.html?ysclid=l8x7gsocc4761512502> (дата обращения: 30.10.2022).
7. На каком месте экономика России в мире, и какая страна экономически самая сильная - список 2022 года. – URL: <https://bytiemoe.ru/na-kakom-meste-ekonomika-rossii-v-mire/?ysclid=l8teudege325668302> (дата обращения: 03.09.2022).
8. Суздалева, Т. Р. «Догоняющая» модель модернизации: теоретические и историографические аспекты / Т. Р. Суздалева, К.В. Федоров. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dogonyayuschaya-model-modernizatsii-teoreticheskie-i-istoriograficheskie-aspekty?ysclid=l8x6vip0qx315636743> (дата обращения: 01.09.2022).

СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ С ОСОБЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕЖИМАМИ

Кузубов А.А.¹, канд. экон. наук, доц., *Пароватов С.Н.²*

¹ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону, РФ

²ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»,
г. Москва, РФ

alexseyK@gmail.com, Parovатовserg@mail.ru

Введение. Современный этап развития рыночных отношений актуализировал исследования в области эффективности функционирования территорий с особыми экономическими режимами и повысил роль государственного финансового контроля. В связи с чем определяющее значение имеет нормативно-правовая база регламентации процесса осуществления контроля (далее - ГФК) и возникающих при этом отношений в механизме реализации финансовой деятельности государства на территориях с особыми экономическими режимами.

Основная часть. Проанализировав определения понятия ГФК, выделены следующие подходы к его трактовке: как функция управления государственными финансами; как контрольный процесс; в зависимости от цели осуществления. Структурно-логический подход к сущности и природе государственного финансового контроля позволяет говорить о системности данной категории. Система ГФК на территориях с особыми экономическими режимами состоит из основных и вспомогательных элементов (рис. 1).

Общая цель проведения ГФК на территориях с особыми экономическими режимами реализуется через его задачи, в частности:

формирование стандартов и нормативов для системы государственных финансов;

выполнение инспекционно-надзорных функций за деятельностью субъектов финансовых отношений на ТОЭР;

разработка и усовершенствование методов и контрольных процедур в финансовой сфере;

мониторинг результатов контрольных процедур в финансовой сфере на вышеуказанных территориях;

предупреждение нарушений финансовых стандартов в деятельности субъектов ТОЭР.

Таким образом, ГФК рассматривается нами как: функция финансов; система (подсистема); функция управления финансовой системой в целях эффективного аккумулирования, распределения и использования финансовых ресурсов на ТОЭР; система государственных органов,

осуществляющих контроль в сфере финансов; деятельность разных контролирующих органов и система надзора; совокупность методических процедур соблюдения законодательства в финансовой сфере.

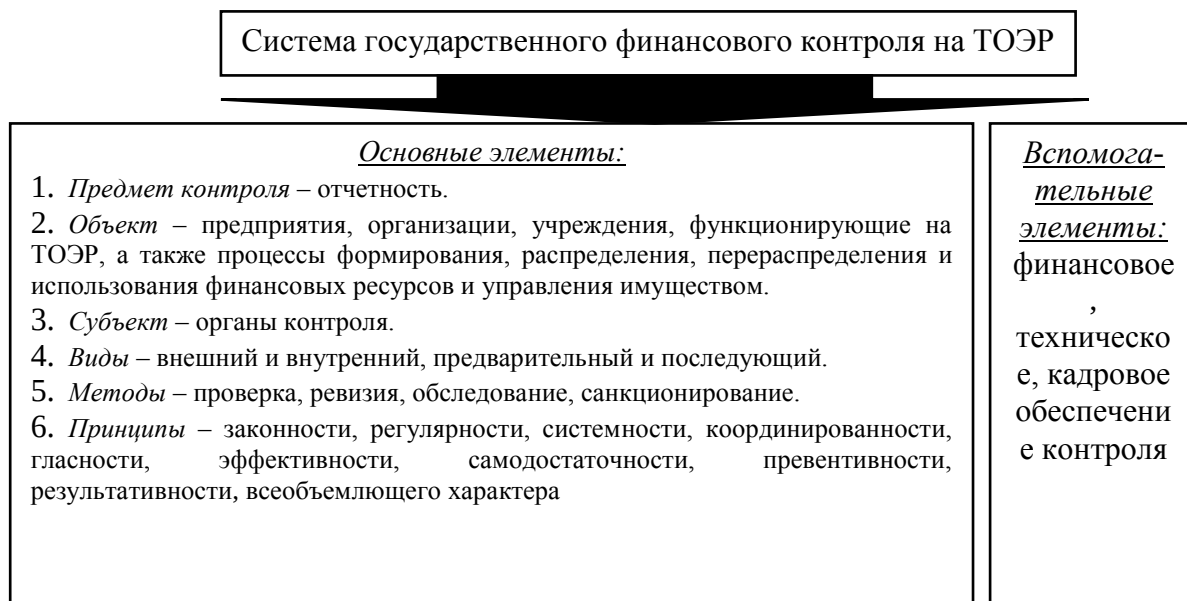


Рис. 1. Система ГФК на территориях с особыми экономическими режимами

Исходя из чего, ГФК на ТОЭР является системой отношений, возникающих в сфере контроля за формированием, распределением, перераспределением, а также целевым и эффективным использованием финансовых ресурсов на ТОЭР, определению причин отклонений, устранению и пресечению финансовых правонарушений, повышению эффективности управления финансовыми ресурсами. Такой подход, в отличие от существующих, во-первых – трактует ГФК не как институции, организационные мероприятия или методические процессы, а как систему отношений, во-вторых – не ограничивает сферу возникновения этих отношений только диагностическими процедурами, что позволяет рассматривать ГФК как подсистему регулирующего влияния на финансовые отношения на ТОЭР. Такой подход стал научной основой для системного исследования ГФК как особого вида финансового контроля и одновременно формы государственного управления на ТОЭР и определения его роли на данных территориях (рис. 2).

На основе проведенного исследования, выделим следующие специфические черты ГФК на ТОЭР:

- через контролирующие органы реализуется юридическая форма особой контролирующей функции государственной власти;
- осуществлять ГФК могут только органы государственной власти и управления и их представители, что указывает на возможность реализации общей финансовой стратегии по развитию ТОЭР на уровне всего государства;

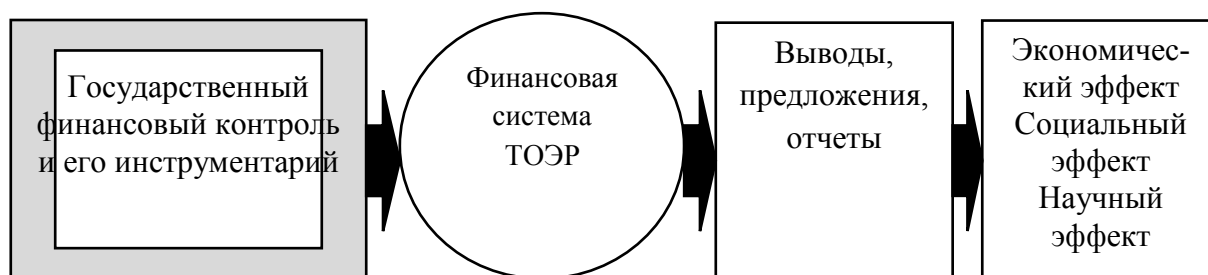


Рис. 2. Роль государственного финансового контроля на территориях с особыми экономическими режимами

- функции ГФК являются юридически установленными, не дублируются, а собственно контролирующие органы не берут на себя полномочия законодательной, исполнительной или судебной власти;
- контроль носит общегосударственный и всеобъемлющий характер;
- система органов контроля является иерархической, нормативно закреплённой.

Заключение. На основе анализа существующих подходов к трактовке понятия ГФК осуществлено уточнение его экономической сущности. Под ГФК на ТОЭР предлагается понимать комплекс мер по установлению соответствия направлений расходования государственных средств и управления имуществом с целью обеспечения оптимального формирования, распределения, перераспределения и расходования финансовых ресурсов. Обобщение подходов к пониманию роли контроля позволило выявить всеобъемлющий характер ГФК, его системность, самодостаточность и законодательную регулятивность.

Список литературы

1. «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» № 6-ФЗ от 07.02.2011 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 16.09.2022).
2. «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» № 473-ФЗ от 29.12.2014 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 16.09.2022).
3. «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» № 248-ФЗ от 31.07.2020 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 17.09.2022).
4. Osipov, V. A. Evaluation of economic sustainability of entrepreneurship on the basis of the valuebased efficiency theory / V. A. Osipov, N. V. Shashlo, A. A. Kuzubov // Espacios. – 2017. – Vol. 38. – No 62. – P. 30.
5. Государственный финансовый контроль как инструмент обеспечения финансовой безопасности России / А. П. Иванов // Финансовая экономика. – 2022. – № 2. – С. 28-30.

ПОВЫШЕНИЕ РОЖДАЕМОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЯЗАНСКОГО РЕГИОНА

Львова Г.Н.

ФЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязань, г. Рязань, РФ
gallvova@yandex.ru

Введение. Резкое сокращение численности населения наблюдающееся в России в последнее время свидетельствует о демографическом кризисе в стране. Снижение рождаемости обусловлено, в основном, экономическими факторами. На повышение смертности не малое влияние оказала и пандемия COVID-19.

Демографическая ситуация в стране и в регионах оказывает значительное влияние на социально-экономическое положение страны.

В современных, достаточно сложных, экономических и политических условиях демографической политике в стране должно уделяться значительное внимание как на федеральном, так и на региональном уровне [2].

Основная часть. В Центральном Федеральном округе на 1.01.2022 г. Рязанская область по численности населения занимает 12 место. Все население Рязанского региона составило 1085152 человека, их них 783514 человек – городское население. Сельское население региона по численности значительно ниже городского и составляет 301638 человек [4].

В рамках анализа демографической ситуации в Рязанском регионе дадим оценку рождаемости в целом по области.

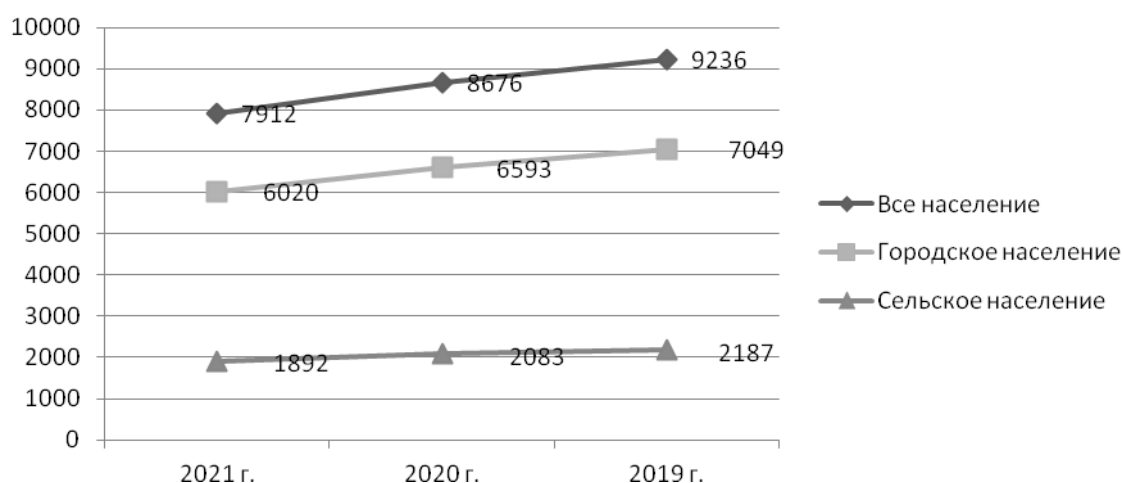


Рис. 1. Рождаемость в Рязанской области, человек

Что касается рождаемости, то можно отметить следующую динамику. Число рождаемости среди всего населения имеет постоянную динамику снижения. В 2020 году уменьшение по отношению к 2019 году составило 560 человек, а в 2021 году уменьшение по отношению к 2020 году составило уже 764 человека. Значительное уменьшение рождаемости наблюдается среди городского населения. В 2020 году рождаемость уменьшилась по отношению к 2019 году на 456 человек, а в 2021 году рождаемость уменьшилась по отношению к 2020 году на 573 человека. Рождаемость среди сельского населения в 2020 году уменьшилась по отношению к 2019 году на 104 человека, а в 2021 году наблюдается резкое уменьшение по отношению к 2020 году – на 191 человека.

Проведем оценку смертности в Рязанском регионе.

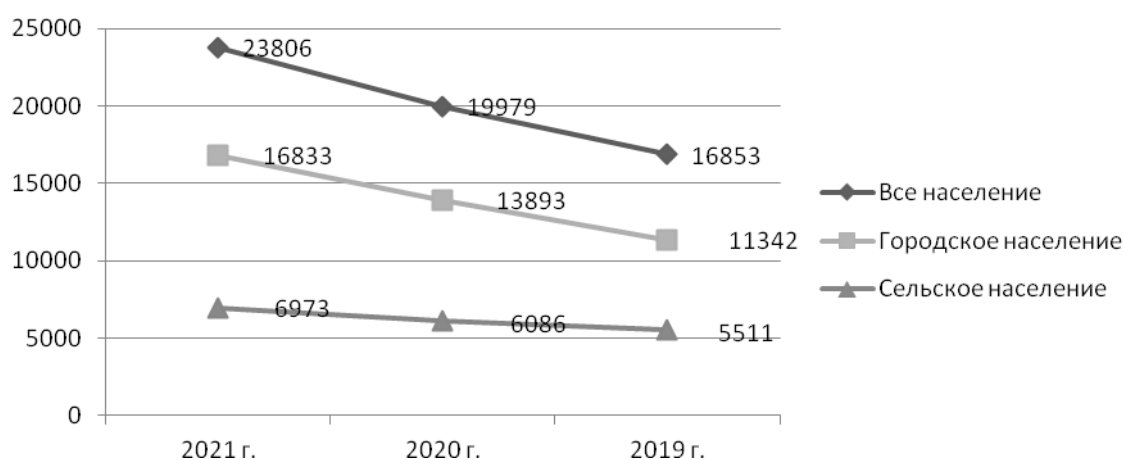


Рис. 2. Смертность в Рязанской области, человек

Смертность в Рязанском регионе в период 2019-2021 годы имела постоянную положительную динамику. Смертность среди всего населения Рязанского региона резко увеличилась в 2020 году по сравнению с 2019 годом 3126 человека. В 2021 году наблюдалось практически такое же увеличение по отношению к 2020 году – на 3827 человек. Значительное увеличение смертности наблюдается среди городского населения. Увеличение в 2020 году по отношению к 2019 году составило 2551 человека. В 2021 году динамика увеличения смертности аналогична. Увеличение по отношению к 2020 году составило 2940 человек. Среди сельского населения динамика увеличения смертности практически такая же. В 2020 году увеличение смертности по отношению к 2019 году составило 1375 человек, а в 2021 году увеличение по отношению к 2020 году составило 887 человек.

Проведем оценку численности рабочей силы в Рязанском регионе (рисунок 3). Общая численность рабочей силы в Рязанской области в 2019-2021 годы имеет разноплановую динамику. В 2020 году численность

рабочей силы уменьшилась на 1873 человека по отношению к 2019 году. В 2021 году наблюдается противоположная динамика. Численность рабочей силы увеличилась по отношению к 2020 году на 4061 человека.

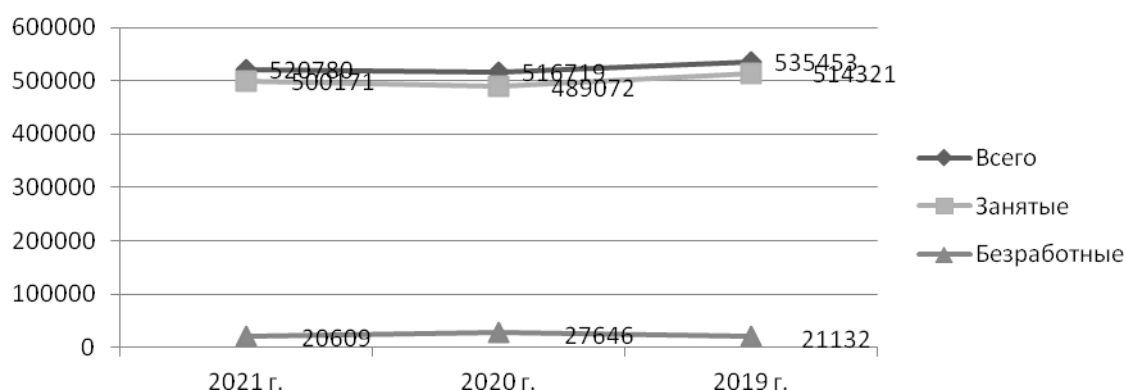


Рис. 3. Численность и состав рабочей силы в Рязанской области, человек

В Рязанском регионе расположены крупные промышленные предприятия. Для непрерывной работы и устойчивого развития экономических субъектов важно наличие рабочей силы в регионе [1].

Заключение. Уменьшение рождаемости в Рязанском регионе отрицательно сказывается на развитии промышленности и сельского хозяйства области. Для улучшения демографической ситуации необходимо поднимать уровень жизни населения, увеличивать рабочие места, привлекать в регион молодежь для обучения, создавать на предприятиях благоприятные условия для поддержки молодых кадров [3].

Список литературы

1. Гравшина, И. Н. Региональные проблемы пространственного развития территорий (на примере Рязанской области) / под редакцией А.В. Семенова, Л.Г. Руденко, Н.Н. Егоровой // Пространственное развитие российской федерации: современные тенденции и вызовы: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Москва, 25 ноября 2021 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2021. – С. 19-26. – EDN OVTVDT.
2. Луковникова, Н. С. О роли развития промышленности и территориального планирования регионов России // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2021. – № 3(38). – С. 74-81. – DOI 10.21777/2587-554X-2021-3-74-81. – EDN TFZNJV.
3. Львова, Г. Н. Развитие деятельности компании по аутсорсингу бухгалтерских услуг // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии: Материалы V международной научно-практической конференции, Москва, 22 ноября 2018 года / Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – С. 1029-1036. – EDN YUYXQL.
4. Официальный портал федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ryazan.gks.ru/>.

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Мартынов В.В.¹, Мартынова И.С.²

¹ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний», г. Владимир, РФ

²ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого» г. Тула, РФ

martynov-kp8@mail.ru, irina_chukanova@mail.ru

Введение. Одной из главных задач изменения государственного управления в условиях цифровой экономики становится условие полного перехода к управлению, основанному на данных. Этот способ принятия решений базируется на сборе и анализе большого объема информации, достаточного для принятия оптимального управленческого решения. Управление на больших данных позволяет отказаться от принятия конкретного решения, если необходимые данные недостаточно полные или просто отсутствуют.

Основная часть. Процесс цифровой трансформации принятия решений должен быть основан на определенных принципах: 1) данные являются приоритетом в деятельности государственных органов, производится их сбор, структурирование и обеспечение открытого доступа к непротиворечивым данным со стороны различных негосударственных агентов; 2) единая инфраструктура хранения данных – информация должна собираться в единое хранилище, где будет обеспечена их связанность и непротиворечивость; 3) данные по умолчанию – информация, возникающая в результате сбора данных государственными органами должна поступать в общее хранилище данных автоматически в форме, которая обеспечивает необходимый уровень связанности этих данных; 4) независимые данные – не должно быть монополии базы данных одного государственного органа или службы; 5) приоритет доказательства – все решения должны основываться на собранных и представленных данных, то есть если объема данных для принятия решения недостаточно, то от увеличения регуляторной нагрузки на бизнес, государство, общество, необходимо отказаться.

Каждому федеральному, региональному, муниципальному органу придется освоить ряд основных направлений: 1) инфраструктура и инструменты – необходимо внутри государственного органа обеспечить возможность работы с цифровой инфраструктурой на любых доступных устройствах; 2) процессы – необходимо провести анализ существующих явлений, их реинжиниринг, используя методы процессной оптимизации, бережливого производства, дизайн-мышления. Ориентироваться на перевод процессов в цифровую среду, встраивания в процессы алгоритмов

принятия решений на данных. Следует оценивать процессы с точки зрения поставляемых данных, необходимо определить показатели качества процессов; 3) данные – органу власти необходимо принять участие в разработке ясной и логичной архитектуры данных для создания единой среды управления данными со стороны государства, а также в создании реестров государственных информационных систем; 4) модели – необходимо начать проекты, связанные с внедрением моделей в принятии решений, обеспечить внедрение в процессы принятия решений не только математических способов анализа данных, но и искусственного интеллекта. Наладить постоянное обновление моделей и их достоверность; 5) кадры – необходимо привлечь принципиально новых сотрудников, владеющих и умеющих применять навыки и умения в области цифровой трансформации. Проработать методику вовлечения уже состоящих на государственной службе работников для их работы в новых условиях трансформации, которые развивают навыки освоения новых материалов, развивают профессиональные компетенции цифровой трансформации, позволяют осваивать новые технологии; 6) культура все изменения описанные выше будут невозможны, если не будет изменена культура внутри государственных органов: необходимо содействовать внедрению изменений, снизить сопротивление изменениям, развивать сплоченность.

Орган власти, после выполнения всех принципов, становится частью платформ поддерживающих принятия решений и осуществления государственных функций.

Цифровая трансформация принципиально меняет три типа управления: процессами, проектами и инновациями. Государственные учреждения и организации, в подавляющем большинстве заняты процессным управлением, то есть постоянным решением текущих задач. Проекты – эта деятельность по созданию нового. Инновация – это внедрение новых моделей управления, продуктов и процессов, то что практически отсутствует сейчас в государственном управлении.

При реализации проектов цифровой трансформации будет установлено процессное управление, где все решения, которые можно алгоритмизировать, перевести в автоматизированное исполнение, процесс принятия таких решений и их результаты являются источником данных для аналитики и принятии последующих решений.

Высокие технологии занимают недостаточный сегмент в структуре государственного управления, так как с одной стороны сложилась ситуация, тормозящая развитие страны, с другой – это будущий источник дохода бюджета, который можно превратить в благосостояние населения и инвестировать в новые технологии. Какой путь избрать – зависит от органов государственной власти [1].

У муниципальных органов власти существует возможность, самостоятельно создавать собственные проекты и решения, которые

можно воплотить и использовать непосредственно на месте, которые впоследствии можно будет применять в системе управления муниципальными образованиями с точки зрения цифровой трансформации [2].

Если на первом шаге вполне можно подходить к цифровой трансформации принципиально не разбираясь в методах, то на втором или третьем пункте выясняется необходимость искусственного интеллекта. Если не описать модель процессов, нельзя провести их реинжиниринг, и только потом начать переводить в цифровую форму. Этот путь уже проходили многие государственные структуры и другие крупные организации, когда автоматизировали неоптимизированные процессы.

Заключение. При цифровой трансформации организации, становится ясно, какие виды данных производятся и что известно об отрасли, в которой работает организация. Без этих данных невозможно делать поступательные движения в принятии решений, основанных на данных. После выполнения первых шагов становится понятно, что, в первую очередь, для реализации задачи трансформации необходимы люди, способные анализировать процессы и разобраться с имеющимися данными. Такой персонал открыт новым идеям и направлен на совершенствование своих компетенций. Наиболее важна, в таком случае, ориентированность на клиента. Сотрудники должны быть способны оперативно воспринимать новые знания, создавать новые компетенции. Для привлечения новых сотрудников или раскрытия потенциала штатных работников, чтобы они стали открыты новым знаниям и захотели внедрять изменения, необходимо изменить культуру работы: культуру работы с данными, культуру внедрения изменений. Культура открытости новым вызовам – это фундамент, без которого цифровая трансформация невозможна, поэтому эта модель подходит не только искусственному, но и человеческому интеллекту.

Список литературы

1. Мартынов, В. В. Инновации в промышленных революциях / В. В. Мартынов // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VI Международной научной конференции, Донецк, 26–27 октября 2021 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 233-235. – EDN PPFECD.
2. Володарская, А. А. Анализ эффективности взаимодействия местных администраций с бизнес-средой в условиях цифровой трансформации государства / А. А. Володарская, О. Ю. Семенова // Управление социально-экономическими системами. – 2021. – № 2. – С. 15-20. – EDN USHTEF.

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Мартынушкин А.Б.¹, канд. экон. наук, доц.,

Мартынушкин П.В.²

¹ ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ

² ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, РФ
martinyshkin@mail.ru

Введение. Пандемия COVID-19 пошатнула целые сектора мировой экономики, но ряд отраслей сумели не только адаптироваться, но и нарастить обороты своего производства, повысить свою деловую активность на рынке. Вирусная эпидемия смогла подстегнуть глобальное использование искусственного интеллекта, применение робототехники, разработку новейших технологий в здравоохранении, а также блокчейн-технологии для развития системы международной торговли. В крупном выигрыше оказались производители товаров первой необходимости, продавцы питания, которые смогли оперативно наладить свой бизнес онлайн.

Основная часть. Эпидемия коронавируса негативно сказалась на традиционных отраслях производства, но благодаря именно ей, по мнению многих специалистов, смогли появиться новые ниши для бизнеса. Как было написано выше, стремительно начали развиваться робототехника, искусственный интеллект, цифровые технологии и др. [1].

По объективно сложившимся причинам новые отрасли для бизнеса быстро развиваются в области здравоохранения. Например, в китайских больницах применяют роботов, которые разносят лекарственные средства больным, исключая, тем самым, возможность контактирования медиков с людьми находящимися в стационаре. В провинции Цзянсу на улицах роботы самостоятельно передвигаются в возможных местах массовых скоплений людей и дистанционно измеряют температуру, собирая необходимые статистические данные. В крупных больницах Ухани, эпицентре вспышке коронавирусной инфекции, используют роботов-дезинфекторов. Похожие технологии применяются и в Индии, а в Литве предлагают поставить на массовое производство робота-дезинфектора, который по утверждениям производителей способен уничтожить 99% бактерий и грибков, находящихся внутри помещения. В Сингапуре разработан робот-уборщик управляющийся дистанционно с ноутбука или планшета, который сможет добраться до труднодоступных мест. Устройство проходит процесс тестирования в различных учреждениях [2].

Искусственный интеллект активно используется в китайских медучреждениях для диагностики и лечения заболеваний. Он позволяет гораздо быстрее и точнее отличить обычную пневмонию от вызванной COVID-19. В Австралии разработанная для обнаружения онкологических заболеваний нейросеть используется для диагностики коронавирусной инфекции. Важным фактором является то, что любое медучреждение может на безвозмездной основе пользоваться этими наработками. Вдобавок данная технология позволяет врачам анализировать снимки легких в режиме реального времени.

Всемирно известная компания «Apple» совместно с американским государственным центром по контролю и предотвращению заболеваний и Федеральным агентством по управлению в чрезвычайных ситуациях создали приложение, которое анализирует ответы на различные вопросы и дает рекомендации людям, какие действия им лучше предпринять, включая необходимость сдать тест на коронавирус. Это приложение очень актуально и будет регулярно получать обновления, повышающие его стабильность и точность работы. К тому же, все разработанные алгоритмы будут находиться в свободном доступе, и любые компании-разработчики смогут позаимствовать их для своих наработок.

Стартап DOCYET создал чат-бота, который сможет анализировать физиологические данные пользователя и, опираясь на них, взвесить риски, предложить варианты удаленных консультаций. Данная наработка позволит избежать скоплений людей [3].

Коронавирусная инфекция оказала негативное влияние на блокчейн-индустрию, но и одновременно открыла для нее новые горизонты. Так, пандемия вызвала колоссальные сбои в международном сообщении. Вдобавок, длинные и сложные цепочки производства затрудняют логистику поставок, а эти проблемы может взять на себя именно блокчейн.

Применение технологий блокчейн в процессах производства и логистики поможет снизить вероятность поставок некачественной и контрафактной продукции. Собирая необходимую информацию о поставщиках на одной блокчейн-платформе можно получить объективное мнение о всей цепочке поставок. Сейчас некоторые правительства стран ЕС предлагают развивать данную систему, тем самым поддержав компании и бизнес-ассоциации в нахождении общих стандартов для формирования блокчейн-платформ и их использованию.

Для успешного противостояния пандемии организаторы Всемирного экономического форума вместе с участниками рынка подготовил для компаний инструментарий, который объясняет порядок разработки и развертывания блокчейн-платформ. Данный инструментарий включает в себя 15 аспектов о технологических вопросах, а также вопросах кибербезопасности и надежности персональных данных [4].

Производители, сумевшие оперативно перейти на онлайн платформы для продажи своих продуктов, быстро набирают обороты. Например, онлайн-ритейлер «Ozon» во втором квартале 2020 г. вырос на 188% по сравнению с 2019 г. – до 45,8 млрд. с НДС. Таким образом, его квартальный оборот превысил показатель 2018 года. За первое полугодие оборот вырос на 152% – до 77,4 млрд. руб.

Росту онлайн магазина вкуче поспособствовали несколько факторов: из-за пандемии увеличился приток новых покупателей, желающих приобрести товары;

расширение логистики и открытие новых точек выдачи товара в регионах;

изменение в структуре покупок, связанных с пандемией (стало больше покупок товаров повседневного спроса онлайн).

Оборот товаров на площадке «Ozon» впервые превысил 50%, хотя данный ритейлер является старейшим в России, который был основан еще в 1998 г. На данный момент времени он уступает только «Wildberries» и «Ситилинк», занимая третье место.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что пандемия привнесла в экономическую жизнь не только убытки для традиционного бизнеса, но и новые горизонты для успешного развития онлайн-платформ, инновационных технологий [5].

