



МАТЕРИАЛЫ
VIII Международной научной конференции

ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2023:

образование, наука, инновации, культура
и вызовы современности



Том 10

Культура и искусство.
Библиотечное дело



Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

От имени ректората, Ученого совета Донецкого государственного университета, всего академического сообщества Донецкой Народной Республики приветствую всех друзей из различных регионов Российской Федерации, принимающих участие в традиционной, теперь уже VIII Международной научной конференции. **«Донецкие чтения 2023: наука, образование, инновации, культура и вызовы современности».**

Минуло восемь лет с тех пор, как в нашем университете прошла **первая конференция**, которая за последующие годы приобрела широкую известность, стала авторитетным научным собранием, привлекла внимание большого числа отечественных ученых, а также государств СНГ и других зарубежных стран. Расширился спектр рассматриваемых научных направлений и вовлеченность в научные дискуссии известных ученых и специалистов-практиков, возрастают актуальность и практическая значимость представляемых научных результатов.

«Донецкие чтения» приобретают в период десятилетия Науки и технологий особую актуальность.

В 2018-2019 годах конференция **«Донецкие чтения»** проводилась как составная часть Международных форумов **«Русский мир и Донбасс: от сотрудничества к интеграции образования, науки, инноваций и культуры».**

Эти форумы стали судьбоносными событиями в социально-экономической, общественно-политической, научно-образовательных сферах жизни Донецкой Народной Республики; способствовали достижению поставленной нами цели – вхождения в состав Российской Федерации, возвращение на свою историческую Родину.

Если по итогам первой конференции труды с материалами докладов включали **восемь томов**, то в прошлом году, несмотря на непростые условия работы, масштабы представленных исследований на конференцию возросли **более чем в два раза**.

Сегодня Международную многопрофильную научную конференцию «Донецкие чтения» мы проводим уже **второй раз в составе Российской Федерации**.

На Конференции будут представлены **1910 научных докладов в четырнадцати профильных секциях**. Будут также работать **восемьдесят одна подсекция и пятнадцать круглых столов**.

Труды конференции сейчас доступны в электронной форме, составляют **десять томов в семнадцати книгах** общим объемом **почти 6000 страниц** и будут размещены в наукометрической базе РИНЦ.

Донецкие чтения вносят достойный вклад в решение задач **Десятилетия науки и технологий**, объявленного Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным с 2022-2031 годы.

В ходе конференции приглашаю вас к обстоятельному разговору о способах и механизмах скорейшего внедрения новых, прорывных научных разработок, с тем, чтобы наши достижения способствовали укреплению суверенитета и безопасности Донецкой Народной Республики, нашей страны, росту качества жизни россиян.

Практика проведения наших конференций активно и заинтересованно поддерживается органами власти Донецкой Народной Республики, Министерством образования и науки ДНР, Русским Центром, а также участием в ней целого ряда ученых с мировым именем!

Желаю успехов всем участникам конференции, а всем нам – новых научных достижений во благо России!

**С наилучшими пожеланиями, ректор Донецкого государственного университета, доктор физико-математических наук, профессор
Светлана Беспалова**

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

VIII Международная научная конференция

Материалы
конференции

Том 10

КУЛЬТУРА И
ИСКУССТВО.
БИБЛИОТЕЧНОЕ
ДЕЛО

Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

г. Донецк
25–27 октября 2023 г.

Донецк
Издательство ДонГУ
2023

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431
УДК 7+008+02:004.9(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (гл. ред.), А.В. Белый (зам. гл. ред.),
М.В. Фоменко (отв. секр.), В.А. Дубровина, Н.А. Ярошенко,
Д.Е. Муза, Н.Е. Каика, А.С. Бурляй (отв. секр. секции),
А.В. Трошкин, С.М. Савчук, И.В. Махно (отв. секр. секции)

Д672 Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). – *Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – 308 с.

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

В десятый том материалов VIII Международной научной конференции «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования, посвященные вопросам мировой и отечественной культуры, дизайна и art-менеджмента, а также современным направлениям инновационного развития библиотечно-информационной деятельности.

Материалы сборника адресованы преподавателям, студентам, магистрантам, аспирантам, специалистам в области культурологии и библиотечного дела.

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431
УДК 7+008+02:004.9(043.2)

© Коллектив авторов, 2023

© Донецкий государственный университет, 2023

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

Члены программного комитета:

Андреев Д.А., д-р ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

Белый А.В., канд. хим. наук, доцент, проректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Болнокин В.Е., д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва).

Вартанова Е.Л., д-р филол. наук, академик РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань).

Глухов А.З., д-р биол. наук, главный научный сотрудник Донецкого ботанического сада, профессор кафедры ботаники и экологии Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Евстигнеев М.П., д-р физ.-мат. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

Зинченко Ю.П., д-р психол. наук, профессор, академик РАО, декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кирпичников М.П., д-р биол. наук, профессор, академик РАН, декан биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кишкань Р.В., председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк).

Кожухов И.Б., д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва).

Лингарт А.А., д-р филол. наук, профессор, декан филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Лубков А.В., д-р ист. наук, профессор, академик РАО, ректор Московского педагогического государственного университета (г. Москва).

Некипелов А.Д., д-р экон. наук, профессор, академик РАН, директор Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Нечаев В.Д., д-р полит. наук, доцент, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Осмоловский А.А., канд. биол. наук, доцент, заместитель декана по академической политике и развитию интернационализации биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Полищук В.С., д-р техн. наук, директор ФГБНУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

Половян А.В., д-р экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

Разумова Т.О., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики труда и персонала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Решидова И.Ю., канд. физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

Сидорова М.Ю., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры русского языка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

Соколов И.А., д-р техн. наук, профессор, академик РАН, декан факультета вфчислительной математики и кибернетики, зав. кафедрой информационной безопасности Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва)

Судаков С.Н., д-р физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ФГБНУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

Третьяков В.Т., профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Мировая и отечественная культура

УДК 791.83

ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ В ТЕАТРАЛИЗАЦИИ ЭСТРАДНО-ЦИРКОВОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Анищенко А. В., Миттелу Т. С., доц.

ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств
имени М. Матусовского», г. Луганск, РФ
kaf_teatr_lgaki@mail.ru

Введение. Искусство хореографии в настоящее время находится на уровне высокого развития и содержит свою систематизацию. Хореография является видом искусства, основанным на музыкально-организованных, условных, образно-выразительных движениях тела человека. Для человеческой пластики в реальной жизни свойственны образные выразительные средства.

Художественная доминанта в балетном спектакле — хореография, которая позволяет раскрыть красоту человеческой пластики.

Но без внутреннего драматизма хореография превращается лишь в демонстрацию технических возможностей исполнителя. Таким образом, уникальность всех родов и жанров театрального искусства заключается в непосредственном, прямом общении зрителей и художников через мощный эмоциональный импульс, который передает аудитории высокохудожественное представление.

Особенность личности и характера человека проявляются в движениях тела, в жестике, в том, как он физически реагирует на происходящее во внешнем мире, что выражает его чувства [1].

Эта основа физического выражения опирается на музыкальное сопровождение, проходит отбор и реализуется из жизненных движений, синтезируется и интегрируется по основным принципам ритмического рисунка, симметричного узору и эстетике художественного продукта в целом, что характерно для пластики тела человека. Физическое выражение переживаний и эмоционального состояния берет свое начало от истоков существования человечества, что обуславливалось социальными и бытовыми условиями определенного временного пространства [4].

Цель исследования — проанализировать хореографическое искусство как компонент театрализации эстрадно-циркового представления, являющегося синтетическим и зрелищным видом искусств.

Здесь прослеживается значимое составляющее определение временного пространства, трансформация локальности пластического этюда, архитектоника танцевального искусства и художественный образ, диктуемый идейно-тематической фундаментальностью [5].

Основная часть. На современном этапе хореографическое искусство имеет свои определенные системы, свойственные и синкретически сформированные направления. Хореографическая лексика имеет интеграцию художественно-образной театрализации и четкую рефлексию ритмического рисунка.

В театрализации разноплановых спектаклей танцевальные движения являют собой один из важнейших компонентов выразительности идейно-тематического замысла режиссера. Органичное соединение мелодичности движений, танцевальные возможности исполнителя, костюмированный вид, рельефность декораций и трансформация рисунка в пространстве, образуют основной метод выражения [2].

Особую значимость в создании циркового или эстрадного представления имеет балетмейстер-постановщик. Он фокусирует тонкости структуры создания спектакля, представления или отдельно взятого номера, куда включается изучение музыкального материала, трудоемкая работа с исполнителями с учетом их профессионализма, работа с художественной частью и постановочная работа, включающая концепцию спектакля или представления в целом.

Рефлексия постановочной работы балетмейстера-постановщика требует повтора, поскольку идиолект профессионального исполнителя эстрадно-циркового искусства нужно привести к гармоничному единству образа маски: виртуозность трюковой части, реквизитной составляющей и прочие методы выражения художественного замысла. Эстрадные и цирковые представления, спектакли и отдельные номера подчиняются этому правилу.

Способы постановочной составляющей для эстрадно-циркового спектакля не содержат разработку отдельно взятого художественного номера, так как целостность спектакля состоит из отдельно сформированных номеров. Балетмейстер, учитывая сюжетную линию, хореографический текст, уровень профессиональной подготовки сформированных номеров, объединяет их общей идейно-тематической основой замысла, предложенной режиссером-постановщиком, выстраивает концепцию ритма и темпа всего спектакля, выдерживает сверхзадачу, реализует пространственно-конструктивную и музыкальную функциональность. Перед балетмейстером в постановках эстрадных и цирковых представлений стоит определенная степень художественных дилемм [3].

Балетмейстер постановщик, работающий над постановкой эстрадного или циркового представления, вводит отдельно поставленные

художественные номера, имеющие разные способы выразительности, виртуозности и жанровой направленности. Отсюда следует, что отдельный номер эстрадного и циркового искусства имеет свою неповторимую значимость, своеобразие и отличительную черту.

Для полного раскрытия потенциала артиста или исполнителя нужно раскрыть его личностные качества, профессиональное умение, идейно-тематический вектор, драматургическое построение, виртуозную часть номера, работу с реквизитом, свойственным для того или иного эстрадно-циркового жанра, осознавать и понимать сущность целенаправленного назначения средств выражения и так далее.

Фундаментальность базового пространственного художественного построения номера есть основа всей конструкции последовательно совершенных условий большинства методологических концепций, которые опираются на драматургию и музыкальность, существующие в театрализации.

Заключение. Различные спектакли — вереница разнообразных и разножанровых номеров со своей неповторимой танцевальной лексикой.

Для эстрадного или циркового номера хореографический компонент представляет ограниченные временные рамки, что функционально для восприятия зрителя, так как он, в свою очередь, настроен на получение позитивных эмоций и массы впечатлений.

Список литературы

1. Александрова, Н. А. Балет. Танец. Хореография : [Текст] : краткий словарь танцевальных терминов и понятий / сост.: Н. А. Александрова. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Санкт-Петербург [и др.] : Планета музыки [и др.], 2011. — 622 с.
2. Никитин, В. Ю. Композиция в современной хореографии: учебно-методическое пособие / В. Ю. Никитин, И. К. Шварц ; Московский государственный университет культуры и искусств. — Москва : [МГУКИ], 2007. — 164 с.
3. Пави, П. Словарь театра / П. Пави. / Пер. с фр. — Москва: Прогресс, 1991. — 504 с.
4. Соснова, М. Л. Искусство актёра: учебное пособие для вузов / М. Л. Соснова. — Москва: Академический проект; Трикста, 2007. — 432 с.
5. Хангельдиева, И. Г. Взаимодействие и синтез искусств / И. Г. Хангельдиева. — Москва: Знание, 1982. — 62 с.

СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ — МОЩНЫЙ СТИМУЛ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Байкова Е. Н., проф.

ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных», г. Москва, РФ
kafedramuzyki@mail.ru

Введение. Средства выразительности — это комплекс возможностей, в полной мере реализующих свой потенциал применительно к первоисточнику в русле исполнительской работы дирижера с музыкальным материалом. Анализируя партитуру от первоначального периода ее самостоятельного разучивания до этапа, связанного с процессом практической апробации авторского текста в звуковой реалии, хормейстер должен ориентироваться на композиционно-драматургические особенности изучаемого произведения.

Цель статьи — связать выбор средств исполнительской выразительности с рядом специфических признаков музыкального языка (лексика композиционного изложения), представляющих базовый слой того или иного сочинения. В этом процессе доминирующим компонентом анализа становится та составляющая, которая в наибольшей степени актуализирует процесс развития как акт креативного решения.

Для каждого момента приоритетным средством выразительности может быть какой-либо элемент в системе средств музыкального языка, максимально оформляющий ситуативно-звуковой ряд в его мобильно-фактической трансформации. В реалии репетиционного процесса маркируется именно тот объект исполнительского внимания, который в полной мере адекватен изменениям, происходящим в русле развития самой партитуры.

Основная часть. Что же тогда становится объектом креативного внимания дирижера? Бесспорно, тонально-гармонический план сочинения как важный компонент в сфере звуковысотности, транслирующий общую стратегию развития авторского концепта в объеме всего сочинения. Кроме того, фактурный абрис многоголосия в значении его практического ресурса в целом и, прежде всего, в аспекте тех изменений, которые возникают в характере отношений темброво-мелодических линий (разные ракурсы объединения звуковых пластов) в соответствии с принципом изложения музыкального материала.

Большую роль в работе дирижера над партитурой играет и такое средство исполнительской выразительности как метроритмический фактор в значении контролирующего условия обновления «звукового потока». В качестве подобного рода примера выступает характер соотношения двух

составляющих в структуре музыкального времени: метра и ритма, что раскрывается в диалектике их сопряжения по мере интенсивности развертывания композиционного ландшафта исполняемого произведения («образ» времени внутри всей формы сочинения).

Необходимо маркировать и еще один немаловажный аспект анализа (средства выразительности), касающийся вопроса соотношения музыкальной и хоровой фактуры. Так, характер звуковедения, воплощенный через энергию линейности на уровне определенного принципа организации музыкальной фактуры (гомофония, полифония), знаменует собой ту или иную меру активности в сопряжении хоровых партий в дифференцированном или интегрирующем способе их проявления на фоне комплектации темброво-мелодических линий. И в данном процессе возникает феномен некоего расслоения звукового целого, в условиях которого реализуется либо энергетическая плотность акустико-фонического материала (доминирование отдельных групп певческих голосов — полифония), или, напротив, прослеживается определенная степень фактурно-ритмического единства всех хоровых партий (маркирование «гармонической вертикали»).

Роль динамического фактора ощущается и в том, как реализуется фактурный потенциал хорового многоголосия в каждом конкретном сочинении априори. Ведь в том или ином контексте, связанном с определенным способом изложения звукового материала, динамика репрезентируется в абрисе корректора тех тесситурно-регистровых возможностей, в границах которых возникают акустико-фонические и темброво-динамические особенности звучания «хоровой вертикали» в целом.

Широкий спектр художественно-технологических возможностей штриха, сосредоточенный в эпицентре развертывания музыкального материала, претворяется в организующей идее исполнительской трактовки дирижера в виде некой штриховой модели. Избранность определенного вида штриха воплощается в границах креативного целого (авторский концепт — произведение) во множестве своего «функционально-практического я».

Во-первых, демонстрируя процессуальную активность на протяжении всего произведения, что усиливает эмоционально-акустическое впечатление по мере развития звукоформы. Имеется в виду, маркировка тонально-гармонического плана изучаемого сочинения в условиях выделения отдельных зон как важных стратегических точек по линии развития композиционной идеи сочинения (к вопросу формообразования: модуляционный процесс, кульминация, альтерации в каденционной зоне). Во-вторых, актуальность штриха проявляется с учетом правомерности обнаружения дополнительных источников выразительности, отраженных в интонационно-ритмической и

интонационно-мелодической лексике авторского высказывания при сочетании различных ритмических рисунков в структуре многоголосия и маркировки характера голосоведения на уровне восприятия энергетически весомых участков «самоопределения» мелодического рельефа (устойчивой, колористика альтерационного движения).

И, в-третьих, по отношению к слову как результирующему носителю вербально отражающегося смысла, воплощенного в вербально-интонационной ткани поэтического текста. Дирижер, по мнению Г.А. Дмитриевского, «должен воспитать в хоре сознательное отношение к словесному тексту изучаемого произведения и его художественному содержанию и далее — овладению всеми средствами выразительной его передачи» [2, с. 44].

Заключение. Только комплексный анализ всех средств исполнительской выразительности позволит осуществить более целостный и вместе с тем детализированный подход к восприятию предметного объекта «музыкальное произведение». В двуединстве композиторского и исполнительского высказывания рождается тот результат, при котором все средства музыкальной выразительности, существующие в функции «означающего», представляют собой уникальную возможность для достижения искомой творческой цели (образ «означаемого»), воплощенной в синтезе композиторского замысла и дирижерской интерпретации.

Ведь «за каждым текстом стоит система языка. В тексте ей соответствует все повторенное и воспроизведенное, и повторимое, и воспроизводимое, все, что может быть дано вне данного текста (данность). Но одновременно каждый текст (как высказывание) является чем-то индивидуальным, единственным и неповторимым, и в этом весь смысл его (его замысел, ради чего он создан)», — утверждает М.М. Бахтин [1, с. 299]. Данная точка зрения в еще большей степени актуализирует проблему исполнительской трактовки, в условиях которой важную функцию выполняют средства музыкальной выразительности, представленные дирижером в роли значимых компонентов его собственного креативно-личностного прочтения авторского концепта (замысла композитора).

Список литературы

1. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. — 2-е изд. — М.: Искусство, 1986. — 445 с. — Б 0302060000-164/025(01)-86КБ-7-1-86.
2. Дмитриевский, Г.А. Хороведение и управление хором / Г.А. Дмитриевский. — 3-е изд. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. — 112 с. — ISBN 978-5-8114-0807-8.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ «АРТ-ДОНБАСС» В КАЧЕСТВЕ КУЛЬТУРНОГО РЕСУРСА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Бережная В. Н.

МБУ «Художественный музей «Арт-Донбасс» г. Донецка, г. Донецк, РФ
vallyberri@gmail.com

Введение. С древних времён музей представляет собой объединение времени и пространства. Музейные коллекции отражают определённый временной интервал и могут служить источником исторической информации. На современном этапе музей является посольством культуры своей страны. Если мы говорим об иностранных гостях, то посещение музея — это обязательный пункт в списке интересных локаций. В мегаполисе могут быть представлены: художественные музеи, военные музеи, музеи — усадьбы, музеи под открытым небом, музеи — монастыри, музеи — заповедники, музеи-квартиры, экомuzeи и т. д. [1, с.27]. Каждый посетитель может выбрать конкретный музей в соответствии со своими интересами. Если мы говорим о небольшом городе или населённом пункте, музей всё равно исполняет роль привлекательного туристического объекта [2, с. 254].

Основная часть. На территории Донецкой Народной Республики туристическая отрасль находится в непростой ситуации. Развитие туризма является первостепенной задачей культурной политики нашего региона по причине обладания большим количеством туристских объектов. В первую очередь стоит, конечно же, говорить о сохранении и обеспечении безопасности этих объектов. На втором месте стоит вопрос модернизации и поддержания работы музейных учреждений в соответствии с потребностями как современности в целом, так и туристов в отдельности.

Принимая во внимание особенности формирования современной культурой обстановки, следует сделать акцент на противопоставлении культурной идентичности глобализационным процессам. И здесь следует отметить две возрастных категории: детскую и юношескую. Музей помогает этой аудитории сформировать представления о нравственности и красоте, передаёт познания о культуре, как своего государства, так и других стран. Научно обоснованная и гуманистически направленная экскурсия об опыте цивилизаций, о своей собственной стране — современный урок подлинного патриотизма, который может стать «детской прививкой» от ксенофобии и национализма [3, с. 112].

Работа с детьми и молодёжной аудиторией — неотъемлемая часть деятельности художественного музея «Арт-Донбасс» города Донецка. В

рамках интеграции Донецкой Народной Республики в культурное пространство России при поддержке Управления администрации культуры города Донецка, Художественный музей «Арт-Донбасс» проводит открытые конкурсы детских рисунков, которые посвящены выдающимся деятелям русской культуры. Передвижные выставки с данной категорией работ экспонируются в Москве, Санкт-Петербурге, Таганроге, Орле, Чите, Севастополе, Ялте, Выборге, Рязани, Суздале, Пензе, Тихвине, Серпухове, Белгороде, Каменске, Гатчине, Южно-Сахалинске и т. д. Как мы можем отметить, география передвижных выставок детских рисунков из коллекций Художественного музея «Арт-Донбасс» довольно обширна, а учитывая тематику, всё это воссоздаёт у ребёнка полную культурную картину и вносит вклад в сохранение литературного наследия России.

В рамках патриотической направленности была организована выставка детских рисунков «Героям наших дней», которая представляет собой возможность для юных художников как Донецкой Народной Республики, так и Российской Федерации поддержать наших солдат. Лучшие работы стали основой для печати наборов почтовых открыток, которые передаются бойцам в зону специальной военной операции.

Вышеуказанные мероприятия направлены как на просвещение, формирование патриотического сознания, так и на возможность реализации своего творческого потенциала. Работы донецких детей находят положительный отклик в тех городах, где они представляются. Своей деятельностью юные художники подтверждают причастность к русскому миру. Реализация подобных проектов совместно с учреждениями культуры Российской Федерации вносит вклад в укрепление дружеских и культурных связей.

Подобное сотрудничество приводит к двусторонним рабочим визитам, обменов выставками, информационной поддержке деятельности учреждения, что оказывает благоприятное воздействие на развитие туристической отрасли региона.

Частью художественного музея «Арт-Донбасс» города Донецка с 2023 года является экспозиция — Парк кованых фигур. Это одна из самых известных достопримечательностей города Донецка, которая всегда удивляет и восхищает иностранных гостей. Донецкие мастера хотели продемонстрировать возможности такого вида искусства, как кузнечное мастерство. Все экспонаты размещены под открытым небом в сквере неподалёку от городской администрации. Важной особенностью является то, что это территория свободного посещения.

Всё начиналось в 2001 году с одиннадцати фигур. Первым экспонатом стали розы. Такой выбор был неслучаен, потому что розы — это символ Донецка. Весь парк наполнен тематическими, знаковыми экспонатами, которые через художественную обработку металла раскрывают традиции, ремесло, духовные ценности и историю Донецкого

края. Знаменательным примером могут служить такие работы, как: «Розы Донецка» (2001 год), «Розовое будущее» (2001 год), «В светлом небе донецком» (2003 год), «Букет мастеров» (2006 год), «Принцесса и шахтёр» (2008 год), «Кованые розы» (2009 год), «Мяч Горняк» (2010 год), «Шубин» (2011 год), «Кузнец — пришелец» (2011 год), «Кованый кузнец» (2013 год), «Фашизм не пройдёт» (2015 год), «Узел на память» (2022 год).

Отдельного внимания в качестве объектов общей социальной значимости заслуживают аллеи, которые вносят свой вклад в сферу семейных ценностей. Это «Аллея сказок» (2006 год) и «Центральная аллея» (2007–2008 года), которая представляет собой двадцать авторских лавочек для влюблённых.

В парке выкована часовня святым бессребреникам Косме и Домиану. В православной традиции именно они являются покровителями кузнечного ремесла. Это не просто экспонат, а сооружение, в котором проходят православные богослужения.

Также если говорить об особой любви донецких кузнецов к своему городу важно обратить внимание на Шубина. Это персонаж местного фольклора, который относится к трудолюбивым шахтёрам с особой щедростью и добротой. Шубин выкован из металла, бывшего в шахтах, кузнецы брали материал на шахтных дворах. В основном фигура состоит из обрывков тросов и кронштейнов и визуально представляет собой фактически невесомую конструкцию.

23 сентября 2023 года состоялся XXV международный фестиваль кузнечного мастерства «ПАРК КОВАНЫХ ФИГУР 2023». На фестивале был представлен новый арт-объект Парка — «Донецкая Наковальня».

Многие композиции и работы с момента основания Парка кованых фигур были созданы при участии всего мирового сообщества. При верной подаче информации представители других государств могут узнать о жизни региона и внутреннем мире местных жителей абсолютно всё.

Заключение. Таким образом, художественный музей «Арт-Донбасс» города Донецка успешно и многогранно реализует работу, которая имеет значение как для укрепления культурных связей, популяризации деятельности донецких художников, формирования имиджа региона, так и для сохранения историко-культурного наследия.

Список литературы

1. История зарубежной музеологии / Ананьев В.Г. — СПб: Ин-т истории С.-Петерб. гос. ун-та., 2014. — 392 с.
2. О проблеме глобального информационного общества. Современные глобальные проблемы/ В.Г. Барановский, А. Д. Богатуров –М.: Аспект-Пресса, 2010. — 312 с.
3. Музей и дети: Воспитание поколений. Опыт ГМИИ им. А.С.Пушкина в эстетическом воспитании детей и юношества. — М.: ГМИИ им. А.С. Пушкина, 2010. — 224 с.

СВЯТКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ХРИСТИАНСКОГО И НАРОДНОГО В ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ

Борзенко Д. А., кпнд. пед. наук.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
borzenkodmitriy@bk.ru

Введение. Традиционная празднично-обрядовая культура — неотъемлемый элемент народной культуры, имеющий, как правило, региональный оттенок. Праздники существовали всегда, во все времена, трансформируясь по содержанию и форме, соотносясь с духовным и эстетическим развитием общества. Они несут большую эмоциональную и воспитательную нагрузку, обеспечивая передачу традиций из поколения в поколение [2].

Соглашаясь с мнением А. Ф. Некрыловой, мы можем говорить о том, что на всех этапах развития социума, праздники оформляли наиболее памятные события в общественной жизни, содействовали удовлетворению духовных потребностей общества и культурному развитию личности [4].

Основная часть. Одним из основных праздников народного календаря у наших предков был период Святков, то есть время от Рождества и до Крещения. До принятия православия именно на этот период приходилось празднование древнеславянского праздника Коляды, начало которого совпадало с важнейшим природно-космическим событием, фиксирующим окончание зимнего солнцестояния. С принятием христианства церковь не случайно приурочивает день Рождества Христова к Коляде — рождению Солнца — Ярилы [1].

Как и Рождество Христово, празднование Коляд начиналось вечером 24 декабря по старому стилю (6 января по новому стилю) обрядовой трапезой, которая в разных регионах называлась: Первой, Постной, Бедной, Голодной. С 25 декабря (7 января) начинается период Святков — самый весёлый и таинственный период в жизни наших предков.

Утром 7 января во всех дворах ждали калядовщиков, которые славил Христа и исполняли христославия (виноградья) или колядки. В западных областях России первый день Святков все члены семьи должны обязательно собраться вместе, так как, по мнению предков, только в этом случае никто не покинет семью навсегда. Для обеспечения достатка в течение всего предстоящего года производили тщательную уборку в доме.

Анализируя этапы празднования, мы смогли выявить два обстоятельства, которые указывают на сближение народной и христианской культур. Первое — обязательным атрибутом сервировки стола был небольшой пучок сена, который клали под скатерть. Второе —

именно 6 января, когда заканчивался Рождественский пост, миряне готовили постную кутью, которую готовили из зёрен очищенного ячменя. Кроме кутьи на стол подавали сельдь, квас с грибами, овсяный кисель, моченые яблоки и квашеную капусту. В Смоленской, Брянской областях вместе с кутьёй обязательной была подача блинов. В Донецкой области кутью готовили из риса с добавлением консервированных вишен. В сёлах Старооскольского района сено клали не на стол, а под иконы, в Корочанском районе вместе с сеном под иконой можно было увидеть кутью из пшеницы и хлеб. В сёлах Ивнянского района в канун Рождества заставляли детей залезать под стол и три раза кудахтать. В Донецкой области поздним вечером 6 января крестники шли в гости к крёстным родителям и угощали их кутьёй.

Рождество запрещали встречать в тёмной и будничной одежде, так как это считалось предвестником бедности, поэтому одежда должна быть новой. В Псковской области в Сочельник хозяйка обматывала стол небольшой цепью и запирала её на замок, чтобы «закрыть языки» всем недоброжелателям на весь год.

Наряду с народными обычаями существовали и православные. Например, считается, что с двух ночи до пяти утра «открываются небеса», и человек может обратиться к Богу с просьбой о помиловании, искуплении грехов, об исцелении болезней. Повсеместно, основным запретом после вечерней трапезы, был запрет на мытье посуды. Стол нужно было оставить неприбранным до утра. А вот сено собирали ранним утром и делили его на все праздничные дни для корма домашним животным. Наши предки полагали, что те будут здоровыми и плодовитыми весь год.

В селе Фощеватое Волоконовского района под Рождество принято было ещё и щедровать. Причём щедровали только девушки и в тех домах, где жили холостые парни. В сёлах Корочанского района молодёжь с двух часов ночи начинали ходить по домам. Самым популярным в этих сёлах было христославие «Рождество твое, Христе, Боже наш». В селе Афоньевка Волоконовского района славить Христа ходили только пожилые мужчины, заходя в дом, они садились на порог и пели [3].

Одновременно с празднованием Рождества Христова праздновали и Коляды. Молодые люди рядились в вывернутые наизнанку кожаные маски животных, несли «звезду», внутри которой помещали икону и зажжённую свечу, как символ небесного предвестника рождения Спасителя.

Во многих сёлах Белгородской, а также и в Донецкой области присматривались, кто первым войдёт в дом — мужчина или женщина. Считалось плохой приметой, если порог переступит женщина, ведь она приносила в дом неприятности и болезни. Если получалось так, то хозяева быстро говорили: «Родись, Христос. Родись, здоровье».

Необычный обряд существовал 8 января в западных областях России (Смоленская, Псковская, Брянская). В этот день было принято угощать и

звать в гости повивальных бабок. Вечером повитух катали на санках, приносили им подарки, устраивали застолье до утра [5].

Особенным был Васильев вечер (13 января). Девушки гадали на блюдах и зеркалах, а хозяйки готовили вторую кутью — Толстую, Богатую, Мясную, Щедрую. При приготовлении каши хозяйки примечали, если горшок лопнул или каша «осела», это к предстоящей беде. Чтобы уберечь семью, такую кашу выбрасывали в прорубь вместе с горшком.

Утром 14 января улицы наполнялись звонкими величальными песнями мальчишек. Заходя в дом, они поздравляли хозяев, разбрасывая по полу зерно. После ухода старшая женщина собирала это зерно и хранила его до посева. Рождественские святки заканчивались обычно крещенскими гаданиями. В Брянской области девушки пекли пироги и выходили на улицу «кликать» суженого. В Псковской области 18 января бросали в колодец снег, для того чтобы вода была чистой, вкусной и никогда не иссякала. В сёлах Белгородско-Оскольского региона 18 января мужчины сооружали деревянный каркас креста, а женщины готовили морковные и свекольные отвары, которыми заполняли каркас. После того как отвары застывали, каркас убирали, а крест ставили в центре села, украшая его лентами, ветками ели, вишни [3].

Заключение. В современных условиях обычаи, обряды и традиции порой утрачивают своё сакральное значение, поэтому перед нами возникает вопрос реконструкции и возрождения традиционного празднования. Для этого режиссёрами разрабатываются сценарии театрализованных массовых мероприятий, направленных на приобщение к русской народной культуре подрастающего поколения, к её истокам, что способствует формированию ценностного отношения к прошлому — традициям и обрядам и сохранению их в будущем.

Список литературы

1. Жигульский, К. Праздник и культура : праздники старые и новые : размышления социолога : пер. с пол. / Казимеж Жигульский ; вступ. ст. А. И. Арнольдова. — Москва : Прогресс, 1985. — 336 с.
2. Исследовательская работа по теме: «Русские традиции и обряды». — Текст : электронный // ИНФОУРОК. — 2015. — URL: <https://infourok.ru/issledovatelskaya-rabota-po-teme-russkie-tradicii-i-obryadi-405211.html?ysclid=ln3cecurtj138006183> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Народные праздники и обряды Белгородчины : [Сборник] / Белгор. гос. центр нар. творчества; [Сост. Г. П. Макеева, Л. А. Подгорная]. — Белгород : Везелица, 1994. — 129 с.
4. Некрылова, А.Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища : конец XVIII-нач. XX в. / Анна Некрылова. — [3-е изд., доп. и испр.]. — Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2004. — 254 с. — ISBN 5-352-00989-0.
5. Панкеев, И.А. Русские праздники / И.А. Панкеев. — Москва : Яуза : ЭКСМО-пресс, 1998. - 252 с. — ISBN 5-87849-111-7.

РАСКРЫТИЕ БОГАТОЙ ИСТОРИИ БРИТАНСКОГО ТЕАТРА

*Голубятникова А. В., Голубятникова И. В.,
Акинина Н. В.*, канд. пед. наук, доц.

Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Старый Оскол, РФ
31ugolubyatnikova@mail.ru

Введение. В статье рассмотрена захватывающая история британского театра, формировавшаяся на протяжении многих веков. Эта захватывающая хроника раскрывает сложную эволюцию художественного выражения, культурных влияний и глубоких социальных метаморфоз. Зародившись в раннем Средневековье, британский театр расцвел и достиг своего зенита в эпоху легендарного Уильяма Шекспира, оставив неизгладимый след на мировой сцене. Однако именно в трансформационные эпохи романтизма и Просвещения британский театр претерпел удивительные изменения, преодолевая границы и заново определяя свою идентичность. Раскрывая свое непреходящее наследие, британский театр стоит как незыблемый столп, вечно формирующий и влияющий на обширную область исполнительских искусств. Приготовьтесь к захватывающему путешествию по коридорам времени, открывая монументальные вехи и знаковые театры, которые причудливо сформировали сеть великолепного британского театрального ландшафта.

Основная часть. В период раннего Средневековья в Британии развитие театра было тесно переплетено с религией и общинными праздниками. В этот период странствующие труппы актеров, известные как «муммеры», оживляли библейские истории, пьесы о чудесах и пьесы о морали. Эти представления, гораздо больше, чем просто зрелища, служили мощными образовательными и развлекательными инструментами, направленными на просвещение и увлечение масс [1].

Муммеры, ведя кочевой образ жизни, переезжали с места на место, неся с собой коллективную мудрость и духовные учения того времени. Их театральная деятельность была сосредоточена на воспроизведении значимых сцен из Библии и других почитаемых религиозных текстов, преодолевая разрыв между письменным словом и живым опытом людей. Именно через эти постановки зрители могли стать свидетелями и эмоционально соединиться с глубокими повествованиями, которые формировали их веру и мировоззрение.

Постановка этих представлений не ограничивалась обычными театральными площадками, а охватывала священные места, такие как церкви, где божественное присутствие считалось наиболее осязаемым, а

также открытые городские площади и другие места сбора общин. Выбирая такие места, муммеры делали театр доступным для всех слоев общества, преодолевая социальные границы и предлагая зрителям инклюзивный и захватывающий опыт.

В конце XVIII – середине XIX века, в эпоху, известную как эпоха романтизма, британский театр претерпел глубокие изменения. Этот период характеризовался отходом от прежних традиций, когда драматурги и артисты приняли идеалы индивидуализма, страсти и глубокой связи с природой. Их главной целью было вызвать сильные эмоции у зрителей, способствуя глубокому и осмысленному взаимодействию. Такие выдающиеся личности, как Джон Китс, лорд Байрон и Перси Байше Шелли, сыграли ключевую роль в этом художественном движении, углубляясь в темы любви, воображения и сверхъестественного. Наряду с этими исследованиями эпоха романтизма также стала свидетелем появления готической драмы и мелодрамы, наполнивших театральные постановки повышенными эмоциями и напряженными сюжетами [1].

Елизаветинская эпоха, известная как эпоха Уильяма Шекспира, является золотым веком для британского театра. В эту яркую эпоху Уильям Шекспир, почитаемый как светило английского языка, своими необыкновенными творениями произвел театральную революцию. В конце 16-го и начале 17-го веков в шумном лондонском мегаполисе появились специально построенные театры, каждый из которых свидетельствовал о растущем аппетите к драматическим развлечениям [2]. Среди этих уважаемых заведений, таких как «Театр», «Роза» и «Занавес», один театр, в частности, преодолел границы времени и занял неизгладимое место в театральной истории: культовый и почитаемый театр «Глобус».

Театр «Глобус», возведенный в 1599 году на южном берегу Темзы, является величественным воплощением великолепия елизаветинской эпохи. Этот обширный амфитеатр, имеющий круглую форму, мог вместить множество зрителей. Центральным местом театра была сцена, украшенная замысловатыми декорациями и костюмами, в то время как «земляки» собирались в яме, погружаясь в театральные постановки. В освященных стенах театра «Глобус» ожили самые известные произведения Шекспира, такие как «Ромео и Джульетта», «Гамлет» и «Макбет», покориив зрителей великолепными постановками и захватывающими сюжетами.

Эпоха Просвещения, охватившая XVIII век, оказала глубокое и многогранное влияние на британский театр, вызвав широкий спектр изменений, которые оставили неизгладимый след. Это интеллектуальное и философское движение, характеризующееся глубоким почитанием разума, науки и стремления к знаниям, послужило катализатором сейсмического сдвига в самой ткани театрального выражения [2].

По мере развития эпохи Просвещения театральные темы и стили претерпевали метаморфозы, отражая новые идеалы и ценности,

пронизывающие общество. Одним из заметных изменений стало восхождение сентиментальной комедии, которая покорила зрителей ловким сочетанием нравоучений и эмоционального резонанса. Такие выдающиеся драматурги, как Ричард Бринсли Шеридан и Оливер Голдсмит, покоряли сцену, используя свое литературное мастерство для искусного анализа социальных проблем с помощью мощных инструментов остроумного диалога и язвительной сатиры. Их произведения стали знаковыми образцами, освещающими недостатки и лицемерие того времени и побуждающими к размышлениям и самоанализу.

Однако влияние эпохи Просвещения не ограничилось одним лишь драматическим повествованием. Оно также способствовало расцвету оперы и балета как отдельных и почитаемых форм искусства в британском театре. Эти дисциплины, характеризующиеся слиянием музыки, движения и театрального зрелища, привнесли на сцену новое измерение эстетического богатства и чувственной привлекательности. Опера с ее парящими мелодиями и эпическими повествованиями и балет с его грациозной хореографией и выразительным танцем завораживали зрителей и обеспечивали платформу для художественных инноваций и творческого сотрудничества.

Таким образом, эпоха Просвещения подарила британскому театру глубокое интеллектуальное пробуждение, наполнив его духом разума, силой социальной критики и красотой художественного выражения.

Заключение. История британского театра отражает постоянно меняющийся культурный и общественный ландшафт Великобритании. От скромных истоков в раннем Средневековье до роскошных театров эпохи Шекспира и интеллектуальных поисков эпохи Просвещения, британский театр постоянно развивался, оставляя после себя неизгладимое наследие. Театр «Глобус» остается культовым символом елизаветинской эпохи, напоминая нам о том.

Список литературы

1. Аникст, А.А. Театр эпохи Шекспира / А.А.Аникст. — М.: Искусство, 1965. — 235 с.
2. Бояджиев, Г.Н. Вечно прекрасный театр эпохи возрождения / Г.Н.Бояджиев. — Л.: Лениздат, 1973. — 235 с.
3. Гасснер, Д. Энциклопедия мировой драмы читателя / Д.Гасснер. — Лондон: Метуэн, 1969. — 264с.
4. Дживилегов, А. История западноевропейского театра / А.Дживилегов. — М., 1991. — 45 с.

НАРОДНАЯ ПЕСНЯ КАК ФОРМА БЫТОВОЙ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Горбатовская А. В., Горбатовский А. Н.

Губкинский филиал ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», г. Губкин Белгородской обл., РФ
gorbatovskayaanna@yandex.ru

Введение. В статье на примере биографии Н. Н. Тарасовой — жительницы села Истобное Губкинского района Белгородской области рассказывается о творчестве как способе существования провинциального человека, о роли традиционной песни в жизни женщины, фиксация монолога героини дается с диалектными особенностями.

Цель доклада — обратить внимание на роль семейных народных традиций, определить функцию бытового пения как форму генетической памяти.

Основная часть. Народно-песенное искусство создается талантом многих поколений. Исполнительское дарование всегда высоко ценилось в народе. Живая, восприимчивая среда окружала хранителей песенного наследия, создавая им благоприятную обстановку для исполнения. Искусство «ладить песню» передавалось, как семейная традиция, либо от родственников, соседей, подруг или перенималось от известных мастеров. Несмотря на то, что обучение проходило незаметным устным способом, традиция закреплялась генетической памятью. Многие песни запоминались ситуационно, каждый исполнитель ориентировался на события, происходящие именно в его жизни. Понятие «петь» употребляется редко. В основном в обиходе бытуют глаголы «сказывать», «стягивать», «играть»; эти и другие подобные определения очень точно передают характер интонирования, соответствующий конкретной функции пения [1, с. 3]. Невозможно постичь эти закономерности без непосредственного общения с традиционными исполнителями. Каждый экспедиционный выезд, наряду с открытием одаренных певцов, дарит нам общение с людьми, обладающими неординарным взглядом на мир и на место человека в этом мире. Порой бесхитростные рассказы о собственной судьбе или размышления о жизни и роли творчества обнаруживают незаурядность ума и общественную значимость частного опыта. Такова была встреча с певицей из села Истобное Губкинского района Белгородской области Тарасовой Надеждой Никитичной.

Тарасова Надежда Никитична родилась в 1931 году в селе Болховец Белгородского района Белгородской области. Отец и мать работали на железной дороге. В 1940 Надя пошла в школу, но в 1941 году ее учеба закончилась. Село оккупировали немцы, мать с детьми прожила в погребе

два месяца, после чего немецкий офицер разрешил перейти зимовать в дом. В свои девять лет она видела, как расстреливали и вешали партизан, как взрывали ее дом, как мама осталась одна с четырьмя детьми на улице. Весной, в 1944 году, пришла повестка о гибели отца. В 1951 году Надежда вышла замуж, но так уж случилось, что вскоре она осталась одна с детьми на руках. Продержавшись некоторое время, решает уехать в родственникам в село Истобное Губкинского района. Прожив в селе Болховец двадцать один год, она бережно пронесла любовь к песням, услышанным от мамы и бабушки.

Вот так незатейливо можно описать историю женщины, на первый взгляд, совершенно обычную для нашей страны. Монолог, записанный еще в октябре 2001 года, дает возможность прочувствовать всю необходимость творчества в обыденной современной жизни. Творчество как утешение, творчество как реализация, творчество как развитие, да и сознание как творчество. В монологе дается своего рода анализ песенной эстетики; «изнутри», как, с точки зрения исполнителя, текстовая драматургия соотносится с жизнью.

«Человеку сейчас много обиды выходить. А женщине — и не говори. Жисть прожить — не полем колесо прокатить. Как полюбя девушка, тут страдание ей и муки. Счастье не всякой бывая. Усё забудя на свете, душу отдаст яму, а он... Останутся ей детишки да лаптишки. Жалко. Що делать-то? Обиды нашей женской ня счесть, ня счесть... Я юбок сколько пошила, лаптишек-то сколь сама перепляла, ой-ой-ой. Усе песни перепела. А кочетыг (шило для плетения лаптей) таперича бяз дела вот ляжить. У мене ноги плохи стали: ня слушаются никак. Я до церкви не усегда дойду. Это нехорошо. А как ты думаешь? Восьмой десяток уж! И за лыком уж давно не хожу. У нас в сяле усе ходили ране, а сычас вот никто- никто из молодых не умея, да ни к чаму уж. Все заняты, да заняты, а дела нет: не обшить себе, не вырастить. Я вот дятишек подняла ручками, огородом, да песенками. Война мужа покалечила, а мене — жисть. А с им мы через песенки-то познакомились. На Троицу у лес ходили, звонко у бязезах звятели, тады парни нас, видать и заприметили. Я это так любила, так любила! Мы как соберёмся, девчонки сразу: «Спой, Надя». Видать, песнями и завлякла. Ой, сколько ж я их знаю! Это не перяпеть. Вон бабы скажут: «Надя больше усех зная». У мене сычас голос хриплай, а раньше был звонкай. Запою, а там говорят: «Это Надя поет». У меня и сейчас тетрадки бяруть: «Надюша, напиши нам твои песни».

Куда, Ваня, едешь, куда отъезжаешь,

На кого ты, Ваня, мене спокидаешь.

Спокидаешь мене на единого Бога,

А сам отъезжаешь во путь, во дорогу.

«Ой, Боже ж мой, как усё правда здесь, как правда. Песни — как жисть. У мене, у тебе, а потом в песне. Песни так и сочиняють, у кого

сердца изболелось. Я как запою, все слезьми улыются: «Ну, Надя, иде такие песни берешь?» А я и не знаю. Как услышу — запомню и то-то усё. Одна вот песенка — коротенькая, а выходит про целую жизнь. Наша доля сколь несчастна. У меня уже друг был. Мы с ранних лет любили. Он как ухаживал, какие слова говорил: «Надя, я до конца жизни тебе любить буду». А всё — злые люди. Его мать и виноватая. Мы с ним гуляли три года. Венчались, а мать попалась, вот — змея. И пока он служил, она начала про меня усё говорить. А я — дурочка молоденька: плясистерая, голосистерая! Я не могла застенчива быть: я и плясала, я и пела. Она начала мене ревновать ко всем. И стала ему под конец писать письма. Вот он приехал и говорит: «Жить с тобой не хочу». А я: «Не живи, ты ведь мене не какой-нибудь узял, а узял хорошую девушку». Вот мама мене всё упрашивала: «Надька, не ходи. Не ходи за его. Не нагляделася я на тебе... И он такой же котикшко будя». А он не отставал, плакал: «Надя, иди за мене». И вот как всё случилось. И стал он дурить... Пожила я ня долго, тярпела, деток жалко, да всеш-таки уехала!»

*Подъезжая ён на вороном коне,
Да на солдатеном на седлушку.
Становится проти красного якна,
Да прощается ён с девочкою.*

«Всё... Я тут продумала — перядумала муки свои, перживала, про себя песню надумала. А девчата придуть и скажут: «Надь, спой про себе песню». Со слезами пела. Я и писала со слезами ей. А после мы с им в гостях встретились. Я все песни ему пела. И в глаза смотрела. А как спела «Полно печалиться, полно грустить», а он заплакал: «Прости, Надя...»

Встретившись на короткий момент жизни с этой женщиной, понимаешь важность и необходимость традиционной песни в жизни каждого человека. К сожалению, радость «домашнего» музицирования исчезает из нашего бытия.

Заключение. Изучение народного творчества, бытовых форм его существования оказывает непосредственное влияние на формирование у молодого поколения не только устойчивых нравственных качеств, но и на их понимание роли традиционной культуры в целом, на воспитание национального самосознания, эстетических и морально-этических ценностей.

Список литературы

1. Веретенников И.И. Место и роль пения в жизнедеятельности современного человека: возможности, проблемы, перспективы. — учеб. пособие. — Белгород: ГБУК «БГЦНТ», 2017. — 18 с. — URL: https://bgcnt.ru/assets/files/CULTURAL_HERITAGE/EDITIONS/01_REPERTOIRE/VE_RETENNIKOV/METHODICS/NARODNOE_PENIE_17.pdf

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВОСПРИЯТИЕ КРАСОТЫ В ЭПОХУ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Гришанова Е. В., канд. филос. наук

ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции», г. Донецк, РФ
katyushka.0312@mail.ru

Введение. Эстетика Возрождения связана с переворотом, который совершился в великую эпоху во всех сферах общественной жизни: в культуре, философии и науке. К этому времени относится расцвет городской культуры, совершаются великие географические открытия и, конечно же, расширяется кругозор человека. Зачастую эпоху Возрождения ассоциировали с эпохой Античности (несмотря на эпоху Средневековья, которая следовала за эпохой Античности). Считалось даже, что эпоха Возрождения, как будто продолжает эпоху Античности, копирует ее образы, выделяя в ней основные аспекты ее существования, т. е. происходило как бы «возрождение» старой эпохи, только с новым укладом. Т. е. вся наука, искусство, архитектура приобретали уже новый оттенок, т.к. впервые возродилась в их время новая жизнь. Развитие культурных черт, культурных идеалов, изучение эстетических категорий — все это прочно вошло в философское и эстетическое сознание людей той эпохи. В научной литературе данной проблеме посвящены фундаментальные работы В.В. Бычкова («Византийская эстетика», 2017), О.В. Лармина («Эстетический идеал и современность», 1964 г.), Н.А. Ястребовой («Формирование эстетического идеала и искусство», 1976 г.) и др.

Целью данной работы является изучение социокультурного восприятия красоты в эпоху Возрождения.

Основная часть. Изучение прекрасного имело свои предпосылки. Восприятие всего прекрасного побуждало к восстановлению доверия к чувственному опыту, слиянию видения и понимания. Стремление к красоте, как и стремление к таким социальным целям, как справедливость, свобода, равенство и т. д., является одной из тех ценностей, которыми чаще всего пользуются люди в качестве основных ориентиров своей деятельности. Все эти цели являются историческими по самой своей природе. Чем является красота, свобода и т. п. — не задано с первых шагов, это еще должно определиться на своем уходящем в бесконечность пути. Подобные цели могут достигнуты быть в каждую эпоху, и в определенных пределах они все-таки достигаются. Постоянно теряясь и будучи потерянными, они обретаются вновь. Каждое новое поколение видит и реализует их по-своему. Однозначно сказать, что представляет

себой понятие «красота», невозможно. Словарь эстетических терминов определяет красоту как «одну из важнейших категорий эстетики, которая наряду с категорией прекрасного отражает такие эстетические свойства предметов и явлений действительности, как гармоничность, совершенство, упорядоченность» [4, с. 79].

Понятие прекрасного трактуется немного шире, чем все другие эстетические категории. Предполагается, что оно как бы «охватывает» другие категории, «подчиняет» их себе, приводит к единому знаменателю эстетически совершенного. Во всех эпохах люди размышляли над проблемой прекрасного, из чего оно возникло и как оно развивается. Исторически складывались разные философско-эстетические позиции. В природно-материалистической теории красота выступала как природное явление (это определенные формы, цвета, ритмы, пропорции, звуки, влияющие на человеческое зрение и слух, и порождающие образы прекрасного). В антропологической теории видели источник прекрасного в самом человеке. Лишь сам человек способен наделить эстетически нейтральную действительность богатством своего внутреннего духовного мира, эстетизировать ее. Даже камень может быть тяжелым, твердым и т. д., но красивым он станет только тогда, когда человек захочет увидеть в нем что-то особенное. В идеалистических и религиозных теориях можно наблюдать прекрасный оттиск божественного присутствия в мире (в конкретных земных явлениях), или объективацию Абсолютного Духа, Идеи, Высшего Разума. В.В. Бычков в своем трактате «Византийская эстетика» приводит слова известного агиографа XV в. Пахомия Серба (Логофета), который разъясняет, что «...церковь говорит с людьми не словами, но красотой своих вещей: «Аще и не гласом, вещми же паче проповедует и свое благолепие всем зрящцм являет». Красота культовых предметов выступает, таким образом, своеобразным языком для передачи невербализуемой информации о предметах умонепостигаемой сферы бытия» [1, с. 137].

Прекрасное является результатом встречи определенных объективных черт мира с субъективным восприятием человека: лишь те объективно существующие черты действительности осознаются как прекрасное, которые совпадали с представлением о совершенном явлении. Интересы духовного совершенствования и общественной (отечественной) пользы реализовывались по преимуществу в нравственной сфере, поэтому на нее были ориентированы духовные силы культуры, в том числе и эстетическое сознание. «Духовная красота, нравственно прекрасное занимают в нем центральное место. Добродетель, понимаемая, прежде всего, как комплекс активных позитивных деяний личности, становится одним из важных показателей красоты человека [1, с. 138].

Красота касается не столько человеческого разума, сколько его чувств. Поэтому, неудивительно, что эстетические понятия, подобные

красоте, возвышенному и т. д. и касающиеся в первую очередь чувственной стороной человеческой жизни, вызывают споры и в итоге не останавливаются на каких-либо ясных определениях.

Прекрасное (совершенное гармоническое) принадлежит к разряду высших человеческих ценностей. Стремление к прекрасному составляет истинно человеческое свойство. Дать точное определение прекрасному невозможно: оно понимаемо, осознаваемо, но логически необъяснимо. Чувство прекрасного — показатель духовной нормальности человека (И. Кант). Прекрасное доставляет человеческому сознанию высшее наслаждение, рождает светлые, чистые чувства, высокую, бескорыстную радость. Понятие «прекрасного» означает состояние, превосходящее обычную, житейскую меру, заряженное высокой духовностью. Тайна красоты составляет загадку самой жизни, раскрыть которую означает понять сущность человеческого сознания. У Б. Пастернака есть великие строки: «...И прелести твоей секрет разгадке жизни равносильен». Красота — это всегда тайна.

Заключение. Таким образом, в эпоху Возрождения красота рассматривалась не только как различные аспекты деятельности искусства и архитектуры, она имела уже целый пласт художественного наследия, проявляясь в природе и религии, сформировав окончательное мировоззрение человечества. Прекрасное, а именно, социокультурное понимание красоты, составляет наивысшую эстетическую ценность, которая сходится с представлением человека о том, что способствует совершенствованию жизни и самого человека. В этом нравственный смысл прекрасного: красота «выпрямляет душу» (рассказ Глеба Успенского «Выпрямила»). Л. Толстой: «Человек прекрасен своим стремлением к правде».

Список литературы

1. Бычков, В. В. Византийская эстетика. Исторический ракурс / В. В. Бычков. — Москва ; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2017. — 768 с. (Серия «Российские Пропилеи»). — ISBN 978-5-98712-754-4. — Текст : непосредственный.
2. Голозубов, А. В. Теология смеха как феномен западной культуры / А. В. Голозубов. — Харьков : ТО «Эксклюзив», 2009. — 468 с. — ISBN 978-966-2166-09-5. — Текст : непосредственный.
3. Гриненко, Г. В. Хрестоматия по истории мировой культуры: Учебное пособие / Г. В. Гриненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Высшее образование, 2005. — 940 с. — ISBN 5-9692-0019-0. — Текст : непосредственный.
4. Краткий словарь по эстетике: Кн. для учителя / Под ред М. Ф. Овсянникова. — Москва : Просвещение, 1983. — 223 с.
5. Соловьев, В. М. Культурология: учебник для вузов [Электронный ресурс] / В. М. Соловьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 616 с. — ISBN 978-5-4499-0226-9. — Текст : непосредственный.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ЖАНР

Зотов А. Е.

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,
г. Коломна, РФ
a_e_zotov@mail.ru

Введение. У каждого времени свои художники, свои жанровые приоритеты. В советский период в России при наличии госзаказов живописцы отдавали предпочтение историческому и бытовому жанрам, многофигурным композициям на социальную, историческую и патриотическую темы. С переходом коммуникативного жизнеустройства страны на новое информационное поле в виде интернет ресурсов и с внедрением в культуру важной роли участия цифровизации, в корне поменялось отношение государства, а следом и общества к традиционному изобразительному искусству.

XXI век диктует художнику совершенно другой подход к темам и выбору жанров. Здесь много факторов, влияющих на создание и востребованность того или иного направления в художественно-изобразительном искусстве. В данной работе выделяется пейзаж — как основной, современный, популярный жанр в рамках художественного наследия города Коломны Московской области.

Основная часть. Коломна — прекрасный старинный город. Его история очень богата и тесно связана с историей России. Городу более восьми веков. Раскинувшись на величественном берегу Москвы-реки в той ее части, где в нее впадает Коломенка, и недалеко от того места, где Москва-река соединяется с Окой, Коломна стала самобытным градостроительным комплексом, расположившимся на красивейшем природном ландшафте. Мощные крепостные стены XVI века, монастыри, храмы и колокольни XIV – XX веков — благозвучно соседствуют с гражданскими постройками XIX – XX вв. и современными XXI века. Прошлое, настоящее и будущее соединились здесь органично. Не удивительно, что Коломну любят писать на своих полотнах многочисленные художники.

Часть художников Коломны составляют общественную организацию — Коломенское отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России». Это профессиональные живописцы, графики, монументалисты, дизайнеры, прикладники. Творчество коломенского коллектива художников опирается на высокие традиции русской академической школы и в искусстве стремится реализовать задачи по сохранению исторической преемственности

поколений, по развитию национальной культуры, по формированию уважительного и бережного отношения к наследию России, а также патриотических чувств и ответственности за окружающий мир.

С недавних пор именно пейзаж, как основной жанр художников в Коломне проявляется во всех своих направлениях, становится ведущим, передовым, любимым.

Самым прославленным и знаменитым пейзажистом Коломны является народный художник РФ М. Г. Абакумов. Работы художника Абакумова во многих странах мира воспевают Россию.

В самом начале формирования коломенского отделения стоял выдающийся советский мастер, заслуженный художник РФ Г. П. Сорогин. Его картины на исторические темы среди лучших работ 80-х годов XX века. Полотно «На Каме» приобрела Третьяковская галерея.

Рядом по жизни и творчеству всегда был Б. П. Нахалов — замечательный художник, ветеран Великой Отечественной войны (кавалер Ордена Отечественной войны I степени, награжден медалью «За боевые заслуги»), талантливо и правдиво отразивший военную тематику в своих работах. Историческая роль этих двух художников для искусства города огромна. Но пейзаж в их творчестве не является основным, он в большинстве своем — сопутствующий фон для сюжетных композиций.

В образовании коломенского отделения художников участвовал и заслуженный художник РФ С. Т. Циркин. Его искусство принадлежит 90-м и рубежу XX-го и XXI-го веков. Вышедший из соцреализма, он уже отдает предпочтение именно пейзажному жанру, создавая свои прекрасные лирические произведения.

Красивый след в истории организации и в пейзажном направлении оставили такие мастера как: Ю. М. Городничев, И. А. Букакин, А. Д. Булеков, И. С. Комаровский. С их творчеством в городе появляется образное понятие — «певец Коломны». Певцами Коломны далее стали художники: Г. М. Калинин, Р. Е. Кудакаев, В. А. Татаринев.

Традиции коллектива успешно продолжает молодежь, активно изучающая и использующая все передовые новшества в области изобразительного искусства, среди них — П. А. Суслов, С. А. Мумляков.

Коломна на протяжении 30-ти последних лет стала главным героем графического или живописного пейзажа: исторического, героического, архитектурного, паркового, индустриального, пейзажно-ландшафтного — панорамного и камерного. Коломна стала основной темой пейзажа эпического, романтического, идиллического, пейзажа настроения (лирического — радостного, грустного, меланхолического), урбанистического, пасторального, декоративного, космического, мистического, фантастического, футуристического, абстрактного, реалистического, академического, импрессионистического, гиперреалистического. Среди них всех пейзажи: летние, осенние, зимние,

весенние, а также — утренние, дневные, вечерние и ночные, пейзажи закатов и восходов, жарких полдней, чарующие пейзажи ночные — звёздные и беззвёздные, пейзажи лунные и, конечно же, пейзажи с дождем, грозой, сильным ветром, снегопадом, ярким солнцем, многочисленные любимые пейзажи с радугой.

В 2013 году в культурном центре «Дом Озерова» открылся «Музейно-выставочный зал народного художника России, члена-корреспондента Российской Академии Художеств, Почётного гражданина города Коломны Михаила Георгиевича Абакумова», где проходят ежегодные научно-практические конференции «Открытые Абакумовские чтения» и где прекрасными пейзажами Абакумова художники вдохновляются на свое творчество. «...Интеллектуальный климат музейного пространства способствует синтезу знаний, формированию нового стиля мышления.» [1, с.117].

С 20 сентября 2011 года, когда в Коломне проходил первый Всероссийский и международный пленэр им. М. Г. Абакумова (на сегодняшний день их прошло уже 12), здесь работали и демонстрировали пейзажи на выставках: заслуженный художник РФ В. А. Орлов, заслуженный художник РФ М. Э. Орлова-Менск, заслуженный художник РФ В. В. Корсаков, заслуженный художник РФ С. И. Смирнов, народный художник РФ В. П. Полотнов и многие другие известные художники России, а также дальнего и ближнего зарубежья.

Заключение. В нашем городе есть Государственный социально-гуманитарный университет — бывший педагогический институт. В этом учреждении в 2002 году организовано отделение ИЗО, где Михаил Георгиевич был заведующим кафедрой. Специально под М. Г. Абакумова разрабатывался курс — «Пейзажная живопись». Сейчас отделение ИЗО существует без М. Г. Абакумова, но хочется надеяться и верить, что дело и традиции, заложенные им, продолжают. А значит, пейзажный жанр развивается и остается востребованным у будущего поколения.

Таким образом, можно с уверенностью констатировать, и всё говорит о том, что в Коломне на сегодняшний день современным популярным жанром является пейзаж, который занимает основное положение в творчестве художников и в городской художественной культуре.

Список литературы

1. Артамонова, И.В. Образовательный потенциал музейного пространства для развития творческих способностей студентов // Тринадцатые открытые Абакумовские чтения: сб. статей Всероссийской научно-практической конференции / сост. Г.В. Дроздова. — Коломна: Коломенская картинная галерея «Дом Озерова», Государственный социально-гуманитарный университет, 2023. С. 111 — 119. — ISBN 978-5-98492-540-2.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА И ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОЕННОЙ КУЛЬТУРЫ: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Зуев К. А., канд. филос. наук., доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

angel-s.zuev@yandex.ru

Введение. Военная культура является неотъемлемой частью жизни отдельных обществ и человечества, их культур ещё с первобытного общества. Но любые общества, человечество в целом, их культуры не являются чем-то постоянным, находящимся в состоянии покоя, а наоборот, динамическими, изменяющимися системами, и военная культура, как их элемент, также находится в постоянном процессе трансформации. Отсюда рассмотрение связи изменений в обществе, его культуре и в военной культуре, как в их прошлом, так и настоящем, требует своего осмысления для выявления закономерностей и понимания их современного состояния и трансформаций в будущем. И хотя военная культура рассматривалась и как феномен — теоретически [3; 4], и исторически [2], комплексное рассмотрение проблемы сопряженной динамики общества (человечества) и его военной культуры недостаточно разработано.

Цель. Через анализ военной культуры на различных исторических этапах существования обществ и человечества, в рамках различных теорий социокультурной динамики показать и раскрыть эту динамику, её закономерности и сущность, а также экстраполировать на возможное дальнейшее развитие и состояние.

Основная часть. Понятие «военная культура» определяется как область общей культуры, развивающаяся в пространстве и времени, во взаимодействии и взаимосвязи со всеми основными сферами жизни общества (экономической, политической, социальной и духовной), как преломленная в сознании людей система материальных и духовных ценностей (все произведенное человеком в материальной и духовной сферах), отражающих дух эпохи и направляющих деятельность человека, общества и государства на создание, распространение, обмен, усвоение и использование этих ценностей (руководящие принципы поведения, традиции, нормы, идеалы) в интересах обеспечения их военной безопасности [2; 4].

С позиций настоящего исследования история отдельных обществ и человечества показывает, что происходящие постоянные изменения этих систем являются закономерными и необходимыми процессами, которые затрагивают все стороны их жизни и являются ответом на вызовы. Это касается и военной культуры, которая подвержена трансформациям вместе

с тем обществом, которое её создало и поддерживает. Поэтому необходимо рассматривать трансформацию военной культуры как феномена в связи с социокультурной динамикой.

Под социокультурной динамикой понимают те изменения, которые происходят в обществе и культуре, во взаимодействии культур и человеке под воздействием внешних и внутренних сил, которые специфичны для целостности, модели, ориентации и упорядоченности ведущих тенденций. Социокультурные изменения, как правило, связаны в процесс. Процессы могут быть направленными (в которых ни один этап не повторяется и имеется цель — линейное понимание — смена формаций в марксизме, а также теории постиндустриального общества и другие) и циклическими (в определенное время возврат к первоначальному состоянию — различные цивилизационные концепции А. Тойнби, О. Шпенглера и др.), а также спиральное понимание истории Гегелем, сочетающее в себе предыдущие две формы [1; 5-9]. В линейных концепциях в качестве направленного процесса, чаще всего, рассматривается прогресс, хотя не отбрасывается регресс и стагнация, при этом данные процессы касаются динамики всего человечества, хотя и не исключают и отдельных обществ. В циклических концепциях (цивилизационных) акцент делается на единичном, особенном в отдельных цивилизациях, хотя есть общие моменты между ними, распространяющиеся на всё человечество, при этом рассматриваются как прогресс, так и регресс, а также стагнация.

Эти модели социокультурной динамики и их понимания направленности процесса будут использованы при рассмотрении трансформации военной культуры.

В рамках линейной, марксистской, формационной модели доминирующим фактором социокультурной динамики являются экономические (производительные силы, их рост и изменения, производственные отношения), социально-экономические (структура общества, наличие доминирующей группы) основания (базис), а политика, культура (военная, материальная, духовная) и т. д. являются надстройкой. Исходя из этого происходит динамика формаций (прогресс) — от первобытного общества до капитализма и возможного коммунизма. Отсюда, рассматривая военную культуру в любой формации (рабовладение, феодализм или капитализм и т. д.) и её трансформацию, необходимо учитывать к какой социальной группе принадлежат военнослужащие (в структуре общества), чьи и какие интересы они защищают, чем защищают (материальная военная культура), в рамках каких ценностей, норм, традиций (духовная военная культура) — от древнеэллинических гоплитов к рыцарям или современным солдатам-наёмникам (также нужно делать коррекцию в плане цивилизационных особенностей — Китай, Индия, Античность и т. д.). Отсюда соответствующая тактика, стратегия и оперативное искусство.

Если рассматривать трансформацию военной культуры в рамках линейных моделей У. Ростоу (индустриальное общество), Д. Белла и других (постиндустриальное общество), Э. Тоффлера (сверхиндустриальное общество), З. Бжезинского (технотронное общество), И. Масуды и других (информационное общество), где главное внимание уделяется, прежде всего, прогрессу материальной культуры (техника и технологии), экономики и только потом социальным, политическим, культурным (духовная) аспектам, то изменения идут от аграрного (доиндустриального, традиционного) общества, через индустриальное к постиндустриальному (информационному и другим). Т. е. от энергии мышц (человека, животных или их тканей), воздуха, воды к энергии пара, электричества, углеводов, химических соединений (пороха и других), атома (управление материей); от аграрного производства и мелкосерийного ремесла к массовому машинному производству (и военной продукции), что позволило создать массовые армии с современным вооружением (автоматическое, точное, дальнобойное, скорострельное, разрушительное) и соответствующими структурами военными, политическими, социальными, культурными; от мифо-религиозного мышления к научно-философскому, от ограниченного образования населения к массовому, а потом и к индивидуальному образованию; от информации авторитетных источников (государство, религиозная организация и другие) к информационному обществу (информационная война, шум, система норм и ценностей); от ограниченной мобильности (пешком, на гужевом транспорте, кавалерия, парусные корабли и т. д.) к планетарной мобильности (железные дороги, автотранспорт, авиация, современные корабли). Всё это определяет скорость, масштаб принятия решений и их реализации.

Цивилизационные модели (А. Тойнби, О. Шпенглера, Н. Я. Данилевского и других), рассматривая историю через призму прогресса (возникновения, роста, подъёма), стагнации и регресса (упадка, увядания) отдельных цивилизаций (античная, китайская, индийская, мезоамериканская, русская и многие другие с их временем жизни в сотни или тысячи лет), хотя есть факторы схожие в разных цивилизациях, делающих рассмотрение истории вообще и трансформации военной культуры, в частности, носящими также и общечеловеческий характер — цикл их жизни, этапы, системы (политические и другие). Отсюда единичное, особенное и общее в военной культуре каждой цивилизации зависит от природно-климатических условий, исторического опыта (сложившихся экономических, политических, культурных и социальных институтов). Например, наличие и положение военного сословия в обществе, их роль, традиции, нормы и ценности (японские самураи, китайские солдаты, индийские кшатрии, аристократия (рыцари и т. д.) в Европе и т. д.). Уровень развития техники и технологий (в том числе и

военного назначения). Особенности деградации цивилизации, общества, а вместе с ней и военной культуры, системы (комплектование, оснащение, мотивация — неспособность и нежелание защищать).

Рассмотрение проблемы через призму гегелевской модели спиральной динамики истории — сочетание прогресса и регресса, т. е. возвращение, повторение (воспроизведение) этапов, процессов, систем, механизмов, но на более высоком уровне с учётом прошлого опыта общества или других обществ. Это происходит и в сфере военной культуры, которое включает в себя и общее для всех этапов, циклов — материальной (техника, форма и т. д.) и духовной культуры (ценности и нормы и т. д.), структур, но и особенное с точки зрения их развития. Например, прохождение общества и военной культуры от отдельного воина (гоплит, рыцарь и т. д.) через коллективное (войско, группа, фаланга и другое), к сочетанию двух предыдущих — воина и члена коллектива одновременно (легион, современные армии — особенно благодаря современным военным технологиям и технике).

Заключение. Таким образом, рассмотрев военную культуру в рамках различных теорий социокультурной динамики (линейной — марксистской (формационной), современных (индустриальной У. Ростоу, постиндустриальной, сверхиндустриальной, информационной и других), спиральной Гегеля, а также цивилизационной-циклической), можно утверждать, что она:

– в любую эпоху и в любой культуре связана с природно-климатическими условиями, социальной, экономической (производительные силы, технологии и т. д.), политической (система господства, управления, руководства и контроля), культурной (материальной и духовной (система ценностей, интеллектуальная культура как основы принятия решений)) сферами существования общностей, человечества, а также с социально-экономической, социокультурной и другими их подсистемами, отражает в себе их результаты и уровень развития (на определённый исторический момент; единичное, особенное и общее отдельных обществ, цивилизаций);

– это исторический феномен, который вместе с общностями, человечеством шёл по пути, как прогресса (усложнения), так и регресса (упрощения), стагнации, реакции (попытки сохранения на новом социальном, политическом, экономическом, техническом (материальная культура), ценностном уровне отживших элементов общественных отношений, морали и т. д.), исчезновения (вместе с цивилизациями, государствами, народами их породившими);

– ограниченность, сложность или невозможность воспроизводиться вне общества, цивилизации, эпохи возникновения и существования, если только отдельные заимствования, копирования (как диахронически, так и синхронически), но на новом уровне, этапе существования общества или в

ином обществе-цивилизации, которое могло заимствовать, но интерпретировать их по-своему — идейно, ценностно, технически — на тактическом, оперативном и стратегическом уровнях).

Отсюда, военная культура является историческим феноменом, прошла долгий путь эволюции и достигла современного уровня развития. Именно современное разнообразие военных культур в мире — от традиционных (аграрных), религиозных до философско-научных, рациональных, индустриально-постиндустриальных или их сочетания, или попытка выйти сознательно за общепринятые традиции, в том числе за рамки сложившихся социокультурных систем, нащупать, новые пути (постмодернизм), привели к разнообразию военных культур не только в мире, но в рамках даже одного общества.

Дальнейшее развитие военной культуры, её элементов, будет зависеть от развития самого общества, его социальных, экономических, политических и особенно культурных достижений (материальных и духовных), особенно в интеллектуальной сфере, науке, технике и технологиях и воли к воплощению этого в жизнь.

Список литературы

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Д. Белл. Пер. с англ. В.Л. Иноземцева. — М.: «Academia», 1999. — 949 с.
2. Гребеньков, В.Н. Военная культура российского общества: философско-культурологическая концепция: Автореф. дис... доктора философских наук: 09.00.13 — Философская антропология, философия культуры / В.Н. Гребеньков // ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный университет». — Ставрополь, 2011. — 35 с.
3. Климов С.Н., Семаева И.И. К проблеме осмысления военной культуры как социального феномена /С.Н. Климов, И.И. Семаева // Вестник ТвГУ. Серия «Философия». — 2018. — № 3. — С. 77-85. — 243 с.
4. Коротенко, А.В. Понятие военной культуры: сущностные характеристики и итоговая дефиниция / А.В. Коротенко // ВЕСТНИК ПАГС (Вестник Поволжской академии государственной службы). — 2013. — №6 (39). — 160 с.
5. Маркс, К. К критике политической экономии / К. Маркс. // Соч., 2-е изд. — М.: Политиздат, 1959. — Т. 13. — С. 7. — 771 с.
6. Тойнби, А. Дж. Исследование истории: Возникновение, рост и распад цивилизаций / Арнольд Дж. Тойнби; пер. с англ. К.Я. Кожурина. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009. — 670, [2] с.
7. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. Пер. с англ.; науч. ред., предисл. П.С. Гуревич. — М.: АСТ, 2010. — 784 с. (Philosophy).
8. Шпенглер, О. Закат Европы. В 2-х томах. /О. Шпенглер. — М.:Академический проект, 2022. — 1198 с.
9. Masuda, Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. - Wash., D.C.: World Future Soc., 1983. — 178 p.

МЕМОРИАЛИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ КАК АКТУАЛЬНАЯ ЗАДАЧА СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

Каика Н. Е., к. филол. н., доц., *Горбунева А. О.*

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

n.kaika@donnu.ru

Введение. В условиях ускорения темпов социокультурных изменений и увеличения форм репрезентации прошлого память перестает мыслиться как целостное образование, обнаруживая множество форм и проявлений. Социально-политическая напряженность, военно-политические конфликты в мире, в том числе в Донбассе, попытки редуцировать, нивелировать и даже стереть память о Великой Отечественной войне, роли СССР в Великой Победе, подвиге советского народа во имя достижения этой победы актуализируют тему культурной памяти о войне [2, с. 28].

Беспрецедентное уничтожение культурного наследия во всем мире, в том числе в Донецкой Народной Республике, ставит вопрос о восстановлении и реконструкции важных культурных и исторических объектов, а следовательно, о сохранении культурной памяти.

Цель работы — рассмотреть мемориализацию событий военного времени как актуальную задачу сохранения и трансляции культурной памяти.

Основная часть. Культурная память — «относительно устойчивая система значимых для группы представлений о прошлом, транслируемых в обобщенно-символических и универсально доступных формах, порождающая определенные ценностные ориентации и поведенческие модели членов группы, проявляющаяся в ритуально-праздничных и коммеморативных практиках и имеющая искусственно формируемый характер, интегративные свойства и идентификационный потенциал» [7, с. 73].

Вместе с тем, как отмечает П. Нора, память «открыта диалектике запоминания и амнезии, не отдает себе отчета в своих последовательных деформациях, подвластна всем использованиям и манипуляциям» [6, с.20]. Недопущение социальной амнезии, сохранение культурной памяти, обеспечение функционирования механизмов ее трансляции — актуальная задача государства, общества и каждого гражданина.

В условиях текущих военных действий в Донецком регионе уничтожены многочисленные объекты культурного наследия. Чтобы восстановить разрушенные памятники, которые были возведены ранее на

донецкой земле в честь героев, защищавших свою Родину от немецко-фашистских захватчиков, требуются огромные усилия, немалые средства.

К настоящему времени в Донецкой Народной Республике приведены в порядок многочисленные памятники, посвященные героям и событиям Великой Отечественной войны (571 памятник), благоустроены памятные места, выполнен капитальный ремонт 9 памятников, расположенных в Дебальцево, Енакиево, Макеевке, Торезе, Харцызске, Зугрэсе, Першотравневом и Тельмановском районах [1].

Важную роль в борьбе за сохранение культурно-исторической памяти играет Российское военно-историческое общество [5]. Целью его деятельности является сохранение и популяризация исторического, культурного и военно-исторического наследия России, а также восстановление, включая воссоздание, реконструкцию и реставрацию всех видов и наименований памятников военной истории России, объектов военно-исторического, культурного наследия, также увековечение памяти героев, выдающихся исторических деятелей России, что способствует формированию патриотического сознания общества и противодействует попыткам искажения отечественной военной истории.

В 2022 году Российским военно-историческим обществом было выполнено восстановление знаковых мемориалов в Донецкой Народной Республике. Так, к 80-й годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков открыта вторая очередь мемориального комплекса «Саур-Могила» в Шахтерском районе Донецкой Народной Республики.

Усилиями Российского военно-исторического общества к 245-летию Мариуполя был восстановлен памятник нашему выдающемуся художнику Архипу Куинджи. Памятник был существенно поврежден в ходе военных действий в Мариуполе в 2022 г. Бюст выдающемуся художнику установлен на прежнем месте, на Греческой площади города.

Были восстановлены мемориал «Непокоренные», посвященный подвигу героев-молодогвардейцев, и мемориал «Князь Игорь» в Луганской Народной Республике.

Чтобы объединить усилия активистов, направленные на сохранение мемориалов, памятников, мест массовых захоронений солдат, погибших во время Великой Отечественной войны и других вооруженных конфликтов, был создан портал «Место памяти» [4], задача которого — сберечь и воссоздать все объекты военно-исторического наследия, чтобы сохранить память о тех, кто защищал Отечество. На этой информационной площадке любой желающий может добавить памятные места на интерактивную карту России, выложить фотографии или видео памятников и мемориалов, оценить их состояние. Также ресурс позволяет активистам обмениваться информацией и координировать усилия для проведения мероприятий. Как и в привычных социальных сетях, здесь можно размещать фотоальбомы мероприятий и делиться новостями.

На 2023 год Российским военно-историческим обществом были запланированы восстановительные мероприятия: реконструкция мемориального комплекса «Шахта 4/4-бис» (г. Донецк), благоустройство мемориального комплекса «Донецкое море» (г. Донецк), восстановление мемориала «Острая могила» (г. Луганск) и благоустройство территории мемориального кладбища «Незаживающая рана Донбасса» (г. Луганск). Такие работы продолжаются, а их результаты вносят существенный вклад в мемориализацию военных событий прошлого и настоящего.

Заключение. Память о событиях военного времени, подвигах героев Великой Отечественной войны — это память о ценностных основах национального самосознания, духовно-нравственном потенциале советского, русского народа, его идентичности. «Культура есть память», — справедливо утверждал Ю. М. Лотман [3, с.8]. Сохраняя память, мы сохраняем культуру, транслируем общее мировоззренческое знание от поколения к поколению.

Список литературы

1. Донецкая Народная Республика: официальный сайт. — URL: <https://xn--80ahqgjaddr.xn--p1ai/v-dnr-vosstanovleno-bolee-pyatisot-pamyatnikov-posvyashhennyh-sobytiyam-vov/?ysclid=ln4f6mec3e23392508>.
2. Каика Н. Е. Сохранение памяти о войне как актуальное направление деятельности КУ «Художественный музей „Арт-Донбасс”» /Н.Е.Каика, С.Е.Ковалева // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI Международной научной конференции (Донецк, 26–28 октября 2021 г.). — Том 11: Культура и искусство. Библиотечное дело / под общей редакцией проф. С. В. Беспаловой. — Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. — 278 с. — С. 272-274. — С. 28-30.
3. Лотман, Ю. М. Беседы о русской культуре: быт и традиции русского дворянства (XVIII — начало XIX века) /Ю. М. Лотман. — Санкт-Петербург : Искусство, 1994. — 758 с.
4. Место памяти: сайт. — URL: <https://xn--80ajknckhoje6l.xn--h1aaidg8g.xn--p1ai/?ysclid=ln3o2hmc65944730014>
5. Российское военно-историческое общество: сайт. — URL: <https://rvio.histrf.ru/?ysclid=ln3m3j6kks180944193>
6. Франция-память [Текст] / Санкт-Петербургский гос. ун-т; [Пьер Нора и др.; пер. с фр. Д. Хапаевой]. — Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1999. — 325 с. (Новая петербургская библиотека: Коллекция «Память века»); ISBN 5-288-02318-2.
7. Шуб М. Л. Культурная память: сущностные особенности и социокультурные практики бытования: монография / М. Л. Шуб; Челяб. гос. ин-т культуры. — Челябинск: ЧГИК, 2018. — 303 с.

МУЗЫКАЛЬНО-ТЕАТРАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Каика Н. Е.¹, канд. филол. наук., доц., *Захарчук Т. П.²*

¹ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

²Комсомольская детская музыкальная школа, г. Комсомольское, РФ

n.kaika@donnu.ru

Введение. Вопросы приобщения детей и молодежи к истинным ценностям национального самобытного искусства, воспитания любви и интереса к подлинно многонациональной культуре как системе эстетических ценностей, которая позволяет развивать духовные потребности и познавательные интересы подрастающего поколения, сегодня особенно актуальны. С музыкально-эстетическим воспитанием молодежи и общества связывают перспективы духовно-нравственного развития народа, возрождения национальных традиций, повышения культурного уровня народа [1, с. 271].

Цель работы — охарактеризовать музыкально-театральную деятельность учреждений культуры Донецкой Народной Республики, направленную на реализацию задач духовного развития детей и молодежи (на примере Донецкой государственной академической филармонии).

Основная часть. Основные стратегии деятельности театрально-зрелищных организаций Донецкой Народной Республики нацелены на реализацию культурной политики Российской Федерации, повышение культуротворческой, культурно-эстетической, культурно-образовательной, культурно-воспитательной миссии искусства. Музыкально-театральная деятельность учреждений культуры играет важную роль в формировании и развитии музыкальной культуры личности, обогащает ее знаниями в области культуры, в том числе музыкальной, приобщает к музыкальным ценностям. На фоне культурно-эстетических, ценностно-смысловых задач музыкальный культурный продукт в условиях военного времени выполняет еще и важную психоэмоциональную функцию поддержания физического, психического и социального здоровья населения, в том числе детей и молодежи [3, с. 50].

Государственное театрально-зрелищное учреждение «Донецкая государственная академическая филармония» [2] позиционируется как одна из старейших концертных организаций, отметившая в 2021 году свой 90-летний юбилей и внесшая значительный вклад в развитие культуры и искусства Донбасса. Донецкая филармония хорошо известна не только в Донецкой Народной Республике, но и за ее пределами. Донецкий академический симфонический оркестр, концертный зал носят имя

С. И. Прокофьева — выдающегося композитора, пианиста, дирижёра, нашего земляка. Здание филармонии является памятником культурного наследия. В филармонии находится уникальный инструмент — орган, которому насчитывается почти 200 лет и на котором в свое время музицировал молодой П. И. Чайковский. Знаковые музыкальные фестивали «Прокофьевская весна», «Донецкие самоцветы», «Хрустальные струны» и др. уже стали донецкими культурными брендами.

