



МАТЕРИАЛЫ
VIII Международной научной конференции

ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2023:

образование, наука, инновации, культура
и вызовы современности



Том 5

Экономические науки.
Часть 3



Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

От имени ректората, Ученого совета Донецкого государственного университета, всего академического сообщества Донецкой Народной Республики приветствую всех друзей из различных регионов Российской Федерации, принимающих участие в традиционной, теперь уже VIII Международной научной конференции. **«Донецкие чтения 2023: наука, образование, инновации, культура и вызовы современности».**

Минуло восемь лет с тех пор, как в нашем университете прошла **первая конференция**, которая за последующие годы приобрела широкую известность, стала авторитетным научным собранием, привлекла внимание большого числа отечественных ученых, а также государств СНГ и других зарубежных стран. Расширился спектр рассматриваемых научных направлений и вовлеченность в научные дискуссии известных ученых и специалистов-практиков, возрастают актуальность и практическая значимость представляемых научных результатов.

«Донецкие чтения» приобретают в период десятилетия Науки и технологий особую актуальность.

В 2018-2019 годах конференция **«Донецкие чтения»** проводилась как составная часть Международных форумов **«Русский мир и Донбасс: от сотрудничества к интеграции образования, науки, инноваций и культуры».**

Эти форумы стали судьбоносными событиями в социально-экономической, общественно-политической, научно-образовательных сферах жизни Донецкой Народной Республики; способствовали достижению поставленной нами цели – вхождения в состав Российской Федерации, возвращение на свою историческую Родину.

Если по итогам первой конференции труды с материалами докладов включали **восемь томов**, то в прошлом году, несмотря на непростые условия работы, масштабы представленных исследований на конференцию возросли **более чем в два раза**.

Сегодня Международную многопрофильную научную конференцию «Донецкие чтения» мы проводим уже **второй раз в составе Российской Федерации**.

На Конференции будут представлены **1910 научных докладов в четырнадцати профильных секциях**. Будут также работать **восемьдесят одна подсекция и пятнадцать круглых столов**.

Труды конференции сейчас доступны в электронной форме, составляют **десять томов в семнадцати книгах** общим объемом **почти 6000 страниц** и будут размещены в наукометрической базе РИНЦ.

Донецкие чтения вносят достойный вклад в решение задач **Десятилетия науки и технологий**, объявленного Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным с 2022-2031 годы.

В ходе конференции приглашаю вас к обстоятельному разговору о способах и механизмах скорейшего внедрения новых, прорывных научных разработок, с тем, чтобы наши достижения способствовали укреплению суверенитета и безопасности Донецкой Народной Республики, нашей страны, росту качества жизни россиян.

Практика проведения наших конференций активно и заинтересованно поддерживается органами власти Донецкой Народной Республики, Министерством образования и науки ДНР, Русским Центром, а также участием в ней целого ряда ученых с мировым именем!

Желаю успехов всем участникам конференции, а всем нам – новых научных достижений во благо России!

**С наилучшими пожеланиями, ректор Донецкого государственного университета, доктор физико-математических наук, профессор
Светлана Беспалова**

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

VIII Международная научная конференция

Материалы
конференции

Том 5

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

Часть 3

Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

г. Донецк
25–27 октября 2023 г.

Донецк
Издательство ДонГУ
2023

ББК У.я431
УДК 33(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (гл. ред.), А.В. Белый (зам. гл. ред),
М.В. Фоменко (отв. секр.), Н.В. Алексеенко,
А.Н. Химченко (отв. секр. секции), П.В. Егоров,
Л.И. Дмитриченко, В.Н. Сердюк, О.Н. Головинов,
Т.О. Загорная, Н.А. Юрина, Е.И. Карпова, Н.В. Пискунова,
И.Г. Павловская, Н.В. Долбня, М.А. Кухенная

Д672 Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). – Том 5: *Экономические науки. Часть 3* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – 390 с.

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

В третью часть пятого тома материалов VIII Международной научной конференции «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук. Рассматриваются финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем.

Освещенные в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33(043.2)

© Коллектив авторов, 2023

© Донецкий государственный университет, 2023

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

Члены программного комитета:

Андреев Д.А., д-р ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

Белый А.В., канд. хим. наук, доцент, проректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Болнокин В.Е., д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва).

Вартанова Е.Л., д-р филол. наук, академик РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань).

Глухов А.З., д-р биол. наук, главный научный сотрудник Донецкого ботанического сада, профессор кафедры ботаники и экологии Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Евстигнеев М.П., д-р физ.-мат. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

Зинченко Ю.П., д-р психол. наук, профессор, академик РАО, декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кирпичников М.П., д-р биол. наук, профессор, академик РАН, декан биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кишкань Р.В., председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк).

Кожухов И.Б., д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва).

Лингарт А.А., д-р филол. наук, профессор, декан филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Лубков А.В., д-р ист. наук, профессор, академик РАО, ректор Московского педагогического государственного университета (г. Москва).

Некипелов А.Д., д-р экон. наук, профессор, академик РАН, директор Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Нечаев В.Д., д-р полит. наук, доцент, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Осмоловский А.А., канд. биол. наук, доцент, заместитель декана по академической политике и развитию интернационализации биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Полищук В.С., д-р техн. наук, директор ФГБНУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

Половян А.В., д-р экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

Разумова Т.О., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики труда и персонала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Решидова И.Ю., канд. физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

Сидорова М.Ю., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры русского языка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

Соколов И.А., д-р техн. наук, профессор, академик РАН, декан факультета вфчислительной математики и кибернетики, зав. кафедрой информационной безопасности Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва)

Судаков С.Н., д-р физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ФГБНУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

Третьяков В.Т., профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Финансы и банковское дело

УДК 336.711/77

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Алексеенко Н.В., канд. экон. наук, доц.,

Карпова Е.И. канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
n.alekseenko@donnu.ru, karpova.koi@donnu.ru

Введение. Настоящая стадия развития мировой и российской банковской системы проходит в реалиях обострения конкуренции и кризисных явлений на финансовых рынках. В современных условиях именно инновации являются базовыми факторами стабильности, конкурентоспособности и устойчивого экономического роста банков. Успешные транзакции с использованием сети Интернет пользуются у клиентов большим спросом. Банки, не оказывающие цифровые услуги, могут потерять своих клиентов. Банковское кредитование – важная составляющая экономики и финансового сектора Российской Федерации. Однако, несмотря на широкий пласт научных исследований процессов кредитования, динамика, происходящая в банковской системе под влиянием процесса диджитализации, обуславливают необходимость углубленного анализа кредитной политики банков.

Основная часть. Банковская инновация, на наш взгляд, это конечный результат научно-технической деятельности банка, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, или услуги, направленный на максимальное удовлетворение имеющихся потребностей клиентов или формирование новых в процессе управления ресурсным потенциалом банка. Сегодня в работе коммерческих банков России существуют определенные проблемы, вызванные причинами финансовых рисков в банковской сфере, что зависит от общего состояния экономики страны, а также от недостатка опыта и подготовленных кадров для работы банков в условиях современного риск-менеджмента. Основные убытки коммерческим банкам приносят кредитные операции, привлечение слишком дорогих ресурсов и невозможность их рентабельного размещения. Отсутствие возможности оперативно получать прибыль инфляционного характера требует от банка повышенного внимания к качеству его

кредитного портфеля. Вертикальный анализ структуры задолженности говорит о большом росте доли просроченных и пролонгированных кредитов. Увеличение уставных фондов коммерческих банков до установленной Центробанком величины, также является насущной задачей для банковской системы, но такой рост уставных фондов банков будет вызывать увеличение надежности и стабильности банковской системы России в целом [1]. Одним из основных направлений роста эффективности кредитной политики банка выступает результативное управление ею, включающее сбалансирование и минимизацию риска кредитного и инвестиционного портфелей, мониторинг структуры кредитного риска различных рынков, клиентов, ссудных инструментов, и условий их работы.

Кредитная стратегия как элемент кредитной политики банка, образует границы, в которых должны реализовываться все будущие управленческие решения. Для формирования эффективной кредитной стратегии следует применять разнообразные научные и практически проверенные подходы, дающие возможность учитывать основные и косвенные, внутренние и внешние факторы. Результатом реализации такой стратегии является разработка долгосрочного плана, который должен включать систему новых программ деятельности кредитных отделов банка и обеспечивать достижение намеченных целей. Рационально разработанная стратегия даст возможность банку не только выжить в экстремальных условиях, но и плодотворно развиваться [2]. Кредитная политика находится под влиянием всех основных видов рисков финансовой деятельности банков: риска ликвидности, риска процентных ставок, кредитного риска. Поэтому целесообразно управление кредитной политикой осуществлять на базе применения методов, методик, способов и инструментов минимизации кредитного риска. А согласно проведенному исследованию, сегодня кредитование банков имеет высокую степень риска. Поэтому каждый банк должен рационально подходить к разработке собственной кредитной политики, опираясь на приоритетность минимизации уровня риска возможной доходностью кредитной деятельности. Сегодня в работе банковской системы можно констатировать определенные закономерности и тенденции. Так, высокая доля кредитов в активах банков приводят к повышению уровня чувствительности банковской системы к внешним стрессам, следствием чего выступает высокий уровень убыточности банковской деятельности. Таким образом, в современных условиях регуляторные и надзорные подходы Центробанка должны быть нацелены на обеспечение макроэкономической стабильности работы банковской системы путем снижения рисков банковской деятельности, на базе целенаправленного выполнения банками своих функций по кредитованию экономики и соблюдения главных экономических нормативов.

Приоритетными направлениями поступательного развития кредитования в России должно быть применение передовых практик в

сфере оценки кредитоспособности заемщиков, законодательное урегулирование отношений между субъектами кредитного процесса, в частности между коллекторами и должниками, стимулирование заемщиков к росту своего кредитного рейтинга, повышение уровня финансовой грамотности граждан и доверия к банковской системе. Для роста эффективности работы коммерческих банков в условиях диджитализации необходимо:

- усилить капитализацию банков, в частности за счет первичного публичного размещения акций среди широкой сети инвесторов, включая население, обеспечивая тем самым высокое качество капитала;

- продолжать поступательное развитие различных систем управления рисками с учетом международной практики, адекватно оценивать потери, в том числе будущие, с учетом профиля и уровня рисков, а также перспективного состояния рыночной среды, используя для этого инновационные методы и инструменты оценки рисков, включая стресс-тестирование;

- уделять повышенное внимание управлению рисками на новых участках рынка банковских операций и услуг и финансовых рынках, в частности в области потребительского и ипотечного кредитования;

- внедрить системные подходы к управлению рисками, учитывая их комплексные взаимосвязь и взаимовлияние;

- совершенствовать разработку стандартов корпоративной этики и качества банковской работы, и механизмов мониторинга за их соблюдением, уделяя пристальное внимание качеству внедряемых стандартов, способствовать их добровольному применению в банковской практике, одновременно не допуская роста неоправданной нагрузки на банки;

- принимать активное участие в программах повышения финансовой грамотности граждан.

Заключение. Сегодня внешняя среда деятельности банка принципиально меняются: внедряются инновационные технологии, усиливается конкуренция за привлечение клиентов, динамично меняются банковские инструменты. Именно поэтому повышается необходимость надзора и контроля за управлением кредитной политикой банка. Таким образом, банковская деятельность в России в условиях диджитализации требует кардинальной реформы и совершенствования кредитной политики, которая должна обеспечить развитие финансового сектора и поддерживать темпы экономического роста в стране.

Список литературы

1. Ярыгина, И.З. Информация в банковской деятельности (на примере мирового опыта) / И.З. Ярыгина. – М.: Консалтбанкир, 2017. – 104 с.
2. Информационный сайт по экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.EKportal.ru/>

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ И ИХ ПРИМЕНИМОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Архинов М.Н., Юдина В.С.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
yudina.viktorya@yandex.ru

Существует несколько основных методов прогнозирования на финансовых рынках, и их применение в цифровой экономике может быть весьма полезным. Вот некоторые из этих методов и их применение:

1. Технический анализ: метод основан на анализе исторических данных ценных бумаг и объемов торгов. В цифровой экономике, с помощью больших данных и вычислительных мощностей, можно проводить более точные и быстрые анализы графиков и индикаторов, что помогает прогнозировать изменения на рынке.

2. Фундаментальный анализ: анализируются финансовые показатели компаний, экономические показатели стран и другие факторы, влияющие на рынок. В цифровой экономике доступ к большому объему данных позволяет более глубоко и точно анализировать фундаментальные факторы.

3. Машинное обучение и искусственный интеллект: с использованием алгоритмов машинного обучения и нейронных сетей можно анализировать огромные объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что делает прогнозирование более точным.

4. Сентимент-анализ: анализ настроений в социальных медиа, новостях и форумах позволяет оценивать общественное мнение и его влияние на рынок. Этот метод особенно полезен в цифровой экономике, где информация быстро распространяется.

5. Алгоритмическая торговля: использование компьютерных алгоритмов для автоматизации торговых стратегий. В цифровой экономике это становится все более популярным, так как высокочастотная торговля и алгоритмические стратегии могут быть легко реализованы с помощью вычислительных мощностей.

6. Блокчейн и криптовалюты: прогнозирование цен криптовалют основывается на анализе блокчейн-данных и факторов, влияющих на этот рынок.

7. Большие данные и анализ рисков: в цифровой экономике, обработка больших данных позволяет более точно оценивать финансовые риски и принимать более информированные решения.

Важно отметить, что прогнозирование на финансовых рынках всегда связано с рисками, и даже самые продвинутые методы не гарантируют

100 % точности. Поэтому инвесторы должны использовать разнообразные методы и подходы, а также учитывать свой уровень риска при принятии решений в цифровой экономике.

Возникает необходимость в оценке настроений инвесторов для удачного прогнозирования на финансовых рынках. Для этого Х. Х. Гарсия, Э. Вакеро и А. Руа предложили новый показатель, объединяющий использование анализа основных компонентов с веб-поисками [1]. Он не только подтверждает актуальность настроения для будущей эффективности активов и обеспечивает большой прогнозный потенциал, но и генерирует новые представления о глобализации настроений инвесторов и роли, которую информационный поток и технологии играют в нем. Исследование индекса настроений инвесторов, проводившееся в последнее десятилетие, позволяет получать уточненные прогнозные модели на основе базовых методов.

Сентимент-анализ может использоваться для разработки торговых стратегий. Например, если анализ настроений показывает, что общественное мнение относительно определенной акции положительное, это может подтолкнуть инвесторов к покупке этой акции. Он также может помочь оценить риск и волатильность на рынке. Например, если настроение инвесторов становится более негативным из-за определенных событий, это может привести к более крупным колебаниям цен. Данный вид анализа финансового рынка может помочь инвесторам и трейдерам быстро реагировать на события и новости, которые могут повлиять на рынок. Например, если анализ показывает, что новости о компании положительны, инвесторы могут принять решение о покупке акций этой компании.

Сентимент-анализ не всегда является абсолютно точным и может быть подвержен влиянию ложных сигналов или массовых эмоциональных реакций. Он должен использоваться в сочетании с другими методами анализа, такими как технический и фундаментальный анализ, для получения более надежных результатов. В цифровой экономике сентимент-анализ может быть автоматизирован с использованием алгоритмической торговли и систем управления портфелем, что позволяет быстро реагировать на изменения настроений на рынке

Список литературы:

1. García P., Esther V. L., Antonio Rua V. How information technologies shape investor sentiment: A web-based investor sentiment index. *Journal Borsa Istanbul Review*. 2019. Vol. 19. Issue 2. P. 95–105.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РОСТА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доц., *Ковалев А.В.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.blazhevich@donnu.ru, a.kovalev@donnu.ru

Введение. Современный этап развития экономики предопределяет необходимость разработки и реализации перспективных мероприятий, направленных на повышение эффективности финансовой деятельности организации. Стратегия роста финансовой устойчивости организации представляет собой программу поэтапных действий и мероприятий, направленных на рост и поддержание уровня ее финансовой устойчивости. Содержание стратегии роста финансовой устойчивости заключается в формировании потенциально гибкой позиции, которая позволит конкретному экономическому субъекту добиваться поставленных целей, несмотря на негативное влияние эндогенных и экзогенных факторов.

Основная часть. Финансовая стратегия – это стратегия функциональная, которая обеспечивает все ведущие направления развития финансовой деятельности и финансовых отношений организации путем построения долгосрочных финансовых задач, выбора наиболее конструктивных путей их реализации и правильной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий влияния экзогенных факторов [1, с. 96]. При подготовке финансовой стратегии организации И.А. Бланк выделяет определенные доминантные векторы развития финансовой деятельности: стратегия образования финансовых ресурсов; инвестиционная стратегия; стратегия гарантии финансовой безопасности; стратегия повышения качества менеджмента финансовой деятельностью организации.

В ходе текущей деятельности организации желательно не только концентрировать внимание на настоящем финансовом состоянии, но и разрабатывать прогнозные направления развития, что даст возможность оперативно откликаться на изменения внешней и внутренней среды. Исходя из сказанного, своевременная разработка и реализация стратегии роста финансовой устойчивости является первоочередной задачей, которую нужно поставить перед финансовым менеджментом организации.

Выработка действенной стратегии роста финансовой устойчивости имеет большое значение для обеспечения устойчивого развития организации. Процесс ее проработки и создания включает определение наиболее действенных направлений реализации заданных приоритетов, что предполагает поиск и оценку альтернативных вариантов возможных

стратегических финансовых решений по критерию повышения уровня финансовой устойчивости организации. Стратегия роста финансовой устойчивости учитывает изменения условий внешней и внутренней среды в процессе развития финансовой деятельности организации и вовремя реагирует на эти воздействия [2].

Реализация стратегии роста финансовой устойчивости возможна только лишь при комплексном взаимодействии со всеми векторами финансовой стратегии организации. Так, например, объем собственных, заемных и привлеченных финансовых средств организации коррелирует со стратегией формирования таких ресурсов. Разработка и своевременная реализация инвестиционной стратегии в деятельности организации также обеспечивает возможность эффективного использования не задействованных денежных средств и способствует повышению финансовой устойчивости. Стратегия повышения качества финансового менеджмента, чаще всего, связана с коррекцией качества корпоративного управления, а стратегия гарантии финансовой безопасности направлена на удержание показателей финансовой устойчивости в процессе реализации финансовой стратегии в целом [3, с. 113-114].

Для достижения желаемых результатов под воздействием экзогенных факторов организация должна как можно быстрее реагировать на изменение рыночных условий и укреплять свои позиции по качеству, ассортименту и цене продукции (товаров, работ и услуг). Опыт свидетельствует, что организации сложно выжить без быстрого доступа к информации о конкурентах, структуре рынка и новых потребительских предпочтениях. При этом все эти действия должны быть своевременно скоординированы для быстрого достижения долгосрочных целей развития организации, определенных финансовой стратегией. В то же время отдельные организации должны разрабатывать собственные стратегии роста финансовой устойчивости, чтобы определить настоящее состояние своих финансовых средств и возможности их распределения и использования в будущем. Таким образом, организации следует определять направление стратегии роста финансовой устойчивости в зависимости от его современного уровня. Это, в свою очередь, может быть связано с повышением показателя финансовой устойчивости организации или с поддержанием его на прежнем уровне.

В разработке стратегии роста финансовой устойчивости организации можно выделить пять взаимосвязанных этапов.

На первом этапе проводится анализ и оценка экзогенных и эндогенных факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость организации. При этом исследование внешней среды осуществляется по трем направлениям: во-первых, оценить изменения, затрагивающие различные аспекты стратегии роста финансовой устойчивости; во-вторых, изучить факторы, оказывающие негативное влияние на реализацию

стратегии; в-третьих, выявить факторы, повышающие шансы на достижение стратегических целей путем корректировки плана стратегии роста финансовой устойчивости.

На этапе диагностики финансовой устойчивости определяются возможности повышения эффективности использования имеющихся финансовых ресурсов и обосновываются направления развития организации.

В результате оценки стратегической финансовой позиции определяются критерии, позволяющие определить возможности и ограничения устойчивого развития организации.

Четвертый этап – непосредственная реализация стратегии роста финансовой устойчивости организации, результатом которой является повышение либо поддержание уровня его финансовой устойчивости.

Завершающим этапом разработки стратегии является мониторинг показателей финансовой устойчивости, который предусматривает процедуру непрерывного сбора, обработки и анализа финансовой информации на всех этапах жизненного цикла организации. Основной задачей мониторинга является своевременное выявление негативных изменений эндогенных факторов и предотвращение возникновения кризисных ситуаций, которые могут повлиять на оперативное принятие и применение управленческих решений, направленных на поддержание текущего уровня финансовой устойчивости организации.

Заключение. Для устойчивого функционирования организации необходимо обладать своевременной и оперативной информацией о возможностях ее развития и об угрозах, которые этому препятствуют. Экзогенные факторы оказывают длительное воздействие, как на финансовую устойчивость, так и на финансово-хозяйственную деятельность организации в целом и должны учитываться при разработке и реализации стратегии финансовой устойчивости, что, в свою очередь, поможет обеспечить устойчивое и успешное развитие организации в современной экономической среде.

Список литературы

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент [Текст] / И.А. Бланк. – Киев : Эльга [и др.], 2005. – 656 с.
2. Богданова А. Е. Особенности и факторы, влияющие на развитие и финансовую устойчивость предприятий / А.Е. Богданова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2021. – № 2 (30). – С. 232–236.
3. Пихтарева, А. В. Финансовая устойчивость и факторы ее роста в современных российских корпорациях : специальность 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Пихтарева Анна Владимировна ; ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса». – Тольятти, 2014. – 172 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Горин Д.А., Блажевич А.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.blazhevich@donnu.ru

Введение. Современный экономический рынок характеризуется большой конкуренцией и быстрыми изменениями в бизнес-среде, что приводит к необходимости постоянного развития и изменения. Реорганизация предприятия является одним из способов приспособления к переменам, однако часто сопровождается рисками.

Целью проведенного исследования является определение роли и места финансового контроля в процессе реорганизации предприятия, что актуально для практического использования и теоретической значимости.

Основная часть. Финансовый контроль является одним из важнейших компонентов управления предприятием. Управление финансами – это процесс принятия решений о достижении финансовых целей предприятия и о приоритетах, присваиваемых отдельным финансовым показателям [1, с. 13].

Финансовый контроль – это система контроля за финансовыми операциями на предприятии и система контроля за финансовыми ресурсами предприятия [2, с. 37].

Основная цель финансового контроля заключается в обеспечении эффективного использования финансовых ресурсов, достижении поставленных финансовых целей и минимизации рисков. Оперативная цель финансового контроля – обеспечение непрерывности работы предприятия, своевременности и качества контрольных мероприятий, соответствия бизнес-процессов и требований законодательства [3, с. 4].

Основополагающей задачей финансового контроля является нахождение баланса между реализацией стратегических целей и осторожностью в финансовых операциях. Он включает наблюдение за бухгалтерским учетом, требованиями к управлению ресурсами и постановкой целей и требований в конечном итоге.

Основные принципы финансового контроля включают в себя целостность, надежность, эффективность и эффективность использования ресурсов.

Целостность означает, что финансовая информация не должна быть подвержена изменению, подмене или несанкционированному доступу.

Надежность заключается в том, что финансовая информация не должна содержать ошибок или умышленных искажений и должна соответствовать установленным стандартам и требованиям.

В соответствии с принципом эффективности финансовый контроль должен обеспечивать достижение целей предприятия и эффективное расходование ресурсов.

В свою очередь, эффективность использования ресурсов состоит в том, что финансовый контроль должен обеспечивать оптимальное использование всех ресурсов предприятия.

Финансовый контроль играет важную роль в процессе реорганизации предприятия, так как он позволяет оценить потенциальные риски и обеспечить эффективное расходование средств в ходе реорганизации, а также способствует уменьшению рисков и улучшению финансового состояния предприятия [3, с. 19]. Финансовый контроль должен осуществляться как перед началом процесса реорганизации, так и в процессе ее осуществления [4, с. 29].

При реорганизации предприятия необходимо проводить анализ основных финансовых показателей, таких как прибыльность, рентабельность, ликвидность и платежеспособность, а также осуществлять оценку потенциальных рисков. Финансовый контроль при реорганизации включает проведение аналитических процедур в отношении финансовых показателей, своевременную оценку существующих и выявление возможных рисков, определение потребностей в дополнительном привлечении финансовых ресурсов.

Основные задачи финансового контроля при реорганизации предприятия включают в себя определение финансовых потребностей предприятия, оптимизацию использования ресурсов, оценку эффективности инвестиционных проектов и повышение финансовой устойчивости предприятия.

Соответственно, определение финансовых потребностей предприятия включает оценку объема необходимых инвестиций, потребностей в оборотном капитале и денежных средствах.

Оптимизация использования ресурсов подразумевает минимизацию издержек и максимизацию доходов предприятия.

Оценка эффективности инвестиционных проектов позволяет выбрать проекты, которые принесут максимальную прибыль и наименьшие риски.

Повышение финансовой устойчивости предприятия означает обеспечение его способности отвечать по своим обязательствам и справляться с изменением условий рынка и конкуренции.

В процессе реорганизации предприятия используются различные методы финансового контроля. Основные методы включают аудит, бухгалтерский учет, внутренний контроль, финансовый анализ и параллельный контроль [4, с. 20].

Различные методы финансового контроля используются для оценки и регулирования финансовых операций предприятия и обеспечения их правильности.

Финансовый анализ позволяет оценить финансовое состояние предприятия, выявить его сильные и слабые стороны, определить тенденции развития и сделать выводы об эффективности его управления.

Аудит проводится для проверки достоверности финансовой отчетности предприятия и выявления финансовых нарушений. В ходе аудита используются различные методы, такие как проверка документации, интервьюирование персонала и обследование физических активов.

Бухгалтерский учет является основой финансового контроля и состоит в систематическом учете и анализе всех финансовых операций предприятия.

Внутренний контроль является одним из наиболее эффективных методов финансового контроля, позволяющим предприятию минимизировать риски ошибок и мошенничества в финансовой отчетности [5, с. 36]. Внутренний контроль представляет собой систему мер по предотвращению и выявлению финансовых нарушений внутри предприятия. Может включать в себя такие меры, как разработка регламентов и инструкций, контроль за исполнением установленных процедур и т. д.

Заключение. Таким образом, организация финансового контроля в процессе реорганизации предприятия является важным элементом обеспечения финансовой устойчивости и эффективного использования ресурсов. Для этого необходимо использовать различные методы финансового контроля, а также учитывать основные принципы его организации и проведения.

Список литературы

1. Нуждин, Т.А. Корпоративная реструктуризация посредством разделения и выделения: вопросы теории и правоприменительной практики / Т.А. Нуждин // Право и экономика. – 2010. – № 4. – С. 11-18.
2. Брагинский, М.И. Реорганизация и ликвидация юридических лиц по законодательству России и стран Западной Европы / М.И. Брагинский, Т.М. Медведева, А.В. Тимофеев. М.: СПАРК. – 2000. – 37 с.
3. Зыкова И.В. Юридические лица: создание, реорганизация, ликвидация.– М.: Ось-89, 2005. – 256 с.
4. Буничева, М.Г. Правопреемство при реорганизации юридических лиц в российском гражданском праве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / М.Г. Буничева. – Волгоград, 2011. – 27 с.
5. Безвидная, О.С. Бухгалтерский учет и отчетность в условиях реорганизации организаций: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / О.С. Безвидная. – Казань, 2004. – 180 с. – РГБ ОД, 61:05-8/1036.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Демидова Е.Н., канд. экон. наук, доц.,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
demidova.dom@donnu.ru

Введение. Определение финансового потенциала на уровне каждого региона является начальным этапом разработки любых сводных программ и прогнозов развития. Для определения общей суммы финансового потенциала региона необходимо выявить потенциальную эффективность использования каждого отдельного ресурса на территории, измерить ресурсы и привести их в целостный вид, к рациональному сочетанию ресурсов для получения максимально возможного эффекта от удовлетворения потребностей региона.

Цель состоит в определении особенностей формирования финансового потенциала региона как совокупности накопленных, привлеченных и сформированных в результате хозяйственной деятельности финансовых ресурсов, доступных для экономических агентов и обеспечивающих достижение стратегических целей социально-экономического развития региона.

Основная часть. Финансовый потенциал региона формируется за счет накопленных, привлеченных и сформированных в результате хозяйственной деятельности финансовых ресурсов. Полное использование финансового потенциала региона позволяет добиться сбалансированного социально-экономического развития региона. Такой эффект возможен только при условии максимальной самоотдачи и оптимального использования всех имеющихся в регионе финансовых ресурсов.

Выделим основные черты финансового потенциала региона. Они заключаются в следующем:

а) финансовый потенциал каждого региона имеет свою специфику и в то же время не уникален (эта характеристика позволяет сравнивать регионы страны между собой);

б) финансовый потенциал региона обусловлен наличием в его распоряжении различных видов ресурсов, независимо от того, используются они или нет;

в) величина финансового потенциала определяет конкурентоспособность региона; очевидно, чем выше это значение, тем лучше предпосылки для успешной финансово-хозяйственной деятельности в регионе;

г) наращивание финансового потенциала достигается за счет рационального использования всех имеющихся в регионе ресурсов;

д) финансовый потенциал является основой обеспечения устойчивой динамики социально-экономического развития региона. Закономерным результатом эффективного использования финансового потенциала является, прежде всего, создание качественно новых основных фондов как перспективных инновационно-технологических систем, обеспечивающих высокий уровень отдачи, в том числе социальной [1];

е) реализация финансового потенциала осуществляется не только в процессе создания капитала (в виде основных средств), но и в формировании специальных ресурсов (например, человеческого капитала, информационных ресурсов);

ж) для повышения величины финансового потенциала региона следует успешно реформировать межбюджетные отношения в целях совершенствования механизмов распределения федеральной финансовой помощи бюджетам субъектов Российской Федерации.

Величина финансового потенциала зависит от совокупности факторов (рис.1).



Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на величину финансового потенциала региона [2]

При современном состоянии экономики государственное регулирование территориального развития продолжает играть очень

важную роль, так как перераспределение финансовых ресурсов всей бюджетной системы осуществляется через федеральный бюджет. Существующая практика бюджетных трансфертов направлена, прежде всего, на удовлетворение текущих социальных потребностей регионов и выравнивание бюджетной обеспеченности на душу населения.

Изменение порядка выделения средств из Федерального фонда финансовой поддержки позволит увеличить доходы наименее обеспеченных субъектов Российской Федерации, сохраняя стимулы к увеличению собственных доходов, поскольку даже после реализации механизмов выравнивания субъект Российской Федерации, имевший более высокий уровень доходов на душу населения до получения резидентом финансовой помощи, с учетом роста затрат сохранит свое преимущество [3]

В то же время существует опасность, что регионам будет достаточно выгодно недооценивать свои возможности, поэтому им будет рискованно оценивать общий финансовый потенциал, так как это может повлиять на решение о размере трансфертов или субвенций. Однако такой подход не очень дальновиден. Ключевым моментом финансовой устойчивости регионов является сокращение их бюджетного дефицита и согласование финансовых возможностей регионов с задачами регионального развития - это первое обстоятельство, способствующее формированию профессионального и общественного интереса к получению релевантной информации. Вторым аспектом, усиливающим эти тенденции, является позиция центральных органов власти (и не только федеральных) брать на себя ответственность за все финансовые источники от нижестоящих территориальных органов и порционно информировать о соответствующих потоках.

Однако в ближайшее время вероятен дефицит средств из федерального бюджета, а значит, получение соответствующих средств становится все более затруднительным. Кроме того, знание собственного финансового потенциала позволяет формировать не только реальную инвестиционную политику в регионе. На первый план должна быть поставлена задача формирования системы мониторинга и анализа состояния финансового потенциала региона.

Список литературы

1. Марков А. Д. Методы оценки финансового потенциала региона / А. Д. Марков // Управление организационно-экономическими системами. – 2021. – С. 252-256.
2. Михеенко О. В. Методологический подход к оценке финансового потенциала региона в условиях трансформации национальной экономики / О. В. Михеенко, В. Н. Косьянова // Вестник Самарского Государственного Экономического Университета. - № 11 (169). – 2018. – С. 20-27.
3. Сайфудинова Н. З. Финансовый потенциал региона / Н. З. Сайфудинова, Д. К. Шигапова, Е. И. Петунин // Казанский экономический вестник. – 2 (46). – 2020. – С. 48-53.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Егоров П.В., д-р экон. наук, проф.,

Егоров В.П., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ

egorov@donnu.ru

Введение. В настоящее время перед любым предприятием малого бизнеса стоит задача обеспечения финансовой устойчивости и стабильного развития своего потенциала, достижения максимально высоких финансовых результатов. Достижение данной цели возможно только при эффективном управлении финансовой деятельностью малых предприятий, где экспресс-диагностика является основополагающим звеном данного процесса.

Однако необходимо понимать, что в условиях быстроразвивающейся экономики, которая характеризуется появлением новых правил и нормативов, а также цифровой трансформацией, что влечет за собой возникновение новых проблем, актуальным становится внедрение новых методов, позволяющих решать данные проблемы. Также немаловажным является новый взгляд на принятие управленческих решений при урегулировании старых проблем.

В связи с этим, становится понятным, что экспресс-диагностика управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса невозможна без стратегического прогнозирования тенденций данного процесса, которое будет основываться на решении выявленных ранее проблем, а также на внедрении новых подходов, с помощью которых станет возможным переход на новый качественный уровень экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса.

Целью настоящего исследования является научное обоснование выбора основных направлений стратегии развития системы экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса

Основная часть. Стратегия развития экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса базируется на трех этапах: стратегическом, текущей и оперативном.

Стратегический этап задает перспективные направления развития экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса, обеспечивает адаптацию предприятия к внешней среде, к

распределению ресурсов и внутреннюю координацию финансовой деятельности с целью выявления сильных и слабых сторон.

Текущий этап стратегического развития подразумевает детализацию среднесрочного планирования и уточняет его показатели. Оно осуществляется посредством комплекса взаимосвязанных планов и служит для оперативного управления финансовой деятельностью малого предприятия, направленной на реализацию целей стратегического плана с учетом сложившихся перед началом планового периода условий.

Оперативный этап стратегического развития представляет собой текущее производственно-финансовое и исполнительское планирование на короткие отрезки времени, ориентированное на дополнение, детализацию, внесение корректив в намеченные ранее планы и графики работ.

Экспресс-диагностика управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса основывается на определении текущих показателей эффективности данного процесса. В связи с этим, необходимо определить основные стратегические задачи, присущие каждой подсистеме, решение которых позволит повысить финансовую устойчивость малого предприятия.

Основными стратегическими задачами при управлении финансовой устойчивостью являются: разработка и применение в деятельности малого предприятия научно обоснованных методов управления дебиторской задолженностью; оптимизация или минимизация уровня кредиторской задолженности, путем поиска новых решений, с помощью которых, кредиторская задолженность и ее изменение смогут оказывать на предприятие позитивное влияние; осуществление финансовых вложений, что позволит увеличить сумму оборотных средств малого предприятия и положительно скажется на финансовой устойчивости предприятия, позволит получить дополнительную прибыль в виде начисленных процентов.

В свою очередь, при управлении рентабельностью следует выделить следующие стратегические задачи: применение инновационных технологий продаж и структуры управления производством; внедрение инноваций, позволяющих производить новый вид товаров с наилучшим качеством и осваивать новые рынки сбыта продукции; использование в производстве результатов научно-технического прогресса, ведущее к увеличению производительности общественного труда и снижению на этой основе стоимости единицы ресурсов, применяемых в производстве.

Управление деловой активностью подразумевает наличие следующих стратегических задач: введение стратегии реализации резервов экономии материальных ресурсов; ускорение оборачиваемости капитала путем сокращения продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства посредством

использования новейшей механизации и автоматизации производственных процессов.

Таким образом, на основе анализа приведенных выше задач, можно выделить следующие основные направления стратегии развития экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса:

1. Экспресс-диагностика управления финансовой деятельностью предприятия малого бизнеса, основанная, на внутреннем регулировании его финансовой деятельности, которая подразумевает под собой использование внутрифирменных рычагов воздействия, таких, как изменение величины активов и пассивов, введение в структуру малых предприятий новых должностей, пересмотр текущих и долгосрочных финансовых планов с учетом сложившейся ситуации.

2. Экспресс-диагностика управления финансовой деятельностью предприятия малого бизнеса, основанная, на использовании новых технологий и результатов научно-технического прогресса, которая предоставляет значительно больше возможностей для повышения его финансовой устойчивости.

3. Синтез двух предыдущих направлений развития экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятия малого бизнеса, которая подразумевает использование, как внутреннего регулирования, так и внедрение инновационных технологий и методов управления, где они находятся в тесной взаимосвязи и органично дополняют друг друга.

Заключение. Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что третий вариант стратегического развития экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса является наиболее действенным и результативным для достижения малым предприятием высокой финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Кефалиди В. С. Финансовая деятельность предприятия / В. С. Кефалиди // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №12-2. – С. 38-41.
2. Кривовязюк И. В. Экономическая диагностика/ И.В. Кривовязюк. – 2-е изд. – М.: Центр учебной литературы, 2017. - 456 с.
3. Мищенко Е. А. Диагностика финансового состояния коммерческих организаций / Е. А. Мищенко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №3-2. – С. 27-31.
4. Савченко Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия / Н. Л. Савченко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 164 с.

ТЕНДЕНЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ МВФС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ляхова Н.И., д-р. экон. наук, проф.

Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Старый Оскол, РФ
Nil1701@yandex.ru

Введение. Резкое изменение геополитической обстановки в последние два года, связанное в большой степени с СВО на Украине, дало толчок к стремительным переменам в мировой финансовой системе. Крушение однополярного мирового порядка, основанного на всеобъемлющем доминировании США, приводит к соответствующим переменам в положении основной резервной мировой валюты – доллара.

Цель данной статьи состоит в исследовании изменений, происходящих в мировой валютно-финансовой системе в условиях глобальных геополитических перемен и тенденций мировой экономики.

Основная часть. Ключевой тенденцией, характеризующей развитие мировой экономики в последние два десятилетия, является увеличение значимости развивающихся стран в системе мирового хозяйства [1]. Это явилось одной из причин повышения турбулентности в системе международных финансовых отношений, которая наблюдается в последние годы. Она связана с потребностью стран евразийского Востока реформировать институциональные механизмы, которые регулируют валютно-финансовые отношения. В текущий момент они осуществляются посредством властных решений, исходящих от США, что не устраивает большинство стран мира.

Институциональные механизмы, действующие через институты и инструменты финансового рынка, регулируют взятые государствами на себя обязательствами, а также заставляют действовать в рамках установленных правил и норм, обеспечивающих внутреннюю и внешнюю сбалансированность системы мировых финансов. [2, с. 8].

Одной из основных особенностей нынешнего состояния мировой валютно-финансовой системы (МВФС) является доминирующая роль доллара США в мировой валютной системе и выполнение им трех основных валютных функций: средства накопления, меры стоимости и средства платежа [1]. Правила, диктуемые Бреттон-Вудскими институтами, не устраивают сегодня так называемые развивающиеся страны. Как справедливо отмечает проф. А. В. Кузнецов, перемещение центра глобальных воспроизводственных процессов с Запада на Восток ведет к трансформации регуляторных, институциональных и надзорных рамок функционирования МВФС. [3]

Подрыв доверия к США во многом связан с беспрецедентной заморозкой золото-валютных резервов Российской Федерации. Введение санкций, направленных на ограничение деятельности на международном уровне ряда банков Российской Федерации и арест российских зарубежных активов, обострил отношения в МВФС, привел нашу страну к необходимости введения ответных мер. Таковыми стало использование национальных валют в качестве платежей за двухсторонние торговые операции. Предложенный опыт был подхвачен рядом стран Востока, что способствовало дестабилизации принятых валютно-финансовых механизмов.

В течение этого года наблюдается дальнейшее снижение доверия к США, действия которого по отношению к России проецируют на себя и другие страны, предполагая негативные последствия в случае нарастания политических конфликтов. Это приводит к пересмотру финансовых портфелей ряда стран, которые до недавних пор формировались с позиций максимальных вложений в долларом эквиваленте. Доллар как основная мировая резервная валюта теряет свою гегемонию, что связано еще и с беспрецедентным ростом государственного долга США, который в этом году достиг 32 трлн. дол.

Многие годы в США своеобразным инструментом покрытия государственного долга является выпуск государственных облигаций, покупка которых была верным и надежным способом вложения национальных финансовых ресурсов. В настоящее время в условиях растущей инфляции востребованность таких ценных бумаг на международном финансовом рынке оказалась весьма сомнительной мерой сбережения и накопления. Доходность гособлигаций США составляет 3 процента, а инфляция по ряду источников превышает 9 процентов, что говорит об отсутствии выгоды в подобном рода сделках. [4]

Вся эта ситуация привела к тому, что ряд стран Востока, такие как Китай, Саудовская Аравия, Бразилия сократили свои вложения в североамериканские трежерис, в качестве которых и выступают в основном государственные облигации США. Так, по данным Министерства финансов США, Китай перестал быть крупнейшим иностранным кредитором, сократив долю североамериканских гособлигаций до 980,8 млрд. дол., что на 158,1 млрд. дол. меньше, чем в 2018 году. [5]

Для спасения ситуации с обслуживанием государственного долга США и возможностью стабилизации доллара в качестве новых лидеров-кредиторов покупки североамериканских гособлигаций выступили такие европейские страны как Британия, Швейцария, Швеция, Дания и Норвегия. На конец 2022 года они практически удвоили свои позиции держателей трежерис среди нерезидентов и заняли первую позицию по совокупности доли вместо Китая. [6].

Анализ сложившейся ситуации позволяет сделать выводы о низкой устойчивости мировой валютно-финансовой системы. Повышенная турбулентность требует разработки мер по стабилизации системы. Одним из сценариев, разработанных МВФ, является переход на валютный полицентризм, то есть внедрение системы региональных валют. В пользу этого сценария склоняется и автор статьи, как, впрочем, и большинство российских экономистов.

Заключение. Введение в МВФС новой региональной валюты на территории Евразии позволит разрушить однополярную систему, как и в целом в экономике создаст условия для развития конкурентной среды на валютно-финансовом рынке, потребует разработки новых инвестиционных и аудиторских стандартов, соответствующих современным тенденциям развития мировой экономики.

Современная ситуация на валютно-финансовом рынке дает возможность предположить, что навой региональной валютой в Евразии станет китайский юань. Высокий уровень экономического развития КНР, очень значительный объем внешней торговли, последовательная внешняя политика способствуют росту доверия к китайской валюте.

Новые возможности, открывающиеся для развивающихся стран, оплачивать двухсторонние сделки в национальных валютах, по мнению автора, дают толчок для расширения внешней торговли, пополнения государственных бюджетов и развития международных региональных рынков.

Список литературы

1. Антропов В. В. Трансформация мировой валютно-финансовой системы в условиях турбулентности мировой политики и экономики. / В. В. Антропов // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – №14(5). – С. 6-19. DOI: 10.26794/1999-849X-2021-14-5-6-19
2. Звонова Е. А. Реформирование мировой финансовой архитектуры и российский финансовый рынок. Монография. / Е.А. Звонова, М.В. Ершов, А.В. Кузнецов, А.В. Навой, В.Я. Пищик: под ред. Е.А. Звоновой. – Москва: РУСАЙНС, 2016. – 430 с. ISBN 978-5-4365-0570-1.
3. Кузнецов, А. В. Влияние геополитической ситуации на формирование новой мировой финансовой архитектуры: вызовы и возможности для России. / А. В. Кузнецов // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – № 15(4). – С. 17-29. DOI: 10.26794/1999-849x-2022-15-4-17-29.
4. Кредитоспособность США и КНР – сравнение // сайт журнала "Международная жизнь", 27 июля 2022 – URL: <https://interaffairs.ru/news/show/36313> (дата обращения: 03.09.2023).
5. Government Section of TreasuryDirect (англ.), TreasuryDirect.com. Архивировано 2 февраля 2018 года. (дата обращения: 20 сентября 2023 года).
6. Резкий рост доли стран Европы среди держателей гособлигаций США при снижении доли Китая и Японии // Гособлигации США (Treasurys) – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 03.09.2023).

МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Пенез О.В.

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»,
г. Мариуполь, РФ
penez.oksana@mail.ru

Введение. Введение инноваций в хозяйственную жизнь предприятия безусловно необходимо для инвестирования финансов в их разработку и освоение, при этом определена прямая зависимость – что чем значительнее прибыль от нововведения планирует получить в будущем организация, тем к большим затратам она должна быть готова в настоящем.

Цель. Заключается в изучении механизма финансового обеспечения инновационного развития экономики региона.

Основная часть. Инновационная деятельность предприятий базируется на использовании инноваций.

Инновационная экономика – это вид хозяйственной деятельности, который основан на применении достижений науки и техники в производстве и разделении товаров и услуг [1, с. 4].

Современная экономика предполагает активное участие страны в развитии инновационной среды. Государство в этом случае выступает и как субъект экономических отношений, и как регулирующий и управляющий орган. Влияние государства на развитие инновационной деятельности следует говорить не в плане того, большим оно должно быть или меньшим, а в плане достижения максимальной эффективности стимулирования данной сферы.

Под государственной поддержкой инновационной деятельности следует понимать применение совокупности финансовых инструментов, обеспечивающих повышение экономической заинтересованности всех участников инновационного процесса в разработке и продвижении продукции с новыми потребительскими свойствами [1, с. 43].

Наличие достаточного финансирования, способного обеспечить производство планируемого объема инновационных продуктов, несомненно, является наиболее значимым показателем развития инновационной деятельности. К факторам, которые объективно препятствуют развитию инновационной деятельности субъектов хозяйствования, можно отнести такие, как высокая научно- и капиталоемкость, слабый учет и прогнозирование производственных затрат, долгосрочная окупаемость результатов.

Содействие государством инновационной деятельности предполагается в совокупности финансовых инструментов, которое

обеспечивает увеличение экономических интересов всех участников инновационного процесса в разработке и продвижении продукции с новыми потребительскими свойствами. Выявление и учет факторов, которые препятствуют активизации инновационной деятельности, позволяет сформировать необходимый набор инструментов государственной поддержки и их оптимальное сочетание, обеспечивая чувствительность к ним субъектов инновационной деятельности. Основными критериями классификации инструментов государственной финансовой поддержки субъектов-участников инновационного процесса явились: объект поддержки; степень открытости и прозрачности информации; уровень рынка; механизм предоставления. Среди множества форм государственной поддержки инновационной деятельности наибольшее распространение получили целевые и индивидуальные формы: среди прямых методов – бюджетное финансирование, совместное (венчурное) финансирование, субсидирование и предоставление грантов, среди косвенных - налоговые льготы.

Государственная поддержка в виде налоговых льгот приведет к снижению налоговой нагрузки и к высвобождению финансовых ресурсов, необходимых хозяйствующим субъектам для осуществления вложений средств в инновационную деятельность, на создание и организацию производства полностью нового товара, использование новых или модернизацию имеющихся способов ее производства, распространения и использования. Бюджетное субсидирование характеризуется большей по сравнению с налоговыми льготами целевой направленностью и обусловленностью предоставления государственной поддержки.

Нельзя однозначно утверждать, прямые или косвенные методы содействия инновационной деятельности являются наиболее эффективными. Тем не менее, на этапе фундаментальных исследований, отличающемся наибольшей степенью риска, более эффективным будет прямое государственное финансирование, в том числе в виде грантов, субсидий. На этапах разработок и внедрения в производство целесообразнее использовать налоговые льготы. В любом случае, все формы государственной поддержки должны дополнять друг друга и их соотношение должно определяться целями инновационной политики.

Инвестиционно-заемная система дает возможность выработать системный подход по привлечению инвестиций в экономику регионов, реализовывать нужные инвестиционные проекты, улучшать инфраструктуру, организовывать дополнительные рабочие места, увеличивать базу налогов местных бюджетов.

Для работы данного механизма необходимо: образовывать и вводить новейшие технологии; образовывать систему отбора инвестиционных проектов и механизмы их финансирования; выучить специалистов; проводить контроль финансовых средств при исполнении инвестиционных

проектов; связать бюджетную и налоговую политику регионов для активности процесса инвестирования и усовершенствования инвестиционного климата

Инвестиционно-заемная система дает возможность городам и регионам страны совместно руководить инвестиционными и инновационными процессами, вырабатывать и целесообразно применять заемные ресурсы, нести ответственность за решения которые принимаются.

Для выполнения поставленных заданий необходимо улучшение научно-методического снабжения региональной и межрегиональной инвестиционно-заемной системы, использование способов оценки и прогнозирования накоплений жителей, всех вероятных инвестиционных средств.

Государственная политика должна быть сбалансированной в следующем:

– должна быть помощь со стороны государства инновациям как на больших, так и на малых и средних предприятиях, потому как все реализовывают определенную роль в инновационных системах и достаточно часто друг друга дополняют;

– нужно наиболее глубокое признание преимуществ инноваций на низкотехнологические производства и в секторах услуг. Протекающая инновационная политика сосредоточена на значительных технологиях, а значит, без внимания остается остальная большая часть экономики страны;

– система инноваций должна быть больше доступной для иностранных источников знаний, которые будут не замещать российские источники, а дополнять их.

Заключение. Политикой страны необходимо больше проявлять внимание в потребности на создание новых знаний. На сегодняшний момент философия энергичного продвижения технологий весьма воздействует на инновационную политику, отстраняя упор в сторону предложения.

Такое направление обладает серьезными ограничениями в условиях рыночной экономики, где сведения потребителей играют роль инноваций в организации, для этого нужно отыскать наилучший баланс в политике между конкуренцией и укреплением индустрии.

Список литературы

1. Голубев, А.А. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью: учебное пособие / А.А. Голубев, А.И. Александрова, М.В. Скрипниченко. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2016. – 143 с.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Светличная Т.В., канд. экон. наук, доц., *Семерова А.В.*

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, РФ
tatyana.svetlichnaya1@mail.ru, alinasemerova02@mail.ru

Введение. В налоговой системе Российской Федерации немаловажную роль играет банковский сектор страны. Коммерческие банки можно назвать главными налогоплательщиками и экономическими субъектами. Они обладают весомым общественным значением. Стабильность банковской системы отражается на устойчивости государства. Надежность и ликвидность коммерческого банка выступают главной целью их дальнейшего развития.

Целью статьи является обоснование предлагаемых реформ, которые могут позволить избежать рискованных решений и привести к урегулированию налоговых споров.

Основная часть. Вся прибыль коммерческих банков подразделяется на три группы: бюджет, собственный капитал банка и выплата дивидендов. На доход коммерческих банков сильно влияют их расходы.

Данные учреждения занимают второй уровень банковской структуры и вместе с налоговыми органами могут выступать как:

налоговый агент и сборщик налогов;

лицо, уполномоченное осуществлять строгий контроль за выполнением правил экономического процесса, указанных в законодательстве страны;

налогоплательщик.

Государство может воздействовать на коммерческие банки за счет изменения налоговых ставок и баз, предоставлением или отменой налоговых льгот.

Как и другие предприятия, кредитные организации, в соответствии с законодательством, обязаны платить налоги. Коммерческие банки не могут использовать упрощенную систему налогообложения, а применяют общую систему налогообложения и платят:

налог на добавленную стоимость;

налог на доходы физических лиц;

страховые взносы;

налог на прибыль организации;

госпошлина;

транспортный налог;

налог на имущество организаций;

земельный налог.

Согласно п. 6 ст. 431 НК РФ с 2023 года страховые взносы на ОПС, ОМС и ВНиМ уплачиваются по общему правилу в составе единого

налогового платежа (ЕНП), который составляет 30 %. Данный процент Федеральное казначейство будет самостоятельно распределять по видам страхования:

72,8 % от единого тарифа пойдут на пенсионное страхование,

18,3 % — на медицинское и

8,9 % — на социальное.

Размеры госпошлины устанавливает ст. 333.33 НК РФ.

Ниже представлен перечень налогов, выплачиваемый коммерческими банками (рис. 1).

НДС	Налог на прибыль	Налог на доход физических лиц	Налог на имущество, транспорт, землю
облагается реализация организациям товаров, работ и услуг;	Иные ставки при исчислении налога с доходов в виде дивидендов и с доходов иностранных организаций	Налоговая ставка на доходы до 5 млн. – 13%	Налог на имущество – облагается недвижимое имущество по ставке в 2,2%
общая ставка – 20%;		Налоговая ставка на доходы свыше 5 млн. руб. – 15%	
полученный банком НДС полностью перечисляется в бюджет. Зачета по НДС нет;	Налоговая ставка – 20%	Налоговая ставка для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами в РФ – 30%	Транспортный налог – облагаются лица, на которых зарегистрированы транспортные средства, по фиксированным ставкам в зависимости от мощности двигателя
НДС, уплаченный разрешается включать в налоговые затраты;		Специальная налоговая ставка по отдельным видам доходов – 35%	
банковские операции и услуги на территории РФ не подлежат налогообложению по НДС.			Земельный налог – облагаются земельные участки по ставке, не превышающей 0,3%, либо по ставке в 1,5% от кадастровой стоимости

Рис 1. Основные налоги, уплачиваемые коммерческими банками

Основным налогом коммерческих банков является налог на прибыль организации. Объектом налогообложения данного налога является доход, вычитаемый на величину произведенных расходов.

В таблице 1 представлены сравнительные данные об общем объеме налоговых поступлений в консолидированный бюджет государства за 2018-2022 гг.

Таблица 1

Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет государства
за 2018-2022 гг.

Виды налогов и платежей	2018		2019		2020		2021		2022	
	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес
Всего поступлений, в т.ч., трлн. руб	21,3	100	22,7	100	21	100	28,5	100	33,6	100
с банковских организаций	0,993	4,7	1,1	4,8	1,1	5,2	0,903	3,2	2,5	7,4

Анализируя табл. 1 можно заметить, что налоговые поступления с кредитных организаций, поступающих в консолидированный бюджет государства, составляют до 8 % удельного веса от общей суммы. Это еще раз доказывает, что коммерческий банк является одним из самых главных налогоплательщиков страны.

Несмотря на то, что ежегодно растет количество уплаченных налогов коммерческими банками, система все равно должна не только держаться на плаву, но и совершенствоваться. Для развития налогообложения банковской деятельности необходимо: вносить ясность, справедливость и простоту уплаты налогов; ежегодно улучшать учетную и контрольную деятельность описанных организаций; цифровизировать налоговые данные и сделать платеж налогов более доступным и простым с помощью современных технологий. Данные реформы могут позволить избежать рискованных решений и приведут к урегулированию налоговых споров.

Заключение. Подводя итоги, можно сказать, что коммерческие банки – крупные инвесторы в финансовый сектор экономики Российской Федерации. Они увеличивают доходную часть бюджета страны с помощью увеличения числа налогоплательщиков и создания новых материальных благ. На данный момент, правительству необходимо сформировать такую систему налогообложения банков, которая побудила бы деятельность кредитных организаций в направлении увеличения ресурсов кредита и вложений в реальный сектор экономики, поспособствовало бы увеличению доходов и прибыли после уплаты налогов, увеличению собственных средств коммерческих банков.

Список литературы

1. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БАНКОВ. – Текст: электронный. – URL: https://www.unicreditbank.ru/content/dam/cee2020-pws-ru/articles/bankomaniya/Bankomaniya_4_4.4_Nalogooblazhenie.pdf (дата обращения 25.09.2023).
2. Аналитический портал ФНС России. – Текст: электронный. – URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения 25.09.2023).
3. Налогообложение банков – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/nalogi/nalogooblozhenie_bankov/ (дата обращения 25.09.2023).

ИНТЕГРАЦИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ

Стельмахова Н.В.

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ
stelmakhova_n_v@mail.ru

Введение. Экономические отношения на современном этапе характеризуются формированием многообразных интеграционных объединений, а также активизацией деятельности региональных и межрегиональных организаций. Создание интеграционных объединений способствует их противостоянию крупнейшим транснациональным и национальным экономическим структурам, от которых могут исходить реальные угрозы суверенитету развивающихся стран и формирующихся рынков [1]. Одновременно с усилением процессов экономической интеграции происходит увеличение уровня и темпов финансовой интеграции, которая выступает ключевым фактором увеличения конкурентоспособности, эффективности и роста [2]. Как часть экономической и финансовой политики налоговая политика государства выступает одним из весомых факторов успешного процесса экономической интеграции, оказывая влияние на приток инвестиций, развитие бизнеса, а также темпы экономического роста. «Среди преимуществ межрегиональной интеграции в рамках объединения регионов одного государства, можно отметить, в частности: единое правовое поле, требующее приведения в соответствие ряда региональных норм и условий деятельности хозяйствующих субъектов (региональные налоги и льготы, системы субсидирования предприятий по отраслевому принципу и т.п.)» [3].

Цель исследования состоит в определении проблемных вопросов, возникших в результате интеграционных процессов, а также приоритетных направлений развития налоговой системы Донецкой Народной Республики.

Основная часть. Процесс интеграции ДНР с РФ начался задолго до подписания Договора между ними о принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта от 30.09.2022 г. (ратифицирован Федеральным законом от 04.10.2022 г. № 372-ФЗ) [4]. До вступления ДНР в РФ, между Россией, ДНР и ЛНР было подписано соглашение об обмене налоговой информацией, а также обсуждались вопросы взаимодействия налоговых органов России с налоговыми органами ДНР и ЛНР, а также дальнейшие шаги интеграции налоговых систем [5]. Был подписан Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 г. № 5-ФКЗ «О принятии в

Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта–Донецкой Народной Республики» (Закон №5–ФКЗ) [6], а Народным Советом ДНР принят Закон от 04.10.2022 г. № 423–ПНС «О ратификации Договора между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой о принятии в Российскую Федерацию ДНР и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта» [7].

Ст. 36 Закона № 5–ФКЗ определено, что со дня принятия в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образования в составе Российской Федерации нового субъекта и до 1 января 2026 года действует переходный период, в течение которого урегулируются вопросы интеграции нового субъекта Российской Федерации в экономическую, финансовую, кредитную и правовую системы Российской Федерации, в систему органов государственной власти Российской Федерации. Ст. 15 указанного Закона определены особенности применения на территории ДНР законодательства РФ о налогах и сборах. Так, в частности, определено, что законодательство РФ о налогах и сборах применяется на территории ДНР с 1 января 2023 года, если иное не предусмотрено указанной статьей.

Стоит отметить, что интеграционные процессы повлекли за собой и возникновение некоторых проблемных вопросов в сфере налогообложения, среди которых выделим следующие: сохранение имеющихся плательщиков налогов, сборов и страховых взносов (юридических и физических лиц); создание необходимых условий для регистрации новых налогоплательщиков, плательщиков сборов, и плательщиков страховых взносов (юридических и физических лиц); обеспечение непрерывного наполнения бюджета налоговыми поступлениями; разработка законодательной базы по региональным и местным налогам в соответствии с НК РФ, которая будет действовать на территории Республики с учетом особенностей ее экономики; создание для налогоплательщиков, плательщиков сборов, и плательщиков страховых взносов (юридических и физических лиц) необходимых условий: инфраструктуры, доступа к имеющимся в РФ налоговым сервисам и мерам поддержки; создание условий и разработка мер поддержки для развития бизнеса и привлечения инвесторов для работы на территории ДНР; создание территориальных органов ФНС РФ на базе имеющихся республиканских органов доходов и сборов; обучение и повышение квалификации специалистов налоговых органов для выполнения ими профессиональных обязанностей в российском правовом поле; проведение разъяснительной и консультационной работы с налогоплательщиками, плательщиками сборов, и плательщиками страховых взносов (юридическими и физическими лицами) о порядке налогообложения в соответствии с российским законодательством и др.

«Работа по интеграции новых регионов в составе России сегодня в самом разгаре, она сильно отличается от интеграции Крыма и Севастополя. При этом, по словам Дмитрия Абросимова, у ДНР и ЛНР здесь своего рода фора перед Запорожской областью и Херсонщиной, так как законы республик были унифицированы с законами РФ еще до их вхождения в состав нашего государства. Председатель Народного совета ДНР Владимир Бидёвка, отметил, что приоритет отдается законодательному обеспечению для восстановления республиканской промышленности, речь идет о поддержке деятельности предприятий. При этом в 2023 году региональный парламент зарегистрировал 67 проектов законов, а принял 20» [8].

Таким образом, можно ожидать, что интеграционные процессы ДНР в социально-экономическое пространство РФ пройдут гораздо быстрее, чем Республики Крым и Запорожской и Херсонской областей, что обусловлено наличием ключевого регулирующего органа в сфере налогообложения с идентичным российскому набором функций, который полноценно обеспечивал функционирование налоговой системы и наполнение бюджета до начала процесса интеграции (Министерство доходов и сборов ДНР и его территориальные органы); еще до вступления ДНР в РФ подписано соглашение об обмене налоговой информацией; налоговое законодательство ДНР изначально синхронизировалось с российским.

Заключение. С целью ускорения интеграционных процессов налоговой системы ДНР в налоговую систему РФ обозначим приоритетные направления развития налоговой системы: разработка законодательной базы по региональным и местным налогам в соответствии с НК РФ; обеспечение регистрации прав на объекты недвижимости; проведение и утверждение результатов кадастровой оценки земли и объектов недвижимого имущества для налогообложения земельных участков и имущества, поскольку имущественные налоги могут стать резервом роста поступлений в бюджеты; повышение налоговой сознательности и налоговой грамотности населения.

Список литературы

1. Хусаинов Б. Вызовы глобализации и усиление интеграционных процессов / Б. Хусаинов // 21-й век. – 2013. – №3 (28). – С.35-57.
2. Котова А.А. Особенности и последствия международной интеграции на финансовых рынках / А.А. Котова // АНО ИД «Научное обозрение». – 2013. – №1. – С. 354 – 377. – DOI: 10.24194/11307
3. Губин А.М. Экономическая интеграция региональных систем: состояние и перспективы развития в условиях трансформации мировых экономических связей / А.М. Губин // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 10. – С. 3751– 3770. – DOI: 10.18334/ce.16.10.116400
4. ФНС России подписала соглашения о сотрудничестве и обмене налоговой информацией с правительствами ДНР и ЛНР. – Текст: электронный // Федеральная налоговая служба Российской Федерации: официальный сайт. – 2023. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/12446893/ (дата обращения: 29.09.2023).

5. О ратификации Договора между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой о принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта: Федер. закон №372-ФКЗ [принят Гос. Думой 03.10.2022] // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 41. – Ст. 6934. – С. 19227.
6. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта–Донецкой Народной Республики: Федер. конституционный закон №5-ФКЗ [одобрен Гос. Думой 03.10.2022] // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 41. – Ст. 6930. – С. 19107–19137.
7. О ратификации Договора между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой о принятии в Российскую Федерацию ДНР и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта №423-ПНС [Принят Постановлением Народного Совета ДНР 03.10.2022]. – Текст: электронный // Портал «Государственная информационная система нормативных правовых актов ДНР». – URL: <http://gisnra-dnr.ru/nra/0002-423-iihc-20221003/> (дата обращения: 29.09.2023).
8. Ракуль Е. Как новые регионы интегрируются в правовое поле России. – Текст: электронный // Интернет-портал «Российской газеты». – 2023. – URL: <https://rg.ru/2023/05/24/kak-novye-regiony-integriruiutsia-v-pravovoe-pole-rossii.html> (дата обращения: 29.09.2023).

УДК 330.36

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Степанцова Л.А., Егоров П.В., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
Lida23042000@mail.ru

Введение. Существующие, в настоящее время, методы ведения хозяйства, которые находятся под влиянием динамичных изменений параметров внешней среды, глобализации, повышенной конкуренции, инновационной направленности развития экономики в целом, формируют новые вызовы для традиционных систем управления, что в конечном итоге, приводит к глубинной трансформации подходов к управлению финансовой устойчивостью предприятия. Все это обуславливает необходимость, в сложившихся условиях, разработки стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

Целью настоящего исследования является определение особенностей формирования стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия исходя из обзора финансово-экономической ситуации в ведущих отраслях российской экономики.

Основная часть. Для определения особенностей формирования стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия возникает необходимость проанализировать ее текущие тенденции в ведущих отраслях российской экономики:

1. Нефтегазовая промышленность. Конъюнктура мирового рынка нефти в 2021 году существенно улучшилась – спрос на нефть увеличился на 6 % и на 1,6 млн. баррелей в день превысил предложение. Средняя цена нефти за 2021 года была на 70 % выше, чем годом ранее. Добыча нефти в России увеличилась на 2,1 % по сравнению с 2020 годом, но была на 7,4 % ниже, чем в 2019 году [1].

На европейском биржевом рынке газа цена в 2021 году выросла более чем в пять раз. При этом в конце года она превысила рекордный уровень 2000 долларов за тыс. куб. метров. В связи с этим доходы от экспорта российского газа выросли в 2,2 раза, однако экспорт в физическом выражении увеличился всего на 0,5 %.

2. Электроэнергетика. Объем выработки электроэнергии в 2021 году вырос до рекордного значения в 1157,1 млрд. кВт ч, что на 6,2 % больше, чем в 2020 году. Такого результата удалось достичь за счет увеличения внутреннего спроса и существенного роста экспорта электроэнергии.

Рост внутреннего спроса на электроэнергию произошел за счет фактора низкой базы, восстановления экономики, холодной погоды в первом квартале и высокой температуры в летние месяцы.

Экспорт электроэнергии из России увеличился до десятилетнего максимума из-за погодных условий в Европе и резкого подорожания электроэнергии за рубежом. При этом доходы от экспорта электроэнергии увеличились в 2021 году в 2,7 раза.

3. Металлургия. В 2021 году мировое производство стали достигло рекордного значения, но во втором полугодии динамика была отрицательной из-за резкого снижения производства в Китае. Рынок цветных металлов был преимущественно дефицитным из-за увеличения спроса и закрытия мощностей в период массовых локдаунов.

Металлургическое производство в России выросло исключительно за счет черной металлургии, тогда как в цветной металлургии из-за аварии на рудниках «Норильского никеля» динамика производства была отрицательной. За счет высоких цен на металлы российские металлурги по итогам 2021 года увеличили сальдированную прибыль на 70 %. При этом экспорт металлов в денежном выражении увеличился в полтора раза.

4. Машиностроение. По итогам 2021 года в российском машиностроении зафиксирован самый высокий за последние десять лет темп роста производства. Наилучший результат среди машиностроительных подотраслей продемонстрировало сельскохозяйственное машиностроение.

Худший результат, как и в 2020 году, зафиксирован в железнодорожном машиностроении из-за снижения закупок пассажирских

вагонов и магистральных электровозов. Положительный результат в машиностроении в 2021 году получен на фоне восстановления потребительского спроса и увеличения инвестиционной активности. Кроме того, в 2021 году вырос экспорт машиностроительной продукции.

5. Химическое производство. Рост производства в химической промышленности составил по итогам 2021 года 6 %. При этом за последние двенадцать лет производство в отрасли выросло примерно на 80 %.

Увеличение производства в отрасли осуществляется за счет активного строительства новых мощностей. Одним из самых крупных проектов, завершенных в последние годы стало предприятие «Запсибнефтехим» в Тобольске, которое вышло на полную мощность в конце 2020 года. В 2021 году также было реализовано несколько крупных инвестиционных проектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом наблюдается увеличение объемов производства по всем ключевым отраслям российской промышленности. Однако стоит взять во внимание, что высокие темпы роста показателей обусловлены в первую очередь фактором низкой базы, то есть крайне низкими стартовыми показателями, а также фактором отложенного спроса, вызванным остановками предприятий в период локдаунов в 2020 году.

В связи с этим, следует выделить основные особенности формирования стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия, в современных условиях:

1. Не уделяется особого внимания выбору показателей финансовой устойчивости предприятия, на каждой стадии его жизненного цикла. Поскольку, по мере своего развития, предприятие претерпевает существенные изменения в структуре баланса, эффективности использования ресурсов и деловой активности, то для более детального и точного анализа финансового состояния предприятия, следует учитывать стадию его жизненного цикла и в зависимости от этого оценивать значения коэффициентных показателей финансовой устойчивости предприятия.

2. Недостаточно внимания уделяется анализу управления финансовой устойчивостью предприятия, на каждой стадии его жизненного цикла, который дает возможность ему свободно маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению.

3. Отсутствие мониторинга показателей управления финансовой устойчивостью предприятия, на каждой стадии его жизненного цикла, который является важнейшим инструментом непрерывного контроля за финансовым состоянием предприятия, с целью своевременного выявления и устранения недостатков в его финансовой деятельности и поиска

резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности [2].

Заключение. Таким образом, следует заметить, что в сложившихся условиях, можно было бы минимизировать амплитуду колебаний показателей, если бы больше внимания уделялось вопросу стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия. Поскольку, на каждой стадии развития предприятия состав и структура его активов и пассивов существенно отличаются друг от друга, также как, и перечень основных рисков потери финансовой устойчивости и возможного банкротства.

Список литературы

1. Жилинкова Л.А. Состояние российской экономики в призме отраслевого развития / Л.А. Жилинкова, Д.В. Зюкин, А.М. Козырева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – С. 137-143.
2. Тачгулыева Г. Факторы финансовой устойчивости предприятия / Г. Тачгулыева // Вестник науки. – 2023. – С. 106-109

УДК 336.719

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТЬЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ДЕЗИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Суралев С.А.

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
s.suralev@yandex.ru

Введение. Главным регулятором национальной банковской системы является Центральный банк России. В задачи ЦБ также входят и регулятивные функции по управлению устойчивостью коммерческих банков. Проводимая методика Банка России, базируемая на оценке рисков, возникающих в глобальных дезинтеграционных процессах нацелена на комплексный анализ финансовой устойчивости банка на основе отчетностей и других официальных данных о его деятельности. Главная цель методики заключается в выявлении проблем у банка на ранних стадиях. На основе полученных результатов определяются режимы надзора банка, таких как: инспекционные проверки, санация банка или признание его банкротом.

Целью настоящей статьи является систематизация методов анализа показателей финансового состояния банков, необходимых для управления их устойчивостью.

Основная часть. Проведение анализа устойчивости банка подразумевает получение точной и достоверной информации о финансовом состоянии банка. Искажение данных приводит к неблагоприятным последствиям не только для банка в отдельности, но и для банковской системы в целом. Достоверность информации проверяется в ходе инспекционных проверок, а также при проверке отчетов документационной формы. Полученные данные используются как важный источник информации. Анализ основан на: применении системы показателей, характеризующих банк; рисках, принимаемые банком; факторах изменения показателей; сравнении полученных данных со средними показателями однородных банков.

Система показателей сгруппирована в несколько видов анализов, направленных на раскрытие информации по областям деятельности банка:

1. Структурный анализ балансового отчета.
2. Структурный анализ о прибылях и убытках.
3. Анализ рыночного риска.
4. Анализ риска ликвидности.

Центральный Банк предписывает обязательное соблюдение нормативов, с помощью которых регулятор управляет устойчивостью банковской системы.

На ряду с вышеописанным кластерным анализом устойчивости банковской системы, Центральный Банк регулирует банки по нормам международного стандарта Базель III. Данный стандарт является ключевым международным документом, направленным на повышение качества управления рисками, капиталом и ликвидностью банковской системой. Стандарты Базеля III являются более жесткими, по сравнению с предыдущими стандартами Базеля II и подразумевают повышение требований к раскрытию информации и управлению рисками.

Одним из основных инструментов управления устойчивостью и денежно-кредитной политикой, наряду с нормативами, являются обязательные резервы банковской системы. Данный инструмент обеспечивает обязательства банков по размещенным депозитам юридических и физических лиц. Обязанность по депонированию резервов в банковском секторе лежит на всех банках. При внесении клиентами денежных средств, часть денег резервируется на счетах банка в Банке России.

Необходимо при этом отметить, что "спрос центральных банков в последнее десятилетие изменился. Начиная с 2010 года центральные банки преимущественно закупают золото в больших объемах для диверсификации своих международных активов. За последние годы правительство РФ в значительной степени увеличило долю золота в резервном фонде" [1].

Во-первых, обязательные резервы увеличивают ликвидность банков, так как ЦБ предоставляют займы из суммы резервов. Не все обязательства

банков резервируются, следующие виды обязательств освобождены от резервирования: обязательства перед другими банками, обязательства в виде ценных бумаг, драгоценных металлов, облигации, деньги, привлеченные от юридических лиц от трех лет. Во-вторых, резервы – инструмент регулирования денежной массы.

Как справедливо отмечают некоторые авторы "регуляторы финансовых систем концентрируют свои усилия на финансовой стабильности, а не на непредвиденных последствиях применения финансовых технологий, охватывающих различные области, которые часто относятся к компетенции других секторальных регуляторов в сфере телекоммуникаций / ИТ и в областях природных ресурсов"[2].

Размер обязательных резервов устанавливается Центральным Банком, и на протяжении нескольких лет они менялись. Еще одним инструментом управления ликвидностью и устойчивостью являются кредиты на межбанковском рынке. Существует несколько видов финансирования на межбанковском уровне: овернайт, валютный своп, РЕПО, депозитные аукционы. Для управления данными видами финансирования, на межбанковском банковском секторе функционирует коридор процентных ставок. Такие виды финансирования положительно влияют на устойчивость банковской системы, так как банки покрывают недостаток финансирования за счет привлечения денег и размещают свободные деньги. Банковские организации разделены на несколько уровней. В первую группу входят крупные государственные банки, во вторую – средние частные банки, в третью – все остальные. Банки меньшей группы могут размещать средства в банках большей группы, а привлекать – нет.

Заключение. В данной статье были рассмотрены основные инструменты управления устойчивостью банковским сектором РФ. Центральный банк регулирует все области банковского сектора.

Тем не менее, правильная кредитно-денежная политика и меры по стабилизации экономики российским центральным банком, управлявшим возникшими рисками, предоставили возможность появлению новому витку развития национальной двухуровневой банковской системы [3].

Комплексный анализ и управление с помощью обязательных нормативов дает возможность идентифицировать проблемные банки и принять необходимые меры по их регулированию. Также ЦБ увеличивает ликвидность путем предоставления межбанковских кредитов, что положительно сказывается на устойчивости всего банковского сектора. Однако, учитывая тот факт, что российский банковский сектор, несмотря на все усилия Банка России, до сих пор характеризуется высокой степенью неустойчивости, необходимо рассмотреть и другие методики.

Список литературы

1. Рубинская Э.Д., Борщева Р.В. Эволюционные особенности развития мировой финансовой системы [Электронный ресурс] // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2022. – № 3. – Режим доступа: <http://www.a-factor.ru/archive/item/179-evolyutsionnye-osobennostirazvitiya-mirovoj-finansovoj-sistemy> (дата обращения:28.09.2023).
2. Медведкина, Е. А. Финансовые технологии для устойчивого развития: методология применения / Е. А. Медведкина // Финансовые исследования. – 2017. – № 4(57). – С. 31-36.
3. Суралев С.А. Развитие российской банковской системы в условиях финансовой глобализации [Электронный ресурс] // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2022. – № 4. – Режим доступа: <http://www.a-factor.ru/archive/item/186-razvitie-rossijskoj-bankovskoj-sistemy-vusloviyakh-finansovoj-globalizatsii> (дата обращения:28.09.2023).

УДК 336.7

АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ В РОССИИ

Халева Е.В.

АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва, РФ
e.haleva@mmu.ru

Введение. В современном банковском секторе процесс внедрения инновационных автоматизированных систем становится все более непрерывным. Под инфраструктурой автоматизированных банковских систем (АБС) понимается совокупность, соотношение и содержательное наполнение отдельных составляющих процесса автоматизации банковских технологий.

Целью исследования является изучение и анализ функциональных особенностей современных автоматизированных банковских систем, определение наиболее популярных разработчиков АБС в России.

Основная часть. Автоматизированные банковские системы в соответствии с функциональным назначением выполняют следующие задачи: мониторинг, сбор, обработка и хранение больших объемов информации, а также анализ доступных данных аналитической модели [1].

Функциональные подсистемы АБС объединяют блоки, комплексы и отдельные задачи, которые реализуют определенные банковские функции. Перечень функций реализуемых банковской системой, можно разделить на две части: обязательные, которые имеют место в любом коммерческом банке, и вспомогательные, зависящие от специализации банка [2].

При этом автоматизированные банковские системы включают не только обработку информации, но и системы формирования управленческих решений, что несомненно улучшает управленческий инструментарий функционирования коммерческого банка, аккумулирует резервы и способствует укреплению финансового состояния компании.

Сегодня российский рынок контролируют несколько компаний, которые предлагают, как комплексную автоматизацию финансовых институтов, путем внедрения автоматизированных банковских систем, так и модернизацию существующих АБС (таблица 1) [3].

Банковская сфера определяет два основных требования к АБС — обеспечение надежности и безопасности передачи коммерческой информации.

Таблица 1

Автоматизированные банковские системы, предлагаемые отечественными компаниями

№	Компания разработчик	Автоматизированная банковская система
1	БИС	QBIS
2	Диасофт	Diasoft FA/Flextera
3	Инверсия	Банк 21 век
4	Кворум	Qurum. Банк
5	Новая Афина	CBS ATHENA
6	ПрограмБанк	Гефест/ Центавр Омега
7	ЦФТ	ЦФТ-Банк/ЦФТ-Ритейл банк

Компания «Банковские информационные системы» – признанный эксперт российского IT рынка, поставщик надежных, гибких и эффективных решений для поддержки и развития банковского бизнеса. Решения БИС используются в ведущих банках России и стран СНГ, среди которых АКИБАНК, Гута-банк, Vereke Bank (Казахстан), Автоградбанк, Белгазпромбанк (Беларусь), СЭБ банк, НКО Мобильная карта, Банк «Кузнецкий» и другие.

Еще одним из крупнейших российских разработчиков и поставщиков IT-решений для финансового сектора и других отраслей экономики является компания «Диасофт». В марте 2021 года завершен процесс включения продуктов «Диасофт», поставляемых в настоящее время клиентам, в Единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных – всего в реестре 188 продуктов компании. Компания «Диасофт» в 2023 году разработала новый продукт «Управление платежными реестрами», который обеспечивает выполнение следующих бизнес-процессов:

- загрузки платежных реестров различных видов;
- регистрации поступивших из расчетной системы централизованных платежей;
- обработки реестров: формирования документов зачислений на счета из реестров, формирования возвратов средств отправителю в случае наличия ошибок обработки.

Компания «Инверсия» предлагает широкий спектр решений для автоматизации кредитно-финансовых организаций и аффилированных с

ними структур в рамках проекта "БАНК 21 ВЕК". Новый программный продукт компании - «UniGateway. Прием расходных кассовых документов из ДБО». Модуль обеспечивает работу с расходными кассовыми документами: прием расходного кассового ордера БО1=13, внешнее определение счета кассы и БО2, возможность регистрации в отложенные, работа с несколькими кассовыми символами, отзыв кассового документа.

«Центр Финансовых Технологий» («ЦФТ») – российский разработчик программного обеспечения для финансового сектора, работает на рынке с 1991 года. Продуктовая линейка ЦФТ представлена продуктами для core-банкинга, осуществления всех видов банковской деятельности. Программные продукты ЦФТ используют в своей деятельности крупные и средние банки, госкорпорации, страховые компании др. Решения ЦФТ входят в Единый реестр отечественного ПО. Среди них банковский информационный комплекс ЦФТ-Банк, система ЦФТ-Ритейл банк (РБС), система ЦФТ-AML, система ЦФТ-Сервис Сьют (Service Suite).

Основной рынок компании «ПрограмБанк» — автоматизация банков и финансовых организаций приносит компании порядка 80 % доходов. Первые внедрения решения «ПрограмБанк.АБС» состоялись в 2007 году, а к настоящему моменту решение используется более чем в 50 банках. Решение реализовано в трехуровневой архитектуре с поддержкой трех СУБД — Oracle, MS SQL и PostgreSQL. Решение «ПрограмБанк.АБС» соответствует всем критериям импортозамещения в финансовой организации Российской Федерации.

Архитектура решения «ПрограмБанк.АБС» и политика лицензирования компании «ПрограмБанк» позволяет использовать его как в крупных финансовых структурах (например, «Национальном клиринговом центре»), так и в небольших коммерческих банках.

Заключение. В ближайшее время темпы развития АБС будут стремительно расти. Практически все появляющиеся сетевые технологии будут быстро апробироваться банками. Бесперебойная обработка значительных потоков информации является одной из основных задач любой крупной финансовой организации.

Список литературы

1. Инновационная динамика банков : монография / М. В. Сигова, С. А. Васильев, И. А. Никонова [и др.]. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-4228-0127-5.
2. Банковское дело. Управление и технологии : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под редакцией А. М. Тавасиев. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02229-1.
3. Батаев, А. В. Исследование рынка российских производителей автоматизированных банковских систем / А. В. Батаев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 20 (124). — С. 257-260. — URL: <https://moluch.ru/archive/124/34096/> (дата обращения: 20.09.2023).

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ УСЛУГ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доц.,

Михальская Л.С., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

sc_uff@mail.ru

Введение. Для развития экономики государства за счет внутренних финансовых ресурсов необходимо, прежде всего, обратить внимание на деятельность специальных финансово-кредитных учреждений, в результате которой формируется достаточно мощный инвестиционный потенциал. И в этой связи следует отметить ресурсный потенциал оказания страховыми компаниями такой услуги, как страхование жизни. Страхование жизни является мотивационным направлением повышения эффективности страховой деятельности, учитывая фактор активизации финансового поведения населения в условиях повышения рисков управления личными финансами. Снижение этих рисков выступает приоритетной функцией многих страховых компаний.

Основная часть. Эффективная реализация функции страховых компаний по покрытию рисков в управлении личными финансами осуществляется в рамках лицензионной деятельности. Страховой компании в России выдается лицензия на добровольное страхование жизни в соответствии со ст. 32 «Лицензирование деятельности субъектов страхового дела» Закона РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

Основная деятельность страховых организаций заключается в покрытии рисков для экономических, финансовых и корпоративных предприятий, а также домашних хозяйств. Страхование жизни, как и другие страховые продукты, создается путем сторнирования производственного цикла, что обуславливает потребность, с одной стороны, диверсификации и объединении рисков, а, с другой стороны, привлечения внешних финансовых продуктов.

Страховая практика свидетельствует, что во многих странах существует ряд особенностей организации деятельности компаний по страхованию жизни:

- выделение компаний по страхованию жизни в отдельную группу и установлении достаточно жесткого контроля со стороны государства;
- запрет на осуществление имущественного страхования;
- исключительность формы организации как открытого акционерного общества;

- страхователь при заключении договора и в любое время его действия вправе потребовать от страховщика информацию о его деятельности и о проводимых им страховых операциях;

- размер минимального капитала обычно существенно выше, чем для остальных страховых организаций.

- страховые компании страхования жизни могут входить в объединения субъектов страхового сектора экономики как универсального, так и специфического характера.

В России к объединениям субъектов страхового сектора экономики, куда могут входить страховые компании страхования жизни относятся Всероссийский союз страховщиков (ВСС) и Ассоциация Страховщиков Жизни (АСЖ). ВСС является одной из крупнейших ассоциаций страховых компаний в России, объединяющей более 160 участников, включая как крупные компании, так и малые региональные учреждения. Целью функционирования данного объединения страховщиков является улучшение качества услуг и повышение уровня профессионализма в отрасли страхования. АСЖ – профессиональная организация, объединяющая страховщиков жизни в России. В состав ассоциации входит 13 страховых компаний. Одной из основных целей АСЖ является дальнейшее развитие рынка страхования жизни, увеличение его объемов и расширение спектра услуг и продуктов. Названные объединения не являются коммерческими. Но вхождение компаний по страхованию жизни в состав таких объединений позволяет более эффективно участвовать в законотворческом процессе в области страхового дела, развитии рынка страхования жизни, создании новых страховых продуктов. Кроме того, выполнение задачи повышения страховой культуры граждан России является важной составляющей реализации программы по повышению финансовой грамотности населения.

Договоры страхования жизни имеют достаточно большое видовое многообразие как по объекту и предмету страхования жизни, так и по другим критериям. Широкий спектр услуг в сфере страхования жизни связан с наиболее полной реализацией интересов страхователей и вызывает потребность в детализации форм управления портфелем услуг по страхованию жизни с учетом взаимосвязи с оценкой эффективности функционирования компании в целом. Это формирует условия повышения надежности страховых компаний и повышения интереса к страхованию как сфере приложения личных финансов, вовлечения населения в сферу финансовых отношений на основе осознанного управления личными доходами и расходами. Страхование жизни – это насущная необходимость, но интерес к этой услуге возможен только в условиях надежного функционирования национальной системы финансовых отношений.

Структуру страховых премий страховых компаний России за 2017-2022 гг. отражают данные таблицы 1.

Таблица 1

Структура страховых премий страховых компаний России
по видам страхования за 2017-2022 гг.

Вид страхования	уд. вес, %					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Страхование жизни	25,9	30,6	29,1	31,0	29,0	28,1
ОСАГО	17,4	15,3	15,3	15,8	12,5	15,0
Автокаско	12,7	11,4	12,1	12,6	11,5	12,3
ДМС	10,9	10,3	12,8	12,7	11,1	11,8
Страхование от несчастных случаев и болезней	9,5	11,5	13,3	14,6	14,5	11,4
Страхование прочего имущества юридических лиц	7,5	6,0	7,3	8,1	6,6	7,1
Страхование прочего имущества граждан	4,5	4,4	5,1	5,2	4,5	4,6
Прочие виды	11,6	10,7	10,2	10,7	10,4	9,7

Развитие страхования жизни сопровождается формированием системы нейтрализации рисков страхователей. Это выражается в увеличении размера уставного капитала компаний и гарантировании прав физических лиц. Так, с 1 января 2024 года организациям, реализующим полисы добровольного страхования жизни, нужно дофинансировать собственные средства до 450 млн. руб. А также разработан проект Федерального закона «О гарантировании прав по договорам страхования жизни в целях защиты интересов физических лиц». Нововведения в страховой сфере России будут способствовать востребованности такой услуги как страхование жизни.

Заключение. Таким образом, страхование жизни занимает лидирующие позиции в системе услуг страховых компаний. Специфика предоставления такой услуги требует формирования соответствующей системы обеспечения безопасности отношений, складывающихся между страхователем и страховщиком в процессе ее предоставления. Повышение эффективности страхования жизни возможно только при достаточно высоком размере уставного капитала страховой компании и императивном характере гарантирования прав соблюдения договоров страхования жизни в интересах граждан.

Список литературы

1. Пекус Я.В. Страховая компания как субъект страхования жизни / Я.В. Пекус, Е.И. Хорошева // Финансы, учет, банки. Тезисы докладов и выступлений IV международной научно-практической конференции молодых ученых (7-8 декабря 2022 года) / общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Егорова П. В. – Донецк: ДонНУ, 2022. – С. 214-216.
2. Рэнкинги страховых компаний: официальный сайт. – URL: <https://en.raexpert.ru/>

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чудинова Л.Н., канд. экон. наук, *Дмитренко М.Н.*

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

(Воронежский филиал), г. Воронеж, РФ

chudinova_ln@mail.ru. dmitrenkomarina01@gmail.com

Введение. Контроль за централизованными финансами является организационной гарантией финансового обеспечения публичной власти и бесперебойной деятельности государства и муниципальных образований.

Цель – выделить основные этапы становления государственного финансового контроля в России.

Основная часть. Вопросы финансового контроля начали волновать умы правителей со времен образования Русского централизованного государства. Датой основания финансового контроля в России считается учреждение царем Алексеем Михайловичем 10 марта 1656 г. Приказа Счета Большой казны, который вел учет доходов и расходов.

В 1718 году Петр I ввел в стране коллегиальное управление, включающее десять коллегий, три из которых были финансовые: Камер-коллегия для сбора доходов, Штатс-коллегия для контроля расходов и Ревизионная коллегия для контроля поступления и расходования государственных средств. Со временем статус Ревизионной коллегии вырос и она, став Ревизионной палатой, вошла в Сенат [2].

В правление Екатерины I высшим финансовым органом стал Верховный тайный совет, а роль Ревизионной коллегии в финансовом контроле уменьшилась. Постепенное ухудшение состояния контроля за государственными финансами привело к тому, что в период правления Анны Иоанновны в помощь Ревизионной коллегии были созданы девять счетных комитетов и генеральный счетный комитет, который осуществлял ревизию бюджетных средств.

Попытку децентрализации государственного финансового контроля осуществила Екатерина II, которая выделила в Ревизионной комиссии шесть департаментов и в каждой губернии учредила Казенные палаты для сбора сведений о численности населения, приходах и расходах средств, управлении питейными и соляными сборами и откупами. Но все наработки по децентрализации государственного контроля были утрачены в период правления Павла I.

Во времена Александра I контроль над государственными доходами и расходами осуществляли министр финансов, Государственный казначей и Государственный контролер. Государственный контролеру наблюдал за

проверкой счетов по всем военным и гражданским департаментам, присутствовал на заседаниях Сената и о результатах своей работы докладывал императору. Под руководством государственного контролера в 1810 году было организовано Главное управление ревизии государственных счетов. На него были возложены обязанности по контролю поступления доходов и расходов, оценке эффективности казенных трат и выявлению сумм без движения и возвращения в государственную казну, выдаче расчетных свидетельств исправным юридическим и частным лицам и взысканию с виновных. Главное управление не успевало осуществлять свои функции в полном объеме, поэтому в 1823 году Государственный контролер барон Кампенгаузен внедрил новую ревизионную систему, ограничившую функции государственного контроля [1, 2].

Определенные шаги, направленные на укрепление роли государственного финансового контроля, были сделаны при правлении Николая I. В этот период был увеличен штат служащих государственного контроля, сотрудники получили те же преимущества, что служащие военного и морского ведомств. Проблемой эффективности организации финансового контроля в этот период являлся крайне низкий уровень образования ревизоров.

Попытка решить проблемы государственного контроля была предпринята Александром II, который отправил генерального контролера Контрольного департамента гражданских отчетов В.А. Татаринова обучаться в западную Европу. Татариновым был подготовлен проект реформирования государственного финансового контроля, в котором предлагалось учредить самостоятельное, независимое от исполнительной власти ревизионное управление с правом производить всестороннее наблюдение за движением капиталов государственной казны, а также ввести предварительный финансовый контроль. Несмотря на возражения царских министров, привыкших бесконтрольно распоряжаться государственными финансами, проект реформирования был принят 18 февраля 1859 года.

К началу XX века отечественный государственный финансовый контроль включал системы наблюдения, последующего, предварительного и фактического контроля. Октябрьская революция 1917 года стала еще одним шагом к изменению системы государственного финансового контроля в стране. В декабре 1917 года были созданы Народный Комиссариат государственного контроля и Народный комитет Государственного контроля для проверки финансовой деятельности государственных учреждений. В то же самое время был издан Декрет Народного комиссариата "Об учреждении коллегии государственного контроля". В мае 1918 года Государственный контроль был преобразован в Народный комиссариат государственного контроля во главе с народным

комиссаром и Коллегией. Работа по созданию государственного контроля была поручена И.В. Сталину, который подготовил проект декрета о реорганизации Государственного контроля и тем самым определил место Государственного контроля в системе органов власти и его властное преимущество [1].

Современная история государственного финансового контроля началась с принятия 11 января 1995 года федерального закона «О Счетной палате РФ». Результатом принятия закона стало создание нового независимого органа государственного финансового контроля, который отвечает за внешний финансовый контроль [1]. На сегодняшний день Счетная палата осуществляет аудит государственных программ, аудит достижения стратегических целей социально-экономического развития Российской Федерации, проводит проверки правильности и эффективности использования негосударственными пенсионными фондами и страховыми медицинскими организациями передаваемых им государственных средств, экспертизу законопроектов, принятие которых может привести к изменению доходов федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов и др. Счетной палате удалось выстроить в России действенную систему внешнего государственного финансового аудита, основанную на единых организационных принципах и методологии [1].

Заключение. Государственный финансовый контроль является неотъемлемой частью государственного финансового устройства Российского государства в течение нескольких столетий, что позволяет сделать вывод о его важности и необходимости для обеспечения устойчивого экономического развития России и эффективного управления государственными доходами и расходами. На протяжении всего периода существования система государственного финансового контроля постоянно претерпевает изменения становясь все более совершенной и стремясь соответствовать целям и задачам управления публичными финансами.

Список литературы

1. История государственного финансового контроля (по материалам официального сайта Счетной палаты). – Текст: электронный // Сетевое издание «Финконтроль». – <https://rufincontrol.ru/article/298021/?ysclid=ln5qgygsv599323532> (дата обращения 20.09.2023)
2. Колесов, Р.В. Система государственного финансового контроля: проблемы и перспективы: монография / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко. – Ярославль. ЯФ МФЮА, 2013. – 100 с. – Текст: непосредственный.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ В РОССИИ

Швайка О.И.¹, канд. экон. наук, доц., *Хрусталева М.В.²*,

¹ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», филиал в г. Рязань, г. Рязань, РФ

²ФКОУ ВО «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, РФ

semer-ka@yandex.ru, xrustalyova.masha@mail.ru

Введение. Инвестиционная деятельность банков играет существенную роль как для конкретно банковского сектора, так и для государства в целом. С инвестиционной деятельностью коммерческих банков тесно связаны экономический рост, повышение уровня жизни граждан, обеспечение экономической стабильности и безопасности страны. Потому можно сказать, что государство заинтересовано в повышении эффективности осуществления коммерческими банками инвестиционной деятельности, и, как следствие, тема, выбранная для написания данной статьи, является особенно актуальной на сегодняшний день. Цель – рассмотрение инвестиционной деятельности российских коммерческих банков.

Основная часть. Инвестиционная деятельность представляет собой процесс вложения капитала в различные активы с целью получения прибыли в будущем. Она включает в себя анализ рынка, выбор оптимальных инструментов инвестирования, распределение портфеля инвестиций, управление рисками и мониторинг инвестиций [1].

Инвестиционную деятельность можно назвать «жизненно важной» составляющей экономики страны, поскольку она даёт толчок к увеличению инвестиционных ресурсов во все её сектора. Инвестиционные ресурсы, возникающие вследствие инвестиционной деятельности банков, накапливаются непосредственно в банковской системе. Привлечение временно свободных денежных средств граждан страны и организаций и размещение их в банках в форме инвестиционных вложений предоставляет возможность превращать их в капитал при помощи активных операций.

Стоит отметить, что инвестиционная деятельность в банковской сфере существенно отличается от иных направлений и имеет свои характерные черты. Особенно важна финансовая устойчивость коммерческих банков, поскольку именно они аккумулируют финансовые ресурсы и распределяют их между физическими и юридическими лицами. Данная деятельность банков, несомненно, оказывает влияние на темпы экономического роста страны. Также стоит сказать и о том, что инвестиционная политика банков должна быть клиентоориентированной, то есть формироваться исходя из потребностей клиентов, что обеспечит банкам финансовую устойчивость.

Инвестиционную деятельность банков можно условно поделить на две группы: инвестиционная деятельность с помощью банков и инвестиционная деятельность самих банков [2].

В первом случае суть заключается в том, что коммерческие банки предоставляют для клиентов возможности и инструменты для осуществления инвестиционной деятельности, что позволяет самим банкам привлекать дополнительные денежные средства. Клиенты банка в свою очередь приобретают статус субъекта инвестиционной деятельности и имеют возможность получать пассивный доход.

Во втором же случае банки сами выступают субъектами инвестиционной деятельности. Например, торгуют ценными бумагами на инвестиционных рынках. В данном случае, если торги проходят от имени самих банков и за их счет, то банки выступают уже в роли дилеров. Такого рода сделки банки могут осуществлять за счет собственных средств по ряду причин, основными из которых можно назвать, к примеру, спекуляцию обменным курсом, исполнение распоряжений клиентов и т.д.

Также, в последнее время отмечается тенденция участия банков в пакетных сделках. Пакетными, в свою очередь, называют сделки продажи либо приобретения большого количества ценных бумаг, которые осуществляются конфиденциально за пределами вторичных инвестиционных рынков [3].

Вкладывая свои активы, банки преследуют единственную цель: увеличить доходы и, как следствие, улучшить своё финансовое положение. Но процесс инвестирования всегда предполагает наличие рисков.

К основным рискам в сфере инвестиционной деятельности банков можно отнести, например, риск невозврата вложенных денежных средств, риск недополучения доходов. Также, к рискам инвестиционной банковской деятельности можно отнести и потерю ликвидности, либо её несбалансированность, изменение валютного курса, изменение курса ценных бумаг. Стоит отметить и тот факт, что в законодательной базе нашей страны на сегодняшний день отсутствует понятие «инвестиции в банковской сфере». А значит, в суде такие «пробелы» в законодательстве могут «сыграть» против банка [4].

Таким образом, чтобы снизить риски банков в ходе инвестиционной деятельности, следует, во-первых, законодательно закрепить порядок государственного регулирования инвестиционной деятельности коммерческих банков, а также гарантии защиты долгосрочных вложений. Во-вторых, целесообразно будет наладить сотрудничество среди банков различных уровней, что позволит им объединять капитальные вложения и вкладывать их в масштабные проекты, а также разделять риски. В-третьих, нельзя не затронуть тему управления человеческими ресурсами. Повышение компетенции кадров коммерческих банков, несомненно, позволит снизить риски, поскольку лишь высококвалифицированные

специалисты смогут грамотно анализировать рынок, что позволит вкладывать денежные средства в выгодные проекты [5].

Заключение. Подводя итог, стоит сказать, что участие коммерческих банков в инвестиционной деятельности является важной составляющей успешного развития как банковского сектора, так и экономики государства в целом. Инвестиционная политика коммерческих банков в первую очередь направлена на увеличение доходов при приемлемом уровне рисков, следовательно, участие банков в инвестировании экономики может осуществляться только при наличии благоприятных экономических условий. Потому для осуществления грамотной инвестиционной деятельности в сложившейся непростой экономической и политической ситуации в России коммерческим банкам необходимо четкое определение целей и задач, ведущих к эффективному результату. В свою очередь, со стороны государства для стимулирования инвестиционной банковской деятельности следует, прежде всего, обезопасить её от возможных рисков на законодательном уровне.

Список литературы

1. Гравшина, И. Н. Механизм использования и значение технопарков в региональном экономическом развитии / И. Н. Гравшина, В. Г. Калинин, О. И. Швайка. – Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – 160 с. – ISBN 978-5-9580-0658-8.
2. Калинин, В. Г. Трансформация финансового сектора как базовое условие структурных изменений российской экономики / В. Г. Калинин // Новая экономика России в Индустрии 4.0 : Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Москва, 24 ноября 2022 года / Под редакцией А.В. Семенова, Л.Г. Руденко, Н.В. Бушуевой. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 556-565.
3. Комаров, И. Р. Венчурное инвестирование и его роль в жизни общества и экономики / И. Р. Комаров // Инициативы молодых - науке и производству : Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Пенза, 30 ноября 2022 года / Под научной редакцией А.В. Носова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 236-242.
4. Майорова, Д. А. Проблемы инновационного развития России в современных условиях / Д. А. Майорова // Инициативы молодых - науке и производству : Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции для молодых ученых и студентов, Пенза, 20–21 июня 2022 года / Под научной редакцией О.Н. Кухарева, А.В. Носова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 125-129.
5. Швайка, О. И. Современное состояние и направления развития финансового менеджмента в России / О. И. Швайка // Проблемы устойчивого экономического развития в системе управления организацией, предприятием, учреждением уголовно-исполнительной системы : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Рязань: Редакционно-издательский отдел Академии ФСИН России, 2023. – С. 175-182.

Учет, анализ и аудит

УДК 657, 16

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Бешуля И.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
beshulia.biv@donnu.ru

Введение. Исследования раскрывают сущность, роль экологического учёта, определено его место и принципы учёта, современное состояние и перспективы развития. Предложены основы и этапы построения экологического учёта как подсистемы бухгалтерского учёта и направления адаптации последнего к экологическим вызовам современности.

Целью работы является определение роли, возможностей и принципов экологического учёта в целях стимулирования процессов коренной и экологической модернизации отраслей, загрязняющих окружающую природную среду.

Основная часть. Законодательная база природоохранного права сформирована и уже существуют предпосылки для создания современных систем экологического менеджмента.

Научное сообщество заинтересовано в организации активных исследований относительно экологического учёта в целях скорейшего его становления, организационного определения и внедрения. Незрелость экологического управления на уровне регионов, отраслей, корпораций и предприятий, отсутствие гибкого экологического элемента в системе налогообложения являются факторами, препятствующими развитию заинтересованности в скорейшем становлении экологического учёта и отчётности.

Отраслевое многообразие влияния производственных процессов на природные бассейны объясняют невозможность использования только одной универсальной модели экологического учёта. Таким образом, с нашей точки зрения, не может быть внеотраслевого решения создания методики экологического учёта. Общая же методология, её принципиальные основы должны быть едины.

Экологический учёт – это упорядоченная подсистема бухгалтерского учёта, в которой происходит накопление и систематизация данных о фактах хозяйственной жизни, связанных с предупреждением и ликвидацией последствий негативного воздействия предприятия на окружающую природную среду и биосферу в интересах экологического менеджмента предприятия, отрасли, региона, общества.

Экологический учёт должен отвечать всем тем требованиям, которые предъявляются к бухгалтерскому учёту. Однако контрольные функции этих двух видов учёта близки, но не идентичны. Сплошной характер контроля одинаков, однако, заинтересованность в контрольной функции сильнее в отношении экологического учёта, так как в ней заинтересовано общество, государство в лице своих властных и фискальных структур, население, общественные организации, контрагенты, инвесторы.

В экологическом учёте подвижность как свойство учётной политики недопустимо, так как может способствовать катастрофе. Сфера действия экологического учёта несовместима с термином «политика». Здесь не может быть никакого демократизма, а только жёсткие учётные регламенты отраслевого назначения.

С нашей точки зрения термин «политика» для экологии не применим, поскольку лавирование, изменения, отказы и обманы здесь недопустимы. Исходя из жёстких поэтапных экологических требований должен строиться менеджмент и формирование финансовой политики.

Объекты экологического учёта те же, что у бухгалтерского учёта, однако их назначение строго ограничено природоохранными функциями. Эти объекты подлежат вычленению из общих объектов учёта во всех сферах, этапах, процессах, хозяйственной жизни предприятия.

В бухгалтерском учёте принципы – это исходные положения, но не догмы, так как в отличие от естественных наук учёт строится и оптимизируется в условиях определённой экономической формации и даже обслуживает связи субъектов, функционирующих в условиях разных формаций, систем законодательств, отраслей бизнеса и континентов.

Экономические и юридические следствия по каждому факту хозяйственной жизни для бухгалтера означают проблемы определения признания доходов и расходов по временным периодам: их капитализацию, рекапитализацию и декапитализацию. Жёсткие законодательные нормы и учётные рекомендации ограничивают действия и персонифицируют трактование принципов. С нашей точки зрения, экологический учёт базируется на вышеперечисленных основополагающих принципах бухгалтерского учёта. Однако, «достаточность выделенных средств» в экологическом учёте из задачи и требования, которые могут быть необязательными, невыполнимыми, трудновыполнимыми, второстепенными здесь поднимается до статуса учётного принципа. Принцип опережающего отражения никогда не декларировался как учётный, и он был присущ только организации бухгалтерского учёта. Но специфика экологического учёта побуждает формулировать информацию не только о текущем аспекте, но и о будущем, в целях предупреждения загрязнения окружающей среды.

В экологическом учёте на первое место выдвигается вслед за доминирующими информационной и контрольной функциями

экологического учёта социальная, а затем идут: аналитическая, обратной связи, сохранения собственности.

Развитость, быстрота, эффективность контрольной функции экологического учёта позволяют характеризовать её как сигнальную. Такое требование, задача этого вида учёта как «достаточность вложенных средств» в мероприятия по предупреждению и ликвидации последствий загрязнения окружающей природной среды, является новой чертой, усиливающей контрольную функцию. Существует острая необходимость в стандартизации экологического учёта как сегмента бухгалтерского учёта. Экологический учёт должен строиться как подсистема, включая в себя четыре основных элемента:

1. учёт природоохранных расходов (текущих, капитальных);
2. учёт экологических обязательств;
3. финансовая отчётность о природоохранной деятельности;
4. аудит природоохранной информации и её экономический анализ.

Заключение. Едины принципиальные основы и методы бухгалтерского и экологического видов учёта, но отсутствие полной идентичности их целей, объектов, соотношения функций и запросов пользователей, а также связей с другими видами учётов требует принятие на законодательном уровне учётного стандарта «Экология» и дополнений к действующему плану счетов.

В экологическом учёте контрольная функция значительно усилена и является сигнальной. В связи с необходимостью предупреждения возможных в будущем загрязнений среды выдвинут пока не свойственный бухгалтерскому учёту принцип опережающего отражения и совершенно новая задача – достаточности вложенных средств. Она заменит задачу поиска экономии средств.

Наиболее сложной является экологическая модернизация учёта текущих расходов, прежде всего, эксплуатационных, возникающих в производственных процессах. На добычных угольных шахтах оправдано выделение природоохранного процесса в отдельный учётный производственный процесс.

Список литературы

1. Концепция устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ieframe.dll/dnserror.htm>
2. Конференция в Рио-де-Жанейро в 1992 году («Earth Summit») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/conferen/rio>.
3. Экологический учёт для предприятий / Конференция ООН по торговле и развитию / Пер. с англ – М: Финансы и статистика, 1997. – 200 с.
4. Бухгалтерский учёт и аудит: современная теория и практика / СПбГУ, эконом. факультет; под ред. Я.В. Соколова и Т.О. Терентьевой. – М.; ЗАО «Издательство “Экономика”», 2010, 438 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ

Гарбузова Т.Г., канд. с.-х. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», г. Санкт-Петербург, РФ
garbuzova1@yandex.ru

На современном этапе развития общества, в эпоху стремительных и подчас сложно поддающихся прогнозу изменений, для обеспечения экологической и экономической безопасности на промышленных предприятиях, следствием обеспечения которой выступает и безопасность общества в целом, является необходимость ведения экологоориентированного учета и аудита [1].

На данный момент в России уже накоплен обширный теоретический и практический опыт, научные основы которого собраны в работах как российских ученых в области теории учетно-экологического процесса, а также в работах зарубежных коллег в области экологического учета и аудита, наглядно демонстрирующих не только взаимосвязь, но и взаимозависимость между бухгалтерским учетом и экологическим.

В виду значительного ухудшения экологической обстановки как в России, так и в мире и осознания важности обеспечения экологической безопасности общества, что привело к повышению значимости и роли ведения экологического учета, особенно на промышленных предприятиях и выделению его в качестве самостоятельного направления бухгалтерского учета, в том числе в системе подготовки специалистов [2].

В международной практике уже достаточно давно пришли к необходимости ведения не только бухгалтерской, но и экологической отчетности, отдельные элементы которой были закреплены на законодательном уровне в Дании, Нидерландах, Норвегии и других странах еще в середине 90-х [3]. Многие компании добровольно присоединились к ряду принципов руководства, целью которых выступало как повышение качества отчетности, так и достижение принципов устойчивого развития.

