



МАТЕРИАЛЫ
VIII Международной научной конференции

ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2023:

образование, наука, инновации, культура
и вызовы современности



Том 5

Экономические науки.
Часть 2



Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

От имени ректората, Ученого совета Донецкого государственного университета, всего академического сообщества Донецкой Народной Республики приветствую всех друзей из различных регионов Российской Федерации, принимающих участие в традиционной, теперь уже VIII Международной научной конференции. **«Донецкие чтения 2023: наука, образование, инновации, культура и вызовы современности».**

Минуло восемь лет с тех пор, как в нашем университете прошла **первая конференция**, которая за последующие годы приобрела широкую известность, стала авторитетным научным собранием, привлекла внимание большого числа отечественных ученых, а также государств СНГ и других зарубежных стран. Расширился спектр рассматриваемых научных направлений и вовлеченность в научные дискуссии известных ученых и специалистов-практиков, возрастают актуальность и практическая значимость представляемых научных результатов.

«Донецкие чтения» приобретают в период десятилетия Науки и технологий особую актуальность.

В 2018-2019 годах конференция **«Донецкие чтения»** проводилась как составная часть Международных форумов **«Русский мир и Донбасс: от сотрудничества к интеграции образования, науки, инноваций и культуры».**

Эти форумы стали судьбоносными событиями в социально-экономической, общественно-политической, научно-образовательных сферах жизни Донецкой Народной Республики; способствовали достижению поставленной нами цели – вхождения в состав Российской Федерации, возвращение на свою историческую Родину.

Если по итогам первой конференции труды с материалами докладов включали **восемь томов**, то в прошлом году, несмотря на непростые условия работы, масштабы представленных исследований на конференцию возросли **более чем в два раза**.

Сегодня Международную многопрофильную научную конференцию «Донецкие чтения» мы проводим уже **второй раз в составе Российской Федерации**.

На Конференции будут представлены **1910 научных докладов в четырнадцать профильных секциях**. Будут также работать **восемьдесят одна подсекция и пятнадцать круглых столов**.

Труды конференции сейчас доступны в электронной форме, составляют **десять томов в семнадцати книгах** общим объемом **почти 6000 страниц** и будут размещены в наукометрической базе РИНЦ.

Донецкие чтения вносят достойный вклад в решение задач **Десятилетия науки и технологий**, объявленного Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным с 2022-2031 годы.

В ходе конференции приглашаю вас к обстоятельному разговору о способах и механизмах скорейшего внедрения новых, прорывных научных разработок, с тем, чтобы наши достижения способствовали укреплению суверенитета и безопасности Донецкой Народной Республики, нашей страны, росту качества жизни россиян.

Практика проведения наших конференций активно и заинтересованно поддерживается органами власти Донецкой Народной Республики, Министерством образования и науки ДНР, Русским Центром, а также участием в ней целого ряда ученых с мировым именем!

Желаю успехов всем участникам конференции, а всем нам – новых научных достижений во благо России!

**С наилучшими пожеланиями, ректор Донецкого государственного университета, доктор физико-математических наук, профессор
Светлана Беспалова**

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

VIII Международная научная конференция

Материалы
конференции

Том 5

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

Часть 2

Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

г. Донецк
25–27 октября 2023 г.

Донецк
Издательство ДонГУ
2023

ББК У.я431
УДК 33(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (гл. ред.), А.В. Белый (зам. гл. ред),
М.В. Фоменко (отв. секр.), Ю.Н. Полшков, В.В. Краснова,
А.В. Половян, О.А. Сердюк, Е.Г. Кошелева, Е.С. Шилец,
Т.В. Ибрагимхалилова, О.Л. Некрасова,
А.А. Кужелева (отв. секр. секции), Ю.С. Воробьева

Д672 Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). – Том 5: *Экономические науки. Часть 2* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – 345 с.

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

Во вторую часть пятого тома материалов VIII Международной научной конференции «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук. Рассматриваются вопросы в области управления персоналом и экономики труда, прикладной экономики, математических методов и моделей, национальной и региональной экономики, мировой экономики и международных экономических отношений, международного бизнеса и делового администрирования.

Освещенные в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33(043.2)

© Коллектив авторов, 2023

© Донецкий государственный университет, 2023

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

Члены программного комитета:

Андреев Д.А., д-р ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

Белый А.В., канд. хим. наук, доцент, проректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Болнокин В.Е., д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва).

Вартанова Е.Л., д-р филол. наук, академик РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань).

Глухов А.З., д-р биол. наук, главный научный сотрудник Донецкого ботанического сада, профессор кафедры ботаники и экологии Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Евстигнеев М.П., д-р физ.-мат. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

Зинченко Ю.П., д-р психол. наук, профессор, академик РАО, декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кирпичников М.П., д-р биол. наук, профессор, академик РАН, декан биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кишкань Р.В., председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк).

Кожухов И.Б., д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва).

Лингарт А.А., д-р филол. наук, профессор, декан филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Лубков А.В., д-р ист. наук, профессор, академик РАО, ректор Московского педагогического государственного университета (г. Москва).

Некипелов А.Д., д-р экон. наук, профессор, академик РАН, директор Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Нечаев В.Д., д-р полит. наук, доцент, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Осмоловский А.А., канд. биол. наук, доцент, заместитель декана по академической политике и развитию интернационализации биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Полищук В.С., д-р техн. наук, директор ФГБНУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

Половян А.В., д-р экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

Разумова Т.О., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики труда и персонала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Решидова И.Ю., канд. физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

Сидорова М.Ю., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры русского языка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

Соколов И.А., д-р техн. наук, профессор, академик РАН, декан факультета вфчислительной математики и кибернетики, зав. кафедрой информационной безопасности Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва)

Судаков С.Н., д-р физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ФГБНУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

Третьяков В.Т., профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Управление персоналом и экономика труда

УДК 657.1

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Балабанова Л.В.*¹, д-р экон. наук, проф.,
*Мачкевская О.В.*², канд. экон. наук

¹ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского», г. Донецк, РФ

²Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных
отношений» в г. Севастополе, г. Севастополь, РФ
lihodedova2910@yandex.ru

Введение. Использование концепции контроллинга персонала предприятия в современных условиях, на практике сталкивается с рядом проблем, основными из которых являются: отсутствие единого концептуального подхода к определению и характеристике элементов системы контроллинга персонала; недостаточная осведомленность руководителей предприятий о преимуществах, которые предоставляет контроллинг персонала; сложная экономическая ситуация на многих предприятиях страны, обусловленная кризисом и как следствие экономия ресурсов на инновации; групповое и индивидуальное сопротивление внедрению контроллинга персонала; недостаточная мотивация персонала на предприятиях и как следствие нежелания персонала получать новые знания и навыки, прилагать дополнительные усилия для обеспечения достижения целей деятельности предприятия; отсутствие квалифицированного персонала в сфере контроллинга персонала; сложность получения необходимой информации, связанная с ее отсутствием в общепринятых источниках информации и необходимость проведения дополнительных исследований; отсутствие эффективных коммуникационных каналов внутри предприятия; отсутствие на многих предприятиях системы планирования; необходимость внедрения не только системы контроллинга персонала, а комплексной системы контроллинга деятельности предприятия для обеспечения ее дееспособности, что и определило актуальность данного исследования.

Целью исследования выступает рассмотрение концептуальных основ и особенностей контроллинга персонала предприятия в современных условиях.

Основная часть. Контроллинг персонала целесообразно рассматривать как технологию управления, которая направлена на поддержку, обоснование, повышение эффективности управленческих решений в сфере управления персоналом и обеспечение достижение целей предприятия, гибкость и адаптивность системы управления персоналом.

Контроллинг персонала по своей сущности является одновременно процессно-ориентированной и системно-ориентированной технологией управления, поскольку оказывает непосредственное влияние как на процесс, так и на систему управления персоналом предприятия и относится к социально-ориентированному контроллингу [3, с.74].

Реализация целей и задач контроллинга персонала направлена на формирование информационно-аналитического обеспечения принятия эффективных управленческих решений в сфере управления персоналом, оптимальное использование и наращивание имеющегося потенциала для обеспечения достижения целей предприятия.

В качестве субъекта контроллинга персонала выступают непосредственно специалисты организации, которые реализуют функции контроллинга.

Объекты подразделяются в зависимости от вида контроллинга персонала: стратегического, тактического и оперативного.

Следует выделять две основных группы принципов контроллинга персонала: принципы системного подхода и принципы реализации функций контроллинга персонала. В процессе контроллинга персонала реализуются функции: планирования, организации, учета, анализа и мониторинга, информационно-аналитического обеспечения, координации, методической поддержки, контроля и регулирования.

Функции контроллинга целесообразно разделить на две основных группы: процессно-ориентированные функции контроллинга; функции, которые ориентированы на обеспечение эффективной реализации процессно-ориентированных функций контроллинга персонала.

Процесс контроллинга персонала предусматривает реализацию этапов в следующей последовательности: планирование и реализация целей и мероприятий; учет результатов реализации мероприятий контроллинга персонала; анализ и мониторинг результатов деятельности; контроль и регулирование; разработка необходимых рекомендаций для руководства.

Для решения задач стратегического контроллинга персонала следует использовать следующие инструменты: анализ целей управления персоналом, анализ стратегий управления персоналом, проверка планов предприятия в сфере управления персоналом, анализ кадрового потенциала, SNW-анализ, SWOT-анализ, GAP-анализ, сбалансированная система показателей, разработка сценариев.

Решению задач тактического контроллинга персонала будет способствовать использование таких инструментов, как: анализ точки безубыточности, анализ качества реализации функций управления персоналом, анализ чувствительности и функционально-стоимостный анализ. Бюджетирование, анализ выполнения бюджетов в сфере управления персоналом, анализ расходов на персонал, оценка

эффективности управления персоналом относятся к инструментам оперативного контроллинга персонала.

Заключение. Контроллинг персонала выступает в качестве одной из главных составляющих системы контроллинга деятельности предприятия, назначением которой является повышение эффективности процессов управления персоналом и стратегической направленности деятельности, содействия успешности и длительности деятельности предприятия на рынке, которая направлена на использование социально-ориентированной концепции контроллинга и обеспечение сбалансированного управления на основе использования монетарных и нефинансовых показателей.

Контроллинг персонала, по своей сущности, является процессно-ориентированным контроллингом, поскольку ориентирован на сопутствующие процессы в сфере управления персоналом.

Список литературы

1. Балабанова Л. В. Контроллинг персонала: концепция, методология, инструментарий: [монография] / Л. В. Балабанова, О. В. Лиходедова. – Харьков: Изд-во «НТМТ», 2016. – 173 с. – (Школа маркетингового менеджмента).
2. Балабанова, Л. В. Современные тенденции в сфере управления персоналом-маркетингом / Л. В. Балабанова, Е. В. Сардак, Е. А. Анциферова // Первый экономический журнал. – 2023. – № 3(333). – С. 12-18. – DOI 10.58551/20728115_2023_3_12. – EDN SNJRVO.
3. Полонская, Л. А. Контроллинг персонала как фактор обеспечения эффективности деятельности предприятий / Л. А. Полонская, Е. А. Гасило // Economics, management, law: innovation strategy: Collection of scientific articles, Zhengzhou, China, 28 марта 2016 года / Science editor: Drobyazko S.I. – Zhengzhou, China: Henan Science and Technology Press, 2016. – С. 73-76. – EDN TZMUWZ.
4. Сардак, Е. В. Современная концепция кадрового менеджмента / Е. В. Сардак // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: Материалы Пятой международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Горловка, 20 марта 2020 года / Отв. редакторы Е.П. Мельникова, Е.Ю. Руднева, О.Л. Дариенко. Том Часть 1. – Горловка: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 197-204. – EDN ZIJVPI.
5. Стельмашенко, Е. В. Аудит системы стратегического управления персоналом предприятия / Е. В. Стельмашенко, А. В. Бирюкова // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. В 4-х частях, Пенза, 15 января 2018 года. Том 3. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 211-214. – EDN YNWQRP.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ

Балтачеева Н.А., д-р экон. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
n.baltacheeva@donnu.ru

Введение. Современная экономика характеризуется тем, что, с одной стороны, создает оптимальную, хотя и не самую лучшую в экономическом и социальном плане, систему привлечения к эффективному, инициативному и ответственному экономическому поведению, с другой – она является довольно жесткой в социальном плане, не допускает уравниловки, исключает возможность равного распределения доходов и общественного богатства, и поэтому характеризуется социальной нестабильностью.

В этих условиях возрастает необходимость использования принципиально новых подходов к решению вопросов поддержки населения в системе социальной защиты.

Целью статьи является обоснование необходимости формирования эффективной системы льгот и пособий на основе критического анализа существующих подходов к их назначению.

Основная часть. В современной экономической модели актуализируется стремление человека к большей свободе, самостоятельности, непрерывное качественное обновление, рост, самоуважение. Человек ориентируется на собственные интересы и силы, причем за негативные последствия сам же и отвечает.

Значительную роль выполняет такая составляющая элемента «самоуважение», как общественное признание. Рассмотрим, как можно учитывать этот элемент в системе социальных льгот и пособий.

Основной особенностью социальных трансфертов в Донецкой Народной Республике являлось то, что назначались они в основном по категориальному (статусному) признаку, при использовании которого тот или иной вид государственных социальных выплат назначается физическому лицу, если его возрастные (пенсионер), медицинские (инвалид), социальные (безработный), семейные (мать-одиночка) и другие характеристики совпадают с утвержденными нормативными правовыми актами, определяющими категории реципиентов социальных трансфертов.

Такой подход был унаследован из украинской практики, в которой отсутствовали критерии и порядок отсеивания потенциальных

реципиентов социальных пособий по величине среднедушевых доходов человека (домохозяйства, членом которого он является), по своим внешним параметрам соответствующего категории получателей конкретного социального пособия.

После вхождения Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации изменился механизм назначения ряда льгот и пособий – основным критерием их получения является уровень дохода.

Основное преимущество такого подхода – адресность. Но есть и целый ряд проблем. В нашей стране доходы населения не отражают реального уровня жизни, с одной стороны, в результате распространенности доходов от личного подсобного хозяйства, от неформальной и теневой занятости и т.д.; с другой – работодатели, выплачивающие заработную плату в «конвертах», официально указывают ее размер на минимальном уровне.

Вместе с тем, согласно такому подходу, в назначении социальных льгот и пособий отказывают человеку только потому, что его уровень доходов выше определенного уровня, причем выше благодаря его же труду, собственным усилиям. Лишая человека возможности общественного признания в различных формах, он незаслуженно наказывается за то, приносит больше пользы обществу, реализует в жизни не иждивенческий и пассивный подход, а имеет активную экономическую и социальную жизненную позицию.

Анализ существующих сегодня форм общественного признания позволяет сделать вывод, что они не объединены единым критерием (а именно общественным признанием вклада, заслуг) в систему, результатом чего является их недостаточная эффективность в развитии экономики. Ведь отсутствует личный интерес (в частности в результате отсутствия общественного признания) к более активной жизненной позиции, более высоким результатам ее воплощения. Следовательно, система льгот и пособий должна кардинально измениться: от системы распределения «подачек» перейти на систему мотивации и стимулирования на различных уровнях, причем как микроуровень может и должен выступать конкретный человек. Все это позволит не только повысить в отдельности экономическую и/или социальную активность отдельного человека (группы), но и объединить их в интересах развития предприятия, региона, страны в целом [1, с. 211].

Разделяем точку зрения И. В. Рощиной, которая утверждает, что поскольку процесс социализации экономики непрерывно усиливается, следует отойти и от узкого, ограниченного подхода – специализации льгот по сферам (отдельно в сфере экономики, в сфере социальной защиты и т.д.). Необходимо формирование единой системы льгот, которая распространяется, в конечном итоге, на любого человека

(действительно уравнивает всех в праве на получение льгот, а не исключает кого бы то ни было, не делает своеобразным «изгоем» общества) и реализует принцип «дифференцированной универсальности»: кто может работать – одни формы льгот (льготы – преимущества); кто не может работать – другие формы льгот (льготы – компенсации). Данный подход даст возможность частично реализовать и некоторые другие принципы (нейтральности, социальной справедливости и др.) социальной защиты, сделает «прозрачными» льготы, а также позволит не только повысить эффективность социальной защиты, но и изменить существующее к ней отношение [1, с. 211–212]:

с одной стороны, те, кто являются получателями ее благ и услуг, как правило, в обществе рассматриваются как неудачники и/или иждивенцы (независимо от причин – зависящих или независящих от человека), не способные обеспечить себя и близких всем необходимым без помощи общества, государства;

с другой стороны, те, кто исключаются из числа пользователей, ощущают социальную несправедливость в том, что чем больше они дают обществу, тем меньше будет помощь от государства, и, причем именно как раз потому, что они больше других дают обществу.

Заключение. Практика предоставления социальной помощи свидетельствует о ее недостаточной социальной эффективности, сложном и не всегда рациональном организационном механизме. Необходимо сформировать рациональную систему льгот и пособий, не сводя ее только к раздаче минимума в материально-вещественной форме или его денежном эквиваленте. Общественное признание может выражаться как в материальной (налоговые льготы, ссуды, субсидии и др.), так и моральной формах.

Список литературы

1. Рощина, И. В. Социальная политика в условиях становления постиндустриальной экономики: теория и практика: дис. ... д-р экон. наук: 08.00.05 / Рощина Ирина Викторовна; Томский государственный университет. – Томск, 2006. – 417 с.

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ

Бородкина Е.В.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж, РФ
borodkina777@mail.ru

Введение. В современном мире усиливается международная конкуренция за привлечение высококвалифицированных кадров. При разработке концепций и стратегий национальной безопасности государства руководствуются экономикой, построенной на знаниях. Последние применяются в целях создания новых технологий, товаров и услуг [1]. Одним из аспектов экономики знаний является реализация эффективной кадровой политики.

Цель – выявление перспектив удержания высококвалифицированных кадров в России.

Основная часть. В России на сегодня идет заметное повышение количества организаций, в которых происходят процессы научных исследований и разработок, динамика которого отражена на рисунке 1 [2].

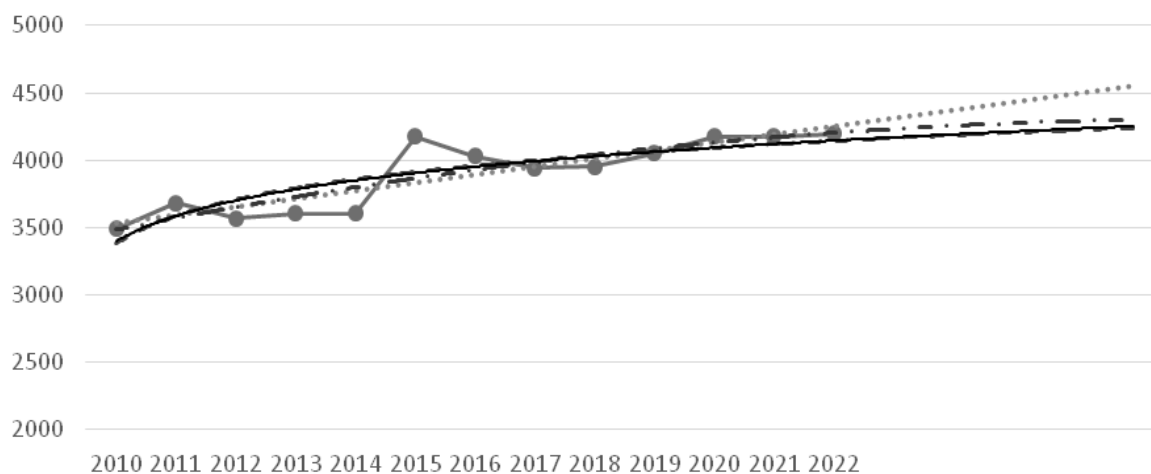


Рис. 1. Количество организаций в РФ, в которых происходят процессы научных исследований и разработок (единиц)

Рассчитано автором по источнику [2].

Обозначения:

□□ фактическая динамика, ед.

Характеристика трендов:

..... линейная; $y = 59,989x + 3475,9$ (1); $R^2 = 0,7629$

--- логарифмическая; $y = 297,03\ln(x) + 3380,6$ (2); $R^2 = 0,7225$

-·-·-·- полиномиальная; $y = -2,3936x^2 + 93,5x + 3392,1$ (3); $R^2 = 0,7763$

□□ степенная; $y = 3398,2x^{0,0775}$ (4) $R^2 = 0,7335$

Как видим из рисунка 1, растет число организаций, но темп роста снижается. Существенное увеличение числа организаций произошло в

2015 г., к концу 2017 г. мы видим снижение рассматриваемого показателя и плавный рост с 2018 г. Анализ данного показателя позволяет заметить, что число организаций за 11 лет выросло на 20 %. Достаточно оптимистичный прогноз демонстрируют линейная и логарифмическая функции. Прогнозные значения представлены в табл. 1.

Таблица 1

Прогноз количества организаций, вовлеченных в процессы научных исследований и разработок (единиц)

Функции	Значения показателя по годам				
	2023	2024	2025	2026	2027
линейная	4255	4315	4375	4435	4495
логарифмическая	4142	4164	4184	4204	4222
полиномиальная	4203	4231	4256	4275	4289
степенная	4145	4169	4191	4212	4232

Рассчитано автором по источнику [2].

Как видим, можно достаточно уверенно прогнозировать количество организаций, вовлеченных в процессы научных исследований и разработок. Однако, имеют место и противоположные тенденции. В частности, сокращается количество сотрудников, занятых исследованиями и разработками (рисунок 2).

Как видим из данных, представленных на рисунке 2, происходит уменьшение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками [3].

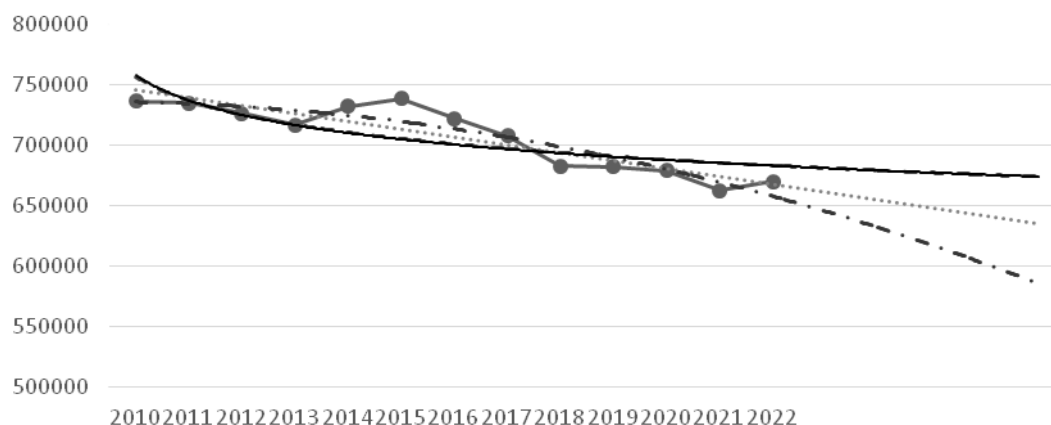


Рис. 2. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел.

Рассчитано автором по источнику [3].

Обозначения:

□□ фактическая динамика, чел.

Характеристика трендов:

••••• линейная; $y = -6510,3x + 752758$ (5); $R^2 = 0,826$

--- логарифмическая; $y = -28720\ln(x) + 757009$ (6); $R^2 = 0,621$

-·-·-·- полиномиальная; $y = -467,38x^2 + 33,121x + 73639$ (7); $R^2 = 0,8729$

□□ степенная; $y = 758523x^{-0,041}$ (8); $R^2 = 0,6094$

Анализ демонстрирует снижение численности персонала за 11 лет на 10 %. С 2015 г. по 2018 г. наблюдалось резкое снижение численности персонала, начиная с 2018 г. темп падения значений показателя снизился. Тем не менее прогнозы в отношении динамики показателя неблагоприятные. Даже относительно оптимистичного прогноза по логарифмической и степенной функциям показывает дальнейшее сокращение этой категории работников (табл. 2).

Таблица 2

Прогноз количества работников, занятых в организациях научными исследованиями и разработками (человек)

Функции	Значения показателя по годам (чел.)				
	2023	2024	2025	2026	2027
линейная	668124	661613	655103	648593	642082
логарифмическая	683343	681215	679233	677380	675639
полиномиальная	657842	645256	631735	617279	601889
степенная	682805	680734	678811	677017	675336

Рассчитано автором по источнику [3].

Заключение. Анализ вовлеченности в научные исследования и разработки организаций Российской Федерации показал достаточно устойчивую положительную динамику, на основании которой можно сделать прогноз дальнейшего расширения их состава. В то же время, все использованные для выявления динамики численности сотрудников организаций функции с достаточной степенью достоверности демонстрируют негативную тенденцию – снижение значений показателя. Противоположные тенденции указанных показателей свидетельствуют, скорее всего, о возникновении небольших подразделений в коммерческих организациях, осуществляющих исследования и разработки в сфере их конкретных производственных задач. Такой вариант является, на наш взгляд, неэффективным с точки зрения научно-технического развития страны и воспроизводства научных кадров.

Список литературы

1. Миронова В. Н. Инновационное развитие экономики знаний / В. Н. Миронова // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – № 2. – С. 61-68.
2. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки (по типам организаций; по секторам деятельности) (с 2000 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/science_(дата обращения : 14.09.2023).
3. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (по категориям; по субъектам Российской Федерации, движение персонала) (с 2000 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/science_(дата обращения: 14.09.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК НОВОГО СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бунтовская Л.Л.¹, д-р экон. наук, доц.,
Бунтовский С.Ю.², канд. экон. наук, доц.,
Толстыкина Л.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
uriet_donnu@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»,
г. Краснодар, РФ
buntovskiys@gmail.com

Введение. Социально-экономическое развитие любой территории предполагает повышение уровня жизни населения и характеризуется экономическими, демографическими, социальными и другими показателями.

Цель работы заключается в исследовании особенностей социально-экономического развития Донецкой Народной Республики как нового субъекта Российской Федерации.

Основная часть. Проблема стабилизации и повышения эффективности социально-экономического развития приобретает особую значимость для Донецкой Народной Республики как нового субъекта Российской Федерации. Сложная экономическая, демографическая и гуманитарная ситуация обусловила серьезный спад промышленного производства и предопределила возникновение многих проблем социально-экономического характера в ДНР. В результате мобилизации значительной части мужского населения ДНР в ряде отраслей промышленности, в частности, в угольной, коксохимической, зафиксирован отток рабочих кадров. Так, по данным Министерства экономического развития ДНР, среднесписочная численность работников в ноябре 2022 г. уменьшилась по сравнению с февралем 2022 г. в угольной промышленности на 7,6 %, в сфере производства кокса и продуктов нефтепереработки – на 2,7 %, химических веществ и химической продукции – на 0,8 %, что, естественно, сказалось на снижении объемов производства и реализации выпускаемой продукции [1]. Сложности возникают и в связи с задержкой выплат заработной платы на предприятиях и в организациях [2].

В настоящее время народное хозяйство ДНР испытывает достаточно серьезный кадровый голод, о чем свидетельствуют данные Республиканского центра занятости. Так, на начало мая 2023 г. в Центре было зарегистрировано наличие 23 744 открытых вакансий, из которых

17 964 предполагали трудоустройство на постоянной основе. В это же время в Центре занятости было зарегистрировано всего 3 128 человек, обратившихся с целью поиска рабочих мест. Большие проблемы с трудоустройством возникают у населения на освобожденных территориях, что обусловлено частичным или полным разрушением предприятий и объектов социальной инфраструктуры. Решению этого вопроса способствует организация работ временного характера, позволяющая жителям получать определенный доход от уборки территорий, восстановления разрушенного жилья, выполнения подсобных и других работ. Так, по данным Министерства труда и социальной политики ДНР, в мае 2023 г. работу временного характера в ДНР выполняли 6,3 тыс. человек, из которых 4,9 тыс. работали на освобожденных в ходе СВО территориях Республики.

Позитивные возможности для решения возникших социально-экономических проблем Республики появились в связи с подписанием Договора между Россией и ДНР о принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта от 30 сентября 2022 г., а также после вступления в силу Федерального конституционного закона от 4 октября 2022 г. №5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики» [3].

Вхождение ДНР в состав России на правах нового субъекта хозяйствования благоприятно повлияло на жизнедеятельность населения, которое получило российское гражданство и в связи с этим может пользоваться всеми правами, включая различные выплаты из бюджета. Региональный бизнес, особенно в производственной и строительной сферах, также выиграл благодаря упразднению таможи между Донбассом и остальной территорией России и началу масштабных восстановительных работ в регионе.

Российская Федерация оказывает огромную помощь в восстановлении разрушенных территорий, что особенно заметно после вхождения ДНР в состав России. По данным вице-преьера Правительства Российской Федерации Марата Хуснуллина, в новые регионы России прибыло 44 тыс. работников строительного комплекса, из которых 26 тыс. трудятся в г. Мариуполь [4]. Свыше двадцати российских регионов активно участвуют совместно с населением ДНР в восстановлении экономики Республики. К примеру, Московская область участвует в восстановлении Тельмановского и Новоазовского районов ДНР, Ленинградская область – г. Енакиево, Сахалин – в восстановлении жилищно-коммунального хозяйства г. Шахтерска, Хабаровский край – г. Дебальцево, Владимирская область – г. Докучаевска, Челябинская область – г. Ясиноватой, Свердловская область – г. Макеевки, Приморский

край – г. Тореза. Москва за счет собственного бюджета помогает восстанавливать города Донецк и Луганск, Санкт-Петербург активно участвует в восстановлении г. Мариуполя [5, с. 6; 6, с. 2].

Возрождение экономики ДНР требует осуществления четких и продуманных мер, направленных на восстановление промышленного потенциала Республики. Этому способствуют, в частности, деятельность созданного в 2022 г. Фонда развития промышленности региона как ключевого инструмента для реализации проектов индустриального развития Республики, на капитализацию которого из федерального бюджета было выделено 2,3 млрд. руб. [7, с. 1], а также реализация утвержденной 27 апреля 2023 г. Правительством России Программы социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2023-2025 гг. с целевыми показателями до 2030 г.

Заключение. Резюмируя изложенное выше, можно заключить, что Донецкая Народная Республика, являющаяся новым субъектом Российской Федерации, несмотря на колоссальные потери, вызванные украинской агрессией, смогла сохранить ядро своего экономического потенциала, которое может послужить базисом для экономического возрождения края.

Список литературы

1. Социально-экономическое развитие ДНР: итоги 2022 года. – Текст: электронный // Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР. – URL: <https://mer.govdnr.ru/pdf> (дата обращения: 23.09.2023).
2. Бунтовская, Л. Л. Государственное регулирование социально-трудовых отношений в Российской Федерации / Л. Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский, Д. И. Стрельченко // Вестник Академии Знаний. – 2019. – № 31 (2). – С. 48-56.
3. Федеральный конституционный закон от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики». – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/ (дата обращения: 24.09.2023).
4. Антонова, Т. Хуснуллин назвал небывалое количество строителей, приехавших в Мариуполь / Т. Антонова. – Текст: электронный // Официальный сайт газеты «Московский комсомолец». – URL: <https://www.mk.ru/economics/2022/11/02/khusnullin-nazval-nebyvaloe-kolichestvo-stroiteley-priekhavshikh-v-mariupol.html> (дата обращения: 22.09.2023).
5. Хоценко, В. Интервью информационному агентству ТАСС: Со временем в ДНР будет особая экономическая зона // Панорама-2022. – 28 июня. – № 30. – С. 6.
6. Яковлев, В. Возьмут на буксир / В. Яковлев // Итоги и факты. – 2022. – № 6. – С. 2.
7. Стратегия развития промышленности // Голос Республики. – № 90. – 9 декабря 2022 г. – С. 1.

О СОЗДАНИИ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Быкова М.В.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
mbukova_71@rambler.ru

Введение. Последние несколько лет особое внимание уделяется анализу факторов, эффективно влияющих на производительность труда сотрудников различных организаций и предприятий [1, 4]. В то же время, рассматривается необходимость повышения эффективности применения трудовых ресурсов. Поддержка занятости населения на всех уровнях и структурах власти – одно из приоритетных направлений развития любого государства. Создание благоприятных условий позволит современным российским организациям и предприятиям подбирать высококвалифицированные, профессиональные кадры, что, безусловно, отразится на эффективности их деятельности [3].

Цель работы – проанализировать проблему занятости населения Тульской области.

Основная часть. Для выявления проблемы роста производительности труда и текущих бизнес-процессов в реальном секторе экономики, необходим анализ поддержки и формирования трудового потенциала Тульского региона, в котором в течение нескольких лет реализуются различные проекты федерального и регионального уровня, направленные на повышение производительности и эффективности труда, а также, снижения уровня безработицы среди городского и сельского населения. Примером служит региональный проект «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда», реализующийся в Туле и Тульской области с 2019 года. Основа данного проекта – профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование работников различных предприятий региона. Выбранное направление неслучайно. Внешняя среда динамична и постоянно изменяется, а значит должна последовать незамедлительная реакция на эти новые требования времени. Профессиональное переобучение позволит трудовым ресурсам стать более востребованными, а значит, успешнее реализовать себя на региональном рынке труда [2]. В настоящее время продолжает действовать «Областное трехстороннее соглашение на 2021-2023 годы» и «Региональное соглашение о минимальной заработной плате в Тульской области», которое заключили Правительство региона, Тульская Федерация профсоюзов и Тульский областной Союз работодателей. В них заявлен высокий уровень

социальных гарантий для работников. В то же время, для обеспечения стабильности на рынке труда в регионе разработан проект «Работа есть». В него вошли, в том числе, такие направления как управление качеством рабочей силы, управление миграционными процессами, управление качеством подготовки кадров. Утвержден проект «Стандарта кадровой обеспеченности предприятия». Он позволит повысить престиж предприятий путем дополнительной подготовки и переподготовки кадров, профориентации, развития социального партнерства власти, бизнеса и общества, обеспечения безопасных условий труда, стабильной конкурентной заработной платы, возвращение института наставничества [2].

В текущем году, учитывая непростую ситуацию в экономике (в том числе и санкции), на рынке труда Тульского региона зарегистрированы 2,3 тыс. безработных, что на 1,7 тыс. меньше, чем годом ранее. Уровень регистрируемой безработицы – 0,26 % (в январе 2022 года – 0,52 %). В 2023 году массовых увольнений работников на предприятиях области не зафиксировано. Но, на основе данных Центра занятости населения Тульской области выявлены 20 дефицитных профессий и специальностей, наиболее востребованных, сегодня, работодателями: швея, водитель, инженер-проектировщик, монтажник, слесарь, строитель, оператор, педагог, воспитатель д/с, врач, продавец, медицинская сестра, электромонтёр, машинист, повар, менеджер в сфере управления персоналом, полицейский, техник, токарь и т.д.

Все также актуальна проблема трудоустройства людей с ограниченными возможностями, их активной социализацией и адаптацией в полноценную общественную жизнь. Оказание своевременной максимальной поддержки этой категории граждан – первостепенная и важнейшая задача нашего общества и государства. В 2023 году работа по содействию гражданам с инвалидностью в подборе рабочих мест была максимально усилена и находится на контроле органов власти. Кадровые агентства и Центры занятости активно взаимодействуют с гражданами города и области. При их содействии более 700 граждан этой категории были трудоустроены. На сегодняшний день в различных отраслях экономики Тульского региона успешно трудятся более 6,9 тыс. лиц с ограниченными возможностями [2, 5]. Стоит также отметить, что в 2023 году в рамках реализации масштабного федерального проекта «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда», входящего в состав национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости населения», профессиональную подготовку и переподготовку прошли 750 человек на 19 предприятиях Тульской области [5].

С 2019 года Тульская область принимает активное участие в пилотном проекте по модернизации городских Центров занятости

населения. В Туле такой центр получил новое название «Кадровый центр. Работа России». В нем впервые реализованы современные подходы к взаимодействию соискателей работы и потенциальных работодателей. Стоит отметить, что особое значение имеет обновление деятельности и самой государственной службы занятости. Инновационная модель Тульского кадрового центра в 2020-2023 годах была применена или легла в основу при модернизации центров занятости населения в других городах Тульского региона. Активная позиция государственных и региональных властей в области поддержки занятости населения Тульского региона привела к тому, что уровень безработицы показал максимально низкие цифры с 2019 по 2023 годы.

Подобные проекты в области поддержки занятости создают потенциально новые возможности для граждан, активно влияют на снижение уровня безработицы и социальной напряженности в современном обществе [2, 5].

Заключение. Таким образом, реализация государственной программы предусматривает комплексный подход в отношении разработки и проведения мер по защите и развитию рынка труда с учетом специфики, состояния и перспектив социально-экономического развития регионов и страны в целом. Все текущие проекты Тульского региона, связанные с эффективной поддержкой занятости и снижением уровня безработицы населения, поднимают экономику региона на новый уровень, повышают его производственный и кадровый потенциал. Однако, открытым остается вопрос о новых высокопрофессиональных сотрудниках, способных удовлетворить потребности предприятий и организаций различных организационно-правовых форм в квалифицированной и конкурентоспособной рабочей силе.

Список литературы

1. Демиденко, Е. Н. Проблемы и перспективы оптимизации уровня эффективной занятости в Российской Федерации. – Текст : электронный // Е. Н. Демиденко. – Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 249 – 251. – URL: <https://moluch.ru/archive/292/66132/> (дата обращения: 30.09.2023).
2. Интерактивный портал органов занятости населения Тульской области: официальный сайт. – Текст : электронный. – URL: <https://czn.tularegion.ru/> (дата обращения: 30.09.2023).
3. Кожемяко С. В. Современные проблемы и перспективы развития рынка труда / С. В. Кожемяко, И. С. Алпатова // Московский экономический журнал. – 2023. – № 3 – С. 125-138.
4. Урусова, А. А. Современные проблемы безработицы в Российской Федерации / А. А. Урусова // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 5. – С. 366-372.
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Тула. – Текст : электронный. – URL: <https://tulastat.gks.ru/folder/42161> (дата обращения: 30.09.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ

Важинская В.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.vazhinskaia@donnu.ru

Введение. Известно, что промышленность является ведущей сферой хозяйствования государства, определяющей уровень её экономического развития, при этом она в значительной мере обуславливает социально-экономическое положение общества. Развитие рыночных отношений в России требует создания современного промышленного комплекса, способного стать залогом постоянного экономического роста. Состояние большинства отечественных промышленных предприятий характеризуется устаревшей технико-технологической базой, высоким удельным потреблением ресурсов, слабой конкурентоспособностью продукции. В связи с этим современное управление промышленной деятельности является максимальное использование резервов производства, главным из которых есть люди, т.е. персонал промышленных предприятий. Благодаря эффективному управлению персоналом становится возможной активизация процессов развития производства на предприятиях России.

Целью данной статьи являются исследования теоретических основ управления персоналом промышленного предприятия в России.

Основная часть. Важнейшей сферой деятельности любого предприятия является обеспечение живого труда в виде персонала с необходимой подготовкой и создание условий для его рационального использования. Управление деятельностью состоит из её планирования, постановки производственных задач, создания системы измерения результатов деятельности и контроля выполнения задач. Управление людьми должно включать в себя также организацию сотрудничества между всеми членами трудового коллектива, обучения сотрудников, информирование, мотивацию и другие составляющие работы менеджера.

К понятию управление персоналом следует отнести целенаправленное влияние на человека как носителя способности к работе с целью получения большего результата от его деятельности. Управление персоналом должно основываться на принципах системного подхода и программно-целевого управления. Необходимость комплексного, программно-целевого подхода вызвано тем, что отдельные виды деятельности в пределах управления персоналом осуществляются во взаимосвязи с целями управления.

Для того чтобы предприятие работало максимально эффективно необходимо организовать персонал таким образом, чтобы достижение

основных целей стало и ключевой целью сотрудников предприятия. Стоит рассмотреть стратегические цели и задачи управления персоналом, которые должны быть установлены на предприятии (рис. 1).

Представленные стратегические цели и задачи управления персоналом на предприятии в первую очередь нацелены на самих сотрудников организации, то есть они рассматриваются как основной механизм достижения ключевых целей предприятия.

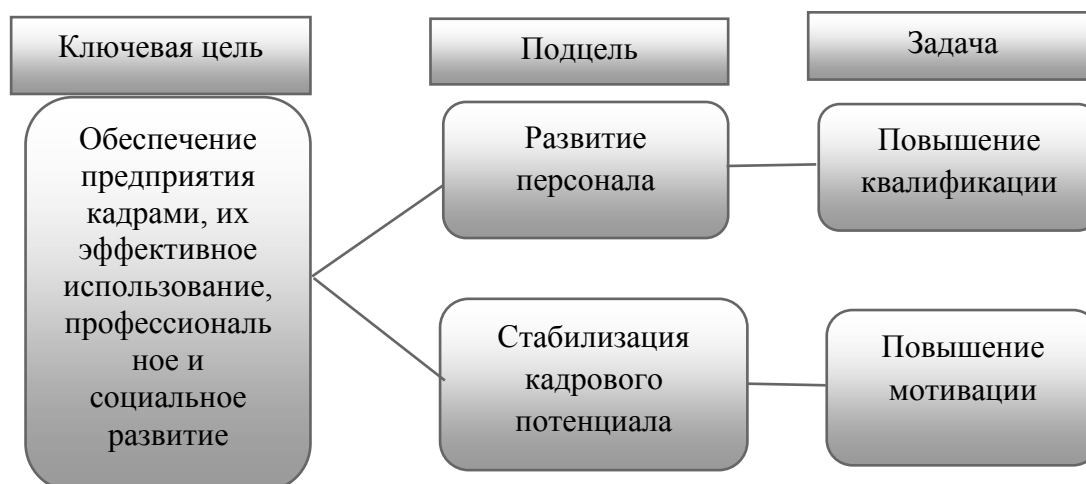


Рис. 1. Основные стратегические цели и задачи управления персоналом на предприятии

Основной целью определения экономической эффективности разработанных мероприятий по совершенствованию управления персоналом на предприятии является определение того, сколько прибыли получит предприятие от внедрения мероприятий.

От эффективного управления персоналом зависит бесперебойная деятельность предприятия и объем продаж. Данный фактор является стратегической целью, которая определяет успешность предприятия.

Мало только разработать и внедрить мероприятия, также необходимо осуществлять тщательный контроль за их эффективностью. Если руководство предприятия хочет существенно повысить эффективность управления персоналом, то необходимо перед внедрением разработанных мероприятий провести анализ затрат, а кроме того, рассчитать прибыль, которая ожидается в плановом периоде, но основным показателем в данных расчетах будет эффективность от внедрения мероприятий.

Эффективность управления персоналом прежде всего зависит от построения наиболее оптимальных технологий и методов работы с людьми.

Отечественная практика сейчас делает энергичные шаги по становлению эффективной системы управления персоналом с постепенным включением данной системы в общий мировой процесс.

Организационная структура системы управления персоналом представляет собой совокупность взаимозависимых подразделов системы управления персоналом вместе с должностными лицами. В общей системе управления деятельностью промышленного предприятия определяются местом и ролью каждого специализированного подразделения по управлению персоналом, а также организационным статусом его непосредственного руководителя. Этот организационный статус должен быть подтвержден набором полномочий и определенной ответственностью. Организационная структура также формируется по мере организационного развития управления и накопления организацией финансового, кадрового и интеллектуального потенциала. Для повышения эффективности управления предприятием необходимо уделять достаточное внимание совершенствованию работы с документами, так как любое управленческое действие и решение всегда основывается на информации, на служебном документе. Престиж каждой службы зависит не только от её полномочий, но и от уровня специальных знаний сотрудников, полезности службы в зависимости от её влияния на конечные результаты.

Заключение. Таким образом, существенное влияние на действенность системы управления персоналом оказывает организация оплаты труда. Системный подход к организации оплаты труда персонала способен существенно изменить показатели эффективности результатов хозяйственной деятельности предприятия, т.е. именно организация оплаты труда персонала имеет влияние на систему управления производством, составной которой есть система управления персоналом. С помощью заработной платы оценивается квалификация работников, сложность выполняемых ими работ, объем и качество созданных материальных благ или выполненных услуг, так как заработная плата – наиболее мобильная и в то же время гибкая форма управления персоналом.

Список литературы

1. Андруник, А. П. Кадровая безопасность. Инновационные технологии управления персоналом. Учебное пособие. 2-е изд. / А. П. Андруник. – Москва: Дашков и Ко. – 2020. – 508 с.
2. Трегулова, Н. Г. Особенности стратегического управления персоналом на промышленном предприятии / Н. Г. Трегулова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 4. – С. 204-209.
3. Феодор, А. С. Методы и основы управления персоналом на промышленном предприятии / А. С. Феодор // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Том 9. – № 9В. – С. 445-458.

РАЗРАБОТКА ТРЕНИНГОВЫХ ПРОГРАММ ПО КОНФЛИКТОЛОГИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Васильев А.С., канд. экон. наук, *Круглова А.А.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sanaplya@yandex.ru

Введение. Разработка тренинговых программ по конфликтологии является ключевым аспектом подготовки студентов высшего учебного заведения. Необходимость усиления работы по разрешению трудовых конфликтов, а соответственно, и подготовки специалистов в этом направлении в Донецкой Народной Республике в настоящее время предопределяется политической и социально-экономической нестабильностью Донецкого региона. Многие вопросы, связанные с управлением конфликтами в нынешних условиях, нужно решать по-новому, с учетом сложившихся факторов и перспектив. Это обуславливает необходимость получения специалистами разных категорий специальных знаний, навыков и умений, которые должны приобретаться в ходе их профессионального обучения и самообучения [1].

Целью данной работы является обоснование важности разработки тренинговых программ по конфликтологии для студентов различных специальностей, проведение анализа конфликтологических навыков и знаний, необходимых будущим специалистам, а также определение преимуществ от участия студентов в таких программах.

Основная часть. В мире, где коммуникация и взаимодействие играют важную роль, конфликтологические знания становятся неотъемлемой частью профессиональной подготовки. Конфликтология неразрывно связана с другими сферами деятельности (рис. 1).



Рис. 1. Связь конфликтологии со сферами деятельности

Менеджмент. Управление конфликтами – это важная часть роли менеджера. Понимание, как управлять конфликтами внутри организации, помогает создавать эффективные и продуктивные команды. Способность разрешать конфликты мирным путем способствует повышению эффективности работы и сохранению рабочей атмосферы.

Экономика. В мире бизнеса конфликты могут стоить компании денег и репутации. Знания по конфликтологии помогают экономистам анализировать и предотвращать конфликты в рамках бизнес-сделок и управления финансами.

Педагогика. В образовательных учреждениях конфликты могут возникать как среди студентов, так и между учениками и педагогами. Педагоги, обладающие навыками конфликтологии, способны лучше управлять учебным коллективом и помогать студентам разрешать межличностные разногласия.

В сфере образования Донецкой Народной Республики задачей конфликтологии является аккумуляция междисциплинарных знаний в области общественных отношений, которые способствовали бы формированию социально-психологического, управленческого, конфликтологического мировоззрения, а также развитию системного мышления студентов [2]. Поэтому все большую актуальность приобретает разработка тренинговых программ по конфликтологии для студентов.

Первым этапом разработки тренинговых программ по конфликтологии является анализ современного состояния данной области. Исследуются основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты в сфере конфликтологии, а также существующие методики и подходы к их решению.

На втором этапе формируется общая концепция программы. Выделяются основные темы и задачи, которые будут рассматриваться на тренингах. Это может быть, например, развитие навыков коммуникации, управление эмоциями, анализ собственных конфликтных ситуаций и т.д.

Далее разрабатываются конкретные модули программы. Каждый модуль содержит определенные теоретический материал и практические задания. Такой подход позволяет студентам получить не только теоретические знания, но и навыки и опыт их применения на практике.

Очень важным этапом является выбор методов и форм работы на тренингах. Для эффективного обучения используются различные интерактивные методы, такие как ролевые игры, квиз, образовательные квесты и др. Они позволяют студентам активно участвовать в процессе обучения, развивать свои навыки и осознавать проблемы и их возможные решения.

Наконец, после тестирования и корректировки программы проводится ее апробация. Во время апробации студенты оценивают эффективность тренингов, делятся своими впечатлениями и предлагают свои рекомендации по улучшению программы.

На данный момент командой экспертов Учебно-практического центра «ArtDialog» были успешно проведены и апробированы три тренинга, направленные на развитие эмоциональной компетентности, установление психологических границ личности, а также изучение типологии характеров с точки зрения конфликтологической и стрессовой диагностики.

В рамках тренингов студенты получают навыки анализа типов личности и способов их взаимодействия, находят новые решения и стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Такой подход позволяет студентам не только повысить свою конфликтологическую компетентность, но и развить навыки коммуникации, необходимые в деловой сфере.

Кроме того, тренинги, проводимые Учебно-практическим центром «ArtDialog», оказывают положительное влияние на формирование общественного мнения о студентах как профессионалах в области конфликтологии. Работая с высококвалифицированными тренерами и консультантами, студенты получают возможность практически применить полученные знания и навыки в реальных ситуациях.

Участие в таких программах помогает студентам развить навыки, которые будут полезными не только в их будущей карьере, но и в повседневной жизни. Они смогут стать более эффективными лидерами, командными игроками и специалистами, способными разрешать конфликты, сохраняя гармонию и профессиональные отношения.

Заключение. В последнее время все больше студентов осознают важность развития навыков конфликтологии в своей профессиональной карьере. Учебно-практический центр «ArtDialog» на базе экономического факультета реагирует на эту потребность, предлагая разработку специальных тренинговых программ для студентов.

Разработанные и апробированные тренинги способствуют развитию студентов как специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками, которые помогают успешно справляться с вызовами в профессиональной и личной жизни, способствуя развитию гармоничных отношений.

Список литературы

1. Бунтовская, Л. Л. Современные подходы к обучению технологиям конструктивного управления трудовыми конфликтами / Л. Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский // Научно-практический журнал «Вестник Университета Российской академии образования». – 2018. – № 4. – С. 66-71.
2. Бунтовская, Л. Л. Формирование конфликтологических знаний в сфере образования ДНР / Л. Л. Бунтовская, А. А. Круглова // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации: сб. научных статей (Донецк, 23 ноября 2022 г.) / под общей ред. Е.С. Шилец. – Донецк: ДонНУ, 2022. – С. 187-192.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОСТАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Воробьева О.Г.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.vorobiova@donnu.ru

Введение. Ситуация на рынке труда в Донецкой Народной Республике в 2023 году остается одной из наиболее актуальных и обсуждаемых тем. В условиях постоянных изменений и вызовов, связанных с политической и экономической ситуацией в регионе, анализ рынка труда становится особенно важным для понимания текущих тенденций и прогнозирования будущих перспектив.

Цель – проанализировать состояние рынка труда Донецкой Народной Республики на современном этапе.

Основная часть. В связи с развитием экономики республики, появлением новых предприятий и различных инвестиционных проектов в 2023 году на рынке труда в ДНР наблюдается значительный рост вакансий и спроса на рабочую силу. Особенно высокий спрос на рабочую силу в строительной сфере. Строительные компании активно ведут работы по восстановлению разрушенной инфраструктуры и строительству новых объектов. Это создает множество вакансий для рабочих, инженеров, архитекторов и других специалистов в этой области.

Одной из наиболее значимых тенденций на рынке труда в ДНР в 2023 году является продолжение роста занятости в сфере информационных технологий. ИТ-сектор является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики и предлагает высокооплачиваемые рабочие места для специалистов различного профиля, включая программистов, аналитиков данных и специалистов в области кибербезопасности. Развитие цифровой экономики и внедрение новых технологий требует наличия квалифицированных ИТ-специалистов, что привело к росту вакансий в сфере информационных технологий. Компании активно ищут программистов, системных администраторов, специалистов по информационной безопасности и других специализированных кадров.

Такие профессии, как повар, официант, медицинская сестра и врач, становятся особенно востребованными, так как в сфере услуг также наблюдается рост вакансий. Открытие новых ресторанов и кафе, а также повышение спроса на услуги в сфере здравоохранения приводят к увеличению потребности в персонале. В целом рост вакансий и спроса на рабочую силу свидетельствует о положительной динамике развития рынка труда в ДНР. Однако это также требует усилий по подготовке кадров и

повышению квалификации, чтобы удовлетворить потребности работодателей и обеспечить стабильный рост экономики республики.

В 2023 году рынок труда в ДНР продолжает сталкиваться с рядом сложностей и вызовов. Однако, несмотря на это, наблюдается некоторое оживление и потенциальные возможности для развития. Важно отметить, что рынок труда в регионе вынужден адаптироваться к новым реалиям, что создает как вызовы, так и возможности для работодателей и работников.

Согласно данным, предоставленным Республиканским центром занятости ДНР, в январе-августе 2023 года центрами занятости Донецкой Народной Республики зарегистрировано в целях поиска подходящей работы 40,6 тыс. граждан, из них:

18,9 тыс. – женщины;

21,7 тыс. – мужчины;

7,0 тыс. – молодежь в возрасте до 35 лет;

10,0 тыс. – жители сельской местности;

305 человек – инвалиды.

Признано безработными 165 человек.

В течение этого периода 36,5 тыс. граждан, зарегистрированных в центрах занятости в целях поиске подходящей работы, были трудоустроены. Из них:

на постоянные рабочие места – 6,1 тыс. человек;

на работы временного характера – 30,4 тыс. человек.

Уровень трудоустройства составил 89,8 %.

С начала года работодателями, осуществляющими деятельность на территории Донецкой Народной Республики, в центры занятости представлена информация о 73,6 тыс. свободных рабочих мест (вакантных должностей); из них: 61,3 тыс. (83,2 %) – по рабочим профессиям; 12,3 тыс. (16,8 %) – по должностям специалистов и служащих.

Коэффициент напряженности на рынке труда Донецкой Народной Республики составил 0,5.

В январе-августе 2023 года центрами занятости гражданам оказано 15 тыс. государственных услуг по профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства.

В рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование проходили 215 человек.

В отчетном периоде центрами занятости Республики зарегистрировано 4,3 тыс. трудовых договоров, заключенных физическими лицами-предпринимателями с наемными работниками.

В 2023 году в ДНР произошло несколько значимых событий, которые имеют важное значение для региона. Одним из таких событий является запуск новых производственных мощностей в сфере машиностроения. Это позволило региону стать самообеспечивающимся в

производстве сельскохозяйственной техники и снизить зависимость от импорта. Также в этом году в ДНР были проведены крупные инфраструктурные проекты, направленные на модернизацию и развитие дорожной сети. Это значительно улучшило условия транспортировки товаров и позволило развивать туристическую индустрию региона.

В 2023 году донецкая экономика продолжает показывать положительную динамику. Были запущены новые проекты в сфере промышленности, сельского хозяйства и строительства. Инвестиции в экономику ДНР растут, что способствует развитию и созданию новых рабочих мест.

Важное место в экономическом развитии ДНР занимает сотрудничество с другими регионами и государствами. Были заключены важные договоренности и соглашения, которые способствуют развитию торговли и экономического сотрудничества.

Таблица 1

Динамика экономического развития ДНР

Год	Темп роста ВВП, %	Уровень безработицы, %
2021	5,2	12,3
2022	6,8	10,7
2023	7,5	9,2

Данные табл. 1 показывают положительную динамику экономического развития в ДНР. В 2023 году темп роста ВВП составил 7,5 %, что характеризует экономическое состояние региона как стабильное и устойчивое. Уровень безработицы снизился до 9,2 %, что свидетельствует о повышении уровня занятости населения.

Заключение. Таким образом, в 2023 году наблюдается положительная динамика в развитии Донецкой Народной Республики. Государство активно стремится к укреплению своей политической и экономической независимости, созданию благоприятных условий для своих граждан и развитию сотрудничества с другими регионами. Несмотря на сложные условия и непрекращающуюся военную угрозу, ДНР успешно продолжает строить свое будущее, улучшать условия жизни жителей и развивать социально-экономическую сферу.

Список литературы

1. Буланов, В. С. Методологические вопросы исследования рынка труда / В.С. Буланов // Общество и экономика. – 2019. – 210 с.
2. Информация о ситуации на рынке труда Донецкой Народной Республики за январь-август 2023 года. – Текст : электронный // Официальный сайт Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики. – URL: <https://rcz-dnr.ru/informacziya-o-situaczii-na-ryinke-truda-20230913.html> (дата обращения 15.09.2023)

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ганич Л.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
lud.ganich@yandex.ru

Введение. Промышленность является основой экономической системы ДНР. Восстановление производственно-экономического потенциала и последовательный перевод отечественных промышленных предприятий к новым технологическим укладам, становление и развитие которых осуществляется под влиянием тенденций цифровизации, является условием достижения конкурентных преимуществ на внешних рынках.

Целью исследования является анализ ключевых проблем в промышленности ДНР.

Основная часть. Донецкая область в составе Украины до 2014 г. была одним из наиболее развитых промышленных регионов страны. В регионе производилось 19,7 % продукции обрабатывающей промышленности Украины. В структуре промышленного производства Украины Донбасс обеспечивал 24,6 % общего объема производства, в т.ч.: Донецкая область – 18,5 %, Луганская область – 6,1 %. Экономика Донбасса была представлена 150 видами экономической деятельности, здесь находилось более 2000 промышленных предприятий, 800 из которых обеспечивали 23 % экспортных поступлений Украины [1, с. 8]. Выгодное географическое положение, близость источников сырья и рынков сбыта продукции, многоотраслевая промышленность, развитая сеть транспортных коммуникаций, высокая плотность населения выделяли Донбасс среди других экономических районов страны. Регион занимал 8,8 % территории, производил 25,0 % промышленной и 8% сельскохозяйственной продукции страны. По разным оценкам, на Донбасс приходилось 23–27 % от общего экспорта Украины. Одним из основных торговых партнеров региона была Российская Федерация, импортировавшая около 65 % всех экспортируемых товаров [1, с. 16].

В довоенное время фиксировалась неравномерная динамика ключевых показателей развития промышленности. Так, в 2013 г. по сравнению с 2010 г. состоялся рост объемов валового регионального продукта на 27,9 %. Объем реализованной продукции в 2013 г. по сравнению с 2010 г. вырос на 8,4 %, в 2014 г. в связи с началом боевых действий зафиксировано снижение по сравнению с 2010 г. на 13,0 %, а по сравнению с 2013 г. – на 19,4 %. Донбасс – это старопромышленный регион, большинство промышленных предприятий были построены и созданы при СССР. Удельный вес современных предприятий, созданных в

2000–2013 гг. в двойное время, оставался низким. Начало 2000-х гг. было ознаменовано некоторым подъемом производства и экономическим оживлением страны, ростом ВВП и других важнейших экономических индикаторов. В 2000–2008 гг. рост экономики состоялся благодаря росту промышленного производства, наращиванию объемов основных фондов, росту производительности труда.

Военные действия в регионе в течение 2014–2023 гг. привели к практически полной остановке, резкому сокращению промышленного производства, оттоку иностранных инвестиций, падению всех экономических и производственных показателей, разрушению производственной и логистической инфраструктуры. По оценкам экспертов, в 2022 г. с началом проведения специальной военной операции (СВО) в результате обстрелов нанесен ущерб 55 промышленным предприятиям в размере 4,4 млрд. руб. [2; 3]. Промышленность остается базовым видом деятельности – ее удельный вес в общем объеме реализации продукции достигал в 2014–2022 гг. более 63 %.

Лишь в 2020 г. заметен спад вследствие распространения пандемии covid-19. В 2022 г. объем реализованной промышленной продукции увеличился на 18,9 % по сравнению с 2021 г. Рост состоялся, прежде всего, за счет увеличения данного показателя в перерабатывающей промышленности на 33,3 %. Вместе с тем, положительные сдвиги в развитии промышленности Республики не приобрели устойчивой тенденции. Иллюстрируемая положительная динамика объемов реализации промышленной продукции больше связана с реализацией мероприятий по восстановлению производственно-экономического потенциала на ранее приостановивших свою деятельность предприятий, чем с реальными структурными и системными изменениями в промышленности ДНР [2; 3; 4, с. 20].

Принципиальных изменений в структуре промышленности ДНР за период 2014-2022 гг. не произошло. Базовыми видами экономической деятельности в промышленности ДНР по-прежнему остаются коксохимия, металлургическое производство, производство и распределение электроэнергии, добывающая промышленность.

Одним из новых вызовов в 2022 г., который создает угрозы для эффективного развития промышленных предприятий ДНР, является проводимая СВО, ключевыми целями которой являются помощь населению Донбасса и обеспечение безопасности России. Текущий военно-политический конфликт представляет серьезные вызовы для территорий деокупированного Донбасса, которые подвергаются антигуманной тактике «выжженной земли» со стороны Украины, что приводит к значительным разрушениям жилой, промышленной, логистической, социальной, бытовой инфраструктуры, к гибели и ранениям населения, разрушению экономики региона [4, с. 15].

Ключевые проблемы в промышленности ДНР представлены в табл. 1.

Проблемы, характерные для предприятий, функционирующих в рамках территории ДНР в 2014-2022 гг.

(разработано автором на основе [4, с. 28-66])

Продолжающиеся боевые действия
Высокий уровень разрушений промышленной, логистической, социальной, бытовой инфраструктуры
Разрыв кооперационных связей и разобщенность цепочек создания ценности
Формирование коррупционных схем цепей поставок и включение большого числа посредников в них
Действующая система международных санкций
Низкий уровень загрузки производственных мощностей
Острая нехватка и отток квалифицированных кадров и отсутствие источников формирования качественного человеческого капитала в промышленности ДНР
Низкая цифровая грамотность сотрудников промышленных предприятий
Низкая инновационная активность промышленных предприятий ДНР
Недостаток инвестиционных и собственных ресурсов для обновления основных производственных фондов и внедрения новых технологий производства и управления
Высокие тарифы на обслуживание грузов из ДНР на территории РФ
Непрозрачность хозяйственной деятельности внешних управляющих на ведущих промышленных предприятиях
Дефицит оборотных средств и отсутствие стабильной сырьевой базы
Низкие темпы интеграции промышленных предприятий ДНР в цифровое и экономическое пространство РФ

Заключение. Для восстановления производственно-экономического потенциала и обеспечения дальнейшего устойчивого развития промышленных предприятий ДНР существует острая потребность в инвестициях. Вместе с тем, высокий риск, близость линии фронта и низкая покупательная способность субъектов хозяйствования существенно снижают уровень инвестиционной привлекательности в регионе, что требует комплексного решения данных проблем.

Список литературы

1. Відродження Донбасу: оцінка соціально-економічних втрат і пріоритетні напрями державної політики: наукова доповідь. – Київ: Національна академія наук України, 2015. – 167 с.
2. Министерство экономического развития ДНР: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://mer.govdnr.ru/> (дата обращения: 21.03.2023).
3. Министерство промышленности и торговли ДНР: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://mpt-dnr.ru/> (дата обращения: 21.03.2023).
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГБУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, Н. В. Шемякиной; ГБУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2022. – 296 с.

СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ КАДРОВОЙ РАБОТЫ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Елисеева Н.А., Киевская В.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
n.yelysieieva@donnu.ru

Введение. Стратегия кадровой работы строится на грамотном анализе рынка труда, аудите компании, динамике притока и оттока сотрудников, что в результате приводит к постановке долгосрочной цели, которая необходима для эффективной деятельности компании. В современном обществе, где ярко процветает конкуренция при устройстве на работу, а также при получении в свою команду того самого высококвалифицированного опытного специалиста, проблема подбора и отбора становится одной из главных проблем успешных организаций и бизнеса. Взаимосвязь рынка труда и предприятий, с точки зрения найма персонала, неразрывна, в случаях, возникновения проблем в системе процесса оценки и отбора кадров в организацию, эта проблема будет отражаться на всех существующих процессах деятельности предприятия.

Целью исследования является разработка рекомендаций для внедрения современных методов оценки и подбора персонала в организации.

Основная часть. Для более полного понимания процесса построения современной стратегии кадровой работы: необходимо дать определение понятиям «подбор и отбор кадров» и «стратегия кадровой работы».

Согласно Базарову Т. Ю., «подбор кадров – это комплексное мероприятие, используемое для привлечения сотрудников, обладающих профессиональными умениями, знаниями и навыками, необходимыми для решения поставленных задач и целей, а также в качестве набора последующих действий по выявлению из числа лиц, наиболее подходящих для целей организации. Отбор кадров представляет собой часть процесса найма персонала, связанных с распределением одного или нескольких кандидатов на вакантную должность среди общего числа людей, претендующих на определенную должность», «стратегия кадровой работы – то приоритетное, качественно определенное направление действий, разработанное руководством организации, необходимое для достижения долгосрочных целей по созданию высокопрофессиональной, ответственной и сплоченной команды и учитывающее стратегические цели организации и ее ресурсные возможности» [1, с. 312].

При работе с современной кадровой стратегией используется определённый алгоритм: общее знакомство с стратегией и целями

компании (в основе второстепенных целей, лежит основная цель компании), анализ ситуации и окружения (стратегия не может работать без анализа общей ситуации и окружения), оценка этапа жизненного цикла, в котором находится компания (на каждом жизненном цикле компании возникают закономерные кадровые потребности) [3, с. 67].

Наша задача рассмотреть кадровую стратегию со стороны грамотного подбора методов оценки и отбора персонала. Для этого рассмотрим систему методов оценки и отбора в ООО «Логистик-Центр» – осуществляющую деятельность по материально-техническому снабжению ведущих предприятий РФ, представляя широкий спектр логистических услуг с оптимальной стоимостью в максимально сжатые сроки. ООО «Логистик-Центр» использовали в своей системе такие методы оценки и отбора персонала как: количественные (измеряют результативность работников), качественные (описывают личностные и поведенческие характеристики) и комбинированные [4].

К количественным относят: ранжирование, КРІ и традиционные балльные оценки. К качественным относят: собеседование, «360 градусов», анкетирование и др. К комбинированным: психометрические тесты, тест-ассесмент, метод кейсов и др [2].

По окончании периода оценки за весну 2022 года был выведен результат по определению самой эффективной методики оценки и отбора для ООО «Логистик-Центр» (рис. 1).

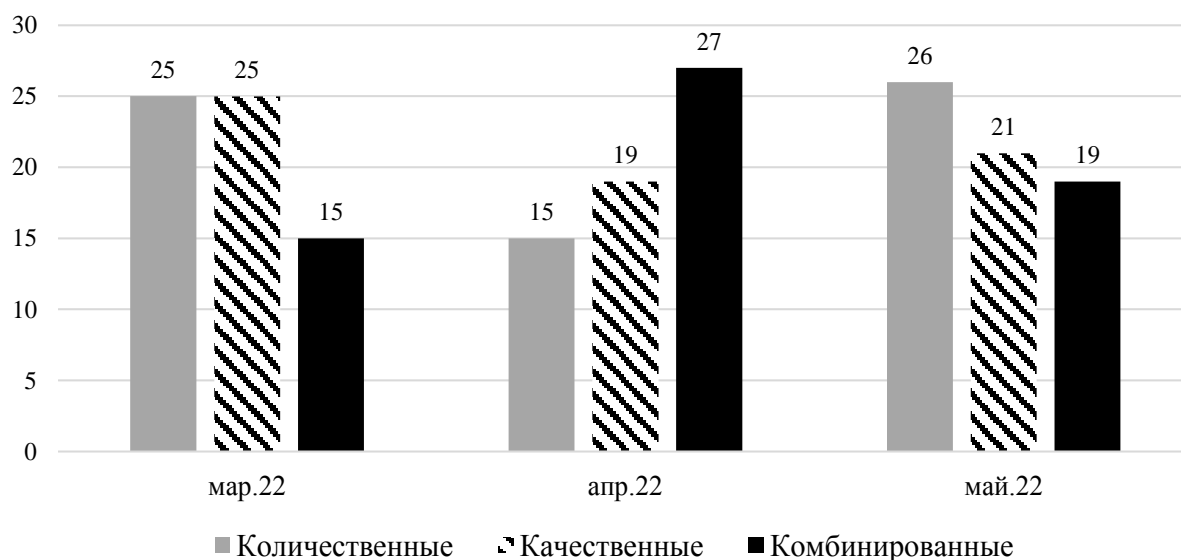


Рис. 1. Период оценки эффективности методов оценки и отбора за весну 2022 года, чел [4]

Как видно из рис. 1, все методы оценки и отбора персонала проявляют себя практически в равной степени в среднем на 15-20 чел. в месяц, была заметна проблема с комбинированными методами подбора в связи с

впервые введенной системой, но уже в апреле система показала себя заметно лучше остальных методов оценки и отбора.

В связи с проведенным анализом можно сделать вывод, что пользоваться методами оценки и подбора персонала в организациях является одной из приоритетных задач для построения грамотной стратегии кадровой работы.

Для решения проблем внедрения методов оценки и подбора персонала в организацию рекомендуется:

1. Определять все цели до начала внедрения тех или иных методов и оценок. Это даст возможность выстроить все необходимые коммуникации.

2. Выслушивать мнение сотрудников и налаживать с ними контакт. Без подготовки кадров к изменениям внедрения системы оценки, рассчитывать на положительный результат не стоит.

3. Заранее выбирать методы оценки.

4. Привлекать ко внедрению системы обученных менеджеров.

5. Подготовить рабочую группу, занимающуюся данной, проблема независимо от основной обязанностей.

6. Уточнить аспекты оценки, заниматься углублённой оценкой.

Заключение. Внедрение современной стратегии кадровой работы: методов оценки и отбора персонала – объективно сложный процесс, требующий от организации немалых трудов, но реализовав его при условии грамотного подхода, становится беспроблемным процессом, выдающим отличные результаты.

Список литературы

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом организации: учебник для вузов / Т. Ю. Базаров. – М.: Экономика и финансы, 2018. – 421 с.
2. Веснин, В. Р. Менеджмент персонала: учебное пособие для сред.-спец. учеб. заведений / В. Р. Веснин. – М.: Элит, 2017. – 304 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб и доп. [Текст] // А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М.: Изд-во «Экзамен», 2017. – 125 с.
4. ООО «Логистик-центр» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.logistic-centre.ru/ru/> (дата обращения 20.09.2023).

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кострова Ю.Б., канд. экон. наук, доц.

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Рязань, РФ
ubkostr@mail.ru

Введение. Термин «организационная культура» впервые появился в XIX веке в Западной Европе. Развитие капиталистических отношений в конце XIX и в начале XX века вызвало интерес и к формированию корпоративной культуры, как общественного явления, которое повышало эффективность и результативность деятельности компаний и организаций [3].

Обобщая описание подходов к исследованию корпоративной культуры, можно сделать вывод, что понимание специфики описанных подходов позволяет менеджерам использовать все инструменты для более эффективного создания, построения и развития корпоративной культуры в организации.

Цель исследования заключается в анализе основных элементов организационной культуры, ее принципов и влияния на деятельность современной организации. Автором выявлены факторы, способствующие успешному формированию и поддержанию организационной культуры, а также проблемы и вызовы, с которыми организации сталкиваются в процессе ее существования.

Основная часть. В настоящее время в литературе существует множество определений организационной культуры. Многие ученые-экономисты занимались анализом информационной базы и практическим применением корпоративной культуры.

Следовательно, можно сказать, что не существует единого понятия «корпоративная культура». Поэтому мы приводим сравнительное описание определений. Это необходимо сделать, чтобы учесть различия и общие черты в понимании корпоративной культуры.

В целом стратегия формирования корпоративной культуры требует определенного типа человека. Кроме того, на реализацию стратегии влияет уровень и характер мотивации людей [1]. Поскольку затраты на рабочую силу являются одними из самых дорогих для большинства компаний, эта роль становится все более регулярной, поскольку рассматривается как область управленческой деятельности.

Если говорить о корпоративной культуре в России, то это понятие не так давно появилось. Буквально еще несколько лет назад оно просто не звучало, даже в производственных гигантах. Но стоит отметить, что даже

если о ней не говорили, то это не значит, что ее не было. В 70-80х гг. прошлого века на каждом предприятии были доски передовиков производства, значки ударников, разнообразные поощрения в виде грамот, похвал и другое [2]. Все это и составляет корпоративную культуру того периода. Управляющее звено не думало о корпоративном авторитете на рынке товаров и труда вследствие отсутствия конкуренции среди компаний.

Но с развитием бизнеса, экономического положения государства в целом, экономики компании стали думать о своем авторитете на рынке, тем самым компании стали развивать корпоративную культуру, так как она является базой для успешного развития бизнеса, условием для роста организации, условием стабильности эффективности. В результате этого анализа со стороны руководства компаний появились отделы по связи с общественностью, которые стали отвечать за рейтинг компаний и формирование корпоративной культуры [2]. Данные отделы рассматривают отношения в командах, разрабатывают методы, поддерживающие имидж компании, систему ценностей для корпоративной культуры [5].

Отсутствие крупных вложений в российское производство, высокий уровень конкуренции с иностранными компаниями заставляют искать способы повышения эффективности компании за счет поиска новых ресурсов внутри самой организации. Эти изменения, касающиеся пересмотра приоритетов дальнейшего развития, в первую очередь связаны с изменениями в культуре.

Российские ученые в сфере управления выделяют свои типы корпоративной культуры в России [4]:

1. «Друзья»

К этому типу корпоративной культуры стоит отнести компании, которые начали работу в годы перестройки, когда появились перспективы для организации новых предприятий либо смены имеющей сферы. Добиться успеха в этот период было практически невозможно в одиночку, поэтому предприимчивые люди приглашали к себе знакомых и друзей. На первых порах друзья хотели сохранить дружбу, но цели, ставящиеся бизнесом, нередко приводили к конфликтам между ними, тем самым разрушая дружбу, делая врагами.

2. «Семья»

Данный тип отличается жесткой подчиненностью, выходят на первый план семейные отношения и роли: отец, мать, старшие и младшие дети. В данном типе отсутствуют четкие правила, все поведение строит на взаимоотношениях между членами семьи. При этом управленец считает, что члены семьи должны понимать его без четкого правила поведения, при этом члены семьи пытаются домыслить, что хотел от них руководитель. Выполнение задач идет в порядке заинтересованности, то есть

выполняется в первую очередь то, что наиболее важно для семьи. Выполнение обязательных поручений может откладываться ввиду незаинтересованности семьи.

3. «Культура «начальника»

Этот тип базируется на страхе перед начальством, руководством. Все ошибки, совершенные во время организации работы, списываются на вышестоящее начальство. В результате этого руководитель считается, чуть ли не глупым. Сотрудники такой компании уверены, что хорошие управленцы, которые способны правильно управлять, находятся где-то в другом месте. На любом уровне такой компании виноват во всех бедах менеджер, а рядовые сотрудники просто беспомощны перед неправильным управлением компанией.

Заключение. В заключение можно отметить, что организационная культура в России является важным аспектом успешного функционирования предприятий и организаций. Она включает в себя ценности, нормы и правила, которые определяют поведение и отношения сотрудников внутри компании. Однако, существует ряд проблем и вызовов, с которыми сталкиваются российские организации при формировании и поддержании организационной культуры. Тем не менее, существуют положительные тенденции в развитии корпоративной культуры в России. В целом, организационная культура в России является динамичной и подвержена изменениям под влиянием внешних факторов, таких как экономическая ситуация, политические изменения и технологические инновации.

Список литературы

1. Афанасьева, Ю. С. Деятельность некоммерческих организаций в условиях цифровой трансформации: проблемы и перспективы / Ю. С. Афанасьева // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2022. – Т. 13, № 1(34). – С. 42-46.
2. Боровой, С. К вопросу об укреплении организационной культуры агропромышленного предприятия / С. Боровой, О. Шибаршина // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2020. – № 4. – С. 30-33.
3. Шибаршина, О. Ю. К вопросу о разработке региональной модели подготовки кадров по ТОП-50 в Рязанской области / О. Ю. Шибаршина // Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке: материалы III МНПК. – Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2017. – С. 207-212.
4. Шибаршина, О. Ю. Инструменты изменения корпоративной культуры в современных организациях / О. Ю. Шибаршина // Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса: Материалы Национальной научно-практической конференции. Том Часть 1. – Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ им. П.А. Костычева, 2020. – С. 555-560.
5. Шибаршина, О. Ю. Управление персоналом в условиях цифровой трансформации: вызовы и перспективы развития / О. Ю. Шибаршина, А. Н. Грунина // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции. Том 1. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 197-203.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ ТРУДА КАК СОЦИАЛЬНО-ОБУСЛОВЛЕННАЯ ФОРМА СВЯЗИ ИНДИВИДОВ

Миргородский А.А., канд. филос. наук, *Конкина А.В.*
ФГКОУ ВО «Донецкий филиал Волгоградской Академии МВД РФ»,
г. Донецк, РФ
Mirgorodskiy87@mail.ru

Введение. Марксизм – это комплексное учение, которое охватывает все сферы общественных отношений и человеческой деятельности (от экономики до права и политики). Поэтому эта теория не потеряла своей актуальности в свете анализа экономической категории труда.

Как известно, труд – целесообразная деятельность человека, в процессе которой он при помощи орудий труда воздействует на природу и использует ее в целях создания потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей. Но труд – это не просто функция или деятельность, которая производит социальную форму связи и обуславливает возникновение и историческое развитие общества.

Цель работы – показать социально обусловленную форму связи индивидов, совпадающей с формой внутренней организации труда.

Основная часть. Итак, философское и экономическое обоснование труда как субстанции должно исходить из такого понятия труда, которое своим содержанием способно было бы выражать двойственный характер труда, воспроизводя единство противоположных и взаимоисключающих свойств труда. Это прежде всего свойство труда быть деятельностью, производящей социальную форму связи и обуславливающей возникновение и историческое развитие общества, а также свойство труда быть социально обусловленной формой связи индивидов, совпадающей с формой внутренней организации труда.

Если подходить с философской точки зрения, методологической основой марксистской теории о соотношении человека и общества является признание возможности сведения индивидуального к социальному. То есть бесконечно разнообразных действий отдельных личностей к действиям социальных общностей масс.

Благодаря этому социальные философы смогли перейти от рассмотрения человека вообще к изучению человека как субъекта общественных отношений, отличающегося конкретно-историческим характером, правильно решить вопрос об основных исторических типах человеческой личности. Такой подход помогает понять особенности взаимоотношений общества и отдельного человека на современном этапе исторического развития.

С одной стороны, история – это деятельность, преследующего свои интересы человека. Здесь главным выступает не сознательная деятельность человека, преследующего свои цели, и не среда в виде общественных отношений и форм, взятых каждый в своей отдельности, а только коллективный, общественно-организованный и общественно-разделенный труд. Мы стоим на позиции, что именно труд является подлинной субстанциальной основой и субъектом исторического развития.

При этом важно иметь в виду, что труд понимался Марксом как процесс производства форм общественной связи и производство средств существования, то есть труд выступает как процесс, производящий само общество.

Итак, с философской стороны решение заключается в специфическом для исторического материализма понимании роли общественного разделения труда – формы организации общественного производства – как некоего «объективного субъекта», подчиняющегося всеобщему закону своего движения все без исключения явления общественной жизни.

Только в том случае, когда труд рассматривается не со стороны натуральной, чувственно-вещественной формы, не как производство вещей и предметов, включая орудия труда, а берется исключительно со стороны своей сложившейся естественно-историческим путем социальной формы как деятельность по производству самой этой формы общественной связи индивидов предметом философского и экономического анализа становится подлинно всеобщая форма труда.

Точке зрения классической буржуазной экономики, равно как и точке зрения философии Просвещения, одинаково основывающимся на простом понимании труда вообще как целесообразной деятельности, Маркс впервые в истории науки противопоставляет понятие труда как социально обусловленной деятельности.

Быть социально обусловленным применительно к труду как процессу материального производства, осуществляющемуся в буржуазном обществе, – значит самой своей структурой и внутренней организацией быть вынужденным воспроизводить такую форму социальной связи индивидов, которая покоится на вполне определенной экономической зависимости одних участников процесса труда от других участников, состоящей в отделении процесса труда от условий труда в силу того, что условия труда становятся собственностью одного класса, а в распоряжении другого класса остается одна только рабочая сила.

Это отделение труда от условий труда как раз есть исторически установившаяся в буржуазном обществе и характерная только для него чувственно-сверхчувственная форма социальной связи и зависимости индивидов друг от друга. которая обуславливает процесс капиталистического производства не только в качестве предпосылки его

становления. Но и в качестве постоянно воспроизводящейся в дальнейшем его движении всеобщей формы его существования. А также порождающей на каждом новом витке развития многообразие других устойчиво функционирующих общественных форм его организации как базисных, так и надстроечных.

Именно их – эти общественные формы, а вовсе не производительные силы сами по себе и тем более не натурально-вещественную компоненту капитала в виде произведенных потребительских стоимостей, Маркс делает единственным предметом экономической науки и главным предметом политэкономического анализа.

При этом прослеживая как из исходной формы капиталистических отношений – рабочей силы, которая стала товаром, – с необходимостью возникают другие формы капиталистического производства, а именно прибавочная стоимость, промышленный капитал, прибыль, земельная рента, ссудный процент. Маркс хорошо раскрывает механизм эксплуатации – механизм присвоения результатов чужого неоплаченного труда. В экономическом учении Маркса хорошо показано, что единственным источником прибыли является неоплаченный прибавочный труд рабочих.

Заключение. Труд и формы его разделения, являя собой органическую сращенность форм общественных связей и отношений, безличной социальной силы с человеческими индивидами, преследующими свои сознательные цели и интересы, есть та искомая саморазвивающаяся система, которая представляет собой действительную субстанцию, образующую ее объективно существующую саморазвивающуюся основу.

Список литературы

1. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии. Т.3 // К. Маркс, Ф. Энгельс. – Соч., Т. 25. Ч.2 – М.: Политиздат, 1962. – 465 с.
2. Маркс, К. Экономическо-философские рукописи 1844 года и другие ранние философские работы. – М.: Академический проект, 2010. – 775 с.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Письма о «Капитале». – М.: Политиздат, 1968. – 744 с.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Савина О.В., д-р с.-х. наук, проф., *Филина Е.Д.*:
ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения
наказаний», г. Рязань, РФ
filinaliza168@gmail.com

Введение. Трудовые ресурсы – это важный элемент производительных сил. Они оказывают большое влияние на экономический рост страны [1].

Цель работы – раскрыть сущность, определить основные понятия и классификацию трудовых ресурсов предприятия. Провести краткий анализ эффективности их использования на примере предприятия АО «Плазма» города Рязани.

Основная часть. Трудовые ресурсы представляют собой трудоспособную часть населения страны, которая в силу психофизиологических и интеллектуальных качеств способна производить материальные блага или услуги. Существует много трактовок понятия «трудовые ресурсы». Но большинство авторов к трудовым ресурсам относят людей как занятых в экономике, так и не занятых, но способных трудиться. Таким образом, трудовые ресурсы — это реальные и потенциальные работники [2].

У трудовых ресурсов существует особенность, которая отличает этот вид ресурсов от других: каждый работник в праве отказаться от условий работы, потребовать их изменения и, в конце концов, покинуть предприятие по собственному желанию. Следовательно, анализ и оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия является одним из ключевых вопросов управления экономическим развитием предприятия.

Количественный признак предполагает деление трудовых ресурсов на списочную, среднесписочную и явочную численность. Списочная численность – количество трудовых ресурсов на конкретную дату по документам. Среднесписочная численность – количество трудовых ресурсов за определённый период. Явочная численность – количество трудовых ресурсов, которые явились на работу в определенное время.

Качественный признак предполагает деление трудовых ресурсов по их квалификации, должности, стажу, возрасту, полу и другим элементам.

Необходимо отметить, что названные характеристики трудовых ресурсов зависят от некоторых особенностей работы предприятия,

например, от отрасли, вида деятельности, режима работы, количества рабочих мест. Также трудовые ресурсы разделяют на промышленно-производственный и непромышленный персонал [3]. Промышленно-производственный персонал – работники, которые заняты в производстве. Они занимаются основной экономической деятельностью предприятия. Например, к этой категории можно отнести рабочих производственных цехов, управляющих.

Непромышленный персонал – работники, которые заняты в непромышленной сфере предприятия. Они не занимаются основной экономической деятельностью, а обслуживают ее. Например, работа в столовой или жилищно-коммунальном хозяйстве, которое принадлежит предприятию. В зависимости от осуществляемых функций трудовые ресурсы можно разделить на рабочих, руководителей, специалистов и служащих [2].

Помимо названных классификаций, трудовые ресурсы можно разделять по образованию, полу, возрасту, стажу и т.д. Эффективность использования трудовых ресурсов влияет на уровень конкурентоспособности как национальной, так и региональной экономики. А также оказывает влияние на темпы экономического роста и возможности развития. Эффективность использования трудовых ресурсов оценивается с помощью показателя – производительность труда. Производительность труда представляет собой отношение товарооборота к среднесписочной численности персонала. [4]

Проведем краткий анализ эффективности использования трудовых ресурсов на примере одного из крупнейших предприятий города Рязани АО «Плазма». АО «Плазма» – крупнейший в России разработчик и производитель изделий плазменной электроники: газовых лазеров и систем на их основе, средств отображения информации (плазменных панелей и мониторов на их основе и других устройств), газоразрядных коммутирующих приборов, промышленной керамики.

Более 60 лет АО «Плазма» неизменно стремится вносить достойный вклад в развитие научно-технического прогресса, в процветание, мощь российского государства, в развитие его экономики.

Таблица 1

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в АО «Плазма»

Наименование показателя	Значение показателей по годам			Динамика показателей	
	2020	2021	2022	2022/2020	2022/2021
Товарооборот, тыс.руб	543 825	737 896	771 775	+227 950	+33 879
Среднесписочная численность персонала, чел	638	631	622	-16	-9
Производительность труда, тыс.руб/чел	10 261	14 190	15 133	+4 872	+943

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Объем продукции на предприятии имеет положительную динамику: рост этого показателя в 2022 г. по отношению к 2020 г. составляет 227 950 тыс. руб.; по отношению к 2021 г. – 33 879 тыс.руб.

2. Среднесписочная численность персонала заметно снизилась: в период с 2020 г. по 2022 г. отмечено сокращение численности всех работающих на 16 человек.

3. Выявленное изменение товарооборота и численности персонала привело к существенному росту производительности труда. За три года с с 2020 г. по 2022 г. данный показатель увеличился на 4 872 тыс.руб/чел.

Рост показателя производительности труда указывает на то, что за исследуемый период на предприятии произошло увеличение товарооборота, снизилась себестоимость продукции, что в конечном итоге привело к повышению рентабельности производства. В целом можно сказать, что рост основных экономических показателя свидетельствует об эффективном использовании трудовых ресурсов на исследуемом предприятии.

Выводы. Таким образом, трудовые ресурсы являются неотъемлемым и важнейшим элементом производства. Их анализ и оценка позволяют повысить эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Список литературы

1. Кульпинов, В. В. Эффективность использования трудовых ресурсов в ПАО «ЛУКОЙЛ» / В. В. Кульпинов, О. В.Савина. – Текст: электронный // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. – Белгород: Изд-во «Белгородский государственный аграрный университет имени В.. Горина», 2020. – С. 85. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43929616> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Алиев, И. М. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – Текст: электронный. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 486 с. – ISBN 978-5-534-11318-1.
3. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 511 с. – Текст: электронный. – ISBN 978-5-534-10193-5.
4. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 435 с. – ISBN 978-5-534-10521-6.

ПЕРСПЕКТИВА КАРЬЕРНОГО РОСТА МОЛОДЕЖИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сердюк О.Ю., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.serduk @ donnu.ru

Введение. Молодежь является одним из ключевых сегментов на рынке труда в ДНР. В настоящее время молодые люди сталкиваются с рядом вызовов и возможностей, которые влияют на их трудоустройство и карьерный рост. Рассмотрим некоторые из них: высокая конкуренция, недостаток опыта, необходимость постоянного обучения, гибкость и адаптируемость, перспективы и возможности.

Цель. Проанализировать перспективы карьерного роста молодежи в Донецкой Народной Республике.

Основная часть. В настоящее время рынок труда в ДНР все еще остается нестабильным и не предлагает широких возможностей для развития профессиональной карьеры. Многие специалисты предпочитают покидать регион в поисках более перспективной работы и стабильного дохода. Это ведет к усилению «оттока мозгов» из ДНР, что негативно сказывается на экономике и трудовом потенциале региона.

Благодаря зарубежным инвестициям создаются новые рабочие места в различных отраслях экономики ДНР. Иностранные компании открывают филиалы, заводы и предприятия, что требует привлечения местных работников. Это может быть связано как с привлечением сотрудников на начальные позиции, так и с привлечением специалистов и высококвалифицированных кадров. В условиях экономической нестабильности и проблем с трудоустройством в ДНР органы власти предпринимают меры для стимуляции занятости и создания новых рабочих мест. В частности, проводятся программы поддержки предпринимательства, развития инфраструктуры и обучения кадров. Однако результаты этих мер до сих пор остаются неоднозначными и требуют дальнейшего анализа и улучшения.

В последние годы наблюдается рост интереса к компьютерным технологиям и востребованности IT-специалистов, так как IT-индустрия в ДНР является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики. Для усиления роста и развития IT-индустрии необходимо обеспечить квалифицированный кадровый потенциал. Для этого требуется дальнейшее совершенствование системы образования и проведение обучающих программ по IT-специализациям вроде курсов переподготовки и повышения квалификации.

Развитие IT-индустрии в ДНР обещает быть передовым ключевым сектором экономики. При наличии правильного подхода и государственной поддержки сектор IT будет стимулировать рост инноваций, создавать новые рабочие места и улучшать жизнь населения.

Однако, кроме этих специалистов, на рынке труда в ДНР существует еще ряд отраслей, где необходимы специалисты. Это работники в сфере туризма и гостеприимства, так как с развитием туризма в ДНР растет и спрос на специалистов в этой сфере. Гостиницы, рестораны, туристические агентства нуждаются в квалифицированных кадрах, включая гидов, официантов, рецепционистов и других специалистов в области туризма и гостеприимства, а также медицинских работников. В сфере здравоохранения также наблюдается рост спроса на медицинских работников, включая врачей, медицинских сестер, фельдшеров и других специалистов. Развитие инфраструктуры и увеличение числа медицинских учреждений требуют качественных кадров в медицине; строительные специалисты. Развитие строительной отрасли потребует большого количества квалифицированных строительных рабочих, а также инженеров и архитекторов; специалист по энергетике. В связи с потребностью в энергии для различных отраслей производства востребованы специалисты по энергетическому оборудованию, автоматизации и энергосбережению. Они отвечают за эффективность и безопасность работы энергетических систем; преподаватели, так как развитие системы образования и увеличение числа образовательных учреждений требуют профессиональных работников. В 2023 году спрос на преподавателей остаётся высоким. Навыки преподавания и образование в области специальности востребованы на рынке труда.

Помимо классической инженерной подготовки, востребованные специалисты обладают навыками в сфере компьютерного моделирования и проектирования. Они работают над созданием и разработкой новых технологий и изделий для различных отраслей производства.

В 2024 году ожидается увеличение спроса на квалифицированных специалистов в различных отраслях. Работодатели будут искать специалистов с определенными знаниями и навыками, что создаст возможности для повышения заработной платы и карьерного роста. С ростом конкуренции на рынке труда предполагается повышение требований к уровню квалификации работников. Для успешного трудоустройства будет необходимо обладать профессиональными навыками, знанием иностранных языков, умениями в сфере использования современных технологий. Однако безработица среди молодежи остается одной из наиболее актуальных проблем рынка труда в ДНР. Для решения этой проблемы необходимо активное включение молодежи в процессы обучения и повышения квалификации, а также создание условий для развития предпринимательства и малого бизнеса.

В настоящее время предлагается множество возможностей для карьерного роста. В условиях стабилизации экономики и политической ситуации работодатели становятся более заинтересованными в привлечении и развитии талантливых сотрудников.

Одним из важных факторов, способствующих карьерному росту в ДНР, является образование. Постепенно возрождаются высшие учебные заведения, предоставляющие качественное образование в различных сферах, таких как экономика, инженерия, медицина и другие. Получение высшего образования открывает двери для работы на руководящих должностях и повышения квалификации. Для достижения карьерных целей также важно иметь опыт работы. В Донецке ДНР активно развивается предпринимательство и предоставляются возможности для работы на различных предприятиях и организациях. Хорошая работа и достижение хороших результатов могут выступать в качестве рекомендации и делать человека привлекательным для других работодателей. Особое внимание уделяется развитию лидерских качеств и навыков. В рамках профессиональных образовательных программ предусмотрены специальные курсы и тренинги, направленные на развитие лидерства и управленческих навыков. Такие программы помогают сотрудникам развивать их потенциал и повышать конкурентоспособность на рынке труда. Кроме того, карьерный рост может быть облегчен участием в профессиональных сообществах и ассоциациях, где люди могут обмениваться знаниями и опытом. Такие сетевые контакты могут помочь в поиске новых возможностей для развития карьеры и установлении связей с влиятельными людьми в своей отрасли.

В целом в ДНР предоставляются разнообразные возможности для карьерного роста. Важно быть настойчивым, стремиться к постоянному развитию и использовать все доступные ресурсы и возможности для достижения своих карьерных целей.