Как и другие учреждения культуры ДНР, филармония большое внимание уделяет развитию музыкальной культуры подрастающего поколения. В репертуаре филармонии представлена программа «Русские народные сказки с оркестром»: «Василиса Прекрасная», «Конек-горбунек», сказки А.С.Пушкина и др. Проект «Сказки с оркестром» реализуется при поддержке Московской государственной академической филармонии.

Донецкая филармония проводит многочисленные концерты для детей. Для самых юных зрителей филармония предлагает «Бэби-концерт». Автором этой программы выступила артистка Елена Марченко, которая совместно с ансамблем солистов «AVANTI» и Александром Хмарным (фортепиано) отправляется с малышами в увлекательное путешествие в удивительную страну Музландию. «Утро» из сюиты «Пер Гюнт» Эдварда Грига в исполнении Александра Хмарного позволило сделать рассказ Феи Нотки максимально интересным и погрузить маленьких слушателей в фантастический мир «Музляндии». Репертуар детских программ пополнился авторской программой Елены Марченко «Сундучок дедушки Корнея», в которой представлены любимые персонажи сказок Корнея Чуковского, чудесные песни, знакомые детям по советским и современным мультфильмам.

В текущих реалиях военного времени филармония проводит Online-концерт «Всё для детей» в рамках проекта «Донецкая филармония. Концерты online» (а его премьера состоялась 1 июня 2020 года). Артисты филармонии представили юным зрителям музыкальный фильм-концерт «Детство — это смех и радость!», а для старших школьников — online-посвящение Михаилу Шолохову «Песни тихого Дона». Школьники могут ознакомиться с культурным контекстом, в рамках которого находились герои романа-эпопеи «Тихий Дон».

В филармонии созданы музыкально-просветительские программы для молодёжи. Концерт как урок литературы — так, к примеру, позиционируется программа «Евгений Онегин» (ее премьера состоялась 14 мая 2021 года). Фрагменты одноимённого романа А. С. Пушкина и музыка Сергея Прокофьева к спектаклю «Евгений Онегин» приобщают школьников к миру русской классической музыки и литературы.

С 2016 года в филармонии функционирует творческая студия (репетиторский класс) Донецкой филармонии «BEL CANTO». Развитию и поддержке детей и молодежи большое внимание уделяют заслуженный

артист Украины Анатолий Юхнов, концертмейстер — заслуженная артистка Украины Людмила Бородицкая. Результаты такой работы представлены в ряде концертных мероприятий, соорганизаторами которых часто выступают учреждения музыкального образования. Так, например, была представлена программа «Дети играют Прокофьева» — концерт воспитанников музыкальных школ, в том числе Комсомольской детской музыкальной школы, школ искусств Республики, а также Донецкой республиканской специализированной музыкальной школы-интерната для одарённых детей в рамках Международного фестиваля музыкального искусства «Прокофьевская весна». Коллектив филармонии часто проводит благотворительные музыкальные мероприятия для детей. Цель таких мероприятий — привить детям любовь к музыке, развить художественный вкус у детей, сформировать нравственные качества и воспитать гармоничную личность. На решение всех этих вопросов направлены многие детские музыкальные программы. Их главная задача — помочь детям расширить свой кругозор, открыть для себя то, что может увлечь, а в будущем, возможно, стать профессией.

Заключение. Проводимые музыкальные мероприятия представляют ценностно-мотивационную основу развития творческой личности учащегося, являются эффективным средством формирования интереса к музыкальному искусству, развитию и углублению знаний о музыкальной культуре в целом и региональной музыкальной культуре, в частности [4, с.314]. Музыкально-театральная деятельность учреждений культуры Донецкой Народной Республики играет важную роль в приобщении детей и молодежи к ценностям музыкальной культуры, а также в реализации задач патриотического воспитания детей и молодежи.

Список литературы

1. Гатауллина В. Д. Музыкально-эстетическое воспитание младших школьников в поликультурной эстетической среде общеобразовательной школы / В. Д. Гатауллина, Н. В. Соколова // Филология и культура. — 2014. — №1(35). — 271-276.
2. Донецкая государственная академическая филармония: сайт. — 2016. — URL: <http://filarmonia-donetsk.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).
3. Каика Н. Е. PR-инструментарий продвижения музыкального культурного продукта в условиях кризисных ситуаций / Н. Е. Каика // МедиаВектор. — Научный журнал: — Новосибирск-Симферополь: Изд. АНС «СибАК», 2022. — Вып. 6. — 207 с. — С. 49–53.
4. Каика Н.Е. Массовые мероприятия в формировании музыкальной культуры: актуальные формы и функции / Н. Е. Каика, Т. П. Захарчук // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Международной научной конференции (Донецк, 17-18 ноября 2020 г.). — Том 4: Филологические науки. Культура и искусство / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. — Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. — 424 с. — С. 313-314.

НИКОЛАЙ ВИТАЛЬЕВИЧ ЛЫСЕНКО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Киреева Т. И.*¹, канд. искусствоведения, проф., *Киреева В. Г.*²

¹ФГБОУ ВО «Донецкая государственная музыкальная академия
имени С. С. Прокофьева», г. Донецк, РФ

²Коммунальное специализированное учебное заведение искусств
«Музыкальная школа № 6», г. Донецк, РФ
donmuzacademy.prokofiev@mail.ru

Введение. Н. В. Лысенко — значительное явление в сфере отечественного искусства второй половины XIX – начала XX ст. Творчество композитора является не только отображением собственного таланта, пути самосовершенствования, но и становится объективно необходимым этапом развития отечественной классической музыки, являющимся показателем музыкальной культуры, что обуславливает повышение интереса к ней музыкальной науки. Творчество композитора становится объектом исполнительской практики, изучения в теоретическом и историческом музыковедении. Углубляются и уточняются понятия о путях развития музыкального искусства, что позволяет лучше понять Н.В. Лысенко и его время во всем противоречии.

Развитие музыкальной культуры осуществляется под влиянием характера народов, особенностей климатических условий, рожденных на этой земле талантов, гениев.

Основная часть. Диалектическое взаимодействие и синтез национального и интернационального в творчестве композиторов Европы XVIII–XX столетий являются следствием сложной системы межкультурных взаимосвязей. Показателем достаточно широких межнациональных контактов становятся многочисленные параллели творчества Н. В. Лысенко с произведениями европейских композиторов.

Феномен Н. В. Лысенко можно прочувствовать, если понять его жизнь, творчество, поиски, находки, утраты, научные направления в историко-культурном контексте, поданные через народную песню, живущую как среди народа, так и среди профессионалов-музыкантов, ставшую для всех колыбелью любви к искусству и к жизни, к семье и людям, к Отчизне и к стране, к родной деревне и к земле.

Круг наблюдений Н. В. Лысенко был достаточно широким, исторически выдающимся. Как талантливому и высокообразованному человеку, композитору удалось победить этническую замкнутость отечественных музыкальных диалектов. Композитор изучает отечественный фольклор, определяет присущие ему черты, ищет глубинную общность, собирает народную лирическую песню, ставшую

причиной: 1) единства формы и драматургии; 2) формирования характерной ладовой системы; 3) классификации интонационных оборотов; 4) создания профессионального музыкального языка.

Новую жизнь народным думам дает Н. В. Лысенко посредством теории и практики композиционного письма, жизненности принципов, положенных в основу его произведений, обеспечивших непрерывность профессиональных традиций в творчестве последующих поколений отечественных композиторов (А. Я. Штогаренко, М. М. Скорик, Ю. И. Шамо, В. С. Бибики, Ю. С. Мейтус).

Для Н. В. Лысенко — настоящего пророка, опередившего свое время на полтора столетия: 1. Народная песня — историографический памятник отечественной культуры, народной духовности [4, с. 34]. 2. Credo — самоусовершенствование творческой личности на протяжении всей жизни. 3. Создание национальной музыкальной педагогики европейского уровня для воспитания новой творческой элиты. 4. Большая цель создать национальное высокопрофессиональное искусство европейского международного уровня.

Ученый, исполнитель, композитор изучает народное творчество. Как и множество других, отечественный фольклор полистадиальный, в отдельных песнях, танцах сохранены различные пласты, что выразительно определяется при сопоставлении их с греческим, польским, английским, болгарским, татарским, монгольским фольклором. Здесь и пентатоника, использование дорийского, миксолидийского, ионийского, эолийского, фригийского и других ладов с увеличенной секундой. Рядом с простыми размерами встречаются и более сложные комбинации, создающие метрическое разнообразие. В песнях и танцах с неравнодольными размерами, берущими истоки из болгарских ритмов, определяются основы метрического разнообразного творчества мастеров профессиональной композиторской школы.

Свободные песни, песни-баллады, песни-думы, использование натуральных ладов, инструментарий: сопелка, флейта, скрипка, барабан — указывают на общность отечественного и английского фольклора. Все это интересует Н. В. Лысенко, и он изучает стилевые тенденции народного фольклора, объективно освещает, систематизирует, формирует национальный стиль отечественной музыки в европейском международном контексте.

Главной целью духовной жизни является содействие развитию и самореализации личности посредством духовного возрождения. Поэтому наличие работы И. Ф. Колессы «Галицко-русские народные песни с мелодиями», изданной в XI томе Этнографического сборника в 1902 году; сборника Ф. М. Колессы «Наша мысль», состоящего из 50 галицких народных песен, изданного «Просвещением», Н. В. Лысенко считает первичной формой воспитания добропорядочности, гуманизма,

патриотизма, расширения кругозора, развития музыкального мышления. Жизнеутверждающая творческая сила композитора, его самореализация связаны с достижением творческих наработок. В начале XX столетия в 1903 году происходят особые события: в Полтаве исполняется кантата «На вечную память Котляревскому» и опера «Наталка-Полтавка», требующие огромного психологического напряжения выдающегося общественного деятеля.

Заключение. Музыкальная стилистика Н. В. Лысенко является неотъемлемой мировой художественной ценностью в исторично культурном контексте, создает необходимый фонд звуковой информации для развития национального музыкального стиля XXI столетия.

Фигура Н. В. Лысенко в музыкальной историографии представлена в исследовательских работах отечественных музыковедов. Таким образом, широкая панорама музыковедческих исследований и материалов, посвященных жизни и творчеству Н. В. Лысенко, требует углубления с позиции современности, обеспечивающего непрерывность дальнейших национальных стилесозидающих процессов, осуществляющихся в творчестве последующих поколений отечественных композиторов, исполнителей, фольклористов, ученых, музыковедов, педагогов. Обращение к глубинным пластам отечественной культуры стало исторической необходимостью в начале 3-го тысячелетия. Включение в современную систему ценностей бесценных художественных наработок прошлых столетий осуществляет духовное обогащение граждан, воспитывает в них чувства патриотизма, гордости за культуру своего народа и талантливых, трудовых людей, за выдающиеся фигуры цивилизации, одной из которых является Н. В. Лысенко.

Список литературы

1. Киреева, Т. И. Начало XX столетия: культура и искусство Донбасса в контексте исторической перспективы : сб. научн. работ ДГПУ [Текст] / Т. И. Киреева. — Дрогобыч, 2022 г. — С. 46–55.
2. Лашенко, А. П. Отечественное хороведение в социокультурном контексте : сб. научн. работ [Текст] / А. П. Лашенко. — К. : Искусствоведение, 2018. — С. 171–180.
3. Мирошниченко, О. С. Музыкально-теоретическое образование Н. Лысенко в Лейпцигской консерватории [Текст] / О. С. Мирошниченко // Фестиваль Н.В. Лысенко. — Л., 2019 г. — С. 30–31.

ОСОБЕННОСТИ АКВАРЕЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ В ТВОРЧЕСТВЕ ЕЛЕНА ГРИГОРЬЕВОЙ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТ ИЗ ФОНДОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ «АРТ-ДОНБАСС»)

Ковалёва С. Е.

МБУ «Художественный музей „Арт-Донбасс” города Донецка», г. Донецк, РФ
Svetlana-Lana.Koval@mail.ru

Введение. Живопись непрозрачной акварелью (с примесью белил) была известна в Древнем Египте, античном мире, средневековой Европе и Азии. В Китае акварельная техника стала развиваться после изобретения бумаги во 2 веке нашей эры. В Европе широкое распространение бумаги началось только в XII веке, поэтому акварельная живопись вошла в употребление позже других родов живописи (ее предшественницей была роспись по сырой штукатурке (фреска), позволявшая получать сходные эффекты) [1]. Техника акварельной живописи “*alla prima*” — «по сырому», «по влажному» или «по мокрому» являются общепринятыми в акварельной живописи и обозначают один и тот же метод — нанесение краски на влажную бумагу или на бумагу, на которой уже есть не высохшая краска, которая может растечься. Техника «по сырому» позволяет создать различные цветовые эффекты, дает возможность максимально использовать текучесть акварели. Цвета смешиваются и перетекают один в другой без резких очертаний и границ [2, с.14]. Работа в данной технике — это творческий процесс, требующий быстроты, буквально на одном дыхании, скорости написания картины и чувствительности, чтобы зафиксировать мгновенные изменения природы. Этот стиль письма, изначально родившийся в Англии, и диктовал живописи характер легкий и мягкий. Работа акварелью на сырой бумаге наделяет произведения глубиной и создает ощущение солнечного света и воздушной перспективы.

Цель исследования — охарактеризовать особенности акварельной живописи донецкого художника-акварелиста Елены Святославовны Григорьевой (на примере работ из фондовой коллекции ХМ «Арт-Донбасс»).

Основная часть. Донецкая земля богата не только своими просторами. Самое главное богатство Донбасса — это люди. Наш край воспитал в своих жителях крепкий стержень, состоящий из несгибаемой воли, силы духа, таланта и тяги к творчеству. Елена Святославовна Григорьева художник-акварелист, член Союза журналистов Украины (с 1982 г.), член Союза художников Украины (с 1992 г.), член правления Творческого союза «Союз художников ДНР» (с 2020 г.) родилась 1 мая

1953 года в городе Кемерово. С малых лет ее родители старались привить дочери любовь к искусству: девочка посещала хореографическую студию, художественную и музыкальную школы. Она окончила факультет художественного оформления печатной продукции Украинского полиграфического института им. Ивана Федорова (г. Львов) в 1977 году. Сразу после окончания вуза активно сотрудничала с книжными издательствами городов Кишинёва, Донецка, Москвы, четыре года работала художником в газете «Советская армия» в Германии. Работает в разных жанрах — книжной графике, акварельной и монументально-декоративной живописи, занимается росписью тканей. Елена Григорьева — подлинный мастер цвета и света, уникальный мастер акварели. Образное мышление и живописный стиль художницы неповторим. В ее работах психологическая интонация подчеркивается цветовым решением, декоративным отображением действительности. Искусствоведы определяют творчество Елены Григорьевой как романтический натурализм. В ее работах всегда присутствует определенная узнаваемая деталь, ботаническая чаще всего. Ее работы словно погружение в сон, это всегда какие-то ассоциации, реминисценции, комбинации. По словам художницы, акварель — это купание в метафизике жизни, это зеркало собственного характера. Акварель свободна, ее движения всегда непредсказуемые, в ее прозрачности столько света и цвета, что не каждый художник способен ее покорить, но если ему это удастся, рождаются невероятные полотна.

Автор часто обращается к пейзажам, в которых запечатлены городские и природные образы Донецка. Удивительные по красоте и гармонии солнечные работы наполнены светом и любовью к своему родному городу.

В работе **«Культурный оазис г. Донецка»** (рис. 1) перед вами представлен осенний пейзаж с элементами архитектуры. Работа написана в технике “*alla prima*” (по сырому). В цветовой гамме художник использует теплый золотистый тон — символ осеннего колорита. В центре композиции представлен расположенный под углом, уходящий в перспективу фасад здания совсем еще молодого, но уже широко известного в культурной среде Донбасса и Российской Федерации художественного музея «Арт-Донбасс». Здание находится в парковой зоне, окружено пышной растительностью, а вдали в лёгкой дымке виднеются терриконы и голубой водоём. Изображён некий оазис в городе. Именно им и выступает Художественный музей «Арт-Донбасс», внутри которого существует свой мир — мир искусства, в который погружается каждый, кто его посещает.

В работе **«Сердце Донецка»** (рис. 2) представлен городской пейзаж и главная улица города Донецка — улица Артёма. Ранее она носила название Первая линия, а в 1880-х годах являлась единственной улицей

города. Работа также написана в технике “alla prima” (по сырому). На первом плане в нижней части рисунка символично расположены две ветви тростника, выходящие за пределы формата изображения, и две розы с листьями. Из нижнего правого края в центр композиции идет дорога, с движущимися троллейбусом и автомобилями, сокращающимися в перспективе. С левой стороны от дороги изображен Донецкий государственный академический театр оперы и балета имени А. Б. Соловьяненко. Здание подано под углом, виден главный фасад с колоннами и торец с арочными окнами на верхнем этаже. Перед театром на расширенном участке дороги изображена схематично (округло) клумба. На дальнем плане представлен памятник А. Б. Соловьяненко, стена деревьев, многоэтажное здание и купол библиотеки им. Крупской. С правой стороны представлено высокое сооружение с колоннами (кинотеатр им. Шевченко), за ним — многоэтажные здания, Свято-Преображенский кафедральный собор и бизнес-центр «Столичный». Небо выполнено тональными переходами красного и желтого цветов.

Во многих работах Елены Григорьевой присутствует определенный литературный смысл или контекст, который зритель считывает каждый по-своему, то, что художник хотел сказать своей работой. Акварельная живопись для художника — это диалог между художником и материалом, с которым он работает. В серии работ из фондовой коллекции ХМ «Арт-Донбасс»: **«Симфония жизни. Прокофьев»** художницей была представлена творческая биография нашего земляка, гениального русского композитора дирижера, пианиста, народного артиста РСФСР, лауреата шести Сталинских премий и Ленинской премии, одного из самых значимых музыкантов XX века — С.С. Прокофьева. Каждая работа демонстрирует нам важные и переломные периоды в его жизни. Используя художественные символы, художница рассказывает зрителям историю жизни С.С. Прокофьева с двумя любимыми женщинами: Каролиной Кодиной-Любера и Мирой Мендельсон, оказавшими большое влияние на его творчество.



Рис. 1



Рис. 2

В работе **«Симфония жизни. Прокофьев. Лина»** (рис. 3) художница, используя карандаш, схематично изображает архитектурные сооружения, нотные листы и главные события периода жизни композитора

за границей с женой Линой (испанской певицей), а также его работу над созданием оперы «Любовь к трём апельсинам». Работа выполнена в холодных оттенках синего и фиолетового цветов, что говорит нам о его тоске по Родине и невозможности найти достойное признание своим работам за границей. В работе «Симфония жизни. Прокофьев. Мира» (рис. 4), используя ту же технику письма, художница рассказывает нам о жизни С.С. Прокофьева в России в Москве, о его знакомстве с Мирой Мендельсон – 24-летней студенткой литературного института. Работа выполнена в более теплых оттенках красного и желтого цветов, повествуя о новом этапе в жизни композитора.



Рис.3



Рис.4

Заключение. В ходе изучения творчества Е.С. Григорьевой и ее работ из фондовой коллекции ХМ «Арт-Донбасс» стоит отметить, что она является признанным мастером акварели. В её работах психологическая интонация подчеркивается цветовым решением, декоративным отображением действительности, а образное мышление и живописный стиль художницы являются неповторимыми. В настоящее время Елена Григорьева является активной участницей выставок, организованных ХМ «Арт-Донбасс». С 2015 года и по настоящее время она приняла участие более чем в 30 выставках. Является участником передвижной выставки ХМ «Арт-Донбасс» — «Краски степных великанов». Ее персональные выставки «Стихия цветной воды» и «Под большим шатром голубых небес» пользуются огромной популярностью и выставляются в выставочных залах ведущих музеев Российской Федерации [3].

Список литературы

1. История акварельной живописи [Электронный ресурс]: <https://artstudiozazerkalie.jimdofree.com>
2. Манухов И. А. Акварель. Техники и материалы. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «АРХИТЕКТУРА» Москва. 2015. — 42 с. [Электронный ресурс]: https://marhi.ru/sveden/files/Method_posobie_akvarel_tehniki_i_material_070301.pdf.pdf
3. Официальный сайт МБУ «Художественный музей “Арт-Донбасс”». — URL:<http://www.artdonbass.ru/>

ЗНАЧЕНИЕ АМФИТЕАТРА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ПОСМОДЕРНА

Корсак М. В., канд. филос. наук, *Бернас И. З.*

Бендерский политехнический филиал ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», г. Бендеры, ПМР
margoshacu@mail.ru, adessa59@mail.ru

Введение. Архитектурное пространство, будучи тесно связанным с пространством социальным, в определенной степени координирует деятельность индивидов и социальных групп, разделяет и объединяет их в определенных точках. В условиях роста социальной напряженности в различных уголках мира, усиления кризисных явлений в культуре особо значимой становится проблема выявления путей стабилизации общества, в том числе средствами, доступными архитектуре, как особому искусству и среде социальной жизни.

Такие явления постмодерна, как диверсификация культуры, атомизация индивидов и выраженный индивидуализм, гибридизация культур на базе глобализационных процессов и развитие коммуникаций, наряду с разложением универсальных ценностей и утверждением их относительности приводят к утрачиванию общечеловеческой основы социальной консолидации.

Необходимо комплексное, разностороннее решение данной проблемы. Оно предполагает, как один из возможных путей, вовлечение в городскую среду различных направлений уличного искусства, инсталляции, ленд-арта, а также работу над структурированием жизненного пространства человека, обращение к глубинным пластам его сознания и исторической памяти, так как речь идет о сохранении основополагающих, бытийных ценностей.

Амфитеатр предполагает не виртуальное, а непосредственное объединение людей на более глубокой духовной основе — это пространство организованное вокруг определенного социально и культурно значимого события или действия. Как архитектурная форма, он обладает исторически сложившимися социокультурными смыслами. Исследование и понимание социально-философского, культурологического контекста построения пространства амфитеатра, актуализирует данную архитектурную форму в общественных и культурных реалиях. Она может быть одним из источников решения насущных социокультурных проблем постмодерна.

Основная часть. Проблема пространства и его связи с человеком является одной из значимых в сфере искусства и культуры. Специфика многих культур зависит, в том числе, и от восприятия людьми

пространства. Пространство также рождает собственную символику, воздействует эмоционально и эстетически. Характеристики членений пространств в населенных пунктах, в домах различных социальных классов, пространства общественных учреждений достаточно наглядно отражают социальную структуру определенной эпохи, а также ее культурные, художественные, ценностные представления.

Архитектурное пространство города, координирует деятельность индивидов и социальных групп, разделяя и объединяя их в определенных точках. По мнению М. Назаровой, «потребность жить не в хаотичном, а осмысленном и символически организованном пространстве можно признать одним из древнейших побуждений человека» [4, с. 4]. Анализируя современную архитектурную практику в мире, можно предположить, что на настоящий момент необходимость управлять процессом организации архитектурного пространства значительно актуализировалась. Это связано с повышением мобильности и изменчивости общества, усложнением его структуры, повышением его конфликтности, вследствие действия процессов глобализации и регионализации.

Такие универсальные инструменты как архитектурные памятники, предполагают воздействие на глубинные основы социального бытия, на индивидуальное и общественное сознание. Это результативно, так как «архитектурные объекты, являясь частью жизненной среды человека, имеют высокую степень воздействия на воспринимающего субъекта, а их исключительность проявляется в сочетании эмоциональной насыщенности, свойственной произведениям искусства, и социальной значимости для субъектов их восприятия» [4, с. 114].

Комплексное исследование амфитеатра, включающее художественное осмысление пространства, изучение социокультурных условий его функционирования, культурного значения в исторической ретроспективе позволяет сделать выводы о потенциальной актуальности данной архитектурной формы на сегодняшний момент. Это своего рода косвенное средство социальной стабилизации через введение в городскую ткань объектов-архетипов, олицетворяющих объединение, социальное взаимодействие, сакральное действо, обращение к трансцендентным силам.

Влияние пространства на уровень и качества культуры, состояние общества рассмотрены в работах В. Л. Глазычева, А. Э. Гутнова, которые формулируют связь пространственной модели мира определенной культуры и типа пространственной организации поселения — то есть, «формулы градоустройства» [2]. В работах Дж. О. Саймондса, К. Линча, Р. Арнхейма [1] уделено внимание проблеме влияния архитектурного пространства на его восприятие различными социальными субъектами. Заслуживают внимания исследования М. Назаровой, позволяющие понять

социокультурное значение архитектурных объектов и их сущность как составляющих человеческой культуры. Влиянию на внутренний мир человека способствует не только изначально заложенный в сооружении смысл и круг культурных значений, но и все исторические напластования смыслов и значений, накопленные им. Интересна в этом отношении мысль Ю. Лотмана: «Произведение искусства может “умирать” и вновь возрождаться <...>. Здесь “работает” не последний временной срез, а вся толща текстов культуры» [3].

Известно, что амфитеатр развивался на базе алтаря и религиозных культов — то есть, это тоже своего рода средоточие смысла жизни. Амфитеатр представляет собой соединение социального, ментального и физического пространства в конкретно-чувственной, наблюдаемой форме. На протяжении всей истории человечества религиозные ритуалы были своего рода фундаментом общественной жизни, определяли саму общественную иерархию. Амфитеатр — вместилище этих религиозных ритуалов, которые укрепляли общество, связи внутри него.

Заключение. Архитектурные объекты, такие как амфитеатр, являются значимыми элементами общественных отношений, отражают их и, в определенной степени — моделируют их. Как архитектурная форма и форма организации пространства, он обладает исторически сложившимися социокультурными смыслами; в архитектурной среде амфитеатр выступает как символическая пространственная доминанта. Играет роль в организации пространственных архитектурных композиций, имеет свои эстетические качества, художественно обогащая среду жизнедеятельности.

Архитектура, будучи частью жизненной среды человека, оказывала и оказывает на настоящее время серьезное идеологическое и мировоззренческое влияние на человека, она представляет собой своеобразное эстетическое выражение социальных процессов и особенностей развития современной культуры.

Список литературы

1. Арнхейм, Р. Динамика архитектурных форм / Арнхейм Рудольф. — М.: Стройиздат, 1984. — 192 с.
2. Гутнов А. Э. Мир архитектуры: Лицо города / А. Э. Гутнов, В. Л. Глазычев. — Москва: Молодая гвардия, 1990. — 352 с., ил.
3. Лотман Ю. М. Память о культурологическом освещении. Т. 1. // Статьи по семиотике и типологии культуры. — Таллин: Изд-во Таллин. пед. ун-та, 1992. — С. 123–126.
4. Назарова М. П. Социокультурные архетипы в структуре архитектурного пространства: монография / М. П. Назарова. — Волгоград: ВолгГАСУ, 2011. — 238 с.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРЕПОДАВАНИЯ АКТЁРСКОГО ТРЕНИНГА

Малыхина М. А., канд. искусствоведения, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
MarinaMarina17@yandex.ru

Введение. Важной задачей профессиональной актёрской подготовки должно стать формирование у студента установки на самопознание и саморазвитие путём изучения возможностей собственного психофизического аппарата и процессов для него характерных. Успешному решению данной задачи может, на наш взгляд, способствовать изучение дисциплины, связанной с освоением актёрского тренинга.

Аргументируя необходимость выделения в учебном плане специальных часов на изучение тренинга, Л. В. Грачёва пишет, что в первом семестре он ещё систематически проводится в часы актёрского мастерства, но позже «с нарастанием количества программных заданий и отрывков, а потом на старших курсах при выпуске спектакля, ему уделяется всё меньше времени» [2, с. 18]. При этом в большинстве теоретических трудов выдающихся деятелей театра подчёркивается необходимость и важность постоянной работы актёра-творца над саморазвитием с целью совершенствования актёра-инструмента.

Цель статьи акцентировать внимание на необходимости отдельной реализации программы актёрского мастерства и актёрского тренинга; предложить возможный вариант содержания дисциплины «Тренинги по актёрскому мастерству».

Основная часть. Одним из первых в мировой театральной практике о важности и обязательности постоянного актёрского тренинга написал К. С. Станиславский, чья система стала основополагающим учением русского театра и до настоящего времени является наиболее известной и используемой в мировой театральной практике. Поэтому изучение творческого наследия К. С. Станиславского, в контексте освоения дисциплины «Тренинги по актёрскому мастерству», безусловно, является обязательным. В частности, акцент делается на развитии внимания, воображения, мышечного контроля, способности к общению и т. д.

Однако современная театральная школа, по нашему мнению, должна предложить студенту и альтернативные подходы к развитию психофизического аппарата актёра.

Одним из первых хочется вспомнить имя выдающегося театрального педагога, режиссёра, теоретика театра Н. В. Демидова, который оказал значительное влияние на уточнение некоторых положений системы

Станиславского. Н. В. Демидов предложил подход, позволяющий интенсифицировать и ускорить путь от подготовительных упражнений и этюдов до работы над образом, а также заявил о неделимости творческого процесса на элементы.

Н. В. Демидов, имевший медицинское образование с уклоном в психиатрию, смог по-новому взглянуть на суть процессов, характерных для человека-артиста в моменты творчества. Поэтому программа тренинга по Демидову направлена на воспитание свободы и произвольности, на возвращение непосредственности восприятия, то есть тех важных качеств, которых молодой артист лишился в процессе взросления по причине погрешностей воспитания или под влиянием социальных условностей. По нашему мнению, знакомство с основными положениями и инструментарием школы Демидова значительно обогатит программу дисциплины «Тренинги по актёрскому мастерству».

Теоретические труды М. А. Чехова — ученика К. С. Станиславского, талантливого актёра и театрального педагога — являются одними из наиболее востребованных в мировом театральном искусстве. Собственный актёрский опыт и педагогические наблюдения привели Чехова к мысли о наличии в лучших актёрских работах синтеза рационального и эмоционального, о необходимости гармонизировать отношения между эмоциями и разумом.

Если Станиславский видел исходную движущую силу, ведущую актёра к образу в личности самого актёра, в его опыте, чувствах, эмоциональной памяти, то Чехов предложил другую технологию погружения в образ. По мнению Чехова, актёрское искусство возможно лишь тогда, когда актёр отказывается от подмены образа своей собственной личностью.

Чехов предлагает собственную систему взглядов на технику актёра, в частности, указывает на различные способы репетирования: с опорой на воображение и внимание; с помощью поиска атмосферы или действий с определённой окраской. Интересны предложения Чехова по использованию в репетиционном процессе психологического жеста, понятий «воображаемый центр» и «воображаемое тело», а также использование импровизации.

Знакомство с чеховскими открытиями предлагаем начать с освоения его авторских упражнений на развитие внимания и воображения; кратко рассмотреть понятия «атмосфера» и «психологический жест»; прикоснуться к импровизации как способу репетирования.

Обучение актёра на современном этапе предполагает использование самых новых и актуальных открытий в сфере науки о психологии искусства и, в частности, о психологии актёра. И в этой связи, невозможно проигнорировать огромный вклад в развитие теории и практики актёрского тренинга Л. В. Грачёвой — доктора искусствоведения, автора

многочисленных работ, посвящённых психотехнике актёра; режиссёра и педагога мастерской профессора Санкт-Петербургской государственной академии театрального искусства В. М. Фильштинского.

В. М. Фильштинский в предисловии к одной из книг Л. В. Грачёвой отмечает, что в изучении природы актёрского творчества она не позволяет себе рассуждать о чём-то, не опираясь на солидный научный фундамент, считая нужным привлекать к размышлениям параллельный доказательный материал из биологии, физиологии, психолингвистики и т. п. Важным достоинством подхода Л. В. Грачёвой к организации работы студентов В. М. Фильштинский называет «ставку на творческую самостоятельность студентов», которые у неё «не только азартно тренируются, но и сами изобретают новые тренинги, становятся тренерами для себя и друг для друга» [1, с. 5].

В нашей практике используются и демонстрируют эффективность упражнения из арсенала Л. В. Грачёвой на снятие мышечных и эмоциональных зажимов. Важным и полезным для студентов считаем также ознакомление с взглядами Л. В. Грачёвой на этапы проведения и особенности организации тренинга; на необходимость и пользу ведения актёрских дневников для анализа и фиксации результатов тренинга.

Дополнить программу дисциплины «Тренинги по актёрскому мастерству» можно с учётом открытий и практических рекомендаций В. Э. Мейерхольда, Б. Брехта, Е. Гротовского и др., ведь мы рассматриваем данную дисциплину, как приглашение студентов в новый для них мир, изучение которого они будут продолжать в течение всей своей творческой жизни.

Заключение. Даже поверхностное сравнение целей, задач и содержания программы тренинга и программы актёрского мастерства доказывает необходимость их отдельной реализации. Дисциплина «Тренинги по актёрскому мастерству» способна стимулировать интерес студентов к саморазвитию, освоению технологии актёрского творчества и постижению сути природы актёрского творчества на всех этапах профессиональной актёрской деятельности.

Список литературы

1. Грачёва, Л. В. Актёрский тренинг: теория и практика. / Л. В. Грачёва. — Санкт-Петербург : Речь, 2003. — 168 с., ил. — ISBN 5-9268-0231-8
2. Грачёва, Л. В. Психотехника актёра: Учебное пособие. — / Л. В. Грачёва. — Санкт-Петербург : Издательство «Лань»; 2015. — 384 с.: ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература). — ISBN 978-5-8114-1916-6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФОЛЬКЛОРНО-ОБРЯДОВОГО НАСЛЕДИЯ

Миттелу Р. Г., Миттелу Т. С., доц.

ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств
имени М. Матусовского», г. Луганск, РФ
kaf_teatr_lgaki@mail.ru

Введение. Возникновение различных жанров фольклора можно объяснить постепенным художественным осмыслением народом всего повседневного: бытовых проблем, тревог, дел; кроме того, праздничных и трагических событий. Безусловно, примеры народной культуры обнажают характер их творчества.

Стили и смысловые мотивы сюжетов фольклора являются результатом многогранности и силы народной фантазии, нестандартного художественного взгляда народа на повседневную жизнь.

Интересным, для нашего исследования, является тот факт, что произведения народного творчества являются не только изображением народного быта, но и «подсказкой», «инструкцией» для той или иной ситуации повседневной жизни [2].

Целью данного исследования является изучение видов фольклора как устоявшейся формы творческой деятельности народа, которые сформировались в результате множественного сочинения и исполнения народных произведений и имеют разные способы кодирования творческой информации.

Основная часть. Следует сделать вывод о том, что виды фольклора возникали в прямой зависимости от того, на какой почве сосредоточивал внимание народ. Если речь идет о зримых формах, то такое творчество носит характер визуального. Если творчество народа было сосредоточено на звучании и песенных формах творческой деятельности — это аудиальный вид народного творчества. Безусловно, существует также синтетический вид (сочетание визуального и аудиального видов народного творчества) [4].

Так, визуальные виды фольклора — это выражение художественного мастерства народа посредством визуализации.

Многообразие фольклорных жанров объясняется природой самой народной культуры. Богатство жанров раскрывает всю палитру самобытности того или иного народа. Кроме того, все эти жанры народного творчества возникли не сиюминутно, а неспешно. Скорее всего, это является результатом эволюции воображения и художественного мастерства народа. Так, например, песенное и танцевальное творчество

возникло и развивалось из народных обрядов, без которых не обходилось ни одно событие в культуре древних народов.

С народным музыкальным искусством плотно связано и литературное творчество народов. Именно поэтому многие стихотворные или прозаические произведения народ превращал в песни.

В свою очередь, музыкальный фольклор можно поделить на две группы: инструментальное и песенное творчество, которые тоже могут быть синтезированным произведением народной культуры [5].

Особое место в фольклоре занимают музыкальные инструменты, придают и отражают особую красоту и самобытность музыкальной культуры народа. Колыбельные, лирические, военные песни, частушки, инструментальные наигрыши, танцевальная музыка также относят к этому виду народного творчества [3].

Фольклорный танец является пластическим выражением народной музыки, которые реализуются при помощи движений тела. Возникновение данного фольклорного жанра исследователи связывают с культовой и обрядовой составляющей жизни древних народов. Постепенно он стал более разноплановым и получил художественную окраску. Кроме того, танец всегда исполнялся в характерном костюме и традиционной манере исполнения музыки, с определенными движениями и ритмами.

Театральное же творчество народа, неоспоримо, возникло из этнических обрядов, которые в дальнейшем приобрели характер зрелищного искусства. Оно является зримым отражением устного народного творчества. С момента возникновения и дальнейшего развития, народный театр черпал сюжеты и образы в былинах и легендах о народных героях, проповедуя мораль, раскрывая нравы народа. Именно из русского театрального фольклора вышли всемирно известные герои, такие как Скоморох и Петрушка.

Именно из-за погружения в исследования русского народного фольклора, возникает неподдельный интерес к русской народной традиционной культуре в широком смысле слова. Необходимо отметить, что современные социокультурные процессы в целом направлены на народную традиционную культуру.

Анализ литературных источников позволил сделать вывод о том, что существуют две глобальные тенденции в культуре разных народов, которые находятся в противоречии. Первая — некие эталоны универсальной культуры, которые близки всему миру. Вторая тенденция — потребность в национальной и культурной идентификации (культурно-исторический путь, корни, религия, обряды).

Современные исследователи русской народной культуры выделяют ряд типов современного фольклора, который существует в культурном пространстве одновременно (чистый фольклор, современная интерпретация фольклорного наследия) [1].

Хотелось бы подчеркнуть, что в современной ситуации прослеживаются чёткие тенденции возрождения народной культуры, сохранению и трансляции. Однако традиционная культура (праздники, обряды, традиции) требуют непрерывной защиты, так как традиции развивают и формируют человека, а процесс присвоения, приживания необходимы века, но, а утратить их можно очень быстро и легко.

Современные процессы глобализации способствуют постепенному исчезновению уникальности народно-обрядовых традиций. Именно поэтому важнейшей нравственной и эстетической задачей современной культурно-образовательной политики является возрождение традиций празднично-обрядовой культуры.

Заключение. Можно сделать вывод — фольклор является одним из базовых условий культурного спасения любого общества. Неоспоримо то, что процесс воспитания гармоничной личности не может происходить в отрыве от традиционной культуры, так как она является бесценной сокровищницей, которая дает возможность человеку самовыражаться и самосохраняться.

Анализ празднично-обрядовой культуры в современном культурном пространстве показывает, что современные процессы глобализации способствуют постепенному исчезновению уникальности народно-обрядовых традиций. Именно поэтому важнейшая нравственная и эстетическая задача современной культурно-образовательной политики — возрождение традиций празднично-обрядовой культуры.

Список литературы

1. Бычков, В.В. Метафизический смысл искусства / В. В. Бычков // Вестн. славян. культур. — 2017. — Т. 44. — С. 143–158.
2. Генкин, Д. М. Массовые праздники / Д. М. Генкин. — М. : Просвещение, 1975.— 140 с.
3. Королевская, Н. В. Слово и музыка: в пространствах смысла / Н. В. Королевская. — Саратов: СГК им. Л. В. Собинова, 2020. — 218 с.
4. Литвинова, М. В. Массовые праздники и зрелища в современном культурно-идеологическом пространстве / М. В. Литвинова // Личность. Культура. Общество. — 2007. — № 2 (36). — С. 262 — 271.
5. Назайкинский, Е. В. Стилъ и жанр в музыке: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. В. Назайкинский. — М.: ВЛАДОС, 2003. — 248 с.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Московская Т. В., Иванченко Я. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского», г. Донецк РФ
mtv1368@bk.ru

Введение. Интеграция Донбасса с Российской Федерацией — воплощенная мечта жителей Донецкой Народной Республики, в основе которой лежит единый менталитет, складывающийся на протяжении столетий. В период структурных трансформаций решается большое количество задач, нацеленных на поиск путей взаимодействия с русским миром, среди них — изучение неповторимых и самобытных тенденций культурного развития наших земель.

Национальная кухня — часть объективной реальности, неотъемлемая составляющая нашего культурного кода. Традиции пищевого предпочтения отражают этническую и социальную историю народа [1, с. 13]. Несмотря на огромное многовековое влияние иностранных гастрономических культур, некоторые русские блюда не имеют аналогов в рецептуре мировой кухни и широко популярны в современном мировом сообществе. В официальном перечне общеевропейских ресторанных блюд встречаем знаменитые русские национальные рецепты щей, студня, борща, рассольника, солянки, ухи, ботвиньи и др.

Цель данной работы: краткое описание исторических основ кулинарных традиций Руси для расширения аспектов изучения культурных ценностей народа.

Одним из первых к обзору истории русской кухни обратился историк А. В. Терещенко, описав «Быт русского народа» (1847) на основе этнографического материала и данных о пищевом рационе наших предков. Н. И. Костомаров в работе «Очерк домашней жизни и нравов великорусского народа в XVI и XVII столетиях» (1860) уделил внимание кулинарным вопросам в аспекте общих исторических событий и тенденций. И. Е. Забелин скрупулезно описал поварское искусство царской Руси с учетом эволюции обычаев питания в книгах «Домашний быт русских царей в XVI–XVII вв.» (1862) и «Домашний быт русских цариц в XVI–XVII вв.» (1869). И. Н. Болтин в конце XVIII века систематизировал изданные к тому времени летописи, грамоты и другие сочинения, дав широкий обзор сведений о русской старине, в частности о характерных особенностях русского стола. В советский период кухню как один из элементов национальной культуры в контексте исторических событий

изучал В.В. Похлебкин. В своих исследованиях современные историки русской кухни Павел и Ольга Сюткины отошли от примитивного технологического восприятия приготовления пищи как набора рецептов и обратились к историческим основам кулинарии.

Основная часть. Практически тысячелетняя история Руси не располагала письменной информацией о национальных блюдах, а имеющиеся до XIX в. поваренные книги были в основном переводные. Впервые отечественная поваренная книга появилась лишь в 1816 г., когда тульский помещик В. А. Левшин под воздействием общего всплеска национального самосознания написал труд «Русская поварня», где собрал сведения о блюдах, которые «почти совсем истребились», «ибо история русской поварни никогда не была предана описанию» [5, с. 10–17].

Источниками питания древних русичей, не зависимо от уровня жизни, было крестьянское хозяйство, а также охота и рыболовство. Постепенно формировалась социальная иерархия, но это не влияло на качество еды, хотя в объеме пищи и ее количестве появились различия.

К XVII в. общенациональный стол разделялся по сословному признаку: бедняки питались продуктами, которые выращивали самостоятельно, а богатая знать в основном пренебрегала всем отечественным, ориентировалась на западноевропейскую кухню. Появлялись новые гастрономические традиции, базирующиеся на голландских и немецких (особенно в годы правления Петра I), шведских и французских (при Елизавете I) заимствованиях. В то же время при приготовлении блюд по французским рецептам русские повара старались сберечь природную цельность используемых продуктов.

Гастрономия раскололась на аристократическую кухню и традиционную аграрно-крестьянскую, характеризующуюся жирными высококалорийными блюдами, дававшими много сил для тяжелого физического труда. Кроме того, крестьянская пища была достаточно скромной, порой скудной и единообразной.

Отмена крепостного права (1861) способствовала расцвету поварской профессии: поваров, трактирщиков, рестораторов стали уважать, появились кулинарные школы.

Гастрономическим символом XIX века стала книга Елены Молоховец «Подарок молодым хозяйкам, или Средство к уменьшению расходов в домашнем хозяйстве» (1861), содержащая более 1,5 тысяч рецептов и кулинарных советов. Книга переиздавалась 29 раз, общим тиражом около 300 тысяч экземпляров. Каждое последующее издание имело дополнения. В итоге книга содержала уже 41 603 рецепта [3].

Отрицательно повлияло на развитие национальной русской кухни создание после 1917 года системы общепита, практически обезличившей уже существующие традиции питания, истребившей аристократическую изящную кухню. Советской властью, культивирующей идеологическую

составляющую, была сделана попытка улучшить ситуацию с помощью создания новой модели питания, отразившей в «Книге о вкусной и здоровой пище» (1939) основные принципы культуры питания советских людей: власть в соответствии с научными рекомендациями заботится о качестве питания труженика, выполняющего грандиозные задачи партии. Большинство рецептов данной книги были взяты из работ Е.И. Молоховец. Однако постепенно увеличивающийся дефицит практически всех товаров привел к упрощению гастрономических предпочтений.

Поразительное разнообразие современной русской кухни констатирует Ольга Сюткина, подчеркивая, что «веками в ней кристаллизовались общие рецепты», формируя кулинарные традиции каждого региона [4]. С учетом огромных территорий нашей страны невозможно существование единой системы питания, поскольку в состав основных блюд обычно входят продукты места проживания, а они разнятся в зависимости от климата и природных особенностей. Следовательно, региональная культура кухни, как и диалект местности, народный костюм, фольклорное творчество, имеет свои неповторимые характеристики. Особенности питания позволяют определить степень этнокультурной общности, традиций и в то же время выделяет культурные различия, имеющиеся у жителей какого-либо района обитания.

Заключение. Русская кулинарная традиция постоянно приобретает новый облик и может быть примером интереса и экспорта, она может стать экономически выгодным проектом. Для развития бренда русской кухни и, как следствие, позитивного имиджа страны необходимо развивать как разовые спецпроекты, так и специальные программы на государственном уровне, направленные на поощрение кулинарных обычаев, просвещение подрастающего поколения, развитие гастрономического туризма внутри страны и продвижение русской кухни на международной арене [2].

Список литературы

1. Арутюнов С.А., Воронина Т.А. (отв. ред.). Традиционная пища как выражение этнического самосознания. — Москва : Наука, 2001. — 293 с.
2. Кобякина О.Е. Брендинг территорий: национальная кухня как один из атрибутов бренда страны (на примере Дании, Швеции, Латвии и России). // Электронный научный журнал «Медиаскоп». — Выпуск №4. 2014. — URL: <http://www.mediascope.ru/1614>
3. Молоховец Е.И. Подарок молодым хозяйкам, или Средство к уменьшению расходов в домашнем хозяйстве. — Санкт-Петербург : тип. Губ. правл., 1866. — URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003574828/
4. Сюткина О., Сюткин П. Русская кухня: от мифа к науке. — Москва : Новое литературное обозрение, 2022. — 620 с. — URL: <https://www.litres.ru/book/olga-sutkina/russkaya-kuhnya-ot-mifa-k-nauke-67316892/chitat-onlayn/>
5. Похлебкин В.В. Из истории русской кулинарной культуры. — Москва : Центрполиграф, 2002. — 540 с.

КАРТИНА Н.Н. ГЕ «ТАЙНАЯ ВЕЧЕРЯ»: К СПОРАМ ВОКРУГ СЮЖЕТА

Муза Д. Е., д-р филос. наук., проф.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
d.muza@donnu.ru

Введение. В своем «Дневнике писателя» за 1873 год Ф.М. Достоевский, посетивший венскую всемирную художественную выставку, где были представлены полотна русских мастеров — А.И. Куинджи, К.Е. Маковского, В.Г. Перова, И.Е. Репина, оставил ряд любопытных наблюдений. Одно из них касается представленного на выставке полотна кисти художника Николая Николаевича Ге «Тайная вечеря» (рис. 1).



Рис. 1

Полотна, замечу, за которое художник Советом Академии художеств 7 сентября 1863 года был удостоен звания профессора. Более того, оно было приобретено императором Александром II для музея Академии художеств.

Итак, великий русский писатель оставил в своем дневнике следующую запись: «Из своей „Тайной вечери“, например, наделавшей когда-то столько шуму, он сделал совершенный жанр. Всмотритесь внимательнее: это обыкновенная ссора весьма обыкновенных людей. Вот сидит Христос, но разве это Христос? Это, может быть, и очень добрый молодой человек, очень огорчённый ссорой с Иудой, который тут же стоит и одевается, чтобы идти доносить, но не тот Христос, которого мы знаем» [1, с. 264].

Но спрашивается, прав ли сам Достоевский в этом конкретном случае? Данный вопрос не праздный, поскольку у писателя были вполне определенные эстетико-вкусовые и художественные предпочтения. Речь идёт о полотне Ганса Гольбейна младшего «Мёртвый Христос в гробу» (роман «Идиот») и картине Рафаэля Санти «Сикстинская мадонна» (романы «Преступление и наказание», «Бесы», «Подросток»).

Основная часть. Любопытно, что в советском искусствоведении сложилась совершенно иная версия понимания сюжета картины, его внутренней интриги. «Свет и тень, добро и зло, столкновение двух разных начал лежат в основе произведения Ге. Это подчеркнуто светотеневыми контрастами и динамикой выразительных поз...» [2, с. 8].

Также в связи со «снятием» несправедливой критики Достоевским указанной работы целесообразно обратиться к мнению известного советского искусствоведа Н. Ю. Зограф. Например: «Раскрывая сюжет как сцену реальной жизни, художник отнюдь не намеревался представить его как нечто буднично-повседневное. В своём стремлении сохранить всю силу драматизма, выразить духовную значительность происходящего события Ге обращается к лучшим традициям романтизма с его тяготением к высокому искусству. В „Тайной вечери” художник хотел создать картину, которая, подобно композициям мастеров Возрождения, воплощала бы мысли и чувства сегодняшних людей в вечных общечеловеческих образах, в вечных общечеловеческих конфликтах» [3, с. 93].

Замечу, что Т. Н. Горина и Н. Ю. Зограф сходились во мнении, что живопись Н. Н. Ге тяготеет к «лучшим традициям романтизма» (!), хотя, как полагает А. Г. Верещагина, «Тайная вечеря» выполнена в ином ключе: «более глубокого, реалистического отношения к трагедии» [4, с. 126].

К тому же А. Г. Верещагиной было подчеркнуто следующее: «Через конфликт — через внутреннюю психологическую драму своего героя — подошел Ге к реалистической исторической живописи». К тому же «Конфликт здесь сложнее, чем романтическое столкновение „героя” (Христа) и его антипода (Иуды) — он раскрывается в сложном переплетении разных характеров» [там же].

Между прочим, это наблюдение «подтверждает» и сам художник в своих мемуарах: «Я увидел там горе Спасителя, — рассказывал Ге, — потерявшего навсегда ученика-человека. Близ него лежал Иоанн: он всё понял, но не верит возможности такого разрыва; я увидел Петра, вскочившего, потому он тоже понял всё и пришел в негодование — он горячий человек; увидел я, наконец, и Иуду: он непременно уйдёт» [5, с. 110].

Характерно, что и в наше время живопись Н. Н. Ге оценивается исключительно положительно. Так, в рамках юбилейной Международной конференции, посвященной его наследию, были актуализированы практически все стороны этой многогранной личности и творчества: собственно художественные, общественно-политические, хозяйственно-бытовые, эпистолярные [6].

В нашем случае, т. е. характеристики «Тайной вечери» важен следующий вывод: «Стараясь всеми средствами уподобить изображаемое на картине реальности, он в то же время стремится помочь зрителю осуществить переход из отображаемой им реальности, где царствует случайность, запутанность, относительность, в некий умопостигаемый мир

нравственных норм и моральной ответственности, мир столь же суровый и упорядоченный, как царство христианской догматики, и, по сути дела, являющийся производным от последнего» [7, с. 50].

В письме к А. С. Рождествину от 06.11.1892 г. Он писал: «Критик, высказавший мысль, что высшее изображение жизни и правды мы должны искать в высшем произведении Искусства — Евангелии, глубока, истинна. Я давно пишу в своей душе эту истину...» [8, с. 174]. И быть может самый важный мировоззренческо-аксиологический нюанс, имманентно присущий в художественном процессе Н. Н. Ге, выражен в словах: *«В целом ряде своих картин я руководствовался этой истиной. Не оригинальность мною руководила, а отношение к Идеалу с точки зрения Христа»* [там же, с. 175] (курсив мой — Д. М.).

Заключение. Как видим, Н. Н. Ге предельно откровенен в освещении своей творческой позиции, своего эстетического credo, которая попросту не была доступна гению Ф.М. Достоевского. Разумеется, к творческим исканиям художника по-разному относились его современники и коллеги по цеху, а также художественные критики и собиратели искусства. Например, И. Е. Репин, Г. Г. Мясоедов, Л. Н. Толстой, П. М. Третьяков, В. В. Стасов, М. В. Нестеров и мн. другие. Но важно подчеркнуть, что главное событие христианской жизни поставлено в контекст художественной изобразительности Н. Н. Ге.

Список литературы

1. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений. – СПб.: Издание А.Ф. Маркса, 1895. – Том 9. Часть 1. Критические статьи. Дневник писателя за 1873 г. Политические статьи. – 474 с.
2. Горина Т.Н. Русское искусство второй половины XIX века. – М.: Изд-во Акад. художеств СССР, 1962. – 74 с.
3. Зограф Н. Ю. Творческая история картины Н.Н. Ге “Тайная вечеря” // Государственная Третьяковская галерея. Материалы и исследования. – Л.: Художник РСФСР, 1983. – С. 81-102.
4. Верещагина А.Г. Историческая картина в русском искусстве. Шестидесятые годы XIX века. – М.: Искусство, 1990. – 232 с.
5. Николай Николаевич Ге, его жизнь, произведения и переписка / Сост. В.В. Стасов. – М.: Типография Т-ва К.Н. Кушнерев и К^о, 1904. – 411 с., 4 л. ил., портр.; 20 см.
6. Николай Ге. Вектор судьбы и творчества. Материалы международной научной конференции. Архивные публикации: Сб. ст. / Науч. ред., сост. Т.Л. Карпова. – М.: Государственный институт искусствознания, 2014. – 400 с.
7. Лейтес И.А. “Тайная вечеря” Н.Н. Ге. Некоторые аспекты интерпретации // Николай Ге. Вектор судьбы и творчества. Материалы международной научной конференции. Архивные публикации: Сб. ст. / Науч. ред., сост. Т.Л. Карпова. – М.: Государственный институт искусствознания, 2014. – С. 39 — 51.
8. Письмо Н.Н. Ге — А.С. Рождествину от 06.11.1892 г. // Николай Николаевич Ге. Письма, статьи, Критика, воспоминания современников. – М.: “Искусство”, 1978. – С. 174 - 175.

ТРИ «ВЕРШИНЫ» ИТАЛЬЯНСКОГО ВЫСОКОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ

Муза Д. Е., д-р филос. наук., проф., *Полинская Л. Е.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
d.muza@donnu.ru

Введение. В эпоху Высокого Возрождения (чинквеченто) стержнем гуманистической идеологии стал пафос раскрепощения, освобождения. После того, как его возможности были исчерпаны, наступление кризиса неизбежно. Короткий период, примерно в три десятилетия, стал последним взлетом перед началом разрушения всей системы идей и настроений. Центр культурного развития перемещается в это время из Флоренции, которая утрачивает свои республиканские доблести и порядки, в Рим, где господствует теократическая монархия. Роль эпохи Ренессанса, несомненно, очень велика. Культура эпохи вмещает в себя неопределимый социальный опыт многих поколений и является, так сказать, накопителем знания о мире, создавая благоприятные возможности для его познания и освоения. Эпоха Возрождения, или Ренессанс, имеет мировое значение для истории культуры Европы, так как в этот период происходит настоящее возрождение всех видов деятельности. Италия переживает Ренессанс в XV–XVI веках. Отличительная черта эпохи Возрождения — это светский характер культуры, ее гуманизм и антропоцентризм. Наибольший расцвет искусства и культуры приходится на Флоренцию, но и во многих других городах создаются произведения искусства, которые сделали Италию одной из самых богатых стран мира в культурном смысле. Великих художников пятнадцатого века много: Брунеллески, Донателло, Мазаччо, Мантенья, Боттичелли и другие, но гениев шестнадцатого века всего трое — Леонардо, Микеланджело и Рафаэль. Эти великие художники пытаются преодолеть жесткий рационализм для новой цели — непосредственного исследования природы. Ниже будет предложен анализ наиболее существенных сторон Высокого Возрождения.

Основная часть. Три великих мастера наиболее полно выразили Высокое Возрождение: Леонардо да Винчи (1452–1519), воспел человеческий интеллект, разум, возвышающий человека над окружающей его природой; самый младший, Рафаэль Санти (1483–1520), создал образы идеально прекрасные, воплощающие гармонию душевной и физической красоты, а Микеланджело Буонарроти (1475–1564) прославил силу и энергию человека. Созданный художниками мир — реальность, но очищенная от всего мелкого и случайного. Их судьбы чем-то схожи: начинали они во флорентийской школе, затем работали при дворах пап и

меценатов. Им приходилось терпеть и капризы и милости от своих знатных, высокопоставленных заказчиков. Но несмотря на схожесть судеб, они были между собой абсолютно разными во всём. Довольно часто пути их пересекались, и они воспринимали друг друга, как соперников, и относились друг к другу с неприязнью, почти враждебно. Но в сознании потомков — это три титана, три вершины, которые образуют единую горную цепь, олицетворяя главные ценности итальянского Возрождения — Интеллект, Гармонию, Мощь. Языком художественных произведений эпоха рассказывала о себе. Поэтому каждое событие в художественной жизни становилось важным для всего общества. Впервые за тысячу лет существования христианской культуры художники стали изображать земной мир, возвеличивая, героизируя, обожествляя его.

Главное, что оставил Леонардо людям, — это его живопись, прославляющая красоту и ум человека. Уже первая из самостоятельных работ Леонардо — голова ангела, написанная для «Крещения», поразила зрителей своим задумчиво-глубокомысленным взглядом. Персонажи художника, будь то играющая с ребенком юная Мария («Мадонна Бенуа»), прекрасная Чичилия («Дама с горностаем») или апостолы и Христос в сцене «Тайной вечери», — прежде всего существа мыслящие. Достаточно вспомнить картину — портрет Моны Лизы («Джоконда»). Взгляд спокойно сидящей женщины полон такой пронизательности и глубины, что, кажется, она видит и понимает все: чувства смотрящих на нее людей, сложности их жизни, бесконечность Космоса. За ее спиной раскинулся прекрасный и таинственный пейзаж, но она возвышается надо всем, она — главное в этом мире, она олицетворяет собой человеческий интеллект.

В личности и творчестве Рафаэля Санти с особой полнотой проявилось стремление к гармонии, внутреннему равновесию, спокойному достоинству. Он оставил после себя живописные и архитектурные работы. Среди них есть задумчивые, мечтательные, кокетливые, сосредоточенные, и каждая воплощает ту или иную грань одного образа — женщины с душой ребенка. Выпадает из этого ряда самая знаменитая из рафаэлевских мадонн — «Сикстинская мадонна». Вот как описано впечатление советских солдат, увидевших ее в 1945 году, извлеченной из шахты, куда она была спрятана гитлеровцами: «Ничто в картине поначалу не задерживает вашего внимания; взгляд ваш скользит, не останавливаясь ни на чем, до того мгновения, пока не встретится с другим, идущим навстречу взглядом. Темные, широко поставленные глаза покойно и внимательно глядят на вас, окутанные прозрачной тенью ресниц; и вот уже в душе у вас шевельнулось что-то неясное, заставляющее насторожиться... Вы все еще силитесь понять, в чем дело, что именно в картине насторожило, встревожило вас. А глаза ваши невольно снова и снова тянутся к ее взгляду... Взгляд Сикстинской мадонны, чуть затуманенный скорбью, полон доверия к будущему, навстречу которому она с таким величием и

простотой несет самое дорогое — сына» [4, с. 94]. Тем не менее, в творчестве Рафаэля особенно ярко стремление к тому, чтобы найти общее, типичное, в индивидуальном. Создавая портрет, акцентируется внимание не на деталях, показывающих индивидуальное в человеке (разрез глаз, длина носа, форма губ), а на обобщающе-типичном, составляющем «видовые» признаки Человека.

Микеланджело был одновременно прекрасным поэтом и гениальным скульптором, архитектором, живописцем. Ему, пережившему большинство титанов Возрождения, пришлось наблюдать и время наивысшего расцвета культуры Возрождения, и крушение гуманистических идеалов. Сила и энергия, которыми проникнуты его произведения, кажутся порой чрезмерными, подавляющими. В его творчестве пафос созидания, свойственный эпохе, сочетается с трагическим ощущением обреченности этого пафоса. Контраст физической мощи и бессилия присутствует в ряде скульптурных изображений, таких как фигуры «Рабов», «Пленников», знаменитая скульптура «Ночь». Особенно трагическое впечатление производит роспись, изображающая сцену Страшного суда на западной стене Сикстинской капеллы: «Мир приведен в движение, он повис над пропастью, над пропастью висит весь массив тел в “Страшном суде”. В гневном порыве взметнулась рука Христа. Нет, не спасителем явился он людям, и не утешать людей хотел Микеланджело. Этот Бог совсем необычен, он безбород и юношески стремителен, он могуч в своей физической силе, и вся его сила отдана гневу. Этот Христос не знает милосердия. Теперь оно было бы лишь попустительством злу» [3, с.104].

Заключение. Самой почитаемой сферой деятельности в Высоком Возрождении было художественное творчество. Именно языком искусства выражала себя эпоха в целом. Религиозное сознание утрачивало свое всепроникающее влияние на жизнь общества, а научные знания еще находились в зачаточном состоянии, поэтому мир воспринимался через искусство. Искусство играло ту роль, которая в Средние века принадлежала религии, а в обществе Нового и новейшего времени — науке. Мироздание воспринималось не как механистическая система, но как целостный организм. Главным средством постижения окружающего было наблюдение, созерцание, фиксация увиденного, а это наилучшим образом обеспечивала именно живопись. Не случайно Леонардо да Винчи называет живопись наукой, более того, важнейшей из наук.

Список литературы

1. История мировой культуры. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. — 512 с.
2. Баткин, Л.М. Итальянское Возрождение. Проблемы и люди / Л.М. Баткин. — Москва: Искусство, 1995. — 448 с.
3. Бояджиев, Г. Итальянские тетради / Г. Бояджиев. — М., 1968. — 168 с.
4. Волынский, Л. Н. Семь дней / Л.Н. Волынский. — Москва: Повесть, 1960. — 160 с.

ШКОЛЫ ИСКУССТВ КАК ИНСТИТУТЫ КУЛЬТУРЫ: К ИСТОРИИ ВОПРОСА

Муза Д. Е., д-р филос. наук, проф., *Шафеева Н. Ш.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nata-shafeeva@mail.ru

Введение. «Школа искусств» — это портал, через который дети попадают в удивительный мир искусства. Там юные художники возвращают корень этого самого искусства в своем сердце и потом своим творчеством, своими работами, своим усердием и старанием зажигают всё и всех вокруг.

И тогда и родители, и друзья их, и «знакомцы», и незнакомцы, и малые, и старые — все дышат искусством, любят его и им живут. И так в условиях сумасшедшей геометрической прогрессии весь мир запоет о культуре, искусстве и нравственности. А что будет, если однажды этот портал закроется?

Цель исследования — проанализировать роль школ искусств как института культуры, где обучение и воспитание ребёнка начинается с формирования мотивации к познанию художественного творчества как такового, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа.

Основная часть. Историко-культурологический экскурс: русская школа изобразительного искусства в X–XII веках.

С древних времен на Руси школа рисунка была связана, прежде всего, с написанием икон, фресок, с книжной графикой. Сведений о методах обучения рисунку на Руси и, в частности, иконописанию очень мало. Иконописание изначально связано с принципом работы по образцу, с копированием образа — первообраза, и поэтому можно смело утверждать, что на Руси в основе преподавания использовался копировальный метод [5, с.186].

Со второй половины XVII века на Руси зарождается реалистический подход к рисунку. Известный мастер на Руси Симон (Пимен) Федорович Ушаков — московский иконописец и график, мастер Серебряной палаты при Оружейном приказе. Он был одним из первых иллюстраторов книг и гравером. С. Ушаков становится главным среди царских мастеров, что позволяет ему взять под свое руководство иконописную школу.

Преобразования Петра I подтолкнули Россию к созданию школ реалистического направления. В 1711 году на базе Петербургской типографии открывается школа рисования. В ней обучение проходило на основе академического рисунка, занятия строились на рисовании с натуры.

Для обучения молодых художников из Европы приглашаются иностранные учителя.

В начале XVIII века в российских школах по разным специальным направлениям начинают вводить предмет «Рисование»: в 1715 году в Морской академии, в 1716 году при Петербургском военном госпитале, в 1721 году в Карповской школе Феофана Прокоповича, в 1764 году в Институте благородных девиц. По проекту графа И.И. Шувалова в Петербурге в 1757 году была основана лучшая в Европе Академия художеств.

Под кураторством В.П. Верещагина и А.М. Горностаева в 1872 году были учреждены воскресные классы рисования. В этот период существовало большое количество мнений и взглядов на методику преподавания. Преподаватели художественных заведений не интересовались вопросами методики, дидактики. Они ничему не учили своих учеников, не раскрывали законов искусства, отделялись ненужными фразами: «Рисуй, как видишь! Пиши, как чувствуешь!» [4, с. 62].

Плеяда художников-педагогов: Д.Н. Кардовский, И.Е. Репин, В.А. Серов и другие много сделали не только для развития методов преподавания, но и в области подготовки будущих художников-педагогов. Так, И.Е. Репин защищал Академию как хранительницу традиций русской реалистической школы и методов обучения от поклонников «свободного воспитания». Для развития методики преподавания рисунка и подготовки профессиональных кадров много сделал ученик И.Е. Репина Д.Н. Кардовский. Как педагог Д.Н. Кардовский отстаивал позиции реалистического искусства. Он учил не только понимать и видеть объемную форму, но и глубоко ее анализировать [1, с.46-47]. Помимо Д. Н. Кардовского большой вклад в методику преподавания внесли и другие художники-педагоги того времени: В. Е. Савинский — лучший ученик П.П. Чистякова, В.А. Серов, К.А. Коровин, В. Е. Маковский, В.В. Машков и другие.

В советский период, начале 20-х годов в России к изобразительной деятельности детей стали относиться более серьезно. Много сделали для развития методики обучения в общеобразовательных учебных заведениях ученик П.П. Чистякова Д.Н. Кардовский и ученики К.А. Савицкого А.Е. Архипова, Н.А. Касаткина, К.Ф. Юон. Д.Н. Кардовский открыл первый художественно-графический факультет в Московском педагогическом институте имени академика, историка, педагога, дипломата В.П. Потемкина. Его знаменитый метод «обруб» был положен в основу обучения рисунку в высших учебных заведениях.

К 40-м годам в России окончательно берет верх реалистическое направление. В школах утверждаются новые принципы и методы преподавания изобразительного искусства. Создаются научные школы по исследованию детского художественного творчества.

В новой современной России после 1991 года развитие методики преподавания изобразительного искусства связано со многими интересными разработками по рисунку, живописи, композиции, декоративно-прикладному и народному искусству, графическому дизайну и моделированию.

Преподавание изобразительного искусства в зарубежных школах XX и начала XXI века. В зарубежных школах Италии, Японии, Франции, Англии и др. акцент делается на практические занятия, которые носят развлекательный характер. Самое главное место в западных школах отводится графическому дизайну. Популярностью пользуется 3-D графика, для изучения которой требуется специальная подготовка. Если в России преобладает реалистическое направление в искусстве, то зарубежное художественное творчество и художественное воспитание основываются на свободном воспитании [2; 3].

Заключение. Сегодня Школа искусств — это муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детей, где в основном обучаются в возрасте от 6,5 до 17 лет. Для ребенка школа искусств — это не просто место, где можно получить образование и проявить свои способности, это мир ежедневных открытий, общения со сверстниками, результат творческих побед. А для преподавателей — это не просто работа, а целая жизнь. Через музыку, танцы, театральное и изобразительное искусство преподаватели школы стремятся раскрыть уникальность и неповторимость каждого ребенка, способствуя его становлению в жизни.

Список литературы

1. Кардовский, Д.Н. Об искусстве: Воспоминания, статьи, письма / Д.Н. Кардовский. М.: Изд-во Акад. художеств СССР, 1960. — 340 с.
2. Коллекция: мировая художественная культура: [сайт]. — URL:<http://www.artclassic.edu.ru/catalog.asp?ob no=22921/>) — (дата обращения: 10.09.2023).
3. Основные направления, школы и объединения живописи: [сайт]. — URL: [http://www.sosni-art.narod.ru/art/artweb_2004.html /](http://www.sosni-art.narod.ru/art/artweb_2004.html/)) — (дата обращения: 07.09.2023).
4. Парамонов, А.Г. История развития отечественной и зарубежной школы изобразительного искусства: учебное наглядное пособие / А.Г. Парамонов, С.О. Алексеева. — Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. — 62 с.
5. Парамонов, А.Г. История иконописи и проблемы современных методик обучения иконописанию / А.Г. Парамонов // Материалы X Международного форума «Задонские Свято-Тихоновские образовательные чтения» (5-6 декабря 2014. г. Липецк - Задонск). 2015. — С. 186-188.

ИСКУССТВО КАК ФЕНОМЕН САМОСОЗНАНИЯ

Ростова Н. Н., д-р филос. наук
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова», г. Москва, РФ
nnrostova@yandex.ru

Введение. В отличие от Европы философия не стала для России основной формой культуры. Для нас характерно умозрение в красках, образах, поступках. Наша философия тяготеет к метафоричности и литературе. Она обнаруживает себя за собственными пределами в иконе, живописи, поэзии, жизни святых.

Цель: показать, что наша живопись — это письма нашей души. В ней мы встречаемся с феноменом объективированного самосознания.

Основная часть. Триптих русского сознания задан картинами В.М. Нестерова «Душа народа», П.Д. Корина «Русь уходящая» и «Вечная Россия» И.С. Глазунова. Художники понимают Россию в горизонте идеи святости. Для них Россия — это Святая Русь. Ее метафизической основой является чаяние Царствия Небесного. Ее сердцем является вера в Христа.

Современная живопись длит эту идею как в монументальных полотнах, продолжая курс по преодолению нашей метафизической беспочвенности, взятый Ильей Глазуновым, так и в своих вариациях на тему «Руси уходящей», обнаруживая призрачность исчезающих оснований и роковую неубедительность новых доминант.

Подобные попытки работать со смыслами в русской живописи становятся причиной критики. Произведения художников квалифицируют как китч. Однако стоит заметить, что концепт китча был придуман в XX веке для того, чтобы дезавуировать саму возможность говорить о смыслах и оправдать понимание искусства как принципиально бессодержательного, отрицающего категорию абсолютного и расшатывающего любые основания. Характерно, что американские теоретики, прежде всего, отнесли к китчу полотно Репина. Китчу был противопоставлен авангард как все то, что сторонится содержания, как чумы.

Заключение. Художники сегодня призваны на художественных фронтах отстаивать смыслы, предъявлять их взыскующему народу. Таким искусством становится живопись современного Донбасса.

МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКОЕ ЧУВСТВО: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ И ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТЫ

Смирнова Н. М., канд. искусствоведения, проф.

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная консерватория имени Л. В. Собинова,
г. Саратов, РФ
nat.m.smirnova@gmail.com

Введение. Методика обучения игре на фортепиано воспринимается как часть общей педагогики. Однако в условиях индивидуальной деятельности, как самобытная частная методика, она приобретает черты искусства со свойственными ему противоречиями и парадоксами. Опыт исполнителя отличается неповторимыми личностными особенностями.

Цель. Анализ педагогического и исполнительского опыта по применению и воспитанию музыкально-ритмического чувства.

Основная часть. Развитие и совершенствование комплекса музыкальных способностей является приоритетной задачей педагогической и исполнительской деятельности. В методике обучения игре на фортепиано зарекомендовал себя принцип развивающего обучения, когда задачи, которые ставит педагог отличается «опережают» предыдущий период развития [3]. Задачи трактуются и в содержательном, и в процессуальном плане, они затрагивают эмоциональную, интеллектуальную и технологическую стороны. Одной из самых сложных способностей, трудно поддающейся планомерному развитию, является чувство ритма.

Многие педагоги и исследователи нередко называют музыкально-ритмическую способность трудно развивающейся, или практически неразвивающейся, считая, что способности обусловлены генетикой, они биологически обусловлены и их оптимальное развитие целиком и полностью зависит от наследственности. Однако мы разделяем мнение Б. М. Теплова об абсурдности понятия «неразвивающаяся способность» [2]. Он считал, что нет детей, которые подпадают под это определение, есть неумелые и недостаточно квалифицированные педагоги, которые не владеют приемами развития этой сложной способности.

В искусстве интерпретации, в частности, у фортепианных исполнителей эта способность определяется самой природой музыки, ее стилевыми особенностями и жанровыми предпочтениями.

Приведем примеры.

В сонатах Л. Бетховена в редакции А. Шнабеля выписана достаточная свобода движения путем выставления разных метрономов в рядом стоящих тактах. Целостность для Л. Бетховена — не некий

идеальный образ в готовом виде, оно всегда в движении, и на каждом этапе с возникновением новых музыкальных подробностей редактор фиксирует трансформировавшееся целое, хотя «концепт», как эстетическая идея остается приоритетным.

Л. Бетховен развивает форму изнутри, постепенно расширяя и усовершенствуя ее. При исследовании автографов замечено, что присутствует графическая тактовая схема с равным соотношением величины тактов. Для определения темпа редактор выставляет метрономы. Они присутствуют в начале произведения, предполагая первоначальную скорость движения. Однако они проставляются редактором и внутри нотного текста. Если выставляются повышающиеся цифры метронома (например, 76, 82, 90), это означает, что предполагается ускорение. Аналогично при понижающейся шкалы (90, 82, 76), это означает замедление движения.

В редакции А. Шнабеля мы отмечаем интерпретаторский уровень редактирования авторского текста. Следует помнить, что она воплощает исполнительское кредо одного из наиболее ярких представителей позднего романтизма, наделена определенными чертами экспрессионизма.

Метроритмика Ф. Шопена — компенсационного типа. Агогика — знаковый элемент стиля: «Видите эти деревья, ветер играет их листьями, придаёт им жизнь, само же дерево остаётся прежним — это шопеновское *rubato*» [1, с. 154]. Занимаясь с учениками, он требовал сочетания свободы лидирующей партии с ритмической устойчивостью аккомпанемента, где соотношение метра сохраняется, но пульсация подобна биению сердца, может быть учащенной или расслабленной.

В современной педагогике педагог может использовать систему вилок, показывающих прибавление или убавление движения.

Tempo rubato и агогика принципиально не фиксируются в тексте, так как нотная запись как статичный объект не может отражать динамики реального звучания. Однако внимательный взгляд увидит «подсказки» на изменения в движении. Это могут быть контрастные «сопряжения» различных типов пульсации, например, квази-импровизационный речитатив, сопровождаемый нарочито монотонным аккомпанементом.

Ф. Лист изобрел свою собственную метроритмическую систему благодаря дифференциации разных итальянских терминов, которые многим пианистам кажутся одинаковыми.

Метроритмика А. Скрябина требует особого внимания и педагога, и исполнителя. Ее основной вектор — преодоление квадратности за счет психологической остроты, гибкости, изменчивости, тонкости и капризности. В этих целях композитор широко применяет разного рода акцентность, усиливающую экспрессию. Внутри и между долями возникают своего рода «игры», перемены, противоречия. Они же продолжаются и между мелодическими мотивами и тактами.

Ассиметрия у Скрябина является знаковым константным элементом стиля, в разных произведениях различаются лишь ее виды — от простейшего два на три до чрезвычайно сложных сочетаний. Во многих случаях преобладает трехдольный метр, в который композитор добавляет ритмическую разбивку длительностей по триолям или вводит триоли в мелодическую линию. В качестве примера Соната №4 *Fis-dur*, во второй части которой отмечаем исключительно трехдольные метры 12/8 и 6/8. Другой прием, характеризующий музыку А. Скрябина, — пунктирный ритм, который придаёт движению музыкальной ткани импульсивность и порывистость.

Метроритмика А. Скрябина эволюционирует с другими средствами выразительности. Ранним фортепианным произведениям (1880–1890) присуща некоторая ритмическая изошренность, однако в то время она проявляется в неразрывном единстве с упорядочивающей функцией регулярной метрики и квадратности. Заметим, что указания темпов и метрической пульсации детализированы. В зрелом творчестве усиливается склонность к нервно-импульсивной эмоциональности ритмики, происходит дестабилизация метра в границах сравнительно кратких построений.

В поздних сочинениях авторские указания метронома отсутствуют, темповые ремарки отличаются предельной обобщенностью или вовсе отсутствуют. В качестве примеров: «Танец томления» op.51 №4, «Нюансы» op.56 №3, «Окрыленная поэма» op.57 №3, «Поэма-ноктюрн» op.61, «Странность» op.63 №2. В этих пьесах минимизированы характеристики свободы движения *ritardandi* и *accelerandi*.

Заключение. Музыкально-ритмическое чувство — это индивидуальная особенность личности, являющаяся условием успешного осуществления ею определенного рода деятельности, в частности, фортепианной педагогики и исполнительства. Она обнаруживается в знаниях стилевых особенностей, а также в быстроте, глубине, прочности овладения способами и приемами деятельности. Музыкально-ритмическое чувство обладает возможностями более широкого толкования. Оно включает в себя разные явления временного параметра, и само по себе является совокупностью всех временных координат [4].

Список литературы

1. Михайловский, А. Как играл Фридерик Шопен? // Как исполнять Шопена: Сб. ст. / Сост., вступ. ст. А.В. Засимовой. — М.: Классика–XXI, 2009. — С. 137-142. — ISBN 978-5-89817-280-0.
2. Теплов, Б. М. Психология музыкальных способностей : учеб. пособие / Б. М. Теплов. — 2-е изд., стер. — СПб, изд-во Планета музыки, 2020. — 488 с.
3. Цыпин, Г. М. Обучение игре на фортепиано : учеб. пособие / Г. М. Цыпин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-534-07006-4.
4. Холопова, В. Н. Теория музыки: мелодика, ритмика, фактура, тематизм : учеб. пособие / В. Н. Холопова.— 2-е изд., стер. — СПб: Изд-во Планета музыки; Изд-во Лань, 2010. — 368 с.: ил. — ISBN 978-5-8114-0406-3.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЭКСЛИБРИС В СОБРАНИИ ДОНЕЦКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

Солдатова В. И.

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ
vis_soldatova@mail.ru

Введение. Будучи долгое время неразрывно связанным с книгой, с конца XIX века книжный знак отчасти обрел самостоятельность, став предметом коллекционирования частными лицами и музеями.

Цель настоящей статьи — дать краткую характеристику книжных знаков из собрания Донецкого республиканского художественного музея. Основным критерием для анализа выбран сюжет графической миниатюры.

Основная часть. Начало формирования музейной коллекции экслибрисов было положено в 1974 году, когда в дар музею были переданы 3 книжных знака, выполненных художником и коллекционером Василием Тимофеевым. В 1980–2000-е годы случаи поступления экслибрисов в музей были единичны. Наиболее значительно коллекция экслибрисов пополнилось в 2014 году. Среди первых поступлений года — 33 книжных знака, выполненных, в основном, донбасскими художниками для библиофилов региона (дар Г.В. Чумак) и 71 книжный знак из коллекции винницкого собирателя Алексея Зуева (дар Е.В. Лапиной). Самым крупным поступлением года стала коллекция макеевского библиофила Генриха Николаевича Кармазина, которая включала 1254 книжных знака, собранных в результате переписки и обмена с отечественными и зарубежными художниками и коллекционерами. Коллекцию летом 2014 года передала в музей дочь владельца — Виталия Генриховна Кармазина.

На сегодняшний день музейная коллекция книжных знаков насчитывает 1409 экслибрисов. Все они отличаются по художественным качествам и демонстрируют многообразие сюжетов, воплощенных с помощью различных техник печатной графики. Наиболее широко представлены экслибрисы, выполненные в техниках линогравюры (491 единица), цинкового клише (467), ксилографии (337). Значительно меньше книжных знаков, созданных в техниках гравюры на пластике (66 единиц), офорта (22), конгрева (14), литографии (7), трафарета (3), инкорели (2).

Принимая во внимание, что экслибрисы, поступившие из разных собраний, нередко созданы одними и теми же художниками для одних и тех же адресатов, в обзор коллекции были включены все имеющиеся книжные знаки.

В коллекции представлены работы 271 художника, выполнивших книжные знаки для сотен адресатов (частных лиц и организаций). Собиратели, для которых выполнено наибольшее количество

экслибрисов, — Семен Ивенский (Вологда, 71 экслибрис), Борис Левых (Одесса, 66), Алексей Зуев (Винница, 59), Эдуард Гетманский (Уфа, 33), Марио и Джулия де Филиппис (Ареццо, Италия, 32). Многочисленнее других представлены книжные знаки, выполненные художниками Владимиром Чекарьковым (100 экслибрисов), Борисом Романовым (89) Абрамом Мистецким (85), Леонидом Никитиным (64), Николаем Стрижаком (57), Игорем Филипченко (43), Борисом Куновским (38), Игорем Еремеевым (35), Константином Козловским (34), Владимиром Печаром (31). Хронологические рамки коллекции: 1962–2000 годы.

Книжные знаки, представленные в собрании музея, отличаются сюжетным разнообразием. Большинство из них относятся к сложившемуся на рубеже XIX–XX веков типу афористического экслибриса, в центре внимания которого находится личность библиофила, поэтическая интерпретация его мыслей, переживаний, иногда — грань характера, сфера деятельности, оформленная художником в определенный сюжет.

Наибольшая группа книжных знаков, непосредственно связанных с адресатом, рассказывает об их профессиональной деятельности. На экслибрисах музыковеда Алексея Зуева — портреты Людвиг ван Бетховена (автор — Б.П. Куновский) и Никколо Паганини (автор — И.М. Филипченко). На автоэкслибрисе художника-графика Дениза Карто — качалка и штихель. О профессии космонавта повествует экслибрис Виталия Севастьянова с изображением двух мужчин, парящих среди звёзд в невесомости (автор — В.Г. Гончаров). На экслибрисах итальянского ресторатора Марио де Филипписа традиционно присутствуют кухонная утварь, овощи, рыба и приготовленные блюда, иллюстрирующие увлечение владельца кулинарией. Профессия владельца книжного знака нередко служит сюжетной основой в графических листах художника Бориса Романова: так, на экслибрисе донецкого хирурга Олега Николаевича Ступаченко изображены расположенные под операционным светильником кисти рук со скальпелем и кюреткой.

Портреты поэтов и писателей, а также герои их произведений, нередко повествуют о литературных предпочтениях владельцев библиотек. Один из наиболее популярных персонажей в экслибрисах из коллекции музея — Маленький Принц. Особенно часто встречаем его на книжных знаках почитателя и исследователя творчества Антуана де Сент-Экзюпери Николая Яценко.