В основе концепции экологического учета лежит выявление возникающих экологических рисков, обозначение путей для их преодоления, находящих выражение в его:

- принципах;
- функциях;
- целях;
- задачах,

Цель экологического учета может быть обобщенно представлена как поиск путей для достижения баланса между экологическими и экономическими компонентами бизнеса [4]. Данная формулировка основывается на результатах сравнительного анализа характеристик различных видов учета, описанных ниже, взаимосвязь которых представлена на рисунке 1:

- экологического;
- финансового;
- налогового;
- управленческого.

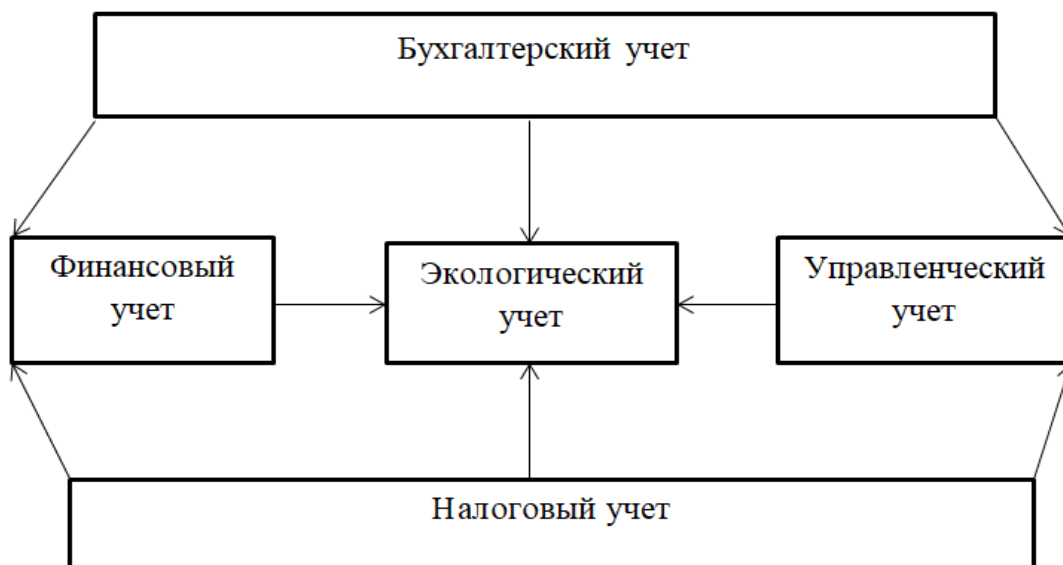


Рис. 1. Взаимосвязь различных видов учета

Информация, подлежащая раскрытию в бухгалтерской экологической отчетности, представляет интерес как для внешних, так и для внутренних пользователей, в число которых входят:

- собственники;
- работники предприятия;
- инвесторы;
- кредиторы;
- налоговые органы;
- органы государственной власти и т.д.

В виду того, что основным предназначением экологического учета является оценка экологических факторов, на промышленных предприятиях чаще всего они подлежат оценке в виде экономического ущерба от экологических нарушений посредством анализа учета платежей за негативное воздействие на окружающую среду [5].

В последние годы помимо осуществления экологического учета также неотъемлемым элементом деятельности предприятий-природопользователей для обеспечения экономической и экологической

безопасности выступает проведение экологического аудита, который является:

- независимой;
- комплексной;
- документированной оценкой соблюдения норм и требований действующего законодательства в части охраны окружающей среды;
- включает разработку рекомендаций по совершенствованию деятельности, оказывающей воздействие на окружающую среду.

Основными принципами, реализуемыми при осуществлении экологического аудита выступают следующие:

- независимости;
- комплексности;
- документированности;
- конфиденциальности;
- ответственности.

Таким образом, на современных предприятиях с целью обеспечения экологической и экономической безопасности система бухгалтерского экологического учета должна строиться на комплексном подходе, который будет включать как осуществление учета экологических обязательств и составления бухгалтерской экологической отчетности, так и проведении экологического аудита.

Список литературы

1. Управление социально-экономическими системами: Теория, методология, практика / В. А. Арасланова, Е. С. Березина, О. В. Бойченко [и др.]. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – 130 с. – ISBN 978-5-9909941-2-6. – EDN YLRUIT.
2. Energy resource efficient and environmentally friendly land use planning principles for intensive remediation of solid waste landfills / A. P. Glinushkin, V. V. Vershinin, T. N. Kovaleva [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Moscow Oblast, Bol'shie Vyazemy, 10–11 июня 2020 года. – Moscow Oblast, Bol'shie Vyazemy, 2021. – P. 012052. – DOI 10.1088/1755-1315/663/1/012052. – EDN GLZTRL.
3. Яковенко, Н. В. Модель устойчивого развития и социально-экономический мониторинг города / Н. В. Яковенко // Проблемы региональной экологии. – 2010. – № 3. – С. 118-126. – EDN MUFLAV.
4. Economic security and organizational culture: Theoretical approaches and categorical relationship / A. Y. Mamychev, E. A. Sulimova, N. V. Yakovenko [et al.] // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Vol. 6, No. 1. – P. 153-158. – EDN WQRNOR.
5. Киварина, М. В. Комплексная модель взаимодействия власти, бизнеса и населения в стратегии развития региона / М. В. Киварина // Вестник Новгородского государственного университета. – 2011. – № 61. – С. 26-30. – EDN OCAWWT.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Гравшина И.Н., канд. экон. наук, доц., *Шумаева А.В.*
ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
nemograf@mail.ru

Введение. Аудиторская деятельность представляет собой достаточно сложный процесс, требующий наличия квалифицированных специалистов, обладающих соответствующими профессиональными компетенциями. Данная деятельность имеет достаточно жесткое регламентирование в силу важности и значимости ее результатов. Соответственно, развитие аудиторской деятельности осуществляется посредством совершенствования ее правовых основ.

Цель исследования – изучение основных трендов развития аудиторской деятельности в рамках совершенствования нормативно-правовой базы аудита и существующего опыта практического аудита.

Основная часть. Главным правовым документом последних лет, определившим существующие проблемы аудиторской деятельности, задачи и приоритетные направления ее развития стала Концепция развития аудиторской деятельности до 2024 года. [1] По данным Концепции в настоящее время отмечается несколько существенных проблем, характерных для аудиторской деятельности (рисунок 1).

В основе совокупности существующих проблем лежат проблемы институционального характера, связанные с низким уровнем корпоративного управления, низкой активностью членов саморегулируемых организаций и недостатком финансовых ресурсов. Данная группа проблем связана с остальными и сопровождается падением престижа аудиторской профессии. При ближайшем рассмотрении следует отметить, что существующая проблема недостаточного уровня квалификации аудиторов влечет за собой последующее снижение востребованности аудиторских услуг.

По данным Минфина России, за 2022 год произошло снижение количества аудиторских организаций на 1000 субъектов. Негативная тенденция прослеживается и по числу индивидуальных аудиторов. Доходность аудиторских организаций в 2022 году сократилась по сравнению с 2021 годом на 5,81 %, а по сравнению с 2020 годом – на 2,5 %. Доля доходов от сопутствующих услуг не изменилась и составила 5,6 %. В общем числе аудиторских организаций преобладают малые организации с численностью до 15 человек. При этом большая часть оказываемых услуг приходится на крупные организации. [2]



Рис. 1. Проблемы развития аудиторской деятельности (составлено авторами по данным Концепции [1])

Несколько лет назад специалисты уже отмечали существующую проблему концентрации рынка аудиторских услуг в руках «Большой четверки» крупных организаций. [3] Именно доминирующие компании находятся в более благоприятном положении, чем все остальные. Кроме того, повышающиеся требования к аудиторским организациям не способствуют их развитию. Так, с 1 июля 2022 года вступило в силу требование численности штатных аудиторов в количестве трех человек по основному месту работы, что в условиях дефицита кадров создает дополнительные трудности.

Развитие аудиторской деятельности осуществляется не только в рамках совершенствования нормативно-правовой базы, но и под влиянием общих тенденций развития экономики. Так, одним из современных трендов в организации аудиторской деятельности стала обязанность ведения сайта как способа раскрытия информации о деятельности организации на информационном ресурсе.

Минфином России сообщается о «профилактических визитах Казначейства России к аудиторским организациям, о введение требований к раскрытию информации аудиторской организации, обслуживающей общественно значимые организации и т.д.» [4] Общественно значимые организации усилили свое значение и их количество в проводимых аудиторских проверках за последние два года увеличилось на 11,05 %.

Некоторые эксперты отмечают, что происходящие в законодательстве изменения привели по сути к формированию реестра аудиторских организаций, в соответствии с которым первый уровень

включает в себя аудиторские организации для финансового рынка. Второй уровень предназначен для аудита общественно-значимых организаций. А остальные компании формируют третий уровень. [5]

Одной из негативных тенденций при этом остается сохраняющаяся проблема дефицита профессиональных кадров, которая объясняется сложностью процедуры аттестации, несовершенной системой подготовки кадров и падением имиджа профессии.

Следует отметить, что приоритетные направления Концепции исходят из существующих в сфере проблем и предусматривают совершенствование системы повышения квалификации кадров, мониторинга и средств надзора за аудиторской деятельностью. Основой реализации определенных в Концепции приоритетов являются изменения в законодательную базу регулирования аудита.

Заключение. Итак, развитие аудита в России осуществляется по направлению, определенному правовыми актами, отдельные положения которых не всегда способствуют именно развитию, а напротив, иногда приводят к отрицательным последствиям, которые выражаются в стремительном падении имиджа аудитора и сокращении аудиторских организаций. Однако понимание существующих проблем позволяет совершенствовать правовое регулирование в направлении улучшения аудиторской деятельности.

Список литературы

1. Концепция развития аудиторской деятельности в РФ до 2024 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 декабря 2020 года № 3709-р. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/basics/npa/?id_57=132327-kontsepsiya_razvitiya_auditorskoi_dyeyatelnosti_v_rossiiskoi_federatsii_do_2024_goda
2. Основные показатели рынка аудиторских услуг РФ в 2022 году. Официальный сайт Минфина России. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=301928-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2022_g.&ysclid=lmjazezta980435936
3. Гравшина И.Н., Денисова Н.И. Современное состояние и проблемы развития рынка аудиторских услуг // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – №3. – 2019. – С. 35-40. URL: <https://vestnik-muiiv.ru/upload/iblock/7f7/7f763f05e68b0692373a3b81ed11d508.pdf>
4. Информационное сообщение Минфина России от 18.04.2023 №ИС-аудит-62 «Новое в аудиторском законодательстве: факты и комментарии». – URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/80017.html>
5. Шибалкина Н. Стремительное сокращение аудиторских компаний в 2022 году. – URL: <https://radar-c.ru/news/stremitelnoe-sokrashhenie-auditorskih-kompanij-v-2022-godu>

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТНОЙ СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Гравшина И.Н., канд. экон. наук, доц., *Зайцева В.Н.*
ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
nemograf@mail.ru

Введение. Денежные средства представляют собой такой актив, который не только является отправной точкой ликвидности других активов хозяйствующего субъекта, но и имеет развитие в контексте происходящих процессов цифровизации экономики. Соответствующим образом происходит совершенствование процедуры отражения в учетной системе денежных средств.

Цель исследования – изучение действующих аспектов учетной системы денежных средств современных предприятий и организаций.

Основная часть. Отражение денежных средств в первичных документах и на бухгалтерских счетах различается в зависимости от их формы. Принято выделять наличные деньги, которые размещаются в кассе хозяйствующих субъектов, а также безналичные средства, которые размещаются на расчетных, специальных и иных счетах кредитных организаций. Отдельно следует отметить возникновение нового понятия – цифровые рубли. С вступлением в действие соответствующего Федерального закона от 24.07.2023г. 340-ФЗ были определены правовые основы внедрения в оборот цифровых рублей. Нормативные акты правового и бухгалтерского характера определяют цифровой рубль как средства платежа нового поколения. Можно говорить о том, денежные средства и цифровой рубль исходят из одного функционала и имеют общую содержательную основу.

Бухгалтерская учетная система в целом, независимо от конкретного объекта учета, традиционного рассматривается в разрезе первичного учета, отражающего все факты хозяйственной жизни в первичных документах, синтетического учета, отражающего операции на соответствующих синтетических счетах, и детализирующего аналитического учета.

Отражение фактов хозяйственной жизни, связанных с денежными средствами, осуществляется в бумажной и электронной формах с применением унифицированных форм первичных документов. К основным первичным документам, предназначенным для фиксирования и подтверждения факта движения денежных средств в кассе, относятся приходные и расходные кассовые ордера. Сегодня наряду с бумажной формой документов предусмотрено использование электронных форм ордеров. Возможность использования такой формы документа требует

наличия электронных подписей. В случае с приходным кассовым ордером обязательным требованием является электронная подпись лица, несущего ответственность за совершение данной операции, которым, как правило, является кассир или главный бухгалтер. Для расходного ордера необходимо наличие электронных подписей обеих сторон – кассира и получателя. Передача документа также осуществляется посредством электронных способов связи. [1]

Движение средств по расчетным счетам осуществляется на основании платежных поручений и платежных требований установленной формы. Характер этих двух документов отличается друг от друга. Так, платежное поручение представляет собой документ от лица владельца счета, выражающего свое решительное намерение и указание по переводу средств. А платежное требование исходит от противоположного лица – получателя средств и содержит требование к владельцу счета о перечислении средств. Процедура перевода наличных средств в безналичные оформляется объявлением на взнос наличными.

Отмечая особенности учетной системы в отношении денежной наличности следует отметить понятие кассовой дисциплины, под которой подразумевается совокупность законодательных требований по соблюдению наличных денежных расчетов. Кассовая дисциплина включает в себя не только порядок оформления операций с денежными средствами, но и порядок соблюдения отдельных процедур: хранения, сдаче наличных с кредитное учреждение, соблюдение лимита расчетов наличными. Основные правила кассовой дисциплины определены Указаниями ЦБ. [2] Данный правовой акт определяет порядок осуществления кассовых операций, первичные документы, которыми они оформляются, особенности внесения записей в кассовую книгу, предусматривают бумажный и электронный варианты оформления документов и т.д.

В синтетическом учете предусмотренные для операций с денежными средствами счета являются активными. Такой характер счетов определяет порядок происходящих по ним изменений. Для каждого вида денежных средств предусмотрен самостоятельный счет: счет 50 «Касса» - для наличной формы, 51 «Расчетные счета» - для безналичной формы. Отражение безналичных средств в валюте отражается на отдельном самостоятельном счете.

Сегодня важным является вопрос организации бухгалтерского учета цифровых рублей, который является новым для отечественной системы бухгалтерского учета и пока не имеет достаточной практики. Минфином России даны пояснения относительно их отражения в учете. В соответствии с информационным сообщением Минфина России, организация самостоятельно выбирает один из двух вариантов отражения в учете цифрового рубля:

- 1) Использование счета 55 «Специальные счета в банках»;
- 2) Открытие самостоятельного счета.

Минфином России в рамках упрощенной формы учетной системы предусматривается возможность отражения цифровых рублей на счете 51 «Расчетные счета». Для этого необходимо открытие соответствующего аналитического счета, позволяющего детализировать информацию и раскрывать наличие особых видов денежных средств, таких как цифровые рубли. [3]

Представленные данные свидетельствуют о том, что в зависимости от условий хозяйствования для отражения цифрового рубля в учете предусмотрено использование одного из синтетических счетов действующего Плана счетов.

Порядок организации и отражения в учете денежных средств в наличной и безналичной формах предусматривает соблюдение ряда принципов, которые в совокупности направлены на обеспечение кассовой дисциплины и порядка осуществления безналичных расчетов.

Заключение. Учет денежных средств в современной системе финансово-хозяйственных отношений подлежит развитию под влиянием происходящих в экономико-финансовой сфере изменений. При этом сохраняются базовые правила и методы бухгалтерского учета денежных средств. Возникающие новые формы безналичных расчетов гармонично вписываются в существующую учетную систему.

Список литературы

1. Гравшина И.Н., Янгаева О.А. Трансформация правил ведения бухгалтерского учета денежных средств под влиянием цифровой экономики // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – №4. – 2018. – С.27-33. URL: <https://vestnik-muiv.ru/upload/iblock/a69/a695bfa41a3e7288e85e4edd5fe5dbe1.pdf>
2. Указания Банка России от 11.03.2014 №3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства». Правовой портал «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163618/251f7ac207ca304c6331640eb36b162351c24684/
3. Информационное сообщение Минфина России от 18.09.2023 №ИС-учет-47 «Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии». Правовой портал «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_457321/9307a02d8f6a76a25f0ae3183ec095c738f1be84/

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ерохина Е.И., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,

г. Москва, РФ

Erokhina.EI@rea.ru

Введение. Интерес мирового бизнеса к вопросам влияния на окружающую среду, их взаимоотношениями с обществом и местными сообществами, условиями охраны труда персонала и их роли в устойчивом развитии, в последние годы резко вырос. Текущие кризисы в области здравоохранения и экономико - политической ситуации только усиливают сложившуюся тенденцию. Современная тенденция развития в финансовой отчетности и отчетности в области устойчивого развития всецело направлена на минимизацию существующих и потенциальных рисков, при принятии управленческих решений. В предложенном исследовании рассмотрены факторы, влияющие на возникновение ESG-рисков через призму подходов внутреннего аудита. Цель исследования заключается в разработке внутренних документов аудитора, направленных на подтверждение ведения компаниями бизнеса в области устойчивого развития. В основе исследования лежит сравнительный анализ металлургических компаний, с позиции соблюдения социально-ответственных принципов. По результатам проведенного исследования, автором предложен набор внутренних регламентов аудитора, способных провести тестирование системы внутреннего контроля компании, а также минимизировать потенциальные ESG –риски, что, в последствии, позволит продекларировать введение принципов социально - ответственного бизнеса в практическую деятельность компаний как в России, так и за рубежом.

Основная часть. Подходы к оценке ESG-рисков с позиции аудита, рассматриваются в работах отечественных [2,4,5,7,8,10] и зарубежных авторов [3,6,9] и др. В основу аудита устойчивого развития входит спектр контрольных процедур, состоящий из формирования принципов устойчивого развития в конкретной компании, качественный мониторинг за реализацией подходов к устойчивому развитию, а также минимизация потенциальных рисков во всех сферах функционирования бизнеса [1]. Принцип осмотрительности при принятии управленческих решений подразумевает рациональное функционирование бизнеса, в условиях постоянного неопределенности среды и экономико – политической обстановки. Разумное использование ресурсов подразумевает рациональное природопользование, в условиях их иссякаемости и

ограниченности, а также долгосрочное планирование при использовании возобновляемых ресурсов. Еще одним ключевым фактором являются охрана труда и обеспечение производственной безопасности на предприятиях, а также научно-исследовательская деятельность, а также запуск и отладка наукоемких производств, с целью сокращения негативного влияния на экологию. В текущих рыночных условиях также в фокусе ESG повестки является развитие кадрового потенциала. Помимо обычной производственной эффективности в фокусе уже находятся корпоративные ценности и соотношения каждым сотрудником своего места в компании и корпоративных ценностей. Анализируя ключевые задачи аудита в области устойчивого развития, аудиторы классифицируют и оценивают финансовые процессы и потоки через аспекты устойчивого развития. На основании оценки задач в области устойчивого развития, гармонизируется система взаимоотношения со стейкхолдерами, а также формируется система стратегического развития компании. В таблице 1 представлен анализ металлургических компаний на предмет соответствия их ESG-стратегии принципам эколого-социальной ответственности.

Таблица 1

Участие металлургических компаний в отраслевых ESG- рейтингах

Наименование	Рейтинг социальной эффективности	Рейтинг социальной ответственности	ESG- рейтинг	Рейтинг углеродного следа	Анализ показателей на основе отчета об устойчивом развитии
Металлоинвест	+	+	-	+	+
НЛМК	+	+	+	+	+
ОМК	+	+	+	+	+
Северсталь	+	+	-	+	+
ТМК	+	+	-	-	+

Источник: составлено автором

По итогам проведенного анализа использования принципов социально-ответственного бизнеса, разработан документ для внутренних аудиторов, способный провести экспресс-оценку компании реализации политики социально-ответственного бизнеса, таблица 2.

Таблица 2

Внутренний документ соблюдения принципов устойчивого развития в области социальной ответственности

	Принцип	Цель	Рекомендации
1.	Соблюдение нормативно-правовых требований	Отсутствие нарушений нормативно-правовой базы	Тестирование СВК по соблюдению нормативной базы Изучение нормативно-правовых документов и соответствующих штрафов

	Принцип	Цель	Рекомендации
2.	Соблюдение этико-корпоративных требований	Соблюдение кодекса корпоративной этики	Бенчмаркинг и сравнение с лучшими практиками бизнеса
3.	Соблюдение общественно-значимых принципов	Минимизация эффекта «гринвошинга»	Тестирование маркетинговой и PR-стратегии компании
4.	Наличие новых прогрессивных разработок	Оценка достоверности и качества имеющихся исследований	Тестирование внутренних регламентов и разработок с точки зрения достоверности и избегания формального подхода
5.	Разработка решений в области использования природных ресурсов	Оценка достоверности и качества имеющихся исследований области охраны природы и ресурсов	Тестирование внутренних регламентов и разработок с точки зрения достоверности и избегания формального подхода
6.	Разработка решений по минимизации социального неравенства, включая доступность социально важных услуг	Разработка программ и решений, минимизирующих элементы социального неравенства в коллективе и в обществе	Тестирование внутренних регламентов и разработок с точки зрения достоверности и избегания формального подхода
7.	Создание комфортной среды для жизни и условий для саморазвития персонала в регионах присутствия	Внедрение политики и процедур для обучения, развития и формирования кадрового потенциала сотрудников	Тестирование политики и процедур для обучения, развития и формирования кадрового потенциала сотрудников с точки зрения достоверности и избегания формального подхода
8.	Реализация благотворительных программ и программ поддержки нуждающихся	Формирование благотворительных программ и оценка степени их реализации	Оценка достоверности и степени ответственности реализуемых благотворительных программ
9.	Развитие и внедрение инноваций	Создание регламентов по инновационным разработкам и новым технологиям	Тестирование регламентов по инновациям и оценка их достоверности Проверка наличия заимствований и копирование вновь созданных и созданных ранее разработок
10.	Информационная открытость	Создание атмосферы прозрачности и открытости бизнеса для стейкхолдеров и инвесторов Публичное декларирование финансовых и нефинансовых результатов и подготовки нефинансовой отчетности	Тестирование системы внутреннего контроля на достоверность по отношению к стейкхолдерам и обществу Сверка достоверности данных нефинансовой отчетности с данными аудиторов и независимых оценщиков
11.	Самооценка принципов соблюдения социально-ответственного бизнеса и разработка контрольных мероприятий по их соблюдению	Реализация контрольно-оценочных процедур для подтверждения достоверности ведения социально-ответственного бизнеса	Оценка реализуемых процедур самооценки со стороны компании и сверка с данными из независимых источников

Источник: составлено автором

Данный документ по внутреннему аудиту нацелен на тестирование компании для оценки соблюдения ею принципов устойчивого развития и декларирования принципов социально-ответственного бизнеса. Анализируемый подход опирается на выявление потенциальных рисков и «проблемных зон» для устойчивого развития бизнеса. С использованием

данного документа, внутренним аудитором могут разрабатываться процедуры мониторинга и оценки эффективности деятельности компании.

Заключение. Проведенный анализ крупнейших металлургических компаний и их независимое рейтингование влиятельными источниками, позволили подтвердить вывод о ключевом влиянии социальных факторов и повышения инвестиционной привлекательности бизнеса, соблюдающего данные принципы. Конечным результатом проведенного исследования явилась разработка регламента внутреннего аудитора по экспресс-оценке компании, с точки зрения реализации политики социально-ответственного бизнеса. Предложенные разработки имеют перспективу применения в процедурах мониторинга эффективности соблюдения политики ESG со стороны внутренних аудиторов компаний и мего-регуляторов различных уровней по всему миру, что не только способно интегрировать российский опыт ведения социально-ответственного бизнеса в зарубежные практики, но и повысить прозрачность и привлекательность российской экономики для инвесторов.

Список литературы

1. АКРА [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Булыга, Р.П. Возможности развития ESG-повестки публичных акционерных обществ в новых реалиях / Р.П. Булыга, И.В. Сафонова // Самоуправление. – 2022. – № 3 (131). – С.28-31.
3. Wang, W., Yu Y and Li X (2022) ESG performance, auditing quality, and investment efficiency: Empirical evidence from China. *Front. Psychol.* 13:948674. doi: 10.3389/fpsyg.2022.948674, P.1-14.
4. Аудит: проблемы оценки качества: монография: [Электронный ресурс] / Е.И. Ерохина, Н.А. Казакова, И.П. Комиссарова, М.В. Мельник, Т.М. Рогуленко // Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант». – 2020. – 248 с.
5. Ерохина, Е.И. Аудит: оценка соблюдения принципов устойчивого развития / Е.И. Ерохина // Аудит. – 2023. – № 2. – С. 29-33.
6. Zhang Q. and Wong J.B. (2022). ESG reputational risks and board monitoring committees. *Finance Research Letters* 50 (2022) 103325. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103325>.
7. Казакова, Н.А. Институциональный аспект раскрытия ключевых вопросов аудита в аудиторском заключении / Н.А. Казакова // Аудитор. – 2022. – Т.8, № 4. – С. 18-23.
8. Мельник, М.В., Дворецкая, В.В. Аудит организационных процессов как фактор устойчивого развития организаций / М.В. Мельник, В.В. Дворецкая // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т3, № 5 (125). – С. 73-81.
9. R.M.A., Zahid, M.K. Khan, W. Anwar et al., (2022). The role of audit quality in the ESG-corporate financial performance nexus: Empirical evidence from Western European companies, *Borsa Istanbul Review*, <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.08.011>, P.1-13.
10. Экономический анализ: опыт и перспективы развития : монография / Е.И. Ерохина и колл. авторов ; под ред. В.И. Бариленко, М.Н. Толмачева. — Москва : КНОРУС, 2022. — 916 с.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СЕТИ КОФЕЕН

Кизилов А.Н., д-р. экон. наук, проф.,
Василенко А.А., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
allvasilenko@yandex.ru

Введение. В системе управления кафе и рестораном необходимы документы, регламентирующие учет и создающие условия для внутреннего контроля.

Цель доклада – обоснование состава информационно-методического обеспечения внутреннего контроля с учетом особенностей ресторанного бизнеса.

Товарный учет в организациях общественного питания может вестись в автоматизированной системе учета, предназначенной для централизованного управления сетью торговых предприятий. Она также актуальна для кафе и ресторанов. Для контроля себестоимости применяются следующие документы, сформированные автоматизированной программой в соответствии с внутренними регламентами:

- Техничко-технологическая карты.
- Калькуляционная карта.
- Карта расчета себестоимости.
- Акт проработки.
- Пищевая ценность блюда.
- Сличительная инвентаризационная ведомость (форма ИНВ-19).
- Акт списания (форма ТОРГ-16).
- Расширенная оборотно-сальдовая ведомость (форма ОП-9).
- Товарный отчет (форма ТОРГ-29) [1].

Для того, чтобы составить технико-технологическую карту, необходимо выгрузить из программы акт проработки, в котором фиксируются этапы выработки рецепта того или иного блюда. Акт проработки включает в себя максимум три этапа, то есть подразумевается три организованных процесса проработки блюда или напитка, на основе которых вносятся данные в технико-технологическую карту.

В процессе производственного контроля в программу на ежедневной основе вносятся данные товарных накладных, полученных от поставщиков при приёмке товара. На основе входящих товарных накладных формируется себестоимость товарных позиций, которая контролируется с помощью отчета об изменении себестоимости.

Контроль себестоимости отдельных блюд осуществляется с помощью формирования калькуляционной карты. Калькуляционная карта отражает себестоимость блюда или напитка как в целом на одну порцию, так и каждого отдельно взятого ингредиента. Также в калькуляционной карте обозначена установленная цена и сформированная наценка. Подписывается калькуляционная карта заведующим производства и бухгалтером-калькулятором.

Контроль входящей себестоимости базируется на листах закупки: бланки, представляющие собой таблицы отдельно по бару и отдельно по кухне. В данных бланках указан перечень основных поставщиков с контактными данными и режимом работы и перечень товаров, которые заказываются у определенных поставщиков. Документы распределяются по кофейням, и в установленные для закупки дни старшие повара и старшие бармены осуществляют обзвон поставщиков и заказывают нужные продукты.

В случае, если происходят отклонения от данных листа закупки, ответственный за составление закупки в отчетный день обязан предупредить об этом бухгалтера-калькулятора и аргументировать, почему не был соблюден внутренний регламент.

К санкционированным отступлениям от информации листа закупки можно отнести следующее:

- отсутствие необходимой товарной позиции у соответствующего поставщика;
- необходимых товарных заказов недостаточно для минимальной суммы заявки.

В таком случае рекомендован обзвон других поставщиков для поиска необходимых товаров-аналогов. Если решение старшие повара и старшие бармены приняли самостоятельно за рамками санкционированных отступлений, то на сотрудника, допустившего отклонение от листа закупки, накладываются штрафные санкции.

На основе внесенных данных, сформированных товарными накладными в систему товарного учета, программа автоматически формирует пищевую и энергетическую ценность каждого отдельного блюда. Проконтролировать изменение пищевой ценности в разрезе белков, жиров, углеводов и калорий можно с помощью отчета о пищевой ценности блюда. В свою очередь, отчет о пищевой ценности блюда служит основой для формирования акта о пищевой и энергетической ценности и для формирования приказа «Об утверждении меню» с указанием калорийности блюд.

Контроль счетов списаний производится с помощью акта списания по следующим статьям затрат:

- Служебное питание персонала;
- Порча кухни и бара;

- Списание кофе на настройку помола;
- Подарки на конкурсах, акциях, мероприятиях;
- Проработка;
- Фотосессия.

Контроль товарного учета ведется в основном благодаря ежемесячной инвентаризации складов. Информация об инвентаризации формируется в инвентаризационной ведомости [2, с. 106].

Отчет по закупкам формирует данные по закупкам, группирует номенклатуру по видам материалов в разрезе контрагентов и документов поступления. Благодаря этому отчету легко проследить, какая номенклатура закупалась у определенного контрагента, когда именно было поступление и по какой цене. Также отчет по закупкам позволяет провести анализ цен поставщиков и объем закупки по контрагентам.

Товарный отчет представляет информацию обо всех входящих документах, в соответствии с которыми зарегистрировано движение товаров на складах кофеен.

Отчет «Аналитика ключевых показателей» разработан как внутренний регламентирующий документ, представляющий собой аналитическую таблицу ключевых показателей, характеризующих эффективность деятельности каждой кофейни в отдельности. К данным показателям относятся: себестоимость, выручка, наценка, средний чек, суммы списания по регламентированным статьям списания, сумма скидок.

Каждый из этих показателей формируется в трех аспектах: в общей сумме по кофейне, по подразделению бара и по подразделению кухни [3]. Также в данном отчете производится сравнение показателей отчетного и предыдущего периода.

Заключение. Предложенная система информационно-методического обеспечения внутреннего контроля позволяет в полной мере отразить специфику деятельности сети кофеен, а также эффективно контролировать учетный процесс.

Список литературы

1. Самулевич И.А. Калькуляция и учёт в общественном питании. [Электронный ресурс]: URL: https://agraruorda.irk.eduru.ru/media/2023/03/27/1276792163/Kal_kulyaciya_i_uchet_v_obshhestvennom_pitanii_Samulevich_I.A._compressed.pdf. (дата обращения 28.09.2023)
2. Левкутная, Т.В. Создание системы внутреннего контроля на предприятиях общественного питания / Т.В. Левкутная. – Текст : непосредственный // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2013. – Т. 7. – № 2. – С. 104-107.
3. Как внедрить систему контроля в общепите и не потерять сотрудников. [Электронный ресурс]: URL: <https://rostov.hh.ru/article/28852> (дата обращения 28.09.2023)

КРАТКИЙ ОБЗОР ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Козырева С.Д.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kozyreva.ksd@donnu.ru

Введение. Современный процесс информатизации затрагивает все сферы экономики, что, в свою очередь, порождает необходимость перехода бухгалтерского учета в цифровое пространство. Следует отметить, что общепринятое понимание бухгалтерского учета, как процесса формирования документированной систематизированной информации об объектах учета в современных условиях становится в противовес основным принципам цифровизации экономики. Это обуславливается, прежде всего, тем, что инструменты сбора, регистрации и накопления информации довольно долгое время не совершенствовались. Использование передовых цифровых технологий позволяет формировать информацию в бухгалтерском учете с новыми качественными характеристиками, что способствует ускорению принятия оперативных управленческих решений и повышению конкурентоспособности бизнеса. В связи с этим изучение направлений цифровизации бухгалтерского учета имеет важное значение в современных условиях, что объясняет актуальность исследования данного вопроса.

Основная часть. Бухгалтерский учет, является значимым показателем экономической политики компании, а также отражает полную картину имущественного и финансового состояния субъекта. Следует отметить, что в современных условиях важно не просто зафиксировать информацию с определенным временным лагом обобщения, а создать возможность оперативного отслеживания состояния внешней и внутренней среды, ситуативного управления, возможности оценки и оперативного изменения бизнес-моделей. Все это становится технически возможным благодаря цифровым технологиям. При этом, так как техническая составляющая переходит в сферу информационно-коммуникационных технологий, роль учета больше смещается в сторону содержания той информации, которая должна формироваться для обеспечения потребностей существующих и возможных заинтересованных пользователей. Именно эта часть его функционала не может быть автоматизирована полностью, поскольку предполагает наличие профессионального суждения на базе системы специальных знаний, опыта и интуиции и основывается на комплексном видении, сочетающем экономический, управленческий, ситуационный, информационный, социологический, этический, бихевиористический, прогностический,

прагматический, этический и другие существующие подходы к бухгалтерскому учету [3].

В отношении процесса цифровизации бухучета на сегодняшний день рассматриваются различные точки зрения. С одной стороны, в широком понимании, под цифровизацией понимают глобальную тенденцию пересмотра типов отчетности, расширение компетенций бухгалтера в сторону финансовой аналитики, внедрение роботизации и интеллектуальных систем бухучета. С другой – в узком понимании, цифровизация бухгалтерского учета сводится к электронному инструментарию – программным средствам, облегчающим ведение учета и подготовку отчетности.

В рамках данного исследования, следует отметить, что в настоящее время наблюдается постепенное внедрение в организацию бухгалтерского учета различных инструментов цифровых технологий, что позволяет проводить постоянное совершенствование уже имеющихся программ систематизации и обработки учетной информации.

Среди составляющих современного комплекса цифровых технологий бухгалтерского учета можно обозначить:

- большие данные – использование больших данных для анализа и составления прогноза;
- блокчейн – информация системы блокчейн не хранится в одном месте, что в свою очередь обеспечивает безопасность данных;
- оптическое распознавание – технология предназначена для оптического распознавания и цифровизации документооборота компании;
- облачные технологии – все операции выполняются в виртуальном сервере через удаленный доступ, что позволяет обезопасить данные, доступ к которым есть только у пользователя;
- электронный документооборот (ЭДО) – документооборот между предприятиями в электронной форме;
- квалифицированная электронная подпись (КЭП) – электронная подпись, с использованием криптографических преобразований и др. [4].

На сегодня технологии электронного документооборота и квалифицированных электронных подписей широко используются в ведении бухгалтерского учета большинством субъектов хозяйствования на территории России.

Автоматизация документооборота позволяет существенно повысить управляемость хранения и движения практически любых типов информации в бизнес-структуре, обеспечить прозрачность и управляемость процессами организации и вывести на качественно новый уровень контроль выполнения процессов сотрудниками. В текущих реалиях нашей страны цифровизация бухгалтерского учета сводится к использованию средств электронного документооборота и специализированного программного обеспечения, компилирующего

отчетность и представляющего данные в налоговые органы. Кроме того, система электронного документооборота позволяет осуществлять электронный обмен информацией между контрагентами. Наиболее популярной системой обеспечивающей осуществление электронного документооборота выступает «1С» («1С – Бухгалтерия» и «1С – Предприятие»), на малых предприятиях могут применяться также системы типа «Контур. Бухгалтерия», «СБИС» и др. [1].

Преимуществом технологии блокчейн является возможность хранения информации об операциях экономического субъекта на множестве независимых компьютеров в виде объединенного регистра транзакционных записей совершаемых хозяйственных операций, создавая систему устойчивых учетных сведений, исключая риск утечки данных. Каждая запись в объединенном регистре содержит предысторию, позволяющую проследить происхождение сведений и проверить подлинность данных. Благодаря криптографической защите, изменение или уничтожение информации в объединенном регистре представляется невозможным. Использование системы блокчейн позволит уменьшить расходы на административную работу персонала, сократить количество бумажных носителей, исключить влияние «человеческого фактора» при работе с документацией и др.

В настоящее время блокчейн активно применяется в операциях с криптовалютой, платформой «Госуслуги», при заключении Смарт-контрактов, в медицине, банковском секторе, что позволяет повысить уровень достоверности и конфиденциальности проводимых операций, а также сокращает время их осуществления.

Кроме того, например, внедрение технологии блокчейн в систему учета на предприятиях может исключить необходимость проведения инвентаризации имущества и сверки расчетов по обязательствам. Складской учет позволит наблюдать за запасами в режиме реального времени, оприходовать и отпускать запасы, мониторить движение запасов по всей цепочке – от момента оприходования до момента отпуска в производство или выбытия. В момент транзакции поступление и выбытие имущества, акцептируемое получателем, будет происходить одновременно, что позволит упростить работу с контрагентами экономического субъекта [2].

Рассматривая цифровизацию бухучета, следует уделить особое внимание развитию целого ряда программных продуктов, например, «1С: Предприятие», «Парус», «Инфо-бухгалтер» и др. Названные прикладные решения позволяют вести бухгалтерский учет в режиме реального времени, формировать и сдавать отчетность, осуществлять электронный документооборот. Кроме того, «1С: Предприятие» активно применяет технологии облачного сервера, что обеспечивает, прежде всего, конфиденциальность информации, а также ускоряет ее обработку.

Заключение. Таким образом, по итогам проведенного исследования следует сделать вывод, что активная цифровизация экономики накладывает особый отпечаток на организацию бухгалтерского учета. Данный процесс проявляется, с одной стороны, развитием учетных программ, а с другой, - внедрением целого ряда цифровых технологий. Преимуществами данных преобразований выступают ускорение предоставления релевантной информации пользователям, повышение производительности труда, упрощение разработки стратегии ведения бизнеса с помощью использования различных технологий (BigData, блокчейн и др.), а также исключение человеческого фактора.

Список литературы

1. Василенко, М. Е. Цифровизация в бухгалтерском учете и аудите / М. Е. Василенко, П. С. Терновая // АНИ: экономика и управление. – 2020. – №3 (32). – С. 354-356. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-buhgalterskom-uchete-i-audite> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Корзоватых Ж. М. Развитие системы бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики/ Корзоватых Ж.М.//Вестник университета. – 2021. – №11. – С.124-129. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-buhgalterskogo-ucheta-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 25.09.2023).
3. Одинцова Т.М. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики / Т. Одинцова // Современная экономика: проблемы и решения. — 2021. — № 4(136). — С. 190-205. - URL: <https://journals.vsu.ru/meps/article/view/7140> (дата обращения: 29.09.2023).
4. Нюхня И. В. Бухгалтерский учет в контексте цифровизации экономики/ Нюхня И.В.//Инновации и инвестиции. – 2022. –№10. – С. 127-130. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-v-kontekste-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 29.09.2023).

УДК 657.3

ВАЖНОСТЬ ПОНИМАНИЯ ПРИНЦИПОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Левкина Н.Н., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
asvipvzfei@mail.ru

Введение. Вне зависимости от организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности и масштаба деятельности предприятия эффективный менеджмент невозможен без должной организации важнейшей функции управления – учета. Однако зачастую руководители не дооценивают важность бухгалтерского учета и его возможности в повышении эффективности бизнеса.

Основная часть. Понимание того, как устроена система бухгалтерского учета, может значительно облегчить основные управленческие функции и, наоборот, осознание руководством особенностей учетной работы будет способствовать облегчению труда учетных работников и оптимизации их взаимодействия с другими подразделениями экономического субъекта. Так, если руководитель предприятия понимает суть принципа начисления и особенности важнейшего элемента метода бухгалтерского учета – документирования, в его силах довести до сведения и вменить в обязанность сотрудникам всех подразделений необходимость своевременного представления в бухгалтерию первичных учетных документов, что будет способствовать своевременному отражению в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни и, как следствие, повышению достоверности учетных и отчетных данных и предотвращению негативных последствий (например, санкций со стороны налоговых органов). Следует подчеркнуть, что для усиления эффекта желательно предусмотреть меры воздействия в отношении сотрудников, нарушающих этот порядок.

Эффективное планирование предполагает, что плановые значения должны быть экономически обоснованными. Для этого результаты анализа динамики соответствующих показателей, план-фактного анализа следует дополнить с учетом поправок на изменившиеся обстоятельства (например, смена поставщика привела к закупке материалов с худшим качеством, что обусловило высокий процент брака произведенной продукции, увеличению времени нахождения оборудования в ремонте, увеличению расхода запасных частей и т.п.). Подобные сведения можно с легкостью получить в системе бухгалтерского учета, однако, нередки случаи, когда плановые отделы не работают в тесной связи с бухгалтерией, что значительно снижает эффективность разрабатываемых в итоге планов.

Принцип обособленной организации важен для тех предприятий, собственник которых является владельцем и других экономических субъектов. Как правило, он не видит особой проблемы в том, какая именно из его организаций оприходует тот или иной актив и т.п., что вызывает лишнюю суету и снижает эффективность бизнес-процессов.

Для повышения эффективности контроля на предприятии также важно понимать информационные возможности бухгалтерского учета. Далеко не все руководители знакомы с понятием аналитического учета и даже не подозревают о том, как много исключительно полезных для разных направлений хозяйственной деятельности данных имеется в системе бухгалтерского учета. Вместе с тем, понимание масштаба той информационной базы, что формируется в бухгалтерском учете, способно существенно повысить эффективность таких функций управления, как планирование, контроль и анализ. Так, оптимизировать закупки материалов можно, регулярно или по запросу предоставляя

соответствующие отчеты в разрезе необходимых номенклатурных групп или номеров – в этом случае можно достичь определенной экономии по сравнению с ситуацией, когда служба снабжения организует закупки по запросам производств, не подкрепленным точными данными складских хозяйств. Для эффективного контроля, анализа и корректировки отдельных бизнес-процессов и хозяйственной деятельности предприятия в целом важно соотнести информационные потребности всех подразделений и служб предприятия с данными бухгалтерского учета. Так, маркетологи с удивлением могут узнать о том, что могут легко получать отчет по проведенным ими презентациям, дегустациям и прочему из бухгалтерии, что позволит сделать выводы об эффективности соответствующих мероприятий и целесообразности их повторения.

В заключение следует отметить, что руководитель, который имеет представление о порядке формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности (как минимум, бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах), не испытывает стресса от необходимости подписания соответствующих отчетных форм, в состоянии оценить финансовое положение своего предприятия и динамику его развития, что значительно повышает эффективность принимаемых им управленческих решений и бизнеса в целом.

Заключение. Таким образом, в случае понимания руководителем основных принципов ведения бухгалтерского учета в его силах оказывается оптимизировать взаимосвязь между бухгалтерией и другими подразделениями предприятия таким образом, чтобы все функции управления выполнялись на более высоком уровне, повышая эффективность управления предприятием.

УДК 338.24

К ПРОБЛЕМЕ СИСТЕМАТИЗАЦИИ АРЕНДНЫХ ОПЕРАЦИЙ ДЛЯ НУЖД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Лисняк А.В.

Донецкий филиал ФГКОУ ВО «Волгоградская академия Министерства внутренних дел
Российской Федерации», г. Донецк, РФ
fplab22@mail.ru

Введение. В современных условиях становления рыночной экономики важная роль отведена бухгалтерскому учету в управлении предприятием. Высокая степень внутренней и международной интеграции производственных процессов, финансовых и товарных потоков требуют формирования такой системы бухгалтерского учета, которая бы

обеспечивала оперативность и эффективность обмена экономической информацией. Решение указанных задач требует унификации и стандартизации национальных систем учета.

Регулирование аренды входит в число основных в системе учета в любой стране. Значимость соответствующего положения в системе отечественных нормативных документов также не вызывает сомнения и обуславливает актуальность исследуемой проблематики.

Целью статьи является исследование и уточнение действующих положений (стандартов) бухгалтерского учета, обоснование классификации аренды.

Основная часть. Методологические основы формирования в бухгалтерском учете информации об аренде и ее раскрытия в финансовой отчетности, как отмечает У.Ю. Блинова, определяется Федеральным стандартом бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда», утверждённым Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 31 декабря 2016 г. № 258н [1, с.109].

Рассматривая в целом указанный Федеральный стандарт, можно сделать вывод, что последний является кратким изложением Международного стандарта бухгалтерского учета 17 «Аренда» (далее - МСБУ 17).

Цель стандарта заключается в определении единого методологического подхода к классификации и учету арендных операций.

Некоторые из приведенных в стандарте определений являются качественно новыми для отечественной теории и практики учета и предусматривают широкое применение финансовой математики. Но это не является следствием искусственного осложнения, а результатом объективного развития экономики и рыночных отношений.

С.В. Камысовская, ссылаясь на Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Аренда», отмечает, что объектами аренды признаются необоротные активы, в состав которых, как известно, входят нематериальные активы и малоценные необоротные материальные активы, а МСБУ 17 предусматривает возможность сдачи в аренду активов. В то же время действующим законодательством Российской Федерации предусмотрено проведение арендных операций только с основными фондами или имуществом. Поэтому предоставление в аренду нематериальных активов является новшеством. Однако, учитывая то, что проведение операций по аренде должно базироваться исключительно на действующей законодательной базе, регулирующей правоотношения между арендодателем и арендатором, то на практике осуществление операций по аренде нематериальных активов с юридической точки зрения можно поставить под сомнение [3, с.98-99].

Как отмечает С.В. Панкова – в мировой бухгалтерской практике отсутствует единая система критериев для классификации арендных

операций. Так, по мнению автора, арендные отношения могут приобретать различные виды, прежде всего, в зависимости от сроков аренды и условий, на которых она осуществляется.

Законодатель в Федеральном стандарте бухгалтерского учета «Аренда», подразделил рассматриваемые отношения на операционную и финансовую аренду. Критерии распределения этих видов базируются на том, в какой степени риски и вознаграждения, связанные с правом собственности на арендованный актив, касаются арендодателя, а также арендатора. Стандарт не содержит четко определенных условий перехода рисков и выгод к арендатору, однако приводит ряд критериев, которые позволяют классифицировать аренду как финансовую [5, с.70].

В случае выполнения первого критерия очевидно, что при передаче права собственности на арендованное имущество, арендатору передаются все риски и вознаграждения от пользования и владения имуществом, то есть фактически арендная операция есть не что иное, как приобретение актива с рассрочкой платежа. Данный критерий не является противоречивым и легко применяется на практике, кроме того, вследствие своей непротиворечивости, учетные стандарты многих стран используют его как основной критерий для определения финансовой аренды.

При втором условии очевидно, что в течение срока действия арендного договора арендодатель, получая арендные платежи, полностью возмещает стоимость актива и, следовательно, фактически реализует его арендатору. В то же время данный критерий в некоторых ситуациях может быть противоречивым: не всегда в начале действия договора стороны имеют возможность определить рыночную стоимость арендуемого имущества по окончании договора или размер справедливой арендной платы.

Третий критерий, с указанием на срок службы арендованного имущества, достаточно справедлив в теоретическом плане. Действительно, в том случае, если арендатор пользуется имуществом в течение большего срока полезной службы актива, очевидно, что значительная доля выгоды от использования такого объекта аренды принадлежит именно ему. Однако, как правило, основная проблема на практике заключается в определении ожидаемого экономически полезного срока службы актива.

При четвертом условии видим, что дисконтированная стоимость арендного платежа является приведенной стоимостью объекта аренды. Если она совпадает со справедливой стоимостью объекта аренды на момент инициации аренды, то, по сути, имеем место покупке объекта в рассрочку [4, с.111-112].

Таким образом, за основу классификации аренды можно взять расхождения в видах и формах арендной деятельности, в подходах по обеспечению арендных платежей, в определении объектов аренды, объемов арендной ответственности, в сроках арендных операций и тому

подобное. В связи с этим можно выделить самые существенные классификационные признаки, с помощью которых дифференциация аренды будет иметь значение как в теоретическом, так и в практическом смысле, а именно: исторические признаки; экономические признаки; юридические признаки [2, с.140].

Заключение. Таким образом, выше сказанное дает основания сделать вывод, что правильная идентификация арендных операций имеет большое значение, поскольку от этого зависит их правовое регулирование, документальное оформление и бухгалтерский учет, и, как следствие, экономические результаты деятельности.

Список литературы

1. Блинова У.Ю., Астахова Е.Ю., Голышева Н.И. и др. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации. Учебник. - М.: КноРус, 2021. – 306 с. – ISBN 978-5-238-01562-0. – Текст: непосредственный.
2. Государственный и муниципальный финансовый контроль: Учебное пособие / Федченко Е.А. – М.: Прометей, 2020. – 360 с. – ISBN 978-5-394-01148-1. – Текст : непосредственный.
3. Камысовская С.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. - 432 с. - ISBN 978-5-397-03555-2 – Текст : непосредственный.
4. Качкова О.Е. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях (для магистрантов) / О.Е. Качкова, Т.И. Кришталева, М.Ф. Овсийчук. - М.: КноРус, 2019. - 286 с. - ISBN 978-5-391-02115-3 – Текст : непосредственный.
5. Панкова С.В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. - 165 с. - ISBN 978-5-159-02371-1. – Текст: непосредственный.

УДК 004.9:005.943

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лутай А.П., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ

lutalla@mail.ru

В современных условиях хозяйствования особую актуальность приобретают вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия.

В литературе встречаются разные трактовки понятия «экономическая безопасность». Проанализировав разнообразные варианты, мы склоняемся к следующему определению: экономическая

безопасность предприятия – это совокупность факторов внутреннего и внешнего характера, обеспечивающих надежную защиту экономических интересов компании от различного рода угроз, способность сохранять стабильность функционирования и обеспечивать его дальнейшее устойчивое развитие [1-3].

Стремительный рост использования цифровых технологий в деятельности современных предприятий значительно расширил спектр проблем обеспечения безопасности субъекта хозяйствования, в том числе и экономической.

Целью данной работы является анализ сущности экономической безопасности и рассмотрения основных задач обеспечения экономической безопасности предприятия позволяющих создать эффективную систему экономической безопасности в условиях цифровой экономики.

Система экономической безопасности включает ряд подсистем, среди которых выделяют финансовую, информационную, правовую, кадровую, экологическую.

Основной целью системы экономической безопасности является не только гарантия стабильного функционирования предприятия в текущий период времени, но и его успешное развитие в будущем. Среди главных задач системы экономической безопасности выделяют следующие [4]:

- гарантия высокой производительности и финансовой стабильности деятельности компании;
- гарантия финансовой независимости компании;
- повышение уровня конкурентоспособности продукции;
- организация эффективной системы управления на всех уровнях;
- обеспечение правовой стабильности в деятельности предприятия;
- гарантия информационной безопасности работы предприятия;
- правильная кадровая политика с точки зрения безопасности;
- создание действенного механизма профилактики угроз и минимизации последствий в случае их осуществления;
- гарантия сохранности имущества компании и её сотрудников;
- минимизация рисков неблагоприятного воздействия на экологическую обстановку вследствие осуществления хозяйственной деятельности.

В связи с развитием цифровых технологий изменяются основные цели экономики предприятия и, в целом, управления бизнесом. Первостепенное значение для укрепления компанией конкурентных позиций на рынке приобретают: сервис по заказу потребителя, автоматизация и упрощение процессов бизнеса, возможность гибкого ценообразования, а также улучшение экономической безопасности.

Для предотвращения нарушения конфиденциальности данных, утечки, потери, хищения информации на предприятии обязательно должен

функционировать отдел кибербезопасности, сотрудники которого обязаны заниматься именно защитой информации.

Деятельность предприятия всегда тесно связана с получением, накоплением, хранением, обработкой и использованием информации. В настоящее время она приобрела коммерческую ценность, стала продуктом и товаром, имеющим своего владельца, стоимость и рынки сбыта. Конкуренция, желание преуспеть вынуждают предприятия копить секреты и создавать структуры по их добыванию и защите своих информационных ресурсов. Сегодня уровень конкурентоспособности зависит от умения защитить свою деловую и техническую информацию от хищения, несанкционированного использования, изменения или уничтожения.

При засекречивании информации нужно исходить из принципов экономической целесообразности и безопасности предприятия. Чрезмерное засекречивание может обернуться потерей прибыли, так как условия рынка требуют широкой рекламы производимых товаров и услуг. В то же время известно, что утрата информации очень часто приводит к разорению предприятия.

Средства контроля представляют собой либо обязательные требования (например, требования действующего законодательства), либо считаются основными структурными элементами информационной безопасности (например, обучение правилам безопасности). Эти средства актуальны для всех организаций и составляют основу системы управления информационной безопасностью. Эти ключевые средства лежат в основе управления информационной безопасностью.

На основании вышеизложенного, проанализировав сущность и задачи экономической безопасности, мы считаем, что целью является - минимизация внешних и внутренних угроз экономическому состоянию предприятия, в том числе его финансовым, материальным, информационным, кадровым ресурсам. При этом большую роль играет защита информации. При засекречивании информации нужно исходить из принципов экономической целесообразности и безопасности предприятия.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
2. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>
3. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 279 с.
4. Короткова А.В. Критерии оценки эффективности системы экономической безопасности бизнеса // Научно-практический и теоретический журнал «Инновационное развитие экономики». – 2014. – №6(24). – С. 18-22.

5. Глотова Д.В. Информационная безопасность [электронный ресурс]: конспект лекций для студ. специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» очн. и заоч. форм. обучения / Д.В. Глотова; ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган–Барановского», каф. информац. систем и технологий упр. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2019 – 76 с.

УДК 332.1

СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Львова Г.Н.

ФЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязань, г. Рязань, РФ
gallvova@yandex.ru

Введение. Ни у кого не вызывает сомнений, ставшая уже аксиомой, мысль о том, что налоговая система во многом определяет функционирование и развитие предпринимательской деятельности, а следовательно, и всей экономики в целом. [1]

Основная часть. При проведении на предприятии налогового анализа весьма важно, какие именно налоговые показатели применять в расчетах.

Показатель налоговой нагрузки не единственный в налоговом анализе. Существует ряд других коэффициентов, характеризующих эффективность налогового анализа. [2]

ООО «Центр коммуникаций» является коммерческой организацией, созданной для осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

На данном предприятии в течение 3-х лет наблюдается тенденция к снижению коэффициента текущей ликвидности, что отрицательно с экономической точки зрения. Так ООО «Центр коммуникаций» может погасить все свои обязательства за 2022 год, мобилизовав 97 % своих оборотных активов. Однако данный показатель находится ниже нормативного значения.

Таблица 1

Оценка деловой активности ООО «Центр коммуникаций» за 2020-2022 гг

Показатель	Значение показателя			Критическое значение
	2020 год	2021 год	2022 год	
Отдача всех активов предприятия	3,62	2,03	2,16	1
Отдача оборачиваемости оборотных средств	3,81	2,19	2,47	< 3
Отдача собственного капитала	87,88	29,08	19,21	-
Использование прибыли на потребление и накопление	0,00	0,00	0,00	> 1

В целом показатели ликвидности свидетельствуют о низком уровне ликвидности ООО «Центр коммуникаций».

Все показатели деловой активности ООО «Центр коммуникаций» за 3 года возросли, что отрицательно характеризует деятельность предприятия.

ООО «Центр коммуникаций» имеет право уменьшить общую сумму НДС, полученную с покупателей за реализованную им продукцию на налоговые вычеты, для этого достаточно только счета-фактуры и документов о принятии на учет.

В период с 2020 г. по 2022 г. в ООО «Центр коммуникаций» произошло увеличение сумм начисленных налогов и сборов с 899,9 тыс.р. до 5085,4 тыс.р., при темпе роста 565 %.

Наибольший рост наблюдается по налогу на прибыль 2563 тыс.р., за счет увеличения выручки и прибыли в 2022 г.

В 2022 г. по сравнению 2020 г. абсолютная величина налога на добавленную стоимость также выросла на 767,1 тыс.р. по причине увеличения цен при неизменных затратах.

Отрицательная величина абсолютного изменения налога на имущество и транспортного налога говорят о снижении среднегодовой стоимости основных и транспортных средств в связи с амортизацией и списанием неиспользуемых автотранспортных средств. [3]

Таблица 2

Оценка динамики структуры налоговых платежей ООО «Центр коммуникаций» за 2020-2022 гг., %

Перечень	2020г.	2021г.	2022г.	Изменение		Темп роста, %	
				2021г к 2020г	2022г к 2020г	2021г к 2020г	2022г к 2020г
НДС	24,06	23,91	19,34	-0,14	-4,72	99,40	80,39
Страховые взносы	13,19	14,21	13,70	1,02	0,51	107,70	103,86
Налог на прибыль	55,01	54,45	60,13	-0,55	5,13	98,99	109,32
Налог на имущество предприятий	0,87	0,34	0,17	-0,53	-0,69	38,69	19,96
НДФЛ	5,88	6,72	6,51	0,84	0,64	114,35	110,85
Транспортный налог	1,00	0,37	0,14	-0,63	-0,86	37,26	13,76
Итого налогов	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	100,00	100,00

Наибольшую долю в структуре налогов ООО «Центр коммуникаций» занимает налог на прибыль – 55 % в 2020 году.

За исследуемый период общая задолженность ООО «Центр коммуникаций» перед бюджетом и внебюджетными фондами растет и в 2022 году составила 3257 тыс. рублей.

Прямые налоги занимают небольшую долю в выручке предприятия ООО «Центр коммуникаций».

Налог на прибыль ООО «Центр коммуникаций» составляет порядка 1/3 балансовой прибыли в связи с особенностью авансового начисления данного налога по планируемым ожидаемым результатам, а фактически в 2022 г. ООО «Центр коммуникаций» получило меньше планируемого результата.

На основании расчета относительных коэффициентов налоговой нагрузки можно сказать, что налог на прибыль играет важную роль в налоговой нагрузке ООО «Центр коммуникаций».

Для ООО «Центр коммуникаций» налоговоемкость оказанных услуг составляет до 20 %, поэтому налоговый анализ может вестись в пределах бухгалтерского учета.

ООО «Центр коммуникаций» рекомендуется обратить внимание на следующие возможности снижения налоговой нагрузки:

- перевести часть работников со штатного расписания на сдельную оплату труда с контрактной системой оплаты, что приведет к снижению налоговой базы;

- ввести возможность замены части премий на материальную помощь, что также не облагается налогом.

С учетом этих предложений налоговая нагрузка снизится на 0,1% при прочих неизменных условиях

Вывод. Налоговая нагрузка самым непосредственным образом влияет на эффективность функционирования всей налоговой системы, а зачастую и определяет её.

Список литературы

1. Гравшина, И. Н. К вопросу об организации бухгалтерского учета в условиях малого бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 4(62). – С. 24-30. – EDN ROOERU.
2. Львова Г. Н. К вопросу нормативно-правового регулирования экономики России в условиях глобализации // Правовая позиция. – 2021. – № 2(14). – С. 14-19. – EDN RYPKXE.
3. Труфанова Л. В. Налоговая нагрузка и методы ее оптимизации// Дневник науки. – 2020. – № 2(38). – С. 22. – EDN TAJJVN.

РАНЖИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Марченкова И.Н., канд. экон. наук, доц.

Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Старый Оскол, РФ
i.marchenkova@mail.ru

Введение. Нестабильность национальных и мировых рынков, динамичность нормативно-правовых базы определили процесс управления имущественными объектами и обязательствами как важнейшую задачу хозяйствующего субъекта. При этом основная черта надежности предприятия - способность отвечать по текущим обязательствам, то есть быть платежеспособным.

Основная часть. Анализ платежеспособности является ключевым параметром оценки различных групп пользователей с целью получения информации в процессе снабжения, производства и реализации продукции. Оценки платежеспособности хозяйствующего субъекта требует изучения причин финансовых затруднений, частоты их возникновения и продолжительности неуплаты по обязательствам [3].

Детальное рассмотрение системы факторов, оказывающих влияние на платежеспособность, требует их упорядочения и классификации, результаты классификации с точки зрения внутренней и внешней среды представлены в таблице 1.

Таблица 1

Комплекс факторов, оказывающих негативное воздействие на платежеспособность

Внутренние факторы	Внешние факторы
Высокая степень изношенности основных производственных фондов	Высокая степень налоговой нагрузки
Недостаточная конкурентоспособность продукции (работ, услуг) неэффективная маркетинговая политика	Государственное участие в капитале предприятия
Наличие сверхнормативных запасов товарно-материальных ценностей	Нестабильность экономической, политической и правовой ситуации в стране
Недостатки системы управления предприятием	Противоречия государственной финансовой политики
Недостаточная профессиональная квалификация производственных и финансовых менеджеров	Инфляция издержек
Низкая степень прибыльности бизнеса с усугублением процесса до состояния убыточности	Состояние денежного рынка

Влияние представленных выше факторов оказывает негативное воздействие на платежеспособность организации, усугубляет ситуацию, если внутренние дополняются взаимодействием с внешними факторами и наоборот. Однако данная взаимосвязь может оказывать и благотворное влияние на финансовое состояние организации, в том числе и на ее финансовую устойчивость и платежеспособность, в силу возможного управления факторами самим предприятием [2].

В условиях стабильности рынка спрос достаточно постоянен, что оказывает существенное воздействие на изменения порядка воздействия факторов на поддержание платежеспособности, результаты ранжирования представлены на рисунке 1.

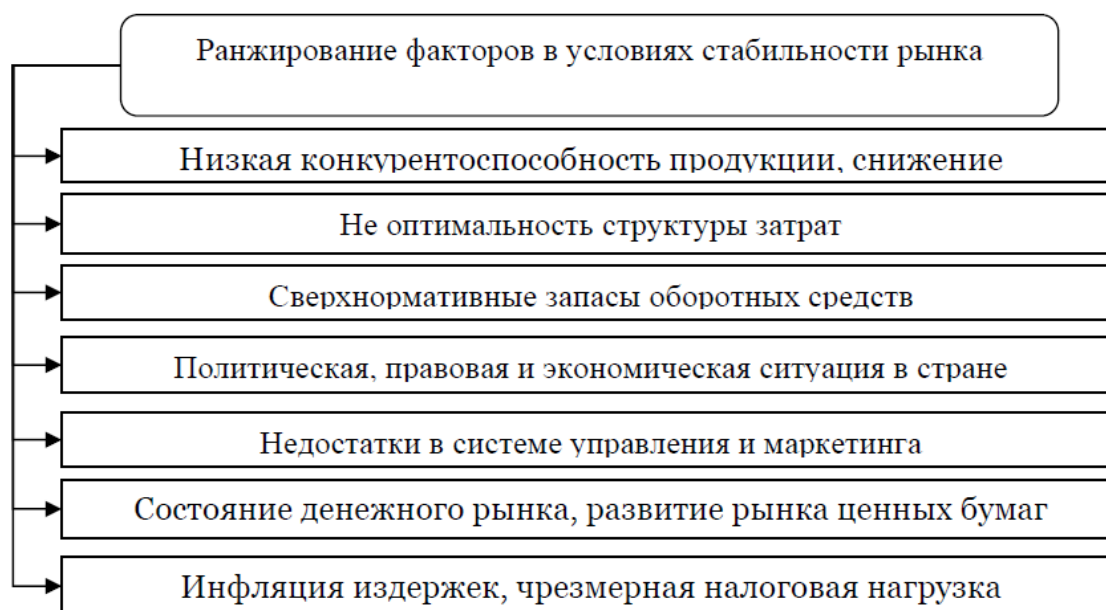


Рис. 1. Ранжирование факторов неплатежеспособности в условиях стабильности рынка

В условиях экономического кризиса происходит снижение спроса, что, как следствие, приводит к росту неплатежеспособности. Рейтинг факторов в таких условиях представлен на рисунке 2.

Следует отметить, что также, как и рейтинг факторов неплатежеспособности, факторы ликвидности также имеют различия в ранжировании в зависимости от экономической ситуации.

Платежеспособность в общем случае характеризует достаточность денежных средств и их эквивалентов для расчетов по текущим обязательствам. Методический подход строится на основе принципа соответствия определенных статей оборотных активов и краткосрочных обязательств. Основным признаком текущей платежеспособности является формальное превышение (в стоимостной оценке) стоимости оборотных активов над суммой краткосрочными пассивами [1].

При этом значительное превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами является свидетельством неосмотрительной финансовой политики, так как не обеспечивает

рациональное размещение средств, а также их эффективное использование.

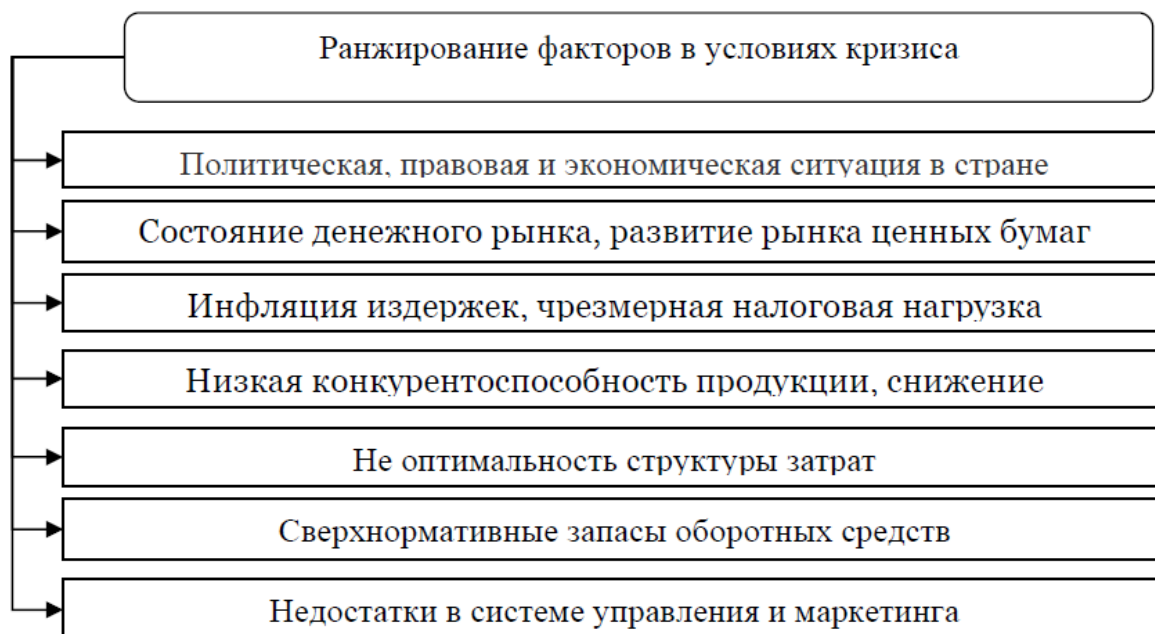


Рис. 2. Ранжирование факторов неплатежеспособности в условиях экономического кризиса

Заключение. Обобщая изложенное отметим, основная черта надежности предприятия – способность отвечать по текущим обязательствам, то есть быть платежеспособным. В процессе оценки платежеспособности следует учитывать совокупность факторов как внутреннего, так и внешнего воздействия в текущих условиях экономического развития. При этом ключевая цель аналитической оценки платежеспособности – своевременное выявление и устранение недостатков, а также поиск резервов покрытия текущих обязательств за счет внутренних и внешних источников финансирования; разработка мероприятий по реализации выявленных резервов.

Список литературы

1. Марченкова, И.Н., Удовикова, А.А. Практическая реализация аналитических возможностей бухгалтерской отчетности с учетом отраслевой специфики / И.Н.Марченкова: текст непосредственный // АУДИТ. – 2021 – № 7. – С. 17-22. – URL: [https:// auditrf.ru](https://auditrf.ru)
2. Пегина А.С., Алексеева О.А. Факторный анализ ликвидности и платежеспособности предприятия // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. LIII междунар. студ. науч.-практ. конф. 2018. – № 1(53). – С.215-218. – [https:// nauchforum.ru](https://nauchforum.ru)
3. Удовикова, А.А., Марченкова, И.Н. Бухгалтерская отчетность как основа информационного обеспечения диагностики и антикризисного управления / А.А. Удовикова: текст непосредственный // АУДИТ. – 2021. – № 8. – С.12-16. – URL: [https:// auditrf.ru](https://auditrf.ru)

ОРГАНИЗАЦИЯ МНОГОУРОВНЕВОГО УЧЕТА ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Наумчук О.А., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», г.Донецк, РФ
krymka2008@mail.ru

Введение. Система учета, опираясь на потребности бизнеса и возможности современных информационных систем, должна обеспечить получение детализированной информации, достаточной для принятия эффективных управленческих решений [1]. Учитывая значимость не только итогового финансового результата деятельности предприятия, но и информации о результатах деятельности структурных подразделений экономического субъекта, целесообразно исследовать вопросы организации многоуровневого учета, позволяющего получать достаточную детализированную информацию о доходах, расходах и финансовых результатах, позволяющую оценить эффективность деятельности структурных подразделений.

Цель статьи: разработать методические рекомендации по организации детализированного многоуровневого учета доходов, расходов и финансовых результатов, направленное на оперативное получение информации, позволяющей эффективно управлять финансовыми результатами торговых предприятий.

Основная часть. При оценке эффективности деятельности структурных подразделений торговых предприятий первоочередной задачей является распределение расходов предприятия между торговыми единицами. Необходимо принять решение о видах расходов, подлежащих отнесению к торговым единицам: распределять все расходы, учитываемые на счетах класса 8 «Финансовые результаты», или только те расходы, которые непосредственно возникают в структурных подразделениях. Поскольку все доходы формируются непосредственно торговыми единицами, считаем целесообразным относить к торговым единицам все расходы, возникающие как на местах, так и связанные с необходимостью общего управления.

Доходы от обычной деятельности торгового предприятия являются прямыми, так как их можно определить в соответствии с объемом реализации товаров по каждой торговой структурной единице предприятия. Расходы, в свою очередь, должны быть разделены на прямые и общие. Прямые расходы относятся к конкретным структурным единицам предприятия, поскольку возникают в самих структурных подразделениях

или организуются предприятием для конкретной единицы. Общие расходы возникают для удовлетворения потребностей всех структурных подразделений или их групп, или вызваны в связи с обслуживанием одной структурной единицей групп единиц.

Для ведения аналитического учета доходов и расходов в рабочем плане счетов необходимо ввести субсчета аналитического учета по следующим принципам: первые три цифры кода субсчета – вид дохода или расходов (код субсчета в соответствии с типовым планом счетов); следующие две цифры кода субсчета – номер структурной единицы; следующие две цифры кода субсчета – номер статьи доходов (например, номенклатурный номер реализованного товара). Например, если статья расходов «Заработная плата» соответствует коду «01», прямые расходы на оплату труда работников магазина №1 относятся в дебет счета 440 01 01. Заработная плата административного персонала является общими расходами, которые накапливаются по дебету счета 260 00 01 и распределяется по выбранному критерию распределения на субсчета 440 01 01, 440 02 01 и т.д.

Существует два варианта распределения общих расходов между структурными единицами. При первом варианте следует разработать смету общих расходов и план (норматив) выручки от реализации по каждой торговой единице. Плановый объем выручки устанавливается для каждой хозрасчетной единицы исходя из ее характеристик – местоположение, оснащенность и производительность оборудования и т.д.

Общие расходы относятся на хозрасчетные торговые единицы лишь в пределах сумм, предусмотренных сметами этих расходов пропорционально нормативам товарооборота. Применение в качестве критерия распределения планового объема товарооборота, а не фактического, оправдано двумя причинами:

1. Если у двух торговых единиц, имеющих равные условия для хозяйственной деятельности, фактический объем товарооборота различен, то на финансовый результат хозрасчетной единицы с большим объемом товарооборота будет отнесено больше общих расходов. При таком распределении хозрасчетные единицы становятся зависимыми друг от друга, т.е. один магазин может оказаться нерентабельным вследствие плохой работы другого.

2. Нарушается принцип материального стимулирования работников магазинов. Работники хозрасчетных единиц должны материально поощряться за выполнение и перевыполнение плана реализации товаров при соблюдении сметы расходов. При выполнении и перевыполнении плана реализации и экономии при этом расходов размер премии соответственно повышается.

Отклонения от смет (перерасход или экономия) между структурными единицами не распределяются, а относятся на результат деятельности

административно-управленческого персонала. В противном случае необоснованно завышенные административно-управленческие и сбытовые расходы приведут к снижению или отсутствию рентабельности торговых единиц, несмотря на то, что такое снижение будет свидетельствовать не о плохой работе торговых единиц, а о неоправданно завышенных общих расходах.

Прочие доходы, полученные благодаря усилиям административно-управленческого аппарата, также как и сверхнормативные расходы, относятся не на торговые единицы, а на результат деятельности административно-управленческого персонала.

При втором варианте вся сумма общих расходов распределяется пропорционально установленным критериям: тонно-километры, среднемесячный остаток товаров, количество поступивших товаров, прямые расходы каждой структурной единицы, сумма выручки от реализации по каждой структурной единице, объем реализации в натуральных единицах измерения по каждой структурной единице. Считаем наиболее универсальным критерием распределения при данном варианте – фактический объем выручки от реализации. В данном случае нормативные показатели не разрабатываются.

Заключение. Приведенные рекомендации являются методологической основой для разработки подходов к ведению аналитического учета доходов, расходов и финансовых результатов как торгового предприятия в целом, так и его структурным подразделениям.

Список литературы

1. Зимакова Л.А., Ковалевская А.В. Детализация учета доходов и расходов от обычных видов деятельности на основе структурированных рабочих планов счетов // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №46 (388). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/detalizatsiya-ucheta-dohodov-i-rashodov-ot-obychnyh-vidov-deyatelnosti-na-osnove-strukturirovannyh-rabochih-planov-schetov> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Сафронова Е.Ю. Особенности формирования учетно-аналитической информации о доходах и расходах организации // Огарёв-Online. – 2022. – №8 (177). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-uchetno-analiticheskoy-informatsii-o-dohodah-i-rashodah-organizatsii> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Полонская О.П., Коровина К.Г. Оптимизация аналитического учета финансовых результатов для управленческих целей // Вестник Академии знаний. – 2019. – №1 (30). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-analiticheskogo-ucheta-finansovyh-rezultatov-dlya-upravlencheskih-tseley> (дата обращения: 28.09.2023).

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Некрасова Г.М., Рожкова Н.К., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, РФ
nakoro@yandex.ru

Введение. Фундаментом экономического анализа является теория познания и изучения. Без анализа невозможно представить событие в природе, общественной и социальной и жизни. Само слово «анализ» в переводе означает глагол «разделять». В научных и литературных источниках предложены схожие варианты определения анализа. В одних источниках под анализом понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей [1].

В других источниках анализ – это метод научного исследования, способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей [2]. Считаю нужным предложить своё определение, которое будет обобщать суть самого слова, и так анализ является разделением сути на разные составные элементы, которые при отделении одного от другого проще анализировать и изучать, но следует на забывать про связи между ними. Экономическим анализом можно назвать возникающие связи экономических процессов и явлений, представляющие суть экономической хозяйственной деятельности.

Нельзя представить себе экономический анализ без таких субъектов как контроль, планирование, организация, а самое на мой взгляд объективное правильное суждение, что нельзя принимать управленческие решения без экономического анализа. В связи с этим можно сделать вывод о том, что экономический анализ представляет собой внушительную часть устройства организации или страны.

Зарождение экономического анализа в России продиктованы понятными справедливыми потребностями развития страны. Необходимы были экономические исследования, которые помогли бы понять и выявить причинно-следственные связи в экономике. Достижение совокупного изучения требований деятельности компаний оказалось жизненно важным для получения положительных результатов в урегулировании сложных хозяйственных ситуаций.

Вся сложившая на сегодняшний день структура экономического анализа образовывалась систематически, путем постепенного развития теории, методологии, методики, а также способов и приемов [3].

Шаг за шагом экономической анализ отделился в индивидуальную область знаний, которая первоначально применяется бухгалтерском учете.

В современных условиях развития и интеграции экономики России экономический анализ олицетворяет механизм изыскания хозяйственной деятельности, который находится в непрерывной корреляции внутренних и внешних ситуациях бизнес-окружении, зачастую не предвидимых в сторону и степени их воздействия на окончательный вывод.

Современной сельскохозяйственной организации необходимо подстраиваться под действительность насущного мира. Взаимосвязанные управленческие и финансовые решения в управлении сельскохозяйственной организации объединены в характерную концепцию управления.

Правильное использование ресурсов, позволяет добиваться наибольших финансовых результатов, так как ресурсы представляют собой компонент концепции управления.

Ресурсы в свою очередь подразделяются на определенные виды, которые пересекаются между собой, и тем самым демонстрируют воздействие не только на увеличение объема продукции, но и на увеличение объема продаж сельскохозяйственной продукции.

Для эффективного развития сельскохозяйственного производства крайне важно проводить анализ сельскохозяйственной деятельности. Экономический анализ позволяет выявить экономические риски и слабые места в производстве, которые мешают полноценному развитию.

Экономический анализ промышленной сельскохозяйственной деятельности определяется отличительными финансовыми показателями, такими как:

- необходимо проводить раз в год исследование платежеспособности сельскохозяйственной организации, путем анализа показателей ликвидности баланса;
- необходимо проводить раз в год исследование себестоимости продукции, путем анализа показателей оборотных активов, для определения перспективного развития в будущем;
- необходимо проводить раз в год исследование показателей рентабельности организации для определения финансовых решений на следующий год;
- необходимо проводить раз в год исследование показателей, которые определяют финансовую стабильность организации;
- необходимо проводить раз в год исследование показателей организации на предмет банкротства для избегания ситуаций, которые могут привести к разорению организации.

Подчеркнем, что в основном, себестоимость продаж производимой сельскохозяйственной продукции вызвана внешними факторами экономики страны и в мире.

Для увеличения экономических показателей можно предложить следующие меры по увеличению эффективного управления [4]:

- должна быть проведена более жесткая работа с дебиторами и кредиторами, направленная на предварительную проверку контрагентов до заключения договоров на предмет неблагонадёжности и неплатежеспособности.
- должна быть проведена работа в урегулировании затрат на необоснованные расходы, связанные с покупкой материалов и сырья и новых поставщиков.
- должна быть проведена работа по разработке увеличения срока годности сельскохозяйственных продуктов питания, путем совершенствования имеющихся ресурсов.

Заключение. В нашем современном государстве важнейшей функциональной составляющей деятельности сельского хозяйства является материальное благополучие страны в целом, путем обеспечения продуктами первой необходимости бедных слоев общества. Новые санкционные условия жизни вынуждают к увеличению развития услуг в сфере экономического сельскохозяйственного рынка. Для определения оптимальных финансовых и управленческих решений необходимо выявить и аргументировать возникающие проблемы. Экономический анализ представляет собой внутреннюю часть устройства организации или страны в целом за счёт изучения и анализа структурированных элементов. Экономический анализ даёт возможность глубокого изучения технологического устройства производства, конкурентоспособности и обеспеченности не только материальными и финансовыми ресурсами, но и трудовыми, а также дает четкое понимание в результативности их применения.

Список литературы

1. Брагинский М.И. Общее учение о хозяйственных договорах. – Минск, "Наука и техника", 1967. – С. 23.
2. Красильникова Л.Е., Сысуева Э.Г., Фаренюк М.С. Экономический анализ // Учебное пособие. – П.: ИПЦ «Прокрость», 2016. – 257с.
3. Экономический анализ: опыт и перспективы развития / З. К. Абазова, Н. А. Абакшина, Б. А. Алибекова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 864 с. – ISBN 978-5-406-09443-3. – EDN UQRGGF.
4. Развитие учетно-аналитического, контрольно-регуляторного и налогового сопровождения реализации передовых управленческих концепций / М. В. Карп, Т. М. Рогоуленко, О. А. Агеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 300 с. – ISBN 978-5-4365-7377-9. – EDN MQUIXY.

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Никитенко А.А., канд. экон. наук, доц., *Литвиненко Е.И.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nikitenko.donnu@mail.ru

Введение. Предпринимательская деятельность на современном этапе развития хозяйственных отношений все большей степени зависит от релевантной экономической информации. От качества такой информации зависит получение прибыли в результате принимаемых решений, в том числе определения круга клиентов, поставщиков и возможных деловых партнеров. При этом большое значение придается полноте, достоверности и прозрачности информации. Самым значимым источником такой информации являются данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Цель – обоснование роли финансовой отчетности при осуществлении анализа финансового состояния субъектов малого предпринимательства.

Основная часть. Субъекты малого предпринимательства отличаются от крупного не столько масштабом деятельности, сколько подходом к организации бизнеса. Однако, нельзя утверждать, что конкурентоспособность и финансовая стабильность субъектов малого предпринимательства находится на более низком уровне по сравнению с крупными компаниями. Малые предприятия обладают как рядом преимуществ, позволяющим им быть более мобильными, так и недостатками (табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки субъектов малого предпринимательства

Преимущества	Недостатки
Мобильность, динамичность и оперативность в принятии управленческих решений	Низкий уровень расширения ассортимента продукции и переориентации рынков сбыта, освоения новых видов производств
Быстрый перелив капитала в инновационные сферы	Невысокий объем располагаемых ресурсов
Короткий операционный цикл, высокая оборачиваемость активов	Высокая чувствительность к изменениям внешних факторов
Устойчивый сбыт продукции благодаря ориентации на конкретных потребителей	Меньший запас финансовой устойчивости Большие риски

Перечисленные недостатки обуславливают высокий процент банкротств малых предприятий в сравнении с крупными, необходимость

государственной поддержки, а также мониторинг финансового состояния (рис. 1) [1].



Рис. 1 Цель и задачи анализа финансового состояния субъектов малого предпринимательства

Из этого следует, что анализ финансового состояния на основе финансовой отчетности помогает определить, как, где и когда нужно применить имеющиеся ресурсы для того, чтобы максимизировать эффективность их управления и минимизировать финансовые риски [2, с. 65].

Эффективность анализа финансового состояния зависит от полноты и качества информационной базы. Учетная система малых предприятий предполагает формирование и использование узкого спектра экономической информации. Однако, финансовая отчетность способна обеспечить управленческую структуру своевременной и качественной

информацией для принятия экономически обоснованных решений по дальнейшей деятельности.

Фактическая реализация процесса анализа, оценки и прогноза финансового состояния субъектов малого предпринимательства во многом зависит от системы показателей и факторов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность. При этом показатели должны учитывать отраслевую специфику, из этого следует, что нормативные значения не всегда будут соответствовать действительности. По этой причине финансовые коэффициенты оценки финансового состояния предприятий малого бизнеса целесообразнее анализировать в динамике, в сравнении с данными аналогичных предприятий.

Заключение. Современные темпы развития экономики неизбежно отражаются на финансовом состоянии малого бизнеса, который более остальных подвержен рискам. В этих условиях субъектам малого предпринимательства не хватает информации и инструментов, с помощью которых можно было бы принимать обоснованные управленческие решения стратегического характера. Спрос на информацию о финансовом состоянии со стороны как внешних, так и внутренних пользователей обуславливает необходимость учитывать заинтересованность конкретного пользователя информации в определенном направлении анализа финансового состояния.

Список литературы

1. Курлеев В.А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность, значение [Электронный ресурс] / В.А. Курлеев // КНЖ. – 2015. – №4 (13). – С.39-42. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-suschnost-znachenie>
2. Быкова Е.С. Бухгалтерская (финансовая) отчетность и ее роль в управлении предприятием [Электронный ресурс] / Е.С. Быкова // Инновационная наука. – 2020. – №12. – С.63-65. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-i-ee-rol-v-upravlenii-predpriyatim>

УДК 657.01

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА КРИПТОВАЛЮТЫ

Панкова М.М., канд. эконом. наук, доц., **Сырыцина А.С.**
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
pankova.pmm@donnu.ru

Введение. Одним из стратегических направлений развития экономики на современном этапе становится формирование цифровой среды и инфраструктуры. Цифровая экономика благоприятно сказывается

на деятельности хозяйствующих субъектов: позволяет привлекать финансирование с использованием цифровых технологий, развивать электронную торговлю и сервисы. Она приводит к изменению повседневной жизни человека, производственных отношений, структуры экономики. Отметим, что в научной и популярной периодике все больше появляется публикаций на тему криптовалют. Ведущие ученые-бухгалтеры поднимают актуальные вопросы учета в условиях цифровой экономики.

Цель исследования – постановка проблем, связанных с идентификацией и признанием такого объекта бухгалтерского учета, как криптовалюта.

Основная часть. Развитие информационных технологий повлекло за собой возникновение новой формы существования денег – цифровые или виртуальные деньги, которые принято называть криптовалютой. В данном контексте под обозначенными «цифровыми деньгами» понимают комбинацию двух элементов: актива и механизма обмена, который позволяет осуществлять платежи и расчеты с использованием технологии распределенного реестра.

С 1 января 2021 года в России за криптовалютой на законодательном уровне закреплён статус цифровой валюты. Это стало возможным благодаря Федеральному закону № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах» [4].

Закон в частности даёт определение криптовалюты, но запрещает её использование в России для оплаты товаров и услуг. Согласно этому закону, цифровая валюта – это совокупность электронных данных в форме цифрового кода или обозначения, содержащихся в информационной системе, которые предлагаются или могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ, денежной единицей иностранного государства или международной денежной единицей.

Несмотря на столь скорое развитие криптовалюты, современная методика составления балансового отчета не предполагает представление и оценку в отчете криптовалюты как нового объекта бухгалтерского наблюдения. Это обуславливает актуальность создания единой методики учета криптовалюты как элемента бухгалтерского учета. Мы полагаем, что необходимо исследовать экономическую сущность криптовалюты в качестве активов предприятия в соответствии с экономической концепцией динамического баланса [5, с. 38].

Несмотря на все научные наработки, достаточно дискуссионным является вопрос ведения учета криптовалюты с точки зрения МСФО. Пока не разработан и не принят единый стандарт МСФО, по которому бухгалтеры смогут вести учет криптовалюты, остается использовать существующие стандарты.

Исследование положений Концептуальных основ представления финансовых отчетов в отношении определения и признания элементов финансовой отчетности, установлено, что криптовалюта соответствует

определению нематериальных активов, приобретенных для инвестирования и имеющих активный рынок.

В соответствии со стандартом МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы – это идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы» [6]. Криптовалюта не имеет физической формы, является немонетарным активом и есть вероятность, что в будущем принесет экономические выгоды.

Ценовая волатильность криптовалют и их ценность как средства обмена указывают на то, что методом их учета после признания является учет по переоцененной стоимости. Однако п. 85 МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» запрещает признавать переоценки в сторону увеличения в составе прибыли и убытка, требуя от компании признавать такое увеличение в составе другого совокупного дохода [2].

На наш взгляд, является некорректным отнесение криптовалюты к оборотным активам, а именно к денежным средствам и денежным эквивалентам. В МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» сказано, что эквиваленты денежных средств представляют собой краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения стоимости [1]. Криптовалюта не относится к данной категории, ввиду, как минимум, своей высокой волатильности и нефизической формы.

К денежным эквивалентам могут быть отнесены открытые в кредитных организациях депозиты до востребования. Таким образом, не рассматривается криптовалюта, а также безналичные денежные средства, в то время как безналичные денежные средства представляют собой основную массу денежных средств предприятий.

Можно также рассмотреть вариант учета криптовалюты в МСФО (IAS) 40 «Инвестиционное имущество». У данной статьи следующее определение – это недвижимость, которая находится у компании, физического или юридического лица во владении и приносит прибыль от арендных платежей. Недвижимость может находиться во владении по договору. Некоторые компании могут приобретать для себя криптовалюту для того, чтобы получить доход и увеличить стоимость криптовалюты. Но тем не менее, это не может делать их недвижимостью, поэтому криптовалюта не может относиться к МСФО (IAS) 40 [3].

Ни GAAP USA, ни IFRS не содержат отдельного стандарта по учету криптовалюты. Однако МСФО дает указания, какие стандарты по учету, какую долю ведения и учета криптовалюты могут решить. Такие указания не обеспечивают решения всех связанных с учетной записью криптовалют.

Также есть сомнения, предоставляют ли различные учетные процедуры соответствующую финансовую информацию. Например, если признать криптовалюту финансовыми инструментами, то особенности признания и учета сводятся к таким нормативам: МСФО 9 «Финансовые инструменты»; МСФО 32 «Финансовые инструменты: представление»;

МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка». При изменении стоимости такого инструмента необходимо постоянно переоценивать его по справедливой стоимости. Переоценку целесообразно отражать в составе прибыли или убытка. А отображать такие инструменты в балансе нужно, когда финансовый инструмент становится стороной договорных отношений между субъектами хозяйствования.

Заключение. На основе проведенного исследования можно заключить, что на сегодняшний день криптовалюты (и их динамика в особенности) являются одним из самых перспективных и неоднозначных явлений на мировом финансовом рынке.

Можно утверждать, что несмотря на недостаточную проработку методологии отражения криптоактивов в бухгалтерском учете, и в целом недостаточной развитости как сферы торговли криптоактивов, так и законодательного регулирования в учетной сфере, данный вид активов должен быть отражен в учете, т.к. является свершившимся фактом хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193533/ // (дата обращения 27.09.2023).
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193595/ // (дата обращения 27.09.2023).
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193538/ // (дата обращения 27.09.2023).
4. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310056> // (дата обращения 27.09.2023).
5. Kulikova L.I. Interpretation of corporate assets in line with accounting concepts //Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 21 (411). – С. 36-45.

УДК 657.47

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КАНАДЕ И АНАЛИЗ ЕЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ALIMENTATION COUCHE-TARD

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доц., *Фуфаева М.Р.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
piskunova_donnu@mail.ru

Введение. Финансовая отчетность является важным инструментом для оценки финансового состояния компании. Современные тенденции

формирования финансовой отчетности характеризуются повышением внимания к их соответствию международным и национальным стандартам. Этим обусловлена актуальность темы, заключающаяся в усилении международной унификации финансовой отчетности. Это связано с развитием бизнеса и возрастанием роли международной интеграции в сфере экономики.

Цель работы: рассмотреть особенности формирования финансовой отчетности в Канаде и провести анализ ее показателей на примере ведущего оператора розничной сети Alimentation Couche-Tard.

Основная часть. Бухгалтерская финансовая отчетность в Канаде рассматривается не только как система записей, классификации и обобщения финансовых данных путем регистрации в денежных единицах сделок и событий, но и как средство обеспечения количественной информации финансового характера о хозяйствующих субъектах в целях использования этой информации для принятия управленческих решений.

Канада – страна с законодательством общеправового направления. Его особенностями являются ограничение бухгалтерского законодательства сводом законов с основным перечнем ограничений, гибкие национальные стандарты, высокая роль профессиональных бухгалтеров. Для Канады не характерна жесткая регламентация финансовой отчетности. Приоритетом является исчисление реального финансового результата.

Особенность канадской практики представления отчетной информации о финансовых результатах состоит в том, что перечень статей доходов и расходов, которые вносятся в отчет о прибылях и убытках, не регламентирован стандартами. Поэтому компании имеют определенную свободу выбора формата отчета, порядок представления отдельных статей четко регламентирован. Органом, регулирующим стандарты финансовой отчетности, является Совет по стандартам финансовой отчетности Канады (Accounting Standards Board, AcSB). Общепринятые принципы бухгалтерского учета (GAAP, ОПБУ) Канады на протяжении длительного времени обеспечивали основу правил и процедур финансовой отчетности. В начале 2006 года было принято решение о полной конвергенции канадских ОПБУ с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) для большинства предприятий. Для публично подотчетных предприятий МСФО стали обязательными с 1 января 2011 года. У частных подотчетных предприятий был выбор: принять МСФО или новый набор стандартов под названием «Стандарты финансовой отчетности для частных предприятий» (ASPE).

Несмотря на схожесть канадских ОПБУ и МСФО по стилю, есть небольшие различия, которые приводят к неоднозначности в интерпретации финансовых результатов. Выделяют три области, в которых эти различия наиболее заметны. Во-первых, обесценение. В МСФО обесценение возникает чаще, но, в отличие от канадских ОПБУ, это

обесценение можно восстановить. Во-вторых, секьюритизация. Это одна из областей, где есть фундаментальные различия между МСФО и ОПБУ Канады. В-третьих, переоценки. МСФО разрешают переоценку таких активов, как основные средства, инвестиционная недвижимость и нематериальные активы, в то время как это запрещено ОПБУ Канады. Кроме того, между ОПБУ и МСФО существуют фундаментальные различия в областях представления финансовой отчетности, связанных сторон, резервов и договоров аренды.

Формами финансовой отчетности в Канаде являются бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о нераспределенной прибыли, отчет о движении денежных средств, пояснительная записка.

Alimentation Couche-Tard, Inc или просто Couche-Tard – один из крупнейших операторов магазинов шаговой доступности (C-store). Couche-Tard продает товары для немедленного потребления, топливо для автомобильного транспорта и другие продукты в основном через собственные магазины и франчайзинговые магазины. Имея более 14,2 тыс. магазинов (10 тыс. в Северной Америке, 2,7 тыс. в Европе и 1,2 тыс. в Азии), Couche-Tard занимает второе место в США, первое в Канаде и присутствует на многих других крупных рынках. Для анализа основных показателей финансовой отчетности компании Couche-Tard рассмотрим отчет о доходах, представленный в табл. 1.

Таблица 1

Отчет о доходах компании Couche-Tard

Период до:	28.04.2019	26.04.2020	25.04.2021	24.04.2022
Общий доход	59117,6	54132,4	45760,1	62809,9
Валовая прибыль	9194,9	9643,5	10115,3	11004,8
Операционные доходы	2488,9	3162,5	3619,6	3621,7
Чистая прибыль	1833,9	2353,6	2705,5	2683,3

Как видно в таблице, общий доход компании показывал отрицательную тенденцию к снижению вплоть до 2022 года, который оказался для компании прибыльным. В 2022 году общий доход компании составил 62,81 млрд. долл. США, что на 17,05 больше общего дохода в 2021 году. А чистая прибыль в 2022 году по сравнению с 2021 г. показала незначительное снижение в 0,03 млрд. долл. США, составив 2,68 млрд. долл. США.

В табл. 2 представлен балансовый отчет компании Couche-Tard. В компании за последние четыре года наблюдалась стабильно положительная динамика роста активов. В 2022 финансовом году активы Couche-Tard составляли 29,59 млрд. долл. США. Рост по сравнению с 2021 финансовым годом составил 1,2 млрд. долл. США. Наравне с активами с 2019 по 2022 год стабильно росли и обязательства компании. В 2022 году обязательства составили 17,15 млрд. долл. США, что больше значения 2021 года на 0,94 млрд. долл. США.

Таблица 2

Балансовый отчет компании Couche-Tard

Период до:	28.04.2019	26.04.2020	25.04.2021	24.04.2022
Итого активы	22607,7	25679,5	28394,5	29591,6
Итого обязательства	13684,5	15612,9	16213,6	17154
Итого акционерный капитал	8923,2	10066,6	12180,9	12437,6

В табл. 3 представлен отчет о движении денежных средств компании Couche-Tard. Как видно, с 2020 по 2022 год наблюдалось постепенное снижение величины денежных средств компании, в 2022 году данный показатель составил 2,14 млрд. долл. США. Величина чистого изменения денежных средств резко и существенно снизилась в 2021 году и продолжила снижаться в 2022 году, составив отрицательное значение 0,87 млрд. долл. США.

Таблица 3

Отчет о движении денежных средств компании Couche-Tard

Период до:	28.04.2019	26.04.2020	25.04.2021	24.04.2022
Денежные средства от операционной деятельности	3083,6	3720,7	4086,6	3944,9
Денежные средства, использованные для инвестиционной деятельности	-935,2	-1213,8	-1385,6	-1799,4
Денежные средства, использованные в финансовой деятельности	-2053,8	480,7	-3429,6	-2951,1
Чистое изменение денежных средств	40,2	2935,1	-625,7	-871,9

Заключение. Таким образом, в результате анализа разных форм финансовой отчетности канадской компании Couche-Tard можно сделать вывод, что данная компания разрастается и из года в год увеличивает свою прибыльность. На современном этапе формирование финансовой отчетности в соответствии с международными и национальными стандартами является важным инструментом оценки финансового состояния компании. Аналитическая интерпретация показателей финансовой отчетности позволяет более точно оценить финансовое состояние компании и перспективы ее развития в будущем.

Список литературы

1. Alimentation Couche Tard Inc (ATD) // Финансовая сводка. – URL: <https://ru.investing.com/equities/alimentation-couche-tard-inc-financial-summary>
2. Difference Between IFRS and Canadian GAAP // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.differencebetween.com/difference-between-ifrs-and-vs-canadian-gaap/>
3. Принципы учетной системы Канады // [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview/10102746/>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Поликарова Е.П., канд. эконом. наук, доц.

ФГБОУВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ

Dikusar85@mail.ru

Современная система стандартизации национальных нормативных требований к ведению бухгалтерского учета имеет следующие основные характеристики, сложившиеся в течение последних трех десятков лет, вызывающие проблемные вопросы применения стандартов на практике:

- существенные отличия от требований налогового законодательства по множеству учетных объектов [1];
- ориентация на международные стандарты в целях адаптации к условиям рыночной экономики [2];
- перманентные изменения, переработка, дополнения требований к ведению учета.

Исследование вопросов применения национальных стандартов бухгалтерского учета предполагает изучение возникающих проблем, имеющихся возможностей их решения с позиции установленных требований и действий бухгалтеров.

Бухгалтерский учет как область знаний имеет очень сложную видовую структуру, каждый элемент которой отличается особенностями в требованиях к отчетным данным согласно интересам пользователей:

- учет в коммерческих организациях формирует информацию, как минимум, для внутреннего управления (управленческий учет), внешних пользователей (финансовый учет), а также по требованиям налогового законодательства [3, 4];
- существенные отличия (порой фундаментальные) наблюдаются в порядке ведения бухгалтерского учета в организациях разных сфер (например, бюджетных, кредитных, страховых) и основаны на различиях в нормативной базе учета;
- учетная информация нередко используется для формирования отдельных, специальных отчетов, например, статистической отчетности или для трансформации финансовой отчетности по требованиям международных стандартов для экономических субъектов, имеющих выход на международный рынок.

При этом, рассматривая учетно-информационное пространство конкретного экономического субъекта, очевидно, что оно включает данные об одних и тех же фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, расходах, доходах – объектах бухгалтерского учета. Ещё

на этапе организации учетного процесса необходимо принять во внимание сложную структуру рассматриваемой области знаний, множественность вариантов и противоречия в требованиях.

Разработка нормативно-правовых документов предусматривает возможное сближение требований финансового учета и налогового законодательства с точки зрения выбора бухгалтера, например, возможность установления лимита стоимости основных средств в финансовом учете согласно налоговым требованиям, выбор линейного способа начисления амортизации и т.д. Однако остаются разночтения (например, в учете резервов [1, 3-5], амортизационной премии и т.п.). Для отражения информации об их воздействии на итоговую сумму прибыли и налога разработан отдельный стандарт финансового учета.

Однако и остающиеся противоречия, и имеющиеся возможности сближения порядка учета нередко отдаляют учетные объекты от их природной и экономической сущности, не отвечают принципу полезности для целей управления организации. Например, нормативными требованиями к финансовому учету предусмотрена возможность выбора метода амортизации основных средств согласно объему произведенной посредством него продукции, что наиболее соответствует экономической сущности производственных объектов и органично обосновывает отнесение соответствующих затрат в состав переменных. Однако в налоговом законодательстве указанного варианта не предусмотрено.

Изменения, переработка и дополнения требований к ведению учета происходят на постоянной основе. В результате предоставляется возможность совершенствования учетных процедур на практике. Например, ранее метод начисления амортизации основных средств пропорционально объему произведенной продукции редко применялся ввиду большой сложности определения общего объема продукции для конкретного объекта перед началом эксплуатации. Согласно новому стандарту, срок полезного использования и другие элементы амортизации должны пересматриваться и при необходимости меняться ежегодно. Указанная возможность также исключает риск неадекватного отражения учетной информации об использовании объектов с прошедшим сроком полезного использования, по факту остающихся в эксплуатации.

Однако зачастую изменение нормативных требований не способствует решению накопившихся проблем, усугубляя применение стандартов на практике. Актуальным стало понятие профессионального суждения бухгалтера, однако и для его выработки необходимо в каждом конкретном вопросе изучать множество разъяснений законодательства, мнений, судебную практику, чтобы соответствовать суждению представителей проверяющих органов.

Множество проблем применения национальных стандартов опосредованы ориентацией на международные требования к финансовому

учету [2-4]. Ярким примером является применение справедливой стоимости для оценки некоторых объектов учета. Для большинства из них отсутствуют условия ее определения, удовлетворяющие требованиям международных стандартов. Поэтому на данный момент национальные стандарты предусматривают другие, более простые варианты оценки соответствующих объектов при невозможности определить справедливую стоимость.

Очевидно, что система нормативного регулирования бухгалтерского учета на сегодняшний день не способна решить и предупредить множество проблемных вопросов практического ведения бухгалтерского учета. Поэтому для всеобъемлющей работы с множеством вариантов и противоречий необходима комплексная организация гибкой системы бухгалтерского учета. Для этого продуктивно применим, например, способ соответствующей структуризации учетной информации на счетах бухгалтерского учета [6, 7].

Список литературы

1. Мизиковский, И. Е. Различия требований нормативного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения по формированию и использованию резервов / И. Е. Мизиковский, Е. П. Поликарпова // Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета : Сборник научных статей. (Нижний Новгород, 01 марта 2017 г.). – ННГУ, 2017. – С. 222-227. [URL:http://www.iee.unn.ru/wp-content/uploads/sites/9/2016/10/Sbornik2.pdf](http://www.iee.unn.ru/wp-content/uploads/sites/9/2016/10/Sbornik2.pdf) (дата обращения 21.09.2023).
2. Мизиковский, И. Е. Проблемы применения международных стандартов финансовой отчетности в российской системе бухгалтерского учета / И. Е. Мизиковский, Е. П. Поликарпова, Е. В. Провентьева // Друкеровский вестник. – 2018. – № 1(21). – С. 146-162.
3. Мизиковский, Е. А. Бухгалтерский учет резервов / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский, Е. П. Поликарпова. – Рязань : Изд-во РГАТУ, 2017. – 216 с.
4. Поликарпова, Е. П. Система резервирования в бухгалтерском учете сельскохозяйственных организаций : дис. ... канд. эконом. наук / Е. П. Поликарпова. – Нижний Новгород, 2015. – 198 с.
5. Дикусар, Е. П. Резерв на предстоящую оплату отпусков в процессе представления учетной информации для нужд управления в сельскохозяйственной организации / Е. П. Дикусар // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 1(17). – С. 147.
6. Мизиковский, И. Е. Построение учетной информации о затратах на производство продукции молочного скотоводства / И. Е. Мизиковский, Е. П. Поликарпова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2018. – № 9. – С. 34-42.
7. Мизиковский, И. Е. Координирование системы учета затрат агротехнологического потока создания ценности / И. Е. Мизиковский, Е. П. Поликарпова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2023. – № 2(73). – С. 210-214.

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ДОХОДОВ ОТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ПРОГРАММЕ 1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8.3

Романова О.А.

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, РФ
ole4karomanova@mail.ru

Введение. Проблема учета доходов является одним из важнейших аспектов изучения в любой сфере деятельности, начиная с домохозяйств и самозанятых и заканчивая крупнейшими холдингами и государством в целом. Величина получаемых доходов оказывает прямое влияние на размер прибыли компании, поэтому выбранная тема исследования всегда актуальна.

Цель статьи – отразить алгоритм ведения бухгалтерского учета доходов от оказания услуг в облачной системе 1С и разработать рекомендации по устранению существующих недостатков в учете доходов исследуемой организации.

Основная часть. Объектом данного исследования является финансово-хозяйственная деятельность фирмы ООО «Вариант», специализирующейся на оказании юридических услуг. Анализ основных положений учетной политики данной организации показал, что бухгалтерский учет доходов в ООО «Вариант» ведется с использованием встроенного рабочего плана счетов в программе 1С:Бухгалтерия, который разработан специалистами компании 1С в соответствии с типовым планом счетов, утв. Приказом Минфина России №94н [2]. К оказываемым услугам в ООО «Вариант» относятся доходы от оказания юридических услуг, учитываемые по кредиту 90.1 «Выручка». Списание расходов на продажу производится после признания выручки (таблица 1).

Таблица 1

Корреспонденция счетов по учету доходов от оказания услуг в организации

Корреспонденция счетов	Содержание операции
Дт 62 – Кт 90.1	отражена задолженность покупателя за оказанные услуги в полном объеме, в том числе НДС;
Дт 90.3 – Кт 68	отражен НДС в бюджет с суммы выручки;
Дт 90.2 – Кт 20	списана фактическая себестоимость оказанных услуг на продажу;
Дт 90.8 – Кт 44,26	списаны коммерческие/общехозяйственные расходы на продажу;
Дт 90.9 (99) – Кт 99 (90.9)	определен финансовый результат от оказания услуг

Отразим операции по учету доходов ООО «Вариант» в облачной системе 1С <https://edu.1cfresh.com/> для учебных заведений [1].

Операции по учету доходов от обычных видов деятельности – выручки от оказания юридических услуг ООО «Вариант» – оформлены нами в разделе Продажи, документ «Реализация (акты, накладные, УПД)» (рис. 1).

Дата	Дебет	Кредит	Сумма
24.05.2023	62.01	90.01.1	35 000,00
	1 ИП Семенов И.О.	Бухгалтерские и юридические услуги	Реализация услуг
	14 от 02.05.2023	Без НДС	
	Реализация (акт, накладная, УПД) 0000-000002 от 24.0...	Юридические услуги	

Рис. 1. Корреспонденция счетов по учету выручки от реализации услуг в ООО «Вариант»

По окончании каждого месяца счета 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы» закрываются с помощью документа «Закрытие месяца». При этом определяются финансовые результаты по ним как разницы между кредитовыми и дебетовыми оборотами, и их сальдо в полном объеме переносится на счет 99 «Прибыли и убытки» (рис. 2).

Дата	Дебет	Кредит	Сумма
31.05.2023	99.01.1	90.09	29 985,00
	1 Прибыль (убыток) от продаж	< >	Определение финансовы...
31.05.2023	99.01.1	91.09	2 100,00
	2 Сальдо прочих доходов и расходов	< >	Определение финансовы...

