

Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет»

*На правах рукописи*



**ЧЕЧИНА ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА**

**ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОЙ  
АНТРОПОНИМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ**

10.02.04 – германские языки

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Донецк – 2022

Работа выполнена на кафедре английской филологии в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», г. Донецк.

**Научный руководитель:** **Бессонова Ольга Леонидовна,**  
доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой английской филологии  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
университет»

**Официальные оппоненты:**

**Ведущая организация:**

Защита состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года в \_\_\_\_ часов на заседании диссертационного совета Д 01.021.06 при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» по адресу: 283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24, главный корпус, ауд. \_\_\_\_ . Тел.: +38 (062) 302-09-22, e-mail: diss.council.ffl@donnu.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке организации по адресу: 283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24 и на сайте ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» <http://science.donnu.ru>.

Автореферат разослан «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета Д 01.021.06



к. филол. н., доц. С. Н. Кишко

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертация посвящена исследованию особенностей реализации гендерной оппозиции мужское :: женское в английской антропонимической лексике, представляющей важный пласт лексической системы языка. Антропонимы как единицы, связанные с традициями и культурными ценностями англоязычного сообщества, включают личные имена (e.g. *Edward, Mary*), фамилии (e.g. *Allester, Bethson*) и антропонимические прозвища (e.g. *the New Deal President* ‘президент Нового курса, прозвище Ф. Рузвельта’; *Iron Lady* ‘железная леди, прозвище М. Тэтчер’; *Gulliver* ‘Гулливер, прозвище высокого школьника’; *Goldyllocks* ‘златовласка, прозвище девочки с золотыми волосами’). Личное имя человека представляет собой этнический и культурный знак, который имеет особое значение для самоопределения и самоидентификации личности (В. В. Катермина). Фамилии являются культурной универсалией и существуют наряду с имятворческими традициями как отдельного индивида, так и целого народа (С. И. Гарагуля). Антропонимические прозвища выступают неофициальными субъективными именованиями человека, которые выражают реальные качества носителя и указывают на его происхождение (А. В. Гузнова). Английские антропонимы рассматриваются в диссертации не только как часть лексической системы языка, но и общественного сознания и культуры, поскольку в антропонимической лексике отражается система ценностей этноса и историко-культурный путь развития нации. В англоязычном антропонимиконе фиксируется бинарная оппозиция мужское :: женское, что позволяет говорить о гендерной маркированности систем личных имен, фамилий и прозвищ.

**Степень разработанности проблемы.** Различные типы антропонимов неоднократно становились предметом лингвистических исследований. Обзор литературы в области ономастики (О. С. Ахманова, М. С. Ковалева, Н. В. Подольская, А. В. Суперанская), в частности антропонимики (О. А. Леонович, А. И. Рыбакин, Е. С. Сысоева, Р. Hanks, F. Hodges, A. Delahunty, Р. Н. Reaney, R. M. Wilson), ономастической лексикографии (В. А. Букина, М. В. Горбунов, О. М. Карпова, М. С. Ковалева, В. Э. Сталтмане, R. R. K. Hartmann, G. James) свидетельствует о разнообразии подходов к описанию и классификации проприальной лексики. Интерес исследователей вызывает сложность семантики антропонимов, лингвокультурологические особенности их употребления, специфика лексикографического описания.

Современные ономастические исследования опираются на положения, представленные в работах Д. И. Ермоловича, О. В. Кисель, Е. Куриловича, В. И. Супруна, А. В. Суперанской, А. С. Щербак, В. Vodenhorn, J. Bruck, A. Gardiner, J. S. Mill. Эволюция британского антропонимикона и его национальные особенности описаны Ю. А. Гурской, К. И. Кропачевой, Е. В. Курицкой, О. Н. Новиковой, Ю. В. Сергаевой, И. С. Чурсиной, К. Nough, A. van Nahl, американского – Т. А. Сапроновой, А. Н. Себрюк. Исследованию английских фамилий посвящены труды С. И. Гарагули, Е. С. Манченко, D. Нау, T. King, Н. D. Parkin, J. Redmonds; антропонимических прозвищ –

А. В. Гузновой, Т. Т. Денисовой, В. В. Робустовой, О. В. Ромазановой, А. В. Цепковой. Сопоставительные исследования выполнены на материале английских и немецких (И. Л. Кучешева, Л. В. Керова), русских и французских (А. Р. Ярмухаметова), русских, английских и азербайджанских (Л. М. Гоюшова) личных именах, а также русских и английских (И. А. Айрапетова), китайских и русских (В. Юйхун) фамилий. Антропонимические единицы рассматриваются в работах, посвященных проблемам английской (Е. В. Ананьева, О. М. Карпова, М. С. Ковалева) и русской (Н. В. Букина, В. О. Максимов) ономастической лексикографии. Лингвокультурологические и национально-специфические особенности антропонимической лексики описаны Д. И. Ермоловичем, Е. Ф. Косиченко, К. И. Кропачевой, И. Л. Кучешевой, Л. В. Керовой, Е. С. Сысоевой, Н. В. Усовой, D. J. Hall, J. Hook, J. Redmonds.

Междисциплинарный характер современных исследований позволяет говорить о взаимосвязи лингвокультурологического и гендерного направлений лингвистики, в рамках которых язык рассматривается не только как средство коммуникации, но и как культурно маркированная гендерно обусловленная система. Гендер является особым параметром личности, интегрирующим понятие биологического пола и культурно обусловленного мыслительного конструкта (А. В. Кирилина). Особенности гендерной дифференциации личности изучаются в рамках философии (Аристотель, Е. И. Стебунова), истории (Н. Л. Пушкарева, M. Foucault), социологии (О. А. Воронина, Е. А. Здравомыслова, А. А. Темкина, J. Coats), психологии (Л. Н. Ожигова, Н. К. Радина, Н. В. Thompson, G. W. Wood), антропологии (А. В. Белова, З. З. Мухина, С. С. Mukhopadhyay, J. Robertson). Обзор исследований в области лингвистической гендерологии свидетельствует о разнообразии подходов к исследованию феномена гендера и его специфики (Е. И. Горошко, А. В. Кирилина, В. Baron, R. Lakoff, S. Mills, K. Tafel). В гендерной лингвистике рассматриваются такие актуальные вопросы, как репрезентация этнокультурной специфики гендерной оппозиции в системе языка (А. А. Григорян, Е. С. Гриценко, И. В. Зыкова, М. А. Китайгородская, В. А. Маслова, E. Sapir), гендерно маркированное вербальное и невербальное коммуникативное поведение (В. В. Ганина, И. А. Стернин), отражение гендерных стереотипов в языковом сознании (Е. И. Горошко, В. А. Ефремов, А. В. Кирилина, Н. В. Уфимцева), гендерные особенности разных типов дискурса, в том числе рекламного (М. В. Томская) и массмедийного (Е. С. Гриценко, А. В. Кирилина). Объектом описания лингвистической гендерологии является лексика, реализующая гендерную оппозицию (О. А. Васькова, Е. В. Мелихова, Е. А. Посиделова), лингвокультурологические особенности гендера (Ю. В. Вишнякова).

