

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

ДОННУ

ISSN 2522-4824

ВЕСТНИК СНО

ВЫПУСК 16

ТОМ 3:

Экономика



Донецк 2024

ISSN 2522-4824

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО**

ВЕСТНИК
СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
ГОУ ВПО «ДОННУ»

ВЫПУСК 16

ТОМ 3
Экономика

Донецк – 2024

ББК У.я52
УДК 378:33(05)

Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДОННУ» – Донецк: ДонГУ,
2024. – Вып. 16, том 3: *Экономика*. – 214 с.

**Редакционная коллегия
Вестника студенческого научного общества
ГОУ ВПО «ДОННУ»**

Главный редактор – *Белый А.В.*, канд. хим. наук, доцент, проректор
Зам. главного редактора – *Дегтярев С.В.*, председатель Совета СНО
Ответственный секретарь – *Самарева Т.Н.*
Технический редактор – *Торба А.А.*

Члены редакционной коллегии:

Бурляй А.С., ассистент
Ветрова Э.С., докт. филол. наук, профессор
Воробьева Ю.С., старший преподаватель
Разумный В.В., канд. ист. наук, доцент
Ручица Т.С., старший преподаватель
Сафонов А.И., канд. биол. наук, доцент

Третьяков И.А., канд. тех. наук, доцент
Финкина А.П., старший преподаватель
Химченко А.Н., канд. экон. наук, доцент
Щепин Н.Н., канд. физ.-мат. наук, доцент
Щепина Н.Д., канд. хим. наук, доцент

В шестнадцатом выпуске ежегодного сборника (в 4 томах) опубликованы результаты научных исследований студентов ФГБОУ ВО «ДонГУ» в области естественных (том 1), социально-гуманитарных (том 2 в 3-х частях), экономических (том 3) и юридических наук (том 4). Работы печатаются в авторской редакции, максимально снижено вмешательство в структуру отобранных материалов. *Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.* Редакционная коллегия не несет ответственность за достоверность информации, представленной в рукописях, и оставляет за собой право не разделять взгляды некоторых авторов на те или иные вопросы.

Вестник СНО включен в Аналитическую базу данных «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ), номер договора № 452-11/2018.

Адрес редакции:

283001, г. Донецк, пр-т Гурова, 14, гл. корпус ДонГУ, к. 215;
Тел.: +7 (856) 302-92-26;
E-mail: sovetsno@donnu.ru
URL: <http://donnu.ru/science/sno>

*Печатается по решению Ученого совета
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
протокол № 3 от 29.03.2024 г.*

© ФГБОУ ВО «ДонГУ», 2024

Содержание

<i>Арсланбекова М.Р.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ	6
<i>Битюцкая Э. Д.</i> ТВОРЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДИЗАЙНА ДЕТСКИХ КНИЖНЫХ ИЛЛЮСТРАЦИЙ	11
Буцкая А.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	15
<i>Григоревич М. Ю.</i> ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В РАЗРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ	20
<i>Гудова Е. Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	25
<i>Гурова К.А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОТКРЫТОК В ТЕХНИКЕ КВИЛЛИНГА	31
<i>Дениченко В.Ю., Дубык С.В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ	36
<i>Долудар В. В.</i> СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЦИФРОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	41
<i>Иванова Д.Д.</i> ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	48
<i>Казюта А.С.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	54
<i>Киракосян К.Р.</i> ДИАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	58
<i>Кищенко О.Р.</i> ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» НА ОСНОВЕ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА	62
<i>Клюева П.А.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	67
<i>Козак К.А.</i> АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНТЕХ-ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ С УЧЕТОМ ИМЕЮЩИХСЯ САНКЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ	71
<i>Кравченко Д.Ю.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЯ	77
<i>Кузнецова Е. И.</i> ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСА МОСКОВСКОЙ МЕЖБАНКОВСКОЙ ВАЛЮТНОЙ БИРЖИ (iMOEX)	82
<i>Лакошка Д. А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	87
<i>Лут М.С.</i> ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ	92
<i>Малютин А.Д.</i> МОНИТОРИНГ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ	97
<i>Мицкевич К. А.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	105
<i>Моргунова Н.В.</i> ПРАВОВЫЕ МЕРЫ МИНИМИЗАЦИИ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ	110
<i>Никитюк Е.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА	116
<i>Олексеенко А. Д.</i> ПРАВОВЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	121
<i>Подольничук И.Н.</i> АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	128
<i>Подопригора А.В.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК	135
<i>Полякова В.Р.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	141
<i>Прохоренко С. Д.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	146
<i>Рискулов Р.А.</i> КРЕСТЬЯНСКО ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	152
<i>Савенков А.А.</i> ВЛИЯНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	157

Свидерская М.А. ПРОФИЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ ПАО «АЭРОФЛОТ»	164
Сырыцина А.С. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА КРИПТОВАЛЮТЫ, КАК ВИДА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ	170
Таржанов Н. В. ПРОБЛЕМА МОБИЛИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА СССР)	175
Фищук З.А. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ	180
Флешар Е.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	186
Черкашина К.С., Стеганцова А.И. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОЙ НЕЙРОСЕТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА	191
Чуйко А. В. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	195
Шевченко Е.Ю. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЁ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	200
Прохоренко К.Д. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ И ВАЖНОСТЬ АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ БИЗНЕСА	206

УДК 005.4

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Арсланбекова М.Р.

*Научный руководитель: Комарницкая Е.В., канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции современного проектного менеджмента в условиях глобальных изменений в способах ведения бизнеса и ужесточения требований рынка. Новые тренды в проектном менеджменте обусловлены как традиционными задачами, связанными с ограниченностью ресурсов, так и новыми требованиями к управлению проектами в связи с высоким уровнем неопределенности и риска, разнообразием сфер применения, развитием технологий, многозадачностью проектов и социальными изменениями в обществе.

Ключевые слова: проектный менеджмент, методологии управления проектами, команда проекта, современные технологии, тренды.

Управление проектами – это сфера деятельности, связанная с планированием и организацией ресурсов для достижения определенной цели. Внешние изменения, связанные с развитием технологий, принципами корпоративного управления и устойчивого развития, социальными процессами в обществе, оказывают влияние на дальнейший ход развития данной сферы.

Как и другие отрасли, индустрия проектного управления столкнулась с колоссальными изменениями за короткий промежуток времени: увеличилась сложность проектов, разработано множество методологий и технологичных инструментов управления проектами, возросли требования к исполнителям и менеджерам в области их компетенций.

Ключевые тренды современного проектного управления. Прежде всего, внедрение проектного менеджмента оказывает влияние на способы ведения современного бизнеса с преобладанием плоских организационных структур с меньшим количеством менеджеров и объединением нужных специалистов в команды под задачи бизнеса, таким образом трансформируя компании под запросы рынка. Кроме того, внедрение проектного управления способствует развитию конкурентных преимуществ компании, включая цифровую трансформацию, организацию гибридного формата работы сотрудников, перестройку и локализацию цепочек поставок, инновации в компании, выход на новые рынки сбыта [1].

Применение гибридных подходов к управлению проектами. Существует множество подходов, методик и стандартов для эффективного управления проектами. Разработанные подходы существенно различаются по сферам применения, детализации, самодостаточности и формализации.

Последние глобальные перемены указали на несостоятельность многих традиционных методов и инструментов управления проектами в сложных ситуациях, требующих гибкости, быстрых изменений и способности подстраиваться под новые требования бизнеса и рынка. Не стоит также забывать, что единственно правильного, универсального подхода к управлению проектами не существовало и ранее. Успешный метод для одного проекта может оказаться несостоятельным для другого. Если раньше менеджеры стремились следовать одной методологии на всех этапах управления проектом, то сейчас компании изучают элементы различных подходов и создают из них ту самую комбинацию, которая наилучшим образом соответствует задачам конкретного проекта. По данным PMI (Project Management Institute) более 60% проектных команд предпочитают комбинировать waterfall и agile методологии в рамках

одного проекта (от первой берут тщательное планирование, от второй – возможность изменений), а около 17% команд вовсе не используют формальных методологий [2].

Инструменты для эффективного управления проектами. При планировании любого проекта возникает ряд ограничений: по времени, по затраченным ресурсам и бюджету, по содержанию, характеризующему необходимый продукт или результат, а также задается необходимый уровень качества исполнения. Эти ограничения образуют треугольник планирования или проектный треугольник. Все ограничения проектного треугольника зависят друг от друга. Любое изменение одной из сторон обязательно ведет к изменению двух других. Это важно для руководителя проекта с точки зрения принятия решений по изменениям. Главная задача руководителя проекта заключается в реализации проекта максимально приближенно к заданным параметрам путем нахождения баланса между возникающими изменениями. Еще одна сложность для руководителя проекта заключается в смещении акцента с одного ограничения на другой в процессе реализации проекта. Причинами могут являться желание заказчика, объективные внешние обстоятельства и т.д.

Существует достаточное количество стандартов и фреймворков, т.е. неких рамочных подходов к управлению проектным треугольником: Kanban, PRINCE2, Scram, Praxis, P3.express и др. В каждом стандарте сконцентрирована наилучшая практика и собраны инструменты, необходимые для данного проекта. Важным фактором является универсальность стандартов, благодаря которой существует возможность управления проектами в любой сфере.

Рационально управлять проектами помогает стандарт PMI PMBoK, в котором классифицированы все процессы, начиная от инициации проекта до его завершения (всего 49 процессов). Последняя 7-я редакция Руководства к своду знаний по управлению проектами PMBoK GUIDE отражает смену приоритетов PMI и предлагает взглянуть на проектное управление с другой точки зрения: проект позиционируется как система поставки ценности для заинтересованных сторон и описать такую систему будет точнее с помощью 12 универсальных принципов, которыми должны руководствоваться участники проекта.

Работа с удаленными командами. Проектный менеджмент не требует строгой привязки к определенному региону или отрасли, поэтому проектные группы становятся все более распределенными географически. Для программ проектного управления становится стандартом функция удаленной коммуникации для более тесного сотрудничества между членами команды. В России многие компании следуют этому тренду, а также привлекают внештатных сотрудников со свободным графиком работы.

Преимущества удаленной работы:

- возможность для компании оперативно привлечь необходимого специалиста, независимо от его местоположения;
- экономия средств на содержании работников в офисе;
- для сотрудников экономия времени на дорогу, работа в комфортных условиях, повышение эффективности труда;
- привлекательность гибкого графика работы (особенно для тех, кто получает образование);
- отсутствие необходимости переезжать из другого города или страны.

Одновременно с трендом на удаленную работу возрастают запросы офисных работников на сокращенную (четырёхдневную) рабочую неделю.

Такие тенденции ставят новые задачи перед проектными менеджерами. Прежде всего необходимо использовать преимущества данных трендов. Уменьшение рабочих дней и отсутствие работников в офисе не обязательно ведет к снижению результатов, а иногда может увеличить продуктивность. Кроме того, гибкий график работы может

оставить позади конкурентов и привлечь в команду настоящие таланты. Главная задача руководителя заключается в организации беспрепятственного и асинхронного общения, коммуникаций под каждой задачей в рамках рабочего процесса.

Увеличение требований к менеджеру проектов. Успешное выполнение проекта во многом зависит от руководителя – менеджера проекта, а именно от его базовых знаний и опыта в области управления проектами. Умение ориентироваться в современных методах, системах и инструментах управления проектами определит стратегию реализации проекта и эффективность работы команды проекта. Увеличение количества сложных проектов требует более узкой специализации руководителей и более глубоких профессиональных и научных знаний в предметной области.

Для проектного менеджера важно обладать всеми базовыми методиками управления проектами. Стандартными профессиональными навыками (Hard Skills) являются: эффективное планирование, управление содержанием проекта, работа с заинтересованными сторонами, концентрация на главном, системное мышление и анализ информации, управление рисками и изменениями, управление бюджетом.

Кроме решения бизнес-задач менеджеру необходимо умение создавать среду для эффективного взаимодействия в команде, с коллегами на переговорах, с поставщиками и другими заинтересованными сторонами. Этому способствуют навыки Soft Skills, т.е. навыки, помогающие совместной работе и приводящие к успеху проектной деятельности.

Чтобы быть востребованным на рынке и, самое главное, успешно вести свои проекты, проектный менеджер должен обладать рядом компетенций, описанных в стандартах управления проектами, созданными профильными организациями, такими как ISO, IRMA, PMI, ARM. В России национальными стандартами являются сертификация «ПМ стандарт» и ГОСТ Р 54869-2011. Каждый стандарт по-своему определяет компетенции и навыки необходимые проектному менеджеру, но их объединяет общий принцип – использование лучших мировых практик проектного менеджмента.

Международный институт управления проектами (PMI) в отчете 2023 года

«Power Skills: Redefining Project Success» использует модель развития компетенций менеджера проектов, где навыки разделены на три группы: Ways of Working (способы работы), Power Skills (ключевые навыки), Business Acumen (деловая хватка). Стандарт индивидуальных компетенций от IRMA также делит навыки менеджера на три группы. Почти 50% навыков входят в группу «Техническая компетентность», группы «Поведенческая компетентность» и «Контекстуальная компетентность» примерно равны по объему.

Также в отчете PMI 2023 года основное внимание фокусируется на Power Skills (Soft Skills). В результате опроса 3500 респондентов по всему миру были выявлены наиболее востребованные навыки для успешного управления проектами.

Communication (эффективные коммуникации): более 90% времени менеджеры тратят на переговоры с заинтересованными сторонами, публичные выступления, составление документации.

Problem-solving (решение проблем): в проектном менеджменте часто возникают ситуации, требующие вмешательства руководителя для корректировки дальнейшего плана действий.

Collaborative leadership (совместное лидерство): актуален в проектах, объединяющих несколько команд, подразделений или компаний, обладающих своими целями, корпоративной культурой и т.д.; в отечественном проектном менеджменте данному навыку не уделяется должного внимания.

Strategic thinking (стратегическое мышление): навык помогает видеть конечный результат, перспективу, использовать имеющиеся ресурсы на пути к цели, применять альтернативные сценарии [3].

Опрос среди российских проектных менеджеров выявил топ-5 навыков Soft Skills:

Адаптация к изменениям (58%);

Коммуникация (устная, письменная, выступления) (56%);

Решение проблем (44%);

Эффективное сотрудничество с другими (37%);

Стратегическое мышление (30%).

Еще одним трендом является лидерство, основанное на эмоциональном интеллекте (EQ). Эмпатия руководителя становится ключевым элементом лидерства, помогает управлять эмоциями, вовлекать и мотивировать сотрудников, поддерживать в период изменений и кризисных ситуациях. Большинство управленческих компетенций отражают развитие EQ, а не IQ или наличие опыта.

Таким образом, хороший менеджер должен обладать лидерскими, организаторскими, коммуникативными качествами, владеть навыками Soft Skills, быть мотивированным на результат и уметь вовлечь команду в совместную работу [1].

Демократизация в проектном менеджменте. В обязанности менеджера проекта входит определение основных задач проекта, решение которых он делегирует своим подчиненным – экспертам в своих профессиональных сферах. Они также составляют план проекта, за выполнение которого они должны нести ответственность. Каждый член команды имеет доступ к плану проекта и ходу его реализации, имеет обратную связь в интересующих его вопросах [4].

Усиление роли нефинансовых факторов. Одной из важных глобальных тенденций управления проектами является внедрение концепции ESG (Environmental, Social, and Governance). Соблюдение параметров ESG становится все более значимым для инвесторов на национальном и мировом уровнях, поскольку влияют на перспективы развития проекта. Современный бизнес, основанный на принципах устойчивого развития, осознает свое влияние на общество, окружающую среду и берет на себя ответственность за те изменения, к которым приведет реализация его проектов.

Внедрение современных технологий. Эффективное управление проектами неразрывно связано с современными технологиями. В сложных проектах, для выполнения которых требуется обрабатывать множество информации, используются информационные системы управления проектами (ИСУП) [5]. Использование искусственного интеллекта (ИИ) в сфере управления проектами позволяет автоматизировать многие рутинные процессы, высвобождая время для решения задач более высокого уровня. Применение ИИ позволяет существенно повышать эффективность при сборе необходимой информации, планировании, оптимизации процессов, прогнозировании, визуализации, анализе рисков, отслеживании прогресса, распределении рабочей нагрузки и т.д.

Кроме того, использование ИИ позволяет снизить вероятность ошибок и исключить негативное влияние «человеческого фактора». В области программного обеспечения для управления проектами возрастает компонент аналитики, которая до недавнего времени не считалась частью проектного менеджмента. Аналитические данные необходимы для корректирующих рекомендаций и прогнозирования [4].

Большинство современных руководителей считают, что автоматизация и ИИ являются одним из главных приоритетов для их бизнеса, поэтому внимание акцентируется на следующих вопросах: как и какие задачи автоматизировать, как включить ИИ в рабочий процесс, с помощью какого функционала, как найти

инструмент, который соответствует данной отрасли и особенностям работы; возникает необходимость следить за свежими разработками и доступными сервисами.

Одним из современных трендов, который становится новым корпоративным стандартом, являются *облачные решения*, позволяющие участникам команды работать в любой точке мира, поддерживать высокую интенсивность рабочего процесса, повышать продуктивность и создавать безопасное пространство как для данных, так и для сотрудников. Кроме того, облачные технологии, как правило, легче внедряются и адаптируются к внутренней структуре компании и ее потребностям.

Основная цель проектных менеджеров нынешнего и будущего поколения заключается в умелом использовании возможностей автоматизации, искусственного интеллекта, интеграции программного обеспечения, что позволяет упростить работу, экономить время и ресурсы, сконцентрировать усилия на достижении целей проекта.

Выводы. Управление проектами представляет собой особый вид управленческой деятельности, использование которого возможно не только в проектно-ориентированных компаниях, но и в различных сферах деятельности.

Основной особенностью современного проектного менеджмента является отсутствие универсального подхода. Выбор методологии и инструментов управления зависит от сферы деятельности, целей и сложности проекта, размера организации и стиля ее работы, квалификации и компетенций участников команды проекта. Для эффективного управления ресурсами и автоматизации повседневных задач используются современные технологии в области искусственного интеллекта.

Использование данных принципов в области проектного управления обеспечивает успешное выполнение поставленных задач и повышает конкурентоспособность компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Парамонов А. Что такое управление проектами и как оно работает [электронный ресурс] // 2022. 5 октября. URL: <https://skillbox.ru/media/management/что-такое-управление-проектами-i-kak-ono-rabotaet/>
2. Методологии управления проектами: 12 популярных подходов [электронный ресурс] // 2022. 13 июня. URL: <https://asana.com/ru/resources/project-management-methodologies>
3. Pierre Le Manh Power Skills: Redefining Project Success [электронный ресурс] // Pulse of the Profession. 2023. 14th Edition. URL: www.pmi.org/learning/thought-leadership/pulse/power-skills-redefining-project-success
4. Белогринов А.А. К вопросу о современных тенденциях управления проектами [электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 5. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/05/14763> (дата обращения: 05.10.2022).
5. Преснякова А.Д. Современное управление проектами [электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/06/68409> (дата обращения: 21.10.2022).

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PROJECT MANAGEMENT

Annotation. The article discusses the main trends of modern project management in the context of global changes in the ways of doing business and tightening market requirements. New trends in project management are due to both traditional tasks associated with limited resources and new requirements for project management due to a high level of uncertainty and risk, a variety of applications, technology development, multitasking projects and social changes in society.

Keywords: project management, project management methodologies, project team, modern technologies, trends.

Arslanbekova M. R.

Scientific adviser: Komarnitskaya E. V., Candidate of Economics, Associate Professor
Donetsk State University
arslanbekova.margarita@mail.ru

УДК 37.015.31

ТВОРЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДИЗАЙНА ДЕТСКИХ КНИЖНЫХ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Битюцкая Э. Д.

*Научный руководитель: Медведева Е.Р., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной работе рассматривается исторический аспект создания книжных иллюстраций, в частности, книг для детей, а также творческие методы, которые использует дизайнер при создании детских книжных иллюстраций.

Ключевые слова: книжная иллюстрация, детская книга, творческие методы дизайна, русские художники, дизайнер, дизайн-проектирование.

Замечательная особенность книжной иллюстрации – возможность использовать бесконечное разнообразие жанров в рамках, казалось бы, ограниченного формата. От древних мифов и Вергилия до Шекспира и Достоевского-художники всех эпох черпали вдохновение в произведениях искусства в той или иной форме и стремились выразить вечные темы в картинах, фресках, гобеленах.

Однако между технологиями и мастерством книжной иллюстрации нет прямой связи. Шедевры этого искусства создавались в те времена, когда книги были достоянием немногих, и качественный диапазон книжной иллюстрации значительно изменился, когда печатная продукция стала распространяться в больших количествах. Первыми иллюстраторами были, конечно же, древние копты, которые украшали папирусы с молитвами изящными рисунками. Прекрасным примером книжной иллюстрации является древнерусская миниатюра. Эти миниатюры традиционно служили религиозным интересам и раскрашивались вручную лучшими художниками того времени [3].

В XV веке немец Иоганн Гутенберг открыл способ печати иллюстраций на деревянных досках, но через некоторое время их заменили металлические доски, а уже в конце XVIII века гравюру заменила литография. На смену ей пришла гравюра, и процесс производства книг стал значительно дешевле. Иллюстрация, а вместе с ней и художники, стали известными не только в книгах, но и в периодических изданиях, привнеся в мир искусства новый стиль. В 1564 году Иван Федоров издал в Москве «Апостолов» со святым Лукой. С этого момента книгопечатание достигло достаточно высокого уровня и сопровождалось художественными иллюстрациями, которые показывали смысл текста читателю. К царствованию Петра I книги стали общедоступными, но настоящий расцвет книгопечатания пришелся на екатерининский период. Барокко утратило свое значение, и классицизм стал распространяться как на искусство, так и на архитектуру.

В России в этот период иллюстрации к популярным книгам часто публиковались в отдельных альбомах. Одним из ярких примеров является альбом иллюстраций гравера Евстафия Бернардовского, нарисованный Александром Агиным к «Мертвым душам» Н. В. Гоголя.

В XIX и начале XX века на страницах книг отображались самые разные художественные стили. В иллюстрациях к «Медному всаднику» выдающийся эстет Александр Бенуа воплотил идеалы модерна, а Кандинский проповедовал художественную религию нового времени – абстракционизм. Дмитрий Кардовский стал мастером иллюстрации, представляющим реалистическую традицию. Среди его работ – «Каштанка» Чехова, «Горе от ума» Грибоедова, «Жемчуга» Гумилева.

История детской книжной иллюстрации, в отличие от иллюстраций к книгам вообще, насчитывает всего 300 лет. Она началась с народных сказок и азбук и постепенно сформировала свой собственный увлекательный мир. Российские дети выросли на иллюстрациях Ивана Билибина. Стиль сказок Билибина со временем стал золотым каноном, поражая читателей всех возрастов своим художественным вкусом и изяществом. Постепенно детская книжная иллюстрация стала самостоятельным видом искусства. Латинское слово «иллюстрация» означает «освещать, проливать свет, объяснять» [2].

Первая специализированная художественная книга в России была основана Иосифом Кнебелем, который много лет возглавлял издательство Третьяковской галереи. Он пригласил самых выдающихся художников Серебряного века – Б. Кустодиева, А. Бенуа, С. Иванова, Е. Лансере, В. Серова, братьев Васнецовых и многих других – для оформления 50 брошюр, посвященных русской истории, создав уникальный прецедент в истории отечественной книжной иллюстрации.

Особая миссия была возложена на художников, создавших стиль советской иллюстрации: Д. Митрохина, Б. Кустодиева и Д. Кустодиева, Д. Кардовского, В. Замирайло. Книги становились массовым явлением, культурный слой расширялся, и иллюстрация стремилась получить доступ к огромной читательской аудитории. Графика Мстислава Добужинского «освещает» страницы «Белых ночей» Ф. Достоевского тонким стилем и острой выразительностью: восемь черно-белых рисунков красноречиво и точно передают дух Петербурга, гармонируя с фигурой великого русского писателя. Владимир Фаворский, один из выдающихся книжных графиков, утверждает, что «я не иллюстрирую произведение, я делаю книгу».

В конце 1960-х годов известный художник «городецкого стиля» Евгений Расторгуев начал иллюстрировать книги – «Тарас Бульба» и «Портреты» Гоголя, «Борис Годунов» Пушкина, «Как закалялась сталь» Островского и т. д. Более 100 книг было выпущено такими издательствами, как «Детгиз», «Молодая гвардия», «Советские авторы». Жанр книги пополнился новыми талантливыми авторами, такими как Владимир Сутеев (Рис. 1.), Борис Дехтерев, Георгий Нарбут, Евгений Чарушин и другие.



Иллюстрация: Владимир Сутеев

Рис.1. Иллюстрация В. Сутеева «Петух и краски»

Компьютерные технологии значительно расширили диапазон художественных средств современной книжной графики, однако роль художников, визуализирующих литературные образы через призму собственного внутреннего мира, стала еще более значимой.

Книжная иллюстрация стала предметом коллекционирования наряду с графикой и фотографией, и теперь ее почитают серьезными выставками и глубокими художественными исследованиями.

Знакомые с детства образы вызывают не только ностальгические воспоминания, но и особое единение с мировым литературным наследием, которое никогда не теряет своей актуальности.

Самостоятельное произведение искусства книжной иллюстрации способно создать незабываемую сказочную атмосферу, которой часто не хватает в повседневной жизни. Возможно, именно поэтому книжные иллюстрации становятся неотъемлемым элементом дизайна интерьера наряду с картинами и фотографиями.

Работы великих художников – А. Бенуа, И. Билибина, Г. Нарбута и некоторых других – в буквальном смысле тонули в мутном потоке безграмотной рыночной продукции, выпускаемой коммерческими издательствами. Как указывает один из позднейших критиков, «в дешевых изданиях Сытина, Вольфа, издательства «Посредник» и др., выпускаемых массовым тиражом, работали безымянные иллюстраторы-профессионалы, всецело зависящие от спроса.

С одной стороны, это была небольшая группа тщательно оформленных и сознательно эстетизированных книг, созданных художниками «Мира искусства», а с другой – множество антихудожественных имитаций, порой лишенных даже элементарной профессиональной грамотности [1].

Однако на протяжении всей истории своего развития детская книга была основой духовной культуры, средством межличностного общения, эмоционального и духовного развития растущего человека, становления личности.

Именно поэтому важно приобщать детей к чтению и книжной культуре с самого раннего возраста. Ведь юные читатели знакомятся с литературными произведениями, понимают и осознают прочитанное в процессе перелистывания страниц детских книг и рассматривания иллюстраций [1].

История русской книжки-картинки началась в XIX веке с «Букваря» Кариона Истомина, затем появились такие известные русские «азбуки» с акварелями М. И. Терехова как «Подарок русским детям на память об Отечественной войне 1812 года» и «Увеселительная азбука» К. А. Зеленцова. Можно считать, что продолжением «азбуки» стала русская «Азбука» XIX века.

К 1830-м годам XIX века появляются иллюстрации к детской литературе на русском языке и в переводах. Известны литографии А. А. Агина к детскому альбому «Гулливер» (1830-1840) с краткой подписью под литографией неизвестного мастера; издана в Петербурге в 1856 году литография А. А. Агина к изданию «Конёк-горбунок», П. П. Ершова с рисунками Р. К. Жуковского «Дедушка Крылов».

Русские революционные демократы А. И. Герцен, В. Г. Белинский, Н. Г. Чернышевский и Н. А. Добролюбов придавали большое значение иллюстрациям в детской литературе. Все они выступали с критической оценкой литературы и иллюстраций и утверждали, что хорошие, подлинно художественные иллюстрации – помощники литературы в нравственном и эстетическом воспитании детей.

Поскольку мы работаем над магистерским исследованием, важность полученной информации определяется особенностями оформления иллюстраций к детским книгам.

В ходе магистерского исследования мы выявили и использовали следующие творческие методы:

- методы синтеза и обобщения: сопоставление и интеграция принципов, идей и результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в теоретической части дизайн-проекта;

- методы классификации, методы сравнения, системы и типологии: используются для анализа объектов графического дизайна;

- методы стилового анализа: используются для определения визуальных характеристик анализируемого объекта;

- индуктивный метод: когда теоретическая часть строится на конкретном визуальном материале (особенно иллюстрациях из детских книг);

- дедуктивный метод: когда сначала изучается теория вопроса, а затем она применяется к конкретному случаю;

- исторический метод: когда в процессе написания магистерской диссертации необходимо установить некую хронологию или фазу с учетом исторического фона.

Некоторые творческие методы можно определить, приступая к магистерскому исследовательскому и дизайнерскому проекту по иллюстрации детских книг; другие методы можно определить после выполнения основной части.

Сбор материалов и работа с ним и с использованием конкретных творческих методов предшествует практической части дизайн-проекта и теоретической исследовательской работе и продолжается в ходе всей деятельности.

На каждом этапе дизайн-проекта работа ведется с определенным набором материалов. Если изначально, при разработке дизайн-концепции, работа велась в основном по теоретическим источникам, то при выполнении графической части проекта первостепенное значение имеют конкретные, практические издания и каталоги.

Выводы: таким образом, книжные иллюстрации как произведения искусства сочетают в себе несколько важных функций. Они формируют особое культурное пространство в помещении, усиливают ощущение волшебства, которое дарят нам книги, доставляют ни с чем не сравнимое эстетическое удовольствие и, конечно же, служат прекрасным украшением жилых помещений.

Иллюстрирование книг в различных стилях, жанрах и техниках способно удовлетворить самый взыскательный вкус и решить множество интерьерных задач, как функциональных, так и декоративных.

И, конечно, одно из величайших достижений человечества – искусство визуализации – может быть объединено с языком, чтобы передать понимание мира тонким и метафоричным способом [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доброскок Н. Е. Традиции и современные тенденции в развитии книжной иллюстрации в России / Н. Е. Доброскок. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 21 (101). – С. 75-80. – URL: <https://moluch.ru/archive/101/22711/> (дата обращения: 17.11.2023).
2. Иллюстрации сказок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smtp.miloliza.com/stati-ostkazkakh?id=597:illyustratsii-skazok> (дата обращения: 17.11.2023).
3. Краткая история русской книжной иллюстрации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.quartagallery.ru/articles-ru/kratkaya-istoriya-russkoy-knizhnoy-illyustracii/> (дата обращения: 16.01.2024).

CREATIVE DESIGN METHODS FOR CHILDRENS BOOK ILLUSTRATIONS

Annotation. This paper examines the historical aspect of creating book illustrations in particular books for children. As well as the creative methods used by the designer in creating children s book illustrations in considered.

Keywords: book, illustration, children s book, creative design, methods, Russian artists, designer, design engineering.

Bitutskaya E. D.

Scientific adviser: Medvedeva E. R. Ph.D., associate professor
Donetsk State University E-mail: lena_medveveva20@mail.ru

УДК 331.5-053.6

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Буцкая А.Н.

*Научный руководитель: Кравец Е.О., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация: В данной работе рассматривается тема применения искусственного интеллекта в современной экономике. Проанализировано влияние искусственного интеллекта на различные сферы и уровни экономики, описаны преимущества и вызовы, связанные с его использованием.

Ключевые слова: искусственный интеллект, современная экономика, автоматизация, оптимизация, технологии.

Искусственный интеллект и автоматизация являются очень актуальными аспектами современной экономики. Они изменяют нашу жизнь и способ работы, приводя к тому, что ранее неосуществимые задачи становятся достижимыми. Они могут выполнять рутинные и повторяющиеся задачи с большей точностью и скоростью, чем человек, освобождая время для более креативной работы и принятия стратегических решений.

Искусственный интеллект (ИИ) – технология, которая способна реализовывать те задачи, которые были подвластны лишь интеллекту человека, например, принимать подходящее решение на основе ранее полученного опыта. Под интеллектом следует подразумевать умение мозга находить решение интеллектуальных задач следующим образом: приобретая, накапливая и преобразуя полученные знания в течение обучения на опыте и в зависимости от различных обстоятельств.

Искусственный интеллект уже давно перестал быть просто научной выдумкой или сюжетом фантастических фильмов. Сегодня он активно применяется в самых разных сферах, включая экономику. Искусственный интеллект обладает способностью находить сложные закономерности в больших объемах данных, анализировать информацию и делать выводы на основе полученных результатов. Эти возможности позволяют компаниям и государствам использовать ИИ для оптимизации бизнес-процессов и принятия важных решений.

Искусственный интеллект имеет широкий спектр применений в экономике. Основные сферы применения ИИ в экономике представлены на рис. 1.:



Рис. 1. Основные сферы применения искусственного интеллекта

1. Прогнозирование и аналитика. ИИ может помочь предсказать будущие тенденции и поведение потребителей на основе анализа больших данных. Это позволяет компаниям принимать более обоснованные решения по управлению запасами, ценообразованию, маркетингу и стратегии развития.

2. Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов. ИИ может автоматизировать рутинные задачи и процессы, такие как обработка и анализ документов, отслеживание платежей и логистика. Это позволяет компаниям сократить затраты на трудовые ресурсы и улучшить эффективность работы.

3. Финансовые услуги. ИИ применяется в финансовом секторе для анализа кредитного риска, управления портфелями, прогнозирования рынков и автоматической торговли на фондовых биржах.

4. Управление цепями поставок. ИИ может помочь оптимизировать управление цепями поставок, прогнозировать спрос, оптимизировать маршруты доставки и улучшить процессы инвентаризации.

5. Клиентский сервис. С помощью ИИ компании могут предоставлять персонализированные рекомендации и поддержку клиентам, а также обрабатывать и отвечать на запросы и жалобы клиентов с использованием чат-ботов и автоматической обработки естественного языка.

6. Медицина. В медицинской сфере ИИ применяется для диагностики заболеваний, разработки лекарств, прогнозирования эпидемий и оптимизации процессов управления здравоохранением.

7. Производство. ИИ используется для оптимизации производственных процессов, управления качеством и прогнозирования неисправностей в оборудовании.

На рис. 1 рассмотрены лишь некоторые основные сферы применения искусственного интеллекта в экономике, их список может быть намного больше, так как технология ИИ все еще развивается и находит все новые области применения.

Использование искусственного интеллекта и автоматизации в экономике имеет свои преимущества, но также сопряжено с рядом недостатков и вызывает важные вопросы и проблемы, которые требуют внимания и решения.

Преимущества использования ИИ и автоматизации в экономике:

1. Увеличение производительности. ИИ и автоматизация позволяют выполнять задачи более эффективно и добиваться более высокой производительности труда. Компьютеры и алгоритмы могут работать дольше, не устают, не требуют отпусков и не допускают ошибок, что может значительно повысить производительность и экономические показатели.

2. Снижение затрат. Автоматизация и ИИ позволяют сократить затраты на рабочую силу, так как роботы и компьютеры могут заменить некоторые рутинные и повторяющиеся работы, выполняемые людьми. Снижение затрат может привести к увеличению прибыли и конкурентоспособности компаний.

3. Улучшение точности и качества. Автоматизация позволяет избежать ошибок, связанных с человеческим фактором. Компьютеры и роботы могут выполнять задачи с высокой точностью и снижать количество ошибок и дефектов, что может привести к улучшению качества продукции и услуг.

4. Улучшение прогнозирования и принятия решений. С помощью ИИ можно анализировать большие объемы данных и прогнозировать тенденции и события, что помогает предсказать спрос, потребности потребителей и поведение рынка. Это позволяет принимать более обоснованные и информированные решения.

Недостатки использования искусственного интеллекта и автоматизации в экономике:

1. Потеря рабочих мест. Внедрение ИИ и автоматизации может привести к потере

рабочих мест, особенно в областях, где работы выполняются преимущественно ручным трудом. Это может создать социальные и экономические проблемы для людей, которые потеряли работу, и требует установления социальных механизмов поддержки и переквалификации.

2. Зависимость от технологии. Внедрение ИИ и автоматизации требует значительных финансовых и временных ресурсов для создания и поддержания систем. Если система зависит от технических решений или разработок, то любые поломки или проблемы могут повлечь серьезные экономические и функциональные последствия.

3. Этические вопросы. Применение ИИ вызывает этические вопросы, особенно в области автономных роботов и автоматизированных систем принятия решений. Такие как: «Кто несет ответственность за возможные негативные последствия автоматических решений?», «Каким образом можно соблюдать принципы справедливости и баланса интересов при разработке и использовании искусственного интеллекта?».

4. Угрозы безопасности. Внедрение искусственного интеллекта и автоматизации может быть связано с угрозами безопасности, так как системы могут стать объектом кибератак и хакерских атак. Компьютерные программы могут быть взломаны или использованы не по назначению, что может вызвать серьезные экономические и социальные проблемы.

Исходя, из рассмотренных преимуществ и недостатков применения искусственного интеллекта играют значительную роль в современной экономике, приводя к улучшению эффективности и производительности. Однако, необходимо учитывать потенциальные последствия и принимать меры для их решения.

Внедрение искусственного интеллекта имеет значительное *влияние на разные уровни экономики*. Вот несколько способов, которыми ИИ влияет на экономику на разных уровнях:

Макроэкономика. Внедрение ИИ способствует повышению производительности и эффективности работы всей экономики, что в свою очередь способствует экономическому росту. ИИ может использоваться для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, повышения точности и скорости принятия решений, а также для прогнозирования экономических тенденций и моделей.

Сектор предприятий. Внедрение ИИ позволяет компаниям автоматизировать рутинные задачи и оптимизировать операционные процессы. ИИ может помочь в управлении ресурсами, прогнозировании спроса, управлении складскими запасами, анализе рынка и клиентском обслуживании. В результате компании могут повысить эффективность, сократить издержки и улучшить конкурентоспособность.

Рынок труда. Внедрение ИИ может изменить рынок труда. Некоторые рутинные задачи, которые раньше выполняли люди, могут быть автоматизированы с помощью ИИ, что может привести к уменьшению числа рабочих мест. Однако ИИ также создает новые возможности и требует новых навыков и знаний. Например, появление ИИ может привести к росту спроса на специалистов по обработке данных, разработчиков AI и аналитиков данных.

Инновации и развитие новых продуктов и услуг. ИИ может способствовать новым инновационным продуктам и услугам. Некоторые компании уже используют ИИ для создания новых продуктов, таких как автономные автомобили, системы умного дома, персонализированный маркетинг и многое другое. Внедрение ИИ может также способствовать появлению новых бизнес-моделей и созданию новых рынков.

В целом, внедрение искусственного интеллекта на разных уровнях экономики способствует повышению производительности, сокращению издержек, улучшению качества услуг и стимулирует инновации, что ведет к росту экономики в целом. Однако

внедрение ИИ также вызывает ряд вызовов, включая вопросы безопасности данных, приватности и этических вопросов, которые также требуют внимания и правильного регулирования.

Выводы. Применение искусственного интеллекта является крайне важным в современной экономике. Вот несколько причин, почему это так:

— Автоматизация и оптимизация процессов. Использование ИИ позволяет автоматизировать многие рутинные и повторяющиеся задачи, ускоряя процессы и снижая расходы на персонал. Это также позволяет более эффективно использовать ресурсы и повысить производительность.

— Прогнозирование и аналитика. ИИ способен анализировать большие объемы данных и находить в них закономерности и тенденции. Это позволяет прогнозировать рыночные тренды, определять потребительские предпочтения и принимать более обоснованные решения на основе данных.

— Улучшение клиентского опыта. Благодаря ИИ компании могут создавать персонализированные предложения и рекомендации для своих клиентов. Также возможно использование чат-ботов или виртуальных ассистентов для улучшения обслуживания клиентов и снижения затрат на поддержку.

— Развитие новых продуктов и услуг. ИИ дает возможность создавать и разрабатывать новые продукты и услуги, основанные на автоматической обработке и анализе данных. Примером может служить разработка голосовых помощников, автономных автомобилей и системы умного дома.

— Борьба с мошенничеством. ИИ может использоваться для обнаружения и предотвращения мошенничества. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные и идентифицировать потенциальные аномалии или подозрительные активности, что позволяет банкам и другим компаниям минимизировать риски и сохранять безопасность.

Вместе с тем, применение искусственного интеллекта в современной экономике ставит перед обществом и бизнесом ряд вызовов и проблем. Некоторые из них включают этические вопросы, связанные с использованием ИИ для принятия важных решений, а также вопросы конфиденциальности и защиты данных.

Однако, применение искусственного интеллекта в современной экономике имеет огромный потенциал для увеличения эффективности и конкурентоспособности компаний, а также для улучшения качества жизни людей. Поэтому все больше компаний стремятся внедрить ИИ в свою деятельность и разрабатывают программы и инновации в этой области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ясницкий, Л. Н. Введение в искусственный интеллект / Л.Н. Ясницкий. - М.: Академия, 2017. - 176 с.
2. Любимов А.П. Основные подходы к определению понятия «искусственный интеллект» /А.П. Любимов //Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы. - 2020. - №9. - С.1-6.
3. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий - Москва: Российская акад. наук, 2017. – С. 36-37.
4. Архипов Л.И. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе: развитие и регулирование /Л.И. Архипов // Big Data and Advanced Analytics. - 2020. - № 6-3. - С. 122-127.
5. Сушкова И.А., Мамаева Л.Н. Искусственный интеллект в экономике и системе экономической безопасности / И.А. Сушкова, Л.Н. Мамаева // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, 2023 - №4. – С.44-53.
6. Паньшин Б.В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б.В. Паньшин // Наука и инновации. - 2016. - № 3(157). - С. 17-20.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MODERN ECONOMY

Annotation: This paper discusses the topic of the use of artificial intelligence in the modern economy. The influence of artificial intelligence on various spheres and levels of the economy is analyzed, the advantages and challenges associated with its use are described.

Keywords: artificial intelligence, modern economy, automation, optimization, technologies.

Butskaya A.N.

Scientific adviser: Kravets E.O. Ph.D., associate professor

Donetsk State University

E-mail: butskaya23@mail.ru

УДК 615.849

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В РАЗРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Григоревич М. Ю.

*Научный руководитель: Зайцева А. М., канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В статье определена сущность и формы воздействия человеческого фактора в организационной среде. Охарактеризованы основные причины возникновения человеческого фактора в организации. Установлено, что наиболее частой причиной возникновения управленческих ошибок является человеческий фактор, предложены пути преодоления подобных проблем при разработке и принятии государственных решений.

Ключевые слова: человеческий фактор, государственное решение, профессиональная ошибка, состояние сотрудника.

Постановка проблемы. На протяжении всей истории существования человеческой цивилизации, государство как социальный и политический институт претерпело колоссальное количество изменений. Все они, так или иначе, были направлены на всевозможное улучшение эффективности работы государственного аппарата. Насколько же они были успешными, это уже может рассказать лишь история.

Однако, несмотря даже на непрерывное развитие государственно-управленческой мысли и весь накопленный исторический опыт, до сих пор зачастую многие государственные и любые другие управленческие решения оканчиваются неудачей по причине обычных физиологических или психологических недостатков человека, то есть, из-за человеческого фактора.

Впрочем, данная проблема характерна не только лишь для государственных учреждений, но и для любой другой организации, в деятельности которой участвует более одного человека. Тем не менее, именно при разработке и принятии государственно-управленческих решений цена ошибки по причине человеческого фактора наиболее высокая – человеческие жизни. Даже малозначимая, на первый взгляд, ошибка может привести к непредсказуемым результатам, последствия которых могут нанести колоссальный ущерб. У японцев на этот счет есть поговорка: «Из-за забытого гвоздя потеряли подкову, из-за потерянной подковы лишились коня, из-за потерянного коня не доставили донесение, из-за недоставленного донесения проиграли войну». Именно поэтому нужно всерьез воспринимать проблему влияния человеческого фактора при государственном управлении.

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день все больше и больше экономистов, в том числе и из купных экономических школ, сходятся во мнении, что роль человека в управлении экономикой и государством существенно больше, чем можно было себе представить изначально.

К примеру, профессор «Высшей школы экономики» А.В. Оболонский в ходе исследований взглядов многих мировых экономистов (Ч. Кукатас, Ф. Фукуяма и др.) на роль человеческого фактора в экономике и государственном управлении пришел к выводу, что современные экономисты, не отвергая важную роль качества и характера экономических и политических институтов, солидарны в том, что в конечном счете очень многое зависти от людей, действующих в рамках, задаваемых этими институтами.

Например, согласно исследованиям известного американского экономиста, Д. Макклоски, именно идеи, мысли, убеждения, мечты и надежды людей – иными

словами, не собственно экономические, не институциональные и не технологические, а субъективные человеческие факторы – породили беспрецедентный в мировой истории прогресс последних двух веков.

До сегодняшнего дня роль человеческого фактора при разработке и принятии государственных решений была либо второстепенной, либо и вовсе не воспринималась как влияющий на данный процесс фактор. Поэтому **целью** данного исследования является определение роли человеческого фактора в процессе разработки и принятия государственных решений, а также разработка возможных методов по минимизации вредоносного влияния человеческого фактора на процесс разработки, принятия и исполнения государственных решений.

Изложение полученных результатов. Человеческий фактор играет неоспоримо важную роль в разработке, принятии и исполнении государственных решений. Он означает воздействие человеческих качеств, способностей и особенностей на процесс принятия решений и их реализацию. И поэтому необходимо учитывать факт влияния и роли людей в этом процессе. Вот основные принципы, изложенные в таблице 1, которые следует учитывать:

Таблица 1

Основные принципы учета человеческого фактора при разработке и исполнении государственных решений

Принцип	Описание
<i>Участие и консультация</i>	Важно обеспечить участие и консультацию заинтересованных сторон при процессе разработки и принятия гос. решений. Это позволяет учесть мнения и потребности людей, а также повысить эффективность принимаемых решений.
<i>Прозрачность и доступность информации</i>	Важно обеспечить прозрачность и доступность информации о государственных решениях и причинах их принятия. Люди должны иметь возможность изучить информацию и понять, какие решения принимаются и какой от них будет эффект.
<i>Учет потребностей и интересов людей</i>	При разработке гос. решений важно учитывать потребности и интересы людей. Решения должны удовлетворять общественные потребности с учетом интересов различных социальных групп.
<i>Справедливость и равенство</i>	Государственные решения должны быть справедливыми и основываться на принципах равенства. Все люди должны иметь равные права и возможности, а решения не должны приводить к дискриминации или неравенству.
<i>Коммуникация и обратная связь</i>	Важно обеспечить эффективную коммуникацию между госорганами и гражданами, которые должны иметь возможность получать обратную связь от госорганов при реализации решений.
<i>Обучение и развитие</i>	Госслужащие должны иметь знания и навыки для эффективной разработки и исполнения решений. Поэтому важно обеспечить обучение и развитие персонала, чтобы они могли лучше выполнять свои прямые обязанности и достигать всех поставленных целей.

Все проявления человеческого фактора классифицируют по разным критериям, но зачастую они делятся по следующим двум классификациям. Первая классификация наиболее общая по степени умысла, охватывающая все остальные группы двумя блоками, которые изображены на рисунке 1.

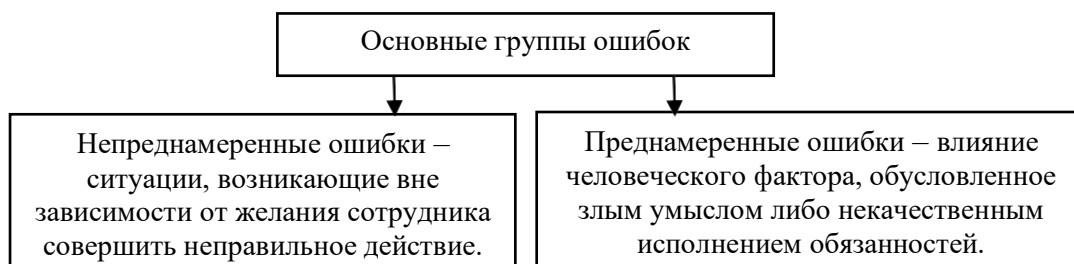


Рис. 1. Общие группы ошибок, возникающих вследствие человеческого фактора

Вторая классификация – это группировка по признаку-причине, и по ней ошибки делятся на шесть основных групп:

1) Профессиональные ошибки – это ошибки, которые сотрудник совершает в своей непосредственной деятельности. Их причинами могут крыться в чрезмерной самоуверенности, некачественном обучении, случайности и т.д.

Подобных ошибок можно избежать (или свести их к минимуму), если руководство будет действовать следующим образом:

- устанавливать правила работы, общие стандарты, которые будут выполняться всеми в организации;
- периодически проводить обучение, презентацию работы других отделов, обсуждать с подчиненными все произошедшие нововведения;
- перераспределять задачи между сотрудниками так, чтобы не ухудшать их внимание к деталям;
- бороться с микроменеджментом – стремлением отдельно взятых сотрудников контролировать все процессы, а то и вовсе выполнять работу всего отдела.

2) Материальная или иная выгода – ситуации, в которых человеческий фактор проявляется в целенаправленных действиях сотрудника, желающего получить большую выгоду. Случайность в таких ситуациях исключена, все действия обдуманы и взвешены, у сотрудника есть мотив и план достижения своей корыстных цели.

Как правило, методы по ликвидации данных ситуаций следующие:

- полностью исключить беспрепятственный и неконтролируемый доступ всех сотрудников к важным данным;
- тщательно следить за изменениями в поведении сотрудников – как показывает практика, нарушение безопасности или иное зловерное действие готовится заранее. Руководитель вполне может выявить такие проявления на ранних этапах: особое внимание к внезапно долго болеющим сотрудникам, увольняющимся, тем, кто внезапно меняет свою модель поведения (скажем, враждебно относился к старшему руководителю и вдруг резко стал проявлять симпатию и навязывается в друзья).

3) Психоэмоциональное состояние сотрудника – огромная и очень сложная группа, и на которую реже всего обращают внимание, считая её несущественной. Если у сотрудника вдруг резко меняется настроение, имеет жизненные и проблемы, он может стать малоспособным (или даже опасным) сотрудником, который может саботировать не только свою работу, но и работу своих коллег.

Подобные проблемы возможно решить, если прибегать к следующим методам:

- первое и основное правило: если у подчиненного произошла проблема личного характера, немедленно отправляйте его домой и не принуждайте к работе. Укажите

ему, что в течение определенного времени он может работать меньше или даже не работать вовсе без потерь в плане финансов. Так у сотрудника будет выбор: хочет он, грубо говоря, забыться работой и получить поддержку от коллег, либо пережить это так, как это угодно ему;

- не эскалировать ситуацию, если внезапно возникнет конфликт — осторожно уйдите от темы, проследите, чтобы коллеги оставили в покое человека во время стресса;

- если у сотрудника сильно упала работоспособность, стоит временно исключить его из работы над важными государственными программами, лучше поручить рутинную работу.

4) Физическое состояние сотрудника – ещё одна очень серьёзная группа, вызывающая влияние человеческого фактора на бизнес. С одной стороны, всем известно, что с недомоганием особо не поработаешь, поэтому решение лежит на поверхности: взял больничный и вернулся трудоспособным. Но бывают и такие состояния, когда сотрудник не готов взять больничный или он даже ему не положен – скажем, ноющая боль в суставах. Он уже привык к этому, но для ослабления боли принимает препараты, которые снижают внимание и вызывают сонливость. Собственно говоря, причиной большей части подобных проблем может быть, как раз и сама работа.

В данных ситуациях рекомендуется действовать следующим образом:

- оплачивать больничные сотрудникам и не используйте данный факт для шантажа сотрудника в будущем;

- мотивируйте сотрудников проходить обследование и давайте им возможность проходить лечение в должном объеме без риска осложнения состояния;

- отправляйте зараженных ОРЗ и ОРВИ болеть дома — они могут выполнять свою работу дистанционно. На сегодняшний день остается все меньше должностей, которые требуют присутствия в учреждении.

5) Межличностные отношения заметно ощущаются на работе. Дружба и открытая вражда сотрудников и даже целых отделов, приятельские отношения руководителя с подчинённым, фаворитизм, разделение сотрудников по каким-то непрофессиональным признакам – бомба замедленного действия, которая по истечению некоторого времени полностью подорвет взаимодействие в коллективе и приведет к напряженным конфликтам.

В данной ситуации существует огромное количество возможных методов по решению данной проблемы, но если их все обобщить, то рекомендуется действовать по универсальному методу: работать, общаться, выстраивать корпоративную культуру на идеологии общей цели, свободы и ответственности.

б) Форс-мажорные обстоятельства – это уже особая группа ситуаций, которые предугадать или предотвратить на начальных этапах в принципе невозможно, так как проявляются они всегда спонтанно и неожиданно. Поэтому как-либо бороться с причинами данных ситуаций бесполезно, можно лишь приспособить коллектив к быстрому и эффективному решению подобных ситуаций.

Зачастую, в подобных ситуациях рекомендуется действовать следующим образом:

- не создавать панику: собрать сотрудников и объяснить, что происходит и каков реальный масштаб проблемы, предложить свои пути решения и узнать мнение сотрудников;

- не инициировать сокращения до последнего;

- предотвратить слухи и домыслы, выкладывать информацию на портале (или в чатах-мессенджерах), делать рассылки, устраивать небольшие совещания.

Выводы. В заключение можно сказать, что государственные учреждения, несмотря на огромные полномочия и ресурсы, никак не застрахованы от воздействия человеческого фактора на их функционирование, а также на процессы разработки и принятия государственных решений. Кроме того, если для коммерческой или даже некоммерческой организации подобное чревато проблемами лишь внутри самой организации, то для государственных учреждений это в первую очередь чревато ухудшением положения собственного населения, чьи интересы и потребности государственные учреждения обязаны удовлетворять в соответствии со всеми стандартами качества.

К сожалению, полностью избавиться от влияния человеческого фактора невозможно. Однако, всегда должны соблюдаться меры по минимизации ущерба человеческого влияния на деятельность организации, такие как:

1) Проведение обучения по мотивам совершённой ошибки. Но это должна быть не какая-то демонстративная форма, а индивидуальная работа: разъяснение правил безопасности с глазу на глаз с объяснением возможных проблем, обучение по темам, где возникли пробелы.

2) Обсудить ошибки и выровнять стратегию командной работы – менее обидный способ. Если проблемы, вызванные человеческим фактором, не критичны, можно их зафиксировать и проанализировать в конце недели или месяца – тогда получится не разбор полётов, а спокойный и продуктивный мозговой штурм.

3) Проработать аспекты нематериальной мотивации работников. Если сотрудник будет привязан к компании не только деньгами, но и интересным проектом, здоровым и комфортным климатом в коллективе, то он будет ценить своё место и включаться в задачи с большим вниманием и стремлением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Оболонский, А.В. Человеческий фактор в государственном управлении периода транзита в свете концепций новой институциональной теории / А.В. Оболонский. – Текст: электронный // Вопросы теоретической экономики. – 2022. – №1. – С. 126-145. – URL: https://inecon.org/docs/2022/Obolonsky_VTE_2022_1.pdf (дата обращения 22.10.2023)
2. Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник и практикум / В.М. Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2015. – 492 с. – (Для академического бакалавриата). – ISBN 978-5-9916-3930-9. – URL: <https://file.11klasov.net/12510-upravlenie-personalom-maslova-vm.html> (дата обращения 22.10.2023). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система biblio-online.ru. – Текст: электронный
3. Хромов, Н.И. Социально-психологические и этические аспекты повышения эффективности труда государственного служащего / Н.И. Хромов, Я.В. Ободец - Текст: электронный // Менеджер. – 2020. – № 3 (93). – С. 97-105. – URL: <https://donampa.ru/images/document/2021/932020.pdf> (дата обращения 22.10.2023)
4. Сергеев, С.Ф. Двойная контингенция в человекомашинном взаимодействии / С.Ф. Сергеев – Текст: электронный // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. – 2018. – №2 (87). – С. 9-12. – URL: https://pureportal.spbu.ru/files/101100125/ChF_Ergonomik_2_2018_blok.pdf (дата обращения 22.10.2023)

THE INFLUENCE OF THE HUMAN FACTOR IN THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF GOVERNMENT DECISIONS

Annotation. The article defines the essence and forms of the impact of the human factor in the organizational environment. The main causes of the human factor in the organization are characterized. It is established that the most common cause of managerial errors is the human factor, and ways to overcome such problems in the development and adoption of government decisions are proposed.

Keywords: human factor, government decision, professional error, employee's condition.

Grigorevich M. Y.

Scientific adviser: Zaitseva A. M, Ph.D., Associate Professor

E-mail: a.zaitseva@donnu.ru

УДК 330.322

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Гудова Е. Д.

*Научный руководитель: Ялунер А. Ф., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В статье рассмотрены инвестиции и их роль в деятельности предприятия. Определена сущность инвестиционной деятельности и специфика ее осуществления. Рассмотрены инструменты инвестиционной деятельности. Уделено внимание необходимости осуществления управления инвестиционной деятельностью. Проанализирован эффект от реализации инвестиционной деятельности конкретных субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: инвестиции, предприятие, инвестиционная деятельность, управление, эффективность.

Актуальность. Конкурентоспособность является основополагающим вектором развития предприятия. С целью повышения уровня конкурентоспособности предприятию необходимо расширять ассортимент товаров, повышать качество производимой продукции и внедрять инновации. Для внедрения инноваций, совершенствования и обновления производства, повышения финансовой эффективности хозяйствующим субъектам необходимы финансовые ресурсы. Основным источником финансовых ресурсов является инвестиции. Инвестиционная деятельность является неотъемлемой составляющей процесса поддержания конкурентоспособности предприятия и направлена на рациональное распределение инвестиций, реализацию инвестиционной политики, создание условий для повышения результативности деятельности предприятия. В связи с этим инвестиционная деятельность предприятия является эффективным инструментом деятельности хозяйствующих субъектов, который обеспечивает сбалансированный рост и развитие предприятия, а также поддержание его лидирующих позиций на рынке, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрению вопросов, связанных с развитием факторного инвестирования, посвящены работы таких ученых как: Э. Фама, Р. Френч, Д. Линдзе и др. Вопросам, связанным с долгосрочными инвестициями в акции, посвящены работы Р. Шиллер, Б. Хаммерштейн, Д. Сигел и др. В своих работах Г. Марковиц и Дж. Медленд изучали управление рисками при инвестировании.

Вместе с тем, следует отметить, что многообразие научных разработок в области инвестирования не в полной мере раскрывают проблему инвестиционной деятельности на уровне субъектов хозяйствования.

Целью исследования является анализ особенностей инвестиционной деятельности на уровне субъекта хозяйствования.

Результаты исследования. Инвестиции являются эффективным инструментом осуществления бизнес-процессов, который обеспечивает устойчивый рост и развитие субъектов хозяйствования.

Инвестиции обеспечивают предприятию ряд преимуществ, к числу которых можно отнести:

- получение дополнительного дохода;
- увеличение капитала предприятия;
- обеспечение развития производства;
- расширение ассортимента продукции;

повышение качества товаров и услуг;
сокращение издержек и затрат производства;
повышение эффективности деятельности предприятия;
улучшение процесса управления;
повышение квалификации персонала;
поддержание конкурентоспособности на рынке.

На уровне субъектов хозяйствования практическое осуществление инвестиций обеспечивается инвестиционной деятельностью, которая направлена на реализацию экономических интересов собственников бизнеса. Направления инвестиционной деятельности предприятия определяются особенностями реализуемых инвестиционных проектов [6].

Инвестиционная деятельность предприятия – это деятельность, связанная с вложением денежных ресурсов в объекты инвестирования с целью получения прибыли.

Специфика инвестиционной деятельности заключается в следующих основных аспектах:

1. Риск и доходность. Инвестиционная деятельность всегда сопровождается определенным уровнем риска. Инвесторы должны быть готовы принять потери, если инвестиции не будут успешными. Уровень риска зависит от выбранного инструмента и стратегии инвестирования. Вместе с тем, инвесторы ожидают получить доходность от своих инвестиций, и их стратегии должны быть направлены на максимизацию этой доходности.

2. Диверсификация портфеля. Инвесторы часто применяют стратегию диверсификации, чтобы снизить риск. С целью уменьшения возможных потерь и повышения вероятности получения доходов необходимо осуществлять распределение капитала между различными активами, рынками и уровнем риска.

3. Анализ и принятие решений. Инвесторы проводят исследования, анализируют финансовые показатели, оценивают потенциал роста и рыночную ситуацию, чтобы принять обоснованные инвестиционные решения.

4. Долгосрочность. Инвестиционная деятельность обычно связана с долгосрочными перспективами и целями. Инвесторы могут ожидать роста своих инвестиций на протяжении многих лет или десятилетий. Долгосрочные инвестиции могут требовать терпения и уверенности в выбранной стратегии.

5. Обеспечение ликвидности. Инвесторам важно учитывать вопрос ликвидности и возможность быстрой продажи или конвертации своих инвестиций при необходимости. Ликвидность может быть важна в случае неожиданных финансовых или личных обстоятельств, когда требуется доступ к деньгам.

Инструменты инвестиционной деятельности предприятия могут различаться в зависимости от его целей и стратегии. К основным инструментам инвестиционной деятельности предприятия можно отнести:

1. Акции – это приобретение доли предприятия, которое дает право на получение дивидендов и участие в управлении компанией.

2. Облигации – покупка долговых ценных бумаг, которые предприятие может выпускать для привлечения финансирования. Облигации приносят проценты по номинальной стоимости.

3. Венчурные инвестиции – инвестирование в стартапы и малые предприятия с высоким потенциалом роста и прибыли.

4. Недвижимость – покупка и управление недвижимостью, включая коммерческую и жилую недвижимость, с целью получения дохода от аренды или прибыли от продажи.

5. Фондовые индексы – инвестирование в портфель акций, отражающий состояние рынка в целом. Финансовые индексы могут быть реализованы в покупке ETF или индексных фондов.

6. Деривативы– финансовые инструменты, такие как фьючерсы, опционы и свопы, которые позволяют защищать или спекулировать на изменении цен активов.

7. Инвестиции в сырьевые активы – покупка акций или товарных фьючерсов на сырьевые товары, такие как нефть, золото, зерно и т. д.

8. Инвестиции в ценные бумаги государственных и международных организаций, таких как государственные облигации, акции международных компаний или банков.

9. Криптовалюты – инвестиции в цифровые активы, такие как биткоин, эфириум и другие виды криптовалют [1, 2].

Хозяйствующие субъекты в процессе формирования портфеля инвестиций могут комбинировать различные инструменты инвестиционной деятельности в зависимости от целей, рискованных предпочтений и плана управления активами предприятия.

Для эффективного распределения и использования инвестиций необходимо осуществлять управление инвестиционной деятельностью, которое представляет собой комплекс мероприятий, направленных на эффективное распределение инвестиционных ресурсов предприятия с целью достижения оптимального соотношения риска и доходности [3]. Управление инвестиционной деятельностью является ключевым инструментом финансовой составляющей деятельности предприятия, так как обеспечивает рациональное использование капитала и способствует достижению стратегических целей предприятия. Особенности управления инвестиционной деятельностью предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества управления инвестиционной деятельностью предприятия

Преимущество	Характеристика
Максимизация дохода	Управление инвестициями позволяет предприятию выбирать оптимальные инвестиционные проекты, которые могут принести максимальную прибыль
Минимизация риска	Эффективное управление инвестициями, обеспечивает контроль риска, связанного с инвестированием и способствует минимизации возможных потерь
Совершенствование и развитие предприятия	Инвестиции в новые проекты, технологии, развитие производства и маркетинга способствуют росту и развитию предприятия
Финансовая устойчивость	Правильное управление инвестициями позволяет обеспечить финансовую устойчивость предприятия, создавая резервы на будущее развитие и преодоление экономических кризисов
Привлечение инвесторов	Эффективное управление инвестициями способствует повышению привлекательности предприятия для потенциальных инвесторов и улучшению его финансового положения

Управление инвестиционной деятельностью играет важную роль в обеспечении развития предприятия, его финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Рассмотрим особенности инвестиционной деятельности на примере конкретных субъектов хозяйствования (табл. 2).

Таблица 2

Особенности инвестирования субъектов хозяйствования

Вид инвестирования	Характеристика	Предприятие	Эффект
1	2	3	4
Диверсификация инвестиционных портфелей.	Проведение диверсификации инвестиционных портфелей обеспечивает снижение рисков и получение максимальной прибыли.	Apple распределяет ресурсы между различными направлениями хозяйственной деятельности, такими как технологии, производство и розничная торговля.	Обеспечивает защищенность компании от уязвимости, рисков и обеспечивает стабильные потоки доходов.
Стратегические альянсы и совместные предприятия.	Позволяет экономическим субъектам использовать взаимодополняющие сильные стороны и ресурсы аналогичных предприятий.	Toyota и Subaru создают стратегические альянсы для совместной разработки автомобилей и обмена технологическими достижениями.	Объединение опыта и капитала для достижения общих целей при минимизации индивидуальных рисков.
Инициативы в области исследований и разработок.	Инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) играют ключевую роль в развитии инноваций и поддержании конкурентоспособности на динамичных рынках.	Pfizer выделяет значительные средства на НИОКР, направленные на поиск новых лекарств и терапевтических решений.	Создание линейки инновационных продуктов для поддержания долгосрочного роста.
Развитие инфраструктуры.	Инвестиции в инфраструктуру играют ключевую роль в содействии экономическому развитию и повышению производительности.	Vinci SA инвестируют в строительство автомагистралей, аэропортов и энергетических объектов по всему миру.	Стимулируют экономическую активность и приносят долгосрочный доход за счет сборов, пошлин и эксплуатационных контрактов.
Стратегии расширения рынка.	Инвестиционная деятельность часто направлена на расширение рынка и освоение новых потребительских сегментов.	Walmart направляют значительный капитал на создание и расширение своего присутствия на развивающихся рынках, таких как Индия и Китай.	Инвестирование в открытие новых магазинов, создание дистрибьюторских сетей и проведение маркетинговых кампаний на местах способствует расширению и захвату доли рынка и обеспечивает рост доходов в регионах с высоким потенциалом.

Окончание табл. 2

1	2	3	4
Технологический прогресс и цифровая трансформация	В цифровую эпоху инвестиции в инструменты цифровой трансформации являются обязательным условием для выживания предприятий в будущем.	JP Morgan Chase, выделяет значительные средства на развитие своей цифровой инфраструктуры и разработку инновационных финансово-технологических решений	Инвестирование в такие технологии, как искусственный интеллект, блокчейн и кибербезопасность укрепляет конкурентные позиции предприятий и предоставляет клиентам повышенную ценность в условиях цифрового ландшафта.