Список литературы

1. Мартынушкин, А.Б. Информатизация сельского населения как важнейший элемент развития российского АПК / А.Б. Мартынушкин // Информатизация населения Рязанской области: состояние, проблемы и перспективы (Социально-экономический аспект): Материалы Международной научно-практической конференции. – Рязань: РИРО, 2014. – С. 184-187.
2. Влияние пандемии COVID-19 на показатели развития японской экономики / А.Б. Мартынушкин, Г.Н. Бакулина, М.В. Поляков, В.В. Федоскин, М.Ю. Пикушина // Развитие научно-ресурсного потенциала аграрного производства: приоритеты и технологии: Материалы I национальной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2021. –С. 250-254.
3. Забара, А.Л. Риски планирования производственной и финансовой деятельности и методы их анализа / А.Л. Забара, А.Б. Мартынушкин // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы международной научно-практической конференции. – Рязань: РИУП, 2008. – С. 123-124.
4. Матвеева, М.С. Влияние пандемии COVID-19 на экономику России / М.С. Матвеева, А.Б. Мартынушкин // Мировая экономика в условиях глобализационного кризиса: текущие тенденции и перспективы развития: материалы Национальной студенческой научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2021. – С. 45-49.
5. Дядик, С.Н. Особенности социально-экономического развития сельских территорий / С.Н. Дядик, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 304-308.

БИОЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИОКЛИМАТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

Погребняк А.П., д-р с.-х. наук, проф.,

Хлебников В.Ф., д-р с.-х. наук, проф.

ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»,

г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика

kanz@spsu.ru

Введение. Сложившаяся в настоящее время в мире обстановка свидетельствует о том, что производство энергии и ее рациональное использование в современных условиях и в ближайшие 50-100 лет будет рассматриваться как главнейшая задача цивилизации. Сельское хозяйство – единственная отрасль натурального производства, способная не только потреблять, но и материализовать энергию солнечной радиации, которая в процессе фотосинтетической деятельности превращает ее в органическое вещество, заключенное в произведенной продукции [1].

В последние годы на земном шаре в 50-100 раз увеличились затраты невозобновляемых техногенных факторов интенсификации земледелия на единицу выращенного урожая. При этом наиболее интенсивно выросли энергозатраты на удобрения, средства защиты растений, транспортировку и хранение продукции.

Дешевой энергии, позволяющей наращивать производство продукции растениеводства, преодолевать ограниченное количество пахотных земель, недостаток питательных веществ и запасов влаги в почве в мире больше не существует. Все это побуждает рассматривать увеличение объемов производства продуктов питания, как важнейшую энергетическую проблему современности [2, 3].

В этой связи, представляет значительный интерес изучение путей более полной утилизации дешевой природной энергии солнечной радиации для синтеза в процессе фотосинтетической деятельности органического вещества промежуточных посевов, которые как правило возделывают вне периода вегетации основных культур.

В качестве основного показателя энергетической оценки генотипов, сортов и технологий принят коэффициент энергетической эффективности, который определяется как отношение энергии, накопленной в урожае, к энергии, затраченной на его получение.

Основная часть. В Приднестровье за возможный период вегетации на гектар поступает 17-21 тыс. ГДж фотосинтетически активной радиации (ФАР), что эквивалентно теплу, выделяющемуся при сжигании 470 т.

бензина. Однако в структуре посевных площадей имеется большое количество рано убираемых зерновых, кормовых, овощных и других культур и потенциально возможные агроклиматические ресурсы расходуются лишь на 33-55%. Около 9-12 тыс. ГДж ФАР остаются не использованными и безвозвратно теряются.

Таблица 1

Энергетический баланс при выращивании промежуточных культур на орошаемых землях

Культура	Урожайность, т/га		Затраты энергии, ГДж/га	Аккумуляировано энергии в урожае, ГДж/га	Коэффициент энергетической эффективности	Энергоемкость 1 т. сухого веществ, ГДж
	зерна, зеленой массы	сухого вещества				
Познивные и поуконые посеы на зерно						
Просо	3,0	2,6	15,6	51,2	3,3	6,0
Гречиха	1,6	1,3	17,2	31,0	1,8	10,7
Соя	1,5	1,3	17,8	26,7	1,5	13,7
Кукуруза	7,0	6,0	31,9	106,0	3,3	5,3
Поуконые и познивные кормовые культуры						
Озимая рожь	25	4,5	22,6	69,3	3,1	5,0
Перко	25	2,7	22,3	42,3	1,9	8,2
Овес+вика	28	4,7	27,6	73,3	2,7	5,9
Овес+редька масличная	26	4,2	26,3	64,1	2,4	6,3
Кукуруза на силос	50	9,0	25,3	138,6	5,5	2,8
Кукуруза на зеленый корм	40	4,4	23,5	67,8	2,9	5,3
Весенние посеы кормовых культур						
Овес+вика	28	4,7	26,0	73,3	2,8	5,5
Овес+редька масличная	25	4,0	26,0	61,6	2,4	6,5

Примечание. Для зерновых культур энергоотдача и энергоемкость рассчитаны только на зерно.

При насыщении севооборотов поздними и поукосными посевами коэффициент использования природного потенциала территории и энергии солнечной радиации существенно повышается. При возделывании на орошаемых землях второго урожая зерновых культур дополнительно используется 6280-9090 ГДж ФАР, из которой 0,5-3,0 % аккумуляруется агрофитоценозами для синтеза органического вещества. Выращивание

озимой ржи и капустных растений до посева основных культур позволяет дополнительно расходовать для формирования биомассы осенне-зимне-весенний периоды и 435-520 градусов активных температур. За их вегетацию на гектар поступило 3,4-3,9 тыс. ГДж ФАР, из которой 43-69 ГДж были аккумулялированы посевами (табл. 1).

При возделывании в интенсивных севооборотах поукосных, пожнивных и ранневесенних промежуточных культур дополнительно используется 68-70 дней возможного периода вегетации и 6470-7160 ГДж суммарной фотосинтетически активной радиации.

Биоэнергетическая оценка технологий возделывания зерновых и кормовых промежуточных культур, и кукурузы в основных поукосных посевах показала, что совокупные затраты на их возделывание различны, а технологические процессы в целом являются экономически эффективными как при учете основной, так и побочной продукции у зерновых культур.

Заключение. Системный анализ свидетельствует о том, что в условиях регулируемого водообеспечения агроклиматические ресурсы Приднестровья с вероятностью 0,7-0,8 обеспечивают в интенсивных севооборотах возделывание промежуточных культур. Экономический анализ показывает высокую их эффективность и рентабельность производства. Дополнительно к урожаю основных агрофитоценозов севооборота в поукосных и пожнивных посевах можно получить 1,3-7,0 т/га зерна проса, гречихи, сои и кукурузы, 25-50 т/га кормовых культур, а также 25-28 т/га кормовых трав в ранневесенних посевах. При этом формирование высокопродуктивных агрофитоценозов происходит преимущественно за счет более эффективного использования энергии солнечной радиации в течение возможного периода вегетации при относительно не высоком расходовании техногенных ресурсов и человеческого труда. Энергетическая эффективность технологий возделывания поукосных, пожнивных и ранневесенних зерновых и кормовых культур колеблется от 1,5 до 8,0.

Список литературы

1. Биоинформационная стабилизация продуктивности агроценоза: монография / В.Ф. Хлебников, А.П. Погребняк, Над.В. Смурова, Нат.В. Смурова, И.И. Мартын. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2018. – 168 с. – ISBN 978-9975-925-84-6.
2. Жученко, А.А. Энергетический анализ в сельском хозяйстве (методологические и методические рекомендации) / А.А. Жученко, В.Н. Афанасьев. – Кишинев: Штиинца, 1988. – 128 с.
3. Методика биоэнергетической оценки технологий производства продукции растениеводства // МСХ СССР, ВАСХНИЛ. – Москва, 1988. – 50 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Попов Ю.А.

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ
fedoskina_prorektor@mail.ru

Введение. Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть экономически-активного трудоспособного населения временно не занята в хозяйственной деятельности. Человек считается безработным, если выполняются условия: гражданин не имеет работы, ищет работу или готов начать работать.

Основная часть. Незанятость включает следующую классификацию: вынужденная – этот вид подразумевается, когда ведут речь о безработице: человек не имеет работы, ищет или готов приступить к ней; естественная – трудовая занятость падает при изменениях структуры рынка труда: старые вакансии сокращаются и возникают новые. Это может вытекать из таких причин как: внедрение новых технологий, преобразование той или иной экономической отрасли и др. [1].

Помимо этого, возможна официально зарегистрированная безработица и скрытая безработица. Статистика зарегистрированной безработицы опирается исключительно на сведения об официально принятых безработных на учёт, а скрытая предполагает присутствие физических лиц, которые находятся в поисках работы, но не имеют официального статуса безработных.

В свою очередь существуют виды вынужденной и естественной безработицы:

- циклическая (возникает на этапе падения экономики в определённый период цикла);
- сезонная (её причина в уменьшении трудовой деятельности в зависимости от времени года);
- институциональная (вмешательство государственных органов в формирование зарплат, условий труда и тому подобное);
- фрикционная (возникает при изменении трудового места по самой разнообразным причинам);
- неустойчивая (появляется в связи с временными факторами, к примеру, сменой места работы по собственному желанию или увольнение сезонных сотрудников по окончании времени года);
- маргинальная (незанятость социально незащищенных слоев населения и социальных низов).

Таким образом, безработица в определённой стране или регионе может включать в себя несколько видов и быть вызвана различными причинами [2].

Рассмотрим виды безработицы в аграрном производстве. В этом случае безработица может быть сезонной (выращивание и сбор урожая возможно в определённое время года); технологической (мощные комбайны уменьшают потребность в ручном труде; скрытой (зимой сотрудники считаются занятыми лишь формально).

Далее рассмотрим динамику статистики по уровню безработицы в России?

Сначала рассмотрим как менялась незанятость с 1992 г. по 2020 г.: в 1992 году – 5,9%, в 1995 году – 9,5%, в 2000 году – 10,6%, в 2005 году – 7,1%, в 2010 году – 7,3%, в 2015 году – 5,6%, в 2020 году – 5,9%.

Можно сделать вывод, что особенно переломными годами были 1992-2000 гг., после этого периода численность безработного населения начала понижаться.

В связи с тем, что рождаемость в годы реформ пошла на спад и, как следствие, сократилось число трудоспособного населения, но в Российской Федерации удалось частично сохранить производственный потенциал и занятость населения.

А сейчас давайте обратим внимание на последствия безработицы. Большинство людей, лишившиеся работы, не стремятся поменять жизнь к лучшему. Зачастую они сдаются, и это особенно негативное последствие изучаемого явления.

Итак, к чему же приводит длительное бездействие в поиске работы. Конечно же, к потере квалификации и утрате профессиональных навыков.

Государства, не располагающие осознанной политикой в сфере занятости, безоговорочно встречаются с бегством инвестиций.

Общественные последствия приводят к росту преступности, к пассивности народонаселения, а также увеличению разрыва между богатыми и бедными [3].

Неудовлетворенность влечет к расшатыванию политической ситуации – нетрудоустроенные сражаются за свои права.

Также негативные последствия в экономике ведут к спаду престижности образования, уменьшению ВВП, всеобщему падению уровня жизни, росту государственных расходов на фоне снижения налоговых поступлений.

Несмотря на то, что незанятость многими людьми воспринимается крайне негативно, она обладает и положительными чертами. Давайте рассмотрим плюсы данного явления. Итак, первый плюс безработицы, что она активизирует продуктивность труда, рабочие трудятся более эффективно.

Дальнейшее преимущество безработицы состоит в том, что возникают факторы для усовершенствования личных навыков, а так же

растет авторитетность сотрудника (если вас взяли в момент безработицы, то вы вправду хороший специалист), к тому же ценность работы увеличивается (к должности относятся более уважительно и учтиво). Кроме того правительство поддерживает нетрудоустроенных общественными выплатами (в России они незначительны) [4].

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующее заключение, что безработица является основной проблемой для той части общества, которая не имеет работы и возможности получить легальный источник средств к существованию. Отсутствие труда приводит к потере квалификации, что создает существенные преграды при поиске работы по специальности [5].

Заключение. Ситуация с незанятостью в современной Российской Федерации достаточно непростая и требует непрерывного внимания со стороны властей. Политика занятости должна быть направлена на развитие и результативное использование человеческих ресурсов. В частности, именно подход, предоставляющий активные действия на рынке труда, рост качества рабочей силы для следующего трудоустройства безработных, может обеспечить максимальную занятость населения.

Список литературы

1. Арчакова, А.Н. Необходимость социально-экономического партнерства между муниципальной властью, работодателем и работником на селе / А.Н. Арчакова, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 288-291.
2. Мартынушкин, А.Б. Социально-трудовые аспекты, влияющие на развитие сельских территорий / А.Б. Мартынушкин // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2020. – С. 265-270.
3. Дядик, С.Н. Особенности социально-экономического развития сельских территорий / С.Н. Дядик, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 304-308.
4. Мартынушкин, А.Б. Кадровое обеспечение аграрного производства в России как основа развития сельских территорий / А.Б. Мартынушкин // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства. Материалы Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2019. – С. 728-731.
5. Подобаева, У.В. Основные направления совершенствования системы управления сельскохозяйственным производством и АПК региона / У.В. Подобаева, А.Б. Мартынушкин // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 202-206.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Родин И.К.*¹, канд. экон. наук, доц.,

*Мартынушкин П.В.*²

¹ ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ

² ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, РФ
martinyshkin@mail.ru

Введение. Согласно классической экономической науке производительность труда определяется как натуральная или денежная выработка на человека за определенную единицу времени. Производительность труда является ненаблюдаемым показателем. Более того, не существует единого подхода к его оценке. Выбор того или иного инструмента зависит от целей использования данного показателя и доступности данных. Согласно статистическим данным, Россия хоть и является лидером по определенным показателям, характеризующим производительность труда среди стран СНГ, но при этом наша страна довольно сильно отстаёт по данным показателям от ряда западных государств, а также нескольких восточноазиатских стран.

Основная часть. На сегодняшний день наблюдается снижение уровня производительности труда в Российской Федерации по отношению к аналогичным показателям стран Европейского союза и некоторых восточных азиатских стран. Разрыв в показателях между Россией и западными странами превышает 15%, а между Россией и странами Востока 17% [1].

Так, некоторые исследователи полагают, что в соответствии со своим экономическим развитием, Россия находится на том же уровне, на котором находились страны передовых экономик во второй половине предыдущего века. Чтобы повысить гибкость и поддержать занятость, большинство стран, включая Россию, с 1980-х годов были вовлечены в двойное движение: уменьшение постоянного контроля за трудовым договором и развитие гибких форм занятости. Это движение ускорилося с 2000-х годов, а после кризиса – еще больше [2].

Принято считать, что снижение производительности труда является следствием внедрения в занятость слабой и неэффективной рабочей силы. Фактически дополнительное предложение рабочей силы могло повлиять на рост производительности по двум причинам:

- во-первых, потому что корректировка основного капитала с учетом увеличения предложения рабочей силы требует дополнительного времени. Хотя увеличение капитала вносит значительный вклад в рост

производительности, однако этого может быть недостаточно по сравнению с использованием дополнительной рабочей силы [3].

- во-вторых, возможно, что новая рабочая сила, которая сегодня выходит на рынок имеет производительность ниже средней.

Принимая во внимание эти факторы всё равно довольно трудно объяснить масштабы снижения производительности труда, тем более что основные условия, которые считаются благоприятными для роста производительности, в целом, в нашей стране существуют. Так, фактические инвестиции составляют 2,5% ВВП, что является достаточным основанием для включения России в список лидеров стран-участниц СНГ.

Однако, устойчивое замедление производительности труда является для нашей страны слабым ростом, что приводит к снижению социальных доходов и имеет довольно серьезные последствия для финансового равновесия пенсионных систем и систем здравоохранения, а, следовательно, для их устойчивости в среднесрочной перспективе требуется переработка социальной модели источников ее финансирования.

На сегодняшний день в России можно выделить 3 основных тенденции:

1. Самостоятельная занятость увеличивается. В России рост обусловлен внедрением системы самозанятости в 2019-2020 году. Однако самозанятые граждане декларируют низкие доходы, в среднем менее трети годового дохода «традиционных» самозанятых лиц, так что эта форма занятости имеет тенденцию к снижению производительности самозанятости. В то же время снижение потребления привело к снижению доходов от классических видов деятельности. В результате почасовая производительность самозанятого труда заметно упала (падение почти на 20% по объему).

2. Изменение структуры временного договора труда. Сама природа непостоянных контрактов изменилась в большей степени, чем их объем, даже если он увеличивается в других государствах. Действительно, мы наблюдаем значительное увеличение количества краткосрочных контрактов. В РФ данные статистики показывают резкий рост числа краткосрочных наймов (менее одного месяца) после 2014 года, в то время как количество постоянных или более длительных контрактов, подписываемых каждый квартал, остается практически неизменным.

3. «Развитие» неполного рабочего дня. В России доля неполной занятости несколько увеличилась в период с 2007 по 2019 год, но рост недобровольной работы на неполный рабочий день был значительным с 2013 года (44% неполной занятости была вынужденной, связанной с пандемией в 2020 году по сравнению с 34,2% в 2019 году).

В целом развитие и трансформация нетипичных форм занятости или самозанятости с низкими доходами подпитывают тенденцию к снижению качества занятости, наблюдаемую после кризиса. Следует отметить, что

этот фактор необходимо учитывать при анализе и объяснении тенденций в производительности труда. Фактически политика занятости, направленная на снижение затрат на рабочую силу и повышение гибкости занятости, может поставить под угрозу среднесрочный рост производительности и, как следствие, финансирование социальной модели [4].

Таким образом, существующая на сегодняшний день мировая модель социального, политического и финансового поведения в обществе предполагает осуществление на государственном уровне комплекса мер, нацеленных на профессиональное обучение в первую очередь низкоквалифицированных кадров, для создания качественных рабочих мест.

Заключение. Снижение прироста производительности в России также может быть объяснено снижением уровня занятости в сочетании с государственной политикой. При этом, поскольку рост производительности замедлился в связи с кризисом, то отчасти это связано с тем, что в крупных европейских странах в период с 2007 по 2020 год сохранялся уровень занятости. По сравнению с предыдущими кризисами в РФ наблюдается недостаточный уровень корректировки занятости, что объясняется более широким использованием внутренней гибкости, в значительной степени поддерживаемой государственными властями [5].

Список литературы

1. Мартынушкин, А.Б. Кадровая политика в аграрном секторе России: задачи и пути их решения / А.Б. Мартынушкин // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов 4-й Международной научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 176-179.
2. Юрковски, Т.С. Проблемы и направления развития отечественного сельского хозяйства / Т.С. Юрковски, А.Б. Мартынушкин // Юность и знания – гарантия успеха – 2019. сборник научных трудов 6-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 287-290.
3. Мартынушкин, А.Б. Кадровое обеспечение аграрного производства в России как основа развития сельских территорий / А.Б. Мартынушкин // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства. Материалы Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2019. – С. 728-731.
4. Мартынушкин, А.Б. Социально-трудовые аспекты, влияющие на развитие сельских территорий / А.Б. Мартынушкин // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2020. – С. 265-270.
5. Арчакова, А.Н. Необходимость социально-экономического партнерства между муниципальной властью, работодателем и работником на селе / А.Н. Арчакова, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 288-291.

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Саттарова И.В., канд. экон. наук

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Рязань, РФ
sattarova.i.v@mail.ru

Введение. Ростом сегмента малого и среднего бизнеса (МСБ) в структуре российской экономики государство озабочено не первый год. Эффективность деятельности малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ значительно ниже аналогичного показателя в развитых странах. В то же время именно МСБ обеспечивает формирование благоприятных условий для социально-экономического развития страны [3].

Основная часть. МСП поддерживает развитие конкурентной среды, создает рабочие места, обладает высокой гибкостью и адаптивностью, что особенно важно в условиях кризиса. В развитых странах именно МСБ обеспечивает насыщение рынков потребительских товаров и услуг. В большинстве этих стран доля МСП в ВВП превышает половину. РФ на сегодняшний день существенно отстает в данном направлении.

Проведенные исследования позволили выделить основные проблемы, с которыми сталкивается МСБ в РФ (табл. 1). Необходимость их решения предопределяет высокую потребность в пересмотре подходов к поддержке предпринимательской деятельности со стороны государства.

В условиях усиления санкционного давления и острой необходимости активизации процессов импортозамещения важнейшей задачей органов власти всех уровней становится создание условий и стимулов для развития МСБ в РФ.

Рассмотрим методы государственного регулирования предпринимательской деятельности, которые на сегодняшний день используются в РФ. Первым методом является публичное воздействие или контроль. Такой контроль включает в себя огромное число контролирующих органов, включая органы государственной власти, местного самоуправления и Счетную палату РФ. Государство вправе прекратить предпринимательскую деятельность путем реорганизации или ликвидации [4]. В качестве второго метода регулирования МСБ используется государственная ценовая политика. Ее основы содержатся в Указе Президента «О мерах по либерализации цен». Согласно этому документу, государственному регулированию подлежат цены на продукты естественных монополий. Административное государственное регулирование в этом направлении также включает в себя: фиксированные

и предельные цены (тарифы); предельные коэффициенты изменения цен, торговых надбавок, величины рентабельности [5].

Таблица 1

Основные проблемы МСБ в РФ

Проблема	Описание
Уязвимость и рисковый характер бизнеса	Уязвимость объясняется тем, что присутствует вероятность банкротства малого и среднего бизнеса, причиной тому могут служить: высокие барьеры входа на рынок, большая зависимость от инфраструктуры и крупного бизнеса
Несовершенство инструментов государственной поддержки	Не смотря на обширный инструментарий государственной поддержки МСБ, большинство методов на практике являются малоэффективными или не работоспособными. Основной причиной этого являются высокие административные барьеры, которые приводят к снижению доступности государственной поддержки для предпринимателей.
Недостаточное самосознание и организованность предпринимателей	В РФ отмечается низкий уровень консолидации МСБ. Предприниматели не проявляют заметной активности в создании общественных организаций и союзов, которые занимались бы решением проблем МСБ, осуществляли от его имени диалог с органами власти.
Неполнота и несвоевременность деловой информации	Недостаточная информированность субъектов МСБ по различным вопросам предпринимательской деятельности обусловлена их многочисленностью и разрозненностью, а также отсутствием единого информационного центра в данной сфере.
Проблема продвижения на рынке	Большинство предприятий МСБ не обладает достаточными ресурсами для проведения маркетинговых исследований, организации активной рекламной деятельности, многие испытывают трудности в поиске, как клиентов, так и поставщиков.

Важным направлением государственного регулирования МСБ является поддержание конкуренции. Правовая поддержка конкуренции заложена Конституции Российской Федерации. Базовым механизмом регулирования рыночных отношений является естественная конкуренция предпринимателей друг с другом. При этом экономические показатели вырастают, а также конкуренция не позволяет власти сосредоточиться в одних руках, обеспечивает открытость рынка[1].

Еще одна форма государственного воздействия на предпринимательскую деятельность – налоговая. Налоговое воздействие – сбор налога с целью регулирования и стимулирования экономики, а также с целью контроля за соблюдением установленных правил.

Помимо рассмотренных существуют и другие направления государственного регулирования МСБ, реализующие контрольную функцию: проверка качества продукции, охраны окружающей природы, соблюдения правил санитарной, противопожарной и другой безопасности. Контроль МСП по выше перечисленным аспектам может проводиться

только в строго определенном порядке и строго определенными людьми [2]. Так, в отношении одного индивидуального предпринимателя или юридического лица проверка может быть проведена лишь один раз в два года. Внеплановая проверка проводится лишь при нарушении обязательных требований индивидуальным предпринимателем, а также при аварийных ситуациях, нарушениях технологических процессов, выходе из строя оборудования, угрозе здоровья и жизни потребителей, загрязнения окружающей среды и в других случаях. Нужно учитывать, что обращения, поступившие в органы государственного надзора, которые не позволяют установить лицо, подавшее его, не могут служить причиной проведения внеплановой проверки.

Важнейшим направлением государственного регулирования служит патентная политика. Как правило, это ограничение срока годности патента и принудительное приобретение лицензий для новых патентов.

Заключение. Опыт показывает, что государственное регулирование предпринимательской деятельности в РФ в значительной мере носит регламентный и контролирующий характер. В то время как сегодня обострилась потребность в поддержке, направленной на повышение эффективности производства. Важной формой государственной поддержки может стать программа долгосрочного развития российского МСБ в контексте структурной перестройки экономики, которая будет ориентирована на экспорт.

Список литературы

1. Кострова, Ю. Б. Использование мер государственной поддержки в целях устойчивого развития сельского хозяйства РФ / Ю. Б. Кострова // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика : Материалы XV международной научной конференции. – Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 377-383.
2. Кострова, Ю. Б. Направления совершенствования государственной поддержки сельскохозяйственного производства Рязанской области / Ю. Б. Кострова, В. В. Туарменский, О. Ю. Шибаршина // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 2(100). – С. 28-34.
3. Саттарова, И. Роль предпринимательства, малого и среднего бизнеса в развитии экономики / И. Саттарова // Развитие механизмов функционирования экономики и финансов: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – п. Курортное, пгт. Коктебель: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2016. – С. 39-41.
4. Швайка, О.И. Проблемы поддержки малого предпринимательства в условиях кризиса / О.И. Швайка // Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практической конференции. – Казань: ООО «Бук», 2016. – С. 270-276.
5. Шибаршина, О.Ю. Государственное регулирование экономического роста / О. Ю. Шибаршина // Актуальные проблемы развития общества, экономики и права: Электронное издание: сборник научных статей молодых преподавателей и аспирантов. – Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2017. – С. 93-99.

КЛАСТЕРНО-СЕТЕВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Семашко Ю.В., Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
nirs_2010@mail.ru, nicka6@yandex.by

Введение. Современная кластерная концепция экономического развития регионов рассматривает комплексную инновационную стратегию роста конкурентного потенциала территории и принадлежащих ей отдельных экономических субъектов как один из методов достижения устойчивого развития экономики страны. Авторы, изучающие сетевой характер взаимоотношений субъектов кластерных структур, предлагают сконцентрировать внимание на региональной специфике и активном вовлечении регионов в процесс формирования и реализации программы, направленной на стимулирование сетевого взаимодействия в рамках регионального кластерного образования.

Цель данного исследования – оценить опыт и результаты кластерно-сетевого сотрудничества, связывающего экономических субъектов регионального кластера в гибридную структуру, все члены которой имеют между собой договорные отношения и осуществляют скоординированную политику, направленную на достижение общей цели, при сохранении личной самостоятельности.

Основная часть. Переход регионов к кластерной форме функционирования и сетевому способу координации стал толчком к расширению сетевого взаимодействия отдельных представителей региональных инновационных систем: бизнеса, научных учреждений, государства. Кластерно-сетевая структура превратилась в инновационно-технологический центр, который за счет мультипликативного эффекта стимулирует производственную, инновационную и сетевую интеграцию.

Кластерно-сетевой подход позволяет осуществлять эффективный менеджмент в регионах за счет внешнего воздействия и саморегуляции. Внешнее воздействие проявляется посредством использования государственных инструментов координации или рычагов воздействия со стороны экспертного сообщества.

Среди методов государственного регулирования можно выделить:

административные методы, формирующие институциональную среду региональных кластеров. В данном случае речь идет о создании законодательных актов, обеспечении правовой и образовательной поддержки, реализации инфраструктурных проектов;

экономические методы, обеспечивающие помощь и защиту экономических интересов как давно работающих кластеров, нуждающихся исключительно в информационной поддержке и согласовании деятельности, так и вновь образовавшихся субъектов, требующих прямого участия в виде целевого финансирования и реализации государственных кластерных программ.

социально-психологические методы, направленные на поддержание благоприятного делового климата внутри кластерно-сетевых структур посредством развития партнёрских отношений между государством и частным бизнесом, формирования системы финансово-правовых гарантий, необходимых для успешного функционирования региональных кластеров.

Экспертное сообщество также может участвовать в координации деятельности кластерно-сетевых структур региона, в основном используя организационно-технические методы, к которым относят разработку программ, подготовку методических рекомендаций, обучение исполнителей, и материально-технические методы, обеспечивающие эффективную деятельность участников кластерно-сетевых структур. Данная группа включает подготовку материалов для издания юридических актов, ведение делопроизводства, регистрацию и оформление документов. В целом следует отметить, что координация экспертной группы носит консультационный характер.

По мере развития кластерных структур меняется процесс их саморегуляции. Изначально саморегуляция кластера минимальна в своем проявлении, однако на каждом последующем этапе происходит модификация данного процесса, появляется новый более совершенный саморегуляционный компонент, направляющий развитие кластерно-сетевых образований по пути прогресса или регресса.

Прогрессирующий путь развития предполагает постепенный переход кластера в новую, более сложную среду. Интеграция производственного кластера, занимающегося выпуском несложного продукта, с научно-исследовательской организацией считается типичным примером такого перехода, в рамках которого происходит изменение целеполагания, организационной структуры, усложняется производственный процесс. Кластер получает возможность заниматься научными исследованиями, которые впоследствии могут стать одним из его основных видов деятельности, превращаясь при этом в производственно-исследовательское кластерное образование. Новая деятельность потенциально способна повысить конкурентоспособность кластера, что, в свою очередь, позволит ему подняться на новый, более высокий (межрегиональный или международный) уровень, и подтолкнет развитие системной эволюции самой кластерно-сетевой структуры.

Конкуренция или конфликт между субъектами кластерно-сетевых структур может стать причиной их регрессивного развития, в результате

которого кластер может вообще перестать существовать как единый орган. В отличие от своего прогрессивного аналога, регрессивный путь способен перевести кластер в более простую среду, разделив его на части и упростив организационную структуру.