Рис. 2. Результат отражения финансовых результатов при закрытии месяца

В соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом (п. 1 ст. 9 ФЗ №402-ФЗ) [4]. В ООО «Вариант» в качестве

форм первичных учетных документов используются унифицированные формы, утвержденные Госкомстатом России и внедренные компанией 1С в программу 1С:Бухгалтерия 8.3. В облачной системе 1С <https://edu.1cfresh.com/> для учебных заведений нами сформированы акт об оказании юридических услуг и универсальный передаточный документ покупателю и заказчику.

Поскольку ООО «Вариант» использует базу «Доходы» при расчете единого налога по УСН, то доходы включаются в соответствующий раздел Книги доходов и расходов только после поступления на счета денежных средств (используется кассовый метод в соответствии с главой 26.2 НК РФ) [2]. Поэтому отражение поступления выручки от оказания услуг на расчетный счет ООО «Вариант» (производится на основе выписки банка) является для организации необходимостью. Если сумма оплаченной выручки не будет отражена в Книге учета доходов и расходов организации, то это является грубым нарушением правил ведения налогового учета доходов и грозит штрафом в размере 10 тыс. руб. (ст. 120 НК РФ) [2]. При этом неуплата налога при УСН грозит штрафом в размере 20% (ст. 122 НК РФ) [2].

Поступление выручки от оказания юридических услуг на расчетный счет ООО «Вариант» отражено нами в разделе Банк и касса, документ «Банковские выписки» (рис. 3).

Дата	Дебет	Кредит	Сумма
24.05.2023	61	62.01	35 000,00
	1 40702810911010000844, ЧУВАШСКИЙ РФ АО "РОССЕЛЬХОЗБА...	ИП Семенов И.О.	
	Оплата от покупателей	14 от 02.05.2023	
		Реализация (акт, накладная, УПД) 0000-000002 от 24.05.2023 12:...	
			Оплата за юридические услуги по договору № 14 от 02.05.2023, по вх.д. 80 от 24.05.2023

Рис. 3. Корреспонденция счетов по поступлению выручки от реализации услуг на расчетный счет ООО «Вариант»

Заключение. Следует отметить, что ООО «Вариант» не использует форму расчетов платежными требованиями, не выписывает предварительные счета на реализацию услуг, так как не работает по предоплате. Для гарантии получения оплаченной выручки ООО «Вариант» рекомендуется перейти на авансовую форму расчетов с покупателями.

В ООО «Вариант» важно наладить график документооборота с целью своевременного контроля за состоянием полученных доходов и произведенных расходов и недопущения превышения расходов над доходами, что позволит избежать убыточности в будущем.

Список литературы

1. Использование конфигурации «Бухгалтерия предприятия», ред. 3.0, 2023 г. – URL: <https://edu.1cfresh.com/articles/buhgpred-2023-oglav1> (дата обращения: 30.09.2023).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: части первая и вторая (ред. от 04.08.2023). URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 30.09.2023).

УДК 657

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сердюк В.Н., д-р экон. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
serdiuk.svm@donnu.ru

Введение. Реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» обуславливает постепенное освоение новых цифровых технологий работниками бухгалтерской и аудиторской сферы.

Цель написания тезисов - аргументировать необходимость адаптации методики аудита к условиям автоматизированного учета, обусловленную перенесением акцентов в деятельности бухгалтера с проблемы учетного отражения хозяйственных операций на проблемы их идентификации и оценки.

Основная часть. Переход к цифровой экономике обусловил появление в научной среде мнения о том, что древнейшая профессия бухгалтера изживает себя. Объясняется это следующими обстоятельствами. Формируя информационную базу о деятельности предприятия, бухгалтер решает три проблемы отражения хозяйственных операций:

1) проблему идентификации, состоящую в выяснении, что и когда должно быть зарегистрировано в учете;

2) проблему оценки, необходимость решения которой может возникнуть трижды:

- при зачислении объекта учета на баланс по первоначальной стоимости, формируемой исходя из принципа фактической (исторической) себестоимости;

- на дату баланса, если необходима переоценка исходя из принципа осмотрительности;

- при списании ресурсов с баланса по балансовой стоимости (первоначальной, остаточной, чистой реализационной и т.п.);

3) проблему учетного отражения, которая заключается в записи хозяйственных операций в системе синтетических и аналитических счетов бухгалтерского учета, балансовом обобщении учетных данных в оборотно-сальдовой ведомости по синтетическим счетам и полном обобщении

информации об объектах бухгалтерского учета в различных формах отчетности.

При ручной обработке данных большую часть рабочего времени бухгалтер вынужден тратить на учетное отражение хозяйственных операций и на выявление и исправление связанных с ним ошибок: проверку увязки корреспондирующих счетов, взаимосвязи счетов аналитического и синтетического учета, корректировку бухгалтерских записей по результатам проверки. При этом вершиной бухгалтерских достижений является балансовое обобщение учетных данных в оборотно-сальдовой ведомости по синтетическим счетам и составление отчетности.

Функционирование автоматизированного рабочего места (АРМ) бухгалтера дает возможность в большой степени освободиться от ошибок, обусловленных человеческим фактором, поскольку компьютерные системы обеспечивают автоматизацию формирования первичных документов, регистров аналитического и синтетического учета, выполнения расчетов, составления сводок, различных форм финансовой, налоговой и статистической отчетности, интегрируя решение всех бухгалтерских задач в рамках программного обеспечения АРМ бухгалтера. Как правило, при компьютерной обработке данных бухгалтером ведется только один учетный регистр (журнал хронологической регистрации хозяйственных операций), а все другие формируются автоматически. Это сводит к нулю присущий ручной обработке риск расхождения данных синтетического и аналитического учета и существенного искажения отчетности при обобщении информации, но не исключает ошибок при идентификации и оценке объектов учета, которые могут быть допущены бухгалтером в момент ввода данных.

В результате компьютеризации бухгалтерского учета возникает иллюзия того, что машина может полностью заменить бухгалтера. Однако это не может обмануть предпринимателей. Так, на данный момент субъекты хозяйствования испытывают критическую потребность в бухгалтерах-менеджерах, аудиторах, а также в финансовых аналитиках, которые в качестве базового имеют бухгалтерское образование. Обусловлены такие потребности рынка труда тем, что в бухгалтерскую программу можно заложить любые алгоритмы, но ответственность за формирование информационной базы, от качества которой зависит решение многих проблем финансового и управленческого характера, переложить на компьютер не получится.

Не удастся также изжить профессию аудитора, являющегося, по сути, бухгалтером высшей квалификации, основные направления работы которого представлены в табл. 1.

Перенесение акцентов в деятельности бухгалтера – с проблемы учетного отражения хозяйственных операций на проблемы их идентификации и оценки – обуславливает необходимость адаптации методики аудита к условиям информатизации. Такая адаптация заключается в

Основные направления программы аудита

Цели аудита	Направления аудита
Идентификация	Убедиться в том, что объекты учета отражены в установленном порядке и неотраженных объектов нет
Оценка	Убедиться в том, что хозяйственные операции отражены в учете и отчетности в достоверной оценке
Представление и раскрытие	Убедиться в том, что объекты учета правильно классифицированы в учете и отчетности и что вся необходимая информация полностью, адекватно и своевременно раскрыта в учете и отчетности

получении основных аудиторских доказательств, влияющих на формирование аудиторского суждения, с помощью документальных методов аудита (методы исследования отдельного документа, нескольких документов, отражающих одинаковые или взаимозависимые операции, методы проверки отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете) и соответствующих аудиторских процедур (проверка документов по содержанию, арифметическая, нормативная, встречная проверка документов). Если эти методы и процедуры позволят аудитору убедиться в правильном решении проблем идентификации и оценки хозяйственных операций, сама собой отпадет необходимость тратить время на проверку их представления и раскрытия с помощью компьютерных бухгалтерских программ.

В случае обнаружения в процессе документальной проверки ошибок, порядок их исправления, в основном, зависит от вида аудита. Проверка в системе внутреннего аудита должна быть направлена на подтверждение правильности формирования информации о деятельности субъекта хозяйствования. Поэтому внутренний аудитор обязан проконтролировать исправление ошибок в документах и/или в учетных регистрах, чтобы ошибки не исказили отчетность и не привели к принятию неверных управленческих решений или к штрафным санкциям.

Внешний аудитор проводит ретроспективную проверку. Поэтому цель его работы – подтверждение не только правильности первичного учета, но и составления отчетности. Следовательно, при выявлении ошибок в процессе документальной проверки к алгоритму описанных выше действий добавляются: составление уточняющих отчетов, при аудите налогообложения – исчисление штрафа при недоплате налогов и сборов, в случае их несвоевременной уплаты в бюджет.

Заключение. Таким образом, в условиях перехода к цифровой экономике наиболее полно требованиям современности отвечает автоматизированная модель аудита, ориентированная на широкое использование персональных электронно-вычислительных машин и передовых информационных технологий. Грамотная и четкая организация аудита в тандеме с автоматизированным учетом способствует снижению трудоемкости формирования информационной базы с одновременным повышением её точности и достоверности.

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Сердюк В.Н., д-р экон. наук, проф.,

Акаев Ш.М., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

serdiuk.svm@donnu.ru

Введение. Прибыль является важнейшим экономическим показателем, поэтому не вызывает сомнений необходимость его постоянного мониторинга с использованием методики анализа финансовых результатов.

Основная часть. По нашему мнению, анализ финансовых результатов должен включать три этапа: 1) общая оценка формирования финансовых результатов; 2) их факторный анализ; 3) анализ рентабельности. Характеристика этих этапов представлена на рис. 1.

Особый интерес любой субъект предпринимательства проявляет к факторному анализу финансового результата. При его проведении можно использовать модель оценки влияния различных факторов на отклонение прибыли от базового уровня, основанную на прямом методе расчета ее величины, а именно: отклонение фактической прибыли от базовой величины может быть вызвано отклонением реальной величины доходов/расходов от прогнозируемой величины.

Все показатели, влияющие на изменение величины прибыли, сами зависят от большого количества причин и факторов. Поэтому целесообразно сформировать систему приоритетов в процессе мониторинга финансовых результатов, отклонений их фактической величины от базовой. Разумеется, что показателем первой степени приоритетности является изменение самого подконтрольного показателя – прибыли организации. Приоритетами второго порядка являются отклонения фактических значений прибыли от базовых; третьего порядка – изменения доходов и расходов операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации; четвертого порядка – факторы, которые обусловили отклонение фактических доходов и расходов операционной, инвестиционной, финансовой деятельности от прогнозных значений, и т.д. (рис. 2).

Заключение. При проведении мониторинга финансового результата деятельности предприятия следует учитывать, что основным принципом системного управления является управление по отклонениям. В этой связи целесообразно использовать модель оценки влияния факторов на отклонение фактической прибыли от ее базового значения.

ЭТАПЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

↓ 1 ↓				↓ 2 ↓		↓ 3 ↓	
общая оценка формирования финансовых результатов	факторный анализ			анализ рентабельности			
	валового и операционного финансовых результатов		финансовых результатов от инвестиционной и финансовой деятельности				
<p>Рассчитываются абсолютные и относительные отклонения в разрезе показателей, формирующих финансовый результат деятельности предприятия; выясняются причины этих отклонений и определяется степень влияния факторов на формирование финансовых результатов. При этом исходят из того, что изменения доходов и расходов оказывают на финансовый результат (доходы минус расходы) следующее влияние:</p> <p>1) изменение доходов действует на прибыль прямо пропорционально (при увеличении доходов</p>	<p>Учитывая достаточно большой ассортимент продукции, работ, услуг на промышленных предприятиях, факторный анализ целесообразно вести в разрезе ассортиментных групп, видов деятельности.</p> <p>С другой стороны, инфляционный характер отечественной экономики приводит к постоянному изменению цен, поэтому такой анализ целесообразнее ограничивать месячной отчетностью. При проведении факторного анализа валового и операционного финансового результата за год возникают сложности в определении среднегодовой цены в разрезе видов продукции, работ, услуг.</p> <p>Факторный анализ финансового</p>	<p>Анализ доходов и расходов финансовой и инвестиционной деятельности проводится путем сопоставления данных за отчетный период с данными за предшествующий период. Необходимо дать расшифровку доходов и расходов по каждому виду деятельности и выяснить причины их изменений. При этом исходят из того, что изменения доходов и расходов финансовой и инвестиционной деятельности оказывают на</p>	<p>Прибыль, являясь важнейшим показателем, характеризующим результаты хозяйственной деятельности, не может достаточно правильно характеризовать ее эффективность. Одна и та же сумма прибыли может быть получена при различной эффективности производства в зависимости от масштабов предприятия и выпуска продукции. Дополнительная прибыль может быть получена при увеличении объема производственных фондов и снижении эффективности их использования. Все это обуславливает необходимость использования показателей рентабельности, основанных на соотношении финансового</p>				

<p>прибыль увеличивается, при уменьшении доходов – уменьшается на ту же сумму), а на убыток – обратно пропорционально (при увеличении доходов убыток уменьшается, при уменьшении доходов – увеличивается на ту же сумму);</p> <p>2) изменение расходов действует на прибыль обратно пропорционально (при увеличении расходов прибыль уменьшается, при уменьшении расходов – увеличивается на ту же сумму), а на убыток – прямо пропорционально (при увеличении расходов убыток увеличивается, при уменьшении расходов – уменьшается на ту же сумму)</p>	<p>результата предполагает наличие определенной информационной базы, которая формируется на основе данных управленческого учета: физический объем продукции, цена и себестоимость единицы продукции, работ, услуг, структурные сдвиги.</p> <p>Методика факторного анализа валового и операционного финансового результата аналогична, различие составляет показатель себестоимости единицы продукции, работ, услуг. Для валового финансового результата это будет производственная себестоимость, а для операционного финансового результата – полная себестоимость, то есть с учетом общехозяйственных расходов, коммерческих расходов, прочих расходов, распределенных в системе управленческого учета</p>	<p>финансовый результат следующее влияние:</p> <p>1) изменение доходов действует на прибыль прямо пропорционально, а на убыток – обратно пропорционально;</p> <p>2) изменение расходов действует на прибыль обратно пропорционально, а на убыток – прямо пропорционально</p>	<p>результата с определенной базой. В качестве такой <i>базы могут использоваться различные показатели</i>, среди которых наиболее значимыми являются: себестоимость реализованной продукции, себестоимость отдельных изделий, активы, оборотные активы (текущие активы), продажа (чистая выручка), собственный капитал, инвестированный капитал, производственные фонды и т.д. Для анализа могут использоваться следующие показатели финансовых результатов: валовая прибыль (убыток), операционная прибыль (убыток), прибыль (убыток) до и после налогообложения, нераспределённая прибыль (непокрытый убыток), маржа.</p>
<p>По итогам проведённого анализа необходимо дать сводную оценку возможных резервов увеличения прибыли. При подсчёте таких резервов необходимо устранить повторный счёт. На основании возможных резервов надо разработать конкретные предложения по их реализации.</p>			

Рис. 1. Этапы анализа финансовых результатов

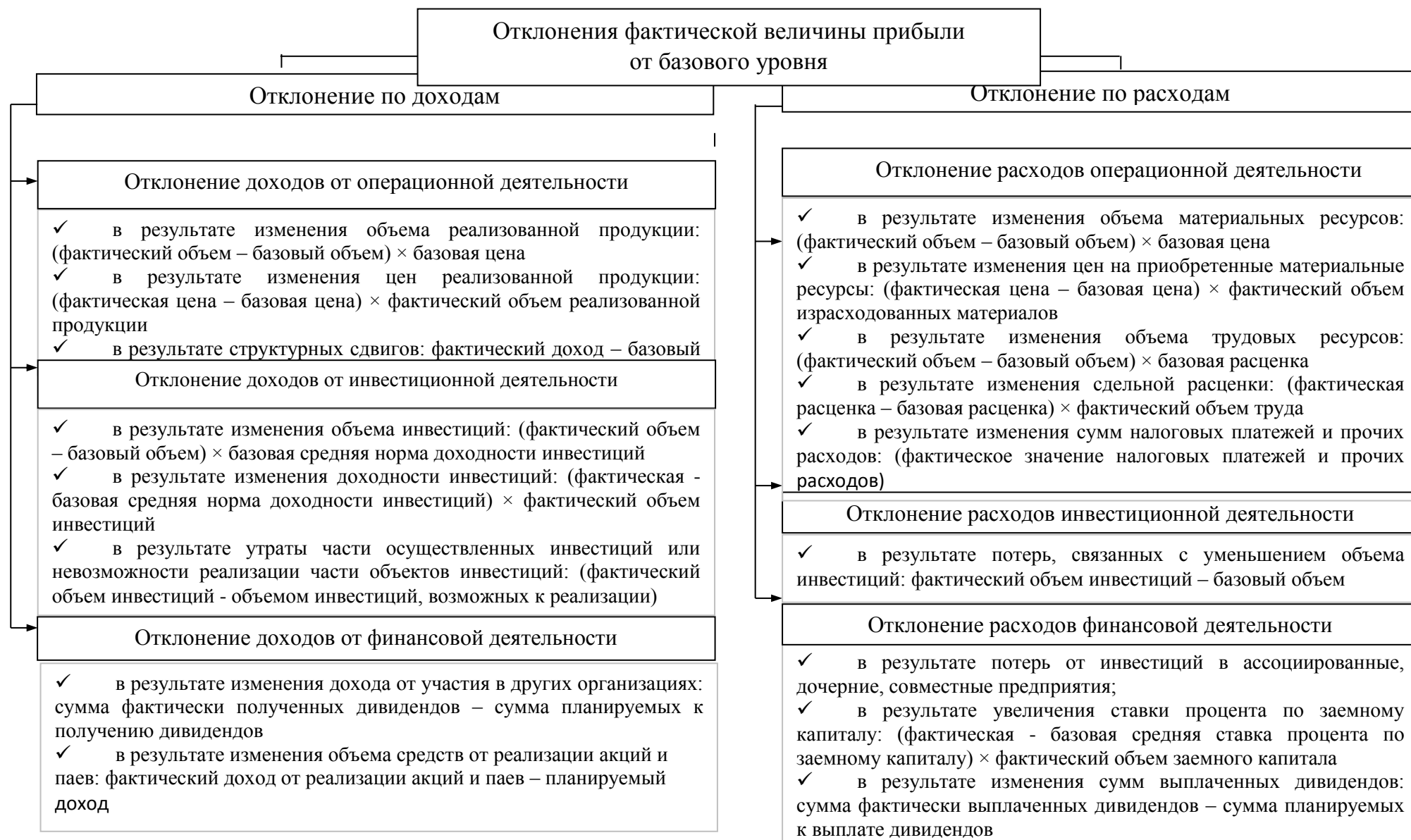


Рис. 2. Модель оценки влияния различных факторов на отклонение величины прибыли

УЧЁТ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

*Трушина М.В., Хабарова И.А.,
Ерофеева Т.В.*, канд. биол. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г.Рязань, РФ
university@rgatu.ru

Введение. В данной работе мы рассмотрим теоретические основы учета расчетов с подотчетными лицами, а также их документационное оформление и синтетический и аналитический учет.

Цель работы - объяснить, кто такие подотчетные лица, их сущность и роль в бухгалтерии.

Основная часть. Некоторые виды хозяйственных и других расходов предприятия не могут оплатить с расчетного счета или из кассы. В таких случаях используют так называемых «подотчётных лиц», которыми могут быть только работники данного предприятия. Им выдают для этого денежные авансы в необходимых размерах. Подотчётными лицами являются работники, которым согласно приказу директора разрешено приобретать товарно-материальные ценности или услуги в других организациях на деньги, полученные в кассе предприятия, а также работники, отправляемые в командировки по приказу директора для выполнения служебных заданий. Подотчётные лица получают денежные средства под отчёт на хозяйственные расходы – приобретение канцелярских товаров, бензина, бухгалтерских и других бланков, оплата мелкого ремонта оргтехники и транспортных средств, приобретение хозяйственного инвентаря, хозяйственных принадлежностей. Эти расходы списываются на счета издержек обращения. Подотчётные лица получают денежные средства под отчёт также для поездки в командировку. В бухгалтерском учёте суммы, относящиеся к командировочным расходам, отражаются в фактически произведённых размерах в пределах, установленных внутренними актами организации. Не учитывая издержек по дороге/транспорту и жилищного вопроса, организация должна уделять сумму дополнительных денежных средств, связанных с непредвиденными обстоятельствами в командировке. По – другому, они называются суточные. Сумма этих выплат каждая организация утверждает индивидуально, в зависимости от экономических возможностей, специфики предприятия, количества командированных и т.д. Эта сумма документально подтверждена в нормативно – правовых документах предприятия. Эти суммы должны выплачиваться работнику ежедневно в период командирования, не зависимо от выходных и праздничных дней.

Сотрудник может потратить свои личные денежные средства и предоставить в бухгалтерию первичные документы для возмещения личных сумм. К подтверждающим документам относятся: чеки, справки, выписки, квитанции, товарные чеки и др.

Документальное оформление расчётов с подотчётными лицами. Все хозяйственные операции, проводимые организацией, должны оформляться оправдательными документами. Эти документы служат первичными учётными документами, на основании которых ведётся бухгалтерский учёт. Документальное оформление учёта расчётов с подотчётными лицами осуществляется с помощью: приказа о лицах, которым разрешается выдавать денежные средства под отчёт; приказа о направлении в командировку; расходного кассового ордера при выдаче денежных средств под отчёт; доверенности; авансового отчёта о произведённых расходах подотчётных сумм; приходного кассового ордера при возврате неизрасходованных денежных средств.

Необходимо также отметить, что в новом Федеральном законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», который вступил в силу с 1 января 2013г., отсутствует упоминание об унифицированных формах первичных документов. Все формы первичных документов, в том числе и по учёту расчётов с подотчётными лицами, будут утверждаться не учётной политикой организации, а руководителем по представлению должностного лица, на которое возложено ведение бухгалтерского учёта.

Синтетический и аналитический учёт расчётов с подотчётными лицами. Основной целью учёта расчётов с подотчётными лицами является учёт всех операций, произведённых подотчётным лицом с наличными денежными средствами предприятия, а также оперативное получение информации об остатках на соответствующих счетах. Учёт расчётов с подотчётными лицами является важным звеном в системе учётно - аналитической работы, ведение которого определяется следующими задачами:

- использование унифицированных форм первичной документации для расчётов с подотчётными лицами;
- обеспечение своевременной полной выдачи и возврата подотчётных сумм;
- соблюдение сроков отчётности по израсходованным суммам;
- контроль правильности и законности расходования подотчётных сумм;
- контроль за движением материальных ценностей, приобретённых подотчётными лицами;
- ведение аналитического учёта по каждому подотчётному лицу;
- соблюдение налогового законодательства при расчётах с подотчётными лицами;
- взаимосвязка показателей аналитического и синтетического учёта.

Синтетический учёт – учёт обобщённых данных бухгалтерского учёта о видах имущества, обязательств и хозяйственных операций по определённым экономическим признакам, который ведётся на синтетических счетах бухгалтерского учёта. Аналитический учёт – учёт, который ведётся в лицевых, материальных и иных аналитических счетах бухгалтерского учёта, группирующих детальную информацию об имуществе, обязательствах и о хозяйственных операциях внутри каждого синтетического счета. Учёт расчётов с подотчётными лицами в организациях ведётся на синтетическом счёте 71 «Расчёты с подотчётными лицами». Это активно-пассивный счёт. Если фирма выдала сотруднику суммы под отчёт – это счёт активный, если сотрудник перерасходовал суммы и принято решение их возместить, то это пассивный счёт.

Заключение. Учет расчетов с подотчетными лицами очень многосторонен, сложен, требует больших знаний и время на правильное оформление подобных операций. Тем не менее, он очень важен и необходим для правильности ведения бухгалтерского учета в предприятии.

УДК 336.132

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И УПРАВЛЕНИЮ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Удовикова А.А., канд. экон. наук, доц.,

Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Старый Оскол, РФ
udovikova@yandex.ru

Введение. В современных условиях активно развивающихся рыночных отношений экономическому субъекту для поддержания стабильного финансового положения необходимо эффективно и гибко управлять своим ресурсным потенциалом. Своевременная оценка наличия и движения положительных и отрицательных денежных потоков поможет сбалансировать притоки и оттоки денежных средств и даст возможность понять на сколько эффективно предприятие использует высоколиквидные активы для приобретения материальных и нематериальных ценностей и погашения своей кредиторской задолженности.

Цель – провести коэффициентный анализ денежных потоков экономического субъекта и предложить мероприятия по их управлению за счет синхронизации и сбалансированности положительных и отрицательных потоков денежных средств в перспективе.

Основная часть. Для получения качественного отчета о ликвидности баланса экономического субъекта, а также его

платежеспособности, необходимо проанализировать денежные потоки. Данный анализ также будет способствовать оперативному управлению финансами экономического субъекта и прогнозированию его оперативной и инвестиционной деятельности. Управление положительными и отрицательными денежными потоками позволяет осуществлять грамотное финансирование деятельности [1].

Выявление и разработка решений по устранению проблем информационно-аналитического обеспечения процессов управления финансовыми потоками становится одной из первоочередных задач современных российских предприятий [2].

Представим коэффициентный анализ движения денежных потоков на производственном предприятии ООО «Профит» по двум направлениям:

- анализ коэффициентов покрытия выручки и чистой прибыли;
- анализ рентабельности денежных средств (таблица 1).

Таблица 1

Коэффициентный анализ движения денежных средств

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение	
				2021-2020	2022 - 2021
<i>Сведения для расчета показателей, тыс. руб.</i>					
Сумма денежных притоков	89529	88844	97953	-685	9109
Сумма денежных оттоков	85956	86386	104093	430	17707
Обязательства	7674	6140	7191	-1534	1051
Операционный денежный поток	18273	7838	-1220	-10435	-9058
Выручка	89071	87651	96958	-1420	9307
Операционная прибыль	10000	9523	3000	-477	-6523
Чистая прибыль	8875	8501	1706	-374	-6795
Налоги уплаченные	884	899	1009	15	110
Средний остаток денежных средств	3461,5	4932	3091	1470,5	-1841
<i>Анализ коэффициентов покрытия выручки и чистой прибыли денежными средствами</i>					
Денежное содержание операционной маржи	1,83	0,82	-0,41	-1,00	-1,23
Денежное содержание чистой прибыли	2,06	0,92	-0,72	-1,14	-1,64
Денежное покрытие существующих обязательств	2,38	1,28	-0,17	6,80	-1,45
Денежное покрытие прибыли	1,50	1,99	12,48	0,49	10,49
Денежное покрытие выручки	0,12	0,11	0,11	-0,01	0,00
<i>Анализ коэффициентов рентабельности денежных потоков</i>					
Денежная рентабельность продаж, %	20,52	8,94	-1,26	-11,57	-10,20
Рентабельность израсходованных денежных средств, %	10,325	9,841	1,639	-0,484	-8,202
Рентабельность поступивших денежных средств, %	9,913	9,568	1,742	-0,345	-7,827
Рентабельность остатка денежных средств, %	256,39	172,36	55,19	-84,03	-117,17
Коэффициент достаточности денежного потока	1,04	1,03	0,94	-0,01	-0,09

Исследование представленных расчетов указывает на финансовые проблемы, возникшие у ООО «ПРОФИТ». Отрицательный коэффициент денежного покрытия финансовых обязательств в 2022 году означает, что производственное предприятие столкнулось с трудностями при погашении кредиторской задолженности, что может привести к ухудшению кредитной репутации.

Снижение коэффициентов рентабельности денежных потоков исследуемого предприятия свидетельствуют о недостаточно эффективном управлении денежными потоками, и о том, что руководству ООО «ПРОФИТ» следует скорректировать свою финансовую политику, пересмотреть свои стратегии по привлечению капитала и эффективности управления финансами. Для выхода из текущей финансовой нестабильности предлагаем производственному предприятию механизм управления потоками денежных средств (рисунок 1).

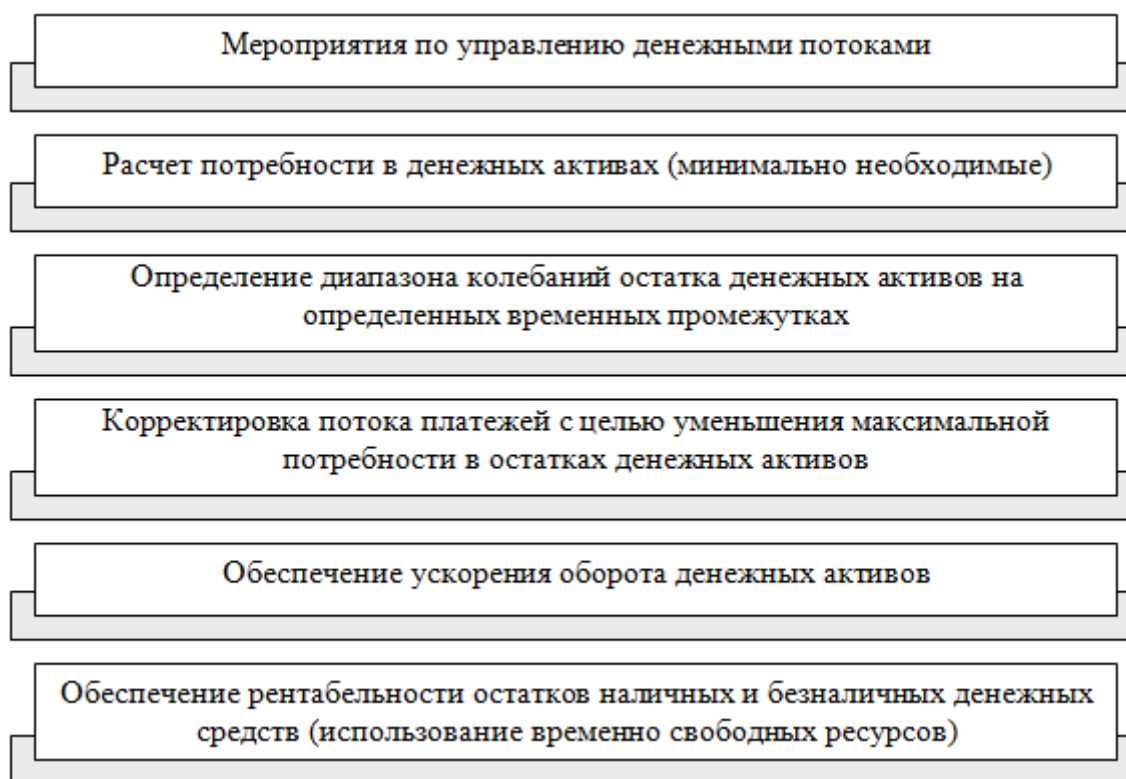


Рис. 1. Механизм управления потоками денежных средств

Заключение. На сегодняшний момент, главной проблемой эффективного финансового планирования является недостаточное прогнозирование поступлений и расходований денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Баланс отрицательных и положительных финансовых потоков выступает одним из основных условий эффективного управления финансами экономического субъекта. Равномерное распределение финансовых потоков позволит не только обеспечить доступность наличных и безналичных денежных

средств для осуществления уставной деятельности, но и снизить финансовые риски экономического субъекта.

Список литературы

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций [Электронный ресурс]: утв. Госкомстатом России 28.11.2002 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/ (дата обращения 24.09.2023).
2. Удoviкова, А. А. Анализ денежных потоков коммерческого предприятия / А. А. Удoviкова // Синергия. – 2020. – № 3-4. – С. 14-20. – EDN XBC1HK.- URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50510068_65808846.pdf (дата обращения: 25.09.2023).

Экономическая статистика

УДК 338.462

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дадашова Т.А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
Tatyana_dadashova@mail.ru

Введение. Системный анализ данных о развитии сервисной индустрии показал, что сфера услуг играет ведущую роль как в мировой экономике, так и в национальных экономиках большинства стран мира. При этом доля сферы услуг в ВВП стран существенно различается. В 2020 г. максимальное значение доли сферы услуг в ВВП страны было достигнуто на Бермудах – 90,32 %, минимальное – в Йемене – 16,77 %. В России в 2020 г. доля сферы услуг в ВВП страны составляла 56,13 % (88 место в рейтинге, однако в 2021 г. этот показатель снизился до 53 %) [1]. С учётом значительного вклада сервисной индустрии в экономику важное значение приобретает разработка прогнозов развития сферы услуг для принятия управленческих решений.

Целью исследования является построение прогноза развития сферы услуг в Российской Федерации.

Основная часть. Для построения прогноза необходимо применить соответствующие методы, которые позволяют выявить одну внутреннюю компоненту, моделирующую ряд динамики. На первом этапе ряд динамики был проверен на наличие тенденции с помощью фазочастотного критерия Валлиса-Мура. Теоретическое значение критерия при доверительной вероятности 95% равно 2,179 (нормальное распределение). Расчетное значение критерия больше табличного, тем самым на 5%-м уровне значимости принимается нулевая гипотеза о наличии тренда в исследуемом ряду динамики.

Для построения прогноза были рассчитаны различные модели кривых роста. Полученные модели, учитывающие внутренние компоненты ряда динамики позволяют построить итоговый прогноз. Формальные критерии аппроксимации, полученных моделей представлены в таблице 1.

Анализ показал, что имеет место ситуация, когда все из представленных моделей адекватны, с незначительными различиями между их характеристиками. В этом случае целесообразно строить обобщенный прогноз, формулируемый как линейная комбинация частных прогнозов:

$$\hat{y}_0 = \sum_{j=1}^M p_j y_j, \quad (1)$$

где M – число объединяемых прогнозов; p_j – весовые коэффициенты частных прогнозов; y_j – частные прогнозы.

Таблица 1

Формальные критерии аппроксимации прогнозных моделей оценки объема платных услуг на душу населения в сопоставимых ценах

Модели	Относительная ошибка аппроксимации	R^2	Критерий Фишера	Критерий МНК
Брауна	0,057	0,727	21,270	17,946
Хольта	0,055	0,753	24,404	16,210
Бокса-Дженкенса	0,059	0,786	29,394	14,047
ОЛИМП	0,049	0,851	45,523	9,814
Полином 2 порядка	0,046	0,929	59,125	187,958

Существует множество методик определения весовых коэффициентов. Широкое распространение получили прогнозы, основанные на экспертных оценках. К данному виду прогнозов принадлежит метод анализа иерархий, который используется для расчета весовых коэффициентов отдельных прогнозов при расчете комплексного прогноза. На основе специальной шкалы соотношений рассчитывается вес (значимость) конкретного прогноза.

Для расчета комплексного прогноза результаты частных прогнозных оценок взвешиваются с помощью W_i , то есть: $y_{n+L} = \sum_{i=1}^M w_i y_{i,n+L}$

Результаты расчетов приведены в таблице 2.

Таблица 2

Характеристики предпочтения прогнозов объема платных услуг на душу населения в сопоставимых ценах и весовые коэффициенты

	Парабола второй степени	Метод Брауна	Метод Хольта	Метод Бокса-Дженкинса	Метод ОЛИМП	ρ_w	W_i
Парабола второй степени	1	0,33	0,33	0,2	0,2	0,405	0,070
Метод Брауна	3	1	3	3	1	1,732	0,299
Метод Хольта	3	0,33	1	0,33	0,33	0,690	0,119
Метод Бокса-Дженкинса	5	0,33	3	1	0,33	1,085	0,187
Метод ОЛИМП	5	1	3	3	1	1,886	0,325
Итого						5,798	1,000

Анализ показал, что наибольший удельный вес занимает прогноз по методу ОЛИМП, а также Брауна, что объясняется наличием автокорреляционной компоненты и также изменившимися условиями развития, связанными с пандемией, которая оказала существенное влияние на развитие сферы услуг и в целом на платежеспособный спрос населения.

Комплексный прогноз рассчитывается следующим образом:

$$\hat{y}_{n+L} = w_1 \hat{y}_{n+L,A1} + w_2 \hat{y}_{n+L,A2} + w_3 \hat{y}_{n+L,A3} + w_4 \hat{y}_{n+L,A4} + w_5 \hat{y}_{n+L,A5} + w_6 \hat{y}_{n+L,A6}.$$

Результаты прогнозирования представлены на рис. 1.



Рис. 1. Интегрированный прогноз и доверительные интервалы объема платных услуг на душу населения в сопоставимых ценах

Заключение. Таким образом, по результатам проведенного исследования был сделан вывод, что при сохранении сложившихся условий объем платных услуг в 2023 году составит 61,1 тыс.руб. в расчете на душу населения., в 2024 – 61,8 тыс.руб., в 2025 – 62,44 тыс.руб.

Список литературы

1. Морозов Михаил Михайлович ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СЕРВИСНОЙ ИНДУСТРИИ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ // Сервис в России и за рубежом. 2023. №1 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-biznes-modeli-v-servisnoy-industrii-s-tselyu-obespecheniya-ee-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 03.01.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики РФ: [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 02.01.2023). – Текст. Изображение: электронные.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Довгалец Е.И.¹, Кухенная М.А.², канд. экон. наук, доц.

¹Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике (Донецкстат), г. Донецк, РФ

²ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kukhenna.kma@donnu.ru

Введение. Роль статистики в развитии методологии исследований в сельском хозяйстве велика, так как только с помощью разработанных ею методов и инструментов можно провести сбор и анализ достаточно большого объема информации, в короткие сроки показать реальное состояние сельского хозяйства и тенденции развития.

Цель исследования – экономико-статистический анализ показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий в современных экономических условиях хозяйствования.

Основная часть. Исходя из цели исследования, важно рассмотреть распределение продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (табл. 1) [4].

Таблица 1

Распределение продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Российской Федерации за 2014-2022 гг., млрд. руб.

Категории хозяйств	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сельскохозяйственные организации	2083,0	2588,6	2818,4	2818,5	3022,1	3348,4	3787,0	4566,8	5348,3
Хозяйства населения	1538,4	1654,9	1659,2	1655,4	1656,7	1659,7	1717,6	1958,5	2070,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	409,7	551,1	634,7	635,6	670,0	793,3	964,2	1185,0	1432,1
Всего	4031,1	4794,6	5112,3	5109,5	5348,8	5801,4	6468,8	7710,3	8850,9

Из табл. 1 видно, что ежегодно происходил рост рассматриваемого показателя, как в целом по отрасли, так и по отдельным категориям хозяйств, что характеризует отрасль как развивающуюся. Исследуя динамику продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств, можно отметить, что большая часть продукции приходится на сельскохозяйственные организации. Их удельный вес в 2014 г. составил 51,7 %, а в 2022 г. – уже 60,4 %. Увеличение доли сельскохозяйственных организаций может быть связано с выполнением таких условий [2]:

- обеспечение продовольственной безопасности региона за счет повышения качества сельскохозяйственного производства;
- повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения;

- стимулирование продовольственной безопасности за счет оптимизации зернового хозяйства;
- инновационное воспроизводство отрасли животноводства за счет улучшения семейных животноводческих ферм;
- оказание государственной поддержки реализации приоритетных инвестиционных проектов в отраслях: птицеводства, молочного скотоводства, а также в пищевой и перерабатывающей промышленности и т.д.

На втором месте по выпуску продукции сельского хозяйства находятся хозяйства населения. Причем с каждым годом продукция сельского хозяйства у этой категории снижается. В 2014 г. удельный вес составил 38,2 %, а в 2022 г. – 23,4 %. Это связано в первую очередь с тем, что в процессе своей деятельности хозяйства населения сталкиваются с рядом проблем, среди которых отсутствие возможности приобретения необходимой современной сельскохозяйственной техники и оборудования для обработки или переработки продукции, сложности с арендой или строительством собственных мест хранения произведенной продукции до момента ее реализации; отсутствие гарантированных мест выгодного сбыта сельхозпродукции и др.

Все вышеперечисленное ярко демонстрирует значительную неразвитость инфраструктуры обслуживания хозяйства населения. На сегодняшний день актуальной становится проблема трансформации ЛПХ в другие формы хозяйствования (производственные или коммерческие), поскольку критерии такого перехода не определены, а разработанные нормативно-правовые акты имеют ряд существенных недостатков. Более того, некоторые крестьянско-фермерские хозяйства перерегистрируются в ЛПХ, с целью избежать налоговой нагрузки.

Наименьшая доля приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства с удельным весом в 2014 г. – 10,2 %, а в 2022 г. – 16,2 %. Несмотря на то, что крестьянские (фермерские) хозяйства занимают последнее место среди хозяйств всех категорий, их объем продукции сельского хозяйства ежегодно возрастает.

Анализ показателей динамики продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйства в РФ за 2014-2022 гг. показал, что количество производимой продукции сельского хозяйства возросло, однако были и незначительные колебания. Так, за 2014-2016 гг. производство продукции сельского хозяйства увеличивалось, максимальное значение абсолютного прироста составило 1081,2 млрд. руб. За 2016-2017 гг. произошло небольшое снижение показателя на 2,8 млрд. руб., что было связано с проблемами в молочном и мясном скотоводстве, плодоводстве, картофеле и овощеводстве, где основным производителем является сектор личных подсобных хозяйств [3].

За 2018-2022 гг. производство продукции сельского хозяйства продолжило возрастать, максимальное значение абсолютного прироста

составило 4819,8 млрд. руб. Этому способствовали предоставленные государством поддержки в виде субсидий из федерального бюджета. В соответствии с указанным федеральным законом Минсельхозу России в 2018 г. на реализацию Госпрограммы АПК были предусмотрены бюджетные ассигнования в объеме 234,6 млрд. руб. [1]. Также в 2018 г. Минсельхозу были выделены дополнительные бюджетные ассигнования из резервного фонда Правительства Российской Федерации на мероприятия Госпрограммы АПК [1]: поддержка льготного кредитования предприятий АПК; реализация мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий и др.

Заключение. Российское сельское хозяйство стало современной динамичной отраслью национальной экономики. Несмотря на снижение доли отрасли в базовых макроэкономических показателях, масштабы производства продукции продолжают увеличиваться. Сельское хозяйство в условиях развитой рыночной экономики не выступает ведущей отраслью хозяйства, но сохраняет за собой базовую функцию, оставаясь стратегически важным звеном национальной экономики, обеспечивая сырьем огромное количество смежных отраслей и качество жизни населения страны. В отечественном сельском хозяйстве кризис перехода к рынку в целом преодолен и в последние годы наблюдается достаточно стабильный рост всех основных экономических и финансовых показателей.

Список литературы

1. Итоговый доклад о результате деятельности Минсельхоза России за 2018 год – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/10c/10c6695082afd0ac0ea4b6e41fa3f6d9.pdf> (дата обращения: 20.04.2023).
2. Луковникова Н.С. Современные тенденции развития сельскохозяйственных организаций и Оценка эффективности их деятельности / Н.С. Луковникова, С.Я. Полянский – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-selskohozyaystvennyh-organizatsiy-i-otsenka-effektivnosti-ih-deyatelnosti> (дата обращения: 15.02.2023).
3. Пацала С.В. Сельское хозяйство России: глобальные позиции, структурные пропорции и тенденции развития / С.В. Пацала, Н.В. Горошко – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskoe-hozyaystvo-rossii-globalnye-pozitsii-strukturnye-proporsii-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 15.02.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения: 15.02.2023).

АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ

Киосак Я.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kiosak.kyv@donnu.ru

Введение. РФ начала процесс импортозамещения ещё до начала специальной военной операции. Введенные санкции западными странами подтвердили необходимость импортозамещения не только продовольственных товаров, но и высокотехнологичной продукции, которая может быть использована в качестве комплектующих для внутреннего производства и экспорта.

Исследованиями, посвященными оценке импортозамещения, являются работы Е. В. Волкодавовой, Л. В. Васильевой, Н. В. Кривенко, Т.А. Оруч [2-5], указывают на необходимость процессов импортозамещения высокотехнологичной продукции при государственной поддержке.

Целью является с помощью показателей проанализировать политику импортозамещения и обозначить направления развития.

Основная часть. В государственных национальных программах указаны в качестве задачи государственного управления обеспечение национальной безопасности РФ в сфере научно-технологического развития, поддержка мероприятий, направленных на использование отечественных научных и научно-технических результатов для выпуска новой высокотехнологичной продукции на территории РФ, а также для модернизации и дальнейшего развития отраслей экономики [1]. Снижение импорта высокотехнологичной продукции и технологии должно привести к разворачиванию национального производства при государственной поддержке.

Количественно параметры импортозамещения собираются государственной статистикой и отражаются на сайте Федеральной службы статистики в разделах: производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов (табл. 1), сельское хозяйство, торговля.

Наблюдается рост практически всех показателей по видам продукции. Однако в товарной структуре экспорта преобладают минеральные продукты, на них приходится 56,25 % от всей торговли. В структуре импорта они находятся на втором месте по минимальному размеру торговых операций (1,90 %), на втором месте – металлы, драгоценные камни и изделия из них с удельным весом 16,76 %. В структуре импорта же машины, оборудование и транспортные средства, их доля в общей торговле составляет 49,22 % и продукция химической промышленности – 18,33 %. [6].

Таблица 1

Производство основных импортозамещающих пищевых продуктов РФ
за 2017-2022 гг. [6]

Виды продукции, тыс.т	2021г.	2022г.	Темп роста в 2022 г. по сравнению с 2021 г.,%	Январь-июль 2023	Темп роста в 1 пол. 2023 г. по сравнению с 1 пол. 2022 г.,%
Мясо крупного рогатого скота	305	296	97,1	182	112,3
Свинина парная, остывшая или охлажденная	2915	3141	107,8	1864	103,8
Свинина замороженная	421	464	110,3	283	106,2
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4870	5058	103,9	2955	100,8
Изделия колбасные	2448	2411	98,5	1405	101,8
Рыба морская живая, не являющаяся продукцией рыбоводства	159	212	133	115	127,6
Рыба мороженая	3005	2791	92,9	1817	113
Филе рыбное мороженое	238	259	108,8	144	80,2
Рыба вяленая, соленая и несоленая	125	113	90,4	59,5	95,4
Рыба, включая филе, копченая	69,8	72,2	103,4	42,6	109,5
Ракообразные мороженые	98,1	76,2	77,7	51,4	130,6
Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные	135	118	87,1	52,5	81,9
Фрукты, ягоды и орехи	44,8	46,9	104,6	20,2	97,2
Молоко жидкое обработанное,	5684	5839	102,7	3358	98,6
Сливки	238	259	108,8	169	118,4
Творог	495	461	93	257	93,9
Масло сливочное	283	327	115,8	194	101,2
Сыры	648	682	105,3	444	115,4
Продукты кисломолочные	2736	2529	92,4	1572	103,3

Исследователи полагают, что текущая ситуация в отраслях промышленности не позволяет создать универсальную для всех секторов стратегию импортозамещения. Для выбора могут быть рассмотрены 7 базовых стратегий, которые определяются ресурсными возможностями отраслей, горизонтом планирования, возможностями глобального позиционирования [7].

Способом эффективного решения импортозамещения выступает реализация комплекса мер по следующим направлениям, которые направлены на: фундаментальные исследования и научное лидерство; кадры и человеческий капитал; взаимодействие и кооперация; инфраструктура и среда; новые технологии и др.

В настоящее время предприятиям не хватает собственных инвестиционных ресурсов для модернизации и технологического совершенствования техники производств, поэтому целесообразно предусмотреть такие механизмы, которые позволили бы без инструмента коммерческого кредитования предоставить финансовые и инвестиционные ресурсы для долгосрочного обновления технологий на производствах промышленности включая машиностроение, станкостроение, производство микросхем и другие.

Заключение. Необходимо пересмотреть структуру реализации экспортного потенциала, создать Министерство внешней торговли, сокращение экспорта ресурсов всех видов при одновременном повышении экспорта технологичной и высокотехнологичной продукции и экспорта услуг, импортозамещение оценивать не объемными показателями, а показателями замещения импортной продукции национальной на достаточном техническом уровне качества.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 377 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации" С изменениями и дополнениями от 9 декабря 2022 г. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/554102822> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Волкодавова, Е.В. Формирование политики импортозамещения в промышленности Российской Федерации / Е.В. Волкодавова, Александр Жабин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – №. – С. 151-156. – URL: <https://rucont.ru/efd/419509> (дата обращения: 28.09.2023)
3. Васильева, Л. В. Построение системы показателей для оценки потенциала импортозамещения: методологические аспекты/ Л.А Васильева //Россия: тенденции и перспективы развития. 2017. № 12-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-sistemy-pokazateley-dlya-otsenki-potentsiala-importozamescheniya-metodologicheskie-aspekty> (дата обращения: 28.09.2023).
4. Кривенко, Н. В. Импортозамещение как инструмент стабилизации социально-экономического развития регионов / Н. В. Кривенко, Д. С. Епанешникова // Экономика региона. — 2020. – выпуск 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-kak-instrument-stabilizatsii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov> (дата обращения: 30.09.2023).
5. Оруч, Т.А. Исследование показателей и результатов импортозамещения в промышленности России/ Т.А. Оруч // Инновации и инвестиции. 2023. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-pokazateley-i-rezultatov-importozamescheniya-v-promyshlennosti-rossii> (дата обращения: 28.09.2023).
6. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11188> (дата обращения: 28.09.2023).
7. Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я. И. Кузьминов (науч. рук. исслед.) и др./Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 272 с. – ISBN 978-5-7598-2755-9.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кухенная М.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kukhenna.kma@donnu.ru

Введение. Официальная статистика является обязательным элементом информационной системы демократического общества, который обеспечивает органы государственного управления, экономические субъекты и общественность достоверными данными относительно положения в экономической, демографической, социальной и экологической сферах. С этой целью официальные данные статистики, которые удовлетворяют требованиям практической полезности, аккумулируются и распространяются через официальные статистические ведомства на объективной основе с целью реализации права граждан на общедоступную информацию [5].

Цель исследования – обобщение существующих подходов к сбору статистических показателей цифровой экономики.

Основная часть. Статистический мониторинг за состоянием информационного общества, цифровой экономики и ее элементов возложен на Отдел статистики услуг Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике (Донецкстат). К задачам Отдела среди прочих относятся [3]: участие в формировании государственной политики в сфере статистики по вопросам деятельности в сфере услуг и обеспечение ее реализации; сбор, обработка, анализ, распространение и использование статистической информации о массовых экономических, социальных, демографических, экологических и иных явлениях и процессах, которые происходят в Донецкой Народной Республике и др. [3].

В условиях формирования цифровой экономики и усиления внимания к оперативным оценкам ее развития, роль статистики приобретает всё большее значение для обеспечения информационных потребностей общества. Развитие ИКТ, повсеместное внедрение вычислительной техники, программных средств и информационно-вычислительных сетей способствуют повышению доступности и наглядности всего многообразия статистических методов и приемов анализа [2].

Современный этап в развитии информационного общества характеризуется появлением новых для отрасли объектов статистического мониторинга на фоне цифрового развития экономики и общества, что в свою очередь вызывает необходимость их всестороннего отражения в отчетности на основе разработки новых показателей, форм и методов статистического наблюдения за ними.

Статистика информационного общества предоставляет необходимую информацию не только для управления микроэкономикой отрасли инфокоммуникаций, но и для управления макроэкономикой страны, поскольку сведения о развитии инфокоммуникаций инфраструктуры общественного производства и социума необходимы для эффективного менеджмента.

В Российской Федерации выделяют следующие уровни сбора и обобщения информации, которая характеризует состояние и динамику развития информационного общества [4]:

1. Официальный статистический учет. Осуществляют органы государственной статистики Российской Федерации по форме № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах».

2. Ведомственная статистика. Мониторинг информатизации производится на основе данных, собираемых в соответствии с Положением Министерства связи Российской Федерации от 04.03.2002 г. №1341 «Информационные технологии. Мониторинг информатизации России. Основные положения мониторинга. РД 115.005-2002».

3. Юридические и физические лица. Собирают и анализируют различную информацию об использовании ИКТ, интернет-статистику, статистику посещений сайта, статистику поисковых запросов и т.д.

Таким образом, информация поступает из нескольких источников, однако разнообразие используемых при этом методологических подходов не позволяет обеспечить целостную характеристику процессов формирования и развития информационного общества.

Росстат планирует внедрить потоковый сбор данных, запустить обработку больших неструктурированных данных. Планируется полный отказ от бумажной отчетности (рис. 1) [4].

Заключение. Особенность статистического мониторинга, оценки, анализа состояния и развития цифровой экономики и информационного общества заключается в отсутствии регулярной статистической отчетности по большинству показателей, преимущественном использовании выборочного

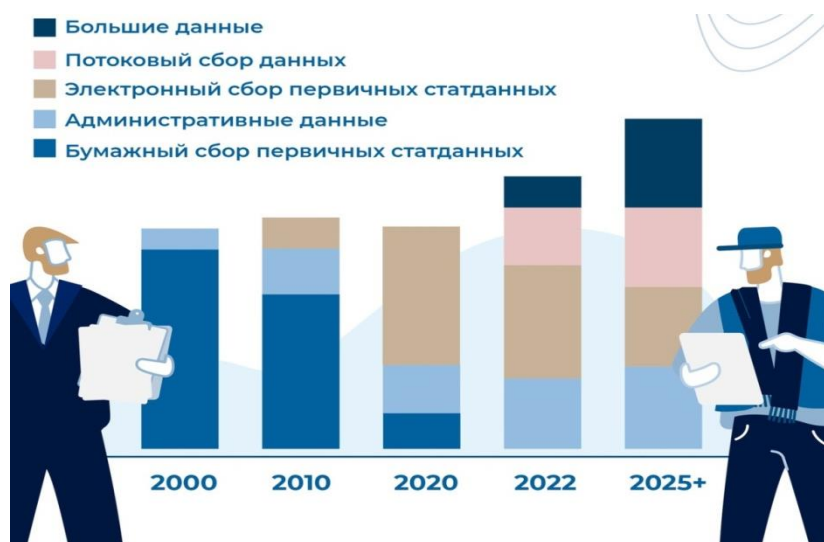


Рис. 1. Эволюция сбора данных

метода наблюдения и распространении полученных несплошным способом данных физических и юридических лиц в соответствии с правилами выборочного метода, отсутствии единовременных обследований спроса на цифровые технологии в предпринимательском секторе и социальной сфере и пр.

Список литературы

1. Афонасьева, А.В. Развитие и использование государственных статистических информационных ресурсов / А.В. Афонасьева, И.А. Шалаев // Статистика в условиях формирования цифровой экономики: материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 178-181.
2. Бикеева, М.В. Роль статистики в условиях развития цифровой экономики / М.В. Бикеева // Статистика в условиях формирования цифровой экономики: материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 181-184.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике ([Донецкстат](http://gosstat-dnr.ru)) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gosstat-dnr.ru>.
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
5. Яркина, Н.Н. Методологические принципы современной статистики / Н.Н. Яркина // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28(2). – С. 294-298.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ ЭФФЕКТИВНУЮ ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ

Масич Л.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
masych.mlo@donnu.ru

Введение. Формирование неблагоприятных тенденций, складывающихся в демографической ситуации страны, становится угрозой национальной безопасности и проявляется в дефиците трудовых ресурсов, снижении обороноспособности, старении населения. Обеспечение демографической безопасности предполагает разработку и реализацию широкой системы мер демографической политики, направленной на оптимизацию режима воспроизводства населения, что, в свою очередь, требует проведения многоплановых статистико-демографических разработок и предопределяет актуальность данного исследования.

Основная часть. Зависимость социально-экономического развития страны от количественных и качественных характеристик населения определяет особое значение изучения населения, закономерностей его воспроизводства и изменений, на основе современной системы научных знаний о народонаселении. Характер процессов воспроизводства населения сложен, а многообразие их связей побуждает к необходимости комплексного подхода к изучению населения в новых условиях.

В выяснении конкретного механизма воспроизводства населения, рассматривается ли оно в рамках закрытой или открытой демографической системы, важная роль принадлежит анализу половозрастной структуры населения, которая, с одной стороны, испытывает на себе влияние всей совокупности демографических процессов в пределах жизни тех поколений, из которых складывается то или иное реальное население, с другой же стороны, сама воздействует на обобщающие характеристики воспроизводства населения.

Одним из основных объектов исследования населения является состав населения по возрасту, который оказывает значимое влияние на течение всех демографических процессов, необходим практически во всех сферах общественной жизни.

С демографической точки зрения возрастная структура населения, с одной стороны, отражает эволюцию режима воспроизводства населения в прошлом, с другой стороны, она выступает как самостоятельный компонент будущего демографического развития и необходима для прогнозирования численности и состава населения [1].

Изменение возрастного состава населения часто сопровождается изменением соотношений числа лиц, находящихся в трудоспособном возрасте и за его пределами, т.е. детей и стариков (табл. 1) [3].

Таблица 1

Динамика структуры населения России по возрастным контингентам, %

Показатели							
	2001	2006	2011	2016	2019	2020	2021
Численность населения – всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
до трудоспособного возраста	19,4	16,6	16,2	17,9	18,7	18,7	18,7
в трудоспособном возрасте	60,2	62,9	61,5	57,5	55,4	56,3	54,7
после трудоспособного возраста	20,4	20,5	22,3	24,6	25,9	25,0	26,6

Как видим, доля лиц моложе трудоспособного возраста после некоторого снижения в середине рассматриваемого периода, в последние годы возрастает, но при этом практически неуклонно растет удельный вес населения в возрасте, превышающем верхнюю границу рабочего возраста. Не остается при этом стабильным и удельный вес лиц, находящихся в трудоспособном возрасте. Их доля в общей численности населения снизилась на 5,5 п. п. Уменьшилась также за рассматриваемый период и абсолютная численность данной категории населения почти на 10 %.

Эволюционные последствия изменения возрастной структуры населения закономерно приводит к вовлечению в различные сферы экономики лиц, находящихся за пределами верхней границы трудоспособного возраста. Для обеспечения посильной трудовой активности населения старших возрастов следует предусматривать для него определенные изменения в существующем законодательстве (предоставление дополнительных льгот, сокращение продолжительности рабочей недели и др.) [2].

Изменение возрастного состава населения оказывает прямое влияние на процессы воспроизводства, так как интенсивность рождений и смертей тесно связана с возрастом человека, поэтому колебания в численности и составе населения репродуктивного возраста, или населения, которое в силу естественных особенностей организма подвержено большему риску умереть, оказывают влияние на число рождений и смертей.

Увеличение в общей численности женского населения лиц старших возрастов приводит к снижению численности активно рождающего контингента и числа рождений. Сокращение относительной численности женщин в возрасте до 30 лет и увеличение относительной численности женщин старших репродуктивных возрастов приводит к снижению общего числа рождений.

Как было отмечено, вторым составляющим элементом процесса естественного движения населения является смертность населения, изучение динамики показателей которой позволяет охарактеризовать сдвиги в состоянии здоровья населения, происходящие под влиянием изменений условий жизни и возрастного состава населения.

Более точными в сравнении с общим коэффициентом смертности, являются показатели смертности, рассчитанные для отдельных возрастных и половых групп населения. На их величину особенности возрастной структуры оказывают меньшее влияние. За последние годы в стране отмечается снижение интенсивности смертности практически во всех возрастных группах [3].

Несмотря на очевидное сокращение повозрастных коэффициентов смертности (как у мужского, так и у женского населения) нельзя не отметить, что повозрастная смертность мужчин во всех возрастных группах превышает значение этих показателей по женскому населению. Особенно в трудоспособном возрасте показатели смертности мужчин в 3-4 раза выше, чем у женщин этих же возрастных групп.

Именно названные обстоятельства являются причиной того, что ожидаемая продолжительность предстоящей жизни при рождении у мужчин заметно отстает от этого показателя для женщин почти на 10 лет [3]. Устранение этого различия возможно через формирования у мужского населения самосохранительного поведения и обеспечение сокращения высокой повозрастной смертности в активных трудоспособных возрастах.

Заключение. Многообразие мер демографической политики, формирующих демографическую безопасность страны должны быть направлены на увеличение рождаемости, сокращение смертности и увеличение численности населения.

Список литературы

1. Архангельский В.Н. Теоретические основы мониторинга социально-демографической политики / В.Н. Архангельский, Н.В. Зверева. – М.: МАКС Пресс, 2009. – С. 25-40.
2. Писарев А.В. Старение населения в России: демографические закономерности формирования и социальный механизм адаптации: автореф. дис. докт. экон. наук / А.В.Писарев; Ин-т соц.-полит. исслед. РАН. – М., 2005. – 51 с.
3. Демографический ежегодник России. 2021: Стат.сб./ Росстат. – М., 2021. – С. 16, 20-21, 46.

СТАТИСТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ДНР

Половян А.В., д-р экон. наук, доц.

Гриневская С.Н., канд. экон. наук, с.н.с.,

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ

grenevskayasvetlana@mail.ru

Введение. Оценка и анализ промышленного сектора экономики, в том числе оценки ретроспективной динамики, позволяют обозначить возможные масштабы развития и структурные характеристики в отраслях промышленности, необходимые для определения потенциальных возможностей роста российской экономики и ее регионов.

Цель статьи – обзорный анализ тенденций развития промышленности на основе изучения динамики, структуры, объемов промышленного производства в ДНР.

Основная часть. Социально-экономическое развитие оценивается состоянием экономики, в общем, и уровнем жизни населения, в частности, и в значительной степени зависит от развития промышленного сектора экономики. Обеспечивая все отрасли экономики средствами труда и новыми технологиями, промышленность является наиболее активным фактором научно-технического прогресса и расширенного воспроизводства. Исторически Донбасс всегда был промышленным регионом и до сих пор им является. В общей структуре экономики ДНР промышленный комплекс занимает более 50% общего объема реализации (по данным 2021 г.). Общий объем реализованной промышленной продукции в 2021 г. составил 123,1 млрд руб., что составляет около трети от довоенного объема [1]. Объемы реализации продукции отраслей промышленности показывают значительный их спад в 2021 г. по сравнению с 2013 г. (рис.1).

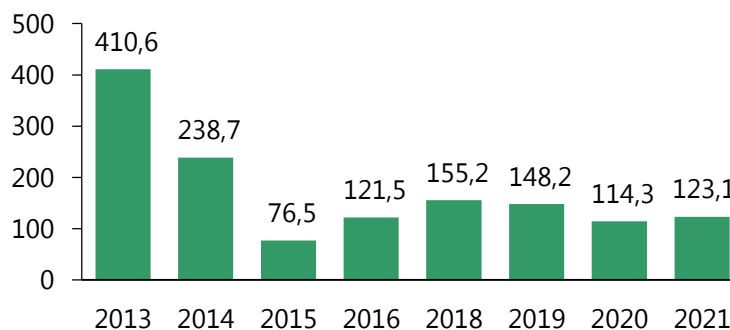


Рис. 1. Динамика общих объемов реализованной промышленной продукции в 2013–2021 гг.

Динамика общих объемов реализованной промышленной продукции показывает уменьшение в 2021г. по сравнению с 2013 г. более чем в 3 раза [2]. За январь-июнь 2022 г. общий объем реализации всех отраслей экономики ДНР составил 245,6 млрд руб., в номинальных ценах, что на 71,3 млрд руб. или на 40,9 % больше, чем за аналогичный период 2021 г. (рис. 2).

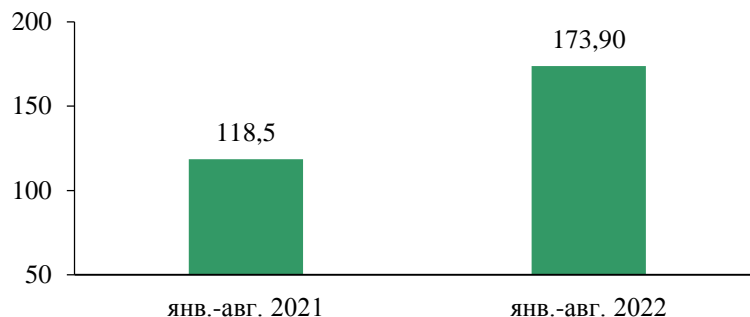


Рис. 2. Реализация промышленной продукции в 2021–2022 гг. на соответствующий период, млрд руб.

Наибольший рост объема реализованной продукции наблюдается в промышленности (на 55,5 млрд руб. или 60,6 %). На промышленность приходится значительная доля экспорта продукции, основных средств и занятости населения (рис. 3). Наблюдается снижение среднегодовой численности занятых на 2098 чел. на соответствующие периоды 2022 и 2021 гг. и увеличение с 1610 до 2380 млн руб. фонда оплаты труда штатных работников в сфере промышленности. Среднесписочная численность в сфере промышленности в 2022г. снизилась по сравнению с таким же периодом 2021г. на 1,9 % (-2 098 чел.) и составила 106 033 чел., при этом фонд оплаты труда штатных работников увеличился на 47,9 % (+7,7 млрд руб.) и составил 23,8 млрд руб. (рис.3).



Рис. 3. Численность занятых и фонд оплаты труда в промышленности в 2021, 2022 гг.

Ключевыми составляющими промышленности ДНР являются металлургический, топливно-энергетический, химический, машиностроительный комплексы. Структура промышленного

производства в 2022 г. не претерпела значительных изменений по сравнению с 2013 г. Общий объем реализации всех отраслей экономики ДНР по состоянию на 2021 г. составил 413,4 млрд руб. В январе-августе 2022 г. объем реализованной промышленной продукции составил 173,9 млрд руб., что на 55,4 млрд руб. или на 46,7 % больше, чем за аналогичный период 2021 г. [3]. Основную долю в промышленности, по состоянию на 2022 г., занимают металлургическое производство (33 %), электроэнергетика (28,8 %), пищевая промышленность (14,6 %), коксохимическая промышленность (8,7 %), добыча каменного угля (5,7 %), по состоянию на 2021 г., занимали электроэнергетика (26,8 %), металлургическое производство (24 %), пищевая промышленность (16,3 %), добыча каменного угля (7,2 %), коксохимическая промышленность (6,9 %), машиностроение (3,5 %).

Динамика капитальных инвестиций отраслей промышленности за 2013–2018 гг. отражает незначительное, но поступательное их наращивание с 2015 г., что свидетельствует о векторе на развитие экономики ДНР, улучшение материально-технической базы промышленности, увеличение мощностей производства отраслей промышленности. Капитальные инвестиции являются основой для развития любых видов промышленных производств, инвестиции в капитальное строительство непосредственно удовлетворяют социальные запросы. Целевым показателем на стратегическую перспективу в 2033 г. капитальных инвестиций отраслей промышленности является показатель ориентировочно в 1 131 млн руб [4].

Заключение. Научно обоснованный подход при составлении приоритетов и целей развития, выявления потенциала промышленного развития ДНР, как субъекта РФ предполагает необходимость систематически проводить оценку и анализ существующего уровня экономического состояния Республики на основе статистического анализа.

Список литературы

1. Половян, А.В. Тренды развития экономики / Половян А.В., Лепа Р.Н., Гриневская С.Н., Шемякина Н.В. // Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения. Научный доклад. Под научной редакцией А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной. Донецк. – 2021. – С. 20-32.– ISBN 978-5-00202-225-0.
2. Половян, А.В. Экономика Донбасса: состояние, тренды развития, прогнозы Половян А.В., Лепа Р.Н., Гриневская С.Н., Шемякина Н.В. // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 2 (191). – С. 58-68. DOI: 10.47711/0868-6351-191-58-68)
3. Половян, А.В. Стратегирование развития отраслей обрабатывающей промышленности Половян А.В., Лепа Р.Н., Гриневская С.Н., Шемякина Н.В. // Вестник Института экономических исследований. – 2023. – № 2 (30). – С. 78-88
4. Polovyan, A.V. The Donbass Economy: State, Development Trends, and Forecasts / A.V. Polovyan, R.N. Lepa, and S.N. Grinevskaya. // Studies on Russian Economic Development. – 2022. – Vol. 33. – No. 2. – P. 163-168. DOI: 10.1134/S1075700722020101)

АДАПТАЦИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ ФАКТОРАМ СРЕДЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Романюк В.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.romanyuk@donnu.ru

Введение. Благополучие регионов — это благополучие страны. Развитие регионов - многомерный и многоаспектный процесс, который рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей. Инфраструктура в этом процессе выступает интегрирующим фактором регионального экономического роста, что влечет за собой устойчивое улучшение качества жизни, как одного из главного показателя экономического роста региона. Чем более богата, разнообразна, эффективно организована инфраструктура региона, тем более он привлекателен для инвестиций, для новых видов бизнеса, что обеспечивает создание новых рабочих мест, приток налоговых поступлений.

Для Донецкой Народной Республики восстановление отраслей инфраструктуры будет способствовать росту благополучия населения.

Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным поставлена задача по интеграции новых регионов в единое экономическое, правовое, образовательное и культурное пространство страны, а также в ближайшие 8 лет вывести их развитие на общероссийский уровень [1].

Основной целью, которая сегодня ставится перед органами власти Российской Федерации – это всесторонняя помощь в восстановлении и развитии экономических процессов в новых регионах России.

Целью статьи является формирование адаптационных мероприятий Донецкой Народной Республики с точки зрения интеграции в экономическое пространство Российской Федерации.

Основная часть. В 2014 году народ Донбасса высказался за свою независимость, на протяжении последних 8 лет боролся с экономическими, финансовыми, транспортными блокадами, а также продолжающимся военным действиями. Февраль 2022 года – стал для наших Республик важным и переломным, мы начали возвращать свои территории. 30 сентября 2022 года состоялось самое важное событие для Донецкой Народной Республики, она стала полноправным субъектом Российской Федерации, с вытекающими правами и обязанностями, а также для

Республики открылись новые перспективы и возможности уже как субъекта Российской Федерации.

Образование целого из частей — это трудный процесс, это не воссоздание старого, это строительство нового, ведь как известно - целое больше суммы его частей, оно имеет особую силу. Для восстановления нужны большие системы — транспорта, связи, энергосетей, водоснабжения и других систем. Многие из этих общих систем были разделены, а продолжающиеся военные действия со стороны Украины стараются изменить их так, чтобы они потеряли способность к объединению и работе.

Перед федеральными и муниципальными органами власти стоит большая задача: с минимальными потерями встроить работу экономики освобожденных территорий в экономическую систему Российской Федерации.

По поручению Президента Российской Федерации регионы России взяли шефство над городами и районами Донбасса [2]. Одни регионы используют для помощи региону бюджетные средства, другие привлекают к решению этого вопроса бизнес. Средства направляют прежде всего на восстановление инфраструктуры и социальных объектов.

В апреле 2023 года Правительством Российской Федерации [3] была утверждена программа социально-экономического развития новых субъектов, которая затрагивает комплекс мероприятий по всем отраслям региональной инфраструктуры.

Главными можно выделить следующие задачи:

- обеспечить соответствующий российским стандартам уровень заработных плат, социальных пособий и пенсий;
- привести в порядок инфраструктуру: жилье, больницы, школы и детские садики, дорожную инфраструктуру, спортивную инфраструктуру;
- перезапустить предприятия и открыть новые.

Несмотря на продолжающиеся военные действия проводится колоссальная работа и поддержка всех категорий граждан. Работы еще много, но первоочередными адаптационными мероприятиями Донецкой Народной Республики с точки зрения интеграции в экономическое пространство Российской Федерации в ближайшее время станут:

- восстановление инфраструктуры Донбасса: восстановление разрушенных предприятий, восстановление инфраструктуры экономики: транспорт, дорожное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство.

- помощь предприятиям Донбасса в поиске предприятий партнеров, инвесторов, а также государственных заказов, на продукцию выпускающую на предприятиях новых регионов, а также оказать поддержку в организации и развитии производства, обеспечить сырьем, оборудованием и технологиями с загрузкой мощностей, и выстраиванием кооперационных связей с ведущими российскими предприятиями.

- промышленное развитие: модернизация промышленности и ремонт изношенной инфраструктуры, обеспечение поставок топлива, материалов и деталей, необходимых для функционирования промышленности, поиск рынков сбыта продукции, в том числе на территории Таможенного Союза.

- реализация Закона о Свободной экономической зоне с правками, которые позволят привлечь инвесторов.

- принятие нормативных документов, регулирующие вопросы реструктуризации шахт и передачи некоторых из них инвесторам.

- активизации поддержки аграрного сектора, способного стать драйвером развития и обеспечения занятости в экономике, а также отраслью, которая обеспечит продовольственную безопасность регионов.

- принятия подзаконных актов об поддержке МСП на новых территориях для обеспечения доступа к господдержке.

- реализация дополнительных мер поддержки предпринимателей, занимающихся социально значимыми видами экономической деятельности, в виде безвозмездных грантов.

- разработка широкого спектра социальных программ и четкое выполнение социальных обязательств, а именно увеличение расходов на здравоохранение, образование, культуру и науку.

- развития социальной и экономической инфраструктуры.

Заключение. Учитывая переходной период адаптации новых регионов к законодательству в экономической и социальной сфере Российской Федерации мероприятия по адаптации Донецкой Народной Республики, будет расширяться, что будет способствовать стабилизации экономики региона.

Список литературы

1. Путин призвал быстрее интегрировать новые регионы в правовое пространство. – Текст : электронный // РИА НОВОСТИ : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://ria.ru/20230405/rossiya-1863280173.html>.
2. Кремль поручил регионам взять шефство над территориями ДНР и ЛНР - Текст : электронный // ВЕДОМОСТИ: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2022/05/19/922804-shefstvo-territoriyami-dnr-lnr>.
3. Правительство РФ утвердило программу социально-экономического развития (СЭР) новых регионов России Текст : электронный // МИНСТРОЙ РОССИИ: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/pravitelstvo-rf-utverdilo-programmu-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-ser-novykh-regionov-rossii/>.

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Скоробогатова Н.В., канд. экон. наук, доц., **Донев Е.С.**
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
Skorobogatova.snv@donnu.ru

Введение. Рынок труда — один из наиболее привлекательных для исследователя элементов рыночного механизма, требующий постоянного изучения с целью выработки мер для проведения государственной и региональной политики рациональной занятости населения. От эффективности функционирования рынка труда зависят стабильность экономики, эффективность социально-экономических преобразований в обществе. Изучению состояния рынка труда посвятили свои труды такие ученые как Макконнелл К. Р., Друри К., Самуэльсон П., Пантелеева Т.С., Червякова Г.А., Костин Л., Котляр А., Никифорова А., Семенов А., Рофе А.И. и др.

Наиболее развернутое определение рынка труда дал А.И. Рофе: «Рынок труда — это составная часть структуры рыночной экономики, которая функционирует в ней наряду с другими рынками: сырья, материалов, товаров народного потребления, услуг, жилья, ценных бумаг и др.» [1, с. 106].

Основная часть. Неотъемлемыми составляющими рынка труда являются занятость и безработица. Для оценки уровня занятости и безработицы необходимо располагать сведениями о численности занятых и безработных (рабочей силы). В таблице 1 представлена структура рабочей силы по полу и занятости.

Таблица 1
Численность и структура рабочей силы в Российской Федерации
за 2015 и 2020 гг.

Категории численности рабочей силы	2015	Удельный вес, %	2020	Удельный вес, %
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Численность рабочей силы – всего, тыс. чел	76588	100,0	74923	100,0
в том числе:	-	-	-	-
занятые	72324	94,4	70601	94,2
безработные	4264	5,6	4321	5,8
Мужчины	39433	51,4	38445	51,3
в том числе:	-	-	-	-
занятые	37136	94,1	36208	94,2
безработные	2296	5,9	2237	5,8
Женщины	37155	48,6	36478	48,7
в том числе:	-	-	-	-
занятые	35187	94,7	34393	94,3
безработные	1968	5,3	2085	5,7

Источник: составлено и рассчитано автором по данным [3, с. 115].

В составе рабочей силы наибольший удельный вес в 2015 и 2020 гг. приходился на занятых – 94,4 % и 94,2 %, а на безработных – 5,6 % и 5,8 % соответственно. При этом число занятых снизилось на 1723 тыс. чел., а число безработных увеличилось на 57 тыс. чел. В общей численности рабочей силы число мужчин незначительно превышает число женщин.

Общепризнанно, что если уровень безработицы не превышает 5 %, то ситуация на рынке труда не является критичной. В этом случае задача государства - обеспечить проведение такой политики, чтобы этот показатель не увеличивался, а, наоборот, стремился к снижению. На конец 2022 года число зарегистрированных безработных в России года составило 564 тыс. человек, что почти на 30% ниже аналогичного показателя на конец 2021 года. В 2023 году ситуация также остается стабильной, а по оценке Минэкономразвития — «благоприятной» [2].

В таблице 2 представлена структура занятых по укрупненным группам видов экономической деятельности.

Таблица 2

Структура занятых в Российской Федерации в 2015 и 2020 гг.
по видам экономической деятельности (%)

Виды экономической деятельности	2015	2020	Темп роста, %
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Добывающие	9,4	8,1	86,2
Обрабатывающие	26,1	26,2	100,4
Предоставляющие услуги	64,5	65,7	101,9
Итого	100,0	100,0	-

Источник: составлено и рассчитано автором по данным [3, с.119].

Наиболее привлекательными для населения устойчиво являются виды деятельности, предоставляющие услуги, а среди них: торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов. Их удельный вес вырос незначительно – на 1,9 %. Удельный вес занятых в обрабатывающих производствах находится на втором месте и вырос на 0,4 %. Наименьший удельный вес по численности занятых приходится на добывающие виды экономической деятельности. В 2020 году этот показатель снизился на 13,8 %. Как показывает опыт, на сегодняшний день самыми востребованными являются: IT-специалисты, инженеры-проектировщики, педагоги, юристы, работники медицины, маркетологи, специалисты по персоналу, специалисты индустрии красоты, экологи, а также люди таких специальностей как машинист, слесарь, сварщик и других рабочих профессий. Всё больше растёт спрос на квалифицированную рабочую силу, имеющую специальную профессиональную подготовку. Для оценки структурных различий был вычислен коэффициент Рябцева. Его величина составила 3,0 %. Так как коэффициент меньше 10 %, следует вывод, что за период 2015-2020 гг. структура среднегодовой численности занятых по видам экономической

деятельности изменилась незначительно. Этот результат подтверждает визуальную оценку.

Анализ состава занятых нами дополнен их возрастными характеристиками. Наибольший удельный вес занятых в Российской Федерации в 2015 и в 2020 гг. приходился на возрастные группы 25-49 лет (активный трудоспособный возраст), это характерно как для мужчин, так и для женщин, а наименьший удельный вес приходился на возраст 15-24 лет. Как правило, в указанном возрасте молодые люди получают образование и, во многих случаях, с отрывом от производства. Хотя определенная часть студентов может подрабатывать в свободное от учебы время, эти факты далеко не всегда задокументированы.

Заключение. Дальнейшая стабилизация ситуации на рынке труда России может быть достигнута путем профессиональной сбалансированности спроса и предложения рабочей силы; улучшения информационного обеспечения рынка труда; наличия реального рынка доступного жилья, что будет способствовать территориальному перераспределению трудовых ресурсов; внедрения достижений науки и техники в производство, что позволит повысить уровень производительности труда, особенно в санкционных условиях; привлечением инвестиций, в первую очередь в регионы России с высоким уровнем безработицы; создания условий для сокращения эмиграции высококвалифицированных кадров; сокращения неполной занятости населения; реализации программ поддержки молодых работников. Таким образом, для сокращения безработицы, а, значит, увеличения занятости населения необходима реализация соответствующих мер государственной политики.

Список литературы

1. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – 3-е изд., доп. и перераб. – М: КНОРУС, 2017. – 374 с. – С. 106.
2. АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» <https://www.rbc.ru/economics/03/03/2023/6400712f9a79474d18f79446> (дата обращения: 27.09.2023).
3. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – С. 115-119.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗООМАГАЗИНА

Фролова Т.А., Пащенко О.С.

ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет», г. Омск, РФ
frolpi4774@mail.ru

Введение. Ведение бизнеса, в том числе управление коммерческой организацией, является сложным, многогранным процессом, который также часто бывает подвергнут рискам и угрозам ввиду меняющихся тенденций рынка, конкуренции и многих других факторов.

Одним из важных шагов, который может быть предпринят с целью последующего улучшения работы бизнеса может являться анализ предприятия, включающий в себя анализ его внешней среды. В данной статье рассмотрены способы и инструменты, с использованием которых возможно проведение анализа внешней среды организации и получение на его основе необходимых выводов. Выполнение анализа проведено на примере коммерческой организации ООО «ЗОО МАРКТ».

Основная часть. Первым шагом для проведения анализа внешней среды организации является характеристика отрасли, в которой функционирует наша организация, включающая описание факторов, которые могут влиять на нее [1]. Выбранная организация «ЗОО МАРКТ» осуществляет свою деятельность в отрасли продажи зоотоваров, и в число возможных факторов, влияющих на данную отрасль, входят:

- Политические факторы, такие как степень ограничения импорта, меры поддержки малого бизнеса, законодательство, регулирующее коммерческую деятельность;

- Экономические факторы, такие как покупательская способность населения и курсы валют, сезонность, конкуренты, количество торговых точек и их местоположение;

- Социально-культурные факторы, такие как влияние соцсетей и СМИ, требования к качеству товаров;

- Технологические факторы, такие как развитие технологий производства.

Характер и влияние данных факторов на отрасль продажи зоотоваров, и, соответственно, на нашу организацию подробно описаны в PEST-анализе организации.

Далее, для анализа внешней среды организации необходимо указать ее основных конкурентов. Основными конкурентами «ЗОО МАРКТ» могут являться такие зоомагазины как «Зайцы», «Заповедник» и «Petshop.ru». Данные компании могут считаться конкурентами, поскольку также, как и наша организация, ведут основную свою деятельность в Омске, являются

сетевыми магазинами и имеют несколько филиалов в городе, а также имеют сайт для продажи товаров онлайн.

Проведем конкурентный анализ предприятия по модели М. Портера (Рисунок 1). Модель М. Портера оценивает влияние на деятельность организации конкурентных сил, таких как товары-заменители, конкуренты, новые игроки на рынке, власть покупателей и власть поставщиков, и то, с какими угрозами и рисками со стороны данных конкурентных сил может столкнуться организация, после чего необходимо обобщить результаты и обозначить направления работ по борьбе с обнаруженными угрозами [3].

Угроза	Риск	Описание	Направления работ
Угроза нестабильности поставщиков	Средний	Поставщики могут отдавать предпочтение другим, более крупным компаниям	Проведение переговоров о длительном сотрудничестве, заранее продумать возможные замены для поставщиков
Угроза со стороны товаров-заменителей	Высокий	У нас нет ассортимента, который сильно отличался бы от наших конкурентов	Развивать уникальность товаров, активно внедрять новые товары с учетом возможного спроса на них
Угроза потери текущих клиентов	Высокий	Найдя более выгодные предложения, клиенты легко уйдут к конкурентам	Разработать программы лояльности для клиентов, проводить акции, отслеживать целевой рынок и регулировать цены, чтобы соответствовать его возможностям
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Высокий	Есть много конкурентов, деятельность которых сильно схожа с нашей	Развивать уникальность товаров, активно внедрять новые товары с учетом возможного спроса на них, мониторить деятельность конкурентов, изменения в ней
Угроза со стороны новых игроков	Средний	Есть вероятность появления новых конкурентов, поскольку порог входа в отрасль невысокий	Проводить мониторинг новых игроков, проводить акции для привлечения новых клиентов

Рис. 1. Итоги конкурентного анализа ООО «ЗОО МАРКТ» по модели М. Портера

Итоговым шагом для анализа внешней среды организации может являться проведение PEST-анализа (Рисунок 2), для чего в первую очередь необходимо выявить внешние факторы, оказывающие влияние на организацию, что мы уже сделали ранее. После чего идет сбор данных о состоянии факторов, и составляется сводная таблица, в которой оценивается влияние каждого фактора и вероятность его изменения [2].

Факторы, получившие наибольшую оценку, соответственно, обладающие большим влиянием и большой вероятностью изменения, заносятся в отдельную таблицу, где подробно описывается, какие изменения могут с ними произойти, как они повлияют на компанию, и продумывается возможное решение для возникающей в таком случае проблемы.

Заключение. Были рассмотрены способы для анализа внешней среды коммерческой организации. Анализ внешней среды предприятия может помочь обнаружить возможные угрозы и риски для его деятельности, и,

Значимые факторы	Вероятное изменение	Влияние на компанию	Возможные решения
Политические факторы			
Политическая ситуация в целом	Непонятные политические перспективы, возможно как ухудшение, так и улучшение политической ситуации	Сложнее закупать товары заграничного производства, однако, возможен рост спроса, так как люди обращают больше внимания на питомцев	Искать отечественных производителей и/или новых поставщиков, параллельный импорт, регулярное наблюдение за рынком и его тенденциями
Степень ограничения импорта	Могут введены новые санкции как в сторону России, так и наоборот	Трудно поставлять товары заграничного производства	Искать отечественных производителей и/или новых поставщиков, параллельный импорт
Меры поддержки малого бизнеса	Могут быть введены новые меры поддержки малого бизнеса	Появится возможность использовать предоставляемые льготы и выплаты	Заранее сформулировать, продумать, как можно будет воспользоваться господдержкой
Экономические факторы			
Количество торговых точек и их местоположение	Торговых точек может быть мало, и они могут быть расположены в неудобных или экономических невыгодных местах/районах города.	Подобные торговые точки будут приносить убытки (будет недостаточно прибыли, чтобы покрыть расходы на содержание)	Правильно планировать расположение и открытие торговых точек
Средняя заработная плата, покупательская способность населения	Общий рост цен, при том же уровне заработной платы, в связи с чем уменьшение покупательской способности населения	Упадет спрос на дорогостоящие товары	Искать поставщиков дешевых товаров, делать скидки и проводить акции
Сезонность	В зависимости от времени года предпочтения покупателей могут меняться	Какие-то товары будут более популярны, другие будут пользоваться меньшим спросом, что оказывает влияние на прибыль	Подстраиваться под текущие тренды, в зависимости от времени года планировать закупку популярных сейчас товаров в большем объеме
Социально-культурные факторы			
Уровень жизни	Общее снижение уровня жизни, в связи с которым людей будут меньше интересоваться зоотовары	Упадет спрос на зоотовары	Искать поставщиков дешевых товаров, продвижение в соцсетях, проведение акций, скидок
Влияние соцсетей	Рост влияния соцсетей	Возможное привлечение клиентов	Создание и продвижение аккаунта в соцсетях
Технологические факторы			
Развитие технологий	Развитие онлайн маркетинга	Рост конкуренции	Создание интернет-магазина, оформление заказов через соцсети
Степень использования технологий	Все большему количеству людей становится удобнее и привычнее делать онлайн-покупки	Из-за отсутствия интернет-магазина останемся без потенциальных клиентов	Создание интернет-магазина, оформление заказов через соцсети

Рис. 2. Итоги PEST-анализа ООО «ЗОО МАРКТ»

соответственно, сформировать комплекс мер по противодействию им. По итогам анализа внешней среды организации «ЗОО МАРКТ» можно сделать вывод, что она уже занимает определенную долю рынка зоотоваров в Омске, однако наравне с ней существует несколько других сетей зоомагазинов, способных составить серьезную конкуренцию, в связи с чем может быть необходимым предпринимать меры, которые помогут компании сохранить свои позиции.

Список литературы

1. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева – Москва: Русайнс, 2020. – 256 с.
2. Добровольский А.Л. PEST-анализ как инструмент стратегического планирования // Управление мегаполисом. – 2013. –№4 (34). – С. 116-119.
3. Портер М. Конкурентная стратегия. – Альпина Паблшер, 2017. – 454 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Швайка О.И.¹, канд. экон. наук, доц., *Щербакова А.И.²*,

¹ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», филиал в г. Рязань, г. Рязань, РФ

²ФКОУ ВО «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, РФ

semer-ka@yandex.ru

Введение. В настоящее время, когда Россия находится на этапе переходной экономики, которая переживает сложный трансформационный кризис, практически все базисные проблемы экономического менеджмента проявляют новые, ранее неизученные или же слабо изученные аспекты. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью в организации относится как раз к числу данных проблем. Происходящий преобразовательный процесс в российской экономике требует от хозяйствующих субъектов способности адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды. Поэтому процесс разработки, внедрения и реализации стратегий организационного развития очень важен.

Инвестиционная деятельность является неотъемлемым условием успешного кругообращения средств на предприятии. В свою очередь деятельность в сфере производства создает предпосылки для новых инвестиционных вложений. Если рассмотреть данную проблематику с этого ракурса, то любой вид предпринимательской деятельности включает в себя самостоятельные, обособленные процессы инвестиционной и основной деятельности, являющиеся одновременно важнейшими взаимосвязанными составляющими единого экономического цикла.

Основная часть. Инвестиционная стратегия – это сформированная система финансовых мер и целей инвестиционной деятельности предприятия для достижения долгосрочных стратегических стремлений бизнеса. Её можно представить в виде важнейшего направления всей инвестиционной деятельности предприятия. Следование этому плану в долгосрочной перспективе приведет к достижению поставленных инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного дохода.

В целом, создание стратегии инвестиционной деятельности организации является достаточно сложным, ёмким и длительным процессом.

Существуют некоторые правила прибыльности инвестиций, которые нужно учитывать, потому что от них напрямую зависит структура инвестиционного портфеля, а значит и его доходность [1]. К основным принципам можно отнести ликвидность и защищенность. У инвестора всегда должна быть возможность перекомпоновать активы или же

добавить в портфель новые, а также должны быть заранее подготовлены способы защиты от риска, например, принцип диверсификации, который работает сразу в двух направлениях - в защитном и в доходном. Широкая диверсификация дает возможность нивелировать возможные потери в одних активах, не прекращая получать доходы от других.

Для разработки качественного инвестиционного проекта необходимы сотрудники с высокой квалификацией в сфере экономики и бизнеса, ведь без навыков прогнозирования и анализа конъюнктуры инвестиционного рынка невозможно составить правильный и результативный стратегический план финансовой деятельности в условиях риска и неопределённости российской экономики.

Кроме того, нужно определить стиль управления инвестициями, ведь он может очень сильно изменяться в зависимости от целей стратегического управления инвестициями на предприятии [2]:

1. Консервативный стиль управления основывается на использовании максимально надежных инструментов, например: вклады, государственные облигации, устойчивые валюты или драгоценные металлы. Данный вариант характеризуется низкой доходностью с отсутствием рисков.

2. Сбалансированная стратегия занимает пограничное положение и используется на практике чаще всего. В ее основе лежит согласованность инвестора с определенной степенью риска. В его портфеле, как правило, находятся и надежные активы, и спекулятивные, такие как акции и облигации частных компаний, государственные и муниципальные облигации, волатильные валюты.

3. Агрессивная инвестиционная стратегия или, как ее еще называют, спекулятивная, может принести наибольшую прибыль, однако, с большой вероятностью потери имеющихся вложений. Этот стиль инвестиционной политики предполагает включение в портфель ценных бумаг большой доли рискованных инструментов спекулятивной направленности: волатильные акции и валюты, производные финансовые инструменты (фьючерсы, опционы), и может быть оправдан лишь при наличии хорошей финансовой подготовки.

Начальным этапом формирования инвестиционной стратегии всегда служит общая стратегия экономического развития предприятия, так как она должна согласовываться с ней по целям, задачам и этапам реализации.

Стратегическое управление инвестиционной деятельностью предприятия состоит из нескольких равно важных процессов. Как уже было отмечено, первым этапом является установление стратегических целей инвестиционной деятельности, при этом формирование стратегических целей инвестиционной деятельности должно увязываться со стадиями жизненного цикла и целями хозяйственной деятельности предприятия. Затем разрабатываются стратегические направления

инвестиционной деятельности и планируется формирование инвестиционных ресурсов. Это два разных, но, одновременно, важных направления реализации стратегических целей. Данный этап является наиболее ответственным и сложным. После этого важно конкретизировать инвестиционную стратегию по периодам ее реализации и провести оценку разработанного плана. Если по результатам анализа разработанная стратегия нас устраивает, то можно внедрять ее в хозяйственную деятельность предприятия. По истечению некоторого времени обязательен контроль разработанной инвестиционной политики и, при необходимости, корректировка [3].

Заключение. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью на предприятии всегда носит целевой характер. Поставленные и четко выраженные цели становятся мощным средством повышения эффективности инвестиционной деятельности в долгосрочной перспективе.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что планирование инвестиционной деятельности является стратегической и наиболее сложной задачей управления, при которой важно учитывать абсолютно все стороны экономической жизни организации. Объективный анализ показателей инвестиционной стабильности, правильная оценка не только рынка в целом, но и слабых или сильных сторон бизнеса будут надежной основой рационального стратегического решения при управлении инвестиционной деятельностью предприятия.

Список литературы

1. Балдин, К. В. Управление инвестициями : Учебник для бакалавров / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка. – 4-е издание, стереотипное. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. – 238 с. – ISBN 978-5-394-04617-9.
2. Рунцо, Ю. А. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами в России и за рубежом / Ю. А. Рунцо, О. И. Швайка // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2021 : Сборник трудов IV Международного научно-технического форума: в 10 т., Рязань, 03–05 марта 2021 года. Том 7. – Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф.Уткина, 2021. – С. 42-48.
3. Майорова, Д. А. Проблемы инновационного развития России в современных условиях / Д. А. Майорова // Инициативы молодых - науке и производству : Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции для молодых ученых и студентов, Пенза, 20–21 июня 2022 года / Под научной редакцией О.Н. Кухарева, А.В. Носова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 125-129.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СФЕРЫ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА

Юрина Н.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yurina.yno@donnu.ru

Введение. Одним из основных структурных элементов современной экономической системы является сфера услуг. Она представляет собой динамично развивающуюся совокупность видов экономической деятельности по предоставлению услуг.

На современном этапе статистический анализ показателей сферы обслуживания позволяет выявить и оценить основные тенденции и закономерности; разработать и реализовать направления перспективного развития в экономике России. В научных исследованиях недостаточно разработанными являются вопросы экономико-статистического изучения показателей развития сферы услуг, что и определило цель работы.

Цель исследования – статистическая оценка основных показателей сферы услуг Российской Федерации для формирования и реализации направлений перспективного функционирования.

Основная часть. В настоящее время наблюдается повышение значения сервис-сферы в развитии экономик стран мира. Отмечено усиление воздействия услуг на развитие общества: становится заметным их влияние в процессах производства, распределения и конечного использования валового внутреннего продукта, формирования и реализации доходов населения, повышения уровня жизни.

Ежегодно Всемирный банк проводит исследования, результаты которых оценивают удельный вес валовой добавленной стоимости сферы услуг в ВВП стран мира. За 2018-2021 гг. самые высокие позиции занимают такие страны, как Макао, Ливан, Бермуды, Гонконг, Монако. Интенсивное развитие услуг в этих государствах можно объяснить осуществлением курортного, туристического бизнеса, финансовых и банковских услуг, торговли, игорного бизнеса. При этом средний показатель удельного веса сферы услуг в ВВП за 2021г. составил 55,43 %. Наибольшее значение отмечено в Макао – 94,18 %, наименьшее 9,69 % в Судане [3].

В экономике Российской Федерации сфера обслуживания также занимает устойчивые позиции, что подтверждает положительную динамику в экономическом секторе страны. В Рейтинге стран мира по удельному весу сферы услуг в ВВП позиция Россия повысилась со 107 места в 2018 г. до 93 места в 2021 г. [3]. Сервис-сфера играет заметную роль в экономике страны: рост объемов производства услуг обеспечивает

увеличение доходов, повышается число занятых, наблюдается обострение конкурентной борьбы за потребителей.

Проведенный анализ показал, что в среднем ежегодно за 2010-2021 гг. объем платных услуг населению возрастает на 7,7 %; объем платных услуг на душу населения – на 9,6 %. Индекс физического объема платных услуг населению отражает изменение их объема (в процентах) в результате влияния его физического объема при исключении влияния ценового фактора. Таким образом, за анализируемый период стоимостные объемы платных услуг населению в целом и на душу населения за счет влияния физического объема возрастали, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. прирост составил 16,7 % и 16,5 % соответственно. За период с 2010 по 2021 гг. только в 2020 г. отмечено снижение показателя, что объясняется последствиями распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

Анализ структуры объема платных услуг населению показал, что и в 2018 г., и 2021 г. значительный удельный вес приходится на коммунальные (20,5 % в каждом году), транспортные (19,9 % и 17,6 % соответственно), телекоммуникационные (13,7 % и 12,6 % соответственно) и бытовые (10,4 % и 11,0 % соответственно) услуги. Наименьший удельный вес занимают услуги, предоставляемые пожилым гражданам и инвалидам (0,3 %). В среднем за период 2018-2021 гг. структура объема платных услуг населению по видам изменилась незначительно, на 0,5 п. п. Эти изменения обусловлены приростом удельного веса медицинских услуг на 2,6 п.п., бытовых на 0,6 п.п., а также снижением транспортных услуг на 2,3 п.п., телекоммуникационных на 1,1 п.п.

Следует отметить, что наблюдается высокий удельный вес коммунальных услуг. Это можно объяснить тем, что они формируются за счет денежных средств, фактически уплаченных потребителем за услуги электроснабжения; холодного и горячего водоснабжения; водоотведения (канализации); газоснабжения; теплоснабжения (отопления) и другие услуги. Рост показателя обусловлен постоянным увеличением тарифов на различные виды коммунальных услуг.

В среднем ежегодно за 2018-2021 гг. платные услуги населению увеличивались на 5,3%. Заметный прирост в 2021 г. по сравнению с 2018 г. отмечен по медицинским (17,2 %); услугам почтовой связи (13,9 %); ветеринарным (13,7 %); услугам, предоставляемым пожилым гражданам и инвалидам (11,9 %). Коэффициенты эластичности показывают, что в большей зависимости общий объем услуг находится от изменения на 1 % медицинских услуг (3,2 %), почтовых (2,6 %); менее влиятельные – транспортные и юридические услуги (0,2 %).

Анализ структурных изменений в объеме платных услуг населению Российской Федерации по федеральным округам показал, что за 2015-2020 гг. наибольший удельный вес оказанных населению услуг отмечен в Центральном федеральном округе (33,3 % в 2015 г. и 32,9 % в 2020 г.). Заметный удельный вес платных услуг наблюдается в Приволжском

(17,0 % в 2015г. и 16,5 % в 2020г.), в Южном (10,9 % в 2015г. и 11,9 % в 2020г.), Северо-Западном округах (10,3 % в 2015г. и 2020г.).

В среднем за период с 2015г. по 2020г. структура объема платных услуг населению по территориальным единицам изменилась незначительно, на 0,4 п.п. Эти изменения обусловлены приростом удельного веса услуг в Южном округе на 1,0 п.п., в Сибирском округе на 0,6 п.п., а также снижением показателя в Дальневосточном округе на 0,6 п.п., в Приволжском округе на 0,5 п.п.

Заключение. Решение выявленных в процессе анализа проблем невозможно без федеральных и региональных программ развития сферы услуг. Результаты проведенного исследования показателей платных услуг населению Российской Федерации дали возможность выделить комплекс мероприятий по поддержке предприятий сферы услуг, представленный в Едином плане по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 г. [1].

Реализация указанных мероприятий осуществляется на основе Федеральных проектов [1, с. 201-203]: «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»; «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»; «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами». Применение указанных направлений государственной поддержки должно обеспечить эффективное развитие сервис-сферы, усиление её роли в экономике Российской Федерации.

Список литературы

1. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iro23.ru/wp-content/uploads/> (дата обращения: 20.11.2022).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/uslugi/> (дата обращения 05.10.2023).
3. Рейтинг стран мира по удельному весу сферы услуг в ВВП в 2021г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services/ (дата обращения 28.05.2023).
4. Российский статистический ежегодник: статистический сборник / С. С. Галкин. – Москва: Росстат, 2022. – 691 с.
5. Юрина Н.А. Комплексный анализ развития сферы услуг в федеральных округах Российской Федерации/ Н.А. Юрина.// Статистика – главный информационный ресурс современного общества: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Пермь, 15 декабря 2022г.)/ под общ. ред. Г. В. Кутергиной. – Пермь: ПГНИУ, 2023. – С. 288-296. – ISBN 978-5-7944-3945-8.

Экономическая теория

УДК 316.344.233

ТЕНДЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ «БОГАТСТВО – БЕДНОСТЬ» В МИРЕ И В РОССИИ

Арабаджи Ю.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
arabadzhi_i@mail.ru

Введение. Почти четверть века назад на Саммите Тысячелетия в качестве первостепенных задач мирового сообщества была сформулирована задача «искоренения нищеты», «ликвидации абсолютной бедности и голода». При этом к 2015 году планировалось двукратное сокращение уровня нищеты в мире, что зафиксировано в программе ООН «Цели развития тысячелетия» [1]. Известно, что к назначенному сроку цель не была реализована, как не реализована она и до настоящего времени. Всемирный Банк заявил о невозможности к 2030 году искоренить крайнюю бедность. Поэтому сохраняется актуальность исследования причин и тенденций устойчивости уровня бедности и нищеты на планете.

Основная часть. Всемирный Банк изучает тенденции развития экономик мира, в том числе – тенденции уровня бедности, по шести регионам мира: Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн, Европа и Центральная Азия, Латинская Америка и Карибский бассейн, Ближний Восток и Северная Африка, Южная Азия, Африка к югу от Сахары. Естественно, в каждой из названных групп стран имеет место существенное различие в уровнях развития и в уровнях бедности. В первую очередь рассмотрим тенденции развития отношений в системе «богатство – бедность» в странах с низкими и средними доходами.

Согласно последней информации о тенденциях изменения уровней бедности, в 2020 году относительно 2019 года этот показатель (с учётом черты бедности в 2,15 доллара на человека в день) вырос в трёх из каждых четырёх стран с низкими и средними доходами. Известно, что глобальной причиной этого стала пандемия COVID-19. И несмотря на то, что в каждом последующем году в этих странах наблюдается некоторое снижение уровня бедности, в 2023 году средний показатель по странам с низкими и средними доходами оставался практически на том же уровне – 18,3% против 18,6 % в 2019 году [2].

В то же время практически во всех регионах есть страны, как с растущим уровнем бедности, так и страны, в которых он снизился. Наиболее тенденциозными показателями отличается регион Африки к югу от Сахары: из десяти стран, которые испытали самый сильный рост бедности со времени вспышки пандемии, восемь стран находятся именно в

этом регионе. Но и страны этого региона развивались в противоположных направлениях. Например, согласно прогнозам учёных, с 2019 по 2023 годы в Мали рост уровня бедности составит 7,2 %, а в Демократической Республике Конго за этот же период уровень бедности снизится на 3,9%. Многие страны этого региона ещё не восстановились после COVID-19 и экономических шоков и кризисов [2].

По оценкам специалистов, во всех странах региона Европы и Центральной Азии уровни бедности в 2023 году предположительно будут ниже допандемийных (данные по Украине отсутствуют).

Аналогичные оценки (кроме Шри-Ланки) дают учёные и по Южной Азии.

В регионе Латинской Америки и Карибского бассейна также имеют место страны со снижением уровня бедности. По оценкам специалистов, в Бразилии и Гватемале эти показатели снизились соответственно на 3,5% и 2,5% [2].

С точки зрения учёных, за некоторыми исключениями такие же тенденции наблюдаются и в странах с доходами выше среднего уровня (6,85 доллара в день). Например, с учётом черты бедности в 2,15 доллара уровень бедности в Армении и Таджикистане немного снижается, а при использовании черты бедности в 6,85 доллара – удваивается.

Если использовать показатель уровня бедности в 2,15 доллара, то в относительно более богатых странах уровень бедности имеет тенденцию к снижению [2].

Что касается Российской Федерации, то по оценке Росстата, в настоящее время в стране насчитывается более 17 миллионов человек, живущих за чертой бедности, что составляет более 11,6 % населения. И это при том, что, по заявлению вице-премьера РФ Татьяны Голиковой, к концу 2023 года целевое значение уровня бедности в стране должно составить 10,1 % [3]. С начала 2023 года этот показатель увеличился на 3 миллиона человек, и теперь за чертой бедности находится каждый 8-ой россиянин. В категорию бедных попадает человек, доходы которого составляют менее 14 тысяч рублей в месяц. Подчеркнём, что по данным того же Росстата, средняя зарплата в России приблизилась к 76 тысячам рублей, что составляет её годовой рост на 14 %. Возникает вопрос: «Как возможно, чтобы при такой средней заработной плате в стране было 17 миллионов нищих?». Причина в том, что заработная плата так называемого среднего класса, сосредоточенного в нефтяной, авиационной и банковской сферах, а также в производстве и реализации ликёроводочных и табачных изделий, составляет 150 тысяч рублей, что обуславливает высокий уровень показателя средней заработной платы по стране [4].

В настоящее время для Российской Федерации, как и для ряда стран (в том числе и развитых) существенным фактором, влияющим на уровень бедности, является фактор военных операций. Специальная военная

операция (СВО) обусловила снижение доходов населения и, следовательно, рост уровня бедности. В условиях, когда Министерство экономического развития РФ прогнозирует рост доходов населения в 2023-2024 годах на 2,5 %, учёные-экономисты Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова сделали вывод, согласно которому реальные доходы россиян не растут уже более десяти лет подряд, а для их роста на 2-2,5 % в год необходим среднегодовой рост ВВП в 4-5 %, что выше темпов роста ВВП, прогнозируемых правительством России к 2024 году [5].

Сегодня в России появился неофициальный термин «предбедное население». Аналитики обращают внимание на высокую долю этой категории населения России. Её представители не имеют социальной поддержки, поскольку их заработная плата выше уровня малоимущих. В то же время эта категория граждан не может подняться над чертой бедности и вероятнее всего имеет высокий риск перейти в категорию бедных или малоимущих.

В ходе анализа имущественного неравенства в России, аналитики установили, что в 2022 году 89 % всех финансовых активов, столько же всех наличных сбережений и 92 % всех срочных вкладов были сосредоточены в руках всего 3 % российских граждан [5].

Заключение. Анализ тенденций в системе отношений «богатство – бедность» даёт основание для вывода о том, что ситуация в мире и в Российской Федерации относительно решения проблемы преодоления бедности не улучшается. Не успев оправиться после негативного влияния COVID-19, мир погрузился в сферу негативного влияния СВО на динамику ВВП стран, в том числе – России. Поэтому и мировому сообществу, и России необходимо искать, во-первых, механизмы роста и развития экономики, а во-вторых – механизмы распределения созданного в стране богатства, на основе чего только и можно преодолеть нищету народа.