В процессе осуществления инвестиционной деятельности необходимо систематически контролировать и проводить оценку эффективности инвестиций на предприятии. Контроль и оценка эффективности должны проводиться на всех этапах жизненного цикла инвестиционного проекта: от выбора объекта инвестирования до его ликвидации. Основная задача контроля – убедиться в том, что затраты на инвестиции не превышают получаемой выгоды.

Важно отметить, что контроль и оценка эффективности инвестиций не являются конечной точкой в развитии предприятия. Это лишь один из этапов работы над проектом. Для достижения успеха необходимо постоянно анализировать результаты инвестирования и корректировать планы действий в соответствии с изменениями в экономической ситуации.

Выводы. Инвестиционная деятельность играет важную роль в процессе развития предприятия. Инвестиции позволяют предприятию расширять свои производственные мощности, внедрять новые технологии, улучшать качество продукции и обслуживания, а также повышать конкурентоспособность на рынке. Инвестиции способствуют созданию новых рабочих мест, увеличению доходов и прибыли предприятия. В процессе осуществления инвестиционной деятельности необходимо определить оптимальные направления для инвестирования, провести оценку рисков и ожидаемой доходности инвестиций. Также следует разработать стратегию привлечения инвестиций, в том числе через привлечение инвесторов, банковские кредиты или использование собственных средств предприятия. Важно постоянно отслеживать эффективность инвестиций и корректировать инвестиционную стратегию в соответствии с изменяющимися условиями рынка. Инвестиционная деятельность является эффективным инструментом роста и развития предприятия, который обеспечивает улучшение процесса инвестирования и требует комплексного подхода, анализа и постоянного контроля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент. Учебный курс / И. А. Бланк. – Киев: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
2. Руткаускас, Т. К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций. Учебное пособие / Т. К. Руткаускас. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – 176 с.
3. Щеткин И. Е. Совершенствование методов инвестиционно-инновационной деятельности предприятий критической инфраструктуры / И. Е. Щеткин // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 5. – С. 34-40.
4. Шапошников, В. С. Инвестиционная деятельность предприятия в условиях глобализации / В. С. Шапошников // Международный экспедитор. – 2020. – № 1. – С. 27-31

5. Иванова, З. А. Инвестиционная деятельность / З. А. Иванова, М. Г. Пикалкина, Е. И. Беякова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 1. – № 12 (132). – С. 130-134.

FEATURES OF INVESTMENT ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES

Annotation. The article discusses investments and their role in the activities of the enterprise. The essence of investment activity and the specifics of its implementation are determined. The instruments of investment activity are considered. Attention is paid to the need to manage investment activities. The effect of the implementation of investment activities of specific business entities is analyzed.

Key words: investments, enterprise, investment activity, management, efficiency.

Gudova E. D.

Scientific supervisor: Yaluner A.F., Senior Lecturer

Donetsk State University

iamfine1@vk.com

УДК 745.542

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОТКРЫТОК В ТЕХНИКЕ КВИЛЛИНГА

Гурова К.А.

*Научный руководитель: Трошкина Ю. Ю., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. Данная статья посвящена квиллингу и основным техникам, которые используются в открытках.

Ключевые слова: дизайн, квиллинг, основные техники.

Актуальность темы. Актуальность темы заключается в необходимости развития конструкторского мышления, художественно-эстетического вкуса, образного и пространственного мышления у человека и именно создание объектов художественного творчества способно обеспечить этот процесс. Все это необходимо современному человеку, чтобы осознать себя гармонично развитой личностью. Создавая свой мир из бумаги, мы готовимся стать созидателями доброго мира. Композиция, составленная своими руками, помогает развить творческие способности. Человек, мобилизовав свою фантазию, по своему вкусу создаёт красоту, реализуя при этом своё извечное стремление творить.

Цель исследования - раскрытие актуальности и значимости техники квиллинга в процессе проектирования художественных открыток различной тематики.

Основная часть.

Художественные открытки – это прекрасный способ выразить свои чувства, эмоции и настроение. Они могут быть использованы для поздравления с праздниками, выражения благодарности или просто для того, чтобы поделиться приятными моментами с близкими людьми. Открытка – это особый вид искусства, который сочетает в себе красоту, оригинальность и функциональность. Она может быть выполнена в различных техниках, таких как квиллинг, скрапбукинг, декупаж и другие. Уникальность открытки заключается в ее неповторимом дизайне, который отражает индивидуальность автора и его творческий подход к созданию. Оригинальность открытки может быть достигнута за счет использования необычных материалов, необычных форм и размеров, а также за счет нестандартного подхода к композиции и цвету. Кроме того, открытке можно придать дополнительный смысл и значение, используя различные символы и знаки.

Существует множество различных стилей и тем художественных открыток, начиная от классических изображений природы, городских пейзажей, произведений искусства и заканчивая оригинальными и современными дизайнами. Художественные открытки – это отличный способ порадовать близких и друзей, подарить им положительные эмоции и приятные воспоминания. Специфика художественной открытки заключается в ее уникальности и оригинальности. Каждая открытка, созданная вручную, индивидуальна и неповторима. Кроме того, художественные открытки могут быть выполнены в различных техниках и стилях, что позволяет выбрать наиболее подходящий вариант для каждого конкретного случая. Еще одной особенностью художественных открыток является их разнообразие.

Открытка в технике квиллинга представляет собой композицию из тонких бумажных полосок, скрученных в различные формы и узоры. Это может быть что-то простое, например, цветы или абстрактные формы, или же более сложное, например, изображение пейзажа или портрета.

Квиллинг (бумагокручение) – это техника создания творческих работ из бумаги. Листы бумаги нарезаются полосками и скручиваются в форме спирали. Для создания открытки в технике квиллинг используют полоски цветной бумаги. Инструмент для квиллинга, который обеспечивает возможность скручивать полоски в спирали. Пинцет для работы с мелкими деталями. Клей для бумаги. Картон для основы открытки. Цветная бумага или картон для внутренней стороны открытки. Лента или тесьма для украшения, ножницы. Эта техника бумажной трансформации развита и пользуется популярностью в странах дальнего зарубежья. Для России квиллинг только набирает популярности.

Рассмотрим подробнее некоторые базовые разновидности этой техники.

Петельчатый квиллинг – это техника бумагокручения, которая создает объемные и рельефные элементы. Он отличается от классического квиллинга тем, что в нем используются не плоские полоски бумаги, а длинные и тонкие бумажные ленты, которые закручиваются в петельки разного размера и формы [2].



Рис. 1. Петельчатый квиллинг

Бихайв квиллинг – это вид бумагокручения, который имитирует форму пчелиных сот. Этот вид квиллинга стал особенно популярен в последние годы благодаря своей уникальности и красоте. Бихайв квиллинг выполняется с использованием специальной бумаги для квиллинга, которая имеет форму шестигранных сот. Эта бумага может быть куплена в магазинах для рукоделия или изготовлена самостоятельно из обычной бумаги для квиллинга с помощью специального инструмента [4].

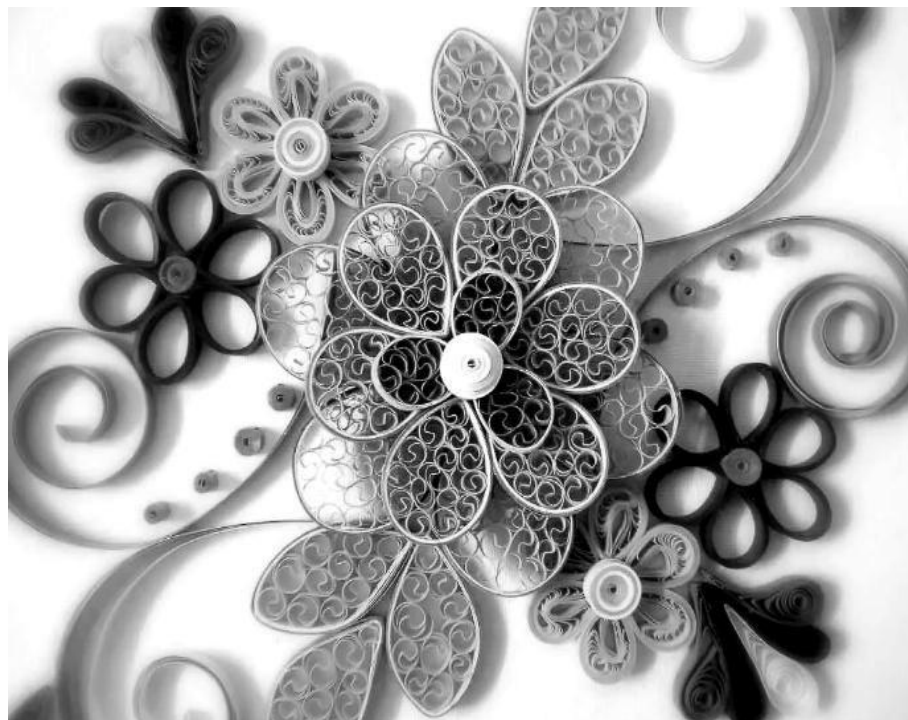


Рис. 2. Бихайв квиллинг

Графический (контурный) квиллинг (рис. 3) – это вид бумажной пластики, в котором используются геометрические формы и линии для создания изображений и узоров. Этот стиль квиллинга отличается от других видов квиллинга тем, что здесь используются более четкие и строгие формы, а также более тонкие линии.



Рис. 3. Графический (контурный) квиллинг

Для создания графических работ в квиллинге используются специальные инструменты и материалы. Например, можно использовать специальные бумажные полоски для квиллинга, которые имеют определенную ширину и длину, а также могут быть разных цветов и оттенков. Также для работы могут понадобиться пинцеты, клей и другие инструменты. Одним из преимуществ графического квиллинга является то, что он позволяет создавать очень красивые и оригинальные работы.

Существует множество инновационных техник квиллинга, которые позволяют создавать уникальные и красивые изделия. Вот некоторые из них: трехмерный квиллинг – создание объемных фигур с использованием нескольких слоев бумаги; художественный квиллинг – использование различных форм и узоров для создания абстрактных композиций; структурный квиллинг – создание трехмерных структур из полосок бумаги, которые могут использоваться для создания скульптур или декоративных элементов; ленточный квиллинг – использование широких полосок бумаги для создания больших и ярких композиций; фьюжн-квиллинг – сочетание квиллинга с другими техниками, такими как вышивка, вязание или плетение; квиллинг на текстиле – создание узоров из полосок бумаги на ткани для создания уникальных текстильных изделий; 3D-квиллинг – создание трехмерных объектов из полосок бумаги с использованием специальных инструментов и техник [4].

Эти инновационные техники квиллинга позволяют создавать уникальные и оригинальные изделия. Процесс создания открытки характеризуется последовательностью выполняемых работ. От эскиза до выполнения работы в материале. При конструировании открыток основные эстетические аспекты проектирования дизайн-объектов приобретают вполне реальные черты, развивается художественный вкус и чувство стиля.

Художественно-эстетический вкус – это очень значимая способность человека [1]. Развитие вкуса важно для всех, кто занимается творчеством, в том числе для тех, кто создает открытки. При конструировании открыток это происходит через изучение искусства, просмотр произведений художников разных эпох и стилей в поиске понимания что такое красота и гармония.

Эксперименты с материалами дают вдохновляющие эффекты. Использование разных видов бумаги, картона, ткани, украшений и других материалов при создании открыток поможет понять, какие материалы лучше всего подходят для создания красивых и гармоничных композиций. Следование трендам поможет создавать актуальные и стильные открытки, которые будут привлекать внимание и дадут возможность участвовать в творческих конкурсах. Участие в конкурсах и выставках помогает оценить свои работы в сравнении с работами других авторов и получить обратную связь от жюри и зрителей. Это также может мотивировать на дальнейшее развитие своего таланта и общение с коллегами, с другими дизайнерами, художниками и мастерами ручной работы. Это даст возможность обмениваться опытом, узнавать новые идеи и техники, а также получать вдохновение для своего творчества.

Выводы. Таким образом, выполнение работ в техники квиллинга развивает терпение, аккуратность, чувство прекрасного. При конструировании художественных открыток эти качества помогают создавать объемные и реалистичные изображения, а также правильно располагать элементы на плоскости. Именно в художественных открытках полноценно реализуется гармония функциональности и практичности, тем самым развивается образное и пространственное мышление человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вахрамеева, О. А. Развитие творческих способностей детей старшего дошкольного возраста посредством проектной деятельности : монография / О. А. Вахрамеева ; Министерство просвещения Российской Федерации, Шадринский государственный педагогический университет. – Шадринск : ШГПУ, 2021. – 170 с.
2. Носкова, С. Ю. Бумага и творчество [Текст] : учебно-методическое пособие по внеурочной деятельности / Носкова Светлана Юрьевна. – Новокуйбышевск, Самарская обл. : Самарская губерния, 2018. – 52 с.
3. Социальная сфера: спектр идей и решений : сборник статей / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Поволжский государственный технологический университет" ; редакционная коллегия: Колесникова Т. Г. [и др.]. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. – 201 с.
4. Шмитт, Г. (1963-). Современный квиллинг [Текст] / Гудрун Шмитт ; [пер. с нем. Е. Г. Сас]. – Москва : Кладезь : Астрель, 2013. – 32, [5] с.

**METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR THE DESIGN OF ART POSTCARDS IN THE
QUILLING TECHNIQUE**

Abstract. This article is devoted to quilling and the basic techniques that are used in postcards.

Keywords. Design, quilling, basic techniques.

Gurova K. A.

Scientific adviser: Troshkina Y. Y. Associate Professor, Department of Design and Art-Management, Faculty of Economics, DonSU

Donetsk State University

E-mail: kristinataipova09@gmail.com

УДК 504:005.3

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Дениченко В.Ю., Дубык С.В.

*Научный руководитель: Ялунер А.Ф., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В статье рассмотрены цифровые технологии и особенности их использования в системе экологического менеджмента предприятия. Определена сущность цифровых технологий и специфика их применения. Проанализированы возможности использования различных видов цифровых технологий в деятельности предприятия для сохранения экологического равновесия. На примере конкретного субъекта хозяйствования определены возможности цифровых технологий для обеспечения экологической безопасности предприятия.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, экология, экологическое равновесие, экологическая безопасность.

Актуальность. В условиях возрастающего уровня антропогенной нагрузки возникает необходимость переводить деятельность хозяйствующих субъектов на путь устойчивого развития. Концепция устойчивого развития является основной парадигмой развития человечества, позволяющей решать задачи экономического и социального развития без ущерба окружающей природной среде. Внедрение системы экологического менеджмента предприятия позволит обеспечить достижение целей и принципов устойчивого развития, поскольку данная система нацелена на учет и устранение противоречий между возрастающими потребностями людей и ограниченными возможностями глобальной экосистемы. Кроме того, система экологического менеджмента предприятия служит для определения рационального соотношения между уровнем потребления, развитием производства и экологическим фактором. Цифровые технологии являются эффективным инструментом, способствующим сохранению равновесия между состоянием окружающей среды и производственной деятельностью предприятий. Применение цифровых технологий обеспечивает доступность, прозрачность, эффективность и точность системы экологического менеджмента и способствует минимизации отрицательного воздействия на состояние окружающей природной среды. В этой связи необходимым является изучение перспектив применения цифровых технологий в системе экологического менеджмента предприятия, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрению вопросов, связанных с особенностями применения цифровых технологий в деятельности предприятия для обеспечения сохранности окружающей природной среды, посвящены работы таких ученых как: Ю. С. Бережная, М. Ю. Заниздра, В. П. Орлов, Э. Караяннис, А. Мил, Б. Порфирьев и др. Становление экономической оценки экологически ориентированных систем и особенностей управления ими рассмотрено в работах В. И. Бобошко, В. Н. Незамайкина, И. М. Потравного и Т. Х. Хачатурова и др.

Многообразие научных разработок в области устойчивого развития не в полной мере раскрывают проблему применения цифровых технологий в системе экологического менеджмента предприятия, что определило тему и цель исследования.

Целью исследования является рассмотрение тенденций и закономерностей применения цифровых технологий в экологическом менеджменте.

Результаты исследования. Современные цифровые технологии представляют собой совокупность инновационных методов и средств обработки, хранения, передачи и анализа данных на основе использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий. Основными видами цифровых технологий являются: искусственный интеллект, большие данные (Big Data), интернет вещей (IoT), облачные вычисления, виртуальная реальность, роботы, робототехника. Проникновение перечисленных инструментов цифровой трансформации в деятельность субъектов хозяйствования кардинальным образом изменяет производственные процессы и способствует:

- автоматизации производства;
- повышению эффективности деятельности;
- осуществлению систематического контроля и мониторинга;
- повышению качества принимаемых решений;
- обеспечению дистанционного взаимодействия;
- формированию новых возможностей для роста и развития бизнес-систем;
- оптимизации процесса управления.

Использование цифровых технологий ведет к ускорению производственных процессов и повышению производительности труда, способствует созданию новых бизнес-моделей и формированию новых отраслей экономики.

Главной целью использования цифровых технологий в деятельности предприятия является обеспечение конкурентных преимуществ, которые достижимы за счет максимизации экономической выгоды при минимизации всех видов затрат. В деятельности субъектов хозяйствования система экологического менеджмента предприятия представляет собой систему управления предприятием, которая обеспечивает сбалансированное развитие экономической, социальной и экологической составляющих деятельности предприятия с целью сохранения окружающей природной среды и реализации целей устойчивого развития общества на основе принципов экоэффективности и экосправедливости.

Основная задача экологического менеджмента – достижение экономической эффективности при сохранении ограниченных природных ресурсов и уменьшении негативного воздействия на окружающую природную среду.

Экологический менеджмент в деятельности предприятия может привести к экономическим выгодам, к числу которых можно отнести: снижение расходов; увеличение доходов за счет повышения конкурентоспособности продукции и услуг; повышение социальной ответственности.

Предприятия, деятельность которых направлена на сохранение окружающей природной среды, привлекают внимание общественности и повышают лояльность клиентов, что способствует улучшению имиджа компании, повышению конкурентоспособности.

Экологический менеджмент представляет собой систему управления, которая направлена на:

- минимизацию негативного воздействия на окружающую среду;
- снижение негативных последствий экологических кризисов;
- предотвращение экологических катастроф;
- сохранение ограниченных природных ресурсов;
- соблюдение принципов и целей устойчивого развития;
- сокращение отходов производства.

Для реализации направлений экологического менеджмента необходимо использовать цифровые технологии. В системе экологического менеджмента цифровые технологии представляют собой инструментарий для мониторинга, анализа, прогноза,

предвидения экологических катастроф, эффективного управления природными ресурсами, минимизации отрицательного воздействия предприятий на состояние окружающей природной среды.

В этих условиях цифровые технологии и система экологического менеджмента являются взаимосвязанными и взаимодополняющими составляющими бизнес-процессов, которые обеспечивают экологическое равновесие и сохранность окружающей природной среды.

Цифровые инструменты в производственном процессе направлены на обеспечение прозрачности экологического мониторинга и отчетности, укрепление общественного доверия и повышение лояльности заинтересованных сторон.

В таблице 1 представлены виды цифровых технологий, которые применимы в системе экологического менеджмента предприятия.

Таблица 1

Цифровые технологии, применяемые в системе экологического менеджмента предприятия

Вид цифровых технологий	Влияние на экологическую ситуацию
Интернет вещей (IoT)	Обеспечивает мониторинг, сбор, обработку, хранение данных о состоянии окружающей среды, уровне загрязнения воздуха, воды, почвы, количестве потребляемых ресурсов, что позволяет сотрудникам удаленно управлять системами и быстро реагировать в случае возникновения отклонений или нарушений условий производства.
Дроны и беспилотные технологии	Позволяет проводить аэрофотосъемку, мониторинг территорий для обнаружения экологических нарушений, контроля за лесными массивами, обнаружения утечек и загрязнений.
Геоинформационные системы (ГИС)	ГИС могут применяться для анализа пространственных данных, планирования использования территорий с учетом экологических аспектов, а также для принятия решений в области охраны природы.
Аналитика данных	Использование современных систем аналитики данных позволяет проводить детальный анализ экологических показателей, выявлять тенденции загрязнения, определять причины экологических проблем и разрабатывать эффективные решения.
Облачные технологии	Облачные вычисления позволяют хранить и обрабатывать большие объемы данных об экологическом состоянии, обеспечивая их доступность, безопасность и масштабируемость.

Вышеперечисленные цифровые технологии помогают фирмам эффективно контролировать и управлять экологическими процессами, снижать негативное воздействие на окружающую среду, повышать эффективность использования ресурсов, а также разрабатывать экологически устойчивые стратегии бизнеса.

Рассмотрим преимущества использования цифровых технологий в системе экологического менеджмента на примере конкретного субъекта хозяйствования. К числу крупных корпораций, которые уделяют значительное внимание вопросам цифровой экологизации относится предприятие ПАО «Газпром».

Для обеспечения экологической безопасности производственных процессов ПАО «Газпром» в своей деятельности применяет следующие технологии:

1. Системы мониторинга и управления загрязнением. ПАО «Газпром» использует современные системы мониторинга для контроля за выбросами вредных веществ и уровнем загрязнения окружающей среды в области добычи, транспортировки и хранения энергоносителей.

2. Цифровые двойники. Создание цифровых моделей различного вида инфраструктуры позволяет проводить виртуальное моделирование и оптимизацию процессов с целью сокращения негативного воздействия на окружающую среду.

3. Использование дронов и дистанционного зондирования позволяет ПАО «Газпром» осуществлять наблюдение за экологическими процессами на больших территориях, обнаруживать экологические проблемы на ранних стадиях и улучшать мониторинг экосистем.

4. Системы анализа больших данных. Анализ больших объемов данных позволяет ПАО «Газпром» выявлять тенденции загрязнения, проводить прогнозирование воздействия на окружающую среду и разрабатывать меры по снижению негативного воздействия производственных процессов на состояние окружающей природной среды.

5. Применение технологий искусственного интеллекта. AI используется в деятельности предприятия для оптимизации процессов управления экологическими рисками, анализа данных о состоянии окружающей среды и принятия решений в реальном времени для минимизации воздействия на окружающую среду.

Данные цифровые технологии позволяют ПАО «Газпром» повышать эффективность мониторинга и управления окружающей средой, сокращать риски негативного воздействия на экосистему, а также соблюдать высокие стандарты экологической безопасности в своей деятельности.

Выводы. Внедрение цифровых технологий в систему экологического менеджмента предприятия способствует эффективному управлению воздействием субъектов хозяйствования на окружающую среду, снижению экологических рисков, повышению прозрачности бизнес-процессов и повышению социальной ответственности бизнеса. Исследования в данной области способствуют формированию инновационных инструментов для решения сложных экологических проблем и обеспечения более устойчивого будущего.

Применение цифровых технологий в управлении окружающей средой открывает перспективы для решения насущных экологических проблем. Дистанционное зондирование, анализ данных, интеллектуальные системы и гражданские научные инициативы – это технологии, которые предлагают широкий спектр инструментов для более эффективной, информированной и устойчивой деятельности хозяйствующих субъектов. Преимущества цифровых технологий должны быть доступны всем, независимо от местоположения, ресурсов или технических знаний. Усилия по преодолению цифрового разрыва и обеспечению равноправного участия имеют решающее значение в вопросе перехода к принципам устойчивого развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мил, А. Роль государства, «зеленая промышленность», устойчивое развитие / А. Мил // Экология и жизнь. – 2011. – № 7. – С. 14-19.
2. Бережная, Ю. С. Концепция «зеленой экономики»: международный аспект / Ю. С. Бережная // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. – 2012. –Т. 25(64). – № 1. – С. 210-215.
3. Порфирьев, Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста. / Б. Порфирьев – М.: Московский Центр Карнеги, 2013. – 33 с.

4. Заниздра, М. Ю. Концептуальные положения «зеленой смарт» промышленности / М. Ю. Заниздра // Экономика промышленности – 2018. – № 1. – С. 61-85.
5. Александрова, Е. Н. Направления внедрения экологического менеджмента в российской экономике на основе зарубежного опыта / Е. Н. Александрова, С. А. Дарбинян // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 4-1(79). – С. 176-180. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-4-1-176-180. – EDN OWHUEL.
6. Тихомиров, Н. П. Методы анализа и управления эколого-экономическими рисками : Учеб. пособ. для вузов / Н. П. Тихомиров, И. М. Потравный, Т. М. Тихомирова ; под ред. Н. П. Тихомирова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханов. - 1. - М.: "Юнити-дана", 2017. - 350 с. - ISBN 978-5-238-00489-3 : Б. ц.
7. Василенко, Н. В. Особенности формирования экологической составляющей потребительских предпочтений в цифровой среде / Н. В. Василенко // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 5. С. 23–32. <https://doi.org/10.18721/ЖЕ.12502>.
8. Глазьев, С. Ю. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования / С. Ю. Глазьев, Д. С. Львов, Г. Г. Фетисов. – М. :Наука, 1992. – 208 с.

PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Annotation. The article discusses digital technologies and the features of their use in the environmental management system of an enterprise. The essence of digital technologies and the specifics of their application are determined. The possibilities of using various types of digital technologies in the activities of an enterprise to maintain environmental balance are analyzed. Using the example of a specific business entity, the possibilities of digital technologies for ensuring the environmental safety of an enterprise are determined.

Keywords: digital technologies, digitalization, ecology, ecological balance, environmental safety.

Denichenko V.Y., Dubyk S.V.

Scientific adviser: Yaluner A.F. Senior Lecturer

Donetsk State University

E-mail: viktorydenichenko@gmail.com, sofia.dubyk@gmail.com

УДК 332.025.1:338.264

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЦИФРОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Долудар В. В.

*Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. Статья посвящена анализу и разработке системы обеспечения устойчивого цифрового регионального развития. Определена взаимосвязь цифровой экономики, цифровизации и концепции устойчивого развития, рассмотрены национальные программы и направления цифрового и регионального развития, выделены принципы и риски цифровой трансформации, предложены модели обеспечения и повышения эффективности цифровой трансформации региональных экономик. Основным методом исследования является анализ теоретических источников зарубежных и отечественных авторов, были использованы методы обобщения, моделирования, дедукции и индукции.

Ключевые слова: региональное развитие, цифровизация, устойчивость, экономический рост, цифровая экономика.

Введение. Мир находится на границе шестого технологического уклада, а его предпосылкой является формирование принципиально новой системы экономических отношений — цифровой экономики. Заложена в её основе цифровизация производства является двигателем прогресса, прежде всего, регионов в аспектах повышения качества жизни населения, экономического роста нации и др., а стремительный рост технологических внедрений порождает проблему обеспечения протекания цифровизации в региональном разрезе, в связи с чем становится необходимым проведение анализа и разработок в области обеспечения региональной цифровизации, чему и посвящена данная работа.

Так, учеными разрабатываются отдельные элементы данного вопроса: в работах Р. И. Мухаметшина [1], М. В. Скоробогатова [2], А. Б. Мещеряковой [7], О. И. Житяевой [9] и О. В. Бургонова [3] рассмотрены принципы, элементы, а также текущие процессы цифровизации в РФ, а в работах М. В. Мирославской [4], Е. К. Карпуниной [5] и О. Г. Атдаевой [6] ключевые положения относительно цифровой экономики, её взаимосвязи с устойчивым развитием и др.

Результаты исследования. В современных экономически реалиях становится очевидно, что ключевым трендом в мире становится формирование полноценной цифровой экономики [4, с. 58]. Если изначально полагалось, что цифровая экономика будет представлена на уровне сегментов экономики услуг (уровень Интернет-сферы), однако стало очевидно следующее — многие отрасли реального сектора экономики либо начали цифровую трансформацию, либо находятся в её ожидании; уже начали преобразовываться такие сферы, как розничная торговля, туризм, общественное питание и др., они в действительности превратились в интернет-компании, а производственные мощности всё в большей степени задействуют различные датчики, системы автоматизации и др. Становится очевидно, что цифровая экономика охватывает все направления хозяйственной деятельности, основанных на информационных технологиях и телекоммуникациях [10, с. 266]. На наш взгляд, следует трактовать данное понятие как «систему экономической и социальной деятельности в информационном пространстве, использующая оцифрованную информацию и знания как фондообразующий фактор производственной деятельности и направленная на экономический рост посредством оптимизации экономической структуры субъектов экономических отношений». В свою очередь, выявляется тесная взаимосвязь понятия цифровой экономики с такими понятиями, как «цифровизация» в широком смысле и «устойчивое развитие». Цифровая экономика использует информационные и коммуникационные технологии в процессах производства, распределения, обмена и

потребления товаров и услуг. Если узкое понимание цифровизации сводится к конвертации информации в цифровую форму (как банальный метод улучшения качества различных сторон общественной жизни), то в большем охвате она предполагает переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни. Технологическая составляющая цифровизации успешно внедряется во всех странах мира, а её успешность может быть оценена доступностью к открытой информации, что в значительной мере меняет экономические процессы и явления, а также приводит к улучшению качества жизни населения [10, с. 269]. С другой стороны, концепция устойчивого развития основывается на положении, что совершенствование технологических структур настоящего не должно воспрепятствовать будущему человеческому прогрессу [4, с. 64]. Из этого следует, что для действительно полезного действия цифровая экономика и организация цифровизации должны быть основаны на принципах устойчивого развития [6, с. 21], общая характеристика которых приведена на рис. 1



Рис. 1. Взаимосвязь компонентов цифровой системы

Источник: построено автором на основе сведений [6, с. 21] и [4, с. 61-62].

Так, формирование цифровой экономики, соответствующей потребностям страны и её регионов, позволит способствовать устойчивому развитию на основе рационализации производственных процессов, снижении экологической нагрузки, совершенствовании использования электроэнергии и др.

То, насколько данная система будет конкурентоспособна во многом зависит от степени её разработки, внедрения современных систем анализа и прогнозирования, доступности цифровой инфраструктуры, приоритетности направлений развития коммерции в соответствии с национальными интересами страны, наличия целостной нормативно-правовой базы и других факторов [4, с. 62-63]. Так, для стран категории высокоразвитых, в большинстве своём, свойственен высокий уровень конкурентоспособности и устойчивого развития в связи со следующими факторами [3, 409-410]:

1. Национальная экономика становится способной своевременно адаптировать свои стратегии на мировых рынках, а также предвидеть потенциальные изменения и, возможно, быть их инициатором.

2. Совершенствование технологических систем стимулируют поиск и создание новых способов конкурентного поведения на рынке, что позволяет экономическим субъектам эффективно позиционировать себя на рынке и обеспечивать устойчивое развитие.

3. Кластеризация промышленности.

4. Развитие реального сектора экономики.

5. Снижение расхода природных ресурсов и т.д.

В свою очередь, в РФ уже заложены основы и вводятся наработки относительно процессов цифровизации (в большем ключе — внедрение цифровой экономики) и регионального развития. Так, относительно цифровизации в 2020 г. была разработана национальная программа «Цифровая экономика», в результате чего на данный момент времени происходит активное привлечение субъектов страны по вопросам цифровизации публичного управления. Так, в общем виде цели программы на региональном уровне могут быть представлены следующими положениями [1, с. 145]:

–создание информационного пространства, которое обеспечит стейкхолдеров качественными и достоверными сведениями в соответствии с их потребностями;

–развитие информационной инфраструктуры РФ в целом;

–создание основы для формирования новой социально-экономической сферы;

–создание и применение российских инновационных технологий;

–обеспечение доступа предпринимательским структурам к новейшим информационным технологиям и цифровым решениям [3, 409];

–создание предпринимательских сетей;.

При этом стоит учитывать, что политика регионального развития предполагает свою реализацию посредством учета приоритетов РФ стратегического характера, национальных особенностей страны, а также принципов целеполагания, планирования и программирования, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Ключевые особенности и принципы политики регионального развития РФ

Политика регионального развития	
Национальные особенности	Принципы
1	2
1. Форма АТУ — федеративное, имеется значительное число автономных регионов. 2. Значительные территориальные границы РФ. 3. Региональные особенности субъектов РФ, что включает в себя географию, специализацию, социокультурные и пр. особенности. 4. Форма АТУ — федеративное, имеется значительное число автономных регионов. 5. Значительные территориальные границы РФ.	1. Обеспечение целостности нормативно-правовой, экономической, социальной систем цифрового пространства. 2. Создание условий для равного использования возможностей субъектам РФ. 3. Обеспечение целостности нормативно-правовой, экономической, социальной систем цифрового пространства.
6. Региональные особенности субъектов РФ, что включает в себя географию, специализацию, социокультурные и пр. особенности. 7. Имеется определённая градация в уровнях развития регионов страны, их муниципалитетов. 8. Сложность инфраструктурного обеспечения муниципальных образований. 9. Значительная взаимосвязь представителей крупного бизнеса с государством. 10. Формирование значительных информационных массивов непосредственно государственными структурами.	4. Создание условий для равного использования возможностей субъектам РФ. 5. Реализация экономического потенциала региона и сохранение благополучия граждан. 6. Рост конкурентоспособности субъектов экономических отношений, обеспечение устойчивого развития и научно-технологического прогресса. Стимулирование и содействие муниципалитетам в осуществлении их полномочий.

Источник: построено автором на основе сведений

[4, с. 63], [7, с. 21], [1, с. 145] и [3]

В то же время, осуществление цифровизации как в целом, так и по регионам, связано с рядом рисков, которые снижают устойчивость новой хозяйственной системы — они приведены на рис. 2.

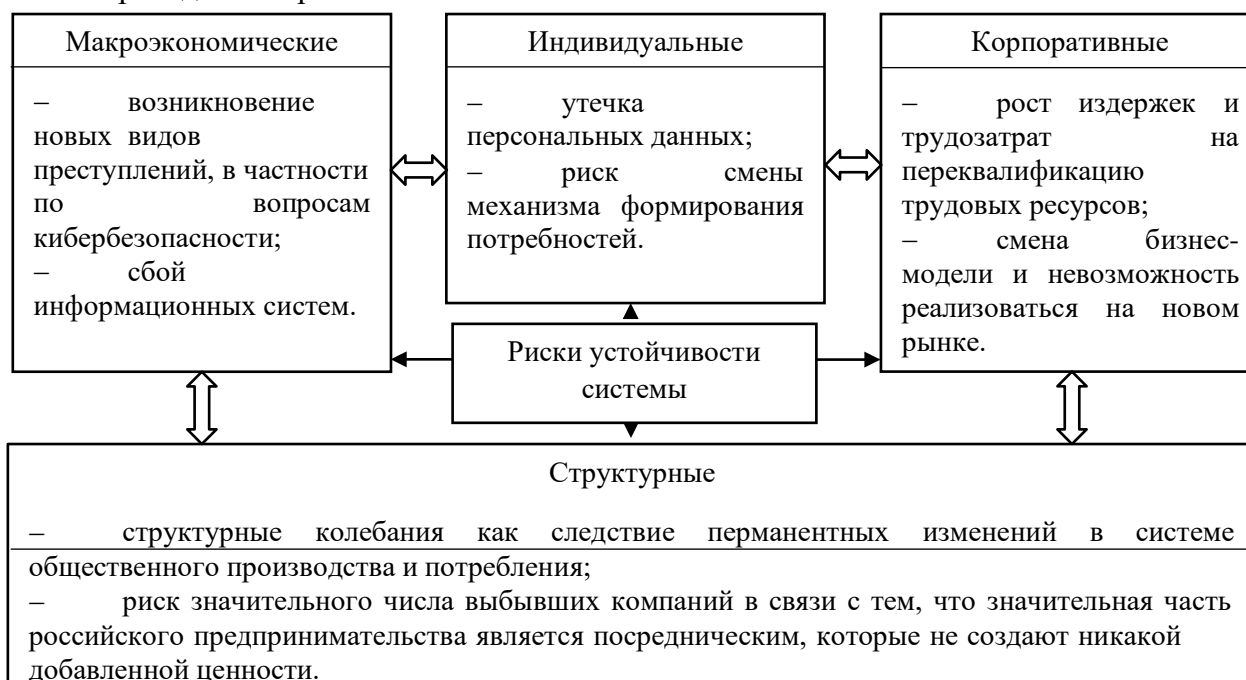


Рис. 2. Риски системы устойчивого цифрового развития

Источник: построено автором на основе сведений [5, 131] и [4, с. 65].

Так, несмотря на дифференциальный характер угроз, для национальной программы развития они представляют существенную угрозу. В свою очередь, устойчивости системы также не способствуют такие факторы, как виртуализация, мгновенное виртуальное перемещение и сквозной характер развития [5, 131].

В связи со всем вышеперечисленным, нами предлагается следующая система обеспечения устойчивости цифрового регионального развития, состоящая из двух компонент, приведенных на рис. 3 и рис 4. соответственно.

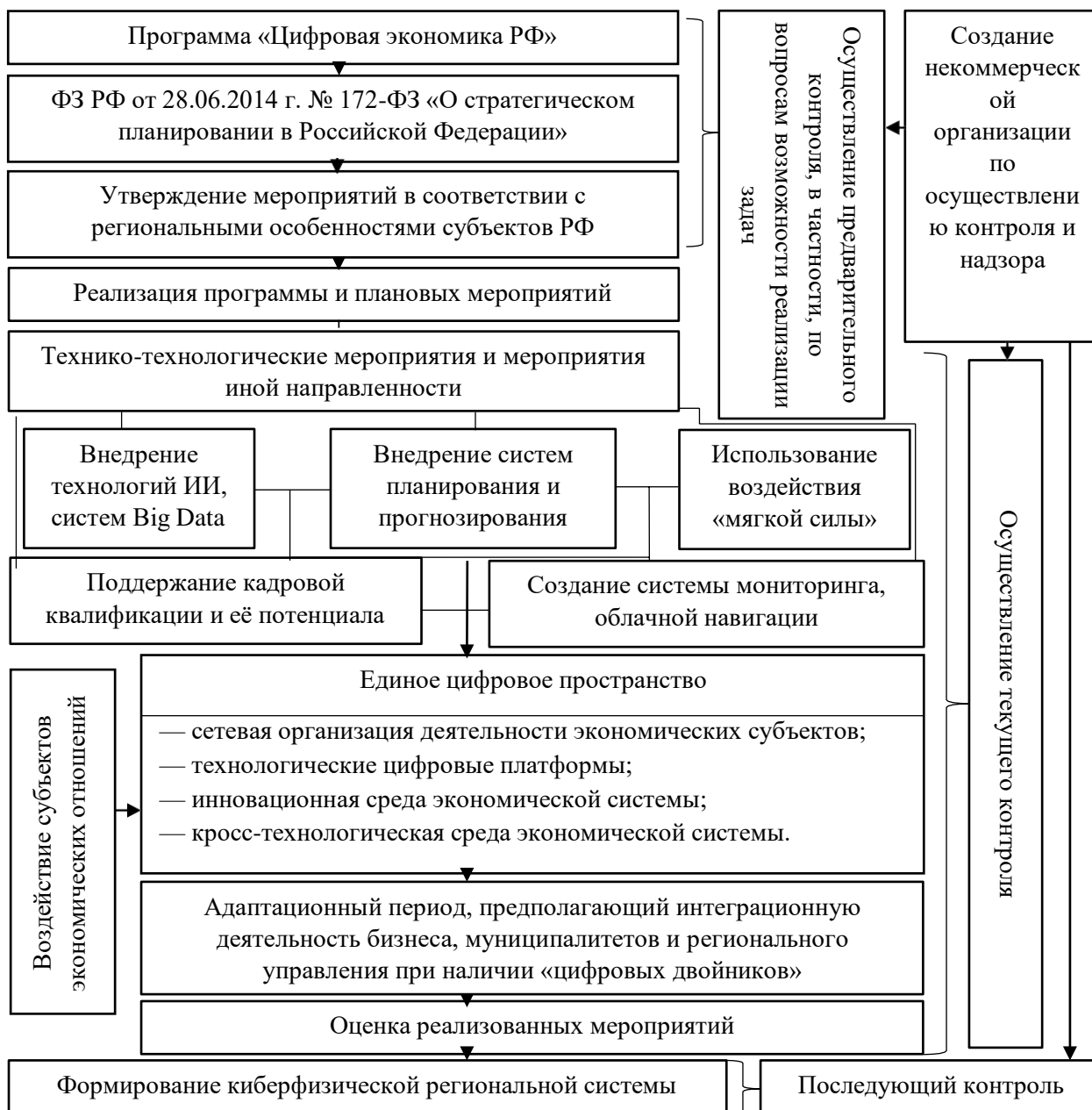


Рис. 3. Компонента 1: общая система обеспечения цифровизации регионов
 Источник: построено автором на основе сведений [7], [8], [9], [4] и [3].

Этап 1	Проведение анализа региональных отраслей, оценка влияния новых технологий на цепочку создания стоимости продукта, определение задач.
Этап 2	Принятие индивидуальных решений для каждого региона, включая оценку возможных изменений в деятельности регионов.
Этап 3	Внедрение элементов цифровизации в деятельность регионов.
Этап 4	Разработка направлений цифровой трансформации бизнес-процессов.
Этап 5	Выбор подходящих технологий и модели поведения на основании специфики деятельности регионов, активное внедрение IT инноваций.
Этап 6	Тестирование, корректировка и внедрение инструментов цифровизации.

Рис. 4. Компонента 2: этапы цифрового регионального преобразования
 Источник: построено автором на основе сведений [2, с. 114], [8, с. 8-9].

Из рис. 3. имеем, что реализация цифровых процессов в регионах протекает в едином цифровом пространстве во взаимодействии с субъектами экономических отношений; предлагается использование разработок ИИ, систем планирования и прогнозирования, стимулирующего воздействия в виде «мягкой силы» и др., результатом чего будут образованы цифровые двойники субъектов экономических отношений, что позволит им оперативно действовать в условиях цифровизации, т.е. выявить оптимальные направления развития технологической базы, определить потенциальные риски, повысить уровень технологической безопасности и др. В результате планируется создание киберфизических региональных систем с возможным созданием цепочки добавленной стоимости при системе управления эффективностью цифровых бизнес-процессов.

В связи с этим предлагается следующая последовательность этапов регионального преобразования, которая приведена на рис. 4.

Заключение. Проведенный анализ свидетельствует, что образование цифровой экономики является переломным этапом изменения рыночных отношений в связи с интеграцией цифрового пространства; при этом цифровая экономика взаимопроникается понятиями цифровизации и устойчивого развития. На данный момент в РФ имеются программы по формированию цифровой экономики, — однако стоит учитывать, что протекание цифровизации в регионах должно протекать в тех процессах, в которых существует реальная необходимость, т.е. которые ограничивают потенциал региона, в следствии чего возникает проблема определения узких мест специализации регионов. В связи с этим предложены две компоненты обеспечения реализации цифровых процессов на региональном уровне на основе образования единого цифрового пространства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мухаметшина, Р. И. Цифровизация региональных экономических систем: сущность и содержание / Р. И. Мухаметшина, Р. Ф. Гатауллин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 6-4. – С. 144-146.
2. Скоробогатов, М. В. Внедрение инструментов цифровизации в сфере общественного питания / М. В. Скоробогатов, Л. В. Минченко // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2023. – № 1. – С. 108-116.
3. Бургонов, О. В. Цифровая среда предпринимательства: перспективы и вызовы для развития экономических систем / О. В. Бургонов, Д. В. Круглов // Экономика и управление. – 2020. – Т. 26, № 4. – С. 407-414.

4. Мирославская, М. В. Цифровая экономика как инструмент устойчивого развития / М. В. Мирославская, А. А. Козырев // Управленческое консультирование. – 2021. – № 3. – С. 58-69.
5. Карпунина, Е. К. Парадигма устойчивого развития в цифровой экономике / Е. К. Карпунина // Россия: тенденции и перспективы развития : Ежегодник. Материалы XIX Национальной научной конференции с международным участием, Москва, 18–19 декабря 2019 года / Отв. ред. В.И. Герасимов. Том Выпуск 15 Часть 1. – Москва: ИНИОН РАН, 2020. – С. 127-132.
6. Агдаева, О. Г. Цифровая экономика: основные идеи устойчивого развития цифровой экономики / О. Г. Агдаева, Г. Г. Сеидханова // Вестник науки. – 2023. – Т. 1, № 10. – С. 20-22.
7. Мещерякова, А. Б. Принципы и цели регионального развития России в рамках стратегии цифровизации / А. Б. Мещерякова // Материалы Афанасьевских чтений. – 2022. – № 3. – С. 21-25.
8. Кочеткова, Т. С. Цифровизация и развитие региональных экономических систем / Т. С. Кочеткова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2022. – № 3.
9. Житяева, О. И. Процессы развития цифровизации экономических систем РФ / О. И. Житяева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – Т. 12, № 1. – С. 19-27.
10. Хасаншин, И. И. Цифровая экономика: понятие и термины / И. И. Хасаншин // Московский экономический журнал. – 2021. – № 4.

SYSTEM FOR ENSURING SUSTAINABLE DIGITAL REGIONAL DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to the analysis and development of a system for ensuring sustainable digital regional development. The interconnection between the digital economy, digitalization, and the concept of sustainable development is defined. National programs and directions for digital and regional development are examined. The principles and risks of digital transformation are highlighted, and models for ensuring and enhancing the efficiency of digital transformation in regional economies are proposed. The main research method is the analysis of theoretical sources from foreign and domestic authors. The methods of generalization, modeling, deduction, and induction have been used.

Keywords: regional development, digitalization, sustainability, economic growth, digital economy.

Doludar V. V.

Davlianidze Ya. S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Donetsk State University

E-mail: kasperklkasper55@mail.ru

УДК 336.01 (658.027.45)

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Иванова Д.Д.

*Научный руководитель: Тофан А.Л., канд. экон.наук., доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной работе рассматривается оценка показателей экономической безопасности предприятия через призму ценностно-ориентированного подхода. В статье выделяются инструменты и методы, используемые при стейкхолдерской оценке, а также на конкретном примере предприятия показан принцип внедрения данного подхода к оценке ЭБП, который можно применять на коммерческих предприятиях различных отраслей.

Ключевые слова: экономическая безопасность, ценностно-ориентированный подход, стейкхолдеры, риски.

Экономическая безопасность предприятия (ЭБП) – это состояние защищенности его экономических интересов от внутренних и внешних угроз. Оценка ЭБП является важным инструментом управления, позволяющим выявить и нейтрализовать факторы, способные нанести ущерб предприятию.

Одним из современных методов оценки ЭБП является ценностно-ориентированный подход. Он заключается в анализе интересов и целей различных групп, заинтересованных в деятельности предприятия (стейкхолдеров), и оценке влияния этих интересов на ЭБП.

Проблематика управления взаимоотношениями со стейкхолдерами затронута в работах таких ученых как В. R. Agle [1], R. E. Freeman [2], Васильева С.В. [4], А. Н. Германчук [4], П. С. Щербаченко [3]; вопросами применения стейкхолдерской концепции в коммерческих организациях занимались такие ученые, как В. И. Бариленко [3], А.В. Ефимова [9], И.В. Ивашковская [3]; вопросы управления предприятием изучены В.В. Красновой [5], Я.С. Давлианидзе [6], Е.В. Комарницкой [7], А.Л. Тофан [8].

Целью статьи является изучение показателей оценки экономической безопасности предприятия через призму ценностно-ориентированного подхода.

Ценностно-ориентированный подход уже несколько десятилетий набирает обороты популярности, и это связано с тем, что ценность отношений с каждой из заинтересованных групп лиц незамедлительно повышается. В деятельности коммерческих организаций рассматриваемый подход применяется в стратегическом управлении с целью обеспечения долгосрочного устойчивого развития компании. Ценностно-ориентированный подход основан на идеи о том, что независимо от того, является ли заинтересованная сторона внутренней или внешней по отношению к самой организации, между ними постоянно возникают взаимоотношения и противоречия, управляя которыми, хозяйствующий субъект старается урегулировать возникающие конфликты интересов, обеспечивая себе тем самым успешное дальнейшее функционирование, развитие и долгосрочную устойчивость. Глубинный смысл теории стейкхолдеров заключается в том, что стратегические цели коммерческой организации должны быть ориентированы не только на извлечение прибыли, повышение стоимости компании и обогащение акционеров и собственников. Они должны удовлетворять потребности и интересы более широкого круга стейкхолдеров. А.В. Ефимова [9] на этот счет отмечает, что учет требований и интересов различных заинтересованных сторон приводит к повышению уровня доверия этих сторон к организации, что способствует созданию так называемого капитала отношений (relational capital).

Чтобы сформулировать собственную систему оценки экономической безопасности предприятия на основе ценностно-ориентированного подхода, в первую очередь необходимо определить основные группы заинтересованных сторон в деятельности коммерческой организации, выявить их основные цели и направления деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика основных групп интересов заинтересованных сторон
(стейкхолдеров) предприятия

Группа стейкхолдеров	Требования стейкхолдеров к предприятия/организации	Сфера реализации	Ожидания предприятия/организации от стейкхолдеров
Внутренние стейкхолдеры			
<i>Собственники</i>	Максимизация прибыли, рост стоимости компании	Стратегическое управление, инвестирование, контроль за деятельностью руководства	Эффективное управление ресурсами, создание стоимости для акционеров и обеспечение устойчивого и успешного роста.
<i>Персонал</i>	Обеспечение занятости, рост заработной платы, улучшение условий труда	Производственная деятельность, профсоюзная деятельность, коллективные переговоры	Выполнение профессиональных обязанностей в соответствии с должностными инструкциями и трудовым договором; участие сотрудников в реализации КСО предприятия
<i>Руководство</i>	Обеспечение эффективной работы предприятия, достижение целей, поставленных собственниками	Управление предприятием, принятие решений, организация работы персонала	Эффективное управление, принятие стратегических решений и достижение поставленных целей.
<i>Акционеры</i>	Получение дивидендов, рост стоимости акций	Участие в собрании акционеров, контроль за деятельностью руководства	Формирование уставного акционерного капитала
Внешние стейкхолдеры			
<i>Кредиторы</i>	Возврат кредитов с процентами	Финансовый анализ, оценка кредитоспособности, мониторинг финансовых показателей	Своевременное погашение долгов и соблюдение финансовых обязательств.
<i>Поставщики</i>	Стабильное сотрудничество, увеличение продаж	Обеспечение предприятия ресурсами, контроль качества поставок	Предоставление качественных товаров или услуг, своевременная поставка и конкурентоспособные цены
<i>Потребители</i>	Получение качественных товаров и услуг по доступным ценам	Формирование спроса, оценка качества продукции, защита прав потребителей	Расширение рынка сбыта; укрепление лояльности потребителей к организации.
<i>Государство</i>	Обеспечение поступления налогов, создание рабочих мест, развитие экономики	Налоговое регулирование, контроль за соблюдением законодательства, поддержка бизнеса	Создание благоприятной инвестиционной среды; уменьшение налоговых ставок, облегчение доступа к природным ресурсам.
<i>Конкуренты</i>	Увеличение доли рынка, вытеснение конкурентов	Конкурентная борьба на рынке	честная и справедливая конкуренция, соблюдение правил рынка и инновационный подход.

Каждый стейкхолдер имеет свой интерес относительно деятельности компании и оценивает уровень риска с позиций потери своего интереса и собственного восприятия

категории «риск». На практике границы риска, допустимые одной категорией стейкхолдеров, могут не совпадать с оценкой риска другими категориями, что создает дополнительные трудности. Рассмотрим, какие же основные риски преследует каждый выделенный стейкхолдер коммерческого предприятия, и с помощью каких показателей можно их оценить, чтобы увидеть общую картину ЭБП (табл.2).

Таблица 2

Основные риски стейкхолдеров коммерческого предприятия и показатели оценки ЭБП

Группа стейкхолдеров	Основные риски	Показатели оценки
Внутренние стейкхолдеры		
<i>Собственники</i>	Снижение прибыли, падение стоимости компании, потеря контроля над предприятием	Производственно-сбытовые показатели ЭБП
<i>Персонал</i>	Сокращение рабочих мест, снижение заработной платы, ухудшение условий труда	Кадровые показатели ЭБП
<i>Руководство</i>	Неспособность достичь целей, потеря доверия собственников, потеря работы	Финансовые показатели ЭБП
<i>Акционеры</i>	Снижение дивидендов, падение стоимости акций	
Внешние стейкхолдеры		
<i>Кредиторы</i>	Невозврат кредитов, банкротство предприятия	Уровень долговой нагрузки, коэффициент покрытия процентов, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
<i>Поставщики</i>	Снижение спроса на продукцию, отказ от сотрудничества, банкротство предприятия	Рентабельность продаж, доля рынка, дебиторская задолженность
<i>Потребители</i>	Снижение качества продукции, рост цен, ухудшение сервиса	Уровень удовлетворенности потребителей, количество жалоб, время для обработки запроса, рекламации или претензий
<i>Государство</i>	Снижение налоговых поступлений, рост безработицы, дестабилизация экономики	Налоговая нагрузка, уровень безработицы, инфляция
<i>Конкуренты</i>	Потеря доли рынка, снижение прибыли, банкротство	Доля рынка, конкуренция в отрасли, оценка вероятности банкротства

Оценим уровень экономической безопасности предприятия на основе ценностно-ориентированного подхода на примере ПАО «Красный октябрь», взяв за основу расчётов финансовую отчётность предприятия за 2020-2022гг. [10]. В табл. 3 рассчитаны значения показателей для внутренних стейкхолдеров ПАО «Красный Октябрь», а также проведена оценка в зависимости от степени соответствия нормативу.

Таблица 3

Расчёт показателей оценки ЭБП внутренних стейкхолдеров ПАО «Красный октябрь»

Показатель экономической безопасности внутренних стейкхолдеров		2020г.		2021г.		2022г.	
		Значение	Оценка	Значение	Оценка	Значение	Оценка
1. Руководство, акционеры	K_{ϕ}	0,9		0,9		0,9	
Коэффициент автономии	K_a	0,764	1	0,761	1	0,704	1
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$K_{\text{сос}}$	0,482	1	0,461	1	0,395	1
Коэффициент финансовой независимости	$K_{\text{фн}}$	0,764	1	0,761	1	0,704	1
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	$K_{\text{фр}}$	0,309	1	0,315	1	0,420	1

Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{\text{фy}}$	0,795	0,5	0,816	0,5	0,752	0,5
2. Собственники	K_n	0,5		0,6		0,5	
Коэффициент рентабельности продаж	$K_{\text{рп}}$	0,013	0	0,101	0,5	0,054	0
Коэффициент рентабельности активов	$K_{\text{ра}}$	0,012	0,5	0,085	0,5	0,005	0,5
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	$K_{\text{сдк}}$	1,666	0,5	1,798	0,5	1,441	0,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	$K_{\text{ооб}}$	1,902	0,5	1,664	0,5	1,820	0,5
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	$K_{\text{пвa}}$	1,404	1	1,368	1	1,377	1
4. Персонал	K_k	0,83		0,83		1	
Коэффициент уровня заработной платы	$K_{\text{зп}}$	1,064	1	1,131	1	1,232	1
Коэффициент текучести кадров	$K_{\text{тк}}$	0,019	1	0,037	1	0,022	1
Коэффициент выработки продукции на одного работника	$K_{\text{выр}}$	329,649	0,5	310,517	0,5	366,671	1
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия для внутренних стейкхолдеров	$K_{\text{эбп.вну тр}}$	0,74		0,78		0,8	

В табл. 4 рассчитаны значения показателей для внешних стейкхолдеров ПАО «Красный Октябрь», а также проведена оценка в зависимости от степени соответствия нормативу.

Таблица 4

Расчёт показателей оценки ЭБП внешних стейкхолдеров ПАО «Красный Октябрь»

Показатель экономической безопасности внешних стейкхолдеров		2020г.		2021г.		2022г.	
		Значение	Оценка	Значение	Оценка	Значение	Оценка
1. Кредиторы		0,5		0,5		0,5	
Коэффициент долговой нагрузки	$K_{\text{дн}}$	3,6	0	-5	1	3	0
Коэффициент покрытия процентов	$K_{\text{пп}}$	1,7	1	-2,1	0	8,4	1
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$K_{\text{окз}}$	4,8	0,5	4,7	0,5	4,5	0,5
2. Поставщики		0,5		0,33		0,5	
Коэффициент рентабельности продаж	$K_{\text{р.пр}}$	6,5	0,5	1,5	0	12,3	0,5
Доля рынка, %	<i>Дрынка</i>	9,1	0,5	6,6	0,5	7,3	0,5
Коэффициент оборачиваемости дебиторской	$K_{\text{одз}}$	3	0,5	2,7	0,5	2,9	0,5

задолженности							
3. Потребители		1		0,83		0,83	
Уровень удовлетворенности потребителей	Ур.уд.	Высокий	1	Средний	0,5	Средний	0,5
Количество жалоб	К _ж	Низкое	1	Низкое	1	Низкое	1
Время для обработки запроса, рекламации или претензий	Т _{обр}	Быстрое реагирование	1	Быстрое реагирование	1	Быстрое реагирование	1
4. Государство		0,5		0,33		0,33	
Налоговая нагрузка, % (оценка в сравнении с отраслью)	Н _н	3,1	0	8	0,5	3,5	0
Инфляция, %	π	4,9	0,5	8,39	0	11,94	0
Уровень безработицы, %	υ	4,6	1	5,8	0,5	3,7	1
5. Конкуренты		0,5		0,5		0,5	
Доля рынка, %		9,1	0,5	6,6	0,5	7,3	0,5
Конкуренция в отрасли	К _{отр}	Высокая	0	Высокая	0	Высокая	0
Оценка вероятности банкротства (по модели Д.Фулмера)	Н	6,67	1	7,09	1	6,43	1
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия для внешних стейкхолдеров	К_{эбп.внеш.}	0,6		0,498		0,532	

Рассчитав сводные коэффициенты ЭБП для внутренних и внешних стейкхолдеров ПАО «Красный Октябрь», определим сводный коэффициент экономической безопасности предприятия по формуле:

$$K_{\text{общ}} = \frac{K_{\text{общ.внутр.ст.}} + K_{\text{общ.внеш.ст.}}}{2}, \quad (1)$$

где 0,76-1 – уровень экономической безопасности – высокий;
 0,51-0,75 – средний;
 0,26-0,50 – низкий;
 0,25 – критический.

$$K_{\text{общ.2020}} = \frac{0,74 + 0,6}{2} = 0,67 \quad (2)$$

$$K_{\text{общ.2021}} = \frac{0,78 + 0,498}{2} = 0,639 \quad (3)$$

$$K_{\text{общ.2022}} = \frac{0,8 + 0,532}{2} = 0,666 \quad (4)$$

Таким образом, применив ценностно-ориентированный подход к оценке экономической безопасности предприятия ПАО «Красный Октябрь», выделив риски и критерии оценки рисков для каждого стейкхолдера, можно сделать вывод, что сводный коэффициент экономической безопасности предприятия во всём анализируемом периоде с 2020г. по 2022г. является средним и имеет тенденцию к увеличению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Agle, B. R. Who Matters to CEOs? An Investigation of Stakeholder Attributes and Salience, Corporate Performance, and CEO Values / R. K. Mitchell, J. A. Sonnenfeld // *Academy of Management Journal*. – 1999. – V. 42. – I. 5. – pp. 507- 525.
2. Freeman, R. E. *Strategic management: a stakeholder approach*, Boston: Pitman. – 1984. – 246 p.
3. Щербаченко, П. С. Управление взаимодействием со стейкхолдерами в российских компаниях / П. С. Щербаченко // *Вестник университета*. – 2018. – № 5. – С. 155-161. – DOI 10.26425/1816-4277-2018-5-155-161. – EDN XQWROX.
4. Германчук, А. Н. Ценностно-ориентированный подход в проектном маркетинге / А. Н. Германчук, С. В. Васильев // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. – 2022. – Т. 12, № 8-1. – С. 272-279. – DOI 10.34670/AR.2022.12.98.032. – EDN NZKPUZ.
5. Краснова, В. В. формирование модели финансово-экономической безопасности предприятия в контексте обеспечения конкурентоспособности / В. В. Краснова, А. А. Дрындал // *Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства: Сборник научных трудов III Международного научно-практического форума, Невинномысск, 16–21 ноября 2020 года / Под редакцией И. В. Пеньковой*. – Невинномысск: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2020. – С. 424-427. – EDN BQZZKD.
6. Давлианидзе, Я. С. Факторы и условия обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях рыночной конкуренции / Я. С. Давлианидзе // *Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой*. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 56-58. – EDN OYAGRZ.
7. Тофан, А. Л. Управление проектами на основе критериев безопасности предприятия / А. Л. Тофан // *Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы VI Международной научной конференции, Донецк, 26–27 октября 2021 года*. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 90-92. – EDN NQWYKD.
8. Комарницкая, Е. В. Контроллинг в системе управления предприятием / Е. В. Комарницкая, А. В. Подопригора // *Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой*. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 118-120. – EDN MWHFIN.
9. Ефимова, А. В. Стейкхолдерская концепция управления юридическим лицом / А. В. Ефимов // *Актуальные проблемы российского права*. – 2019. – № 5(102). – С. 129-136. – DOI 10.17803/1994-1471.2019.102.5.129-136. – EDN ZSESTR.
10. Финансовая отчётность ПАО «Красный Октябрь» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://redoct.msk.ru/rus/holder/reports/>

VALUE-ORIENTED APPROACH TO THE ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Annotation. This paper considers the assessment of indicators of economic security of the enterprise through the prism of value-oriented approach. The article highlights the tools and methods used in stakeholder assessment, as well as on the specific example of the enterprise shows the principle of implementation of this approach to the assessment of EBP, which can be applied at commercial enterprises of various industries.

Key words: economic security, value-oriented approach, stakeholders, risks.

Ivanova D.D.

Scientific adviser: Tofan A.L., Ph.D. in Economics, associate professor

Donetsk State University

E-mail: dianaaaaaa.iv@yandex.ru

УДК 338.242

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Казюта А.С.

*Научный руководитель: Решетникова Т.П., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

Аннотация. В данной статье исследуется влияние цифровизации на конкурентоспособность предприятия на примере ПАО "Красный Октябрь". Методы исследования включают внедрение цифровых технологий в производство, маркетинг, управление данными и сотрудничество. Этот опыт демонстрирует, как современные технологии могут стать ключевым фактором для успешного развития бизнеса в современном мире. Также был предложен к применению алгоритм работы с информацией на этапе ее сбора и аналитики. Такая последовательность этапов должна способствовать более эффективному внедрению цифровых технологий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровизация, стратегия, цифровая трансформация, алгоритм

Введение. В настоящее время в научной литературе большое внимание уделяется вопросам использования информационных технологий в деятельности предприятий. Действительно, разработка направлений повышения конкурентоспособности субъектов хозяйственной деятельности в условиях цифровой трансформации бизнеса очень важна. В рыночной экономике могут функционировать только жизнестойкие предприятия, которые гибко маневрируют и используют новые механизмы в управлении. А в условиях нестабильности, быстро меняющихся рыночных отношениях, усиления конкурентной борьбы, в условиях цифровизации вопросы конкурентоспособности становятся еще более актуальными.

Конкурентоспособность предприятия – это многоплановая экономическая категория и может рассматриваться в нескольких аспектах. Например, «конкурентоспособность предприятия – это комплексная сравнительная характеристика, отражающая степень преимуществ совокупности оценочных показателей деятельности предприятия, которые определяют его успех на определенном сегменте рынка за определенный промежуток времени относительно совокупности показателей конкурентов» [1].

Основная часть. Любое исследование начинается с определения количества и состава необходимой информации. У ученых-экономистов разработаны различные функциональные системы сбора и анализа конкурентной информации. Какой бы механизм получения информации о внешней и внутренней среде предприятия не был бы выбран руководством фирмы, он требует тщательной организации и обработки большого объема информации. Легко потерять какую-то долю информации, поэтому обеспечение достойного уровня цифровизации аналитической системы на предприятии очень важно.

В настоящее время цифровизация рассматривается как важнейший институт диагностики, мониторинга и анализа множества факторов, влияющих по настоящую и будущую конкурентоспособность предприятия.

Объем представляемых предприятиями сведений о себе значительно увеличился в силу возросших требований открытости информации по законодательству Российской Федерации. Информация является важнейшим фактором наступательных и оборонительных конкурентных действий, из чего следует, что использование новейших цифровых достижений в процессе ее обработки весьма важно.

Начинать аналитическую работу на предприятии следует с анализа отрасли, в которой оно функционирует. Например, в отрасли пищевой промышленности следует учитывать данные мониторинга рынка, прогнозирование спроса, предложения и цен, сведения о поставщиках сырья, прогноз сбыта и многое другое. Поэтому следует начинать с изучения специфики внедрения цифровизации, аналитических информационных систем, применяемых именно в данной отрасли.

Цифровая трансформация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнеса, включая операционные процессы, взаимодействие с клиентами, управление данными и многое другое. Эта трансформация включает в себя такие элементы, как облачные вычисления, большие данные, интернет вещей, искусственный интеллект и автоматизацию.

Цифровизация предоставляет предприятиям новые инструменты и возможности, которые позволяют им стать более эффективными, адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям и лучше удовлетворять потребности клиентов. Эти возможности имеют прямое влияние на конкурентоспособность предприятия, и в большинстве случаев, определяют успех на рынке.

Кроме того, использование ИВТ способствует сбору информации и больших данных из внутренних и внешних источников, активизации инновационных процессов как внутриорганизационных (внутрифирменных), так и межорганизационных (открытых) инноваций, а также повышению эффективности инновационной деятельности [2].

Кроме того, Фраттини Ф. обнаружил, что цифровая трансформация влияет на отрасли и фирмы в цифровом мире во многих отношениях, включая конкуренцию и организацию инноваций, разработку новых продуктов и услуг, а также управление людьми и командами, участвующими в инновациях [3].

Цифровизация компании достигается посредством основных способов осуществления данного процесса:

1. формирование цифровых сервисов в рамках деятельности компании;
2. реализация политики индивидуализации отдельных номенклатурных групп;
3. использование технологий, как способа привлечения клиента и его включения в бизнес-процесс;
4. налаживание многосторонней связи с клиентом в течение всего процесса создания продукции (от создания до реализации);
5. создание целого потока единичных заказов, что ускоряет работу всей системы производства;
6. высокая интегрированность между всеми участниками действующей системы и функциональными подразделениями и ряд других особенностей [4].