Нередко основой сюжета служит тематика книг, для которых экслибрис предназначен. Наиболее показательны в этом плане миниатюры, выполненные для лениниан, есениан и лермонтовиан с портретами В. Ленина, С. Есенина и М. Лермонтова соответственно. Лаконичен и содержателен экслибрис для коллекции миниатюрных книг: две раскрытые ладони бережно держат маленькую книжечку (автор — И.М. Филипченко, адресат — Алла Берзинь).

На детских экслибрисах (всего их в коллекции музея 17) главными героями становятся сказочные персонажи: старик и золотая рыбка (книжный знак Оксаны Филипченко, автор — И.М. Филипченко), кот в сапогах (экслибрис Оли Бондаренко, автор — Л.А. Никитин), Иван Царевич и избушка на курьих ножках (экслибрис Дины, автор не известен).

В музейной коллекции экслибрисов имеется 8 книжных знаков с портретами их владельцев — Алексея Зуева (автор — Ф.Ф. Махонин), Ивана Стаднюка (И.М. Филипченко), Сергея Птухина (Е.Л. Блюмкин), Сергея Наумова (А.А. Горбоконь), Николая Никифорова (Г.Н. Карлов), Виталия Жолобова (Б.А. Малинин), Олега Попова (Г.А. Кравцов), Семена Ивенского (автоэкслибрис).

К своеобразным портретам можно отнести книжные знаки с буквальной трактовкой имен, фамилий и отчеств книголюбов, зачастую интерпретируемых в тесной связи с их профессиональной деятельностью. Так, на книжном знаке Василия Лопаты на фоне поперечного среза дерева изображен курьезный предмет: лопата с рукояткой штихеля. Таким оригинальным способом автор миниатюры Борис Романов объединил значение фамилии владельца и мастерски освоенную им технику гравирования — ксилографию. На детском экслибрисе — портретное изображение тезки владельца — писателя Эрнеста Хемингуэя (автор — В.Е. Лучко). Имя и отчество вологодского коллекционера Семена Ивенского графически трактованы на экслибрисах с изображениями поражающего змия Георгия Победоносца, храмами и церквями Симеона Столпника, возведенными в различных городах России.

Отдельный интерес представляют книжные знаки, сюжеты которых основаны на метафорическом понимании книги как источника знаний. В автоэкслибрисе Бориса Куновского книга воспринимается как «пища для ума»: книгой кормит своих птенцов аист. В экслибрисе, выполненном Марьяном Маловским, рядом с колодезным журавлем на месте сруба изображена книга, из которой поднимается ведро, наполненное водой. Похоже трактована книга на экслибрисе Евгения Эйхмана: из лежащей на земле книги бьет фонтан, а стоящий рядом человек пьет из него воду, утоляя тем самым «жажду знаний» (автор — Отто Меднис).

Заключение. В завершение краткого обзора коллекции книжных знаков Донецкого республиканского художественного музея стоит отметить, что экслибрис не только имеет самостоятельное художественное значение, но и позволяет авторам мастерски раскрывать в сюжетах графических миниатюр безграничный внутренний мир их владельцев, увековечивая в небольших графических работах память об утоляющих жажду знаний книголюбях.

ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ИТОГИ 2022 ГОДА

Стецюк Т. А.

Министерство культуры Донецкой Народной Республики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк, РФ
t.stezyuk@mail.ru

Введение. На территории Донецкой Народной Республики расположено 5 профессиональных театров, 2 концертные организации, 1 цирк:

ГБУ «Донецкий государственный академический театр оперы и балета имени А.Б. Соловьяненко»;

ГБУ «Донецкий государственный академический музыкально-драматический театр имени М.М. Бровуна»;

ГБУ «Донецкий республиканский академический молодёжный театр»;

ГБУ «Донецкий республиканский академический театр кукол»;

ГБУ «Мариупольский республиканский академический ордена «Знак Почета» русский драматический театр»;

ГБУ «Донецкая государственная академическая филармония»;

ГБУ «Заслуженный государственный академический ансамбль песни и танца «Донбасс»;

ГБУ «Донецкий цирк «Космос» [2].

Основная часть. Весной 2022 года в связи с нестабильной военно-политической обстановкой театрально-зрелищные организации приостановили встречи со зрителями в своих залах, однако работа в учреждениях продолжилась.

Общее количество представлений за 2022 год составило 881, из них: представлений театров — 573, концертов — 276, представлений цирка — 32, выездных — 201, гастрольных — 376.

Общее количество зрителей составило 337,1 тысяча человек.

376 театральных и концертных гастрольных выступлений профессиональных творческих коллективов Донецкой Народной Республики на территории Российской Федерации посмотрело 238,7 тысяч зрителей без малого в 60 городах России.

Знаковыми событиями 2022 года стало функционирование учреждений культуры на освобожденных территориях республики. Так, в Мариуполе официально начали работу:

1 июня ГБУ «Мариупольский республиканский академический ордена «Знак Почета» русский драматический театр»;

1 июля эстрадно-симфонический оркестр в структуре ГБУ «Донецкая государственная академическая филармония».

С мая по январь 2022 года проводились выступления артистов и творческих коллективов республики на освобожденных территориях.

Важными для культурной жизни республики в 2022 году стали следующие события: проведение I Международного конкурса исполнителей русского романса «Донецкая Романсиада-2021»; первый в истории официальный визит делегации Донецкой Народной Республики в Сирийскую Арабскую Республику; участие и.о. Министра культуры в заседании Координационного совета по культуре при Министерстве культуры Российской Федерации по вопросам реализации нацпроекта «Культура», Пушкинской карты и Федерального проекта «Придумано в России».

В 2022 году стартовал масштабный гастрольный тур творческих коллективов Донецкой Народной Республики по городам России. Проект организован Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «РОСКОНЦЕРТ» и проводился в рамках Всероссийского гастрольно-концертного плана Министерства культуры Российской Федерации, который включил в масштабные федеральные программы «Большие гастроли» (гастроли театров) и «Мы — Россия» (гастроли национальных коллективов) 7 профессиональных коллективов из Донецкой Народной Республики — все, кроме цирка.

Вопреки трудностям 2022 года, внутренняя работа театрально-зрелищных организаций республики проводилась и была представлена, в том числе премьерными спектаклями. В течение года был поставлен 21 премьерный спектакль.

С начала проведения специальной военной операции по защите Донецкой и Луганской Народных Республик Министерство культуры Донецкой Народной Республики оказывало всестороннюю поддержку защитникам Донбасса, а также соотечественникам, проживающим на освобожденных территориях. Для поддержания боевого духа наших защитников, по аналогии с фронтовыми бригадами, выступавшими на фронте в годы Великой Отечественной войны, лучшие профессиональные коллективы Донецкой Народной Республики с творческими программами посещали лечебные учреждения для пострадавших в ходе боевых действий военнослужащих и медицинских работников.

Подведомственными Министерству культуры учреждениями запущен ряд проектов патриотической направленности, в рамках которых проведены выездные концерты. Некоторые из патриотических акций учреждений культуры: «Тёплая Забота», «Кровь во спасение жизни», «Театр — фронту»; «За Победу!», «Вместе к Победе!», «Спасибо, ребята!», «За мир без фашизма», «Мы воЗвращаемся домой!».

Юбилейные даты встретили три учреждения культуры: открылся 145-й театральный сезон Мариупольского русского драматического театра; 90-летний юбилей Донбасс Оперы, 85-летие ансамбля «Донбасс».

Незабываемыми гостями Донецкой земли стали: Владимир Машков, народный артист России, художественный руководитель Московского театра Олега Табакова и Театральной школы Олега Табакова (посетил Донецк и Харцызск с творческими встречами); народный артист Российской Федерации Сергей Гармаш вместе с артистами Центра театра и кино Никиты Михалкова представили литературно-музыкальную программу «И жизнь, и слёзы, и любовь!» жителям пгт Мангуш; Государственный академический русский народный ансамбль «Россия» имени Людмилы Зыкиной выступил в г. Новоазовске с концертной программой «О России с любовью».

Гуманитарный просветительский проект Министерства культуры Донецкой Народной Республики портал «Культура Донбасса» в 2022 году продолжил свою деятельность, своевременно освещались значимые и яркие события культурной жизни республики. Разделы «Новости», «Досуг с культурой Донбасса», «Интеграция с РФ» по-прежнему остаются самыми востребованными, а сезонный традиционный раздел «Новый год и Рождество Христово» украшает портал как никакой другой. Однако в 2022 году были реализованы и новые проекты:

«От сердца к сердцу», «За мир без фашизма», «Донбассу» — 85», «Страницами истории Республиканского дома народного творчества и кино», «Культура для школьников», «Читающая Республика», ДРХМ. «В рамках Донбасса», «ВсеСОЮЗный Новый год» — телевизионная версия новогодней концертной программы, посвященный 100-летию СССР и Новому 2023 году.

В 2022 году на портале «Культура Донбасса» отмечено без малого 30 тысяч посещений.

Заключение. Подытожив всё вышеизложенное, можно отметить, что в сложившихся обстоятельствах театрально-зрелищными организациями уделяется особое внимание патриотическому и духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения.

Список литературы

1. Государственная служба статистики Донецкой Народной Республики: сайт. — Режим доступа: <http://gosstat-dnr.ru/>
2. Министерство культуры Донецкой Народной Республики: сайт. — Режим доступа: <http://www.mincult.govdnr.ru/>

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ В ИСКУССТВЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Строева О. С., Строев А. Ф.

Губкинский филиал ГБОУ ВО «Белгородский государственный
институт культуры и искусств», г. Губкин, РФ
olga_stroeva@mail.ru

Введение. Давно отгремела Великая Отечественная война, но память о ней остается в сердцах потомков, вплоть до наших дней. Эту память запечатлели в своем искусстве выдающиеся мастера своего дела: художники, поэты, музыканты.

Основная часть. Одними из первых, кто откликнулся на военные события, были художники Кукрыниксы. На следующий день после нападения немцев на Советский Союз появились их плакаты с призывом громить вражеских оккупантов. Позже плакаты и листовки доставлялись не только в советские города, но и разбрасывались над оккупированными населенными пунктами с русских самолетов. Такие плакаты призывали весь советский народ бороться с фашистскими захватчиками, внушали оптимизм и веру в то, что русский народ непременно победит в этой войне.

Вспоминается один из самых популярных плакатов «Родина — мать зовет» художника И. Тоидзе. На этом плакате можно увидеть немолодую седоволосую женщину со строгим лицом. Правая рука у нее держит листок с текстом военной присяги, левая рука взмывает вверх и зовет всех на борьбу с немецкими агрессорами. Встать на защиту Отечества предлагали не только Кукрыниксы, но и другие художники, создавая монументальные полотна. Например, в популярной художественной картине «Мать партизана» С. В. Герасимов рассказывает о подвиге простой советской женщины, о ее стойкости и бесстрашии.

Многие художники уничтожали врага не только средствами искусства и идеологии, но и сами участвовали в сражениях, став простыми солдатами. В перерывах между боями они вспоминали о своем любимом деле и делали зарисовки. В газетах стали появляться портретные зарисовки героев битв, которые укрепляли дух солдат, дарили веру в победу. Таким образом, художники создали своеобразную летопись военных действий.

Не только художники, но и музыканты, театралы приняли самое непосредственное участие в поднятии духа русской армии. Во время войны было создано множество концертных и артистических бригад. Только в Москве их насчитывалось около 700. Эти бригады выезжали на передовую, выступали перед бойцами. На несколько часов солдаты и их командиры забывали об ужасах войны и наслаждались искусством, убить

которое было нельзя. Прифронтовой лес взрывался не только от летящих снарядов, но и от восторженных аплодисментов. Выступления таких артистов, как Леонид Утесов, Лидия Русланова, Клавдия Шульженко приводили в восторг всех зрителей. Своими гастрольями на передовой великие артисты создавали необыкновенной глубины художественные образы, приближая победу.

Советская музыка и поэзия стали популярны и в среде бойцов, и в тылу нашей Родины, и на оккупированных немцами территориях. Многие театры и творческие коллективы из Ленинграда и Москвы были эвакуированы вглубь страны. Там они продолжали вдохновенно творить, а вся страна, затаив дыхание, слушала их выступления по радио. Радио в военное время стало таким идеологическим оружием, которое спланивало и вдохновляло всех людей. По радио люди слушали последние сводки с фронта и выступления любимых артистов. А. Нежданова, Н. Обухова, С. Лемешев, М. Юдина, Э. Гилельс, С. Рихтер и многие другие великие артисты тех времен успешно концертировали, а на радио транслировали их выступления.

Мы вспоминаем отважных музыкантов блокадного Ленинграда. Оркестранты, умирающие от голода, продолжали ходить на репетиции оркестра. Первого мая 1942 года, под свист снарядов они исполнили шестую симфонию П.И. Чайковского, показав всему миру, что они в строю, и дух их не сломлен. А в августе 1942 года те из оркестрантов, кто остался в живых, участвовали в первом исполнении седьмой симфонии Дмитрия Шостаковича, получившей название «Ленинградская» [3, с.126]. В этом сочинении Дмитрий Дмитриевич доступными музыкальными средствами показал всему миру жестокою героическую борьбу нашего народа против немецких оккупантов. В финале симфонии он предсказывал то, что победа все равно придет, победа будет за нами.

Особой популярностью в годы войны стали пользоваться простые песни. Они были понятны всем людям, независимо от их образования. Песни ярко отражали все события, происходящие на фронте и в тылу, согревали душу, призывали к подвигу. Песни были необходимы человеку как воздух, они не давали черстветь человеческим чувствам. В них композиторы повествовали о суровых фронтовых буднях, о несломленном духе народа, о горечи поражения и радости побед. То есть обо всем, чем жила тогда страна, чем были наполнены мысли и чувства людей.

Уже в первую неделю войны было создано около двухсот песен, многие из которых сразу «ушли на фронт» и стали своеобразными путеводными нитями для всех бойцов. Через несколько дней после начала войны, в Москве, на Белорусском вокзале впервые прозвучала песня «Священная война». Эта песня стала поистине героическим гимном защитников Отечества. Впоследствии она ежедневно транслировалась по всесоюзному радио для поднятия высокого боевого духа в наших войсках.

Именно песня в тяжелые времена отступления вселяла в бойцов надежду, давала им силы для борьбы, воспевала мужество и отвагу советских воинов, фронтовую дружбу, поднимала боевой дух и давала надежду на скорую победу. «Марш артиллеристов», «Ой, туманы мои», «Несокрушимая и легендарная», «Синенький скромный платочек», «Смуглянка», «Темная ночь», «Землянка», «Огонек», «На поле танки грохотали», «Давай закурим», «Дорога на Берлин» — все эти песни рисовали разные образы войны, разные ситуации. Но все они стали очень популярны в то время у всех советских людей.

В годы войны широко развивалось художественное слово. Поэты и писатели создавали неповторимые красочные картины ожесточенных военных битв, описывали мужество и подвиги советских солдат и партизанских отрядов, самоотверженный труд работников тыла. Так, «Повесть о настоящем человеке» Бориса Полевого рассказывает нам о подвиге Алексея Мересьева, который несмотря на ампутированные ноги дополз до своих товарищей и стал летчиком-легендой. Все тонкости партизанской борьбы описывает в своем произведении «Сотников» Василий Быков [2, с. 26]. Трудности жизни в землянках, постоянную возможность попасть в плен к фашистам, непростые человеческие отношения. Почти все эти образы были основаны на реальных событиях военного времени.

Стихи Ольги Берггольц из блокадного Ленинграда слышала вся страна. «Я говорю с тобой под свист снарядов...» — эти слова были известны каждому ленинградцу [1, с.5]. Голос Ольги знали, и ее ежедневно звучащие по радио стихи вселяли надежду в жителей блокадного Ленинграда.

Заключение. Искусство в военное время стало той отдушиной, которая позволяла людям на время забыть, как трудно и горько им живется. Об этих образах мы вспоминаем и в наше время. Мы помним о тех нечеловеческих усилиях, которые вложили в победу наши деды и прадеды. О том, какой невероятной ценой было завоевано счастье жить. Мы хотим мира без войны и потрясений.

Список литературы

1. Берггольц, О. Ф. Блокада Ленинграда / О. Ф. Берггольц. — Москва : Эксмо, 2020. — 448с. — ISBN 978-5-04-108802-6.
2. Быков, В.В. Сотников. / В.В. Быков. Москва : АСТ, 2019. — 320 с. ISBN 978-5-17-112230-0
3. Хентова, С. М. Д. Шостакович. Жизнь и творчество : Монография : в 2 т. / С. М. Хентова, — Ленинград: Изд-во Советский композитор, 1986. — Т. 2. — 624 с.

К ВОПРОСУ О ЦЕННОСТНОЙ ДЕТЕРМИНАЦИИ МОРФОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ В ФОКУСЕ ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Сухина И. Г., д-р филос. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
suhina_igor@mail.ru

Введение. Человеческое бытие сопряжено с ментально актуализируемым в сознании его индивидуального или коллективного субъекта смыслом, значением, и является бытием с позиции смыслозначимости, — ценностности, ценности.

В оптимальной — творческой модальности человеческое бытие выступает как бытие в культуре, как развертывающийся в пространстве и времени культурно-исторический процесс объективации и утверждения ценностей.

Основная часть. Культура как значимый мир творчески объективируемых ценностей — человечна, гуманитарна, по сути, (подлинно) человеческое бытие — культурно. «Культуру следует понимать как антропогенный мир человеческого бытия, представляющий собой творческую объективацию семантического потенциала ценностей» [3, с. 129-130]. Если задаться кантовским вопросом: «как возможна культура?», то ответ, прежде всего, такой — культура возможна как ценность.

Структурное — морфологическое строение культуры представляет собой (позиционирующую) организацию ценностей в ее антропогенном пространстве, которое удостоверяет собой организацию человеческого бытия в культуре.

Мотивирующая и моделирующая, как идеальная модель, человеческую деятельность ценность объективируется в ее предметных результатах — благах. Ценность, согласно Г. Риккерт, есть то, что превращает действительность в культурное благо [2, с. 58]. Все явления — артефакты культуры представляют собой объективированные ценности. Риккерт отмечал, что «сущность культуры всегда остается неизменной: во всех явлениях культуры мы всегда найдем воплощение какой-нибудь признанной человеком ценности, ради которой эти явления были созданы, или, если они уже существовали раньше, взлелеяны человеком... В объектах культуры всегда заложены ценности» [2, с. 55].

В основе культуры — творческая объективация ценностей человеческого бытия. Российский философ И. Докучаев констатирует: «...вся совокупность культуры, является выражением определенных

ценностей. Это обстоятельство делает ценности центральной категорией культуры» [1, с. 48-49]. Ценность есть универсальное конституирующее основание культурных явлений, благ. По утверждению И. Докучаева, «ценность — не только ключевая форма отражения бытия, она ключевая форма всей человеческой деятельности» [1, с. 64].

Как таковая, ценность выступает структурообразующим компонентом культуры, конституирующим ее морфологическим интегралом. В структурной — морфологической своей определенности, задаваемой ее ценностями, культура выступает самоорганизующимся системным образованием, инкорпорирующим в себе сообразные со смыслом, объективирующие ценности, конструктивные проявления человеческого бытия, иницируя его порядок. Понятие культуры, согласно Г.Риккерт, обозначает не только совокупность общепризнанных ценностей, но содержание и систематическую связь этих ценностей [2, с. 125].

Культура как морфологическая целостность — системное образование — представляет собой систему систем или подсистем, с присущими ей формами и структурными элементами. И «как морфологически целостное образование, культура имеет логику своей структурной организации и развития» [3, с. 190].

В общем морфологическом плане культура как система включает в себя три основные подсистемы, выступающие основными сферами культурогенной человеческой жизнедеятельности — духовную, материально-технологическую и социальную. Они образуют функциональное целое в рамках системы культуры. Эти три (основные) подсистемы или сферы культуры выступают (основными) способами и видами системно осваивающей мир культурогенной субъектности.

Культурогенная деятельность есть, прежде всего, ментальная креативная активность сознания, инспирирующая объективацию ценностей в культурных формах и производных от них культурных явлениях — артефактах, благах.

В духовной сфере культуры, прежде всего, актуализируется ментальная активность сознания, целе-ориентированная на творческое самовыражение его субъекта — личности, персонифицирующее человеческое бытие в культуре. Духовная культура раскрывается как культурное сознание — ментальное поле и пространство актуализации и интеграции присущих культуре ценностей.

Духовная культура определяется ценностями духа, которые выражают духовные потребности человека, актуализируют духоподъемный потенциал его субъективности, эмансипируют его личностное начало и мотивируют духовно-практическое освоение действительности. Примеры ценностей духа являют: ценности религиозные (Бог, священное, и др.), моральные (добро, любовь, долг, и

др.), эстетические (красота, возвышенное, и др.), философские (идея, разум, мудрость, и др.), познания (знание, истина, и др.), ценность творчества, и др.

Материальная культура определяется ценностями материальных благ, которые выражают материальные потребности человека, и не имеют духовного измерения, эмансипирующего личность. Примеры ценностей материальных благ: продукты питания, одежда, жилища, предметы быта, техника, средства производства, денежные средства, ресурсы природы, и др. Эти ценности имеют значение как средства материального обеспечения человеческого бытия.

Социальная культура определяется ценностями человеческих отношений, на основании и посредством которых конституируются социальные формы организации человеческого бытия, его социокультурная среда. Эти ценности выступают мотивацией и нормативными ориентирами человеческих отношений: общение, согласие, дружба, взаимопонимание, взаимодействие, солидарность, и др. К ценностям социальной культуры относятся ценности общественного бытия: право, социальный порядок, социальный престиж, социальные гарантии жизни и деятельности, гражданские свободы, и др. Труд или культура труда является фундаментальной социальной ценностью.

Соответственно в системе культуры ценности выступают в качестве:

- идеальной или духовной предметности (духовная культура);
- материальной и технологической предметности (материальная культура);
- социальной предметности человеческих отношений (социальная культура).

Культура представляет собой систему ценностей, организация которых в морфологическую конфигурацию (структурного ее устройства), обеспечивается формирующейся на базе/основе духовной культуры культурной картиной мира.

Каждая культура содержит определенную картину мира, которая как целостный комплекс наиболее значимых ее ценностей воплощается в присущем ее носителям миропонимании и мироотношении, диспозициях поведения, деятельности, коммуницирования. В силу универсального интегрирующего влияния культурной картины мира, которая является смысловым ядром, средоточием, доминантой культуры, ее ценности выступают детерминантами ее морфологического строения, ее главными структурообразующими элементами.

Общезначимая ценность включает три семантических слоя значений:

- слой мировоззренческих (смысло-жизненных) значений;
- слой конкретных значений, соотносимых с мировоззренческими значениями, и обретающих в них свою смысловую фундаментацию;
- слой социетальных значений, определяющих коммуникативные

человеческие отношения и задающих социальные формы человеческого бытия в культуре.

В культуре на базе/основе ее общезначимых ценностей вырабатывается репрезентативная модель мира, универсальный смыслообраз мироздания.

Культурная картина мира выступает в качестве семантической матрицы смыслового порядка культуры, воплощаемого в ее структурной организации.

Заключение. Как морфологически сформированная система (ценностей), культура выступает как исторический тип культуры, позиционирующий, утверждающий и развивающий потенциал своих ценностей в пространстве и времени. И. Докучаев отмечает: «благодаря ценности можно познать целостный характер конкретного исторического типа культуры, общества и человека» [1, с. 76].

Человеческая история как культурно-исторический процесс представляет собой становление, развертывание и развитие исторических типов культуры, в которых человеческое бытие осваивает мир в ценностном к нему отношении.

Ценности есть то, что конституирует аутентичность человеческого бытия — (объективирующую ценности) сознательно-мотивированную субъектность, которая в оптимизации своего вершения обретает культурогенный характер.

Творчески объективируемые ценности, воплощающие собой актуальные смыслы человеческого бытия, выступают структурообразующим основанием и началом культуры в ее морфологическом строении, определяющим смысловой порядок человеческого бытия как гуманитарно адекватного бытия в культуре.

Список литературы

1. Докучаев И.И. Ценность и экзистенция. Основоположения исторической аксиологии культуры / И.И. Докучаев. — СПб.: Наука, 2009. — 595 с.
2. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре / Г. Риккерт // Науки о природе и науки о культуре / Риккерт Г. ; пер. с нем. — М.: Республика, 1998. — С. 43-128.
3. Сухина И.Г. Ценности и человеческое бытие в хронотопе культуры: монография / И.Г. Сухина. — Донецк: ДонНУЭТ, 2016. — 494 с.

ПОЭТИКА РОМАНА А.Ф. ЛОСЕВА «ЖЕНЩИНА-МЫСЛИТЕЛЬ»: АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ

Чуприна И. И., канд. филол. наук

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
avesta93@mail.ru

Введение. В творческой судьбе выдающегося русского мыслителя А.Ф. Лосева философия всеединства обнаруживает себя в ранний период: филология и философия связаны неразрывно с гимназических лет; в университете Алексей Фёдорович обучался сразу на двух факультетах — философии и классической филологии; особое место занимали «музыка и театр — верные друзья студента Лосева...». В особенностях лосевской эстетики выразительности — глубокая, трепетная его любовь к искусству. На старших университетских курсах немаловажное место в жизни заняла и психология. В педагогическую деятельность А.Ф. погрузился с 1915 года, и преподавание увлекло его. А.Ф. Лосев не только великий философ, «последний идеалист» русский, но и автор художественных литературных произведений, музыкант, психолог, педагог.

Цель данного сообщения — актуализация проблем исследования поэтического мира А.Ф. Лосева и начало анализа его романа «Женщина-мыслитель».

Основная часть. Разносторонность интересов философа, проявилась в годы его детства и юности, обусловлена многими факторами — и местом рождения: Юг России (Новочеркасск — столица Области Войска Донского, станица Каменская); и происхождением — отец: Фёдор Петрович — «страстный скрипач-виртуоз, дирижёр и выдающийся церковный регент»; дед: о. Алексей Поляков, протоиерей, настоятель храма; и окружением — все музицировали: подружка-ровесница Цецилия Ганзен, со временем, известная скрипачка; семья и друзья тётушки. Безусловно, большое влияние оказал авторитет Фридриха Стаджи (скрипач-виртуоз, оперный певец, музыкальный академик и педагог); А. Лосев закончил с отличием его музыкальную школу. [4, с. 6-36]. От отца перешла страстная любовь к музыке, скрипке, театру — ряд качеств, определивших судьбу творческой личности. Сам философ обозначил унаследованные отцовские черты: «разгул и размах, его вечное искательство и наслаждение свободой мысли и бытовой несвязанностью ни с чем» [4, с.8]. Особенно важно влияние культурно-исторической эпохи; идея всеобщего единства будила мышление и воображение творцов: поэтов, философов, художников, композиторов, музыкантов, актёров; духом исторического времени обусловлен глубокий трагизм

мироощущения. Все труды А.Ф. Лосева неразрывно связаны с современностью.

«Женщина-мыслитель» — художественное произведение А. Ф. Лосева, образное, эмоционально насыщенное, музыкальное, философское, написанное в трагический для мыслителя период жизни (1933 г.). А.А. Тахо-Годи искала его в архивах после смерти автора, нашла и опубликовала шестьдесят лет спустя после создания: в 1993 г., в журнале «Москва», №4-7 (с редакционными сокращениями 4 и 6 глав). С учётом того, что в 1930 г. власти официально запретили А.Ф. Лосеву заниматься философией, вполне вероятно, что этот запрет обусловил рождение своеобразной *поэтической реальности А.Ф. Лосева*, жанр которой определён А. А. Тахо-Годи как *роман-фантазмагория*. В полном объёме с указанием жанра *роман «Женщина-мыслитель»* впервые опубликован в 2002 году во втором томе прозы А.Ф. Лосева [3, с.9-141].

В качестве эпиграфа автор приводит слова: «*Узрение существа музыки при посредстве существа женского и безумия артистического*». Высказывание героя литературного произведения «Женщина-мыслитель», ставшее эпиграфом, *ситуативно*, и это следует принимать во внимание, анализируя поэтическое целое романа. Из ряда известных научных работ, посвящённых А. Ф. Лосеву, глубокое *филологическое* исследование его художественного мира представлено в фундаментальных трудах Е.А. Тахо-годи [5]. Однако проблемы изучения *поэтического мира* А. Ф. Лосева, как и его философских трудов, неисчерпаемы. Полагаем, *проблемы поэтики* А. Ф. Лосева в контексте методологии, основанной на трудах М. М. Бахтина и В. В. Федорова (автор и герой в эстетической деятельности, полифонический роман, о природе поэтической реальности, художественный конфликт и речевые жанры) — одно из актуальных, интересных направлений исследования в области современных гуманитарных наук [1, 2, 6].

В заглавии «Женщина-мыслитель», кажется, звучит лёгкая авторская ирония, однако пространство произведения пронизано трагическим мироощущением героя-рассказчика Вершинина, близкого автору. В 1927 г. А.Ф. Лосевым создан замечательный труд «Музыка как предмет логики». После ареста, заключения и ссылки заниматься философией возможно посредством создания художественного произведения.

В первой главе герой романа Николай Вершинин, побывав на концерте пианистки Радиной, эмоционально потрясённый, развивает феноменологию музыки. Свой очерк о музыке и о манере исполнения пианистки, об отношении артиста к искусству он затем читает Телегину и Воробьеву, вступая с ними в сговор против мещанки Радиной, образ жизни которой, по их убеждению, непозволительный для Радиной — гениальной исполнительницы Баха. Фабула романа проста: посещение Вершининым

концерта пианистки, не сразу удавшееся его знакомство с Радиной, посещение одного из «вечеров» Радиной в её квартире, встреча-обсуждение-сговор Вершинина-Телегина-Воробьева, ещё одно свидание-беседа Вершинина с Радиной, осуществление замысла-плана — встреча в ресторане — смерть пианистки — сон и пробуждение Вершинина. Сюжет весьма сложный; помимо фабульных событий в него слагаются: три различных взгляда на музыку — очерки, авторы которых: Вершинин, Телегин, Воробьев; исповедальное слово героев; сон-видение-фантасмагория; молитва.

Заключение. На жизненном (фабульном) уровне романа — полифония — равноправные голоса героев, каждый из которых — иноформа эстетического бытия автора-творца поэтической реальности «Женщина-мыслитель». Повествование завершается крестным знаменем и Иисусовой молитвой Ильиничны — «старой няньки хозяйских детей». В её молитвенном шёпоте — примирение, разрешение художественного конфликта, Истина. Духовное наследие А.Ф. Лосева представлено симфоническим миром всеединства. Лосевскую поэтику, философию, музыку, науку невозможно соотносить с отдельными учениями, теориями, концепциями. Поэтический мир Алексея Фёдоровича Лосева уникально сложный, неповторимый живой универсальностью всеединства.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Работы 20-х годов / Бахтин М.М. — Киев, «Next», 1994. — 384 с.
2. Бахтин М.М. Проблемы творчества Достоевского. 5-е изд., доп. / Бахтин М.М. — Киев, «Next», 1994. — 510 с.
3. Лосев А.Ф. «Я сослан в XX век...»: в 2 т. — Т.2. — / Лосев А.Ф. — Москва: Время, 2002. — 688 с.
4. Тахо-годи А.А. Лосев. / Тахо-годи А.А. — М.: Мол. гвардия; Студенческий меридиан, 1997. — 459. (Жизнь замечат. людей. Сер. биогр. Вып.742).
5. Тахо-годи Е.А. Художественный мир прозы А.Ф. Лосева и его истоки. / <https://www.dissercat.com/content/khudozhestvennyi-mir-prozy-af-loseva-i-ego-istoki>
6. Фёдоров В.В. Статьи разных лет. / Фёдоров В.В. — Донецк: Издательство «НОРД-ПРЕСС», 2007. — 232 с.

СОВРЕМЕННОЕ САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ ТЕАТРАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО В ДУХОВНОМ РАЗВИТИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Шептицкая И. Е., Митителу Т. С., доц.

ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств
имени М. Матусовского», г. Луганск, РФ
kaf_teatr_lgaki@mail.ru

Введение. В настоящее время всё чаще сфера самодеятельного театрального искусства рассматривается как пространство, способствующее формированию социально-эстетической активности личности.

Современные ученые, видные деятели искусства, исследующие проблемы воспитания подрастающего поколения, рассматривают раскрытие внутренних качеств личности и самореализации их творческого потенциала в наибольшей степени как занятия в различных творческих коллективах.

Цель данного исследования — изучить роль и влияние театральной самодеятельности на духовное развитие подрастающего поколения.

Ребенок, воспитывающийся на основах театральной самодеятельности, обладает уникальными навыками и качествами.

Основная часть. Для практического исследования развития ценностных ориентаций подростков средствами самодеятельного театрального творчества, наиболее перспективным видом художественной практики является спектакль [4].

Любая театрализованная постановка заставляет волноваться, сопереживать персонажу и событиям, и в процессе этого сопереживания создаются определённые отношения и моральные оценки, просто сообщаемые и усваиваемые.

Л. С. Выготский — выдающийся русский психолог и педагог, подчеркивал важность детской театрализованной деятельности и ее влияние на развитие подростков. Он утверждал, что способность создавать оригинальные сценические образы свидетельствует о готовности детей самостоятельно и осознанно выбирать свою будущую профессию [1].

Говоря о готовности к самодеятельному театральному творчеству, мы имеем в виду систему знаний, которая позволяет детям совместно создавать самостоятельное сценическое произведение и выступать на сцене. Система включает в себя: знания о театральном искусстве и эмоционально-положительное отношение к нему, навыки создания образа для решения сценической задачи, умение актеров конструировать свой сценический образ, практические навыки осуществления собственной сценической деятельности, педагогическую поддержку, поддержку реализации идей детских спектаклей [2].

Занятия любительской театральной деятельностью включают в себя:

- просмотр и обсуждение кукольных спектаклей;
- подготовка и разыгрывание различных детских сказок и пьес;
- практика формирования выразительных навыков (вербальных и невербальных);
- индивидуальная практика по этике;
- практика по развитию социального и эмоционального развития детей;
- драматические игры.

Большую роль в организации театральной деятельности играет режиссер, который умело руководит этим процессом. Необходимо научить каждого подростка владеть основами актерского мастерства, основами режиссерской техники и основами перевоплощения — не только выразительно читать или рассказывать что-то, но и смотреть, видеть, слушать, быть готовым к любому «перевоплощению». Именно это приведет к росту творческого потенциала и поможет детям совершенствовать свою театральную деятельность. Режиссер должен строго следить за тем, чтобы актерская активность одних воспитанников не угнетала робких детей, чтобы они не превратились в простых зрителей.

Основной целью самодеятельного театрального творчества в духовном развитии подрастающего поколения является формирование думающего и чувствующего, любящего и активного человека, готового к творческой деятельности [5].

Ребенок, воспитывающийся на основах театральной самодеятельности, — не просто актер, но и режиссер своей собственной игры. У такого ребенка хорошо развита память и воображение, что позволяет ему быстро воспринимать литературный текст и переносить его в игровой постановочный контекст. Одним из важных аспектов воспитания ребенка на основах театральной самодеятельности является его целеустремленность. Такой ребенок обладает ярко выраженными прогностическими способностями, что позволяет ему предсказывать развитие событий и принимать соответствующие решения.

Он также обладает комбинаторными способностями, что помогает ему сочетать различные элементы игры и создавать новые, интересные ситуации. Организаторские способности такого ребенка также заслуживают внимания. Он умеет планировать, координировать и управлять процессом игры, создавая гармоничное и цельное представление. Такой ребенок часто становится лидером в своей группе, способным вдохновить и мотивировать других участников.

Воспитание ребенка на основах театральной самодеятельности также способствует его развитию в других сферах.

Дети-«актеры» легко включаются в процесс коллективной игры и игрового взаимодействия, свободно владеют вербальными и

невербальными средствами выражения и передачи образа героя, не испытывают трудностей в исполнении ролей.

Дети-«зрители» «чаще включаются в игру» со стороны, поскольку у них хорошо развиты рефлексивные навыки. Они наблюдательны, обладают устойчивым вниманием и творчески сопереживают игре. Предпочитают игру — драматизацию, анализ актерского мастерства, процесса исполнения детских ролей и развития сюжета [3].

Систему работы по развитию творческих способностей можно разделить на три этапа:

- самостоятельная творческая деятельность.
- художественное восприятие литературных и фольклорных произведений;
- освоение специальных умений для становления основных и дополнительных позиций («сценарист», «оформитель», «костюмер»).

Заключение. Самое главное — сохранить детские впечатления об увиденном. Достучаться до детских сердец сегодняшнего поколения и объяснить, что ни какие новейшие технологии не заменят простого детского общения между собой, искренней дружбы, как в школе, так и во дворе.

Особая роль принадлежит театральным представлениям в создании положительного эмоционального фона. Обыденность засасывает жизнерадостных, активных, деятельных и мечтательных школьников. И их спасение во многом зависит от театрализованной деятельности, которая вносит разнообразие в жизнь ребенка и дарит ему радость.

Список литературы

1. Выготский, Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. — Москва: Искусство, 1986. — 341 с.
2. Горшенков, И. А. Эстетическое воспитание учащихся вспомогательной школы // Воспитание и обучение детей во вспомогательной школе / Под редакцией В. В. Воронковой. — Москва, 1994. — 268 с.
3. Дошкольная педагогика / Под ред. В. И. Логиновой, П. Г. Саморуковой. — Москва: Просвещение, 1988. — Ч. 1. — 257 с.
4. Зауторова, Э. В. Нравственно-эстетическое воспитание личности с позиции экзистенциального подхода / Э. В. Зауторова : Мат-лы науч.-практ. заочн. интернет-конф. под науч. ред. М. И. Рожкова — Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2013. — С. 57–61.
5. Кабалецкий, Д. Б. Прекрасное пробуждает доброе. Эстетическое воспитание: Статьи, доклады, вост. / Д. Б. Кабалецкий — Москва: Педагогика, 1973. — 334 с.

Ю. Д. ЭНГЕЛЬ В МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ И ПРОСВЕЩЕНИИ РОССИИ НАЧАЛА XX ВЕКА

Щербакова Е. В., д-р культурологии, доц.

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,
г. Коломна, РФ
cherval39@mail.ru

Введение. Некоторые отечественные музыкальные деятели, покинувшие страну после революции 1917 года, остались малоизученными и недооцененными, в то время как они в полной мере заслуживают исследовательского внимания и общественного признания.

Цель статьи — представить основные сферы деятельности выдающегося представителя русской музыкальной культуры Серебряного века Ю. Д. Энгеля.

Основная часть. Юлий Дмитриевич Энгель (1868–1927) — композитор, критик и общественный деятель, чье музыкальное становление прошло под патронажем П. И. Чайковского и его любимого ученика С. И. Танеева. Выходец из бедной многодетной еврейской семьи, он закончил в 1890 году юридический факультет Харьковского университета и музыкальное училище Русского музыкального общества по классу теории музыки А. А. Юрьяна. Своими прекрасными способностями к музыке Энгель привлек внимание Чайковского, приехавшего в марте 1893 года в Харьков. 1 июня того же года Энгель обратился к прославленному композитору с письмом следующего содержания:

«Глубокоуважаемый, добрый Петр Ильич!

Когда Вы были в марте тут, в Харькове, г. Слатин представил Вам меня, как ученика, только что окончившего Харьковское муз[ыкальное] училище по классу теории музыки и желающего продолжить свое музыкальное образование. Вы позволили мне на следующий день прийти к Вам с некоторыми из своих ученических композиций, просмотрели их, хвалили и, вообще, отнеслись ко мне очень тепло и ласково. <...> Помогите же мне, Петр Ильич, и напишите обо мне г-ну Танееву и г-ну Сафонову. Я прошу у Вас рекомендации и к г-ну Сафонову потому, что с ее помощью надеюсь поступить в консерв[аторию] бесплатно» [4].

Чайковский исполнил просьбу молодого человека и снабдил Энгеля письмом к директору Московской консерватории, в котором рекомендовал абитуриента с наилучшей стороны и просил оказать «всяческую помощь и сочувствие» [1, с. 88]. В Москве Энгель вошел в круг Танеева, ставшего его преподавателем по классу контрапункта и фуги в консерватории (по композиции Энгель учился у М. М. Ипполитова-Иванова). В дневнике за 1895 год Танеев хвалил его фуги; после переводного экзамена в мае записал: «Фуга Энгеля самая лучшая. Она будет сыграна в оркестровом

классе» [2, с. 96]. Энгель написал одну из первых биографий Танеева, считая необходимым представить его как замечательного теоретика, композитора, учителя и личность. В течение всей жизни Танеев воспринимался им как образец точности, дисциплины и полного погружения в стихию музыки и преподавания. В близкий круг Танеева, наряду с Е. Э. Линёвой, В. А. Булычёвым, А. Т. Гречаниновым, А. Б. Гольденвейзером, Энгель вошел в 1905–1906 годах, когда общественная позиция Танеева обусловила его уход из консерватории и активную деятельность в области музыкального просвещения. После выхода в свет своего капитального труда «Подвижной контрапункт строгого письма» (1909) Танеев рассылал знакомым и друзьям экземпляры, включив в рассылку Энгеля. В ответном письме последний благодарил «и как ученик, безмерно Вам обязанный; и как добрый знакомый, которому дорого расположение уважаемого всей душой человека; и как музыкант, радующийся подъему нашей музыкальной культуры, знаменем которого является Ваша книга» [3]. В свою очередь, когда Энгель подготовил к изданию выходящий выпусками словарь Римана в своем переводе (Риман Г. Музыкальный словарь Пер. с 5-го нем. Изд. Б. Юргенсона, дополненный русским отделом, составленным при сотрудничестве П. Веймарна, В. Преображенского, Н. Финдейзена, Ю. Энгеля, Б. Юргенсона и др. Пер. и доп. под ред. Ю. Энгеля. М. — Лейпциг: П. Юргенсон, 1901–1904, 1531 с.), а затем, в 1907 году, и свой «Краткий музыкальный словарь», с дополнениями к сведениям Римана, в том числе информацией о Танееве, он прислал экземпляры учителю.

В 1906 году Энгель стал одним из организаторов Московской народной консерватории, в которой в 1906–1917 годах был председателем бюро. Идея создания народной консерватории возникла в конце 1905 года в охваченной всеобщей забастовкой Москве. Народная консерватория ставила своей целью познакомить широкую общественность населения Москвы и Московской губернии с основами общих и специальных знаний в музыке, по возможности исполнять музыкальные произведения, развить музыкальные вкусы народа, дать ему возможность более сознательно относиться к «художественной» музыке.

Также стояла задача развивать народные дарования, выдающимся талантам облегчать возможность получить специальное высшее музыкальное образование и всеми средствами преследовать музыкально-культурные цели, содействуя таким же начинаниям в пределах России. В соответствии с этим Народная консерватория заботилась о своем профессорско-преподавательском составе (в ней вели профессора Московской консерватории и их ученики, известные исполнители — М.А. Дейша-Сионицкая, Е.Э. Линёва — и критики (наиболее яркий пример — Ю.Д. Энгель) и заимствовала характерную для народных университетов практику чтения публичных лекций — в данном случае по различным разделам музыкального искусства. Энгель многие годы читал лекции на

разных площадках, самой известной из которых был Политехнический музей, с иллюстрациями в исполнении учащихся Народной консерватории.

Работа Энгеля в качестве критика началась сразу после окончания консерватории: он служил в музыкальном отделе газеты «Русские ведомости» (1898–1917), вскоре став заведующим отделом, и приобрел положительную известность в кругах московской интеллигенции (параллельно под своими псевдонимами Ю.Э., Э., G., Gusto, G-o, G-to, Z он кратковременно сотрудничал с изданиями «Новости дня» (1898), «Курьер» (1899–1901), «Правда» (1904), «Музыкальный современник» (1915–1916)). С ним занимался по теории композиции в гимназические годы Борис Пастернак, в памяти которого он остался как «благороднейший» Юлий Дмитриевич. В 1906 году Л. Пастернаком был создан эскиз портрета Энгеля (холст, масло), репродуцировавшийся за рубежом, позже художник иллюстрировал еврейские народные песни в обработке Энгеля.

Начав заниматься критикой еще в студенческие годы, во многом из материальных соображений, Энгель проявил несомненное дарование в этой области музыковедческой деятельности. Он обладал чрезвычайно важным для критика качеством — ощущением нового в искусстве, что помогло ему высоко оценить творчество Скрябина и с интересом следить за развитием Стравинского и Прокофьева.

Заключение. Ю. Д. Энгель неумоимо занимался общественной деятельностью. В 1907–1909 годах он был лектором Исторических концертов Русского музыкального общества, принимал участие в организации концертов Дома песни, созданном выдающейся певицей М. Л. Олениной-д'Альгейм. В 1909 Энгель стал одним из основателей и руководителей Общества еврейской народной музыки, многое сделавшим в области обработки и пропаганды еврейских песен. В том же году он вступил в организованное Танеевым общество «Музыкально-теоретическая библиотека». С 1922 года Энгель жил за границей. В России его музыкальные сочинения (вокальная и инструментальная камерная и театральная музыка) в настоящее время почти забыты.

Список литературы

1. Сафонова, М.В. Жизнеописание Василия Сафонова, составленное его дочерью / М.В. Сафонова. — М.; СПб: Петроглиф, Центр гуманитарных инициатив, 2021. — 432 с. — ISBN 978-5-98712-765-0.
2. Танеев, С.И. Дневники. Кн. 1: 1894-1898 гг./ Текстологич. ред., вст. ст. и коммент. Л.З. Корабельниковой / С.И. Танеев. — М.: Музыка, 1981. — 333 с. — ISBN 4905000000.
3. Энгель, Ю.Д. Письмо к Танееву С.И. от 2 сентября 1909 г./ Ю.Д. Энгель. Государственный мемориальный музыкальный музей-заповедник П.И. Чайковского. В-11-2027.
4. Энгель Ю.Д. Письмо к Чайковскому П.И. от 1 июня 1893 г. / Ю.Д. Энгель. Государственный мемориальный музыкальный музей-заповедник П.И. Чайковского. А-4-6008.

Дизайн и art-менеджмент

УДК 371.672.2

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Витковский А. Н., канд. пед. наук, проф.,

Коробанов А. В., канд. тех. наук, доц., *Морозова Т. С.*

ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения», г. Мытищи, РФ
av.korobanov@mgou.ru

Введение. Для каждой любящей своего ребенка мамы рано или поздно назревает вопрос, когда же лучше всего начать знакомить малыша с книгами? Анализируя большинство рекомендаций, мы увидим, что этот возраст начинается с шести месяцев и по достижению ребенком этой возрастной отметки, не стоит спешить знакомить его с великими классиками русской литературы, на это у него будет как минимум семь лет средней и старшей школы.

Цель – выявление особенностей создания детской иллюстрации в современной полиграфии.

Основная часть. Детская литература многим отличается от взрослой и направлена в первую очередь на помощь в развитии ребенка. За неимением навыков чтения, дети познают сюжет, поведение главного героя, а также другие аспекты через простые формы, складываемые в художественные образы. А образы в купе с какими-либо деталями создают целостную композицию, другими словами, называемую иллюстрацией.

Иллюстрация в детской книге – это своеобразный визуальный путь познания, обеспечивающий опыт постижения мира ребёнком. Первым помощников в расширении знаний является художник-иллюстратор, задача которого состоит в прокладывании этого самого пути, посредством изображения сюжета в понятной ребёнку форме и не важно, какая техника выполнения (цифровая или ручная), стиль, задачи остаются неизменными. [4]. Восприятие мира у малышек такого возраста существенно отличается – они видят его таким, какой он есть, не отличая в нём реальность от фантастики. Отсюда следует один из таких главных аспектов, как соблюдение прямолинейности изображения.

Следующее, что стоит отметить, что иллюстрация является одним из средств привлечения и фокусировки внимания, а правильное смысловое оформление будет являться четкой визуализацией текстовой части без лишней нагрузки. Это позволит грамотно передавать ребенку информацию о сюжетном содержании и закладывать определенные образы в его мышление, и, сосредоточивши свое внимание на изображении, ребенок

сможет получить всю необходимую ему информацию, которая была изначально заложена автором [1].

Детская иллюстрация имеет право быть выполненной в уникальном авторском стиле, но, при этом, художник-иллюстратор должен понимать, что изображение должно быть стилизовано до определённого уровня, который позволит ребёнку без труда узнавать объекты по их форме. Форма, в данном случае – будет являться для автора средством расставления акцентов: выделения главного и второстепенного, преподнесения доминирующих объектов или персонажей, наделения объекта или персонажа определёнными чертами. Постепенно, ознакамливаясь с требованиями, мы пришли к ещё одному важному аспекту – цветовому решению. Наглядным примером эволюции детской книжной иллюстрации станет анализ сравнения одной и той же всемирно известной сказки в исполнении разных авторов – «Красной шапочки». Коротенькая по содержанию, но в каком-то роде поучительная история, стала культовой и знают её все – от мала до велика. Многомиллионные тиражи насчитывают в себе множество издательств, проиллюстрировавших сюжет данной сказки.

Начнём с серии иллюстраций 1867 года, автор которых Гюстав Доре. Первое, на что сразу обращается внимание, так это на реалистичность образов и стилистику выполнения работ в традиционной гравюре. Анатомическое строение ребенка соответствует действительности, за счет чего можно сразу определить возраст девочки – ей явно не больше 7 лет. Изображенный волк не имеет каких-либо внушительных размеров, устрашающих оскалов и вообще можно подумать, что он безобиден. Но при длительном рассматривании иллюстрации ощущение опасности от хищника всё же есть – за счет техники прорисовки его шерсти. Работа Гюстава Доре заключается как в детальной проработке черт главных персонажей, так и в отдельно уделённом внимании иным элементам и фонам, за счёт чего сразу понимается, где происходят действия.

Следующим художником-иллюстратором, чьи умелые руки подарили миру ещё одну вариацию исполнения Красной Шапочки в 1890-е годы, будет Карл Оффтендингер. Цветовое решение сюжетных моментов скрашивает некую неточность в анатомии девочки и волка, беря на себя взгляд смотрящего. Отдельно рассматривая главную героиню, можно отметить, что у неё более упрощенные черты лица и не такая детальная прорисовка конечностей, как, например, у Гюстава Доре. Исполнение главного злодея сказки также далеко от реальности, и также несёт в себе упрощённый вариант, больше похожий на схематичное, чем-то отдаленно напоминающее волка, изображение. Не был забыт и прием с выделением переднего и заднего плана. Здесь он прочитывается сильнее, чем у Доре, и таким образом на переднем плане у нас главные герои.

Говорить о каждом художнике не имеет смысла. Так или иначе их работы между собой схожи, как будто каждый автор брал от своего предшественника небольшие художественные приемы, придающие работе выразительность. Но не упомянуть нашего отечественного художника и его стиль работы, явно будет ошибкой.

Геннадий Спирин работал в своём уникальном стиле, где объединил русскую художественную технику с традициями Ренессанса. Проиллюстрированная им Красная Шапочка слишком живописна и детализирована на фоне других мастеров. Художник с особым вниманием отнесся к изображению главной героини. Анатомически верное построение тела, миловидное, с детским невинным румянцем на щеках, лицо, белокурые вьющиеся волосы, немного пухленькие ручки. Говоря о злом и сером волке, первое, что бросается в глаза, это его огромные размеры в сравнении с Красной Шапочкой. Сразу понять эмоции и его намерения сложно, но смотря долго на иллюстрацию ощущение некой опасности и желания быть осторожным начинает посещать читателя.

Начиная с годов, приближенных к 00-м, изображение Красной Шапочки становится с каждым разом более упрощённым. Девочку изображают с не такой анатомической и детальной точностью, её эмоции не прописаны досконально. Сюжетные сценки потерпели также небольших изменений. Природа не изображалась в такой натуралистичности, как она есть, никто уже не занимался детализацией листьев. Несмотря на такую большую историю эволюции образа Красной Шапочки и стилей её изображения – от сложного к простому, в наше время всё равно остаются иллюстрации как в сложном живописном исполнении, так и в простом, более понятном детям стиле.

Заключение. Выбор инструментов и техники зависит от предпочтений автора иллюстраций и желаемого стиля. Важно помнить, что детская иллюстрация должна быть веселой, яркой и привлекательной для маленьких читателей, и эти упрощенные варианты помогают достичь этой цели.

Список литературы

1. Детская книжная иллюстрация как способ коммуникации / А. Д. Фаныгина, Ю. С. Ризен // Компьютерная графика, светотехника и дизайн: сб. науч. ст. – М., 2019. – С. 234-236.
2. Детская психология [Электронный ресурс] Детская психология : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Г. А. Урунтаева. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – (Сер. Бакалавриат) (дата обращения: 4.10.2022).
3. Роль книги в развитии ребенка. – URL: [https:// moluch.ru/th/4/archive/81/3071/](https://moluch.ru/th/4/archive/81/3071/) (дата обращения: 4.10.2022).
4. Иллюстрации в детском издании и их особенности. – URL: https://studbooks.net/732099/zhurnalistika/illyustratsii_detskom_izdanii_osobennosti (дата обращения: 4.10.2022)

ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОТКРЫТОК

Гурова К. А., Трошкина Ю. Ю., канд. пед. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yu.troshkina@donnu.ru

Введение. Универсального размера для открыток ручной работы, конечно, не существует. Могут быть открытки и нестандартной формы, и здесь все зависит только от фантазии творца. В любом случае, какой бы формы и размера ни была ваша открытка, нужно всегда помнить об основных правилах создания композиции.

Правило трех. Открытка будет смотреться гармоничной, если в ней будет не более трех значимых, смысловых элементов. Одним из них является заголовок (поздравление, пожелание), другие два могут быть элементами украшений, или картинкой-штампом (если вам нравится их использовать) и украшением.

Цель исследования состоит в разработке теоретических и практических основ дизайн-проектирования художественных открыток.

Основная часть. Первое упоминание о поздравительных открытках было в Парижском почтовом альманахе 1777 года, где сообщалось, что «открытки посылаются по почте, часто с надписями, в качестве приветствий и поздравлений по самым разным поводам, и их открыто пересылают всем». Считается, что автором этого изобретения является гравер Демезон.

Сами открытки этого периода не сохранились. Примерно в то же время во Франции стали популярны гравированные открытки, похожие на наши адресные и рекламные карточки. Их делал французский гравер XVIII века Шоффор, известный рисовальщик и иллюстратор произведений Ж. Ж. Руссо, Овидия и Лафонтена. Он же разработал первые, более витиеватые и вычурные визитные карточки, прототип современной визитной карточки. Первой из них была его личная карточка, сделанная в 1760-х годах и украшенная подробными адресами и виньетками. Один из примеров – гравированная карточка, заказанная испанцем Гранде де Агвилар-и-Сантилланом. На ней изображен орел – аллегория благородства заказчика, трофеи и флаги, свидетельствующие о его храбрости, играющий Купидон и размышления мечтательного юноши.

Все это выражает лирическую сторону личности владельца. Другими словами, все самое необходимое для жизни аристократии того времени. Парадность и витиеватость изображений эффективно поддерживали престиж владельца, и, несомненно, художник хорошо справился со своей задачей [2].

В конце XIX и начале XX века их иногда называли открытками или открытыми письмами. Под «художественной открыткой» подразумевается наличие на открытке произвольного изображения, выполненного художником, без единой, точно определенной даты рождения (рис. 1).



Рис. 1. Открытка XIX века

В этом процессе было много изменений, и прошло немало времени, прежде чем почтовая открытка приняла тот вид, который она имеет сегодня. Впрочем, это вполне объяснимо, ведь события в мире не всегда движутся в одном направлении.

Трудно сказать, когда открытки впервые появились в разных странах, но к концу XIX века прошло много времени, прежде чем открытки приняли ту форму, которую они имеют сегодня. Тем не менее, конец XIX века действительно был расцветом искусства открытки, в котором появилось множество выдающихся образцов этого жанра.

Также первые открытки были выпущены в Австрии 1 октября 1869 г. Венским почтовым управлением, и назывались «Карточка для корреспонденции». Они представляли собой бланк из плотной бумаги желтоватого цвета, размер которого составлял 122x85 мм. Одна сторона предназначалась для текста, на ней располагались надписи: «Место для письменного сообщения» и «Почтовое учреждение за содержание сообщения не отвечает».

Адресная сторона была окаймлена двойной декоративной рамкой размером 110 x 73 мм. В верхнем правом углу была отпечатана марка желтого цвета, на которой был изображен медальон императора Франца-Иосифа I, достоинством 2 крестера. В верхней части карточки полукругом располагалась надпись «Корреспонденц-карте», ниже – герб. В нижней части находились три линии.

В начале первой было отпечатано слово «кому», в начале второй – «куда», третья линия имела в середине пробел. Говоря современным

языком, дизайн первой почтовой карточки был сугубо утилитарным: количество использованных элементов ограничивалось необходимыми условиями для пересылки по почте.

Заключение. В современной культуре общения художественные открытки являются не просто средством передачи информации, но в большей степени они выражают эмоциональную сторону человеческих отношений через качество и привлекательность своего дизайна. Дальнейшее развитие художественного образа открытки можно связать с динамическими аспектами морфогенеза, соответствующими современным тенденциям развития дизайна и новым техническим возможностям для реализации творческих идей.

Знакомясь с историей художественных открыток и рассматривая открытки прошлых лет с интересными, а порой и познавательными иллюстрациями известных художников, мы можем начать ценить это маленькое произведение искусства, создавать свои собственные подобные шедевры и жить общением, даря внимание, тепло и улыбки родным и близким. Мы сможем этому научиться.

В данной работе было кратко рассказано про первые открытки, что писалось на них и как их отправляли адресату.

Список литературы

1. Аббасов, И. Б. Визуальное восприятие : учебное пособие / И. Б. Аббасов. – М. : ДМК Пресс, 2016. – 136 с.
2. Авелла, Н. Конструкции из бумаги. Объемные формы из плоского листа / Н. Авелла. – РИП-холдинг/Ко1:оу18Юп, 2006. – 160 с. : илл.
3. Акинфеева, И. И. Сувенир как феномен культуры: специфика и классификационные признаки / И. И. Акинфеева, О.Е. Железняк // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2015. – № 5 (100). – С. 305-313.
4. Арлазоров, М. С. Вам письмо! Из истории мировой почты / М. С. Арлазоров. – М. : Советская Россия, 1966. – 230 с.
5. Арнхейм, Р. Динамика архитектурных форм / Р. Арнхейм; пер. с англ. В. Л. Глазычева. – М. : Стройиздат, 1984. — 192 с. : илл.
6. Русская открытка: Иллюстрированный каталог открытых писем Русского музея императора Александра III: Иллюстрированный каталог открытых писем Русского музея императора Александра III: История. Издатель. Каталог / [А. Г. Туниманов, В. П. Третьяков, И. П. Корнеева и др.]. – Санкт-Петербург : Лига Плюс. – 2018. – 255 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДИЗАЙНА БРЕНДА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В КИТАЙСКОМ СТИЛЕ: АНАЛИЗ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА

Данильян Л. В., Воронюк А. Ю.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
2001anastasiya0307@gmail.com

Введение. Актуальность темы обусловлена тем, что наличие фирменного стиля является неотъемлемым атрибутом любой успешной современной организации. Присутствие фирменного стиля во всех его проявлениях в сочетании с высоким качеством оказываемых услуг создаёт великолепный имидж фирмы, продвигая её на рынке, и таким образом способствуя постоянному повышению интереса к ее деятельности. Именно через фирменную символику происходит важный процесс продвижения компании. Фирменный стиль является одновременно и средством формирования корпоративной идентичности организации, и определенным «информационным носителем», так как компоненты фирменного стиля помогают потребителю находить фирму и определенным образом реагировать на ее предложения, формируя отношение к ней [1].

Наличие продуманного и четкого внешнего образа у фирмы помогает создать визуальный образ компании; выделиться из множества подобных фирм; определить принадлежности к фирме всего, что действительно имеет к ней отношение; продемонстрировать деловым партнерам и клиентам современность взглядов компании. Тем более яркое и «запоминающееся лицо», т.е. визуальную идентичность, должны иметь ювелирные изделия. Фирменный стиль помогает в формировании как запоминающегося образа в потребительской среде, так и корпоративной сплочённости.

Целью исследования является теоретическое обоснование художественного решения фирменного стиля ювелирного бренда «Дары Поднебесной».

Основная часть. Китайская культура – тысячелетняя сокровищница мудрости и красоты, обращение к которой способствует духовному обогащению и эстетическому развитию человека. В утончённом и глубоко философском искусстве Древнего Китая дизайнеры XXI века могут черпать смыслы и образы для вдохновения. А стремительное развитие современного Китая, выход на лидерские позиции по целому ряду направлений будут способствовать активной межкультурной коммуникации русского и китайского народов в будущем.

«Поднебесная» – так жители Древнего Китая называли свою страну. Соответственно этому исконному наименованию бренд ювелирных

изделий был назван «Дары Поднебесной». Результатом проделанной работы является разработка фирменного стиля бренда и коллекция комплектов ювелирных украшений в китайском стиле «Дары Поднебесной». Фирменный стиль представляет собой логотип и регламент его использования, фирменные цвета, шрифты. Логотип (фирменный знак, эмблема бренда) – это часть бренда, которая представляет собой частичное или полное начертание названия компании или группы товаров, выполненное в оригинальном стиле. Концепция логотипа подразумевает шрифтовое начертание слова «Дары Поднебесной» и фирменного знака, представляющего собой стилизованное изображение лотоса. В восточных культурах это растение обладает уникальными, мистическими, магическими и сакральными свойствами. Задача – показать индивидуальность, изысканность, изящество и неповторимость бренда. Фирменный знак имеет красно-розовые оттенки. В качестве фонового дополнительного цвета предлагаются белый, черный или зелёный.

Был разработан дизайн носителей фирменного стиля. Это упаковочная и сувенирная продукция, наружная и печатная реклама, деловая документация. Особое внимание уделено упаковке как особому каналу коммуникации между брендом и потребителем. В системе носителей фирменного стиля предлагается брендированная упаковка следующих типов: подарочные коробки из различных материалов, бумажные пакеты для хранения и переноски ювелирных изделий, мешочки из ткани, бирки и этикетки. Разработан дизайн сувенирной продукции бренда, которая включает разнообразные носители – настенные часы, подушку, брелок, перекидной календарь, кружки. Предложены рекламные носители разных типов (буклет, листовка, флаер, реклама на транспорте, остановочная конструкция, пилон, вывеска, витрина), а также варианты брендирования деловой документации. Большое внимание уделялось дизайну самих ювелирных украшений, который был разработан в качестве авторского предложения. В проекте представлены 3 комплекта украшений. Комплект «Журавли». В него входит кольцо и серьги в китайском стиле. Серьги и кольцо выполняются из драгоценных металлов (серебра и золота), с резными элементами. Журавли являются символом Китая и ассоциируются с долгой жизнью, счастьем и удачей. Тем самым комплект несет в себе символический смысл. Следующий комплект – «Веер» – состоит из подвески, цепочки и сережек. Выполняется из золота 585⁰ со вставками из драгоценных камней. Веер в Китае имеет несколько символических значений. Это мир и спокойствие, гармония и равновесие, защита, а также уважение. Китайцы используют веер, чтобы показать уважение к старшим и важным людям. Они могут держать веер перед собой или над головой, чтобы выразить свое почтение. Кроме того, в Китае существует традиция использования веера для создания красивых узоров и рисунков. Это искусство называется «веерная живопись» и является одним

из самых популярных видов искусства в стране [2]. В комплекте «Голубой коралл» используется эмаль. Украшения с эмалью – это изысканные и яркие. Эмали могут быть выполнены в различных цветах и оттенках, что позволяет создавать уникальные и неповторимые узоры и рисунки.



Рис. 1. Дизайн-проект фирменного стиля ювелирного бренда «Дары Поднебесной»

Заключение. Таким образом, теоретическая значимость исследования заключается в разработке и концептуальном обосновании дизайна бренда ювелирных изделий в китайском стиле. Произведена теоретическая проработка информации о традиционной китайской культуре с целью адаптации её символов в дизайне ювелирного бренда. Практическая значимость заключается в разработке и проектном воплощении дизайна ювелирного бренда «Дары Поднебесной». Предложенная система носителей фирменного стиля может быть реализована на практике в авторском или изменённом варианте.

Список литературы

1. Роуден, М. Корпоративная идентичность. Создание успешного фирменного стиля и визуальные коммуникации в бизнесе [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dkniga.ru/upload/iblock/3f0/3f08e93b1659df3d1cffd5195893331a.pdf>, свободный (дата обращения: 11.03.2023).
2. Йеспер, Кунде Корпоративная религия / Кунде Йеспер [Электронный ресурс]. – URL: <https://geopolitikum.org/wp-content/uploads/2020/06/korporativnaya-religiya.pdf>, свободный (дата обращения: 11.03.2023).
3. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров [Электронный ресурс]. – URL: http://library.lgaki.info:404/2017/Чумиков_Связи_с_общественностью.pdf, свободный (дата обращения: 11.03.2023).
4. Синяева, И. М. С38 Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева [Электронный ресурс]. – URL: http://www.library.fa.ru/ve_files/works/Sinyaeva.pdf, свободный (дата обращения: 11.03.2023).

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Ксенафонтов В. С., Найденова М. В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов, РФ
ksenafontov.vladislav@mail.ru

Введение. Дизайн и art-менеджмент представляют собой два важных аспекта в современной музыкальной индустрии. Дизайн относится к визуальному оформлению проектов и созданию эстетического образа артиста. Он включает в себя разработку логотипов, графических элементов, обложек альбомов, постеров, фотосессий и всего, что связано с визуальным представлением музыкального проекта. Art-менеджмент, в свою очередь, относится к управлению и продвижению карьеры артиста. Задачей арт-менеджера является планирование и координация всех процессов, связанных с развитием карьеры музыканта. Это включает в себя управление концертами и выступлениями, поиск и подписание контрактов, продвижение музыканта на радио, в Интернете и в других медиа-каналах, а также выполнение различных административных и организационных задач. Грамотное взаимодействие данных аспектов является ключевым моментом в создании успешных и запоминающихся проектов, привлекательных образов, а также эффективного продвижения артиста.

Цель – показать особенности дизайна и art-менеджмента в современной музыкальной индустрии.

Основная часть. Современная музыкальная индустрия предлагает множество возможностей для развития дизайна и art-менеджмента. Продвижение и визуальное представление артистов и их проектов стали неотъемлемой частью для успешной карьеры. Ниже приведены некоторые особенности, которые стоит учитывать:

1. Визуальный брендинг – процесс создания и поддержания уникального и узнаваемого визуального образа или идентичности у артиста в музыкальной среде. Это своего рода «визитная карточка» исполнителя, которая позволяет ему выделиться среди множества других музыкантов и привлечь внимание аудитории. Визуальный брендинг артиста включает в себя разработку и поддержание характерных элементов визуального стиля, таких как логотип, цветовая схема, типографика, обложки альбомов, постеры, фотосессии и визуальные эффекты на концертах. Визуальный образ должен быть согласованным и отражать музыкальный стиль и личность исполнителя, устанавливая его эмоциональную связь с аудиторией.

2. Визуальные эффекты на выступлениях. Концерты крупных современных артистов часто включают в себя сложные декорации, световое шоу и видео-инсталляции. Арт-менеджеры сотрудничают с дизайнерами, художниками и техническими специалистами, чтобы создать грамотно проработанную визуальную схему выступления. Элементы данной схемы могут быть синхронизованы с ритмом и настроением музыки, создавая эффектные комбинации и эмоциональные пиковые моменты. Например, изменение цветовой гаммы, движение световых битов, абстрактные или сюжетные видео проекции, лазерные лучи и т. д.

3. Оформление артистического образа. Одним из ключевых аспектов успешной карьеры артиста является создание уникального и запоминающегося внешнего образа. Дизайнеры и арт-менеджеры помогают артистам разрабатывать и воплощать в жизнь свои идеи в области стрижек, одежды, макияжа и аксессуаров. При оформлении артистического образа важно учитывать цель выступления, стиль и характер персонажа, а также предпочтения и индивидуальность исполнителя. Это процесс, требующий креативности, творческого мышления и тщательного планирования.

4. Видеоклипы. В нынешних реалиях видеоклипы имеют большое значение для продвижения артиста и его музыки в социальных сетях и на стриминговых сервисах. Они позволяют создать дополнительную визуальную историю вокруг песни и укрепить его образ. Дизайнеры и арт-менеджеры работают над сценарием, костюмами и визуальной эстетикой видеоклипов. Они участвуют в создании общей идеи и концепции видеоклипа в соответствии с музыкой и сообщением исполнителя, отвечают за подбор команды профессионалов (фотографов, стилистов, визажистов и др.), а также управляют финансовыми ресурсами, связанными с визуальным оформлением контента, обеспечивая рациональное использование средств.

5. Социальные сети и онлайн-присутствие. Социальные сети играют ключевую роль в современном обществе, а их визуальная составляющая является важным аспектом для привлечения внимания аудитории. Арт-менеджеры занимаются созданием привлекательного визуального контента для различных социальных платформ и онлайн-каналов, чтобы удерживать фанатов и привлекать новых слушателей. Они отвечают за оформление профилей исполнителя, баннеров на музыкальных платформах, дизайн публикаций, разработку контент-стратегии и анализ реакции аудитории.

6. Оформление музыкальных релизов. Важной составляющей карьеры музыкального исполнителя является грамотная работа с обложками альбомов, синглов и других музыкальных материалов, а также разработка оформления и визуальной концепции. Дизайнеры и арт-менеджеры работают над выбором цветов, шрифтов и мотивов, чтобы создать привлекательный и оригинальный образ, который отражает

характер и содержание контента исполнителя. Они также участвуют в создании тематических фотосессий и разработке общей эстетики, чтобы усилить впечатление от релиза и привлечь внимание новой аудитории.

7. Мерч и сувенирная продукция. Команда артиста создает дизайн для одежды, аксессуаров, стикеров, постеров, кружек и других сувениров. Она работает над выбором цветовой гаммы, шрифтов, графических элементов и деталей, чтобы создать привлекательный и эстетически приятный продукт. Важным аспектом здесь является подбор материалов и технологий. Дизайнеры сотрудничают с поставщиками и производителями, чтобы выбрать подходящие материалы и определить оптимальные методы производства. Арт-менеджеры, в свою очередь, поддерживают дизайнеров, создавая брендированный контент для продвижения мерча и сувенирной продукции в социальных сетях и Интернет-магазинах. Они работают над созданием промо-материалов, рекламы, фотографий с продукцией и других элементов, чтобы привлечь внимание к товарам исполнителя.

Заключение. Таким образом, дизайнеры и арт-менеджеры играют особую роль в создании и управлении визуальными аспектами артистического образа, видеоклипов, социальных сетей, музыкальных релизов и сувенирной продукции. Они помогают создать уникальный и привлекательный визуальный образ, отражающий музыкальный стиль и личность исполнителя, и осуществляют его поддержку в онлайн- и оффлайн-средах. Опираясь на свои творческие навыки и профессиональные компетенции, они принимают непосредственное участие в продвижении музыканта, устанавливая контакт с его аудиторией. Благодаря их работе, музыкальные исполнители могут достигать большего признания и успеха в своей карьере.

Список литературы

1. Иванов, А. Б. История музыкальной индустрии: учебное пособие / А. Б. Иванов, Е. В. Петрова; Московская Государственная Консерватория им. П. И. Чайковского. – Москва: Издательский центр «Академия», 2010. – 256 с.
2. Ашбель, Е. В. Графический дизайн обложек музыкальных альбомов: индивидуальность и общая стилистическая тенденция в единстве и противоположности / Е. В. Ашбель // Вестник Оренбургского государственного университета, 2007. – С. 242–244.
3. Смирнов, В. П. Маркетинг в музыкальной индустрии: практикум / В. П. Смирнов, А. С. Григорьев; Московская Государственная Консерватория им. П. И. Чайковского. – Москва: Издательство Московской Государственной Консерватории, 2015. – 132 с.
4. Козлов, И. С. Арт-менеджмент в современной музыкальной индустрии: учебник / И. С. Козлов, О. А. Михайлова; Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. – 214 с.
5. Лебедев, М. В. Экономика звукозаписи: учеб. пособие / М. В. Лебедев, А. В. Щетников; Санкт-Петербургская государственная академия искусств и культур. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГАИК, 2016. – 189 с.

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОМФОРТА В ДОМЕ

Мажаров В. Д.

ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения», г. Мытищи, РФ
gamper2004@gmail.com

Введение. Дизайн интерьера играет важную роль в создании комфортной и приятной атмосферы в жилых помещениях. Эта тема становится все более актуальной в современном мире, где стремление к уюту и гармонии в доме становится приоритетом для многих людей.

Вопросами дизайна интерьера занимались многие исследователи. Н. С. Львова [6] рассматривает вопрос гармонизации пространственного наполнения средствами флористических элементов, а в другой работе [7] вопросы планировки и размещения оборудования современных квартир с учетом влияния на самочувствие жильцов и сохранение ими работоспособности.

Цель – рассмотреть влияние дизайна интерьера на психофизическое состояние жильцов, их эмоциональное благополучие и качество жизни, а также возможности использования пространства в нашей повседневной жизни. Это одна из ключевых причин, по которой изменение окружающей среды стало важным аспектом для обеспечения комфорта людей. Именно поэтому дизайнеры интерьеров сегодня пользуются огромным спросом в обществе, которое постоянно стремится улучшить качество своей жизни и создать комфортную обстановку с выразительным стилем, где каждая деталь внимательно продумана, чтобы удовлетворить потребности и эстетические предпочтения клиентов.

Основная часть. Важным аспектом является создание пространства, которое отражает личность и стиль жильцов. Это помогает им чувствовать себя «как дома», усиливая чувство принадлежности к месту, где они живут. Каждый элемент интерьера, от избранных цветов до семейных фотографий, может иметь эмоциональную ценность и укреплять связь с домом. Кроме того, дизайн интерьера напрямую связан с эргономикой и функциональностью использования пространства. Правильно спроектированный интерьер обеспечивает эффективное использование площади, учитывает потребности и привычки жильцов, и создает функциональные зоны для разных видов деятельности, будь то отдых, работа, готовка или общение. Это способствует оптимизации повседневных процессов и уменьшению стресса, связанного с неудобствами в доме. Что особенно важно в небольших помещениях, где каждый квадратный метр ценен. Функциональное расположение мебели учитывает потребности жильцов. Например, кухонная мебель должна быть

размещена так, чтобы создавать рабочий треугольник, мокрая зона – рабочая поверхность – зона хранения, а спальная зона должна создавать условия для спокойного сна и отдыха [1]. Еще одним важным аспектом комфорта в доме является цветовая палитра. Нейтральные и пастельные тона, такие как белый, бежевый, голубой и мягкий зеленый, могут создавать атмосферу спокойствия и расслабления. Эти цвета способствуют снижению стресса и напряжения [2]. Яркие и насыщенные цвета, такие как красный, оранжевый и ярко-желтый, могут придавать энергию и стимулировать активность. Они могут быть полезны в рабочих или творческих зонах. Теплые тона, например, коричневый, терракотовый и красновато-оранжевый, создают ощущение уюта и тепла. Они могут быть особенно приятными в гостиной или спальне. Выбор цветовой палитры в доме также может выражать личный стиль и предпочтения. Правильный выбор цветовой гаммы может создавать желаемую атмосферу и содействовать психологическому комфорту в доме, что делает их важным аспектом дизайна интерьера [3].

Но и не стоит забывать про роль мягких текстильных материалов в создании уютной обстановки. Текстура тканей и мягкость обивок мебели создают приятное тактильное ощущение и могут быть особенно приятными в холодное время года [4]. Цвет, фактура и узоры текстильных материалов способствуют созданию визуального комфорта. Они могут добавить стиль и характер интерьеру, а также создать приятный контраст с другими элементами декора [5]. Текстильные покрытия также могут выполнять практические функции, такие как защита мебели от износа и загрязнений, а также регулирование светопрозрачности через занавески.

Освещение играет фундаментальную роль в создании комфорта и атмосферы в интерьере. Эффективное освещение не только обеспечивает видимость и функциональность пространства, но также оказывает глубокое влияние на эмоциональное состояние и общее восприятие помещения. Прежде всего, правильное освещение способно создать в интерьере мягкое, приглушенное свечение, которое способствует расслаблению и спокойствию. С другой стороны, яркое и направленное освещение может быть необходимо в рабочих пространствах или кухнях, где требуется хорошая видимость и активность. Оно может стимулировать бодрствование и концентрацию. Более того, цветовая температура света также важна. Теплый свет с низкой цветовой температурой (желтоватый) может создавать уют и тепло, в то время как холодный свет с высокой цветовой температурой (более белый или голубоватый) может придавать ощущение чистоты и яркости. Световые акценты могут использоваться для подчеркивания декоративных элементов или создания уникальной атмосферы. Например, подсветка картины или растения может придавать им особое внимание и привлекать взгляд [5]. Важно также учитывать естественное освещение. Природный свет создает более естественную и приятную атмосферу, что способствует психологическому комфорту.

Поэтому необходимо обеспечивать достаточное количество окон и выбирать правильные типы штор или занавесей, чтобы регулировать проникновение солнечного света в помещение. А также стоит обратить внимание на то, что дизайн интерьера оказывает глубокое и многостороннее воздействие на психическое благополучие. Например, правильно спроектированные пространства, где учтены зоны для отдыха и релаксации, а также мягкие элементы, такие как мебель и текстиль, способствуют снятию стресса и создают ощущение безопасности, а также он влияет на социальные аспекты нашей жизни. Удобные и гостеприимные общие зоны способствуют встречам с друзьями и семьей, что может повышать общее чувство связи и психологического благополучия.

Заключение. Хотелось бы сказать, что, изучив основные принципы создания дизайна интерьера, можно с точностью утверждать, он обогащает пространство, делая его функциональным, эстетичным и приятным для обитания. Правильно подобранные цвета, текстуры, расположение мебели и элементы декора могут создать атмосферу, которая способствует эмоциональному благополучию, релаксации и радости жильцов. Тем самым дизайн интерьера является ключевым фактором комфорта в доме.

Список литературы

1. Поморов, С. Б. Минимальное жилище: дизайн, изменчивость, эргономика. Архитектура и строительство России / С. Б. Поморов, Ю. Г. Поморов. – 2018. – № 4 (228). – С. 90-98.
2. Психология цвета в дизайне интерьера / Т. Н. Архипова, Ж. А. Абрамова, М. Д. Немченкова, А. Б. Архипова // Социально-гуманитарные технологии. – 2019. – № 1 (9). – С. 41-46.
3. Браило, А. О. Психологические функции интерьера. Цвет в дизайне интерьера / А. О. Браило, М. С. Ковалева // Образование. Наука. Производство. XII Международный молодежный форум. – 2021. – С. 84 – 88.
4. Салахов, Р. Ф. Текстиль в дизайне интерьера / Р. Ф. Салахов, В. О. Мерзлякова // Вестник казанского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – №3. – С. 90 – 94.
5. Митрофанова, В. С. Декоративное освещение в интерьере / В. С. Митрофанова, Т. Ю. Чужанова // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2017. – №4. – С. 249 – 252.
6. Львова, Н. С. Гармонизация среды средствами флористического дизайна / Н. С. Львова, И. А. Львова // Наука на благо человечества – 2023: Материалы Международной научной конференции молодых учёных. Статьи преподавателей и аспирантов: Москва, 17–28 апреля 2023 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения», 2023. – С. 205-210.
7. Львова, Н. С. К вопросу планировки современных квартир / Н. С. Львова, Н. А. Бахлова // Проблемы теории и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн: Межвузовский сборник научных статей в честь 30-летия факультета ИЗО и НР МГОУ. №5, Москва, 11 февраля 2021 года. – Москва : МГОУ, 2021. – С. 112-116.

ЦВЕТ В КИНОРЕКЛАМНОМ ПОСТЕРЕ

Самарин А. В., канд. фил. наук, доц., *Малахова Н. А.*

Старооскольский филиал НИУ «Белгородский государственный университет»,
г. Старый Оскол, РФ
alvic_samarin@mail.ru

Введение. Просмотр кино давно стал одним из основных занятий в свободное время. Кинопостер является неотъемлемой частью киноиндустрии, так как информирует зрителей о предстоящих или уже вышедших в прокат фильмах, а также привлекает внимание зрителя за счёт своей яркости и информативности, иными словами, представляет из себя рекламное сообщение.

Цель – показать роль цвета в кинорекламе.

Основная часть. По сей день реклама играет важную роль в успехе фильма в прокате. Конкуренция в кинобизнесе на протяжении многих лет материализовалась. Для того, чтобы привлечь в кинотеатры новую аудиторию, киностудиям каждый раз приходится все больше совершенствовать способы рекламы и продвижения своей продукции.

Цвет имеет мощные эффекты, о которых мы не знаем, поэтому правильное использование цвета может быть очень эффективным инструментом, дополняющим сюжет фильма. Кино – широко распространенное сокращенное название киноискусства, кинематографии или кинотеатра. Кинематография – отрасль культуры и экономики, осуществляющая производство фильмов и показ их зрителю [1]. Помимо этого, кино также является коммерческим продуктом, в производство которого вложены миллионы долларов инвестиций. «С точки зрения экономики создание кинофильма – это создание продукта, приносящего доход» [2].

Далее важно рассмотреть определение дизайна. Автор В. Л. Глазычев дает следующее определение «Дизайн – это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя» [3].

Следует отметить важность восприятия цвета человеком. И. Иттен «Искусство цвета» дал развернутое определение цвета: «понятие цвета применяется собственно для обозначения самого цветового пигмента или материала, которые поддаются физическому и химическому определению и анализу. Цветовое видение, возникающее в глазах и в сознании человека,

несет в себе человеческое смысловое содержание. Чрезвычайно важной основой любой эстетической теории цвета является цветовой круг, поскольку он даёт систему расположения цветов [4]. Автор Т. В. Литвина предлагает нам выделить 5 основных цветовых схемы, используемых в кинематографе:

- 1) дополняющие (комплементарные) цвета;
- 2) троичная цветовая схема;
- 3) монохроматическая схема;
- 4) аналогичная цветовая схема;
- 5) сплит-комплементарная цветовая схема [5].

Монохроматическая и комплементарная схемы являются наиболее часто используемыми комбинациями в кинорекламном постере.