Заключение. Ожидаемые изменения на рынке труда в ДНР предполагают рост спроса на квалифицированные кадры в различных отраслях экономики. Это открывает новые возможности для тех, кто стремится преуспеть в своей профессиональной деятельности и добиться успеха на рынке труда. В то же время изменения требуют от работников готовности к обучению, адаптации к новым условиям работы и повышению своей квалификации.

Список литературы

1. Буланов, В. С. Методологические вопросы исследования рынка труда / В. С. Буланов / Общество и экономика. – 2019. – 210 с.
2. Управление персоналом в России: концепции новой нормальности. Книга 8 : монография / под ред. И.Б. Дураковой. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 248 с.
3. Оперативные показатели. – Текст: электронный // Республиканский центр занятости // Официальный сайт РЦЗ. – URL: <https://rcz-dnr.ru/> (дата обращения: 16.09.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Серкина Я.И., канд. соц. наук, доц., *Леонтьева Я.Р.*

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, РФ
info@bsu.edu.ru

Введение. Подбор персонала в деятельности любой компании является одним из важнейших направлений, влияющих на весь процесс функционирования организации. Подбор и найм персонала для гостиничного бизнеса – это поиск и отбор квалифицированных кадров, соответствующих требованиям работодателя и подходящих под условия организации. Как считают Бережная и соавторы, «в настоящее время сфера туризма, сервиса и, соответственно, гостеприимства получает наиболее широкое распространение в связи с происходящими глобальными процессами в мире – люди постоянно путешествуют, посещают другие страны и это становится обычным явлением. Именно поэтому данная тема особенно актуальна в наши дни» [1, с. 136].

Гостиничный бизнес тесно взаимосвязан с человеческим фактором, иными словами, его основой являются непосредственные отношения с клиентами и персоналом. Пожалуй, это является наиболее важным фактором при приеме на работу, однако остальные знания и навыки, естественно, также необходимы работнику любого уровня и должности [1, с. 138].

Цель статьи – исследование современных технологий подбора персонала в гостиничном бизнесе, определение их ключевых преимуществ при внедрении в организацию.

Основная часть. Современные технологии позволяют автоматизировать и улучшить процесс подбора персонала, сократить время, затрачиваемое на найм, и повысить эффективность рекрутинговой деятельности в гостиничном бизнесе. В сфере гостиничного бизнеса чаще всего преобладает массовый подбор персонала, а также точечный подбор руководящих должностей. В связи с этим, современные технологии подбора персонала в данных организациях, в первую очередь нацелены на массовое закрытие вакансий.

Цель подбора персонала в гостиничном бизнесе – это обеспечение организации необходимым количеством сотрудников с представленными требованиями, профессиональными компетенциями для эффективного выполнения поставленных задач организации. Для того, чтобы цель была достигнута, руководству организации необходимо понимать, какие современные инструменты, технологии подбора персонала применять для

получения наилучшего результата деятельности. Таким образом, применение digital – технологий в подборе персонала в гостиничном бизнесе является актуальным и требует детального рассмотрения.

Преимущества современных технологий подбора персонала в гостиничном бизнесе:

1. Повышение эффективности: Автоматизация процесса найма персонала позволяет сократить время на подбор и сопоставление кандидатов, что способствует более быстрой и качественной замене вакансий.

2. Улучшение качества найма.

3. Сокращение затрат на подбор персонала.

Современные технологии подбора персонала в гостиничном бизнесе:

1. Чат – боты:

На данный момент чат-боты активно применяются в процессе рекрутинга (поиск и подбор персонала) и способны практически полностью автоматизировать данный HR-процесс (рис. 1) [4, с. 278].

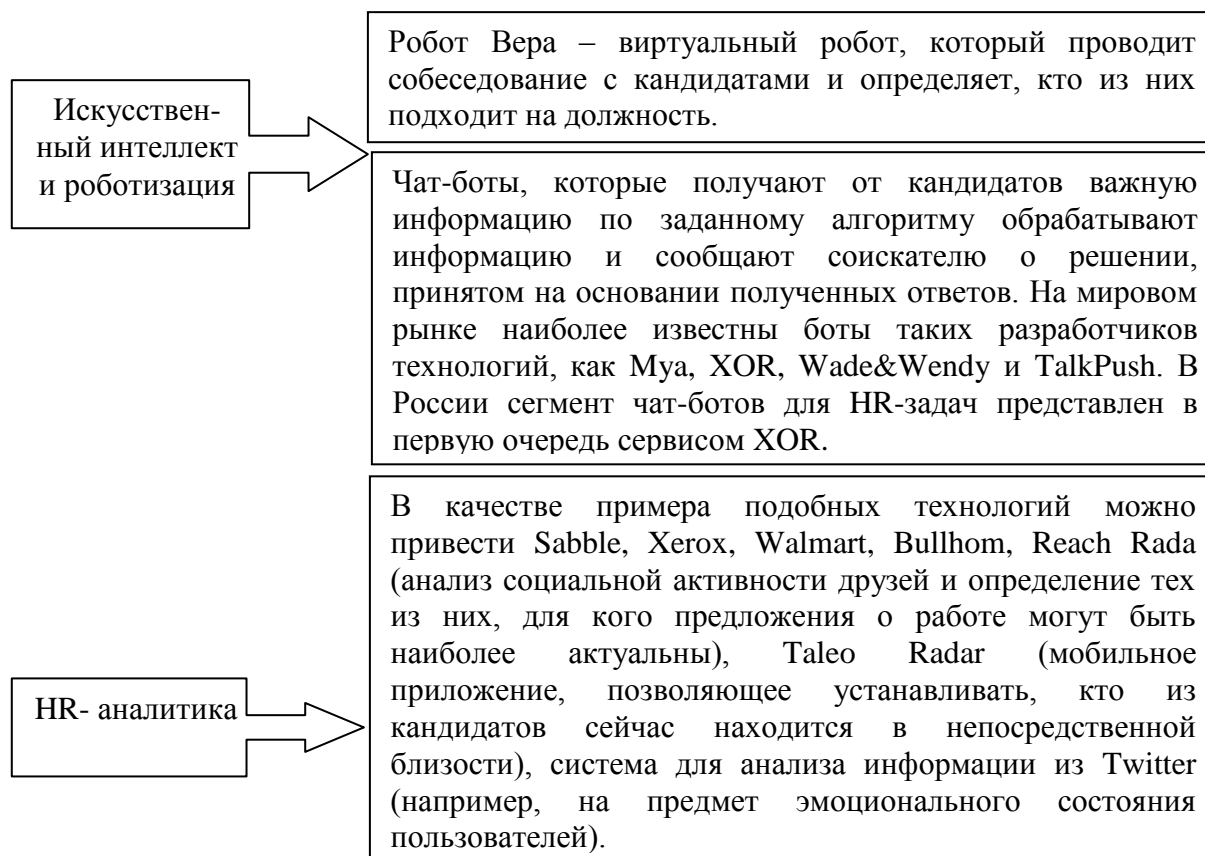


Рис. 1. Современные digital-технологии подбора персонала

2. Applicant Tracking System (ATS):

ATS – это программное обеспечение, которое помогает организовать и автоматизировать процесс подбора персонала. С помощью ATS можно

управлять вакансиями, собирать резюме, анализировать квалификацию кандидатов и отслеживать весь процесс найма.

3. Аутсорсинг персонала – привлечение персонала посредством другой организации для выполнения конкретных задач, функций в нужный промежуток времени. Так, например, при необходимости закрытия вакансии «горничная» в штат с потребностью в 10 и более человек, функции по выполнению данной задачи переходят на аутсорсинг, и компания предоставляет необходимых сотрудников.

4. «Прелиминаринг – метод для поиска молодого персонала. Его суть заключается в поиске специалистов среди проходящих практику или стажировку в компании перспективных студентов, либо прямое привлечение талантливых и мотивированных студентов после окончания обучения с возможностью дальнейшего трудоустройства». [2, с. 32]

Заключение. Таким образом, в ходе проведения анализа современных технологий подбора персонала в гостиничном бизнесе можно сделать следующие выводы: для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда, необходимо располагать высоко профессионально-квалифицированными кадрами, производить и реализовывать качественный туристский продукт и эффективно управлять кадровым персоналом. Правильный подбор опытных и высококвалифицированных кадров – ключ успеха любой туристской организации» [3, с. 564].

Список литературы

1. Бережная, П. А. Совершенствование системы подбора и отбора персонала в сфере гостеприимства / П. А. Бережная, М. В. Полевая – Текст : электронный // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2018. – Т. 12, № 2. – С. 136-142. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35588077_83487222.htm (дата обращения: 16.09.2023).
2. Лустина, Т. Н. Использование современных персонал-технологий в индустрии гостеприимства (на примере гостиничных предприятий города Москвы) / Т. Н. Лустина, А. Г. Панова // Сервис plus. – 2018. – Т. 12, № 1. – С. 32-42. – DOI 10.24411/2413-693X-2018-10104.
3. Петракова, Д. В. Современные персонал-технологии в гостиничном бизнесе / Д. В. Петракова. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2019. – Т. 5, № 1(28). – С. 564-574. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37130455_18823068.pdf (дата обращения: 15.09.2023).
4. Яковлева, М. А. Возможности применения чат-ботов в управлении персоналом гостиничной индустрии / М. А. Яковлева // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сборник научных трудов VII Всероссийской конференции с международным участием, Севастополь, 01 августа – 01 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 278-281. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50303470_34223153.pdf (дата обращения 15.09.2023).

РЕКРУТИНГ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Серкина Я.И., канд. соц. наук, доц., *Леонтьева Я.Р.*

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, РФ
info@bsu.edu.ru

Введение. В условиях экономического кризиса, руководству организаций и компаний следует использовать в деятельности актуальные подходы к системе управления персоналом, одним из таких подходов в настоящее время является применение рекрутинга [1, с. 43]. Актуальность данной статьи заключается в том, что рекрутинг является первостепенным и одним из важнейших этапов в системе управления персоналом, так как от грамотного, качественного подбора, отбора и найма персонала зависит эффективность деятельности всей организации. Основной целью рекрутинга является удовлетворение потребности заказчика (организации) в укомплектованности штата, результативном выполнении необходимых задач и обязанностей.

Взаимосвязь предприятия и рынка труда, представленная процессом найма персонала, является ключевой управленческой процедурой. В случаях, когда в организации существуют проблемы в системе подбора, отбора и найма персонала, они будут заметно отражаться во всех сферах её деятельности. Это вызывает необходимость постоянного совершенствования работы службы управления человеческими ресурсами, а также следования основным современным тенденциям развития системы найма персонала [2, с. 150].

Цель статьи – обобщение теоретических и методологических аспектов рекрутинга, как одного из важнейших этапов в системе управления персоналом, анализ и классификация разновидностей рекрутинга.

Основная часть. Управление персоналом – одна из подсистем системы управления предприятием, необходимая для привлечения и эффективного использования имеющейся на рынке труда рабочей силы для достижения целей предприятия. Одним из действенных инструментов успешного осуществления кадровой политики предприятия является рекрутинг [3, с.79].

«Рекрутинг является важной составляющей системы управления персоналом, поскольку от рациональной укомплектованности предприятия кадрами зависят его доходность и конкурентоспособность. Учитывая это, актуальным является вопрос о целесообразности применения разных видов

рекрутинга, построении алгоритмов действий и применение методик оценки эффективности рекрутинговой деятельности» [3, с.79].

Рекрутинг персонала – это процесса поиска, отбора и найма квалифицированного персонала, исходя из психологических, физических и других черт, предъявляемых к определённой должности в организации, однако осуществлять его могут как кадровые службы организации, так и специализированные рекрутинговые агентства, деятельность которых направлена на комплектование штата и закрытие требуемых вакансий. Исходя из этого, рекрутинг классифицируется на внутренний (кадровый менеджмент внутри организации) и внешний (привлечение агентств, рекрутинговых компаний, некоммерческих фондов).

Помимо внутреннего и внешнего, рекрутинг также подразделяется на другие разновидности (табл. 1).

Таблица 1

Разновидности рекрутинга по функциональным особенностям [3, с. 80]

Наименование	Характеристика
Recruitment (классический рекрутмент)	поиск претендентов с использованием относительно простых и нетрудоёмких технологий, без ограничений источников поиска и инструментов привлечения кандидатов; как правило, поиск и отбор руководства среднего звена, специалистов и офисного персонала [3].
Executive Search (прямой поиск)	«поиск и отбор руководства высшего звена и высококвалифицированных профессионалов; масштабное исследование рынка труда для массового поиска лучших соискателей, отвечающих требованиям вакансии» [3].
Screening (скрининг)	подбор кандидатов на основе формальных признаков (может применяться как этап классического рекрутинга и технологии прямого поиска).
Персонализированный рекрутинг	рекрутер должен нанять конкретного человека, детально изучить этого кандидата и применить все возможные рычаги для привлечения его в свою организацию. Наиболее известной разновидностью является Head Hunting – целенаправленный поиск специалистов, которые уже имеют работу; переманивание указанного заказчиком эксклюзивного специалиста с другого предприятия.
Outplacement (аутплейсмент)	совокупность рекрутинговых и консалтинговых услуг и технологий по трудоустройству персонала, который увольняется из компании-заказчика (услуга предоставляется за счет компании-заказчика).
Staff Leasing (лизинг персонала)	предоставление работников, находящихся в трудовых отношениях с кадровым агентством, на условиях аренды заказчику.

Эффективность рекрутинга можно оценивать с помощью, так называемых, рекрутинговых метрик, определяющих эффективность самого процесса удовлетворения потребностей заказчиков услуги по подбору персонала и в то же время трудоустройства претендентов [3, с. 82].

На каждом предприятии необходимо индивидуально выбирать, какой из разновидностей рекрутинга применим более всего, исходя из специфики организации, потребности в персонале, уровню искомой должности. Процесс рекрутинга включает в себя более 10 последовательных этапов (создание портрета кандидата, определение инструментов и технологий для осуществления поиска, исследование конкурентов и др.), результативность которых, напрямую зависит от кадрового менеджмента в организации или привлекаемого агентства.

Заключение. Таким образом, в ходе обобщения теоретических материалов, мы определили, что рекрутинг персонала – важнейший этап всей системы управления персоналом, так как от качественного найма квалифицированных кадров зависит прибыль компании, а также её конкурентоспособность. На предприятиях возможно применение различных видов рекрутинга, исходя из потребности организации, однако важным является определение необходимости привлечения рекрутинговых компаний и агентств для дальнейшего определения инструментов и технологий поиска, отбора и найма персонала.

Список литературы

1. Дровникова, О. Н. Рекрутинг как фактор эффективной работы системы управления персоналом / О. Н. Дровникова, И. Н. Горбова // Современная наука и молодые учёные : сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2 ч., Пенза, 10 мая 2020 года / Ответственный редактор: Гуляев Герман Юрьевич. Том 2. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 43-45. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42797760_68938577.pdf (дата обращения: 25.09.2023).
2. Заякина, И. А. Особенности найма персонала в современных условиях / И. А. Заякина, В. В. Демина // Человек и современное общество в социальном, правовом, экономическом ракурсах: Монография. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 146-159.
3. Ребрикова, Н. В. Особенности использования рекрутинга в системе управления персоналом организации / Н. В. Ребрикова – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 5. – С. 79-82. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46121411> (дата обращения: 25.09.2023).

ПОДБОР И РАССТАНОВКА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Смирнов С.Н., канд. техн. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

г. Донецк, РФ

konfer_person2018@rambler.ru

Введение. Подбор и расстановка персонала являются основными функциями службы управления персоналом, при осуществлении которых необходим комплексный, научный подход, а также учет не только профессиональных, но и личностных качеств работников. Специалисты кадровых служб должны владеть способами оценки соискателей на вакантные рабочие места. Результатом работы по поиску и привлечению персонала является подбор под определенное рабочее место наиболее подходящего кандидата. Для заполнения вакансии предприятием могут использоваться как внешние, так и внутренние источники.

Целью исследования является обоснование предложений по подбору и расстановке персонала на предприятии.

Основная часть. Подбор персонала включает сбор и анализ информации о кандидатах на рабочие места. Источниками информации служат:

- биография кандидата;
- личная анкета;
- документы об образовании;
- интервью с кандидатом;
- результаты тестирования [1, с. 110].

В процессе поиска соискателей на вакантные рабочие места кадровые службы предприятий предлагают кандидатам заполнить резюме. В них указываются личные сведения и данные об образовании, профессиональных успехах, достигнутом уровне знаний по специальности, умениях, компетенциях. Безусловно, каждое резюме должно быть внимательно рассмотрено, тем более, если предприятие в данное время остро нуждается в квалифицированных специалистах. Вместе с тем, во многих случаях количество желающих трудоустроиться существенно превышает количество имеющихся на предприятии вакансий. Нередко присланные в кадровые службы резюме содержат сведения, не представляющие интерес с точки зрения работодателя. Такое положение дел затрудняет работу менеджеров по персоналу [2, с. 54].

Чтобы своевременно рассмотреть все резюме, кадровым службам следует квалифицированно выполнить описание вакансии с последующим размещением на ресурсах для трудоустройства. Нужно точно указать

умения и компетенции, которыми должен обладать будущий сотрудник, необходимый стаж работы в должности, размер заработной платы, которую предприятие готово платить. В этом случае работа по анализу резюме существенно упростится.

При рассмотрении резюме, прежде всего, следует обратить внимание на размер заработной платы, на который рассчитывает соискатель. Чтобы не было проблем в дальнейшем, к отбору следует принимать те резюме, в которых уровень заработной платы может быть обеспечен предприятием. Вместе с тем, если кандидат соглашается на низкий уровень заработной платы, возможно, его квалификация недостаточна для занятия имеющейся вакансии. Если количество поступивших заявок слишком велико, не следует рассматривать каждую из них, а проводить рассмотрение нужно поэтапно. Например, в день может быть рассмотрено от двадцати до тридцати поступивших резюме.

Если какой-либо из кандидатов представляет интерес для предприятия, возможно, некоторые сведения из резюме следует уточнить. При этом, однако, нежелательно сразу приглашать возможного будущего работника на личную встречу. Достаточно провести с ним интервью по телефону. В процессе проведения интервью надлежит выяснить мотивацию собеседника (высокая заработная плата, решение социальных вопросов, перспективы служебно-профессионального продвижения, приобретение необходимого производственного опыта с целью перехода на другую работу в будущем). Затем с соискателем проводится собеседование при личной встрече в организации, по результатам которого может быть принято решение о приеме на работу.

Немаловажное место занимает расстановка персонала, поскольку от данного этапа найма сотрудников в значительной степени зависит эффективность использования трудового потенциала новых членов коллектива [3, с. 856]. Расстановка персонала предполагает рациональное распределение работников по структурным подразделениям и конкретным должностям с учетом принятой стратегии деятельности предприятия. Принимаются во внимание личные и профессиональные качества каждого работника, что поможет создать благоприятный климат в коллективе. При этом следует придерживаться ряда принципов:

- принципа гармоничности;
- принципа соответствия;
- принципа перспективности;
- принципа изменяемости.

Принцип гармоничности предполагает целесообразность использования достигнутого опыта работника, его личностных и профессиональных качеств для занятия определенной должности и решения поставленных перед ним задач.

В основе принципа соответствия лежит ряд требований – установление ограничений по возрасту для различных категорий вакансий; установление сроков работы в занимаемой должности.

В соответствии с принципом перспективности расстановка персонала осуществляется с учетом возможного служебно-профессионального продвижения, в котором заинтересованы как сами работники, так и администрация.

Согласно принципу изменяемости предприятие должно быть готово к возможным изменениям условий деятельности. Соответственно, сотрудники должны быть вовремя ориентированы на переход на другие должности и освоение новых служебных обязанностей. Возможно, некоторые сотрудники впоследствии не смогут по различным причинам выполнять свои профессиональные обязанности на прежнем высоком уровне. Им заранее должна быть подготовлена замена.

Расстановка персонала не ограничивается учетом квалификации, образования и возраста работников. Должны быть также выявлены склонности, увлечения и потенциальные возможности новых сотрудников, что позволит наиболее полно и эффективно использовать человеческий ресурс. Учитывая современные экономические реалии, предприятию нужно использовать такую систему управления человеческими ресурсами, которая позволяет обеспечить необходимый объем производства на основании заказов потребителей. При необходимости увеличения объемов деятельности возможно привлечение новых сотрудников, преимущественно на временной основе.

Заключение. Подбор персонала должен быть ориентирован на привлечение квалифицированных перспективных специалистов с долговременной ориентацией. Расстановка персонала должна осуществляться таким образом, чтобы новый сотрудник в полной мере проявил себя в занимаемой должности.

Список литературы

1. Димитриева, С.Д. Организация подбора и расстановки персонала в организации / С.Д. Димитриева, О.В. Терещенко // Научные преобразования в эпоху глобализации: сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях, Уфа, 01 мая 2017 года. Том 1. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. – С. 108-113.
2. Масилова, М.Г. Пути оптимизации технологий подбора и адаптации персонала в условиях централизации функций / М. Г. Масилова, А. В. Каширина // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – № 2. – С. 48-60.
3. Васильев, В. В. Подбор и расстановка персонала в организации / В. В. Васильев // Экономика и социум. – 2017. – № 5-2(36). – С. 855-861.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Стадник А.М., канд. гос. упр., доц.
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
konfer_person2018@rambler.ru

Введение. В настоящее время значительную роль в решении задач современного предприятия играет мотивация персонала. Персонал является главным ресурсом предприятия. Если в работе с коллективом не уделяется достаточное внимание мотивации, не используются действенные стимулы к высокопроизводительному труду, то это в конечном счете приведет к утрате доверия подчиненных к своему руководству, уходу квалифицированных специалистов, падению производительности труда, нарушениям трудовой дисциплины, снижению эффективности производства [1, с. 72].

Целью исследования является обоснование мероприятий по мотивации персонала предприятий.

Основная часть. Материальная мотивация персонала предприятия основана на различных материальных стимулах, в виде доплат, надбавок, компенсаций, премий, бонусов и пр. Работникам, выполняющим кроме своей основной работы, дополнительную работу, может начисляться надбавка. Надбавки начисляются за расширение зоны обслуживания, за временное замещение должности сотрудника, который временно отсутствует. Вопрос о совмещении профессий (должностей) решается по соглашению сторон. Выполнение работником дополнительных работ в порядке расширения зоны обслуживания предусматривает, что должность (штатная единица соответствующей профессии) есть в штатном расписании, но не замещена и остаётся вакантной. Размер надбавок устанавливается, исходя из финансовых возможностей предприятия, объёмов и качества выполняемых дополнительных работ, а также работ по основному месту работы. Доплаты мотивационного характера устанавливаются при наличии финансовых возможностей и с целью повышения производительности труда:

доплата за работу с личным клеймом устанавливается работникам, стабильно обеспечивающим высокое качество выпускаемой продукции и выполняемых работ, систематическое и качественное выполнение сменных заданий, отсутствие случаев брака, взявшим на себя персональную ответственность за качество выпускаемой ими продукции, получившим право изготовления продукции с личным клеймом. Надбавка за работу с личным клеймом устанавливается по итогам работы за месяц, при условии бездефектной сдачи изготавливаемой продукции в течение месяца;

персональная надбавка устанавливается работникам, показавшим персональные высокие результаты в труде, не допустившим брак, срыв сроков выпуска продукции, нарушений трудовой дисциплины;

доплата за бригадирство устанавливается работникам, выполняющим обязанности бригадиров, при этом не освобождённым от основной работы. Начисляется надбавка за руководство бригадой, которая дифференцируется в зависимости от количества работников в бригаде;

доплата за руководство практикой устанавливается работникам, имеющим соответствующую квалификацию и наряду с выполнением своих основных обязанностей, взявшим на себя персональную ответственность за руководство практикой студентов;

доплата за профессиональное мастерство. Надбавку получают работники, проявившие профессиональное мастерство при выполнении рабочих обязанностей, не допустившие брак, срыв сроков выпуска продукции, нарушений трудовой дисциплины.

Доплаты стимулирующего характера, такие как премирование, применяются как поощрение. Они выплачиваются, исходя из финансовых возможностей предприятия.

На предприятии могут быть выплачены следующие премии:

премии за выполнение особых по важности и/или срочности заданий. Премией поощряются работники, выполнившие повышенный объем работ на сложных участках производства; работы по устранению отставания от графиков производства; работы, без выполнения которых будут сорваны договорные обязательства;

премии за общие результаты работы по итогам года. Размер премии определяется в зависимости от финансовых результатов работы и устанавливается в процентах к должностному окладу (месячной тарифной ставке), пропорционально отработанному времени. Таким образом, размер премии сотрудников, принятых в штат в течение года, зависит от количества полных отработанных месяцев.

Премии и надбавки не начисляются в случаях:

неисполнения (ненадлежащего исполнения) своих обязанностей;

нарушения правил внутреннего трудового распорядка;

нарушения трудовой дисциплины;

невыполнения приказов и распоряжений руководителя;

нарушения требований охраны труда, промышленной безопасности.

Нематериальная мотивация также играет значительную роль.

Предприятие может проводить различные мероприятия:

совместные праздники и развлечения, выезды на природу, совместный отдых;

встречи руководителей с коллективом. Руководители представляют планы и перспективы развития предприятия, выясняют мнения рядовых сотрудников;

публичное признание заслуг и достижений членов трудового коллектива [2, с. 121].

Для повышения эффективности нематериальной мотивации необходимо:

- выявить потребности сотрудников;
- определить наиболее действенные стимулы;
- разработать систему оценки результатов труда подразделений и отдельных сотрудников;
- организовать публичное обсуждение результатов труда с представителями подразделений.

В качестве метода нематериальной мотивации целесообразно проводить обучение персонала [3, с. 28]. Целевую аудиторию обучения должны представлять все новые сотрудники, предприятия, принятые на работу.

Обучение рабочих, инженерно-технических работников и административного персонала целесообразно проводилось в группах раздельно. Могут использоваться такие методы, как лекции, семинары, практические занятия, деловые игры, ролевые игры, а также стажировку на рабочем месте. В учебную программу следует включить следующие разделы:

- история предприятия;
- организационная структура и система управления предприятия;
- ресурсы и производственные мощности предприятия;
- экономическое положение и перспективы развития предприятия;
- внутренние регламенты предприятия;
- социальная сфера предприятия.

Заключение. Необходимо сочетать различные способы мотивации, а не ограничиваться каким-то одним способом. Использование материальной и нематериальной мотивации в сочетании с индивидуальным подходом к каждому члену трудового коллектива даст возможность обеспечить эффективное управление.

Список литературы

1. Косарева, П. В. Мотивация труда персонала российских предприятий / П. В. Косарева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – № 1. – С. 72-74.
2. Куракин, А. С. Способы мотивации персонала предприятия в современных условиях / А. С. Куракин, И. А. Семенова // Менеджмент: теория и практика: межрегиональный научно-практический журнал. – 2023. – № 1-2. – С. 118-122.
3. Попова, А. В. Система обучения персонала в организации / А. В. Попова // Инновации в науке. – 2018. – № 4(80). – С. 26-30.

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СОВКОМБАНК»

Урусова И.Н., канд. экон. наук, доц., *Расколова Н.Н.*
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»,
г. Чебоксары, РФ
urusova_irina@mail.ru

Введение. В статье рассматривается специфика деятельности коммерческих банков и важность в ней системы управления персоналом. Рассматривается организация управления персоналом на примере ПАО «Совкомбанк». Выявляются возможные пути совершенствования системы управления персоналом банка.

Цель исследования – проанализировать принципы управления персоналом коммерческого банка на примере ПАО «Совкомбанк».

Основная часть. Управление персоналом организации представляет собой сложную систему, состоящую из определенных процедур. Первая процедура – это найм персонала, которая представляет собой определенную совокупность действий по привлечению необходимого высококвалифицированного персонала. Далее – это подбор персонала, по своей сути в ПАО «Совкомбанк» он схож с другими организациями и особых отличий не имеет. Внешние источники подбора персонала банка представлены на рисунке 1.

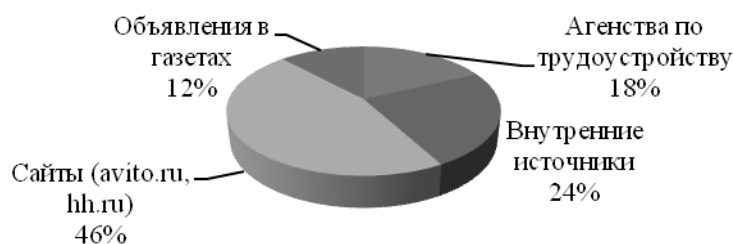


Рис. 1. Структура источников подбора кадров в ПАО «Совкомбанк»

Основными внешними источниками привлечения персонала в ПАО «Совкомбанк» являются сайты по трудоустройству (на их долю приходится 46%).

В банке так же активно используется и внутренний подбор, для чего создается внутренний резерв сотрудников. Отметим, что процесс отбора персонала в ПАО «Совкомбанк» является довольно трудоемким, так как он занимает большой объем работы (анализ резюме, проведение собеседования, устройство на работу). Первоочередным этапом в процессе отбора и подбора персонала является анкетирование. На основании

анкетирования появляется следующая информация о претенденте на должность: образовательный и квалификационный уровень претендента и то, насколько они соответствуют требованиям к вакантной должности; наличие у претендента опыта работы, его соответствия вакантной должности и банковской сфере; насколько претендент замотивирован в высокопроизводительной работе и готов к командировкам, переработкам и т.д.; есть ли у претендента какие-либо ограничения по работе в должности.

Так же система управления персоналом ПАО «Совкомбанк» включает в себя систему мотивации и стимулирования персонала. Данное направление в организации регулирует положение по мотивации и стимулированию персонала. В ПАО «Совкомбанк» существует два основных направления стимулирования труда работников – это моральное и материальное. Ключевой формой материальной мотивации и стимулирования сотрудников является оплата труда. Так же активно используется социальный пакет, различные премии и выплаты. Для сотрудников ПАО «Совкомбанк» разработаны и внедряются в жизнь социальные программы, перечень которых представим в таблице 1.

Таблица 1

Социальное стимулирование персонала ПАО «Совкомбанк», тыс. руб.

Мероприятие	Затраты 2021 г.	Затраты 2022 г.
Бесплатная вакцинация сотрудников от гриппа	1102,4	1202,6
Организуются различные конкурсы по итогам, которых отдельные сотрудники награждаются ценными призами и сертификатами на отдых	19848,8	21653,3
Предоставление бесплатных путёвок на санаторно-курортное лечение	3215,6	3508,0
Предоставление путевок в летние оздоровительные лагеря с частичной или полной оплатой от общей стоимости путевки	1405,9	1533,7
Новогодние подарки	1994,0	2175,2
Бесплатное питание для сотрудников	3847,3	4197,0
Оплата желающим сотрудникам ежемесячные абонементы в спортивный, тренажерный и фитнес-залы	1303,3	1421,8
Общие затраты:	32717,3	35691,6

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в ПАО «Совкомбанк» возрастает объем затрат на социальное стимулирование труда с 32717,3 до 35691,6 тыс. руб. (на 9%).

Так же важное место в системе стимулирования труда персонала предприятия занимает материальное стимулирование, которое представим в таблице 2.

Материальное стимулирование персонала
 ПАО «Совкомбанк», тыс. руб.

Показатель	2021 г.	2022 г.
Надбавки и премии за результаты деятельности	229021	249841
Социальные выплаты (льготы и компенсации за отдых, лечение)	261738	285533
Итого	490760	535374

По данным таблицы 2 отметим рост фонда затрат на материальное стимулирование персонала ПАО «Совкомбанк» за анализируемый период, что является положительным моментом в деятельности организации.

Следующий элемент систему правления персоналом – это аттестация сотрудников. Проводится она каждый год, по результатам чего делается вывод о квалификации сотрудников, необходимости ее повышений, определения сотрудников в кадровый резерв или увольнении.

Для проведения аттестации персонала формируется комиссия, которая непосредственно и проводит аттестацию персонала. В зависимости от занимаемой должности сотрудника аттестация может проводиться один или два раза в год. В ходе аттестации выполняются следующие процедуры: заслушивает доклад работника о результатах работы за прошедший год; работник выполняет задания по своей специальности.

После проведения аттестации формируются результаты оценки: работник соответствует занимаемой должности; соответствует занимаемой должности при условии улучшения работы и выполнения рекомендаций аттестационной; работник в целях контроля проходит повторную аттестацию через год; не соответствует занимаемой должности (руководством принимается решение об увольнении работника) [1].

Важное значение в системе управления персоналом ПАО «Совкомбанк» занимает система обучения. В банке есть как собственный учебный центр с тренерами-преподавателями, а так же сотрудники могут быть отправлены на внешнее обучение при необходимости.

Заключение. Существующая система управления персоналом является устоявшейся, но, так или иначе, требует определенных доработок.

Список литературы

1. Федорова, Н.В. Управление персоналом организации. Учебное пособие / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. – Москва: ИЛ, 2022. – 416 с.
2. Официальный сайт ПАО «Совкомбанк» <https://sovcombank.ru/> (дата обращения: 30.09.2023).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Черникова Л.В., канд. техн. наук, доц.,
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ
lida76@rambler.ru

Введение. В условиях масштабных геополитических изменений в контексте трансформации экономических реалий Российской Федерации (РФ) и ее позиций на мировом рынке особого внимания требует вопрос формирования и развития трудовых ресурсов, особенно в производственной сфере. Трудовые ресурсы выступают одним из наиболее весомых факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий, залогом их эффективного функционирования, технологического и инновационного развития.

В Донецкой Народной Республике (ДНР) в условиях непрерывных боевых действий и внешних санкций человеческий капитал приобретает особую ценность как главный ресурс восстановления экономики республики.

Цель исследования – выявить наиболее существенные факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие трудовых ресурсов в ДНР, обозначить основные пути уменьшения их воздействия на экономику республики.

Основная часть. Анализ текущей политической и экономической ситуации в ДНР показал, что в нынешних условиях функционирования промышленных предприятий ДНР на формирование трудовых ресурсов оказывает влияние ряд факторов.

1. *Политические факторы.* Наиболее существенная группа факторов для ДНР, поскольку проведение боевых действий на территории республики обуславливает изменение всех остальных факторов (демографических, экономических, социальных), а также является причиной оттока кадров из республики (особенно учащейся молодежи и молодых специалистов). Сюда же можно отнести кадровый голод по причине мобилизации.

2. *Демографические факторы.* Здесь следует отметить увеличение среднего возраста персонала предприятий, ухудшение условий жизни и условий труда населения в связи с невозможностью обеспечить стабильное функционирование социальной, транспортной и производственной инфраструктуры.

3. *Экономические факторы,* определяющие общее состояние экономики региона, оказывают существенное влияние на уровень зарплат и условий труда, а также на профессионально-квалификационную структуру потребностей в кадрах на рынке труда республики.

В данной группе в качестве наиболее существенного фактора можно выделить нежелание молодежи осваивать сложные технические специальности (как инженерные, так и рабочие) из-за повышенной сложности и опасности работы на промышленных предприятиях в условиях боевых действий при одинаковом гарантированном уровне оплаты труда по сравнению с другими специальностями (IT-специалисты, экономисты, юристы и т.п.).

4. *Технологические факторы.* Создание, развитие и внедрение инновационных технологий, стоящее в качестве одной из первоочередных задач промышленной политики РФ, выдвигает достаточно высокие требования к профессиональным навыкам и компетенциям персонала предприятий. В то время как в нынешних условиях функционирования предприятия республики не могут обеспечить потребность в высококвалифицированных кадрах.

5. *Социально-культурные факторы.* Сюда входят культурные и социальные традиции, отношение к работе, уровень удовлетворенности и мотивации работников.

В нынешних условиях ДНР у работников предприятий значительно снизились как удовлетворенность работой, так и мотивационная составляющая, которые напрямую связаны с их морально-психологическим состоянием, что не может не оказывать влияние на управление персоналом предприятий. При разработке стратегий управления трудовыми ресурсами для достижения целей предприятий ДНР необходимо максимально учитывать особенности рынка труда республики.

Одной из наиболее весомых кадровых проблем в республике является существенное уменьшение количества абитуриентов и учащейся молодежи, а также отток молодых специалистов из ДНР в РФ и страны ближнего зарубежья. Причинами данного явления выступают как социально-политические факторы, так и уровень оплаты труда, который на сегодняшний день существенно ниже по сравнению даже с соседними регионами РФ [1]. Как следствие, в республике наблюдается существенный кадровый голод специалистов в области химической промышленности, металлургии, машиностроения, электроэнергетики, программной инженерии и других отраслях, без функционирования которых подъем и дальнейшее развитие экономики республики может оказаться невозможным¹.

Основным решением данной проблемы может выступать работа по привлечению кадров в приоритетные отрасли промышленности ДНР. Максимальное внимание сейчас уделяется подготовке наиболее

¹ О данной проблеме свидетельствует также разница между контрольными цифрами приема на основные инженерно-технические специальности в вузы ДНР и фактическим набором по данным специальностям. В 2023 г. недобор на инженерно-технические специальности в вузах ДНР находится в диапазоне от 3 до 64 человек.

дефицитных рабочих кадров. На сегодняшний день в республике активно ведется работа по созданию учебно-производственных кластеров с целью повышения эффективности функционирования системы среднего профессионального образования. В рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» к 2030 году в ДНР планируется создание 17 образовательно-производственных центров при участии крупных промышленных предприятий [2]. Целью создания подобных центров является подготовка высококвалифицированных кадров с максимальной ориентацией на потребности потенциальных работодателей.

В сфере высшего инженерно-технического профессионального образования решение кадровой проблемы требует комплексного подхода. В качестве основных путей решения можно предложить следующие:

повышение минимального уровня заработной платы для инженерно-технических специалистов. Оплата труда специалистов с высшим образованием по сложным техническим специальностям должна быть в несколько раз больше минимальной оплаты труда даже на начальных периодах работы;

предоставление молодым и опытным специалистами инженерных специальностей разнообразных льгот на получение или покупку жилья; компенсаций за стаж работы как в период работы, так и при выходе на пенсию, особенно на вредных и опасных производствах (металлургическое, химическое, горнодобывающее и т.п.);

максимально возможное обеспечение безопасности труда на сложных производствах, возможность получать профилактическую медицинскую поддержку (в профилакториях, санаториях и т.п.);

обеспечение дополнительных выплат при рождении и болезни детей, другие льготы.

Заключение. Таким образом, решение одной из наиболее значимой для экономики ДНР проблемы дефицита трудовых ресурсов, в том числе в высокотехнологичных отраслях производства, должно осуществляться путем продуманной политики руководства республики совместно с образовательными учреждениями всех уровней с учетом актуальных потребностей реального сектора экономики ДНР.

Список литературы

1. Республиканский центр занятости ДНР. Вакансии. – Текст: электронный. – URL: <https://rcz-dnr.ru/vakansii.html> (дата обращения: 12.09.2023).
2. 17 образовательно-производственных центров откроют в ДНР к 2030 году. – Текст: электронный. – URL: <https://www.donetsk.kp.ru/daily/27554/4822379/> (дата обращения: 14.09.2023).

ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РАБОТЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Шибаршина О.Ю., канд. соц. наук, доц.

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Рязань, РФ
oшибarshina@mail.ru

Введение. Изучение истории развития работы по профессиональной ориентации имеет большую важность, так как позволяет понять, с какими основными проблемами и вызовами сталкивались профориентационные специалисты в прошлом, и как они их решали. Это помогает сформировать более глубокое и полное понимание текущего состояния и вызовов профориентационной работы, предсказать будущие изменения и подготовиться к ним [3].

Цель исследования заключается в формировании понимания контекста и основных этапов развития профориентационной работы для дальнейшего повышения ее эффективности и качества, а также для разработки новых подходов и методов в данной области.

Основная часть. Зарождение профориентационной работы началось задолго до её научного обоснования. Некоторые ее элементы использовались еще до нашей эры, в основном в форме простейшей диагностики определенных навыков, знаний и умений.

С первой половины третьего тысячелетия до нашей эры вплоть до заката цивилизации в древнем Вавилоне велось тщательное обучение и подготовка писцов.

Если рассматривать диагностику компетенций и профессиональный подбор как элементы системы профориентации, которая полноценно сложилась уже в наше время, то можно прийти к выводу, что они сформировались и начали использоваться задолго до выделения профориентационной работы в отдельный вид деятельности.

С другой стороны, если анализировать профессиональную ориентацию как социальный процесс, состоящий не только из вышеупомянутой профессиональной диагностики и подбора специальности для исследуемого лица, а также из подготовки, профессиональной предубежденности индивида, общественно-профессиональной ориентации, консультирования и качественного формирования, то становится понятно, что компетентная направленность как научно важная деятельность личности была способна возникнуть гораздо позже, когда упор на дифференциации и интеграции единичных наук стал увеличиваться, по этой причине приведенные в пример исторические данные необходимо понимать не как историю профессиональной ориентации, а как предысторию ее возникновения.

В период становления рыночной экономики в связи со сложившейся социально-экономической ситуацией, появилась потребность в привлечении рабочей силы, ее обучении и применении в разных видах профессиональной деятельности на основании индивидуальных особенностей, личных отличительных черт и возможностей людей.

Первое учреждение, специализирующееся на профессиональном консультировании молодых людей, открылось в январе 1908 года в городе Бостон (США). Его целью было помогать молодежи принимать самостоятельные решения в процессе реализации личных карьерных стратегий.

Спустя два года открылось и второе учреждение, уже в Нью-Йорке. В его задачи включили исследование отличительных особенностей различных профессий, а также комплексное исследование профессиональных способностей и особенностей выпускников учебных заведений. Руководство организации взаимодействовало с преподавателями, изучая учеников и студентов используя такие научные методы как наблюдение, анкетирование и эксперимент [4].

В начале XX века опыт работы с подобными учреждениями стал расти, многие государства, такие как США, Финляндия, Швейцария, Чехословакия, Испания и другие страны начали повсеместно открывать их. Профессор Г. Мюнстерберг – управляющий психологической лаборатории Гарвардского университета интересовался задачами профессионального отбора и по итогу своей научно-исследовательской работы стал родоначальником такой отрасли психологии как психотехника.

В своих исследованиях Мюнстерберг акцентировал внимание на том, что за каждый звонок оператор осуществлял четырнадцать единичных психофизических операций, что требовало от него проявления особенных личностных и психологических качеств.

Ряд телефонных операторов не пользовались услугами профессионального подбора, что сказалось на их производительности не в лучшую сторону и, как результат, привело к банкротству, так как для представителей бизнес-структур их содержание оказалось нерентабельным. В итоге были сформированы рекомендации по отбору кандидатов на профессию телефониста, основанные на изучении психофизиологических свойств личности, что позволило увеличить производительность труда и уменьшить текучесть кадров [5].

В первой половине XX века масштабная и интенсивная переориентация промышленного производства в больших государствах с капиталистическим укладом, развитие новых технологий, в особенности в военной сфере, привели к тому, что проблема «человеческих технологий» стала наиболее острой. Все чаще стала звучать идея, что не каждый человек обладает равными способностями на производстве и в технической сфере – для этого необходимо наличие надлежащих знаний, умений и навыков [2].

Развитие этой идеи наложилось на общий формат взаимоотношений в капиталистических странах, что привело к развитию конкуренции среди работников и существенному увеличению заинтересованности в сравнении человеческих способностей с условиями труда среди работодателей. Эти факторы послужили отправной точкой для проведения исследовательской деятельности методом индивидуального тестирования.

С учетом условий, продиктованных I мировой войной, в США был создан первый вариант группового теста, который направлен на быструю оценку пригодности призывников к военной службе в разных родах вооруженных сил.

Заключение. Как демонстрирует исторический обзор, профориентационная деятельность привела к возникновению профессиональной ориентации как систематичной практики. Сегодня профориентационная работа имеет огромное значение, поскольку помогает молодежи развивать навыки и умения, необходимые для успешной карьеры, определиться с выбором профессии, а также облегчает переход от получения образования к трудовой деятельности и способствует повышению шансов на трудоустройство и профессиональное саморазвитие [1].

Список литературы

1. Герова, Н. В. Проблемы и пути совершенствования системы отечественного высшего профессионального образования / Н. В. Герова // Российский научный журнал. – 2010. – № 1(14). – С. 91-94.
2. Кострова, Ю. Б. К вопросу о сущности непрерывного образования в условиях трансформации современного общества / Ю. Б. Кострова // Социально-гуманитарное знание в эпоху электронно-сетевых взаимодействий: Материалы научно-практической конференции. – М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2020. – С. 70-75.
3. Кострова, Ю. Б. Новые подходы к организации работы по профессиональной ориентации молодежи / Ю. Б. Кострова // Экономика труда. – 2021. – Т. 8, № 10. – С. 1105-1118.
4. Кострова, Ю. Б. Мировой опыт и тенденции развития социальной политики и практики / Ю. Б. Кострова, В. В. Туарменский, О. Ю. Шибаршина. – М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2019. – 271 с.
5. Социальная и профессиональная адаптация молодежи: монография / Ю. С. Афанасьева, Ю. Б. Кострова, И. В. Саттарова, О. Ю. Шибаршина. – М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2023. – 194 с.

Прикладная экономика, математические методы и модели

УДК 334.02

ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бочкарь В.С.

Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», г. Рубцовск, РФ
bochkar@rb.asu.ru

Введение. Прогнозирование финансового состояния предприятия – ключевой элемент в финансовом анализе. Выявление и анализ полученных результатов позволяет определить оптимальные стратегии для улучшения его финансовой стабильности.

Для успешного управления предприятием в условиях рыночной экономики необходимо использовать современные методы экономико-математического моделирования. Построение и анализ соответствующей математической модели являются основой данного анализа. Для моделей, содержащих большое количество факторов или явлений рекомендуется использовать методы множественного корреляционно-регрессионного анализа, которые позволяют изучить и количественно оценить внутренние и внешние взаимосвязи между факторами модели и определить закономерности функционирования и тенденции развития исследуемой организации и ее результативных характеристик.

Цель исследования – оценить финансовое состояние предприятия с применением корреляционно-регрессионного анализа.

Основная часть. Основа корреляционно-регрессионного метода заключается в создании тренда, основанного на динамике показателей в течение времени. Этот процесс направлен на оценку финансовой стабильности компании в будущем, опираясь на составленный тренд.

Исследование финансового состояния при помощи корреляционно-регрессионного анализа на предприятиях определяет формы связи, устанавливающих количественные соотношения между случайными величинами изучаемого процесса, которые характеризуют реальный процесс изменения.

Использование данного вида анализа основывается на построении по рядам динамики изменения показателей, что является самым рациональным и позволяет наиболее точно оценить экономические процессы изменения показателей предприятия за определенный период времени.

Для анализа выбрано предприятие, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции в Алтайском крае.

Основным показателем для проведения корреляционно-регрессионного анализа при прогнозировании финансового состояния предприятия является чистая прибыль и определение влияния факторов на ее конечный результат для дальнейшей оценки финансового состояния.

В таблице 1 приведены показатели для выявления влияния себестоимости продаж, управленческих расходов, налога на прибыль и коммерческих расходов на чистую прибыль исследуемого предприятия [3].

Таблица 1

Входные данные для анализа

Год	Чистая прибыль, т.р.	Себестоимость продаж, т.р.	Управленческие расходы	Налог на прибыль	Прочие расходы
	у	x1		x2	
2014	14850	43515	0	0	3881
2015	24061	27619	0	0	3812
2016	30358	42216	0	0	5154
2017	-8756	44254	0	0	4632
2018	6747	59801	0	0	4764
2019	14730	79859	0	0	5011
2020	27919	110989	0	-5	12048
2021	46998	89555	9203	-5	8525
2022	52016	103947	11873	0	4674

В качестве зависимой переменной Y выступает объем чистой прибыли предприятия, независимые переменные x_1, x_2, x_3, x_4 себестоимость продаж, управленческие расходы, налог на прибыль и коммерческие расходы соответственно. На основе приведенных данных строится линейная многофакторная модель [2]:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4, \quad (1)$$

Для оценки мультиколлинеарности факторов используют матрицу парных коэффициентов корреляции зависимого признака Y с факторными признаками x_1, x_2, x_3, x_4 , которая позволяет оценить степень влияния каждого показателя-фактора x_j на зависимую переменную Y , а также тесноту взаимосвязей факторов между собой. Если в матрице есть межфакторный коэффициент корреляции $r_{x_i x_j} > |0.7|$, то в данной модели множественной регрессии существует мультиколлинеарность [1]. В таблице 2 представлены расчеты коэффициентов корреляции.

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

	у	x1	x2	x3	x4	Теснота связи по шкале Чеддока
у	1	-	-	-	-	-
x1	0,55	1				заметная
x2	0,81	0,56	1			высокая
x3	-0,42	-0,63	-0,29	1		Обратная, умеренная
x4	0,32	0,70	0,39	-0,93	1	умеренная

Согласно матрице парных коэффициентов корреляции $r_{x_1x_2}$, $r_{x_2x_3}$, имеют $|r| > 0.7$, что говорит о мультиколлинеарности факторов и о необходимости исключения одного из них из дальнейшего анализа. Для модели оставляем коэффициенты x_1, x_2 .

Корреляционный анализ показал, что коэффициент корреляции между переменной Y и переменной x_1 составляет 0,55, между переменной Y и переменной x_2 – 0,81. Зависимая переменная Y имеет заметную связь с переменной x_1 и высокую связь x_2 .

Рассчитаем многомерную линейную регрессионную модель с помощью пакета инструмента, анализа данных в MS Excel, результаты расчетов приведены в табл. 3.

Таблица 3

Регрессионный анализ влияния факторов на чистую прибыль

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,82034619
R-квадрат	0,672967871
Нормированный R-квадрат	0,563957162
Наблюдения	9

В результате расчетов было получено уравнение множественной регрессии:

$$Y = -64491,8 + 0,09x_1 + 8,87x_2. \quad (2)$$

Статистическая значимость уравнения проверена с помощью коэффициента детерминации и критерия Фишера. Установлено, что в исследуемой ситуации 67.3% общей вариабельности Y объясняется изменением факторов x_j . Наибольшее влияние на результативный признак оказывает фактор x_2 .

Заключение. Полученные результаты дают основания утверждать, что построенную модель можно применять для решения задач анализа и прогнозирования чистой прибыли исследуемого предприятия. Дальнейшие перспективы развития модели заключаются в поиске новых факторов, которые смогли бы эффективнее объяснить динамику чистой прибыли.

Список литературы

1. Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 213 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04096-8.
2. Сидняев, Н. И. Теория планирования эксперимента и анализ статистических данных : учебник и практикум для вузов / Н. И. Сидняев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 495 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05070-7.
3. Официальная финансовая годовая статистика исследуемого предприятия за 2014-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.list-org.com/company/7343365?ysclid=ln30xhfsa29134662>.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гладкова Л.А., канд. физ.-мат. наук, доц., *Байрачная Е.С.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
gladnv00@mail.ru

Введение. Инвестиционная привлекательность представляет собой многогранное понятие, объединяющее в себе разные стороны социально-экономического положения региона или государства [3]. Каждый из регионов Российской Федерации имеет свои особенности относительно географического расположения, сложившихся экономических связей, культурных традиций, инвестиционного и трудового потенциалов и пр. Все эти факторы обуславливают инвестиционную привлекательность региона для потенциального инвестора.

Целью исследования является разработка эффективных управленческих решений, направленных на развитие инвестиционной привлекательности региона. Такую обобщающую количественную оценку позволяет получить статистический метод многомерной классификации.

Основная часть. Данный метод позволяет сгруппировать объекты статистической совокупности в однородные группы, например, в нашем случае, по уровню инвестиционной привлекательности, учитывая множество показателей-предикторов. Все отобранные показатели изначально группируются на стимуляторы и дестимуляторы относительно их влияния на привлекательность для инвестора [1].

Так, в рамках данного исследования для количественной оценки инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации были отобраны следующие факторы: уровень занятости населения, основные фонды на душу населения, плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, грузооборот автомобильного транспорта, оборот организаций на душу населения, число предприятий и организаций на 100 000 человек, доля инновационных товаров, работ и услуг в ВРП (на начало года), инвестиции в основной капитал на душу населения, сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты на душу населения, выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников на душу населения, степень износа основных фондов (на начало года), уровень безработицы, число зарегистрированных преступлений [2].

Нормирование показателей выполнено по следующим формулам: для стимуляторов (повышающих эффективность деятельности):

$$Z_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j^{max}};$$

для дестимуляторов (сдерживающие её):

$$Z_{ij} = 1 - \frac{X_{ij}}{X_j^{max}}$$

Группировка регионов по значению многомерной средней выполнена с неравными интервалами:

$$h = \frac{x_{max} - x_{min}}{\sum k} = \frac{0,727 - 0,286}{1+2+3} = 0,0735.$$

Результаты группировки представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты многомерной группировки регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности

Группы регионов по уровню инвестиционной привлекательности	Интервал	Состав группы
1	2	3
I группа – низкий уровень	0,286 - 0,359	Респ. Тыва (0,286), Респ. Карелия, Кемеровская обл., Архангельская обл., Респ. Северная Осетия-Алания, Респ. Хакасия, Респ. Коми, Забайкальский край, Карачаево-Черкесская Респ., Курганская обл., Томская обл., Иркутская обл., Еврейская АО, Респ. Ингушетия, Респ. Алтай, Респ. Бурятия, Респ. Дагестан, Красноярский край
Итого		18
II группа – удовлетворительный уровень	0,359 – 0,506	Астраханская обл., Респ. Калмыкия, Кабардино-Балкарская Респ., Чеченская Респ., Респ. Марий Эл, Оренбургская обл., Костромская обл., Волгоградская обл., Псковская обл., Новгородская обл., Алтайский край, Саратовская обл., Омская обл., Респ. Крым, Ярославская обл., Ставропольский край, Тамбовская обл., Кировская обл., Орловская обл., Мурманская обл., Удмуртская Респ., Ивановская обл., Приморский край, Чувашская Респ., Респ. Адыгея, Амурская обл., Рязанская обл., Пензенская обл., Владимирская обл., Тверская обл., Ленинградская обл., Челябинская обл., Вологодская обл., Ульяновская обл., Респ. Башкортостан, Камчатский край, Брянская обл., Калужская обл., Курская обл., Хабаровский край, Липецкая обл., Новосибирская обл., Респ. Саха, Пермский край, г. Севастополь, Свердловская обл., Самарская обл., Смоленская обл., Ростовская обл., Тульская обл., Калининградская обл., Воронежская обл., Краснодарский край, Магаданская обл., Респ. Мордовия, Нижегородская обл., Сахалинская обл.,
Итого		58

1	2	3
III группа – высокий уровень	0,506-0,727	Чукотский АО, Московская обл., Респ. Татарстан, Тюменская обл., г. Санкт-Петербург, г. Москва (0,727)
Итого		6
Всего		82

Во вторую группу с удовлетворительным уровнем инвестиционной привлекательности вошло 58 регионов. Данная группа является наиболее многочисленной – удельный вес количества регионов, входящих в данную группу, в общей численности регионов РФ составляет 70,7%.

Значение многомерной средней здесь варьируется от 0,364 в Астраханской области до 0,501 в Белгородской области.

Третья группа регионов России с высоким уровнем инвестиционной привлекательности является наиболее малочисленной и в нее входит только 6 регионов: Чукотский автономный округ, Московская область, Республика Татарстан, Тюменская область, г. Санкт-Петербург, г. Москва.

Для регионов 1 и 2 групп необходимо направить усилия на борьбу с различными проблемами, сложившимися в регионах, а для регионов 3 группы следует направить усилия на минимизацию выбросов загрязняющих веществ и т.д.

Заключение. Основными путями повышения инвестиционной привлекательности являются: улучшение нормативно-правовой базы, снижение административных барьеров, развитие и модернизация транспортной, энергетической и строительной инфраструктуры, ведение бизнеса должно быть прозрачным и соответствовать международным стандартам, создание условий для привлечения высококвалифицированных специалистов.

Список литературы

1. Инвестиционная привлекательность региона и муниципалитета [Электронный ресурс]. – URL: <https://investoriq.ru/teoriya/investitsionnaya-privlekatelnost-regiona.html> (дата обращения: 30.09.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 30.09.2023).
3. Гладкова, Л.А. Анализ инвестиционного потенциала Краснодарского края / Л.А. Гладкова, А.В. Сухинин // Материалы круглого стола «Инвестиционно-инновационное развитие в условиях цифровизации экономики: стратегии, факторы, механизмы» (г. Донецк, 14 апреля 2021 г.) / под общ. ред. д-ра физ.-мат. наук, проф. С. В. Беспаловой, канд. экон. наук, доц. Н. В. Шемякиной. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. – С. 55-57.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ЗАДАЧАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Гладкова Л.А.¹, канд. физ.-мат. наук, доц., *Сухинина О.А.²*

¹ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

²ФГБОУ ВО «Донбасский государственный технический университет»,

г. Алчевск, РФ

soa-72@yandex.ru

Введение. Системный подход предполагает рассмотрение объекта или явления как части более крупной системы, а не изолированного элемента. Он позволяет увидеть взаимосвязи и взаимодействия между различными элементами системы и понять, как изменение одного элемента может повлиять на всю систему. Однако, применение системного подхода требует определенных знаний и навыков, которые не всегда доступны специалистам. Кроме того, системный подход требует времени и усилий для анализа и понимания сложных взаимосвязей в системе.

Целью исследования является успешное решение системной проблемы с использованием системного подхода, комплексного анализа и целостного рассмотрения всех аспектов системы, а также готовность к изменениям и гибкость в подходе к решению проблемы.

Основу исследования составляют работы ученых Л.С. Звягина, И.С.Аглицкого, С. А. Барлакова, С. И. Моисеева, В. Л. Порядиной, Н.А Дегтярева, И.А. Горчаковой (см. [1-2] и их библиографию).

Основная часть. Рассмотрим один из методов системного анализа (метод анализа иерархий) для решения следующей задачи: семье со средним достатком необходимо приобрести дом. В результате анализа определились следующие критерии, которые необходимо при этом учесть: престижность района, стоимость, общая площадь, внутренняя отделка, подводящие коммуникации, кровля, сантехника, окна (рис.1). Дальнейшее рассмотрение позволило выбрать в качестве кандидатов три модели дома и представить задачу в виде иерархии. После анализа первичное множество критериев было сокращено до следующих существенных: Q_1 – престижность района; Q_2 – общая стоимость; Q_3 – стоимость; Q_4 – подводящие коммуникации; Q_5 – кровля; Q_6 – окна. Путем опроса членов семьи построена матрица попарных сравнений для второго уровня (табл.1).

После этого, сравнивая попарно три дома (А, В, С) по каждому критерию (уровень 3), получим шесть матриц (для каждого из критериев) размером 3×3 .

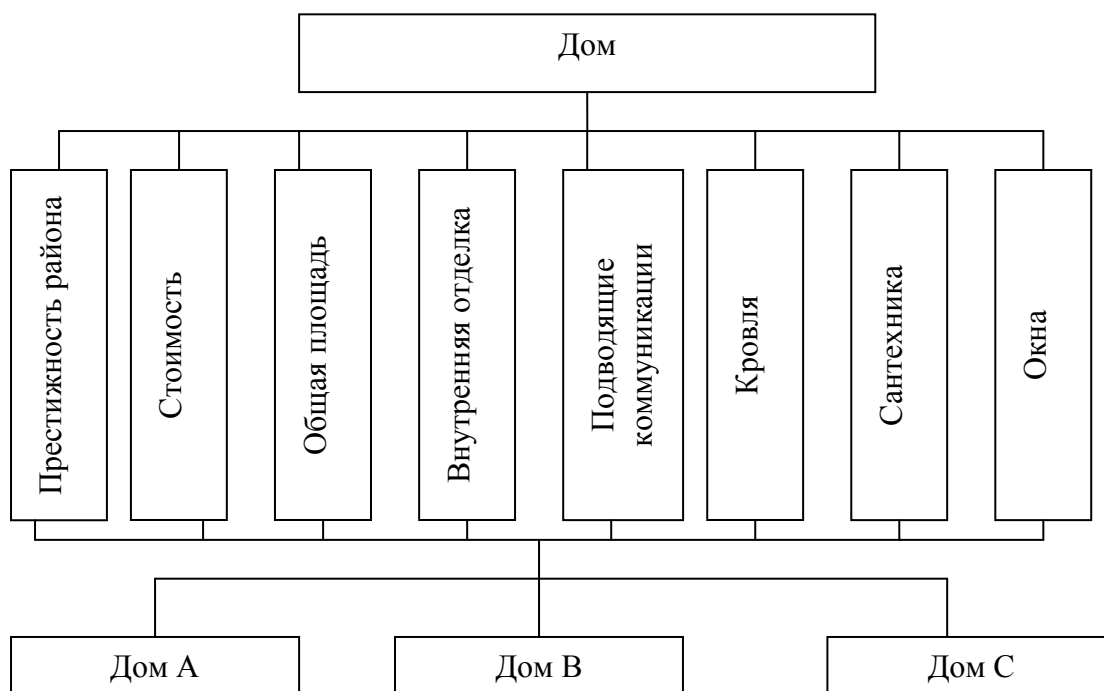


Рис. 1. Критерии выбора дома

Таблица 1

Матрица попарных сравнений для второго уровня

	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₅	Q ₆
Q ₁	1	4	8	1/3	5	9
Q ₂	1/4	1	1/6	4	6	1/7
Q ₃	1/8	6	1	8	7	6
Q ₄	3	1/4	1/8	1	5	1/3
Q ₅	1/5	1/6	1/7	1/5	1	1/2
Q ₆	1/9	7	1/6	3	2	1

Необходимо рассчитать локальные векторы приоритетов, индекс согласованности и отношение согласованности для матрицы попарных сравнений критериев (табл. 1) и матриц попарных сравнений критериев (табл. 2).

Таблица 2

Матрицы попарных сравнений критериев

Q ₁	A	B	C	Q ₂	A	B	C	Q ₃	A	B	C
A	1	3	2	A	1	8	4	A	1	7	3
B	1/3	1	1/7	B	1/8	1	1/6	B	1/7	1	4
C	1/2	7	1	C	1/4	6	1	C	1/3	1/4	1
Q ₄	A	B	C	Q ₅	A	B	C	Q ₆	A	B	C
A	1	3	5	A	1	8	1/7	A	1	4	1/3
B	1/3	1	1/6	B	1/8	1	9	B	1/4	1	5
C	1/5	6	1	C	7	1/9	1	C	3	1/5	1

Расчет согласованности матрицы критериев произведем в таблице 3.

Индекс согласованности $I_u = 0,0562$, отношение согласованности $I_o = 0,0769$. Рассчитаем локальные векторы приоритетов для матриц попарных сравнений критериев (табл. 4).

Таблица 3

Расчет согласованности матрицы критериев

	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₅	Q ₆	$\sqrt[6]{\prod_{j=1}^6 a_{ij}}$	x_i
Q ₁	1	4	8	1/3	5	9	2,7982	0,3495
Q ₂	1/4	1	1/6	4	6	1/7	0,7230	0,0903
Q ₃	1/8	6	1	8	7	6	2,5132	0,3139
Q ₄	3	1/4	1/8	1	5	1/3	0,7339	0,0917
Q ₅	1/5	1/6	1/7	1/5	1	1/2	0,2794	0,0349
Q ₆	1/9	7	1/6	3	2	1	0,9590	0,1198
Σ	4,686	18,416	9,601	16,533	26,00	16,976	8,0067	

Таблица 4

Расчет локальных векторов приоритетов

Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₅	Q ₆
0,491	0,691	0,685	0,631	0,348	0,364
0,098	0,060	0,206	0,098	0,346	0,357
0,411	0,249	0,109	0,272	0,306	0,279

Полученное для матрицы критериев отношение согласованности низкое, будем считать его приемлемым. Что касается интерпретации результатов, то в рассмотренном случае престижность района является наиболее важным критерием при выборе дома, стоимость занимает второе место, третье место – окна. Анализ альтернатив по каждому критерию позволяет сделать вывод о том, что в основном по всем критериям дом А имеет более высокие показатели. Для основных критериев Q₁ и Q₃ вектор приоритетов для дома А больше, чем для всех остальных. Таким образом, семья выбирает для покупки дом А.

Заключение. Системная оптимизация в социально-экономической сфере не ограничивается только математическим выбором оптимальной альтернативы. Она также требует глубокого понимания системного подхода и умения применять его на практике. Она также требует творческого подхода к поиску новых возможностей и идей для улучшения системы.

Список литературы

1. Дегтярева, Н. А. Принятие управленческих решений: учебно-методическое пособие / Н. А. Дегтярева. – Москва: ТУСУР, 2021. – 83 с. – Текст электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/313268> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Горчакова, И. А. О количественных методах в бизнес-аналитике / И. А. Горчакова // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IV Международной научной конференции, Донецк, 29–31 октября 2019 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. Часть 2. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 8-11.

ОЦЕНКА МОДЕЛИ СОВОКУПНЫХ СТОИМОСТНЫХ ЗАТРАТ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Горчакова И.А., канд. пед. наук, доц., *Думкина Е.В.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
i.gorchakova@donnu.ru

Введение. Потребность в инфраструктуре информационно-коммуникационных технологий должна быть оценена в соответствии с требованиями и желаемыми результатами планируемого развития органов государственного управления. Отсутствие одного критерия ограничивает функционирование другого. Поэтому при отсутствии эффективной модели информационного обеспечения велика вероятность того, что инфраструктура ИКТ превратится в дорогостоящую и неприменимую, а эффективность и результативность как основные критерии деятельности органов управления останутся на низком уровне.

Цель работы – исследование экономико-математических аспектов оценки качества и совокупной стоимости затрат на информационное обеспечение, которыми занимались такие отечественные авторы, как Ковалева Н.Н., Радута, В.П., Крылов К.И., Горчакова И.А. (см. [1-2] и их библиографию).

Основная часть. Выбор технических решений помимо качества функциональных характеристик информационного обеспечения органов различных уровней управления должен быть обусловлен расчетом совокупных издержек. Бюджеты на развитие информационных технологий практически всегда ограничены, кроме того, на этапе разработки информационной стратегии необходимо проводить оценку затрат, связанных с внедрением и использованием информационных систем и ИТ-сервисов в органах государственного и муниципального управления. Согласно компетенции органов управления и их основных функций, формируется соответствующий из двух информационных подходов (табл.1). При оценке информационных систем в органах государственной власти и местного самоуправления наиболее полно описывает оценку издержек, связанных с внедрением и использованием информационных систем – модель совокупной стоимости владения.

Совокупная стоимость владения (Total Cost of Ownership, ССВ) дает представление обо всех расходах, связанных с информационным обеспечением за определенный период времени и состоит из трех основных составляющих – времени, денег и ресурсов.

Подходы применения ИКТ в информационном обеспечении

Централизованная интеграция (для территорий с высоким уровнем информатизации)	Децентрализованная интеграция (для территорий с начальной стадией развития информационной сферы)
Наполнение информационных ресурсов государственных органов (нормативные документы, отчеты о деятельности)	Ввод дополнительных сервисов (электронное оформление документов)
Ввод дополнительных сервисов – создание экспертной системы	Ведение открытых информационных ресурсов

На основании методики расчета совокупной стоимости владения суммарных затрат на внедрение, использование информационного обеспечения в органах власти можно представить в виде модели, представленной на рис. 1.



Рис. 1. Модель структуры затрат совокупной стоимости владения

Общую модель ССВ можно представить в виде разделения всех расходов на две основные категории:

прямые затраты – это затраты, необходимые для обеспечения информационного обеспечения управления в органах государственного и муниципального управления и поддержания его в рабочем состоянии;

косвенные затраты – затраты, которые понесет орган управления от влияния нововведений на работоспособность государственных служащих и эффективность процессов управления органов власти при принятии управленческих решений.

Расчет совокупных стоимостных затрат производится за определенный период (τ) эксплуатации системы (чаще всего это 3 или 5 лет) по формуле 1:

$$TCO(\tau) = TotCost_{\text{единораз.}} + TotCost_{\text{ежегодные}(\tau)} + TotCost_{\text{непрям.}(\tau)}, \quad (1)$$

где $TotCost_{\text{единораз.}}$ – единовременные затраты, связанные с реализацией проекта по внедрению информационных систем в органы государственного и муниципального управления;

$TotCost_{\text{ежегодные}(\tau)}$ – суммарные ежегодные расходы за анализируемый период эксплуатации информационной системы;

$TotCost_{\text{непрямые}(\tau)}$ – суммарные косвенные затраты за анализируемый период эксплуатации системы.

Отметим, что с учетом особенностей того или иного органа управления в качестве альтернатив выбора могут выступать несколько информационных систем, ИТ-сервисы которых полностью реализуют необходимую функциональность. Совокупные расходы такого варианта рассчитываются как сумма полных расходов на каждую информационную систему, при этом каждый раз суммирование в формуле ведется только по тем ИТ-сервисам, которые обеспечивают необходимую функциональность. Объединение ресурсов органов государственного управления с использованием информационных систем обеспечивает: прозрачное, постоянное и оперативное взаимодействие государственного органа с хозяйствующими субъектами с существенной экономией времени и средств участников взаимодействия, а также их бюджеты; оптимизацию внутреннего взаимодействия государственных структур при решении стратегических и оперативных вопросов.

Заключение. Таким образом, наиболее приемлемым исходом при оптимизации информационного обеспечения можно считать ситуацию, при которой роль, отведенная государственному управлению различными сферами общественной жизни, оценивается частично или в основном по факторам, которые привносят ИКТ. Связь, между применением ИКТ при оптимизации управленческих операций и достижением важных целей социального развития является основным критерием для дальнейшего развития информационного обеспечения органов управления.

Список литературы

1. Ковалева, Н. Н. Информационное обеспечение органов власти: учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт. – 2020. – 245 с.
2. Горчакова, И. А. О количественных методах в бизнес-аналитике / И. А. Горчакова // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IV Междунар. науч. конф, Донецк, 29–31 октября 2019 года / Под общ. ред. С.В. Беспаловой. Том 3. Часть 2. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 8-11.

ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННО-КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гулакова М.Г.

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
gulakovamg63@mail.ru

Введение. Обработка статистических данных уже давно применяется в самых разнообразных видах человеческой деятельности. Трудно назвать ту сферу, в которой они бы не использовались. Но, пожалуй, ни в одной области знаний и практической деятельности обработка статистических данных не играет такой исключительно важной роли, как в экономике, имеющей дело с обработкой и анализом огромных массивов информации о социально-экономических процессах и явлениях. Всесторонний и глубокий анализ статистических данных, предполагает использование различных специальных методов, важное место среди которых занимает корреляционный и регрессионный анализ [1].

Цель исследования состоит в построении экономико-математической модели, позволяющей проанализировать зависимость между количеством проведенных лабораторных анализов медицинских препаратов и дополнительными денежными поступлениями на примере территориального управления Росздравнадзора по Ростовской области, используя регрессионный и корреляционный анализ полученных данных.

Основная часть. В экономических исследованиях очень часто решаются задачи, выявления факторов, определяющих уровень и динамику экономического процесса. Такие задачи, чаще всего, решаются методами корреляционного и регрессионного анализов. Для достоверного отображения объективно существующих в экономике процессов необходимо выявить взаимосвязи между ними и дать им количественную оценку. Этот подход требует вскрытия причинных зависимостей. Под причинной зависимостью понимается такая связь между процессами, при которой изменение одного из них является следствием изменения другого.

Математические модели строятся и исследуются для реализации трех обобщенных целей: для объяснения исследуемого процесса; для прогноза поведения изучаемых экономических показателей; для эффективного управления [2].

В качестве статистических материалов для исследования были использованы отчеты по мониторингу качества лекарственных препаратов территориального управления Росздравнадзора по Ростовской области, специфика деятельности которого заключается в проверке качества

медицинских препаратов. Данная организация обеспечивает осуществление государственного контроля качества и безопасности лекарственных препаратов, в том числе действующих веществ, готовых лекарственных препаратов, отравляющих, сильнодействующих, радиоактивных средств и т.д. Государственному контролю качества подлежат все лекарственные средства, поступающие по импорту. Этот контроль осуществляется в режимах предварительного контроля и последующего выборочного контроля, которому подвергаются все серийно выпускаемые лекарственные средства. Предварительному контролю подвергаются: препараты, впервые разрешенные к медицинскому применению; серийно выпускаемые препараты; препараты при получении лицензии; препараты, переведенные на этот вид контроля в связи с ухудшением их качества.

Для осуществления любого из режимов контроля необходимо проведение ряда исследований и анализов. В работе исследована и проанализирована зависимость дополнительных финансовых поступлений в данную организацию от количества анализов, которые были проведены в апреле, мае и июне 2023 года. Статистические данные о количестве выполненных за три месяца анализов и количестве перечисленных денег на счет организации приведены в таблице 1.

Таблица 1

Статистические данные результатов исследования

№ п/п	Количество анализов, x	Перечисленные деньги (тыс. руб.), y
1	5	1155,38
2	4	1023,44
3	8	2033,77
4	7	2214,92
5	3	871,44
6	7	1804,99
7	6	1543,28
8	5	1387,77
9	5	1434,06
10	8	2112,32
11	7	1744,18
12	4	996,46
13	6	1682,36
14	7	1736,17
15	5	1544,46
16	7	1886,57
17	9	2141,13
18	8	2097,44
19	7	1840,05
20	4	1030,00

Данную зависимость исследуем с помощью регрессионного анализа. Была выдвинута гипотеза о том, что зависимость описывается уравнением парной линейной регрессии $\hat{y} = a + bx$, где x – количество выполненных анализов, а y – количество перечисленных денег.

Параметры регрессионной модели рассчитаны с помощью пакета прикладных программ Microsoft Excel (рис 1). Качество регрессионной модели можно оценить с помощью основных показателей корреляционного, регрессионного и дисперсионного анализов.

Регрессионная статистика	
Множ R	0,951912606
R-квадрат	0,906137609
Норм R-кв	0,900923032
Станд ош	133,5810596
Наблюд	20

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Знач F
Регрессия	1	3100736,18	3100736,18	173,77	1,09 E-10
Остаток	18	321190,19	17843,8		
Итого	19	3421926,37			

	Кэфф	Станд.ош	t-стат	P-Знач	Ниж 95%	Верх 95%
Y-пересеч	121,57	117,09	1,04	0,312	-124,43	367,56
	244,66	18,56	13,18	1,1E-10	205,66	283,65

Рис. 1. Регрессионный анализ

В данном случае зависимость между изучаемыми показателями очень тесная ($R=0,9$), а значимость F не превышает 0,05, значит, построенная модель парной линейной регрессии является статистически значимой и надежной.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что регрессионный и корреляционный анализ статистической выборки являются важным инструментом в работе экономиста, который позволяет оценить не только качество построенной эконометрической модели, но и сделать прогноз, оценить правильность выбранной гипотезы.

Список литературы

1. Есаулов, И. Г. Регрессионный анализ данных в пакете Mathcad: учебное пособие / И.Г. Есаулов. – СПб.: Лань П, 2016. – 224 с.
2. Соколов, Г.А. Введение в регрессионный анализ и планирование регрессионных экспериментов в экономике : учебное пособие / Г.А. Соколов, Р.В. Сагитов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 202 с.

«ИНДУСТРИИ 4.0» – НОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

Ибрагимхалилова Д.В.

ФБГОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
idv26071996@mail.ru

Введение. Современный этап развития экономики характеризуется стремительным процессом наращивания мощности промышленных отраслей. На это есть ряд причин: санкционное давление со стороны недружественных стран России; взятый курс на импортозамещение; поддержка модернизации производства и расширение производственных мощностей за счет бюджета правительства по федеральным программам и прочее. Кроме этого, способность «...аккумулировать достижения информатизации и технологизации» в корне изменило значение промышленности.

Проблемам промышленного развития экономики уделено внимание в научных трудах таких учёных, как С. Ю. Глазьев, Д. С. Львов, Г. Г. Фетисов [1], Ю.Н. Полшков [3] и др.

Методическую базу исследований составили известные научные работы, посвященные исследованиям промышленных революций, а именно четвертой промышленной революции – «Индустрии 4,0», таких авторов как А. В. Тебекин, П. А. Тебекин, А. А. Егорова [4] и др.

Целью исследования является обоснование неизбежности перехода к индустриальной революции «Индустрии 4.0» как новому уровню развития промышленности.

Основная часть. Основные результаты. Изучение вопроса моделей промышленного развития необходимо начать с эволюционной составляющей, т.к. именно эволюционный путь способствовал и способствует динамичному прогрессу. В 90-х годах 20 столетия началось активное внедрение технологических инноваций, изменивших и промышленное производство.

Сегодня господствует эра Индустрии 4.0 или четвертая промышленная революция, для которой характерно «...повышение эффективности предприятий обрабатывающей промышленности, заводских процессов [2].

Согласно определению «Индустрия 4.0» представляет собой новую концепцию производства, подразумевающую интеграцию производственных процессов и ИТ-решений с целью экономической целесообразности, повышения производительности и качества, улучшения условий труда и имеющая огромный потенциал по увеличению уровня жизни [5].

Четвертая индустриальная революция (Индустрия 4.0) – переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть Вещей и услуг.

В более широком смысле, «Индустрия 4.0» – это новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции, который не только текущий тренд развития автоматизации и обмена данными, но и киберфизическая система, с Интернетом Вещей и облачными вычислениями.

Технические достижения способствовали развитию новых научных разработок, обособили, тем самым, фотонику, биотехнологии, нанотехнологии, микротехнологии, усовершенствованные материалы, радикальные изменения в энергетических и экологических технологиях и многое другое.

Кроме этого, предполагается что «Индустрия 4.0» будет способствовать и ряду ожидаемых изменений в различных областях жизни общества [4]:

- развитие человеческой идентичности;
- изменение технологических укладов [1];
- изменение рынка труда;
- изменение жизненной среды обитания человека;
- трансформацию политической системы в обществе и т.д.

Важно отметить, что факторами, которые легли в основу выделения принципов, характерных промышленному развитию явились: изменения условий размещения обрабатывающих производств; изменение альтернативных источников сырья; формирование новых логистических цепей поставок; появление новых научно-технических отраслей; модернизация средств коммуникаций и внедрение технологических изменений в различные отрасли. И, на сегодняшний день, основными принципами построения «Индустрии 4.0» можно назвать, представленные на рис. 1.



Рис. 1. Принципы построения «Индустрии 4.0»

Развитие промышленного производства на основе цифровых технологий планируется осуществлять в 3 уровня (рис. 2).

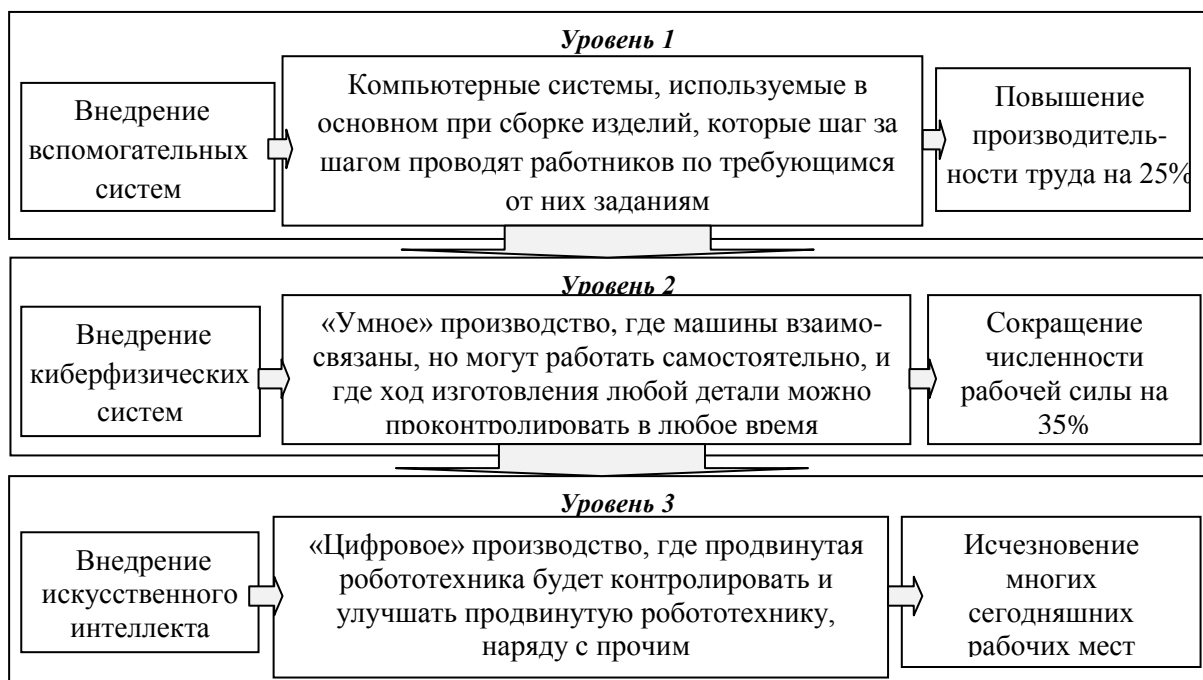


Рис. 2. Уровни внедрения цифровых технологий в промышленное развитие [5]

Заключение. В работе на основе выделения объективных и субъективных факторов определено, что четвертая индустриальная революция «Индустрия 4.0» – это новая модель промышленного развития, для которой характерен трехуровневый переход на автоматизированное цифровое производство посредством интеграции производственных процессов и ИТ-решений.

Список литературы

1. Глазьев, С. Ю. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования / С. Ю. Глазьев, Д. С. Львов, Г. Г. Фетисов; Рос. акад. наук, Центр. экон.-мат. ин-т. – М.: Наука, 1992. – 207 с.
2. Осьмаков, В. С. О стратегии развития промышленности России / В. С. Осьмаков, А. М. Калинин // Вопросы экономики. – 2017. – № 5. – С. 45-59.
3. Полшков, Ю. Н. Диагностика уровня технологического уклада в контексте управления инвестиционно-инновационным развитием региона с особым статусом / Ю. Н. Полшков // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2016. – № 2. – С. 7-17.
4. Тебекин, А. В. и др. Является ли инициатива «Индустрия 4.0» промышленной революцией? /А. В. Тебекин, П. А. Тебекин, А. А. Егорова // Теоретическая экономика. – 2021. – №7 (79). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yavlyetsya-li-initsiativa-industriya-4-0-promyshlennoy-revoljutsiye> (дата обращения: 22.09.2023).
5. Вызовы Индустрии 4.0 и необходимость новых ответов. – URL: https://www.industrialunion.org/sites/default/files/uploads/documents/2017/SWITZERLAND/Industry4point0Conf/industry_4_rus.pdf (дата обращения: 22.09.2023).

ПОСТРОЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ВОССТАНАВЛИВАЕМЫХ СИСТЕМ

Ковалев А.П.¹, д-р техн. наук, проф.,

Колесник Л.И.², канд. тех. наук, доц.

¹ФГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, РФ

²ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

lyu2630@yandex.ru

Введение. На этапе проектирования сложных систем основной задачей является построение рациональной структуры и определение алгоритма ее функционирования [1-3]. Для оценки надежности и пожаробезопасности узлов нагрузки сложных по структуре восстанавливаемых СЭС, элементы которых могут находиться в трех несовместных состояниях, известен метод «минимальные сечения», основанный на построении схем замещения СЭС [4].

В данной работе предлагается сложную по структуре схему замещения СЭС свести к одному эквивалентному по надежности элементу, используя способ преобразования структур «треугольник - звезда» либо «звезда - треугольник» с учетом восстановления вышедших из строя элементов сети.

Цель исследования – разработать способ преобразования («треугольник – звезда» и «звезда – треугольник») сложной по структуре схемы замещения СЭС, что позволит привести ее к одному эквивалентному по надежности восстанавливаемому элементу.

Основная часть. Система электроснабжения (СЭС) предприятия представляет собой совокупность источников электроэнергии, распределительных и пусковых устройств и кабельной сети, предназначенная для бесперебойного обеспечения потребителей электрической энергией определенного качества [1].

Под сложной по структуре схемой замещения СЭС, элементы которой могут находиться в трех несовместных состояниях, будем понимать такую схему замещения, в состав которой входит хотя бы одна группа элементов, соединенных в виде логической «звезды» или «треугольника». Для приведения сложных по структуре схем замещения СЭС к простым используются способы преобразования «треугольник – звезда» и «звезда – треугольник». Сущность преобразования «треугольник – звезда» состоит в том, что в схеме замещения сложной по структуре СЭС соединения элементов в виде «треугольника» заменяются на эквивалентные по надежности соединения элементов в виде «звезды».

На рис. 1а, б изображены две схемы замещения соединения элементов в виде «треугольника» и «звезды» соответственно.

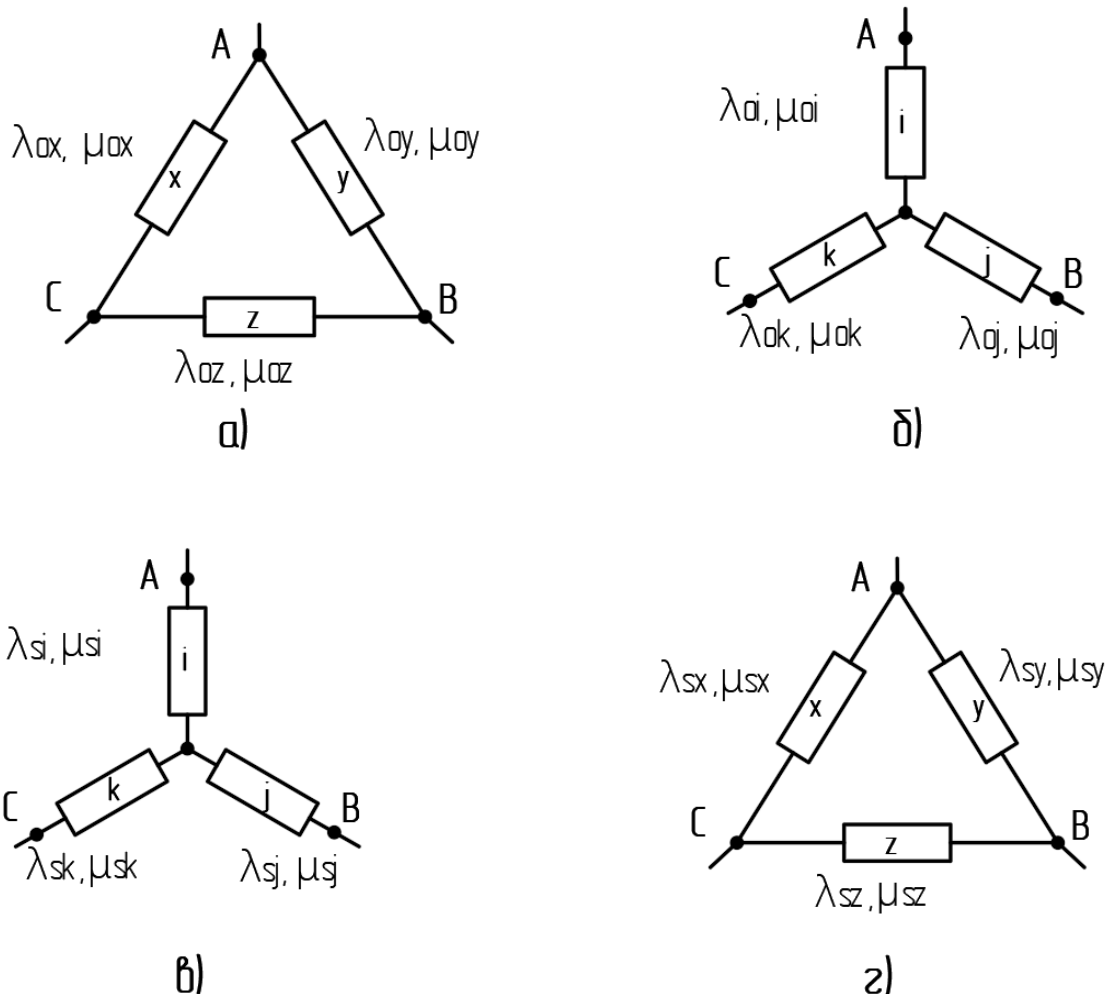


Рис. 1. Способ преобразования соединений «треугольник – звезда» и «звезда – треугольник», если имеют место два вида несовместных отказов их элементов («обрыв цепи» и «короткое замыкание»)

Пусть заданы интенсивности отказов $\lambda_{0x}, \lambda_{0y}, \lambda_{0z}$ и восстановлений $\mu_{0x}, \mu_{0y}, \mu_{0z}$ элементов логического «треугольника» (рис. 1а), тогда эквивалентные по надежности интенсивности отказов $\lambda_{0i}, \lambda_{0j}, \lambda_{0k}$ и восстановлений $\mu_{0i}, \mu_{0j}, \mu_{0k}$ логической «звезды» (рис. 1б) находим из следующих рассуждений.

Узел *A* логической «звезды» будет функционировать идентично логическому узлу *A* «треугольника», если интенсивности отказов и восстановлений элемента «*i*» будут равны интенсивностям отказов и восстановлений двух параллельно соединенных элементов *x* и *y* логического «треугольника» для случая, когда учитываются отказы его элементов – «обрыв цепи» (рис. 1 а, б).

Аналогичные рассуждения можно привести и для узлов *B* и *C* логического «треугольника» и «звезды».

Используя рис. 1а и 1б, известные формулы для нахождения эквивалентных интенсивностей отказов и восстановлений для двух параллельно соединенных элементов, получаем следующие формулы (1):

$$\lambda_{0i} = \frac{\lambda_{0x}\lambda_{0y}(\mu_{0x} + \mu_{0y})}{\mu_{0x}\mu_{0y}}; \mu_{0i} = \mu_{0x} + \mu_{0y}; \lambda_{0j} = \frac{\lambda_{0y}\lambda_{0z}(\mu_{0y} + \mu_{0z})}{\mu_{0y}\mu_{0z}};$$

$$(1)$$

$$\mu_{0j} = \mu_{0y} + \mu_{0z}; \lambda_{0k} = \frac{\lambda_{0x}\lambda_{0z}(\mu_{0x} + \mu_{0z})}{\mu_{0x}\mu_{0z}}; \mu_{0k} = \mu_{0x} + \mu_{0z}$$

В случае, если необходимо получить эквивалентные по надежности характеристики логического «треугольника» (рис. 1а) $\lambda_{0x}, \lambda_{0y}, \lambda_{0z}$ по известным характеристикам надежности элементов логической «звезды» (рис. 1б), $\lambda_{0i}, \lambda_{0j}, \lambda_{0k}$ и $\mu_{0i}, \mu_{0j}, \mu_{0k}$, тогда из формул (1) находим:

$$\lambda_{0x} = 0,5 \left(\frac{\lambda_{0k}\lambda_{0i}\mu_{0j}}{\mu_{0k}\mu_{0i}\lambda_{0j}} \right)^{\frac{1}{2}} (\mu_{0k} + \mu_{0i} - \mu_{0j}); \mu_{0x} = 0,5(\mu_{0k} + \mu_{0i} - \mu_{0j});$$

$$\lambda_{0y} = 0,5 \left(\frac{\lambda_{0i}\lambda_{0j}\mu_{0k}}{\mu_{0i}\mu_{0j}\lambda_{0k}} \right)^{\frac{1}{2}} (\mu_{0i} + \mu_{0j} - \mu_{0k}); \mu_{0y} = 0,5(\mu_{0i} + \mu_{0j} - \mu_{0k}); (2)$$

$$\lambda_{0z} = 0,5 \left(\frac{\lambda_{0k}\lambda_{0j}\mu_{0i}}{\mu_{0k}\mu_{0j}\lambda_{0i}} \right)^{\frac{1}{2}} (\mu_{0k} + \mu_{0j} - \mu_{0i}); \mu_{0z} = 0,5(\mu_{0k} + \mu_{0j} - \mu_{0i})$$

В случае, если элементы логической «звезды» (рис. 1в) подвержены отказам типа «короткое замыкание» и известны их интенсивности отказов и восстановлений: $\lambda_{si}, \lambda_{sj}, \lambda_{sk}, \mu_{si}, \mu_{sj}, \mu_{sk}$, то интенсивности отказов и восстановлений эквивалентных по надежности элементов логического «треугольника» $\lambda_{sx}, \lambda_{sy}, \lambda_{sz}, \mu_{sx}, \mu_{sy}, \mu_{sz}$ (рис. 1г) определяются по формулам:

$$\lambda_{sx} = \frac{\lambda_{si}\lambda_{sk}(\mu_{si} + \mu_{sk})}{\mu_{si}\mu_{sk}}; \mu_{sx} = \mu_{si} + \mu_{sk}; \lambda_{sy} = \frac{\lambda_{si}\lambda_{sj}(\mu_{si} + \mu_{sj})}{\mu_{si}\mu_{sj}};$$

$$\mu_{sy} = \mu_{si} + \mu_{sj}; \lambda_{sz} = \frac{\lambda_{sk}\lambda_{sj}(\mu_{sk} + \mu_{sj})}{\mu_{sk}\mu_{sj}}; \mu_{sz} = \mu_{sk} + \mu_{sj} \quad (3)$$

Если заданы интенсивности отказов $\lambda_{sx}, \lambda_{sy}, \lambda_{sz}$ логического «треугольника» (рис. 1г), и необходимо получить эквивалентные по надежности элементы логической «звезды», т.е. $\lambda_{si}, \lambda_{sj}, \lambda_{sk}$ и $\mu_{si}, \mu_{sj}, \mu_{sk}$, то воспользовавшись формулами (2), получаем формулы (4), по которым и находим требуемые параметры:

$$\lambda_{si} = 0,5 \left(\frac{\lambda_{sx} \lambda_{sy} \mu_{sz}}{\mu_{sx} \mu_{sy} \lambda_{sz}} \right)^{\frac{1}{2}} (\mu_{sy} + \mu_{sx} - \mu_{sz}); \mu_{si} = 0,5 (\mu_{sy} + \mu_{sx} - \mu_{sz});$$

$$\lambda_{sj} = 0,5 \left(\frac{\lambda_{sy} \lambda_{sz} \mu_{sx}}{\mu_{sy} \mu_{sz} \lambda_{sx}} \right)^{\frac{1}{2}} (\mu_{sy} + \mu_{sz} - \mu_{sx}); \mu_{sj} = 0,5 (\mu_{sy} + \mu_{sz} - \mu_{sx}) \quad (4)$$

$$\lambda_{sk} = 0,5 \left(\frac{\lambda_{sx} \lambda_{sz} \mu_{sy}}{\mu_{sx} \mu_{sz} \lambda_{sy}} \right)^{\frac{1}{2}} (\mu_{sx} + \mu_{sz} - \mu_{sy}); \mu_{sk} = 0,5 (\mu_{sx} + \mu_{sz} - \mu_{sy})$$

Формулы (3) и (4) справедливы при выполнении следующих условий:

$$\lambda_{sx} \leq 0,01 \mu_{sx}; \lambda_{sy} \leq 0,01 \mu_{sy}; \lambda_{sz} \leq 0,01 \mu_{sz}; \mu_{sy} + \mu_{sx} > \mu_{sz};$$

$$\lambda_{sx} \lambda_{sy} \mu_{sz} < \mu_{sx} \mu_{sy} \lambda_{sz}; \mu_{sy} + \mu_{sz} > \mu_{sx}; \lambda_{sy} \lambda_{sz} \mu_{sx} < \mu_{sy} \mu_{sz} \lambda_{sx};$$

$$\mu_{sx} + \mu_{sz} > \mu_{sy}; \lambda_{sx} \lambda_{sz} \mu_{sy} < \mu_{sx} \mu_{sz} \lambda_{sy}$$

Используя формулы (1-4), любую сложную (по определению) СЭС возможно привести к одному эквивалентному элементу с параметрами $\lambda_0, \mu_0; \lambda_s, \mu_s$.