Список литературы

1. Цели развития тысячелетия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sdg.openshkola.org/mdg> (дата обращения: 17.09.2023).
2. Вверх или вниз? Как изменились уровни бедности в странах с низкими и средними доходами в 2023 году? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blogs.worldbank.org/ru/opendata/up-or-down-how-have-poverty-rates-low-and-middle-income-countries-changed-2023> (дата обращения: 17.09.2023).
3. Росстат заявил о снижении числа бедных на 1,9 млн человек. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/06/09/2023/64f892819a794757f925abd2> (дата обращения: 18.09.2023).
4. С начала 2023 года бедных в России стало больше на 3 миллиона человек. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZPrTkWj64Vr4lbU9> (дата обращения: 18.09.2023).
5. Эксперты: доходы россиян не растут, уровень бедности не снижается. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/economics/48329718/> (дата обращения: 19.09.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСТКОНФЛИКТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Глухова Е.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
glukhovahelen@mail.ru

Введение. События недавнего времени чрезвычайно актуализировали проблему восстановления разрушенных объектов вследствие роста как масштабов, так и номенклатуры объектов. Повреждения объектов жилой, промышленной и социальной инфраструктуры требуют комплексного подхода, ориентированного на ребрендинг территорий с учетом имеющегося потенциала и конкурентных преимуществ. Значительный объем необходимых капитальных вложений предполагает широкое участие государства при реализации программ восстановления, что обусловлено длительным периодом оборота денежных средств, а также широким спектром социальных задач. Социально-экономическая эффективность при реализации программ восстановления постконфликтных территорий может быть достигнута только при системном подходе, основанном на детальном изучении потенциала восстанавливаемых территорий, идентификации сильных и слабых сторон, а также предположении о том, что имиджевая составляющая может выступить фактором, нивелирующим длительный период окупаемости инвестируемых средств.

Целью исследования является теоретическое обобщение и практическое применение основных положений, касающихся обоснования социально-экономической эффективности при реализации программ восстановления постконфликтных территорий.

Основная часть. Достижение социально-экономической эффективности при реализации программ восстановления постконфликтных территорий является ожидаемой целевой установкой, при которой обеспечивается отдача вложенных капиталов. Программы восстановления постконфликтных территорий предполагают создание такого режима функционирования, при котором на уровне государства создаются соответствующие условия для развития производства, а различные режимы налоговых льгот формируют привлекательный инвестиционный климат. Основным координатором при реализации программ восстановления постконфликтных территорий рассматривается государство, но привлечение частных инвесторов позволяет обеспечить большую устойчивость создаваемой экономической системе. Социально-экономическая

эффективность программ восстановления постконфликтных территорий в качестве основных критериев подразумевает формирование высококачественного институционального климата, наличие доступных источников финансирования, а также последовательность в реализации ключевых реформ [1, 2]. Наличие постконфликтных территорий в различных регионах политической карты мира формирует соответствующий интерес в научных кругах, отражающийся в развитии направления экономической теории - «теории развития постконфликтной экономики», что подтверждает и необходимость разработки специальных стратегий и программ восстановления [3, 4].

Одним из наиболее пострадавших постконфликтных регионов является Донбасс, характерной чертой разрушений в котором является повреждение зданий до конструкций фундаментов и обслуживающей инфраструктуры. В подобных условиях программы восстановления будут эффективными только при наличии государственных проектов, а масштаб преобразований должен обеспечить и трансформацию городской среды в целом [5]. Экономическая эффективность реализации программ восстановления постконфликтных территорий базируется на возможности перезапуска промышленных объектов, определении рынков сбыта для продукции функционирующих предприятий, формировании комфортной среды для жизни граждан [6, 7]. Очевидно, что значительный объем капитальных вложений требует непосредственного участия государства, а также широкого круга привлеченных инвесторов. Широкий круг участников достигается за счет снижения налогового давления, реализации программ льготного кредитования, а ожидаемым итогом и экономическим эффектом должны выступить качественные преобразования региональной экономической системы, что повлечет за собой рост качества жизни населения [8-10].

В целом, контрольными точками для определения уровня социально-экономической эффективности мероприятий по восстановлению постконфликтных территорий выступают: положительное сальдо трудовой миграции; рост средней заработной платы и покупательной способности; удовлетворение потребностей населения в жилье, медицинских услугах, образовании. При этом успех реализации подобных масштабных программ не всегда может быть сведен только к финансовым показателям – не менее важным является и имиджевый аспект, демонстрирующий эффективность государственного стратегического планирования, последовательность в принятом курсе, заботу о собственном населении, смысловое наполнение принятой траектории развития государства.

В **заключении** стоит отметить, что как экономический, так и социальный аспект восстановления постконфликтных территорий фиксируют процесс возрождения регионов после потрясений. Источником соответствующих стратегий и программ выступает государство, а перераспределение финансовой нагрузки возможно за счет привлечения

инвесторов. Социально-экономическая эффективность при реализации программ восстановления постконфликтных территорий заключается в реализации имеющегося потенциала территорий посредством инновационного пути развития

Список литературы

1. Гасымлы, В. Карабах и Восточный Зангезур будут новым драйвером экономического роста в Азербайджане [Электронный ресурс] / В. Гасымлы // Интерактивная наука. – 2022. – №3 (68). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/karabah-i-vostochnyy-zangezur-budut-novym-drayverom-ekonomicheskogo-rosta-v-azerbaydzhanе> (дата обращения: 12.09.2023)
2. Кожевников, К.И. Строительный сегмент в постконфликтной экономике Сирии [Электронный ресурс] / К.И. Кожевников // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stroitelnyy-segment-v-postkonfliktnoy-ekonomike-sirii> (дата обращения: 12.09.2023)
3. Абакумова, И.В., Особенности постконфликтного восстановления: отечественный и зарубежный опыт [Электронный ресурс] / И.В. Абакумова, Е.Н. Рядинская // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2016. – №4 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-postkonfliktnogo-восстановления-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 12.09.2023)
4. Яковлева, С.И. Актуализация методов регионального стратегического анализа и планирования [Электронный ресурс] / С.И. Яковлева // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2022. – №17-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-metodov-regionalnogo-strategicheskogo-analiza-i-planirovaniya> (дата обращения: 14.09.2023)
5. Журило, П.И. Комплексное развитие территорий как федеральная программа реновации [Электронный ресурс] / П.И. Журило // Вестник экономической безопасности : Журнал. — 2021. — № 1. — С. 78-80. URL: [10.24412/2414-3995-2021-1-78-80](https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnoe-razvitiye-territoriy-kak-federalnaya-programma-renoatsii) (дата обращения: 19.09.2023)
6. Yefremenko, V. Main principles of post-conflict restoration of the economic status of Donbas [Электронный ресурс] / V. Yefremenko, O. Gavrysh // ЭВД. – 2018. – №4 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/main-principles-of-post-conflict-restoration-of-the-economic-status-of-donbas> (дата обращения: 14.09.2023)
7. Петренко, И.Е. С возвращением домой, Донбасс! [Электронный ресурс] / И.Е. Петренко // Уголь. – 2022. – №12 (1161). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/s-vozvrascheniem-domoy-donbass> (дата обращения: 14.09.2023)
8. Гелдимырадова, Г. Инновации в технологиях и их значение в экономике [Электронный ресурс] / Г. Гелдимырадова // Вестник науки. – 2023. – №2 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-tehnologiyah-i-ih-znachenie-v-ekonomike> (дата обращения: 15.09.2023)
9. Вереникина, А.О. Инновационное развитие Российской Федерации [Электронный ресурс] / А.О. Вереникина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №10-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitiye-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 19.09.2023)
10. Кулаков, К.Ю. Инновационная инфраструктура и инновационный климат: экосистема инновационного развития [Электронный ресурс] / К.Ю. Кулаков, Н.Г. Верстина, Т.С. Мещерякова // E-Management. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-infrastruktura-i-innovatsionnyy-klimat-ekosistema-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 19.09.2023)

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ А.С. МАКАРЕНКО В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Грицаенко Г.И., канд. экон. наук, доц.,
ФГБУ ВО «Мелитопольский государственный университет», г. Мелитополь, РФ
hrytsaienkogi@mail.ru

Введение. Инновационное развитие бизнеса в условиях глобализации и диджитализации обуславливает весомость квалифицированных специалистов в формировании конкурентоспособности на разных уровнях и в разных сферах национальной экономики, в том числе в крестьянских хозяйствах. Компетенции в сферах экономики, риск-менеджмента, финансовых и цифровых технологий сегодня трансформируются в человеческий капитал, способный удовлетворить нестабильные запросы рынка, что актуализирует проблемы его формирования и развития, в том числе на основе творческого применения педагогической теории и практики.

Проблемам производственно-хозяйственного воспитания на основе педагогического наследия А. С. Макаренко посвящены публикации таких ученых, как И. А. Кох и В. А. Орлов [2], А. М. Кушнир [3], Ф. Б. Марголин и С. А. Кречко [6] и многих других исследователей.

Так, И. А. Кох и В. А. Орлов, основываясь на исследовании сложившихся в научном сообществе подходов, определили векторы профессионально-трудовой социализации личности в современных условиях трансформации российского социума [2].

А. М. Кушнир, выделяя основной недостаток современного отечественного образования, проанализировал синкретику образования: с одной стороны, образовательный процесс с ориентацией на учебные достижения, с другой – формирование человеческого капитала. Автор аргументировал важность перехода от «всестороннего развития личности» к «формированию производящей мощности личности», обосновал непреходящую актуальность производственно-педагогической модели А. С. Макаренко [3].

Ф. Б. Марголин и С. А. Кречко, на основе изучения научной, практической и литературной деятельности А. С. Макаренко, сделали вывод о его вкладе в искусство управления и науку в целом. Ученые показали роль гениального педагога в формировании принципов организации трудового коллектива, позволяющих сочетать механизмы личного стимулирования и общественных интересов [6].

Несмотря на наличие публикаций по проблемам производственно-хозяйственного воспитания в педагогическом наследии А. С. Макаренко,

остаются недостаточно проработанными вопросы современного прочтения и применения его педагогического новаторства в формировании и развитии человеческого капитала крестьянских хозяйств, что определяет актуальность и цель данного исследования.

Цель исследования: изучение возможностей использования педагогического наследия А. С. Макаренко в формировании человеческого капитала крестьянских хозяйств.

Основная часть. На основе изучения подходов исследователей к толкованию сущности понятия «человеческий капитал», которые опираются на эклектизм мыслей, идей, научных школ и течений, нами была сформулирована авторская трактовка: «... человеческий капитал – это совокупность качественных характеристик человека, обеспечивающих дополнительный доход и/или социальный эффект» [1, с. 47]. Его основными элементами являются капитал здоровья и долголетия, социальный и интеллектуальный капиталы [1, с. 51].

Считаем, что в формировании и развитии человеческого капитала особое место занимает воспитание, при этом «не может быть воспитания, если не сделана центральная установка о ценности человека» [5, с. 249]. Актуальным остается следующее высказывание А. С. Макаренко: «Я под целью воспитания понимаю программу человеческой личности, программу человеческого характера, причем в понятие характера я вкладываю все содержание личности, то есть и характер внешних проявлений и внутренней убежденности, и политическое воспитание, и знание – решительно всю картину человеческой личности ...» [4, с. 54]. Одновременно подчеркиваем важность и правильность мысли А. С. Макаренко о том, что «только труд, приносящий ценности, только производство не убыточное могут рассматриваться как положительное воспитательное средство» [5, с. 101].

На наш взгляд, идеи, заложенные в создании единой трудовой политехнической школы, соединении общего образования с производительным трудом, не потеряли своей актуальности и могут быть использованы сегодня в разработке мероприятий по формированию и развитию человеческого капитала крестьянских хозяйств, в первую очередь в контексте факторов, определяющих уровень знаний, опыта, информированности (интеллектуального капитала). Воспитание в труде и коллективе, общественное мнение и самоуправление в коллективе, помимо знаний, опыта и информированности (интеллектуальный капитал), формируют доверие, нормы и социальные сети (социальный капитал). Поддерживаем тезис А. С. Макаренко о том, что «коллектив – это свободная группа трудящихся, объединенных единой целью, единым действием, организованная, снабженная органами управления, дисциплины и ответственности. Коллектив – это социальный организм в здоровом человеческом обществе» [4, с. 34]. Считаем, что более глубокого

изучения и осмысления требуют принципы и практический опыт создания трудовых групп («отрядов»), о которых А. С. Макаренко писал: «Мы думаем, что нашли совершенно новые формы трудовой организации, которые могут понадобиться и взрослым» [5, с. 218].

Формирование личности рачительного хозяина-труженика, реализация новой экономической политики в хозяйстве колонистов служит прекрасной иллюстрацией к практической ценности формирования элементов интеллектуального и социального капиталов. Связь с жизнью трудового народа и окружающей средой, организацию жизнедеятельности воспитанников в атмосфере удовлетворения как общественных, так и личных интересов, целесообразно рассматривать не только с позиций формирования элементов человеческого капитала крестьянских хозяйств (знаний, доверия, норм, социальных сетей), но и как детерминанты инклюзивного и устойчивого развития экономики в целом. При этом гуманное отношение между педагогами и воспитанниками формируют опыт, доверие, нормы, социальные сети (элементы интеллектуального и социального капиталов).

Заключение. Таким образом, для повышения конкурентоспособности крестьянских хозяйств особое внимание необходимо уделять формированию и развитию человеческого капитала, в том числе за счет творческого осмысления и применения педагогического наследия гениального теоретика и практика А. С. Макаренко. Перспективами дальнейших исследований является разработка механизма имплементации идей педагога-новатора в формирование человеческого капитала.

Список литературы

1. Грицаенко, Г. И. Теоретико-методологические основы концепции человеческого капитала / Г. И. Грицаенко // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2022. – № 2. – С. 44–54.
2. Кох, И. А. Профессионально-трудовая социализация молодежи в реформируемом обществе / И. А. Кох, В. А. Орлов // Вопросы управления. – 2020. – № 1 (62). – С. 109–122.
3. Кушнир, А. М. Задача реформирования российского образования: от логики «учебных достижений» к логике «человеческого капитала» / А. М. Кушнир // Поволжский педагогический поиск. – 2017. – № 2 (20). – С. 22–29.
4. Макаренко, А. С. Коллектив и воспитание личности. - М. : Педагогика, 1972. – 334 с.
5. Макаренко, А. С. Педагогические сочинения : в 8 т. / редкол. М.И. Кондаков (гл. ред.) [и др.]; Т. 1: М. : Педагогика, 1983. – 365 с.
6. Марголин, Ф. Б., Кречко С.А. Методика Макаренко и современная наука и практика управления / Ф. Б. Марголин, С. А. Кречко // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. – 2014. – № 1 (167). – С. 25–28.

ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ УРОВНЯ БЕДНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Гучмазова Д.А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
d.guchmazova@donnu.ru

Введение. Проблема бедности домохозяйств является прямым следствием неравномерного распределения доходов в обществе. Президент Российской Федерации Владимир Путин утвердил перечень поручений по итогам совещания о мерах социально-экономической поддержки субъектов России, в числе важнейших задач выделил снижение уровня бедности населения и неравенства населения по доходам [1].

Отдельные вопросы данной проблемы рассматривались в трудах О. Н. Головинова [2], В. И. Клисторина [3], М. Н. Наджафовой [4], А. А. Налбандян [5]. Однако, несмотря на большое количество научных работ, посвященных исследованию бедности домохозяйств, имеет место недостаточная теоретическая и методологическая разработанность данной проблемы.

Целью данной работы является изучение подходов к измерению уровня бедности домохозяйств.

Основная часть. Для определения черты бедности используются различные подходы [2; 3; 4; 5]:

1. *Абсолютный.* К бедным относятся домохозяйства с доходом ниже установленного прожиточного минимума;

2. *Относительный.* Бедными являются домохозяйства с доходом ниже принятых в обществе стандартов потребления. Подход основан на оценке соответствия доходов населения их медианным значениям;

3. *Субъективный.* На основе субъективных оценок собственного материального положения домохозяйства причисляют либо себя, либо своих друзей к бедным;

4. *Депривационный.* Бедность домохозяйства оценивается на основе показателей материальных лишений, базирующихся на общепринятой корзине товаров и услуг, в том числе относящихся к предметам длительного пользования.

В рамках *абсолютного подхода* для анализа бедности используются несколько показателей, которые основаны на формуле, предложенной Дж. Фостером, Дж. Гриером и Э. Торбеке. Этот показатель, как правило, называют FGT-индексом [6]:

$$P_a = \frac{1}{H} \sum_{h=1}^q \left[\frac{Z^h - Y^h}{Z^h} \right]^a, \quad (1)$$

где: P_a – показатель бедности;
 a – параметр, характеризующий вид показателя бедности;
 Z^h – черта бедности для отдельного домохозяйства;
 Y^h – сумма дохода (расходов или потребления) отдельного домохозяйства;
 q – количество бедных домохозяйств;
 N – общее количество домохозяйств;
 h – номер каждого домохозяйства, $h = \overline{1, q}$.

Для определения количества бедных домохозяйств (q) используют данные, получаемые в процессе выборочного обследования доходов населения, которое учитывает все денежные и натуральные поступления.

Однако главный недостаток абсолютного подхода определения черты бедности заключается в сложности установления «абсолютно объективного» уровня минимального потребления. Показатель абсолютной черты бедности также не может своевременно реагировать на изменение реальных доходов домохозяйств. Таким образом, понятие бедности в рамках данного подхода не является безусловным.

Однако некоторые из проблем абсолютного подхода решаются в рамках *относительного подхода*. Согласно данному подходу предполагается, что к бедным относятся не только те, кто могут позволить себе минимальный набор продуктов, но и те, кто не способны вести образ жизни, характерный среднему классу отдельной взятой страны. Относительная черта бедности, как правило, определяется как фиксированное процентное соотношение к медианному эквивалентному доходу домохозяйства (40 %, 50 %, 60 % медианы).

Субъективный подход к определению черты бедности, в свою очередь, основан на представлениях населения о необходимом уровне минимального дохода. Поэтому он является чрезвычайно важным для оценки социально-политической ситуации в обществе. Однако данный критерий следует использовать весьма осторожно, поскольку члены общества часто идентифицирует себя бедными, даже если их уровень потребления превышает средний показатель по стране. С помощью данного подхода в большей мере определяется социальное самочувствие населения, а вопрос установления реальной черты бедности все также остается нерешенным в полной мере.

Это противоречие попытались решить в рамках *депривационного подхода*. Отдельный набор лишений определяет принадлежность домохозяйства к бедному, то есть домохозяйство не имеет возможности приобрести определенные виды товаров и/или услуг.

Материальные лишения (депривации) определяются по следующим признакам. Домохозяйство не может себе позволить [8]: оплачивать непредвиденные расходы; участвовать в долгосрочных программах кредитования, которые требуют последующих регулярных платежей (например, выплаты по кредитам); провести одну неделю отпуска вне

дома; иметь в своем рационе мясо, курицу или рыбу (или эквивалент протеина) хотя бы через день; отапливать свое жилье на достаточном уровне. Домохозяйство при желании не имеет возможность приобрести: стиральную машину; телевизор; телефон; личный автомобиль. Отсутствие у домохозяйства как минимум четырех элементов из приведенного выше перечня служит пороговым значением для включения его в группу риска бедности по уровню деприваций.

Заключение. На основе исследования содержания, преимуществ и недостатков подходов к измерению бедности, отметим, что для представления объективной информации о уровне бедности домохозяйств более целесообразно использование данных подходов в комплексе. Выделены основные подходы к измерению бедности: абсолютный, относительный, субъективный, депривационный. Установлено, что для объективного измерения уровня бедности домохозяйств более целесообразно комплексное использование данных подходов.

Список литературы

1. Перечень поручений по итогам совещания о мерах социально-экономической поддержки регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/catalog/keywords/128/events/68175> (дата обращения: 08.09.2023).
2. Головинов О. Н. Состояние уровня бедности в современной мировой экономике [Текст] / О. Н. Головинов // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – №4 (12). – С. 106-116.
3. Клисторин В. И. О бедности в России и в мире [Текст] / В. И. Клисторин // Идеи и идеалы. – 2019. – №3-2 (11). – С. 264-280.
4. Наджафова М. Н. Оценка уровня бедности в восточных округах страны [Текст] / М. Н. Наджафова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – №1 (26). – С. 237-240.
5. Налбандян А. А. Проблема бедности в России в условиях многофакторного экономического кризиса [Текст] / А. А. Налбандян // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2017. – №3 (25). – С. 343-353.
6. Foster J. A Class of Decomposable Poverty Measures [Text] / J. Foster, J. Greer, E. Thorbecke // Econometrica. – 1984. – №52. – P. 761-765.
7. Бикеева М. В. Бедность в России: ключевые подходы к анализу и оценке. [Текст] / М. В. Бикеева // Статистика и Экономика. – 2018. – №15 (3). – С. 23-29.
8. Концептуальные и методические подходы к определению черты бедности в зарубежных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/uploads/magic/ru-RU/Ministry-0-1036-src-1543571981.2759.pdf> (дата обращения: 08.09.2023).

КОНЦЕНТРАЦИЯ КАПИТАЛА: СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Дегтярев С.В., Химченко А.Н., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sergey_degtyarev97@mail.ru

Введение. Одной из тенденций экономического развития является активизация процессов концентрации капитала. Возможность стать катализатором или сдерживающим фактором на пути экономического развития и процветания, зависит от эффективной системы управления капиталом. Для формирования эффективной системы управления необходимо глубокое понимание сущности, закономерностей и экономического содержания процессов концентрации капитала.

Целью работы является изучение сущности и экономического содержания концентрации капитала.

Основная часть. Ретроспективный анализ становления и развития процесса централизации капитала позволил определить, что появление данного процесса произошло в Англии и Нидерландах в XVIII в. путем образования централизованных мануфактур. Промышленный переворот в Англии (XVIII-XIX вв.) способствовал формированию монополий. В Германии концентрация капитала привела к возникновению новой формы объединения хозяйственных единиц – картель. Начиная с конца XIX – начала XX века, концентрация капитала способствовала выходу капитала за национальные границы, что привело к появлению новой формы капитала – транснациональный капитал. В этот период времени, концентрация капитала исследуется как основа монополизации. К середине XX века развитие транснационального капитала привело его к выходу за национальные границы финансово-промышленных групп и появлению транснациональных корпораций и банков. Именно они становятся ведущими формами концентрации и централизации капитала в современной экономике.

Изучению теорий капитала посвящены работы многих ученых. Однако, наиболее значимый вклад в развитие теории капитала внес К. Маркс, который рассматривал капитал как стоимость, приносящую прибавочную стоимость.

В своей теории капитала, К. Маркс уделил особое внимание концентрации капитала. Под концентрацией капитала он понимал: «... накопление крупных капиталов путем уничтожения мелких – форма того процесса, который превращает условия труда в капитал и отдельные капиталы в более широких размерах, наконец отделяет капиталы,

образовавшиеся во многих пунктах обществ, от их владельцев и централизует их в руках крупных капиталистов» [1].

Согласно теории К. Маркса, трансформация прибавочной стоимости в капитал, есть ни что иное как концентрация капитала (накопление капитала), которое происходит в процессе воспроизводства. К источникам концентрации капитала следует отнести: амортизационные отчисления; часть национального дохода, используемая государством для накопления; часть прибыли, вкладываемая в дополнительный капитал.

К. Маркс определил тесную взаимосвязь между концентрацией производства и концентрацией капитала. Концентрация капитала есть ни что иное как капиталистическая форма концентрации производства. При этом концентрация капитала выступает условием, предпосылкой и основой концентрации капиталистического производства.

Централизация и концентрация капитала не являются тождественными процессами. Так, источником увеличения капитала при концентрации является добавленная стоимость, а при централизации – существующие капиталы.

Вместе с тем, данные процессы взаимосвязаны между собой. Концентрация капитала является базисом для централизации, а централизация – это фактор ускорения процессов накопления капитала.

Среди мотивов, побуждающих капитал к концентрации, можно выделить: максимизация прибыли, усиление конкурентных преимуществ; увеличение инвестиционного потенциала; увеличение конкурентоспособности; повышение устойчивости и стабильности; снижение транзакционных издержек.

Концентрация капитала характеризуется двумя условиями: рост концентрации индивидуальных капиталов ограничен ростом общественного капитала; общественный капитал разделяется между многими капиталистами, которые выступают как независимые производители и ведут конкурентную борьбу.

Концентрация капитала приводит к возрастанию его власти, что приводит к развитию производительных сил и экономическому росту. К. Маркс утверждал, что при конкурентной борьбе на мировом рынке, выигрывают те страны, у которых в ускоренном виде происходит развитие капитала. Для концентрации капитала источником роста являются внутренние составляющие.

В результате концентрации появляются некие изменения в формах частной собственности. Ведь процесс сосредоточения капиталов приводит к монополии и как следствие, к монополистической конкуренции.

С экономической точки зрения, концентрация капитала заключается в его укрупнении, что отражается на эффективности капитала и оценивается экономическими показателями прибыли.

Концентрация капитала и в последующем их монополизация в отдельных видах экономической деятельности необходима для совершения модернизационного рывка не только в рамках отрасли, но и в целом экономики. Так как на базе малого или среднего бизнеса модернизационный рывок не возможен.

Среди особенностей концентрации капитала можно выделить следующие:

– институциональные последствия для экономики, за счет изменения структуры и границ корпорации;

– группировка хозяйственных единиц по степени концентрации капитала: высокая, средняя и низкая [2].

Концентрация капитала может проявляться в двух формах: капитализация части нераспределенной прибыли в активах; рыночная экспансия.

Исходя из территориальных границ деятельности капитала, можно выделить следующие виды концентрации: региональная, общегосударственная и мега-слияния.

К экономическим факторам обуславливающих концентрацию капитала относят: рост производительности труда; норма прибавочной стоимости; увеличение уровня конкурентоспособности, за счет использования эффекта масштаба; улучшение качества средств труда; норма прибавочной стоимости и др.

Заключение. Концентрация капитала является частью накопления капитала. Концентрация – процесс накопления капитала за счет аккумуляирования свободных денежных средств с целью максимизации дохода. Она ограничена ростом общественного капитала, распределенного между отдельными капиталистами. Можно предположить, что концентрация капитала происходит в период, когда внутренних ресурсов не хватает для получения конкурентных преимуществ за счет эффекта масштаба.

Список литературы

1. Капитал [Текст] : критика политической экономии / сочинение Карла Маркса ; [науч. ред.: Л. Л. Васина и др.] ; [пер. с нем., фр., англ.: Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС]. - 2-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014-. - 24 см. - (Капитал. Карл Маркс).; ISBN 978-5-00057-147-7
2. Сорокин Д.А. Концентрация капитала в условиях модернизации Российской экономики / Д.А. Сорокин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 31 (246). – Экономика. Вып. 33. – С. 93–99.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЗАНЯТОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОТИВОРЕЧИЯ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Дмитриченко Л.И., д-р. экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет». Донецк, ДНР
dmytrychenko.dli@donnu.ru

Введение. Известно, что в системе важнейших национальных проектов Российской Федерации ведущее место занимает проект «Образование». Уровень образования и степень образованности человека (что подразумевает не только наличие диплома, но реальные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные знания) определяют возможности роста научно-технического, социально-экономического, духовного и культурного уровней государства и общества как такового. Это аксиома, которая подтверждается фактом обеспечения прироста ВВП в экономически развитых странах на 70-85 % в результате развития образования и науки. При этом растёт вклад инновационной составляющей в прирост ВВП развитых стран: например, в США он увеличился с 31,0 % в 1980-е годы до 34,6 % в начале XXI века; в Японии за аналогичный период – с 30,6 до 42,3 %; в Европе – с 45,5 до 50,0 % [1].

При таких обстоятельствах вызывает тревогу тенденция к снижению потребности в высшем образовании у современных выпускников российских школ и выпускников, получивших среднее профессиональное образование (СПО). Представляется, что эту общегосударственную проблему необходимо серьёзно анализировать и разрабатывать механизмы, стимулирующие, *во-первых*, потребность в повышении в целом уровня и качества образования; *во-вторых*, повышение потребности в высшем образовании; *в-третьих*, механизмы, стимулирующие «умственный» труд (продуцирующий инновационные технологии). В противном случае мы отстанем от цивилизованного мира навсегда.

Основная часть. Постановка проблемы относительно тенденций развития современного образования и занятости обусловлена появлением 05.10.2023 года в РИА «Новости» информации Т.Голиковой, заместителя председателя правительства РФ по вопросам социальной политики, о том, что более 60% российских девятиклассников не намерены продолжать учёбу в школе и выбирают обучение в колледжах. При этом они не рассматривают вопрос о продолжении учёбы в высших учебных заведениях. И уже сейчас вузы испытывают нехватку абитуриентов, и в будущем, по прогнозам экспертов, доля людей с высшим образованием в России может сократиться. А по данным Б.Илюхина, руководителя научно-исследовательского центра систем оценки

и управления качеством образования РАНХиГС, в последние годы в вузы поступает не более 20% россиян, получивших СПО [2].

Тенденция к росту потребности школьников получать среднее профессиональное образование (СПО) сопровождается тенденцией к росту спроса на выпускников СПО на рынке труда. По данным Т. Голиковой, занятость выпускников колледжей составляет более 80 %. Сегодня в системе СПО функционируют более 3,5 тыс. колледжей, в которых обучаются более 3,7 млн. студентов. Они получают образование по 500 профессиям и специальностям в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, а также в социальной сфере, сфере искусства и в информационных технологиях [2].

Сами по себе эти данные можно считать весьма показательными, однако среднее (хотя и профессиональное) образование – это не высшее образование, обуславливающее развитие именно инновационных методов и технологий, а также формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций выпускников вузов. Известно, что на современном этапе в высшей школе большое внимание уделяется формированию всех 3-х видов компетенций (общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных). Это находит отражение при разработке рабочих программ читаемых курсов с учётом утверждённых государственных стандартов, без чего реализация инновационной составляющей экономического развития страны представляется невозможной. А с учётом того, что государство ориентирует на усиление фундаментализации образования, рост спроса на выпускников СПО и снижение интереса к высшему образованию нами оценивается как противоречивая негативная тенденция. Подчеркнём, что фундаментальное образование – это базовое универсальное, системообразующее, методологически обоснованное образование, предполагающее нравственную и аксиологическую подготовку специалиста; это интеграция образования и науки. В среднем профессиональном учебном заведении ставятся несколько иные акценты на формировании специалиста – главным образом, повышение сугубо профессиональных навыков работника и, как следствие, достигаются иные социально-экономические эффекты, которые проявляются в росте производительности труда профессиональных работников и в совершенствовании организации рабочих мест. Что касается высшего образования, то именно оно обеспечивает формирование инновационной экономики.

Исторический подход к анализу методологии исследования роли и значения образования и науки даёт основание обратиться к следующему факту. На основе многолетнего изучения тенденций и факторов роста производительности труда академик АН СССР С.Г.Струмилин пришёл к выводу: повышение уровня образования и общего уровня культуры обеспечивает более значительный прирост производительности труда по

сравнению с повышением сугубо профессиональных навыков работника. Учёный утверждал, что год школьного образования даёт примерно в 2,6 раза большую прибавку квалификации, чем год заводского стажа [3, с. 19]. А выгоды от повышения продуктивности труда превышают соответствующие затраты государства на школьное обучение в 27,6 раза. При этом капитальные затраты казны окупаются уже в первые 1,5 года, а в течение следующих 35,5 лет государство получает ежедневно чистые барыши на этот капитал в размере 73% годовых [3, с. 29]. Влияние образовательного ценза на квалификацию «умственного» труда ... еще значительнее [3, с. 35].

Заслуживает внимания и следующий вывод академика С.Г.Струмилина: степень образованности играет решающую роль в «подъёме квалификации умственного труда». Если за период с 16 до 30 лет при прочих равных условиях квалификация служащего возрастает на 0,85 пункта, а четырнадцатилетний профессиональный стаж повышает квалификацию на 1,34 пункта, то 14 лет школьного и высшего образования даёт прирост квалификации на 3,81 пункта, что в 2,8 раза больше, чем соответствующий по продолжительности профессиональный стаж [3, с. 45].

Интерес представляет и вывод учёного о высокой рентабельности обучения в вузах, что подтверждено фактом окупаемости бесплатного высшего образования и содержания студентов за государственный счёт, а также возможностью обязательной трёхлетней работы выпускников вузов по распределению, установление им заработной платы на уровне не ниже чем заработная плата квалифицированных рабочих [3, с.45].

Разумеется, эти выводы сделаны ровно сто лет назад (в 1924 году), они эффективно использовались в советское время, однако тенденция более позитивного эффекта роста образовательного ценза сохраняется до сих пор. Это является одним из ведущих факторов активного инвестирования науки и образования (прежде всего – фундаментальной науки) в экономически развитых государствах. По данным МВФ (в текущих ценах) за 2007-2022 годы расходы на науку в мире составили более 2 трлн. долл., глобальный ВВП увеличился на 75 % и достиг 101,56 трлн. долл. Лидерами в общемировых расходах на научные исследования и разработки в течение многих лет являются четыре страны: США (32,9 %); Китай (26,3 %); Япония (8,6 %) и Германия (7,4 %). Доля России – 2,2 %, что в 14,8 раза меньше, чем в США [4-6]. Поэтому России необходимо не сокращать долю специалистов высшего образования и объёмы инвестирования в образование и науку, а напротив – существенно увеличивать эти показатели.

Одной из причин падения интереса к высшему образованию (а сегодня – к учёбе в магистратуре, аспирантуре и докторантуре) является то, что всё больше выпускников вузов находят работу по признаку наличия у них необходимых практических навыков и компетенций, а не диплома. При этом всё больше работодателей обращают внимание именно на это.

Подчеркнём, что причину нежелания продолжить образование в вузах, аспирантуре и докторантуре мы видим и в недостаточном уровне материального поощрения труда высокообразованных специалистов и учёных. В РФ на 146 млн. населения менее 100 тыс. учёных, имеющих научную степень и менее 25 тыс. докторов наук, оклады которых ниже оклада дворника в Москве [7]. А чтобы защитить диссертацию, необходимо не только всю жизнь хорошо учиться, но и оплатить публикации в соответствующих научных сборниках, что стоит значительно выше стипендии аспиранта.

Имеет значение и социально-моральный фактор: всё чаще на страницах прессы, с экранов телевидения, в системе Internet молодёжь получает информацию о размерах «ренты» артистов и других представителей «свободных профессий», которые не стесняются говорить и даже бахвалиться тем, что плохо учились в школе и вузе. В таком случае возникает известный вопрос: «Зачем...?»

Заключение. Основополагающее практическое значение образования и науки как важнейшего фактора экономического роста и развития государства обуславливает необходимость управления развитием научно-образовательной деятельности. А это предполагает серьёзную работу государства по организации и стимулированию образования и науки. В этом мы видим самый действенный механизм разрешения противоречия между потребностью общества в повышении уровня образованности работников и снижением потребности в высшем образовании.

Список литературы

1. Закономерности глобальных технологических сдвигов. – URL: <https://bogdan-63.livejournal.com/170130.html> (дата обращения: 05.10.2023).
2. Среднего рост: две трети российских школьников отказались от высшего образования. – URL: <https://vfokuse.mail.ru/article/srednego-rost-dve-treti-rossiyskih-shkolnikov-otkazalis-ot-vysshego-obrazovaniya58087244/> (дата обращения: 05.10.2023).
3. Струмилин С. Г. Хозяйственное значение народного образования / С. Г. Струмилин. – Москва – Ленинград : Экономическая жизнь, 1924. – 63 с. – (Экономическая библиотека / под ред. С. А. Фалькнера; Вып.7). – URL: <http://elib.uraic.ru/handle/123456789/66589> (дата обращения: 18.09.2023).
4. Глобальный ВВП мира: 1980-2022. – URL: <http://global-finances.ru/vvp-mira-pogodam/> (дата обращения: 18.09.2023).
5. Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку. – URL: <https://issek.hse.ru/news/221864403.html> (дата обращения: 18.09.2023).
6. Россия вошла в топ - 10 стран по уровню затрат на исследования. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/06/30/876322-rossiya-voshla> (дата обращения: 18.09.2023).
7. Наука России в цифрах. – URL: <https://issek.hse.ru/news/442044357.html> (дата обращения: 18.09.2023).

РОЛЬ КООПЕРАТИВОВ В РАЗВИТИИ СОЛИДАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Инишаков А.А.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ
aero789@mail.ru

Введение. Солидарная экономика основана на принципах справедливости, равноправия и взаимопомощи. Кооперативы являются формой организации, в которой люди объединяются для достижения общих целей.

Одной из основных причин, по которым кооперативы играют важную роль в солидарной экономике, является их демократическая структура. В кооперативе каждый член имеет одинаковое право голоса при принятии решений. Это означает, что решения принимаются коллегиально и учитывают интересы всех членов кооператива. Такая демократия в организационной структуре способствует участию всех заинтересованных лиц в деятельности кооператива и создает условия для его развития.

Основная часть. Кооперативы также предоставляют людям возможность более справедливого распределения доходов. Прибыль, полученная от деятельности кооператива, распределяется между его членами на основе принципа пропорциональности. Это означает, что все члены кооператива имеют равные права на получение выгод от совместной деятельности. Такой принцип взаимопомощи и справедливого распределения доходов способствует созданию равноправной и солидарной экономики.

Кооперативы поддерживают местные сообщества. Они могут быть ориентированы на решение конкретных проблем или потребностей в определенной области, такой как сельское хозяйство, энергетика, жилищное строительство или ретейл. Развитие таких кооперативов способствует укреплению местных экономических систем и созданию рабочих мест.

Предприятия солидарной экономики включают в себя различные формы кооперативов, а также некоммерческие организации и социальные предприятия. Вот некоторые примеры:

1. Производственные кооперативы: В производственных кооперативах работники объединяют свои усилия для совместного производства и обеспечения своей экономической и профессиональной самостоятельности. Примеры включают кооперативы в сфере сельского хозяйства, производстве товаров или услуг.

2. Потребительские кооперативы: В потребительских кооперативах члены объединяются для совместной закупки товаров и услуг, получения

доступа к качественным и доступным товарам по более выгодным условиям. Пример включает кооперативы совместной закупки продуктов питания или товаров бытового назначения.

3. Рабочие кооперативы: Рабочий кооператив основан на совместной собственности и управлении работниками. Рабочие приобретают долю и владеют предприятием, принимая совместные решения о производстве, управлении и распределении дохода. Примеры включают совместные предприятия, где сотрудники совместно владеют и управляют бизнесом.

4. Некоммерческие организации: В солидарной экономике также активно участвуют некоммерческие организации, такие как общественные объединения, благотворительные фонды, исследовательские и образовательные институты, которые стремятся к общественной пользе и решению социальных проблем.

5. Социальные предприятия: Социальные предприятия сочетают в себе цели общественной пользы и коммерческой деятельности. Они предоставляют работу и возможности для экономической самостоятельности уязвимым группам населения, таким как люди с инвалидностью, безработные или малообеспеченные слои населения.

Солидарная экономика – это концепция экономического развития, направленная на построение более справедливого и сбалансированного общества. В рамках солидарной экономики акцент делается на кооперации, взаимопомощи и учете потребностей всех членов общества. Вот несколько программ развития солидарной экономики, которые могут быть применимы в России:

1. Развитие кооперативного сектора: Поддержка и поощрение создания и развития различных форм кооперативов, таких как производственные, потребительские и рабочие кооперативы. Это может включать предоставление финансирования, информационной поддержки, консультаций и обучения для потенциальных и существующих кооперативных предприятий.

2. Формирование финансовой инфраструктуры для солидарной экономики: Создание специальных фондов и кредитных союзов, которые будут предоставлять доступное и удобное финансирование для солидарных предприятий и проектов. Это может включать субсидирование процентных ставок, гарантирование кредитов и разработку гибких финансовых инструментов.

3. Образование и поддержка предпринимательства: Разработка образовательных программ и инициатив, которые способствуют развитию навыков и знаний в области солидарной экономики. Предоставление консультаций, тренингов и ресурсов, чтобы помочь людям осуществить свои идеи и создать собственные солидарные предприятия.

4. Формирование сетевых союзов и платформ: Поддержка развития сетей и платформ, которые объединяют солидарные предприятия,

предоставляют информацию и ресурсы, способствуют обмену опытом и сотрудничеству между участниками солидарной экономики.

5. Регулирование и правовая поддержка: Создание специальных законодательных рамок и инструментов, которые стимулируют и обеспечивают правовую защиту солидарных предприятий. Это может включать упрощение процедур регистрации, налогообложения и лицензирования для кооперативов и других форм солидарной экономики.

Вопрос о том, должно ли государство помогать в развитии солидарной экономики, вызывает различные мнения и может быть рассмотрен с разных точек зрения.

Солидарная экономика ориентирована на принципы справедливости, равенства и сотрудничества. Она стремится снизить социальное неравенство и удовлетворить потребности всех членов общества. Поддержка в развитии солидарной экономики может включать создание специальных программ, финансирование социальных предприятий, образовательные и профессиональные программы, направленные на укрепление солидарных ценностей и принципов.

Основное преимущество государственной поддержки солидарной экономики состоит в том, что она может помочь сократить социальные неравенства и улучшить качество жизни менее обеспеченных групп населения.

Поддержка государством кооперативных организаций может быть оспариваема по нескольким аргументам.

Во-первых, некоторые оппоненты указывают на недостаток эффективности и конкурентоспособности кооперативов по сравнению с традиционными предприятиями. Они считают, что коллективное принятие решений, повышенная сложность взаимодействия и более слабые связи с внешними партнерами могут снизить производительность и инновационность этих организаций.

Во-вторых, поддержка кооперативов государством может привести к созданию экономических неравенств. Если государство предоставляет несправедливо распределенные ресурсы и поддержку определенным кооперативам, то это может ограничить возможности других предпринимателей и организаций, создавая неравенство и несправедливость в экономике.

Кроме того, существует опасность слишком большой государственной роли в экономике. Сторонники этого аргумента считают, что государственная поддержка для кооперативов может привести к ограничению предпринимательской свободы, индивидуальной инициативы и инноваций, замедляя экономический прогресс кооператива.

Также необходимо принять во внимание финансовые риски и нестабильность бюджета при поддержке кооперативов государством. Если кооперативы не будут успешными или потеряют конкурентоспособность, государство может быть вынуждено покрывать убытки и обеспечивать их

функционирование, что может вызвать финансовую нестабильность и угрозу для налогоплательщиков.

Важно, что государство может стимулировать развитие солидарной экономики, однако с оглядкой на меры, гарантирующие эффективность, справедливость и устойчивость действующих организаций. Каждое общество должно самостоятельно определить меру и формы поддержки, соответствующие своим уникальным социальным, экономическим и культурным условиям.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01043 «Кооперация в стратегии развития общества», <https://rscf.ru/project/23-28-01043/> Соглашение № 23-28-01043 от 12.01.2023 г.

Список литературы

1. Емельянов И. Экономическая теория кооперации. Экономическая структура кооперативных организаций. – Litres, 2021.
2. Жид Ш. История экономических учений. – Directmedia, 2014.
3. Чаянов А. В. Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации. – Directmedia, 2013.

УДК 33

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК СТРАН РЕАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ СЕКТОРОВ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПО БЕЛАРУСИ И ТУРКМЕНИСТАНУ

Каримова С.А., канд. экон. наук, доц.,

Вартаняц В.А., Гайфуллина И.И., Гимранова А.М.,

ГБОУ ВО «Альметьевский государственный нефтяной институт», г. Альметьевск, РФ
Karim20@mail.ru

Введение. В настоящее время сравнительный анализ играет роль не только получения новой информации, но и выявления прямых и косвенных взаимосвязей между изучаемыми объектами. Сравнительный анализ промышленной безопасности позволит оценить соответствие нормам в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, экологической безопасности, пожарной безопасности, охраны труда, строительства, а также обязательным требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании [5].

Целью данной работы является изучение деятельности предприятий по промышленной безопасности в Беларуси и Туркменистане по

следующим критериям: география, перечень предлагаемых услуг, причины выбора услуг компании.

Основная часть. Рассмотрим характеристики промышленной безопасности в Беларуси и Туркменистану

Таблица 1

Характеристика промышленной безопасности в Беларуси и Туркменистана

Параметр целевого сегмента	ПО «Белоруснефть» (Республика Беларусь)	Инженерно-экологический центр «БЕЛИНЭКО МП» (Республика Беларусь)	Управление по контролю за качеством, охраны труда и технической безопасности (Министерство строительства и архитектуры Туркменистана (Республика Туркменистан))	Уссат-Инженер (Республика Туркменистан)
1	2	3	4	5
География	По всей стране	г. Новополоцк	г. Ашхабад	г. Ашхабад
Перечень предлагаемых услуг	Санитарно-гигиенические исследования в целях производственного контроля вредных факторов на рабочих местах для аттестации рабочих мест по условиям труда (измерение физических факторов среды на рабочих местах, в помещениях, селитебной территории; отбор проб и измерение концентрации загрязняющих веществ в воздухе рабочей зоны). Работы по аттестации рабочих мест по условиям труда и комплексной гигиенической оценке условий труда. Аналитический контроль атмосферного воздуха на границе	Анализ опасностей технологических процессов Разработка деклараций промышленной безопасности опасных производственных объектов Проведение расчетов относительных энергетических потенциалов взрывоопасных технологических блоков. Проведение расчетов вероятности возникновения взрыва на опасных производственных объектах Разработка технологических	Охрана труда; Охрана окружающей среды; Техническая безопасность	Контроль за строительными процессами и техническая безопасность

	санитарно-защитной и жилой зоны (отбор проб и измерение концентрации загрязняющих веществ). Разработка норм расхода топлива для спецтехники ГПО «Белоруснефть» Разработка методик выполнения измерений, методик оценивания неопределенности результатов испытаний.	регламентов Разработка планов ликвидации аварий Разработка паспортов безопасности химических веществ и продуктов (MSDS)		
Причины выбора услуг компании	Комплексное обслуживание и ремонт технологического, электро- и торгового оборудования автозаправочных/газо заправочных станций и складов хранения нефтепродуктов, обслуживание объектов и систем производства [4].	Более 30 лет на рынке, аккредитованная лаборатория более, чем на 300 физико-химических показателей [2].	Как одно из подразделений министерства, организация осуществляет строительный контроль, обеспечивает техническую безопасность [3].	Основной причиной является реализация технической безопасности при осуществлении строительных работ [1].

Предприятия, представленные в таблице 1, ведут экспертизы в области промышленной безопасности. Данные предприятия вносят значительный вклад в успешную деятельность обеспечения промышленной безопасности.

Заключение. Таким образом, основной целью промышленной безопасности является снижение или ликвидация чрезвычайных ситуаций в предприятии. Компании, ведущие свою деятельность на территориях Республик Беларусь и Туркменистана, обеспечивают достижение этой цели.

Список литературы

1. Официальный сайт «Усаат-инженер». URL: <https://ussat.tm/services/> (дата обращения: 26.09.2023);
2. Официальный сайт Инженерно-экологический центр «БЕЛИНЭКОМП». URL: <http://www.ecomp.by/?ysclid=ln0n1luxs3780515219> (дата обращения: 25.09.2023);
3. Официальный сайт Министерства строительства и архитектуры Туркменистана. URL: <https://www.construction.gov.tm/ru/> (дата обращения: 24.09.2023);
4. Официальный сайт ГПО «Белоруснефть». URL: <https://www.belorusneft.by/?ysclid=ln0mzptqft750986671> (дата обращения: 25.09.2023);
5. Федеральный закон от 21.07.1997 N 116-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О промышленной безопасности опасных производственных объектов".

ИНСТИТУТЫ КАК МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Крылова Е.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет» г. Вологда, РФ
krylovaev@vogu35.ru

Введение. Темпы и тип социально-экономического развития зависят от формируемого в экономической системе механизма, который может замедлять одни процессы и ускорять другие. Многие авторы указывают на такие механизмы развития как государственное регулирование [1], право [2], рынок, корпоративное управление и др.

Цель данной работы исследовать роль институтов в развитии социально-экономической системы.

Основная часть. Основную роль в возникновении институтов играют люди и их взаимодействие. Представления, определяющие поведение людей, меняются, но так как институты обладают таким свойством как наследственность, то базовые ценности сохраняются, что сохраняет институт и в свою очередь стабильность социально-экономической системы. В процессе эволюции институтов сохраняются те из них, которые в большей степени способствуют сохранению и воспроизводству экономической системы.

Ф. Хайек считал, что институты создаются эволюционным способом и закрепляются институты спонтанно [3]. В эволюции институтов сложно выявить закономерности, так как появление института связано с экономическими интересами людей, сознание которых определяется не всегда осознаваемыми факторами.

В работах В.М. Полтеровича, О.А. Замулина и др. институты по воздействию на экономику рассматриваются как экстрактивные и инклюзивные [4, 5].

Институты могут как ускорять социально-экономическое развитие, так и замедлять его. Институты, способствующие экономическому развитию, создающие стимулы, обучающими эффективным поведению называются инклюзивными институтами. Те институты, которые препятствуют развитию всех экономических субъектов, ограничивают развитие большинства людей называют экстрактивными институтами.

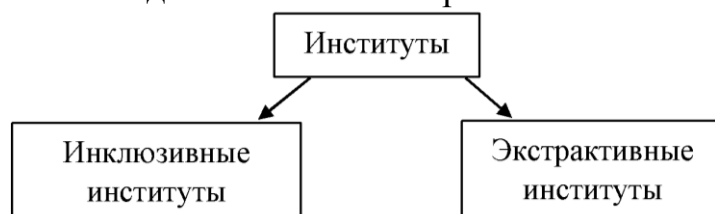


Рис. 1. Виды институтов, по воздействию на экономику

Д.В. Трубицын выделяет две системы, механизмы которых генерируют ценности и нормы, определяющие темпы и тип развития [6] (см. табл. 1)

Таблица 1

Особенности экономических систем с разным типом социально-экономического развития

Тип экономики	Аграрно-сырьевая экономика	Индустриально-аграрная экономика
Институты	Экстрактивные	Инклюзивные
Ценности и нормы	Принадлежность, подчинение, коллектив	Инициатива, индивид, интеллектуальная автономия, мастерство
Система социально-экономических взаимодействий	Вертикальные взаимодействия	Горизонтальные взаимодействия
Тип отношений (механизм координации)	Властные (иерархические) структуры	Договорные отношения (сотрудничество)
Экономический рост	Краткосрочный	Долгосрочный
Социально-экономическое развитие	Догоняющее	Лидирующее

Темпы и масштабы социально-экономического развития в различных типах экономики разные. В аграрно-сырьевой экономике сложно достичь долгосрочного роста, так как система держится на сильной власти, поддержание которой требует дополнительных затрат, поэтому, как только возникают проблемы с сырьем, либо ослабевает власть, масштабы и темпы социально-экономического развития сокращаются и системы откатываются назад. Соответственно в таких системах будут поддерживаться институты, позволяющие с одной стороны, реализовывать интересы узкой группе населения, с другой стороны, защищающие права собственности на активы именно данной группы. Аграрно-сырьевая экономика обречена на догоняющее социально-экономическое развитие. У большинства населения сохраняется низкий уровень и качество жизни, которые позволяют генерировать только краткосрочный экономический интерес.

Фундаментом социально-экономического развития индустриально-аграрных экономик является долгосрочный экономический рост, который зависит от интересов экономических субъектов, потенциала экономической системы. Особенностью индустриально-аграрных экономик является то, что доступ к институциональному проектированию есть у большинства населения. Поэтому в таких экономиках генерируются инклюзивные институты. Гарантом равного доступа (инклюзивность) к ресурсу является закон.

Заключение. Таким образом, институты как механизмы социально-экономического развития оказывают существенное влияние на развитие социально-экономической системы, на ее стабильность, уровень

благополучия граждан, темпы и масштабы социально-экономического развития.

Список литературы

1. Андронович, С. А. Государственное регулирование экономики : учебно-методическое пособие / С. А. Андронович. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2023. – 62 с.
2. Петракова, С. А. Правовое обеспечение государственной поддержки предпринимательства / С. А. Петракова // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях : Сборник научных трудов VI международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 11 марта 2022 года / Под редакцией Е.В. Ялунер, Е.А. Чернышевой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 86-89.
3. Хайек, Ф. фон. Право, законодательство и свобода: современное понимание либеральных принципов справедливости и политики / Ф.А. фон Хайек (пер. с англ. Б. Пинскера и А. Кустарева под ред. А. Куряева). – М.: ИРИСЭН, 2006. – 644 с.
4. Замулин, О.А., Сонин, К.И. Экономический рост: Нобелевская премия 2018 года и уроки для России / О.А. Замулин, К.И. Сонин // Вопросы экономики. – 2019. – №1. – С. 11-36.
5. Полтерович, В.М. К общей теории социально-экономического развития. Часть 1. География, институты или культура? / В.М. Полтерович // Вопросы экономики. – 2018. – №11. – С. 5-26.5.
6. Трубицын, Д.В. Институты, индивиды и отношения в процессе модернизации / Д.В. Трубицын // Вопросы экономики. – 2020. – №12. – С. 125-140.

УДК 33.331

«АЗИАТСКАЯ ДРАМА» КАРЛА ГУННАРА МЮРДАЛЯ, ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНДИИ

Лысенко М.В. д-р экон. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет»,
г. Санкт-Петербург, РФ
dec_eib@mail.ru

Введение. На сегодняшний день, в недоразвитых странах бедность все ещё остаётся актуальной проблемой, которая тормозит не только экономический рост, но и все другие аспекты (такие как, образование, здравоохранение, политику, культуру) этих стран. На протяжении последних десятилетий, множество учёных исследовали причины и факторы бедности в разных странах.

Цель – сформулировать соответствующие рекомендации по снижению бедности до приемлемого уровня с целью достижения

экономического роста в этих азиатских странах.

Основная часть. Однако, бедность все ещё остаётся актуальной проблемой в различных азиатских странах, особенно в неразвитых странах.

Стоит подчеркнуть основной вклад, который внёс в экономическую науку Гуннар Мюрдаль. В США, в городе Нью-Йорк, в 1968 году выходит издание «азиатская драма». По критериальному выбору, были проанализированы страны Южной и Юго-Восточной Азии. Гуннар Мюрдаль выстраивал свои рассуждения на положениях кейнсианской экономической школы [2].

Гуннар Мюрдаль в ходе исследования отмечал наблюдаемое явление, при котором множество нетрудоустроенных (безработных) людей колеблются по поводу трудоустройства в современных отраслях (где необходимо иметь высокой степени квалификацию и сильную мотивацию), вследствие этого их нельзя причислять к трудовому резерву национальной экономики. Вследствие причин проблем со здоровьем, некачественного питания и невысокого уровня жизни, безработные граждане чаще всего были не замотивированы к труду. Таким образом, по мнению учёного, целесообразно уменьшить уровень неравенства населения по доходам, изменить схему замещения трудовых затрат.

Гуннар Мюрдаль, в своей «азиатской драме» критикует западный подход по поводу анализа «третьего мира». Его необоснованность – стремление свести реалии цивилизованного общества в малоразвитое общество. На деле, это приводит к развитию «анклавной» экономики – узкоспециализированного смежного сектора европейской промышленности. Данный тип «европеизированной» промышленности наиболее всего связан с внешним рынком, нежели с внутренним рынком [4, с. 145].

Недоиспользование трудового резерва является главной причиной отсталости стран «третьего мира», и дело вовсе не в недостатке иностранного капитала. Люди, не имеющие интереса к труду, по мнению Гуннара Мюрдаля работают плохо и мало [5].

Гуннар Мюрдаль считает, что типичными недостатками южноазиатских стран были:

– глубокая религиозность: население религиозно, и их религия – индуизм, который ведёт к социальной пассивности, отсутствуют попытки стимулировать активное поведение общества и покорное поведение людей;

– британцы критиковали индийцев за их поведение в Сипайском восстании в 1857-1859 годы (война за национальную независимость) [3, с. 142].

В экономическом секторе Индии первые восемь пятилеток преобладала политика государственного вмешательства в жизнь общества, вследствие этого снизился приток иностранных инвестиционных вложений

в промышленную отрасль. Конкуренция между государственным и частным секторами стало основным допущением и главной превалирующей особенностью модели смешанной экономики Индии. Доля частного сектора опередила государственный сектор и в 1991 году составила чуть более половины от валового внутреннего продукта.

Правительство Индии, озадачившись целями инновационного развития, нарастила долю расходов на образовательную сферу на целых четыре процента от валового внутреннего продукта, что приблизило страну к показателям наиболее развитых государств мира. Данное управленческое решение сыграло ключевую роль в создании базовых основ интенсивного освоения передовых технологий.

Гуннар Мюрдаль первым сделал акцент на образовательном уровне в развивающихся странах. Он стимулировал иностранцев инвестировать в человеческий капитал Индии. Поэтому Карл Мюрдаль впервые предложил идею человеческого капитала, как одного из факторов модернизации экономики. Он сказал, что если мы внесём свой вклад в повышение уровня образования среди индийского населения, то менталитет индийского народа изменится, и тогда они станут социально активными [1, с. 285].

Официальные данные современной национальной индийской экономической политики выглядят так: сельское хозяйство – 18,5 %; промышленность – 27,5 %; сфера услуг – 50 %. Пропорциональные параметры соответствуют показателям передовых государств мира, что способствует реализации моделей замещения экономического импорта, поступательной перестройки национальной экономики в целях решения наболевших социальных проблем в обществе. При этом, комплекс программ экономики развития в Индийском государстве всё в большей степени включает в себя задачи по улучшению как индустриальной, так и инновационной экономики, рост объёмов инновационной продукции. Темпы экономического роста Индии достигают в среднем девять с половиной процентов, у данного государства огромный экономический потенциал: сюда включаются как природные ресурсы, так и человеческий потенциал, а также рациональная экономическая политика [6].

Заключение. Таким образом, рассмотрев фундаментальные основы в концепции «азиатская драма», возможно сделать заключение о том, что:

– Карл Гуннар Мюрдаль убеждён, что на юге страны отсутствуют возможности для запуска процесса модернизации и экономико-политического роста;

– данную концепцию возможно осуществить благодаря радикальным земельным, образовательным, политическим, экономическим и другим реформам, нацеленным на реализацию основных потребностей общества;

– концепция может найти своё применение в создании такой институциональной системы, способной претворить рекомендации Мюрдаля и коренным образом изменить устои закоренелого общества.

Список литературы

1. Ганбаатгар Билэгт. Концепция «азиатской драмы» Гуннара Мюрдаля: её основные идеи, что подразумевается под «азиатскими ценностями» и как они влияют на социально-экономическое развитие / Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet», N 3, 2020. С. 285.
2. Гуннар Мюрдаль «Концепция азиатской драмы» – презентация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/1326136/> (дата обращения: 26.09.2023).
3. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник / Р.М. Нуреев. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 640 с. С. 142
4. Роик, В.Д. Экономика развития: неравенство, бедность и развитие: учебное пособие для вузов / В.Д. Роик. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 474 с. – С. 145.
5. Институциональные концепции развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rustem-nureev.ru/wp-content/uploads/2011/01/1005.pdf> (дата обращения: 26.09.2023).
6. Экономика Индии. Индия в современной мировой экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/india.htm> (дата обращения: 26.09.2023).

УДК 338.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Моронова О.Г., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда, РФ
kanz@vogu35.ru

Введение. Экономическая безопасность личности является основой формирования системы безопасности на любом уровне, поскольку именно экономические интересы индивида выступают основным объектом защиты, а степень их защищенности – ключевым критерием оценки системы безопасности. Построение системы экономической безопасности государства основывается на защите интересов граждан и создании условий для реализации их трудового, творческого, предпринимательского потенциала.

Основная часть. Вопросы безопасности исследуются в экономической науке сравнительно недавно. Сама категория формируется во второй половине 20 века и изначально рассматривается в контексте национальной безопасности, как один из ее основополагающих элементов. Но было бы неверно говорить об отсутствии внимания к проблемам безопасности в контексте развития экономической мысли. В различные исторические периоды, с учетом сложившейся системы производственно-

экономических отношений, формировались разные концепции защиты экономических интересов индивида.

Так, еще в древнем Египте сформировалась система распределения основного блага – воды, ядром которого являлась ирригационная система. Основные экономические отношения между государством и индивидом выстраивались с учетом интересов всех пользователей, поскольку базис национальных и личных доходов составляли доходы аграрного сектора, а следовательно, обеспечивая справедливый доступ к ключевому источнику производства государство обеспечивало равные возможности использования ресурсного и трудового потенциала индивида, что и служило основой личной безопасности граждан.

Эволюция роли государства, как инструмента защиты экономических интересов гражданина, продолжилась в ассирийской и вавилонской цивилизациях. Существенным отличием от более поздних концепций и подходов выступает признанное на уровне государства и отраженное в нормативно-правовых актах (например, кодекс Хаммурапи) деление общества на классы с неравным распределением прав и с разной степенью ответственности. Так, рабы не могли иметь ни собственности и защиты со стороны государства, а ответственность за его действия, в том числе в случае причинения ущерба, часто нес владелец. Но существенным шагом области защиты экономических интересов личности следует считать нормативное закрепление прав собственности. Именно в этот исторический период вводятся первые инструменты регулирования кредитных отношений: формируется система ограничений по залогу и процентным ставкам, обозначаются условия, порядок выплаты ссуды и т.д. [1].

Следующим этапом развития можно считать систему экономических отношений, выстроенную в Древнем Китае: конфуцианство, рассматривающее рабовладение как естественную экономическую структуру государства, тем не менее, формирует представление о роли системы государственного управления в обеспечении и защите прав граждан. Конфуций, обосновывая необходимость сохранения традиционных форм экономических отношений, говорит о необходимости «разумных действий» правителя, направленных на повышение благосостояния общества.

Существенный вклад в развитие концепции безопасности внесли работы философов Древней Греции и Римской империи. Так, Платон, в своих трудах обосновывал идею Идеального Государства, которое примет на себя ответственность за своих граждан, но при этом получит возможность контроля общественной жизни и регламентации деятельности любых экономических субъектов. Следует отметить, что Платон одним из первых признал значимость экономической составляющей для функционирования государства и уравнивал ее с

военной составляющей безопасности, которая в концепциях того периода занимала главенствующее положение [1,2].

Любопытно, что период средневековья характеризуется относительным невниманием к вопросам экономической безопасности и переносом приоритетов в область теологии. Забота о душе как главной ценности меняет и подходы к безопасности личности. Исключение составляют работы ряда ученых Древнего Востока (Ибн Хальдуна, Абу Насыр аль-Фараби и др.) в трудах которых поднимаются вопросы о природе социального неравенства, потенциальных рисков утраты экономического суверенитета и построения системы противодействия угрозам экономического характера. Следует отметить, что акценты смещались в сторону обеспечения экономической безопасности государства, а забота о безопасности граждан рассматривалась как его естественная функция [2].

Тем не менее, основы более позднего понимания безопасности были заложены именно в трудах философов средневековья. Хотя их концепции базировались преимущественно на идеях раннего христианства и сводились к системе правил поведения индивидов в соответствии с принципами справедливости.

Существенный вклад в теорию экономической безопасности внесли меркантилисты, сформировав основы внешнеэкономической политики государства и заложившие основы протекционизма. Собственно экономическую безопасность личности данное учение рассматривало только в контексте системы безопасности государства и территории, но и это было значимо.

Либеральная теория, не концентрируясь на вопросах безопасности, основана на принципах личной свободы индивида. Защита частной собственности, поощрение личной экономической инициативы и минимизация вмешательства государства в деятельность гражданина составляют ее основу. Государство в равной степени защищает права каждого человека в соответствии с законом, а он, в рамках законной деятельности реализует свои экономические интересы. Роль государства, таким образом, сводится к созданию условий развития экономического потенциала и косвенному регулированию экономических процессов.

Камералистская концепция концентрируется на защите внутреннего рынка, формируя, таким образом, для своих граждан относительно безопасное экономическое пространство, защищая, в первую очередь интересы производителей. Интересы потребителей, ориентированные на дешевые товары, высокое качество и возможность выбора в принципе рассматриваются как второстепенные. Признается приоритет общего блага относительно частных потребительских интересов.

Существенное отличие кейнсианской теории заключается в двух основных моментах. Во-первых она практически впервые признает существование не только внешних угроз экономической безопасности, но

внутренних. А во вторых роль государства в обеспечении экономической безопасности индивида существенно возрастает, именно оно должно воздействовать на внутренние угрозы, сформировавшиеся как следствие «провалов» рынка: цикличность и неустойчивость экономического роста, безработицу, инфляцию. В качестве инструментов защиты экономических интересов индивида рассматривается государственное регулирование производства, занятости и денежного обращения, что не столько обеспечивает экономическую безопасность конкретного человека, сколько ориентировано на создание общей системы защиты абстрактного гражданина.

Институциональная концепция так же акцентирует внимание на внутренних угрозах, но в отличие от Дж. М. Кейнса и его последователей причину их формирования видит в «провалах государства». Административные барьеры, рентоискательство, зарегулированность экономических процессов приводят к снижению темпов экономического роста и, как следствие, к снижению экономической безопасности государства, общества и отдельного гражданина. По мнению Е.В. Крыловой [3] институциональной основой формирования экономической безопасности индивида являются: четко определенные и персонализированные права собственности, рациональность в потреблении естественно ограниченных ресурсов, правовое обеспечение инструментов и механизмов нейтрализации угроз экономической безопасности в сфере бизнеса, наличие и защита экономических интересов гражданина и др.

Заключение. Таким образом, экономическая безопасность личности имеет двойственную природу: с одной стороны она построена на основе реализации личных экономических интересов индивида, его экономической активности и инициативе; с другой – обеспечивается посредством использования системы государственного регулирования и социальной защиты. Значимость каждой составляющей не статична и зависит от периода экономического развития и социально-экономического устройства общества.

Список литературы

1. Гуреева, М. А. Экономическая безопасность личности в современной России / М. А. Гуреева // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. – № 4-1 (16). – С. 57-63
2. Саталкина, Н. И. История экономического анализа: учебное пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов, Г. И. Терехова; под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. - 100 с.
3. Крылова, Е.В. Институциональные основы экономической безопасности: методологический и теоретический аспект/ Е.В. Крылова// Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, – 2029 – № 3, том 2 – С.95-102
4. Рябова, С. С. Теории и подходы к экономической безопасности государства/ С.С. Рябова, М.Г. Рубеж // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8 (74). № 3. – С. 98–109.

РАЗВИТИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Морозова Н.Г., канд. экон. наук, доц.,

Конькова В.В., Сергеева Е.С.,

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, РФ

mng14@mail.ru

Введение. В данной работе рассматриваются цифровые технологии, внедренные в государственный сектор для повышения эффективности его работы. С каждым годом сфера применения цифровых технологий расширяется, что обуславливает актуальность работы. Применение цифровых технологий позволит оптимизировать деятельность государственных органов, ускорить процессы обработки информации и оптимизировать процесс взаимодействия с государственными и муниципальными органами.

Цель работы состоит в выявлении влияния развития цифровых технологий в государственном управлении, оценке уровня развития и финансирования, выявлении тенденций и перспектив.

Основная часть. Актуальность данной темы заключается в том, что новая цифровая парадигма и логика общественного развития ставит перед обществом проблемы, которые необходимо решать с помощью выработки различных инновационных подходов. Главную роль в этой усложняющемся мире играют цифровые технологии в том числе и в государственном управлении. С помощью современных технологий можно достичь «цифровой зрелости» государственного управления для создания и внедрения комфортной среды и повышения доверия населения. Информационные технологии позволяют достигать высоких результатов в короткие сроки, существенно экономят бюджет, а также повышают качество государственных услуг [5]. Применение данных технологий является приоритетным направлением для решения различных задач, таких как: коммуникационные (сбор информации, взаимодействие); административные (система электронного документооборота); образовательные (вебинары, видеокурсы, тренинги); обеспечение безопасности и защиты данных [6]. Внедрение данных систем нацелено на предоставление гражданам доступа к важным государственным услугам в цифровом виде, создание национальной системы управления данными. С каждым годом увеличивается применение цифровых технологий в любой сфере деятельности, однако государственным сектором до недавнего времени они практически не применялись. С принятием национальной программы «Цифровая экономика РФ» до 2024 года запланировано

развитие в данной сфере. Самыми востребованными в системе госуправления являются такие технологии как: 1. Большие данные. Данные технологии в государстве используются для принятия различных решений, а также оценки последствий принятия решений и скрытых зависимостей. На их основе аналитики ставят гипотезы и формулируют решения [8]. 2. Искусственный интеллект (ИИ). Наиболее популярны технологии распознавания образов, распознавания и синтеза речи, распознавания паттернов промышленных и др. данных, а также нейросети. 3. Технология блокчейн, применяемые в государственном управлении существенно упрощает управление доверенной информацией о физлицах, организациях, активах и осуществляемой деятельности, повышает защиту систем государственных услуг и государственных баз данных [7].

Цифровые технологии интенсивно развиваются. Минздравом разработан цифровой ИИ, позволяющий выявлять раковые новообразования на различных стадиях, а также аппарат по выявлению признаков коронавирусной инфекции на КТ-изображениях, что ускоряет процесс выявления болезней на ранних этапах. Однако, зачастую при внедрении инноваций возникают трудности, связанные с отставанием законодательной базы. Разрешить подобные ситуации позволяет Закон о регуляторных «песочницах» от 28 января 2021 года [1]. Помимо федерального проекта в РФ принята Концепция регулирования ИИ и робототехники до 2024 года [2].

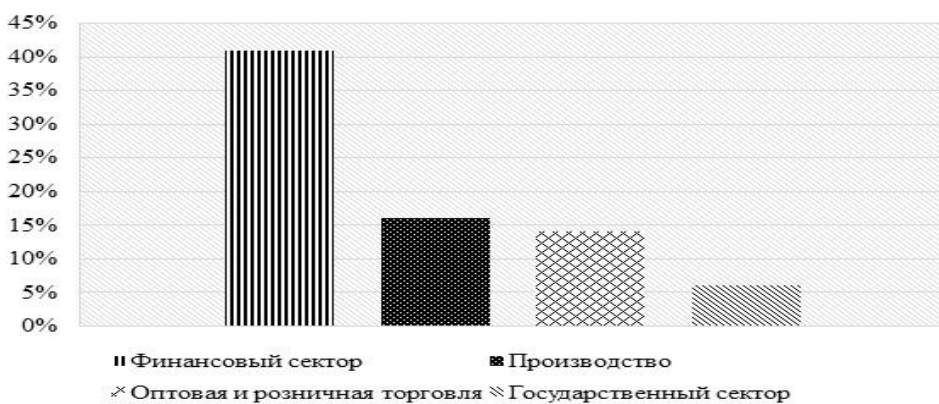


Рис 1. Инвестиции в искусственный интеллект по сферам деятельности [10]

Сервис сайта gosuslugi.ru позволяет в несколько кликов произвести большой спектр различных операций: запись к врачу, регистрация брака, участие в выборах, продажа автомобиля, оформление пособий, выдача справок, оформление документов. Личные кабинеты Федеральной налоговой службы (ФНС) позволяют воспользоваться услугами получения налогового вычета, подачи налоговой декларации и обращения по решению вопросов в различных ситуациях [3, 4]. Все большее распространение получает применение чат-ботов в многофункциональных центрах (МФЦ) регионов. Например, в Калининградской области уже внедрили данную технологию [2]. В других областях также происходит внедрение чат ботов с

2022 года, что позволяет снизить занятость работников и ускорить процессы обработки обращений. Также применение чат-ботов в Правительстве для записи к госслужащим позволяет ускорить процесс обработки заявок и минимизировать риски возникновения ошибок. Однако при рассмотрении поступлений инвестиций в ИИ по различным сферам деятельности можно убедиться, что в государственный сектор направлено наименьшее их количество в сравнении с иными отраслями (рис. 1). Согласно рис. 1 наибольшая доля инвестиций в ИИ приходится на финансовый сектор, а государственный сектор существенно отстает от других отраслей. Тенденция на рост цифровых технологий в государственном управлении прослеживается все отчетливее, что в перспективе скажется на росте инвестиций в данную сферу, чему способствуют последние законодательные инициативы (ВЦИК, ФНС, mosreg.ru и др.) [9].

Заключение. Внедрение цифровых технологий позволяет перевыполнять целевые показатели, а деятельности государственного сектора соответствовать ожиданиям и удовлетворять потребности граждан. С внедрением цифровых технологий взаимодействие населения и органов государственного управления стало более комфортным, сокращается дистанция между гражданами и государственными органами. В скором времени искусственный интеллект сможет полностью заменить некоторые сферы рабочей деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Consultant.ru URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/?ysclid=1802qj9f21703912096 (дата обращения: 10.09.2023).
2. Распоряжение Правительства РФ от 22 октября 2021 г. N 2998-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления// garant.ru URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402867092/?ysclid=1802vnums0623794988> (дата обращения: 07.09.2023).
3. Корзоватых, Ж. М. Цифровая трансформация налогового администрирования // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Технологическое лидерство: взгляд за горизонт: материалы IV Международного научного форума, Москва, 25–26.11.2020 г. / Министерство науки и высшего образования РФ, ГУУ. Том Выпуск 2. – Москва: ГУУ, 2021. – С. 316-323. – EDN OBAOCX.
4. Морозова, Н. Г. Влияние цифровых технологий на систему налоговых отношений / Н. Г. Морозова, К. В. Сандина // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию ДНУ, Донецк, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 5. Часть 2. – Донецк: ДНУ, 2022. – С. 196-198. – EDN CXYYWT.
5. Морозова, Н. Г. Инновационные инструменты налогового администрирования в России / Н. Г. Морозова, Ж. М. Корзоватых // Вестник университета. – 2022. – № 4. – С. 122-129. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-4-122-129. – EDN LJBSPD.

6. Морозова, Н. Г. Тренды налогового администрирования и контроля // Актуальные проблемы финансового менеджмента, бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения в нефтегазовом комплексе: Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов, представленных на 7-й национальной научно-практической конференции в РГУ нефти и газа (Национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, Москва, 17.03.2022 г. – Москва: ООО "Русайнс", 2022. – С. 177-180. – EDN SLUPGT.
7. Развитие учетно-аналитического, контрольно-регуляторного и налогового сопровождения реализации передовых управленческих концепций / М. В. Карп, Т. М. Рогуленко, О. А. Агеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 300 с. – ISBN 978-5-4365-7377-9. – EDN MQUJXY.
8. Развитие учетно-аналитического, контрольно-регуляторного и налогового сопровождения реализации передовых управленческих концепций в условиях технологической суверенизации экономики России / О. А. Агеева, Р. С. Близкий, А. В. Бодяко [и др.]. – Москва : ООО "Русайнс", 2023. – 348 с. – ISBN 978-5-466-03116-4. – EDN QWAJMR.
9. Разработка стратегии развития учета, аудита, налогообложения и финансовой отчетности в условиях глобализации экономики / Т. М. Рогуленко, М. В. Карп, О. А. Агеева [и др.]. – Москва : ООО "Русайнс", 2022. – 252 с. – ISBN 978-5-4365-9466-8. – EDN DRMJMV.
10. Российский налоговый портал: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://taxpravo.ru/law/99066glava_8_podohodnyj_nalog_s_fizicheskikh_lc

УДК 336.2

ВЛИЯНИЕ РЕФОРМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Мяжков К.А., Карпухно И.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kirill.kirill1900@bk.ru

Введение. Налогообложение нефтегазовой отрасли в Российской Федерации традиционно считается важнейшим источником доходов бюджета. При этом большое значение имеет вопрос перераспределения избыточных доходов данного сектора экономики. С 2019 года Правительство проводит реформу в сфере налогообложения нефтегазовой отрасли, именуемую «Налоговый маневр». Однако данная реформа имеет ряд неоднозначных последствий, в том числе связанных с уровнем благосостояния населения.

Целью исследования является анализ влияния налогового маневра на потребительскую инфляцию и уровень благосостояния населения.

Основная часть. Как отмечено в докладе Министерства финансов Российской Федерации об основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и

2024 годов доходность капитала накопленным итогом за 10 лет в нефтяной отрасли в условиях отсутствия рентных налогов, таких как НДС и экспортная пошлина (формально налогом не является, но имеет налоговую природу) составила бы 340 % [1, с. 41]. Однако существенная часть повышенной доходности данного сектора экономики связана с рентной составляющей, что актуализирует проблему справедливого распределения рентного дохода между добывающими компаниями и обществом посредством системы рентного налогообложения и бюджета. За счет рентных налогов перераспределяется около 70-80 % свободного денежного потока. С учетом перераспределения доходов посредством налогового механизма доходность капитала в нефтяной отрасли составляет порядка 70 %. Таким образом, вопрос о необходимости и правомерности перераспределения доходов нефтегазового сектора не вызывает сомнений.

Вместе с тем, реформа налогообложения данного сектора экономики, начавшаяся в 2019 г., которая носит название «Налоговый маневр», создает риски социальной напряженности внутри государства. Суть реформы сводится к постепенному отказу до 2024 г. от экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты с 30 % до 0 % с одновременным ростом налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Отсюда следует, что отмена экспортных пошлин делает экспорт нефти и нефтепродуктов более выгодным.

На рисунке 1 представлена динамика таможенных пошлин и НДС в % к ВВП за 10 лет.

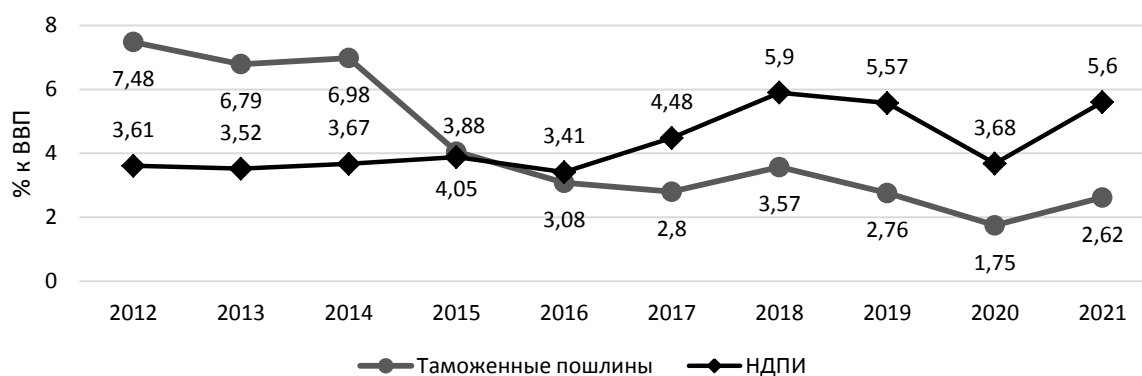


Рис. 1. Динамика изменения таможенных пошлин и НДС в 2012-2021 гг.

* составлено автором по данным [2, 3]

Как видно по данным рисунка 1 с 2016 г. поступления от НДС в бюджет превысили поступления от таможенных пошлин. Таким образом, экспорт сырья освобождается от фискального бремени, которое переносится на производство внутри страны, т.к. НДС рассчитывается исходя из мировых цен на нефть марки «Urals». Это в свою очередь приводит к привязке внутренних цен на нефть и нефтепродукты к

мировым ценам, в результате чего возникает прямая зависимость между ростом цен на сырье и уровнем инфляции внутри страны.

Учитывая вышесказанное, следует отметить, что по доходам населения наносится двойной удар:

1. Увеличение ставок НДС, т.е. налоговый маневр, приводит к увеличению себестоимости добычи нефти и нефтепродуктов для всех компаний данного сегмента рынка, а не только для экспортеров, и, как следствие отражается на росте внутренних цен на топливо;

2. Сокращение разницы между внутренними и мировыми ценами на нефть ведет к снижению объемов продажи нефти на внутреннем рынке, тем самым снижая объемы производства нефтепродуктов (бензина, дизельного топлива и др.) внутри страны, что оказывает давление на цены. Это ведет к росту цен на все группы товаров, т.к. данные расходы являются существенной компонентой себестоимости любого производства.

Аналитики Центрального банка Российской Федерации отмечают, что снижение экспортной пошлины на нефть является основным каналом влияния налогового маневра на инфляцию. Так, повышение цен на нефть марки «Urals» до 90 долларов за баррель вносит +0,8 процентных пункта в среднегодовое значение уровня инфляции [4].

Подчеркнем, что инфляция в большей степени влияет на категорию людей с низкими доходами. Это обусловлено рядом причин:

1. У людей с низкими доходами большую часть расходов составляют расходы на продукты питания, коммунальные платежи и транспорт, цены на которые растут быстрее, по сравнению с ценами на другие товары, поэтому для них инфляция более ощутима;

2. Социальные выплаты (пенсии, пособия) индексируются с определенным лагом и не в полном соответствии с инфляцией;

3. Граждане с низкими доходами не могут позволить себе отложить необязательные покупки или найти более дешевые аналоги.

Отсюда следует, что рост уровня инфляции в России, вызванный в том числе и реформой налогообложения нефтегазовых доходов, стимулирует усиление имущественного неравенства и социальной поляризации.

Заключение. Запланированный переход от экспортных пошлин на углеводороды к налогу на добычу полезных ископаемых в рамках налогового маневра в нефтяной отрасли обуславливает изменение внутренних цен на энергоносители и, как следствие, оказывает воздействие на динамику инфляции. Масштабы данного влияния в период 2019-2024 гг. определяются конъюнктурой мировых цен на нефть. Инфляционный эффект реализуется как напрямую через рост стоимости моторных топлив для конечного потребителя, так и опосредованно за счет удорожания промежуточных энергетических издержек бизнеса. Ускорение темпов инфляции ведет к снижению уровня благосостояния граждан, однако

наибольшие потери несут малообеспеченные слои населения ввиду структуры их потребительской корзины.

Список литературы

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. – Электронный ресурс. – Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=134362-osnovnye_napravleniya_byudzhethnoi_nalogovoi_i_tamozhenno-tarifnoi_politiki_na_2022_god_i_na_planovyi_period_2023_i_2024_godov (дата обращения: 17.09.2023).
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов. – Электронный ресурс. – Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2019/10/main/Prilozheniya_k_ONBNiTTP_2020-2022.pdf (дата обращения: 19.09.2023).
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов. – Электронный ресурс. – Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/10/main/Pril_osn__2023-2025.pdf (дата обращения: 19.09.2023).
4. Об оценке влияния налогового маневра в нефтяной сфере на потребительскую инфляцию. – Электронный ресурс. – Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <https://cbr.ru/Content/Document/File/59793/20181227.pdf> (дата обращения: 20.09.2023).

УДК 331.2

ОПЛАТА ТРУДА ПЕДАГОГОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Панасюк Е.А., канд. экон. наук, доц.

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №19 имени Романа Катасонова»,
г. Серпухов, Московская обл., РФ
panaseka2020@mail.ru

Введение. Конкурс «Учитель года», большое количество бюджетных мест на педагогические специальности в профессиональных образовательных организациях, государственные льготные программы ипотечного кредитования или покупки автомобиля – все направлено на привлечение молодых и активных сотрудников в организации образования и удержание их там. Анализ ситуации на рынке труда показывает, что вакансий в образовании достаточно: молодые специалисты после окончания колледжа (вуза) не спешат трудоустроиться в школу или детский сад, предпочитая самозанятость (репетиторство, детские развивающие центры и т.п.) или вовсе меняют вид деятельности, (из 600

тыс. студентов направления подготовки «Образование и педагогические науки» только 30% придут работать в школу [1]), а опытные педагоги уходят из профессии. Например, М.М. Поташник выделил несколько основных причин увольнения учителей: большая нагрузка (1,5-2 ставки), незащищенность перед хамством ребенка (родителей), приобщение детей к социальной жизни за счет учебных часов (участие в митинге или круглом столе в качестве зрителя во время уроков), низкая оплата труда, ответственность учителя за детей даже в рабочее время (отпуска, ночью), недостаточность поощрений [2]. Отметим, что на законодательном уровне делаются шаги по устранению ряда проблем, но этого явно не достаточно.

Основная часть. По данным Минпросвещения по состоянию на декабрь 2021 г. у 76 % российских учителей базовая ставка зарплаты была ниже МРОТ (12 792 руб.) [3]. По данным Росстата в 2021 г. средняя зарплата педагога в школе составила 38830 руб. (минимальная в Чеченской республике – 22 442 руб., максимальная в ЧАО – 102635 руб.) [4]. За 6 месяцев 2022 г. средняя зарплата учителей выросла (за счет роста МРОТ 15 279 руб.) и составляла 57 067 руб. (минимальная 26 713 руб. в Чечне, максимальная – 137 872 руб. в ЯНАО) [5]. Почему такая разница? Методика расчета средней заработной платы учитывает номинальную зарплату (до вычета налогов) без учета реальной нагрузки педагога (работает на ставку 18 часов в неделю, на полторы 27 часов или даже больше). Так же рассчитывается средняя арифметическая зарплата педагогов на других уровнях образования (воспитателей, преподавателей организаций профессионального образования).

В майских указах Президента сказано, что зарплаты педагогов дошкольных учреждений, школы и организаций среднего профессионального образования должны быть равны средней заработной плате по региону, и сравним данные Росстата по этим показателям.

За 6 месяцев 2022 г. зарплата педагогических работников дошкольных образовательных учреждений [4] в целом по России составляет 62,8 % от средней зарплаты работников по всем отраслям [6] (без учета ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей). При этом максимально приблизились к нормативному значению (майским Указам) зарплаты воспитателей в г. Севастополь (99%) и Ленинградской области (90%), а минимальные размеры зарплат наблюдаются в Республике Тыва и Забайкальском крае (59 % от средней зарплаты по региону).

Средняя зарплата учителей школы в РФ составила 57 067 руб. [5], что составляет 92 % от средней номинальной заработной платы по регионам. Отметим, что в 46 субъектах зарплата учителей равна или превышает среднюю, в 29 – составляет более 90 % средней, в 9 – от 80 до 90 %. В Новгородской области средняя зарплата учителя составляет 74 % средней по региону.

Средняя зарплата педагогов и мастеров профессионального обучения [7] в колледжах за анализируемый период составила 92 % от средней номинальной по стране (57 006 руб.). Минимальные показатели зарплат педагогов СПО к средней по региону были в Новгородской обл. и Республике Мордовия (85 %), Башкортостане (86 %), Ингушетии (87 %) и Республике Коми (89 %). В 65 субъектах РФ средние зарплаты педагогов СПО больше 100 % средней зарплаты по регионам (максимально в Ненецком АО – 1,32 %), а в 15 регионах зарплаты в СПО на уровне 90-99 % от средней по региону.

Таким образом, майские Указы на уровне дошкольного образования не выполнены вовсе (без учета г. Москвы – нет данных), на уровне общеобразовательных организаций (школ) выполнены на 54 %, а на уровне организаций СПО реализованы на 76 %. Следовательно, можно предположить, что ожидания выпускников педагогических специальностей о достойном размере оплаты труда не оправдываются, особенно с учетом возрастающей урочной и внеурочной нагрузки.

Отметим, что помимо майских указов существуют законодательные инициативы, направленные на совершенствование системы оплаты труда, а значит и мотивации, педагогов. Так, в текущем году в Государственной думе должны рассмотреть проект о повышении зарплаты всем учителям до 2,5 МРОТ. Сравнение средних зарплат учителей по регионам за январь-июнь 2022 г. и МРОТ за тот же период (13890 руб. для работников бюджетной сферы в большинстве субъектах РФ, кроме Брянской и Московской областей, г. Москва и г. Санкт-Петербург) показало, что ниже предложенного уровня зарплата у учителей только в восьми регионах (Чеченская республика – 1,92; Республика Ингушетия – 2,16; Карачаево-Черкесская Республика – 2,17; Республика Мордовия и Пензенская область – 2,27; Новгородская обл. – 2,35; Кабардино-Балкарская Республика – 2,43; Республика Северная Осетия – Алания – 2,46). В 23 субъектах РФ средняя зарплата в школах превышала МРОТ более чем в 2,5 раза, в 30 – более чем в 3 раза, в 13 – более чем в 4 раза, в Московской области более чем в 5 раз, а в 10 регионах более чем в 6 раз (максимально в северных регионах у учетом применения районного коэффициента).

Таким образом, данная инициатива, по сути, ничего не поменяет, если будет формулировка «заработная плата». Другое дело, если в законе будет стоять термин «должностной оклад».

Заключение. Система образования нуждается в молодых квалифицированных специалистах как ретрансляторах фундаментальных знаний и умений, воспитателях патриотически настроенного молодого поколения с четкой ответственной гражданской позицией. Особенно остро стоит это вопрос сейчас во время проведения СВО, переориентации экономики на новый технологический уклад с ориентацией на отечественного разработчика и производителя, что требует ответственного

подхода к подготовке кадров. При этом, система оплаты труда в организациях образования остается низкой – несоразмерной нагрузке и ответственности возлагаемой на педагога, как должностными обязанностями, так и гражданским обществом.

Список литературы

1. Карьерные планы студентов вузов: информационный бюллетень / К.В. Рожкова, П.В. Травкин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 40 с.
2. Поташник, М. М. Почему учителя уходят из школы // Народное образование. – 2019. – №6. – С. 93–101. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-uchitelya-uhodyat-iz-shkoly/viewer> (дата обращения: 30.06.2023).
3. Цифры месяца: как исчезают молодые педагоги и сколько слабых учеников. ». – Текст : электронный – URL: <https://skillbox.ru/media/education/tsifry-mesyatsa-kak-ischezayut-molodye-pedagogi/>(дата обращения: 30.06.2023).
4. Средняя заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных организаций государственной и муниципальной форм собственности по субъектам Российской Федерации за январь-декабрь 2021 года ». – Текст : электронный // Росстат : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/04-21-01.xlsx> (дата обращения: 30.06.2023).
5. Средняя заработная плата педагогических работников образовательных организаций общего образования государственной и муниципальной форм собственности по субъектам Российской Федерации за январь-июнь 2022 года". – Текст : электронный // Росстат : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/02-22-02.xlsx> (дата обращения: 30.06.2023).
6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций по субъектам Российской Федерации с 2013 года (по месяцам), рублей. – Текст : электронный // Росстат : официальный сайт. – 2021. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab2-zpl_03-2023.xlsx (дата обращения: 30.06.2023).
7. Средняя заработная плата преподавателей и мастеров производственного обучения образовательных организаций начального и среднего профессионального образования государственной и муниципальной форм собственности по субъектам Российской Федерации за январь-июнь 2022 года. – Текст : электронный // Росстат : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/02-22-04.xlsx> (дата обращения: 30.06.2023).

РАЗВИТИЕ РЫНКА ГЧП В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В 2023 ГОДУ

Плаксина А.М., Зинченко О.И.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.plaksina@donnu.ru

Введение. В настоящее время усиливается тенденция к активизации взаимодействия государства и бизнеса, привлечению частных инвестиций в сферы, традиционно контролируемые государством. Параллельно происходит трансформация функций и задач государства, обусловленная расширением роли частного сектора. В связи с этим важнейшим фактором эффективной рыночной экономики становится конструктивное сотрудничество бизнес-структур и государства, одним из инструментов которого является государственно-частное партнерство (ГЧП).

Целью исследования является анализ основных тенденций развития рынка ГЧП-проектов в России в 2023 году.

Основная часть. Важнейшей особенностью ГЧП, отличающей его от других форм взаимодействия государства и бизнеса, является функционирование на основе государственной и частной формы собственности, что предопределяет определенную специфику отношений присвоения. Подобное сотрудничество позволяет наиболее результативно задействовать как государственную, так и частную собственность, поскольку происходит их взаимное дополнение и трансформация.

Ключевым условием в механизме ГЧП, является длительный характер сотрудничества (25-30 лет), отличающий его от таких форм взаимодействия государства и бизнеса, как аренда или механизмы поддержки бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса. При этом стоит отметить, что для российской действительности горизонт планирования редко составляет более 10 лет.

Более высокая эффективность использования ресурсов в таком партнерстве достигается благодаря тому, что частный бизнес обладает значительно большей мобильностью в плане принятия решений и способностью к нововведениям. В свою очередь государство вносит вклад в реализацию проектов путем проведения институциональных мероприятий, а также за счет финансово-экономических рычагов: гарантий, субсидий, других видов поддержки.

Необходимость развития ГЧП объясняется, прежде всего, недостаточностью финансирования в тех сферах, где приватизация невозможна, но потребности в частных инвестициях большие. Это относится, прежде всего, к общенациональным системам

жизнеобеспечения – энергетические, авто- и железнодорожные магистрали, а также газо-, водоснабжение, канализация и др.

Рынок ГЧП-проектов активно развивается на пространстве ЕАЭС. Посредством механизмов ГЧП в настоящее время в России реализуется более 4000 проектов, а в других странах ЕАЭС – порядка 445 проектов. Ежегодный прирост проектов ГЧП в год составляет 400 и 50 проектов, соответственно [1].

На рис. 1 представлены данные о состоянии рынка ГЧП-проектов на 01 октября 2023 г.

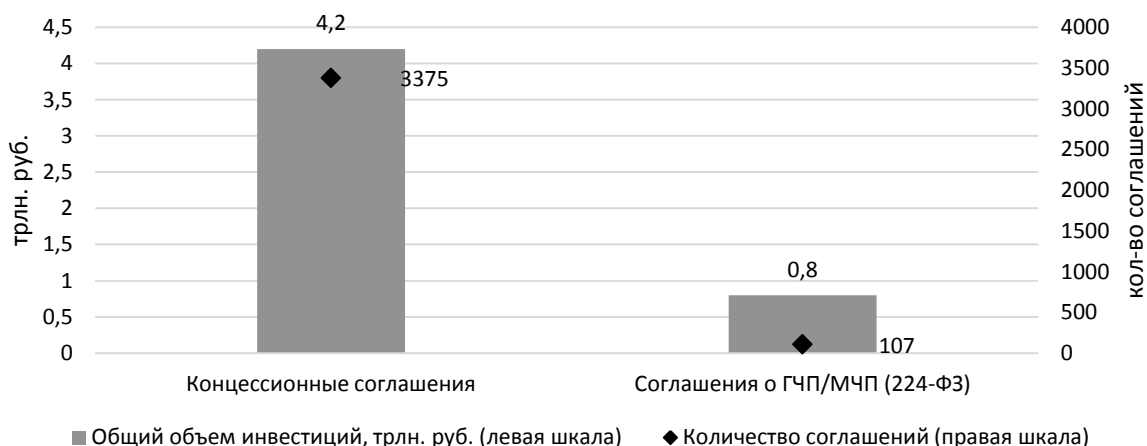


Рис. 1. Рынок ГЧП-проектов в России по состоянию на 01 октября 2023 г.
* составлено автором по данным [2]

Так, по данным рисунка 1 видно, что объем рынка ГЧП-проектов составил 5 трлн. руб. Количество реализуемых проектов составило 3 482 проекта. При этом наибольшая доля по количеству проектов и по объему инвестиций приходится на концессионные соглашения – 97% и 84%, соответственно.

Важно подчеркнуть, что ГЧП и концессии – это не тождественные модели взаимодействия государства и бизнеса. Концессионные соглашения являются одной из возможных форм ГЧП, специфика которой заключается в сохранении права собственности на объект соглашения за государством и регулярных платежах концессионера (частного партнера) концеденту (публично-правовому образованию) за право владения и пользования объектом соглашения.

С 1 октября 2023 года вступает в силу Закон, регламентирующий развитие ГЧП в долгосрочных инфраструктурных проектах [3]. Данный Закон вносит изменения в законодательство о ГЧП и концессионных соглашениях с целью устранения отдельных пробелов в законодательном регулировании рынка ГЧП-проектов. Отдельного внимания в данной связи заслуживает положение о техническом обслуживании объекта концессионного соглашения, к которому относятся мероприятия,

направленные на поддержание объекта концессионного соглашения в исправном, безопасном, пригодном для его эксплуатации состоянии и осуществление его текущего и (или) капитального ремонта. Перечень таких мероприятий устанавливается концессионным соглашением.

Данное нововведение накладывает на концессионера дополнительные обязательства по поддержанию технического состояния объекта концессионного соглашения на должном уровне. Учитывая значительный объем концессионных соглашений на рынке ГЧП-проектов, данный аспект имеет ключевое значение в обеспечении пригодности объекта соглашения для продолжения эксплуатации в рамках государственной/муниципальной собственности по завершении срока действия концессионного соглашения.

Заключение. Особенностью российского рынка ГЧП-проектов является преобладание концессионных соглашений над соглашениями ГЧП/МЧП. Институциональный механизм ГЧП в России активно совершенствуется. В 2023 г. были приняты ряд актуальных инициатив, важнейшей из которых является вменение обязанности концессионеру заботиться о техническом состоянии объекта соглашения. Эта норма будет способствовать модернизации экономической и социальной инфраструктуры в России.

Список литературы

1. РОСИНФА. Платформа поддержки инфраструктурных проектов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://p3cfo.ru/doc/presentations/2019/14.pdf> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2023. Аналитический обзор. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfra.ru/library/956-investitsii-v-infrastrukturu-i-g-ch-p-2023-analiticheskii-obzor> (дата обращения: 02.10.2023).
3. Федеральный закон от 10.07.2023 N 296-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_451697/ (дата обращения: 02.10.2023).

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОЗИТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ И РИСКИ

*Савотченко С.Е.*¹, д-р физ.-мат. наук, доц.,

*Акапьев В.Л.*², канд. пед. наук

¹Российский государственный геологоразведочный университет
им. Серго Орджоникидзе, г. Москва, РФ

²Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина,
г. Белгород, РФ
savotchenkose@mgi.ru

Введение. В сложившихся условиях цифровая экономика представляет собой состоявшуюся действительность, а не считается чем-то запредельным и несбыточно далеким [1]. Но, ставя перед собой цель достижения полной цифровизации отечественной экономики, требуется учитывать необходимость безотлагательного решения различных сложных задач. В настоящее время особую значимость в рамках развития экономики приобретает переход государства на цифровую форму предоставления услуг юридическим и физическим лицам в полном объеме, который позволит увеличить эффективность взаимодействия всех субъектов экономического пространства и выйти на передовой уровень в соревновании государственных экономических аппаратов [2].

Основная часть. Первым, кто ввел в научный оборот термин «цифровая экономика», стал Д. Тапскот [3]. На основании анализа различных изменений в рамках предпринимательской деятельности, связанных с использованием различных технологий, он продемонстрировал представителям бизнеса, каким образом новейшие технологии в рамках предпринимательской деятельности планомерно становятся технологическим бизнесом.

Активная цифровизация общества в текущем столетии оказывает сильнейшее воздействие на различные области экономической и финансовой деятельности. Благодаря цифровой экономике гарантируются преимущества перед конкурентами в сфере инновационного развития тех или иных экономических систем. Информационные технологии и, в частности, искусственный интеллект – это основные факторы, которые оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие и создают условия для формирования абсолютно нового качества жизни граждан.

Создание различных условий социально-экономического характера помогает сделать более оперативной процедуру цифровизации сферы экономики на различных уровнях [4]. И это считается наиболее значимым фактором, который гарантирует экономическую безопасность всей страны [5].

В настоящее время цифровизация – это наиболее значимый аспект развития сферы мировой экономики, позволяющий увеличивать производительность труда, сократить временные и ресурсные затраты, создать принципиально более высокий уровень спроса на различные услуги и товары, сформировать новые ценности и т.д. [2].

У процесса цифровизации существует большое количество плюсов, основная суть которых заключается в наличии большого количества мультипликационных эффектов от того, что в общее информационное пространство входит большое количество цепочек. Но его воздействие на социальную сферу и экономическую безопасность всей страны считается достаточно неоднозначным. В первую очередь, процесс перехода экономической сферы на новый уровень развития подразумевает ликвидацию существующей производственной базы и системы распределения благ. Поэтому некоторые цифровые технологии можно охарактеризовать в виде подрывных.

Помимо этого, процесс цифровизации, предоставляющий особенную выгоду для различных торговых учреждений и банковского сектора, в производственной сфере на основе оптимизации технологических цепочек, использования роботизации и удаленного контроля за технологическими процессами активно влияет на уменьшение, а, зачастую, и на свертывание различных рабочих мест [4].

За рубежом специалисты уже довольно давно осознали уровень важности и плюсы процесса цифровизации для гарантий экономической безопасности страны, которой уделяется особое внимание. Необходимо заметить, что общая степень развития сферы цифровой экономики страны имеет непосредственную связь с общим уровнем инвестиций в инновационную и технологическую сферу. В связи с этим, огромные успехи в рамках диджитализации можно увидеть, как правило, у государств, которые являются финансово стабильными и успешными.

Однако, кроме плюсов у процесса цифровизации существуют также некоторые риски, среди которых необходимо различать между собой риски, которые связаны с различного рода цифровыми изменениями, а также риски процесса цифровизации, которые связаны с внедрением различных цифровых технологий в экономику страны [5].

Основной риск, который связан с процессом цифровых изменений для общего уровня экономической безопасности страны, заключается в увеличении общего уровня безработицы. Могут появиться запросы и потребности у рынка на новые профессии. Отчасти решить данную проблему можно благодаря формированию информационно-технологической компетентности специалистов различных прикладных областей деятельности.

Среди значительного количества рисков цифровизации экономики требуется выделить риски, связанные с использованием интернета вещей, смарт-технологий автоматизации объектов жилья и многих других.

Также ещё один достаточно значимый риск заключается в увеличении киберпреступлений, борьба с которыми, должна осуществляться на государственном и личном уровнях.

Чтобы достигнуть максимальной степени эффекта от процесса цифровизации необходимо, чтобы государство информировало граждан о данных рисках, предоставляло поддержку консультационного и технологического характера по реализации и применению различных защищенных информационно-телекоммуникационных систем, инфраструктур, а также индивидуальных информационных платформ.

Несмотря на то, что в последнее время процессу развития цифровой экономики на законодательном уровне Российской Федерации уделяется пристальное внимание, можно констатировать отставание по большому количеству аспектов от других государств. Проблематика активного развития цифровой экономики в нашем государстве отличается разнообразием и базируется, как правило, на особенностях процесса реализации программ правительства в различных субъектах РФ и недостаточном финансировании.

Заключение. У процесса цифровизации экономики существуют как плюсы, так и минусы для общей безопасности страны. В связи с этим, различные цифровые изменения должны осуществляться, принимая во внимание разнообразные риски. Решение уже существующих вопросов в этой области должно осуществляться благодаря объединению усилий различных ветвей власти, общества и сферы бизнеса. Кроме того, чтобы добиться развития сферы цифровой экономики в нашем государстве, необходима сознательная реализация различных бизнес-процессов со стороны коммерческих компаний, что будет являться предметом для будущих научных исследований.

Список литературы

1. Асадуллина, А.В. Цифровая экономика в России: текущий статус и проблемы развития / А.В. Асадуллина // Рос. внешнеэкон. вестн. – 2018. – № 6. – С. 98–112.
2. Аполов, О.Г. От «цифровизации» к «цифровой экономике» / О.Г. Аполов, О.А. Зыков, О.О. Аполова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 4 (93). – С. 73–77.
3. Tapscott, D. The Digital Economy Anniversary Edition: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence / D. Tapscott, McGraw-Hill, 2014. – 448 p.
4. Василенко И.В., Василенко Ил.В. Трансформация социально-экономических отношений в организациях в условиях цифровой экономики (на основе пятиуровневой структуры Д. Тапскотта) // МНИЖ. – 2021. – № 11-4 (113) – С. 85–89.
5. Кравченко, А.Г. К проблеме разработки концепции безопасности цифровой экономики России / А.Г. Кравченко // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2022. – Т. 24, № 2. – С. 36-45.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Соловьева Ю.М., Соловьева Р.П., канд. ист. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
rpsol@mail.ru

Введение. На этапе модернизации экономики и инновационных изменений в мировом пространстве актуализируется вопрос реализации приоритетов цифровизации в экономическом секторе народного хозяйства. Современные модели систем цифровых валют, мировой опыт их внедрения, особенности обращения цифрового рубля в национальном сегменте, его роль в экономических отношениях субъектов изучали многие ученые, такие как: Гарипов Р.И., Запорожан А.Я., Корищенко К.Н., Максимова Н.Н., Михайлишин А.Ю. и другие.

Авторы работы ставят цель – раскрыть сущность и особенности цифрового рубля в рыночной экономике.

Основная часть. В современных условиях информационной эпохи развитие цифровой экономики требует создания новых безопасных и эффективных инфраструктур розничных платежей. В настоящее время появилась концепция цифровых валют. Центральные банки и другие финансовые регуляторы акцентируют внимание на развитии финансовых технологий, их адаптации для потребностей национального денежного обращения. Вопросы практической реализации инновационных приоритетов феномена цифрового рубля являются одними из наиболее обсуждаемых среди экономистов во всем мире [1, С. 53]. Цифровой рубль – это электронный аналог наличных и безналичных денег в банке, имеющий свою маркировку, позволяющий отслеживать их перемещение и программировать на определенные действия. Его ключевое отличие состоит в том, что технически – это уникальный цифровой код, хранящийся в электронном кошельке на специальной платформе Центрального банка. Это третья разновидность национальной валюты, которая совмещает свойства наличных и безналичных денег: можно расплачиваться онлайн и без подключения к сети; купить товары или валюту; хранить сбережения в цифровом кошельке; переводить или конвертировать деньги – обычные рубли в цифровые и наоборот. Отличаются от наличных денег виртуальной формой: их нельзя положить в карман или кошелек. На них не начисляют проценты. Ответственность несет регулятор, а не коммерческие финансовые организации [2].

Многие страны мира в той или иной форме экспериментируют с цифровой валютой и изучают возможность ее внедрения. Запустили ее для

широкого использования: Нигерия и некоторые страны Карибского бассейна. Внедряют пилотные проекты: ЮАР, Сингапур, Китай, Россия, Саудовская Аравия. Разрабатывают: Индия, Германия, Франция, Иран, Турция, Бразилия, Канада. Исследуют возможность внедрения: Марокко, США, Мексика, Великобритания. Отказались от введения или остановили проект: Аргентина, Финляндия, КНДР, Египет [3]. В Китае в 2021 году появились первые специальные банкоматы для цифровых юаней. В мае 2023 года госслужащие города Чаньшу начали получать заработную плату в цифровой валюте. Сейчас цифровой юань является законным платёжным средством [4]. О тестировании цифрового евро объявил Европейский Центробанк. США пока не внедряют цифровой доллар. Цифровые деньги могут ускорить переход на торговлю в национальных валютах. В РФ разработана программа по внедрению цифровой валюты. Банк России сформулировал Концепцию цифрового рубля, в которой отражены основные элементы дизайна национальной цифровой валюты, выбрана модель цифрового рубля, обозначены временные этапы его внедрения [1, С. 66]. Согласно стратегии развития финансового рынка внедрение цифрового рубля должно произойти до 2030 года.