Несмотря на внимание лингвистов к гендерной проблематике нераскрытыми являются глубинные механизмы реализации оппозиции мужское :: женское в англоязычном антропонимиконе. Основу для анализа антропонимов как лингво- и этнокультурных знаков, функционирующих в виде концептов (В. А. Маслова, А. С. Щербак), символов (О. А. Постникова) и передающих информацию о гендерных стереотипах и социальных ролях (Н. В. Васильева, О. В. Кирпичева)

составили исследования в области лингвокультурологии и концептологии (О. Л. Бессонова, С. Г. Воркачев, В. И. Карасик, В. А. Маслова, Т. Н. Никульшина, М. В. Пименова), межкультурной коммуникации (В. В. Красных, О. А. Леонтович, Г. Г. Слышкин), гендерной лингвистики (А. А. Григорян, А. В. Кирилина, J. Coats, V. Connell, J. Corbett).

Характер современных исследований в области ономастики свидетельствует о достаточной разработанности методологической базы и терминологического аппарата для изучения различных аспектов антропонимов. Тем не менее, междисциплинарность современных исследований, появление новых парадигм и направлений требует более глубокого осмысления современного состояния антропонимики, ономастической лексикографии, акцентирования наиболее эффективных подходов к изучению лингвокультурологических особенностей антропонимикона, к трактовке всей полноты информации об антропонимах в специализированных словарях, что обуславливает актуальность данной работы. Малоизученным остается гендерный аспект антропонимических единиц, их роль в актуализации гендерной оппозиции мужское :: женское.

**Актуальность исследования**, таким образом, связана с важностью изучения особенностей реализации гендерной оппозиции мужское :: женское английской антропонимической лексики и обусловлена интересом к лингвокультурологической специфике английской антропонимической системы, необходимостью дальнейшей систематизации накопленных знаний в области антропонимики.

**Связь работы с научными темами.** Диссертация отвечает профилю исследований, которые проводятся на факультете иностранных языков Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» в рамках госбюджетной научной темы Министерства науки и образования ДНР «Языковые структуры и значения в аспекте типологической, социальной и политической лингвистики» (номер госрегистрации 20–1 вв/74, 0120D000009) и в рамках инициативной темы кафедры английской филологии «Лингвокультурологические и лингвокогнитивные исследования языковых единиц и категорий» (номер госрегистрации Г-18/42, 0118D000095).

**Объектом** исследования выступает гендерная оппозиция мужское :: женское, актуализируемая английской антропонимической лексикой (личными именами, фамилиями и прозвищами), **предметом** – семантические, структурные и лингвокультурологические особенности личных имен, фамилий и прозвищ как средств реализации гендерной оппозиции мужское :: женское в английской антропонимической картине мира.

**Цель исследования** заключается в установлении и описании особенностей репрезентации оппозиции мужское :: женское английскими личными именами, фамилиями и прозвищами, а также в определении лингвокультурологической специфики гендерно маркированной английской антропонимической лексики.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

– определить теоретические основы исследования особенностей

актуализации оппозиции мужское :: женское в английской антропонимической лексике (личных именах, фамилиях и прозвищах);

- охарактеризовать особенности лексикографической трактовки антропонимической лексики, сформулировать критерии отбора антропонимов из лексикографических источников и сформировать корпус эмпирического материала;

- рассмотреть структурные особенности английской антропонимической лексики;

- проанализировать особенности происхождения английских мужских и женских антропонимов;

- осуществить семантическую классификацию английских антропонимических единиц в аспекте реализации гендерной оппозиции мужское :: женское;

- установить и описать лингвокультурологические особенности реализации оппозиции мужское :: женское в английской антропонимической системе.

**Материалом исследования** послужили 4768 английских антропонимов (2308 личных имен, 1288 фамилий и 1172 антропонимических прозвищ), отобранных из специализированных ономастических словарей (личных имен – «Словарь английских личных имен» под ред. А. И. Рыбакина, «A dictionary of first names» под ред. П. Хэнкса и Ф. Ходжес; фамилий – «A dictionary of English surnames» под ред. П. Х. Рэни и Р. М. Уилсона, «Словарь английских фамилий» под ред. А. И. Рыбакина; прозвищ – «Oxford dictionary of nicknames» под ред. Э. Делаунти, «Словарь английских прозвищ» под ред. О. А. Леоновича), а также из электронных корпусов (личных имен – «Behind the name» (М. Кэмпбел и Т. Кэмпбел) и фамилий – «Behind the surname» (М. Кэмпбел)).

Для решения поставленных в работе задач использовались следующие **методы и приемы** лингвистического анализа: *описательный метод* – для интерпретации и обобщения исследуемого языкового материала; *метод компонентного анализа* – для описания значения антропонимов, установления семантического объема английских личных имен; *гендерный анализ* – для характеристики исследуемого эмпирического материала с точки зрения представлений о понятиях «мужское» и «женское», которые являются компонентами культуры общества и подвергаются постоянным изменениям в ходе исторического развития. С помощью *метода лингвокультурологического анализа* определены социокультурные характеристики английских личных имен, фамилий и антропонимических прозвищ как особых культурных знаков, отображающих ценности и особенности менталитета англоязычного сообщества, установлено влияние экстралингвистических факторов на формирование английской антропонимической системы. *Метод количественного анализа* использовался для представления количественных характеристик структуры, семантики и этимологии исследуемых антропонимических разрядов.

**Научная новизна** работы заключается в том, что в ней впервые на обширном словарном материале осуществлен лингвокультурологический и

гендерный анализ английских личных имен, фамилий и прозвищ, актуализирующих бинарную гендерную оппозицию мужское :: женское в антропонимической картине мира. На основе уточненных критериев сформирован корпус антропонимических единиц, реализующих оппозицию мужское :: женское; описаны особенности лексикографического представления английской антропонимической лексики в толковых, идеографических, переводных словарях, лингвострановедческих справочниках, специализированных антропонимических словарях и онлайн-корпусах. Семантические и структурные особенности английского антропонимикона представлены в виде классификаций и охарактеризованы с точки зрения реализации данным лексическим пластом гендерной оппозиции мужское :: женское. Установлена гендерная обусловленность лингвокультурологической специфики антропонимов, что находит отражение в релевантных гендерных стереотипах, социальных ролях и символике имен собственных.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в комплексном подходе к описанию семантики и структуры английской антропонимической лексики с точки зрения реализации в ней гендерной оппозиции мужское :: женское, что дополняет методологическую базу гендерной лингвистики и лингвокультурологии. Систематизация лингвокультурологических особенностей английских антропонимов расширяет представления о национально-культурной специфике английского антропонимикона, что является вкладом в теорию ономастики. Представленная в исследовании методика гендерного анализа антропонимов может применяться для изучения особенностей разных групп онимной лексики в других языках, что способствует дальнейшему развитию ономастической науки и лингвистической гендерологии.

**Практическая ценность** исследования заключается во внедрении его результатов в учебный процесс кафедры английской филологии ГОУ ВПО «ДОННУ» по дисциплинам «Первый иностранный язык» и «Практический курс первого иностранного языка» для студентов 3 курса ОП Бакалавриата направлений подготовки 45.03.01 Филология (профиль «Зарубежная филология (английский язык и литература)») и 45.03.02 Лингвистика (профиль «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (английский язык)»). Материалы исследования могут быть использованы в курсах лексикологии и стилистики английского языка, введения в теорию межкультурной коммуникации, в спецкурсах по ономастике, лингвокультурологии, гендерной лингвистике, а также в научно-исследовательской работе бакалавров, магистров, аспирантов.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. Английский антропонимикон, актуализирующий антропонимическую картину мира англоязычного сообщества, является культурно и гендерно маркированным. Система английских личных имен отличается преимущественно феминным характером (1297 женских и 1011 мужских имен). Английский фамильный антропонимикон в отличие от именника в значительной степени андроцентричен (1139 патронимов и 149 матронимов), что обусловлено преобладанием фамилий, образованных от мужских личных

имен. Система английских антропонимических прозвищ также маскулинна (780 мужских и 118 женских прозвищ), ввиду того, что мужчины чаще становятся объектом неформальной номинации.