Заключение. Получена инженерная методика расчета надежности структурно–сложных систем, с помощью которой можно оценить надежность и пожаробезопасность узлов нагрузки восстанавливаемых систем электроснабжения потребителей электрической энергии, элементы которой могут находиться в трех несовместных состояниях. Предлагаемая методика отличается от известных тем, что не требует составления схем замещения минимальных сечений, а для расчета используется принципиальная схема электроснабжения.

Список литературы

1. Ванеев, Б.Н. Эффективность мостиковых систем электроснабжения / Б.Н. Ванеев // Взрывозащищенное электрооборудование: сб. науч. тр. ГУ «НИИВЭ». – Донецк: ООО «Типография Восток Пресс». – 2017. – № 1 (52). – С. 119 -126.
2. Рябинин, И.А. Надежность, живучесть и безопасность карабельных электроэнергетических систем / И.А. Рябинин, Ю.М. Парфенов. – Санкт-Петербург: ВМА, 1997. – 431 с.
3. Ковалев, А.П. Оценка надежности электроснабжения узлов нагрузки сложной по структуре восстанавливаемой системы с учетом двух видов несовместных отказов электрооборудования / А.П. Ковалев // Научный вестник НИИГД «Респиратор». – 2021. – № 2(58). – С. 78 - 89.
4. Ковалев, А.П. Построение схем замещения сложных по структуре восстанавливаемых систем для оценки их надежности и пожаробезопасности / А.П. Ковалев, Л.И. Колесник // Научный вестник НИИГД «Респиратор». – 2022. – № 4 (59). – С. 26 – 36.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ПРОИЗВОДСТВА

Колесник Л.И., канд. тех. наук, доц., *Балан А.И.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
lyu2630@yandex.ru

Введение. По определению Хруцкого В.Е., *оценка персонала* - это определение профессиональных и личностных качеств сотрудников по заранее установленным критериям, исходя из должностных требований, других требований компании, и рекомендации по более эффективному управлению персоналом, а также раскрытия и развития личностного потенциала сотрудников на основе результатов этой процедуры [1]. Аттестация персонала – важная составная часть управления персоналом, наиболее эффективная форма оценки кадров [2].

Цель исследования – определить эффективность аттестация персонала предприятия с применением социологического исследования.

Основная часть. Социологическое исследование - это система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, подчиненных единой цели: получить точные и объективные данные по изучаемому социальному объекту, явления и процесса. По способу познания и по характеру получения социологические знания имеют два вида: теоретические и эмпирические исследования. Основным содержанием эмпирических исследований является сбор и анализ фактических, реальных данных об объекте (явлении) [3].

Респондентами опроса явился личный состав предприятия ОАО «ЯКХЗ», участвовавший в процедуре аттестации в 2020 - 2021 гг. Всего было опрошено 243 работника, из них 24 рабочих, 51 специалист, 168 руководителей (ИТР).

Результаты обработки эмпирических исследований представлены в таблице 1.

По возрастной структуре персонала предприятия видим, что среди рабочих подавляющее количество в возрасте 18-24 года, среди специалистов подавляющее численность в возрасте 25-35 лет, среди руководящего состава преимущественно персонал в возрасте 36-50 лет.

Распределение респондентов по уровню образования показывает, что все опрошенные работники имеют среднетехническое образование; 79% рабочих и 3% специалистов имеют средне-специальное образования.

Значительный процент руководящего состава, у которого стаж работы более 15 лет, имеет положительное влияние на решение производственных задач и принятия соответствующих управленческих решений.

Таблица 1

Результаты эмпирических исследований

Категория работников	Рабочие	Специалисты	Руководители (ИТР)
Распределение персонала по возрасту, %			
18-24 лет	45	3	-
25-35 лет	28	65	38
36-50 лет	21	21	42
50 лет	6	11	20
Всего	100	100	100
Распределение персонала по уровню образования, %			
Высшее	-	31	89
Среднетехническое (техникум)	21	66	11
Средне-специальное (училища)	79	3	-
Всего	100	100	100
Распределение персонала по стажу работы, %			
До 10 лет	40	8	4
10-15 лет	41	67	21
Более 15 лет	19	25	75
Всего	100	100	100
Соответствие уровня квалификации занимаемой должности, %			
Не соответствует	-	1	-
Испытывает недостаток знаний	22	13	7
Полностью соответствует	59	62	87
Уровень подготовки значительно выше	6	18	5
Не могу оценить	13	6	1
Всего	100	100	100
Оценка должностного продвижения по службе, %			
Имеет решающее значение	16	21	14
Равно среди других стимулов	34	28	27
Не имеет значения	16	37	26
Трудно ответить	20	11	28
Не дали ответа	14	3	5
Всего	100	100	100
Стимулы для повышения уровня квалификации работников, %			
Доплата к заработной плате	17	6	40
Дополнительная премия	16	6	13
Дополнительный отпуск	18	-	9
Выдвижение в резерв на вакансию	14	37	-
Нет никаких стимулов	19	30	21
Трудно ответить	11	9	12
Не дали ответа	5	12	5
Всего	100	100	100

Весомой характеристикой соответствия предъявляемым требованиям к уровню деловой оценки является показатель уровень квалификации занимаемой должности. Из числа опрошенных работников 87 % руководителей, 62 % специалистов и 79 % работников считают, что их уровень квалификации полностью соответствует занимаемой должности, а

5 % руководителей, 18 % специалистов, что они по уровню своей подготовки могут занять более высокую должность на своем предприятии.

На вопросы, касающиеся должностного продвижения, распределение работников ОАО «ЯКХЗ» выглядит следующим образом. Для многих специалистов и руководителей эта оценка не имеет значения, а многие рабочие не выделяют этот стимул среди других.

Кроме должностного продвижения по службе респонденты выделили еще ряд стимулов, способствующих повышению квалификации работников:

доплата к заработной плате;

дополнительная премия;

дополнительный отпуск;

выдвижение в резерв на вакантное рабочее место.

Из табл. 1 следует, что среди стимулов, способствующих повышению качества для руководителей является ожидаемая после переподготовки доплата к зарплате, для специалистов выдвижение в резерв для дальнейшего назначения на более высокую должность, а для рабочих имеет большое значение все предложенные стимулы.

Заключение. Исследования показали, что большая часть специалистов не считает служебное продвижение решающим фактором в своей карьере. Можно предположить, что они лишены в большинстве своем потребности лидерства. Поэтому целесообразно в системе подготовки, переподготовки и повышении квалификации кадров акцентировать внимание именно на этом пункте. А также для контингента работников необходимо руководству ОАО «ЯКХЗ» срочно разработать методы морального стимулирования.

Список литературы

1. Хруцкий, В.Е. Оценка персонала. Современные системы и технологии / В.Е. Хруцкий, Р.А. Толмачев. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 176 с.
2. Горчакова, И. А. Управление персоналом в современных организациях / И. А. Горчакова, Е. О. Бажанова // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего : материалы I Междунар. научно-практич. конф., Донецк, 20 апреля 2022 г. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 236-244.
3. Горчакова, И. А. Анализ кадрового потенциала организации / И. А. Горчакова, А. В. Подопрigора // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего : материалы I Междунар. научно-практич. конф., Донецк, 20 апреля 2022 г. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 244-249.
4. Полшков, Ю.Н. Совершенствование инструментов муниципального контроля в системе управления развитием экономики промышленности города [Текст] / Ю.Н. Полшков // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 8. – С. 122-127. – DOI: 10.24158/tipor.2023.8.14.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ФУРЬЕ

Левадная А.С.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.levadnaya@donnu.ru

Введение. Информация о характере изменения оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами является важной частью анализа рынка для предприятия. На основе этой информации осуществляется планирование распределения оборотных средств. В данной работе предлагается исследование динамики ежемесячного изменения показателей розничной торговли, основанное на статистических данных Российской Федерации 2000-2022 годов.

Цель исследования – построение математической модели, позволяющей прогнозировать ежемесячное распределение оборотных средств на продовольственные и непродовольственные товары в розничной торговле, с помощью метода Фурье.

Основная часть. Математическая модель, описывающая изменение величины во времени, представляет функцию $f(t)$, где t – условный показатель времени. В зависимости от формы кривой, построенной на основании эмпирических данных, выбирается вид математической функции. При циклических колебаниях преимущество отдается тригонометрическим функциям. Такие периодические функции могут приближено описываться рядами Фурье с определенными частотами – гармониками. Выбор номеров гармоник зависит от запрашиваемой точности приближения, на практике чаще берут номера от 1 до 4.

В данном исследовании наблюдаются циклические изменения следующих величин: k – отношения ежемесячного оборота продовольственных товаров к ежемесячному обороту непродовольственных товаров в розничной торговле, s – ежемесячной доли от годового оборота розничной торговли. Значения k и s зависят от временного показателя t , который меняется от 1 до 12, соответствуя номеру месяца в году. Для описания зависимостей $k(t)$ и $s(t)$ используется метод Фурье. Итак, приближением дискретной функции $k(t)$ с периодом $T=12$ является функция $f_k(t)$, заданная следующим уравнением с четырьмя гармониками:

$$f_k(t) = \frac{a_0}{2} + \sum_{n=1}^4 \left(a_n \cos \frac{\pi n t}{6} + b_n \sin \frac{\pi n t}{6} \right),$$

где коэффициенты a_0, a_n, b_n ($n = \overline{1;4}$) определяются с помощью метода наименьших квадратов по следующим формулам:

$$a_0 = \frac{1}{6} \sum_{t=1}^{12} k(t), a_n = \frac{1}{6} \sum_{t=1}^{12} k(t) \cos \frac{\pi n t}{6}, b_n = \frac{1}{6} \sum_{t=1}^{12} k(t) \sin \frac{\pi n t}{6}.$$

Расчеты коэффициентов уравнений гармоник производятся в табличном процессоре MS Excel с использованием данных таблицы 1, вышеприведенных формул и записаны в данной работе с точностью 0,001.

Таблица 1

Средние значения отношения ежемесячного оборота продовольственных товаров к ежемесячному обороту непродовольственных товаров в розничной торговле и ежемесячной доли от годового оборота розничной торговли по Российской Федерации за период 2000-2022 гг.

t	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
k	0,924	0,93	0,925	0,939	0,941	0,914	0,903	0,871	0,875	0,885	0,894	0,911
s	0,072	0,072	0,078	0,077	0,079	0,081	0,083	0,086	0,086	0,089	0,09	0,107

Таким образом, получена функция $f_k(t)$, описывающая динамику изменения отношения ежемесячного оборота продовольственных товаров к ежемесячному обороту непродовольственных товаров в розничной торговле:

$$f_k(t) = 1,819 - 0,005 \cos \frac{\pi t}{6} + 0,03 \sin \frac{\pi t}{6} + 0,006 \cos \frac{\pi t}{3} - 0,005 \sin \frac{\pi t}{3} - 0,002 \cos \frac{\pi t}{2} + 0,002 \sin \frac{\pi t}{2} - 0,004 \cos \frac{2\pi t}{3} + 0,001 \sin \frac{2\pi t}{3},$$

где t – временной показатель, удовлетворяющий условию $t \in N$.

Аналогично получена функция $f_s(t)$, описывающая ежемесячное распределение годового оборота розничной торговли:

$$f_s(t) = 0,167 + 0,004 \cos \frac{\pi t}{6} - 0,007 \sin \frac{\pi t}{6} + 0,004 \cos \frac{\pi t}{3} - 0,003 \sin \frac{\pi t}{3} + 0,005 \cos \frac{\pi t}{2} - 0,002 \sin \frac{\pi t}{2} + 0,007 \cos \frac{2\pi t}{3} - 0,001 \sin \frac{2\pi t}{3}.$$

Результатом исследования розничной торговли в Российской Федерации является следующая математическая модель: пусть S_0 – количество оборотных средств на временной промежуток $[t_1; t_2]$, где $t_1, t_2 \in N$, $t_1 \leq t_2$, t_1 соответствует номеру месяца в 1-ом году, если $t_2 : 12$, то t_2 – двенадцатый месяц n -ого года, в обратном случае остаток от деления $t_2 : 12$ соответствует номеру месяца в n -ом году. Тогда прогнозируемые количества оборотных средств на продовольственные и непродовольственные товары на месяц $t \in [t_1; t_2]$ m -ого года соответственно равны

$$\frac{S \cdot f_k(t) \cdot f_s(t) \cdot r^{m-1}}{f_k(t) + 1} \text{ и } \frac{S \cdot f_s(t) \cdot r^{m-1}}{f_k(t) + 1},$$

где r – коэффициент роста товарооборота, $f_k(t)$ и $f_s(t)$ – построенные выше функции, S определяется следующей формулой:

$$S = \begin{cases} S_0 \cdot \left(\sum_{i=t_1}^{12} f_s(i) + \frac{r \cdot (r^{n-2} - 1)}{r - 1} + \sum_{i=12n-11}^{t_2} f_s(i) \right)^{-1}, & \text{если } n \geq 2; \\ S_0 \cdot \left(\sum_{i=t_1}^{t_2} f_s(i) \right)^{-1}, & \text{если } n = 1. \end{cases}$$

Для проверки адекватности построенной математической модели служит критерий Фишера. При рассмотрении известных данных 2018 года временного промежутка [1; 12] установлены эмпирическое и критическое значения F -критерия Фишера: $F_{эмп} = 1,06$ и $F_{крит} = 2,82$ на уровне значимости 0,05 для значений ежемесячного оборота в розничной торговле. Так как $F_{эмп} < F_{крит}$, то различия между фактическими и спрогнозированными значениями незначительны, что еще раз подтверждается рисунком 1. Следовательно, построенную математическую модель можно считать адекватной.

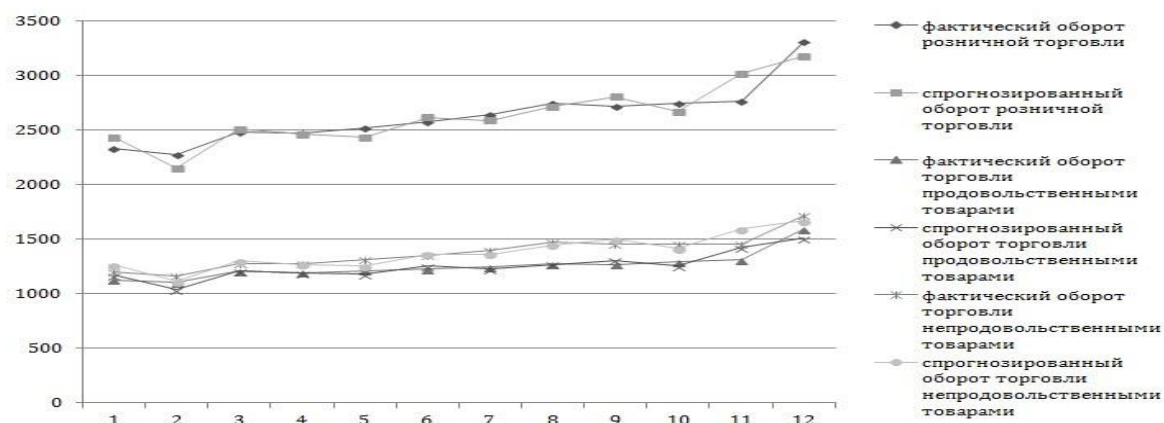


Рис. 1. Графики оборота розничной торговли в РФ за 2018 год, в млрд. рублей.

Заключение. При исследовании оборота розничной торговли применение метода Фурье позволит спрогнозировать распределение оборотных средств, что даст возможность предприятиям своевременно реагировать на изменения торговой ситуации.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>.
2. Мухин, А. А. Основы математического моделирования социально-экономических процессов / А. А. Мухин. Ижевск: Изд. Центр «Удмуртский университет», 2017. – 190 с.
3. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие для вузов / В.Е. Гмурман. – М.: Высш. шк., 2003. – 479 с.

PROBLEMS OF MATHEMATICAL MODELING OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT PROCESSES IN CITIES AND REGIONS OF THE WORLD: A REVIEW OF METHODS OF APPLIED ECONOMICS

Paikov V.I., Doctor of Philosophy, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
Gamal Abdel Nasser University of Conakry, Conakry (Republic of Guinea)
vpaykov@mail.ru

Introduction. An established trend over the past few decades has been a significant expansion of the scope of application of economic and mathematical modeling techniques in relation to problems of industrial development. The methods used are purely applied in nature and promising in their adaptation capabilities.

It is in the tradition of Western economics to rely on mathematical methods of operations research, which is typical for the works of M. Cimoli, G. Dosi, J. E. Stiglitz, A. Harrison, L. A. Martin, Sh. Nataraj, M. McMillan, D. Rodrik, I. Verduzco-Gallo, E. W. Steinmueller and other scientists, among whom I would like to mention the article by E. Liu [1] with constructive ideas at the conceptual level.

Russian colleagues are no less active in the area of the stated research, namely V. V. Oreshnikov, Yu. S. Aitova, A. N. Makarov, M. K. Shakibaev, B. A. Zhunusov, E. F. Nazmiev, E. I. Abdullina, T. G. Mansurova, A. R. Nagimov, A. V. Kifyak, R. N. Lepa, N. V. Shemyakina, S. N. Grinevskaya, Ya. V. Khomenko, M. V. Proskurina, D. A. Endovitsky, Yu. I. Treshchevsky, P. A. Kanapukhin, A. Yu. Kosobutskaya and others.

If we touch on the details, then A. V. Polovyan, M. Yu. Terentyeva [2] improved the applied balance-cross-industry mathematical approach to taking into account the risks of investment and innovative development of the economy of the high-tech industry.

Special mention should be made of a series of scientific works in which Yu. N. Polshkov proposed a number of mathematical models and methods for assessing the level of risks in regional and sectoral economies [3], increasing the efficiency of industrial policy implementation in the municipal management system [4] and improving municipal control tools when managing the development of the city's industrial economy [5].

The purpose of the work is to present an overview of methods of applied economics in the field of mathematical modeling of the processes of industrial development of cities and regions of the world.

Main results. The methods of expert assessment of the level of economic risks in the region involved in the work [3] are quite simple and at the same time effective.

Econometric estimation is carried out using the least squares method in relation to standardized regression coefficients between the leading economic factor and risk levels:

- 1) economic development;
- 2) development of labor resources;
- 3) welfare of the population;
- 4) development of the social sphere;
- 5) environmental quality.

That is why the formula consists of five terms:

$$R = \sum_{i=1}^5 w_i \cdot r_i . \quad (1)$$

As a result, the author of article [3] calculates weighting coefficients and develops a comprehensive methodology for assessing (1) the resulting indicator of the level of economic risks in the region.

More complex is the applied model of the scenario for the implementation of industrial policy at the municipal level, which was developed by Yu. N. Polshkov in his other work [4]. This author used methods of mathematical programming and sequential regression estimation. The analytical view of the model is:

$$E_p = \sum_{i=1}^N m_i \cdot z_i \rightarrow \max ; \quad (2)$$

$$\left\{ \begin{array}{l} m_i = a + b_F \cdot F_i^{\{T\}} + b_L \cdot L_i^{\{T\}} + \varepsilon_i \quad (i = 1, 2, \dots, N); \\ \sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^N c_{ij} \cdot z_i \cdot z_j \leq (\sigma_p)^2 ; \\ \sum_{i=1}^N z_i = 1; \\ z_i \geq 0 \quad (i = 1, 2, \dots, N). \end{array} \right. \quad (3)$$

Model (2) – (3) consists of an objective function and a system of restrictions. Goal setting means striving for maximum efficiency in the implementation of industrial policy.

In order to arrive at the results [5], the beginning of Yu. N. Polshkov put forward, improving the methodology for assessing the effectiveness of industrial policy implementation in the context of sustainable development of the city's economy. In this case, the formula for calculating the efficiency value was used:

$$E = K_u \cdot K_l \cdot K_n \cdot 100\% . \quad (4)$$

According to the author of the article [5], expression (4) should include the coefficients of the influence of local industry achievements on:

- the demographic sphere of the city K_u ;
- the standard of living of the population K_l ;

the city budget revenues K_n .

Each of the listed characteristics is determined by the coefficient of determination between the corresponding indicator and the share of industrial products in the citywide production of goods and services for the base period.

According to [5], the demographic determinant K_u is determined by the ratio of the number of births in a given territory during the assessed period to the number of deceased citizens, the determinant of the standard of living of citizens K_l is determined by the monetary amount of the average per capita income for the assessment period, and the determinant K_n is the volume of local budget revenues.

Conclusion. The efficiency of regional, city and municipal government increases if it is possible to control the development of the industrial economy through special Internet resources, i.e. digitalization tools. This is facilitated by the presence of strategic programs, the planned activities of which are reflected in the annual reports of the state administration, and the quality of forecasting depends on the adequacy of mathematical modeling of the processes of industrial development of cities and regions, which is confirmed by a review of applied economics methods.

In the future, it is planned to expand the range of application of the described methods and models, adapting them to the needs of the industrial economics of cities and regions of the African continent.

List of references

1. Liu, E. Industrial Policy in Production Networks / E. Liu // *The Quarterly Journal of Economics*. – 2019. – Vol. 134, iss. 4. – Pp. 1883-1948. – DOI: 10.1093/qje/qjz024.
2. Polovyan, A. V. Problems of investment and innovative development of the economy of a high-tech industry: theoretical basis. / A. V. Polovyan, M. Yu. Terentyeva // *Bulletin of the Donetsk National University. Series C. Economics and Law*. – 2022. – Iss. 2. – Pp. 240-249. (In Russian).
3. Polshkov, Yu. N. Theory and methodology of evaluating the risk level in regional and field economy / Yu. N. Polshkov // *Surgut State University Journal*. – 2023. – Vol. 11, iss. 2. – Pp. 61-71. – DOI: 10.35266/2312-3419-2023-2-61-71. (In Russian).
4. Polshkov, Yu. N. Ways to increase the efficiency of the implementation of industrial policy in the system of municipal management / Yu. N. Polshkov // *Management Accounting*. – 2023. – Iss. 9. – Pp. 261-269. – DOI: 10.25806/uu92023261-269. (In Russian).
5. Polshkov, Yu. N. Improvement of Municipal Control Tools in the City's Industrial Economic Development Management System / Yu. N. Polshkov // *Theory and Practice of Social Development*. – 2023. – Iss. 8. – Pp. 122-127. DOI: 10.24158/tpor.2023.8.14. (In Russian).

ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В КУРСЕ «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ»

Папазова Е.Н., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
kvmpapazova@mail.ru

Введение. В настоящее время, к сожалению, просматривается тенденция сокращения часов для изучения математических дисциплин студентам управленческих и экономических специальностей. Так, в ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» с 2015 года студенты направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в четвертом семестре изучали дисциплину «Экономико-математические методы в менеджменте» в объеме 144 часа (36 часов лекций и 36 часов семинарских занятий), а для обучающихся 2023 года набора в основной образовательной программе запланирован курс «Математические методы в экономике» в объеме 108 часов (18 часов лекций и 36 часов семинарских занятий). В связи с этим ранее читаемый курс был скорректирован и дополнен разделом «Теория игр в менеджменте».

Цель исследования – дать общее представление о подходах и методах преподавания отдельных разделов теории игр для студентов второго курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Основная часть. При изучении дисциплины «Математические методы в экономике» обучающиеся изучают такие разделы курса, как «Эконометрические методы и модели», «Оптимизационные методы и модели», «Системы массового обслуживания» и «Теория игр в менеджменте». На изучение теории игр отводится два лекционных часа, 4 часа на семинарские занятия и 4 часа на самостоятельную работу. За это время обучающиеся успевают познакомиться с основными понятиями теории игр, такими как: антагонистическая игра, стратегии игроков, оптимальные стратегии игроков, платежная матрица, седловая точка, принцип минимакса и максимина, решение задачи в чистых и смешанных стратегиях. Также на занятиях изучаются методы решения игры двух игроков – графический на семинарском занятии и симплексный – самостоятельно.

Очень важно, чтобы студенты поняли, что в условиях рыночной экономики необходимо оценивать не только преимущества и недостатки своего предприятия, но и партнера или конкурента. Способность анализировать или прогнозировать действия конкурентов дает руководителю предприятия большое преимущество. Помочь в этих

вопросах может теория игр – раздел прикладной математики, исследующий модели принятия решений в условиях несовпадения интересов сторон (игроков), когда каждая сторона стремится воздействовать на развитие ситуации в собственных интересах [1].

Приведем несколько примеров задач, решение которых рассматривается на семинарских занятиях.

Задача 1. Задана платежная матрица игры 2×2 : $\begin{pmatrix} 5 & 2 \\ -1 & 3 \end{pmatrix}$.

Показать, что данная игра не имеет решения в чистых стратегиях. Решит данную игру алгебраическим методом. Решит данную игру геометрическим методом. Является ли справедливой данная игра? Если нет, то, для какого из игроков она является более выгодной?

Задача 2. Два предпринимателя в парке им. А.С. Щербакова хотят открыть заведения общественного питания. Первый планирует открыть четыре кафе бистро (стратегии A_1, A_2, A_3, A_4), а второй три суши-бара (стратегии B_1, B_2, B_3). Найти оптимальные стратегии игроков и цену игры, если платежная матрица имеет вид:

$$\begin{pmatrix} -1 & 8 & -3 \\ -4 & 7 & 2 \\ 3 & 4 & 3 \\ -6 & 2 & 9 \end{pmatrix}$$

Задача 3. Фермеру необходимо определить, в каких пропорциях засеять свое поле двумя культурами (пшеницей и рожью), если урожайность этих культур, а, значит, и прибыль, зависят от того, каким будет лето. Фермер подсчитал чистую прибыль с 1 га от реализации разных культур в зависимости от погоды:

Стратегии		Прибыль с 1 га культуры	
		Пшеница	Рожь
Лето	Прохладное и дождливое	3	-1
	Нормальное	4	2
	Жаркое и сухое	1	4

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что теория игр – нужный и важный для управленцев раздел математических методов в экономике, который позволяет находить лучшее (оптимальное) решение стратегии поведения предприятия с учетом представления о действиях другой стороны [2]. На занятиях по теории игр преподавателю необходимо показать типовые примеры и основные методы решения задач.

Список литературы

1. Воробьев, Н. Н. Основы теории игр. Бескоалиционные игры [Текст] / Н. Н. Воробьев. – 3-е изд. – Москва: ФИЗМАТЛИТ, 1984. – 496 с.
2. Благодатских, А. И. Сборник задач и упражнений по теории игр: учебное пособие [Текст] / А. И. Благодатских, Н. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань», 2014. – 304 с.

КОНЦЕПЦИЯ СТОХАСТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Пелашенко А.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.pelashenko@donnu.ru

Введение. Для оптимизации управления промышленным комплексом важную роль играет распределение экономических ресурсов. Некоторые предприятия для этого используют данные прошлых периодов. Однако в постоянно меняющейся экономической ситуации такой подход может привести к значительному увеличению затрат, связанных с обеспечением промышленного комплекса материалами, комплектующими, человеческими ресурсами и пр. Использование математических моделей, в частности стохастических пространственных, во многих случаях позволит эти затраты сократить.

Исследованием стохастических моделей распределения ресурсов занимались Г. Л. Бродецкий, Е. Б. Дынкин, Е. В. Капустин [1], О. А. Коновалов [2], В. А. Лотоцкий, Ю. Н. Полшков [3-6], А. А. Юшкевич и др.

Целью данного исследования является изучение существующих и совершенствование стохастических моделей пространственного распределения экономических ресурсов в процессе управления промышленным комплексом. В частности, рассматривается модификация задачи транспортного типа с вероятностной составляющей.

Основная часть. Рассмотрим обобщенную постановку задачи распределения определенного ресурса в рамках промышленного комплекса для некоторого предприятия.

Потребность в ресурсе обозначим P . Поставка ресурса может осуществляться от разных поставщиков, имеющих различное его количество (M_1, M_2, \dots, M_n) . Различное количество ресурса может быть поставлено в различные периоды времени $(t_{ij}, i = \overline{1, n}, j = \overline{1, m})$. При этом есть несколько вариантов поставки ресурса $j = \overline{1, m}$. Кроме того, известны или могут быть найдены вероятности p_{ij} – вероятность того, что выбран вариант поставки $i = \overline{1, n}$ от j -го поставщика. Также известна стоимость поставки одной единицы ресурса по каждому варианту от каждого из поставщиков $a_{ij}, i = \overline{1, n}, j = \overline{1, m}$. Данные задачи удобно представить в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Данные задачи

Поставщики Варианты поставки	M_1	M_2	...	M_n	P_{y_i}
P	$p_{11} \quad t_{11}$ a_{11}	$p_{12} \quad t_{12}$ a_{12}	...	$p_{1n} \quad t_{1n}$ a_{1n}	$P_{y_1} = \sum_{j=1}^n P_{1j}$
P	$p_{21} \quad t_{21}$ a_{21}	$p_{22} \quad t_{22}$ a_{22}	...	$p_{2n} \quad t_{2n}$ a_{2n}	$P_{y_2} = \sum_{j=1}^n P_{2j}$
		
P	$p_{m1} \quad t_{m1}$ a_{m1}	p_{m2}	...	$p_{mn} \quad t_{mn}$ a_{mn}	$P_{y_m} = \sum_{j=1}^n P_{mj}$
P_{pj}	$P_{x_1} = \sum_{i=1}^m P_{i1}$	$P_{x_2} = \sum_{i=1}^m P_{i2}$...	$P_{x_n} = \sum_{i=1}^m P_{in}$	1

Для решения данной задачи на первом шаге можно использовать методы решения обычной задачи транспортного типа, например метод потенциалов или метод Фогеля.

После получения оптимального решения одним из указанных способов необходимо будет пересчитать размеры поставок с учетом вероятностей, по формуле:

$$P_{ij} = p_{ij} \cdot x_{ij},$$

где P_{ij} – размер поставки по i – му варианту от j – го поставщика, а x_{ij} – размер поставки, определенный путем решения транспортной задачи.

Тогда окончательно оптимальные размеры поставок будут определяться матрицей:

$$P^{opt} = \begin{pmatrix} P_{11} & P_{12} & \dots & P_{1n} \\ P_{21} & P_{22} & \dots & P_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ P_{m1} & P_{m2} & \dots & P_{mn} \end{pmatrix}$$

Математическое ожидание (среднее значение) затрат при таком варианте поставок рассчитывается по формуле:

$$M(P) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n P_{ij} \cdot a_{ij}.$$

А моменты поставок определяются с помощью соответствующих значений t_{ij} .

Таким образом данная модификация задачи транспортного типа позволяет сократить затраты не только на саму поставку, но и расходы на хранение. Последние достигается за счет того, что поставлена будет не вся партия сразу, а происходить это будет значительно мелкими размерами и в разные интервалы времени. Этого позволяет уменьшить как размер склада, так и расходы, связанные непосредственно с хранением.

Кроме того, уточняя условие задачи, а именно, за счет выбора t_{ij} можно организовать подвоз необходимых ресурсов по принципу *just-in-time* (точно в срок).

Заключение. Стохастический подход к пространственному распределению ресурсов позволяет снизить риски принятия неоптимальных управленческих решений, которые являются следствием недостаточной информацией о функционировании системы. Однако же его применение ограничивает недостаточно разработанная теоретическая база, а также сложность практической реализации.

Список литературы

1. Капустин, Е.В. Оптимизация параметров стохастической модели управления запасами [Текст] / Е.В. Капустин, А.С. Шкуркин // // Вестн. Том. гос. ун-та. Управление, вычислительная техника и информатика. – 2019. – №46. – С. 56-63.
2. Коновалов, О. А. Задача динамического распределения ресурсов с учетом неопределенных факторов в сложных технических системах [Текст] / О. А. Коновалов, Ю. С. Сербулов // Математическое моделирование в технике и технологии: мат-лы Всерос. конф. с элементами научной школы для молодежи. – Воронеж : ИПЦ «Научная книга». – 2011. – С. 200-204.
3. Полшков, Ю.Н. Направления инновационной политики судостроительной отрасли России в контексте развития экономики северных регионов [Электронный ресурс] / Ю.Н. Полшков // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2022. – Т. 2. – Вып. 2. – С. 213-226. – DOI: 10.34130/2070-4992-2022-2-2-213.
4. Полшков, Ю.Н. Теория и методология оценивания уровня рисков в региональной и отраслевой экономике [Текст] / Ю.Н. Полшков // Вестник Сургутского государственного университета. – 2023. – Т. 11, № 2: Экономические науки. Юридические науки. – С. 61-71. – DOI: 10.35266/2312-3419-2023-2-61-71.
5. Полшков, Ю.Н. Пути повышения эффективности реализации промышленной политики в системе муниципального управления [Текст] / Ю.Н. Полшков // Управленческий учёт. – 2023. – № 9. – С. 261-269. – DOI: 10.25806/uu92023261-269.
6. Полшков, Ю.Н. Совершенствование инструментов муниципального контроля в системе управления развитием экономики промышленности города [Текст] / Ю.Н. Полшков // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 8. – С. 122-127. – DOI: 10.24158/tipor.2023.8.14.

ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Полишков Ю.Н., д-р экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Успехи и неудачи проводимой промышленной политики сказываются на социально-экономическом развитии региона. Показатели эффекта от реализации промышленной политики нуждаются в системном осмыслении, классификации и практическом применении.

Кроме того, важно определиться с экономико-математическими методами и моделями прикладного свойства. Приложения данных методик актуальны для построения прогнозов при экономическом и социальном планировании в региональном и отраслевом аспектах.

Среди большого числа зарубежных исследователей, активно использующих инструментальные и математические методы, заметен научно-практический вклад К. Aiginger и D. Rodrik [1]. Интересные идеи предложены А. Cantini, L. Leoni, F. De Carlo, M. Salvio, С. Martini, F. Martini, J. Enders, M. Remig, E. Garbarino, G. Orveillon, H. G. M. Saveyn, E. Liu, A. M. Rios, B. Benito, F. Bastida, N. A. Torugsa, A. Arundel и др. иностранными коллегами в личных и коллективных трудах.

Существенный вклад российских учёных в развитие прикладных экономико-математических методов прогнозирования показателей реализации промышленной политики на муниципальном, региональном и национальном уровнях подтверждается масштабностью охвата проблем такими учёными, как Д. А. Ендовицкий, Ю. И. Трещевский, П. А. Канапухин, А. Ю. Кособуцкая [2], Л. К. Гарин, М. Н. Роднин, В. В. Орешников, Ю. С. Аитова и др. Существенного приращения знаний в этой области достигли донецкие научные школы экономистов (А. В. Половян [3] с коллегами, среди которых А. Ф. Ялунер, К. И. Сеницына и др.) и математиков (Б. В. Бондарев [4] и его последователи).

Цель исследования – усовершенствовать и адаптировать прикладные экономико-математические методы прогнозирования показателей реализации промышленной политики регионального уровня.

Основные результаты. В одной из своих работ, находящихся в стадии опубликования, автор данных тезисов предложил модифицировать и провести адаптацию методики экспоненциального сглаживания:

$$F_{t+1} = \alpha y_t + (1 - \alpha)F_t. \quad (1)$$

Формула (1) характерна параметром сглаживания $\alpha \in (0;1)$, который определяется синтетическим совмещением стохастики и детерминизма. Сюда же входит дискретная переменная времени t . Фактические значения прогнозируемых показателей реализации промышленной политики y_t соседствуют с усреднёнными F_t и F_{t+1} на региональном уровне.

Расчётная часть исследования опирается на информацию из официальных источников [5]. Прикладной анализ осуществлён в отношении промышленных городов Южного федерального округа (рис. 1).

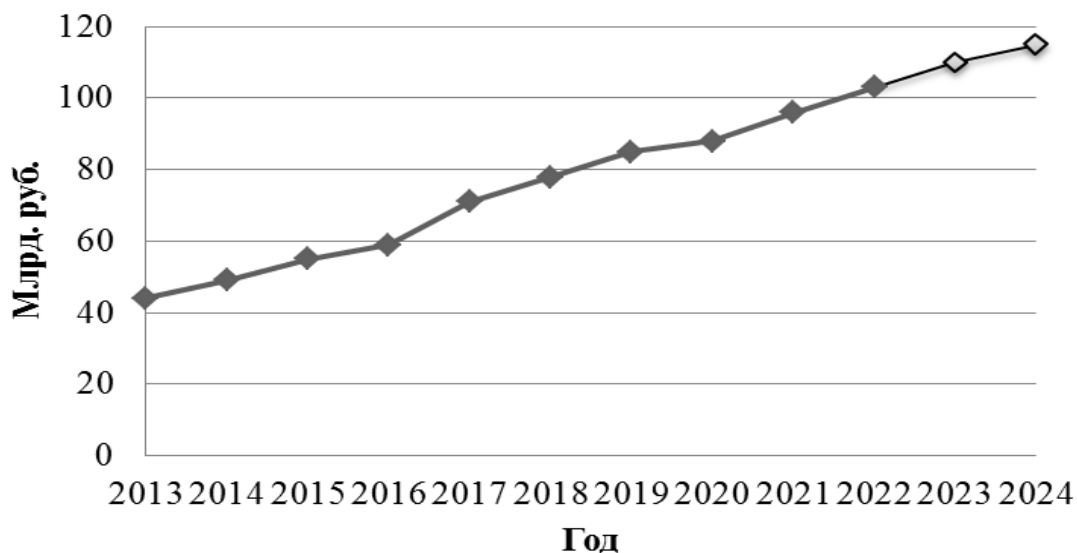


Рис. 1. Усреднённый объём отгруженной продукции по обрабатывающим производствам промышленных городов Южного федерального округа (прогноз на 2023 и 2024 годы построен по авторской методике)

Данный показатель вырос с 44 млрд. руб. в 2013 году до 103 млрд. руб. в 2022 году. Наблюдался среднегодовой рост в размере 9,2%, что предполагает сохранение тенденции на последующие временные периоды.

Относительную стабильность ситуации поддерживает решение задач по повышению производительности труда, обновлению фондов, обеспечению кадрами, взаимодействию с ВУЗами региона, внедрению практико-ориентированной системы обучения инженерно-технического и управленческого персонала промышленных предприятий Юга России.

Реализацию промышленной политики обеспечивает комплекс действий в отношении экономики индустрии, создание условий для ведения бизнеса при наличии развитых инфраструктур регионального масштаба. Административный, экономический, информационный и организационный инструментарий применяется при осуществлении промышленной политики, что создаёт предпосылки роста (рис. 2).

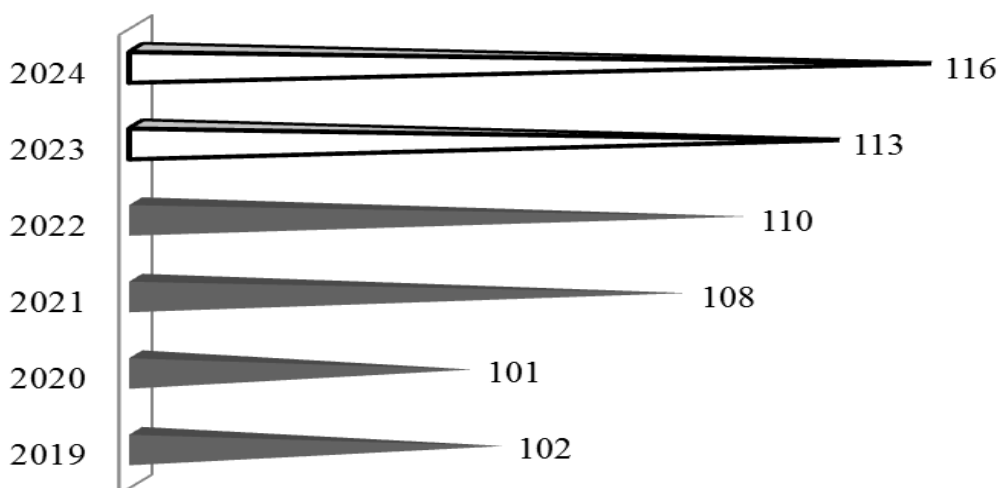


Рис. 2. Усреднённый индекс промышленного производства по городам Южного федерального округа, в % к предыдущему году (прогноз на 2023 и 2024 годы построен по авторской методике)

Заключение. Прикладной анализ реализации промышленной политики показал существенную потребность в инвестициях, а также инновационной деятельности. Предложенные рекомендации планируется осуществить в отношении индустриальных индикаторов социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, что перспективно выполнить с помощью методов математического моделирования и усовершенствованных методик прогнозирования.

Список литературы

1. Aiginger, K. Rebirth of Industrial Policy and an Agenda for the Twenty-First Century / K. Aiginger, D. Rodrik // *Journal of Industry, Competition and Trade*. – 2020. – Vol. 20. – Pp. 189-207. – DOI: 10.1007/s10842-019-00322-3.
2. Ендовицкий, Д. А. Эмпирический анализ и прогнозирование динамики инновационного развития регионов России / Д. А. Ендовицкий, Ю. И. Трещевский, П. А. Канапухин, А. Ю. Кособуцкая // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление*. – 2023. – № 1. – С. 51-64. – DOI: 10.17308/econ.2023.1/10932.
3. Половян, А. В. Оценка влияния инструментов smart-промышленности на устойчивое развитие предприятия / А. В. Половян, А. Ф. Ялунер // *Управленческий учёт*. – 2023. – № 7. – С. 160–168. – DOI: 10.25806/uu72023160-168.
4. Bondarev, V. V. Evaluation of calculated influences in parabolic systems, L1-approach / V. V. Bondarev // *Random Operators and Stochastic Equations*. – 1997. – Vol. 5, iss. 4. – Pp. 357-369. – DOI: 10.1515/rose.1997.5.4.357.
5. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13206> (дата обращения: 26.09.2023).

**ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ: ЭКОНОМИКА, СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА,
ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ**

Полишков Ю.Н., д-р экон. наук, доц., *Лисянская И.И.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Уставные документы современного российского муниципалитета, помимо общих положений и статей стандартного содержания, отражают специфику местного самоуправления. Традиционно прописываются требования следования нормам Конституции России, Федерального законодательства и Устава региона, в который входит муниципальная единица.

Непосредственно для городов речь идёт о статусе городского округа и границах города, местном самоуправлении и его правовой основе, официальных символах, почётных званиях и знаках отличия. Статьи о правах граждан в контексте осуществления местного самоуправления соседствуют с положениями о межмуниципальном и международном сотрудничестве с городом, взаимодействии муниципалитета с местными организациями через договора, соглашения, консультативные, согласительные, совещательные и иные рабочие органы (временные и постоянно действующие).

Проблемы управления экономикой и социальной сферой на муниципальном уровне исследовались в работах таких учёных и практиков, как Е. Н. Стрижакова, Д. В. Стрижаков [1], И. И. Лазарева, А. А. Геворгян [2], А. В. Баранов, А. В. Тагаев, Н. В. Брюханова, И. Ф. Денисенко, Е. Н. Тованчова, Е. Г. Кошелева и др. Зарубежный опыт промышленного развития городских агломераций достаточно полно аккумулирован в монографии М. Cimoli, G. Dosi, J. E. Stiglitz [3].

Цель работы – исследовать особенности функционирования системы муниципального управления в Российской Федерации при решении задач экономики и социальной сферы, а также промышленного развития регионов.

Основные результаты. Анализ законодательства России [4] и знакомство с практической реализацией функций местного самоуправления [5] показали, что вертикаль публичной власти относительно проста. Структурно органы муниципального управления среднестатистическим российским городом представлены на рис. 1.

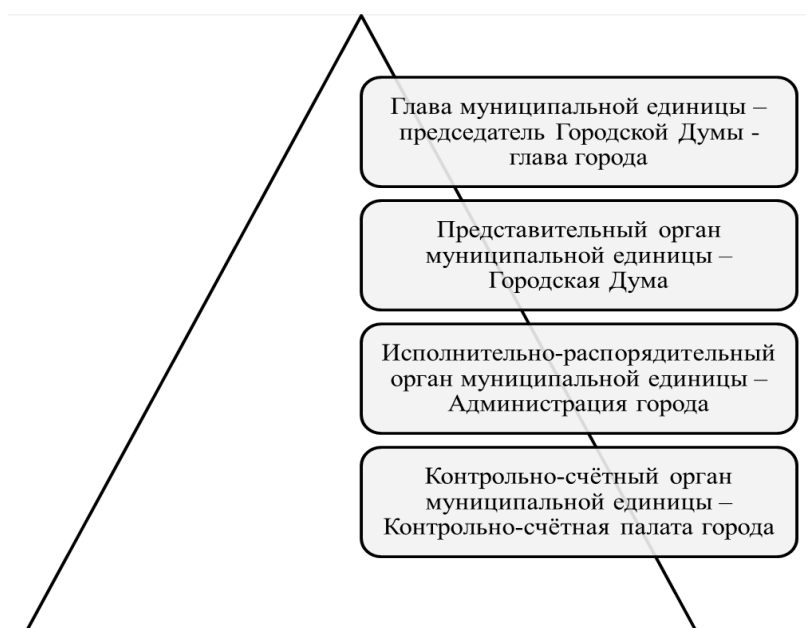


Рис. 1. Организационная структура местного самоуправления городского уровня
(авторская систематизация)

Муниципальная собственность подлежит защите со стороны государства. В этом качестве она уравнивается с др. формами российской собственности. Владея, используя и распоряжаясь муниципальным имуществом от имени города, соответствующий орган местного самоуправления приобретает экономическую базу. Правовой основой является Конституция России, Федеральные законы и нормативно-правовые акты органа местной власти.

От имени города приобретаются и осуществляются имущественные и др. права и обязанности, позволяющие главе Администрации города и руководителям органов Администрации выступать в судах без доверенности. При этом муниципальное имущество вправе передаваться во временное/постоянное пользование физлицам, юрлицам, российским органам власти (например, властям региона), органам управления др. муниципальных единиц.

Данная собственность может быть отчуждена и с ней могут совершаться любые законные сделки в соответствии с российским законодательством. Имущество органов местного самоуправления может приватизироваться согласно ежегодным прогнозным планам приватизации, утверждаемых Городской Думой. Доходы от приватизации муниципального имущества идут в бюджет города.

Органы местного самоуправления и Администрации города могут оперативно управлять муниципальным имуществом. Объект муниципальной собственности может быть передан в федеральную/региональную собственность. Для этого нужно решение Городской Думы или решение суда.

Администрацией города ведётся реестр муниципального имущества. Порядок регистрации установлен соответствующим органом исполнительной власти Российской Федерации.

По мнению авторов, мерилom эффективности неоиндустриальной деятельности местной администрации является индекс развития экономики промышленных отраслей города, который оценивается средним нормy прибыли промышленности муниципалитета за отчётный период:

$$M[F(R_I, R_E)] = \int_{H_I} \int_{H_E} F(R_I, R_E) \cdot p(R_I, R_E) \cdot dR_I \cdot dR_E. \quad (1)$$

В формулу (1) входят R_I и R_E – эффективности управляющих воздействий со стороны муниципалитета и промышленных предприятий, соответственно, заданные непрерывно на числовых множествах H_I и H_E . Производственная функция $F(R_I, R_E)$ подчиняется совместной плотности распределения вероятностей $p(R_I, R_E)$.

Заключение. В работе исследованы прикладные аспекты функционирования системы муниципального управления в Российской Федерации. Предложена методика оценки индекса развития экономики промышленных отраслей города, применимая к потребностям индустрии Донецкой Народной Республики.

Список литературы

1. Стрижакова, Е. Н. Реализация промышленной политики на муниципальном уровне: проблемы и возможности / Е. Н. Стрижакова, Д. В. Стрижаков // Управление городом: теория и практика. – 2020. – № 4 (38). – С. 37-42.
2. Лазарева, И. И. Инновационные природосберегающие технологии «smart transport» в системе устойчивого управления мегаполисом / И. И. Лазарева, А. А. Геворгян // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 1. – С. 21-28. – DOI: 10.22394/2079-1690-2022-1-2-21-28.
3. Industrial policy and development: the political economy of capabilities accumulation: monograph / M. Cimoli, G. Dosi, J.E. Stiglitz. – Oxford: Oxford university press, 2009. – 575 p. – ISBN: 0199235260.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Правовой Сервер КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/#dst100009 (дата обращения: 19.09.2023).
5. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13206> (дата обращения: 18.09.2023).

ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЯХ

Полишков Ю.Н., д-р экон. наук, доц., *Маевский А.И.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Отрасли промышленности формируют основу фондосоздающего сектора экономики, создавая предпосылки инновационного пути развития отдельных регионов и России в целом. Современные рыночные отношения, в которых существуют промышленные предприятия, продуцируют протекание бизнес-процессов. От эффективности управления бизнес-процессами зависят значения многих финансово-экономических показателей компаний индустрии, что актуализирует выбранную область научного поиска.

В традициях зарубежной экономической науки принято увязывать продуктивность бизнес-процессов промышленных отраслей с устойчивым развитием национального хозяйства. Теоретическая основа данных воззрений отражена в монографии J. Enders, M. Remig [1].

Промышленные бизнес-процессы разносторонне анализируются в работах многих соотечественников, среди которых С-А. Ш. Довтаев, А. Х. Акиева [2], Е. А. Туголуков [3], К. Г. Амирханов, И. А. Мещерякова, М. С. Кузьмина, Н. Н. Ползунова, М. А. Федотова, А. Х. Попова, М. А. Степанова, А. И. Буданова, А. В. Бабилова, М. Н. Корсаков, А. Д. Сарафанов, О. С. Рудакова, С. Б. Колесова и др.

Отдавая должное результатам зарубежных и российских учёных, отметим тот факт, что проблема управления бизнес-процессами на промышленных предприятиях не рассматривалась в полной мере под ракурсом технологического развития отраслей экономики [4].

Цель работы – определить научно-методические положения в сфере прикладного менеджмента бизнес-процессов применительно к отраслям современной промышленности.

Основные результаты. Работа со статистической информацией [4] показала, технологическое развитие отраслей экономики Российской Федерации необходимо анализировать в комплексе с эффективностью управления развитием бизнес-процессов на профильных предприятиях. Многовекторность проблематики подталкивает исследователей к оценке показателей:

макроэкономического масштабирования;
инвестиционной деятельности;

развития науки, инноваций и передовых производственных технологий;

энергоэффективности;

обновления основных фондов;

уровня инфраструктурной модернизации;

внешней торговли.

Управление развитием бизнес-процессов в различных отраслях промышленности характерно теоретическими аспектами, особыми подходами и концептуальными воззрениями на предмет анализа. Представляет интерес оценка эффективности различных бизнес-процессов в промышленных отраслях с точки зрения классификационных признаков.

При этом анализу подлежат основные, вспомогательные и управленческие бизнес-процессы. Особенно перспективны бизнес-процессы, добавляющие ценность на основе клиенто-ориентированных цепочек.

Следует определиться с парадигмой реинжиниринга в промышленных отраслях, её местом при модернизации бизнес-процессов в хозяйственной деятельности предприятий. На повестке дня выявление этапов внедрения и различных стратегий в зависимости от степени необходимой коррекции базовых принципов управления развитием бизнес-процессов в индустрии.

Среди классических и современных подходов перспективны, по мнению авторов, те, которые применимы к управлению бизнес-процессов непосредственно в промышленных отраслях. Как правило, речь идёт о динамической модели производственной организации, циклах товарного воспроизводства и прикладных рекомендациях по бесперебойной работе промышленного предприятия.

В этой связи предлагается производственная бизнес-модель в виде обыкновенного дифференциального уравнения со случайным эффектом:

$$\frac{dK(t)}{dt} = -\mu \cdot K(t) + I(t) + \eta(t / \varepsilon). \quad (1)$$

Прикладная экономико-математическая модель (1) описывает динамику стоимости основных производственных фондов промышленного предприятия $K(t)$, коэффициент износа μ которых прогнозируется эконометрическим методом.

Следовательно, левая часть уравнения (1) характеризует скорость изменения рыночной стоимости фондов. В правой части, помимо первого слагаемого, помещены объём инвестиционных вложений $I(t)$ и адаптируемый случайный процесс $\eta(t / \varepsilon)$ с быстрыми осцилляциями в виде «экономического белого шума» с малым параметром ε .

Природа случайных процессов такого рода подробно исследована в трудах выдающего донецкого математика Б. В. Бондарева [5].

Входящие в дифференциальное уравнение (1) переменные подразумеваются, как непрерывные функции времени t на отрезке $t \in [0; T]$, охватывающем несколько полных лет. Каждая из экономических переменных имеет дискретный аналог со значениями на конец года (например, $K_1 = K(1)$, $K_2 = K(2)$, ..., $K_T = K(T)$).

Модель (1) отражает прикладные экономические особенности управления развитием бизнес-процессов в промышленных отраслях. Основное назначение модели – прогнозное.

При этом основными подходами к управлению развитием бизнес-процессов в промышленных отраслях выступают:

- функциональный подход;
- структурный подход;
- количественный подход (задействован путём формирования экономико-математической модели (1));
- системный подход;
- воспроизводственный подход;
- нормативный подход.

Заключение. Запланированные исследования проведены в полном объёме. Основные методы и инструменты управления бизнес-процессами в промышленности в дальнейшем будут сгруппированы в методики с прямым и опосредованным участием в менеджменте экономической деятельности предприятий индустрии.

Предполагается завершить цикл создания цепочек добавленной стоимости мониторингом и контролем бизнес-процессов по показателям соответствия заданным параметрам промышленности Донецкой Народной Республики.

Список литературы

1. Enders J. Theories of Sustainable Development: monograph / J. Enders, M. Remig. – London: Routledge, 2016. – 216 p. – ISBN: 9780415390255.
2. Довтаев, С-А. Ш. Особенности развития промышленных бизнес-процессов в условиях возрастающей конкуренции / С-А. Ш. Довтаев, А. Х. Акиева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 27(1). – С. 67-71.
3. Туголуков, Е. А. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования / Е. А. Туголуков // Молодой учёный. – 2019. – № 46 (284). – С. 361-364. – URL: <https://moluch.ru/archive/284/64064/> (дата обращения: 24.09.2023).
4. Технологическое развитие отраслей экономики // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 24.09.2023).
5. Bondarev, B. V. Evaluation of calculated influences in parabolic systems, L1-approach / B. V. Bondarev // Random Operators and Stochastic Equations. – 1997. – Vol. 5, iss. 4. – Pp. 357-369. – DOI: 10.1515/rose.1997.5.4.357.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авдюшина М.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск, РФ
AvdyushinaMA@mail.ru

Введение. Наукоемкая деятельность национальной экономики в мировом сравнении сокращается, что свидетельствует о негативных тенденциях и сокращает возможности быстрой цифровой трансформации и развития региональных экономик. По «мировым меркам» наращивание внутренних вложений в НИОКР, по мнению экспертов возможно за счет отраслей высоких технологий – аэрокосмическая, фармацевтика, отраслей со средним уровнем развития – судостроения и информационных технологий.

В инновационной деятельности кроме финансового сектора учитывается деятельность в области здравоохранения и социальных услуг [1]. За счет того, что на инновационное развитие большое влияние оказал финансовый сектор, который на протяжении десяти лет устойчиво и бурно развивался, то к 2021–2022 гг. произошло сокращение данного сегмента, так и всех расходов на научные исследования, что в условиях новых вызовов внешней среды приобретает особое значение. Согласно официальной российской статистической отчетности [3], с точки зрения создания добавленной стоимости сфера научной деятельности составляет 1,4–1,6 % ВВП. Расходы на НИОКР – 1 % ВВП, а расширенный сектор высоких, средних технологий и наукоемкой деятельности – 23 %. Объем внутренних затрат НИОКР в 2020 г. составил 1 174,5 млрд руб., что на 2,6 % (в постоянных ценах с учетом дефлятора ВВП по состоянию на апрель 2021 года) больше, чем в предыдущем году, и на 17,5 % по сравнению с 2011 г. [2]. Цель доклада состоит в анализе инновационной деятельности организаций за период 2020-2021 гг., функционирующих на территории Российской Федерации в разрезе федеральных округов. С учетом этого нами представлены результаты сравнительного анализа по следующим направлениям, выбранных в качестве основных задач исследования:

1. Проведение анализа численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками.
2. Представление анализа стоимости внутренних затрат на научные исследования (НИОКР).
3. Сопоставление количества разработанных и фактически внедренных организациями передовых производственных технологий.

4. Демонстрация уровня инновационной активности организаций и доли инноваций в выручке как критериев, характеризующих степень интенсивности действий организаций по осуществлению инноваций в общем числе обследуемых организаций.

Основная часть. Инновационная активность организаций в целом по Российской Федерации в 2021 г. составила – 11,9 %, что незначительно выше аналогичного показателя – 10,8 % от предыдущего 2020 г. на 1,1 %. В разрезе всех федеральных округов наблюдается незначительный рост, исключение составляет Сибирский федеральный округ, значение активности в котором снизилось с 9,8 % в 2020 г. до 9,3 % в 2020 г. В других регионах инновационная активность колеблется в пределах от 4,6% – в Северокавказском округе до – 12,6 % в Центральном федеральном округе. Удельный вес стоимость инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме, отгруженных организациями в целом по экономике – снижается с 5,7 % в 2020 г. до 5,0 % в 2021 г. В разрезе округов Северо-Западного, Южного и Северо-Кавказского федеральных округов объем товаров, выполненных работ и оказанных услуг показывают увеличение их доли в выручке, что свидетельствует о положительном воздействии инноваций на экономическую сторону работы предприятий. Доля инновационных товаров в выручке растет только в двух округах Южном она составила – 3,3 % в 2020 г. и 3,6 % в 2021 г. и Северо-Кавказском соответственно – 5,1 % в 2020 г. и 7,1 % в 2021 г., в остальных шести федеральных округах снижается, так в Центральном доля снизилась с 5,2 % в 2020 г. до 4,6 % в 2021 г. Несмотря на самую высокую долю инноваций в выручке в Приволжском федеральном округе в сравнении с другими округами, наблюдается сокращение с 11,3 % в 2020 г. до 10,3 % в 2020 г.

Общая численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками за анализируемый период 2020-2021 гг. сократилась с 679 333 до 662 702 человек, или на 2 %. По регионам ведущее место принадлежит Центральному округу с численностью 335 117 сотрудников в 2021 г. т.е. доля их более 50 % по отношению ко всем, занятым в РФ. Второе место принадлежит Приволжскому федеральному округу, в котором количество сотрудников составляет – 15 % от всех занятых в данной сфере, чем в целом по всей РФ. На третьем месте – Северо-Западный федеральный округ – 13 % от всех занятых в РФ научных исследователей. Доля сотрудников в других округах колеблется за анализируемый период 2020-2021 гг. Так, в Северо-Кавказском округе доля составила – 1 %; в Дальневосточном округе – 2 %; в Южном – 3,9 %; в Уральском – 6,5 %; в Сибирском федеральном округе – 7,8 %. Отметим, что при этом наблюдается общая тенденция к сокращению количества исследователей как в целом по национальной экономике, так и в разрезе федеральных округов. Так, сокращение количества сотрудников в целом составило – 2,45 %; в разрезе округов наибольший процент пришелся на Центральный округ – 3,1 % и на Дальневосточный, сокращение составило

почти 4 %. В Северо-Западном – 2,2 %; в Южном 2,11 %; в Северо-Кавказском – 2,6 %, в Уральском – 2,9 %. Наименьший процент сокращений численности пришелся на Сибирский федеральный округ – 1 %.

Внутренние затраты, предназначенные на научные исследования и разработки, представляющие собой фактические денежные расходы, используемые на территории страны, с учетом расходов, финансируемых из-за рубежа, но за исключением выплат, сделанных за рубежом в целом по национальной экономике, возросли на – 10,8 %. При этом наибольший рост затрат наблюдался в Приволжском округе – 19 %, в Уральском – 14,6 %, Южном – 13,7 %. В остальных регионах он колеблется в пределах от 8-12 %. Число разработанных передовых производственных технологий в целом по РФ увеличилось на 197 единиц, в том числе за счет научного вклада в первую очередь институтами Северо-Западного федерального округа на 122 разработки, а в Дальневосточном, Сибирском, Южном, Уральском наоборот снизилось. Количество внедренных и используемых в организациях разработок за анализируемый период возросло на 13 651 ед. в том числе за счет Центрального округа на 4 166 ед., Приволжского на 3 190 ед., Уральского на 2 813 и Северо-Западного федерального округа на 1 554 ед.

Заключение. Таким образом, исследование инновационной активности в РФ дает возможность сделать выводы о том, что рынок инноваций остается затратным, что является одним из ключевых причин снижения активности, в т. ч. за счет уменьшения и числа сотрудников, занимающихся научными разработками, объемов выпускаемой инновационной продукции. Для работодателей проблемными являются несоответствующая корпоративная культура и мотивация, слабое понимание тенденций, дефицит ресурсов и специалистов. Государственный аппарат, политическая стабильность и безопасность являются, согласно инновационному индексу, слабыми сторонами РФ.

При выборе моделей инновационной политики для РФ наилучшим решением может стать выработка собственной стратегии, опирающейся на имеющиеся научно-технологические ресурсы и интеллектуальный потенциал.

Список литературы

1. Клепач, А. Н. Расходы на НИОКР в 2022 году в РФ падают в отличие от мировых / А. Н. Клепач // Вольная экономика. Журнал Вольного экономического общества России. – Москва. – 2022. – URL: <https://freeeconomy.ru/soviet-ekspertov/rashody-na-niokr-v-2022-godu-v-rf-padayut-v-otlichie-ot-mirovyh.html> (дата обращения: 30.09.2023).
2. Ратай, Т. В. Затраты на науку в России в 2020 году / Т. В. Ратай // Институт статистических исследований и экономика знаний НИУ ВШЭ. – Москва, 2023. – URL: <https://issek.hse.ru/news/504082564.html> (дата обращения: 30.09.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 30.09.2023).

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ COVID-19

Аснович Н.Г., Кахно В.Ю., Михейкова А.А.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ
nicka6@yandex.by, Veronika.kahno@yandex.by, mikheikovaali@gmail.com

Введение. Сфера услуг чувствительна к финансово-экономическим колебаниям. Пандемия привела к корректировке планов развития туризма на 2020 – 2022 годы. В 2019 году выездной туризм в Беларуси составил 9,2 млн. поездок, а въездной – 11,8 млн. поездок, что в 3,2 раза меньше, чем в 2020 году. В начале 2023 года большинство стран отменили ковидные ограничения, и к 2022 году количество поездок сократилось, а в 2022 году количество поездок увеличилось примерно на 1,6 млн.

Цель – оценить уровень развития туризма в Республике Беларусь в процессе восстановления экономики после пандемии COVID-19.

Основная часть. Ирина Воронович, директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма, отметила, что возникновение трудностей с передвижением в путешествиях, открыли возможности развития в других направлениях.

Государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы запланирован рост потребления туристических услуг путем стимулирования внутреннего спроса и увеличения въездных туристических потоков.

В период пандемии жители Республики Беларусь предпочитали проводить отпуск на родине. Эта тенденция еще более усилилась в связи с ограничениями на выезд в Европу: В 2022 году в рамках организованного туризма в Беларуси побывало более 1,5 млн. человек. Этот показатель почти на 200 тыс. человек больше по сравнению с рекордным для республики 2019 годом. Увеличилось и число граждан Российской Федерации, посетивших Беларусь. Евгений Козлов, председатель Комитета по туризму Москвы, заявил, что в 2023 году турпоток между Россией и Беларусью может достичь уровня, сопоставимого с 2019-2020 годами.

Между РБ и РФ долгое время существует безвизовый режим. Уже сейчас россияне обеспечивают 97 % экспортной выручки от туристических услуг.

В 2022 году наиболее популярными видами туризма в Республике Беларусь стали: санаторно-курортное оздоровление и агроэкотуризм. Однако и “традиционный” туризм также пользуется спросом у иностранных туристов.

Наиболее популярными туристическими направлениями в 2022 году стали санатории и курорты. Летняя заполняемость санаториев в

Республике Беларусь составляет почти 100%. Причинами такого спроса являются сервис, комфортные условия проживания и широкий спектр услуг. Сегодня в санаториях можно не только пройти курс массажа, но и полностью обследовать внутренние органы, записаться на оздоровительные программы по омоложению, детоксикации и снижению веса. Другие причины – закрытость границ и дороговизна авиабилетов для граждан РФ.

Еще одним направлением, интерес к которому со стороны туристов продолжает расти с каждым годом, является агроэкотуризм. Этот вид туризма позволяет посетителям не только побывать в заповедных лесах и на озерах, но и соприкоснуться с национальными особенностями Республики Беларусь. В этом туристическом направлении также популярны рафтинг, охота и рыбалка.

По данным Национального статистического комитета РБ, сектор агроэкотуризма за прошлый год сократился до 3043 единиц, что на 100 единиц меньше по сравнению с 2021. Снизилось также число агротуристов за год с 563,6 тыс. до 559,8 тыс. На уменьшение агроусадеб повлияло изменение в законодательстве. С 1 июля 2023 года был введен налог на профессиональный доход для их владельцев в размере 10 %.

Так называемый «традиционный туризм» всё ещё пользуется популярностью. Гости страны приезжают познакомиться с новыми городами, прогуляться по улицам городов Беларуси, посетить достопримечательности и закупить сувениров. Самым посещаемым городом стал Минск. Однако и другие города Беларуси начинают набирать обороты. Повысился интерес у туристов и к Бобруйску, Пинску, Борисову, Гродно, Лиде.

Внимание иностранных гостей также привлекают крупные фестивали, такие как, LidBeer. Viva Braslav. Масштабные летние музыкальные и не только мероприятия собирают более 100 тыс. участников.

Заключение. Рассмотрев статистические данные, можно сделать выводы о восстановлении белорусского туризма в постковидные годы. Туристическая отрасль уверенно набирает обороты благодаря массовому притоку российских туристов и ориентации белорусов на внутренний туризм.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <http://belstat.gov.by/> (дата обращения: 28.09.2023).

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ПРЕОДОЛЕНИЯ МЕЖТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ДИСПРОПОРЦИЙ

Василенко Д.В., д-р экон. наук

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
dima_vasilenko@list.ru

Введение. В настоящее время совокупность различных предпосылок и факторов влияет на изменение пропорций в экономике большинства регионов. Если предпосылка направлена на объяснение появления того или иного явления, то является причиной каких-либо изменений в экономике регионов. В виду того, что предпосылки и факторы оказывают различное влияние на изменения в экономике регионов, возникает необходимость обобщения некоторого опыта, в первую очередь, оценки структурных преобразований.

Целью работы выступает обобщение европейского опыта преодоления межтерриториальных диспропорций.

Основная часть. Наблюдающиеся в последние годы тенденции к изменению пропорций в регионах большинства стран позволяет объединить страны со схожими характеристиками в отдельные группы.

В литературе встречается следующая градация: наиболее развитые страны, которые могут выступать как долгосрочный ориентир; страны, демонстрирующие наиболее высокие достижения в усилении роста конкурентоспособности, которые можно использовать как среднесрочный ориентир; а также успешные трансформационные страны, которые можно выбрать как краткосрочный ориентир – для выделения причин появления структурных изменений, влияющих на изменение конкурентоспособности страны.

Для выбора таких стран-ориентиров могут быть учтены следующие факторы: во-первых, влияние страны на развитие мировой экономики; во-вторых, значение этих стран как партнеров по торговле и конкурентов на мировом рынке; в-третьих, их схожесть по уровню либо стадии экономического развития.

Так, первую группу составляют страны «большой семерки» - Канада, США, Япония, Франция, Германия, Италия, Великобритания (вместе они создали т.н. «структурный каркас»); вторую группу – Финляндия и Ирландия; а третью – успешные трансформационные страны, которые вошли в состав Европейского Союза: Венгрия, Польша, Словакия, Чехия [1, с. 69-70].

Данная градация может отражаться и на регионах. В зависимости от эффективности проведения политики, использования наличных ресурсов, местоположения регионы могут быть как экономически эффективными,

так и депрессивными. Любое изменение может привести в регионе улучшение жизнедеятельности населения, достижение максимального экономического эффекта в производстве материальных и нематериальных благ; либо – к усилению появившихся диспропорций, снижению качества жизни населения, а, может, и к дальнейшему уничтожению региона (путем сливания его с другими регионами и пр.).

Наибольший вклад в изменение пропорций экономики регионов может вносить ценовой фактор: в первую очередь рост цен на нефть и газ. Еще одним фактором, вносящим изменения, может выступать межрегиональное перераспределение факторов производства: рабочей силы и основных средств. Неизбежным следствием появившейся дифференциации структуры экономики региона может выступить изменение территориальных пропорций, а также место, которое регион начнет занимать в новых условиях.

Направления таких изменений в общем случае ожидаемы и вполне предсказуемы. Общей тенденцией перемещений факторов производства является сдвиг экономической деятельности на более благоприятные для жизни и производства территории [2, с. 230, 242].

Несмотря на негативные последствия, которые несут изменения пропорций в экономике регионов, может наблюдаться и положительный эффект.

С целью формального анализа проблем изменения пропорций в экономике регионов могут использоваться различные оценки величин внутрирегиональной дифференциации, т.е. отклонения от средних по определенной отрасли, комплексу, сектору параметров.

Наиболее важной оценкой состояния экономики регионов выступает проведение региональной политики государством.

К основным особенностям европейской региональной политики относится оказание помощи регионам с целью формирования, поддержания и усиления их собственных возможностей по улучшению своей конкурентоспособности.

В связке с децентрализацией власти и использованием принципа «полномочия – ответственность – ресурсы» данный подход позволяет обеспечить эффективность и успешность европейской региональной политики.

При этом некоторые положения вызывают особый интерес у отечественных политических деятелей. Среди них можно выделить децентрализацию полномочий и ответственности, углубление межрегионального сотрудничества, перенос акцентов региональной политики с помощи регионам на формирование и усиление их конкурентоспособности.

В странах ЕС региональная политика носит несколько направлений своей деятельности, каждое из которых связано с решением определенной группы задач.

Так, первое связано с регионами с достаточно низкими показателями результатов общественного воспроизводства (уровень ВВП на душу населения ниже 75 % своего среднего значения в ЕС). Его основной задачей выступает структурное переустройство и развитие данных регионов.

Второе направление связано с решением актуальных задач относительно депрессивных и приграничных регионов. В данном случае к депрессивным относятся те регионы, в которых на протяжении последних трех лет наблюдается рост безработицы, уменьшение количества рабочих мест. К актуальным же задачам можно отнести помощь в интеграции рынка труда, борьба с долгосрочной безработицей, помощь молодежи к адаптации в условиях резких скачков в рыночной экономике и пр. третье направление связано с аграрным сектором. Основные усилия в данном случае направлены на модернизацию отраслей, обслуживающих данный сектор, содействие развитию сельских территорий в регионах [3, с. 7-8].

Из чего, видно, что европейская региональная политика по своим меркам направлена на поддержание и усиление конкурентоспособности каждого региона.

Заключение. Однако, несмотря ни на европейский, ни на отечественный опыт в проведении эффективной региональной политики, любое совершенное управление должно быть основано на принципах оптимального структурного поведения экономики региона с сохранением их качественной характеристики и динамического равновесия между внутренней и внешней средой. В обобщенном представлении при этом формируются цели функционирования элементов региона и контролируется их достижение, а жизнедеятельность экономики региона осуществляется за счет активного информационного обмена. Преимуществами данного управления являются высокий уровень планирования, координация и контроль деятельности, а основными недостатками – повышенные риски, связанные с нарушением целостности элементов системы.

Список литературы

1. Межевич, Н.М. Определение категории «регион» в современном научном дискурсе / Н.М. Межевич // Псковский регионологический журнал. – 2006. – № 2. – С. 3–21.
2. Смагина, Л. Регион как проект политической практики современного государства / Л. Смагина // Власть. – № 2. – 2007. – С. 23–28.
3. Симкин, Д.Г. Теоретические основы развития региона в современных условиях / Д.Г. Симкин // Вестник ОГУ. – 2010. – № 8 (114). – С. 14-17.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Воловодова Е.В., канд. соц. наук, *Биденко Т.В.*

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ

bidenko.tatyana@gmail.com

Введение. На сегодняшний день целенаправленное формирование региональной инновационной инфраструктуры, способствующей переходу экономики Республики на инновационный путь развития, должным образом не осуществляется. Имеющиеся в ДНР отдельные элементы (организации) инновационной инфраструктуры относятся к разным функциональным блокам, которые развиты недостаточно.

Цель исследования – выявить элементы, входящие в информационный блок инновационной инфраструктуры ДНР и разработать предложения по его развитию.

Основная часть. Элементами информационного блока инновационной инфраструктуры, которые существуют в ДНР, являются нижеследующие организации.

ФГБНУ «Институт научно-технической информации» (ФГБНУ «ИНТИ»). Его деятельность направлена на развитие республиканской системы научной информации, включающей научно-техническую информацию, управление правами в сфере интеллектуальной собственности.

Основные направления деятельности ФГБНУ «ИНТИ»:

сбор, обработка, хранение, анализ и распространение сведений о выполненных за счет республиканского бюджета ДНР научных исследований и разработок, диссертаций и других видов научно-технических работ;

научно-информационное и патентно-лицензионное обеспечение исследований во всех областях науки, техники, производства, с учетом обеспечения прав на объекты интеллектуальной собственности;

создание и обеспечение функционирования Единой республиканской системы научно-технической информации.

При ФГБНУ «ИНТИ» работают: центральная научно-техническая библиотека – центральное республиканское хранилище научно-технических фондов (книг, журналов, альманахов, ГОСТов, ОСТов и др.); территориальный межотраслевой патентный фонд.

ГБУ «Научно-технический центр инноваций и технологий». Одним из видов его деятельности является предоставление информации по существующей грантовой поддержке инноваций и условиям её получения.

Инновационная научно-образовательная площадка «Перекресток знаний». Данная структура создана на базе научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» и предназначена для обучения студентов и проведения культурно-просветительских мероприятий. Она разделена на пять секций: «Балкон IT-шника», «Балкон аспиранта», «Лабиринт знаний», «Площадка знаний» и «Арт-студия», из которых можно получить доступ к электронным ресурсам библиотеки и электронно-информационной образовательной среде университета.

Государственный комитет по науке и технологиям. Деятельность комитета в рамках информационного блока инновационной инфраструктуры заключается в информационном обеспечении и продвижении достижений отечественной и зарубежной науки и техники, осуществлении методического руководства деятельностью организаций в сфере научно-технической информации.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что информационный блок инновационной инфраструктуры ДНР развит слабо.

Для развития информационного блока инновационной инфраструктуры необходимо руководствоваться следующим.

Цель функционирования информационного блока инновационной инфраструктуры должна заключаться в обеспечении информационных потребностей инновационно активных предприятий в области науки, техники, технологий, права, экономики, финансов и других областях, информационной поддержке и сопровождении продуктовых и технологических инноваций, обеспечении существования виртуальной среды инновационного бизнеса.

Основными задачами информационного блока инновационной инфраструктуры должны являться:

проектирование информационной среды, управление базами данных инновационных предприятий и информационными потоками;

техническое обеспечение информационной среды субъектов инновационной деятельности, обеспечение их информационной безопасности;

мониторинг информационной среды и информационных ресурсов инновационных предприятий;

сбор и систематизация аналитической информации в сфере инновационных процессов и их динамики;

предоставление аналитической и прогнозной информации в области инновационной деятельности;

формирование информационной базы данных о продукции и технологиях научно-исследовательских институтов, коммерческих и некоммерческих организаций.

Основными элементами, входящими в информационный блок инновационной инфраструктуры, могут быть следующие: информационно-

аналитические и data-центры; центры трансфера технологий; статистические центры; библиотеки, архивы, реестры, депозитарии, информационно-справочные центры; колл-центры; научно-координационные центры; структуры, поддерживающие малый бизнес; выставочные, экспозиционные центры, ярмарки.

Для развития информационного блока инновационной инфраструктуры в ДНР в качестве первоочередной меры представляется целесообразным создание Единого информационно-аналитического портала государственной поддержки инновационного развития бизнеса. Его основная цель должна заключаться в информировании предпринимателей о мерах государственной поддержки инновационной деятельности и создании единой коммуникационной площадки для взаимодействия субъектов инновационной деятельности по всем вопросам инновационного развития.

Основными направлениями деятельности портала могут быть следующие:

формирование базы данных по государственным и региональным программам поддержки инновационного развития бизнеса с возможностью поиска информации по всем аспектам инновационной деятельности, получения ответов на интересующие вопросы и публикации результатов поддержки;

обеспечение функционирования единой коммуникативной площадки для стимулирования обмена накопленным профессиональным опытом (в рамках программ поддержки инновационного развития бизнеса) между участниками инновационной деятельности и сотрудниками региональных ведомств, органов местного самоуправления и институтов развития;

обеспечение доступа для представителей бизнес-сообщества к информации по возможным вариантам и способам получения поддержки;

обеспечение в режиме реального времени мониторинга реализации программ по инновационному развитию бизнеса, включая деятельность территориальных инновационных кластеров, технологических платформ и др.

Заключение. Использование в управленческой практике рекомендаций по развитию информационного блока инновационной инфраструктуры будет способствовать её формированию и переходу экономики ДНР на инновационный путь развития.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Горлова Е.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
elenagorlova1004@gmail.com

Введение. В условиях ограниченности бюджетных средств в региональных экономиках России возникает ряд проблем, касающихся поиска способов организации исполнения широкого круга полномочий, как на основе методов прямого управления предприятиями общественного сектора, так и с помощью организации эффективного взаимодействия с предприятиями частного сектора. Вследствие этого, развитие различных институтов взаимодействия публичной власти и частного предпринимательства, таких как государственно-частное партнерство, является объективной тенденцией современного развития.

Цель данного исследования заключается в обосновании возможности использования форм партнерства государства и бизнеса на территории Краснодарского края в контексте развития отдельных отраслей хозяйства.

Основная часть. Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество между органами государственной власти и частными компаниями, направленное на реализацию совместных проектов с целью достижения общественных целей. Эта форма сотрудничества способствует повышению доступности и улучшению качества предоставляемых государством услуг, благодаря мобилизации частных ресурсов и распределению рисков между участниками проектов [1]. Государственно-частное партнерство регулируется значительным объемом нормативно-правовых актов, в частности, нормами коммерческого права [2].

На сегодняшний день на территории Краснодарского края реализуется 42 концессионных соглашения, основанных на принципах государственно-частного партнерства. При этом 40 из них реализуются в жилищно-коммунальной сфере, одно в социальной сфере и одно в сфере культуры [3].

Изучение ресурсного потенциала Краснодарского края позволяет отметить, что основным из конкурентных преимуществ Краснодарского края являются сельскохозяйственные и земельные ресурсы [4].

Значение Краснодарского края как ведущего аграрного региона Российской Федерации объясняется выдающимися показателями производительности в области животноводства и сельского хозяйства. Сельскохозяйственно-продовольственный комплекс (АПК) региона привлекает значительное внимание инвесторов по двум ключевым факторам:

1. Наличие разветвленных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, обусловленное наличием крупного внутреннего рынка. Производимые сельскохозяйственные товары служат основой для пищевой перерабатывающей промышленности, которая занимает лидирующее положение в промышленной структуре региона. Это способствует созданию компаний, охватывающих весь цикл производства внутри региона.

2. Активной поддержки сельского хозяйства со стороны государства, что создает благоприятные условия для развития этой отрасли.

Развитие государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве должно быть ориентировано на создание высококачественной инфраструктуры, которая сможет объединить различных участников производства сельскохозяйственной продукции в одну цепь создания стоимости. Эта цепь начинается с производителей, продолжается с переработчиками и завершается у потребителей. Для успешной реализации проектов государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве следует обратить внимание на лучший мировой опыт, особенно в странах Латинской Америки. Также необходимо создать специализированный агропромышленный кластер, который способствует привлечению инвестиций в данную отрасль, поддерживает малые предприятия и стимулирует использование инноваций.

Промышленный комплекс региона показывает уверенный рост по всем показателям. За семь месяцев 2023 г. индекс промышленного производства по краю составил 108 процентов – на 3,1 процента больше, чем общероссийский [4]. На сегодняшний день отрасль объединяет свыше 7 тысяч предприятий и почти 73 тысячи человек. Считаем, что для стимулирования промышленного производства необходимо активно применять механизмы государственно-частного партнерства. Этот подход направлен на создание и долгосрочную поддержку промышленной инфраструктуры в Краснодарском крае, а также на увеличение объема инвестиций, включая капиталовложения, в местную экономику. Например, обновление инженерно-производственной инфраструктуры способствует достижению целей по сбережению ресурсов и повышению энергоэффективности. Это, в свою очередь, приведет к снижению издержек на производство продукции предприятий обрабатывающей промышленности в регионе.

Также стоит подчеркнуть высокую значимость транспортно-логистического комплекса Краснодарского края в общей транспортной

системе России. Это обусловлено географическим положением края, который имеет выход к Азовскому и Черному морям и является ключевым пунктом на мировых маршрутах внешней торговли. Регион играет важную роль в транзитных операциях на юге России, объединяя разветвленную сеть автодорог, железных дорог и трубопроводов федерального масштаба, а также важные морские порты и аэропорты страны.

ГЧП в развитии транспортной инфраструктуры является традиционным, наиболее широко проработанным по вопросам экономического и юридического характера, и в большинстве случаев реализуется в форме концессии. Основными направлениями реализации проектов государственно-частного партнерства по развитию транспортной инфраструктуры в Краснодарском крае могут являться:

использование новых земельных участков для возведения новых объектов транспортной инфраструктуры, которая позволит осуществлять эффективный сбытовой и производственный процесс организаций;

создание новейших объектов транспортной инфраструктуры регионального значения (портов, аэропортов, платных объездных дорог и т.д.).

Заключение. Таким образом, проекты системы государственно-частного партнерства являются важнейшим способом оказания влияния на эффективнейшее использование региональных ресурсов для достижения целей развития Краснодарского края.

Список литературы

1. Бунтовский, С.Ю. Объективная необходимость развития государственно-частного партнёрства в сфере хозяйствования / С.Ю. Бунтовский, С.Л. Папазян // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: материалы научн.-практич. конф., Краснодар, 07 ноября 2015 года. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2015. – С. 55-60.
2. Дудченко, А.В. Коммерческое право: учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / А.В. Дудченко, И.Н. Колкарева, В.Ю. Павловская. – Краснодар, 2020. – 120 с.
3. Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского Края: сайт. – Краснодар. – URL: <https://olddirmsp.krasnodar.ru/content/266/> (дата обращения: 22.09.2023).
4. Novoselov, S.N. Becoming and growth of cluster management in the regional economy of russia / S.N. Novoselov, S.V. Larina, N.V. Klimovskikh, E.A. Gorlova, Y.V. Aleksakhina, Y.N. Shedko // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Т. 15. – № 12. – С. 93-101.
5. Администрация Краснодарского края: сайт. – Краснодар. – URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1131/show/705906/> (дата обращения: 21.09.2023).

ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Горчакова И.А., канд. пед. наук, доц., *Подопригора А.В.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
i.gorchakova@donnu.ru

Введение. Сегодня модернизация сельского хозяйства является одним из приоритетов государственной политики. Сельскохозяйственные товаропроизводители осознают, что своевременное и качественное выполнение всего цикла работ на предприятиях АПК невозможно без правильного, устойчивого и сбалансированного соотношения производственных ресурсов и планируемой продукции растениеводства, животноводства и перерабатывающего производства.

Основная часть. Социально-экономическое моделирование агропромышленного комплекса позволяет прогнозировать возможные изменения в отрасли и разрабатывать меры для достижения желаемых результатов. Оно также позволяет и принимать обоснованные решения для улучшения производительности, устойчивости и рентабельности аграрного сектора, а также снижения социальных и экологических рисков. Моделирование может включать в себя использование различных методов и инструментов, таких как эконометрические модели, линейное программирование, многокритериальный анализ, сценарное моделирование и другие. Одним из основных инструментов социально-экономического моделирования в агропромышленном комплексе является математическое моделирование [1-2]. Совершенствование процессов управления напрямую связано с применением методов экономико-математического моделирования, так как оно играет важную роль в процессе разработки среднесрочных прогнозов в агропромышленном комплексе Российской Федерации, особенно в условиях цифровизации. При этом учесть формирование среднесрочных прогнозов структурных изменений в функционировании предприятий АПК без использования экономико-математического моделирования практически невозможно. Важным этапом в процессе построения математической модели является определение основных особенностей экономико-математического аппарата для построения функциональной модели агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Это достаточно важный момент, потому что, оптимальность выбора, грамотность в определении основных методов моделирования определяют потенциал и сферу применения будущей модели.

На основе изучения основ математического моделирования и анализа ряда публикаций можно выделить следующие основные методы, используемые для прогнозирования показателей (рис. 1).

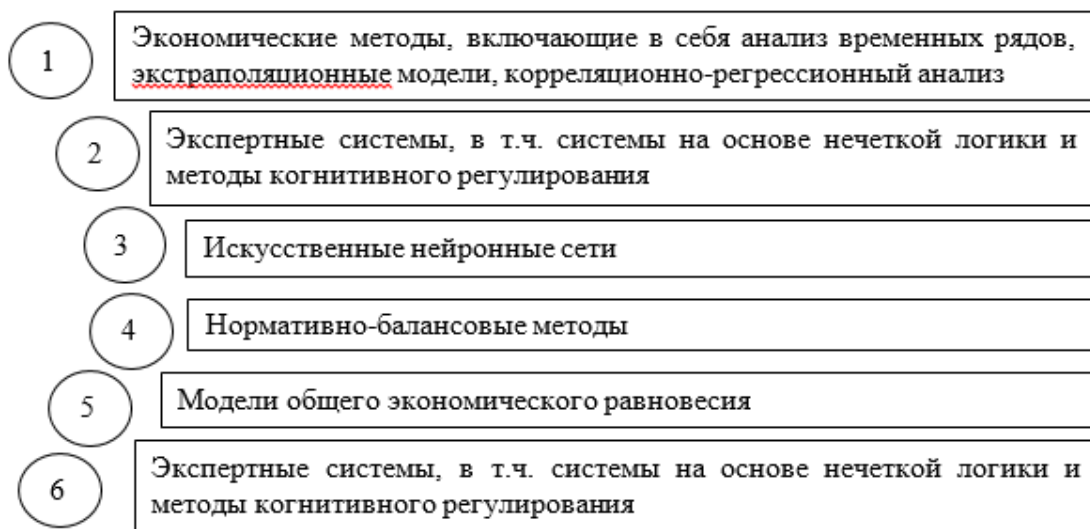


Рис. 1. Методы, используемые для прогнозирования показателей при построении математических моделей

В современных рыночных условиях наметилась тенденция к внедрению в практическую деятельность по управлению сельскохозяйственным производством различных типов оптимизационных задач. На рис. 2 представлены причины применения экономико-математического моделирования в управлении сельским хозяйством.

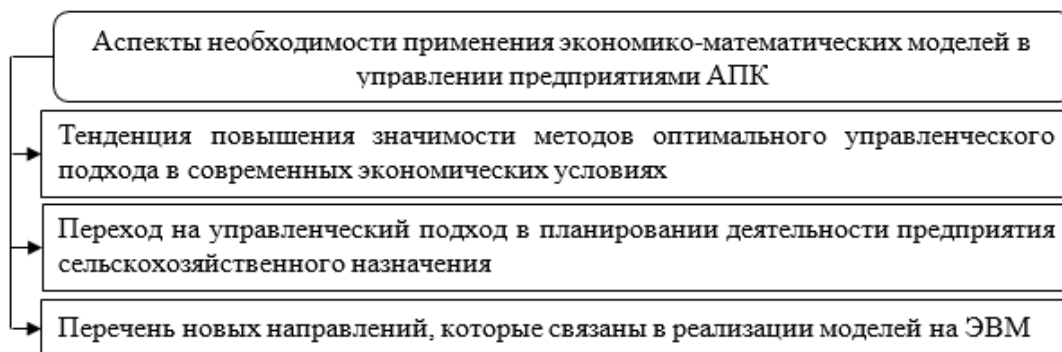


Рис. 2. Причины необходимости применения экономико-математических моделей в управлении предприятиями АПК

Управление в распределении сельского хозяйства, его размещении – важная задача, которая заключается в грамотном построении механизма распределения производства определенных видов продукции по регионам страны. Некоторые исследователи склоняются к созданию общей модели по оптимальному размещению (построению) агропромышленного комплекса на уровне региона [3]. Реализация модели позволяет выбрать наиболее приемлемый с практической точки зрения вариант реализации

модели, чтобы были соблюдены интересы жителей, властей и предприятий агропромышленного комплекса, что математически можно представить следующим образом:

$$\begin{aligned}
 P_{\text{пп}} &= \sum (H_{ii} - \Phi)^2 \rightarrow \min \\
 P_{\text{пс}} &= \sum M * H_{ii2} - \sum (W_{\text{п}} - B_{\text{и}} - \Pi) \rightarrow \min \\
 V_{\text{р}} &= \sum Y_i * W_{\text{п}} \rightarrow \max \\
 N &= \sum Y_2 * W_{\text{п}} \rightarrow \max
 \end{aligned}
 \tag{1}$$

где $P_{\text{пп}}$ – показатель максимального удовлетворения потребностей населения в продуктах питания;

$P_{\text{пс}}$ – показатель максимального удовлетворения потребностей предприятий переработки в сельхозсырье;

$V_{\text{р}}$ – показатель максимизации удельной прибыли;

N – показатель максимизации удельных налоговых поступлений в бюджет.

Главное преимущество такого рода моделей заключается в том, что их реализация дает возможность выбрать тот вариант оптимального размещения производственных мощностей, который будет учитывать интересы населения, предприятий АПК, регионов в условиях цифровой экономики.