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспечение согласованности действий координаторов, в роли которых могут выступать государственные органы власти, экспертное сообщество и создаваемые на региональном уровне центры кластерного развития, является главной задачей эффективного функционирования и успешного взаимодействия всех участников кластерной структуры. Согласованность рекомендуется стимулировать посредством разработки и внедрения единых стандартов и проектов, стимулирующих развитие кластерно-сетевых образований, а также посредством укрепления кооперации между членами кластера. Руководствуясь методикой «прямого эффекта», согласно которой существует взаимосвязь между действиями координаторов и эффектом, получаемым от кластеризации, можно оценить эффективность выбранного координационного воздействия.

Заключение. В случае если в состав кластерно-сетевой структуры входят несколько региональных кластеров, то есть она имеет межрегиональный характер, необходимо синхронизировать действия государственных органов власти данных территорий. Тогда в рамках межрегионального кластера расширится зона координационного воздействия, что потребует разработки новой кластерной политики на более широком уровне. Для экономики плюсом сетевого взаимодействия региональных кластеров станет рост странового конкурентного потенциала, так как страна сможет использовать конкурентные преимущества не только одного региона, но и совокупность преимуществ экономической территории в целом.

Список литературы

1. Киселев, Д.Н. Основные регуляторы и проблемы формирования кластерно-сетевых структур / Д.Н. Киселев // Вектор экономики. – 2018. – № 12. – Текст: электронный. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru> (дата обращения: 24.09.2022).
2. Ферару, Г.С. Механизм функционирования кластерно-сетевых структур / Г.С. Ферару, Д.Н. Киселев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 1 (часть 1). – С. 170-176.
3. Шибаева, Т.А. Оценка кластерно-сетевых структур региональной экономики / Т.А. Шибаева // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 3 – С. 84-89.
4. Шибаева, Т.А. Кластерно-сетевой подход в управлении региональной экономикой / Т.А. Шибаева // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12 (часть 4). – С. 935-939.

ОБ АКТУАЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сухинин С.А., канд. пед. наук, доц., **Белянская Д.А.**
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
suhmax@mail.ru

Введение. Формирование комфортной городской среды представляет собой одно из актуальных направлений развития муниципальных образований, сложившимся в последнее десятилетие. От состояния городской среды и уровня ее комфортности зависит степень удовлетворённости населения, проживающего в муниципалитете, жильем, коммунальными услугами и социальной инфраструктурой, стремление проживать и трудиться в данном муниципалитете и позитивный имидж населенного пункта и региона его расположения в целом [5].

В связи с этим, вопросам формирования комфортности среды муниципальных образований придается много внимания с целью разработки и реализации комплекса мероприятий по благоустройству населенных пунктов как элемента повышения качества жизни проживающего населения.

Основная часть. Особую важность система формирования комфортной среды имеет в городах, как центрах концентрации производства и населения. С ростом урбанизации в Российской Федерации, города стали не просто доминирующими населенными пунктами и местами проживания населения, но и крупными пространственно выраженными социально-экономическими комплексами, включающими в себя жилые дома и кварталы, производственные предприятия, объекты социальной сферы и инженерно-коммунальной инфраструктуры, улично-дорожную сеть и места отдыха населения [2].

Сложность пространственно-планировочной структуры и социально-экономических процессов функционирования городов определяют сложности в системе формирования комфортной городской среды и управления данным процессом [4].

В то же время решение проблем формирования комфортной городской среды было и остается важнейшей и наиболее приоритетной целью развития администраций как регионов РФ, так и отдельных муниципалитетов.

Если ранее оптимизация городского пространства заключалась в лимитировании пространственного роста городов, замедлении процесса их

выхода за сложившиеся границы, то в последнее десятилетие приоритетом является решение проблем благоустройством городского пространства, повышением уровня комфортности и удовлетворённости в реализации повседневных потребностей в жизнедеятельности населения [4].

С этой целью актуальным становится поиск наиболее эффективных практик управления системой формирования комфортной городской среды на основе новых меняющихся принципов ее устройства и развития. Именно комфортность среды проживания населения вместе с общим уровнем благоустройства являются теми важными индикаторами, определяющими эффективность развития муниципального образования в целом, стремления органов местного самоуправления сделать жизнь горожан более удобной, спокойной, безопасной и полноценной [5].

Формирование комфортной городской среды является сложным процессом. Это обусловлено тем, что природные, экономические и социальные особенности города постоянно меняются и при этом имеет место множество факторов, препятствующих данному процессу.

В то же время, цели и задачи муниципальной политики по формированию, поддержанию и развитию необходимого уровня комфортности среды проживания населения напрямую связаны с интересами каждого горожанина [2].

Администрации муниципальных образований предпринимают значительные усилия в реализации принципов формирования комфортной среды проживания населения на их территориях.

В Российской Федерации выстроена целостная система данного процесса, основанная на целях, задачах, механизмах и ресурсах национального проекта «Жильё и городская среда», в рамках которого действует один из 4 национальных проектов – «Формирование комфортной городской среды» [3].

Основная задача данного проекта – дать новый импульс развитию муниципалитетов на всей территории нашей страны на основе реализации программ благоустройства при непосредственном вовлечении местных жителей в управление данным процессом [1].

Участие в программе проекта «Формирование комфортной городской среды» стало прекрасной возможностью для активных и равнодушных горожан улучшить свою жизнь путем благоустройства дворов, городских кварталов и территорий, мест массового пребывания населения [3].

Для этого муниципальные и региональные власти формируют перечень потенциальных объектов благоустройства территории, а жители муниципалитетов, в которых расположены эти объекты, могут оставлять свои отзывы на данные проекты и непосредственно голосовать за их принятие к реализации. Именно по итогам рейтинга муниципалитетов на основе голосования за выдвинутые ими проектами и формируется

региональная программа формирования комфортной городской среды, а сами муниципалитеты получают необходимые средства на реализацию представленных проектов, получивших одобрение жителей. Таким образом, условием реализации как федерального проекта в целом, так и муниципальных программ по формированию комфортной городской среды населенных пунктов является вовлечение жителей в благоустройство дворовых территорий города.

Заключение. В результате реализации муниципальных проектов преобразуется внешний облик городов, они становятся более удобными, комфортными, функциональными для жизни и привлекательными для горожан. Мероприятия по реализации федерального проекта позволят улучшить качество городской среды к 2030 году в полтора раза. В рамках федерального проекта благоустраиваются общественные территории, парки, набережные, а также реализуются проекты Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды. Для жителей муниципальных образований важным является разработка и совершенствование механизма вовлечения жителей муниципалитета и городской администрации в решении вопросов развития городской среды посредством реализации проектов благоустройства и повышения комфортности среды проживания населения.

Список литературы

1. Маилян, В.Д. Выбор технических и организационно-технологических решений ремонтно-строительного производства в сфере ЖКХ и городской среды: моногр. / В. Д. Маилян, И. Ю. Зильберова, И. В. Новоселова. – Ростов-н-Д.: Изд-во Донской гос. техн. ун-та, 2021. – 144 с. – ISBN: 978-5-7890-1890-3.
2. Мидлер, Е.А. Региональная экономика и территориальное управление: учеб. пособие / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов. – Ростов-н-Д; Таганрог: Южный фед. ун-т, 2019. – 129 с. – ISBN: 978-5-9275-3428-9.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710 // Официальный интернет-портал правовой информации: сетевое издание. – 2017 – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201712310066> (дата обращения 18.09.2022).
4. Степанова, Е. М. Необходимость формирования комфортной городской среды и факторы, препятствующие этому процессу в России / Е. М. Степанова // Молодой ученый. – 2019. – № 49. – С. 542-545.
5. Устойчивое развитие территорий, городов и предприятий: моногр. / С. Г. Шеина, И. Ю. Зильберова, В. Ф. Касьянов [и др.]. – Ростов-н-Д.: Изд-во Донской гос. техн. ун-та, 2018. – 144 с. – ISBN: 978-5-7890-1248-2.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Сухинин С.А., канд. пед. наук, доц., **Жогов А.Е.**
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
suhmax@mail.ru

Введение. Краснодарский край является одним из крупнейших субъектов федерации России. Большая численность и плотность населения обусловили существенную величину многоквартирного жилого фонда в муниципалитетах Краснодарского края и обуславливает необходимость активного их участия в системе капитального ремонта [2].

Региональным оператором данной системы является НКО «Краснодарский краевой фонд капитального ремонта многоквартирных домов (МКД)», который организует и осуществляет свою деятельность на территории края, исходя из территориального принципа. Имеющиеся данные позволяют проследить степень распространения деятельности по капитальному ремонту МКД на отдельные муниципалитеты края.

Основная часть. Учитывая сложную конфигурацию территории области, высокую численность населения и сложившуюся систему административно-территориального устройства региона, в составе Фонда выделены 11 территориально-удаленных отделов. Каждый из них организует работы по капитальному ремонту МКД по нескольким городам и районам, находящихся в их ведении [3].

По состоянию на декабрь 2021 г. объем средств, накопленных на проведение капитального ремонта (с момента наступления обязанности по уплате взносов) в Краснодарском крае превысил 8,8 млрд. руб., а израсходовано на проведение мероприятий по капитальному ремонту МКД на данный период почти 9,2 млрд. рублей [4].

Нехватка средств возникла за счет задолженности собственников по взносам на капитальный ремонт покрывалась за счет бюджета Краснодарского края, поскольку учредителем регионального фонда капитального ремонта являлось краевое Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства.

Собранные средства являются финансовой основой для проведения работ по капитальному ремонту МКД края. С начала реализации региональной программы капитального ремонта в Краснодарском крае отремонтировано более 3200 объектов, в том числе:

– в 2015 год – 29 МКД на сумму 24,15 млн руб.

- в 2016 год – 513 МКД на сумму 708,5 млн руб.
- в 2017 год – 821 МКД на сумму 1 342,1 млн руб.
- в 2018 год – 751 МКД на сумму 903 млн руб.
- в 2019 год – 674 МКД на сумму 512,5 млн руб.
- в 2020 год – 915 МКД на сумму 3 359 млн руб.
- в 2021 год – 819 МКД на сумму 3 375 млн руб.
- в 2022 год – запланировано 679 МКД на сумму 2 860 млн руб. [4].

Интенсивность проведения ремонтно-строительных работ, а следовательно, и освоения собранных средств регионального фонда капитального ремонта, по отдельным муниципалитетам Краснодарского края различна и зависит от численности жителей населенного пункта, его статуса как административно-территориальной единицы, состояния жилищного фонда в нем, степени износа жилья и уровня его аварийности, величины (достаточности) накопленных средств для осуществления ремонтных мероприятий, очередности конкретного жилого дома в краткосрочном плане реализации региональной программы капитального ремонта [5].

Так, самый большой объем работ приходится на крупные города края. В столице Кубани в 2021 году произвели капитальный ремонт на 229 МКД, в Сочи – в 80 многоквартирных домах, в городе-герое Новороссийск – 35 домах [4].

Среди районов края «передовиками» по числу капитально отремонтированных в 2021 году МКД стали Белоглинский, Выселковский, Калининский, Крыловской, Староминский и Усть-Лабинский районы. В этих муниципалитетах в суммарно отремонтировали 27 домов – приводили в порядок крыши, фасады, внутридомовые коммуникации [1].

Из городов Краснодарского края по стоимости средств, израсходованных на выполнение ремонтно-строительных работ в ходе реализации капитального ремонта, наибольшие масштабы отмечаются в Краснодаре, Сочи и Новороссийске.

В целом доля этих трех городов-лидеров напрямую коррелируют с их удельным весом по величине взносов в региональный фонд капитального ремонта.

В то же время сопоставление величины взносов в фонд с размером израсходованных средств из него указывает на активизацию капитального ремонта МКД в Сочи и Краснодаре, что было связано с приведением жилых домов в центре этих городов в надлежащее состояние в рамках составной части подготовки к Чемпионату мира по футболу в РФ в 2018 г. (город Сочи являлся городом, принимающим матчи чемпионата, а в Краснодаре располагались тренировочные базы команд-участниц) [2].

Из муниципальных районов лидерами по расходованию средств на мероприятия капитального ремонта МКД являются Белореченский район (2% от общей величины расходов на капремонт МКД края по состоянию

на декабрь 2021 г.), Кавказский (2,3%), Ейский (2,8%) и Туапсинский (3,2%) районы.

Наименьшая величина расходов на осуществление капитального ремонта МКД среди муниципальных районов края отмечается в Белоглинском, Крыловском, Новопокровском районах – их доля 0,1% от общей величины расходов на капитальный ремонт, а также в Отрадненском, Щербиновском, Успенском, Тбилисском и Калининском районах – по ним доля составляет 0,2%.

Заключение. Таким образом, анализ степени участия муниципальных образований Краснодарского края в реализации региональной системы капитального ремонта показал их существенную дифференциацию по всем показателям анализа.

Наибольший вклад в формирование регионального фонда капитального ремонта (67-68%) вносят города края, которые являются одновременно и основными получателями средств на ремонт МКД согласно принятой программе капитального ремонта. Лидерами среди городов являются Краснодар, Сочи и Новороссийск. При этом стабильной является и реализация мероприятий капитального ремонта в муниципальных районах – лидерство здесь удерживают крупнозаселенные районы с большим числом МКД на своей территории.

Список литературы

1. Аванесова, К. Возросший тариф: почему на Кубани увеличили плату за капремонт? / К. Аванесова // Юг Times. Сетевое издание: официальный сайт. URL: <https://yugtimes.com/news/75337/> (дата обращения: 26.09.2022). – Текст : электронный.
2. Беликова, С. В. Концептуальные подходы к исследованию экономического выбора хозяйствующего субъекта / С.В. Беликова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 6. – С. 48.
3. Отделы Фонда по муниципальным образованиям // Капремонт23.РФ. НКО «Фонд капитального многоквартирных домов МКД»: официальный сайт. URL: <https://kapremont23.ru/about/departments/> (дата обращения: 26.09.2022). – Текст : электронный.
4. Региональная программа капитального ремонта МКД // Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края официальный сайт. URL: <https://mintekgkh.krasnodar.ru/activity/regionalnaya-programma-kapitalnogo-remonta-mkd> (дата обращения 26.09.2022). – Текст : электронный.
5. Шеина, С.Г. Методология стратегического управления техническим состоянием жилищного фонда путем моделирования и оптимизации организационно-технологических решений: дис. ... доктора. техн. наук: 05.23.08 / С.Г. Шеина. – Ростов-н-Д., 2008. – 362 с. – Текст : непосредственный.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Ульянов М.Ф.

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ
fedoskina_prorektor@mail.ru

Введение. За последние два года пандемия серьезно поменяла экономическую обстановку в мире. Сильнее всех это ощутили владельцы малого и среднего бизнеса. Необходимо отметить, что, как правило, субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность, прежде всего, в сферах торговли предоставления услуг населению. Указанные сферы в настоящий момент имеют довольно низкую как инновационную, так и инвестиционную активности вследствие достаточно высокой неопределенности среды. Такое обстоятельство, а также высокая сложность процедур государственного урегулирования, административное давление, а также высокая степень финансовой нагрузки, привели к определенному росту неформальной занятости в сфере малого и среднего бизнеса. При этом, рост процентных ставок и риск ликвидности еще более усугубили ситуацию, т.е. повысилась себестоимость выпускаемой продукции, и снизилась рентабельность бизнеса [1].

Основная часть. С целью сдержать заболеваемость власти экстренно ввели режим самоизоляции. Большинство предприятий временно приостановили свою работу на несколько месяцев в отличие от магазинов с товарами первой необходимости (продуктовые магазины, аптеки). Многие предприниматели начали менять род деятельности своих организаций, чтобы хоть как-то оставаться на «плаву». В связи с усилением экономического кризиса, вызванного влиянием вируса и введением вынужденных ограничений и мер противодействия, правительства по всему миру предпринимали беспрецедентные меры поддержки экономики, деловой активности и сохранения занятости. Вследствие того, что многие опасаются коронавируса, поменялись спрос и предложение в мировой экономике. При этом, приостановка производства в странах оказывает существенное влияние на снижение предложения, при этом уменьшаются производство и экономическая активность самих субъектов предпринимательской деятельности во всем мире [2].

Основной финансовый удар во время пандемии приняли на себя представители малого и среднего бизнеса: студии квест-игр, салоны красоты, студии танцев и прочие представители сферы услуг.

Основные проблемы малого и среднего бизнеса – это:
падение спроса;
дополнительные издержки;
невозможность ведения бизнеса из-за введенных ограничений;
необходимость выплат зарплат и арендных платежей.

Сокращение выручки составило у основной части предпринимателей более 80%. В условиях пандемии пострадали практически все отрасли вплоть до строительной, исключением стали фармацевтические и пищевые отрасли и Интернет-торговля. Что бы поддержать малый и средний бизнес, в котором государство заинтересовано, правительство РФ приняло решение по снижению процентов на кредиты и ввело беспроцентный период, а также кредитные и арендные каникулы. Многие арендодатели пошли на уступки и на период самоизоляции приостановили плату за аренду помещений и торговых точек. Многие магазины начали переходить на цифровые платформы [3].



Рис. 1. Динамика количества заказов в интернет магазинах

В связи с пандемией невозможно было работать на многих сферах деятельности. Здесь на помощь пришла цифровая экономика. Чтобы большое количество предприятий и организаций не обанкротилось, а люди не потеряли работу, все начали переводить в онлайн-режим.

В связи с быстрым распространением инфекции, многим фирмам, работающим в офлайн режиме, пришлось в ускоренной режиме приспосабливаться к новой действительности. Цифровая экономика до 2019 года была менее популярная, чем на сегодняшний день. Переход к цифровой экономике вызывал у людей страх рисков, поскольку это казалось чем-то новым и невозможным. Помимо всего этого, цифровая экономика имеет следующие минусы [4].

Во-первых, люди не были уверены в безопасности личных данных, которые подвергались взломам.

Во-вторых, не во всех профессиях люди могут выполнять свою работу онлайн, что приведёт к потере работы и тем самым повысит уровень безработицы.

В-третьих, у мошенников появляется больше возможностей заработать деньги нелегальным способом.

Наиболее негативно пандемия отразилась на предприятиях общественного питания. Многие кафе и рестораны были вынуждены закрыться, но в основном они работали на вынос и развивали свои собственные службы доставки. Также, многие кафе и рестораны продвигали свои доставки на цифровом уровне с помощью рекламы в социальных сетях и через различные сайты в Интернете. Стали еще больше развиваться интернет – магазины, такие как «Wildberries», «Ozon» и ряд других.

Заключение. В заключении можно сказать, что несмотря на издержки цифровой экономики, нужно помнить о её плюсах, которые мы заметили в период пандемии. Переход к цифровым технологиям дал людям возможность совмещать работу и дом, покупать одежду, продукты, не выходя их дома. Таким образом, можно сказать, что малый бизнес в момент пандемии не только испытал экономический спад, но и в каком-то смысле расширил сферу своей деятельности [5].

Список литературы

1. Забара, А.Л. Риски планирования производственной и финансовой деятельности и методы их анализа / А.Л. Забара, А.Б. Мартынушкин // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы международной научно-практической конференции. – Рязань: РИУП, 2008. – С. 123-124.
2. Матвеева, М.С. Влияние пандемии COVID-19 на экономику России / М.С. Матвеева, А.Б. Мартынушкин // Мировая экономика в условиях глобализационного кризиса: текущие тенденции и перспективы развития: материалы Национальной студенческой научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2021. – С. 45-49.
3. Мартынушкин, А.Б. Меры государственной поддержки инновационных процессов в аграрном производстве / А.Б. Мартынушкин // Качество в производственных и социально-экономических системах: сборник научных трудов 8-й Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 277-281.
4. Влияние пандемии COVID-19 на показатели развития японской экономики / А.Б. Мартынушкин, Г.Н. Бакулина, М.В. Поляков, В.В. Федоскин, М.Ю. Пикушина // Развитие научно-ресурсного потенциала аграрного производства: приоритеты и технологии: Материалы I национальной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2021. – С. 250-254.
5. Дядик, С.Н. Особенности социально-экономического развития сельских территорий / С.Н. Дядик, А.Б. Мартынушкин // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 304-308.

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Хромов Н.И., д-р экон. наук, доц., *Ахтырская Е.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

nkchromov@bk.ru

Введение. Кадровая политика является системой организационных, правовых и иных мер уполномоченных государством субъектов, которая формирует кадры органов государства, государственных предприятий, учреждений и организаций, обеспечивающих выполнение их функций. Рассмотрим особенности профессиональной подготовки государственных служащих.

Основная часть. Политика кадрового отбора государственных гражданских служащих должна базироваться на принципе системности и должного научного обеспечения. Основной предпосылкой привлечения на соответствующие должности государственных служащих компетентных, высококвалифицированных работников является формирование действенного кадрового резерва и работа с ним.

Общая схема подбора персонала является универсальной для всех органов государственной власти.

Подбор кадров на должности государственной гражданской службы должен базироваться на системе критериев, среди которых превалирует:

1. Высокий уровень образования, прежде всего экономического, юридического или управленческой направленности, и способности к постоянному самообразованию.
2. Специальная профессиональная подготовка в комплексе с практическими знаниями и умениями применять свои знания на практике.
3. Высокая мораль и этика поведения.
4. Патриотизм.
5. Культурный уровень, предполагающий знакомство с историческими ценностями, культурным достоянием своей нации, народа и государства и тому подобное.
6. Внутреннее достоинство высшей управленческой элиты, ее способность говорить правду, несмотря на личные интересы.
7. Умение руководителей государственного аппарата управления быть свободными от комплекса материальной зависимости, ценить в себе чувство свободы.

Для набора и отбора кадров должно быть описание должностных обязанностей и квалификационных навыков, необходимых для выполнения работы для каждой должности и для каждого руководителя. Это одно из основных требований системы государственной гражданской службы.

Порядок принятия на должность государственного гражданского служащего зависит от особенностей статуса государственного органа;

категории государственной должности; путей замещения этих должностей. Данные о вакансиях должностей государственных служащих подлежат публикации и распространению через средства массовой информации, не позднее, чем за один месяц до проведения конкурса. Запрещается требовать от кандидатов на государственную гражданскую службу сведения и документы, предоставление которых не предусмотрено законодательством Донецкой Народной Республики (ДНР).

Глава Республики, Председатель Народного Совета ДНР, Председатель Совета Министров ДНР, министры ДНР, главы местных государственных администраций имеют право самостоятельно подбирать и принимать лиц на должности своих помощников, руководителей пресс-служб, советников и секретарей согласно штатному расписанию и категории, соответствующей должности (патронажная служба).

С лицами, претендующими на занятие должности государственного гражданского служащего, по их письменному согласию проводится специальная проверка в порядке, установленном законодательством Донецкой Народной Республики. В случае принятия на государственную гражданскую службу на конкурсной основе специальная проверка проводится после проведения конкурса в отношении лиц, которые рекомендованы для назначения на должность.

Результатом обучения высшего звена управления должен стать более высокий уровень понимания руководителями стоящих перед ними управленческих задач и резервов более эффективного управления персоналом в процессе реализации организационных целей. Чтобы государственная служба принесла практическую пользу, необходимо подготовить новые кадры, обеспечить условия для их профессионального отбора и роста, усвоения ими тех знаний и навыков, которые требуются для должного выполнения профессиональных обязанностей.

Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников государственной и муниципальной службы должны опираться на определенные принципы и реализовываться с помощью системы организационных мер, регулирующих учебный процесс. Характер и тип подготовки и переподготовки государственных служащих определяются тем, для какой системы государственного управления они предназначены. В частности, государственная служба гражданского общества требует от служащих ряда качеств, выступающих одновременно образовательными принципами подготовки, переподготовки и повышения квалификации госслужащих. Эти качества должны быть осознаны, развиты и систематизированы, хотя их исходное присутствие обусловлено в большей или меньшей мере самой включенностью претендентов на должности в систему государственной службы и госслужащих в общество. Естественно, что в гражданском обществе требуемые качества изначально присутствуют в большей степени.

Названные принципы, будучи структурированными, предполагают существование государственного управления как комплексной учебной дисциплины, включающей в себя (интегрирующей) элементы различных знаний. Эти знания для госслужащего должны быть усвоены не просто в качестве свода абстрактных сведений, а в виде установок на деятельность что может быть обеспечено только особым построением курсов воспитания. В курсы для госслужащих непременно следует включать компоненты реальной управленческой деятельности и ее имитации. Повышенная роль тренингов, практик, имитационных методов и приемов и т.п. по сравнению с традиционными лекциями и семинарами может способствовать достижению указанной цели воспитания госслужащих, устанавливая родство подготовки госслужащих и врачей-практиков.

Одним из инструментов кадрового обеспечения является взаимодействие с образовательными организациями высшего и среднего профессионального образования — для подготовки государственных служащих заключены договоры о прохождении практики студентов с Донецким национальным университетом, Донбасской национальной академией строительства и архитектуры, Донбасской юридической академией – «Юриспруденция», Донецким национальным университетом – «Государственное и муниципальное управление». Обучение студентов направлено на подготовку лиц, осуществляющих свою профессиональную деятельность в системе государственного и муниципального управления, либо планирующих свою карьеру в данной системе, а также лиц, работающих в коммерческих структурах и неправительственных организациях, осуществляющих взаимодействие с органами государственного и муниципального управления.

Заключение. Таким образом, организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации, государственных и муниципальных служащих подчинена оптимальной реализации указанных выше принципов и включает в себя систему мер по созданию новых, перепрофилированию и улучшению существующих специальных учебных заведений и их подразделений, а также по оптимизации механизмов конкурсного отбора и селекции как обучаемых, так и обучающихся.

Список литературы

1. О системе государственной службы Донецкой Народной Республики: Закон Донецкой Народной Республики от 03.04.2015 № 32–ІНС; в редакции на 17.05.2016 г. – Тест: электронный. – URL: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-gos-sluzhbe/> (дата обращения: 27.09.2022).
2. О системе органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики: Закон Донецкой Народной Республики от 24.04.2015 г. – Тест: электронный. – URL: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-sisteme-organov-ispolnitelnoj-vlasti/> (дата обращения: 27.09.2022).

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Черникова Л.В., канд. техн. наук, доц., **Фирсов А.В.**

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ

lida76@rambler.ru

Введение. Одним из основополагающих документов стратегического планирования, который позволяет государству рационально распределить бюджетные средства для решения первоочередных государственных задач, в том числе и в сфере промышленности, являются государственные программы развития экономики.

При формировании программы развития промышленности основным критерием эффективности достижения целей, поставленных в программе, является степень достижения определенных значений показателей эффективности, характеризующих основные направления деятельности промышленности.

Основная часть. В качестве базовой для программы развития промышленности (далее Программа) предлагается использовать сбалансированную систему показателей (англ. BSC – balanced scorecard), которая включает в себя ключевые показатели эффективности (результативности) (англ. KPI – key performance indicators) [1, 2, с. 84–88]. Такая система показателей должна отражать наиболее важные аспекты развития промышленности в процессе реализации Программы [3].

Ключевые показатели эффективности (результативности) условно можно разделить на:

- проектные (первичные) показывают степень достижения определенного результата. Примером проектных показателей могут служить объем произведенной промышленной продукции, численность занятых в промышленности и др.;

- процессные (расчетные) показывают степень эффективности достигнутых результатов по отношению к затраченным ресурсам. Процессные показатели рассчитываются на основе проектных показателей. К ним можно отнести рентабельность продаж, производительность труда и т.п.

Перечень ключевых показателей эффективности и результативности Программы формируется в зависимости от целей, поставленных в Программе по ключевым составляющим: финансовой, потребительской, производственной, кадровой (табл. 1).

Таблица 1

Сбалансированная система ключевых показателей эффективности
Программы развития промышленности

Составляющие Программы	№ п/п	Цели Программы	Ключевые показатели эффективности / результативности (KPI)	Ед. изм.	Вид показателя
1	2	3	4	5	6
Финансовая	1.1	Улучшение финансовых результатов промышленных предприятий	Чистая прибыль (убыток) промышленных предприятий	млн. ден. ед.	Первичный
			Доля прибыльных промышленных предприятий	%	Расчетный
	1.2	Привлечение инвестиций в основной капитал промышленных предприятий	Объем инвестиций в основной капитал	тыс. ден. ед.	Первичный
			Доля инвестиций в основной капитал в общем объеме инвестиций в промышленность региона	%	Расчетный
	1.3	Увеличение финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) промышленных предприятий	Объем финансирования НИОКР	тыс. ден. ед..	Первичный
Потребительская	2.1	Увеличение объемов реализации продукции, т.ч. на зарубежных рынках	Объем реализованной продукции	млн. ден. ед.	Первичный
			Объем экспорта продукции	млн. ден. ед.	Первичный
	2.2	Повышение рентабельности продаж промышленной продукции	Уровень рентабельности продаж	%	Расчетный
Производственная	3.1	Создание новых производств	Количество субъектов хозяйствования	ед.	Первичный
	3.2	Рациональное использование имеющихся производств	Износ активной части основных производственных фондов (ОПФ)	%	Расчетный
			Загруженность производственных мощностей	%	Расчетный
	3.3	Наращивание объемов производства	Объем произведенной продукции	млн. ден. ед.	Первичный
	3.4	Увеличение производств инновационной продукции	Доля высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме произведенной продукции	%	Расчетный
	3.5	Увеличение производств экспортной продукции	Доля объема произведенной продукции, поставляемой на экспорт	%	Расчетный

Окончание табл. 1

Скоп. данные табл. 1					
1	2	3	4	5	6
Кадровая	4.1	Сохранение кадровой базы в промышленности, в т.ч. по отраслям: – энергетическая отрасль; – угольная промышленность; – металлургическое производство; – машиностроение	Численность занятых – всего	чел.	Первичный
			Доля занятых в промышленности от общего числа экономически активного населения региона, в т.ч. по отраслям: – энергетическая отрасль; – угольная промышленность; – металлургическое производство; – машиностроение	%	Расчетный
	4.2	Увеличение удовлетворенности работников промышленности условиями труда и оплатой труда	Среднемесячная заработная плата	ден. ед.	Первичный
			Количество высокопроизводительных рабочих мест	ед.	Первичный
	4.3	Повышение эффективности работников	Производительность труда	ден. ед. / чел.	Расчетный

Источник: разработано авторами

Для каждого показателя устанавливаются допустимые значения, соответствующие максимально эффективному развитию промышленности в целом и ее отдельных отраслей.