Начнем наше исследование с постеров, размещенных на сайте киностудии Walt Disney Pictures. Мультфильм «Тайна Коко» дебютировал в мировом прокате в 2017 году. Цветовая гамма постера выбрана не случайно. Основными цветами являются сиреневый и оранжевый, которые на цветовом колесе являются противоположными друг другу.

Так как мультфильм повествует о соприкосновении мира мертвых и мира живых, то следует рассмотреть использование данных цветов в соответствии с их значением в религиозном аспекте.

Фиолетовый находится ближе к концу светового спектра, на границе с ультрафиолетом, между видимым и невидимым глазу миром, за которым – тайна и неизвестность. Оранжевый цвет всегда ассоциировался с полнотой жизни и счастьем, был воплощением энергии солнца, аккумулировал ее и передавал всем вокруг. Этот цвет стал символом Божьей благодати и религии.

Следующий постер также принадлежит кинокомпании Walt Disney Pictures и это «Мстители Финал» американский супергеройский фильм 2019 года, основанный на комиксах Marvel о приключениях команды супергероев Мстителей, созданный студией Marvel Studios.

После событий предшествующего фильма «Мстители: Война бесконечности» команда героев проиграла бой. Потеряв при этом половину всех живущих во вселенной. Фиолетовый цвет, который лежит в основе всего постера демонстрирует нам то, с чего и начинается новое путешествие наших героев. Данный цвет выбран неслучайно, ведь появление фиолетового на экране может означать упущенные возможности, непринятые или неверно принятые решения героев. Это инопланетный и потусторонний цвет. Он сразу намекает зрителю, что в кадре есть что-то странное. При взгляде на постер возникает ощущение чего-то космического и внеземного.

Следующая киностудия, постеры которой также послужили материалом для исследования – это Warner Bros. Discovery. На главном сайте киностудии размещен постер к фильму «Лига справедливости Зака

Снайдера» выпущенный в 2021 году. Кинорекламный постер к данному фильму представлен в монохромной черно-белой гамме. Черный и белый – контрастное монохромное сочетание. Это сочетание есть высший контраст, с помощью которого достигаются четкость и определенность форм. Возможно поэтому, это сочетание любимо во все времена.

Итак, проведя сравнительный анализ некоторых постеров американских киностудий можно сделать вывод, что кинопостер является одним из важных элементов в коммерческом продвижении фильма. Также постеры принято считать одним из старейших инструментов маркетинга именно благодаря грамотно подобранной цветовой гамме и композиции.

Заключение. В нашем исследовании мы рассмотрели две наиболее используемые цветовые схемы в рекламе кино, такие как комплементарная и монохромная палитры.

Следует отметить, что для создания комплементарной палитры чаще всего используют комбинации фиолетового и оранжевого. А вопреки распространенному мнению, монохромные палитры не делают кадры однообразными. Наоборот, они успокаивают и, кроме того, очень радуют наш глаз. При выборе цветовых решений в маркетинге и кинопродвижении, художники и дизайнеры руководствуются общими ассоциациями, связанными с наибольшим предпочтением конкретных цветов, но тем не менее все зависят от индивидуальных предрасположенностей к цветам и предпочтений к гармоничным сочетаниям. Всегда есть субъективные варианты рассмотрения и оценивания того или иного постера.

Список литературы

1. Соколова, Н. П. История и теория кино : учеб.-метод. комплекс / авт.-сост. Н. П. Соколова ; каф. культурологии Тюм. гос. акад. культуры и искусств. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2007.
2. Шевченко, Д. А. Практический маркетинг / Д. А. Шевченко // Киномаркетинг: теория и практика продвижения. – 2013. – №4. – С. 3-11.
3. Глазычев, В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе / В. Л. Глазычев. – М., 1970. – 134 с.
4. Базыма, Б. А. Психология цвета: Теория и практика / Б. А. Базыма. – М. : Изд-во Речь, 2005. – 110 с.
5. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа»: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2022. – 181 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц., *Ерохина Ю. А.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yuliaerochina@mail.ru

Введение. Социальный плакат является уникальным жанром. Его индивидуальность и ценность обусловлена тем, что он обращен к мыслям и чувствам конкретного человека, а не заранее определенной широкой аудитории.

Жанр социального плаката является актуальным и универсальным на протяжении многих лет, от начала своего развития.

Ценности, представляемые современным социальным плакатом, в зависимости от контекста, могут различаться.

Это могут быть новые технические достижения, рост профессиональных школ, влияние государственной власти на экономику, развитие культурной жизни страны.

Целью исследования является рассмотрение жанра социального плаката и его влияния на современную аудиторию.

Основная часть. Плакат, несомненно, является наиболее демократичным видом искусства в силу своих практических качеств, но при этом он должен выполнять ряд специальных задач.

Первый шаг – привлечение внимания аудитории. Понимание другого вида искусства требует определенной подготовки.

Человек свободно посещает выставку или начинает читать книгу, у него определенный склад ума, он согласен с тем, что узнает новую информацию, потому что ему это нужно. Плакат, напротив, удивляет зрителя и заставляет его обратить на себя внимание [1].

Потенциальный зритель может заметить броский лист только потому, что он выделяется на фоне окружающей информации, поскольку он занят своими мыслями, торопится и у него мало времени.

Для этого подойдет любой прием. Броский шрифт, яркая, но понятная в понимании картинка, известные образы.

Понимание зрителем смысла плаката – это вторая задача. У плаката есть короткий промежуток времени, чтобы привлечь внимание зрителя, и сделать это нужно быстро и доступно. На плакате часто используется короткий текст, однозначные символы и знаки, что связано именно с ограниченным временем восприятия.

Значение социального плаката обусловлено тем, что он освещает проблемы общества и подчеркивает его нравственные постулаты. Социальная жизнь, из которой, прежде всего, и возникает социальная

реклама, изобилующая конфликтами и противостоянием на уровне социальных групп, остро нуждается в инновационных стимулах и процессах, а также в положительных примерах.

Теоретически социальная реклама играет важную роль в мировоззрении и нравственном благополучии общества.

Можно выделить следующие ключевые, взаимосвязанные темы социальной рекламы:

1. Используются наиболее актуальные проблемы, такие как экономические (низкий уровень жизни и угроза его дальнейшего падения; остановка промышленного производства и сельского хозяйства); геополитические (потеря силы и влияния); государственные (неспособность власти эффективно управлять страной); духовные (отсутствие национальной объединяющей идеи, общепризнанных ценностей).

2. Декларация ценностей: В целом можно утверждать, что главными приоритетами каждого человека являются его здоровье, карьера, семья (дети), доход, личное счастье, комфорт и безопасность.

3. Призывы к созиданию мотивированы стремлением реализовать собственные и общественные ценности.

4. Социальная психотерапия применяется в тех случаях, когда человек испытывает большое количество негативных эмоциональных состояний и чувств, таких как: повышенная тревожность, страх, неуверенность в своих силах и будущем, беспокойство за свою судьбу и судьбу близких, подавленность, отчаяние, депрессия.

5. Затрагивание проблем и пороков современного общества на социальных плакатах также немаловажно. Алкоголизм, домашнее насилие, вандализм, преступность, дискриминация, буллинг – это лишь малая часть проблем, освещаемых обществом каждый день, но и этого недостаточно.

Как и любая другая реклама, социальная реклама или социальный плакат несёт в себе конкретную миссию – донести до зрителя определённую информацию за предельно короткий промежуток времени [2].

Известно, что, даже не углубляясь в изучение информации, человек периферией невольно улавливает всё, что находится вокруг него.

Щепетильная тема социального плаката оставляет свой отпечаток в подсознании человека, затрагивая определённые «триггеры» (при условии, что тема ему близка). Подобным образом, в конкретной ситуации человек может ощутить прилив мотивации или – напротив, стыд и порицание.

И тот, и иной исход является по-своему действенным, однако лишь в определённом контексте и работает, в первую очередь, от психологического состояния зрителя [4].

В социальном плакате могут быть выделены следующие главные темы: защита от недостатков и опасностей, предотвращение катастроф и нежелательных последствий, декларация о благих целях – используются

наиболее актуальные опасения, например экономические (низкий уровень жизни и угроза дальнейшего снижения; остановка промышленного производства и сельского хозяйства); геополитические (утрата могущества и влияния); государственные (неспособность власти эффективно управлять страной); духовные (отсутствие государственной объединительной идеи, общепризнанных ценностей).

Особенно любимая и популярная форма дизайна в данной сфере – плакат социальных объявлений. Разумеется, одной лишь социальной рекламой современное общество не «излечить». Однако искусство, в том числе и плакат, способно создавать «моду» на правильные вещи. Люди стремятся следить за современными тенденциями, однако тем, кто привык к своему качеству жизни это сделать трудно. Своего рода это синдром утёнка, однако и здесь через социальный плакат возможно донести до человека нужный смысл через знакомые и ассоциативно «родные» образы. Не говоря о представителях подрастающего поколения, которые лишь начинают познавать мир таким, какой он есть. И хотя социальные плакаты способствуют формированию у читателей установок, идей, этических принципов, убеждений и предрассудков, их главная цель – побудить их к действию.

К сожалению, проблемы, освещенные на плакатах, со временем не исчезают и не уменьшаются, они только усугубляются и становятся все более серьезными. Искусство создания социального плаката, поскольку оно объединяет в себе общемировые проблемы, затрагивающие меняющееся в культурном отношении общество, всегда будет востребовано [3].

Заключение. В данной работе была раскрыта роль и необходимость социального плаката в современном мире, причины его существования и актуальность.

Список литературы

1. Мойдинова Б. Роль плаката в современном мире / Б. Мойдинова, О. С. Касымов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 5 (400). – С. 320-323. – URL: <https://moluch.ru/archive/400/88647/> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Современный социальный плакат в мире и России [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview/6152548/page/7/> (дата обращения: 28. 09.2023).
3. История развития социального плаката. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/950225/marketing/istoriya_razvitiya_sotsialnogo_plakata?ysclid=ln7w796nps401518082 (дата обращения: 28. 09.2023).
4. Современный социальный плакат [Электронный ресурс]. – URL: https://studbooks.net/950229/marketing/sovremennyy_sotsialnyy_plakat?ysclid=ln7yg18i7693607804 (дата обращения: 28. 09.2023).
5. Требунских, М. С. Военная тематика в плакатном искусстве России первой половины XX века / М. С. Требунских. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 18 (98). – С. 429-432. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/98/22038/> (дата обращения: 18.09.2023).

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц., *Портас И. А.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
portas.ir@mail.ru

Введение. Данное исследование позволит сократить процесс адаптации новых студентов и абитуриентов к учебному заведению, облегчит им ориентирование в помещениях и кабинетах. Практическая значимость данного исследования заключается в возможности использования навигационных систем в университетских помещениях.

Формирование комфортного учебного процесса и своевременное прибытие на место учебы основываются на функциональной ориентации в окружающем пространстве. Целью данного исследования является изучение принципов проектирования навигационных систем в сфере образовательных учреждений.

Целью данной статьи является изучение системы навигации в социальном пространстве учебного заведения ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет».

Основная часть. В настоящее время построение систем навигации является настоящим вектором развития графического дизайна, который зародился в США и Западной Европе в конце XIX и XX веков и бурно развивался в нашей стране во второй половине XX века.

Простая и понятная навигация делает адаптацию в университетах более выгодной и комфортной для: абитуриентов, студентов, рабочих групп, гостей университета и т. д.

Идентификация учебной среды требует правильного представления информации в нужное время и в нужном месте с помощью интуитивно понятного графического языка.

Четкие указатели, ясно обозначенные пункты назначения и экономия времени – вот основные задачи общественной навигации.

Основным критерием для навигационных систем, указателей и вывесок является графическая простота за счет удачно подобранных шрифтов и цветов.

Учебное заведение состоит из многоэтажного здания с несколькими лестницами, переходами и коридорами. Для впервые пришедших посетителей их навигация не является простой.

Живость пространства, посещаемого впервые, напрямую зависит от способности самостоятельно разобраться и определить местонахождение необходимых помещений, аудиторий и ориентиров [5].

Навигация – это набор инструментов, используемых для ориентации и перемещения в пространстве. Термин «навигация» (лат. *navigo*, от *navigo* – плавание на корабле) обычно используется для описания процесса организации дорожного движения.

Навигационный дизайн – это процесс создания системы визуальной коммуникации, включающей карты, пиктограммы и графические символы, которые ориентируют людей в заданном пространстве, объясняют функции объектов и описывают их назначение простым и понятным способом.

Система внутренней навигации – это совокупность указателей, знаков, интерактивных мониторов и других компонентов, облегчающих ориентацию.

Визуальная навигация – это система визуальных графических символов и решений, предназначенных для решения проблем ориентации в пространстве и координации действий человека в конкретных пространственных ситуациях.

Правильно спроектированная интерьерная навигация структурирует пространство и позволяет людям чувствовать себя комфортно.

Кроме того, профессионально разработанная интерьерная навигация органично вписывается в интерьер и придает ему единый стиль [5].

Основная функция навигационного дизайна заключается в информировании людей о среде, в которой они находятся. Это особенно актуально для социальных пространств с большими потоками людей, таких как подземные переходы, вокзалы, аэропорты, учебные заведения, торговые центры и медицинские учреждения.

Информация в общественных местах должна быть быстрой для чтения на ходу и простой для понимания различными категориями людей [3].

В данном исследовании были определены ключевые принципы проектирования систем навигации в образовательных учреждениях. Это принцип восхождения от абстрактного к конкретному, принцип системности и принцип перехода от практической цели навигации к средству формирования образа.

Первый принцип ориентации затрагивает как систему навигации учреждения ДонГУ в целом, так и индивидуальную навигацию по отдельным корпусам, а также логотипы визуализации навигации для каждого факультета. Они обеспечивают узнаваемость каждого факультета для студентов, но в то же время существует единая визуальная идентичность ДонГУ.

Навигация должна быть размещена на видном месте, чтобы она была доступна, как только посетитель входит в здание. Поэтому она должна формировать правильный образ для посетителей, студентов и тех, кто в нем работает.

Хорошая система навигации усиливает значимость и авторитет учреждения и обеспечивает соблюдение образцового порядка во всех отделах. Как говорил Станиславский, что «театр начинается с вешалки», так ДонГУ должен начаться с простой и понятной системы навигации. Таким образом, можно улучшить имидж учебного заведения.

Заключение. Основой навигации в учебных заведениях является визуальная планировка помещений. Это находит отражение в графических приемах и принципах.

Задача дизайнеров навигации – создать удобную и интуитивно понятную схему с помощью системы знаков, шрифтов и цветового кодирования.

Можно отметить, что качественная, понятная навигация решает многие важные междисциплинарные задачи за короткое время и создает общий имидж объекта.

Для того, чтобы создать объекты, в которых легко ориентироваться, необходимо сформировать благоприятный и значимый образ для разных людей. Должное внимание следует уделить и общей системе ориентирования, которая является важным инструментом коммуникации.

В связи с этим был проведен анализ территории ДонГУ с целью создания удобной и доступной системы навигации для посетителей.

Список литературы

1. Бекишев, М. А. История визуальных систем ориентирования в пространстве / М. А. Бекишев // «Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена». – 2011. – № 127.
2. Победин, В. А. Знаки в графическом дизайне / В. А. Победин. – Харьков: «РАНОК» Веста, 2001. – 182 с.
3. Хоменко, О. В. Навигационный дизайн как инструмент коммуникации в общественном пространстве / О. В. Хоменко // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 23 апреля 2019 / науч. ред. Д. В. Валько, А. С. Мальцева. – Челябинск: ОУ ВО «ЮжноУральский институт управления и экономики», 2019. – С. 726-732.
4. Хоменко, О. В. Современные тенденции навигационного дизайна в образовательных учреждениях / О. В. Хоменко // Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии: материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Научный редактор А. В. Голунов. 2018. – С. 68-72.

СПЕЦИФИКА ПЛАНИРОВКИ МАЛОГАБАРИТНОГО ЖИЛОГО ПРОСТРАНСТВА

Монахова Л. Д., Гилявская А. О.

ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения», г. Мытищи, РФ
vakavaka1994@mail.ru

Введение. В условиях современного мира, характеризующегося ростом населения городов и ограниченностью доступного жилого пространства, планировка малогабаритных жилых помещений приобретает особую актуальность и становится важным заданием для архитекторов и дизайнеров. Малогабаритные жилые пространства, такие как студии, квартиры-студии или микроапартаменты, представляют уникальные вызовы и возможности для создания эффективного и функционального жилья в современном мегаполисе.

Цель – описать проблему проживания в ограниченном пространстве и рассмотреть подходы к оптимальной организации жилых помещений в квартирах с небольшой площадью. Предложить инновационные и творческие решения, которые помогут максимизировать использование каждого квадратного метра и создать уютную и функциональную обстановку.

Основная часть. Архитекторы и дизайнеры ставят задачи по созданию удобных и многофункциональных помещений, способных удовлетворить потребности жильцов на самых разных уровнях – от жизни и отдыха до работы и хранения вещей. Изучению вопроса планировки малогабаритного жилого пространства посвящена работа [1, 2]. Авторы статьи в своей работе [3] исследуют вопросы планировки и размещения оборудования современных квартир с учетом влияния на самочувствие жильцов и сохранение ими работоспособности. Одной из ключевых особенностей специфики планировки малогабаритного жилого пространства является необходимость оптимизации использования каждого квадратного метра. Один из отличных способов организации компактного жилого пространства – это применение многозонной планировки. Она предусматривает разделение жилой площади на различные функциональные зоны с минимальной площадью, такие как спальня, гостиная, кухня и рабочее пространство. Этот подход помогает использовать доступное пространство максимально эффективно и создает впечатление большей площади. Принцип зонирования малогабаритного пространства заключается в создании отдельных функциональных зон внутри квартиры, чтобы оптимизировать использование пространства и обеспечить комфортные условия для различных активностей. Вот некоторые основные принципы зонирования: разделение пространства;

открытая планировка; функциональное использование мебели; цветовое и световое разделение; повышение функциональности; мобильные перегородки. Зонирование малогабаритного пространства требует творческого подхода и учета индивидуальных потребностей. Необходимо помнить, что главная цель дизайнера – создать функциональное и гармоничное пространство, в котором будет комфортно жить заказчикам. Еще один важный фактор, без которого невозможно создать удобную и грамотную планировку малогабаритного пространства – это многофункциональная мебель. В мебели современного интерьера основным правилом является практичность, комфорт и функциональность. Использование многофункциональной мебели является еще одним эффективным подходом к планировке малогабаритного жилого пространства. Использование встроенных шкафов, выдвижных ящиков под кроватью, организацию вертикального хранения и использование потолочных пространств: такие решения помогают максимально использовать доступное пространство и поддерживать его в порядке. Хорошее освещение играет важную роль в создании ощущения простора в малогабаритных жилых помещениях. Использование светлых оттенков стен, больших окон и зеркал помогает увеличить пространство визуально. Также стоит обратить внимание на использование различных источников света, таких как напольные или настенные светильники, чтобы создать эффектные световые акценты и улучшить атмосферу помещения. Следует разместить несколько источников света по всей квартире, используйте комбинацию потолочных светильников, настольных ламп и настенного освещения. Это создаст равномерное освещение и поможет избежать темных углов. Также можно разместить зеркала, они помогут отражать свет и создавать ощущение дополнительного пространства [1, с. 68]. Использование диммеров или различных уровней освещенности поможет в создании атмосферного света в разных зонах квартиры. Это позволит регулировать яркость в зависимости от настроения или времени суток. Следует обратить внимание на функциональность освещения. Нужно разместить достаточное количество светильников над рабочими поверхностями, такими как кухонный стол или рабочий стол, чтобы обеспечить яркое и ровное освещение. В малогабаритной квартире очень важно выбрать правильную цветовую гамму. Темные цвета будут визуально поглощать пространство и делать квартиру еще меньших размеров. Визуально расширяют небольшие пространства, с невысокими потолками и с небольшой квадратурой светлые тона стен и пола. Это могут быть покрашенные стены, ненавязчивая фактура или обои, но только с мелким скромным рисунком. Также можно добавить яркие акценты цвета на подушках, коврах или картинках, чтобы придать квартире живость. Зеркала и предметы из стекла отражают свет и создают впечатление глубины. Разместите зеркала на стенах или выберите мебель с

элементами из стекла, чтобы визуально расширить пространство [1, с. 69]. Рекомендуется использовать эффектный акцентный цвет. Хотя в основном используют светлые цвета, можно добавить небольшой акцентный цвет для создания интересных деталей. Например, подушки, картины или вазы в ярком оттенке могут привлечь внимание и добавить живости, сохраняя при этом общую светлую атмосферу. Оставить можно только несколько акцентных деталей, чтобы создать чувство равновесия и гармонии. Также рекомендуется использовать скрытые системы хранения, чтобы избежать беспорядка. Не стоит забывать и о флористических компонентах, так авторы статьи [4, с. 209] утверждают, что, используя элементы флористического дизайна для оформления интерьера, можно добиться интересных решений.

Современные технологические инновации также могут быть использованы для оптимизации планировки малогабаритных жилых помещений. Например, умное домашнее управление позволяет автоматизировать различные функции в доме, такие как управление освещением, отоплением и безопасностью.

Заключение. Следует отметить, что планировка малогабаритного жилого пространства является особенной и требует особых подходов при оформлении и организации интерьера. Понимание специфики такого пространства играет важную роль в создании комфортной и функциональной обстановки. Ключевыми аспектами планировки малогабаритного жилого пространства являются оптимизация использования пространства, максимизация функциональности и создание визуального простора.

Список литературы

1. Бударин, Дизайн интерьера и обустройство однокомнатной квартиры / Е. Л. Бударин, В.А. Красникова // Заметки ученого. – 2020. – №6. – С. 66-75.
2. Соловьева А. В. Исторические предпосылки формирования жилого пространства / А. В. Соловьева, О. С. Карпусь // Реабилитация жилого пространства горожанина: материалы XVII международной научно-практической конференции им. В. Татлина, Пенза, 16–17 февраля 2021 / Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2021. – С. 415-417.
3. Львова, Н. С. К вопросу планировки современных квартир / Н. С. Львова, Н. А. Бахлова // Проблемы теории и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн: Межвузовский сборник научных статей в честь 30-летия факультета ИЗО и НР МГОУ. №5, Москва, 11 февраля 2021 года. – Москва: МГОУ, 2021. – С. 112-116.
4. Львова, Н. С. Гармонизация среды средствами флористического дизайна / Н. С. Львова, И. А. Львова // Наука на благо человечества – 2023: Материалы Международной научной конференции молодых учёных. Статьи преподавателей и аспирантов, Москва, 17–28 апреля 2023 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения», 2023. – С. 205-210.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК КАК ПРИНЦИП РАЗВИТИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРОВ

Никулин К. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
k.nikulin@donnu.ru

Введение. В настоящее время в процессе обучения академическому рисунку студента-дизайнера основополагающими факторами являются: развитие и формирование зрительного представления и восприятия, а также умение анализировать увиденное.

Эти направления являются основными в построении принципа аналитического подхода к дисциплине «Академический рисунок».

Целью исследования является поиск оптимального подхода к развитию аналитического мышления у студентов-дизайнеров на занятиях дисциплины «Академический рисунок».

Основная часть. Академический рисунок является неотъемлемой частью образовательного процесса на творческих направлениях обучения, и всеобъемлющим профессиональным вектором развития полноценной компетентной личности студента-дизайнера.

В последнее время все чаще педагог сталкивается с поверхностным отношением студента к аналитической деятельности на занятиях академического рисунка.

Всевозможные отвлекающие факторы, неумение, или нежелание концентрироваться на поставленной задаче влияют на общее профессиональное развитие студента.

В свою очередь, желание и умение вникать в суть предметов, акцентировать внимание, и размышлять над конкретной задачей, находить пути ее решения и обдумывать свои действия очень важны.

Необходимо развивать в себе стремление к анализу и аналитическому мышлению в целом, что в итоге отличает студента думающего, нацеленного на результат, от неосмысленных действий, так называемого бездумного срисовывания.

Необдуманнные действия влекут за собой формирование ошибочного представления об итоге и результатах проделанной работы, без развития и получения необходимых знаний, умений и навыков.

Студент-дизайнер, как и студент-художник, должен развивать на уроках рисунка принципы представления и восприятия натурной композиции [4].

Важно реализовать себя и развивать аналитические способности. К выше сказанному, следует упомянуть две цитаты великих художников прошедших лет: «Человек рисует мозгом, а не руками». – Микеланджело Буонарроти. «Художник думает рисунком». – Сальвадор Дали.

На практических занятиях студенты-дизайнеры с помощью графических средств выразительности обязаны вникать в суть и закономерности конструкции предметов, изучать и понимать их формообразование в пространстве, знать законы линейной и воздушной перспективы, применять композиционное мышление (законы построения композиции).

Важным фактором развития аналитического мышления студента-дизайнера являются наброски и зарисовки с натуры и по представлению, которые побуждают к активной мыслительной и графической деятельности студента [5].

Развитие мыслительных действий активизируют у студента процессы восприятия, воображения и зрительной памяти. П. П. Чистяков определял рисование как мыслительный процесс, и постоянно подчеркивал, что рисовать – это рассуждать [3].

Также необходим опыт копирования как метода поиска возможных решений, на примере интерпретирования и анализа результатов других авторов и работ мастеров.

Без сомнения, важным и неотъемлемым является факт опыта рисования с натуры, обязательные наглядные пособия, которые необходимы для развития представления о ведении и конечном результате работы.

Важно наличие порядка в организации работ, начиная с выбора ракурса, и заканчивая поэтапностью выполнения задания.

Все эти аспекты должны основываться и подкрепляться научным обоснованием происходящих процессов, «научное понимание основных теоретических и практических положений изобразительной грамоты является тем самым необходимым стержнем в обучении художника, на котором держится профессиональное образование» [1].

Педагогу на занятиях академического рисунка необходимо постоянно побуждать студентов к мыслительной деятельности, к активному анализу проводимой работы.

Этот вывод подтверждается многочисленными научными исследованиями в области психологии, так как во многих источниках намечаются пути активизации учебного процесса, связанные прежде всего, с активизацией мыслительных процессов, в частности А. Г. Асмолов, П. Я. Гальперин, А. А. Деркач, Н. Ф. Талызина и др. [2].

Так же, исходя из собственных исследований, авторы утверждают, что структура внутренней умственной деятельности совпадает со структурой практической деятельности.

Эти виды деятельности неразрывно связаны между собой.

Исходя из вышесказанного, можно сделать выводы, что процесс работы над академическим рисунком невозможен без глубокого осмысления своих действий.

Заключение. Таким образом, студентам-дизайнерам просто необходимо уметь правильно интерпретировать и организовывать форму, передавать структуру и содержание предметов в заданном формате на уроках академического рисунка, развивать образное и аналитическое мышление, результаты которого, в свою очередь, станут определяющими факторами реализации приобретенных знаний, и применения их в других дисциплинах профессиональной направленности и в будущей проектной деятельности.

Все эти факторы, в итоге, приведут студента к цельной творческой личности, развитому профессионально, образованному специалисту-дизайнеру.

Список литературы

1. Савинов, А.М. Методические принципы академического рисунка при подготовке дизайнеров / А.М. Савинов // Концепт. 2014. – № S6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-principy-akademicheskogo-risunka-pri-podgotovke-dizaynerov> (дата обращения: 16.09.2023).
2. Савинов, А.М. Методический принцип мысленного рисования при подготовке дизайнеров / А.М. Савинов // Концепт. 2015. – № S18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-princip-myslennogo-risovaniya-pri-podgotovke-dizaynerov>, свободный (дата обращения: 16.09.2023).
3. Савинов, А.М. Особенности обучения академическому рисунку при подготовке дизайнеров / А.М. Савинов // Вестник ВятГУ., 2011. – №3-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-akademicheskomu-risunku-pri-podgotovke-dizaynerov> (дата обращения: 16.09.2023).
4. Ткачева, О. И. Подходы к процессу обучения рисунку в подготовке художников-дизайнеров / О.И. Ткачева // Наука. Искусство. Культура. 2018. – №4 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-protssesu-obucheniya-risunku-v-podgotovke-hudozhnikov-dizaynerov>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 16.09.2023).
5. Бербаш, Т.И. Рисунок на старших курсах художественно-графического факультета / Т.И. Бербаш // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2011. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/risunok-na-starshih-kursah-hudozhestvenno-graficheskogo-fakulteta>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 16.09.2023).

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА

Радионов А. О., Кононенко А. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kononenkoaleksandra002@gmail.com

Введение. В настоящее время веб-ресурсы играют важную роль во многих сферах деятельности человека, являясь удобным инструментом для реализации экономических и художественных целей. Просматривая веб-сайты, люди зачастую принимают решение, на какой странице остановиться, на основании первого впечатления или же эмоции, вызванной тем или иным дизайном. Мгновенная оценка играет немаловажную роль в продвижении товара или услуги. Так, представление о красоте, которое с течением развития дизайна формируется в обществе, служит ценным ресурсом как для аудитории, так и для разработчиков, дизайнеров. Эмоциональный дизайн делает приоритет на чувства, способные привлечь людей.

Данной тематикой занимались следующие авторы: Д. Норман, Я. Нильсен и К. Перниче, А. Уолтер и др.

Цель исследования – изучение и рассмотрение эмоционального дизайна в сфере веб-дизайна, а также построение эмоциональной связи, способной найти нужную целевую аудиторию.

Основная часть. Веб-сайт – это один из способов коммуникации, отличающийся особой интерактивностью. Если узнать, как эффективнее организовать контакт с внутренним содержанием, можно повысить ценность представленного продукта или услуги на сайте. В свою очередь, веб-дизайн подразумевает особое графическое оформление объектов информационной среды в сети Интернет, с помощью которых осуществляется и реализуется основная цель, а также деятельность той или иной компании. Веб-дизайн помогает сформировать у потребителя позитивное восприятие продукта с помощью понятного интерфейса, удобной навигации и правильно сформированным стилем. Однако, при создании веб-сайта важно не только корректное оформление информации, но и правильное налаживание отношений с пользователями. Отсюда появляется понятие эмоционального дизайна. Владея определенными психологическими знаниями, дизайнер способен создать качественный сайт, стимулирующий покупательское доверительное поведение [1]. Так, изображение – это визуальный источник информации, текст – пояснение, а структура страницы (интерфейс) – распределение данных. Вышеперечисленные компоненты являются помощниками, способными настроить пользователя на нужную эмоцию с первых секунд.

Зафиксировать взгляд – это одна из первых задач, которую нужно сделать для того, чтобы заставить человека что-нибудь прочесть или выбрать. Так, Дональд Норман определил 3 уровня эмоционального дизайна: интуитивный, поведенческий и рефлексивный дизайн [4]. Интуитивный дизайн как раз объясняет тот самый мгновенный эмоциональный импульс к действию. В данном случае важны привлекательность веб-сайта, и то, как пользователь оценит на этом этапе продукт. Поведенческий дизайн направлен на функциональность и полезность, отодвигая на второй план эстетичность. Рефлексивный дизайн – построение правильной коммуникации с пользователем. В веб-дизайне невозможно поставить в разные позиции индивидуальность и функционал. Без удобного интерфейса человек сразу покинет сайт, а без гармоничной стилистики еще на первом этапе интуитивного дизайна пользователь сделает выбор в пользу конкурентов в сети Интернет. Проанализировав данную классификацию эмоционального дизайна, можно отметить тот факт, что направление UI/UX (User Interface/User Experience) дизайна основано на этих 3 уровнях.

В своей работе Аарон Уолтер объясняет потребности пользователя наподобие пирамиды Маслоу, где структура сайта должна быть функциональной, надёжной и удобной [3]. Эти принципы должны существовать не по отдельности, а вместе на этапе всей разработки веб-приложения, начиная от самой задумки и заканчивая последним тестированием. Правильно подобранный цвет и шрифт, объекты и фигуры, контраст и нюанс прекрасно дополняют функциональный интерфейс. Подобный дизайн делает продукт привлекательным и простым в использовании. Здесь и происходит построение коммуникации между человеком и продуктом.

Благодаря индивидуальности рождаются дружеские отношения и возникают эмоциональные связи. Поэтому необходимо создать положительное чувство при формировании отношений с аудиторией, представляя ей личность, олицетворяющую той или иной веб-продукт. Будет ошибочным мнение, что веб-дизайн – это красивый фасад, но на самом деле это проявление индивидуальности через графику, наделяя характером и образом сайт. Уникальность позволяет пользователям понять цели ресурса, сформировать эстетику и стиль.

Пользователи нередко могут во время интуитивного уровня продолжать обширный просмотр. Такое поведение было рассмотрено такими дизайнерами как Якоб Нильсен и Кара Перниче. Созданные ими термины «желательное изучение» и «исчерпывающее исследование» являются эмоциональным дизайном, способным помочь дизайнерам и разработчикам правильно настроить продуктивность своего веб-ресурса [2]. Желательное изучение подразумевает получение человеком удовольствия от просмотра сайта – а это значит, что страница была создана

корректно и четко выполняет свои цели. Проработав эмоциональную составляющую продукта, дизайнер должен убедиться, что веб-продукт представляет интерес. Исчерпывающее исследование является продуктивным, но не приносящим положительных эмоций, что в свою очередь не даст доверительных отношений между пользователем и веб-ресурсом той или иной компании. Данная логическая цепочка ведет к тому, что вышеперечисленное содержание эмоционального дизайна напрямую несет отражение на репутацию и бренд бизнеса. Таким образом, пользовательская эмпатия существует и имеет место быть в сфере веб-дизайна.

Достигнуть эмоционального дизайна можно приемами, которые необходимы для пробуждения заинтересованности у пользователей. Так, грамотное и лаконичное построение текстовой части позволит намного быстрее обнаружить нужную информацию. Разделы новостей или небольшая биография компании, расположенная на сайте, сформирует своеобразное знакомство, что также является одним из психологических принципов коммуникации человека. Связь с сотрудником онлайн для консультации по нужному вопросу также поможет клиентам сформировать приятное воспоминание.

Заключение. Эмоциональный дизайн – это мощный инструмент в сфере компьютерных технологий. Разработка интерфейса должна основываться на принципах удобства, индивидуальности и эстетичности. Это дает возможность повысить коммуникацию и удовлетворить потребность пользователя. Главной целью эмоционального дизайна является отклик у пользователей на веб-продукт, и, как следствие, дальнейшее желание пользоваться продуктом в будущем.

Каждый принцип эмоционального дизайна, изученный в данной работе, применяется активно на практике известными брендами и компаниями. Это показатель того, что на доверительной основе можно выстроить диалог в обществе, используя только веб-сайт.

Список литературы

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 325 с.
2. Нильсен, Я. Веб-дизайн: анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз (Eyetracking Web Usability) / Я. Нильсен, К. Перниче. – М.: «Вильямс», 2010. – 480 с.
3. Уолтер, А. Эмоциональный дизайн / А. Уолтер. – Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 144 с.
4. Norman, D. A. Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things / D. A. Norman. – Basic Books, 2004. – 257 с.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА НА ВОСПРИЯТИЕ МИРА

Радионов А. О., Тувышкина А. Н.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
Agnesa890al@gmail.com

Введение. В современном развивающемся мире дизайн стал его неотъемлемой частью. Всё, что окружает каждого человека, вплоть до пластикового стакана с кофе из любимой кофейни – является воплощением работы дизайнера. Постоянное стремление к комфорту, эстетическому наслаждению и улучшению качества жизни, привело к развитию самых различных сфер дизайна: промышленному, книжному, ландшафтному, компьютерному, графическому, дизайну одежды и архитектуры. Благодаря этому, современный дизайн представляет собой не только функциональное использование и улучшение внешних качеств, но и является механизмом формирования новой реальности и нового восприятия мира человеком.

Целью исследования является рассмотрение связи современного дизайна и человеческого мировоззрения, а также дизайна как способа управления человеческим сознанием.

Основная часть. Сегодня дизайн используется абсолютно во всех сферах жизнедеятельности. В своей книге «Дизайн и время» Лакшми Бхаскаран называет это направление глобальным феноменом. Язык дизайна стал универсальным коммуникативным и экспрессивным средством, позволяющим сделать свой выбор в мире неограниченных возможностей. Иными словами, дизайн окружает нас повсюду [1]. Он является творческой деятельностью, а творчество – постоянный процесс созидания нового. Дизайнеры воздействуют на человека, на его психику и чувства, вовлекая в творческий процесс. Многие предметы, окружающие нас на протяжении многих лет – это результат кропотливого и длительного труда мастеров-ремесленников [3]. Мастер вкладывал в работу свою душу и представления о мире, от чего сам предмет наполнялся жизнью [3]. Конечно, с течением времени большинство изделий ремесленного производства и прикладного искусства плавно перешли в область дизайна. В основном это те вещи, которыми человек пользовался издревле, и их функция практически не изменилась. Например: посуда, одежда, мебель и прочее.

Революционно быстрое развитие технического прогресса особенно сильно затронуло информационные и компьютерные технологии. Колоссальное значение в жизни современных людей имеет интернет – крупнейшая площадь информации в свободном доступе. Благодаря интернету стали активно развиваться социальные сети, рекламные кампании и веб-сайты, требующие непосредственного внимания и работы дизайнеров.

С каждым днём потребность в качественном дизайне только возрастает. Представители крупных компаний, бизнеса, брендов, создатели товаров и услуг всё чаще вынуждены обращаться к деятельности дизайнера, для того чтобы укрепить своё место на экономическом рынке и стать узнаваемыми. В новых реалиях недостаточно просто создать хороший продукт. Качественный дизайн рекламы, упаковки и подачи информации моментально формирует у человека представление о предлагаемом продукте.

Каждый дизайн должен нести в себе смысл и сообщение. Все отрасли данного направления служат человеку, следовательно, главная задача любого дизайнера – привлечь внимание потребителя и вызвать эмоции. Майк Монтейро утверждал, что не важно, помогает ли дизайнер начать бизнес с нуля, раскрутить уже существующий товар или занимается чем-то средним – каждое дело должно преследовать некую цель. Задача дизайнера – понять эту цель [2].

Дизайн – это прямое отражение человеческого мышления. Руководствуясь своими желаниями, страхами, фантазиями, модой, престижем и т. д., человек стремится к постоянной погоне за новыми вещами и смыслами, обновляя сначала свое сознание, а затем и окружающее пространство. Таким образом, у современных людей сформировались следующие установки: узнаваемый, качественный и современный дизайн – это, условно, «хороший продукт», а более устаревший, не модный и не качественный – это «сомнительный продукт».

Современный дизайн – это не просто «красивая упаковка», а грамотное сочетание психологических факторов, учёт человеческих потребностей и умелое воздействие на восприятие человеком окружающей действительности с помощью дизайна.

Заключение. Благодаря молниеносному развитию современных технологий, понятие дизайна приобрело новый и более широкий смысл. Теперь это целое направление, применимое ко всем областям современной деятельности человека.

Дизайн – это живой «организм», находящийся в непрерывном движении и процессе становления, подчиняясь нуждам потребителя. Дизайн формирует мышление человека, а человек – сам дизайн.

Список литературы

1. Бхаскаран, Л. Дизайн и время / Л. Бхаскаран. – Арт-родник, 2006. – 8 с.
2. Монтейро, М. Дизайн – это работа / М. Монтейро. – Издательство «МИФ», 2013. – 10 с.
3. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория: учебное пособие / Н. А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2005. – 46 с.

ПОП-АРТ – ФЕНОМЕН ИСКУССТВА XX ВЕКА

Радионова Э. Д., Новикова М.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

mishel.novikova03@gmail.com

Введение. Человечество не стоит на месте, находясь постоянном развитии. Вслед за социальными, политическими, культурными изменениями в обществе перемены приходят и в сферу искусства. На замену устоявшимся, привычным стилям возникают новые, приносящие с собой необычные, порой дерзкие решения. Одним из таких направлений является поп-арт – художественное направление, появившееся после Второй мировой войны. Оно объединило в себе и знаменитую культуру, и изобразительное искусство. Для поп-арта свойственно заимствование образов из кинематографа, журналов, телевидения, рекламы и комиксов. Термин pop-art возник в итоге сокращения английского выражения popular art, и имеет двойное значение: «искусство в массы» и «что-то пугающее». Два данных слова как отлично передают основную суть данного направления.

Целью исследования является подробное изучение одного из основных стилей XX века – поп-арт, заинтересовать молодое поколение и привлечь внимание к одному из самых завораживающих направлений в искусстве.

Основная часть. Во многом возникновение поп-арт является реакцией на абстрактный экспрессионизм, который был знаменит с 1940-х годов. Экспрессионизм был беспредметным, трудным и неочевидным для простого обывателя. Художники и дизайнеры выражали через него своё «внутренне я», и осознать это выражение могли в большинстве случаев только иные деятели искусств. Следственно, достаточно разумно, что ему на смену пришёл жанр, символом которого стали простота и понятность. Первый раз это словосочетание поп-арт употребил британский искусствовед Лоуренс Аллоуэй в своем эссе «Искусство и средства массовой информации» в 1958 году. За некоторое число лет до Лоуренса Аллоуэя интерес к знаменитой культуре и возможности создавать искусство на ее основе проявила самостоятельная группа молодых художников в Лондоне [2].

Послевоенный экономический подъем привел к увеличению выбора бытовых товаров – их рекламировали с невиданным энтузиазмом. Участники Самостоятельной группы мечтали создавать произведения в сходственной «рекламной» эстетике, которые казались бы зрителям такими же притягательными. Знаковым событием стала экспозиция «Это –

завтра», которая состоялась в Голливуде в 1956 году. На картинах были представлены звёзды Голливудского кино в кадрах из кинофильмов с увеличением [4].

Экспозиция привлекла огромное количество посетителей и вызвала очевидный интерес у многих выпускников школы искусств, которые решили примкнуть к этому течению. Так, коллаж Ричарда Гамильтона «Так что же делает наши дома такими особенными, такими симпатичными?» стал первым обширно знаменитым поп-арт произведением. Для его производства художник применял вырезки из рекламных страниц журналов [1].

Особую популярность это направление завоевало в США. Тут основные сюжеты поп-арта были подкреплены эстетикой американского быта и мифом об «американской мечте». Одним из лидеров этого течения стал Энди Уорхол, который увековечил в своих работах бутылку кока-колы и банку супа «Кэмпбелл». Отразился в поп-арте Уорхола и культ знаменитостей: художник создавал шелкографии с изображением артистки Мэрилин Монро, первой леди США Жаклин Кеннеди и «короля рок-н-ролла» Элвиса Пресли.

Наравне с работами Уорхола огромной социальный интерес вызвали картины-комиксы Роя Лихтенштейна и скульптуры еды Класа Олденбурга, к примеру большой виниловый бургер и рожок мороженого. Через некоторое время Поп-арт окрестили «искусством общественного равенства». Это случилось благодаря тому, что направление приобрело большую популярность через товары массового потребления (пакеты молока, тюбики пасты, различные пачки чипсов, и т.д.), то есть через товары, доступные и необходимые человеку всякого общественного слоя.

Для жанра характерна техника в стиле коллажа, фотопечати, чередование различных текстур, блестящие цвета, а еще надписи в форме лозунга или слогана, благодаря которым картина фактически не отличается от рекламного плаката. Поп-арт невообразимо пёстр и ярк, умудряется сочетать несочетаемое и зачастую балансирует на грани безвкусицы и вульгарности, но никогда эту грань не переступает. В самой двойственности поп-арта есть изюминка, она постоянно непредвиденно уместна [3].

Поп-арт – жанр, который способен поражать. Он мгновенно захватывает зрителя, цепляет его внимание. Знакомые образы притягивают взор, приводят в лёгкое замешательство, завораживают. Интенсивные цвета и необыкновенные формы наполняют пространство энергией, а повторяющиеся элементы дизайна задают темп текущей жизни. Популярность поп-арт с 1960-х годов практически не ослабла, а работы в данном жанре до сих пор остаются желанными предметами для коллекционеров искусства.

Искусствоведы не дают цельного результата на вопрос, существует ли отечественный поп-арт. Одни убеждены, что это только американское явление, а в Российской Федерации можно выделить только его разновидность – соц-арт. Иные считают, что поп-арт был одним из течений советского андеграунда и процветает в России до сих пор, а среди отечественных художников представителями этого направления называют Александра Косолапова, Сергея Шутова и Ивана Чуйкова. Художникам и дизайнерам, придерживающимся поп-арта, удалось сделать то, что остается востребованным в разные периоды времени и общественные нормы [5].

В эру, когда цифровые технологии безусловно захватили нашу жизнь, поп-арт стал чем-то самым собой разумеющимся, его свойства безукоризненно соответствуют нашей нынешней среде. Возможно, сегодня, больше, чем когда-либо, это движение абсолютно вездесуще, отчасти из-за ностальгии, а отчасти из-за его в особенности интересной эстетики.

Поп-арт – это стиль искусства, который сильно подвергался критике, так как он оттеснил принятые и привычные обществу правила, сплетая с творчеством рекламы, живописцы порою изображали женщин, которые притягивали к себе внимание, а не продукту, что, разумеется, не могло импонировать среднестатистическому обществу.

Заключение. Поп-арт как художественное направление сумел раскрыть новые грани изобразительного искусства, развил невероятный потенциал для создания совершенно новых типов художественных практик.

Список литературы

1. Хоннеф, К. Поп-арт / К. Хоннеф. – Кёльн : Taschen, 2005. – 100 с. – ISBN 5-9561-0142.
2. Сибирияков, В. Н. Поп-арт и парадоксы модернизма / В. Н. Сибирияков. – Москва : Изобразительное искусство, 1969. – 112 с.
3. Маньковская, Н. Б. Эстетика постмодернизма = Esthétique postmoderne / Н. Б. Маньковская. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2000. – 346 с.
4. Гомбрих, Э. История искусства / Э. Гомбрих. – Москва : Искусство-XXI век, 2017. – 688 с.
5. Мигунов, С. А. Эстетика и теория искусства XX века. Хрестоматия / С. А. Мигунов, Н. А. Хренов. – М. : Прогресс-Традиция, 2008. – 696 с.

ВЛИЯНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

Радионова Э. Д., Сапрыкина А. Р.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sashasaprykina@gmail.com

Введение. Российская Федерация славится своей уникальной способностью объединять более 145 млн. человек, представляющих более 160 национальностей, говорящих на разных языках и придерживающихся различных религий.

подавляющее большинство населения России придерживается православной веры. Это касается не только славянских народов, но и финно-угорских народов, а также части тюркских народов. Большинство тюркоязычных и северокавказских народов (за исключением осетин) исповедуют ислам.

Для монгольских этносов характерен буддизм. В то же время в разных регионах России существуют различные религии, где люди придерживаются собственных культурных обычаев.

Именно эти показатели делят людей по межкультурным группам. Для создания связи между всеми народами, которая исключала бы межкультурные барьеры, человечество приняло меры по регулированию общения с помощью визуальных коммуникаций.

В России данная проблематика освещалась достаточно в небольшом объеме, следовательно, перечень исследований по данной проблематике невелик. Проблема культурных различий не нашла существенного отражения в результатах отечественных научных исследований, однако она остается весьма актуальной.

Однако, вопросами, дополняющими исследования адаптации межкультурных взаимоотношений путем визуальных коммуникаций, занимались такие исследователи как: А. И. Бондарчук, Е. А. Исакова, С. И. Унда.

Целью исследования является рассмотрение проблем, вызванных расхождениями в представлениях носителей разных культур об окружающем мире путем взаимосвязи с помощью визуальных коммуникаций. Особое внимание уделяется анализу различий в мировоззрениях.

Основная часть. Прежде чем изучать пути адаптации межкультурных визуальных коммуникаций, необходимо немного глубже рассмотреть само понятие межкультурных коммуникаций. Термин «межкультурная коммуникация» представляет собой взаимодействие

между представителями различных культур, включая прямое и опосредованное общение, такое как язык, речь, письмо и электронные коммуникации.

Одним из средств визуальных коммуникаций является графический дизайн. Именно на его примере в этой статье будет рассмотрена адаптация межкультурной связи в современном мире.

Графический дизайн является средством визуальной коммуникации. Используя звук, текст и изображения для передачи значимой информации посредством визуальной коммуникации, сообщения становятся визуально привлекательными и могут быть восприняты с интеллектуальной или эмоциональной точки зрения [1].

Роль графического дизайнера – обеспечить ясность, информацию, смысл, руководство и убедительные аргументы при правильном подходе». Согласно правилам, отправитель (дизайнер) и получатель (зритель) должны использовать одинаковый визуальный язык для передачи своего сообщения. В этом случае графический дизайнер является своего рода толковым словарем.

Использование знаков и символов является успешным методом коммуникации, поскольку позволяет дизайнеру донести до зрителя нужную информацию [3].

Визуальная коммуникация устраняет разрыв между культурами и религиями. Это форма межкультурных взаимоотношений. Для визуального общения не существует языковых барьеров или трудностей восприятия. Дизайнеры, донося информацию до различных представителей культур, быстро понимают важность признания и принятия культурного разнообразия. На формирование культуры влияют такие факторы, как этническая принадлежность и географическое положение, поскольку культура в целом состоит из предпочтений. Лица с одинаковой жизненной позицией лучше понимают образы, символы и клише.

Эффективное общение требует обмена культурным опытом, который может стать ключевым фактором в улучшении дизайнерских решений путем изучения различий между культурами.

Глобализация оказывает непосредственное влияние на развитие графического дизайна. Вопрос национальной идентичности становится все более актуальным, особенно в странах с самобытной культурой, богатыми народными традициями и развитыми школами дизайна.

Это связано с тем, что дизайн, как область всей творческой деятельности, стремится к созданию новых дизайнерских продуктов, понятных всем и каждому [2].

На интернациональном языке графического дизайна мы излагаем идею, доносим информацию и занимаем определённую позицию по какому-либо вопросу, тем самым развивая личностный потенциал. И поскольку первая визуальная коммуникация складывается по первым

зрительным впечатлениям, следовательно, хороший дизайн на том же интернациональном языке, безусловно, должен доступно, выразительно и быстро доносить информацию до зрителя [4].

Заключение. В современном обществе, где появляются многочисленные межкультурные связи, происходит перераспределение ценностей и мотиваций в системе коммуникации.

Важным аспектом становится адаптация межкультурной коммуникации, которая представляет равноправное культурное взаимодействие между представителями различных культурологических групп.

Оно учитывает их самобытность и своеобразие и требует выявления общечеловеческого на основе сравнения иноязычной и собственной культур.

Межкультурная коммуникация занимает важное место в изучении и оценке современного состояния общества и культуры.

Смешение национальностей, языков и культур достигает небывалых масштабов.

Очень актуальной становится задача развития терпимости к различным культурам, а также внушения интереса и уважения к ним. Все указанные факторы привлекают внимание к вопросам межкультурной коммуникации.

Несмотря на указанные различия культур, сложившиеся традиции позволяют создавать успешные визуальные средства для различных народов понятным и доступным визуальным языком.

Квалифицированные графические дизайнеры умеют комбинировать и грамотно сочетать визуальные образы, предотвращая провокационные моменты, что устраняет возникновение междоусобиц и является основополагающей миссией визуальной коммуникации.

Список литературы

1. Вилкова, А. А. Личностный потенциал в профессиональной деятельности дизайнера / А. А. Вилкова // Казанский педагогический журнал. – 2007. – № 3. – С. 16–19.
2. Демшина, А. Ю. Визуальные искусства в ситуации глобализации культуры: институциональный аспект / А. Ю. Демшина. – Санкт-Петербург : Астерион, 2010. – 190 с.
3. Кукенков, В. И. Влияние семиотики на развитие художественного творчества студентов / В. И. Кукенков // Научный диалог. – 2015. – № 4 (40). – С. 90–109.
4. Райн, Х. Графический дизайн. Самый полный справочник / Х. Райн. – М. : Издательство: Rockport, АСТ, Астрель, 2008. – 192 с.

ДИЗАЙН САЙТОВ АМЕРИКАНСКИХ КИНОСТУДИЙ

Самарин А. В., канд. филол. наук, доц., **Жибоедова И. Д.**
Старооскольский филиал НИУ «Белгородский государственный университет»,
г. Старый Оскол, РФ
Infosof@bsu.edu.ru

Введение. Фильмы на сегодняшний день – неотъемлемая часть современного общества. Сегодня каждый человек любого возраста знаком с кино. В мире современных технологий каждая крупная компания имеет свой сайт в первую очередь для продвижения своих продуктов. С такой же главной целью создаются и веб-сайты кинокомпаний.

Цель – показать роль дизайна в создании сайтов американских киностудий.

Основная часть. Для того, чтобы исследовать тему «Дизайн сайтов американских киностудий», нам нужно начать с определений. Сайт (от англ. site – место, позиция) – интернет-ресурс, состоящий из одной, нескольких или множества виртуальных страниц [5].

Все страницы связаны между собой ссылками и обычно объединены общей темой или задачей. Каждый, кто регистрирует свой сайт, делает это ради выгоды, прямой или косвенной. Компании рассказывают о себе, делятся контактами, собирают отзывы и продают свои товары и услуги [3].

Далее важно рассмотреть определение дизайна. «Дизайн – творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий» [4].

Реклама всегда признавалась объектом дизайна. Но если в книжной графике возможно говорить о преобладании эстетики над функционализмом, в газете, наоборот, – утилитарного над прекрасным, то в рекламе их взаимодействие гораздо в большей степени зависит от конечной цели данной публикации [2].

Прежде всего надо сказать несколько слов об элементах дизайна. К основным элементам дизайна относятся: линии, тона и цвет. Следует отметить важность влияния цвета на восприятие человека [1].

Начнем наше исследование с сайта киностудии DreamWorks. Следует отметить, заходя на официальный сайт DreamWorks, сразу обращает на себя внимание логотип киностудии. Если начать детально рассматривать логотип данной кинокомпании, то можно увидеть мальчика, сидящего с удочкой на полумесяце и само название киностудии. Логотип выполнен в минималистичном стиле.

В логотипе вероятно заложены два сильных посыла: теплые воспоминания о детстве и ностальгия по прошлому.

Говоря про цвет, то сайт выполнен в строго синей гамме с использованием белой подложки, на которой синий цвет начинает играть ярче. При разработке логотипов белый используется для выворотки, поэтому интегрирован в брендинг почти всех компаний.

Разберем конкретнее характеристику синего цвета. Синий находится на границе спектра, имеет самую короткую длину волны. Его безошибочно видит большинство людей, даже с особенностями зрения: дальтонизмом и цветовой слабостью. Этот цвет влияет на выработку в организме мелатонина – «гормона сна».

Для многих компаний он ассоциируется с надёжностью, ответственностью и безопасностью. Оттенки синего выбирают чаще всего те, чья продукция или услуги должны вызывать доверие покупателей к бренду и чувство спокойствия.

Следующая киностудия для исследования – Pixar. Логотип выполнен исключительно черным шрифтом с засечками. Одна из характеристик этого логотипа заключается в буквах «R» и «X», что один из их нижних наконечников отличается от остальных, что придает им уникальный и запоминающийся вид.

Основной используемый цвет на сайте киностудии – белый. Многие не считают белый «настоящим» цветом, поскольку он не имеет цветового тона. Но не имея собственного тона, белый складывается из цветовых волн всех длин, то есть представляет собою совокупность всех цветов сразу.

Белый всегда был цветом добра – свет противопоставляется тьме, а белая магия – синоним волшебства, противовес чёрной магии зла. Компании, которые выбирают белый в дизайне, хотят сформировать экологичный, чистый и простой образ. При этом именно за счёт белого они выглядят модно и современно.

В маркетинге при помощи белого хорошо показывать безопасность и свежесть продукта, вызывая таким образом доверие у потребителя.

Перейдем к следующей киностудии, которую мы проанализируем – это Warner Bros. Entertainment. Новый дизайн логотипа отвечает современным трендам минимализма и плоской графики: белые буквы изображены на синем щите.

Сайт выполнен в сдержанном черном дизайне. Черный цвет символизирует состоятельность, элегантность, таинственность. У чёрного цвета сильная энергетика, и его применяют в рекламе товаров премиум-класса.

Известно, что черный считается классическим цветом, при этом он часто ассоциируется с трауром, что совсем неправильно. В психологии цвета черный ассоциируется со следующими положительными качествами: утонченность, элегантность, безопасность, сила.

Несмотря на благородство оттенка, черный цвет не стоит использовать в одиночку – он может передавать чувство тревоги, поэтому,

на сайте киностудии черный фон разбавлен разноцветными трейлерами, что делает картинку сайта яркой.

Также на сайте имеется раздел с плавно перетекающими цитатами культовых персонажей фильмов.

Итак, проведя сравнительный анализ всех изученных выше сайтов киностудий можно сделать вывод, что по структуре сайты имеют схожесть между собой. Отличительной особенностью дизайна является использование чистых цветов, смешения красок отсутствует, и это объясняется тем, что каждая киностудия позиционирует себя на определенного зрителя. Также киностудии полагаются на фирменные цвета логотипов при оформлении официальных сайтов.

Каждый сайт киностудий выступает площадкой для рекламы своей продукции. Также в большинстве случаев киностудии описывают свою философию и основное предназначение, но не дают объяснение логотипам. Во время изучения особенностей дизайна официальных сайтов американских киностудий, была замечена тенденция на упрощение оформления, логотипы были преобразованы в более минималистичный стиль. Также зачастую используются спокойные цвета, такой как синий, с целью вызвать у людей умиротворенные, спокойные чувства. Больших различий не было выявлено, сайты отличаются только по степени своей наполненности и уникальными функциями.

Заключение. Следует отметить, что большинство сайтов использовали иммерсивные полноэкранные визуальные стимулы, которые представляют отличную отправную точку для повышения интереса.

Список литературы

1. Базыма, Б. А. Психология цвета. Теория и практика / Б. А. Базыма. – Санкт-Петербург : Речь, 2007. – 208 с.
2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат. / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 104 с.
3. Волкова, В. В. Дизайн рекламы / В. В. Волкова. – Москва: Книжный дом «Университет», 1999. – 144 с.
4. Голик, В.С. Интернет-реклама или как делаются деньги в сети / В. С. Голик, А. И. Толкачев. – М. : Деловая и учебная литература, 2017. – 169 с.
5. Дакетт, Дж. HTML и CSS: дизайн и создание веб-сайтов / Дж. Дакетт. – Москва : John Wiley & Sons, 2023. – 490 с. – ISBN 978-1118008188.

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ: МОТОРИКА

Севостьянов Д. А., д-р филос. наук, доц.
ФБГОУ ВО «Новосибирский государственный медицинский университет»,
г. Новосибирск, РФ
dimasev@ngs.ru

Введение. В современном изобразительном искусстве преобладает тенденция, при которой главенствующее значение приобретает проявление индивидуальности художника. Нельзя сказать, что проявления такой индивидуальности не имели значения прежде; в частности, они представляют собой один из базовых источников информации, необходимой для атрибуции произведений искусства как недавних, так и отдаленных времен. Однако теперь индивидуальность художника в культурной ценности того или иного художественного произведения и в практике арт-менеджмента уверенно выходит на первый план.

Цель приведенного здесь исследования – раскрыть основные источники проявления человеческой индивидуальности в художественном изображении.

Основная часть. Примем основное положение: когда художник создает изображение, это изображение представляет собой совокупность следов определенных движений, запечатленных на изобразительной поверхности (бумаге, холсте, картоне или ином материале). Мы не будем рассматривать в данном контексте изображения, созданные с применением технических средств (фотографическим путем, либо с использованием компьютерной графики); они составляют отдельную, обособленную категорию артефактов. Создавая изображение, художник, вообще говоря, не имеет иного инструмента, кроме собственной нервной системы. Активность человека имеет свою собственную иерархическую структуру, и проявления индивидуальности художника целиком обусловлены особенностями данной структуры.

Эта иерархическая структура построена из ряда соподчиненных уровней. Поскольку здесь мы имеем дело со сложной иерархией, то ей присущи те же особенности функционирования, те же общесистемные законы, что и всем другим сложным иерархиям. В частности, данной иерархической системе при определенном стечении обстоятельств может быть присуща такая форма внутрисистемных отношений, как системная инверсия, при которой некоторый низший, подчиненный элемент (или даже целый иерархический уровень) может приобрести главенствующее значение, формально оставаясь при этом в своем прежнем, подчиненном

положении [1]. Проявление системных инверсий в структуре человеческой активности особенно заметно именно в современном изобразительном искусстве, составляя один из ресурсов его индивидуализации.

Иерархическая система человеческой активности была подробно разработана в трудах выдающегося отечественного нейрофизиолога Н. А. Бернштейна (1896–1966) [2]; и хотя данная концепция создана достаточно давно, своей актуальности она по сей день не утратила. Впрочем, в трудах Н. А. Бернштейна не имеется прямых указаний на то, что в данной иерархии возможно проявление системных инверсий; однако и самого учения о системных инверсиях во времена Н. А. Бернштейна еще не существовало. Всего этот автор выделил 5 основных иерархических уровней человеческой активности; в некоторых из них выделяются еще и подуровни. Каждый такой уровень охватывает собой совокупность определенных двигательных актов определенной (сопоставимой) сложности. Каждый из них имеет собственное, присущее именно данному индивиду содержание (то есть совокупность конкретных движений во всех их подробностях, которые освоил именно данный субъект). Кроме того, каждый из этих уровней в индивидуальной моторике человека может быть представлен в большей или меньшей степени.

Данная особенность проявляется в индивидуальном моторном профиле. Благодаря этому в совокупной активности субъекта могут проявляться определенные особенности. Так, один человек является великолепным танцором, но решительно неспособен сделать что-либо своими руками; другой проявляет отличные способности в ремонте и изготовлении разных сложных предметов, но походка его неуклюжа, и танцор из него никудышный. Все эти особенности находят прямое отображение в изобразительной деятельности человека, в работе любого художника; они формируют его изобразительную манеру, то, что принято обозначать как «почерк» живописца. Изобразительная деятельность примечательна как раз тем, что ее результатах находит вещественное отображение вся совокупность уровней человеческой активности, вся без изъятий. Конечно, художник может действовать в каких-то случаях и вопреки собственному моторному профилю, подчиняясь требованиям школы или веяниям моды; однако здесь ему приходится преодолевать трудности, которых он не испытывал бы, следуя собственным двигательным задаткам.

Коротко рассмотрим уровни человеческой активности, а также то, каким образом они проявляются в изобразительной деятельности. При этом мы не будем углубляться в психофизиологическую специфику, усвоение которой требовало бы от читателя соответствующей подготовки. Итак, низшую позицию в иерархии человеческой активности занимает тонический уровень, который определяет тонус тела и его частей, а в изобразительной деятельности – тонус рисующей руки, сократительную

готовность ее мышц. Индивидуальность рисующего субъекта в рамках данного уровня проявляется довольно скупо – в нажиме при рисовании, или в произвольном отклонении изображенной фигуры от вертикали. Главным образом такие проявления индивидуальности характерны не для произведений искусства, а, скажем, для тестовых рисунков, которые используются психологами в процессе психодиагностики. Этот уровень в своей работе не получает зрительных коррекций; его особенности проявляются в большей мере в рисунках, сделанных вслепую. Следующий уровень, который может быть обозначен как синергический, обеспечивает синхронное, одновременное сокращение мышечных групп; в изобразительной деятельности он обеспечивает выразительные свойства протяженных элементов (линий и мазков). Эти выразительные свойства могут уже существенно отличать работы того или иного художника – и по степени своей выраженности, и по своему содержанию. Содержание это подлечит непосредственному восприятию со стороны зрителя, порождает его эмоции, но не может быть адекватно передано словами. Проявления данного уровня также не контролируются зрением, оно не здесь не участвует. Далее следует уровень пространственного поля; он отвечает, во-первых, за композиционное решение, за размещение изображения в условном пространстве изобразительной поверхности; во-вторых – за сходство изображенного и изображаемого. Здесь индивидуальность художника может проявляться, соответственно, в оригинальной композиции, а также в том, какова будет степень упомянутого сходства. Затем идет уровень предметных действий; он отвечает за изображения (более или менее условные) объектов, относящихся к тому или иному топологическому классу, за превращение изображения объекта в схему и знак. Завершает эту иерархию символический уровень. В нем отображается все богатство дополнительных (символических) значений, придаваемых изображенному. И в этом, разумеется, также отражается индивидуальность рисующего субъекта. Чрезвычайно важно, что низшие уровни способны, в результате системной инверсии, занимать в данной иерархии главенствующее значение, что и проявляется в ряде художественных направлений и в деятельности отдельных художников.

Заключение. Итак, выше весьма бегло представлены те реальные выражения, которые может приобретать индивидуальность художника в изобразительной деятельности. Каждое из них представляет интерес и достойно того, чтобы стать предметом самостоятельного исследования.

Список литературы

1. Севостьянов, Д. А. Противоречие и инверсия / Д. А. Севостьянов. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2015. – 245 с.
2. Бернштейн, Н. А. Физиология движений и активность / Н. А. Бернштейн. – М.: Наука, 1990. – 494 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ ДИЗАЙНЕРА

Семикина С. Г., Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
s.semikina@donnu.ru

Введение. На сегодняшний день взаимодействие преподавателя и студента кафедры дизайна и art-менеджмента определяется формированием личности, активно выполняющей поставленные задачи в познании окружающей действительности, осмыслению себя и своего отношения к миру.

Развитие личности на кафедре дизайна и art-менеджмента основано на совместной деятельности между преподавателем и студентом, которая дает возможность рефлексировать и отражать общение в глубинах своего сознания и одновременно расширять его, а также возможность творческого самовыражения, способности реализации и развития аспектов личности студента, которые не актуализируются в других видах деятельности.

В государственных образовательных документах заложены подходы модернизации образовательного пространства.

Особое внимание уделяется практической и творческой образовательной деятельности, формированию основных компетентностных групп студентов.

Педагогические технологии являются инструментом внедрения компетентностного подхода в профессиональном обучении дизайну и art-менеджменту.

Дистанционное преподавание – современный вид педагогических технологий, развивающий способности и творческую активность студента, создающий условия к развитию личности и решению практических дизайнерских задач.

Цель исследования заключается в том, что в работе освещается активизация творческой деятельности, способности и ключевые компетенции студентов кафедры дизайна и art-менеджмента через педагогические технологии и компетентностно-ориентированный подход, помогающий студенту решать проблемы и добиваться успеха в профессиональной деятельности.

Основная часть. Следует отметить, что использование современных средств обучения обусловлено современной образовательной парадигмой, которая предусматривает технологическую реконструкцию обучения.

Одна из таких современных технологий обучения предопределила выбор темы исследования.

Педагогическая технология предусматривает сотрудничество и сотворчество преподавателя и студента, включает использование в практической деятельности системы методических приёмов, предложенных выдающимися педагогами, такими как : Ш. А. Амонашвили, Е. В. Бондаревская О. С. Газман, В. А. Сухомлинский, В. Ф. Шаталов и др., с помощью которых студенты наиболее ярко проявляют себя, свои художественно-творческие способности и инициативу не только в учебной деятельности, то есть на парах по академическому рисунку, живописи, дизайн-проектированию, компьютерным технологиях, но и во внеурочное время [4].

Использование данной технологии позволяет получать всем студентам не только прочные основы знаний, а и сформировать человека, способного применять профессиональные умения и навыки в современном обществе [1].

Дизайнер может использовать полученные знания на основе таких педагогических технологий как: технология поэтапного обучения решения творческих задач; повышение самостоятельности в процессе решения творческих заданий; педагогическая эвристика, использование компьютерных программ для изучения и закрепления изученного материала.

Приёмы педагогической эвристики – весьма актуальны, особенно в сложившихся на нашей территории обстоятельствах.

Поднятие градуса творческой инициативности, способности к самоорганизации, повышение профессионально-ценностной установки в последующей, после обучения в ВУЗе, активной творческой деятельности графического дизайнера.

В процессе обучения будущих графических дизайнеров, очень важен компетентностно-ориентированный подход, что способствует более выразительному проявлению личности дизайнера – отсутствие шаблонов и штампов, приводит к проявлению индивидуального виденья концепта решаемых задач, к исключению банальности конечного результата авторского проектирования.

Педагогическая эвристика сегодня, как и эвристика в целом, переживает тот период становления, когда на основе большого экспериментального и практического материала формируются теории и определяются стратегические направления исследований нового взгляда на визуализацию идей – самой разнообразной направленности.

Познавательная компетентность достигается через выполнение домашних практических и лабораторных заданий по изучаемым дисциплинам.

Дополнительное выполнение заданий стимулирует развитие интеллектуальных способностей студентов. Центральное место в формировании личностной компетентности отводится технологии личностно-ориентированного обучения.

Формирование социальной компетентности студента осуществляется за счёт: определенного запаса информации, которую студенты должны усвоить и накопить в виде знаний, умений и навыков в изобразительном искусстве.

Стимулирование инициативы в процессе выполнения лабораторных и практических работ; умение использовать и защищать результаты выполненных дизайнерских заданий, позволяют переключаться с одного вида деятельности на другой, что создаёт психологический комфорт в общении преподавателя со студентом [2].

Формирование творческой компетентности осуществляется за счёт обеспечения высокого научного уровня преподавания дизайнерских дисциплин к подготовке и демонстрации творческих исследований студентов на республиканских, а также международных конкурсах и конференциях.

Заключение. Таким образом, информационное образовательное пространство XXI столетия требует активного личностного отношения студента к процессу обучения, стимулированию и развитию потребности к личностному самосовершенствованию.

Поиски путей совершенствования образовательного процесса и современных способов обучения, которые усовершенствуют предложенную технологию обучения, способствующую формированию и развитию ключевых компетенций студентов-дизайнеров, актуальны в современном образовательном пространстве.

Список литературы

1. Селевко, Г. К. Технологии развивающего образования / Г. К. Селевко – М.: НИИ школьных и студенческих технологий, 2005.
2. Берхин, Н. Б. Психолого-педагогическая специфика художественного образования / Н. Б. Берхин. – URL: <https://www.chat.ru/-dksnev/sborniki.htm> (дата обращения: 10.09.2023).
3. Кузин, В. С. Изобразительное искусство и методика его преподавания / В. С. Кузин: Учебное пособие для уч-ся пед. уч-щ. – М.: Просвещение, 1984.
4. Инновационные технологии в процессе обучения. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-protseesse-obucheniya-studentov-na-zanyatiyah-po-akademicheskoy-zhivopisi> (дата обращения: 10.09.2023).

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ИГРОВОГО ПЕРСОНАЖА

Трошкин А. В., канд. пед. наук, доц., *Доленко Н. Г.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.troshkin@donnu.ru

Введение. Актуальность темы заключается в том, что проработанный персонаж не только является визуальным символом игры, но и придает ей глубину и эмоциональную привлекательность.

Целью создания проработанного персонажа является установление связи с игроком. Через проработку внешности, характеристик, мотивов и истории персонажа, разработчики стремятся вызвать интерес и сопереживание со стороны игрока. Это позволяет пользователю поверить в мир игры и почувствовать состояния и эмоции своего персонажа.

Проработка персонажа также играет важную роль в развитии сюжета и повествовании в игре. Хорошо разработанный персонаж способен внести существенные вклады в ход сюжета, раскрывая свою историю и взаимодействуя с другими персонажами. Это помогает углубить игровой мир и создать более осмысленный и интересный опыт для игрока.

Не стоит забывать и о коммерческой стороне создания проработанного персонажа. Хороший дизайн персонажа может привлечь больше игроков и способствовать популярности игры. Узнаваемые и запоминающиеся персонажи обычно становятся символами франшизы, привлекают фанатскую базу и оказывают влияние на продажи игры и связанные с ней продукты.

Основная часть. В огромном и захватывающем мире видеоигр запоминающиеся главные герои и неигровые персонажи (NPC(нпс)) являются той жизненной силой, которая вдыхает душу в виртуальные миры. От знаковых героев до интригующих злодеев и необычных компаньонов – эти персонажи вызывают у игроков вовлеченность и эмоциональную привязанность к игре. Создание незабываемых персонажей и неигровых персонажей требует творчества, психологии, чувства юмора и внимания к деталям [1].

Важной частью разработки игрового проекта является создание образов персонажей, с которыми игрок будет взаимодействовать. Один из главных аспектов здесь – эмоциональная связь между пользователем и игровыми персонажами. Гейм-дизайнер Дж. Шелл отмечает, что для достижения этой связи нужно уже на ранних этапах разработки проекта задумываться о способах, которые помогут игроку эмоционально увязаться с персонажами. Это позволяет лучше погрузиться в сюжет и цели игры, так как игрок переживает их через своего персонажа.

Прежде чем начать создавать полноценного персонажа, стоит продумать несколько вещей, а именно: мотивация – то, что делает персонажа осмысленным, характер – то, что выделяет его среди нпс, химия – отношения с другими персонажами, делающими его частью истории.

Все эти аспекты влияют на восприятие игроком персонажа. Например, в игре идет кат-сцена (эпизод, который прерывает обычный ход геймплея, чаще всего отбирает у игрока управление и кинематографично излагает сюжет), в которой герой утверждает, что он пацифист и не убивает без необходимости, при этом до этого убив множество нпс без особой на то причины. Таким образом, игрок будет чувствовать, что герой прописан неправильно и не логично.

При разработке персонажа для литературы, видеоигр или фильма, важно уделить особое внимание его характеру. Характер персонажа определяет не только его поведение в мире и его привычки, но также влияет на его внешний облик. Допустим, у нашего персонажа есть вспыльчивый характер. Он склонен к резким действиям и лезет в драки без лишних размышлений. Такой характер может быть отражен в его внешности и стиле одежды. Итак, герой, будучи вспыльчивым, наверняка выберет яркие и насыщенные цвета для своей одежды. Красный цвет, например, может быть показателем его агрессии. Такой яркий стиль поможет ему выделяться и привлекать внимание, что соответствует его характеру. Кроме того, персонаж может иметь буйную прическу, символизирующую о его крутом нраве. Может быть, это будут длинные, разборчивые волосы или потрепанная прическа, которая выглядит так, будто была создана во время драки. Это добавит к его образу некоторую дикость и безразличие к своему внешнему виду.

Таким образом, разработка персонажа с учетом его характера и внешности позволяет создать более узнаваемый образ. Ассоциации между его характерными чертами, поведением и внешним видом помогут создать более правдоподобного и интересного персонажа. Важно учитывать и то, что по итогу в игровых персонажах должна быть и доля человечности, которая позволит игрокам ассоциировать себя с ними. Допустим у приведенного выше персонажа помимо буйного характера есть любящая семья, которую он хочет защитить и думает, что своим характером он оградит их от любых опасностей. Из такого примера легко создать некую предысторию данного героя, которая тоже играет немаловажную роль. Независимо от того, раскрывается ли прошлое персонажа через внутриигровые диалоги, кат-сцены или коллекционные знания, этот персонаж становится более запоминающимся и реальным [2].

Помимо создания самого персонажа, важно также уделять внимание его развитию во время игры. Игрокам будет гораздо интереснее отслеживать изменения внешности и внутренних качеств своего персонажа по мере его прогресса. Развитие персонажа в игре должно быть хорошо

видно. Каждый новый уровень или приобретение нового таланта должны отражаться в игре, чтобы игроку было интересно следить за превращением своего героя. Например, при достижении нового уровня, персонаж может получать новые навыки или способности, которые будут видны в его действиях. Он может обзавестись новым оружием или экипировкой, которая будет отражать его прогресс и качества, приобретенные в процессе игры. Персонаж также может менять свой внешний облик: новая прическа, изменение цвета и стиля одежды. Это не только позволит игроку чувствовать, что его персонаж развивается, но и добавит визуального разнообразия и динамизма в игру.

Выбор внешности персонажа позволяет игроку легче вжиться в игру и почувствовать себя частью этого виртуального мира. Когда игрок видит персонажа, внешность которого соответствует его представлению, это вызывает у него положительные ассоциации и усиливает его эмоциональную связь с игрой. Выбор внешности персонажа позволяет игрокам выразить свою индивидуальность и уникальность. Каждый человек имеет свой вкус и предпочтения, и возможность игроков самостоятельно выбирать внешность персонажа позволяет им воплотить свою уникальность в игре. Продолжая о теме визуального образа персонажа, нужно уточнить, что каждый элемент в герое должен быть для чего-то. «Все самые знаковые голливудские проекты были решением производственных задач» – Мэтт Кор, и это является чистой правдой [3].

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что сложно переоценить всю значимость хорошо проработанного персонажа. Хорошо проработанный персонаж является ключевым элементом, который может привлечь и удержать внимание игроков. Примерами правильного подхода в проработке персонажей могут быть такие популярные проекты как: World of Warcraft, Overwatch, The Witcher 3: Wild Hunt, League of Legends и т. д. Многогранность героев этих игр делает их интересными и запоминающимися, а так же позволяет игроку ассоциировать себя с героями данных проектов.

Список литературы

1. CREATING MEMORABLE GAME CHARACTERS // University of SILICON VALLEY
URL: <https://usv.edu/blog/creating-memorable-game-characters/> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Как создать хороших персонажей для игры // Skillbox/. – URL: https://skillbox.ru/media/gamedev/kak_sozdat_khoroshikh_personazhey_dlya_igry/ (дата обращения: 03.10.2023).
3. Concept Art for Games with Matthew Kohr // artstation. – URL: <https://magazine.artstation.com/2020/07/concept-art-games-kohr/> (дата обращения: 03.10.2023).

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Библиотечное дело: студенческая наука

УДК 021.4

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ ИМ. ВАСИЛИЯ СТУСА – №5

Багрий Е. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
b4grye@yandex.ru

Введение. В настоящее время, библиотеки осуществляют не только свои основные функции – приобщение человека к чтению, к информационной культуре, но и функции образовательного и развлекательного учреждений, способствуя формированию разнообразного культурного досуга читателей.

Культурно-досуговая деятельность библиотеки является сферой дополнительных возможностей для решения проблем чтения, популяризации книги, реализации свободного выбора времяпровождения человека. Мероприятия, проводимые в библиотеке, являются базой культурно-досуговой деятельности и тесно связаны с задачами приобщения к чтению. Не столь важно, какой формы и темы будут эти мероприятия, они всегда подразумевают рекламу книги и чтения.

Основная часть. Еще совсем недавно считалось, что обслуживание пользователей и массовая работа может быть только в границах самой библиотеки, однако развитие электронных технологий позволяют нам – библиотекарям организовывать культурно-досуговую деятельность дистанционно. Сейчас культурно-досуговая деятельность не стоит на месте и сочетает в себе как традиционные, так и новейшие информационные технологии.

В последние годы с введением режима самоизоляции все библиотеки были вынуждены перейти на удаленное обслуживание читателей. Тогда-то и стали набирать большую популярность мероприятия онлайн-формата, которые стали размещать на страницах библиотечных сайтов, аккаунтах социальных сетей, каналах YouTube и других интернет платформах. Мероприятия культурно-досугового характера, это не только видеозаписи проведенных лекций, литературных композиций, но и специально снятые буктрейлеры, видеоролики и другие формы работы. В условиях нынешнего

времени, библиотека им. Василия Стуса тоже стала обеспечивать своим пользователям такую возможность получения культурного досуга путем использования современных информационных технологий. Информационная среда библиотеки открывает пользователям более свободное поле для различных видов активности. Наличие аккаунтов библиотеки в социальных сетях позволяет создать более актуальный образ библиотечного учреждения, способного активно существовать в цифровой пользовательской среде. Для повышения интереса к своим сервисам библиотекари публикуют познавательную и интересную информацию на своих сайтах.

На страницах социальных сетей можно проводить различные мероприятия в онлайн-формате. Одним из распространенных способов онлайн-мероприятий стали виртуальные книжные выставки, где библиотечная фантазия может разгуляться и не ограничиваться стандартными рамками. Книжная выставка «Ужасно интересно, все то, что неизвестно» [1] была оформлена в помещении библиотеки, а также была использована в создании виртуальной книжной выставки и заняла второе место в конкурсе профессионального мастерства «БиблиоВыставка: мастерство без границ», который проходил при поддержке Министерства культуры Донецкой Народной Республики в Донецкой республиканской библиотеке для детей имени С. М. Кирова.

Хорошей формой культурно-досуговой работы для привлечения к чтению являются видеоролики, посвященные определенным важным событиям, и раскрывающие самые различные темы, их можно дополнять озвучиванием, красивыми картинками и анимацией, что вызывает еще больший интерес у пользователя. Литературная композиция «Город: диалог прошлого и настоящего» познакомила пользователей с интересными легендами происхождения города Макеевка, с его прошлым, оживающим в иллюстрациях, некоторые элементы видеоролика сопровождалось прочтением стихотворений, воспевающие чувства уважения и любви к родному городу.

Материалы видеороликов позволяют пользователям за короткий промежуток времени узнать большой объем полезной и актуальной информации, которая к тому же еще будет интересно оформлена и легкодоступна для восприятия.

Еще одной, очень распространенной формой культурно-досуговой работы, востребованной читателями, являются всевозможные интерактивные задания: это и тесты, и викторины, кроссворды и мастер-классы.

К Международному дню родного языка в библиотеке для юных читателей была проведена игра-викторина «Родной язык – мое богатство», а в сетевом ресурсе «ВКонтакте» была размещена онлайн-викторина по русскому языку, в ходе которой, пользователи могут сами проверить себя на знание родного языка. Мастер-классы в библиотеке тоже очень интересное занятие, которое помогает развивать воображение, они

особенно эффективны, когда мероприятия связаны с культурой и искусством. При организации таких мастер-классов в библиотеку можно приглашать специалистов или самих читателей, занимающихся каким-либо видом творчества. Кроссворды – очень популярная игра, которая способна увлечь читателей всех возрастных категорий, при разработке кроссворда важно правильно подбирать тему в соответствии с возрастными особенностями пользователей, чтобы она выполняла не только развлекательную функцию, но и развивающую.

Все эти задания хороши и популярны тем, что их можно провести как очно, так и в онлайн-формате. При использовании этих интерактивных форм работы, пользователи могут с интересом и пользой провести свое свободное время.

Библиотека им. В. Стуса продолжает и традиционную деятельность в проведении культурного досуга, используя такую форму работы, как чтение вслух. «Чтения вслух» можно проводить не только в помещении библиотеки, но и в интернет-пространстве, размещая прочитанное в видео и аудио-форматах. Это могут быть и прочтения отрывков из произведений и чтение стихотворений наизусть, снятых на видео или записанных на микрофон. Вдохновившись просмотром прочтений, другие пользователи начинают активно подключаться к данной форме работы и принимают участие в различных акциях, литературных марафонах. Ко Дню Победы проходил онлайн-марафон «Победа одна на всех» и наши читатели выразили желание и с удовольствием приняли в ней участие, читая стихи наизусть.