Выводы. На сегодняшний день созданы все предпосылки для массового использования математического моделирования экономических систем АПК. Математическое моделирование необходимо для составления прогнозов социально-экономического развития АПК на различных уровнях в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Гладкова, Л. А. Моделирование экономической динамики при управлении хозяйственным комплексом региона (на примере Белгородской области) / Л. А. Гладкова // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (15). – С. 36–47.
2. Горчакова, И. А. Об эконометрических методах в прогнозировании / И. А. Горчакова // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 255–257.
3. Федулова, Л. И. Возможности применения математических моделей в системе управления АПК регионов в условиях цифровой трансформации / Л. И. Федулова, И. Ю. Федулова, Т. И. Логвинова // Вестник ВУиТ. – 2022. – С. 45–52

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Грицаенко Г.И., канд. экон. наук, доц., *Грицаенко И.Н.*
ФГБУ ВО «Мелитопольский государственный университет», г. Мелитополь, РФ
hrytsaienkogi@mail.ru

Введение. В современных условиях преобразований, происходящих в международных отношениях и внутри страны, российской экономике необходимы качественно новые подходы к управлению. Опыт использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) передовыми компаниями всего мира демонстрирует существенное повышение эффективности производства и рационализацию затрат в условиях, когда интеллектуальная деятельность выходит на первый план. Важнейшей детерминантой развития малых форм хозяйствования региона становится человеческий капитал, формирование и развитие которого напрямую зависит от образования, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Вопросы цифровизации экономики в своих работах раскрывали зарубежные учёные В. С. Абхишек [1], Е. Н. Садйади [2] и другие исследователи, среди отечественных работ по вопросам использования ИКТ можно выделить публикации О. Д. Ермоленко [3], О. Ю. Якимовой [4] и других учёных. Несмотря на наличие публикаций по указанной проблематике, остаются недостаточно проработанными вопросы о влиянии накопления человеческого капитала на цифровизацию малых форм хозяйствования региона и роль образования в этих процессах, что актуализирует цель данного исследования.

Цель исследования: изучение человеческого капитала как драйвера инновационного развития образования и использования ИКТ в деятельности малых форм хозяйствования региона.

Основная часть. Устойчивое экономическое развитие экономики страны при переходе к цифровому формату предполагает наличие и активное развитие информационно-коммуникационных технологий.

В 2021 г. относительно 2017 г. валовая добавленная стоимость сектора ИКТ выросла в 1,6 раза до 3754 млрд. руб. и составила 3,2 % от ВВП страны, затраты на цифровизацию – в 1,5 раза до 4 848 млрд. руб. Среднесписочная численность работников увеличилась в 1,2 раза до 1 286 тис. человек в 2021 г. Доля специалистов по ИКТ в 2021 г. составила 2,4 % от общей численности занятых, других специалистов, активно использующих цифровые технологии – соответственно 10,2 %. Затраты малых форм

хозяйствования на использование цифровых технологий, а также связанных с ними товаров и услуг с 1210 млрд руб. (1,3 % от ВВП) в 2017 г. возросли на 0,2 п.п. и составили 1901 млрд руб. (1,5 % от ВВП) в 2021 г.

На наш взгляд, темпы цифровизации малых форм хозяйствования региона и экономики страны в целом зависят от ряда факторов, одним из которых является профильное образование. Так, по данным Росстата выпуск квалифицированных рабочих и служащих сферы информационных технологий в 2021 г. составил 11,5 тыс. человек, специалистов среднего звена 56,7 тыс. человек, бакалавров, специалистов и магистров 208,2 тыс. человек. На начало 2021/2022 учебного года численность студентов по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих составила 40,2 тыс. человек, специалистов среднего звена 347,0 тыс. человек, бакалавриата, специалитета и магистратуры соответственно 1037,3 тыс. человек. Численность аспирантов и ассистентов-стажёров на конец 2021 г. составила 30364 человека, выпуск в 2021 г. 4456 человек. При этом доля организаций высшего образования, имеющих фиксированный широкополосный доступ к интернету, составляла 87,0% (73,8 % в целом по стране), облачными сервисами пользовались 47,1% организаций (27,1 % в целом по стране), технологиями сбора, обработки и анализа больших данных 31,5 % (25,8 % в целом по стране), цифровыми платформами соответственно 31,9 % (14,7 % в целом по стране), технологиями искусственного интеллекта 9,1 % организаций (5,7 % в целом по стране). При этом системами электронного документооборота в 2021 г. пользовались 65,0 % организаций высшего образования (55,7 % в целом по стране), финансовыми расчётами в электронном виде соответственно 59,5 % (42,3 % в целом по стране), представлением доступа к базам данных через глобальные информационные сети 35,6 % (21,8 % в целом по стране), обучающими программами 58,8% (16,1 % в целом по стране). В 2021 г. в России только 8,0 % населения страны в возрасте 15-74 лет использовали интернет для дистанционного обучения (для сравнения: в Канаде 39%, Республике Корея 33 %).

Важнейшим фактором цифровизации малых форм хозяйствования региона и экономики страны в целом является человеческий капитал, сущность которого предлагаем трактовать как «... совокупность качественных характеристик человека, обеспечивающих дополнительный доход и/или социальный эффект» [5, с. 47]. Считаем, что эффективность использования аккумулированного человеческого капитала находится в прямой зависимости от соответствия актуальным нуждам общественного производства. То есть речь идёт о качественных характеристиках человеческого капитала, которые могут стимулировать или тормозить устойчивое развитие экономики вследствие использования информационных технологий и цифровых платформ.

На наш взгляд, барьерами в активизации цифровизации экономики страны являются недостаточность условий для накопления

высококачественного человеческого капитала, среди которых можно выделить образование, уровень доходов и качество жизни, развитие соответствующей инфраструктуры, инвестиционную привлекательность человеческого капитала. Считаем, что в решении этих проблем необходима всецелая поддержка государства. Цифровизация малых форм хозяйствования региона и экономики страны в целом, благодаря росту образовательного и научного потенциала человеческого капитала, способна вывести её на новую ступень развития и повысить уровень конкурентоспособности на мировом рынке.

Заключение. Таким образом, на основании проведённых исследований можно резюмировать, что применение информационно-коммуникационных технологий приближает эру цифровой экономики и способствует повышению её эффективности. Анализ статистической информации позволил выявить тенденции роста затрат на развитие цифровой экономики, повышения валовой добавленной стоимости и среднесписочной численности работников сектора ИКТ, увеличения показателей профильного образования и развития соответствующей инфраструктуры. Решающая роль в этих вопросах принадлежит человеческому капиталу, формирующемуся под влиянием многих факторов, одним из которых является образование. Являясь ключевым институтом развития цифровой экономики, человеческий капитал способствует активизации применения цифровых информационных технологий в разных сферах, при этом одновременно сам формируется и качественно трансформируется.

Перспективой дальнейших изысканий по данной проблематике является обоснование институциональных преобразований в системе подготовки квалифицированных кадров, способных удовлетворять растущие запросы цифровой экономики.

Список литературы

1. Abhishek, V. S. The Digitalization of Agriculture and Rural Areas / V. S. Abhishek, A. K. Katta // *International Journal of Research Publication and Reviews*. – 2022. – Vol. 3(6). – Pp. 1466–1469. – DOI: 10.55248/gengpi.2022.3.6.24.
2. Sadjadi, E. N. Challenges and Opportunities of Agriculture Digitalization in Spain. / E. N. Sadjadi, R. Fernández // *Agronomy*. – 2023. – Vol. 13(1). – № 259.
3. Ермоленко, О. Д. Цифровая трансформация сельского хозяйства России и проблема формирования человеческого капитала / О. Д. Ермоленко // *Вестник Ростовского государственного экономического университета*. – 2020. – № 2(70). – С. 116–125.
4. Якимова, О. Ю. Цифровые компетенции работников сельскохозяйственного производства / О. Ю. Якимова, Е. Г. Коваленко, Н. С. Завиваев // *Вестник НГИЭИ*. – 2023. – № 2(141). – С. 68–78.
5. Грицаенко, Г. И. Теоретико-методологические основы концепции человеческого капитала // *Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право*. – 2022. – № 2. – С. 44–54.

«МЯГКАЯ СИЛА» ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Давыдова Т.Е., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»,
г. Воронеж, РФ
tedav@rambler.ru

Введение. Реальность нашего времени такова, что хрупкие взаимоотношения между государствами подвергаются агрессивному воздействию сложно прогнозируемых геополитических факторов. С целью следования национальным интересам, с одной стороны, и принятия во внимания интересов зарубежных партнеров, с другой, государства вынуждены рассматривать новые действенные приоритеты совместной и/или взаимовыгодной деятельности. Одним из направлений приоритетного взаимодействия, по мнению авторитетных исследователей и экспертов, является применение «мягкой силы». При этом речь ведется о различных ее вариантах (дипломатия, образование, внедрение национальных ценностей в других государствах, оказание гуманитарной и экономической помощи и т.п.) с акцентом на комплексное воздействие по отмеченным направлениям. Наибольшим же потенциалом, полагаем, обладает «мягкая сила» образования, ориентированная как на текущую, так и на перспективную реализацию всех ее означенных вариантов на высоком уровне с максимальной степенью воздействия. Мнение обусловлено спецификой образования как категории, обеспечивающей прицельное развитие всех сфер жизнедеятельности человека, в том числе, в приложении к системе национальных экономических интересов современного государства.

Основная часть. Система национальных экономических интересов современного государства ориентирована на обеспечение его безопасности и суверенитета, устойчивое развитие. При этом вопросы экономического характера решаются с пониманием того, что эффективная деятельность возможна лишь в условиях плодотворного сотрудничества с зарубежными странами. Развитое государство, как минимум, по одному направлению экспортоориентировано, в силу чего международное взаимодействие является необходимостью даже в условиях жестких санкционных ограничений. Примером успешной деятельности в таких условиях, по мнению экспертов, может служить опыт Китая и Ирака. Если Ирак делал ставку на обретение технологического суверенитета, активно разрабатывая информационные технологии, повышая уровень конкурентоспособности

продукции реального сектора, то Китай не акцентировал усилия на трансформации ранее принятого курса развития, а постарался обеспечить непрерывность развития на основе договоренностей с потенциальными и реальными партнерами. Применялась «мягкая сила» во всех ее проявлениях.

Дж. Най, основатель концепции, говоря о силе, отмечает парадокс эффективности использования ресурсов [1]. Богатые, качественные ресурсы, использование которых в одной ситуации дает великолепный результат, могут оказаться почти бесполезными в другой ситуации. Утверждается, что эффективность силы как ресурса зависит от конкретных условий. По сути, сравнивается «жесткая сила» и «мягкая сила». Жесткая сила рассматривается как открытое противостояние и принуждение, но ее наличие не означает, что обладатель будет в выигрыше. Экономическая же сила, по мнению Дж. Най, есть сочетание ресурса и поведенческой составляющей. «Мягкая сила» предполагает привлечение и убеждение с учетом интересов другой стороны, и основным ее проводником является гражданское общество, которое во многом формируется национальной системой образования. Современное международное высшее образование оказывает значительное влияние на государства, формируя интеллектуальный капитал [2]. Анализ опыта применения «мягкой силы» образования позволяет нам выделить следующие формы воздействия.

Первая форма заключается в откровенном переманивании лучших представителей молодежи из других стран посредством предоставления качественного образования с обещанием дальнейшей поддержки и обеспечением привлекательных условий для реализации способностей. Также стоит отметить развитие академической сферы за счет создания условий для удовлетворенности трудом научных работников [3] из бывших иностранных студентов, что, в свою очередь, повышает привлекательность образования и т.д. Примером подобного формата воздействия может служить США, и в данном случае имеет место охват всего спектра национальных экономических интересов государства.

Вторая форма свойственна Великобритании, и она не предполагает географического перемещения выпускников вузов. Ставка делается на репутационную составляющую, сообразуясь с которой абитуриенты выбирают ведущие мировые университеты. При таком подходе можно говорить об их изначальной лояльности к стране, в которой они собираются учиться [4]. Возвращаясь домой, выпускники становятся проводниками политических, экономических и культурных взглядов, приобретенных во время обучения.

Третья форма, полагаем, может считаться наиболее подходящей для стран, интересных для иностранных гостей и партнеров по различным критериям, в том числе, для России. Пример – воздействие турецкой «мягкой силы» образования [5]. Сравнительно небольшая стоимость обучения сочетается с разнообразием стипендиальных программ и

возможностью организации бизнеса после окончания университета [6]. В процессе же обучения студенты ненавязчиво приобщаются к уникальной культуре страны, любят природными и архитектурными достопримечательностями, проникаясь теплым отношением к Турции. Позже выпускники охотно рекомендуют посетить эту страну друзьям и близким, часть из них остается на постоянное жительство.

Наконец, четвертая форма характерна для стран с серьезным языковым барьером и уникальной культурой в сочетании с отсутствием университетов, предлагающих образовательные программы мирового уровня. По мнению специалистов, к их числу можно отнести, в частности, Китай, ОАЭ. Их «мягкая сила» образования реализуется посредством организации языковых курсов, международных центров изучения культуры, проведения международных конкурсов работ студентов и инвестирования в их практическую реализацию [7]. Вызывается интерес слушателей, повышается уровень лояльности, увеличивается туристический поток, налаживаются экономические связи.

Заключение. Таким образом, можно говорить о существенном влиянии «мягкой силы» образования на формирование и реализацию национальных экономических интересов современного государства. В условиях же новой реальности для ряда государств «мягкая сила» обретает особую важность, становясь почти единственным способом поддержания плодотворного международного сотрудничества. Развитие именно этого направления, полагаем, даст гарантированный положительный эффект в отношении реализации интересов нашей страны.

Список литературы

1. Nye Joseph S. Soft power: the evolution of a concept. *Journal of Political Power*. – 2021. – DOI: 10.1080/2158379X.2021.1879572.
2. Рябинина, А. М. Технологии интернационализации высшего образования в современных условиях / А. М. Рябинина // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 94. – С. 225-246.
3. Михалкина, Е. В. Удовлетворенность трудом в академической сфере / Е. В. Михалкина, Л. С. Скачкова, С. А. Дюжиков // *Terra Economicus*. – 2020. – Т. 18, № 3. – С. 160-181.
4. Lomer S. Soft power as a policy rationale for international education in the UK: a critical analysis // *Higher Education*. – 2017. – Vol. 74. – No. 4. – P. 581-598.
5. Эргашев, А. С. Образовательная политика Турции в Центральной Азии / А. С. Эргашев, О. Е. Гришин // *Проблемы постсоветского пространства*. – 2022. – Т. 9, № 3. – С. 319-326. – DOI 10.24975/2313-8920-2022-9-3-319-326.
6. Türkiye Bursları. Сайт международной стипендиальной программы, финансируемой правительством Турции. – URL: <https://turkiyeburslari.gov.tr/> (дата обращения: 14.09.2023).
7. Бесплатный онлайн-курс китайского языка для студентов и сотрудников ВГТУ. – URL: <https://cchgeu.ru/press/news/ad/besplatnyy-onlayn-kurs-kitayskogo-yazyka-dlya-studentov-i-sotrudnikov-vgtu/> (дата обращения 10.09.2023).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук, доц., *Щербакова К.Р.*

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» в г. Шахты
Ростовской области, г. Шахты, РФ
Tsh121@mail.ru

Введение. Россия является богатой страной с точки зрения культурного наследия. Поэтому одним из популярных видов туризма, наряду с экологическим и пляжным, является культурный туризм.

На сегодняшний день порядка 20% общего турпотока по стране приходится именно на культурный туризм [1]. Но, несмотря на популярность данного вида туризма, исследователи выделяют и проблемы, которые связаны с созданием новых туристских продуктов для культурного туризма.

Цель данного исследования состоит в выявлении основных проблем при создании туристского продукта для культурного туризма, а также в поиске решения данных проблем.

Основная часть. В ходе изучения литературы, научных публикаций, нормативно-правовых документов, автор приходит к выводу о том, что сегодня в сфере создания туристского продукта для культурного туризма стоит 2 главные проблемы:

1) недостаточное нормативно-правовое регулирование сферы культурного туризма;

2) многогранность понятия «культурный туризм», которое не дает четкой классификации для данного вида туризма.

Остановимся на каждой проблеме подробнее.

Основным документом, регулирующим культурный туризм, сегодня является ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ». Данный закон определяет порядок рационального использования туристских ресурсов в Российской Федерации [2].

Остальные нормативно-правовые документы, которые регулируют сферу культурного туризма, в большей степени направлены на защиту культурного наследия, нежели на регулирование технологических особенностей создания туристского продукта для культурного туризма. Нехватку нормативно-правового регулирования в сфере культурного туризма можно объяснить многогранностью данного понятия. Это и является второй проблемой при создании туристского продукта для данного вида туризма.

Различные источники литературы дают различные определения понятию «культурный туризм», но все они сводятся к тому, что это

поездки с целью удовлетворения потребности в познании «культурной составляющей» места посещения. И основная проблема состоит в том, что к «культурной составляющей» можно отнести большое количество явлений. Музыка, театр, архитектура, история, традиции, обычаи, фольклор – это лишь малый перечень того, что является культурой.

Из-за того, что можно выделить огромное количество составляющих культуры, очень сложно классифицировать подвиды культурного туризма. Это и усложняет, как создание нормативно-правовой базы для регулирования культурного туризма, так и разработку технологии формирования туристского продукта для культурного туризма.

В 2019 году Федеральным агентством по туризму в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» была предложена инициатива создания Национальных туристских маршрутов на территории России.

В рамках данной инициативы были разработаны требования, которые предъявляются при создании Национальных туристских маршрутов.

Так, согласно Постановления Правительства РФ от 29 ноября 2021 г. N 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов», к Национальным туристским маршрутам предъявляются следующие требования:

1) Национальный туристский маршрут может проходить по территории одного или нескольких субъектов РФ;

2) у такого маршрута должна быть определенная тематическая направленность (приведен пример культурной направленности Национального туристского маршрута);

3) проектирование национального туристского маршрута должно быть организовано таким образом, чтобы будущий маршрут был удобен как для поездок организованных туристских групп, так и для самостоятельных туристов;

4) Национальный туристский маршрут должен быть обеспечен своевременной, полной и достоверной информацией об объектах туристского показа, которые представлены в маршруте, а также об объектах туристской инфраструктуры, которые указаны в маршруте;

5) на всем протяжении Национального туристского маршрута должна быть разработана система туристской навигации.

Стоит отдельно упомянуть о том, что одним из требований, предъявляемых к Национальным туристским маршрутам является значимость – наличие в составе туристского маршрута не менее 1 объекта показа, относящегося к любой из следующих категорий [3].

На сегодняшний день на территории России насчитывается 37 Национальных туристских маршрутов, которые проходят по территориям 38 регионов. Большинство из них расположено в пределах Северо-Западного и Центрального Федеральных округов.

Так как в требованиях к Национальным туристским маршрутам прописана значимость культурной составляющей в формировании туристского продукта, можно с уверенностью сказать, что данный нормативно-правовой документ можно взять за основу формирования технологических особенностей для создания туристских маршрутов для культурного туризма.

Заключение. Таким образом, популяризация Национальных туристских маршрутов среди населения, а также пояснение необходимости создания Национальных туристских маршрутов культурной направленности для субъектов РФ, позволит создавать качественные туристские продукты для культурного туризма.

Ведь требования, которые были разработаны для создания Национальных туристских маршрутов, можно назвать технологическими особенностями, которые следует соблюдать при создании туристского продукта для культурного туризма. Тем самым можно решить проблему нормативно-правового регулирования культурного туризма, а также позволит создать современную классификацию подвидов культурного туризма.

Список литературы

1. Большие планы: как будет развиваться туризм в России до 2035 года / РБК-Тренды – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/635bc11b9a79477ff93ecfbe> (дата обращения: 19.09.2023).
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/mbb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 23.09.2023).
3. Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2021 г. N 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» / Гарант: информационно-правовое обеспечение. – URL: <https://base.garant.ru/403155595/?ysclid=lmrmie8cz5887642719> (дата обращения: 24.09.2023).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Дубель В.М., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.dubel@donnu.ru

Введение. Устойчивое развитие, в основе которого лежит согласование экономической, экологической и социальной составляющих является приоритетным направлением развития любой территориальной социально-экономической системы. В силу сложившихся обстоятельств, перед Донецкой Народной Республикой стоит непростая задача по определению наиболее перспективных направлений социально-экономического развития с учетом фактора ограниченности ресурсов, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Целью исследования является рассмотрение перспективных направлений развития Донецкой Народной Республики с учетом положений концепции устойчивого развития.

Основная часть. Устойчивое развитие территориальной социально-экономической системы любого ранга предполагает поиск наиболее перспективных направлений развития. Выбор этих направлений должен базироваться на учете особенностей региона и соответствии положениям концепции устойчивого развития [1].

Территория Донецкой Народной Республики имеет выгодное экономики-географическое положение. Это обусловлено наличием выхода к побережью Азовского моря. При этом, важным положительным фактом является наличие крупного Мариупольского порта. Кроме того, территория Республики имеет важное транзитное значение, соединяя регионы Российской Федерации.

Богат и разнообразен природно-ресурсный потенциал ДНР. Промышленные запасы каменного угля позволяют обеспечить добычу этого минерального топлива на протяжении десятков лет. В ближайшей перспективе данное обстоятельство предопределяет доминирование в структуре производства электроэнергии тепловой энергетики. Безусловно, требования к переходу на использование альтернативных возобновляемых источников энергии приведет к росту мощности ветровых энергетических установок, солнечных батарей, активному использованию энергии биомассы. Именно данные источники альтернативной энергии видятся наиболее перспективными с точки зрения возможностей региона и соответствия положениям концепции устойчивого развития.

Наличие сырья для металлургического производства всегда играло важную роль в развитии металлургии Донбасса. В условиях дальнейшей

интеграции ДНР в состав Российской Федерации можно говорить о перспективах поставки данной продукции в другие регионы страны и в зарубежные страны.

Рациональное использования богатых месторождений Донбасса должно привести к тому, что регион по многим позициям выйдет на уровень самодостаточности, а по отдельным позициям может стать экспортером продукции горнодобывающей отрасли. В частности, запасы каменного угля, каменной и поваренной соли, отдельных сортов глин, мергеля, мела, песков и некоторых нерудных полезных ископаемых значительно превосходят потребности региона.

Вместе с тем, запасы нерудного сырья могут обеспечить развитие строительной индустрии, что так востребовано в условиях возрождения Донбасса после продолжительного военного конфликта. Регион может в значительной степени обеспечить собственные потребности в продукции цементной промышленности, производстве стеновых материалов, стекольной промышленности, производстве керамической продукции, кровельных материалов и других отраслей.

Важнейшую роль в устойчивом развитии ДНР должно сыграть развитие машиностроения. Кроме традиционного тяжелого машиностроения, обеспечивающего производство средств производства для различных отраслей промышленности, перспективным видится развитие приборостроения, станкостроения, производство товаров народного потребления, радиоэлектроники и других отраслей, определяющих научно-технический прогресс.

Прежде всего, речь идет о производстве товаров с высокой долей добавленной стоимости, что позволит резко поднять эффективность производства и показатели производительности труда, повысит поступления в бюджет и доходы населения.

Немаловажную роль в решении важнейшей проблемы устойчивого развития – обеспечении населения качественными продуктами питания – должно сыграть развитие агропромышленного комплекса региона. Прекрасными предпосылками для этого являются природные условия региона. Донецкая земля славится плодородными почвами, что в совокупности с умеренным климатом, равнинным рельефом и наличием соответствующего производственного потенциала может гарантировать высокую степень самообеспеченности многими видами продуктов питания. Известны высокие достижения аграриев региона в таких отраслях, как производство зерновых и масличных культур, птицеводство и т.д. [2]. Вместе с тем, для такого высоко урбанизированного региона, как Донбасс, продукты питания необходимо производить гораздо в больших объемах, нежели в настоящее время. Именно с этим связаны процессы диверсификации в сельском хозяйстве региона. Поиск оптимальных пропорций развития отдельных отраслей агропромышленного комплекса

должен привести к гармонизации производственных процессов, эффективному использованию ресурсов и сырья, удовлетворению потребностей населения в продуктах питания, а промышленности в сырье.

Крайне важным аспектом устойчивого развития Донецкой Народной Республики является совершенствование транспортной сети. Каркасом транспортной системы региона исторически была сеть железных дорог, на которые приходился основной грузооборот. В настоящее время основным перевозчиком стал автомобильный транспорт. В связи с этим возникает потребность улучшения качества состояния дорожного покрытия в регионе и расширение возможностей транспортного сообщения с другими регионами Российской Федерации [3]. С прекращением боевых действий необходимо возобновить железнодорожное сообщение, что позволит в значительной степени разгрузить автотрассы, снизить количество сжигаемого топлива и положительно отразится на состоянии атмосферного воздуха и природных экосистем.

Важными сферами жизни общества являются отрасли сферы услуг. Повышению качества жизни населения уделяется огромное значение в концепции устойчивого развития. В этой связи видится перспективным развитие сети медицинских учреждений с обязательным повышением качества оказываемых услуг. Будущее любого региона зависит от воспитания и образования населения. Именно поэтому в Российской Федерации такое огромное значение в последнее время уделяется вопросам патриотического воспитания, повышения качества образовательных услуг и расширения перечня предлагаемых образовательных услуг для населения.

Заключение. Для ДНР перспективные направления устойчивого развития связаны с наиболее полным раскрытием потенциала регионального развития и учетом перспектив развития региона в составе Российской Федерации.

Список литературы

1. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России : коллективная монография / Под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 284 с. – ISBN: 978-5-906932-32-7.
2. Крамаренко А. А. Программно-целевой механизм развития агропромышленного комплекса ДНР. / А. А. Крамаренко, А. С. Фоменко // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2023. – 20 (1). – С. 175-187. – <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2023-1-175-187>.
3. Половян, А. В. Экономика территорий с вновь образованной государственностью – Донецкая Народная Республика / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, С. Н. Гриневская // Проблемы прогнозирования Экономика и бизнес. – 2018. – С. 99-107. – EDN: YLXJZB.

«КЛАСТЕР»: СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Железняк В.Ю., канд. экон. наук, доц.

Донецкий филиал ФГКОУ ВО «Волгоградская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации», г. Донецк, РФ

Zhelezyak_valeriya2017@mail.ru

Введение. В современных теориях, концепциях и моделях территориально-пространственной организации среды жизнедеятельности общества широкое распространение получила категория «кластер», введение в экономический оборот которой общепринято связывать с именем представителя Гарвардской школы бизнеса Портера М. При этом в исследованиях она нередко позиционируется как более прогрессивная относительно категории «территориально-производственный комплекс» (ТПК), активная разработка которой велась еще представителями советской экономико-географической научной школы (Колосовским Н.Н., Баранским Н.Н., Бандманом М.К.). Сравнительный анализ теории промышленных кластеров М. Портера и учений о ТПК указывает на их достаточно близкое сходство, в связи с чем закономерно возникает вопрос: обосновано ли применение категории «кластер» в отдельных научных исследованиях или является ничем иным, как следованием моде на иностранную терминологию, влекущим за собой подмену одного термина другим. Ответ на этот вопрос может быть дан только по результатам сравнения содержательного наполнения относительно новой в экономике категории «кластер» с устоявшейся ранее в отечественной практике категорией «ТПК». Однако, уже начиная с определения содержания категории «кластер» возникают сложности. Так, в работе Погодиной Е.А. и Катаева Е.Н. [1] приведено 17 определений кластера, предложенных российскими и зарубежными учеными, набор содержательных признаков которых практически не повторяется. Маякова А.А., Осипов В.А. и Осипов А.В. в своей работе [2] характеризуют кластер как неполностью управляемый ТПК. Малов В.Ю. [3], подчеркивая недопустимость отождествления категории «кластер» (в его экономическом понимании) и ТПК, считает позиции, которые чаще всего указываются в качестве основных отличительных признаков, таковыми не являющимися. Отсутствие единого мнения относительно формального описания кластера, как экономического феномена, в свою очередь, не позволяет при рассмотрении конкретного исследования прийти к выводу о корректности применения категории «кластер»: отражает ли категория «кластер» в таком исследовании новый экономический феномен или же кластером называется то, что на самом деле в первоначальном его значении таковым

не является. Принимая во внимание тот факт, что кластерная теория зародилась и достаточно долго развивалась на американской почве, одним из первых шагов на пути к решению поставленной проблемы является обзор ее состояния в так называемой «западной» научной среде, что и составляет **цель** исследования.

Основная часть. Подходы к пониманию сущности кластера в западных академических кругах были достаточно подробно рассмотрены в монографии Маркова Л.С. [4, с. 10-12]. Приведенная в ней выборка включает 19 дефиниций и представляется достаточной для достижения поставленной цели. Естественно, размер выборки может быть расширен до бесконечности, но в рамках настоящего исследования не стоит цель исчерпывающего анализа всех существующих на определенный момент подходов. Анализ дефиниций выборки позволил объединить всю совокупность содержательных признаков категории «кластер» в четыре группы: характеризующие ее внутреннее строение, связующий компонент, локализацию в пространстве и иные параметры. Отдельно следует отметить, что дефиниции ряда авторов представлены в выборке в двух вариациях – промышленный кластер и кластер у Портера М., промышленный и региональный кластер у Бергмана Э. и Фезера Э. – в связи с чем объектом анализа фактически выступали 17 позиций, отражающие взгляды отдельных зарубежных ученых на кластер как экономический феномен (рис. 1).

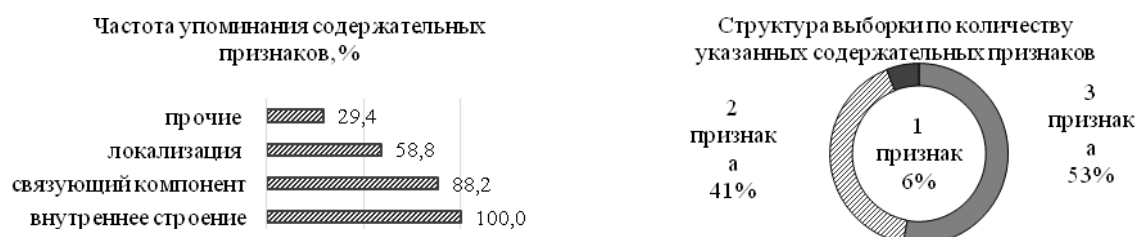


Рис. 1. Результаты анализа выборки дефиниций в разрезе содержательных признаков

На первый взгляд, результаты анализа (рис. 1) свидетельствуют о наличии относительного единого подхода к пониманию содержания дефиниции в среде зарубежных ученых. Так, во всех дефинициях представлен такой содержательный признак, как внутреннее строение, подавляющее их большинство содержит признак «связующий компонент» и практически в половине есть указания на локализацию в пространстве. Однако, при более близком рассмотрении картина предстает в несколько ином свете. Так, Портер М., равно как и Бергман Э. и Фезер Э., выделяют такую категорию как «промышленный кластер», но если у первого она понимается как группа отраслей, то у вторых – как группа предприятий и организаций. В целом содержательный компонент «внутреннее строение» представлен в выборке в следующих вариациях: отрасли и институты,

группа предприятий (фирм, коммерческих предприятий и некоммерческих организаций), концентрация фирм, локализованная сеть специализированных организаций, форма промышленной организации и др. В неменьшем многообразии представлен и содержательный признак «связующий компонент»: принадлежность к одному сектору, отрасли, связанным отраслям, одной цепочке создания добавленной стоимости; схожий тип бизнеса; вовлеченность в сходную или связанную деятельность; кооперация вокруг определенной функциональной ниши; одинаковость рыночных условий функционирования; общность рынка труда, инфраструктуры, технологий, покупателей, каналов распределения и пр. В числе прочих параметров упоминается, что принадлежность к кластеру является элементом повышения индивидуальной конкурентоспособности (Бергман Э. и Фезер Э.), указывается нацеленность на усиление коллективной конкурентоспособности (Андерссон Т., Серджер С.С., Сорвик Дж. и Ханссон Э.В.), способность генерировать синергетический эффект (Розенфельд С.). Практически не вызывает разночтений только содержательный признак «локализация в пространстве», но отсутствие критериев его оценки также может выступать объектом дискуссий.

Заключение. Таким образом, результаты исследования позволяют прийти к выводу об отсутствии единого мнения о содержательном наполнении категории «кластер» в зарубежных исследованиях даже на этапе ее становления в качестве экономической категории. Наличие во всех дефинициях содержательного признака, характеризующего кластер как совокупность некоторых субъектов, и в большинстве из них – связующего компонента отражает общенаучное значение данной категории (объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами). Уточнение же концепта категории «кластер» как экономического феномена требует дальнейших исследований.

Список литературы

1. Погодина, Е.А. Теоретические подходы к сущности понятий «Экономический кластер» и «Кластерная политика» / Е.А. Погодина, Е.Н. Катаев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 37. – С. 54-66.
2. Маякова, А.А. Производственный кластер региона как объект управления / А.А. Маякова, В.А. Осипов, А.В. Осипов // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2014. – № 3 (71). – С. 92-106.
3. Малов, В.Ю. ТПК и кластеры: общее, особенное, частное / Малов В.Ю. // ЭКО. – 2006. – № 11 (389). – С. 2-18.
4. Марков, Л.С. Теоретико-методологические основы кластерного подхода / Л.С. Марков – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2015. – 300 с.

**АНАЛИЗ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ**

Иванов М.Ф., д-р экон. наук, проф., **Петрунько А.О.**

ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,
г. Макеевка, РФ

m.f.ivanov@donnasa.ru, petrunko.a.o-pm-25a@donnasa.ru

Введение. 30 сентября 2022 года Донецкая Народная Республика была принята в состав Российской Федерации. В результате данного факта были запущены процессы интеграции всех государственных институтов ДНР в сферу деятельности РФ, в том числе и строительной отрасли. Для исследования возможностей инновационного развития строительной отрасли Донецкой Народной Республики необходимо провести комплексный анализ существующих тенденций в политической, экономической, отраслевой и социальной сферах РФ. Вопросами исследования тенденций развития российской экономики занимались следующие ученые: Кудрин А.Л., Мау В.А., Радыгин А.Д., Синельников-Мурылев С.Г., Спартак А.Н., и др. Проблемами развития строительной отрасли государства в условиях новой трансформации после распада СССР с учетом условий рыночной экономики занимались такие ученые, как Асаул А.Н., Морозов И.Е., Пасяда Н.И., Фролов В.И., Павлов П.В., Хлестунов Е.С. и др.

Цель исследования – определить возможности инновационного развития строительной отрасли Донецкой Народной Республики на основе исследования факторов влияния существующих тенденций в экономической и отраслевой сферах деятельности Российской Федерации.

Основная часть. В рамках исследования тенденций политической сферы, прежде всего, необходимо выделить новые правовые условия функционирования предприятий Донецкой Народной Республики. Так, законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации действуют на территории Донецкой Народной Республики. При этом, нормативные правовые акты Донецкой Народной Республики, не противоречащие Конституции Российской Федерации, действуют на территории Донецкой Народной Республики (ДНР) до окончания переходного периода (до 01.01.2026г.) [1].

Таким образом, современные реалии таковы, что в данный момент происходит активная интеграция всех сфер государственной деятельности ДНР в правовую сферу Российской Федерации. Это также касается и строительной отрасли ДНР.

Государственная политика РФ в сфере строительства имеет свои особенности. Так, в строительной отрасли РФ установлено жесткое регулирование конкуренции в отрасли. Кроме этого стоит отметить, что с определенной периодичностью (как правило, раз в 3 месяца) Минстрой РФ устанавливает уровень среднерыночной стоимости 1 м² жилой площади для каждой области. Например, согласно приказу от 21 марта 2023 года № 206/пр «О показателях средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по субъектам Российской Федерации на II квартал 2023 года», среднерыночная стоимость 1 м² жилой площади для Донецкой Народной Республики составляет 88 737 руб. [2]. Рассмотрим существующую ситуацию в экономической сфере РФ. Текущая экономическая ситуация сформировалась при сохранении тенденций, с одной стороны, восстановления экономики после пандемии коронавируса, а с другой – создания новых механизмов поддержки, адаптации и снижения воздействия санкционных ограничений по отношению к реальному и финансовому секторам отечественной экономики на протяжении последнего года [3, с. 169].

Рассмотрим динамику изменений некоторых основных макроэкономических показателей экономики РФ (табл. 1).

Таблица 1

Динамика основных макроэкономических показателей
в 2021–2022 гг., % к соответствующему показателю предыдущего года

Показатели	2021 г.					2022 г.				
	годы	кварталы				годы	кварталы			
		I	II	III	IV		I	II	III	IV
Внутренние условия: производство										
ВВП	105,6	99,7	110,5	104,0	105,0	97,9	103,5	95,9	96,3	99,9
Промышленность	106,4	99,7	111,1	107,1	107,9	99,4	105,1	97,4	98,8	97,0
Сельское хозяйство	99,6	100,3	100,1	94,6	107,1	110,2	105,4	108,4	112,7	109,4
Строительство	107,0	104,4	111,0	104,0	108,2	105,2	103,9	103,6	105,2	106,9
Транспорт	105,6	100,5	110,2	107,0	104,8	97,4	104,2	97,0	94,6	94,4

Согласно данным табл. 1, отмечаются положительные результаты деятельности в строительстве, несмотря на общий спад экономики РФ в силу объективных причин.

Рассмотрим тенденции в социальной сфере РФ. Касательно строительной отрасли, отмечается негативный фактор снижения кредитной активности населения в условиях ослабления динамики денежных доходов (табл. 2) [3, с. 181]. Таким образом, доля кредитов в доходах населения снизилась на 0,9 п.п., в том числе ипотечных кредитов – на 2,0 п.п.

Таким образом, современная ситуация в строительной сфере и в экономике РФ в целом, характеризуется как сложная. Развитие национальной экономики РФ происходит в относительной изоляции –

санкционная политика недружественных мировых экономик накладывает существенные ограничения на создание и совершенствование коммерческих связей с зарубежными компаниями.

Таблица 2

Инвестиционный потенциал населения 2021-2022 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.
в % к денежным доходам населения		
Вклады физических лиц	49,6	51,9
Кредиты, предоставляемые физическим лицам	35,6	34,7
Из них ипотечные жилищные кредиты	8,1	6,1

Заключение. В современных условиях реализации деятельности по инновационному развитию строительной отрасли ДНР в процессе интеграции со строительным комплексом РФ существует ряд сложностей и негативных факторов, например: строгая политика регулирования конкуренции в отрасли и снижение инвестиционной активности населения. Данные явления в значительной мере сдерживают темпы инновационного развития строительной отрасли. С другой стороны, отмечаются положительные тенденции роста макроэкономических показателей в строительстве РФ, что показывает возможности эффективного развития строительного комплекса РФ в условиях интеграции в него строительной отрасли ДНР. В таком случае, для успешного развития строительства в ДНР необходимо изучать и перенимать опыт применения инновационных методов у российских специалистов.

Список литературы

1. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики [Текст]: Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>, 04 октября 2022 г., № 0001202210050005.
2. О показателях средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по субъектам Российской Федерации на II квартал 2023 года [Текст]: Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21 марта 2023г. № 206/пр // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 28 марта 2023 г., №0001202303280027.
3. Российская экономика в 2022 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 44) / [Под науч. ред. д-ра экон. наук Кудрина А.Л., д-ра экон. наук Мау В.А., д-ра экон. наук Радыгина А.Д., д-ра экон. наук Синельникова-Мурылева С.Г.]; Ин-т Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2023. – 556 с. – ISBN 978-5-93255-653-5.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Калуцкий И.А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kalutskiyigor9@gmail.com

Введение. Развитие российской промышленности и всех без исключения ее отраслей в современной мировой экономике не может быть осуществлено без инновационного развития. Внедрение различных инноваций для промышленных предприятий является одним из методов повышения их конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках. Разработка инноваций в области прикладных исследований и их внедрение в работу промышленных предприятий обеспечивает рост производительности труда и конкурентоспособности [1].

Цель исследования – определение путей обеспечения высокого уровня конкурентоспособности промышленных предприятий Российской Федерации.

Основная часть. В настоящее время планируется создание конкурентоспособных массовых высокотехнологичных продуктов на отечественном рынке. Резко возросли объем и сложность инноваций, которые необходимы для обеспечения конкурентоспособности российской высокотехнологичной продукции [2].

Крупные промышленные российские компании, такие как «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз», «Норникель», Уральская горно-металлургическая компания (УГМК), СИБУР, Группа «Т Плюс», СУЭК и аналогичные компании, которые являются лидерами в определенных секторах экономики с мощной современной производственной инфраструктурой и огромными финансовыми возможностями, должны выступить движущей силой внедрения модели «промышленность – инновации – наука – образование» [3]. Они делают экономически целесообразным для крупного, среднего и малого бизнеса инвестирование средств в создание инноваций, формируют спрос на результаты инновационной деятельности, производимые развивающимся малым и средним бизнесом, и спрос на венчурный капитал.

Одной из главных проблем обеспечения конкурентоспособности путем инновационного развития национальной экономики является не столько решение тактических задач, направленных на создание таких инструментов, как институты развития (экономические зоны, инвестиционные и венчурные фонды и т.д.) и нормативно-правовая база, сколько нехватка современных субъектов, подверженных влиянию этих инструментов [4].

Только такие компании, обладающие значительным потенциалом (инвестиционным, технологическим, инфраструктурным и организационным), способны обеспечить создание и внедрение инноваций за счет финансовых потоков, получаемых от продажи серийной и массовой высокотехнологичной продукции на мировом рынке и прежде всего на его национальной части.

Принимая во внимание мировой опыт высокотехнологичных и промышленно развитых стран, инновационная и промышленная политика России в долгосрочной перспективе должна быть сосредоточена на создании и поддержке высокотехнологичной национальной системы «промышленность – инновации – наука – образование», ориентированной на масштабное производство продукции крупнейших российских промышленных компаний [5]. Ведущие компании в таких приоритетных отраслях, как военно-промышленный комплекс, углеводородная и атомная энергетика, авиастроение, судостроение, машиностроение, в ближайшие 5-10 лет должны решить такие задачи, как разработка и внедрение инновационных продуктов, создание конкурентоспособной конечной продукции на мировом рынке (атомные электростанции, ракетные комплексы, танки, самолеты, суда и т.д.) и увеличивают свою долю на мировом рынке.

Для разработки и внедрения инноваций в производство такой продукции необходимо использовать повсеместные информационные и телекоммуникационные технологии с высокопроизводительными вычислительными возможностями. Это позволит использовать более гибкий подход к серийному и массовому производству высокотехнологичной продукции, что обеспечит возможность быстрых изменений в технологическом цикле для удовлетворения требований конкретного покупателя [6]. Повсеместные информационные и телекоммуникационные технологии станут важнейшим инструментом успешной конкуренции на мировом рынке XXI века. Следовательно, промышленная и инновационная политика России должна предусматривать создание национальных системообразующих компаний, лидеров в своих отраслях, способных развивать технологии до конкурентоспособного уровня.

Заключение. Таким образом было выявлено, что для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности промышленных предприятий Российской Федерации в сложившейся экономической ситуации необходима масштабная разработка и внедрение инноваций, которые могут быть реализованы при создании системы, основанной на взаимосвязанных элементах «промышленность – инновации – наука – образование» с основной движущей силой в виде предприятий-лидеров своих отраслей. Обновление инфраструктуры и внедрение передовых решений должно происходить путем инвестиций в компании, разрабатывающие новые технологии, решения и методы управления.

Государство должно оказывать необходимую поддержку для реализации целевых проектов в таких приоритетных областях экономики, как информационные и телекоммуникационные технологии, машиностроение и энергетика. Эти проекты должны стать основным элементом долгосрочной промышленной и инновационной политики России, поскольку они должны обеспечить долгосрочную экономическую конкурентоспособность России на мировом рынке. Государство должно оказывать поддержку посредством законодательной деятельности по формированию промышленной и инновационной политики, ведущей к созданию инновационных продуктов, которые будут конкурентоспособны в высокотехнологичных сегментах рынка.

Для создания национальных конкурентоспособных предприятий на мировом рынке необходимо разработать систему мер (инвестиционных, правовых, организационных), обеспечивающих высокотехнологичное переоснащение крупных компаний в важнейших отраслях национальной экономики, таких как горнодобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность, металлургия, машиностроение и электроэнергетика энергетика.

Список литературы

1. Совцов, В.И. Пути повышения конкурентоспособности организации: тенденции и перспективы / В.И. Совцов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2019. – № 4 (42). – С. 44-49.
2. Конкурентоспособность предприятий в условиях активной инновационной политики / Н.А. Караулов, Ю.А. Евдокимова, А.С. Минченко, М.А. Лепендина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 4 (129). – С. 758-761.
3. Немогай, Н.В. Модель системы управления конкурентоспособностью предприятия / Н.В. Немогай, С.Д. Колесников // Стандарты и качество. – 2020. – № 6. – С. 88-93.
4. Уразова, Т.А. Оценка конкурентоспособности продукции промышленного предприятия комплексным методом / Т.А. Уразова, О.В. Калимов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2017. – № 4 (34). – С. 41-45.
5. Лубский, А.А. Конкурентоспособность предприятия: проблемные вопросы и решения / А.А. Лубский, В.В. Медведева // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 2. – № 1. – С. 48-52.
6. Гайдай, О.В. Научно-методический подход к оценке конкурентоспособности социально ответственных агропромышленных предприятий / О.В. Гайдай, А.М. Световой // Балканское научное обозрение. – 2019. – Т. 3. – № 3 (5). – С. 102-108.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Камбердиева С.С., д-р экон. наук, проф., *Букулова В.М.*
Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Владикавказ, РФ
viki.bukulova@mail.ru

Введение. Инвестиционная деятельность является одним из важнейших факторов развития многих компаний. Организации запускают различные инвестиционные проекты для получения дополнительной прибыли.

Для компаний, реализующих товары или услуги на рынке в течение нескольких лет, целесообразно рассмотреть возможность диверсификации производства и введения в ассортимент новых товаров. Конечно, возможность реализации тех или иных проектов напрямую зависит от сферы, в которой компания работает. В определенных случаях, когда организация решила развиваться, также можно построить новый завод или приобрести долю другой компании.

Цель данной работы – рассмотреть особенности государственной поддержки и проанализировать ее значение как одного из источников финансовых ресурсов для компаний, реализующих инвестиционные проекты.

Для запуска инвестиционного проекта нужны источники финансовых ресурсов. Такие источники бывают внутренними и внешними: внутренние – использование собственных средств компании для реализации проекта, внешние – поиск средств за пределами компании [2].

Роль государственной поддержки. Подбором подходящих источников занимается директор компании, он проводит анализ и определяет, какие средства будет выгоднее использовать в определенных условиях.

Собственные источники финансирования можно использовать в том случае, если организация достаточно прибыльная или имеет имущество, которое можно реализовать, чтобы затратить полученные средства на новый инвестиционный проект. Данный способ привлечения денежных средств является самым надежным и наименее затратным (так как не надо выплачивать проценты, как в случае с кредитом), но не всегда самым эффективным. Обусловлено это тем, что средства внутри компании всегда ограничены, а возможности привлечения средств из внешних источников финансирования практически безграничны. Именно поэтому практика

обращения к внешним источникам финансирования является наиболее распространенной.

Итак, к внешним источникам относятся средства из государственного, региональных бюджетов, фондов поддержки, вложения частных лиц, кредиты и займы и т.д.

Бюджетное финансирование представляется хорошим способом привлечения финансовых ресурсов, зачастую не требующим возврата денежных средств (в зависимости от формы поддержки). Государственная поддержка особенно важна для тех отраслей, которые не привлекают особый интерес частных инвесторов. В частности, в России государство оказывает поддержку таким проектам, у которых большой срок окупаемости. Одним из видов государственной поддержки являются субсидии. Они предоставляются на безвозмездной основе.

Есть также бюджетные займы – форма государственной поддержки, которая осуществляется на возмездной и возвратной основе.

В Российской Федерации бюджетное финансирование производится после определения тех отраслей, которым необходима государственная поддержка для реализации определенных программ и проектов. Условия и порядок отбора инвестиционных проектов определяются законодательными актами [4]. Чаще всего применяются прямые меры государственной поддержки проектов. Они подразумевают прямое предоставление финансовых ресурсов. К ним можно отнести субсидии, бюджетные кредиты, гранты и иные формы поддержки, которые предусматривают прямое выделение средств [5]. Применяют также и косвенные меры государственной финансовой поддержки, такие как налоговые льготы, кредиты по льготным ставкам, предоставление государственных гарантий, субсидирование процентной ставки по кредиту.

Одной из распространенных мер государственной поддержки является проектное финансирование с участием государства. Такую форму поддержки в основном реализуют институты развития.

Государственная поддержка способна дать организации дополнительный стимул для запуска инвестиционных проектов, которые в свою очередь вносят в бюджет налоговые поступления и создают рабочие места, то есть помимо экономических преимуществ приносят социально значимый эффект.

В Российской Федерации государственная поддержка инвестиционных проектов осуществляется в рамках Федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП) [3].

Рассматривая опыт государственной поддержки инвестиционных проектов в Республике Южная Осетия, можно подчеркнуть схожесть некоторых мер поддержки. В этом государстве государственная поддержка осуществляется также в рамках реализации программ, на данный момент в

рамках реализации Государственной программы социально-экономического развития Республики Южная Осетия на 2022-2025 годы (далее – Государственная программа).

Во многих странах наблюдается разнообразие источников финансирования инвестиционных проектов, в связи с чем компания может сравнить варианты и выбрать самый оптимальный. В Республике Южная Осетия, ввиду отсутствия большинства видов источников финансовых ресурсов, государственная поддержка представляется большим плюсом для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты. Она направлена на минимизацию затрат инвестора на подведение инфраструктуры к заводу, закупку оборудования, выплату процентов по кредиту, закладку садов, а для фермеров предусмотрены субсидии в сфере животноводства [1].

Заключение. Таким образом, государство стимулирует инвесторов на запуск собственного производства. Особое значение придается сферам сельского хозяйства, промышленности и туризма, так как, согласно Государственной программе, эти отрасли являются приоритетными для страны.

Государственная поддержка способна повысить эффективность инвестиционных проектов, а в ряде стран она является одной из немногих возможностей привлечения финансовых ресурсов. Конечно, над механизмом оказания государственной поддержки нужно постоянно работать, совершенствовать его, однако во многих случаях она положительно влияет на финансовые результаты компании.

Список литературы

1. Государственная программа социально-экономического развития Республики Южная Осетия на 2022-2025 годы. – URL: <https://rsogov.org>.
2. Игонина, Л.Л. Инвестиции / Л.Л. Игонина. – Москва: «ИНФРА-М», 2007. – URL: https://www.cfin.ru/investor/finance_meths.shtml (дата обращения: 23.09.2023).
3. Олейник, Г.В. Тенденции развития государственной финансовой поддержки инвестиционной деятельности в Российской Федерации / Г.В. Олейник // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №5-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-gosudarstvennoy-finansovoy-podderzhki-investitsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 23.09.2023).
4. Тотьмянина, С.И. Экспертиза и оценка инновационно-инвестиционных проектов: учеб. пособие / С. И. Тотьмянина, С. А. Грачев, М. А. Гундорова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 436 с.
5. Чеботарева, З.В. Источники финансирования инвестиционных проектов / З.В. Чеботарева, С.В. Суховой // Евразийский Союз Ученых. – 2018. – №3-4 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-finansirovaniya-investitsionnyh-proektov> (дата обращения: 24.09.2023).

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В СФЕРЕ ОХРАНЫ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА:
РЕЗУЛЬТАТЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА**

Капыльцова В.В., канд. экон. наук, доц., *Черкашина Д.В.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.kapyiltsova@donnu.ru, vas85nik@mail.ru

Введение. Охрана окружающей природной среды, в том числе охрана атмосферного воздуха, является важным направлением деятельности государственных органов управления, направленной на сохранение и восстановление природных ресурсов, на предотвращение негативных воздействий на окружающую среду. Атмосферный воздух испытывает постоянно усиливающуюся нагрузку, связанную с активной хозяйственной деятельностью, начиная с промышленного производства, заканчивая увеличивающимся количеством выбросов загрязняющих веществ от двигателей внутреннего сгорания автотранспорта. Поэтому крайне важно со стороны государства регулировать, контролировать и координировать деятельность как отдельных лиц и организаций, так и общества в целом, с целью сохранения окружающей природной среды.

Цель исследования – проведение сравнительного анализа показателей предельно-допустимых концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе, а также нормативно-правовых актов и инструментов природоохранного законодательства в области охраны атмосферного воздуха в Российской Федерации (РФ) и Германии.

Основная часть. Приоритетными направлениями природоохранной деятельности в области охраны атмосферного воздуха, на наш взгляд, являются: экологическое нормирование (установление нормативов допустимых выбросов), разрешительная документация на выбросы загрязняющих веществ, государственный экологический контроль соблюдения установленных нормативов. В соответствии с этим, проведем анализ деятельности по данным направлениям в Российской Федерации и Германии (являющейся одним из лидеров как в экономическом плане, так и в разработке наилучших доступных технологий среди европейских стран мира). Так, в Германии значения нормативов качества атмосферного воздуха определены в Приложении XI Директивы 2008/50/ЕС «Качество атмосферного воздуха и более чистого воздуха для Европы» (On ambient air quality and cleaner air for Europe) [1]. Для каждого из установленных загрязняющих веществ определены допустимые концентрации (мкг/м^3), периоды осреднения и допустимое количество случаев превышения предельных значений. При этом критерием установления нормативов

качества окружающей среды является обеспечение безопасного уровня воздействия загрязняющих веществ как на здоровье человека, так и на отдельные компоненты окружающей среды, такие, как: растительность, почва и экосистема в целом.

В России нормативы качества воздуха для городских и сельских поселений установлены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» [2], в котором приведены значения допустимых концентраций в $\text{мг}/\text{м}^3$: максимальной разовой $C_{\text{МР}}$ (предотвращающей негативные действия и реакции при воздействии до 20-30 минут), среднесуточной $C_{\text{СС}}$ (допустимые уровни при воздействии не менее 24 часов), среднегодовой $C_{\text{СГ}}$ (допустимые уровни риска при хроническом не менее 1 года воздействии). Следует также отметить, что в Германии не для всех загрязняющих веществ определены значения среднесуточных допустимых концентраций или среднегодовые значения, которые присутствуют в нормативах Российской Федерации, а аналог российских максимальных разовых концентраций (20-30-минутное осреднение) осреднен в 60-минутном, т.е. часовом интервале ($C_{\text{Мч}}$). В табл. 1 приведены допустимые концентрации основных загрязняющих веществ, регламентированных в России и Германии, приведенных к одинаковой величине измерения – $\text{мг}/\text{м}^3$.

Таблица 1

Допустимые концентрации загрязняющих веществ

Страна	Концентрация загрязняющего вещества, $\text{мг}/\text{м}^3$							
	Азота диоксид (NO_2)		Сера диоксид (SO_2)		Углерода оксид (CO)		Пыль (взвешенные частицы PM_{10})	
	$C_{\text{Мч}} / C_{\text{МР}}$	$C_{\text{СГ}}$	$C_{\text{Мч}} / C_{\text{МР}}$	$C_{\text{СС}}$	$C_{\text{Мч}} / C_{\text{МР}}$	$C_{\text{СГ}}$	$C_{\text{Мч}} / C_{\text{МР}}$	$C_{\text{СГ}}$
Германия	0,2	0,04	0,35	0,125	10,0*	–	–	0,04
Россия	0,2	0,04	0,5	0,05	5,0	3,0	0,3	0,04

* – максимальное из 8 часовых средних значений за день.

Анализ данных табл. 1 позволяет прийти к выводу, что значения среднегодовых допустимых концентраций для диоксида азота и пыли одинаковы, по диоксиду серы нормативное значение среднесуточной концентрации в Германии выше (мягче) в 2 раза, чем в России, по оксиду углерода сравнение невозможно.

Промышленные предприятия как в Германии, так и в Российской Федерации, осуществляют выбросы загрязняющих веществ на основании (полученных в установленном порядке) разрешений на выбросы загрязняющих веществ. Так, в Германии разрешения на выбросы

загрязняющих веществ выдаются местными органами исполнительной власти (муниципалитетами или окружными управлениями по охране окружающей среды), которые также осуществляют контроль и регулирование выбросов загрязняющих веществ в соответствии с национальными и региональными нормативами. В некоторых случаях Федеральное агентство по окружающей среде (UBA) и Федеральное агентство по технике и геологии (BGR) участвуют в процессе выдачи разрешений на выбросы. Периодичность контроля выбросов зависит от типа и размера предприятия, а также от типа и количества выбрасываемых загрязняющих веществ. Контроль проводится регулярно, как минимум один раз в год. Однако, для крупных промышленных предприятий или определенных видов загрязняющих веществ могут устанавливаться более частые и строгие требования контроля. В России выдачу разрешений на выбросы загрязняющих веществ осуществляют Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Контроль и надзор в сфере природопользования также осуществляется Росприроднадзором. Периодичность контроля выбросов загрязняющих веществ определяется законодательством и зависит от типа предприятия и вида загрязняющих веществ. Чаще всего контроль проводится ежегодно, но в некоторых случаях, например, для крупных промышленных объектов, периодичность может быть более частой – полугодовой или квартальной.

Заключение. Анализ нормативно-правовых актов, определяющих показатели предельно-допустимых концентраций загрязняющих веществ, а также деятельности органов исполнительной власти, реализующих требования природоохранного законодательства, показал, что и в России, и в Германии подход к охране атмосферного воздуха практически одинаков. При этом в Российской Федерации установлены более жесткие нормативы качества для концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе. Контроль осуществляется со схожей периодичностью, нормирование и регулирование выбросов загрязняющих веществ проводится муниципальными и/или федеральными органами исполнительной власти.

Список литературы

1. Directive 2008/50/EC of the European Parliament and of the Council of 21 May 2008 «On ambient air quality and cleaner air for Europe» / Official Journal of the European Union. – L 152, 11.06.2008, p. 1-44.
2. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2 / Консультант РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375839/ (дата обращения: 25.09.2023).

СИСТЕМА КОЛЛАБОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Колесникова В.Б., канд. экон. наук, доц., **Данилкова Е.Б.**
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж, РФ
artvik1973@yandex.ru

Введение. Широкое использование цифровых технологий и искусственного интеллекта во многих сферах деятельности общества свидетельствует о цифровой трансформации, в процессе которой резко возрастает число, объем и сложность решаемых задач, обусловленных существенным увеличением новых знаний, умений, навыков и компетенций [1, с. 1]. Сложившаяся ситуация характеризуется жесточайшей конкуренцией разноуровневых экономических систем за право обладания новыми знаниями, собственностью на интеллектуальные ресурсы, контролем и регулированием информационных потоков, результатами инновационной деятельности в приоритетных направлениях развития общества. В итоге экономические системы должны в пространственно – временном аспекте непрерывно качественно модернизировать и обновлять свои компоненты и элементы, связи как между ними, так и с внешней средой, т.е. быть инновационно – ориентированными. А возникновение необходимости решения большого количества нестандартных задач в условиях высокой неопределенности и динамичности среды, их быстрой чередуемости и сложности в разработке формализованных алгоритмов поиска ответов приводят к переходу от традиционного к коллаборативному управлению развитием указанных систем.

Цель – определение сущностных особенностей системы коллаборативного управления сбалансированным развитием инновационно – ориентированных экономических систем, выделение границ ее функционирования и внутрисистемных связей, обоснование места в управлении сбалансированным развитием сложными экономическими системами регионального уровня.

Основная часть. Инновационно – ориентированные экономические системы в международной и отечественной практике относят к экосистемам, построенным на коллаборации, т.к. их участники или непосредственно преследуют в качестве цели совместную разработку инноваций, или формируют благоприятную среду для их создания и диффузии [2, с. 108]. Такие экосистемы способны функционировать в любых областях экономики и иерархических уровнях. При этом

коллаборация считается наиболее прогрессивной формой интерактивной кооперации, связанной с перманентным координированием интересов и действий самостоятельных сетевых партнеров на базе интернет – платформ.

Система коллаборативного управления сбалансированным развитием инновационно-ориентированных экономических систем представляет собой множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство. Данная система является искусственно созданным комплексом элементов, предназначенных для решения сложной экономической задачи – достижение сбалансированного развития инновационно-ориентированных экономических систем в перспективном и текущем периоде. Рассматриваемая система является реальным объектом и одновременно – абстрактным отображением связей действительности. В соответствии с эмпирической классификацией Бира Ст. данная система является очень сложной (не поддающейся точному и подробному описанию) и вероятностной (поведение которой точно и детально предсказать невозможно). По классификации Боулдинга К. это неживая кибернетическая система с управляемыми циклами обратной связи. Предлагаемая система обладает особенностями, позволяющими ей приспосабливаться к изменяющимся условиям среды, но одновременно вызывающими неопределенности, затрудняющие управление [3, с. 56]: наличие множества неоднородных элементов; изменчивость и нестабильность отдельных параметров системы; уникальность и непредсказуемость поведения системы в конкретных условиях; адаптивность к изменяющимся условиям внешней среды; способность противостоять энтропийным тенденциям и проявлять негэнтропийные тенденции; вариативность поведения и изменчивость структуры при одновременном сохранении своей целостности и основных свойств; возможность формулирования целей внутри системы; наличие параллельно проявляющихся взаимосвязей между компонентами и элементами, часто имеющих семиотическую природу.

Система коллаборативного управления сбалансированным развитием инновационно - ориентированных экономических систем регионального уровня является открытой и взаимодействующей, прежде всего, с системами более высоко порядка – социально-экономической системой страны и национальной инновационной системой. Границы ее функционирования обусловлены функциональным назначением – оценкой прироста экономики региона и повышения его конкурентоспособности за счет активизации генерации знаний, производства, использования и диффузии продуктовых, процессных, организационных, социальных и т.п. инноваций. Рассматриваемая система имеет иерархичную структуру и состоит из целевой, управляющей, обеспечивающей, функционально-

адаптирующей и контролирующей подсистем. Эффективность функционирования системы коллаборативного управления сбалансированным развитием инновационно-ориентированных экономических систем определяется не только степенью развитости ее структуры, но и уровнем внутрисистемных связей и отношений между отдельными подсистемами, компонентами и элементами. Именно сложно - динамические связи и отношения придают рассматриваемой системе экономическую целостность и обеспечивают получение синергетических эффектов. В совокупности внутрисистемных связей предлагаемой системы целесообразно выделить связи взаимодействия, функционирования, развития, управления, а также рекурсивные, синергетические и циклические связи. Использование системы коллаборативного управления сбалансированным развитием инновационно-ориентированных экономических систем на региональном уровне способствует:

стимулированию инновационной активности субъектов и объектов инновационной деятельности;

согласованному взаимодействию стейкхолдеров сбалансированного развития инновационно-ориентированных экономических систем;

созданию благоприятных условий для развития конкурентной среды в инновационной сфере;

обеспечению стабильного воспроизводства, приумножению производственного, экономического, технического, социального, хозяйственного, инновационного, научно-образовательного и природно-ресурсного потенциалов региона;

установке новых стандартов качества продукции и услуг, стимулирующих диффузию инноваций и влияющих на качество жизни населения и производства.

Заключение. Использование системы коллаборативного управления сбалансированным развитием инновационно-ориентированных экономических систем позволит более обосновано подходить к процессу управления сложными экономическими системами регионального уровня в условиях их нелинейного развития.

Список литературы

1. Коровин, Г.Б. Социальные и экономические аспекты цифровизации в России / Г.Б. Коровин // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16, № 1. – С. 1-11.
2. Смородинская, Н.В. Усложнение организации экономических систем в условиях нелинейного развития / Н.В. Смородинская // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2017. – № 5. – С. 104-115.
3. Кориков, А.М. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие / А.М. Кориков, С.Н. Павлов. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 288 с.

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА В ФОРМИРОВАНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кошелева Е.Г., канд. экон. наук, доц., *Гокунь Ю.С.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yulya.gokun@mail.ru

Введение. Проблемы экологии в настоящее время приобрели глобальный характер. Их решение должно рассматриваться как одно из приоритетных направлений отечественной государственной политики. Во многом это обусловлено не только ущербом, который экологические проблемы приносят окружающей среде, но также и тем, как это влияет на население Российской Федерации и, в частности, на население Донецкой Народной Республики как новом ее субъекте.

Цель исследования заключается в изучении роли экологического фактора в формировании демографической политики Донецкой Народной Республики как новом субъекте Российской Федерации.

Основная часть. Экологическую ситуацию в Донецкой Народной Республике возможно охарактеризовать как осложненную высоким уровнем антропогенного воздействия на природную среду и значительными экологическими последствиями предыдущей промышленной деятельности. На протяжении XX века Донбасс был ведущим промышленным регионом России, что не могло не повлиять на состояние его окружающей среды, ухудшение которой наблюдалось уже тогда. В XXI веке негативное воздействие на окружающую среду продолжала оказывать угольная промышленность, терриконы, предприятия металлургической, химической и коксохимической промышленности. Начиная с 2014 года на экологическую ситуацию в Донецкой Народной Республике крайне негативно влияют и боевые действия, ставшие причиной повреждения природных ландшафтов, в частности, особо охраняемых природных территорий, химического загрязнения почвы и водных ресурсов. По мнению Кишканя Р. В. [1] самыми острыми проблемами в ДНР являются не рекультивированная территория Горловского химического завода и отсутствие полигонов для размещения или производственных мощностей для переработки отходов 1-3 класса опасностей. Отдельное внимание следует обратить на недостаточный уровень экологической культуры населения ДНР, который находится, по оценкам экспертов, в пределах ниже среднего.

В результате причинения вреда окружающей среде промышленной деятельностью, боевыми действиями и отсутствием должной экологической культуры населения страдает не только природная среда, но

также и жители. В данном случае наблюдается опосредованное влияние, т.к. посредством причинения ущерба окружающей среде происходит и изменение демографической ситуации нашего региона в худшую сторону. В связи с этим, перспективным для ДНР как для нового субъекта Российской Федерации становится изучения влияния экологических проблем на демографическую ситуацию и разработка направлений по их устранению.

От состояния окружающей среды зависит уровень качества жизни населения. В свою очередь, последствия изменения качества окружающей среды могут сказаться не только на здоровье физических лиц, но также и выступить как ограничивающий фактор выживания [2, с.180–184]. Использование результатов проведенного анализа взаимного влияния экологии и демографии в ДНР позволит разработать направления по улучшению качества жизни и здоровье населения, увеличению продолжительности его жизни посредством снижения неблагоприятного воздействия экологических факторов и улучшения экологических показателей окружающей среды. Необходимо отметить, что уже сейчас в нашем регионе активно используется данный подход. Так, ежегодно проводятся мероприятия по благоустройству, озеленению и улучшению санитарного состояния населенных пунктов и прилегающих к ним территорий, ликвидируются накопления мусора, несанкционированные и неконтролируемые свалки отходов, в апреле 2023 г. была проведена уборка берегов реки Крынка на территории природного парка «Зуевский» и берегов реки Кальмиус. В 2023–2025 г.г. для устранения ущерба от боевых действий Правительством РФ запланировано проведение ряда экологических акций. Целесообразным видится проведение мероприятий по повышению экологической культуры населения, направленных на привитие идеи о рациональном природопользовании, которое приведет к гармоничному сосуществованию природы и населения.

Заключение. Разработка направлений демографической политики Донецкой Народной Республики с учетом влияния экологического фактора позволит улучшить экологические показатели и состояние окружающей среды, улучшит демографическую ситуацию и обеспечит стабильное развитие нашего региона в составе Российской Федерации.

Список литературы

1. Кишкань, Р. В. Об экологической ситуации и мероприятиях в ДНР/ Р. В. Кишкань. – Текст : электронный // Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики. – 2023. – URL: <https://gkecopoldnr.ru/ob-ekologicheskoy-situaczi-i-meropriyatyah-v-dnr/> (дата обращения: 24.09.2023).
2. Косинский, П. Д. Качество среды обитания и ее влияние на качество жизни населения региона / П. Д. Косинский, Н. С. Бондарев, Г. С. Бондарева // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 8–1. – С. 180–184.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Кравченко А.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А. И. Куинджи»

г. Мариуполь, РФ

a.kravchenko@mgumariupol.ru

Введение. В настоящих условиях в ведущих странах мира формируется фундамент новой экономики, которая базируется на накопленных знаниях и глубоком анализе и осмыслении приоритетов. Основой изменений является инновационная деятельность, ускорение темпов инвестирования в знания как государством, так и частным сектором

Цель – построение концепции финансово-кредитного обеспечения стратегий инновационного развития экономики.

Основная часть. Понятие инновации распространяется на нововведения во всех отраслях и сферах деятельности человека, включая не только производство, но и распределение, обмен, потребление и финансирование этих процессов. Инновационный процесс из «точечного» экономического явления постепенно превратился в доминанту экономического развития. Освоение новых знаний, приобщение к опыту, накопленного предыдущими поколениями приводят к изобретениям и открытиям, распространению более совершенных методов освоения природных богатств, механизации и автоматизации труда, внедрению новых технологий, разработке более оптимальных схем финансирования. Таким образом, инновации легли в основу как научно-технического прогресса, так и проведения курса на рациональное использование ресурсов, на получение максимально возможного в данных условиях результата. Термин инновация происходит от латинского *innovato*, что означает обновление, или улучшение. Опираясь на такое важное свойство этого явления, как новизна, ученые определяют его неоднозначно, а потому в научной среде не прекращаются дискуссии о сущности инноваций, инновационного феномена и инновационной экономики. Действующий этап развития теории инноваций (с 1990 гг. по настоящее время) связан с трансформированием мировой и национальной экономики, мировыми экономическими кризисами и их последствиями, которые, по мнению исследователей инноваций, распространятся не только на технологии и экономику, но и на другие сферы жизни общества, науку, политическую, социальную жизнь, культуру, этику, религию. Особое влияние на экономическую ситуацию имеет сложившаяся в мире политическая ситуация, сложившееся противостояние, откровенная враждебность. Всё это является дополнительным стимулом и

мотивацией для поиска выхода, новых решений, новых путей развития экономики. В конце концов это даёт толчок для взлёта, как бы пафосно это не звучало.

Цифровизация, искусственный интеллект, квантовые расчёты и коммуникации и т.д. – это некоторые из направлений инновационного развития, и они должны входить в более широкую стратегическую концепцию. Главной целью стратегической концепции является прежде всего увеличение доли предприятий промышленного производства, которые осуществляют технологические инновации, от общего количества предприятий промышленного производства до 40–50 %. Согласно информации, опубликованной в Российском статистическом ежегоднике Федеральной службы государственной статистики 2022 года, в 2019, году этот показатель составил 21,6 %. в 2020 – 23 %, в 2021 – 23 % [1]. В 2022 и 2023 не ожидали резкого роста этого показателя, однако есть ожидание к 2025-2026 годам. Предприятия адаптируются к работе в условиях санкций и заработают инвестиции, вложенные в инновации. Ежегодные затраты на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники с 2019 года по 2021 год возросли с 804,5 до 905,9 миллиардов рублей [1]. Общие годовые затраты на инновационную деятельность организаций за эти же годы возросли с 1 954,1 млрд. рублей до 2 379,97 млрд. рублей. Стратегия также должна предусматривать резкий рост участия бизнеса в финансовой поддержке исследований и разработок и снижении доли государства.

В стратегии рассматриваются три сценария: инерционный, догоняющий и лидерский. Понятно, что стратегия нацелена на лидерский сценарий и именно необходимость лидерского подхода должна быть обоснована. Лидерский сценарий предполагает государственное финансирование с привлечением бизнеса научных исследований и разработок в первую очередь фундаментального характера, а также содействие обязательной оценке результатов научных исследований и разработок, результативный поиск и создание новых рынков, ниш и сегментов в рамках ныне действующих рынков и поддержку выхода на них всё большего количества российских компаний». Для реализации лидерского сценария в стратегии необходимо предусмотреть меры: налоговое стимулирование эффективных инновационных компаний, устранения барьеров для их быстрого роста, выдача инновационных грантов не только малым, но даже средним и крупным инновационным компаниям, усиление и стимулирование негосударственного сектора исследований и разработок, усиление роли государства в советах директоров госкомпаний с целью повышения эффективности их программ инновационного развития.

Финансово-кредитное обеспечение компаний, занимающихся инновациями в свете этих мер приобретает главную роль. Финансово-кредитная политика – действия специализированных государственных

учреждений на рынке денежных средств, которая направлена на контроль уровня инфляции и стабильности экономического роста. В России денежно-кредитную политику, согласно Федеральному закону № 86-ФЗ от 27 июня 2002 года «О центральном банке Российской Федерации (Банке России)», определяет и проводит Центральный Банк.

Поэтому финансово-кредитное сотрудничество с этими компаниями должно стать одной из целей Центрального банка и учитываться в кредитно-денежной политике правительства. Проблема инновационной политики в том, что она имеет надстроечный характер. Существует необходимость опираться на базовые политики – промышленную, финансовую, научную и технологическую. Если в предприятия оперируют дорогими деньгами, имеют финансово нестабильное производство, предусматривают только краткосрочное планирование, находятся в условиях слабой конкуренции и имеется гипертрофированный госсектор в экономике, если фискальная система не настроена на стимулирование, то концепция нацеливает на борьбу с этими явлениями. Достижение Россией стратегической задачи вхождения в группу стран мира с наиболее высоким уровнем благосостояния (присутствие в которой определяется размером ВВП на душу населения и связанным с этим показателем уровнем эффективности экономики, индикатором которого является, прежде всего, производительность труда), обуславливает необходимость пересмотра текущих структуры и модели экономического механизма хозяйствования. Оставаясь в инерционной, по сути, модели развития и только реагируя в той или иной мере на внешние обстоятельства, ее достижение представляется вряд ли возможным без коренных преобразований. Все более возрастают и становятся очевидными риски нарастающего отставания [2].

Заключение. В этой связи одним из ключевых направлений обеспечения устойчивого развития российской экономики в контексте современных глобальных вызовов и внутренних ограничений является обеспечение ее перехода на новую инновационную модель развития, включающую в себя создание надежных и стабильных источников такого роста. Учитывая географические масштабы и особенности неравномерности территориального развития Российской Федерации, вопросы повышения инновационной конкурентоспособности ее субъектов и отдельных территорий в контексте построения национальной конкурентоспособной инновационной экономики, приобретают особую актуальность.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат. сб. / М.: Росстат, 2022 – 691 с.
2. Медведев, Д. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы [Текст] / Д. Медведев // Вопросы экономики. – 2015. – № 10. – С. 6–7.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Кужелева А.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.kuzheleva@donnu.ru

Введение. Экономическая система (ЭС) в своем развитии имеет сложный сценарий, прогнозируемый формой экономической динамики (циклическостью). Согласно закона материалистической диалектики (закон отрицания отрицания), некая сущность, объект, субъект (в данном случае ЭС) развиваются при помощи части своих свойств, после стадии их отрицания (развитие по спирали). Основываясь на данном утверждении, каждая ЭС имеет свой заранее определенный вектор развития.

Инвестиции как ключевой фактор развития ЭС обеспечивают ее функционирование в лице бизнеса и государства. Поэтому вопрос стабильности ЭС в контексте инвестирования выходит на первый план, что предопределяет экономический рост.

Цель исследования исследование интегрального показателя инвестиций как индикатора экономического роста.

Основные результаты. Одним из основных факторов экономического роста являются инвестиции. Инвестиции – инструмент, способствующий обеспечению экономической деятельности макро- и микроуровня.

В России процесс реализации инвестиций (инвестиционная деятельность) регламентируется Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1]. Согласно ст. 1 данного закона «инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1]. Отметим, что роль инвестиций следует рассматривать как инструмент, обеспечивающий увеличение объемов производства, за счет НТП (рис. 1). Это обусловлено генерированием их доходов в перспективе.

Вопрос экономического роста остается для экономики РФ актуальным, т. к. определяет ее потенциал. Инвестиции являются интегральным показателем экономического развития государства, о чем свидетельствует ВВП, зависящий от приумножения богатства. Бытует мнение, что ВВП – текущее производство товаров и услуг, не отражающее полную картину социально-экономического прогресса (по мнению ВЭФ). Но несмотря на данное утверждение и активное позиционирование ВЭФ

индекса инклюзивного развития, мы обратим внимание именно на ВВП как основной критерий экономического роста России.

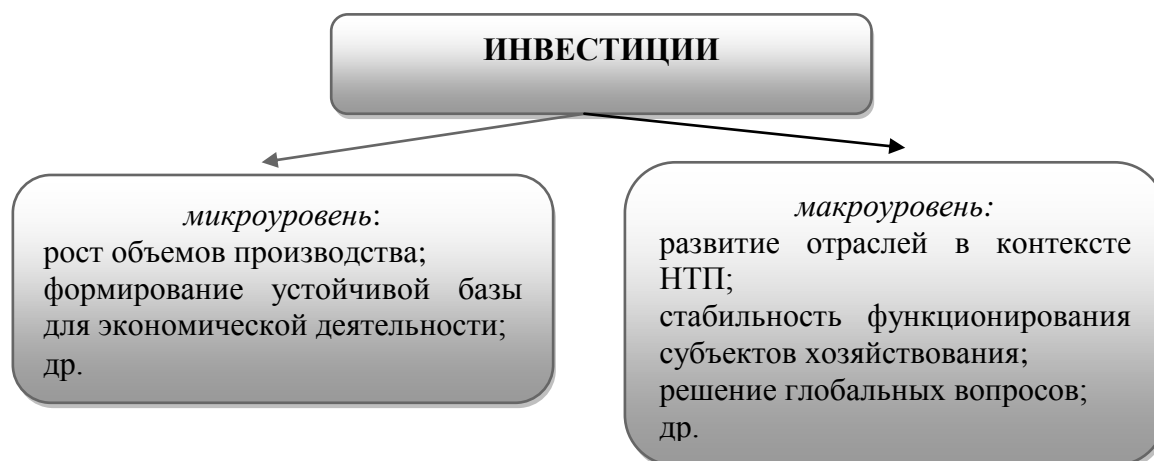


Рис. 1. Функции инвестиций на микро- и макроуровнях ЭС

В этой связи обратим внимание на инвестиционный интерес по регионам России, который свидетельствует о позитивной динамике структурных изменений. Согласно Национальному рейтинговому агентству (НРА) в 2022 г. 49 регионов сохраняют свою позицию, причем, 20 – ее улучшили, но 16 – ухудшили. Конечно, это напрямую зависит от СВО и пандемии, что крайне негативно повлияло на приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Экономика России готовилась к тому сценарию и отреагировала с наименьшими затратами (рис. 2).

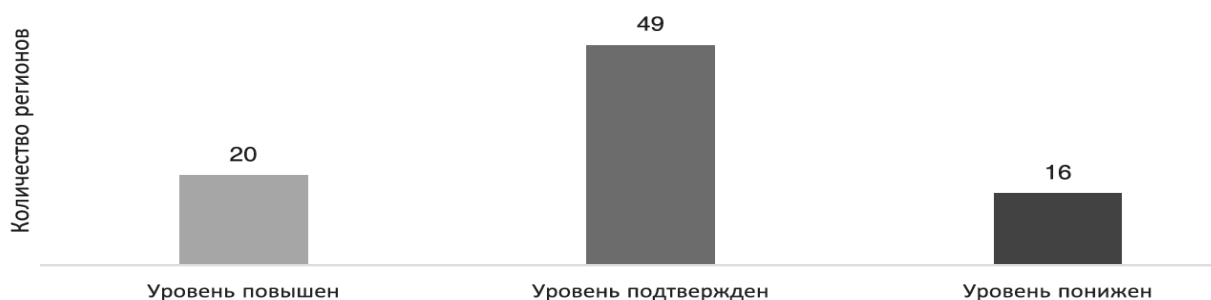


Рис. 2. Инвестиционная привлекательность регионов РФ в 2022 г. по сравнению с 2021 г. [2, с. 2]

Несмотря на политическую ситуацию и при инфляции 4,6 % вложения бизнеса и государства в проекты имеют хорошую тенденцию, которая перераспределилась по регионам и повысила уровень благосостояния людей. Естественной стала ситуация оттока инвестиций и это нормально. Отмечено, что наиболее привлекательными стали регионы промышленной направленности: Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский. Так, Республика Алтай стала абсолютным лидером (81,4 %), Москва (на 2,2 %), Санкт-Петербург (уменьшение на 5,1 %) [4].



Рис. 2. Региональный прирост инвестиций в основной капитал в РФ в 2019-2022 гг. [2, с. 4; 3]

Заключение. Следовательно, *экономический рост – ключевая проблема, определяющая потенциал каждой ЭС. Необходимым условием для обеспечения темпов роста экономики являются инвестиции.* Потенциал инвесторов – возможность экономического роста, о чем свидетельствует ВВП. Инвестиционная деятельность по регионам России в 2022 г. и по всем предпосылкам в 2023 г. имеет тенденцию промышленной направленности, что создает новое качество экономического роста.

Несмотря на длительную стагнацию экономики России, Правительство разрабатывает и реализовывает новые сценарии экономического роста, позволяющие эффективно мобилизовать средства отечественных инвесторов. Конечно, приток инвестиций из-за рубежа имеет место, но его объемы стремительно сократились, что открыло перспективы для других азиатских стран.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 14.03.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022): [сайт]. – URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 14.09.2023).
2. X ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России : Национальное рейтинговое агентство (НРА) Национальному рейтинговому агентству (НРА): [сайт]. – URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf?ysclid=lnhljnzct1523196354 (дата обращения: 16.09.2023).
3. Инвестиции в нефинансовые активы: [сайт]. – https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 16.09.2023).
4. Как изменилась инвестиционная активность в регионах России за год санкций: [сайт]. – <https://www.rbc.ru/economics/16/03/2023/6410482c9a79477af92e9486?ysclid=lnhm2rjtl4224152551> (дата обращения: 16.09.2023).

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

Кузьменко Р.В., канд. экон. наук, доц.
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ
ruslan.iei2015@yandex.ru

Введение. В современной экономике инвестиции являются важной составляющей государственного экономического развития. Принимая во внимание возрастающую роль промышленного производства в построении устойчивой модели государственной экономики, можно констатировать, что инвестиционный потенциал оказывает существенное влияние на общую динамику социально-экономического развития.

Цель данной научной работы заключается определение основных факторов, влияющих на повышение уровня и дальнейшего развития инвестиционного потенциала в экономике государства. Задачи, связанные с решением данной проблемы, состоят в рассмотрении приоритетных направлений, характеристик и необходимости государственного регулирования в сфере инвестиций.

Основная часть. Для научного исследования факторной составляющей инвестирования, целесообразно определиться с самим понятием «инвестиционный потенциал» – это: «совокупность политических, экономических, юридических, социальных, бытовых, климатических, природных, инфраструктурных и других факторов, предопределяющих степень риска капиталовложений и возможность их эффективного использования» [1].

Развитие инвестиционной деятельности включает в себя вопросы реформирования и регулирования в рамках общей государственной экономической стратегии. Формирование благоприятной инвестиционной среды с целью активизации и развития и привлечения внутреннего и внешнего инвестирования, в сложных условиях нарастающих кризисных явлений, санкционного давления и других негативных факторов является основой формирования государственной инвестиционной политики. Таким образом, в основу государственных решений по регулированию инвестиционной деятельности должны быть заложены следующие функции органов власти:

определение направлений приоритетного инвестирования, создание при этом наиболее благоприятной среды, посредством принятия соответствующих законодательных и нормативно-правовых актов, отвечающих интересам всех субъектов хозяйственной деятельности;

решение задач, связанных инвестированием государственного сектора экономики (стратегические производства, оборонная промышленность и т.д.), а также инвест-проекты для социально значимых объектов с целью повышения жизненного уровня населения [2].

Результаты научных исследований ученых-экономистов показывают, что формирование инвестиционного потенциала сопровождается интеграцией множества факторов, которые в свою очередь могут менять свои качественные и количественные характеристики.

При дальнейшем рассмотрении данной проблематики, обращает на себя внимание, представленные результаты научных исследований по выбору совокупности факторов, влияющих на состояние инвестиционного потенциала. Например, предлагаются следующие факторы, в качестве определяющих уровень инвестиционного потенциала: финансовые; производственные; экспортные; макроэкономические; ресурсно-сырьевые; инновационные; политические; потребительские; экологические; интеллектуальные; социальные; инфраструктурные [3].

С точки зрения автора статьи необходимо обратить внимание на основную проблематику, препятствующую развитию инвестиционных процессов.

Основные проблемы и риски, препятствующие инвестиционной активности в экономике государства и региона, могут быть представлены по четырем основным направлениям:

1) общественно-политические (санкционное давление; проведение военных действий на территории государства (региона), неразвитая инфраструктура, разорванные логистические потоки и т.д.);

2) финансовые (слабое развитие банковской системы, отсутствие системы страхования, низкий уровень внутреннего инвестиционного потенциала);

3) технологические (высокий уровень разрушения производственной инфраструктуры; низкий уровень современной технологической составляющей на предприятиях, слабая инновационная активность производственном бизнес-сообществе);

4) социально-экономические (высокая социальная напряженность у населения, в результате продолжающихся боевых действий; отток и нехватка квалифицированных специалистов (в том числе молодых специалистов); низкий уровень производительности труда; уровень смертности превышает уровень рождаемости; наличие «серых» схем в экономической деятельности; несовершенство институциональной базы и др.).

Для решения, представленных выше проблем и снижения рисков, связанных с привлечением инвестиций следует учитывать, что основные факторы, влияющие на повышение уровня инвестиционного потенциала также тесно связаны с общественно-политической, финансовой,

технологической и социально-экономической сферой. Поэтому необходима структурная детализация факторного влияния.

Прежде всего основные факторы можно разделить по двум признакам: внутренние и внешние, в свою очередь, каждая из данных характеристик может рассматриваться с точки зрения постоянства и изменения. В контексте основных направлений приоритетного социально-экономического развития возможно разделение факторной составляющей на производственные, ресурсного потенциала, институциональные, инфраструктурные, финансовые, технологические, общественно-политические и социальной направленности.

Одним из важных моментов в определении факторной составляющей является классификация их характеристик по нескольким направлениям:

по масштабу влияния на социально-экономическое развитие;

по отраслевой направленности, что очень важно при определении приоритетов в инвестировании, в условиях восстановления и экономической интеграции;

по социальной значимости;

по региональным особенностям.

Заключение. Исследование факторов, которые оказывают заметное влияние на повышение и дальнейшее развитие инвестиционного потенциала экономики государства показывает, что решение данной проблемы должно носить комплексный характер. Данное обстоятельство особенно важно в условиях, при которых развивается экономика Донецкой Народной Республики. Для реализации интеграционных процессов в Донецкой Народной Республики с экономическим пространством Российской Федерации требуется высокий уровень привлечения инвестиций, следовательно, необходимо учитывать весь комплекс факторного влияния при решении стоящих задач.

Список литературы

1. Гавриков, Ф. А. Инвестиционная привлекательность как один из значимых факторов улучшения инвестиционного потенциала / Ф. А. Гавриков // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2019. – № 3(18). – С. 14-17. – EDN AOPJAD.
2. Григорьев, К. Н. Методы государственного стимулирования инвестиционной деятельности на региональном уровне / К. Н. Григорьев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2(76). – С. 46-49. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-6-2-46-49. – EDN ZNBICO.
3. Сериков, С. Г. Инвестиционный потенциал региона как фактор повышения конкурентных преимуществ территории / С. Г. Сериков // В мире научных открытий: материалы XVI Международной научно-практической конференции: сборник научных трудов, Таганрог, 30 июня 2015 года / Центр научной мысли; научный редактор И.А. Рудакова. – Таганрог: Издательство «Перо», 2015. – С. 156-164. – EDN UBWXNP.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Львова Г.Н., Федосова С.С.

ФЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязань, г. Рязань, РФ
gallvova@yandex.ru

Введение. Финансовое состояние организации говорит о многом. Устойчивое финансовое состояние говорит о том, что данная организация рентабельна, прибыльна, платёжеспособна и конкурентоспособна. То есть данная организация стабильно развивается.

В настоящее время каждая организация отслеживает своё финансовое состояние, так как в структуре рыночных отношений огромную роль играют финансы [2].

Основная часть. Для каждой организации важно стабильное развитие, залогом этого является финансовое состояние организации. В условиях экономического кризиса актуальность данного вопроса возрастает, так как своевременный анализ финансового состояния организации может оперативно выявить слабые стороны деятельности экономического субъекта и на основе данного анализа составить программу их устранения [1].

Если организация испытывает недостаток в финансовых ресурсах, то ищет способы для их привлечения. Недостаток финансовых ресурсов ведёт к недофинансированию основной деятельности, это, в последствие, к снижению ожидаемой прибыли в периоде и в итоге опять же снижение финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении организации. Это замкнутый круг, из которого трудно выбраться, поэтому крайне важно своевременно проводить анализ финансового состояния организации [2].

Рассмотрим на примере сельскохозяйственного предприятия проведение финансового анализа с целью определения путей стабильного развития компании.

Общество с ограниченной ответственностью «Желудево» расположено в центральной части Рязанской области.

В ООО «Желудево» в последние годы увеличилось количество ОПФ сельскохозяйственного назначения, текущие производственные затраты и энергоресурсы, в свою очередь затраты живого труда немного снижаются. Наблюдается незначительный рост валовой и товарной продукции.

Сопоставив ликвидность средств и обязательств ООО «Желудево» приходим к выводу, что данное сельскохозяйственное предприятие остается неплатежеспособным согласно показателю текущей

платежеспособности. Согласно данным перспективной ликвидности ООО «Желудево» может восстановить свою платежеспособность в будущем.

ООО «Желудево» практически не обладает собственными источниками финансирования, а существует за счет заемных средств. ООО «Желудево» находится в неустойчивом состоянии. Низкий уровень показателей обеспеченности говорит о том, что часть вложенных средств не работает.

Для анализа вероятности банкротства ООО «Желудево» остановим свое внимание на модели Альтмана.

Построим модель Альтмана на базе отчетности ООО «Желудево». Воспользуемся пятифакторной моделью прогнозирования.

Таблица 1

Коэффициенты обязательные для построения модели Альтмана
по ООО «Желудево»

Коэффициент	2022 г.	2020 г.
Коб.	0,6	0,6
Кнп.	0,3	0,3
Кр.	0,03	0,02
Кп.	5,1	5,6
Ком.	0,4	0,5

Построим модель Альтмана на основе полученных значений ООО «Желудево» за исследуемый период.

На начало периода:

$$Z = 1,2*0,6 + 1,4*0,3 + 3,3*0,02 + 0,6 * 5,6 + 1,0 * 0,5 = 5,066$$

На конец периода:

$$Z = 1,2*0,6 + 1,4 *0,3 + 3,3*0,03 + 0,6 * 5,1 + 1,0 * 0,4 = 4,699$$

На базе полученных результатов показателя Z подведем итоги:

в начале исследуемого периода возможность банкротства на анализируемом предприятии была весьма низкой ($Z > 2,99$).

к концу исследуемого периода показатель Z уменьшился, соответственно у ООО «Желудево» при будущем снижении существует угроза банкротства.

Обозначим основные мероприятия для укрепления финансового состояния ООО «Желудево»:

снижение дебиторской задолженности путем взыскания денежных средств с должников;

расширение рынков сбыта продукции;

расширение ассортимента выпускаемой продукции;

снижение затрат на производство.

В результате проведения данных мероприятий в ООО «Желудево» будет наблюдаться значительное увеличение чистой прибыли, а соответственно, и рост высоколиквидных активов.

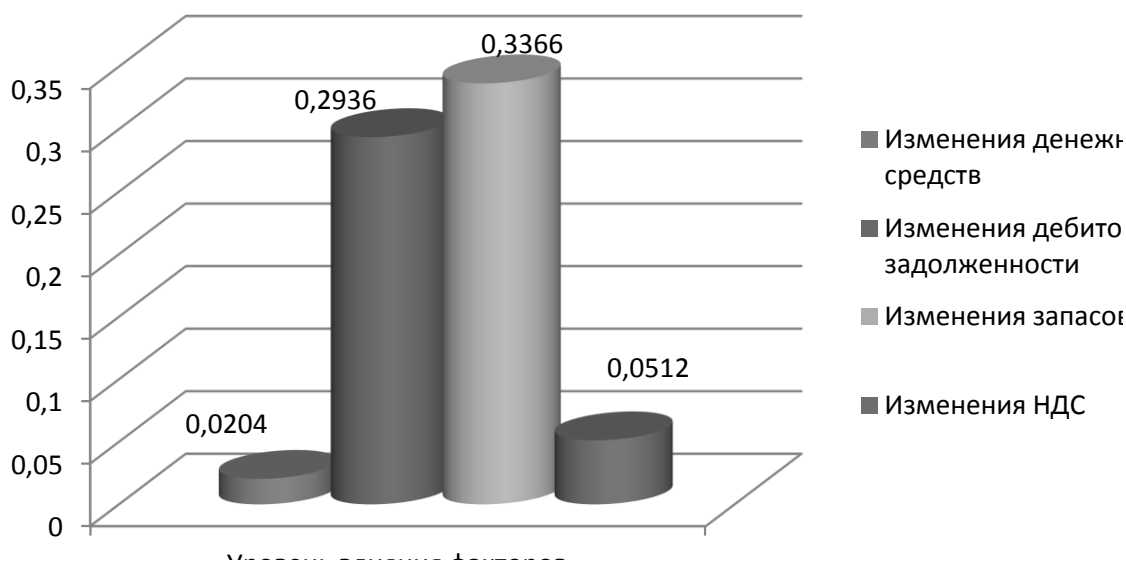


Рис. 1. Анализ факторов изменения коэффициента текущей ликвидности ООО «Желудево» за 2022 гг.

Вывод. В сложных экономических и политических условиях деятельность сельскохозяйственных предприятий должна быть направлена на максимальное получение прибыли и уменьшение себестоимости продукции.

Финансовый анализ играет значительную роль в определении перспективных направлений деятельности компании [1].