Вместе с тем, стоит сказать, что перечень конкретных возможностей зачастую является довольно гибким и изменчивым, т.к. напрямую определяется текущими выходными параметрами цифровой системы.

Рассмотрим деятельность предприятия пищевой промышленности ПАО «Красный Октябрь» в аспекте внедрения процессов цифровизации.

1. Автоматизация производства.

ПАО «Красный Октябрь» внедрило системы автоматического управления производством, которые позволили снизить затраты на трудовые ресурсы и сырье. С помощью цифровых технологий управления, предприятие может быстро адаптировать производство к изменяющимся рыночным условиям и спросу. Такой подход помог улучшить эффективность производства и снизить издержки, что в свою очередь повысило конкурентоспособность ПАО «Красный Октябрь».

2. Онлайн-продажи и цифровой маркетинг.

ПАО «Красный Октябрь» разработало собственный интернет-магазин и активно использует социальные сети для продвижения своей продукции. Это позволило предприятию расширить аудиторию и увеличить продажи, обеспечив более широкий охват клиентов. К тому же, благодаря аналитике данных о клиентах, предприятие может персонализировать маркетинговые кампании, что повышает лояльность клиентов и увеличивает конкурентоспособность продукции на рынке.

3. Управление данными и аналитика.

Внедрение системы цифрового мониторинга является важным шагом для перехода на цифровое производство, так как это позволяет оцифровать информацию об оборудовании, персонале и превратить ее в аналитику и отчеты, которые помогают принимать правильные управленческие решения. Система мониторинга также влияет на психологию персонала, заставляя их работать на конкретный результат и избегать обмана.

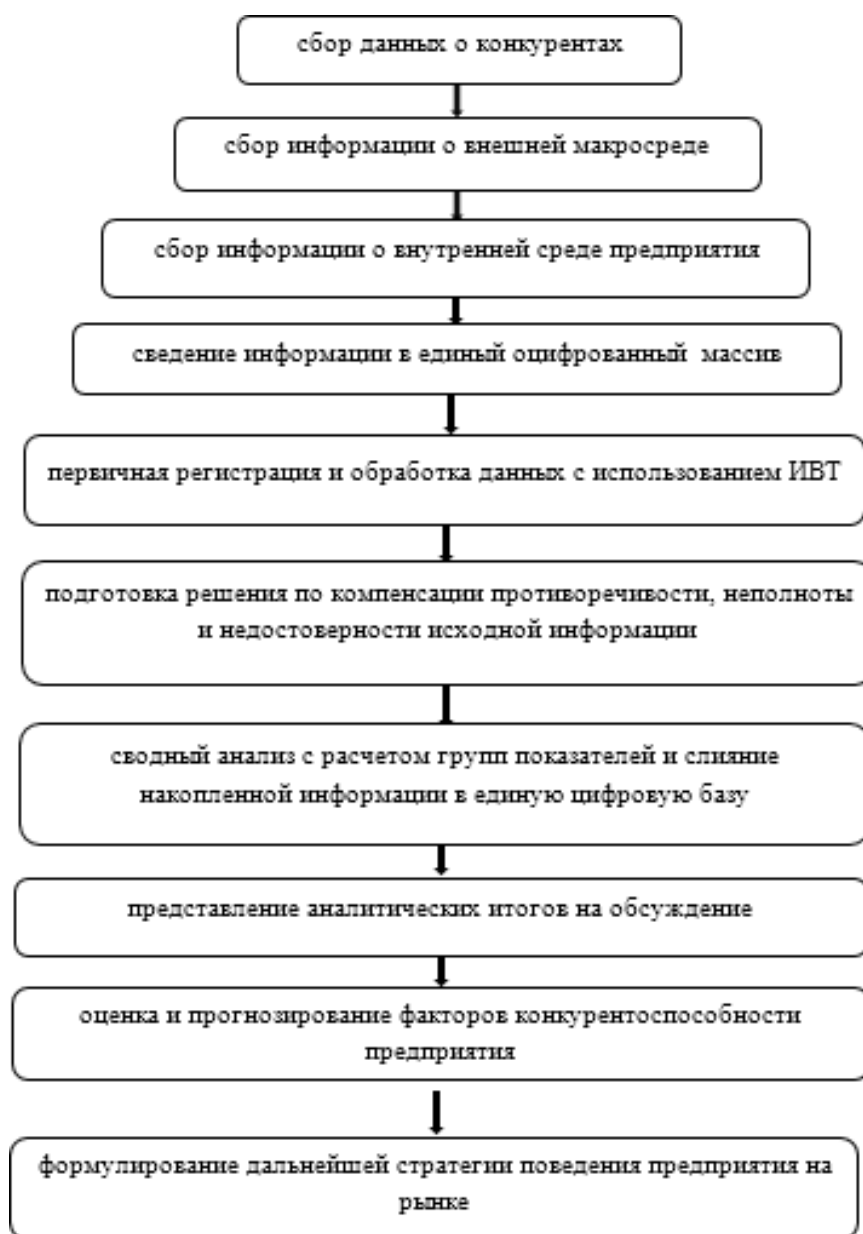


Рис. 1. Алгоритм анализа конкурентоспособности предприятия и разработки стратегии

4. Улучшение сотрудничества и коммуникации.

ПАО «Красный Октябрь» внедрило системы совместной работы и коммуникации для своих сотрудников. Это позволило улучшить внутренние процессы, упростить совместную работу и обмен информацией. Команды могут быстро обмениваться данными и идеями, что способствует более быстрому внедрению инноваций и решению проблем.

Для данного, предприятия можно предложить использование следующего алгоритм работы с информацией с такой последовательностью этапов.

Итак, подытожив вышеизложенное, можно отметить, что сама цифровизация предоставляет практически безграничные возможности для организации инновационной бизнес-модели; вместе с тем, текущие ограничения основываются на финансовом аспекте внедрения цифровых технологий.

Цифровизация предприятий позволяет им быть более гибкими и адаптивными к изменениям рыночных условий. Благодаря возможности оперативно реагировать на изменения, предприятия могут легко внедрять новые технологии и модели бизнеса, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и успешными на рынке.

Выводы. Цифровизация – это неотъемлемая часть современного бизнеса. Предприятия, которые активно внедряют цифровые технологии, обретают конкурентное преимущество на рынке. Однако, важно понимать, что цифровизация не просто внедрение технологий, а стратегический подход к развитию бизнеса.

Для успешного преодоления вызовов и максимизации выгод от цифровизации, компании должны инвестировать в обучение сотрудников, обеспечивать безопасность данных и активно адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка.

Только такие предприятия смогут долгосрочно поддерживать и увеличивать свою конкурентоспособность в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения. Цифровизация – это не только вызов, но и возможность для предприятий развиваться, преодолевать конкуренцию и создавать ценность для клиентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Оберемчук В.Ф. Стратегия предприятия: короткий курс лекций. К.:МАУП, 2018г.
2. Дель Джудиче М. Смещение межорганизационных инновационных процессов в сторону цифрового бизнеса: эмпирический анализ МСП. 2017г.
3. Фраттини Ф. Цифровая трансформация и управление инновациями: синтез существующих исследований 2021г.
4. Сизова О.В., Махалкина Е.С. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики ЭФиУП. 2021г.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Annotation. This article examines the impact of digitalization on the competitiveness of an enterprise using the example of PJSC Krasny Oktyabr. Research methods include the introduction of digital technologies into production, marketing, data management and collaboration. This experience demonstrates how modern technologies can become a key factor for successful business development in the modern world. An algorithm for working with information at the stage of its collection and analysis was also proposed for use. Such a sequence of steps should contribute to a more effective implementation of digital technologies.

Keywords: competitiveness, digitalization, strategy, digital transformation, algorithm.

Kazuta A.S.

Scientific adviser: Reshetnikova T.P.

Donetsk National Technical University

e-mail: rturc44@gmail.com

УДК 339.137.2

ДИАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Киракосян К.Р.

*Научный руководитель: Донец Л.И., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

Аннотация. В статье обоснована многоаспектность подходов к категории «конкурентоспособность». Результатом проведенного анализа этих подходов стала авторская позиция, отражающая целесообразность применения системного подхода к сущностной характеристике конкурентоспособности с учетом влияния внешних и внутренних факторов в условиях стратегических изменений. Определены основные факторы, обуславливающие стратегические изменения на предприятии. Проведена оценка конкурентоспособности предприятия с использованием методики составления конкурентной карты рынка. Используются экономико-математические методы при определении статуса конкурентов по показателю рыночной доли; метод экспертной оценки для определения цены и ассортимента реализуемых товаров, которые были взяты как показатели конкурентоспособности предприятий при составлении конкурентной карты стратегической группы, в состав которой вошло исследуемое предприятие.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегические изменения, конкурентные преимущества.

Вступление. Сложность и динамичность внешней среды функционирования предприятий, связанные с вхождением Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации, обуславливают неизбежность стратегических изменений. Такая ситуация влечет за собой усиление конкуренции на потребительском рынке и, как следствие, необходимость повышения конкурентоспособности предприятий. Особую актуальность данная проблематика имеет с учетом сложившейся социально-политической и экономической действительности, когда в условиях динамических изменений во всех сферах хозяйствования предприятия вынуждены искать новые пути обеспечения стабильности и возможности расширения стратегических бизнес-единиц своей деятельности.

В экономической литературе представлены различные научно-теоретические и концептуальные подходы к определению дефиниции конкурентоспособности [1-3]. Среди основных научно-методологических подходов, которые определяют сущность категории "конкурентоспособность" можно выделить такие, как компаративный, ресурсный и системный, значение которых представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Научно-методологические подходы к определению сущности категории конкурентоспособности

Обзор экономической литературы [4-6] показывает, что ученые в своих исследованиях раскрывают роль конкурентоспособности в принятии управленческих решений и трудностям, которые препятствуют принятию таких решений, разрабатывают способы решения возникающих проблем.

Несмотря на весомый вклад ученых в теорию и практику исследования проблем конкурентоспособности, разработки методического инструментария по ее оценки, определению механизмов управления на потребительском рынке товаров и услуг, вопросы диагностики конкурентоспособности предприятия в условиях стратегических изменений требуют более детального изучения.

Цель статьи состоит в разработке теоретических положений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование научно-практического инструментария диагностики конкурентоспособности предприятия в условиях стратегических изменений.

Основная часть. Конкурентоспособность предприятия можно рассматривать в двух аспектах. С одной стороны, конкурентоспособность является следствием использования ресурсов предприятия, а с другой, – обеспечивает создание и усиление ресурсного потенциала предприятия для формирования конкурентных преимуществ [7]. Конкурентоспособность, с точки зрения совокупности конкурентных преимуществ является продуктом взаимодействия предприятия с микроэкономической бизнес-средой. На микроуровне конкурентоспособность определяется двумя группами факторов: уровнем развития корпоративной стратегии и практики предприятий, а также качеством микроэкономической бизнес-среды. Основные факторы, обуславливающие стратегические изменения на предприятии представлены на рисунке 2.

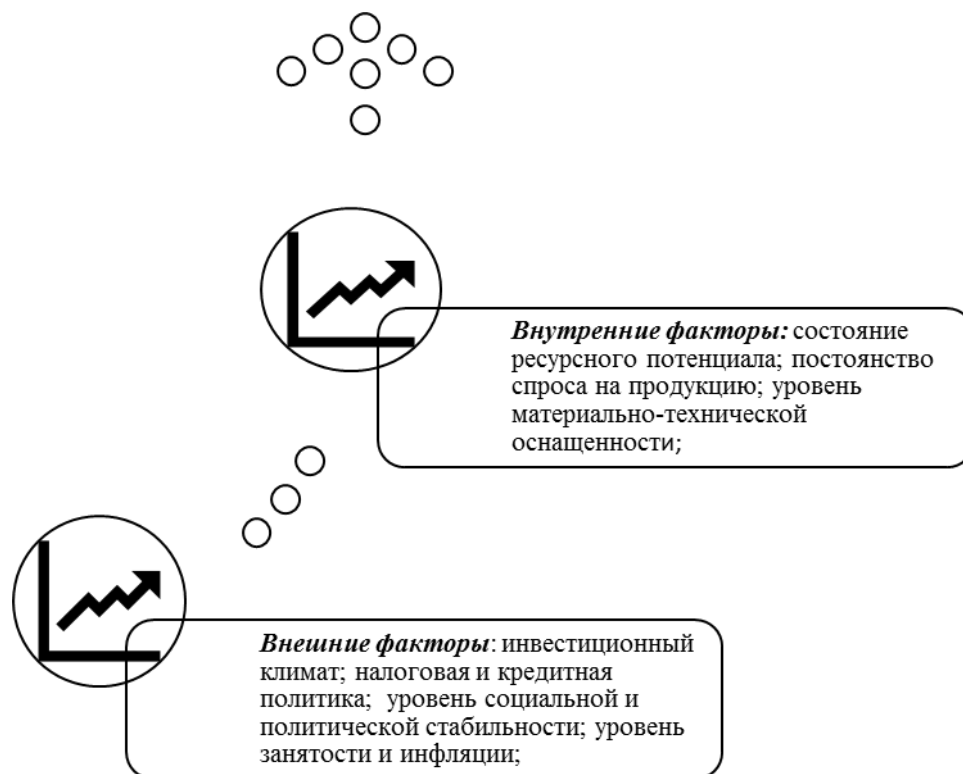


Рисунок 2 – Основные факторы, обуславливающие стратегические изменения на предприятии

Разнообразие факторов, влияющих на функционирование предприятия, приводит,

к различным вариантам управленческих действий для обеспечения экономической устойчивости. Для того, чтобы определиться с методами управления изменениями, которые в условиях существующей конкурентной позиции будут приемлемы для предприятия, необходимо, прежде всего, учесть стадию жизненного цикла предприятия; стадию жизненного цикла отрасли; уровень стратегического потенциала предприятия; стадию организационного развития предприятия, реальное наличие управленческих функций на предприятии и базовую стратегию изменений. Именно стратегические изменения обеспечивают достижение конкурентных преимуществ, которые основываются на ресурсной базе и финансовой устойчивости предприятия, ситуации на рынке и изменчивостью предпочтений потребителей [8].

Для определения конкурентной позиции исследуемого предприятия использована методика составления конкурентной карты рынка, которая представляет собой классификацию конкурентов по занимаемой ими позиции на рынке и служит для определения статуса конкурентов и систематизации конкурентных преимуществ.

Критерием определения статуса конкурентов был определен показатель рыночной доли в каждой классификационной группе.

Таблица 1 – Состояние предприятий по размеру его рыночной доли

Классификационные группы	Границы групп конкурирующих предприятий	Рыночная доля предприятия, D_i
Группа I «Лидеры рынка»	$D_{cp} + t\delta_2, D_{max}$	$19,19 < D_i \leq 27$
Группа II «Претенденты на лидерство»	$D_{cp}, D_{cp} + t\delta_2$	$11,11 < D_i \leq 19,19$
Группа III «Рыночные последователи»	$D_{cp} - t\delta_1, D_{cp}$	$9,37 < D_i \leq 11,11$
Группа IV «Аутсайдеры рынка»	$D_{min}, D_{cp} - t\delta_1$	$2,7 < D_i \leq 9,37$

Для этого на первом этапе были выделены состояния предприятий по размеру его рыночной доли и определены предприятия с сильной и слабой конкурентной позицией (табл.1). На втором этапе путем проведения экономико-математических расчетов определен темп роста рыночной доли конкурирующих предприятий. На основе анализа полученных результатов была проведена идентификация пределов групп конкурирующих предприятий в соответствии с показателем темпа роста доли рынка (Табл.2)

Таблица 2 - Темп роста рыночной доли конкурирующих предприятия

Классификационные группы	Границы групп конкурирующих предприятий	Темп роста рыночной доли предприятия, T_i
Группа I «Предприятия с конкурентной позицией, которая улучшается»	$T_{cp} + t\delta_2, T_{max}$	$99,24 < T_i \leq 103,5$
Группа II «Предприятия с конкурентной позицией, которая ухудшается»	$T_{cp}, T_{cp} + t\delta_2$	$95,20 < T_i \leq 99,24$
Группа III «Предприятия с конкурентной позицией, которая ухудшается»	$T_{cp} - t\delta_1, T_{cp}$	$69,4 < T_i \leq 95,20$
Группа IV «Предприятия с конкурентной позицией рынка, которая быстро ухудшается»	$T_{min}, T_{cp} - t\delta_1$	$87,10 < T_i \leq 69,4$

В результате анализа экспертной оценки цены и ассортимента реализуемых товаров, которые были взяты как показатели конкурентоспособности предприятий, сделан вывод о том, что исследуемое предприятие ООО ПКФ «ОНИКС» является конкурентоспособным в своей классификационной группе, так как экспертная оценка количественных и качественных показателей конкурентоспособности этого предприятия выше, чем у его конкурентов (Рис.3).



Рисунок 3 - Карта стратегических групп конкурентов ООО ПКФ «ОНИКС»

Предприятию ООО ПКФ «Оникс» предложено выбрать стратегию дифференциации продукта или услуги, суть которой заключается в создании такой продукции или услуги, которая воспринималась бы в рамках всей отрасли как уникальная. Реализация такой стратегия станет действенным средством достижения прибыли выше среднеотраслевого уровня, так как она создает прочную позицию для противостояния пяти конкурентным силам.

Выводы. Таким образом, конкурентоспособность является сложной категорией, включающей различные аспекты деятельности предприятия. Оценка конкурентоспособности требует применения системного подхода, поскольку уровень конкурентоспособности отдельного предприятия зависит от стратегических изменений, обусловленных факторами внешней и внутренней среды его функционирования.

Динамический характер конкурентоспособности предприятия обусловлен тем, что она определяется конкурентными преимуществами предприятия на конкретный момент жизненного периода его развития и требует систематической диагностики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рудь Е. М. Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования / Е.М. Рудь // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – Т. 21. – Вып. 1. – С. 18-22.
2. Сальников Ю. Ю. Современные подходы к оценке конкурентоспособности организаций на основе субъектного подхода / Ю. Ю. Сальников // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 5-1. – С. 85-92.
3. Шевченко, А. А. Теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности компании сферы услуг / А. А. Шевченко. – // Молодой ученый. – 2010. – № 12 (23). – Т. 2. – С. 220-224.
4. Лукашова М.А. Оценка конкурентоспособности предприятия торговли на основе комплексного подхода / М.А. Лукашова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. – 2019. – №8. – С.38-42.
5. Теренина Н.Л., Методический подход к управлению конкурентоспособностью предприятий / Н.Л. Теренина, И. Ю. Харламова // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – №4. – С.44-46.
6. Лазаренко А.А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2019. – №1. – С. 374-377.

7. Глазов, М. М. Предпосылки формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов / М. М. Глазов // Наука и бизнес: пути развития. – 2021. – № 2 (116). – С. 110-112.
8. Донец Л.И. Дискурсивный анализ формирования конкурентоспособности предприятия в современных условиях хозяйствования / Л.И.Донец // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2023. – № 12. – С.115-121.

DIAGNOSTICS OF COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF STRATEGIC CHANGES

Annotation. The article substantiates the multidimensionality of approaches to the category of “competitiveness”. The result of the analysis of these approaches was the author's position, reflecting the advisability of using a systematic approach to the essential characteristics of competitiveness, taking into account the influence of external and internal factors in the context of strategic changes. The main factors determining strategic changes in the enterprise are identified. An assessment of the competitiveness of the enterprise was carried out using the methodology for drawing up a competitive market map. Economic and mathematical methods were used to determine the status of competitors in terms of market share; an expert assessment method for determining the price and range of goods sold, which were taken as indicators of the competitiveness of enterprises when drawing up a competitive map of the strategic group, which included the enterprise under study.

Key words: competitiveness, strategic changes, competitive advantages.

Kirakosyan K.R.

Scientific adviser: Donets L.I.

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky

E-mail: karina_2003_gucci@mail.ru

УДК 338.1

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» НА ОСНОВЕ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА

*Кищенко О.Р.**Научный руководитель: Комарницкая Е.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В работе проведен комплексный анализ конкурентов ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ», определены ближайшие конкуренты и лидер отрасли. Проведена диагностика системы управления ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» на основе реализации четырех основных функций менеджмента, а также с учетом их координации. В работе установлено, что мотивация персонала на данном предприятии имеет низкие показатели и требует разработки мероприятий по улучшению.

Ключевые слова: администрирование, менеджмент, система управления, функции менеджмента.

В современных условиях эффективное управление является неизбежным компонентом успеха любого предприятия, что требует от предприятий проведения своевременной и регулярной оценки системы управления. ООО «Энергосберегающие технологии» не является исключением. Данное предприятие занимается разработкой и внедрением инновационных технологий в области энергосбережения. Оценка системы управления является неотъемлемой частью процесса оценки функционирования компании в целом.

Целью статьи является проведение оценки системы управления ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» на основе функций менеджмента. Так, проблематике административных и экономических методов управления посвящены работы Е. Л. Ермолаевой, Л. А. Федосеевой, Н. А. Дубровиной [1], И. В. Димова [2], В. С. Воронина [4], М. В. Селиверстовой [7] и др. Проблемы мотивации и конкурентоспособности предприятий рассмотрены в трудах Е.В. Комарницкой [5] и П. С. Гудовой и А. Л. Тофан [8].

Исследование деятельности ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» предлагается проводить через сравнительный анализ с конкурентами данной организации (таблица 1).

Таблица 1

Анализ конкурентов ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Название предприятия	Штатная чис- лость, чел.	Выручка, млн. руб., 2022 год	Доля рынка компании, %	Рейти нг
ООО «ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО»	1104	32640,00	4,1477	1
ООО «КОРПОРАЦИЯ АК «ЭСКМ»	1055	22750,00	2,6952	2
Компания ООО «ОРИОН»	55	17480,00	2,0718	3
Компания АО «СЭМ»	1089	8350,00	1,2764	4
Компания ООО «СМАРТ АЙТИ»	54	786850,00	0,0417	5
Компания ООО «ТРИА СТРОЙ»	9	327,58	0,0416	6
Компания ООО «ТЕСЛА»	39	326,28	0,0415	7
ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ»	105	273,59	0,0348	8

Необходимо отметить, что компания ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» осуществляет деятельность в сложных условиях, конкуренты имеют ряд преимуществ, что представлено в таблице выше. На рынке инновационных технологий в области энергосбережения существует ряд предприятий, которые занимают большую долю, чем анализируемая компания. Так, ООО «ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО» занимает на рынке 4,1474% от всего рынка, а ООО «КОРПОРАЦИЯ АК «ЭСКМ» занимает 2,6952%, а для ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» составляет всего 0,0348%, что значительно ниже показателей конкурентов. Также на рынке присутствует ряд других организаций и компаний, которые составляют сильную конкуренцию ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ». Представленные данные свидетельствуют о необходимости провести анализ системы управления ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ».

Проведение диагностики системы управления ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» предлагается осуществить на основе реализации функций менеджмента (таблица 2).

Одной из основных функций менеджмента, на которой должна быть построена система управления, является планирование. Планирование позволяет определить цели и задачи организации и разработать стратегии, направленные на их достижение. В контексте работы ООО «Энергосберегающие технологии» система управления должна включать в себя планы по разработке и внедрению новых продуктов и услуг, а также планы по расширению клиентской базы.

Второй важной функцией менеджмента, которую необходимо оценить, является организация. Данная функция включает разделение обязанностей и распределение ресурсов таким образом, чтобы достичь поставленных целей эффективно и экономично. При оценке системы управления ООО «Энергосберегающие технологии» необходимо проанализировать организационную структуру предприятия, распределение полномочий в организации, условия для развития организации, осуществление основного процесса и создание новых ценностей для клиентов.

Третья функция менеджмента, которая должна быть оценена, - это мотивация. Сотрудники ООО «Энергосберегающие технологии» должны быть мотивированы достигать поставленных перед ними задач и целей. В процессе оценки следует проверить, насколько система управления стимулирует и повышает мотивацию сотрудников. Аналогичного мнения придерживаются авторы М. В. Селиверстова и А. М. Вахмянина, отмечая что «... предметом применения административных методов управления персоналом в современных социально-экономических условиях являются интересы организации и работающего в организации персонала, а ее результатом должна быть взаимная их защищенность применительно ко всем участникам социально-трудовых отношений...» [7, с.28]. Как отмечают Е. Л. Ермолаева, Л. А. Федосеева, Н. А. Дубровин «...в то же время оплата отражает взаимосвязь результатов труда и его процесса, а также показывает уровень компетентности сотрудников и сложности, выполняемой ими деятельности...» [1, с.21].

Наконец, функция контроля является незаменимой частью системы управления. Оценка системы управления ООО «Энергосберегающие технологии» должна включать в себя подробное изучение и анализ таких контрольных механизмов.

Для более полной оценки предложенных критериев предлагается каждой функции менеджмента определить составляющие, которые влияют на деятельность предприятия. В каждой группе выявлено по 5 критериев. Респондентам предлагалось оценить каждый критерий в максимум 4 балла при идеальном положении дел, и в 1 балл – при плохом показателе.

Таблица 2

**Диагностика системы управления ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ
ТЕХНОЛОГИИ» на основе реализации функций менеджмента**

Критерий	Эталон	Факт. оценка по исследуемому предприятию
1. Планирование		
1.1 Установка целей и разработка стратегических задач	4	2,5
1.2 Сбор и анализ данных о клиентах и положении на рынке	4	2,9
1.3 Детализация бизнес-процессов	4	3
1.4 Сбор и анализ информации о деятельности конкурентов	4	2,8
1.5 Планирование ресурсов	4	4
Всего по критерию 1	20	15,2
2. Организация		
2.1 Организационная структура предприятия	4	3
2.2 Распределение полномочий в организации	4	3
2.3 Условия для развития организации	4	2,5
2.4 Осуществление основного процесса	4	2,8
2.5 Создание новых ценностей для клиентов	4	2
Всего по критерию 2	20	13,3
3. Мотивация		
3.1 Лидерство и корпоративная культура в организации	4	1,9
3.2 Условия для обучения и профессионального роста персонала	4	1,5
3.3 Удовлетворенность потребностей работников	4	1,4
3.4 Вовлечение работников в процесс принятия решений	4	1,3
3.5 Удовлетворение работниками результатами своей деятельности	4	2,0
Всего по критерию 3	20	8,1
4. Контроль		
4.1 Система контроля качества	4	3
4.2 Критерии оценки полученных результатов	4	3,1
4.3 Степень удовлетворенности потребителей	4	3,4
4.4 Рациональное использование ресурсов	4	3,4
4.5 Соответствие полученных результатов установленным целям	4	3,5
Всего по критерию 4	20	16,4
5. Координация		
5.1 Соединение и координация основных функций менеджмента	4	2,1
5.2 Установление внутренних взаимосвязей организации	4	3
5.3 Система делегирования полномочий	4	1,1
5.4 Текущий анализ и корректировка планов	4	2,1
5.5 Информационное сопровождение	4	2
Всего по критерию 5	20	10,3
Итоговая оценка системы управления	100	63,3

Таким образом, диагностика системы управления ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» на основе реализации функций менеджмента позволяет сделать следующие выводы: каждому блоку было отведено 20 баллов, из пяти представленных блоков наилучшие показатели у блока «мотивация»

(8,1 балл) и блок «координация» (10,3 балла), что свидетельствует о необходимости повышения данных направлений в практической деятельности предприятия.

В статье представлен комплексный анализ конкурентов ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ», было определено, что ближайшими конкурентами выступают компания ООО «ТРИА СТРОЙ» и компания ООО «ТЕСЛА». Лидерами отрасли являются компании ООО «ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО» и ООО «КОРПОРАЦИЯ АК «ЭСКМ». Проведена диагностика системы управления ООО «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ» на основе реализации четырех основных функций менеджмента, а также с учетом их координации. В работе установлено, что мотивация персонала на данном предприятии имеет низкие показатели и требует разработки мероприятий по улучшению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Административные и экономические методы управления / Е. Л. Ермолаева, Л. А. Федосеева, Н. А. Дубровин [и др.] // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – № 11(115). – С. 19. – 21 EDN OPQOFD.
2. Димов, И. В. Административные методы управления. Их роль и область применения в менеджменте / И. В. Димов, Т. В. Бойков // Вестник науки. – 2023. – Т. 5, № 1(58). – С. 11-13. – EDN XLAKRI.
3. Балашова, Р. И. Генезис сущности конкурентоспособности предприятия / Р. И. Балашова, Е. В. Комарницкая // Менеджер. – 2017. – № 2(80). – С. 159-169. – EDN YQCZQJ.
4. Воронин, В. С. Особенности применения административных методов управления на предприятиях / В. С. Воронин // Современные научные исследования и разработки. – 2016. – № 3(3). – С. 196-199. – EDN WHCYTP.
5. Комарницкая, Е. В. Менеджеральные процессы в условиях цифровой трансформации бизнеса / Е. В. Комарницкая // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 101-107. – EDN OPMPUZ.
6. V2BNET Деловая сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bbnt.ru/company/5904233826_ooo_energoberegayuschie_tehnologii, свободный (Дата обращения 20.02.2024).
7. Селиверстова, М. В. Особенности применения административных методов управления персоналом в современных социально-экономических условиях / М. В. Селиверстова, А. М. Вахмянина // Транспортное дело России. – 2016. – № 3. – С. 28-30. – EDN WHWRFB.
8. Гудова, П. С. Мотивация сотрудников предприятий в условиях кризиса / П. С. Гудова, А. Л. Тофан // Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса : Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых. Посвящена 80-летию ДонНУ, Донецк, 17–20 октября 2017 года / под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. – Донецк: Издательство Донецкого национального университета, 2017. – С. 137-138. – EDN YOVFOM.

EVALUATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF ENERGY SAVING TECHNOLOGIES LLC BASED ON MANAGEMENT FUNCTIONS

Annotation. The work carried out a comprehensive analysis of competitors of ENERGY SAVING TECHNOLOGIES LLC, identified the closest competitors and the industry leader. Diagnostics of the management system of ENERGY SAVING TECHNOLOGIES LLC was carried out on the basis of the implementation of four main management functions, as well as taking into account their coordination. The work found that the motivation of staff at this enterprise has low indicators and requires the development of improvement measures.

Keywords: administration, management, management system, management functions.

Kischenko O.R.

Scientific adviser: Komarnitskaya E.V. candidate of economics, associate professor

Donetsk State University

E-mail: olgakisenko9@gmail.com

УДК 339.137

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Клюева П.А.

*Научный руководитель: Кравец Е.О., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос важности формирования предприятием конкурентной продукции, а также определение факторов, оказывающих влияние на конечный выбор потребителей. Акцентируется внимание на рыночную ситуацию хлебобулочных изделий, а также исследуются составляющие конкурентоспособности рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий. В качестве примера рассматривается деятельность ОАО «Первый хлебокомбинат» и делаются выводы о способах повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, продукция, конкурент, преимущество, позиционирование.

Конкурентоспособность продукции является крайне актуальным и важным вопросом в условиях современной рыночной экономики. Конкуренция среди производителей с каждым днем становится все более ожесточенной и искусной, поэтому компании необходимо искать пути, обеспечивающие преимущество ее продукции перед аналогичными товарами конкурентов. Именно в этом заключается сущность конкурентоспособности. Она может быть связана с качеством, новаторством, ценой, уровнем обслуживания или другими факторами, важными для потребителя.

Конкурентоспособность продукции повседневного спроса довольно интересный вопрос, так как для производителей важно, чтобы именно за их продукцией потребитель направлялся в магазин каждый день. То есть необходимо все время держать конкретный уровень удовлетворенности потребителей и повышать его по мере роста потребностей клиента. Целью данной работы является изучение факторов конкурентоспособности хлебобулочных изделий.

Для начала стоит составить представление о рынке хлебобулочных изделий и изучить информация по продажам в данной сфере. [1]

На рис.1 можно увидеть объем продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России за 2021 – 2023 гг.



Рис. 1 – Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий за 2021 – 2023 гг.

С 2021 года наблюдается рост объема продаж, однако он не превышает 0,5%, поэтому можно назвать это умеренным ростом. Такая ситуация связана со стагнацией розницы. Однако производители находят иные пути повышения продаж продукции, например, расширяют ассортимент продукции новыми видами и вкусами. Второй

причиной такого роста можно считать сокращение численности населения страны, которое наблюдается в последние годы и прогнозируется в ближайшем будущем. [1]

Рассмотрим деятельность ОАО «Первый хлебокомбинат», функционирующий на рынке Челябинской области. Деятельность ОАО «Первый хлебокомбинат» направлена на обеспечение производства хлебобулочной и кондитерской продукции, соответствующей требованиям рынка и других заинтересованных сторон.

В табл. 1 представлена информация о финансовых результатах предприятия за 2020-2022 гг. [6]

Таблица 1

Финансовые результаты ОАО «Первый хлебокомбинат» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020	2021	2022	Изменение			
				Абс., млн. руб.	Отн.,%	Абс., млн. руб.	Отн.,%
				2021-2020	2021-2020	2022-2021	2022-2021
Выручка, млн. руб.	4 486 468	4 979 814	6 130 190	493 346	11	1 150 376	23,1
Валовая прибыль (убыток), млн. руб.	2 114 650	2 247 406	2 799 175	132 756	6,3	551 769	24,6
Прибыль (убыток) от продаж, млн. руб.	870 953	945 283	1 234 273	74 330	8,5	288 990	30,6
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн. руб.	855 586	934 639	715 926	79 053	9,2	(218 713)	(23,4)
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	677 624	740 278	461 113	62 654	9,2	(279 165)	(37,7)

Видим, что выручка за 2022 год на 1 150 376 руб. больше, чем за 2021, однако чистая прибыль на 37,7% меньше, такая ситуация связана с высокой долей расходов в 2022 году.

В целом, можно сделать вывод, что объем продаж увеличился значительно, что говорит об отсутствии проблем на Челябинском рынке хлебобулочной и кондитерской продукции.

Для того, чтобы говорить о конкурентоспособности той или иной продукции, стоит рассмотреть определяющие факторы в этой сфере.

Для предприятий, производящих хлебобулочную продукцию факторами, определяющими конкурентоспособность, являются: качество составляющих продукцию, технологические инновации и современное оборудование, дизайн и упаковка продукции, цена и т.д. [7]

Современные потребители все более требовательны к качеству продуктов питания, поэтому поставщики сырья и ингредиентов, таких как мука, дрожжи, сахар и соль, должны обеспечивать высокое качество своей продукции, чтобы обеспечить производителей конкурентным и привлекательным продуктом. Помимо этого, растет спрос на продукцию без лактозы и глютена, для таких продуктов необходима мука из риса, кукурузы и других видов сырья.

Технологические инновации и современное оборудование также играют важную роль в формировании конкурентоспособной продукции. Производственные процессы становятся все более автоматизированными и эффективными, что позволяет снизить затраты на производство и улучшить качество продукта. Внедрение новых технологий позволяет производителям создавать разнообразные и высококачественные хлебобулочные изделия.

Неотъемлемым элементом конкурентоспособности хлебобулочной продукции является ее дизайн и упаковка. Производители должны обратить внимание на эстетическую составляющую своей продукции, чтобы привлечь внимание потребителей в магазинах и супермаркетах. Красиво оформленные хлебобулочные изделия с маркетинговыми элементами, такими как ярлыки, специальная упаковка или брендинг, могут повысить конкурентоспособность продукта и стимулировать его продажи. Важным аспектом, который также влияет на конкурентоспособность хлебобулочной продукции, является цена. Современный потребитель все более ценит соотношение цены и качества продукта и стремится получить максимальную ценность за свои деньги. Производители хлебобулочной продукции должны учитывать конкурентные цены на рынке, одновременно предлагая продукт высокого качества. Это могут быть различные акции, специальные предложения, скидки и программы лояльности, которые позволят привлечь больше клиентов и повысить конкурентоспособность продукта.

Рассмотрим на примере ОАО «Первый хлебокомбинат» и его конкурента ОАО «Союзпищепром» их привлекательность для потребителя.

Конкурентоспособность ОАО «Первый хлебокомбинат» достигается за счет:

- 1) Системы сбыта. У предприятия хорошо отработанная система сбыта, а также 33 фирменных магазина по Челябинску;
- 2) Расширения ассортимента, изготавливается продукция для потребителей, следящих за своим здоровьем;
- 3) Нового оборудования;
- 4) Качества продукции;
- 5) Уровня цен;
- 6) Репутации предприятия.

В свою очередь ОАО «Союзпищепром» привлекателен для потребителей по таким критериям:

- 1) Единая политика качества, общая производственная и инвестиционная стратегия, а также комплексная профессиональная поддержка;
- 2) Качество продукции;
- 3) Широкий ассортимент;
- 4) Дизайна и упаковки;
- 5) Репутации фирмы;
- 6) Квалификации персонала;
- 7) Сертификации предприятия;
- 8) Активной рекламы.

ОАО «Союзпищепром» более привлекателен для потребителя, но ОАО «Первый хлебокомбинат» является сильным конкурентом с не менее привлекательной продукцией.

Таким образом, понимание своих сильных и слабых сторон, а также преимуществ конкурента позволяет улучшить продукцию и сделать ее более привлекательной для потребителя.

На примере с ОАО «Первый хлебокомбинат» можно предложить такие пути повышения конкурентоспособности: - Повышение качества продукции за счет повышения квалификации производственного персонала. - Уменьшение расходов на закупку сырья и материалов за счет поиска новых поставщиков.

- Снижение затрат за счет уменьшения расходов на горюче-смазочные материалы.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят сократить затраты и соответственно увеличить прибыль и рентабельность предприятия, что позволит ему повысить конкурентоспособность.

Выводы. Рассмотрев общую тенденцию к возможному снижению объемов производства хлебобулочных изделий в связи с сокращением численности населения, возникает острая необходимость в усилении конкурентных позиций предприятий.

Изучив сущность конкурентоспособности хлебобулочных изделий стоит отметить, что качество продукции, технологические инновации, дизайн и упаковка, а также разумные цены - все эти аспекты способствуют повышению конкурентоспособности и успешному позиционированию на рынке. Только грамотное сочетание всех этих факторов позволит производителям хлебобулочной продукции занять свою нишу и обеспечить стабильный спрос на свои товары.

Предприятиям, занятым в данной сфере, в ближайшее время необходимо использовать свои сильные стороны для усиления конкурентных позиций, а также работать над слабыми местами, чтобы найти новые конкурентные преимущества, способные привлечь как можно больше потенциальных потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В 2023 г. продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России выросли на 0,4% и достигли 7,74 млн.т. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14647/> (дата обращения 19.02.2024).
2. Бояршинова А.А., Еремеев В.Ф. Современное состояние и тенденции развития рынка хлебопродуктов // Вестник науки. 2022. №12 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-rynka-hleboproduktov> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Енгибарян М.Х. Анализ рынка хлебобулочных изделий россии // Вестник науки. 2023. №12 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-hlebobulochnyh-izdeliy-rossii> (дата обращения: 19.02.2024).
4. Саенко И.И., Дьяков С.А., Маликов А.С. Анализ конкурентоспособности предприятий хлебопромышленной отрасли россии // ЕГИ. 2022. №40 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentosposobnosti-predpriyatij-hlebopromyshlennoy-otrasli-rossii> (дата обращения: 19.02.2024).
5. Хлебобулочные изделия рынок России [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Хлебобулочные_изделия_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Хлебобулочные_изделия_(рынок_России)) (дата обращения 19.02.2024).
6. АО «Первый хлебокомбинат»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7453018129_ao-pervyy-khlebokombinat (дата обращения 19.02.2024).
7. Царева Гузаль Ринатовна, Викторова Надежда Анатольевна, Смирнова Ирина Алексеевна Особенности формирования конкурентной среды предприятия хлебопекарной отрасли // Век качества. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-konkurentnoy-sredy-predpriyatiya-hlebopekarnoy-otrasli> (дата обращения: 19.02.2024).
8. Первый хлебокомбинат : официальный сайт. –URL: <https://1hleb.ru/> (дата обращения 19.02.2024).

WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF BAKERY PRODUCTS

Annotation: This article examines the importance of the formation of competitive products by an enterprise, as well as the identification of factors that influence the final choice of consumers. Attention is focused on the market situation of bakery products, as well as the components of the competitiveness of the bakery and flour confectionery market are investigated. As an example, the activity of JSC "Perviy Hlebokombinat" is considered and conclusions are drawn about ways to increase the competitiveness of the enterprise.

Keywords: competitiveness, products, competitor, advantage, consumer, positioning.

P. A. Klyueva

Scientific supervisor: Kravets E.O., Candidate of Economics, Associate Professor
Donetsk State University
E-mail: e.o.kravets@mail.ru

УДК 336.71

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНТЕХ-ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ С УЧЕТОМ ИМЕЮЩИХСЯ САНКЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ

Козак К.А.

*Научный руководитель: Кошеленко В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной статье проанализированы как теоретические аспекты финтех-инноваций, так и реальное их применение в банковской сфере Российской Федерации. Выделены особенности и проблемы использования финтех-инноваций на российском рынке, часть из которых связана с введением антироссийских санкций в период с февраля 2022 года. Определены перспективные направления по внедрению финансово-технологических инноваций в России.

Ключевые слова: финтех-инновации, санкции, банковская сфера, цифровизация, Россия.

На данный момент под влиянием глобализации мировой экономики происходят существенные изменения в механизмах функционирования финансового рынка и банковской сферы в том числе, ориентир развития все больше направлен на инновационную деятельность. В течение пяти последних лет финтех-инновации активно трансформируют бизнес-модели, повышают уровень клиентоориентированности при оказании всех видов финансовых услуг: платежей и денежных переводов, сбережений, инвестирования, страхования и т.д.

Банковская сфера несколько последних лет в основном направлена на развитие таких направлений как цифровые платежи и одноранговые платежи (Peer-to-peer payments), одноранговое кредитование (Peer-to-peer lending), краудфандинг и краудинвестинг (Equity crowdfunding), риск-менеджмент; анализ BigData и прогнозное моделирование (Predictive modeling), технологии безопасности (Security tech) [1].

Внедрение перечисленных видов финансовых технологий в банковскую сферу оказало разрушающий эффект на традиционную модель и сформировало совершенно новую. В последующем начал развиваться и новый категориальный аппарат, однако на данный момент необходимо разобраться с ключевым понятием – «финтех-инновации». Данный термин используется уже длительный промежуток времени, но все же привлекает интерес ученых, потому что его значение до сих пор не определено в полной мере. Такую ситуацию можно объяснить новизной и постоянным развитием финтех-инноваций. В целом под финтех-инновациями в банковской сфере понимают новую технологию, имеющую улучшенные качества, внедренную на данный рынок вследствие научного подхода к разработке.

Мы же дадим следующее авторское понятие: «*Финтех-инновации* – это инновационные идеи, реализованные в секторе финансовых услуг, которые способствуют его расширению и модернизации, а также непрерывно адаптируются под пользователей.»

В целом, сферу финтех-инноваций в разработке банковских услуг можно считать прогрессирующей и стремительно развивающейся, которая сочетает в себе и финансовую отрасль, и новые технологии. Применение финтех-инноваций как драйвера роста банковской сферы способствует повышению уровня конкурентных преимуществ и эффективности кредитных организаций, доступности, качеству предоставляемых услуг, формированию лояльности со стороны потребителей (но здесь нужно отметить и обратную сторону – наличие рисков, связанных с конфиденциальностью данных и кибербезопасностью). Помимо этого, для банков – это возможность успешной трансформации в более гибкий и инновационный подход, что в

будущем будет особенно заметно на активном увеличении прибыли и росте бизнеса. Поэтому, в любом случае, уже на данный момент понятно, что развитие финтех-инноваций неизбежно и в какой форме бы они не формировались, эффективность и значимость их содержания с течением времени будет только увеличиваться, в том числе будет активно трансформироваться и банковская сфера.

Рассмотрим и проанализируем ключевые показатели в области финтех-инноваций в банковской сфере Российской Федерации, чтобы сформировать представление о текущем состоянии данного направления. Одним из таких показателей является объем транзакций (рисунок 1).

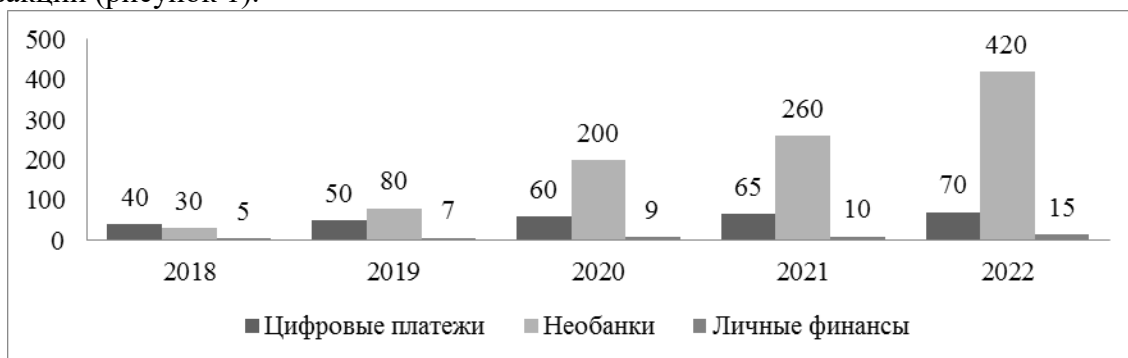


Рисунок 1. Стоимость транзакций в сфере финтех-инноваций в РФ в 2018-2022 гг., млрд. долл.

Источник: составлено автором по данным [2]

Исходя из представленных данных, можно отметить, что стоимость транзакций, проводимых путем применения цифровых платежей, рост которых обусловлен быстрым развитием банковских платформ, и необанков имеет постоянное увеличение. При помощи расчета среднего темпа прироста и среднего абсолютного прироста, можно сделать вывод, что в среднем объем цифровых платежей с каждым периодом увеличивался на 15% или же в стоимостном выражении – на 7,5 млрд. долл., для необанков данные показатели равны 93,4% и 97,5 млрд. долл. соответственно. Что касается, стоимости транзакций, проводимых через личные финансы, они также увеличиваются, однако более медленными темпами.

Не менее важным показателем является объем активных пользователей финтех-инноваций (рисунок 2).

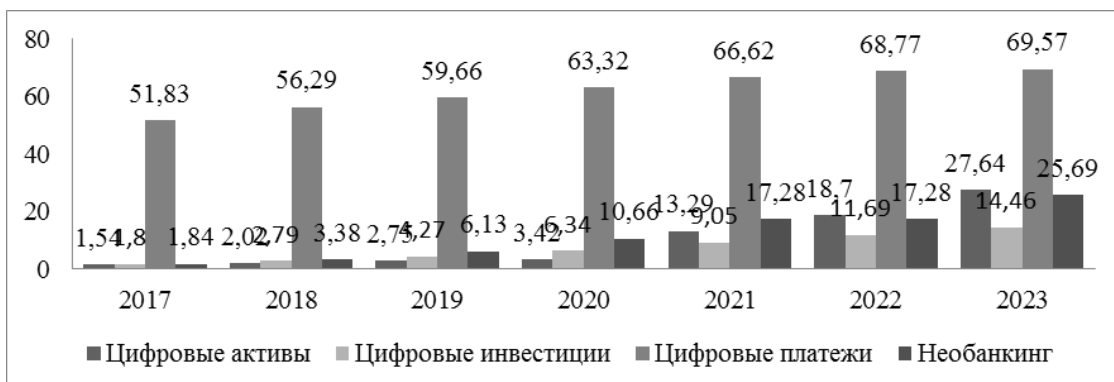


Рисунок 2. Количество пользователей финтех-инновациями в РФ в период 2017-2023 гг., млн. чел.

Источник: составлено автором по данным [3]

Таким образом, представленные данные говорят о том, что количество активных пользователей финтех-инноваций в России за последние 7 лет существенно возросло. Общее количество пользователей цифровыми активами, цифровыми инвестициями и необанкингом непрерывно увеличивалось в среднем на 61,8%, 41,5%, 55,2% соответственно. На цифровые платежи приходится наибольшее количество пользователей (например, в 2022г. их было больше на 21,1 млн. чел., чем в совокупности все остальные сегменты), которых в каждом периоде в среднем становится больше на 5%. В целом, многие сегменты начали показывать положительную динамику как раз после пандемии COVID-19.

Цифровые платежи в России имеют наибольшую привлекательность. Доля плативших через Google Pay, Samsung Pay и Apple Pay была достаточно велика, однако после введения Западом санкций, многие системы и сервисы ограничили свою работу. На данный момент набирают популярность такие сервисы, как: SberPay, Yandex Pay, Mir Pay. Необходимо также отметить, что в РФ имеются также как регионы с достаточно высокой долей безналичных платежей (Ненецкий АО - 74,1%, Республика Саха - 70,9%, Чукотский АО - 70,0%, Муманская область - 69,2%), так и с низкой (Республика Дагестан - 24,4%, Чеченская Республика - 22,0%, Республика Ингушетия - 17,8%) [4].

Сегодня можно выделить определенные финтех-инновации, используемые в банковской сфере РФ уже на постоянной основе (таблица 1).

Таблица 1

Наиболее часто используемые финтех-инновации в России

	Используется на постоянной основе	Запланирована реализация пилотного проекта	Пилотный проект успешно реализован	Не используется
Мобильные интерфейсы	96%	-	4%	-
Корпоративное хранилище данных	91%	-	4%	4%
Облачные технологии	57%	-	22%	22%
Партнерские API	73%	9%	14%	5%
Анализ больших данных	83%	-	13%	4%
RPA	73%	4%	18%	5%
Когнитивные технологии с ИИ	59%	9%	27%	5%
ML	55%	9%	27%	9%
Биометрические технологии	43%	13%	17%	30%
Блокчейн	9%	9%	39%	41%
IoT	5%	9%	4%	82%
Квантовые вычисления	-	9%	5%	86%
AR/VR	-	14%	9%	77%

Источник: составлено автором по данным [5]

Е. С. Зеленовой была предложена система индикаторов, которые помогают оценить объем финтех-рынка и инвестиций в данную отрасль в процентах к ВВП - основному показателю экономического роста государства. Соответственно, при расчете индикаторов к ВВП можно увидеть экономический охват рынка финансовых технологий [6]. Результаты расчета данных индикаторов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Индикаторы объема финтех-рынка и инвестиций в него в % к ВВП

Название индикатора			Формула расчета		
Экономический охват финтех-рынка, в % к ВВП			Объем финтех-рынка / ВВП		
Год					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
0,052	0,052	0,055	0,06	0,05	-
Экономический охват инвестиций в финтех-отрасль, в % к ВВП			Объем финтех-инвестиций / ВВП		
Год					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
0,112	0,052	0,017	0,01	0,026	0,019

Источник: рассчитано автором по данным [7; 8; 9]

Согласно представленным данным, можно отметить, что существенный рост индикаторов экономических охватов финтех-рынка и инвестиций в финтех-отрасль не наблюдается. Его динамика безусловно зависит от внешних факторов, например, снижение показателя в 2020 году связано с ограничениями COVID-19. Тем не менее, если рассматривать в целом динамику объема финтех-рынка, то можно заметить, что ежегодно просиходит увеличение данного показателя в среднем на 8,7%.

За последние 5-7 лет России удалось занять лидирующие позиции по уровню проникновения финтех-инноваций в финансовый сектор. Тем не менее, на данном этапе имеется ряд проблем, которые необходимо решить для дальнейшего развития.

Значительное потрясение на развитие финтеха оказал 2022 год, обусловленный целым рядом барьеров, главными из которых стали антироссийские санкции. Важно отметить, что на развитие финтеха оказали наибольшее влияние санкционные пакеты, содержащие финансовые, банковские и технологические ограничения. Кроме того, отключение от SWIFT, запрет использования Visa, MasterCard, Apple Pay, Google Pay, Microsoft, SAP и др. стали не только препятствием, но и вызвали необходимость в усилении развития импортозамещения.

Весь период 2022-2023 гг. рынок финтех был сконцентрирован как раз на разработке собственных решений, которые могут стать аналогами ушедших иностранных компаний, а в будущем и превзойти их по некоторым характеристикам. Данный процесс будет продолжаться и в последующие годы, но поможет российским финтех-инновациям выйти на новый уровень развития и будет способствовать активной трансформации традиционных коммерческих банков.

В нынешних реалиях для российского финтеха может быть полезен опыт Ирана, который уже успешно развивает собственную финтех-индустрию. В стране, не смотря на отсутствие платежных систем Visa и MasterCard, имеется собственная национальная платежная система. Разработаны и собственные магазины приложений, которые являются аналогами иностранным, к тому же, активно сотрудничают с западными компаниями. На фоне санкционного воздействия происходит стремительное развитие местных стартапов, которые занимают освободившиеся ниши внутреннего рынка. В Иране была создана своя финтех-ассоциация, а также запущена система быстрых платежей, набрала популярность и система международных денежных переводов, основанная на доверии.

России следует также обратить внимание на развитие сотрудничества с Китаем в сфере финтех-инноваций. С 2015 года Китай является одним из лидеров по развитию финансовых технологий, чему способствуют имеющиеся социальные, политические и

экономические факторы. По количеству пользователей смартфонами страна также занимает передовые позиции – 68,4% [10]. Власти Китая смогли создать благоприятную среду для развития финтеха: развитие регулирующих стандартов и правовой базы для внедрения инноваций, применение регулятивных песочниц, либерализация процентных ставок, использование венчурного инвестирования и многое другое. То есть эффективным может стать для российского финтеха ориентирование на опыт Китая, а также сотрудничество и расширение на рынки Азии, что поможет привлечь в отрасль инвестиции.

России необходимо продолжать активное развитие платежных систем, а также внедрение цифрового рубля, который будет способствовать повышению прозрачности операций и в какой-то степени решит образовавшиеся проблемы с оплатой услуг и товаров при помощи мобильных устройств. Кроме того, в Проекте основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов, отмечено развитие Единой биометрической системы, системы “Маркетплейс”, открытых API, создание платформы коммерческих согласий и прочее. Все это безусловно будет способствовать развитию финтех-инноваций в России.

Уровень развития финтеха в России хоть и находится на достаточно высоком уровне, но во многих банках практически отсутствует опыт его применения. Именно поэтому одной из задач является повсеместное внедрение финтех-инноваций в деятельность банков, что поможет оптимизировать их работу. В связи с тем, что финтех-индустрия постоянно растет и совершенствуется, параллельно происходит увеличение мошеннических операций и кибератак. Следовательно, требуется разработка более новых методов обнаружения подобной активности.

На данный момент цифровизация банковского сектора будет сосредоточена на эффективном использовании цифровых технологий, учитывая потребности клиентов и возможности банков. Эти два направления станут важнейшими факторами для успешной цифровой трансформации. Благодаря простоте и удобству применения финтех-продуктов, которые все больше привлекают внимание в последние годы, цифровые технологии имеют огромные перспективы для развития не только в банковской сфере, но и в экономике в целом. Современное положение банковской сферы России предлагает оптимальные условия для ее дальнейшей цифровой трансформации и стремительного занятия ведущих позиций на мировой арене в данной сфере. Эффективное использование финансово-технологических инноваций приведет к тому, что отдельные банки и в конечном итоге весь банковский сектор могут повысить эффективность своего функционирования и перейти на новую стадию развития финансово-кредитных организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Осиповская А.В., Михайлин А.В. Развитие финансовых технологий в сфере банковских услуг: основные направления // Молодой ученый. 2017. №26. С. 124-127.
2. Digital payments in Russia. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/study/76537/digital-payments-in-russia/> (дата обращения: 24.12.2023).
3. Focus on FinTech: Russian market growth prospects. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ar.investinrussia.com/data/files/sectors/0_EY-focus-on-fintech-russian-market.pdf (дата обращения: 24.12.2023).
4. Рейтинг “безналичных” регионов и отраслей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sberindex.ru/upload/research/4810540a-0b78-4bd4-bc56-a4d40f6672c8.pdf> (дата обращения: 24.12.2023).
5. Результаты исследования рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/36r8U7> (дата обращения: 24.12.2023).
6. Зеленева Елена Сергеевна ОЦЕНКА ХАРАКТЕРИСТИК, СФЕР И ГРАНИЦ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ // Финансы: теория и практика. 2023. №2.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-harakteristik-sfer-i-granits-primeneniya-tsifrovyyh-innovatsiy-v-finansovom-sektore> (дата обращения: 24.12.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.12.2023).
8. Анализ рынка финансовых технологий (FinTech). Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessstat.ru/russia/hi-tech/fintech/> (дата обращения: 24.12.2023).
9. Fintech 2022 Report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dealroom.co/uploaded/2023/01/Fintech-2022-recap.pdf?x35994> (дата обращения: 24.12.2023).
10. Top Countries / Markets by Smartphone Users. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newzoo.com/insights/rankings/top-countries-by-smartphone-penetration-and-users> (Дата обращения: 24.12.2023).

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF FINTECH INNOVATIONS IN THE RUSSIAN BANKING SECTOR, TAKING INTO ACCOUNT THE EXISTING SANCTIONS BARRIERS

Annotation. This article analyzes both the theoretical aspects of fintech innovations and their real application in the banking sector of the Russian Federation. The features and problems of using fintech innovations in the Russian market related to the introduction of anti-Russian sanctions in the period from February 2022 are highlighted. Promising directions for the introduction of financial and technological innovations in Russia have been identified.

Keywords: fintech innovations, sanctions, banking, digitalization, Russian Federation.

Kozak K.A.

Scientific adviser: Koshelenko V.V., senior lecturer

Donetsk State University

E-mail: karoolinakozak2209@gmail.com

УДК 33

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кравченко Д.Ю.

*Научный руководитель: Селиванова Ю.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной статье рассматривается применение блокчейн-технологий в бизнесе. Описывается структура работы технологии, а также её основные преимущества, такие как безопасность, децентрализация, прозрачность и повышение доверия. Также приводятся практические примеры блокчейн-технологий, используемых на отечественных предприятиях.

Ключевые слова: блокчейн, цифровизация, бизнес-процессы, финансовые операции

Введение. На сегодняшний день сформировалась тенденция к постоянному развитию и совершенствованию современных технологий в бизнес-процессах предприятий. Внедрение технологии блокчейн формирует возможность использовать передовые инновации для повышения эффективности производственных бизнес-процессов, как на уровне государства, отраслей, так и коммерческих организаций. Соответственно возникает необходимость в исследовании технологии блокчейн, определение способов её применения на предприятии, а также выявлении преимуществ данной инновации. Таким образом целью данного исследования станет не только классификация блокчейн-технологий, но также и рассмотрение их практического применения на отечественных предприятиях.

Основная часть. При рассмотрении влияния внедрения криптовалюты в бизнес-процессы предприятия, необходимо, в первую очередь, дать определение сущности блокчейна и его структуры.

Блокчейн и другие технологии распределенного реестра – это технологии, позволяющие двум сторонам обмениваться цифровыми данными любого типа с меньшим числом посредников или без них. Данные могут представлять собой, например, деньги, страховые полисы, контракты, права собственности на землю, медицинские сведения, свидетельства о рождении и браке, документы на покупку и продажу товаров и услуг или любые другие типы транзакций и активов, которые могут быть переведены в цифровую форму. Блокчейн является распределенной и децентрализованной базой данных, сформированной участниками, в которой невозможно фальсифицировать данные из-за хронологической записи и публичного подтверждения всеми участниками сети транзакции. Основной и главной особенностью блокчейна является использование алгоритмов математического вычисления, и исключение «человека» и человеческого фактора при принятии решения системой. [1]

Рассматривая технологию блокчейн можно сделать вывод о том, что она обладает непосредственно следующими основными преимуществами:

- доверие к алгоритму;
- децентрализованность системы;
- неизменность данных;
- отсутствие посредников между участниками;
- прозрачность системы.

Технология блокчейн была спроектирована и впервые представлена Сатоши Накамото в его техническом документе «Биткоин: одноранговая система электронных денег». Данная структура, отражённая на рисунке 1, представляет собой технологию записи бухгалтерской книги, которая содержит информацию о транзакциях или

событиях. Система способна зарегистрировать транзакции прозрачным, безопасным, децентрализованным, эффективным и недорогим способом.

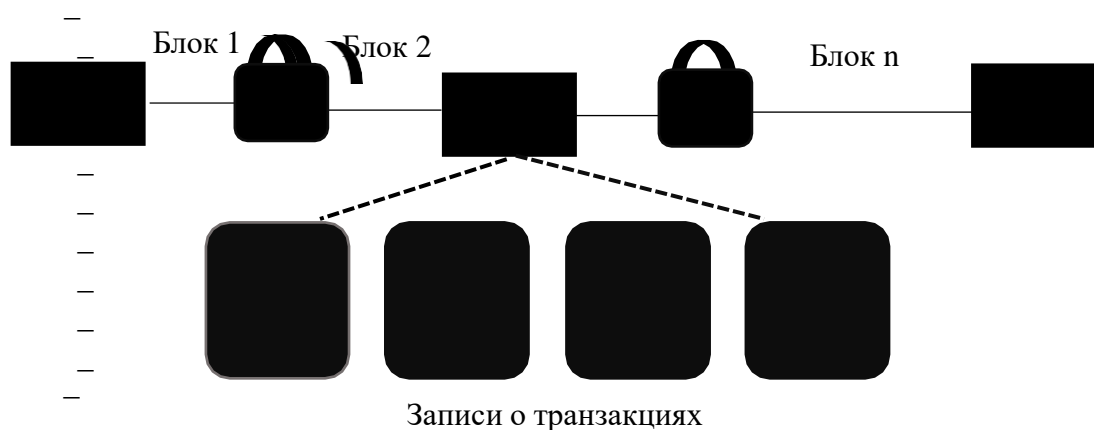


Рис. 1 Концепция технологии блокчейн, основанная на системе биткойн [2]

Следовательно, технология блокчейн обладает следующими характеристиками: распределённая бухгалтерская книга, децентрализованное управление данными, прозрачность и целостность, защита от подделок, высокая эффективность, низкая стоимость при обслуживании, а также программируемые функции, которые повышают гибкость и надёжность и не подвержены риску сбоя централизованной базы данных.

Необходимо отметить, что существует большое разнообразие видов блокчейна с различными функциями и архитектурами. В данном случае классификационным параметром типа блокчейна становится уровень доступа к информации о транзакциях в системе.

В случае, если любой пользователь может читать и получать доступ к цепочке блоков, она характеризуется как «общедоступная» или «открытая».

Когда доступом обладают исключительно уполномоченные лица, тогда система считается «закрытой» или «частной».

Также, цепочки блоков можно разделить на цепочки «с разрешением» и «без разрешения» в зависимости от того, кто может отправлять и проверять транзакции. Если любой пользователь может отправлять и проверять транзакции, цепочка блоков называется «без разрешения». Если вы должны быть авторизованы для выполнения или проверки транзакций, или для того и другого, блокчейн называется «разрешенным».

Таким образом можно сделать вывод о том, что при классификации системы блокчейн выделяют четыре основных типа, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Типы блокчейнов

Тип блокчейн	Сущность	Примеры
1	2	3
Общедоступный без разрешения	В этих системах блокчейн каждый может участвовать в алгоритме консенсуса блокчейн. Кроме того, любой человек во всем мире может совершать транзакции и видеть полный журнал транзакций.	Bitcoin, Litecoin, Ethereum
Общедоступный с разрешением	Позволяют всем, у кого есть подключение к Интернету, совершать транзакции и просматривать журнал транзакций блокчейн, но участвовать в алгоритме консенсуса может только ограниченное количество узлов	Ripple, частные версии Ethereum

Окончание табл. 1

1	2	3
Частный с разрешением	Ограничивают как возможность транзакций, так и просмотр журнала транзакций. Архитектор или владелец системы блокчейн может определять, кому будут доступны эти возможности, и кто сможет участвовать в алгоритме консенсуса	Rubix, Hyperledger
Частный без разрешения	Ограничены в том, кто может совершать транзакции и просматривать журнал транзакций, хотя алгоритме консенсуса открыт для всех.	(Частично) Egonum

Рассматривая технологию блокчейн в Российской Федерации, стоит отметить, что данное направление стало представлять интерес для изучения относительно недавно: 5-6 лет назад. В данный промежуток времени Банк России и Ассоциация «ФинТех» объявили о разработке блокчейн-платформы Мастерчейн. Позже Центральный Банк вышел из состава участников проекта, но к концу 2019 года Ассоциация «ФинТех» смогла завершить работу по проекту. Так, платформа «Мастерчейн» стала первой отечественной блокчейн-платформой, сертифицированной ФСБ России. В это же время государство обратило внимание на необходимость развития технологии блокчейн в стране в целом – был объявлен конкурс от «Росатома» на разработку дорожной карты по технологии распределенного реестра. А в 2020 году «Ростех» представил данную дорожную карту до 2024 года с инвестициями в размере 28,4 млрд рублей. [3]

Сценарии для применения блокчейна в бизнес-процессах направлены на решение шести основных задач:

- сокращение числа посредников;
- удешевление производства;
- обеспечение прозрачности;
- увеличение эффективности;
- рост безопасности;
- рост уровня автоматизации.

Технологии на основе блокчейна представляют собой принципиально новый способ ведения бизнеса. Они обеспечивают надёжное и интеллектуальное следующее поколение приложений для реестра и обмена физическими, виртуальными, материальными и нематериальными активами. В качестве примеров использования блокчейн-технологии в бизнесе, можно привести следующие:

- финансовые операции;
- управление цепочкой поставок;
- управление правами на интеллектуальную собственность;
- управление персональными данными;
- управление энергетическими системами [4].

В качестве примера применения блокчейн-технологии в финансовом секторе выделим деятельность компании ПАО «Сбербанк». Являясь одним из крупнейших банков России, компания активно исследует и применяет блокчейн-технологии в различных областях своей деятельности.

В первую очередь, данная технология распространяется на документооборот и учёт. Сбербанк использует блокчейн для обеспечения безопасности и прозрачности

документооборота внутри банка, а также для учета финансовых операций. Блокчейн позволяет сохранять надежный и неизменяемый реестр всех транзакций, что повышает прозрачность и снижает вероятность мошенничества.