Заключение. Все формы работы хороши и действенны по-своему, для каждого пользователя всегда найдется что-то свое, то, что ему по душе, то, на что он потратит свое свободное время и не будет в этом разочарован.

При реализации различных форм массовой работы, культурно-досуговая деятельность позволяет библиотеке проявлять особое отношение к своим пользователям, способствует их культурному развитию и сохраняет национальную культуру.

Использование библиотекой электронных ресурсов в сфере культурного-досуга пользователей помогает достигать больших результатов в продвижении книги и чтения и несомненно мотивирует читателей и работников библиотек на креативное творчество.

Список литературы

1. Ужасно интересно все то, что неизвестно: книжная выставка / МБУ «ЦБС г. Макеевки», Библиотека им. Василия Стуса – № 5; сост. Е.В. Багрий. – Макеевка, 2021. – Текст: электронный. – URL: https://vk.com/wall-70779416_2386 (дата обращения: 20.09.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ КИРОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Бевзенко Н. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
natali.bevzenko@yandex.com

Введение. Грамотно организованная массовая работа в Кировской городской библиотеке привлекает детей, молодежь к чтению.

Проводятся массовые мероприятия различных форм и методов. Это помогает читателям более эмоционально воспринимать содержание книги. При подготовке и проведении массовых мероприятий обращается внимание на конкретную читательскую аудиторию.

Большое значение имеет массовая работа с детьми. Ведь нужно дать ребенку знание о книгах, привить любовь к чтению, развивать творческие способности.

В какой бы форме не проходило массовое мероприятие – это всегда реклама книги, чтения, библиотеки.

Основная часть. Главной задачей массовых мероприятий в библиотеке является развитие интереса к чтению, поддержка престижа чтения. В современных условиях библиотека отдает предпочтение активным игровым интеллектуальным формам работы [1, с. 4].

Формы проведения массовых мероприятий очень разнообразны. Детям нравится популярная интерактивная приключенческая игра-квест. Участники игры перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Библиотекари Донецкой республиканской библиотеки для детей имени С. М. Кирова провели для ребят из пришкольной площадки «Солнышко» литературно-игровую квест «В волшебной Пушкинской стране». Ребята с удовольствием отгадывали загадки, отвечали на вопросы викторин, дополняли имена сказочных героев, соединяли названия сказок, собирали на скорость пазлы с картинками из различных сказок.

К юбилею А. Н. Толстого, известного писателя, автора знаменитой сказки «Золотой ключик, или Приключения Буратино», был проведен квест «В поисках золотого ключика». Участникам игры был предложен маршрутный лист со сказочными остановками «Говорящий Сверчок», «Пруд Тортилы», «Каморка папы Карло», «Поле чудес», «Школа Мальвины» Ребятам надо было пройти все испытания: ответить на вопросы викторины, показать свои способности и знания, наловить рыбы и отгадать загадки.

Танцевальный флешмоб, в первую очередь, актуален для мероприятий, которые собирают большое количество участников. Флешмобом «Россия, вперед!» отметила День России Кировская городская библиотека совместно с пришкольной площадкой «Солнышко» (Дом детского творчества).

«Разорвано блокадное кольцо», под таким названием в читальном зале Кировской городской библиотеки прошел литературно-исторический час, посвященный годовщине снятия блокады города Ленинграда. Участниками мероприятия были члены клуба «Патриот Отечества». Что такое блокада, как долго она продолжалась, какую участь готовили фашисты северной столице, об этом рассказывали ведущие Титова Полина и Куприяненко Максим. Ребята услышали рассказ о мужестве и героизме ленинградцев, о блокадном хлебе, продуктовых карточках, о «дороге жизни» по Льду Ладожского озера; с интересом слушали, как жители осажденного города сражались с холодом, голодом, смертью; как с первых дней войны старались помочь взрослым дети.

Большой популярностью среди молодежи пользуются интеллектуальные игры. В читальном зале Кировской городской библиотеки для членов клуба «Патриот Отечества» была проведена интеллектуальная игра «Игры патриотов», посвящённая профилактике идеологии экстремизма и терроризма в молодёжной среде. Игра состояла из шести раундов: тест-викторина «Поступай правильно», кроссворд «Безопасность», «Телефонный террор», розыгрыш ситуации «Всё как в жизни» и другие. Очень порадовало, что ребята очень грамотно отвечали на вопросы викторины.

В библиотеке регулярно проводятся конкурсно-игровые программы для подростков. Участниками конкурсно-игровой программы «Раз пельмень, два пельмень...», подготовленной Кировской городской библиотекой, стали члены клуба «Зеркало» (9-Б кл. МОУ СО №2). Дети принимали участие в шуточных конкурсах и викторинах.

В видео-часе «Помните: ваша цель – остаться в живых» приняли участие учащиеся 9-х классов. Для укрепления знаний о безопасности при чрезвычайных ситуациях была проведена интеллектуальная игра. Школьники разделились на две команды и соревновались в интеллектуальных заданиях, а также смогли проявить свою смекалку и логическое мышление.

Для учащихся 10–11-х классов МОУ «СШ №1» сотрудниками Кировской городской библиотеки был проведен час информации «Здесь Родины моей начало». В завершение мероприятия прошел краеведческий диктант «Моя Республика», инициированный Государственным бюджетным учреждением «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской», также приуроченный к годовщине образования Донецкой Народной Республики.

Читальный зал под открытым небом продолжает свою работу. Летний читальный зал – это место познавательных открытий, весёлых игр, забав и праздника.

В июне был проведен читательский марафон «Прочитай вслед за мной...». В течение всего игрового марафона ребята проходили различные литературные игры и развлечения: разгадывали ребусы и кроссворды, угадывали литературных персонажей.

Кировская городская библиотека через различные формы массовой работы доносит до читателей нужную им информацию о книге, о библиотеке, помогает эмоционально воспринимать значение литературных произведений.

Заключение. Библиотекари Кировской городской библиотеки постоянно работают над поиском новых идей, форм и методов работы.

Пересматриваются многие традиционные методы работы библиотеки, возникает необходимость обновления и обогащения прежних теоретических и практических установок с тем, чтобы лучшим образом ответить на многочисленные вопросы времени [1, с. 5].

В библиотеке успешно разрабатываются увлекательные программы. Главное внимание библиотекари всегда обращают на интересы читателей и стараются создать такую атмосферу, в которой читатели смогли бы выражать свое мнение, показывать свои способности.

Список литературы

1. Инновационные формы массовой работы в библиотеке: методическое пособие. – «Тогучинская МЦБ», 2017. – С. 4-7.

УДК 025.7/9

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

Белоборода А. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
abeloboroda@mail.ru

Введение. Библиотека – учреждение, собирающее и хранящее произведения печати и письменности для общественного пользования. В меняющемся современном мире библиотекари, как и раньше, несут большую ответственность перед будущими поколениями за сохранность культурного наследия. Современному обществу нужна полная информация, для того чтобы продолжать черпать новые идеи и знания. Это особенно актуально сейчас, когда возрастает опасность уничтожения

литературы вследствие военных действий или просто неаккуратного отношения к книгам.

Цель этого исследования является изучение практических методов для обеспечения надёжной защиты библиотечного фонда.

Основная часть. Изначально важнейшим аспектом в функционировании библиотеки является обеспечение безопасности. Это предполагает надёжную защиту всех составляющих библиотечного пространства: самого здания, его содержимого, а также ценных материалов и оборудования, поддерживающего работу библиотеки на должном уровне.

Библиотечные учреждения должны охраняться от неблагоприятных событий или действий, способных причинить вред и нарушить их работу. Угрозы подразделяются на объективные, относящиеся к внешним факторам, и субъективные, связанные с внутренними возможностями нарушителей.

Объективные угрозы возникают в результате вооружённых конфликтов, при которых нашим библиотекам угрожает опасность разрушения и полного исчезновения, они могут стать военным трофеем.

Субъективные угрозы, возникающие в результате невозвращения литературы вовремя или её порчи, могут стать причиной серьёзных проблем.

Традиционно угрозы для библиотеки делятся на группы [2, 3]:

- природные,
- техногенные,
- биолого-экологические,
- социальные.

Перед каждой библиотекой стоит задача обеспечить безопасность:

- собственную как учреждения;
- библиотечного персонала и посетителей;
- библиотечного фонда и других материальных ценностей.

Самая большая опасность целостности документов исходит от самих читателей. Библиотекарь должен постоянно прививать читателю привычку бережного отношения к книге, надо начинать воспитание с самого детства. Одна из задач библиотекаря – помочь каждому пользователю осознать ценность библиотечного фонда. Высокий уровень культуры предоставления услуг сделает посещение библиотеки для каждого посетителя комфортным.

Сохранность фонда – это обеспечение целостности и нормативного физического состояния документов, хранящихся в фонде. Достигается путем совокупности правовых, инженерно-технических, инженерных и специальных мер [5].

1. Соблюдение режима хранения документа.
2. Консервация и реставрация документа.

3. Безопасность библиотечного фонда.
4. Учет библиотечного фонда.
5. Кадровое обеспечения для охраны библиотечного фонда.

При хранении современных носителей информации, таких как микрофильмы, оптические и магнитные диски, цифровые носители, возникают некоторые проблемы. Данные носители требуют особого режима хранения и воспроизведения, чтобы предотвратить преждевременный износ и потерю данных, как частичную, так и полную.

Вопрос о защищенности книжных фондов в библиотеке выделяется всё острее, поскольку их количество прибавляется и, поэтому, защитить их труднее. Область деятельности читателей расширяется, к электронным ресурсам осуществляется удаленный доступ, который непросто проверить.

Способы, применяемые для защиты информации в библиотеках, делятся на три группы [1,4]:

- организационные способы (регулируемые внутренними документами библиотеки);
- технологические способы (защита на основе программно-аппаратных средств);
- правовые способы (контроль за реализацией законодательства).

Внедрение автоматизированных электронных систем и средств контроля существенно улучшает безопасность и защита фонда. Особенно эффективными являются системы, оснащенные радиочастотными датчиками (RFID).

Технология радиочастотной идентификации документов в библиотеках способствует решению сразу 3-х задач:

- идентификация и поиск документа;
- сохранность книг и предотвращение краж;
- идентификация пользователей.

Технология включает в себя три основных компонента [1]:

- RFID-метка со встроенным чипом, содержащим уникальный идентификационный код и информацию о книге. Этот код позволяет идентифицировать книгу на стеллажах, при оформлении абонемента, при ее выносе из читального зала;
- специальное устройство (ридер), считывающее информацию с метки;
- компьютерное обеспечение, позволяющее обрабатывать информацию, считанную с метки.

С каждым днём технология RFID активно совершенствуется и становится все более популярной для применения в целях контроля перемещения документов и предотвращения краж в библиотеках.

Заключение. В библиотеке хранятся не просто документы, а многовековой опыт человечества, служащий исторической памятью и основой дальнейшего экономического, интеллектуального и духовного

прогресса общества. Для того, чтобы предоставить обществу возможность долговременного пользования этой бесценной информацией, необходимо сохранить ее для будущих поколений.

Все компоненты безопасности фонда взаимосвязаны. Успешная реализация всех компонентов послужит залогом сохранения информационного потенциала страны.

Список литературы

1. Абрамов, С. Б. Проблемы внедрения технологии радиочастотной идентификации в библиотеках / С. Б. Абрамов // Материалы междунар. конф. КРЫМ-2010. – Москва: ГПНБ России, 2010. – 217 с. – URL: <https://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2010/disk/proceeding.html> (дата обращения 10.01.2023). – Режим доступа: свободный.
2. Алешин, Л. И. Безопасность в библиотеке: учеб.-метод. пособ. / Л.И. Алешин. – Москва: Изд-во Либерия-бибинформ, 2005. – 245 с. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002678433/ (дата обращения 10.01.2023). – Режим доступа: НЭБ, свободный.
3. Безопасность библиотечных фондов // Библиотечный вестник Карелии / Библ. Ассоц. Респ. Карелия; Нац. б-ка Респ. Карелия; [отв. ред. В.П.Лапичкова; редкол.: М.М.Куликова, О.А.Ларина, Т.В.Терпугова, Н.И.Кипнис; отв. за выпуск: М.В.Шалагина; сост. Н.Ю.Фекличева]. – Петрозаводск: Национальная библиотека Республики Карелия, 2005. - № 15(22) – 189 с. – URL: <https://geum.ru/next/art-122801.php> (дата обращения 25.01.2023). – Режим доступа: Национальная библиотека Республики Карелия, свободный.
4. Каратыгина, Т. Ф. Библиотека в контексте «Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» / Т. Ф. Каратыгина // Библиотековедение. – 2001. – № 4. – С. 40-43.
5. Столяров, Ю. Н. Защита библиотечного фонда: учеб. пособ. / Ю.Н. Столяров. – Москва: ВАИР-ПРЕСС, 2006. – 504 с. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002875736/ (дата обращения 10.01.2023). – Режим доступа: НЭБ, свободный.

УДК 021.1

УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Борисова В. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
borisova19722011@mail.ru

Введение. В современном мире библиотека является многоцелевой организацией, центром общественной деятельности, способным выполнять разнообразные социальные функции: обеспечение коммуникации,

предоставление информации, образования, укрепление культурных ценностей и организация досуга. Для того чтобы библиотека выделялась в сравнении с остальными организациями и имела свой неповторимый образ, требуется принять ряд стратегических решений, связанных с разработкой уникального стиля или имиджа.

Основная часть. Фирменный стиль может быть рассмотрен как визуальное средство, привлекательный признак. Однако существует и другое понятие фирменного стиля – стиль управления, деловой стиль взаимодействия сотрудников внутри организации и с представителями внешнего мира и соответствующий стиль поведения, где акцент сделан на организационные коммуникации [1, с. 247].

Таким образом, библиотека формирует свой имидж на основе двух ключевых элементов: внешнего облика и внутреннего содержания. Взглянув на внешний облик, мы сразу можем судить о том, как библиотека воспринимается ее пользователями, а также местными властями и всем сообществом в целом. Он формируется на основе качества предоставляемых услуг, физического вида помещений библиотеки, внешнего облика персонала и проводимых мероприятий, направленных на повышение общественного мнения о библиотеке, например, рекламных акций.

Внутренний образ библиотеки обуславливается идеалами и принципами, которых она придерживается, способом организации внутренних взаимодействий, общей историей и особенностями социально-психологической среды, в которой работают ее сотрудники.

Один из наиболее эффективных способов определения имиджа заключается в учете трех главных аспектов: управления, социально-психологического климата и организационной культуры. Организационная культура отражает мысли и действия сотрудников библиотеки, которые нацелены на создание гармоничных взаимоотношений в коллективе и формирование положительного восприятия библиотеки со стороны общества. Организационную культуру можно рассматривать не только как умение, но и как искреннее стремление каждого сотрудника библиотеки защищать ее интересы, способствуя укреплению ее авторитета, а также как проявление надежности, лояльности и преданности своей библиотеке. Фактически, именно через организационную культуру выражаются основные характеристики имиджа библиотеки: восприятие обществом и формирование репутации.

Наличие уникального стиля свидетельствует о достигнутом уровне развития библиотеки, а также об осознанном стремлении коллектива оправдать ожидания пользователей. Но это не является полной гарантией поддержания высокого рейтинга и широкой популярности [2, с. 185].

Библиотечная деятельность со временем стала значительно сложнее и разнообразнее, охватывая все больше сфер общественной жизни. Она полностью зависит от множества сопутствующих факторов. Современная

библиотечная деятельность имеет следующие основные элементы: ориентацию на социальные потребности, повышенный уровень интеллектуальности, стремление к открытости и развитие культурного потенциала сотрудников.

Библиотеки в наше время претерпевают значительные изменения, и одним из самых заметных является их открытость для всего общества. В связи с этим следует обратить внимание на то, что сотрудники библиотек все чаще имеют дело с информацией, существующей в виртуальном виде, а не с физическими документами. Работая в информационных сетях, библиотекарь имеет те же возможности, что и другие пользователи этой сети. В такой ситуации библиотекарь перестает быть «хранителем знаний», к которым есть доступ только избранным, как, например, в библиотеке-лабиринте в романе У. Эко «Имя розы», доступ к которой имел только Малахия, библиотекарь.

В настоящее время в библиотеках большое внимание уделяется проведению социокультурных мероприятий и поддержке контактов с общественностью, включая органы власти, СМИ и т.д. Из-за этого возникла потребность в узкой специализации, представители которой организуют управление и координируют такие программы в библиотеке. Эта роль может исполняться «менеджером библиотечных социокультурных программ».

Однако необходимо отметить, что одной из наиболее важных составляющих уникального стиля, которые оказывают влияние на взаимоотношения, взаимодействие и общую рабочую атмосферу внутри библиотечного коллектива, а также на уровень производительности и качество выполняемой работы, является индивидуальный стиль руководителя библиотеки и характер его взаимодействия с подчиненными.

Как правило, руководитель в коллективе является неоспоримым лидером, одной из ключевых фигур. Большая часть успешности зависит от его образа поведения, активного участия в деловых моментах и готовности сделать что-либо полезное для своей команды. Старинная народная мудрость «По ватаге и атаман, а по овцам пастырь» все так же актуальна и в наши дни.

Различные стандарты и правила не могут заменить ключевую роль лидера, который успешно сочетает в себе глубокую ответственность и постоянное профессиональное развитие. При этом стиль работы руководителя оказывает существенное влияние на стиль и методы работы руководителей отдельных подразделений и служб.

Личность лидера в первую очередь проявляется через его внутренние качества. Среди них ключевую роль играют энергичность, целеустремленность, позитивность и глубокая страсть к своей работе. Кроме того, необходимо добавить к этому списку интуицию, силу воли, уверенность в себе и способность оказывать психологическое влияние

(личная магнетическая притягательность). Отличительными чертами должны быть также эмоциональная и волевая устойчивость, креативное мышление, прогностические способности и т.д.

Если рассмотреть различные варианты, то можно прийти к выводу, что руководитель выполняет следующие функции в коллективе: координирует групповые действия, планирует деятельность коллектива, является экспертом и источником информации, выступает в роли представителя коллектива вовне, контролирует внутренние взаимодействия, награждает и наказывает, действует в качестве арбитра и посредника, является примером для других, символом коллектива, несет персональную ответственность, является идеологом и «главой семьи» в коллективе. В трудные времена, когда дела идут не лучшим образом, он также может играть роль «мальчика для битья» [3, с. 174].

Заключение. Следует отметить, что личность лидера играет важную роль в формировании имиджа библиотеки. Руководитель анализирует все аспекты ситуации, принимает решения, подбирает персонал и распределяет задачи, контролирует работу и влияет на мотивацию. Социально-психологическая атмосфера в коллективе создается поведением и позицией высшего руководства по отношению к делу и людям, и она может быть, как напряженной, так и доброжелательной.

Список литературы

1. Абчук, В. А. Менеджмент: учебник / В. А. Абчук. – Санкт-Петербург: Союз, 2015. – 463 с. – ISBN 5-94033-122-X.
2. Балашова, Е. В. Библиотечный дизайн: учебное пособие / Е. В. Балашова, М. Н. Тищенко, А. Н. Ванеев. – Москва: Гардарики, 2017. – 288 с. – ISBN 5-8297-0203-7.
3. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т. Ю. Анопченко [и др.]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. 380 с. – ISBN 978-5-222-17145-5.

УДК 02.37.018.46

ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

Бухарева С. М.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

byhareva-sofia@mail.ru

Введение. В современном мире информатизации и новых технологий все более популярным становится дистанционное образование библиотечных работников, которое предполагает получение знаний через Интернет-ресурсы. Данная форма обучения обеспечивает открытый доступ

и оперативное обновление материалов, позволяет охватывать большое количество пользователей, а также дает возможность осуществлять подготовку силами квалифицированных преподавателей ведущих научных центров независимо от их местонахождения.

Сегодня дистанционное образование активно реализуют профильные организации и объединения с помощью различных форм, которые используются не только для повышения квалификации библиотекарей, но и для профессионального самообразования.

Основная часть. Среди форм дистанционного образования популярными являются онлайн-курсы, видеоконференции, вебинары и мастер-классы. Они позволяют слушать лекции и обмениваться опытом в режиме онлайн, быть активными участниками групповых дискуссий.

Рассмотрим некоторые из них.

Онлайн-курсы и электронные курсы (E-learning) осуществляются с использованием цифровых образовательных технологий на обучающей платформе сайта. Преимуществами могут быть: доступ к курсу в режиме 24/7, возможность заниматься по своему собственному графику, отсутствие необходимости перемещаться в общественном транспорте. Курсы проводятся на бесплатной и платной основе. В программу курса могут входить проблемно-тематические лекции, семинары, круглые столы, деловые игры, мастер-классы, практикумы, обсуждения, тесты и задания.

При сдаче итоговой аттестации обучающийся получает диплом о профессиональной подготовке библиотекаря или удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

Видеоконференция (онлайн-семинар) позволяет участникам взаимодействовать друг с другом, слушать доклады, смотреть презентации, обмениваться данными и вместе их обрабатывать в режиме реального времени. Реализуется с помощью площадок Яндекс.Телемост, Google Meet, Telegram и др.

Вебинары – очень популярная форма дистанционного обучения, которая предполагает групповое обучение участников на базе специализированной электронной площадки (например, Webinar). Как правило, проводится в режиме online, но можно просмотреть сохраненную запись.

Видеоуроки – лекция или демонстрация практических навыков с возможностью взаимодействовать с преподавателем. Видеоуроки могут быть в online формате и в записи, что позволит просматривать урок неоднократно в любое время.

Запись эталонов – это короткие видео от наставника, показывающие идеальное выполнение какой-то операции или алгоритма действий. Очень результативный метод обучения для изучения сложных тем.

Запись учебных кейсов (примеров) – это видеозаписи существующих проблемных ситуаций, с которыми могут столкнуться участники.

Ситуации создает преподаватель для того чтобы участники смогли увидеть различные варианты их решений по описанию ситуации. Кейсы могут быть алгоритмом для принятия решения, моделирования оценки или диагностики, проведения интерактивных игр и пр.

Дистанционные конкурсы и олимпиады – учебные мероприятия в ходе, которых участники выполняют задания и отправляют свои ответы на проверку.

E-mail рассылка – самообучение на основе полученных учебных материалов. Задание для самостоятельной работы отправляется преподавателем по электронной почте, а после его выполнения он проводит очную проверку знаний.

Для профессионального самообразования более востребованной формой является вебинар, также важное место занимают электронные учебники и учебные пособия. Большое количество вебинаров проходит на интернет-платформах Директ-Академии, Юрайт и РГБ.

Директ-Академия – это постоянно действующий корпоративный медиаресурс компании «Директ-Медиа», на базе которого лучшие эксперты в своих областях проводят платные и бесплатные вебинары, мастер-классы, конференции и семинары.

Особенность сервиса в том, что при желании можно купить именной сертификат о посещении вебинара. Плата при этом небольшая.

Юрайт – это ресурс, который больше рассчитан на студентов и преподавателей, но он также содержит полезные материалы для библиотекарей.

На платформе представлены платные и бесплатные учебники и пособия, уникальные сервисы для создания курсов, проведения занятий и аттестации студентов онлайн для высшего и среднего профессионального образования. Есть разделы, помогающие в учебном процессе, рассчитанные на студентов и преподавателей. С целью повышения квалификации проводятся вебинары, конференции и онлайн-курсы.

Сайт **Российской Государственной Библиотеки** предлагает услуги профессиональной переподготовки и повышения квалификации для специалистов библиотек и других учреждений культуры, имеющих среднее профессиональное и высшее образование. Курсы и программы переподготовки в РГБ являются платными, причем суммы достаточно велики.

Образовательные программы реализуются в традиционном формате и с использованием дистанционных образовательных технологий.

Проводит РГБ также онлайн-семинары и вебинары. Вход на мероприятия проходит по предварительной регистрации, прошедшие мероприятия выкладываются на канале Ютуб.

Заключение. Существуют разнообразные формы дистанционного повышения квалификации и самообразования библиотечных работников,

которые помогают повышать уровень профессиональной компетенции в свободное время, независимо от местоположения и возможностей.

Самыми востребованными формами являются курсы, видеоконференции, вебинары и мастер-классы. Но чаще всего дистанционные курсы проходят на платной основе и не у всех есть возможность их пройти.

Самообразование библиотекаря стало возможным с интернет-платформами Директ-Академия, РГБ и Юрайт, которые проводят тематические вебинары не только в области библиотечного дела, но и по смежным отраслям.

Следует отметить, что сайт РГБ специализируется на повышении квалификации библиотечных сотрудников, в то время как Юрайт и Директ-Академия ориентированы на более широкий круг слушателей. Тем не менее, на всех трех ресурсах можно отметить разнообразие тематики вебинаров.

Список литературы

1. Директ-Академия: сайт. – URL: <https://directacademia.ru> (дата обращения: 20.04.2023). – Режим доступа: свободный.
2. Российская государственная библиотека: сайт. – URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 20.04.2023). – Режим доступа: свободный.
3. Традиционные и инновационные формы и методы повышения квалификации библиотечных специалистов / Гос. автоном. учреждение культуры Новосиб. обл. «Новосиб. гос. обл. науч. б-ка», Центр проф. развития; [сост.: Г. В. Афанасьева, З. М. Саенко; ред. Н. П. Носова; отв. за вып. В. Г. Деев]. – Новосибирск: Издательство НГОНБ, 2017. – Текст: электронный. – URL: https://ngonb.ru/docs/ЦПР/!%20Повышение_квалификации_СБОРНИК.pdf (дата обращения 21.02.2023). – Режим доступа: свободный.
4. Юрайт: образовательная платформа: сайт. – URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 20.04.2023)). – Режим доступа: авторизованный.

УДК 027.625:004

НОВЕЙШИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАБОТЕ БИБЛИОТЕК

Валиулина Ю. Ф.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
valiulina.yul@gmail.com

Библиотеки являются основным видом организаций, которые занимаются накоплением и обработкой информации. Вследствие прогресса интернета, все большего использования электронных ресурсов библиотеки

в современном времени находятся на стадии качественных преобразований. Библиотеки будущего должны состоять из эффективного сочетания различных носителей информации, способствующих более полному использованию потенциала библиотеки. При этом они смогут обеспечивать доступ к информационному многообразию как в стенах своего учреждения так также дистанционно. [1, с 36]

Особенностью процесса информатизации является то, что он придает информации статус фундаментального элемента нашей жизни. Современный мир стремительно меняется, и одним из ключевых факторов этих изменений является развитие информационных технологий. В результате этого процесса все больше информации становится доступной в электронном виде. Перевод информации в электронную форму дает ряд преимуществ:

- Увеличение доступности информации. Электронные ресурсы можно хранить и распространять в глобальной сети, что делает их доступными для пользователей из любой точки мира.

- Повышение эффективности поиска информации. Электронные ресурсы оснащены мощными поисковыми системами, которые позволяют быстро и легко находить нужную информацию.

- Улучшение качества информации. Электронные ресурсы можно обновлять и редактировать в режиме реального времени, что обеспечивает актуальность и достоверность информации.

Сегодня новые технологии в библиотеке – это комплекс взаимосвязанных инженерных, технологических и научных решений, которые позволяют повысить скорость и качество поиска, хранения и предоставления информации. За счет оптимизации технологических процессов в разы увеличивается и производительность труда.

Одним из новых типов библиотек, являются - электронные библиотеки, в которых все ресурсы представлены в электронном виде. Они предоставляют пользователям доступ к огромному массиву информации, включая книги, статьи, научные работы, медиафайлы и многое другое. Электронные библиотеки играют важную роль в развитии информационного общества. Они обеспечивают доступ к информации для широкого круга пользователей, в том числе для людей с ограниченными возможностями. Кроме того, электронные библиотеки помогают пользователям эффективно работать с информацией, предоставляя им удобные инструменты поиска и навигации.

Одним из передовых интегрированных решений, специально разработанных для эффективной автоматизации библиотечных технологий, является «ИРБИС», это уникальная система автоматизации библиотек. Она отлично подходит для любого типа и профиля библиотек, обеспечивая непревзойденное качество и функциональность. Система упрощает работу с электронными каталогами библиотеки. В ней реализованы все типовые библиотечные технологии, включая технологии комплектования,

систематизации, каталогизации, читательского поиска, книговыдачи и администрирования, на основе взаимосвязанного функционирования пяти типов автоматизированных рабочих мест: «Комплектатор», «Каталогизатор», «Читатель», «Книговыдача», «Администратор».

Новые вызовы и возможности, с развитием информационных технологий перед электронными библиотеками стоят новые вызовы и возможности. Один из главных вызовов - это рост объема информации. Количество доступной информации постоянно растет, и это затрудняет пользователям поиск и обработку информации. Другой вызов - это необходимость обеспечения безопасности информации. Электронные ресурсы хранятся в цифровом формате, что делает их более уязвимыми для взлома и кражи. Вместе с тем, развитие информационных технологий открывает новые возможности для электронных библиотек. Например, технологии искусственного интеллекта могут быть использованы для улучшения качества поиска информации и предоставления пользователям более персонализированных рекомендаций.

Заключение. Электронные ресурсы играют все более важную роль в современном мире. Они обеспечивают доступ к огромному массиву информации, повышают эффективность поиска информации и улучшают качество информации. В будущем электронные ресурсы станут еще более важными, и перед ними будут стоять новые вызовы и возможности.

Список литературы

1. Грибов, В. Т. Информационные технологии для библиотек: время новых решений / В. Т. Грибов, Л. В. Левова // Информационное общество. – 2013. – № 6. – С. 38-43. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21211585> (дата обращения: 03.10.2023). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авторизованных пользователей.

УДК 37.013.42

БИБЛИОТЕЧНЫЙ УРОК КАК ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО БИБЛИОТЕКАРЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕГОСЯ

Воеводенко Л. Н.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г Донецк, РФ
larisavoevodenko@gmail.com

Введение. Современная библиотека ставит перед собой важнейшую задачу: научить молодого гражданина XXI в. ориентироваться в огромных объемах информации, использовать её для своих целей, подготовить его к работе и деятельности в информационной среде.

Цель работы – показать взаимодействие школьного библиотекаря с учащимися при помощи проведения библиотечного урока.

Основная часть. Школьные библиотеки – один из самых универсальных центров информатизации в системе образования. Библиотеки выполняют функции по поддержанию, систематизации и доступности информации, обеспечивая при этом информационную, методическую и учебно-воспитательную деятельность школы.

В настоящее время библиотеки в школах более эффективны. Они используют:

- компьютерные технологии и компьютерные сети, современные средства связи, литературу;
- технику индивидуального пользования литературой, материалы книжных фондов, справочно-библиографические пособия;
- разнообразные формы работы с учащимися: библиотечные уроки, факультативы, конкурсы, конференции, концерты, праздники, библиографические обзоры, выставки и т.д.

Практика показывает, что школьная библиотека должна содействовать популяризации фонда, формированию и освоению информационно-правовых знаний. Библиотека должна оказывать помощь в привлечении к чтению, осуществлять информационное обслуживание читателей, создавать условия для развития навыков самостоятельной работы с книгой, способствовать росту знаний учащихся в области библиотечного дела и повышать имидж библиотеки.

Быстрый рост информационных технологий требует постоянного обновления фонда, создания и внедрения новых форм работы с ними.

Основные задачи, стоящие перед библиотекой школы в условиях информационного общества: развитие новых форм и методов работы с детьми, популяризация знаний, исследовательская деятельность, организация просветительских мероприятий.

Библиотечный урок является основным видом деятельности школьного библиотекаря по воспитанию информационной культуры личности учащихся, подготовке ребёнка к продуктивной самостоятельной работе с информацией.

Главная задача библиотечного урока – выработать навыки учащихся самостоятельной работы с книгами, энциклопедиями, словарями, обучать детей, систематически использовать библиотеку, уметь искать нужную информацию в фондах библиотеки.

Библиотечные уроки структурированы и адаптированы под возрастные особенности учащихся. Они могут быть организованы в форме лекций, бесед, игр, практических занятий. В процессе проведения урока библиотекарь объясняет основные понятия, касающиеся информационной культуры, и показывает, как применять эти знания на практике.

Одной из основных задач библиотечного урока является обучение учащихся использовать различные ресурсы библиотеки, включая каталоги и электронные базы данных. Библиотекарь помогает ученикам разобраться с системой классификации книг, учит выбирать нужную литературу и ориентироваться в информационном пространстве.

Кроме того, библиотечный урок способствует развитию навыков критического мышления учащихся. Библиотекарь учит ребят анализировать и оценивать информацию, уметь делать выводы, находить достоверные и надежные источники.

Форма проведения библиотечных уроков разнообразна. Классическая форма используется чаще всего в кратчайшем повторении пройденного материала, изложении новой информации и ее закреплении.

Однако существуют и другие формы проведения библиотечных уроков, которые позволяют сделать занятия более интересными и вовлекающими для учеников. Вот некоторые из них:

1. Интерактивные уроки: в рамках таких занятий ученики активно взаимодействуют с материалом, выполняют различные задания и игры, решают загадки и головоломки. Это может быть игровая библиотечная викторина, кроссворды или дидактические игры на основе произведений литературы.

2. Творческие занятия: в ходе таких уроков ученикам предлагается создавать что-то новое на основе прочитанной книги или литературного произведения. Например, они могут написать продолжение рассказа, нарисовать иллюстрации к книге или поставить небольшую театральную постановку.

3. Проектная работа: здесь ученики работают в группах и выполняют различные задания, связанные с чтением и литературой. Например, они могут создать свою собственную книгу или журнал, провести литературный вечер или организовать выставку книг.

4. Виртуальные уроки: с развитием технологий все большую популярность приобретают виртуальные уроки, которые проводятся через интернет. В рамках таких занятий ученики могут принять участие в онлайн-дискуссиях, просмотреть видеоуроки, выполнить интерактивные задания на компьютере.

Выбор формы зависит от целей и задач урока, а также от возможностей и интересов учеников. Комбинирование и адаптация разных форм проведения уроков может сделать занятие более увлекательным и позволит достичь лучших результатов в обучении.

В школьной библиотеке МБОУ «Кузнецово-Михайловская школа» проводятся мероприятия, направленные на духовно-нравственное и патриотическое воспитание школьников, такие как, «В веках, в книгах, в славе», «Никто не забыт, ничто не забыто», «Звёздный час России», «Война и дети», «Одаренные дети», «Книга, библиотека и мир детства»,

встреча с ветеранами Великой Отечественной войны, конкурс чтецов «Таланты и поклонники», литературная гостиная «Мой любимый автор», интеллектуально-развлекательные игры.

Заключение. Таким образом, библиотечные уроки являются неотъемлемой частью образовательного процесса и важным инструментом в формировании информационной культуры учащихся, их готовности и умения работать с информацией в современном информационном обществе.

Список литературы

1. Архипова, Д. В. Развитие читательского интереса младших школьников через систему библиотечных уроков / Д. В. Архипова // Педагогический журнал. – 2022. – Т. 12, № 4-1. – С. 260-267. – DOI 10.34670/AR.2022.52.16.031. – EDN ISQPML. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49836299> (дата обращения: 28.09.2023). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авторизованных пользователей.

УДК 502.681.3

ВЫСТАВКИ В БИБЛИОТЕКЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ

Воронкина О. М.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
voronkina.olenka@yandex.ru

Народная культура – один из главных способов воспитания. Она не только помогает сохранить связь с окружающим миром, но и прививает непреходящие ценности – истину, добро и красоту. Традиционная народная культура является фундаментом художественной культуры общества. Россия, является многонациональным государством, где действует принципы толерантности, национального взаимоуважения и согласия. Именно искусство и многообразие народного творчества играют главную роль в формировании единого культурного пространства. Сегодня происходят большие изменения в культурном пространстве нашей страны, в последствии чего возник повышенный интерес к отечественной истории, национальной культуре, истокам духовной культуры, фольклору, народным ремеслам. Все чаще встает вопрос о необходимости приобщения подрастающего поколения к истокам русской культуры, с помощью которой прививаются общечеловеческие ценности, которых так не хватает в наше время. Большую роль в формировании интереса к народной культуре и языку осуществляют библиотеки с помощью использования

многообразных форм деятельности, начиная от выдачи изданий и заканчивая организацией клубов по интересам. Сегодня не только перед библиотеками, но и перед другими социальными институтами стоит задача в том, что сподвигнуть людей овладеть духовными ценностями культуры, проникнуться высотами прогрессивной мировой культуры, чтобы сформировать гармоническую, всесторонне развитую личность [3].

В данной статье рассмотрим более подробно такую форму работы библиотеки как выставки. Выставочная деятельность – одно из самых популярных и интересных направлений в информационном обслуживании читателей. Под данным термином подразумевается комплекс процессов по организации выставок в библиотеке, которые способствуют распространению богатств культуры и знаний среди населения страны. Выставки пользуются большой популярностью у посетителей библиотеки. Нередко вместе с выставкой проводят мастер-классы, где посетители даже могут изготовить объект собственными руками. Благодаря выставкам люди получают непосредственный опыт взаимодействия с объектом. Но с развитием информационных технологий популярность традиционных выставок значительно уменьшилась. Это говорит о том, что необходимо внедрять инновационные формы и методы работы в выставочную деятельность библиотеки. В последнее время библиотеки уже активно используют новые современные технологии при оформлении выставок, рекламных афиш, приглашений и иллюстраций. Кроме того, сегодня практически у каждой библиотеки есть виртуальная выставка, где помимо библиографического описания размещают обложку и аннотацию. Найти такую выставку можно на сайте библиотеки.

Обратимся к информационно-аналитическому отчету ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» за 2022 год. В разделе «Просветительская деятельность» перечислены проведенные за год мероприятия, среди которых немало выставок, направленных на формирование интереса к народной культуре. Например, к Дню народного единства Белгородская государственная универсальная научная библиотека (БГУНБ) открыла книжно-иллюстративную выставку под названием «Любовью и единением». Экспозиции на выставке должны были познакомить людей с главными историческими событиями и персонажами Смутного времени в России. Выставка продемонстрировала образец героизма и сплоченности всего народа перед лицом опасности. В качестве материалов были представлены издания из редкого фонда библиотеки, среди которых был сборник очерков «Люди смутного времени» за 1905 год из серии «Русская история в жизнеописаниях и портретах». Особое внимание посетители библиотеки обратили на книгу Руслана Скрынникова «Три Лжедмитрия. Самозванцы на царском троне». Выставку дополнили карты, схемы событий Смутного времени, а также картины русских художников.

В этот же период прошла книжно-иллюстративная выставка под названием «Искусство объединяет», на которой была представлена литература о знаменитых актерах театра и кино. Драматургах, режиссера XX века и современности. Материалы выставки были представлены в трех разделах. В первый вошли книги о талантливых людях, чьи имена вошли в историю и стали достоянием Российского государства. Следующий раздел был посвящен истории театра, основоположникам театрального искусства в России, известным режиссерам и актерам отечественного театра. В последнем разделе посетителей познакомили с жизнями и судьбами людей, с которых началась новая веха в истории искусства [2].

В апреле, в БГУНБ в рамках программы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России» открылась книжно-иллюстративная выставка «Казачья вольница». Выставка так же было несколько разделов. Первый носил название «За други своя, или Все о казачестве», где можно было найти научно-популярные статьи, монографии, энциклопедические издания, посвященные истории российского казачества до 1917 года, в годы советской власти и в современных условиях. Второй раздел под названием «Обычаи, традиции, нравы российского казачества» познакомили зрителей с военной, хозяйственной и культурной деятельностью казаков, с традиционным укладом их жизни.

2022 год был посвящен культурному наследию народов России, поэтому БГУНБ открыла несколько книжно-иллюстративных и художественных выставок, например, «Золотая россыпь народной культуры», «Народов много – страна одна», «Красиво шить не запретишь: четыре русских сезона», «Славянское братство: обычаи, обряды, праздники».

Сегодня накоплен большой опыт организации традиционных книжных выставок, эффективность которых обусловлена актуальностью, неординарным подходом при отборе литературы, оформлением экспозиции, а также четким читательским адресом. Хорошо организованная выставка является произведением библиотечного искусства, которая способствует формированию положительного имиджа библиотеки [1].

Таким образом, изучение народной культуры позволит познать духовное богатство своего народа, воспитать молодое поколение патриотами своей страны, привить им нравственные основы поведения в обществе. Забвение народных традиций, духовно-нравственных ценностей приводит к деградации общества, потере таких важнейших добродетелей, как милосердие, сострадание и трудолюбие. Поэтому так важно не забывать народную культуру и делать все возможное, чтобы как можно больше людей проявляли интерес к прошлому нашей страны. И помочь в этом могут библиотеки, деятельность которых носит просветительский

характер. С помощью своих многообразных форм работы, они способствуют формированию интереса к народной культуре.

Список литературы

1. Жбанова, Л. Выставка: традиции и находка / Л. Жбанова, Т. Пузанова // Современная библиотека. – 2016. – №1. – С. 18-21.
2. Информационно-аналитический отчет ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» за 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: https://siteweb.bgunb.ru/Sources/AboutLibrary/Reports/2022/report_2022.pdf (дата обращения 13.09.2023).
3. Санникова Т. М. Формы актуализации традиционной народной культуры в современных этнокультурных проектах / Т. М. Санникова // Сборник научных статей «Всероссийский конгресс фольклористов». – 2019. – №2. – С. 159-163.

УДК 021.7

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕКИ

Геллер М. Д.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
de.lilas.me@gmail.com

Введение. На сегодняшний день работа библиотеки, помимо книгохранения и обслуживания читателей, дополняется разносторонним и глубоким содержанием, которое существенно расширилось за счет развития информационных технологий и позволило видоизменить традиционные (аналоговые) формы работы библиотеки, а также использовать современное программное обеспечение и технологии для предоставления доступа к большому количеству ее информационных услуг, которые необходимо рекламировать среди реальных и потенциальных пользователей.

Цель данного исследования – выявление особенностей рекламной деятельности библиотеки в современном информационном обществе.

Основная часть. В современном обществе реклама оказывает влияние на все сферы жизни. Она способна воздействовать на сознание и поведение человека, а также может рассматриваться как форма коммуникации, которая доносит информацию о качестве товара или услуги до конечного потребителя [2].

Главная цель любой рекламной деятельности – донесение информации до потребителя о продукте и стимулирование к его приобретению. Библиотека, как и любое другое предприятие, учреждение или организация, нуждается в рекламе своей деятельности, библиотечно-

информационных услуг и продукции. Реклама библиотеки и библиотечного фонда контролируется нормами и положениями на законодательном уровне, несмотря на то, что она значительно отличается от рекламы частного предприятия или учреждения.

Реклама библиотеки в целом и библиотечного фонда в частности прежде всего призвана привлечь потенциальных пользователей, сформировать у них положительное отношение к ней и поддержать положительный имидж учреждения, предоставляя им в развернутом виде информацию о доступных библиотечных ресурсах. И лишь после она может быть направлена на стимулирование пользователя к использованию библиотечных ресурсов [1].

Большинство пользователей библиотеки в современных реалиях имеют опыт использования других ресурсов в сети Интернет и аналогичных информационных ресурсов, таких как: сайты-энциклопедии, бесплатные веб-библиотеки, книжные онлайн-магазины и др. Они становятся полноценными потребителями информационно-библиотечных ресурсов, с соответствующими ожиданиями и потребностями относительно качества предоставляемой информации об услугах и самого обслуживания в библиотеке [4].

Основной проблемой в применении рекламных мероприятий для продвижения библиотечных ресурсов и поддержания положительного имиджа библиотеки становится отсутствие специализированных навыков у сотрудников библиотек. Этот нюанс можно исправить лишь посредством привлечения соответствующих специалистов в сферу библиотечной деятельности, либо повышением квалификации сотрудников библиотек, что позволит им приобрести базовые специализированные навыки, необходимые для работы в библиотеке на данном этапе.

Реклама как часть маркетинговой стратегии библиотеки непосредственно влияет на мнение общества. Успех рекламных мероприятий заключается в эффективной организации рекламной и маркетинговой деятельности библиотеки с самого первого этапа кампании до последнего.

Важными составляющими маркетинговой стратегии библиотеки являются:

- фирменный стиль библиотеки,
- PR-деятельность библиотеки,
- библиотечный дизайн.

Рекламные мероприятия, проводимые библиотекой, направлены на группы целевой аудитории с целью вызвать у данных пользователей реакцию, которая может способствовать решению задач, поставленных перед библиотекой. Основная цель рекламных мероприятий, проводимых библиотекой – это уведомление пользователей о библиотечно-информационных ресурсах, изданиях и услугах, которые предоставляет библиотека [1, 2].

Любая рекламная кампания проходит через четыре основных этапа:

- постановка целей и определение задач;
- выделение бюджета;
- создание рекламного обращения;
- выбор средств распространения.

Среди большого множества вариантов рекламных мероприятий можно выделить наиболее востребованные и актуальные. К таким рекламным мероприятиям относятся [5]:

- реклама в СМИ;
- проведение культурно-массовых мероприятий;
- виртуальные книжные выставки;
- благотворительные акции;
- реклама в социальных сетях.

Для более комплексного воздействия на аудиторию необходимо придерживаться принципов маркетинговой стратегии библиотеки, качественного подбора контента для создания рекламной продукции, своевременного реагирования на изменяющиеся интересы пользователей как реальных, так и потенциальных [3].

Заключение. Реклама библиотеки и библиотечно-информационных услуг должна передавать достоверную информацию пользователю. Если нет единственно верной трактовки контента, подлежащего рекламированию, конечный пользователь может неверно истолковать ее содержание, что впоследствии может спровоцировать отрицательную реакцию пользователей на любые сообщения той или иной библиотеки. Основная концепция при подготовке контента для рекламной акции строится на отражении актуальной информации, которая в точности и однозначно передает суть предложения.

Список литературы

1. Борисова, О. О. Технологии библиотечной рекламы как разновидности социотехнологии и культуротехники: теоретические аспекты / О. О. Борисова. – Текст: электронный // Культура: теория и практика. – 2018. – № 6 (27). – С.10-12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-bibliotechnoy-reklamy-kak-raznovidnosti-sotsiotehnologii-i-kulturotehnik-teoreticheskie-aspekty> (дата обращения: 24.12.2022). – Режим доступа: НЭБ КиберЛенинка, свободный.
2. Забузов О. Н. Социальные сети в рекламной деятельности современных публичных библиотек: результаты исследования / О. Н. Забузов, П. Г. Александрова. – Текст: электронный // Культура: теория и практика. – 2020. – № 3 (36). – С.56-65. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-reklamnoy-deyatelnosti-sovremennyh-publichnyh-bibliotek-rezultaty-issledovaniya> (дата обращения: 28.12.2022). – Режим доступа: НЭБ КиберЛенинка, свободный.
3. Рыхторова, А. Е. Применение маркетинговых технологий для повышения активности подписчиков библиотечных социальных сетей / А. Е. Рыхторова. – Текст: электронный // Библиосфера. – 2021. – № 3. – С. 25-34. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-marketingovyh-tehnologiy-dlya-povysheniya>

- [aktivnosti-podpischikov-bibliotechnyh-sotsialnyh-setey](#) (дата обращения: 28.12.2022). – Режим доступа: НЭБ КиберЛенинка, свободный.
4. Соколов, А. В. Библиотечный маркетинг, национальная электронная библиотека, библиотечная педагогика / А. В. Соколов. – Текст: электронный // Библиосфера. – 2015. – № 2. – С.15-21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotechnyy-marketing-natsionalnaya-elektronnaya-biblioteka-bibliotchnaya-pedagogika> (дата обращения: 24.12.2022). – Режим доступа: НЭБ КиберЛенинка, свободный.
 5. Тиммерман, М. А. Реклама в социальных сетях как инструмент продвижения в сети Интернет / М. А. Тиммерман. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 53 (395). – С. 176-179. – URL: <https://moluch.ru/archive/395/87503/> (дата обращения: 06.04.2023). – Режим доступа: свободный.

УДК 028.01

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Григоренко В. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
grigorenkovalerya@mail.ru

Введение. Сегодня многие говорят о том, что современное общество характеризуется упадком нравственности и духовности. Раньше направляющей звездой почти для каждого человека была книга. Роман или рассказ, прочитанный в нужный момент, способен был утешить в тяжелую минуту, и напомнить о важных вещах.

Современных детей не привлекает процесс чтения, ведь вокруг так много интересного: смартфоны, фильмы и виртуальные миры, которые выигрывают на фоне книг, где нужно думать и погружаться в мир героев.

Как известно, художественная литература может помочь ребенку ощутить самые разные эмоции – сопереживание, симпатию, антипатию, злость или радость. Чтение дает ребенку возможность прожить множество ситуаций, дать тему для обсуждений с друзьями и родителями. Каждая книга – это возможность узнать что-то новое и по-другому посмотреть на жизнь.

Основная часть. Интерес к чтению рождается в тот самый момент, когда ребенок по собственному желанию принимается за чтение книги с целью узнать ее сюжет и получить положительные эмоции от прочтения. Для закрепления этого интереса важна поддержка – в первую очередь, родителей и педагога, библиотекаря. В этот момент стоит избежать любой критики в адрес ребенка, чтобы не сформировать негативную психологическую установку.

Мы выделили основные факторы, способствующие развитию интереса к чтению у младших школьников:

- интересный и захватывающий сюжет, о котором юный читатель мог слышать от своих сверстников или авторитетных для него людей;
- ситуативная заинтересованность текстом, которая проявляется в визуальном оформлении печати. Юного читателя привлекают красочные иллюстрации и необычный дизайн самой книги. Очень важно, чтобы выбранная книга заинтересовала его с самого начала и вызвала положительные эмоции;
- личная заинтересованность [3], в результате которой читатель расширяет круг читательских интересов.

Выделим основные особенности формирования читательского интереса в младшей школе.

Начальный период школьной жизни (с 6 до 11 лет) характеризуется множеством изменений, связанных как с психофизическим развитием, так и с новой социальной ролью [4]. В данный период происходит адаптация в обществе, ребенок начинает оценивать себя и свои способности, включается в новую деятельность – школьную жизнь, затрагивающую многие аспекты его жизни. Являясь частью коллектива, младший школьник ищет контакт со сверстниками и выстраивает отношения со взрослыми. Новая социальная роль диктует свои правила: учитывать интересы других людей, соотносить с собственными правами и обязанностями. Главная задача учителя и библиотекаря в этот период сформировать у младшего школьника круг интересов, в том числе и интерес к чтению, эмоционально поддержать его.

Л. С. Выготский считал, что младший школьный возраст – это период, когда закладываются нормы поведения и морали. Формируется такая черта характера, как импульсивность, в результате которой дети способны действовать бездумно, не думая о последствиях своих действий. [1]. Причина такого поведения – потребность в активной эмоциональной разрядке. Еще одной важной особенностью характера является интерес ко всему новому. Поэтому, родителям и учителям следует поощрять детей получать информацию и анализировать ее. Взрослый должен помочь с выбором книг, которые будут иметь не только развлекательный характер, но и помогут юному читателю пережить эмоции более высокого уровня.

Сегодня доказана эффективность общей работы родителей и учителей на первых этапах освоения ребенком навыков чтения. Только совместная деятельность способна пробудить в юном читателе интерес к чтению. Взрослые должны уметь разговаривать с детьми о книгах, помочь им понять содержание, смысл, дать оценку поведению героев, побуждать их выражать свое отношение к прочитанному.

Мы считаем, что только взаимодействие семьи и школьной библиотеки является эффективным условием для формирования интереса к книге.

На основе этого мы попытались выделить основные факторы, способные привить ребенку любовь к чтению.

- Знакомить ребенка с детской литературой нужно с раннего возраста. Первая книга должна быть доступной, желательно, чтобы это было печатное издание, с яркими и доступными к пониманию ребенка, иллюстрациями.

- Позволить ребенку выбрать книгу самому. Для него важно самому исследовать все то разнообразие, которое представлено в книжных магазинах. Взрослый может только понаблюдать, какие книги больше всего откликаются в сердце маленького читателя. Малышам очень важно, чтобы их мнение было услышано и оценено.

- Читать вместе и вслух. Читая историю, мы следим за судьбой главных героев, сопереживаем им, просыпаются и другие чувства, свойственные думающему и участливому человеку.

- Не принуждать к чтению. Книга должна приносить радость, она должна нравиться. Если ребёнку интересны виртуальные миры или комиксы, то следует позволить интересоваться подобной литературой.

Заключение. Чтение – важнейшее умение. Оно помогает развивать словарный запас и эмоциональный интеллект, расширяет кругозор и воображение. Совместная работа педагога и библиотекаря должна быть направлена на формирование у младших школьников потребности использовать чтение как средство познания мира и самого себя в этом мире [2].

Для нас важно, чтобы ребенок полюбил чтение, поэтому взрослые при выборе детской литературы, должны обращать внимание на индивидуальные интересы и предпочтения детей. Взрослым стоит следить, чтобы в руки юным читателям попадала литература, предназначенная для их возраста, ведь любовь и уважение к книге появится только тогда, когда ребенок будет читать интересные ему произведения.

Главное, о чем надо помнить: книги не только отвечают на многие вопросы, но и ставят перед учеником новые. А где есть вопрос – там есть развитие.

Список литературы

1. Выготский, Л. С. Психология развития. Избранные работы / Л. С. Выготский. – М.: Издательство Юрайт, 2016 – 302 с.
2. Курочкина, М. Методы развития творческих способностей младших школьников // Воспитание школьников. – 2009. – № 4. – С. 48-51.
3. Михалков, С. В. Учись читать // Начальная школа. – 2003. – №3. – С. 10-13.
4. Щукина, Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: учеб. пособ. для студ. пед. вузов / Г. И. Щукина. – М.: Академия, 2011. – 160 с.

СОВРЕМЕННАЯ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦГБ МБУ «ЦБС ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ г. ДОНЕЦКА»

Гринченко Д. И.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dawylka-89@mail.ru

Введение. В последние годы возникло понимание большой роли библиотечного краеведения в образовательном и воспитательном процессах. Библиотечное краеведение призвано стать действенным средством оздоровления гражданской идентичности, изучения исторического и культурного наследия [1].

Основная часть. Вся деятельность библиотек ЦБСВ по краеведению основывается на использовании фонда краеведческих документов.

В библиотеке фонд краеведческих документов выделен отдельно, созданы краеведческие уголки. Постоянно обновляется информация в «Уголках читателя», «Уголках информации», посвященных памятным краеведческим датам, юбилеям писателей, другим событиям из жизни Донецкой Народной Республики.

Источники пополнения краеведческого фонда:

- обменно-резервный фонд Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской,
- дары местных авторов,
- периодические издания краеведческого характера (газеты «Новороссия», «Донецкая Республика», «Донецкое время», журнал «Ровесники»).

Краеведческий справочно-библиографический аппарат (КСБА) библиотек системы это:

- электронная база данных «Краеведение» (Центральная городская библиотека (далее ЦГБ)),
- краеведческая часть электронного каталога (ЦГБ),
- карточный краеведческий каталог (ЦГБ),
- краеведческая часть каталога неопубликованных библиографических изданий (ЦГБ, библиотеки-филиалы),
- картотека «Законодательство Донецкой Народной Республики» и алфавитно-предметный указатель к ней (ЦГБ),
- фонд краеведческих справочных и библиографических изданий, включающих в себя опубликованные и неопубликованные документы (библиографические указатели, списки, справочники) в печатной и электронной форме (ЦГБ, библиотеки-филиалы),
- тематические папки-накопители (конволюты) (ЦГБ, библиотеки-филиалы),

- краеведческие систематические картотеки (библиотеки-филиалы),
- архив выполненных справок (ЦГБ, библиотеки-филиалы).

Ведётся картотека «Законодательство ДНР» и АПУ к ней. В краеведческом каталоге и краеведческих картотеках постоянно выделяются актуальные рубрики: «100-летие ДКР», «75-летие со дня освобождения Донбасса», «Защитники ДНР», «Герои ДНР», «150 лет Донецку» и др.

Как дополнение к фонду краеведческих ресурсов в библиотеке создаются папки-конволют. Тематика конволютов разнообразна: «По страницам истории Республики», «Награды ДНР», «Защитники ДНР», «Символы Донецкой Народной Республики», «Учебные заведения Донецкой Народной Республики», «Освобождение Донбасса», «Их именами названы улицы», «Наши знаменитые земляки», «Почетные граждане ДНР», «МЧС информирует» и др.

Одним из видов краеведческой работы ЦБСВ является литературное краеведение. Малая родина описывается во многих произведениях донецких писателей. Библиотекари стремятся с наибольшей полнотой собрать сведения о жизненном и творческом пути литераторов-уроженцев Донбасса.

Также библиотечное краеведение это и культуротворческая деятельность, связанная с продвижением местных талантов. В библиотеке организуются выставки работ художников и мастеров прикладного искусства как из числа читателей, так и известных земляков. Для читателей проходят встречи с донецкими писателями, поэтами, краеведами, презентации новых книг.

В ЦГБ создаются краеведческие ресурсы собственной генерации: буклеты, дайджесты, памятки, информационные бюллетени, информационные и рекомендательные списки литературы из фондов ЦБСВ. Для создания библиографических изданий проводится целенаправленная поисковая работа, которая невозможна без сотрудничества с музеями, архивами, учреждениями образования и культуры.

Контент, создаваемый в библиотеке, представлен на сайте ЦБСВ в разделе «Краеведческие материалы». В структуре сайта в разделе «Краеведение» выделены следующие разделы: издательская деятельность; видеоролики; презентации; буктрейлеры; библиотека автографов; виртуальные выставки.

В каждой библиотеке ЦБСВ есть книги с автографами и дарственными надписями авторов. Надпись на книге придает ей уникальный характер, ведь книга становится единственной в своем роде, и ценность ее возрастает, к ней прибавляется еще и потенциальная культурная ценность. У каждой такой книги своя история, в которой в равной степени интересно и то, при каких условиях она была подарена, и то, что предшествовало этому. Про нее точно известно, что сам автор

держал эту книгу в руках. На сайте ЦГБ можно ознакомиться с такой библиотекой автографов. Материал сгруппирован по алфавиту фамилий авторов, после описания книги приводится точный текст дарственной надписи и краткие биографические сведения об авторе.

Информационное издание «Листая календарь» перестало быть просто списком «круглых дат», а превратилось в справочник по истории и культуре родного края. В издании представлена информация о праздниках ДНР, датах жизни известных людей и исторических личностей края, о других значимых событиях. В информационном издании «Книги юбиляры», отдельно выделены юбилейные литературные даты Донбасса.

С целью сохранения памяти о подвиге наших современников, защищавших и защищающих нашу Республику, в рамках проекта «Открой свой город заново», библиотеки ЦБСВ в 2017 году начали выпуск серии «Судьба и война».

Эта серия о людях, вроде бы разных, но в то же время похожих в своих стремлениях защищать донецкую землю и не жалеть жизни ради мира на нашей земле, свободы ее народа. Истории боевого пути многих наших ополченцев порой очень короткие. Некоторые из них воевали считанные месяцы, недели, а то и дни. Но благодаря героизму, самоотверженности и мужеству, в самый трудный период, наша Республика смогла отстоять свою свободу и независимость.

Краеведческие издания, создаваемые ЦГБ, часто содержат сведения, которые трудно найти в других печатных источниках. Особое внимание заслуживают дайджесты «Улицы помнят», «Литературное краеведение», информационный дайджест «Библиотека в городе, город в библиотеке», библиографические пособия, посвящённые знаменитым людям Донбасса.

Заключение. Вся деятельность ЦБСВ по формированию краеведческих ресурсов и их продвижению нацелена на изучение исторического наследия родного края. Представляя краеведческую информацию на сайте, ЦБСВ не только обеспечивает ее доступность пользователям, но и распространяет знания о родном крае и городе, способствует удовлетворению информационных краеведческих потребностей пользователей.

Список литературы

1. Руководство по краеведческой деятельности Центральной библиотеки субъекта РФ. – URL: http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraev.pdf (дата обращения: 05.10.2023). – Текст: электронный.

СОЗДАНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ЗОН В БИБЛИОТЕКАХ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дергачева Е. И.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
dergachyova87@mail.ru

Введение. Молодёжь как самая активная, самая позитивная часть населения, смотрит в будущее в реалиях сегодняшнего дня и строит свою жизнь по своим представлениям и правилам. И молодежи во все времена необходимы свои собственные уголки, где они могли бы общаться, обмениваться своим мнением, где их бы понимали. И та организация, которая первой начинала привечать данную группу населения, она могла влиять на их мнения. А современной молодежи нужен не просто уголок для общения, им необходим еще и доступ к интернет-пространству на территории этого уголка, поэтому библиотеки предпочитают изменяться для привлечения молодежи. Для того, чтобы быть интересной молодым читателям и предприимчивым интернет-пользователям, быть конкурентоспособной в условиях сегодняшнего дня – современная библиотека должна быть креативной [1].

Основная часть. В начале XXI века многие областные юношеские библиотеки Российской Федерации, созданные в 1960–1970-е гг., были реорганизованы путем присоединения или к детским библиотекам, или к библиотекам, обслуживающим взрослое население. Так в Белгородской области Белгородская государственная юношеская библиотека была реорганизована в Библиотечный молодежный центр Белгородской государственной универсальной научной библиотеки. Однако такие реорганизации отрицательно сказались на посещаемости библиотек молодежью. Поэтому в последнее время прослеживается тенденция выделения в муниципальных библиотеках специально организованного пространства, так называемых молодежных зон.

Особенность создания таких молодежных зон заключается в том, что чаще всего на организацию такого пространства в библиотеке используются не бюджетные средства, которых в библиотеках всегда не хватает, а выигранные в рамках проектной деятельности библиотеки. Отличительной особенностью таких зон является: оформление с использованием ярких, красочных цветов в покраске стен, использование необычной мебели (кресла-мешки и т. п.), использование специальных стеллажей с местом для сидения, то есть нестандартные формы. Кроме того, такая зона обязательно оборудуется зоной свободного Wi-Fi

интернета, проектором и экраном для просмотра видеороликов и другой видеопродукции.

В 2021 году начал свою реализацию региональный молодежный проект Белгородской области на БИС – библиотечные интеллектуальные сезоны. В рамках этих сезонов стали проводиться на базе общедоступных библиотек интеллектуальные площадки для вовлечения подростков и молодежи в интеллектуальную и развивающую деятельность. Интерес к такой форме работы привел к дальнейшему созданию молодежных зон в библиотеках.

Такие молодежные зоны организованы во многих библиотеках Белгородской области.

В центральной библиотеке Ивнянского района такая молодежная зона была оборудована после переезда библиотеки в новое здание в 2018 году, которое было больше предыдущего и позволило оборудовать на абонементе специально выделенную зону, на которой расположены четыре творческие площадки, которые позволяли молодежи найти свое место в библиотеке. Здесь есть зона, на которой проходят встречи с различными знаменитыми людьми, мероприятия, зона творчества, зона доступа к интернет-информации и зона неформального общения.

Кроме того, библиотеки Белгородской области активно участвуют в конкурсах проектов по организации таких зон, и, хотя не всегда такой проект поддержан на одном уровне, но бывает возможность получить деньги на его реализацию на муниципальном или региональном уровне.

Так на сайте Президентского фонда культурных инициатив был зарегистрирован на 2023–2024 годы следующий проект библиотеки, не получивший пока поддержку:

- создание на базе Ивнянской центральной библиотеки молодежного арт-пространства «Культурный диван». Данный проект был создан для обновления молодежного пространства, реализованного в проекте 2018 года. В процессе реализации данного проекта было запланировано использование новых информационных технологий для работы с молодежью: применение виртуальных очков в массовых мероприятиях, использование беспроводной Брейн-системы ДОКА для более активного привлечения молодежи к мероприятиям, разработка краеведческих игр, лото, подкастов с целью патриотического воспитания молодежи.

Центральная библиотека ведёт цикл краеведческих подкастов в группе «ПРОИвню» социальной сети «Одноклассники, где публикуется самая интересная информация об Ивнянском районе. Созданы 20 специальных разделов по каждому населенному пункту, в разделах находится: интерактивная карта с возможностью составления маршрута, описание достопримечательностей, ссылки на фильмы, подкасты, мультимедийные презентации и т.д.

В рамках проекта проведено 2 образовательных мастер-класса, которые помогли библиотекарям получить комплексные знания и практические навыки для продвижения своих сельских поселений. В заключении проекта планируется провести: конкурс блогеров на лучший краеведческий подкаст по номинациям «Это надо видеть», «Люди нашего села», «Самое лучшее место для селфи» и выпуск документального фильма с итогами реализации проекта.

Развитие молодежных площадок в библиотеке позволяет решить несколько проблем:

1) создание современного контента на публичных страницах библиотеки в сети Интернет;

2) реализация запросов молодежи: у них появился полезный досуг, когда они проявляют себя творчески, овладевают современными технологиями;

3) профориентация молодежи: были проведены информационные часы, мастер-классы, где молодёжь получила первоначальные знания профессии фотографа, репортёра, копирайтера.

В результате проделанной библиотекой работы, молодые люди получили навыки в профессиях, связанных с медиаиндустрией. В ходе реализации проекта была выявлена особая творческая категория молодых людей. Новые возможности центральной библиотеки позволили развивать и поддержать творческие способности молодежи, желание участвовать в жизни библиотеки, в конкурсах и других мероприятиях.

Заключение. Таким образом, становится видно, что библиотеки стали активно привлекать молодежь в библиотеку путем выделения специальных зон обслуживания, интересным данной группе населения.

Список литературы

1. Туралина Н.А. Библиотека — твоя территория / Н.А. Туралина, Е.Н. Дергачева // Донецкие чтения — 2022: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. – Донецк, 2022. – Том 10. – С. 215-218.

ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Жиронкина Ю. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yuliana.kuprina16@mail.ru

Введение. В наши дни детским библиотекам приходится конкурировать и с соцсетями, и с разными досуговыми учреждениями, ведь современные дети все чаще проводят свое время за компьютерными играми, просмотром телепередач и все реже читают книги.

Как же выжить сегодня детской библиотеке? Измениться, чтобы соответствовать требованиям времени, оставшись при этом организацией, поддерживающей детское чтение и защищающей права юных пользователей на доступ к книге и информации.

Основная часть. Детские библиотеки появились в России в конце XIX века. Библиограф и книговед А. Д. Торопов, открывший первую в Москве библиотеку для детей, считал, что детская библиотека должна быть не просто книгохранилищем, а тем местом, где можно с пользой провести время, заняться науками [2]. Детская библиотека – особый тип библиотеки. Это информационный центр, который обслуживает юных пользователей и руководителей детского чтения как в локальном, так и в удаленном режимах и предоставляет им широкий комплекс услуг (работа с документами и информацией, общение, досуг).

Какое же место занимает детская библиотека в современном обществе? Каковы основные направления ее деятельности?

Создание комфортной информационной среды, обеспечение свободного доступа к информации, привлечение к ценностям национальной и мировой культуры, науки, образования, которые хранятся в библиотеках [1], – одно из важных направлений современной библиотечной деятельности.

Одним из ключевых направлений развития современной библиотеки является издательская деятельность. Библиотека изготавливает листовки, афиши, плакаты, буклеты, проспекты, каталоги, справочники-путеводители, флаеры, библиографические пособия и т.д. Цель создаваемых информационных продуктов – сообщать пользователям о мероприятиях, новых поступлениях, памятных датах и т. д. Издательская деятельность позволяет библиотеке раскрыть информационные и другие возможности, подчеркнуть свою уникальность.

В настоящее время постепенно формируется образ новой библиотеки. Сегодня библиотекарям, работающим с детьми, не только

нужно быть в курсе всех новинок современного отечественного и зарубежного книжного мира, чтобы успешно рекомендовать их читателям, но и придумывать более интересные формы работы для привлечения внимания подрастающего поколения к книге, к чтению, к библиотеке.

К сожалению, в современной библиотечной работе с детьми есть немало проблем: слабое комплектование, низкое финансирование, недостаточное использование электронных ресурсов.

Несмотря на имеющиеся трудности, библиотека-филиал № 5 МБУ «ЦБС для детей города Донецка» старается идти в ногу со временем, повышая качество традиционных услуг и предлагая пользователям новые услуги. Все мероприятия, проводимые библиотекой-филиалом № 5, направлены на популяризацию книги, знакомство детей с интересными изданиями самых разных жанров.

Приобщая детей к чтению, специалисты библиотеки используют игровые формы работы, превращая процесс познания нового материала в увлекательное путешествие. Игровыми элементами могут быть насыщены викторины, литературные путешествия, конкурсы, аукционы, лото и т. д.

Юные посетители приходят в библиотеку не только чтобы почитать книгу, но, и чтобы самостоятельно позаниматься каким-либо любимым делом или просто поиграть в настольные игры.

Для пользователей проводятся круглые столы, литературные гостиные с электронными презентациями, библиотечные проекты.

Популярны также в библиотеке-филиале № 5 интерактивные выставки, благодаря которым обеспечивается обратная связь между читателями и библиотекарями.

Таким образом, библиотека действует как информационный центр, предоставляя пользователям сведения во всех областях – от устройства космоса до народных промыслов.

Заключение. Можно сделать вывод: одна из главных задач современной детской библиотеки – привлечение пользователей, пробуждение и развитие интереса к книге и чтению. От решения этой задачи зависит, насколько успешной будет вся дальнейшая библиотечная деятельность.

Список литературы

1. Бубекина, Н. В. Библиотечное обслуживание детей России / Н. В. Бубекина // Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России: сборник научно-практических работ. – Москва: МЦБС, 2007. – С. 152–173.
2. Кисловская Г. Дети ждать не могут. Об особенностях обслуживания юных читателей / Г. Кисловская, Н. Бубекина // Библиотечное дело. – 2010. – № 16. – С. 2–6.
3. Мазурицкий А. М. Библиотека: «храм знаний» или «досуговая площадка»? / А. М. Мазурицкий, Г. А. Кузичкина // Библиотека в школе. – 2018. – № 3. – С. 13–16.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ: ДОСТУПНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ДИСФУНКЦИЕЙ ЗРЕНИЯ

Иванова К. В., Переславцева Л. И., канд. пед. наук, доц.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
trusheva@yandex.ru

Большую часть информации об окружающем мире, человек воспринимает зрительно. В настоящее время, к сожалению, число людей с проблемами зрения, несмотря на развитие медицины, увеличивается. В современном мире в разы возросла нагрузка на зрительную функцию организма, что обуславливает увеличивающееся с каждым годом число людей, нуждающихся в реабилитации по причине снижения или полной утраты зрения. Незрячий человек в силу отсутствия или частичной потери зрения ограничен в получении информации. Помочь преодолеть это ограничение и получить информационную независимость призваны современные информационные технологии.

Пожилые люди и инвалиды – самые незащищенные слои населения, которые требуют особого внимания общества. Кроме психологических трудностей адаптации к новым условиям существования, связанным с выходом на пенсию, установлением инвалидности, они сталкиваются с множеством социально-экономических проблем. Можно назвать следующие: оторванность от переехавших в другие города и страны родных, оторванность от прежних друзей из-за состояния здоровья, невысокие доходы, потеря привычной работы с выходом на пенсию, или невозможность найти достойную работу из-за инвалидности и многое другое. Эффективная помощь инвалидам и пожилым людям в современных условиях не может ограничиваться только материальной помощью и медицинским обслуживанием, им необходимо общение, внимание и забота.

Библиотека-филиал №2 МБУК «Централизованная библиотечная система №1» в городе Губкин Белгородской области имеет многолетний положительный опыт работы с Губкинской МО ВОС (Губкинской местной организацией Всероссийского общества слепых). Для членов общества проводятся различные тематические мероприятия, выставки работ по декоративно-прикладному творчеству инвалидов по зрению, оказывается содействие в проведении областных фестивалей и конкурсов, реализуются социальные проекты, направленные на социальную адаптацию и повышение культурного уровня инвалидов по зрению.

В условиях пандемии наша библиотека столкнулась с просьбами и запросами инвалидов по зрению в оказании помощи при работе с онлайн-

сервисами, поскольку не все владеют навыками работы на персональном компьютере. Данная проблема серьезно осложнила жизнь людей с дисфункцией зрения: сократился доступ к социальным услугам и плановой медицинской помощи, появились сложности с оплатой коммунальных услуг, с удовлетворением потребности в онлайн-покупках, сузился круг общения. На сегодняшний день бесплатное обучение инвалидов по зрению компьютерной грамотности является очень актуальным вопросом. Решение данной проблемы возможно путём индивидуального обучения инвалидов по зрению на базе библиотеки-филиала №2. Освоив основы компьютерной грамотности и получив практические навыки работы на компьютере, инвалиды по зрению успешно преодолевают различные формы социальной изоляции. Компьютерная грамотность определяется как знание и способность эффективно использовать компьютеры и связанные с ними технологии, при этом уровни квалификации варьируются от элементарного использования до компьютерного программирования и продвинутого решения проблем [1].

Проект «Компьютерная грамотность – доступные возможности для людей с дисфункцией зрения» направлен на обучение людей с дисфункцией зрения компьютерной грамотности и повышение уровня их знаний в цифровой сфере. В рамках проекта специалисты библиотеки-филиала №2 для инвалидов по зрению проводят индивидуальные занятия по компьютерной грамотности. Занятия проводятся два раза в неделю с продолжительностью по одному часу. Учебный план включает в себя теоретические и практические занятия, такие как:

1. Базовое знание персонального компьютера, общее понимание работы компьютера. Принтер, сканер, USB-устройства.

2. Работа в сети Интернет. Использование браузера, работа в поисковых системах. Работа с электронной почтой. Социальные сети: виды, регистрация, принципы работы.

3. Работа в программе Skype, на платформах Zoom Meetings. Работа с интернет приложениями: Госуслуги, совершение покупок, сервис поиска лекарств, запись к врачу.

4. Практические занятия.

5. Подведение итогов.

В результате проведено более сорока индивидуальных занятий, таким образом, к концу реализации проекта обучение пройдут не менее десяти инвалидов по зрению. В дальнейшем обучившиеся компьютерной грамотности инвалиды по зрению смогут научить этим навыкам других людей с дисфункцией зрения.

Для человека, который не сталкивался с проблемой изоляции от общества, трудно в полной мере дать оценку тем возможностям, которые открываются у незрячего и слабовидящего человека после освоения курса компьютерной грамотности. Для таких людей открываются новые

возможности общения, помощи в познании компьютерной грамоты, стимул к совершенствованию собственных знаний, жизнь становится информационно насыщенная, появляется доступ к художественным ценностям, к нормативно-правовой базе, к любой другой информации, а также к общению посредством мессенджеров.

В результате занятий по компьютерной грамотности люди с ограниченными возможностями здоровья научились пользоваться персональным компьютером, самостоятельно форматировать текстовые документы, пользоваться сайтами, порталами, веб-приложениями, что, конечно же, способствует их саморазвитию и формированию активной жизненной позиции.

Обучение компьютерной грамотности дает возможность молодым людям с ограниченными возможностями здоровья трудоустроиться на предприятия или работать на дому дистанционно, а возрастным инвалидам общаться друг с другом через Интернет, а также реализовать себя в новых сферах жизни.

После окончания курса участники получили похвальную грамоту «За особые успехи в изучении компьютерной грамотности».

Реализация проекта «Компьютерная грамотность – доступные возможности для людей с дисфункцией зрения» показала, что заявленная цель проекта, заключающаяся в обеспечении доступности интернет-среды для инвалидов по зрению посредством обучения данной категории населения основам компьютерной грамотности, достигается. Безусловно, проведение индивидуальных занятий по обучению компьютерной грамотности инвалидов по зрению потребовало значительной предварительной подготовки: приобретение специального оборудования (ноутбука, специальной программы, Брайлевского дисплея), проведения анкетирования инвалидов по зрению об имеющихся знаниях персонального компьютера, разработки учебного плана по обучению инвалидов по зрению компьютерной грамотности. Проведенный мониторинг показал успешность реализации проекта. Работа в этом направлении будет продолжена и далее в ракурсе оказания методической помощи уже обучившимся, привлечению новых участников.

Список литературы

1. Виннер, М. Компьютер и ноутбук: лучший самоучитель для всех возрастов и поколений / М. Виннер. – Москва: Эксмо, 2022. – 160 с.
2. Орлова, З.М. Большой народный самоучитель. Компьютер+ноутбук: понятно, быстро и без посторонней помощи! / З. Орлова. – Москва: АСТ: Прайм, 2018. – 383 с.
3. Холостова, Е.И. Социальная работа с инвалидами: Учебное пособие / Е.И. Холостова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 240 с.

4. Ярская-Смирнова, Е.Р. Социальная работа с инвалидами: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. и спец. «Социал. работа» / Е.Р. Ярская-Смирнова, Э.К. Наберушкина. – 2-е изд. перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Питер, 2005. – 315 с.

УДК 012

КУРАСОВСКАЯ БИБЛИОТЕКА ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ СЕЛА

Иванова Л. В.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
super.bibliotek2014@yandex.ru

Введение. На современном этапе развития общества библиотека превратилась в социальный институт, включающий информационные и культурные компоненты и обеспечивающий устойчивость связей и отношений в рамках общества.

Современная сельская библиотека стала центром культуры наравне со школой и домом культуры. Трудно представить себе какую-либо структуру общества, которая могла бы функционировать, не опираясь на библиотеку. Этим объясняется исключительно большое разнообразие видов библиотек, которые обслуживают все без исключения социально-демографические слои общества – от дошкольников до пенсионеров, представителей всех профессий и рода занятий.

Современная практика показывает, что на сегодняшний день библиотеки могут уверенно говорить о серьезной поддержке своих интересов на региональном уровне. Взаимодействие с местной властью является залогом успешной деятельности библиотеки и формирования библиотечной политики, поскольку она всегда влияла на политическую, экономическую, культурную жизнь региона [1].

Основная часть. Курасовская библиотека доступна для всех граждан Курасовского сельского поселения независимо от пола, возраста, национальности, социального положения и т.д. Библиотеки расположены в пешеходной доступности (не более 15 минут) от мест проживания для большей части жителей. Наша библиотека обеспечивает обслуживание лиц с ограничениями жизнедеятельности, в том числе лишенных возможности выходить из дома (надомников) и работает по графику, который удобен пользователям. Число жителей на библиотеку 1 448 человека, в том числе жители с. Алисовка.

Социальное партнерство в деятельности библиотеки стало одной из важных направлений. Сотрудничество помогает улучшить библиотечное обслуживание, сделать качественнее и ярче библиотечные мероприятия. Практически ни одно мероприятие в библиотеке не обходится силами только самих библиотекарей, всегда рядом- надежные партнеры, волонтеры, спонсоры, читатели. Библиотека сотрудничает с образовательным учреждением МБОУ «Курасовская СОШ», администрация Курасовского сельского поселения, МКУК Курасовский ЦКР, МДОУ детский сад «Улыбка», Храм Космы и Дамиана, Курасовский ФАП.

14 марта в России праздновался День православной книги. В библиотеке для учащихся школы прошёл тематический час «Книжный мир православия». Присутствующие узнали об истории возникновения праздника, о появлении на Руси первой печатной книги и ее создателе – Иване Федорове, познакомились с литературой православных писателей. На мероприятии присутствовал настоятель Космо-Дамиановского храма о. Сергей, который поздравил ребят с праздником, рассказал о Библии, Евангелии и подчеркнул, что чтение правильных книг - это основа всего, что это самые мудрые учителя жизни и о том, как важна вера в наше непростое время, а также ответил на многочисленные вопросы присутствующих. Представленная литература на выставке «Книжный мир православия» помогла юным читателям прикоснуться к истокам православной веры.

В рамках акции «Всероссийский день заботы о памятниках» работники библиотеки с волонтерами произвели уборку памятника «Союз армии с партизанским движением» и прилегающей к нему территории. В ходе которого были розданы информационные памятки о памятнике с.Курасовка «Союз армии с партизанским движением».

Работники Курасовской сельской модельной библиотеки совместно с ЦКР провели беседу с детьми в рамках экологического десанта "Берегите природу-это ваш дом", которое прошло на территории села Курасовка. Также учащиеся ответили на вопрос: «Как вы понимаете значение слова «природа»? В игре «Бумеранг» ребята выяснили, что им дарит природа и что они могут сделать для её сохранения. Наиболее важным они отметили посадку деревьев, установку скворечников и кормушек, уборку берегов рек и леса от мусора. Беседа получилась содержательной, очень интересной и познавательной.

Яблочный Спас – один из важнейших православных праздников лета. Чтобы познакомить детей со всеми традициями и обычаями этого дня, работники Курасовской библиотеки совместно с ЦКР провели в МДОУ детский сад «Улыбка» фольклорно-игровую программу для детей «Яблочко румяное, всем детям желанное». В ходе мероприятия ведущая и

сказочная героиня Аленушка провели очень много забавных игр для ребят. Основным атрибутом конкурсов и игр стали яблоки. Интересные игры и конкурсы помогли малышам в развлекательной форме познакомиться со всеми традициями и обычаями этого праздника, создать отличное настроение, и получить огромный заряд радостных эмоций и впечатлений.

Август – месяц щедр к людям тремя христианскими праздниками, тремя Спасами. Все три праздника идут один за другим: Медовый, Яблочный и Ореховый Спасы. Отмечают их в самый разгар сбора летнего урожая. Работники Курасовской библиотеки совместно с ЦКР провели тематические посиделки «Праздник трёх великих Спасов». В этот праздник на Руси всех мёдом угощали да чай распивали. Вот и гостей мероприятия ждали на столах угощения. Ведущие, вместе с озорными Федотом и Веселухой, рассказали много интересного об обычаях, обрядах и народных приметах, связанных с этими праздниками, уходящими своей историей в глубь веков. А о православном значении праздников рассказал настоятель Косьмо-Дамиановского храма отец Сергей. В ходе посиделок гости отгадывали разные загадки, играли в подвижные игры. Праздник прошел весело и задорно, за тёплой беседой и душевными песнями. Таким образом, в процессе проведения данного мероприятия активно используются социальные связи с настоятелем православного храма и центром культурного развития села.