Список литературы

1. Гравшина, И. Н. Тенденции развития АПК под влиянием рискообразующих факторов в условиях пандемии / И. Н. Гравшина // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация : Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 08–09 апреля 2022 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 1116-1122. – EDN JNVUDF.
2. Львова, Г. Н. Устойчивое Развитие сельского хозяйства как фактор обеспечения продовольственной безопасности региона / Г. Н. Львова // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты : Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 30–31 марта 2023 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 1584-1594. – EDN LZDMEA.

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Медведева Л.С., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
milla1988@mail.ru

Введение Коммуникативное взаимодействие – это важнейший принцип, способствующий эффективному достижению социально-экономического развития территорий. Реализация механизмов, обеспечивающих взаимодействие между регионами, ложится в основу государственной политики, которая в настоящее время сталкивается с геополитическими сложностями и требует особого внимания в процессе принятия управленческих решений. В рамках данного исследования будет изучен имеющийся потенциал взаимодействия между регионами Южного Федерального округа, предложена структура паспорта территориального взаимодействия, как источника информации и чёткого плана о налаживании связей между территориями.

Цель исследования состоит в выявлении перспектив регионального взаимодействия в Южном федеральном округе.

Основная часть. Взаимодействие между регионами находит отражение в территориальных коммуникациях, проявляющихся в экономических, социальных, политических, культурных и экологических аспектах.

Например, на уровне экономики, территориальное взаимодействие выражается через торговые операции, инвестиционные и транспортные связи между регионами. Социальное взаимодействие должно способствовать перемещению (свободная миграция) граждан между территориями, причем важно, чтобы человек мог легко адаптироваться в новых территориальных условиях жизни [1]. Для этого следует обеспечить между регионами обмен культурными, образовательными, исследовательскими проектами и опытом. Важно чтобы регионы взаимодействовали между собой и на политическом уровне, то есть в рамках выстроенной системы муниципального управления, в которой в обязательном порядке должны принимать участие граждане, проживающие на данных территориях [2].

Безусловно, территориальное взаимодействие ориентировано на достижение положительных аспектов в социально-экономическом развитии регионов и не должно, способствовать зарождению конфликтов между территориями [3]. Однако в условиях ограниченных финансовых, информационных и инфраструктурных ресурсов выстроить коммуникацию

между регионами достаточно сложно, а территориальная обособленность в регионах Российской Федерации представляет особую угрозу экономической безопасности страны.

Далее в рамках исследования рассмотрим, как в настоящее время в Южном федеральном округе выстроено региональное взаимодействие.

В целом именно Юг России по праву относится к территории, которая имеет потенциал реализации эффективного взаимодействия между регионами, так как здесь развиваются торговые связи и инвестиционное партнёрство, выстроена транспортная логистика, позволяющая налаживать не только межрегиональное, но и дружественное международное взаимодействие.

В Южном федеральном округе территориальное взаимодействие организуется в рамках деятельности Ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации Южного федерального округа. В состав, Ассоциации входят следующие территории (рис. 1).

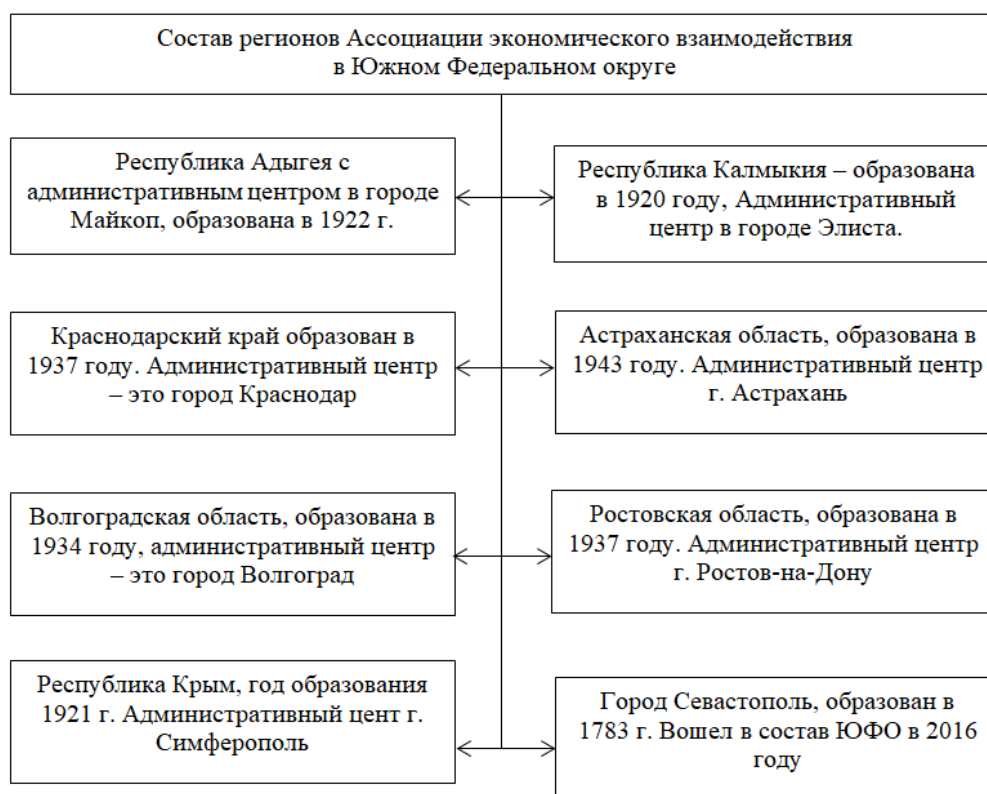


Рис. 1. Регионы, участвующие в Ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации Южного федерального округа

Деятельность ассоциации организуется в рамках чётко утверждённого ежегодного плана, в котором находят отражение мероприятия, с обязательным указанием сроков выполнения ответственного лица и формы отчётной документации.

Изучив план мероприятий на 2023 год, были отмечены основные направления деятельности в рамках территориального взаимодействия:

информационная деятельность по распространению данных о реализуемых проектах на территории Южного федерального округа;
проведение заседаний, затрагивающих экономические вопросы развития регионов, входящих в Ассоциацию;
обсуждение проблем в области социальной политики территории, а также особенности цифрового развития регионов;
организация выставок, научно-практических конференций, симпозиумов с участием территорий, входящих в Ассоциацию;
контрольные функции.

Таким образом, деятельность Ассоциации ориентирована на привлечение регионов в системную коммуникацию. Однако основной проблемой, которая выявлена в рамках функционирования данного органа, является отсутствие документально подтверждённого концептуального плана действий в стратегической перспективе. В мероприятиях не прослеживается систематический характер и стратегическая направленность. В рамках этого предлагаем сформировать документальную форму – паспорт территориального взаимодействия, который позволит не только закрепить мероприятия, но и обозначить чёткие обменные процессы в регионах.

Заключение Вопросы территориального взаимодействия очень остро стоят в условиях повышенной социально-экономической неопределённости. При этом правильно выстроенная система взаимодействия позволит достичь стратегических целей на уровне государства. В рамках данного исследования авторами предложено сформировать паспорт территориального взаимодействия, как основной документ, содержащий стратегические точки совместного развития территорий.

Список литературы

1. Кайль, Я. Я. Региональные практики взаимодействия субъектов бизнеса с органами публичной власти (на примере субъектов РФ Южного федерального округа) / Я. Я. Кайль, В. С. Епина, Р. М. Ламзин // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 4. – С. 34–42. – URL: <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2021-1-4-34-42>.
2. Медведева, Л. С. Партисипативные принципы в управлении социально-экономическим развитием территории / Л. С. Медведева // Финансовый бизнес. – 2023. – № 7(241). – С. 45–47.
3. Рудакова, О. Ю. Региональное взаимодействие в концепции экономической безопасности государства / О. Ю. Рудакова // Экономика Профессия Бизнес. – 2018. – № 3. – С.89–96.

ТРАНСФОРМАЦИЯ АПК: ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Медникова Е.В.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
jmednikova2000@gmail.com

Введение. Развитие научного потенциала и внедрение инновационных решений становится критически важным для обеспечения конкурентоспособности и дальнейшего развития АПК России. В связи с этим в 2017 году Правительство Российской Федерации утвердило Федеральную научно-техническую программу развития сельского хозяйства на 2017-2030 гг. (далее – Программа), основной целью которой является развитие системы АПК в стране за счет снижения импортозависимости отрасли, а задачей данной программы выступает привлечение инвестиций в сельское хозяйство и формирование условий для научной и научно-технической деятельности для создания новых технологий, продуктов и товаров в АПК [1].

Цель настоящей работы – рассмотреть основные предпосылки к развитию АПК и выявить перспективные направления для инвестиций.

Основная часть. Анализируя отечественные исследования и статистическую информацию, были выделены причины, которые вызвали необходимость разработки и реализации Программы, представленной выше. Их можно разделить на несколько типов: глобальные, социокультурные, экономические/геополитические, технологические.

К глобальным причинам трансформации АПК можно отнести быстрый рост численности населения, особенно в отдельных регионах мира. В связи с этим количество производственных продовольствий со временем может стать недостаточно. Помимо этого, к глобальным причинам относятся экологические и эпидемиологические проблемы, из-за которых наблюдается рост рисков снижения урожайности и качество производимой продукции, а также площадей, пригодных для сельскохозяйственной деятельности.

Отдельно хотелось бы рассмотреть проблему продовольственных отходов: согласно оценкам FAO14 (Global Food Losses and Food Waste), доля потерь и отходов составляет около 30 % для зерновых культур, 40-50 % – для корнеплодов, 30 % – для рыбы и 20 % – для масличных и мяса. От 33 до 50 % всех продуктов, производимых в мире, не были употреблены в пищу, а общая стоимость потерь оценивается почти в 1 трлн. долл. [2, с. 20].

Социокультурные причины трансформации АПК связаны с растущей урбанизацией, сменой ценностных ориентиров новых поколений и ростом

мирового среднего класса. К экономическим/геополитическим причинам относят рост цен на продукты, конкуренцию на рынке АПК, сокращение зависимости от международной торговли (продовольственный суверенитет) и геополитические угрозы. Технологические причины трансформации АПК связаны с стремительным развитием информационных технологий (интернет вещей, блокчейн, искусственный интеллект), внедрение которых позволяет значительно ускорить и автоматизировать процессы в сельском хозяйстве.

Как уже говорилось ранее, одной из задач Программы является привлечение инвестиций в сельское хозяйство. В статистическом сборнике «Сельское хозяйство в России 2021», который выпускается раз в 2 года, содержится информация об инвестициях в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства.

Инвестиции в основной капитал в России ежегодно увеличиваются. Однако, рассматривая структуру инвестиций, можно отметить, что число привлеченных средств в основной капитал составляют менее половины от общего капитала. При этом из них только меньше 2 процентов составляют привлеченные инвестиции из бюджета, что говорит о недостаточной поддержке государством сферы сельского хозяйства [3]. Откуда поступают остальные 98% инвестиций в статистике не раскрывается, однако, можем предположить, что инвесторами выступают предприниматели, представители бизнеса и другие заинтересованные лица.

Рассматривая использование информационных технологий в сельском хозяйстве, можно увидеть, что 90% предприятий используют в своей работе технологии, связанные с точным земледелием, 5 % аграриев регулярно используют спутники и дроны. В целом количество тех, кто планирует нарастить инвестиции в точное земледелие, выросло с 44 % в 2020 до 50 % в 2021 году [4]. В 2022 году число стартап-проектов в сфере лесного хозяйства выросло на 30 % по сравнению с прошлым годом [5]. Работники Россельхозбанка выявили более 220 проектов, имеющих решение хотя бы на уровне прототипа. Распределение стартап-проектов по направлениям представлен на рисунке 1 ниже. Наибольшее количество стартапов сосредоточено в области биотехнологий. Эти технологии используют живые организмы, культивируемые клетки и биологические процессы для производства различных веществ и продуктов, таких как, например, разработка альтернативных способов производства протеина.

На втором и третьем месте по популярности находятся проекты сферы «интернета вещей» и технологий «точного земледелия», которые позволяют осуществлять мониторинг с помощью специальных датчиков, спутниковых снимков, БПЛА и иных устройств для анализа температуры, влажности почвы, поведения животных, внесения новых семян и т.д.

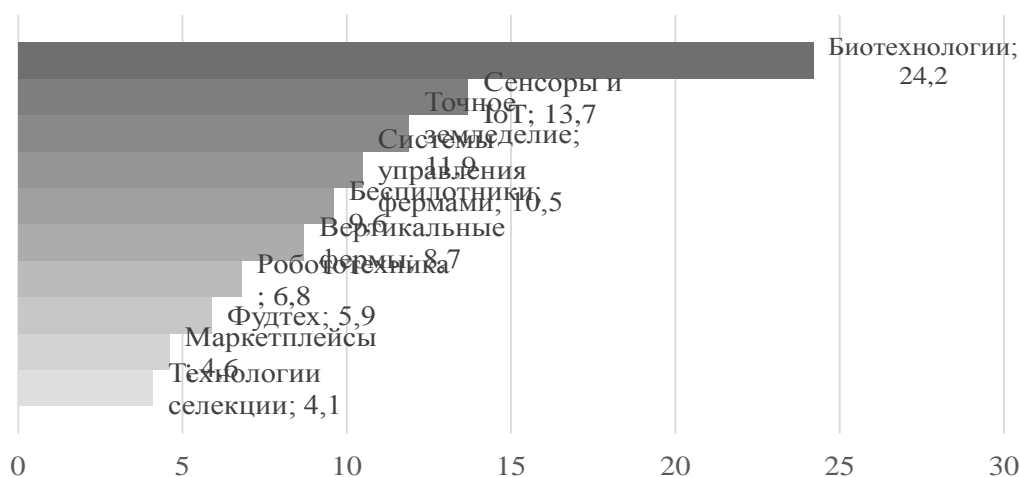


Рис. 1. Распределение стартап-проектов в сфере АПК по направлениям, в процентах

Заключение. Необходимость трансформации сферы АПК было обусловлено экологическими, экономическими, геополитическими и технологическими причинами. Поэтому Правительством России была сформирована Программа развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы для привлечения инвестиций. На данный момент практически вся доля инвестиций принадлежит предпринимателями и другим заинтересованным лицам, а сами инвестиции активно привлекают в проекты с использованием биотехнологий, интернета вещей искусственного интеллекта, нейронных сетей и беспилотных летательных аппаратов.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 25 августа 2017 г. № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2030 годы». – Текст: электронный // Система «Гарант»: [сайт] – URL: <https://base.garant.ru/71755402/?ysclid=ln66sg368b7290844#friends> (дата обращения 30.09.2023).
2. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0: Доклад к XXI Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества ВШЭ / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев [и др.]. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2020. – 128 с. – ISBN 978-5-7598-2178-6.
3. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб. / Росстат. – М., 2021. – 100 с.
4. 6-й Индекс развития сельхозпроизводителей России представили на Дону. – Текст: электронный // RostovGazeta: статьи. – URL: <https://rostovgazeta.ru/news/2021-06-17/6-y-indeks-razvitiya-selhozproizvoditeley-rossii-predstavili-na-donu-1339636> (дата обращения 30.09.2023).
5. Число агростартапов в России в 2022 году выросло на 30%. – Текст: электронный // Тасс: статьи. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16208001?ysclid=ln67gl6yg099107080> (дата обращения 30.09.2023).

ЭКОСИСТЕМА РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Морщинина Н.И., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Севастопольский филиал), г. Севастополь, РФ
sirnik35@mail.ru

Введение. Современное развитие экономики страны зависит от роста ключевых отраслей и динамики региональных индикаторов. Одной из таких основных сфер хозяйствования выступает рынок жилой недвижимости. Именно обеспеченность и доступность объектов жилья влияет на миграционные потоки, инфраструктурное развитие регионов, что, в целом, повышает их конкурентоспособность. Инновационные технологии и цифровые сервисы, применяемые в современном секторе жилой недвижимости, способствуют повышению спроса со стороны населения, соответственно, динамика предложения, охватывающая многоуровневый состав профессиональных участников рынка жилья, способствует их динамичному развитию и кооперации связей между ними, а формы государственной поддержки обеспечивают бесперебойность их функционирования. Тесная взаимосвязь участников способна трансформироваться в экосистему, представляющую собой инновационную цифровую среду, объединяющую интересы государства, коммерческих структур и населения.

Цель статьи – рассмотреть и обосновать экосистемный механизм развития рынка жилой недвижимости, выступающий как кооперация связей между профессиональными участниками рынка жилой недвижимости с целью обеспечения и сохранения динамики спроса и предложения на операции с объектами жилья, тем самым повышая экономический потенциал региона.

Основная часть. Многообразие научных взглядов, направленных на анализ, оценку и развитие рынка жилой недвижимости представлены, в основном, с позиций воспроизводственного, институционального подходов; эффективности инвестиционной активности; методик оценки стоимости; форм государственного регулирования и др. [1-6]. Автором предлагается интегрировать существующие традиционные научные взгляды и рассмотреть экосистемный подход. Так, экосистемность представляется как инновационный механизм развития рынка жилой недвижимости в виде интеграции государственных, коммерческих и социальных интересов путём реализации их в рамках функционирования экосистемы. Экосистема на рынке жилой недвижимости рассматривается

как совокупность инновационных связей разноуровневых профессиональных участников, функционирующих в секторах: создания объектов жилья, оборота прав на них и управления/эксплуатации жилыми объектами, охватывающих их полный жизненный цикл, и создающих цепочку ценности. Взаимодействие и кооперация связей являются ключевыми элементами возможного успешного формирования экосистемы. При этом кооперация необходима не только в целях достижения коммерческих интересов, но и для успешной реализации государственных проектов и программ, предлагаемых в рамках жилищной политики. Социальные интересы населения могут быть полностью удовлетворены только при тесном взаимодействии и сотрудничестве интересов государственных и коммерческих структур.

Экосистемный подход заключается в создании такой цепочки ценности, которая распространяется на весь жизненный цикл и охватывает три сектора: создание самого объекта, оформление правоустанавливающих документов на него и его дальнейшее управление и/или эксплуатацию, что сформировано в индикатор «единой ценности», представляющий собой полное сопровождение по операциям с жилым объектом на протяжении всего срока его использования. При этом реализация экосистемного подхода возможна только на цифровой платформе экосистемы, которая представляет собой информационную среду, где объединены группы всех участников процесса: государство, коммерческие структуры и население. Необязательным условием выбора конкретной экосистемы является прохождение всех этапов жизненного использования жилья, заинтересованная сторона может войти в экосистему на любом цикле, с учётом поставленной задачи.

Взаимодействие связей участников экосистемы представляет интерес с позиции расширения сервисов экосистемы. К основным сервисам можно отнести: поиск, продажу, покупку, аренду, проектирование, строительство, дизайн, текущее обслуживание, ремонт и др. Сервисы экосистемы предлагаются на основе функционирования цифровой платформы, суть которой сводится к онлайн формату заказа и получения результата. При этом отличительной особенностью экосистемы является то, что сервисы, предлагаемые в рамках её реализации, могут быть не только основными, то есть удовлетворяющими потребности населения, связанными с объектами жилья, но и охватывающими повседневные привычки клиента, например, заказ продуктов питания, уборка, вызов такси и др. Таким образом, цифровая экосистема на рынке жилой недвижимости позволяет объединить интересы не только основных участников, но привлечь к взаимодействию и сотрудничеству участников смежных сфер, что положительно отразится на качестве предоставляемых сервисов, их ценовой политике, но и положительно повлияет на уровень развития региона, в целом.

Специфика функционирования экосистем на рынке жилой недвижимости заключается в том, что конечному потребителю предлагаются работы и услуги материального, правового и управленческого/ эксплуатационного характера, что отражает сложность и многогранность объектов жилой недвижимости. В этой связи, важными условиями, формируемыми региональный потенциал выступают: создание экономических предпосылок привлечения потенциальных инвесторов; активное использование технологических инноваций; оценка и учёт социальных потребностей населения и др. Новая бизнес-модель активно внедряется и развивается на материковой части России. Регионы, в свою очередь, развиваются с учётом активного внедрения кластерного направления, что способствует инфраструктурному взаимодействию отраслей народного хозяйства и создаёт предпосылки для формирования и развития экосистем.

Заключение. Трансформация рынка жилой недвижимости представлена с позиции формирования новой бизнес-модели в виде экосистемы. Создание экосистем является современным трендом развития недвижимости и отражает запрос потребителей на получение спектра работ и услуг путём использования цифровых сервисов. Региональная специфика развития экосистем строится на успешном опыте создания кластеров, что, в свою очередь, активно поддерживается со стороны государства в виде множества проектов и программ как для бизнес-структур, так и для населения.

Список литературы

1. Горемыкин, В.А. Формы интеграции предприятия / В.А. Горемыкин, С.В. Соколов // Вопросы региональной экономики. – 2013. – № – С. 16-23.
2. Ларионов, А.Н. Рынок инвестиционного жилья: состояние, проблемы и перспективы развития: [монография] / А. Н. Ларионов, Ю. В. Иванова, Д. Б. Самойленко; М-во экономического развития и торговли Российской Федерации, Российская акад. наук, ГНИУ «Совет по изучению производительных сил», Центр исслед. региональных рынков недвижимости. – Москва: МАКС Пресс, 2007. – 141, [1] с. : ил., табл.; ISBN 978-5-317-02091-0.
3. Панкратов, Е.П. Об инвестиционно-техническом потенциале строительства и источниках его роста. / Е.П. Панкратов, О.Е. Панкратов // В сборнике: Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании. Материалы XI Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию юбилею кафедры и 114-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова; Базовая кафедра «Управление проектами и программами Capital Group»; под редакцией В. И. Ресина. Москва, 2021. – С. 18-24.
4. Стерник, Г.М. Развитие послекризисной стратегии финансирования жилищно-строительной отрасли в России / Г.М. Стерник, С.Г. Стерник, С.А. Аракелов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2020. – № 8 (32). – С. 53.
5. Морщанина, Н.И. Оценка эффективности предпринимательских экосистем в сфере жилой недвижимости // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-2. – С. 226-234.

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРАДИГМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Мызникова М.А., канд. экон. наук, *Лакно Т.В.*
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ
lakhno.econri@gmail.com

Введение. Появление концепции устойчивого развития вызвано потребностью в ограничении бесконтрольного роста, а также неэффективного потребления ресурсов, развиваемой и поддерживаемой ведущими учеными, политиками, экспертами, глобальными организациями и научным сообществом в целом.

Цель исследования – изучение основополагающих исторических аспектов возникновения и становления концепции устойчивого развития.

Основная часть. Впервые на международном уровне освещение вопросов достижения устойчивого развития состоялось в ходе проведения конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию (в Рио-де-Жанейро в 1992 г.). В рамках этой конференции основные постулаты указанной парадигмы обсуждались при участии международного научного сообщества, что позволило в дальнейшем обеспечить ей статус самостоятельной парадигмы в качестве обновленного способа существования и развития человечества.

В основе парадигмы устойчивого развития лежат базовые положения теории равновесия, которая имеет широкое применение в социальных и экономических науках. В соответствии с теорией равновесия необходимым требованием его обеспечения выступает достижение состояния равновесия в процессе развития между развивающимся объектом, а также непосредственной средой присутствия. При этом следует учитывать тот факт, что любое развитие вне зависимости от его характера должно быть нацелено на достижение равновесного состояния. Другими словами, функционирование субъектов хозяйствования должно обеспечиваться посредством гармоничного сочетания состояния равновесия, подразумевающего устойчивость, с одной стороны, и состояние изменения, обеспечивающего развитие, с другой стороны. Таким образом, состояние устойчивости может выражаться в форме равновесного состояния, достижению которого способствуют процессы изменения и развития [1].

Предпосылкой выделения и формирования подходов к определению понятия устойчивого развития является отсутствие единства во мнениях ученых при определении и трактовке рассматриваемого термина (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к определению понятия «устойчивое развитие»

№	Источник	Понятие
1	Наше общее будущее: Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию (1989)	«Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»
2	Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию (1996)	«Устойчивое развитие – это стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы»
3	Эксперты Всемирного банка (С.Н. Бобылев, Э.В. Гирусов, Р.А. Перелет) (2004)	«Устойчивое развитие – это процесс управления «портфелем» активов, направленный на сохранение и расширение возможностей, имеющихся у людей»
4	Устойчивое развитие и национальное богатство России (А.С. Астахов, В.В. Бушуев, В.С. Голубев) (2009)	«Устойчивое развитие – это тип развития, при котором увеличивается “запас устойчивости” системы по отношению к внешним воздействиям, способным вывести ее из состояния динамического равновесия»
5	Становление устойчивой цивилизации: новые глобальные цели (А. Д. Урсул) (2016)	«Устойчивое развитие – это мировая стратегия выживания человечества и выхода на уровень “управляемого” глобального развития»
6	Концептуальное моделирование определения категории «устойчивое развитие» (Т.В. Алферова, Е.А. Третьякова) (2012)	«Устойчивое развитие – это совокупность процессов позитивных изменений, воплощающих их технологий, направленных на гармонизацию отношений между экономической, экологической и социальной сферами для удовлетворения потребности социально-экономической системы в долгосрочном существовании»

Как можно видеть, приведенные определения устойчивого развития отражают экономическую, экологическую и социальную составляющие общества. Вместе с тем устойчивое развитие следует рассматривать также как многоуровневое явление, актуальное для всех уровней жизнедеятельности человеческого общества (т.е. на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях). Очевидно, что обеспечить устойчивое развитие общества в целом, региона, отрасли возможно лишь тогда, когда организации, независимо от их формы собственности, сферы деятельности или размера, будут функционировать устойчиво [2].

Основополагающий подход к определению устойчивого развития в России нашел свое отражение в Концепции перехода Российской

Федерации к устойчивому развитию, которая до настоящего времени является базовым документом, определяющим политику России в этой области. Концепция подразумевает, что устойчивое развитие – это повышение уровня и качества жизни населения на основе научно-технического прогресса, динамичного развития экономики и социальной сферы при сохранении производственного потенциала природного комплекса страны как части биосферы Земли, а также технологического потенциала в интересах нынешнего и будущих поколений.

Помимо разработки национальной стратегии перехода и определения системы целей стратегии в Концепции нашли отражение вопросы разработки индикаторов устойчивого развития, определения механизмов реализации концепции устойчивого развития.

Правительство Российской Федерации 31 августа 2002 г. утвердило Экологическую доктрину, освещающую идеи устойчивого развития. В ней определено, что устойчивое развитие Российской Федерации, высокое качество жизни и здоровья ее населения, а также национальная безопасность могут быть обеспечены только при условии сохранения природных систем и поддержания соответствующего качества окружающей среды [3].

Заключение. Концепция устойчивого развития используется странами для принятия национальных программ долгосрочного характера. Российская Федерация находится на пути осознания необходимости в разработке мероприятий, способствующих корректировке модели развития экономики страны. При этом существенное значение имеет приверженность идеологии устойчивого развития при формулировании целей и индикаторов, с тем, чтобы стимулировать повсеместное распространение зеленой экономики и устранении «анти-устойчивых» тенденций развития. В исследовании был проведен анализ главных исторических этапов на пути формирования концепции устойчивого развития, определены основные аспекты, включенные основоположниками в круг исследования концепции устойчивого развития.

Список литературы

1. Гузей, В.А. Становление парадигмы устойчивого развития / В.А. Гузей // Финансовые исследования. – 2021. – № 4 (73). – С. 56-72.
2. Маковецкий, М.Ю. Развитие подходов к интерпретации концепции устойчивого развития / М.Ю. Маковецкий, С.В. Ситова // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2022. – № 2 (41). – С. 81-88.
3. Перекрест, Н.В. Теоретические подходы к определению понятия устойчивого развития горнодобывающего предприятия / Н.В. Перекрест, О.А. Затепакин // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – 2023. – № 1 (43). – С. 116–125. – DOI: [http://doi.org/10.57070/2304-4497-2023-1\(43\)-116-125](http://doi.org/10.57070/2304-4497-2023-1(43)-116-125).

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Новикова И.И., канд. экон. наук, доц., *Вергуль Г.С.*
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
ira_novikowa@mail.ru

Введение. Государственная политика управления социально-экономическими процессами – это реактивная адаптация к изменяющимся условиям воздействия, поскольку развитие представляет собой институционально обусловленное явление. Оно сочетает в себе элемент адаптивности и элемент творчества – это не только выбор иной формулы поведения в рамках имеющихся алгоритмов, но и принципиальное их изменение.

Попытки проводить сегодня экономическую политику вне институционализированных координационных сетей будут не столько неэффективными, сколько непродуктивными. Это может привести к непредвиденным последствиям, усугубляемым факторами, представленными разными масштабами и спецификой их возникновения. В этом смысле экономическая политика, чтобы быть эффективной, должна все больше становиться политикой развития, а не политикой равновесия [1].

Основная часть. Многочисленные исследования показывают сильную корреляцию между качеством жизни и доходом на душу населения на национальном уровне. Поэтому необходимо признать, что экономический рост является необходимым условием процветания. Однако темпы экономического роста не следует рассматривать как единственный и достаточный фактор и показатель развития.

Аксиомами современной политики регионального развития являются:

- развитие, а не равновесие;
- рынок как социальный институт, а не как невидимая рука;
- адаптивная, а не только локационная, эффективность;
- максимальное использование регионального потенциала
- мобильность в условиях трансформационных процессов;
- согласованность национальных и региональных интересов;
- социальная консолидация;
- структурная регионализация на основе совершенствования институциональных форм регионального управления;
- инновационность экономических процессов;

слияние общества и культуры как не только посреднических институтов между государством и рынком, в условиях доступности необходимого уровня самоорганизации и автономии, но и инструментов способствующих нормальному функционированию рынка.

Современная государственная социально-экономическая политика в области развития должна учитывать растущую трансформацию мировой экономики. При этом она не может игнорировать проблему международной и структурной конкурентоспособности. Это означает необходимость решительного смещения центра тяжести экономической политики с перераспределительной и циклической в структурную сторону. Такое представление вектора экономической политики обусловлено соответствующими институциональными изменениями, касающимися роли государства в экономике и инструментов экономической политики.

Процессы глобализации вызывают потребность и необходимость производства глобальных общественных благ и формирования организаций, способных производить такие блага, например, в целях борьбы с национальной коррупцией. Становится все более очевидным, что без национальной координации политики и общественных благ региональная экономика представляет собой крайне нестабильную и непредсказуемую систему и, таким образом, представляет большую угрозу для развития, чем его движущую силу [2].

Развитие требует взаимодополняемости различных социальных систем, а также их относительной автономии. Индустриальная цивилизация развивалась благодаря всеобъемлющей избыточности различных видов ресурсов, в том числе земли и рабочей силы, которые не являются продуктами экономики.

Прогрессивная коммерциализация, становясь движущей силой экономического роста, вносит определенные коррективы со стороны других социальных систем - культуры, общества и политики. Это, однако, также порождает множество негативных явлений, которые, когда они проявляются, побуждают различные группы и социальные структуры принимать контрмеры и налагать ограничения на рыночную экономику, подчинять ее регулированию.

Коммерциализация не отменяется, а регулируется. Это не линейный процесс, наоборот, он имеет свои ускорения, замедления и извилистый характер. Однако она ориентирована на функциональную дифференциацию социальных систем и установление таких новых институциональных решений, которые обеспечивают межсистемную связь и координацию, формируя при этом информационное развитие.

Развитие зависит от социальных экспериментов и социальных инноваций, то есть институциональной эволюции. То, что сегодня считается невозможным и неприемлемым, в будущем может оказаться верным путем выхода из кризиса или застоя.

Однако для этого подобные решения должны стать компонентами социального дискурса – споров и анализов. Развитие начинается с идеи, дебатов и споров, а заканчивается институционализацией новых решений и изменением идентичности социальных факторов. На этом пути есть политика и управление, но они не суть развития, а в лучшем случае один из его способов [4].

Независимость и автономия институтов, включая регулирующие институты, имеют фундаментальное значение для развития. Однако следует постоянно помнить, что речь идет о независимости в рамках функционального разнообразия институциональной среды экономики, которая ведет к взаимодополняемости и совместной ответственности. Отдельные институты не могут быть закрытыми структурами, неспособными к общению и сотрудничеству, но автономными субъектами, способными к партнерству и координации своей функционально специализированной деятельности в более широком пространстве участия и совместной ответственности (модальности) [3].

Если это общественные институты, они должны иметь возможность совместно управлять и создавать пространство для метауправления, а не игнорировать и бороться друг с другом. Это связано с тем, что от этого зависит качество государственного управления.

Заключение. Таким образом, искомая модель представляет собой интерактивное, а не императивное управление. Региональная политика государства является частью социально-экономической политики развития и должна способствовать поддержанию высоких темпов роста, углублению структурных изменений и повышению конкурентоспособности экономики. Отсюда одним из императивов региональной политики государства является поддержка всех тех процессов, которые повышают роль знаний в развитии и укрепляют инновационный потенциал страны и регионов.

Список литературы

1. Бритикова, Е. А. Модернизация и глобализация: перспективы и противоречия / Е. А. Бритикова // Общество и право. – 2014. – №1(47). – С. 286-290. EDN: SAHLFX
2. Воронина, О. П. Оценка перспективных направлений регионального развития Краснодарского края / О. П. Воронина // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42(1). – С. 82-86. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-10885. – EDN MCESGC.
3. Глаголева, А. М. Индикативное планирование как инструмент государственного регулирования социально-экономического развития / А. М. Глаголева, И. И. Новикова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко, Краснодар / Отв. за вып. А. Г. Коцаев. – Краснодар: КубГАУ им. И.Т. Трубилина, 2017. – С. 1443-1444.
4. Кудряков, В. Г. Государственные меры противодействия коррупции в регионе / В. Г. Кудряков, И. И. Новикова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 52. – С. 57-60. – EDN TWPJNL.

РЕГУЛЯТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ

Новикова И.И., канд. экон. наук, доц., *Глазков Г.А.*
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
ira_novikowa@mail.ru

Введение. Экономическая деятельность государства и ее влияние на экономический процесс являются одним из наиболее дискуссионных экономических вопросов. Роль государства в экономике является одним из основных вопросов теории экономики, экономической политики. В настоящее время не существует единой социально-экономической теории, которая комплексно и в то же время приемлемо для всех экономистов описывала бы проблемы экономической деятельности государства. Однако, общепризнано, что государство является крупнейшим хозяйствующим субъектом, институтом, регулирующим функционирование других субъектов [1].

Основная часть. Государство представляет собой сложную экономическую систему учреждений и организаций, возникающих в процессе эволюции социальных и экономических институтов. Оно обеспечивает гражданам защиту их прав и социально-экономического порядка, которые являются функцией правовых и социальных норм. Неоклассическая теория государства содержит три основных элемента:

1. Государство защищает своих граждан и обеспечивает социальную справедливость.
2. Максимально обеспечиваются государственные потребности.
3. Государственные лица, принимающие решения, конкурируют за пределами и внутри государства.

Каждая экономика имеет определенный экономический (хозяйственный) строй. Это набор институтов и механизмов, которые координируют и контролируют принятие и реализацию экономических решений. История экономической практики доказывает, что абсолютно совершенной экономической системы в мире не было и нет. Поэтому есть постоянное желание их совершенствовать и повышать эффективность.

Существуют два основных типа рыночной экономики. Первая – это модель с государственным интервенционизмом, также известная как регулируемая рыночная экономика или параметрическая система. В этой системе управление экономикой в основном осуществляется посредством косвенного управления, т.е. посредством финансовых

параметров. Вторая – модель рыночной экономики, которая теоретически исключает вмешательство государства или минимизирует свое воздействие в силу саморегулирующегося характера рыночной экономики. Сторонники этой модели считают, что любое включение государства в экономические процессы не только искажает условия конкуренции, но и вредит, препятствуя стихийному действию рыночных механизмов.

Государство занимается формами или процедурами экономической конкуренции, однако оно не касается фактического содержания экономической деятельности. Эту модель также называют саморегулирующейся рыночной экономикой. На текущий момент фактически доминирует смешанная модель. Она сочетает в себе систему рыночной экономики с вмешательством государства. Рынок действует в сочетании со всесторонним регулированием рынка государством в интересах общества, и, несмотря на тенденцию к ограничению этого регулирования, такое вмешательство достаточно интенсивно [3].

Экономическая политика государства в условиях системной трансформации в рыночную экономику должна формировать условия, моделирующие ход трансформационного процесса, охватывая следующие направления:

- создание законов и институтов, соответствующих развитому рыночному порядку и демократии;
- приватизация государственного сектора с целью формирования прозрачных отношений собственности, уменьшения размера и формы государственного участия в экономике и инициирования рынков капитала;
- контроль за соблюдением закона, который в силу весьма специфических условий хаоса, нестабильности норм и повсеместной неопределенности может нарушаться;
- упорядочивание сферы денежных отношений путем реформирования банковского сектора и соответствующей денежно-эмиссионной политики.

Однако, рыночный механизм, хотя и позволяет определить равновесную цену, а значит, и количество произведенного в экономике товара, не решает всех экономических проблем [2].

Заключение. Таким образом, государство в условиях системной трансформации в рыночную экономику должно выполнять следующие функции:

- создавать и заботиться о надлежащем функционировании правовой системы, регулирующей предпринимательскую деятельность, то есть защищать частную собственность, регулировать доступ компаний к капиталу и работу фондовых бирж, разрешать экономические споры;
- защищать экономику от монополий и противодействовать им;

- ограничивать нерациональное использование экономических ресурсов и снижение благосостояния обществ;
- предоставлять общественные блага, то есть товары, в производстве которых частный сектор не заинтересован или не должен влиять на их функционирование в силу независимости и объективности государства;
- ограничить доступ на рынок общественно вредных товаров (например, наркотики, алкоголь, табак);
- противодействовать негативным внешним эффектам с точки зрения производства и потребления (государство может склонять хозяйствующих субъектов к покрытию всех или части расходов, связанных с уменьшением негативных побочных эффектов их деятельности в сфере производства или потребления);
- перераспределять доходы (деятельность, направленная на ликвидацию слишком больших, социально неприемлемых доходов и материальных различий и помощь пожилым, инвалидам и больным людям);
- стабилизировать экономику (деятельность, направленная на достижение и поддержание высоких темпов экономического роста в долгосрочной перспективе, устранение или, по крайней мере, снижение уровня инфляции и безработицы, снижение амплитуды колебаний уровня экономической активности, цикличность всех управленческих процессов, колебаний);
- обеспечить максимально возможное использование материальных факторов производства;
- защищать окружающую среду.

Список литературы

1. Бритикова, Е. А. Применение маркетинговых технологий в формировании имиджа Краснодарского края / Е. А. Бритикова, В. Г. Кудряков // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 7(132). – С. 597-601.
2. Глаголева, А. М. Индикативное планирование как инструмент государственного регулирования социально-экономического развития / А. М. Глаголева, И. И. Новикова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко, Краснодар, / Отв. за вып. А. Г. Коцаев. – Краснодар: КубГАУ им. И.Т. Трубилина, 2017. – С. 1443-1444.
3. Рудева, М. В. Конкурентоспособность в условиях глобализации / М. В. Рудева, И. И. Новикова // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году: Материалы научно-практической конференции, Краснодар, 02 марта 2015 года. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2015. – С. 199-201.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКОМ ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Оленичева Ю.А., канд. экон. наук, доц., *Лаврищева О.В.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
lavrishevaolechka@mail.ru

Введение. Регион, выступая как самостоятельный и равноправный субъект экономических отношений, располагает ресурсами, принимает долю ответственности за решение проблем занятости. Но, недостаточная развитость механизма оценки текущего состояния сферы труда и занятости в условиях военного времени, разработки эффективных управленческих воздействий на предприятиях, дают возможность сказать об отсутствии (на сегодняшний день) особой концепции организации управления занятостью в регионе.

Цель – выявление особенностей государственного управления региональным рынком труда в условиях переходного периода.

Основная часть. Государственное управление региональным рынком труда может различаться по регионам, но в целом оно направлено на регулирование и поддержку занятости, стимулирование экономического роста и снижение безработицы в регионе. Вот некоторые из особенностей государственного управления региональным рынком труда в ДНР:

1. Разработка и реализация политики занятости. Государство разрабатывает и внедряет политику, направленную на создание рабочих мест, привлечение инвестиций и развитие экономики региона. Это может включать меры по стимулированию предпринимательства, поддержке малого и среднего бизнеса, созданию инфраструктуры и образовательных программ.

2. Мониторинг и анализ рынка труда. Государство в лице компетентных органов отслеживает состояние регионального рынка труда, собирает статистические данные о безработице, занятости, средней заработной плате и других показателях. Это помогает определить проблемные области и разработать соответствующие меры по улучшению ситуации.

3. Предоставление информации и консультаций. Государство предоставляет информацию и консультации работникам и работодателям о вакансиях, требованиях к квалификации, правах и обязанностях. Это помогает снизить информационные барьеры и облегчить поиск работы и подбор персонала.

4. Обучение и переквалификация. Государство может организовывать программы обучения и переквалификации для безработных или работников, нуждающихся в приобретении новых

навыков. Это помогает повысить конкурентоспособность трудовой силы и соответствовать требованиям изменяющегося рынка труда.

5. Поддержка уязвимых групп. Государство может предоставлять особую поддержку и защиту уязвимым группам на рынке труда, таким как молодежь, инвалиды, мигранты и др. Это может включать программы стажировок, субсидирование занятости, адаптацию и интеграцию мигрантов и другие меры.

Это лишь некоторые из особенностей государственного управления региональным рынком труда в ДНР. Конкретные меры и политики могут различаться и зависеть от социально-экономического контекста и приоритетов правительства.

На сегодняшний день перед Донецкой Народной Республикой острым остаётся вопрос выработки новых механизмов государственного регулирования рынка труда, в соответствии с адекватным выбранным интеграционным курсом государства. Рынок труда в Республике претерпел фундаментальные изменения с середины 2014 г., в связи с чем, многие исследования регионального рынка труда до указанного года утратили свою актуальность. В рамках военного конфликта, на территории ДНР наблюдалась региональная дифференциация, которая с каждым годом становилась более ощутимой. Благополучие граждан на протяжении предшествующих годов сменилось безнадежным снижением уровня и качества жизни, многие люди не имели возможности изменить место жительства или работы. Однако, данная дифференциация повлекла за собой действенные меры со стороны государства, направленные на изменение ситуации в лучшую сторону. Предпринимались меры по улучшению ситуации на региональном рынке труда, внедрялись переквалификации и различные программы для снижения уровня безработицы.

Принятое В. В. Путиным решение о начале Специальной Военной Операции повлекло за собой череду событий и изменений. Большое количество граждан Республики были эвакуированы – для некоторых из них открылись новые возможности, другие – остались на своих рабочих местах, которые подвергаются ежедневным обстрелам, кто-то окончательно потерял работу. Жители региона могут обращаться в центры занятости по месту пребывания, так в других регионах РФ. Соответствующее постановление, подписанное премьер-министром России М. В. Мишустиним, опубликовано на сайте правительства [2]. Граждане могут рассчитывать на помощь центров занятости, чтобы сориентироваться на рынке труда [3]. В частности, со стороны мер государства им будет оказана помощь как с временным трудоустройством, так и с открытием собственного дела, включая финансовую поддержку при государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, создаваемой организации или фермерского хозяйства. Также эти граждане могут быть направлены на переобучение.

В соответствии с Федеральным конституционным законом от 04.10.2022 № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики» можно говорить о внедрении новой действенной политики региональной занятости [4]. Для того, чтобы такая политика стала рычагом развития региона, используются методы экономического регулирования. Данные методы помогают в анализе текущей ситуации, оценке и выявлении основных проблем рынка труда. Представляется возможным не лишь правильно и целесообразно осуществить анализ образовавшихся экономических обстоятельств либо вероятных перспектив, но и обрести опыт от применения новых методик в условиях существующих региональных процессов.

В рамках действующих мер поддержки рынка труда воспользоваться услугами центров занятости могут безработные и другие категории граждан, в том числе сотрудники, которые находятся под риском увольнения, переведены работодателем на неполный рабочий день или отправлены в неоплачиваемый отпуск.

Заключение. На данный момент текущая ситуация рынка труда Донецкой Народной Республики находится на постоянном контроле Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. Уже сейчас Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации утверждены Методические рекомендации по вопросам формирования и деятельности кадровых комиссий на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области.

Список литературы

1. Цифровая Россия: Новая реальность. – URL: digital-russia-report.ashx (дата обращения: 28.09.2023).
2. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru/news/48629/> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменения в пункт 2 постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2022 г. № 376» от 29.05.2023 № 865 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202306020050> (дата обращения: 28.09.2023).
4. Российская Федерация. Законы. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики: Федеральный закон № 5-ФКЗ : [одобрен Государственной думой 03 октября 2022 года : одобрен Советом Федерации 04 октября 2022 года]. – Москва : Кремль ; 2022. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48365/page/7> (дата обращения: 28.09.2023).

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Пирогова Л.В., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж, РФ

Lichkao5@yandex.ru

Введение. В современных условиях эффективность функционирования экономики связана с развитием конвергентных технологий, представляющих собой взаимосвязь различных областей науки и техники. Формирование нового технологического уклада основывается на усилении технической эффективности, появляющейся в результате инновационной деятельности. Использование инновационных технологий позволяет решить вопросы, связанные со снижением ресурсоемкости и переходу к безотходному и бережливому производству, повышению результативности. То есть, наличие структурных сдвигов в экономике могут свидетельствовать об инновационном развитии и модернизации регионов. Следовательно, для определения трансформационных процессов, происходящих в различных региональных системах, необходимо провести оценку структурных сдвигов с последующим выявлением потенциальных точек роста.

Различные авторы [1,2] сходятся во мнении, что структурные сдвиги являются неотъемлемой частью развития и экономического роста. Особое внимание уделяется структурной трансформации в период цифровизации. Такие авторы, как Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.Г. Воронцова [3], Е.В. Балацкий, Н.А. Екимова [4] в качестве сдерживающих факторов социально-экономического развития выделяют внутренние. Р.С. Гринберг, О.О. Комолов [5] считают, что внутренние факторы позволяют способны решить вопросы с технологическим отставанием. У. Изард [6] в своей работе «Методы анализа регионов» отметил о пространственном влиянии регионов друг на друга. А.Г. Гранбер [7] также обращает внимание на межрегиональное взаимодействие. В научной литературе модели анализа структурных сдвигов используются для выявления формирования и развития кластеров [8], выявлению конкурентных преимуществ соседних регионов [9], диверсификации и анализу структурных сдвигов [10] и т.д.

Цель работы заключается в выявлении структурных сдвигов в экономике ЦФО за 2017 и 2022 гг.

Для анализа нами использован индекс В.М. Рябцева, что обусловлено возможностью интерпретации полученных коэффициентов без использования дополнительного анализа. Расчет коэффициента проводился по формуле 1.

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_2 - d_1)^2}{\sum_{i=1}^n (d_2 + d_1)^2}} \quad (1)$$

где d_2 , d_1 – удельные значения градаций в совокупностях, i – количество градаций.

Для расчетов используются данные промышленной отраслевой структуры регионов, входящих в ЦФО. Анализ проводился исходя из объема отгруженных товаров собственного производства по добыче полезных ископаемых, обрабатывающим производствам и обеспечением электроэнергией, газом и паром, кондиционированием воздуха.

Для количественного выражения различий в промышленной структуре экономики регионов нами были рассчитаны доли, приходящиеся на каждый вид экономической деятельности. Так как доля обеспечения электроэнергией незначительна, мы не использовали ее при анализе.

Используя шкалу оценки структурных различий по индексу Рябцева, мы получили следующие результаты, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Значение индекса Рябцева для регионов ЦФО (2017 и 2022 гг.)

Добыча полезных ископаемых		Обрабатывающие производства	
тождественность структур		тождественность структур	
Белгородская область	0,02	Рязанская область	0,01
весьма низкий уровень различий		Тульская область	0,01
Ивановская область	0,06	Ивановская область	0,01
Курская область	0,07	Курская область	0,01
Липецкая область	0,03	Московская область	0,00
Брянская область	0,04	г. Москва	0,01
Тульская область	0,06	Ярославская область	0,02
Тверская область	0,05	Тамбовская область	0,02
низкий уровень различий		Владимирская область	0,02
Воронежская область	0,10	Смоленская область	0,03
г. Москва	0,13	Белгородская область	0,01
Орловская область	0,09	Брянская область	0,02
Владимирская область	0,15	Липецкая область	0,03
Калужская область	0,10	весьма низкий уровень различий	
Костромская область	0,10	Калужская область	0,06
существенный уровень различий		Воронежская область	0,03
Тамбовская область	0,24	Тверская область	0,04
Ярославская область	0,29	Орловская область	0,04
Рязанская область	0,19	низкий уровень различий	
Смоленская область	0,48	Костромская область	0,08

В таблице 1 регионы сгруппированы исходя из характеристик структурных различий. Анализ данных позволяет сделать вывод, что по показателям добывающей промышленности, регионы, входящие в состав ЦФО имеют более выраженные различия. Наиболее ярко прослеживаются различия в структуре следующих областей: Тамбовская, Ярославская, Рязанская, Смоленская. Это связано с незначительным ростом добычи полезных ископаемых, по сравнению с другими регионами. Структурные сдвиги в обрабатывающей промышленности незначительны. Большинство регионов характеризуется идентичными структурами. Наиболее серьезные изменения наблюдаются в Костромской области. Однако, стоит отметить, что доли, приходящиеся на обрабатывающую промышленность наиболее значима.

Заключение. Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о том, что отраслевая структура по добыче полезных ископаемых имеет более выраженные отличия, в то время, как по обрабатывающей промышленности является более схожим между регионами, входящими в состав ЦФО.

Список литературы

1. Halevi, J. Structural Change and Economic Growth. In book: Post-Keynesian Essays from Down Under Volume II: Essays on Policy and Applied Economics / J. Halevi, P Kriesler. Palgrave Macmillan, London, 2016. (На англ.). DOI: <https://doi.org/10.1057/9781137475350>.
2. Коновалова, М.Е. Трансформация финансовых институтов в условиях становления цифровой экономики / М.Е. Коновалова, О.Ю. Кузмина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 6 (164). – С. 9-13.
3. Ускова, Т.В. Проблемы экономического роста территории / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 170 с.
4. Балацкий, Е.В. Внутренние источники роста производительности труда в России / Е.В. Балацкий, Н.А. Екимов // Мир новой экономики. – 2020. – № 14 (2). – С. 32-43.
5. Гринберг, Р.С. Политика протекционизма в России: новые тенденции в контексте проблемы импорта институтов / Р.С. Гринберг, О.О. Комолов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2022. – Т. 15. – № 2. – С. 44-54.
6. Isard, W. Methods of Regional Analysis: An Introduction in Regional Science / W. Isard, – New York: John Wiley and Sons Inc., 1960. – P.108-109.
7. Стратегии макрорегионов России. Методологические подходы, приоритеты и пути реализации / [под общ. ред. А.Г. Гранберга]. – Москва: Наука, 2004. – 720 с.
8. Головин, В.А. Анализ факторов и потенциала развития экономических кластеров в Республике Марий Эл по видам экономической деятельности / В.А. Головин // Экономика региона, 2017. – Т. 13. – № 4. – С. 1068-1079.
9. Лимонов, Л.Э. Оценка эффективности использования конкурентных преимуществ экономики региона: shift-share analysis / Л.Э. Лимонов, С.Н. Растворцева // Финансы и бизнес. – 2010. – № 1. – С. 35-46.
10. Михеева, Н.Н. Структурные факторы региональной динамики: измерение и оценка/ Н.Н. Михеева // Пространственная экономика. – 2013. – № 1. – С. 11-32.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА СУБЪЕКТАМИ ВЭД В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доц., *Самохвалов Ф.К.*
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции», г. Донецк, РФ
irina_podmarkowa@list.ru

Введение. Осуществление внешнеторговых операций российскими предприятиями невозможно без учета международно-правовых актов, норм, обычаев и терминов, что оказывает существенное влияние на результаты внешнеэкономической деятельности (ВЭД) отечественных предприятий. Понятие «экономических санкций» подразумевает ограничения или запреты, которые одна страна налагает на другую страну в отношении экономических, торговых и финансовых операций. Эти ограничения могут быть наложены на конкретные товары, услуги или финансовые операции, а также на физических и юридических лиц.

С 2022 г. в отношении России был введен значительный пакет санкций и наложен ряд ограничений, которые послужили толчком для серьезной реструктуризации всей ВЭД. В условиях экономических санкций применение норм международного права может оказать важное влияние на ВЭД субъектов Российской Федерации. С одной стороны, международное право может служить инструментом защиты прав и интересов субъектов в условиях санкций, поскольку оно определяет правила международной торговли и может помочь избежать нарушения международных соглашений. С другой стороны, применение международного права может быть затруднено в условиях санкций, поскольку некоторые нормы международного права могут быть ограничены или запрещены санкциями [1].

Цель исследования – определить перспективы применения норм международного права субъектами ВЭД Российской Федерации в условиях экономических санкций, выявить обусловленные санкциями сложности и преимущества для отечественных субъектов ВЭД.

Основная часть. Одним из примеров использования международного права в условиях санкций является возможность использования альтернативных маршрутов поставки товаров, если основные маршруты стали недоступны из-за санкций. В таком случае субъекты внешнеэкономической деятельности могут обратиться к международным договорам и конвенциям, определяющим правила международной торговли и транспортировки товаров, чтобы найти альтернативные способы доставки товаров [2].

Однако в целом применение норм международного права в условиях экономических санкций остается сложной задачей. Некоторые нормы международного права могут быть ограничены или запрещены санкциями, что может затруднить их использование. Кроме того, решение о применении международного права в условиях санкций может быть связано с определенными рисками, например, возможностью нарушения санкций.

Однако нормы международного права могут стать важным инструментом для снижения рисков и сохранения бизнес-отношений в условиях санкций.

В этом контексте можно выделить несколько перспектив применения норм международного права субъектами ВЭД:

1. Привлечение инвестиций: санкции могут привести к уменьшению объемов внешней торговли и снижению притока инвестиций в Россию. Однако, субъекты ВЭД могут использовать нормы международного права, такие как соглашения о защите инвестиций, для привлечения инвесторов и защиты своих инвестиций.

2. Снижение рисков при проведении международных сделок: санкции могут привести к увеличению рисков при проведении международных сделок. Однако, применение норм международного права, таких как ИНКОТЕРМС, может помочь снизить эти риски и обеспечить более эффективное управление рисками при международных сделках.

3. Соблюдение международных обязательств: Россия является участником многих международных договоров и конвенций, и несмотря на санкции, она обязана соблюдать свои международные обязательства. Субъекты ВЭД могут использовать нормы международного права для защиты своих прав в случае нарушения Россией своих международных обязательств.

4. Развитие альтернативных рынков: санкции могут привести к сокращению объемов торговли с определенными странами, но субъекты ВЭД могут использовать нормы международного права для развития альтернативных рынков и расширения своих бизнес-возможностей [3].

В целом использование норм международного права является важным инструментом для субъектов ВЭД в условиях экономических санкций. Они могут использовать международные договоры, соглашения и конвенции для защиты своих интересов и минимизации негативных последствий, вызванных санкциями.

Например, международные договоры о защите инвестиций позволяют инвесторам защитить свои права и интересы, если они пострадали от санкций. Также международные торговые соглашения могут предоставить субъектам ВЭД дополнительные возможности для продвижения своих товаров и услуг на других рынках.

Однако следует отметить, что применение норм международного права может также столкнуться с некоторыми трудностями. Например, если Россия находится в состоянии конфликта с другой страной, то субъекты ВЭД могут столкнуться с ограничениями на использование норм международного права, которые предусматриваются в рамках санкций [4].

Заключение. В условиях экономических санкций использование норм международного права является важным инструментом для защиты интересов субъектов ВЭД. Однако, чтобы эффективно использовать эти инструменты, необходимо тщательно изучать и анализировать международное право и его применение в конкретных условиях, учитывая тот факт, что в большей степени интенсифицируются торговые отношения со странами, с которыми торговые потоки ранее не были развиты.

В итоге можно отметить, что использование норм международного права в условиях экономических санкций имеет ряд перспектив и преимуществ для субъектов ВЭД. Среди них можно выделить защиту своих интересов в международном праве, развитие альтернативных рынков, уменьшение рисков при осуществлении международных сделок, а также повышение качества юридического сопровождения внешнеэкономической деятельности. Однако необходимо учитывать особенности и ограничения норм международного права, а также их взаимодействие с национальным законодательством страны, в которой осуществляется внешнеэкономическая деятельность.

Правильное применение международных норм и правил позволяет уменьшить риски, повысить эффективность операций и развивать новые рынки. В контексте экономических санкций, использование норм международного права становится особенно важным инструментом для снижения негативных последствий и сохранения конкурентоспособности субъектов ВЭД РФ.

Список литературы

1. Медведева, Е.А. Санкции как инструмент внешнеполитического воздействия / Е.А. Медведева // Международное право и международные организации. – 2017. – № 4 (15). – С. 111-119.
2. Попова, Ю.В. Санкции как инструмент международной торговой политики / Ю.В. Попова // Экономические науки. – 2018. – № 3 (172). – С. 142-148.
3. Бабич, М.И. Внешнеэкономическая деятельность в условиях экономических санкций / М.И. Бабич // Вестник Московского государственного юридического университета. – 2019. – № 1. – С. 151-162.
4. Алексеев, В.С. Санкции как инструмент внешней политики / В.С. Алексеев // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60. – № 12. – С. 375-381.

МЕХАНИЗМ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доц., *Тахтаулова Д.С.*
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»
takhtaulova88@mail.ru

Введение. Валютный курс является важным макроэкономическим показателем, оказывающим существенное влияние на все реальные процессы в экономике. Его уровень и динамика определяют конкурентоспособность товаров страны на мировом рынке и масштабы внешней торговли. Помимо этого, степень волатильности или стабильности валютного курса является показателем экономической и политической стабильности страны [1]. Таким образом, валютный курс является объектом и инструментом макроэкономической политики.

Цель исследования – выявление особенностей валютного регулирования Российской Федерации в условиях санкционного давления.

Основная часть. На изменение валютного курса влияют различные факторы: изменение импортных и экспортных цен, инфляция и процентные ставки в России и за рубежом, темпы экономического роста, ожидания инвесторов в отношении инфляции, приоритеты денежно-кредитной политики ЦБ РФ. В практике центральных банков наибольшее распространение получила политика плавающего валютного курса, поскольку она позволяет экономике адаптироваться к изменяющимся внешним условиям и сглаживает влияние внешних факторов на экономику.

Регулирование валютного курса осуществляется не иначе как в рамках валютной политики, которая представляет собой совокупность экономических, организационных и правовых мер воздействия, институтов и агентов денежно-кредитного регулирования и денежного контроля внутренних валютных потоков, и внешних платежей, и переводов (операций) в рамках национальной денежно-кредитной политики [2].

Основными принципами валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации являются:

- приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
- исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов, понижение уровня административного регулирования валютных операций;
- единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
- единство системы валютного регулирования и валютного контроля;

– обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций.

Указанные принципы валютного регулирования и валютного контроля служат основой для толкования и использования законов о валютном законодательстве и актов органов валютного надзора. Эти принципы также играют важную роль для правоохранительных органов, в том числе при анализе дел, связанных с коллизией законов – расхождениями или различиями между отдельными законами, регулируемыми валютные отношения [3].

Неопределенность внешнеэкономической конъюнктуры, вызванная падением цен на нефть и введением санкций, усугубила трудности с привлечением средств на внешних финансовых рынках для российских компаний. Кроме того, в конце 2014 г. Банк России официально завершил переход к режиму свободно плавающего валютного курса, которому предшествовало постепенное сокращение валютных интервенций. В июне 2014 года совокупный объем интервенций, приводящих к автоматическому сдвигу границы зоны на 5 копеек, был снижен с 1,5 млрд. долл. США в день, а в августе его величина была снижена до 350 млн. долл. Данные меры были направлены на повышение гибкости курсообразования и на окончательную отмену регулярных валютных интервенций и операционного интервала в целях смены ориентиров политики ЦБ РФ [4].

На протяжении последних лет мы все чаще слышим о понятии санкций, которые в современных условиях являются инструментом регулирования различных видов межгосударственных отношений (прежде всего экономических, политических и торговых). Санкционные ограничения в современных условиях являются серьезным препятствием для развития России, прежде всего в экономическом плане [5].

С 2014 года против Российской Федерации введены ряд санкций в связи с кризисом на Украине. При этом наблюдается постепенный переход от точечных ограничений в отношении отдельных лиц и предприятий к блокировке целых отраслей российской экономики. Выбранные западными странами меры, направлены, прежде всего, на подавление отечественной экономики, а также на давление на Россию в отношении международной политики.

Санкции, которые были введены после начала СВО в отношении России, предполагают существенные ограничения деятельности российской финансовой системы, деятельности многих российских компаний и секторов экономики, а также введение индивидуальных санкций. Страны Запада надеялись, что санкции за участие России в конфликте на Украине дадут возможность устранить конкуренцию со стороны российских компаний на мировых рынках нефти и газа, особенно

в Европе. При этом следует отметить, что механизмы, используемые США против России, носят в большей степени политический, а не рыночный характер. Не секрет, что экономика страны и ее успешное развитие во многом зависят от нефти. Валовой внутренний продукт России во многом зависит от цены на нефть на мировом энергетическом рынке. При этом отрасли, в которых против России были введены санкции, относятся к наиболее важным для развития любой страны сферам: нефтегазовой, финансовой, банковской, оборонной промышленности и технологиям.

Тем не менее, Президент России В.В. Путин в сентябре 2023 года поставил точку: «стадия восстановления российской экономики завершена» после того, как «мы преодолели беспрецедентное внешнее давление». Экспорт нефти и нефтепродуктов из России не прекратился, а получил новую логику и направления. В итоге даже Международный валютный фонд резко повысил свои прогнозы по России. МВФ ждет, что ВВП России после падения в 2022 году вырастет в 2023 г. на 1,5 % и на 1,3 % в 2024 г. При этом Президент ждет роста в этом году на 2,8 % [6].

Заключение. В отношении ситуации, отражающей состояние России, мы можем отметить, что США и страны Европейского союза пытаются создать некую изоляцию российского государства, зачастую вопреки собственным интересам. Согласно заключениям экспертов, санкции оказывают существенное влияние на российскую экономику. Однако Россия успешно преодолела санкционные вызовы и наращивает производство в ключевых отраслях экономики.

Список литературы

1. Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой: учебник / Под ред. В. М. Крашенинникова. – Москва: Изд-во «Экономика», 2003. – 398 с. – ISBN 5-282-02228-1.
2. Федоров, М. В. Валюта, валютные системы и валютные курсы / М.В. Федоров. – Москва, 1995. – 148 с. – ISBN 5-87664-048-4.
3. Камалова, В. Т. Совершенствование системы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации / В.Т. Камалова. – Текст: электронный // Экономика и право. – 2020. – № 11. – С. 144-154. – URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/085e2db0-c62b-49bf-94d1-ef89c7e207a4> (дата обращения: 25.09.2023).
4. Михеечева, В. Е. Экономические санкции и их влияние на экономику России / В. Е. Михеечева, И. В. Полянская. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 21 (259). – С. 222-225. – URL: <https://moluch.ru/archive/259/59514/> (дата обращения: 24.09.2023).
5. Гармаев, Б. М. Валютное регулирование и контроль / Б. М. Гармаев. – Текст: электронный // Проблемы науки. – 2014. – №4 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/valyutnoe-regulirovanie-i-kontrol> (дата обращения: 24.09.2023).
6. Самофалова, О. Экономика России показала уникальный рост под санкциями / О. Самофалова. – Текст: электронный / 27.09.2023. – URL: <https://yandex.ru/turbo/vz.ru/s/economy/2023/9/27/1232202.html> (дата обращения: 27.09.2023).

ИНДЕКС ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Полякова И.С.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, РФ
polinga@bk.ru

Введение. Для развитого банковского сектора, для развитой страны с высокой финансовой грамотностью населения, когда многие хранят сбережения на вкладах, как раз характерна небольшая ключевая ставка, 3-4%, что гарантирует стабильность экономики и банковского сектора.

Основная часть. Обычно рост цен на товары и услуги минимальный. Поэтому инфляция 3-4% в год считаются нормальной, обычной, характерной для развитой экономики. Если индекс инфляции держится на уровне 7-10 %, то рост цен большой и надо искать причины в экономике. 10 % рост цен в год – это очень много. Такой индекс характерен для проблемных ситуаций, например, внешних военных действий. Индекс инфляции и должен быть на уровне 3-5 % процентов в год при стабильных экономических ситуациях [1, 2]. Если в развитой стране индекс инфляции существенно превышает 3-5 % (ползучая инфляция), то надо искать проблемы в экономике или выявлять причины такого роста цен. Возможно, как в России, индекс инфляции считается без учета маркетинговых акций и скидок. Возможно, индекс инфляции никто искусственно не сдерживает и не занижает, в развитых странах на самом деле инфляция составляет 3-5 % в год: минимальный рост цен признак стабильной экономики [3]. 3-5 %, ползучая инфляция, – это индекс инфляции, к которому надо стремиться в развитых странах. 7-8 % в год – это много для экономики, что видно год от года. Под влиянием индекса инфляции растут цены на тарифы ЖКХ, цены на товары, обусловленные рыночными факторами, еще могут быть снижены, а цена на гостарифы, ЖКХ нет. Низкий коэффициент инфляции обеспечивает минимальный рост цен на услуги коммунальных хозяйств, низкий рост жилищных тарифов, что характерны для развитых стабильных экономик. Сложно представить, что будет, если тарифы ЖКХ ежегодно будут индексировать на 8 %. В развитых странах год от года квартплата примерно одинаковая, что добавляет стабильности жизни. В такие моменты становится понятно, что постоянное индексирование на коэффициент инфляции подходит не для всех отраслей экономики, в одних из самых важных, например ЖКХ, постоянного индексирования стремятся избежать. Низкий коэффициент инфляции еще укладывается в теорию ЖКХ, но высокий уже нет. Есть отрасли, которые из постоянного индексирования на уровень инфляции просто выпадают, и ЖКХ одна из них. Теория инфляции несовершенна, и в

такие моменты это сильно заметно. Низкий коэффициент в 3 % в нее еще хорошо вписывается. При индексе инфляции в 7,5 %, если все население откроет вклады или понесет деньги в банки, и банки всем начнут выплачивать по данной ставке проценты по вкладам, то банки могут и разориться. 7,5 % – это большая ставка. При этой ставке банки выплачивают большие проценты по вкладам и их бизнес уходит в тень. Когда банки предлагают вклады под ставку, большую ключевой, всегда возникают вопросы, банки будут доплачивать проценты из своего кармана? Если ключевая ставка ЦБ 7,5 %, а банки предлагают вклады под 8 % на длительный срок, тогда они ожидают роста ключевой ставки, но роста может и не произойти, как раз под внешние боевые действия. Считается, что экономику воюющей страны должно трясти, хотя если боевые действия за пределами страны, то этого не происходит. Рост ставки есть, а серьезных экономических проблем нет.

Ключевая ставка зачастую не соответствует индексу инфляции, она или не успевает за ним, или обгоняет. Единственный случай, когда она соответствует, это когда индекс инфляции сохраняется неизменным в течение нескольких лет, а ключевая ставка равна ему. Тем более, что в России подсчет индекса инфляции имеет ряд особенностей, завышен, не учитывает маркетинговые акции. Наша потребительская корзина требует пересмотра. Через год после роста ключевой ставки производители, наблюдая падение объемов продаж, начинают накапливать запасы своего товара, если у товара быстрый срок годности, то они начинают «скидывать» запасы, начинают продажу запасов, сбрасывают залежалый товар по низким ценам, зная, что сроки годности истекают. Тем самым падают цены на их товары, если они не продаются по маркетинговым акциям. Выросла ключевая ставка -> выросли цены на товары -> упали объемы продаж (рост цен повсеместный) -> увеличились запасы (пока производители подстроятся под новые объемы продаж) -> производители снизили цены на товары, сбрасывая запасы (или называя это маркетинговыми акциями) -> производители подстроились под новые условия, поменяли объемы, поставщиков, увеличили перманентно цены. На рынке очень много участников, игроков, поэтому поведение рынка сложно предсказать. В наше время рынок относительно стабилен, за исключением форс-мажора, революций. Производители могут руководствоваться желанием остаться на рынке, сохранить постоянную клиентуру. Повсеместный резкий рост цен на все товары сложно представить, можно на отдельные категории, например, импорт. Цены в целом увеличиваются пропорционально инфляции вместе с индексом заработной платы, и зачастую рост цен год от года незначителен. Можно говорить о постепенном росте цен на все год от года. Резкого падения цен производители стремятся избежать, а резкий рост в наше время маловероятен. Сейчас время маркетинга – акций и скидок на товары [4].

Например, пачка «Бонпари» 500 г в магазине Пятерочка 01.08.2023 стоила 329 руб., хотя по акции эта же пачка стоит 199 руб. Зачастую покупатели ждут акцию и без акции не покупают определенные товары вообще, некоторые товары продаются только под акции. Если ключевая ставка держится на уровне 7,5 % длительное время, то вклады по депозитам и кредитам растут. Такая ставка в 8,5 % не характерна для развитой экономики. Дорогие кредиты, дорогая ипотека – дорогие покупки, дорогие вклады для банков. Таким образом, для рыночной экономики характерен невысокий индекс инфляции. Зарплату работникам индексировать надо, ведь цены постепенно растут, но не каждый год, а периодически. Если работодатели отказываются от ежегодной индексации заработной платы работникам, то они могут иметь проблемы с законодательством. Инфляция в 3% зачастую реалистично характеризует рост цен в развитых странах.

У нас как будто финансовый рынок и банковский сектор, ключевая ставка находятся отдельно от остальной экономики. И они пересекаются только в области кредитования и банковских вкладов. Зачастую кредитные ставки значительно выше ключевой ставки и мало от нее зависят. Вклады по банковским вкладам приближаются к ключевой ставки снизу. И ключевая ставка в 8-12 % убийственна для банковского сектора, потому что банки связаны обязательствами перед вкладчиками по выплате процентов. И если в кредитах они могут отказать клиентам, то во вкладах – нет. Но банки крутят деньги своих вкладчиков. Центробанк решил держать ключевую ставку на уровне 8%, и банковский сектор вошел в один из своих сложных периодов, ушел в тень...

Заключение. Итак, для развитой экономики характерен индекс инфляции в 3-4% – он устраивает банковский сектор и обычных потребителей. Кредитные ставки мало зависят от индекса инфляции и мало привязаны к ключевой ставке, потому что учитывают все риски и бывают в разы выше ключевой ставки.

Список литературы

1. Гребенников, П.И. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов / П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Юрайт», 2021. – 300 с. – ISBN 978-5-534-02562-0.
2. Кураков, Л.П. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с. – ISBN 978-5-905934-36-0.
3. Кураков, Л.П. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с. – ISBN 978-5-905934-38-4.
4. Полякова, И.С. Системный анализ взаимосвязи инфляционных процессов и ключевой ставки // Тенденции развития науки и образования. – Екатеринбург, 2021. – С. 137-139. – DOI: 10/18411/lj-08-2021-31.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Самарина В.П.¹, Самарин В.А.²

¹ ФГБУН Федеральный исследовательский центр «Кольский научный центр Российской академии наук», Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина, г. Апатиты, РФ

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) ФГАОУ ВО Национального исследовательского технологического университета «МИСИС», г. Старый Оскол, РФ
samarina_vp@mail.ru

Введение. Предопределенность становления и развития новой экономики, сформированной за счет реализации интеллектуального потенциала, обусловлена тем, что ни у кого из исследователей долгосрочных перспектив развития современной России не вызывает сомнения необходимость отхода от сырьевой модели отечественной экономики, сложившейся к настоящему времени [1-3]. Особая роль в этом процессе отводится регионам, поскольку именно в регионах, в субъектах Российской Федерации формируются интеллектуальная и материально-техническая базы развития страны [4-6]. Назрела объективная необходимость больше внимания уделять интеллектуальному потенциалу развития региональной экономике, под которым мы понимаем ресурс развития производительных сил на основе практического использования научных знаний и разработок.

Цель статьи – оценить динамику формирования интеллектуального потенциала экономики на региональном уровне на основе одного из статистических показателей.

Основная часть. Важнейшей особенностью интеллектуальной экономики является то, что в основе ее формирования и развития лежит возобновляемый и возрастающий ресурс – научные знания и разработки. Роль науки в развитии экономики менялась по мере развития общества. На начальном этапе наука служила экономике только как инструмент более эффективного ведения хозяйства. С повышением уровня развития человечества наука становилась все важнее для экономики, так как ее достижения помогали в регулировании процессов производства и торговли. По мере развития науки совершенствовались не только производственные процессы, но и каналы распределения благ, в том числе – общественных. Качественно менялась рабочая сила – по мере внедрения научных разработок в экономику увеличивалась востребованность образованных, хорошо обученных работников, в том числе, занимающихся умственным трудом. В результате в обществе умственное развитие начало

цениться больше, чем физическая сила. Это привело к качественному и количественному росту благосостояния общества, что говорит о том, что наука способна решать проблемы человечества и улучшать качество жизни, а это, в свою очередь, непосредственно влияет на региональную экономику, формируя ее новое направление – интеллектуальную экономику.

Важным аспектом в превращении науки в производительную силу на региональном уровне выступает доступность высшего образования. Именно на базе образовательных учреждений высшей школы происходит преимущественное формирование научного мышления у молодежи, которое лежит в основе развития научных знаний и их практического использования, появления прикладных исследований и разработок [7; 8].

Оценка интеллектуального потенциала развития региональной экономики в динамике была проведена на основании количества выпускников с высшим образованием (бакалавров, специалистов и магистров), приходящихся на 1000 человек населения. Высокое значение этого показателя будет свидетельствовать о достаточном развитии и доступности высшего образования для населения в регионах российской Арктики. Для оценки привлекались официальные статистические данные за период с 2005 по 2021 год по регионам, полностью расположенным в зоне Арктики – это Мурманская область, Ненецкий АО, Ямало-Ненецкий АО и Чукотский АО. Для сравнения приведены данные по России (рис. 1).

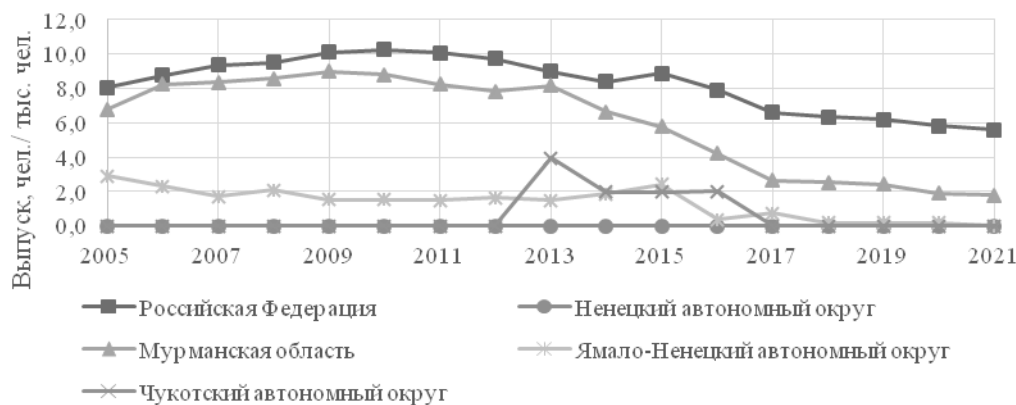


Рис. 1. Количество выпускников образовательных учреждений с высшим образованием на 1000 чел. населения

Исследования показали, что численность выпускников с высшим образованием на 1000 чел. населения в регионах Арктики много ниже, чем в Российской Федерации в целом. Ненецкий АО (за весь период исследования), Ямало-Ненецкий АО (с 2021 г.) и Чукотский АО (с 2005 г. по 2012 г. и с 2017 г. по настоящее время) не готовят выпускников с высшим образованием. Мурманская область, выпускающая $7,8 \div 9,0$ студентов с высшим образованием на 1000 чел. населения в 2006-2013 гг.,

в последние пять лет сократила выпуск до 1,8÷2,5 выпускников на 1000 чел. населения; отставание от средних по России значений составляет 60,0÷67,9 %.

Заключение. Исследование показало недостаточность подготовки на территории АЗРФ студентов с высшим образованием. При этом в последние годы в Арктике развиваются крупные производственные и логистические проекты. Необходимость следовать тенденциям формирования интеллектуальной экономики обостряет потребность в образованных кадрах, способных развивать научное знание и внедрять научные разработки на практике. Просчеты государственной политики в Арктике негативно сказались на воспроизводстве интеллектуальных ресурсов; на современном этапе развития общества и экономики отношение государства к этой проблеме, на наш взгляд, нуждается в кардинальном пересмотре.

Исследование включает результаты, полученные за счет госзадания ФГБУН ФИЦ КНЦ РАН №123012500057-0 «Трансформация социально-экономического пространства российского Севера и Арктики: фундаментальные закономерности, новые вызовы, обеспечение развития».

Список литературы

1. Дмитрик, Е.Г. Особенности формирования национальных инновационных систем // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты. – 2017. – С. 7-12.
2. Самарина, В.П. Управление экономическими системами в условиях изменяющейся среды / В.П. Самарина, Е.В. Субботина // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2016. – № 11. – С. 135-142.
3. Ягуткин, С.М. Социально-экономические факторы формирования интеллектуальной экономики в современной России / С.М. Ягуткин, Е.С. Ягуткина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2015. – Т. 31. – № 2 (199). – С. 87-92.
4. Социально-экономическое развитие северо-арктических территорий России: монография. – Апатиты: Изд-ва КНЦ РАН, 2019. – 119 с. – DOI: 10.25702/KSC.978.5.91137.408.2.
5. Самарина, В.П. Региональная экономика: Северо-Арктические территории России / В.П. Самарина. – Курск: Университетская книга, 2022. – 144 с. – DOI: 10.47581/2021/03.Samarina.002.
6. Социально-экономическая динамика и перспективы развития российской Арктики с учетом геополитических, макроэкономических, экологических и минеральносырьевых факторов: монография. – Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2021. – 209 с. – DOI: 10.37614/978.5.91137.458.7.
7. Самарина, В.П. Перспективы развития науки и высшей школы в свете последних изменений, внесенных высшей аттестационной комиссией / В.П. Самарина, Т.П. Скуфьина, С.В. Баранов // ЭКО. – 2007. – № 2 (392). – С. 13-27.
8. Скуфьина, Т.П. Теоретические и методические основы анализа и регулирования развития региональных систем (на примере зоны Севера) / Т.П. Скуфьина. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2005. – 210 с. – ISBN: 5-9273-0873-7.

ВЫЖИВАЕМОСТЬ НОВОГО БИЗНЕСА В КЛАСТЕРЕ: ВОПРОС ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Семашко Ю.В., Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ
nirs_2010@mail.ru, nickab@yandex.ru

Введение. Подвижная конкурентная среда и стремительно меняющийся рынок заставляют современные предприятия и организации использовать инновационные решения в управлении, адекватно определять свое место в конкурентной среде, а также использовать новые экономические тренды, позволяющие принимать перспективные стратегические решения, направленные на снижение издержек и привлечение клиентов. На текущий момент времени в целях усиления своей конкурентной позиции многие рыночные игроки используют преимущества региональных кластерных структур, набирающая последние 20 лет популярность среди производителей.

Цель формирования кластера в региональной экономике заключается в обеспечении устойчивого социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности локальных территорий.

Основная часть. Заключительное десятилетие XX века стало окончательным подтверждением того факта, что кластерные структуры заняли прочное место в региональной экономике, став одним из механизмов государственно-частного партнерства.

Одним из главных вопросов, интересующих специалистов по сей день, остается вопрос выживаемости нового бизнеса в кластерной сети. Обзор литературы не дает четкого представления о наличии корреляции между ведением бизнеса в кластере и получением неоспоримых преимуществ в связи с этим фактором. Существует мнение, что кластерная структура способна дать толчок к появлению новых бизнесов и повысить их конкурентоспособность, однако, также имеет место противоположная точка зрения, предполагающая, что интенсивная внутренняя конкуренция за ресурсы может стать причиной гибели вновь появившихся субъектов хозяйствования. Наконец, нельзя сбрасывать со счетов мнение тех специалистов, которые считают, что кластер вообще никак не влияет на выживаемость бизнеса.

Для ответа на поставленный вопрос необходимо оценить кластерные эффекты, возникающие в результате наличия данной структуры в регионе. Внутрипроизводственная специализация, возникающая в результате масштабного сосредоточения бизнесов в кластере, обеспечивает рост производительности компаний, которая дополнительно стимулируется

поставщиками ресурсов, целенаправленно сотрудничающими с ключевыми, для данной структуры, отраслями. Тесное сотрудничество с покупателями и продавцами, географически находящимися рядом с кластером, делает производственный процесс более гибким и сокращает издержки, связанные с заключением сделок, которые появляются в результате вертикальной дезинтеграции. При этом дополнительно снижаются затраты по поиску потенциальных клиентов, по распространению и поддержанию информации о производителях.

Положительное влияние на развитие бизнеса в кластерных образованиях оказывает свободный доступ к узкоспециализированным трудовым ресурсам и технологиям. Особая система отношений и взаимодействия, возникающая в рамках сетевого кластера, создает комфортные условия для расширенного обмена знаниями. В качестве таких условий можно выделить географическую близость, упрощающую перемещение социального капитала и повышение степени доверия между субъектами, позволяющее делиться информацией. Таким образом, открытость и свободная передача информации, с одной стороны, и постоянно растущая конкуренция, с другой, являются своеобразными стимулами, подталкивающими компании к интенсификации инновационных решений и наращиванию экономического потенциала.

В экономической литературе можно столкнуться с проблемой экономических потерь малого бизнеса, основными причинами которой, по мнению ряда специалистов, принято считать наличие различного рода барьеров по доступу к специфическим производственным ресурсам, а также слабую положительную отдачу от изменения масштаба производства. В рамках кластерного образования данная проблема частично может быть решена за счет экономии, обусловленной специализацией; эффекта локального спроса, выражающегося в росте объемов продаж и уменьшении транзакционных издержек; достаточно подвижной конкурентной среды, снижающей барьеры входа и выхода.

Результаты исследований, проведенных в развитых странах, позволяют утверждать, что именно в кластерных формированиях наблюдается интенсивный процесс появления и развития новых бизнесов. Инновации, создаваемые научно-исследовательскими организациями, и подвергшиеся диффузному расширению, благодаря деятельности устоявшихся фирм, находясь в открытом доступе и свободно перемещаясь между участниками кластера, дополнительно стимулируют и облегчают появление и развитие новых игроков в кластерной сети.

Тем не менее, открытым остается вопрос о корреляции положительного эффекта кластера, получаемого бизнесом, и экономического развития региона в целом.

Сотрудники Стокгольмской школы экономики Карл Веннберг и Гёран Линдквист в своей работе «Влияние кластера на выживаемость и

показатели деятельности новых фирм», результаты которой были опубликованы в журнале *Small Business Economics*, выдвинули предположение, что кластерные эффекты, дающие преимущества компаниям, изначально существовавшим в кластере, также оказывают позитивное влияние и на вновь образующиеся фирмы. При условии, что деятельность бизнеса в кластерной структуре эффективна, результативна и экономические показатели региона, в котором данный кластер находится.

Сила кластера, с точки зрения авторов, напрямую зависит от масштаба концентрации компаний во взаимосвязанных отраслях. В свою очередь, на уровень конкуренции оказывает влияние количество субъектов в отрасли. Показателем экономической активности в кластере может рассматриваться занятость, являющаяся фактором положительного воздействия на выживаемость бизнеса. Именно через количество занятых потенциально можно определить степень специализации кластерной структуры, учитывая тот факт, что каждый дополнительный работник со степенью бакалавра технических наук способен уменьшить риск ликвидации компании на 34 % [1]. Дополнительными положительными эффектами растущей занятости в кластере являются создание рабочих мест и увеличение поступлений от налога на добавленную стоимость.

Заключение. Таким образом, основываясь на результатах исследования шведских ученых, можно сделать вывод, что малая экономика с сильно развитым государственным и небольшим, но достаточно интернационализированным частным бизнесом, может создать условия для выживаемости новых компаний в кластере. Однако при этом необходимо учитывать, что данное утверждение подтверждается результатами исследования, проведенного в рамках шведской кластерной системы, а, следовательно, не может считаться единственно верным обоснованием степени выживаемости бизнеса в кластере. По мнению авторов работы, изменение предпринимательской мотивации и высокая подвижность внешней среды, могут оказать существенное влияние на выбор механизма адаптации новых компаний в кластере.

Список литературы

1. Жизненная сила для нарождающегося бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://iq.hse.ru/news/177673541.html> (дата доступа: 25.09.2023).
2. Костюченко, Е.А. Анализ зарубежного опыта формирования и использования кластерных структур в региональном развитии / Е.А. Костюченко // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D, Экономические и юридические науки. – 2013. – № 14. – С. 32–41.
3. Тарасенко, В. Территориальные кластеры. Семь инструментов / В. Тарасенко [Текст]. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 202 с.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Склярова Е.А.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал)
ФГАОУ ВО Национального исследовательского технологического университета
«МИСИС», г. Старый Оскол, РФ
samarina_vp@mail.ru

Введение. Развитие материального производства любого общества неразрывно связано с металлургией как с одной из главнейших отраслей промышленности, определяющей уровень строительства, машиностроения, кораблестроения, легкой промышленности и т. п. В современных условиях значение металлургии определяется не только интересами народного хозяйства, но и интересами обороны страны.

Цель статьи – проследить историю развития черной металлургии в аспекте влияния на экономику Российской Федерации.

Основная часть. Производство железа относится к наиболее древним ремеслам. На основании археологических раскопок можно считать, что железо оказалось на службе человека примерно 4000 лет до нашего летоисчисления. Оно сыграло решающую роль в развитии человечества [1].

Развитие материального производства любого общества неразрывно связано с металлургией, как с одной из главнейших отраслей промышленности, определяющей уровень строительства, машиностроения, кораблестроения, легкой промышленности и т. п.

В современных условиях значение металлургии определяется и интересами обороны страны.

По подсчетам экономистов, в настоящее время на службе человечества в форме сооружений, машин и инструментов различных назначений находится почти 4 млрд. тонн стали [2].

Несмотря на производство в промышленных масштабах в последние десятилетия новых металлов (алюминий, титан, вольфрам, молибден, ниобий, некоторые редкоземельные и рассеянные элементы), доля железа в суммарном производстве всех металлов почти не изменяется и составляет примерно 95 % [3].

Совершенно очевидно, что ни о каком окончании «века железа» («века стали») или о замене железа в больших масштабах другим металлом, например, титаном, или пластмассами речи быть не может. Правильнее говорить о целесообразности распределения областей применения железа, цветных металлов, пластмасс с учетом служебных свойств каждого из этих материалов.

По распространению в природе железо занимает четвертое место (5,1 %), уступая лишь кислороду, кремнию и алюминию. Весовой кларк, например, титана только 0,60 %.

При этом титан более рассеян, чем железо в земной коре, а производство изделий из него гораздо сложнее и дороже, чем производство продукции из стали. Еще в большей мере все сказанное относится к другим цветным и редким металлам.

На территории России железо использовалось еще до начала нашего летоисчисления. Известно, что в Урарту широко применялись как бронзовые, так и железные изделия. В XI и XIII вв. определились железоделательные районы России в центре (Тула, Серпухов и др.), на севере (Буй, Устюжина и др.) и на побережье Финского залива. Сырьем служили небольшие скопления бурых железняков, а топливом – высококачественный (в основном березовый) древесный уголь [4].

Россия в конце XVIII в. была крупнейшей в мире металлургической страной и экспортировала железо также в Англию. Чугун выплавляли на Урале в доменных печах, а сталь получали кричным способом. Однако реакционное царское правительство, напуганное бурным развитием промышленного капитализма на Западе, всячески сдерживало промышленный прогресс в России.

В результате во второй половине XIX в. обнаружилось резкое отставание русской металлургии от металлургии наиболее развитых европейских стран и Америки.

Послевоенный период ознаменовался дальнейшим развитием черной металлургии Советского Союза. Уже в 1968 г. было произведено свыше 107 млн. тонн стали, а в 1971 г. выплавка стали составила 121,7 млн. тонн. При этом в том же 1971 году выпуск электростали составил 5,4 млн. тонн в слитках и 6 млн. тонн литья.

В этот период были достигнуты самые высокие цифры производительности мартеновских печей (печи комбината «Запорожсталь», Макеевского и Криворожского заводов), успешно работали крупнейшие в мире, на тот момент, 900-т мартеновские печи, были пущены в эксплуатацию мощные кислородно-конвертерные цехи на Ново-Липецком, Ждановском, Криворожском, Западно-Сибирском, Нижне-Тагильском, Челябинском, Енакиевском заводах.

Заключение. В XXI веке особое внимание уделяется повышению качества стали, расширению ее сортамента и повышению выхода годного от слитка [5, 6].

Особые марки стали используются для решения важнейших научно-технических задач. Например, покорение космоса, или освоение Арктики, требующие особые свойства для металлопродукции [7-9].

В связи с этим широкое распространение получили: обработка стали синтетическими шлаками, вакуумирование стали, разливка под

защитными, теплоизоляционными шлаковыми смесями и «эксотермическими» брикетами, новые виды раскислителей и легирующих сплавов, непрерывная разливка и т.п. Для производства качественных сталей существенное развитие получили электроплавка, а также новые методы плавки: вакуумный дуговой, индукционный вакуумный, электрошлаковый, электроннолучевой, плазменный. Активно работают мощные кислородно-конвертерные цехи.

Можно сделать вывод, что в настоящее время в процессе выплавки стали используются последние достижения науки и техники.

Список литературы

1. Терентьев, И. В. История Изучения Изделий Черной Металлургии X-XV вв. Городов Могилевского Поднепровья / И. В. Терентьев // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя А. Гуманітарныя навукі: гісторыя, філасофія, філалогія. – 2020. – № 2 (56). – С. 22–35.
2. Самарина, В. П. Черная металлургия России: экономические, экологические и информационно-коммуникационные проблемы развития / В. П. Самарина // Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения - 2016. – С. 528–532.
3. Аджимет, Г. Х. Конъюнктура мирового рынка отрасли черной металлургии в постпандемический период / Г. Х. Аджимет, Д. Х. Аджимет // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2022. – № 3 (77). – С. 25–32.
4. Колчин, Б. А. Техника обработки металла в древней Руси / Б. А. Колчин. – М.: Гос. научно-техническое изд. машиностроительной и судостроительной литературы, 1953. – 160 с.
5. Самарина, В. П., Скуфьина Т.П., Баранов С.В. Трансфер технологий в качестве антикризисной меры для экономики России и ее регионов / В. П. Самарина, Т. П. Скуфьина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1. – С. 286.
6. Скуфьина, Т. П. Теоретические и методические основы анализа и регулирования развития региональных систем (на примере зоны Севера) / Т. П. Скуфьина. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2005. – 210 с. – ISBN: 5-9273-0873-7.
7. Социально-экономическое развитие северо-арктических территорий России: монография. – Апатиты: Изд-ва КНЦ РАН, 2019. – 119 с. – DOI: 10.25702/KSC.978.5.91137.408.2.
8. Самарина, В. П. Региональная экономика: Северо-Арктические территории России / В. П. Самарина. – Курск: Университетская книга, 2022. – 144 с. – DOI: 10.47581/2021/03.Samarina.002.
9. Социально-экономическая динамика и перспективы развития российской Арктики с учетом геополитических, макроэкономических, экологических и минеральносырьевых факторов: монография. – Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2021. – 209 с. – DOI: 10.37614/978.5.91137.458.7.

СРАВНЕНИЕ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В 2020-2021 ГГ.

Соболева А.А.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж, РФ
office@main.vsu.ru

Введение. На развитие регионального рынка жилищного строительства в России влияет множество факторов: политических, экономических, социальных, технологических и др. Исследование данных факторов позволяет выявить как общие особенности, так и различия в динамике и направлении развития регионов, что дает возможность оптимальным образом выстраивать стратегию и планы по ее реализации. С данной целью проведен кластерный анализ регионов за 2020 и 2021 гг. по показателям, характеризующим рынок жилищного строительства, с разбиением на 5 кластеров, а также проведен сравнительный анализ состава полученных кластеров.

Цель исследования – проведение сравнительного анализа групп регионов РФ по показателям, характеризующим рынок жилищного строительства, в 2020-2021 гг.

Основная часть. Кластеризация регионов производилась по пяти показателям, характеризующим рынок жилищного строительства, представленным в официальных статистических источниках и отражающих уровень денежных доходов населения, объем ввода жилой площади в расчете на человека, естественный и миграционный прирост в расчете на 1000 человек населения, сумму ипотечного жилищного кредитования физических лиц в расчете на душу населения [1]. Изменение каждого показателя оказывает влияние на динамику рынка жилищного строительства регионов.