Также применение блокчейн-технологии влияет на улучшение процесса КУС (Know Your Customer, знай своего клиента). Этот процесс включает в себя проверку личности и финансового состояния клиента. Блокчейн позволяет хранить информацию о клиентах в безопасной и недоступной для изменений форме, что повышает доверие между банком и клиентом и снижает риск фальсификации данных. [5]

Немаловажным направлением развития в данном вопросе являются переводы и международные платежи. Блокчейн позволяет упростить и ускорить процесс проведения переводов и международных платежей. Также блокчейн может снизить комиссии за переводы, так как исключает необходимость участия посредников. Блокчейн-технология может использоваться для учета активов и их трансформации в цифровые токены. Это позволяет упростить процесс торговли активами и повысить их ликвидность.

В данном вопросе стоит также упомянуть развитие направления смарт-контрактов. «Сбербанк» внедряет блокчейн для использования смарт-контрактов – программ, которые автоматически выполняют соглашения между сторонами в соответствии с заданными условиями. Смарт-контракты позволяют автоматизировать процессы и устранить возможность ошибок.

Таким образом, можно сделать вывод, что блокчейн-технология позволяет «Сбербанку» повысить эффективность и безопасность своих операций, снизить затраты и улучшить взаимодействие с клиентами. Однако, несмотря на растущую популярность блокчейна, внедрение этой технологии все еще находится на ранней стадии развития и требует дальнейших исследований и тестирования.

Также одним из числа российских предприятий, внедряющих систему блокчейн, является ПАО «Норникель». Компания, являясь одной из крупнейших в мире в металлургической отрасли, применяет технологию блокчейн в следующих аспектах своей деятельности:

1. Слежение за цепочкой поставок

ПАО «Норникель» внедрил блокчейн для отслеживания и подтверждения стадий поставок своих продуктов. Благодаря этому, компания может показать последовательность и точность поставок от добычи руды до конечных потребителей. Это дает дополнительную гарантию клиентам и позволяет компании эффективно управлять своей поставочной цепочкой.

2. Управление энергоэффективностью

Предприятие использует блокчейн для отслеживания, контроля и оптимизации энергопотребления в своих производственных процессах. Блокчейн позволяет в реальном времени записывать и анализировать данные о потреблении энергии в разных отделах предприятия. Это помогает выявить источники излишнего или неэффективного потребления энергии и принять меры для его сокращения.

3. Торговля рудой и металлами

Компания разрабатывает блокчейн-платформу для торговли рудой и металлами между компаниями в отрасли. Эта платформа позволит упростить и автоматизировать процесс закупки, продажи и доставки продукции, а также обеспечит прозрачность и безопасность операций. Блокчейн устраняет необходимость промежуточных посредников и позволяет снизить риски и затраты при проведении сделок.

4. Формирование экосистемы ПАО «Норникель»

Компания разрабатывает блокчейн-платформу для создания экосистемы, объединяющей различных участников рынка металлов и маркетплейсов. Это позволит

улучшить координацию и сотрудничество между разными участниками, обмениваться данными и ресурсами, а также расширить возможности для инноваций и развития новых продуктов.

5. *Улучшение прозрачности и доверия*

Внедрение блокчейн в деятельность «Норникель» также ориентировано на повышение прозрачности и доверия как внутри компании, так и среди ее клиентов и партнеров. Блокчейн-технология позволяет создать независимый и достоверный реестр данных, гарантирующий прозрачность и целостность информации. Это помогает предотвратить фальсификацию, манипуляции и недобросовестные практики [6].

Заключение. Таким образом, проведенное исследование показало, что блокчейн-технологии являются эффективным инструментом, позволяющим компаниям улучшить свои бизнес-процессы, повысить уровень безопасности и контроля, а также увеличить доверие со стороны клиентов и партнёров. Блокчейн-решения являются индивидуальными и формируются в соответствии с целями и задачами определённой отрасли или предприятия. Отечественные компании активно внедряют блокчейн-технологии в свои производственные процессы, между тем, для их полномасштабного применения необходим ряд преобразований не только на уровне предприятий, но и государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колесов В.А. Использование технологии блокчейн в учебном процессе для защиты интеллектуальной собственности // В сборнике: дистанционные образовательные технологии Материалы II Всероссийской научно-практической интернетконференции, 2017. С. 343-347.
2. Kitsantas T., Vazakidis A., Chytis E., A review of Blockchain Technology and Its Application in the Business Environment // International Conference of Enterprise, Systems, Accounting, Logistics and Manadgment. 2019. P. 25 – 41.
3. Беляева Д.А. Технология блокчейн: вызовы и перспективы // Скиф. Вопросы о студенческой науки. 2023. №1 (77). С. 519 – 523.
4. Масцевая Т.С. Использование блокчейн-технологий в бизнесе // Международный научный журнал «Вестник науки». 2023. №7 (64). С. 11 – 15.
5. Term of Banking service [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sberbank.co.in/terms> (дата обращения: 28.10.2023)
6. «Норникель» присоединился к глобальному блокчейн-проекту Hyperledger [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-prisoedinilsya-k-globalnomu-blokcheyn-proektu-hyperledger/> (дата обращения: 28.10.2023)

APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN ENTERPRISE BUSINESS PROCESSES

Annotation. This article considers the use of blockchain technologies in business. It describes the structure of the technology, as well as its main advantages, such as security, decentralization, transparency and increased trust. Practical examples of blockchain technologies used at domestic enterprises are also given.

Keywords: blockchain, digitalization, business processes, financial operations

Kravchenko D. Y.

Scientific adviser: Selivanova Yu.V., Ph.D., Associate Professor

Donetsk State University

dkravchenko778@yandex.com

УДК 336.7

ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСА МОСКОВСКОЙ МЕЖБАНКОВСКОЙ ВАЛЮТНОЙ БИРЖИ (iMOEX)

Кузнецова Е.И.

*Научный руководитель: Анисимова В.Ю., канд. экон. наук,
старший научный сотрудник*

*ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»*

Аннотация. В работе рассматривается корреляции индекса iMOEX с выбранными показателями с 2019 по 2023 года, для определения специфики и степени влияния на московский фондовый рынок. Для исследования использовался метод статистического анализа, а конкретно корреляционный анализ. В результате сделаны выводы по полученным данным.

Ключевые слова: фондовая биржа, индекс, iMOEX, корреляция.

Вступление. Индекс Московской фондовой биржи, как самой крупной биржи в России, является важным инструментом для инвестиционной деятельности и развития экономики в целом. Так как этот инструмент не стабилен, для полноценного использования на практике в анализе или прогнозировании, необходимо понимать, из чего складывается его изменчивость.

На экономическом анализе строится прогнозирование государственного бюджета, целевые направления политики, в предпринимательской среде - это инвестиционная деятельность, планирование финансовой стратегии для инвесторов и эмитентов. Таким образом, изучение колебаний каждого экономического инструмента имеет высокую важность. На данный момент существует множество исследований, посвященных фондовому рынку России, большинство из них заостряют внимание на изменении акций, перспективы развития рынка в целом, анализируются прошлые показатели на торгах и т.д.

Определение зависимости индекса iMOEX от самых крупных переменных, которые влияют также и на экономику страны, как инструмента анализа позволит модернизировать и углубить будущие исследования для инвестиционной и экономической деятельности.

Цель статьи - определить степени корреляции индекса iMOEX с индексами S&P 500, DJ30, ценами на марки нефти Brent и Urals, ВВП Российской Федерации, ценами на золото, серебро, платину и палладий.

Основная часть. Фондовая биржа – это площадка, на которой участники могут торговать ценными бумагами и покупать их. В задачи фондовой биржи входит организация всех необходимых условий для такой торговли.

Отношения в сфере распределения дают возможность фондовой бирже принимать участие в распределении ресурсов. Это не так очевидно, и, все же, в данной ситуации, инструментом распределения является потенциал капитала. Этот потенциал выражается в ценах ценных бумаг, из которых складываются индексы бирж.[1]

На территории РФ существует несколько фондовых бирж, самая крупная - это Московская Биржа ММВБ-РТС. У нее есть свой индекс, который показывает, насколько изменилась стоимость акций, входящих в него компаний. Индекс ММВБ (Московская межбанковская валютная биржа) или iMOEX содержит акции не более 50 крупных компаний, которые ведут основную деятельность на территории Российской Федерации. По значению индекса специалисты прогнозируют цены на будущие

торговые сессии, оценивают положение отраслей производства, он входит в один из критериев для оценки общего состояния экономики страны.

Экономическое развитие страны не представляется возможным без постоянного притока финансирования в производственный сектор, создающий экономические блага.

Сначала необходимо сказать об основных фондовых индексах, самые крупные из них – S&P 500 и DJ 30.

Индекс Доу Джонса (Dow Jones Industrial Average) – 30 главных промышленных компаний Америки. Показывает состояние промышленной отрасли Америки. Рассчитывается в пунктах, как среднеарифметическая стоимости акций.

S&P 500 – выпускается агентством Standard & Poor's, рассчитывается как среднеарифметическая стоимость акций, включает в себя большинство компаний - 500 с самой большой капитализацией.

Далее будем использовать исторические значения этих индексов и остальных параметров для выявления корреляции между ними и iMOEX, по годам и за несколько лет суммарно. Выяснив силу корреляции, можно будет сделать выводы о реальном влиянии показателей на фондовый рынок. Выборка будет использована с декабря 2019 года по апрель 2023, по месяцам.

Валюта значений, относительно которых будет проводиться анализ корреляции, разная. Поэтому для индексов S&P 500, DJ30 и нефти Brent, значение индекса MOEX будет переведено в доллары, а для остальных показателей останется в рублях.

Таблица 1 – Корреляция между индексом MOEX и показателями за 2019-2020 гг.

Корреляция MOEX в долларах							
	МосБиржа, \$	S&P500	DJ30	Цены Brent			
МосБиржа, \$	1,000						
S&P500	0,442	1					
DJ30	0,677	0,95	1				
Цены Brent	0,932	0,55	0,75	1			
Корреляция MOEX в рублях							
	МосБиржа, Р	Цены Urals	ВВП	Золото	Серебро	Платина	Палладий
МосБиржа, Р	1,000						
Цены Urals	0,836	1					
ВВП	0,442	0,45	1				
Золото	0,268	0,25	0,004	1			
Серебро	0,449	0,40	0,44	0,85	1		
Платина	0,541	0,41	0,56	0,62	0,89	1	
Палладий	0,022	-0,12	0,15	0,71	0,73	0,73	1

Таблица 2 – Корреляция между индексом MOEX и показателями за 2021 г.

Корреляция MOEX в долларах							
	МосБиржа, \$	S&P500	DJ30	Цены Brent			
МосБиржа, \$	1,000						
S&P500	0,779	1					
DJ30	0,768	0,94	1				
Цены Brent	0,905	0,81	0,82	1			
Корреляция MOEX в рублях							
	МосБиржа, Р	Цены Urals	ВВП	Золото	Серебро	Платина	Палладий
МосБиржа, Р	1,000						
Цены Urals	0,845	1					
ВВП	0,827	0,82	1				
Золото	-0,641	-0,56	-0,40	1			

Серебро	-0,692	-0,61	-0,73	0,63	1		
Платина	-0,697	-0,63	-0,70	0,441	0,92	1	
Палладий	-0,364	-0,40	-0,46	0,45	0,79	0,75	1

Таблица 3 – Корреляция между индексом МОЕХ и показателями за 2022-2023 гг.

Корреляция МОЕХ в долларах							
	МосБиржа, \$	S&P500	DJ30			Цены Brent	
МосБиржа, \$	1,000						
S&P500	0,002	1					
DJ30	-0,109	0,82	1				
Цены Brent	0,322	0,201	-0,056			1	
Корреляция МОЕХ в рублях							
	МосБиржа, Р	Цены Urals	ВВП	Золото	Серебро	Платина	Палладий
МосБиржа, Р	1,000						
Цены Urals	0,616	1					
ВВП	0,705	0,78	1				
Золото	0,532	0,508	0,69	1			
Серебро	0,552	0,52	0,70	0,98	1		
Платина	0,545	0,54	0,77	0,97	0,98	1	
Палладий	0,422	0,66	0,68	0,74	0,77	0,77	1

Таблица 4 – Корреляция между индексом МОЕХ и показателями за 2019-2023 гг.

Корреляция МОЕХ в долларах							
	МосБиржа, \$	S&P500	DJ30			Цены Brent	
МосБиржа, \$	1						
S&P500	0,326	1					
DJ30	0,302	0,97	1				
Цены Brent	-0,076	0,707	0,73			1	
Корреляция МОЕХ в рублях							
	МосБиржа, Р	Цены Urals	ВВП	Золото	Серебро	Платина	Палладий
МосБиржа, Р	1,000						
Цены Urals	0,238	1					
ВВП	0,478	0,708	1				
Золото	0,246	0,39	0,31	1			
Серебро	0,460	0,501	0,57	0,87	1		
Платина	0,490	0,506	0,57	0,78	0,92	1	
Палладий	0,480	0,25	0,33	0,61	0,71574	0,75	1

Ниже представлена аналитика значений корреляций.

Корреляция между индексом МосБиржи и индексами S&P500 и DJ30 в 2019-2020 годах была слабая, затем возросла в 2021 до средней силы и в 2022-2023 стала совсем слабой. Такую динамику можно объяснить так: во-первых, индекс МОЕХ в основном состоит из энергетических и финансовых компаний, в то время как S&P 500 более разнообразен, а DJ30 это в основном промышленные компании Америки. Это может привести к различиям в том, как индексы реагируют на рыночные события или экономические показатели, что приводит к снижению корреляции. Во-вторых, важно отметить, что на МОЕХ сильно влияют цены на нефть, поскольку Россия является

крупным экспортером нефти. Колебания цен на нефть могут оказать существенное влияние на индекс МОЕХ, независимо от значений S&P500 и DJ30. Кроме того, могут играть роль и политические факторы. Санкции, введенные против России Соединенными Штатами и другими странами, оказывают негативное влияние на российскую экономику и, следовательно, на индекс МОЕХ, опять же независимо от того, как работает S&P 500 и DJ30. В целом, хотя эти индексы все еще демонстрируют некоторую степень корреляции, сила этой взаимосвязи со временем ослабевает по мере роста и диверсификации российской экономики.

Корреляция от цены на нефть Brent и Urals с 2019 по 2021 была очень сильной, но в 2022-2023 упала с Brent до слабой, а с Urals до средней силы. Сильная корреляция с индексом очевидна т.к. российская экономика в основном полагается на экспорт нефтепродуктов, а резкий спад объясняется, кроме геополитических изменений в 2022 году, изменением в составе самого индекса Московской биржи, которые способствуют снижению корреляции до средней с ценами на нефть. Со временем состав индекса эволюционировал, включив в него более широкий спектр секторов и отраслей промышленности, которые могут по-разному реагировать на колебания цен на нефть.

Корреляция между поквартальными значениями ВВП и индекса МОЕХ, была слабыми, а с 2021 возросла до средней и высокой силы. Изначально слабая сила корреляции связана со значительной частью компаний, котирующихся на Московской бирже, которые являются транснациональными корпорациями с доходами за пределами России, что может ослабить влияние ВВП страны на индекс. А повышение корреляции до высокой объясняется изменением геополитических условий, в которых Россия полагается на нефтяную промышленность и соответственно цены на нефть влияют на изменение обоих показателей.

Корреляция между драгоценными металлами (золото, серебро, платина, палладий) в 2019-2020 гг. была слабая, затем стала отрицательно-средней силы и в 2022-2023 изменилась до положительно-средней. Слабую корреляцию можно объяснить тем, что рынок драгоценных металлов в России невелик и в расчете индекса занимают небольшую роль. При этом для населения они являются надежными инвестициями во время кризиса, поэтому, когда экономика испытывает трудности, инвесторы часто выводят свои деньги с фондового рынка и инвестируют в драгоценные металлы. С одной стороны, такая ситуация может приводить к уменьшению индекса фондового рынка, т.к. деньги оттуда выводятся и в результате корреляция получается отрицательной, либо, из-за спроса, цены на драгоценные металлы повышаются, индекс вновь возрастает и корреляция уже положительная. Скорее всего, динамика с 2021 по 2023 года объясняется этими двумя событиями, сначала деньги выводились, а цена на драгоценные металлы не успевала вырасти, на следующий год цены выросли, и корреляция изменилась на положительно-среднюю.

Анализируя корреляцию отдельно по годам и суммарную можно заметить, что по отдельности некоторые коэффициенты корреляции больше, чем суммарные. Это может объясняться уникальными рыночными условиями, которые существуют в каждый год, они могут не отражаться на долгосрочной корреляции между двумя переменными. А также влиянием на каждое отдельное значение, взятое для исследования, например, изменение спроса на продукцию и геополитические события, отражающиеся на цене. Кроме того, на сам индекс Московской биржи могут влиять различные экономические факторы, которые могут колебаться на ежегодной основе, что дополнительно способствует более высокой средней корреляции между переменными за отдельные годы.

Выводы. Таким образом, исследование дает представление для выявления базовой тенденции зависимости индекса МОЕХ от выбранных факторов, что может помочь прогнозированию изменений рынка для инвестиционной деятельности и экономического анализа. Также необходимо отметить, что фондовые биржи предоставляют инвесторам возможность заработать большие деньги, они также могут столкнуться с рядом проблем.

Одной из основных проблем является волатильность, которая может вызвать значительные колебания цен на акции и другие инструменты, особенно для рынка капитала. Кроме того, могут возникать проблемы с ликвидностью, когда инвесторы не могут быстро продать свои активы. Другие проблемы могут включать в себя манипуляции рынком, несоответствие цен и фундаментальных показателей, а также риски инсайдерской торговли. Для нивелирования таких проблем фондовые биржи могут принять меры по улучшению своего функционирования, например:

Можно улучшить прозрачность рынка, например, путем обязательного раскрытия информации о компаниях и их финансовых показателях.

Усиление контроля за манипуляциями на рынке, включая манипуляции ценами и внутренней торговлей. В-третьих, можно улучшить ликвидность рынка, например, путем создания дополнительных инструментов для торговли.

Улучшение доступности рынка для инвесторов, путем упрощения процедур регистрации и торговли.

Разработка более эффективной системы регулирования и надзора за рынком, чтобы предотвратить нарушения законодательства и защитить права инвесторов.

Данное исследование может быть использовано в прогнозировании, анализе или планировании инвестиционной деятельности, а также для исследования других закономерностей, которые могут возникать с индексом iMOEX.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тихонов М.А., Мужиканова Я.Р. Особенности развития фондовой биржи в современных условиях [Электронный ресурс] // Символ науки. 2023. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-fondovoy-birzhi-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 15.12.2023).
2. Магомедова С.Ю., Алиева З.Б. Организация и принципы деятельности рынка ценных бумаг США [Электронный ресурс] // Ученый XXI века. 2015. №3-4 (4-5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-i-printsipy-deyatelnosti-rynka-tsennyh-bumag-ssha> (дата обращения: 18.12.2023).
3. Васильева Н.К., Кадыров А.Р., Снурников А.В. Фондовый рынок России: доходность и риск [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. 2020. №6 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-rossii-dohodnost-i-risk-1> (дата обращения: 18.12.2023).
4. Лукаевич Игорь Ярославович Исследование зависимостей и оценка влияния мировых фондовых рынков на фондовый рынок России [Электронный ресурс] // Экономика. Налоги. Право. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-zavisimostey-i-otsenka-vliyaniya-mirovyh-fondovyh-rynkov-na-fondovyy-rynok-rossii> (дата обращения: 18.12.2023).
5. Невежин В.П. Анализ зависимости индекса Московской фондовой биржи [Электронный ресурс] // Хроноэкономика. 2019. №3 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zavisimosti-indeksa-moskovskoy-fondovoy-birzhi> (дата обращения: 18.12.2023).
6. Investing.com : сайт. – URL: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 20.12.2023)
7. Листинг ценных бумаг // Московская Биржа : сайт. – URL: <https://www.moex.com/s19> (дата обращения: 18.12.2023)

CHANGES IN THE INDEX OF THE MOSCOW INTERBANK CURRENCY EXCHANGE (iMOEX)

Annotation. The paper examines the correlations of the iMOEX index with selected indicators from 2019 to 2023 to determine the specifics and degree of influence on the Moscow stock market. The method of statistical analysis, specifically correlation analysis, was used for the study. As a result, conclusions are drawn based on the data obtained.

Keywords: stock exchange, index, iMOEX, correlation.

Kuznetsova E.I.

Scientific adviser: Anisimova V.Y. Ph. D. in economics., associate professor

Samara National Research University

E-mail: Katekuz00@gmail.com

УДК 658.78

ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Лакошка Д. А.

*Научный руководитель: Дудник В.В., канд.экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной работе рассматривается складское хозяйство, как необходимый элемент общественного производства, его организация и способы повышения эффективности деятельности склада

Ключевые слова: складское хозяйство, управленческий учёт, штрихкод, склад.

Актуальность данной темы заключается в том, что рыночная стратегия экономического развития предполагает сбалансированное развитие всех отраслей народного хозяйства – как материального производства, так и инфраструктуры. К отраслям инфраструктуры относятся те отрасли, которые обеспечивают хранение и доставку продукции как в сфере производства, так и в сфере обращения. Это транспорт, связь, торговля, логистика. Складирование представляет собой материально-техническую базу для снабжения производства необходимыми ресурсами. Практически любое современное предприятие в настоящее время трудно представить без склада, у подавляющего большинства производителей продукции есть необходимость в формировании запасов сырья, материалов и комплектующих для создания продукции, а также иметь место для хранения, переработки и упаковки готовой продукции[1].

Складское хозяйство является необходимой частью общественного производства. Оно внедрено во всех отраслях народного хозяйства и имеет сложную структуру. Основными задачами складского хозяйства являются рациональное размещение запасов материальных ресурсов, сохранение потребительских качеств промышленно-технической продукции и товаров народного потребления, и выполнение всех необходимых операций по транспортировке продукции на различных этапах ее продвижения.

Организация на предприятии складского хозяйства – важная и сложная задача, требующая глубокого понимания процессов и их взаимодействия. Современные требования к логистике и управлению запасами, а также высокие стандарты обслуживания клиентов делают эффективное управление складом ключевым фактором конкурентоспособности компании на рынке.

Специфическая особенность складского хозяйства – это наличие в нем больших резервов совершенствования, которые при полной реализации окажут влияние и на другие сферы деятельности организации[1].

Управление складом включает в себя настройку систем организации и хранения продуктов, чтобы они были доступны и отвечали потребностям бизнеса. Существует множество передовых практик для эффективного управления складом, к которым можно отнести следующие:

1) Отслеживание запасов в управлении складом – это процесс отслеживания уровня запасов, заказов, продаж и поставок. Данная методика помогает отслеживать и контролировать уровень запасов, максимально эффективно использовать складские площади, улучшать обслуживание клиентов и сокращать затраты на складские запасы.

2) Автоматизация управления складом может помочь повысить точность операций, снизить затраты и повысить эффективность. Автоматизированные системы

управления складом могут также помочь оптимизировать процессы, связанные с входящими и исходящими отгрузками и отслеживанием запасов.

3) Применение в управлении складом ABC-анализа, с помощью которого можно улучшить управление хранением и перемещением запасов на складе, а также выявить возможности для экономии затрат.

4) Отслеживание ключевых показателей эффективности склада (KPI), являющихся важным инструментом измерения и оценки эффективности системы управления складом. Ключевые показатели эффективности позволяют руководству склада определять области улучшения и вносить изменения для повышения общей эффективности склада. К некоторым из наиболее важных KPI для управления складом относятся:

- оборачиваемость запасов, показывающий насколько быстро запасы продаются, обрабатываются и заменяются;
- своевременная доставка, измеряющий процент заказов, доставленных клиентам в соответствии с графиком;
- точность выполнения заказов;
- использование склада – измеряет объем используемого складского пространства и эффективность его использования;
- время цикла – KPI, измеряющий время, необходимое для выполнения заказа от начала до конца;
- производительность сотрудников – показывает эффективность и результативность сотрудников склада;
- затраты на рабочую силу – KPI измеряет экономическую эффективность труда на складе;
- стоимость доставки продукции клиентам;
- точность получения поставок от поставщиков;
- контроль качества продукции, хранящейся на складе.

5) Использование робототехники для повышения эффективности.

Робототехнику можно использовать в управлении складом для автоматизации различных процессов и задач. Может включать в себя автоматизированный сбор и упаковку, отслеживание и сортировку запасов и даже доставку товаров.

6) Непрерывный подсчет циклов.

Циклическая инвентаризация – это процесс аудита запасов, используемый в управлении складом, при котором на регулярной основе подсчитывается небольшая часть запасов, а не все запасы сразу.

Кроме того, циклический подсчет часто используется для получения более точных и своевременных данных о запасах, а также выявления расхождений в запасах, что может помочь сократить количество времени и ресурсов, необходимых для инвентаризации, а также снизить вероятность расхождений в запасах.

7) Облачная система управления.

Облачные системы управления становятся все более важными в управлении складами. Эти системы предлагают ряд преимуществ, таких как повышенная прозрачность, повышенная точность, снижение затрат и более быстрое выполнение заказов.

Они также обеспечивают лучшее управление запасами, позволяя предприятиям отслеживать заказы и продукты в режиме реального времени, а также быстро выявлять несоответствия и предпринимать корректирующие действия[2].

Одним из путей повышения управления складским хозяйством является переход к управленческому учету.

Управленческий учет – это специфическая система организации, сбора и хранения учетных данных, решающая конкретные управленческие задачи. Во-первых, это система своевременного предоставления бизнес-менеджерам информации, позволяющей эффективно и быстро принимать решения. Главным принципом здесь является взаимодействие технологий учета с технологиями управления. В этом случае управленческий учет – это не только интерпретация дорогостоящей информации, но и планирование бюджета, контроль деятельности элемента или всей организации в целом.

Как видно из вышеизложенного, существуют способы повышения эффективности склада за счет преобразования бухгалтерской отчетности компании в управленческую отчетность[3].

Разработка системы управленческого учета в компании включает в себя следующие этапы:

Первый этап – создание управленческого решения. На этом этапе решаются следующие задачи: определение проблем управления, выявление средств решения проблем управления, определение правил документооборота, сбор данных для решения задач управления, систематизация сбора данных, определение конечных результатов, определение критериев эффективности достижения результатов. Определение того, кто ответственный за результаты. Если изменить формы документооборота после открытия аккредитива не представляется возможным, существует возможность разделения специального «блока» на несколько этапов. Это делает систему документооборота отдельным этапом, но тесно связанным с другими «блоками».

Вышеуказанная схема должна быть зафиксирована в письменной форме и утверждена руководством. После письменного согласования обычно возникают небольшие проблемы, но лучше сначала уточнить все недостатки, чем решать проблему управления.

Второй этап показывает, как готовые решения связаны с существующими управленческими решениями, учетной и налоговой политикой, а также существующими технологиями бухгалтерского учета. Логично соотнести конечный результат с существующей учетной политикой. Расчеты нормативных затрат должны быть увязаны с данными управленческого учета, чтобы общий результат существенно не отличался для разных методов учета. С другой стороны, затраты могут распределяться по-разному. Таким образом, затраты на рекламу в организации объединяются «в общий котел», если, как и в реальной рекламе, распределяются только по одной товарной группе. В управленческом учете эти затраты специально относят к определенной группе товаров, чтобы получить конкретные, понятные операционные финансовые результаты. Даже в бухгалтерском учете сроки списания затрат могут быть разными: рекламная программа (сроки ее «действия») отличается от налогового периода учета этих затрат.

Эта технология требует обеспечения безопасности определенных данных и реализации новых функций в автоматизированной системе управления. Это может привести к ряду проблем, связанных с несовместимостью программных продуктов.

С другой стороны, покупка необходимого программного продукта может скорректировать учетную политику компании.

Третий этап включает в себя введение в технологию бухгалтерского учета. Этот этап во многом зависит от первых двух. Если все операции ранее были выполнены правильно – проблем на этом этапе возникнуть не должно. Остается только реализовать все запланированное. Сотрудникам может потребоваться обучение новым функциям. Реализация этого этапа должна быть подкреплена административными и организационными мерами.

Основная ошибка при реализации управленческой цели – «перепрыгнуть» с первых двух шагов сразу на третий – руководство пытается как можно быстрее воплотить идею в жизнь. Качественная проработка всех нюансов в таких случаях не учитывается. Еще одним недостатком реализации идеи является отсутствие административного ресурса[3].

Другим способом повышения управления складским хозяйством является внедрение системы штрих-кода EAN для кодирования своих товаров на предприятии.

European Article Number, EAN – европейский стандарт штрихкода, предназначенный для кодирования идентификатора товара и производителя. Использование штрих-кодов имеет смысл на складах с большим объемом товаров и хорошим товарооборотом, особенно если речь идет о товарах, внешне похожих, но различающихся, например, по стилю или размеру. Основным результатом внедрения штрих-кодов – значительное сокращение сортировки и увеличение скорости обработки расходных документов при отправке товара со склада. Проведение инвентаризации с помощью сканера с радиотерминалом происходит гораздо быстрее, поскольку не каждый товар на складе приходится фиксировать вручную.

Если код товара вносится в справочник складской номенклатуры, скорость приема груза увеличивается в разы. При создании накладной необходимо сканировать штрих-коды поступившего на склад товара. В этом случае не придется тратить много времени на поиск каждой позиции в каталоге и добавление ее в счет. Эта практика сейчас широко распространена. По такому принципу работают, например, многие пункты приема в супермаркетах.

При внедрении в организации EAN каждый товар получает регистрационный номер. Каждый тип продукта будет иметь свой уникальный номер. При этом первыми нумеруются те группы товаров, которые обладают максимально возможным количеством отличительных характеристик. Число не меняется при повышении цены товара, если его потребительские свойства не изменились.

Кроме того, непосредственное внедрение системы EAN на складе упрощает многие складские операции и существенно повышает эффективность работы склада:

1) обеспечивает четкую и удобную идентификацию поддонов, аналогично потребительской упаковке, и позволяет быстро получить информацию при разгрузке поддонов;

2) существенно упрощает процесс связи между отдельными несущими элементами;

3) одна этикетка со штрихом несет информацию непосредственно всем участникам логистической цепи, как на макроуровне, так и на самом микроуровне;

4) время, затрачиваемое на доставку, перемещение и сбор информации о товаре, сокращается в несколько раз;

5) расширение возможностей отдела продаж – возможность постоянного сотрудничества с оптовыми организациями;

б) поступление «реальных» данных со склада в финансовый отдел: чем корректнее информация, тем эффективнее осуществляется функция планирования в компании;

7) человеческий фактор нивелируется при регистрации товара: сканер сам фиксирует точное количество полученного товара[4].

Также для работы со штрих-кодами потребуются бесконтактные ПЗС (светодиодные) сканеры – эти сканеры имеют большее количество сканирований в секунду, что позволяет им считывать коды низкого качества, в том числе с грязных и мятых этикеток. Сканеры не имеют движущихся частей и поэтому более устойчивы к механическим воздействиям и имеют более длительный срок службы. К

дополнительным преимуществам ряда моделей можно отнести технологию визуального подтверждения считывания кода. Если сканирование прошло успешно, на штрих-коде появится зеленое световое пятно, подтверждающее, что код был прочитан. Это может быть важно при работе в шумных помещениях, так как звуковой сигнал сканера может быть не слышен.

Использование сканеров позволяет существенно повысить скорость обработки данных, поступающих в учетную систему, сократить временные затраты и снизить вероятность ошибок в процессе ввода данных.

Таким образом, компания с грамотно организованным складом экономит на издержках и наращивает собственную прибыль. Надежная система хранения превращается в крепкое звено всей логистической цепочки предприятия[5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волгин В.В. Склад. Логистика, управление, анализ. – М.: ИТК «Дашков и К», 2009. – 456 с.
2. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика. – М.: Проспект, 2013. – 201 с.
3. Джонсон Д. и др. Современная логистика. — М.: ИД “Вильяис“, 2012. – 630 с.
4. Манжосов Г.П. Технология складских операций // Современный склад. М.: КИАцентр, 2011. – 236 с.
5. Савин В.И. Склады. — М.: Дело и Сервис, 2011. – 160 с.

ORGANIZATION OF WAREHOUSING AT THE ENTERPRISE AND ITS IMPROVEMENT

Annotation. This article examines warehousing as a necessary element of social production, its organization and ways to improve the efficiency of warehouse activities.

Key words: warehousing, management accounting, barcode, warehouse.

Lakoshka D.A.

Scientific adviser: Dudnik V.V., Ph.D., associate professor

Donetsk State University

E-mail: mrZORRO223@yandex.ru

УДК 332.14

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Лут М.С.

*Научный руководитель: Ткачева А.В., канд. экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. Статья посвящена исследованию стратегии территориального брендинга как инструмента повышения инвестиционной привлекательности регионов. Изучены понятие и сущность территориального брендинга и маркетинга территорий, раскрыты факторы, которые являются пусковым механизмом создания имидж-проекта регионов. Определена сущность бренда региона как конструкции его восприятия в положительном спектре, указаны основные показатели инвестиционной активности районов. Описаны маркетинговые инструменты повышения привлекательности территорий, представлены ключевые этапы процесса создания положительного эффекта от образа региона, приведены примеры уже существующих логотипов и слоганов территориального брендинга в зарубежных странах. Выделены преимущества и недостатки проведения территориального брендинга. Проведенное исследование актуально для малых и средних городов и регионов, которые лишены внимания региональных инвесторов и туристов.

Ключевые слова: имидж региона, территориальный брендинг, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, региональный инвестор.

Вступление. Роль современного государства в развитии экономики и общества крайне важна, поскольку оно является регулятором социально-экономических отношений и выступает формой их политической организации. На протяжении долгих лет формировались современные концепции государственного регулирования хозяйства, устанавливались правила и приемы защиты существующего строя и порядка, а также развивались и совершенствовались системы правовых норм и актов. На современном этапе государство представляет собой организацию общества и особое орудие политической власти, обеспечивающее единство и целостность, гарантирующее права и свободы граждан, а также определенную территорию, на которой правительство распространяет свою юрисдикцию. Современный институт государства трансформируется под воздействием постиндустриального транзита, многоуровневого процесса развития общества на совершенно новых технологических, культурных и социально-экономических основах. Это обусловлено, прежде всего, становлением и развитием шестого технологического уклада, который характеризуется стремительным ростом автоматизированных производственных практик, модернизацией в сфере робототехники и искусственного интеллекта, интеграцией высокоскоростных транспортных систем, а также эволюцией геномной инженерии, молекулярной биологии и нанотехнологий. Государственное регулирование включает комплекс мер, а также ряд управленческих решений, направленных на корректировку социально-экономической системы в целях повышения общественного благосостояния. Способствуя достижению инновационных путей развития хозяйства, политическая власть препятствует его торможению на макроуровне, что делает страну более успешной в международных отношениях.

С точки зрения системного анализа, государство целесообразно представить единой системой, состоящей из ряда элементов, а именно, департаментов, округов, областей, регионов и т.д. Административно-территориальное деление обусловлено различными факторами: природными, этническими, экономическими, национальными и т.д. Для осуществления анализа и прогноза социально-экономических процессов страны, существует государственный мониторинг, цель которого – дать оценку

текущего состояния и выявить потенциальные угрозы для развития общества. Это позволит выявить проблемные зоны, которые охватывают целые регионы. Региональное развитие предполагает социально-экономическое развитие в пределах конкретной территории, которая нуждается в регулярной поддержке своего состояния. Существует множество способов повышения качества регионального развития со стороны государства, одним из которых является обеспечение инвестиционной активности региона. Данная активность представляет собой шаги, направленные в сторону привлечения инвесторов в проекты, реализуемые на региональном уровне. Однако для повышения инвестиционной привлекательности регионов следует приложить немало усилий, чтобы представить их в самом лучшем виде для инвесторов. С этой целью относительно недавно в экономическую терминологию вошло понятие «территориальный брендинг» или «маркетинг территорий». Стратегия повышения конкурентоспособности городов и регионов направлена на завоевание внешних рынков, привлечение инвесторов и туристов для целей увеличения национального дохода.

Региональное развитие – достаточно актуальная тема для отечественных и зарубежных исследователей. К примеру, проблемами эффективности государственного управления занимались Ускова Т.В. и Ворошилов Н.В. [1]. Сферой интересов Сафина Г.Р., Федорова В.А. и Хайруллина Д.Н. [2] является проблематика управления региональным развитием. Закономерности регионального развития исследовала Смагина М.Н. [3]. Инновационные инструменты брендинга территорий описали в своих публикациях Кулибанова В.В. и Тэор Т.Р. [4]. Родькин П.Е. раскрыл проблемы репрезентации и бренд-идентификации [5]. Территориальный брендинг как механизм и инструмент развития экономики региона в целом и рекреационного комплекса в частности рассматривали Туменова С.А. и Кандрокова М.М. [6], Якубова Т.Н. и Крюкова А.П. [7]. Все работы направлены на детальное изучение государственных и региональных процессов с целью их качественного преобразования в сторону повышения инвестиционной привлекательности.

Основная часть. Понятие территориального брендинга возникло в 2002 году. Автором идеи стал Саймон Анхольт, специалист в сфере национального бренд-имиджа. Под данным термином следует понимать ориентированное создание привлекательного образа региона в сознании людей, формирование имиджа, как всего государства, так и отдельных его областей. Иными словами, маркетинг территорий – это особая сфера деятельности, сосредоточенная на изучении истории области, создании ее особенности, ключевой изюминки, которая станет притягивать не только путешественников, но и деловых партнеров в сфере бизнеса. «Бренд региона» позволяет рассмотреть в нем потенциал в виде природно-рекреационных и человеческих ресурсов, что может привлечь также иностранных квалифицированных специалистов. Бренд как ментальная конструкция и набор восприятий в воображении его потребителей обеспечит долгосрочную и выгодную позицию на внешних рынках, сделает район более узнаваемым, особенно в средствах массовой информации. На формирование положительного образа места оказывают влияние не только маркетинговый инструментарий или социально-экономический уровень развития, но и культурная и экологическая обстановка, степень удовлетворенности населения состоянием текущих дел. Бесспорно, для улучшения состояния региона территориального брендинга будет недостаточно, тем не менее, он является трамплином для начала преобразующих мероприятий. Большинство исследователей представляет данное явление как простое создание логотипа, однако, это не совсем так. Формирование логотипа региона представляет собой лишь начальный этап в локальном «брендинге», самый тяжелый процесс следует за ним.

Существует множество факторов, по которым возникает необходимость в проведении территориального брендинга, и все они зачастую являются негативными.

Повышение конкуренции между регионами за различные виды ресурсов, развивающийся кризис идентичности территорий, нарушение многолетних социокультурных связей вследствие активного развития телекоммуникаций являются толчком для формирования инвестиционной стратегии. Главной особенностью формирования имиджа места является полное отсутствие ярко выраженной целевой аудитории и ориентация на абсолютно всех местных жителей. Процесс создания бренда достаточно обширный и требует предварительного исследования на основе опросов и анкетирования, что даст возможность учесть мнение большинства. В качестве идеи для самопрезентации очень часто регионы обращаются к существующим достопримечательностям, однако, если таковых нет, большинство из них обращают внимание на историю или старые традиции. Стоит отметить, что территориальный брендинг – процедура дорогостоящая, многофункциональная, требует немало времени. Нередко, одна из причин необходимости ее проведения связана с необходимостью повышения капитализации продуктов, произведенных на определенной территории. Всем известная фраза «Made in China» – хороший тому пример. Стоимость бренда можно определить капитализацией продуктов в определенных товарных категориях, произведенной данной территорией. Хороший имидж территории в разы повышает конкурентоспособность продукции, произведенной в ней, и способствует ее экспорту.

Для реализации бренда региона принято использовать маркетинговые инструменты, обеспечивающие приток потенциальных потребителей и финансовых средств. Рассмотрим некоторые из них. Стратегические инструменты определяют стратегию развития территории с помощью его характеристик, формируют стержень бренда, составляют его слоган, который отразит сущность описанного места. Символические инструменты – единый стиль и атрибуты дизайна региона. Это набор его визуального представления, который включает рекламно-информационную и сувенирную продукцию, а также специализированные сайты. Рекламные инструменты направлены на размещение рекламных сообщений на телевидении или в интернете, а также на создание компьютерных игр, где сюжет происходит в родном уголке. И наконец, PR-инструменты, предоставляющие общественности различную информацию о территории, и привлекают ее к совместной работе. При создании территориального имиджа особое внимание разработчики обращают на наличие в проекте айдентики. Это некий способ самовыражения бренда, посредством визуальных, текстовых и аудиальных элементов, таких как фирменный цвет и даже аромат.

В зависимости от социально-экономического положения региона и целевой установки проекта, этапы могут отличаться по своему содержанию, однако их количество всегда варьируется от 5 до 8. Рассмотрим некоторые из них. Во главе всего процесса стоит разработка концепции бренда, а именно формирование целей, задач, ключевой идеи, служащей движущей силой при создании идентичности региона. Поиск идей, а также целевой аудитории входят в первую стадию. На втором этапе следует провести четкий анализ потенциала бренда и его потребителей, а именно местных жителей и посетителей (инвесторов, бизнес-агентов, людей, посетивших данное место в качестве деловой поездки на научную конференцию, спортивные соревнования или командировку). Третий шаг – разработка различного рода концепций бренда, в частности формирование концепции позиционирования, дизайн-концепции, креативной концепции бренда. Четвертым этапом выступает визуализация бренда, подразумевающая под собой создание элементов, способствующих повышению узнаваемости места и отличающих ее от других территорий своей необычной спецификой. Лишь на этой стадии формируется бренд-платформа, состоящая из логотипа, слогана и фирменных цветов, а также разработки официальной символики. И наконец, последним этапом является разработка программы по продвижению бренда. На данном этапе по каналам продвижения,

средствам массовой информации, интернету, почте и другим информационным источникам передается информация о том или ином регионе, которая должна указать на него и сформировать у потребителей положительный образ.

Привлечение инвесторов путем территориального «брендинга» – задача стратегическая, где задействованы все субъекты, заинтересованные в помощи со стороны спонсоров. Оценка бренда отечественными и зарубежными представителями проводится по ряду факторов, таким как: налаженность коммуникаций бренда с целевой аудиторией, сформированная узнаваемость бренда, измерение фактического уровня продаж товаров, произведенных на данной территории. Главное правило при проведении территориальных операций – это применение только достоверной и проверенной информации. Использование фальшивых данных или присвоение ложной истории региону в качестве повышения ее конкурентоспособности приведет к потере заинтересованных лиц. Под потребителями территориального бренд-продукта следует понимать граждан, которые, так или иначе, принимают на себя все «удары» формируемого имиджа. Инвестиционная привлекательность отражает степень выгоды и перспективности вложений, их результативности и минимизации возможных рисков. Для привлекательности регионов следует поддерживать инвестиционный потенциал, выражающийся в наличии инвестиционных ресурсов и инвестиционного спроса, а также сокращать инвестиционный риск. Для повышения доверия инвесторов следует повысить качество конкурентоспособности производимой продукции на данной территории, увеличить экспорт, вплоть до выхода на международные рынки; нарастить темп в сфере науки и научных открытий, а также финансово поддерживать отечественных специалистов; развивать инженерно-технические и исследовательские сферы. Чтобы инвестор имел желание вложить свои средства в развитие региона, необходимо, чтобы он видел в нем не просто потенциал, а возможности долгосрочного социально-экономического и научного совершенствования, чего можно достичь лишь при грамотном прогнозировании и планировании. Важна не только «картинка», а реальное наличие ресурсов: человеческих, природно-климатических, производственных и культурных. Наличие стабильности и результативности производственных процессов привлечет ни одного инвестора. Для создания ключевой «изюминки» необходимо не так много средств, как для поддержания территориального благосостояния.

Для предоставления услуг по разработке концепции бренда существует множество как крупных, так и малых агентств, хорошо известных на российском и международном рынках. Главным представителем таких компаний является Brand hub – современная онлайн-платформа, создающая бренды фирменного стиля, на счету которой более пяти тысяч успешных кейсов. Онлайн-сервис занимается вопросами любого брендинга, начиная от мелких фирм и заканчивая целыми городами. Специалисты имеют большой стаж и опыт работы, а также применяют только передовые технологии, а полная автоматизация рабочих процессов увеличивает скорость разработки. С территориальным брендингом уже знакомо большинство зарубежных городов и стран. Одним из классических примеров нестаряющегося брендинга мегаполиса является Нью-Йорк, где можно встретить сувениры с яркой надписью «I love NY». Тридцать лет назад крупному политическому и финансовому центру Копенгагену угрожало банкротство, однако, спустя два десятилетия, стартовала программа по ребрендингу города, целью которой стало развитие туристического бизнеса. Филиппины начали брендинг с создания незамысловатого плаката и слогана – «Белое рождество. Веселее на Филиппинах», в которых жители призывают посетить страну. Брендинг городов позволяет получить яркие и положительные воспоминания о днях, проведенных в них.

Выводы. Таким образом, территориальный брендинг или маркетинг территорий представляет собой формирование фирменного стиля города или региона, создание его привлекательного облика и положительного образа в сознании потребителей. Особое внимание при создании территориального имиджа обращают на наличие инвестиционных возможностей, которые в будущем привлекут к месту новых посетителей. При проведении ряда имидж-операций решается множество задач. Прежде всего, увеличиваются и осваиваются новые доли имеющихся рынков, поскольку в них будут задействованы новые лица, затем начнет формироваться положительный образ территории, все больше людей будут хотеть посетить данное место, тем самым улучшится состояние туристического бизнеса и поднимется национальный доход. Для привлечения молодых специалистов в сфере науки и спорта многие города и регионы открывают специализированные центры. И наконец, грамотная разработка бренд-стратегии и программ комплексного продвижения бренда повысят инвестиционную привлекательность региона, что привлечет крупных региональных инвесторов. Единственным минусом разработки такого рода проектов является относительная дороговизна и мошенничество большинства проектантов, однако, на современном этапе они остаются незначительными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ускова, Т.В. Региональная политика территориального развития [Текст]: монография: / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 156 с. – (Проблемы эффективности государственного управления). – ISBN 978-5-93299-305-7.
2. Сафина, Г.Р. Управление региональным развитием: курс лекций. Часть 1 / Г.Р. Сафина, В.А. Федорова, Д.Н. Хайруллина. – Казань: Казан. ун-т, 2021. – 114 с.
3. Смагина, М.Н. Теория и методология исследования закономерностей регионального развития: монография / М-во обр. и науки РФ, ТГТУ. – Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2018. – 80 с.
4. Кулибанова, В.В. Инновационные инструменты брендинга территорий: понятие, сущность, особенности применения / В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 122-129.
5. Родькин, П.Е. Брендинг территории: к проблеме репрезентации и бренд-идентификации / П.Е. Родькин. – Москва, 2018. – С. 25-34.
6. Туменова, С.А. Территориальный брендинг как инструмент развития рекреационного комплекса региона / С.А. Туменова, М.М. Кандрокова. – Москва, 2015. – С. 25-35.
7. Якубова, Т.Н. Территориальный брендинг как инструмент развития региона / Т.Н. Якубова, А.П. Крюкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 21 (80). – С. 484-488.

TERRITORIAL BRANDING AS A TOOL TO INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGIONS

Annotation. The article is devoted to the study of the strategy of territorial branding as a tool to increase the investment attractiveness of regions. The concept and essence of territorial branding and marketing of territories are studied, the factors that are the trigger mechanism for creating an image project of regions are revealed. The essence of the brand of the region is defined as a construction of its perception in a positive spectrum, the main indicators of investment activity of the districts are indicated. Marketing tools for increasing the attractiveness of territories are described, the key stages of the process of creating a positive effect on the image of the region are presented, examples of existing logos and slogans of territorial branding in foreign countries are given. The advantages and disadvantages of territorial branding are highlighted. The conducted research is relevant for small and medium-sized cities and regions that are deprived of the attention of regional investors and tourists.

Keywords: the image of the region, territorial branding, investment attractiveness, investment activity, regional investor.

Lut M.S.

Scientific adviser: Tkacheva A.V., Ph.D., Associate Professor

Donetsk State University

E-mail: mashaserg16@mail.ru

УДК 347.2

МОНИТОРИНГ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ

Малютин А.Д.

*Научный руководитель: Спектор Л.А., канд.экон.наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г.Шахты*

Аннотация. В целом создание нового правового поля, регулирующего цифровую экономику, происходит на разных уровнях: федеральном, региональном, отраслевом.

Субъектам Российской Федерации предписано разработать пять региональных проектов по следующим обязательным направлениям, соответствующим федеральным проектам национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: 1) информационная инфраструктура; 2) кадры для цифровой экономики; 3) информационная безопасность; 4) цифровые технологии; 5) цифровое государственное управление.

Поэтому региональный уровень нормативно–правового регулирования цифровой экономики представлен стратегиями в области цифровой трансформации, которые разработаны в каждом регионе. Стратегии представляют собой определение приоритетов, задач, целей отдельного региона, планируемые к реализации проекты, показатели, прогнозные значения.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, информационные технологии.

В обыденной жизни уже никого не удивляет широкое использование цифровых технологий. Стало привычным подавать электронные документы в различные органы, в том числе в судебные, достаточно хорошо развито онлайн–обучение, зачастую мы приобретаем товары и услуги на электронных площадках, заключаем дистанционные договоры, пользуемся онлайн–медициной.

Общественные отношения, в том числе цифрового характера настоятельно требуют качественного правового регулирования. Вопросы нормативного регулирования цифровой экономики чрезвычайно актуальны, порой право не поспевает за развитием цифровых отношений, появляются новые институты и категории, в отношении которых в законодательстве может не быть банального определения понятий. Как справедливо утверждают И.Н. Гравшина, Н.И. Денисова: «Сегодня в России процесс разработки и реализации законодательных инициатив, направленных на формирование благоприятного правового поля для реализации в российской юрисдикции проектов цифровизации, находится в активной стадии» [12].

В 2018 году Президент Российской Федерации подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»{1}. В рамках Указа запланирована масштабная работа, преследующая следующие цели: осуществление прорывного научно–технологического и социально–экономического развития Российской Федерации; увеличения численности населения страны; повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2] определены национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года, одной из которых выступает цифровая трансформация.

Развитие сферы информационных технологий и цифровой экономики находит свое отражение в национальной цели «Цифровая трансформация», для реализации

которой установлены показатели: достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления; увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде до 95 процентов; рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 97 процентов; увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года.

Основным направлением программы «Цифровая экономика Российской Федерации» выступает создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» [13].

Федеральный проект предусматривает разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые препятствуют развитию цифровой экономики. Планируется также урегулировать сквозные для различных отраслей законодательства вопросы, связанные с идентификацией субъектов правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных, в том числе персональных.

По состоянию на 19 августа 2022 г. проделана большая работа по совершенствованию действующего законодательства и формированию принципиально новых законодательных актов.

Так, согласно Информационной справке о статусе исполнения федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» принято 26 федеральных законов. Например, Федеральным законом от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в часть первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» определено, что сделки, совершенные с применением электронных (цифровых, интернет-) инструментов, приравниваются к сделкам, совершенным в письменной форме. А Федеральным законом от 16 декабря 2019 г. № 439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде» установлена возможность формирования основной информации о трудовой деятельности и трудовом стаже каждого работника в электронном виде. Утверждено 2 документа и подписано 8 нормативных правовых актов. Например, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 августа 2020 г. № 2129-р об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 г.

В целом создание нового правового поля, регулирующего цифровую экономику, происходит на разных уровнях: федеральном, региональном, отраслевом.

Субъектам Российской Федерации предписано разработать пять региональных проектов по следующим обязательным направлениям, соответствующим федеральным проектам национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: 1) информационная инфраструктура; 2) кадры для цифровой экономики; 3) информационная безопасность; 4) цифровые технологии; 5) цифровое государственное управление.

Поэтому региональный уровень нормативно-правового регулирования цифровой экономики представлен стратегиями в области цифровой трансформации, которые разработаны в каждом регионе. Стратегии представляют собой определение приоритетов, задач, целей отдельного региона, планируемые к реализации проекты, показатели, прогнозные значения.

В настоящем исследовании стратегии цифрового развития регионов будут предметом мониторинга. Источником информации при осуществлении мониторинга законодательства субъектов Российской Федерации будет являться официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, сайты правовой информации субъектов Российской Федерации.

Указом Президента РФ 20 мая 2011 года № 657 утверждено Положение о мониторинге правоприменения в Российской Федерации [3]. Мониторинг представляет собой комплексную и плановую деятельность по сбору, обобщению, анализу и оценке информации в целях совершенствования правовой системы Российской Федерации.

Основанием для проведения мониторинга в настоящем исследовании выступает анализ региональных проектов реализации национальной цели «Цифровая трансформация», их правовое обеспечение и исполнение в субъектах Российской Федерации.

Субъекты Российской Федерации проблемы развития цифровой экономики обозначили в региональных стратегиях социально–экономического развития, отраслевых стратегиях в сфере цифровых технологий, концепциях развития цифровых технологий.

Как правило, в региональные стратегии включены 6 направлений цифровой трансформации: здравоохранение, образование, транспорт, развитие городской среды, государственное управление и социальная сфера. Также регионы включили в региональные стратегии проекты, соответствующие приоритетам развития экономики региона (промышленность, строительство, физическая культура и спорт, сельское хозяйство и др.). Реализация проектов (мероприятий) и достижение показателей, включенных в региональные стратегии, запланированы на срок до 2024 года [14].

На основании региональных программ созданных во исполнение программы «Цифровая экономика Российской Федерации» разрабатываются планы мероприятий («дорожные карты») по ее реализации, методические рекомендации по формированию планов мероприятий реализации программы.

Нормативно–правовое регулирование вопросов развития цифровых технологий в регионах осуществляется в рамках подзаконной нормативной правовой базы исполнительных органов государственной власти регионов, направлено на реализацию документов стратегического планирования (стратегий, концепций, государственных программ, проектов, планов мероприятий). Кроме того, такие нормативные правовые акты выступают формой утверждения координационных и совещательных структур региона в сфере цифровых технологий.

Законодательное регулирование цифровой экономики в регионах менее распространено и, в основном, ограничено регламентацией государственных информационных систем.

Исследуемые субъекты Российской Федерации отмечают в качестве приоритетных сфер применения цифровых технологий образование, здравоохранение, «умный» город (ЖКХ, транспорт, инфраструктура), государственное управление. В сфере образования регионов развитие цифровых технологий связано с внедрением информационных систем (электронное образование, представляющее собой систему обучения с помощью различных электронных и информационных технологий; системы оповещения родителей, онлайн–классы, электронные образовательные платформы и др.).

В сфере здравоохранения развитие цифровых технологий реализуется преимущественно посредством автоматизации и роботизации лечебных и диагностических процессов, также создания центров компетенций.

В сфере «умного города» регионов цифровые технологии развиваются с акцентом на «интернет вещей» и системы мониторинга окружающей городской среды.

В сфере агропромышленного комплекса геоинформационные системы агропромышленного комплекса позволяет осуществлять паспортизацию полей, подачу ежедневной отчетности в части растениеводства. Создаются информационные системы, позволяющие применять информационные и телекоммуникационные технологии для принятия эффективных управленческих решений по использованию земель сельскохозяйственного назначения. Активно используется автоматизированная система контроля ГЛОНАСС–GPS при работе сельскохозяйственной техники, что позволяет оптимизировать затраты при выполнении технологических операций. В животноводстве и племенной работе используются программы по учету и оценке племенных качеств животных, качеству молока, иммуногенетическому анализу, бонитировке племенного крупного рогатого скота, оценке быков по качеству потомства, эффективности трансплантации эмбрионов направленного пола.

Среди сквозных информационных технологий в регионах приоритетами являются большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей. В качестве дополнительных сквозных цифровых технологий регионы выделяют беспилотные летательные аппараты, технологии дистанционного зондирования земли, интернет вещей, виртуальное моделирование, электронную торговлю.

Технологические приоритеты регионов обсуждаются с бизнесом, в т.ч. информационно–технологическими компаниями, и научным сообществом в рамках научно–практических конференций, форумов, семинаров.

Таким образом, в субъектах Российской Федерации ведется работа по развитию цифровых технологий, создаются предпосылки для внедрения новых технологий и развития цифровой экономики в регионах.

Республика Адыгея.

В Республике Адыгея 20 августа 2021 года утверждена «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Адыгея» на 2022–2024 годы. Ее целью является «повышение эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти для ускорения экономического роста, формирования общества знаний и улучшения качества жизни населения; достижение высокой степени цифровой зрелости основных отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления для повышения доступности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг населению и бизнесу, формирования качественной и безопасной среды для жизни и развития, обеспечения доступности и качества образования, здравоохранения и социальной поддержки; сокращение административной нагрузки на субъекты хозяйственной деятельности вследствие использования информационных и коммуникационных технологий при проведении контрольных (надзорных) мероприятий органами государственного контроля (надзора)» [4].

Астраханская область.

Губернатором Астраханской области «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Астраханской области» [5] на 2022–2024 годы была утверждена в августе 2021 года. Стратегией предусмотрено реализация 49 проектов в 8 отраслях.

Волгоградская область.

В рамках программы «Цифровая экономика РФ» в регионе реализуется пять региональных проектов: «Кадры для цифровой экономики», «Цифровое

государственное управление», «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура» и «Цифровые технологии». Соответствующие соглашения заключены между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России и комитетом информационных технологий Волгоградской области [6].

Республика Калмыкия.

«Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Калмыкия» [7] утверждена 16.08.2021 года. В республике внедрена единая цифровая платформа «ГосТех». Это уникальная облачная платформа, которая даёт возможность использовать уже существующие сервисы и очень быстро вводить их в эксплуатацию.

Краснодарский край.

18.08.2021 г. в Краснодарском крае подписана «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Краснодарского края» [8]. Реализация Стратегии отличается внедрением отечественных технологий: искусственного интеллекта, прогностической аналитики, геоинформационных технологий отечественного производства, технологии воздушного лазерного сканирования и пр.

Ростовская область.

«Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ростовской области» [9] утверждена 19.08.2021 года.

В Стратегии особое внимание уделено сельскому хозяйству, поскольку промышленный интернет вещей в сельском хозяйстве позволит сельхозтоваропроизводителям контролировать жизненно важную информацию о поле и растениях; робототехника и роботизация сельского хозяйства позволят значительно увеличить производственные урожаи, оптимизировать управление сельхозтехникой; искусственный интеллект будет задействован для модернизации интеллектуальных транспортных систем в регионе.

Республика Крым.

Стратегией в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Крым [10], утвержденной 20.08.2021 г. задачами цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Крым определены: оптимизация, упрощение и автоматизация ведомственных и межведомственных процессов деятельности; внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан; увеличение доли массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных для предоставления в электронном виде; достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, социальной сферы, а также сферы государственного управления; повышение качества взаимодействия граждан и организаций с государственными органами; построение «цифровой» системы работы с данными для принятия управленческих решений и взаимодействия между органами власти, гражданами и организациями; повышение эффективности функционирования системы здравоохранения путем создания механизмов взаимодействия медицинских организаций на основе платформенных решений в сфере здравоохранения; цифровизация аналитической деятельности по основным показателям отрасли здравоохранения.

Таким образом, стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления разработаны и действуют во всех изученных субъектах Российской Федерации. Для реализации положений стратегии создаются ведомственные программы, конкретизирующие

проекты цифровизации в отрасли. Исходя из разграничения предметов ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации федеральное законодательство устанавливает правовую основу цифровизации экономики, а законодательство регионального уровня определяет направление цифровой трансформации, инструменты, особенности осуществления процесса в конкретных отраслях экономики.

Вместе с тем, следует отметить, что регионы в процессе цифровизации испытывают ряд трудностей.

Субъекты Российской Федерации не отличаются масштабами и развитостью информационно–коммуникационных технологий, необходимо проводить работу для усиления их позиций по доступности ИКТ–инфраструктуры и развитию ИКТ–бизнеса.

Требуется особого внимания мероприятия по сокращению цифрового неравенства. Для чего осуществляются работы в рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства», который предусматривает предоставление услуги передачи данных на скорости не менее 10 Мбит/с в точках доступа в населенных пунктах с численностью от 250 до 500 человек.

Зачастую наблюдается несогласованность между ведомствами и противоречивость нормативно–правовой базы государственных регуляторов в области информационной безопасности.

У регионов бывает недостаточно финансирования на внедрение проектов, нацеленных на развитие цифровой экономики. Высокие затраты на внедрение информационно–коммуникационных технологий, а также высокая себестоимость организации каналов широкополосного доступа по причине удаленности населенных пунктов и низкой плотности населения затрудняют устранение цифрового неравенства.

Одна из наиболее актуальных проблем регионов – недостаток квалифицированных кадров (в том числе отток лучших специалистов). Этому способствует также отсутствие единого порядка реализации образовательных программ, проблема адаптации образовательных программ всех уровней образования к требованиям цифровой экономики; морально и технически устаревший парк компьютерной, оргтехники и серверов для функционирования государственных информационных систем.

Необходимо придерживаться двух направлений совершенствования как федерального, так и регионального законодательства: формирование общей федеральной базы знаний в сфере цифровой экономики и развивать региональное законодательство. При этом, вследствие сильных различий в экономическом, пространственном положении муниципальных образований субъектов Российской Федерации следует каждому муниципальному образованию разрабатывать собственные программы реализации целей цифровой трансформации.

Направления совершенствования законодательства в сфере цифровой трансформации должны быть связаны с регулированием электронного документооборота и оцифровки документов, антимонопольного законодательства, финансовых рынков, юридической значимости цифровых данных, идентификации личности, робототехники и искусственного интеллекта, раскрытия информации, интернета вещей, интеллектуальной собственности, налогового законодательства, стандартизации, образования и др.

Следствием недостаточно развитой федеральной нормативно–правовой базы является замедление формирования законодательства по данному направлению на региональном уровне. В этом нет ничего удивительного, поскольку на настоящий момент нет стандартов понятийного инструментария цифровой среды, состояние

нормативно–правовой базы характеризуется разрозненностью, наличием пробелов и противоречий.

На основании изложенного следует предложить следующие направления решения законодательных проблем в сфере цифровизации экономики.

1. На глобальном уровне, а именно уровне федерального законодательства, разработать и принять цифровой кодекс, который бы сгенерировал все имеющиеся и разрозненные по различным нормативно–правовым актам понятия и институты цифрового права.

2. Задействовать в процесс реализации национальных программ в сфере цифровой экономики и информационных технологий не только регионы, но и муниципальные образования, создав трехуровневую структуру правового обеспечения цифровой экономики.

3. Разделить полномочия в сфере реализации национальных проектов и развитии институтов информационного общества между всеми уровнями органов власти (федеральный уровень, уровень субъектов Российской Федерации, муниципальный уровень).

4. Усилить межведомственное взаимодействие и взаимодействие между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти и органами местного самоуправления (автоматизация документооборота, синхронизация программ электронного документооборота между ведомствами, более активное внедрение электронной подписи).

5. Создавать безопасную правовую цифровую среду, поскольку в условиях обезличивания правоотношений и перехода виртуальный мир усиливается риск роста злоупотреблений и мошенничества с персональными данными и безопасностью граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// Собрание законодательства РФ.–2018. – № 20. – Ст. 2817.
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»//Собрание законодательства РФ. –2020. – № 30. – Ст. 4884.
3. Указ Президента РФ от 20.05.2011 № 657 (ред. от 06.02.2023) «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. –2011. – № 21. – Ст. 2930.
4. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Адыгея // URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/d45499028.pdf>
5. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Астраханской области // URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/d45499028.pdf>
6. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Волгоградской области // URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/d45499028.pdf>
7. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Калмыкия // URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/d45499028.pdf>
8. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Краснодарского края // URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/d45499028.pdf>
9. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ростовской области // URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/d45499028.pdf>

10. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Крым // URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/d45499028.pdf>
11. Гравшина И.Н., Денисова Н.И. К вопросу нормативно–правового регулирования цифровой экономики// Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2023. – № 1 (36). – С. 12–16.
12. Министерство экономического развития. Официальный сайт. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 23.06.2023).
13. Министерство цифрового развития, связи и коммуникации. Официальный портал URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 23.06.2023).

MONITORING THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE EXAMPLE OF INDIVIDUAL REGIONS

Abstract: in general, the creation of a new legal framework regulating the digital economy takes place at different levels: federal, regional, and sectoral. The subjects of the Russian Federation are required to develop five regional projects in the following mandatory areas, corresponding to federal projects of the national program "Digital Economy of the Russian Federation": 1) information infrastructure; 2) personnel for the digital economy; 3) information security; 4) digital technologies; 5) digital public administration. Therefore, the regional level of regulatory regulation of the digital economy is represented by digital transformation strategies that have been developed in each region. Strategies are the definition of priorities, tasks, goals of the hotel region, projects planned for implementation, indicators, forecast values.

Keywords: digital economy, digitalization, digital technologies, information technologies

Malutin A.D.

Scientific adviser: Spektor L.A.

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty

E-mail:Spektor2@yandex.ru

УДК 330

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Мицкевич К.А.

*Научный руководитель: Краенкова К.И., канд.экон.наук, доцент
УО «Витебский государственный технологический университет»*

Аннотация. В статье приводятся результаты международных прогнозов в области искусственного интеллекта и его влияния на бизнес и рынок труда. Проанализированы изменения спроса на профессии, составлен список наиболее и наименее востребованных профессий по прогнозам глобального института McKinsey, Всемирного экономического форума и Goldman Sachs, сделаны выводы и представлены конкретные примеры адаптации к трансформации рынка труда для сохранения конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: рынок труда, искусственный интеллект, профессии, навыки.

Введение. Технологии искусственного интеллекта (ИИ) стремительно развиваются и все больше проникают в различные сферы деятельности, включая бизнес. ИИ для бизнеса, с одной стороны, дает новые возможности, связанные с автоматизацией, внедрением инноваций и упрощением в принятии решений. С другой стороны, использование ИИ предполагает определенный уровень знаний, навыков и подготовки персонала, что приводит к серьезным изменениям в структуре занятости и потребностях работодателей (бизнеса). В данной работе рассматриваются изменения на рынке труда, связанные с использованием ИИ, на основе международного опыта и данных. Проводится анализ того, как ИИ может повлиять на различные профессии и отрасли, а также предлагаются рекомендации для бизнеса по адаптации к новым реалиям. В рамках исследования рассматриваются реальные возможности ИИ на сегодняшний день.

С помощью данной работы работодателям представятся следующие возможности:

– понять, как ИИ может повлиять на их бизнес и сотрудников.