Заключение. Таким образом, Курасовская модельная библиотека как центр общественной жизни села для организации своей деятельности активно сотрудничает не только с администрацией села, но и с другими центрами: детским садом, школой, православным храмом, центром культурного развития. Налаженные культурные, административные, образовательные связи позволяют вести активную деятельность библиотеки в данном населенном пункте.

Список литературы

1. Злотникова, З.И. Культурно-информационная среда библиотеки: проблемы организации и развития / З.И. Злотникова. – Режим доступа: http://libconfs.narod.ru/2001/6s/s6_p20.html (дата обращения: 16.09.2023).

ТАКТИЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ

Клыженко А. В., Туранина Н. А., д-р филол. наук, проф.
ГБОУ ВО «Белгородский Государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
bgiik@bgiik.ru, anutak@bk.ru

Призвание всех специализированных учреждений культуры – обогатить и приумножить знания слепого человека в области культурного достояния, культурного наследия, традиций, помочь в постижении основ художественной культуры.

Говоря об адаптации экспозиции для слабовидящих и незрячих посетителей, необходимо выделить два ключевых аспекта: доступность экспозиции для самостоятельного перемещения слабовидящих и незрячих посетителей и доступность экспонатов для ознакомления с ними слабовидящих и незрячих посетителей.

Для жителей Белгородской области с нарушением зрения культурная столица России никогда не была на столько доступна, благодаря предоставленной Санкт-Петербургской библиотекой адаптированной выставке «Зримый Петербург». Пользователи библиотеки смогли совершить экскурсию по историческим и архитектурным памятникам Санкт Петербурга, увидеть Эрмитаж, Петропавловскую крепость, Казанский собор, Исаакиевский собор, Дом Зингера, Адмиралтейство.

Презентация выставочной экспозиции состоялась в апреле 2022 года в читальном зале Белгородской специальной библиотеке для слепых им. В. Я. Ерошенко. И первыми ее посетителями были читатели с нарушением зрения из Белгородского, Яковлевского, Краснояружского, Грайворонского и Борисовского районов.

Презентовали выставку, провели первую экскурсию сотрудники отдела развития Санкт Петербургской специальной библиотеки для слепых.

Уникальность экспонатов «Зримого Петербурга» в том, что все можно было трогать руками. Все они адаптированы для людей с потерей зрения и тотально незрячих. Выставка вызвала у них большое восхищение и подарила хорошие эмоции. Экскурсии прошли на высоком уровне и в течение месяца выставку посетило 383 незрячих и слабовидящих 19 групп Белгородской области.

В августе, совместно с негосударственным учреждением культуры «Музей «Огни Москвы» состоялось открытие тактильной выставки «Русский свет».

Выставка «Русский свет» представила прекрасную возможность для жителей Белгородской области познакомиться с изобретениями русских электротехников XIX-XX веков.

Музей «Огни Москвы» посвящен истории уличного освещения Москвы, в коллекции — старинные фонари и современные электрические лампы. Для посетителей используются различные интерактивные игры.

В состав экспозиции представленной нашей библиотеке вошли уличные лампы и фонари различных конструкций, печатные и архивные материалы по светотехнике.

Выставка охватила не только жителей города Белгорода, но и Белгородской области. В течение месяца было проведено 27 экскурсий, посещений составило 410.

Церковно-исторический музей «Христианское просвещение чувашского народа» при храме Новомучеников и исповедников Российских г. Чебоксары, создал инновационный проект в сфере культуры и искусства, проводимый при поддержке Главы Чувашской Республики для слепых и слабовидящих людей «Мы живем в Мире», который смогли увидеть и жители Белгородской области.

18 тактильных картин на библейские сюжеты «дружба святых и животных», выполнены из глины и покрыты акриловыми красками. И следует отметить, что авторами картин выступили волонтеры.

Выставка способствует поддержанию традиций многонациональной культуры народов Российской Федерации, приобщает посетителей к ценностям православной культуры, и прекрасно адаптирована для восприятия информации для незрячих и слабовидящих людей.

Следующей выставкой для слепых и слабовидящих жителей Белгородской области, которая открылась в ноябре в читальном зале библиотеки, стала экспозиция по произведению Н. В. Гоголя «Мертвые души». Это снова проект Санкт-Петербургской государственной библиотеки для слепых и слабовидящих, приуроченный к 175-летию поэмы писателя. Экспозиция «Мертвые души – живые образы» представила интерактивные объекты в виде мебели, созданные для тактильного знакомства и восприятия.

Партнером в этом проекте является креативное «Бюро «АртТерра», проектирующее музейные интерактивные экспозиции для крупнейших культурных центров России. Образы Гоголя здесь можно было рассмотреть в виде пластических формул, легко считываемых на ощупь.

Тщательно отобранные детали на выставке четко представляют каждый тип помещика с чертами национального характера. Для каждого объекта подготовлен тифлокомментарий из фрагмента поэмы Н. В. Гоголя.

Другой способ ознакомления жителей региона с выставочным проектом состоялся в конце прошлого года. Когда библиотека реализовывала президентский грант «Тактильный город». Эта идея

возникла с целью предоставления доступа незрячим и слабовидящим жителям области к архитектурным сооружениям города Белгорода через тактильное восприятие трехмерных макетов и рельефно-графических изображений архитектурных объектов.

Более 800 слепых и слабовидящих жителей Белгородской области стали участниками этого проекта.

По проекту изготовлены 5 трехмерных макетов архитектурных сооружений Белгорода: Белгородского государственного художественного музея и Белгородского государственного музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление», Успенско-Николаевского собора, Белгородской митрополии и Белгородской государственной филармонии. Для каждого макета подготовлен тифлокомментарий, историческая справка.

Во всех специальных форматах, адаптированных для незрячих и слабовидящих людей выпущен тактильный атлас «Архитектура Белого города». Издание передано в 21 муниципальное библиотечное учреждение Белгородской области.

Ранее реализованный проект «Тактильное панно» позволил организовать презентации на муниципальных территориях и провести групповые и индивидуальные занятия с детьми и молодежью, имеющими дисфункцию зрения и с другими ОВЗ.

Стартом продвижения проекта стала областная презентация адаптивного тактильного панно краеведческого характера по культурным брендам Белгородской области «Культурная Белгородчина». Всего в презентации принимали участие около 100 слушателей из 70 подключенных точек, среди которых – специалисты муниципальных библиотек, общеобразовательных, коррекционно-образовательных учебных заведений, психологи.

Результаты подтвердили эффективность проекта. За два года состоялось 24 мероприятия, которые посетило около 386 человек, выпущено 2 издания, типизированный материал и методическое пособие по работе с тактильным панно.

В заключении, важно отметить повышение интереса к передвижным адаптированным выставкам для слепых и слабовидящих. Необходимо связывать будущее специальных библиотек для слепых с повышением качества предоставляемых услуг, доступных для каждого читателя.

Список литературы

1. Формирование музейных коллекций в библиотеках для слепых и слабовидящих [Текст]: метод. пособие: [12+] / Рос.гос. б-ка для слепых; [сост. Л. Н. Киреева]. – М.: [б.и.], 2019. – 58 с. – ISBN978-5-419-03171-5

РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ МБОУ «ШКОЛА №96 г. ДОНЕЦКА» В ФОРМИРОВАНИИ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Коломойцева И. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kolomojceva93@mail.ru

Введение. Чтение является одним из ключевых навыков, необходимых для успешной учебы и жизни в современном обществе. Именно поэтому важно уделять внимание формированию читательских интересов школьников начиная с раннего возраста. Одной из ключевых ролей в этом процессе играет школьная библиотека. В современном мире, где информация и знания стали доступными благодаря интернету, книгам и журналам, библиотеки сохраняют свою актуальность. Они играют важную роль в образовательном процессе, предоставляя доступ к литературе и информационным ресурсам. В частности, школьная библиотека имеет огромное значение для формирования читательских интересов учащихся, особенно старшеклассников.

Основная часть. Библиотека МБОУ «ШКОЛА №96 г. ДОНЕЦКА» является неотъемлемой частью образовательного процесса и выполняет ряд важных функций.

Во-первых, она предоставляет старшеклассникам доступ к широкому спектру литературы, которая может помочь им в учебе и саморазвитии. Здесь они могут найти учебники, журналы и книги, соответствующие их интересам и потребностям. Регулярное обновление фонда библиотеки включает в себя как учебные материалы, так и художественную литературу, что делает ее еще более привлекательной для старшеклассников [1].

Во-вторых, библиотека помогает формировать у учащихся навыки работы с информацией, что является важным аспектом их подготовки к взрослой жизни. Здесь они учатся искать, анализировать и оценивать информацию из разных источников, что развивает их критическое мышление и аналитические способности.

Библиотека также является местом социализации старшеклассников. Читальный зал библиотеки – это место, где ученики могут общаться друг с другом, обмениваться мнениями о прочитанных книгах и обсуждать различные темы. Она также организует мероприятия, такие как литературные вечера, дни, посвященные писателям и презентации новых книг, которые позволяют старшеклассникам активно участвовать в литературной жизни школы и обсуждать произведения [2].

Для того, чтобы библиотека могла успешно выполнять свои функции, уделяется внимание ее содержанию и организации. Регулярно происходит обновление фонда библиотеки. В библиотечный фонд постоянно поступают новые книги и журналы, которые соответствуют интересам и потребностям старшеклассников. Кроме того, проводятся мероприятия, направленные на привлечение учащихся к чтению, такие как литературные викторины, конкурсы и тематические читательские клубы [3].

Одним из важных аспектов работы библиотеки является формирование читательских интересов старшеклассников. Для этого используются различные методы. Также учащимся регулярно предлагается литература, которая соответствует их интересам и предпочтениям.

В библиотеке проводятся всевозможные мероприятия:

- Литературные викторины, нацеленные на повышение интереса к чтению и знанию литературных произведений «Читаем, думаем, выбираем», «Репертуар для модного чтения».

- Конкурсы эссе и креативных проектов, вдохновляющие старшеклассников на саморазвитие, заботу о себе и обогащение своих знаний: «Подросток. Стиль жизни – здоровье», «Единство разных».

- Тематические читательские часы, где учащиеся могут обсуждать книги, которые их интересуют, и делиться своими впечатлениями: «Без срока давности», «Наша информация – ваш успех», «Час этикета».

Заключение. Таким образом, школьная библиотека МБОУ «ШКОЛА №96 г. ДОНЕЦКА» играет важную роль в формировании читательских интересов старшеклассников и развитии их навыков работы с информацией. Для того чтобы библиотека успешно выполняла свои функции, постоянно проводится работа над содержанием и организацией фонда, организации мероприятий по привлечению учащихся к чтению и формированию их читательских интересов.

Список литературы

1. Андреева, Ю. В. Роль библиотеки в образовании и социализации старшеклассников / Ю. В. Андреева // Образование и наука. – 2018. – №3. – С. 138-153.
2. Бородина, В. А. Библиотека как центр социализации старшеклассников / В. А. Бородина // Школьная библиотека. – 2020. – №6. – С. 50-56.
3. Иванова, А. М. Библиотека в жизни старшеклассника: роль, функции, значение / А. М. Иванова // Библиотековедение. – 2019. – №5. – С. 450-457.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Турагин В. Ю., д-р юрид. наук, проф., *Кротова А. А.*
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
anya.krotova.93@mail.ru

Введение. С точки зрения профессионального подхода, профессионал не может быть отделен от своих ценностей. Эти ценностные ориентиры определяют потребностно-мотивационную сферу личности, оказывая существенное влияние на успешность в профессиональной деятельности.

В обширном контексте жизнедеятельности, ценности занимают центральное положение и играют роль навигационных маяков, обеспечивающих ориентир. Социолог М. Вебер представлял ценности в роли путевода, указывающего правильное направление [2].

Вебер углубляется в концепцию ценности и видит в них комплекс потребностей, интересов и стремлений индивида. Они выражаются через его оценочные установки, которые выступают в качестве фильтра взаимодействия с окружающим миром. Таким образом, широко понимаемые ценности обуславливают широкий спектр объектов – от материальных благ до социальных институтов, и от идей и социальных связей, до отдельных людей и их поведенческих стратегий.

Цель. Исследование формирования ценностных ориентиров поможет лучше понять сущность профессии и ее роль в обществе.

Основная часть. Культура, ее учреждения, как и другие сферы общественной жизни, испытывает потребность в высокопрофессиональных, социально активных работниках, обладающих инициативой, организованностью и творческим потенциалом. Приход человека в избранную профессиональную область предполагает не только владение необходимыми знаниями, умениями и навыками, но и видение профессиональной деятельности во всей совокупности ее широких социальных связей, общественно значимых функций, понимании содержания и специфики деятельности [4].

В современных библиотеках сегодня остро ощущается тяга к обновлению кадрового состава, и в особенности, встает перед нами неотложная потребность в молодых специалистах [3]. Однако, вопрос об обновлении кадрового состава не так прост и неоднозначен, поэтому на помощь приходят исследования ценностных ориентиров. Они позволяют нам иметь более четкую и полную картину: кто наши работники

библиотек, что их мотивирует, и как мы можем привлечь и удержать подходящих людей в библиотечной профессии.

Библиотека, как учреждение, имеет длительную историю и является неотъемлемой частью культуры и образования. Мотивация молодых библиотекарей должна заключаться в стремлении принести пользу обществу и помощи людям получать доступ к информации и знаниям.

Сегодняшние библиотекари должны быть готовыми к работе в условиях информационного общества, где доступ к знаниям становится все более широким и безграничным. Однако, помимо умения оперативно находить и предоставлять информацию, молодым специалистам также необходимо иметь четкие ценностные ориентиры. Именно на основе этих ориентиров библиотекарь выберет материалы для чтения, а также будет консультировать пользователей по вопросам литературы и культуры.

И все-таки, современная молодежь отличается от предыдущих поколений своим интересом к новым технологиям и средствам коммуникации. Библиотекарю необходимо учитывать эти особенности и адаптировать свою работу под интересы и потребности молодежи. Он должен предлагать современные форматы работы, такие как электронные библиотеки или онлайн-курсы, чтобы привлечь внимание молодых людей к чтению и образованию.

Однако при всем разнообразии технических инноваций, культурные ценности остаются постоянными. Библиотекарь несет ответственность за сохранение и передачу наследия прошлых поколений. Он является хранителем духовных ценностей нации, ее литературного наследия и культурного достояния. Это значимая задача, требующая от библиотекаря глубокого понимания культуры своего народа.

Одним из ключевых аспектов формирования ценностных ориентиров является духовная составляющая. Духовные ценности играют важную роль в жизни каждого человека и направляют его поиск смысла и цели. Молодые библиотекари должны привнести этот аспект в свою работу. Это может быть выражено через увлечение чтением духовной литературы или проведение тематических мероприятий. Кроме того, одной из целей Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей является сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению [1]. Таким образом, молодые библиотекари должны быть осознанными хранителями духовных ценностей, уметь отличить качественный контент от низкокачественного, а также способствовать формированию образованного общества. Они должны быть готовыми не только к осуществлению своих профессиональных обязанностей, но и к активной социальной деятельности.

Кроме того, мотивацией в работе должно быть понимание и осознание важности своей профессии. Молодые специалисты должны

четко осознавать, что они не просто хранители книг, но и активные участники формирования культуры общества, поэтому должны стремиться к постоянному обучению и самосовершенствованию с целью предоставления наилучших услуг пользователям библиотеки. Это может быть достигнуто через участие в профильных конференциях, семинарах или чтение специализированной литературы.

Еще одной важной составляющей формирования ценностных ориентиров является работа с молодежью. Библиотекари должны понимать ее потребности и интересы, чтобы предлагать соответствующие услуги и программы.

Таким образом, необходимо стремиться не только к личному успеху, но и к внесению значимого вклада в развитие культуры. Важным фактором является также использование новых информационных технологий и активное участие в развитии онлайн-ресурсов.

Заключение. При этом, для успешного формирования ценностных ориентиров молодых российских библиотекарей необходима поддержка со стороны государства и образовательных учреждений. Проведение специальных программ и конференций, направленных на развитие профессиональной этики и актуализацию ценностей в библиотечной среде может способствовать повышению престижа этой профессии среди молодежи. Только путем объединения усилий мы сможем достичь поставленных целей и обеспечить процветание культуры и образования в России.

Список литературы

1. Российская Федерация. Президент (2018 — ...; В. В. Путин). Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 года № 809 / Российская Федерация. Президент (2018 — ...; В. В. Путин). — Текст: электронный // Доступ из СПС КонсультантПлюс. ВерсияПроф. (дата обращения: 19.09.2023 — Текст: электронный.
2. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер; Макс Вебер; Составление, общая редакция и послесловие Ю.Н. Давыдова; предисловие П.П. Гайденко; перевод с немецкого М.И. Левиной, А.Ф. Филиппова, П.П. Гайденко; комментарии А.Ф. Филиппова. — Москва: Издательская группа «Прогресс», 1990. — 808 с. — (Социологическая мысль Запада). — ISBN 5-01-001584-6. — EDN SGUYOR.
3. Захаренко, М. П. Эффективная кадровая политика библиотеки: факторы, условия, практика / М. П. Захаренко // Динамика систем, механизмов и машин. — 2014. — № 5. — С. 37-41.
4. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Е. А. Климов. — Москва: Академия, 2010. — 304 с. — ISBN: 5-7695-1506-6.

НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ МБУ «ЦБС г. ДЕБАЛЬЦЕВО»

Пищева О. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
anjek2@mail.ru

Введение. В основу концепции непрерывного образования «Учиться быть, знать, делать и жить вместе» Жака Делора положен процесс обучения на протяжении всей жизни.

Развитие информационно-коммуникационных технологий, модернизация производства, стимулируют развитие ключевого навыка человека будущего – умения непрерывно учиться.

В настоящее время вопрос о месте и роли библиотеки в современном пространстве становится актуальным как никогда. Поскольку потребности общества меняются, технологии развиваются и достигается прогресс в самых разных научных областях, то и знания, и компетенции коллектива библиотеки постоянно нуждаются в обновлении.

Основная часть. В современном обществе нужна современная библиотека, которая способствует культурному, образовательному и информационному росту, как самих библиотекарей, так и читателей

Во всем мире должность библиотекаря предполагает не только высокий уровень общего, на уровне университетского образования, но специальные библиотечно-информационные знания.

В библиотеке должны работать профессионалы, хорошо знающие основы информационной культуры, библиотечного дела, педагогики и психологии, владеющие системой профессиональных качеств, составляющих компетентность библиотекаря. Поэтому необходимость профессионального непрерывного образования, повышение квалификации библиотечных работников – это необходимость нашего времени.

Необходимость непрерывного образования обусловлено самой жизнью, инновационной деятельностью библиотек, потребностью личности постоянно совершенствоваться, повышать свой профессиональный имидж и статус. Сегодня все информационные образовательные учреждения используют современные информационные технологии и имеют выход в Интернет. Поэтому библиотекари должны быть специалистами в области библиотечных информационных технологий, иметь навыки системного подхода к работе с информацией и ее получения. Систему непрерывного образования библиотекарей дополняют различные формы повышения квалификации и самообразовательная деятельность, которые позволяют расширить и

углубить профессиональные знания, получить представление о новых технологиях и освоить их при наличии технических возможностей.

В развитии системы непрерывного образования библиотечных работников МБУ «ЦБС г. Дебальцево» ставится задача непрерывного образования на основе регулярного повышения квалификации и переподготовки кадров по актуальным направлениям модернизации библиотечного дела, внедрения и развития дистанционного обучения работников муниципальных библиотек.

Библиотеки ЦБС стремятся интегрироваться в мировое информационное пространство, модернизировать основные библиотечные процессы, вовлекая весь персонал в инновационные преобразования.

В библиотеках ЦБС постоянно проводятся традиционные методические мероприятия – тематические семинары, семинары-практикумы, конференции, круглые столы. Но теперь в практику проведения мероприятий по повышению квалификации внедряются разнообразные формы активного обучения – деловые игры, тренинги, мастер-классы, творческие лаборатории, вебинары, дискуссионные часы. Повышению квалификации способствуют и неформальные методы самообразования библиотекарей – посещение библиотечных сайтов, общение с коллегами, в том числе и в социальных сетях и блогах.

В 2023 году сотрудники МБУ «ЦБС г. ДЕБАЛЫЦЕВО» стали участниками «Форума библиотек новых субъектов Российской Федерации», проходившем 4-8 июля в г. Ростов-на-Дону. На форуме расширили свои профессиональные знания, узнали много нового об автоматизированных библиотечных технологиях.

Прослушав вебинар «Предоставление доступов к электронной библиотеке Литрес для библиотек», сотрудники ЦБС ознакомились с технологией обучения работы в системе «Литрес», получения бесплатного доступа к материалам сайта. А также изучили систему выдачи электронных и аудиокниг своим пользователям, бесплатного доступа к 50 тысячам произведений из каталога Литрес.

В ходе вебинара «Тексты в социальных сетях: как писать, чтобы вас читали» библиотекари ознакомились и проанализировали подходы к написанию текстов, выстраиванию структуры, форматированию, особенностями оформления постов в «ВКонтакте».

Почувствовав в вебинаре «Организация онлайн-викторин для читателей», сотрудники ЦБС узнали этапы подготовки, организации и проведения онлайн-викторин для читателей. Своим опытом с ними поделилась библиотека Московского педагогического государственного университета.

Библиотека принимает активное участие в сетевой библиотечной акции «Люди, прославившие Донбасс», организованной ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской».

Сотрудники ознакомились с опытом работы библиотек Донецкой Народной Республики и Российской Федерации по патриотическому воспитанию населения в ходе научно-практической конференции «Библиотека – ресурс патриотического воспитания населения», организованной ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской».

Камчатский учебно-методический центр дистанционно провел обучение сотрудников по теме «Профилактика экстремизма в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений».

Расширяется спектр деятельности библиотеки, возрастает информационная направленность и ее участие в решении различных социальных проблем. На помощь библиотеке приходит система повышения квалификации, которая помогает освоению новых идей, концепций, технологий и способствует профессиональному росту библиотекаря.

Заключение. Система непрерывного образования в библиотечном деле должна быть подчинена идее воспитания библиотекаря новой формации — аналитика-синтезатора информации, информационного навигатора, инструктора по освоению информационной культуры, менеджера, маркетолога, воспитателя, адаптированного к изменениям внешней и внутренней среды функционирования библиотеки, внедряющего новые формы и методы библиотечной деятельности.

Современный специалист библиотечного дела должен иметь профильные знания (управление фондами, создание каталогов, поиск информации и т.п.), владеть коммуникативной культурой, информационно-коммуникативными технологиями, знаниями по управлению и организации деятельности библиотек, другими знаниями, необходимыми для развития библиотечно-информационного обслуживания.

Профессионально грамотное выполнение библиотечными работниками своих обязанностей по приему, хранению, переработке и доведению до потребителя необходимой информации будет способствовать повышению значимости библиотечной профессии в обществе.

Список литературы

1. Кормишина, Г. М. Развитие персонала библиотек в системе непрерывного профессионального образования / Г. М. Кормишина, Л. Е. Савич. – Текст: электронный // Культура: теория и практика. – 2021. – № 4(43). – EDN IMKVYS. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46461699> (дата обращения: 28.09.2023). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авторизов.пользователей.

ПРИБОЩЕНИЕ К ЧТЕНИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ЧИСЛА ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Романенко Ю. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dzhulija.romanencko-yarowaya@yandex.ru

Введение. Все знания человечества собраны в одном месте и это место – библиотека. Здесь хранятся книги, документы, периодические издания. Издревле из книг люди черпали знания, становились умнее и грамотнее. При чтении развивается зрительная память и воображение. В книгах подрастающее поколение может найти ответы на разные волнующие вопросы, научиться анализировать, быстро принимать правильное решение. Читающий ребенок выгодно отличается от не читающего: он лучше владеет речью, правильнее выражает свои мысли, грамотнее пишет, лучше запоминает прочитанное. Помимо полезных в развитии и формировании мировоззрения подрастающего поколения книг есть и книги, приносящие большую радость и ни с чем не сравнимое удовольствие. При чтении художественной литературы читатель переживает интересные события, невероятные приключения вместе с героями книг. Мир с книгой становится богаче, ярче, насыщеннее.

Одним из главных направлений деятельности библиотеки являются двухстороннее общение с юным читателем, направление его интересов на чтение полезной и развивающей литературы, обсуждение прочитанного и выделение главного. Самая главная задача библиотеки – «растить» читателя, формируя его личностные качества: доброту, отзывчивость, умение дружить, уважать старших, помогать ближним, защищать слабых, ценить свою семью, свою историю, любить Родину.

В современном обществе приобщение читателей к чтению является основной проблемой. Чтению приходится конкурировать с компьютерными играми, телевизором и улицей. У детей снижается способность думать, анализировать, уметь четко и ясно излагать свои мысли. Исходя из особенностей современного общества, в своей работе библиотекарям нужно не противиться приходу новых технологий, а сочетать их с книжной культурой. На данный момент актуально более «живое» общение библиотекаря и читателя.

Основная часть. Задачами детской библиотеки являются:

- качественное обслуживание пользователей;
- просветительская деятельность библиотек;
- повышение социального статуса библиотеки, создание положительного имиджа;

- повышение профессионального уровня библиотечного персонала (посещение семинаров, форумов);
- максимальное совпадение запросов читателей с процессом пополнения фондов;
- сохранность фондов;
- внедрение в работу новых информационных технологий;
- свободный доступ к Интернет-ресурсам;
- социальное партнерство и творческое сотрудничество с учреждениями города.

Харцызская центральная детская библиотека согласно годовому плану проводит множество мероприятий, как в библиотеке, так и в детских садах и школах. Библиотекари организуют досуг подрастающего поколения, проводят литературные вечера, диспуты, минуты поэзии, часы духовности, информационные беседы, мастер-классы, обзоры книжных выставок, в том числе и видео-обзоры; привлекают посетителей к участию в межрегиональных акциях, фестивалях и конкурсах. Например, во время летних каникул дети участвовали в межрегиональном флешмобе, проводимом МКУК «Центральная городская детская библиотека им. А. М. Горького» (г. Нижний Новгород), «Добрые стихи на асфальте». Библиотекари совместно с юными читателями вспоминали произведения великих поэтов, а затем дети рисовали мелом на асфальте впечатления о прочитанных стихах, основных персонажей.

В дошкольных учреждениях с помощью загадок, викторин и квестов библиотекари учат правилам поведения, знакомят с окружающим миром, прививают любовь к Родине. На отрывки из любимых сказок ставят совместно с детьми мини-сценки, развивая воображение и творчество у детей.

В школах для учеников проводятся дополнительные уроки по этике, эстетике, по истории, краеведению и народоведению. На примерах героев книг дети учатся уважать старших, быть добрыми, отзывчивыми; учатся любить Родину и чтить историческую память народа.

Библиотекари – люди творческие и идут в ногу со временем. Они используют в своей работе средства мультимедиа, электронные обзоры книг, видео-презентации новинок. Все эти формы позволяют повысить посещаемость библиотеки юными читателями.

После просмотра видео-презентаций происходит дискуссия, на которой подрастающее поколение обсуждает полученную информацию, учится высказывать свою точку зрения, общаясь со своими сверстниками и библиотекарем.

Новой вехой работы библиотек по привлечению новых пользователей из числа подрастающего поколения, а также участников библиотечных акций и мероприятий, становится работа библиотек в интернет – пространстве. Наибольший эффект в этом отношении имеют

библиотеки, имеющие странички в социальных сетях и регулярно обновляющих свою новостную ленту: видеоролики к памятным датам, патриотические презентации и т. д.

После проведения встреч с читателями увеличивается количество посещений в библиотеку, приходят новые посетители, что говорит о заинтересованности детей.

Так как цена на книги и периодические издания сейчас довольно высокая, многие семьи не могут позволить себе купить их в достаточном количестве и разнообразии. На выручку приходит библиотека. Для лучшего понимания потребностей читателя в библиотеке проводится анкетирование и опросы. На основании анкет составляется план мероприятий на следующий год, учитываются пожелания при пополнении библиотечного фонда. Это позволяет подрастающему поколению чувствовать свою принадлежность к большой семье под названием «Читатель».

Заключение. С целью своевременного и полного удовлетворения информационных запросов с учетом задач, которые ставит перед человеком современность в библиотеке, необходимо создавать комфортную обстановку. У читателя должна быть возможность быстро найти необходимую литературу и иметь свободный доступ к бесплатному качественному широкополосному интернету. Библиотечный фонд должен регулярно обновляться, для этого производится замена «морально и физически» устаревшей литературы. Создаются стенды в библиотеке и видео-обзоры в социальных сетях с книжными новинками.

Наряду с книгами традиционными, на бумажных носителях, в библиотеках должен формироваться и фонд электронных книг.

Для того чтобы быть современным, в социокультурной сфере следует менять информатизацию и цифровизацию. В библиотечной сфере необходим рост числа инноваций и комплексность их введения.

Принятие модельных стандартов деятельности вменяет в обязанность библиотек формирование информационной грамотности и культуры читателей.

Список литературы

1. Интеграция библиотек в молодежную среду – [Текст]: сб. информ. материалов из опыта работы б – к г. Харцызска/ [сост. Л.В. Кулинич]; Упр. культуры и туризма Донец. облгосадмин., Донец. обл. б-ка для юношества, КУ «Централиз. библиотечная система г. Харцызска». – Донецк, 2013. – 72 с.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

Рябец С. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sveta_ann@mail.ru

Введение. Основы патриотического воспитания целесообразно закладывать в самом начале процесса воспитания человека. По этой причине еще в школьные годы образовательные учреждения организуют и проводят мероприятия, направленные на развитие патриотических чувств у детей. Как показали исторические события, этот вектор направления был выбран правильно. Необходимость воспитания уважения и чувства принадлежности к Родине диктуется современностью.

Основная часть. Работая с детьми младших классов, библиотекари на первое место ставят эмоциональное воздействие на ребенка. В отношении подростков просматривается еще одна воспитательная задача: помочь растущему человеку развить понятия и идеи, связанные с патриотизмом, и помочь понять высшие человеческие ценности и идеи [2].

Деятельность школьных библиотек по патриотическому воспитанию школьников осуществляется по следующим направлениям: духовно-нравственное, эстетическое и патриотическое воспитание. Ведь основная цель библиотеки – приобщить людей к чтению, к родному слову, к истории и современной жизни России [4].

Школьная библиотека располагает огромными ресурсами для воспитания патриотизма, и ее самым важным ресурсом являются книги. Познакомить детей с хорошей книгой всегда было целью библиотеки. Эта работа должна быть целенаправленной, при этом библиотекарь должен использовать разнообразные пути, средства и формы для достижения этой цели. Библиотеки всегда придают особое значение работе с художественной литературой по этой теме.

Военная тема всегда была важна для русской литературы, поскольку всегда способствовала пониманию человеческой природы и познанию сил добра [3].

Краеведение играет важную роль в организации работы по формированию патриотического самосознания. Краеведческие мероприятия дают возможность учащимся увидеть свой регион в контексте исторических событий, расширить кругозор и развить интеллектуальный и творческий потенциал.

Трудно представить школьное мероприятие без использования основной тематической или дополнительной литературы. Поэтому

школьная библиотека играет важную роль в обеспечении информационной поддержки, подготовки и проведения каждого школьного мероприятия. Также в связи с устойчивым развитием инновационных информационных технологий ресурсы школьной библиотеки и ее сотрудники должны предлагать пользователям высокий уровень качественных библиотечных и информационных услуг. Этот аспект невозможен без тесного сотрудничества школы и школьной библиотеки [1].

Семейное воспитание также играет важную роль в формировании патриотизма. Семья – первый и самый важный центр общества. Отсюда начинается формирование понятий «Родина» и «Малая Родина». Поэтому к направлениям патриотического воспитания относятся воспитание уважения к своей семье, гордости за свою семью, возрождение представлений о семейной истории, семейных реликвиях и семейных традициях, которые сегодня во многом утрачены. Школьные библиотеки также могут оказывать существенную помощь родителям в патриотическом воспитании детей.

Заключение. Школьные библиотеки вносят большой вклад в развитие молодого поколения. Функции и предназначение школьных библиотек уже давно претерпели существенные качественные изменения. Политические и исторические события современности существенно повлияли на направление развития образовательной и культурной сфер.

В нашей Республике патриотическое воспитание заняло важную роль в школьном образовательном процессе. Определенные изменения в жизни республики повлияли как на ход общего процесса общего образования, так и на работу школьных библиотек в школьном процессе.

Список литературы

1. Единство духовного и физического здоровья – приоритет патриотического воспитания детей и молодежи: учебное пособие / Под ред. В. К. Алферова. – Волгоград. – ВолГМУ. – 2019. – 136 с.
2. Каменкова, Л. Как воспитать патриота [Текст] / Л. Каменкова // Народное образование. - 1999. - № 5. - С. 249
3. Приходько, В. И Актуальность проблемы воспитания патриотизма и готовности молодежи к защите Отечества / В. И. Приходько // Молодежь и общество. – 2011. – №2. – С. 53 – 57.
4. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И.Л. Скипор. — Москва: Знание, 2019. — 337 с.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ РЕСУРС: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ

Склярова Е. А., канд. пед. наук, *Лантева С. А.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
lika121@mail.ru

Введение. Новые информационные технологии рассматриваются основной категорией перехода к информационному обществу, к появлению совершенно новых ресурсов – мультимедийных продуктов.

Мультимедийные продукты получили широкое распространение в библиотечной практике в условиях цифровизации и кратко характеризуются в качестве основных аспектов статьи. Их многообразие подтверждается наличием в виртуальной среде разной формы, как заимствованные, так и мультимедийные ресурсы собственной генерации.

Изучение понятия, сущности мультимедийных продуктов позволит получить основные теоретические знания и сформировать необходимые умения практической разработки современных мультимедийных продуктов, востребованных библиотечной практикой.

Основная часть. Активное внедрение мультимедийных ресурсов в практику библиотек требует от сотрудников, создателей и пользователей, те только умений и навыков по разработке и использованию их в библиотечных процессах, но знания сущности, природы мультимедиа, исследовать историю, процесс совершенствования.

До сих пор, не смотря на активный путь развития мультимедийных ресурсов, сам термин «мультимедиа» многозначен.

Толкований много на том основании, что представители каждого из определений в предлагаемые варианты вкладывали свою смысловую нагрузку. В одном случае – это множественные среды и средства передачи информации, в другом – представление информации различных видов и форм и др.

«Мультимедиа» как термин впервые был употреблён в 1965 г. и живо использовался до конца 1970-х гг. [4, с. 207]

Заметный вклад в становление мультимедиа, его теоретических основ внес исследователь И. Вернер. Несмотря на это, он долгое время уклонялся от формулировки, переходя сразу к технологическим процессам, формам, обработке информации и интерактивному взаимодействию человека с компьютером [1].

М. Кирмайер исследовал мультимедиа как маркетинговый инструмент и как предмета бизнеса [2].

Дословный перевод понятия «мультимедиа» (multimedia) означает «много средств» [4].

Совершенно очевидно главное, что мультимедиа следует рассматривать как современные компьютерные информационные технологии, объединяющие видеоизображение, текст, графическое изображение, звук, анимацию и позволяющие осуществлять аналитико-синтетическую переработку таких данных для дальнейшего хранения, передачи, использования. Это своего рода «живая» система.

В совокупности термин «мультимедиа» сочетает в себе возможности технических и программных средств, информационных технологий, способных воздействовать на потребителя в представлении информации, её поиска, восприятия.

Мультимедийные продукты широко применяются в библиотечной практике. Библиотеки средствами мультимедиа содействуют восприятию информации, не ограничиваясь текстом, когда созданы условия и смотреть, и слушать, и активно включаться в процесс поиска, аналитико-синтетической переработки, сохранения и использования. Ярким тому примером являются презентации, виртуальные выставки, путеводители и т.д.

Исходя из такой многогранности мультимедийных ресурсов и термин «мультимедиа» становится ещё более многозначным. Это оправдано тем, любой мультимедийный ресурс сочетает в себе самые различные формы, будь то вербальная, визуальная, аудиальная и взаимодействовать они могут в интерактивном режиме.

В нем современный пользователь крайне заинтересован. Это обеспечивает ему оперативность, полноту, доступность и другой сервис, позволяющий потребителю информации получить её в любое время и с любого места.

Мультимедиа применяется в разных областях человеческой деятельности. Однако, единого подхода, как в определении, так и в применении мультимедийных продуктов нет, и сегодня исследуемый объект остается дискуссионным. Основания для этого имеются как у теоретиков, так и у практиков; как у одних, кто создает исследуемый продукт, так и у других, кто его использует.

Упрощенное понимание мультимедийного ресурса у тех, кто использует, применяет в процессах деятельности. Создатели мультимедийного ресурса должны владеть программными и сетевыми средствами и технологией разработки. В свою очередь ученые пытаются найти обоснование мультимедийному продукту как результату интеллектуальной деятельности.

Популярность, доступность мультимедийных ресурсов обеспечивает их присутствие в сети Интернет, т.е. как цифровая форма они существуют в цифровой среде.

Особым отличием мультимедийного продукта является наличие его интерактивности, т. е. управление информацией в режиме диалога.

Интерактивность присуще многим видам мультимедийных продуктов, употребляется преимущественно в отношении электронных ресурсов и рассматривается как взаимодействие пользователя в электронной среде на основе программных и технических средств, сервисов. Однако проблема ещё состоит и в том, что они развиваются гораздо стремительнее, нежели их осваивают как создатели ресурсов, так и пользователи.

Примером активного взаимодействия с пользователем может быть использование технологий виртуальной и дополненной реальности. Важная роль при создании мультимедийного продукта отводится выразительным средствам.

Заключение. Таким образом, формулировка термина «мультимедиа» в процессе активного внедрения информационных технологий постоянно трансформировалась и теоретическая база исследуемой проблемы до конца еще не сформирована. Из этого следует, что единого подхода как в определении, так и в применении мультимедийных продуктов нет и сегодня исследуемый объект остается дискуссионным. Основания для этого имеются как у теоретиков, так и у практиков; как у одних, кто создает исследуемый продукт, так и у других, кто его использует.

Изучение технологии подготовки мультимедийных продуктов позволит получить основные теоретические знания и сформировать необходимые умения практической разработки современных мультимедийных продуктов, востребованных библиотечной практикой.

Развитие библиотек в условиях цифровизации диктует необходимость освоения технологий разработки современных электронных информационных ресурсов и их продвижения в виртуальной среде. Для библиотек мультимедиа открывает широкие возможности для обслуживания пользователей, привлечения к чтению, формирования имиджа профессии

Список литературы

1. Вернер, И. Все о мультимедиа / И. Вернер. – Киев: ВНУ, 1996. – 352 с.
2. Кирмайер, М. Мультимедиа: [Пер. с нем.] / М. Кирмайер. – Санкт-Петербург: ВНУ-Санкт-Петербург, 1994. – 185 с.
3. Мультимедиа-технологии: происхождение, сущность, использование в учебном процессе / Г. Д. Бухарова, Д. А. Стариков // Педагогический журнал Башкортостана. – 2009. – №4. – С. 49-56.
4. Панченко, А. И. Понятие «мультимедийный продукт» / А. И. Панченко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – №5. – С. 207-209.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С ОВЗ В БИБЛИОТЕЧНОЙ СРЕДЕ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ДРУНЬ ИМЕНИ Н.К. КРУПСКОЙ

Соколова О. Е.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

Lutiki123@mail.ru

Люди с ограниченными физическими возможностями являются одной из наиболее незащищенных категорий населения. Главная проблема людей с ОВЗ заключается в нарушении их связи с социумом. Сужение круга общения ослабляет социальную адаптацию и интеграцию, затрудняет возможность раскрыть свои творческие способности, увидеть окружающий мир собственными глазами. Поэтому возникает вопрос по развитию творческого их потенциала.

Развитие творческих возможностей является одним из наиболее результативных способов развития, познания окружающего мира, учит общению. Любая творческая деятельность развивает потенциал человека, внимание, эмоциональную память, мышление, фантазию [1].

Отдел городского абонементов Государственного бюджетного учреждения «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» (далее – Библиотека) на протяжении нескольких лет успешно сотрудничает с Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования "Республиканский центр для слепых и слабовидящих детей и взрослых" (далее – РЦС).

За время сотрудничества специалисты отдела городского абонементов совместно с представителями РЦС готовили и проводили несколько совместных мероприятий, в частности, были подготовлены творческие вечера незрячей поэтессы – Ларисы Саевич, выставка её книг, сборников и публикаций.

Важным этапом в сотрудничестве Библиотеки и РЦС было совместное очное участие в 2 крупных международных мероприятиях – IV Международных Алёхинских чтениях и Международном фестивале-конкурса поэзии и поэтических переводов «Берега дружбы». Специалист отдела городского абонементов Ольга Соколова получила ценный опыт работы и взаимодействия с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. Она выступила в роли тиффлюкомментатора, сопровождая Ларису Саевич во время этих поездок. В рамках «Алёхинских чтений», организованных Курской библиотекой для слепых и слабовидящих им. В.С. Алёхина специалисты Библиотеки прошли в финал с видеоконпозициями «Не ходил мальчишка на войну» и «Перекличка

времён», в которых приняли участие представители РЦС. В творческой работе «Не ходил мальчишка на войну» обучающиеся РЦС декламируют на видео стихотворение незрячего поэта-фронтовика Василия Семёновича Алёхина.

В 2020 году началось сотрудничество библиотекарей отдела городского абонементов со специалистами и обучающимися ГБОУ «Донецкая специальная школа-интернат №19» (далее – Школа-интернат). Узнав, что педагоги Школы-интерната создают для детей постановки с жестовым пением, библиотекари решили пригласить обучающихся для совместного видео. Замысел библиотекарей заключался в создании видео работы патриотической направленности, а также в демонстрации того, что люди с отсутствием слуха также могут «петь», «петь сердцем», могут участвовать в музыкальных клипах, несмотря на их недуг.

Библиотекари отдела городского абонементов на протяжении нескольких лет сотрудничают с Общественной организацией «Донецкое городское общество активных инвалидов “Донецкие зори”» (далее – Общество). В одном из недавних мероприятий, проведённых для Общества библиотекари подготовили мастер-класс по изготовлению игрушки из глины под названием «Птица мира». Все присутствующие на мероприятии с большим удовольствием и интересом включились в процесс лепки и своими руками сделали замечательные глиняные сувениры. Лепка из глины хорошо развивает мелкую моторику рук и пальцев, расширяет пространственное мышление, умение видеть и ощущать объём, развивает творческое воображение, стимулирует фантазию, способствует самовыражению.

В современном мире библиотеки активно включены в социальную среду. Ныне библиотеки – это мультимедийные, информационные, культурно-просветительские и социальные центры, в которых помощь в учебной, профессиональной, досуговой деятельности получают на равной основе все пользователи, независимо от состояния здоровья, социального статуса и возраста. Разнообразие применяемых форм и методов работы положительно влияет на социокультурную реабилитацию читателей с ограниченными возможностями.

Список литературы

1. Балашова, Е.Н. Коммуникация с читателями-инвалидами в библиотеке учреждения среднего профессионального образования / Е.Н. Балашова, Д.А. Хордыков. – Текст: электронный // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2021. – № 38. – С. 34-36. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47312581> (дата обращения 10. 09. 2023). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, авторизированный.
2. Назаров, М.В. Библиотека и люди с ограниченными возможностями здоровья / М.В. Назаров. – Текст: электронный // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 8. – С. 51-62. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43976895> (дата обращения 10. 09. 2023). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, авторизированный.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Таранова С. М.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
lana.taranova@mail.ru

Введение. Каждый школьный библиотекарь стремится максимально привлечь читателей к чтению, используя различные методы работы.

Основной целью деятельности школы является индивидуализация образовательного процесса с целью обеспечения достижения всеми учащимися достаточного уровня творческого развития, приобретения детьми научных знаний, воспитания учащихся как носителей культуры, участников общественных отношений, морально-этическое отношение к действительности, овладение основными методами учебной и исследовательской работы, создание условий для того, чтобы учащиеся получали образование мирового уровня, свободно общались со сверстниками из других стран, учились сами в будущем.

Основная часть. Библиотека является самым важным источником информации для преподавателей и обучающихся. Поэтому библиотекарь уделяет большое внимание обеспечению преподавательского состава и обучающихся всеми необходимыми материалами для занятий, составлению и письменному оформлению планов, педагогических советов, методических объединений и т.д.

Сегодня у человека есть возможность удовлетворять познавательные, профессиональные, рекреационные интересы и запросы с помощью различных ресурсов и многочисленных видео- и аудиовизуальных каналов. Но ни фильмы, ни теле- или радиопрограммы, ни дискотека не заменят общения с книгой. Давно сказано, что новое – это не старое, а иное качество деятельности. Не так давно в сферу научно-методической работы было введено понятие «библиотечная инновация», отражающее ориентацию библиотеки на непрерывное развитие в соответствии с вариативностью учащихся.

Сегодня, как никогда, возрастает его социальная значимость в развитии современной школы. Библиотечные инновации не возникают «на пустом месте». Они появляются на пути соблюдения традиций, независимо от того, какие аспекты деятельности преобладают: материальные или организационно-технологические.

Информационно-библиотечное образование – формирование библиографической культуры учащихся – является основным направлением деятельности школьной библиотеки. Поэтому библиотекарю

необходимо разнообразить формы работы для привлечения учащихся в библиотеку.

Одним из направлений работы школьной библиотеки является формирование библиотечно-библиографических знаний учащихся, в частности:

- знание и систематизация различных источников информации;
- формирование навыков и умений работы со справочными средствами, библиотечными фондами, книгами, периодическими изданиями, электронными носителями информации;
- развитие библиотечной культуры посредством библиотечных и библиографических уроков;
- координация библиотечной деятельности с обучающимися для продвижения книги;
- систематическая работа по сохранению учебной литературы.

Книга – самое ценное сокровище библиотеки и величайшее богатство, оказывающее влияние на сердца и умы молодых людей. Роль библиотек заключается в создании необходимых условий для удовлетворения и развития информационных потребностей молодежи. Одним из средств создания таких условий являются массовые мероприятия в библиотеке: интересные, увлекательные, эмоциональные, лично ориентированные.

Массовая работа выполняет свои функции:

- способствует удовлетворению и развитию информационных потребностей, расширению круга познавательных интересов читателя, проведению досуга;
- помогает привлечь новых читателей в библиотеку;
- помогает продвигать библиотеку, создавать ее имидж.

Проводя массовые мероприятия, библиотеки удовлетворяют потребности обучающихся в образовании и самообразовании, расширении мировоззрения, духовном, эстетическом развитии. Опыт проведения массовых мероприятий подтверждает, что их эффективность зависит от активности читателей. Необходимо смело использовать оригинальные формы работы, которые близки подросткам. А читатели в юном возрасте предпочитают диалогические, дискуссионные, игровые формы общения, потому что они повышают познавательную и читательскую активность, стимулируют независимое мышление, умение отстаивать личное мнение. Захватывающие, эмоциональные мероприятия дают возможность для соперничества, общения.

Среди таких мероприятий интервью, дискуссии, дебаты, различные конкурсы, викторины, библейские марафоны и тому подобное. Определенные новшества появились в оформлении и свойствах устных визуальных форм литературных рекомендаций, создающих непринужденную атмосферу в общении. Необычные формы продвижения

книги «родились» в молодежной аудитории. К ним относятся: издательства, книги, книжные и литературные аукционы, литературные и художественные вернисажи, театральные викторины, хроноскопы, поэтические альбомы, литературный дилижанс, выступление в прессе, пять минут с искусством, лотерея, выставки и тому подобное.

Особенностью таких форм является то, что для них характерны такие особенности, как: новизна в названии, диалог библиотекаря с читателями и читателей между собой, наличие театральных элементов в подаче информации, игровых моментов, специфических особенностей, передающих специфику предлагаемой формы, активное участие читателей в мероприятии. Опыт подтверждает, что наиболее интересными оказались те мероприятия, активными участниками которых были читатели.

Школьная библиотека, способствующая работе с талантливыми учащимися, предоставляет возможность работать со справочной литературой. Школьные учителя совместно со школьным библиотекарем проводят библиографические занятия, литературные конкурсы, мини-шоу, интегрированные занятия.

Во время библиотечно-библиографических занятий используются информационные технологии, которые дают возможность проводить интересные уроки с использованием мультимедийных систем, использовать нетрадиционные методы работы: «Аквариум», «Карусель», «Круг идей», и другие.

С внедрением инновационных технологий активизируется диалог с читателями. Хотелось бы отметить, что формы работы разные, но они способствуют развитию художественной культуры, помогают обучающимся сделать правильный выбор в жизни. Каждое массовое мероприятие дает им возможность прикоснуться к художественному слову, узнать о его богатстве, красоте, эмоциональной силе и уникальном звучании их родного языка.

Заключение. Таким образом, разнообразие форм и методов, используемых в работе библиотеки образовательного учреждения, сотрудничество с педагогическим коллективом и классными руководителями, использование инновационных методов во время библиотечных занятий и массовых мероприятий не только способствуют формированию творческих качеств читателей, но и становятся основой для реализации о проявлениях детского творчества.

Список литературы

1. Иванченко, Д.А. Школьная библиотека в условиях цифровой трансформации образования / Д.А. Иванченко. – Текст: электронный // Проблемы современного образования. – 2021. – № 1. – С. 129-143. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45279785> (дата обращения: 09.09.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, авторизованный.

БИБЛИОСФЕРА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕКИ

Тимова М. И.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
idb@bgiik.ru

Библиосфера – это комплексная система, объединяющая различные аспекты информационной среды, в которой хранится, обрабатывается, распространяется и используется информация. Это включает в себя библиотеки, архивы, издательства, цифровые ресурсы, образовательные учреждения и другие информационные организации и инфраструктуру.

Важные аспекты библиосферы включают:

Хранение и доступность информации: библиосфера обеспечивает хранение и доступность информации для широкой аудитории. Это может включать в себя бумажные книги, электронные документы, аудио- и видеозаписи, а также другие формы медиа в библиотеке.

Исследования и образование: библиосфера играет важную роль в поддержке научных исследований и образования. Она предоставляет доступ к актуальным исследованиям, учебным материалам и образовательным ресурсам.

Сохранение культурного наследия: библиосфера также заботится о сохранении культурного наследия. Архивы и библиотеки хранят исторические документы, редкие книги и другие материалы, которые помогают сохранить культурную память общества.

Цифровизация и технологии: с развитием технологий библиосфера переходит к цифровому формату. Это включает в себя создание электронных библиотек, цифровых архивов и онлайн-ресурсов, что делает информацию более доступной и удобной для использования [3].

Информационная безопасность: с ростом цифровой сферы, библиосфера также столкнулась с вызовами в области информационной безопасности. Защита данных и контроль доступа к конфиденциальной информации стали важными аспектами функционирования библиотеки.

Социокультурное воздействие: библиосфера оказывает влияние на социокультурные процессы в обществе, формируя знания, стимулируя дискуссии и поддерживая культурный обмен.

Изучение тенденций развития библиосферы в современных условиях включает в себя анализ того, как она адаптируется к новым технологиям, обеспечивает доступ к информации в онлайн-среде, учитывает изменения в информационной безопасности и продолжает поддерживать образование и культурное развитие. Эти аспекты делают тему «Библиосфера:

тенденции развития в современных условиях» актуальной и важной для исследования и обсуждения работы библиотеки.

Современная библиосфера находится в процессе быстрого преобразования под воздействием технологических, социокультурных и информационных изменений. Вот некоторые ключевые тенденции развития библиосферы в современных условиях:

1. Цифровая трансформация.

С развитием цифровых технологий библиосфера переходит к цифровой форме. Электронные библиотеки, цифровые архивы и онлайн-ресурсы становятся все более доступными и популярными. Это обеспечивает широкий доступ к знаниям и информации в любое время и в любом месте.

2. Открытый доступ и открытые данные.

Движение к открытому доступу и открытым данным стимулирует обмен информацией и исследованиями. Ученые и общественность могут бесплатно получать доступ к научным статьям, книгам и данным, способствуя инновациям и научным исследованиям.

3. Информационная безопасность и приватность.

С увеличением объемов цифровых данных библиосфера сталкивается с угрозами информационной безопасности. Защита данных и обеспечение приватности становятся критически важными задачами для библиотек и архивов.

4. Обучение и образование.

Библиосфера играет ключевую роль в поддержке обучения и образования. Онлайн-курсы, электронные учебники и образовательные платформы становятся все более популярными, предоставляя учащимся доступ к образованию на мировом уровне [2].

5. Сохранение культурного наследия.

Библиотеки и архивы активно занимаются сохранением и цифровизацией культурного наследия. Это включает в себя документацию и хранение исторических записей, фотографий, редких книг и других культурных ценностей.

6. Социокультурное воздействие.

Библиосфера продолжает оказывать сильное воздействие на социокультурные процессы. Она способствует обмену идеями, культурным дискуссиям и поддерживает разнообразие культурного выражения.

7. Глобализация.

С развитием интернета и цифровых технологий библиосфера становится все более глобальной. Люди могут легко обмениваться информацией и идеями на мировом уровне, что усиливает культурный и интеллектуальный обмен.

8. Социальная инклюзия.

Библиосфера активно работает над обеспечением социальной инклюзии. Это включает в себя усилия по предоставлению доступа к

информации и образованию для людей с ограниченными возможностями и из малоимущих слоев населения.

9. Искусственный интеллект и автоматизация.

Применение искусственного интеллекта и автоматизации помогает библиосфере улучшить поиск и анализ информации, а также оптимизировать процессы каталогизации и обработки данных.

Современная библиосфера находится в постоянном движении и адаптации к меняющимся условиям. Эти тенденции указывают на то, что библиосфера будет продолжать играть важную роль в распространении знаний, культурном развитии и научных исследованиях в будущем [4].

Таким образом, современные библиотеки тесно связаны с этими процессами и внедрены в них.

Список литературы

1. «Потенциал библиотеки в современном мире: трансформации, перспективы», Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (2021; Самара). Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Самара, 25 мая 2021 г. / Самарский государственный институт культуры; под общей редакцией М.Г. Вохрышевой. – Самара, 2021. – 262 с. – ISBN 978-5-88293-449-0.
2. Редькина, Н. С. Мировые тенденции развития библиотек: оптимизм vs пессимизм (по материалам зарубежной литературы). Часть 2 // Библиосфера. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-tendentsii-razvitiya-bibliotek-optimizm-vs-pessimizm-po-materialam-zarubezhnoy-literatury-chast-2> (дата обращения: 14.09.2023).
3. Соколов, А.В. Библиосфера и инфосфера в культурном пространстве России. Профессионально-мировоззренческое пособие / А. В. Соколов. – М.: Ассоциация школьных библиотекарей русского мира (РШБА), 2016. – 384 с. – ISBN 978-5-91540-131-9.
4. Тарасова, С.А. Новая библиотека – библиотека будущего: аналит. отчет по результатам социол. исслед. / С.А. Тарасова. – Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2013. – 78 с.

УДК 027.6

СОВРЕМЕННЫЙ БИБЛИОТЕКАРЬ В РАБОТЕ С ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Хмеленко С. А.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
Svetgraivon@mail.ru

Современная библиотека – открытое, комфортное и разноплановое учреждение, направленное на своего пользователя.

Одним из значимых критериев деятельности любой библиотеки является обслуживание лиц с ограниченными возможностями. Именно они для многих инвалидов являются центрами образования, реабилитации и досуга. При этом важно создать условия, атмосферу и свободный доступ в библиотеки.

Библиотека, оснащенная современной техникой, адаптивными технологиями и устройствами, автоматизированными информационно-библиотечными системами, стала информационным центром для своего пользователя. Используя автоматизированную информационно-библиотечную систему, библиотеки формируют сводный электронный каталог, каталог периодических изданий, краеведческую базу данных статей, полнотекстовую базу данных «Инвалид и общество», Профориентационный портал для инвалидов, Безбарьерная среда в образовании и пр.

Одним из мощных факторов компенсации дефектов является тифлотехника. Система Брайля преобразовывает текстовую информацию в рельефно-точечный шрифт. Для чтения инвалидами плоскочечатных текстов созданы читающие машины, благодаря которым сканируется печатный текст, оцифровывается, преобразуя в звуковые сигналы. Популярностью пользуются «говорящие» книги, которые озвучиваются на специальных приборах.

В специальных библиотеках, пользователи с ограниченными возможностями здоровья, имеют возможность обучаться навыкам самостоятельной работы с сенсорными устройствами, что позволяет свободно использовать необходимую информацию для получения образования, повышения профессиональной квалификации, шанс на самостоятельную независимую жизнь.

Специальные библиотеки сделали значительных шаг вперед в создании базовой основы для открытого доступа людей с нарушением зрения к информации. Однако следует отметить, какие бы не были созданы хорошие условия, эффективность библиотечного обслуживания инвалидов во многом зависит от профессиональной команды, которая соприкасается с новыми технологиями. Человеческий ресурс в библиотеке – важный вопрос для повышения роли библиотеки в обслуживании населения [3, с. 131]. Для этого требуется постоянное обучение кадрового состава библиотек.

Библиотеки находят различные подходы в решении кадровых вопросов. В этом огромную роль играют специальные библиотеки, обладающие уникальным информационным, материально-техническим потенциалом, оказывая консультативно-методическую помощь в распространении лучшего опыта работы с читателями-инвалидами. При библиотеках открываются ресурсные Центры с целью совершенствования и получения новых знаний необходимых для профессиональной деятельности по вопросам формирования доступной физической и информационной среды и предоставление услуг инвалидам. Помимо

знаний библиотечной технологии, необходимо владеть навыками педагогической работы, знать особенности психологии и этики общения [3, с. 24]. Только так, повышая свой профессиональный уровень, отвечая требованиям времени, статус библиотеки всегда будет в перспективе.

О необходимости подготовки профессионалов высшей квалификации для библиотечно-информационного обслуживания инвалидов говорят многие исследователи. Организационно-педагогические основы дисциплины раскрыты в работе Е.В. Бахтиной [1, с. 60]. Вопросы модернизации образования, создания механизма устойчивого развития его системы – предмет исследования О.В. Стукаловой [4, с. 24]; разработка образовательных программ раскрыта в работах Е. Н. Гусевой [2, с. 15] и др.

В связи с расширением информационно-образовательного пространства возникает необходимость пересмотреть систему образования будущих специалистов сферы библиотечной деятельности. И решающую роль в подготовке библиотекарей по работе с людьми с ограниченными возможностями должны сыграть высшие учебные заведения. Это касается как бакалаврских, так и магистерских программ по библиотечному делу, в которые должны быть включены курсы и учебные модули, ориентированные на обслуживание людей с ограниченными возможностями. Именно здесь студент должен получить практические навыки и знания. В результате обучения студент должен знать основные теоретические подходы к организации библиотечной работы с людьми ограниченных возможностей физического здоровья, владеть методами работы с данной категорией потребителей информации, освоить принципы организации их информирования, досуга, социокультурной реабилитации, системы правовой защиты, уметь индивидуально работать с данной группой пользователей. Освоив теоретические основы работы с людьми ограниченными возможностями, современный библиотекарь, должен их применить на практике, уметь анализировать и оценивать проблемные ситуации.

На наш взгляд, следует учесть потребность в таких специалистах и расширить образовательный процесс за счет включения в учебные планы учебные курсы, что позволит обеспечить современные потребности в области библиотечной профессии для работы с такой категорией пользователей для обеспечения равных возможностей в доступе к информации. Без специальных знаний нам не обойтись. Библиотекарь должен быть посредником между информационным полем и читателем. Это наша роль и мы должны ей соответствовать в полном объеме.

Библиотекарь – это профессия неограниченных возможностей. Современный библиотекарь – библиотекарь нового формата универсален: это литературовед и педагог, психолог и технолог, видеоблогер, юрист и политик. И для того, чтобы быть всегда со временем, библиотекарь должен постоянно учиться. От его профессионального уровня зависит статус библиотеки в перспективе.

Список литературы

1. Бахтина, Е.В. Подготовка библиотечно-информационных кадров для обслуживания инвалидов: современное состояние и перспективы развития / Е.В. Бахтина, А.Л. Третьяков // Проблемы современного образования. – 2020. – №2. – С. 155-163.
2. Гусева, Е.Н. Библиотеки и реализация Государственной политики: направления, проблемы, проекты / Е.Н. Гусева // Трансформация библиотек в цифровую эпоху: сборник материалов Международной научно-практической конференции / РГБ. – Москва, 2016. – С. 9-30.
3. Интернет-технологии в обслуживании незрячих пользователей: сборник статей. по материалам Общероссийской Интернет-конференции /составитель Е.В. Захарова. – Москва, 2019. – 87 с.
4. Стукалова, О.В. Высшее профессиональное образование в сфере культуры и искусства: современное состояние и перспективы развития: 13.00.08: Теория и методика профессионального образования: диссертация доктора педагогических наук / О.В. Стукалова. – Москва, 2011. – 429 с.

УДК 021.4

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ

Ходыкина Л. В., Переславцева Л. И., канд. пед. наук, доц.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
trusheva@yandex.ru

Современные информационные технологии активно внедряются во все сферы жизни человеческого общества, в том числе и в библиотечно-информационную сферу. Современный человек, особенно относящийся к молодому поколению, уже не довольствуется традиционными формами библиотечного обслуживания, в том числе классическими мероприятиями с книгой, проводимыми библиотеками в прошлом, двадцатом веке. Использование информационных технологий при проведении разнообразных библиотечных мероприятий оказывает огромную помощь в организации досуга пользователей библиотеки. Рассмотрим поподробнее те виды информационных технологий, которые используются современными библиотеками в своей деятельности [3].

Интереснейшей формой проведения досуга с помощью информационных технологий является организация видеостудий в библиотеке. Видеостудии создают видеоролики, буктрейлеры, которые в дальнейшем используются библиотеками для участия в конкурсах, размещаются на сайтах библиотек. Такие видеостудии организованы в самых разнообразных библиотеках Белгородской области. Видеостудия

Валуйской центральной библиотеки привлекает своих пользователей к созданию мультипликационных фильмов на различную тематику.

На сайте Валуйской детской библиотеки в разделе «Мультсалон» можно посмотреть мультфильм «Читайте — это модно и полезно», снятый сотрудниками Валуйской центральной библиотеки (<http://valdetbibl.my1.ru/index/multsalon/0-37>).

Своя медиастудия «BookФильм» имеется в Великомихайловской модельной детской библиотеке Новооскольского городского округа. Ее работа направлена на обучение детей созданию буктрейлеров по прочитанным книгам, а также видеофильмов о родном крае.

Организация такой формы досуга требует значительных финансовых вложений. Поэтому такие студии создаются чаще всего на средства выигранных грантов, так как необходимо современное программное обеспечение для озвучивания снятых роликов, их монтажа и т. п. Используются современные видеокамеры, позволяющие использовать самые разнообразные функции видеосъемки. Непосредственное участие пользователей библиотеки в создании видеороликов различного плана позволяет не только привлечь новых пользователей в библиотеку, но и развивать коммуникативные способности людей при взаимодействии их в видеосъемке и монтаже снятого материала.

Также при проведении библиотечных мероприятий активно используется видеопроектор и презентации, как созданные самой библиотекой, так и презентации, созданные другими библиотеками и размещенные в свободном доступе в сети Интернет. При создании презентаций библиотеки используют не только простое оформление слайдов, но и могут включать в презентации музыкальное сопровождение, элементы викторины и т. п.

Самой эффективной формой использования информационных технологий является разработка электронных викторин и компьютерных игр, созданных самой библиотекой и размещенных на ее сайте. Примером такой электронной викторины является раздел «ИгроСфера» на сайте Центральной детской библиотеки Яковлевского городского округа (<http://igrasfera.strdetlib.ru/>). Данный раздел включает на сегодняшний день пятнадцать литературных игр на самую разнообразную тематику: от приключений до краеведения. Для подведения статистики, которая есть на заглавной странице некоторых викторин и литературных игр, например, в литературной игре «Заповедные тропинки Белогорья», пользователю необходимо зарегистрироваться и ввести свой логин и пароль.

По окончании игры в разделе со статистикой можно увидеть количество баллов, набранных пользователем, и место, которое занял данный пользователь по результатам полученных баллов.

Таким образом, библиотеки Белгородской области активно используют информационные технологии при организации досуговой деятельности пользователей, но чаще всего эти направления связаны с

организацией библиотечного обслуживания детей и подростков, так как именно эта категория пользователей более активно привлекается к созданию подобного вида ресурсов, а не только присутствует на мероприятиях с применением информационных технологий.

Список литературы

1. Встречаемся в сетях и на сайтах: обзор виртуальных мероприятий // Библиотека. – 2020. – № 5. – С. 14–34.
2. Использование мультимедийного оборудования в детских модельных библиотеках: результаты всероссийского исследования // ФГБУК «Российская государственная детская библиотека». – URL: <https://www.chodb.ru/upload/medialibrary/321/32105fbfef516848197e97af4e3135fc.pdf>
3. Тикунова, И.П. Цифровизация как тренд библиотечного развития / И.П. Тикунова // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2021. – № 3 – С. 31-38.

УДК 012

ЕДИНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОНД: К ПРОБЛЕМЕ СОЗДАНИЯ

Чепрасов Н. Н.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
nikritonipod@mail.ru

Введение. Развитие современной цивилизации в сфере культуры, науки, сельскохозяйственной деятельности, военного дела и многих других направлений позволяет комфортно и безопасно существовать большей части проживающих на земле людей. Из этого следует, что в современном обществе, где каждый индивид обеспечен базовыми потребностями, как никогда раньше становятся важными вопросы социального и культурного характера. Одним из слоёв фундамента современной личности выступает культура того общества, в котором она существует.

Основная часть. И. А. Евард в своём социально-философском анализе утверждает, что в сфере культуры и искусства в последние десятилетия на первое место по степени своего влияния на формирование духовного облика людей (преимущественно молодёжи) выдвинулась музыка [1, с. 12]. Данная сфера культуры формировалась ещё с первобытных веков, наряду с искусством танца и рисунка, поэтому в настоящее время сложно представить общее количество написанной музыкальной литературы. Например, одна из крупнейших организаций по сбору музыкальной литературы RIPM (Retrospective Index to Music Periodicals), систематизирующая музыкальные издания, датированные в период с 1750 по 1966 годы, уже насчитывает в своей коллекции 196

музыкальных периодических изданий, 694 000 аннотированных библиографических записей, издано 292 тома библиографических указателей на бумажном носителе. В современных условиях – это не просто хранилище музыкального фонда, а духовная сокровищница общества. Библиотека сохраняет духовные достижения человеческой цивилизации, являясь воплощением «памяти человечества».

Комплектование и структурирование фондов музыкальной литературы имеют особую специфику. Есть ряд основных различий в библиотечном обслуживании пользователя обычной книжной библиотеки и музыкантов – в специализированной. Более того, библиотека музыкального учебного заведения имеет ряд отличий от музыкальных отделов искусств или музыкальных отделов других библиотек. Прежде всего – это способы их комплектования. Если универсальная библиотека свободна в выборе литературы музыкального характера, то специальная музыкальная библиотека обязана обеспечивать все потребности музыканта, связанные с их практической деятельностью – исполнением произведений [2, с. 178].

Помимо этого, библиотеки музыкальных учебных заведений являются куда менее самостоятельной организацией, нежели обычная библиотека. Это влияет, как и на способ выдачи литературы, так и на ряд других аспектов библиотечной работы. Присутствует свойственная учебным библиотекам система выдачи литературы с помощью классного абонемента, так как большинство занятий строится на прослушивании музыкального материала в стенах учебного заведения. Такая система снимает некоторые ограничения на выдачу литературы по сравнению с домашним абонементом. Выдача на дом, как правило, не превышает несколько экземпляров, в то время как выдача по классному абонементу должна обеспечить потребность в литературе для каждого ученика, что предполагает выдачу за раз вплоть до 50–80 экземпляров.

В современном социуме музыкальные библиотечные фонды имеют большое влияние как на человека и общество в целом, точки зрения духовно-нравственного и культурного развития, так и на систему образования в сфере культуры и искусств, в частности. На данный момент в России, по заявлению заместителя министра культуры Ольги Сергеевны Яриловой, в школах искусств обучаются около 1,8 миллиона человек. При этом, по данным ВЦИОМ на момент 2007 года в России имели свидетельство об окончании неполной средней музыкальной школы или среднего специального музыкального учебного заведения лишь 2,8 миллиона человек; высшее образование на тот момент имели лишь 1,4 миллиона. То есть только в музыкальных школах обучается половина от общего населения, имевшего связь с профессиональной музыкальной средой на момент 2007 года. Подобный колоссальный рост привёл к увеличению количества музыкальных школ, а, соответственно, и специальных музыкальных библиотек. Правильно

укомплектованная и грамотно структурированная библиотека позволяет более качественно обучать учеников, что способствует их дальнейшему продвижению в музыкальной сфере. Увеличение количества людей с музыкальным образованием благоприятно влияет на общее социокультурное состояние общества. Но и музыкальные отделы, как и отделы искусств универсальных библиотек так же играют немаловажную роль. Часть людей не планируют связывать свою жизнь с музыкальной сферой, однако в качестве хобби активно интересуются темой. И подобные потребности должны обеспечиваться так же качественно, как и запросы профессиональных музыкантов.

Заключение. Сегодня в России основными фондами музыкальной литературы являются НЭБ (Национальная государственная библиотека), РГБ (Российская государственная библиотека), РГБИ (Российская государственная библиотека искусств), РНБ (Российская национальная библиотека), НМБТ (Научная музыкальная библиотека имени Сергея Ивановича Танеева), РНБ СПбГК (Научная музыкальная библиотека Санкт-Петербургской консерватории имени Н.А. Римского-Корсакого). Наиболее значимый вклад в развитии библиотечных фондов музыкальной литературы в России внесла НМБТ. Эта библиотека – единственная в России участвует в мировых музыкальных библиотечных фондах, такие как: RIPM (Retrospective Index to Music Periodicals), RISM (Répertoire International des Sources Musicales), RILM (Répertoire International de Littérature Musicale) и по сей день активно публикует в этих фондах Российскую музыкальную литературу.

Проблема создания единого музыкального фонда России актуальна, требует глубокого анализа всех ресурсов ЭБС и научной классификации материала.

Список литературы

1. Евард, И.А. Современная российская музыкальная культура: социально-философский анализ: автореферат диссертации ... кандидата философских наук: 09.00.11 / И.А. Евард. – Москва, 2001. – 26 с.
2. Книговедение: учебник / коллектив авторов; под редакцией Н.А. Тураниной. – Москва: Кнорус, 2023. – 202 с.

Библиосфера: тенденции развития в современных условиях

УДК 012

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАТЕЛИ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Долженко Э. Н.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
ehlm-d@yandex.ru

Введение. Развитие библиографии в России на данном этапе принимает новые обороты: количество поступающей информации растет, и ее необходимо структурировать, именно для этого существует библиографические пособия разных форм и видов.

Среди библиографической продукции достаточно обширной группой выделяется персональная библиография. Персональные библиографические пособия содержат работы, написанные конкретным человеком или группой людей, а также литературу о них. Они обычно создаются для людей и о людях, имеющих историческую, научную ценность. Персональные пособия полезны для поиска первоисточников, которые, в определенных случаях, не имеют надлежащего библиографического контроля – это неопубликованные работы или документы, которые существуют в не книжных форматах (газетные очерки, неподписанные газетные и журнальные статьи, а также некоторые личные базы данных) [1].

Основная часть. Персональные библиографические пособия отражают достижения науки и культуры и могут являться своеобразным культурно-историческим исследованием. В таком исследовании воссоздается естественная среда становления научной личности. Появление подобных работ обогащает контекст библиографической науки.

На протяжении всей истории человечества существовали различные способы управления процессом познания: библиотечные хранилища, списки «ложных книг», стандарты, научно-вспомогательные и рекомендательные списки литературы. В результате освоения новых направлений знания появилась возможность как можно дальше отойти от стихийного продуцирования и распространения, сделать процесс более целенаправленным. Так, например, фундаментальные библиографические труды XIX века обязательно включали «персоналии».

Вместе с тем, информационное обеспечение в сфере персоналий может оказаться неудовлетворительным. Это касается как научных исследований персональной библиографии, так и практической

деятельности. Сложность в том, что подобные работы могут оказаться на стыке различных наук.

Изучая культурное и научное развитие (будь то отдельно взятый регион или целая страна), невозможно обойти стороной его создателей. Одной из наиболее важных и распространенных форм публикаций о деятелях являются библиографические пособия, посвященные одному конкретному лицу – персональные указатели.

Теория и методика составления указателей затрагивает многие проблемы: их назначение, отбор имен и т.д. В условиях непрекращающегося развития науки, структурирование массивного потока информации не только в рекомендательные пособия по тематикам, но и по персоналиям, становится практически необходимостью.

Говоря о персональных библиографических указателях, нельзя не отметить их особое место среди всего массива библиографической продукции. Персональные указатели являются отражением не только деятельности ученого, представляя научный и рекомендательный интерес, но также могут иметь значение исторического и краеведческого уровня.

В системе библиографической продукции персональные библиографические указатели помогают исследователям, авторам и библиографам улучшить качество и точность своей работы. Они позволяют легко отслеживать использованные источники и создавать правильные ссылки и цитирования. Это особенно важно в научных и академических областях, где точность и надежность цитирования являются неотъемлемыми аспектами работы. Персональные указатели обеспечивают доступ к информации, релевантной для конкретных информационных потребностей пользователей, и упрощают процесс поиска и оценки информационных ресурсов.

Методика подготовки персонального указателя имеет свои особенности. В процессе её разработки требуется проведение сбора, классификации, анализа и систематизации библиографической информации. Однако, для эффективной подготовки персонального указателя необходимо учитывать потребности пользователей и специфику конкретной области знаний. Глубокое понимание предметной области и компетентность в работе с библиографическими ресурсами являются важными факторами для успешной реализации методики.

Заключение. Создание персонального указателя научных трудов является важным и полезным инструментом для организации и управления научными публикациями. Это позволяет исследователям систематизировать свои работы, улучшить доступность своих научных результатов и обеспечить их доступность для других исследователей.

Список литературы

1. Зыгмантович, С. В. Подготовка библиографической продукции библиотеками / С.В. Зыгмантович. – Москва: Новое знание, 2009. – 229 с.

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ В БИБЛИОТЕКЕ

Дунаев Р. А., канд. филос. наук,

Перепелкин И. Н., канд. физ.-мат. наук

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

r_dunaev@bk.ru

Искусственный интеллект постоянно интегрируется в нашу повседневную жизнь, создавая и используя программное и аппаратное обеспечение, известное как интеллектуальные агенты – чат-боты, поисковые роботы и т.д. Эти программы могут выполнять целый ряд задач, от самых простых до сложных. Чат-бот является ярким примером системы искусственного интеллекта и одной из самых основных и распространенных форм взаимодействия человека с компьютером. В широком смысле чат-бот – компьютерная программа, которая может реагировать на текстовые или голосовые взаимодействия и понимать один или несколько человеческих языков с помощью обработки естественного языка (NLP - Natural Language Processing). [2]

В деловом мире чат-боты быстро стали популярны, поскольку они обеспечивают экономию средств и возможность одновременного обслуживания большого количества пользователей. Чат-боты превратились из просто полезных помощников в дружелюбных помощников благодаря своей интерактивности. Согласно исследованию Qrator Labs [1], в 2022 году 40,5 % всего трафика в Рунете генерировали боты т.е. автоматизированные системы, способные выполнять различные задачи.

Функционал чат-бота не ограничивается простым развлечением, имитируя общение с пользователями, а служит полезным целям, таким как поиск информации, образование, бизнес и электронная коммерция, помогая удовлетворить большую часть запросов. Популярность чат-ботов обусловлена их многочисленными преимуществами, как для пользователей, так и для разработчиков. Для пользователей они сегодня легко доступны, не зависят от платформы и не требуют установки. Контакт с чат-ботом может быть инициирован через социальный граф пользователя в приложении для обмена сообщениями, в котором находится чат-бот, что обеспечивает безопасный и гарантированный способ идентификации пользователя. Для разработчиков чат-боты предлагают ряд преимуществ, таких как надежная связь, быстрая и несложная разработка, ограниченная фрагментация версий и сокращение усилий по проектированию

интерфейса. Кроме того, знания, полученные при использовании одного чат-бота, можно легко передать другим ботам.

Чат-боты становятся все более популярными благодаря своему удобству и способности быстро отвечать на вопросы пользователей. Одним из основных мотивов использования чат-ботов является продуктивность, но пользователям также нравится их социальный аспект и знакомство с чем-то новым. Чтобы действительно удовлетворить потребности пользователей, чат-боты должны функционировать как инструмент и помощник. Уровень доверия пользователей к чат-ботам зависит как от характеристик чат-бота, так и от контекста, в котором он используется. «Человекоподобные» черты могут быть достигнуты с помощью визуальных подсказок, таких как использование человеческих фигур, связанных с людьми имен или идентичности, а также имитация человеческого языка. Конечно, в настоящее время чат-ботам не хватает эмпатии и способности понимать эмоциональный контекст разговора, хотя в этой области намечается прогресс, для этого требуется некоторое время.

Сегодня уже не стоит вопрос о том, зачем чат-бот библиотеке. Ряд задач, которые выполняет чат-бот не ограничиваются подсказкой пользователю, например, где находится ближайшая библиотека с уточнением графика ее работы и условиями книговыдачи. Бот может выдавать подборки необходимой учебной литературы по дисциплинам, настроить поиск книг по интересующим героям, цитатам, сюжетным поворотам. Он же поможет подбирать подкасты по запросу пользователя в популярном мессенджере, а сама библиотека с помощью бота может устраивать викторины (например, по профильным областям знаниям, по художественным произведениям и проч.)

Чат-боты можно классифицировать на основе различных параметров [4], включая область знаний, предоставляемые услуги, цели, обработку входных данных и метод генерации ответов, помощь человека и метод построения. Чат-боты могут принадлежать к нескольким категориям.

Существуют различные конструкторы ботов (например, Bot Kits, Botmother, Chatfuel, FLOW XO). С помощью этих условно бесплатных конструкторов можно сделать ботов для распространенных социальных сетей. Отметим наиболее интересные примеры реализованных проектов, таких как @MosBibliotekaBot (в Telegram с 2016 года), @GbssBot (РГБ), @Authorbot (инструмент на базе OpenAI GPT-4, помогает найти ближайшую библиотеку, посмотреть топ-10 книг, оставить отзыв) и др.

Разработчики могут выбирать платформы с открытым исходным кодом или закрытые, в зависимости от необходимого им уровня контроля над разработкой чат-бота. Выбор подходящей обработки входных данных и метода генерации ответов может быть выбран между моделями, основанными на правилах, на основе поиска или генеративными моделями. Дизайн и разработка чат-бота требуют глубокого понимания

различных доступных методов, а также целей и требований. Учитывая эти факторы, разработчики могут создать чат-бота, отвечающего потребностям как конечных пользователей, так и компаний, которые их используют. Проектирование и разработка чат-бота включает в себя определение его назначения и категории, выбор соответствующих алгоритмов и инструментов, обработку запросов пользователей, извлечение информации из источников данных и генерацию ответов с использованием методов генерации естественного языка.

Чат-боты потенциально могут иметь множество применений не только в библиотеке, но и в самом учебном заведении, начиная от ответов на вопросы во время набора студентов и зачисления и заканчивая услугами социальной и психологической поддержки студентов. Этот диапазон уже демонстрируют некоторые сервисы чат-ботов, уже внедренные университетами и колледжами Европы. Еще в 2018 году Jisc опубликовал отчет «Чат-боты и цифровые помощники», в котором описываются модели зрелости чат-ботов, популярные платформы поставщиков, даются некоторые советы и указатели для начала работы в этой области и приводится список примеров разработок, безусловно, с тех пор ситуация изменилась. Но варианты использования и требований для разработки, включая такие аспекты как: «индивидуальность», стиль ведения диалога, функционал 24/7, возможное использование объединений ботов в разных подразделениях учреждения для предоставления единой услуги, доступ к институциональным базам данных (полномочия доступа, например, для персональных данных), управлением жизненным циклом – их техническое обслуживание, усовершенствование и замена актуальны и сегодня. [4]

Обобщая сказанное, мы приходим к заключению, что использование чат-ботов в библиотеке открывает перспективы в первую очередь для улучшения обслуживания пользователей и потенциального расширения доступа к информации.

Список литературы

1. Исследование Qrator Labs – Текст: электронный // Коллективный блог habr.com [сайт]. – 2023. – URL: <https://habr.com/ru/news/741864/> (дата обращения: 19.09.2023).
2. Обработка естественного языка нейросетью | Кратко об NLP – Текст: электронный – 2023. – URL: NeuroSeti <https://neuroseti.tech/interesnoe/nlp-101-obrabotka-estestvennogo-yazyka> (дата обращения: 13.09.2023).
3. Milella F., The Impact of Gender and Personality in Human-AI Teaming: The Case of Collaborative Question Answering // Frida Milella, Chiara Natali, Teresa Scantamburlo, Andrea Campagner // Human-Computer Interaction – INTERACT 2023, pp.329–349. – URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-42283-6_19 (дата обращения: 09.09.2023).
4. Weigert V. Chatbots in Libraries // Jisc Services Limited – URL: // <https://libraryservices.jiscinvolve.org/wp/2020/09/chatbots-in-libraries/> (дата обращения: 09.09.2023).

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Журба И. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
secretar-nb-donnuet@yandex.ru

Введение. Информационная революция изменила представление о задачах и месте библиотек в обществе. К их важнейшей задаче относится обеспечение свободного и неограниченного доступа к информационным ресурсам. Кроме того, система новых экономических и политических факторов требует по-новому взглянуть на взаимодействие библиотеки и пользователя. А для поддержания эффективности традиционных библиотечных процессов необходимы новые управленческие решения.

Использование маркетинговых технологий в библиотечном обслуживании поможет успешно осуществлять коммуникационную политику в библиотеке, маркетинговое планирование и контроль, анализировать место и роль конкретной библиотеки на рынке информационных услуг.

Для эффективного взаимодействия библиотекаря и пользователя необходимо использовать стратегию двустороннего маркетингового взаимодействия.

Цель. Выявить, каким образом систематическое проведение маркетингового мониторинга библиотечного обслуживания позволяет определить качество обслуживания в библиотеке, наметить программу работы с библиотечным персоналом для обучения библиотечных работников эффективному двустороннему взаимодействию, определить стратегию двустороннего взаимодействия.