В зависимости от текущих значений показателей и их отклонений от заданного диапазона допустимых значений необходимо предусмотреть меры государственной поддержки для достижения целевых значений Программы.

Заключение. Применение сбалансированной системы ключевых показателей эффективности позволяет объективно оценить степень достижения целей программы развития промышленности, а также эффективность стратегий по основным направлениям развития.

Список литературы

1. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с.
2. Грант, Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант. – СПб.: Питер, 2018. – 672 с.
3. Сухарев, О. С. Экономическая политика реиндустриализации России: возможности и ограничения / О. С. Сухарев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – Т. 9. – № 24(213). – С. 2-24.

Мировая экономика и международные экономические отношения

УДК 339.924

АНАЛИЗ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ ТОРГОВЛИ РОССИИ И СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Бойко А.Н., канд. экон. наук, доц., **Сургин А.С.**
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
a.boyko@donnu.ru

Введение. Развитие внешнеторгового сотрудничества и рост объёмов международных сделок являются своего рода маркерами успешности развития национального хозяйства страны. В современных условиях и стоящих перед российской экономикой вызовах особенную важность приобретают торгово-экономические связи страны с ближайшими партнёрами – государствами ЕАЭС (Евразийский экономический союз). От того, насколько российские товары пользуются популярностью в странах объединения, будет во многом зависеть потенциал развития экономических связей страны в ближайшие годы.

Цель исследования – изучение комплементарности торговли России и стран ЕАЭС в современных условиях.

Основная часть. Исследование торгово-экономического сотрудничества России и стран-членов ЕАЭС следует начать с оценки места страны в торговых взаимоотношениях Союза, что обеспечит системность анализа (табл. 1).

Таблица 1

Динамика удельного веса России во взаимной торговле стран-членов ЕАЭС

	2016	2017	2018	2019	2020
Армения	96,8%	96,5%	96,9%	96,8%	96,6%
Беларусь	97,7%	98,1%	97,4%	97,1%	97,1%
Казахстан	92,3%	92,3%	92,0%	91,9%	92,1%
Кыргызстан	64,4%	63,8%	62,3%	66,7%	61,5%

*(составлено авторами статьи по материалам [1])

На Россию приходится практически весь объём взаимной торговли стран-членов ЕАЭС, за исключением Кыргызстана. Исходя из этого, можно сделать вывод, что Россия является ядром евразийской интеграции, ключевым торговым партнёром всех участников. Для более точной оценки значимости российских товаров на рынке ЕАЭС выявим структуру экспорта России во взаимной торговле. Так, неизменно на протяжении 2018-2020 гг. основу экспорта страны составляли: нефть сырая, включая газовый конденсат, природный и сжиженный газы, нефтепродукты.

Следовательно, Россия использует рынок Союза для сбыта собственных природных ресурсов, что подтверждает сырьевую направленность экономики страны. Определить, насколько товарная и отраслевая дифференциация российского экспорта позволяет организовать дополняющие друг друга технологические и производственные связи внутри ЕАЭС поможет индекс комплементарности торговли [2].

$$TCI = (1 - (\sum_i \left| \frac{m_{i,d}}{M_d} - \frac{x_{i,s}}{X_s} \right|) \cdot \frac{1}{2}) \cdot 100\%, \quad (1)$$

где i – множество товаров (товарные группы на уровне двух знаков товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД));

d – государство-импортер (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан);

s – государство-экспортер (Россия);

$m_{i,d}$ – импорт государством d товара i из всех стран мира;

M_d – импорт государством d всех товаров из всех стран мира;

$x_{i,s}$ – экспорт государством s товара i в страну d ;

X_s – экспорт государством s всех товаров во все страны мира.

Принимаемые значения – от 0 до 100%. Минимальное значение, т.е. 0%, означает полное отсутствие «пересечений» в товарной структуре экспорта России и товарной структуре импорта из всех стран другого рассматриваемого торгового партнера (из числа стран ЕАЭС). Максимальное значение, т.е. 100%, – полное совпадение в структурах экспорта одного партнера и импорта другого партнера.

Полученные значения приведены в табл. 2.

Таблица 2

Динамика значений индекса комплементарности торговли России и стран ЕАЭС

	2016	2017	2018	2019	2020
Армения	43,68%	44,25%	41,81%	36,05%	39,68%
Беларусь	51,88%	51,30%	52,79%	52,04%	50,17%
Казахстан	25,48%	27,88%	29,13%	26,34%	26,36%
Кыргызстан	45,48%	37,84%	36,70%	32,02%	36,09%

Товарные структуры экспорта России и импорта стран ЕАЭС достаточно часто «пересекаются», что свидетельствует о наличии устойчивых взаимовыгодных торгово-экономических взаимоотношений России и её партнёров по Союзу. Наибольшая интеграция внешнеторговых товаропотоков наблюдается в паре Россия – Беларусь, что подтверждает сформировавшееся стратегическое партнёрство этих стран, политику их сближения [3].

Помимо своих товаров Россия активно продвигает в рамках ЕАЭС свою национальную валюту – рубль. Распределение по видам валют платежей за товары во взаимной торговле ЕАЭС приведено на рисунке 1.

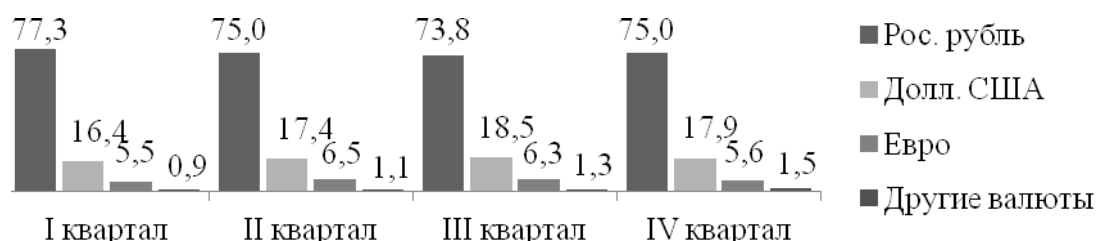


Рис. 1. Распределение по видам валют платежей за товары во взаимной торговле ЕАЭС в 2020 г., %

Российский рубль стабильно играет роль основной валюты расчетов во взаимной торговле между государствами-членами ЕАЭС. Около 75% во взаимной торговле ЕАЭС осуществляется в российских рублях. В 2020 году Республика Армения оплатила в российских рублях 40% объёма товаров, приобретённых на рынке ЕАЭС, Беларусь – 83,2%, Казахстан – 65%, Кыргызстан – 37%, Россия – 80,8%. Доля других валют при оплате товаров на рынке ЕАЭС, в которую входят и национальные валюты, остаётся стабильной низкой в пределах 0,9 – 1,5% от общего объёма платежей [1].

Заключение. Таким образом, проведённый анализ позволил выявить ведущую роль России в ЕАЭС. Страна ключевой торговый партнёр всех участников Союза во взаимной торговле. Она успешно использует возможности интеграции для диверсификации своего экспорта, что составляет подспорье для развития соответствующих отраслей национальной экономики [4]. Кроме того, Россия эффективно подкрепляет стоимость национальной валюты – рубля – её значительным удельным весом в расчетах во взаимной торговле стран ЕАЭС.

Список литературы

1. Объемы взаимной торговли ЕАЭС 2020 г. Источник: Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами-членами Евразийского экономического союза в 2019 году». – Текст: электронный // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tratrades/analytics/Documents/report/Report_2020.pdf.
2. Глазатова, М.К. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2020 / М. К. Глазатова (рук. авт. кол.), А. М. Абдишева, Д. Н. Ахвердян и др. // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020 – С. 31-32. – ISBN 978-5-7598-2227-1.
3. Колодина, Е.С. Участие Российской Федерации в Евразийском экономическом союзе / Е.С. Колодина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 7. – Текст: электронный. – URL: <http://economyandbusiness.ru/uchastie-rossijskoj-federatsii-v-evrazijskomekonomicheskom-soyuze> (дата обращения: 16.09.2022).
4. Иванова, А.А. Роль Российской Федерации в ЕАЭС / А.А. Иванова // Молодой ученый. – 2018. – № 40 (226). – С. 136–141. – ISSN: 2072-0297.

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ПИЩЕВЫХ МИКРОИНГРЕДИЕНТОВ

Бостанджян К.Р.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ
bostandzhyan.chris@gmail.com

Введение. В условиях экономических санкций в отношении Российской Федерации в рамках государственной повестки по обеспечению продовольственной безопасности РФ отдельное внимание уделяется рынку пищевых микроингредиентов. Активное производство пищевых ингредиентов на территории России начало развиваться лишь в последние 20 лет, из-за чего отечественные производители еще недостаточно конкурентоспособны не только на мировом рынке, но и на внутреннем, т.к. уступают зарубежным производителям по уровню качества и используемых технологий. Кроме того, спрос российских производителей готовых продуктов и напитков на сырье и микроингредиенты лишь на 13% покрывается предложением отечественного рынка [2], что ставит в серьезную импортную зависимость всю сферу производства пищевых продуктов.

Цель исследования – изучение географической структуры импорта Российской Федерацией пищевых микроингредиентов и выявление лидеров на мировом рынке данной группы товаров.

Основная часть. Применение пищевых микроингредиентов в производстве продуктов питания и напитков является двигателем развития пищевой индустрии, т.к. в этой сфере непрерывно разрабатываются новые технологии и решения для продления сроков годности конечного продукта, улучшения вкусо-ароматических, цветовых и иных характеристик, а также сокращения производственных издержек. Также на появление новых разработок оказывают влияние предпочтения потребителей по всему миру, как, например, сегодня – это мода на здоровое питание и продукты питания, содержащие в себе компоненты, ассоциирующиеся с органическими продуктами: травы, цветы и иные растительные материалы.

Пищевые микроингредиенты включают в себя пищевые добавки, ароматизаторы, технологические вспомогательные средства (ТВС), биологические активные добавки (БАД) и прочие. Основные сферы применения пищевых ингредиентов сосредоточены в производстве: алкогольных и безалкогольных напитков; хлебопекарных и кондитерских изделий; молочной и замороженной мясной продукции, полуфабрикатов; соусов, специй и пр.

Рынок пищевых микроингредиентов является высококонкурентным. Лидерами рынка пищевых добавок являются компании BASF, Cargill Inc., ADM, Kerry Group, Ingredion Inc., Givaudan. В сфере производства ароматизаторов наибольшие доли принадлежат компаниям: Firmenich, Symrise, IFF и Givaudan [1]. Несмотря на то, что все перечисленные компании – американские либо европейские, наиболее быстро развивающимся на сегодняшний день рынком является азиатский, в частности – Китай – крупнейший производитель и потребитель пищевых микроингредиентов в мире.

Для анализа рынка пищевых микроингредиентов рассмотрим импорт РФ двух крупных подгрупп товаров: 3302 «Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых веществ, используемые для изготовления напитков» (таблица 1) и 2106 «Пищевые продукты прочие» (таблица 2).

Таблица 1

Объемы импорта РФ товаров из подгруппы 3302, 2021 г. [3]

Страна-экспортер	Объем импорта в 2021г. (тыс. \$)	Доля в импорте РФ (%)	Объем импорта в 2021 г. (т.)	Прирост стоимостного объема импорта за 2017-2021 (%)	Прирост натурального объема импорта за 2017-2021 (%)	Средняя ставка импортной пошлины (%)
Германия	169 468	20,90	13 644	7	3	4,3
Франция	163 907	20,30	7 072	9	8	4,3
Ирландия	143 546	17,70	2 179	14	17	4,3
США	105 187	13,00	1 710	20	13	4,3
Швейцария	61 455	7,60	2 941	3	1	4,3
Великобритания	27 568	3,40	1 681	6	6	4,3
Турция	23 174	2,90	1 610	14	12	3,2
Малайзия	17 822	2,20	244	89	88	3,2
Нидерланды	17 306	2,10	875	7	1	4,3
Бельгия	11 245	1,40	562	10	4	4,3

Лидирующим партнером РФ по импорту товаров из обеих подгрупп является Германия (свыше 20% в общем объеме импорта РФ) несмотря на то, что темпы прироста как в стоимостном, так и в количественном выражении за 2017-2021 гг. одни из самых низких среди рассматриваемой десятки ключевых экспортеров в РФ.

Как мы видим из таблицы 1, наиболее дорогие компоненты из подгруппы 3302 (в которую входят ароматизаторы) импортируются из Малайзии (73 тыс. долл. за тонну продукта), Ирландии (65,9 тыс. долл./тонна) и США (61,5 тыс. долл./тонна). Самая низкая экспортная цена у Германии (12,4 тыс. долл. за тонну).

Таблица 2

Объемы импорта РФ товаров из подгруппы 2106, 2021 г. [3]

Страна-экспортер	Объем импорта в 2021г. (тыс. \$)	Доля в импорте РФ (%)	Объем импорта в 2021 г. (т.)	Прирост стоимостного объема импорта за 2017-2021 (%)	Прирост натурального объема импорта за 2017-2021 (%)	Средняя ставка импортной пошлины (%)
Германия	219 853	24,1	30 407	7	5	9,1
США	111 533	12,2	5 253	10	19	9,1
Китай	50 623	5,6	18 428	13	4	9,1
Беларусь	50 447	5,5	21 243	19	13	0
Великобритания	44 819	4,9	2 942	17	4	9,1
Австрия	40 823	4,5	5 006	5	-1	9,1
Франция	34 310	3,8	9 711	0	0	9,1
Италия	31 836	3,5	1 301	12	-1	9,1
Венгрия	30 428	3,3	2 920	-3	5	9,1
Р. Корея	29 972	3,3	12 016	24	-1	9,1

В подгруппе 2106, в которую входят пищевые добавки, экстракты и прочие ингредиенты, самая высокая цена за единицу продукта установлена компаниями из Италии и США в то время, как наиболее дешевые компоненты ввозятся из Беларуси, Кореи и Китая. Германия и США лидируют по стоимостному объему экспорта, однако наибольшие объемы в количественном выражении поставляют Германия, Беларусь и Китай.

Заключение. До настоящего момента основные объемы импорта пищевых микроингредиентов поступали в РФ из стран Европы и США, их объемы в несколько раз превышают объемы экспорта из Китая, несмотря на то что китайское сырье является основой производства многих компонентов, производимых на территории Европы. Однако в ближайшие годы прогнозируется увеличение доли китайской продукции на российском рынке в связи с украинским кризисом и, как следствие, серьезным нарушением цепочек поставок из Европы и США.

Список литературы

1. Лябин, М. П. Сравнительный анализ состояния рынка пищевых добавок России, США и Китая / М. П. Лябин, М. В. Постнова, А. И. Болкунов // Природные системы и ресурсы. – 2019. – Т. 9. – № 1. – С. 11-20. – DOI 10.15688/nsr.jvolsu.2019.1.2.
2. Семенова, П. А. Перспективные пути создания отечественного рынка пищевых микроингредиентов / П. А. Семенова // Переработка молока. – 2017. – № 7(213). – С. 28-32. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29674509_56714913.pdf (дата обращения: 10.09.2022).
3. Статистическая база данных ИТС [сайт]. – URL: <https://www.trademap.org/>

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ВЫСШИЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Грузан А.В., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

a.hruzan@donnu.ru

Введение. На современном этапе знания определяют развитие экономических систем на различных уровнях хозяйствования. Экономика при этом может строиться как на знаниях, так и на инновационном пути развития. И в этом случае знания и процессы, создающие знания, являются факторами, повышающими конкурентоспособность экономик различных уровней и катализаторами к стимулированию экономического развития страны. Стоит учитывать и тот фактор, что до настоящего времени в нашей экономике преобладало промышленное производство, которое не выдержало переходного периода, по определенным причинам [1].

Цель исследования – определение основных тенденций развития мировой экономики, которые и ведут к появлению новой концепции экономического развития.

Основная часть. Такой переход мировой экономики в новое, непривычное для себя состояние, связан с возрастанием роли высокотехнологичных отраслей, развитие и широкомасштабное использование новых информационно-коммуникационных технологий и превращение инноваций в основной источник экономического роста и конкурентоспособности экономик.

Основными характеристиками «интеллектуальной» экономики являются значительное повышение роли человеческого капитала, творческой деятельности, креативного труда, информации и инноваций. Это и многое другое будет рассматриваться как глобальный структурный сдвиг, который охватывает все сферы новой индустриальной экономики [2]. Успешность экономики связана с наличием как инновационного потенциала, так и условий для его воплощения.

Итоговый индекс знаний представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

Необходимо отметить, что по мере развития экономики знаний отслеживаются такие тенденции, которые наблюдаются в национальной экономике развитых стран:

в ВВП страны растёт доля человеческого капитала, а доля сырьевого капитала снижается;

повышается вклад в ВВП страны наукоёмких и высокотехнологичных отраслей экономики.

Стоит отметить, что по вышеуказанным показателям доля природного и произведённого капитала с середины прошлого века уменьшилась с 57% до 20%, а доля интеллектуального капитала увеличилась с 20 до 80%.

Этот рост является следствием прогресса информационных и цифровых технологий их доступности и возможности использования в социально-экономических сферах общества.

Всемирный банк разработал методику измерения «экономики знаний», которая состоит из 76 показателей, приведённых в интервале от 1 до 10. К основным оцениваемым направлениям можно отнести:

институциональный режим;

уровень образованности населения;

состояние информационной и коммуникационных инфраструктур;

национальная инновационная система.

Под институциональной средой экономики знаний понимается комплекс юридических, политических, социальных и экономических структур, которые служат основой использования, защиты и генерации знаний. В силу специфики формирования и использования знания постоянно обновляются. Экономика знаний постоянно производит новые инновации, тем самым превращая их в новые товары и услуги с современными качествами, необходимыми потребителю [3].

Постиндустриальное общество имеет три преимущества перед индустриальным и доиндустриальным:

основному производственному ресурсу (в постиндустриальном обществе им является информация, в индустриальном — энергия, в доиндустриальном — первичные условия производства, сырьё);

типу производственной деятельности (в постиндустриальном обществе — последовательная обработка в противоположность изготовлению и добыче полезных ископаемых на более ранних ступенях развития);

характеру базовых технологий (определяющихся в постиндустриальном обществе как наукоемкие, в эпоху индустриализма — как капиталоемкие и в доиндустриальный период — как трудоемкие).

В экономике знаний основными движущими элементами являются не только знания, но и высокая квалификация, которой обладает индивид, а также часть продукта или услуги. Знания в свою очередь воплощаются в достижении науки и техники — в создании новой продукции и усовершенствовании новых технологий, и применении новых. Все это ведет к снижению затрат, росту производительности труда, повышает эффективность производства, и как результат, приводит к конкурентоспособности предприятий на внутреннем и внешнем рынках и модернизации экономики.

Экономика знаний предполагает внедрение и реализацию мер, направленных на обеспечение её развития. В данном процессе не стоит

забывать и о рисках. Основным рычагом их преодоления становится создание стимулов для создания институциональных условий, которые в свою очередь обеспечивают повышение коммерческой привлекательности инновационных проектов и вводимых инновационных продуктах. Управление рисками превращается, если борьбу с ними не навязывают руководящие органы, в острую необходимость очень важную для устойчивого развития бизнеса. Поведение предпринимателей в данных условиях обусловлено концепцией предельной полезности. Опасность заключается в потере ресурсов и недополучении прибыли.

В итоге работы бизнеса получается продукт, который необходим обществу, вернее, который уже куплен. А цена – это объективная оценка его полезности. Знания в этом случае являются общественным благом, и даже не национальным, а скорее международным. Востребованность и определяет уровень спроса на знания [4].

Заключение. Таким образом, знание превращается в товар и приносит доход не только в отраслях, связанных с высокими технологиями, оно обогащает все отрасли и секторы экономической деятельности, всех участников экономических процессов. Именно экономика знаний становится мощным импульсом ускорения технологического развития, повышения наукоёмкости и конкурентоспособности продукции, способствует диверсификации деятельности, помогает преодолению депрессии и подъёму производства в странах и регионах.

Список литературы

1. Павлова, О.Н. Экономика знаний : учеб пособие / О.Н. Павлова – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2017. – 123 с. URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2259.pdf> (дата обращения: 13.09.2022).
2. Тюкавкин, И.Н. Экономика знаний / И.Н. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 6 (117). – С. 145–151. – ISSN 1810-5378.
3. Паникарова, С.В. Стратегии и политика экономики знаний : учеб. пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 120 с. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43628/1/978-5-7996-1857-5_2016.pdf (дата обращения: 05.09.2022).
4. Салихов, Б.В. Креативный капитал в экономике знаний : монография / Б.В. Салихов. – 2-е изд. – Москва : ИТК «Дашков и К», 2018. – 274 с. – Библиогр.: С. 259-273. – ISBN 978-5-394-02992-9. – URL: <https://rucont.ru/efd/689012> (дата обращения: 12.09.2022).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Грузан А.В., канд. экон. наук, *Дюшебаев А.Г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

artur-stud@mail.ru

Введение. Ускоряющийся научно-технический прогресс приводит к появлению и быстрому распространению новых информационных технологий в обществе – так называемой цифровизации общества. Экономические системы многих стран находятся в поиске эффективных путей использования достижений цифровизации общества для экономического роста.

Цель исследования – изучение существующей инновационной среды в мире, которая позволит хозяйствующим субъектам в условиях цифровизации общества получить доступ к новым видам ресурсов инновационной деятельности [1].

Основная часть. В современных научных исследованиях экономики большое внимание уделяется подходам и методам информационного обеспечения инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Смена фазы социально-экономического развития с индустриальной на постиндустриальную (информационную) обозначила нематериальные интеллектуальные активы как основной драйвер роста экономики.

Тенденция информатизации общества усиливает свое влияние на рост экономики, в результате которой был выделен новый источник ее роста – информационные ресурсы. Актуальность задач информационного обеспечения инновационной деятельности возрастает, поскольку они заключаются в эффективной передаче контента (информации) для использования в процессе создания инноваций. Информационное обеспечение включает технологии и методы использования доступных информационных ресурсов из внешних и внутренних источников.

Ресурсы инновационной деятельности находятся во внешней среде, доступ к которым хозяйствующий субъект через информационное обеспечение организует самостоятельно. Таким образом, через технологии, методы и средства информационного обеспечения субъект использует важнейшие информационные ресурсы инновационной среды для создания эффективных инноваций.

Тенденции глобализации экономики, роста объема цифровых данных, интеллектуализации их обработки расширяют инновационную среду, для взаимодействия с которой необходимо соответствующее информационное обеспечение. Цель управления знаниями заключается в

обеспечении условий для генерации знаний, их накопления, передачи и использования. Отсутствие коренных отличий между понятиями «информация» и «знания» приводит к тому, что многие проекты по управлению знаниями имеют в основе информационную систему[2].

Деятельность современного хозяйствующего субъекта, независимо от его размеров и видов экономической деятельности, сопровождается многочисленными информационными потоками, в которые включена информация из внутренних и внешних источников. Внутренняя информация в основном содержит сведения о состоянии самого субъекта, его ресурсах и процессах. Внешняя информация – это сведения о научных достижениях, состоянии экономики, потребителях, конкурентах, законодательстве, новостях, а именно сведения об изменении внешней среды.

Информационное обеспечение инновационной деятельности хозяйствующего субъекта может быть реализовано по децентрализованной, централизованной или смешанной схеме. Децентрализованная схема предполагает, что каждое подразделение или отдельные сотрудники самостоятельно организуют доступ к необходимым для них данным и информации. Децентрализованная схема организации информационного обеспечения может быть реализована в соответствии с организационной формой управления (линейная, функциональная, проектная/продуктовая, смешанная и т. д.). Для данной схемы характерно разрозненное хранение информационных ресурсов, неформализованные информационные процессы и отношения между сотрудниками и его подразделениями. Развитие информатизации привело к тому, что среда экономической деятельности не только стала электронной. Таким образом, затраты на извлечение сведений из деловой среды уменьшились, а возможности по сбору и обработке цифровых данных стали шире. На рынке информации появились новые игроки, предоставляющие доступ к цифровым данным – это цифровые платформы, такие как Coursera или Facebook, операторы телекоммуникационных сетей.

Концепция формирования благоприятной инновационной среды ЦЭ обеспечивает развитие этой среды таким образом, чтобы хозяйствующие субъекты получили доступ к важнейшим ресурсам инновационной деятельности. Условия доступа к ресурсам инновационной деятельности неодинаковые, соответственно возможности и механизмы извлечения от их использования новых экономических эффектов будут различными [3].

Рассмотрим выделенные методологические подходы к информационному обеспечению хозяйствующих субъектов, для которых основной вид экономической деятельности связан с информационными технологиями, высшим и дополнительным профессиональным образованием.

1. Управление проектированием информационных систем. Основные задачи, решаемые с использованием подхода, заключаются в создании

автоматизированной технологии обработки структурированных данных в определенной предметной области. Эти задачи решаются на основе проектирования автоматизированных информационных систем, баз данных, развития телекоммуникационной инфраструктуры. В настоящее время наиболее важный вопрос информационного менеджмента заключается в доступе к необходимой информации из внешних источников, ее эффективном использовании.

2. Управление информационными ресурсами (информационный менеджмент). Главная задача заключается в организации информационного обеспечения процесса принятия решения в компании таким образом, чтобы предоставить все необходимые сведения и обеспечить эффективное накопление и использование информационных ресурсов [1].

Заключение. В итоге, можно сказать, что цифровизация как этап развития информационного общества не означает автоматического развития цифровой экономики. Цифровизация общества создает новые возможности для хозяйствующих субъектов, которые могут быть реализованы через создание и внедрение инноваций в предпринимательском секторе и государственном управлении. Инновации в управлении, производстве или в самих товарах и услугах являются основными проводниками цифровых достижений в деятельность хозяйствующих субъектов и механизмом их перехода к ЦЭ. Инновационная, как и другие виды экономической деятельности, в условиях цифровизации подвергается значительным трансформациям, состоящим в расширении видов инновационных ресурсов и субъектов.

Список литературы

1. Бабкин, А.В. Цифровая экономика и развитие инновационно-активных промышленных кластеров / А.В. Бабкин // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития: труды научн.-практ. конф. с междунар. участием; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 535 с. – Текст: электронный. – URL: <http://inecprom.spbstu.ru/files/inprom-2018/inprom-2018.pdf> (дата доступа: 10.09.2022).
2. Ефимушкин, В.А. Инфокоммуникационное технологическое пространство цифровой экономики / В.А. Ефимушкин // Цифровая трансформация бизнеса на основе технологий связи следующего поколения, круглый стол, 28 марта 2017 г., НИУ ВШЭ. – 2017. – Текст: электронный. – URL: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/%D0%9A%D0%A128.03%20%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%20%D0%95%D1%84%D0%B8%D0%BC%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD.pdf> (дата доступа: 11.09.2022).
3. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.

ЗНАЧИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ (теоретический аспект)

Гуриева Л.К., д-р экон. наук, проф., **Букулова В.М.**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Владикавказ, РФ
viki.bukulova@mail.ru

Введение. Наличие интеграционных процессов является немаловажным показателем современного мира. Начались процессы международной экономической интеграции во второй половине XX-го века в разных регионах земного шара. Часть экспертов полагает, что началом интеграционных процессов выступило образование Бенилюкса. Эта межправительственная организация, в состав которой вошли Бельгия, Нидерланды и Люксембург, представляет собой политический, экономический и таможенный союз [2].

Тогда же, в конце XX-го века, интеграция стала важным инструментом развития региональных экономик, а также повышения конкурентоспособности тех стран, которые стали членами таких группировок.

Сам термин «интеграция» происходит от лат. *integratio* – восполнение или *integer* – целый [4]. Экономическая интеграция – процесс объединения соседних стран в один хозяйственно-политический комплекс на основе укрепления устойчивых экономических связей и разделения труда между национальными хозяйствами и кооперации структур воспроизводства на разных уровнях и в разных формах.

В самом начале интеграционного процесса хозяйствующие субъекты стран устанавливают прямые экономические связи, затем создают все условия для улучшения взаимодействия национальных экономик, и, наконец, происходит уравнивание правовых, социальных, экономических систем стран, в том числе и объединение управленческих структур.

Основная часть. Формированию внутренних предпосылок для спокойной интеграции национальных экономик в мировое сообщество на равных условиях способствует устранение различий между странами. Субъекты экономики из разных стран получают одинаковую внешнюю среду для ведения международного бизнеса.

Главная цель объединения государств – это наращивание производства и потребления товаров и услуг, а также активное расширение на международной арене [1].

Интеграционные процессы помогают повысить эффективность распределения ресурсов и влияют на масштабы производства и потребления.

Больше всего заинтересованы в интеграции государства, которые имеют общие сухопутные границы.

Рассмотрим основные причины: общая история, культура, интересы; единое таможенное пространство; сходство во вкусах и потребительском спросе и т. д.