2. Лексикографическое описание антропонимической лексики в специализированных ономастических словарях предполагает последовательное решение таких проблем, как подход к инвентаризации единиц, необходимость включения онимов в словники, представление структуры словарной статьи, описание семантики антропонимов, произношения единиц, включение разных типов информации об антропониме, в первую очередь, сведений о социокультурном аспекте значения, наличие иллюстративной зоны и зоны эквивалентов. В специальных антропонимических словарях и электронных корпусах дифференцированно приводится расширенная лингвистическая и экстралингвистическая информация об антропонимах и содержатся развернутые данные об этимологии единиц и значении апеллятивов.

3. Английский антропонимикон характеризуется структурной асимметрией: среди мужских личных имен преобладают двусоставные единицы, женские личные имена односоставны. Семантика односоставных личных имен мотивирована значением апеллятива, двусоставных – значением одного из компонентов. Английские фамилии, которые происходят от мужских (патронимы) и женских (матронимы) личных имен, образованы суффиксальным (-son, -(e)s) и префиксальным (ab-/ap-, O/O', Mac-/Mc-) способами. Значение фамилий соотносится со значением имени, от которого они происходят. Английские антропонимические прозвища являются в большинстве однокомпонентными именованиями, значение которых мотивировано семантикой апеллятива и осложнено наличием оценочного компонента.

4. Семантическая классификация английских антропонимов насчитывает 12 групп, выделенных на основании ряда дифференциальных признаков. 9 групп являются общими, поскольку признаки 'мужество', 'величие', 'божество', 'происхождение', 'родство', 'невинность', 'состояние', 'внешность', 'любовь' фиксируются в значении как мужских, так и женских личных имен. В системе английских личных имен признак 'дружба' является андроцентричным, а признаки 'красота' и 'погодные условия' – феминными. Гендерная оппозиция мужское :: женское в основном реализуется в семантике личных имен признаками 'мужество' :: 'красота'.

5. Семантика английских мужских и женских прозвищ мотивирована родом деятельности, особенностями поведения и характеристикой внешнего вида. Английские мужские и женские прозвища являются преимущественно положительными, а коллективные прозвища – отрицательными

6. В английском антропонимиконе мужские личные имена этимологически восходят к германской языковой группе и женские личные имена – к языкам романской, афразийской и греческой языковых групп. Этимология английских фамилий соотносится с этимологией личных имен, от которых они происходят.

7. Антропонимическая лексика, актуализирующая гендерную оппозицию мужское :: женское, выражает представления о носителях англоязычной культуры, в том числе в виде гендерных стереотипов и социальных ролей,



ассоциирующихся с мужчинами и женщинами. Социальные роли политика, руководителя, защитника, главы семьи связаны в основном с мужчинами. Социальные роли матери, хранительницы очага являются женскими, как и роль «универсального солдата», обусловленная политическими и социально-экономическими изменениями в обществе. Значения мужских антропонимов ассоциируются с такими стереотипами, как физическая сила, рациональность, лидерство, самообладание; женских – сила духа, покорность, эмоциональность, развитая интуиция и чувство такта.

8. Мужские личные имена ассоциируются в английской лингвокультуре с образами храброго льва, зоркого сокола и нерушимой скалы, а женские имена – с образами доброго ангела, прекрасного цветка, дорогого украшения, что обуславливает национально-культурную маркированность английской антропонимической картины мира.

**Достоверность результатов** диссертационной работы обеспечивается фундаментальностью методологической базы, избранным комплексным и системным подходом к изучению и описанию особенностей реализации гендерной оппозиции мужское :: женское в английских личных именах, фамилиях и прозвищах. Репрезентативный корпус эмпирического материала, полученный из авторитетных источников, и разработанная методика его анализа, предполагающая комбинирование исследовательских методов, обуславливают четкое выполнение поставленных задач и получение корректных и достоверных результатов. Полнота, точность и объективность результатов и выводов достигаются посредством применения комплекса лингвистических методов, приемов и методик.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в докладах на следующих конференциях и семинарах: XVI Международный лингвистический семинар «Сопоставительные и диахронические исследования языковых единиц и категорий» (г. Донецк, 2018 г.), II Международная научно-практическая онлайн-конференция «Мир. Человек. Язык» (г. Владимир – г. Донецк – г. Санкт-Петербург – г. Ростов-на-Дону, 2019 г.), XXX Международная Летняя научная школа «Когнитивная лингвистика и концептуальные исследования» (г. Санкт-Петербург, РФ, 2019 г.), XXX Международная научная конференция «Лингвистика XXI века: традиции и инновации» (г. Санкт-Петербург, РФ, 2019 г.), XVII Международный лингвистический семинар «Сопоставительные и диахронические исследования языковых единиц и категорий» (г. Донецк, 2019 г.), V Международная научная конференция «Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» (г. Донецк, 2020 г.), VI Международные ономастические чтения имени Е. С. Отина (г. Донецк, 2020 г.), XVIII Международный лингвистический семинар «Сопоставительные и диахронические исследования языковых единиц и категорий» (г. Краснодар – г. Донецк – г. Пятигорск, 2020 г.), XXXIV международная Зимняя научная школа «Тюркизмы в русском и английском языках» (г. Санкт-Петербург, РФ, 2020 г.), XXXIV Международная научная конференция «Тюркские, русский и английский языки в аспекте лингвокультурологии» (г. Санкт-Петербург, РФ, 2020 г.),

VI Международный онлайн школа-семинар им. И. В. Арнольд «Язык. Текст. Коммуникация: проблемы и решения» (г. Санкт-Петербург, РФ, 2020 г.), VI Международная научная конференция «Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» (г. Донецк, 2021 г.), XIX Международный лингвистический семинар «Сопоставительные и диахронические исследования языковых единиц и категорий» (г. Донецк, 2021 г.), XXXIX Международная Зимняя научная онлайн-школа «Методика преподавания лингвокультурологии и политическая лингвистика» (г. Санкт-Петербург, РФ, 2022 г.).

**Основные положения и результаты исследования** изложены в 9 публикациях: 4 статьях в рецензируемых научных изданиях, среди которых 3 статьи в специализированных научных изданиях ВАК ДНР, 1 статья в специализированном научном издании ВАК РФ; 3 статьях в зарубежных изданиях и 2 тезисах докладов в сборниках материалов международных научных конференций.

**Структура и объем работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав с выводами к каждой из них, заключения, списка научной литературы (256), списка справочных и лексикографических источников (36). Общий объем работы составляет 247 страниц. Основной текст диссертации включает 198 страниц основного текста.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** определена степень разработанности изучаемой проблемы, обоснована актуальность работы, сформулированы цель, задачи и положения, выносимые на защиту, определены объект и предмет исследования, представлена характеристика материала исследования и методологической базы, обоснованы научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, указаны данные об апробации результатов исследования, описана структура работы.