Основная часть. Научная библиотека ДонНУЭТ осуществляет информационную поддержку образовательной, научно-исследовательской и воспитательной деятельности Университета.

Для изучения процесса взаимодействия между библиотекарем и различными категориями пользователей, можно использовать три фактора двусторонней среды: получение корректного ответа на требование пользователя; оперативность выполнения требования; удовлетворенность пользователя услугами библиотеки.

Добиться расположения пользователей, удержать его и сохранить может только компетентный персонал библиотеки. С этой целью осуществляется ряд различных мероприятий для повышения квалификации сотрудников Научной библиотеки ДонНУЭТ.

Так, было организовано их участие в Программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение». Особенную ценность для библиотечных работников представляла лекция «Разработка индивидуальной траектории профессионального развития».

Индивидуальная траектория профессионального развития – это и стратегия профессионального роста сотрудника, и профессиональные компетенции, которыми должен владеть работник, и возможность реализации потенциала каждого сотрудника.

Для современного специалиста важны не только знания. Необходимо уметь их применять для разрешения конкретных ситуаций, которые возникают в профессиональной деятельности и самостоятельно решать проблемы, возникающие при исполнении профессиональных обязанностей.

Были разработаны «Индивидуальный план профессионального и должностного развития работника Научной библиотеки ДонНУЭТ» и «Карта самооценки работы сотрудника библиотеки».

Сотрудники библиотеки также регулярно знакомятся с публикациями, отражающими опыт работы и проблемы деятельности других библиотек в новых условиях функционирования. Опыт маркетинговой деятельности зарубежных библиотек может быть ценным для улучшения качества библиотечного обслуживания.

Таким образом, в современных условиях маркетинг библиотечного обслуживания рассматривается как инструмент формирования и удовлетворения спроса пользователей на библиотечные услуги, в том числе и удаленных Интернет-пользователей.

В настоящее время библиотека Университета использует дистанционные формы работы с пользователями. При этом нужно отслеживать, какой вид информационно-библиотечных услуг является предпочтительным для всех заинтересованных сторон, расширять использование рекламно-информационных технологий, расширять и совершенствовать рекламную деятельность на страницах Web-сайта и в социальных сетях.

Web-сайт Научной библиотеки – один из главных источников информации о ней, является интерактивным и постоянно актуализируется. Качественный Web-сайт должен иметь обратную связь с пользователями. Также необходимо применение веб-аналитики. Для поддержания имиджа библиотеки и налаживания коммуникаций с пользователями, необходимо наиболее полно раскрывать на страницах сайта информацию о ресурсах библиотеки и мероприятиях в библиотеке.

Библиотечная реклама стимулирует спрос на библиотечные продукты и услуги, знакомит с новинками учебной и научной литературы.

Научная библиотека Университета предлагает доступ к электронно-библиотечным системам России и полнотекстовым базам данных, предлагает возможность работы с удаленными ресурсами свободного доступа.

Приоритетным направлением деятельности Научной библиотеки является информационное обеспечение значимых событий в сфере научной деятельности Университета и важных событий в политической и культурной жизни в Республике, в стране и в мире. Научная библиотека предлагает виртуальные мероприятия собственных научных проектов: «Из поколения в поколение», «Нобелевская неделя».

Заключение. Подводя итог, можно сделать вывод, что маркетинговые технологии в современной библиотеке облегчают путь современного пользователя к информации и становятся эффективным способом реализации целей организации, помогают библиотекам успешно осуществлять свою деятельность, продвигать свои услуги и продукцию, успешно налаживать контакты с пользователями.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что маркетинговые технологии помогут библиотеке: быть привлекательнее для пользователей; налаживать контакты с различными целевыми аудиториями: инвесторами, общественными организациями, средствами массовой информации, поставщиками, снабжающими библиотеку книгами, журналами, газетами, библиотечным оборудованием, мебелью, средствами связи, канцелярскими принадлежностями; постоянно информировать пользователей о библиотечных событиях и новой литературе; способствовать созданию партнерских отношений между библиотекой и обществом; продвигать библиотечные услуги и чтение.

Библиотекам необходимо пересмотреть должностные обязанности библиотекарей, включить в них аналитические функции, такие как поиск информации, отсеивание недостоверной информации, составление аналитических справок. Эта работа требует большей квалификации сотрудников. Более интеллектуальные и трудоемкие задачи позволят библиотекам интегрироваться в цифровую информационную среду.

Список литературы

1. Бухаркова, О.В. Имидж лидера. Технология создания и продвижения: тренинговая программа / О.В. Бухаркова, Е.Г. Горшкова. – Санкт-Петербург: Речь, 2007. – 222 с. – ISBN 5-9268-0545-7.
2. Казими, П.Ф. Факторы, влияющие на удовлетворенность читателей обслуживанием в современных библиотеках и его качеством / П.Ф. Казими, А.И. Губанов // Научные и технические библиотеки. – 2022. – № 2. – С. 109–122.
3. Модернизация процесса обслуживания пользователей университетских библиотек / Р.А. Барышев, И.А. Цветочкина, Е.Н. Касянчук, О.И. Бабина // Научные и технические библиотеки. – 2022. – № 3. – С. 39–60.

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ДОННУЭТ В СОВРЕМЕННОЙ
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Коробко Н. П.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
n.korobko@yandex.ru

Введение. Сегодня высшее образование уже невозможно без функционирования системы дистанционного обучения и сети электронных библиотек. Возникает потребность поиска новых организационно-экономических механизмов формирования библиотечно-информационной политики в стратегиях управления вузов, а использование достижений информационных технологий существенно меняет подходы, как к организационной структуре библиотек, так и к системе их внутреннего управления.

Цель. Актуальной представляется необходимость разработки соответствующей методологической базы для обеспечения такой реструктуризации, которая бы способствовала результативному осознанию сущности и последовательности действий, направленных на создание обновлённой процессной структуры вузовской библиотеки.

В частности, требуют дальнейшего развития теоретико-методические положения по разработке новых подходов к формированию фонда; обеспечению информационно-библиографического и библиотечно-информационного обслуживания; библиотечных технологий.

Основная часть. В рамках научного исследования «Организация библиотечно-информационного обслуживания в цифровой среде» разработана «Модель цифровой среды Научной библиотеки», в состав которой в качестве основных подсистем включены: подсистема маркетинга, комплекс технических средств, средства обеспечения и организационная подсистема. В дальнейшем предполагается провести исследование взаимодействия этих подсистем и их влияния на формирование цифровой среды библиотеки.

Следующими основными аспектами данного исследования также являются:

- Актуализация стратегии управления формированием фонда, усовершенствование форм и методов формирования системы информационных ресурсов для максимального обеспечения образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности в университете.

- Разработка методических, организационных, технологических решений по усовершенствованию справочно-библиографического обслуживания и библиографического информирования. В ходе анализа установлено, что внедрение информационно-цифровых технологий в практику создания, организации и продвижения информационных ресурсов снижает качество и полноту библиографической составляющей ресурсов, что влечет за собой повышение трудовых затрат на дополнительную обработку библиографических данных, и, следовательно, вызывает необходимость диверсификации этого направления работы.

В рамках исследования информационно-библиографического обслуживания пользователей значительное внимание уделено изучению их информационных потребностей, а именно анализу разработанных анкет и карт обратной связи абонентов информации, что позволяет корректировать работу персонала библиотеки по повышению эффективности и качества удовлетворения их информационных потребностей в условиях цифровизации и дистанционного обслуживания.

- Усовершенствование качества библиотечно-информационного обслуживания всех категорий пользователей во всех подразделениях Научной библиотеки в удалённом режиме – это на сегодня один из приоритетов как деятельности библиотеки в целом, так и проводимых исследований в рамках научной работы, так как диверсификация системы обслуживания, в условиях цифровизации библиотечного пространства, обуславливает необходимость изменений в системе учёта, нормирования и планирования, затрагивает все основные аспекты библиотечной технологии.

Совершенствование библиотечных технологий в Научной библиотеке подразумевает детальный анализ всех технологических процессов и, как следствие, разработку или модификацию регламентирующей технологической документации.

Так, в ходе исследования были разработаны изменения в «Нормы времени на основные процессы библиотечной работы НБ», а именно на процесс «Библиографическое информирование в системе ИРИ», все данные которого отражены в соответствующей Технологической карте.

Разработка и внедрение «Технологических карт» позволило Научной библиотеке объединить фиксированные методические решения, технологию выполнения и нормы.

- Нормирование трудовых процессов – это важная составляющая эффективной практики библиотечно-информационной деятельности Научной библиотеки ДОННУЭТ, работа над которой помогает выявить потери и нерациональные затраты рабочего времени, определить необходимый штат для структурного подразделения в соответствии с объёмом возложенных на него функций и затрат времени на их реализацию; составить научно обоснованный План работы, как структурного подразделения, так и библиотеки в целом.

Так, в процессе работы по библиографическому информированию в системе избирательного распространения информации (ИРИ) были выявлены расхождения между нормами на этот процесс и реально затрачиваемым временем на выполнение данного процесса. Проведен анализ причин несоответствия и сформирована комплексная норма на библиографическое информирование.

Разработанные нормы времени на процесс «Библиографическое информирование в системе ИРИ», а также соответствующая Технологическая карта обсуждены на Методическом совете Научной библиотеки и приняты к внедрению с последующим мониторингом результатов данного внедрения.

Заключение. Таким образом, диверсификация деятельности библиотеки в современной информационно-образовательной среде осуществляется в нескольких ключевых направлениях, представленных выше. В ходе работы усовершенствован ряд документов, обеспечивающих вышеперечисленные направления деятельности.

Ожидаемый эффект от внедрения результатов исследования – это новые возможности, способствующие решению задач создания новой информационной инфраструктуры и модели поведения библиотечных сотрудников в условиях цифровизации библиотечно-информационной деятельности и её эффективной интеграции в электронную информационно-образовательную среду университета.

Список литературы

1. Ткаченко, Т.П. Модель проектирования и функционирования цифровой среды библиотеки // Инновации и менеджмент качества в деятельности библиотек образовательных организаций / М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Науч. б-ка. – Донецк, 2021. – С. 3-6.
2. Пасынкова, Г.И. Ресурсное обеспечение информационно-библиографического обслуживания в цифровой среде // Динамика библиотечно-информационного обеспечения образования, науки и культуры / Минобрнауки России, Омск. гос. техн. ун-т. – Омск, 2022. – С. 129–137.
3. Федосенко, Н.В. Управление библиотечными технологиями как форма совершенствования библиотечно-информационной деятельности библиотеки Университета // Инновации и менеджмент качества в деятельности библиотек образовательных организаций / М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Науч. б-ка. – Донецк, 2020. – С. 157-161.

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Малышева М. С., канд. филол. наук

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mergen1616@mail.ru

Введение. Деятельность детской библиотеки – важнейшая составляющая функционирования библиотечно-информационных учреждений России. Детская библиотека выполняет не только свою главную функцию – приобщения к чтению, но и является важнейшим просветительским институтом. Огромную роль в продвижении услуг современной детской библиотеки в последние десятилетия играют ресурсы сети Интернет. Дети и подростки – активные пользователи сетевых ресурсов (социальных сетей, мессенджеров, видеохостингов, блогов и т. д.). Этот факт обусловил необходимость динамичного ведения и развития представительств детской библиотеки в сети Интернет.

ГБУК «Белгородская государственная детская библиотека имени А. А. Лиханова» сегодня – это ведущий научно-методический центр, занимающийся проблемами детского чтения в г. Белгороде и Белгородской области. Это “высокое звание” подтверждается не только широким спектром культурно-просветительских и досуговых мероприятий, проводимых сотрудниками библиотеки, но и масштабным представительством библиотечно-информационного учреждения в сети Интернет.

Основная часть. Главным информационным сетевым ресурсом Белгородской государственной детской библиотеки имени А. А. Лиханова является официальный сайт, однако, данный ресурс практически не пользуется популярностью у представителей целевой аудитории библиотеки – детей и подростков. В то время, как ресурсы библиотеки в социальных сетях: сообщество «Белгородская детская библиотека им. А. Лиханова» в социальной сети «ВКонтакте», Telegram-канал «Белгородская детская библиотека имени А. А. Лиханова», а также YouTube-канал «Лихановка. Место для интеллектуального творчества» – демонстрируют высокий процент посещений, что свидетельствует о неугасающем интересе к таким ресурсам как юных читателей, так и руководителей детского чтения. Рассмотрим основные виды представительства детской библиотеки в сети Интернет.

1. Сообщество «Белгородская детская библиотека им. А. Лиханова» в социальной сети «ВКонтакте» [1].

Представительства библиотечно-информационного учреждения в социальных сетях в профессиональном сообществе признаны прекрасным

дополнением информации официального сайта библиотеки. Группа в социальной сети «ВКонтакте» предоставляет пользователям возможности неформального сетевого общения, обмена мнениями и впечатлениями о проведенном на базе библиотечно-информационного учреждения мероприятии.

Сообщество «Белгородская детская библиотека им. А. Лиханова» в социальной сети «ВКонтакте» было создано в 2013 году. Необходимость представительства детской библиотеки в популярной среди детей и подростков социальной сети была очевидна: молодежь активно откликалась на размещаемые в группе анонсы мероприятий, включалась в обсуждение конкурсов, мастер-классов, творческих встреч, проводимых на базе библиотеки, делилась фото- и видеоматериалами из личных архивов.

Группа «ВКонтакте» имеет свою структуру, представленную следующими разделами: *Решаем вместе* (раздел связан с Порталом государственных услуг Российской Федерации, форма обратной связи позволяет сообщить о проблеме или высказать мнение о работе библиотеки), *Творческие объединения* (информация и материалы работы библиотечных клубов), *Книжная полка* (обзор мероприятий библиотеки, проводимых в рамках формирования читательской культуры ребенка), *Нравится детям* (обзоры книжных новинок), *Волонтеры культуры* (информация об участии сотрудников библиотеки, а также постоянных читателей во всероссийских акциях, культурно-просветительских мероприятиях и т. д. в качестве волонтеров и организаторов), *Афиша событий* (афиша мероприятий, проводимых на базе Белгородской государственной детской библиотеки имени А. А. Лиханова), *Делимся интересным* (заметки пользователей библиотеки о знакомстве с книжными новинками, о посещении библиотечных мероприятий, об участии во всероссийских патриотических акциях и т. д.).

Информационная составляющая сообщества «ВКонтакте» в подавляющем большинстве дублирует информацию, представленную в разделе *Новости* на официальном сайте библиотеки. Существенным отличием является широко представленный иллюстративный материал (использование графики при оформлении разделов сообщества, размещение большого объема фото- и видеоматериалов). Администраторами сообщества открыта возможность отставлять комментарии к записям группы, что делает группу «ВКонтакте» открытой площадкой для общения пользователей друг с другом, а также с сотрудниками библиотеки в сетевом пространстве.

Таким образом, сообщество «Белгородская детская библиотека им. А. Лиханова» в социальной сети «ВКонтакте» является не только информационным ресурсом библиотеки, но и коммуникативным инструментом в сети Интернет.

2. Telegram-канал «Белгородская детская библиотека имени А. А. Лиханова» [2].

Telegram-канал «Белгородская детская библиотека имени А. А. Лиханова» был создан с появлением популярного у россиян мессенджера Telegram. В отличие от официального сайта библиотеки и сообщества во «ВКонтакте», данный ресурс не подразделяется на разделы, отражающие направления деятельности библиотечно-информационного учреждения.

Канал имеет урезанный функционал, основное предназначение которого – передача информации о деятельности библиотеки. В содержательном плане данный ресурс практически полностью дублирует сообщество «Белгородская детская библиотека им. А. Лиханова» в социальной сети «ВКонтакте» (новостная часть, анонсы, фото- и видеоматериалы).

Таким образом, Telegram-канал «Белгородская детская библиотека имени А. А. Лиханова» наряду с сообществом в социальной сети «ВКонтакте» выступает в качестве эффективного сетевого инструмента, используемого в организации информационной и PR-кампании современной библиотеки.

3. YouTube-канал «Лихановка. Место для интеллектуального творчества» [3].

Канал на видеохостинге YouTube «Лихановка. Место для интеллектуального творчества» на видеохостинге YouTube является сетевым ресурсом, который представляет видеоролики, отражающие жизнь библиотеки. Видеоматериалы отсортированы по тематическим группам – плейлистам: *Видео-цикл «Магия чтения. Времена года»* (беседы о книгах, о чтении как важнейшем процессе интеллектуального развития личности), *Акция «Читаем книги Альберта Лиханова»* (выразительное чтение отрывков из произведений А. А. Лиханова), *«Путешествуй по стране с библиотекой!»* (цикл видео-экскурсий по России), *«100 слов пожеланий»* (просветительская акция для самых маленьких читателей) и др.

YouTube-канал является не только аудиовизуальной иллюстрацией работы библиотечно-информационного учреждения для детей, но и прекрасной возможностью для пользователей библиотеки проявить себя. Каждый подписчик канала может прислать видео в рамках проводимых в библиотеке культурно-просветительских акций, проявить свои творческие способности и стать победителем конкурса или библиотечного проекта. Все это позволяет считать YouTube-канал «Лихановка. Место для интеллектуального творчества» одним из ключевых сетевых ресурсов Белгородской государственной детской библиотеки имени А. А. Лиханова в сети Интернет.

Заключение. Интернет-ресурсы современного библиотечно-информационного учреждения являются важнейшим механизмом популяризации библиотечной работы среди молодежи. Пользователи детской

библиотеки обращаются к сетевым ресурсам как к важнейшим источникам информации. Кроме того, в Интернет-сообществах осуществляется знакомство с библиотечными продуктами и услугами, общение пользователей с сотрудниками библиотеки, а также друг с другом. Все это позволяет считать сетевое библиотечное пространство эффективным инструментом PR-кампании современной библиотеки.

Список литературы

1. Белгородская детская библиотека им. А. Лиханова: [сообщество в социальной сети «ВКонтакте»]. – Белгород, 2013-2023. – URL: <https://vk.com/belgdblihanova> (дата обращения: 23.08.2023).
2. Белгородская детская библиотека имени А. А. Лиханова: [Telegram-канал Белгородской государственной детской библиотеки имени А. А. Лиханова]. – Белгород, 2023. – URL: <https://t.me/s/belgdblihanova> (дата обращения: 23.08.2023).
3. Лихановка. Место для интеллектуального творчества: [YouTube-канал Белгородской государственной детской библиотеки имени А. А. Лиханова]. – Белгород, 2023. – URL: <https://www.youtube.com/@user-xw3hx5qp4p/featured> (дата обращения: 23.08.2023).

УДК 02:004

КУЛЬТУРА РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Малышева М. С., канд. филол. наук,

Туранин В. Ю., д-р юрид. наук, проф.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

mergen1616@mail.ru, turanina@mail.ru

Введение. Культура речи является важным элементом профессиональной деятельности библиотечного специалиста. Она включает в себя умение ясно и сжато выражать свои мысли, грамотно строить предложения и тексты, использовать общенаучную и специальную библиотечную терминологию.

Для этого специалисту библиотечно-информационной сферы необходимо владеть различными стилями общения, отличать формальную и неформальную речь, учитывать особенности культуры и менталитета читателей. Важнейшей особенностью формирования культуры речи современного библиотечного специалиста является тот факт, что работники библиотечно-информационных учреждений часто выступают в роли преподавателей. Соответственно, библиотечный специалист должен

соответствовать требованиям, предъявляемым к современным педагогическим кадрам: уметь грамотно и доходчиво объяснять правила пользования услугами и ресурсами библиотеки, помогать в поиске научных и учебных материалов, а также проводить обучающие мероприятия.

Основная часть. Формирование культуры речи современного библиотечного специалиста происходит в ходе профессиональной подготовки, на рабочем месте, а также посредством самообразования и повышения квалификации. Для этого полезно читать профессиональную литературу, посещать курсы и тренинги, участвовать в мероприятиях, проводимых с привлечением ведущих специалистов в области библиотечно-информационной деятельности. Кроме этого, важно общаться с коллегами, получать обратную связь от пользователей и использовать ее для улучшения своей коммуникативной компетентности. Особое внимание также следует уделить развитию навыков работы с компьютером и использованию информационных технологий в своей профессиональной деятельности. В целом, формирование культуры речи в сфере библиотечно-информационной деятельности представляет собой сложный процесс, который требует постоянного самообучения и самосовершенствования. Сегодня неоспорим тот факт, что культура речи является важным фактором профессионального успеха библиотечного специалиста, помогает установить доверительные отношения с читателями, а также способствует развитию профессиональных навыков.

Формирование культуры речи современного специалиста библиотечно-информационной сферы начинается еще на этапе профессиональной подготовки. В учебных заведениях, где обучающиеся по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность получают профильное образование, особое внимание уделяется развитию речевой культуры будущих библиотекарей. Одним из важных аспектов обучения является формирование и развитие грамотности и умения правильно использовать язык. Для этого обучающимся предлагаются задания на совершенствование правописания, норм орфографии и пунктуации. В процессе изучения специальных дисциплин будущие библиотечные специалисты учатся анализировать определенный материал, выбирать наиболее важные и значимые сведения, составлять краткие и информативные выступления. Также в процессе обучения у будущих специалистов библиотечно-информационной деятельности формируются навыки эффективного общения с людьми всех возрастов, культур и социальных слоев, поскольку библиотечная деятельность базируется на работе с читателями, предполагающей знание основ психологии общения, умение выслушивать и понимать потребности пользователей, разрешать потенциально конфликтные ситуации.

Важнейшую роль в формировании культуры речи современного библиотечного специалиста играет дополнительное образование,

включающее такие виды образовательной деятельности, как курсы повышения квалификации и практические семинары. В ходе таких мероприятий сотрудники библиотечно-информационных учреждений совершенствуют свои навыки в области ораторского искусства и публичного выступления, развивают умение составлять текст выступления, соответствующего целевой аудитории отдельно взятой библиотеки. Курсы повышения квалификации для специалистов современного библиотечно-информационного учреждения являются важным этапом в формировании культуры речи и развитии профессиональных коммуникативных навыков. На курсах повышения квалификации специалисты получают новейшую информацию о методах работы в библиотеках, а также актуализируют полученные в процессе профильного обучения знания для успешного применения их в профессиональной деятельности.

Одним из важных направлений подготовки на курсах повышения квалификации является развитие культуры речи современного библиотечного специалиста. На этих курсах сотрудники библиотечно-информационных учреждений учатся: 1) совершенствовать ораторское мастерство и эффективно выступать перед аудиторией; 2) управлять своим голосом и тоном, чтобы передать нужное настроение и эмоции; 3) понимать, как правильно выбрать слова, которые соответствуют менталитету конкретной аудитории; 4) вести диалог с различными категориями читателей, конструктивно решать конфликтные ситуации [1]. Кроме того, на курсах повышения квалификации проходят различные семинары и воркшопы, направленные на развитие культуры речи. Здесь библиотечные специалисты могут найти новые методы работы с читателями, узнать о технике рекламного представления информации, научиться излагать свои мысли более логично, четко и привлекательно.

Общаясь на курсах повышения квалификации с ведущими экспертами в области библиотечно-информационной деятельности, библиотечные специалисты могут получить дополнительный опыт и инструменты, необходимые для эффективной организации процесса коммуникации.

Для эффективной подготовки специалистов в области библиотечно-информационной деятельности на курсах повышения квалификации применяются различные методы обучения, направленные на развитие коммуникативных навыков [2]. Одним из таких методов является использование симуляционных и ролевых игр. В ходе таких игр специалисты работают в нестандартных условиях и учатся диалогу с читателями, а также взаимодействиям с коллегами.

Заключение. Таким образом, курсы повышения квалификации играют важную роль в формировании культуры речи и развитии профессиональных коммуникативных навыков у специалистов в области

библиотечно-информационной деятельности. Они дают возможность библиотечному специалисту улучшить свою коммуникативную компетенцию, совершенствовать навыки грамотной и эффективной речи и получить опыт работы с разнообразными категориями пользователей.

В процессе обучения специалисты в области библиотечно-информационной деятельности изучают теорию и практику речевой коммуникации, правила орфографии, пунктуации, стилистики современного русского литературного языка, являющиеся неотъемлемой частью культуры речи как элемента общей культуры современного специалиста библиотечно-информационной сферы.

Список литературы

1. Грибанская, Е. Э. Речевой этикет: экология языка или тоска по прошлому / Е. Э. Грибанская // Образовательные технологии (г. Москва). – 2017. – № 3. – С. 117–127.
2. Корн, М. Г. Речевая культура как элемент имиджа специалиста библиотечно-информационной сферы / М. Г. Корн // Культура: теория и практика: электронный научный журнал. – 2018. – № 6 (27). – С. 1–5. – URL: <http://theoryofculture.ru/issues/99/1167/> (дата обращения: 23.08.2023).

УДК 02:004

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ РАБОТЫ ЦБС г. БЕЛГОРОДА В СИСТЕМЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Малышева М. С., канд. филол. наук,
Туранин В. Ю., д-р юрид. наук, проф.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mergen1616@mail.ru, turanin@mail.ru

Введение. Масштаб PR-кампании современного библиотечно-информационного учреждения, перечень мероприятий и инструментарий реализации зависят от ряда факторов, среди которых традиционно рассматриваются тип библиотеки, уровень взаимодействия со средствами массовой информации, степень использования и уровень развития Интернет-инфраструктуры библиотечно-информационного учреждения. С целью исследования практических аспектов PR-деятельности современной библиотеки рассмотрим специфику проведения и основные инструменты PR-кампании, проводимой в процессе работы ЦБС г. Белгорода.

PR-деятельность позиционируется руководством Центральной городской библиотеки имени Н. Островского как неотъемлемая часть

эволюционного процесса ЦБС г. Белгорода. С этой целью в библиотеке создан отдел рекламы и культурно-досуговой работы, сотрудники которого осуществляют регулярную деятельность по формированию новых и поддержанию уже существующих контактов со средствами массовой информации, региональными общественными организациями, партнерами и спонсорами библиотечной сети. С целью продвижения услуг библиотек-филиалов ЦБС г. Белгорода поддерживаются постоянные официальные отношения с белгородскими СМИ, в том числе на уровне сотрудничества с региональными телеканалами и радиостанциями.

Основная часть. Посредством вышеперечисленных контрагентов осуществляется информирование пользователей о планируемых мероприятиях, выставках, работе клубов различной направленности [1]. PR-деятельность отдела рекламы и культурно-досуговой работы ЦБС г. Белгорода не ограничивается традиционными инструментами продвижения. Сеть Интернет становится местом публикации анонсов, планируемых библиотечно-информационным учреждением мероприятий; пользователям предоставляется возможность онлайн-регистрации, что значительно экономит время; Интернет-ресурсы позволяют оставить отзыв о проведенном на базе библиотеки мероприятии, просмотреть онлайн-трансляцию или обзор мероприятия в записи [2]. Основной целью проводимой библиотечно-информационным учреждением PR-кампании является рост заинтересованности жителей региона, зарегистрированных и потенциальных пользователей, в деятельности ЦБС, формирование востребованности библиотечно-информационной продукции, увеличение числа читателей и участников, проводимых на базе библиотеки мероприятий.

Сотрудниками ЦБС г. Белгорода организуются и проводятся разнообразные мероприятия, которые включают как единоразовые акции, так и постоянное взаимодействие с пользователями библиотек-филиалов. Так, в рамках проекта «Краеведение» ЦБС г. Белгорода реализует комплекс мероприятий, направленных на полноценное изучение истории, географии и литературы Белгородчины, включающий такие направления, как организация виртуальных экскурсий по городу Белгород, аудиолекции, освещение значимых событий города, знакомство с биографиями жителей города, оказавших влияние на развитие культуры, науки и техники (виртуальная выставка «Аллея героев в городе Белгороде»), виртуальные выставки, посредством которых происходит знакомство пользователей библиотеки с историей и культурой Белгородчины («История Белгородчины», «Мир поэзии и прозы Белогорья», «Талантливый полководец Н. Ф. Ватутин», «Виртуальная книжная выставка» и др.). ЦБС г. Белгорода реализует целый комплекс культурно-досуговых мероприятий, предлагая читателям принять участие в книжных выставках, обзорах, работе клубов, действующих на базе библиотек.

Среди главных принципов PR-кампании, реализуемой современным библиотечно-информационным учреждением, следует отметить принципы многоканальности, интегрированности и взаимодополняемости инструментов и средств PR [2]. Так, на базе ЦБС г. Белгорода функции PR-отдела выполняет отдел рекламы и культурно-досуговой работы. Продвижение и популяризация библиотечной деятельности производится посредством размещения информации в сети Интернет, а именно – на официальном сайте ЦБС г. Белгорода и сайтах библиотек-филиалов, ведение официальной группы ЦБС в социальной сети ВКонтакте, освещение мероприятий и деятельности библиотек ЦБС г. Белгорода на официальном сайте федерального проекта «Культурная среда» – Новаябиблиотека.рф, размещение контента на официальном YouTube-канале.

Отдел рекламы и культурно-досуговой работы ЦБС г. Белгорода создан в 2015 году, в настоящее время данный отдел выполняет главную функцию в организации PR-кампании библиотечно-информационных учреждений, входящих в состав ЦБС. Основной целью деятельности отдела является повышение качества культурно-досуговой работы муниципальных библиотек города и привлечение внебюджетных ассигнований.

Отдел рекламы и культурно-досуговой работы ЦБС г. Белгорода:

- формирует позитивный общественный имидж библиотеки;
- осуществляет информационное сопровождение культурно-массовой деятельности библиотеки, организаторами или участниками которых являются сотрудники отдела (корпоративный сайт, социальные сети, СМИ);
- выступает организатором крупномасштабных мероприятий и библиотечных PR-акций в муниципальных библиотеках и на открытых площадках города;
- осуществляет подготовку и дизайн рекламной продукции;
- устанавливает прямые контакты с творческими союзами, прессой, телевидением, информационными агентствами;
- выполняет мониторинг рекламно-имиджевой деятельности муниципальных библиотек города;
- развивает научно-исследовательское направление в работе по изучению читательских интересов, осуществляет проведение социологических исследований в части формирования читательских запросов пользователей библиотеки [3].

В настоящее время планирование и организация библиотечной PR-кампании становится новым функционалом сотрудников библиотеки. Формирование востребованного медиаконтента, целью которого является популяризация деятельности библиотечно-информационного учреждения, требует высокого профессионализма в части изложения концепции

объекта рекламы, правильной постановки целей и приоритетов развития современной библиотеки.

Заключение. Специалисты отдела рекламы и культурно-досуговой работы ЦБС г. Белгорода систематически проводят работу, направленную на обновление медиаконтента web-сайта и групп в социальных сетях: размещают заметки о библиотечных мероприятиях, публикуют фотоотчеты и видеоматериал, создают пресс-релизы и пост-релизы. Такого рода подача информации на высоком профессиональном уровне способствует повышению заинтересованности пользователей в деятельности библиотеки, привлечению новых читателей, формирует позитивный образ библиотечно-информационного учреждения.

Список литературы

1. Мамедова, К. А. Рекламная деятельность научных библиотек в период пандемии / К. А. Мамедова // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2021. – № 2 (10). – С. 82–90.
2. Митрошин, И. А. Основные принципы развития сайта научной библиотеки / И. А. Митрошин // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 11. – С. 165–184.
3. Туралина, Н. А. Современные PR-технологии в библиотечно-информационной и издательской деятельности: учебное пособие / Н. А. Туралина, М. С. Малышева. – Москва: РОСА. – 95 с.

УДК 027.7:004(470.325)

БИБЛИОТЕКА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (ПРИМЕР БИБЛИОТЕКИ-МУЗЕЯ Н.Н. СТРАХОВА)

Масалов А. Г.¹, канд. филос. наук,
Туралина Н. А.², д-р филол. наук, проф.

¹ФГАОУВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Белгород, РФ
masalov@bsu.edu.ru

²ГБОУВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
idb@bgiik.ru

Введение. Изменения в информационной культуре общества оказывают существенное влияние на выполнение библиотекой ее традиционных функций – информационной, культурной и просветительской и безусловно заслуживают внимания.

На примере созданной в НИУ «БелГУ» мемориальной библиотеки-музея Н.Н. Страхова анализируется опыт синтеза традиционных и инновационных тенденций в жизни организации, формулируется вопрос о

целесообразности использования в библиотечной деятельности принципов «органической диалектики» как философского метода.

Цель доклада обозначить противоречия между миссией библиотеки как образовательной и просветительской организации и тенденциями развития «общества потребления», а также продемонстрировать возможность сочетания современных подходов к библиотечной работе и высокой гуманистической миссии научной библиотеки.

Основная часть. Законом России «О библиотечном деле» библиотека определяется как «информационная, культурная, просветительская организация», что в целом полностью отражает традиционное содержание работы библиотек.

Однако в современном мире библиотека встречает разнообразные вызовы, связанные с развитием информационных технологий, конкуренцией со стороны других систем (репозитории, электронные архивы, базы данных) и общим изменением информационной культуры. Автоматизация информационного поиска и предоставления электронных ресурсов трансформирует привычную функцию библиотеки как информационного посредника.

Несомненно, современные технологии вывели библиотеки «на качественно новый уровень обслуживания, меняя их статус и значение в жизни общества...» [4, с. 77].

Тем не менее, ускорение информационных потоков не всегда продуктивно. Его следствием считается формирование фрагментарного («клипового») мышления, привычки полагаться на внешние хранилища информации в ущерб накоплению собственных знаний и умению использовать их самостоятельно.

Акцент на предоставление разнообразных услуг в целом укладывается в «потребительскую» парадигму представления об обществе и о библиотеке как социальном институте: «Нас обучают библиотечному маркетингу, мы защищаем диссертации о сервисном, клиентоориентированном подходе к пользователю... Нашими усилиями читатель превратился в пользователя, потребителя, и уже начал трансформироваться в клиента» [1].

Так называемую «постмодернистскую» форму информационной культуры «характеризует обилие значений и недостаток оценочных критериев» [3]. В данной связи перед любой библиотекой, а тем более научной библиотекой вуза, претендующей на предоставление объективной, общезначимой информации, необходимо синтезировать традиционные и современные принципы работы, правильно оценивать тенденции для инновационного развития.

Удачным примером такого синтеза представляется организация в Белгородском государственном национальном исследовательском университете мемориальной библиотеки-музея Николая Николаевича

Страхова (1828-1896) – философ и публициста XIX века, который в 1873-1885 годах служил в Императорской публичной библиотеке. Реконструкция рабочего кабинета мыслителя была проведена с использованием современных средств обработки информации, в т.ч. цифровых копий документов и изобразительных экспонатов.

Основу документного фонда библиотеки-музея составляет электронная база, куда входят более 450 документов, продолжается работа по оцифровке прижизненных изданий трудов мыслителя.

Всякая организация этимологически сближается с понятием организма и органичности, в смысле очевидной целесообразности строения чего-либо.

В философии 19 в. сложилось органическое понимание действительности, не только природы, но и культуры, и социальных процессов. К данному направлению принадлежал и Страхов. Возможно, обращение к опыту предшественников иногда не повредит пониманию вопросов сегодняшнего дня. Явление, согласно данной концепции, органично, если проистекает из внутренних закономерностей собственного развития. Данное правило относится к идеям, формой существования которых может считаться и литературное произведение, и общественное явление.

Диалектику Страхов понимал своеобразно. Он утверждал, что «существовать может только то, что не заключает в себе противоречия» [6]. Развитие для него не борьба противоположностей, не приспособление к внешней среде, а совершенствование, иногда вопреки обстоятельствам. Данный процесс для Страхова имеет целесообразный характер.

Он говорил о «внутренней» телеологии, что «стремится найти цели, лежащие в самих предметах, вытекающие из самой их природы... в каждом существе необходимо должно быть все, что следует из понятия этого существа...» [5].

Заключение. В отношении библиотеки вышесказанное значит понимание и бережное отношение к тому, что в течение столетий составляло *сущность* работы в библиотеке – системность подхода к работе с информацией и ее носителями, формирование способности не только получить, но и усвоить прочитанное. Важно, чтобы при очевидной пользе, техника, как предупреждал философ А. Зиновьев, не стала играть «роль оглушения человека, торможения его природного интеллекта» [2].

И все же, опыт библиотеки-музея Н.Н. Страхова показал принципиальную возможность развития при сохранении традиционных форм работы, несводимых к набору услуг, а призванных сформировать целостное мышление. Последнее принципиально важно, прежде всего, для научной библиотеки – необходимого института классического образования, если, конечно, мы хотим сохранить его «душу».

Список литературы

1. Басов, С. Язык библиотечного постмодерна: слова, влияющие на смыслы: презентация доклада на IX Всероссийском форуме публичных библиотек // Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.rba.ru/forum/images/9forum/12material/basow.pdf?ysclid=lmucxiby7y315820946> (дата обращения: 10.09.2023).
2. Зиновьев, А. Запад. Феномен западнизма. – URL: <https://zc.ifspd.ru/books/zapad.pdf> (дата обращения: 10.01.2023).
3. Зыкова Г.Н. Постмодернистская культура и социальное познание // Соционауки. 2001. Вып. 4 (25). С. 165 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/postmodernistskaya-kultura-i-sotsialnoe-poznanie> (дата обращения 20.10.2018).
4. Ибраева Ж.Б., Абдалимова Ж.С. Современное состояние библиотечного обслуживания на примере библиотек города Омска // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2015. – №1 (17), – С. 77-78.
5. Страхов, Н.Н. Мир как целое. – URL: http://az.lib.ru/s/strahow_n_n/text_1872_mir_kak_tzeloe.shtml (дата обращения: 10.01.2023).

УДК 027.7:004

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ДОНЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИТОГИ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Махно И. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
i.makhno@donnu.ru

Введение. Создание и функционирование Электронно-библиотечной системы (ЭБС) становится необходимостью для университета, особенно в современных условиях (пандемия, дистанционное обучение).

Задолго до создания ЭБС, в библиотеке наметили направления развития АБИС НБ ДонГУ (настоящее название с 2023 г.), с учетом современных российских и мировых тенденций в обслуживании организаций высшего профессионального образования. Поэтому к моменту необходимости в университете такой системы, Научная библиотека уже была готова трансформировать свои технические возможности и БД в полноценную ЭБС.

Основная часть. В 2016 году было документально подтверждено создание Электронно-библиотечной системы университета (ЭБС ДонГУ – настоящее название с 2023 г.), которая функционирует на базе Автоматизированной библиотечно-информационной системы (автор Коломенский А.А.), в рамках единого информационного пространства университета [1].

Для дальнейшего соответствия ЭБС всем требованиям, предъявляемым к таким системам, в 2018 году была открыта научно-исследовательская тема [2].

Приоритетными направлениями исследований являлось расширение структуры и услуг Электронно-библиотечной системы в локальной сети университета, в Интернет, в режиме онлайн, в помощь дистанционному обучению.

На протяжении 5 лет исследований, продолжались работы по совершенствованию возможностей и программного обеспечения АБИС и ЭБС. Создан и внедрен комплекс программных модулей, приложений, сетевых и мобильных сервисов для оптимального обслуживания пользователей и комфортной работы сотрудников.

В результате проведенных работ по теме, стабильно функционирует единая библиотечная сеть в рамках домена donnu.ru. Компьютерный парк библиотеки насчитывает 105 ПК, из них 24 сервера, 84 АРМ, в т.ч. 25 для читателей. Множительная техника насчитывает 69 единиц, которые включают сканеры, принтеры, ксероксы, многофункциональные устройства.

По просьбе преподавателей в ЭК была включена возможность формирования списков книгообеспеченности дисциплин, с указанием количества названий и экземпляров изданий. Появились возможности поиска по кодам специальностей и дисциплин.

Вслед за само-продлением книг, была успешно протестирована возможность включения авто-продления в формулярах преподавателей и сотрудников университета.

Фонды электронных документов, и Электронного архива (репозитория) пополнялись новыми изданиями и статьями авторов ДонГУ. Была обновлена программная версия (DSpace) Электронного архива до 6 и все документы были сконвертированы в новую БД, ввиду того, что новая версия не поддерживала архитектуру файлов старого формата репозитория.

За последние 9 лет не было приобретено ни одной полнотекстовой, реферативной БД или внешней ЭБС. Поэтому было приложено не мало усилий для включения в ЭБС ФГБОУ ВО «ДонГУ» тестовых доступов к БД российских Электронно-библиотечных систем ЭБС: «[Университетская библиотека онлайн](#)», [Лань](#), [Znanium.com](#), [VOOK.ru](#), [БиблиоТех](#), [Юрайт](#). Для читателей были также доступны: БД российской научной периодики [eLibrary](#) и [Polpred.com](#), [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#) и Профессиональные справочные системы «[Кодекс](#)» и «[Техэксперт](#)».

Дальнейшая работа по совершенствованию ЭБС будет направлена по основным направлениям:

- совершенствование программного обеспечения библиотечных процессов в аппаратно-программном комплексе АБИС НБ ДонГУ;

- первоначальная техническая и программная поддержка компьютеров библиотеки в тесной связи с Вычислительным центром;
- обновление версий и апробация экспериментальных моделей в модулях АБИС;
- стабильная работа ЭБС в доменной сети университета;
- совершенствование веб-версии электронного каталога, поисковых возможностей, сервисов;
- комплекс работ с электронными документами: создание, размещение, использование;
- Аналитическая роспись журналов и сборников для эффективного поиска в ЭК;
- комплекс автоматизированных услуг для читателей: доступ в мировую и национальную БД, сканирование, ЭДД, АРМы для учебной и научной работы;
- Организация и поддержка онлайн-сервисов библиотеки, включая сайт, странички в социальных сетях, Виртуальную справочную службу и др.;
- Размещение видеоконтента библиотеки на университетском ДонГУ ТВ.
- Кодирование изданий университета в XML и размещение на платформе Научной электронной библиотеки eLibrary.
- Развитие Виртуальных служб: справочной и выставочной работы.
- Будет продолжено выполнение Договора с ЭБС ДонНУ по проекту «Сетевая библиотека классических университетов» ЭБС «Лань» (2020 г.) и др.

В ходе работ по включению в Электронные БД ЭБС сведений о Фонде редкой и ценной книги, в результате отбора изданий, были выявлены раритеты с уникальными пометками и знаками – экслибрисами. Изучение изданий с экслибрисами, позволяет получить большое количество данных: о книгах, их пользователях и хозяевах, жизни общества. Такие исследования планируется включить в план работы по новой прикладной научно-исследовательской теме.

На новом этапе темы предполагается участие в исследованиях преподавателей и студентов направления подготовки 51.03.06 и 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность. А также, для исследования фонда редкой книги – филологов и историков.

Заключение. Таким образом была достигнута основная цель работы по теме: повышение эффективности использования электронной образовательной и научной информации в университете, основанной на создании и функционировании ЭБС ДонГУ.

Хотелось бы отметить, что перспективы развития ЭБС ФГБОУ ВО «ДонГУ» наглядно показывают, что тема далеко не исчерпана. Поэтому, в

дальнейшем мы планируем открытие новой прикладной научно-исследовательской темы по этому направлению, так как работа продолжается, а актуальность темы в современных условиях значительно возросла.

Список литературы

1. Положение об Электронно-библиотечной системе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»: принято 21 апреля 2016 г. / ГОУ ВПО «ДОННУ». – URL: <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/4394> (дата обращения: 18.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Электронно-библиотечная система Донецкого национального университета в структуре информационного обеспечения учебного процесса и научной деятельности государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования (2018-2022 гг.): отчет о научно-исследовательской работе: тема Г-18/40 / ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»; научный руководитель Махно И.В. – №ГР 0118D000077. – Донецк: ДонНУ, 2022. – 130 с.

УДК 02

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ БИБЛИОТЕК

Перепелкин И. Н., канд. физ.-мат. наук,

Дунаев Р. А., канд. филос. наук.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

igorperpelkin@yandex.ru

Изменения в структуре библиотеки напрямую связаны с тем, что в настоящее время все чаще актуализируются отдельные направления деятельности, в связи с чем, появляются новые виды библиотечных учреждений, например библиотека-клуб, библиотека-музей, библиотека-центр досуга и т.д. Данная популярность обусловлена тем, что организованный досуг для посетителей библиотек создает условия для восстановления моральных, эмоциональных и физических сил личности, нервная система приходит в норму, повышается мозговая активность, что благоприятно сказывается на получении и обработке информации [2].

В библиотечной практике широкое распространение получили такие формы организации досуга, как различные игры, викторины, квесты, специальные игры и задания, направленные на развитие краткосрочной и долгосрочной памяти, эмоционального восприятия действительности, а также сообразительности и креативности личности.

Важно отметить, что необходимо следить за тем, чтобы игры, включенные в библиотечную практику, формировали естественное желание действовать молодежи в команде, но при этом представители молодежи должны проявлять индивидуальность и самобытность. Так же игра должна формировать основные и необходимые литературные знания. Также в организацию досуга молодежи в библиотеке можно включать различные настольные игры, как традиционные (шахматы, шашки, нарды, лото), так и современные (настольный мини футбол, хоккей, баскетбол, теннис, бильярд).

Для формирования и развития краткосрочной и долгосрочной памяти необходимо подробно изучить данное понятие. В ходе теоретического анализа было выявлено, что память является важнейшей характеристикой всех психических процессов, именно память обеспечивает целостность человеческой личности [1].

При развитии творческих категорий мышления и эмоционального восприятия действительности у молодежи, необходимо учитывать возрастные и психологические особенности, на основе которых производить подбор тематики литературных мероприятий, произведений и музыкального сопроводительного материала. Задачей библиотекаря, в данном случае, является найти индивидуальный подход к каждому посетителю, для раскрытия его внутреннего потенциала и снятия эмоциональных зажимов, одновременно с этим приобщая молодежь к миру искусства и литературного творчества.

Психолог Ильин Е. П. в своем труде «Психология творчества, креативности, одаренности» говорит о том, что с эмоциональным освоением действительности, а также с удовлетворением эстетических потребностей людей взаимосвязано художественное творчество. Ильин Е. П. выделяет несколько основных особенностей художественного творчества: воспринимаемые эмоции, по средствам которых создается художественное произведение; наглядно-образное мышление, действующее в совокупности с наглядно-действенным и абстрактно-логическим мышлением, но преобладая над ними; материальное отображение художественного творчества в скульптуре, литературе, картине и т.д и в форме общественного сознания – искусстве; художественное творчество субъективно и неоднозначно, его трактовка зависит от восприятия, вкуса и мышления конкретного человека; не требуется обязательное практическое применение [1].

В связи с этим для творческих натур и людей, умеющих совмещать прекрасное с инновационным в новых библиотеках организовываются различные залы искусств, которые представляю собой уникальное современное art-пространство, располагающее фондом литературы по искусству: живопись, скульптура, театр, кино. Для увлечённых

пользователей современными направлениями такими как: графический дизайн, digitalart (цифровой иллюстратор/художник), фотография – зал искусств может быть технически оснащен оборудованием с лицензионными программами разработчика Adobe– photoshop, illustrator.

Также формой досуга для молодежи может стать электронный читальный зал – это некий портал с бесплатной зоной WIFI, позволяющий всем категориям пользователей не ограниченно получать доступ к информационным ресурсам библиотеки таким как: online-библиотека ЛитРес и Национальная электронная библиотека.

Одной из целей библиотеки является привлечение новых читателей, в особенности молодежи, желающей творчески развиваться и общаться в современном многофункциональном пространстве. Исходя из этого предусмотрена возможность трансформации интерьеров под разные нужды: для чтения лекций, творческих встреч, просмотров кинофильмов, создания клубов по интересам, литературных студий, проведения интеллектуальных игр, встреч с писателями.

Для повышения статуса библиотеки в обществе, распространенной практикой является создание различных кружков, клубов по интересам и различных объединений. Это позволяет библиотеке стать более заметной среди учреждений культуры на данной территории. В настоящее время создание клубов по интересам является важной частью организации досуга местных жителей. Клубной деятельностью можно считать проведение ряда мероприятий, рассчитанных на достижение определенных целей с группой, чаще всего определенного возраста и общими интересами. Библиотечный клуб становится центром неформального общения и обсуждения различных проблем. Проводимые в библиотеках мероприятия способствуют удовлетворению потребностей в самореализации и выявлению различных творческих способностей у людей различного возраста.

Основной целью, при создании библиотечного клуба является повышение интереса читателей к услугам, предлагаемым библиотеками. Проводимые в стенах библиотеки мероприятия повышают интерес к чтению у людей разного возраста. В последние десятилетия в России снизился интерес к чтению и задачей библиотек является вернуть интерес к чтению, прежде всего у молодежи. Чтение, которое является основным фактором работы клуба, исполняет роль источника необходимой информации о разнообразии деятельности человека, в той или иной степени удовлетворяет культурные запросы, становится ключом к общению.

Исходя из вышесказанного, можно констатировать тот факт, что на сегодняшний день с помощью различных форм и методов организации досуга как способа внедрения интерактивных технологий в обслуживание

молодежи, возможно привлечь молодежь в библиотеки, удовлетворить их потребность в творчестве, а также развивать читательскую культуру. Данный факт позволяет нам утверждать, что сегодня библиотека является не только информационным центром для молодежи и местом для творческого развития и культурно-досуговой деятельности.

Список литературы

1. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург.: Питер, 2009. – 434 с.
2. Климова, М.Г. Где водятся читатели? [Из опыта работы библиотек Подмосковья по привлечению молодежи в библиотеку] / М.Г. Климова // Современная библиотека. – 2015. – №3. – С. 8-13.

УДК 02

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОДРОСТКОВОЕ ЧТЕНИЕ

Перепелкин И. Н., канд. физ.-мат. наук,
Дунаев Р. А., канд. филос. наук.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
igorperpelkin@yandex.ru

Одной из проблем нравственного воспитания молодежи называют потерю интереса к чтению книг, что влечет за собой потерю моральных и нравственных ориентиров, опыта и ценностей накопленного обществом. Когда снижается интерес к чтению книг у подрастающего поколения, то можно говорить о потере одного из самых эффективных методов воспитания и самовоспитания [1].

В настоящее время формирование личности ребенка протекает в очень быстро меняющемся мире. Идут постоянные изменения в экономической, политической и социальной жизни нашей страны. В этом стремительно меняющемся мире и происходит формирование молодого поколения.

Сейчас процесс социализации личности испытывает серьезные трудности, так как вместе со школой и семьей появились новые «воспитатели» – компьютер и телевидение. С начала двухтысячных годов они являются самым популярным способом проведения досуга у подростков. Спектр программ, которые смотрят подростки, очень широк. Фильмы, сериалы, различные шоу задают в молодежной среде правила и

нормы поведения, а также оказывают влияние на сознание и подсознание подростков.

Появление в жизни подростков компьютеров, мультимедиа интерактивности, оказало серьезное влияние на чтение детей и подростков. Можно выделить следующие:

- восприятие информации становится более поверхностным, «клиповым», что приводит к трудностям восприятия многостраничного текста;
- меняются жанровые предпочтения подростков;
- происходит упрощение речи и введение иностранных слов, так как подростки меньше читают русскую и мировую классику;
- снижение интереса к чтению;
- сокращение времени, уделяемого подростками на чтение;
- рост процента подростков, которые читают только литературу школьной программы;
- усиление различия предпочтений чтения у юношей и девушек.

В настоящее время, количество проблем связанных с чтением подростков продолжает увеличиваться. Происходит снижение характеристик чтения подростков, снижается уровень их грамотности, происходит упрощение речи. Школьники все меньше предпочитают классическую литературу, а все больше предпочитают литературу массового спроса.

Сегодня сложилась ситуация в которой сочетаются два типа культур – традиционная и цифровая [2]. Современное цифровое чтение тесно связано с таким понятием как электронный текст. В отличие от традиционного бумажного текста, электронный текст имеет ряд отличительных особенностей. К ним можно отнести интерактивность, мультимедиа, гипертекст.

С появлением нового формата чтения, начались исследования преимуществ и недостатков традиционного «бумажного» чтения и цифрового. Проведя ряд экспериментов, ученые выяснили, что при чтении с экрана подростки хуже понимают материал. Когда подростки читают книги для достижения определенного результата, то чаще отдают предпочтение бумажному варианту. Очень часто электронные тексты распечатывают для удобства работы и для более осознанного восприятия информации. Печатный вариант оказывается более предпочтительным с точки зрения непосредственного взаимодействия с текстом (различные пометки и т.п.).

Если говорить о преимуществах и недостатках двух форматов чтения, то необходимо выделять объективные и субъективные факторы, которые оказывают влияние на восприятие и запоминание информации при чтении с экрана и печатного листа. К объективным факторам можно отнести особенности представления текста на экране, возрастные

особенности читателей, характеристики представленного текста. К субъективным факторам можно отнести цели чтения, персональное отношение к формату чтения и др.

У современных подростков чтение по-прежнему рассматривается как приоритетное досуговое занятие и предпочтение отдается печатным книгам. В частности, для прочтения серьезной литературы подростки чаще используют печатный вариант, а цифровое чтение является средством общения или поиска необходимой информации. Цифровое чтение и чтение с листа не стоит противопоставлять, а необходимо рассматривать как способы чтения, взаимно дополняющие друг друга в современном мире.

Любовь к чтению должна зарождаться, прежде всего, в семье. Большинство современных родителей стали меньше читать, по причине постоянной занятости на работе и отсутствием свободного времени. Если родители смогут уделять больше времени своим детям, то смогут приобщить их к чтению. Родителям необходимо сделать следующее:

- в каждом доме должна быть своя библиотека, рассчитанная на любой возраст. Держать в руках и листать красивую бумажную книгу приятнее, чем электронную;

- родители должны обязательно читать сами. Дети всегда смотрят на родителей. Читающие родители это прекрасный пример для подражания;

- читайте детям книги с самого маленького возраста;

- предлагайте детям и подросткам аудиокниги. Их можно слушать в автобусе, в автомобиле, а также гуляя во дворе.

- читайте с подростками одинаковые книги. После прочтения можно обсудить и поделиться впечатлениями.

Список литературы

1. Домбровская, И. В. Подросток и чтение в меняющемся мире. проблема глазами психолога / И. В. Домбровская // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2008. – № 3(40). – С. 102-112.
2. Особенности цифрового чтения современных подростков: результаты теоретико-эмпирического исследования / Н. А. Борисенко, К. В. Миронова, С. В. Шишкова, Г. Г. Граник // Science for Education Today. – 2020. – Т. 10. – № 5. – С. 28-49.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ

Посохова Н. В.¹, канд. соц. наук, проф., *Сыровацкий Е. Ю.²*
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
natalina_76@mail.ru, skd@bgiik.ru

Благотворительность играет важную роль в нашем обществе, обеспечивая поддержку нуждающимся и финансируя множество благородных инициатив. Однако существуют мифы и реальные сложности, связанные с благотворительным ресурсным обеспечением, о которых важно знать. Благотворительность является важным инструментом, но не всегда решает системные проблемы. Некоторые проблемы требуют комплексного подхода, включая политические и общественные изменения. Благотворительность может помочь смягчить последствия, но не всегда решает коренные причины проблем.

Благотворительность в сфере библиотечной деятельности представляет собой добровольное участие как физических, так и юридических лиц в передаче библиотеке материальных ресурсов, включая финансовую поддержку, а также предоставление услуг и других форм помощи без ожидания возврата или на специальных условиях. Это неотъемлемая часть работы библиотек, особенно при недостаточном финансировании из бюджетов различного уровня. Многие библиотеки внедрили методы сбора средств, такие как фандрайзинг и маркетинговые подходы, чтобы активно искать потенциальных благодетелей и регулярно получать необходимые ресурсы, будь то финансы, материальные ресурсы или волонтерская помощь. Это помогает им поддерживать свою деятельность как некоммерческие организации и обеспечивать библиотечное обслуживание. Библиотеки, как культурные центры и хранилища знаний, имеют важное значение в обществе. В последние десятилетия они также стали активно участвовать в благотворительной деятельности, что привнесло дополнительные выгоды и возможности для образования и социальной солидарности. Благотворительная деятельность помогает библиотекам предоставлять свободный доступ к знаниям. Это может включать в себя закупку новых книг, электронных ресурсов и обновление технического оборудования. Пожертвования также могут финансировать программы обучения и семинары, что делает библиотеки важным центром образования в сообществе [1].

В 1990-е годы библиотека стала участником рыночных отношений, поэтому получила права и обязанности, характерные для субъектов рынка.

Этот факт стал предпосылкой изменений в ее правовой, хозяйственной и управленческой деятельности.

Управленческий аппарат стал искать новые способы привлечения в библиотеку материально-финансовых ресурсов для ее развития и обеспечения высокого качества оказываемых услуг. Одним из таких способов стало благотворительное ресурсное обеспечение [3].

Источники финансирования представляют собой разнообразные способы, по которым можно получить финансовые ресурсы, а также перечень организаций или лиц, способных предоставить эти средства. Для библиотек поиск и выбор источников финансирования является очень серьёзным и ответственным занятием, ведь от того, как они отнесутся к данному делу, зависит их дальнейшая работа и реализация проектов.

Обратим внимание на благотворительные фонды, которые имеют программы поддержки библиотек. Прежде всего, Институт "Открытое общество" действует как организация, которая проводит Программу поддержки библиотек с 1993 года. Кроме того, существует и программа поддержки библиотек под названием "Читающая Россия", которая реализуется благотворительным фондом "Созидание".

Главная цель этой программы заключается в оказании помощи библиотекам в маленьких городах и сельских районах, в которых участвуют публичные библиотеки, население которых не превышает 10 тысяч человек. Фонд «Созидание» постоянно поддерживает малообеспеченные семьи, сельские библиотеки и театральные кружки.

Не оставим незамеченным проект «Библиотекам в дар» им. О. Жданова. Его основной задачей является популяризация чтения и помощь современным авторам в продвижении. С 2021 года СОЮЗДЕТЛИ занимается развитием проекта «Библиотекам в дар» для того, чтобы не только пополнять фонды региональных библиотек, но и помогать современным авторам, заявить о себе и вследствие чего выйти на читателя в регионе.

Данный проект объединяет авторов, издателей и библиотек, делает книги современных писателей доступными для читателей младшего возраста даже в самых удалённых городах России.

Среди национальных фондов, наиболее известным в среде библиотечных профессионалов является Библиотечный благотворительный фонд, или сокращенно ББФ. ББФ поддерживает следующие благотворительные программы: «Молодые в библиотечном деле» (включая конкурсы и стипендии для молодых исследователей), "Инкубатор информационно-библиотечных и гуманитарных технологий" (способствует развитию новых библиотечно-информационных структур и созданию филиалов Фонда в регионах), и «Благотворительное комплектование библиотек России».

Библиотеки могут быть не только выступать в роли получателей благотворительной поддержки, но также и в роли благотворителей. Они могут заниматься производством и распространение социальной рекламы, которая представляет особую значимость для интересов общественности и государства, тем самым способствуя привлечению внимания и поддержки к определенной общественно полезной инициативе широкого круга населения [1].

С 2005 года начал свою деятельность Библиотечный фонд, посвященный святым Кириллу и Мефодию. Этот фонд осуществляет благотворительную деятельность, направленную на распространение православной литературы в библиотеках различного профиля, в основном в учебных заведениях, школах, детских домах и других учреждениях, связанных с культурой и образованием. Кроме того, поддержку предоставляют издательства, которые выпускают православные тексты. Одним из важных аспектов работы этого фонда является организация передвижных библиотек, а также его награждение в конкурсе «Православна инициатива».

Таким образом, имеются разнообразные благотворительные фонды и программы внебюджетного обеспечения в поддержку библиотечной деятельности, которые помогают им различными способами развиваться и добиваться своих целей на пользу обществу. Библиотеки максимально всегда благодарны своим спонсорам (грантодателям) за их отзывчивость и помощь в начинании проектов.

Благотворительность является одним из важных факторов, способствующим развитию библиотек, а также важным аспектом социального взаимодействия всех слоев населения, особенно в такой непростой экономической ситуации. При постоянном использовании разных аспектов благотворительной помощи и комплексном направлении работы со спонсорами становится реальным функционирование единой системы дополнительного благотворительного ресурсного обеспечения библиотечной деятельности.

Список литературы

1. Бойкова О. Ф. Экономико-правовое обеспечение библиотечных услуг / О. Ф. Бойкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – №8. – С. 5-31.
2. Ключев В. К. Фандрейзинг для развития библиотеки / В. К. Ключев // Вестник библиотек Москвы. – 2008. – № 4. – С. 6-8.
3. Ключев, В. К. Организационно-экономические проблемы библиотечно-информационной деятельности: системный подход / В. К. Ключев. – Москва: ИЦС «Литера», 2013. – CD-ROM

ГОД РЕДКОЙ КНИГИ В БИБЛИОТЕКЕ ВУЗА: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

Ракинова А. И., Романенко Е. Н.

ФГБОУ «Донецкий государственный медицинский университет», г. Донецк, РФ
bibliotek-zam-direktor-1@dnmu.ru

Введение. В современном мире, где доступ к информации стал невероятно лёгким благодаря Интернету, книги всё ещё занимают особое место в нашей культуре и продолжают являться не только носителями знаний, но и олицетворением истории и культурных ценностей. В фонде нашей библиотеки существуют определенные экземпляры, которые отличаются своей уникальностью и редкостью. Имея доступ к этим книгам, мы можем более глубоко изучить историю и насладиться неповторимостью прошлого.

Цель – опыт реализации проекта «Год редкой книги в библиотеке вуза». Анализируя фонд редких книг библиотеки, мы выяснили, что часть из них является книжными памятниками отечественной и мировой науки и культуры, согласно Федеральному закону от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле» [1]. Распоряжением №3 директора библиотеки Ждановой И. В. от 25.01.2022 г. «Об объявлении 2022 года Годом редкой книги в Библиотеке ГОО ВПО ДОННМУ им. М. Горького», был объявлен старт проекта с целью популяризации редких и ценных изданий из фонда. Определен цикл мероприятий, в котором была запланирована работа по внесению изданий из редкого фонда в Электронный каталог Библиотеки.

Основная часть. На первоначальном этапе проекта был составлен план работы на 2022 год, определена инициативная группа, разработан логотип проекта, открыт раздел на сайте Библиотеки. Также была разработана «Методика составления библиографического описания документов из Фонда редких книг библиотеки», которая в дальнейшем являлась для сотрудников алгоритмом действий по работе с редкими документами.

Методика была составлена на основании ГОСТа Р 7.0.100-2018, ГОСТа Р 7.0.12-2011, Положения о фонде редких книг и разработана с целью содействия учёта, сохранности, обеспечения доступа к информации о редких изданиях и книжных памятниках, необходимости введения данных о них в общий поток библиографической информации. В Методике указаны все этапы по работе с документами при библиографировании: обязательное соблюдение последовательности при описании и заполнение соответствующих полей, использование и неиспользование сокращений, физическое описание документа, определение степени сохранности

экземпляров и сохранности коллекции, предметизация и определение ключевых слов, выделены обязательные элементы описания документов с примерами и примечаниями.

На данный момент фонд редких книг Библиотеки ДонГМУ насчитывает 5 тыс. 766 экземпляров, из них 3 068 книг на русском языке и 2 698 на иностранных языках. Фонд состоит из печатных книг, альбомов, журналов, хронологический охват изданий – с XVIII века до 1945 год включительно.

В фонде Библиотеки хранятся издания на русском, английском, французском, латинском, немецком, украинском языках изданные в разный период времени и типографиях России, Германии, Англии, Франции. Работа над составлением библиографического описания редкого фонда на иностранном языке ещё продолжается. Фонд редких книг универсальный по содержанию, но в большей степени преобладает литература по медицине и естественным наукам.

При отборе документов в фонд редких книг библиотеки ДонГМУ, библиотекари ориентировались на год издания документов до 1945 года включительно [2].

Описание редких книг состоит из полного библиографического описания и специфической части. Для каждого из перечисленных видов описаний обязательным является соблюдение установленной библиотечной нормативной базы.

Для области заглавия, сведений об ответственности и области издания основным источником являлся титульный лист. При его отсутствии в качестве замены выступала практически любая страница, часть страницы или другая составная часть издания, которая содержала сведения, обычно находящиеся на титульном листе. При совершенном отсутствии необходимой информации на документе, библиотекари использовали источники вне документа: Интернет, справочники, энциклопедии.

Текст описания приводился по нормам современной орфографии. А для отображения специфики шрифтов каждого отдельного экземпляра мы были вынуждены задействовать ранее не использованные для библиографических описаний поля в АБИС: для русскоязычных книг, изданных до 1918 года отметка – русская дореформенная орфография; для книг на немецком и английском языках, напечатанных готическим шрифтом – латинская готическая орфография.

Помимо основной части библиографического описания на документы редкого фонда содержат и специфическую, где включены важные книговедческие характеристики экземпляра: размер, характеристика переплета, наличие помет, владельческих записей, автографов, экслибрисов, штампов, печатей, иллюстраций, следов бытования экземпляра, библиотечных штампов, утрата томов и т.д. Для многотомных

изданий была разработана буквенная кодировка сохранности коллекции: а – полная коллекция; б – утрата 1 тома из коллекции; в – утрата 2-х и более томов. Степень сохранности экземпляра определялась самим каталогизатором в процентном соотношении, данная информация также была закодирована, где мы использовали уже цифровой код от 0 до 4.

При формировании ключевых слов помимо смыслообразующих, обязательным являлось словосочетание «фонд редких книг», «прижизненное издание» и «книжный памятник» [3].

Заключение. По итогам завершившегося проекта, сотрудниками библиотеки внесено в электронный каталог 2316 документов, самые уникальные из которых экспонировались на виртуальных книжных выставках и открытых просмотрах в отделе научной литературы и хранения фонда. Информация о редких изданиях из фонда библиотеки ДонГМУ, виртуальные книжные выставки и фотоотчёты открытых просмотров литературы размещались в группе Библиотеки ВК <https://vk.com/librarydnmu> с хештэгом #год_редкой_книги.

Книги из редкого фонда могут помочь академическим исследователям и студентам получить доступ к первоисточникам и ближе познакомиться с историческими материалами. Редкие книги – это настоящие сокровища, которые должны быть доступны людям для изучения и исследования.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О библиотечном деле: Федеральный закон № 122-ФЗ: [принят Государственной думой 23 ноября 1994 года: последняя редакция от 14.04.2023, № 129-ФЗ]. – Текст электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Государственная система правовой информации]. – [Москва?], сор. 2005-2023. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033664> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Туралина Н. А. Особенности формирования и использования фонда редких книг в современной библиотеке / Туралина Н. А., Новицкая Я. В., Малышева А. А. // Вестник науки и творчества. – 2016. – № 3. – С. 90-96.
3. Правила составления библиографического описания старопечатных изданий / Российская государственная библиотека; составители И. М. Полонская, Н. П. Черкашина. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Пашков дом, 2003. – 400 с.: ил. – Текст: электронный. – URL : <https://docviewer.yandex.ru/view/4885930/&lang=ru> (дата обращения: 25.09.2023).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ

Романенко Д. И.,

ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, РФ

rdi@pstu.ru

Введение. Электронная среда предоставляет значительные возможности библиотекам XXI века. Вместе с тем, она приносит ряд проблем: неполное использование автоматизированного программного обеспечения, низкий уровень эффективности при высоких затратах, некорректность и неточность формулировок запросов и ответов. Это касается и библиографического обслуживания.

Цель. Определить круг проблем, возникающих при выполнении библиографического обслуживания пользователей в электронной среде, указать возможные пути их решения.

Основная часть. В терминологическом стандарте библиографическое обслуживание определяется как «предоставление библиографической информации пользователям» [2, с. 8]. Его подвидами являются библиографическое информирование и справочно-библиографическое обслуживание [2].

Электронная среда стала привычным пространством для осуществления библиографического обслуживания в большинстве библиотек. Библиотечные специалисты осваивают новые инструменты, внедряют новые идеи. Так, для библиографического информирования в режимах избирательного распространения информации (ИРИ) и дифференцированного обслуживания руководителей (ДОР) в виртуальной среде библиотеки используют различные библиоменеджеры: EndNote, Citavi, Mendeley, Zotero, Qiqqa и др. Они позволяют аккумулировать и группировать библиографические данные, автоматически генерируют цитаты на источники, позволяют форматировать их в соответствии с конкретным библиографическим стилем. Выполняя запросы в системах ИРИ/ДОР, библиографы предпочитают использовать один из библиоменеджеров и электронную почту для сбора и доставки информации абонентам. При выполнении этой работы возникают трудности с экспортом ссылок в формате, поддерживаемом конкретным типом программного обеспечения. Форматы RIS, BibTeX или BibLaTeX поддерживают совместимость с любым софтом для наиболее полного экспорта и управления библиографической информацией.

Проделав большую поисковую, аналитико-синтетическую работу, библиотечные работники не всегда могут оценить степень ее полезности.

Библиографы сталкиваются с низким уровнем эффективности обратной связи с абонентами вне зависимости от степени сложности темы запроса. Это не только демотивирует работников, занимающихся библиографическим информированием, но и заставляет задуматься о переосмыслении этого вида работы.

Для сокращения трудовых и временных затрат можно предложить абонентам ИРИ/ДОР воспользоваться сервисами оповещения или сохранения поисковых запросов по интересующим их темам внутри конкретного электронного ресурса. Например, в научной электронной библиотеке eLIBRARY любой зарегистрированный пользователь может сохранять поисковые запросы по интересующим его темам. Это позволит упрощенно отслеживать новую библиографическую информацию по постоянно действующим запросам, а в дальнейшем будет способствовать самостоятельному углубленному поиску, что благоприятно скажется на уровне информационной грамотности пользователя.

Если запрос сложный, многоаспектный и без помощи библиографа не обойтись, то в этом случае пользователю лучше обратиться в библиографическую службу за информационной поддержкой. Чтобы оценить выполненную библиографом работу, используется один из фидбек-сервисов. Например, платформа UX Feedback помогает собирать фидбек прямо на сайте библиотеки. Таким образом, библиотекари получают дополнительный канал связи с пользователями, могут проанализировать и скорректировать свою работу, повысив ее эффективность.

Справочно-библиографическое обслуживание пользователей тоже осуществляется, как правило, в электронной информационной среде. При выполнении запросов чаще всего используются: сайт библиотеки с размещенным на нем сервисом «Спросить библиотекаря», «Библиотекарь online»; официальные группы в социальных сетях и созданные в них обсуждения «Вопрос-Ответ»; личная переписка с официальной страницы в социальных сетях.

Сетевая коммуникация принципиально отличается от общения с пользователем при личном обращении в библиотеку: отсутствие невербальной коммуникации, возможность асинхронного ответа, вероятность получить некорректный вопрос без возможности его уточнения, иной способ изложения мыслей [3]. В связи с этим появляется риск возникновения некорректных и неточных формулировок запросов и ответов, применение устаревших форм общения для пользователей социальных сетей, низкое качество технических и стилистических параметров изложения информации.

В зависимости от того на какой площадке происходит процесс коммуникации, важно придерживаться определенных принципов Tone of Voice (ToV), что в переводе с английского языка означает «тон голоса».

Это стиль общения организации с пользователями или целевой аудиторией. В нашем случае это общение специалиста от имени библиотеки с удаленными пользователями. Каждая организация, в том числе библиотека, вырабатывает свои правила, основанные на общепринятых нормах этикета и принципах общения в интернете. Придерживаясь единых правил и принципов организации, каждый сотрудник библиотеки, выступая посредником между библиотекой и пользователем, сможет качественно выполнить не только справочно-информационное обслуживание, но и создать благоприятное впечатление о самой библиотеке.

Заключение. Подводя итоги отметим, что современные библиотеки в электронной среде стали более конкурентоспособны. Этому содействует использование полного функционала доступного софта. В ряде случаев желательно давать больше свободы пользователям, а не выполнять информационный поиск вместо них. Требуется четко настроить и регулярно поддерживать обратную связь с потребителями информации, организовать работу на основе общепринятых принципов ToV и правил ответов на конкретные типы запросов. Необходимо стремиться создавать позитивное впечатление о библиотеке, путем выстраивания благоприятных взаимоотношений с пользователями как офлайн, так и в онлайн-среде.

Список литературы

1. Богданова И. Ф. Онлайн-сервисы современных библиотек / И. Ф. Богданова, Н. Ф. Богданова // Интернет и современное общество (IMS–2016): XIX Объединенная конф., Санкт-Петербург, 22–24 июня 2016 г.: сб. науч. ст. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – С. 24–40. – URL: <https://openbooks.itmo.ru/ru/file/4085/4085.pdf> (дата обращения: 18.09.2023).
2. ГОСТ Р 7.0.103–2018. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения: нац. стандарт Рос. Федер.: изд. офиц.: утв. и введ. в действие 2019.07.01 / разработан Рос. гос. б-кой, Рос. нац. б-кой, Президент. б-кой им. Б.Н. Ельцина, Гос. публ. науч.-техн. б-кой России, Б-кой по естественным наукам РАН, С.-Петербур. гос. ин-том культуры. – Москва: Стандартинформ, 2018. – 30 с.
3. Зыгмантович С. В. Справочно-библиографическое обслуживание в электронной информационной среде библиотеки / С. В. Зыгмантович // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2020. – № 2 (36). – С. 113–121. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43065625&> (дата обращения: 17.09.2023).

НОВЫЙ ПРОФСТАНДАРТ БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА: ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ И ОПЫТУ РАБОТЫ

Сидорова Е. О.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.sidorova@donnu.ru

Введение. Минтруда РФ утвердил профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности». Он зарегистрирован в Министерстве юстиции и начал применяться с 1 марта 2023 года.

«Одной из главных задач Стратегии развития библиотечного дела в России на период до 2030 года является обеспечение отрасли квалифицированными кадрами, мотивированными на результат и развитие», – сказала директор Российской государственной детской библиотеки (РГДБ) Мария Веденяпина. «Для решения этой задачи, в том числе, и был принят библиотечный профстандарт, который учитывает многофункциональность современных библиотек, направлен на оптимизацию системы профессионального образования и представляет собой важный инструмент кадровой политики и развития отрасли», – подчеркнула она.

Документ готовили специалисты федеральных и региональных библиотек, представители сферы профессионального образования, Российской библиотечной ассоциации, Центра развития профессиональных квалификаций «ВНИИ труда» Минтруда России. Проект профстандарта прошел профессионально-общественное обсуждение и был одобрен Национальным советом при Президенте РФ по профессиональным квалификациям.

Действовать документ будет до 1 марта 2029 года.

Цель – рассмотреть требования к образованию, опыту работы, знаниям и умениям библиотечных специалистов.

Основная часть. Профстандарт «Специалист в области библиотечно-информационного обслуживания» направлен на развитие профессиональных компетенций библиотечных кадров в условиях модернизации отрасли и цифровых преобразований всей системы библиотечно-информационного обслуживания, повышение эффективности работы библиотек как многофункциональных информационных и культурно-образовательных комплексов.

В новом профстандарте пересмотрены требования к образованию библиотекарей. Из-за утверждения нового отраслевого профстандарта многих библиотечных работников волнует вопрос, какие требования к

образованию содержит документ и нужно ли переучиваться, если подготовка сотрудника непрофильная.

Уровни квалификации утвердило Правительство РФ. Система выстроена от низких уровней, когда требования к образованию минимальны, к высшим – когда от специалиста требуют более высокий уровень подготовки. В профстандарте библиотечной деятельности содержатся 6 и 7 уровень подготовки.

В первой обобщенной трудовой функции «Библиотечно-информационное обслуживание пользователей» напротив направлений деятельности стоит цифра «6», которая означает определенный набор требований к специалистам.

1. Для того, чтобы работать в библиотеке, необходимо иметь среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена. Это профильное среднее библиотечное образование.

2. Работать в профессии можно и с непрофильным образованием, со средним. Но тогда специалисту нужно пройти профессиональное дополнительное образование.

3. 6 уровень включает в себя и бакалавриат. Нужно иметь профильный бакалавриат библиотечный, или можно прийти с непрофильным бакалавриатом, но, опять же, нужно обязательно работать над своим профуровнем, повышать квалификацию или пройти программу профессиональной переподготовки.

Таким образом, создатели стандарта заложили в него несколько образовательных траекторий. С одной стороны, это было сделано, чтобы подтвердить высокий профессиональный уровень работников сферы. С другой – учитывали ситуацию, которая складывается на практике: в библиотеки приходит работать достаточно много людей с непрофильным образованием.

В дефиците профильных кадров нет ничего критичного. Если человек нашел себя в библиотеке и ему нравится работа, если у него есть для этого все данные, то он может быстро получить дополнительное профессиональное образование.

Раньше в проектах профстандарта обозначали типовой интервал повышения квалификации: раз в 5 лет. Но отрасль настолько быстро развивается, что норму пересмотрели: теперь необходимо повышать свой профуровень не реже одного раза в 3 года. Образование стоит денег, но специалистам в рамках национальных проектов открываются широкие возможности для повышения своей профессиональной ценности. Например, есть подраздел Национального проекта «Культура» «Творческие люди», который реализуется через центры непрерывного образования в профильных вузах. Так, в Российской государственной библиотеке уже открыт такой центр и там можно пройти повышение квалификации бесплатно. Кроме того, Минкультуры уже несколько лет

поддерживает ведомственные программы: желающие также могут обучаться бесплатно.

Разработчики профстандарта учли замечания и предложения и несколько снизили общие требования к стажу. Например, для должности «Ведущий библиотекарь» нужно отработать не менее 3 лет при наличии среднего образования, а с высшим образованием – всего 1 год. Вполне приемлемо, особенно если человек только входит в профессию. Новые сниженные нормы стажа утвердили для того, чтобы облегчить карьерный рост молодых специалистов и сделать работу в библиотеке для молодежи более привлекательной.

Для некоторых направлений работы установлен 7 уровень подготовки, в частности, это аналитическая, проектная, методическая работа и руководство структурным подразделением. В 7 уровень включили разнообразные образовательные траектории. На этом уровне первичное образование начинается с бакалавриата – профильного и непрофильного и добавляется магистратура, которая тоже может быть профильной и непрофильной для, например, библиографической работы. Что касается руководителя структурного подразделения, то здесь разработчики стандарта пришли к выводу, что магистратура руководителей должна быть профильной.

Сейчас создаются все условия для этого. В плане реализации стратегии указано о расширении количества бюджетных мест для профильной магистратуры, а ее направления и наполнение будет утверждаться вместе с представителями учреждений образования на основе профессионального стандарта. Для седьмого уровня перечислены все возможные должности и определены те временные промежутки, которые нужны для занятия очередной ступеньки. Они несколько более длительные, потому что работа, которая определяется седьмым уровнем, требует большего времени.

Заключение. С 1 марта 2023 г. все работодатели должны соблюдать профессиональный стандарт для работников, в котором законами или нормативными правовыми актами установлены специальные требования. Руководителям библиотек необходимо разработать систему по внедрению стандарта с учётом требований существующего законодательства.

Список литературы

1. Профессиональный стандарт «Специалист в области библиотечно-информационной деятельности». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210140007> (дата обращения: 19.09.2023). – Текст: электронный

ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ В БИБЛИОТЕКЕ

Склярова Е. А., канд. пед. наук, *Иванисова Т. С.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
lika121@mail.ru

Введение. Библиотеки России рассматривают в приоритете библиотечно-информационное обслуживание пожилых граждан, у которых изменился социальный статус в силу прекращения трудовой профессиональной деятельности или её смены; изменились ценностные ориентиры: в основном это ценности личной жизни, а также ценность общения и самореализации.

Библиотека способна активизировать жизнедеятельность пожилых людей, побудить их к более насыщенной жизни.

Основная часть. Как при обслуживании детей библиотеки учитывают и применяют знания возрастной психологии, так и при библиотечно-информационном обслуживании пожилых граждан необходимо знать своего возрастного пользователя или читателя.

Меры, предпринимаемые правительством, приводят к увеличению удельного веса пожилых людей в структуре населения России, которое наблюдается с начала XXI в., причём не только в нашей стране, но и во всём мире [1].

В последние годы социальная направленность стала одним из главных приоритетов деятельности российских публичных библиотек.

Исследуемое направление имеет правовую основу. Подтверждением этого являются основные правительственные документы, в которых закреплены дополнительные права особых групп пользователей, в состав которых входят и пожилые люди [1, 2].

Действующие документы свидетельствуют о подходах к бюджетному финансированию формирования фонда общедоступных библиотек, организации заочных и нестационарных форм обслуживания пожилых людей. Принятия таких документов является огромной поддержкой в работе с данной категорией пользователей.

Эта категория пользователей библиотеки требует к себе особого отношения. В работе с ними следует проявлять чуткость, внимание, уважение и доброжелательность. Нужно приложить максимум усилий, для того чтобы вовлечь их в общественную жизнь обслуживаемой библиотекой территории, поддерживать их активность и заинтересованность.

Публичные библиотеки накопили опыт работы с пожилыми людьми, библиотечным обслуживанием исследуемой категории занимались всегда. Их опыт сегодня доступен благодаря представительству библиотек в

социальных сетях, наличие собственных сайтов, блогов и других каналов коммуникации.

Однако со временем интересы пожилых людей меняются, и трансформируются формы и методы работы библиотеки.

Качество деятельности библиотек можно повысить лишь в том случае, если удастся формировать библиотечный фонд в соответствии с их информационными запросами; организовывать различные формы и методы, в том числе и внестационарные; организовывать культурный досуг, вовлекая их в сферу творческой и социальной активности; внедрять информационные технологии в работе с пожилыми людьми, помогая им овладеть навыками пользования персональным компьютером, сетевого информационного поиска, адаптируя тем самым их информационном пространстве.

Свободное, непринуждённое общение поможет пожилым людям ощущать себя увереннее и быть в определенной степени востребованным в это сложное для них время.

Пенсионеры получают информацию о новых книгах, журналах, обмениваются опытом, помогают друг другу советом, находят единомышленников и друзей. Помимо этого, создание семейной атмосферы помогает пожилым людям бороться с негативными стереотипами отношения к старости и чувствовать себя уверенно в обществе [3].

За общедоступной библиотекой на протяжении последних лет закрепились функции социально-досугового центра. Зарекомендовали себя в библиотеках клубы и объединения по интересам, цель которых является организация содержательного досуга старшего поколения, развития интересов и коммуникационных навыков на основе общих увлечений, открытия новых неповторимых талантов, обмена опытом.