Помимо всех этих факторов, есть и другие предпосылки объединения: примерно одинаковый уровень экономического развития; общие геополитические и социально-экономические проблемы; экономическая привлекательность интеграционного объединения для других стран.

С усилением международного разделения труда углубляется и процесс экономической интеграции между странами.

В отличие от интеграции, вступление страны в процесс международного разделения труда не зависит от уровня развития этой страны.

Страны вступают в то или иное интеграционное объединение с целью повышения уровня эффективной производительности и обеспечения одинакового уровня во всех странах данной организации. Участники интеграционного объединения ставят задачи по углублению международного разделения труда путем упрощения движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы между странами [3].

Становлению интеграционных процессов в мире способствует и экономическая кооперация на основе совместного производства.

Данный процесс наиболее четко можно увидеть в деятельности транснациональных корпораций (ТНК), совместных предприятий и других объединений, численность которых стремительно растет. Уплотнение процессов международной промышленной кооперации способствует приспособлению национальных хозяйств к внешним факторам, результатом чего является углубление в систему международного разделения труда.

Страны, прежде чем завершить полный процесс интеграции, проходят ряд этапов. Всемирная торговая организация разработала методику оценки развития интеграционных процессов, согласно которой выделяются пять основных форм экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, полная интеграция.

Только одно объединение в современном мире прошло через все стадии – Европейский Союз.

У данной организации хорошо сформированы наднациональные органы: Европейский Совет, Европейский Парламент, Европейская Комиссия, Европейский Суд.

Процесс сотрудничества государств при интеграции начинается с заключения соглашений о взаимодействии между двумя или несколькими

странами или между организацией и страной. Пример такого соглашения – «Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС», заключенное 24 июня 1994 года и вступившее в силу 1 декабря 1997 года [5].

Заключение. Можно утверждать, что интеграция – процесс долгий, сложный и трудоемкий.

Для достижения полной экономической интеграции страны должны пройти этапы, упомянутые ранее. С каждым переходом к следующей стадии государства все больше укрепляют связи и создают благоприятные условия для роста экономики.

На более высоких уровнях интеграции взаимодействие стран осуществляется не только в сфере экономики, но и в сфере политики, культуры, общества; формируются наднациональные органы управления, которые регулируют различные сферы деятельности.

Рассмотрев различные подходы к пониманию интеграции, нужно отметить, что в наши дни международная экономическая интеграция – это вполне логичный и закономерный результат синхронизации экономических процессов на микро- и макроуровнях.

Посредством перехода от международного разделения труда к интеграции происходит формирование устойчивых связей субъектов в производственной, социальной, научно-технической и других областях экономики.

Список литературы

1. Кругман, П.Р. Международная экономика / П.Р. Кругман, М.Г. Обстфельд. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2014. – 48 с.
2. Портал о топливно-энергетическом комплексе Neftegaz.RU. – Текст: электронный. – URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/economy/146799-benilyuks/>.
3. Рыбалкина, В.Е. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. – 10-е изд., перераб. и дор. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 564-572 с.
4. Словарь иностранных слов русского языка. – Текст: электронный. – URL: dic.academic.ru.
5. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны (заключено на о. Корфу 24.06.1994). – Текст: электронный. – URL: <https://legalacts.ru/doc/soglashenie-o-partnerstve-i-sotrudnichestve-uchrezhdaiushchee-partnerstvo/>.

СОСТОЯНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ ГОСУДАРСТВ В УСЛОВИЯХ ОБОСТРЕНИЯ ПОЛИТИКОЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ С РОССИЕЙ

Клочкова О.В., канд. экон. наук, доц., **Энгель О.О.**
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
o.klochkova@donnu.ru

Введение. Экономические санкции в отношении Российской Федерации, которые были объявлены рядом государств, оказывают беспрецедентное влияние на мировую экономику и ее ключевые отрасли, в том числе на энергетику. Ситуация развивается по принципу бумеранга – негативные последствия во многом затронули именно те страны, которые стали инициаторами санкционных ограничений. По всем ключевым секторам на мировых энергетических рынках с начала 2022 года усилилась волатильность. Перспективы развития энергетического кризиса могут оказаться самыми неблагоприятными для западных потребителей.

Цель исследования – оценить состояние топливно-энергетического комплекса западных государств на современном этапе, проанализировать динамику цен на энергоресурсы за последние 5 лет, определить основные угрозы для западных потребителей, а также изучить предпринимаемые меры по их нивелирования.

Основная часть. Высокая волатильность и небывалый взлет цен на энергетические ресурсы стали молниеносной реакцией на неопределенность, вызванную антироссийскими санкциями со стороны недружественных стран. В результате в марте за считанные часы до рекордных значений поднялись цены на все основные энергоносители.

На пике стоимость газа достигала почти 2 000 долларов за 1000м³, нефть приближалась к отметке 120 долларов за баррель нефти, уголь торговался по 435 долларов за тонну (рис. 1). Эксперты уверены, что это не предел. Сегодня мировые энергетические рынки продолжают находиться в неопределённом состоянии.

Стоимость услуг ЖКХ в США и Европе за последние месяцы уже значительно выросла и в ближайшее время может еще повыситься. Галопирующий рост цен также зафиксирован на бензин и дизель. Подорожал ряд категорий продовольственных товаров, наблюдается дефицит некоторых видов продуктов. В Германии продовольственные ритейлеры объявили о повышении цен на товары на 20-50 % [3].

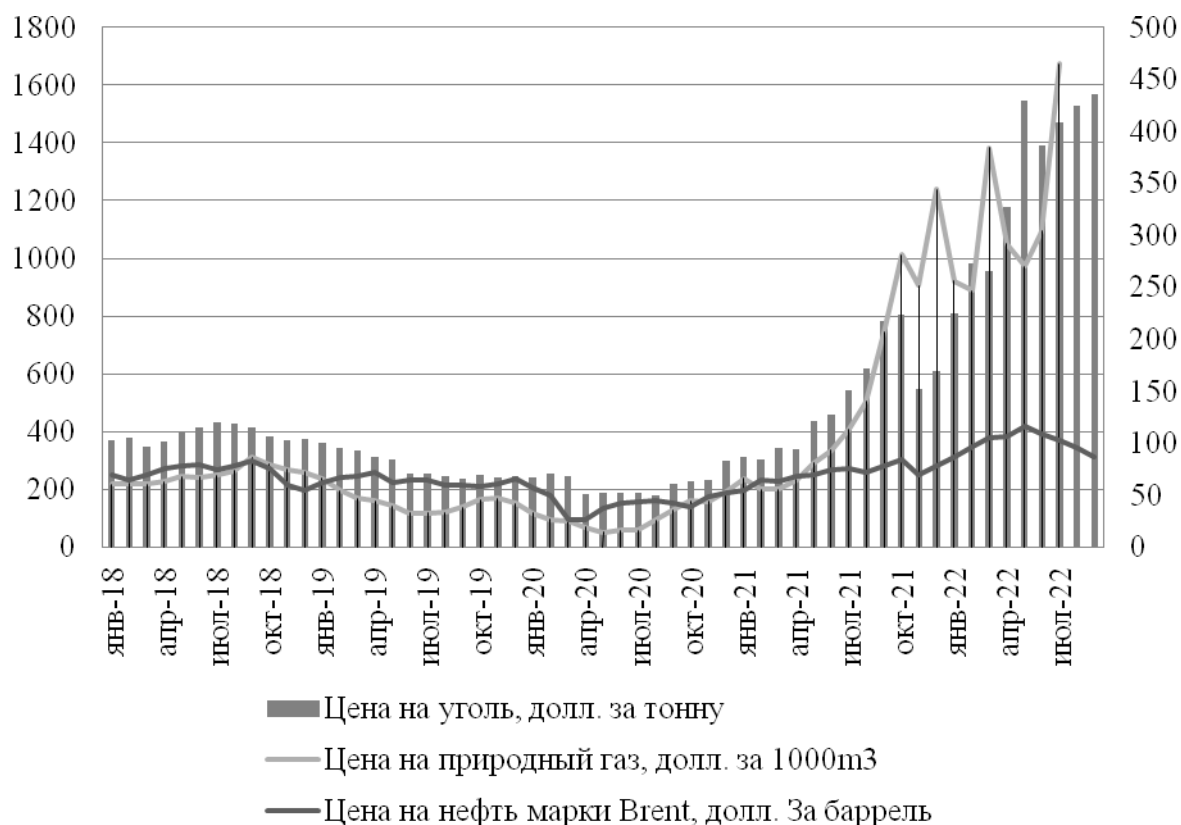


Рис. 1. Динамика цен на энергоресурсы за последние 5 лет [1, 4]

Многочисленные европейские компании, начиная с энергоёмкой алюминиевой промышленности и заканчивая производителями удобрений, вынуждены сокращать производство и даже объявлять о банкротстве в условиях умопомрачительных цен.

Еврокомиссия предложила обширные чрезвычайные интервенции, предусматривающие перераспределение 140 млрд. долл. непредвиденных налоговых поступлений и передачу этих средств испытывающим «денежный голод» компаниям и домохозяйствам [2]. Британия объявила о пакете помощи на 46 млрд. долл., а Швеция сказала, что предоставит своим оказавшимся в трудном положении энергетическим фирмам гарантии ликвидных средств на 20 с лишним миллиардов долларов [2].

Поскольку немецкие энергетические компании оказались на грани банкротства, Германия сейчас собирается национализировать три крупных газовых гиганта, включая Uniper [3]. Это историческое вмешательство государства, и оно поможет спасти эти компании от краха.

Кроме того, для экономии горючего в странах снижается предельно допустимая скорость на магистралях, а гражданам предлагается опустить температуру обогрева помещений зимой вплоть до +15 °С. Согласно опросу Национальной статистической службы Великобритании, каждый третий британец теперь вынужден экономить на питании и электроэнергии. В Канаде 54% жителей стали меньше ездить на личных

автомобилях из-за резкого роста цен на бензин. Французские власти призывают граждан и промышленность свести к минимуму отопление, ограничить работу кондиционеров и освещение. Все это требуется, чтобы избежать массовых отключений тепла и света будущей зимой. Аналогичные новости в последние недели приходят практически из всех стран Европы.

Представители ключевых отраслей европейской промышленности направили письмо в Еврокомиссию с требованием стабилизировать энергетические рынки. Ассоциация немецких профсоюзов полагает, что введение эмбарго на поставки энергоресурсов из России приведет к серьезным экономическим и социальным последствиям по всей Европе, нанесет непоправимый ущерб производственно-сбытовым цепочкам и снизит уровень занятости населения.

Заключение. Таким образом, на протяжении десятилетий РФ поставляла в западные страны огромное количество энергоресурсов по достаточно низким ценам, но эти поставки были сокращены и остановлены. На современном этапе США и страны Европы столкнулись с энергетическим кризисом, который в значительной мере влияет на уровень жизни населения, благосостояние компаний и западной экономики в целом. Однако, западные государства продолжают придерживаться своих геополитических позиций в отношении России и применяют ряд мер по нивелированию появившихся угроз.

Список литературы

1. График нефти за 10 лет // Market-prices: бизнес-форум. – 2022. – Текст: электронный. – URL: https://market-prices.com/Crude_Oil/Grafik_nefti_za_10_let.html (дата обращения: 28.09.2022).
2. Петрунин, Ю.Ю. Энергетический кризис 2021-2022 гг. В отношениях России и Европейского Союза / Ю.Ю. Петрунин, А.А. Шуранова // КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – 2022. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/energeticheskiy-krizis-2021-2022-gg-v-otnosheniyah-rossii-i-evropeyskogo-soyuza> (дата обращения: 28.09.2022).
3. Российский и мировой ТЭК: вызовы и перспективы // Общественно-деловой научный журнал «Энергетическая политика». – 2022. – Текст: электронный. – <https://energypolicy.ru/rossijskij-i-mirovoj-tek-vyzovy-i-perspektivy/business/2022/14/15/> (дата обращения: 28.09.2022).
4. Уголь и природный газ: фьючерсный контракт // TRADING ECONOMICS: аналитическое агентство. – 2022. – Текст: электронный. – <https://ru.tradingeconomics.com/commodity/coal> (дата обращения: 28.09.2022).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Кошеленко В.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
v.koshelenko@donnu.ru

Введение. Решить глобальные проблемы силами одного государства или даже группы государств в нынешнем столетии, а особенно в настоящее время, не представляется возможным. Условия требуют наращивания международных усилий в выработке достойного глобального механизма, который смог бы обеспечить рациональное использование разнообразных ресурсов. Для создания такого механизма и эффективных международных процедур необходимо сотрудничество в общемировом масштабе, основанное на полном равноправии, выполнении норм международного права и принятых обязательств.

Поэтому сохранение или достижение энергетической безопасности государств с точки зрения влияния неблагоприятных процессов в мировом хозяйстве становятся более важными задачами, как на уровне отдельных национальных хозяйств, так и на уровне мирового общества в целом.

Цель исследования – определить особенности обеспечения международной энергетической безопасности в современных условиях активизации глобализации и интеграционных взаимодействий.

Основная часть. Процесс международной экономической интеграции является следствием усиления взаимозависимости национальных экономик. Положительный результат этого процесса возможен только в том случае, если будет происходить интеграционное сотрудничество во всех областях социально-экономических отношений.

Ключевым вопросом любой безопасности является проблема экономического потенциала, а также соотношение его могущества в разных странах мирового сообщества. До тех пор, пока существуют территориальные и хозяйственные границы государств, последние будут преследовать свои политические, экономические и другие цели. Определенные международные правила и кодексы хозяйственной деятельности, гарантии экономической безопасности могут на современном этапе лишь частично компенсировать существующее неравномерное распределение сил между странами и разным уровнем развития. Каким бы ни был новый международный экономический порядок, успешная доля в современном международном разделении труда может быть гарантирована и обеспечена наличием передовой

экономической и научно-технической базы обязательно при эффективном функционировании хозяйственного механизма.

Поэтому в современных условиях решающее значение в деле обеспечения национальной экономической безопасности играет материально-технический потенциал. Огромную роль в его формировании играют размеры национального богатства страны, хотя и не всегда.

Наиболее важной структурной составляющей экономики какой-либо страны на современном этапе развития общества является топливно-энергетический комплекс. В системе экономической безопасности он представляет собой один из ключевых факторов обеспечения жизнедеятельности производительных сил и населения. Энергетика является одной из основных отраслей народного хозяйства любой страны, по уровню ее развития и потенциальным возможностям целесообразно судить об экономической мощи страны. Таким образом, энергетическая безопасность – важнейшая составляющая экономической и национальной безопасности страны (см. табл. 1) [1].

Таблица 1

Вклад энергетической безопасности в национальную безопасность страны

Аспект национальной безопасности	Предпосылки достижения
Внешнеэкономическая безопасность	повышение конкурентоспособности отечественных товаров за счет эффективности работы ТЭК благодаря низким ценам на ТЭР и низкой энергоемкости
Финансовая безопасность	накопление финансовых, в том числе валютных, поступлений за счет эффективного экспорта и реализации ПЕР на внутренних рынках
Техническая безопасность	современное развитие и совершенствование парка электростанций и топливодобывающих объектов
Коммерческая безопасность	повышение эффективности хозяйственной деятельности в целом за счет прибыльной работы энергетической отрасли
Экологическая безопасность	техническое и технологическое усовершенствование объектов ТЭК

В начале 80-х годов, по мере того, как мировое сообщество стало все глубже осознавать степень взаимозависимости современного мира и всех, существующих в нем проблем, понимание энергетической безопасности стало значительно шире, чем только как процесса обеспечения непрерывности поставок энергоносителей и достижения максимальной «энергетической независимости».

Именно это подчеркивают в своей концепции специалисты Стокгольмского международного института по исследованию проблем мира и разоружения (СИПРИ), расширив понятие «энергетической

безопасности» в понятие «международной энергетической безопасности» и включив в него проблемы надежности снабжения топливом не только развитых, но и развивающихся стран-импортеров нефти стран, а также проблемы стабилизации доходов стран-экспортеров нефти и других ресурсов. Не менее важным стержнем концепции СИПРИ является недопустимости применения военной силы для поддержания постоянства рынках энергоносителей, а также любых форм экономического давления на страны-экспортеры нефти, поскольку это, в конечном итоге, может привести к негативным последствиям для самих стран – импортеров жидкого топлива [2].

Энергетическая проблема – это стержень многих, если не всех, глобальных угроз человечеству. Ведь в основе любого мирового структурного кризиса, любой проблемы, которая приобретает глобальный характер, в конечном итоге лежат их так называемые «энергетические источники».

Заключение. Из всего вышеперечисленного следует, что одной из главных составляющих экономического развития страны, особенно выделяемой в современных условиях активизации интеграционных взаимодействий, является энергетическая безопасность. А ее основой выступает устойчивое развитие собственного ТЭК и эффективное использование энергии на основе широкого использования энергосберегающих и эколого-безопасных технологий.

Каждое государство в отдельности и мировое сообщество в целом должно при решении проблемы обеспечения энергетической безопасности учитывать три «д», сформулированы Всемирным советом еще 10 лет назад, – это ресурсная достаточность, экономическая доступность и экологическая приемлемость, или допустимость.

Обеспечение международной энергетической безопасности, без которой отдельные государства не смогут добиться реальной энергетической безопасности во всех ее аспектах, будет зависеть, в первую очередь, от того, насколько широко и быстро доминирующие позиции завоевывает новое мышление, что позволит человечеству объединить усилия в разработке и осуществлении конкретных путей решения глобальных проблем, перестройке международных торгово-экономических отношений.

Список литературы

1. Глобальная энергетика и устойчивое развитие. Мировая энергетика. – 2050 (Белая книга); под ред. В.В. Бушуева (ИЭС), В.А. Каламанова (МЦУЭР). – М.: ИД «ЭнеРГИя», 2011. – 360 с.
2. Энергетический масштаб устойчивого развития. – Текст: электронный. – URL: https://zen.yandex.ru/unk_energy (дата обращения: 25.09.2022).
3. Energy Dictionary/World Energy Council. – Paris: Souve SI, 1992. – 736 p.

ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ТНК В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Кравченко В.А., канд. экон. наук, доц., *Кузнецова Т.В.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
vkravchenko@donnu.ru

Введение. Транснациональные корпорации (ТНК) играют огромную роль в формировании внутренней экономики России и играют заметную роль для российской общественности. На данном этапе развития российской экономики возникает ряд проблем, связанных с привлечением зарубежных ТНК, прямо и косвенно влияющих на экономические показатели государства и общественную жизнь.

Цель исследования – исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте деятельности зарубежных ТНК и их влияния на экономику Российской Федерации в условиях современных вызовов.

Основная часть. В построении стратегии совершенствования механизма транснационализации экономики, главную роль играет правовое регулирование ТНК. Единственный документ, в котором говорится о деятельности ТНК на территории России – Конвенция от 6 марта 1998 года «О транснациональных корпорациях», которая была подписана РФ со странами СНГ, при этом данный документ не был ратифицирован законодательством РФ [1].

Следует отметить, что помимо отсутствия полноценного правового регулирования деятельности ТНК, на данном этапе развития

российской экономики, страна сталкивается с рядом других проблем, требующих решения:

введение санкций со стороны США и Европейского союза, что стало причиной ухода многих глобальных ТНК с российской рыночной ниши;

устаревший, физически и морально изношенный производственный аппарат во многих отраслях экономики страны;

высокий удельный вес отраслей добывающей и тяжёлой промышленности в структуре экономики;

коррупция и криминализация экономики страны (144 место из 180 в рейтинге индекса восприятия коррупции в 2021 году);

отсутствие четких гарантий в отношении прав собственности;

высокая зависимость российской экономики от цен на углеводороды и от импорта капитальных товаров и иностранных технологий;

закрытость многих отраслей, считающихся стратегическими, для иностранных инвестиций [2].

В настоящих условиях, экономика не может полноценно работать без деятельности ТНК, так как расширение международного сотрудничества дает возможность для экономического роста и укрепление позиций и конкурентоспособности на мировой арене. На данном этапе, логичным представляется вопрос изменения структуры внешнеэкономических связей России и возможной ее частичной переориентации с развитых на развивающиеся рынки, в частности расширение сотрудничества со странами Северо-восточной Азии [3].

Рассмотрим распределение проектов ТНК с ПИИ по регионам РФ за последние несколько лет (рис. 1).

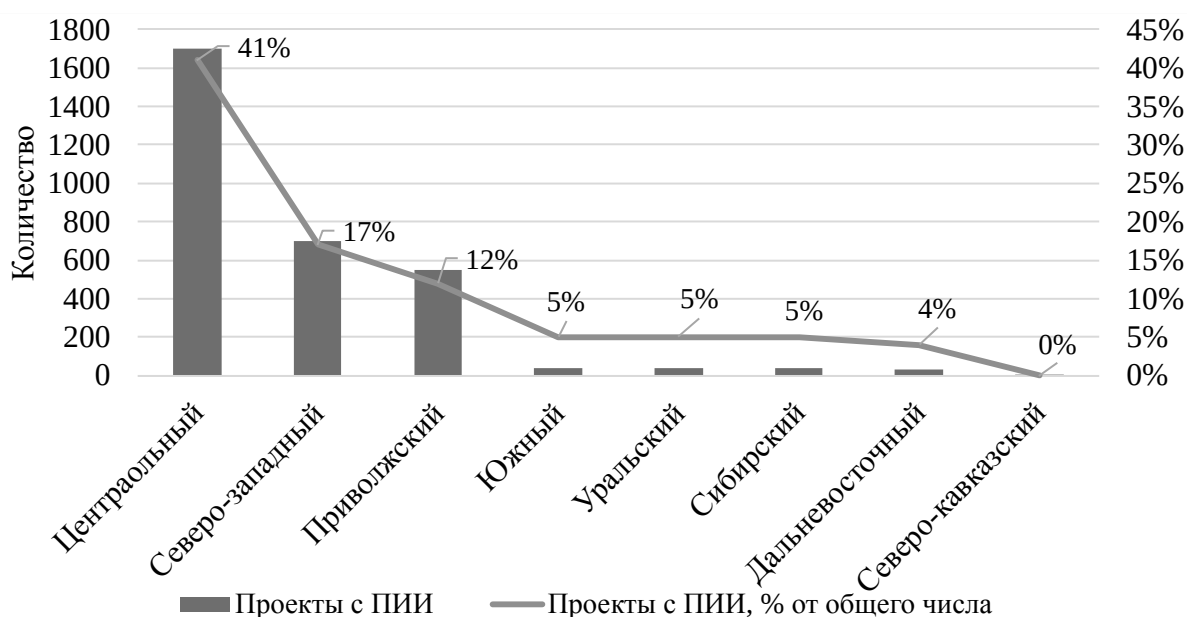


Рис. 1. Проекты ТНК по федеральным округам РФ в период 2003-2021 год, количество проектов, % от общего числа [4]

Можно сделать вывод, что деятельность иностранных ТНК в России размещена географически крайне неравномерно. Основное количество международных компаний сосредоточено прежде всего в регионах с высокоразвитой инфраструктурой.

В сложившейся ситуации наиболее рациональным представляется проведении поддержки инновационной активности и привлечения иностранных инвестиций в секторах экономики, которые принимают участие в международной конкуренции и кооперации.

На рисунке 2 представлены пути привлечения зарубежный ТНК в Российскую федерацию.

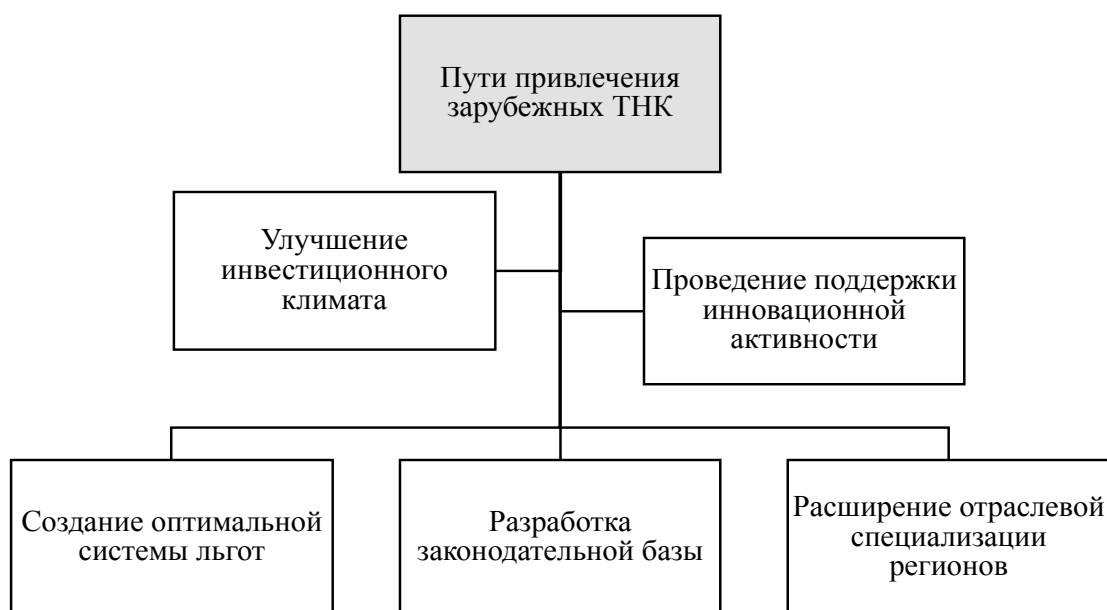


Рис. 2. Пути привлечения зарубежных ТНК в Российскую Федерацию

Заключение. Анализ позволяет сделать вывод, что транснационализация является закономерным процессом, без которого экономика РФ не может развиваться полноценно, для дальнейшего роста конкурентоспособности необходимы существенные изменения в инвестиционной и законодательной политике государства с целью привлечения новых ПИИ. На данном этапе необходимо создать оптимальную систему льгот, снять различные барьеры для участия, предоставить производственные помещения, земельные участки, также необходимо расширить внешнеэкономические связи со странами Северо-восточной Азии. Данные шаги будут способствовать привлечению зарубежных ТНК в российскую экономику. Главная задача в условиях современных вызовов – создать стимулы для организации инновационной деятельности на территории РФ.

Список литературы

1. Конвенция о транснациональных корпорациях [Ратифицирован Федеральным Законом РФ от 2 ноября 1994 года N 32-ФЗ]. – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/8312960> (дата обращения: 01.10.2022).
2. Григорьев, К. Б. Современные подходы транснациональной корпорации к углублению интеграции в мировую экономику: инновационная деятельность / К. Б. Григорьев. – Москва: Научная книга, 2017. – 128 с.
3. Ромашкин, Т. В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации / Т.В. Ромашкин // Саратовский гос. университет имени Н.Г. Чернышевского. – 2016. – С. 24-65.
4. Transnational Corporations Review, Volume 14, Issue 2. – Текст: электронный. – URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rncr20/current> (дата обращения: 01.10.2022).

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И НОВЫЙ МИРОПОРЯДОК: ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ

Миронова О.А., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
lady.sensey2010@yandex.ru

Введение. Начало двадцатых годов нынешнего столетия принесло серьезные испытания для сложившегося миропорядка: мировая экономика столкнулась с системным кризисом, истоки которого следует искать задолго до первых локдаунов 2020 года, а сформировавшаяся еще в эпоху 90-х модель глобализации в стиле однополярного мира «рах амерісана», уже давшая серьезные трещины в начале нового века, безуспешно пытается сохранить status quo в условиях стремительных трансформаций, знаменующих выход мировой системы из точки бифуркации. В этих условиях значительный интерес представляет разработка сценариев дальнейшего развития глобализационных/деглобализационных процессов.

Целью исследования является анализ возможностей и определение вероятных перспектив России в системе нового формирующегося мирового экономического и политического порядка.

Основная часть. Специальная военная операция России по защите территории Донбасса, объективная необходимость которой была обусловлена ходом геополитических событий последнего десятилетия, стала одним из важнейших факторов, вскрывших глубокие системные противоречия действующей модели глобализации. Данные противоречия накапливались в течение длительного времени, когда мир фактически уже перестал быть однополярным. В масштабе мировой экономики и политики появился ряд серьезных глобальных игроков, не согласных со своим полупериферийным статусом, в числе которых наиболее очевидным претендентом на роль одного из новых мировых полюсов является Китай. Одновременно началось ослабление позиций действующих глобальных лидеров из группы так называемого «золотого миллиарда», что не имело критического значения в условиях относительно стабильного функционирования мировой экономики, но стало более очевидным в результате пандемии новой коронавирусной инфекции и еще больше усугубилось после начала специальной военной операции.

На наш взгляд, сегодня справедливо говорить о глубочайшем системном кризисе сложившегося миропорядка, достигшем в феврале – апреле 2022 года точки бифуркации и в настоящее время находящемся на выходе из нее. Итогом, по всей вероятности, станет глобальный

экономический кризис, носящий затяжной характер, смена планетарного экономического лидерства и, как следствие, модели глобализации, которая сама по себе является объективным процессом, протекающем, однако, в искусственно проложенном для него игроками-гегемонами русле.

К февралю 2022 г., несмотря на сокращение заболеваемости коронавирусом, мировая экономика продолжала испытывать негативные последствия пандемии в виде дисбалансов между спросом и предложением, достаточно высокого уровня инфляции на фоне государственной поддержки пострадавших отраслей, потребовавшей ужесточения денежно-кредитной политики. Строго говоря, процесс распространения коронавируса в планетарном масштабе продолжается, а, следовательно, говорить об окончании пандемии и исчезновении обусловленных ею вызовов в данный момент преждевременно.