В первой главе диссертации «**Теоретические основы исследования гендерных особенностей антропонимической лексики в английском языке**», включающей базовые теоретические положения и толкование основных понятий терминологического аппарата ономастики и антропонимики; описаны основные этапы изучения антропонимических единиц и подходы к толкованию понятия антропоним; рассматриваются особенности английских личных имен, фамилий и антропонимических прозвищ; сформулированы критерии отбора языкового материала и описана методика его анализа.

1.1. Исследования в области ономастики свидетельствуют о разнообразии подходов к изучению особенностей антропонимических единиц: имя рассматривается только как способ именованного человека (Дж. Ст. Милль, В. Брэндал, Э. Бойсенс, Л. Ельмслев), как единица, имеющая определенное значение без учета ее функционального потенциала (Х. Джозеф, П. Кристоферсен, А. Гардинер, О. Есперсен, М. Бреаль), а также выполняющая самостоятельную функционирующую роль в речи и тексте (Б. Рассел,

Е. Гродзинский, А. А. Белецкий, Ю. А. Карпенко). В результате исследования подходов к толкованию понятия антропонима, целесообразно сформулировать следующее его определение, которое учитывает рассмотренные в главе трактовки. Под антропонимом понимается такое собственное имя человека (личное имя, фамилия, прозвище), значение которого имеет особый лексический характер и проявляется в отношении имени к его референту, денотату в сочетании с его энциклопедической информацией. В семантике антропонимических единиц актуализируются культурно- и национально-специфические компоненты, характерные для носителя по его гендерной принадлежности. Антропоним является собственным именем (набором имен) человека и характеризуется сложной семантической структурой, в которой сочетаются интра- и экстралингвистические элементы.

1.2. Отсутствие единой концепции значения имени собственного объясняется различиями в определении семантики антропонима и методах ее исследования. Значение имени представляет собой совокупность характеристик, которые репрезентируют сложное сочетание лингвистических и экстралингвистических планов. Лингвистический элемент значения имени связан со спецификой функционирования имени, его восприятием, этимологией нарицательной основы. Экстралингвистическая часть значения связана с описанием условий существования имени в социуме и включает культурно-исторические ассоциации, а также степень известности носителя имени (О. В. Кисель).

1.3. Формирование антропонимической системы английского языка обусловлено социально-политическими процессами и историческими факторами.

1.3.1. Личные имена позволяют определять индивида и являются отличительными знаками при самоопределении и самоидентификации (С. И. Гарагуля). В именах выражено отношение к именуемому, исторически обусловленное понятие (Е. Ф. Косиченко). Семантика личных имен связана со значением апеллятива и значительно расширяется за счет содержательных компонентов, репрезентирующих систему языковых ценностей англоязычного сообщества. В свою очередь, межнациональные контакты способствуют пополнению антропонимикона культурно маркированными именами ввиду национальной специфики их звучания и написания.

1.3.2. Фамилия представляет собой родовое имя, передаваемое по наследству от отца или матери детям. В ряде культур фамилия рассматривается как хранитель моральных ценностей человека, его семьи и рода, что делает ее важнейшим элементом культуры (Ю. А. Гурская). Формирование фамильного антропонимикона английского языка обусловлено политическими, социально-экономическими, религиозными и другими факторами (П. Х. Рэни), среди которых особую роль занимают наследственность, выдающиеся заслуги в профессиональной сфере, принадлежность к определенной религии. Подходы к классификации фамилий основаны, прежде всего, на особенностях их происхождения (оттопонимные, отыменные, профессиональные) (П. Х. Рэни, Р. МакКинли).

1.3.3. Антропонимическое прозвище является индивидуальным неофициальным именованием человека, которое передает значимые черты именуемого на основании его внешности, рода деятельности, принадлежности к социальной или политической группе (А. В. Гузнова, Т. Т. Денисова). Прозвище выступает вторичной номинацией, занимает пограничный статус между ИС и именами нарицательными (О. В. Махниборода, В. В. Робустова, О. В. Ромазанова) и позволяет сформировать как положительное, так и отрицательное представление о человеке, отличающее его от окружающих (А. В. Суперанская).

1.4. Как совокупность вербализованных онимами знаний человека о мире ономастическая картина мира (далее ОКМ) является частью языковой картиной мира. ОКМ охватывает определенный онимический фонд знаний, который связан с антропологическими (названия человека по полу, возрасту, родству, социальному положению), географическими или топографическими апеллятивами. Антропонимы представляют собой неотъемлемую часть ОКМ и в наиболее яркой форме репрезентируют лингвокультуру. Антропонимические единицы неразрывно связаны с теми фоновыми знаниями, которые непосредственно отражают культурно-историческое развитие социума, национальный менталитет, а также систему ценностей народа, являющегося носителем данного языка. Антропонимикон языка указывает на культурно обусловленные национальные черты и раскрывает особенности национального характера и мировосприятия. При лингвокультурологическом ракурсе исследования ОКМ представляется базой данных, которая хранит в себе все отличительные черты мировидения нации.

1.5. В языковой картине мира антропонимы выступают лингвокультуронимами (термин А. В. Суперанской) и передают национально-специфические черты не только отдельного человека, но и всего лингвокультурного сообщества. Лингвокультурологическая информация включается в ассоциативный план антропонима и может быть распознана путем анализа его значения, так как культурный компонент имплицитно выражен в семантике собственных имен (В. А. Маслова). Антропонимическая лексика реализует связь языка и культуры, являясь одним из важных аспектов межкультурной и межъязыковой коммуникации (Д. И. Ермолович). С одной стороны, антропонимы выступают общим отражением традиций, а с другой – индивидуализируют представителей лингвосообщества (Е. Ф. Косиченко).

1.6. Как универсальный социокультурный конструкт гендер является особым параметром, регулирующим межличностное взаимодействия, на основании которого формируются, подтверждаются и воспроизводятся представления о мужском и женском. В качестве факторов выражения и функционирования гендера в социуме выступают гендерные социальные роли (И. С. Кон, М. Мид, А. Д. Петренко) и гендерные стереотипы (С. де Бовуар, Г. Зиммель, А. А. Логинов, В. В. Розанов). Представления о маскулинности и феминности обусловлены моделями гендерных отношений, которые реализуются в гендерных стереотипах и социальных ролях. Как устоявшееся представление о поведении и деятельности мужчин и женщин, гендерный

стереотип является упрощенным устойчивым образом, основанном на гендерном предубеждении, и носит эмоционально-оценочный характер (С. А. Басов). Гендерные роли четко разделяются, закрепляются по полоролевому принципу и воспринимаются как внешнее проявление физиологического пола (И. С. Кон). Гендерная идентичность формируется под социальным влиянием, которое обусловлено, прежде всего, традициями, закрепленными в обществе.

1.7. Предлагаемая методика комплексного исследования гендерных особенностей английской антропонимической лексики включает несколько этапов, среди которых: определение критериев отбора материала и формирование эмпирического корпуса; характеристика специфики лексикографического толкования антропонимов в словарях разных типов (толковых, идеографических, переводных, лингвострановедческих, специализированных антропонимических и электронных корпусах) с целью исследования особенностей репрезентации в них оппозиции мужское :: женское; структурная, семантическая и этимологическая классификация английских мужских и женских личных имен; описание особенностей происхождения и образования английских фамилий с учетом гендерной принадлежности их имен-основ; анализ семантической мотивированности английских антропонимических прозвищ; описание лингвокультурологических особенностей английской антропонимической лексики с точки зрения реализации гендерной оппозиции мужское :: женское. Исследование осуществляется индуктивным методом: от конкретных языковых фактов к установлению системных отношений между ними и обобщению теоретических положений и выводов. Анализ материала в лингвокультурологическом аспекте включает как системное исследование отобранных единиц, так и изучение культурной информации, отражаемой исследуемыми антропонимическими группами.