Как показывает практика последних лет, аудитория пожилых людей в библиотеке является самой активной группой. Им есть чем поделиться на пенсии, испытывая потребность в общении. Название клуба, например, «Встреча добрых друзей» уже говорит о многом.

Членов клубов волнуют проблемы родного села, поселка, перспективы его развития. Задаётся много вопросов об освещении улиц, о ремонте дорог, пешеходных тротуаров, о многих бытовых проблемах жителей и многое другое.

Целью клубов является организация содержательного досуга старшего поколения, развития интересов и коммуникационных навыков на основе общих увлечений, открытия новых неповторимых талантов, обмена опытом. Возникает потребность в восполнении пробелов, в освоении того, что не успели ранее.

В рамках заседания клубов проходят вечера, посвященные литературным датам, событиям в области современной литературы, встречи, связанные с Днем Победы, часы искусства, вечера-портреты и др.

Организируются встречи с интересными людьми, личность которых имеет значение в регионе и которых удается пригласить как гостей клуба.

В последнее время заседания клуба посещает молодежь, потому что такая форма работы дает возможность из первых рук перенять жизненный опыт старшего поколения и воспитать в себе уважение к окружающим. Общаясь в клубах, получая информацию о новых книгах, журналах, люди находят единомышленников и друзей [4].

Правовое обучение производится в органичном единстве с реальными событиями, чтобы пожилые люди понимала свою неразрывную связь с другими членами общества, чувствовали ответственность перед государством, гражданами которой она является.

Важным направлением в заседаниях клуба является освоение компьютерной грамотности и возраст при этом не влияет на интерес к особенностям работы на компьютере.

Однако не все виды досуга и отдыха приемлемы для пожилых людей с ограниченной подвижностью. И здесь опять может проявить себя библиотека, обеспечивая надомное библиотечно-информационное обслуживание маломобильных категорий пожилых граждан, так как единственным и доступным для этой категории людей является чтение.

Заключение. Прежде всего, следует отметить, что информационные потребности данной категории читателей зачастую подразумевают не поиск книг для чтения, а пространства для позитивного общения в комфортной обстановке.

Список литературы

1. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года – URL: <http://pensionreform.ru/files/107379/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F> (дата обращения 29.09.2023).
2. Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // О библиотечном деле. – 1994. – № 78. – Ст. 8; 2016. – № 342. – Ст. 8
3. Аверьянова, Н.В. Деятельность библиотек по адаптации социально незащищённых групп населения: методические рекомендации / сост. Н. В. Аверьянова; отв. за вып. Л. Н. Патрина; ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина». – Тамбов, 2019. – 31 с.
4. Конюхова, М. В. Пожилые люди XXI века: нужны ли им библиотеки? / М. В. Конюхова. – URL: http://fulltext.pl.spb.ru/unor/metod/Konuhova_Pogilije_ludi_21_veka.pdf (дата обращения: 27.09.2023).

ЭЛЕКТРОННЫЕ КРАЕВЕДЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БИБЛИОТЕКИ

Склярова Е. А., канд. пед. наук, *Крышталь Т. А.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
lika121@mail.ru

Введение. На сегодняшний день все большее число взаимодействий совершается с помощью Интернета. Интернет стирает физические границы, меняет форматы общения и даже саму структуру языка. В современном информационном обществе предстоит создавать условия, формировать среду, противостоять мировой тенденции потери читателя и все делать для того, чтобы перевести в статус интернет-пользователей, особенно молодежной аудитории.

Библиотеки уверенно вошли в телекоммуникационное пространство Интернета. Формирование единого информационного пространства по содержанию связанных с родным краем становится важной доминантой культурной политики, проводимой правительством каждой области в стране. Это дает библиотекам возможность не только использовать краеведческие Интернет-ресурсы, но и создавать собственные.

Основная часть. Заметна тенденция интереса к краеведению. Краеведческая информация давно вышла за стены библиотеки и стала частью информационного пространства. Представляя ее в глобальной сети Интернет или на локальных носителях, библиотека не только обеспечивает доступность к создаваемой информации, но распространяет знания о своем регионе, способствует формированию и развитию информационных краеведческих потребностей. Несомненно, эта деятельность способствует наращиванию интеллектуального потенциала родного края, сохранению культурного наследия региона, и, конечно же, обеспечивает право пользователей на свободный доступ к информации.

При явных достижениях в формировании краеведческих электронных ресурсов, целый ряд вопросов остается нерешенных. Так, например, нет согласованности по стандартизации и каталогизации краеведческих ресурсов в Интернете, как и отсутствие унифицированного доступа к электронному справочному аппарату и в целом к информации о крае, что создает определенные барьеры в получении оперативной и полной информации по содержанию связанной с определенной местностью в стране.

Информационное краеведческое пространство регионов – реальность нашего времени, оно активно формируется на основе краеведческих информационных ресурсов.

Электронные краеведческие информационные ресурсы есть, и они разнообразны. Это свидетельство того, что происходит постоянное расширение видового разнообразия электронных краеведческих ресурсов, появление все новых и более совершенных информационных продуктов библиотек.

Библиотеки организуют доступ к информации о своем родном крае, его особенностях и развития, создавая краеведческие электронные библиографические и справочные издания; электронные версии печатных краеведческих документов; электронные фактографические краеведческие сведения; ссылки на краеведческие ресурсы в Интернет [1]

В основу классификации электронных краеведческих ресурсов положены те же признаки, на основе которых классифицируются и традиционные библиографические ресурсы [2].

Доступ к электронным ресурсам по краеведению во многом зависит от форм представительства библиотек в сети: блоги, социальные сети, устанавливаются ссылки контакты с создателями с целью обмена ссылками; сайты средств массовой информации; в различных электронных каталогах и поисковых системах, размещенных в сети Интернет [3].

Электронные краеведческие ресурсы библиотек постоянно развиваются. Поэтому, можно утверждать, что информационное краеведческое пространство регионов – реальность нашего времени, оно активно формируется на основе электронных краеведческих информационных ресурсов.

Особую значимость ресурсы-интернет приобретают в связи с выполнением информационных запросов любого типа сложности. Сложности, конечно, возникают вслед за возникающими информационными запросами и влияют на условия, форму представления информационно-библиографических услуг и продукции. На основе использования современных технологий сотрудник библиотеки представляет пользователю как из внешней среды, так информационные электронные ресурсы собственной генерации.

Для использования Интернет-ресурсов сотрудникам библиотек необходимы не только знания и навыки работы современных технических устройств, но и создавать собственные электронные краеведческие информационные ресурсы и представлять их в глобальной сети интернет.

От информационной культуры современного библиотекаря зависит и эффективность использования Интернет-ресурсов. Владея высоким уровнем информационной культуры, он не только сам сможет справиться библиографическим поиском, качественным отбором и представлением к доступу ресурсов, но и научит этому процессу своего пользователя.

Об эффективности работы с краеведческими Интернет-ресурсами можно говорить лишь тогда, когда специалисту известны не только ресурсы, но информационные потребности пользователей. Изучив

особенности информационного запроса, следует переходить к отбору информационных ресурсов. Это в свою очередь обязывает специалиста осуществить библиографический поиск, провести мониторинг, на предмет соответствия пользовательских потребностей и только потом принять решение об отборе его.

Нужно владеть полной информацией о ресурсе, чтобы быть уверенным в его дальнейшем использовании пользователем. В этом случае никак не обойтись без анализа статистики использования ресурса, т.е. частоты обращения к нему другими пользователями, чтобы сделать экспертную оценку.

И это не всегда является итоговым этапом, чтобы определиться с доступом к электронным ресурсам, их приобретением. Условия доступа и дальнейшего использования электронного ресурса бывают разные, что требует изучения условий для окончательного решения вопроса приобретения его.

Работе с выбранными Интернет-ресурсами необходимо обучить библиотечных специалистов, т.к. от этого в дальнейшем будет зависеть его активное использование. Зная специфику ресурса, его возможности, библиотечный специалист берет на себя его рекламу и популяризирует его среди пользователей.

Заключение. Таким образом, электронные краеведческие ресурсы библиотек постоянно развиваются и воплощаются в новые формы. На сегодня речь следует вести об объединении краеведческих электронных ресурсов, которые формируются группами библиотек в регионах и являются важнейшим компонентом единого информационного пространства.

Список литературы

1. Шаталова, Н.В. Краеведческая электронная продукция библиотек, архивов и музеев: практ. руководство / Н.В. Шаталова. – Тамбов: Першина, 2005. – 94 с.
2. Хромова, Е.Г. Электронные краеведческие ресурсы как основа региональной, локальной и социальной памяти. Опыт создания краеведческого информационного продукта «Персона & Белово» / Е.Г. Хромова. – URL: www.kraslib.ru/foto_albom/doc/47_3.doc (дата обращения: 20.09.2023).
3. Кравченко Н.С. Электронные ресурсы библиотек: организационный, видовой, технологический аспекты / Н.С. Кравченко // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям: сб. докладов V Всерос. (с международным участием) науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Белгород, 14 апр. 2017 г.). В 3 т. Т. 2 / отв. ред.: С.Н. Борисов [и др.]. – Белгород, 2017. – С. 318–320.

ПРОБЛЕМА ИНСПИРИРОВАНИЯ ОБЩЕНИЯ В ДИСКУРСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ БИБЛИОТЕКИ

Сушкова Ю. Н.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
barabanova.yulia90@mail.ru

Введение. Библиотека сегодня является пространством для общения пользователей и библиотечных специалистов, в библиотечной сфере речевая культура включает не только правильное, но и уместное использование языковых средств в конкретной речевой ситуации, при этом обязательно должны учитываться нормы и правила современного этикета.

Основная часть. В последнее время в научной литературе распространяется новый термин «инспирирование» общения. С точки зрения И. А. Стернина инспирированное общение заключается в том, что поведение и общение людей должны быть подвергнуты цензуре, и, если они не соответствуют высоким стандартам культуры речи и поведения, должны подвергаться наказанию. Он добавил, что необходимо ввести цензуру на телевидении, радио и в прессе, что поможет поддерживать высокую культуру речи и поведения в обществе [1].

С другой стороны, не стоит также забывать о социально-политических и культурологических факторах, обуславливающих низкий уровень культуры речи библиотечного специалиста. Существует несколько социально-политических факторов, которые могут влиять на инспирирование общения в дискурсивном пространстве библиотеки:

1) распространение грубой лексики и нецензурных выражений в культуре массовой коммуникации, которые могут повлиять на культуру речи обычных людей. Некоторые люди могут считать, что использование нецензурных слов и выражений является проявлением свободы слова, но на самом деле это может привести к деградации и нивелированию культуры общения;

2) универсальность Интернет-коммуникаций и SMS-сообщений по мобильной связи, которые большинство людей использует в повседневной жизни. В таких режимах коммуникации люди часто забывают о правильной культуре речи и начинают использовать сокращения слов, аббревиатуры, терминологию, а также допускают ошибки в грамматике и орфографии. Перенос этого на разговорную речь может привести к ухудшению ее качества;

3) недостаточная поддержка культуры речи и культуры общения со стороны государственных и образовательных организаций. В некоторых

странах, например, уроки речи и литературы не являются обязательными в школьной программе, в итоге у людей появляется разрыв между молодежной и старшей генерациями в культуре речи и поведения в обществе.

Решение проблемы низкого уровня культуры речи в современной библиотеке должно включать действия всех участников общения в плане пропаганды и повышения интереса к культуре речи.

Законы и материально-организационная база обеспечивают языковую политику, которая является важной составной частью государственной политики по развитию, защите, популяризации и образованию государственного языка, на что и направлена деятельность современной библиотеки. Однако хорошая реализация этой политики может быть достигнута только через управление языковыми потребностями общества на научной основе. Несмотря на это, как было указано И. А. Стерниным, в государственной политике в образовании и культуре отсутствуют конкретные практические меры, направленные на повышение грамотности и культуры речи членов общества. Не проводится ни одного конкурса или фестиваля, направленных на пропаганду родного языка и культуры речи, грамотности или каллиграфии, как это делается в других странах [1].

Отсюда следует, что инспирирование общения в библиотеке является важным параметром, который влияет на формирование индивидуальной культуры личности. Человек склонен сохранять прецедентное мышление, которое является традиционным и не вызывает сомнений, что подчеркивает зависимость формирования культуры личности от общественного окружения. Современное общество не может предоставить устойчивые эталоны культурного поведения и общения группой личностей, будь то телевидение, государственные деятели, учителя, государственные служащие, предприниматели, руководители образовательных или государственных учреждений, специалисты библиотечной сферы, которые бы стали коллективным образцом для подражания.

Ученые в области библиотечного дела предлагают единственный путь решения проблемы инспирирования общения – включить культуру речи в повседневную жизнь, и привить «языковой вкус» как детям, так и взрослым в условиях современной библиотеки. Для этого нужна адекватная мотивация, например, общественное признание владения родным языком (что бы свидетельствовало о высоком уровне культуры речи). Следует стремиться к тому, чтобы язык стал «национальным достоянием», а культура общения – культурной ценностью. Образцовое знание родного языка и культура его использования должны быть престижными и стать личностным приоритетом, такой же ценностью, как профессиональная подготовка. Для этого необходимы конкурсы на знание

родного языка, фестивали, конкурсы ораторского искусства, а также присуждение премий и знаков отличия за высокий уровень культуры речи. Также, следует разработать систему профессиональных требований к владению родным языком и культурой речи, которые будут распространяться на все уровни профессиональной деятельности (от найма на работу до занимаемых высших государственных должностей). Интересна идея мотивировать студентов и специалистов, которые стремятся повысить культуру своей речи, показывая, как это может помочь не только в профессиональной, но и в обычной жизни.

Профессор Н.А. Туралина предложила использовать перспективу личного успеха в коммуникации на разных уровнях, чтобы повысить мотивацию владения родным языком на высоком профессиональном уровне. Распространение мнения в обществе, что владение культурой речи является престижным, также может привести к повышению статуса грамотности и культуры речи в целом, так и в библиотеках. Если эти меры будут соблюдены, то это поможет повысить уровень культуры речи не только среди молодых людей, но и среди представителей старшего возраста [2].

Заключение. Проблема формирования культуры речи в современной библиотеке всегда актуальна, так как охватывает все уровни общения: библиотекарь-библиотекарь, библиотекарь-руководитель, библиотекарь-читатель и требует знания современных норм литературного языка, а также правил этикета. Современная библиотека – это центр культуры, формирующий общую эрудицию личности, в том числе высокий уровень общения в дискурсивном пространстве информационного общества.

Список литературы

1. Стернин, И. А. Типы речевых культур: учебное пособие / И. А. Стернин. – 2-е издание, стереотипное. – Москва: Директ-Медиа, 2015. – 27 с.
2. Туралина, Н.А. Имиджевая политика как отражение уровня корпоративной культуры кафедры современного вуза/ Н.А. Туралина, М.С. Малышева // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2022. – Т. 7, № 5. – С. 510–515.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА: СУЩНОСТЬ И РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ткаченко Т. П., канд. наук по соц. комм.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
dir-nb-donnuet@yandex.ru

Введение. Необходимость адаптации к воздействию быстро меняющейся внешней среды, активность трансформаций в сфере образования, обостряющаяся конкуренция на рынке информационных продуктов и услуг формируют новую модель функционирования библиотек высших учебных заведений.

Необходимо отметить, что в результате таких изменений основной задачей библиотек является постоянное наполнение своей деятельности новым содержанием.

Цель. Поскольку научные коммуникации также развиваются, организация информационного обеспечения научной деятельности научно-педагогических работников также претерпевает изменения. Перед библиотеками стоит задача поиска новых путей информационно-библиотечного обеспечения научно-исследовательской деятельности и предоставления услуг, отвечающих запросам современных ученых.

Основная часть. В настоящее время документальные потоки библиотек представлены документами подписных удаленных электронных библиотечных систем и ресурсами свободного доступа.

В этих условиях первоочередной задачей Научной библиотеки ДонНУЭТ является наполнение своей деятельности таким содержанием, которое отвечало бы требованиям пользователей научного контента. Если раньше библиотеки предлагали своим пользователям большей частью информационные услуги, то в настоящее время вместе с информационными услугами пользователям предлагаются информационные продукты. Просматривая сетевые электронные ресурсы, сотрудники библиотеки отбирают научную информацию по проблемам учебного заведения и предлагают ее непосредственно пользователю в соответствии с его информационными потребностями. Вместе с информацией предлагается и сам документ.

Информационное сопровождение научной деятельности научно-педагогических работников является приоритетным направлением работы Научной библиотеки ДонНУЭТ.

Информирование научно-педагогических работников Университета на сайте Научной библиотеки, индивидуальное информирование и

консультирование, регистрация в базах данных, занятия для ученых по работе с электронными ресурсами и удаленными базами данных, вебинары – все эти формы библиотечно-информационного обслуживания применяются при сопровождении научной деятельности научно-педагогических работников Университета. В настоящее время эта деятельность является одной из основных в работе Научной библиотеки ДонНУЭТ.

Для выявления информационных потребностей профессорско-преподавательского состава ДонНУЭТ сотрудниками Научной библиотеки проведено анкетирование. По результатам анкетирования, проводится библиографическое информирование: по научно-исследовательским работам кафедр, научных школ, аспирантов и докторантов, по вопросам организации и управления в сфере высшего образования.

В настоящее время информированием охвачено 68 абонентов: 21 кафедра, 6 научных школ, 33 аспиранта и соискателя, 3 докторанта, 5 руководителей высшего звена Университета. Информирование проводится по 83 темам в рамках двух систем: избирательное распространение информации (ИРИ) и дифференцированное обслуживание руководства (ДОР).

В результате проведенной работы по анализу информационных запросов, библиографическому поиску, анализу и отбору документов, оформлению информации в виде библиографических списков или обзоров, на протяжении 2022 года подготовлено и отправлено абонентам 138 информационных сообщений. Общее количество документов, включенных в информационные сообщения, составило более 1500 документов.

По предварительным заказам пользователям предоставлено более 1 400 электронных копий документов.

С целью массового дистанционного библиографического информирования на официальном Web-сайте Научной библиотеки размещаются информационные материалы:

- бюллетени новых поступлений;
- виртуальные книжные выставки;
- биобиблиографические указатели ведущих ученых Университета.

Одной из услуг Научной библиотеки ДонНУЭТ является сопровождение публикационной деятельности научно-педагогических работников. Сотрудники Научной библиотеки оказывают помощь в поиске необходимых документов в электронном каталоге и базах данных, по заказам авторов монографий, диссертаций и статей проводится редактирование библиографических списков и списков библиографических ссылок, редактирование выходных данных изданий в соответствии с действующим стандартом, помощь в присвоении индексов УДК и ББК, информирование ученых о новых публикациях по их информационным запросам. В течение текущего года отредактировано около 20 списков, проиндексировано – 759 работ, проставлено индексов УДК, ББК – 1 149.

Сотрудники Научной библиотеки проводят обучающие курсы для аспирантов и научно-педагогических работников по работе с электронными ресурсами, вебинары, как в реальном времени, так и в дистанционном режиме, принимают участие в занятиях школы педагогического мастерства, где знакомят слушателей с электронными ресурсами Научной библиотеки и возможностями ЭБС.

На сайте Научной библиотеки, в разделе «В помощь научной работе» размещены методические материалы:

- Требования к публикации;
- Правила научного цитирования;
- Плагиат;
- Наукометрия;
- Оформление научно-исследовательской работы;
- Научные социальные сети;
- Базы данных патентно-лицензионной деятельности;
- Перечень рецензируемых научных изданий;
- «Методика библиографического поиска документов в Web-каталоге».

На сайте Научной библиотеки формируется БД периодических изданий, в которой размещена информация о 415 периодических изданиях. Сотрудники Научной библиотеки постоянно просматривают ресурсы удаленного доступа, БД, сайты ведущих издательств периодических изданий, отбирают периодические издания, соответствующие профилю Университета, для удобства пользователей размещают их на сайте Научной библиотеки. По активной ссылке можно перейти на сайт периодического издания.

Заключение. Таким образом, Научная библиотека ДонНУЭТ осуществляет цели и реализует задачи поиска новых путей информационно-библиотечного обеспечения научно-исследовательской деятельности и предоставления услуг, отвечающих запросам современных ученых.

Список литературы

1. Абросимова, Н.А. Библиографическая деятельность библиотеки: учеб.-практ. пособие / Н.А. Абросимова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2016. – 160 с.
2. Галявиева, М.С. Научные библиотеки в информационном сопровождении и поддержке научных исследований: основные тенденции / М.С. Галявина // Труды ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2017. – Т. 1, вып. 12. – С. 221–227.
3. Дворкина, М.Я. Библиотечно-информационные услуги на сайтах национальных библиотек России: вопросы классификации и представления / М.Я. Дворкина // Библиотековедение. – 2019. – Т. 68, № 1. – С. 41–47.
4. Елисеева, Е.Ю. Услуги, реализуемые библиотекой в электронной среде / Е.Ю. Елисеева // Библиотековедение. – 2009. – № 1. – С. 39–46.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Туралина Н. А., д-р филол. наук, проф., *Никиташова А. А.*
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
idb@bgiik.ru, a.nikitashova@yandex.ru

Информационное общество характеризуется огромным объемом информации, доступной в цифровой форме. Интернет, электронные базы данных, социальные сети, онлайн-книги и множество других электронных ресурсов стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Это привело к тому, что люди обращаются к библиотекам не только за книгами, но и за помощью в поиске, выборе и оценке информации в цифровой среде.

Профессия библиотекарь является как индивидуальной, так и коллективной, тем самым отличаясь от других профессий, которые включают в себя работу с людьми и документами. Библиотекарь не только управляет библиотечной деятельностью, но и тесно взаимодействует с пользователями, коллегами и общественными организациями. В этой профессии важна организация обратной связи с пользователями и учет многих объективных факторов и окружающих обстоятельств. Библиотечные специалисты объединяются в профессиональные союзы, защищают корпоративные интересы и обмениваются опытом, чтобы обогатить свою профессиональную деятельность.

Г. А. Алтухова в своих работах подчеркивает, что роль библиотекаря не ограничивается простым предоставлением читателям знаний, информации и культуры. Кроме того, библиотекарь должен обладать хорошими знаниями и культурой речи, моральными и интеллектуальными качествами, чтобы правильно и эффективно передавать информацию и удовлетворять потребности пользователей библиотеки. Взаимоотношения в системе "библиотекарь-пользователь" требуют наличия у библиотечного специалиста нестандартного мышления, эрудиции и высоких профессиональных и личностных качеств, таких как коммуникабельность, доброжелательность, внимательность и другие [1].

В настоящее время информационные технологии находятся настолько на высоком уровне развития, что они оказывают определенное влияние не только на нашу жизнь, но и на ряд профессий, включая профессию библиотечного специалиста. Это обусловлено повышением информационной активности в обществе и глобальным увеличением количества информации. Несмотря на то, что роль библиотек становится

менее значимой в информационном обществе, все же библиотекарь продолжает играть важную роль в предоставлении и организации доступа к информации. В центре этой роли находится умение библиотечного специалиста превращать поток данных в полезную информацию, отвечающую на потребности пользователей. В этой статье мы рассмотрим основные профессиональные компетенции, необходимые современному библиотечному специалисту в информационном обществе.

1. Информационная компетентность. Информационная компетентность — это ключевая компетенция библиотечного специалиста в информационном обществе. Она охватывает широкий спектр навыков, включая поиск, анализ, оценку, систематизацию и использование информации. Специалист должен обладать навыками поиска, используя как формальные, так и неформальные методы. Это подразумевает глубокое понимание принципов и методов поиска в электронных базах данных, знание особенностей поисковых запросов и ориентацию в использовании различных поисковых систем. Кроме того, библиотечный специалист должен уметь анализировать, оценивать и систематизировать найденную информацию, определять ее достоверность, релевантность и соответствие информационным потребностям различных категорий пользователей.

Современный библиотечный специалист должен знать и использовать современные методы доступа к информации, включая использование электронных каталогов, баз данных, электронных сайтов, онлайн-платформ и других ресурсов. Специалист должен также знать о различных форматах представления данных и уровнях доступа к информационным ресурсам.

2. Технологическая грамотность. Библиотечный специалист должен обладать навыками работы с информационными технологиями, чтобы эффективно выполнять свои профессиональные обязанности. Он должен знать современные информационные технологии и уметь работать с компьютерами, мобильными устройствами, электронными ресурсами, облачными технологиями, системами автоматизации, программным обеспечением и онлайн-сервисами. Кроме того, библиотечный специалист должен уметь настраивать, совершенствовать и сопровождать технические средства и ресурсы, которые используются в библиотеке. Эти навыки помогают библиотекарю быстро и эффективно выполнять свои профессиональные задачи и повышают качество услуг, предоставляемых пользователям.

3. Обучение и развитие пользователей. Библиотечный специалист должен обладать навыками обучения и уметь обучать пользователей. Эта компетенция стала одной из ключевых в профессии библиотечного специалиста. Специалист должен помогать удовлетворять информационные потребности пользователей и развивать у них информационную грамотность. Для этого библиотекарь должен обладать

навыками педагогической деятельности, грамотно использовать различные методы обучения, обучать пользователей структурированию информации и анализу ее содержания.

4. Социально-коммуникативные навыки. Социально-коммуникативные навыки являются одними из ключевых компетенций библиотечного специалиста. Для библиотекаря важно иметь эффективные навыки коммуникации, как в реальном, так и в виртуальном пространстве. Библиотекарь должен быть способен адекватно и точно передавать информацию, выражать свои мысли, руководить командой, обрабатывать обратную связь и решать возникающие конфликты [2].

5. Компетенции по управлению и маркетингу. Компетенции по управлению и маркетингу являются необходимыми для библиотечного специалиста. Современный библиотечный комплекс представляет собой профессиональный центр, требующий соответствующей организации и управления. Библиотечный специалист должен уметь проводить маркетинговые исследования, анализировать целевые аудитории и формировать стратегии развития библиотеки. Одновременно он должен управлять подразделениями, проводить оценку качества услуг и контролировать финансовые потоки.

6. Этика и законодательство. Сообщество библиотекарей оперирует в рамках норм этики и законодательства. Библиотекарь должен знать и соблюдать законодательные требования относительно авторских прав, лицензий, ответственности за использование информации и конфиденциальности пользователей. Он должен ориентироваться по локальным и федеральным нормам и правилам по регулированию доступа к информации. Библиотечный специалист должен руководствоваться принятой в библиотечном сообществе этикой при осуществлении своих профессиональных обязанностей [1].

В данной статье мы рассмотрели основные профессиональные компетенции, необходимые современному библиотечному специалисту в информационном обществе. Информационная компетентность, технологическая грамотность, обучение и развитие пользователей, социально-коммуникативные навыки, компетенции по управлению и маркетингу, этика и законодательство являются ключевыми для успешного выполнения профессиональных обязанностей и удовлетворения информационных потребностей пользователей.

Список литературы

1. Алтухова, Г. А. Профессиональные компетенции библиотекаря в эпоху глобализации и информатизации общества / Г. А. Алтухова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – №3(77). – С. 164-168.
2. Рябов М. А. Библиотека как коммуникативная система / М. А. Рябов // Библиотековедение. – 2008. – № 2. – С. 28-31.

ПРИНЦИПЫ СОБЫТИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЕКТАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БИБЛИОТЕК

Тутаева Г. Н., Заманова И. Ф., канд. филол. наук, доц., *Фоменко И. Г.*
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, Россия
tutaeva-galina@mail.ru; irazamanowa@yandex.ru; irina_lomatschen@mail.ru

Введение. Событийный менеджмент, не является совершенно новым направлением общего управления информационно-библиотечной деятельности в сфере публичных мероприятий, так как он неразрывно связан с кампанией рекламных мероприятий библиотек – социальной технологией, достаточно успешно освоенной профессиональным библиотечным сообществом за последние четверть века.

Термин «событийный менеджмент» по своему содержанию близок к понятиям событийного маркетинга и мероприятиям системы PR-мероприятий. Собственно, основная цель мероприятий событийного менеджмента – сделать из мероприятия событие, которое окажет наиболее яркое впечатление на аудиторию, будет содействовать более прочному укреплению коммуникационных связей между организаторами события и его пассивными участниками [1].

Основная часть. Содержание мероприятий событийного менеджмента библиотек зачастую сводится исключительно к мероприятиям зрелищного, яркого характера, приуроченных к различным календарным датам, подготовленных для пользователей библиотек, реже данное понятие применяется к мероприятиям, содержанием которых является популяризация библиотечно-библиографических знаний пользователей. Любое мероприятие реализуется в определенном социальном пространстве, поэтому вполне логично использование данного инструмента не только в работе с внешним социальным окружению, но и во внутреннем кадровом менеджменте.

В современных условиях развития кадрового потенциала библиотечной организации особое место занимает система развитой мотивации профессионального развития сотрудников библиотеки. Библиотечная профессия требует постоянного повышения образовательного, профессионального и интеллектуального уровня специалистов при несомненном сочетании, с одной стороны, организации данного процесса, а, с другой, осознанного желания сотрудника библиотеки профессионального роста.

Эффективное использование технологии событийного менеджмента направлено на развитие осознанного интереса специалистов библиотек к

повышению уровня профессионализма, постоянного самообразования. Для этого образовательные проекты библиотек также должны обладать набором признаков события, то есть быть яркими, интересными, информативными, с возможностью обратной связи. Менеджмент образовательных мероприятий для профессионалов библиотечно-информационной сферы одновременно реализуется в двух направлениях: как управляемая часть процесса профессионального образования, то есть организацией и осуществлением мероприятий для профессионального образования и как управление собственно образовательными технологиями (технологической стороной) организации.

Практически все Федеральные и региональные библиотеки Российской Федерации, являясь методическими центрами на своем уровне, занимаются образовательной деятельностью в сфере дополнительного профессионального образования специалистов отрасли, профессиональной подготовки и переподготовки библиотечных специалистов.

Принципами событийного менеджмента являются [2]:

- событийный менеджмент используется в качестве развития не только организации в целом, но и каждого ее индивидуального члена коллектива,

К мероприятиям образовательного плана должен применяться принципиальный подход «осмысленного мероприятия», в ходе подготовки которого организаторы отвечают на вопросы «для чего проводится мероприятие», «кто будет привлечен», «какие результаты важны» и др. На протяжении длительного времени сложилось сотрудничество с самыми известными учеными-библиотековедами и авторитетными практиками профессорско-преподавательского состава курсов.

Следующим принципом событийного менеджмента можно считать: стремление создавать мероприятия, позволяющие транслировать опыт их проведения в библиотеках другого уровня, вплоть до муниципальных.

В качестве формата образовательных мероприятий для представителей проектных офисов и модельных библиотек чаще всего выбираются интерактивные формы: видеолекции, практикумы и вебинары, тренинги.

В действительности при грамотном использовании событийного менеджмента проекты позволяют выходить за узкоспециальные рамки библиотечно-информационной отрасли, способствуют формированию имиджа библиотеки и библиотекаря в социальном окружении и властных структурах. Но самое главное, что они достигают цели создания не кратковременного события, а приобретают такие свойства как пролонгированный характер во времени и распространенность информационном пространстве, так как по их итогам издаются научно-практические сборники, в сети Интернет выкладываются электронные документы.

Использование основ событийного менеджмента может быть применено для достижения следующих целей дополнительного профессионального образования специалистов-практиков библиотечных организаций:

– организация мероприятий системы дополнительного профессионального образования, которые, прежде всего, ориентируются на познавательную реакцию участников и мотивируют к участию в них за счет правильно выстроенной стратегии привлечения внимания;

– организация образовательных мероприятий, представляющие собой типы событий, реализуемые в игровых интерактивных программах, тренингах, «мозговых штурмах», деловых играх с целью достижения более высокой степени активности и восприимчивости аудитории, подготовки потенциальных лидеров в библиотеках на местах;

– организация мероприятий, опосредованно влияющих на уровень высокой корпоративной профессиональной культуры, ориентированных на содействие использования свободного времени с возможностью личностного интеллектуального роста, генерирование позитивного социального эмоционального взаимодействия коллектива.

Заключение. Традиция организации дополнительного профессионального образования на базе библиотек - методических центров остается одной из ценных традиций отечественной библиотечного дела. Новое видение подходов в данной практике основывается на использовании более актуальных подходов маркетинговой стратегии развития кадрового потенциала, одним из которых следует рассматривать событийный менеджмент.

Список литературы

1. Близняк Р.З. Основные понятия событийного менеджмента / Р.З. Близняк – URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2010/4/politika/bliznyak.pdf (дата обращения: 25.09.2023).
2. Матей В. 10 принципов стратегического ивент-менеджмента. Как создать мероприятия, на которые возвращаются / В. Матей https://ridero.ru/books/10_principov_strategicheskogo_ivent-menedzhmenta/ (дата обращения: 25.09.2023)

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Фоменко И. Г., Заманова И. Ф., канд. филол. наук, доц., **Тутаева Г. Н.**
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
irina_lomatschen@mail.ru, irazamanowa@yandex.ru, tutaeva-galina@mail.ru

Введение. Основными пользователями библиотек были и остаются дети, подростки и юношество. Библиотеки призваны направить свою деятельность на приобщение подрастающего поколения к формированию и развитию читательской и познавательной деятельности. Детские библиотеки – своего рода центры помощи в саморазвитии и самообразовании, и даже содействии образовательному процессу, поэтому главной задачей перед ними стоит социализация растущего поколения.

Основная часть. В современном мире прогрессирует потеря интереса к чтению, и именно библиотека с её опытом и огромными возможностями удовлетворения духовных запросов пользователей является тем социальным институтом, который может сыграть большую роль в формировании интереса к чтению путём организации культурно-досуговой деятельности. Из-за того, что большинство молодёжи склоняются в сторону социальных сетей и индустрии развлечения, перед библиотеками стоит задача привлечь их внимание чем-то совершенно новым, отличающимся от укоренившегося в сознании людей методов продвижения чтения. С этой позиции ведется поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, разрабатываются увлекательные сценарии и мероприятия. Однако, библиотеки должны помнить о своей миссии – именно подкрепление интереса к чтению, а не уходить лишь в развлекательную индустрию, игры и конкурсы.

Сочетание разнообразие форм мероприятий позволит наполнить библиотечную деятельность новым содержанием, а, следовательно, поддерживать и развивать интерес к библиотеке и чтению в целом [1].

Вместе с тем, перед библиотеками стоит глобальная проблема – отсутствие у детей интереса к познавательной деятельности. И перед ними стоит важнейшая задача – заинтересовать юных читателей, увлечь чтением, показать, что книга – это лучший источник проверенных годами знаний [2].

Роль чтения у молодёжи понижается, что отражается на их устной речи.

Использование детьми компьютеров забирает их время, отводимое на полезные формы досуга. При постоянном пользовании компьютеров

формируется психологическая зависимость от них, что ведет к трудностям в переключении на другие виды деятельности [1, с. 43].

Популярность досуга в сети «Интернет» уступают активным формам досуга. В сети дети и подростки предпочитают слушать музыку, играть в компьютерные игры, общаться в социальных сетях, просматривать фильмы или телепередачи. Чтение электронных документов не пользуется особой популярностью. Чтобы решить эту проблему, детские библиотеки используют различные технологии организации массовых мероприятий. Пересматриваются традиционные формы и методы работы, появляются новые, более интересные и познавательные формы организаций мероприятий.

Для того, чтобы сделать программу наиболее полезной и увлекательной, преподать чтение в ином свете – показать, что это интересное занятие, обязательно нужно учесть интересы, потребности, склонности юного читателя. В детских библиотеках самыми популярными формами массовой работы являются: выставки, игры, конкурсы, квесты, недели детской книги, брейн-ринги, дни Азбуки и т.д. [2].

Массовая работа наиболее благоприятно влияет на участников мероприятия. Здесь отмечается чувство общности между участниками, взаимодействие с большим количеством людей, своего рода социализация.

Также стоит заметить, что на подобных мероприятиях создается положительная атмосфера, развивается кругозор, побуждение к сопереживанию происходящего.

В дальнейшем это будет учитываться при организации других мероприятий, что позволит проводить как более качественную подготовку, так и само проведение мероприятия, позволит добавить нечто новое, или использовать то, что оказалось наиболее удачным ранее.

Успех проводимой программы напрямую зависит от ряда факторов, которые нужно выявить и учитывать при организации и проведении. К примеру – заявленная форма мероприятия должна четко соответствовать названию, содержанию, читательскому назначению, поставленным целям и задачам.

Положительного результата можно достичь, если учитывать все предъявляемые к массовому мероприятию требования (актуальность темы, ориентация на конкретный возраст читателей, доступность и понятность, тщательность подготовки, рассмотреть возможность связи конкретного мероприятия с другими проводимыми программами в библиотеке и т.п.) [2].

Не стоит забывать про профессионализм библиотекарей и людей, задействованных в мероприятии, культуры речи, педагогические навыки, тактичность; брать во внимание индивидуальные и психологические особенности юных читателей, их осведомленность по различным темам, подготовку аудитории [2].

Мероприятия в детской библиотеке требуют особенного подхода, помимо досуговой деятельности, нужно вложить и познавательный аспект, приобщить ребенка к культуре чтения.

Детские библиотеки должны удовлетворять все необходимые потребности детей и подростков, формировать их, в том числе и с помощью специальной среды. Через документы, которые находятся в библиотеке, происходит социализация личности подрастающего поколения. Также стоит учитывать и саму библиотечную систему, она точно так же способствует развитию читательской культуры (интерьер библиотеки, библиотечно-информационные ресурсы, сам библиотекарь, мероприятия, проводимые библиотекой).

Заключение. Таким образом, массовые мероприятия библиотеки будут нести огромнейшую пользу тогда, когда будут применяться соответствующие технологии организации массовых мероприятий. От технологий будет зависеть не только результат, но и то, что это даст юным читателям в будущем, будет ли это для них полезно, расширит ли их знания, кругозор.

Массовая работа очень важна в данной сфере, так как дает максимальный эффект в развитии читательских вкусов, приобщению к книгам и библиотеке в целом, сближает читателей на основе общей темы, помогает найти то, что возможно заинтересует их в их дальнейшей жизни. Она имеет свои требования, технологии, методики, при соблюдении которых, все поставленные цели и задачи библиотека способна будет осуществить.

Список литературы

1. Пешкова, К. Н. Проблемы проведения досуга молодежью: потребности, интересы, досуговая сфера / К. Н. Пешкова, Т. И. Сапожникова // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. – 2010. – № 2. – С. 42-44. – ISSN 2074-9155. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/307313> (дата обращения: 12.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Бродский, М. А. К вопросу о подготовке и проведении сложных комплексов библиотечных мероприятий / М. А. Бродский, О. Л. Кабачек, В. В. Милицкая // Библиотечные социологи и психологи представляют: программы, методики, исследования. – Выпуск 1. – Москва: Российская государственная детская библиотека, 2013. – С. 29-32.

РОЛЬ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ В РЕШЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ

Чуенкова Т. Д.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
t.chuenkova@donnu.ru

Современная вузовская библиотека – это многофункциональный центр, который выполняет координацию между пользователями библиотеки и разнообразием информационных услуг. Сегодня библиотеку принято воспринимать не только, как центр хранения книжной культуры, но как один из важных просветительских центров. Просвещение неразрывно связано с воспитательной функцией, в нашем случае речь идет о воспитании студенческой молодежи.

В современных условиях наиболее приоритетными и проблемными направлениями воспитания являются гражданско-патриотическое и духовно-нравственное. Проблема патриотизма – одна из актуальных проблем любого социума, а в связи с началом специальной военной операции приобрела особую актуальность.

Гражданско-патриотическое воспитание всегда стояло в центре внимания вузовских библиотек. Воспитательный процесс в библиотеке исходит из того, что российская национально-государственная идентичность неразрывно связана с ментальностью и исторической народной памятью, вызывает гордость за свою страну, отождествляется с населением и культурой, идентифицируется с территорией. Безусловно, это крайне важно в условиях внешнеполитической нестабильности и роста попыток средств массовой информации фальсифицировать события мировой и отечественной истории. Но выстраивать систему патриотического воспитания исключительно в контексте политики исторической памяти недостаточно.

В настоящее время попытки влияния на мировоззрение целых народов, стремление подчинить их своей воле, навязать свою систему ценностей и понятий стало абсолютной реальностью. Западные страны пытаются влиять на нашу молодежь, ведут борьбу с патриотизмом. Исходя из этого, вузовские библиотеки, обладая многообразием форм, средств и методов воспитательной работы, должны сконцентрироваться на организации мероприятий, которые будут одновременно освещать события прошлого и настоящего, проводя между ними параллель, ведь то, что происходит сегодня – это отзвуки прошлого: незавершенная и недостаточная денацификация. «Безусловно, молодежь должна знать истинную правду о том, какие мужественные полководцы, гениальные

летчики и великие духом солдаты и офицеры были в нашей стране. Да, и в наше время, во время афганской, чеченской войн, сейчас во время сирийской войны и специальной военной операции эта доблесть проявлена и продолжает проявляться» [1]. От воспитания молодежи, зависит, сможет ли Россия быть эффективно развивающейся страной и не утратить свою самобытность в очень непростой современной обстановке.

Разумеется, фундаментом российского патриотизма выступает историческая память народа, однако нельзя не признать то обстоятельство, что исторические события не могут бесконечно питать патриотические чувства подрастающего поколения. Молодое поколение начинают ценить, в первую очередь, научно-технологические достижения страны, которые являются необходимым базисом роста социально-экономического благосостояния страны, народа и, наконец, своей семьи [2, с. 50]. Все это предполагает, что современной молодежи нужны и другие патриотические ориентиры, направленные на формирование созидательного мировоззрения и государственно-ориентированной личности в системе вторичной социализации.

Современная геополитическая картина мира указывает на то, что чувства и эмоциональные настроения молодежи к собственной государственной идентичности является целью для определения вектора воспитательного воздействия в деятельности библиотек. Ведь чувственная сфера непосредственно связана с эмоциональными проявлениями. «Быть патриотом – суть природы и характер российского народа. Сейчас в ходе специальной военной операции наши герои, солдаты и офицеры, добровольцы проявляют именно такие высшие человеческие качества» [3] – это высказывание принадлежит Владимиру Владимировичу Путину.

Донской государственный технический университет является участником Программы Министерства образования и науки «Приоритет 2030», одна из последних программ образовательного интенсификации посвящалась повышению духовно-нравственного и мировоззренческого уровня работников образовательных организаций высшего образования новых регионов. Один из дней интенсификации включал себя посещение Народного военно-исторического музея Великой Отечественной войны «Самбекские высоты». Необходимо отметить, что наряду с экспозицией «Дон в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», расположенной в Донском военно-исторический музее, в Информационно-выставочном центре на одной из выставочных площадок представлена интерактивная информация о героях и волонтерах СВО, но доля данной информации слишком мала. Сегодня как можно больше нужно рассказывать об участниках и героях спецоперации, героических событиях и подвигах, тем самым эмоционально воздействуя на умы, сердца и чувства посетителей, особенно молодого поколения. Казалось бы, где, как не на этой земле, политой кровью наших дедов во время ВОВ, во весь глас вещать о

преемственности поколений и о событиях, которые происходили вчера и происходят сегодня. Освещение событий в непосредственной связке с событиями Великой Отечественной войны и спецоперации могло бы стать мощным патриотическим зарядом для молодого поколения. Ведь в преемственности героических традиций сила и могущество нашей страны.

Мероприятия патриотической направленности, организованные Научной библиотекой Донецкого государственного университета, будь то массовые мероприятия, традиционные книжные выставки или виртуальные выставки, знакомят пользователей с образцами подлинного мужества, подвигов, любви и благородства как событий исторической давности наряду с событиями сегодняшнего дня. Особое внимание уделяется преемственности, отсылке сегодняшних событий к событиям давно минувших лет. Например, презентация книги Людмилы Лысенко «Здравствуй, дед!» о защитниках Саур-Могилы в далеком 1943 году и недавнем 2014 году, была организована в Военно-историческом музее Великой Отечественной войны. Необходимо отметить, что данным музее уже несколько лет действует зал, посвящённый кровавым событиям в ДНР.

Таким образом, учитывая геополитическую обстановку в мире, развязанную в отношении нашей страны клевету и искажение исторической правды, роль гражданско-патриотического воспитания молодого поколения многократно возросла. Следует отметить, гражданско-патриотическое воспитание студенческой молодежи должно осуществляться системно, многопланово и одновременно адресно, планируя мероприятия, следует помнить о том, что кроме героического прошлого, у нас есть и героическое сегодня.

Список литературы

1. Историческая память и связь поколений как духовно-нравственная основа патриотического воспитания молодежи: сборник статей по материалам научно-практической конференции (г. Москва, 27 января 2020 г.) / отв. ред. О. С. Капинус; сост. Н. В. Субанова, К. А. Комогорцева; Университет прокуратуры Российской Федерации; Московский финансово-юридический университет МФЮА. – М.:МФЮА, 2021. – 152 с.
2. Ретинская, В. Н. Гражданско-патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе: актуальные проблемы и перспективы развития / В. Н. Ретинская, И. А. Мурзина. – Текст: электронный // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2022. – № 1(90). – С. 45-52. – EDN LKKOJD. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48644905> (дата обращения: 04.10.2023). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авторизов.пользователей.
3. Путин В. В. Из речи в Великом Новгороде на концерте в честь празднования 1160-летия зарождения российской государственности / В. В. Путин. – Текст: электронный // РИА Новости. – 21.09.2022 18:16. – URL: <https://ria.ru/20220921/patriotizm-1818503913.html> (дата обращения: 04.10.2023). – Режим доступа: свободный.

ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК БАЗА ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕМЬИ

Шадрина В. Н., канд. пед. наук, *Кравцова И. А.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
Shadrinavalen@yandex.ru

Введение. Библиотеки играют огромную роль в популяризации семейных ценностей, поддержке семьи. Важнейшим направлением деятельности публичных библиотек является информационно-библиографическое обеспечение информационных потребностей семьи.

Изучение информационных потребностей, знание информационных ресурсов, представление доступа к ним в свою очередь позволит повысить уровень информационно-библиографического обеспечения семьи.

Информационные ресурсы по проблемам семьи должны быть разными по типу, виду, форме и направлены для решения семейных проблем, представляя информацию как о новинках, так и источниках за ряд прошлых лет, как взрослому члену семьи, так и ребенку.

Основная часть. Услугами библиотек пользуются семьи, цели обращения членов семьи разные. Информационные потребности в той или иной форме связаны с деятельностью человека, а также его семьи, а информация в свою очередь оказывает влияние на деятельность членов семьи.

В нашем случае субъекты, члены семьи, с различными по содержанию информационными потребностями, с различным информационным потенциалом и это следует учитывать при создании библиографических ресурсов.

Пользуясь библиотекой, потребители могут брать книги не только для себя, но и для членов семьи. Чтение в семье очень сильный воспитательный фактор. Существуют разные способы поддержки мотивации чтения в семье.

Исходя из задач организации семейного чтения на современном этапе, программно-целевая структура системы, рекомендуемая в помощь семейному чтению, библиографические ресурсы рассматриваются посредником в организации семейного чтения.

Для удовлетворения информационных потребностей необходимы информационно-библиографические ресурсы. Для организации семейного чтения на современном этапе предполагает такие библиографические ресурсы, которые могут способствовать целостному развитию личности

ребенка в семье, воспитанию талантливому читателю, организации семейного чтения как процесса общения ребенка и родителей.

Осуществить эту задачу можно на основе рекомендательных библиографических пособий для совместного чтения родителей и ребенка. Пособия для совместного чтения в наибольшей степени могут влиять на читательское общение родителей и ребенка, на превращение его в творческий процесс.

Составители библиографических ресурсов должны располагать информацией о первичных документах, документном потоке по проблемам семьи и семейного чтения. Основными источниками для выявления, отбора, оценки и дальнейшего использования были и остаются государственные указатели Российской книжной палаты. Ранее это были «Летописи...», а сегодня «Книги России», «Статьи из российских журналов», «Статьи из российских газет» и др. С помощью вспомогательных указателей к основным выпускам можно осуществлять поиск первичных документов по всем направлениям информационного обеспечения для составления уже своих научно-вспомогательных, рекомендательных библиографических ресурсов разных типов и видов.

Оперативное и систематичное отражение документного потока в обеспечении семьи осуществляется благодаря фундаментальному комплектованию ведущих информационных центров страны. Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, ГНПБ им. К. Д. Ушинского осуществляют сбор, хранение, переработку и распространение аналитико-синтетически переработанную информацию [1, 2].

Имеющий рубрикатор позволит выявить интересующую информацию и использовать ее для формирования библиографических ресурсов с учетом информационных потребностей конкретной библиотеки.

ГНПБ им. К. Д. Ушинского создавая библиографические издания, информируя о потоке педагогической литературы [2].

ИНИОН и НТБ им. К.Д. Ушинского на основе фундаментальных фондов своих библиотек готовят к выпуску реферативные журналы, экспресс-издания, сигнальную и обзорную информацию по актуальным проблемам и адресованы они ученым, исследователям. Их характеризует исчерпывающая полнота и оперативность доведения информации. Библиографические ресурсы данных центров следует рассматривать публичным библиотекам как источники формирования своих фондов и библиографических пособий. Результатом их совместной работы являются библиографическая продукция по вопросам семейных отношений.

Российская государственная детская библиотека – информационный партнер областных и федеральных библиотек в области педагогики, психологии и социологии детского чтения [3]. Более подробную информацию о деятельности главной детской библиотеки страны можно

получить на сайте. На страницах сайта могут найти информацию как дети, так и их родители.

Свои ресурсы представляет и Национальная электронная детская библиотека Республики Коми (далее – НЭДБ РК), являясь информационно-ресурсной системой, включающей электронные каталоги библиотек Республики Коми, оцифрованный депозитарный фонд НДБ РК, собственный оцифрованный контент НДБ РК, систему ссылок на удаленные электронные ресурсы об истории, развитии и культуре Республики Коми, пользовательский интерфейс и комплекс аппаратно-программных средств, поддерживающих стабильное функционирование системы и обеспечивающих свободный доступ широкой аудитории пользователей к лучшим, но труднодоступным детским изданиям в Интернет.

Библиотеки и учреждения регионального уровня также призваны обеспечивать информацией исследуемую категорию пользователей. Библиографические ресурсы библиотек этого уровня, имея опыт создания библиографической продукции, актуализировали их представление на сайтах, порталах блогах. Формируют мультимедийное пространство библиотек в виртуальной среде в помощь семье.

Библиотеки Белгородской области также занимаются вопросами семьи. Библиотеки района работают в рамках целевой программы «Библиотека и семья», которая включает мероприятия, способствующие воспитанию культуры семейного чтения. Белгородская областная детская библиотека им. А. А. Лиханова на своем сайте имеет постоянно обновляющиеся блоги «Читаем всей семьей» и «Ресурсы Интернета для руководителей детского чтения». [4].

Выводы. Таким образом, на информационно-библиографическое обеспечение информационных потребностей семьи направлены самые различные типы, виды библиографических материалов, многообразие жанров. По времени издания к ним относятся текущие и ретроспективные, по способу характеристики они бывают сигнальные и аннотированные; по форме представления – печатные и электронные пособия, БД, БД.

Список литературы

1. Институт научной информации по общественным наукам РАН. – URL: <http://www.inion.ru> (дата обращения: 24.09.2023).
2. Литература по педагогическим наукам и народному образованию: библиографический указатель; НПБ им. К. Д. Ушинского. – URL: <http://gnpbu.ru/> (дата обращения: 24.09.2023).
3. Российская государственная детская библиотека. – URL: <http://www.rgddb.ru/about/> (дата обращения: 24.09.2023).
4. Белгородская государственная детская библиотека им. А. А. Лиханова. – URL: <http://www.belgdb.ru> (дата обращения: 24.09.2023).

МЕДИАПРОСТРАНСТВО В ИНТЕРНЕТЕ: СУЩНОСТЬ, РАЗЛИЧИЕ ПОНЯТИЙ

Шадрина В. Н., канд. пед. наук, *Мизонова Е. Д.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
Shadrinavalen@yandex.ru

Введение. Изучение медиaproстранства, как части социального пространства, особенно важно на современном этапе развития общества. Уровень научного осмысления влияет на процесс развития, трансформацию всех его элементов. Медиaproстранство – это пространство, создаваемое при помощи электронной материально-технической базы, нацеленное на увеличение коммуникаций между пользователями.

Основная часть. Медиaproстранство находится постоянно меняющимся состоянии. Происходит сокращение печатных изданий и расширение влияния Интернета. Соответственно, в медиaproстранстве у пользователей есть возможность не только конструировать, производить и контролировать запись и воспроизведение графических и звуковых ресурсов, но и иметь постоянный доступ к ним.

В случаях, если речь заходит о медиaproстранстве, имеется ввиду электронное инфокоммуникационное пространство. Однако не все пользователи могут точно определить сущность данного понятия. Из-за его схожести с пространством Интернет может возникнуть некоторая путаница.

Когда неспециалист слышит понятие медиaproстранство, он не сразу понимает о чём речь, и даже поиск информации не сразу помогает осознать смысл данного термина. Тогда у человека возникает вопрос: чем медиaproстранство отличается от Интернета.

Чтобы разобраться, в чем разница между этими двумя понятиями стоит углубиться в теорию, и сперва узнать, что же такое Интернет.

История появления всемирной сети Интернет берёт свое начало ещё в те времена, когда начиналось активное развитие компьютерных технологий. Вместе с компьютерами начали создаваться первые концепции глобальных вычислительных сетей. Это происходило в 1950-х годах, практически одновременно во многих странах мира. Особенно выделялись военные и научные лаборатории США, Великобритании и Франции.

В СССР также происходили первые попытки создания глобальной сети, однако они относились к военным целям, из-за чего были засекречены. Академическая сеть, которая впоследствии оказалась

совместимой с интернетом, была создана в СССР только в 1978 году. Предпосылки её создания возникали и раньше, однако не привели к существенному результату, из-за коррупции в стране.

Сама же сеть интернет имеет достаточно большую историю. Принципы, на которых она основана, впервые были применены в сети ARPANET, созданной в 1969 году. Её создание также было связано с целями военных, однако именно оно послужило первым значительным толчком в разработке сети Интернет. Уже в 1984 году, при помощи достижений сети ARPANET, Национальный научный фонд США создал сеть для связи между вычислительными центрами и университетами, подключение к которой, в отличие от её предшественницы, было практически бесплатным. Чуть позже, когда эта справочная сеть была передана для коммерческого использования и появился Интернет.

Таким образом, использование компьютерных сетей было доступно ещё до 1980-х годов, но доступ к ним имели только сотрудники специализированных учреждений. Уже в 1980-х, когда повсеместно стали распространяться персональные компьютеры, которые всё чаще использовали в качестве домашних приборов, возрос массовый спрос на информационные сети. И если интерес специалистов обуславливался исследовательскими и производственными задачами, то обычные пользователи хотели использовать сеть Интернет в первую очередь для общения, изучения новостей, и обмена файлами.

Внезапно возросший массовый интерес к сетевым технологиям стал новым этапом в жизни общества и дал толчок к развитию социальных сетей для онлайн пользователей.

Таким образом, Интернет стал ключом к всемирному развитию интернет-коммуникации и занял особо важное место в жизни каждого человека. Понятие, которым сейчас обозначают данную сеть претерпело множество изменений прежде, чем стать таким, как сейчас.

Под данным понятием сейчас понимают коммуникационную сеть и всемирную систему объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

Возвращаясь немного назад, можно заметить сходство между двумя понятиями. И медиапространство, и Интернет имеют одну общую задачу – обеспечивать коммуникацию между пользователями, однако разница между этими понятиями всё же есть, и она достаточно очевидна. Суть в том, что сеть Интернет как бы является платформой-основой для формирования медиапространства. И если первое ещё может существовать без второго, то медийное пространство невозможно без Интернета.

Таким образом, современные средства массовой коммуникации стали активным фактором формирования социального пространства, такой особой реальности, которая создаёт новую картину мира, находящуюся за пределами чувств пользователей.

Медиапространство может быть определено как особая коммуникационная сеть, являющаяся неотъемлемой частью информационного пространства Интернета и организующая социальные практики для производства и потребления массовой информации [1].

Существует множество подходов к изучению медиапространства, ключевые из них в своём исследовании изучала Л. Б. Зубанова. Она довольно подробно изучила возможности средств массовой информации и их влияние на различные подходы к использованию пространства медиа. Она также подразумевает, что понятие медиапространства существует в рамках понятия СМИ, однако со временем всё несколько изменилось и данный подход тоже претерпел изменения [2].

Понятие медиапространство значительно шире, о чём сообщают труды других исследователей. Так, Бузин В. Н. в рамках системно-деятельного подхода под пространством медиа понимает продукт деятельности двух сред – культурной и социальной [3].

Пользователи, существуя в этих средах, сами формируют и создают основные элементы, из которых состоит медиапространство. Перечислим некоторые из них: социальные сети; форумы; дайджесты; видеоматериалы; аудиоматериалы; сайты и страницы; виртуальные игры и др.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что любые ресурсы, создаваемые при помощи интернет-технологий, являются определённой частью медиапространства, формируемого в пространстве Интернет.

Сущность данных понятий хоть и схожа, однако это лишь потому, что пространство сети Интернет является началом для создания различных аудиовизуальных ресурсов, формирующих в последствии медиапространство.

Список литературы

1. Евдокимов, В. А. Информационное и медиапространство: соотношение понятий / В. А. Евдокимов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-i-mediaprostranstvo-sootnoshenie-ponyatiy> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Зубанова, Л. Б. Современное медиапространство: подходы к исследованию и принципы интерпретации / Л. В. Зубова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-mediaprostranstvo-podhody-k-issledovaniyu-i-printsipy-interpretatsii> (дата обращения: 03.10.2023).
3. Бузин, В. Н. Уровни управления российским медиапространством // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/urovni-upravleniya-rossiyskim-mediaprostranstvom> (дата обращения: 03.10.2023).

МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕДОСТУПНЫХ БИБЛИОТЕК: ОБЕСПЕЧЕНИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ЗАДАЧ РАБОТЫ

Шадрина В. Н., канд. пед. наук, *Никитченко Т. А.*
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
Shadrinavalen@yandex.ru

Введение. Роль методических служб в период трансформации библиотечно-информационной деятельности библиотек крайне важна. Все изменения, происходящие в библиотечно-информационной деятельности, затрагивают и все аспекты методической работы, как и она сама сопровождает все направления в библиотечной сфере. С внедрением информационных технологий современная методическая работа становится перспективной.

Основная часть. Методическая деятельность широко представлена в профессиональной литературе. Теоретики и практики в своих трудах рассматривают методическую деятельность во всех аспектах, которые в совокупности свидетельствуют о её масштабах и все они пишут о трансформации методической деятельности в настоящее время, её научности. Они обосновывают изменения, как в содержании методической деятельности, так и ее терминосистеме, приобретает особое значение для библиотечно-информационной деятельности и библиотечной сферы в целом.

Исследователем А. Н. Ванеевой обосновано ведущее место информационной функции в методическом обеспечении библиотечной деятельности [1].

По мнению исследователя М. И. Акилиной, методисты должны хорошо ориентироваться в сетевых ресурсах и должны не только осуществлять поиск информационных ресурсов, оценивать и использовать, но создавать собственные, представляя их в доступе в сетевом пространстве [2].

В изданиях и публикациях автором, исследуемого ими направления, было все, вплоть до отказа от методической помощи. Со временем, стало очевидно, что, трансформируясь вместе с преобразованиями самих библиотек, методическая деятельность не теряет своей значимости, сохраняет свою сущность, актуализирует инновации, распространяет лучший опыт, обеспечивая и сопровождая все аспекты библиотечно-информационной деятельности.

Нет такого направления в библиотечно-информационной деятельности, которое осталось без внимания методических служб

библиотеки, сотрудники которых становятся разработчиками, организаторами и экспертами в библиотечно-информационной деятельности библиотек.

Методическими центрами библиотек различных уровней накоплен огромный опыт по всем направлениям методической деятельности. Однако, сохранение традиций в методической деятельности сегодня уже недостаточно. Меняются условия и возможности осуществления методической помощи и это происходит в первую очередь с внедрением информационных технологий в библиотечный процесс в целом и методическую работу в частности. Актуализация методической работы осуществляется благодаря представительству её и библиотек в целом в сети.

Современные информационные технологии методисты центральных библиотек рассматривают и используют в своей работе как инструмент для работы, обеспечивая доступность, оперативность, полноту, дифференцированность, тесное сотрудничество библиотек.

В информационном пространстве получает широкое распространение методическая продукция, однако этот процесс сопровождается барьерами самого разного характера: техническими, технологическими, даже правовыми. Достаточно к этому добавить тот факт, что четкого представления методической продукции в электронной среде, начиная с определения самого понятия термина «методическая продукция» нет.

Создание безбарьерной среды для свободного доступа к информационным ресурсам профессионального характера является основным направлением методических служб в деятельности библиотек.

Ведущая роль в методическом обеспечении библиотек отводится методическим службам центральных библиотек субъектов Российской Федерации. Их ресурсы позволяют анализировать состояние региональных библиотечных систем, изучать опыт работы и инноваций.

Не является исключением, и наша Белгородская государственная универсальная научная библиотека (БГУНБ), Директор библиотеки Рожкова Н.П. и заместитель директора по научной работе выстраивают партнерские отношения БГУНБ с муниципальными библиотеками региона, отдавая методической службе ведущую роль, способной оказать влияние на библиотечную политику регионального и муниципального уровней [3, 4].

Методическая деятельность БГУНБ сегодня осуществляется в виртуальном пространстве между библиотеками разного уровня, продвигая обучающие площадки к библиотечным специалистам области, представляя на сайте БГУНБ (<https://sitenev.bgunb.ru/2018-11-19/Default.aspx#professional>) большое число информации в специальных разделах: «Виртуальный методист», «Онлайн-обучение», «Профессиональные мероприятия», «Белгородская коллегия

библиотечного сотрудничества и развития» «Корпорация библиотек области», «Модельные библиотеки Белгородчины» и др.

Муниципальным библиотекам области помощь оказывают сотрудники всех структурных подразделений БГУНБ. В свою очередь центральные библиотеки области осуществляют координацию деятельности муниципальных библиотек района для организации эффективного обслуживания всех категорий населения, анализа их деятельности, организации системы повышения квалификации, внедрение инновационных видов деятельности в практику работы.

Интернет предоставляет им неограниченные возможности для обучения и общения через сайты, блоги, организую доступ к методическим рекомендациям, консультациям, всех тех информационных ресурсов, которые призваны содействовать решению поставленных задач в библиотечной сфере.

Каждая методическая служба выбирает для себя ту форму взаимодействия, которые на их взгляд и информационные потребности библиотекарей будет релевантной, оперативной, полной и будет направлено повышение уровня квалификации сотрудников и качество их работы.

Заключение. Для решения поставленных задач методического обеспечения методическими службами современных библиотек важно отметить следующее: осваивается виртуальное пространство; для продвижения профессиональной информации используются сайты, блоги, группы в сетях; осуществляется взаимодействие методистов в сети; шире практикуется виртуальное образование; получает распространение методическая продукция в информационном пространстве.

Список литературы

1. Ванеев, А. Н. Методическое обеспечение библиотечной деятельности: учебное пособие / А. Н. Ванеев. – Москва: Профиздат, 2000. – 144 с.
2. Акилина, М. И. Информационное обеспечение профессиональной деятельности библиотекарей как направление методической работы / М. И. Акилина // Румянцевские чтения – 2017: 500-летие издания первой славянской Библии Франциска Скорины: становление и развитие культуры книгопечатания: материалы Международной научно-практической конференции (18-19 апреля 2017): [в 3 ч.]. – Москва, 2017. – Ч. 1. – С. 20-24.
3. Бражникова, С. Четко выверенная стратегия. Научно-методическая работа // Библиотечное дело. – 2015. – № 16. – С. 22–27.
4. Рожкова Н.П. Методическое обеспечение единого организационно-структурного пространства сети муниципальных общедоступных библиотек Белгородской области // Информационный бюллетень РБА. – 2017. – № 80. – С. 22–24.

ЛИДЕРСТВО РУКОВОДИТЕЛЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ИНФОРМАЦИОННО- БИБЛИОТЕЧНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА

Шмойлова А. И.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
anna-2009ivanovna@yandex.ru

Введение. В качественном обеспечении информационными и библиотечными ресурсами учебного, научно-исследовательского, воспитательного и других процессов высшего учебного заведения ведущее положение занимает библиотека или информационно-библиотечный центр. Одну из ключевых позиций в эффективности данного процесса занимает руководитель библиотеки, но при этом он должен быть не просто руководителем, как формальным начальником структурного подразделения, а руководителем-лидером.

Руководителя-лидера в самом общем виде можно охарактеризовать как человека, который обладает харизмой, ответственностью, способен оказывать влияние на своих подчиненных, укреплять организационные ценности. Поэтому лидерство руководителя при формировании менеджмента качества в информационно-библиотечном обеспечении учебного процесса ВУЗа играет одну из ключевых ролей.

Основная часть. Система менеджмента качества может быть представлена в виде совокупности методов, средств и форм, обеспечивающих потребности и ожидания обучающихся, профессорско-преподавательского состава и других участников образовательного процесса и заинтересованных сторон, постоянного улучшения качества деятельности библиотеки или информационно-библиотечного центра, а также достижения ее стратегических целей развития и функционирования [3].

В основе построения библиотеками или информационно-библиотечными центрами эффективной системы менеджмента качества лежат определенные принципы, среди которых выделяют лидерство руководителя в достижении целей библиотеки, а также в организации благоприятной внутренней среды для персонала, способствующей решению текущих задач [2].

Среди функциональных составляющих руководителя-лидера можно выделить следующие:

- стратегическое планирование, перспективное видение желаемого будущего состояния системы менеджмента качества;

- вовлечение персонала в улучшение качества оказываемых услуг, пропаганда качества;
- предоставление необходимых ресурсов или других возможностей для повышения качества.

Функциональные составляющие менеджеров-лидеров дополняются следующими личностными качествами:

- увлеченность работой;
- способность к формированию высококвалифицированной команды;
- верность организации и персоналу;
- коммуникабельность;
- чуткость к сотрудникам;
- предприимчивость в сложных ситуациях;
- решимость в условиях неопределенности;
- эрудированность;
- справедливость;
- чувство юмора и другие.

Среди преимуществ правильного, результативного лидерства согласно ГОСТ Р ИСО 10018-2021 «Системы менеджмента качества. Руководящие указания по вовлечению персонала» можно выделить:

- развитие и практическая реализация видения организации;
- вовлеченность персонала, поддерживающего систему менеджмента качества;
- отсутствие барьеров, препятствующих достижению желаемого результата;
- улучшенная и устойчивая производительность труда;
- устойчивость и гибкость организации;
- инновации и креативность [1].

Но при внедрении системы менеджмента качества могут возникать проблемы, которые проявляются в связи с неправильной оценкой ситуации руководителем-лидером. Например, среди таких проблем можно отметить:

- неправильная оценка особенностей деятельности (система менеджмента качества должна быть адаптирована ко всем нюансам работы библиотеки образовательного учреждения);
- отсутствие или неспособность изменения корпоративной культуры (качество должно быть ценностью для всех работников);
- отсутствие обратной связи с потребителями услуг (профессорско-преподавательский состав, обучающиеся и другие пользователи являются важнейшим источником информации для улучшения качества оказываемых услуг).

Следовательно, для достижения преимуществ и устранения проблем эффективный управленец библиотеки или информационно-библиотечного центра ВУЗа при работе в системе менеджмента качества должен обладать необходимой компетентностью и личностными качествами лидера.

Руководитель-лидер в системе менеджмента качества должен грамотно подбирать персонал, формировать из сотрудников эффективную команду, способную решать все поставленные цели, должен уметь управлять как малыми, так и большими группами, а также должен постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки. Управленец должен обладать авторитетом, который может быть основан на профессионализме, владении особыми знаниями, эрудированности, личностных качествах и других особенностях личности. Менеджер-лидер должен побуждать и мотивировать персонал на совершенствование деятельности на основе принципов системы менеджмента качества.

Заключение. Таким образом, формирование системы менеджмента качества в информационно-библиотечном обеспечении учебного процесса ВУЗа – это сложный процесс, требующий реализации определенных принципов, одним из которых является лидерство руководителя.

Эффективное лидерство занимает центральное место в процессе улучшения качества информационных и библиотечных услуг, которое сегодня является одним из основных способов поддерживать устойчивое функционирование и дальнейшее развитие высшего учебного заведения в современных быстро изменяющихся условиях.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 10018-2021 Системы менеджмента качества. Руководящие указания по вовлечению персонала: дата введения 2022-03-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Изд. Официальное. – Москва: Российский институт стандартизации, 2022. – 16 с.
2. Туралина, Н. А. Формирование менеджмента качества в библиотечно-информационном обеспечении учебного процесса вуза / Н. А. Туралина, А. И. Шмойлова // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета (Донецк, 27–28 октября 2022 г.). – Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2022. – С. 271-273.
3. Шмойлова, А. И. К вопросу о формировании структурированной системы управления качеством библиотечной деятельности / А. И. Шмойлова // Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности: материалы XV международной научно-практической конференции 15 - 16 октября 2021 года (Воронеж-Бийск, Россия). – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2021. – С. 35-37.

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Мировая и отечественная культура

<i>Анищенко А. В., Митителу Т. С.</i> Хореографический компонент в театрализации эстрадно-циркового представления	5
<i>Байкова Е. Н.</i> Средства выразительности — мощный стимул исполнительской инициативы	8
<i>Бережная В. Н.</i> Деятельность Художественного музея «Арт-Донбасс» в качестве культурного ресурса формирования туристической привлекательности территории	11
<i>Борзенко Д. А.</i> Святки как отражение христианского и народного в праздничной культуре	14
<i>Голубятникова А. В., Голубятникова И. В., Акинина Н. В.</i> Раскрытие богатой истории британского театра	17
<i>Горбатовская А. В., Горбатовский А. Н.</i> Народная песня как форма бытовой творческой самореализации	20
<i>Гришанова Е. В.</i> Социокультурное восприятие красоты в эпоху Возрождения	23
<i>Зотов А. Е.</i> Современный популярный жанр	26
<i>Зуев К. А.</i> Социокультурная динамика и трансформация военной культуры: историко-философский анализ	29
<i>Каика Н. Е., Горбунева А. О.</i> Мемориализация событий военного времени как актуальная задача сохранения и трансляции культурной памяти	34
<i>Каика Н. Е., Захарчук Т. П.</i> Музыкально-театральная деятельность учреждений культуры в реализации задач духовного развития детей и молодежи	37
<i>Киреева Т. И., Киреева В. Г.</i> Николай Витальевич Лысенко и его влияние на развитие отечественной культуры	40
<i>Ковалева С. Е.</i> Особенности акварельной живописи в творчестве Елены Григорьевой (на примере работ из фондовой коллекции Художественного музея «Арт-Донбасс»)	43
<i>Корсак М. В., Бернас И. З.</i> Значение амфитеатра как социокультурного пространства в условиях постмодерна	47
<i>Малыхина М. А.</i> О некоторых аспектах преподавания актёрского тренинга	50
<i>Митителу Р. Г., Митителу Т. С.</i> Теоретические основы проблемы популяризации фольклорно-обрядового наследия	53
<i>Московская Т. В., Иванченко Я. В.</i> Национальная кухня как неотъемлемая составляющая культурного развития общества	56
<i>Муза Д. Е.</i> Картина Н. Н. Ге «Тайная вечеря»: к спорам вокруг сюжета	59
<i>Муза Д. Е., Полинская Л. Е.</i> Три «вершины» итальянского Высокого Возрождения	62
<i>Муза Д. Е., Шафеева Н. Ш.</i> Школы искусств как институты культуры: к истории вопроса	65

<i>Ростова Н. Н.</i> Искусство как феномен самосознания	68
<i>Смирнова Н. М.</i> Музыкально-ритмическое чувство: педагогический и исполнительский аспекты	69
<i>Солдатова В. И.</i> Художественный экслибрис в собрании Донецкого республиканского художественного музея	72
<i>Стецюк Т. А.</i> Театрально-зрелищные организации Донецкой Народной Республики: итоги 2022 года	75
<i>Строева О. С., Строев А. Ф.</i> Художественные образы в искусстве в годы Великой Отечественной войны	78
<i>Сухина И. Г.</i> К вопросу о ценностной детерминации морфологии культуры в фокусе философско-антропологического подхода	81
<i>Чуприна И. И.</i> Поэтика романа А. Ф. Лосева «Женщина-мыслитель»: актуализация проблемы	85
<i>Шептицкая И. Е., Митителу Т. С.</i> Современное самодеятельное театральное творчество в духовном развитии подрастающего поколения	88
<i>Щербакова Е. В.</i> Ю. Д. Энгель в музыкальной культуре и просвещении России начала XX века	91

Дизайн и art-менеджмент

<i>Витковский А.Н., Коробанов А.В., Морозова Т.С.</i> Особенности создания детской иллюстрации в современных условиях	94
<i>Гурова К. А., Трошкина Ю. Ю.</i> История и практика проектирования художественных открыток	97
<i>Данильян Л. В., Воронюк А. Ю.</i> Проектирование дизайна бренда ювелирных изделий в китайском стиле: анализ практического опыта	100
<i>Ксенафонтов В. С., Найденова М. В.</i> Особенности дизайна и art-менеджмента в современной музыкальной индустрии	103
<i>Мажаров В. Д.</i> Дизайн интерьера как ключевой фактор комфорта в доме	106
<i>Самарин А. В., Малахова Н. А.</i> Цвет в кинорекламном постере	109
<i>Медведева Е. Р., Ерохина Ю. А.</i> Роль социального плаката в современном мире ...	112
<i>Медведева Е. Р., Портас И. А.</i> Принципы проектирования навигационных систем в социальном пространстве	115
<i>Монахова Л. Д., Гилявская А. О.</i> Специфика планировки малогабаритного жилого пространства	118
<i>Никулин К. А.</i> Академический рисунок как принцип развития аналитического мышления у студентов дизайнеров	121
<i>Радионон А. О., Кононенко А. А.</i> Эмоциональный дизайн как один из инструментов разработки веб-сайта	124
<i>Радионон А. О., Тувышкина А. Н.</i> Влияние современного дизайна на восприятие мира	127
<i>Радионова Э. Д., Новикова М.</i> Поп-арт – феномен искусства XX века	129
<i>Радионова Э. Д., Сапрыкина А. Р.</i> Влияние визуальных коммуникаций на межкультурные взаимоотношения	132

<i>Самарин А. В., Жибоедова И. Д.</i> Дизайн сайтов американских киностудий	135
<i>Севостьянов Д. А.</i> Формы проявления индивидуальности в изобразительном искусстве: моторика	138
<i>Семикина С. Г., Медведева Е. Р.</i> Педагогические технологии как инструмент компетентностно-ориентированного подхода в становлении личности дизайнера	141
<i>Трошкин А. В., Доленко Н. Г.</i> Процесс создания игрового персонажа	144

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Библиотечное дело: студенческая наука

<i>Багрий Е. В.</i> Современные формы культурно-досуговой работы библиотеки им. Василия Стуса – №5	147
<i>Бевзенко Н. А.</i> Современные формы и методы массовой работы Кировской городской библиотеки	150
<i>Белоборода А. В.</i> Обеспечение безопасности библиотечных фондов	152
<i>Борисова В. А.</i> Управление, социально-психологический климат и организационная культура как составляющие имиджа современной библиотеки	155
<i>Бухарева С. М.</i> Дистанционные формы повышения квалификации библиотекарей	158
<i>Валиулина Ю. Ф.</i> Новейшие информационные технологии и их использование в работе библиотек	161
<i>Воеводенко Л. Н.</i> Библиотечный урок как основной вид деятельности школьного библиотекаря по формированию информационной культуры учащегося	163
<i>Воронкина О. М.</i> Выставки в библиотеке как способ формирования интереса к народной культуре	166
<i>Геллер М. Д.</i> Рекламная деятельность библиотеки	169
<i>Григоренко В. В.</i> Особенности проявления и развития читательского интереса у младших школьников	172
<i>Гринченко Д. И.</i> Современная краеведческая деятельность ЦГБ МБУ «ЦБС для взрослых г. Донецка»	175
<i>Дергачева Е. Н.</i> Создание молодежных зон в библиотеках Ивнянского района Белгородской области	178
<i>Жиронкина Ю. В.</i> Детская библиотека и ее место в современном обществе	181
<i>Иванова К. В., Переславцева Л. И.</i> Компьютерная грамотность: доступные возможности для людей с дисфункцией зрения	183
<i>Иванова Л. В.</i> Курасовская библиотека Ивнянского района Белгородской области как центр общественной жизни села	186
<i>Клыженко А. В., Туралина Н. А.</i> Тактильные выставки опыт: организации и проведения	189
<i>Коломойцева И. В.</i> Роль библиотеки МБОУ «Школа №96 г. Донецка» в формировании читательских интересов старшеклассников	192

<i>Кротова А. А., Туранин В. Ю.</i> Формирование ценностных ориентиров молодых российских библиотекарей в современном обществе	194
<i>Пищева О. А.</i> Непрерывное профессиональное образование работников в условиях МБУ «ЦБС г. Дебальцево»	197
<i>Романенко Ю. А.</i> Приобщение к чтению пользователей из числа подрастающего поколения	200
<i>Рябец С. В.</i> Деятельность школьной библиотеки по формированию патриотического воспитания детей	203
<i>Склярова Е. А., Лантева С. А.</i> Мультимедийный ресурс: понятие, сущность	205
<i>Соколова О. Е.</i> Реализация творческих способностей пользователей с ОВЗ в библиотечной среде	208
<i>Таранова С. М.</i> Инновационные формы работы школьных библиотек	210
<i>Титова М. И.</i> Библиосфера: тенденции в современных условиях	213
<i>Хмеленко С. А.</i> Современный библиотекарь в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья	215
<i>Ходыкина Л. В., Переславцева Л. И.</i> Информационные технологии в организации досуговой деятельности библиотеки	218
<i>Чепрасов Н. Н.</i> Единый музыкальный фонд: к проблеме создания	220

Библиосфера: тенденции развития в современных условиях

<i>Долженко Э. Н.</i> Персональные библиографические указатели: современный этап развития	223
<i>Дунаев Р. А., Перепелкин И. Н.</i> К вопросу о перспективе использования чат-ботов в библиотеке	225
<i>Журба И. В.</i> Маркетинговые технологии в обслуживании пользователей научной библиотеки	228
<i>Коробко Н. П.</i> Основные аспекты научно-исследовательской деятельности научной библиотеки ДонНУЭТ в современной информационно-образовательной среде	231
<i>Мальшева М. С.</i> Коммуникативный потенциал Интернет-ресурсов современной детской библиотеки	234
<i>Мальшева М. С., Туранин В. Ю.</i> Культура речи современного библиотечного специалиста как показатель эффективности работы библиотечно-информационного учреждения	237
<i>Мальшева М. С., Туранин В. Ю.</i> Отдел рекламы и культурно-досуговой работы ЦБС г. Белгорода в системе PR-деятельности современного библиотечно-информационного учреждения	240
<i>Масалов А. Г., Туранина Н. А.</i> Библиотека в условиях трансформации информационной культуры (пример библиотеки-музея Н.Н. Страхова)	243
<i>Махно И. В.</i> Электронно-библиотечная система Донецкого государственного университета: итоги внедрения и перспективы исследований	246
<i>Перепелкин И. Н., Дунаев Р. А.</i> Внедрение интерактивных технологий в работу библиотек	249
<i>Перепелкин И. Н., Дунаев Р. А.</i> Влияние информационных технологий на подростковое чтение	252

<i>Посохова Н. В., Сыровацкий Е. Ю.</i> Благотворительное ресурсное обеспечение: миф и реальность	255
<i>Ракипова А. И., Романенко Е. Н.</i> Год редкой книги в библиотеке вуза: от идеи до реализации	258
<i>Романенко Д. И.</i> Библиографическое обслуживание в электронной среде	261
<i>Сидорова Е. О.</i> Новый профстандарт библиотечного специалиста: требования к уровню образования и опыту работы	264
<i>Склярова Е. А., Иванисова Т. С.</i> Пожилые люди в библиотеке	267
<i>Склярова Е. А., Крышталь Т. А.</i> Электронные краеведческие ресурсы как ресурсный потенциал библиотеки	270
<i>Сушкова Ю. Н.</i> Проблема инспирирования общения в дискурсивном пространстве библиотеки	273
<i>Ткаченко Т. П.</i> Информационное сопровождение научной деятельности Университета: сущность и реализация в современных условиях	276
<i>Туранина Н. А., Никиташова А. А.</i> Профессиональные компетенции современного библиотечного специалиста в информационном обществе	279
<i>Тутаева Г. Н., Заманова И. Ф., Фоменко И. Г.</i> Принципы событийного менеджмента в проектах дополнительного профессионального образования библиотек	282
<i>Фоменко И. Г., Заманова И. Ф., Тутаева Г. Н.</i> Технологии организации массовых мероприятий в детской библиотеке	285
<i>Чуенкова Т. Д.</i> Роль вузовской библиотеки в решении современных проблем гражданско-патриотического воспитания молодежи	288
<i>Шадрина В. Н., Кравцова И. А.</i> Информационно-библиографические ресурсы как база информационно-библиографического обеспечения семьи	291
<i>Шадрина В. Н., Мизонова Е. Д.</i> Медиапространство в Интернете: сущность, различие понятий	294
<i>Шадрина В. Н., Никитченко Т. А.</i> Методическая деятельность общедоступных библиотек: обеспечение новых направлений и задач работы библиотек	297
<i>Шмойлова А. И.</i> Лидерство руководителя при формировании менеджмента качества в информационно-библиотечном обеспечении учебного процесса вуза	300

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2023:
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы
VIII Международной научной конференции,
25–27 октября 2023 г.,
г. Донецк

**ТОМ 10
Культура и искусство.
Библиотечное дело**

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	<i>А.Ю. Гурина</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>М.В. Фоменко</i>

Адрес оргкомитета:

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 283001, ДНР, РФ.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*

Подписано в печать 16.10.2023 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 17,9.
Тираж 100 экз. Заказ № 23окт17/10.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Издательство ФГБОУ ВО «ДонГУ»
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 22
E-mail: *donnu.izdatelstvo@mail.ru*