– ознакомиться с информацией о том, какие профессии и отрасли наиболее подвержены автоматизации.

– проанализировать рекомендации по адаптации к изменениям на рынке труда.

Полученные результаты актуальны для крупного и среднего и малого бизнеса, которые хотят подготовиться к изменениям и сохранить свою конкурентоспособность на рынке.

Развитие искусственного интеллекта и его влияние на современный бизнес.

Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на бизнес и рынок труда. Он может привести к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях и профессиях, где задачи могут быть автоматизированы. Однако ИИ также может создать новые рабочие места в других отраслях и профессиях, требующих навыков и знаний, которые недоступны машинам. Работодателям необходимо адаптироваться к этим изменениям, чтобы привлечь и удержать квалифицированных сотрудников.

Недавние разработки в области ИИ породили новые опасения по поводу крупномасштабных потерь рабочих мест, вызванных способностью автоматизировать быстро расширяющийся набор задач (включая нерутинные когнитивные задачи) и его потенциалом влияния на каждый сектор экономики.

Кроме того, существуют опасения по поводу благополучия сотрудников и более широкой рабочей среды, связанные с идеей о том, что ИИ может вскоре стать распространенным на рабочих местах, и подрывать место людей на нем. Однако ИИ

также обладает потенциалом дополнять и расширять человеческие возможности, что в перспективе приведет к повышению производительности, увеличению спроса на человеческий труд и улучшению качества рабочих мест. Из чего следует, что с развитием и расширением возможностей ИИ связывают с одной стороны глобальные сокращения рабочих мест на рынке труда ввиду наибольшей эффективности применения ИИ в целях автоматизации разного рода рабочих процессов; с другой стороны распространение и широкое внедрение механизмов ИИ уже создает предпосылки для создания профессий, связанных с его обслуживанием и внедрением, а также для повышения значимости человеческого труда в целом.

Согласно исследованию глобального института McKinsey при использовании возможностей генеративного ИИ к 2030 году автоматизация сможет взять на себя задачи, на которые будет приходиться 21,5% отработанного времени в экономике США. При этом добавление возможностей генеративного ИИ позволит автоматизировать порядка 30% сегодняшнего рабочего времени, что особенно повысит эффективность работы в сферах [1].

По данным исследования к 2030 году ожидается прирост рабочих мест в сфере здравоохранения, примерно на 23% увеличится спрос на рабочие места в сфере STEM (технические, научные и инженерные узкопрофильные специальности) ввиду перехода экономики на цифровые технологии. При этом ожидаются потери рабочих мест в сфере офисной поддержки, обслуживании клиентов и сфере общественного питания. На рисунке 1.1 показаны ожидаемые изменения в востребованности различных профессий к 2030 году.

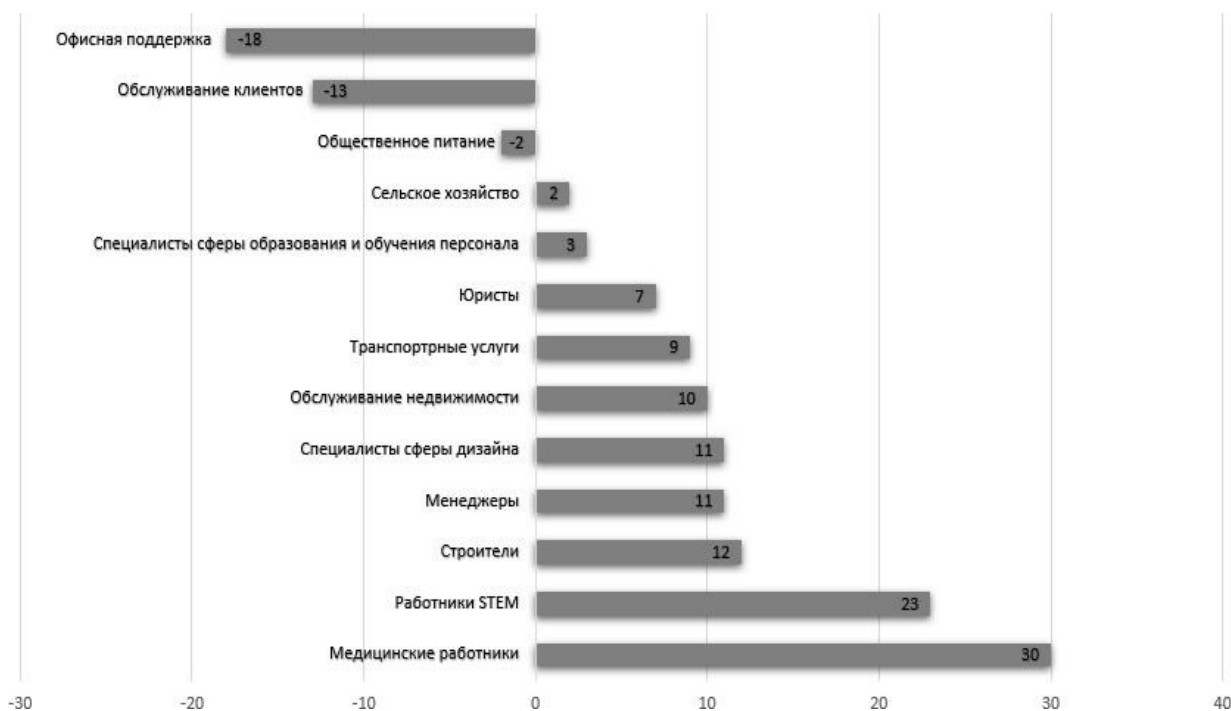


Рис. 1. Изменение спроса на профессии к 2030 году, %
 Источник: составлено автором на основе [1]

Как видно, больше всего могут пострадать работники, занятые на должностях с более низкой заработной платой и требованиями к образованию.

По данным отчета всемирного экономического форума «Будущее работы» [2], основанном на данных опроса крупнейших работодателей мира (в опросе приняли

участие 803 компании, в которых в совокупности занято более 11 миллионов работников и которые охватывают 27 отраслей и 45 стран мира), в течение следующих 5-ти лет вследствие влияния таких факторов, как внедрение ИИ, оцифровка и иные факторы (переход на экологически чистую энергию и перераспределение цепочек снабжения) ожидается изменение четверти всех рабочих мест мира. Внедрение ИИ в свою очередь окажет двойное влияние на обстановку на рынке: несмотря на значительное сокращение рабочих мест определенных отраслей (около 75% опрошенных компаний заявили о планах внедрения технологий ИИ в течение следующих 5-ти лет, что вызовет сокращение до 26 миллионов рабочих мест на административных и учетных должностях, включая кассиров, продавцов и бухгалтеров), влияние большинства технологий будет положительным в течение 5-ти следующих лет, так как аналитика больших данных и кибербезопасность станут главными факторами роста занятости.

В соответствии с описанными выше перспективами изменений на рынке труда Всемирным экономическим форумом был составлен список профессий, которые будут наиболее и наименее востребованы в ближайшие годы, показанный в таблице 1.

Таблица 1 – Список наиболее и наименее востребованных профессий по прогнозам Всемирного экономического форума

Наиболее быстро развивающиеся и распространяющиеся рабочие места	Наиболее быстро сокращающиеся рабочие места
Специалисты по искусственному интеллекту и машинному обучению	Банковские сотрудники и смежные профессии
Менеджеры по устойчивому развитию	Сотрудники почтовой службы
Бизнес-аналитики	Кассиры
Эксперты в сфере информационной безопасности	Операторы ввода данных
Специалисты в сфере финансовых услуг (финтех)	Секретари
Дата-аналитики и дата-инженеры	Работники в сфере учета материалов и складскому учету
Специалисты по робототехнике	Бухгалтеры
Инженеры по электротехнологиям	Финансовые и страховые работники
Операторы сельскохозяйственного оборудования	Коммивояжеры и смежные профессии
Специалисты по цифровой трансформации	Чиновники

Источник: составлено автором на основе [2]

В отчете рассказывается о том, что по прогнозам работодателей прогрессирующее внедрение технологий и растущая цифровизация в ближайшее время вызовут наибольшие изменения на рынке труда и станут положительным фактором для создания рабочих мест. При этом более $\frac{3}{4}$ опрошенных компаний планируют внедрять технологии больших данных, облачных вычислений и искусственного интеллекта в ближайшие пять лет.

В прогнозе инвестиционного банка Goldman Sachs [3] говорится следующее: искусственный интеллект окажет серьезное влияние на многие отрасли, влияя на ситуацию с занятостью в секторах здравоохранения и сельского хозяйства. Поскольку искусственный интеллект продолжает развиваться, ожидается, что спрос на работников в области робототехники и разработки программного обеспечения будет расти с невероятной скоростью. При этом сообщается, что за последние 20 лет неустанно развивающиеся процессы автоматизации лишили людей 1,7 миллиона профессий. Однако исследования показывают, что технологии автоматизации смогут создать до 97 миллионов новых рабочих мест к 2025 году. В таблице 2 представлен список наиболее и наименее востребованных профессий будущего по мнению Goldman Sachs [3].

Таблица 2 – Список наименее востребованных профессий по прогнозам Goldman Sachs

Наиболее востребованные профессии будущего	Наименее востребованные профессии будущего
Консультанты по искусственному интеллекту	Рабочие места на производстве
Аналитики данных	Банковские и офисные сотрудники
Инженеры по искусственному интеллекту	Административные служащие
UX/UI-дизайнеры	Работники в сфере транспорта и логистики
Бизнес-стратеги	Работники в сфере медицинских услуг
Специалисты по кибербезопасности	Финансовые и страховые работники
Инженеры-робототехники	Творческие профессии

Источник: составлено автором на основе [3]

Таким образом, основываясь на прогнозах, содержание которых приведено выше, можно с уверенностью заключить, что технологии генеративного ИИ уже начали процесс создания новой эры на рынке труда. По данным прогнозов наиболее уязвимыми перед развитием технологий генеративного ИИ станут такие профессии, как офисные рабочие, работники сферы обслуживания, в то время как специалисты в области STEM будут все более востребованы работодателями. Отдельные прогнозы сообщают о дальнейшем увеличении спроса на работников медицинской сферы. В широком смысле, чтобы воспользоваться всеми преимуществами генеративного ИИ и сделать работу более продуктивной, работодателям и более широким экосистемам необходимо будет установить четкие руководящие принципы и ограничения, связанные с использованием ИИ, а работникам придется рассматривать процессы автоматизации не как разрушителей рабочих мест, а как средства, улучшающие работу. Работникам необходимо будет освоить навыки управления и использования технологий ИИ и автоматизации в целом и, что немаловажно, грамотно использовать остальное время, чтобы сосредоточиться на более ценных видах деятельности.

Заключение. Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на рынок труда всего мира. Международные прогнозы показывают, что ИИ приведет к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях и профессиях, где задачи могут быть автоматизированы. Однако ИИ также создаст новые рабочие места в других отраслях и профессиях, требующих навыков и знаний, которые недоступны машинам и востребованы среди работодателей.

ИИ уже сегодня оказывает влияние на рынок труда во всех странах мира. В ближайшие годы влияние ИИ на рынок труда будет только усиливаться, следовательно, работодателям всего мира необходимо адаптироваться к этим изменениям, чтобы сохранить свою конкурентоспособность. Для этого работодателям необходимо: инвестировать в обучение и развитие сотрудников, чтобы они могли приобрести навыки и знания, необходимые для работы бизнеса в условиях ИИ, пересмотреть свои бизнес-процессы и рабочие места, чтобы адаптировать их к ИИ, развивать инновации и внедрять новые технологии, чтобы использовать преимущества ИИ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Generative AI and the future of work in America [Электронный ресурс] // Глобальный институт McKinsey. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/generative-ai-and-the-future-of-work-in-america> – Дата доступа: 25.09.2023.
2. The future of jobs report 2020 [Электронный ресурс] // Всемирный экономический форум. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/generative-ai-and-the-future-of-work-in-america> – Дата доступа: 25.09.2023.

3. Искусственный интеллект может заменить 300 миллионов рабочих мест в развитых странах [Электронный ресурс] // Meduza. Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2023/04/01/iskusstvennyu-intellekt-mozhet-zamestit-300-millionov-rabochih-mest-v-razvityh-stranah-on-spravitsya-s-polovinoj-zadach-v-yurisprudentsii-i-administrativnom-sektora> – Дата доступа: 25.09.2023.

TRANSFORMATION OF THE LABOR MARKET: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR MODERN BUSINESS

Abstract. The article presents the results of international forecasts in the field of artificial intelligence and its impact on Business and the labor market. Changes in demand for professions are analyzed, a list of the most and most popular professions is compiled according to the forecasts of the global McKinsey Institute, the World Economic Forum and Goldman Sachs, conclusions are drawn and concrete examples of adaptation to the transformation of the labor market are presented to maintain business competitiveness.

Keywords: labor market, artificial intelligence, professions, skills

Mitskevich K. A.

Scientific adviser: Краенкова К.И.

Vitebsk State Technological University

E-mail: ksusha.mitskevich@gmail.com

УДК 658

ПРАВОВЫЕ МЕРЫ МИНИМИЗАЦИИ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Моргунова Н.В.

*Научный руководитель: Сичкар И.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

Аннотация. Важнейшим экономическим ресурсом является информация, значение которой с каждым днем становится более неотъемлемым для экономики. Принятые решения хозяйствующего субъекта, основываются на полноте и доступности информации, которые рассматриваются как экономические преимущества. Чем важнее становится информация в экономической сфере, тем чаще возникает потребность в обеспечении её безопасности.

Предмет исследования: современные технологии и тенденции механизмов обеспечения информационной составляющей экономической безопасности.

Целью статьи является определение наилучшего направления укрепления информационной составляющей экономической безопасности.

Полученные результаты позволят повысить уровень защиты информации на предприятии за счет применения предложенных методов при формировании системы информационной безопасности, способствующей снижению информационных рисков.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риски, коммерческая тайна, правовой инструмент

Вступление. Современные рыночные условия требуют все больше внимания к экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Риски, которые существуют в России и за рубежом оказывают дестабилизирующее воздействие на экономику, которые отражаются на работу предприятий. В данный момент большее внимание направляется на информационную безопасность. Она является важным аспектом экономической безопасности предприятия. Для бизнеса 21 века одной из важнейших целей является владение информационными ресурсами, которые бизнес может использовать для удовлетворения своих потребностей или противодействия интересам конкурентов. В эпоху, когда информационные технологии могут выступать как объекты угрозы возникает опасность для информационной безопасности. Что и возводит тему изучения информационной безопасности в ранг одной из самых важных и актуальных составляющих экономической безопасности.

Целью статьи является определение наилучшего направления укрепления информационной составляющей экономической безопасности.

Результатом выполнения данной работы будет повышение уровня защиты информации на предприятии за счет применения предложенных методов для формирования системы информационной составляющей экономической безопасности, способствующей снижению информационных рисков.

Основная часть. Для регулирования обеспечения информационной безопасности в российском законодательстве предусмотрена следующая нормативно- правовая база.

В ч. 4 ст. 29 Конституции РФ закреплено, что каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом [1].

ГК РФ регулирует имущественные, личные неимущественные связанные с имущественными, личные неимущественные не связанные с имущественными, а также организационные общественные отношения. Несмотря на исключение из ГК РФ ст. 139 информации, как объекта гражданских прав, информация в качестве блага выступает в гражданском обороте. В рамках обеспечения информационной безопасности ГК РФ

устанавливает правовой режим обязательственных отношений, результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, где информация является объектом правоотношений. К примеру, информация может выступать в качестве объекта договора коммерческой концессии, является секретом производства (ноу-хау) [2].

УК РФ устанавливает уголовную ответственность за преступления в сфере компьютерной информации, коммерческой тайны в целях охраны прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и общества.

Информация некоторых хозяйствующих субъектов имеет определенную коммерческую ценность, то, следовательно, на нее распространяется действие Федерального закона от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» [3]. Данный федеральный закон регулирует отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам. Таким образом, установление режима коммерческой тайны в отношении определенной информации позволяет таким предприятиям обеспечить информационную безопасность для своих активов.

Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» в отношении информационной безопасности определяет основные принципы и содержание деятельности по обеспечению информационной безопасности, полномочия и функции федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области безопасности [4].

В соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на:

1. обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации;
2. соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа;
3. реализацию права на доступ к информации [4].

На уровне подзаконных актов Российской Федерации действует Указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», который призван консолидировать усилия федеральных органов государственной власти, других государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации (далее - органы государственной власти), органов местного самоуправления, институтов гражданского общества по созданию благоприятных внутренних и внешних условий для реализации национальных интересов и стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [5]. Следовательно, указанный подзаконный акт распространяется также в отношении таких предприятий и должен учитываться данной организацией при осуществлении своей деятельности и выработке политики в области информационной безопасности.

Также в сфере информационной безопасности применяется Указ Президента РФ от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» который представляет собой систему официальных взглядов на обеспечение национальной безопасности Российской Федерации в информационной сфере [6]. Учитывая, что данный нормативный правовой акт носит стратегический характер аналогично Указу № 400 таким предприятиям также необходимо применять при осуществлении своей деятельности.

На основании перечисленных указов была принята «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» (утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203), которая устанавливает сроки, определяет

пути, формирует порядок и обеспечение условий перехода России в обществе развитии к новой форме постиндустриального общества - «Обществу знания» [7]. Документ устанавливает ряд дефиниций, которые также используются юридическими лицами в рамках обеспечения информационной безопасности. К примеру, в «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» под безопасным программным обеспечением и сервисом понимается программное обеспечение и сервис, сертифицированные на соответствие требованиям к информационной безопасности, устанавливаемым федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области обеспечения безопасности, или федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области противодействия техническим разведкам и технической защиты информации.

Важным правовым инструментом обеспечения защиты персональных данных является Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» [8]. Данный нормативный акт предусматривает требования к защите персональных данных при их обработке в информационных системах и уровни защищенности таких данных.

Приведенные нормативные акты свидетельствуют об обширном правовом регулировании информационной безопасности.

Информационная безопасность обеспечивается с помощью правовых, организационных и технических мер. К правовым мерам следует относить разработку норм, направленных на защиту информации, совершенствование уголовного, административного и гражданского законодательства, устанавливающего ответственность за деяния, направленные на нарушение прав в сфере информационной безопасности.

Исходя из анализа рисков предприятий Донецкой Народной Республики ранее были определены следующие виды угроз информационной безопасности, для которых в дальнейшем будет разрабатываться система защиты: 1) угрозы нарушения конфиденциальности информации; 2) угрозы нарушения целостности данных; 3) угрозы нарушения доступности; 4) угрозы нарушения наблюдаемости данных; 5) угрозы нарушения аутентичности информации.

Информационная безопасность обеспечивается с помощью правовых, организационных и технических мер. К правовым мерам следует относить разработку норм, направленных на защиту информации, совершенствование уголовного, административного и гражданского законодательства, устанавливающего ответственность за деяния, направленные на нарушение прав в сфере информационной безопасности. Природа выявленных угроз не предполагает их полной ликвидации. Однако, применение определенных способов правового регулирования позволит минимизировать неблагоприятные последствия выявленных угроз. В связи с чем указанные проблемы можно минимизировать следующими способами правового регулирования.

Первый предлагаемый способ правового обеспечения информационной безопасности — это разработка и принятие положения о коммерческой тайне, положения о секрете производства, регламента по информационной безопасности и уточнение должностных инструкций, исходя из специфики деятельности предприятий. Перечисленные локальные нормативные акты организуют и регламентируют работу сотрудников. Учитывая, что согласно положениям трудового законодательства, трудовые отношения регулируются локальными нормативными актами, то, следовательно, работодатели вправе в пределах своей компетенции в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами принять локальные нормативные акты. Принятые локальные акты будут обязательны для работников. Таким

образом, за нарушение локальных актов на работника возможно наложение дисциплинарной ответственности вплоть до увольнения.

Однако, в данном случае стоит учесть, что привлечение сотрудника к ответственности в случае нарушения им локальных актов, т.е. ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей возможно только в том случае, если работник был ознакомлен с локальным нормативным актом. Исходя из сложившейся судебной практики следует, что действующее законодательство предусматривает единственный способ доведения до работника сведений о наличии локального нормативного акта, связанного с его трудовой деятельностью, а именно ознакомление с таким локальным нормативным актом под подпись, поскольку исполнять свои обязанности работник может, лишь будучи о них осведомленным. Следовательно, не ознакомление работника с локальными нормативными актами является нарушением трудового законодательства со стороны работодателя, поэтому вменение работнику в вину нарушение положений локального нормативного акта, с которым он не был ознакомлен, является недопустимым.

Второй предлагаемый способ обеспечения информационной безопасности — это введение режима коммерческой тайны и секрета производства. Для определения мер правового регулирования в отношении информации, представляющую коммерческую ценность, стоит определить наиболее предпочтительный режим правовой охраны. Для этого в российском законодательстве существует два института правовой охраны указанного объекта: это секрет производства и коммерческая тайна. В таблице 1 представлено сравнение правового режима секрета производства и коммерческой тайны.

Таблица 1

Сравнение секрета производства и коммерческой тайны

Секрет производства	Коммерческая тайна
Сходство	
Имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам. У третьих лиц нет свободного доступа к данной информации	
Различия	
Что включает в себя информация	
Сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.	Сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.
Рамки действия правового режима	
Секрет производства является результатом интеллектуальной деятельности. Следовательно, действует исключительное право в отношении указанного объекта.	В отношении коммерческой тайны действует только мера по охране ее конфиденциальности.
Таким образом, секрет производства шире, чем коммерческая тайна	

Составлено автором по 9.

Стоит отметить преимущества установления режима секрета производства в предпринимательской деятельности: 1) снижение рисков от человеческого фактора;

имущественный актив; 2) оптимизация налогообложения. Как имущественный нематериальный актив, поставленный на бухгалтерский баланс, ноу-хау позволяет оптимизировать налоги посредством, например, амортизации (приказ Минфина России от 27.12.2007 г. № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) [10]; 3) возможность передачи ноу-хау как результата интеллектуальной деятельности в рамках лицензионных договоров, договоров коммерческой концессии; 4) отсутствует необходимость государственной регистрации; 5) неограниченный срок действия правовой охраны [10].

Российское законодательство устанавливает следующие меры по конфиденциальности информации (рис. 1).

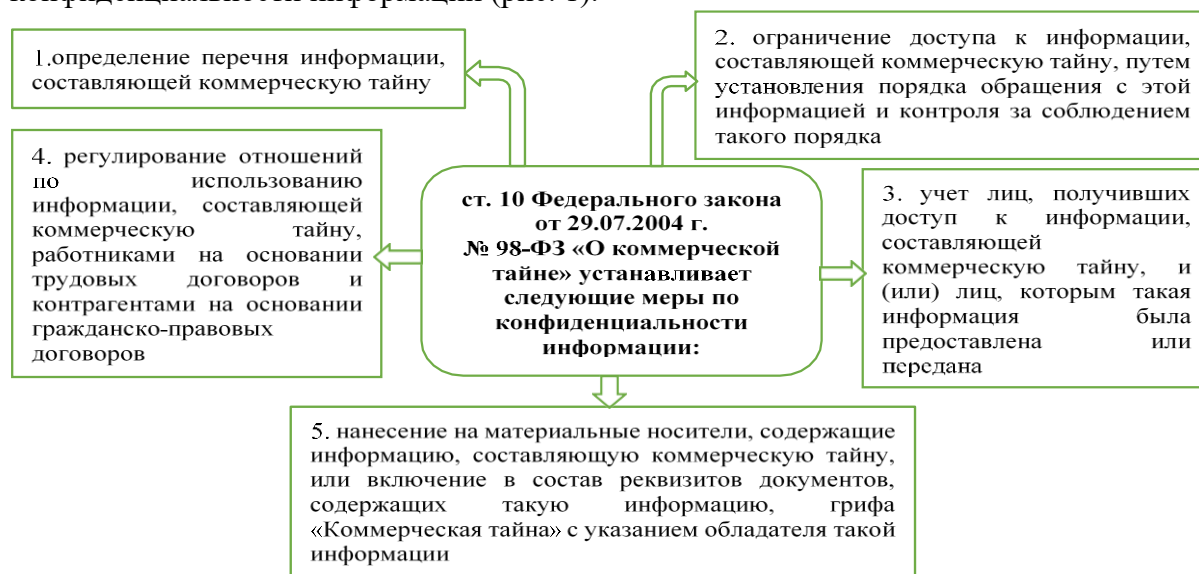


Рис. 1 Меры по установлению конфиденциальности информации (составлено автором по 3)

Если же охрану конфиденциальной информации необходимо установить в рамках трудовых отношений, то согласно ст. 11 Федерального закона от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» [3] работодатель обязан:

1. ознакомить под расписку работника, доступ которого к этой информации, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, необходим для исполнения данным работником своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну;
2. ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;
3. создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны [3].

Из анализа судебной практики следует, что ненадлежащее введение режима коммерческой тайны является основанием для отказа в привлечении работника, разгласившего секретные сведения, к какой-либо ответственности (постановление Суда по интеллектуальным правам от 16.11.2017 г. по делу № А33-28905/2016) [11].

Выводы. В настоящее время не существует какой-либо единой универсальной для большинства предприятий методики, необходима адаптация общей методики оценки информационных рисков под потребности конкретного предприятия на основании специфики его деятельности. Процесс управления рисками включает ряд этапов: идентификацию, анализ рисков, определение необходимых мер и принятие решений, направленных на максимизацию положительных и минимизацию отрицательных

последствий рисков. В статье были разработаны способы правового обеспечения информационной безопасности, которые позволят минимизировать негативные последствия в рамках экономической безопасности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. - Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. - ИРЕ: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.06.2022).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) Доступ из справ. - правовой системы КонсультантПлюс. Источник: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/>
3. О коммерческой тайне: федеральный закон от 29 июля 2004 N 98-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы КонсультантПлюс. Источник: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/>
4. О безопасности: федеральный закон от 28 декабря 2010 N 390-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы КонсультантПлюс. Источник: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/>
5. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400. Доступ из справ. -правовой системы КонсультантПлюс. Источник: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/>
6. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646. Доступ из справ. -правовой системы КонсультантПлюс. Источник: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/>
7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 09 мая 2017 № 203. Доступ из справ. -правовой системы КонсультантПлюс. Источник: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/>
8. Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных: Постановление Правительства РФ от 01 ноября 2012 г. № 1119. Доступ из справ. -правовой системы КонсультантПлюс. Источник: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/>
9. Должиков П.Н. Основы экономики и управления горным предприятием / П.Н. Должиков, А.П. Должикова, Н.М. Величко. - Донецк : Норд-пресс, 2009. - 200 с.
10. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): Приказ Минфина России от 27 декабря 2007 N 153н (ред. от 16.05.2016). Доступ из справ. - правовой системы КонсультантПлюс. Источник: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/>
11. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 16.11.2017 NCO 1-922/2017 по делу N А33-28905/2016. Доступ из ЭПС Система ГАРАНТ Источник: <https://base.garant.ru/71814896/>

LEGAL MEASURES TO MINIMIZE THREATS TO THE INFORMATION SECURITY OF ECONOMIC ENTITIES: IMPLEMENTATION PROBLEMS

Annotation. The most important economic resource is information, the value of which is becoming more integral to the economy every day. The decisions made by the business entity were based on the completeness and accessibility of information, which were considered as economic advantages. The more important information in the economic sphere became, the more often there was a need to ensure its security.

Subject of research: modern technologies and trends of mechanisms for ensuring the information component of economic security.

The purpose of the article is to determine the best direction to strengthen the information component of economic security.

The results obtained will allow to increase the level of information protection at the enterprise through the use of the proposed methods in the formation of an information security system that helps to reduce information risks.

Keywords: economic security, risks, trade secret, legal instrument

Morgunova N.V.

Scientific adviser: Sichkar I.A.

FSBEI HE «DONAMPA»

e-mail: 1869226@mail.ru

e-mail: arina0770@mail.ru

УДК 330.34

ОСОБЕННОСТИ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Никитюк Е.В.

*Научный руководитель: Жук О.О., ассистент
ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского»*

Аннотация: Благодаря росту конкурентоспособности современных предприятий в условиях цифровизации открываются возможности решения таких задач, как определение места предприятия на рынке, оценка конкурентов в данной отрасли, разработка эффективной стратегии, поиск надежных инвесторов и партнеров, привлечение капитала, стратегия выхода на новые рынки, введение новых разработок и т.д. В данной статье проанализированы теоретические основы конкурентоспособности предприятий, проведен анализ и оценка особенностей роста конкурентоспособности в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровая экономика, стратегия, конкуренция, рост.

Современная экономика и общество испытывают значительное влияние цифровизации – процесса, в котором информационные технологии проникают во все сферы деятельности. В таких условиях рост конкурентоспособности становится одной из ключевых задач для предприятий, стремящихся удержаться на рынке и достичь успеха.

Фундаментальные труды в исследовании роста конкурентоспособности предприятий в условиях цифровизации экономики и общества принадлежат Д.В. Даниной, Н.В. Климовой, Д.А. Королеву, С.М. Микалуту, Э.Д. Гиамфи и др., поскольку в них описаны понятие конкурентоспособности предприятия, его компоненты и другие ключевые элементы. Также различным аспектам роста конкурентоспособности предприятия в разное время уделяли специалисты различных наук, результаты трудов которых изложены в их публикациях, среди их числа выделяются статьи А.Б. Бабанова, Р.Х. Шаваева, М.Д. Харламова, О.В. Кузьменко, Д.С. Чернышова, К.Н. Задорожной и др., которые помогают определить методические особенности развития конкурентоспособности предприятий в современных условиях цифровизации экономики и общества.

Несмотря на глубокое изучение данной темы, недостаточно рассмотрены вопросы разработки стратегий для предприятий, как средства повышения роста их конкурентоспособности, недостаточным образом разработаны научно-практические подходы к разработке стратегий, а также рекомендации по их адаптации в современных условиях цифровизации экономики.

Для оценки влияния роста конкурентоспособности современных предприятий в условиях цифровизации экономики будем использовать комплекс общенаучных методов, таких как обобщение и систематизация, с их помощью проведем поиск научной литературы, распределим источники по отдельным задачам исследования. Анализ и синтез применим в ходе изучения теоретических и методологических основ оценки роста конкурентоспособности современных предприятий.

Целью исследования является выявить ключевые особенности роста конкурентоспособности современных предприятий в условиях цифровизации экономики и общества.

Цифровизация экономики и общества стала неотъемлемой частью нашей реальности и привнесла в нее множество новых возможностей. Однако, чтобы успешно развиваться в условиях цифровой экономики, предприятия должны адаптироваться к ее

особенностям и внедрять цифровые решения во все сферы своей деятельности. Только тогда они смогут выступить на конкурентном рынке, повысить эффективность бизнес-процессов, продвигать свои товары и услуги через новые маркетинговые каналы, развивать инновации и обеспечивать безопасность своих данных.

На начальном этапе исследования целесообразно рассмотреть теоретические основы конкурентоспособности предприятия, для чего необходимо изучить научную литературу и определить подходы ученых относительно сущности данного понятия. Посредством применения методов обобщения и систематизации в таблице 1 изложены некоторые определения ученых того, что, по их мнению, понимается под конкурентоспособностью.

Таблица 1 – Научная интерпретация термина «конкурентоспособность»

Источник	Определение
Д.В. Данина, Н.В. Климова [1, с. 71]	Под конкурентоспособностью предприятия принято понимать его способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с конкурирующими фирмами и получать больше экономических выгод по сравнению с компаниями-поставщиками схожей продукции.
Д.А. Королев [2, с. 147]	Конкурентоспособность – это непрерывный операционный процесс, связанный с повышением эффективности и эффективности свойств объекта (предприятия или отрасли, товара или услуги), для обеспечения конкуренции.
О.В. Кузьменко, Д.С. Чернышов, К.Н. Задорожная [3, с. 171]	Конкурентоспособность предприятия – это его способность производить и реализовывать на рынке востребуемый потребителем товар или услугу.
И.М. Лифиц [4, с. 207]	Конкурентоспособность – уровень преимущества или отставания фирмы, предприятия, организации по отношению к другим участникам-конкурентам на рынке внутри страны и за ее пределами, определяемый по таким параметрам, как технология, квалификация персонала, качество, политика сбыта и т.п.
С.М. Микалут, Э.Д. Гиамфи [5, с. 272]	Конкурентоспособность предприятия – это уровень потенциального или реального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на целевом рынке.

Обобщив вышесказанное, можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной деятельности в области хозяйствования в конкурентной среде рынка. Анализируя понятия, изложенные в таблице 1, следует отметить, что в научной литературе присутствует два ключевых подхода в описании искомого понятия – процессный и системный, причем некоторые авторы придерживаются широких и узких подходов внутри них.

Ученые, которые основывают свои взгляды на процессном подходе, фокусируют внимание на динамике конкурентоспособности, изменчивость тех свойств, о которых говорят другие ученые. Процессный подход фокусируется на последовательности действий и взаимодействиях между различными элементами, которые влияют на конкурентоспособность объекта.

В свою очередь, системный подход базируется на описании элементов конкурентоспособности и их взаимосвязи. По нему конкурентоспособность рассматривается как взаимодействие различных элементов, компонентов и связей, которые вместе образуют систему, способную конкурировать на рынке.

Оба подхода являются важными для понимания и описания конкурентоспособности объекта. Каждый из них предоставляет уникальную

перспективу и позволяет выявить различные аспекты, которые могут влиять на конкурентоспособность.

Конкурентоспособность может относиться ко всем без исключения объектам на рынке. Наличие конкуренции является одним из факторов, определяющих наличие конкурентоспособности. Конкуренция стимулирует объекты на рынке к постоянному улучшению и инновациям, чтобы выделяться и привлекать клиентов. Однако, наличие конкуренции само по себе не гарантирует конкурентоспособность – объекты должны иметь соответствующие ресурсы, стратегии и способности, чтобы успешно конкурировать на рынке. На рис. 1 отразим факторы конкурентоспособности, которые в современном предприятии ключевую роль.



Рис. 1 – Факторы конкурентоспособности [4, с. 208]

Современность характеризуется стремительными технологическими изменениями, которые проникают во все сферы жизни и формируют новую экономическую реальность. Цифровизация экономики и общества является главным фактором, влияющим на рост конкурентоспособности предприятий.

Одной из особенностей роста конкурентоспособности современных предприятий в условиях цифровизации является использование современных технологий и цифровых инструментов. Внедрение новых информационных систем и программного обеспечения позволяет автоматизировать процессы, улучшить качество продукции и услуг, сократить время и затраты. Благодаря этому предприятия могут значительно повысить эффективность своей деятельности и обеспечить конкурентное преимущество на рынке.

Еще одной особенностью роста конкурентоспособности является развитие электронной коммерции и цифровых платформ. С развитием интернета и мобильных технологий коммерческие операции все чаще происходят в онлайн-режиме. Предприятия, основываясь на цифровых платформах и создавая удобные онлайн-сервисы, могут привлечь большое количество клиентов и сократить издержки на продвижение и рекламу. Такие предприятия обладают преимуществом перед традиционными предприятиями, что способствует росту их конкурентоспособности.

В цифровой экономике особое внимание уделяется инновациям и постоянному изменению. Быстрый технологический прогресс требует от предприятий постоянной адаптации и развития. Время, когда компания могла опираться на один успешный продукт или услугу, прошло. Современные предприятия, стремясь быть конкурентоспособными, должны постоянно искать новые варианты развития, улучшения и внедрения новых технологий. Способность оперативно реагировать на изменения рынка и осваивать новые направления становится критической для обеспечения роста конкурентоспособности.

Рост конкурентоспособности современных предприятий требует не только технической оснащенности и квалифицированного персонала, но и изменений в организационной культуре и структуре. Необходимо развитие гибких управленческих и

коммуникационных систем, умение работать в команде, осуществлять эффективное управление знаниями и информацией.

Цифровизация экономики приводит к значительным изменениям и новым возможностям для предприятий. Вместе с увеличением доступности и использования цифровых технологий, предприятия могут улучшить свою конкурентоспособность. Научные исследования обнаружили несколько новых факторов, которые способствуют росту конкурентоспособности современных предприятий в условиях цифровизации экономики (табл. 2).

Таблица 2 – Факторы, способствующие росту конкурентоспособности в условия цифровизации экономики

Фактор	Характеристика
Автоматизация и оптимизация процессов	Цифровизация позволяет предприятиям автоматизировать и оптимизировать свои бизнес-процессы, что повышает производительность и эффективность. Новые технологии, такие как искусственный интеллект и аналитика данных, позволяют предприятиям собирать, анализировать и использовать большие объемы данных для принятия более оправданных и информированных решений.
Развитие новых продуктов и услуг	Цифровые технологии создают новые возможности для развития и предложения новых продуктов и услуг. Предприятия могут использовать цифровые платформы для создания инновационных продуктов, а также улучшения качества и функциональности существующих продуктов.
Расширение географического охвата	Цифровые технологии позволяют предприятиям расширять свое присутствие на международном уровне. Они могут достигать новых рынков и клиентов без необходимости физического присутствия. Интернет и социальные сети позволяют предприятиям эффективно продвигать свои продукты и услуги международной аудитории и устанавливать партнерства с компаниями из разных стран.
Улучшение коммуникации и сотрудничества	Цифровые технологии облегчают коммуникацию и сотрудничество между предприятиями и их клиентами, партнерами и сотрудниками. Это позволяет быстро обмениваться информацией, решать проблемы и принимать коллективные решения. Виртуальные рабочие пространства и онлайн-инструменты совместной работы облегчают командную работу и снижают издержки на коммуникацию.
Привлечение и удержание талантов	Цифровизация экономики предлагает новые возможности для предприятий привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Многие молодые специалисты предпочитают работу в компаниях, которые активно используют цифровые технологии и инновации. Предприятия, которые активно внедряют и развивают цифровые платформы и инструменты, могут быть привлекательными для талантливых кадров.

Из табл. 2 важно отметить, что научная новизна роста конкурентоспособности современных предприятий в условиях цифровизации экономики заключается в использовании новых возможностей, которые цифровые технологии предоставляют для автоматизации и оптимизации процессов, развития новых продуктов, расширения географического охвата, улучшения коммуникации и сотрудничества, а также привлечения и удержания талантов. Перечисленные факторы помогают предприятиям стать более конкурентоспособными и добиваться успешных результатов на рынке.

Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке связано с выявлением внутренних резервов организации и управления, эффективным использованием ресурсов, снижением затрат, расширением ассортимента и позиций на рынке на основе процессных и продуктовых инноваций, с качеством принятия управленческих решений, цифровой трансформацией условий и среды развития предприятия. Стратегически

важной задачей остается создание цифровых платформ управления экономикой, для поддержки стартапов, развития инновационных предприятий с ориентацией на международные рынки, введение сквозной автоматизации всех основных производственно-экономических отношений, мобилизация знаний и компетенций, расширение занятости в высокотехнологичных отраслях [6, с. 430].

Итак, рост конкурентоспособности современных предприятий в условиях цифровизации экономики и общества определяется использованием современных технологий и цифровых инструментов, развитием электронной коммерции и цифровых платформ, умением адаптироваться к постоянным изменениям и инновациям, а также развитием организационной культуры и структуры. Реализация этих особенностей позволяет предприятиям стать успешными и конкурентоспособными в современном бизнес-мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данина, Д.В., Климова, Н.В. Конкурентоспособность предприятия: сущность и методы оценки [текст] / Д.В. Данина, Н.В. Климова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №11-2. – С. 71-73.
2. Королев, Д.А. Теоретические подходы к исследованию конкурентоспособности организации [текст] / Д.А. Королев // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 147-152.
3. Кузьменко, О.В., Чернышов, Д.С., Задорожная, К.Н. Конкурентный анализ как элемент стратегического управления [электронный ресурс] / О.В. Кузьменко, Д.С. Чернышов, К.Н. Задорожная // МНИЖ. – 2019. – №11-1 (89). – С. 170-175. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnyy-analiz-kak-element-strategicheskogo-upravleniya> (дата обращения: 06.10.2023).
4. Харламов, М.Д. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности современного предприятия [электронный ресурс] / М.Д. Харламов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №4-2 (98). – С. 207-211. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-metodov-otsenki-konkurentosposobnosti-sovremenno-go-predpriyatiya> (дата обращения: 06.10.2023).
5. Микалут, С.М., Гиамфи, Э.Д. Современные подходы к пониманию конкуренции [текст] / С.М. Микалут, Э.Д. Гиамфи // Белгородский экономический вестник. – 2018. – № 1 (89) – С. 44-47.
6. Бабанов, А.Б. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации [электронный ресурс] / А.Б. Бабанов, Р.Х. Шаваев // Молодой ученый. – 2021. – № 50 (392). – С. 427-430. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/392/86575/> (дата обращения: 06.10.2023).

FEATURES OF THE GROWTH OF COMPETITIVENESS OF MODERN ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AND SOCIETY

Abstract: Due to the growth of competitiveness of modern enterprises in the conditions of digitalization, opportunities are opening up for solving such tasks as determining the place of an enterprise in the market, evaluating competitors in this industry, developing an effective strategy, finding reliable investors and partners, raising capital, strategy for entering new markets, introducing new developments, etc. This article analyzes the theoretical foundations of the competitiveness of enterprises, analyzes and evaluates the features of the growth of competitiveness in modern market conditions.

Keywords: competitiveness, digital economy, strategy, competition, growth.

Nikityuk E.V.

Scientific adviser: Zhuk O.O.

Donetsk Academy of Management and Public Services

E-mail: enikityuk03@gmail.com

УДК 338.242

ПРАВОВЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Олексеев А.Д.

*Научный руководитель: Портнова Г. А., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

Аннотация. В статье изложены проблемы эффективного использования природных ресурсов, с целью устранения которых предложено провести соответствующую оценку с применением предложенной авторами методики и критериев эффективности. Кроме того, в исследовании представлена классификация видов и форм собственности на природные ресурсы, а также этапы оценки эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики. В рамках рассмотрения указанных этапов установлен спектр обязательных работ для более эффективной реализации предложенных мероприятий.

Ключевые слова: природные ресурсы, право собственности, земля, лесное хозяйство, оценка эффективности, критерии и показатели оценки.

Актуальность. Становление государственности и развитие любой страны основано на фундаментальных принципах административно-правового регулирования определенных общественных отношений в различных сферах жизнедеятельности социума. Это регулирование заключается в установлении определенных требований к взаимодействию граждан – физических лиц, субъектов хозяйствования и органов государственной власти в форме нормативных правовых актов, изданных во исполнение законодательно закрепленных прав указанных органов власти различного уровня государственного управления (федеральный, региональный, местный). В дополнение, значительная часть правовых отношений в жизнедеятельности определенного социума возникает по поводу создания, приобретения, отчуждения, использования различного имущества (движимого, недвижимого), в том числе различных видов природных ресурсов.

Правовые нормы, закрепленные в законодательных актах, как административный метод государственного регулирования, известен с Шумерской, Древне Египетской и Древне Римской цивилизаций (XX – XVIII века до н. э.). Именно в этих цивилизациях были очерчены принципы администрирования различных отраслей народного хозяйства, устанавливалась права собственности на природные ресурсы и ответственность за их нецелевое пользование. Например, в законах Хаммурапи (около 1755 года до н. э.) были частично урегулированы земельные отношения, в рамках чего устанавливалось заключение договоров на право пользования и, за нарушение которых, предполагалось наказание вплоть до обращения в рабство. Кроме этого, такой природный ресурс, как земля в законах Хаммурапи делился на царские, храмовые, общинные, частные земли, которые могли продаваться, сдаваться в аренду, передаваться по наследству [1].

Гражданским правом Древнего Рима были закреплены такие виды собственности на землю, как государственная и общинная. В свою очередь частная собственность устанавливалась на иное имущество. В частности, Законами XII таблиц (451-450 годы до н. э.) устанавливалось право собственности, определявшееся в данный период времени термином «dominium», при добавлении к нему «ex jure Quiritium» (собственность по праву квиритов, древнейшего племени). Таким образом римский законодатель подчеркивал важность семейных устоев в части неприкосновенности отношений собственности. Изначально указанным термином определялись все права на объект (ресурс), но уже с I в. н. э. римлянами введены ограничения значения термина «dominium» [2, с.93].

Отметим, что во второй половине III в. н. э. право собственности на объект (ресурс) стало определяться термином «*proprietas*». Указанный термин применялся исключительно для права собственности как абсолютной правовой власти человека над соответствующим объектом, высшего среди иных вещных прав. Аналогичное законодательное закрепление прав собственности на ресурсы (объекты) было в Кодификации Юстиниана, обозначавшееся термином «*plena in re potestas*» – полная власть над объектом [3, с.27]. Учитывая вышеизложенное можно сделать вывод о том, что право собственности на природные ресурсы, его защита и рассмотрение государством эффективности использования данных ресурсов сформировались в давние времена, на что оказало влияние законодательство Римской империи.

На сегодняшний день природные ресурсы и эффективность управления ими играет ключевую роль в формировании экономики государства, его развитии и соответственно качестве жизни населения на той или иной территории. В период массового производства и потребления промышленных товаров, в том числе истощения земельных ресурсов, встает острый вопрос о дальнейшем обеспечении социума продовольственной и непродовольственной продукцией, а также необходимыми социальными благами, что невозможно реализовать без нового подхода, заключающегося в эффективном использовании имеющихся природных ресурсов, что актуализирует выбранную тематику настоящего исследования.

После включения Донецкой Народной Республики согласно Федеральному конституционному закону от 04.10.2022 № 5-ФКЗ в состав Российской Федерации, в регионе остаются не решенными следующие проблемы дальнейшего эффективного использования природных ресурсов:

- несовершенство правового регулирования вопросов, связанных с использованием и отчуждением отдельных видов природных ресурсов;
- отсутствие четкой системы критериев и показателей оценки эффективности использования природных ресурсов;
- загрязнение и истощение природных ресурсов, т.е. исключение ее из экономики региона;
- интенсификация использования земельных и лесных ресурсов, что не позволяет своевременно их восполнить до первоначального уровня;
- отсутствие доступа к современным технологиям в сфере обращения и использования природных ресурсов;
- наличие жестких санкционных ограничений и закрытие международных источников финансирования региональных проектов в сфере природопользования и др.

В условиях постоянно возрастающего антропогенного воздействия социума на природу и ее ресурсы все более отчетливо выражается в ограничительных факторах развития экономики и уровня жизни населения. Ограниченность и истощение природных ресурсов, замедление темпов перехода человечества на технологии зеленой энергетики обуславливают необходимость включения в процессы экономического развития новых подходов эффективного использования имеющихся в регионе природных ресурсов.

Анализ последних исследований и публикаций. Основы и принципы использования природных ресурсов, а также проблемы, связанные с производством соответствующих работ, исследованы следующими учеными: Э.М. Прониным, А.Г. Васильевым, А.Р. Хашим, Г.Г. Козменко, Н.В. Елисеевой, А.Е. Викуленко и др.

Изучения вопросов сущности, процедур и эволюции оценки эффективности различных социально-экономических процессов, в том числе экономической природных ресурсов, занимались следующие ученые: И.Н. Советов, А.А. Квиндт, О.А. Маринина, А.В. Неверов, Ю.А. Трич, О.А. Логвиненко, А.Н.Васильев и др.

В настоящее время недостаточно изучен вопрос существующего ресурсного потенциала Донецкой Народной Республики, в том числе эффективности его использования. Кроме этого в исследуемой сфере мало изучен методологический инструментарий оценки эффективности использования природных ресурсов на республиканском уровне, что является базисным элементом эффективной интеграции промышленного кластера Донецкой Народной Республики в экономику Российской Федерации.

Цель статьи. Исследование методических аспектов эффективности использования природных ресурсов и ее оценки в условиях интеграции Донецкой Народной Республики в правовое поле Российской Федерации.

Изложение основного материала исследования. В настоящем исследовании природные ресурсы рассматриваются в двух плоскостях: как элемент социально-экономического потенциала, включаемого в процесс создания валового регионального продукта, а также как объект благосостояния граждан, требующий защиты и контроля за его использованием со стороны государства. Определим, что основными видами природных ресурсов являются: земля, недра, особо охраняемые природные территории, лесные ресурсы, животные ресурсы и водные объекты. При этом, в Донецкой Народной Республике установлено три формы собственности на вышеуказанные ресурсы: частная, государственная и муниципальная.

В мировой практике на сегодняшний день все природные ресурсы отнесены к тому или иному классу и согласно сферам их применения осуществляется государственное регулирование их использования (в том числе специальными нормативными правовыми актами).

В данном исследовании нами акцентировано внимание на методических аспектах оценки эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики, неотъемлемой частью чего является правовое регулирование. Именно лесное хозяйство в период восстановления разрушенных объектов жилого фонда и секторов народного хозяйства играет ключевую роль в экономике Донецкой Народной Республики. По информации Государственного комитета лесного и охотничьего хозяйства Донецкой Народной Республики общая площадь лесного фонда на территории республики составляет порядка 130 тыс. гектаров, что актуализирует тематику повышения эффективности его использования. С этой целью нами разработаны методические рекомендации по оценке эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства, этапы которой представлены на рис.1.

Далее согласно предложенной методике кратко рассмотрим основные мероприятия по каждому приведенному на рисунке этапу оценки эффективности.

1. На первом этапе предлагаемого методического подхода определяется состав и характеристика ресурсов лесного хозяйства по следующим показателям: структура лесов по целевому назначению, породному, возрастному составу, а также объем ресурсов лесного фонда и общая лесистость территории республики. Указанная информация позволит установить ресурсный потенциал региона и целесообразность его применения в отраслях и сферах народного хозяйства. Следующим под этапом является рассмотрение структуры ресурсов лесного хозяйства, который может быть представлен по лесозаготовительной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной, лесохимической и мебельной отраслям. В дополнение к вышеизложенному, в рамках настоящего этапа также необходимо рассмотреть объем и виды производимой продукции соответствующими отраслями народного хозяйства. Вместе с приведенными показателями необходимо провести анализ инвестиций по различным

источникам в сферу воспроизводства и переработки ресурсов лесного хозяйства предп

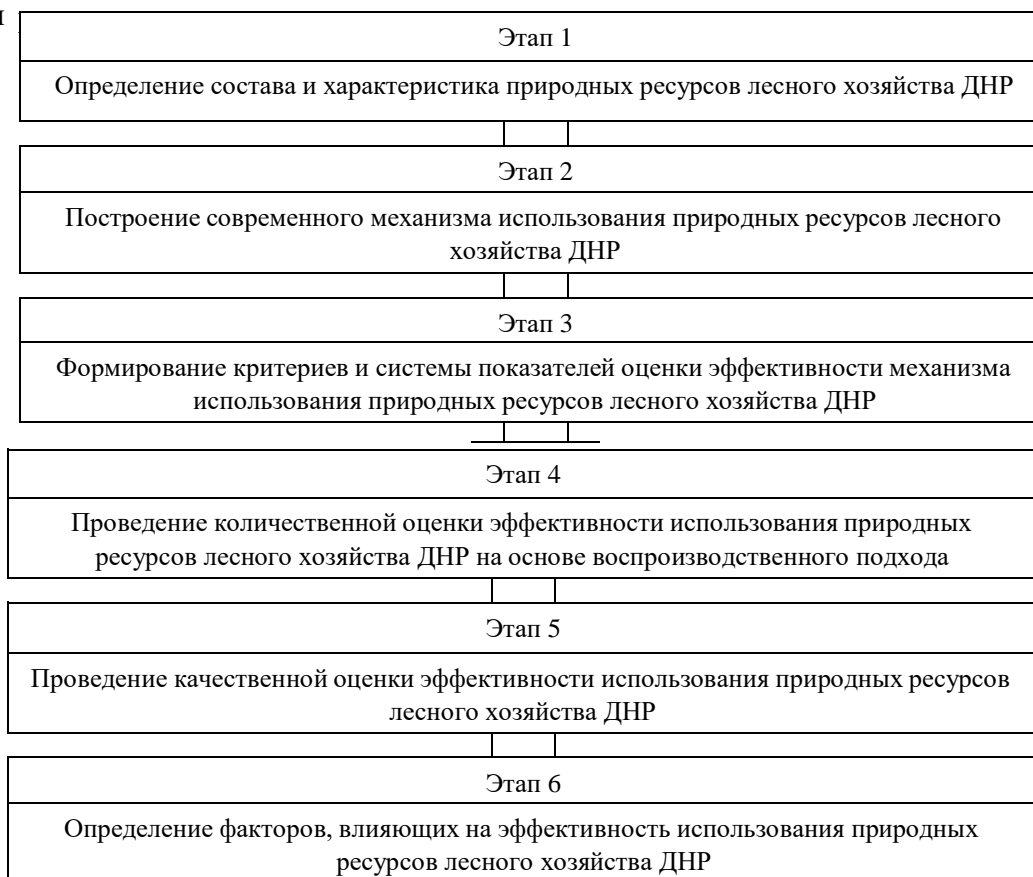


Рис. 1. Этапы оценки эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства ДНР

2. На втором этапе целесообразно разработать концепцию современного механизма использования природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики с учетом перспектив развития объектов лесного комплекса республики и ее интеграции в экономику Российской Федерации согласно Федерального конституционного закона от 04.10.2022 № 5-ФКЗ. Указанная концепция должна включать анализ деятельности экономических субъектов, включенных в кластер лесной промышленности Донецкой Народной Республики.

3. На третьем этапе формируются критерии и система показателей оценки эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства ДНР (рис.2).

Эффективное управление и использование природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики в условиях санкционных ограничений, наложенных на Российскую Федерацию, должно осуществляться с учетом экономических, экологических и рекреационных критериев и индикаторов, посредством которых будет получена количественная и качественная характеристика состояния лесной отрасли региона.

Выбор критериев (рис.2) в значительной степени обусловлен социально-экономическим вкладом и государственной политикой в целом в сфере использования природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики, способом производства продукции из указанных ресурсов, а также используемыми технологиями. Предложенная система критериев основана на контроле за изменением

состояния и функционированием лесного хозяйства Донецкой Народной Республики, в которой нами критериально сгруппированы соответствующие показатели.

4. На четвертом этапе проводится непосредственно количественная оценка эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики, руководствуясь в нашем случае воспроизводственным подходом. Для этого введем интегральный показатель (ЭМИП) – эффективность механизма использования природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики.



Рис. 2. Система критериев и показателей оценки эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства ДНР

Указанный интегральный показатель необходимо рассматривать в динамике, по отношению к предыдущим периодам. При этом интегральный показатель ЭМИП должен отвечать следующим условиям:

$$\text{ЭМИП}_1 \geq \text{ЭМИП}_0, \quad (1)$$

где ЭМИП_1 – интегральный показатель рассматриваемого периода;
 ЭМИП_0 – показатель базового (предшествующего) периода. Приведенное условие отвечает требованиям простого и расширенного воспроизводства.

Интегральный показатель эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики агрегирует в себе ряд экологических, социальных и экономических показателей, которые позволяют оценить устойчивость системы управления природными ресурсами лесного хозяйства республики и вектор их воспроизводства в республике:

$$\text{ЭМИП} = \sqrt[n]{\sum A_i * \sum V_i * C * D} \quad (2)$$

где n – количество установленных показателей (под корнем);
 $\sum A_i$ – сумма показателей по площадям лесного хозяйства Донецкой Народной Республики;
 $\sum V_i$ – общее значение объемов запасов согласно включенных в расчет показателей;
 C – уровень вовлеченных в граждан в хозяйственную деятельность лесного хозяйства к общей численности трудоспособного населения региона;
 D – доля лесного хозяйства в доходной части республиканского бюджета Донецкой Народной Республики.

Отметим, что использование данной концепции позволит выразить соответствующие критерии через относительные показатели, а не абсолютные. Кроме того, возможным станет оценка уровня устойчивости развития кластера лесного хозяйства Донецкой Народной Республики.

5. Реализация пятого этапа заключается в качественной оценке эффективности использования природных ресурсов через два основных индикатора. В первый индикатор нами включены следующие показатели: обеспечение воспроизведения природных ресурсов лесного хозяйства Донецкой Народной Республики и наличие лесов особо охраняемых природных территорий (природные заповедники, природные парки, памятники природы и др.). Указанные показатели позволят оценить общественную ценность природных ресурсов, как основного рекреационного ресурса и потенциала для дальнейшего развития производственных и перерабатывающих отраслей народного хозяйства.

В свою очередь во второй индикатор нами включены такие показатели, как: правовые инструменты и другие документы, регулирующие вопросы сохранения и устойчивого управления данными ресурсами; организационные инструменты, включая разработку и пересмотр государственной промышленной и лесоохранной политики, а также предоставление общественности доступной информации по всем вопросам государственного управления природными ресурсами; координационные элементы деятельности различных субъектов хозяйствования и научных сообществ.

6. На шестом этапе устанавливаются факторы, оказывающие влияние на эффективность использования тех или иных ресурсов, например вырубка леса или пожары, изменение качественных характеристик природных ресурсов (ценности данного ресурса), конкурентоспособность продукции перерабатывающей промышленности и пр.

Таким образом, приведенные методические рекомендации по оценке эффективности использования природных ресурсов лесного хозяйства ДНР дают

возможность выполнить объективный анализ развития (пользования, восполнения) природных ресурсов лесного хозяйства в разных временных промежутках и относительно друг друга. Кроме этого, предложенную методику оценки эффективности целесообразно применять в качестве оценочного инструмента, на основании результатов которого будет сформирована стратегия развития или государственная программа развития соответствующей отрасли в Донецкой Народной Республике Российской Федерации.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. На сегодняшний день человечество, как единая социально-экономическая система, достигло пиковых нагрузок использования природных ресурсов, без должного уровня их восполнения и замены современными аналогами. Указанная замена привычных энергоресурсов возможна исключительно при высоком уровне научно-методического сопровождения соответствующих работ, в том числе в сфере оценки эффективности уже используемых ресурсов, на основании которой возможно разработать комплекс мер по сокращению их потребления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гринин, Л.Е. Генезис государства как составная часть процесса перехода от первобытности к цивилизации / Л.Е. Гринин // Философия и общество. – 2004. – №4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-gosudarstva-kak-sostavnaya-chast-protsess-a-perehoda-ot-pervobytnosti-k-tsivilizatsii-1> (дата обращения: 01 февраля 2023).
2. Гуторева, Э.А. Процесс становления права собственности в Древнем Риме / Э.А. Гуторева // Молодой ученый. – 2022. – № 36 (431). – С. 91-94
3. Быков, А.С. Становление и развитие института права собственности / А.С. Быков // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – №27. – С. 26-29.

LEGAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF NATURAL RESOURCES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Annotation. The article describes the problems of effective use of natural resources, in order to eliminate which it is proposed to conduct an appropriate assessment using the methodology and efficiency criteria proposed by the authors. In addition, the study presents the classification of types and forms of ownership of natural resources, as well as the stages of assessing the effectiveness of the use of natural resources of the forestry of the Donetsk People's Republic. As part of the consideration of these stages, a range of mandatory works has been established for more effective implementation of the proposed measures.

Keywords: natural resources, ownership, land, forestry, efficiency assessment, evaluation criteria and indicators.

Olekseenko A.D.

Portnova G. A., Candidate of Economics, Associate Professor

Donetsk National Technical University

E-mail: annaolexeenko@yandex.com

УДК 314.8

АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Подольнчук И.Н.

*Научный руководитель: Закотнюк О.Л., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной работе проводится анализ динамики социально-демографических процессов в Российской Федерации. Выявлены основные особенности динамики изменения численности населения России, а также представлены возможные направления деятельности как федеральных властей, так и региональных в отдельности в поддержании численности населения на текущем уровне с перспективой на улучшение демографической ситуации.

Ключевые слова: численность населения, рождаемость, смертность, миграция.

В настоящее время социально-демографические процессы, в системе экономических, политических, культурно-исторических глобальных и региональных процессов являются важными факторами общественного развития. Актуальность демографических исследований заключается в возможности объяснить происходящие в обществе процессы воспроизводства населения, что позволяет регулировать наиболее острые социально-экономические проблемы развития общества.

Социально-демографические показатели в государстве являются базовыми индикаторами развития, поэтому важнейшими приоритетами являются решение социальных вопросов, касающихся развития страны, ее экономического состояния и национальной безопасности. Развитие экономики государства зависит от демографических и миграционных процессов. Однако этот процесс имеет и обратную связь: экономические факторы заметно влияют на численность и воспроизводство населения.

Вопросами демографических процессов в России в разное время занимались Ю. А. Авдеев, уделявший внимание миграционным процессам, Я. Е. Володарский, изучавший изменение численности населения страны в разные периоды истории, А. Б. Синельников, в круг научных интересов которого входила динамика рождаемости, М. Б. Денисенко, Б. Н. Миронов, Н. М. Римашевская и многие другие ученые-демографы.

Целью исследования является анализ некоторых аспектов демографических процессов и тенденций в России и определение путей преодоления демографического кризиса в России.

Демографическая проблема в Российской Федерации в настоящее время является остро-социальной. Население страны – главное богатство любого государства, тем важнее, что Россия по численности населения входит в десятку мировых лидеров. Анализ динамики численности населения государства в долгосрочном периоде за 100 и более лет показывает увеличение численности на 55,4 млн чел. (38%). Максимальной численность населения была в 2018 г. (146,9 млн чел.), далее с учетом переписи населения в 2022 г. по данным Росстата – 147 млн, по непосредственным данным Росстат на 2023 г., численность государства 146,4 млн. чел. Среднее арифметическое численности населения за последние 20 лет составляет 145,4 млн чел., колебание численности за это время не превышает более 2,8% [1].



Рис. 1. Динамика численности населения России за период 1917-2024 гг. (по данным Росстат РФ)

Российская Федерация, является самой большой страной мира по площади, а по численности населения занимает 9 место (табл. 1). Данный факт свидетельствует о значительном преимуществе государства в направлении возможности государственного стимулирования прироста населения и обеспечения населения собственными ресурсами [2].

Таблица 1

Список стран-лидеров по численности населения, на 2022 год (по данным ООН)

№	Страна	Численность населения, чел.
1	Китай	1 417 414 000
2	Индия	1 411 750 000
3	США	338 289 857
4	Индонезия	275 501 339
5	Пакистан	238 629 852
6	Нигерия	226 826 390
7	Бразилия	219 260 040
8	Бангладеш	169 828 911
9	Россия	146 447 424
10	Мексика	133 649 565

Рождаемость и смертность являются важнейшими демографическими процессами, а их изучение имеет важное значение для оценки тенденций в данной области. Анализ этих показателей помогает сформулировать государственную политику в сфере здравоохранения, образования, социального обеспечения, пенсионной системы и других сферах, влияющих на благосостояние всего общества. Что касается Российской Федерации, то в течение 2000-2022 гг. смертность практически постоянно превышала рождаемость, и это отражалось на значении естественного прироста (рис. 2).

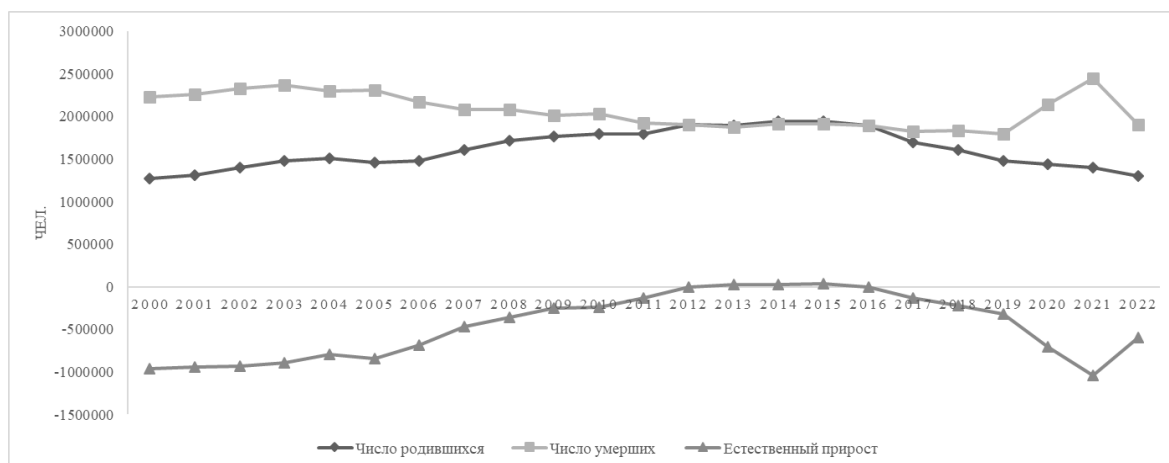


Рис. 2 Динамика рождаемости и смертности, изменения естественного прироста в России за период 2000-2022 гг. (по данным Росстат РФ)

Согласно данным Росстат РФ, в период с 2000 по 2012 гг. естественный прирост был отрицательным с тенденцией к постепенному уменьшению, что было связано с развитием медицины, введением программы поддержки для стимулирования рождаемости, борьбой с преступностью. В 2013-2015 гг. в стране наблюдалось превышение рождаемости над смертностью, что стало успехом проводимой Правительством России политики, а некоторые исследователи даже назвали это явление «демографической победой». Однако с 2016 года естественный прирост вновь стал отрицательным, что связано с неблагоприятными внешними условиями, сложившимися вокруг России, а пик смертности в 2020-2021 гг. связан с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 [3].

Немаловажным моментом при анализе динамики социально-демографических процессов в России является вопрос миграции населения. За последние шестнадцать лет число прибывших на территорию страны стабильно выше, чем число выехавших за ее пределы (рис. 3). Данный факт показывает, что Российская Федерация проводит грамотную миграционную политику, привлекая иностранную рабочую силу для обеспечения своих национальных и экономических интересов. В контексте изменения численности населения государства миграционный прирост частично покрывает естественную убыль населения.