Во второй главе **«Особенности лексикографического описания английской антропонимической лексики»** проанализированы особенности лексикографической трактовки английской антропонимической лексики в словарях разных типов.

2.1. Антропонимическая лексика может быть включена в словники лексикографических источников разных типов (толковых, переводных, идеографических словарей, лингвострановедческих справочников) и подробно описана в антропонимических словарях и специальных электронных корпусах. Основные проблемы лексикографии, связанные с трактовкой ономастической лексики, решаются в разных по типу словарях неодинаково, при этом в подходах к решению этих проблем отмечены как сходства, так и отличия.

2.1.1. При формировании словника составители последовательно придерживаются постулируемого принципа отбора материала согласно типу и назначению словаря. Сходство заключается в том, что имена собственные включаются во все представленные типы словарей. Зафиксированные отличия касаются предпочтений составителей относительно включения отдельных групп ономастической лексики. Толковые, переводные и идеографические

словари включают в основном прецедентные имена. Лингвострановедческие справочники содержат информацию о персоналиях как носителях имен.

2.1.2. Изучение организации словников словарей разных типов, включающих антропонимическую лексику, свидетельствует о преимущественном использовании алфавитного порядка следования словарных статей. Данный принцип организации словника присущ, в первую очередь, толковым, переводным и лингвострановедческим словарям. Отличия касаются структурного оформления идеографических словарей, в которых словарные статьи представлены в соответствии с гнездовым типом.

2.1.3. Анализируемые лексикографические источники демонстрируют сходство структуры самих словарных статей, а именно наличие леммы и текста, содержащего разные типы информации о вокабуле. Установленные отличия заключаются в выделении особых структурных компонентов, обусловленных типом словаря. Так, в толковых, переводных и идеографических словарях представлено подробное толкование единицы, содержатся примеры разных типов, имеются перекрестные ссылки. Лингвострановедческие справочники ограничиваются общей информацией о персоналии.

2.1.4. В зависимости от типа в словарях используются различные инструменты толкования значений лексических единиц (дефиниции, синонимы, антонимы, пометы, примеры). Главным сходством при экспликации значения имени собственного является использование примеров из литературных произведений. Также представлены контексты, содержащие устойчивые выражения с именами собственными. Дефиниции являются основным средством представления значения в толковых, идеографических и лингвострановедческих словарях, причем толковые и идеографические словари обращаются к дефинициям лингвистического типа, а лингвострановедческие – к дефинициям энциклопедического типа. Дефиниции толковых словарей отличаются развернутым характером и включают данные о фонетических, грамматических особенностях, иногда информацию энциклопедического характера. Инструментом представления значения в переводных словарях являются эквиваленты единицы в русском языке и примеры, а в идеографических словарях – краткая дефиниция и указание на место в системе синонимов/антонимов. Лингвострановедческие справочники включают энциклопедические дефиниции с учетом информации, охватывающей различные области знания. Во всех анализируемых словарях вспомогательную роль в толковании значения играют пометы разных типов и примеры.

2.1.5. Иллюстративный материал играет самостоятельную роль и содержит дополнительную информацию о семантике антропонимов, указывая на речевой или культурный контекст употребления единиц. Словари всех рассматриваемых типов демонстрируют последовательность в использовании примеров цитатного типа и созданные автором как носителем языка. Отличительные черты в представлении иллюстративного материала обусловлены спецификой лексикографического источника. Так, в идеографических словарях с помощью примеров, созданных составителем, эксплицируются семантические различия в лексико-грамматических группах.

Словарные статьи толковых и переводных источников содержат в основном примеры из литературных произведений. Идеографические словари реже прибегают к использованию примеров, делая акцент на дефиниции как основном инструменте толкования значения.

2.2. В рамках ономастической лексикографии решаются те же проблемы, что и в общей лексикографии: особенности инвентаризации единиц, необходимость включения онимов в словники и представление структуры словарной статьи. Однако следует отметить, что основные проблемы ономастической лексикографии являются достаточно специфическими. К ним относятся такие аспекты, как: описание семантики антропонимов, произношение единиц, включение разных типов информации об антропониме и наличие или отсутствие иллюстративной зоны и зоны эквивалентов.

2.3. Анализ антропонимических источников свидетельствует о таких основных способах решения специфических ономастических проблем. Словники антропонимических словарей охватывают непосредственно собственные имена. В словарях данного типа представлены развернутые сведения об онимах и их семантическом наполнении. В словарных статьях представлены разные типы информации: фонетическая, этимологическая, культурологическая. Иллюстративный материал дан в виде характеристик мифологических и литературных персонажей, библейских или исторических личностей. Антропонимические словари также включают зону эквивалентов, где указаны варианты единицы в разных языках.

2.4. Важным источником сведений об антропонимах являются электронные антропонимические словари, которые характеризуются не только доступностью, но и особым представлением сведений, что позволяет проводить качественный анализ антропонимических единиц. Достоверность зафиксированных в словарях данных обусловлена авторитетностью и подлинностью источников, к которым прибегают создатели электронных антропонимических словарей. Антропонимические онлайн-словари предлагают систему электронного поиска единиц. Толкования представлены развернутыми дефинициями с гиперссылками, позволяющими определить место искомого собственного имени в антропонимической системе. Словарная статья в электронном словаре содержит разноплановый иллюстративный материал. Помимо основных традиционных компонентов электронные словари включают не только текстовые примеры, но также графические и мультимедийные иллюстрации. Содержание электронных антропонимических словарей постоянно обновляется, материал распределяется по категориям с указанием на возможные дополнительные ресурсы.

3. Третья глава **«Оппозиция мужское :: женское в английской антропонимической картине мира»** посвящена исследованию реализации гендерной оппозиции мужское :: женское в английской антропонимической лексике. В ней описаны основные особенности семантики и структуры английских мужских и женских личных имен; установлена гендерная специфика и выделены основные структурные модели в английском фамильном антропонимиконе; описаны особенности семантической

мотивированности английских антропонимических прозвищ; представлена лингвокультурологическая характеристика английских антропонимов, реализующих гендерную оппозицию мужское :: женское.

3.1. Английская антропонимическая система характеризуется гендерной асимметрией, которая выражается в преимущественно феминном характере личного имени (56% женских и 44% мужских личных имен), андроцентричности систем английских фамилий (88% патронимов и 12% матронимов) и прозвищ (67% мужских, 23% коллективных и 10% женских именований).