Кластерный анализ позволил установить однородные группы (виртуальные кластеры) регионов за период 2020-2021 гг. Расчеты производились с использованием программ STATISTICA 10 и MS Excel [2]. Кроме того, нами использован опыт моделирования региональных социально-экономических процессов, представленный в научной литературе [3].

Результаты анализа позволили выявить пять достаточно однородных групп регионов (виртуальных кластеров), представленных на рынке жилищного строительства. Кластер «А» является лидирующим кластером в исследуемом периоде. В 2020 году в состав данного кластера вошли пять Дальневосточных регионов: Республика Саха, Камчатский край, Магаданская, Сахалинская области, Чукотский АО. В 2021 году кластер

расширяется до шести регионов, изменив при этом свой состав, включив: Республики Адыгея и Саха, Калужскую, Калининградскую, Новосибирскую, Сахалинскую области. Таким образом, Республика Саха и Сахалинская область составили ядро кластера, три региона перешли в данный кластер из кластера «Б», а Республика Адыгея – из кластера «Д», что говорит об активном развитии и росте значений показателей по данному региону. Изменение состава и развитие рынка жилья в регионах кластера «А» привели к изменению структуры его сильных и слабых сторон в течение одного года. Так, в 2020 году наблюдался наибольший «отрыв» по уровню доходов и сумме предоставленных ипотечных кредитов в расчете на душу населения, а в 2021 году наиболее выраженным преимуществом стала площадь введенного жилья на одного жителя. Это говорит о том, что лидерство в 2020 году обеспечивали факторные показатели рынка жилищного строительства, в 2021 году – результирующий показатель.

Кластер «Б» в 2020 году представляли семь регионов: Белгородская, Воронежская, Калужская, Липецкая, Калининградская, Ульяновская и Новосибирская области. Регионы данного кластера показывали лучшие результаты по двум показателям: уровню ввода жилых домов на человека и коэффициенту миграционного прироста населения.

В 2021 году ситуация кардинально изменилась и по составу кластера, и по содержанию показателей. В состав кластера «Б» вошли только три Дальневосточных региона, перешедших в него из кластера «А»: Камчатский край, Магаданская область, Чукотский АО. Наиболее сильной стороной кластера в этом году стало ипотечное жилищное кредитование физических лиц. То есть в целом можно говорить о формировании двух групп регионов: лидирующих на рынке жилищного строительства за счет высокого уровня доходов населения и значительных объемов ипотечного кредитования.

В состав кластера «В» в 2020 году вошли 8 регионов: Республики Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия-Алания, Алтай, Бурятия, Тыва, а также Кабардино-Балкарская и Карачаево-Черкесская Республики. Для этих регионов наиболее сильным показателем по сравнению с остальными кластерами выступает высокий уровень естественного прироста населения в расчете на 1000 человек населения.

В 2021 году кластер «В» изменил свой состав, включив 10 регионов: Республики Марий Эл, Чувашская, Мордовия, Тыва, Хакасия; Алтайский и Красноярский края; Омскую, Томскую области; Еврейскую АО. В ядро кластера вошел только один регион – Республика Тыва. При этом наиболее сильным показателем остался коэффициент естественного прироста. Несмотря на относительную схожесть значений анализируемых показателей, необходимо отметить их социально-экономическую неоднородность, что, наряду с высокой изменчивостью состава регионов,

демонстрирует неоднородность и вероятную изменчивость кластера в ближайшей перспективе.

Кластер «Г» по состоянию на 2020 год включал 14 регионов, а в 2021 году расширяется до 22 регионов. Данный кластер имеет достаточно крупное ядро, включающее восемь регионов: Архангельскую, Мурманскую, Астраханскую, Иркутскую, Амурскую области, а также Забайкальский, Приморский и Хабаровский края. Стоит отметить, что в 2020 году кластер «Г» не имел наибольших или наименьших средних, все показатели находились на среднем уровне. В 2021 наиболее сильным показателем стал объем ипотечных жилищных кредитов. Рассмотрим последний, самый отстающий, при этом самый многочисленный по количеству регионов кластер «Д». В 2020 году он включал в себя 36 регионов, в 2021 состав кластера сократился до 29 регионов. При этом кластер продемонстрировал высокую стабильность с ядром, включающим 20 регионов: Республики Алтай, Карелия; Ставропольский край; Брянскую, Владимирскую, Ивановскую, Костромскую, Курскую, Орловскую, Рязанскую, Смоленскую, Тамбовскую, Тверскую, Тульскую, Ярославскую, Новгородскую, Псковскую, Волгоградскую, Ростовскую, Пензенскую области. Кроме ядра в 2021 году кластер «Д» включил Белгородскую, Воронежскую, Липецкую, Ульяновскую области, входившие в 2020 году в лидирующий кластер «Б», а также республики, представлявшие ранее кластер «В»: Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкарская. Это говорит об ухудшении положения указанных регионов на рынке жилищного строительства. В то же время уменьшение количества регионов в отстающем кластере свидетельствует об относительном выравнивании положения регионов на данном рынке.

Заключение. В период 2020-2021 гг. рынок жилищного строительства в РФ подвержен сильным структурным изменениям в пространственном и функциональном аспектах. Особенно интенсивно эти изменения происходят в среднем кластере «В». Кластер сосредоточивает весьма различающиеся по своему социально-экономическому положению регионы и является своеобразным резервом пополнения групп наиболее развитых и отстающих административно-территориальных образований. Лидерство регионов на рынке жилищного строительства обеспечивается, прежде всего, высоким уровнем доходов населения и ростом объемов ипотечного кредитования.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
2. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ / Под ред. И.С. Енюкова. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 215 с. – ISBN 5-279-00247-X.
3. Vertakova, Y. Foreign economic activity of Russian regions – trends of the XXI century / Y. Vertakova, Y. Treshchevsky, A. Kosobutskaya, E. Opoikova // Montenegrin Journal of Economics, 2022. – Vol.18, No. 2. – pp. 29-37. – DOI: 10.14254/1800-5845/2022.18-2.3.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Тараш Л.И., д-р экон. наук, ст. науч. сотр.,
Голоднюк Р.А., канд. экон. наук, *Павличенко Т.В.*
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ
r.a.golodnyuk@mail.ru

Введение. Экономика Донецкой Народной Республики представляет собой сложный комплекс отраслей. Особое место в нем принадлежит промышленности, развитие которой является основой для повышения эффективности общественного производства. Высокий уровень энергоемкости промышленности в ДНР требует стабильного наращивания объемов производства энергоресурсов для обеспечения экономического развития.

Цель исследования состоит в определении основных проблем и направлений развития угольной отрасли.

Основная часть. Угольная отрасль ДНР не исчерпала своего потенциала и способна наращивать объемы добычи угля. Однако на сегодняшний день отрасль сталкивается с рядом проблем:

- регулярные обстрелы;
- многие шахтеры мобилизованы;
- малый объем капитальных вложений;
- сокращается и количество новых очистных забоев.

Для отрасли также характерен низкий приток молодых специалистов, который привел к снижению среднесписочной численности коллективов действующих угольных предприятий, значительному увеличению возрастных категорий работников.

Комплекс вышеперечисленных проблем приводит к сокращению добычи угля. Так в 2022 году было добыто 3 млн. тонн угля, что в 2-2,5 раза ниже показателей 2018-2019 гг. В 2023 году планируется добыть 3,5 млн. тонн угля (рис. 1.) [1, с. 39; 2, с. 28; 3].

На сегодняшний день угольная промышленность ДНР находится в сложном положении. Экспорт угольной продукции становится все менее выгодным, в связи с чем необходимо искать пути модернизации угольной промышленности.

Вхождение Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации значительно упрощает ряд аспектов. Во-первых, угольная продукция ДНР теперь может беспрепятственно экспортироваться в отдельные регионы РФ. Во-вторых, значительно упрощается экспорт угольной продукции на мировые рынки.

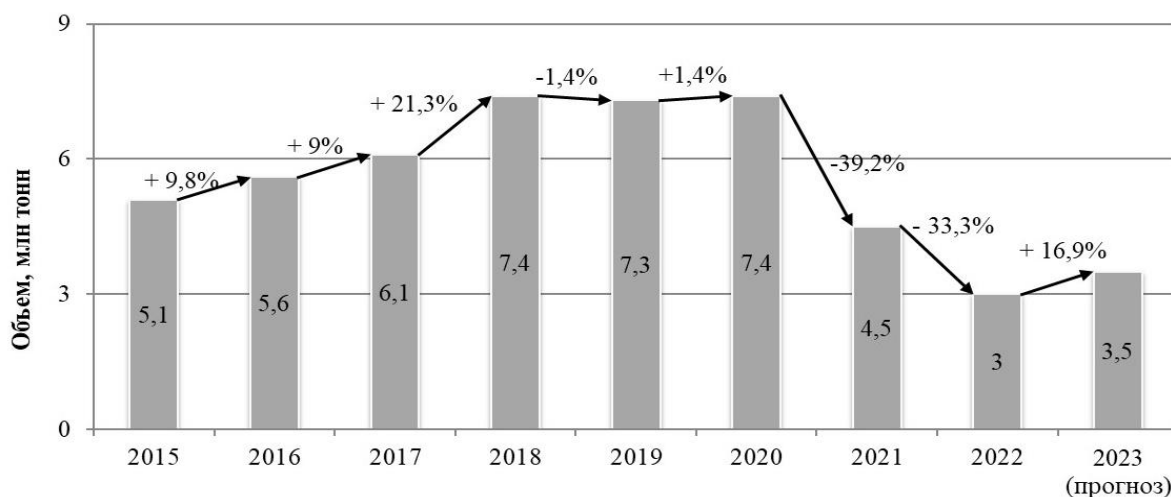


Рис. 1. Объемы добычи каменного угля в ДНР в 2015-2023 гг.

Вместе с тем важнейшей проблемой добычи угля угледобывающей отраслью ДНР остается значительная выработанность месторождений. По мере выработанности месторождений и углубления добычи, растет уровень сложности горно-геологических условий труда и эксплуатации подземного оборудования, что требует дополнительных инвестиций.

Для угледобывающей отрасли характерна также проблема с задолженностью по выплате заработных плат. Данная проблема усугубилась интеграцией угледобывающих предприятий деокупированных территорий, где уровень задолженности достаточно высок.

Существует проблема с моральным и физическим износом оборудования. В связи с этим, необходимо комплексное обновление оборудования, в основе которого будет заложена новая технология добычи, в том числе и на больших глубинах.

Еще одной проблемой является нехватка кадров. Боевые действия, проблемы с оплатой труда и системой льгот привели к оттоку высококвалифицированных кадров. В этой связи, первоочередной задачей является погашение задолженности.

В связи с увеличением количества обстрелов, растет количество поврежденных предприятий. Необходима комплексная оценка состояния угледобывающих предприятий и выработка решений по восстановлению либо ликвидации.

В Донецкой Народной Республике были приняты поправки в закон «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса», что позволило создать фонд по развитию угольной отрасли. Средства из государственного фонда будут направлены на реструктуризацию и развитие отрасли. Планируется комплексная модернизация предприятий угледобывающей промышленности. Восстановительные работы, ввод очистных забоев и ремонт оборудования формируют основу развития угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики, что

приобретает особую значимость в контексте экономического развития ДНР, где основополагающим фактором является стабильное наращивание объемов производства энергоресурсов [4, с. 74].

Ввиду отсутствия информации о состоянии угледобывающих предприятий с деокупированных территорий, требуется их углубленная оценка.

Приоритетными направлениями развития отрасли являются:

комплексное обновление оборудования, направленное на увеличение объемов угледобычи и упрощение процесса работы;

переработка базовой угольной продукции, направленная на разработку востребованной угольной продукции;

обогащение угольной продукции, что будет способствовать получению высококачественных концентратов и формированию сырьевой базы для дальнейшей переработки в жидкие продукты.

Заключение. В вопросах экономического развития развитых стран ключевую роль играет промышленность как базис развития экономики. Сложные экономические и политические условия, мировые финансово-экономические кризисы вызывают необходимость определения ключевых направлений развития. Основополагающим фактором является стабильное наращивание объемов производства энергоресурсов.

Угольная отрасль ДНР не исчерпала своего потенциала и способна наращивать объемы добычи угля, однако на сегодняшний день отрасль сталкивается с рядом проблем, что приводит к сокращению добычи угля. Определены направления развития угледобывающей отрасли.

Список литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГБУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, Н. В. Шемякиной; ГБУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – 360 с.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГБУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, Н. В. Шемякиной; ГБУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2022. – 296 с.
3. Андрей Чертков для РИА Новости: шахты – это только начало, будет возрождение всей промышленности ДНР // Мин ТЭК ДНР: [сайт]. – URL: https://mintek-dnr.ru/news/andrej_chertkov_dlja_ria_novosti_shakhty_ehto_tolko_nachalo_budet_vozrozhdenie_vsej_promyshlennosti_dnr/2023-02-27-3498 (дата обращения: 21.09.2023).
4. Голоднюк, Р. А. Промышленная политика: формирование и реализация в условиях реиндустриализации экономики : моногр. / Р. А. Голоднюк; ГБУ «Институт экономических исследований». – Краснодар : Новация, 2023. – 269 с. – ISBN 978-5-00179-356-4.

СТРАТЕГИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Уварова М.Н., канд. экон. наук, доц.,
Польшакова Н.В., канд. экон. наук, доц.,
Гришина С.Ю., канд. физ.-мат. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина», г. Орел, РФ
uvarovamn@mail.ru

Введение. Экспорт продовольствия во многом определяется сложившейся в настоящее время политической обстановкой в Российской Федерации. Это определяет показатели экономического развития региона, в связи с этим необходимо искать новые направления для реализации произведенной продукции и удовлетворения внутренних потребностей рынка.

Наложённые на Российскую Федерацию санкции, создали благоприятные условия для развития сельского хозяйства страны в целом, и Орловской области в частности, агропромышленный комплекс которой имеет весьма значительную зависимость от импорта. Анализ основных показателей социально-экономического развития АПК региона свидетельствует о том, что за первое полугодие 2022 г. объем отгруженных товаров собственного производства и выполненных работ и услуг собственными силами по производству пищевых продуктов увеличился 133,6 % в сравнении с показателями январь-август 2021 г.

В целом, несмотря на положительную динамику развития АПК на региональном рынке наблюдается несбалансированность между экспортом и импортом, производством и потреблением основных видов сельскохозяйственной продукции, на которую оказали влияние введенные санкции и ликвидация последствий пандемии.

Цель исследования. В целях изменения баланса между экспортом и импортом в Орловской области проводится мониторинг и оценка текущего экономико-социального положения и реализация приоритетных направлений государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Резервы для улучшения, по нашему мнению, возможны в том случае если будет учтен потенциал агропромышленного комплекса региона, создана оптимальная система взаимодействия всех товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции, перераспределения экспортных доходов между товаропроизводителями и участниками рынка.

Авторами были проанализированы показатели производства основных видов сельскохозяйственной продукции. Рациональное

размещение производственных сил должно базироваться на заинтересованности всех участников и подкрепляться на законодательном уровне. Для достижения оптимальных показателей необходимо выработать стратегию развития агропромышленного комплекса с учетом экономической, социальной, бюджетной политики региона. Разработанные мероприятия должны быть направлены на стабилизацию производства, обеспечения продовольственной безопасности, уменьшения зависимости от импорта. Для этого необходимо уделить пристальное внимание развитию отечественного производства мяса, птицы, зернового хозяйства.

В процессе проведения исследования использована совокупность диалектического, индуктивного и дедуктивного методов, различные теоретико-методические подходы, включая: методы экономического, логического и сравнительного анализа, методы системного анализа и синтеза методы численного и корреляционно-регрессионного анализа; табличные и графические формы интерпретации фактографических данных и др.

Информационно-эмпирической базой для проведения исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики РФ и Орловской области, данные Департамента сельского хозяйства Орловской области и справочные материалы Министерства сельского хозяйства РФ. По мнению авторов, основной проблемой, которая снижает эффективность мер государственной поддержки малого агробизнеса, является отсутствие оптимального баланса между ограничительными и стимулирующими мерами, и в данном случае, стимулы для роста фермерских хозяйств нивелируются ассиметричным и мощным давлением регулятивной и фискальной нагрузки на малые формы хозяйствования.

Выводы. Проведенное авторами исследование показало, что положительная динамика развития сельскохозяйственного производства увеличивает емкость рынка, обеспечивает безопасное питание, осуществляет комплекс мер по сохранению окружающей среды. Анализ статистических данных за последние пять лет свидетельствует о том, что в регионе сложилась достаточно устойчивое производство основных видов сельскохозяйственной продукции. Средняя посевная площадь за последние пять лет зерновых и зернобобовых культур составляет 909 645,4 га, картофеля – 16 255,6 га, сахарной свеклы – 5 403,4 га. С 2018 по 2022 годы рост объемов продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в действующих ценах составил 143,3 % относительно 2013 года, в сопоставимой оценке – 112,2 %, прирост в среднем за год составил 9,4 % и 2,9 %, соответственно.

В сфере растениеводства наблюдается рост производства продукции в действующих ценах к уровню 2017 года на 39,7 %, в среднем за год – на 8,7 %, в сопоставимых ценах – 16,5 % за 4 года и 3,9 % ежегодно. В животноводстве объем производства продукции в действующих ценах к уровню 2017 года увеличился на 50,7 %, или в среднем за год на 10,8 %, в сопоставимой оценке –

на 1,9 % и в среднем ежегодно на 0,5 %. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что стратегическое направление развития АПК региона носит социально-экономическую составляющую, направленную на долгосрочные контракты обеспечивающие достойный уровень жизни сельского населения и равных возможностей для любого региона Российской Федерации. Для достижения поставленных задач необходимо тесное взаимодействие всех структурных подразделений входящих производственную цепочку, проведение мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности отрасли.

В условиях дефицита инвестиций и роста стоимости кредитов важно сохранить как можно большую часть экспортных доходов в руках непосредственно региональных аграрных предприятий, а не крупных торговых домов-трейдеров. Такой подход позволит обеспечить стабильный приток инвестиций и поддержать развитие сельского хозяйства, от которого зависит решение ключевой задачи по обеспечению населению продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Польшакова, Н.В. Автоматизация обработки экспериментальных данных в агрономических исследованиях / Н.В. Польшакова, Е.В. Александрова, Т.А. Волобуева // Вестник аграрной науки. – 2022. – № 4 (97). – С. 129–137.
2. Калиничева, Е.Ю. Жилина Л.Н. Устойчивое развитие свеклосахарного производства в контексте инновационного подхода / Е.Ю. Калиничева, М.Н. Уварова, Н.В. Польшакова, Е.В. Александрова // Вестник аграрной науки. – 2022. – № 2 (95). – С. 134–145.
3. Калиничева, Е.Ю. Оценка ресурсного потенциала сахарной промышленности Орловщины в условиях реализации стратегии импортозамещения. / Е.Ю. Калиничева, М.Н. Уварова // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2016. – С. 10–18.
4. Польшакова, Н.В. Анализ эффективности использования земельных ресурсов орловской области на основе инновационных технологий / Н.В. Польшакова, А.С. Коломейченко // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 11 (83). – С. 10.
5. Польшакова Н.В. Значение производственного потенциала в устойчивом развитии агропромышленного комплекса Орловской области / Н.В. Польшакова, А.С. Коломейченко // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – № 7 (258). – С. 101-107.
6. Тенденции развития АПК региона в цифровом пространстве / Н.В. Польшакова, М.Н. Уварова, С.Ю. Гришина, А.А. Димов // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 4 (179). – С. 451–453.
7. Уварова, М.Н. Развитие экспортного потенциала свеклосахарного подкомплекса на региональном уровне / М.Н. Уварова, Н.В. Польшакова, С.Ю. Гришина // Вестник аграрной науки. – 2023. – № 4 (103). – С. 169–177.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Урусова И.Н., канд. экон. наук, доц., *Данилова Ю.В.*
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»,
г. Чебоксары, РФ
urusova_irina@mail.ru

Введение. В данной статье обзревается региональная экономика здравоохранения Чувашской Республики. Авторами статьи рассмотрены основные задачи экономики здравоохранения ЧР, изучены проблемы в данной сфере, а также предложены меры для улучшения региональной экономики здравоохранения ЧР.

Цель исследования – изучение современного состояния здравоохранения Чувашской Республики.

Основная часть. Основная цель системы здравоохранения заключается в улучшении состояния здоровья и увеличении продолжительности жизни населения. Для достижения этой цели существует множество факторов, включая политическую стратегию государства, уровень квалификации медицинского персонала, состояние материально-технической базы медицинских учреждений, исторические аспекты развития здравоохранения и, конечно же, уровень финансовой поддержки [1].

В рамках региональной экономики в здравоохранении особое внимание уделяется анализу финансовых потоков и выявлению основных источников финансирования системы здравоохранения, таких как бюджетные ассигнования, страховые взносы, льготы, донорские средства и другие. Также региональная экономика в здравоохранении включает в себя анализ продуктивности и эффективности здравоохранения, изучение взаимодействия системы здравоохранения с другими секторами экономики, разработку стратегии развития здравоохранения в регионе и планирование инвестиций в здравоохранение.

За счет включения региональной экономики в процессы, которые протекают на протяжении многих десятилетий в определенном регионе, региональная система здравоохранения имеет возможность более полно учитывать особенности состояния здоровья населения, характерные для конкретной территории. Это включает в себя уровень смертности и заболеваемости, научную область, связанную с заболеваниями на данной территории, а также предпочтения пациентов в выборе медицинских услуг и так далее. Тем не менее, процесс формирования единой и последовательной системы здравоохранения не позволил создать

структуру, в которой была бы четкая логика, обеспечивающая равномерное развитие всех регионов.

Отличительными свойствами региональной системы здравоохранения заключаются в ее способности учитывать потребности для каждого гражданина населения в медицинских услугах, а также брать во внимание демографические и климатические особенности конкретной территории [1].

Основными задачами региональной экономики в здравоохранении являются повышение доступности и качества здравоохранения населению, рациональное использование ресурсов здравоохранения, снижение затрат на здравоохранение и повышение его эффективности, создание условий для инновационного развития здравоохранения в регионе.

Чувашская Республика является одним из регионов Российской Федерации и расположена в центре Восточной Европы. Экономика Чувашской Республики в настоящее время находится в стадии постепенного развития, которая характеризуется увеличением объемов производства и расширением рынков сбыта.

Региональная экономика здравоохранения Чувашской Республики является одной из важных составляющих экономики региона. Система здравоохранения Чувашии включает в себя больницы, поликлиники, фельдшерско-акушерские пункты, аптеки и другие медицинские учреждения.

Одним из главных задач здравоохранения Чувашии является обеспечение жителей республики высококачественной и доступной медицинской помощью. Для этого в регионе проводятся мероприятия по совершенствованию инфраструктуры здравоохранения, обновлению медицинского оборудования, повышению квалификации медицинских работников.

Финансирование здравоохранения Чувашской Республики осуществляется за счет средств республиканского бюджета, федеральных бюджетных ассигнований и средств обязательного медицинского страхования.

Одним из главных проблем здравоохранения республики является недостаточное финансирование. В последние годы руководство Чувашии уделяет большое внимание увеличению объемов финансирования здравоохранения. Так, в 2019 году на эти цели было выделено около 31 миллиарда рублей.

В 2021 году финансирование сферы здравоохранения Чувашской Республики приблизилось к отметке в 30 млрд рублей, а за последние 2 года бюджет увеличился более чем на 30%. Было использовано 96% бюджета, из которого 5 миллиардов рублей - республиканский бюджет.

Для улучшения региональной экономики здравоохранения Чувашской Республики можно предпринять следующие меры:

1. Развитие инфраструктуры здравоохранения. Это включает строительство новых медицинских учреждений, модернизацию существующих и обеспечение их необходимым оборудованием.

2. Повышение квалификации медицинского персонала. Здесь важно обеспечить систему обучения и поддержки медицинских работников, а также проводить регулярные аттестации для оценки их профессиональных навыков.

3. Укрепление системы финансирования. Это включает оптимизацию бюджетных расходов, поиск новых источников финансирования (например, за счет привлечения инвесторов) и улучшение механизмов страхования здоровья.

4. Развитие медицинского туризма. Чувашская Республика имеет богатую историю и культуру, которые могут быть использованы для развития медицинского туризма. Это поможет увеличить доходы и создать новые рабочие места.

5. Развитие телемедицины. Телемедицина – это использование технологий для удаленного обеспечения медицинской помощи. Это поможет увеличить доступность медицинских услуг для жителей отдаленных районов республики.

6. Продвижение здорового образа жизни. В рамках этой меры можно проводить кампании по снижению употребления алкоголя, курения табака, проведение физических упражнений и т.п.

Заключение: Здравоохранение – это одна из основополагающих сфер в жизни каждого человека, и успешное управление региональной экономикой здравоохранения Чувашской Республики имеет прямое влияние на благосостояние и качество жизни ее населения.

Региональная экономика здравоохранения Чувашской Республики требует внимания и комплексных решений (увеличение финансирования и совершенствование организационных и управленческих механизмов). Продолжение развития и улучшения системы здравоохранения в регионе будет способствовать достижению здоровья и благополучия для всех жителей Чувашской Республики.

Кроме того, важно продолжать совершенствование качества медицинских услуг и повышение квалификации медицинских работников. Только так можно обеспечить жителям Чувашии доступную и эффективную медицинскую помощь и повысить уровень здоровья населения региона.

Список литературы

1. Белинская, И.Б. Специфика финансирования сферы здравоохранения на региональном уровне / И.Б. Белинская, М.В. Лоскутова // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – Т.14., № 2 (106). – С. 73-80.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Хромов Н.И., д-р экон. наук, доц., *Идрисов Т.Ф.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
t.idrisoff@yandex.ru

Введение. Теоретико-правовое исследование правовой категории управления социальной защитой населения, его понятия и содержания, способствует определению основных направлений в совершенствовании законодательной базы, выявлению особенностей в формировании существующей модели управления социальной защитой населения, форм и инноватики в методах управления, специфики во взаимодействии органов управления на разных уровнях.

Свою точку зрения относительно природы социальной защиты и неравенства, а также решения проблем социальной дифференциации было высказано видными социологами и экономистами: Н.А. Бердяев, С.Л. Франк, С.Н. Булгаков, Т. Маршаллом, П. Таунсендом, М. Фридманом.

Цель работы заключается в анализе нормативно-правовых актов Российской Федерации и её субъектов, на основании которых предоставляется социальная помощь населению; структура, уровни, процессы финансирования и реализации.

Основная часть. Социальная защита населения и механизмы ее реализации базируются на конституционно-правовых нормах и международных договорах о правах и свободах человека.

Правовой основой социальной защиты населения является Конституция, как основной закон государства и нормативно-правовые акты, закрепляющие и наполняющие реальным содержанием социальные права, свободы и обязанности личности (Указы Президента Российской Федерации, Федеральные законы, Постановления Правительства, правовые акты, принимаемые субъектами федерации, муниципальными органами власти), представляют и формируют правовое пространство, в котором функционирует социальный механизм защиты интересов человека.

Процесс регулирования социальной защиты населения включает структуру органов, представленную элементами [1]:

– охватывающими все уровни власти (федеральный, региональный и муниципальный). В задачи этих органов входит обеспечение правовой и общей законодательной базы, направленной на реализацию социальной политики государства, определение стратегии развития, формирование концепций социальной политики;

– конкретных структур, включающих в себя: предприятия, профсоюзы, общественные объединения и другие организации, в рамках

формирующегося гражданского общества. Выполняемая ими социальная деятельность играет большую роль в решении проблем отдельных категорий граждан.

От уровня реализации поставленных задач зависит эффективность управления государственной системой социальной защиты населения в целом.

Одной из задач совершенствования функционирования этой системы является установление устойчивых и упорядоченных связей между различными уровнями этой системы и органами социальной инфраструктуры.

Создание единой системы органов социальной защиты граждан, которая будет включать в себя территориальные органы социальной поддержки населения, подведомственные им органы и организации, предполагает управление и контроль всей этой системы в области социальной политики, защиты и поддержки населения.

Уровни управления социальной защитой населения можно рассмотреть следующим образом [2]:

1) федеральный уровень: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, которые отвечают за общую политику и управление социальной защитой и поддержки населения.

Если рассматривать тот же федеральный уровень, то необходимо упомянуть программы социального страхования, управляемые специализированными фондами, такими как Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС), Фонд социального страхования (ФСС) и Пенсионный фонд России (ПФР);

2) региональный уровень представлен административными органами региона, которые могут функционировать как в форме управлений социальной защиты населения, так и в форме региональных министерств и подведомственных им предприятий и учреждений, образующих промежуточный уровень государственной системы социальной защиты населения;

3) местный уровень включает в себя муниципальные органы управления социальной защитой населения и подведомственных им учреждений, которые представляют собой последний уровень государственной системы социальной защиты населения.

В совокупности эти органы образуют единую государственную систему, основной целью которой является оказание государственной помощи и поддержки отдельным категориям граждан, обеспечение реализации государственной политики в области трудовых отношений и пенсионного обеспечения, а также обеспечение развития социального обслуживания и других направлений государственной социальной политики.

В различных субъектах Российской Федерации областные и краевые органы социальной защиты населения называются по-разному (например,

департамент, управление, отдел, комиссия, министерство), но основные задачи и функции этих органов одинаковы. Органы социальной защиты населения области или края. Органы социальной защиты населения области или края подчиняются администрации области или края и Министерству труда и социальной защиты Российской Федерации.

Основная роль муниципальных органов в сфере социальной защиты населения заключается в реализации государственных и местных целевых программ. При этом одним из основных направлений деятельности этих учреждений на местном уровне является адресная социальная помощь.

Финансирование российской системы социальной защиты осуществляется из бюджетной системы всех уровней, а также из государственных (федеральных) и региональных (местных) внебюджетных фондов.

Значительная часть средств на финансирование социальных обязательств за счет межбюджетных трансфертов перераспределяется государством между элементами бюджетной системы (дотации, субсидии, субвенции и другие межбюджетные трансферты), поэтому финансирование социальной защиты населения страны носит многоуровневый и многоканальный характер [3].

Заключение. Процесс нормативно-правового регулирования социальной защиты населения включает в себя институциональную составляющую, то есть органы, осуществляющие управление в данной сфере на всех уровнях и входящие в государственную единую систему социальной защиты населения.

На муниципальном уровне осуществляется реализация государственной политики в сфере социальной защиты, осуществляется поиск и учет граждан, нуждающихся в помощи и поддержке.

Список литературы

1. Виноградова, Е.В. Правовое регулирование защиты социальных прав населения муниципальных образований Российской Федерации / Е.В. Виноградова // Право и современные государства. – 2016. – №2. – С. 11–18.
2. Садыков, Р. М. Социальная защита населения муниципального образования / Р.М. Садыков, Н.Л. Большакова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2018. – № 6. – С. 1–8.
3. Павлова, И.В. Особенности финансирования системы социальной защиты населения России / И.В. Павлова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 9 (51) Часть 1. – С. 71–75.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Хромов Н.И., д-р экон. наук, доц., *Шевцова Ю.А.*

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
j.shevtsova16@yandex.com

Введение. Анализ практики правоприменения нормативных правовых актов в области управления государственным имуществом позволил выявить многочисленные пробелы в различных сферах, включая нормативно-правовую базу, а также организационные вопросы. В современных условиях, взаимодействие между государством и бизнесом приобретает все более всеобъемлющее значение, поскольку в прошлом эти объекты всецело принадлежали государству

Цель. Целью настоящей работы является изучение проблематики управления государственной собственностью в современной Российской Федерации, а также способы и инструменты для улучшения оперативности данного явления, используемые для изучения государственной собственности в целом. Поставленная цель ставит задачу исследования современного подхода к исследованию эффективного управления государственной собственностью в настоящее время.

Основная часть. В современных условиях, взаимодействие между государством и бизнесом приобретает все более всеобъемлющее значение, поскольку в прошлом эти объекты всецело принадлежали государству.

Так, согласно пункту 1 Постановления Верховного Суда Российской Федерации [1], объекты государственной собственности, указанные в Приложении 1 к настоящему Постановлению (например, объекты, составляющие основу национального богатства страны; объекты оборонного производства; объекты отраслей, обеспечивающих жизнедеятельность народного хозяйства России в целом и развитие других отраслей народного хозяйства и прочие объекты), независимо от того, на чьем балансе они находятся, и от ведомственной подчиненности предприятий, относятся исключительно к федеральной собственности.

Главная проблема состоит в том, что, с одной стороны, предприятия этих отраслей не могут быть приватизированы из-за их стратегического (к примеру, Информационное телеграфное агентство России), экономического (в частности, ПАО «Газпром») и социально-политического значения (например, Фонд социального страхования Российской Федерации), но, с другой стороны, в государственном бюджете недостаточно средств, требуемых для их поддержки и развития. Для урегулирования данной проблемы используется концепция государственно-частного партнерства.

Действительно, особенностью функционирования деятельности организаций, которые управляют государственным имуществом, является то что, они имеют довольно узкую специализацию. Следовательно, в случае передачи некоторого имущества из федеральной собственности в собственность субъекта Российской Федерации, то тогда организации будут более эффективно функционировать на современной экономической арене. В то же время, дублирование функций управления государственной собственностью на всевозможных иерархических уровнях порождает увеличение затрат на разноплановые процессы, сопряженные с управлением государственной собственностью (к примеру, организация внутреннего аудита). Справедливости ради стоит отметить, что продолжительное время система управления этой формой собственности постоянно реформируется. Однако, как правило, за всеми такими преобразованиями утрачивается центральная и окончательная задача управления, совершаются масштабные хищения из государственного бюджета в связи с осложнением и без того достаточно масштабной системы.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [2] к числу основополагающих угроз первоначально отнесен высокий уровень криминализации коррупции. Если обратиться к статистическим данным об осужденных за присвоение и растрату, то выявляется следующая ситуация: в 2020 году по ч. 3 и ч. 4 ст. 160 УК РФ (присвоение или растрата при особо отягчающих обстоятельствах) было осуждено 2 885 лица, а уже в 2021 году по той же норме статьи 160 УК РФ – 2928 лица [3].

Можно заметить, что данная статистика является довольно стабильной и с каждым годом только увеличивается.

При оценке эффективности управления государственной собственностью учитываются обоснования конкретной формы управления. При переходе от одной формы собственности к другой это приобретает особый смысл.

Не стоит забывать о правиле управления государственной собственностью – управлять собственностью необходимо так, чтобы происходило накопление национального богатства, осуществлялась охрана национального наследия, рационально использовались и исследовались природные ресурсы, осуществлялось их воспроизводство. Цель управления государственной собственностью – устойчивое развитие социальной инфраструктуры страны. Эффективным управление будет считаться тогда, когда будет прирост по этим показателям.

Под эффективностью управления государственной собственностью понимают экономически эффективное управление данным объектом, подразумевая при этом уменьшение затрат при увеличении доходной части. Однако для ряда государственных предприятий доходная часть

практически отсутствует, тогда речь пойдет об оптимизации затрат и прибыли.

Когда ставится вопрос об эффективном управлении государственной собственностью, необходимо понять для каких целей, задач или ряда проблем используется эта собственность. Ответив на этот вопрос, осуществляется выбор формы управления объектами государственной собственности – прямое, косвенное или параметрическое управление.

Можно сделать вывод, что бюрократизация управления государственным имуществом приводит к определенным проблемам. К таким проблемам относится процедура принятия решений и процедура регистрации документального подтверждения права собственности [4]. Судя по выводам, становится трудно оценить, кто же является настоящим собственником.

Заключение. Подводя итоги можно сделать вывод, что присутствующие проблемы управления современной государственной собственностью в Российской Федерации несут комплексный характер и негативно сказываются на экономике государства [5]. Они взаимосвязаны с нормативно-правовой базой, а также с системой организации эффективного управления государственной собственностью.

Список литературы

1. О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность [Электронный ресурс]: постановление Верховного Суда РФ от 27.12.1991 № 3020-1 (ред. от 24.12.1993). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208/ (дата обращения: 04.07.2023).
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/ (дата обращения: 04.07.2023).
3. Статистические данные с официального сайта Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, раздел «Судебная статистика». – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79> (дата обращения: 04.07.2023).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – ст. 3301.
5. Кузнецов, Г.С. Актуальные проблемы управления государственной собственностью / Г.С. Кузнецов, К.К. Лауфер, Н.Ш. Газгиреев // Плехановский барометр. – 2019. – № 3. – С. 14–17.

КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чепелева К.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,
г. Красноярск, РФ
kristychepeleva@mail.ru

Введение. Реализация экспортного потенциала АПК является базовым условием выхода отечественной продовольственной продукции на международный рынок [1]. Совершенствование инструментов, способствующих реализации экспортного потенциала АПК определяют актуальность исследования. По мнению классиков, кластеры являются эффективным инструментом развития территорий на основе принципов их экономической специализации. В новых геополитических условиях поиск точек роста развития экономики РФ в регионах страны является приоритетной государственной повесткой. Стратегическая важность отдельных территорий и диверсификация их экономики предопределяют специальные траектории их развития в рамках государственных стратегий и программ. Перспективность АПК как направления развития кластеров определяется ресурсным потенциалом России, накопленным опытом и производственными связями с другими сферами АПК и экономики в целом.

Стратегическое видение развития АПК РФ заключается в его кластеризации с целью повышения конкурентоспособности, наращивания экспортного потенциала и интеграции со смежными отраслями. Основная цель кластерных инициатив в АПК РФ создание цепочек добавленной стоимости в традиционных и инновационных сферах АПК, в которые могут быть интегрированы производства.

Основная часть. Анализ международного опыта реализации государственной кластерной политики демонстрирует успешные практики (табл. 1).

В международной практике развитие кластерных инициатив рассматривается как возможность формирования конкурентоспособных производственных цепочек в целях импортозамещения и наращивания объемов экспорта. Развитие кластеров, как правило, основано на росте инвестиций в реальный сектор экономики и инфраструктуру за счет иностранных и национальных инвесторов. Для этого правительства активно взаимодействуют с широким кругом иностранных инвесторов и международных организаций, что усиливает синергетический эффект и наращивает инвестиционный потенциал.

Таблица 1

Сравнительный анализ международного опыта реализации государственный кластерной политики (составлено на основе источника [2])

Страна	Документ	Меры поддержки	Вовлечение партнеров
Франция	Программа кластеров конкурентоспособности	Предоставление займов МСП, помощь в поиске международных партнеров, организация коллективных кластерных инициатив.	Национальное исследовательское агентство, государственный инвестиционный банк, единый межминистерский фонд, депозитно-ссудная касса, агентство «Business France».
Япония	План промышленных кластеров/ 4 отрасли, три этапа реализации: запуск (5 лет), развитие (5 лет), автономный рост (10 лет).	Целевые программы создания промышленных кластеров, субсидии для исследований, создание совместных исследовательских центров, поддержка на конкурсной основе кластерных инициатив, венчурного бизнеса и др.	Международное кластерное сотрудничество с зарубежными странами, в том числе с ЕС.
Китай	Государственная кластерная программа 14-ой пятилетки. 5 кластеров передового производства - «национальная производственная группа».	Внедрение инновационных моделей управления, усиление роли государственных инвестиционных фондов, планирование крупных проектов и продвижение модернизации промышленных баз и производственных цепочек.	Развитие сотрудничества глобальных конкурентоспособных крупных предприятий и специализированных малых и средних предприятий.
Армения	Закон республики Армения «О свободных экономических зонах». Свободные экономические зоны синонимичны кластерам в официальных государственных документах.	Открытая политика привлечения иностранных инвестиций, стимулирование развития цифровой бизнес-среды, привлечение высокотехнологичных стартапов со всего мира, развитие торгово-экономических отношений, интеграция стран ЕАЭС.	Совместные предприятия с иностранными инвестициями. (из 9 резидентов-7 иностранные компании, 1-совместное, 1-национальное)
Казахстан	Указ президента «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития республики Казахстан»	Создание АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта» - национального оператора территориальных кластеров на национальном уровне. Сертификация кластера в ЕС. Возможность участия в конкурсах на грантовую поддержку от правительства ЕС.	Активное привлечение иностранных компаний и сотрудничество с международными организациями.

В результате, экспортный потенциал АПК можно определить, как текущую и/или перспективную способность предприятий АПК, определяемую развитием совокупности потенциалов на внешнем: макро (стратегический), мезо (кластерный), микро (конкурентный) и внутреннем (производственный, финансовый, кадровый, рыночный) уровнях

осуществлять под влиянием различных факторов среды экспортную деятельность. В основе развития указанных потенциалов государственное и корпоративное стратегическое управление агроэкспортом (рис. 1).

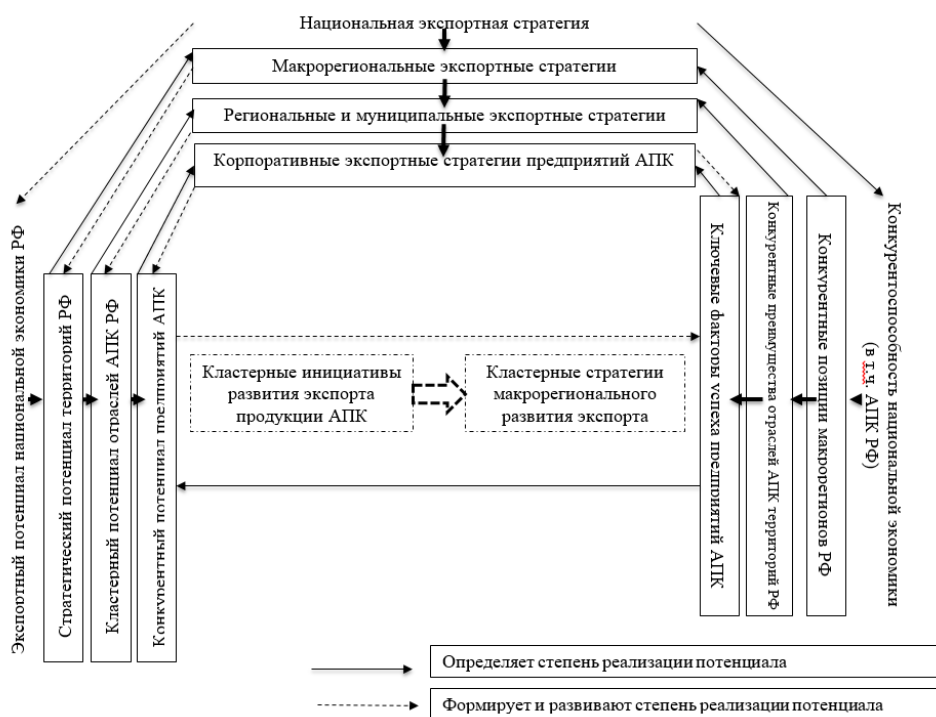


Рис. 1. Механизм реализации экспортного потенциала АПК РФ

Заключение. В практике управления экспортной деятельностью не существует универсального набора мер по реализации экспортного потенциала. Выбор инструментов реализации экспортного потенциала, в том числе в АПК должен опираться на результаты исследования текущей ситуации в сферах АПК и проблем, сдерживающих их развитие. Ключевой задачей является раскрытие потенциалов, формирующих совокупный экспортный потенциал АПК на основе стратегического управления отраслью и реализации региональных кластерных политик.

Список литературы

1. Состояние кластерного развития в государствах – участниках ЕАБР. – Текст: электронный // Евразийский банк развития: официальный сайт. – 2019. – URL: <https://eabr.org/analytics/special-reports/sostoyanie-klasterного-razvitiya-v-gosudarstvakh-uchastnikakh-eabr/> (дата обращения: 26.09.2023).
2. Чепелева, К. В. Совершенствование стратегического планирования экспорта продукции АПК в России / К. В. Чепелева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 5. – С. 14-23. – DOI 10.31442/0235-2494-2023-0-5-14-23.

ЦИФРОВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чернявская Т.Г.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
t.chernyavskaya@internal.donnu-support.ru

Введение. Последние несколько лет характеризуются возникновением серьезных угроз политической и экономической стабильности российского общества. Важнейшей частью управления в пищевой промышленности, в современных трансформационных условиях, есть разработка, инструментальная поддержка и стимулирование развития инновационно-инвестиционной деятельности субъектов отрасли. В связи с этим актуализируется вопрос цифровизации существующей стратегии развития

Целью данного исследования является анализ особенностей цифровизации пищевой отрасли Российской Федерации (РФ) в современных условиях.

Основная часть. Непрерывное изменение политической конъюнктуры в последние несколько лет обусловило ухудшение внешнего контекста обеспечения продовольственной независимости Российской Федерации (РФ). При сохраняющейся мировой тенденции к самообеспечению государства продовольствием перед российской ставится серьезная задача по предотвращению влияния кризисных явлений на экономическое развитие [1]. Следовательно, государственные органы вынуждены пересматривать механизм управления пищевой промышленностью (зачастую именно по показателям в данной отрасли говорят в целом об эффективности политики импортозамещения).

Цифровые технологии – это применение передовых информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, анализа и распространения рыночной и физической информации на каждом этапе цепочки создания стоимости продукта, служащей важнейшей технической основой для инноваций в целом ряде отраслей [2]. Данные технологии в направлении цифровизации пищевой отрасли укрупненно можно представить в шести основных категориях, включая бизнес-модели, предпринимательский процесс, стратегии платформ, экосистемы, обучение предпринимательству и социальное цифровое предпринимательство.

В мировой практике сложились определенные предпосылки, связанные с повышением уровня интеллектуализации государственного регулирования деятельности предпринимателей, занятых в пищевой

отрасли, которые необходимо учитывать при формировании отечественной системы цифровой системы управления данным видом промышленности. К ним следует отнести:

1. Цифровизация позволяет улучшить сотрудничество в рамках агропродовольственных цепочек создания стоимости.

2. Смещение акцента в пищевой промышленности на биотехнологии, что дает возможность сделать растения устойчивыми к болезням и даже вирусам, от которых в настоящее время не существует лекарства [3].

3. Изменение тенденций в области производства продуктов питания в целях адаптации к изменениям потребителей и общества. Одной из проблем в цепочке создания добавленной стоимости продуктов питания являются пищевые отходы из-за короткого срока годности, в связи с чем необходимо разработать технологию, позволяющую увеличить срок хранения свежих продуктов.

4. Рост осведомленности потребителей и спрос на органические продукты. Потребители все больше осознают необходимость сохранения окружающей среды и важность честной торговли. Тенденция к производству органических продуктов поддерживается государственным сектором, субсидирующая поддержку мелких предпринимателей. Несмотря на растущий спрос, условия для органического производства все еще недостаточны для удовлетворения потребностей потребителей.

В зарубежной практике уже активно практикуется применение цифровых технологий в пищевой промышленности. Необходимо отметить основные из них:

1. Высокое влияние – прорывные технологии, источники нового потенциального роста, влияющие на всех участников цепочки создания стоимости: интернет вещей; автоматизация и роботизация; искусственный интеллект; большие данные.

2. Среднее влияние – быстрый рост с серьезным рыночным потенциалом при умеренном влиянии на агропродовольственную цепочку создания стоимости: блокчейн; глобальная навигационная система; виртуальная реальность.

3. Низкое влияние – дает возможность развивать другие технологии и поддерживать уже существующий бизнес: сети широкополосного доступа; информационно-коммуникационные технологии; платформы для электронного бизнеса [4].

Революция «пищевых технологий» приводит к более широкому использованию технологий в пищевой отрасли в целом и изменению методов ведения хозяйственной деятельности. В дополнение к более ресурсоэффективному сельскохозяйственному производству мы можем наблюдать, что цифровые технологии, а точнее технологии повышения эффективности растениеводства, усиливают вертикальную интеграцию в пищевой цепочке. С одной стороны, вертикальная интеграция

оптимизирует затраты, эффективность и взаимодополняемость поставщиков сырья (поставщиков семян, поставщиков удобрений), в то время как, с другой стороны, вертикальная интеграция, как правило, благоприятствует крупным поставщикам продуктов питания, инвестирующим в агротехнологии. Недавним примером является Walmart, американская сеть супермаркетов, которая сосредоточена на сокращении своей цепочки поставок и совершенствовании бизнеса по доставке продуктов, включая патентование автоматизированных витрин в домах людей и рядом с ними, а также совершенствование онлайн-покупок продуктов питания.

В процессе производства и переработки сырья и продуктов питания цифровые технологии приносят пользу на всех уровнях производственно-сбытовой цепочки.

Таким образом, реализация этих направлений по внедрению цифровых платформ обеспечит дальнейший рост продовольственной безопасности РФ.

Заключение. Таким образом, суммируя вышесказанное, можно отметить, что на данный момент в российской практике назрел вопрос о необходимости перехода от экстенсивного пути развития экономики к интенсивному, в связи с чем продовольственная безопасность будет обеспечиваться за счет интеллектуализации хозяйственной деятельности. Достижение положительных результатов в рассматриваемом направлении возможно при использовании зарубежного опыта в сфере цифровизации системы управления пищевой промышленностью.

Перспективы дальнейших исследований определяются острой необходимостью в кратчайшие сроки сформулировать стратегию по цифровизации пищевой отрасли РФ с учетом современных реалий и тенденций развития национальной экономики.

Список литературы

1. Али, Б. А. Цифровые технологии в развитии пищевой промышленности / Б. А. Али // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 41 (6). – С. 23–26. – Текст : непосредственный.
2. Bairwa, M. K. Digitalization in Food Industry: A Welcoming Door Way to Digital Entrepreneurs / M. K. Bairwa, S. Patawari, R. Kumari // Digitizing, Easytizing and Popularizing Atmanirbharta. – 2022. – ReaserchGate. – URL: https://www.researchgate.net/publication/370977906_Digitalization_in_Food_Industry_A_Welcoming_Door_Way_to_Digital_Entrepreneurs. – Text : electronic.
3. Villena, M. M. C. A. Digitalization & Food Security Amidst the Changing Landscape of Asian Agriculture / M. M. C. A. Villena, G. C. Saguiguit, B. M. Burgos, M. C. H. Cadiz // Policy Papers. 2018. – Vol. – No. 1. – URL: <https://www.searca.org/pubs/briefs-notes?pid=401>. – Text : electronic.
4. Digital Agro-Industrial Complex and the Future Perspectives of Food Security Based on Digitalization / Sh. I. Sharipov et. al. // Challenges of the Modern Economy. Advances in Science, Technology & Innovation. Springer, Cham. – 2023.

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шатрова А.Я., Борисова М.Б.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, РФ
Sokolova_ev@usue.ru

Введение. Общеобразовательные учреждения представляют собой образовательные организации, целью которых является предоставление образовательных программ, включающих начальное, основное и среднее общее образование [2]. Эти учебные заведения могут иметь различные формы, такие как школы, лицеи и гимназии. Их важнейшей задачей является формирование личности ребенка как члена общества, а также развитие его моральных, физических и эстетических качеств. Среди ключевых функций таких учреждений выделяют следующие: эффективное использование человеческих ресурсов; создание благоприятных условий для формирования положительных демографических тенденций; обеспечение рабочей силой, соответствующей уровню развития производства; обеспечение жильем и бытовыми условиями для населения; организация досуга [3]. Поскольку эти организации выполняют важные общественные функции, они являются важной частью городской инфраструктуры.

Инфраструктура включает в себя общие условия для эффективного развития экономики и социальной жизни, а не просто набор определенных видов деятельности [5]. Инфраструктуру можно условно разделить на социальную, производственную и рыночную, и образовательные учреждения относятся к социальной инфраструктуре, в частности, к образовательной [4]. Основной целью таких учреждений является улучшение качества образования и его доступности путем предоставления образовательных программ.

Качество образования оценивается на основе результатов стандартизированных экзаменов, таких как Общегосударственный экзамен (ОГЭ), Единый государственный экзамен (ЕГЭ) и Всероссийская проверочная работа (ВПР). В целом, эти показатели имеют тенденцию к улучшению. Однако с доступностью образования возникают определенные сложности, такие как нехватка мест во второй смене и переполнение классов [1].

Основная часть. За последние 10 лет (с 2011 по 2021 год) доля обучающихся, посещающих учебные заведения в первую смену, снизилась на 13,1 %. За последние 5 лет (с 2017 по 2021 год) снижение составило

3,6 %. Но стоит отметить, что число учащихся продолжает расти каждый год. В государственных учебных заведениях Свердловской области это число увеличивается со скоростью в среднем +2,78 %, и подавляющее большинство (85,6 %) обучается в городах.

Также имеется проблема переполнения начальных классов, что обусловлено изменением строительных норм, увеличением плотности застройки и ростом уровня рождаемости с 2013 по 2018 год [6].

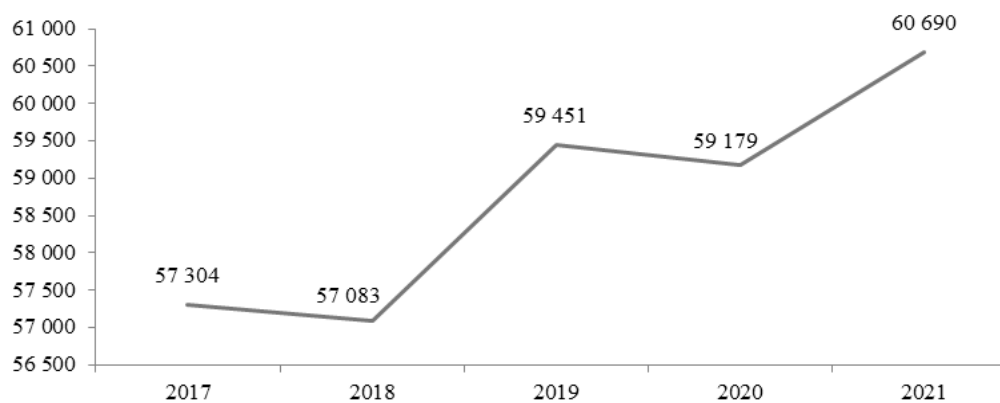


Рис. 1. Численность обучающихся в 1 классах в Свердловской области, чел. [1]

Для решения указанных проблем предусмотрены государственные программы, такие как муниципальная программа «Создание новых мест в общеобразовательных организациях города Екатеринбурга на 2016-2025 годы», государственная программа «Содействие созданию в Свердловской области (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях» на 2016–2025 годы, и государственная программа Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2027 года».

Следует также отметить, что существует дефицит квалифицированных инженерных кадров в некоторых отраслях промышленности, что может угрожать стабильному развитию экономики региона [7]. В этом контексте была создана государственная подпрограмма «Уральская инженерная школа» (2015–2035 годы), направленная на стимулирование интереса обучающихся к естественным и научным предметам и выбору рабочих профессий технического и инженерного профиля.

В 2020 году в Свердловской области была реализована региональная составляющая национального проекта «Образование», программа «Развитие системы образования и реализация молодежной политики Свердловской области до 2027 года». Программа включает задачи обеспечения доступности качественного образования, поддержания здоровья и развития детей, обновления системы подготовки педагогических кадров и популяризации учительской профессии, а также

укрепления патриотического воспитания и гражданской ответственности [2].

Общие расходы на эту программу в 2020 году составили 2 141 540,3 тыс. рублей (с учетом местного бюджета). Средства из федерального бюджета Свердловской области составили 1 045 630,7 тыс. рублей. Экономия средств федерального бюджета после проведения конкурсных процедур составила 28 494,6 тыс. рублей, которые были возвращены в федеральный бюджет.

Выводы. С учетом текущей тенденции, возможно, проблема с второй сменой не решится полностью. Даже при вводе новых школ в эксплуатацию, уровень второй смены может сохраниться на высоком уровне. Однако строительство и реконструкция школ будут служить сдерживающим фактором и могут помочь удовлетворить растущий спрос. Сэкономленные средства из бюджета могут быть перераспределены для капитального ремонта, строительства новых помещений, улучшения условий труда учителей и других нужд в сфере образования. С увеличением числа учащихся, также необходимо увеличивать количество педагогических кадров, чтобы обеспечить уровень образования на должном уровне.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон № 273-ФЗ от 29.12.2012: Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 дата обращения: 30.09.2023).
2. Официальный сайт Министерства образования и молодежной политики Свердловской области. – URL: <https://minobraz.egov66.ru/site/section?id=179> (дата обращения: 30.09.2023).
3. Поздеева, О.Г. Региональная экономика / О. Г. Поздеева, О. Ю. Иванова. Екатеринбург: УрГЭУ.
4. Смирнова, Т. А. Совершенствование системы государственного управления образованием / Т. А. Смирнова, Е. В. Лобкова // Сибирский федеральный университет. – 2019. – 180 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818966> (дата обращения: 17.08.2023).
5. О состоянии системы образования свердловской области в 2021 году: региональный доклад: Принят Министерством образования и молодежной политики Свердловской области. – URL: <https://minobraz.egov66.ru/site/section?id=716>.
6. Управление записи актов гражданского состояния в Свердловской области. – URL: <https://zags.midural.ru/article/show/id/222> дата обращения: 30.09.2023).
7. Гончарова, М. Н. Оценка развития рынка образовательных услуг регионов Уральского федерального округа / М. Н. Гончарова, В. О. Дрей, А. Я. Шатрова // Российская экономика в условиях структурной трансформации: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Новокузнецк, 02 июня 2023 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Актуальность.РФ», 2023. – С. 21-25.

Мировая экономика и международные экономические отношения

УДК 338.486 (476:510)

БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Алешкевич Д.А., Брадинская Д.В.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ

Dashenka.200417@gmail.com, daria_bradinskaya@mail.ru

Введение. Китай – один из самых важных стратегических партнёров Республики Беларусь. Сотрудничество двух стран охватывает почти все отрасли государственной деятельности: сферу образования, науку, культуру, экономику и производство. Не является исключением и сфера туризма.

Цель партнёрства Беларуси и Китайской Народной Республики в туристическом направлении заключается в достижении дружеских отношений между гражданами обеих стран, обмене культурными традициями, а также взаимовыгодном экономическом развитии.

Основная часть. Отношения белорусского государства с азиатским партнёром в туристической отрасли начались в 2005 году с заключения Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Правительством КНР о сотрудничестве в области туризма.

В первую очередь стоит отметить, что между странами создана устойчивая правовая база, включающая безвизовый режим для граждан, а также многочисленные соглашения между регионами Беларуси и Китая, среди которых особенно важными являются Меморандум о сотрудничестве между Минском и Пекином и Договор о побратимских связях между Гродно и Луннань.

В рамках межрегионального партнёрства проводится ряд мероприятий, конференций, выставок, которые вызывают интерес со стороны граждан Беларуси к культуре жителей «Поднебесной» и граждан КНР к культуре Республики Беларусь. Так, например, открытие ярмарки-выставки туристических услуг «Отдых-2018», где состоялась презентация совместной белорусско-китайской туристической компании ООО «БелаКит», позволило продемонстрировать туристические направления двух стран и увеличить желание населения совершать туристический обмен в двух направлениях.

Что касается туробъектов, то на территории Беларуси развивается и модернизируется туристическая инфраструктура: проводится

реконструкция усадеб с целью развития экологического, историко-культурного туризма, возводятся новые комплексы.

Относительно новым, но уже успешно прошедшим тест-драйв, можно назвать отель «Пекин». Благодаря гармоничному сочетанию китайских традиций с европейским комфортом он неоднократно становился лидером в номинации World Travel Awards. К тому же это один из немногих отелей в Минске, который полностью соответствует программе «China Friendly». Данная программа разработана с целью создания комфортной среды пребывания для китайских туристов и направлена на продвижение белорусского турпродукта на международном рынке. Она содействует привлечению клиентов и увеличению доходов турбизнеса за счет повышения уровня сервиса и обеспечения безопасности гостей из Китая.

Китай, в свою очередь, тоже заботится о повышении узнаваемости Беларуси на своей территории, создавая положительный имидж Республики Беларусь. С этой целью организует совместные фестивали, обменные Дни культуры, способствует построению общей инфраструктуры, так в одном из районов города Чунцин началось строительство городка в белорусском стиле. После завершения работы над проектом созданный комплекс познакомит местных жителей с историей, самобытной культурой и традициями Беларуси, что положительно скажется на туристическом и торговом сотрудничестве стран.

Дополнительно привлечению туристов из КНР способствует эффективное обслуживание, которое стремятся предоставить сотрудники туристической инфраструктуры и экскурсоводы Республики Беларусь. На сегодняшний день уже более 20 гидов прошли аттестацию на знание китайского языка. Большинство из них обращает внимание на речевые и языковые особенности китайских туристов, одной из которых является темп речи. Следует отметить, что для русскоговорящих людей нормальный темп речи составляет около 120 слов в минуту, в то время как для китайских туристов такой темп воспринимается как слишком медленный, поэтому им тяжело его адекватно воспринимать. Такие мелочи также необходимо учитывать при подготовке квалифицированных сотрудников и организации туристских туров.

Привлекательными факторами для китайских туристов являются природные особенности Беларуси, ее историческое и культурное наследие, некоторые традиционные черты национального менталитета. Китайцам также нравится гостеприимство белорусов, они с удовольствием принимают активное участие в специально организованных праздниках, выставках, фестивалях. Ярким примером может служить проведенный в 2018 году «Год туризма Беларуси и Китая», в рамках которого было организовано и реализовано более 50 различных мероприятий – ярмарки, семинары, конференции, совместные выставки, ознакомительные и рекламные туры, фестивали. Все это поспособствовало увеличению

турпотока примерно на 20 %, что благоприятно повлияло на укрепление экономического и гуманитарного сотрудничества Китая и Беларуси [2].

В настоящее время Китай занимает четвертое место в мировом туристическом рейтинге, а также входит в пятерку стран, граждане которых наиболее часто посещают Республику Беларусь. Китай активно развивает как въездной, так и выездной туризм. Согласно официальным данным за 2022 год Беларусь посетило более 40 тысяч китайских туристов [2]. Опираясь на эти данные, можно сделать вывод о том, что развитие туристического сотрудничества Китая и Беларуси – одно из самых перспективных направлений, позволяющее обеим странам в полной мере реализовать свой туристический потенциал.

Для реализации этой цели разработан комплекс мер, способный повысить привлекательность белорусского направления для китайских туристов:

активное участие Беларуси и ее представителей в международных культурных выставках;

предоставление информации об историческом и культурном достоянии Республики Беларусь на китайском языке;

подготовка квалифицированных кадров со знанием китайского языка в сфере белорусского туризма;

позиционирование Беларуси и ее региональных центров как важных туристических объектов;

создание подходящих условий для пребывания китайских туристов на территории Беларуси с учетом их национальных особенностей и предпочтений;

ориентация на молодую аудиторию, используя современные информационные технологии и подходы в обслуживании.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что Беларусь и Китай достаточно успешно и активно развивают сотрудничество во многих сферах, в том числе и в туристической. В Республике Беларусь на сегодняшний день создана достаточно благоприятная социально-экономическая база, позволяющая успешно развивать туристическую отрасль. Географическое положение страны, ее природные особенности, проведение ряда мероприятий, а также использование современного комплекса мер обслуживания позволят Беларуси в ближайшем будущем создать полноценный и привлекательный туристический продукт.

Список литературы

1. Сотрудничество в сфере туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/humanitarian/tourism/> (дата доступа: 19.09.2023).
2. Олюнина, И.В. Развитие сотрудничества Беларуси и Китая в сфере туризма: современное состояние / И.В. Олюнина // София: электронный научно-просветительский журнал. – 2018. – № 2. – С. 70-73.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МИРОВУЮ ВИДЕОИГРОВУЮ ИНДУСТРИЮ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Бойко А.Н., канд. экон. наук, доц., *Михайловин М.С.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.boyko@donnu.ru
mihailovin.misha@yandex.com

Введение. В условиях всеобщей цифровизации индустрии игровые компании получают миллиарды долларов дохода, разрабатывая видеоигры, сопутствующее программное обеспечение и монетизируя свои продукты с помощью маркетинга. Пандемия COVID-19 значительно повлияла на экономику индустрии развлечений, ускорив процесс цифровизации всей отрасли, и видеоигровую индустрию в частности, что и определяет актуальность исследования.

Цель исследования заключается в разработке предложений по предотвращению рисков деятельности компаний видеоиндустрии, связанных с такими кризисными ситуациями как пандемия.

Основная часть. В период пандемии COVID-19 видеоигры как средство развлечения стали еще более популярны, однако были и негативные последствия. В эпоху глобализации каждая сфера деятельности зависит от состояния других отраслей, которые непосредственно влияют на её способность создавать, распространять и продвигать свой продукт или услугу. Если на распространение игр в цифровых магазинах пандемия оказала не самое очевидное влияние, то все процессы, которые предшествуют моменту приобретения игры покупателем столкнулись с задержками, дефицитом или отменой.

Таким образом, к основным негативным факторам, которые повлияли на сферы игровой индустрии, относятся: приостановка производства комплектующих для ПК и консолей, сбой в глобальных цепочках поставок, отмена игровых выставок и мероприятий, удаленный формат работы, давление на психическое здоровье работников индустрии, а также закрытие мест работы с необходимым оборудованием из-за карантинных. Рассмотрим, как негативные условия отразились на экономических показателях видеоигровой индустрии после начала пандемии (рис. 1).

За 2020 год темпы роста игрового рынка значительно выросли: 19,7 % по сравнению с ростом в 2019 году, который составил 7.2%. Во время самоизоляции среднее игровое время геймеров выросло с 5,5 до 8,5 часов в день [2].

Объём рынка по итогам 2022 года составил 184,4 млрд. долл., что всего на 4,3% меньше показателя годом ранее. К причинам снижения показателей относится общий спад в экономике и изменение покупательных приоритетов. Однако, в условиях стабилизации после бума 2020 года такой результат является свидетельством потенциала, инноваций и устойчивости игрового рынка.

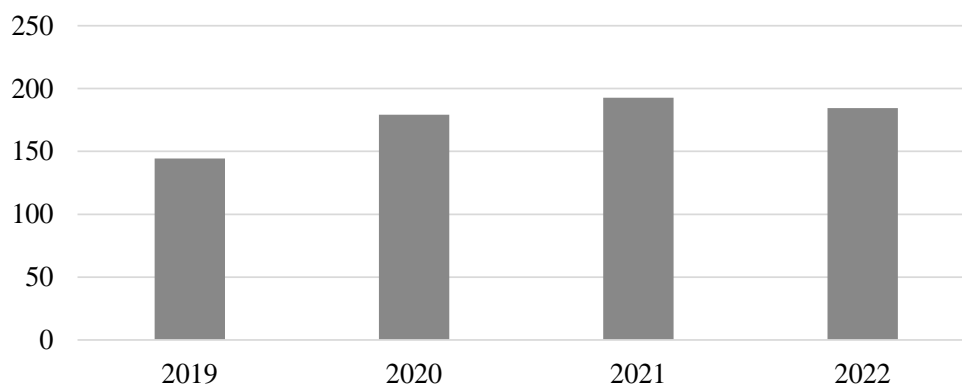


Рис. 1. Динамика доходов мирового рынка игровой индустрии после начала пандемии 2019-2022 гг., млрд. долл. США [2]

Компании игровой индустрии рассматривают Латинскую Америку как весьма перспективный рынок. Во время пика пандемии расходы конечных пользователей в этом регионе выросли на 52 % по сравнению с уровнем до пандемии. Хотя после первой волны расходы снизились, они все еще остаются достаточно высокими. Интересно, что потребительские расходы на видеоигры в Северной Америке меньше всего пострадали от мер блокировки по сравнению с другими регионами. Азиатско-Тихоокеанский регион занял второе место, а Европа, Ближний Восток и Африка – третье место по росту расходов пользователей на видеоигры и сопутствующие товары.

Рассмотрим крупнейшие компании по доходам от игровой индустрии в 2022 году (табл. 1). Таким образом, в данном списке представлены компании, которые генерируют доход из разных источников игровой индустрии: ПК, консоли и мобильные игры. По итогам 2022 года структура игровой индустрии выглядела таким образом: мобильный гейминг (50 %), консоли (28 %), ПК (22 %). Разработка мобильных игр является не такой трудоемкой и возможность поиграть в какую-либо игру есть у каждого обладателя смартфона, которых куда больше чем владельцев консолей или мощных ПК. За время пандемии именно в сегменте игр для смартфонов наблюдался наибольший рост рынка +29,0% против +11,4 % за 2019 год [4]. К тому же этот сегмент не настолько пострадал от того же дефицита поставок микрочипов или закрытия игровых мероприятий. Поэтому доход мобильного игрового

подразделения китайской компании Tencent в два раза превосходит японского лидера консольного рынка Sony, 8,294 млн. долл. и 4,241 млн. долл. соответственно. При этом большая часть компаний лидеров списка из США, где больше развиты консольные и ПК игры.

Таблица 1

Крупнейшие компании по доходам от игровой индустрии в 2022 году [4]

№	Компания	Страна	Сфера игр	Доход, млн. долл.
1	Tencent	Китай	Мобильные	8,294
2	Sony	Япония	Консольные	4,241
3	Apple	США	Мобильные	3,646
4	Microsoft	США	ПК/консоли	2,909
5	NetEase	Китай	Мобильные	2,510
6	Google	США	Мобильные	2,413
7	Electronic Arts	США	ПК/консоли	1,904
8	Nintendo	Япония	Консоли	1,809
9	Activision Blizzard	США	ПК/консоли	1,631
10	Take-Two Interactive	США	ПК/консоли	1,219

Заключение. Несмотря на все сложности, с которыми столкнулся мир в период пандемии 2020 года, игровая индустрия в отличие от многих других сфер расширяется даже интенсивнее, чем раньше. Интерес к играм со стороны людей всех стран и возрастов непрерывно растет. Количество геймеров по всему миру в 2022 году достигло отметки в 3,2 млрд. человек, а доходы от всей видеоигровой индустрии составили 184,4 млрд. долл. Наиболее успешным сектором игровой индустрии в 2022 году стал мобильный гейминг с долей в 50 %. При этом он меньше всех пострадал от ограничений и проблем с поставками в отличие от игр на консолях и ПК (28 % и 22 % соответственно).

Список литературы

1. Николаев, Н. И. Видеоигровая индустрия: краткая история, перспективы развития и влияние на экономику [Электронный ресурс] // E-Scio. 2019. №10 (37). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoigrovaya-industriya-kratkaya-istoriya-perspektivy-razvitiya-i-vliyanie-na-ekonomiku> (дата обращения: 18.09.2023).
2. Newzoo. Global Games Market Report 2022 [Электронный ресурс] / Официальный сайт NewZoo. – Режим доступа: <https://newzoo.com/resources/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2022-free-version> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Consulting.us. Pandemic boosting global video game market, and effects will linger [Электронный ресурс] / Информационный ресурс Consulting.us. – Режим доступа: <https://www.consulting.us/news/4803/pandemic-boosting-global-video-game-market-and-effects-will-linger> (дата обращения: 30.06.2023).
4. Newzoo. Global Games Market Report 2022 [Электронный ресурс] / Официальный сайт NewZoo. – Режим доступа: <https://newzoo.com/resources/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2022-free-version> (дата обращения: 18.09.2023).

КАПИЛЯРНЫЙ АНАЛИЗ МЕСТА СРЕДНИХ КОНТИНЕНТАЛЬНЫХ СТРАН ЕВРОПЫ И РБ В МИРОВЫХ РЕЙТИНГАХ

Бровка Г.М., канд. пед. наук, доц.,

Потапчук Т.Д., Хархаль М.А.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ

bntu@bntu.by

Введение. В условиях непрерывного процесса научно-технического развития, который охватывает все сферы жизни общества, основной упор делается на инновации. Инновации существовали и продолжают существовать на протяжении длительного периода времени, позволяя тем самым обществу самосовершенствоваться, постигать что-то новое и неизведанное.

В результате научно-технической революции, вполне очевидно, что ни одно государство не хочет оставаться в стороне. Все страны стремятся доказать свое превосходство в самых различных областях, тем самым улучшить свое положение, так сказать «зарекомендовать себя с самой выгодной стороны».

Именно для этих целей Международными организациями было принято решение о необходимости ввода общих показателей, на основании которых будет производиться оценка уровня инновационного развития стран мира. Что в свою очередь позволит выстроить определенную пирамиду, вершину которой будет занимать самая мощная страна с точки зрения научно-технического развития, лидирующих позиций в той или иной сфере [1].

Цель исследования. В данной работе был произведен анализ места Республики Беларусь в мировых рейтингах в сравнении с рядом средних континентальных стран Европы.

Основная часть. В качестве анализируемых стран были выбраны такие государства как: *Чехия; Словакия; Австрия; Венгрия; Швейцария.* Период наблюдения – 2020-2022 гг. Вывод о положении нашего государства в мировых рейтингах был сделан на основании занимаемых мест в различных индексах, а именно: в *Глобальном индексе инноваций (далее – ГИИ); индексе человеческого развития (далее – ИЧР).*

Глобальный индекс инноваций представляет собой максимально полное и углубленное исследование в области инновационного развития страны по целому ряду признаков. При расчете данного показателя учитываются 82 различные переменные, которые позволяют оценить уровень инновационного развития государств, находящихся на разных ступенях экономического развития [2].

Структура глобального индекса сочетает в себе как затраты на инновационную составляющую, так и достигнутый от этого эффект в том или ином государстве.

Рейтинговые места сравниваемых государств в соответствии с ГИИ 2020-2022 гг. представлены на рис.1.

Год	Страна	ГИИ
2020	РБ	64
	Чехия	24
	Словакия	39
	Австрия	19
	Венгрия	35
	Швейцария	1
2021	РБ	62
	Чехия	24
	Словакия	37
	Австрия	18
	Венгрия	34
	Швейцария	1
2022	РБ	77
	Чехия	30
	Словакия	46
	Австрия	17
	Венгрия	34
	Швейцария	1

Рис. 1. Рейтинг стран мира по ГИИ в период 2020 -2022 гг.
(авторская разработка)

Проанализировав имеющиеся данные можно сделать вывод о том, что наше государство по состоянию на 2022 г. опустилось в рейтинге на 15 строчек, что говорит о том, что количество слабых позиций превысило количество достижений государства.

А вот индекс человеческого развития все-таки, сводный показатель, поскольку именно он помогает нам понять на каком уровне находится человеческое развитие во всех странах мирах.

Эти сведения мы получаем от аналитиков, которые работают сообща с комиссией автономных иностранных специалистов, работающих в данной отрасли, опирающимися в своей деятельности, помимо аналитических исследований на статистические сведения отечественных институтов и мировых ассоциаций.

Здоровье населения, качество получения образования, практический заработок лиц, проживающих в странах, это и есть основные и ключевые направления, которые разделяются на отдельные индексы: индекс ожидаемой продолжительности жизни; индекс образования; индекс валового национального дохода.

Данные три коэффициента унифицируются в форме численных данных от 0 до 1, средняя величина каковых и составляет всеобъемлющий показатель ИЧР в пределах от 0 до 1. Впоследствии страны

классифицируются на базе этого показателя [3]. Данные показателей за анализируемые годы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Индекс человеческого развития стран 2020 -2022 гг.

Страны	2020 г.	2021 г.	2022 г.
РБ	0,823	0,835	0,843
Швейцария	0,955	0,962	0,97
Австрия	0,913	0,916	0,919
Венгрия	0,854	0,86	0,867
Чехия	0,9	0,907	0,914
Словакия	0,86	0,867	0,873

В соответствии с опубликованными данными индекса человеческого развития 2020-2022 гг. наше государство занимает 60 место рейтинга. В силу этого требуется в последующем улучшать ключевые тенденции в формировании политики государства ради прогресса, по средствам развития уровня образования, здравоохранения и др.

Резюмируя итоги выполненной работы положение инновационного развития можно наблюдать изменения в политике государств, касающиеся улучшения данных процессов в нынешних условиях. Необходимо вынести данные поправки органами государственного управления в виде: большего вклада денежных средств со стороны государства в развитие науки и техники, создание благоприятных условий для постоянной научной деятельности.

Список литературы

1. Сенченко А.Н. «Неравномерность инновационного развития стран мировой экономики». – Текст: электронный. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/282996/1/> (дата обращения: 14.09.2023).
2. Глобальный индекс инноваций / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2023 (последняя редакция: 06.09.2023. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovationindex> (дата обращения: 14.09.2023).
3. Уржинская, Е. В. Международное таможенное право: учеб.-метод. комплекс / Е. В. Уржинская. – Минск: БИП, 2019. – 104 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Грузан А.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.hruzan@donnu.ru

Введение. Ускоряющийся научно-технический прогресс приводит к появлению и быстрому распространению новых информационных технологий в обществе – так называемой цифровизации общества. Выделенные достижения цифровизации должны стать новым источником инновационного развития российских хозяйствующих субъектов всех видов экономической деятельности, так как эти достижения приводят к цифровой трансформации базовых элементов бизнес-моделей и процессов.

Цель. Изучение существующих технологий создания децентрализованных технологий, применение их на практике для создания системы обмена сообщениями, построенную на децентрализованных технологиях и удовлетворяющую современным требованиям безопасности и реализующую потенциал децентрализованного технологического стека.

Основная часть. Тенденции глобализации экономики, роста объема цифровых данных, интеллектуализации их обработки расширяют инновационную среду, для взаимодействия с которой необходимо соответствующее информационное обеспечение. Деятельность современного хозяйствующего субъекта, независимо от его размеров и видов экономической деятельности, сопровождается многочисленными информационными потоками, в которые включена информация из внутренних и внешних источников. Внутренняя информация в основном содержит сведения о состоянии самого субъекта, его ресурсах и процессах. Внешняя информация – это сведения о научных достижениях, состоянии экономики, потребителях, конкурентах, законодательстве, новостях, а именно сведения об изменении внешней среды [1, с. 68].

На практике хозяйствующие субъекты получают внешнюю информацию от провайдеров, операторов или информационных агентств, которые обеспечивают сбор и хранение информации. Субъекты приобретают доступ к необходимым сведениям на информационном рынке. Современное состояние ИТ является достаточным для информационного обеспечения инновационного процесса, способным предоставить доступ к важнейшим ресурсам инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности хозяйствующего субъекта может быть реализовано по децентрализованной, централизованной или смешанной схеме.

Децентрализованная схема предполагает, что каждое подразделение или отдельные сотрудники самостоятельно организуют доступ к необходимым для них данным и информации. Децентрализованная схема организации информационного обеспечения может быть реализована в соответствии с организационной формой управления (линейная, функциональная, проектная/продуктовая, смешанная и т. д.). Для данной схемы характерно разрозненное хранение информационных ресурсов, неформализованные информационные процессы и отношения между сотрудниками и его подразделениями [2, с. 154].

К 2023 году около 3 млрд. человек по всему миру владеют смартфонами. В своё время эти устройства совершили революцию в технической сфере деятельности человека. Данный процесс предоставляет возможность доступа к децентрализованной системе в любой точке мира, где имеется покрытие интернет-сети. Уровень доступа к такой системе финансового магната в крупном мегаполисе будет такой же, как и у простого сельского парня, владеющего смартфоном. Такие ограничения, как финансовая зависимость, близость к экономическим центрам, документация стираются децентрализованной системой.

Такой подход позволит населению с небольшим финансовым состоянием получать кредиты на доступных условиях. И если рассмотреть данный фактор более детально, то это позволит большему количеству амбициозных людей создать собственное дело, которое позволит увеличивать доходы региона. Увеличение доходов региона, концентрации в регионе большего количества финансовых ресурсов приведёт к быстрому экономическому росту, увеличению доходов в казне региона, за счёт налогов, выплачиваемых предпринимателями. Этот процесс в свою очередь приведёт к созданию цепочки роста различных сфер деятельности государственного аппарата, частности: социальной, образовательной, системы здравоохранения, и так далее.

В рамках реализации данной системы произойдёт качественный переход населения на обслуживание в банках с децентрализованной финансовой системой управления, при этом создание таких банков и финансовых инвестиционных проектов откроют двери в мир новых возможностей и перспектив для малого и среднего бизнеса, с возможностью входа на рынок, в котором обеспечены равные условия конкуренции, где не будет преобладающих секторов которые «пожирают» средний и малый бизнес не давая развиваться действительно существенным стартапам. Крупные участники рынка потеряют преимущества в рамках подобной системы, что однозначно приведёт предпринимателей к пониманию, что чем выше качество предоставляемых услуг, тем больше спрос на эти услуги, а значит и предложение, и стоимость такого предложения можно будет повышать [3, с. 26].

Понятие децентрализации часто используют вместе с понятием блокчейн. Сама технология блокчейн – это база данных, работающая децентрализованно, и хранящая в себе цепочки блоков с информацией о пользователях и транзакциях. Блоки связаны между собой и хранятся на устройствах каждого участника сети. Особенность этой сети состоит в том, что пользователь имеет полную копию этой базы данных.

Заключение. Таким образом, децентрализованные системы обеспечивают не только анонимную передачу и транзакции, но и безопасность всей сети и каждого отдельного пользователя от атак и потери своих данных. Возможности, которые предоставляют децентрализованные технологии, огромны. Они могут изменить облик современной экономики и привести к новым формам экономического развития. Они открывают множество возможностей для малых и средних предпринимателей, обеспечивая легкий порог входа на рынки и равные условия конкурентной среды. С признанием децентрализованных систем придет осознание своих способностей, потребностей и индивидуальности. А также обеспечит другое отношение к финансам и их контролю, а может даже и к потреблению. Децентрализованные финансы окажут большое влияние на экономическое мировое сообщество в самом ближайшем будущем. Преимущество децентрализованных финансов заключается в их дешевизне. Банки и централизованные финансовые учреждения требуют от клиентов высокие комиссии за обслуживание и переводы денег [4, с. 112]. В случае с децентрализованными финансами, участники могут осуществлять транзакции без третьих лиц, что позволяет существенно снизить затраты на транзакции и сделать их более выгодными для людей.

Список литературы

1. Агеев, А.И. Методика цифровой экономики в части управления и контрольной деятельности в реальном секторе экономики / А.И. Агеев, В.А. Радина // Экон. стратегии. – 2019. – 56 с.
2. Бабкин, А.В. Цифровая экономика и развитие инновационно-активных промышленных кластеров [Электронный ресурс] / Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития: труды научн.-практ. конф. с междунар. участием; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 535 с. – Режим доступа: <http://inecprom.spbstu.ru/files/inprom-2018/inprom-2018.pdf> (дата доступа: 20.09.2023).
3. Индекс «Цифровая Россия». Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации через призму открытых источников [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: [SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf](https://skolkovo.ru/files/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf).
4. Рихтер, К.К. Цифровая экономика как инновация XXI века: вызовы и шансы для устойчивого развития / К.К. Рихтер, Н.В. Пахомова // Проблемы современной экономики. – № 2. – 2018. – С. 22–23.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Жевлакова А.Ю.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ
anastasiya.zhevlakova@mail.ru

Введение. На сегодняшний день государственное регулирование той или иной сферы представляет собой одно из необходимых условий успешного развития. Данный подход приобрел широкую популярность с середины двадцатого века после публикации работ, таких ученых как К. Поланья и А. Гершенкрон, которые развеяли миф о частном характере индустриальной революции и подчеркнули значительную роль государства в данном процессе.

Стимулирование товарного экспорта представляет собой один из инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности государства. При этом такое регулирование разрешено на международном законодательном уровне и достаточно часто находит применение в практической деятельности.

Под стимулированием экспорта принято понимать государственное регулирование, направленное на совершенствование отдельных сфер деятельности субъектов хозяйствования. При этом такое регулирование может осуществляться как посредством экономических методов, так и с использованием нефинансовых инструментов, то есть институционального подхода, который включает в себя, например, разработку нормативных правовых актов, обеспечение необходимой инфраструктуры.

Основная часть. На сегодняшний день существует множество работ отечественных и зарубежных авторов, посвященных вопросам стимулирования экспорта. Однако в рамках данных работ, как правило, исследуются отдельные инструменты стимулирования и порядок их практического применения, а также институты, посредством которых осуществляется стимулирование товарного экспорта, и влияние применяемых финансовых мер стимулирования экспорта конкретного товара на эффективность деятельности предприятия и состояние внешнеэкономической деятельности конкретного государства.

В связи с этим представляется целесообразным произвести обобщение и классификацию существующих научных подходов к исследованию понятия стимулирования товарного экспорта, а также оценить степень изученности указанной категории.

Исследование деятельности по стимулированию экспорта с научной точки зрения активизировалось в конце двадцатого века.

Первым направлением теоретических исследований в области стимулирования экспорта становится теория стратегической внешнеторговой политики, а основным методом исследования в данном направлении выступает метод дифференциальных и интегральных исчислений. Данная теория рассматривается в работах таких американских экономистов, как Дж. Гроссман, У. Корден, Дж. Итон, Б. Спенсер [1]. Основой теории служит утверждение, что посредством поддержки отечественных производителей государство может содействовать развитию экспорта и наращивать собственное благосостояние.

Метод дифференциальных и интегральных исчислений активно использовался и в рамках исследований необходимого объема финансирования экспортной деятельности со стороны экспортных кредитных агентств. Исследования в данной области проводились такими учеными, как П. Паттанайк, Дж. Форд, Х. Фунатсу. В своих работах авторы приходят к выводу, что при исчислении премий экспортные кредитные агентства должны применять исключительно регрессивную систему, а предприятия, в свою очередь, должны принимать имеющиеся риски и проводить их комплексную оценку.

Параллельно методу дифференциальных и интегральных исчислений в исследованиях различных ученых активно начинает использоваться метод корреляционно-регрессионного анализа. На основе применения данного метода возникает несколько направлений исследования стимулирования экспорта. Одними из таких направлений выступает исследование зависимости экспорта от различных факторов. Ярким примером работ по данной тематике являются научные труды Э. Бернарда и Б. Йенсена, в рамках которых впервые была изучена взаимосвязь экспорта предприятия и его внутренних показателей деятельности, экспортной деятельности предприятий-конкурентов и предприятий-партнеров, а также особенностей выхода на международный рынок, в том числе необходимых финансовых затрат, и существующих мер государственного стимулирования экспортной деятельности в стране.

Посредством метода регрессионного анализа исследует экспортную деятельность машиностроительных предприятий в своей работе и российский ученый О. А. Лукиных. О. А. Лукиных является представителем еще одного направления исследования, которое заключается в исследовании зависимости отраслевого экспорта от переменных, которые представлены панельными данными [2].

Особый интерес в рамках применения метода корреляционно-регрессионного анализа представляет направление исследования, основанное на применении гравитационной модели. Представителями данного направления исследования выступают такие ученые, как К. М. Веду, К. Мозер, Т. Нестманн, Т. Урл и П. Эггер. В своих работах они исследовали зависимость экспорта от политических рисков стран-

импортеров, а также от уровня гарантийного покрытия, предоставляемого такой страной.

Объединили методы дифференциальных и интегральных исчислений и метод корреляционного анализа такие ученые, как Ф. Абрахам и Г. Дьюи, сформировав, так называемый, интегрированный подход. Авторы исследовали деятельность по стимулированию экспорта с двух позиций, а именно в сфере принятия решения предприятием о необходимости государственной поддержки внешнеэкономической деятельности и в области процесса принятия государством решения о поддержке [3].

Ж. Мелиц, П. Мессерлин, Ф. Абрахам и Г. Дьюи также являются представителями направления по изучению влияния мер стимулирования экспорта на экономическую ситуацию в стране. Исследования в данном направлении основаны на применении общенаучных методов, а основными достижениями являются следующие: доказано влияние мер по стимулированию товарного экспорта на торговый баланс и состояние бюджета государства; определено место мер по стимулированию экспорта в системе мер по регулированию внешней торговли; проведена оценка влияния интеграционных процессов на государственную деятельность по стимулированию экспорта и доказано, что влияние данных процессов незначительно.

Еще одним популярным направлением исследования стимулирования экспорта, основанным также на общенаучных методах, выступает институциональное направление, в том числе в рамках исторического анализа. Данное направление рассматривается в большом количестве работ зарубежных и отечественных авторов, таких, как П. Еванс, У. Клайн, Е.Л. Давыденко, А.Е. Дайнеко, В.В. Пыхтин. Представители данного направления строят свои работы на утверждении, что стимулирование товарного экспорта необходимо рассматривать комплексно с учетом взаимного влияния с инструментами внешнеторговой политики.

Заключение. Таким образом, стимулирование экспорта является сложным понятием, которое находится под влиянием как процессов внутри государства, так и на международном рынке. Проведенные исследования в области стимулирования экспорта позволяют сделать вывод, что существует зависимость между стимулированием экспорта и экономическим состоянием государств, а также их участием в интеграционных объединениях.

Список литературы

1. Brander, J. Export Subsidies and International Market Share Rivalry / J. Brander, B. Spencer // *Journal of International Economics*. – 1985. – Vol. 18, № 1–2. – P. 83–100.
2. Лукиных, О.А. Совершенствование систем поддержки экспорта в зарубежных странах / О.А. Лукиных // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2008. – № 11. – С. 63–79.
3. Abraham, F. Export Promotion via Official Export Insurance / F. Abraham, G. Dewit // *Open Economies Review*. – 2000. – Vol. 11, № 1. – P. 5–26.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ВИДЕОИГР

Иншаков А.А.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ
aero789@mail.ru

Введение. Статья исследует экономическую роль игровой индустрии и ее влияние на мировую и местную экономику. Подчеркивается значимость индустрии видеоигр в качестве одного из наиболее прибыльных и динамично развивающихся секторов. Анализируется вклад игровой индустрии в создание рабочих мест, привлечение инвестиций и способность генерировать высокий доход.

Цель. Статья также оценивает роль игр в цифровой экономике и исследует их влияние на смежные отрасли, такие как индустрию развлечений, высоких технологий. Кроме того, статья рассматривает глобальные игровые рынки и их влияние на экономическую конкуренцию, торговлю и протекционизм. В заключении обобщаются потенциальные вызовы и возможности, связанные с развитием игровой индустрии как двигателя экономического роста.

Основная часть. Индустрия видеоигр имеет огромное экономическое значение и продолжает расти каждый год. Вот несколько ключевых факторов, которые отражают экономическую роль этой индустрии:

1. Высокие доходы: В 2022 году на видеоигры на различных европейских рынках было потрачено 24,5 миллиарда евро. Это на 5 % больше по сравнению с 23,3 млрд. евро, полученными как в 2021, так и в 2020 годах, и выше, чем 21,6 млрд. евро, полученных в 2019 году, последнем году перед пандемией. 42 % этого дохода принесли консольные игры, по сравнению с 41 % годом ранее, в то время как еще 42 % пришлось на мобильные устройства, что на 45 % меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. 13 % выручки приходилось на ПК, а остальные 3 % – на потоковые сервисы и другие онлайн-модели. При разбивке доходов по типам МЕДИА 41,5 % приходится на платные приложения и покупки внутри приложений, хотя в 2021 году этот показатель снизился с 45 %. Еще 41,5 % пришлось на цифровые покупки, включая полную загрузку игр и DLC. На долю физических игр приходилось 17 % доходов от европейских игр, по сравнению с 19 % [1].

2. Растущий рынок: С каждым годом рынок видеоигр продолжает расти. Благодаря технологическому прогрессу, увеличению числа игровых

платформ и разнообразию игровых жанров, спрос на видеоигры увеличивается. Это создает новые возможности для разработчиков игр и компаний, связанных с этой индустрией.

3. Локальное и глобальное влияние: Индустрия видеоигр влияет не только на мировой рынок, но и на локальные экономики. Многие страны стали местом размещения студий разработчиков и издателей, что способствует экономическому росту данных регионов и созданию рабочих мест.

4. Развитие технологий: Индустрия видеоигр способствует развитию и применению новых технологий. Например, благодаря разработке виртуальной и дополненной реальности, игроки могут погрузиться в уникальные визуальные миры и взаимодействовать с игровым окружением.

5. Создание рабочих мест и инвестиции: Индустрия видеоигр создает множество рабочих мест, включая программистов, дизайнеров, художников, аниматоров и т.д. Кроме того, она привлекает инвестиции в исследования и разработки новых игровых технологий.

Крупные игровые компании применяют различные стратегии для достижения успеха и удержания лидирующих позиций. Некоторые из этих стратегий включают:

1. Эксклюзивные игры: Nintendo, Sony и Microsoft создают и издают игры, доступные только на их платформах. Это привлекает и удерживает аудиторию, предлагая уникальный контент.

2. Подписочные сервисы: Например, Xbox Game Pass от Microsoft и EA Play от Electronic Arts предлагают подписочные сервисы с доступом к большой библиотеке игр. Это привлекает широкую аудиторию и обеспечивает стабильный доход.

3. Мобильные игры и микротранзакции: Компании, такие как Supercell, Zynga и Tencent, разрабатывают мобильные игры с возможностью покупки внутриигровых предметов за реальные деньги. Это создает стабильный источник дохода.

4. Игровые платформы и онлайн-сообщества: Компании, такие как Steam от Valve и Epic Games, создают платформы для продажи и загрузки игр, а также онлайн-сообщества для взаимодействия игроков. Это позволяет компаниям получать доход не только от продаж игр, но и от платежей за модификации и косметические предметы.

Противостояние между Sony и Microsoft на рынке видеоигр проявляется в продвижении и конкуренции между их игровыми платформами – PlayStation и Xbox. Обе компании стремятся привлечь и удержать аудиторию игроков, предлагая уникальные возможности и эксклюзивный контент.