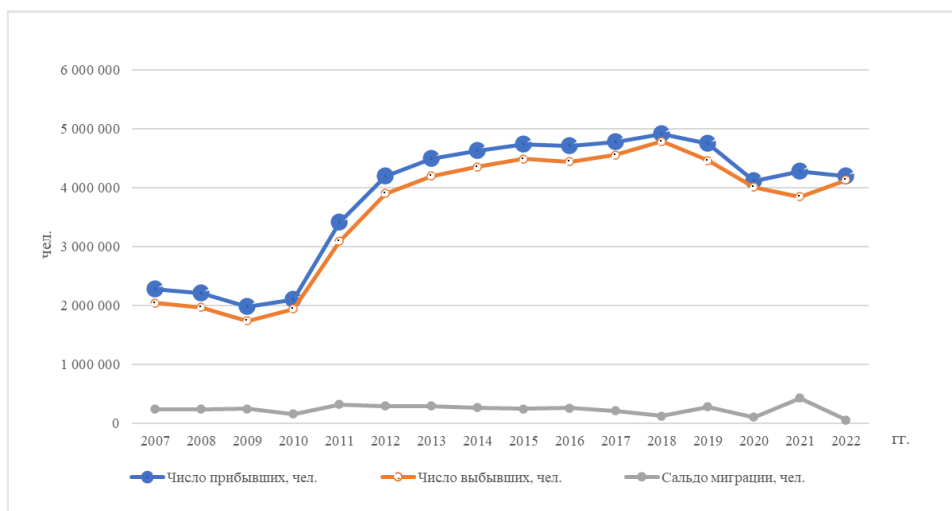


Рис.3 Динамика миграции в России за период 2007-2022 гг. (по данным Росстат РФ)

С 2007 по 2022 гг. по данным Росстат РФ сальдо миграции было положительным, с небольшой разницей число прибывших в страну превышало количество покинувших государство. Значительно усилилось миграционное движение с 2011 до 2018 г., после чего миграционный поток как эмигрантов, так и иммигрантов снизился. Уменьшение миграционного потока связано с внешними геополитическими, экономическими и эпидемиологическими угрозами [3].

Неравномерность количества населения и плотность населения по регионам оказывает влияние как на социально-экономическое региональное развитие, так на количественные и качественные показатели населения всего государства. Поэтому целесообразно исследовать региональные демографические процессы. Динамика социально-демографических процессов существенно различается в субъектах Российской Федерации. Эти различия обусловлены разными параметрами, рождаемости, смертности, миграции и особенностями половозрастной структуры населения, сложившейся под влиянием демографической динамики сложившейся в прошлом. Кроме того, демографические региональные изменения имеют причинно-следственную связь с региональным развитием в целом. Анализ динамики демографических показателей естественного регионального движения представленный на рис. 4 выявил лидеров и аутсайдеров.

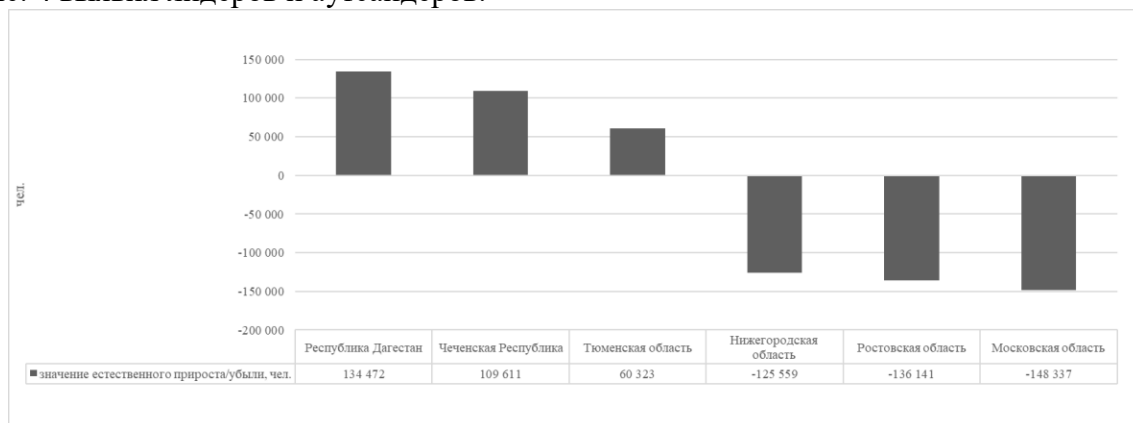


Рис.4 Значения естественного прироста/убыли в субъектах-лидерах и аутсайдерах России за период 2019-2023 гг. (по данным Росстат РФ)

Среди всех субъектов России в Дагестане, Чечне и Тюменской области наблюдается самый высокий показатель естественного прироста. Причиной этому служат особенности социально-экономического развития каждого региона, особенности религиозных и традиционных устоев народов, населяющих их. Тюменская область позитивную демографическую динамику относительно других российских регионов показывает благодаря высокому уровню доходов населения при позитивной динамике регионального экономического развития, малой плотности населения, проживающего в особых природно-климатических условиях. Среди регионов-аутсайдеров особо выделяются Нижегородская, Ростовская и Московская области. Среди основных причин высокого уровня убыли населения выделяется общероссийская проблема низкой рождаемости высокоурбанизированных агломераций и значительной плотности населения и другие социально-экономические проблемы отдельно взятого региона.

Анализ механического движения регионов выявил компенсацию динамики прироста населения Московской области как инерционный процесс увеличения Московской агломерации, Увеличение численности Ленинградской области как субъекта экономического роста.

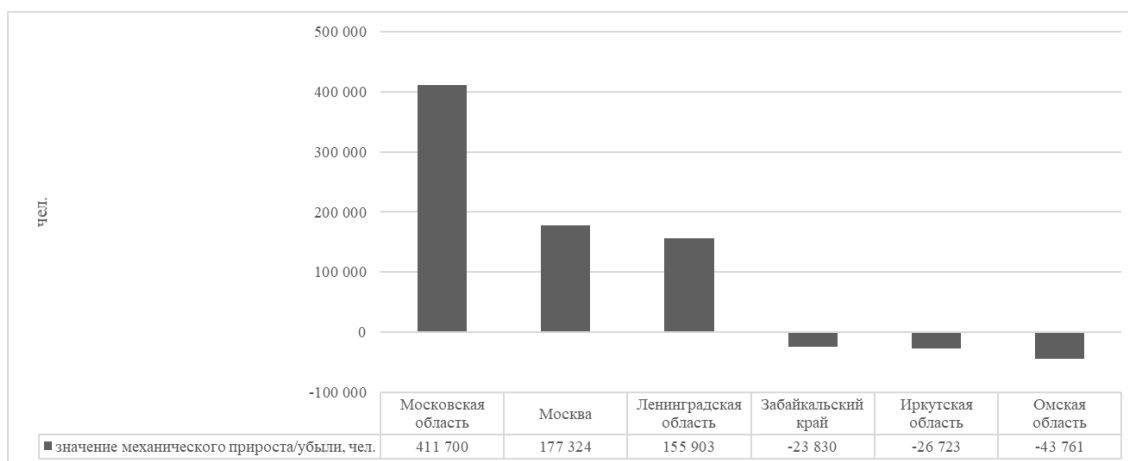


Рис.5 Значения механического прироста/убыли в субъектах-лидерах и аутсайдерах России за период 2019-2023 гг. (по данным Росстат РФ)

Регионами-лидерами по механическому (миграционному) приросту являются Московская и Ленинградская области, а также Москва, что объясняется более высоким качеством жизни, наличием развитой инфраструктуры, а также перспективами, которыми жители наделяют данные регионы при переезде. В Забайкальском крае, Иркутской и Омской областях наблюдается механическая убыль населения. Она связана с климатическими условиями субъектов и степенью комфортности проживания при сравнительно низких социально-экономических показателях в сравнении с Тюменской областью [3].

Как государство с постиндустриальной экономикой Россия проводит стимулирующую демографическую политику, направленную на увеличение рождаемости и создание сопутствующих административных, социальных благоприятствующих условий механического прироста населения. Поэтому демоэкономический фактор развития государства регулируется, согласно национальному проекту «Демография» рядом экономических стимулирующих рычагов, включая финансовый [4].

Данный проект предусматривает, кроме того, социоэтический фактор: укрепление института семьи и поддержку многодетности. Медико-социальные факторы поддержки здоровья предусматривают ряд мер управления на государственном и региональном уровне: забота о здоровье, популяризация спорта как образа жизни, интересный досуг, семейный туризм, практики активного долголетия.

Подводя итоги вышесказанному, следует заключить, что разработанные меры государственного и регионального управления демонстрируют готовность противостоять вызовам в демографической сфере. Тем не менее, следует подчеркнуть, что ситуация в области воспроизводства населения не проста, а принятые проекты и национальные программы предусматривают меры улучшения демографической ситуации в долгосрочной перспективе, поскольку существуют объективно сложившиеся условия демографических половозрастных групп как на уровне регионов, так и на уровне государства, которые требуют времени.

Основная экономическая угроза связана с уменьшением численности населения рабочих возрастов и соответственно с сокращением экономического потенциала страны. Кроме того, общее сокращение численности населения может привести к ассимиляции и рассеянию отдельных этнических групп. Противопоставить данному негативному процессу может поддержка социальных проектов, направленных на сбережение национально-культурного разнообразия. В этом случае естественные процессы сохранения быта, культуры, традиций, исторически направленных на

сохранение и распространение культуры отдельных этносов будет выполнять роль и демографического стимулятора. Процессы привлечения трудовых миграционных потоков не должны быть основными рычагами увеличения численности населения. Это окажет отрицательное влияние на регионы акцепторы, принимающие новые социальные ресурсы.

Тем не менее, острой является проблема неравномерного распределения населения Российской Федерации по территории как на уровне отдельных субъектов, так и на уровне государства в целом. Поэтому научное обоснование с точки зрения географических факторов, социально-экономических факторов, статистического анализа демографических показателей может содействовать решению проблемы равномерного заселения территории России и ее регионов и оздоровлению демографического портрета страны.

Основываясь на проведенном демографическом анализе России можно обозначить основные направления деятельности органов государственного управления страны и регионов для акцентирования внимания и коррекции инструментов социально-демографической политики:

1. необходимо продолжать поиск государственных и региональных инструментов повышения социального статуса, защиты и поддержки семьи с несколькими детьми;
2. следует активно формировать на всех уровнях в том числе образовательном социальное общественное позитивное мнение о рождении не менее трех детей;
3. расширять перечень льготных программ в том числе предоставления жилья молодым семьям для поддержания уровня рождаемости и достижения цели его повышения, особенно в регионах стратегических интересов и малозаселенных территориях, включая особенное внимание к сельским поселениям нового типа;
4. укреплять взаимодействие региональных и муниципальных служб по работе с молодежной политикой, направленной на укрепление национально-культурных традиций, института семьи и семейного досуга;
5. продолжать совершенствование социально-экономических, правовых, нормативных инструментов регулирования экономической политики государства на основе социально-демографических и природно-географических исследований, направленное на укрепление экономики регионов и создание рабочих мест.

Практическое значение исследования заключается в том, что отдельные его результаты могут быть задействованы в регулировании социально-демографических процессов органами государственной и региональной власти как отдельно взятого региона, так и России в целом, а актуальная систематизированная информация позволит использовать данные в образовательном процессе изучения статистико-демографических показателей при изучении географических и экономических дисциплин высшей школы, а также изучении географии и обществознания общего среднего и среднего специального образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. Демография. [Сайт] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения 11.10.2023).
2. База данных Организации Объединенных Наций UNdata. [Сайт] URL: <https://data.un.org/> (дата обращения 17.10.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики. Численность и миграция населения Российской Федерации. [Сайт] URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения 17.10.2023).

4. Демография. Национальные проекты. [Сайт] URL:
<https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya> (дата обращения 21.11.2023).

ASPECTS OF SOCIO-DEMOGRAPHIC PROCESSES IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. This paper analyzes the dynamics of socio-demographic processes in the Russian Federation. It reveals the main features of the dynamics of changes in the population of Russia, and also presents possible areas of activity of both federal and regional authorities in maintaining the population at the current level with the prospect of improving the demographic situation.

Keywords: Population size, fertility, mortality, migration.

Podolyanchuk I.N.

Scientific adviser: Zakotnyuk O.L. Ph.D., associate professor

Donetsk State University

E-mail: ilapodolancuk@gmail.com

УДК 339.138-043.86:332.1:338.436.33

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Подопригора А.В.

*Научный руководитель: Дубель В.М., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной работе рассмотрены коммуникативные стратегии продвижения для регионального сельскохозяйственного производителя. Одним из важнейших факторов выживания и успеха в текущей экономической ситуации является маркетинг и грамотная логистика, учет региональной специфики и конкурентных преимуществ конкретного товаропроизводителя. В результате грамотного использования конкурентных преимуществ и маркетинга ускоряется возврат оборотных денежных средств предприятий, устанавливаются деловые контакты между производителями и потребителями продукции, увеличивается спрос, что, в свою очередь, является объективной основой для расширения производства и повышения эффективности хозяйственной деятельности. Развитие агропродовольственного рынка является одним из перспективных направлений формирования экономики Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, реклама, продвижение, продукция, агромаркетинг.

Введение. Технологии рекламы и связей с общественностью активно вошли в нашу жизнь. Большинство организаций, вне зависимости от организационно-правовой формы, прибегают к применению в своей деятельности рекламных и PR-инструментов. Агропромышленный комплекс (АПК), занимающий лидирующие позиции в производстве товаров и услуг ДНР, испытывает определенные трудности в процессе продвижения своей продукции. Поэтому использование проактивных инструментов продвижения, таких как реклама и связи с общественностью, может существенно облегчить сбытовую деятельность сельскохозяйственных предприятий региона.

Особую значимость применение маркетинговых инструментов приобретает на этапе реализации готовой продукции, поскольку именно реализация выступает определяющим фактором успеха функционирования предприятия.

Брендинг сельскохозяйственной продукции сопряжен с трудностями, обусловленными субъективными и объективными причинами. Во-первых, создать рекламу для сельскохозяйственной продукции собственными силами зачастую невозможно. Во-вторых, недооценивается эффект от создания бренда. Зачастую не хватает материальных ресурсов для проведения рекламных и PR-акций. Кроме того, необходимо учитывать особенности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции [1].

Продвижение и комплексное использование маркетинговых инструментов, таких как стимулирование сбыта, является одним из основных направлений в связи с возникающими проблемами в системах сельскохозяйственного маркетинга (например, несоответствие между районами производства и потребления, содействие оптовым поставкам для достижения экономии за счет масштаба, сезонность производства).

Анализ последних исследований и публикаций. Поиску решений теоретических и прикладных аспектов маркетинга и развития предприятий посвящены работы как отечественных, так и зарубежных ученых. Можно выделить таких зарубежных ученых, занимающихся изучением данной проблематики: Ф. Котлер, Дж.-Дж. Ламбен, М. Портер, У. Руделиус, а также отечественные ученые: Е. Азарян, Л. Балабанова, С. Гаркавенко, В. Андрейчук, Г. Андрусенко, П. Гайдущкий, Т. Дударь, В. Зиновчук, А. Еранкин, Д. Карич, С. Кваша, С. Кравченко, В. Писаренко, П. Саблук, М. Сохацкий.

Цель исследования – разработать коммуникативную стратегию продвижения для регионального сельскохозяйственного производителя.

Основная часть. Аграрный сектор является важнейшей отраслью экономики, который гарантирует суверенитет государства, способствует стабилизации социально-экономической ситуации, оказывает существенное влияние на уровень жизни и здоровье населения, обеспечивает защиту и развитие обширных территорий, дает сырье для производства практически всех отраслей народного хозяйства.

В современных условиях на формирование рекламы сельскохозяйственной продукции оказывают влияние определенные факторы, связанные с политической и экономической ситуацией в Донецкой Народной Республике и существующими проблемами в агропромышленном комплексе.

Донецкая Народная Республика, несмотря на все трудности, обладает большим производственным потенциалом. В частности, в агропромышленном комплексе конкурентными преимуществами региона является возможность использования благоприятных агроклиматических условий, развитой транспортной инфраструктуры, агропромышленной инфраструктуры. Продукция, производимая в ДНР, отличается высокими качественными характеристиками и вполне конкурентоспособна как на региональном, так и на отечественном (общероссийском) рынке. Производственные мощности отдельных видов продукции позволяют ей выйти на общероссийский рынок.

Некоторым сдерживающим фактором на пути продвижения продукции региональных производителей в другие регионы Российской Федерации является отсутствие или недостаток информации потребителей о возможностях региональных производителей продукции агропромышленного комплекса. Донецкая Народная Республика стала известна только после официального признания нашей территории и принятия ее в состав субъектов РФ. Стоит отметить, что до момента вхождения ДНР в состав Российской Федерации небольшой объем региональной продукции был представлен в сети магазинов для потребителей. В основном это были прилегающие к ДНР территории. Простого покупателя надпись на этикетке «Сделано в ДНР» могла бы оттолкнуть, поскольку о региональных производителях было мало информации. Кроме того, стоит быть объективными, у многих первая ассоциация с Донецкой Народной Республикой – продолжающийся военный конфликт.

С момента вхождения Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации для региональных производителей открывается много возможностей заявить о себе и Республике в целом на просторах всей большой России. Вместе с тем, для грамотной работы по продвижению товаров региональных производителей сельскохозяйственной продукции стоит воспользоваться услугами агромаркетинга.

Отсутствие эффективных форм организации инновационной деятельности в сельском хозяйстве снижает или полностью исключает возможность внедрения отечественных инноваций. Отсутствие системной основы для сельскохозяйственного производства означает, что перед сектором стоят неопределенные и противоречивые задачи. Региональный агропромышленный комплекс не преуспел в инновациях и реформировании своих структур.

В условиях рыночной экономики конкуренция между сельхозпроизводителями ведется, прежде всего, на уровне имиджа. Имидж – один из важнейших стратегических активов, позволяющий получать добавленную стоимость и с минимальными потерями переживать кризисы [2].

К сожалению, руководители многих отечественных сельскохозяйственных предприятий продолжают недооценивать влияние инвестиций на имидж. В то время, как имидж и репутация крупных промышленных и коммерческих организаций все чаще оказываются в центре внимания, агропромышленный комплекс остается в

стороне от этих современных тенденций. Это обусловлено тем, что сельское хозяйство в России зачастую убыточно и не может существовать без внешней поддержки (государственной или спонсорской). Кроме того, из-за длительного производственного цикла вложенный капитал не может быть быстро возвращен.

Маркетинг агропромышленных компаний отличается от маркетинговых подходов, используемых на других рынках. Это вызвано особыми чертами сельского хозяйства.

1. Сезонность.
2. Специфика товара.
3. Зависимость от внешних факторов.
4. Государственное вмешательство.

Сегодня, учитывая меняющиеся рыночные условия, предприятиям необходимо осваивать новые стили и методы управления, в том числе необходимо обратить внимание на инструменты активного продвижения продукции [3].

В настоящее время сложно представить продвижение компаний без использования современных цифровых технологий. Наличие сайта, страницы в социальных сетях, мобильные приложения являются неотъемлемыми атрибутами успешной компании. Немаловажным фактором также является участие в различных ярмарках, конкурсах, форумах, государственных конкурсах. Также стоит уделить внимание качественной упаковке товара, которая будет выделять его от всех остальных.

Комплекс продвижения на рынке АПК представляет собой систему, в основе которой лежит выбор канала сбыта продукции, поскольку именно канал сбыта обуславливает выбор того или иного средства продвижения (рис. 1).

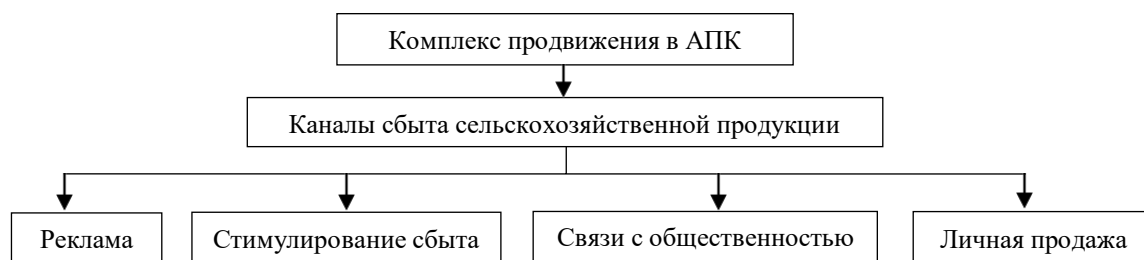


Рис. 1. Структура комплекса продвижения товаров и услуг в АПК [4]

Необходимым условием успеха маркетинга продукции является соответствие рекламных программ и каналов сбыта интересам потребителей, что предполагает тщательное изучение потребностей конечных потребителей. В настоящее время наиболее распространенными каналами, используемыми сельскохозяйственными производителями для продажи своей продукции конечным потребителям, являются цифровые торговые площадки, оптовые продовольственные рынки, ярмарки, супермаркеты, торговые компании и магазины.

Ориентируясь на определенные каналы сбыта и учитывая особенности, присущие агропродовольственному рынку, организация ориентируется на наиболее эффективное средство продвижения продукции или услуги. По итогу мы имеем основные каналы продвижения продукции, которые стоит развивать.

Для производителей Донецкой Народной Республики с момента вхождения в состав Российской Федерации открывается много возможностей. Продукция региональных производителей соответствует стандартам Российской Федерации и у нее есть все шансы выйти на общероссийский рынок, стать конкурентоспособной. Для

этого следует правильно выстроить систему продвижения. Главные преимущества наших производителей – высокое качество продукции, богатый ассортимент и доступные цены. На этом стоит делать акцент.

Реклама в АПК – это оплаченная форма массового распространения информации о продукте организации с использованием определенного комплекса средств распространения информации, направленная на целевую аудиторию, имеющая цель пробуждения интереса и совершения покупки рекламируемой продукции [5].

Для того чтобы российские потребители узнали о нашей продукции стоит прибегнуть к различным видам рекламы. Она должна быть лаконичной, не надоедливой, выражать преимущества продукции. Для эффективной рекламы стоит также учитывать то, что потребители уже не верят многим традиционным инструментам продвижения, считают рекламу способом навязать товар, поэтому простые средства рекламы в последнее время теряют свою эффективность. В АПК традиционная реклама (телевизионная, баннерная и т. д.), как правило, неуместна, в то время как вирусный маркетинг очень полезен для этого сектора, т.к. способствует налаживанию коммуникации между производителем и потребителем, делает производителя более узнаваемым и способствует увеличению продаж, росту прибыли и конкурентоспособности предприятий [6].

Грамотное использование конкурентных преимуществ и маркетинг ускоряется возврат оборотных денежных средств предприятий, устанавливаются деловые контакты между производителями и потребителями продукции, увеличивается спрос, что, в свою очередь, является объективной основой для расширения производства и повышения эффективности хозяйственной деятельности [7].

В современных условиях реклама в интернете является обязательным условием. Для производителей Республики это хороший источник клиентов, а также возможность поддержки бизнеса. Аккаунт предприятия в социальных сетях позволит собрать целевую аудиторию, изучить ее, поддерживать интерес клиентов к продукции. Активного рекламного продвижения можно достичь благодаря специализированным платформам. Например, Портал поддержки малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».

Стимулирование сбыта в сфере сельского хозяйства подразумевает использование различных стимулов в краткосрочной перспективе для побуждения определенных производителей к приобретению товаров и услуг, с конкретной целью увеличения объема продаж товаров и услуг. Основными инструментами стимулирования сбыта в сельскохозяйственном секторе являются участие в ярмарках и выставках, распространение рекламных материалов и разработка программ лояльности клиентов, которые напрямую зависят от объема закупок. Так, участвуя в ярмарках и выставках, сельхозпроизводители обычно могут наладить контакты с потребителями, посредниками и поставщиками и заключить выгодные контракты. Экономически развитые системы премирования почти всегда сохраняют посредников и покупателей.

В Российской Федерации активно проводятся различные ярмарки, выставки, на которых можно активно продвигать свою продукцию. Например, с ассортиментом отечественного производителя российские потребители могли ознакомиться на агропромышленной выставке «Золотая осень» в Москве. Посетители могли продегустировать различную продукцию, а также ее приобрести. Участие во всероссийском конкурсе «Знай наших» дает производителю возможность получить поддержку и развитие бренда.

Связи с общественностью в агропромышленном комплексе – это метод неличного обращения к целевой аудитории, направленный на установление благоприятных отношений с потребителями продукта, основанный на их доверии и полной информированности обо всех характеристиках товара. Личные продажи в сфере АПК –

это личное представление продукта потенциальному покупателю с целью убеждения совершения покупки данного товара или услуги. Дальнейшее развитие вышеупомянутых механизмов содействия может решить проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции, систематизировать торговый процесс, повысить уровень качества сельскохозяйственной продукции и создать равные условия для всех сельскохозяйственных производителей, независимо от их формы и местонахождения.

Выводы. Активное использование сельхозпроизводителями маркетинговых инструментов для продвижения региональных брендов способствует расширению рынков сбыта сельскохозяйственной продукции. Развитие интернет-технологий и использование инструментов маркетинга и продвижения позволяет региональным товаропроизводителям быстро и качественно выявлять изменения текущей рыночной конъюнктуры, минимизировать затраты на закупку (продажу) сельскохозяйственной продукции и оптимизировать свои закупочные планы.

Реклама продукции и деятельности компании является важнейшей частью комплекса маркетинговых мероприятий и способом выхода на потребителя в любой сфере деятельности, но особое место этот вид деятельности занимает в сфере производства и сбыта продовольственной продукции.

Для современного этапа развития рыночной отечественной экономики характерны значительные трансформации, обусловленные динамическими процессами на глобальном рынке мировой экономики.

Внедрение инновационных конкурентных стратегий и постоянное стремление к увеличению объемов производства становятся традиционными и хорошо известными факторами ведения хозяйственной деятельности.

Сегодня, на фоне усиливающейся конкуренции, приоритетным направлением маркетинговой деятельности в секторе АПК является взаимодействие с потребителями. В связи с этим актуальной научно-практической задачей хозяйствующих субъектов рынка является развитие маркетинговых коммуникаций, в том числе рекламной и PR-деятельности, нацеленной на повышение их имиджа, а также способствующей продвижению сельскохозяйственной продукции.

Развитие агропродовольственного рынка является одним из перспективных направлений формирования экономики Донецкой Народной Республики. Структурные преобразования в агропромышленном комплексе ДНР связаны с политикой, направленной на восстановление агропромышленного комплекса, воспроизводство производственных мощностей, преодоление дисбаланса спроса и предложения на агропродовольственном рынке, совершенствование ценовой политики, популяризацию продукции региональных производителей как на территории Республики, так и на территории всей Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смирнов А.А. Современные способы продвижения агропродукции // Инновационная наука. 2016. №6-1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sposoby-prodvizheniya-agroproduktcii>
2. Баторшина Г. Д., Молодцов И. Н. Цифровые технологии в формировании узнаваемых брендов для предприятий e-commerce АПК // Вестник НГИЭИ. 2023. №6 (145). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-formirovanii-uznavaemyh-brendov-dlya-predpriyatiy-e-commerce-apk>
3. Беззубова О.А., Узденова М.А. МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В АПК // Наука без границ. 2021. №5 (57). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-kompleks-prodvizheniya-tovarov-i-uslug-v-apk>
4. Галицких Е.В., Преснякова Д.В., Галицких В.Н. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОВАРНОЙ И СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА // Форум молодых ученых. 2017. №11 (15). [Электронный

ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-tovarnoy-i-sbytovoy-politiki-predpriyatiya-agropromyshlennogo-kompleksa>

5. Будникова, Н. С. PR в АПК: проблема брендинга сельскохозяйственной продукции / Н. С. Будникова // Медиа-технологии в условиях изменяющегося мира: тренды, проблемы, прогнозы : Сборник трудов / Редколлегия: Е.Н. Ежова (пред.) [и др.]. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2020. – С. 100-104.
6. Беззубова О.А., Узденова М. А. Маркетинговый комплекс продвижения товаров и услуг в АПК // Наука без границ. 2021. № 5 (57). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-kompleks-prodvizheniya-tovarov-i-uslug-v-ark>
7. Блажеева, Н. В. Роль маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе / Н. В. Блажеева, Л. Н. Дулепинских. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 5 (452). — С. 209-212.

OPPORTUNITIES FOR THE PROMOTION OF REGIONAL PRODUCERS TO THE RUSSIAN MARKET

Annotation. This paper considers communicative promotion strategies for regional agricultural producer. One of the most important factors of survival and success in the current economic situation is marketing and competent logistics, taking into account the regional specifics and competitive advantages of a particular commodity producer. Competent use of competitive advantages and marketing accelerates the return of working capital of enterprises, establishes business contacts between producers and consumers of products, increases demand, which, in turn, is an objective basis for expanding production and improving the efficiency of economic activity. The development of agro-food market is one of the promising directions of formation of economy of Donetsk People's Republic.

Key words: agro-industrial complex, advertising, promotion, products, agro-marketing.

Podoprigora A. V.

Scientific adviser: Dubel V.M., Ph.D., associate professor

Donetsk State University

E-mail: anneta.podoprigora@mail.ru

УДК 659.2

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Полякова В.Р.

*Научный руководитель: Матяж Т.С., ассистент
ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского»*

Аннотация: исследование посвящено изучению социальных сетей как инструмента цифрового потенциала. В статье рассмотрены преимущества использования социальных сетей для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях активной цифровизации экономики. Рассматриваются инструменты SMM-маркетинга как фактора эффективного увеличения цифрового потенциала предприятия. А также делается акцент на внедрении корпоративных социальных сетей для более успешной коммуникации сотрудников и повышении эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: социальные сети, цифровой потенциал, ресурсный потенциал, цифровизация, SMM-маркетинг

Особое внимание к теме цифровизации экономики, в первую очередь, связано с развитием информационных технологий. Развитие Интернета и мобильной связи крайне остро повлияло на все сферы деятельности человека, в том числе на бизнес.

В условиях турбулентной экономики, к которой добавляется цифровизация, растет актуальность обеспечения предприятий сферы услуг, в том числе торговли, устойчивым и конкурентоспособным ресурсным потенциалом.

Ресурсный потенциал является для предприятия так называемой «стратегической платформой», определяющей направления его развития и позволяющей удерживать стабильность предприятия в случае резкого изменения рыночной ситуации [1].

Под ресурсным потенциалом следует понимать совокупность определенным образом сбалансированных ресурсов, определяющая возможности предприятия получить устойчивые конкурентные преимущества и обеспечивающая непрерывную и эффективную деятельность по производству и/или реализации продукции [2].

Обоснование необходимости учета цифровой составляющей потенциала предприятия связано непосредственно с развитием и распространением Интернета в конце XX столетия, а также с развитием экономики в направлении Индустрии 4.0, т.е. переходом к информационному обществу, обладающему кардинально новыми способами и методами получения, хранения, обработки и распространения информации.

По мнению Кужевой С.Н. под цифровым потенциалом, как структурным элементом ресурсного потенциала, следует понимать «...способность предприятия к осуществлению деятельности по созданию, внедрению, применению, сопровождению, развитию и реализации информационно-коммуникационных технологий, а также обеспечению информационной безопасности с целью удовлетворения его потребностей и субъектов, с которыми он взаимодействует» [3].

Одним из основных инструментов формирования цифрового потенциала предприятий может быть активное использование социальных сетей.

Наиболее эффективным использование социальных сетей, как инструмента цифрового потенциала, видится для сферы услуг, в том числе торговли.

Актуальность использования предприятиями социальных сетей обусловлена многими факторами: число пользователей социальных сетей стремительно увеличивается, все больше времени пользователи проводят в социальных сетях, люди

стали больше доверять отзывам онлайн-друзей, чем в офлайн, большая часть лиц моложе 30 лет, зарегистрирована в социальных сетях и тому подобное.

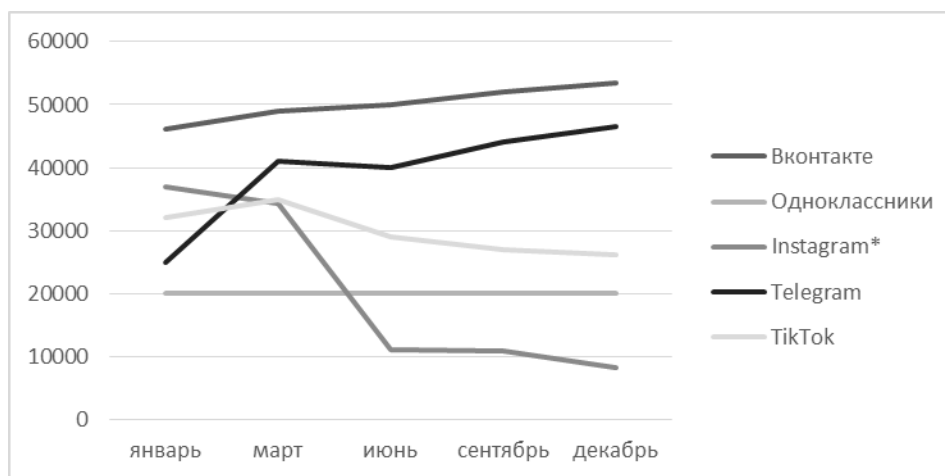
Термин «социальная сеть» впервые был введен социологом Джеймсом Барнсом в 1954 году. Под социальной сетью Барнс понимает социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений) [4].

В 1971 году была создана первая социальная сеть, связанная с компьютером и Интернетом - технология электронной почты. А первой социальной сетью в современном понимании стала Classmates.com, созданная Рэнди Конрадом в 1995 году [5].

Идея оказалась крайне востребованной, поэтому интенсивное развитие социальных сетей в среде Интернет началось именно в 1995 году.

Социальные сети стремятся все больше монетизировать информацию о своих пользователях, и один из рычагов построения вероятностных моделей – это отслеживание поведения наблюдаемых агентов и выявление типовых предпочтений. Это способствует становлению социальной сети самостоятельной полномасштабной коммерческой организацией, проводимой самостоятельные экономические исследования. Помимо этого, социальные сети в эпоху цифровизации становятся коммуникационной площадкой и медиасредой, которая способна генерировать доход [6].

В современной России социальные сети пользуются огромной популярностью, хоть и рейтинг их использования за последний год существенно изменился. На рисунке 1 представлен график изменения среднесуточного охвата аудитории социальных сетей в России в 2022 году.



*принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в России)

Рис. 1 – Среднесуточный охват аудитории социальных сетей в России в 2022 году (тыс. чел.) (составлено автором на основе данных [7])

Исходя из представленного выше графика можно сделать вывод, что за прошедший год в России наблюдается рост среднесуточного охвата аудитории в отечественной социальной сети ВКонтакте и мессенджере Telegram, остальные же сети либо снизили свои охваты, либо остались неизменными.

В зависимости от желаемых результатов, которых хочет достичь предприятие, социальные сети можно использовать для формирования имиджа, платформу для коммуникации, helpdesk или инструмент прямых продаж.

Использование социальных сетей имеет ряд преимуществ. Во-первых, соцсети повышают уровень доверия к компании. Когда потенциальный клиент видит постоянно обновляющийся профиль предприятия, то понимает, что бизнес существует не один день и дорожит своим имиджем. За повышением лояльности клиентов к бренду следует повышение уровня продаж. С каждым днем уменьшается количество пользователей, которые готовы тратить время на звонки и стараются коммуницировать онлайн.

Во-вторых, большая аудитория пользователей. Как отмечалось выше, количество пользователей социальных сетей стремительно растет с каждым днем, что позволяет быстро привлекать массовое внимание к бренду, информировать об акциях, поступлении товара или новых услугах.

В-третьих, таргетированная реклама, предоставляемая в социальных сетях. С ее помощью можно легко и максимально точно определить и привлечь целевую аудиторию, которая, вероятно, будет заинтересована в товарах или услугах вашего предприятия.

В-четвертых, проведение различных онлайн-мероприятий, таких как конкурсы, акции, розыгрыши. С помощью социальных сетей их проведение значительно облегчается, так как сетями предоставляется несколько удобных инструментов для их проведения (лайки, репосты, подписки, комментарии).

В последнее время исследователи акцентируют внимание на эффективности использования интернет-маркетинга и его составляющей SMM-маркетинга. Маркетинг в социальных сетях, или SMM (англ. social media marketing), комплекс мер по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач.

Использование социальных сетей для увеличения цифрового потенциала предприятия невозможно без применения инструментов SMM-маркетинга. Как и в каждой системе, в социальной сети с течением времени может наблюдаться рост энтропии (степени неопределенности), которое приводит к распаду сети. Распад сети может также быть обусловлен влиянием внешних воздействий на сеть и развитием дисфункций. Внешнее влияние приводит к нарушениям в социальной сети тогда, когда его сила (мощность) становится выше силы (мощность) внутренних связей в данной сети. Рост энтропии происходит за счет дезорганизующих внешних воздействий и перерождение социальных связей [8].

Поэтому для увеличения и сохранения мощностей связей внутри социальной сети между ее элементами (индивидуумами) необходимо использовать все имеющиеся инструменты SMM-маркетинга, прежде всего – качественный контент (эффективность которого определяется многими факторами: степенью визуализации, актуальностью, привлекательностью названия, оригинальностью, регулярностью и количеством публикаций, наличием развлекательного контента, хештегами), использование рекламного сервиса социальных сетей (этот сервис имеет потенциальные возможности расширения сети), элементы интернет-мерчандайзинга (общий дизайн страниц, использование фирменного стиля, визуальных эффектов) и учет постоянно меняющейся специфики поисковых систем [8].

Следует отметить, что в современные условия ведения бизнеса позволяют предприятию использовать социальные сети не только с целью развития бренда и продвижения товаров, но и с целью повышения эффективности взаимодействия между сотрудниками в процессе решения производственных задач.

Во многих компаниях уже сегодня сотрудники общаются между собой, используя социальные сервисы. Для многих это стало повседневной практикой. Поэтому возникает необходимость обеспечить сотрудников привычным инструментом,

помогающим повысить качество и эффективность взаимодействий внутри компании. Таким инструментом является корпоративная социальная сеть.

Корпоративная социальная сеть – это относительно новое понятие для российского бизнеса, однако примеры компаний западных стран и некоторых российских компаний показывают, что корпоративные социальные сети обеспечивают мощный механизм использования неявных (скрытых) знаний для повышения эффективности бизнеса [9].

Корпоративная социальная сеть представляет собой портал для сотрудников компании, построенный по принципу социальной сети и включающий в себя расширенный функционал для взаимодействия между участниками. Корпоративная социальная сеть может обеспечивать доступ и внешним участникам, например, партнерам, дилерам и пр. Как правило, доступ в подобные социальные сервисы закрыт для внешних пользователей.

Среди отечественных предприятий такое явление как корпоративная социальная сеть особо не распространено. Собственники сталкиваются с рядом барьеров, мешающих более быстрому распространению этой среды для общения.

Во-первых, это опасение потери ценной информация. На самом деле это странное предположение, потому что к корпоративной социальной сети имеют доступ только сотрудники, а если кто-то из них захочет выдать какой-то внутренний секрет, он найдет способ сделать это другими, менее открытыми способами.

Во-вторых, опасение, что сотрудники станут обсуждать не относящиеся к работе вопросы. Это тоже мнимый страх, так как вся информация и ее авторы в сети открыты и такие сотрудники будут сразу вычислены.

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что социальные сети в условиях цифровизации играют важную роль в формировании цифрового потенциала предприятия. Их грамотное использование позволит компании привлечь новых клиентов, повысить лояльность аудитории, увеличить продажи и прибыль, а значит и усовершенствовать свои конкурентные преимущества. Помимо этого, социальные сети позволяют сотрудникам предприятия коммуницировать по рабочим вопросам, что в определенной степени позволяет повысить не только эффективность деятельности предприятия, но и конкурентные преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Николаева Тамара Ивановна Оценка ресурсного потенциала торговой организации важнейшее условие ее конкурентоспособности // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-resursnogo-potentsiala-torgovoy-organizatsii-vazhneyshee-uslovie-ee-konkurentosposobnosti> (дата обращения: 06.11.2023).
2. Алексеева Н.И., Матяж Т.С. Терминологический анализ категории ресурсный потенциал предприятия // VI Национальная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства», 30-31 марта 2023 г. Пермь: ПГУАС, 2023. (в печати)
3. Кужева, С. Н. Цифровой потенциал: определение, роль, направления оценки // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : материалы докладов Международной научно-практической конференции, Витебск, октябрь 2020 г. / УО "ВГТУ". - Витебск, 2020. - С. 185-190.
4. Поветкин И.С. Социальные сети как площадка для развития бизнес-коммуникации фирмы // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-ploschadka-dlya-razvitiya-biznes-kommunikatsii-firmy> (дата обращения: 07.11.2023).
5. Все о соц. сетях - I. Влияние социальных сетей на человека, проблемы социальных сетей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.seonews.ru/columns/vse-o-sotsialnyih-setyah-i-vliyanie-na-cheloveka-problema-sotsialnyih-setey/> (дата обращения: 07.11.2023).
6. Волков Ю.Г., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Социология: история и современность: монография. Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. 672 с

7. Social Media // URL: <https://mediascope.net/upload/iblock/5ab/8bh9sab0ioqdvufiv52lhw3ccruhq585/%D0%9D%D0%A0%D0%A4%20%D0%A1%D1%83%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%2011.11.22.pdf> (дата обращения: 07.11.2023).
8. Ольшевский Дмитрий SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга // Наука и инновации. 2017. №175. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-prodvizhenie-kak-effektivnyy-instrument-internet-marketinga> (дата обращения: 08.11.2023).
9. Ахметова С. Г. Корпоративные социальные сети в деятельности компаний // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2013. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyye-sotsialnye-seti-v-deyatelnosti-kompaniy> (дата обращения: 10.11.2023).

SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR THE DIGITAL POTENTIAL OF A SERVICE ENTERPRISE

Abstract: the study is devoted to the study of social networks as a tool of digital potential. The article considers the advantages of using social networks to increase the competitiveness of an enterprise in the conditions of active digitalization of the economy. SMM marketing tools are considered as a factor of effective increase in the digital potential of the enterprise. There is also an emphasis on the introduction of corporate social networks for more successful communication of employees and improving the efficiency of the enterprise.

Keywords: social networks, digital potential, resource potential, digitalization, smm marketing

Polyakova V.R.

Scientific adviser: Matyazh T.S.

DonNUET named after M.Tugan-Baranovsky, Donetsk

t.s.matyazh@yandex.ru

УДК 005.8

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Прохоренко С. Д.

*Научный руководитель: Вертиль Н.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В статье рассматриваются возможности повышения эффективности сельского хозяйства с использованием искусственного интеллекта. Также описываются различные способы применения данной цифровой технологии для оптимизации процессов в сельском хозяйстве. Кроме того, исследуются потенциальные преимущества и барьеры для внедрения ИИ в отрасли. Подчеркивается необходимость интеграции цифровой технологии с существующими практиками ведения сельского хозяйства, а также важность технической грамотности и инвестиций в исследования и разработки.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровые технологии, сельское хозяйство, цифровая трансформация.

Актуальность. Искусственный интеллект является одной из ключевых технологий, которая может значительно повысить эффективность сельского хозяйства и способствовать его развитию. Трансформация сельского хозяйства в Российской Федерации требует внедрения современных технологий для улучшения качества и количества производимой сельскохозяйственной продукции.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрению вопросов, связанных с особенностями применения искусственного интеллекта в сельском хозяйстве Российской Федерации в условиях цифровой трансформации посвящены работы таких ученых, как Н. В. Картечина, Е. А. Скворцов, Д. А. Алферьев, А. А. Петров, Е. В. Попова, Л. И. Никонорова. Вместе с тем остается неразрешенной проблема рассмотрения эффективности применения искусственного интеллекта в сельском хозяйстве на уровне страны.

Цель статьи состоит в выявлении путей эффективного применения искусственного интеллекта в сельском хозяйстве Российской Федерации в условиях цифровой трансформации.

Результаты исследования. По оценке Минсельхоза, в 2019 году объем российского рынка цифровых технологий в агросекторе составил около 360 млрд рублей, а к 2026 году он должен вырасти в 5 раз [1]. Сельское хозяйство в 2023 году вошло в число приоритетных отраслей экономики России для внедрения искусственного интеллекта (ИИ). Массовое внедрение ИИ может обеспечить прирост валовой добавленной стоимости (ВДС) к 2025 году на 25% в растениеводстве и на 13% в животноводстве [2]. По результатам Индекса готовности РФ к внедрению ИИ в отрасли сельское хозяйство порядка 12% компаний используют ИИ-технологии, еще 37% только планируют это делать в ближайшее время, остальные не используют ИИ (рис.1).



Рис. 1. Индекс готовности компаний РФ к внедрению ИИ в сельском хозяйстве

Применение роботизированной техники на базе ИИ

Компания Cognitive Pilot разработала инновационную систему автономного управления сельскохозяйственной техникой на основе искусственного интеллекта. Она способна определять и классифицировать объекты на поле в режиме реального времени, а также строить оптимальные траектории движения для техники и передавать соответствующие команды для выполнения маневров. С весны 2023 года искусственный интеллект данной системы применяется на тракторах, работающих в разных регионах России. Cognitive Agro Pilot, является успешной экспортной продукцией и поставляется в различные страны, включая США, Канаду, страны Латинской Америки, Евросоюз, страны Ближнего Востока, Африки и СНГ.

Система Cognitive Agro Pilot позволяет [1]:

- сократить сроки уборочных работ в среднем до 25%;
- сократить прямые потери урожая до 13%;
- снизить расхода топлива во время уборки до 5%;
- повысить дневную выработку механизатора до 25%.

Интеллектуальная система поддержки принятия решений в растениеводстве

Российская компания "СмартАгро" разработала программное решение "Агроаналитика-ИюТ", которое позволяет эффективно собирать и обрабатывать большие объемы данных с использованием техники, дистанционного зондирования земли, почвы и урожая. С помощью "Агроаналитика-ИюТ" позволяет прогнозировать урожайность и циклы растений.

Результат от внедрения "Агроаналитика-ИюТ":

- Сокращение затрат на сбор достоверных данных и их анализ от 5 до 30%, расходов на полевые осмотры до 30%, а также расходов топлива, удобрений и СЗР на полевые работы до 10%;
- Сокращение времени приемки урожая на местах хранения в 1,5 раза, времени для принятия управленческих решений до 40%;
- Повышение достоверности данных о земельном фонде до 20%.

Мониторинг сельхозугодий с помощью беспилотников

Компания "Геомир" разработала программное решение "АссистАгро", которое позволяет быстро и точно оценивать состояние посевов и выявлять проблемные участки на полях. В автоматическом режиме дрон осуществляет полет над всем полем, снимая заданные точки. С помощью искусственного интеллекта система анализирует полученные снимки и определяет как культурные, так и сорные растения, а также фазы их развития, предоставляя рекомендации по оптимальным технологиям защиты посевов. Преимущества данной системы представлены на рисунке 2.

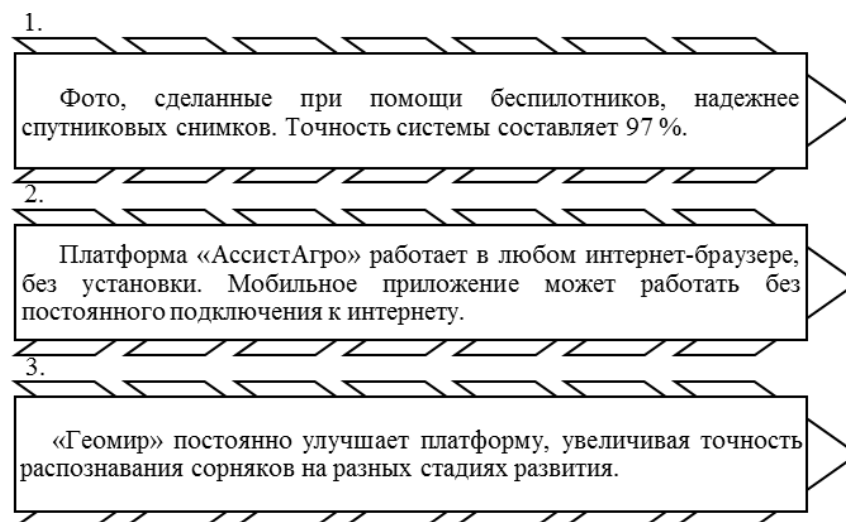


Рис. 2 Преимущества «АссистАгро»

Одним из решений колебания урожайности в РФ может стать применение ИИ в сельском хозяйстве, так как он играет ключевую роль в повышении урожайности, применяя инновационные технологии и подходы описание которых изображено в таблице 1.

Таблица 1

Технологии и подходы ИИ применяемые для повышения урожайности РФ

Технологии и подходы	Описание и результат
Анализ спутниковых данных	С помощью анализа данных, полученных со спутников, ИИ помогает определить оптимальные условия для различных культур, что приводит к повышению урожайности.
Умный полив	ИИ-управляемые системы ирригации могут автоматически регулировать полив, основываясь на потребностях растений и погодных условиях, тем самым обеспечивая оптимальное увлажнение почвы.
Целевое использование удобрений	Применение удобрений с использованием данных ИИ позволяет точно дозировать их количество, минимизируя отходы и повышая эффективность удобрений.
Контроль за ростом растений	ИИ может контролировать рост и развитие растений, предоставляя рекомендации по оптимизации условий для их роста.
Целенаправленное применение пестицидов	Использование ИИ для анализа состояния растений позволяет применять пестициды только там, где это действительно необходимо, снижая их общее использование и воздействие на окружающую среду.

Согласно экспертам НИУ ВШЭ, института статистических исследований и экономики знаний, использование технологий искусственного интеллекта в российском сельском хозяйстве показывает огромный потенциал. Прогнозируется, что к 2030 году спрос на ИИ-решения в этой отрасли может достичь 86 миллиардов рублей, это в 20 раз превысит показатели 2020 года, которые составляли 3,9 млрд. руб.

С целью преодоления проблем в сельском хозяйстве важно использовать механизмы и инструменты цифровой трансформации, которые способствуют переходу к цифровой экономике, таким эффективным инструментом является искусственный интеллект. Его внедрение в сельское хозяйство может вызвать опасения у фермеров с консервативными взглядами. Однако, искусственный интеллект в конечном итоге приведет к экономической выгоде.

Оценка эффективности внедрения искусственного интеллекта в отрасли сельское хозяйство включает две основные составляющие [3]:

1) определение необходимости внедрения искусственного интеллекта путем расчета показателей, таких как доступность сельскохозяйственной техники, количество и качество земельных угодий, уровень потерь сельскохозяйственных культур, а также уровень использования материально-технической базы;

2) оценка эффекта от внедрения искусственного интеллекта, включающая анализ производственной, биологической, экономической, экологической и социальной эффективности. Экономический эффект рассчитывается с использованием специальной формулы 1:

$$\Delta ОП_p = (ТЗ_0 - ТЗ_1) + (Д_1 - Д_0) \quad (1)$$

где $\Delta ОП_p$ – прирост операционной прибыли, рублей;

$ТЗ_0$ – текущие затраты до внедрения цифровых технологий, рублей;

$ТЗ_1$ – текущие затраты после внедрения цифровых технологий, рублей;

$Д_1$ – доход после внедрения цифровых технологий, рублей;

$Д_0$ – доход до внедрения цифровых технологий, рублей.

Указанные методики оценки внедрения искусственного интеллекта в отрасль сельское хозяйства Российской Федерации имеют способность определить уровень внедрения цифровых технологий в данной отрасли, а также оценить эффективность инновационных инициатив.

При оценке эффективности внедрения ИИ необходимо учитывать совокупность затрат с момента его инициирования. Экономическая эффективность (ЭЭ) от внедрения ИИ определяется по формуле 2:

$$ЭЭ = \frac{\sum \Delta E_i}{\sum C_i} \quad (2)$$

где ΔE_i – изменение (прирост) результатов всех видов деятельности после внедрения ИИ в стоимостном выражении;

C_i – затраты на внедрение ИИ.

Применение искусственного интеллекта (ИИ) в сельском хозяйстве даст возможность:

- увеличить объемы производства продукции животноводства на 3%;
- повысить урожайность растениеводства на 4%;
- на 5% нарастить количество собранной продукции.

В целом экономический эффект от внедрения технологий ИИ в России составляет более 300 млрд руб. ИИ обеспечит экономию большого количества времени на принятие решений, своевременное предотвращение заболеваний — сохранение урожайности, экономное и эффективное расходование средств защиты растений.

Также в России функционирует программа под названием «Цифровое сельское хозяйство». Её цель – создание единой национальной цифровой платформы в аграрно-промышленном комплексе. В результате её успешной реализации, сельское хозяйство станет полностью цифровым, что принесет пользу не только фермерам, но и всему государству. Реализация данного проекта предусматривает увеличение производительности "цифровых" предприятий до 100% и снижение затрат на более чем 23%. Плановый объем ассигнований федерального бюджета указан в соответствии с Законом о бюджете на 2022 год в табл. 2.

Таблица 2

Расходы федерального бюджета на реализацию ведомственного проекта
"Цифровое сельское хозяйство", млн. рублей

Наименование основного мероприятия	2021 год		2022 год			Исполнение, %	
	план (ФБ)	факт	план (ФБ)	план (СБР)	факт	к плану (ФБ)	к плану (СБР)
Всего	-	136,7	120,7	120,7	120,7	100	100
Финансовое обеспечение выполнения функций федеральных государственных органов, оказания услуг и выполнения работ	-	136,7	120,7	120,7	120,7	100	100

Исходя из этих данных, эксперты провели прогнозирование ожидаемых результатов после цифровизации сельского хозяйства [4]:

- Увеличение вклада в экономику РФ до 5,9 трлн. рублей;
- Увеличение выручки от экспорта до 45 млрд. долларов;
- Общее повышение эффективности управления отраслью.

Цифровизация сельского хозяйства является важным социально-экономическим аспектом процветания и успешного развития сельского хозяйства в стране. Невозможно соперничать с другими развитыми странами в сфере сельского хозяйства без использования цифровых технологий. В сельском хозяйстве ИИ является не только инструментом оптимизации процессов, повышения эффективности и сокращения издержек, но также выполняет важную социальную функцию, поскольку технологии способны, например, на 3-4% увеличить урожайность, что будет способствовать улучшению качества жизни населения.

Вывод. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве Российской Федерации в условиях цифровой трансформации представляет существенный потенциал для совершенствования и эффективности аграрной отрасли. Использование технологий искусственного интеллекта, таких как машинное обучение, нейронные сети и анализ больших данных, позволяет сельскому хозяйству улучшить процессы управления, оптимизировать ресурсное планирование, повысить качество и безопасность продукции, а также снизить затраты и воздействие на окружающую среду. Он способен увеличить производительность, сократить издержки, минимизировать риски, связанные с человеческим фактором и многое другое.

Однако внедрение искусственного интеллекта требует обеспечения доступности соответствующих технологий для всех аграрных предприятий в России, а также разработки четкой регуляторной и правовой базы для обеспечения безопасности и этичности использования данных. Кроме того, необходимо инвестирование в научные исследования и образование, чтобы подготовить кадры, способные эффективно использовать искусственный интеллект в сельском хозяйстве. В целом, применение искусственного интеллекта представляет собой перспективную тенденцию, которая может значительно изменить сельскохозяйственный сектор России, обеспечивая его устойчивое и инновационное развитие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Cognitive Pilot [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cognitivepilot.com/breaking-news/kombajny-s-iskusstvennym-intellektom-sobrali-720-tys-tonn-urozhaya/?ysclid=lr9essc0gl298545265> (Дата обращения 11.01.2024).
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru> (Дата обращения 25.02.2024)

3. Рада А. О. Разработка методики оценки эффективности внедрения цифровых технологий в агропромышленном комплексе / А. О. Рада, Е. А. Федулова, П. Д. Косинский // Техника и технология пищевых производств. – 2019. – С. 495-504.
4. Артемов, В. Е., Гаджикеримова З. Ш. Экономические аспекты цифровых технологий в сельском хозяйстве / В. Е. Артемов, З. Ш. Гаджикеримова // Экономика и юриспруденция №1 (100) – 2023 – С. 16-18.

INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURE BASED ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Annotation. The article discusses the possibilities of increasing the efficiency of agriculture using artificial intelligence. It also describes various ways to use artificial intelligence to optimize processes in agriculture. In addition, the potential benefits and barriers to AI adoption in agriculture are explored. She emphasizes the need to integrate AI with existing farming practices, as well as the importance of technical literacy and investment in research and development.

Keywords: artificial intelligence, digital technologies, agriculture, digital transformation.

Prokhorenko S.D.

Scientific adviser: Vertil N.N., Ph.D. econ. Sciences, associate professor

Donetsk State University

E-mail: sonya.pro155@yandex.ru

УДК 332.1

КРЕСТЬЯНСКО ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рискулов Р.А.

*Научный руководитель: Цыркаева Е.А., канд.экон.наук, доцент
Кумертауский филиал
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»*

Аннотация. В данной статье проведён и представлен анализ развития отрасли сельского хозяйства, а именно крестьянско-фермерских хозяйств за период 2020–2022 год. Анализ затронул площадь посевных площадей, урожайность, сбор сельскохоз. культур на территории Российской Федерации, Приволжского Федерального Округа и Республики Башкортостан. Помимо этого, представлены проблемы развития и мероприятия для их решения.

Ключевые слова. КФХ, сельское хозяйство, урожайность, валовый сбор, АПК.

Крестьянское (фермерское) хозяйство (далее также - фермерское хозяйство) представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.[1]

КФХ – одна из самых распространённых форм мелких предприятий, сельскохозяйственного направления. КФХ классифицируются по основному виду деятельности.

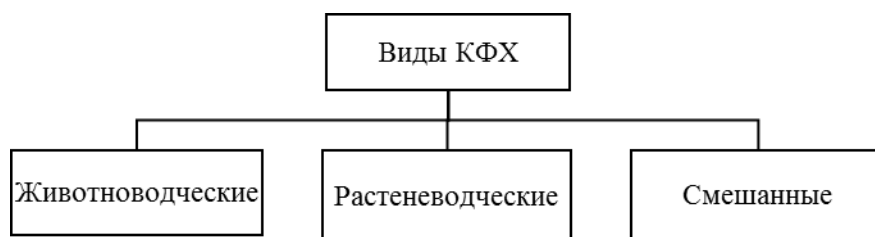


Рисунок 1 – Виды КФХ

В основном КФХ классифицируется на производстве и реализации различных сельскохозяйственных культур. Животноводческие КФХ разводят поголовье скота, специализируются в дальнейшем на два типа:

- 1) Молочного типа;
- 2) Мясного типа.

Смешанный тип представляет собой всё выше перечисленное только либо в равных пропорциях (50% животноводства и столько же растениеводства), либо в различных пропорциях. Такой тип характерен для хозяйств, направленных на животноводство. Во избежание дополнительных издержек многие хозяйства сами заготавливают корма.[2]

На рисунке 2 показана доля КФХ в производстве АПК.

Малое и среднее фермерство формирует около 85% мирового фермерского рынка и производит около 80% всех продуктов питания в развивающихся странах. В России ситуация иная – крестьянские (фермерские) хозяйства производят не более 15% всей сельскохозяйственной продукции по итогам 2023 года, еще десять лет назад этот показатель был в два раза меньше

КФХ вносят наименьший вклад в развитие сферы АПК. Так, из представленного выше рисунка, доля КФХ в производстве сферы АПК с каждым годом повышается. В 2021 году численность КФХ составила 15,4%. Это на 0,5 больше, чем в 2021 году.[2]

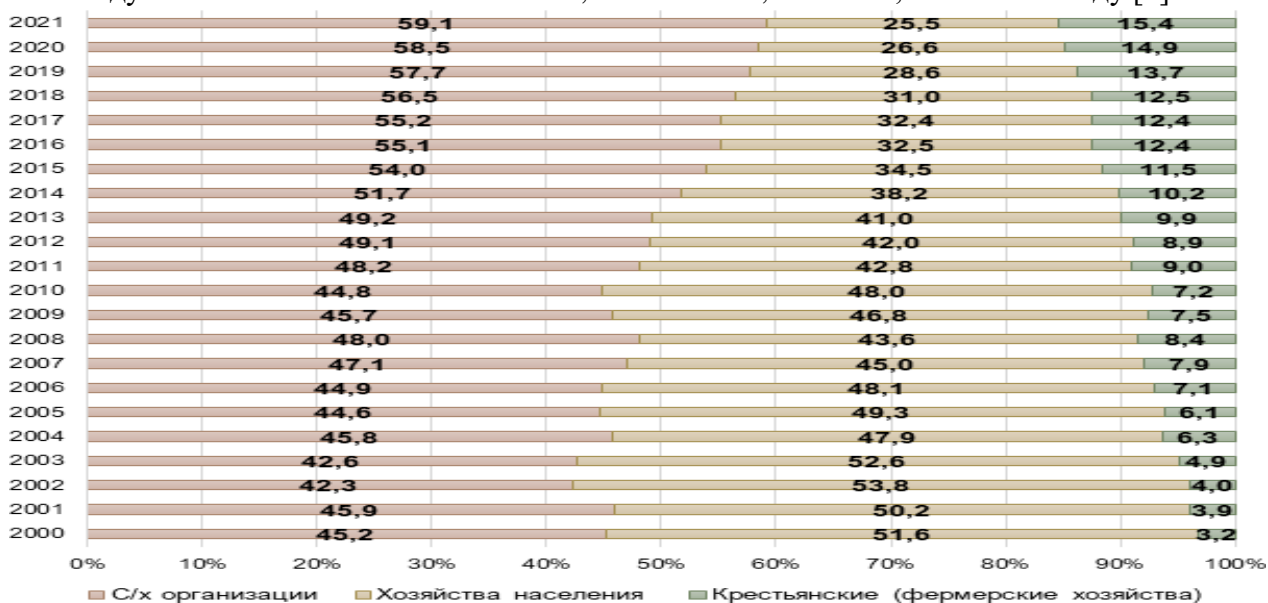


Рисунок 2– Доля КФХ в производстве АПК.

КФХ составляет среднее между хозяйствами населения и с/х организаций. Но при всём при этом, КФХ вносит большой вклад в развитие сферы АПК, субъектов и личных хозяйствах населения, оживляя деревни и сёла. Вклад КФХ предоставлен в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение выручки КФХ между растениеводством и животноводством

Федеральный округ	Выручка с растениеводства, млн. рублей	Доля растениеводства в выручке	Выручка с животноводства млн. рублей	Доля животноводства в выручке
ЮФО	115 800	87,3%	23 093	12,7%
ПФО	110 346	77,7%	31 601	22,3%
ЦФО	77 486	84,1%	14 670	15,9%
СФО	58 034	77,3%	17 013	22,7%
СКФО	42 930	60,4%	28 129	39,6%
ДВО	22 207	67,3%	10 786	32,7%
УФО	24 316	78,7%	6 585	21,3%
СЗФО	5 044	52,7%	4 533	47,3%

Из представленной выше таблицы можно сделать следующие выводы. Наиболее распространена в КФХ доля растениеводства во всех восьми регионах.

Вклад КФХ в производство товарной массы АПК в масштабах Российской Федерации составляет в 12,9%. [4]

Наиболее прибыльным округом является ЮФО. Его вклад составляет порядка 138 893 млн. руб. Это связано с благоприятным климатом и соответствующей почвой для ведения сельского хозяйства. Самый малый вклад произвёл СЗФО. Всего вклад данного округа составил 9 577 млн. руб.

Приволжский федеральный округ занимает 2 место по вкладу за ведение сельского хозяйства. В таблице 2 показан валовый сбор зерна в хозяйствах ПФО и удельный вес КФХ.

Таблица 2 – Валовый сбор зерна (в весе после доработки) в хозяйствах всех категорий [6]

	Тыс. тонн	В % к 2020 г.	Удельный вес производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах ²⁾ в общем объеме производства, %
Российская Федерация, млн тонн	121,4	91,0	30,3
Приволжский федеральный округ	19372,3	60,1	30,6
Республика Башкортостан	2059,7	53,6	32,6
Республика Марий Эл	209,0	65,8	9,5
Республика Мордовия	1137,2	70,1	10,2
Республика Татарстан	2352,8	45,2	25,8
Удмуртская Республика	482,8	74,5	13,0
Чувашская Республика	555,3	59,0	35,2
Пермский край	257,3	72,1	12,1
Кировская область	521,7	80,0	4,3
Нижегородская область	1216,7	75,4	19,7
Оренбургская область	1565,6	43,6	54,9
Пензенская область	2217,9	68,8	23,2
Самарская область	1952,2	66,8	23,6
Саратовская область	3674,6	69,3	49,1
Ульяновская область	1169,3	58,0	28,1

Из перечисленной выше таблицы можно сделать следующие выводы. Республика Башкортостан занимает 3 место, произведя 2059,7 тысяч тонн зерна. Наибольшим показателем обладает Саратовская область, обработав 3674,6 тыс. тонн. Наименьшим показателем, который составляет 209 тысяч тонн, обладает Республика Марий Эл.

Наибольший показатель удельного веса КФХ обладает Оренбургская Область. Данный показатель составляет 54,9%. Наименьший показатель у Кировской области (4,3).

АПК Башкортостана занимает одно из ведущих мест в Российской Федерации (таблица 3).

В республике 7,069 млн. га сельскохозяйственных угодий (3,4%). На пашню приходится 3636,7 тыс. га. В регионе выпускают 3,2% сельскохозяйственной продукции нашего государства. Агропромышленной деятельностью занимаются:

- подсобные хозяйства. Доля подсобных хозяйств составляет 63%;
- организации, направленные на сельскохозяйственной продукции – 31%;
- фермерские хозяйства – 6%. [3]

Таблица 3 – Место Республики Башкортостан среди субъектов РФ по объему производимой сельскохозяйственной продукции, 2023 г. [6]

Показатель	В РФ		В ПФО	
	место	доля, %	место	доля, %
Продукция сельского хозяйства	12	2,5	3	11,7
Производство зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки)	20	1,7	4	10,6
Производство сахарной свеклы	12	2,4	3	15,5
Производство подсолнечника (в весе после доработки)	16	2,0	6	6,0
Производство картофеля	9	2,7	3	10,9
Производство овощей	13	2,0	3	10,9
Поголовье крупного рогатого скота	3	4,9	2	18,3
Поголовье свиней	15	1,9	2	12,0
Поголовье овец и коз	9	2,8	1	23,6
Поголовье лошадей	2	9,3	1	54,1
Объем производства скота и птицы на убой в живом весе	11	2,6	3	12,1
Производство молока	2	5,0	2	16,1
Производство яиц	14	2,5	5	9,5
Производство меда	1	9,1	1	26,8

Ниже, в таблице 4, представлена Структура производства основных сельхозкультур по категориям хозяйств на территории Республики Башкортостан

Таблица 4 – Структура производства основных сельхозкультур по категориям хозяйств[4]

С/х культура	С/х организации %	КФХ %	Хозяйства населения %
Зерновые и зернобобовые культуры	63,8	36,2	-
Подсолнечник	67,4	32,6	-
Сахарная свекла	76,2	23,8	-
Картофель	2,7	3,7	93,6
Овощи	18,4	10,7	70,9

Из представленной выше таблицы можно сделать следующие выводы.