3.2. В английской ОКМ антропонимы являются средством хранения и передачи культуры и истории народа, его национальных особенностей. Значение имени включает не только описание узуальных характеристик, но и основные социокультурные черты, присущие его носителю. Экспликация значения личного имени возможна при комплексном его изучении. В словарных дефинициях представлены только денотативные семы, которые отражают действительность и релевантное отношение имядателя к именуемому. Некоторые семантические признаки не фиксируются в словарях, однако передают дополнительные оттенки значения через периферийные компоненты, семантические ассоциации, что позволяет говорить о психолингвистическом значении единицы (термин И. А. Стернина), представляющем собой такое сочетание семантических компонентов, при котором семантический объем понятия реализуется в единстве всех семантических признаков – как узуальных, так и закрепленных в сознании носителей. Психолингвистическое значение слова является интерпретацией анализируемого материала, которая отражает закрепленные в языковом сознании представления (Стернин, 1985).

Для установления семантического объема понятия, с которыми ассоциируется значение личного имени, использовались авторитетные толковые словари английского языка. В значении английских личных имен реализуется ряд узуальных признаков понятий, ассоциирующихся с именами, а также дополнительные признаки. Подобное сочетание позволяет говорить об особой семантике личных имен за счет наделения человека (именуемого) как традиционными (словарными), так и присущими ему социокультурными характеристиками.

Семантическая классификация английских антропонимов насчитывает 12 групп, выделенных на основании ряда дифференциальных признаков (табл. 1).

Признаки ‘мужество’, ‘величие’, ‘божество’, ‘происхождение’, ‘родство’, ‘невинность’, ‘состояние’, ‘внешность’, ‘любовь’ фиксируются в значении как мужских, так и женских личных имен. В системе английских личных имен признак ‘дружба’ является андроцентричным, а признаки ‘красота’ и ‘погодные условия’ – феминными. Гендерная оппозиция мужское :: женское в основном реализуется в семантике личных имен признаками ‘мужество’ :: ‘красота’.



## Семантические группы английских личных имен

№ п/п	Значение	Мужские личные имена		Женские личные имена	
		Кол-во	%	Кол-во	%
1.	Мужество	187	24	122	14
2.	Величие	130	17	106	12
3.	Божество	96	13	125	14
4.	Происхождение	91	12	54	6
5.	Родство	75	10	30	3
6.	Невинность	58	8	110	13
7.	Состояние	53	7	45	5
8.	Внешность	37	5	45	5
9.	Дружба	25	3	–	–
10.	Любовь	12	1	83	9
11.	Красота	–	–	154	18
12.	Погодные условия	–	–	4	1
	<i>Всего</i>	<i>764</i>	<i>100</i>	<i>878</i>	<i>100</i>

Несмотря на общность некоторых дифференциальных признаков семантика мужских и женских личных имен, составляющих одну группу, может отличаться. Например, признак 'мужество' в мужских личных именах сочетается с семами 'сила' ('физическая сила' и 'сила воли') (*Maynard* (герм. *magan* + *hard* 'сильный, мужественный')), 'защита' (*Alexander* (др.-гр. *alexo* + *aner* 'защитник')) и 'отвага' (*Harding* (др.-англ. *heard* 'смелый, отважный')). В значении женских личных имен признак 'мужество' сочетается с признаками 'сила' (*Valerie* (лат. *valere* 'сильный')), 'вера' (*Clover* (др.-англ. *clafre* 'клевер')), 'отвага' (*Leontine* (лат. *leo* 'лев')), 'жизненная сила' (*Patience* (др.-гр. *pati* 'выносить / испытать')) и 'защита' (*Ramona* (герм. *ragin* + *mund* 'советник, защитник')), что свидетельствует об отличиях в восприятии «женского» и «мужского» мужества. Различия в значениях обусловлены спецификой приписываемых именуемым черт на основании их гендерной принадлежности, особенностями мировосприятия представителей англоязычного сообщества.

Семантика большинства английских мужских и женских прозвищ мотивирована родом деятельности (57% и 54% соответственно), особенностями поведения (*Bloody Mary* 'кровавая Мэри, прозвище Марии II Тюдор') и характеристикой внешнего вида (*Old Blue Eyes* 'мистер голубые глаза, прозвище Ф. Синатры'). Среди коллективных антропонимических прозвищ (термин Д. И. Ермоловича) преобладают традиционные именованья жителей стран (49%) (*Gold Hunters* 'золотоискатели, прозвище жителей шт. Калифорнии'; *Dago* 'Даго, презрительное прозвище итальянцев, испанцев, португальцев'). Значение прозвищ осложнено наличием оценочного компонента. Английские мужские и женские прозвища являются преимущественно положительными (351 мужское

и 84 женских прозвища) (*Architect of the Revolution* ‘архитектор революции, прозвище 2-го президента США Дж. Адамса’; *Blessed Margaret* ‘благословенная Маргарет, прозвище М. Тэтчер’), а коллективные прозвища – отрицательными (96%) (*Mackerel-snapper* ‘похититель макрели, уничижительное прозвище католика’, *Frogs* ‘лягушатники, прозвище французов’, *Grasshoppers* ‘саранча, презрительное прозвище жителей шт. Канзас’).

3.3. Структурный анализ английского антропонимикона свидетельствует о его неоднородности. Система личных имен представлена преимущественно двусоставными мужскими (51% двусоставных: *Frederick* (герм. *frid* + *ric*), *Edmund* (др.-англ. *ead* + *mund*) и 49% односоставных: *Basil* (греч. *basileus*), *Brett* (ср.-англ. *Breton*)) и односоставными женскими личными (75% односоставных: *Coralie* (др.-гр. *korallion*), *Vita* (лат. *vita*) и 25% двусоставных: *Tiffany* (др.-гр. *theos* + *phanes*), *Eleonora* (ст.-фр. *alia* + *Aenor*)) именами. Основная часть английских мужских и женских личных имен зафиксирована в полной форме (76% и 68% соответственно). Английские женские личные имена чаще по сравнению с мужскими имеют гипокористическую и сокращенную формы (32% женских (*Elizabeth* > *Lizzy* > *Liz*) и 24% мужских (*William* > *Willy* > *Will*) личных имен).

Английские фамилии образованы аффиксальным способом (табл. 2) путем добавления к мужским или женским личным именам префиксов (гэльск. *Mac-* / *Mc-*, норм. *Fitz-*, валлийск. *ab-* / *ap-*, ирл. *O/O'*) и суффиксов (*-son*, *-(e)s*, *-in* / *-kin* / *-ing*). Примерами таких единиц являются *Anderson* (*Andrew-son*), *McAllister* (гэльск. *Mc-Alasdair* ‘сын Александра’), *O’Kane* (ирл. *O Cathain* ‘потомок Катари’), *Markin* (*Mary-kin*), *Bedward* (валлийск. *ap Edward* ‘сын Эдварда’), *Probyn* (валлийск. *ap Robin* ‘сын Робин’), *FitzWilliam* (норман. *FitzWilliam* ‘сын Вильяма’), *Eddis* (*Edith-s* ‘сын Эдиты’).