Можно выделить преимущества цифрового рубля: 1) доступ к кошельку у клиентов любых банков; 2) транзакции по привлекательным тарифам; 3) быстрые расчеты; 4) отсутствие комиссии за переводы новых рублей; 5) оплата платежей телефоном с офлайн-кошельком при отсутствии связи; 6) использование онлайн-сервисов любой кредитной организации; 7) экономия бизнеса на эквайринге; 8) отслеживание оплаты налогов; 9) сокращение финансовых преступлений; 10) заключение смарт-контрактов, защищающих бизнесменов от рисков со стороны контрагентов; 11) просмотр всех транзакций благодаря блокчейну; 12) прозрачность бизнес-сделки и логистических операций [5; 2]. Недостатки: 1) хранение денег в цифровых рублях обуславливает потери части накоплений из-за инфляции; 2) отсутствует кэшбэк; 3) нарушается анонимность; 4) все кошельки именные и под полным контролем Центрального банка [3]. Эксперты считают, что хранение в цифровых рублях безопасно, нет воровства денег и рисков банкротства коммерческих банков. Но нельзя исключать вероятность использования мошенниками фейковых сайтов и поддельных приложений, «консультаций» по вопросам внедрения новых платежных средств, распространения ложных условий [5]. Есть также риски и противоречия, связанные с введением цифровых валют: 1) снижение ликвидности банков (уменьшение денег клиентов, банковский кризис и рецессии в экономике); 2) сокращение прибыльности банков (уменьшение доходности и сокращение комиссионной прибыли); 3) высокие затраты (на защиту от киберугроз, внедрение цифрового рубля в свои услуги и сервисы); 4) кибербезопасность (хакерские атаки на серверы могут заблокировать доступ клиентов к кошелькам); 5) излишний контроль

(формат цифрового кода позволяет отслеживать все операции). Цифровой рубль способен сделать экономику прозрачной, финансовую систему управляемой; контролировать расходы; выявлять мошенников; усилить распространение уникальных функций в банковском сегменте.

Он играет важную роль в экономике: 1) открывает прямой доступ к транзакциям; 2) увеличивает прозрачность налоговой базы; 3) предоставляет возможность отслеживать законность операций; 4) упрощает обход финансовых санкций; 5) проводит быстрые и безопасные платежи; 6) оптимизирует бизнес-процессы, упрощает взаимодействие с контрагентами [3]. Для реализации концепции цифровой валюты необходимо разработать надежные механизмы защиты целостности и конфиденциальности хранимой в реестре центрального банка платежной информации; создать дифференцированный инструментарий программных кошельков; установить лимиты на балансы цифровых рублей. Это усилит управление конверсией между формами денег, минимизирует риски использования цифровых рублей в незаконных целях; повысит заинтересованность потребителей в широком использовании цифрового формата, будет способствовать финансовой инклюзии [1, С. 75], банковской стабильности и экономическому равновесию страны.

Заключение. Таким образом, современная рыночная экономика характеризуется наличием феномена цифровой валюты – цифрового рубля. Это электронный аналог наличных и безналичных денег, отличающийся определенными параметрами. Многие страны мира в различной форме запустили пилотные проекты внедрения цифровой валюты. Эксперты выделяют преимущества и недостатки, риски и противоречия, особенности и значение введения инноваций в отечественную и мировую экономику. Необходимо обоснование приоритетов реализации концепции цифрового рубля в России и концептуализация целесообразности выпуска цифровой валюты в мире.

Список литературы

1. Кочергин Д. А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля // Russian Journal of Economics and Law. 2022. – Т. 16, № 1. – С. 51-78. DOI: [http:// dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.1.51-78](http://dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.1.51-78)
2. Что такое цифровой рубль? – URL: <https://skillbox.ru/media/business/chto-takoe-tsifrovoy-rubl/> (дата обращения 27.09.2023)
3. Цифровой рубль: что это такое. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-currency/> (дата обращения 27.09.2023)
4. CBDC: опыт Китая по внедрению цифрового юаня. – URL: <https://dzen.ru/a/ZAErjVpJwWadM1kM> (дата обращения 27.09.2023)
5. Закон о цифровом рубле вступил в силу. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2023/08/01/17353904.shtml> (дата обращения 27.09.2023)

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Стороженко Д.В., Карпухно И.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
oginskogo30@mail.ru

Введение. Сведения о доходах населения относятся к важнейшим показателям, которые характеризуют состояние и развитие экономики. Поддержание реальных денежных доходов населения на уровне, который обеспечивает достойные условия жизни, является одним из основных критериев эффективности экономики.

Актуальность темы исследования связана с наличием ряда дискуссионных вопросов, возникающих при статистическом изучении денежных доходов населения страны.

Цель исследования состоит в анализе денежных доходов населения Российской Федерации за период 2013-2022 гг. как универсальной характеристики уровня жизни населения.

В работе применялись методы динамического и экономико-статистического анализа. В качестве эмпирической основы использовались данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Динамика среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации за обозначенный период приведена в таблице 1 [2].

Проведенный анализ изменения среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации за 10-летний период (2013-2022 гг.), показал положительную динамику, темп прироста составил 57%.

В среднем доходы населения увеличиваются на 1621 руб/мес., самыми успешными были 2021 и 2022 гг. Однако в 2016 г. и в 2020 г. среднедушевые денежные доходы населения были увеличены незначительно (на 2,02% и 2,07% соответственно), что может быть связано с негативным влиянием санкционного режима, а также мировой пандемии.

Таблица 1

Динамика среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации в
период 2013-2022 гг.

Год	Всего среднедушевых денежных доходов населения в РФ, руб/мес	Абсолютное отклонение, руб	Темп прироста к предыдущему периоду, %
2013	25684	-	-
2014	27412	1728	6,73
2015	30254	2842	10,37
2016	30865	611	2,02

2017	31897	1032	3,34
2018	33361	1464	4,59
2019	35506	2145	6,43
2020	36240	734	2,07
2021	40304	4032	11,13
2022	44937	4633	11,50

Важно также рассмотреть структуру денежных доходов населения по источникам получения в 2013-2022 гг. [2].

Таблица 2

Структура денежных доходов населения по источникам получения в 2013-2022 гг., %

Источник и дохода	Годы										Абс. откл. за весь период
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Доходы от предпр-ской деят-ти	7,0	7,0	6,5	6,4	6,3	6,1	5,9	5,2	5,7	6,3	-0,7
Оплата труда	55,1	54,9	52,8	54,0	55,1	57,1	57,3	57,2	57,2	57,4	2,3
Соц. выплаты	18,7	18,2	18,2	18,8	19,3	19,0	18,8	21,4	20,6	20,9	2,2
Доходы от собств-ти	4,7	4,8	5,1	5,1	4,6	4,6	5,1	5,8	5,7	5,3	0,6
Прочие денежные поступ-я	14,5	15,1	17,4	15,7	14,7	13,2	12,9	10,4	10,8	10,1	-4,4
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-

Структура доходов относительно стабильна. В 2022 г. более 75 % всех доходов распределяется между двумя источниками: оплата труда (57,4 %) и социальными выплатами (20,9 %). Удельный вес заработной платы неуклонно повышается с 2013 г. за счет сокращения доходов от предпринимательской деятельности. Существенный рост доли социальных выплат (+2,6 % в 2020 г.) был обусловлен антикризисными выплатами из бюджета Российской Федерации. Прилагаемые усилия позволили в 2021 году увеличить доходы от предпринимательской деятельности на 0,3 % по сравнению с предыдущим периодом.

Неравномерность распределения доходов и, как следствие, благ оценивается показателем дифференциации доходов, связанной различиями в положении людей. Одним из способов оценки дифференциации денежных доходов является расчёт коэффициента Джини (индекса концентрации доходов) [1].

На рис. 1 представлена динамика коэффициентов концентрации Джини, рассчитанных для распределения совокупного дохода в 2013-2022 гг. [2].

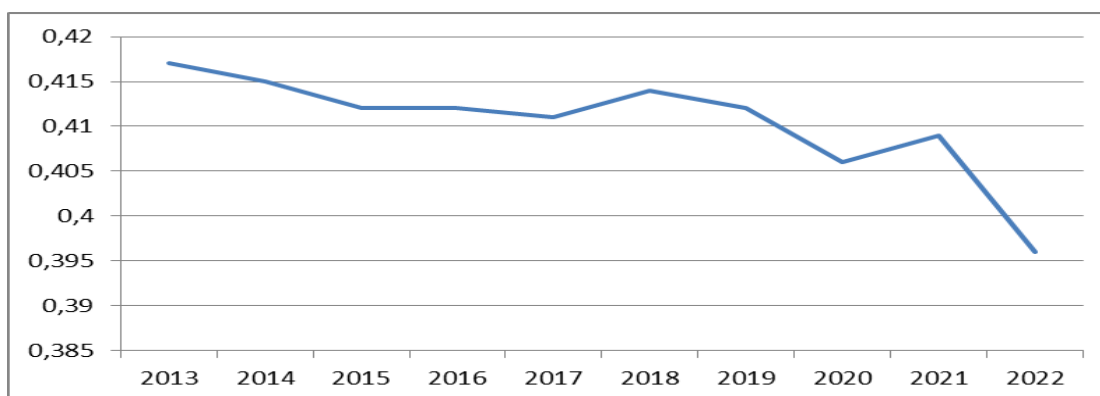


Рис. 1. Динамика коэффициента Джини для распределения совокупных доходов за 2013-2022 гг.

Анализ динамики коэффициента Джини для распределения совокупных доходов показал, что существенных изменений в период с 2013 по 2022 гг. не произошло. Благодаря перераспределению доходов индекс Джини значительно уменьшился в 2020 г. (на 0,011 по сравнению с 2013 годом). Однако дифференциация денежных доходов населения все же сохраняется, чему оказывает существенное влияние неравномерное распределение доходов от собственности, предпринимательской деятельности, существующие межотраслевые и гендерные различия в оплате труда.

Заключение. Проведенный статистический анализ денежных доходов населения показал рост среднедушевых доходов на фоне незначительного сокращения степени дифференциации населения по доходам. Выявленная особенность свидетельствует о существовании определенных негативных тенденций в области формирования и распределения доходов населения. Это, в свою очередь, требует разработки мер, которые должны быть направлены на сокращение дифференциации доходов населения для достижения стабилизации социальной политики и повышения качества жизни населения.

Список литературы

1. Бородина Т.В., Гугнина Е.В. Анализ структуры и динамика доходов населения России / Т.В. Бородина, Е.В. Гугнина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №12 – С. 478-485.
2. Денежные доходы населения по Российской Федерации (новая методология). – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397#> (дата обращения 25.09.2023).

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Стрижак А.Ю.¹, д-р. экон. наук, доц.,

Кутрань Е.В.², канд. экон. наук, доц.,

Арабаджи Ю.В.²

¹АНО ВО «Национальный открытый институт» г. Санкт-Петербург, РФ

²ФГБОУ ВПО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

Религия как фундаментальный неформальный институт играет важную роль в развитии экономики, формируя индивидуальные и надиндивидуальные ценности (ядром которых является социальный капитал, трудовая этика и справедливость), а также реализует инфорсмент в случае отклонения от выполнения предписанных религией норм. Страх перед наказанием «свыше» является сильнейшим ментальным ограничителем оппортунистического поведения и, в соответствии с исследованиями, более эффективен для экономического роста, чем надежда на рай. Религия может оказывать благотворное влияние на характер производства и деловые практики, этику финансово-кредитных и трудовых отношений, политические и социальные убеждения людей, демографическую ситуацию (рост рождаемости, запрет абортов). Религия также может выступать в качестве враждебной силы для социально-экономического развития. Во-первых, религия может стать одной из причин торможения научно-технического прогресса, когда политические элиты воспринимают его как угрозу. Во-вторых, религия может служить ограничителем в отношении накопления капитала, инвестиций, кредитных рынков и процентных поступлений. В-третьих, традиционные религиозные ценности противоречат современным западным культурным ценностям (например, женская эмансипация в мусульманских обществах). В-четвертых, между представителями разных религиозных групп могут вспыхивать конфликты, проявления экстремизма.

Институциональный анализ основных мировых религий позволил выявить основные этические особенности их влияния на реализацию хозяйственных практик и макроэкономическое развитие.

Христианство:

католицизм: акцент на индивидуализм как изъявление свободной воли человека; ориентация на формирование гуманной хозяйственной системы; подчинение хозяйственного порядка моральным нормам и минимизация государственного вмешательства; бедность как «социальное зло»; всеобщее право на трудовую деятельность; формирование трудовой этики с учетом личности и ее совершенствования с точки зрения религии; развитие частной собственности как символа человеческой свободы;

протестантизм: экономический рационализм и практичность; трудолюбие; аскетизм; уважение к частной собственности; акцент на социальном и человеческом капитале; образование как инструмент социально-экономической активности; социальный взаимоконтроль; строгая дисциплина и ответственность человека в мирском стремлении к успеху как фактору спасения души;

православие: преобладание духовного над материальным; пренебрежительное отношение к частной собственности; призыв к смирению и покорности; пропаганда филантропии и братской взаимопомощи; социальное неравенство как инструмент добродетели; сакрализация власти и важность общественной иерархии; подчинение церкви государству; относительная оторванность церкви от социальных и экономических проблем; порицание удовольствий и призыв к самоограничениям; призыв к тщательному выбору средств достижения поставленной цели.

Ислам: справедливость и щедрость; труд как важнейшая человеческая добродетель; богатство как средство достижения милости Аллаха; закят (обязательный мусульманский налог) – передача 2 % от своих богатств нуждающимся во время месяца Рамадан; садака (добровольная милостыня); запрет на рибу (ростовщичество, а также сделки, при которых одна из сторон приобретает прибыль, не затратив при этом никакого труда); поощрение производственной и торговой деятельности; защита прав собственности и свободы предпринимательства; надежность и справедливость судебной системы; запрет на производство и реализацию хамра (опьяняющих и одурманивающих веществ) и других товаров и услуг, считающихся греховными; запрет на гарар (сделки, сопряженные с чрезмерной неопределенностью и риском) – свопы, опционы, фьючерсы, короткие сделки на рынке акций; осуждение накопительства денег без инвестирования в производство и торговлю); запрет на монополию экономической власти.

Буддизм: мудрость, нравственность, дисциплина; богатство как источник страданий; максимальное благополучие при минимальном потреблении; стремление к обретению мудрости посредством образования и духовных практик; щедрость как основной нравственный принцип («отдавать больше, чем получать»); труд как реализация творческого потенциала, а не источник обогащения; устойчивость потребления и производства (отказ от насилия в экономической деятельности, умеренность использования ресурсов, медитация как способ достижения умеренности).

Систематизируя вышеизложенное, можем сделать вывод, что религия как древнейший общественный институт на протяжении всей истории человечества оказывала как прямое, так и косвенное влияние на экономическое развитие государств: характер производства, деловые практики, финансово-кредитные и трудовые отношения, политические и социальные убеждения людей, демографическую ситуацию.

Список литературы

1. Grigoriadis T. The Political Economy of Russian Orthodoxy // Religion and Comparative Development. – 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elgaronline.com/display/9781788110013/chapter04.xhtml>
2. Lamoreaux J. W., Flake L. The Russian Orthodox Church, the Kremlin, and Religious (Il)liberalism in Russia // Palgrave Communications. – 2018. – Vol 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/327869374_The_Russian_Orthodox_Church_the_Kremlin_and_religious_illiberalism_in_Russia
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://flibusta.su/book/8976-protestantskaya-etika-i-duh-kapitalizma/read/>
4. Kumari P. The Influence of the Buddhist Economic Thought on Sustainable Economic Development // Asian Journal of Advances in Research. – 2021. – Vol 9(4). – P. 44-51.
5. Pudelko M., Bhargava, N. The Influence of Islam on the Economic Development of Muslim Countries // Economy, Business and Finance. – 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/23533094_The_Influence_of_Islam_on_the_economic_development_of_Muslim_Countries
6. Kuran T. Islam and Economic Performance: Historical and Contemporary Links // Journal of Economic Literature. 2018. – Vol. 56. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.duke.edu/timurkuran/files/2017/09/Islam-Economic-Performance-Kuran-JEL-in-press.pdf>
7. Chilkina K., Dorodonova N. European Social Policy and Catholicism: A Historical Overview // Conference: XIV European-Asian Congress "The value of law" (EAC-LAW 2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/347873539_European_Social_Policy_and_Catholicism_A_Historical_Overview

УДК 33

К ВОПРОСУ О МЕСТЕ И РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Танковский К.О., Химченко А.Н., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
tankovskiy2014@gmail.com

Введение. Несмотря на активное развитие бизнес-сообщества, в отношении российской экономики укоренилось мнение, что в ней преобладает государственный сектор. Данный факт можно объяснить не только тем, что под протекторатом государства в настоящее время находится большое количество различных объектов, но также и тем, что государственная собственность до сих пор играет одну из главных ролей в развитии отечественной экономики. Наличие государственного сектора экономики обусловлено исключительной необходимостью производства

общественных благ, кроме того он необходим для ликвидации «провалов рынка», с которыми не могут справиться существующие рыночные регуляторы.

Цель – определить роль и место государственной собственности и государственного сектора в национальной экономике.

Основная часть. В современном мире функционирование современной смешанной экономики не представляется возможным без государственного сектора. В развитых странах госсектор является гармоничным и обязательным дополнением рыночных отношений.

Несмотря на активное исследование данной области экономической науки, единого и унифицированного понятия «государственный сектор экономики» выработать не удалось. В связи с этим, дискуссия о сущности, содержании, видах деятельности, а также об основных его функциях продолжается между учеными по сегодняшний день. Так Булатов А. С. формулирует определение следующим образом: «Государственный сектор экономики представляет собой совокупность предприятий и организаций, находящихся в государственной собственности и финансируемых из государственного бюджета» [1].

В свою очередь, Пономаренко Е. В. и Исаевым В. А. представлено более широкое определение: «Государственный сектор экономики представляет собой систему государственных финансов, государственных предприятий, других государственных ресурсов (например, государственные земли, запасы полезных ископаемых)» [2].

Исходя из представленных определений можно увидеть использование разнообразных научных подходов при толковании данной экономической категории, исходя из позиции достижения поставленной цели исследования.

Для формирования более полного определения необходимо выделить те сферы государственной и общественной жизни, в которых данный сектор экономики является основополагающим. К подобным сферам, из которых и формируется госсектор экономики, относятся [2]:

1. Критическая инфраструктура – к данному направлению зачастую относят автомобильные дороги, железные дороги, аэропорты, энергетические и другие системы. Государство владеет и управляет такой важной инфраструктурой с целью обеспечения ее бесперебойной работы, сохраняя надежность и доступность как для субъектов хозяйствования, так и обычных граждан.

2. Образование и здравоохранение – государство может проводить финансирование и управление системами образования и здравоохранения, предоставляя, таким образом, образовательные услуги и медицинское обслуживание гражданам с целью обеспечения и поддержания важнейших социальных показателей.

3. Сектор обороны – государственный сектор экономики также включает в себя вооруженные силы, полицию и другие службы и органы

безопасности в различных сферах, которые призваны обеспечивать защиту страны.

4. Принудительное регулирование экономики – государство имеет право вмешиваться в экономику посредством регулирующих инструментов, таких как налоговая политика, ценообразование.

5. Предоставление общественных благ – в сферу ответственности государства также входит предоставление различных общественных благ, такие как социальная защита, пособия, пенсии и другие выплаты.

6. Инвестиции в научные исследования и инновации – государство может финансировать и поддерживать развитие научных исследований, разработку технологий и инновации, а также сохранять исключительные права на стратегические научные разработки.

7. Региональное развитие – данное направление заключается в планировании и реализации проектов по развитию отдаленных или малоразвитых регионов страны, перераспределении ресурсов в рамках национальных проектов развития с целью сокращения социального и экономического неравенства.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственный сектор с помощью таких инструментов, как реализация имущественных прав, инвестирование средств, а также строительство, управляет широким спектром основных сфер общественной жизни, обеспечивая функционирование национальной экономики в целом [1]. Без дозированного участия государственного сектора в современной смешанной экономике не функционирует и не может функционировать ни одно государство.

Кроме того, благодаря государственному регулированию удастся найти решение глобальных экономических проблем, перед которыми, в свою очередь, бессильны действующие рыночные регуляторы. Он является одним из основных участников социально-экономической жизни любого государства и имеет свои характерные черты и национальные особенности.

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать следующее определение: «Государственный сектор экономики – это обособленная система предприятий, организаций и объектов, находящихся в государственной собственности, призванная посредством реализации властных полномочий во вверенных сферах осуществлять свои функции по формированию и перераспределению государственных ресурсов».

Необходимо отметить, что полноценное функционирование данного сектора экономики и его максимальная полезность возможны только в случае работы его «субъектов» в сфере производства общественных благ, предоставления государственных гарантий, государственного регулирования экономики, а также непосредственного управления государственными экономическими субъектами со стороны правительственных органов, – то есть реализация его прямых функций.

Заключение. Роль государственного сектора может сильно различаться от страны к стране и зависеть от политических, исторических и экономических факторов. Особенности взаимодействия частной и государственной форм собственности в современной рыночной экономике основываются на потребности создания и установления границ как для одной, так и для другой форм собственности. Поэтому необходимо ограничивать частную собственность для целей социальной справедливости, а государственную – из экономических соображений.

Список литературы

1. Герсонская И.В. К вопросу о сущности понятия «Государственный сектор экономики» / И.В. Герсонская // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – С. 23-29.
2. Катаева Ю.В. Макроэкономические аспекты взаимодействия частного и государственного секторов экономики / Ю.В. Катаева, Я.И. Кадырова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2013. – С. 55-59.

УДК 338.001; 363.38.27

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ: МНЕНИЕ СОБСТВЕННИКОВ

Трещевский Ю.И., д-р эконом. наук, проф., *Малугина Е.Г.*
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж, РФ
utreshevski@yandex.ru, ek_m@bk.ru,

Введение. В последние годы высокой актуальностью отличается проблема не столько развития, сколько защиты малого и среднего предпринимательства, испытывающего трудности в быстро изменяющихся условиях внешней среды (пандемии Covid-19, колебаний валют, введением санкций иностранных государств, ограничений международных торговых отношений, началом специальной военной операции в 2022 г. и т.д.).

Цель исследования – определить наиболее значимые проблемные точки по мнению руководства (в данном случае – собственников) малого бизнеса, то есть экспертов – практиков.

В рамках исследования был проведен опрос для анализа вероятных ограничений и негативных последствий, связанных с вышеуказанными событиями. Интервьюируемым необходимо было провести ранжирование вероятностей наступления угроз и силы влияния реализации угроз по пятибалльной шкале. В анкетировании были задействованы более 20 участников, для конечных расчетов учтены корректные результаты 18

участников. Состав опрашиваемых представлен экспертами, непосредственно занимающимися предпринимательской деятельностью. Опрос состоял из пятнадцати показателей угроз, состав вопросов представлен в таблице 1.

Таблица 1

Экспертная оценка угроз малому бизнесу

№	Угрозы	Ср.знач.		I _ю
		Сила влияния	Вероятность	
1	Подорожание закупаемого сырья, товаров, комплектующих или вспомогательных материалов	2,62	4,06	10,44
2	Отсутствие возможности закупать у зарубежных поставщиков сырье, товары или материалы	2,56	3,44	8,56
3	Невозможность экспорта товаров/услуг	2,19	3,31	7,13
4	Отсутствие возможности оснастить производство оборудованием, технологиями, ПО	2,81	3,25	9,05
5	Снижение продаж из-за снижения реального уровня доходов населения	3,63	3,75	13,33
6	Рост дебиторских задолженностей, невозвратные платежи	2,75	2,88	7,75
7	Снижение среднесписочной численности компании, вынужденное сокращение сотрудников	3,19	3,00	9,25
8	Проблемы с платежными системами, картами и т.д.	2,88	3,50	9,78
9	Рост процентов по кредитам, снижение их доступности	2,06	3,19	6,43
10	Увеличение постоянных расходов (по причине роста цен на недвижимость, ЖКХ и т.д.)	2,63	3,81	9,80
11	Проблемы в работе со смежными организациями, партнерами (невозможность получать продукты и услуги у партнеров, т.к. они также испытывают трудности, закрылись, приостановили деят-ть)	2,81	3,25	8,99
12	Удорожание логистики, топлива, автотранспорта	2,56	3,88	9,82
13	Уменьшение рекламных возможностей по причине блокировки соцсетей	3,00	3,50	10,18
14	Перегрузка в судебной системе и правоохранительных органах по гражданским делам и банкротству	1,31	2,19	2,87
15	Снижение мотивации к открытию и ведению бизнеса у молодых предпринимателей, повышение ценности стабильной работы в найме	1,50	3,19	4,76

Для обработки результатов использован аппарат теории нечетких множеств по методу Л. Коньшевой [1], Д. Назарова [2]. Список показателей составлен авторами. Дополнительно к средним значениям вероятности наступления и силы влияния каждой угрозы рассчитаны обобщающие показатели влияния событийной возможности (обозначен в

таблице как I_{io}) с учетом индексов нечеткости. При ранжировании оценок экспертов за основу были взяты исследования Рисина И.Е. и Трещевского Ю.И. [3]. Подробнее расчет показателя представлен ниже (Формула 1).

$$I_{io} = \frac{\bar{F}_{nfs} * \bar{F}_{npo}}{1 + M_{ifs} * M_{ipo}} \quad (1)$$

где I_{io} – интегральный показатель влияния фактора (единицы = баллы); i – факторы; n – количество факторов (ед.); fs – сила влияния фактора (баллы); po – вероятность реализации фактора (баллы); \bar{F}_{nfs} – среднее значение оценок силы влияния фактора (баллы); \bar{F}_{npo} – среднее значение вероятности реализации фактора (баллы); M_{ifs} – индекс нечеткости оценок силы влияния фактора (ед.); M_{ipo} – индекс нечеткости оценок вероятности реализации фактора (ед.);

Обобщающий показатель позволяет оценить влияние события, а также субъективную позицию экспертов. В отношении обобщающего показателя градация оценок следующая: более 20,0 – очень высокое значение, 17,5-20,0 – высокое значение; 15,0-17,5 – среднее; менее 15,0 – низкое.

Стоит отметить, что получившиеся в ходе исследования обобщающие показатели событийной возможности не могут дать полного объективного представления о влиянии события на исследуемую тематику, так как имеют значение менее 15,0 (низкое). Подобные невысокие значения обобщающего показателя выявляют расхождения во мнении и неоднозначность позиций по вопросу угроз, связанных с изменениями внешней среды, среди предпринимателей. Однако мы можем сделать выводы об общем субъективном настроении в среде собственников малого бизнеса и сравнить степень влияния показателей между собой.

На основе анализа средних показателей силы влияния и вероятности наступления можно сделать вывод о том, что наиболее вероятной угрозой предприниматели посчитали подорожание закупаемого сырья, товаров, комплектующих или вспомогательных материалов (4,06 ед.), удорожание логистики, топлива, автотранспорта (3,88 ед.) и увеличение постоянных расходов по причине роста цен на недвижимость, ЖКХ и т.д. (3,81 ед.). На основе средних значений также можно сделать вывод о том, что, по мнению экспертов, наибольшее влияние в условиях изменившейся среды имеют снижение продаж из-за снижения реального уровня доходов населения, вынужденное сокращение среднесписочной численности сотрудников и ограничения в сфере рекламы и продвижения в соцсетях (все пункты более 3 ед.). Наименьшую вероятность наступления (2,19 ед.) и силу влияния (1,31 ед.), согласно оценкам предпринимателей, имеет перегрузка в судебной системе и правоохранительных органах по гражданским делам и банкротству.

Заключение. Таким образом, наибольшее влияние на малый бизнес в условиях санкций и других изменений среды, по мнению экспертов-

собственников, оказывают факторы подорожания сырья и материалов, увеличения цен на транспорт, топливо и логистику, а также снижение покупательской способности населения. Кроме того, блокировка соцсетей как одного из самых масштабных каналов продаж также беспокоит представителей малого бизнеса.

Список литературы

1. Конышева Л.К. Основы теории нечетких множеств: Учебное пособие / Л.К. Конышева, Д.М. Назаров. СПб.: Питер. –2011. – С.9-55.
2. Назаров Д. М. Сервисы MATHCARD 14: реализация технологий экономико-математического регулирования – Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2-е издание. – 2016. – С.180-186.
3. Рисин И.Е., Трещевский Ю.И. Инновационные процессы в регионе - перспективы цифровизации / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский, А.А. Праченко, Д.Ю. Трещевский //Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: Сб. ст. XIV междунар. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2019. – С. 173-178.

УДК 339.544

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хорошева А.С., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет, г. Донецк, РФ
khrosheva.khs@donnu.ru

Введение. В условиях значительно ужесточившихся санкций против России после начала специальной военной операции, и вследствие этого, ухода множества иностранных компаний из различных отраслей экономики, сложилась ситуация, когда, во-первых, перед мировым рынком встал вопрос о поиске новых возможностей сбыта товаров и услуг. С другой стороны, в этот период отечественная экономика отметила значительное «проседание» спроса, в большей степени на те товары и услуги, которые оказались под запретом на ввоз на территорию России.

Целью исследования является анализ возможностей адаптации внешнеторговой политики России к условиям работы под санкционными ограничениями и исследование альтернативных путей обеспечения удовлетворения спроса на импортные товары и услуги в различных сферах экономики.

Проявления кризисных явлений в начале 2022 года оказали негативное влияние на общее состояние экономики России.

Однако российский рынок достаточно гибкий и государственная товарная политика в 2022 году сместила фокус внимания на товары и услуги внутреннего производителя, а также на импорт товаров из так называемых дружественных стран.

В итоге импорт России в 2022 году составил 259,1 млрд. долларов, сократившись за год на 11,7 %. А по итогам более стабильного второго полугодия снижение составило 8 %. Снизилась объемы ввоза из «недружественных» стран на 47 % (до 80,2 млрд. долларов), что в значительной мере было компенсировано возросшими на 26% поставками с нейтральных рынков (до 179,0 млрд. долларов) [1].

Тем не менее существуют условия, которые вынуждают искать возможности приобретения товаров из стран, которые ввели санкции в отношении России. Среди них: группы товаров, которые производятся преимущественно или даже исключительно в определенной стране; привычные импортные товарные марки и товарные знаки для потребителей на российском рынке; поскольку российский рынок обладает такими признаками как объемность и перспективность, то иностранным поставщикам и ТНК невыгодно терять возможность использовать его для сбыта товаров и оказания услуг.

Поэтому после адаптации к санкциям, субъекты глобального рынка нашли выход из сложившейся ситуации в использовании такого механизма как параллельный импорт.

На уровне юридической доктрины, одобренной Комиссией ЕС, действует следующее определение параллельного импорта: параллельный импорт, который также могут называть параллельной торговлей, связан в первую очередь с продажей товаров, идентичных или которые существенно схожи с товарами, которые выводятся на рынок через официальные дистрибьютерские сети производителей или оригинальных поставщиков, по продаются за пределами таких сетей, часто параллельно с ними [2].

Практика применения параллельного импорта существует в таких странах как Великобритания, Бразилия, Турция, Канада, США.

Российские ретейлеры (Ozon, Wildberries, Lamoda, Yandex market и др.) стали масштабными площадками для продажи потребительских товаров, которые поставляются с использованием параллельного импорта. Список таких товаров утвержден Приказом Минпромторга №2299 от 03.06.2022 [3] по Постановлению Правительства РФ №506 от 29.03.2022 [4].

Напрямую производители этих товаров не осуществляют импортные товарные операции на территории России, однако через страны ЕАЭС этот процесс стал вполне реальным.

Например, по данным бюро национальной статистики Казахстана, в 2022 году экспортные операции с Россией выросли на 25% по сравнению с

2021 годом. Если в 2021 году этот показатель составлял 7,02 млрд. долларов, то уже в 2022 году – 8,78 млрд. долларов [5].

Анализ структуры экспорта из Казахстана в Россию показал, что существенно изменились показатели динамики экспорта стиральных машин, он увеличился практически с нуля до 100 тыс. штук. Рынок полупроводников пополнился импортными товарами из этой страны в денежном выражении с 12 тысяч долларов в 2021 году до 3,7 млн. долларов в 2022 году.

Экономически введение в 2022 году в России возможности осуществления параллельного импорта принесло положительные результаты как российской экономике, так и транзитным странам, и несомненно странам – производителям товаров, запрещенных для ввоза напрямую.

В политической плоскости такой метод внешнеторговой политики ожидаемо нашел свой отрицательный отклик. Политические элиты стран Европы и США, которые и вводили санкции против России, обратили внимание на неестественно изменившиеся показатели экспортно-импортных операций стран ЕАЭС и таможенного союза.

Результатом этого стало введение в Казахстане с 1 апреля 2023 года системы онлайн-отслеживания экспортно-импортных операций и, как следствие, усложнившиеся условия параллельного импорта товаров из этой страны в Россию.

Поскольку российский рынок достаточно гибкий, то выходом будет ввоз товаров, подпадающих под разрешенные для параллельного импорта, из других стран ЕАЭС и таможенного союза.

Заключение. Несмотря на политические и экономические ограничения, глобальный бизнес всегда будет заинтересован в таких крупных и перспективных рынках сбыта, как российский. Поэтому любые кризисные явления или политические в мире приведут к поиску альтернативных возможностей получения дохода на прежнем уровне. Как раз таким решением и оказалось введение параллельного импорта.

Список литературы

1. Кнобель А.Ю., Фиранчук А.С. Динамика товарооборота России с основными партнерами в 2022 г. // Экономическое развитие России. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-tovarooborota-rossii-s-osnovnymi-partnerami-v-2022-g> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Нургалеев, М. С. Понятие параллельного импорта, его правовое регулирование и особенности регулирования параллельного импорта лекарственных средств в Европейском Союзе / М. С. Нургалеев, Е. Н. Петров // Наука России: цели и задачи : сборник научных трудов по материалам XVIII международной научной конференции, Екатеринбург, 10 декабря 2019 года / Международная Объединенная Академия Наук. Том Часть 2. – Екатеринбург: НИЦ «Л-Журнал», 2019. – С. 52-56.
3. О внесении изменений в Перечень товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского

кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19 апреля 2022 г. №1532 (Зарегистрирован 04.07.2022 № 69129) : приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 03.06.2022 № 2299. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207040023> (дата обращения: 15.09.2023).

4. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы : Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 N 506 (ред. от 28.06.2023). – URL: <http://government.ru/docs/44987/> (дата обращения: 16.09.2023).
5. Бюро национальной статистики Казахстана : официальный сайт. – Нур-Султан. – URL : <https://stat.gov.kz/ru/> (дата обращения: 28.09.2023).

Коммерция и таможенное дело

УДК 339.168.4:330.526.33

ПРОДАЖА ТОВАРОВ И УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

Баркалова Н.А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
n.barkalova@donnu.ru

Введение. На сегодняшний день коммерческая деятельность, динамично развивающаяся как комплексная система, продолжает оставаться одной из важнейших составляющих конкурентной стратегии государства. Динамика развития новых технологий и определенные элементы творчества в данной сфере обеспечивают реакцию на требования рынка, повышение конкурентоспособности продукции. Вендинговая торговля как одно из ведущих направлений мобильной торговли получает самое широкое распространение.

Цель исследования – рассмотрение теоретических аспектов возникновения, развития и распространения вендинговой торговли в рамках мобильной коммерции.

Основная часть. В настоящее время главным условием, которому должны соответствовать сегодняшние технологии, является возможность их универсального использования и простота адаптации к индивидуальным нуждам пользователя. Эта сфера имеет огромный потенциал.

Под вендингом понимают систему продаж разнообразных товаров и услуг посредством специализированных аппаратов автоматического сбыта.

Впервые торговые (вендинговые) автоматы появились в мире ещё в начале 80-х годов прошлого века. Отличительной особенностью таких аппаратов было то, что они были полностью автоматизированы и абсолютно не требовалось присутствие продавца. Уже позже такие автоматизированные боксы стали распространяться по всему миру с встроенными системами под различные типы продукции.

В настоящее время производятся такие товары, которые как нельзя лучше подходят для вендинговой торговли благодаря порционной фасовке и упаковке [1]. Кроме того, этот вид деятельности имеет преимущество в качестве отсутствия лицензирования торговли лекарственными средствами или аудио видео продукцией.

Существует два основных способа развития вендингового бизнеса: основной бизнес, когда первичный заработок получают с нескольких

вендинговых аппаратов, а полученные средства вкладывают в закупку и установку еще нескольких. По такой схеме и осуществляется рост компаний. Другой вариант развития подразумевает оптовую закупку большого количества автоматов. Таким образом выстраивается целая вендинговая сеть, а преимуществом является то, что вендинг-машины устанавливаются не в одном магазине, а в нескольких одновременно, формируя ритейлерские сети.

Как побочный бизнес вендинговая торговля выступает в том случае, когда компании-производители могут использовать аппараты в качестве рекламы. Особенностью является то, что объемы продаж вендинговой продукции окупаются определенными рекламными вложениями. Такая схема как правило характерна для западных компаний, но не для отечественных фирм. Кстати, второстепенным бизнесом вендинговая торговля является не только для фирм-производителей, но и для ритейлеров. Ритейлер (розничный торговец) может сдавать в аренду площадь под аппараты, при этом рассчитывая на получение процента от продаж или же заранее договоренную сумму. Следует отметить, что в данном случае решение всех проблем, связанных с загрузкой или обслуживанием аппарата не входит в обязанности ритейлера. Более того, он может поставить условия для компании-производителя о продаже неконкурентного товара (т.е. того товара, который дополняет ассортимент магазина). Возможен такой вариант, когда ритейлер может сам заняться вендинговой торговлей. В этом случае он закупает нужные аппараты и производит их установку, а все вопросы касательно обслуживания и заполнения вендинг-машин решает сам ритейлер.

Необходимо отметить также то, что расположение играет важную роль для вендингового бизнеса. Несомненным является очевидный факт, что существуют заведомо прибыльные места: большие торговые центры, аэропорты, вокзалы, учебные заведения, АЗС и т.д. Т.е. все места большого скопления людей или частого посещения. Для правильной оценки возможного места необходимо провести исследование на предмет того, что продается в ближайших ларьках, достаточный ли поток людей и т.д.

Стоит отметить также, что исходя из особенностей устройства вендинг-аппаратов, они делятся на две такие группы, как электронно-механические и механические. Электронно-механические аппараты должны иметь источник питания и быть подключенными к электросети, для механических аппаратов нет такой необходимости. Конструкция механических автоматов отличается простотой, такие аппараты осуществляют прием монет четко определенного достоинства и продажу небольшого (одного – трех видов) товара. Однако механические торговые автоматы имеют ряд недостатков, связанных с отсутствием: устройств учета выручки; возможности приема купюр (бумажных денег); способности определения настоящей монеты от подделки.

В тоже время преимуществом механических торговых автоматов среди других является их надежность и простота обслуживания.

Кроме всего вышесказанного можно отметить то, что вендинг в своем понимании дает серьезное преимущество в гибкости подхода и мобильности такого бизнеса. Владелец аппаратов всегда может изменить месторасположение, отследить уровень продаж на различных локальных точках в тех случаях, когда, к примеру, аппараты можно установить в неудобных для основной торговли местах (за кассой, рядом с дверьми, в углах). Стоит отметить также, что в некоторых случаях арендодатели дают возможность вендорам установить аппараты совершенно бесплатно. Это, как правило, служебные зоны. Аппараты, установленные в таких местах, предназначены для работников торговых центров. Они по своей сути не создают конкуренцию фуд-кортам, так как ориентированы в основном на горячие и холодные напитки [3].

Однако несмотря на то, что вендинг считают самым простым и выгодным видом предпринимательской деятельности, этот вид бизнеса имеет ряд недостатков. Ритейлер получает прибыль в виде рентной платы, а вендор (компания, производящая и/или поставляющая товары и услуги под собственным брендом) с продаж товара. Однако, в отдельных случаях стоимость аренды бывает неоправданно велика. Так, например, кофейный аппарат, установленный в самом перспективном месте может приносить прибыль, но при этом нужно заплатить пятую часть дохода в качестве арендной платы. В то же время для вендингового бизнесмена важно не ошибиться при выборе направления вендинговой торговли, модели автомата и выборе места для его установки [2]. В таком случае любые экономические колебания в стране не отразятся на вендинговом бизнесе. С каждым днем он привлекает множество клиентов. Это связано с интенсивным ростом мировой промышленности и научно-техническим прогрессом. Множество услуг стало доступно, благодаря вендинговым терминалам: пополнение карточек, счетов мобильных телефонов, оплата услуг интернета, вход в интернет, подзарядка телефона и множество других.

Заключение. Из вышеизложенного следует, что организационно-экономический механизм развития вендинга требует дальнейшего изучения, разработки оптимальных направлений вендинговой торговли в рамках кризисоустойчивой политики ведения бизнеса.

Список литературы

1. Баранник А. Торговые автоматы: вендинг без секретов : монография [Текст] / А. Баранник. – М. : Альпина ... М. : Изд-во МГУ, 2020. - 190 с.
2. Чигарин Т.Г. Вендинг-бизнес: механические торговые автоматы [Текст] / Т. Чигарин. – Орёл : С. В. Зенина, 2018. –128 с.
3. Бобков, Д.И. Алгоритм выявления институционального кризиса субъектов вендинговой торговли [Текст] / ДИ. Бобков // Экономика: вчера, сегодня и завтра. – 2019. – Т. 7. – № 2А. – С. 52-61.

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ

Бондаренко И.С., Кудинова О.В., канд. биол. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kudinova808@mail.ru

Введение. Таможенный контроль – это совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства государств – членов Таможенного союза.

Классификация товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) позволяет определить правильную таможенную ставку, правильно оформить необходимые документы, а также качественно провести меры по контролю и пресечению незаконной торговли и перемещения товаров.

Цель. Выявить проблемы классификации и идентификации товаров в таможенных целях и установить пути их решения.

Основная часть. Таможенные органы часто сталкиваются с проблемами классификации товаров при таможенном контроле. Например, поддельные товары усложняют их идентификацию. Информация, приведенная в декларации на товар, может не соответствовать товаросопроводительным документам. Причиной задержки на таможне может быть отсутствие полного и правильного пакета документов. Сложности при таможенном контроле могут быть из-за несоответствия государственных стандартов на товары в разных странах. Некоторые товары имеют сложные характеристики, и они трудно поддаются идентификации. Аналогичные товары могут отличаться друг от друга не только производителем или брендом, но и составом и характеристиками, что приводит к ошибкам при идентификации. Правила и требования в отношении товаров могут изменяться, что также вызывает трудности в процессе идентификации товаров для таможенных органов.

Проблема классификации товаров заключается и в том, что таможенный орган должен определить точную таможенную ставку для каждого товара в соответствии с ТН ВЭД. При этом таможеннику нужно владеть специальными знаниями о товаре и правильно применять налоговый код, так как от этого зависит размер таможенной пошлины и налогов.

Таможенная классификация товара может быть произведена в трех случаях, представленных в таблице 1.

Варианты классификации товаров для таможенных целей

До таможенного оформления товара	По обращению участника внешнеэкономической деятельности таможенный орган выдает предварительное решение о классификации товара
При таможенном оформлении товара	Декларант (таможенный представитель) сам определяет и заявляет код ТН ВЭД товара, а таможенный орган проверяет заявленные сведения
После таможенного оформления товара	Таможенный орган в рамках мероприятий таможенного контроля после выпуска товаров проверяет правильность заявленного в декларации кода ТН ВЭД и при необходимости присваивает новый код

Судебная практика таможенных органов по делам, связанным с классификацией товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза показывает, что диапазон выявляемых, возбуждаемых и расследуемых дел об административных правонарушениях в области таможенного дела достаточно широкий и требует от должностных лиц таможенных органов обширных знаний в разных областях.

Чтобы решить проблемы классификации товаров при таможенном контроле, используются следующие способы:

1. Система автоматического распознавания. Это программное обеспечение, которое использует алгоритмы машинного обучения для классификации и идентификации товаров на основе их внешних признаков, таких как текстура, форма, цвет, размер и т. д.

2. Экспертные системы. Это системы, которые используют знания и опыт экспертов для определения таможенной ставки и идентификации товаров.

3. Системы сканирования и рентгеновской диагностики. Эти системы используются для идентификации и классификации товаров, в которых скрыты запрещенные или опасные вещества.

4. Мобильные приложения и Интернет-порталы, обладающие информацией о таможенной статистике и ТН ВЭД. Они могут помочь таможенникам быстро определить правильную таможенную ставку и идентифицировать товар при отсутствии достаточной информации.

В связи с тем, что оперативная память человека, даже с уникальными умственными возможностями, не способна справиться с массивом данных из разных областей человеческой деятельности, необходимым для осуществления контроля правильности классификации товаров в таможенных целях, в таможенной практике сегодня широко используются программные продукты, основанные на семантическом анализе сведений, указанных в ранее выпущенных декларациях на товар и товаросопроводительных документах.

Полностью автоматизировать процесс контроля правильности классификации на основе существующих программных средств не представляется возможным. Это связано с необходимостью применения должностным лицом таможенных органов специальных знаний о проявляемых свойствах широкого спектра существующих и вновь появляющихся на рынке товаров, а также современных технологиях их производства, которые находятся в постоянном развитии. В связи с этим необходимо искать новые пути совершенствования таможенного контроля правильности классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС. Создание интеллектуальных систем, способных выполнять функции, которые традиционно считаются прерогативой человека, позволит моделировать простейшие системы «мышления» для их использования в практических целях.

От полномасштабного внедрения в таможенных технологиях искусственного интеллекта, представленного в виде «распознающей» экспертной системы, можно ожидать: уменьшения числа затруднений, с которыми может столкнуться участник ВЭД при идентификации товара; повышения эффективности таможенного контроля.

В настоящее время существуют программные продукты, так или иначе облегчающие процесс использования ТН ВЭД, такие как: «Такса» (дополнительные модули «Пояснения к ТН ВЭД» и «Товары и коды», производитель ООО «Альта-Софт»); «ВЭД-Инфо» и «ВЭД-Алфавит», производитель ООО «СТМ»; информационно-поисковая система «ТН ВЭД», производитель ООО «ТКС.РУ» и др. Данные программы пользуются большой популярностью у участников ВЭД.

Технологии интеллектуальных информационных систем выгодно отличаются в данном аспекте тем, что предоставляют возможность гибкого поиска, при этом проводится не пассивный поиск среди уже имеющихся вариантов, а интеллектуальный анализ каждого конкретного случая.

Заключение. Для решения проблем классификации товаров необходима совместная работа таможенных служб разных стран, применение новейших технологий, а также обучение и повышение квалификации таможенных служащих. Это обеспечит безопасность государства и защиту прав потребителей. При идентификации товара в таможенных целях могут быть успешно применены технологии искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 12.04.2017) / Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.eaeunion.org/>>.
2. Андреева Е. И. Искусственный интеллект: перспективы цифровизации таможенных технологий // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. – Том 7, № 2, 2019. – С. 1-5.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Васильева В.В., канд. экон. наук,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк
v.vasileva.donnu.ru

Введение. В научной литературе понятие “глобализация” стало использоваться с 1980-х гг. Большинство исследователей считает, что ввел в оборот этот термин американский профессор Т. Левитту с выходом его статьи «Глобализация рынков» в 1983 г. [1]. При этом ученый рассматривал глобализацию преимущественно в экономическом контексте.

Понятие “глобализация” стало достаточно популярным и общеупотребительным термином, количество публикаций по проблемам глобализации непрерывно возрастает, как феномен глобализации рассматривают во многих сферах проявления – экономической, социальной, правовой, политической, культурной, экологической и тому подобное.

Проблемы глобализации исследовали как зарубежные, так отечественные ученые, а именно: Базилевич, А. Белорус, И. Бочан, И. Валлерстайн, И. Владимирова, Б. Гаврилишин, А. Гальчинский, В. Геец, Н. Гражевська, М. Делягин, Я. Жалило, В. Иноземцев, Н. Кастельс, Б. Кваснюк, В. Коллонтай, М. Кочетов, В. Кувалдин, Т. Левитт, А. Неклесса, Н. Портер, Г. Робертсон, Дж. Стиглиц, Е. Тоффлер, А. Филиппенко, Н. Чешков, А. Чухно, Ю. Шишков и многие другие.

Цель. Исследовать тенденции формирования единого глобального общества на основе усиления взаимосвязанности и взаимозависимости национальных экономик.

Основная часть. Существует неоднозначность научных взглядов относительно содержания, составных элементов и системообразующих факторов глобализации.

Английский социолог Г. Робертсон отмечает, что “глобализация как понятие относится как сжатие мира, так и интенсификации сознания мира в целом” [2, с. 8], акцентируя внимание на рассмотрении глобализации как процесса становления единого мирового порядка.

В. Загашвилли реализует формационный подход к анализу глобализации в историческом контексте и указывает на то, что “глобализация представляет собой длительный исторический процесс сращивания хозяйств стран Запада в единый воспроизводственный комплекс с вовлечением в него национальных хозяйств государств периферии и образованием планетарного воспроизводственного комплекса” [3, с. 15].

Основной причиной обострения глобальных проблем является кризис индустриальной цивилизации вследствие:

низкого уровня технологической культуры производства; бессистемной, бесконтрольной, безграничной утилизации ресурсов природы; максимизации, а не оптимизации темпов экономического роста; доминирование технократического подхода к производству; масштабного влияния человеческой деятельности на окружающую среду и неограниченного вторжения человека в биосферу; быстрой урбанизации населения, рост гигантских мегаполисов, что сопровождается сокращением сельскохозяйственных угодий, лесов, бурной автомобилизацией; углубление противоречий между мировым экономическим пространством и социальным прогрессом.

Так например, ежегодные убытки от деградации природы оцениваются в процентах от ВВП [1]:

- для развитых стран (США, Англия, ФРГ, Нидерланды) на уровне 0,4-2 %;
- для государств Восточной Европы – 6-15 %;
- для стран СНГ, в частности Украины – 10-15 %;
- для стран третьего мира (Нигерия, Эфиопия) – 6-18 %.

Глобальные проблемы на современном этапе имеют такие особенности:

- они носят общепланетный характер, принципиально важные для всего человечества;
- непосредственно касаются жизненных интересов всех слоев населения, всех стран и народов планеты;
- имеют взаимосвязанный характер и существенно влияют на все сферы общественной жизни;
- отражают углубление и совершенствование мирохозяйственных связей;
- требуют привлечения колоссальных технологических, финансовых, трудовых, информационных ресурсов, неотложных и решительных действий на основе коллективных и скоординированных усилий всего мирового сообщества;

Основными сферами международного сотрудничества в решении глобальных проблем являются:

разоружение и конверсия; ликвидация зон экологического бедствия; установление унифицированных норм и правил природопользования; содействие развивающимся странам в решении проблем нищеты, голода, болезней, неграмотности; освоение информационных технологий, формирование единого информационного пространства.

Наш регион тоже страдает от глобальных проблем, в частности экологической. Вместе с такими районами, как Урал, Кузбасс, Персидский

и Мексиканский залив, Азовское, Черное и Балтийское моря он признан зоной экологического бедствия.

Прогресс в решении глобальных проблем в Донбассе, как и во всем мире, опирается главным образом в ресурсное обеспечение программ, разрабатываемых международными организациями, в первую очередь ООН, МВФ, ВТО, ЮНЕСКО и др. За масштабностью и комплексностью задач, которые предполагается решить, на первое место выдвигаются, с одной стороны, вопрос относительно источников таких ресурсов, возможности их получения и использования, а с другой - проблемы организации экологически безопасного расширенного воспроизводства общественного производства во всех странах мира.

Противоречивость глобализации с ее безграничными возможностями по созданию условий для технологического обновления страны, культурного взаимообогащения народов, облегчения экономического взаимодействия рыночных агентов в результате внедрения современных технических средств проявляется в глобальной нестабильности развития.

Нарушение равновесия в глобальном обществе приводит к кризисам, которые касаются многих стран вследствие взаимосвязанности экономик, соответственно, обуславливает возникновение общественных конфликтов, акций противостояния, протестов и тому подобное. При таких условиях основной задачей каждого государства является разработка взвешенной национальной политики, которая позволит приспособиться к глобальным изменениям, используя все преимущества, предоставляемые глобализацией, и минимизируя те риски, которые она вызывает.

Донбасс страдает от глобальных проблем, в частности экологической. Это требует создания в ДНР структуры, которая будет отслеживать влияние процессов глобализации на «экологический климат» Донбасса.

Заключение. Таким образом, глобальные проблемы имеют ярко выраженный экономический аспект. Они воздействуют на структуру воспроизводства, динамику экономических процессов, поиски эффективных форм и методов управления.

Список литературы

1. Levitt T. The Globalization of Markets / T. Levitt // Harvard Business Review. – 1983. – May/June. – Vol. 61. – Issue 3. – P.92-102.
2. Арсеевко А. Г. Вызовы глобализации и Украина / А. Г. Арсеевко, А. Н. Малюк, Н. В. Толстых. – К.: Институт социологии НАН Украины, 2011. – 517 с.
3. Гранин Ю. Д. Глобализация и национализм: история и современность. Социально-философский анализ / Ю. Д. Гранин. – Saarbrücken, LAP LAMBERT AcademicPublishing, 2011. – 372 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РБ

Веренич Г.Д., Кахно В.Ю., Михейкова А.А.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ
Wgd2601@rambler.ru, Veronika.kahno@yandex.by, mikheikovaali@gmail.com

Введение. Появление глобальных коммуникационных сетей, в частности Интернета, произвело настоящую революцию в организации и ведении бизнеса. Эта трансформация затронула как внешние отношения компаний с их партнерами и клиентами, так и внутренние структуры самих компаний. Возникли не только новые отрасли бизнеса, но и радикально изменились уже существующие.

Цель — изучить тенденции развития электронной коммерции в Республике Беларусь.

Основная часть. В настоящее время в Беларуси наблюдается устойчивый рост электронной коммерции, при этом все большее число предприятий и потребителей переходят на онлайн-торговлю. Доступность высокоскоростного Интернета, улучшенная цифровая инфраструктура и доступные мобильные устройства способствовали расширению цифрового рынка. В Беларуси количество интернет-магазинов в 2022 году выросло на 3,7 % по сравнению с 2021 годом и составило 28,927 тыс. Интернет-торговые площадки, такие как Deal.by и onliner.by, завоевали популярность, предлагая потребителям широкий спектр товаров и услуг.

Развитию электронной коммерции в Беларуси способствовал ряд факторов. Одним из основных факторов является рост уровня проникновения Интернета, что позволяет более широкому сегменту населения получить доступ к онлайн-платформам. Удобство и доступность предлагаемых платформами электронной коммерции привлекли потребителей, ищущих возможность совершать покупки с экономией времени. Более того, государственная поддержка посредством благоприятной политики и регулирования электронной торговли сыграла решающую роль в содействии развитию электронной коммерции.

Хотя электронная коммерция в Беларуси продолжает процветать, она сталкивается с определенными проблемами. Проблемы доверия и безопасности по-прежнему преобладают среди потребителей, особенно старшего возраста, что препятствует распространению онлайн-покупок. Предприятия сталкиваются с проблемами логистики, платежными шлюзами и ограниченным доступом к финансированию. Кроме того, отсутствие хорошо налаженной инфраструктуры электронной коммерции в отдаленных районах затрудняет охват более широкой клиентской базы.

Будущее электронной коммерции в Беларуси формирует ряд тенденций. Растущая популярность мобильной коммерции (m-commerce)

трансформирует онлайн-транзакции: все больше потребителей используют смартфоны и планшеты для покупок. Кроме того, все большее распространение получает персонализированный опыт покупок за счет внедрения технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Трансграничная электронная коммерция также набирает обороты, при этом международная торговля становится все более доступной для белорусского бизнеса и потребителей.

Будущее электронной коммерции в Республике Беларусь выглядит многообещающим. По данным исследований Statista к концу 2023 года прогнозируется выручка 1,189 млн. долларов от электронной коммерции. А с 2023 по 2027 она вырастет на 13,38 %. Количество покупателей в интернете составит 45,8 %, а к 2027 году увеличится до 49,1 %.

Для обеспечения устойчивого роста предприятиям важно решать проблемы потребителей в отношении доверия и безопасности. Инвестиции в надежные меры кибербезопасности и предоставление надежных платежных шлюзов могут помочь укрепить доверие потребителей. Кроме того, правительству следует продолжать поддерживать экосистему электронной коммерции путем пересмотра правил, повышения цифровой грамотности и развития сотрудничества между бизнесом и образовательными учреждениями.

Заключение. Электронная коммерция в Республике Беларусь демонстрирует значительный рост, обусловленный различными факторами, такими как развитие технологий, изменение поведения потребителей. Однако для полной реализации этого потенциала необходимо решить такие проблемы, как логистическая инфраструктура, способы оплаты и кибербезопасность. Подчеркивается важность продолжения исследований и стратегического планирования для содействия устойчивому росту электронной коммерции в Беларуси, создания возможностей для экономического развития и улучшения потребительского опыта.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 28.09.2023.
2. Statista Search Department (2023, August) Statista Market Insights [Infographic]. Statista. <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/belarus>. – Дата доступа: 28.09.2023.

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЭКСПОРТА ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Головинов О.Н., д-р экон. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.golovinov@donnu.ru

Введение. Экспорт леса и лесоматериалов сопровождается постоянными правонарушениями в виде отсутствия, либо недостоверного декларирования вывозимых товаров. Теневой оборот лесоматериалов формируемый, в том числе за счет несанкционированной вырубki, представляет одну из важнейших проблем лесной отрасли и всей национальной экономики РФ. Страна ежегодно теряет недополученный доход в федеральный бюджет, а также наносимый бесконтрольной вырубкой древесины экологический ущерб. Все это требует от государства активной борьбы с незаконным оборотом лесоматериалов на основе совершенствования нормативно-правового регулирования экспорта лесоматериалов.

Основная часть. Лес и лесоматериалы, пересекающие таможенную границу РФ, подлежат обязательному таможенному контролю, с применением различных форм и мер. Наиболее распространенными являются такие формы таможенного контроля, как таможенный осмотр, таможенный досмотр, таможенное наблюдение. Наиболее эффективным можно считать таможенный досмотр. Осуществление таможенного осмотра (досмотра) лесоматериалов происходит с фактического предоставления товара таможенному органу. Формы и меры таможенного контроля, объем и степень полноты определяется непосредственно сотрудником таможни, имеющим право и обязанность принимать решение об осуществлении контроля. Должностные лица таможенных органов (ДЛТО) реализующие таможенный контроль, помимо своей непосредственной квалификации, должны обладать необходимым объемом знаний и опыта для осуществления идентификации лесоматериалов, определения его количественных и качественных параметров.

Таможенный контроль леса и лесоматериалов имеет определенную специфику, связанную с особенностями данного товара, что создает ряд проблем, требующих своего решения. Первое, наиболее распространенным транспортом для осуществления экспорта лесоматериалов является водный, на долю которого приходится примерно половина от всего вывозимого товара. Трудность проведения таможенного контроля древесины связана с тем, что товар уже находится на борту судна и установить точный объем продукции достаточно сложно. Качество

лесоматериала, перевозимого навалом до места убытия таможенные органы надлежащим образом, практически не могут. Решение данной проблемы возможно либо в создании принципиально новых технических средств таможенного контроля, либо проведение загрузки лесоматериалов непосредственно в местах убытия товара, в пунктах пропуска через таможенную границу.

Второе, недостаточное техническое оснащение пунктов пропуска через таможенную границу препятствует надлежащим образом контролировать лесоматериалы в транспортных средствах. Подмена одного лесоматериала на другой, с целью вывоза более дорогого и качественного товара является достаточно распространенным правонарушением. У таможенных органов нет возможности досмотреть каждый вагон и к охвату попадают только 20 % от общего числа экспортируемой древесины, некоторые участники ВЭД прибегают к такому методу [1]. Сокращение количества пунктов пропуска и создание специализированных таможен не целесообразно в силу характера транспортировки и логистики данного товара. Наиболее эффективным способом решения проблемы является повышение технической оснащенности зон таможенного контроля лесоматериалов, привлечение к проведению контрольных мероприятий хорошо подготовленных квалифицированных специалистов. Происходящие изменения требуют от ДЛТО обновления и систематизации знаний по вопросам организации таможенного контроля и его метрологического обеспечения [2].

Третье, существует проблема, связанная с измерением объема лесоматериалов. Использование различных методик измерения часто приводит к несовпадению рассчитываемых объемов предприятиями экспортерами и таможенными органами. Такое положение дел приводит к увеличению продолжительности таможенного контроля, снижению достоверности таможенного декларирования. В случае выявляемых нарушений таможенные органы передают дела в судебные органы, однако, наличие различных методик в Федеральном реестре измерений позволяет экспортерам уходить от ответственности. Целесообразна унификация методик расчета таможенными органами и предприятиями экспортерами.

Четвертое, проблема связана с реализацией правоприменительной деятельности по отношению к незаконному экспорту лесоматериалов. Отсутствует однозначная трактовка объекта преступного деяния в ст. 226.1 УК РФ по отношению к стратегически важным товарам. Целесообразно создание отдельных пунктов, которые могли бы учитывать особые характеристики отдельных товаров, что позволяет определение объекта преступной деятельности непосредственно на этапе его квалификации. Кроме этого, уголовная ответственность за контрабанду лесоматериалов распространяется не на все товарные позиции. Проблему борьбы с контрабандой лесоматериалов осложняет двойственность в контрольных и

управленческих вопросах, решаемых преимущественно органами местного управления. Это создает предпосылки для недостоверного декларирования экспортерами лесоматериалов и указания иного кода ТН ВЭД ЕАЭС на товары с целью получения дополнительной прибыли. При осуществлении умышленного недостоверного декларирования используется товар прикрытия, которым выступает более дешевая древесина, позволяющая занижать таможенную стоимость всей партии товара, сокращать величину обязательной к уплате суммы таможенного платежа.

Важным направлением повышения качества таможенного контроля экспорта лесоматериалов является внедрение цифровых информационно-коммуникационных технологий, которые позволят преобразовать весь процесс деятельности предприятий в лесозаготовке. Такие технологии дают возможность проследить всю цепочку движения древесины, непосредственно начиная с заготовки на лесосеке и до производства продукции или вывоза за рубеж, включая все промежуточные этапы: лесные склады, производство и контроль сопроводительных документов в электронном виде [3].

Межведомственное информационное взаимодействие необходимо с налоговой службой и другими государственными органами для обеспечения валютного контроля, позволяющее снизить вероятность невозвращения валютной выручки, уменьшения риска представления недостоверных сведений и поддельных документов при таможенном декларировании.

Заключение. Наличие законодательной базы в области государственного регулирования и таможенного контроля экспорта лесоматериалов не обеспечивает в полной мере защиту национальных интересов, содержит ряд вопросов, требующих своего дальнейшего разрешения. Основными направлениями совершенствования таможенного контроля экспорта лесоматериалов являются пересмотр действующих законодательных актов, методических норм в соответствии с требованиями времени, неуклонное развитие цифровых информационных систем и технологий, способствующие появлению и внедрению новых инструментов и методов контроля.

Список литературы

1. Салимоненко Е.Н. Совершенствование таможенного контроля экспорта лесоматериалов товарной позиции 4403 ТН ВЭД ЕАЭС / Е.Н. Салимоненко, В.А. Фролова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2019. – Т. 13. – № 2. – С. 7-16.
2. Пяткова Т.В. Проблемы таможенного контроля при экспорте лесоматериалов / Т.В. Пяткова // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2021. – № 4 (80). – С. 26–31.
3. Содномова С.К. Исследование действующей практики таможенного контроля в отношении экспорта лесоматериалов / С.К. Содномова, А.Е. Крылов // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2022. – № 8. – С. 138-146.

РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ: ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Дмитриченко Л.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
l.dmitrichenko@donnu.ru

Введение. Согласно данным Росстата, падение российского ВВП в 2022 году составило 2,1 %. Среди отраслей, наиболее пострадавших в результате санкций, обусловленных СВО, торговля занимает первое место (–12,7 %). А по данным отдела исследований Statista, опубликованным 04.10.2023 года, доля внешней торговли товарами и услугами в ВВП России в 2022 году сократилась на 13,45 % [1]. Это обуславливает необходимость изучения состояния торгового дела в РФ с учётом исторических аспектов развития торговой деятельности.

Основная часть. Несмотря на общие закономерности развития торговой деятельности, её становление в России имеет свою специфику. *Первые упоминания о внутренней торговле в России относятся к VIII веку.* Центром всей экономической жизни стал Киев. Он являлся главным сборным пунктом русской торговли. В IX веке в Киевской Руси каждый город представлял собой отдельное княжество со своими рынками внутренней торговли, а обособленность княжеств обусловила формирование рынков *внешней торговли*. Внутреннюю торговлю вели сами производители, внешнюю – купцы.

Следующий этап становления торговли можно отнести к XII веку. После раздробления Руси экономическим центром становится Новгород, где впервые начинается специализация в торговле.

Со второй половины XIV века, центром торговых отношений на Руси становится Москва. В ней сосредоточивается торговля и промышленность, совершаются все весомые торговые сделки, издаются государственные указы для регламентации и поддержки торговой деятельности [2].

В XV–XVI веках большое значение имела торговля между княжествами. Во внутренней торговле активизировались ремесленники, крестьяне, служилые люди, дворяне, бояре. Появлялись *Гостиные двory* (в них вели торговлю иностранные купцы) и *торговые ряды* (в них осуществлялась розничная и мелкорозничная торговля). Названия рядов соответствовали ассортименту предлагаемых товаров. До настоящего времени сохранились названия улиц и переулков, например, в Москве – Конюшенный переулок, Охотный ряд и т.п. Кроме того, сохранились Гостиные двory. Получила развитие *передвижная торговля и разностной торг*, которым занимались скупщики, прасолы (скупщики скота, мяса, рыбы, мёда для перепродажи), коробейники. Благодаря Приказу **Большой**

казны (центральное государственное учреждение в России, созданное в 1622 году, ведающее казёнными мануфактурами и угодьями, а также приобретением и хранением драгоценных металлов в монете и др. изделиях, чеканкой из них монеты, сбором прямых налогов с посадского населения), торговая деятельность облагалась налогами. А Торговый указ 1653 года положил начало созданию единой таможенной системы на Руси.

Во второй половине XVII века правительство России осуществляло политику меркантилизма и ограничило торговлю иностранных купцов на своей территории. К началу эпохи правления **Петра Великого** (1672-1725) торговля на Руси характеризовалась специализацией; разделением на опт и розницу; разнообразием торговых мест; разделением на сезонную (эпизодическую) и постоянную [3, с. 217]. *Этот период развития торговой деятельности характеризуется* лидирующими позициями промышленных товаров в экспорте; превышением экспорта над импортом; созданием **«Коммерц-коллегии»** – государственного органа по контролю и руководству торговой деятельности в России и покровительству торговле.

В России лишь в XVIII веке *оптовая торговля чётко обособилась от розничной торговли, товарные операции – от кредитных операций, отдельные отрасли торговли – друг от друга, промыслы – от случайных торговых операций, и, наконец, выделился класс купцов-профессионалов, занимавшихся торговлей* [4, с.377]. Русские купцы стали основными субъектами товарного рынка России – торговыми посредниками, связывавшими производителя с потребителями и выполнявшими функцию продвижения товаров от производителя к потребителям. Оптовые торговые мануфактуры, сосредоточенные в главных промышленных центрах России (Москва, Санкт-Петербург и др.), продавали товары купцам из провинций в кредит (с установлением отсрочки платежа) [5, с. 7-8]. Постепенно функция формирования спроса возлагалась на купцов, что способствовало концентрации экономической власти в их руках: именно купец принимал решение о том, какие товары приобрести и каким образом, по каким каналам сбыта и по каким ценам их продать. Каналами сбыта были лавки, ярмарки, торжки и т.д. Уже в конце XVII века в России было большое количество розничных торговых точек и существовало распределение местных торговцев по рядам, в зависимости от рода продаваемых ими товаров. Во второй половине XVIII века в Москве *появляются первые магазины при купеческих домах.*

Во второй половине XIX века объём торговли резко увеличился. Рост городского населения и численности рабочего класса обусловил расширение ёмкости внутреннего рынка. Особое место в развитии торговли стал занимать Санкт-Петербург, где в это время была создана *первая товарная биржа.* В конце XIX века возникли *акционерные торговые товарищества, получила развитие оптовая биржевая торговля* [6].

На рубеже XIX–XX веков Россия вступила в стадию империализма, что привело к концентрации торговли в руках монополий, получила

развитие *магазинная форма торговли*. С первых лет советской власти начала устанавливаться государственная монополия на торговлю. Период 1925-1926 годов имеет ряд особенностей: начинается планирование производства важнейших потребительских товаров; создаётся система оптовых баз; расширяется колхозная торговля.

Система внутренней торговли в период Великой Отечественной войны (1941-1945) обеспечила регулярное и устойчивое снабжение населения и Советской Армии. Несмотря на огромные трудности, вызванные войной, уже к 1950 году был превзойден довоенный уровень розничного товарооборота и восстановлена торговая сеть. В последующие годы были обеспечены высокие темпы развития внутренней торговли, которая превратилась в одну из крупных отраслей народного хозяйства.

В конце XX – начале XXI века торговля претерпевает существенные изменения и получает толчок к активному развитию в связи с переходом на рыночные отношения. Появление частного бизнеса, развитие малого и среднего предпринимательства благоприятствуют активизации торговли и услуг, а также разнообразию их видов и форм. Но Финансовый кризис 1997 года привёл к снижению покупательной способности населения. В это время появляются *социальные магазины и сети магазинов эконом-класса*. С выходом из кризиса создаются новые экономические модели и способы повышения эффективности торговой деятельности. К 2005 появились *формы торговли по каталогам и интернету*. Охват потребителей стал осуществляться с помощью рекламы и различных акций. Локомотивом, стабильного роста торговли стали крупные торговые сети.

Заключение. Развитие торговли в России имеет давние исторические корни. При этом на всех этапах развития этой отрасли государство уделяло большое внимание совершенствованию форм её организации.

Список литературы

1. Открытый журнал. – URL: <https://journal.open-broker.ru/research/rosstat-dal-pervuyu-ocenku-vvp/> (дата обращения: 05.10.2023).
2. Гусейнов Р.Г. История экономики России / Р.Г.Гусейнов. М.: ЮКЭА. – 1999. – 962 с.
3. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд. / О.У.Девлетов. – Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/02000013792> (дата обращения: 25.07.2023).
4. Перхавко В. Торговый мир средневековой Руси / В.Перхавко. – М.: Academia, 2006. – 607 с.
5. Сеничев Д.Е. Оптовая мануфактурная торговля и провинциальные торгаши : (Очерк) / Д.Е. Сеничев. – Брянск: тип. А. Арцишевского, 1897. – 16 с. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003680554> (дата обращения: 25.07.2023).
6. Кулишер И.М. История русской торговли / И.М. Кулишер. СПб.: Тип.Коминтерна. – 1923. – 328 с. – URL: <https://runivers.ru/lib/book8008/457123/> (дата обращения: 25.07.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Колесник В.В., канд. экон. наук, доц.,

Колесник В.И., канд. физ.-мат. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

vr.kolesnik@donnu.ru

Введение. Путем внедрения системы управления, основанной на оценке рисков, достигается баланс между необходимой степенью таможенного контроля и облегчением торговли.

Цель исследования состоит в изучении опыта лучших практик Европы и мира по вопросам управления рисками, что является основой для риск-ориентированного мышления, разработки и использования современных статистических методов управления рисками в практической деятельности таможенных органов.

Основная часть. В соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС риск означает вероятность события, происходящего в отношении въезда, выезда, транзита, перемещения или конечного использования перемещаемых товаров между таможенной территорией Союза.

Способность прогнозировать вероятность наступления и минимизировать риски определяется их классификацией, которая выполняет функции алгоритма, на основе которого разработана и создана система управления рисками, определены инструменты и меры по минимизации негативного воздействия на объект управления в условиях неопределенности.

Научно обоснованная классификация рисков позволяет четко определить место каждого вида в общей системе. Это создает возможности для эффективного применения соответствующих методов и результатов управления рисками.

Считается, что использование таможенными органами понятия риска может быть дополнено такой составляющей как величина потерь. Это связано, прежде всего, с тем, что при анализе ситуации и принятии решений по ее классификации, должностные лица таможенных органов должны принимать во внимание не только вероятность его возникновения, но и потенциальный экономический или иной ущерб, который может быть нанесен [1].

Таможенные органы во всем мире несут ответственность за реализацию широкого спектра государственной политики в таких различных областях, как сбор доходов, защита общества, культурного наследия, интеллектуальной собственности, сбор статистических данных и

охрана окружающей среды. Некоторые из этих обязанностей часто выполняются от имени других правительственных министерств и ведомств, через внедрение разнообразных согласованных режимов контроля, ответственность за которые возложена на таможенную для администрирования и обеспечения соблюдения соответствующих нормативных требований в пунктах импорта и экспорта.

В настоящее время одной из наиболее распространенных и эффективных систем управления является система менеджмента качества.

Внедрение в деятельность таможни требований и принципов менеджмента качества является стратегическим решением, которое позволит повысить эффективность, результативность, надежность и качество таможенной услуги.

Потенциальные выгоды для таможенных органов от внедрения системы менеджмента качества, следующие: способность последовательно предоставлять услуги на заказ, отвечающие требованиям клиентов и действующим законодательным и нормативным требованиям; расширение прав и возможностей для повышения удовлетворенности клиентов; рассмотрение рисков и возможностей, связанных с его контекстом и целями; возможность продемонстрировать соответствие требованиям системы менеджмента качества.

Как показывает мировая практика, повышение эффективности управления рисками возможно за счет реализации требований международных стандартов, содержащих принципы и концепции управления рисками [2].

Оценка риска не является самостоятельным мероприятием и должна быть полностью интегрирована с другими компонентами процесса управления рисками. Процессный подход в таможенных процедурах должен применяться при разработке, внедрении и повышении эффективности качества системы управления, повышающей удовлетворенность клиентов за счет выполнения их требований. Этот подход позволяет организации контролировать взаимосвязи и взаимозависимости между процессами системы.

Управление рисками может осуществляться на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях.

Управление рисками с использованием интеллектуальных данных объединяет информацию и знания, полученные таможенными органами с систематическим подходом для выявления рисков, имеющих наибольшую значимость.

Одним из наиболее эффективных методов является анализ причинно-следственных связей, который является структурированным методом выявления возможных причин нежелательного события или проблемы. Этот метод позволяет скомпоновать возможные причинные факторы в обобщенную категорию, чтобы вы могли исследовать различные гипотезы.

Основной целью риск-ориентированного мышления в таможенном деле является повышение эффективности процедур таможенного контроля и обеспечение таможенной услуги.

Эффективность процедур таможенного контроля – это взаимосвязь между достигнутым результатом и вложенными ресурсами, и эффективность – степень выполнения запланированных задач и достижение запланированных результатов.

Показатели оценки эффективности процедур таможенного контроля можно разделить на три группы: по макроэкономическим показателям государства, эффективности процедур таможенного контроля на микроуровне, а также показателям, оценивающим уровень профессионализма должностных лиц таможенных органов.

С помощью этих показателей можно провести комплексную оценку эффективности процедур таможенного контроля и таможенного дела, дать оценку факторам, влияющим на эффективность управления рисками в таможенных процедурах, с целью их сокращения или ликвидации [3].

Заключение. Управление рисками является основным базовым принципом и приоритетным направлением совершенствования современных методов таможенного контроля и требований к таможенному оформлению.

При реализации этих требований необходимо реализовать меры по повышению эффективности и качества реализации таможенных формальностей, которые выполняются при таможенном оформлении товаров и транспортных средств. В этом случае таможенные органы должны применять современные методы управления, которые основаны на принципах риск-ориентированного мышления в соответствии с требованиями международных стандартов. Внедрение этих методов управления даст возможность концентрировать таможенный контроль на территориях, где существует наибольший риск, и позволит упростить таможенный контроль и таможенное оформление товаров и транспортных средств.

Список литературы

1. Ершов А.Д. Система управления рисками в таможенном деле : учеб. / А.Д. Ершов, О.В. Завьялова ; – Санкт-Петербург : Изд-во СПб ГИОРД, 2017. – 320 с. – ISBN: 978-5-98879-198-0. – Текст : непосредственный
2. Полякова, Я. И. Система управления рисками при предварительном информировании / Я. И. Полякова. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 4 (84). – С. 308-309. – URL: <https://moluch.ru/archive/84/15577/> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Костин А.А. Система управления рисками при осуществлении таможенного контроля : учеб. пособие / А.А. Костин ; Санкт-Петербург : Изд-во ИЦ Интермедия, 2018. – 224 с. – ISBN 978-5-4383-0041-0. – Текст : непосредственный

ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Колчева Д.В., канд. техн. наук,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
kolcheva_darya@mail.ru

Введение. В условиях растущего объема международной торговли и углубления экономической интеграции роль таможенных услуг становится более значимой и актуальной. Конкуренция требует использования маркетинговых стратегий для привлечения и удержания клиентов, разработки инновационных услуг и повышения качества предоставляемых таможенных услуг. Маркетинговые исследования помогут выявить факторы, влияющие на выбор поставщика таможенных услуг и разработать оптимальные маркетинговые стратегии для эффективного взаимодействия между таможенными органами и субъектами хозяйствования – представителями бизнеса [1].

Развитие внешнеэкономических отношений между хозяйствующими субъектами и органами власти, с учетом воздействия геополитических факторов, а также применение современных маркетинговых технологий, играют важную роль и реализуются через таможенную политику государства. Развитие таможенного дела способствует безопасности государства, его экономическому развитию и социально-экономической стабильности. Поэтому исследование развития таможенного дела и маркетинга является актуальным для решения задач в сфере таможенных услуг [2].

Основная часть. Внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в современной глобализированной экономике, влияет на экономическое развитие государств и предоставляет субъектам возможности для участия в международной торговле. Вместе с тем, субъекты внешнеэкономической деятельности сталкиваются с рядом проблем и вызовов, которые могут затруднять оптимизацию осуществления международной торговли. Однако, обеспечение интересов этих субъектов играет важную роль в успешном осуществлении международных торговых операций и стимулировании экономического роста [3].

Отметим, что создание единого экономического и таможенного пространства на текущем этапе определяет условия развития и формирования глобального рынка таможенных услуг. В свою очередь, маркетинг выступает эффективным инструментом решения проблем,

возникающих в таможенной системе, в связи с основными влияющими факторами. Постепенно маркетинг смещает свой фокус на установление долгосрочных отношений с клиентами, что подразумевает развитие маркетинга партнерских отношений. Одновременно важными концепциями для спектра услуг в сфере таможенного дела являются повышение качества, улучшение обслуживания и доминирование на рынке государственных услуг в таможенном секторе. Маркетинг партнерских отношений направлен на создание взаимовыгодных связей между сторонами, что позволяет снизить транзакционные издержки и ускорить проведение таможенных процедур. Без тесного сотрудничества между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности не удастся решить проблемы, связанные с ускорением и упрощением таможенных процедур, коммуникациями и оптимизацией совместной деятельности таможенных органов и участников международной торговли. Таким образом, основная цель таможенной системы в рыночных условиях заключается в обеспечении интересов субъектов предпринимательской деятельности, прежде всего участников внешнеэкономической деятельности по средствам которых, осуществляется основной товаропоток из-за рубежа.

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются субъекты внешнеэкономической деятельности, является бюрократический характер таможенных процедур. Введение длинных и сложных процедур может привести к задержкам в таможенном оформлении грузов, что в свою очередь отрицательно сказывается на оперативности и конкурентоспособности предприятий. Решением этой проблемы может быть полная автоматизация таможенных процедур с использованием информационных технологий, что позволит сократить время оформления и снизить необходимую бюрократическую нагрузку.

Другой проблемой является повышение торговых барьеров, таких как введение таможенных пошлин и квот. Эти меры могут затруднять доступ субъектов внешнеэкономической деятельности к международным рынкам и ограничивать их возможности ведения торговых операций. Государственная поддержка субъектов хозяйствования, осуществляющих международную торговлю, является важным аспектом обеспечения их интересов. Это может включать смягчение торговых барьеров, предоставление финансовой поддержки предпринимателям и стимулирование экспорта [4].

Кроме того, важным аспектом обеспечения интересов субъектов внешнеэкономической деятельности является установление долгосрочных и взаимовыгодных партнерских отношений с поставщиками, покупателями и логистическими партнерами. Маркетинг партнерских отношений становится эффективным инструментом, который помогает установить доверие и обеспечить долгосрочное сотрудничество. Кроме того,

взаимодействие с таможенными органами и государственными организациями является неотъемлемой частью успешной внешнеэкономической деятельности. Тесное сотрудничество и взаимодействие между этими сторонами помогает снизить транзакционные издержки и ускорить процесс таможенного оформления грузов [5].

Однако, для эффективного обеспечения интересов субъектов внешнеэкономической деятельности необходима активная роль государственных органов. Они должны создавать благоприятные условия для международной торговли, предоставлять необходимую поддержку предприятиям и рассматривать их интересы как приоритетные. Это может быть достигнуто путем улучшения инфраструктуры, сокращения бюрократической составляющей и повышения эффективности таможенных служб.

Заключение. Обеспечение интересов субъектов внешнеэкономической деятельности является неотъемлемой частью оптимизации международной торговли. Решение проблем и вызовов, с которыми они сталкиваются, требует активного взаимодействия между государственными органами, таможенными службами и предпринимателями. Разработка и внедрение эффективных мер и политик позволят создать условия для успешного осуществления внешнеэкономической деятельности и стимулирования международной торговли.

Список литературы

1. Олейнов, А. Г. Теории международной торговли и внешнеторгового регулирования / А. Г. Олейнов // Издание МГОМО МИД РФ «Мировое и национальное хозяйство». – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46365427_33319528.pdf/
2. Макрусев, В.В. Особенности формирования и направления реализации концепции сервисно-ориентированного таможенного администрирования / В.В. Макрусев // Эл. науч. журнал «Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний». – URL: <http://customs.esrae.ru/>
3. Воронин, Б. А. Роль внешнеэкономической деятельности государства в стабилизации экономики / Б. А. Воронин, И. П. Чупина, Я. В. Воронина // Научный журнал «Аграрное образование и наука». – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44516866_11856362.pdf/
4. Лунгу, Н.Н. Особенности маркетинга таможенных услуг в новых геополитических условиях / Н.Н. Лунгу // Вектор Экономики. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/5/marketingandmanagement/Lungu.pdf/>
5. Куршакова, Н. Б. Клиентоориентированные маркетинговые концепции как основа для формирования деловых отношений в цепи поставок / Н. Б. Куршакова, Н. С. Куршакова // Журнал «Инновационная экономика и общество». – 2020. – № 4 (30). – С. 51-61.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Куделина А.М.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
erm83@mail.ru

Введение. В условиях функционирования Евразийского экономического союза приоритетной задачей становится совершенствование процессов регулирующих деятельность таможенных органов Российской Федерации (далее – РФ). В рамках ее решения одним из важнейших направлений является совершенствование деятельности субъектов в сфере таможенного дела, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность.

Цель статьи – комплексный анализ особенностей деятельности в сфере таможенного дела, а также формулировка общих рекомендации для её совершенствования.

Основная часть. Важную роль при осуществлении внешнеторговой деятельности в контексте взаимоотношения с иностранными государствами выполняет околотаможная инфраструктура, которая включает в себя коммерческие организации, создаваемые для выполнения посреднических операций в таможенной сфере или участвующие в них. Как правило они способствуют повышению эффективности взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами.

В настоящее время международно-правовое сотрудничество РФ в сфере таможенного дела активно осуществляется в условиях санкционного давления со стороны зарубежных государств. Особое внимание правительством РФ уделяется работе по укреплению и развитию международных взаимоотношений на постсоветском пространстве. В данном контексте изучение деятельности в сфере таможенного дела приобретает всё большую необходимость. Это связано с тем, что деятельность лиц государств-членов Евразийского экономического союза в сфере таможенного дела, является одним из самых важных администраторов доходов бюджета каждого государства.

Деятельность в сфере таможенного дела – это предоставление возможности участникам внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) получить на возмездной основе услугу у лиц, являющихся компетентными по отдельным направлениям в области таможенного дела, позволяющим избежать возможных нарушений таможенного

законодательства, ускорить грузопоток, оптимизировать затраты на процесс перемещения товаров через таможенную границу. Основные участники, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела – таможенный представитель, таможенный перевозчик, владельцы складов временного хранения, владельцы таможенных складов, владельцы свободных складов и владельцы магазинов беспошлинной торговли.

Основные принципы и задачи деятельности в сфере таможенного дела описаны в разделе VIII ст. 397 ТК ЕАЭС [1]. Деятельность в сфере таможенного дела вправе осуществлять юридические лица, созданные в соответствии с законодательством государств-членов и включенные таможенным органом соответственно в реестр. Ведение реестра осуществляется в соответствии с Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 11 декабря 2012 г. № 271 «О формировании общих реестров лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, владельцев свободных складов, резидентов (участников) свободных (специальных, особых) экономических зон».

Любая организация, осуществляющая ВЭД, совершающая на регулярной основе импортные и/или экспортные операции, сталкивается с процедурой таможенного оформления товаров. Данная процедура является важной и трудоемкой частью таможенного процесса, требующей специальных знаний и навыков в области таможенного законодательства. В связи с этим многие участники ВЭД предпочитают обращаться к услугам таможенных представителей, которые берут на себя обязанности по своевременному и правильному оформлению необходимых таможенных документов.

Таможенный представитель – это посредник, который по поручению декларанта или иных лиц совершает от их имени таможенные операции в отношении ввозимых или вывозимых товаров.

Согласно Реестру таможенных представителей, на начало 2021 г. в РФ были зарегистрированы 597 юридических лиц, предоставляющих брокерские услуги в сфере таможенного дела. Из них 65 лиц зарегистрированы в Приморском крае, 60 лиц – в г. Владивостоке [2]. Включение в особый Реестр таможенных представителей, является обязательным условием для предоставления услуг таможенного представителя. Динамика количества таможенных представителей в РФ иллюстрирует умеренную тенденцию к росту. За период с 2012 по 2020 г. их число, если смотреть по состоянию на конец соответствующего года, увеличилось на 123 ед., или на 26 %. В течение года происходит достаточно активное включение и исключение хозяйствующих субъектов из числа таможенных представителей (рис. 1).

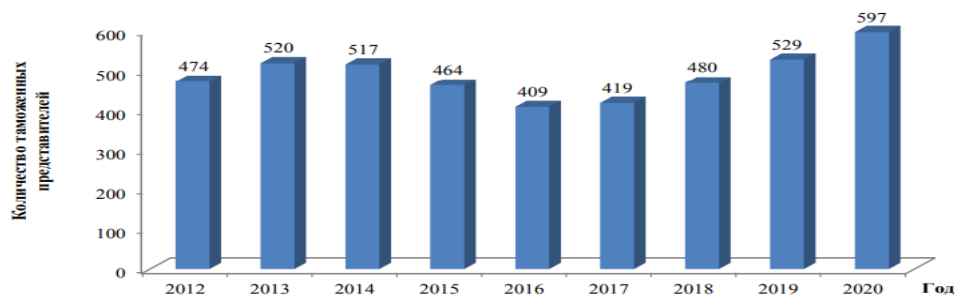


Рис. 1. Динамика количества таможенных представителей в Российской Федерации (2012-2020 гг.) [2]

За период с 2015 по 2017 г. зафиксировано снижение количества представителей, что было связано как с уменьшением объема внешнеторговых операций в связи с санкционным кризисом, так и со снижением доверия участников ВЭД к таможенным представителям. Доля деклараций, официально оформленных таможенными представителями снизилась за 2012-2016 гг. с 52 до 34 % [2].

Однако за последние три года их численность восстановилась и даже превысила количество досанкционного 2013 г. на 14,8 %. Основным фактором увеличения числа таможенных представителей явился резкий рост в РФ участников ВЭД: в 2019 г. их число превысило 89 тыс. лиц из числа предприятий и организаций, что на 2 тыс. больше, чем в 2018 г. [2].

Заключение. Таким образом, деятельность таможенных представителей в сфере таможенного дела – важная составляющая таможенного процесса в РФ, обеспечивающая выполнение существенной части работ по таможенному оформлению перевозимых через границу товаров. Дальнейшему развитию таможенного представительства способствует острая потребность в компетентных, опытных, ответственных посредниках в таможенных операциях, ориентирующихся в постоянно меняющемся законодательстве, новых стандартах и технологиях работы, гибко и адекватно реагирующих на вызовы со стороны мировой экономики и национальной политики.

К сожалению, одной из проблем анализа является отсутствие полномасштабных статистических данных: таможенная статистика лишь дает фрагментарную информацию, которая не позволяет в должной мере оценить масштабы и эффективность деятельности таможенных представителей.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Текст]: Кодекс [ратифицирован Федеральным Законом от 14.11.2017 № 317-ФЗ].
2. Реестр таможенных представителей / Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: [https://customs.gov.ru/ registers/customs-representatives](https://customs.gov.ru/registers/customs-representatives) (дата обращения: 07.09.2023).

АНАЛИЗ ПРАВИЛЬНОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ПО ТН ВЭД ЕАЭС

Кудинова О. В., канд. биол. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
kudinova808@mail.ru

Введение. Базовой основой экспортно-импортных операций является декларирование товаров, пересекающих границу Евразийского Экономического Союза (далее – ЕАЭС), которое осуществляется при помощи классификаторов. Для ЕАЭС таким классификатором является товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – ТН ВЭД ЕАЭС, в которой содержится информация о товарах и их коды.

В соответствии со ст. 20 Таможенного кодекса ЕАЭС [1], ст. 15 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [2] все товары при декларировании подлежат классификации по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД), принятой Решением Совета ЕЭК от 14.09.2021 № 80 (в редакции 28.08.2023) [3].

Классификация товаров и присвоение правильного кода требует досконального знания свойств товаров, особенностей технологии их производства. В свою очередь ставка таможенной пошлины (как ввозной, так и вывозной), и следовательно, величина таможенных выплат, зависят от десятизначного кода ТН ВЭД. Правильное определение кода способствует точности таможенной статистики, данные которой часто становятся основанием для принятия решений в рамках функционирования ЕАЭС.

Как показывает практика, одни и те же товары на уровне разных таможенных управлений и таможен могут классифицироваться в разных товарных подсубпозициях. Это свидетельствует о неоднозначном толковании текстов товарных позиций, примечаний и пояснений к товарным группам и позициям, а также непоследовательной и расширительной трактовке Основных правил интерпретации ТН ВЭД ЕАЭС. В совокупности это способствует увеличению случаев недостоверного заявления кода товаров и, как следствие, недобору таможенных платежей [5].

Цель работы – анализ контроля правильности классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС за 2020-2022 гг. по количеству принятых решений о классификации товаров, целевых профилей рисков и дел об АП.

Основная часть. Таможенными органами регулярно проводится проверка правильности определения товарного кода. По результатам такой

проверки происходит доначисление таможенных платежей, а также возбуждение дел об административных правонарушениях согласно ч. 2 ст. 16.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – АП) от 30.12.2001 № 195-ФЗ [6].

Согласно данным таможенной службы Российской Федерации [7, 8] количество принятых решений по классификации товаров в 2021 году снизилось незначительно – на 3 %, – по сравнению с 2020 г. Однако в 2022 году этот показатель увеличился на 30 % по отношению к предыдущему году (рис.1).

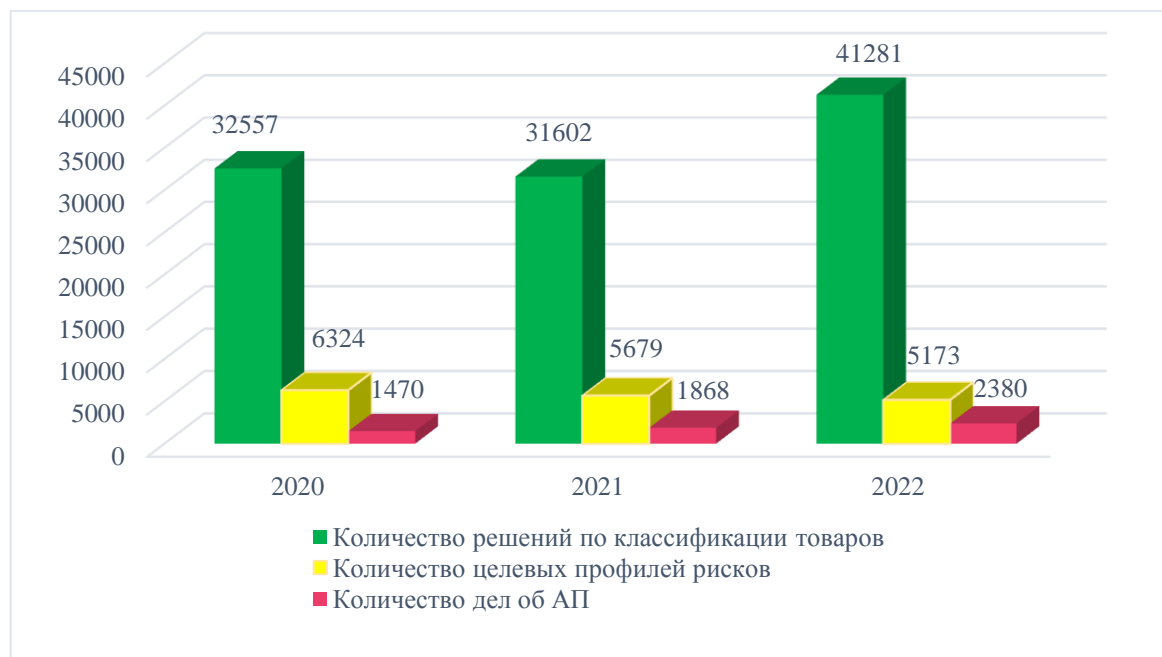


Рис. 1. Количество принятых решений по классификации товаров, целевых профилей рисков и дел об АП в 2020-2022 гг.

С 2020 по 2022 гг. прослеживается динамика снижения количества разработок целевых профилей рисков по направлению классификации товаров (на 18,2 %): с 6324 в 2020 г. до 5679 в 2021 г. (на 10,2 %) и до 5173 в 2022 г. (на 8,9 % по отношению к 2021 г.).

Обратная динамика наблюдается в отношении количества возбужденных дел об административных правонарушениях. Так, с 2020 по 2022 гг. количество возбужденных дел увеличилось почти на 62 %. А вот количество штрафов уменьшилось с 90,6 млн. рублей (в 2020 г.) до 52,8 млн. рублей (в 2022 г.) – на 42 %.

Сотрудники таможенных органов сталкиваются, как правило, с несоответствием сведений, которые заявлены в графах 31 и 33 декларации на товары. Причинами этого могут быть: незнание основных правил интерпретации; неиспользование примечаний к разделам, группам, позициям и субпозициям; товар может иметь множество функций, что затрудняет выбор приоритетной и др.

Заключение. С целью правильности определения кода по ТН ВЭД ЕАЭС, предотвращения неправильного декларирования товаров и повышения эффективности таможенного контроля следует формировать электронные банки данных идентификационных признаков отдельных групп товаров; использовать базу предварительных классификационных решений, принятых в рамках таможенного контроля; повышать взаимодействие таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 12.04.2017) / Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.eaeunion.org/>>.
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ [принят Государственной Думой 26 июля 2018 года. Одобрен Советом Федерации 28 июля 2018 года] / КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/>.
3. Евразийская экономическая комиссия. Решения. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии : [Утверждено Решением Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 года № 80].
4. Непарко М. В. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы // Научные труды Калужского государственного университета имени К. Э. Циолковского. Материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. Сер. «Гуманитарные науки». – 2017. – С. 283-287.
5. Андреева Е. И., Александров Д. Л. Совершенствование контроля правильности классификации частей и принадлежностей товаров в таможенных целях // Вестник Российской таможенной академии. – 2018. – № 1. – С. 73-80.
6. Российская Федерация. Кодексы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) [принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года] / КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=ln1gn7ffpd550541392>.
7. Таможенная служба Российской Федерации в 2021 году [Электронный ресурс] // Ежегодный сборник ФТС России – Изд-во: Федеральная таможенная служба, 2022. – 96 с.
8. Таможенная служба Российской Федерации в 2022 году [Электронный ресурс] // Ежегодный сборник ФТС России – Изд-во: Федеральная таможенная служба, 2023. – 94 с.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ЧАСТИ КОНТРОЛЯ КОРРЕКТНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

Моисеева А.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
anna.moiseyeva@mail.ru

Введение. Одним из главенствующих направлений обеспечения соблюдения таможенного законодательства в части таможенного-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности является реализация таможенными органами контроля корректности определения и подтверждения страны происхождения товаров, перемещаемых через таможенную границу. Актуальность данного вопроса обусловлены такими факторами как: активное формирование и упрочнение внешнеэкономических связей, увеличение товарооборота в мире, развитие интеграционных экономических процессов, увеличение соглашений между государствами в области предоставления преференций.

Целью исследования является оценка деятельности таможенных органов Российской Федерации в части контроля корректности определения страны происхождения товаров в современных реалиях.

Основная часть. В настоящее время от контроля правильности определения страны происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию страны под таможенной процедурой «выпуск для внутреннего потребления», со стороны таможенных органов, зависит корректность расчета таможенных платежей, поступающих в федеральный бюджет.

Нарушения в области порядка заявления, документального подтверждения и контроля корректности определения страны происхождения товаров могут быть допущены как со стороны декларантов, так и со стороны должностных лиц таможенных органов. Тем не менее, исходя из статистических данных, которые предоставляет Федеральная таможенная служба (далее – ФТС России) [1], следует констатировать, что данный вопрос стоит на особом контроле.

В связи с вышесказанным, целесообразно проследить динамику количества принятых должностными лицами таможенных органов решений о корректировке сведений о стране происхождения товаров (рис. 1)

Данные рисунка 1 демонстрируют, что в 2021 году по результатам деятельности таможенных органов в части контроля корректности определения страны происхождения товаров принято почти 14 тысяч решений о корректировке сведений о происхождении товаров, что на

26,9 % больше по сравнению с 2020 годом, в 2022 году – принято почти 8,8 тысяч решений, что на 37,0 % меньше, чем в предыдущем периоде.

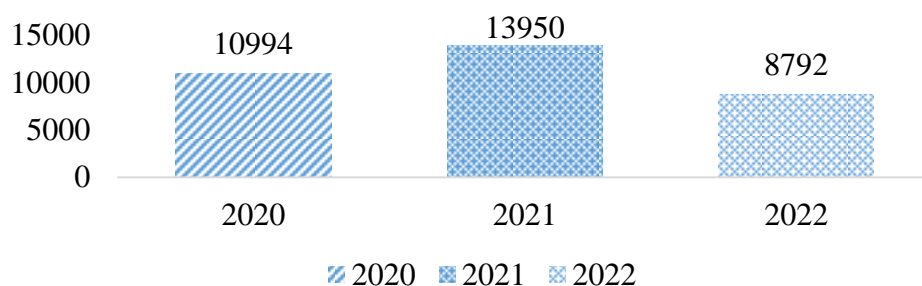


Рис. 1. Количество принятых решений о корректировке сведений о стране происхождения товаров в период 2020-2022 гг. [1]

Целесообразно рассмотреть динамику изменения таможенных платежей в части контроля правильности определения страны происхождения товаров, довысканные таможенными органами в период 2020-2022 гг. (рис. 2).

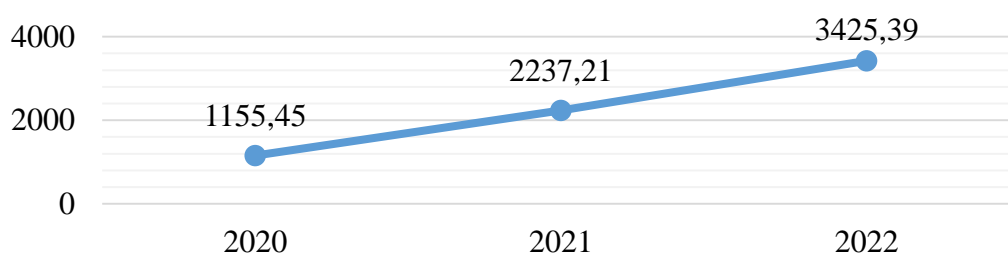


Рис. 2. Сумма довысканных таможенных платежей в части контроля правильности определения страны происхождения товаров в период 2020-2022 гг., млн. руб. [1]

Информация, приведенная на рис. 2, показывает, что таможенными органами Российской Федерации довыскано таможенных платежей в части контроля правильности определения страны происхождения товаров на общую сумму 2237,21 млн. руб., что на 93,6 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. В свою очередь, в 2022 году довыскано таможенных платежей на общую сумму 3425,39 млн. руб., что на 53,1 % больше по сравнению с 2021 годом.

Результаты проведенной оценки указывают на сокращение принимаемых таможенными органами решений о корректировке сведений страны происхождения товаров. Данная тенденция обусловлена сложной внешнеполитической и экономической обстановкой, санкционным давлением со стороны недружественных стран в отношении Российской Федерации, что, в свою очередь, негативно сказалось на ее внешнеторговом обороте.

С целью повышения эффективности контроля правильности определения страны происхождения товаров таможенными органами в

2021 году организованы мероприятия, которые направлены на реализацию электронной системы сертификации и верификации происхождения товаров. Также в 2022 году была продолжена работа, связанная с согласованием проектов протоколов об использовании электронных систем верификации (сертификации) происхождения товаров с такими странами как Афганистан, Народная Республика Бангладеш, Венесуэла, Камбоджа, Мадагаскар, Пакистан, Тунис, Филиппины, Шри-Ланка и Эфиопия [2]. Данная электронная система направлена на оперативное осуществление проверки информации о выдаче вышеуказанных сертификатов и достоверности сведений, которые содержатся в них, в режиме онлайн.

На момент 2022 года были подписаны протоколы об использовании электронных систем верификации (сертификации) происхождения товаров с Азербайджаном, Узбекистаном и Мьянмой, также были согласованы проекты протоколов с такими странами, как Египет, Марокко и Таджикистан. Как видно из выше представленного, круг стран, с которыми ФТС России сотрудничает в рассматриваемом направлении, расширяется.

В условиях санкций, которые введены со стороны недружественных стран, в целях повышения результативности осуществления внешнеэкономической деятельности ФТС России приняла решение внести в нормативно-правовую базу изменения, которые устанавливают упрощенный порядок подтверждения происхождения товаров, к которым применимы как преференциальные, так и непреференциальные правила.

Также участники внешнеэкономической деятельности могут до конца 2023 года осуществлять подтверждение происхождения товаров копиями сертификатов (относительно к формам «А», «СТ-2», «СТ-3» и ЕАВ) с последующей подачей оригиналов в срок до шести месяцев с даты регистрации декларации на товар. Кроме того, произведено упрощение требований к заполнению непреференциальных сертификатов и установлена возможность применять их копии на постоянной основе.

Заключение. Контроль корректности определения страны происхождения товара является важной частью таможенной деятельности в вопросах национальной безопасности государства. Результаты контроля страны происхождения товаров влияют на принятие таможенными органами решений о предоставлении или отказе тарифных преференций.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>
2. Таможенная служба Российской Федерации в 2022 году [Электронный ресурс] // Ежегодный сборник ФТС России – Изд-во: Федеральная таможенная служба, 2023. – 94 с.

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ ВЫВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН В ЕАЭС

Мойсюк А.В., Мойсюк М.В., Жевлакова А.Ю.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ
bntu@bntu.by

В настоящее время происходит большой поток перемещения, как товаров, так и транспортных средств. В следствии возникают вопросы о правилах уплаты различных таможенных платежей.

То есть, в обстоятельствах, при которых товар пересёк границу, также это относится и к транспортным средствам, возникает обязанность по выплате таможенных платежей.

Таможенные платежи выполняют ряд основных функций: фискальная (происходит наращивание государственного бюджета); защитная (поддержание отечественного производителя); балансирующая (поддержание отношений на внутреннем рынке); контрольная (обеспечение контроля при перемещении всех категорий товаров); регулирующая (использование таможенных платежей для урегулирования иностранной конкуренции).

Стоит отметить, что существует пять видов таможенных платежей, которые являются важным аспектом в бесконечном экономическом круговороте. Таким образом, таможенные платежи включают в себя следующие подразделения:

1. Таможенная пошлина, начисляемая при вывозе товаров;
2. Таможенная пошлина, взимаемая с товаров, которые ввозятся в государство;
3. При ввозе товаров на территорию Евразийского Экономического Союза взимается НДС (Налог на добавленную стоимость);
4. При ввозе товаров на территорию участников союза взимаются акцизы;
5. Таможенные сборы.

Все вышесказанные платежи являются составным компонентом экономики всех стран участниц, но в пределах данной статьи нас интересует вывозная таможенная пошлина.

Для изучения данной темы необходимо рассмотреть такое понятие как таможенная пошлина. Итак, как мы могли понять, пошлина является необходимым платежом для государства, но при связывании данного понятия со словом “таможенная” мы можем убедиться, что платеж взимается таможенными органами, в том случае если товар пересекает границу.

Каждое государство нацелено на контроль над теми товарами, которые ввозятся в их территорию, но также каждый участник союза для поддержания своей экономики контролирует и те товары, которые вывозятся с данной территории, в качестве регулятора выступает вывозная таможенная пошлина.

Во всех правоотношениях существует свой объект и субъект. Так субъектом (плательщиком), являются декларант или иные лица, которые осуществляют уплату пошлин.

В качестве объекта правоотношений выступают, как мы упоминали ранее, товары, перемещаемые через таможенную границу, а также транспортные средства.

Необходимо подчеркнуть, что в Республике Беларусь для поддержания своей экономики применяют данную таможенную пошлину на следующие товары: семена рапса, калийные удобрения, лесоматериалы, необработанные шкуры, нефть (нефтепродукты).

Что же касается ставок вывозных таможенных пошлин, то стоит отметить, что они устанавливаются национальным законодательством государств-членов. В свою очередь ТК ЕАЭС осуществляет регулирование на уровне вычисления и возмещения данного вида пошлины.

Базой для исчисления таможенных пошлин является характеристика в натуральном выражении, а также таможенная стоимость товара.

Придерживаясь такого нормативно правового документа, как ТН ВЭД ЕАЭС, вывозные ставки можно определить в соответствии с классификацией. В настоящее время существуют адвалорная, специфическая и комбинированная ставки.

Для определения точного значения таможенной пошлины необходимо опираться на ТН ВЭД ЕАЭС.

Следует отметить лиц, которые осуществляют деятельность в сфере исчисления таможенного платежа. К данным лицам относятся: плательщик таможенных пошлин, а в определенных случаях таможенный орган.

При обстоятельствах, связанных с ошибочным исчислением таможенных пошлин, а также не исполнением в определенные сроки декларантом своих обязанностей и в иных случаях, таможенные органы обязаны произвести пересчет таможенных пошлин самостоятельно.

Подсчёт таможенной пошлины производится в валюте государства-члена. В случае если необходимо пересчитать иностранную валюту в валюту государства-члена, то пересчет происходит на основании курса, зафиксированного в день регистрации таможенной декларации.

Законодательство государств-членов предусматривает способы и правила осуществления уплаты таможенных пошлин, а также устанавливает временные рамки по их уплате. Счета, на которые должны поступать начисления от уплаты данного платежа, также устанавливается законодательством государств-членов.

Доходы на 2023 год в Республике Беларусь от внешнеэкономической деятельности составили 3 650 156 571 руб. в данные поступления включены вывозные таможенные пошлины, а именно 482 957 841 руб., которые в процентном содержании составили 13 % от других поступлений. В 2022 году такой процент составил 36 %. Таким образом, мы можем заметить значительное уменьшение процентного содержания поступлений.