КФХ в производстве зерновых и зернобобовых культур занимает всего лишь 36,2%. В производстве подсолнечника 32,6%, сахарной свёклы 23,8%. КФХ очень сильно уступает более крупным промышленным предприятиям. По производству картофеля и различных овощей КФХ занимает всего лишь 3,7% и 10,7% соответственно.

Таблица 5 – Структура производства животноводчества по категориям хозяйств[3]

С/х культура	С/х организации %	КФХ %	Хозяйства населения %
Молоко	35,7	12,2	52,1
Мясо	60,5	5,6	33,9
Яйца куриные	83,6	0,6	15,8

По производству молока КФХ занимает 12,2%, занимая последнюю ступень. По производству мяса та же ситуация, что и с молоком. Доля КФХ составляет 5,6%

На сегодняшний день КФХ слабо развиты. Их развитию препятствуют следующие факторы:

1. Низкие цены на с/х продукцию;
2. Высокие темпы урбанизации – на селе попросту некому работать;
3. Техническая отсталость от более крупных компаний;
4. Малое количество земель сельскохозяйственного назначения;
5. Малое количество финансовых средств и минимальное количество инвестиций в данную отрасль;
6. Рассмотрение банками КФХ как ненадёжного заёмщика;
7. Минимальное количество субсидий и трудность их доступности.

Для изменения такой тенденции возможны следующие направления:

- разработка новых программ кредитования для КФХ;
- разработка новых видов грантовой поддержки для малых ферм;
- выращивание элитных семян; [7]
- увеличение посевных площадей и бережная их эксплуатация;
- строительство и модернизация тепличных комплексов для выращивания овощей, привлечение инвестиций в данную отрасль;
- улучшение банковской системы для КФХ. [3]

Республика Башкортостан имеет все возможности, а также необходимыми ресурсами для устойчивого роста сбора многих видов сельскохозяйств. культур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Дудин М.Н., Лясников Н.В. Проблемы и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в российском АПК // Продовольственная политика и безопасность. – 2022. – Том 9. – № 2. – С. 153-162. – doi: 10.18334/ppib.9.2.114669.
- 2 Казаков К.В. Влияние природно-климатических условий на специализацию сельского хозяйства некоторых районов Республики Башкортостан // Научный форум: Инновационная наука. сборник статей по материалам XI международной научно-практической конференции. – М.: ООО «Международный центр науки и образования», 2020. – С. 40–44.
- 3 Стратегический план развития агропромышленного комплекса Республики Башкортостан на 2016–2020 годы: утвержден распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 26.12.2019 г. № 1499–р [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/38227/>.
- 4 Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bashstat.gks.ru/>.
- 5 Официальный сайт Россельхозбанка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/news/399359>
- 6 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
- 7 Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Башкортостан»: утверждена постановлением Правительства Республики Башкортостан от 17.12.2012 № 458 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://apkrb.info/gospodderzhka/gosprogramma/gosudarstvennaya-programma-razvitie-selskogo-hozyaystva-i-regulirovanie>.

PEASANT FARMING: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. This article conducts and presents an analysis of the development of the agricultural sector, namely peasant farms for the period 2019-2021. The analysis affected the area of sown areas, yield, and collection of agricultural crops. cultures on the territory of the Russian Federation, the Volga Federal District and the Republic of Bashkortostan. In addition, the problems of development and measures to solve them are presented.
Keywords. KFH, agriculture, yield, gross harvest, agro-industrial complex.

Riskulov R. A.

Scientific adviser: Tsyraeva E. A.
Kumertau branch Orenburg State University
E-mail: riskulovruslan@mail.ru

УДК.33.02:339.562:339.146.2(470+571)

ВЛИЯНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Савенков А.А.

*Научный руководитель: Дудник В. В, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В статье определены контуры развития экономики РФ в условиях продолжительной реализации политики импортозамещения и активной практики параллельного импорта. Обозначены их положительные и негативные аспекты.

Ключевые слова: импортозамещение, параллельный импорт, экспорт, промышленность, торговля.

Международная торговля оказывает значительное влияние на развитие рынка Российской Федерации. Рост политизации цепочек поставок на глобальном рынке приводит к невозможности прямой торговли и повышению роли фактора надежности контрагентов. Увеличение параллельного импорта и поиск новых торговых партнёров оказывает значительное воздействие на внутренний рынок России, изучение которого позволит обозначить контуры развития и тренды, необходимые государству и бизнесу.

Российская Федерация проводит политику импортозамещения с 2014 года с целью обеспечения национальной экономики своего суверенитета и реализации хозяйственного потенциала РФ в условиях санкционного давления.

Импортозамещение – сложное организационно- и технико-экономическое явление, состоящее в возможности отечественного производства конкретных номенклатур конечной или промежуточной продукции [1].

В отличие от импортозамещения, которое являлось в первую очередь государственной программой и стратегией, параллельный импорт является относительно новой инициативой, обеспечивающей импорт недоступной продукции, хотя ранее Центральный Банк и иные финансовые институты боролись с ним [2].

Параллельный импорт связан в первую очередь с продажей товаров, идентичных или существенно схожих с товарами, которые выводятся на рынок через официальные дистрибьюторские сети производителей или оригинальных поставщиков. Важным фактором является сложный характер определения сущности механизма параллельного импорта, что в практической плоскости приводит к подозрительному отношению со стороны финансовых институтов государства к подобным практикам бизнеса. Сама инициатива была окончательно легализована лишь в марте 2022 года, когда было утверждено разрешение параллельного импорта в РФ по отдельным видам продукции [3].

Общеизвестно, что Российская Федерация до недавних пор являлась зависимой от поставок такого рода продукции, как станки или запчасти к ним, аппаратура, транспорт. Согласно данным Минпромторга РФ о доли импорта в обозначенных категориях (рис.1) в 2022 г. наблюдались успехи в отечественном вагоностроении [4]. Если в период 2018-2020 годов доля импортных запчастей и комплектующих составляла порядка 70%, то на сегодня в железнодорожном (далее – ж/д) машиностроении доля отечественной продукции составляет 92% [5]. Пример отечественной электрички «Ласточка» демонстрирует значительные успехи локализации производства и на сегодняшний день составляет 77%, а до 2026 года планируется довести это значение до 96% [6].

Успехи стратегии импортозамещения в обеспечении железнодорожной отрасли отечественными комплектующими являются лучшим результатом в сравнении с иными секторами.

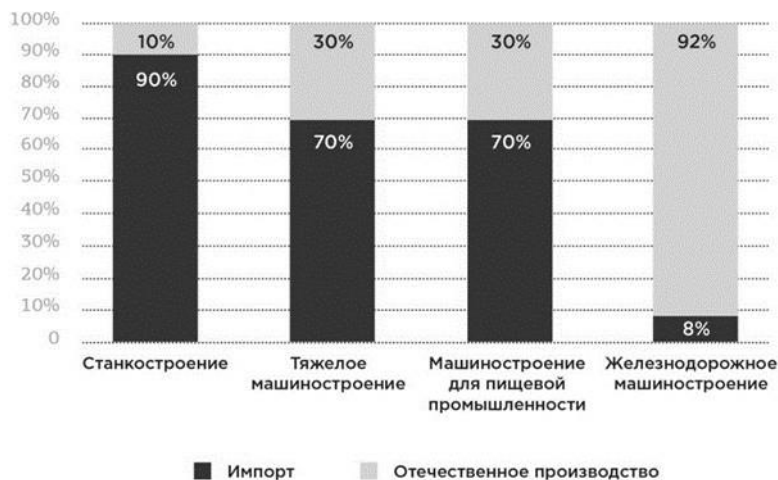


Рис. 1. Доля импорта в некоторых категориях машиностроения в 2022 г., % [4]

Несмотря на то, что полностью независимого станкостроения нет ни у одного государства мира, степень зависимости национального станкостроения и машиностроения от импорта определяется более чем на 50%, что минимизирует успехи импортозамещения в указанных отраслях. Решением проблемы стал параллельный импорт товаров через Среднюю Азию и переориентация на закупку машин и оборудования из дружественной КНР. Данные о поставках товаров номенклатуры 84-90 (машины, оборудование, комплектующие, бытовая техника и электроника) из Китая в Россию по последним данным Главного таможенного управления КНР на июнь 2023 года свидетельствуют о росте поставок грузовиков (в 3,6 раза; с \$463 млн до \$1,7 млрд.) и спецтехники – бульдозеров, экскаваторов, буровых машин. Также отмечался рост ввоза автозапчастей – на 65% (с \$594 млн. до \$984 млн.), электрического оборудования – на 40% (с \$5,1 млрд. до \$7,6 млрд.) [7].

Помимо Китая, важным поставщиком западной продукции является Средняя Азия. Западные специалисты отмечают весомый рост экспорта Европейского Союза в Казахстан и Кыргызстан, который далее перенаправляют товары в Российскую Федерацию [8]. Так, данные, представленные на рис.2,3, свидетельствуют о значительном расширении экспорта оборудования в страны Средней Азии, особенно в категориях товаров машиностроения, транспортных средствах, промышленном оборудовании. Рост в некоторых категориях товаров в 2022 году по сравнению с 2020 годом многократен, что косвенно подтверждает их последующий реэкспорт в РФ [9].

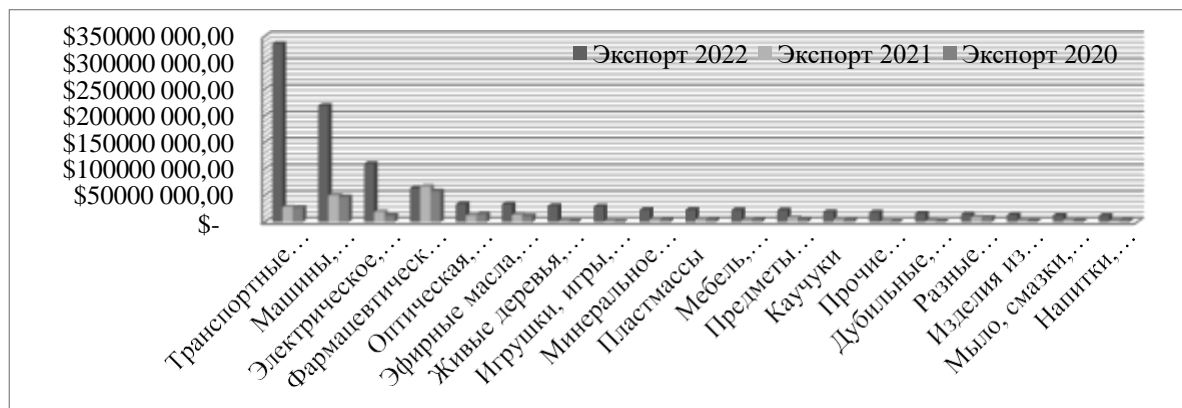


Рис. 2 Экспорт стран ЕС в Кыргызстан

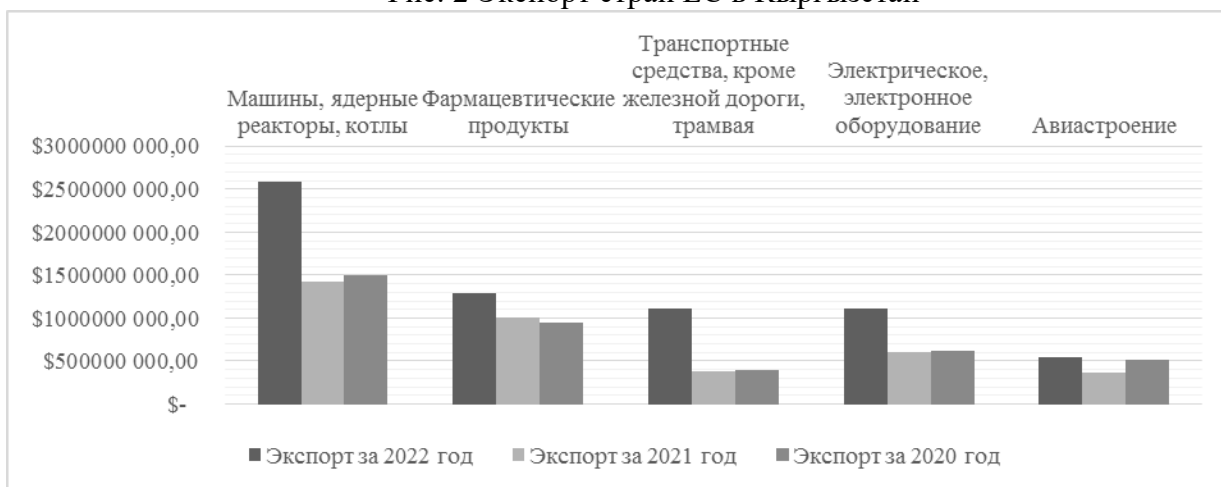


Рис. 3 Экспорт стран ЕС в Казахстан

Таким образом, можно сделать вывод о сложностях быстрого замещения промышленного оборудования, а также значительной зависимости предприятий промышленности РФ от поставок комплектующих из-за рубежа. Однако рост поставок из КНР, а также развитие параллельного импорта способны смягчить урон. В этих условиях компаниям необходимо развивать логистику, а также постоянно изучать правовую базу, регулирующую работу параллельного импорта. В условиях беспрецедентных санкций, импортозависимые отрасли необходимо поддерживать, искать и развивать новые направления торговли. Данный период может стать фундаментом для развития национальных отраслей тяжелой индустрии, стимулируя их расширение, в условиях необходимости рыночной стабилизации российской экономики.

Исследование отраслей легкой промышленности и товаров народного потребления также показывает значительную зависимость данных отраслей от импорта (табл. 1.1). Так, согласно данным Росстата, импортозамещение позволило обеспечить потребителей РФ лишь частью товаров народного потребления с небольшой долей импорта: металлические изделия, бумага и изделия из бумаги, резиновые и пластмассовые изделия. К сожалению, значительных изменений в абсолютных и относительных показателях импорта товаров легкой промышленности и товаров народного потребления не наблюдаются [10].

Таблица 1.1

Наиболее импортозависимые отрасли промышленности РФ

Вид экономической деятельности	Доля импорта
Текстиль и изделия текстильные	51,5%
Бумага и изделия из бумаги	35,9%
Вещества химические и продукты химические	44,7%
Лекарственные средства и материалы	70,2%
Изделия резиновые и пластмассовые	26,8%
Изделия металлические готовые	11,9%
Разработка программного обеспечения	94,2%

Данные, представленные на рис.4 демонстрируют отсутствие значительных изменений в структуре импорта РФ, что указывает на относительно незначительное влияния политики импортозамещения на структуру импорта. Это связано со сложностью создания автономных и локализованных производственных цепочек, с относительной легкодоступностью импортной продукции даже после введения санкций в 2014 г., так как инструменты параллельного импорта позволяют наладить поставки указанных выше категорий продукции.



Рис. 4. Динамика удельного веса импортных товаров РФ, %

Анализ динамики объемов торговли РФ с некоторыми странами в период 2014-2021 гг. (рис. 5) свидетельствует о наметившейся тенденции к увеличению объемов торговли со странами, заинтересованными в кооперации, и к падению импорта из недружественных государств.

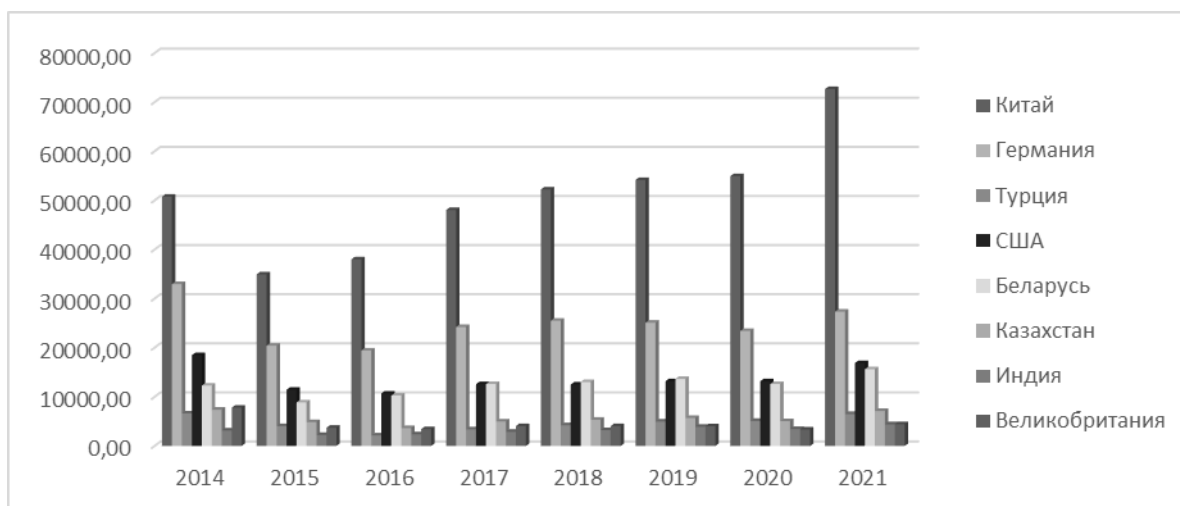


Рис. 5 Динамика объемов торговли РФ, млн. долл.

Данные рис.5 наглядно иллюстрирует значительный рост торговли с Китаем и иными крупными государствами региона (Индия, Казахстан, Турция). Налаженная торговля и связи позволили минимизировать санкционный удар и быстро начать поиск новых партнёров. В настоящее время к основным торговым партнёрам по параллельному импорту относятся некоторые страны-участницы ЕАЭС, такие как Казахстан и Кыргызстан, Узбекистан, Китай. В результате изменения цепочек поставок доля во внешней торговле в качестве партнера России кардинально возросла у Турции [11].

Таким образом, анализ влияния импортозамещения и параллельного импорта на рынок лёгкой промышленности и товаров народного потребления, показал, что значительное продвижение национальной экономики в направлении политики обеспечения суверенности, требует невероятных усилий бизнеса и государства; условия открытой глобальной экономики вынуждают вступать в неравную конкуренцию национальных производителей, что нередко даёт минимальные результаты, так как бизнес заинтересован в импорте готовой продукции из-за рубежа.

Параллельный импорт, при всех его положительных аспектах, имеет и негативное влияние на российский рынок. В случае розничной торговли товарами народного потребления потребители сталкиваются с рисками, требующими государственной и индивидуальной мобильности [12]:

- повышение рисков покупки товаров более низкого качества, так как они могут быть изначально предназначены для рынков с заниженными стандартами;
- повышение цен на товары в связи с увеличением количества промежуточных игроков в цепочке каналов товародвижения;
- потенциальный ущерб для официальных дистрибьюторов;
- рост недобросовестных практик партнёрства контрагентов.

В сравнении с указанными выше отраслями, сельское хозяйство РФ демонстрирует положительные результаты в обеспечении суверенитета российской экономики. На это повлияли ряд факторов, некоторые из которых оказали воздействие до начала действия санкционного давления, в том числе производительность труда [13]. Производительность труда в сельскохозяйственной отрасли России выросла многократно. Во многом этот успех был обусловлен низкой налоговой базой и ростом инвестиций в отрасль. В 2017 году производительность труда с/х России превосходила аналогичный показатель Бразилии и Мексики. В дальнейшем рост продолжился и, несмотря на волны санкций, сохранился в АПК РФ. Введение контрсанкций против

стран Запады позволило сформировать и укрепить условия для дальнейшего развития агропромышленного комплекса. Данные, представленные в табл. 1.2, демонстрируют динамику роста выпуска импортозамещаемой продукции.

Таблица 1.2

Производство импортозамещаемых продуктов сельского хозяйства

Вид продукции (тыс. т)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Прирост (2022 к 2017 гг.), %
Мясо крупного рогатого скота	262	298	309	338	401	403	54%
Свинина	2404	2668	2819	3184	3335	3605	50%
Мясо домашней птицы	4839	4877	4847	4808	4870	5058	5%
Изделия колбасные	2259	2282	2282	2355	2448	2411	7%
Ракообразные	45,8	52,5	49,6	50,7	45,4	54,1	18%
Ракообразные мороженые	69,9	82,4	100	90,5	98,1	76,2	9%
Овощи	96,1	93,0	116,4	141	171	158	64%
Фрукты, ягоды и орехи	15,6	16,8	22,2	28,2	44,8	40,4	159%
Молоко жидкое обработанное	5390	5457	5378	5628	5684	5841	8%
Сливки	133	150	163	195	238	260	96%
Масло сливочное	270	267	269	277	283	326	21%
Сыры	464	467	540	572	648	682	47%

Так, значительный рост наблюдается в производстве молочной продукции, мясных изделий, а также фруктов и ягод. Несмотря на незначительное сокращение в 2022 году производства некоторых товаров, сельское хозяйство РФ развивается и позволяет не только обеспечить продовольственную безопасность страны, но и стать важной отраслью национального хозяйства, обеспечивающей поступления в бюджет.

Современное сельское хозяйство России представляет собой наиболее успешный пример политики импортозамещения. Обеспечивая российской экономике продовольственную безопасность, данный сектор создаёт десятки тысяч рабочих мест и позволяет значительно нарастить экспорт продовольствия, сделав АПК одним из драйверов развития рынка РФ.

Проведённое исследование импортозамещения и практики параллельного импорта демонстрирует серьёзные изменения, подвергающие рынок РФ значительным переменам. Импортозамещение позволяет не только обеспечить государство необходимыми товарами на базе внутреннего производства, но и создавать рабочие места, повышать производительность труда, диверсифицировать национальную экономику, открывая инвестиционные возможности для рыночных субъектов. Однако, сложность импортозамещения в большинстве отраслей требует серьёзных усилий бизнеса и государства, а также долгосрочных инвестиций, динамизма государственного аппарата и расширения кооперации с предпринимателями.

В условиях все ещё существующей зависимости, в том числе от западных экономик, практика параллельного импорта позволила рынку функционировать «без шоков» и осуществлять хозяйственную деятельность, несмотря на санкционное давление. Урон от резкого разрыва связей получилось минимизировать, а своевременное изменение правовой базы позволило ускорить обновление восприятия государственным аппаратом параллельного импорта.

Однако, простота и доступность многих товаров, в совокупности с потребностью налаживать новые, более комплексные каналы поставок, приводит к рискам поступления некачественной продукции, повышения цен для потребителей, расширения возможностей недобросовестных практик ведения бизнеса. Государству требуется быстро реагировать на все изменения, учитывать интересы и возможности отечественного бизнеса, для того чтобы параллельный импорт не стал препятствием для реализации мер импортозамещения, а также расширения официальных связей с

дружественными странами, способными поставить товары и оборудование без создания комплексных каналов международного товародвижения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Плотников В. А., Вертакова Ю. В. Импортозамещение: теоретические основы и перспективы реализации в России // Экономика и управление. – 2014. – №. 11 (109). – С. 38-47.
2. РБК: сайт / Илья Пламенев. URL: <https://www.rbc.ru/finances/01/07/2022/62bdc5759a79472322b1d747>
3. Цемержинская А. В., Свистунова М. А., Вишняков И. А. Параллельный импорт в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №. 12-2. – С. 236-238.
4. Изменения в экспорте и импорте РФ в 2022 году: влияние санкций на международную торговлю // Delovoi Profil [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmeneniya-v-eksporte-i-importe-rf-v-2022-godu-vliyanie-sanktsiy-na-mezhdunarodnyu-torgovlyu/>
5. Плотникова Д. А. Возможности отечественного железнодорожного машиностроения на примере электропоезда «Ласточка» // Вестник университета. – 2023. – №. 6. – С. 87-96.
6. Официальный сайт ОАО «РЖД». Локализация производства электричек «Ласточка» в Свердловской области к 2026 г. Достигнет 96%. <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=124439>
7. Forbs.ru: сайт / Ольга Агеева. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/494633-made-in-china-import-kitajskogo-oborudovania-i-masin-v-rossiu-vyros-v-razy>
8. Власть: сайт / Paolo Sorbello. URL <https://vlast.kz/english/57815-sanctioned-goods-continue-to-find-their-way-to-russia-via-kazakhstan.html>.
9. Trading Economist: сайт. URL: <https://tradingeconomics.com/european-union/exports/kyrgyzstan>
10. Актион: сайт / Венедиктов Даниил URL: <https://www.business.ru/article/4087-importozameshenie-2022>
11. Пахалюк Е. М. г. Ростов-на-Дону, Россия // ББК 65, 67 Главный редактор: МТ Текуева. – 2023. – С. 580.
12. Смирнов Е. Н., Сероштан Е. С. Параллельный импорт как новый инструмент сглаживания последствий экономических санкций // Вестник Алтайской академии экономики и права. – С. 107.
13. Балацкий Е. В., Екимова Н. А. Структурно-отраслевой фактор роста производительности труда в России // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. - 2019. - № 5. – 2019. – Т.5. – №. 18. – С. 584-609.

THE IMPACT OF PARALLEL IMPORTS AND IMPORT SUBSTITUTION ON THE RUSSIAN FEDERATION MARKET

Annotation. The article is intended to determine the contours of the development of the Russian economy in the context of the long-term implementation of the import substitution policy and the active practice of parallel imports. Their positive and negative aspects are highlighted. Long-term trends affecting the Russian market in the light of the impact of sanctions have been established.

Keywords: import substitution, parallel import, export, industry, trade.

Savenkov A. A.

Scientific adviser: Dudnik V. V, Ph.D., associate professor

E-mail: andrey.savenkov@mail.ru

УДК 338.1

ПРОФИЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Свидерская М.А.

*Научный руководитель: Комарницкая Е.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной работе рассматривается комплексный анализ профиля антикризисного управления в организации. Проанализированы основные критерии оценки антикризисного управления авиакомпании. Представлен профиль антикризисного управления ПАО «Аэрофлот» и выявлены ключевые проблемные места организации. Сформулированы рекомендации по реализации антикризисных мер в компании.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, менеджмент, профиль антикризисного управления организацией.

В условиях современного развития национальной экономики многие компании переживают кризис, вызванный негативными тенденциями социально-экономических и политических факторов. Это требует от руководства предприятий четкого понимания современных подходов, принципов и методов антикризисного менеджмента. В связи с этим необходимо определить профиль антикризисного управления организации, чтоб в дальнейшем сформулировать сущность концепции антикризисного управления, на каком этапе развития кризиса ее следует применять и с помощью каких мероприятий это может быть реализовано.

В качестве базовых критериев при составлении профиля антикризисного управления организацией предлагается использовать следующие, которые представлены на рис.1.



Рис.1. Критерии оценки профиля антикризисного управления организации (составлено автором на основе источника [1])

Для более полной оценки предложенных критериев предлагается использование десятибалльной шкалы, которая ранжируется от плохого состояния критерия до отличного:

1-2 балла – плохое состояние анализируемого показателя;

- 3-4 балла – состояние анализируемого показателя ниже среднего;
- 5-6 баллов – среднее состояние анализируемого показателя;
- 7-8 баллов – хорошее состояние анализируемого показателя;
- 9-10 баллов – отличное состояние анализируемого показателя [1].

Для оценки **критерия «маркетинг»** необходимо понять, какое положение организация занимает на рынке, какими преимуществами или недостатками обладает по отношению к конкурентам.

С этой целью проведем SWOT-анализ компании ПАО «Аэрофлот», который позволит систематизировать имеющуюся информацию и в дальнейшем принять взвешенные решения, касающиеся развития предприятия (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-матрица ПАО «Аэрофлот» [2]

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Ведущая авиакомпания РФ 2. Государственная компания 3. Молодой парк воздушных судов 4. Соблюдение экологической политики 5. Высокий уровень предоставляемых услуг 6. Субсидированные пассажирские перевозки 7. Активное присутствие компании в социальных сетях	1. Высокие цены на перевозки 2. Неэффективность использования определенных рейсов 3. Большие объемы рекламы при покупке билетов через официальный сайт 4. Новые требования для перевозки багажа (действуют с 2018 года)
Возможности	Угрозы
1. Увеличение пассажирооборота 2. Наличие возможностей для расширения парка воздушных судов путем их приобретения/аренды 3. Увеличение направлений для субсидированных перевозок 4. Открытие новых рейсов	1. Санкции против Российской Федерации 2. Пандемия COVID-19 3. Большое количество самолетов авиакомпании находятся в лизинге 4. Конкуренция со стороны лоукостеров 5. Повышение цен на топливо

Подводя итог SWOT-анализа, можно сказать, что сильные стороны и возможности Аэрофлота преобладают над его слабыми сторонами и угрозами. Компания никогда не стоит на месте и старается предложить своим клиентам только лучшее. Конкуренция у Аэрофлота существует и представлена как отечественными компаниями, так и западными. Наибольший ущерб компании нанесли пандемия COVID-19 и санкции Запада. Для того чтобы оставаться востребованным перевозчиком на рынке, компании ПАО «Аэрофлот» необходимо: приобретать новые воздушные суда, снизить цену на перелеты, расширить перечень субсидированных перевозок и открывать новые направления как в России, так и за рубежом [2].

Для оценки **критерия «финансы»**, проведем эмпирическую оценку возможности банкротства с помощью *модели Э. Альтмана* на основе исходных данных табл. 3.

Таблица 3

Исходные данные для расчета показателей для модели Альтмана, тыс. руб.
(составлено автором по на основе источника [3])

Показатель	Период, годы		
	2020	2021	2022
Чистый оборотный капитал (ЧОК)	- 33 838	1 163 264	301 471
Всего активов	3 979 139	5 625 084	600 817 288
Нераспределенная прибыль	1 837 724	3 327 611	2 255 284
Прибыль до налогообложения	356 407	1 342 577	523 806
Собственный капитал	2 068 128	3 558 015	2 485 688
Заемный капитал	-	47 130	231 589

Рассчитаем показатель с помощью формулы:

$$Z_{2020} = 6,56 \times 0,01 + 3,26 \times 0,546 + 6,72 \times 0,106 + 1,05 \times 0 = 2,326,$$

$$Z_{2021} = 6,56 \times 0,207 + 3,26 \times 0,592 + 6,72 \times 0,239 + 1,05 \times 1,31 = 4,889,$$

$$Z_{2022} = 6,56 \times 0,062 + 3,26 \times 0,464 + 6,72 \times 0,108 + 1,05 \times 1,43 = 2,448$$

В результате расчета следует вывод о том, что вероятность банкротства в 2020-2022 гг. незначительна, и при значении $Z = 4,889$ предприятие стабильно и финансово устойчиво. Но в 2021 г. показатель снизился до 2,326, что следует оценить отрицательно. В 2022 г. показатель повысился и составил 2,448, что характеризует нестабильную ситуацию, вероятность наступления банкротства организации невелика, но и не исключена.

Изменение величины Z – показателя произошло за счет показателей:

рост стоимости активов на 1 488 212 тыс. руб.;

рост показателя нераспределенной прибыли на 417 560 тыс. руб.;

прибыль до налогообложения снижается на 167 399 тыс. руб.;

рост заемного капитала на 231 589 тыс. руб.

Также, оценим вероятность банкротства по модели У. Бивера и представим полученные результаты в табл. 4.

Таблица 4

Диагностика банкротства по системе Бивера (составлено автором на основе источника [3])

Показатель	Период, годы			№ группы		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Коэффициент Бивера	0,22	0,52	0,18	2	1	2
Рентабельность активов	8,44	19,06	8,60	1	1	1
Финансовый рычаг	38,54	36,75	48,79	2	2	2
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	0,53	0,44	0,43	1	1	1
Коэффициент текущей ликвидности	0,97	1,57	1,13	3	2	2

По результатам расчета вероятности банкротства по модели Бивера, следует вывод, что ПАО «Аэрофлот» относится ко второй группе, следовательно, находится за 5 лет до наступления банкротства.

Проведя анализ вероятности банкротства в компании с помощью модели Альтмана и системы показателей Бивера, можно сделать вывод, что вероятность банкротства невысокая и предприятию скорое банкротство не грозит.

Проанализируем **критерий «инновации»**. В ПАО «Аэрофлот» работают более 130 цифровых систем, свыше 40 из них отвечают за производственный цикл. Рассмотрим некоторые из их:

система интеллектуального управления пересадками пассажиров. В 2019 г. Аэрофлот внедрил эту систему, которая предоставляет оптимальные решения по автоматическому перераспределению пассажиров в случае изменения расписания рейсов с сохранением стыковки. Внедрен модуль автоматического контроля точности посадки, позволяющий прогнозировать время прибытия воздушных судов;

«Авиационная сервисная платформа», созданная «Аэрофлотом» совместно с Министерством транспорта России, помогает обмениваться данными сотрудникам российских авиакомпаний. Для работы системы была развернута

высокопроизводительная защищенная телекоммуникационная сеть, созданная с использованием отечественных технологий криптозащиты;

программа бронирования «Леонардо». В конце 2022 г. «Аэрофлот» перешел на этот сервис, созданный компанией «Сирена-Трэвел» в партнерстве с госкорпорацией «Ростех», который заменил американское программное обеспечение Sabre. Эта мера позволяет избежать возможных инцидентов и сбоев, связанных с санкционными ограничениями. В «Леонардо» сотрудники оформляют билеты пассажиров, осуществляют возвраты, продают дополнительные услуги;

цифровая платформа от «Сбера». С ее помощью к концу 2023 г. количество процессов по обслуживанию пассажиров будет восстановлено. Эта платформа сводит все данные со всех систем в одну и выстраивает коммуникации пассажирами [4].

Несмотря на ограничения, связанные с введением санкций, процесс цифровой трансформации ПАО «Аэрофлот» продолжается в соответствии с ИТ-стратегией, ранее утвержденной советом директоров компании.

Далее произведем оценку *фактора «кадры»* и рассмотрим такие индикаторы качества системы управления персоналом, как движение и использование кадров. Движение персонала характеризуется системой относительных показателей и коэффициентов оборота, коэффициента текучести кадров, расчет которых представлен в табл. 5.

Таблица 5

Показатели движения персонала в ПАО «Аэрофлот» за 2020-2022 гг. (составлено автором на основе источника [5])

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Отклонение 2021 г. от 2020 г.		Отклонение 2022 г. от 2021 г.	
		2020	2021	2022	Абс.	Отн.	Абс.	Отн.
1	Списочная численность, чел	22356	20397	17912	-1959	-0,09	-2485	-0,14
2	Среднесписочная численность, чел	22145	20188	17724	-1957	-0,09	-2464	-0,14
3	Численность принятого персонала, чел.	305	809	981	504	1,65	172	0,18
4	Численность уволившихся сотрудников, чел., в т.ч.:	1364	2731	3589	1367	1,00	858	0,24
	по собственному желанию	1100	2368	3364	1268	1,15	996	0,30
	за нарушения трудовой дисциплины	93	120	88	27	0,29	-32	-0,36
	по другим причинам	81	243	137	162,	2,00	-106	-0,77
5	Коэффициент текучести, %	5,4	12,3	19,5	6,9	128,8	7,2	58,0
6	Коэффициент оборота по приёму, %	1,4	4,0	5,5	2,6	191,0	1,5	38,1
7	Коэффициент оборота по выбытию, %	6,2	13,5	20,2	7,4	119,6	6,7	49,7
8	Коэффициент постоянства персонала, %	101,0	101,0	101,1	0,1	0,1	0,0	0,0

Проведя анализ движения рабочей силы, можно сказать следующее, коэффициент оборота по приему в 2022 г. был значительно выше двух предыдущих годов и составил 5,5%. Коэффициент оборота по выбытию увеличивается с каждым годом: в 2021 г. произошел рост показателя на 7,4%, а в 2022 г. еще на 6,7%. На это также повлияла оптимизация рабочих мест и выбытие работников, связанное с уходом на пенсию. К тому же, в 2020-2021 гг. из-за распространения инфекции COVID-19 многие работники лишились работы.

Из негативных моментов следует отметить существенное увеличение коэффициента текучести кадров на протяжении анализируемого периода – вырос на 6,9% и 7,2% в 2021 г. и 2022 г. соответственно, что говорит о низкой эффективности политики в области персонала, неудовлетворении потребностей сотрудников предприятия, а также об уменьшении устойчивости кадрового состава предприятия.

Критерий «менеджмент» включает в себя среднюю оценку таких факторов: маркетинг, финансы, кадры и инновации.

Оценим **критерий «временной фактор»**. Санкции, введенные против России ввиду обострения конфликта в Украине, кардинально изменили ситуацию с перелетами [6]. Весь самолетный парк Аэрофлота находится не в его собственности, а в финансовой и операционной аренде. С конца февраля выполнять рейсы за границу могут только SSJ-100 и совсем небольшая часть зарубежных самолетов в России. На 2023 г. ПАО «Аэрофлот» осуществляет перелеты по 83 направлениям в 20 различных стран мира, что в два раза меньше, чем в 2021 г. Что свидетельствует о сложной кризисной ситуации для компании.

На основе произведенного анализа построим профиль антикризисного управления компании ПАО «Аэрофлот» табл.6.

Таблица 6

Профиль антикризисного управления ПАО «Аэрофлот»

Критерии оценки/ Показатели	плохо		ниже среднего		средне		хорошо		отлично	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Маркетинг										
Финансы										
Кадры										
Инновации										
Временной фактор										
Менеджмент										

Представленный профиль антикризисного управления компании ПАО «Аэрофлот» позволил выявить ключевые проблемные места организации: кадры и временной фактор. В будущем предприятию необходимо снижать показатель текучести кадров, так как постоянное обновление персонала мало способствует эффективной работе, а, наоборот, снижает ее темп за счет постоянного обучения. Также высокая текучесть кадров является финансово затратной для предприятия вследствие значительной стоимости проведения мероприятий по поиску и найму сотрудников.

Для улучшения ситуации с текучестью кадров и повышения устойчивости кадрового состава предприятия рекомендуется:

провести анализ причин выбытия сотрудников и разработать меры по их минимизации. Это может включать в себя улучшение условий труда, повышение заработной платы, реализацию программ по развитию персонала и удовлетворению их потребностей;

провести опрос среди сотрудников для выявления проблемных моментов в работе и предложений по их улучшению. Это позволит учесть мнение сотрудников при разработке стратегии по удержанию персонала;

разработать программу по развитию и мотивации сотрудников, включающую в себя возможности карьерного роста, обучение и повышение квалификации, а также систему поощрений и бонусов;

вводить систему регулярного обучения и адаптации новых сотрудников, чтобы повысить уровень вовлеченности и удержания работников;

проводить анализ эффективности действующей политики в области персонала и корректировать ее на основе полученных результатов.

Для преодоления кризисной ситуации компании воздушного транспорта рекомендуется:

составить стратегию выхода из кризиса. Разработать план действий для преодоления сложной ситуации, определить приоритетные направления развития, меры по сокращению издержек и увеличению выручки;

предложить меры по улучшению имиджа компании и укреплению позиций на рынке. Разработать коммуникационную стратегию для взаимодействия с клиентами и партнерами, улучшения бренда и увеличения лояльности пассажиров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Комарницкая, Е.В. Профиль антикризисного управления организацией / Е.В. Комарницкая // Вестник института экономических исследований. – 2023. – №2 (30). – С. 201-206.
2. Сви́дерская М.А. SWOT-анализ авиационной компании в условиях кризиса / М.А. Сви́дерская // Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: Материалы XXIV Международной научной конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 07 декабря 2023 г.). – Том 2 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – С. 65-68.
3. Финансовая отчетность компании ПАО «Аэрофлот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ir.aeroflot.ru/reporting/financial-results>, свободный (Дата обращения 03.02.2024).
4. Паспорт Программы инновационного развития Группы Аэрофлот [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.aeroflot.com/media/aflfiles/media/strategy/2023/pasport_pir_2023.pdf, свободный (Дата обращения 03.02.2024).
5. Годовая отчетность компании ПАО «Аэрофлот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ir.aeroflot.ru/reporting/annual-reports/>, свободный (Дата обращения 03.02.2024).
6. Сви́дерская, М. А. Антикризисное управление в условиях санкций / М. А. Сви́дерская // WORLD OF SCIENCE 2022: сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 33-37.

THE COMPANY'S CRISIS MANAGEMENT PROFILE PJSC AEROFLOT

Annotation. This paper considers a comprehensive analysis of the profile of crisis management in an organization. The main criteria for assessing the airline's anti-crisis management are analyzed. The profile of the anti-crisis management of PJSC Aeroflot is presented and the key problem areas of the organization are identified. Recommendations on the implementation of anti-crisis measures in the company are formulated.

Keywords: crisis, crisis management, management, crisis management profile of the organization.

Sviderskaya M.A.

Scientific adviser: Komarnitskaya E.V. candidate of economics, associate professor

Donetsk State University

E-mail: martavid11@gmail.com

УДК 336.02

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА КРИПТОВАЛЮТЫ, КАК ВИДА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Сырыцина А.С

*Научный руководитель: Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной работе рассмотрены актуальные вопросы, связанные с криптовалютами, их развитием и применением в современном мире. Обоснована необходимость принятия криптовалюты как объекта бухгалтерского учета, проанализированы сложности ее использования. Показана актуальность создания методики представления и оценки в балансовом отчете криптовалюты как нового объекта бухгалтерского учета.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровые финансовые активы, бухгалтерский учет.

Стремительное развитие сектора информационных услуг, снижение роли материального производства, ускоренный темп научно-технического прогресса приводят к структурным изменениям в активах хозяйствующих субъектов. Основными источниками конкурентных преимуществ компаний в условиях инновационной экономики становятся способность быстрого переоснащения в формате цифровизации экономики, внедрение современных информационных технологий, возможности привлечения инвестиций.

Значительную роль в оценке бизнеса приобретают цифровые финансовые активы (ЦФА), природу и стоимость которых достаточно сложно точно определить, что влечет за собой сложности учета и контроля. Особого внимания требуют вопросы учета цифровых активов, так как данные активы оказывают существенное влияние на доходы и прибыль компаний.

В условиях внедрения цифровых технологий наиболее актуальным вопросом становится формирование информационного общества как платформы для модернизации общественных отношений. Развитие цифровой экономики необходимо реализовывать, опираясь на накопленный технологический и интеллектуальный кадровый потенциал. Совершенствование и расширение областей применения цифровых технологий привело к появлению таких экономических терминов, как: «электронные деньги», «криптовалюта», «цифровые деньги», «цифровые финансовые активы».

Цифровые активы, в широком понимании, включают все активы, имеющую цифровую форму и определенную ценность для экономического субъекта вне зависимости от способа ее выражения и наличия права собственности на данный ресурс или только право пользования им. В составе цифровых активов можно выделить то, что является цифровым продуктом (результатом создания добавочной стоимости рассматриваемым экономическим субъектом) или цифровым ресурсом (активом, правом на получение неких услуг, благ или иных объектов, имеющих ценность для рассматриваемого субъекта).

С.П. Гришаев считает, что цифровые финансовые активы требуется определять как электронные деньги, поскольку они обладают элементами функций, которые характерны для данной разновидности денег [1].

Являясь экономической категорией, цифровые финансовые активы обладают специфическими характеристиками, позволяющими отличать их от иных финансовых активов: отсутствие эмиссионного центра, выпускающего денежные знаки и устанавливающего их стоимость; относительная простота эмиссионного механизма,

доступная регистрация цифровых кошельков; отсутствие посредников при осуществлении платежей посредством цифровых кошельков; уменьшение стоимости цифровых транзакций посредством скорости проведения платежей; открытость ЦФА для разработчиков, поскольку программный код продукта является доступным для изучения.

Закон «О цифровых финансовых активах» определяет цифровые финансовые активы как имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств [2].

Данным законопроектом определены два основных вида ЦФА: криптовалюта и токен. Криптовалютой признается цифровой финансовый актив, созданный и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций [2].

Криптовалюта является сильным конкурентом действующей финансовой системы. Центральный банк, влияющий на курс и на количество оборачиваемых денег, не может контролировать и влиять на криптовалюту. Ведь она достаточно невидима, независима и ограничена лишь своими формами.

Бухгалтерский учет цифровой валюты в Российской Федерации регулируется Законом «О цифровых финансовых активах» и некоторыми нормативными актами, принятыми Центральным банком России и Министерством финансов. Согласно действующему законодательству, цифровые валюты в России признаются как цифровые финансовые активы. Они могут использоваться для осуществления платежей и других операций в РФ, но не являются законным платежным средством. Финансовые активы в цифровой форме, включая цифровую валюту, отражаются в бухгалтерии Российских организаций в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) или Планом счетов бухгалтерского учета.

Организации обязаны учитывать операции с цифровыми валютами в своей бухгалтерии в соответствии со схемой учета, которую они выбрали. В частности, они должны учитывать приобретение и отчуждение цифровой валюты, ее оценку, а также регистрировать все сопутствующие комиссии и расходы, связанные с этими операциями. Организации также обязаны представлять отчетность о своих операциях с цифровыми валютами в налоговые органы в установленные сроки, а также уплачивать налоги и сборы, связанные с такими операциями в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ.

В России модели учета криптоактивов бухгалтерией осуществляются в зависимости от срока обращения по дебету счетов как 06 «Долгосрочные финансовые вложения» (если срок обращения токенов превышает 12 месяцев с даты их размещения) так и 58 «Краткосрочные финансовые вложения» (если срок обращения токенов меньше 12 месяцев), по кредиту счетов – как 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» или 91 «Прочие доходы и расходы». Если целью полученных токенов является их дальнейшая реализация (продажа), то они могут учитываться по дебету счета 41 «Товары», кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками» или 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Учет криптовалюты в России определяется в зависимости от конкретных операций, которые с ней производятся. Проводки при покупке криптовалюты в бухгалтерском учете приведем в табл. 1.

Таблица 1

Проводки при покупке криптовалюты

Операция	Дебет	Кредит
Приобретена криптовалюта	58 «Финансовые вложения»	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»
Оплачена криптовалюта	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»	51 «Расчетные счета»

При генерации криптовалюты, т.е. когда майнер сам создает (производит) криптовалюту, в бухгалтерском учете это будет покупка криптовалюты за обычные деньги и проводка следующая: Д-т 58 К-т 91-1 «Прочие расходы» – созданы криптоденьги (учитываются в расчете налога на прибыль).

При совершении сделок по расчету за товары или услуги, проводят расчет криптовалюты учет данных операций осуществляется проводками, представленными в табл. 2.

Таблица 2

Проводки при совершении сделок с криптовалютой по расчету за товар

Операция	Дебет	Кредит
Получение товаров и услуг	41 (26, 44) и др.	60 «Расчеты с поставщиками»
Отражено выбытие криптовалюты	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»	91-1
Отражено списание криптовалюты, учтенной ранее в качестве финансовых вложений	91-2	58
Осуществлен взаимозачет	60	76

При продаже криптовалюты делается проводка: Д-т 51, 52, 50 К-т 58 – получены деньги за продажу криптовалюты.

Для учета криптовалюты возможно использовать новый счет 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту», однако действующим Планом счетов данный счет не предусмотрен [3]. Следовательно, применение счета 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту» необходимо закрепить в учетной политике организации.

При предлагаемом способе проводки по учету криптовалюты приведены в табл. 3.

Таблица 3

Проводки по учету криптовалюты по счету 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту»

Операция	Дебет	Кредит
Приобретение		
Получена криптовалюта	06	76
Оплачена криптовалюта	76	51
Майнинг (1 способ)		
Отражена операция генерации криптовалюты в результате майнинга	06	98-02 «Безвозмездные поступления»
Признан прочий доход от майнинга криптовалюты	98-02	91-01
Майнинг (2 способ – как производственный процесс)		
Учтена амортизация электронно-вычислительного оборудования, используемого для майнинга	20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы»)	02 «Амортизация основных средств»
Учтены затраты на электроэнергию	20, 26	60
Учтены затраты на зарплату и взносы на страхование работников, занимающихся процессом майнинга	20, 26	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»
Отражена операция генерации криптовалюты в результате майнинга	06	20, 26
Получение от покупателя		
Отражена выручка от реализации товаров (работ, услуг)	62	90-01
Отражен НДС при реализации товаров (работ, услуг)	90-03 (НДС)	68-02 (НДС)
Сформирована себестоимость товаров (работ, услуг)	90-02	41 «Товары» (26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу» и др.)
Получена криптовалюта	06	76
Произведен взаимозачет	76	62

По нашему мнению, второй вариант учета криптовалюты при майнинге представляется более верным, если майнинг можно выделить как самостоятельный процесс, т.е. в нем задействованы отдельные единицы электронно-вычислительной техники, возможен учет затраченной электроэнергии, имеют место идентифицируемые затраты труда.

Выбытие криптовалюты с баланса организации может произойти двумя путями: при расчете за приобретенные товары (работы, услуги) и при обмене криптовалюты на рубли. Проводки даны в табл. 4.

Таблица 4

Проводки по выбытию криптовалюты

Операция	Дебет	Кредит
Отражено выбытие криптовалюты	76	91-1
Отражено списание криптовалюты, учтенной ранее в качестве цифровой (электронной) валюты	91-02	06
Осуществлен взаимозачет	60	76
При обмене криптовалюты на рубли		
Отражено списание криптовалюты, учтенной ранее в качестве финансовых вложений	91-02	06
Отражено поступление рублей	51	91-01

Несмотря на столь скорое развитие криптовалюты, современная методика составления балансового отчета не предполагает представление и оценку в отчете криптовалюты как нового объекта бухгалтерского наблюдения.

Это обуславливает актуальность создания единой методики учета криптовалюты как элемента бухгалтерского учета. Мы полагаем, что необходимо исследовать экономическую сущность криптовалюты в качестве активов организации в соответствии с экономической концепцией динамического баланса [4, с. 38].

В целом, бухгалтерский учет цифровой валюты в России несет общие принципы и требования, применяемые к учету финансовых активов. Однако, из-за особенностей цифровых валют как нового и инновационного финансового инструмента, возможны некоторые специфические правила и рекомендации в отношении их учета и отчетности, которые регулярно обновляются соответствующими органами власти.

Учет и налогообложение криптовалюты являются сложными задачами, которые требуют внимательного внимания и должны основываться на соответствующих национальных законодательствах. Пользователи криптовалюты и органы власти должны сотрудничать, чтобы обеспечить правильный учет и налогообложение данного вида активов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гришаев, С.П. Эволюция законодательства об объектах гражданских прав / С.П. Гришаев // СПС «Гарант». – 2015. – № 2. – С. 36-39
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310056>
3. Ильма, И.Р. Криптовалюта как новый объект бухгалтерского учета / И.Р. Ильма, Л.И. Куликова // Вести научных достижений. Бухгалтерский учет, анализ и аудит. – 2020. – № 2. – С. 2-3.
4. Kulikova L.I. Interpretation of corporate assets in line with accounting concepts // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 21 (411). – С. 36-45.
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его

применению» [Электронный ресурс] // Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/

**PROBLEMATIC ASPECTS OF ACCOUNTING FOR CRYPTOCURRENCIES AS A TYPE OF
DIGITAL FINANCIAL ASSETS**

Annotation. This paper discusses topical issues related to cryptocurrencies, their development and application in the modern world. The necessity of adopting cryptocurrencies as an object of accounting is substantiated, the difficulties of its use are analyzed. The relevance of creating a methodology for presenting and evaluating cryptocurrencies in the balance sheet as a new accounting object is shown.

Keywords: cryptocurrency, digital financial assets, accounting.

Syrytsina A.S.

Scientific adviser: Pankova M.M., Ph.D., associate professor

Donetsk State University

E-mail: anna.syrytsina@mail.ru

УДК 94(576)[1941-1945]

**ПРОБЛЕМА МОБИЛИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
(НА ПРИМЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА СССР)**

Таржанов Н. В.

*Научный руководитель: Ешпанов В.С. д-р ист. наук, профессор
КазУТБ АО*

Аннотация. Данная статья направлена на изучение анализа мобилизации трудовых ресурсов по линии железнодорожного транспорта в годы суровых испытаний. Целью данного исследования служит ресурсный процесс, касающийся проблемы, в тяжелейший для страны период. Раскрыта мобилизационная деятельность руководства страны в условиях военных действий по распределению людских ресурсов на объекты государственной значимости. Обозначены проблемы организации мобилизации трудовых ресурсов. По мнению автора раскрыты условия выполнения мобилизации. Молодой исследователь уделяет внимание вкладу именно мобилизованного десанта в победу над врагом. Отобразена программа организации большого количества людей, что стало основополагающим фундаментом будущей победы.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, железнодорожный транспорт, мобилизация, трудовые ресурсы, задачи.

С началом Великой Отечественной войны в СССР началась всеобщая мобилизация. Она проводилась на территории всей страны и распространялась на все виды вооруженных сил, экономику государства и его различные институты. Начало мобилизации военнообязанных было объявлено на 23 июня 1941 года Указом Президиума Верховного Совета СССР от 22.06.1941 года по 14 из имевшихся тогда 16 военных округов. Свидетельством всенародного характера всеобщей мобилизации является то, что непосредственно в боевых действиях принимали участие люди различные по национальной, конфессиональной, половозрастной, профессиональной, социальной принадлежности. В начале войны железнодорожники начали активно включаться в процесс мобилизации, их отправляли на фронт. Однако затем правительство, оценив ситуацию с нехваткой квалифицированных кадров на железных дорогах и чтобы не сорвать планы мобилизации, приняло решение вернуть железнодорожников из действующей армии на железную дорогу и далее не призывать их на фронт. Однако данное постановление не было выполнено полностью, и многие железнодорожники мужественно сражались в рядах Советской Армии.

Политика мобилизации людских ресурсов в годы Великой Отечественной войны предполагала два способа пополнения вооруженных сил: граждане страны могли быть мобилизованы в армию добровольно или по призыву [1,с.119]. Призыву по мобилизации подлежали молодые люди, достигшие призывного возраста, мужчины и женщины всех военнообязанных возрастов запаса и не имевшие права на отсрочку или бронирование. На добровольной основе в армию мобилизовались граждане, получившие утвердительный ответ на поданные ими в военкоматы заявления о добровольном вступлении в армию. При этом следует учесть, что добровольчество как форма комплектования армии позволяло призывать на службу граждан, как военнообязанных возрастов, так и невоеннообязанных.

Проведение мобилизационных мероприятий регламентировалось основными положениями «Наставлений по мобилизационной работе войсковых частей, управлений и учреждений Красной Армии». Согласно данному документу, мобилизация объявлялась Указом Президиума Верховного Совета СССР, а призыв по мобилизации и последующие призывы военного времени производились на основании

Постановлений Совета Народных Комиссаров СССР, приказов Народного комиссара обороны (ст.49. п. «л» Конституции СССР и ст.72 Закона всеобщей воинской обязанности) [2,с.74].

Как отмечалось выше, Указом ПВС СССР от 22.06.1941 года первый день явки мобилизованных на призывные пункты был назначен на 23 июня 1941 года. Мобилизации подлежали военнообязанные граждане четырнадцати возрастов – с 1905 по 1918 год рождения. Призывной контингент 1919-1922 гг. рождения на момент начала войны находился на действительной военной службе. К 1 июля 1941 года по СССР в армию было мобилизовано 5,3 млн. человек. По стране за четыре года войны было мобилизовано 29,5 млн. человек. А всего за этот же период недели шинели (с учетом уже служивших в начале войны) 34,4 млн. человек.

Призыв по мобилизации до начала и во время Великой Отечественной войны (с некоторыми изменениями в ходе войны, касавшихся представителей отдельных национальностей), осуществлялся в соответствии с законом СССР «О всеобщей воинской обязанности» от 1 сентября 1939 года. По данному закону военнообязанными признавались все мужчины – граждане СССР, независимо от расовой и национальной принадлежности, вероисповедания, социального и имущественного положения. В 1939 году в целях увеличения военно-обученных контингента запаса, при сохранении ежегодного проведения очередных призывов, в законе был снижен призывной возраст с 21 года до 19 лет, а для окончивших среднюю школу-до 18 лет. Предельный возраст пребывания в запасе был увеличен с 40 до 50 лет [3,58].

Важными факторами успешного проведения мобилизации вооруженных сил являются наличие и подготовка людских ресурсов для комплектования развертываемых воинских формирований. Накопленный, накопление в мирное время необходимых запасов вооружения, военной техники и других материальных средств, хорошо поставленный учет, организованное оповещение и сбор военнообязанных, состоящих в запасе вооруженных сил, а также мобилизуемых транспортных средств. В данных условиях железнодорожники принимали участие в мобилизации людских ресурсов также непосредственно в районе боевых действий. В дни битвы под Москвой работники Московской железной дороги проявили героизм и под огнем врага стойко выполняли свой долг. Они смогли перебазировать важные правительственные и промышленные объекты вглубь страны. Рабочие Курской магистрали в ходе боев под Курском сыграли важную роль в доставке для фронта боеприпасов и оружия.

Выявление уклоняющихся от призыва по мобилизации, а также дезертиров предусматривало тщательную проверку документов по показателям возраста, воинской специальности и состояния здоровья каждого военнообязанного. Во время перерегистрации рабочие с 4-го разряда и выше, инженерно - технические работники, работавшие непосредственно на производстве и эвакуированные вместе с предприятиями и учреждениями, ставились на специальный учет. Рабочих и служащих, не работающих на производстве в связи с эвакуацией, освобождали от брони и в возрасте до 45 лет призывали в Красную Армию[4,с.36]. Во время перерегистраций также выявляли лиц, подлежавших призыву из числа проживавших на территории, занятой фашистами, бывших руководителей предприятий и учреждений, директоров совхозов, МТС, работников милиции, председателей колхозов и других в возрасте до 45 лет, не занимавших к моменту перерегистрации соответствующих должностей. Что касается железнодорожников, то их не призывали в армию согласно распоряжению правительства, но, однако более 50 тыс. рабочих железной дороги не возвратились из армии на рабочие места. Помимо этого, многие погибли в ходе сражений.

Приказ НКО СССР от 02.01.1944 года обязывал военкоматы провести очередную перерегистрацию военнообязанных. Она состоялась в конце февраля – начале марта.

Особенность данной перерегистрации состояла в проверке работы по учету военнообязанных, прибывших с фронта по ранению или инвалидами войны. В 1944 году после массовых мобилизаций предыдущих лет цифры выявленных людских ресурсов не могли быть высокими. Ставка, на наш взгляд, делалась на фактор времени, способствовавший, как представлялось, выздоровлению после лечения, прибывших с фронта по ранению участников войны. Однако, определенная часть по медицинским показателям оставалась инвалидами, т.е. негодными к несению службы[5,с.263]. Молодых специалистов готовили для работы на железной дороге, в частности на Оренбургской железной дороге, подготовили более тысячи специалистов различного профиля.

Мобилизация предусматривала полный охват призыва на действительную военную службу призывников – новобранцев. Их призыв в армию осуществлялся на более жестких условиях. В сравнении с довоенным порядком призыва в армию, в годы Великой Отечественной войны отменялись правила предоставления отсрочек для новобранцев. В августе 1942 года трудоспособная и физически выносливая молодежь 1924 года рождения полностью подлежала призыву к строевой и нестроевой службе, независимо от их места учебы, работы и занимаемой должности. Постановление ГКО №2100 сс от 26.07.1942 года обязало Наркомат обороны призвать полностью всех граждан, родившихся в 1924 году.

В критический период войны, в 1942 года мобилизация людских ресурсов достигла своего апогея. На общих основаниях призывались граждане старших возрастов, до того пользовавшиеся отсрочками от призыва по болезни и оставшиеся не мобилизованными по другим признакам [6,с.81]. Военными комиссариатами была разбронирована и переосвидетельствована часть военнообязанных разных возрастов, а на их места пришли пожилые люди, женщины и подростки. Некоторые послабления при призыве по мобилизации для новобранцев стали вводиться только после перехода стратегической инициативы на сторону Советской Армии. По железным дорогам СССР сотрудники транспорта активно участвовали в мобилизации военнообязанных. Так по Московской железной дороге в 1942 году мобилизовали более 100 тыс. человек, направленных на фронт. Людской контингент, прибывавший по направлениям НКО в помощь железнодорожникам, медкомиссий не проходил, и поэтому на строительство привлекалось большое число больных и неспособных к физическому труду. По заключению медиков, нетрудоспособных отправляли домой.

Следует сказать о порядке мобилизации в вооруженные силы женщин. Всего в различных родах войск на фронте служило свыше 800 тыс. женщин. Формально юридически в действующую армию и специальные военные учебные заведения (радиостов, снайперов) женщины вербовались на строго добровольной основе. Призыв через военкоматы производился только в отношении женщин, имевших медицинские военно-учетные специальности: врачей, фельдшеров, операционных сестер, аптекарей, медсестер общего профиля и санитарок для эвакогоспиталей.

Персональный отбор женщин, состоящих на учете медицинского, ветеринарного и технического состава запаса определялся на следующих основаниях. В войсковые части и учреждения не назначались беременные и кормящие грудью женщины, а также женщины, воспитывавшие детей до 16 лет, если в семье не было других трудоспособных членов семьи. Если в семье были другие трудоспособные члены семьи, не призываемые по мобилизации, то женщины, воспитывавшие детей до 16 лет, могли назначаться только в стационарные части и учреждения по месту их постоянного жительства. Женщины, не имевшие детей, (за исключением беременных), а также женщины имевшие детей до 16 лет, назначались преимущественно в учреждения армейского тылового района. Указом ПВС СССР от 19.07.1942 г. «О повышении

предельного возраста женщин, подлежащих мобилизации в соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 13.02.1942 г.» предельный возраст несения воинской обязанности для женщин был увеличен до 50 лет. На железной дороге женщины во многом заменяли мужчин призванных в армию, получали навыки работы на железной дороге, осваивали специальности [7, с.2]. На Южно-Уральской дороге в годы войны более 500 женщин работали в системе перевозок стратегических грузов.

За годы войны о массовой мобилизации женщин в вооруженные силы и в промышленность были приняты постановления ГКО 25 марта, 18 и 23 апреля 1942 года. Здесь также следует упомянуть постановление ГКО №2100 сс от 26 июля 1942 года, согласно которому Наркомату обороны предписывалось мобилизовать 400 тыс. человек из числа негодных к несению строевой службы военнообязанных, а также женщин в счет сокращения и реорганизации тыловых частей и замещения ими вспомогательных должностей негодных к несению строевой службы бойцов после ранений. Соответственно 400 тыс. человек, годных к несению службы, высвобождались и передавались для боевых частей [8, с.57].

Мобилизованные женщины, назначенные на должности красноармейцев в частях и учреждениях связи и полевой почты и находившиеся в составе действующей армии, обеспечивались всеми видами довольствия. На них распространялось действие. Указа ПВС СССР от 26.06.1941 года «О порядке назначения и выплаты пособий семьям военнослужащих рядового и младшего начальствующего состава в военное время» [9, с.229].

Женщины, привлеченные в части противовоздушной обороны на административно-хозяйственные должности (писари, делопроизводители, кладовщики, повара, фельдшера, санитары, санинструкторы и портные), считались вольнонаемными и, соответственно, действие вышеупомянутого Указа на них не распространялось [10, с.98].

Мобилизация женщин в вооруженные силы, как правило, проводилась по специальным распоряжениям с целевым назначением для несения службы в войсках связи, противовоздушной обороны, в частях внутренней охраны, в медицинских учреждениях. Тысячи женщин уходили на защиту Отечества, естественно, вне зависимости от партийной принадлежности. Тем не менее, подсчитано, что под лозунгами только комсомольских мобилизаций по стране в армию было направлено около 500 тыс. девушек, в том числе 200 тыс. членов ВЛКСМ [11, с.131]. Из данного общего числа 70% девушек находились в действующей армии. Кроме того, за годы Великой Отечественной войны было проведено пять мобилизаций женщин-коммунисток, которые направлялись на партийно-политическую работу, в центральную женскую школу снайперской подготовки, женские авиационные полки и другие формирования. Свыше 50 тыс. женщин участвовали в партизанском движении [12, с.46]. Особенно большой вклад внесли женщины в сохранении жизни и здоровья защитников Родины. В действующей армии женщины медики составляли 41% фронтовых врачей, 43% военных хирургов и военных фельдшеров, 100% медицинских сестер и более 40% санинструкторов и санитарок. По железной дороге в Среднюю Азию перевозили работников медицины, которые принимали участие в лечении больных и раненых солдат, а также работников железной дороги [13, с.167].

В целом, подводя итоги данного исследования, мы можем отметить, что в годы войны наибольшую роль получила мобилизация трудовых резервов через систему железнодорожного транспорта. В условиях военного времени с помощью процесса мобилизации удалось осуществить многие правительственные мероприятия по обеспечению фронта и тыла.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Советская военная энциклопедия. Т.3.М.: Воениздат, 1977. – 673 с.
2. Великая Отечественная война. 1941-1945. Книга 4. Народ и война. М: Наука, 1999. -366 с.
3. Соколов П. В. Война и людские ресурсы / П. В. Соколов. — Москва : Воениздат, 1961. — 189 с.
4. Тельпуховский В. Б. Изменения в составе промышленных рабочих СССР в период Великой Отечественной войны / В. Б. Тельпуховский // Вопросы истории. — 1960. — № 6. — С. 27—42.
5. Советская военная энциклопедия. Т.5.М.: Воениздат, 1978. – 688 с.
6. Колесник А. Д. РСФСР в годы Великой Отечественной войны : Проблемы тыла и всенародной помощи фронту / А. Д. Колесник. — Москва : Наука, 1982. — 328 с.
7. Ешпанов В.С. Мобилизация трудовых ресурсов на железнодорожном транспорте СССР в годы Великой Отечественной войны//Дневник науки.2021.- С.2.
8. Куманев Г. А. Советские железнодорожники в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. М., 1963. - 207 с.
9. Гречко А. А. Военные годы. М.: Воениздат, 1976. 574 с.
10. Иванова Ю.Н. Женщины в войнах Отечества// Военно-историческая антропология. Ежегодник. 2002.М.: РОССПЭН, 2002.- .347 с.
11. Митрофанова А.В. Рабочий класс Советского Союза в первый период Великой Отечественной войны. М.: Издательство Академии Наук СССР, 1960.- 486 с.
12. Курносова А.М. В тылу и на фронте. Советские женщины в годы Великой Отечественной войны. – М., 1970. – 136 с.
13. Куманев Г. А. Состав рабочих железнодорожного транспорта СССР в годы Великой Отечественной войны // Формирование и развитие советского рабочего класса. М., 1964.- 208 с.