Военный конфликт между Россией и Украиной стал еще одним потрясением в ряду шоков, постигших мировую экономику в последние несколько лет. Вовлеченность в него стран, являющихся крупными поставщиками сырьевых товаров и продовольствия, привела к серьезному сокращению поставок и, как следствие, спровоцировала дальнейший рост цен. С увеличением стоимости энергоресурсов и продовольствия столкнулись домохозяйства практически всех стран мира, в том числе США и стран ЕС. Динамика роста цен на указанные товары достигла в текущем году максимальных величин за 30-40 лет. Так, в США продукты питания в июне подорожали (по сравнению с началом лета прошлого года) в среднем на 10,4%, а бензин – почти на 60%. В целом же потребительские цены увеличились на 9,1%, что стало максимальным показателем более чем за 40 лет – с ноября 1981 года (9,6%), когда в США подходила к концу так называемая Великая инфляция. В Евросоюзе инфляция в 2022 году вышла на абсолютные максимумы: в июне в целом по ЕС она достигла отметки 9,6% годовых, а в зоне евро – 8,6%. При этом в Литве и Эстонии прирост потребительских цен превысил 20%, составив 20,5 и 22% соответственно.

Согласно апрельскому прогнозу МВФ, по итогам 2022 года инфляция в странах с развитой экономикой составит не 3,9%, как прогнозировалось ранее, а 5,7%, а в развивающихся странах и странах с формирующимся рынком – не 5,9%, а 8,7%. Также в 2022 г. МВФ ухудшил среднесрочный прогноз по продовольствию для всех групп стран, кроме его производителей и поставщиков энергоресурсов, за исключением России, Белоруссии и Украины [1].

Тем не менее, негативный прогноз МВФ относительно России не оправдался, о чем свидетельствуют, в частности, данные о производстве сельскохозяйственной продукции в ЕАЭС, которое только за первое полугодие текущего года увеличилось в масштабах интеграционной группировки на 1,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого

года и составило 39 млрд долларов США. При этом наибольший рост наблюдается в России – на 2,2%, Кыргызстане – на 2% и в Казахстане – на 1,4%. Увеличилось производство основных видов продукции животноводства: скота и птицы на убой (в живом весе) – на 3,4%, молока – на 0,6%, яиц – на 2,5% [2].

Очевидно, что в дальнейшем процесс глобализации будет претерпевать серьезные изменения. В качестве одного из направлений дальнейшего развития событий можно рассматривать усиление тенденций регионализации, чему объективно способствовала пандемия COVID-19, вынужденно заставившая государства встать на путь самообеспечения. Усиление тенденций автаркии и разрыв экономических связей делает государства более свободными в плане экономических и политических обязательств, что фактически упрощает возможности международных конфликтов, ряд которых уже очевидно просматривается в настоящее время.

В этих условиях для России открываются перспективы существенного повышения как экономической значимости в глобальном масштабе, так и реального решения задач импортозамещения в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Несомненно, в современных условиях страна не сможет полностью заместить все импортируемые товары производством собственной продукции, но в этом и нет необходимости. В настоящее время происходит переориентация торговых потоков на так называемые «дружественные страны», расширение торговых отношений с которыми позволит расширить число членов уже существующих международных интеграционных группировок с участием России (например, БРИКС), так и, возможно, создать новые центры международной интеграции – будущие «вершины» нового многополярного мира.

Заключение. Таким образом, масштабы глобальных проблем, стоящих перед современной мировой экономикой, требуют ее системной трансформации, процессы которой уже идут в настоящее время. В этих условиях у России есть все шансы стать одним из наиболее сильных игроков формирующегося многополярного миропорядка.

Список литературы

1. МВФ и Всемирный банк ухудшили прогнозы по развитию мировой экономики на 2022-2023 годы. – Текст: электронный // Экономическая газета №30, (2527) от 22 апреля 2022 года. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/prognozy-po-razvitiyu-mirovoy-ekonomiki-na-2022-2023-gody-ot-mvf-i-vsemirnogo-banka/> (дата обращения: 10.08.2022).
2. Инфляция в мире ставит рекорды за 30–40 лет. Что важно знать. – Текст: электронный // РБК: официальный сайт. Экономика. = 22.07.2022. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/07/2022/62d84de39a79478f87860522> (дата обращения: 10.08.2022).

ОЦЕНКА ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пилипенко В.В., Ищенко К.О.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
v.pylypenko@donnu.ru, 010401karinka@mail.ru

Введение. Таможенное регулирование является одним из важнейших методов государственного воздействия на экономику страны. Таможенное регулирование на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

Цель исследования – предложения основных механизмов таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

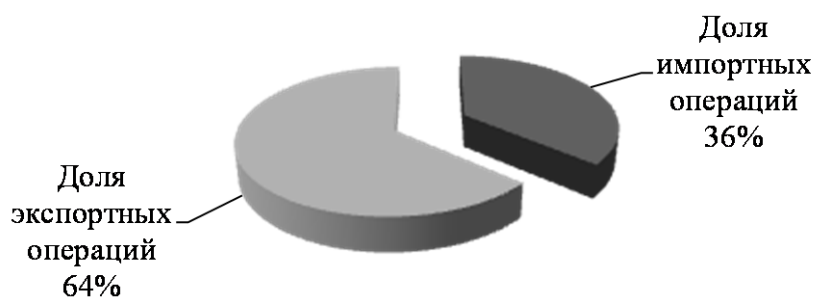
Основная часть. Анализируя результаты деятельности Федеральной таможенной службы в 2021 году, можно сделать вывод, что плановые показатели объема таможенных платежей в федеральный бюджет на 2021 год снизились на 1554,7 млрд рублей.

В 2022 году также ожидается снижение импортных и экспортных таможенных пошлин. Также произошло снижение фиксированной ставки таможенных пошлин за таможенные операции при экспорте товаров, что, естественно, приведет к сокращению доходов федерального бюджета. В 2021 году убытки составили 10,8 млрд. рублей [1].

Однако экспорт России в стоимостном выражении в 2021 году составил 457,9 млрд. долларов США и увеличился на 33,5% по сравнению с 2020 годом, в том числе в страны дальнего зарубежья – 399,1 млрд. долларов США (рост на 33,1%), в страны СНГ – 69,7 млрд. долларов США (рост на 32,5%) (рис. 1). Значительное увеличение стоимости экспорта стало, как и в 2020 году, следствием сохранения благоприятных условий в основном на рынках энергоносителей и некоторых других товаров [2].

Оценка качества работы системы государственных органов имеет особое значение для государственного управления, так как позволяет оптимально выстроить модель государственного управления. Оценка эффективности деятельности таможенных органов является сложной научно-практической задачей из-за многогранности предмета оценки и неоднозначности существующих подходов к такой оценке в отечественной и международной практике [3].

Рис. 1.



Соотношение стоимостных объемов экспортных и импортных операций в 2021 г. [3]

В товарной структуре российского экспорта в 2021 году доля топливно-энергетических товаров составила 69,3%, стоимостной объем экспорта этой группы увеличился на 42,4% по сравнению с 2020 годом, что обусловлено высокими мировыми ценами на минеральное сырье и топливо (в первую очередь нефть) (рис. 2).

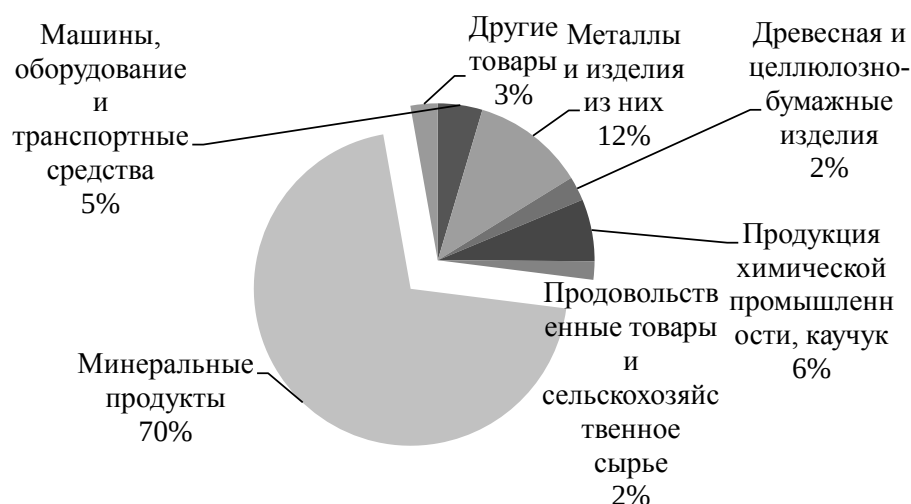


Рис. 2. Товарная структура экспорта Российской Федерации в 2021 г.

Помимо функций сбора таможенных платежей и обеспечения экономической безопасности государства, на таможенные органы в различных государствах возложены функции миграционного, пограничного, транспортного, ветеринарного и фитосанитарного контроля, функции органа валютного контроля и правоохранительные функции. Управление таможенными органами основывается на показателях эффективности и действенности деятельности таможенных органов, а совершенствование и модернизация системы оценки деятельности таможенных органов позволит повысить уровень эффективности управления.

В современных условиях реформирования таможенного регулирования в рамках интеграционных процессов в мире особую актуальность приобретают вопросы определения эффективности деятельности таможенных органов, разработки критериев оценки их работы.

Основными критериями оценки работы таможенных органов являются:

1) скорость совершения таможенных операций при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации, а также снижение издержек заинтересованных сторон при совершении таможенных операций;

2) своевременность и полнота поступления таможенных платежей;

3) эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям [4].

Заключение. На основе анализа поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет Российской Федерации с момента вступления России в ВТО можно сделать следующие выводы. Экспортные таможенные пошлины и таможенные сборы снизились, в то время как импортные таможенные пошлины, акцизы и НДС имеют тенденцию к увеличению. Иными словами, для того, чтобы компенсировать нехватку средств государственного бюджета, возникшую в результате вступления России в ВТО, предполагается увеличить размер других таможенных платежей. Наблюдается падение экспорта и увеличение импорта из-за неконкурентоспособности товаров отечественных производителей. Таможенные органы, часто публикующие результаты своей деятельности, отметили, что такие результаты были достигнуты из-за проблем таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности, а именно: неэффективного администрирования, нарушений при использовании электронного декларирования.

Список литературы

1. Цапик, Л.О. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли: учебное пособие / Л. О. Цапик. – М.: ЮНИТИ, 2021. – 374 с.
2. Графова, Е. М. Таможенно-тарифная политика как инструмент обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации мировой экономики: учебное пособие / Е. М. Графова. – М.: Мир экономики и права, 2021. – 256 с.
3. Левицкий, П. А. Правовые основы таможенной пошлины: учебное пособие / П. А. Левицкий. – М.: Экономика и право, 2021. – 402 с.
4. Максимов, Ю. А. Основные направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования как фактора обеспечения экономической безопасности: учебное пособие / Ю. А. Максимов. – М.: Правовые и экономические исследования, 2021. – 97 с.

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ КРИПТОВАЛЮТЫ И ЕЕ СООТВЕТСТВИЕ ЗЕЛЕНЫМ ИНИЦИАТИВАМ

Решетникова Н.Н.^{1,2}, канд. экон. наук, доц.,

Клименко А.А.¹, Соколова В.О.¹

¹ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»,
г. Ростов-на-Дону, РФ

² ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
nata.dstu@yandex.ru

Введение. Исследователи в разных областях науки все чаще поднимают проблему цифровой зависимости и зависимости человека от гаджетов по мере развития технологий, поскольку новые экономические инструменты оказывают большое влияние на рынок в мире. Экономика трансформируется в так называемую «экономику внимания», а новые отрасли цифровой экономики выходят на первый план [1]. Одним из ведущих направлений стала привлекательная для инвестиций криптовалюта.

Основная часть. Криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, предназначенная для того, чтобы выступать в качестве средства обмена и альтернативной формы оплаты. Криптовалюта создается современными алгоритмами шифрования, благодаря которым реализуются две роли: роль валюты и виртуальная система учета. В то же время, внедрение криптовалюты имеет большое значение для мира финансов, особенно иг-криптовалюты, биткоина и эфириума. Поскольку стоимость инвестирования в криптовалюты резко возросла, то же самое относится и к потенциальной прибыли от их «майнинга».

Майнинг – это процесс, с помощью которого криптовалюта одновременно создается и учитывается. Вместо того, чтобы быть учтенными банком, крипто-транзакции регистрируются децентрализованной сетью блокчейн. Эпоха активной цифровизации, в том числе в сфере глобальных финансовых рынков, наступила в результате развития блокчейна как способа организации сети.

Блокчейн – это тип распределительного реестра данных, где каждая операция регистрируется и отслеживается, а также защищена передовыми криптографическими методами [2]. Майнеры соревнуются за регистрацию последнего блока транзакций, решая криптографические головоломки, из которых и состоит механизм работы криптовалюты. На сегодняшний день, 1 блок транзакций приравнивается к 6.25 биткоина, что при текущих значениях составляет более 300 тыс. долларов [3]. Поскольку буровые установки серверной «фермы» потребляют много энергии, криптовалютчики преследуют дешевую электроэнергию.

По данным Кембриджского центра альтернативных финансов (CCAF), Китай вносит значительный вклад в мировую добычу биткоина и около 40% добычи сегодня происходит именно в Китае [3]. Постоянные перепады отдачи в 2021 г. наводят на мысль, что в Китае ведется подземная добыча полезных ископаемых и скрытый майнинг. Предполагается, что горнодобывающие компании действуют скрытно и меняют свое местоположение, используя иностранные прокси-сервисы, во избежание внимания и проверки.

В то же время, результаты майнинга могут быть такими же разрушительными, как и в случае с реальной климатической катастрофой. Согласно Кембриджскому индексу потребления электроэнергии, операции по добыче криптовалюты со всего мира в настоящее время потребляют энергию со скоростью почти 120ТВт·ч в год, что сравнимо с годовым внутренним потреблением электроэнергии в Швеции [3]. По данным веб-сайта Digiconomist, одна транзакция криптовалюты потребляет столько же энергии, сколько среднестатистическое домохозяйство потребляет в месяц, и отвечает примерно за миллион раз больше выбросов углекислого газа, чем одна транзакция Visa [4]. В то время, как мир отчаянно нуждается в сокращении выбросов углекислого газа, происходит трата электроэнергии на виртуальную валюту. Это напрямую противоречит как новым, так и уже существующим зеленым инициативам.

Покупка генерирующей станции может стать способом обойти проблему, как это сделала Greenidge Generation Holdings. Компания рассчитывает стать первой публично торгуемой компанией по добыче биткоинов со 100% электростанцией. В объявлении Greenidge заявила, что планирует увеличить более чем в 2 раза операции по добыче биткоинов в Дрездене к осени 2021 года, а затем снова удвоить их к концу 2022 года. [4] Чтобы расширить свою деятельность, Greenidge придется сжигать все больше и больше природного газа, тем самым производя больше выбросов парниковых газов.

Ни одна страна не сможет достичь своих целей по сокращению выбросов, если старые генерирующие станции вместо того, чтобы быть закрытыми, будут преобразованы в фермы по добыче биткоинов. Greenidge может стать первой майнинговой фирмой со «100% электростанцией», но она не будет последней: другая криптовалютная фирма, Digihost International, уже обратилась в Комиссию по государственной службе штата Нью-Йорк за разрешением на покупку природного-газовая станция близ Буффало [4].

В то же время, разработчики криптовалюты «Ethereum» (далее – эфириум) уже отказались от майнинга и взяли курс на поддержку устойчивого развития. В год платформа потребляла столько же электричества, что и Узбекистан.

Вместо майнинга создатели криптовалюты перешли к принципиально другому механизму работы, а именно: заменили Proof-of-Work (доказательство работы) на принцип Proof-of-Stake (доказательство доли владения). Для принципа Proof-of-Stake участнику необходимо внести и заблокировать на счете 32 ЕТН (примерно 46 тыс. долларов), после чего он сможет принимать участие в одобрении транзакций.

Для данного алгоритма действий участникам не нужны мощные видеокарты, достаточно обычного компьютера, несколько программ и свободный выход в интернет.

Чем больше одобренных транзакций, тем выше вознаграждение и больше заработанной виртуальной валюты. В отрасли криптовалют решение создателей эфириума называют историческим, а разработчики, в свою очередь, подчеркивают «зеленый» вклад: предполагается, что затраты электричества снизятся на 99,95%, а углеродный след – с 11 млн тонн в год до 870 тонн [5].

Заключение. Подводя итоги, следует отметить, что разработчики криптовалют постепенно исследуют и дополняют пакет возможностей виртуального экономического инструмента, а также внедряют новые технологии добычи в зависимости от фоновых факторов. Разработчики эфириума не только проложили дорогу в зеленое криптовалютное будущее и наметил вектор развития для других виртуальных валют, но и стали наиболее устойчивой криптовалютой в мире.

Список литературы

1. Reshetnikova, N. The main global investment activity and digitalization trends in the context of the COVID-19 pandemic / E. Zakharchenko, E. Brichka, N. Reshetnikova, M. Magomedov, Z.Tenova // ACM INTERNATIONAL CONFERENCE PROCEEDING SERIES: материалы DEFIN-2021: IV International Scientific and Practical Conference (St. Petersburg, 18–19 марта 2021 года) – 2021. – С. 34908557. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48152424> (дата обращения: 22.09.2022).
2. Reshetnikova, N. Digital Finance Technologies: Threats and Challenges to the Global and National Financial Security / N. Reshetnikova, M. Magomedov, D. Buklanov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: материалы International science and technology conference "Earth science" (Vladivostok, 8 - 10 December 2020) – 2021. – Т. 666 – С. 1-5. – URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/666/6/062139> (дата обращения: 22.09.2022).
3. Cambridge Bitcoin Electricity Consumption Index (CBECI): [сайт]. – 2022. – URL: https://ccaf.io/cbeci/mining_map (дата обращения: 22.09.2022). – Текст: электронный.
4. The New Yorker: [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.newyorker.com/news/daily-comment/why-bitcoin-is-bad-for-the-environment> (дата обращения: 22.09.2022). – Текст: электронный.
5. Ethereum Energy Consumption: [сайт]. – 2022. – URL: <https://ethereum.org/en/energy-consumption/> (дата обращения: 22.09.2022). – Текст: электронный.

ЭФФЕКТЫ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В ПРИНИМАЮЩИХ СТРАНАХ

Решетникова Н.Н., канд. экон. наук, доц., **Пруглова Е.С.**
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
3_katya33@mail.ru

Введение. Влияние ПИИ на неравенство доходов до сих пор должным образом упоминалось только в исследовательских документах. Однако, в целом, с теоретической точки зрения, влияние ПИИ на неравенство доходов изучалось на основе двух точек зрения, то есть модели эндогенного роста нелинейной гипотезы и модели Север-Юг линейной гипотезы. Это также исследовательские проекты, которые создают первоначальную научную основу для проведения эмпирических исследований в странах и группах стран по всему миру.

Цель – изучение влияния прямых иностранных инвестиций на неравенство доходов в принимающих странах.

Основная часть. Согласно оценкам большинства исследований, ПИИ оказывают положительное влияние на экономику принимающей страны, особенно в развивающихся странах, но их воздействие на социальную справедливость, включая неравенство доходов, не является устойчивым.

Влияние ПИИ на неравенство доходов вызывает озабоченность по многим причинам. Во-первых, неравенство доходов оказывает негативное влияние на экономический рост. Во-вторых, рост неравенства в доходах может препятствовать прогрессу в сокращении масштабов нищеты. Наконец, люди, озабоченные относительным доходом, часто стремятся жить в равноправном обществе. Следовательно, если ПИИ увеличат неравенство в доходах, их положительное влияние на экономический рост будет заменено более низкими темпами роста, а также другими социально-экономическими негативными последствиями. Это вызывает большую озабоченность у развивающихся стран, которые в значительной степени зависят от ПИИ. В этих странах социальная стабильность играет ключевую роль в экономическом развитии.

Теория, поддерживающая нелинейную гипотезу, объясняющую влияние ПИИ на неравенство доходов, представлена моделью эндогенного роста Агиона и Ховитта (2009) [1].

Согласно этой теории, изменение технологии приводит к разрыву в доходах между неквалифицированными и квалифицированными рабочими. Основываясь на экономической модели, авторы предполагают,

что существует два этапа развития передачи новых технологий от многонациональных предприятий (МНП) в принимающую страну. На первом этапе, поскольку отечественные компании находятся в процессе вместо того, чтобы учиться у МНП применять новые технологии, отечественным фирмам требуется часть квалифицированной рабочей силы для проведения исследований, необходимых для внедрения новой технологии.

В этом процессе бюджет, инвестируемый в технологические инновации, относительно невелик, поскольку старые технологии в основном используются отечественными фирмами. В результате спрос на квалифицированных работников остается низким, что приводит к одинаковым доходам квалифицированных и неквалифицированных работников. На втором этапе развития отечественные фирмы успешно внедряют модель использования новых технологий производства продукции. В процессе внедрения предприятиям, использующим новые технологии, требуется только квалифицированная рабочая сила для производства. В результате резко возрастает спрос на квалифицированную рабочую силу, что сказывается на сегменте рынка труда. Потребность в навыках на ранних стадиях приводит к увеличению спроса на новые навыки. Это приводит к увеличению неравенства в доходах в течение этого периода. Затем неравенство в доходах уменьшается по мере улучшения предоставления необходимых навыков и завершения компаниями перехода к новой технологической модели. Кроме того, низкоквалифицированные работники пытаются получить больше квалификации, чтобы стать квалифицированными работниками, чтобы они могли присоединиться к классу со средним доходом, что приводит к ранее уменьшенным различиям в неравенстве.

В отличие от теории эндогенного роста, теория модели Север-Юг показывает, что ПИИ увеличивают неравенство в доходах. Эта модель была разработана Финстрой и Хансоном в 1997 году и предполагает, что страны севера являются развитыми странами с обилием квалифицированной рабочей силы, а страны юга – слаборазвитыми странами, где рабочая сила в основном неквалифицированная. Впоследствии фирмы в северных странах, в состав которых входят в основном квалифицированные рабочие, будут нанимать фирмы в южных странах, где неквалифицированные рабочие были сосредоточены для производства промежуточных ресурсов. Финстра и Хансон (1997) [3] предлагают модель глобализации производства, объясняя, что увеличение капитала южных стран по сравнению с северными может увеличить относительную заработную плату квалифицированной рабочей силы в обоих регионах. Причина в том, что доступность и дешевизна рабочей силы в слаборазвитых странах являются факторами, привлекающими ПИИ из развитых стран, где рабочая сила считается дефицитной и

дорогостоящей. Таким образом, МНП сократят затраты за счет использования трудоемкого фактора в производственном процессе. Однако, с точки зрения северных стран, производственные рабочие места, переведенные в южные страны, являются простыми видами деятельности, но эти рабочие места в южных странах можно рассматривать как высококвалифицированные виды деятельности. Это означает, что некоторые виды деятельности могут рассматриваться как низкоквалифицированные в одной стране, но как высококвалифицированные в другой стране. Таким образом, этот вид ПИИ может повысить спрос и заработную плату квалифицированных работников не только в развитых странах, но и в менее развитых странах. Некоторые эмпирические исследования (Айткен и Харрисон, 1999 [2]; Финстра и Хансон, 1997 [3]; Липси и Шехольм, 2004 [4]) подтверждают гипотезу, основанную на модели Север-Юг, основанной на ресурсах. Таким образом, ПИИ оказывают негативное влияние на неравенство, увеличивая спрос и заработную плату квалифицированных работников в более бедных принимающих странах.

Заключение. Как линейная, так и нелинейная школы теории определяют и дифференцируют эффекты влияния ПИИ на неравенство доходов в развитых и развивающихся странах.

Согласно этим взглядам, теоретически нельзя сделать вывод о том, что ПИИ увеличивают или уменьшают неравенство доходов в принимающих странах. Хотя теория модели эндогенного роста описывает негативные последствия ПИИ на ранних стадиях развития, она по-прежнему показывает, что на более поздних стадиях развития ПИИ, инвестируемые во многие сектора, в конечном итоге улучшают неравенство доходов.

Кроме того, теория модели Север-Юг делает вывод о том, что ПИИ являются очевидным фактором ухудшения неравенства в доходах. Неоднородность теоретических моделей приводит к необходимости проведения дополнительных эмпирических исследований для определения влияния ПИИ на неравенство.

Список литературы

1. Aghion, Philippe, and Peter Howitt. 2009. *The Economics of Growth*. Cambridge: MIT Press.
2. Aitken, Brian J., and Ann E. Harrison. 1999. Do domestic firms benefit from direct foreign investment? Evidence from Venezuela. *American Economic Review* 89: 605–18.
3. Feenstra, Robert C., and Gordon H. Hanson. 1997. Foreign direct investment and relative wages: Evidence from Mexico's maquiladoras. *Journal of International Economics* 42: 371–93.
4. Lipsey, Robert E., and Fredrik Sjöholm. 2004. Foreign direct investment, education and wages in Indonesian manufacturing. *Journal of Development Economics* 73: 415–22.

АНАЛИЗ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сокрутенко О.-А.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
o.sokrutenko@donnu.ru

Введение. Страховой бизнес, свойственный для экономики, функционирующей на рыночной основе, получил в Российской Федерации за последнее десятилетие существенное развитие. В современной экономике РФ страховые компании стремятся к наращиванию объемов пассивных операций, росту величины привлекаемых страховых премий и формированию страховых резервов, которые в будущем обеспечат организациям высокомаржинальную деятельность.

Модернизация активности и разработок рынка страхования РФ демонстрирует перспективное развитие данного сектора при активном участии государственных органов, обеспечивающих новые целевые ориентиры, что обуславливают актуальность исследования в области данной проблематики.

Цель исследования – проанализировать рынок страхования в РФ на современном этапе.

Результат. Страховой рынок в Российской Федерации в последние несколько лет преодолевает существенные пертурбации, обусловленные всеобщим переломным состоянием экономики. Превалирующее количество страховых компаний для продвижения страховых продуктов на национальном рынке имплантируют своих представителей в регионах или учреждают локальные филиалы без предоставления им права юридического лица. Всего имеется около 6,3 тысячи филиалов, причем более 2,7 тысяч входят в структуру фирм Росгосстраха [1].

За 2021 год страховые компании сумели динамично развить свою филиальную аффилированную сеть, наладить отношения с корпоративным бизнесом, привлечь крупных клиентов и иностранных партнеров. Самыми высокими показателями по объему страховых премий характеризуется Росгосстрах – 84 304,68 млн. руб. в 2021г. и 74305,42 млн. руб. в 2020г. Наиболее низким показателем обладает Ренессанс страхование – 14 309,25 млн. руб. в 2021г. и 12 186,17 млн. руб. в 2020 г.

Операции перестрахования проводило 183 страховщика в 2020 г., а в 2019 г. – 239, из них 6 организаций занимались только перестрахованием.

Валовые показатели свидетельствуют о том, что 2021 год был удачным для российского страхового рынка. Темп роста совокупных премий отрасли превзошел темп роста ВВП (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг страховых компаний РФ за 2020-2021 гг.

№	Показатель	Страховые премии (млрд. руб.)	Темп роста (%)	Страховые выплаты (млрд. руб.)	Темп роста (%)	Коэффициент выплат
1	2015	276,6	-	171,8	-	62,1
2	2016	300,4	108,6	231,6	134,8	77,1
3	2017	432,5	143,9	284,5	122,8	65,8
4	2018	471,6	109,0	291,7	102,5	61,9
5	2019	494,7	104,9	277,8	95,2	56,1
6	2020	610,6	123,4	352,8	127,0	57,8
7	2021	763,6	125,1	473,8	134,3	62,0

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что страховые премии по обязательным и добровольным видам страхования в 2021 году составили 763,6 млрд. руб., страховые выплаты – 473,8 млрд. руб., увеличившись на 25,1% и 34,3% соответственно в сравнении с 2020 годом. При этом темп роста стабильно увеличиваться и по премиям – с 23,4% до 25,1%, и по выплатам – с 27% до 34,3%. Следует отметить, что тенденция опережения темпов роста премий над темпами роста выплат не оценивается с негативной точки зрения для рынка РФ, так как оно обусловлено ростом выплат по группе видов, относящихся к страхованию имущества, где коэффициент выплат и уровень убыточности в предыдущих периодах демонстрировал заниженные показатели [4].

Отдельного рассмотрения требует ОСАГО, где в 2021 году темп роста выплат вдвое превзошел темп роста премий, при наличии высокой убыточности. Средний темп роста премий на рынке идентичен росту страхования имущества – лидеру добровольных видов страхования. Объем премий в данном секторе вырос на 43 млрд. руб. или 21,8%. Менее активно развивается личное страхование (кроме страхования жизни) – размер премий увеличился на 12,1 млрд. руб., показав рост более 15%.

Емкий вклад в рост рынка вносит обязательное медицинское страхование – в 2021 году размер премий в данном секторе страхования вырос на 80,8 млрд. руб., продемонстрировав рост на 40%. Сходный темп роста продемонстрировал сектор по страхованию жизни. Ежегодный устойчивый десятипроцентный рост страховых премий по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств прибавил 6,5 млрд. руб. к размеру премий.

Ключевыми событиями 2021 года был заключительный этап увеличения требований к минимальному размеру уставного капитала страховых компаний; вступление в силу с 1 июля 2021 года требований к структуре и составу активов, внедряемых для покрытия собственных средств страховщиков, а также специализация на отрасли страхования жизни и иное страхование, чем страхование жизни. Влияние перечисленных детерминантов обусловило дальнейшее финансовое

оздоровление страхового отечественного рынка в качественном отношении при сохранении роста количественных показателей.