Можно подвести итог, что каждый из видов таможенных платежей являются источником опоры для поддержания экономики своего государства, так ввозная таможенная пошлина играет важнейшую роль в большинстве стран мира, а вывозная в свою очередь необходима экономике из-за того, что она способна ограничивать вывоз определенных товаров.

Список литературы

1. Основы таможенного права Евразийского экономического союза / К. В. Акименко, А. Ю. Жевлакова, Н. Н. Панков; под ред. К.В. Акименко. – Минск: Право и экономика, 2021. – 404 с. – (Серия «Высшее образование»). – ISBN 978-985-552-942-3.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – Текст: электронный// приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза: официальный сайт. – 2023. – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/(дата обращения:23.09.2023).
3. Евразийский экономический союз. – Текст: электронный// Таможенные платежи, таможенная стоимость и происхождение товаров: официальный сайт. – 2023. – URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_tamoj_zak/tamozhennye-platezhi-tamozhennaya-stoimost-i-proiskhozhdenie-tovarov.php (дата обращения:23.09.2023).
4. Министерство финансов Республики Беларусь. – Текст: электронный//Законы Республики Беларусь о республиканском бюджете на очередной финансовый год и постановления Совета Министров Республики Беларусь о мерах по их реализации: официальный сайт. – 2023. – URL: https://minfin.gov.by/budgetary_policy/budgetary_legislation/da8d2db88c99a337.html (дата обращения:23.09.2023).

СТРУКТУРНАЯ РЕОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Павловская И.Г., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

i.pavlovskaya@donnu.ru

Введение. Решающий фактор устойчивого развития предприятия заключается не только в адаптации производственных сил и производственных отношений к динамично меняющейся рыночной среде. Главным являются качественные изменения в управлении и организационной структуре предприятия, ориентированные на будущие стратегии, основывающиеся на долгосрочной перспективе прибыльного использования капитала, развитии экономических и социальных процессов.

Цель исследования – определение методических подходов, направленных на непрерывный плановый процесс системной трансформации организационно-хозяйственных структур в рыночно ориентированное предприятие.

Основная часть. Стратегия развития предполагает комплекс управленческих решений направленных на формирование тактических задач, которые позволят коммерческому предприятию достичь поставленные цели, изменив в перспективе свое положение, согласно определенной миссии [3]. Одним из способов реализации стратегической программы развития, многие предприятия связывают с радикальными структурными изменениями всех сфер своей деятельности.

Основные цели структурных преобразований способствуют:

- повышению эффективности работы структурных единиц, материнского производства и компании в целом;
- увеличению адаптивных способностей к изменяющимся рыночным условиям;
- улучшению качества и конкурентоспособности продукции;
- повышению мотивации труда и персональной ответственности сотрудников;
- освоению новых рынков, устранению неэффективных производственных звеньев [2].

Обновленная организационная структура базируется на принципе разделения сфер деятельности, которая предусматривает новые тенденции в управлении данного экономического субъекта. С этой целью формируются общие подходы к управлению коммерческой структуры, главной задачей которой является развитие в рамках стратегии компании.

Процесс реструктуризации заключается в приведении обоснованного соотношения организационных и производственных структур, мощностей, имущества, земельных участков с объемом реализуемого продукта, который обладает устойчивым спросом на рынке. В тоже время реструктуризация должна проводиться параллельно с реформированием финансовой системы, означающим изменение состояния активов, дебиторской и кредиторской задолженности, расходной части баланса предприятия. Запланированный комплексный подход призван обеспечить позитивную динамику платежеспособных показателей и рентабельности основного вида коммерческой деятельности [1].

На начальном этапе разработки стратегической программы развития, важным моментом остается объективный анализ текущего состояния предприятия. Критериями анализа должны стать показатели уровня корпоративной культуры и финансового положения организации. Поскольку, объединяющим фактором внутренних сфер деятельности предприятия остается корпоративная культура, следовательно, важно определить ее готовность участвовать в предстоящих изменениях, а также необходимо оценить возможное сопротивление процессу переориентирования ценностных установок существующей системы. Первоочередной задачей при составлении бюджетов, программ и организации самого процесса реструктуризации является оценка финансового положения предприятия. При установлении финансового положения используется определенный набор показателей, среди которых ликвидность, платежеспособность, соотношение стоимости собственного капитала с суммой долга предприятия [3].

На современном этапе остаются актуальными методические вопросы, связанные с организацией процесса структурной перестройки крупных коммерческих предприятий. В частности, требуют глубоко научного исследования и обоснования такие проблемы, как: содержание и оптимальное количество этапов, необходимых для успешного проведения процесса реструктуризации и по каким критериям определяется состояние предприятия, способное стать рыночно ориентированным субъектом предпринимательской деятельности.

Характерные условия функционирования предприятия, отраслевая специфика, а также комплекс, решаемых проблем, определяют методы и набор мероприятий, заключенные в поэтапную организационно-экономическую перестройку. Учитывая индивидуальность каждого предприятия, в общем виде можно обозначить два основных этапа процесса реструктуризации, о чем свидетельствуют исследования отечественных и зарубежных ученых.

Целью реформирования системы управления является создание механизмов, способных эффективно функционировать в условиях динамичного развития экономики. Развертывание системы

стратегического и текущего планирования, переориентирование управления на решение долгосрочных проблем, создание аналитических центров и подразделений, отвечающих за подготовку и реализацию стратегических программ развития предприятия, а также формирование оптимальной структуры управления, обуславливает обновленную концепцию менеджмента. Перестройка системы и механизмов управления необходима для адаптации предприятия к условиям рыночной среды и практическому обоснованию своей деятельности.

Осуществив структурную полномасштабную реорганизацию основных сфер деятельности и получив первые позитивные результаты, необходимо непрерывно и методично продолжать работу по закреплению достигнутых успехов. Приостановка реформ и недостаточное внимание к сохранению факторов успешного развития, повлечет возврат предприятие в кризисное состояние, которое удалось ему только преодолеть. Поэтому, главная задача второго этапа заключается в закреплении и создании условий для необратимости трансформационных процессов.

Заключение. Таким образом, мероприятия, составляющие основу процесса реструктуризации, должны быть направлены на достижение долгосрочных целей развития предприятия. Методически обоснованный подход способствует обеспечению инвестиционной привлекательности, обновлению основных производственных фондов, увеличению стоимости собственного капитала, переориентированию структуры предприятия в соответствии с новыми рыночными требованиями. Высокую результативность, проводимых на предприятии структурных реорганизаций обеспечивает консолидированное участие в процессе всех уровней управления организации.

Список литературы

1. Максимов Д.А. Подходы, методы и модели оценки синергии и рыночной эффективности интеграционных производственных структур на этапах создания и функционирования / Д.А. Максимов, Д.Г. Абблясов // Путеводитель предпринимателя. – 2018. – №37. – С. 135-154.
2. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org> (дата обращения: 21.08.2023).
3. Арчакова С.Ю. Инновации как часть современного менеджмента в России / С.Ю. Арчакова, А.С. Гусева // Вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Управление строительством и недвижимостью. – 2015. – № 1. –С. 160-163.

ТАМОЖЕННАЯ ПРОВЕРКА КАК ФОРМА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доц., *Багно В.Н.*

ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции», г. Донецк, РФ
irina_podmarkowa@list.ru

Введение. Таможенные платежи – один из главных источников пополнения доходов бюджета Российской Федерации. Объем поступающих таможенных платежей напрямую зависит от объемов внешнеторговой деятельности страны, а также от эффективности таможенного контроля и применения правовых средств регулирования, обеспечивающих своевременное и полное их зачисление в федеральный бюджет РФ. Помимо взимания таможенных платежей, перед таможенными органами стоит задача по недопущению уклонения от их уплаты: контроль за полнотой и правильностью исчисления таможенных платежей участниками ВЭД [1, с. 284]. С этой целью используется такой механизм контроля со стороны таможенных органов, как таможенная проверка. В современных научных исследованиях и в юридической практике она, как отмечает С.А. Агагомедова, используется в различных значениях: как совокупность мероприятий, действий; как форма соответствующего контроля; как вид контрольно-надзорной деятельности; как этап определенной деятельности, процесса [2, с. 75].

Цель исследования – определение роли и особенностей таможенных проверок в контрольно-проверочной деятельности таможенных органов.

Основная часть. Таможенная проверка, согласно ст. 331 ТК ЕАЭС, – это форма таможенного контроля, проводимая таможенным органом после выпуска товаров с применением иных установленных ТК ЕАЭС форм таможенного контроля и мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, предусмотренных ТК ЕАЭС, в целях проверки соблюдения лицами международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства государств-членов о таможенном регулировании [3]. Таможенная проверка как форма контроля появилась в таможенном законодательстве Таможенного союза в 2010 году, заменив термин «ревизия» как форму контроля, предусмотренную ТК РФ 2003 года.

Таможенные органы РФ осуществляют проверочные мероприятия по ряду направлений: проверки, проводимые в отношении юридических и физических лиц; проверки таможенного контроля после выпуска товаров; проверки соблюдения валютного законодательства; по направлению федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования; проверки по контролю правильности классификации товаров [4].

Федеральная таможенная служба (ФТС) России проводит работу по предупреждению, выявлению и пресечению преступлений в области таможенного дела, которые могут нанести ущерб экономической безопасности Российской Федерации, а также снизить объемы доходов федерального бюджета. Таможенным органам и учреждениям, находящимся в ведении ФТС России, необходимо обеспечить принятие своевременных управленческих решений, направленных на предотвращение и минимизацию рисков нарушения законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов.

Одной из важных новаций в отношении таможенной проверки является возможность ознакомления представителей подконтрольных субъектов с предварительными результатами проверки (п. 27 ст. 333 ТК ЕАЭС).

Базой для исчисления таможенных пошлин и налогов выступает таможенная стоимость, поэтому контроль таможенной стоимости также является немаловажным аспектом для правильности начисления таможенных платежей.

К имеющимся проблемам в области таможенных проверок относятся:

1. Недостоверное заявление декларантами базы для исчисления таможенных пошлин и налогов.

2. Занижение сумм таможенных пошлин путем манипуляций со ставками таможенных пошлин в Едином Таможенном Тарифе ЕАЭС и кодами в ТН ВЭД ЕАЭС;

3. Недостоверное заявление страны происхождения товаров, в результате чего к товару могут быть применены различные преференции, из-за чего суммы таможенных платежей будут занижены [5].

В качестве основных мероприятий, направленных на совершенствование механизма контроля за правильностью начислений таможенных платежей, а также контроля за их уплатой можно привести развитие информационно-аналитической составляющей таможенного контроля после выпуска товаров, также необходимо обобщить уже имеющиеся сведения об участниках ВЭД, а также более качественно и эффективно проводить работу по разоблачению схем по уклонению от уплаты таможенных платежей [2].

«Публичная декларация целей и задач на 2023 год» ФТС России предусматривает обеспечить результативность таможенных проверок, проведенных после выпуска товаров на уровне не менее 87 %, уровень автоматизации выбора объектов таможенного контроля после выпуска товаров – не менее 15 %, индекс собираемости НДС, акцизов и ввозной таможенной пошлины, администрируемых ФТС России – не менее 101,2 %, повышение удовлетворенности участников внешнеэкономической деятельности функционированием электронных сервисов ФТС России – не менее чем до 94 %. Документом также предусмотрено внедрение

принципов клиентоцентричности в деятельности таможенных органов, повышение эффективности противодействия незаконному ввозу, вывозу и обороту товаров, выявления и пресечения контрабанды, развитие информационно-технической инфраструктуры и единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, противодействие коррупционным проявлениям в таможенных органах [6].

Заключение. Таким образом, в действующем Таможенном кодексе ЕАЭС нашла отражение систематизация института таможенной проверки. Это позволит стать ей эффективным правовым инструментом обеспечения соблюдения действующего таможенного законодательства и защиты прав и интересов субъектов, участвующих в процессах трансграничного перемещения товаров. Повышение эффективности таможенных проверок, в свою очередь, будет способствовать росту уровня экономической безопасности государства в сфере его внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Петрушина, О.М., Анализ деятельности таможенных органов в области контроля уплаты таможенных платежей / О.М. Петрушина, А.Д. Петров, С.Т. Исмаилов // ЕГИ. – 2021. – №6 (38). – С. 284-287. – DOI: 10.24412/2309-4788-2021-6-284-287. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-deyatelnosti-tamozhennyh-organov-v-oblasti-kontrolya-uplaty-tamozhennyh-platezhey> (дата обращения: 29.09.2023).
2. Агамагомедова, С.А. Таможенная проверка в таможенном кодексе Евразийского экономического союза: административно-правовая характеристика / С.А. Агамагомедова // Вестник ННГУ. – 2018. – №3. – С. 75-82. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennaya-proverka-v-tamozhennom-kodekse-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza-administrativno-pravovaya-harakteristika> (дата обращения: 29.09.2023).
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) / Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
4. Жукова, Е.В., Деятельность таможенных органов российской федерации по контролю за поступлением таможенных платежей в бюджет / Е.В. Жукова, А.Ю. Федоренко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 5-2 (56). – С. 171-175.
5. Киселёва, И.Е. Современные тенденции организации таможенного контроля за правильностью начисления и полнотой уплаты таможенных платежей / И.Е. Киселёва, П.Н. Климова. Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №5-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-organizatsii-tamozhennogo-kontrolya-za-pravilnostyu-nachisleniya-i-polnotoy-uplaty-tamozhennyh-platezhey> (дата обращения: 29.09.2023).
6. Федеральная Таможенная Служба. Публичная декларация целей и задач на 2023 год / Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_445576/ (дата обращения: 29.09.2023)

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ТОРГОВЛЕ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Попадюк О.И., канд. экон. наук,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.popadyuk@donnu.ru

Введение. Исследования в области логистики и логистического управления все чаще указывают на рост значения цепей поставок. Цепь поставок составляет, с одной стороны, современное измерение логистики, с другой – определенный этап в ее развитии.

Целью исследования является определение сущности и содержания понятия логистики торгового предприятия в условиях конкуренции.

Основная часть. Вопросы управления цепями поставок за последнее десятилетие нашли достаточно широкое отражение в экономической литературе. Значительное внимание их изучению с позиций логистики уделяют такие известные зарубежные ученые, как Бауэрсокс Д., Кристофер М., Лайсонс К., Уотерс Д., Сток Дж. и Ламберт Д. Среди отечественных ученых следует прежде всего отметить труды Александрова О.А., Кириллова А.В., Николайчука В.Е., Окландера А.М., Чухрай Н.И., других отечественных исследователей. В частности, по мнению М. Кристофера «...сегодня предприятие не может уже функционировать как отдельный и независимый хозяйствующий субъект, конкурирующий с другими организациями этого типа...». Ученый указывает на вхождение мировых рынков в новую эру – эру «конкуренции цепей поставок» [1].

В современной научной литературе нет единого и универсального определения понятия цепи поставок. Можно скорее говорить о, по крайней мере, нескольких интерпретациях этого понятия, которые характеризуются взаимозаменяемостью и взаимодополняемостью.

Некоторые ученые трактуют идею цепи поставок как интегрирующую философию, принятую для управления глобальным перемещением в дистрибуционном канале, от поставщика до конечного клиента. Цепь поставок рассматривается также как стратегическая концепция, охватывающая идентификацию, а также управление всей системой процессов, прибавляющих стоимость к доставленным продуктам (процессов, создающих добавленную стоимость). Цепь поставок связывается с интегрированным управлением перемещениями товаров и информации, реализуемыми от первоначального поставщика к конечному клиенту. Она охватывает любые логистические действия и процедуры, преобразования материалов и услуг, необходимых для изготовления продукта или предложения услуги.

Цепь поставок иногда отождествляется с физической сетью, проходящей от начального поставщика к клиенту. Она охватывает как аспекты, связанные с развитием продукта, снабжением, производством, физической дистрибуцией и послепродажными услугами, так и аспекты, связанные с поставками, реализуемыми внешними поставщиками предложений [2, с. 12].

Логистическую цепь можно также трактовать как интегрированный процесс, характеризующийся собственной, определенной структурой частичных процессов, охватывающих в частности [3, с. 52]:

- реализацию заказов;
- обслуживание клиента;
- складирование и управление запасами;
- подготовку реализации продукта;
- согласование целей и формирование систем перемещений.

Цепь поставок можно определить, как сеть взаимосвязанных между собой организаций, вовлеченных в различные процессы и действия, целью которых является доставка конечному потребителю полного предложения продуктов и услуг [1, с. 23].

Цепь поставок характеризуют два основных измерения:

–предметный – в котором он состоит из сырья, вспомогательных материалов и кооперационных элементов, которые покупаются на рынке поставки и направляются в производственный процесс, а также готовых изделий, которые передаются из сферы производства к местам продаж;

–субъектный – в котором он охватывает предприятия, взаимодействующие между собой и составляющие его отдельные звенья.

Эффективное управление цепью поставок требует соблюдения определенных условий. Среди них к наиболее существенным можно отнести следующие правила [4, с. 25–26]:

–цепь поставок трактуется как единое целое, не как множество отдельных сегментов, ответственных за отдельные сферы, связанные с такими процессами, как, в частности, снабжение, изготовление, дистрибуция, продажа и т.д.;

–управление цепью поставок увязывается с отличным взглядом на проблему запасов, используемых как конечный, а не как основной механизм уравнивания колебаний спроса и предложения;

–управление цепью поставок требует нового подхода к системам, а именно их интеграции, а не только сочетания.

В свою очередь, среди основных функций, выполняющих интегрированные цепи поставок, исследователи отмечают [5, с. 71]:

–функцию, гарантирующую перемещение потока через цепь поставок, от источника к утечке;

–функцию, гармонизирующую отдельные уровни (звенья) цепи поставок – в значении поддержания их сотрудничества;

– функцию, координирующую отдельные уровни (звенья) цепи поставок – как деятельность в пользу общих целей;

– функцию, минимизирующую затраты, связанную с перемещением логистического потока от источника к утечке, а также затраты функционирования цепи поставок;

– функцию, приспособляющую организацию и логистический поток к требованиям источника и утечки, а также влиянию факторов окружения;

– функцию, интегрирующую действия отдельных уровней (участников, субъектов) цепи поставок – для получения синергических эффектов;

– функцию, обеспечивающую рациональность действий в цепи поставок;

– функцию, управляющую скоростью и шириной перемещения логистического потока;

– функцию, которая изолирует логистический процесс от негативных воздействий окружающих.

Заключение. Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что цепь поставок представляет определенное выражение комплексности и сложности создания стоимости, начиная от фазы получения сырья, и заканчивая передачей конечного изделия для клиента. Особенностью цепи поставок является то, что она охватывает все процессы, связанные с созданием стоимости (фазы создания стоимости) как для клиента, так и для предприятия. В концепции цепи поставок особую роль следует уделять логистическим процессам, которые реализуются, в частности, в упомянутых пунктах стыка между двумя последовательными звеньями (субъектами) цепи. Эти процессы связаны прежде всего с передачей (доставкой) добавленной стоимости для отдельных (последовательных) субъектов, которые совместно создают интегрированную цепь поставок. Они охватывают также ряд логистических действий в отдельных сферах перемещений в предприятии: снабжение и производство.

Список литературы

1. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок : как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей / М. Кристофер. – М. [и др.] : Питер, 2004 (ГП Техн. кн.). – 315 с. – ISBN 5-94723-168-9
2. Александров, Олег Аркадьевич. Логистика : Учебное пособие / О. А. Александров. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. – 217 с. – ISBN 978-5-16-010001-2 : Б. ц. – Текст : непосредственный.
3. Сток Дж., Ламберт Д. Стратегическое управление логистикой // Пер с 4-го изд. – М: ИНФРА_М, 2005. – 797 с. – ISBN: 5-16-002007-1, 0-25-613687-4
4. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с. – ISBN: 0-333-96369-5
5. Кириллов, А.В. Основы логистики: учебное пособие / А.В. Кириллов. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 88 с. – ISBN 978-5-7883-1693-2

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Харченко В.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.kharchenko@donnu.ru

Введение. Управление финансово-хозяйственной деятельностью промышленного предприятия в современных условиях функционирования предполагает решение задач развития более ускоренными темпами, поскольку финансово-экономическая ситуация усугубляется. Возникает потребность в разработке и внедрении в практическую деятельность предприятий такой системы управления развитием, которая в комплексе учитывала бы цели и задачи управления всеми важными аспектами хозяйствования, обеспечивающими производственный процесс, сбыт продукции, стабильность инвестирования и финансирования. Среди важных задач управления развитием промышленного предприятия следует выделить управление деловой активностью, в рамках которого формируются результаты и генерируется эффективность операционной деятельности, требующая четких управленческих действий по стимулированию, развитию, активизации данного процесса, то есть разработке стратегии управления деловой активностью в соответствии с условиями функционирования предприятия.

Целью работы является обоснование стратегий управления деловой активностью как одной из подсистем системы управления развитием.

Основная часть. В процессе исследования выделены особенности управления деловой активностью в современных условиях функционирования, которые заключаются в:

- 1) необходимости постоянного отслеживания и реагирования на изменения во внешней среде;
- 2) привлечении и освоении инвестиционных ресурсов для повышения конкурентоспособности продукции и предприятия;
- 3) использовании в производственном процессе инновационных технологий для снижения производственных издержек;
- 4) поиск современных инновационных маркетинговых подходов для увеличения объемов продаж продукции.

В современных условиях наличие стратегии управления деловой активностью, которая бы отвечала условиям развития, является залогом улучшения финансово-экономического положения. Вообще следует подчеркнуть, что в экономической литературе под стратегией подразумевается: план или направление развития, принцип поведения,

позиция, перспектива, прием; модель поведения; набор направлений деятельности; план развития, долгосрочный план; комплекс будущих мероприятий и др.

Как показали результаты проведенных исследований, по темпам развития предприятия стратегии управления деловой активностью характеризуются следующим образом:

- агрессивной стратегией предусматривается активное инвестирование средств в производственный процесс для обеспечения прироста по производимой продукции и осуществления активных маркетинговых действий для поддержки сбыта продукции;

- умеренная стратегия предполагает обеспечение выполнения запланированных объемов производства и реализации продукции с учетом налаженных связей с поставщиками и покупателями;

- консервативной стратегией предусматривается согласование объемов производства и объемов сбыта продукции, которые должны быть подтверждены.

Для умеренной и консервативной стратегий управления деловой активностью компании внешние условия внедрения нельзя однозначно определить, поскольку необходимо учесть конкретно финансовое состояние компании на момент формирования стратегии. Так, положение предприятия в посткризисный период функционирования может потребовать умеренных действий по развитию деятельности или минимальной активности в бизнес делах из-за ограниченности ресурсов. При стабильной финансово-экономической ситуации можно рекомендовать применение умеренной стратегии в случае наличия проблем со сбытом продукции или наличия препятствий с привлечением инвестиционных ресурсов для развития деятельности.

Применение консервативной стратегии сдерживает развитие деятельности, следовательно, ее недостатком определен ограниченный рост деятельности, что характерно для посткризисного состояния экономики и уменьшения масштабов деятельности, происходящей в кризисных условиях хозяйствования. Однако применение данной стратегии позволяет сдерживать наступление рискованных ситуаций, связанных, например, с неплатежеспособностью дебиторов, задержкой поставок материалов, запчастей и т.д.

Агрессивная стратегия управления деловой активностью предприятия связана с наибольшими рисками, так как внедрение новшеств, их финансирование сопровождается отклонениями от планируемых показателей по срокам и объемам, однако позволяет получить наибольший прирост по объемам производства и обеспечивает наибольшую рентабельность деятельности.

Взаимосвязь между стратегиями управления деловой активностью предприятия по темпам развития деятельности предприятия, по

функциональному признаку, по стадиям экономического развития представлена на рис. 1., на котором отмечены группы стратегий, образовавшихся благодаря сравнению и объединению стратегий.

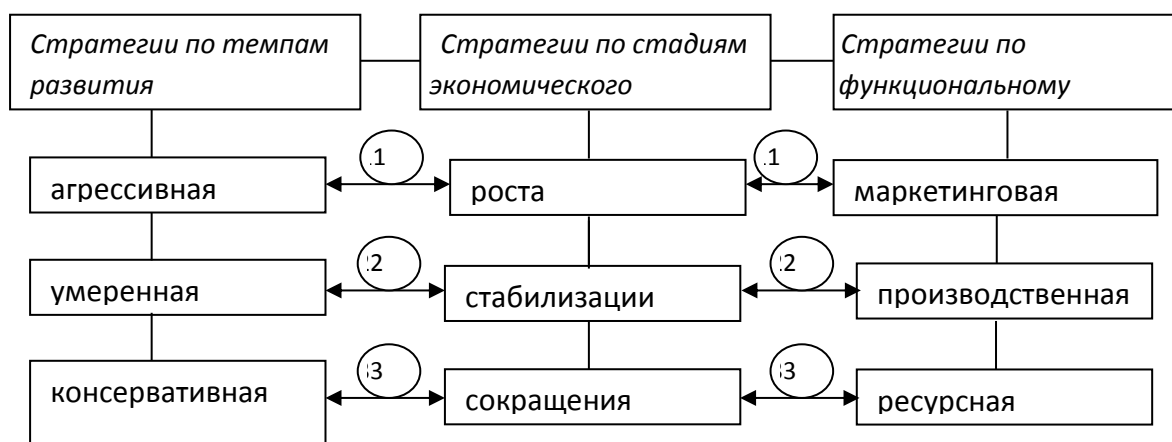


Рис. 1. Взаимосвязь стратегий управления деловой активностью предприятия

Приведенные на рис. 1 стратегии по функциональному признаку в логике управления деловой активностью и во взаимосвязи с другими стратегиями должны ответить на следующие вопросы:

- маркетинговая стратегия, связанная со стратегией роста и агрессивной стратегией: как реализовать растущий объем производимой продукции?;
- производственная стратегия, связанная со стратегией стабилизации и умеренной стратегией: как поддержать стабильность производства?;
- ресурсная стратегия, связанная со стратегией сокращения деятельности и консервативной стратегией: как обеспечить производственный процесс необходимыми ресурсами?

Таким образом, внедрение предложенных стратегий управления деловой активностью предприятия позволит усовершенствовать управление деловой активностью и повысит результативность системы управления развитием финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования.

Список литературы

1. Морозова М.Г. Основные направления повышения деловой активности предприятия / М.Г.Морозова, Н.Г.Алексеева // Дневник науки. – 2022. – № 3 (63).
2. Орловская А.С. Деловая активность предприятия и ее особенности / А.С. Орловская // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. – 2022. – Т. 10, №5. – С. 148-150.
3. Киреева А.А. Практические аспекты оценки деловой активности российских предприятий / А.А. Киреева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 1-1. – С. 328-332.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Балюра Е.В., Пантелева О.Г., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ekaterinabaliura@gmail.com

Введение. В условиях стремительной цифровой трансформации предприятия легкой промышленности оказываются перед необходимостью не только совершенствовать свою продукцию, но и оптимизировать свои бизнес-процессы [1]. Одним из ключевых аспектов этой оптимизации является разработка и внедрение системы статусов заказов. Эта система позволяет предприятиям эффективно отслеживать, управлять и координировать заказы, обеспечивая более высокую точность и прозрачность в процессе выполнения заказов.

Цель работы – повышение эффективности деятельности предприятия легкой промышленности путем проектирования системы статусов заказов.

Основная часть. Создание системы статусов заказов представляет собой ключевую инициативу для совершенствования процесса работы предприятия в сфере легкой промышленности. Эта система позволит более эффективно контролировать и отслеживать заказы, улучшить взаимодействие с клиентами и повысить общую производительность [2].

Важными шагами в совершенствовании процесса работы предприятия легкой промышленности являются следующие этапы (рис. 1):

1. Подготовительный. Включает в себя поиск и изучение информации, обработку данных и выявление взаимосвязи участников процесса.

2. Разработка моделей. Предполагает построение моделей в ПП «VRwin» для дальнейшего анализа процесса.

3. Анализ бизнес-процесса. Подразумевает нахождение «узких мест», причин их возникновения и формирование предложений для устранения проблем.

4. Разработка модели предлагаемого процесса. Включает в себя выбор подхода для совершенствования бизнес-процесса, построение организационно-экономического механизма и оценку эффективности.

Таким образом, механизм совершенствования процесса деятельности предприятия по легкой промышленности дает общее представление о необходимых действиях и их последовательности.

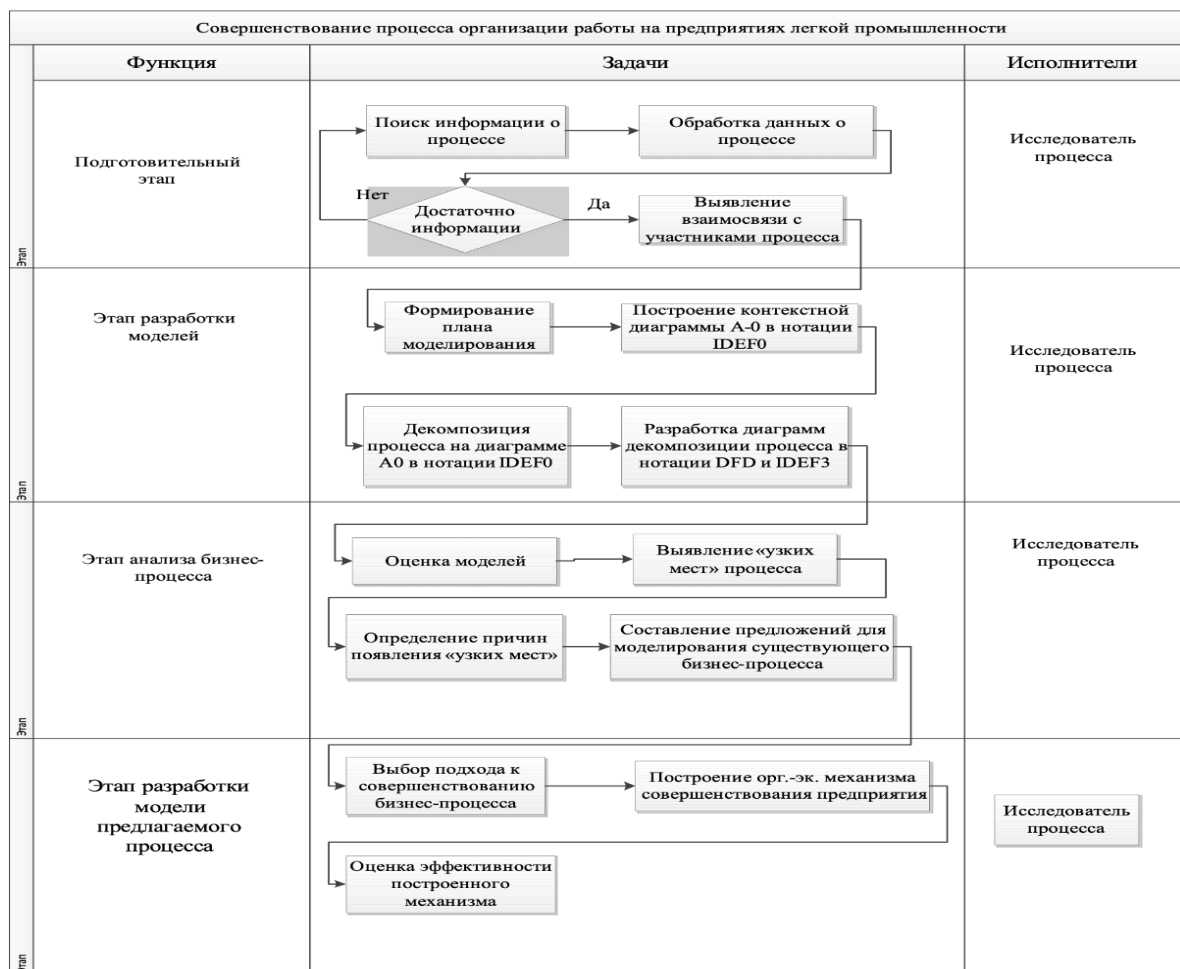


Рис. 1. Организационно-экономический механизм совершенствования процесса работы предприятия легкой промышленности

Для планирования разработки системы статусов заказов целесообразно воспользоваться Microsoft Project. Эта программа предоставляет множество инструментов и функциональных возможностей, которые облегчают создание, управление и мониторинг проектных планов.

Проект нацелен на создание web-сайта онлайн заказов предприятия ООО «ТРАНССТРОЙ».

Данный проект разработки системы статусов заказов для предприятия легкой промышленности включает следующие основные задачи (рис. 2):

1. Определение требований.
2. Проектирование.
3. Разработка.
4. Тестирование.
5. Эксплуатация и поддержка.

Сетевой график проекта представлен на рис. 3.

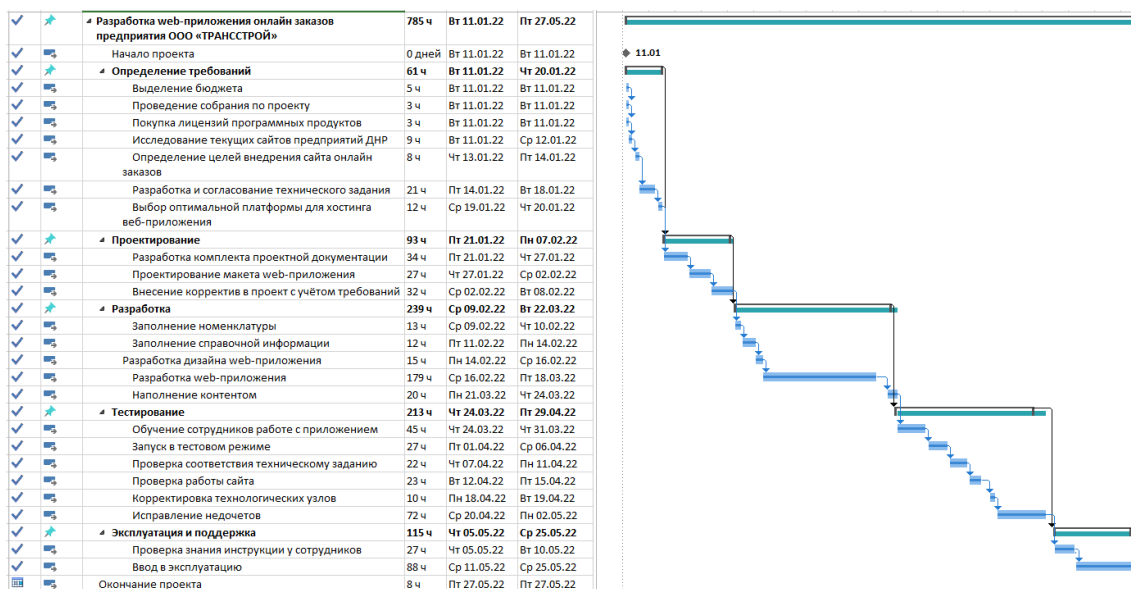


Рис. 2. Диаграмма Ганта проекта разработки системы статусов заказов для предприятия легкой промышленности



Рис. 3. Сетевой график проекта

В реализации проекта задействованы следующие ресурсы, представленные на рис. 4.

Название ресурса	Тип	Единицы измерения	Краткое название	Группа	Макс. единиц	Стандартная ставка
Менеджер по продажам	Трудовой		М		100%	250,00 Р/ч
Менеджер проекта	Трудовой		МП		100%	350,00 Р/ч
Веб-дизайнер	Трудовой		ВД		100%	200,00 Р/ч
Верстальщик	Трудовой		ВР		100%	300,00 Р/ч
Веб-программист	Трудовой		ВП		100%	300,00 Р/ч
Контент-менеджер	Трудовой		К		100%	200,00 Р/ч
SEO-специалист	Трудовой		S		100%	190,00 Р/ч

Рис. 4. Ресурсы проекта

Заключение. Созданный проект цифровизации предприятия легкой промышленности в Microsoft Project позволяет распределить ресурсы в соответствии с задачами; отслеживать прогресс разработки web-сайта онлайн продаж; проанализировать объем работ. Реализация данного проекта обеспечит повышение эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

- Щербачева, Л. В. Цифровая трансформация производства в легкой промышленности / Л. В. Щербачева // Вестник Московского университета МВД России. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-proizvodstva-v-legkoj-promyshlennosti> (дата обращения: 29.09.2023).
- Оптимизация деятельности организации. – Текст : электронный. – URL: <https://www.enterchain.ru/experience/bpm/optimizaciya/> (дата обращения: 29.09.2023).

МОДИФИКАЦИЯ SCRUM-SCRUMBUT ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Белоусов В.А., Тимохин В.Н., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, РФ
lpbbelousov@yandex.ru

Введение. Реализация процессов информатизации на предприятиях происходит в результате внедрения проектов информатизации в их деятельность. Однако, при разработке и имплементации данных проектов существует ряд проблем организационного контура: ограниченность и закрытость информации со стороны заказчика проекта (руководства предприятия); отсутствие коммуникации между проектной командой и персоналом предприятия; низкая заинтересованность руководства в содействии проектной команде; отсутствие чёткого видения и требований к проекту со стороны руководства предприятия.

Цель. Цель данного исследования – систематизация инструментария проектного управления, обоснование применения передовых методов гибкого управления при реализации процессов информатизации на предприятиях.

Основная часть. Для решения проблем управленческого контура существует целый ряд методологий проект-менеджмента, включая Agile и Waterfall. Каждая методология имеет свои сильные и слабые стороны, и выбор методологии зависит от конкретных требований проекта [1].

Классическая методология Waterfall, несмотря на свою жёсткую регламентацию и структурированность, накладывает ряд ограничений на процесс реализации проектов информатизации, и не позволяет оперативно вносить изменения в программный продукт, что приводит к затягиванию процесса разработки из-за необходимости в дополнительных корректировках в связи с уже изменившейся средой [1].

Метод Scrum, являющийся ответвлением методологии Agile, представляет собой гибкий подход к управлению проектами. Данный метод позволяет вносить изменения на любом этапе разработки программного обеспечения, благодаря своей итеративной и инкрементальной природе [2].

К основным преимуществам метода Scrum можно отнести:

Во-первых, метод Scrum делает акцент на коммуникации и сотрудничестве между командой разработчиков и заинтересованными сторонами, включая персонал предприятия. Это помогает преодолеть проблему отсутствия коммуникации с персоналом предприятия, поскольку данный метод предполагает проводить постоянные встречи со всеми участниками проекта, что в свою очередь, помогает уменьшить разрыв

связи между командой разработчиков и персоналом предприятия и, как следствие, замедление рабочего процесса.

Во-вторых, метод Scrum также решает проблемы, связанные с ограниченностью и закрытостью информации, а также низкой заинтересованностью руководства в содействии проектной команде. Это связано с тем, что данный метод подчеркивает важность активного участия заказчика проекта информатизации, который отвечает за определение целей, задач проекта и их приоритетность. Вовлекая заказчика продукта в проект с самого начала и поддерживая его вовлеченность на протяжении всего процесса разработки, метод Scrum предполагает, что руководство вкладывается в проект и заинтересовано в предоставлении проектной команде необходимой поддержки. Это приводит к плавному рабочему процессу, быстрому решению проблем и, в конечном итоге, к успешному результату проекта.

В-третьих, проблема отсутствия чёткого видения и требований к проекту со стороны руководства предприятия, также решается благодаря применению метода Scrum. Так, в результате постоянных встреч проектная команда получает возможность в содействии с руководством предприятия составить чёткие требования к реализации процессов информатизации, а также получить необходимую информацию о том с какими имеющимся программными продуктами необходимо будет интегрироваться, на каких компьютерах необходимо будет работать и как правильно настроить права доступа.

Единственным недостатком применения данного метода при внедрении проектов информатизации является тот факт, что он требует использования всех событий и артефактов, которые перечислены в официальном «Scrum Guide» [3]. Например, одним из необходимых артефактов, который должен быть готов к концу каждого спринта является «инкремент продукта», однако не всегда проектная команда может его предоставить после первого спринта.

Так, для решения подобных проблем, в современной сфере управления проектами появилась модификация метода Scrum, которая называется «ScrumBut» [4].

ScrumBut – это подход, при котором команда следует основным принципам Scrum, но делает некоторые адаптации, чтобы соответствовать своим потребностям или ограничениям. Такой подход позволяет сохранить суть гибкого проектирования по Scrum, но отказаться от элементов, которые могут затягивать рабочий процесс [4].

Предложенными компонентами для подобных проектов, являются:

Спринты – этапы проекта, с обозначенным планом действий и результатом, который необходимо предоставить к концу спринта. Длительность спринта составляет от полутора до трёх недель, в зависимости от объёмов работ.

Бэклог – встреча в начале спринта, на которой ставятся конкретные цели и задачи, основанные на предложениях и замечаниях членов команды, и отзывах пользователей после выпуска продукта.

Ретроспектива спринта – это встреча, завершающая спринт, на которой проходит обсуждение уже выполненной работы, замечания и пожелания, возникшие в процессе, обсуждение планов на будущие спринты.

Соответствие проблем организационного и предложенных компонентов ScrumBut представлено на рисунке ниже.

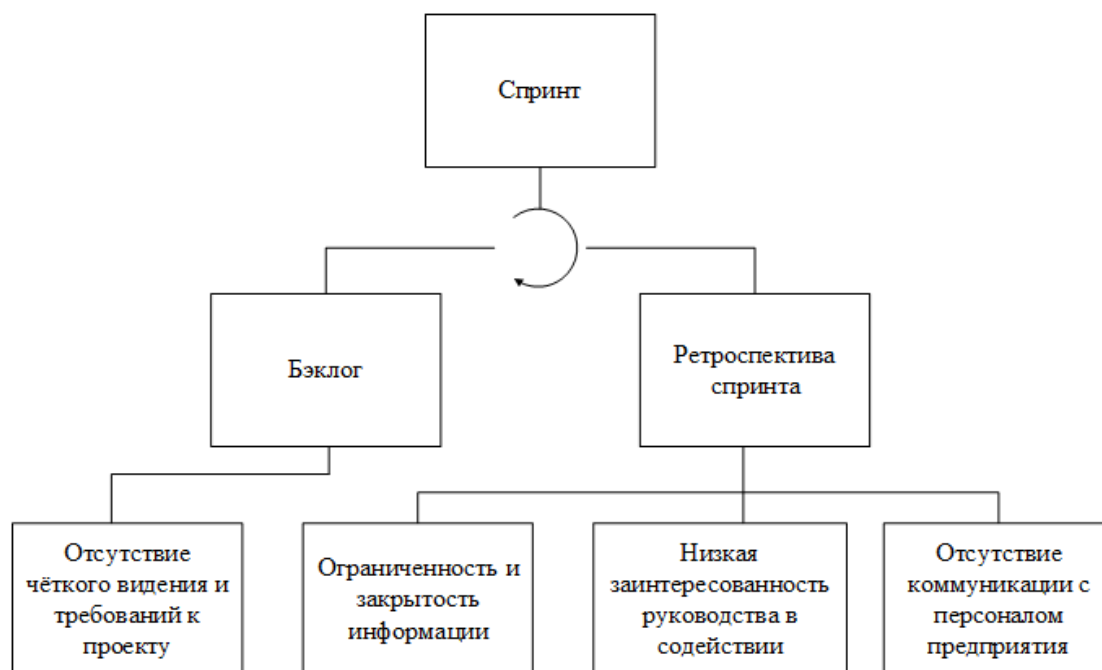


Рис. 1. Соответствие проблем организационного контура с компонентами ScrumBut

Заключение. Таким образом, имплементация данного метода позволяет минимизировать проблемы организационного контура и привести к разработке эффективных управленческих планов реализации процессов информатизации на предприятиях

Список литературы

1. Торосян Е.К. Тюлькина. А.С. Критерии выбора методологии управления IT-проектами // Петербургский экономический журнал. 2020. №1.
2. Иващенко Д.Б. Тимохин В.Н. Применение гибких методологий управления проектами и системно-динамического моделирования для оценки проектов информатизации на промышленном предприятии // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – №1. – С. 46-60.
3. Schwaber K., Sutherland J. The Scrum Guide [сайт] / Scrum Guides. – USA, 2020. – URL: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-US.pdf>.
4. Dregert A. Petersen D. ScrumBut in Professional Software Development // AALBORG University Student Report. Spring 2016. – 96 p.

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНОВ

Бирюшов М.М., Шаталова Т.С., канд. техн. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, ДНР
m.biryushov@yandex.ru

Введение. Современная модель экономического развития государства требует взаимовыгодного сотрудничества регионов в различных сферах. Для успешной реализации этой задачи необходима инновационная цифровая платформа, способная обеспечить анализ данных и принятие эффективных решений.

Бизнес-аналитика является одной из ключевых областей бизнес-информатики, которая позволяет оптимизировать процессы принятия управленческих решений на основе анализа данных и прогнозирования будущих тенденций в экономике. Развитие цифровых технологий и Big Data открывает новые возможности для создания цифровой платформы бизнес-аналитики, которая может быть использована для обеспечения экономического взаимодействия регионов.

Целью исследования выступает рассмотрение цифровой платформы как важнейшего условия обеспечения эффективного взаимодействия регионов.

Основная часть. Цифровая платформа бизнес-аналитики представляет собой комплекс программных и аппаратных средств, предназначенных для сбора, обработки, анализа и визуализации данных с целью обеспечения более эффективного управления бизнес-процессами и принятия решений.

Основные функции платформы бизнес-аналитики включают [1]:

- сбор и хранение данных из различных источников;
- анализ данных с использованием современных методов машинного обучения и статистического анализа;
- визуализацию результатов анализа для обеспечения понимания данных;
- автоматизацию процесса принятия решений на основе аналитики;
- обеспечение безопасности и конфиденциальности данных.

Разработка цифровой платформы бизнес-аналитики может значительно повысить эффективность экономического взаимодействия регионов. В частности, цифровая платформа позволит автоматизировать процессы сбора, анализа и обработки данных, связанных с экономической деятельностью на территории регионов. Благодаря использованию

современных технологий бизнес-аналитики, таких как машинное обучение и анализ больших данных, на цифровой платформе возможно улучшить мониторинг рынка и выявлять новые возможности для развития бизнеса на территории регионов.

Многие авторы отмечают важность использования цифровых платформ для улучшения экономического взаимодействия между регионами. Гелисханов И.З., Конопацкая Е.А. и ряд других авторов обсуждают проблему разработки цифровой платформы для интеграции территориально-распределенных бизнес-моделей и преодоления экономических различий между регионами. Они отмечают, что цифровые платформы позволяют ускорить развитие регионов и улучшить экономическое взаимодействие между ними [2, 3].

В работах [4, 5] рассматривается использование цифровых технологий для поддержки экономического взаимодействия между регионами. При этом отмечается, что цифровые инновации могут повысить эффективность взаимодействия между регионами и помочь достичь целей по развитию инфраструктуры, технологических возможностей и улучшению услуг.

Цифровая платформа может обеспечить прозрачность и оперативность взаимодействия между бизнес-структурами на территории регионов, что может способствовать увеличению объемов торговых операций и развитию межрегиональных экономических связей. Кроме того, разработка цифровой платформы бизнес-аналитики обладает потенциалом к стимулированию экономического развития регионов и увеличению конкурентоспособности предприятий в масштабах всей страны.

Использование цифровой платформы бизнес-аналитики может дать следующие преимущества для обеспечения экономического взаимодействия регионов друг с другом:

- увеличение производительности: автоматизация процессов анализа и принятия решений позволяет сэкономить время и ресурсы, ускоряя экономическое взаимодействие;
- повышение точности решений: анализ данных с использованием современных методов позволяет принимать более информированные и точные решения;
- улучшение прогнозирования: модели машинного обучения позволяют предсказывать тенденции и тренды, что важно для планирования экономических стратегий;
- улучшение безопасности данных: цифровая платформа обеспечивает защиту конфиденциальности и целостности данных, что критично в современном цифровом мире.

В данном исследовании рассмотрены функции и преимущества цифровой платформы (рис.1).



Рис. 1. Функции и преимущества цифровой платформы

Таким образом, разработка цифровой платформы бизнес-аналитики может быть важным шагом в обеспечении эффективного экономического взаимодействия регионов. Она позволит автоматизировать процессы сбора и анализа данных, улучшить мониторинг рынка и выявление новых возможностей для развития бизнеса, а также способствовать увеличению объемов торговых операций и развитию межрегиональных экономических связей. Однако для создания такой платформы необходимо учитывать конкретную нормативно-правовую базу, регулирующую область защиты персональных данных, обработки информации в электронной форме, конкуренции и т.п. Организации, включая коммерческие, должны строго соблюдать эти нормативы, чтобы избежать негативных последствий.

Заключение. Разработка цифровой платформы бизнес-аналитики может стать важным фактором в стимулировании экономического развития на территориях регионов и повышения конкурентоспособности. Эффективное использование данных и аналитики поможет снизить риски, повысить производительность и улучшить качество принимаемых решений. Для успешной реализации проекта необходима совместная работа специалистов по бизнес-информатике, аналитиков и экономистов.

Список литературы

1. Курбанова З. К. Особенности управления проектами в условиях цифровизации экономики России / З. К. Курбанова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. — 2019. — № 11. — С. 88-97. — ISSN 2078-5852.
2. Гелисханов И.З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И.З. Гелисханов, Т.Н. Юдин, А.В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. —2018. —Т. 11. № 6. — С. 22-36.
3. Конопацкая Е.А. Информационное общество как условие формирования инновационной экосистемы в регионах / Е.А. Конопацкая, Н.Ю. Свечникова,

Е.В. Погорелова // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8. – № 1(32). – URL: <http://nau-kovedenie.ru/PDF/55EVN116.pdf>

4. Самородова Л.Л. Цифровые экосистемы и экономическая сложность региона как факторы инновационного развития / Л.Л. Самородова, Л.Г. Шутько, Ю.С. Якунина // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – № 2. – С. 401-410
5. Степанова В.В. Оценка цифровых экосистем регионов России / В.В. Степанова, А.В. Уханова, А.В. Григоришин, Д.Б. Яхьяев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12. – № 2. – С. 73-90.

УДК 004.65

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ БИЗНЕСА

Бречко А.А., Кучер В.А., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.kucher@donnu.ru

Введение. Данная работа посвящена исследованию возможностей баз данных. В работе дается представление о современных базах данных, их преимуществах, особенностях использования для бизнеса. Приведены некоторые приемы баз данных.

Целью данной работы является анализ существующих баз данных, а также возможность их использования для нужд бизнеса.

Основная часть. База данных – это организованный набор данных, который обычно хранится в доступном электронном виде в компьютерной системе [1].

Базы данных используются для удобного хранения и упорядочения данных, для того чтобы адаптировать управление и доступ к ним. Так как набор таких данных постоянно растёт, и работа с ними усложняется, то становится гораздо труднее организовать их, а также обеспечить их доступность и безопасность. Именно для этого и используются системы управления базами данных (СУБД).

Системы управления базами данных – это комплекс программно-языковых средств, позволяющих создать базы данных и управлять данными, иными словами, это комплекс средств для обслуживания хранилища [1-3].

В отличие от электронных таблиц, базы данных позволяют сохранять намного больше информации, а удаленный доступ позволяет множеству людей одновременно использовать базы данных более безопаснее и быстрее. Они используются для различных целей: учёбы, в библиотечных системах, в системах управления контентом различных веб-сайтах и, конечно же, для бизнеса. Назначение баз данных заключается в хранении структурировании, поиске и фильтрации информации (рис. 1).



Рис. 1. Назначение баз данных

Для бизнеса, базы данных хороши тем, что [3]:

1. Базы данных могут собирать информацию о пользователях(клиентах), с целью что бы предлагать свой контент в интернете и удовлетворять потребности клиентов.

2. Бизнес-структуры собирают данные, связанные с различными процессами, такими как рост доходов или же детали заказов, а предприятия в свою очередь используют эти данные для роста доходов и производительности.

3. Хорошая база данных, будет экономить ваше время. Вы получите всю информацию и легкий доступ к программе. Электронные таблицы, рабочие листы, списки электронных почт будут уже на одной платформе.

4. Базы данных помогают сформулировать правильную финансовую политику. С помощью данного инструмента возможно проанализировать прибыль и убытки бюджета организации любого уровня и формы собственности.

Например, для бизнеса чаще всего используются реляционные базы данных (рис. 2). В таких базах данных, информация имеет вид таблицы, которая состоит из строк и столбцов. Преимуществом является простота и удобство. Кроме того, реляционные базы данных предоставляют высокую степень надежности.

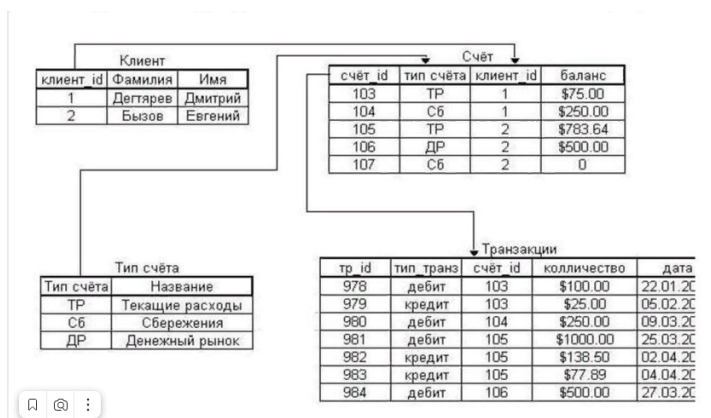


Рис. 2. Структура реляционной базы данных

Отдельно стоит отметить свободную реляционную систему управления базами данных MySQL (рис. 3). Классическая простая СУБД, которая применяется для создания небольших проектов, интернет-сайтов или стартапов. Из плюсов можно выделить то, что это простая и надежная программа, которую легко развернуть и обслуживать на обычном компьютере. MySQL используется в качестве стандартной базы данных для веб-разработки [2; 3].

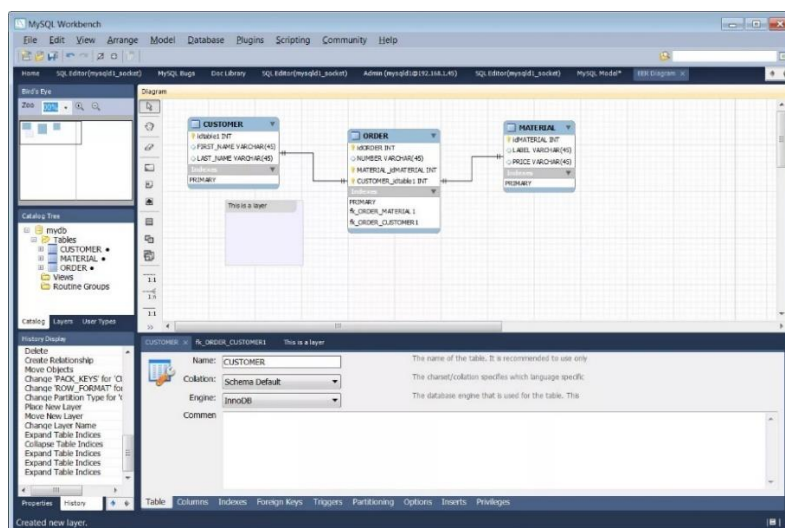


Рис. 3. Рабочая область MySQL

Кроме реляционных баз данных, также следует выделить документные базы данных в контексте их использования для бизнеса. В отличие от реляционного типа, которые хранят информацию в виде таблиц, документальная хранит данные в формате документов (рис. 4).

```
[
  {
    "year": 2013,
    "title": "Turn It Down, Or Else!",
    "info": {
      "directors": [ "Alice Smith", "Bob Jones" ],
      "release_date": "2013-01-18T00:00:00Z",
      "rating": 6.2,
      "genres": [ "Comedy", "Drama" ],
      "image_url": "http://ia.media-imdb.com/images/N/09ERNAU7F5797AJ7LU8HN09AMUP908RL1o5JF90EWR7LJKQ7@@_V1_SX400_.jpg",
      "plot": "A rock band plays their music at high volumes, annoying the neighbors.",
      "actors": [ "David Matthewman", "Jonathan G. Neff" ]
    }
  }
]
```

Рис. 4. Пример кода документной базы данных

Такой тип баз данных эффективно управляет большими объёмами данных, которые не могут быть организованы в виде таблицы.

Заключение. В ведении бизнеса, инструменты баз данных незаменимы, очень помогают и упрощают работу.

Список литературы

1. Новиков Б. Основы технологий базы данных. Метод. пособие. / Б. Новиков, Е Горшкова – М: Litres, 2019. – 233 с.

2. Кузнецов М.В. My SQL 5 / М.В.Кузнецов, И.В. Симдянов – Шб: БХВ-Петербург, 2006. – 1024 с.
3. 10 причин, по которым вашему бизнесу необходима хорошая база данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://appmaster.io/ru/blog/10-prichin-pokotorym-vashemu-biznesu-neobkhodima-khoroshaia-baza-dannykh> (дата обращения 21.09.2023).

УДК 004.738.5:659.1.007

САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ BEAUTY-ИНДУСТРИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Вдовина А.Д., Долбня Н.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
n.dolbnia@donnu.ru

Введение. Работа посвящена проблемам продвижения beauty-услуг на рынке. В исследовании проводится анализ проблем в сфере красоты и возможности их решения.

Целью данной работы является анализ существующих сайтов салонов красоты и выявление достоинств данных сайтов.

Основная часть. Рассматривая ведение бизнеса в beauty-индустрии, хотелось бы выделить основные проблемы, с которыми сталкивается предприниматель на этапе развития салона красоты.

Начнем с самого важного – качество услуг. Нередко возникают проблемы с качеством предоставляемых услуг в beauty-сфере. Это может включать неудовлетворительные результаты стрижки, окрашивания или других процедур по уходу за волосами, кожей и ногтями. Из данной проблемы вытекает следующая – ценообразование. Высокие стоимости услуг могут быть одной из проблем для клиентов. В то же время, некоторые салоны могут привлекать клиентов низкими ценами, но предлагать низкое качество услуг. Так же высокая стоимость услуг может не соответствовать качеству работы.

В сфере красоты также могут возникать проблемы, связанные с персоналом. Отметим две наиболее важные проблемы. Первой проблемой является отсутствие профессионализма. Некоторые сотрудники салона красоты могут не обладать достаточными навыками и знаниями, чтобы предоставлять качественные услуги. Это может привести к неудовлетворительным результатам для клиентов. Второй проблемой является клиентоориентированность. Зачастую сотрудники могут не внимательно относиться к потребностям клиентов и не предлагать индивидуальный подход к каждому клиенту.

Осознавая основные проблемные моменты, стратегию развития салона красоты следует развивать в плоскости привлечения клиентов за счет демонстрации сильных сторон. Основная стратегия должна включать

онлайн- и оффлайн-подстратегию продвижения бизнеса, для этого важно выделить вектор успешного развития [1]. В этом контексте следует отметить, что успех салона красоты зависит от нескольких факторов:

- Удобное расположение. Салон должен находиться в удобном месте, доступном для клиентов. Близость к общественному транспорту или наличие парковки может быть важным для привлечения клиентов.

- Обслуживание клиентов. Качественное обслуживание клиентов является одним из главных факторов успеха салона. Вежливый и внимательный персонал, готовность решить проблемы клиентов и предложить индивидуальный подход, создадут положительный опыт для клиентов.

- Обновление и следование последним тенденция.: салон должен быть в курсе последних тенденций и инноваций в индустрии красоты. Постоянное обучение персонала и предложение новых услуг помогут привлечь клиентов, которые стремятся быть в тренде.

Выделенные факторы мы отнесем к офлайн-подстратегии.

Отдельно необходимо выделить фактор успеха салона красоты, который зависит от привлечения клиентов. Данный фактор можно задействовать как и в рамках офлайн-подстратегии, так и онлайн-подстратегии. Привлечение клиентов может быть реализовано с помощью эффективной рекламы и маркетинговых стратегий, что может быть достигнуто разработкой веб-сайта, который играет роль инструмента продвижения услуг beauty-индустрии на рынке, и в частности – в интернете.

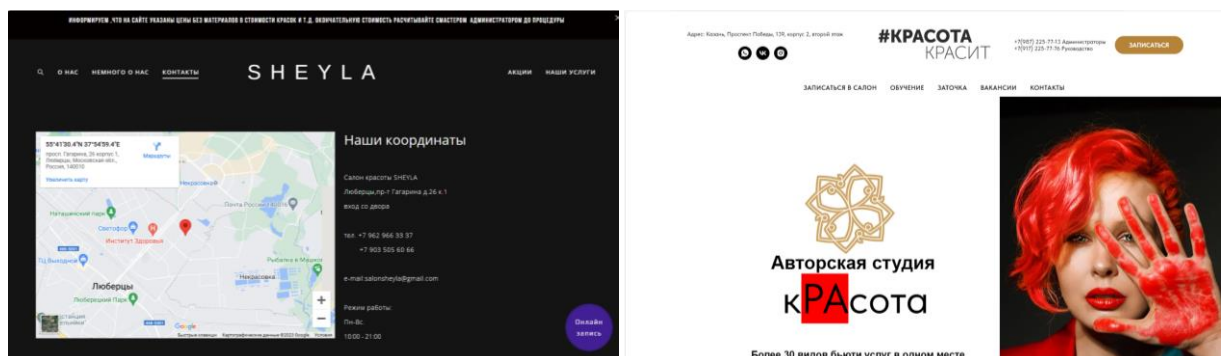
Однако, когда речь идет об использовании практики разработки веб-сайтов необходимо принимать во внимание не только преимущества данного инструмента развития бизнеса, но и ряд недостатков, которые возникают на стыке beauty-индустрии и информационных технологий.

Первой проблемой является информационный перегруз, огромное количество информации в интернете. Сфера красоты насыщена большим количеством продуктов и услуг, и потребители могут испытывать затруднения в выборе оптимального варианта. Информационный перегруз может включать в себя противоречивую информацию о продуктах, неясные маркетинговые обещания и отзывы потребителей, которые могут быть недостоверными или манипулированными.

Вторая проблема – есть большое количество салонов красоты, которые имеют ограниченные или устаревшие информационные ресурсы (заброшенные сайты с неактуальной информацией, непрофессионально ведущиеся социальные сети и т.д.), что может осложнять ведение бизнеса и взаимодействие с клиентами.

В целом, сайт салона красоты — это веб-страница, предоставляющая информацию о салоне красоты, его услугах, ценах, контактной информации, графике работы и возможности записи на услуги онлайн. Далее приведены сайты популярных салонов красоты, которые мы расцениваем как эталонные в beauty-индустрии. На рис. 1 представлены

скриншоты главных страниц ярких примеров удачной разработки веб-сайтов beauty-сферы [2-3]. Сайт салона красоты «SHEYLA», сайт имеет удобный интерфейс, содержит информацию о салоне, контактные номера, акции и многое другое. Вторым примером сайта является сайт салона красоты «кРАсота» (рис. 2), который так же удобен в использовании, что также не мало важно для клиента.



а. Сайт салона красоты «SHEYLA»

б. Сайт салона красоты «кРАсота»

Рис. 1. Примеры главных страниц сайтов beauty-сферы

Исходя из приведенных примеров, при разработке и продвижении сайта можно выделить ряд особенностей, которые помогут в дальнейшем с привлечением клиентов.

Первой особенностью, является удобный интерфейс, что крайне важно для среднестатистического пользователя.

Второй особенностью является большой объем информации о салоне, об акциях, скидках, процедурах, а также подробная информация о контактных данных.

Заключение. Сайт салона красоты предоставляет множество преимуществ и возможностей для привлечения клиентов: позволяет предоставить подробную информацию о услугах, ценах, расписании работы, контактной информации и других важных деталях работы салона. Потенциальные клиенты могут легко найти необходимую информацию и принять решение о посещении салона, а также записаться на прием. Поэтому, разработка и внедрение в практическую деятельность beauty-сферы веб-страниц – потенциальный стратегический инструмент продвижения услуг.

Список литературы

1. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
2. Салон красоты «кРАсота»: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Салон красоты "кРАсота" \(krasota-studio.ru\)](http://krasota-studio.ru) (дата обращения: 20.09.2023).
3. Салон красоты «SHEYLA»: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Салон красоты SHEYLA в Люберцах пр-т Гагарина 26 \(salon-sheyla.ru\)](http://salon-sheyla.ru) (дата обращения: 20.09.2023).

ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Ганжа Д.С., Долбня Н.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
n.dolbnia@donnu.ru

Введение. Настоящая работа посвящена веб-приложениям. В исследовании проводится анализ эффективности веб-приложений в деятельности электронного бизнеса.

Целью данной работы является анализ возможностей использования веб-приложений в деятельности электронного бизнеса, а также определение эффективности веб-приложений в деятельности бизнеса.

Основная часть. Веб-приложения – это программы, которые работают в интернете и доступны через браузер. Они предлагают многочисленные преимущества, такие как улучшение взаимодействия с клиентами, оптимизация процессов, расширение присутствия в сети и автоматизация задач.

Обратим внимание, что веб-приложение отличается от веб-сайта следующими аспектами [1]:

- Пользовательское взаимодействие. На сайте статичная информация, пользователь может с ней ознакомиться и принять решение о дальнейшем действии. Веб-сервисы имеют практический характер, пользователи совершают действия и получают результат.

- Аутентификация. Сайты могут работать без аутентификации. Иногда нужно зарегистрироваться, чтобы получить расширенные права доступа, войти в личный кабинет или подписаться на обновления. В остальных случаях можно свободно заходить и узнавать информацию. В сервисах аутентификация нужна практически всегда для интерактивного взаимодействия.

- Сложность решаемых задач. Сайт подойдет для простых задач, например, отображения информации на странице и предоставления ответа на запрос пользователя. У сервиса функциональность сложнее, потому они должны предоставить пользователю конкретный результат.

- Аудитория. У сайтов большой охват, потому что он открыт для всех в интернете. Сервисы нужны, чтобы взаимодействовать с пользователем, поэтому понадобится авторизация, соответственно, придет только заинтересованная аудитория.

Во внедрении веб-приложений в деятельность электронного бизнеса можно выделить следующие преимущества:

- Сокращение затрат. За счет автоматизации процессов и моментального обмена данными происходит экономия рабочего времени сотрудников. В итоге в компании высвобождаются свободные ресурсы.

- Автоматизация. Автоматизация процессов снижает влияние человеческого фактора, что приводит к снижению количества ошибок. Помимо снижения затрат, повышается эффективность и увеличивается скорость выполнения работ.

- Функциональность. Как правило, веб-сервис создают для решения нескольких задач. Поэтому эффективность организации повышается комплексно.

К примеру, веб-приложения Vitrix24 и amoCRM автоматизируют задачи по вводу данных для сбора предложений или обновления информации о клиентах в базе данных. Еще одним примером может послужить веб-приложение, автоматизирующее выставление счетов и счетов-фактур. Автоматическая генерация и отправка счетов-фактур с помощью веб-сервисов помогает сократить время и усилия, необходимые для выставления счетов вручную [2].

Стоит отметить, что при разработке веб-приложений на первый план выдвигается функционал. Также на главных ролях остается дизайн понятный и логичный интерфейс и дизайн. В плане дизайна важна адаптивность и кроссплатформенность, поскольку предполагается, что веб-сервисом будут пользоваться с устройств различных типов.

Все программные продукты, применяемые в коммерческой или производственной деятельности, условно можно выделить в 2 большие категории:

- Программные продукты, решающие внутренние, локальные задачи: рост продаж, повышение эффективности, упрощение сбора, обработки и использования информации.

- Продукты, ориентированные на работу с внешней аудиторией, направленные на продвижение и развитие бренда, увеличение лояльности целевой аудитории и т. д.

Рассмотрим более подробно некоторые веб-сервисы обоих типов, использование которых в деятельности электронного бизнеса способствует оптимизации бизнес-процессов и увеличению дохода [3]:

- 1) Яндекс Диск — инструмент, предназначенный для ведения и хранения документации, подготовки отчетности, контролирования бюджета.

- 2) hh.ru — веб-сервис, позволяющий проводить удалённые собеседования, набирать персонал и отслеживать, чем занимаются на местах действующие сотрудники.

- 3) EasyWeek — инструмент, использование в бизнесе которого способствует организации рабочего процесса.

- 4) Mottor — удобный в использовании конструктор сайтов.

- 5) Text.ru — сервис, помогающий оценить качество сайта и текстов на нём, а также получать трафик из сторонних источников.

6) SMMplanner — веб-сервис для ведения маркетинга в соцсетях. Позволяет готовить контент, вовремя и регулярно публиковать его, анализировать результаты.

7) Yandex Forms — сервис, предназначенный для коммуникации с клиентской базой: позволяет реагировать на сообщения и комментарии, собирать отзывы и поддерживать связь с людьми через рассылки.

8) Яндекс.Метрика — инструмент веб-аналитики. Сервис позволяет узнать больше о вашей аудитории: откуда приходят клиенты, где живут, как ведут себя на странице — где задерживаются, как перемещаются по сайту, достигают ли целевых страниц.

По вышеизложенному можно сказать, что веб-приложения могут оказать существенную помощь электронному бизнесу. Использование вышеперечисленных сервисов автоматизирует многие задачи, снизит затраты, увеличит скорость выполнения работ и снизит количество ошибок. Также стоит отметить, что разработка собственного веб-сервиса окажет существенное влияние на деятельность электронного бизнеса. К примеру, у производителей и поставщиков товаров и услуг появится возможность рекламировать свои товары в Интернете и обрабатывать заказы клиентов. Клиенты в свою очередь смогут просматривать каталог товаров и услуг и оформлять заказы при помощи стандартных интернет-браузеров с любого современного устройства [4].

Заключение. Сущность вышеизложенного сводится к тому, что веб-приложения имеют множество преимуществ по сравнению с другими типами приложений. Они удобны в использовании, легко масштабируемы, более безопасны и могут быть доступны на любом устройстве с доступом к интернету. Внедрение веб-приложений в деятельность электронного бизнеса положительно скажется на всех его показателях, а разработка собственного сервиса поспособствует продвижению собственного продукта. Эти преимущества делают веб-приложения одним из наиболее перспективных и востребованных направлений в IT-индустрии.

Список литературы

1. Веб-сайт и веб-сервис – в чем разница [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/blogs/256950/34950> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Веб-приложение как инструмент развития бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/s/1723824-fedag/666404-veb-prilozhenie-kak-instrument-razvitiya-biznesa?> (дата обращения: 20.09.2023).
3. 30 российских сервисов для малого и среднего бизнеса в 2023 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/top-rossijskih-programm-dlja-biznesa/> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://spravochnick.ru/informatika/internet-tehnologii_v_elektronnom_biznese_i_kommercii/ (дата обращения: 20.09.2023).

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ СУБД: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ганжела А.А., Снегин О.В., канд. экон. наук
ФГБОУВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.sniehin@donnu.ru

Введение. Данная работа посвящена персональным системам управления базами данных. В исследовании проводится описание, функций персональных систем управления базами данных и аргументируется их польза для малого бизнеса.

Целью данной работы является показать преимущества персональных систем управления базами данных и отобразить возможности их применения для малого бизнеса.

Основная часть. Персональные системы управления базами данных (СУБД) – это программные продукты, предназначенные для управления небольшими базами данных (БД) на персональных компьютерах или ноутбуках.

Популярными примерами таких СУБД является Paradox от компании Borland, dBase от компании Ashton-Tate, FoxPro с Access от компании Microsoft и др. (рис. 1).

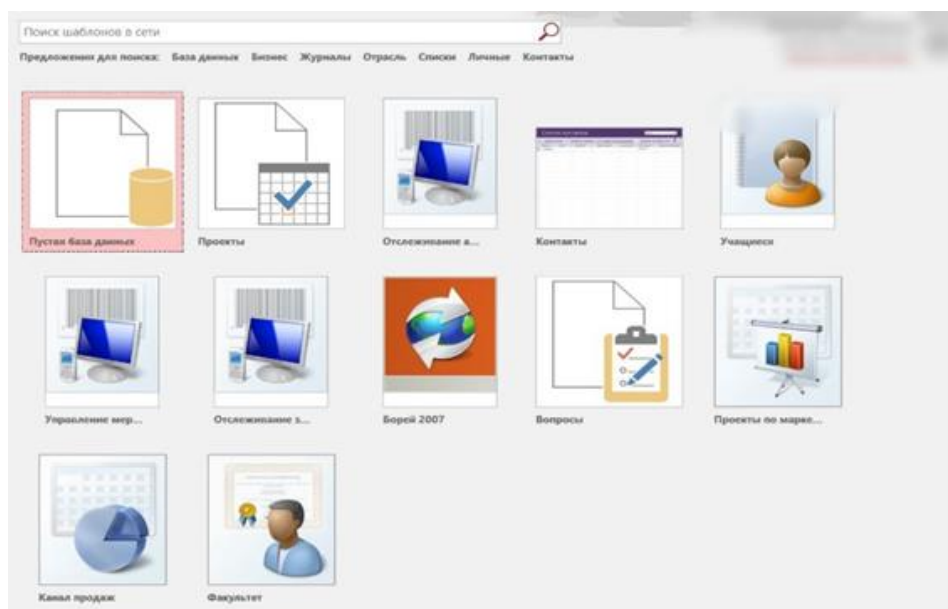


Рис. 1. Интерфейс Access

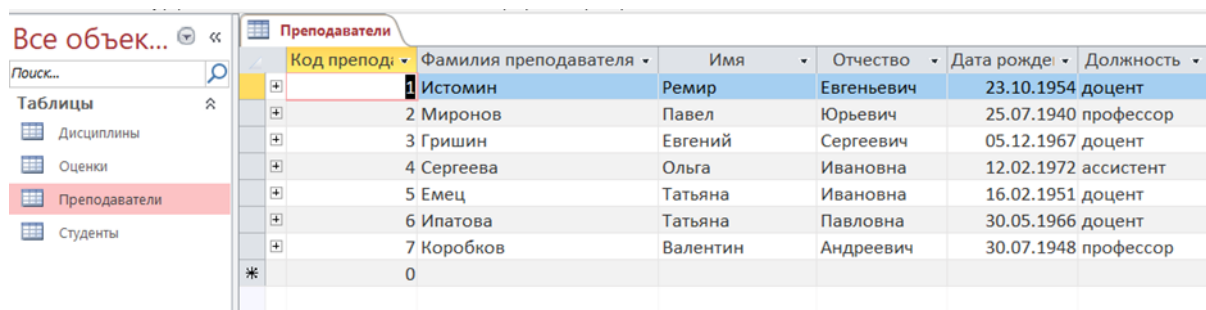
Персональные СУБД выполняют множество функций, рассмотрим их в контексте малого бизнеса.

Основной функцией персональных СУБД является создание и управление БД. В СУБД можно создавать новые базы данных, они

предоставляют множество разных шаблонов под конкретные цели, так и возможность создание собственного шаблона БД.

Для малого бизнеса можно использовать специальные шаблоны для бизнеса, которые позволяют: управлять работой над решением вопросов и проблем, контролировать несколько задач сразу, отслеживать несколько проектов и назначать задачи различным сотрудникам и многое другое.

Ещё одной возможностью СУБД является лёгкий ввод, обновление и извлечение данных (рис. 2). Это значит, что можно вводить новые данные в БД, а также обновлять или изменять существующие данные.



Код препод.	Фамилия преподавателя	Имя	Отчество	Дата рожде	Должность
1	Истомин	Ремир	Евгеньевич	23.10.1954	доцент
2	Миронов	Павел	Юрьевич	25.07.1940	профессор
3	Гришин	Евгений	Сергеевич	05.12.1967	доцент
4	Сергеева	Ольга	Ивановна	12.02.1972	ассистент
5	Емец	Татьяна	Ивановна	16.02.1951	доцент
6	Ипатова	Татьяна	Павловна	30.05.1966	доцент
7	Коробков	Валентин	Андреевич	30.07.1948	профессор
0					

Рис. 2. Пример таблицы в Access

Конфиденциальность (рис. 3) СУБД позволяют создавать пользователей и группы пользователей, определять и управлять их правами доступа к БД и таблицам. Это может включать разграничение доступа на уровне чтения, записи и выполнения запросов.

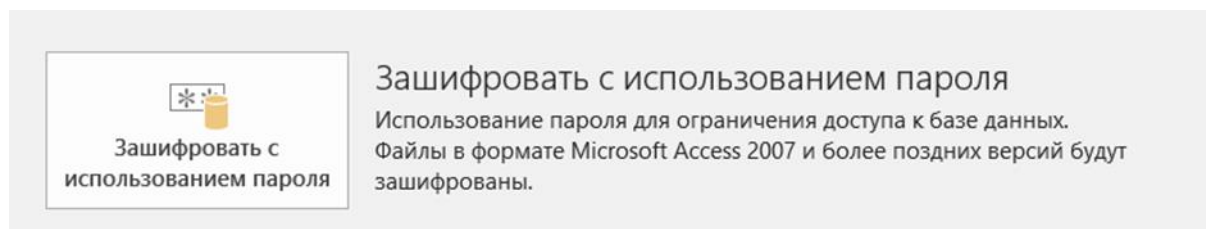


Рис. 3. Конфиденциальность в Access

Очень полезна функция копирования и восстановления (рис. 4). Она заключается в создании резервных копий БД, чтобы в случае сбоя или потери данных можно было восстановить информацию.

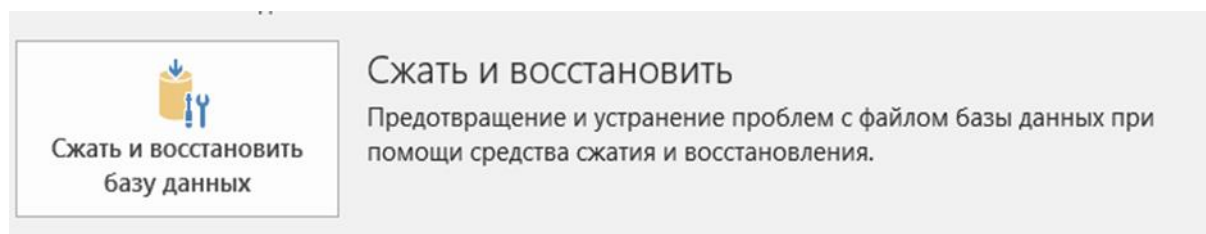


Рис. 4. Восстановление в Access

Удобное переключение между разными БД и связывание их данных при помощи специального ключа (рис. 5).

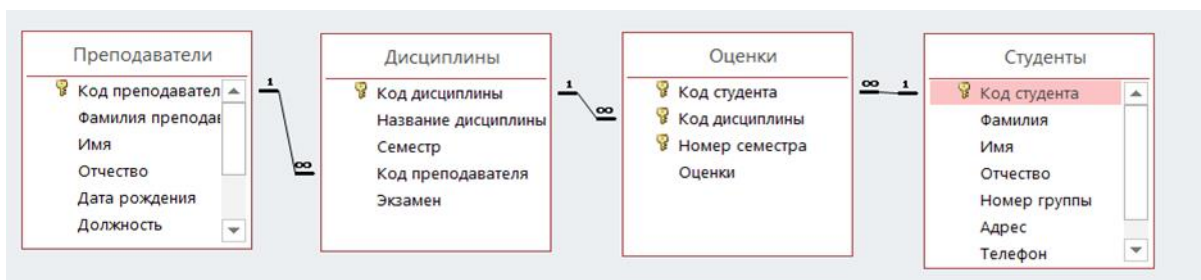


Рис. 5. Настройка связей в Access

Из всего вышеперечисленного для малого бизнеса СУБД оптимально использовать по следующим причинам:

1. Персональные СУБД обычно имеют простой интерфейс и легко настраиваются, что делает их доступными для пользователей без специальных знаний в области баз данных.;

2. Персональные СУБД предназначены для управления небольшими объемами данных, что актуально для бизнеса на ранних этапах;

3. Они (персональные СУБД) могут работать на обычных персональных компьютерах и ноутбуках без необходимости в дополнительном оборудовании.

4. Дают возможность пользователям создавать и настраивать базы данных в соответствии с их потребностями и требованиями.

5. Стоят намного меньше, чем корпоративные СУБД, что делает их доступными для малых бизнесов.

6. Не требуют специальных знаний в области администрирования баз данных;

7. Поддерживают различные типы данных, такие как текст, числа, изображения, аудио и видео, что делает их универсальным инструментом для управления различными типами информации.

Заключение. Сущность вышеизложенного сводится к следующему: персональные СУБД идеально подходят для малого бизнеса, так как максимально минимизируют появление убытков в разных областях.

Список литературы

1. Что такое СУБД Access? Создание БД Access [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://otus.ru/nest/post/1725/> (дата обращения: 23.09.2023).
2. Кузнецов С. Д. Базы Данных [Электронный ресурс] URL: [https://k0d.biz/storage/books/Databases/Базы%20данных%20\(Кузнецов%202020\).pdf](https://k0d.biz/storage/books/Databases/Базы%20данных%20(Кузнецов%202020).pdf) (дата обращения: 27.09.2023).
3. Базы данных инжиниринг возможности [Электронный ресурс] – [https://k0d.cc/storage/books/Databases/Базы%20данных.%20Инжиниринг%20надежности%20\(Кэмпбелл%202020\).pdf](https://k0d.cc/storage/books/Databases/Базы%20данных.%20Инжиниринг%20надежности%20(Кэмпбелл%202020).pdf) (дата обращения: 24.09.2023).

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Давыдова Е.О., Карлова Д.В., Меркулова А.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
elizabethdavydova83@gmail.com

Введение. Последнее время электронная коммерция заняла важную часть деятельности каждого человека, т.к. охватывает жизнь любого в той или иной степени. Электронная коммерция – это очень глобальная часть современной розничной торговли, которая уверенно набирает обороты всё больше.

Цель исследования – нахождение преимуществ использования электронной коммерции в настоящих реалиях, анализ перспектив развития использования электронной коммерции.

Основная часть. Цифровизация занимает важные места на всех уровнях экономических процессов. Это выгодный и удобный способ как для потребителя, так и для производителя. Многие современные проблемы вынуждают обращаться к электронной коммерции: свой высший уровень развития в России она получила во время пандемии Covid-19, т.к. подобное совершение покупок и сделок являлось самым безопасным способом. Помимо безопасности электронная коммерция имеет и другие преимущества: это простой вид торговли; электронная коммерция имеет широкую концепцию, основанную в применении инновационных информационных технологий [1].

Последнее время мировая электронная торговля стабильно развивается, что однозначно не является её пределом (см. рис. 1).

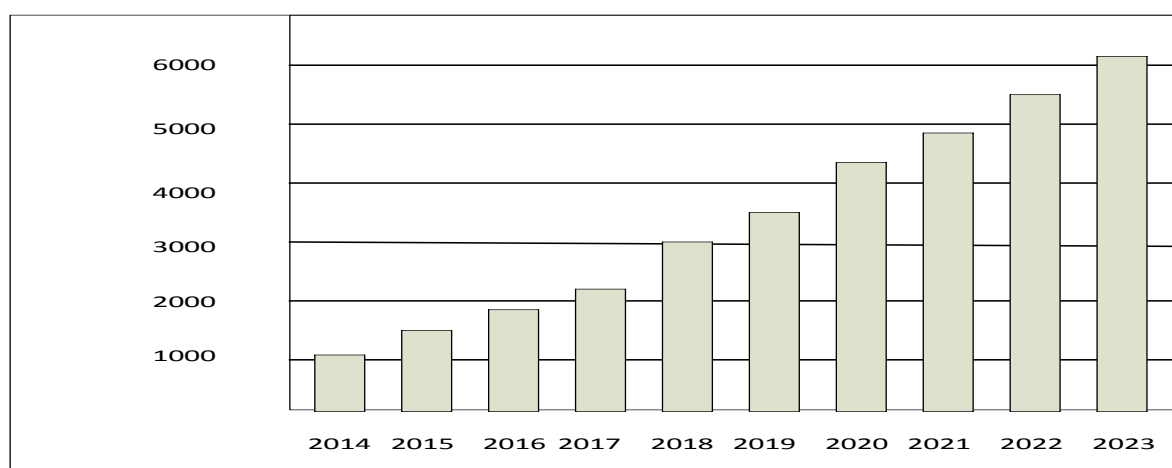


Рис. 1. Динамика объема рынка электронной торговли в мире
Источник: авторская разработка

Стремительное развитие электронной торговли (рис. 1), можно объяснить тем, что с каждым днём число пользователей во всемирной

паутине Интернет непрерывно растет. Также огромную роль в современном развитии электронной коммерции играет реклама. С использованием новейших информационных технологий реклама сама «находит» потребителя, который нуждается в товаре. Этот способ внедрения товара или услуги существуют уже на большинстве площадок, в том числе и в социальных сетях. Заинтересовавшись в «том самом» товаре, пользователь переходит по ссылке и прямо из дома совершает покупку товара.

Из этого следует, что приток новых онлайн-покупателей и продавцов также растет, развивая данный бизнес-процесс. Ожидается, что на 2024 год продажи глобально увеличатся в сравнении с 2023 годом [2].

Перспективы онлайн-торговли в ближайшем будущем:

- Повышение качества обслуживания.

Рост конкуренции между интернет-магазинами становится все выше, поэтому для привлечения новых клиентов следует обеспечить высокий уровень качества сервиса. Быстрая доставка, легкий возврат товара, круглосуточная связь с клиентом.

- Увеличение ассортимента товаров и услуг.

Разнообразие товаров, которые ранее еще не были представлены, переход производителей на онлайн рынок, предлагая свой товар напрямую потребителям.

- Развитие виртуальной и дополнительной реальности.

Возможность примерки товара, не выходя из дома, привлечение внимание потенциально новых покупателей.

- Улучшение безопасности.

Аутентификация клиентов, защита от кражи и взлома данных, прозрачность в хранении и использовании данных клиентов.

- Развитие мобильной коммерции.

Новые функциональные и удобные мобильные приложения/сайты для покупок и продажи товара [3].

Эксперт Shopify, Коси Самарасингхе, поделилась своим мнением о развитии электронной коммерции: «У потребителей больше власти, чем когда-либо, и они могут использовать эту власть, чтобы выбирать, на что потратить свои деньги. Они также могут выражать свои идеалы через бренды, которые они поддерживают. Старшего менеджера по партнерству в розничной торговле Shopify, компании, которые согласуют свои ценности с ценностями своих клиентов, будут более успешными» [2].

Онлайн-торговля является быстрорастущим и перспективным сегментом рынка. Предприниматели, которые быстро усвоят изменяющиеся условия и начнут с большим усилием внедрять новые технологии, однозначно добьются высокого уровня спроса.

Заключение. Электронная коммерция развивается с каждым годом всё больше, связано это с огромным увеличением онлайн-пользователей в интернете. Рост пользователей увеличивает спрос, создавая всё больше

новых предложений на электронном рынке. Можно выделить несколько преимуществ электронной торговли:

- Электронная коммерция значительно сокращает расходы на проведение коммерческих операций;
- Электронная коммерция решает проблемы, связанные с большим расстоянием и невыгодным географическим положением;
- Электронная коммерция создает условия для прямых контактов;
- Улучшает транспарентность рынка;
- Дает возможность незамедлительно реагировать на спрос.

Список литературы

1. Современные тенденции развития рынка электронной коммерции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
2. Прогнозы экспертов относительно будущего электронной коммерции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.eseibusinessschool.com>.
3. Развитие электронной коммерции и перспективы онлайн-торговли в ближайшем будущем [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

УДК 004.413.4

МЕХАНИЗМ ВЫЯВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ ИТ-РИСКОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В АРХИТЕКТУРЕ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

Загорная Т.О., д-р. экон. наук, проф., *Портная К.В.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
t.zagornaya@donnu.ru

Введение. В настоящее время тема управления рисками, присущая информационным технологиям, не перестает быть актуальной. Достижение целей организации зависит от того, насколько эта организация эффективно управляет ИТ-рисками. Надежность и эффективность работы бизнес-процессов, достоверность финансовой отчетности и многие другие требования, которым стремится соответствовать каждая успешная организация, невозможно достичь без знания основ управления рисками.

Цель работы – рассмотреть существующие механизмы выявления и оценки ИТ-рисков в современных условиях.

Основная часть. ИТ-риск — это вероятность возникновения события, связанного с применением информационных технологий (ИТ), которое окажет отрицательное воздействие на достижение поставленных целей [1]. Несмотря на значительное количество различных классификаций угроз в области информационной безопасности, в изученной литературе отсутствует установленная классификация ИТ-рисков. ИТ-риски рассматриваются как один из видов операционных

рисков организации. Особую значимость оценки таких рисков приобретает в задачах построения архитектуры информационной поддержки. Общеизвестно, что комплекс проектных решений напрямую связанный с задачей выбора и адаптации существующих приложений неизбежно приводит к набору организационных изменений и риски взаимодействия между ключевыми участниками могут возрастать.

Основная цель ИТ – помощь организации в достижении своей миссии и целей. Каждое направление бизнеса создает ИТ систему, поддерживающую его бизнес-функцию. Так, чем выше автоматизация процессов организации, тем выше вероятность того, что что-то пойдет не так в средствах автоматизации, т.е. информационных технологиях. В случае реализации ИТ-риска, такое событие потенциально запускает реализацию рисков из других категорий рисков бизнеса: стратегический, рыночный, кредитный, регуляторный [2]. Идентификация рисков является базовым элементом процесса риск-менеджмента. Использование всей необходимой и доступной информации имеет приоритетное значение на этом этапе. Используемые для идентификации рисков приемы могут быть представлены следующими тремя категориями, согласно установившейся мировой практике:

1) Сравнительные методы (регламентные проверки; ревизия безопасности; предварительный анализ опасностей).

2) Основные методы (анализ «что, если?»; исследования риска эксплуатации; анализ состояний отказов и их воздействия).

3) Методы логических диаграмм: (анализ деревьев отказов и деревьев событий; причинно-следственный анализ; анализ надежности человеческого фактора).

После того, как была проведена идентификация информационных ресурсов и активов, составлен перечень угроз, определены их уязвимости, необходимо оценить риски ИБ от реализации угроз. Это важно для адекватного выбора мер и средств защиты информации. Оценка рисков можно подразделить на два взаимно дополняющих друг друга вида: качественный и количественный.

Чтобы провести количественную оценку ИТ-рисков, необходимо:

1. В денежном выражении определить ценность информационных активов.

2. В количественном выражении оценить потенциальный ущерб в отношении каждого информационного актива от реализации каждой угрозы.

3. Определить вероятность реализации каждой из угроз ИБ.

4. Определить общий потенциальный ущерб в отношении каждого актива от каждой угрозы за контрольный период (один год).

5. Проанализировать полученные данные по ущербу для каждой угрозы.

Чтобы провести качественную оценку рисков, необходимо:

1. Определить ценность информационных активов.
2. Определить вероятность реализации угрозы по отношению к информационному активу, используя трехуровневую качественную шкалу (низкая, средняя, высокая).
3. Определить уровень возможности успешной реализации угрозы с учетом текущего состояния ИБ, внедренных мер и средств защиты, где также может использоваться трехуровневая качественная шкала.
4. Сделать вывод об уровне риска на основании ценности информационного актива, вероятности реализации угрозы, возможности реализации угрозы, используя, например, пятибалльную или десятибалльную шкалу.
5. Провести анализ полученных данных по каждой угрозе и полученному для нее уровню риска [3].

Управление ИТ-риском является циклическим процессом (см. рис. 1).

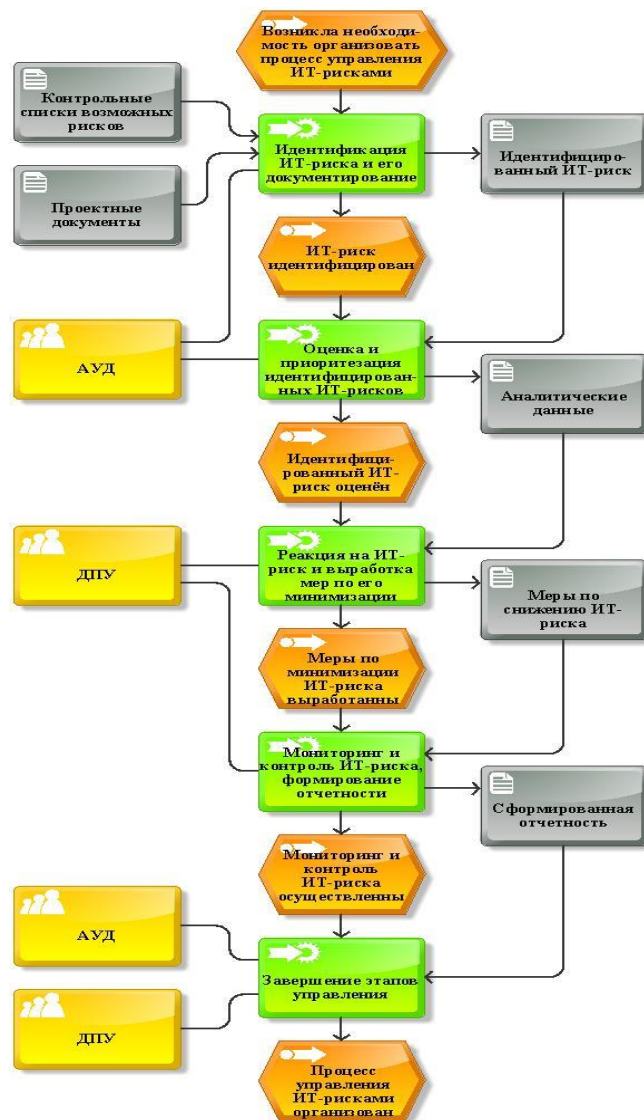


Рис. 1. Построение диаграммы процесса управления ИТ-рисками в нотации «ЕРС» в Aris

Необходимо описать каждый этап более подробно. Идентификация ИТ-риска и определение аппетита к риску – процесс выявления, распознавания и документирования риска, которому организация подвержена.

Оценка и приоритезация идентифицированных ИТ-рисков – анализ рисков сценариев, их приоритезация и оценка. Оценка может быть, как качественной (высокий/средний/низкий) так и количественной (недоступность ИТ-системы в минутах/денежные потери от недоступности ИТ-системы, потери данных).

Снижение ИТ-риска – выработка мер, что поспособствуют снижению вероятности реализации рисков сценариев, что были обнаружены на первом шаге «Идентификация ИТ-рисков». Такими мерами могут стать процедуры и политики, ограничение доступа пользователей и мониторинг действий их ИТ-систем, настройки безопасности ИТ-систем, резервной копирование и т.д.

Мониторинг и контроль ИТ-риска, формирование отчетности по – выработка ключевых индикаторов риска, наблюдение и оценка эффективности процессов и процедур, направленных на снижение риска и актуализация, обновление профиля рисков (перечня рисков присущих ИТ). Это финальный этап управления.

Заключение. Способности организации к достижению целей и созданию ценности увеличивает приоритезация усилий по реакции на ИТ-риски в соответствии с целями и приоритетами организации. Как правило, весь цикл процесса управления ИТ-рисками повторяется ежегодно, однако всё зависит от специфики конкретной организации и задач, поставленных перед специалистом.

Список литературы

1. Управление ИТ-рисками [Электронный ресурс] – URL: <https://upr.ru/article/sistema-upravleniia-it-riskami/> (дата обращения: 27.09.2023).
2. Управление риском ИТ [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/articles/599047/> (дата обращения: 27.09.2023).
3. Методика оценки рисков информационной безопасности [Электронный ресурс] – URL: <https://kontur.ru/articles/1691> (дата обращения: 28.09.2023).

ВЕБ-САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ

Загорная Т.О., д-р экон. наук, проф., *Саркисян В.Г.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
t.zagornaya@donnu.ru

Введение. Настоящая статья посвящена веб-сайтам которые служат маркетингом для той или иной организации. В исследовании проводится анализ возможностей и результатов, которые могут получить организации при использовании веб-сайтов.

Целью данной работы является изучение веб-сайтов как инструмент маркетинга, анализ возможностей применения этих сайтов.

Основная часть. Веб-сайт – это электронное представление организации в сети Интернет, которое состоит из документов, текстов, графики. Документы, которые хранятся на сайте называются веб-страницами. Веб-сайт – это совокупность веб-страниц, в которых стильные дизайны, концепции и структуры. Сайты для организаций обычно обладают следующую структурой: актуальные новости для организации, предложения, прайс-лист, каталог продукции с описаниями, история организации и контактная информация. Маркетинг – это деятельность, целью которой является получение прибыли путем удовлетворения потребностей клиентов. [1-2]. Во-первых, умение грамотно предоставлять информацию о предлагаемых товарах и услугах и постоянная связь с клиентами – верный путь к успеху. Чтобы интернет успешно справился с задачей, он должен, прежде всего, быть оригинальным и простым в использовании. Клиенты должны запомнить сайт компании и выделить его. Во-вторых, создание и использование веб-сайта может помочь организациям оставаться конкурентоспособными. Веб-сайт дает возможность быть более доступным для клиентов, давать как можно больше информации о своих продуктах, услугах, возможность быть в легком доступе с людьми. Веб-сайт позволяет продвигать свои продукты и услуги и привлекать новых клиентов.

Для того чтобы создать хорошо продвигающийся сайт, необходимо учитывать несколько важных факторов:

1. Определение цели – одно из важных составляющих сайта для хорошего маркетингового хода, это могут быть услуги, продажи, информация о самой компании.
2. Выбор платформы и дизайна сайта, чтобы он был запоминающимся, часто встречающимся, хорошо продвигающимся.
3. Удобство использования – сайт должен быть легкодоступным, удобным, развернутым.

4. Сайт должен быть оптимизирован под ключевые запросы, иметь уникальный контент, быструю скорость загрузки и соответствующую структуру.

5. Уверенность в том, что сайт защищен, а также регулярно обновляется платформа и все плагины. [3].

Развитие веб-сайта перспективно, но для совершенствования маркетингового хода необходимо постоянно повышать квалификацию; улучшать систему скидок; ежегодно корректировать маркетинговые планы; тестировать новые продукты и услуги; разработать совместные предложения по продвижению бренда; стимулировать сотрудников к повышению качества работы; поощрять партнеров к помощи; создать стратегию и обновить календарь сайта; опережать клиентов, заранее публикуя ответы на вопросы, которые могут возникнуть у покупателей; использовать отрицательные оценки и отзывы клиентов для управления своим контентом.

Для более наглядного понимания функционала веб-сайтов как маркетинга, рассмотрим их применение на примере сайта компании ООО «Геркулес» (рис.1).



Рис. 1. Веб-сайт ООО «Геркулес» [4]

ООО «ТД Горняк» работает с 1997 года. Компания производит и реализует продукты питания, такие как замороженные полуфабрикаты, мороженое, молочная и мясная продукция, кондитерские изделия.

Кондитерские изделия представлены на рынке как «Геркулес». Ассортимент продукции включает более 100 видов самых разнообразных кондитерских изделий: печенье овсяное, крупяное, песочное, слоеное, глазированное, кексы и кексы, торты и пирожные, рулеты. Их продукция сочетает в себе как лучшие черты классической рецептуры, так и модные тенденции современной кондитерской индустрии.

Цель сайта – ознакомить с историей компании, рассказать о своих услугах, предоставить полный ассортимент товара, заполучить новых клиентов.

Веб-сайт имеет эстетическую привлекательность, нежные цвета, информация сайта постоянно обновляется, есть возможность ознакомиться с составом и ассортиментом всей продукции. Сайт наполнен большим количеством разделов, анимацией и интерактивными приложениями, простой и интуитивно понятен для клиента.

У сайта имеется мобильная оптимизация, весь контент адаптируется под любые размеры экрана клиента, что дает возможность комфортно просматривать информацию сайта как на телефоне, так и на компьютере. На сайте можно ознакомиться с их собственной сетью фирменной торговли «МОЛОКО», что также является большой частью маркетинга для данной компании.

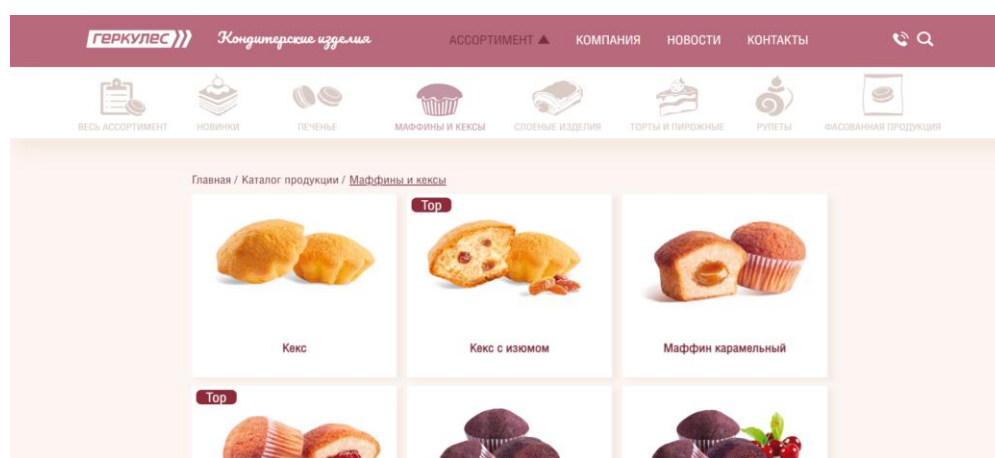


Рис. 2. Каталог продукции ООО «Геркулес» [4]

Веб-сайт может стать идеальным маркетинговым ходом для любой компании за счет простоты использования и обслуживания. Именно сайт является центральным элементом в стратегии интернет-маркетинга, он помогает привлекать новых клиентов, удовлетворяет потребности, напоминает об организации.

Заключение. Сущность вышеизложенного сводится к тому, что веб-сайт – отличный маркетинговый ход для каждой организации. В ходе исследования установлены преимущества использования веб-сайтов для организаций. Можно сделать вывод, что маркетинг как инструмент веб-сайта – это самый эффективный способ продвижения, который сможет привлечь еще больше клиентов, рассказать о себе, предоставить миру что-то новое.

Список литературы

1. Веб-сайт как инструмент маркетинга [Электронный ресурс]. – URL: <https://webstarstudio.com/train/tr1.htm> (дата обращения: 24.09.2023).
2. Маркетинг: виды цели и функции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/marketing/> (дата обращения: 24.09.2022).

3. Построение сайта для компании, бизнеса и организации – URL: <https://goodzon.kz/zachem-nuzhen-sajt-dlya-kompanii-biznesa-i-organizaczii/> (дата обращения: 25.09.2023).
4. Кондитерские изделия «Геркулес» [Электронный ресурс]. – URL: <https://sweet-hercules.ru/> (дата обращения: 25.09.2023)

УДК 615.849

РОЛЬ CRM-СИСТЕМ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Загорная Т.О., д-р экон. наук, проф., *Серкутан А.А.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
t.zagornaya@donnu.ru

Введение. В современных реалиях постиндустриальной экономики с ростом конкуренции, практически на всех рынках, чтобы оставаться успешными, компании должны начинать индивидуальную работу с клиентом ещё задолго до того, как клиент явно проявил свою заинтересованность в продуктах и услугах предприятия. Ключевая задача компании – это получить как можно больше информации о клиенте, например, привлечь клиента различным контентом или «закрепить» через страницу лейдинга, чтобы получить от потенциального клиента хотя бы адрес электронной почты. Когда контакты получены, начинается этап доведения клиента до состояния заинтересованности в продукте (услуге) компании [1-2]. На сегодняшний день в России работают тысячи компаний, которые пока не используют CRM-системы, и у большинства из них потребность к управлению взаимоотношениями с клиентами еще необходимо формировать, хотя ведение клиентской базы является главной задачей [3, с. 21].

CRM-системы – это утилитарное программное обеспечение, которое устанавливается на персональный компьютер и обладает преимуществом в доступе [4, с. 18]. CRM достаточно быстро совершенствуется, и если когда-то всё начиналось с электронной рассылки и фиксирования заявок от клиентов, то сейчас мы можем планировать продажи и управлять продуктовым портфелем.

Основная часть. Для узкоспециализированных предприятий основной проблемой является поиск, удержание и продление взаимодействия с клиентами, такие предприятия делают упор на сарафанный маркетинг, не уделяя должного внимания ресурсам, которые помогут с управлением клиентской базы.

В современном мире все больше и больше организаций испытывают влияние информационных технологий, которые глубоко проникают во все процессы деятельности организации, где необходимо провести обработку, анализ и распространение данных, объем которых постоянно увеличивается. Под понятием CRM подразумевают систему управления взаимоотношениями с клиентами. Другими словами, CRM-система создана для достижения компанией высоких результатов, таких как, например, увеличение производственных объемов, повышению конверсии из лида (*lid*) в покупку, а также рост процента *NPS* от клиентов, кратное увеличение прибыли организации и т.д. Для достижения поставленных задач в CRM-систему встроена автоматизация бизнес-процессов. Она базируется на обработке большого количества массивов информации: собирает, хранит и проводит глубинные анализы полученных данных о всех бизнес-процессах цепочки и контрагентов, непосредственно вовлеченных в ее процесс в лице клиентов, производителей, поставщиков, агентов операционных процессов и других [5, с. 45].

Основные инструменты, которые включает в себя технология управления взаимоотношения с клиентами: сбор единой базы клиентов по мере накопления информации о клиентах; статистика историй отношений с клиентами, партнерами и/или поставщиками; обмен сведениями между отделами и сотрудниками без информационных потерь; автоматизация последовательности бизнес-процессов, их интеграция в рабочую сферу; извлечение данных из аналитических отчетов; анализ эффективности маркетинговых исследований; прогноз продаж; анализ удовлетворенности клиентов, фиксирование и разбор претензий; накопление и увеличение багажа знаний компании, управление данными сведениями.

В современных условиях в CRM-системах преобладают такие особенности и инновационные решения как:

Облачные CRM-системы. Приспособление модели Saas (Software-as-a-Service) на рынке CRM-систем идет очень стремительно. По данным Gartner в 2012 году около 40 % внедрения пришлось на Saas-системы.

Оптимизация интерфейсов. Упрощенный интерфейс – есть важный критерий при подборе CRM-системы. В настоящий момент уже внедрена возможность мгновенного поиска и управление системой через командную строку. Приложение на iPad, смартфоне, компьютере и планшете имеет одинаковый интерфейс.

Мобильность CRM-систем. Мобильные CRM-системы представляют собой возможность собирать и обрабатывать информацию о клиентах с помощью современных гаджетов. Мобильные системы в некоторых случаях превосходят «большие» CRM-системы по набору функций. К числу оригинальных возможностей мобильных систем можно отнести работу со специфическими мобильными данными: добавление фото,

снятие камерой телефона, голосовые записи и данные GPS. По данным Forrester Research, в 2011 году 48 % опрошенных компаний поддерживали работу с мобильными приложениями.