Таблица 2

### Типы словообразовательных элементов в структуре английских фамилий

№ п/п	Словообразовательный элемент	Патронимы		Матронимы	
		Кол-во	%	Кол-во	%
1.	Суффикс <i>-son</i>	517	45	94	63
2.	Префикс <i>Mac-</i> / <i>Mc-</i>	311	27	–	–
3.	Префикс <i>O / O'</i>	113	10	4	3
4.	Гипокористические суффиксы <i>-in</i> / <i>-kin</i> / <i>-ing</i>	104	9	23	15
5.	Префиксы <i>ab-</i> / <i>ap-</i>	51	5	13	9
6.	Префикс <i>Fitz-</i>	26	2	–	–
7.	Притяжательный суффикс <i>-(e)s</i>	15	1	10	7
8.	Компоненты <i>-house</i> / <i>-child</i> / <i>-brother</i> / <i>-sole</i>	2	1	5	3
	<b>Всего</b>	<b>1139</b>	<b>100</b>	<b>149</b>	<b>100</b>

3.4. Этимологически значительное количество английских мужских личных имен восходит к германской языковой группе (*Frederick* (герм. *frid* ‘мир’ и *ric* ‘правитель’)). Среди английских женских личных имен преобладают

антропонимы романской (*Angelica* (лат. *angelicus* ‘ангел’)), афразийской (*Laila* (арабс. *Layla* ‘ночь’)) и греческой (*Nicole* (др.-гр. *nike* ‘победа’ + *laos* ‘люди’)) языковых групп (табл. 3).

Таблица 3

### Этимологические особенности английских личных имен

№ п/п	Языковая группа	Мужские личные имена		Женские личные имена	
		Кол-во	%	Кол-во	%
1.	Германская	464	46	237	18
2.	Романская	169	17	372	29
3.	Афразийская	158	15,5	286	22
4.	Греческая	106	10,5	282	21,7
5.	Кельтская	102	10	89	7
6.	Индоарийская	3	0,2	19	1,4
7.	Другие	9	0,8	12	0,9
	<b>Всего</b>	<b>1011</b>	<b>100</b>	<b>1297</b>	<b>100</b>

Значительно меньшее количество мужских личных имен восходит к языкам романской (*Orson* (ст-фр. *ors* ‘медведь’)), афразийской (*Eden* (др.-евр. *eden* ‘удовольствие’)), греческой (*Basil* (греч. *βασιλεύς* ‘царь, король’)) и кельтской (*Cedric* (кельтс. *car* ‘любовь’)) языковых групп. Основы германской (*Star* (др.-англ. *steorra* ‘звезда’)) и кельтской (*Imogen* (гэльск. *inghean* ‘дева’)) групп не являются продуктивными при образовании женских личных имен. Наименьшее влияние на английский антропонимикон оказали языки индоарийской группы (*Cyrus* (персид. *Kūrush* ‘молодой’), *Jasmine* (перс. *yasamin* ‘жасмин’)). Группа «Другие» представлена этрусским, китайским, японским, крикским, гавайским языками и языками маори и кхоса (*Inigo* (этрасск. *ignis* ‘огонь’), *Sachie* (яп. *sachi* ‘счастье, удача’ + *e* ‘привилегия’), *Ladislav* (слав. *vladeti* ‘править’ и *slava* ‘слава’), *Danika* (слав. *morning star* ‘утренняя звезда, Венера’), *Liona* (гавайск. *lion* ‘лев’), *Zola* (кхоса *zola* ‘спокойствие’)). Установленная неоднородность позволяет говорить об активном заимствовании личных имен в период британского господства, захватнических войн и установления рабовладельческого строя на территориях-колониях. Этимология английских фамилий коррелирует с этимологией имен, от которых они происходят,

3.5. Гендерная бинарная оппозиция мужское :: женское реализуется в гендерных стереотипах, социальных ролях и символах, ассоциирующихся с представлениями об английском мужчине и английской женщине. Мужчине приписываются, главным образом, социальные роли в сфере межличностных отношений: защитника (*Alexander*), политика (*Charles*), главы семьи (*Abner*). Социальные роли хозяйки (*Evadne*) и матери (*Maya*) связаны с женщиной, как и роль «универсального солдата» (*Veronica*), обусловленная социально-политическими и экономическими факторами. Семантика антропонимов связана с такими стереотипными представлениями о мужчинах, как мужество и физическая сила (*Orson*), благородство (*Brian*), защита родины (*Manfred*); о

женщинах – красота (*Rosamund*), чувственность (*Desiree*), сила духа (*Patience*), защита и забота об окружающих (*Nicole*).

3.6. В английской антропонимической картине мира реализуется система гендерных образов: мужчина – храбрый лев (*Leo*), сильный волк (*Rudolph*), нерушимая скала (*Peter*); женщина – прекрасный цветок (*Lillian*), драгоценность и украшение (*Jewel*), непредсказуемая стихия (*Zephyrine*). Лингвокультурологические особенности проанализированного символического ряда свидетельствуют о непосредственной связи языка, традиций и ассоциативного мышления.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении диссертации представлены итоги исследования и основные результаты анализа эмпирического материала:

1. Английская антропонимическая лексика представляет собой совокупность собственных именованных людей (личные имена, фамилии, прозвища) и их вариантов, которые определяют и характеризуют человека, его внешний облик, поведение, род деятельности, происхождение и т. д. Значение антропонимов сходно со значением апеллятивов, от которых они происходят. Оно осложнено социокультурными компонентами, анализ которых позволяет установить лингвокультурологическую специфику английского антропонимикона. Антропонимы являются носителями национально-специфической и культурно маркированной информации и формируют антропонимическую картину мира, в которой ярко реализуется триада «мир – человек – язык».

2. В английском антропонимиконе наблюдается гендерная асимметрия. Система личных имен обладает преимущественно феминным характером ввиду преобладания женских антропонимов (1297 женских и 1011 мужских личных имен). Английский фамильный антропонимикон (1139 патронимов и 149 матронимов), как и система прозвищ (780 мужских и 118 женских прозвищ), преимущественно андроцентричны.

3. Антропонимическая лексика включается в словники общих словарей и подробно описывается в антропонимических словарях и специальных электронных корпусах. Представленные в толковых, переводных и идеографических словарях онимы являются прецедентными по характеру использования; антропонимы, зарегистрированные в лингвострановедческих справочниках, – имена реально существующих выдающихся представителей политической, культурной сферы. В специальных антропонимических словарях и электронных корпусах эксплицитно представлена расширенная информация лингвистического и экстралингвистического характера об антропонимах и содержатся развернутые данные о произношении, этимологии и значении единицы, и значения апеллятива, подробно представлены лингвокультурологические сведения об онимах как единицах именования. Электронные ономастические корпуса предлагают эффективные решения проблем ономастической лексикографии, касающихся инвентаризации единиц, представления структуры словарной статьи, описания семантики

антропонимов, включения разных типов информации об антропониме, в том числе сведений о социокультурном аспекте значения, наличия иллюстративной зоны и зоны эквивалентов.

4. Английская антропонимическая лексика является структурно неоднородной с точки зрения актуализации гендерной оппозиции мужское :: женское. В системе английских личных имен преобладают двусоставные мужские и односоставные женские личные имена. Значительное количество английских мужских антропонимов зафиксировано в полных формах, в то время как женские личные имена чаще встречаются в виде гипокористических и сокращенных единиц. Английские фамилии образованы путем аффиксации: добавлением суффиксов (*-son, -in / -kin*) и префиксов (*Mac- / Mc-, Fitz-, O / O', ab- / ap-*) к мужскому (патронимы) или женскому (матронимы) личному имени. Английские антропонимические прозвища преимущественно однокомпонентны и содержат оценочный компонент, который реализуется только в конкретной коммуникативной ситуации.