Формирование страхового рынка в России на данный момент затрудняется некоторыми причинами, которые объединены со всеобщим переломным состоянием экономики. Помимо недостатка высококвалифицированных кадров в области страхования очередным проблематичным пунктом российского страхового рынка является незначительность предложений. На данный момент отечественные страховщики обеспечивают клиентов не более чем 30-40 страховыми продуктами, что обусловлено борьбой между зарубежными и отечественными страховщиками на Российском страховом рынке. Эксперты в области страхования также полагают, что число положений отечественного налогового права образует преграды для повышения качества страхования в РФ.

Заключение. Следует отметить, что 2021 год можно характеризовать как заключительный этап трехлетней модернизации страхового рынка РФ, обусловленный увеличением законодательных и нормативно-правовых требований к осуществлению страховой деятельности компаний, преимущественно в области финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций, закрепленных изменениями в Закон «Об организации страхового дела» и усилением страхового контроля деятельности субъектов страхового дела [6]. Целесообразным является внедрение необходимых категорий страхования под наблюдением министерств и департаментов. В результате вышеизложенного, следует подчеркнуть, что рационально закрепление отраслей страхования в Российской Федерации как основных пунктов учета ведения самого процесса страхования, так и законопроектами и установленными нормативами.

Список литературы

1. Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика. – 2021. – 512 с.
2. Денисов, В. Особенности внешнеэкономического страхования в России / В. Денисов // Страховое ревю. – 2017. – №1. – С. 16.
3. Ломакин, В.К. Мировая экономика / В.К. Ломакин. – 2 изд. – М.: ЮНИТИ. – 2018. – 728 с.
4. Стровский, Л. Обзор страхового рынка / Л. Стровский // Финансовая газета (Региональный выпуск). – 2018. – №13. – С. 4.
5. Сухов, В. Российский страховой рынок / В. Сухов // Финансы. – 2018. – №1. – С. 48-49.
6. Федеральный закон от 10.12.2003 №172-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации» // СЗ РФ.2003. № 50. Ст. 4858.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Сухинина А.О.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
alya.sukhinina.97@mail.ru

Введение. Человеческий капитал представляется одним из главных факторов экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики. Современная мировая экономика динамично развивается, мобильность рабочей силы растет, соответственно работникам необходимо постоянно осуществлять инвестирование в развитие своего человеческого капитала. Инвестиции являются главным фактором существования и развития человеческого капитала. Наиболее значимым для инвестирования можно считать такие составляющие человеческого капитала, как образование и здоровье.

Цель исследования – изучить теоретические аспекты инвестирования в человеческий капитал, классифицировать инвестиции в человеческий капитал, а также рассмотреть методы оценки их эффективности.

Основная часть. Теория человеческого капитала берет свое начало в работах экономистов прошлого. В период с конца XIX – начала XX вв. инвестиции в человеческий капитал редко относили к факторам экономического роста. Среди немногих исследователей, которые рассматривали людей как капитал, можно выделить труды А. Смита, У. Петти, И. Фишера, А. Маршалла. Позднее Т. Шульц и Г. Беккер ввели понятие человеческого капитала. Концептуальные основы человеческого капитала, согласно Шульцу, сводятся к общественно значимым качествам населения, которые оно приобретает и наращивает при помощи соответствующих инвестиций. В дальнейшем Г. Беккер внес свой вклад в развитие теории человеческого капитала. По мнению Беккера инвестиции в человека формируют человеческий капитал. Основным для инвестирования Беккер считал образование и здравоохранение.

В отечественной экономической литературе долгое время не уделялось должного внимания исследованию человеческого капитала, так как в условиях некапиталистического развития общества человек не мог быть трактован с позиции капитала. Отдельные труды, выполненные на достаточно высоком уровне, были опубликованы лишь в конце XX века. Можно выделить работы В.И. Басова, А.И. Добрынина, Р.И. Копелюшниковой, В.В. Клочкова, В.С. Гойло, В.П. Корчагина, В.И. Марцинкевича.

Проведенный анализ экономической литературы позволяет охарактеризовать человеческий капитал как важнейшую составную часть современного капитала, представленную свойственным человеку обширным запасом знаний, умений и навыков, обусловленных интеллектуальным и творческим потенциалом.

Инвестирование – важнейшая предпосылка формирования человеческого капитала [1]. Под инвестициями в человеческий капитал обычно понимают затраты, необходимые для увеличения производительности труда в будущем, и способствующие повышению квалификации человека, в дальнейшем влияющие на увеличение доходов не только отдельного индивида, но и общества в целом.

На рисунке 1 представим классификацию инвестиций в человеческий капитал.

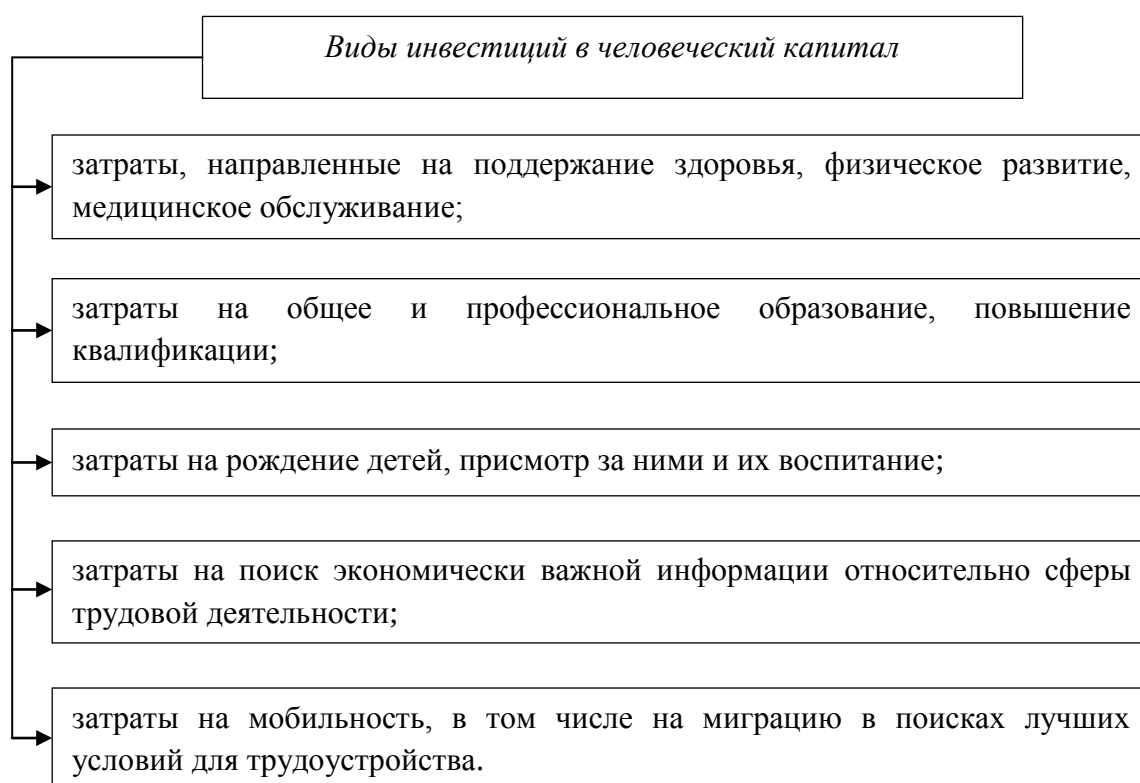


Рис. 1. Классификация инвестиций в человеческий капитал
(составлено автором на основе [2])

Инвестирование в человеческий капитал значительно отличается от инвестирования в физический капитал [3]. Инвестиции в человеческий капитал способствуют не только изменению его качества, но и росту прибыли и конкурентоспособности экономики.

Инвестиции в человеческий капитал, как и в любой другой актив, должны быть эффективными. Проводя оценку эффективности таких инвестиций используют тот же инструментарий, как и для оценки отдачи от реальных инвестиций. Основные показатели в данном случае – чистый

дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, норма отдачи человеческого капитала [4].

М. Гроссманом разработан подход моделирования спроса на здоровье, который предполагает измерение уровня здоровья числом рабочих дней за год, пропущенных по болезни. Согласно данной модели, чистые инвестиции в капитал здоровья – это разница между валовыми инвестициями (инвестиции в форме пользования услугами здравоохранения, отказа от вредных привычек и т.п., которые определяют уровень здоровья) и износом капитала здоровья.

Говоря об интеллектуальной составляющей человеческого капитала, то он развивается посредством получения образования. Так эффективность инвестирования в образование определяют соотношение затрат на обучение и ожидаемых доходов. Важно учитывать стоимость обучения и рыночную стоимость труда. Такие инвестиции целесообразны, когда ожидаемые доходы будут выше, чем совокупные затраты на образование.

Заключение. Таким образом, теория человеческого капитала имеет длительную историю своего становления и развития. Проведенное исследование показало, что человеческий капитал является важным фактором экономического развития, поэтому инвестиции в него, а также изучение их эффективности являются важными задачами.

Список литературы

1. Маврина, Н. А. Сущность человеческого капитала и особенности инвестиций в него / Н. А. Маврина. – Текст : электронный // Вестник ЧелГУ. – 2008. – №29. – С. 10-14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-chelovecheskogo-kapitala-i-osobennosti-investitsiy-v-nego> (дата обращения: 05.09.2022).
2. Савченко, В. В. Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность / В. В. Савченко. – Текст : электронный // Вопросы структуризации экономики. – 2010. – № 2. – С. 414-419. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-investitsiy-v-chelovecheskiy-kapital-i-ih-effektivnost> (дата обращения: 06.09.2022).
3. Кондрашова, В. К. Структура инвестиций в человеческий капитал медиаорганизаций / В. К. Кондрашова, Е. Е. Егорова. – Текст : электронный // Вестник МГУП. – 2016. – №3. – С. 42-45. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-investitsiy-v-chelovecheskiy-kapital-mediaorganizatsiy> (дата обращения: 07.09.2022).
4. Макареня, Т. А. Анализ и современные тенденции развития инвестиций в человеческий капитал / Т. А. Макареня, В. А. Агафонов. – Текст : электронный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №5. – С. 37-44. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-sovremennye-tendentsii-razvitiya-investitsiy-v-chelovecheskiy-kapital> (дата обращения: 07.09.2022).

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Туралина А.Г., канд. экон. наук, *Суханова Е.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

a.turalina@donnu.ru

Введение. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) – это важная отрасль для экономики России. ТЭК обеспечивает четверть валового продукта страны и половину ее бюджета, за счет экспорта топлива. Безусловно, Россия занимает лидирующие позиции в мире по производству и поставке энергетических ресурсов. На современном этапе Российская Федерация столкнулась с немалым количеством санкционных ограничений, которые в первую очередь затронули нефтедобывающую отрасль страны. Если начиная с 2014 г. ограничения коснулись долгосрочного финансирования нефтегазовых компаний, получения иностранного оборудования и технологий, то с февраля 2022 г. антироссийские санкции обрели беспрецедентный характер. Многими недружественными странами было принято решение ввести эмбарго на российское топливо. Вследствие чего Россия начала разработку новой энергетической политики и поиск альтернативных возможностей.

Цель исследования – проанализировать последствия санкций на ТЭК России и выделить перспективные направления его развития.

Основная часть. Правительства крупных держав мира и международные компании продолжили санкционную политику в отношении России в связи с политической нестабильностью в регионе. Ограничения коснулись, как и физических лиц, организаций, так и системообразующих отраслей российской экономики, среди которых – ТЭК. Как результат – сокращение добычи и экспорта энергоресурсов, замедление модернизации НПЗ и потеря инвестиций в энергетической отрасли (табл.1).

Среди стран, которые приняли такие решения, оказались США, страны ЕС, Япония, Великобритания, Швейцария. В числе компаний, которые отказались от совместных проектов Shell, Equinor, Exxonmobil, Eni, TotalEnergies, OMV, Technip Energies, Repsol, Totalenergies, Varo Energy.

Данная внешнеэкономическая ситуация потребовала всецело пересмотреть энергетическую стратегию РФ. Так в апреле 2022 года было принято решение по обновлению энергетической стратегии страны с учетом новых обстоятельств и продлить ее на срок до 2050 г. Известно, что важнейшее место в реализации программы займет Дальний Восток России.

Таблица 1

Ключевые ограничения против российского ТЭК, февр.-август 2022 г. [1]

Область	Ограничения	Возможный риск
Нефть и нефтепродукты	Запрет на импорт российской нефти и нефтепродуктов	Потери 25-43 млн. т. экспорта нефти и нефтепродуктов (7-11% экспорта товарных групп) при эмбарго США, Канады, Австралии, Великобритании.
	Отказ от закупок российской нефти или нефтепродуктов	Ежедневные потери экспорта ~1-2 млн. баррелей. Сокращение добычи нефти ~1-3 млн. барр./день ¹
	Ограничения на импорт оборудования нефтедобычи	Ограничение доступа к трудноизвлекаемым запасам (~10% добычи, ~65% разведанных запасов нефти)
	Ограничения на импорт оборудования нефтепереработки	Снижение эффективности НПЗ и срыв планов по их модернизации (~69% катализаторов крекинга, гидрокрекинга и гидроочистки)
Нефтегазовые проекты и инвестиции	Выход из совместных нефтегазовых проектов	Отток инвестиций из проектов. Доли компаний в проектах: 30% – «Сахалин – 1», 28% – «Сахалин – 2», 50% – «Салым петролеум», 25% – Южнорусское месторождение, 50% – «Голубой поток» и др.
	Запрет на инвестиции в проекты ТЭК России	
Природный газ	Снижение зависимости ЕС от импорта газа из России	Снижение экспорта газа из России в Европу до 50 млрд. куб/м в 2022 году
	Отказ от продления контрактов с ПАО «Газпром»	Снижение экспорта газа из России на ~3 млрд. куб м/год в Болгарию, ~3 млрд. куб м/год в Польшу
	Приостановка сертификации «Северного потока – 2»	Сохраняется необходимость использования альтернативных трубопроводов в европейском направлении (55 млрд. куб м/год)
Уголь	Запрет на ввоз угля	Выпадающие объемы экспорта в США и Великобританию – 2,2 млн. т угля в год. Потенциально выпадающие объемы экспорта в Польшу – 10 млн. т угля в год

Предполагается, что для российского ТЭК текущие вызовы станут новыми возможностями в технологическом развитии, инвестиционном и международном партнерстве.

Сейчас правительство РФ предоставляет меры необходимые для поддержания отрасли. Внутренние рынки энергоресурсов находятся под четким контролем и обеспечены топливом и другими энергоресурсами в полном объеме, средние розничные цены сохраняются на стабильном уровне.

В этой связи также создана специальная правительственная комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики.

Подготовлены меры для поддержания отраслей экономики. Отслеживается финансово-экономическое состояние системообразующих организаций ТЭК. Используются как узконаправленные методы, так и более комплексные мероприятия для пересмотра логистических цепочек, и пополнения оборотных средств. К примеру, на кредитную программу для системообразующих организаций топливно-энергетического комплекса направлено 7 млрд. руб.

Все нефтегазовые доходы теперь идут на поддержку и развитие экономики и социальной сферы. Правительством была упрощена процедура госзакупок и закупок компаний с госучастием.

Создан «зеленый коридор» для импорта, что означает обнуление ввозных таможенных и приостановку антидемпинговых пошлин, снятие регуляторных ограничений, введение параллельного импорта, оптимизацию таможенных процедур. Был введен запрет на возврат и реэкспорт ранее ввезенного оборудования в основных областях, в том числе и ТЭК. Также выделено порядка 20 млрд. руб. на предоставление льготных займов промышленным предприятиям, которые занимаются разработкой перспективных технологий и активно развивают программу импортозамещения [2]. Кроме того, необходимо отметить, что Россия несколько лет ведет эффективную политику диверсификации экспорта углеводородов в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона, что сейчас приобретает особую актуальность и является выгодным условием для энергетической стратегии.

Заключение. Прочный фундамент ТЭК, диверсифицированная ресурсная база, развитая инфраструктура позволит России в короткие сроки адаптировать нынешнюю политику и стратегию к современным условиям. При этом кризис, который произошел на мировых энергетических рынках в результате введения санкций против России, еще раз подтверждает статус страны как лидера мировой энергетической отрасли и ведущего участника на мировой арене. Это означает, что стабильность мировых экономик и отраслей ТЭК невозможна без учета интересов РФ.

Список литературы

1. Отчет «ТЭК России в условиях санкционных ограничений» / Аналитический центр при Правительстве РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://ac.gov.ru/publications/topics/topic/2290> (дата обращения: 18.09.2022).
2. Российский и мировой ТЭК: вызовы и перспективы / Общественно-деловой журнал Энергетическая политика. – Текст: электронный. – URL: <https://energypolicy.ru/rossijskij-i-mirovoj-tek-vyzovy-i-perspektivy/business/2022/14/15/> (дата обращения: 18.09.2022).
3. Минэнерго РФ представило меры поддержки для российского ТЭК в условиях санкций / Новостной портал Neftegaz.RU. – Текст: электронный. – URL: <https://neftegaz.ru/news/gosreg> (дата обращения: 18.09.2022).

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Туралина А.Г., канд. экон. наук, *Ткаченко Д.С.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
a.turalina@donnu.ru

Введение. В настоящее время инновационная экономика является имманентным атрибутом модели экономического роста. Залогом успешного развития инновационной экономики становится совершенствование инновационных систем как элемента общенациональной стратегии. В период трансформации мирохозяйственных связей и политической нестабильности в мире особую актуальность приобретает необходимость устойчивого развития государства, основанного на эффективной инновационной базе.

Цель исследования – провести анализ инновационной деятельности в регионах России, выявить приоритетные направления развития.

Основная часть. Развитие инновационной деятельности в России – приоритетное направление стратегического назначения, которое призвано противостоять современным политическим и экономическим кризисам.

Учитывая различие регионов РФ по удельному весу в общем объеме ВВП и инвестиций в основной капитал (рис. 1), научному и производственному потенциалам, а также готовности к инновационным преобразованиям, инновационная стратегия страны должна строиться на основе селективного подхода с учетом особенностей каждого субъекта РФ.

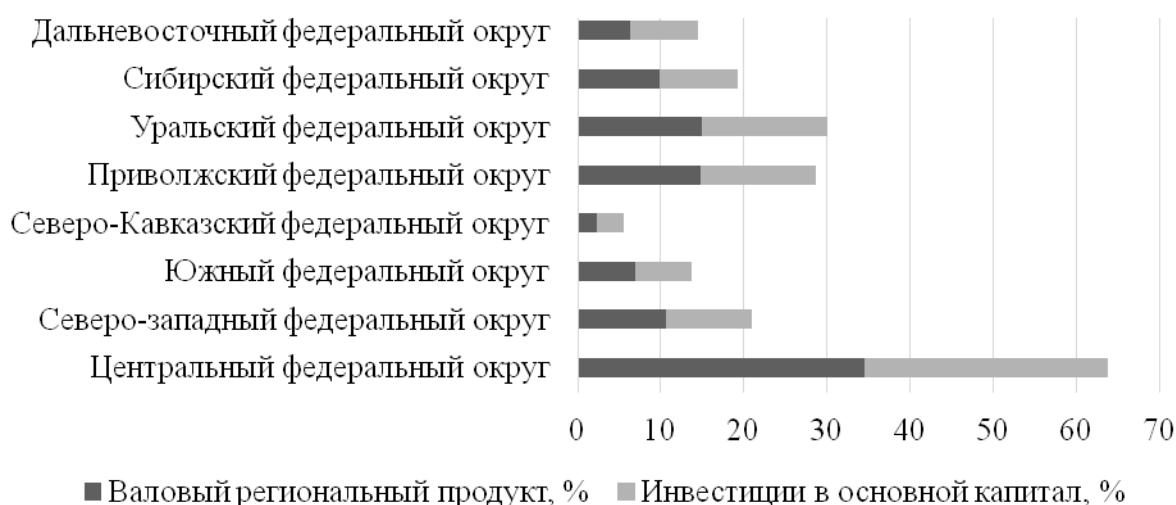


Рис. 1. Удельный вес субъекта в общероссийских характеристиках социально-экономического развития регионов [4]

Поддержание инновационного технологического уровня с учетом потребностей в отношении обеспечения конкурентоспособности страны и сохранения себя как общества цивилизованного типа является важнейшей обязанностью государства. Важнейшим фактором, обеспечивающим инновационную деятельность в стране, является ее накопленный научно-технический потенциал. Научный потенциал России – главный инструмент, который создает необходимый фундамент для долгосрочного развития экономики. В большей степени он сконцентрирован в Центральном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах.

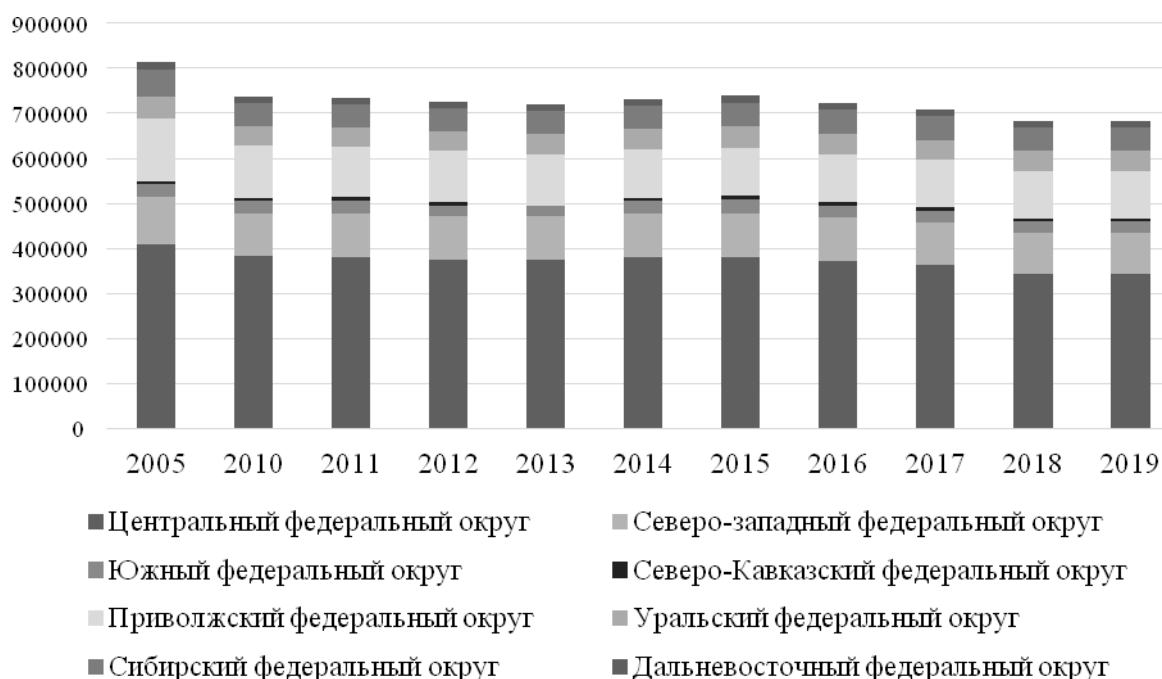


Рис. 2. Динамика численности научного персонала в РФ [4]

Для обеспечения роста в сфере развития научных кадров, способных произвести и эффективно использовать инновационный потенциал регионов, необходимо увеличение финансирования на исследования и разработки с 1,11 % в 2019г. от ВВП до 1,8-2 %, что позволит приблизиться к показателям Китая (2,15 % от ВВП), при одновременном улучшении управления научными исследованиями за счет усиления элементов самоуправления внутри научного сообщества [5].

Для современной экономики России это довольно сложная (тем более что в отсутствии развивающегося высокотехнологичного бизнеса единственным реальным источником этих средств является государственный бюджет), но все же вполне посильная задача. Ее решение позволит приостановить процессы деградации науки и обеспечить поддержку исследований по нескольким наиболее жизненно важным для решения проблем инновационного развития направлениям науки и

техники на высоком уровне. Естественно, что особое внимание, ввиду низкой скорости накопления научного потенциала (что обусловлено природой науки как высокоинтеллектуального вида деятельности), должно уделяться проблемам сохранения ведущих научных школ в старых культурно образовательных центрах страны. Увеличение затрат на НИОКР до уровня развитых стран (2,5-4 и более процентов от ВВП) без развития высокотехнологического сектора в настоящее время не представляется возможным [5].

На современном этапе основными источниками оживления инновационной активности в регионах РФ являются государственные субсидии на реализацию проектов ВПК и инвестиции (также, как правило, с государственным участием) в крупные проекты нефтегазового и горно-металлургического комплексов. Так, по затратам на технологические инновации в расчете на 10 тыс. занятых на сегодня безусловным лидером является Сахалинская область, где реализуются проекты по разработке шельфовых месторождений; Республика Татарстан, занимающая второе место в рейтинге по этому показателю, отстает от нее почти в три раза.

Заключение. Анализ позволяет сделать вывод, что важнейшими, наиболее значимыми факторами, способствующими становлению инновационной экономики российских регионов, выступают человеческий капитал, научно-исследовательский потенциал, а также знания, технологии и творческие результаты.

В свою очередь, для успешной реализации инновационной деятельности в государстве требуется проведение определенных качественных преобразований: соответствующая институциональная среда, а также спрос на инновации со стороны бизнеса и общества. В настоящее время решение проблемы достижения устойчивого экономического роста в России тесно связано с ускоренным развитием инновационной сферы, которая могла бы стать фундаментальной основой долгосрочного экономического роста, обеспеченного региональными преобразованиями.

Список литературы

1. Бахтизин, А.Р. Сравнительные оценки инновационного потенциала регионов Российской Федерации / А.Р. Бахтизин, Е.В. Акинфеева // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3. – С. 73-81.
2. Гохберг, Л.М. Инновации в российской экономике. Стагнация в преддверии кризиса? / Л.М. Гохберг, И.А. Кузнецова // Форсайт. – 2019. – № 2(10). – С. 28-46.
3. Ленчук, Е.Б. Формирование инновационной модели развития в России. Работа над ошибками / Е.Б. Ленчук // Вестник ИЭ РАН. – 2018. – № 1. – С. 27-39.
4. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 15.09.2022).
5. The World Bank: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/> (дата обращения: 17.09.2022).

КРАТКИЙ ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Шилец Е.С., д-р экон. наук, проф.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

shilec1@mail.ru

Введение. Развитие мирового рынка онлайн-образования получило огромный толчок с развитием цифровых технологий, которые позволили охватывать большую аудиторию слушателей из любой точки мира. При помощи современных компьютерных и интернет-технологий люди получили возможность получать образование в любом учебном заведении не выходя из дома [1].

Цель исследования – изучить современные тенденции на мировом рынке онлайн-образования.

Основная часть. На сегодняшний день образование является одной из крупнейших отраслей в мире. По имеющимся статистическим данным, объем мирового рынка образования в 2021 году составил 6,5 трлн. долл. США. При этом доля онлайн-образования (EdTech) не превышает 4% от общего объема [2].

Как показывает анализ источников, мировой рынок онлайн-образования к 2023 году должен возрасти до 283 млрд. долл. США. По различным прогнозам в ближайшие 5-7 лет среднегодовые темпы его прироста составят 7-10% [3]. В других источниках говорится, что к 2025 году рынок онлайн-образования составит 215 млрд. долл. США [4]. На рисунке 1 представим расчетные значения объемов мирового рынка онлайн-образования.

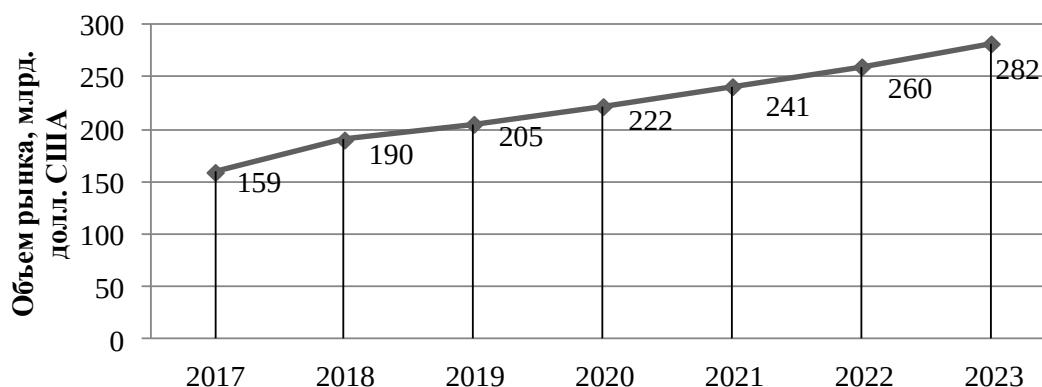


Рис. 1. Объем мирового рынка онлайн-образования [3]

Согласно исследованиям Центра демографии и глобального человеческого капитала им. Витгенштейна к 2050 году общемировое число

выпускников учебных заведений разных уровней образования станет на 2 млрд. чел. больше, чем в 2020 году. Такой прогноз объясняется ростом общей численности населения земли за счет увеличения продолжительности и качества жизни. Так, увеличение числа трудоспособного населения и активно развивающаяся тенденция получения непрерывного образования потенциально повлечет востребованность в образовательных услугах.

Наиболее успешно развит рынок EdTech в США, странах Азиатско-Тихоокеанского региона и Латинской Америки. При этом объемы венчурных инвестиций в этот сегмент рынка образования еще относительно невелики (по итогам 2021 года около 20 млрд. долл. США). В 2021 году основное поступление инвестиций пришлось на рынки США, Индии и Европы, что говорит о растущем интересе к онлайн-образованию и перераспределению инвестиционных потоков ввиду снижения интереса инвесторов к китайскому EdTech рынку. Следует отметить, что на сегодняшний день Индия – один из крупнейших и наиболее активно развивающихся рынков образования в мире. Некоторые эксперты предполагают, что к 2030 году индийский рынок образования займет лидирующие позиции, опередив США и Китай [2]. На рисунке 2 сравним объемы венчурных инвестиций в рынок онлайн-образования США, Китая, Индии и Европы.