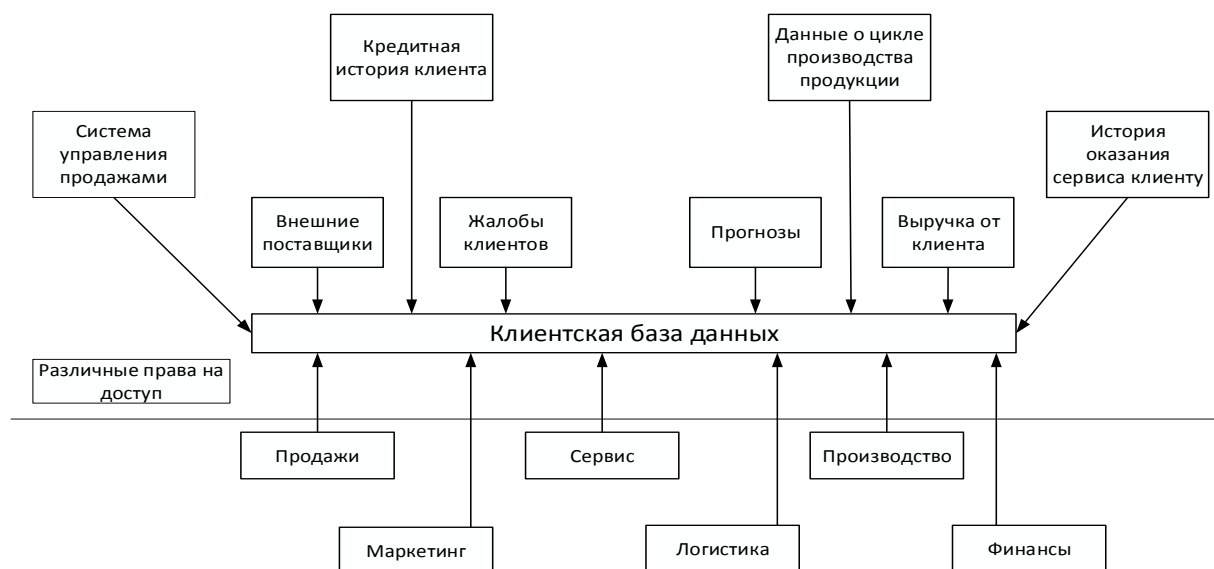


Рис. 1. Базовые условия и технология работы CRM-систем

Обработка больших объемов информации. Сегодняшнее программное обеспечение не позволяет работать с большим объемом информации о клиенте в сжатые сроки. В крупных компаниях объем информации увеличивается очень быстро. «Большие данные» (Big Data) Gartner рассматривает в трёх разных плоскостях – уменьшение увеличения разнообразия информации, рост объема, скорость передачи данных. Концепцией «больших данных» является целостная обработка массива информации, что при исследовании даёт более точный результат. Чаще всего используется репрезентативная выборка, которая все же дает погрешности и требует предварительной подготовки данных. «Большие данные» объединяют техники и технологии, которые извлекают информацию из данных на экстремальном пределе практичности.

Краудсорсинг. Для компании очень важно мнение потребителей. Компания должна понимать, как клиенты относятся к созданию новых инновационных решений на рынке CRM-систем. В связи с этим проводятся опросы, анкетирование, мнение потребителей. Исходя из этого, компания понимает, какое влияние оказывает на клиента своими решениями. Поэтому, краудсорсинговый функционал, плотно связанный с социальным инструментарием, будет все динамичнее проникать в ведущие CRM- платформы.

Социальные CRM-системы. Такие системы имеют многопользовательский интерфейс. Эти системы включают в себя: блоги, теги, закладки, поиск, фильтры, доски сообщений и снижение стоимости

сервиса. Достоинством социальных CRM-систем для клиентов является получение более точной информации о продуктах и сервисах компаний, повышение расположения к бренду. Таким образом, эти особенности являются ключевыми инновациями в современных компаниях и определяют характерные черты инновационных систем управления взаимоотношениями с клиентами [3, с. 89-91; 6].

Технология оценки эффективности работы в CRM заключается в рассмотрении ряда вопросов:

- объективно оценить положение организации на данный момент и сформулировать конкретную цель или эффект для достижения;
- сформировать четкие гипотезы в направлении максимизации прибыли от потенциальных клиентов;
- построить идеальную модель механики CRM-системы, на базе которой будут работать все сотрудники и реализовывать бизнес-процессы;
- соотносить и анализировать экономические показатели во время внедрения и работы CRM-системы;
- определять время, которое в среднем тратит менеджер на обработку одного клиента, и выявлять оптимальное для обеих сторон;
- минимизировать риски перехода потребителей из компании в компанию, а также увеличивать конверсию прихода новых.

Заключение. На основе представленной информации несложно сделать вывод о том, что единой формулы определения экономического эффекта по результатам внедрения CRM-систем для компаний разной специфики попросту не существует. Причиной тому служит уникальность отдельных компаний: видение, миссия, ценности, стратегические цели и задачи, ключевые факторы успеха, которые необходимо достигнуть в том числе при помощи CRM-систем. Каждая организация выбирает особенные критерии и уровень влияния на совокупную эффективность совершенно точно будет отличаться.

Список литературы

1. Самолюк Д. CRM-системы: что это и как работают такие системы. – Текст : электронный / Д. Самолюк. – URL: <http://geeknose.com/crm-sistemy-eto-sistemy/> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Меркулов А. CRM-системы. Краткий обзор, сравнения, рекомендации. – Текст : электронный / А. Меркулов. – URL: <http://guruopta.ru/besplatnyeknigi#book4/> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Юрченко С.П. CRM-инструмент повышения эффективности работы предприятия / С.П. Юрченко // Проблемы развития территории. – 2019. – № 3. – Т. 34. – С. 53–60.
4. Лапин В.В. Информационные системы в экономике: учеб. пособ. / В.В. Лапин, Е.А. Слесарева. – М.: Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя, 2018. – 221 с.
5. Никольский А.А. Оценка эффективности CRM-систем / А.А. Никольский // Перспективы развития информационных технологий. – 2018. – 129 с.

6. Информационный портал CRM Текст : электронный. – URL: <http://www.crm.com.ua> (дата обращения: 20.09.2023).
7. Галкин Г. Методы определения экономического эффекта от ИТ проекта. – Текст : электронный / Г. Галкин. – URL: <http://www.iemag.ru/masterclass/detail.php?ID=15720> (дата обращения: 20.09.2023).

УДК 338.462

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНАХ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Замараева А.Ю., Копнин А.А.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, РФ
kopnin_aa@usue.ru

С развитием научно-технического прогресса и расширением средств связи, телекоммуникационная сфера становится стратегически важной. Телекоммуникационная инфраструктура представляет собой некоторую сетевую систему, обеспечивающую передачу информации между удаленными источниками и получателями. Она включает в себя линии связи, использующие различные среды для передачи электромагнитных волн, и оборудование для приема, передачи и обработки сигналов [1].

Законодательно термин "информационно-телекоммуникационные сети" определен Федеральным законом № 149-ФЗ от 27 июня 2006 года как технологическая система, обеспечивающая передачу информации по линиям связи с использованием вычислительной техники [2].

Согласно Л. В. Улезловой, телекоммуникационная инфраструктура является основой бизнес-коммуникаций и играет ключевую роль в успешном функционировании и развитии бизнеса. Отсутствие развитой инфраструктуры становится препятствием для экономического роста в России.

Телекоммуникации осуществляют возможность предоставления доступа к различным информационным ресурсам организаций, а также передачи данных и взаимодействия бизнеса и общества. Уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры служит показателем готовности общества к цифровой трансформации.

Элементы телекоммуникационной инфраструктуры включают стационарную и мобильную телефонную связь, каналы связи и средства вещания, а также интернетовские системы передачи данных.

Инвестирование в развитие телекоммуникационной инфраструктуры приносит наибольший положительный эффект для экономики региона.

Создание, модернизация и эксплуатация этой инфраструктуры считаются ключевыми факторами экономического роста национального и регионального уровней.

Данные указывают на активное использование телекоммуникационной инфраструктуры большинством населения Уральского федерального округа. Следовательно, в регионах происходит развитие данной инфраструктуры.

Исследование «Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах в 2020 году» свидетельствует о росте числа персональных компьютеров, а также небольшом увеличении количества мобильных телефонов в регионах Уральского федерального округа [3]. Наблюдается снижение числа телевизоров, что указывает на замену телевизоров компьютерами и телефонами и, возможно, на увеличение доходов населения.

Несмотря на численность населения, ХМАО и ЯНАО лидируют по наличию предметов длительного пользования в домашних хозяйствах.

Интернет сочетает в себе характеристики средства массовой информации и технологической системы, предоставляя новые возможности коммуникации. Количество пользователей интернета постоянно растет [4]. По Уральскому федеральному округу, ЯНАО лидирует по этому показателю. Курганская область, хотя и имеет наименьшее значение, показывает наибольшую положительную динамику в 2021 году.

Снижение количества пользователей в Тюменской области, ХМАО и ЯНАО в 2021 году связано с пандемией 2020 года, которая снизила количество абонентов. В остальных регионах динамика остается положительной, что указывает на активное участие пользователей в телекоммуникационной инфраструктуре.

Число активных абонентов беспроводного доступа к сети Интернет также демонстрирует различия между регионами. Свердловская область лидирует, в то время как Курганская область показывает наименьшие результаты.

Общественно значимыми результатами развития телекоммуникационной инфраструктуры в регионах Уральского федерального округа являются сокращение информационного неравенства, переход на новые качественные уровни предоставления услуг связи. Посредством возможностей сети Интернет предоставляется обеспечение доступа организаций и граждан к информации о деятельности органов государственной власти и получения наиболее востребованных государственных услуг в электронном виде.

С учетом важности телекоммуникационной инфраструктуры для современного общества следует подчеркнуть, что качество и доступность ее услуг играют решающую роль в развитии ряда ключевых секторов,

таких как образование, здравоохранение и государственное управление. Эффективная система связи обеспечивает удаленное обучение, телемедицину и эффективное взаимодействие граждан с органами власти. Поэтому инвестиции в развитие телекоммуникаций не только стимулируют экономический рост, но и способствуют повышению уровня жизни населения.

Кроме того, в условиях глобализации и международного взаимодействия развитая телекоммуникационная инфраструктура оказывает положительное воздействие на привлечение инвестиций и развитие торговли. Эффективный обмен информацией и данных становится основой для развития бизнеса и международного сотрудничества. Таким образом, инвестиции в телекоммуникационную инфраструктуру способствуют укреплению позиций регионов на мировой арене и способны оказать положительное воздействие на социально-экономическое развитие страны.

Неотъемлемой частью современной телекоммуникационной инфраструктуры является вопрос безопасности и защиты данных. В условиях всеобъемлющей цифровизации общества и бизнеса, обеспечение конфиденциальности и надежности передаваемой информации становится критически важным аспектом. Развитие телекоммуникаций должно сопровождаться мерами по предотвращению киберугроз, защите от несанкционированного доступа и обеспечению надежности сетей передачи данных [5]. Эффективная система кибербезопасности становится неотъемлемой частью развития телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечивая стабильность и доверие как для граждан, так и для предприятий и государственных учреждений [6].

С внедрением новых технологий широкополосного доступа жители малых городов и сел получают доступ к современным, качественным информационным ресурсам.

По итогам исследования, можно сказать, что развитие телекоммуникационной отрасли приобретает важное стратегическое значение для России, и является перспективным направлением для информационно-культурного и экономического развития. Поэтому, решая задачу развития и модернизации сети телекоммуникаций, одновременно решаются задачи развития информационного общества и экономического развития, что, несомненно, приведет к увеличению показателя ВВП и росту материального благосостояния граждан.

Список литературы

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>.
2. Митинский, А. А. Особенности инфраструктуры в телекоммуникационной отрасли как основной фактор развития // Молодой ученый. – 2019. – № 49 (287). – С. 23-26.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
4. ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>.
5. Соколова, Е. В. Безопасность и конфиденциальность использования ИОТ-технологий / Е. В. Соколова // Конкурентоспособность территорий : 22–26 апреля 2019 года / Т. 1, Ч. 3. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. – С. 129-131. – EDN FMRIPW.
6. Laffont J. J., Tirole J. Competition in telecommunications. – MIT press, 2001.

УДК 004.9

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Зылев А. Ю., Копнин А.А.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, РФ
kopnin_aa@usue.ru

Введение. Информационные технологии (ИТ) представляют собой разнообразные технологии, используемые для обработки, передачи и хранения информации. Они являются неотъемлемой частью современного мира и играют важную роль в различных аспектах нашей жизни, в особенности цифровизируя экономику и производство.

Историческое развитие. Развитие информационных технологий имеет глубокие исторические корни. Начиная с письменных знаков, использовавшихся в Древнем Египте для передачи информации, и заканчивая появлением печатных машин в Средние века в Европе, человечество постоянно стремилось усовершенствовать технологии обработки и передачи данных. В 20-м веке были созданы первые электронные компьютеры (в 1941 году) и запущен первый спутник связи (в 1962 году). Это стало отправной точкой для развития новых видов информационных технологий, таких как интернет, мобильная связь и цифровые устройства хранения данных.

Роль в современном мире. Сегодня информационные технологии играют важную роль в нашей жизни, обеспечивая быстрый и эффективный доступ к информации в различных сферах. Социальные сети, например, стали не только средством общения, но и платформой для обмена мультимедийным контентом, услугами перевозок и бронирования билетов. Эти технологии связывают людей из разных уголков мира, обеспечивая передачу и получение информации.

Развитие информационных технологий является одним из прерогативных вопросов для России, именно поэтому правительство разработало документ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». В данном документе указаны методы и цели для по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развития информационного общества, что успешно исполняется. Наибольшую долю среди организаций, осуществляющих технологические инновации в Российской Федерации, занимают организации вида экономической деятельности «Научные исследования и разработки» (рисунок 1).

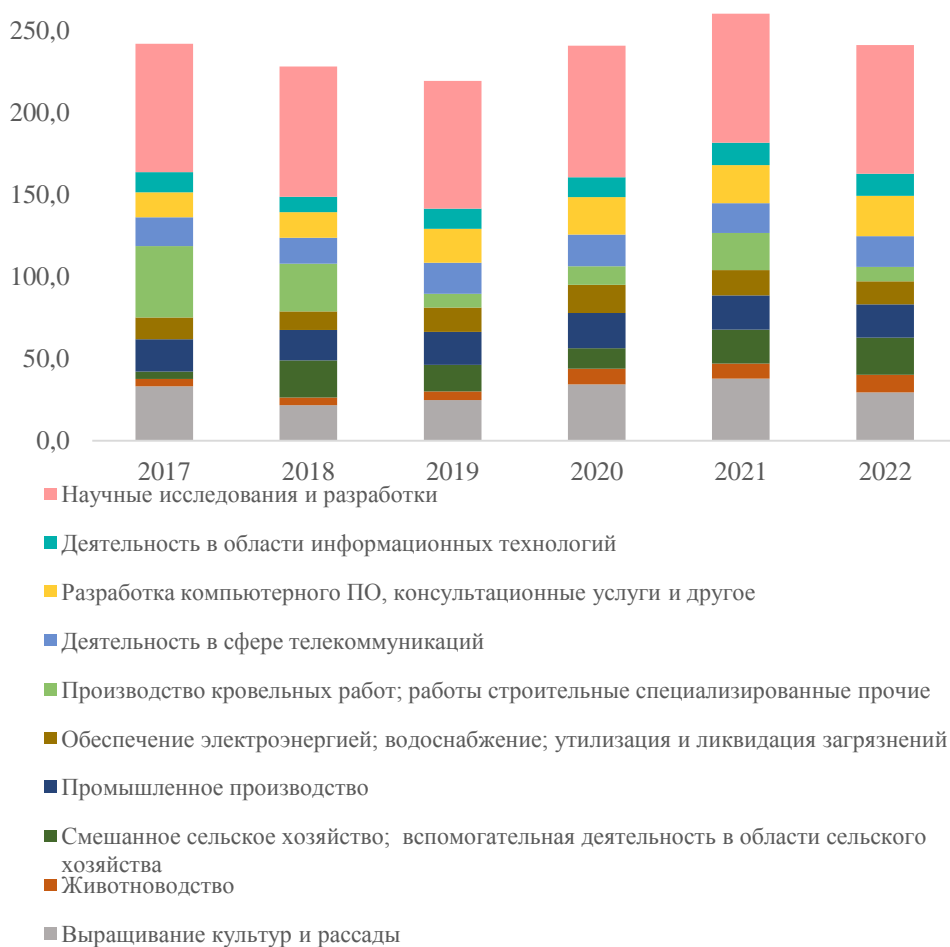


Рис. 1. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по Российской Федерации, по видам экономической деятельности, 2017-2022 гг. [1]

Факторы развития. Развитие информационных технологий подвержено воздействию множества факторов. Прогресс требует постоянного обновления и развития, чтобы обеспечить более простую и удобную передачу информации [2]. Инновации, как правило, сначала

появляются на Западе, а затем переносятся в Россию. Примером служат социальные сети, которые начали свое развитие в США и затем распространились в России. В настоящее время «ВКонтакте» имеет огромную аудиторию, что объясняется возможностью общения и обмена информацией с пользователями из разных стран.

Внешние факторы также оказывают влияние на развитие ИТ. Например, пандемия COVID-19 в 2020 году привела к активному переходу к онлайн-формату в работе, образовании и покупках. Этот вызов вынудил многих людей, ранее не знакомых с современными технологиями, присоединиться к интернету, что можно рассматривать как развитие.

Важной характеристикой развития информационных технологий является количественный аспект. Каждый год на рынке ИТ появляются новые участники, предоставляющие различные услуги и продукты [3]. Рост числа конкурентов стимулирует инновации и снижение стоимости технологий, делая их более доступными для широкой аудитории. Так, стриминговые сервисы, предлагая разнообразный контент и конкурируя за внимание пользователей, активно развиваются и разнообразят предложение.

Однако развитие ИТ не ограничивается только количественными изменениями. Качественное развитие также имеет большое значение. Способы обработки, передачи и хранения информации совершенствуются с каждым днем, делая нашу жизнь более комфортной и эффективной. Например, хранение данных в прошлом было не всегда практичным и безопасным. С развитием технологий, хранилища данных стали более компактными и надежными. В 21 веке активно развивается облачное хранение данных, предоставляющее возможность доступа к информации из любой точки мира при наличии интернет-соединения.

Кроме того, в последнее время широкую известность получили нейросети – математические модели, функционирующие по принципам нервной системы живых организмов. Они обладают уникальной способностью к обучению и могут применять накопленный опыт для решения сложных интеллектуальных задач. Нейросети активно используются в различных областях, повышая продуктивность и экономя время.

Заключение. Информационные технологии не только стремительно развиваются в количественном аспекте, но и улучшаются в качественном. Этот процесс содействует улучшению нашей жизни и облегчает доступ к информации и ресурсам. Россия, как часть мирового сообщества, активно участвует в этом развитии, что открывает новые возможности и вызовы для общества и экономики.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации / Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по Российской Федерации, по видам экономической деятельности, 2017-2022 гг. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>.
2. Козьменко, Т. В. Положение и тенденции развития рынка информационных технологий в России / Т. В. Козьменко // Молодой ученый. – 2017. – № 50(184). – С. 160-163. – EDN ZXOVJH.
3. Казакова, Н. А. Перспективы и факторы развития сектора информационных технологий в России / Н. А. Казакова, И. И. Шестаковский // Аудитор. – 2022. – Т. 8, № 6. – С. 35-42. – DOI 10.12737/1998-0701-2022-8-6-35-42. – EDN IQTSGS.

УДК 334.02

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Иващенко Д.Б., Тимохин В.Н., д-р экон. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, РФ
ivashhenko.1997@mail.ru

Введение. Согласно исследованиям, внедрение инновационных технологий на промышленных предприятиях России в сравнении с мировыми лидерами, ниже в 4-5 раз [1], что свидетельствует о том, что инновационная деятельность в промышленном секторе является отстающей.

Цель. Цель данного исследования – изучение теоретических аспектов реализации проектов информатизации на промышленных предприятиях, обоснование применения архитектурного подхода, разработка управленческого плана внедрения программного обеспечения и проведение оценки эффективности предложенных решений.

Основная часть. В настоящее время, цифровизация в узком понимании – это приведение информации в цифровой вид, зачастую приводящие к снижению издержек, появлению новых возможностей, и иных полезных эффектов для деятельности предприятия.

Переход с аналоговых носителей информации на цифровой во всех областях социальной и экономической жизни обуславливает трансформацию цифровизации как простого метода улучшения частных аспектов в фактор движения мирового развития, гарантирующий рост эффективности экономической сферы и повышение качества социального уровня общества.

Таким образом, можно говорить о том, что цифровизация – это некий глобальный тренд экономики и общества, основанный на преобразовании в цифровой вид, что влечёт за собой рост эффективности экономики и уровня жизни.

Реализация цифровой трансформации предприятия происходит посредством проектов информатизации.

Проект информатизации – это комплекс мероприятий, направленных на внедрение информационных технологий на предприятии с целью повышения эффективности и улучшения бизнес-процессов. Такой проект может включать в себя внедрение новых систем управления, программного обеспечения, оборудования, а также обучение персонала использованию этих технологий [2].

Рассматривая проблемы, препятствующие активной цифровизации на предприятиях, стоит обратиться к тем проблемам, которые возникают при реализации проектов информатизации [3]: Недостаток финансирования; Недостаток квалифицированных кадров; Сложности в выборе подходящих технологий; Недостаточное вовлечение пользователей; Проблемы с безопасностью; Проблемы с интеграцией и совместимостью; Проблемы с обучением персонала; Проблемы с обучением персонала; Проблемы с сопровождением и поддержкой.

Выделенные проблемы являются разнородными, и затрагивают различные сферы предприятия – физическую и программную ИТ-инфраструктуру предприятия, бизнес-процессы и организационную структуру предприятия, а также общее управление предприятием.

Реализуя проект информатизации, необходимо применять такой подход, который предоставляет единый взгляд на вышеперечисленные элементы, и обеспечивает согласованность между ними.

Такой единый взгляд к потребностям бизнеса и управления производством с точки зрения востребованности и рациональности применения информационных технологий позволяет осуществить архитектурный подход.

В настоящем времени, архитектура предприятия представляет собой стратегическую информационную основу, идентифицирующие миссию, цели и стратегию бизнеса, необходимые для достижения поставленных целей бизнес-процессы посредством выбора стратегий для этого, необходимые для поддержания деловых операций информационные технологии, а также переходные процессы модернизации и развития [4].

Рассматривая анализ бизнес-процессов промышленного предприятия «Кристал Айс», приведенный в предыдущих публикациях автора [5], можно сделать вывод, что существующая система на предприятии является малоэффективной. Большая часть запросов проходит через

диспетчерскую в виду отсутствия электронной системы документооборота, что является нерациональным решением.

В качестве повышения уровня цифровизации процесса документооборота на предприятии было предложено внедрение программного обеспечения.

При внедрении программного обеспечения данного типа анализ архитектуры предприятия имеет важное значение – помимо определения физической инфраструктуры и архитектуры приложений, на базе которых будет внедрено ПО, данный подход позволит грамотно распределить права доступа пользователей, определить функционал, соответствующий бизнес-процессам.

Таким образом, покупка существующего решения может оказаться нецелесообразной, и предприятию стоит прибегнуть к разработке и внедрения собственного программного обеспечения.

Управляя разработкой и интеграцией программного обеспечения стоит учитывать как высокую изменчивость внешней среды, так и обуславливаемые ей изменения во внутренней. Поэтому управление проектом должно быть в достаточной мере гибким.

Данным требованиям соответствует метод SCRUM – фреймворк методологии Agile, отличающийся большей гибкостью в сравнении с другими методами, и широко распространённый в среде разработки программного обеспечения.

Реализация проекта рассчитана на временной промежуток с 1 сентября 2023 года по 22 декабря 2023 года. Трудозатраты по проекту составляют 1 224 часа, финансовые затраты – 197 200 рублей.

На данном этапе, для анализа эффективности предложенного решения была построена системно-динамическая модель в ПО «Powersim Studio 7 Express».

Результаты моделирования демонстрируют, что автоматизация документооборота позволила сократить нагрузку на персонал в два раза, что привело к экономии 2 800 часов за период моделирования.

Заключение. Таким образом, результаты системно-динамического моделирования демонстрируют целесообразность реализации предложенного проекта информатизации. Высвобожденное время может быть использовано персоналом для других высокоприоритетных задач, реализация которых приведёт к повышению эффективности работы предприятия, а также позволит повысить эффективность документооборота между предприятием и государственными учреждениями.

Список литературы

1. Деловой климат в промышленности в мае 2022 г. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 21 с.

2. Приказ Минкомсвязи России от 24.04.2013 №96 «Об утверждении методических рекомендаций по организации системы проектного управления мероприятиями по информатизации в государственных органах».
3. Белоусов В. А., Тимохин В. Н. Современные проблемы реализации проектов информатизации на промышленном предприятии // Тенденции развития интернет и цифровой экономики. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2021. – С. 78-80.
4. Анисифоров А.Б., Дубгорн А.С. Научные принципы развития архитектуры информационных систем и их реализация в управлении организационно-экономическими преобразованиями на предприятии // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2019. – №4.
5. Иващенко Д.Б., Тимохин В.Н. Применение гибких методологий управления проектами и системно-динамического моделирования для оценки проектов информатизации на промышленном предприятии // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – №1. – С. 46-60.

УДК 004.738.5

ВЕБ-САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГУП ДНР «РОС»)

Карначев Д.С., Романюк В.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк
v.romanyuk@donnu.ru

Введение. Работа посвящена изучению веб-сайта как инструмента маркетинга организаций. Исследование будет проведено на примере ГУП ДНР «РОС» или более привычное название компании «Феникс» (брендовое название оператора связи).

Целью данной работы является анализ возможностей использования веб-сайта, как инструмента маркетинга организаций.

Основная часть. Сайт является удобным и мощным маркетинговым инструментом, который используется для решения целого ряда бизнес-задач. Можно сказать, что это надежный канал сбыта, работающий на своего владельца круглосуточно. На сегодняшний день уважающей себя фирме нужна не только наружная реклама, но и свой сайт, так сказать, собственное представительство во Всемирной паутине [1].

Сайт мобильного оператора «Феникс» является эффективным инструментом маркетинга и предоставляет посетителям всю необходимую информацию о компании, ее продуктах и услугах. Веб-сайт обладает современным, привлекательным дизайном (рис. 1).

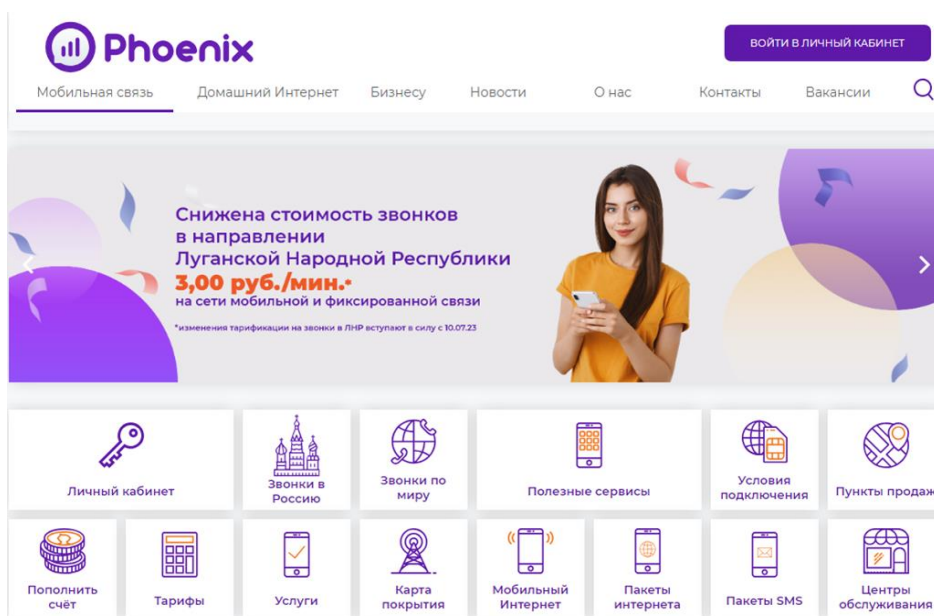


Рис. 1. Главная страница сайта мобильного оператора «Феникс» [2]

Главная страница сайта встречает посетителей ярким и привлекательным баннером, на котором представлены основные услуги и преимущества оператора. Здесь же можно найти ссылки на разделы с услугами, тарифами, акциями и др.

Сайт мобильного оператора «Феникс» может предлагать и другие интересные возможности и функциональности:

1. Личный кабинет.

Сайт может предоставлять зарегистрированным пользователям доступ к личному кабинету, где они могут управлять своими тарифами, услугами, платежами, просматривать детализацию расходов и подключать/отключать опции. Личный кабинет обеспечивает удобство и контроль над услугами оператора.

2. Оплата и пополнение счета.

Сайт «Феникса» может предлагать различные варианты оплаты и пополнения счета, включая онлайн-платежи, банковские карты, электронные кошельки и другие удобные методы. Это позволяет клиентам быстро и легко управлять своими финансами и обеспечивает удобство в использовании услуг оператора.

Если сравнивать сайт с аналогами на российском рынке (рис. 2, рис. 3), можно оценить его конкурентоспособность, удобство использования и качество предоставляемой информации и услуг. Это помогает понять, насколько он отвечает потребностям и ожиданиям клиентов относительно других операторов на рынке.

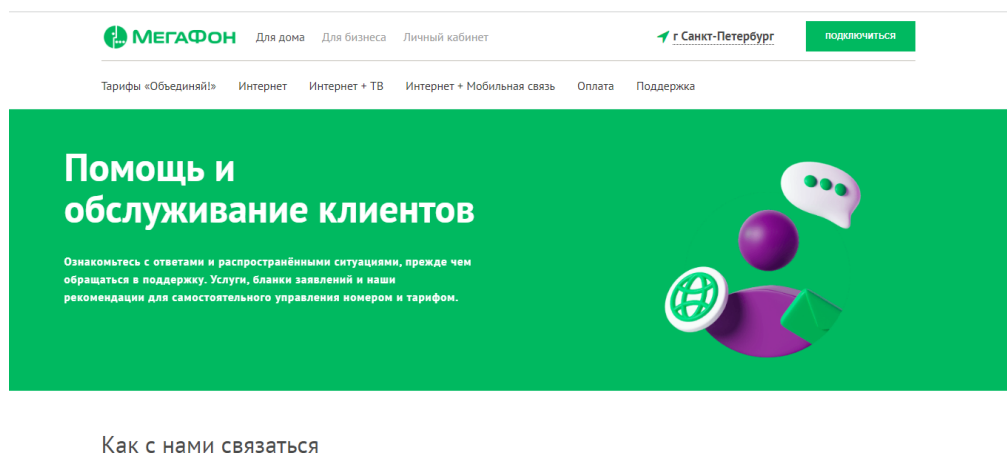


Рис. 2. Главная страница сайта мобильного оператора «Мегафон» [3]

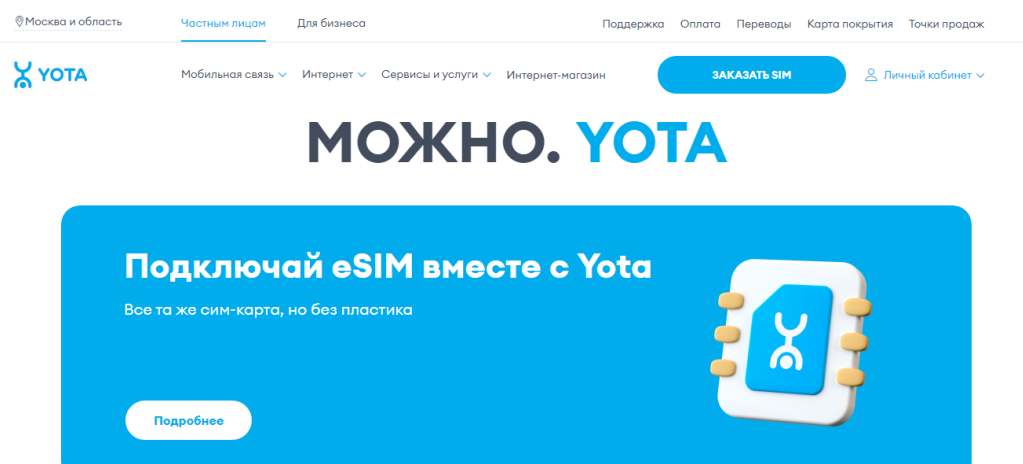


Рис. 3. Главная страница сайта мобильного оператора «Йота» [5]

Мобильная связь, как и любые востребованные у пользователей услуги, не осталась в стороне от создания представительств в сети Интернет. Наличие в сети сайтов мобильных операторов дает пользователям возможность самостоятельно знакомиться с комплексом услуг, предоставляемых оператором, подбирать и изменять тарифный план, а также принимать участие в различных акциях, бонусных программах и розыгрышах. Но основные преимущества от создания сайта получает мобильный оператор – происходит продвижение его услуг, расширение клиентской базы, общая популяризация и улучшение клиентского сервиса. Сайт мобильного оператора является корпоративным сайтом, на котором в обязательном порядке присутствует официальная символика оператора, фирменные цвета бренда и логотип [4].

В целом, сайт мобильного оператора «Феникс» представляет собой информационно-продуктовый портал, который эффективно представляет компанию и обеспечивает пользователей всей необходимой информацией о продуктах, услугах и поддержке. Привлекательный дизайн,

информативные разделы и удобство навигации делают его важным инструментом для маркетинга и продвижения «Феникса» на рынке мобильных операторов.

Заключение. Сайт мобильного оператора «Феникс» является отличным инструментом маркетинга, который помогает привлекать новых клиентов, удерживать существующих и создавать положительное впечатление о бренде. Сайт помогает оператору выделиться на рынке и установить прочные связи с клиентами, что способствует росту бизнеса и увеличению конкурентоспособности.

Список литературы

1. Сайт как инструмент продвижения компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/seo/116513-sayt-kak-instrument-prodvizheniya-kompanii> (дата обращения: 21.09.2023).
2. Феникс: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://phoenix-dnr.ru/> (дата обращения: 21.09.2023).
3. Мегафон: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.megafon-com.ru/> (дата обращения: 21.09.2023).
4. Сайты мобильных операторов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raparus.ru/blog/sayty-mobilnykh-operatorov/> (дата обращения: 21.09.2023).
5. Йота: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.yota.ru/#mainHeader> (дата обращения: 21.09.2023).

УДК 338.2

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

*Касимова Е.М., Меркулова А.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
katusha.kasimova@gmail.com*

Введение. В условиях всеобщей глобализации в сети Интернет экономика получает широкий спектр новых возможностей. Экономическая деятельность, осуществляемая с помощью новейших IT - технологий оказывается эффективной и прибыльной. В результате этого в мировой экономике зарождается новый сектор под названием электронная коммерция (e-commerce). Можно сказать, что электронная коммерция - это одна из составляющих «новой экономики», которая обретает все большую практическую значимость.

Цель. Ознакомится с основными тенденциями развития электронной коммерции, выявить преимущества и потенциальные риски для предпринимателей и потребителей.

Основная часть. Возможности электронной коммерции:

1. Рост онлайн-торговли: С развитием информационных технологий и доступности интернета электронная коммерция предоставляет огромные возможности для бизнеса и потребителей. Онлайн-торговля позволяет предприятиям продавать товары и услуги через интернет, достигая глобальной аудитории и расширяя свою клиентскую базу.

2. Глобализация и повышение доступности: Электронная коммерция стимулирует глобальную торговлю и снижает географические и временные ограничения. Виртуальные магазины и онлайн-платформы позволяют покупателям заказывать товары из любой точки мира и получать их прямо на дом. Это обеспечивает более широкий доступ к товарам и услугам, особенно для потребителей, находящихся в удаленных районах или с ограниченной мобильностью.

3. Рост малого и среднего бизнеса: Электронная коммерция предоставляет возможность малым и средним предприятиям конкурировать на рынке. С использованием онлайн-платформ и социальных сетей они могут привлекать новых клиентов, наращивать объемы продаж и расширять свой бизнес без необходимости больших финансовых вложений.

Риски в электронной коммерции:

1. Безопасность и защита данных: С ростом электронной коммерции возрастает угроза нарушений безопасности и утечек данных. Потребители все более осведомлены о рисках, связанных с передачей своих личных и финансовых данных в интернете. Предприятия должны прилагать все усилия для защиты конфиденциальности и безопасности данных покупателей.

2. Подделки и контрафактные товары: Электронная коммерция также сталкивается с проблемой подделок и контрафактных товаров. Потребители могут столкнуться с низкокачественными или опасными продуктами, которые представляют угрозу для их здоровья и безопасности. Борьба с контрафактом требует взаимодействия между правоохранительными органами, рыночными операторами и потребителями.

3. Цифровой разрыв: существует риск цифрового разрыва, который возникает из-за недоступности интернета и ограниченных навыков использования информационных технологий. Большое количество людей по-прежнему остается отрезанным от возможностей электронной коммерции. Решение этой проблемы требует разработки простых и доступных для всех решений, чтобы снять барьеры для включения в цифровую экономику.

Проблемы, связанные с электронной коммерцией:

1. Легализация и налогообложение: Развитие электронной коммерции представляет вызовы для систем налогообложения. В

международной электронной коммерции возникают трудности в сборе налогов и определении места налогообложения. Важно разработать эффективные механизмы, которые обеспечат справедливое и эффективное налогообложение в цифровой экономике.

2. Концентрация рынка и монополии: Некоторые крупные платформы электронной коммерции приобретают значительное влияние и могут оказывать доминирующее воздействие на рынок. Это вызывает опасения о развитии монополий и снижении конкуренции в отрасли. Регуляторы должны оценивать и контролировать деятельность таких компаний, чтобы гарантировать справедливую конкуренцию и обеспечить равные возможности для других участников рынка.

3. Последствия для традиционного бизнеса: Рост электронной коммерции может иметь негативные последствия для традиционных розничных торговых предприятий, которые могут испытывать трудности или даже вынуждены закрыться. Необходимо разрабатывать политики поддержки для традиционного бизнеса, включая программы обучения и переквалификации, чтобы помочь предприятиям адаптироваться к новым реалиям.

Заключение. Электронная коммерция открывает широкие перспективы для бизнеса и потребителей, однако сопряжена с определенными рисками и проблемами. Необходимо разработать эффективные инструменты, которые могли бы обеспечить безопасность данных, защиту интересов потребителей, финансовую стабильность государства и справедливую конкуренцию. Только таким образом можно максимизировать преимущества электронной коммерции и минимизировать ее негативные последствия для общества.

Список литературы

1. Бабенко Л. К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л. К. Бабенко, В. А. Быков, О. Б. Макаревич, О. Б. Спиридонов. - М.: Радио и связь. – 2001. – 376 с.
2. Алексунин В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете / В. Алексунин, В. Родигина. – М.: Дашков и Ко, 2005. – 216 с.
3. Грехов А.Н. Электронный бизнес (Е-коммерция): учебное пособие / А.Н. Грехов. – М.: Кондор, 2008. – 302 с.
4. Калинина А. Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учеб. пособие для студентов вузов / А. Э. Калинина/ – Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2004. – 146 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Козырев М.В., Долбня Н.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк
n.dolbnia@donnu.ru

Введение. В век развития информационных технологий разного рода информация в разрезе определенных признаков обобщается в виде групп, которые в свою очередь представляют собой базы данных. Общей особенностью всех формируемых обобщений является предоставление пользователям актуальной и своевременной информации. Следует отметить, что сегодня базы данных участвуют практически во всех сферах жизни человека, например, в школе, в университете, в банковской сфере, в здравоохранении и т.п. Особо стоит отметить электронные базы данных, используемые студентами в учебном процессе высших учебных заведений. Наиболее распространенными из них являются «eLibrary.Ru», «КиберЛенинка». В связи с этим возникает необходимость исследования их преимуществ и недостатков, что в свою очередь, определяет актуальность написания данной работы.

Цель работы: анализ преимуществ и недостатков баз данных «eLibrary.Ru» и «КиберЛенинка», которые активно используются в учебном процессе образовательных учреждений.

Основная часть. Необходимо отметить, что исследованием возможностей использования баз данных в учебном процессе занимаются многие отечественные и зарубежные ученые, в частности, А. Ильясов [1], С. Удовеня [2], В. Тронин [4] и др. В современном научном пространстве широко исследованы особенности применения рассматриваемых баз данных, изучены их преимущества и недостатки. Однако, несмотря на глубокую изученность данного вопроса в условиях развития возможностей информационных технологий, а также с учетом роста требований к уникальности информации и сохранению авторского права, постоянно возникает ряд новых вопросов, которые подлежат дальнейшему изучению. Любая информация, сгруппированная по определенным признакам, должна быть правильно отформатирована для хранения, обработки и представления, что является в свою очередь, ключом к правильному принятию решений.

Основными требованиями к обобщению информации являются: информация формируется путем обработки данных; точная, актуальная и своевременная информация является ключом к принятию правильных решений; знания и информация требуют своевременных и точных данных;

данные должны быть правильно сгенерированы и сохранены в доступном формате; среда хранения данных должна тщательно управляться.

База данных – это система технических, информационных, программных и других ресурсов, необходимых для решения различных информационных задач, интересующих пользователя [1]. Одним из требований современных образовательных стандартов бакалавров и магистров высших учебных заведений является развитие навыков проведения исследования и умения ставить и решать исследовательские задачи. В этих задачах самый главный исследовательский этап предусматривает сбор и анализ большого количества информации, полученной студентами из литературных источников. Всю эту информацию студенты находят в различных базах данных, например, «eLibrary.Ru», «КиберЛеника», «Консультант-плюс», Национальная электронная библиотека [2].

Платформа «eLibrary.Ru» была создана в 1999 году по инициативе РФФИ для обеспечения российским учёным электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года «eLibrary.Ru» начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. Компания «Научная электронная библиотека» запустила проект в области наукометрии Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) [3]. Научная электронная библиотека «eLibrary.Ru» является крупнейшим российским агрегатором контента в области науки, техники и медицины. Несмотря на появление в последние годы новых аналитических сервисов и проектов, интегрированных на платформе «eLibrary.Ru», она по своей сути остается библиотекой, основу которой составляют научные периодические издания. Ставя во главу угла востребованность ресурса различными категориями пользователей, она в первую очередь уделяет особое внимание полнотекстовому контенту библиотеки.

Основные преимущества платформы «eLibrary.Ru» – открытый доступ и размещение достаточно большого количество российских периодических изданий.

Среди недостатков рассматриваемой платформы можно обозначить: общую тенденцию последних лет – уменьшение читательской активности в библиотеках, издательская дисциплина в поставке периодики, немалая часть размещаемых данных находится в ограниченном доступе, что на порядок снижает удовлетворенность информационной составляющей пользователей.

«КиберЛенинка» – некоммерческий проект, созданный в 2012 году выпускниками МГУ и МИФИ Д. Семячкиным, М. Сергеевым и Е. Кисляков. Библиотека комплектуется научными статьями, которые выходят в России и ближнем зарубежье. Кроме того, она содержит статьи

из журналов, включённых Высшей аттестационной комиссией РФ в перечень ведущих научных издательств для публикации диссертационных исследований [5]. «КиберЛенинка» поддерживает распространение знаний по модели открытого доступа (Open Access), обеспечивая бесплатный оперативный доступ к научным публикациям в электронном виде, которые в зависимости от договорённостей с правообладателем размещаются по лицензии Creative Commons Attribution (CC-BY) [6].

Преимущества платформы «КиберЛенинка»: открытый доступ, доступны процедуры копирования, чтение и распространение неограниченно, большое количество российских периодических изданий.

Основным недостатком данной платформы является отсутствие хронологического порядка научных работ, что не позволяет увидеть перечень научных работ по изучаемой теме.

Заключение. Базы данных имеют большое количество применений и полезных преимуществ, как для обычных интернет-пользователей, так и в особенности для студентов и преподавателей, которые их используют для написания своих исследовательских работ и нахождения полезной информации. В данной работе детально исследованы преимущества и недостатки наиболее актуальных баз данных, таких как «КиберЛенинка» и «eLibrary.Ru». По нашему мнению, рассмотренные платформы – базы данных оказывают существенное влияние в своевременном и качественном обеспечении информации, необходимой для учебного процесса, что особо актуально в условиях организации учебного процесса и использованием дистанционных технологий.

Список литературы

1. Ильясов, А. База данных и требования к базе данных / А. Ильясов, Г. Чарыева. – Текст: электронный // CETERIS PARIBUS. – 2022. – С. 28-30.
2. Использование баз данных при написании студентами научно-исследовательских работ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://na-journal.ru/1-2019-gumanitarnye-nauki/1408-ispolzovanie-baz-dannyh-pri-napisanii-studentami-nauchno-issledovatel'skih-rabot> (дата обращения: 17.09.2023).
3. eLibrary.Ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ELibrary.Ru> (дата обращения: 17.09.2023).
4. Удовеня, С.М. Взаимодействие авторов, издателей и читателей на платформе eLIBRARY / С.М. Удовеня. – Текст: электронный // Научная периодика: проблемы и решения. – 2014. – С. 37-40.
5. Тронин, В.Г. Эффективность модели открытого доступа к публикациям на примере сравнения научных электронных библиотек РГБ и "КиберЛенинка" / В.Г. Тронин, Д.В. Карсунова. – Текст: электронный // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2018. – С. 32-38.
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 17.09.2023).

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИСТРИБЬЮТЕРСКОЙ КОМПАНИИ

Константиненко М.О., Гридина В.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.gridina@donnu.ru

Введение. С развитием технологий и изменением потребительского поведения маркетинг и реклама стали более важными, чем когда-либо, позволяя охватить более широкую аудиторию и оставаться впереди конкурентов. Появление веб-приложений предоставляет дистрибьютерским компаниям возможность оптимизировать свои маркетинговые стратегии чтобы более эффективно привлекать клиентов, вовлекать их в работу и удерживать для будущих продаж. Таким образом, разработка веб-приложений играет ключевую роль в реализации маркетинговой стратегии для дистрибьютерских компаний.

Целью исследования является анализ преимуществ использования веб-приложений как цифрового инструмента маркетинговой деятельности дистрибьютерской компании.

Основная часть. Веб-приложения набирают популярность благодаря наличию гибких и удобных функций для пользователей, а также предлагают многочисленные преимущества для компаний, стремящихся улучшить свою маркетинговую и рекламную деятельность, предоставляя компаниям инструменты, необходимые для оптимизации их маркетинговой стратегии и достижения лучших результатов: от повышения рентабельности инвестиций до улучшения отношений с клиентами и большего контроля над маркетинговыми кампаниями.

К основным преимуществам использования веб-приложений в маркетинговой деятельности относятся:

- возможность создавать и запускать кампании позволяя снизить затраты на печатную или телевизионную рекламу;
- позволяют компаниям персонализировать свои маркетинговые сообщения на основе поведения и предпочтений пользователей;
- благодаря анализу данных в режиме реального времени компании могут отслеживать успех своих маркетинговых кампаний, определять области для улучшения и принимать решения на основе данных;
- предоставляют пользователям интерактивный и привлекательный опыт, повышая шансы на вовлечение пользователей;
- обеспечивают легкий доступ к маркетинговым и рекламным кампаниям, позволяя компаниям охватить свою целевую аудиторию из

любой точки мира;

- предоставляют возможность быстро создавать и запускать кампании, экономя время и ресурсы в отличие от традиционных методов маркетинга;

- позволяют повысить узнаваемость своего бренда посредством целевых маркетинговых кампаний;

- обеспечивают более высокую рентабельность инвестиций (ROI) по сравнению с традиционными методами маркетинга.

В связи с тем, что спецификой деятельности дистрибьюторской компании является посредничество между производителем и конечными потребителями в условиях цифровой экономики веб-приложение является основным инструментом, позволяющим наиболее эффективно осуществлять маркетинговую деятельность [1].

Наиболее инновационными способами использования веб-приложения в качестве цифрового инструмента маркетинговой деятельности дистрибьюторской компании являются [2]:

1. Платформа, которая предоставляет информацию о компании, ее истории, миссии, ценностях и достижениях.

2. Онлайн-каталог. Посетители сайта могут просмотреть все доступные продукты, узнать их цены, спецификации и технические характеристики, а затем сделать заказы или запросы на покупку через сайт.

3. Контент-маркетинг. Веб-приложение может быть использовано для создания и публикации полезного и информативного контента, связанного с продуктами или отрасли, в которой действует дистрибьютор, включая статьи, блоги, видео, инфографики и т.д.

4. Комплексная оптимизация для поисковых систем, чтобы повысить видимость веб-приложения и привлекать больше органического трафика.

5. Оптимизация пользовательского опыта, что позволит предложить посетителям удобную и простую структуру веб-приложения.

6. Аналитика и отчетность: веб-приложение может быть интегрировано с инструментами аналитики.

Эффективное веб-приложение должно быть удобным и информативным для клиентов, обеспечивать удовлетворительный пользовательский опыт и соответствовать маркетинговым целям компании [3].

Таким образом, для эффективной реализации маркетинговой деятельности дистрибьюторской компании веб-приложение должно содержать следующие элементы: карта сайта; информация о компании; каталог и информация о продукции; новостной раздел; акции и специальные предложения; отзывы и рекомендации; социальные ссылки; контактная информация. Пример реализации веб-приложения представлен на рис. 1.

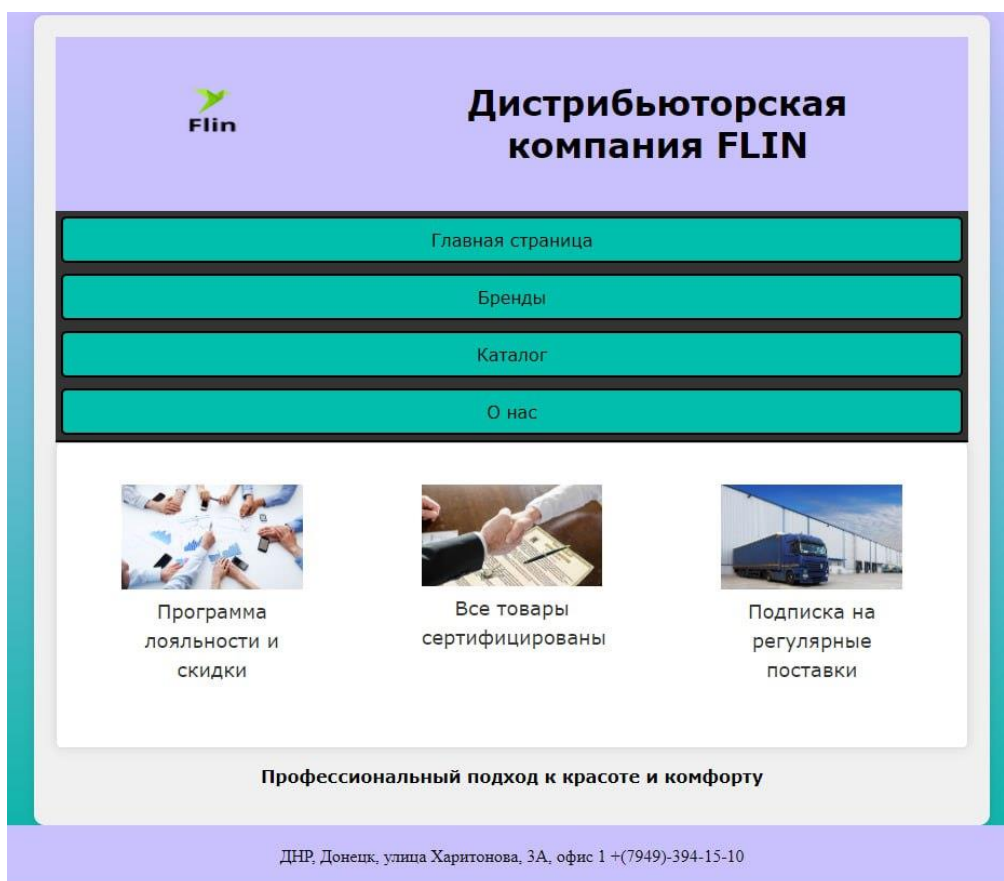


Рис. 1. Пример реализации веб-приложения для дистрибьюторской компании

Заключение. Таким образом, веб-приложения предлагают множество преимуществ для дистрибьюторских компаний, стремящихся оптимизировать свою маркетинговую деятельность. От экономичных кампаний до персонализированного таргетинга и анализа данных – веб-приложения могут помочь дистрибьюторским компаниям добиться лучших результатов и опережать конкурентов.

Список литературы

1. Текеева Х.Э. Особенности деятельности дистрибьюторских компаний в России и перспективы их развития / Х.Э. Текеева, А.А. Магияева // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – № 4-2. – С. 409–411.
2. Борисова А.А. Сайт компании как инструмент интернет-маркетинга. Юзабилити сайта / А.А. Борисова // Вестник науки. – 2023. – Т. 5, № 6 (63). – С. 40–45.
3. Тюрина Д.А. Цифровой маркетинг: стратегии и инструменты для успешного онлайн-продвижения / Д.А. Тюрина, А.Е. Гайдук // Индустриальная экономика. – 2023. – № 4.– С. 90–94.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПРИ ПОМОЩИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Косоговский Б.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

sithis-b@yandex.ru

Введение. В настоящее время большие данные находят все большее применение в различных сферах деятельности, причем их количество растет с каждым годом. Большие данные стали неотъемлемым инструментом, который позволяет интернет-магазинам получить значительное конкурентное преимущество. При этом объемы данных и количество продаж через системы электронной коммерции увеличиваются, что подчеркивает актуальность темы исследования.

Целью данного исследования является анализ основных направлений применения больших данных в системах электронной коммерции для повышения эффективности их функционирования.

Основная часть. Технология под названием «большие данные» имеет широкое применение в различных областях, включая системы электронной коммерции. При помощи этого инструмента компании могут собирать, хранить и анализировать большое количество информации о клиентах, продажах, логистике, производстве и других аспектах бизнеса.

Владельцы интернет-магазинов отмечают, что им приходится анализировать огромные объемы информации в том числе: количество кликов на сайте, источники, по которым пользователь находит сайт, просмотренные страницы, потраченное время на изучение описания интересующего товара, поисковые запросы пользователя, популярные адреса доставки [3] и т. п.

Анализ научных источников и различных интернет-ресурсов, специализирующихся на информационных технологиях, позволил выделить основные направления повышения эффективности функционирования систем электронной коммерции путем использования больших данных:

– анализ данных о потребителях. С помощью больших данных компании собирают и проводят анализ огромного количества информации о потребителях, их поведении и предпочтениях. Использование этих данных помогает компаниям лучше понимать своих клиентов и предлагать им более персонализированные продукты и услуги;

– оптимизация логистических процессов. Благодаря сбору информации о поставках товара и маршрутах его доставки логистический

отдел предприятия может выявить недостатки в существующем процессе и разработать рекомендации по его улучшению;

– прогнозирование спроса. Анализ данных о продажах и поведении потребителей позволяет предсказывать спрос на товары и услуги, что помогает компании планировать производство и закупки [4]. Это направление особенно важно, поскольку недостаточное количество товаров приводит к тому, что предприятие недополучает прибыль и предоставляет конкурентам возможность дополнительного заработка, если их прогностическая модель работает более эффективно. В то же время избыточное количество товаров на складе приводит к увеличению издержек. Также некоторые виды товаров могут быстро портиться или терять актуальность, что увеличивает издержки еще больше. Поэтому компания должна уделять особое внимание прогнозированию спроса;

– улучшение процесса управления запасами. Помимо прогнозирования спроса, с помощью больших данных можно анализировать процесс управления складскими запасами, что помогает компаниям оптимизировать данное направление деятельности и сокращать затраты на хранение товаров;

– оптимизация ценообразования и персонализация предложений. Путем анализа, цен на товары или услуги, а также поведения пользователей можно составлять для них персонализированные предложения, что приводит к увеличению прибыли за счет дополнительных продаж, т. к. без получения интересующего предложения по определенной цене пользователь просто покинул бы сайт;

– улучшение маркетинговых кампаний. Еще одно направление повышения эффективности функционирования также связано с анализом данных о поведении потребителей. Так, системы электронной коммерции могут создавать более эффективные маркетинговые кампании, которые будут таргетированы на целевую аудиторию и привлекать больше клиентов. Стоит отметить, что правильно разработанная маркетинговая кампания не только привлечет больше клиентов, но и также увеличит конверсию интернет-магазина;

– создание новых продуктов и услуг или расширение ассортимента. Анализ данных о поведении потребителей и их предпочтениях помогает компаниям лучше понимать потребности пользователей и создавать продукты, которые будут более востребованы;

– анализ конкурентов. Большие данные позволяют более эффективно оценивать деятельность конкурентов, что позволяет получить преимущество на рынке, а также избежать ошибочных действий, которые совершали другие компании;

– сокращение расходов путем автоматизации процессов. Внедрение в деятельность предприятия больших данных может снизить расходы на

оплату труда, поскольку часть персонала может быть сокращена из-за увеличения уровня автоматизации бизнес-процессов;

– повышение безопасности. Технология «большие данные» является достаточно эффективным средством противодействия мошенничеству, поскольку позволяет анализировать информацию о транзакциях и выявлять среди них мошеннические операции.

Стоит отметить, что повышение эффективности функционирования систем электронной коммерции за счет описанных мероприятий возможно только при правильной реализации технологии «больших данных». Существуют случаи, в которых их реализация из-за ряда ошибок привела к неэффективности функционирования разработанного сервиса. Так, система Google Flu Trends должна была выявлять начало эпидемии гриппа, однако сервис оказался неэффективным, поскольку основывался на динамике поисковых запросов о лечении простуды, но при этом разработанная модель не учла сезонность и желание людей снизить вероятность заражения путем принятия профилактических мер [2].

Заключение. Таким образом, использование больших данных в системах электронной коммерции может значительно повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить качество обслуживания клиентов, оптимизировать управление запасами и улучшить логистический процесс. Анализ поведения клиентов и конкурентов, прогнозирование спроса и улучшение системы безопасности являются ключевыми направлениями использования больших данных в электронной коммерции.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на оптимизацию методов анализа данных, улучшение точности прогнозирования и других методов повышения эффективности функционирования систем электронной коммерции. Также исследования могут быть связаны с разработкой моделей и механизмов эффективного применения больших данных в системах электронной коммерции.

Список литературы

1. Vincent Granville. Developing Analytic Talent: Becoming a Data Scientist / Vincent Granville. – John Wiley & Sons, Inc. 10475 Crosspoint Boulevard Indianapolis, 2014. – 338 p.
2. Акопян А. Технологии Big Data в экономике. От теории к фактам // Нескучные технологии. – URL: https://itcrumbs.ru/tehnologii-big-data-v-ekonomike_18032 (дата обращения: 14.09.2023).
3. Бахарев И. Почему Big Data - один из важнейших инструментов в eCommerce // E-pepper.ru – Журнал об электронной коммерции. – URL: <https://e-pepper.ru/news/pochemu-big-data-odin-iz-vazhneyshikh-instrumentov-v-esommerce.html> (дата обращения: 14.09.2023).
4. Большие данные в электронной коммерции // TAdviser – Портал выбора технологий и поставщиков. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_в_электронной_коммерции (дата обращения: 14.09.2023).

КИБЕРРИСК ВЫЗОВ ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ

Куртянык М.С.

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет
имени А.И. Куинджи», г. Мариуполь, РФ
kurtyanyk_m_s_11@mail.ru

Введение. Современная эпоха высоких технологий сопровождается всё большими вызовами и угрозами инновационному развитию предприятия, включая киберриски. Киберриски становятся особенно актуальными в условиях быстрого инновационного развития экономики.

В современном мире инновационное развитие экономики играет ведущую роль. Инновации и технологические достижения стимулируют экономический рост и конкурентоспособность предприятий. Однако, вместе с этим, возрастает и уровень кибер угроз.

Цель – исследование киберрисков, которое позволит выявить уязвимости в информационных системах и сетях, что минимизирует возможные атаки. На основе проведённого исследования возможно разработать эффективные стратегии и меры по обеспечению информационной безопасности.

Основная часть. Инновационное развитие экономики оказывается под угрозой из-за быстрого роста киберпреступности. Кибератаки могут нанести непоправимый ущерб как отдельным организациям, так и всей экономики в целом. Нарушение конфиденциальности данных, утечки коммерческой информации и кражи интеллектуальной собственности – все это наносит ущерб инновационному развитию и уровню доверия к цифровым технологиям.

Проблемой изучения киберрисков их причинами и последствиями занимаются отечественные и зарубежные учёные, а именно: Халин В.Г. [1], Чернова Г.В. [1], Криштаносов, В.Б. [2], Бровко, Н.А. [2], Козлова Н.Ш. [3], Довгаль В.А. [3] и другие.

Киберриски – это потенциальные угрозы и риски, связанные с использованием информационных технологий и цифровыми системами. Они включают в себя возможность кибератак, утечки данных, вирусы, хакерские атаки и другие события, которые могут привести к утрате конфиденциальности, целостности данных или доступности информации. Киберриски могут нанести серьёзный ущерб предприятиям, государствам и частным лицам, поэтому их управление и минимизация являются важными задачами в современном мире.

Что бы ускорить и улучшить инновационное развитие экономики необходимо обеспечить автоматизацию такого базисного процесса как управление киберрисками. Автоматизация этого процесса позволит уменьшить количество киберрисков, а также выявить и предотвратить ранее неизвестные угрозы. Правильное применение автоматизации позволяет предотвратить эффективные кибератаки при использовании полного цикла управления киберрисками.

Система управления киберрисками (или кибербезопасностью) представляет собой структурированный набор процессов, политик, процедур и технологий, направленных на выявление, оценку, управление и снижение рисков, связанных с кибератаками и угрозами информационной безопасности. Вот основные компоненты такой системы:

1. Идентификация цифровых активов – это процесс определения и документирования всех важных информационных и цифровых ресурсов, которые имеются на предприятии. Этот этап является важной частью общего процесса управления киберрисками.

2. Идентификация угроз – это процесс выявления потенциальных угроз для предприятия. Понимание и выявление этих угроз может помочь в разработке стратегий защиты и мер по уменьшению рисков. Существуют распространённые информационные угрозы предприятия:

- Вредоносное программное обеспечение – это компьютерные программы или код, разработанные с целью нанесения ущерба компьютерной системе, крадення данных или выполнения вредоносных действий без согласия пользователя. Например: вирусы, троянские кони, шпионское программное обеспечение, руткины, рекламное программное обеспечение, черви, ботнеты.

- DoS и DDoS – это типы кибератак, целью которых является перегрузка или отключение целевой компьютерной системы или сети.

3. Оценка рисков представляет собой идентификацию, анализ и оценку потенциальных угроз и уязвимостей, которые могут повлиять инновационное развитие предприятия. Оценка рисков позволяет предприятию лучше понимать свою уязвимость и готовиться к возможным негативным событиям, а также разработать стратегию по их управлению для минимизации потенциальных убытков.

4. Реализация технических мер управления киберрисками играет важную роль в обеспечении защиты данных и систем. Вот несколько ключевых шагов и мероприятий, которые могут быть включены в этот процесс:

- Аутентификация и авторизация: Внедрение средств аутентификации (пароли, двухфакторная аутентификация) и авторизации (управление правами доступа) для ограничения доступа к системам и данным только уполномоченным пользователям.

- Шифрование данных: Шифрование конфиденциальных данных в покое и во время передачи по сети, чтобы предотвратить их несанкционированный доступ.

- Мониторинг и регистрация событий: Установка механизмов мониторинга для выявления аномальной активности и регистрации событий, что позволяет быстро реагировать на инциденты.

- Обновление и патчи: Регулярное обновление операционных систем и прикладных программ для закрытия уязвимостей и предотвращения атак.

5. Регулярное резервное копирование представляет собой создание копий данных и информационных ресурсов на регулярной основе, включая файлы, базы данных, приложения и системы. В практике применяются различные типы резервных копий, таких как полные, инкрементальные и дифференциальные, в зависимости от требований к восстановлению и объему данных.

6. Аудит киберрисков представляет собой процесс оценки и анализа потенциальных угроз, уязвимостей и рисков, связанных с управлением информационной безопасностью предприятия.

7. Постоянное совершенствование системы управления киберриском является критически важным процессом в сфере кибербезопасности для устойчивого инновационного развития экономики. Для достижения этой цели предприятиям необходимо постоянно внедрять новые технологии и принимать управленческие решения для улучшения защиты и обнаружения киберугроз.

Таким образом, управление киберрисками является циклическим процессом и критическим аспектом в сфере кибербезопасности и информационных технологий. Оно помогает предприятиям минимизировать угрозы и последствия киберинцидентов, обеспечивая защиту информации и бесперебойное инновационное развитие. Этот процесс должен быть постоянным и адаптивным, чтобы эффективно реагировать на постоянно меняющиеся киберугрозы и уязвимости.

Список литературы

1. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и киберриски // Управленческое консультирование. – 2023. – № 7. – С. 28–41.
2. Криштаносов, В. Б., Бровко, Н. А. Концептуально-аналитические подходы к возникновению потенциальных угроз в цифровой экономике. *AlterEconomics*, – 2023. – 20(1). – С. 216–245. <https://doi.org/10.31063/AlterEconomics/2023.20-1.11>
3. Козлова Н. Ш., Довгаль В. А. Кибербезопасность и информационная безопасность: сходства и отличия // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». – Вып. 3 (286). – 2021. – С. 88-97.

РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОГО СЕРВИСА ДЛЯ КОНТРОЛЯ И УЧЕТА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РЕГИОНЕ

Лукьянчук А.В., Снегин О.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
s_lukyanchuk01@mail.ru

Введение. Автомобильный транспорт занимает одно из ведущих мест в общей транспортной системе страны. Согласно данным Росстата, количество транспортных единиц в стране стремительно увеличивается (рис. 1). Структура автопарка неоднородна. На легковые автомобили приходится более 81 %, легкая коммерческая техника занимает 8 %, на грузовики приходится 7 % автопарка. Оставшаяся часть приходится на мотоциклы (4 %) и автобусы (1 %) [1].

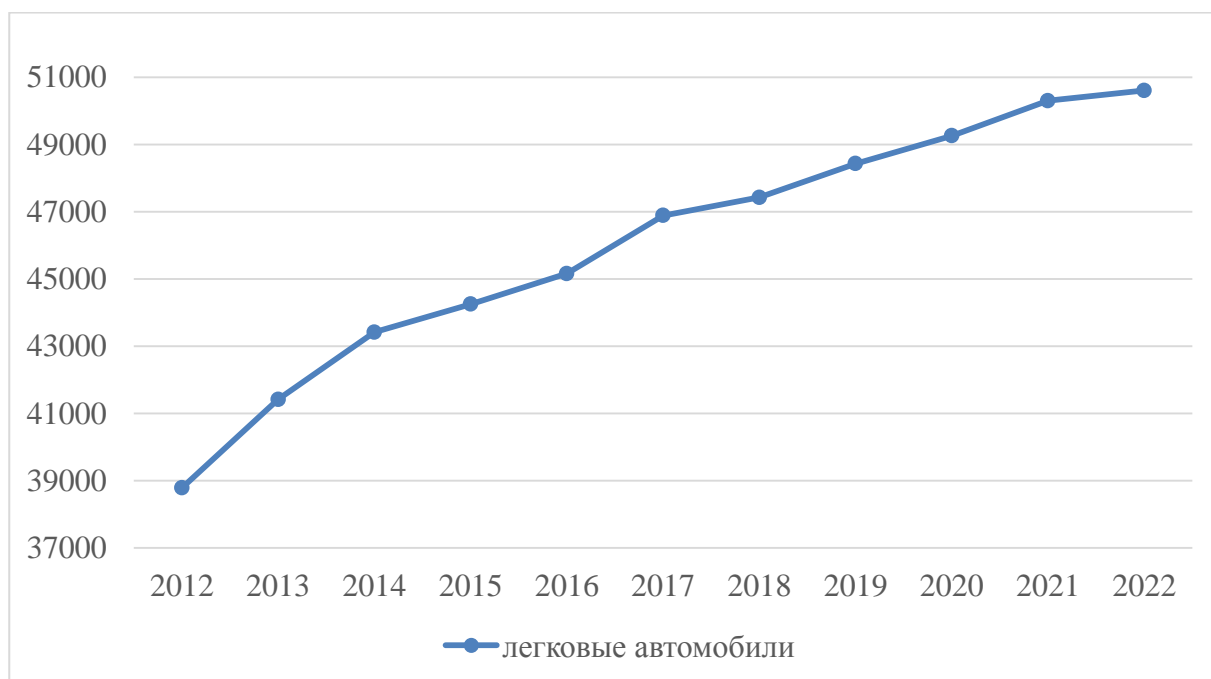


Рис. 1. График увеличения числа легковых автомобилей в России

В настоящее время используются различные автоматизированные системы учета и контроля транспортных средств. Среди них: 1С: Управление автотранспортом [2], ПП "Контроль и учет автотранспорта" [3], и другие. Присоединение новых регионов обеспечивает увеличение числа транспортных средств в стране, а следовательно, обосновывает актуальность разработки собственного регионального цифрового сервиса для автоматизации процессов контроля и учета автотранспорта.

Цель исследования – изучить динамику развития автотранспорта в стране и разработать региональный цифровой сервис для контроля и учета транспортных средств.

Основная часть. Инструментом для создания цифрового сервиса был выбран Oracle APEX – корпоративная платформа приложений, позволяющая создавать масштабируемые, безопасные веб и мобильные приложения, которые можно развертывать в облаке или локально [4].

Функционал цифрового сервиса позволяет вести учет транспортных средств, планировать оптимальную загрузку транспортных единиц, проводить работу с заказами, мониторить ситуацию по дорожно-транспортным происшествиям и штрафам, проводить учет горюче-смазочных материалов по топливным картам, формировать отчеты для анализа работы автотранспортного предприятия.

На рис. 2 представлен интерфейс главной страницы цифрового сервиса. На рисунке видны ссылки на страницы приложения.

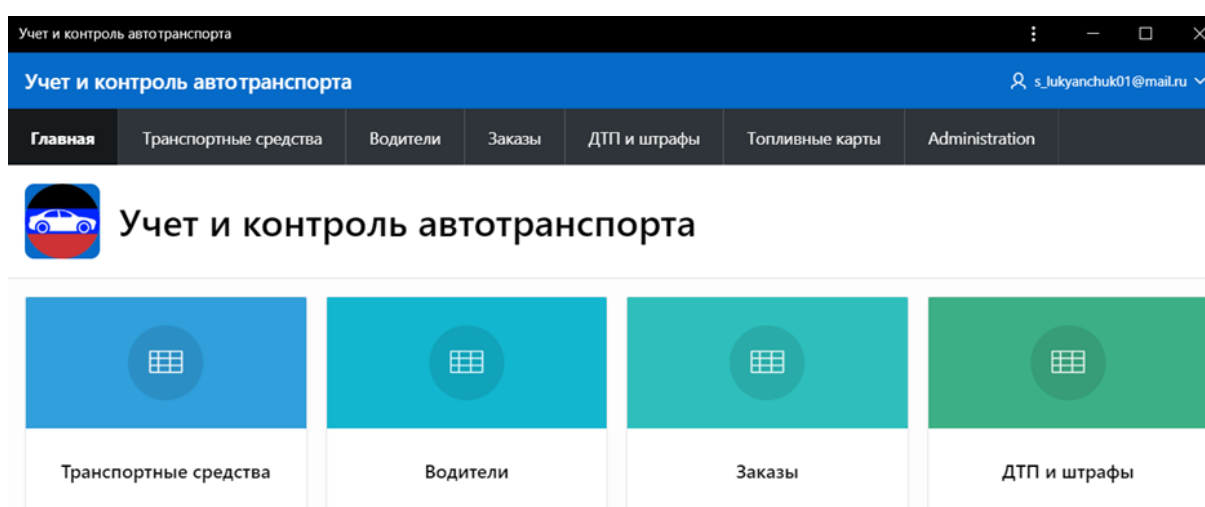


Рис. 2. Главная страница цифрового сервиса

Страница «Транспортные средства» содержит таблицу с данными о ТС, в том числе тип, модель, регистрационный номер, время прохождения техобслуживания, срок действия страховки, категорию, информацию о собственнике, водителе.

Страница «Водители» содержит таблицу с данными о водителях: ФИО, дата рождения, номер удостоверения, доступные категории.

Страница «Заказы» позволяет предприятиям, обеспечивающим пассажирские или грузовые перевозки отслеживать заказы. Созданная таблица содержит данные о: номере, дате заказа, времени отправления и прибытия, статусе, ТС, выполняющем заказ, адресе доставки.

Страница «ДТП и штрафы» позволяет фиксировать ДТП, содержит сведения о штрафах: водителе, ТС, характере и времени нарушения, лице, установившем нарушение, номере протокола, размере штрафа и статусе.

Страница «Топливные карты» позволяет обеспечить учет расхода топлива по топливным картам. Созданная таблица содержит столбцы: номер карты, статус, кем выдана, владелец, лимит, дата выдачи, действительна до.

Для удобства заполнения таблиц созданы формы. На рис. 3 представлен процесс добавления транспортного средства.

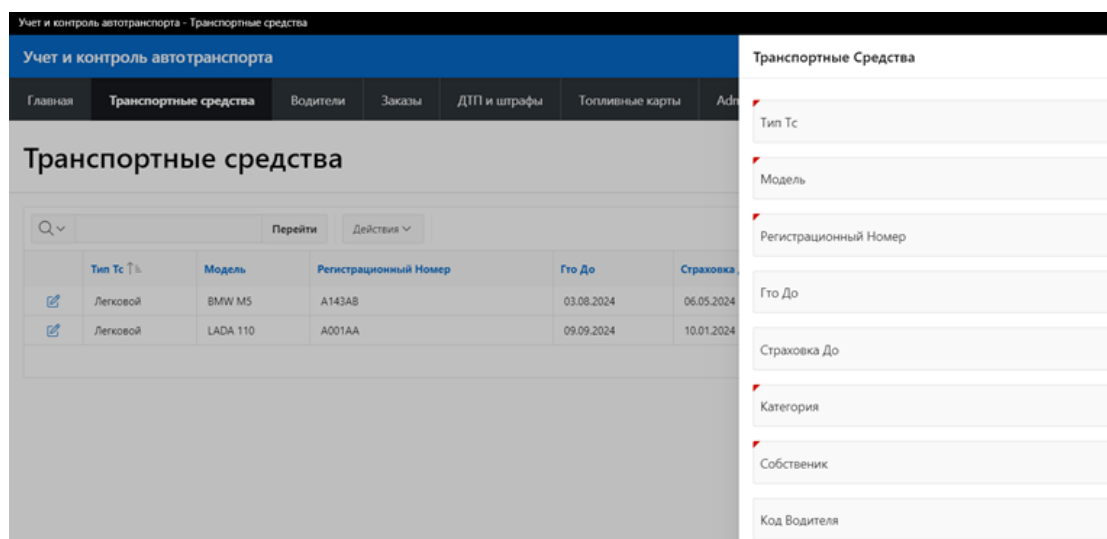


Рис. 3. Добавление данных в таблицу «Транспортные средства»

Для обеспечения безопасности было уделено внимание авторизации. Была создана форма для ввода логина и пароля для доступа к цифровому сервису.

Заключение. Внедрение предложенного цифрового сервиса позволит вести учет и контроль транспортных средств региона. Для государства сервис облегчит регистрацию транспортных средств нового региона, снизит нагрузку на существующие сервисы. Для автотранспортных предприятий сервис позволит сократить временные и денежные затраты, увеличить эффективность деятельности, облегчит принятие управленческих решения благодаря возможности ведения учета и анализа затрат в разрезе транспортных средств и водителей.

Список литературы

1. Росстат Официальная статистика [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 30.09.2023).
2. 1С: Управление автотранспортом [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.1ab.ru/blog/detail/1s-upravlenie-avtotransportom-opisanie-podsistem-i-vozmozhnostey/> (дата обращения 30.09.2023).
3. Программа «Контроль и учет автотранспорта» [Электронный ресурс]/ – URL: <https://www.avto-uchet.ru/> (дата обращения 30.09.2023).
4. Oracle APEX [Электронный ресурс] URL: <https://apex.oracle.com/en/> (дата обращения: 30.09.2023).

ВЛИЯНИЕ ФЕНОМЕНА NBIC-КОНВЕРГЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ КИБЕРНЕТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ XXI ВЕКА

Лут М.С., Ткачева А.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
mashaserg16@mail.ru

Введение. Неуклонное развитие цифровых технологий, появление всевозможных технологических решений и креативных инновационных проектов изо дня в день способствует возникновению новых и благоприятных условий для жизнедеятельности человека. Так, уже сегодня на прилавках множества магазинов можно заметить не привычные, на первый взгляд, но весьма оригинальные товары, к примеру, нутрицевтики, «космический рис», фруктовые порошки или вовсе повстречаться с виртуальными сотрудниками, голосовыми ассистентами и иными не менее актуальными техническими сервисами. В digital-среде инновации занимают особенное место и играют важнейшую роль, поскольку ведут современное общество по интенсивному пути развития. Глобализация, бережливое потребление, растущая скорость изменений, цифровизация коммуникаций, социальная трансформация и облачные технологии представляют собой ключевые и центральные предпосылки к модернизации протекающей кибернетической революции. Гипотетическим ядром шестого технологического уклада и частью этой кибернетизации является так называемая NBIC-конвергенция – новая научная область и междисциплинарный сектор. Именно она и есть тот самый завершающий этап окончательного становления «управляемых» систем, функционирующих посредством интеграции нескольких областей.

Следует обратить внимание, что ряд исследователей отдали предпочтение изучению вопросов постановки, анализа и непосредственно решения различных проблем, касающихся NBIC-феномена. Павельева Т.Ю. в своей статье [1] о значительном влиянии подобной конвергенции на развитие современной науки как совокупной области познания раскрыла основные ее цели и задачи. Модель конвергенции технологий и продуктов была представлена Овчинниковым В.В. [2]. В этой работе модель описывается как некоторая совокупность технологических функций. Взаимодействие цифровых платформ и высоких технологий с позиции NBIC-конвергенции было проанализировано Глушаком Н.В. [3]. Перспективы развития NBIC-конвергенции и ее технологий как значительного прорыва в будущее опубликованы в статье Ковальчука М.В. [4]. NBIC-технологии играют роль сферы международного взаимодействия в научном труде Белянцева А.Е., который положил начало глобальным вопросам этой темы [5].

Цель работы – изучение понятия NBIC-конвергенции, ее цели и роли в современном обществе, рассмотрение ее специфических направлений, функций и задач, а также оценка влияния подобного синтеза исследовательских направлений на шестой технологический уклад и революцию кибернетического характера.

Основная часть. Развитие большинства современных тенденций в цифровой сфере характеризуется слиянием двух и даже более, казалось бы, совершенно несовместимых научных отраслей и дисциплин воедино, с целью выявления абсолютно новых технологических, инновационных и информационных результатов. NBIC-конвергенция – это ничто иное как симбиоз четырех самостоятельных научных разделов и их достижений в форме полученных прикладных решений. Рост различных прорывных открытий послужил началом эволюции человеческого разума и IT-возможностей, посредством взаимодействия нано-, био-, инфо- и когно-технологий (рис. 1). Всевозможные инновационные, биологические, а также информационные и когнитивные отрасли предстают новым витком в настоящей научной системе познания и стирают границы между научными фантазиями ученых и полной реальностью. Так, активное взаимодействие искусственного интеллекта с концепциями нейрофизиологии стало причиной возникновения нейронных сетей, а интеграция элементов информационно-коммуникационных техник и технологий в медицине оказало воздействие на деятельность организма человека, применение 3D печати в протезировании уже давно не является редким явлением в виртуальном планировании операций. А вот примером данного феномена в сфере экономики может послужить нейромаркетинг, который позволяет оценить на нейроруровне все рыночные предпочтения покупателей.

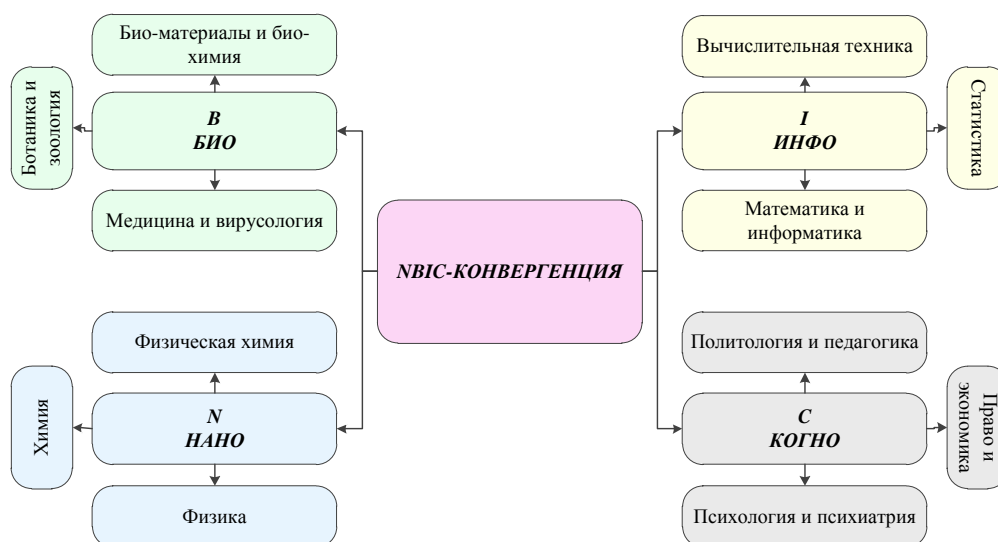


Рис. 1. Ключевые направления NBIC-конвергенции (авторская разработка)

Подобное пересечение существующих методологий и возникновение отдельной, самостоятельной метаобласти приведет не только к серьезным

технологическим переменам, но и незамедлительно повлечет за собой культурную и социальную эволюцию, которая способна сменить устаревшие концепции научно-естественной картины мира. Само понятие «человек» начнет нести в себе амбивалентный характер, с одной стороны, это живой биологический объект, а с другой – новый носитель «цифрового бессмертия». Это обусловлено, прежде всего, тем, что природа всех живых существ уже через несколько десятилетий станет подвластна различным трансформациям на наноуровне. Важно заметить, что подобное явление, как NBIC-конвергенция обладает синергетическим эффектом, который под собой подразумевает слияние в целую, а также единую отрасль отдельных компонентов цифровых средств, тем самым повышая производительность ныне существующих технологий. Непрерывное развитие и модернизация устройств управления и самоуправления, тенденция к автоматизации и автономизации являются ключевыми характеристиками кибернетической революции, опирающейся на внедрении саморегулирующихся систем. Именно конвергенция и синергия NBIC-технологий предстают ключевыми условиями для дальнейшего окончательного завершения данного научно-технического глобального переворота IT-инфраструктуры.

Заключение. Таким образом, становление и дальнейшее развитие инновационной цивилизации возможно в случае ускоренного научного и технического прогресса. Добиться подобного эффекта позволит симбиоз из четырех ведущих областей, образующих одну междисциплинарную сферу. Современные достижения и открытия свидетельствуют о благоприятной будущности нарастающих тенденций и возникающих направлений в IT-среде. Влияние NBIC-конвергенции на общество носит в себе адаптивный характер, поскольку приспособляться к новым условиям жизни социуму придется не один год, тем не менее, эти условия и есть открытый путь в новую жизнь. В результате окончательного формирования цифрового феномена, шестой технологический уклад достигнет своего апогея.

Список литературы

1. Павельева, Т.Ю. NBIC-конвергенция и ее влияние на развитие современной науки / Т.Ю. Павельева // Социально-политические науки. – 2018. – №4. – С. 66-68.
2. Овчинников, В.В. Функциональная модель конвергенции технологий и продуктов в системах NBIC и SSEIC / В.В. Овчинников // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2017. – №7. – С. 71-78.
3. Глушак, Н.В. Анализ перспективности национальных технологических платформ в сфере высоких технологий с позиции NBIC конвергенции / Н.В. Глушак // Креативная экономика. – 2011. – №1. – С. 3-9.
4. Ковальчук, М.В. Конвергенция наук и технологи – прорыв в будущее / М.В. Ковальчук // Научно-техническая политика. – 2011. – №1-2. – С. 13-23.
5. Белянцев, А.Е. NBIC-технологии как сфера международного взаимодействия / А.Е. Белянцев // Международные отношения. – 2013. – №6. – С. 350-356.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ В БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ

Ляшенко Ю.А., Шумаева Е.А., канд. наук гос. управ., доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, РФ
julie1705@mail.ru

Введение. Современное деловое окружение требует выработки эффективных стратегий, которые позволили бы гармонично интегрировать технологии с бизнес-целями. Бизнес-инжиниринг, объединяя управление, инженерное дело и технологии, нацелен на оптимизацию организационных процессов и повышение их эффективности через слияние бизнеса и технологий [1]. Технологии становятся неотъемлемой составляющей стратегии бизнеса, а автоматизация и роботизация, как ключевые элементы цифровой трансформации, изменяют ландшафт бизнес-инжиниринга, открывая новые перспективы и представляя вызовы для компаний.

Цель данной статьи заключается в исследовании роли автоматизации и роботизации в контексте современного бизнес-инжиниринга.

Основная часть. Автоматизация бизнес-процессов – это использование информационных технологий для оптимизации и улучшения процессов на предприятии [2]. Роботизация, с другой стороны, означает использование физических роботов или программно-аппаратных средств для выполнения задач и операций [3].

Автоматизация приносит множество перспектив и преимуществ для компаний:

1. Увеличение эффективности и производительности: автоматизированные системы способны выполнять рутинные и трудоемкие задачи быстрее и точнее человека, что приводит к сокращению временных и финансовых затрат и освобождению человеческих ресурсов для более стратегических задач.

2. Снижение операционных ошибок: автоматизация уменьшает вероятность ошибок, обеспечивая стабильность и последовательность в выполнении задач.

3. Улучшение качества продукции и услуг: автоматизированные системы поддерживают высокий уровень качества продукции и услуг, мониторя и контролируя процессы непрерывно и позволяя идентифицировать и устранять дефекты на ранних этапах.

4. Гибкость и адаптивность: автоматизированные системы могут быть настроены для выполнения различных задач, что делает компании более гибкими и способными адаптироваться к изменениям рыночных условий и потребительских требований.

Исходя из этих перспектив, автоматизация не только оптимизирует существующие процессы бизнес-инжиниринга, но и создает новые возможности для роста и развития организаций, примеры данного опыта представлены в таблице 1.

Таблица 1

Примеры успешного внедрения автоматизации и роботизации в российских компаниях

Компания	Примеры внедрения бизнес-инжиниринга
Сбербанк	В области финансовых услуг и обслуживания клиентов с активной разработкой цифровых платформ, мобильных приложений и онлайн-сервисов, улучшающих доступность и удобство банковских услуг для клиентов.
Яндекс	Разработка и усовершенствование поисковых и технологических продуктов с инвестициями в искусственный интеллект и машинное обучение для повышения релевантности поисковых результатов и развития автономных транспортных средств.
Магнит	В оптимизации логистики и поставок товаров через системы управления запасами и прогнозирования спроса, что способствует снижению издержек и расширению ассортимента товаров.
Роснефть	Процесс нефтедобычи и обработки с применением современных технологий и систем мониторинга для повышения производительности скважин и оптимизации процессов очистки нефти.

Несмотря на значительные преимущества автоматизации и роботизации, данные процессы так же сопряжены с рядом вызовов и сложностей, а именно:

1. Интеграция с существующими системами: внедрение автоматизированных систем часто требует интеграции с уже существующими информационными и технологическими платформами.

2. Социальные и культурные аспекты: процесс автоматизации и роботизации может вызвать сопротивление среди сотрудников, особенно если он сопровождается опасениями относительно потери рабочих мест.

3. Безопасность данных и киберзащита: с ростом автоматизации увеличивается риск утечки данных и кибератак. Обеспечение безопасности данных и систем становится важной задачей для предприятий.

4. Обучение персонала и навыки: внедрение автоматизации и роботизации требует обучения сотрудников новым навыкам и знаниям. Это может быть дорого и время затратно.

5. Управление изменениями: внедрение автоматизации требует эффективного управления изменениями в организации. Руководство должно убедить сотрудников в необходимости и выгодах автоматизации.

С учетом этих вызовов компании не всегда успешно реализуют свои проекты, примеры неудач представлены в таблице 2.

Примеры неудач при внедрении автоматизации и роботизации в российских компаниях

Компания	Примеры внедрения бизнес-инжиниринга
Сбербанк	Проблемы при внедрении автоматизированных систем обслуживания клиентов: инфраструктура и программное обеспечение не всегда соответствовали стандартам, что привело к негативному опыту для клиентов и дополнительным затратам на улучшение систем.
АвтоВАЗ	Трудности при внедрении роботизированных систем на производственных линиях: несоответствия и сбои в работе роботов привели к перерывам в производстве и увеличению сроков выпуска автомобилей.
Газпром	Сложности при внедрении автоматизированных систем управления производством и обслуживанием газопроводов: технические сбои и уязвимости в кибербезопасности вызывали беспокойство и требовали дополнительных мер по обеспечению надежности систем.
Ростелеком	Затруднения в процессе внедрения автоматизированных систем клиентского обслуживания. Иногда системы не справлялись с объемом запросов клиентов, что вызывало недовольство пользователей.

Заключение. Таким образом, с учетом исследованных перспектив и вызовов, очевидно, что автоматизация и роботизация не только улучшают текущие процессы бизнес-инжиниринга, но и открывают новые возможности для роста и развития организаций. Ключевым фактором успеха является способность организаций адаптироваться к изменяющейся среде, решать возникающие вызовы и эффективно внедрять инновации в свою деятельность. Развиваясь в соответствии с требованиями времени, компании могут обеспечить себе конкурентное преимущество и долгосрочное процветание в современном бизнесе.

Список литературы

1. Искусство соединения бизнеса и технологий. – Текст: электронный // itmms.ru[сайт]. – URL: <https://itmms.ru/inform/analitika/biznes-inzhiniring.html> (Дата обращения: 25.09.2023)
2. Драчева, В. И. Автоматизация бизнес-процессов / В. И. Драчева. – Текст: электронный // cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-biznes-protsssov> (дата обращения: 29.09.2023).
3. Business Process Model and Notation. — Текст: электронный // BPMN.org: [сайт]. – URL: <https://www.bpmn.org> (дата обращения: 29.09.2023).

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КИБЕРСПОРТИВНЫХ КЛУБОВ

Макаров Н.Д., Шаталова Т.С., канд. техн. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, ДНР
nickmakar26@mail.ru

Введение. В современных условиях киберспорт приравнивается к традиционным видам спорта. В России численность аудитории киберспорта оценивается, согласно данным авторитетной международной компании Nielsen, в 10,2 млн. человек и в среднем ежегодный прирост составляет 23-25% [1]. Киберспорт (англ. cybersport, e-sport) — вид спорта, где соревнования между кибератлетами происходят в виртуальном пространстве, которое модулируется с помощью специализированного программного обеспечения – компьютерными играми. Компьютерные игры, в свою очередь, делятся на следующие дисциплины: шутеры от первого лица, стратегии реального времени, авто- и авиа-симуляторы, командные ролевые игры с элементами тактико-стратегической игры и другие [2].

На фоне развития киберспорта начали своё становление киберспортивные организации, являющиеся аналогами спортивных клубов. Самыми известными киберспортивными командами на территории Российской Федерации являются Team Spirit – победители The International 2021, чемпионата мира в дисциплине Dota 2, а также Virtus.pro – многократные призёры крупнейших турниров в дисциплинах Dota 2 и CS:GO.

В настоящее время ключевой задачей для большинства киберспортивных клубов является поиск эффективных средств, позволяющих содержать уровень международных турниров с хорошей имиджевой составляющей для возможности привлечения спонсоров [3]. Одним из реальных способов, позволяющих существенно улучшить основные показатели киберспортивного клуба, является процессный подход к организации управления киберспортивным клубом.

Целью данного исследования является разработка бизнес-модели деятельности киберспортивного клуба на основе процессного подхода, обеспечивающая повышение эффективности деятельности киберспортивных организаций.

Основная часть. Стоит отметить, что в зависимости от выбранной дисциплины доходы от разных источников могут существенно различаться. Так, в шутере CS:GO основным путём заработка для клубов являются трансферы и Royalty-программы; в стратегии Dota 2 упор делается на призовые средства с турниров.

На рис. 1 представлена диаграмма A0 деятельности киберспортивного клуба в нотации IDEF0 второго уровня, выполненная в программном продукте ERWin.

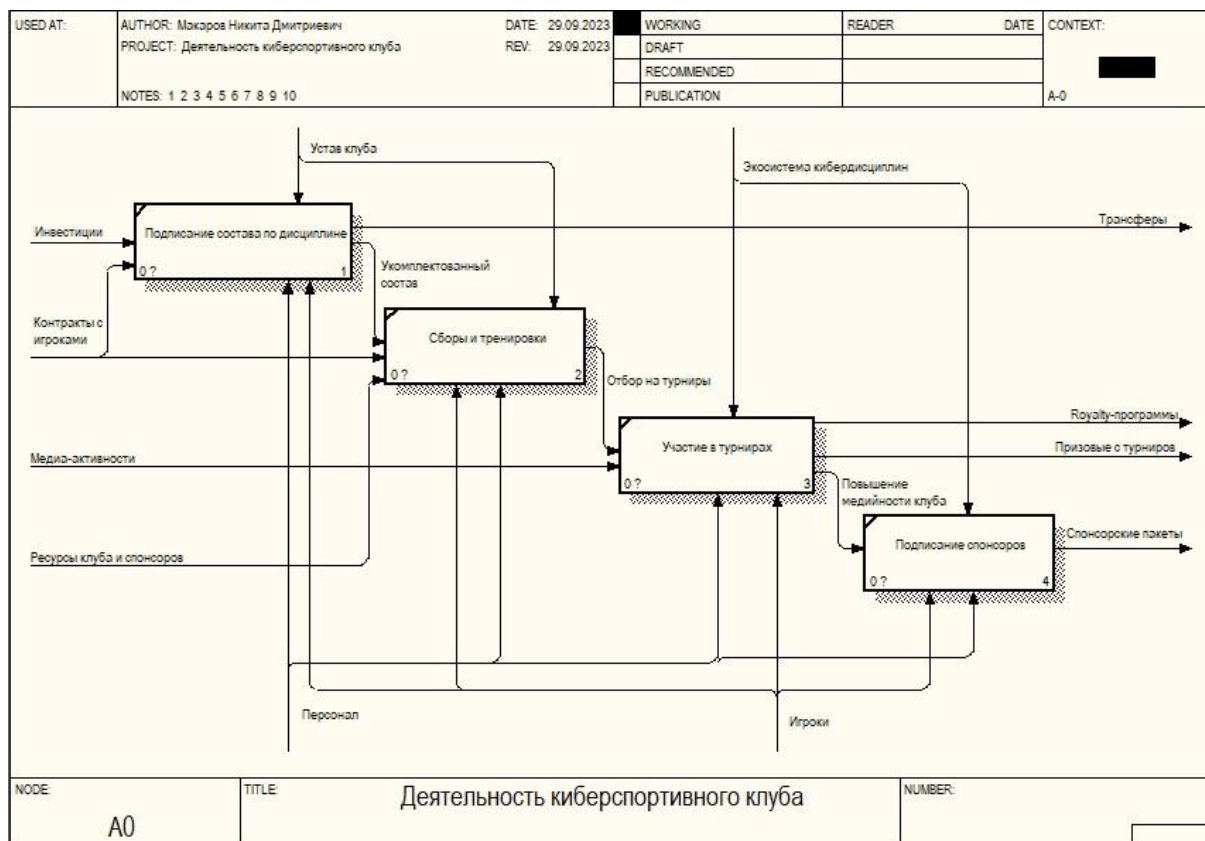


Рис. 1. Диаграмма A0 деятельности киберспортивного клуба в нотации IDEF0 второго уровня

Из данной диаграммы видно, что входящими потоками исследуемого процесса являются инвестиции, контракты с игроками, медиа-активности и ресурсы клуба и спонсоров.

Исходящими потоками исследуемого процесса являются:

1) Трансферы игроков – один из основных источников дохода для организации. Клубы находят талантливых новичков, а затем имеют возможность продать их в другие команды. Суммы контрактов на трансферном рынке напрямую зависят от дисциплины и могут достигать сотен тысяч долларов за игрока [4].

2) Royalty-программы – заработок, который напрямую зависит от разработчика дисциплины и может как покрывать все расходы на состав, так и отсутствовать вовсе.

3) Призовые средства с турниров – зависят напрямую от результатов команды на соревнованиях. Например, за чемпионство на The International 2021 клуб Team Spirit получил 18 миллионов долларов – на данный момент это рекорд среди всех турниров и дисциплин [5].

4) Спонсорские пакеты – основной источник дохода клуба с хорошей имиджевой составляющей, включающий в себя размещение логотипа

партнера, продвижение в цифровых каналах (сайт и социальные сети), продвижение игроками (амбассадорство) и различные специальные проекты на усмотрение партнёра.

В роли механизмов, осуществляющих деятельность, выступают игроки и персонал: менеджер, маркетолог (SMM), оператор/монтажер, дизайнер, финансист, юрист, генеральный директор.

Управляющими потоками для деятельности киберспортивного клуба являются устав клуба и экосистема кибердисциплин.

Деятельность киберспортивного клуба включает следующие подпроцессы и виды работ, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Подпроцессы деятельности киберспортивного клуба

Подпроцесс	Описание
Подписание состава по дисциплине	Сбор команды с нуля или подписание готового ростера без клуба и спонсоров.
Сборы и тренировки	Проведение соревновательных сборов для повышения уровня игры команды.
Участие в турнирах	Приглашение на турнир от организатора или отбор через квалификации.
Подписание спонсоров	Рассмотрение подписания спонсорских контрактов.

Заключение. Таким образом, построенная бизнес-модель деятельности киберспортивного клуба обеспечивает целостный взгляд на основные бизнес-процессы и будет способствовать повышению эффективности деятельности киберспортивных организаций.

Список литературы

1. Цифровизация: киберспорт. [Электронный ресурс] – URL: <https://мниап.рф/analytics/Cifrovizacia-kibersport/>.
2. Перебатов С. К. Киберспорт. История становления и текущее положение: научная статья [Электронный ресурс] / С. К. Перебатов. – 2018. – . URL: https://nauchforum.ru/files/2018_01_29_inno/1%2810%29.pdf.
3. Косолапов Н.С. Моделирование и анализ бизнес-процессов киберспортивных турниров [Текст] / Н.С. Косолапов, В.В. Ильин // Умная цифровая экономика. – 2022. – Т.2, №1 – С. 83-88.
4. Турбин И. А. Развитие киберспортивной индустрии и ее экономическая составляющая: научная статья [Электронный ресурс] / И. А. Турбин. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kibersportivnoy-industrii-i-ee-ekonomicheskaya-sostavlyayuschaya>.
5. Что такое киберспорт: история, правила и популярность в России. [Электронный ресурс] // URL: <https://go-sport.ru/article/chto-takoe-cybersport/>.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ И ПРИЛОЖЕНИЙ

Мащенко Д.А., Кучер В.А., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.kucher@donnu.ru

Введение. Настоящая работа посвящена веб-сайту интернет-магазину Ozon. В исследовании выявляем особенности веб-сайта интернет-магазина Ozon, также проводим анализ эффективности интернет-магазина в деятельности электронного бизнеса.

Целью данной работы является выявление особенностей веб-сайта Ozon, а также определение эффективности веб-сайта в деятельности бизнеса.

Основная часть. Интернет-магазин Ozon.ru – это крупная российская платформа электронной коммерции, на которой представлен широкий ассортимент товаров: книги, электроника, бытовая техника, одежда, обувь, игрушки, товары для дома, спорта и отдыха, косметика, продукты питания и многое другое.

На сегодняшний день – это один из крупнейших маркетплейсов в России в сети Интернет, из исследований экспертов в 2022 году было утверждено, что Ozon.ru занимает второе место в стране по объему продаж. Компания Ozon огромные денежные обороты, наличие большого числа влиятельных инвесторов, эксперты предрекают проекту большой успех (рис. 1).

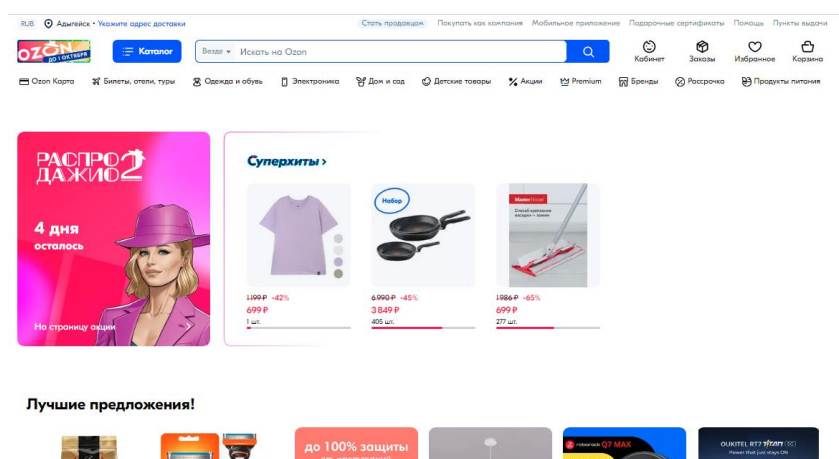


Рис. 1. Главная страница магазина [1]

Ozon делает упор на масштабируемость бизнес-модели и привлечение продавцов на платформу (рис. 2).

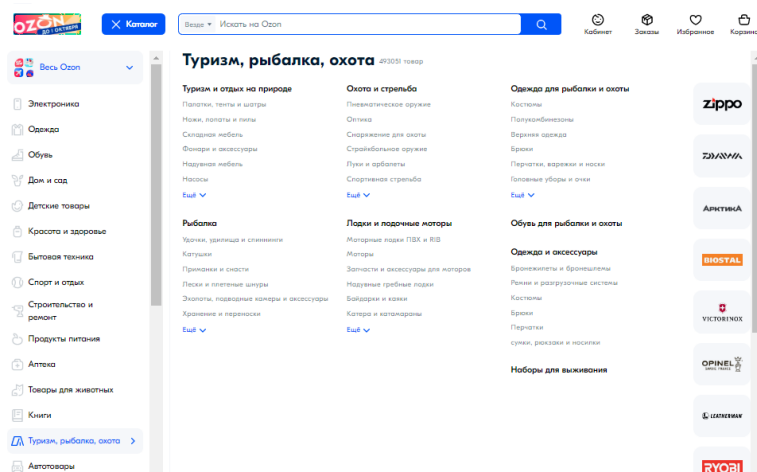


Рис. 2. Каталог товаров (представлено частично) [1]

С этой целью компания разработала набор инструментов для рекламы, аналитики, управления процессами и доставки. Все это доступно для продавцов через интерфейс OZON.Seller и приложение Seller.

Особенность WEB-сайта Ozon заключается в [2-4]:

1. Привлекательный дизайн: Веб-сайт Ozon имеет привлекательный и профессиональный дизайн, что привлекает внимание посетителей и вызывает у них доверие к интернет-магазину.

2. Удобный интерфейс: Сайт достаточно легкий в использовании и имеет интуитивно понятный интерфейс. Это помогает посетителям в регистрации, а также легко найти нужные продукты и оформить заказ.

3. Легкий поиск и фильтрация товаров: Веб-сайт имеет функциональную систему поиска и фильтрации, что, позволяет покупателям быстро найти нужные товары, используя различные параметры, такие как цена, размер, бренд и т. д.

4. Полноценная информация о товарах: Каждый товар должен иметь подробное описание, характеристики, фотографии, отзывы покупателей и прочую полезную информацию. Это помогает посетителям сделать информированный выбор и принять решение о покупке.

5. Безопасность платежей: WEB-сайт Ozon имеет надежную систему безопасности платежей, покупатели могут быть уверены в защите своих финансовых данных при совершении онлайн-платежей.

6. Удобная корзина и оформление заказа: Сайт предоставляет удобную корзину для добавления товаров и упрощенную систему оформления заказа, чтобы покупатели могли легко и быстро завершить покупку.

7. Кросс-продажи и рекомендации: Веб-сайт Ozon использует систему кросс-продаж и рекомендаций, которая показывает покупателям связанные товары или предлагает альтернативные варианты, что дает возможность повышения уровня продаж.

8. Отзывы и рейтинги: Веб-сайт имеет функцию для оставления отзывов о товарах и просмотр системы рейтинга, что также помогает покупателям сделать правильный выбор и повысить доверие к магазину.

9. Акции и скидки: Сайт регулярно проводить акции, предлагает скидки и специальные предложения, что привлекает новых клиентов и удерживать существующих (рис. 3).



Рис. 3. Инфографика продаж на 2021 год

10. Мобильная адаптивность: Веб-сайт Ozon имеет адаптивное и работоспособное приложения на разные мобильные устройства, таких как смартфоны и планшеты, чтобы позволить пользователям совершать покупки в любое время и в любом месте.

11. Функция Ozon Prime: платная подписка, которая предлагает бесплатную доставку на многие товары, быструю доставку и доступ к эксклюзивным акциям и скидкам.

Заключение. Сущность вышеизложенного сводится к тому, что Веб-сайт Ozon, имеет огромное количество положительных особенностей, что позволяет привлечь внимание покупателей своим красочным интерфейсом, совершать безопасные платежи и множество других функций необходимых покупателям. Также стоит отметить, что интернет-магазин Ozon ждет гарантированный успех в сфере продаж, так как они постоянно улучшают свой сайт, расширяются по всей территории РФ, что дает возможность клиентам быстро и легко как заказать, так и получить любой товар.

Список литературы

1. Ozon [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kazedu.com/referat/132979/1> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Принципы построения интернет – магазина «OZON» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kazedu.com/referat/132979/1> (дата обращения: 20.09.2023).
3. История развития и успеха компании Ozon [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1865-istoriya-razvitiya-i-uspeha-kompanii-ozon> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Интернет-маркетинг на примере Ozon.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.yaneuch.ru/cat_74/internetmarketing-na-primere (дата обращения: 20.09.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРОДУКТА

Нелюбина Ю.А.

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, РФ
julia-nelubina@mail.ru

Введение. В течение жизненного цикла продукт проходит несколько этапов, начиная от выявления потребностей общества до удовлетворения этих потребностей и утилизации продукта. В настоящее время для управления процессом жизненного цикла продукта используются всевозможные автоматизированные системы управления. Для формирования единого информационного пространства и используют технологии PLM (Product Lifecycle Management). Автоматизированные системы, используемые на предприятии, берут всю необходимую для них информацию в данном пространстве. Однако без создания цифровых двойников (ЦД), использование данных технологий было бы невозможным [1].

В данной работе рассматривается роль ЦД в жизненном цикле предприятия и влияние ЦД на разработку следующего поколения продукта.

Цель исследования – разработка концептуальной модели возврата данных, полученных в результате работы ЦД на этап проектирования продукта с целью разработки требований для проектирования продукта последующего поколения.