Эти два гиганта игровой индустрии постоянно выпускают новые модели консолей, разрабатывают и издают эксклюзивные игры и

предлагают удобные онлайн-сервисы подписки. Борьба между ними направлена на привлечение большего числа игроков и установление лидерства на рынке.

Недавно обе компании начали проявлять интерес к кросс-платформенной игре, позволяя игрокам взаимодействовать и играть вместе на разных платформах. Данная практика позволяет игрокам свободно выбирать консоли и подключаться к игровым сессиям вне зависимости от того, какая платформа используется у их друзей.

Развитие видеоигровой индустрии в России имеет важное значение по нескольким причинам:

1. Экономический рост: Видеоигры являются прибыльным отраслевым сектором, поэтому их развитие в России может способствовать увеличению экономического роста и созданию рабочих мест.

2. Культурное наследие: Российская видеоигровая индустрия может создавать уникальные игры, отражающие российскую культуру и историю, что позволит продвижению российского культурного наследия.

3. Научные исследования и технологический прогресс: Развитие видеоигровой индустрии способствует прогрессу в научных исследованиях и разработке новых технологий, таких как виртуальная реальность и искусственный интеллект.

4. Продвижение бренда: Успешные видеоигры могут стать важным элементом продвижения российского бренда за пределами страны, что поможет рассказать миру о технологическом потенциале России.

Заключение. Развитие индустрии видеоигр также сопровождается вызовами и проблемами, такими как интеллектуальная собственность, здоровье и благополучие игроков, а также вопросы восприятия игр в обществе. Правильное управление этими аспектами является неотъемлемой частью развития индустрии.

Список литературы

1. Gamesindustry.biz. – URL: <https://www.gamesindustry.biz/european-market-report-growing-revenues-growing-workforce-and-older-gamers> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Zackariasson P., Wilson T. L. (ed.). The video game industry: Formation, present state, and future. – Routledge, 2012.
3. Marchand A., Hennig-Thurau T. Value creation in the video game industry: Industry economics, consumer benefits, and research opportunities //Journal of interactive marketing. – 2013. – Т. 27. – №. 3. – С. 141-157.

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Клочкова О.В., канд. экон. наук, *Демочко Г.Ю.*

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.klochkova@donnu.ru, gdemochko@gmail.com

Введение. ПАО «Газпром» является глобальным энергетическим предприятием. Совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью предприятия способствует оздоровлению народного хозяйства и точкой экономического роста в условиях преодоления кризиса российской экономики.

Эффективность организации внешнеэкономической деятельности предприятиями подтверждается существующими управленческими механизмами работы ПАО «Газпром», располагая значительными запасами природного газа.

Компания видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки. Предъявляет высокие требования к уровню профессиональной подготовки персонала, являясь глобальной вертикально интегрированной энергетической компанией.

Цель исследования – Оценить внешнеэкономическую деятельность ПАО «ГАЗПРОМ», дать рекомендации по совершенствованию деятельности ПАО «ГАЗПРОМ» на мировом рынке.

Основная часть. «Газпром» располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 17 %, а в российских – 72 %. На «Газпром» приходится 12 % мировой и 69 % российской добычи газа.

В настоящее время компания активно реализует крупные проекты по освоению газовых ресурсов арктического шельфа, полуострова Ямал, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом [2].

Компания полностью контролирует всю производственную цепочку – от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. В 2020 году «Газпром» ввел в разработку еще 12 новых месторождений. Запасы сырья на которых составляют около 112 млн баррелей нефтяного эквивалента (бнэ).

Компании принадлежит четыре нефтеперерабатывающих завода в России, три в Европе и доля 45 % завода в Нидерландах [3].

Для полной характеристики нефтегазовой компании ПАО «Газпром» необходимо рассмотреть основные технико-экономические показатели за

2020-2022 гг. Анализ проводится на основе данных бухгалтерской отчетности компании за 2020-2022 гг.(табл. 1) и отчета о прибылях и убытках за аналогичный период [1].

Таблица 1

Технико-экономические показатели ПАО «Газпром»

	Годы			Относительное отклонение, %	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Объем продаж нефти, тыс. тонн	78 940	77 448	74 792	-0,02	-0,03
Выручка от реализации продукции млн.руб.	259197,7	316540,7	223419,9	0,22	-0,29
Себестоимость реализованной продукции, млн.руб.	21896,1	18041,8	19346,5	-0,18	0,07
Прибыль от реализации продукции млн.руб.	212970,7	270792,8	157746,3	0,27	-0,42
Чистая прибыль, млн.руб.	302294,7	182566,2	204363,7	-0,40	0,12
Собственный капитал, млн.руб.	1301245,8	1324839,1	1354926,5	0,02	0,02

Исходя из имеющихся данных, можно прийти к выводам, что основными формами внешнеэкономической деятельности предприятий является внешнеторговая деятельность и международная кооперация производства.

Кроме поставок природного трубопроводного газа на внешние рынки, компания активно участвует в проектах СПГ и инвестирования в предприятия по «глубокой» переработки газа, как наиболее перспективные направления.

Однако в настоящее время в связи экономическими санкциями динамика внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром» будет зависеть от корреляции цены на нефть, изменения объёмов экспорта, а также возможные выплаты дивидендов за текущий год.

Как показали результаты анализа внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром» одной из проблем в управлении ВЭД предприятия является замедление оборачиваемости дебиторской задолженности по импортным операциям и ухудшение ее качества.

Причиной этому является неисполнение кредитной политики, дефицит контроля (мониторинга) долгов, а также неприменение гибкой системы скидок и скидок [3].

В процессе оценки эффективности внешнеэкономической деятельности целесообразно опираться на следующие основные принципы:

- 1) точность и простота расчетных операций;
- 2) информативная полнота и комплексность оценки;
- 3) взаимозаменяемость составляющих алгоритма оценки.

Также следует сказать, что эффективная реализация имеющихся преимуществ ПАО «Газпром», адаптация их к изменяющимся внутренним и внешним условиям, формирование на их основе конкурентных структур или новых сравнительных преимуществ могут быть достигнуты на основе правильно выбранной стратегии развития внешнеэкономической деятельности.

Заключение. Эффективность внешнеэкономической деятельности определяется формированием стратегии с учетом внутренних резервов компании, производственного потенциала и его инфраструктуры, возможности логистических цепочек, инвестиционной активности и быстрого реагирования на внешние вызовы. Анализ экспортно-импортных операций предприятия, по выводам которого можно утверждать, что компания постепенно наращивает свое влияние на выбранном сегменте, несмотря на экономические санкции.

Список литературы

1. Отчетность ПАО «Газпром» за 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2022/> (дата обращения: 01.09.2023).
2. «Газпром» в вопросах и ответах [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gazpromquestions.ru/reserves> (дата обращения: 11.09.2023).
3. «Газпром» на внешних рынках [Электронный ресурс]. – URL: <http://gazpromquestions.msl.ru/?id=34> (дата обращения: 17.09.2023).
4. Маталка, С. М. Управление эффективностью внешнеэкономической деятельности предприятий: монография / С. М. Маталка. – Луганск: Ноулидж. – 2021. – 210 с.

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кравченко В.А., канд. экон. наук, доц., **Ачкасов Д.Ю.**
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vkravchenko@donnu.ru
enjoysick848@gmail.com

Введение. Мировой рынок информационных технологий и услуг является одним из наиболее важных и динамичных в последние годы. Разработка новых программ, технологий, услуг дает любой стране преимущество перед другими.

Развертывание таких взаимосвязанных глобальных тенденций как интернационализация, интеллектуализация и информатизация постепенно формируют глобальное информационное общество, в котором появляются новые сегменты ИТ-рынка.

Цель: провести анализ мирового рынка информационных технологий и определить его нынешний вектор развития.

Основная часть. Мировой рынок информационных технологий вырос с 8 179,48 млрд. долларов в 2021 году до 8 852,41 млрд. долларов в 2022 году при совокупном годовом темпе роста (CAGR) в 8,2 %.

Ожидается, что рынок информационных технологий вырастет до 11 995,97 миллиарда долларов в 2027 году при среднегодовом росте в 7,9 %. Самая большая доля мирового рынка информационных технологий приходится на сегмент ИТ-услуг – 57 %, на сегмент аппаратного и программного обеспечения – 26 % и 17 % соответственно.

Отмечается, что нестабильная макроэкономическая обстановка изменила контекст принятия бизнес-решений. В такой ситуации руководители ИТ-отделов откладывают реализацию некоторых инициатив, изменяют приоритеты. Расходы на ИТ-услуги растут быстрее, чем на внутренние услуги в каждой отдельной отрасли. Компании стремятся привлечь внешний ИТ-персонал для внедрения сервисов и поддержки. Поэтому наблюдается особенно высокий спрос на высококвалифицированных специалистов [1].

В потребительском секторе отмечается значительный спад продаж. В разгар пандемии COVID-19 пользователи по всему миру активно покупали новые ПК, планшеты и смартфоны для удаленной работы и дистанционного обучения. В результате многим потребителям не требуется обновление устройств. Кроме того, на фоне сложных рыночных условий увеличился срок службы имеющегося оборудования [2].

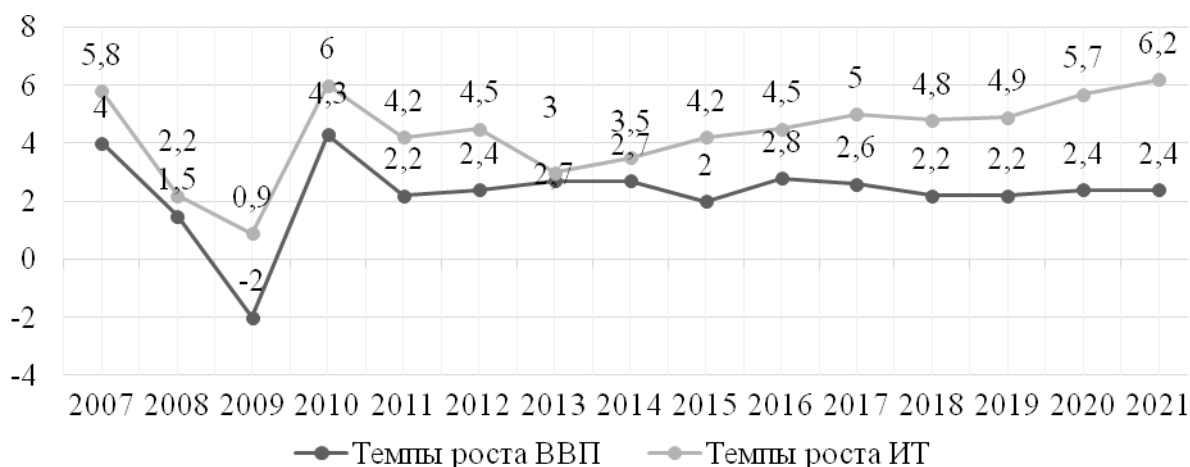


Рис. 1. Темпы роста мирового рынка информационных технологий и мирового ВВП в 2007-2021 гг., %

Анализируя рис. 1. можно отметить, что темпы роста информационных технологий значительно опережают темпы роста мирового ВВП. Особенно, наблюдается большой разрыв в последние годы.



Рис. 2. Экспорт товаров и услуг ИТ по странам, 2022 г., % от общемирового экспорта

Самая большая статья расходов на мировом рынке ИТ приходится на телекоммуникацию, на которую потрачено в 2020 году 1,39 трлн долл., а по итогам 2021 года – 1,44 трлн долл. [3].

Второе место по расходам в структуре ИТ-рынка занимают ИТ-услуги, на которые потрачено в 2020 году порядка 1 трлн. долл., а к 2022 году был рост до 1,27 трлн. долл.

Третье место на мировом рынке ИТ по расходам занимают устройства и техника, на которые потрачено в 2022 году 696 млрд. руб.

К концу 2023 года ожидается, что расходы на устройства составят 820 млрд. долл., а на корпоративное ПО и системы дата-центров – 700 и

207 млрд. долл. соответственно. На графике 2 представлен анализ экспорта товаров и услуг ИТ по странам в 2022 году.

Итак, можно отметить, что страны-лидеры по экспорту ИТ отличаются, в зависимости от вида. Основными экспортерами информационных товаров являются Китай и США, а главными экспортерами информационных услуг Ирландия и Индия [4].

Азиатско-Тихоокеанский регион стал крупнейшим регионом на рынке информационных технологий в 2022 году. Северная Америка стала вторым по величине регионом рынка информационных технологий [5].

Несмотря на то, что РФ пока не является лидером в производстве и экспорте товаров и услуг ИТ, следует отметить значительную активизацию как в разработке и производстве товаров и услуг ИТ, так и в активном их применении в экономике страны. Среди очень перспективных направлений можно выделить разработку и внедрение ERP-систем. [6]

Заключение. По итогам анализа необходимо отметить, что самая большая доля мирового рынка ИТ приходится на сегмент ИТ-услуг – 57 %. В разгар пандемии COVID-19 пользователи по всему миру активно покупали новые ПК, планшеты и смартфоны для удаленной работы и дистанционного обучения.

Ожидается, что рынок информационных технологий вырастет до 11 995,97 миллиарда долларов в 2027 году при среднегодовом росте в 7,9 %, а также важно подчеркнуть, что Азиатско-Тихоокеанский регион стал крупнейшим регионом на рынке информационных технологий в 2022 году.

Список литературы

1. Trading Economics: [сайт]. – 2010. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com>. – Текст : электронный (дата обращения: 26.09.2023).
2. Дробот, Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления / Е.В. Дробот // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 937-960.
3. Gartner [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: <https://www.gartner.com/en> (дата обращения: 26.09.2023). – Текст : электронный.
4. ORO: [сайт]. – 1998. – URL: <https://oro.moscow> (дата обращения: 27.09.2023). – Текст: электронный.
5. Цифровизация в экономике / С. К. Быструшкин, О. Я. Созонова, Н. Г. Петрова [и др.]. – Текст : непосредственный // Сибирский педагогический журнал. – 2022. – № 4. – С. 136-144.
6. Кравченко, В.А. Влияние методов процессной аналитики на экономический рост и развитие экономических систем / В.А. Кравченко, Б.В. Горбоконь // Новое в экономической кибернетике. – 2021. – № 3. – С. 62-77.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Кравченко В.А., канд. экон. наук, доц., *Иванова А.А.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vkravchenko@donnu.ru

Введение. В условиях системной трансформации мировой экономики под влиянием глобальных вызовов развитие процесса модернизации экономики России приобретает особую актуальность. Экономическая модернизация – процесс перехода экономики на более высокую стадию развития или на более высокую ступень внутри стадии. Возможно ли такое явление в условиях глобальных вызовов, с которыми сталкивается Россия в настоящий период? Однозначно, да. В рамках модернизации происходит трансформация экономики, обозначаются более надежные и выгодные пути оптимизации процессов, а также развитие внутренней экономики и поддержка отечественных производителей и владельцев малого и среднего бизнеса.

Цель исследования. Целью является исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте модернизации экономики РФ в условиях глобальных вызовов.

Основная часть. В современных условиях целесообразно детальное исследование положительных и отрицательных сторон сложившейся ситуации в мировой экономике, выявление выгодных моментов для России, раскрытие возможности развития разных областей экономики.

Большую часть удара по экономике страны принимают на себя малый и средний бизнес России. Вопреки многим трудностям, с которыми сталкиваются предприниматели (санкции, исчезновение с рынка крупных представителей и поставщиков, демпинг со стороны новых игроков на российском рынке), появилась вынужденная модернизация своих компаний.

На сегодняшний день, можно выделить несколько видов модернизации в российском бизнесе: смена поставщиков и поиск удовлетворительного сырья внутри страны, расширение штаба компании в странах ЕАЭС и в дружественных странах. Примерами такого расширения в ДНР стали флористические доставки г. Донецка и г. Макеевки: «Цветочная почта», «VG FLOWERS», открывшие свои филиалы в Баку, Тбилиси, Дубае, Ростове-на-Дону.

Усилился контроль, надзор, учет и регулирование малого и среднего предпринимательства в стране. В период 2019-2023 гг. бизнес в России умирает или масштабируется, поэтому кризисные периоды – это основа

для становления устойчивого бизнеса. По оценкам аналитиков, сейчас удачный период, чтобы подтянуть маркетинг своей компании, управление продажами, освоить интернет-маркетинг, попробовать новые каналы продаж и занять свое место в освободившейся нише. [1]

Приводя в пример удачное занятие ниши, нельзя не упомянуть сеть ресторанов быстрого питания «Вкусно и точка». Наряду с ним совладелец сети «Теремок» в Петербурге также отметил, что после закрытия ресторанов McDonald's посещаемость ресторанов «Теремок» выросла на 10-15 %. В свою очередь Федор Овчинников, основатель компании «Додо Пицца» хоть и задолго до СВО и COVID-19, но все же развил сеть пиццерий из регионального стартапа в мировую франшизу [2].

Таблица 1

Преимущества и недостатки глобальных вызовов для малого и среднего бизнеса России

Преимущества	Недостатки
Нахождение новых отечественных производителей сырья и комплектующих	Изменение ориентации на неизвестных партнеров; риски, связанные с вероятным неудачным сотрудничеством
Открытие новых филиалов, расширение штата сотрудников	Сокращение штата
Использование новых каналов продаж, выход на маркетплейсы	Сокращение бюджета
Ускорение процессов внутриорганизационных изменений	Усиление позиций монополий
Реализация новых революционных стратегий	Риски, связанные с клиентами
Минимальная конкуренция	Слияние и поглощение: Сейчас на рынке немало нишевых компаний «одного решения», выжить с которым в тяжелые времена непросто.
В кризисные моменты государство больше идет навстречу малому бизнесу и предлагает возможные льготы	Проблемы с кредитованием малого и среднего бизнеса и ужесточение конкуренции среди крупнейших игроков рынка в условиях сокращения объемов заказов и поставок.

В настоящей ситуации наиболее успешным примером для России может стать опыт КНР, где даже при условии легитимного существования западных компаний, большим успехом пользуется именно национальный продукт. Конечно же, этому способствует государство, поощряя с одной стороны местных предпринимателей и производя контроль пришедших компаний, а с другой стороны, государство поддерживает как внутренних, так и иностранных инвесторов, создавая благоприятные условия для притока инвестиций, и, как следствие, создание новых рабочих мест и активизации налоговых поступлений в бюджет страны [3].

Заключение. Таким образом, вынужденная модернизация экономики России обусловлена санкциями, политической ситуацией как в мировой экономике, так и внутри страны, инфляцией, невозможностью оперативной замены уходящих компаний на местные и в общем определенными трудностями развития экономики страны в контексте глобальных вызовов. И, в то же время, экономика успешно переходит на новую ступень развития, оставляя более сильные и адаптируемые компании.

Модернизации экономики – неотъемлемая цепь развития экономики любой страны, и в данный момент в РФ она происходит буквально на ходу, кардинально меняя устоявшиеся в негативном ключе мнение о российском рынке как у некоторых потребителей, так и у продавцов. Модернизация является сложным, но неотъемлемым путем к успеху и радикальной трансформации экономической системы России.

Список литературы

1. Методология и институциональные рамки обеспечения национальной безопасности Российской Федерации / А.В. Аверин, Т.В. Ианатова, С.Л. Кордоиса, Р.В. Шкадошее // Наука и образование: хозяйство и экономика: предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 7 (110). – С. 128-131.
2. Митрофанова, И. В. Малый и средний бизнес России: включенность в основные стратегические императивы – 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-rossii-vklyuchennost-v-snovnye-strategicheskie-imperativy> (дата обращения: 09.09.2023).
3. Кравченко, В.А. Устойчивое развитие экономики Российской Федерации в условиях глобальных вызовов / В.А. Кравченко, А.С. Кушнир // Вестник Донецкого национального университета. – Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 2. – С. 95-104.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С КИТАЕМ В ФОРМАТЕ «ВОЛГА-ЯНЦЫ»

Кузнецова М.А.

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ
mashutik99@mail.ru

Введение. В условиях геополитической напряженности экономическая интеграция становится все более важной для развития международной торговли. Объединение экономик разных стран и регионов способствует экономическому росту и развитию. Экономическая интеграция – это долгосрочный процесс, который должен осуществляться постепенно с учетом интересов всех сторон. Вхождение Донецкой Народной Республики (ДНР) в состав Российской Федерации требует налаживания экономических связей как внутри страны, так и на международном уровне. Опыт сотрудничества регионов Приволжского федерального округа России (ПФО) и Китая может стать хорошим примером для ДНР в плане выстраивания взаимовыгодного партнерства.

Цель исследования – анализ состояния торговых отношений ПФО с Китаем в рамках формата «Волга-Янцзы», выявление проблемных факторов, препятствующих развитию торговли данных регионов, и выделение возможностей применения опыта Поволжья для ДНР.

Основная часть. ПФО является высокотехнологическим и высокоинновационным регионом. Согласно данным Росстата, данный регион обладает наибольшим удельным весом организаций, которые внедряют технологические инновации. В 2021 году данный показатель достиг 27 %, в среднем по России удельный вес таких предприятий составил 23 % [1].

Добыча и переработка нефти и газа играют важную роль в экономике Поволжья. В регионе расположены крупнейшие нефтегазовые компании России, такие как Лукойл, Татнефть и другие. Также в ПФО сосредоточено большинство российских автопроизводителей. Указанные отрасли обеспечивают значительную долю валового регионального продукта. Доступ к данным природным ресурсам обеспечивает заинтересованности Китая в их импорте. В связи с чем в 2013 году был разработан специальный формат сотрудничества «Волга-Янцзы», включающий в себя торгово-экономическое, инвестиционное и гуманитарное взаимодействие.

Торгово-экономическое сотрудничество между ПФО и Китаем демонстрирует устойчивый рост в течение последних лет. По данным статистики, товарооборот между ПФО и Китаем вырос с 4 млрд долл. в

2013 году до 6 млрд долл. в 2021 году (рис. 1) [2]. Этому способствовало укрепление политических и экономических связей между Россией и Китаем.

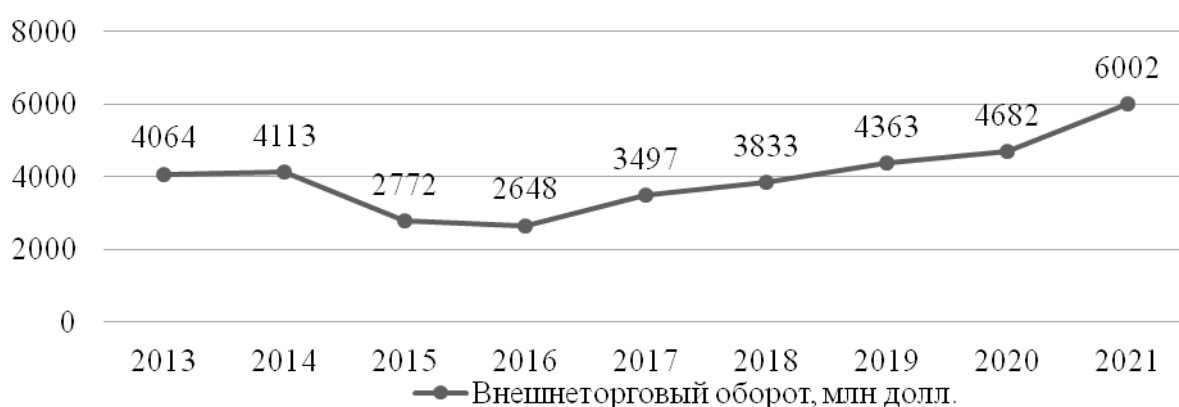


Рис. 1. Динамика внешнеторгового оборота ПФО с Китаем [2]

Активное участие в торговле с Китаем принимают промышленно развитые регионы Поволжья – Татарстан, Башкортостан, Самарская, Нижегородская, Челябинская области, Пермский край. Перспективы дальнейшего наращивания товарооборота связаны с этими субъектами ПФО.

По структуре торговли можно выделить следующие ключевые отрасли: машиностроение – одна из ведущих отраслей экспорта ПФО в Китай. Поставляется продукция тяжелого машиностроения (оборудование для нефтегазовой отрасли), энергетическое оборудование, сельхозтехника. Крупнейшие экспортеры – Республика Татарстан, Самарская, Нижегородская, Ульяновская области; химическая промышленность – минеральные удобрения, пластмассы, каучук, резина. Основные экспортеры – Республики Башкортостан и Татарстан; металлургия – поставки черных металлов (трубы, профили). Ведущие экспортеры – Республика Башкортостан, Пермский край; продукция АПК – поставки зерна, муки, подсолнечного масла. Крупнейшие экспортеры – Оренбургская, Саратовская, Самарская, Ульяновская области; лесоматериалы – экспорт пиломатериалов и фанеры. Основные экспортеры – Пермский край, Республика Башкортостан, Нижегородская область.

Со стороны Китая в ПФО импортируется продукция машиностроения, черная металлургия, химическая промышленность, текстиль и обувь.

Таким образом, торговля с Китаем открывает новые перспективы для промышленного и инфраструктурного развития регионов ПФО, повышения уровня жизни населения. Однако, дальнейшему развитию торговли в рамках формата «Волга-Янцзы» препятствует ряд проблем и барьеров:

высокие логистические издержки из-за удаленности регионов и слабого развития транспортной инфраструктуры. Для решения необходимо развивать транспортные коридоры ПФО, в том числе используя маршрут Волга-Янцзы;

сложности с таможенным оформлением и ветеринарным контролем экспортно-импортных грузов, для чего необходимо упростить и ускорить процедуры сертификации, оформления грузов;

недостаточная осведомленность бизнеса о возможностях торговли на рынках друг друга. Целесообразно расширить выставочно-ярмарочную деятельность и презентации;

слабое знание языка, культуры, деловой практики партнеров. Необходимо развивать систему подготовки кадров, владеющих китайским языком и навыками ведения бизнеса с Китаем;

дефицит торговой и складской инфраструктуры в приграничных регионах ПФО. Требуется строительство логистических центров в зонах активной торговли с Китаем.

Решение этих проблем может многократно увеличить товарооборот между ПФО и Китаем, раскрыть потенциал торгово-экономических связей двух стран.

Заключение. Таким образом, анализ опыта торгово-экономических отношений регионов ПФО с Китаем в рамках формата «Волга-Янцзы» показал устойчивую положительную динамику наращивания товарооборота в ключевых отраслях промышленности и АПК. Этому способствует взаимная заинтересованность сторон в сотрудничестве. Данный опыт может быть полезен для ДНР, как старопромышленного региона, в плане развития современных отраслей промышленности, привлечения инвестиций, налаживания кооперационных связей с другими регионами РФ.

Опыт ПФО по развитию высокотехнологичных отраслей промышленности может быть полезен для ДНР с целью модернизации экономики региона. Укрепление экономических связей ДНР с другими регионами России будет способствовать успешной интеграции республики в социально-экономическое пространство страны. Для успешной интеграции ДНР в экономику России нужно развивать инфраструктуру, участвовать в федеральных программах и проектах, использовать возможности интеграционных объединений с участием РФ.

Список литературы

1. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: <http://www.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.09.2023).
2. Официальный сайт Приволжского таможенного управления ФТС РФ. Внешняя торговля ПФО. – Текст: электронный. – URL: <https://ptu.customs.gov.ru/statistic/2021-god> (дата обращения: 21.09.2023).

РОССИЯ И АФРИКА: ВЗАИМНЫЕ ИНТЕРЕСЫ И ВЕКТОРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Миронова О.А., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
lady.sensey2010@yandex.ru

Введение. Глобальный мир находится в процессе трансформации, которая, по всей вероятности, коренным образом изменит всю модель мироустройства и характер связей между государствами и континентами – элементами этой системы. В современных условиях мы являемся свидетелями распада однополярного мира и формирования многополярного мироустройства, в котором акторами глобального значения могут стать страны, чья роль в однополярном мире была не столь заметна. В их числе государства, которые традиционно было принято рассматривать как сырьевые придатки и периферию мировой экономики. В последнее время все чаще звучит утверждение о том, что в число таких глобальных игроков может стремительно ворваться Африка. В этой связи достаточный интерес представляют вопросы развития сотрудничества России и Африки в условиях формирующихся контуров нового миропорядка.

Цель данного исследования заключается в обосновании важности взаимовыгодного экономического сотрудничества нашей страны и государств Африканского континента.

Основная часть. Сегодня в Африке происходят достаточно серьезные трансформации, которые выражаются не только в революциях и иных серьезных политических сдвигах в ряде стран, но и в изменениях экономического характера, свидетельствующих о несоответствии традиционных стереотипов и штампов об отсталости реалиям современного развития таких государств как Алжир, Тунис, Египет, ЮАР, для которых характерен прирост ВВП до 7% в год. В этих и ряде других государств активно развивается атомная энергетика, строятся трансафриканские магистрали, открываются перспективы для венчурных инвестиций в цифровые технологии.

Тем не менее, несмотря на значительные успехи отдельных стран, Африка в XXI веке по-прежнему остается своего рода «лоскутным одеялом» или территорией контрастов и противоречий. Этот богатейший с точки зрения ресурсного потенциала материк, располагающий 70% биогенетических ресурсов, третьей по величине площадью лесов Земного шара, крупнейшими в мире месторождениями руд марганца, бокситов, хромитов, золота, платины, кобальта, алмазов и фосфоритов, где

проживает примерно один миллиард человек, одновременно характеризуется хронической бедностью и отсталостью стран южнее Сахары (кроме ЮАР), высокой смертностью, в том числе детской, проблемой голода и нищеты, благодаря чему Африка традиционно считается самым бедным с экономической точки зрения континентом. Несмотря на обретение африканскими государствами де юре официальной независимости от прежних метрополий, де факто сохраняется их высочайшая неокOLONиальная зависимость от стран Запада, которые по-прежнему рассматривают Африку как сырьевой придаток.

Столь же неоднородна Африка с точки зрения социально-политических процессов, происходящих в ее странах. Если постараться сформулировать эту проблему кратко, то ее можно охарактеризовать как отсутствие объединяющей национальной идеи, которая могла бы помочь Африке превратиться в один из полюсов в контексте новой картины формирующегося многополярного мира. Несмотря на первые успешные по отдельным направлениям шаги в сторону интеграции, формирования единой валютной зоны и панафриканской модели разделения труда, Африка пока не может противопоставить остальному миру модель развития на основе национальной идентичности. Нам представляется, что успешному движению Африки в этом направлении может помочь Россия.

В настоящее время мы наблюдаем политическое и экономическое возвращение России в Африку, возрождение российско-африканского партнерства, «замороженного» с переходом нашей страны к рыночной экономике в 90-е годы. Так, ЛУКОЙЛ является участником трех добывающих проектов в Египте — Мелейя (доля 24 %), WEEM (50 %) и WEEM Extension (50 %). В 2014 году компания вошла в морские глубоководные проекты на блоках Тано на шельфе Ганы и OML-140 на шельфе Нигерии. В 2015 году компания стала участником проекта по разработке участка Этинде в акватории Камеруна (доля 30%), а в июне 2019 года заявила о покупке 25 % в проекте Marine XII в Республике Конго у структуры британской New Age за \$800 млн. [1]. Так, в Демократической Республике Конго строится каскад из семи гидроэлектростанций «Гранд-Инга», объем инвестиций в который оценивается в \$14 млрд. Каждая электростанция будет генерировать от 4 до 8 ГВт, что в общей сложности составит 40 ГВт. Предполагается, что «Гранд-Инга» может стать крупнейшим гидроузлом в мире. Другой проект в сфере гидроэнергетики планируют реализовать в Эфиопии – ГЭС «Мандая» мощностью 2 тыс. МВт. Проект будет осуществлен в один этап: строительство должно начаться в 2027 году, а ввод в коммерческую эксплуатацию намечен на 2031 год. Производительность ГЭС составит 12,2 тыс. ГВт·ч. [2]

Однако в контексте трансформации современной мир-системы возвращение России в Африку имеет не только не столько экономическое,

сколько геополитическое значение. В отличие от США и стран Западной Европы у России никогда не было колониальных амбиций. Советский Союз вплоть до своего распада бескорыстно поддерживал страны социалистической ориентации, в том числе те страны Африканского континента, которые, не будучи социалистическими, политически тяготели к просоветскому полюсу. Однако такая поддержка основывалась не только на идеологических началах, но и на особенностях русского национального менталитета, русской культуры, в которой одной из высших нравственных ценностей всегда считалась помощь слабым.

И в современных условиях, когда экономические взаимоотношения между странами строятся на рыночной основе, Россия по-прежнему сохраняет эти традиции в отношении африканских стран. Современные реалии таковы, что богатая и одновременно бедная Африка в настоящее время не является самодостаточным континентом, который мог бы претендовать наравне с Китаем или Россией на роль самостоятельного полюса в модели нового мироустройства в данный момент. Но возвращение России в Африку, которое мы наблюдаем сейчас, может помочь ей обрести национальную идею и стать самобытной цивилизацией, которая в дальнейшем могла бы претендовать на роль еще одного полюса в картине многополярного мира. В поисках своей национальной идентичности Россия, не руководствуется ни одной из классических западных идеологий – ни либерализмом, ни социализмом, ни национализмом, она ищет свой собственный путь [3]. И в этом у нее много общего с Африкой, помогая которой Россия укрепляет и свой собственный суверенитет в новой справедливой системе полицентричной мировой политики.

Заключение. Таким образом, в условиях формирования новой модели мира Россия и Африка являются союзниками, в высокой степени заинтересованными в развитии политического и экономического сотрудничества в целях сохранения своих цивилизационных перспектив, национальной идентичности, а также с точки зрения глобальных перспектив обретения статуса новых мировых полюсов.

Список литературы

1. Африканский разворот: какие проекты на континенте могут заинтересовать российский бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <https://cont.ws/@tass/2566811> (дата обращения: 19.09.2023).
2. Крупнейшие российские проекты в Африке [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4134272> (дата обращения: 19.09.2023).
3. Дугин, А. Африка: рывок в будущее [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.geopolitica.ru/article/afrika-ryvok-v-budushchee> (дата обращения: 19.09.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пилипенко В.В., Ищенко К.О.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
pylypenko.v@mail.ru
010401karinka@mail.ru

Введение. Таможенное регулирование является одним из важнейших методов воздействия государства на экономику страны. Таможенное регулирование на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

Целью является исследование основных механизмов таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности и определение перспектив их функционирования.

Основная часть. Таможенные органы выполняют задачи по контролю за объемом таможенных платежей, возлагаемые Правительством Российской Федерации на региональные таможенные управления. Анализируя итоги деятельности Федеральной таможенной службы в 2022 году, можно сделать вывод, что плановые показатели объема таможенных платежей в федеральный бюджет на 2022 год снизились на 1 553,7 млрд. рублей. Также предусмотрено снижение ввозных и вывозных таможенных пошлин в 2022 году. В 2022 году убытки составили 10,9 млрд рублей [1].

Однако, по данным таможенной статистики, экспорт России в стоимостном выражении в 2022 году составил 467,9 млрд долларов США и увеличился на 33,0 % по сравнению с 2021 годом, в том числе в страны дальнего зарубежья – 398,1 млрд долларов США (рост на 33,0 %), в страны СНГ страны – 69,8 млрд. долларов США (рост на 32,4 %) (рис. 1).

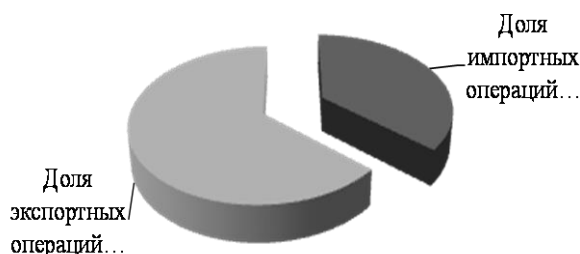


Рис. 1. Соотношение стоимостных объемов экспортных и импортных операций Российской Федерации в 2022 г.

Значительный рост стоимости экспорта стал, как и в 2021 г., следствием сохранения благоприятной конъюнктуры преимущественно на рынках энергоносителей и некоторых других товаров [2].

В товарной структуре российского экспорта в 2022 году доля топливно-энергетической продукции составила 69,2 %, стоимостной объем экспорта этой группы увеличился на 42,3 % по сравнению с 2021 годом, что обусловлено высокими мировыми ценами на минеральное сырье и топливо (прежде всего нефть) (рис. 2).

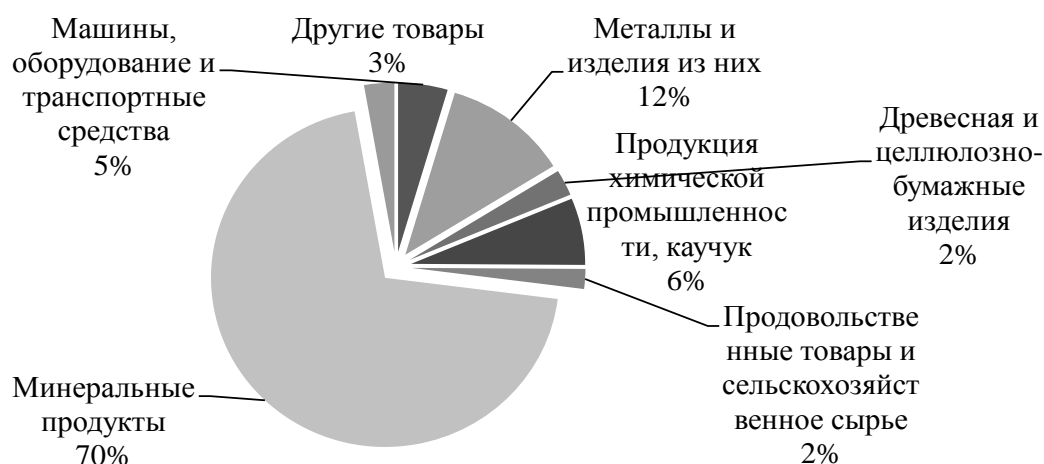


Рис. 2. Товарная структура экспорта Российской Федерации в 2022 г.

Оценка качества работы системы государственных органов имеет особое значение для государственного управления, так как позволяет оптимально выстроить модель государственного управления. Оценка эффективности деятельности таможенных органов является сложной научной и практической задачей в связи с универсальностью предмета оценки и неоднозначностью существующих подходов к такой оценке в отечественной и международной практике [3]. Помимо функций по сбору таможенных платежей и обеспечению экономической безопасности государства, на таможенные органы различных государств возлагаются миграционный, пограничный, транспортный, ветеринарный и фитосанитарный контроль, функции органа валютного контроля и правоохранительные функции. Управление таможенными органами базируется на показателях эффективности и результативности деятельности таможенных органов, а совершенствование и модернизация системы оценки деятельности таможенных органов повысят уровень эффективности управления. В современных условиях реформирования таможенного регулирования в рамках интеграционных процессов в мире вопросы определения эффективности деятельности таможенных органов, разработки критериев оценки их работы приобретают особую актуальность [4].

Основными критериями оценки работы таможенных органов являются:

1) скорость совершения таможенных операций при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации, а также снижение затрат заинтересованных лиц при совершении таможенных операций;

2) своевременность и полнота поступления таможенных платежей;

3) эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативному регулированию в сфере таможенного дела, определяет перечень показателей оценки эффективности деятельности таможенных органов, порядок и методологию их мониторинга, а также осуществляет контроль. выполнение показателей оценки эффективности работы таможенных органов.

Заключение. Экспортные таможенные пошлины и сборы снизились, а импортные таможенные пошлины, акцизы и НДС имеют тенденцию к увеличению. В целях компенсации дефицита средств госбюджета, возникшего в результате вступления России в ВТО, планируется увеличить размеры других таможенных платежей. Происходит падение экспорта и увеличение импорта из-за неконкурентоспособности товаров отечественных производителей. Таможенные органы, которые часто публикуют результаты своей деятельности, отметили, что такие результаты достигнуты из-за проблем таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности, а именно: неэффективного администрирования, нарушений при использовании электронного декларирования и предварительной информации.

Список литературы

1. Таможенная служба Российской Федерации на 2022 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – URL: www.customs.ru (дата обращения: 19.09.2023).
2. Оперативные показатели таможенного регулирования Российской Федерации на 2022 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. – URL: www.gks.ru. (дата обращения: 11.09.2023).
3. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности и проведения валютных операций на 2022 год [Электронный ресурс] // Правовой портал. – URL: http://pravovoy.ucoz.ru/index/pravovoe_regulirovanie_vneshneehkonomicheskoy_deyatelnosti_i_provedeniya_valjutnykh_operacij/0-45 (дата обращения: 15.09.2023).

РАЗВИТИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ГВИНЕЯ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Прокофьева Л.М., канд. геол.-мин. наук,
Сума Секу, Абуеме Бабага Армель Ландри
ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет
им. С. Орджоникидзе (МГРИ)», г. Москва, РФ
prokofieva-mila@mail.ru

Введение. На территории Республики Гвинея обнаружены месторождения многих полезных ископаемых. Гвинея располагает самыми крупными в мире запасами высококачественных бокситов – сырья для производства алюминия (подтвержденные запасы – 7,4 млрд. т, 22 % мирового производства). Доказанные запасы алмазов оценены в 30-40 млн. карат, осуществляется их добыча. Гвинея – седьмой по объемам производитель золота в Африке (оцененные запасы – 700 т, годовая добыча – 8-10 млн. т) [1]. В стране обнаружены значительные, но пока неосвоенные запасы железной руды, никеля, урана. Минеральные ресурсы жизненно важны для экономики страны. За счет минерально-сырьевого комплекса формируются 25 % ВВП страны, более 30 % доходов государственного бюджета. Комплекс обеспечивает 79 % экспорта, 6,5 % рабочих мест [2, 3].

Цель работы. Социальная ответственность добывающих компаний перед работниками и населением должна считаться важной составляющей корпоративной стратегии и включать в себя ответственность как за благополучие своих сотрудников в социальной сфере, так и ответственность за благополучие общества в целом (уплата налогов, выплата заработной платы, обеспечение необходимых условий труда и охраны окружающей среды).

Основная часть. Горнодобывающий комплекс Гвинеи регулируется Горным кодексом 2011 г., пересмотренным в 2013 г. Министерство горнодобывающей промышленности и геологии отвечает за разработку законодательных и нормативных актов, применимых к горнодобывающему сектору. На горнодобывающие компании распространяется система налогообложения добычи полезных ископаемых в соответствии с Горным кодексом 2011 г., а также система налогообложения общего права, предусмотренная Общим налоговым кодексом и Таможенным кодексом.

Для поощрения разведки и эксплуатации наземных и морских нефтяных ресурсов Республика Гвинея приняла в 2014 году новый Нефтяной кодекс и создала Национальное управление по нефти.

Горный кодекс (ст. 165) предусматривает, что налоговые поступления от добычи полезных ископаемых и экспорта распределяются следующим образом: 80 % в республиканский бюджет; 15 % в местные бюджеты всех органов местного самоуправления; 5 % в Горно-инвестиционный фонд.

В стране осуществляются 20 проектов по добыче полезных ископаемых, из них 10 приходятся на бокситы и 1 – на производство глинозема – промежуточного продукта получения алюминия из бокситов, готовятся к разработке 36 проектов, в том числе 11 по добыче бокситов и 7 по получению глинозема [1].

В 2022 г. объем производства бокситов составил 86,0 млн. т [3]. Однако, негативное воздействие добычи бокситов и производства глинозема на окружающую среду включает разрушение почвы, образование пыли, использование пресной воды, сбросы сточных вод и выбросы парниковых газов. Гвинея в основном добывает бокситы, а переработка их, несмотря на гвинейское законодательство, осуществляется в основном за границей, в Гвинее получают лишь 1,4 млн. т глинозема для последующей выплавки алюминия. Однако 1 т глинозема на рынке в 10-20 раз дороже, чем 1 т бокситов, а 1 т алюминия – в 50-100 раз. Поэтому важно производить продукцию с более высокой добавленной стоимостью, в состав которой входят прибыль, а также заработная плата работников алюминиевых заводов, обслуживающего и руководящего персонала, социальные платежи, амортизация основных производственных фондов. В настоящее время 20 % мирового производства алюминия осуществляется из бокситов из Гвинеи. Гвинея алюминий не производит из-за очень слабо развитого энергетического сектора. Бокситы и незначительные объемы производимого глинозема отправляются на экспорт в КНР, Россию, США. Самым крупным импортером гвинейских бокситов выступает Китай.

Республика Гвинея – не самое бедное государство в Африке по показателю ВВП на душу населения, составившего в 2020 г. 1 194 долл./чел. [2]. Это больше, чем в Зимбабве, Замбии, Мали, Судане, но все же меньше, чем в Египте и Гане. Несмотря на минеральные богатства, по индексу человеческого развития ООН Гвинея занимает одно из последних мест на планете. Рост ВВП в целом и в пересчете на душу населения связан прежде всего с ростом добычи и экспорта бокситов. Гвинея обладает значительными запасами полезных ископаемых, однако в большинстве своем они находятся в руках частных компаний, которые не были заинтересованы в повышении качества жизни и благосостояния населения, а также в развитии инфраструктуры Республики.

Следует отметить, что деятельность любого промышленного предприятия, в том числе и осуществляющего добычу полезных ископаемых, в контексте теории устойчивого развития предполагает наличие и рациональный баланс трех составляющих – экономической,

экологической и социальной. Проведение социальной политики, как на уровне государства, так и на уровне компании должно способствовать формированию и совершенствованию отношений в сфере труда., а также созданию и поддержанию положительной репутации предприятия у местного населения, а также у всех заинтересованных лиц и организаций.

Горнодобывающий комплекс Гвинеи сталкивается с проблемами, которые тормозят его развитие. К ним относятся, прежде всего, загрязнение окружающей среды и коррупция. Препятствуют развитию также неквалифицированное управление, большое число не востребуемых горных лицензий, слабое участие государства в развитии минерально-сырьевого сектора, неразвитая инфраструктура, слабость воздействия горной промышленности на жизнь местного населения, отсутствие систематических оценок экологических и социальных последствий добычных работ, недостаточная подготовка местных кадров.

Заключение. Важными направлениями в области развития горнодобывающего комплекса становятся ужесточение правил для компаний в области добычи полезных ископаемых, а также размещение на территории Республики не только предприятий по добыче полезных ископаемых, но также по их переработке. Это позволит повысить уровень экономического развития страны, обеспечить дополнительные рабочие места, повысить безопасность труда рабочих на предприятиях, улучшить экологическую обстановку в стране, а также увеличить добавленную стоимость за счет производства готовых продуктов, а не только сырья для дальнейшей переработки, осуществляемой за рубежом. Компании должны инвестировать финансовые ресурсы в развитие не только рудников, но также создавать соответствующую инфраструктуру (железные и шоссейные дороги) для перевозки грузов, развивать энергетический сектор.

Изменение структуры управления, совершенствование законов, повышение ответственности частных компаний позволит совершить прорыв в развитии горной промышленности Республики Гвинея.

Список литературы

1. Министерство горной промышленности и геологии Республики Гвинея [Электронный ресурс]. – URL: <http://mines.gov.gn/> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Всемирный Банк [Электронный ресурс]. – URL: <https://take-profit.org/statistics/gdp/guinea/> (дата обращения: 23.09.2023).
3. Statistics [Электронный ресурс]. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.bd2bb5d8-6419b8ec-e8f515cf-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/264964/production-of-bauxite/ (дата обращения: 25.09.2023).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Сокрутенко О.-А.С.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.sokrutenko@donnu.ru

Введение. В начале XXI в. Китай стал не только одним из мировых лидеров по темпам экономического роста, но и страной, которая задает направления мирового научно-технологического развития. Такой стремительный по историческим меркам взлет сопровождается процессом цифровизации, затрагивающей самые различные области жизни: от медицины и науки до государственного управления и обрабатывающей промышленности. Кроме того, внедрение цифровых технологий активно поддерживается государством.

Цель исследования – рассмотрение цифровизации как детерминанта формирования конкурентных преимуществ экономики Китая.

Основная часть. Цифровая экономика может рассматриваться в узком и широком смысле слова. При понимании цифровой экономики в узком смысле слова к ней относят только отрасли, непосредственно связанные с информационно-коммуникационными технологиями: телекоммуникации, интернет, IT-услуги, производство программного обеспечения и т. п. Цифровая экономика в широком смысле слова включает также отрасли, в которых происходит внедрение цифровых технологий. Китайская академия информационных и коммуникационных технологий (CAICT) использует широкий подход.

Таблица 1

Основные показатели развития цифровой экономики Китая
в 2020–2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение (2022 к 2020 г.)
Количество интернет-пользователей, млн. чел.	828,5	896,4	989,2	160,7
Коэффициент распространения интернета, %	54,3	64,5	70,4	16,1
Объем цифровой экономики, трлн. юаней	31,3	35,8	39,2	7,9
Доля цифровой экономики в ВВП, %	32,8	36,2	38,6	5,8
Добавленная стоимость цифрового сектора, трлн. юаней	6,6	7,1	7,8	1,2

На IV саммите «Цифровой Китай», организованном Государственной канцелярией интернет-информации, был опубликован «Доклад о развитии цифрового Китая (2022)», согласно которому КНР находится на втором месте в мире по объему цифровой экономики.

Основные показатели развития цифровой экономики Китая представлены в таблице 1.

Безусловно, ведущей отраслью является электронная коммерция. В 2022 г. розничная интернет-торговля Китая продолжила демонстрировать позитивные тенденции развития, ее рыночный объем установил новый абсолютный рекорд. По данным Государственного статистического управления КНР, по итогам 2022 г. объем розничных онлайн-продаж вырос на 10,9 %, составив 11,76 трлн. юаней. При этом рост розничной интернет-торговли физическими товарами составил 14,8 %, достигнув уровня 9,76 трлн. юаней [1].

Сильные стороны Китая в области цифровой конкурентоспособности:

1. По фактору «знания» – качество образования, продуктивность НИОКР по публикациям, роботы в НИОКР и образовании (1-е место в мире), научно-технический персонал (2-е место);

2. По фактору «технологии» – обеспечение исполнения контрактов, экспорт высокотехнологичной продукции (5-е и 7-е места соответственно);

3. По фактору «готовность к будущему» – распространение роботов в мире, использование больших данных и аналитики (1-е и 8-е места соответственно).

Слабые стороны Китая в области цифровой конкурентоспособности:

1. По фактору «знания» – международный опыт, приток иностранных студентов, государственные расходы на образование (44-е, 46-е и 51-е места соответственно);

2. По фактору «технологии» – защита прав интеллектуальной собственности, банковские и финансовые сервисы, интернет-пользователи (42-е, 43-е и 56-е места соответственно);

3. По фактору «готовность к будущему» – электронное правительство, пиратское программное обеспечение (40-е и 56-е места соответственно).

В Индексе возможностей для цифровизации наиболее высокая оценка у Китая по фактору «размер рынка», наиболее низкая – по качеству подключения.

Китай принимает активное участие в механизмах по многостороннему и двустороннему взаимодействию, выступая за инициативу развития сотрудничества в цифровой экономике в рамках «G-20», а также выдвинув концепцию международного сотрудничества в цифровой экономике между странами инициативы «Один пояс – один путь».

В 2022 г. Китай применял цифровые технологии особенно прагматично, все инновации имели конкретную ценность для общества, клиентов и бизнеса. Среди важных долгосрочных эффектов можно отметить развитие старых и появление новых рынков и бизнес-практик; ускорение цифровой трансформации не только крупных компаний, но и малого и среднего бизнеса; рост объемов и увеличение направлений государственной поддержки цифровизации, в том числе в целях ликвидации «цифрового разрыва» между регионами.

Заключение. Развитие цифровой экономики Китая неотделимо от соответствующих тенденций в мировой экономике, это касается и перспектив. Основными направлениями развития цифровой экономики Китая в ближайшем будущем станут комплексное развитие онлайн- и оффлайн-бизнеса, создание новых форм и моделей бизнеса, развитие промышленного интернета, внедрение в оборот собственной цифровой валюты. Китай стремится к углублению международного сотрудничества в области цифровизации, прежде всего со странами инициативы «Один пояс – один путь», в том числе с Россией.

Развитие цифровой экономики будет способствовать росту национальной экономики за счет инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий и привлечения дополнительных инвестиций, увеличению возможностей трудоустройства, росту потребления информации. Это позволит закрепить за Китаем статус крупнейшей экономики мира.

Список литературы

1. Дробот, Е. В. Особенности формирования конкурентоспособности национальной экономики России: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Е. В. Дробот; Северо-Западный государственный заочный технический университет. – Санкт-Петербург: РТПРИО СЗТУ, 16 с.
2. Карелина, Е. А. Социально-экономическое развитие Китая: прогнозы и перспективы / Е. А. Карелина // Экономические науки. – 2(123). – 2015. – С. 97-101, с. 99.
3. Китай в мировой экономике и международном бизнесе: монография / [Р. И. Хасбулатов, Е. Ф. Авдокушин, П. А. Аксенов и др.]; под научн. ред. чл.-кор. РАН, д-ра эконом. наук, проф. Р. И. Хасбулатова, д-ра эконом. наук, проф. С. В. Ивановой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»). – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. – 250 с.
4. Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы [II] Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АМГУ (26-27 ноября 2020 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Амурский государственный университет; под общей ред. О. А. Цепелева. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2020. – Ч. 1. – 2021. – 335 с.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Сухинина А.О.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
alya.sukhinina.97@mail.ru

Введение. Развитие системного подхода к организации управления инвестициями в развитие человеческого капитала имеет ключевое значение для достижения экономического роста и устойчивого развития общества. Человеческий капитал, включающий в себя знания, навыки, опыт и квалификацию работников, является одним из основных ресурсов, способствующих инновациям и конкурентоспособности страны или организации.

Цель исследования – рассмотрение развития системного подхода к организации управления инвестициями в развитие человеческого капитала, как ключевого фактора роста экономики, успешного осуществления деятельности организаций и общественного развития.

Основная часть. Системный подход к управлению инвестициями в человеческий капитал предполагает комплексный анализ и учет различных аспектов этого процесса. На рис. 1 представлены ключевые аспекты системного подхода.

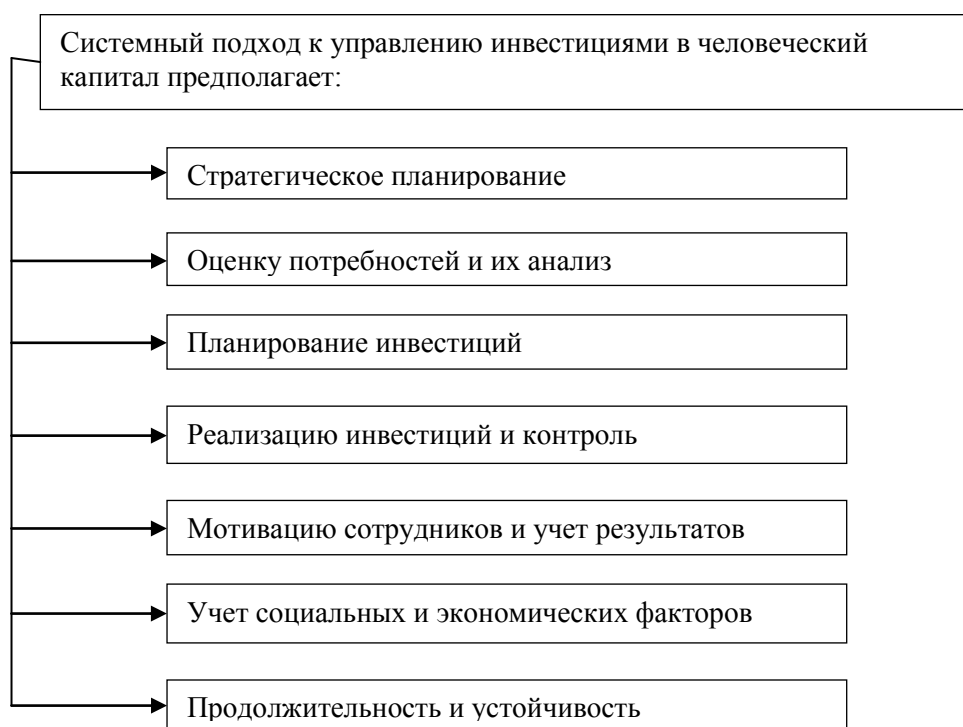


Рис. 1. Системный подход к управлению инвестициями в человеческий капитал
(составлено автором)

Стратегическое планирование: системный подход начинается с определения стратегических целей и приоритетов развития человеческого капитала. На данном этапе происходит определение не только текущих потребностей, но и долгосрочных перспектив развития.

Оценка потребностей и анализ: необходимо провести анализ текущего состояния человеческого капитала, выявить узкие места и потребности в развитии. Этот процесс включает в себя оценку навыков и знаний сотрудников, анализ рынка труда и конкурентоспособности организации. Для эффективной оценки следует также учитывать роль человеческого капитала (предмет или продукт инвестиций) на текущий момент [1].

Планирование инвестиций: на основе анализа определяются конкретные мероприятия по развитию человеческого капитала, такие как обучение, тренинги, программы развития лидерства и др. При этом учитываются бюджетные ограничения и ресурсы.

Реализация и контроль: инвестиции в человеческий капитал реализуются через планы обучения и развития сотрудников. Важно осуществлять постоянный мониторинг и контроль за достижением поставленных целей и при необходимости корректировать стратегию.

Мотивация и учет результатов: системный подход также включает в себя разработку систем мотивации сотрудников, которые стимулируют их для профессионального развития. Мотивация повышает эффективность деятельности человека.

Учет социальных и экономических факторов: важно учитывать внешние факторы, которые могут влиять на развитие человеческого капитала, такие как демографические изменения, технологические тенденции и т.д. Качество жизни населения зависит от осуществляемых инвестиций в человека [2].

Продолжительность и устойчивость: системный подход к управлению инвестициями в человеческий капитал ориентирован на долгосрочное развитие, а не на краткосрочные выгоды. Предполагается создание устойчивых систем управления и развития человеческого капитала.

Для стратегического планирования в области развития человеческого капитала, следует проводить также и научные исследования, состоящие из следующих этапов:

сформулировать проблему (научная проблема заключается в необходимости разработки стратегии развития человеческого капитала, которая соответствует стратегическим целям организации и учитывает текущие и будущие потребности в кадрах);

провести анализ существующей литературы (обзор современных научных исследований и публикаций, определить ключевые концепции и методы, используемые в данной области);

провести анализ текущего состояния человеческого капитала в организации путем сбора данных о знаниях, навыках и опыте сотрудников;
на основе данных и анализа прогнозировать будущие потребности в человеческом капитале, учитывая стратегические цели и перспективы развития организации;

разработать набор ключевых инициатив и проектов, направленных на развитие человеческого капитала, которые соответствуют стратегическим целям организации;

определить критерии и показатели успеха, которые будут использоваться для оценки эффективности стратегии развития человеческого капитала.

оценить финансовые ресурсы, необходимые для реализации стратегии, включая расходы на обучение, оплату труда тренеров и разработку образовательных материалов;

создать детализированный график выполнения инициатив и проектов в соответствии с временными рамками стратегии;

учесть возможные изменения в стратегических целях организации и внешних условиях, которые могут повлиять на стратегию развития человеческого капитала;

обеспечить активное вовлечение верхнего руководства организации в разработку и поддержку стратегии развития человеческого капитала.

установить механизмы регулярной коммуникации с сотрудниками и сбора обратной связи для улучшения стратегии и ее реализации.

Применение системного и научного подходов необходимо для повышения качества механизма формирования и развития человеческого капитала.

Заключение. Таким образом, эффективное управление инвестициями в развитие человеческого капитала на основе системного подхода способствует созданию конкурентных преимуществ экономики, повышению производительности и укреплению позиций организаций на рынке. Научные этапы обеспечивают систематическое и научно обоснованное развитие стратегического планирования в области человеческого капитала, что способствует более эффективному достижению стратегических целей организации.

Список литературы

1. Арнаут, М. Н. Методы оценки человеческого капитала: теоретический анализ и авторский подход / М. Н. Арнаут // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». – 2022. – Т. 8. – № 3. – С. 288–294.
2. Михайлов, А. Б. К вопросам инвестирования в человеческий капитал / А. Б. Михайлов, Д. Э. Муниров // Экономика и социум. – 2021. – №12(91). – С. 239-249. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosam-investirovaniya-v-chelovecheskiy-kapital> (дата обращения: 25.09.2023).

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ЭКСПОРТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Туралина А.Г., канд. экон. наук, *Жолоб В.А.*

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

zh05022002@yandex.ru

Введение. Зависимость Российской Федерации от углеводородных ресурсов, как известно, уже стала своеобразным научным и популистским штампом. Однако стоит отметить, что в данной области к настоящему времени уже накопилось немалое количество ложных стереотипов. Наряду с этим сформировались и некоторые лакуны, не позволяющие сформировать объективное представление о реальном положении России на мировом энергетическом рынке. В связи с этим существует необходимость систематизации данных в отношении ресурсной зависимости нашей страны и вытекающих из этого угроз для национальной экономики.

Цель исследования – провести анализ, с помощью которого можно будет объективно определить наличие зависимости национальной экономики Российской Федерации от экспорта энергоресурсов.

Основная часть. Одним из ключевых параметров, который определяет систему национальной безопасности России, является устойчивость национальной экономики, ее защищенность от внешних негативных влияний при одновременном сохранении состояния открытости для взаимовыгодного взаимодействия с зарубежными партнерами в рамках мировой экономической системы. События марта 2020 года выявили слабость экономики России, которая сохраняется от показателей мирового рынка: значительное снижение мировых цен на нефть привело к падению платежеспособности российской национальной валюты, а в перспективе страна получила «торговую войну» со странами-производителями нефти, которые выбрали стратегию наращивания нефтедобычи в целях компенсации своих выпадающих доходов и проникновения на современные рынки [1].

Большая зависимость экономики России от экспорта сырьевых ресурсов при существенной изменчивости цен приводит к серьезной проблеме макроэкономической нестабильности. Впервые было зафиксировано стремительное снижение реального ВВП России в 2009 г., которое было вызвано снижением мировых цен на нефть, может служить свидетельством серьезности допустимых последствий нежелательного изменения внешнеэкономической конъюнктуры.

В 2013 году началось снижение темпов роста ВВП России, что частично связано с санкциями, так как первые ограничительные меры со стороны ряда зарубежных стран появились именно тогда, позже перешедшие к более масштабным мерам в 2014 и последующих годах. Цены на нефть также внесли свой вклад в динамику ВВП России. Переизбыток нефти на рынке привел к тому, что стоимость «черного золота» снижалась, а поскольку российская экономика продолжает оставаться сырьевой, это негативно сказалось на показателях ВВП.

Рост доходов бюджетной системы в 2017 г. на 36 %, по оценкам ИНП РАН, был обеспечен приростом нефтегазовой составляющей. Этот показатель превысил 70 % для федерального бюджета. В 2018 г. зависимость усилилась относительно 2017 г. Данная ситуация обусловлена тем, что в минувшем году динамика нефтегазовых доходов (+23 % год к году) превосходила общую динамику бюджетных доходов вдвое (+11 % для бюджетной системы в целом и +12 % для федерального бюджета).

Ссылаясь на оперативные данные Минфина, в 2019 г. нефтегазовые доходы бюджета составили почти 180 млрд. долларах США, в 2020 – 110 млрд. долларах США, что связано в первую очередь с падением цен на нефть и нестабильностью нефтегазовых рынков в этом году, в 2021 – 205 млрд. долларах США. В прогнозе сказано, что в 2022 г. нефтегазовые доходы ожидаются на уровне 220 млрд. долларах США.

В пользу сохраняющейся зависимости экономики страны от экспорта углеводородов показывает тот факт, что бюджет РФ в 2018 году впервые за 7 лет был исполнен с профицитом благодаря росту нефтегазовых доходов. Но государство получает деньги не только от экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты. Акцизы и НДС на моторное топливо внутри страны выступают важной доходной статьей бюджета.

Для более точного определения зависимости между объемом экспорта энергоресурсов из Российской Федерации и ВВП можно прибегнуть к корреляционному анализу.

Определим коэффициент корреляции по формуле:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \times \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}, \quad (1)$$

где x_i – сумма объемов экспорта энергоресурсов, млрд. долл. США;

\bar{x} – среднее значение суммы объемов экспорта энергоресурсов, млрд. долл. США;

y_i – объем ВВП, млрд. долл. США;

\bar{y} – среднее значение суммы объемов ВВП, млрд. долл. США;

r – искомый коэффициент корреляции.

Таблица 1

Корреляционный анализ определения зависимости между объемом экспорта энергоресурсов и ВВП Российской Федерации

Год	Сумма объемов экспорта энергоресурсов, млрд. долл. США	Объем ВВП, млрд. долл. США
2013	251,54	2289
2014	220,33	2057
2015	125,09	1369
2016	133,62	1282
2017	145,95	1578
2018	195,99	1631
2019	179,99	1610
2020	109,99	1480
2021	205,18	1780

Коэффициент корреляции составил – 0,9212598.

По значению коэффициента корреляции можно сделать вывод, что связь между экспортом энергоресурсов и ВВП Российской Федерации является высокой и прямой.

Заключение. На основании проведенного анализа можно выделить одну из проблем экономической нестабильности – критическая зависимость от сырьевого экспорта, а именно, от непредсказуемых колебаний цен на газ и нефть, уголь и объемов их поставок за рубеж.

Исходя из вышеизложенных положений можно сказать, что на мировом рынке энергоресурсов Российская Федерация является заметным, немаловажным игроком, однако, не является на них доминирующей экономикой, в связи с чем не может в полной мере замкнуть свою экономику лишь на добыче энергоресурсов. Однако все же не стоит отрицать того факта, что именно от ситуации с энергоресурсами во многом зависит состояние экономики нашей страны, в связи с чем все же существует необходимость рассмотрения возможных способов снижения зависимости России от экспорта энергоресурсов.

Список литературы

1. Анисимова, Н. Bloomberg узнал о планах еще трех стран объявить России «нефтяную войну». – URL: <https://www.rbc.ru/business/12/03/2020/5e6987369a794750886e340d> (дата обращения: 25.09.2023).
2. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов». – URL: https://cbr.ru/publ/ondkp/on_2020_2022 (дата обращения: 26.09.2023).

ПРОБЛЕМЫ РАСЧЕТА ЭКСПОРТА В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ

Усова Н.В., канд. экон. наук, доц.,

Логинов М.П., д-р экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург, РФ

nata-ekb-777@yandex.ru

Введение. Российская Федерация уже достаточно длительный период времени находится под санкционным давлением и это обуславливает пересмотр государственной политики. События последних лет очень ярко иллюстрируют необходимость перехода к взаиморасчетам в национальных валютах для снижения рисков, с которыми может столкнуться экономика России.

Цель исследования – выявить тенденции использования российского рубля в расчетах за экспорт и импорт товаров и услуг по внешнеторговым контрактам и оценить перспективы.

Основная часть. Переход к взаиморасчетам в национальных валютах носит уже не локальный характер. Учитывая тот факт, что Российская Федерация является одной из ключевых мировых держав важным становится разработка мероприятий по нивелированию санкционного давления как на внутреннем рынке, так и во внешнеторговых операциях. В рамках данного исследования для нас представляет интерес именно международный аспект.

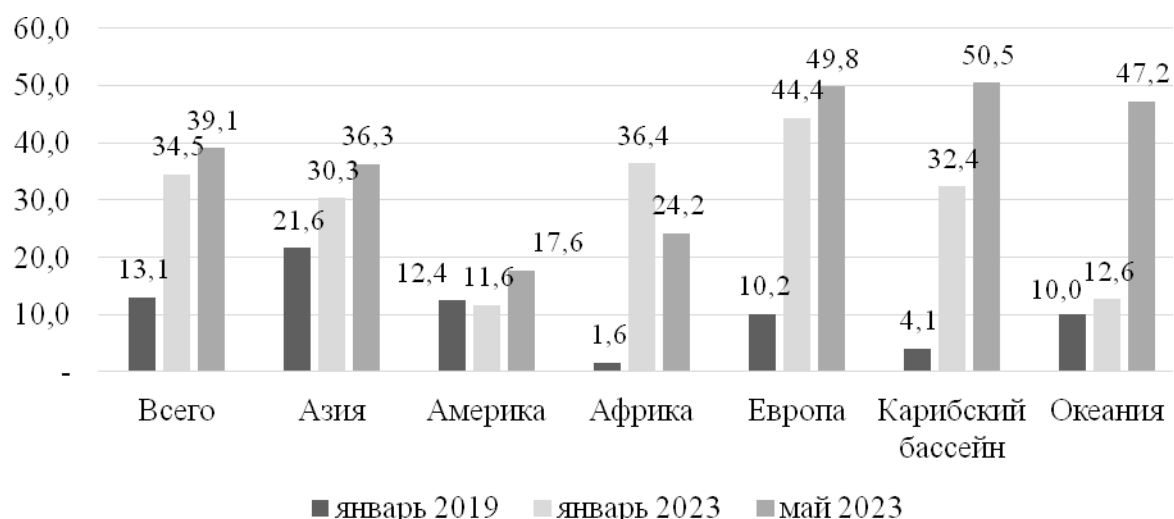


Рис. 1. Динамика доли расчетов в российских рублях за экспорт товаров и услуг по внешнеторговым контрактам, % [составлено авторами по 1]

Как видно на рисунке 1 за период с января 2019 года по январь 2023 года наблюдается прирост доли расчетов в российских рублях за экспорт товаров и услуг практически по всем территориям кроме Америки (снижение с 12.4% в 2019 году до 11.6% в 2023 году).

В целом наблюдается существенный прирост значения показателя, в том числе со странами Африки, Европы и Карибского бассейна.

В мае 2023 года в большинстве стран, исключение составила Африка, сохранилась тенденция роста значения показателя.

Далее рассмотрим ситуацию с импортом (рисунок 2). Здесь наблюдается отличная от экспорта ситуация. Так можно выделить четыре варианта:

ситуация снижения доли расчётов в российских рублях в январе 2023 года и ростом в мае 2023 года с превышением значения в январе 2019 года (всего, Карибский бассейн);

ситуация снижения доли расчётов в российских рублях в январе 2023 года и ростом в мае 2023 года, не превышающем значение 2019 года (Азия);

ситуация роста доли расчётов в российских рублях в январе 2023 года и ростом в мае 2023 года с превышением значения в январе 2019 года (Африка, Европа, Океания);

ситуация роста доли расчётов в российских рублях в январе 2023 года с незначительным снижением значения в мае 2023 года уровня января 2019 года (Америка).

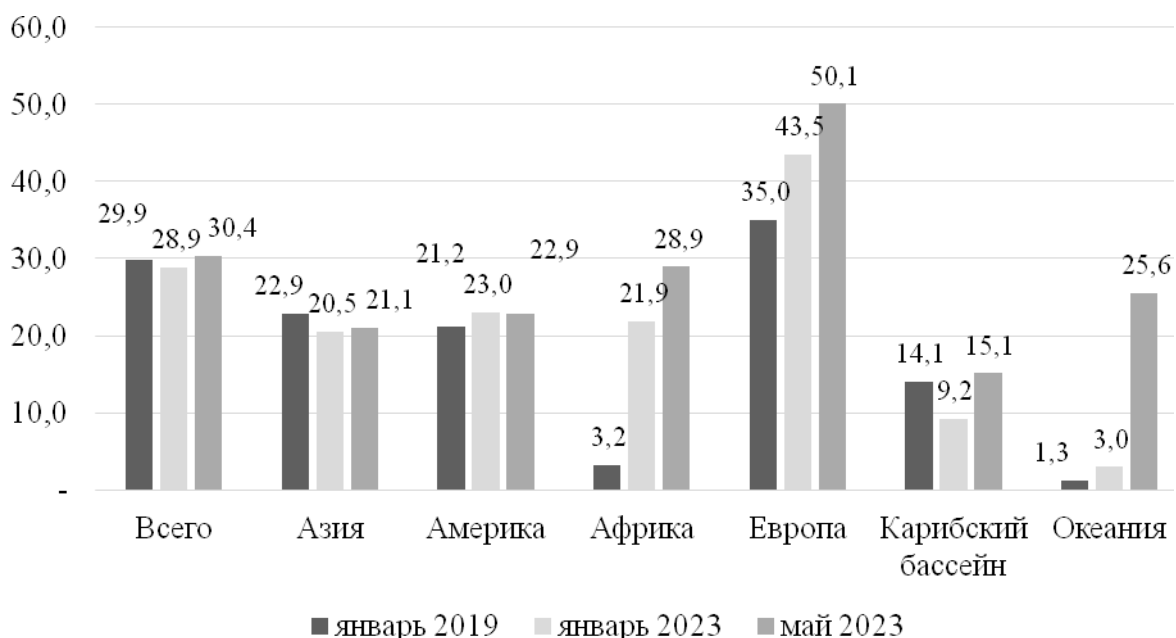


Рис. 2. Динамика доли расчетов в российских рублях за импорт товаров и услуг по внешнеторговым контрактам, % [составлено авторами по 1]

В целом динамику изменения доли расчетов в российских рублях по внешнеторговым контрактам можно представить следующим образом (таблица 1).

Таблица 1

Оценка тенденций востребованности российского рубля
во внешнеторговых контрактах [составлено авторами]

	Январь 2023 г. к январю 2019 г.		Май 2023г. к январю 2023 г.	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
Азия	+	-	+	+
Америка	-	+	+	-
Африка	++	++	--	+
Европа	++	+	+	+
Карибский бассейн	++	-	++	++
Океания	+	+	++	++
Всего	++	-	+	+

Примечание: «+» - прирост, «++» - существенный прирост, «-» - спад, «--» - существенный спад

Как видно в таблице выше использование российского рубля для взаиморасчетов во внешнеторговых контрактах наиболее востребовано со странами Африки, Океании и Европы.

Заключение. Как отмечал в 2018 году Тетерятников К.С. «...самым главным условием долгосрочного успеха является укрепление экономики России, где рубль бы пользовался доверием как со стороны населения и всех хозяйствующих субъектов Российской Федерации, так и их зарубежных партнеров» [2; с. 123].

События последних лет стали для национальной экономики с одной стороны испытанием на прочность, а с другой – катализатором развития.

Дальнейшее развитие основано на использовании во взаиморасчетах как российского рубля, так и цифрового рубля, но при этом необходимо учитывать техническую возможность зарубежных стран осуществлять платежи в цифровой валюте, а также ее признание государствами-партнерами.

Список литературы

1. Статистика. –Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Тетерятников, К.С. Об альтернативных доллару США формах взаиморасчетов во внешней торговле Российской Федерации // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2018. – Т. 213. – № 5. – С. 91-124.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Чмилъ О.А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

oksana/chmil71@mail.ru

Введение. Транспортная отрасль является важным промышленным сектором экономик отдельных стран, который занимается перемещением людей и продуктов. К ним относятся авиакомпании, железные дороги, судоходные, грузовые, логистические компании, а также компании, предоставляющие транспортную инфраструктуру. В условиях растущей мировой конкуренции в транспортном секторе участвующим компаниям следует внедрять новые инновационные технологии и значительно улучшать качество своих услуг, чтобы оставаться конкурентоспособным в бизнесе как государственного уровня, так и международного.

Цель исследования – изучение особенностей современных глобальных и международных тенденций транспортной отрасли.

Основная часть. Транспортная отрасль в последнее десятилетие приобрела ярко выраженную инновационную технологическую направленность развития по всему миру, что обусловлено следующими тенденциями:

1. Внедрение облачных систем.

Одной из крупнейших тенденций транспортной отрасли является внедрение облачных систем, поскольку облачные платформы используют модель программного обеспечения как услуги (SaaS), которая открывает неограниченные возможности для масштабирования компаний и инновационного использования цифровых ресурсов. Это позволяет достичь более высокой доходности и превзойти обычную отдачу от возможностей локальных систем. Поддержка SaaS обеспечивает эффективность и экономию средств во всех бизнес-функциях, включая продажи и маркетинг, финансы, юридические вопросы и многое другое [1].

2. Комплексное и легкое транспортирование.

Необходимость сделать транспортировку более плавной и беспроблемной в основном проявляется в развитии мобильности как услуги.

Однако ряд ключевых транспортных тенденций в отрасли, объединенных и направленных на минимальное количество остановок или контрольно-пропускных пунктов, приводят к этому ключевому сдвигу в сторону интегрированных поездов и перевозок. Второстепенными тенденциями являются оптимизация инфраструктуры, создание узлов мобильности для мультимодальных перевозок, создание платформ для

безбилетных путешествий, внедрение инноваций в области микромобильности и сообщений последнего километра.

3. Видимость и защита от кражи GPS.

Сегодня компании электронной коммерции, розничной торговли и логистики уделяют особое внимание повышению прозрачности, поэтому внедрение технологий отслеживания и корректировка для повышения отслеживаемости являются одними из основных движущих тенденций в транспортной отрасли в этом году. Например, Anti-Theft GPS — это средство определения местонахождения почти в реальном времени всего автопарка и отдельных предметов в пути. Дополнительные протоколы безопасности также помогут компаниям избежать потерь по всем направлениям [2].

4. Самоуправляемые грузовики.

Технология беспилотных грузовиков все еще находится в стадии совершенствования, и ей предстоит преодолеть определенные препятствия, такие как улучшение программного обеспечения для беспилотных автомобилей, чтобы оно могло эффективно работать на городских дорогах с интенсивным движением транспорта. Тем не менее, это одна из тенденций будущего в сфере транспорта. В долгосрочной перспективе транспортному бизнесу следует подготовиться к предстоящим технологическим изменениям и начать оснащать свои грузовики системами самонавигационного управления.

Благодаря искусственному интеллекту и множеству датчиков транспортное средство с поддержкой ИИ может правильно оценивать дорожные условия и учиться на опыте водителей грузовиков в «необычных» условиях на дороге. Благодаря связи между транспортными средствами грузовики могут обмениваться полученной информацией и делать другие транспортные средства умнее. Кроме того, распространение технологии 5G станет катализатором внедрения беспилотных автопарков. В долгосрочной перспективе эти транспортные средства потенциально могут стать лучшими водителями, чем люди-операторы.

5. Блокчейн в логистике.

Блокчейн – это одна из тех преобразующих технологических тенденций в сфере распределения и транспорта, которые определяют мобильность и не только. Одним из перспективных вариантов использования технологии блокчейн в тенденциях грузоперевозок является обеспечение точности записей истории производительности. Когда грузовик продается во второй раз, у потенциальных клиентов могут возникнуть вопросы о том, как этот автомобиль использовался. Поскольку транзакции блокчейна неизменны и прозрачны, все стороны, участвующие в транзакции, могут быть уверены, что информация о грузовике заслуживает доверия.

Еще одно перспективное использование блокчейна на транспорте – мониторинг пропускной способности. Стоимость перевозки зависит от

объема груза. Использование специальных датчиков (IoT) может помочь определить объем места, занимаемого конкретным грузом. Эти данные можно использовать для расчета стоимости доставки. Хранение этой информации в системе на основе блокчейна, подписанной смарт-контрактом, позволит самостоятельно осуществлять платежи в зависимости от объема места, занимаемого грузом [3].

6. Адресная доставка.

Рост бизнеса электронной коммерции приводит к росту спроса на адресную доставку и транспортную доступность. Предоставление лучшего обслуживания означает повышение конкурентоспособности. Предприятиям, занимающимся тяжелыми грузовыми перевозками, следует рассмотреть возможность увеличения парка небольших транспортных средств, чтобы завоевать большую часть рынка. Поэтому оптимизация поставок «последнего километра» является одним из трендов транспортно-логистической отрасли.

Также немаловажным фактором деятельности компаний транспортной отрасли остается соблюдение нормативных требований. Коммерческие компании и компании общественного транспорта должны быть в курсе последних требований и правил, принятых, измененных или отмененных местными, государственными или федеральными властями. Будь то правила, касающиеся электронных журналов, сверхурочной работы или правил безопасности, правила своевременного мониторинга всегда будут тенденцией.

Заключение. Таким образом, стабилизация и развитие экономики любой страны начинается, как правило, с развития собственной транспортной системы. Одна из основных целей национальной экономики – достижение уровня развития передовых стран и интеграция в мировую транспортную систему. Следует подчеркнуть направленность такого развития на максимальное удовлетворение интересов отдельного человека, т.е. обеспечение всех производственных структур и населения страны транспортными услугами в необходимом объеме и качестве.

Список литературы

1. Блинкин М. Я., Кулакова Т. В. и др. Императивы развития транспортных систем городов России. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 45 с.
2. Галушко, М.В. Основные проблемы и перспективы развития инновационных технологий в транспортной отрасли России / М.В. Галушко, К.Р. Шарипова // Креативная экономика. – 2022.
3. Крегель, Д.А. Роль транспортной отрасли в инновационном развитии экономики / Д.А. Крегель // Вестник Московского государственного областного университета. – Серия: Экономика. – 2021. – № 1. – С. 6-11.

ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА МИГРАНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

Шилец Е.С., д-р экон. наук, проф., *Хоруженко Е.И.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
katrunya01@gmail.com

Введение. Одной из основных характеристик стран СНГ на современном этапе является усиление миграционного потока на их территориях, что в свою очередь повлияло на рынок труда мигрантов. В период пандемии COVID-19 цифровые технологии помогали обществу и бизнесу смягчать ограничения, налагаемые правительствами и индивидуальным желанием людей обезопасить свое здоровье. Именно в этот период произошел скачок в процессе цифровизации в связи с тем, что на помощь всем нам приходили дистанционное обучение, удаленная работа, электронная коммерция.

Цель работы – рассмотрение влияния цифровой трансформации экономики на занятость мигрантов, структуру рынка труда стран СНГ.

Основная часть. Фундаментальные трансформации на рынке труда под влиянием технологической революции вносят изменения в разделение труда между государствами СНГ. В результате трансформационного кризиса 90-х годов в Россию в поисках работы из стран Содружества прибывала преимущественно малоквалифицированная рабочая сила, которая находила занятость в строительстве, оптовой и розничной торговле, транспорте и пр.

В результате распространения всепроникающего Интернета растет количество иммигрантов-программистов, а также других специалистов в области сложных технологий. В декабре 2021 г. в топ высокооплачиваемых вакансий вошли должности программистов, инженеров, руководители высшего и среднего звена, менеджеры сферы продаж [1]. Так, в 2021 г. значительно увеличилось число запросов на работу в России от IT-разработчиков из СНГ и с Украины.

Из Казахстана в 2021 г. поступило запросов на 36 % больше, чем в 2020 г. Количество программистов из Узбекистана выросло на 62 %, с Украины – на 22 % [2]. Также наблюдался приток специалистов из Белоруссии.

Ситуация, сложившаяся на рынке труда между Россией и СНГ, в настоящее время закономерна для отношений «центр–периферия». Она может устраивать всех участников рынка труда, в том числе и самих граждан.

Благодаря дистанционной иммиграции из СНГ восполняется недостаток рабочей силы на рынке труда РФ. Положительное влияние цифровизации на рынок труда рассмотрено в рис. 1.



Рис. 1. Положительное влияние цифровизации на рынок труда

К главным причинам роста иммиграции из государств СНГ в Россию относятся:

«Демографическая яма», образовавшаяся в 90-е годы и приведшая к нехватке специалистов – за последнее десятилетие население РФ в возрасте 20-24 лет сократилось с 12 до 7 млн. человек [3]. К 2030 г. демографический фактор станет одним из главных вызовов для рынка труда в России, заявила на форуме «Будущее сферы труда в РФ» вице-премьер Т.Голикова.

Она спрогнозировала, что в ближайшие 10 лет произойдет «...вымывание самой активной на рынке труда возрастной группы – граждан от 30 до 44 лет, а это более 6 миллионов человек. При этом доля занятых в возрасте 45 лет и старше будет расти, что в свою очередь приведет к увеличению среднего возраста занятого гражданина» [4].

В числе серьезных причин дефицита рабочей силы на российском рынке труда оказался отток мигрантов (занятых преимущественно в материальном производстве) в связи с пандемией коронавируса.

В отличие от них, в IT-секторе «дистанционная иммиграция» (т.е. работа в удаленном режиме) нарастала благодаря готовности мигрантов работать в менее благоприятных условиях и за меньшую зарплату. Часто это связано с проблемами в их странах – отсутствием спроса на IT-

специалистов, падением уровня зарплат (как, например, это произошло в Белоруссии в результате политического кризиса).

К негативным последствиям можно отнести то, что значительную часть заработанных денег иммигранты отсылают на родину и потребительский спрос они создают там, а не в России. Особый вопрос – уплата налогов. Если дистанционный иммигрант работает официально (формально занятый – ФЗ), то налоги он платит по месту регистрации предприятия своего работодателя, а также у себя на родине. Если же иммигрант работает неформально (что случается нередко, в частности, ввиду простоты входа и выхода из занятости), он не платит налоги в России.

Заключение. Таким образом, сегодня цифровая экономика выступает эффективной основой развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы и всего общества. Формирования цифровой экономики – это также вопрос национальной безопасности и независимости, конкуренции отечественных компаний, позиции страны на мировой арене на долгосрочную перспективу. Развитие ИТ-технологий и пандемия, ускорившая процессы перехода на дистанционный труд, создали новые возможности адаптации как для иммигрантов, так и для активного населения России, желающего интегрировать себя в современный рынок труда [5]. Общим для 1990-х и 2020-х годов является то, что социальная адаптация в значительной степени происходила и происходит за счет изменения профессиональной занятости. При этом, если в 1990-е гг. это была преимущественно смена профессий, то в настоящее время это – технологический сдвиг в самой профессии.

Список литературы

1. Названы самые высокооплачиваемые вакансии в декабре. – Ведомости, 08.12.2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/career/news/2021/12/08/899556-nazvani-samie-visokooplachivaemie-vakansii-v-dekabre> (дата обращения: 14.09.2023).
2. В России выросло количество мигрантов-программистов. – URL: <https://www.osnmedia.ru/obshhestvo/v-rossii-vyroslo-kolichestvo-migrantov-programmistov/> (дата обращения: 14.09.2023).
3. Дуэль, А. Нерабочий класс. – Российская газета, 10.04.2021. – URL: <https://rg.ru/2021/04/10/eksperty-rasskazali-kak-ostavatsia-vostrebovannym-rabotnikom-v-liubom-voznage.html> (дата обращения: 14.09.2023).
4. Голикова предупредила о риске сокращения занятого населения в России. – Интерфакс, 27.10.2021. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/799805> (дата обращения: 14.09.2023).
5. Мукомель, В.И. Высококвалифицированные мигранты из государств Средней Азии в России // Социологическая наука и социальная практика. – 2021. – Т. 9. – № 4. – С. 186-204. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysokokvalifitsirovannye-migranty-iz-gosudarstv-sredney-azii-na-rossiyskom-rynke-truda> (дата обращения: 14.09.2023).

ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СЛОЖНОСТЕЙ КНР

Шульга Д.П., д-р ист. наук

Сибирский институт управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Новосибирск, РФ
alkaddafa@gmail.com

Введение. Очевидно, что мировая экономика отзывается на турбулентную международную обстановку, которая, если использовать язык И. Валлерстайна, выглядит как отчаянная попытка ЕС и США сохранить свое положение «центра».

Основная часть. Очевидно, что мировая экономика входит в очередной «регулярный» кризис. Отчасти это можно объяснить последствиями «ковидного периода», который в КНР сопровождался жёсткими карантинными мерами и остановками производств [2]. Китайское руководство и деловые круги надеялись на бурный рост внутреннего спроса (что спасло Китай в 2008 г.), однако на данный момент подобного не происходит. Примечательно, что упал и экспорт, и импорт, однако ввоз «просел» несколько меньше.

Например, в отношениях с США импорт американских товаров упал чуть более чем на 11%, в то время как экспорт на 23%. В сфере продажи автомобилей и средств связи на внутреннем рынке в июле произошло падение в 1,5% и 3 % соответственно. Что касается обвала спроса на стройматериалы (11%), здесь, вероятно, сыграла свою роль китайская практика строительства недвижимости «на будущее», особенно в северных регионах [3], совершенно нерентабельная в условиях падения рынка. Естественно, мы не можем говорить об угрозе обрушения экономики КНР, особенно на фоне достаточно стабильного положения юаня (что, в свою очередь отчасти связано с отказом от доллара в ряде международных сделок).

Другая причина – сложности в международной обстановке, когда санкционное давление на Российскую Федерацию, Беларусь, Иран и другие страны расшатывает мировой рынок. Среди звеньев этой цепи – взрыв газопровода Северный Поток, усложнивший оборот энергоносителей в Евросоюзе. Напряжённость вокруг Тайваня не спадает, что доказывает факт военных учений России и Китая в районе Алеутских островов (в начале августа), когда 11 кораблей РФ и КНР фактически встретились с четырьмя эсминцами США.

Одним из возможных последствий кризиса может стать увеличение усилий Пекина на объединение страны, особенно ввиду недружественных действий руководства в Тайбэе (одна из иллюстраций – установка на

Тайване памятника прояпонским коллаборационистам времен Второй мировой войны). В начале 2024 года на острове будут выборы президента, очевидно, КНР будет надеяться на приход к власти Гоминьдана с последующей «гонконгизацией» Тайваня (т.е. включения в свой состав на правах широкой автономии). Если же данный сценарий не реализуется, то на фоне падения экономики и ухудшения отношений с НАТО руководство Компартии может принять решение о силовом решении объединения страны. С точки зрения имиджа «окончание гражданской войны» (а существование де-факто независимого Тайваня есть прямое следствие войны КПК и Гоминьдана, длившейся до 1949 г.) может в глазах китайцев компенсировать экономические неудачи. Ввиду активной помощи НАТО Украине альянс вряд ли сможет в должной мере поддержать своих островных сателлитов (тем более что официально и США, и все страны ЕС признают принцип «одного Китая»).

В мире «победившего капитализма» [1, с. 85–117] искреннюю радость приносят известия о повышении конкурентоспособности нашей страны, особенно когда это касается высоких технологий. Готовность РосАтома развивать сотрудничество с китайскими партнерами, и продемонстрированные на выставке в Сиане топливные сборки для реакторов «западного» образца важны по двум причинам. Во-первых, чем более прагматичными и взаимовыгодными будут отношения РФ и КНР, тем прочнее они будут.

Мы помним, как «великая дружба» на ниве коммунизма довольно быстро закончилась. Экономические связи куда лучший фундамент отношений, чем идеология. Во-вторых, развитие атомной энергетики, при условии повышения ее безопасности, позволит получить большое количество недорогой электроэнергии без особого вреда экологии (особенно в сравнении с угольными ТЭС).

Заключение. Для экспортно-ориентированной экономики Китая вышеуказанные процессы являются достаточно тяжёлым испытанием. Однако, в свете курса на ужесточение риторики вокруг Тайваня, Пекин должен был готовиться к усложнению условий во внешней торговле и инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. Валлерстайн И. Миросистемный анализ: Введение / пер. Н. Тюкиной. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. – 248 с.
2. Изотов, Д.А. Направления развития экономики Китая после пандемии COVID-19 // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2022. – № 4 (63). – С. 139-151.
3. Пиллер, О.К. Города-призраки Китая: проблемы и перспективы / О.К. Пиллер, Д.В. Буяров // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – 2016. – № 18. – С. 27-31.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Юничева Н.Ш., Церунян И.Э.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

n.yunicheva@donnu.ru

tserunyan.ira@mail.ru

Введение. В современных условиях развития международных интеграционных связей в рамках глобализации повышается роль и значение внешнеторговой деятельности, как для экономики страны, так и для составных структурных элементов мирового хозяйства, что является важнейшим фактором экономического роста.

Российско-китайское сотрудничество основано на культурно-цивилизационные специфики двух стран. Обе страны накопили значительный опыт сотрудничества в различных сферах, которое имеет очень большую взаимодополняемость. Анализ его взаимовыгодных результатов даст возможность спрогнозировать пути и способы дальнейшего развития отношений.

Цель исследования – выявление основных направлений и перспектив развития внешнеторговых отношений России и Китая.

Основная часть. Российско-китайское экономическое сотрудничество является важным аспектом развития обеих стран и их взаимодействия на международной арене. Оно основывается на долгосрочном стратегическом партнерстве и включает в себя множество этапов, которые отразили как активное сотрудничество, так и временные осложнения в отношениях. Совместная работа в международных организациях, таких как Шанхайская организация сотрудничества, БРИКС, АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество), играет важную роль в укреплении сотрудничества между Россией и Китаем. Эти организации способствуют формированию многополярного мирового порядка, где различные страны имеют возможность вносить свой вклад в принятие решений по глобальным проблемам и вызовам.

Одним из ключевых аспектов российско-китайского экономического сотрудничества является торговля. Китай является крупнейшим торговым партнером России, а сотрудничество между этими двумя странами способствует развитию регионов Сибири и Дальнего Востока. Взаимная торговля между Россией и Китаем стремительно растет, и обе стороны активно работают над увеличением объемов торговли и расширением ассортимента товаров и услуг, которые они обменивают. Товарооборот между Россией и Китаем в январе-июле 2023 года вырос на 36,5 %

и составил 134,104 миллиарда долларов (рис.1) [1]. В 2018-2022 гг. Россия являлась ключевым экспортёром в Китай сырой нефти (15,2 % от объёма поставок категории в Китай), рыбы и морепродуктов (15,1 %), каменного угля (11,8 %) и древесины (12 %).