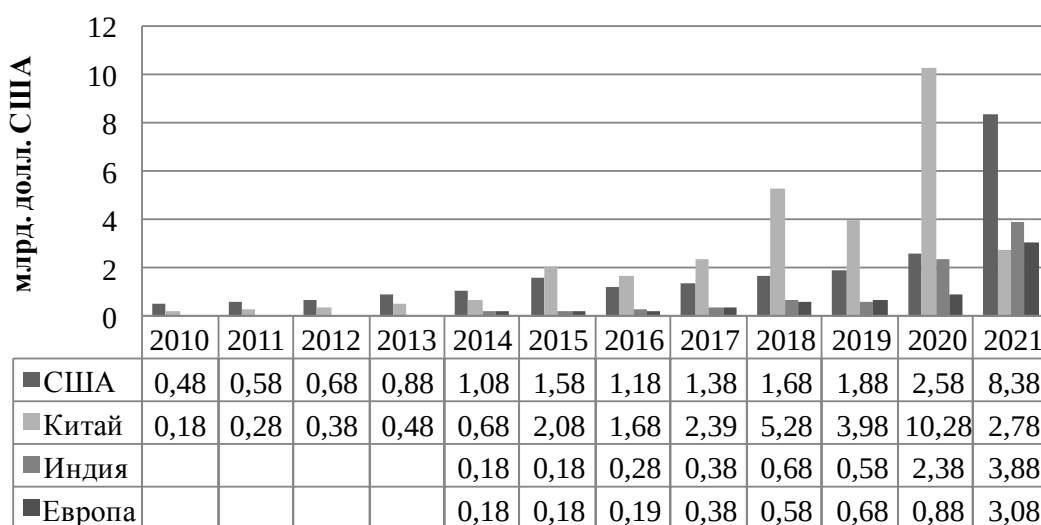


Рис. 2. Объем венчурного финансирования рынка образования США, Китая, Индии, Европы (2010-2021) [5]

Согласно данным «HolonIQ», начиная с 2000 года, число образовательных компаний возросло с 41 до 307 в 2021 году [5]. При этом основная часть таких компаний была сосредоточена в секторе высшего образования, а к 2020 году уже более 50% компаний предоставляли услуги разного уровня образования: дошкольное, школьное, корпоративное и т.д.

Предполагается, что рынок EdTech будет стабильно развиваться и, по мнению экспертов EdMarket, к 2030 году будет иметь следующую структуру (рис. 3):

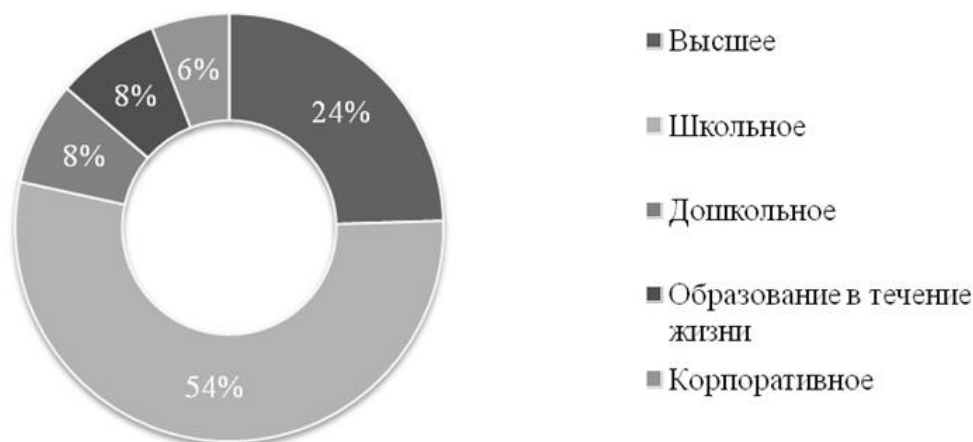


Рис. 3. Структура мирового рынка образования к 2030 г [3]

Заключение. Таким образом, рынок онлайн-образования активно развивается, лидерами в данном сегменте рынка остаются США и Китай, однако индийский EdTech рынок показывает возрастающий интерес у инвесторов. Можно предполагать, что объемы мирового рынка онлайн-образования будут показывать положительную динамику в силу растущей численности населения, увеличения рабочей силы и популяризации тенденции получения образования на протяжении всей жизни.

Список литературы

1. Батаев, А. В. Анализ мирового рынка дистанционного образования / А. В. Батаев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 20 (100). – С. 205-208. – URL: <https://moluch.ru/archive/100/22587/> (дата обращения: 07.09.2022).
2. Мировой рынок онлайн-образования (аналитический обзор: история, тенденции, перспективы, прогнозы). Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/post/675612/> (дата обращения: 08.09.2022).
3. Исследование российского рынка онлайн-образования. – Текст: электронный. – URL: https://innoagency.ru/files/Issledovanie_rynka_rossiyskogo_online_obrazovania_2020.pdf (дата обращения: 08.09.2022).
4. Неверов П.А., Воробьева И.В. Рынок дистанционного образования: краткий аналитический обзор / П.А. Неверов, И.В. Воробьева // Информация и образование: границы коммуникаций INFO. – 2018. – №10 (18). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-distantsionnogo-obrazovaniya-kratkiy-analiticheskiy-obzor> (дата обращения: 09.09.2022).
5. 2022 Global Education Outlook. Текст: электронный. – URL: <https://www.holoniq.com/notes/2022-global-education-outlook> (дата обращения: 09.09.2022).

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА

Юничева Н.Ш.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ

n.yunicheva@donnu.ru

Введение. В условиях экономического кризиса и высокого уровня безработицы конкуренция на мировом рынке труда приобретает новое значение, поскольку работодатели нуждаются в работниках на предприятиях, которые могут заменить несколько других благодаря своим профессиональным качествам, способным выдержать конкуренцию на мировом рынке труда. Именно эти особенности в конечном итоге влияют на степень трудовой активности и мотивации людей, которые являются индикатором состояния рынка труда в целом.

Экономика Российской Федерации является неотъемлемой частью мирового хозяйства, а ее внешнеэкономические связи являются связующим звеном в международных экономических отношениях [1].

Цель исследования – проанализировать положение России на международном рынке труда, и особенности миграции рабочей силы на современном этапе развития мировой экономики.

Основная часть. Одной из основных причин трудовой миграции является проблема рынка труда в государстве, откуда приезжают трудовые мигранты. Основными характеристиками рынка труда являются занятость и безработица.

В зависимости от периодов экономических циклов на рынке труда уровень безработицы в любом государстве колеблется довольно широко. Безработица растет во время рецессий и снижается во время бумов [2].

Уровень безработицы – это доля безработных в общей численности рабочей силы. Под рабочей силой понимаются все трудящиеся и все те, кто ее ищет, то есть общее количество занятых и безработных [3].

Интеграция России в международный рынок в настоящее время является одной из самых актуальных задач, стоящих перед российской экономикой в это непростое для нее время. И поэтому, государственные органы, используя все доступные методы и инструменты, вносят свой вклад в эти процессы. Действующее законодательство Российской Федерации в области регулирования отношений с внешними партнерами постоянно оптимизируется и имеет достаточно выраженный вектор либерализации. Несмотря на то, что на внутреннем рынке существуют определенные ограничения, в целом правовой режим достаточно либеральный, что способствует созданию прочной основы для интеграции российского внутреннего рынка в мировой.

Текущее состояние российской экономики и, прежде всего, промышленности показывает, что ее дальнейший рост напрямую связан со средствами мобилизации рыночных механизмов и инструментов и, по сути, с перераспределением инвестиционных ресурсов для финансирования инноваций. На сегодняшний день, инновации – это основа успешного и стремительного развития любой организации в любой сфере экономики. Инновационная деятельность организации определяется, как разработка и внедрение достижений высоких технологий, создание новых конкурентоспособных продуктов с целью постоянного получения максимальной прибыли. Как известно, инновации – это конечный результат инноваций в виде нового или улучшенного продукта [4].

В последние годы из-за сложившейся геополитической ситуации в России инновационное развитие экономики несколько замедлилось. Таким образом, ряд совместных инновационных проектов, например, по разработке нефтяных месторождений с компаниями-резидентами государств, объявивших санкции против России, просто прекратил свое существование.

Россия испытывает определенные трудности в реализации своего потенциала в современной мировой экономике. Это связано с объективными причинами, среди которых напряженная геополитическая ситуация в мире, низкая конкурентоспособность ряда российских товаров на мировом рынке, а также дискриминационное отношение США и ЕС к экономическому сотрудничеству с Россией, выражающееся в масштабные санкции. Но, несмотря на это, в последние годы накоплен значительный опыт реализации интеграционных проектов, например, с Китаем или на постсоветском пространстве, на основе которого Россия может полностью рассчитывать на отстаивание своих политических позиций в мировой арене и дальнейшую реализацию ее экономического потенциала.

В интеграционной системе России необходимо перегруппировать силы, четко обозначив факторы, которые могут усилить интересы страны. Помимо наличия прежних интеграционных связей, членство России в Союзе БРИКС представляется наиболее перспективным и экономически целесообразным. Эти страны сохраняют лидирующие позиции в качестве лучших развивающихся рынков мира. В этом плане членство России в БРИКС кажется наиболее перспективным. Как показывает зарубежный опыт, необходимо четко обозначить направления, которые могут быть оптимально профинансированы из каждого вышеперечисленных источников.

Иностранные инвестиции также могут быть эффективным способом финансирования инноваций. При таком использовании иностранных инвестиций они станут притоком для самых передовых российских инновационных проектов. Все эти проблемы внутренней экономики действительно существуют, тормозят ее развитие, в том числе

интеграционное, что влечет за собой снижение эффективности международных финансов, экономических отношений, инфляцию и безработицу.

Проблема участия Российской Федерации в международном разделении труда осложняется современными геополитическими обстоятельствами. Ход миграционных процессов в России пока не определен, хотя данные показывают динамику и стабильность, чем ожидалось в конце прошлого года.

Можно выделить два направления изменения положения России в системе международного разделения труда:

- 1) развитие новых направлений в экспорте;
- 2) повышение степени переработки экспортируемого сырья [5].

Интеграция российского рынка в мировую экономику является сложным и многогранным процессом, который стимулирует экономический рост и повышает конкурентоспособность национальной экономики, но в случае реализации негативных последствий интеграция может вызвать нестабильность финансового рынка в целом. В связи с этим необходимо последовательно и планомерно реализовывать меры по углублению интеграции отечественной экономики, направленные на повышение темпов роста и перспективы ее укрепления и развития.

Заключение. Таким образом, стоит отметить, что роль международного разделения труда очень велика, особенно в обмене товарами и услугами между странами. Международное разделение труда - это специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции. Он основан на различиях между странами в климатических условиях, геополитическом положении, сырье и энергоресурсах. Экономические системы основаны на разделении труда, то есть на относительной дифференциации видов деятельности. В определенной степени разделение труда существует на всех уровнях мировой экономики.

Список литературы

1. Борисова, Т. А. Особенности процесса интеграции России в мировую экономику / Т. А. Борисова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2019. – № 2. – С. 39–44.
2. Гринкевич, А. В. Анализ международного разделения труда и положение России в нем молодой ученый / А. В. Гринкевич // Молодой ученый. – 2017. – № 26. – С. 110–114.
3. Деркач Д. И. Рынок труда и проблемы занятости / Д. И. Деркач // Уч. пособие. – 2019. – С. 385–389.
4. Фадеева, Е. Ю. Инновационная деятельность организаций / Е. Ю. Фадеева, А. А. Неретин // Уч. пособие. – 2019. – С. 50–57.
5. Тихий, Е.И. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е.И. Тихий, О.В. Корева // Уч. пособие. – 2020. – 259 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика предприятия

<i>Алаторцева О.А., Малахова Н.А., Мансурова М.К., Сухарева Д.В.</i> Оптимизация величины и качества дебиторской задолженности	5
<i>Алаторцева О.А., Малахова Н.А., Сухарева Д.В.</i> Определение допустимой зоны финансовой устойчивости предприятия на основе структурного анализа	8
<i>Алексеев С.Б.</i> Формирование конкурентного потенциала предприятия сферы услуг	11
<i>Биткина А.А.</i> Стратегическое формирование устойчивого экономического потенциала кондитерских предприятий	14
<i>Долда Н.И.</i> Выход малых и средних предприятий Донецкой Народной Республики на внешние рынки: барьеры и перспективы	17
<i>Еропутова О.А.</i> Особенности стратегического управления предприятий малого и среднего бизнеса в условиях информационной экономики	20
<i>Завгородняя Ю.В.</i> Механизм управления стратегическим потенциалом предприятий сельского хозяйства	23
<i>Корниевская Е.В.</i> Концепции управления стоимостью предприятия: анализ основных этапов их развития	26
<i>Лукашова М.А.</i> Место и роль участников финансового рынка в обеспечении конкурентоспособности деятельности ломбардов	29
<i>Матяж Т.С.</i> Модель формирования стратегии управления ресурсным потенциалом предприятия	32
<i>Селиванова Ю.В.</i> Современные особенности регулирования оценочной деятельности в Донецкой Народной Республике	35
<i>Тофан А.Л.</i> Классификация предприятий в системе проектной деятельности	38
<i>Тымчина Л.И.</i> Особенности формирования дискурсивного поля эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики	41
<i>Фоменко А.С.</i> Изменение уровня инвестиционной активности агрохолдингов в зависимости от действия различных макроэкономических факторов	44
<i>Шаило Н.В.</i> Проектирование модели финансового оздоровления в системе инновационного менеджмента предприятий и организаций региона	47
<i>Щербакова Н.В.</i> Исследование удовлетворенности ожиданий потребителей качеством услуг предприятий сферы недвижимости города	50

Экономическая безопасность

<i>Бессарабов В.О.</i> Об интеграции цифровых технологий в концепцию развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности	53
<i>Давлианидзе Я.С.</i> Факторы и условия обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях рыночной конкуренции	56
<i>Добрышина Л.Н., Козлова А.С.</i> Угрозы и риски экономической безопасности предприятия	59
<i>Дрындак А.А.</i> Риски продовольственной безопасности государства	62
<i>Железняк В.Ю.</i> Экономическая безопасность: официальный подход к дефиниции	65
<i>Коваленко В.П.</i> Рискологический аспект качества жизни населения в современных социально-экономических условиях	68

<i>Кондрашова Е. А., Дудов А. Ю.</i> Категориальный аппарат стратегического управления: отечественный и зарубежный опыт	71
<i>Кудрявцева О. В., Калашикова Д.В., Кудрявцева М.А.</i> Проблема экономической безопасности в условиях кризисного развития предприятия	74
<i>Стрелина Е.Н.</i> Основные элементы системы экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия	77
<i>Таращ Л.И., Голоднюк Р.А.</i> Развитие угольной отрасли в контексте обеспечения экономической безопасности	80
<i>Фарбер В.А.</i> Роль системы высшего образования в укреплении экономической безопасности	83
<i>Чурсина А.А., Лищенко И.Ю.</i> Качественная информационная составляющая – залог успеха экономической безопасности предприятия	85

Менеджмент

<i>Анцырева М.Е., Бочкарева А.С., Хотина Ю.В.</i> Кадровое агентство в социальной политике государства: к постановке вопроса	88
<i>Бунтовский С.Ю., Шичих Б.З.</i> Современный менеджмент в России	91
<i>Быкова М.В.</i> Об особенностях эффективной управленческой деятельности в организации	94
<i>Вертиль Н.Н., Арсланбекова М.Р.</i> Развитие зелёного энергетического рынка Российской Федерации	97
<i>Гладченко Т.Н.</i> Теория поколений в условиях новой реальности	100
<i>Горбань С.Н.</i> К вопросу о цифровом менеджменте организации	103
<i>Гришина И.В.</i> Анализ противоречий в ходе трансформации модели управления инновационно-активными экономическими системами	106
<i>Дайнеко Е.Ю.</i> Применение гибких методов в проектном менеджменте	109
<i>Зелинская М.В., Григорян А.Г.</i> Особенности менеджмента современной организации	112
<i>Комарницкая Е.В., Гуцул А.Л.</i> Антикризисное управление в рамках концепции менеджмента	115
<i>Комарницкая Е.В., Подопригора А.В.</i> Контроллинг в системе управления предприятием	118
<i>Комарницкая Е.В., Псарёва А.Э.</i> Цифровизация в области лёгкой промышленности Российской Федерации и Китайской Народной Республики ...	121
<i>Кочина С.К.</i> Методический подход к анализу бизнес-архитектуры промышленного предприятия	124
<i>Кравец Е.О.</i> Особенности иприминения «зеленых» облигаций	127
<i>Кравец Е.О., Бондаренко Д.Ю.</i> Процесс цифровизации машиностроения в Российской Федерации	130
<i>Кравец Е.О., Ляшенко А.А.</i> Особенности управления трудовыми ресурсами в телекоммуникационной отрасли	133
<i>Лапина Е.А.</i> Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации в образовательном процессе	136
<i>Макеева О.А.</i> Государственная политика в социальной сфере как неотъемлемая часть стратегии устойчивого развития	139
<i>Половян А.В., Синицына К.И.</i> Подходы к определению объема выборки при проведении исследований на макроуровне	142

<i>Половян А.В., Терентьева М.Ю.</i> Управление рисками инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности	145
<i>Рычихина Н.С.</i> HR-менеджмент в образовательной организации	148
<i>Стовбыра Т.В.</i> Особенности процесса управления имиджевой деятельностью профессиональной образовательной организации	151
<i>Стовбыра Т.В.</i> Модель управления имиджевой деятельностью в профессиональной образовательной организации	154
<i>Ялунер А.Ф.</i> Влияние цифровых технологий на промышленное производство мира	157

Управление персоналом и экономика труда

<i>Алексеева Н.И., Слюсаренко А.В.</i> Детерминанты понятия «трудовой потенциал предприятия»	160
<i>Аснович Н. Г., Семашко Ю. В.</i> Значение коучинга в инновационном управлении персоналом	163
<i>Балтачьева Н. А.</i> Особенности методических подходов к определению среднего класса в Донецкой Народной Республике	166
<i>Баранцева С.М., Никитюк Е.В.</i> Анализ состояния рынка труда Донецкой Народной Республики	169
<i>Бунтовская Л.Л., Толстыкина Л.В.</i> Направления развития социальной политики в Российской Федерации	172
<i>Важинская В.В.</i> Совершенствование системы управления карьерным ростом персонала	175
<i>Васильев А.С.</i> Аудит показателей охраны труда на предприятии	178
<i>Воробьева О.Г.</i> Проблемы формирования кадрового состава на предприятии	181
<i>Гаглоева Э.Б.</i> Структура человеческого капитала	184
<i>Ганич Л.В.</i> Современные подходы к управлению человеческим капиталом в условиях цифровой экономики	187
<i>Гонтар Е.А.</i> Диагностика системы управления кадровым потенциалом как инструмент социально-экономического развития предприятия	190
<i>Елисеева Н. А., Федюшина К.В.</i> Пути снижения оттока кадров с предприятий Донецкой Народной Республики	193
<i>Ковтун Е.В.</i> Особенности управления и использования трудовых ресурсов в малом бизнесе в Донецкой Народной Республике	196
<i>Кострова Ю.Б.</i> Подходы к формированию системы мотивации персонала организации	199
<i>Лукьянова К.К., Цвиркун Я. А.</i> Развитие системы мотивации трудовой деятельности персонала	202
<i>Медникова Е.В.</i> Дискриминация на рынке труда в России	205
<i>Мельникова Е.П., Черноус О.И., Гришкевич В.В.</i> Особенности профилактики возникновения трудовых конфликтов в организации здравоохранения	208
<i>Овчиникова К.О.</i> Социально-трудовые аспекты и перспективы развития социально-трудовой сферы в условиях цифровизации	211
<i>Очеретко Т.А.</i> Человеческий капитал: оценка современного состояния	214
<i>Петрашкевич А.К.</i> Недостатки индекса развития человеческого потенциала как показателя уровня жизни	217

<i>Писарева Ю.С.</i> Повышение качества трудового потенциала в Донецкой Народной Республике	219
<i>Плиева Е.А.</i> Актуализация проблем мотивации профессорско-преподавательского состава в условиях модернизации системы высшего образования	222
<i>Савина И.В.</i> Проблемы и перспективы совершенствования системы управления персоналом	225
<i>Севрюкова С.В.</i> Индикаторы качества жизни населения в условиях инновационного развития экономики	228
<i>Смирнов С.Н., Никольская А.С.</i> Стимулирование профессионального развития персонала медицинских учреждений	231
<i>Стадник А.М.</i> Регулирование занятости населения	234
<i>Сычанина С.Н., Чивви Е.Н.</i> Управление трудовыми ресурсами в Краснодарском крае	237
<i>Тимохина О.А., Близкий Р.С.</i> Контуры интеграции нейротехнологий в обучение персонала современных организаций	240
<i>Трегулова Н.Г., Скибинская Д.С., Ковалева З.Г.</i> Внутрифирменное профессиональное развитие персонала	243
<i>Шибаришина О.Ю.</i> Формирование системы мотивации персонала с учетом стадии жизненного цикла организации	246

Прикладная экономика, математические методы и модели

<i>Гладкова Л.А.</i> Повышение конкурентоспособности туристской отрасли России на мировом рынке туристических услуг	249
<i>Гладкова Л.А., Пилипенко А.И.</i> Анализ динамики притока прямых иностранных инвестиций в РФ	252
<i>Горчакова И.А.</i> Об эконометрических методах в прогнозировании	255
<i>Клецова Е.В., Крупко В.И.</i> Методика оценки уровня конкурентоспособности предприятий металлургической отрасли	258
<i>Ковалёв А.П., Колесник Л.И.</i> Оценка надёжности структурно-сложных восстанавливаемых систем, элементы которых могут находиться в трёх несовместных состояниях	261
<i>Колесник Л.И., Максименко Л.М.</i> Оценка эффективности внешнеторговой деятельности Японии	264
<i>Мельничук Д.А., Горбатова Л.А.</i> Особенности моделирования волатильности криптовалют	267
<i>Пелашенко А.В.</i> Стохастический подход к пространственному распределению экономических ресурсов промышленного комплекса	270
<i>Поликов Ю.Н., Ибрагимхалилова Д.В.</i> Приоритетные направления развития экономики промышленных отраслей Российской Федерации: теоретический и прикладной аспекты	273
<i>Поликов Ю.Н., Лисянская И.И.</i> Прикладные методы риск-менеджмента развития бизнес-процессов в машиностроительной отрасли промышленности	276
<i>Поликов Ю.Н., Сирота А.А.</i> Пути реализации стратегических планов развития промышленной отрасли: модельный подход	279
<i>Сухинина О.А., Сухинина Ю.В.</i> Анализ платёжеспособности и ликвидности предприятия (на примере ООО «Луганская кондитерская фабрика «Лаконд»	282

Национальная и региональная экономика

<i>Авдеева Е.А., Бакалова К.А.</i> Движущие силы и тенденции цифровой трансформации национальной экономики	285
<i>Бирюков А.А.</i> Управление налогообложением посредством налогового контроля ..	288
<i>Бунтовский С.Ю., Могылдя Д.В.</i> Программно-целевой подход как инновационный метод решения социально-экономических проблем региона	291
<i>Гудкова Н.А.</i> Сущность и условия возникновения рыночной экономики	294
<i>Давыдова Т.Е.</i> Эффекты интеграции цифровых технологий в циркулярную экономику	297
<i>Даниленко Ж.В.</i> Основные черты и проблемы функционирования рыночной экономики	300
<i>Жейнова М.Н.</i> Законодательные и налоговые аспекты реализации проектов социально-экономического партнерства	303
<i>Загоруйко Т.Н.</i> Совершенствование энергетической политики Донецкой Народной Республики в условиях трансформации экономики	306
<i>Кава В.Н.</i> Теоретические аспекты сбалансированного развития рекреационных территорий	309
<i>Капыльцова В.В., Доренская Е.В.</i> Информационное обеспечение деятельности органов государственного и муниципального управления	312
<i>Карацук О.С., Ботьдасов А.И.</i> Проблемы антимонопольного регулирования цен в РФ в периоды ажиотажного спроса	315
<i>Картий С.В.</i> Медиасистема ДНР: экономический аспект	318
<i>Кошелева Е. Г., Чернявская Т. Г.</i> Особенности реализации государственно-частного партнерства в системе жилищно-коммунальных хозяйств	321
<i>Кудрявцева О. В., Джасова М. С., Кудрявцева М.А.</i> Инфляция как фактор риска макроэкономической нестабильности	324
<i>Кудрявцева М.А., Митченко И.А., Золина Е.П.</i> Перспективы социально-экономического развития Астраханской области	327
<i>Кужелева А.А.</i> Трансформации экономических систем на примере «догоняющей» модели развития	329
<i>Кузубов А.А., Пароватов С.Н.</i> Сущность, роль и правовая природа государственного финансового контроля на территориях с особыми экономическими режимами	332
<i>Львова Г.Н.</i> Повышение рождаемости как фактор устойчивого развития Рязанского региона	335
<i>Мартынов В.В., Мартынова И.С.</i> Базовые принципы цифровой трансформации государственных органов	338
<i>Мартынушкин А.Б., Мартынушкин П.В.</i> Пандемия коронавируса как фактор развития интернет-технологий	341
<i>Погребняк А.П., Хлебников В.Ф.</i> Биоэнергетическая эффективность биоклиматического потенциала территории Приднестровья	344
<i>Попов Ю.А.</i> Классификация и последствия безработицы в рыночной экономике ..	347
<i>Родин И.К., Мартынушкин П.В.</i> Динамика производительности труда в российской экономике	350
<i>Саттарова И.В.</i> К вопросу о государственном регулировании малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	353

<i>Семашко Ю.В., Аснович Н.Г.</i> Кластерно-сетевое сотрудничество как стратегия развития региона	356
<i>Сухинин С.А., Белянская Д.А.</i> Об актуальности системы формирования комфортной городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации	359
<i>Сухинин С.А., Жогов А.Е.</i> Особенности функционирования системы капитального ремонта многоквартирных домов в Краснодарском крае	362
<i>Ульянов М.Ф.</i> Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса	365
<i>Хромов Н.И., Ахтырская Е.С.</i> Оценка системы подготовки кадрового обеспечения государственной службы	368
<i>Черникова Л.В., Фирсов А.В.</i> Ключевые показатели эффективности развития промышленности	371

Мировая экономика и международные экономические отношения

<i>Бойко А.Н., Сургин А.С.</i> Анализ комплементарности торговли России и стран Евразийского экономического союза	374
<i>Бостанджян К.Р.</i> Анализ мирового рынка пищевых микроингредиентов	377
<i>Грузан А.В.</i> Экономика знаний как высший этап развития постиндустриальной и инновационной экономики	380
<i>Грузан А.В., Дюшебаев А.Г.</i> Влияние цифровой трансформации инновационной среды на мировую экономику	383
<i>Гуриева Л.К., Букулова В.М.</i> Значимость интеграционных процессов в мировом хозяйстве (теоретический аспект)	386
<i>Клочкова О.В., Энгель О.О.</i> Состояние топливно-энергетического комплекса недружественных государств в условиях обострения политикоэкономических отношений с Россией	389
<i>Кошеленко В.В.</i> Обеспечение международной энергетической безопасности в условиях усиления процессов интеграции и глобализации	392
<i>Кравченко В.А., Кузнецова Т.В.</i> Привлечения зарубежных ТНК в Российскую Федерацию в условиях глобальных вызовов	395
<i>Миронова О.А.</i> Глобализация и новый миропорядок: перспективы России	398
<i>Пилипенко В.В., Ищенко К.О.</i> Оценка таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации	401
<i>Решетникова Н.Н., Клименко А.А., Соколова В.О.</i> Механизм работы криптовалюты и ее соответствие зеленым инициативам	404
<i>Решетникова Н.Н., Пруглова Е.С.</i> Эффекты прямых иностранных инвестиций на неравенство доходов в принимающих странах	407
<i>Сокрутенко О.-А. С.</i> Анализ рынка страхования в Российской Федерации на современном этапе	410
<i>Сухинина А.О.</i> Теоретические аспекты инвестирования в человеческий капитал ...	413
<i>Туралина А.Г., Суханова Е.А.</i> Энергетическая политика России в условиях санкционного давления	416
<i>Туралина А.Г., Ткаченко Д.С.</i> Анализ инновационной деятельности в регионах Российской Федерации	419
<i>Шилец Е.С.</i> Краткий обзор мирового рынка онлайн-образования	422
<i>Юничева Н.Ш.</i> Интеграция России в международный рынок труда	425

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2022:
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы
VII Международной научной конференции,
посвящённой 85-летию
Донецкого национального университета,
27–28 октября 2022 г.,
г. Донецк

ТОМ 5
Экономические науки
Часть 1

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Ответственный за выпуск доц. *А.А. Кужелева*

Дизайн обложки	<i>А.Ю. Гурина</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>Ю.С. Воробьева</i>

Адрес оргкомитета:

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 83001, ДНР, РФ.
E-mail: science.prorector@donnu.ru

Подписано в печать 14.10.2022 г.
Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 25,3.
Тираж 100 экз. Заказ № 22окт17/5а.
Донецкий национальный университет
83001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.