Основная часть. Цифровой двойник используется для создания цифровой копии реального физического объекта, с помощью него моделируют внутренние процессы, технические характеристики, поведение и реакцию реального объекта на изменения в окружающем мире. ЦД использует информацию, поступающую из датчиков, находящихся на реальном устройстве. Важной его особенностью является то, что можно работать как онлайн, так и офлайн. После работы в офлайн режиме, можно сравнить информацию из реальных датчиков с датчиками цифрового двойника, определить разницу в показаниях, найти причину и устранить ее [2]. Цифровой двойник показывает, как работает объект. Это позволяет выявить недостатки, слабые места и их устранить. С цифровой копией ошибки видно еще до того, как продукт будет запущен в производство. Это экономит ресурсы компании и повышает эффективность производственных действий [1].

Информация об объекте обычно разбросана по многим информационным ресурсам, которые создали и обслуживают разные

организации. Это приводит к тому, что поток информации теряется в течение жизненного цикла объекта, часть информации может дублироваться или содержать противоречия, в то время как другая информация может отсутствовать. Это может создавать конфликты оперативной информации и способствовать принятию неэффективных решений. Цифровые двойники помогают решить проблему отдельных хранилищ информации. Цифровое зеркальное отображение действует как прокси-сервер, который собирает данные о каждом объекте централизованно, а затем делает эту информацию доступной для различных бизнес-подразделений через интерфейсы интеграции в зависимости от конкретной программы [4]. Это улучшает принятие решений посредством совместного понимания эксплуатационного состояния и снижает общие затраты на эксплуатацию и обслуживание актива.

Цифровой двойник объекта это средство доступа к информации о всем жизненном цикле. Производитель может создать цифровой дубликат своей продукции и хранить информацию о производстве и обслуживании, полученную непосредственно от пользователей. Однако в контексте цифровых двойников отсутствует системный подход к возвращению данных для разработки нового продукта. Данная проблема рассматривается в работах, однако вопрос информационной логистики в смысле управления информацией остался недостаточно описанным [3,4].

ЦД управляет данными, непосредственно связанными с соответствующим экземпляром продукта [4]. Для возврата данных из ЦД на этап проектирования продукта для разработки следующего поколения (n+1) рекомендуется перенести уровень наблюдения с экземпляра на уровень поколения продукта. Кроме того, автоматизированный анализ агрегированных данных необходим для регулярного обновления результатов, поскольку только перейдя на уровень поколения продукта можно идентифицировать характеристики продукта, независимые от экземпляра. Кроме того, современное состояние техники показывает множество возможных применений данных цифровых двойников для обеспечения прослеживаемости в контексте разработки требований.

Методология должна учитывать разнообразие продуктов, разрабатываемых организациями, и предоставлять различные варианты обслуживания в контексте каждого продукта. Для определения действий, связанных с передачей данных и информации, и ресурсов или инструментов, необходимых для реализации процесса, была выбрана методология структурированного анализа и проектирования (SADT). Диаграмма SADT позволяет представить последовательность действий, поток данных и информации, а также необходимые ресурсы для возврата данных от ЦД на уровень проектирования (рис. 1). Диаграмма позволяет представить последовательность необходимых действий в виде черного ящика.

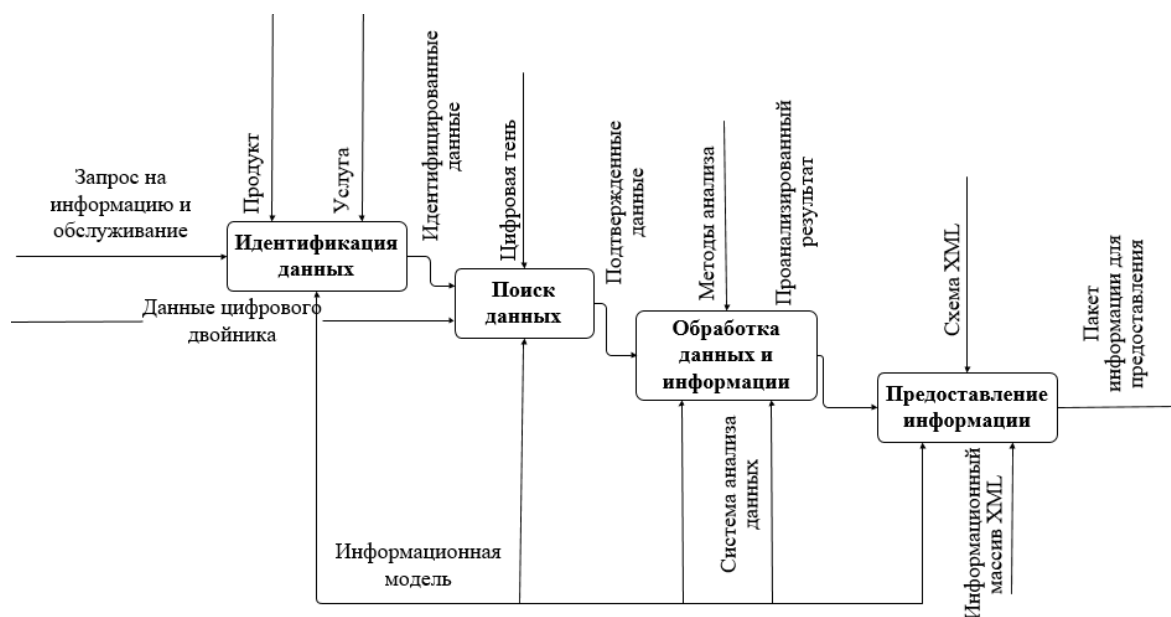


Рис. 1. Концептуальная модель возврата данных от ЦД для разработки продукта

Интеграция методологии в системную инфраструктуру приведет к гармонизации потока данных и информации, начиная от генерации данных на основе экземпляров до управления и предоставления информации, а также использования информации разработчиком продукта. Это приведет к реализации полного жизненного цикла данных и созданию инфраструктуры для организации информационной логистики и предоставления контекстной информации.

Заключение. В ходе исследования был рассмотрен вопрос влияния данных, полученных от ЦД на разработку следующего поколения продукта. Была предложена концептуальная модель возврата данных от ЦД, разработанная с использованием методологии SADT. На основании полученных результатов в дальнейшем планируется разработка диаграммы UML.

Список литературы

1. Зырянов Д.А. Цифровые двойники в управление жизненным циклом изделий и технологий / Д.А. Зырянов, Е.М. Бадица, С.Г. Бабчинецкий // Кронос. – 2022. – №6 (68).
2. Царев М. В. Цифровые двойники в промышленности: история развития, классификация, технологии, сценарии использования / М.В. Царев, Ю.С. Андреев // Приборостроение. – 2021. – №7.
3. Riedelsheimer, T., Lindow, K. and Stark, R. Feedback to design with digital lifecycle-twins: literature review and concept presentation. – 2018
4. Tao, F., Sui, F., Liu, A., Qi, Q., Zhang, M., Song, B., Guo, Z., Lu, S.C.-Y. and Nee, A.Y.C. “Digital twin-driven product design framework”, International Journal of Production Research. – 2019. – Vol. 57, No. 12. – P. 3935–3953.

ДИНАМИКА ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИТ ОТРАСЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полуянов В.П., д-р экон. наук, проф., *Степаненко К.В.*
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
PoluyanovVP@rambler.ru

Введение. В современных условиях развития процессов цифровизации, а также возникающих внешних и внутренних вызовов, связанных с пандемией и импортозамещением, особое внимание уделяется стабильному и динамичному функционированию ИТ-предприятий. В связи с этим особое значение приобретает не только постоянный мониторинг развития отрасли контролирующими органами, но и внимание исследователей с целью выявления тенденций и факторов, их вызывающих. В данном случае речь идет об анализе показателей функционирования предприятий с видом деятельности по ОКВЭД 62 и 63 (разработка ПО и реализация продуктов и услуг в сфере ИТ).

Цель анализа – выявления основных тенденций развития ИТ отрасли в Ростовской области в современных условиях.

Основная часть. В опубликованных работах приведены результаты анализа рынка ИТ-услуг или его составляющих в различных аспектах. Так, в работе [2] проведены результаты выполненного авторами институционального анализа на рынке предприятий Ростовской области. Для анализа были отобраны предприятия, основным видом деятельности которых является консультативная, а также выполнение работ в сфере компьютерных технологий. С использованием инструментария корреляционного анализа и статистической группировки установлено, что наиболее типичным преуспевающим предприятием отрасли по состоянию на 2019 год является частное предприятие. Организационно-правовая форма такого предприятия – общество с ограниченной ответственностью, которому присвоен статус микропредприятия.

В работе [1] использовался программно-технический комплекс, по результатам функционирования которого на данных 2020 г. был сделан вывод о тенденциях стагнации по группе средних предприятий.

Следует указать, что в рассмотренных работах, и в целом ряде других, несмотря на важность обоснованных результатов, речь идет о прошедших периодах, в то время как динамизм современных условий функционирования экономики требует постоянного реагирования в изменяющейся системе внутренних и внешних факторов. Этим объясняется актуальность данной работы.

В качестве исходных данных использовалась информация портала «Статистика. Основные финансово-экономические показатели предприятий ИТ-отрасли Ростовской области (ОКВЭД 62 и 63) на основе данных финансовой отчетности в разрезе по годам» (<https://itstat61.ru>). [3]. Соответствующие исходные данные сведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели функционирования предприятий ИТ отрасли Ростовской области (ОКВЭД 62 и 63) (построено по [3])

Показатель	ед. изм	2017	2018	2019	2020	2021
Количество предприятий	ед.	408	456	471	443	473
Численность работников	чел.	5512	5804	6110	5979	6686
Суммарная выручка	млн. руб	8355,3	9531,8	11021,3	12698,0	169123,3
Прибыль	млн. руб	982,5	1175,3	1262,7	1918,7	3086,6
Прибыльных предприятий	ед	328	360	367	363	393
Убыточных предприятий	ед	79	95	96	77	77
Средний размер	чел/ед	13,5	12,7	13,0	13,5	14,1
Средняя прибыль	млн. руб./ед.	3,0	3,3	3,4	5,3	7,9
Удельный вес убыточных предприятий	%	19,4	20,8	20,4	17,4	16,3

Как следует из приведенных в табл. 1 данных, в целом за весь исследуемый период наблюдается рост ИТ отрасли Ростовской области по всем основным показателям. Так, количество предприятий к концу 2021 года увеличилось на 65 единиц по сравнению с 2017 годом (2018: +48; 2019: +15; 2020: -28; 2021: +30), численность занятых на них работников на 1174 человека (2018: +292; 2019: +306; 2020: -131; 2021: +707), а суммарная прибыль на 2104,07 млрд. руб. (2018: +192,84; 2019: +87,34; 2020: +656,08; 2021: +1 167,81). При этом количество прибыльных предприятий увеличилось на 65 единиц (2018: +32; 2019: +7; 2020: -4; 2021: +30), а количество убыточных уменьшилось на 2 единицы (2018: +16; 2019: +1; 2020: -19; 2021: +0).

На основании данных табл. 1 рассчитаны цепные и базисные индексы приведенных показателей (табл. 2).

Заметим, что базисный индекс (приведен в колонке (2021/2017) табл. 2) определяется как произведение соответствующих цепных индексов.

По данным табл. 2 виден определенный спад в отрасли в 2020 году, когда отдельные цепные индексы принимали значение меньше единицы в то время, как во все остальные года исследуемого периода наблюдается стабильный рост показателей функционирования отрасли. В целом за весь

исследуемый период количество предприятий увеличилось на 16 %, численность работников на 21 %, в результате чего средний размер предприятия (количество работников в среднем на одном предприятии) увеличился на 5 %. Суммарная прибыль по всем прибыльным предприятиям отрасли увеличилась в 3,14 раза при увеличении количества прибыльных предприятий на 20 %.

Таблица 2

Динамика индексов показателей функционирования предприятий ИТ отрасли
Ростовской области (ОКВЭД 62 и 63)

Показатель	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2021/2017
Количество предприятий	1,12	1,03	0,94	1,07	1,16
Численность работников	1,05	1,05	0,98	1,12	1,21
Суммарная выручка	1,14	1,16	1,15	13,32	20,24
Прибыль	1,20	1,07	1,52	1,61	3,14
Прибыльных предприятий	1,10	1,02	0,99	1,08	1,20
Убыточных предприятий	1,20	1,01	0,80	1,00	0,97
Средний размер	0,94	1,02	1,04	1,05	1,05
Средняя прибыль	1,09	1,05	1,54	1,49	2,62
Удельный вес убыточных предприятий	1,08	0,98	0,85	0,94	0,84

Стоит также отметить тот факт, что увеличение среднего размера предприятий сопровождалось увеличением средней прибыли (объема полученной прибыли в расчете на одно предприятие) в 2,62 раза.

Наконец, немаловажным является тот факт, что количество убыточных предприятий уменьшилось в целом за период на 3 %, а их удельный вес в общем количестве предприятий рассматриваемой сферы деятельности в Ростовской области уменьшился на 16 %.

Заключение. Проведенный анализ позволил выявить основные тенденции в развитии ИТ-отрасли в Ростовской области за 2017-2021 годы. С использованием индексного метода наглядно выявлены сложившиеся тенденции в развитии отрасли ИТ-предприятий с видом деятельности 62 и 63. В результате анализа результатов деятельности предприятий ИТ отрасли Ростовской области за 2017-2021 гг. выявлены следующие тренды:

- наблюдается тенденция общего об увеличения количества предприятий и увеличения численности работников, а также наблюдается тенденция стабилизации размера предприятий в отрасли;

- наблюдается рост доходов, расходов и прибыли;
- количество и прибыльных предприятий увеличивается, а количество убыточных предприятий снижается.

В целом, выявленные тренды позволяют положительно охарактеризовать сложившуюся на конец 2022 года тенденцию развития ИТ-отрасли Ростовской области (с видом деятельности 62 и 63 ОКВЭД).

Список литературы

1. Арапова Е.А. Исследование финансово-экономического состояния ИТ-отрасли Ростовской области за 2021 г. на основе интегрированного программного комплекса / Е.А. Арапова, Н.А. Рутга, Л.В. Сахарова, Р.С. Усатый // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2022. – № 4 (80). – С. 162-178.
2. Полуянов В.П. Институциональная характеристика рынка компьютерных технологий консультативной деятельности Ростовской области / В.П. Полуянов, Е.В. Полуянов // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2021. – Т. 30, № 1 (19). – С. 13-19.
3. Статистика. Основные финансово-экономические показатели предприятий ИТ-отрасли Ростовской области (ОКВЭД 62 и 63) на основе данных финансовой отчетности в разрезе по годам. – URL: <https://itstat61.ru/> (дата обращения: 23.09.2023).

УДК 004.738.5

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ: СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Славгородский Д.С., Ткачева А.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.tkacheva@donnu.ru

Введение. Современные условия цифровой экономики и динамичные изменения в данной сфере вынуждают компании кардинально пересматривать способы продвижения себя и своей продукции, услуг. Резко возрастает роль цифровых средств продвижения и саморекламы в электронной среде, ключевая роль среди которых принадлежит корпоративным сайтам. Индивидуальный web-ресурс позволяет донести до целевой аудитории в максимально короткие сроки огромный объем информации (новости компании, информация о продукции, предоставляемых услугах, изменения в ценовой политике, режиме работы, отзывы клиентов и др.).

Строительные компании имеют особенную специфику деятельности, реализуют различные уникальные проекты, результаты которых важно донести до фактической и потенциальной целевой аудитории. В связи с

этим для данных компаний проблема разработки и обеспечения эффективного функционирования корпоративного сайта с актуальной информацией является важной задачей коммуникационной политики и информационного обмена с настоящими и потенциальными клиентами.

Целью статьи является рассмотрение корпоративных сайтов как важного информационного ресурса строительных компаний, формирование рекомендаций по созданию корпоративных сайтов для данной отрасли.

Основная часть. Корпоративный сайт – это web-сайт, который представляет собой базу знаний об организации [1]. Информация визуализируется с помощью web-страниц, каждая из которых служит для раскрытия отдельной темы, представленной на главной странице web-сайта.

В зависимости от целей создания корпоративные сайты можно классифицировать следующим образом:

- сайты для внутреннего пользования, которые доступны лишь сотрудникам организации и которые позволяют налаживать работу бизнес-процессов;
- сайты для внешнего пользования, которые используются для продвижения компании и ее продукции, привлечения новых инвесторов и потребителей;
- смешанные сайты, поддерживающие возможности первого и второго типов [2].

Среди компаний строительного сектора особой популярностью пользуются сайты для внешнего пользования. Далее в статье этот класс сайтов будет рассматриваться на примере следующих компаний: производственно-строительная компания «ПрофильЛес» (<https://profil-les.ru/>), компания «ПГС» – Project City Group (<https://projectcitygroup.ru/>) и ООО «СМП «Ютм» (Сочинское монтажное предприятие «Южтехмонтаж») (<https://smp-utm.ru/>).

Активное развитие информационных технологий привело к тому, что современные web-сайты должны соответствовать ряду требований, чтобы их применение было востребовано и рентабельно.

В первую очередь, корпоративный сайт должен иметь единое оформление. Внешняя привлекательность позволит привлечь пользователя, который потенциально может стать клиентом. Дизайн, выполненный в мягких тонах без излишеств, – важная особенность корпоративного сайта строительных компаний [3]. Данный вариант исполнения приоритетен, так как сдержанный стиль – неотъемлемый атрибут имиджа крупных компаний. Так, оформление вышеуказанных корпоративных сайтов основывается на полотне белого цвета, на котором расположен черный текст (или текст темного оттенка цвета акцентов страницы), а информационные блоки отделяются либо выделениями области – как в случае с «ПрофильЛес» и «СМП», либо абзацными отступами. При этом шрифт текста удобочитаем и контрастен.

Открывая сайт по ссылке, пользователь попадаем на главную страницу. Она содержит меню, которое осуществляет навигацию по тематическим страницам корпоративного сайта. Для удобства пользования на вышеуказанных сайтах темы объединены в более крупные вкладки, которые раскрываются в формате выпадающего списка. Такое решение значительно упрощает пользование главной страницей, делает навигацию более интуитивной и избавляет от излишнего скопления кнопок меню.

Так как корпоративный сайт строительных организаций используется для ознакомления посетителей как с информацией об организации, так и о предоставляемых услугах, то можно выделить следующие основные вкладки меню главной страницы:

- Главная;
- О компании;
- Проекты (портфолио);
- Контакты;
- Товары и услуги;
- Новости.

Главная страница может содержать как кнопки меню для перемещения между страницами, так и краткие вставки с прочих страниц сайта. Второй вариант реализации позволяет с большей вероятностью задержать случайно зашедшего пользователя, что положительно сказывается на статистике посещаемости и общем продвижении web-сайта.

Страница «О компании» содержит сведения об основании и становлении компании. Часто на ней также можно увидеть информацию о видах деятельности, кадровом составе, партнерах, а также свободных вакансиях, как это представлено на сайте компании «ПСГ». Иногда эта информация разделяется на несколько страниц, как это сделано на сайте ПСК «ПрофильЛес».

На странице «Проекты (портфолио)» располагают сведения о выполненных компанией проектах. Эта страница используется как для представления возможностей организации, так и для привлечения инвесторов. Крупные и дорогостоящие успешные проекты также благоприятно сказываются на поддержании имиджа компании.

Сведения о расположении приемных отделений и контактные данные располагают на странице «Контакты». Некоторые сайты предоставляют возможность на самой странице заполнить форму, посредством которой можно связаться с представителями компании, как это реализовано на сайте «СМП».

На странице «Товары и услуги», в отличие от портфолио, располагается перечень предоставляемых в данный момент услуг с указанием цен выполнения работ.

Страница «Новости» может использоваться как для размещения новостей о начатии или завершении проекта, как это реализовано на сайте

«ПрофильЛес», так и для информирования о конференциях, форумах и курсах.

Не стоит забывать и об оптимизации web-сайта. Так как доля мобильного трафика уже сейчас составляет более 50%, важным аспектом является возможность масштабирования интерфейса страницы под разные форматы экранов [4]. Содержание и администрирование сайта также не должны приносить значительных затрат, при этом обеспечивая круглосуточный беспрепятственный доступ к информации.

Таким образом, современный корпоративный сайт должен обладать следующими характеристиками:

- единым стилем оформления;
- сдержанным дизайном;
- четкой структурой страниц;
- оптимизацией под различные режимы просмотра;
- качественной поддержкой.

Заключение. В заключение следует сказать, что корпоративный сайт – это удобный инструмент продвижения товаров и услуг, эффективный способ создания имиджа компании, а также возможность привлечения инвестиций. Использование корпоративного сайта строительными компаниями упрощает процессы продвижения компании, реализуемой продукции и услуг, ведения и выдачи информации, что приводит к значительному снижению трудовых затрат, обеспечивает сокращение времени обработки информации, повышает достоверность выдаваемой информации. Ключевой особенностью корпоративных сайтов является то, что вся информация о компании, продукции, услугах, реализуемых проектах представляется в сжатом и одновременно полноценном виде, чего не может позволить ни один другой информационный ресурс.

Список литературы

1. Потеряхина, И.Н. Жанрообразующие элементы корпоративного сайта / И.Н. Потеряхина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 37 (328). – С. 49-51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanroobrazuyuschie-elementy-korporativnogo-sayta/viewer> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Толузаков, С.Г. Технология построения корпоративного web-сайта / С.Г. Толузаков, Е.Н. Якунина // Вестник Томского государственного университета. – 2023. – №487. – С. 328-334. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanroobrazuyuschie-elementy-korporativnogo-sayta> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Почему хороший дизайн сайта – не просто красивые картинки [Электронный ресурс]. – URL: https://skillbox.ru/media/design/zachem_saytu_nuzhen_dizayn/ (дата обращения: 28.09.2023).
4. Доля мобильного трафика – больше 50%: как подготовить свой лендинг к просмотру со смартфона [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/marketing/358102-dolya-mobilnogo-trafika-bolshe-50-kak-podgotovit-svoy-lending-k-prosmotru-so-smartfona> (дата обращения: 28.09.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БЛОКЧЕЙНА В КОНЦЕПЦИЮ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

Тимофеев П.О., Пантелеева О.Г., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
petrtym@gmail.com

Введение. Для правильного проведения транзакций между двумя неизвестными сторонами необходима третья сторона, которая в случае конфликта или спора выступает как гарант между двумя контрагентами для урегулирования расчетов.

Однако существуют проблемы, связанные с привлечением третьей стороны для урегулирования транзакций: взимание платы за предоставляемые ими услуги; требуется время для завершения транзакции; полный контроль третьей стороны над транзакциями. Они могут признать недействительной любую транзакцию в любой момент времени для достижения своей цели; опасность существования единого центрального органа (опасность взлома или отключения всей системы).

Целью работы является исследование возможностей и потенциала разработки проекта имплементации блокчейна в концепцию интернета вещей (IoT).

Основная часть. Предполагается, что рынок IoT на основе блокчейна продемонстрирует CAGR в 40% в течение периода 2024-2028. Согласно данным агентства Mordor Intelligence рынок BIoT сильно фрагментирован, на нем присутствуют такие крупные игроки, как IBM Corporation, Intel Corporation, Microsoft Corporation, Cisco Systems Inc. и Amazon Inc[1].

Блокчейн может быть важным элементом для решения проблем безопасности, управления данными и обеспечения эффективности в сфере интернета вещей. Взаимодействие между технологиями блокчейн и интернета вещей может помочь улучшить качество данных, обеспечить прозрачность и управляемость, а также повысить степень доверия в экосистеме интернета вещей.

Однако, применение блокчейн в интернете вещей имеет свои сложности и требует особого подхода, включая управление и обеспечение безопасности сетей, проектирование смарт-контрактов и разработку инфраструктуры для обеспечения безопасной и эффективной работы сети.

В общих чертах система IoT на основе блокчейна построена на многоуровневой архитектуре публичных и частных блокчейнов и базируется на децентрализованном стеке приложений из смарт-контрактов Ethereum [2] для управления сетью, IPFS для хранения данных IoT и BigchainDB [3] в качестве неизменяемой и проверяемой базы данных.

Процесс работы IoT-платформы на основе блокчейна показан на рис. 1.:

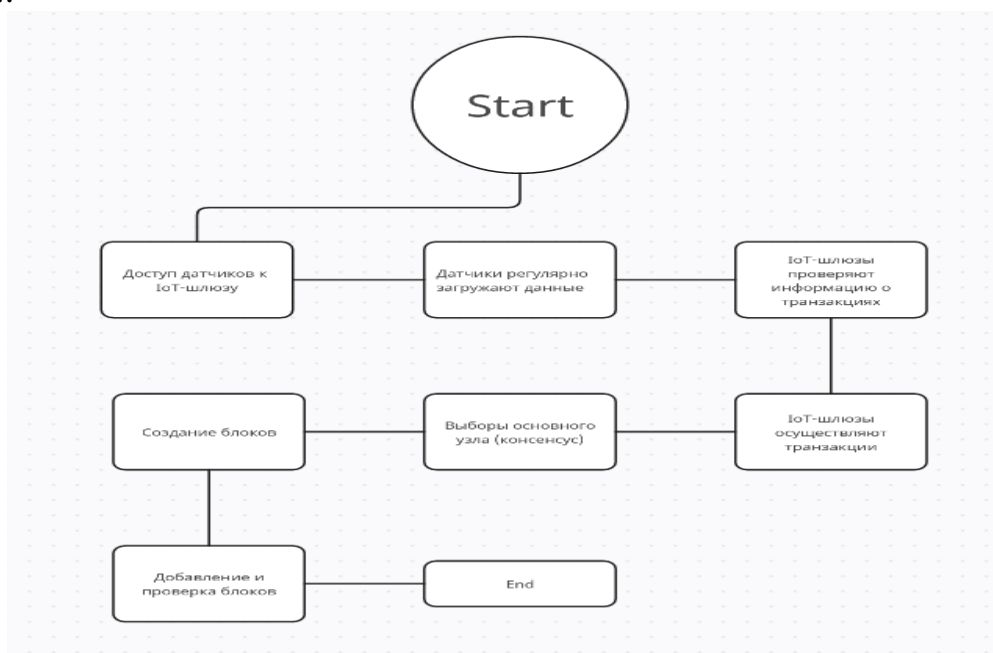


Рис. 1. Процесс работы IoT-платформы на основе блокчейна

Внедрение блокчейна в IoT имеет несколько преимуществ, которые делают эту идею очень привлекательной:

- **Безопасность и конфиденциальность:** достигается за счет того, что данные хранятся в распределенной сети узлов, которые используют криптографические алгоритмы для защиты данных.
- **Целостность данных:** обеспечивает высокую точность и надежность данных, что особенно важно в контексте IoT, где точность данных является ключевым фактором.
- **Управление и контроль:** обеспечивает возможность автоматизации процессов и снижения риска ошибок, что повышает эффективность и экономическую выгоду.
- **Надежность и устойчивость:** достигается за счет того, что данные хранятся в распределенной сети узлов, что обеспечивает высокую отказоустойчивость и устойчивость к атакам.
- **Новые возможности:** Внедрение блокчейна в IoT может открыть новые возможности для развития смарт-контрактов и других форм автоматизации процессов. Это может привести к улучшению эффективности и производительности систем IoT.

На рисунке 2 представлен алгоритм принятия решения по необходимости внедрения блокчейн-системы и дальнейшему выбору алгоритма консенсуса на основе требований и предпочтений, который позволит провести предварительную оценку использования технологий блокчейна для своего решения.

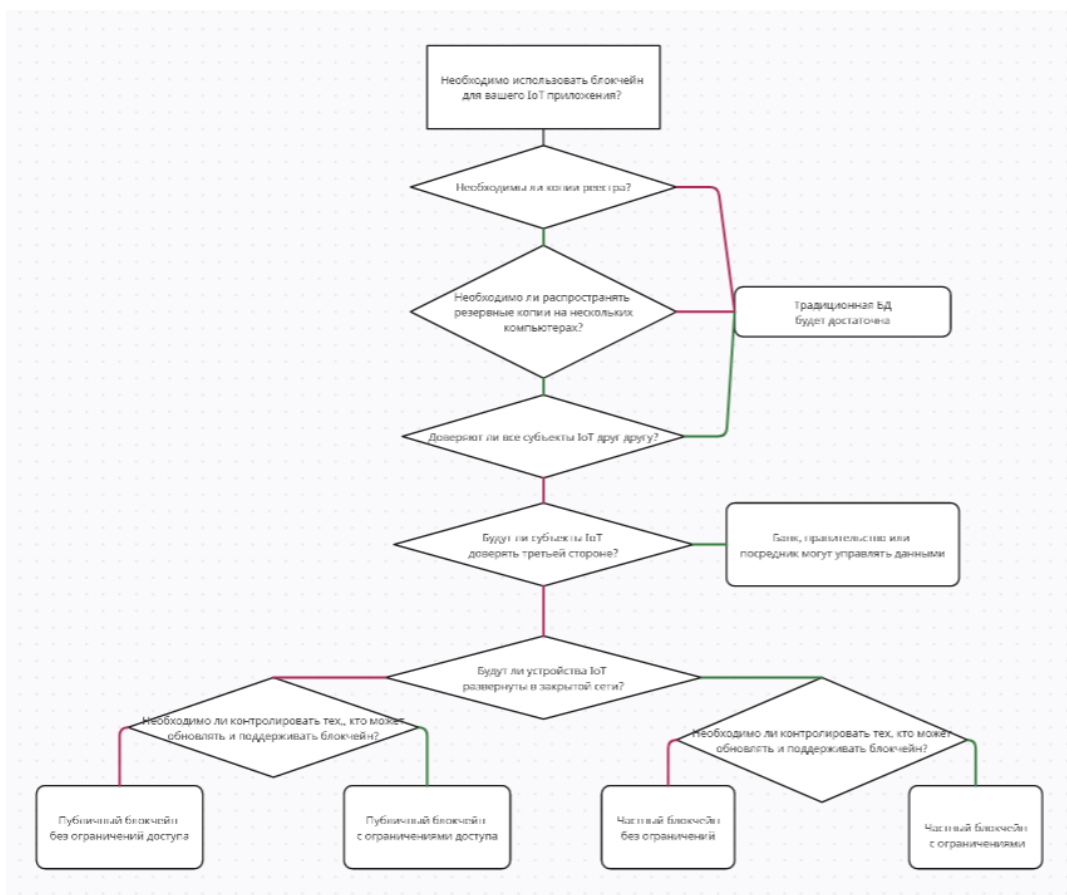


Рис. 2. Алгоритм выбора вида блокчейна

Заключение. В настоящее время, в связи с активным развитием технологий интернета вещей (IoT), многие компании сталкиваются с проблемами обработки большого объема данных и обеспечения безопасности, связанных с устройствами IoT. Благодаря своим характеристикам, таким как безопасность, прозрачность и надежность, технология блокчейн может помочь в решении этих проблем и обеспечить более эффективное управление данными в экосистеме IoT.

Список литературы

1. Blockchain technology market by Polaris Market Research URL: <https://inlnk.ru/NDjeJ2>
2. Ali Dorri, Salil S. Kanhere, and Raja Jurdak. Towards an optimized blockchain for iot. In Proceedings of the Second International Conference on Internet-of-Things Design and Implementation, IoTDI '17, page 173–178, New York, NY, USA, 2017. Association for Computing Machinery
3. G. Wood. Ethereum: a secure decentralised generalised transaction ledger URL: <https://gavwood.com/paper.pdf>

JAVASCRIPT: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРАКТИВНОСТИ ВЭБ-САЙТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Трубицына В.С., Снегин О.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.sniehin@donnu.ru

Введение. Работа посвящена современным возможностям интерактивности вэб-сайтов организаций на примере Донецкого государственного университета с помощью применения языка программирования – JavaScript.

Целью данной работы является анализ возможностей использования JavaScript, а также выявление возможностей его применения при разработке Web-сайта Донецкого государственного университета.

Основная часть. JavaScript является одним из самым широко распространенных языков программирования в разработке веб-приложений, представляющий собой язык программирования, который используется как язык сценариев в браузере для придания интерактивности веб-страницам. Сценарии являются небольшими программами, которые исполняются пользователем в процессе отображения документа и обеспечивают его динамическое изменение в ответ на различные события. Иными словами, интерактивность Web-страниц состоит в том, что в ответ на какое-либо действие пользователя происходит изменение внешнего вида страницы, отображается дополнительная информация или выполняются другие процессы, облегчающие пользователю работу с документом [1, 3].

Рассмотрим более подробно главную Web-страницу федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет» (далее ДонГУ), представленный на рисунке 1.

Следует обратить внимание на то, что сайт ДонГУ состоит из четырех частей: шапка, меню, основное содержимое, нижний колонтитул; где размещены главные новости и предстоящие события, удобный навигатор по разделам сайта, расположены ссылки на основные положения для абитуриентов, факультеты и филиалы ДонГУ, а также внизу страницы есть вся контактная информация университета [2].

Необходимо подчеркнуть, что интерактивность на Web-сайте ДонГУ достигается путем применения языка программирования JavaScript (JS): автоматической смены десяти баннеров в шапке страницы. Фрагмент кода сайта университета и комментарии (см. рис. 1), написанные кафедрой компьютерных технологий, которые занимаются разработкой и

поддержкой сайта, показывают, что использование JS позволяет настроить размеры, количество, интервал, время смены слайдов, направление движения слайдера, но при этом есть возможность самостоятельно перелистывать слайды в любом порядке (рис. 2). Отсюда следует вывод, что JavaScript позволяет добавлять интерактивность и динамическое поведение в Web-сайт ДонГУ [2; 3].



Рис. 1. Структура Web-страницы и код сайта ДонГУ [2]

Показ ключевых рекламных слайдов реализован через адаптивное слайд-шоу или «карусель». При наведении на динамические переходы слева или справа слайды будут листаться в выбранную сторону.

```

<meta name="Keywords" content="Официальный сайт Донецкого государственного университета,Донецк,ДонГУ,Образование,Инновации,Наука,ВУЗ,студент,обучение">
<link id="css" href="/sites/all/themes/donnu/home/style-front-donsu.css" rel="stylesheet">
</style>
</div class="wrapper">
<script src="https://code.jquery.com/jquery-1.10.2.js"></script>
<script type="text/javascript">
<script type="text/javascript">
</div class="region region-page-bottom">
</body>

```

Рис. 2. Код верхнего динамического меню

Тег <script> предназначен для описания скриптов, может содержать ссылку на программу или ее текст на определенном языке. Скрипты могут располагаться во внешнем файле и связываться с любым HTML-

документом [4]. Такой подход позволяет использовать одни и те же общие функции на многих страницах сайта и ускоряет их загрузку, т.к. внешний файл кэшируется при первой загрузке, и скрипт вызывается быстрее при последующих вызовах (рис. 3).

```
</script>
<script type="text/javascript" src="http://donnu.ru/public/js/js_Hfha9RCTNm8mqMDLXriIsKGMaghzs4ZaqJPLj2esi7s.js"></script>
<script type="text/javascript" src="http://donnu.ru/public/js/js_H7q2xORKmR9AN80x5spKEIBp7R_wG2apAswJoCUZY7I.js"></script>
<script type="text/javascript" src="http://donnu.ru/public/js/js_ilAKA1-YxFU0t95NrCh69WVLaByF4JEJUo9nZh9YCz0.js"></script>
<script type="text/javascript" src="http://donnu.ru/public/js/js_f8gx4Dhe99604sfZfv8iAX27AZLHI89ExwfB0mzOCA.js"></script>
▶ <script type="text/javascript">...</script>
<script type="text/javascript" src="http://donnu.ru/public/js/js_zYaWwCwslF50JltyN7d1kztj4DBvKobNbUt2a0V53VY.js"></script>
▶ <script type="text/javascript">...</script>
▶ <style type="text/css">...</style>
```

Рис. 3. Тэги <script> на сайте

К основным преимуществам сайтов на базе JavaScript по мнению С.И. Михеева и В.А. Рукавишникова, могут быть отнесены [5]:

- значительное повышение скорости отображения информации;
- возможность динамически изменять стиль или содержание веб-страниц;
- поисковая оптимизация сводится к созданию копий динамически созданных страниц;
- упрощённая подгонка, оптимизации содержимого страницы под различные устройства.

Заключение. JavaScript позволяет создавать анимации и эффекты, которые делают Web-сайт более уникальным и примечательным для пользователей. Следует отметить, что применение этого языка для создания интерактивных веб-страниц и приложений является важным навыком для веб-разработчиков, так как с его помощью можно создавать сайты, которые быстро реагируют на действия пользователей, а также улучшить визуальное оформление сайта организации, действующей в любой сфере.

Список литературы

1. Солодушкин, С. И. Web и DHTML: учеб. пособие / С.И. Солодушкин, И.Ф. Юманова; [науч. ред. В.Г. Пименов]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 128 с. ISBN 978-5-7996-2410-1
2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» [Электронный ресурс].— URL: <http://donnu.ru/> (дата обращения: 23.09.2023).
3. Хорстман К. С. Современный JavaScript для нетерпеливых / пер. с англ. А. А. Слинкина. — М.: ДМК Пресс, 2021. — 288 с.: ил. - ISBN 978-5-97060-177-8
4. Тег <script> [Электронный ресурс]. — URL: <https://htmlbook.ru/html/script> (дата обращения: 23.09.2023).
5. Михеев С.И. Разработка структуры пользовательского интерфейса, поисковой оптимизации сайтов на базе языка «Java Script» / С.И. Михеев, В.А. Рукавишников // Современные наукоемкие технологии. — 2013. — № 8-2. — С. 361-362.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОНДИТЕРСКОЙ КОМПАНИИ

Филатова Е.М., Гридина В.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.gridina@donnu.ru

Введение. Эффективное управление маркетингом выступает одним из факторов повышения конкурентоспособности кондитерских компаний и помогает достигать поставленных целей и задач. В связи с этим достижение эффективности функционирования кондитерской компании во многом зависит от системы управления маркетинговой деятельностью, а именно от выбора маркетинговой стратегии и разработки комплекса маркетинга для достижения стратегических и тактических целей компании.

Целью исследования является разработка концептуальной модели совершенствования системы управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании.

Основная часть. В современном мире невозможно представить работу кондитерской компании без маркетинговой деятельности, которая выполняет ряд функций, способствующих увеличению рыночной доли компании и повышению её эффективности. Также стоит отметить, что инструменты маркетинга не являются универсальными, а имеют ряд особенностей, обусловленных спецификой конкретного рынка и компанией, осуществляющей маркетинговую деятельность. В связи с этим возникает необходимость разработки концептуальной модели, позволяющей повысить эффективность управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании [1].

Предлагаемая концептуальная модель совершенствования системы управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании (рис 1) включает в себя три блока: блок анализа (миссия и система целей, маркетинговый анализ, выбор маркетинговой стратегии); блок моделирования (разработка комплекса маркетинга); результаты (оценка результатов).

Основной миссией и системой целей для кондитерской компании могут являться: расширение потребительского рынка (в настоящее время конкурентная среда среди кондитерских компаний демонстрирует рост и расширение); получение преимуществ перед конкурентами (разработка продукции, не имеющей аналогов на рынке, выход на новые рынки, расширение производства и т.п.); повышение узнаваемости компании (разработка грамотной PR-кампании и рекламных мероприятий).

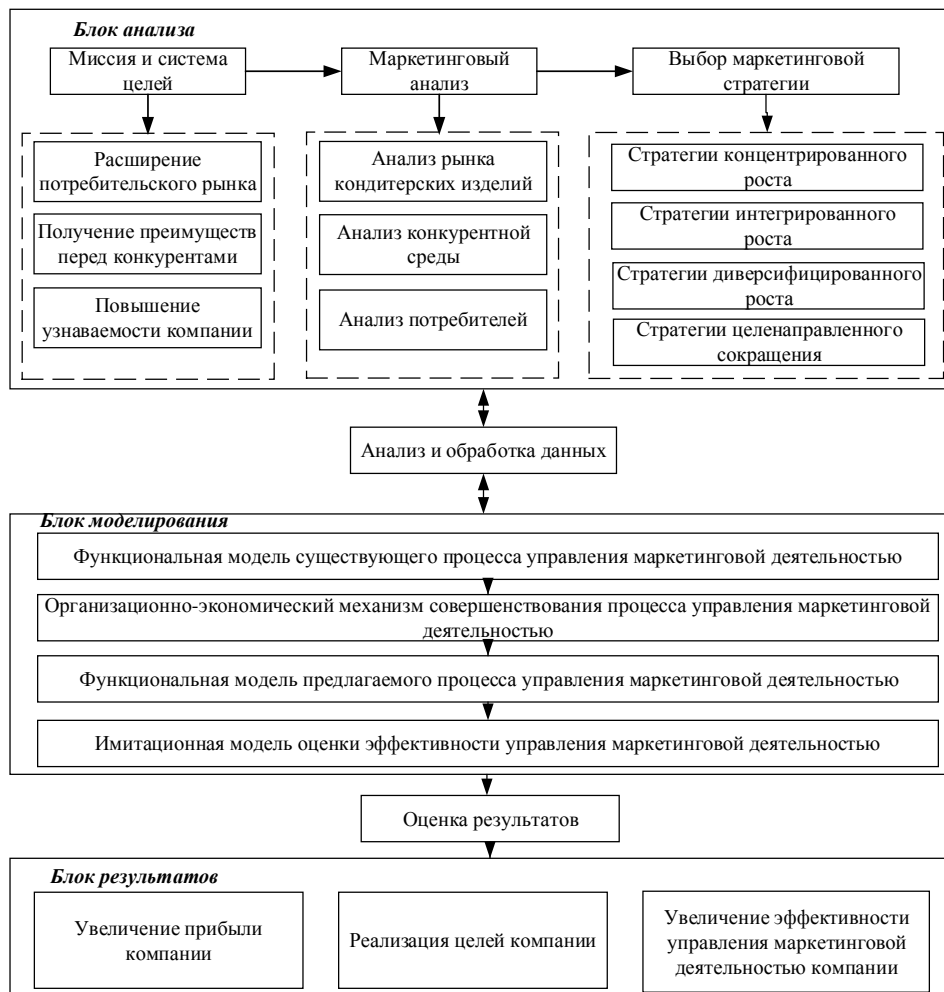


Рис. 1. Концептуальная модель совершенствования системы управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании

Маркетинговый анализ решает следующие задачи: анализ рынка кондитерских изделий (анализ новинок, тенденций, новых производственных решений, мониторинг цен); анализ конкурентов (комплексный анализ маркетинговой деятельности конкурентов, включая анализ рекламной кампании); анализ потребителей (изучение потребительских предпочтений, реакции потребителей на рекламную кампанию и т.п.).

Выбор маркетинговой стратегии предлагается делать на основе эталонных стратегий развития бизнеса: стратегия концентрированного роста (продукт и (или) рынок изменяется: отрасль, положение внутри отрасли и технология не изменяются); стратегия интегрированного роста (компания расширяется за счет добавления новых структур); стратегия диверсифицированного роста (реализуется в том случае, если компания не может дальше развиваться на данном рынке в рамках данной отрасли с данным продуктом); стратегия целенаправленного сокращения (реализуется, когда компания нуждается в перегруппировке сил после

длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике) [2].

В следующем блоке выполняется анализ и обработка данных.

Блок моделирования включает в себя:

- функциональную модель существующего процесса, которая отображает основные процессы управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании и позволяет проанализировать их, сделать выводы о том, какие изменения нужно внести в существующий процесс.

- организационно-экономический механизм совершенствования процесса, позволяющий последовательно описать этапы устранения недостатков процесса управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании и регламентировать деятельность его исполнителей;

- функциональная модель предлагаемого процесса, которая представляет собой отображение основных процессов управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании после его совершенствования;

- имитационная модель, позволяющая оценить эффективность управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании после внедрения предлагаемого процесса.

Реализация концептуальной модели позволяет достичь следующих результатов: увеличение прибыли компании; реализация целей компании; увеличение эффективности управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании; повышение конкурентоспособности компании [3].

Заключение. Разработанная концептуальная модель управления маркетинговой деятельностью представляет собой цели, задачи, функциональные модели, организационно-экономический механизм, а также имитационную модель и их реализацию для повышения эффективности управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании.

Список литературы

1. Фокина, О. В. Основные тенденции управления маркетинговой деятельностью в условиях цифровой экономики / О. В. Фокина // Вопросы современной науки и практики. – 2019. – № 1. – С. 70-72.
2. Фомина, А. К. Общая характеристика управления маркетинговой деятельности на предприятии легкой промышленности ОАО "Гамма" / А. К. Фомина // Студенческий вестник. – 2020. – № 23-4(121). – С. 66-67.
3. Хациева, Л. У. Основы управления маркетинговой деятельности организации / Л. У. Хациева, И. С. Самраилова // E-Scio. – 2019. – № 9(36). – С. 755-761.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-АРХИТЕКТУРОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ченакал В.А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vladdanorvladdanor@gmail.com

Введение. Роль информационных технологий (ИТ) в жизни общества продолжает расти год от года. Ни одно крупное предприятие не в состоянии обойтись без применения компьютерной техники, программного обеспечения, информационных систем разных видов и специалистов, которые настраивают их бесперебойную и удобную работу. Однако, несмотря на все преимущества информационных технологий, их внедрение на практике сопряжено с рядом проблем и трудностей. Положительные аспекты от использования информационных технологий в бизнесе затеняются новыми рисками и проблемами. Решить ряд этих проблем позволяет применение архитектурного подхода, важную роль в котором играет информационно-технологическая архитектуры предприятия, называемая также ИТ-архитектурой.

Цель данного исследования – построение механизма управления ИТ-архитектурой предприятия.

Основная часть. В соответствии с современными представлениями, архитектура предприятия представляет собой всестороннюю модель всех его главных элементов и связей между ними (включая бизнес-процессы, технологии и информационные системы), а также процесс поддержки изменения бизнес-процессов предприятия со стороны информационных технологий [1]. Архитектура предприятия включает в себя два основных компонента, описывающих деятельность компании с двух позиций. Это бизнес-архитектура и информационно-технологическая архитектура (известная также как ИТ-архитектура). Бизнес-архитектура описывает предприятие со стороны бизнес-правил и взаимодействия бизнес-процессов, в то время как ИТ-архитектура описывает предприятие со стороны технических и информационных понятий, таких как аппаратные и компьютерные средства, средства обратной связи, программное обеспечение, защита и безопасность [3].

По оценкам различных аналитических агентств, актуальная и задокументированная архитектура позволяет снизить капитальные и операционные затраты на ИТ на 20-30% за счет различных факторов, таких как сокращение дублирования работ, оптимизации состава систем, снижения стоимости интеграции и сроков реализации проектов [2]. Несмотря на это, многие предприятия СНГ игнорируют ИТ-архитектуру как таковую или недостаточно учитывают ее важность [2]. По этой причине интерес представляет совершенствование механизма управления информационно-технологической архитектурой на отечественных предприятиях.

На рис. 1 представлен разработанный авторский механизм управления ИТ-архитектурой предприятия. На первом, подготовительном, но и самом важном этапе, этапе разработки ИТ-стратегии, руководство определяет цели и задачи, стоящие перед предприятием, формирует свои потребности и принимает решение о необходимости внесения изменений в архитектуру предприятия. Включает стратегические карты, планы проектов и задач, бюджеты по всем компонентам и уровням ИТ: архитектура приложений, данных, системных технологий, оборудования и др. Эффективность, результативность и качество выполнения планов рекомендуется оценивать с помощью комплексной системы показателей КРІ, которые также включаются в систему мотивации соответствующих специалистов и руководителей.

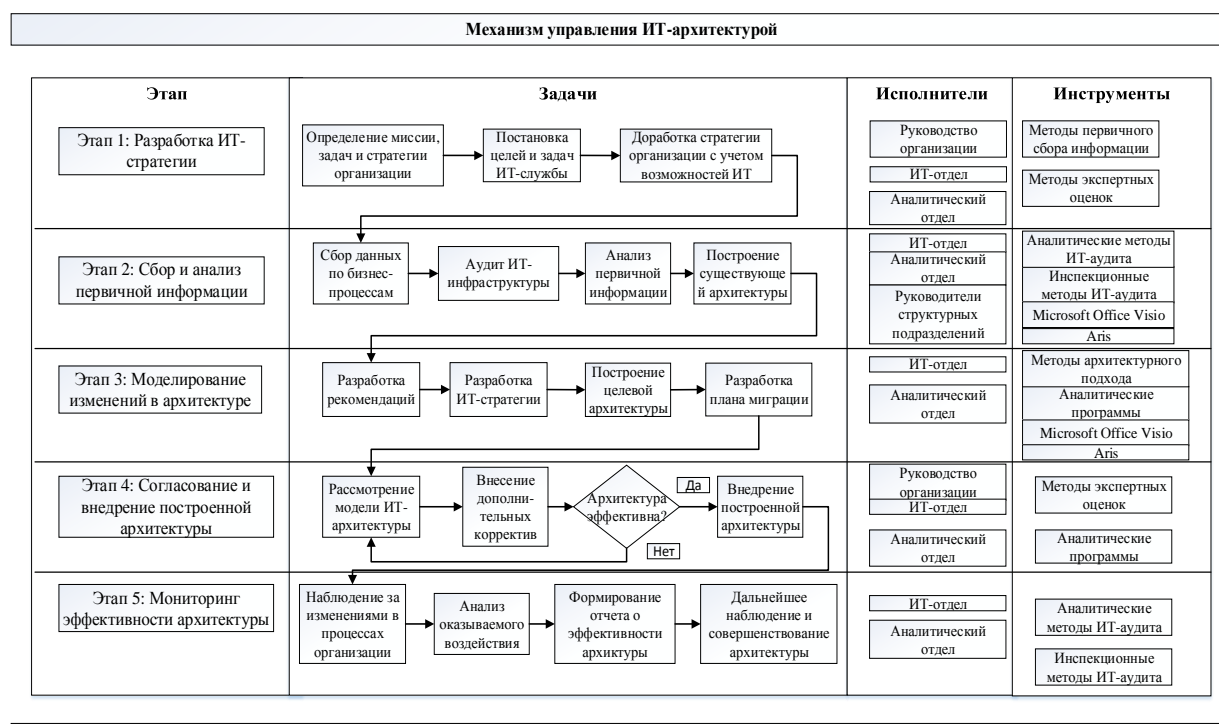


Рис. 1. Механизм управления ИТ-архитектурой организации

На втором этапе происходит сбор и анализ первичной информации, реализуемый аналитическим и информационно-технологическим отделами. Здесь происходит анализ эффективности использования программных продуктов, проводится анализ взаимодействия структурных подразделений, оценивается скорость передачи информации, определяется контекст моделирования и происходит компоновка полученных данных, после чего начинается построение архитектуры предприятия. На этом этапе целесообразно применение методов ИТ-аудита. Особенно важно при первом и втором этапах выделить критические для предприятия элементы архитектуры и сконцентрировать на ней максимальные ресурсы и внимание.

На следующем этапе аналитическим отделом и отделом информационных технологий моделируется ИТ-архитектура. На основе

анализа, проведенного на втором этапе, разрабатываются рекомендации, на основе которых осуществляется доработка ИТ-стратегии предприятия, после чего происходит поэтапная разработка целевой архитектуры. Затем разрабатываются планы миграции – план перехода от текущей архитектуры предприятия к его целевой архитектуре. Для целей построения архитектуры предприятия (целиком или одной из ее составляющих) целесообразно использование Aris и MS Visio, но могут быть использованы и иные программы – например, Business Studio.

Четвертым этапом выступает согласование и внедрение построенной информационно-технологической архитектуры, где руководство организации рассматривает модель ИТ-архитектуры, вносят дополнительные коррективы, после чего происходит утверждение предоставленной модели. Далее осуществляется постепенное внедрение построенной модели в процессы предприятия. В ходе этого внедрения дополнительные коррективы могут вноситься неоднократно, пока не будет достигнута желаемая руководством предприятия цель.

На заключительном этапе происходит анализ эффективности внедрения ИТ-архитектуры на предприятии. Здесь аналитический отдел и отдел информационных технологий наблюдают за процессами деятельности организации после внедрения архитектуры, анализируют оказываемое воздействие, затем происходит формирование отчета об эффективности внедрения информационной архитектуры на предприятии. После чего продолжается дальнейшее наблюдение, поддержка и совершенствование ИТ-архитектуры предприятия. На данном этапе используются метод наблюдений, аналитические методы и средства Microsoft Office.

Заключение. В рамках задачи управления архитектурой предприятия определена проблема, заключающаяся в недостаточном исследовании вопросов построения ИТ-архитектуры на отечественных предприятиях. На основании архитектурного подхода построен механизм управления информационно-технологической архитектурой предприятия, позволяющий воздействовать на систему с целью достижения более эффективного проектирования ИТ- архитектуры.

Список литературы

1. Данилин, А.В. Архитектура и стратегия. «Инь» и «Янь» информационных технологий предприятия [Текст] / А.В. Данилин, А.И. Слюсаренко. – М.: Интернет-ун-т информ. технологий, 2013. – 504 с.
2. Зайцева Н.В. Механизм моделирования информационной архитектуры предприятия // Н.В. Зайцева // Вестник Института экономических исследований. - №3 (11). – 2018. – С. 59-64.
3. Ченакал В.А. Изучение подходов к построению архитектуры предприятия // Государственное управление: сборник научных трудов серии «Экономика». / гл. ред М.Л. Братсковский. – Вып. 26 / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС – 2022. – С. 256-265

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФУНКЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КОМПЛАЕНС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ БИЗНЕСА

Черемных В.Ю.

Донецкий филиал ФГКОУ ВО «Волгоградская академия Министерства внутренних дел
Российской Федерации», г. Донецк, РФ
valeriy032@gmail.com

Введение. В современных условиях преобразования бизнеса с помощью информационных технологий - «диджитализации», персонал компании становится все более мобильным и дистанционным, а практически вся его деятельность невозможна без доступа в организационный интернет и глобальный интернет, т.к. абсолютное большинство данных существует только в виртуальной среде и никогда не переносится на бумажный носитель.

Так, автоматизации подвергаются не только бухгалтерия и производственные процессы, а и маркетинг, обслуживание клиентов, а также практически все мыслимые функциональные подразделения организаций, а неотъемлемой частью данного процесса в современных условиях бизнеса, является автоматизация функции антикоррупционного комплаенс, что и обуславливает актуальность рассматриваемой проблематики.

Целью статьи является рассмотрение особенностей автоматизации функции антикоррупционного комплаенс в современных условиях бизнеса.

Основная часть. Как отмечает Ю.П. Гармаев – в дисциплинах, которые занимаются предупреждением и разоблачением противоправного поведения персонала, широко используется модель, которая носит название «Треугольник мошенничества», иллюстрирующая предположение, что люди предпринимают мошеннические действия, когда попадают под действие трех факторов: давление; рационализация; возможность.

Таким образом, логично предположить, что значительная часть средств автоматизации комплаенса направлена именно на усиление контроля, а также перекрытия возможностей к злоупотреблениям [1, с.20].

В сферу антикоррупционного комплаенса попадают такие сегменты контроля, как: выявление конфликта интересов; анализ контрагентов (третьих лиц); деловые подарки и деловое гостеприимство; сфера закупок и сфера сбыта.

Анализ контрагентов, выявление конечных бенефициарных владельцев – это один из важнейших сегментов, в котором за последние годы сделано большое продвижение в автоматизации. В современных

условиях цифровизации экономики не вся информация доступна и надежна, анализ зачастую ограничивается обнаружением налоговой задолженности, а установление реальных собственников возможно только на уровне предположений на основе данных учредителей, юридических адресов совместной регистрации, одинаковых контактных телефонов, но и этого часто достаточно для выявления коррупционных схем, к которым прибегают недобросовестные работники и менеджеры [4, с.81].

Особенностью «диджитализации» экономики стало использование даже на уровне малого бизнеса огромных массивов разнородных данных.

Теперь данные, обмен которыми происходит через интернет, касаются не только взаимодействия людей, но и автоматизированного оборудования, различных устройств в производственном цикле, а также в сервисных, вспомогательных и управленческих службах. Как отмечает С.Г. Камолов – термины «большие данные» и «интернет вещей» стали характеристиками нашей эпохи

Другой особенностью цифровизации экономики является быстрый рост доли неструктурированных данных. Раньше, прежде чем данные попадали в информационные системы, они проходили предварительную обработку, часто ручную, затем направлялись в соответствующие системы в структурированном виде, легком для обработки информационными и аналитическими системами.

Теперь же данные попадают в виде «как есть»: непосредственно с камер видеомониторинга, аудиозаписей разговоров, из хранимых на серверах архивов электронной почты и мессенджеров, отчетов, написанных «живым языком» по произвольному плану [2, с.43-44].

Поиск только по открытым государственным реестрам часто дает ограниченные возможности для выявления недобросовестных контрагентов или ситуаций конфликта интересов. Однако очень много ценной информации можно найти в материалах средств массовой информации, а также обсуждениях в социальных сетях, а эти данные, в свою очередь, всегда неструктурированы и представляют собой огромные массивы информации, анализ которых при помощи «старых» привычных методов в современных реалиях невозможен.

Так, современным способом работы с такими данными является текстуальный анализ. Системы настраиваются на словарь по определенной методологии, например, по вышерассмотренному «Треугольнику мошенничества». Словарь состоит из реальных слов и фраз, используемых при общении в моделированных ситуациях.

Таким образом, системы контроля ближайшего будущего, скорее всего, «предпочтут» именно работу с неструктурированными данными, текстуальным и контекстным анализом с целью выявления нетипичного или подозрительного поведения. Такие системы будут иметь когнитивные признаки, такие, как возможность «самообучения» путем использования

выводов из обработанного материала, и способность выдавать отчет оператору обычным языком в виде текста, а не только цифр и инфографики, как это имело место ранее. Уже сейчас ведущие разработчики управленческих систем используют когнитивные элементы и средства анализа стереотипов поведения в текущих разработках [3, с.77].

Крайне важно, чтобы сообщения о нарушении норм организационной этики и возможных правонарушениях получали тщательное рассмотрение, а также чтобы об этом узнавали в «широких массах» компании.

Целесообразно также включить анализ коррупционных рисков в общий процесс управления. Автоматизированная система управления рисками компании применима и для коррупционных рисков.

Так, к примеру, бухгалтерские системы позволяют организовывать распределение полномочий на использование материальных ресурсов, их можно настраивать на отслеживание нетипичных проводок и транзакций. Контекстный анализ также должны проводить маркетинговые системы, которые выявляют отзывы клиентов о товарах, соответствующие обсуждения в пространстве интернета [5, с.105-106].

Заключение. Таким образом, автоматизация функции антикоррупционного комплаенс в современных условиях цифровизации бизнеса видится приоритетным для комплаенс-системы компаний, поскольку объем информационных массивов, требующих реакции комплаенс-офицера достаточно велик и перманентно растет, а автоматический скоринг рисков позволяет отделить «белый шум» от реально ценной информации и требующих проверки «красных флажков».

Список литературы

1. Гармаев Ю. П., Иванов Э. А., Маркунцов С. А. Антикоррупционный комплаенс в Российской Федерации: междисциплинарные аспекты. Монография. – М.: ИД Юриспруденция, 2020. – 240 с. – ISBN 978-3-87-667434-6. – Текст: непосредственный.
2. Камолов С.Г. Цифровое государственное управление: учебник для вузов / С. Г. Камолов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/520044> (дата обращения: 17.09.2023).
3. Примаков Д. Я. Специальные виды комплаенса: антикоррупционный, банковский, санкционный и розыск активов (Форензик) – Москва: Издательство Инфотропик Медиа. – 2019. – 270 с. – ISBN 978- 5-9998-0319-1. – Текст: непосредственный.
4. Сергеев Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 332 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/497448> (дата обращения: 17.09.2023).
5. Цифровая экономика: учебник / В. Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М. – 2020. – 186 с. - Текст: электронный. - URL: www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5_a97ed07408159.98683294 (дата обращения: 17.09.2023).

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЭЛЕКТРОННУЮ КОММЕРЦИЮ

Шаповал А.И., Меркулова А.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
anastasiashapoval12.6@gmail.com

Введение. Социальные сети стали неотъемлемой частью современной жизни, переросли из платформ для общения в мощные инструменты воздействия на экономику и бизнес. Электронная коммерция, в свою очередь, претерпела кардинальные изменения в последние десятилетия, сместившись в онлайн-пространство и укрепившись как важное направление мировой торговли. В таком контексте, исследование взаимодействия между социальными сетями и электронной коммерцией становится предметом особого интереса.

Цель исследования. Анализ влияния социальных сетей на электронную коммерцию. Выявить, каким образом активность потребителей в социальных сетях, их взаимодействие с брендами и рекомендации влияют на процессы продаж в онлайн-магазинах.

Основная часть. По данным сайта «beseller», платформы для создания и управления сайтами и интернет-магазинами, Social Media Marketing (сокр. SMM) – это подход к продвижению продуктов, услуг и брендов через социальные медиа-платформы. В основе SMM лежит использование социальных медиаканалов, таких как Facebook, Instagram, Вконтакте, Одноклассники, Twitter, LinkedIn, YouTube и других, для установления и поддержания связи с целевой аудиторией [1].

У социальных сетей есть множество преимуществ как перед другими механизмами онлайн-маркетинга поисковой оптимизацией, контекстной и баннерной рекламой, так и перед стандартными рекламными инструментами (телевизионной и наружной, рекламой BTL, product placement) [2].

Согласно данным сайта <http://www.kapital-rus.ru>, число пользователей социальных сетей только в России составляет 25 млн. человек [3].

В чем преимущества торговли именно в социальной сети? Преобладающую роль при совершении покупки в Интернете сейчас имеют отзывы пользователей о данном интернет-магазине. Основным преимуществом совершения сделки виртуальным способом является возможность визуализации между участниками, посредством просмотра профайла, под которым зарегистрирован «реальный» пользователь [4].

Особенности продвижения бизнеса через социальные сети связаны с осуществлением прямой коммуникации с аудиторией, что дает

возможность отслеживать ее реакцию в режиме реального времени. Регулярный, ежедневный контакт с пользователями социальных сетей приносит ощутимый эффект пользы, благодаря желанию пользователей делиться информацией, распространять посты о бренде, что предоставляет возможность наращивать онлайн и оффлайн активность аудитории в социальных медиа продукта.

Сегодня этот канал распространения информации является весьма перспективным, так как аналитики отмечают несколько важных тенденций:

1. Сокращение традиционной рекламы;
2. Рост влияния видео контента;
3. Развитие нативной рекламы через каналы SMM;
4. Смещение продвижения в сторону мобильной рекламы.

Указанные изменения связывают с:

- трансформацией потребностей аудитории;
- популярностью мобильных средств связи и внедрением smart-технологий, мобильных приложений и сервисов.

При этом контекстная реклама в социальных сетях продолжает развиваться, но претерпевает изменение, с точки зрения персонализации, интерактивного взаимодействия, поддержания интереса целевой аудитории, а также оценки эффективности действий [5].

В 2018 году компания Data Insight провела исследование и оценила российский рынок торговли товарами и услугами в социальных сетях, мессенджерах, на сайтах частных объявлений и других P2P платформах. Оказалось, что на тот момент в социальной коммерции участвовали 39 млн российских покупателей, а также 22 млн продавцов. Последняя цифра включает как компании, так и частных лиц. Совокупно они совершили за год 394 млн сделок на сумму 591 млрд. рублей. Уже в 2020 году объем глобального рынка торговли в социальных сетях составил 90 млрд. долларов США. А к 2027 году ожидается рост продаж через данный канал почти в семь раз - до 605 млрд. долларов США [6].

Несмотря на то, что электронная коммерция в социальных сетях имеет свои преимущества, она также сопряжена с рядом ограничений и проблем.

Проблема доверия к источнику информации – одна из наиболее актуальных проблем при осуществлении межличностных интеракций. То же самое можно отнести и к контенту – вера в достоверность представленных в глобальных телекоммуникационных сетях информационных ресурсов не позволяет каждый раз с критической позиции подходить к восприятию новой информации.

Большинство эффективных интеракций, направленных на поиск информации в реальной жизни, основаны на использовании социального ресурса виртуального сетевого сообщества. В первую очередь речь идет о

доверии неформальным лидерам общественного мнения и экспертам в той или иной сфере человеческой жизнедеятельности. Взаимодействия в рамках социальной навигации могут быть как прямыми, при которых осуществляется непосредственное взаимодействие индивидов, так и косвенными, при этом доступ к социальному ресурсу происходит в процессе анализа поведения других участников сообщества.

Как показали исследования, большинство пользователей не решаются покупать товары в Интернете из боязни стать жертвами мошенничества. Недоверие покупателей к онлайн-платежным системам является основным препятствием для развития электронной коммерции в стране.

Таким образом, повышение безопасности платежных систем является ключевым моментом для привлечения клиентов и повышения доверия покупателей к электронной коммерции [4].

Заключение. Анализ влияния социальных сетей на электронную коммерцию показал, что торговля с помощью социальных медиа-платформ значительно развивает продажи в Интернете. Сетевая социальная коммерция популярна и быстро набирает обороты среди компаний разной величины. В итоге, можно сделать вывод, что социальные сети по отношению к электронной коммерции выполняют следующие функции:

1. Увеличивают рост активности пользователей интернет-магазина;
2. Повышают доверие к брендам;
3. Влияют на мнения и рекомендации за счет отзывов;
4. Повышают узнаваемость бренда;
5. Анализируют тренды;
6. Усиливают конкуренцию и инновации;
7. Облегчают взаимодействие с клиентами.

Список литературы

1. Беселлер. "SMM-2023". [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://beseller.by/blog/smm-2023/#_7qq3pjkncc6
2. Артонкина, Н. В. «Национальные стандарты по управлению проектами» Информационные технологии в современном документообороте, 2013, №9, С. 20–28.
3. Капитал Русь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://kapital-rus.ru/>
4. Алексеенко, Е. А. «Особенности электронной торговли в социальных сетях» Общество: социология, психология, педагогика, 2012. - №3 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-elektronnoy-torgovli-v-sotsialnyh-setyah>
5. Кантарович А. А., Качаева Е. В. "Возможности использования социальной сети для проведения SMM-активности." Современные научные исследования и инновации, 2015. – №5 – Ч. 4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/05/46106>
6. Высшая школа экономики. «О социальной коммерции: почему на нее стоит обратить внимание?» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/blog/socialnoj-kommercii-pochemu-na-nee-stoit-obratit-vnimanie/>

САЙТ-ВИЗИТКА: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Швадропова М.Д., Романюк В.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк

v.romanyuk@donnu.ru

Введение. Данная работа посвящена сайтам-визиткам. В исследовании проводится анализ потенциальных возможностей, которые могут получить предприятия малого и среднего бизнеса при использовании сайта-визитки.

Целью данной работы является изучение особенностей сайтов-визиток, а также анализ возможностей применения сайтов-визиток для малого и среднего бизнеса.

Основная часть. Сайт-визитка – это, чаще всего, одностраничный сайт или лендинг, который содержит основную информацию о компании, частном лице, товарах или услугах, а также контактные данные. Сайты-визитки отличаются простотой, удобством для клиентов, а также доступностью для компаний в силу невысокой цены разработки. Основной целью сайта-визитки является заявить о присутствии фирмы в сети интернет, предоставить информацию о направлениях деятельности фирмы и сведения о том, куда надо обратиться потенциальному клиенту или партнеру фирмы за более подробной информацией [1-2].

Сайты-визитки могут быть очень разнообразными и адаптированы под различные нужды. Выбор функциональности зависит от целей, которые пользователь ставит перед сайтом-визиткой.

Сайт-визитка – это эффективный инструмент для представления малого и среднего бизнеса в онлайн-пространстве. Рассмотрим некоторые из возможностей, которые предоставляет сайт-визитка для развития и продвижения бизнеса в интернете:

1. **Онлайн-присутствие.** Сайт-визитка дает возможность компании быть видимым в Интернете и представить бизнес потенциальным клиентам. Он может содержать информацию о компании, услугах, контактной информации и т.д.

2. **Продвижение бренда.** Сайт-визитка позволяет создать профессиональный образ бренда и укрепить его имидж. Компания может использовать свой сайт для отображения логотипа, корпоративного стиля и других элементов, которые помогут выделиться среди конкурентов.

3. **Предоставление информации.** Сайт-визитка позволяет предоставить подробную информацию о бизнесе, продуктах или услугах, посредством добавления описания, фотографий, видео и других

материалов, которые помогут потенциальным клиентам ознакомиться с деятельностью компании.

4. Контактная информация. Сайт-визитка предоставляет место для размещения контактной информации, такой как адрес, номер телефона, электронная почта и ссылки на социальные сети. Это упрощает клиентам связаться с компанией, задать вопросы или оформить заказ.

5. Увеличение достоверности. Наличие профессионального сайта-визитки может повысить доверие клиентов к бизнесу. Это создает впечатление надежности и компетентности, что может привести к большему количеству клиентов и повышению уровня продаж.

6. Маркетинговые возможности. Сайт-визитка может быть использован для проведения маркетинговых кампаний, включая размещение акций, скидок или специальных предложений. Также возможно использовать инструменты аналитики для отслеживания посещаемости и поведения пользователей на сайте.

7. Открытие новых рынков. Сайт-визитка позволяет бизнесу расширить свою деятельность за пределы географической локации. Это дает возможность привлекать клиентов из разных стран и регионов, что влечет за собой рост бизнеса [3].

Для более наглядного понимания функционала сайтов-визиток, рассмотрим их применение на примере сайта компании «Такси Донецк».

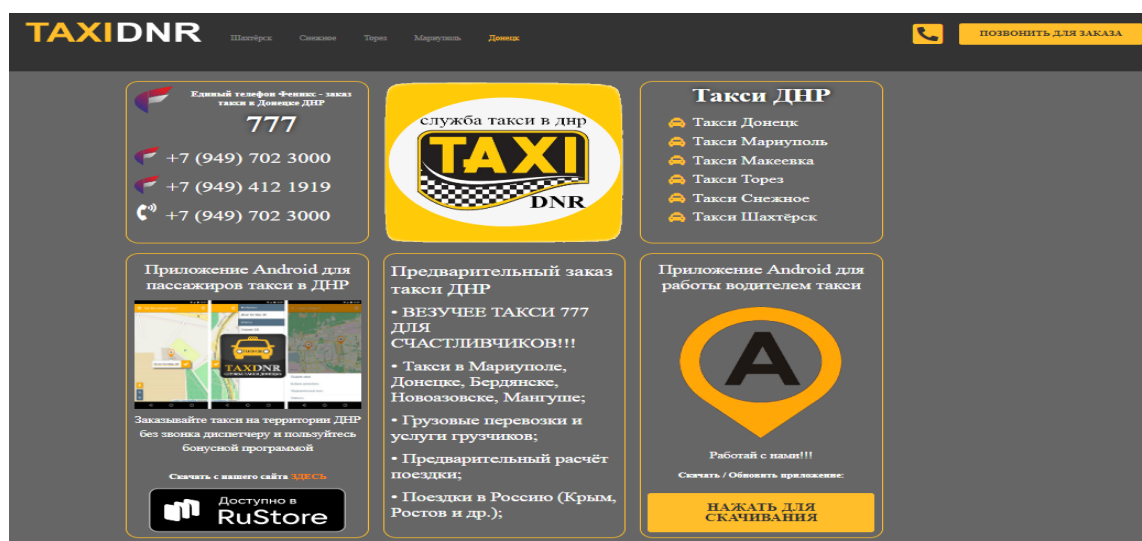


Рис. 1. Сайт-визитка компании «Такси Донецк» [4]

Данная компания предоставляет услуги по доставке людей или грузов в определенный пункт назначения с помощью транспортных средств.

Сайт-визитка компании имеет простой и лаконичный дизайн, понятный любому пользователю. На панели навигации расположен логотип компании, перечень основных крупных городов, в которых Такси Донецк предоставляет свои услуги, а также кликабельная кнопка

контактного телефона, при нажатии которой номер автоматически открывается в приложении вызова.

Для удобства восприятия интерфейс сайта разделен на блоки, что позволяет пользователю воспринимать информацию целостно, концентрируясь отдельно на каждом блоке. Это упрощает внешний вид сайта и не делает его чрезмерно перегруженным для восприятия.

Также на сайте есть возможность скачать приложение как для пользователей – позволяет делать заказ и накапливать бонусы, так и для сотрудников службы такси – отображает ближайшие заказы, строит маршрут и показывает статистику поездок.

Исходя из вышеизложенного можем сделать вывод, что сайт-визитка является лаконичным и информативным инструментом привлечения клиентов. Его разработка также выгодна для компании, так как не требует больших финансовых затрат и отличается простотой в обслуживании. Визитка является одним из наилучших вариантов для небольших компаний, которые только начинают деятельность, не имеют потребности в емком и наполненном сайте или не уверены в его эффективности. Впоследствии сайт-визитку можно превратить в полноценный корпоративный сайт, дополнив его разделами, анимацией и интерактивными приложениями.

Заключение. В заключении следует отметить, что каждая компания (от малого до крупного бизнеса) самостоятельно выбирает инструмент интернет-взаимодействия с покупателем. В ходе исследования были установлены очевидные преимущества использования сайтов-визиток малым и средним бизнесом, что позволяет сделать вывод о том, что сайт-визитка – доступный и эффективный способ продвижения бизнеса, который поможет улучшить видимость бренда, предоставить информацию о компании и услугах, а также установить контакт с клиентами.

Список литературы

1. Сайт-визитка для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://1ps.ru/blog/sites/2020/top-8-primerov-sajtov-vizitok/> (дата обращения: 21.09.2023).
2. Сайт-визитка: что это такое и для чего он нужен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica-media.ru/blog/sajt-vizitka-cto-eto-takoe-i-kak-ego-sdelat.html> (дата обращения: 22.09.2022).
3. Сафарова Э. Сайт-визитка компании как необходимый инструмент привлечения покупателей [Электронный ресурс] / Э. Сафарова, В.С. Исмагилова // Символ науки: Международный научный журнал. – 2019. – №8-1(20). – С. 125-127. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26528969> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Такси Донецк [Электронный ресурс]. – URL: <https://taxidnr.su/> (дата обращения: 20.09.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ CRM-СИСТЕМЫ: СПЕЦИФИКА, ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА

Шинкаренко Т.О., Ткачева А.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
tanya_shinkarenko01@mail.ru

Введение. С недавнего времени на российском рынке корпоративных решений началось активное продвижение CRM-систем (Customer Relationship Management – управление отношениями с клиентами). Достаточно часто CRM ошибочно рассматривают исключительно как определенная компьютерная технология, элемент системы управления ресурсами предприятия [1]. Связано это с тем, что разработчики и вендоры акцентируют внимание на технической части данного решения – способах планирования и управления заказами, продажами, маршрутизации, послепродажного сопровождения продукции и др., а это лишь «вершина айсберга» возможностей, которые дает компании использование CRM-системы. Помимо краткосрочных, оперативных задач, CRM позволяет реализовать долгосрочные задачи, включающие множество аспектов – персонализация обслуживания, установление долгосрочных отношений с клиентами с целью максимального удовлетворения их индивидуальных потребностей, стратегическое планирование и пр. В производственных организациях ориентируются на пожелания конкретного клиента, реализуя принцип кастомизации, индивидуализации в выполнении заказов. Это позволяет максимально удовлетворять запросы клиентов и устанавливать с ними доверительные долгосрочные отношения, тем самым обеспечивается гибкость и устойчивое положение компании на рынке.

Цель статьи – изучение специфики, преимуществ и недостатков CRM-системы как управленческой концепции и технологии, позволяющей повысить эффективность взаимодействия с клиентами организации.

Основная часть. *На уровне технологий* CRM – это набор приложений, связанных единой бизнес-логикой и интегрированных в корпоративную информационную среду компании, часто в виде надстройки над ERP, на основе единой базы данных [2]. Специальное программное обеспечение позволяет провести автоматизацию соответствующих бизнес-процессов в маркетинге, продажах и обслуживании. В результате компания может обратиться к необходимому заказчику в подходящий момент времени, с наиболее эффективным предложением и по наиболее удобному заказчику каналу взаимодействия.

Рассматривая CRM *на уровне конкретных бизнес-процессов*, можно выделить два основных уровня:

- коммуникативный (или оперативный), позволяющий совершенствовать взаимодействие с клиентами;
- аналитический, позволяющий обобщать и систематизировать клиентскую базу, делать прогнозы [1].

CRM-системы позволяют фиксировать все процессы, которые протекают между клиентами компании и ее сотрудниками, управлять этими процессами и накапливать информацию для повышения их эффективности [3]. Сбор информации о клиентах, о конкурентах и рынке в целом является лишь одной из задач, решаемых CRM-системами, и именно они решают эту задачу наиболее эффективно.

CRM должна предоставлять средства ввода информации в единую базу данных, которая должна обновляться централизованно для каждого нового контакта [1]. Следующий уровень – это средства обработки данных (ранжирование, кластеризация, агрегирование, визуализация и т.д.). Наконец, это средства, с помощью которых все подразделения компании имеют доступ ко всей информации (как входной, так и выходной). Использование современных технологий необходимо для реализации философии CRM в условиях массового обслуживания. Для этого используется централизация данных, фиксируется информация о предпочтениях клиентов, с помощью CRM-решений организуется деятельность отделов продаж, сервиса, маркетинга и других подразделений, работающих с клиентами. Таким образом, инвестиции в технологии работы с клиентами оказывают непосредственное влияние на их лояльность, а значит, на эффективность и устойчивость бизнеса. Преимущества CRM можно разделить на два блока – те, которые выражаются в цифрах, показателях эффективности (увеличение выручки, маржи, снижение издержек за счет автоматизации процессов, снижение дебиторской задолженности и др.), и удобство работы, более спокойное функционирование бизнеса (повышение вероятности заключения сделок, повышение производительности труда работников, повышение качества их работы, снижение текучести кадров, повышение мотивации и пр.).

К недостаткам CRM-систем относят дополнительные усилия и затраты на внедрение и усвоение новой системы.

Отечественный рынок CRM-решений имеет достаточно большую финансовую долю за счет высокой востребованности услуг крупными компаниями. Среди крупнейших мировых производителей CRM на российском рынке присутствуют такие программные продукты, как Oracle, SAP, Siebel Systems, Microsoft, SalesLogix, Terrasoft. Набирают популярность и отечественные продукты, пока востребованные в основном представителями среднего и малого бизнеса. Среди последних следует выделить Bitrix24, amoCRM, «Мегаплан» и ряд других.

В таблице 1 систематизированы мнения опрошенных экспертов о приоритетных отраслях, в которых наблюдается наибольший спрос на CRM-решения [2; 4].

Таблица 1

Мнения экспертов о приоритетных отраслях с точки зрения спроса на CRM ([2, 4])

Эксперт	Приоритетные отрасли
Санал Ушанов, менеджер московского офиса Accenture	Банки и страховые компании, телекоммуникационные компании, компании розничной торговли.
Сергей Чернов, эксперт-аналитик Аналитического центра корпорации «Парус»	Торговые компании, компании по обслуживанию бытовой электроники и автомобилей; компании, предоставляющие телекоммуникационные, туристические и транспортные услуги; производители и поставщики различных систем автоматизации.
Роман Самохвалов, менеджер по развитию бизнеса Oracle	Банки, страховые компании, телекоммуникации, высокотехнологичные отрасли (производство и продажа компьютеров и программного обеспечения, системная интеграция), торговые компании, дистрибьюторские компании и крупные транснациональные корпорации.
Павел Черкашин, президент компании Sputnik Labs	Финансы, страхование, телекоммуникации, торговля, дистрибуция.
Александр Якунин, генеральный директор Navision CIS	Оптовая, розничная торговля, телекоммуникации, банковский и финансовый сектор.
Анатолий Левиков, руководитель практики CRM, отделения корпоративных систем управления, IBS	Финансы (банки, страховые компании), телекоммуникации; в глобальном масштабе – автодилеры, производители фармацевтической продукции и компьютерного оборудования.
Марина Аншина, руководитель группы разработок и системной поддержки TopS	Телекоммуникации.
Борис Харас, старший менеджер Price water house Coopers	Телекоммуникации, финансовые услуги, торговля и дистрибуция.
Максим Филамофитский, технический директор РосБизнесКонсалтинг	Телекоммуникационные компании, банки, инвестиционные компании.
Александр Скороходов, исполнительный директор Банковского Производственного Центра	Финансы (банки и страховые организации), телекоммуникации.
Максим Соловьев, менеджер по продажам компании Avaya Communications	Страховые компании и банки.

По мнению экспертов, области сложных интегрированных решений, включающих CRM как один из блоков, имеют SAP и Oracle – и те, и другие объявили CRM одним из основных приоритетов в развитии бизнеса. Кроме этого, обе компании имеют прочные позиции на рынке.

CRM – это уникальный инструмент для управления взаимоотношениями с клиентами и автоматизации процессов в компании. При правильном внедрении эта система может помочь построить клиенто-

ориентированную модель бизнеса и значительно увеличить прибыль. Компании, желающие выиграть на рынке и повысить свою конкурентоспособность, давно сделали выбор в пользу CRM-стратегии.

Задача CRM состоит в том, чтобы охватить все каналы и точки контакта с клиентами и гармонизировать их таким образом, чтобы они имели общий стиль и методологию общения. Все точки контакта должны быть привлекательными для клиентов. Клиенты хотят получать одинаковое качество обслуживания независимо от того, с каким каналом они взаимодействуют. В процессе распространения концепции CRM на информационные технологии и электронную коммерцию возникло новое понятие «e-CRM». e-CRM-системы обладают всеми функциями традиционной CRM-системы, но при этом полностью интегрированы с web-сайтом организации, и вся информация с web-сайта поступает в систему. e-CRM-система регистрирует и анализирует все контакты между покупателями и продавцами. Кроме того, эти системы могут развивать и анализировать интернет-маркетинг: на сайте организуются web-витрины, на которых покупателям предлагаются товары для ознакомления.

Заключение. Современный рынок CRM-систем активно развивается, информационные системы данного класса постоянно совершенствуются, интегрируются с Интернет-средой, следствием чего является появление e-CRM-систем. Компании и организации посредством внедрения современных CRM-систем преодолевают трудности, связанные с неэффективной коммуникацией с клиентами, повышают уровень их обслуживания и оперативность выполнения заказов. Благодаря этим и другим аспектам, в долгосрочной перспективе становится возможным эффективное функционирование и устойчивое развитие предприятия, повышение его конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. Романова, М.В. Управление отношениями с клиентами посредством информационных технологий / М.В. Романова [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.src-master.ru/article79.html> (дата обращения: 28.09.2023).
2. CRM и корпоративные стандарты. Сравнение функциональных возможностей версий «1С: CRM» [Электронный ресурс]. – URL: <https://rin-tek.ru/crm-i-korporativnye-standarty-sravnenie-funkcionalnyh-vozmozhnoستي.html> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Spreng, Richard A., Scott B. MacKenzie and Richard W. Olshavsky (1996), "A Reexamination of the Determinants of Consumer Satisfaction," *Journal of Marketing*, 60 (3), July, 15-32.
4. CRM – Управление Отношениями с Клиентами [Электронный ресурс]. – URL: <https://pandia.ru/text/79/061/97050.php> (дата обращения: 28.09.2023).

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ
ИП НИКОЛАЕНКО К.Г. СКЛАД «ЮЖНЫЙ»**

Шукина А.А., Гридина В.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.gridina@donnu.ru

Введение. В современных условиях значимость логистических процессов предприятий оптово-розничной торговли существенно возросла. Из исключительно организационно-технической функции логистические процессы превратились в функцию стратегической важности. В связи с этим важную роль играет анализ и моделирование логистических процессов предприятий оптово-розничной торговли. Оптово-розничная торговля является перспективной сферой экономики как для Российской Федерации, так и для Донецкой Народной Республики, в частности. Анализ статистических данных Росстата свидетельствует о том, что оборот розничной торговли в России в 2022 году увеличился на 7,3% по сравнению с показателем за 2021 год и составил 42,57 трлн рублей. В свою очередь оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности в августе 2023 г. составил 84,8 трлн рублей, что в сопоставимых ценах на 6,1% больше, чем в августе 2022 г [1]. Таким образом, сфера оптово-розничной торговли стремительно развивается, более того в ней отмечается один из самых высоких уровней предпринимательской и инвестиционной активности.

Вопросам моделирования логистических процессов предприятий оптово-розничной торговли посвящены труды ученых: К.А. Гавриловой [2], Е.А. Сапсаевой [3]. Тем не менее, несмотря на повышенное внимание к вопросам моделирования логистических процессов предприятий оптово-розничной торговли, в современных условиях им уделено недостаточно внимания, что определяет важность дальнейшей проработки данной проблематики.

Цель исследования. Целью исследования является анализ и моделирование существующего логистического процесса деятельности оптово-розничного предприятия с целью его дальнейшей оптимизации.

Основная часть. Логистические процессы позволяют предприятиям оптово-розничной торговли формировать стратегию эффективной политики по обеспечению своевременного пополнения необходимой продукцией складов в определенном количестве и ассортименте и, как следствие, непрерывную работу сбытовых подразделений предприятия. Логистические процессы предприятия оптово-розничной торговли

рассмотрим на примере ИП Николенко К.Г. Склад «Южный». Данное предприятие имеет широкий ассортимент продовольственных товаров, также в каждой категории есть товары разных фирм производителей и разных марок, что свидетельствует о глубине ассортимента. Так как предприятие занимается оптово-розничной торговлей, то клиентами являются как магазины, покупающие товары для перепродажи так и конечные потребители, физические лица.

Анализ деятельности предприятия позволил определить, что логистические процессы предприятия оптово-розничной торговли включают в себя следующие подпроцессы: управление логистикой; планирование и управление входящим потоком товаров; управление складом; управление исходящим потоком товаров (рис. 1).

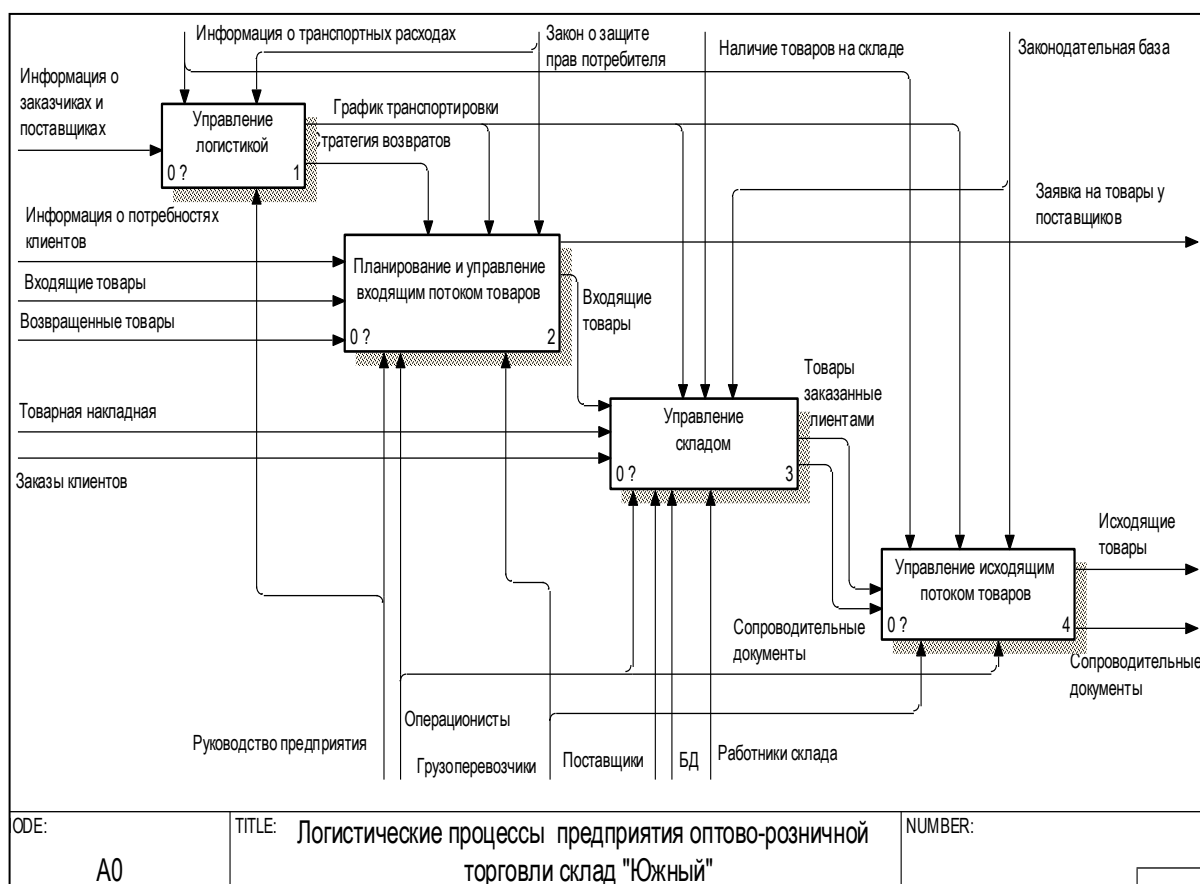


Рис. 1. Диаграмма функциональной модели существующих логистических процессов предприятия в нотации IDEF0 (уровень A0)

Анализ существующих логистических процессов позволил выделить ряд «узких мест». Результаты анализа собраны в таблице 1.

Устранение перечисленных «узких мест» позволит улучшить работу предприятия оптово-розничной торговли посредством оптимизации бизнес-процессов создания и мониторинга заказов, усиления контроля за выполнением заказа, поддержания обратной связи с клиентом

«Узкие места» логистических процессов предприятия и их решения

Бизнес-процесс	«Узкое место»	Решение
А3 «Управление складом»	Высокие временные затраты на оформление заявки.	Автоматизация процесса оформления доставки с помощью логистического приложения.
А3 «Управление складом»	Сложность мониторинга заказов.	Автоматизация процесса мониторинга заказов.
А4 «Управление исходящим потоком товаров»	Слабая связь между курьером и заказчиком.	Разработка личного кабинета клиента для связи с курьером.
А1 «Управление логистикой»	Сложность в составлении оптимальной карты логистической сети.	Автоматизация составления карты в логистическом приложении.

Заключение. Таким образом, разработана модель существующих логистических процессов предприятия оптово-розничной торговли ИП Николаенко К.Г. склад «Южный», позволяющая осуществить анализ фактического состояния логистических процессов. Выявлены «узкие места», а также предложены мероприятия по их устранению с целью последующей оптимизации логистических процессов предприятия оптово-розничной торговли.

Список литературы

1. Росстат Официальная статистика [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 29.09.2023).
2. Гаврилова, К. А. Информационный сервис предприятия оптово-розничной торговли как направление повышения конкурентоспособности на рынке B2C / К. А. Гаврилова, Д. В. Ралык // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-1. – С. 41-45. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44800585> (дата обращение 25.09.2023).
3. Сапсаева, Е. А. Оптимизация системы управления запасами предприятия оптово-розничной торговли / Е. А. Сапсаева, И. В. Кротова // Теория и практика коммерческой деятельности : Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и практиков, Красноярск, 21–23 апреля 2021 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. – С. 790-796. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47587809> (дата обращения 26.09.2023).

СОДЕРЖАНИЕ

Финансы и банковское дело

<i>Алексеевко Н.В., Карпова Е.И.</i> Совершенствование кредитной политики банка в условиях диджитализации	5
<i>Архипов М.Н., Юдина В.С.</i> Анализ методов прогнозирования на финансовых рынках и их применимость в цифровой экономике	8
<i>Блажевич А.А., Ковалев А.В.</i> Особенности формирования стратегии роста финансовой устойчивости организации	10
<i>Горин Д.А., Блажевич А.А.</i> Теоретические аспекты организации финансового контроля в процессе реорганизации предприятия	13
<i>Демидова Е.Н.</i> Особенности формирования финансового потенциала региона	16
<i>Егоров П.В., Егоров В.П.</i> Стратегия развития экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса	19
<i>Ляхова Н.И.</i> Тенденции реформирования МВФС в современных условиях	22
<i>Пенез О.В.</i> Механизм финансового обеспечения инновационного развития экономики региона	25
<i>Светличная Т.В.</i> Особенности налогообложения коммерческих банков и перспективы их развития	28
<i>Стельмахова Н.В.</i> Интеграция донецкой народной республики в социально-экономическое пространство Российской Федерации: налоговый аспект	31
<i>Степанцова Л.А., Егоров П.В.</i> К вопросу об особенностях формирования стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия	34
<i>Суралев С.А.</i> Управление устойчивостью банковской системы в условиях глобальных дезинтеграционных процессов	37
<i>Халеева Е.В.</i> Анализ инфраструктуры и основных функций современных автоматизированных банковских систем в России	40
<i>Хорошева Е.И., Михальская Л.С.</i> Роль страхования жизни в системе услуг страховой компании	43
<i>Чудинова Л.Н., Дмитренко М.Н.</i> Основные этапы становления государственного финансового контроля в Российской Федерации	46
<i>Швайка О.И., Хрусталева М.В.</i> Инвестиционная деятельность банков в России ...	49

Учет, анализ и аудит

<i>Бешуля И.В.</i> Экологическая модернизация бухгалтерского учёта	52
<i>Гарбузова Т.Г.</i> Теоретические аспекты учетно-экологического процесса в России	55
<i>Гравицина И.Н., Шумаева А.В.</i> Тенденции развития аудиторской деятельности в России	58
<i>Гравицина И.Н., Зайцева В.Н.</i> Современные аспекты отражения в учетной системе денежных средств	61
<i>Ерохина Е.И.</i> Внутренний аудит принципов устойчивого развития	64
<i>Кизилов А.Н., Василенко А.А.</i> Информационно-методическое обеспечение внутреннего контроля в сети кофеен	68

<i>Козырева С.Д.</i> Краткий обзор цифровых технологий бухгалтерского учета в современных условиях	71
<i>Левкина Н.Н.</i> Важность понимания принципов бухгалтерского учета для эффективного управления предприятием	74
<i>Лисняк А.В.</i> К проблеме систематизации арендных операций для нужд бухгалтерского учета	76
<i>Лутай А. П.</i> Управление экономической безопасностью предприятия	79
<i>Львова Г.Н.</i> Снижение налоговой нагрузки как инструмент увеличения финансового результата предприятия	82
<i>Марченкова И.Н.</i> Ранжирование факторов неплатежеспособности: теоретический аспект	85
<i>Наумчук О.А.</i> Организация многоуровневого учета доходов, расходов и финансовых результатов торговых предприятий	88
<i>Некрасова Г.М., Рожкова Н.К.</i> Анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий	91
<i>Никитенко А.А., Литвиненко Е.И.</i> Роль финансовой отчетности в анализе финансового состояния субъектов малого предпринимательства	94
<i>Панкова М.М., Сырыцина А.С.</i> Проблемные аспекты учета криптовалюты	96
<i>Пискунова Н.В., Фуфаева М.Р.</i> Особенности формирования финансовой отчетности в Канаде и анализ ее показателей на примере компании Alimentation Couche-tard	99
<i>Поликарпова Е.П.</i> Актуальные вопросы практического применения национальных стандартов бухгалтерского учета	103
<i>Романова О.А.</i> Особенности отражения доходов от оказания услуг в автоматизированной программе 1С:Бухгалтерия 8.3	106
<i>Сердюк В.Н.</i> Бухгалтерский учет и аудит в условиях развития цифровых технологий	109
<i>Сердюк В.Н., Акаев Ш.М.</i> К вопросу о методике анализа финансовых результатов	112
<i>Трушина М.В., Хабарова И.А., Ерофеева Т.В.</i> Учёт расчетов с подотчетными лицами	116
<i>Удовикова А.А.</i> Методические подходы к оценке и управлению денежными потоками экономического субъекта	118

Экономическая статистика

<i>Дадашова Т.А.</i> Прогнозирование развития сферы услуг в Российской Федерации...	122
<i>Довгалец Е.И., Кухенная М.А.</i> Статистический анализ структуры и динамики показателей продукции сельского хозяйства	125
<i>Киосак Я.В.</i> Анализ политики импортозамещения в РФ	128
<i>Кухенная М.А.</i> Статистическое изучение показателей информационного общества: проблемы и перспективы	131
<i>Масич Л.А.</i> Обеспечение демографической безопасности страны через эффективную демографическую политику	134
<i>Половян А.В., Гринеvская С.Н.</i> Статистика промышленного производства ДНР	137

<i>Романюк В.В.</i> Адаптация Донецкой Народной Республики к изменяющимся факторам среды с точки зрения интеграции в экономическое пространство Российской Федерации	140
<i>Скоробогатова Н.В., Донеv Е.С.</i> Состояние современного рынка труда в России...	143
<i>Фролова Т.А. Пащенко О.С.</i> Анализ внешней среды коммерческой организации на примере зоомагазина	146
<i>Швайка О.И., Щербакова А.И.</i> Стратегическое управление инвестиционной деятельностью на предприятии	149
<i>Юрина Н.А.</i> Основные показатели сферы услуг Российской Федерации в современных условиях: статистическая оценка	152

Экономическая теория

<i>Арабаджи Ю.В.</i> Тенденции в системе отношений «богатство – бедность» в мире и в России	155
<i>Глухова Е.А.</i> Социально-экономическая эффективность при реализации программ восстановления постконфликтных территорий	158
<i>Грицаенко Г.И.</i> Педагогическое наследие А.С. Макаренко в формировании и развитии человеческого капитала крестьянских хозяйств	161
<i>Гучмазова Д.А.</i> Подходы к измерению уровня бедности домохозяйств	164
<i>Дегтярев С.В., Химченко А.Н.</i> Концентрация капитала: сущность и экономическое содержание	167
<i>Дмитриченко Л.И.</i> Образование и занятость: современные тенденции, противоречия и механизмы их разрешения	170
<i>Инишаков А.А.</i> Роль кооперативов в развитии солидарной экономики	174
<i>Каримова С.А., Вартанянц В.А., Гайфуллина И.И., Гимранова А.М.</i> Сравнительный анализ характеристик стран реальных целевых секторов в области промышленной безопасности по Беларуси и Туркменистану	177
<i>Крылова Е.В.</i> Институты как механизмы развития социально-экономических систем	180
<i>Лысенко М.В.</i> «Азиатская драма» Карла Гуннара Мюрдаля, её влияние на экономико-политическое развитие Индии	182
<i>Моронова О.Г.</i> Теоретические аспекты экономической безопасности личности в контексте экономических учений	185
<i>Морозова Н.Г., Конькова В.В., Сергеева Е.С.</i> Развитие использования цифровых технологий в государственном управлении	189
<i>Мяжков К. А., Карпухно И. А.</i> Влияние реформы налогообложения нефтегазовых доходов на благосостояние населения	192
<i>Панасюк Е.А.</i> Оплата труда педагогов: сравнительный анализ	195
<i>Плаксина А.М., Зинченко О.И.</i> Развитие рынка ГЧП в России: основные тенденции в 2023 году	199
<i>Савотченко С.Е., Акапьев В.Л.</i> Развитие цифровой экономики: позитивные эффекты и риски	202
<i>Соловьева Ю.М., Соловьева Р.П.</i> Цифровой рубль в рыночной экономике: теория и практика	205

<i>Стороженко Д.В., Карпухно И.А.</i> Денежные доходы как основной показатель уровня жизни населения Российской Федерации	208
<i>Стрижак А.Ю., Кутрань Е.В., Арабаджи Ю.В.</i> Влияние религии на экономическое развитие государств: институциональный анализ	211
<i>Танковский К.О., Химченко А.Н.</i> К вопросу о месте и роли государственного сектора в национальной экономике	214
<i>Трещевский Ю. И., Малугина Е. Г.</i> Проблемы малого бизнеса в условиях новых вызовов внешней среды: мнение собственников	216
<i>Хорошева А.С.</i> Параллельный импорт как инновационный метод внешнеторговой политики в условиях санкционных процессов в Российской Федерации	219

Коммерция и таможенное дело

<i>Баркалова Н.А.</i> Продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем как одно из направлений мобильной коммерции	223
<i>Бондаренко И. С., Кудинова О. В.</i> Проблемы классификации товаров при таможенном контроле	226
<i>Васильева В.В.</i> Глобализация и экономическая безопасность региона	229
<i>Веренич Г.Д., Кахно В.Ю., Михейкова А.А.</i> Тенденции развития электронной коммерции РБ	232
<i>Головинов О.Н.</i> Таможенный контроль экспорта лесоматериалов из Российской Федерации	234
<i>Дмитриченко Л.А.</i> Развитие торговой деятельности в России: этапы и особенности государственной политики	237
<i>Колесник В.В., Колесник В.И.</i> Современные подходы к управлению рисками и их использование в таможенном деле	240
<i>Колчева Д.В.</i> Об обеспечении интересов субъектов внешнеэкономической деятельности для оптимизации международной торговли	243
<i>Куделина А. М.</i> Анализ деятельности института таможенных представителей в сфере таможенного дела	246
<i>Кудинова О. В.</i> Анализ правильности классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС... ..	249
<i>Моисеева А.В.</i> Оценка деятельности таможенных органов в части контроля корректности определения страны происхождения товаров	252
<i>Мойсюк А.В., Мойсюк М.В., Жевлакова А.Ю.</i> Особенности исчисления и уплаты вывозных таможенных пошлин в ЕАЭС	255
<i>Павловская И.Г.</i> Структурная реорганизация коммерческого предприятия в стратегии развития	258
<i>Подмаркова И.П., Багно В.Н.</i> Таможенная проверка как форма таможенного контроля	261
<i>Попадюк О. И.</i> Управление цепями поставок в торговле: сущность и значение	264
<i>Харченко В.А.</i> Стратегии управления деловой активностью предприятия	267

Бизнес-информатика и инноватика

<i>Балюра Е.В., Пантелева О.Г.</i> Совершенствование деятельности предприятия легкой промышленности на основе использования цифровых технологий	270
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Белоусов В.А., Тимохин В.Н.</i> Модификация Scrum-Scrumbut при реализации процессов информатизации	273
<i>Бирюшов М.М., Шаталова Т.С.</i> Цифровая платформа бизнес-аналитики как условие обеспечения экономического взаимодействия регионов	276
<i>Бречко А.А., Кучер В.А.</i> Преимущества использования баз данных для бизнеса	279
<i>Вдовина А.Д., Долбня Н.В.</i> Сайт как инструмент продвижения услуг beauty-индустрии в интернете	282
<i>Ганжа Д.С., Долбня Н.В.</i> Возможности веб-приложений для электронного бизнеса	285
<i>Ганжела А.А., Снегин О.В.</i> Персональные СУБД: возможности использования для малого бизнеса	288
<i>Давыдова Е.О., Карлова Д.В., Меркулова А.В.</i> Развитие современной электронной коммерции	291
<i>Загорная Т.О., Портная К.В.</i> Механизм выявления и оценки ИТ-рисков взаимодействия в архитектуре проектных решений	293
<i>Загорная Т.О., Саркисян В.Г.</i> Веб-сайт как инструмент маркетинга организаций ..	297
<i>Загорная Т.О., Серкутан А.А.</i> Роль CRM-систем в повышении эффективности деятельности в современных организациях	300
<i>Замараева А.Ю., Копнин А.А.</i> Телекоммуникации как объект инфраструктуры в регионах Уральского федерального округа	304
<i>Зылев А.Ю., Копнин А.А.</i> Развитие информационных технологий России в современных условиях	307
<i>Иващенко Д.Б., Тимохин В.Н.</i> Управление процессами информатизации документооборота на промышленных предприятиях	310
<i>Карпачев Д.С., Романюк В.В.</i> Веб-сайт как инструмент маркетинга организаций (на примере ГУП ДНР «РОС»)	313
<i>Касимова Е.М., Меркулова А.В.</i> Электронная коммерция: возможности, предостережения и проблемы	316
<i>Козырев М.В., Долбня Н.В.</i> Возможности использования баз данных в организации учебного процесса	319
<i>Константиненко М.О., Гридина В.В.</i> Веб-приложение как цифровой инструмент маркетинговой деятельности дистрибьютерской компании	322
<i>Косоговский Б.В.</i> Основные направления повышения эффективности функционирования систем электронной коммерции при помощи больших данных	325
<i>Куртянык М.С.</i> Киберриск вызов инновационному развитию экономики	328
<i>Лукьянчук А.В., Снегин О.В.</i> Разработка цифрового сервиса для контроля и учета транспортных средств в регионе	331
<i>Лут М.С., Ткачева А.В.</i> Влияние феномена NBIC-конвергенции на развитие кибернетической революции XXI века	334
<i>Ляшенко Ю.А., Шумаева Е.А.</i> Автоматизация и роботизация в бизнес-инжиниринге: перспективы и вызовы	337
<i>Макаров Н.Д., Шаталова Т.С.</i> Моделирование бизнес-процессов киберспортивных клубов	340

<i>Мащенко Д.А., Кучер В.А.</i> Электронный бизнес: возможности использования веб-сайтов и приложений	343
<i>Нелюбина Ю.А.</i> Управление жизненным циклом продукта с использованием цифровых двойников для разработки нового продукта	346
<i>Полуянов В.П., Степаненко К.В.</i> Динамика отдельных показателей функционирования предприятий ИТ отрасли Ростовской области	349
<i>Славгородский Д.С., Ткачева А.В.</i> Корпоративный сайт: специфика и особенности для строительных компаний	352
<i>Тимофеев П.О., Пантелеева О.Г.</i> Перспективы внедрения блокчейна в концепцию интернета вещей	356
<i>Трубицына В.С., Снегин О.В.</i> JavaScript: современные возможности интерактивности вэб-сайтов организаций	359
<i>Филатова Е.М., Гридина В.В.</i> Концептуальная модель совершенствования системы управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании	362
<i>Ченакал В.А.</i> Механизм управления ИТ-архитектурой предприятия	365
<i>Черемных В.Ю.</i> Автоматизация функции антикоррупционного комплаенс в современных условиях бизнеса	368
<i>Шаповал А.И., Меркулова А.В.</i> Влияние социальных сетей на электронную коммерцию	371
<i>Швадронова М.Д., Романюк В.В.</i> Сайт-визитка: возможности для малого и среднего бизнеса	374
<i>Шинкаренко Т.О., Ткачева А.В.</i> Современные CRM-системы: специфика, преимущества для бизнеса	377
<i>Щукина А.А., Гридина В.В.</i> Моделирование логистических процессов предприятий оптово-розничной торговли на примере ИП Николаенко К.Г. склад «Южный»	381

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2023:
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы
VIII Международной научной конференции,
25–27 октября 2023 г.,
г. Донецк

ТОМ 5
Экономические науки
Часть 3

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	<i>А.Ю. Гурина</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>А.Н. Химченко, М.В. Фоменко</i>

Адрес оргкомитета:

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 283001, ДНР, РФ.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*

Подписано в печать 16.10.2023 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 22,7.
Тираж 100 экз. Заказ № 23окт17/5в.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Издательство ФГБОУ ВО «ДонГУ».
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 22.
E-mail: *donnu.izdatelstvo@mail.ru*