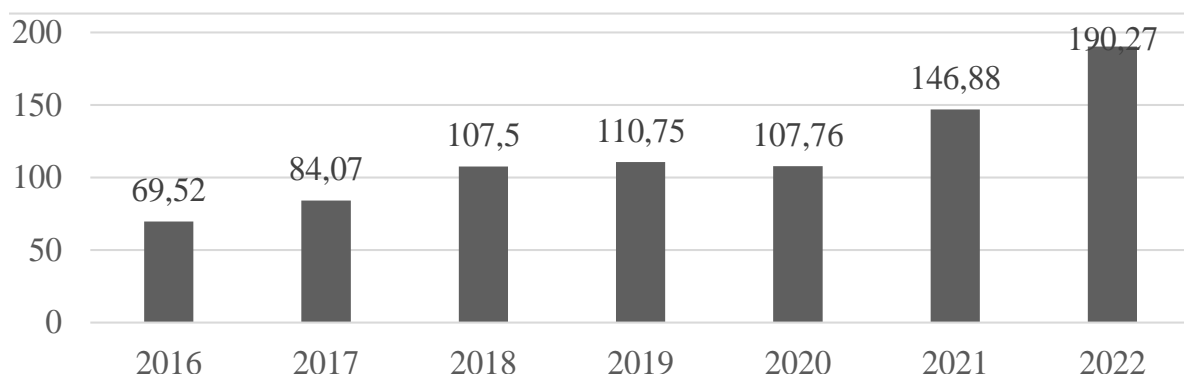


Рис. 1. Динамика товарооборота России и Китая в 2016-2022 гг., млрд. долл. США.

За 11 лет товарооборот России с Китаем вырос в 2,6 раза при среднегодовом темпе 9,2 %. Заметное падение объема торговли наблюдалось в 2015 г. в связи с сокращением импорта китайской продукции.

Опережающая динамика российского экспорта определялась преимущественно наращиванием поставок энергоносителей (нефть, природный газ, каменный уголь). Важнейшими направлениями роста импорта стала покупка в КНР промышленного оборудования и продукции химической промышленности (рис. 2) [2].

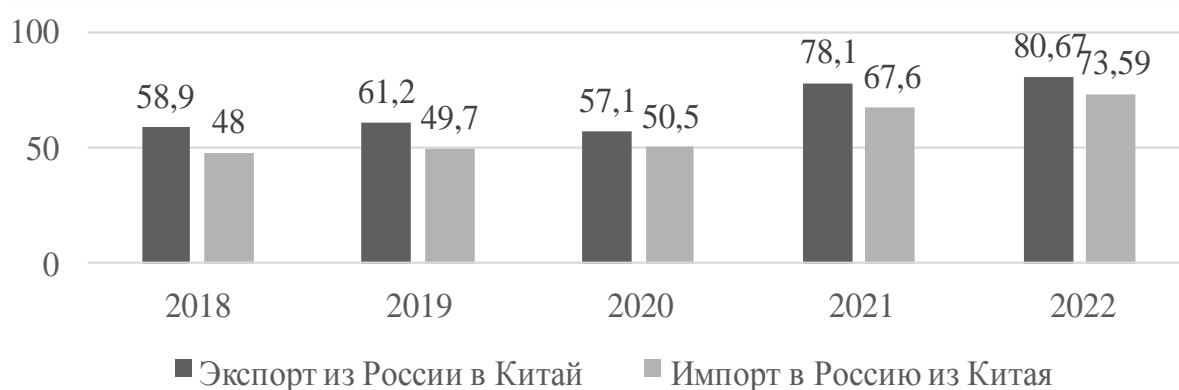


Рис. 2. Динамика экспорта и импорта России из Китая, млрд. долл. США.

Российский экспорт в Китай имеет явно выраженную сырьевую направленность. В структуре экспорта за 2018-2022 гг. на долю продукции, относящейся к категории «Энергоносители», пришлось 66,6 % общего объема экспортных операций России, древесина составила 8,7 %, руды – 4,3 %.

Основу импорта из Китая в Россию составляет промышленное оборудование. Его доля в стоимостной структуре поставок постоянно растет, достигнув по данным за 2022 г. 42,6 % от общего объема импорта из Китая. Импорт по данной категории вырос с 2018 г. в 1,8 раза – с 16,1 до 28,8 млрд. долл. в 2022 г. (табл. 1) [3].

Таблица 1

Структура экспорта и импорта России и Китая в 2022 году

Наименование	Объем экспорта России в Китай, млрд. долл. США	Наименование	Объем импорта России из Китая, млрд. долл. США
Энергоносители	67,0	Промышленное оборудование	42,6
Рыба и морепродукты	2,4	Сельское хозяйство	1,3
Древесина	6,5	Химическая промышленность	10,9
Сельское хозяйство	2,6	Транспортные средства	7,5
Металлы	9,1	Металлы	8,4
Руды	5,5	Текстиль и одежда	12,0
Прочее	5,0	Прочее	1,3

Заключение. Пандемия коронавирусной инфекции не оказала существенного влияния на торговлю между Россией и Китаем.

Формирование положительной динамики спроса со стороны Китая на российское экспортное сырье предоставляет возможность заключения ряда новых, либо дополнительных контрактов на поставку больших объемов нефти, газа, угля и сельскохозяйственной продукции; со стороны России на товары, ранее поставлявшиеся из недружественных государств, включая автомобили, комплектующие к ним, технологическое и промышленное оборудование, установки, и электронику, что свидетельствует об устойчивости торгово-экономических связей между двумя странами.

Список литературы

1. Товарооборот России и Китая в 2023 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://global-finances.ru/tovarooborot-rossii-i-kitaja-2023/> (дата обращения: 19.09.2023).
2. Двусторонняя торговля Российской Федерации и Китая в 2022 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=5%7c> (дата обращения: 18.09.2023).
3. Внешняя торговля: Россия и Китай [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.china-briefing.com/news/china-russia-trade-turnover-grew-38-7-in-q1-2023/> (дата обращения: 30.09.2023).

Международный бизнес и деловое администрирование

УДК 338.46; 339.54

ТАМОЖЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЕАЭС

Балашова Р.И., д-р экон. наук, доц., *Богоянец А.А.*
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
raysabalashova@yandex.ru

Введение. На современном этапе развития Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) таможенные процедуры и государственные услуги являются одним из важнейших инструментов таможенного регулирования как на территории отдельного государства – члена ЕАЭС, так и на территории всего интеграционного объединения. В современных условиях наблюдается все большая интернационализация и открытость национальных экономик, способствующих быстрому развитию интеграционных процессов и переходу их на новый уровень. ЕАЭС играет важную роль в экономическом сотрудничестве и объединении усилий стран-участниц для решения социально-экономических проблем, в формировании внешнеэкономической политики по отношению к третьим странам.

Цель исследования – анализ действующих процедур таможенного администрирования и связанных с ними государственных услуг как основного фактора, обеспечивающего развитие экономического потенциала Евразийского экономического союза.

Основная часть. Экономический потенциал представляет собой обобщающую экономическую категорию, характеризующую состояние экономики, производительные силы, экономический рост государства.

В результате оценки экономического потенциала таможенной территории ЕАЭС формируется возможность диагностики уровня экономического развития отдельных стран-участниц и всего ЕАЭС.

Это способствует принятию решений по рациональному использованию ресурсов этого интеграционного объединения. Однако стоит отметить, что одной из ключевых тенденций в ЕАЭС является динамичное развитие цифровой экономики, которая в современных условиях является одним из инновационных векторов в управлении.

Авторы Осипенко Н.И., Каменева Н.В. в своей статье [1, с. 335] рассматривают, что «цифровизация экономики не могла не затронуть

такую значимую сферу отношений, как таможенное дело, поскольку специфика таможенной деятельности требует максимальной скорости принятия важных решений для обеспечения защиты национальных интересов государства».

Одной из форм государственных услуг являются таможенные услуги, предоставляемые таможенными органами в качестве исполнительной службы. Административные процедуры, связанные с предоставлением таможенных услуг, являются неотъемлемой частью таможенного администрирования в условиях современной международной экономики ЕАЭС. Стратегические направления сконцентрированы на формировании цифрового пространства и расширении цифровой инфраструктуры, прежде всего у таможенных органов стран - участников ЕАЭС. Таможенные процедуры играют важную роль в регулировании перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

Однако в связи с динамичным развитием цифровой экономики и быстро меняющейся экономической ситуацией, требования к таможенному администрированию становятся все более высокими. Его задача заключается в обеспечении законности отношений между участниками внешнеэкономической деятельности и государством, а также защите и соблюдении прав, свобод и законных интересов лиц при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу в рамках различных таможенных процедур, что повышает актуальность налогового и маркетингового контроля [2, с. 89].

В настоящее время ФТС России осуществляет ряд мер, направленных на повышение эффективности таможенного контроля и связанных с функционированием системы управления рисками. Меры принимаются в отношении, как импорта, так и экспорта. В числе направлений совершенствования таможенного контроля предусмотрено снижение частоты и периодичности его проведения [3, с. 88].

Институт таможенных процедур сегодня занимает ключевое положение в таможенном законодательстве ЕАЭС. Это связано с тем, что все товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС, должны быть подвергнуты проверочным действиям в соответствии с выбранной таможенной процедурой для использования на таможенной территории, вывоза с этой территории или для использования за пределами таможенной территории ЕАЭС.

Так, анализ технической оснащенности свидетельствует, что развитие внешней торговли невозможно без современных оборудованных таможенных границ и пунктов пропуска, особенно в рамках таможенной инфраструктуры. В соответствии с выполняемой ролью и местом, занимаемым в общем процессе хозяйственной деятельности, таможенные процедуры делятся на следующие группы (см. табл. 1).

Таблица 1

Группы таможенных процедур в соответствии с выполняемой ролью и местом в общем процессе деятельности

Название	Характеристика
Основные: импорт, экспорт, транзит	Характеризуются общим порядком применения таможенных средств и методов регулирования.
Экономические: переработка на таможенной территории, переработка за пределами таможенной территории, временный ввоз	Предусматривают наличие более гибкого применения таможенно-правовых инструментов, посредством которых осуществляется процесс регулирования.
Завершающие: реимпорт, реэкспорт, отказ в пользу государств	Характеризуются окончанием таможенного контроля по завершению действия любого из таможенных режимов.
Специальные: временный вывоз, беспошлинная торговля	Предусматривают наличие узконаправленного применения товаров, которые полностью освобождены от уплаты таможенных платежей.

Экономический потенциал таможенной территории $[\mathcal{E}P_{EAЭС}]$ включает в себя потенциалы стран $[N=1 \uparrow n]$, экономики которых объединяются в интеграционный альянс на территории ЕАЭС:

$$\mathcal{E}P_{EAЭС} \Rightarrow F \sum [\mathcal{E}P_N] \quad (1)$$

где $\mathcal{E}P_N$ – экономический потенциал стран, входящих в ЕАЭС, количество которых N равно от 1,0 до n .

Заключение. Таможенные процедуры, или режимы, обеспечивают эффективное функционирование внешнеэкономической деятельности и защиту интересов всех сторон, вовлеченных в этот процесс, а совершенствование таможенных процедур и государственных услуг будут способствовать развитию экономического потенциала ЕАЭС.

Список литературы

- Осипенко, Н.И. Роль цифровизации таможенных органов в развитии экономики / Н.И. Осипенко, Н.В. Каменева // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы IV Международной научно-практической конференции, 15 апреля 2021 г., Макеевка : в 7 т. / ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка: ДОНАГРА, 2021. – Т. 7. – С. 335-339.
- Балашова, Р.И. Налоговый и маркетинговый контроль: влияние на таможенную стоимость товара / Р.И. Балашова, В.Ю. Балашов // «Налоговая система в условиях современных трансформаций». Материалы XXII международной науч.-практ. интернет-конф., 25 ноября 2022, г. Донецк. – ДОННУЭТ, 2022. – С. 289-293.
- Каменева, Н.В., Эффективность использования информации в деятельности таможенных органов по минимизации рисков/ Н.В. Каменева, А.А. Богоянец //«Вопросы идентификации и классификации товаров в таможенных целях: теория и практика». Материалы 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Орел, 29 июня 2023 г.– Из-во «Картуш», 2023. – С. 87-90.

МИРОВОЙ ОПЫТ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Брыль Е.А., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
e.bryl@donnu.ru

Введение. Изменение природы возникновения и развития инфляции, которая в современных условиях экономической глобализации и интернационализации хозяйственной жизни превратилась в постоянно действующий и повсеместный фактор, влияющий на мировое экономическое развитие, обуславливает необходимость дальнейшего исследования проблематики ее регулирования. Усиливается потребность в эффективном инфляционном регулировании, осуществляемом с учётом особенностей современной инфляции и с применением таких методов и инструментов, которые обеспечивают надёжный контроль над ее уровнем и динамикой. Этот сравнительно новый подход к контролю над инфляцией получил название «инфляционное таргетирование».

Накопленный в мировой практике опыт применения режима инфляционного таргетирования говорит, о том, что использование данной стратегии в рамках денежно-кредитной политики различных государств является объектом исследования множества научных работ (Дж. Тэйлор, Дж. Хаммонд, Е.Л. Горюнов, С. Дробышевский, Д.В. Левченко, Н.В. Минаева, П.В. Трунин) и может быть применен как «монетарный» ориентир для государственной политики различных стран.

Целью исследования является изучение мирового опыта применения режима инфляционного таргетирования для обеспечения устойчивого экономического роста.

Основная часть. В современном мире инфляция является важной и насущной проблемой в каждой стране. Высокий уровень инфляции отрицательно влияет на все сферы общества [2]:

1. Домохозяйства, которые обладают невысоким доходом, при высокой инфляции тратят больше денежных средств, тем самым усугубляется тема социального неравенства в стране.
2. Бизнес также страдает при высоком уровне инфляции, поскольку увеличиваются риски. Банки повышают процентные ставки, инвесторы не готовы предоставлять финансовые ресурсы бизнесу.

Поэтому, государство стремится обеспечить ценовую стабильность и поддержать экономический рост в стране. Приоритетом денежно-кредитной политики является обеспечение ценовой стабильности. Это означает, что ЦБ применяет политику инфляционного таргетирования.

В свою очередь, принципы инфляционного таргетирования должны быть гибкими, поскольку они обеспечивают устойчивость экономик,

внедряющих режим инфляционного таргетирования, к внешним шокам, приводя в итоге к конечным целям денежно–кредитной политики. Внедрение режима инфляционного таргетирования положительно влияет на состояние экономики, так как динамика потребительских цен замедляется, а ее волатильность снижается.

Режим таргетирования инфляции может быть внедрен при соблюдении двух ключевых условий, а именно [3, с. 62-63]:

1. Высокая степень независимости Центрального Банка.

2. Монетарная политика должна быть направлена только на таргетирование инфляции, не допускается одновременное таргетирование нескольких экономических показателей.

Известно, что быть полностью независимым от правительства своей страны не в силах ни один Центральный Банк, но обладать высокой вариативностью выбора монетарных инструментов, посредством которых будет достигаться целевой ориентир, Банк должен. Это условие реализуется на практике в отсутствие влияния бюджетно – налоговой политики на денежно-кредитную. Это означает, что займы правительства у Центральных Банков должны быть сведены к минимуму, а развитость финансового рынка должна быть достаточной для поглощения дополнительных эмиссий государственных обязательств.

Согласно второму условию, государство не должно таргетировать ничего, кроме инфляции. Поскольку, если политика правительства направлена на удержание фиксированного валютного курса, то в условиях развитой мобильности международного капитала, оно не сможет проводить одновременно политику инфляционного таргетирования. Если государство ориентируется на две и более целей, рынок не знает, какая цель стоит у государства в приоритете. То есть, если стабильность валютного курса окажется под угрозой, Банк должен выбрать: удержать курс и потерять целевой ориентир инфляции, или удержать целевой ориентир инфляции, но потерять стабильность валютного курса.

Впервые запуск режима таргетирования инфляции произошел в 1990 году в Новой Зеландии. В 1999 году Резервный банк, провозглашает переход от «жесткого» инфляционного таргетирования к «гибкому», который сегодня признается ведущими банками наиболее эффективным методом регулирования монетарной политики. Несколько позже по примеру Новой Зеландии таргетирование инфляции стало внедряться в денежно–кредитную политику Швеции, Канады, Чили, Великобритании и Финляндии. На отрезке 1990-х – 2000-х годов развивающиеся страны, такие как Бразилия, Колумбия, Южная Корея, Таиланд, а также Чехия и Польша начали активно внедрять режим инфляционного таргетирования. Во второй половине 2000-х годов власти Индонезии, Турции, Сербии, Парагвая, Ганы и Румынии также установили количественный ценовой индикатор в качестве приоритетных целей денежно-кредитной политики

своих стран. Таким образом, режим таргетирования инфляции фактически применяется в 39 странах мира из 259 государств [1, с. 15].

Но, как показала практика, данная политика была более чем несовершенной. Подтверждение этому – крах механизма регулирования валютных курсов в европейских странах, вызванный ограничением курсовых колебаний в определенных диапазонах, дефолты латиноамериканских стран (1990-2000 гг.), а также азиатский валютно-финансовый кризис. Во второй половине 2000-х годов монетарные власти разных стран пришли к аналогичным выводам.

Тем не менее, большинство стран, внедривших режим таргетирования инфляции, все же сохраняют свое присутствие на внутреннем валютном рынке. Процентные ставки – основной действенный инструмент денежно-кредитной политики в рамках инфляционного таргетирования – могут быть задействованы также для регулирования колебаний курса валют при условии, что подобные меры не вступают в противоречие с установленным целевым ориентиром по инфляции (особенно активно такой подход применяется в Венгрии, Бразилии, Южной Корее, Исландии, Перу, Южной Африке, на Филиппинах, Таиланде и в Турции).

Заключение. Таким образом, анализ мирового опыта применения режима инфляционного таргетирования в принципиально отличающихся друг от друга странах, и по уровню макроэкономического развития, и по степени интегрированности в мировую экономику, свидетельствует о его высокой адаптивности к специфическим условиям каждой конкретной страны. Переход к инфляционному таргетированию позволяет обеспечить не только снижение инфляции и ее поддержание в рамках целевого ориентира, но и сокращение волатильности других ключевых макроэкономических параметров.

Список литературы

1. Мандрон, В.В. Политика таргетирования инфляции как инструмент монетарной политики национального банка / В.В. Мандрон, А.Г. Дудина // Научный журнал «Экономика. Социология. Право». – 2022. – № 2 (26). – С. 14-18.
2. Сусленкова, Е. Е. Политика инфляционного таргетирования: оценка эффективности в России и за рубежом / Е. Е. Сусленкова // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т.15. – № 51. – Режим доступа. – URL: <https://esj.today/PDF/54FAVN123.pdf> (дата обращения: 21.09.2023).
3. Трунин, П.В. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования / П.В.Трунин, А.В. Божечкова, А.М. Киюцевская // Деньги и кредит. – 2015. – №4. – С. 61-67.

ESG И КСО: КОНКУРИРУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Воробьева Ю.С.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
u.vorobyova@donnu.ru

Введение. В последние годы мировой сельскохозяйственный сектор столкнулся с беспрецедентными вызовами, вызванными ухудшением состояния окружающей среды, социальными проблемами и необходимостью ответственной деловой практики. Все чаще представители академических кругов, международных неправительственных организаций и практиков управления дискутируют о необходимости внедрения и реализации бизнесом ESG-стратегии как способа решения вышеуказанных проблем, а также в качестве средства стимулирования инноваций и обеспечения будущего роста. Однако в истории теории и практики управления более полувека существует и сегодня глобально реализуется корпоративная социальная ответственность (далее – КСО), которая также связана с внедрением социальных и экологических аспектов в хозяйственную деятельность предприятия на добровольной основе.

Цель данной работы – рассмотреть необходимость и возможность перехода предприятий АПК к принципам ESG и корпоративной социальной ответственности.

Основная часть. Своим появлением ESG обязано инициативой ООН «Кто заботится, тот и выигрывает», участниками которой выступили ведущие финансовые институты мира.

Результатом этой инициативы стал отчет, в котором использовался новый термин «ESG» и рекомендации для различных участников о том, как лучше интегрировать вопросы экологического, социального и корпоративного управления в управление активами, брокерские услуги по ценным бумагам и связанные с ними исследовательские функции. Использование ESG, в отличие от других существующих терминов, было преднамеренным и подчеркивалось на протяжении всего отчета. В нем пояснялось: «На протяжении всего этого отчета мы воздерживались от использования таких терминов, как устойчивое развитие, корпоративное гражданство и т.д., чтобы избежать недоразумений, возникающих из-за различных толкований этих терминов. Мы предпочли изложить экологические, социальные вопросы и вопросы управления, которые являются темой настоящего отчета» [1].

Такое решение является логичным, исходя из того, что вторую половину XX века можно охарактеризовать как всплеск конкурирующих и дополняющих корпоративную социальную ответственность концепций (например, корпоративная социальная отзывчивость, корпоративная социальная деятельность, бизнес-этика и др.).

Появление и развитие новой концепции не всегда ставило целью заменить предыдущие и это позиционирование между новыми и старыми концепциями не всегда четкое. Таким образом, взаимосвязанные и пересекающиеся вышеуказанные концепции включены в КСО как в стандарт и центральный ориентир социально сознательного поведения бизнеса [2]. Наиболее популярные, полезные и проверенные концепции сегодня включены в корпоративную социальную ответственность, что подтверждает статус КСО как концепции-хамелеона. Речь идёт о концепции стейкхолдеров, а также о концепции устойчивого развития.

Сочетание E, S и G в одну аббревиатуру позволило создать очень гибкий термин, который может широко варьироваться в зависимости от контекста, меняться с течением времени и коллективно привлекать широкий круг инвесторов и заинтересованных сторон [1].

Следует отметить, что корпоративная социальная ответственность девяностых годов прошлого века и корпоративная социальная ответственность настоящего времени – это две разные концепции с точки зрения методологической и методической базы, обоснованности, проработанности. В настоящее время КСО максимально подкреплена международными (например: ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», стандарты отчетности GRI и др.), национальными, региональными стандартами, а также внутренними стандартами предприятия. Международные инициативы предлагают широкий спектр стандартов, рекомендаций относительно организации работы в рамках корпоративной социальной ответственности, понятные принципы её построения и интеграции в хозяйственную деятельность предприятия, формы отчетности для обеспечения прозрачности деятельности бизнеса.

Фактически ESG по отношению к КСО выступает в той же роли, что и конкурирующие и дополняющие концепции прошлого века.

Такой стремительный взлет «...аббревиатуры, которую можно было бы рассматривать как не более чем определенный термин в технократическом отчете...» [1] может привести к замедлению темпов достижения поставленных организацией целей, вынуждая заново разбираться в отличиях, особенностях новой концепции, переориентироваться на новую методику.

Следует также учесть тот факт, что корпоративная социальная ответственность даёт широкий спектр для самореализации корпораций в работе по взаимодействию с обществом и внесению вклада в решение социальных проблем, т.к. имеет вполне конкретный перечень групп, с

которыми необходимо находится в диалоге и работе по выявлению их интересов и ожиданий. Поэтому, если предприятие не может достичь определённых ожидаемых показателей для получения «общественной лицензии» или в полной мере соответствовать ожиданиям общества по повестке загрязнения окружающей среды (что является на данный момент исходя из уровня развития техники и технологии, объемов необходимых финансовых затрат достаточно сложным), она может реализовывать направления, связанные с социальным инвестированием других групп стейкхолдеров, что в свою очередь позволяет в некотором объеме компенсировать обществу негативное воздействие на окружающую среду.

Само расположение букв E, S и G отражает стратегическое позиционирование и хрупкий альянс «S было реальной проблемой, поскольку инвестиционная цепочка чувствовала себя наиболее некомфортно и, возможно, с привкусом социализма [который] мог открыть ящик Пандоры трудовых прав и даже вопросов прав человека. Решение состояло в том, чтобы «поставить S посередине», чтобы «защитить ее» от «лоббистов, которым не нравится все, что бросает вызов доктрине Милтона Фридмана» [1].

Концепция корпоративной устойчивости, органично вписавшаяся в корпоративную социальную ответственность, напротив представляет собой модель «3P» (people, planet, profit), ставящую на первое место в последовательности именно социальные аспекты.

Для агробизнеса «ящик Пандоры» открывает «E», стоящая на первом месте в аббревиатуре, и отвечающая за экологические аспекты.

В частности, сельское хозяйство рассматривается как одна из отраслей, обеспечивающих наибольший вклад в изменение климата, дефорестизацию, загрязнение почвы и использование воды.

В специальном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата подсчитано, что сельское хозяйство несет прямую ответственность за 8,5 % всех выбросов парниковых газов в 2019 году, при этом дополнительные 14,5 % являются результатом изменения в землепользовании [3; 4].

Леса относятся к числу крупнейших углеродных пулов и хранилищ биоразнообразия на Земле и в силу этого играют решающую роль в смягчении остроты последствий изменения климата и в качестве источника основных товаров, услуг и средств к существованию. Однако за последние два десятилетия площадь лесов сократилась в чистом выражении почти на 100 млн. гектаров. Доля лесов в общей площади суши снизилась по миру в целом с 31,9 процента (4,2 млрд. га) в 2000 году до 31,2 процента (4,1 млрд. га) в 2020 году. Непосредственной причиной глобального обезлесения в почти 90 процентах случаев является расширение сельскохозяйственных земель (на пахотные угодья приходится 49,6 процента, а на земли для выпаса скота — 38,5 процента) [5].

В период с 2015 по 2019 год ежегодно деградировало не менее 100 млн. гектаров здоровых и продуктивных земель, что негативно сказывалось на продовольственной и водной безопасности во всем мире. Эти потери и сказываются на жизни 1,3 млрд. человек. Основной причиной деградации земель во всем мире является антропогенная деятельность, такая как урбанизация, обезлесение и преобразование пастбищных угодий в сочетании с изменением климата.

Сельское хозяйство, аквакультура и обращение со сточными водами способствуют увеличению содержания питательных веществ в прибрежных районах, вызывая масштабное повышение уровня прибрежной эвтрофикации и цветение воды [5].

Экологические аспекты для агробизнеса затрагивают внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, точного земледелия и восстановительного земледелия, использование возобновляемых источников энергии, оптимизации использования ресурсов и сокращение выбросов углекислого газа с помощью устойчивых методов, таких как органическое земледелие и агролесомелиорация и многое другое.

Заключение. Популяризация и внедрение в бизнес социальных и экологических аспектов является не только ответом на растущие ожидания общества, но и важным шагом на пути к обеспечению долгосрочной устойчивости глобальных продовольственных систем и планеты. Принимая во внимание воздействие на окружающую среду, социальные факторы и практику управления, предприятия АПК могут внести свой вклад в более устойчивое будущее. Но, академическому сообществу и международным инициативам следует работать над созданием единого методического и методологического плацдарма для наиболее эффективной имплементации бизнесом данной деятельности.

Список литературы

1. Pollman, E. The Making and Meaning of ESG / E. Pollman. – University of Pennsylvania and ECGI, 2022. – URL: Paper Collection: <https://ssrn.com/abstract=4219857> (дата обращения: 30.09.2023).
2. Воробьева, Ю.С. Эскалация корпоративной социальной ответственности во взаимосвязи с дополняющими и конкурирующими концепциями / Ю.С. Воробьева // Вестник донецкого национального университета. серия в. экономика и право. – 2020. – №2. – С. 25-35.
3. Climate Change 2023 Synthesis Report. – URL: https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_LongerReport.pdf/.
4. Most Polluting Industries in 2023 Revealed. – URL: <https://heatable.co.uk/boiler-advice/most-polluting-industries> (дата обращения: 05.10.2023).
5. Доклад о целях в области устойчивого развития 2023 Специальный выпуск. – URL: https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Russian.pdf (дата обращения: 30.09.2023).

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ

Забавина Е.Ю., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
zabavina-e@mail.ru

Введение. Ранними формами управления персоналом можно назвать примитивные системы контроля и надзора. Однако в период стремительного индустриального развития стало очевидно, что подходы к управлению персоналом необходимо пересмотреть. В условиях роста масштабов и концентрации производства разрабатываются научные методы управления персоналом, включая системы оплаты труда, нормы времени и выработки по каждой операции, квалификационные требования и штрафные санкции.

В настоящее время управление человеческими ресурсами охватывает широкий спектр задач, от подбора и обучения персонала до управления его производительностью и мотивацией. Компании активно внедряют инновации в управление человеческими ресурсами. Новые технологии и методы направлены на оптимизацию коммуникаций внутри компании, объективную оценку сотрудника, повышение его мотивации, развитие творческого потенциала.

Целью статьи является исследование инновационных аспектов в управлении человеческими ресурсами.

Основная часть. Компания Netflix использует гибкий график работы и ориентируется на потребности сотрудников. В Netflix нет определенных рабочих часов, сотрудники могут работать когда им удобно и выбирать себе рабочие проекты. Кроме того, компания предоставляет своим сотрудникам неограниченный отпуск, который они могут использовать в любое время без предварительного уведомления. Такой подход позволяет сотрудникам быть более продуктивными и сосредоточенными на работе [1].

Корпорация Google поощряет привлечение сотрудников с различными культурными и этническими особенностями. Данный подход, по мнению компании, позволяет создавать инновационные продукты и услуги. Одним из самых известных инновационных подходов, который компания использовала в управлении человеческими ресурсами, является правило «20 % проектов»: сотрудники Google могут потратить до 20 % своего рабочего времени на работу над проектами, которые не связаны с их основной работой [2]. Это позволяет сотрудникам проявлять творческий подход к работе и развивать свои навыки в различных сферах, что в конечном итоге положительно влияет на качество работы в целом.

Компания Apple обеспечивает своих сотрудников условиями для инноваций, такими как свободный доступ к инструментам, оборудованию и ресурсам, чтобы они могли воплощать свои идеи в жизнь. Кроме того, Apple создает благоприятную атмосферу для сотрудников, предоставляя им возможность расслабиться в специально обустроенных зонах, что помогает сотрудникам сохранять баланс и повышает их работоспособность.

Zappos, – онлайн-магазин обуви и одежды, является примером компании, которая одновременно ориентирована на удовлетворение потребностей своих клиентов и на создание благоприятной рабочей среды для своих сотрудников. Все новые сотрудники компании Zappos проходят 4-недельное обучение, на протяжении которого они могут понять, как работает компания, и оценить, насколько хорошо она управляет своими клиентами. Компания Zappos была одной из первых, кто начал активно использовать технологии в управлении человеческими ресурсами. В 2003 г. Zappos начала использовать видеоконференции для интервьюирования кандидатов на работу, что существенно ускорило процесс подбора персонала и уменьшило затраты на проведение интервью [3]. Кроме того, Zappos активно использует социальные сети, чтобы привлекать талантливых соискателей. Компания Amazon внедрила инновационную систему под названием Amazon Mechanical Turk. Онлайн-платформа позволяет компании привлекать сотрудников со всего мира для выполнения задач, которые трудно или невозможно автоматизировать. Amazon Mechanical Turk способствует быстрому решению задач и оптимизации бизнес-процессов. Компания IBM внедрила систему управления персоналом, которая называется "Blue Talent" [4]. Эта система позволяет определять потенциал сотрудников и предлагать им программы развития, соответствующие их потребностям и возможностям. Кроме того, система "Blue Talent" помогает IBM определить, какие сотрудники могут потенциально стать лидерами компании в будущем.

В 2012 г. компания Adobe перешла на новую систему оценки производительности сотрудников. Вместо традиционной системы ежегодных обзоров сотрудники и их руководители начали встречаться на регулярных "Check-in" встречах, на которых обсуждаются текущие достижения, проблемы и перспективы развития сотрудника. Таким образом, Adobe смогла перейти к более динамичной системе оценки, учитывающей текущие потребности компании и ее сотрудников [5].

Эти примеры демонстрируют как компании могут использовать инновации в управлении человеческими ресурсами для создания более эффективных и гибких систем управления. Конечно, есть много российских компаний, которые успешно используют инновационные подходы в управлении человеческими ресурсами. Например, Сбербанк разработал свой собственный продукт "HR-бот", который позволяет

сотрудникам быстро получать ответы на вопросы, связанные с работой, адаптацией и карьерным ростом. С помощью бота проводятся голосования и опросы сотрудников, работодатель получает своевременную обратную связь.

Корпорация VK (Mail.ru Group) активно использует стажёрские программы для поиска и подбора сотрудников. Компания предоставляет плавающий рабочий график с акцентом на прогресс в выполнении поставленных задач. Сотрудники имеют широкие возможности обучения и развития на внутренних тренингах и мастер-классах. Корпоративный портал компании Яндекс содержит видео с семинаров по обмену опытом и других мероприятий. Усиление внутренних коммуникаций происходит за счет еженедельных встреч – хуралов, где топ-менеджеры общаются с сотрудниками. Система непрерывного фирменного профессионального образования персонала Группы Газпром предполагает обязательное, периодическое и опережающее обучение работников в выездных, дистанционных и краткосрочных формах. Компания внедряет корпоративные цифровые решения для обучения персонала, разрабатывает индивидуальные планы развития для каждого сотрудника.

Заключение. В целом, многие российские компании начинают осознавать важность инноваций в управлении человеческими ресурсами и успешно внедряют новые технологии и подходы для создания благоприятной рабочей среды и развития своих сотрудников. Инновационные подходы в управлении человеческими ресурсами, такие как гибкий график работы, ориентация на потребности сотрудников, управление разнообразием, развитие компетенций, стимулирование инноваций, управление эмоциональным состоянием сотрудников, использование аналитики и технологий позволяют компаниям эффективно управлять своими ресурсами.

Список литературы

1. Опыт Netflix: как отказ от графика отпусков привел компанию к успеху. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/18600-opyt-netflix-kak-otkaz-ot-grafika-otpuskov-privel-kompaniyu-k-uspekhu> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Хотите увеличить свою прибыль? Поощряйте своих сотрудников работать над дополнительными проектами. – URL: <https://www.inc.com/adam-robinson/google-employees-dedicate-20-percent-of-their-time-to-side-projects-heres-how-it-works.html> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Мичелли Джозеф А. Правила Zappos. Технологии выдающейся интернет-компании / Мичелли Джозеф А. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013. – 352 с.
4. IBM Training – IBM Extreme Blue. – URL: <https://www.ibm.com/training/badge/ibm-extreme-blue> (дата обращения: 21.09.2023).
5. How Adobe Scrapped Its Performance Review System And Why It Worked. – URL: <https://www.forbes.com/sites/davidburkus/2016/06/01/how-adobe-scrapped-its-performance-review-system-and-why-it-worked/?sh=2d2f6d1455e8> (дата обращения: 21.09.2023).

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Козаченко Ж.Н.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
zh.kozachenko@donnu.ru

Введение. Франчайзинг на сегодняшний день является альтернативным способом развития бизнеса, так согласно Международной Ассоциации Франчайзинга, выделяется 70 отраслей хозяйства, в которых возможно применение такого способа расширения бизнеса.

Цель исследования – рассмотреть преимуществ и недостатков применения франчайзинга в предпринимательской деятельности.

Основная часть. Франшиза в мире, так и в Российской Федерации получила свое распространение благодаря привлечению иностранного капитала, при котором иностранная фирма выдает лицензию на деятельность отечественному предпринимателю, таким образом формируются надежные партнерские взаимоотношения, выгодные как франчайзеру, так и франчайзи. Франчайзи в свою очередь выходит на рынок уже известным, зарекомендовавшим себя потребителям производителем, не неся при этом расходов на разработку продукта, рекламу и другие маркетинговые мероприятия, лишь используя сложившийся стабильный спрос на производимые правообладателем товары или оказываемые услуги. Поэтому франчайзинг характеризуют как «удачный союз умной головы и прилежной посредственности».

Франчайзинг имеет положительные и отрицательные стороны для своих участников. Рассмотрим более детально стороны осуществления такой деятельности.

Преимуществ для франчайзера возможно выделить следующие:

доступ к источнику капитала без утраты, а также ослабления контроля над системой маркетинга;

расширение рынка сбыта и укрепления своей позиции на нем при низком уровне капиталовложений;

концентрация на самом товаре и его характеристиках, появление дополнительного времени и сил на его улучшение;

ускоренный рост сети благодаря возможности одновременного запуска нескольких точек работы бизнеса;

дополнительная прибыль (франчайзи делают дополнительные выплаты на поддержку услуг, предоставляемых франчайзером).

Помимо явных преимуществ следует обратить внимание и на отрицательные аспекты франшизы для ее собственника, а именно:

возможность возникновения трудностей при контроле сделок франчайзи, несмотря на существующий франчайзинговый договор, так как франчайзи независимый владелец бизнеса, а не работник франчайзера;

нарушение конфиденциальности, коммерческой тайны;

прямая зависимость франчайзинговых предприятий. Любая плохо работающая фирма наносит ущерб имиджу всем компаниям, осуществляющим свою деятельность под одним товарным знаком;

появление конкурента. Успешно работающие франчайзи могут расторгнуть договор с франчайзером и открыть свой бизнес.

Как для собственника, так и для франчайзи выделим положительные стороны:

минимизация предпринимательского риска;

работа по стандартам высокого качества;

привлекательность для клиентов;

поддержка, франчайзи получает не только собственное дело, но постоянную поддержку головной организации и использование ее услуг;

уменьшение расходов.

Со стороны отрицательных факторов для франчайзи на практике выделяют:

франчайзи не может менять систему, он обязан соблюдать правила франчайзинговой системы, но может вносить свои предложения;

строгое соблюдение предписаний. Франчайзи не является полностью независимым, несмотря на то что и является владельцем бизнеса;

фиксированный уровень цен на товары или услуги по всей сети, что исключает возможность повышения маржинальной прибыли;

сотрудничество среди всех франчайзи общей системы.

Рассмотрев все преимущества и недостатки для франчайзи и франчайзера, можно сделать вывод, что данные взаимоотношения выгодны обеим сторонам. В современной экономике франчайзинг является самым быстрорастущим вариантом организации бизнеса в рыночной системе [1].

Принимая решение об участии во франчайзинговой сети, необходимо учитывать, что, как и любой бизнес франчайзинг связан с риском. Недостаточно знать преимущества системы для сторон и понимать содержание формы. Требуются усилия, поскольку это деловые решения, такие, как наем рабочей силы, планирование, покупки, ведение учета и прочее, которые должны снизить или минимизировать риски, связанные с инвестициями в предприятия-франчайзи.

Для принятия окончательного решения, предпринимателю необходимо обратить внимание, что согласно исследованиям американских ученых в области франчайзинга половина открытых новых предприятий по истечении 2-3 лет прекращает свое существование, а по прошествии 5 лет уровень банкротства достигает 70 %. Однако по данным

министерства торговли США только 4 % компаний, работающих по системе франчайзинга, закрываются каждый год. В эти 4 % входят и те, что просто свернули свою деятельность, а также были реорганизованы или имели много других причин для закрытия, не имеющих ничего общего с банкротством. Общее исследование, проведенное международной франчайзинговой ассоциацией, показало, что среди ее членов количество банкротств составляет менее 1 %.

Если рассмотреть данные предоставленные членом Российской Организации Франчайзинг, то за 2021 год прекратили свою деятельность 5 % франчайзинговых компаний, а сам рынок франчайзинга с 2021 год по 2022 год вырос на 11,3 %. Это говорит об успешности такой системы на рынке.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что франчайзинг как форма бизнеса очень интересен и перспективен в России, поскольку его использование связано с меньшими материальными затратами, более низким уровнем риска и достаточно высокими темпами развития. В последние годы франчайзинговые предложения на российском рынке диверсифицировались, появились новые отрасли и технологии, расширяется ценовой диапазон франчайзинга и недорогого франчайзинга и кейтеринга для семейных услуг или лизинга.

Кроме того, франшиза может разрабатываться как отечественная система, так и с участием иностранных компаний, поскольку на современном этапе развития франчайзинга для достижения максимального расширения и удовлетворения целевой аудитории наиболее актуально комбинирование национальных и зарубежных франшиз.

Список литературы

1. «Развитие маркетплейсов в условиях цифровой трансформации как результат структурных сдвигов в экономике» [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – URL: <https://razvitiemarketpleysov-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-kak-rezultat-strukturnyh-sdvigov-v-ekonomike.pdf> (дата обращения 16.09.2023).
2. Cleverbots: первый маркетплейс ИИ-решений в России [Электронный ресурс]: Электрон. дан. – URL: <https://spark.ru/startup/cleverbotsai/blog/63466/cleverbots-pervij-marketplejs-ireshenij-v-rossii> (дата обращения: 25.09.2023).
3. Митрофанов, Д. Е. Франчайзинг: концепция и тенденции развития в условиях кризиса / Е.Н. Лопатина, А.А. Онучина, А.А. Пиксаева, Е.В. Шпак // Молодежь в науке: Новые аргументы. – 2018. – №3. – С. 185-187.

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Костина Т.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

t.kostina@donnu.ru

Введение. Современный рынок ценных бумаг – это сложная и динамичная система, которая включает в себя множество различных элементов, таких как акции, облигации, деривативы и другие финансовые инструменты. Он играет ключевую роль в экономике, поскольку позволяет компаниям привлекать капитал для своего развития, а инвесторам – получать доход от своих вложений.

Одним из основных преимуществ рынка ценных бумаг является его ликвидность. Это означает, что инвесторы могут легко продать свои акции или облигации, если они хотят получить наличные деньги. Кроме того, рынок ценных бумаг предоставляет инвесторам возможность диверсифицировать свои портфели, то есть вкладывать средства в различные виды активов для снижения риска.

Однако у рынка ценных бумаг есть и свои недостатки. Во-первых, это высокие транзакционные издержки, связанные с покупкой и продажей акций и облигаций. Во-вторых, на рынке могут возникать пузыри, когда цены на акции сильно завышены и в конечном итоге падают. В-третьих, существует риск мошенничества со стороны компаний, которые могут использовать свои акции для незаконного получения денег.

Несмотря на эти недостатки, рынок ценных бумаг остается одним из самых популярных инструментов для инвестирования средств. Инвесторы продолжают вкладывать деньги в акции и облигации, надеясь на получение прибыли в будущем.

Цель исследования – раскрытие основных тенденций цифровизации на рынке ценных бумаг.

Основная часть. Процесс цифровизации рынка ценных бумаг актуален в связи с ростом объема информации и увеличением числа участников рынка. Цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы, снижать издержки, повышать эффективность и безопасность операций. Кроме того, цифровизация открывает новые возможности для привлечения инвестиций и развития инновационных проектов.

Перспективы развития международного рынка цифровых валют находятся в сфере научных интересов многих исследователей. В зарубежной литературе данные вопросы находят отражение в работах Авроры Р., Валанкура П., Дарбхи С., Куинна С., Остром Э., Риоса Д.А., Салеха Ф., Тирера А., Халперна С., Хилла Б., Чопры С., Чжу Ю. и др.

Среди российских ученых по данной проблеме выделяются работы Абрамовой М.А., Авдокушина Е.Ф., Амосовой Н.А., Варнавского А.В., Глебовой А.Г., Дубовой С.Е., Жарикова М.В.,

Звоновой Е.А., Криворучко С.В., Кузнецова А.В., Лопатина В.А., Лукашенко И.В., Навоя А.В., Пищика В.Я., Портного М.А., Рудаковой О.С., Ручкиной Г.Ф., Славина Б.Б., Федотовой М.А. и др.

Вопросам, связанным с использованием и регулированием цифровых валют, выпуском и обращением цифровых валют центральных банков, посвящены работы таких зарубежных авторов, как Адриан Т., Аллен С., Арнер Р., Ауэр Дж., Бакли Д.А., Боллен Р., Бретт Дж., Зейтче Д.А., Карапелла Ф., Кокрейн Дж. Х., Корнелли Дж., Мачини-Грифолли Т., Понсфорд М.П., Терпин Дж. Б., Флеминг Дж., Фрост Дж. и др. Исследованиями по данной тематике в России занимались такие специалисты, как Березкин Ю.М., Глазьев С.Ю., Иванцов С.В., Мальсагова Р.Г., Сидоренко Э.Л., Спасенников Б.А., Суходолов Я.А., Щеголева Н.Г., Юровицкий В.М. и др.

Являясь одним из ключевых компонентов финансовой системы, рынок ценных бумаг сегодня активно развивается в условиях цифровизации экономики. Цифровизация способствует автоматизации процессов, развитию блокчейн-технологий, персонализации услуг и увеличению роли искусственного интеллекта. В свою очередь, рынок ценных бумаг обеспечивает финансирование для развития цифровой экономики, а также предоставляет инструменты для привлечения инвестиций в инновационные проекты.

Благодаря развитию цифровизации экономики рынок ценных бумаг активно использует различные технологии, чтобы сделать процесс инвестирования более удобным и эффективным для инвесторов. Некоторые из основных технологий, используемых на рынке ценных бумаг, включают в себя:

1. Блокчейн: эта технология используется для создания безопасных и прозрачных систем торговли ценными бумагами. Она позволяет отслеживать все транзакции и обеспечивает защиту от мошенничества.

2. Искусственный интеллект: ИИ используется для анализа данных и прогнозирования рыночных тенденций. Это помогает инвесторам принимать более обоснованные решения о том, какие ценные бумаги покупать или продавать.

3. Робо-консультанты: это программы, которые автоматически управляют инвестиционным портфелем клиента на основе заданных параметров. Они помогают снизить затраты на управление активами и повысить эффективность инвестиций.

4. Биометрическая идентификация: эта технология позволяет инвесторам безопасно авторизоваться на финансовых платформах и совершать сделки без необходимости предоставления личных данных.

В целом, рынок ценных бумаг постоянно развивается и адаптируется к новым технологиям, чтобы обеспечить более эффективный и безопасный способ инвестирования для своих клиентов.

Заключение. Таким образом, сегодня рынок ценных бумаг (РЦБ) является одним из ключевых элементов мировой финансовой системы. В условиях глобализации и развития цифровых технологий, РЦБ также подвержен процессу цифровизации, который проявляется в следующих тенденциях:

1. Автоматизация и роботизация процессов: Использование алгоритмов и программного обеспечения для автоматизации рутинных операций, таких как торговля акциями, анализ данных и управление рисками.

2. Развитие блокчейн-технологий: Блокчейн-технологии, такие как криптовалюты и смарт-контракты, могут существенно изменить РЦБ, создавая новые возможности для инвесторов и эмитентов.

3. Персонализация и омниканальность: Цифровые платформы предлагают возможность персонализации услуг, а также позволяют инвесторам осуществлять сделки через различные каналы, включая мобильные приложения, интернет-банкинг и социальные сети.

4. Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML): AI и ML используются для анализа больших объемов данных, предсказания тенденций и определения оптимальных инвестиционных стратегий.

5. Открытые API и интеграция с другими рынками: Открытые API позволяют цифровым платформам для РЦБ интегрироваться с другими финансовыми и нефинансовыми рынками, обеспечивая более эффективное взаимодействие между участниками.

Список литературы

1. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf (дата обращения 13.09.2023).
2. Влияние цифровизации на развитие финансовых инструментов фондового рынка России: правовые аспекты [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.17803/2311-5998.2020.71.7.083-089> (дата обращения 13.09.2023).
3. Как цифровые технологии меняют инвестиционный рынок [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2018/07/16/775607-tsifrovie-tehnologii-menyayut-investitsionnii?ysclid=lmhs85v3yy479808264> (дата обращения 13.09.2023).

СРАВНЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕТОДОВ И ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Костина Т.В., канд. экон. наук, доц., *Усатюк А.Ю.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
allbina.usatyuk@bk.ru

Введение. Для принятия эффективных управленческих решений необходимо осуществлять анализ финансовых показателей деятельности компании. Это рассмотрение и оценка сведений финансовой отчетности необходима для получения достоверной информации о состоянии компании в предыдущем периоде в целях прогнозирования следующего, а также данных об успехе или угрозе банкротства.

Цель исследования – анализ отечественных и зарубежных методов финансового прогнозирования международной компании и их сравнение.

Основная часть. Финансовые показатели – это показатели финансовой деятельности компании, которые позволяют проанализировать финансовое состояние с разных позиций, сравнить результаты с другими организациями, найти слабые места и скорректировать будущее функционирование.

Общее количество финансовых показателей для анализа деятельности компании около двухсот. Поэтому для удобства оценки их группируют в блоки и применит только самые важные коэффициенты. К таким ключевым показателям относятся: прибыль или убыток на конец отчетного периода, рентабельность, оборотные средства организации, денежные поступления, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, финансовые вложения; финансовая устойчивость [1].

Некоторые финансовые показатели имеют рекомендуемые диапазоны оценок, которые определяются согласно экспертным оценкам. Но допустимые значения таких показателей могут значительно отличаться и для разных отраслей, и для разных компаний внутри одной отрасли.

Таким образом, при правильном анализе финансовых показателей, компания сможет прогнозировать свою деятельность при помощи специальных методов финансового прогнозирования.

В современных рыночных условиях возрастает значимость актуальности в сфере управления моделей и методов финансового прогнозирования.

Зарубежный опыт финансового прогнозирования немного отличается от отечественного в первую очередь тем, что там различают подходы к анализу финансового состояния компании.

Сравнительный анализ методов отечественного и зарубежного финансового прогнозирования приведен на рисунке 1.



Рис. 1. Сравнительный анализ методов отечественного и зарубежного финансового прогнозирования [2]

Метод экспертных оценок основан на обработке мнений экспертов по поводу динамики финансовых процессов, выявленных путем проведения специальных процедур (анкетирования, интервьюирования). Экспертами должны быть специалисты высокой квалификации, профессионально занимающиеся изучением и (или) управлением экономикой и финансами фирмы [2].

Метод экстраполяции. Суть данного метода состоит в распространении на будущее тенденций, сложившихся в ретроспективе. Следовательно, степень применимости метода экстраполяции в финансовой сфере определяется степенью инерционности (или стабильности) динамики развития экономической системы [3].

Методы экономико-математического моделирования базируются на построении моделей, которые с определенной степенью вероятности описывают динамику финансовых показателей в зависимости от факторов, влияющих на финансовые процессы.

Следует отметить, что в теории и практике финансовой деятельности все большее значение уже давно приобретает модель финансового

прогнозирования, которая основывается на расчете главных финансовых прогнозных показателей посредством комбинирования методов экономико-математического моделирования и элементов высших финансовых вычислений (финансовые и коммерческие расчеты), объединенных под общим названием «финансовая математика».

Метод чтения внешней отчетности заключается в изучении абсолютных значений показателей, представленных во внешней отчетности с целью определения основных источников средств компании и направлений их использования за истекший период, а также источников прибыли и дивидендной политики [4].

Метод отраслевого сравнительного анализа. Анализируя показатели отчетности, можно квалифицировать позиции компании как устойчивые, без каких-либо финансовых трудностей. Однако при сравнении со среднеотраслевыми данными картина может измениться.

Метод сравнительного анализа учетных и отчетных данных фирмы за несколько временных периодов заключается, прежде всего, в изучении аналитиком отклонений (по сумме и в процентах) по выбираемым им показателям, а также процентных соотношений между промежуточными и итоговыми показателями отчетности [4].

Метод коэффициентного анализа широко применяется в зарубежной практике. Коэффициенты основаны на определенных зависимостях между отдельными показателями отчетности.

Заключение. Таким образом, сочетание отечественного и зарубежного опыта в формировании методик проведения финансового анализа может дать положительные результаты для оценки финансового состояния компании, выявления его экономического и финансового потенциала и дальнейшее прогнозирование деятельности.

Список литературы

1. Зарубежные методы финансового прогнозирования деятельности корпорации [Электронный ресурс]. – URL: <https://readera.org/zarubezhnyj-opyt-analiza-finansovogo-sostojanija-predprijatij-14077515> (дата обращения: 26.09.2023).
2. Corporate Finance&Financial Accounting [Электронный ресурс]. – URL: http://womlib.ru/book/Corporate_Finance_&_Financial_Accounting_Lecture._Robert_Kimmel.pdf (дата обращения: 26.09.23).
3. Advanced Financial Statements Analysis By David Harper [Электронный ресурс]. – URL: http://womlib.ru/book/Advanced_Financial_Statements_Analysis.pdf (дата обращения: 26.09.23).
4. Тронин Ю.Н. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебное пособие / Ю.Н. Тронин. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 520 с.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И БУДУЩЕЕ ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВ

Костина Т.В., канд. экон. наук, доц., *Харченко Д.С.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ
gvbnzw@gmail.com

Введение. В последние десятилетия мир финансовых технологий (FinTech) претерпел глубокие изменения, охватывая практически все сферы финансовых операций. Одной из ключевых тенденций в этой области является разработка и внедрение цифровых финансовых активов (ЦФА), а также запуск цифровых версий национальных валют, включая цифровой рубль в России.

Цель исследования – анализ влияния запуска цифрового рубля и развития ЦФА на платежные сервисы и СБП, выявление потенциальных преимуществ и рисков, связанных с этими изменениями, рассмотрение мер, которые могут быть предприняты для обеспечения стабильности и эффективности финансовой системы.

Основная часть. *Цифровой рубль: новая эра денег.* Цифровой рубль – это современное инновационное решение, представляющее собой третью форму российской национальной валюты[1]. Этот новый этап в развитии финансовых технологий обеспечивает более высокий уровень удобства и безопасности в сфере денежных операций. Он создан с использованием передовой технологии блокчейн, что гарантирует высокую степень прозрачности и надежности всех транзакций. Эта распределенная система хранит и записывает все финансовые операции в цифровой форме в блоках. Каждый блок связан с предыдущим и содержит информацию о транзакциях, что делает манипуляции данными практически невозможными. Такая система гарантирует высокую степень безопасности и прозрачности в финансовых операциях, предотвращая мошенничество и снижая риски для всех участников экономики.

Запуск цифрового рубля предоставляет гражданам и компаниям уникальную возможность осуществлять денежные операции в цифровой форме. Это означает, что переводы и платежи становятся намного быстрее и дешевле. Традиционные банковские переводы могут занимать много времени и стоить дорого из-за комиссий и промежуточных банковских инстанций. С цифровым рублем это происходит мгновенно и без лишних затрат.

Цифровой рубль делает финансовые услуги более доступными и удобными для всех участников экономики. Граждане могут осуществлять платежи и переводы с помощью мобильных приложений или онлайн-

сервисов, что делает процесс управления деньгами более удобным и гибким. Компании, в свою очередь, могут оптимизировать свои финансовые процессы, что способствует более эффективной работе и конкурентоспособности на рынке.

Развитие цифровых финансовых активов. Цифровые финансовые активы, такие как криптовалюты и токены, стали неотъемлемой частью современной финансовой системы. Они предоставляют новые возможности для инвестиций и обмена активами. Развитие ЦФА включает в себя создание новых активов и инфраструктуры для их обслуживания. Это может способствовать диверсификации инвестиционного портфеля и повышению доступности финансовых услуг.

Платежные сервисы в эпоху цифровых финансов. С развитием цифровых финансов и появлением новых технологий, платежные сервисы сталкиваются с вызовами и возможностями, которые требуют внимания и адаптации.

Одним из ключевых моментов в эволюции платежных сервисов является внедрение цифрового рубля и развитие центральных банковских цифровых валют (ЦФА). ЦФА представляют собой новую форму цифровых денег, выпущенных и регулируемых центральными банками. Эти валюты могут иметь потенциал заменить традиционные банкноты и монеты, что существенно изменит платежные сервисы и платежные привычки потребителей.

Новые требования и ожидания клиентов включают в себя повышенные стандарты безопасности и конфиденциальности данных, а также обеспечение надежности и доступности платежных систем в онлайн-среде. Компании, предоставляющие платежные услуги, должны инвестировать в современные технологии и разработку новых методов аутентификации, чтобы защитить клиентов от мошенничества и кибератак.

С развитием новых технологий и активов, таких как криптовалюты и блокчейн, возникает необходимость в создании специализированных платежных решений. Например, платежи с использованием криптовалют стали все более популярными, и сервисы, позволяющие проводить такие транзакции, должны быть разработаны и предоставлены на рынке. Это также включает в себя области, связанные с финансовой технологией (FinTech), где стартапы и компании разрабатывают инновационные платежные решения, которые упрощают процесс оплаты и управления финансами.

Система быстрых платежей (СБП) в условиях цифровизации [2]. СБП является неотъемлемой частью современной инфраструктуры платежных сервисов. Она обеспечивает возможность мгновенных и безопасных денежных переводов между физическими и юридическими лицами. В контексте цифровизации экономики и внедрения цифрового рубля, СБП становится фундаментальным элементом, способствующим

развитию финансовых технологий и удовлетворению потребностей современных пользователей.

Введение цифрового рубля, а также рост цифровых финансовых активов (ЦФА) создают новые вызовы и возможности для СБП. С ростом их использования СБП сталкивается с увеличением нагрузки и требованиями к своей инфраструктуре. Это вынуждает финансовые институты и регуляторы постоянно совершенствовать эту систему. Важно обеспечить высокую производительность и надежность СБП, чтобы избежать задержек и ошибок в обработке платежей.

Для обеспечения эффективной работы СБП, необходимо постоянно разрабатывать и совершенствовать процессы и инфраструктуру. Это включает в себя следующие аспекты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Аспекты совершенствования СБП

Аспекты	Описание
Скорость и надежность	Обеспечение мгновенных и надежных денежных переводов.
Совместимость с ЦФА	Адаптация СБП для обмена и управления цифровыми финансовыми активами.
Обучение и безопасность	Развитие методов аутентификации и обеспечение безопасности транзакций и данных пользователей.
Соблюдение регуляторных требований	Соблюдение правил и требований, установленных регуляторами для платежных сервисов.

Заключение. Запуск цифрового рубля и развитие цифровых финансовых активов оказывают значительное воздействие на финансовую систему, включая платежные сервисы и СБП. Они предоставляют уникальные возможности для улучшения доступности и эффективности финансовых услуг, но также несут в себе риски, связанные с безопасностью и стабильностью. Регуляторы и участники рынка должны работать вместе, чтобы обеспечить устойчивое и безопасное развитие цифровых финансовых активов и платежных сервисов.

Список литературы

1. Банк России [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 26.09.23).
2. РБК Тренды [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/> (дата обращения 26.09.23).
3. Цифровые тренды 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rskrf.ru/tips/obzory-i-topu/tsifrovye-trendy-2023/?ysclid=ln3ektlu8h67029845> (дата обращения 26.09.23).

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ В БИЗНЕС-ИННОВАЦИЯХ

Некрасова О.Л., д-р экон. наук, проф., **Алиева Е.Ф.**
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yana-alieva30@mail.ru

Введение. Дизайн-мышление – это ориентированный на человека подход к решению проблем, который приобрел популярность в последние годы благодаря своей способности стимулировать инновации в бизнесе. По своей сути дизайн-мышление заключается в понимании потребностей и желаний клиентов и создании решений, которые удовлетворяют эти потребности творческими и эффективными способами.

Истоки и эволюция дизайн-мышления как методологии. Дизайн-мышление восходит к 1960-м годам, когда концепция возникла как подход для решения сложных проблем в различных областях, таких как инженерия, архитектура и социальные науки [1]. В 1990-х годах термин "дизайн-мышление" приобрел известность, и он был популяризирован основателем IDEO Дэвидом Келли. Дизайн-мышление эволюционировало от простого подхода к решению проблем к инновационному процессу, ориентированному на человека, с акцентом на потребности пользователей, сопереживание и сотрудничество.

Цель исследования – анализ дизайн-мышления в бизнес-инновациях.

Основная часть. *Влияние дизайн-мышления на инновации и успех в бизнесе.* Многочисленные исследования подчеркивают положительное влияние дизайн-мышления на инновации и успех в бизнесе. Например, опрос, проведенный Платтнером, Майнелем и Лейфером [3], показал, что компании, внедрившие дизайн-мышление, превзошли своих коллег по отрасли в отношении роста выручки, удовлетворенности клиентов и вовлеченности сотрудников. Более того, отчет Института управления дизайном показал, что компании, занимающиеся дизайном, превзошли S&P 500 на 211 % за десятилетний период [2].

Пять этапов дизайн-мышления:

1. *«Сопереживание»:* понимать потребности и желания клиентов. Этот этап требует от дизайнеров взаимодействия с клиентами, наблюдения за их поведением и сбора качественных данных с помощью интервью, опросов и других методов. Эмпатия позволяет дизайнерам глубже понимать точку зрения заказчика, позволяя им создавать решения, отвечающие их конкретным потребностям.

2. *Определение:* четко определите проблему, которую необходимо решить. Этап определения фокусируется на обобщении информации, собранной на этапе сопереживания, и выявлении проблемы, требующей решения. Этот этап включает в себя анализ данных о клиентах, выявление закономерностей и формулирование постановки проблемы с учетом интересов человека.

3. Разработка: генерируйте ряд потенциальных решений. На этапе разработки идеи команда дизайнеров генерирует потенциальные решения для решения выявленной проблемы. Этот этап поощряет творческое мышление, мозговой штурм и исследование нетрадиционных идей. Цель состоит в том, чтобы создать разнообразные идеи, которые могут быть оценены и доработаны на последующих этапах. Ментальное картирование, рисование эскизов и групповые обсуждения могут стимулировать креативность и способствовать сотрудничеству.

4. Визуализация: создание физического представления предлагаемого решения. Стадия прототипа включает в себя создание осязаемого представления одной или нескольких сгенерированных идей. Прототипы могут принимать различные формы, такие как физические модели, цифровые макеты или раскладки, и должны разрабатываться быстро и недорого. Этот этап позволяет команде разработчиков выявить потенциальные проблемы, собрать отзывы и повторить свои идеи, прежде чем инвестировать в полномасштабное решение.

5. Тестирование: сбор отзывов о прототипе для доработки решения. Заключительным этапом дизайнерского мышления является фаза тестирования, на которой команда дизайнеров собирает отзывы клиентов, чтобы оценить эффективность прототипа и доработать решение. Этот этап может включать тестирование пользователей, собеседования или другие формы оценки, чтобы оценить, насколько хорошо прототип решает определенную проблему. Основываясь на отзывах, команда разработчиков повторяет работу над прототипом, внося улучшения до тех пор, пока не будет достигнуто удовлетворительное решение.

Некоторые компании использовали дизайн-мышление для стимулирования инноваций и трансформации своего бизнеса. Ниже приведены примеры компаний, которые внедрили дизайн-мышление для создания инновационных решений:

Подход Apple к разработке продуктов, основанный на дизайне. Apple известна своими инновационными продуктами и дизайнерским подходом к разработке продуктов. Дизайнерское мышление компании проявляется в создании таких продуктов, как iPhone, iPod и MacBook. Кроме того, команда дизайнеров Apple уделяет особое внимание пользовательскому опыту, фокусируясь на создании интуитивно понятных и простых в использовании продуктов. Уделяя приоритетное внимание пользовательскому опыту, Apple смогла разработать продукты, которые являются одновременно функциональными и эстетически приятными.

Внедрение IBM дизайн-мышления для стимулирования цифровой трансформации. Ведущая технологическая компания IBM внедрила дизайн-мышление для стимулирования цифровой трансформации и создания инновационных решений для своих клиентов. Команда дизайнеров компании тесно сотрудничает с клиентами, чтобы понять их потребности и разработать ориентированные на пользователя решения, основанные на данных. Внедрив дизайн-мышление, IBM смогла создавать

решения, которые являются одновременно инновационными и эффективными, помогая своим клиентам оставаться на шаг впереди в постоянно меняющемся технологическом ландшафте.

Проблемы внедрения дизайн-мышления в бизнес-контексте. Несмотря на потенциальные преимущества дизайн-мышления, существует несколько проблем, с которыми компании могут столкнуться при внедрении этого подхода в бизнес-контексте:

сопротивление переменам со стороны сотрудников и руководства;
трудности с измерением рентабельности инвестиций в инициативы по проектному мышлению;

непонимание дизайн-мышления сотрудниками и руководством.

Для преодоления вышеуказанных проблем и успешного внедрения дизайн-мышления в бизнес-контексте, можно следовать следующим рекомендациям:

воспитание культуры экспериментов и принятия рисков;
предоставление сотрудникам возможности взять на себя ответственность за процесс дизайн-мышления;

учет отзывов пользователей на протяжении всего процесса;

акцент на визуализацию и рассказывание историй;

создание специальной команды или лаборатории дизайн-мышления;

предоставление обучения и ресурсов для сотрудников.

Заключение. Дизайн-мышление – это надежная методология, которая может помочь компаниям внедрять инновации и преобразовывать свои организации. Ставя пользователя в центр процесса и применяя итеративный подход, дизайн-мышление может помочь предприятиям создавать эффективные и инновационные решения. Однако внедрение дизайн-мышления в бизнес-контексте может оказаться сложной задачей, особенно с точки зрения сопротивления изменениям и трудностей с измерением рентабельности инвестиций. Чтобы преодолеть эти проблемы, предприятия могут следовать передовым практикам, таким как развитие культуры экспериментов, расширение прав и возможностей сотрудников и учет отзывов пользователей. Применяя дизайн-мышление и внедряя его принципы в свою работу, компании могут отличаться от конкурентов и быть на шаг впереди в постоянно меняющемся бизнес-ландшафте.

Таким образом, дизайн-мышление – это образ мышления, который может преобразовать бизнес и создать новые возможности для роста и успеха.

Список литературы

1. Brown, T. Design thinking. Harvard Business Review, 2008. – 86(6). – P. 84-92.
2. Design Management Institute (DMI). The DMI Design Value Index: Design Value Matters. – URL: <https://www.dmi.org/page/2015DVlandOTW/> (дата обращения: 29.09.2023).
3. Plattner H., Meinel C., & Leifer L. (Eds.). Design thinking: Understand, improve, apply. Springer Science & Business Media. 2011.

СТРУКТУРА РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ГЕНЕЗИС, ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Тхориков Б.А., д-р экон. наук, проф., *Ордынец А.А.*
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, РФ
ordynets-aa@rguk.ru

Введение. На сегодняшний день отмечается динамичное развитие рынка аналоговых продуктов, при этом рост поддерживают как производители, выпуская все новые и новые продукты на рынок, так и потребители, выбирая продукты на полках традиционных магазинов и e-grocery (продажа товаров повседневного спроса в сети Интернет), а также в HoReCa.

Еще несколько лет назад рынок растительной продукции, именно такое название он получил среди флекситарианцев – тех, кто выбрал растительный рацион, но время от времени добавляют в него и мясо, имел нишевый характер, и крупные производители осторожно относились к расширению ассортимента продукции за счет линейки альтернативных продуктов питания. Но уже сегодня, по данным Ассоциации производителей альтернативных пищевых продуктов (АПАПП), российский рынок насчитывает 48 компаний, занимающихся производством растительных альтернатив мясу, молоку, сладостей и смесей для выпечки на растительной основе, десертов и шоколада, рыбным продуктам и прочее. По данным международной аудиторской компании «Деловые решения и технологии» рынок растительного мяса оценивается в 12 миллиардов долларов, а спрос на альтернативную молочную продукцию выше почти в 4 раза и составляет около 44,89 млрд. долл. [1].

Цель исследования – анализ структуры рынка альтернативных продуктов питания в цифровой экономике.

Основная часть. В настоящий момент крупнейшими производителями растительных аналогов являются США, Китай и страны Западной Европы. Но и на российском рынке отмечается интерес производителей к все более пользующейся спросом потребителей альтернативной продукции. В начале 2021 года аналитики компании «Деловые решения и технологии» уже оценили рынок альтернативного мяса в России в 2,6 млрд. руб. Причина этого, по данным ГК «ЭФКО», кроется в желании россиян попробовать альтернативную продукцию, которую уже сегодня можно наблюдать на полках обычных магазинов, а

60 % опрошенных вовсе готовы отказаться от привычных продуктов в пользу альтернативных [2].

Причина такой популярности здорового или альтернативного питания кроется в истории появления данного направления на отечественном рынке и скорее всего в том, что большинство потребителей по своей сути те самые флекситарианцы, т.е. такие «гибкие» вегетарианцы. Именно с них, как с потенциальных потребителей, и начиналась история внедрения на рынок альтернативной пищевой продукции.

Согласно федеральному социологическому опросу, сегодня в России вегетарианцами являются 2 % населения. Данная концепция предполагает полное или частичное исключение из рациона питания животной продукции, поэтому именно для них альтернативная продукция будет являться оптимальной заменой мяса, рыбы, молока с сохранением всех полезных качеств. Как было отмечено выше, российский Altfood представлен 49 компаниями, предлагающими рынку различную растительную или альтернативную продукцию, способную по своим ключевым свойствам заменить основные группы пищевых продуктов, такие как:

- мясо и мясопродукты;
- рыба и рыбопродукты;
- яйца; молоко и молочные продукты;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- крупы, макаронные изделия;
- бобовые;
- овощи, фрукты и ягоды;
- орехи и грибы; кондитерские изделия;
- пищевые жиры; напитки.

Перечень продуктов российского Altfood, разделенный по основным продуктовым группам, представлен в таблице 1 [3].

Таблица 1

Перечень продуктов российского Altfood (авторская разработка)

Продуктовая группа	Наименование
1	2
Группа 1 Мясо	Котлеты со вкусом ароматной курочки; котлеты со вкусом сочной говядины; люля-кебаб; наггетсы; пельмени со вкусом сочной говядины; растительный фарш со вкусом курочки и говядины; растительное мясо; котлеты вместо курицы; котлеты вместо говядины; джерки со вкусом курицы, говядины; филе вместо курицы; филе вместо говядины; фарш вместо говядины; стрипсы вместо курицы, говядины; бургеры веганские; шницель веганский; наггетсы веганские; колбасы; сосиски; паштет; сейтан; фрикадельки; сардельки.

1	2
Группа 2. Рыба и морепродукты	Палочки со вкусом лосося; котлеты вместо рыбы; растительный тунец; рыбные палочки веганские; рыбные палочки веганские; альтернативный лосось; альтернативная форель; фишбургер; краббургер; икра; креветки растительные
Группа 3. Молоко и молочные продукты	Безмолочные напитки; йогурты; сметана; веганский сыр; сыр тофу; соевое молоко; соевый майонез; соевый творог; пармезан с трюфелем; пармезан пекорино; растительные и комбинированные сливки; кокосовое молоко; миндальное молоко; конопляное молоко; фундучное молоко; масло; мороженое; творожный сыр; веганское мороженое; айскрогурты; вефир; вегчиз
Группа 4. Сладости и выпечка	Кукурузная панировка; боннфарин универсальный; растительная мука; мусс; пищевые неактивные дрожжи; сгущенка соевая; мармелад; карамель; мука из сорго
Группа 5. Напитки	Напитки на растительной основе; овсяный напиток; напиток Detox; комбуча

Заключение. Таким образом, можно отметить, что ассортимент различных брендов-производителей очень схож по своему содержанию, а состав предлагаемой продукции по своим ингредиентам и свойствам. Но важно, что он в любом случае шире, чем ассортимент веганской продукции, предлагаемый теми же компаниями. Так что же такое альтернативные продукты питания. Попробуем дать собственное определение данному понятию.

Альтернативные продукты питания – это аналоги продуктов питания, производимые преимущественно из растительного сырья, обладающие близкими к оригинальным вкусовыми и питательными качествами.

Список литературы

1. Компания RB.RU – независимое издание о технологиях и бизнесе [Электронный ресурс]. – URL: <https://rb.ru/analytics/rinok-alternativnogo-pitaniya-v-rossii/> (дата обращения: 12.09.2023).
2. Seldon.News – агрегатор самых свежих и актуальных, качественных новостей для широкого круга пользователей [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/246353954> (дата обращения: 12.09.2023).
3. Ассоциация Производителей Альтернативных Пищевых Продуктов [Электронный ресурс]. – URL: <https://hub.aafpp.ru/ru/map?type=All&category=ingredients> (дата обращения: 12.09.2023).
4. Масложировой союз России [Электронный ресурс]. – URL: <https://mzhsr.ru/news/novosti-otrasli/pochemu-v-rossii-postepenno-vxodit-v-modu-rastitelnoe-pitanie> (дата обращения: 12.09.2023).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СФЕРУ ТРУДА

Шевцова В.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

v.shevtsova@donnu.ru

Введение. Формирование экономики нового типа сопровождается значительным усилением интенсивности процессов внедрения передовых технологий в сферу труда. В связи с этим происходит изменение основных подходов к трактовке установившихся рабочих процессов и функций. Так же значительно повышаются требования к профессиональному и компетентному уровням специалистов, что приводит к переосмыслению и изменению рабочих мест, должностей и функциональных обязанностей.

Цель статьи – рассмотреть процессы трансформации сферы труда под влиянием процессов цифровизации.

Основная часть. Динамичность трансформаций, вызванных активным развитием цифровых технологий и влияния новой экономики, обуславливает необходимость быстрого овладения новыми трендами в сфере труда и определяет актуальность выбранной темы. Одновременно с ростом уровня автоматизации рутинных бизнес-процессов, существенно увеличивается значимость человеческих навыков и талантов, что приводит к появлению новых категорий, таких как гибридные работы, с постепенным размыванием зон функциональной ответственности. Вопросам влияния процессов цифровизации на сферу занятости уделяется значительное внимание в работах многих российских и зарубежных исследователей, таких как А.Б. Кознов., Сенокосова О.В., Абдрахманова Г., Ковалева Г., Каджи Дж., Шнайдер Ф., Шварц Дж. и др.

Основными причинами трансформации социально-трудовых отношений в условиях цифровизации являются: развитие нестандартных форм трудовых отношений; размывание границ между работой и досугом; отличия в ценностных предпочтениях поколений; ориентация образования на компьютеризированный рынок труда.

Быстрое развитие передовых когнитивных технологий, автоматизации, роботизации, искусственного интеллекта оказывает значительное инновативное давление на различные сферы экономической деятельности, превращая цифровые трансформации в главный приоритет, без которого невозможно добиться устойчивой конкурентоспособности. Согласно исследованиям компании Deloitte около 63 % опрошенных исполнительных директоров по всему миру признают использование передовых диджитал-технологий крайне необходимыми для сохранения конкурентного положения на рынке [1], а 41 % уже активно внедряют

автоматизацию во все бизнес-процессы или осуществляют интенсивные инвестиции в этом направлении. С другой стороны, процессы адаптации и восприятия новых технологий сложны и происходят довольно медленно, поскольку несут за собой не только преимущества, но и определенные риски, в частности в сфере труда.

На данный момент нет однозначного мнения по поводу характера влияния процессов цифровизации на рынок труда, поскольку, с одной стороны, появляются дополнительные угрозы повышения уровня безработицы, концентрации преимуществ в небольшом сегменте экономически активного населения, росте социального неравенства [3], а с другой, открываются новые перспективы развития человеческого капитала. Можно выделить следующие негативные и позитивные факторы, которые влияют на уровень занятости (табл. 1):

Таблица 1

Негативные и позитивные факторы, влияющие на уровень занятости [3]

Факторы, которые будут способствовать росту занятости	Факторы, которые будут способствовать росту безработицы
<p>Появление рабочих мест за счет новых профессий; повышение спроса на существующие профессии в IT-сфере в связи с её расширением.</p> <p>Сокращение времени поиска работы за счет того, что все большее количество людей для этих целей будет использовать интернет-сервисы (в результате сократится фрикционная безработица).</p> <p>Увеличение количества рабочих мест, где работники будут работать удаленно, что позволит задействовать те территориальные сегменты, которые ранее были не задействованы.</p>	<p>Автоматизация рабочих мест, которая сделает ряд профессий невостребованными.</p> <p>Задержка во времени между возникновением потребности в высококвалифицированных работниках и подготовкой работников, в результате чего возможно возникновение структурной безработицы</p>

Использование возможностей искусственного интеллекта позволяет автоматизировать большинство рутинных и монотонных задач, что открывает больше пространства для применения креативных способностей людей, побуждает их выполнять более сложную, но более ценную работу, повышать производительность и фокусироваться на собственных и организационных результатах.

Уже сегодня возникает понятие новых типов работ, так называемых гибридных работ, надработ, superjobs, требованием которых является, во-первых, владение органическим сочетанием глубинных технических навыков и soft skills, таких как креативность, способность адаптироваться к изменениям, умение организовать командную работу и т.д., а во-вторых, расширение степени ответственности за результат по разным

направлениям деятельности. Выполнение такой работы предполагает гораздо более высокие уровни нагрузки и сложности, одновременно открывая больше возможностей в достижении результата, наращивании производительности, получении более значимого опыта и усовершенствовании личностных компетенций. Традиционно такие виды навыков и уровни ответственности не сочетались между собой, сегодня же такое сочетание означает появление специализированных рабочих мест с интегрированными профессиональными ролями, где значительный прирост производительности и эффективности возникает от сотрудничества человека и технологий. В течение ближайших 10 лет структура рынка труда изменится, и на 20–30 % будет состоять из вакансий типа надработ (сочетание совершенно разных профессиональных ролей), 60-70 % гибридных работ (гибкое сочетание технических навыков и soft skills) и только на 10-20 % из низкооплачиваемых и низкоквалифицированных вакансий [2]. Создание и использование гибридных видов работ требует построения новой модели управления талантами и возможностями развития персонала, гибкого типа лидерства и управления, расширения доступа к альтернативной рабочей силе, поскольку от способности различных экономических агентов вовремя реагировать на вызовы цифровой экономики и подстраиваться под них зависит устойчивость существующего рынка труда, где пока наблюдается негативная динамика более быстрой ликвидации традиционных вакансий по сравнению с появлением новых.

Заключение. В условиях активной цифровизации экономики сфера труда находится под влиянием неоднозначных тенденций, что характеризуется как ускорением процессов сокращения потребности в традиционных рабочих местах, так и появлением качественно новых видов, где в разных комбинациях сочетаются ранее несовместимые профессиональные требования. Данные тенденции приводят к необходимости сохранения занятости населения при увеличении производительности труда. Это выражается в новом понимании самой сущности выполняемой работы с достижением максимального положительного эффекта для бизнеса, экономики и общества в целом.

Список литературы

1. Meacock J. Digital transformation and the rise of the ‘superjob’. World Economic Forum 2019. – URL: <https://www.weforum.org/agenda/2019/06/ai-artificial-intelligence-superjobs-future/> (дата обращения: 01.10.2023).
2. Kaveh Waddell. «Superjobs» of the future are just more work. Future of work. Axios, 2019. – URL: <https://www.axios.com/superjobs-future-more-work-c67b1cbb-ff6c-475c-bc7f-099c1d76a44d.html> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Кознов, А.Б. Влияние цифровизации на рынок труда [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. – URL: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2019/05/Koznov.pdf> (дата обращения: 01.10.2023).

СОДЕРЖАНИЕ

Управление персоналом и экономика труда

<i>Балабанова Л.В., Мачкевская О.В.</i> Особенности контроллинга персонала предприятия в современных условиях	5
<i>Балтачеева Н.А.</i> Современные проблемы назначения социальных выплат	8
<i>Бородкина Е.В.</i> Проблема обеспечения Российской Федерации высококвалифицированными кадрами	11
<i>Бунтовская Л.Л., Бунтовский С.Ю., Толстыкина Л.В.</i> Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики как нового субъекта Российской Федерации	14
<i>Быкова М.В.</i> О создании благоприятных условий для занятости населения в Тульской области	17
<i>Важинская В.В.</i> Управление персоналом промышленного предприятия в России..	20
<i>Васильев А.С., Круглова А.А.</i> Разработка тренинговых программ по конфликтологии для студентов	23
<i>Воробьева О.Г.</i> Перспективы развития рынка труда Донецкой Народной Республики в составе Российской Федерации	26
<i>Ганич Л.В.</i> Ключевые проблемы развития промышленности Донецкой Народной Республики	29
<i>Елисеева Н.А., Киевская В.В.</i> Современная стратегия кадровой работы: методы оценки и отбора персонала	32
<i>Кострова Ю.Б.</i> К вопросу о сущности организационной культуры современного предприятия	35
<i>Миргородский А.А., Конкина А.В.</i> Экономическая категория труда как социально-обусловленная форма связи индивидов	38
<i>Савина О.В., Филина Е.Д.</i> Трудовые ресурсы предприятия: сущность и анализ эффективности их использования	41
<i>Сердюк О.Ю.</i> Перспектива карьерного роста молодежи в Донецкой Народной Республике	44
<i>Серкина Я.И., Леонтьева Я.Р.</i> Современные технологии подбора персонала в гостиничном бизнесе	47
<i>Серкина Я.И., Леонтьева Я.Р.</i> Рекрутинг как важнейший этап в системе управления персоналом	50
<i>Смирнов С.Н.</i> Подбор и расстановка персонала на предприятии	53
<i>Стадник А.М.</i> Мотивация персонала предприятия	56
<i>Урусова И.Н., Расколова Н.Н.</i> Принципы управления персоналом коммерческого банка на примере ПАО «Совкомбанк»	59
<i>Черникова Л.В.</i> Особенности управления трудовыми ресурсами предприятий Донецкой Народной Республики	62
<i>Шибаршина О.Ю.</i> Эволюция становления и развития работы по профессиональной ориентации	65

Прикладная экономика, математические методы и модели

<i>Бочкарь В.С.</i> Применение корреляционно-регрессионного анализа для оценки финансового состояния предприятия	68
<i>Гладкова Л.А., Байрачная Е.С.</i> Инвестиционная привлекательность регионов Российской Федерации	71
<i>Гладкова Л.А., Сухинина О.А.</i> Системный подход в задачах социально-экономического характера	74
<i>Горчакова И.А., Думкина Е.В.</i> Оценка модели совокупных стоимостных затрат на информационное обеспечение органов государственного управления	77
<i>Гулакова М.Г.</i> Применение регрессионно-корреляционного анализа в исследовании экономической деятельности предприятия	80
<i>Ибрагимхалилова Д.В.</i> «Индустрии 4.0» – новая модель промышленного развития	83
<i>Ковалев А.П., Колесник Л.И.</i> Построение рациональной структуры восстанавливаемых систем	86
<i>Колесник Л.И., Балан А.И.</i> Социологический анализ эффективности оценки деятельности персонала в условиях производства	90
<i>Левадная А.С.</i> Исследование оборота розничной торговли в Российской Федерации с помощью метода Фурье	93
<i>Paikov V.I.</i> Problems of mathematical modeling of industrial development processes in cities and regions of the world: a review of methods of applied economics	96
<i>Папазова Е.Н.</i> Изучение теории игр в курсе «Математические методы в экономике»	99
<i>Пелашенко А.В.</i> Концепция стохастических моделей пространственного распределения экономических ресурсов промышленного комплекса	101
<i>Поликов Ю.Н.</i> Прикладные экономико-математические методы прогнозирования показателей реализации промышленной политики регионального уровня	104
<i>Поликов Ю.Н., Лисянская И.И.</i> Прикладные аспекты функционирования системы муниципального управления в Российской Федерации: экономика, социальная сфера, промышленное развитие регионов	107
<i>Поликов Ю.Н., Маевский А.И.</i> Прикладные экономические особенности управления развитием бизнес-процессов в промышленных отраслях	110

Национальная и региональная экономика

<i>Авдюшина М.А.</i> Инновационная деятельность субъектов Российской Федерации ..	113
<i>Аснович Н.Г., Кахно В.Ю., Михейкова А.А.</i> Развитие туристической отрасли республики Беларусь в условиях восстановления после COVID-19	116
<i>Василенко Д.В.</i> Европейский опыт преодоления межтерриториальных диспропорций	118
<i>Воловодова Е.В., Биденко Т.В.</i> Развитие информационного блока инновационной инфраструктуры Донецкой Народной Республики	121
<i>Горлова Е.А.</i> Перспективы развития отдельных отраслей экономики Краснодарского края на основе применения института государственно-частного партнерства	124

<i>Горчакова И.А., Подопригора А.В.</i> Инструментарий математического моделирования в управлении предприятиями агропромышленного комплекса ..	127
<i>Грицаенко Г.И., Грицаенко И.Н.</i> Человеческий капитал как драйвер цифровизации малых форм хозяйствования региона: образовательный аспект...	130
<i>Давыдова Т.Е.</i> «Мягкая сила» образования в системе национальных экономических интересов современного государства	133
<i>Дегтярёва Т.В., Щербакова К.Р.</i> Технологические особенности разработки туристского продукта для культурного туризма	136
<i>Дубель В.М.</i> Перспективные направления устойчивого развития Донецкой Народной Республики	139
<i>Железняк В.Ю.</i> «Кластер»: содержание категории в зарубежных исследованиях ...	142
<i>Иванов М.Ф., Петрунько А.О.</i> Анализ условий реализации инновационного развития строительной отрасли донецкой народной республики в процессе интеграции в Российскую Федерацию	145
<i>Калуцкий И.А.</i> Повышение конкурентоспособности предприятий российской промышленности	148
<i>Камбердиева С.С., Букулова В.М.</i> Государственная поддержка как один из способов привлечения ресурсов для финансирования инвестиционных проектов	151
<i>Капыльцова В.В., Черкашина Д.В.</i> Государственное управление в сфере охраны атмосферного воздуха: результаты сравнительного анализа	154
<i>Колесникова В.Б., Данилкова Е.Б.</i> Система коллаборативного управления сбалансированным развитием инновационно-ориентированных экономических систем	157
<i>Кошелева Е.Г., Гокунь Ю.С.</i> Роль экологического фактора в формировании демографической политики донецкой народной республики	160
<i>Кравченко А.В.</i> Теоретические основы концепции финансово-кредитного обеспечения стратегий инновационного развития экономики	162
<i>Кужелева А.А.</i> Инвестиции как интегральный показатель экономического роста и развития	165
<i>Кузьменко Р.В.</i> Основные факторы влияния на развитие инвестиционного потенциала в экономике государства	168
<i>Львова Г.Н., Федосова С.С.</i> Роль финансового анализа в оценке деятельности сельскохозяйственного предприятия	171
<i>Медведева Л.С.</i> Потенциал регионального взаимодействия в Южном федеральном округе	174
<i>Медникова Е.В.</i> Трансформация АПК: причины и перспективные направления	177
<i>Морицинина Н.И.</i> Экосистема рынка жилой недвижимости как механизм развития экономики региона	180
<i>Мызникова М.А., Лахно Т.В.</i> Эволюция концепций научной мысли в контексте формирования парадигмы устойчивого развития	183
<i>Новикова И.И., Вергуль Г.С.</i> Особенности региональной социально-экономической политики на современном этапе развития национальной экономики	186

<i>Новикова И.И., Глазков Г.А.</i> Регулятивные функции государства в условиях системной трансформации в рыночную экономику	189
<i>Оленичева Ю.А., Лаврищева О.В.</i> Государственное управление региональным рынком труда донецкой народной республики	192
<i>Пирогова Л.В.</i> Пространственный анализ структурных сдвигов в экономике центрального федерального округа	195
<i>Подмаркова И.П., Самохвалов Ф.К.</i> Перспективы применения норм международного права субъектами вэд в условиях экономических санкций	198
<i>Подмаркова И.П., Тахтаулова Д.С.</i> Механизм валютного регулирования в условиях санкционного давления	201
<i>Полякова И.С.</i> Индекс инфляции в развитых странах	204
<i>Самарина В.П., Самарин В.А.</i> К вопросу о формировании интеллектуального потенциала развития региональной экономики	207
<i>Семашко Ю.В., Аснович Н.Г.</i> Выживаемость нового бизнеса в кластере: вопрос эффективного взаимодействия	210
<i>Склярова Е.А.</i> История развития черной металлургии в России: экономический аспект	213
<i>Соболева А.А.</i> Сравнение динамики развития регионов россии в сфере жилищного строительства в 2020-2021 гг.	216
<i>Тараши Л.И., Голоднюк Р.А., Павличенко Т.В.</i> Основные проблемы и направления развития угольной отрасли Донецкой Народной Республики	219
<i>Уварова М.Н., Польшакова Н.В., Гришина С.Ю.</i> Стратегия долгосрочного развития АПК региона	222
<i>Урусова И.Н., Данилова Ю.В.</i> Региональная экономика здравоохранения Чувашской Республики	225
<i>Хромов Н.И., Идрисов Т.Ф.</i> Нормативно-правовое регулирование социальной защиты населения	228
<i>Хромов Н.И., Шевцова Ю.А.</i> Управление государственной собственностью в современных условиях	231
<i>Чепелева К.В.</i> Кластеры как инструмент реализации экспортного потенциала АПК Российской Федерации	234
<i>Чернявская Т.Г.</i> Цифровой фактор развития пищевой отрасли Российской Федерации	237
<i>Шатрова А.Я., Борисова М.Б.</i> Общеобразовательные учреждения как объекты образовательной инфраструктуры Свердловской области	240
 <i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>	
<i>Алешкевич Д.А., Брадинская Д.В.</i> Белорусско-китайское сотрудничество в сфере туризма	243
<i>Бойко А.Н., Михайловин М.С.</i> Влияние пандемии на мировую видеоигровую индустрию развлечений	246
<i>Бровка Г.М., Потапчук Т.Д., Хархаль М.А.</i> Капиллярный анализ места средних континентальных стран Европы и РБ в мировых рейтингах	249

<i>Грузан А.В.</i> Перспективы рынка децентрализованных технологий на современном этапе развития информационной экономики	252
<i>Жевлакова А.Ю.</i> Стимулирование товарного экспорта: понятие и роль в системе государственного регулирования	255
<i>Иниаков А.А.</i> Экономическое значение мировой индустрии видеоигр	258
<i>Клочкова О.В., Демочко Г.Ю.</i> Оценка внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром» в условиях кризиса	261
<i>Кравченко В.А., Ачкасов Д.Ю.</i> Анализ мирового рынка информационных технологий	264
<i>Кравченко В.А., Иванова А.А.</i> Модернизация экономики России в условиях глобальных вызовов	267
<i>Кузнецова М.А.</i> Исследование опыта торгово-экономического сотрудничества России с Китаем в формате «Волга-Янцзы»	270
<i>Миронова О.А.</i> Россия и Африка: взаимные интересы и векторы сотрудничества .	273
<i>Пилипенко В.В., Ищенко К.О.</i> Перспективы развития таможенного регулирования ВЭД Российской Федерации	276
<i>Прокофьева Л.М., Сума Секу, Абуеме Бабага Армель Ландри.</i> Развитие горнодобывающего комплекса Республики Гвинея: обеспечение роста и социальная ответственность бизнеса	279
<i>Сокрутенко О.-А.С.</i> Цифровизация как детерминант формирования конкурентных преимуществ экономики Китая	282
<i>Сухинина А.О.</i> Системный подход к организации управления инвестициями в развитие человеческого капитала	285
<i>Туралина А.Г., Жолоб В.А.</i> Анализ зависимости развития национальной экономики Российской Федерации от экспорта энергоресурсов	288
<i>Усова Н.В., Логинов М.П.</i> Проблемы расчета экспорта в российских рублях	291
<i>Чмиль О.А.</i> Международные тенденции транспортной отрасли	294
<i>Шилец Е.С., Хоруженко Е.И.</i> Трансформации рынка труда мигрантов в условиях цифровизации в странах СНГ	297
<i>Шульга Д.П.</i> Причины и возможные последствия экономических сложностей КНР	300
<i>Юничева Н.Ш., Церунян И.Э.</i> Внешнеторговые отношения Российской Федерации и Китайской Народной Республики	302

Международный бизнес и деловое администрирование

<i>Балашова Р.И., Богоянец А.А.</i> Таможенные процедуры и государственные услуги как фактор развития экономического потенциала ЕАЭС	305
<i>Брыль Е.А.</i> Мировой опыт таргетирования инфляции	308
<i>Воробьева Ю.С.</i> ESG и КСО: конкурирующие направления трансформации предприятий агропромышленного комплекса	311
<i>Забавина Е.Ю.</i> Инновационные аспекты в управлении человеческими ресурсами компании	315
<i>Козаченко Ж.Н.</i> Преимущества и недостатки применения франчайзинга в предпринимательской деятельности	318

<i>Костина Т.В.</i> Тенденции цифровизации на рынке ценных бумаг	321
<i>Костина Т.В., Усатюк А.Ю.</i> Сравнение системы методов и основных показателей прогнозирования финансовой деятельности компании в отечественных и зарубежных странах	324
<i>Костина Т.В., Харченко Д.С.</i> Цифровой рубль и будущее платежных сервисов: вызовы и возможности в эпоху цифровых финансов	327
<i>Некрасова О.Л., Алиева Е.Ф.</i> Дизайн-мышление в бизнес-инновациях	330
<i>Тхориков Б.А., Ордынец А.А.</i> Структура рынка альтернативных продуктов питания в цифровой экономике: генезис, особенности и факторы развития отрасли	333
<i>Шевцова В.В.</i> Влияние цифровизации на сферу труда	336

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2023:
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы
VIII Международной научной конференции,
25–27 октября 2023 г.,
г. Донецк

ТОМ 5
Экономические науки
Часть 2

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	<i>А.Ю. Гурина</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>А.А. Кужелева, Ю.С. Воробьева</i>

Адрес оргкомитета:

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 283001, ДНР, РФ.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*

Подписано в печать 16.10.2023 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 20,1.
Тираж 100 экз. Заказ № 23окт17/56.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Издательство ФГБОУ ВО «ДонГУ».
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 22.
E-mail: *donnu.izdatelstvo@mail.ru*