5. Из 12 групп антропонимов, составивших семантическую классификацию английских личных имен, 9 групп являются общими, так как признаки 'мужество', 'величие', 'божество', 'происхождение', 'родство', 'невинность', 'состояние', 'внешность', 'любовь' характерны для обоих компонентов гендерной оппозиции мужское :: женское. Непосредственно «мужским» признаком является 'дружба', а типично «женскими» – 'красота' и 'погодные условия'. Значения личных имен, входящих в общие группы, наряду с изоморфными дифференциальными признаками характеризуются алломорфизмом, который детерминируется различными дополнительными признаками в семантике как мужских, так и женских личных имен. Семантика английских фамилий коррелирует со значением имени-основы, а также имеет смешанный характер ввиду наличия дополнительных элементов (суффиксы и префиксы ирландского, гэльского, норманнского, валлийского происхождения). Оппозиция мужское :: женское реализуется в специфике семантической мотивированности английских мужских, женских и коллективных прозвищ: семантика мужских и женских прозвищ в значительной степени мотивирована родом деятельности, а коллективных – национальными особенностями, характерными для традиционных именовании жителей какой-либо территории. По характеру оценки большинство английских мужских и женских прозвищ являются положительными, а коллективных – отрицательными.

6. Этимологически наибольшее количество английских мужских личных имен восходит к германской языковой группе. Большинство английских женских личных имен образовано от основ, восходящим к языкам романской, афразийской и греческой групп. Этимология английских фамилий коррелирует с лингвистическими особенностями личных имен, от которых они происходят.

7. В английском антропонимиконе реализуются представления лингвокультурного сообщества о социальных ролях, свойственных мужчинам и женщинам. Социальные роли защитника, руководителя, политика характерны преимущественно для мужчин. Женщине присущи социальные роли матери, жены, хранительницы дома, так же как и роль «универсального солдата»,

исполняя которую женщина способна выполнять мужские и женские задачи. В семантике английских личных имен отражаются стереотипные представления об английских мужчинах (мужественный, физически сильный человек, способный совершать благородные поступки) и женщинах (красивая, сильная духом, чувствительная, излишне эмоциональная).

8. Система образов, актуализируемая антропонимической лексикой английского языка, основывается на представлениях языкового сообщества, ассоциирующихся с материальными и духовными ценностями (мужчина – храбрый зверь (лев, медведь, волк), нерушимая скала; женщина – красивый и нежный цветок, драгоценный камень и металл, украшение, непредсказуемая водная стихия).

К перспективам настоящего исследования относится сопоставительный анализ особенностей репрезентации гендерной оппозиции мужское :: женское в антропонимических картинах мира различных лингвокультур для определения общих и отличительных черт. Анализ других разрядов онимной лексики как в английском языке, так и в других языках с использованием предлагаемой в работе методики можно рассматривать как перспективу исследования.

### **Список работ, опубликованных автором по теме диссертации:**

#### *Публикации в рецензируемых научных изданиях*

1. Чечина, И. В. Основные характеристики антропонимической лексики в английском языке // *Studia Germanica, Romanica et Comparatistica* : научный журнал / отв. ред. В. Д. Калиущенко. – 2019. – Т. 15. – Вып. 1-2 (43-44). – С. 74–84. (ВАК ДНР). (1,27 п. л.).

2. Чечина, И. В. Женские имена со значением ‘красота’ в англоязычной ономастической картине мира // *Studia Germanica, Romanica et Comparatistica*. – Донецк: ДонНУ, 2021. – Т. 17. – Вып. 1 (51). – С. 55–67. (ВАК ДНР). (1,51 п. л.).

3. Чечина, И. В. Мужские имена со значением «величие» в англоязычной ономастической картине мира // *Известия Волгоградского педагогического университета*. – Волгоград: ВГСПУ, 2021. – №3 (156). – С. 140–145. (ВАК РФ). (0,7 п. л.).

4. Чечина, И. В. Женские личные имена в англоязычной ономастической картине мира // *Вестник Донецкого национального университета: научный журнал. Серия Д: Филология и психология*. – 2021. – № 3. – С. 70–77. (ВАК ДНР). (0,93 п. л.).

5. Чечина, И. В. Английские литературные антропонимы: гендерный аспект // *Лингвистика XXI века: традиции и инновации: сборник науч. статей к 30-летию юбилею Санкт-Петербургского института иностранных языков* / под общ. ред. М. В. Пименовой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – Вып. 23 – С. 155–161. (РИНЦ). (0,4 п. л.).

6. Чечина, И. В. Особенности функционирования антропонимов в романе Ш. Бронте «Шерли» // *Мир. Человек. Язык* : сб. науч. тр. / Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых ; Донец. нац. ун-т ; Рос. гос. пед. ун-т им.

А. И. Герцена, Ин-т иностр. яз.; Юж. федер. ун-т, Ин-т филолог., журн. и межкультурн. коммуникации. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019. – С. 284–291. (РИНЦ). (0,46 п. л.).

7. Чечина, И. В. Мужские имена со значением ‘мужество’ в англоязычной ономастической картине мира // STUDIA LINGUISTICA. – СПб.: ИПЦ «Измайловский», Политехника Сервис, 2021. – Вып. XXX. Слово в универсуме культуры и смысла. – С. 86–93. (РИНЦ). (0,47 п. л.).

#### *Труды апробационного характера*

8. Чечина, И. В. Основные проблемы современной ономастической лексикографии // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Международной научной конференции (Донецк, 17-18 ноября 2020 г.). – Том 5: Филологические науки. Библиотечное дело / под общей ред. проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – С. 130–132. (0,17 п. л.).

9. Чечина, И. В. Особенности образования английских фамилий: гендерный аспект // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI Международной научной конференции (Донецк, 26-28.10.2021 г.). – Том 4: Филологические науки. Часть 1: Иностранная филология / под общ. ред. проф. С. В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. – С. 121–123. (0,17 п. л.).

### **АННОТАЦИИ**

**Чечина И. В. Гендерные особенности английской антропонимической лексики.** – Рукопись.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки. – ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2022.

В работе представлены результаты исследования семантических и структурных особенностей антропонимов как средств реализации гендерной оппозиции мужское :: женское в английском антропонимиконе. Осуществлен комплексный лингвокультурологический анализ актуализации представлений лингвокультурного сообщества о «мужском» и «женском» в англоязычной антропонимической картине мира, выделены гендерные стереотипы и социальные роли мужчин и женщин и символы, с которыми ассоциируются личные имена в английской лингвокультуре. Проанализированы особенности трактовки английской антропонимической лексики в лексикографических источниках разных типов.

**Ключевые слова:** гендер, оппозиция «мужское :: женское», антропоним, антропонимическая картина мира, личное имя, фамилия, прозвище.

**Chechina I. V. Gender peculiarities of English anthroponyms.** – Manuscript.

Dissertation for a Candidate Degree in Philology: Speciality 10.02.04 – Germanic languages. – Donetsk National University. – Donetsk, 2022.

The thesis deals with gender opposition «masculine :: feminine» expressed by English anthroponyms. The semantics and structure of English anthroponyms as means representing opposition «masculine :: feminine» have been analysed. The complex linguocultural analysis of «masculinity» and «femininity» as reflected in the English anthroponymic system has been carried out. Male and female gender stereotypes, social roles and symbols with which personal names in the English linguoculture are associated have been determined. Problems and solutions of the English anthroponyms' treatment in the different lexicographic sources of different types have been considered.

**Key words:** gender, opposition «masculine :: feminine», anthroponym, anthroponymic world view, personal name, surname (family name), nickname.