THE PROBLEM OF LABOR RESOURCES MOBILIZATION DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR (BASED ON THE EXAMPLE OF RAILWAY TRANSPORT OF THE USSR)

Annotation. This article is aimed at studying the analysis of the mobilization of labor resources through railway transport during the years of severe trials. The purpose of this study is the resource process related to the problem during the most difficult period for the country. The mobilization activities of the country's leadership in the context of military operations to distribute human resources to objects of national significance are revealed. The problems of organizing the mobilization of labor resources are identified. According to the author, the conditions for carrying out mobilization are revealed. The young researcher pays attention to the contribution of the mobilized landing party to the victory over the enemy. The program for organizing a large number of people is displayed, which became the fundamental foundation for future victory.

Keywords: Great Patriotic War, railway transport, mobilization, labor resources, tasks.

Tarzhanov N.V.

Scientific adviser: Yeshpanov V.S. PhD (doctor of history), professor,
Kazakh University of Technology and Business

E-mail: kkeysder@gmail.com

УДК 339.544

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Фищук З.А.

**Научный руководитель: Бойко А.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»**

Аннотация. Международные биржи представляют собой одну из форм действующего оптового рынка, в рамках которого реализуются различные сделки, ориентированные на куплю-продажу различных активов, товаров. В данной работе рассматриваются ключевые аспекты международной биржевой торговли, принципы её работы. Дана характеристика крупнейших мировых бирж, их индексов. Освещены вопросы регулирования биржевой деятельности на международном уровне, а также перспективы развития биржевой торговли в контексте глобализации и цифровизации экономики.

Ключевые слова: фондовая биржа, торговля, регуляторы, глобализация, цифровизация.

Международные биржи играют важную роль в мировой экономике, обеспечивая возможность торговли ценными бумагами и иными финансовыми инструментами. Они обеспечивают ликвидность и эффективность рынка, что способствует экономическому росту и стабильности, что и обуславливает актуальность исследования.

Исследованием вопросов о международной биржевой торговле занимались Ю.Н. Николаева, В.Г. Клинов, М.А. Эскиндаров, А.В. Чиканов, О.И. Дегтярева, В.Г. Клинов, Л. Корнелиус.

Биржевая торговля – процесс купли-продажи различных финансовых инструментов на специализированной платформе, называемой биржей. Биржевая торговля имеет особенности и правила, которые регулируются биржевыми организациями, регуляторами. Она основана на некоторых важных принципах:

1. Прозрачность. Биржи предоставляют информацию о ценах, объемах торгов в реальном времени, позволяя инвесторам принимать обоснованные решения.

2. Конкуренция. Биржевая торговля основана на принципе спроса и предложения. Покупатели предлагают цену, по которой они готовы купить актив, продавцы предлагают цену, по которой они готовы этот актив продать. Когда цена покупателя и продавца совпадает, происходит сделка.

3. Эффективность ценообразования. Биржи обеспечивают эффективное функционирование рынка, обеспечивают ликвидность и прозрачность для участников.

4. Регулирование и контроль. Торговля на бирже подвергается регулированию со стороны регуляторов. Они устанавливают правила и нормы, которые должны соблюдаться участниками рынка, что обеспечивает защиту интересов инвесторов [1].

На сегодняшний день существует ряд международных бирж, которые делятся на товарные, валютные, фондовые.

Товарная биржа – постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором по определенным правилам совершаются сделки. Товарные биржи играют важную роль в мировой экономике, обеспечивая платформу для торговли различными видами товаров, такими как нефть, бензин, металл, зерно, сельскохозяйственные продукты и другое. Товарные биржи осуществляют куплю и продажу не самих товаров, а контрактов на их поставку. В основном, на товарной бирже сделки совершаются юридическими лицами, а частные инвесторы торговать не могут.

Крупными товарными биржами являются Чикагская товарная биржа (CME Group) и Лондонская металлическая биржа (LME), Нью-Йоркская товарная биржа.

Нью-Йоркская товарная биржа - New York Mercantile Exchange (NYMEX) – самая активная товарно-сырьевая биржа в мире по торговле фьючерсами на нефть, газ,

каменный уголь, бензин, электричество и другое. Так как NYMEX объединена с COMEX (Нью-Йоркская биржа металлов), они работают под названием NYMEX и активы биржи металлов (золото, серебро, медь и другое) входят в список активов товарной биржи. Однако, обе биржи фигурируют в списках торговых инструментов CME Group, так как в 2008 году, после того, как NYMEX и Чикагская товарная биржа (CME) договорились о доступе контрактов на торговлю круглосуточно в электронной системе GLOBEX, принадлежавшей CME, Чикагская биржа поглотила NYMEX и возник единый рынок торговых площадок [2].

На сегодняшний день, активы NYMEX сосредоточены по направлениям:

Энергоресурсы: природный газ, сырая нефть, нефтепродукты, древесный уголь, электричество, биотопливо. Направление энергоресурсов занимает первое место по денежному обороту.

Сельское хозяйство: зерновые и масличные культуры, домашний скот, молоко, сахар. Кофейные зерна, хлопок и другое.

Металлы: благородные металлы, сталь, железная руда, урановая руда.

Фьючерсы NYMEX:

1. Нефть: WTI, Brent;
2. Природный газ Henry Hub Natural Gas;
3. Бензин: RBOB Gasoline (Reformulated Gasoline Blendstock for Oxygen

Blending), тикеры RB, RT;

Торги на NYMEX проходят через лиц с официальным статусом коммерческого хеджера, институционального пользователя, трейдер-инвестора, управляющего активами.

В России деятельность товарных бирж регламентируется законом РФ «О товарных биржах и биржевой торговле» от 20.02.1992 № 2383-1. Закон регулирует вопросы создания и деятельности товарных бирж, биржевой торговли и обеспечения правовых гарантий для работы на бирже [3].

Валютная биржа – одна из составляющих инфраструктура валютного рынка. Основная деятельность таких бирж заключается в осуществлении сделок с валютой. Все действия на бирже, связанные с торговлей, опираются на конвертируемость валют, которые на них обмениваются. Валютная конвертируемость представляет собой возможность осуществления обмена валюты одного государства на валюту другого.

В России, валютные биржи – юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РФ, и одним из видов их деятельности является организация биржевых торгов иностранной валютой.

Существуют мировые валютные биржи, которые специализируются на срочных торгах валютой и финансовыми активами. Сюда можно отнести:

1. Лондонскую международную биржу финансовых фьючерсов,
2. Европейскую опционную биржу в Амстердаме,
3. Немецкую срочную биржу во Франкфурте,
4. Сингапурскую биржу,
5. Биржу срочной торговли в Сиднее,
6. Австрийскую срочную опционную биржу в Вене.

Лондон становится самым важным глобальным центром по осуществлению торговли валюты, имеющим огромное влияние на все остальные валютные рынки [4].

Самой распространенной биржей выступает фондовая. Она доступна как для физических, так и для юридических лиц. Фондовая биржа представляет собой рынок фондовых активов, на котором осуществляются сделки купли-продажи ценных бумаг, таких как:

1. **Акции (обыкновенные и привилегированные)** – долевые ценные бумаги, покупая которые, инвестор приобретает право на долю в уставном капитале компании, становится её акционером.

2. **Облигации** – долговые ценные бумаги, которые подтверждают обязательство эмитента вернуть владельцу деньги с процентами к определенному сроку.

3. **БПИФ (паевые инвестиционные фонды)** – фонд, который покупается через брокера и, в отличие от ПИФ, торгуется на бирже.

4. **ETF (exchange traded fund)** – зарубежное название фонда с зарубежными управляющими компаниями.

5. **Фьючерсы** – контракт на покупку или продажу определенного актива в будущем по заранее определенной цене.

Среди крупнейших фондовых бирж можно выделить Нью-Йоркскую фондовую биржу (NYSE), Лондонскую фондовую биржу (LSE).

Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE) – крупнейшая фондовая биржа в мире. Рыночная капитализация компаний, котирующихся на бирже, достигли 24,5 трлн. долл. США. Более 80% ТНК из сегмента ИТ, здравоохранения, энергетики включены в индекс S&P 500 и торгуются на NYSE.

Ключевой индекс Нью-Йоркской фондовой биржи – NYSE Composite – является одним из самых популярных фондовых индексов в мире. Он отражает изменение стоимости более 2 тысяч крупнейших компаний, ценные бумаги которых торгуются на этой бирже, а потому может служить индикатором состояния экономики США [5]. Этот индекс включает в себя все общедоступные акции, включая иностранные акции и ADR (американские депозитарные расписки). Депозитарные расписки стали распространенным инструментом, позволяющим организовывать обращение ценных бумаг за пределами страны, в которой они были выпущены. Несколькими российскими компаниями, торгующимися на американской площадке NYSE, были «Мечел», «Мечел ап», МТС.

Помимо NYSE Composite, на Нью-Йоркской бирже представлены и другие индексы [6]:

1. **Dow Jones Industrial Average** – включает в себя более 30 крупнейших компаний США, является одним из наиболее отслеживаемым индексом США.
2. **S&P 500** – включает в себя 500 крупнейших компаний США и является крупнейшим индикатором американского фондового рынка.
3. **NYSE Arca** – индекс, отслеживающий производные финансовые инструменты и ETF.
4. **NYSE US 100** – индекс, включающий в себя 100 крупнейших компаний США, торгующихся на NYSE.
5. **NASDAQ Composite** – хотя NASDAQ и является отдельной биржей, этот индекс порой упоминается в контексте NYSE, поскольку он включает в себя все акции, торгуемые на NASDAQ.

Лондонская фондовая биржа (LSE) – крупнейшее в Европе финансовое учреждение, специализирующееся на свободной аукционной купле-продаже ценных бумаг. Капитализация акций в 2023 году составила 52 млрд. долл. США. Количество торгующих эмитентов более 1000.

На Лондонской фондовой бирже представлены некоторые ключевые индексы [7]:

1. **FTSE 100 (Financial Times Stock Exchange)** – индекс, включающий в себя более 100 крупнейших компаний, торгуемых на LSE, состоит преимущественно из английских компаний, которые были одобрены по уровню ликвидности и капитализации.

2. FTSE 250 – индекс, содержащий 250 развитых компаний-участников рынка средней величины.

3. FTSE Small – индекс, в который вошли наиболее перспективные молодые и быстроразвивающиеся компании.

4. FTSE Russia – индекс, состоящий из ценных бумаг компаний, работающих в РФ.

5. FTSE ALL – индекс, включающий полный список существующих компаний, занимающихся торговлей на фондовой бирже.

На LSE торгуются акции многих крупных компаний, включая London Stock Exchange Group PLC (LSEG). На биржу приходится около половины всех биржевых сделок в мире. В ее листинг включены депозитарные расписки крупных российских компаний: Полиметалл, X5 Retail, ВТБ, Газпром, Газпром нефть, Лукойл, Роснефть и др [8].

Что касается Московской биржи (МОЕХ) – это многофункциональная биржевая площадка, позволяющая торговать акциями, облигациями, производными инструментами, инструментами денежного рынка и товарами. Основными акционерами компании являются: Центральный Банк (12%), Сбербанк (10%), ВЭБ (8%), Европейский банк реконструкции и развития (5%), CRMC (1%), ММВБ-Финанс (1%), остальные 63% находятся в свободном обращении [9].

Фондовый рынок Московской биржи – основная площадка для инвестиций в российские ценные бумаги. Биржа входит в число самых крупных рынков мира по объему торгов облигациями. На фондовом рынке Биржи проводятся торги государственными и региональными облигациями, ОФЗ, еврооблигации, акциями, депозитарными расписками, ПИФ, акциями биржевых инвестиционных фондов.

На срочном рынке Московской Биржи обращаются: фьючерсные контракты на индексы (индекс ММВБ, индекс РТС, индекс волатильности RVI); производные инструменты на российские и иностранные акции, облигации федерального займа.

На товарном рынке Московской биржи проводятся торги золотом и серебром.

На Московской бирже используются различные индексы для отслеживания динамики рынка. Основным индексом является IMOEX, который отслеживает показатели 50 крупнейших компаний, представленных на бирже. Этот индекс включает компании из десяти секторов российской экономики и является взвешенным по капитализации.

Кроме того, существуют отраслевые индексы, которые отражают состояние определенных секторов экономики, такие как [10]:

1. Нефти и газа (МОЕХОГ);
2. Электроэнергетики (МОЕХЕУ);
3. Телекоммуникаций (МОЕХТЛ);
4. Металлов и добычи (МОЕХММ);
5. Финансов (МОЕХFN) и др.;

Так, Московская биржа, как и другие, является масштабным финансовым центром, где можно проводить операции с различными видами активов и получать высококачественные сервисы. Сегодня, биржи являются мощными инструментами, оказывающие значительное влияние на экономическую ситуацию в стране в целом. Поэтому, государство и инвесторы заинтересованы в безопасности и соблюдением всех условий и правил. За этим следят регуляторы рынков.

Международные регуляторы играют важную роль в стабилизации и развитии финансовых рынков, включая биржи. Они устанавливают стандарты и правила, которые помогают обеспечить прозрачность, справедливость и эффективность рынков, а также защищают интересы инвесторов и поддерживают доверие к финансовой системе.

Регуляторы следят за соблюдением стандартов и могут вмешаться в случае нарушений или финансовых кризисов, чтобы предотвратить системные риски. Также они способствуют международному сотрудничеству, координируя действия национальных регуляторов, участвуя в разработке новых правил. Это особенно важно в условиях глобализации, когда финансовые рынки тесно связаны и кризис может распространиться на другие. Регулирование российских бирж изначально осуществлялось несколькими организациями, что вызывало ряд серьезных недостатков. Поэтому с 2013 года единственным регулятором стал ЦБ РФ, что регламентируется Федеральным закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [11].

В США используется другой метод регулирования финансовых рынков из-за разделения биржи ценных бумаг и финансового сектора. Соответственно, регулирование возложено на 2 организации:

1. Федеральную резервную систему.
2. Комиссию по ценным бумагам и биржам.

В Великобритании часть полномочий FSA, регулирующего биржи, в 2013 году была передана FCA (Financial Conduct Authority). В Европе основным звеном регулирования выступают системные коммерческие банки.

Биржи оказывают значительное влияние на экономику отдельных стран, выполняя ряд ключевых функций:

1. Мобилизация капитала. Биржи предоставляют платформу для компаний и правительств для привлечения инвестиций путем выпуска акций и облигаций.
2. Определение цен. Способствуют установлению рыночных цен на акции, облигации и другие финансовые инструменты, что важно для прозрачности и эффективности рынка.
3. Ликвидность. Обеспечивают ликвидность, позволяя инвесторам быстро покупать и продавать ценные бумаги.
4. Распределение рисков. Торговля производными финансовыми инструментами, такими как фьючерсы и опционы, позволяет участникам рынка управлять и распределять финансовые риски.
5. Корпоративное управление. Требуют от компаний соблюдения определенных стандартов корпоративного управления и раскрытия информации, что способствует улучшению управленческих практик.

Биржи также могут влиять на экономическую политику страны. Кроме того, они играют роль в глобализации экономики, облегчая международные инвестиции и движение капитала.

Перспективы развития международной биржевой торговли включают несколько ключевых тенденций:

1. Снижение роли финансовых посредников. Усиление ориентации инфраструктуры на конечного инвестора и обеспечение прямой связи между эмитентом и инвестором.
2. Обеспечение ликвидности. В условиях нестабильности и волатильности на международных фондовых рынках, ликвидность является важнейшим элементом инфраструктуры.
3. Технологические инновации. Использование передовых технологий для увеличения собственной ликвидности и стабильного развития бирж в долгосрочной перспективе.

Перспективы развития международной биржевой торговли связаны с дальнейшим углублением интеграции рынков, ростом торговли услугами и активным внедрением цифровых технологий. Это создает новые вызовы и возможности для всех участников

рынка, требуя адаптации и инноваций для поддержания конкурентоспособности в меняющемся мире. В наше время, в контексте современного развития экономических отношений, необходимо отметить, что биржевая система торговли успешно закрепила как важнейший инструмент для проведения операций коммерческого характера. С развитием технологий и усилением глобализации, международная биржевая торговля продолжает эволюционировать, предлагая новые возможности для инвесторов и эмитентов. Технологические инновации, такие как блокчейн и искусственный интеллект, изменяют традиционные подходы к торговле и управлению активами. В то же время, международные регуляторы и национальные правительства продолжают играть важную роль в обеспечении стабильности и безопасности финансовых рынков, устанавливая стандарты и правила, которые помогают защищать интересы инвесторов и поддерживать доверие к финансовой системе.

Таким образом, международная биржевая торговля остается важным элементом мировой экономики, способствующим ее развитию и стабильности. Она продолжит адаптироваться к новым условиям и тенденциям, сохраняя свою роль как основной механизм для мобилизации капитала и инвестиций на глобальном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биржевая торговля: основные принципы, участники и инструменты. [Электронный ресурс]. URL: <http://surl.li/pebsg>
2. Обзор Нью-Йоркской товарной биржи NYMEX. [Электронный ресурс]. URL: <https://greedisgood.one/nymex-ofitsialnyy-sayt#i-3>
3. Закон РФ "О товарных биржах и биржевой торговле" от 20.02.1992 №2383-1. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342/
4. Валютные биржи мира. [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/finansy/birzhevaya_torgovlya/valyutnye_birzhi_mira/#ponyatie-valyutnoy-birzhi
5. Рынок акций США. [Электронный ресурс]. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/rynok-aktsii-ssha-strategiya-2023#market>
6. Биржа Nyse: индекс, акции, котировки. [Электронный ресурс]. URL: <https://articles.opexflow.com/stock-exchange/nyse.htm>
7. London Stock Exchange. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.londonstockexchange.com/market-data/all>
8. Какие российские компании торгуются за рубежом? [Электронный ресурс]. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kakie-rossiiskie-kompanii-torguiutsia-za-rubezhom>
9. ПАО «Московская Биржа». [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/MOEX-MOEX/>
10. Отраслевые индексы Мосбиржи. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/industry-index/>
11. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 №86-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/?ysclid=lr9bxxtwhg858672730

FEATURES OF INTERNATIONAL EXCHANGE TRADING

Annotation. International exchanges represent one of the forms of the current wholesale market, within which various transactions are realized, focused on the purchase and sale of various assets, goods. This paper considers the key aspects of international exchange trade, the principles of its work. Characteristics of the world's largest exchanges, their indices are given. The issues of regulation of exchange activity at the international level are covered, as well as the prospects of exchange trade development in the context of globalization and digitalization of the economy.

Keywords: stock exchange, trade, regulators, globalization, digitalization.

Fishchuk Z.A.

Scientific adviser: Boyko A.N. Ph.D., associate professor

Donetsk State University

E-mail: zlatafishchuk@gmail.com

УДК 338.484(470+57)-043.86

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Флешар Е.М.

*Научный руководитель: Чижикова О.А., канд. геогр. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В данной работе рассматривается эко-туризм, как способ сохранения природы и культурного наследия России. Проанализированы виды экологического туризма, его влияние на окружающую среду. Рассмотрены тенденции развития эко-туризма в России и мире.

Ключевые слова: эко-туризм, эко-отели, экологический сертификат.

Экотуризм является важной отраслью в развитии устойчивого туризма и способствует сохранению природы и культурного наследия. Он также предоставляет туристам возможность насладиться уникальными природными и культурными достопримечательностями, при этом внося пользу жителям местности и природе, поэтому рассматриваемая тема является **актуальной**.

Исследованием и изучением данного вопроса занимались и занимаются многие ведущие специалисты в области экологического туризма, такие как: Д. Л. Арманд, А. Г. Исаченко, Ю. А. Веденин, Н. С. Мироненко, Л. И. Мухина и другие.

Целью данной работы являются рассмотрение и анализ эко-туризма, как способа сохранения природного и культурного наследий в России.

Эко-туризм - это форма туризма, которая призвана сохранять природу и культурное наследие региона, одновременно принося пользу местному населению. Он ориентирован на активное участие туристов, на исследование и охрану природы, а также на уважение к местной культуре и образу жизни.

Основные принципы экотуризма включают: сохранение природы, участие местного населения, образование и информирование, устойчивое использование ресурсов.

Формы экологического туризма могут включать: экскурсии в национальные парки и заповедники, пешие и велосипедные походы по экологически чистым районам, дайвинг на коралловых рифах, наблюдение за дикими животными, экскурсии по экологически чистым фермам и эко-поселениям, а также участие в проектах по охране природы и экосистем.

Основные тенденции в экологическом туризме включают рост популярности данной формы отдыха, увеличение внимания к экологическим проблемам и устойчивости, развитие экологических сертификаций и стандартов, интеграцию экотуризма во всю туристическую инфраструктуру и позиционирование страны как экологического туристического направления [4].

Экологический туризм включает в себя различные виды, которые позволяют туристам познавать природные и культурные достопримечательности с учетом их сохранения и охраны. Примеры:

1. природный туризм;
2. эко-путешествия;
3. эко-культурный туризм;
4. экологические экскурсии;
5. эко-агротуризм.

Все эти виды экологического туризма помогают сохранять природу и культурное

наследие, способствуют развитию местного населения и образованию туристов о значимости экологической устойчивости.

Эко-туризм влияет на природу в значительной степени, имея как положительные, так и отрицательные последствия.

Положительное влияние:

1. повышение осведомленности;
2. финансовая поддержка;
3. поддержка местного населения.

Отрицательное влияние:

1. нарушение экосистем;
2. инфраструктура и массовый туризм;
3. негативное воздействие на местное население.

Особо охраняемые природные территории, такие как национальные парки, заповедники, природные парки и биосферные заповедники, играют ключевую роль в сохранении природы. Они представляют собой специально выделенные и защищенные территории, где приоритетными являются охрана экосистем, биоразнообразие и природные процессы. Эти территории являются местом для развития экологического туризма, где туристы могут наслаждаться природой, соблюдая правила и руководствуясь принципами устойчивого туризма.

Охраняемые природные территории обычно имеют свои уставы и правила для посещения, такие как ограничение числа посетителей, запрет на определенные виды деятельности и требования к поведению туристов. Эти ограничения направлены на минимизацию негативного воздействия на природу [2].

Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма связаны с растущим осознанием важности сохранения природы и устойчивого использования ресурсов.

Ключевые мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма:

1. Экологический туризм становится все более популярным среди туристов, которые стремятся испытать природу и насладиться экологически чистыми районами. Большинство людей ищут возможность сочетания отдыха и путешествий с участием в сохранении природы и культурного наследия.

2. Экологический туризм с течением времени более интегрируется в общую концепцию устойчивого развития. Ключевой аспект - это устойчивое использование природных ресурсов, минимизация отрицательного влияния на экосистемы и уважение к местной культуре и населению.

3. Отелей, туроператоров и других игроков в индустрии туризма все больше внедряют системы экологической сертификации. Это помогает обеспечить соответствие принципам и стандартам устойчивого развития, а также предоставляет туристам возможность выбора экологически ответственных предприятий.

4. С появлением новых технологий и возможностей, таких как растущий спрос на экотравеллинг и экотехнологии (такие как использование возобновляемых источников энергии в отелях и транспорте), появляются новые формы и виды экологического туризма. Например, экологические круизы, экскурсии на велосипедах с электродвигателем и т.д.

5. Важной перспективой развития экологического туризма является стратегическое сотрудничество между странами, организациями и коммунистами, чтобы развивать и совершенствовать экологические туристические маршруты, обмениваться опытом и участвовать в заботе о природе.

Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма указывают на все большую популярность экологического подхода к путешествиям и возросший

интерес к сохранению природы. Это открывает новые возможности для развития экологически ориентированных предприятий и создания устойчивых туристических направлений по всему миру.

Эко-туризм в России предлагает огромное разнообразие природных и культурных достопримечательностей. В стране имеется множество национальных парков, заповедников и природных резерватов, где туристы могут проникнуть в уникальные экосистемы и насладиться природной красотой России [1].

Некоторые известные экологические туристические направления в России включают: Байкал, Кольский полуостров, Камчатку, Карелию, Алтай и Южный Урал. Каждый из этих регионов предлагает разнообразные возможности для активного отдыха на природе, включая пешие и велосипедные походы, каякинг, рыбалку, орнитологические экскурсии и многое другое.

Кроме того, в России существуют также экологические проекты, связанные с охраной и восстановлением экосистем и животных, такие как проекты по сохранению амурского тигра и белого медведя.

Развитие экотуризма в России имеет большую важность в сочетании с сохранением и охраной богатства природы и культурного наследия страны, а также связанных с этим социально-экономических выгод для местного населения [3].

Однако, чтобы развивать экотуризм в России, необходимо также соблюдать принципы устойчивого развития, такие как минимизация отрицательного воздействия на окружающую среду, участие местного населения и обсуждение всех проектов совместно с ними, а также обеспечить возможности образования и информирования для туристов.

В России существуют значительные перспективы для развития экологического туризма, учитывая огромное богатство природы и культурного наследия страны.

Основные перспективы развития экологического туризма в России:

1. Развитие экологического туризма требует создания и развития соответствующей инфраструктуры, включая размещение, транспорт и информационные центры. Необходимо расширить сеть экологических маршрутов, обеспечить доступность и безопасность для туристов.

2. Значительное количество национальных парков, заповедников и природных резерватов в России предоставляет огромный потенциал для развития экологического туризма. Важно укрепить охрану и управление этими территориями, обеспечивая их устойчивое использование.

3. Создание и развитие экологических маршрутов по разным природным и культурным объектам России позволит туристам исследовать и наслаждаться уникальными природными и культурными достопримечательностями страны. Эти маршруты должны быть хорошо организованы, безопасны и информативны.

4. В развитии экологического туризма в России важно активно вовлекать и поддерживать местное население. Необходимо усилить обучение и обеспечить участие местных жителей в туристической отрасли, чтобы они могли стать партнерами в сохранении природы и культурного наследия.

5. Развитие экологического туризма в России требует активного продвижения и маркетинга национальных природных и культурных достопримечательностей на международном и внутреннем уровне. Важно продемонстрировать уникальность и преимущества экологического туризма в России, привлечь внимание и интерес путешественников.

В Российской Федерации с каждым годом все больше отелей осознают важность экологической ответственности и начинают внедрять практики экологической устойчивости. Вот некоторые известные эко-отели в России:

1. "Лесной Ручей" (Ленинградская область).
2. "Eco-Hotel Izhevsk" (Удмуртская Республика).
3. "Боровое Эко-приют" (Алтайский край).
4. "Экотель раскошь" (Республика Карелия).
5. "ЭкоДом Усть-Луга" (Ленинградская область).

В мире существует ряд организаций, которые выдают экологические сертификаты на отели, чтобы помочь туристам и отелю определить и подтвердить их экологическую ответственность и устойчивость.

Некоторые из наиболее известных организаций, выдающих экологические сертификаты на отели, включают:

1. Green Globe - это международный стандарт для устойчивого туризма. Они проводят оценку отелей и других туристических предприятий по ряду параметров, включая учет критериев экологической устойчивости, социальной ответственности и экономического благополучия.

2. Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) - это программа, разработанная Советом по зеленому строительству США (USGBC), которая оценивает экологическую устойчивость зданий, включая отели. Они оценивают такие аспекты, как потребление энергии, использование воды, материалы и качество внутренней среды.

3. EarthCheck - это ведущая международная программа сертификации устойчивости для туристической отрасли. Она проводит оценку устойчивости отелей, оценивая такие параметры, как управление энергией, управление отходами, защита природы и вовлечение сообщества.

4. Global Sustainable Tourism Council - это глобальная организация, разрабатывающая и распространяющая международные стандарты для устойчивого туризма. Они устанавливают критерии и индикаторы для оценки устойчивости отелей и других туристических предприятий.

В России также существует несколько организаций, выдающих экологические сертификаты на отели. Одной из известных организаций в этой области является "Russian Green Development Council" (Российский Совет по зеленому развитию). Они занимаются разработкой и внедрением стандартов и критериев для оценки экологической устойчивости отелей и других туристических объектов в России.

"Russian Green Development Council" работает в партнерстве с международными организациями, такими как Green Key и Green Globe, и использует их опыт и критерии при оценке отелей в России. Они проводят аудиты и оценку отелей по нескольким параметрам, таким как управление энергией, водой и отходами, защита природы, социальная ответственность и другие аспекты устойчивого развития.

"Russian Green Development Council" ставит перед собой задачу повышения осведомленности отелей о необходимости экологической устойчивости и участия в рамках развития экотуризма в России.

В целом, экотуризм имеет большие преимущества как для туристов, так и для местных сообществ. Повышенный интерес к природе и устойчивому развитию делает его важным направлением туризма, требующим усиленного внимания и поддержки.

Выводы: Экотуризм имеет большие преимущества как для туристов, так и для местных сообществ. Повышенный интерес к природе и устойчивому развитию делает его важным направлением туризма, требующим усиленного внимания и поддержки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Восколович Н.А. Особенности развития экологического туризма в России // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2018. № 3. С. 109-123. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 22.01.2024)

2. Джанджугазова Е.А. Развитие экологического туризма на территории национальных парков России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. Т. 6. № 2. С. 52-62. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekologicheskogo-turizma-na-territorii-natsionalnyh-parkov-rossii> (дата обращения: 24.01.2024)

3. Джанджугазова Е.А. Экологический туризм в РФ: новые горизонты развития // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. Т. 7. № 1. С. 17-25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskiiy-turizm-v-rf-novye-gorizonty-razvitiya> (дата обращения 24.01.2024)

4. Желтякова Ю.С., Березюк М.В. Современный экотуризм // Система управления экологической безопасностью: сб. трудов XIV Междунар. науч.-практ. конф., г. Екатеринбург, 20–21 мая 2020 г. Екатеринбург: УрФУ, 2020. С. 323-328. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/82642> (дата обращения: 29.01.2024)

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Annotation. In this paper, eco-tourism is considered as a way to preserve nature and cultural heritage of Russia. The types of ecological tourism and its impact on the environment are analyzed. The trends in the development of eco-tourism in Russia and the world are considered.

Key words: eco-tourism, eco-hotels, environmental certificate.

Fleshar E.M.

Scientific adviser: Chizhikova O.A., Ph.D. Geographical Sciences, Associate Professor

SEI HPE "Donetsk State University"

E-mail: werloi350@gmail.com

УДК 336.76 + 004.8

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОЙ НЕЙРОСЕТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА

Черкашина К.С., Стеганцова А.И.

*Научный руководитель: Давыдова Т.Е., канд. экон. наук, доцент
Воронежский государственный технический университет*

Аннотация: в данной статье рассмотрен возможный исход внедрения искусственных нейронных сетей на фондовый рынок с позиции конкурентоспособности его участников. Представлены результаты исследования преимуществ и недостатков внедрения нейросетей, а также возможные перспективы их использования.

Ключевые слова: нейросеть, искусственный интеллект, фондовый рынок.

Введение. Автоматизация процессов уже давно является привычной для человека, по мере развития искусственного интеллекта (ИИ) некоторые отрасли уже перешли к роботизации технологий. Многие предприятия используют системы ИИ для выполнения задач, которые не требуют абстрактного мышления. Практика показывает, что в целом автоматизированные системы зачастую более эффективны и точны, чем разум человека.

Внедрение искусственных нейронных сетей в повседневную жизнь на сегодняшний день – это одно из самых прогрессивных направлений в области создания искусственного интеллекта. ИИ с легкостью справляется с многими задачами, что несет риск, связанный с массовой безработицей [1].

Искусственная нейронная сеть – это модель работы биологических нейронов, клеток головного мозга, которая представляет собой систему соединенных и взаимодействующих между собой простых процессоров. Нейронные сети разработаны для имитации синоптической активности биологических нейронов структуры человеческого мозга. По мере обработки больших объемов данных нейросети способны обучаться, что позволяет им анализировать и интерпретировать сложные закономерности, которые ранее были недоступны [2].

По мнению специалистов, массовое внедрение нейросетей произведет революцию в многих отраслях и одна из таких отраслей – финансы. В данной статье мы рассмотрим возможный сценарий внедрения искусственной нейронной сети на фондовом рынке с позиции конкурентоспособности его участников.

Основная часть. Изучив мнения ряда экспертов-практиков и ученых, мы пришли к заключению, что опубликованной информации о потенциале, плюсах и минусах применения нейросети в современных условиях не так много, как могло бы показаться с позиции ожидаемых выгод и масштабов цифровизации всех сфер деятельности человека. Так, представлены исследования о нейросети как категории [3]; об их месте в современном обществе [4]; о важности использования цифровых технологий в целом и нейросетей в частности [5, 6]; об их роли в системе обучения и потенциального трудоустройства [7, 8, 9]; об их применении в отраслевом приложении [10, 11]; о правовых аспектах их разработки и внедрения [12]. Работ же о применении нейросети на фондовом рынке крайне мало.

В этой связи мы сочли важным выделить преимущества использования искусственной нейросети на фондовом рынке на основе ее применения в различных сферах.

1. Повышенная точность прогнозирования. Способность искусственных нейронных сетей в режиме реального времени обработать большие объемы данных о прошлых торгах

и сопоставлять с нынешней ситуацией позволяет повысить вероятность точности прогнозирования, что приведет к увеличению прибыли.

2. Автоматизация процессов. Искусственная нейронная сеть может быть использована для принятия инвестиционных решений, не требующих внимания человека.

3. Быстрая реакция. Мгновенное реагирование искусственного интеллекта на изменение фондового рынка делает его идеальным инструментом для торговли при быстро меняющихся показателях.

4. Обучение. Искусственная нейросеть развивается с каждой выполненной задачей. Адаптация к новым условиям позволяет улучшать точность попадания, нейросеть способна самостоятельно находить новые закономерности. С течением времени прогнозы станут все более надежными, что повышает шансы на прибыльную торговлю.

5. Отсутствие эмоций. Контроль эмоций является важным аспектом на фондовой бирже. Волнение, страх и жадность зачастую приводят к убытку. Искусственный интеллект, напротив, не имеет чувств и может рационально оценить ситуацию.

Несмотря на все положительные стороны искусственных нейросетей, исследователи говорят и об их отрицательных сторонах [13, 14]. Мы, изучив существующие минусы, полагаем наиболее важными следующие. Так, нейросеть – чрезвычайно сложная технология, и ее настройка весьма ресурсозатратна. Далее, некорректное ее обучение может повлечь за собой дальнейшую работу с ошибками. Кроме этого, нейросеть не интерпретирует, не аргументирует и не поясняет как сами результаты, так и логику их получения. Это может оказаться проблемой в областях, где данные аспекты значимы. Наконец, нейросеть зависит от количества и качества данных – если данных недостаточно или они некорректны, качество результата работы нейросети можно подвергать сомнению.

В перспективе основной задачей в отношении нейросети рассматривается ее совершенствование. Существует много способов обучения искусственного интеллекта. Один из них — это метод машинного обучения, который является одним из самых сложных перспективных направлений. Ключевое отличие такого метода в том, что ИИ учится решать задачи с помощью алгоритмов, позволяющих не придерживаться строгих рамок, заданных программой, и, накапливая опыт, совершенствоваться. Именно такой способ обучения характерен для человека. В отличие от человека нейросеть при таком методе обучения не повторит ошибку дважды. При нахождении ошибки искусственная нейросеть прорабатывает все возможные исходы и находит оптимальный вариант для решения задачи [15].

Стремительное развитие искусственного интеллекта приводит к новому качественному этапу – к разработке языковой модели обучения. Можно предположить, что в будущем искусственные нейронные сети смогут общаться друг с другом и взаимообучаться, что в будущем может привести к созданию общего искусственного интеллекта [16].

Общий искусственный интеллект (AGI - artificial general intelligence) – это искусственная система, представляющая собой следующий уровень развития искусственного интеллекта. Она способна не только выполнить конкретные задачи, самостоятельно обучаться, но и имитировать человеческую интеллектуальную способность. Такие технологии могут нести опасность для самого человека [17].

Что произойдет, если искусственный интеллект заменит человека на фондовом рынке? Рассмотрим «идеальную» модель работы ИИ на фондовом рынке без участия человека, с учетом взаимообучающихся нейросетей. В такой ситуации нейросеть со значительным количеством входных информационных каналов будет обучать интеллект меньших размеров. В итоге, проанализировав одинаковую информацию о данной теме, искусственные нейронные сети в скором времени сравнятся в возможностях. При отсутствии человека на фондовом рынке, развитие фондовой биржи остановится. Прибыль

одного участника зависит от убытка другого. При равных возможностях участников фондового рынка стоимость акций станет предсказуемой [14].

На сегодняшний день внедрение нейросети в деятельность фондовой биржи отчасти уже увенчалось успехом. Искусственный интеллект анализировал события на финансовом рынке. Нейронная сеть запрашивала новостные статьи и финансовую отчетность для выявления сигналов и прогнозов. Основываясь на анализе полученных данных, нейросеть сама принимала инвестиционные решения. В ходе эксперимента общая доходность на фондовой бирже превысила 500% [18].

Несмотря на уже положительный результат, полный переход фондового рынка на нейросети еще длительное время будет нереальным. На данный момент обучение искусственной нейросети позволяет в совершенстве торговать на основе тех данных, которые уже были проанализированы. Конечно, искусственный интеллект уже пробует анализировать нестандартные ситуации, которые могут повлиять на движение фондового рынка. В настоящее время точность и стабильность искусственной нейросети крайне мала, так как она может адаптироваться под определенный промежуток истории. Влияние новостных факторов на динамику биржевых котировок обладает разной степенью воздействия. Предугадать исход событий, основываясь на историческом опыте, не всегда представляется возможным даже для искусственного интеллекта [19].

Заключение. В заключение отметим, что искусственная нейросеть постепенно и неотвратно внедряется в работу брокерских компаний. Существует мнение, что использование повышает эффективность торговли благодаря тщательному анализу и повышенной точности прогноза. Автоматизация процессов и минимизация рисков способствует избежать ошибок, связанных с человеческим фактором. Самообучающийся ИИ постоянно адаптируется к изменениям, совершенствуя свои модели. По мере поступления задач искусственная нейронная сеть обновляет полученные знания и генерирует новые связи.

Ученые считают, что в ближайшем будущем появится искусственный интеллект человеческого уровня [20]. Подобные инновации вводят общество в смятение, так как развитие такого масштаба технологий может автоматизировать множество профессий. С другой стороны, субъекты рынка, которые смогут адаптироваться к его цифровой трансформации путем приобретения новых компетенций высокого уровня сложности, получат громадное преимущество и как практики, и как потенциальные наставники. В этом случае при успешном использовании искусственной нейросети на фондовом рынке есть вероятность риска концентрации рынков и усиления монопольных позиций. В целом такой исход может пагубно повлиять на развитие фондового рынка и способствовать вытеснению его участников, заменяя их искусственным интеллектом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ивановский Б.Г. Экономические эффекты от внедрения технологий «искусственного интеллекта» // Социальные новации и социальные науки. – Москва : ИНИОН РАН, 2021. – № 2. – С. 8–25.
2. Воронов И.В, Политов Е.А, Ефременко В.М. Обзор типов искусственных нейронных сетей и методов их обучения // Электротехнические комплексы и системы. – С. 38–42.
3. Каширин И. Ю. Нейросети со знаниями для анализа больших данных / И. Ю. Каширин // Вестник Рязанского государственного радиотехнического университета. – 2021. – № 75. – С. 71-84. – DOI 10.21667/1995-4565-2021-75-71-84.
4. Душкова Н. А. Искусственный интеллект, нейросети и их влияние на современное общество / Н. А. Душкова, Р. А. Лысенко, А. А. Морозов // Проблемы социальных и гуманитарных наук. – 2021. – № 2(27). – С. 129-132. – EDN FKUWSS.
5. Давыдова Т. Е. От «ВКонтакте» до Coursera: цифровые сервисы в образовательной системе современного университета / Т. Е. Давыдова // Теоретические и практические аспекты педагогики / БУ ЧР ДПО "Чувашский республиканский институт образования". – Чебоксары : Общество с ограниченной

- ответственностью «Издательский дом «Среда», 2020. – С. 51-60. – DOI 10.31483/r-86186. – EDN OPIHNQ.
6. Щербаков Н. А. Применение нейросетей / Н. А. Щербаков, Л. А. Новопашин // Обзор тенденций в агропромышленном комплексе : сборник статей конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Тенденции в АПК», Екатеринбург, 24 октября 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. – С. 193.
 7. Микрюков В. О. Применение нейросетей и искусственного интеллекта в деятельности SMM-специалиста / В. О. Микрюков, С. Э. Галаванова, М. М. Восканян // *Cognitio Rerum*. – 2023. – № 3. – С. 114-116.
 8. Давыдова Т. Е. Мотивация деятельности студента в системе формирования его человеческого потенциала / Т. Е. Давыдова, А. И. Попова, А. Е. Распопова // *Экономинфо*. – 2017. – № 1-2. – С. 32-35. – DOI 10.24412/Ff8wgvYbpWI.
 9. Шамрук А. О. Потенциал использования нейросетей в обучении философии / А. О. Шамрук // *Современные средства связи*. – 2023. – Т. 1, № 1. – С. 346-347.
 10. Скрипникова С. А. Найм сотрудников с использованием нейросети кадрового подбора / С. А. Скрипникова, А. В. Григорьевых // *Информационные технологии в управлении и экономике*. – 2022. – № 1(26). – С. 32-48.
 11. Добров Э. Р. Применение нейросетей в диагностике диабетической ретинопатии / Э. Р. Добров // *Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе*. – 2022. – № 2(42). – С. 90-105. – DOI 10.21685/2227-8486-2022-2-7.
 12. Антонян А. С. Право на результат интеллектуальной деятельности, созданный с применением нейросетей / А. С. Антонян // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. – 2023. – № 6(82). – С. 512-516.
 13. Ломакин Н. И. Исследование финансовых рисков нейросетью в условиях цифровой экономики / Н. И. Ломакин, Я. А. Попова // *Юность и Знания - Гарантия Успеха - 2018 : Сборник научных трудов 5-й Международной молодежной научной конференции*. В 2-х томах, Курск, 20–21 сентября 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 117-120.
 14. Терещенко А.А. Возможности и перспективы использования искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа фондового рынка. // *Вопросы студенческой науки*. – 2023. - №4. –С. 53-57.
 15. «Что такое машинное обучение: возможности и сценарии применения» [Электронный ресурс] Команда Yandex Cloud // 07.10.22 - URL: <https://cloud.yandex.ru/blog/posts/2022/10/machine-learning> (дата обращения 02.11.23).
 16. Урбанович П.П., Чуриков К.В. Сравнительный анализ методов взаимообучения нейронных сетей в задачах обмена конфиденциальной информацией // *Труды БГТУ. Серия VI. Физико-математические науки и информатика. Выпуск XVIII*. – 2010. –С. 163-166.
 17. «Общий искусственный интеллект (АСИ): что это такое и для чего он нужен?» [Электронный ресурс] AI Journal // URL: <https://ai-journal.ru/obschii-iskusstvennyi-intellekt-agi/> (дата обращения 02.11.23).
 18. «Нейросеть обошла опытных инвесторов и принесла 500% доходности». [Электронный ресурс] Dyulgerov.Blog // URL: <https://dyulgerov.blog/science/nejroset-oboshla-opytnyh-investorov-i-prinesla-500-dohodnosti/> (дата обращения 02.11.23).
 19. Сергеев В.А. Использование нейросетей в прогнозировании фондового рынка. // *Экономические науки*. – 2018. –С. 280-282.
 20. «Эпоха самообучения: как самообучающийся ИИ меняет отрасли». [Электронный ресурс] Дон Корлеоне // URL: <https://rfidunion.com/ru/information/self-learning-ai-will-create-a-new-self-era.html>

THE INFLUENCE OF AN ARTIFICIAL NEURAL NETWORK ON THE COMPETITIVENESS OF STOCK MARKET PARTICIPANTS

Abstract: This article examines the possible outcome of the introduction of artificial neural networks into the stock market from the perspective of the competitiveness of its participants. The results of a study of the advantages and disadvantages of introducing neural networks, as well as possible prospects for their use, are presented.

Keywords: Artificial neural network, artificial intelligence, stock market, general artificial intelligence.

Cherkashina K.S.

Scientific supervisor – Davydova T. E.
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia
Krista_cherk@mail.ru, anastasiastegantsova@icloud.com

УДК 94(574)[1941-1945]

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Чуйко А. В.

*Научный руководитель: Ешпанов В.С., д-р ист. наук, профессор
КазУТБ АО*

Аннотация. В качестве объекта исследования избран отечественный транспорт. Статья посвящена различным сторонам деятельности железнодорожного транспорта СССР в годы Великой Отечественной войны. Исследуя опыт прошлого, в работе представлен обзор, и анализ развития железнодорожного транспорта в суровый период военных лет. Рассмотрена структура мобилизационной деятельности железнодорожного транспорта по перевозке грузов. Подробно проанализированы проблемы организации железнодорожных перевозок. На примерах обозначены проблемы и недостатки в работе транспорта, показаны способы их преодоления. В результате проведенного исследования выявлено, что на каждом этапе военного периода проводилась модернизация железнодорожной инфраструктуры с учетом потребностей военного времени.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, железнодорожный транспорт СССР, задачи, план, выполнение.

С первых дней войны значительно возросло значение железных дорог как основного вида транспорта. В годы военного периода железнодорожный транспорт стал связующим звеном между фронтом и тылом. От работы советского железнодорожного транспорта зависел конечный итог войны. Железнодорожный транспорт это производственно технологический комплекс, который даже в мирное время является источником повышенной опасности. Возросло значение железных дорог как основного вида транспорта. Проведенная до военного времени техническая реконструкция железнодорожного транспорта позволила в первые годы войны вести бесперебойную деятельность[1,с.46]. В предвоенный период общий грузооборот страны железнодорожным транспортом обеспечивался на 85 %. Сегодня очень сложно представить себе масштаб и план задач, которые были возложены руководством страны на железнодорожный транспорт в годы суровых испытаний. Перестройка работы железнодорожного транспорта происходила в сложных условиях. В годы военных лет железнодорожный транспорт стал одной из крупнейших экономических отраслей, решавших важные стратегические задачи государственной политики СССР. За период 1941–1945 гг. львиная доля грузооборота страны выпала на железнодорожную отрасль — более 80 процентов, всех перевозок[2,с.172]. Великая Отечественная война оставила многогранный опыт. Что представляет собой немалую практическую ценность и может быть применено, для совершенствования деятельности в современных условиях.

Целью статьи является объективный анализ многоплановой деятельности железнодорожного транспорта. События Великой Отечественной войны 1941 - 1945 гг., приковывают к себе пристального внимания исследователей. В настоящее время возрастает интерес у молодого поколения к событиям, которые оставили значительный след в истории. Эта тема всегда была и остается актуальной и значимой. Историческая наука вновь и вновь возвращается к потокам трагедии минувшей войны, предпринимая попытки пристально разобраться в истории прошлого. Многие из них нуждаются в объективном и беспристрастном исследовании. Изучение истории железнодорожного транспорта на протяжении многих десятилетий привлекает к себе внимание ученой общественности. В отечественной историографии неоднократно предпринимались попытки показать вклад железнодорожного транспорта в достижение победы. В

современной историографии выделены три качественных периода: «советский», «постсоветский» и «современный».

Великая Отечественная война стала суровой школой испытаний для транспортников СССР. В тяжелых условиях, в короткий срок транспорт стал мощным арсеналом страны[3,с.81]. С первых дней войны железнодорожный транспорт ощутил огненное дыхание военной поры. Радикальная перестройка была осуществлена в сфере железнодорожного транспорта, являвшимся одним из важных объектов стратегического назначения. Вступив в фазу военных действий, страна выдвинула задачу скорейшего укрепления обороноспособности отечества. События диктовали расширения действовавшей железнодорожной сети и улучшения транспортных коммуникаций. Государственный комитет обороны обозначил первоочередные планы внедрения: повысить повышению пропускной способности центральных направлений, обновления парка подвижного состава, форсированию мобилизационной подготовке. На железных дорогах в этот период сложилась исключительно непростая ситуация.

Эвакуация железнодорожным транспортом во время Великой Отечественной войны являлась крупномасштабным перемещением в начальный период военных лет[4,с.109]. История железнодорожного транспорта еще не знала такого грандиозного масштаба эвакуации. Перебазирование промышленности на восток страны было проведено исключительно быстро и эффективно. В целях скорейшего продвижения эвакуационных поездов был осуществлен перевод движения поездов на особый военный график. Военный график также предусматривал обеспечение четкой работы железнодорожных станций. Военный график функционировал до мая 1942 года. Начальники железных дорог СССР ежедневно, предоставляли отчет в наркомат путей сообщения о движении эшелонов прибывших на их железнодорожные станции. За тысячи километров с запада на восток в сложных условиях были перевезены 2593 крупных предприятия. Всего в период масштабной эвакуации на восток страны было перевезено и запущено порядка трех тысяч предприятий. Это практически 70% перемещенных промышленных объектов разместились на Урале, в Западной Сибири, Средней Азии и Казахстане[5,с.234]. Проведенная эвакуация, стала героическим подвигом советского транспорта.

Указом наркома путей сообщения от 23 июня 1941 года, было введено с 18 часов 24 июня на 44 дорогах специального графика движения поездов. На основании указа объемы пассажирского движения сократились до минимума. А продвижение военных эшелонов, максимально использовалось пропускной способностью. За короткий отрезок, руководство страны смогло осуществить перебазирование значительной индустриально-промышленной базы в восточные районы СССР.

К концу первого года военных событий страна лишилась 41 % протяженности железнодорожных путей. Что безусловно сказалось на грузоперевозках, ответом служит нам статистические данные в июле 1941 года, размер погрузки составлял 43243 вагонов, а в декабре 1941 года, снизился до 23149 вагонов[6,с.63]. Одним из главных перестроечных мероприятий стало ускорение технологического процесса: погрузка, перемещение и выгрузка. Универсальным измерителем качества работы железнодорожного транспорта был оборот вагонов.

Военные конфликты всегда активизируют миграционные процессы. Не стала исключением и Великая Отечественная война. Война существенно изменила численность работников железнодорожного транспорта. Политика мобилизации людских ресурсов в годы Великой Отечественной войны предполагала пополнения. В сложных условиях военного времени Советское государство стремилось осуществить наиболее рациональную расстановку специалистов на транспорте. Массовое привлечение на железнодорожный транспорт новых кадров в военные годы выдвинуло

необходимость улучшения организации труда. Подготовка кадров железнодорожников стала важной государственной задачей. Многочисленным резервом железнодорожного транспорта СССР в годы войны стали женщины. Вследствие ухода на фронт мужчин-железнодорожников их места заняли женщины[7,с.98]. В годы войны сотни женщин СССР пришли работать на предприятия железной дороги. Большую помощь в укомплектовании магистралей квалифицированными кадрами оказали пенсионеры-железнодорожники вернувшиеся на свои рабочие места.

Пристальным вниманием первых дней войны стало обеспечение безопасности движения поездов. Управления железных дорог СССР приступили к решительным действиям по усилению охраны объектов железнодорожного транспорта и прилегающей к ней территории. Осуществление охрана-оборонной деятельности железных дорог страны проводилось войсками народного комиссариата внутренних дел, а также военизированными отрядами народного комиссариата путей сообщения. По мимо этого на всех линейных станциях, были образованы дружины для усиления охраны.

Военные действия нанесли существенный урон и путевому хозяйству железнодорожного транспорта СССР. Ведь не зря 1942 год, считается самым тяжелым в работе железных дорог. Запасы угля были значительно исчерпаны, что создало трудности с топливом. Государственный комитет обороны своим постановлением от 26 июня 1942 года, заставил развернуть борьбу за экономию топлива[8,с.142]. На железных дорогах вводились нормативы расхода угля, часть паровозов перевели на дровяное отопление. Вопросы экономии топлива стояли в центре внимания. В середине 1942 года были произведены капитальные работы по ремонту технического оборудования на железных магистралях СССР. В 1942 году, транспортным комитетом было создано управление всеми видами транспорта СССР во главе с И.В. Сталиным[9,с.37].

Новый толчок дальнейшему распространению и внедрению прогрессивных методов труда дало всесоюзное социалистическое соревнование. Организация социалистических соревнований стала важным фактором будущей победы. Социалистическое соревнование на железнодорожном транспорте, по сравнению с другими отраслями народного хозяйства, отличалось многообразием форм и методов. Внедрение в производство рационализаторских предложений позволяло многократно сократить время, на выполнение технологических операций. Новые формы соревнования: движение двухсотников, трехсотников, стали нормой работы на транспорте[10,с.125]. Передовые методы стали интенсивнее внедряться и расширяться. Лунинское движение распространилось среди работников железнодорожного транспорта, паровозников, путейцев, вагонников, связистов. Значительное развитие получило на железнодорожном транспорте и ударничество. Труженики магистралей принимали активное участие во многих патриотических начинаниях. Образцы героического труда показывали все подразделения железнодорожного транспорта СССР. Однако, процесс борьбы за выполнение социалистического соревнования был достаточно противоречивым, имел параллельно позитивные и негативные аспекты.

Немаловажное значение имело влияние железнодорожников на молодое поколение. Основным контингентом, который получил транспорт взамен ушедших на фронт мужчин, является молодежь. Свои навыки молодежи передавали заслуженные квалифицированные мастера. Большое моральное воздействие на молодежь оказывали кадровые рабочие, мастера, бригадиры, стахановцы, с которыми бок о бок трудились новички[11,с.214]. С большим успехом использовался бригадный или групповой метод подготовки молодых кадров. Подготовка нового пополнения велась по сокращенной учебной программе усиленными темпами. Процесс обучения сопровождался

определенными трудностями. Производственная подготовка молодых кадров была неразрывно связана и с их политическим воспитанием. По всей стране, в годы войны развернулось патриотическое движение молодёжи под лозунгом: «Заменяем наших отцов и братьев на производстве!». Существенную роль в патриотическом воспитании, как молодежи, так и подрастающего поколения, была оказана фронтовиками труженикам тыла. Комсомольцы страны активно принимали участие в работе по созданию фонда помощи детям фронтовиков. За что дважды получали благодарность от И.В. Сталина. Комсомольцы железнодорожники работающие в агитпунктах оказывали помощь населению в изучении правил ПВО. В 1943 году молодежь составляла до 39% общего количества всех работающих на железнодорожном транспорте[12,с.176]. К концу третьего года войны на железнодорожном транспорте были сформированы школы рабочей молодежи, где готовили новых кадров без отрыва от производства.

25 апреля 1943 года постановлением Совнаркома СССР был утвержден новый устав о дисциплине рабочих и служащих железнодорожного транспорта СССР. А уже 25 декабря 1943 года требовалось вернуть на освобожденные дороги всех эвакуированных железнодорожников[13,с.51].

На заключительном этапе военных лет 1944 – 1945 гг. железнодорожный транспорт продолжал увеличивать темпы по грузоперевозкам. Но основным показателем являлись воинские перевозки.

Таблица 1 – показатели выполнения воинских перевозок в 1944–1945гг [14,с.483].

Показатель работы	Измеритель	Год-1944	Год-1945
общие перевозки	вагон (тыс)	5 718,9	3 165,3
оперативные перевозки	вагон (тыс)	2 402,0	1 254,5
централизованные перевозки	вагон (тыс)	1 253,8	313,9
снабжениеские перевозки	вагон (тыс)	3 316,9	1 910,8
перевозки боеприпасов	вагон (тыс)	1 720,9	1 094,7

Как мы видим, из выше представленной таблицы, особых усилий пришлось применить в завершающую стадию военной операции. Используя при этом крупные силы и большие затраты материальных средств, которые достигли максимальный объем в предпоследний год военной жизни.

А проблему топливного обеспечения транспортники реализовали благодаря движению за сбережение и употребление местных топливноэнергетических ресурсов. Движенцы сэкономили минуты на осмотре составов, сберегая вагоно-часы. В марте 1945 года общая численность работников железнодорожного транспорта СССР составила свыше 3 млн. человек.

Проведенное нами исследование показало что в период военных испытаний железнодорожный транспорт СССР несмотря на отдельные недостатки, выполнил поставленные государством задачи. Военные годы стали серьезным испытанием для железнодорожного транспорта страны. Транспортники внесли весомый вклад в общую победу над врагом. Бесперебойный труд обеспечил успешную работу многих тысяч промышленных предприятий в тылу Советского Союза. За годы военных лет железнодорожный транспорт стал органической частью военного аппарата СССР, элементом связующего звена между фронтом и тылом. Раскрытая нами тема нуждается в дальнейшем специальном углубленном изучении, особенно в рамках отдельно взятых регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Железнодорожники в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. / под ред. Н. С. Конарева. 2-е изд., доп. М.: Транспорт, 1987. - 591 с.
2. Куманев Г. А. Советские железнодорожники в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. М., 1963. - 207 с.
3. Ковалев В.И. Транспорт в Великой Отечественной войне (1941-1945 гг) М.,1985. - 304 с.
4. Лихоманов М. И., Позина Л. Т., Финогенов Е. Н. Партийное руководство эвакуацией в первый период Великой Отечественной войны (1941-1942 гг.). Л., 1985. - 169 с.
5. Куманев Г.А. На службе фронта и тыла. Железнодорожный транспорт СССР накануне и в годы Великой Отечественной Войны. 1938 - 1945 гг. - М., 1976. - 567 с.
6. История железнодорожного транспорта Советского Союза / под общей ред. В.Д. Кузьмича, Б.А. Лёвина. – М., 2004.-368 с.
7. Новиков С. Н. Советские железнодорожники в Великой Отечественной войне. М., 1945.-165 с.
8. Орлов Б.П. Развитие транспорта СССР. М., 1963.- 249 с.
9. Образцов В. Н. Советский железнодорожный транспорт в Отечественной войне. М., 1945.-186 с.
10. Напорко А.Г. Очерки развития железнодорожного транспорта СССР, М.: Гос. транспортное изд. 1954, с. 206.
11. Кабанов П. А. Стальные перегоны. М.: Воениздат, 1973. 326 с.
12. Кривонос П. Ф. Магистраль жизни. К.: Политиздат Украины, 1986. 248 с.
13. Хорошайлов Н. Ф. Суровые годы войны. К., 1977. 179 с.
14. Гречко А. А. Военные годы. М.: Воениздат, 1976. 574 с.

RAILWAY TRANSPORT USSR DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Annotation. Domestic transport was chosen as the object of study. The article is devoted to various aspects of the activities of railway transport in the USSR during the Great Patriotic War. Exploring the experience of the past, the work presents an overview and analysis of the development of railway transport during the harsh period of the war years. The structure of mobilization activities of railway transport for the transportation of goods is considered. The problems of organizing railway transportation are analyzed in detail. Examples highlight problems and shortcomings in transport operations and show ways to overcome them. As a result of the study, it was revealed that at each stage of the war period, the railway infrastructure was modernized taking into account the needs of wartime.

Keywords: The Great Patriotic War, railway transport of the USSR, tasks, plan, implementation.

Chuiko A.V.

Scientific adviser: Yeshpanov V.S. PhD (doctor of history), professor,
Kazakh University of Technology and Business
E-mail: ws - 282@mail.ru

УДК 336.02

ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЁ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Шевченко Е.Ю.

*Научный руководитель: Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. В статье представлены результаты исследования особенностей бюджетной системы государства. Определены основы ее функционирования. Обоснованы подходы к обеспечению финансовой безопасности бюджетной системы Российской Федерации, исходя из функционального назначения и стратегических целей бюджетной политики.

Ключевые слова: бюджетная система, бюджетная политика, бюджетная стратегия, финансовая безопасность бюджетной системы государства.

Вступление. Актуальность исследования бюджетной системы Российской Федерации заключается в том, что государственный бюджет является основным фондом финансовых ресурсов, предназначенным для реализации функций государства по различным направлениям: обеспечение защиты национальных интересов; общественное развитие, обеспечение социальной сферы, развитие экономики и др.

Бюджетная система государства и проблемы в сфере совершенствования бюджетного процесса и реализации бюджетной политики государства являются объектом исследования многих ученых и практиков [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и др.]. Их работы предоставляют обширную базу для понимания теоретических и методологических аспектов функционирования бюджетной системы государства, что указывает на высокую степень изученности. Однако, важно дополнить данные исследования более широким анализом с учетом современных вызовов и изменений в экономике и политике для решения насущных стратегических и тактических задач управления бюджетной системой государства, формирования условий минимизации финансовых рисков, связанных с бюджетным процессом.

Цель исследования состоит в выявлении тенденций функционирования бюджетной и определение концептуальных подходов к обеспечению ее финансовой безопасности.

Основная часть. Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет бюджетную систему Российской Федерации как основанную на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемую законодательством совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов [8]. Такая трактовка является следствием общего подхода к трактовке бюджетной системы: «Бюджетная система – это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве страны совокупность бюджетов всех ее государственных и административно-территориальных образований, объединенных на основе определенных принципов и имеющих между собой установленные законом взаимоотношения. Различия в государственном устройстве стран, в бюджетных правах разных уровней власти обуславливают наличие разных видов бюджетных систем» [9].

Итак, бюджетная система Российской Федерации представляет собой совокупность всех бюджетных фондов, в том числе федерального, муниципальных, местных и внебюджетных, которая основывается на внутренних и внешних экономических отношениях России и её форме государства. На основе этого определения можно выделить уровни, входящие в состав бюджетной системы:

- федеральный бюджет и фонды денежных средств государственных внебюджетных организаций;
- бюджеты субъектов Российской Федерации и фонды денежных средств территориальных государственных внебюджетных организаций;
- местные бюджеты и муниципальные фонды денежных средств местных внебюджетных организаций.

Функционирование бюджетной системы представляет собой ключевой аспект финансовой структуры государства, определяющий направление и эффективность его финансовой политики. Бюджет является главным инструментом распределения и управления финансовыми ресурсами, играя критическую роль в достижении социальных, экономических и политических целей.

Анализ функционирования бюджетной системы необходим для глубокого понимания механизмов управления государственными финансами, выявления основных тенденций и проблем, а также определения эффективности использования бюджетных ресурсов. Этот анализ позволяет оценить, насколько успешно государство реализует свои приоритеты, обеспечивает устойчивость финансовой системы и поддерживает социальное и экономическое развитие.

Динамика основных параметров бюджетной системы в 2024-2026 гг. характеризуется увеличением доходов в номинальном выражении с 68,8 трлн. рублей в 2024 г. до 71,9 трлн. рублей в 2026 г. Вместе с тем, на фоне роста ВВП и снижения нефтегазовых доходов федерального бюджета в 2024-2026 гг. наблюдается сокращение доходов бюджетов бюджетной системы с 37,1% ВВП в 2024 г. до 34,8% ВВП в 2026 г.

Объем расходов по отношению к ВВП составляет 38,2% ВВП в 2024 г., 36,0% в 2025 г. и 35,5% в 2026 г. В 2023-2025 гг. ожидается дефицит в размере 1,1% ВВП в 2024 г., 0,4% ВВП – в 2025 г. и 0,7% ВВП – в 2026 г.

В структуре расходов бюджетов бюджетной системы по разделам классификации расходов в 2024-2026 гг. основную долю продолжают занимать расходы на социальную политику (порядка 11,4% ВВП в среднем за 2024-2026 гг.). Расходы на человеческий капитал (образование, здравоохранение) в течение планового периода ожидаются на уровне 7,1% ВВП.

Выбор модели финансовых отношений и соответствующей модели реализации бюджетных отношений является чрезвычайно важным. К сожалению, современная модель реализации бюджетных отношений не отличается рациональностью в плане содержательного соответствия доходов и расходов, что снижает уровень финансовой безопасности бюджетной системы России.

Проблемы, наличие которых снижает эффективность функционирования бюджетной системы в стране, следующие:

- снижение бюджетной маневренности в решении задач социально-экономического развития государства, что вызвано сильной зависимостью бюджета Российской Федерации от ситуации на мировых рынках сырья, от цен на нефть и газ;
- недостаточность бюджетных ресурсов для поддержания и стимулирования желаемого уровня экономического развития [10];
- недостаточно высокий уровень качества управления бюджетными расходами, что выражается в превышении расходов на управление по сравнению с объемами финансирования ряда направлений;
- в области межбюджетных отношений не создан эффективный механизм стимулирования региональной предпринимательской и инвестиционной активности;
- отсутствует системный подход к налогообложению среднего и малого бизнеса с

позиции формирования надлежащих условий его развития;

- нет сопряженности по ряду документов стратегического планирования, связанных с бюджетным обеспечением реализации этих планов, что выражается в разной системе критерием оценка эффективности. При разработке стратегических документов не всегда учитывается скорость изменения сопутствующих нормативно-правовых актов [11].

Наиболее острой проблемой, возникшей в России, является повышение уровня инфляции, которое вследствие экономических санкций, ограничивших сотрудничество Российской Федерации со странами Запада, только усугубляется. Подрывая благосостояние граждан, инфляция уменьшает их доходы, покупательскую способность, снижая тем самым эффективность функционирования бюджетной системы Российской Федерации.

Для решения проблем, тормозящих развитие бюджетной системы Российской Федерации, нужно решить ряд важнейших задач:

- реализовать комплекс мер по сбалансированности федерального бюджета, созданию условий классического состояния бюджета, снижению инфляции до предсказуемых показателей для обеспечения стабильности бюджетной системы Российской Федерации на макроуровне;
- сформировать механизм стимулирования предпринимательской и инвестиционной активности на региональном уровне;
- содействовать развитию малого и среднего бизнеса;
- разработать механизм долгосрочного бюджетного обеспечения внедрения инновационных технологий;
- обеспечить функционирование системы повышения качества человеческого капитала.

Обратим внимание также на то, что, несмотря на значительные усилия по борьбе с коррупцией и улучшению системы государственных закупок, проблемы в этой области остаются. Для их решения важно повысить конкуренцию на рынке государственных закупок. Рост инфляции, обесценение национальной валюты, снижение объемов экспорта и другие факторы также оказывают негативное влияние на бюджетную политику, приводя к сокращению доходов бюджета и увеличению расходов на социальные программы [12].

К числу основных направлений бюджетной политики можно отнести, во-первых, формирование эффективной управленческой системы, направленной на регулирование финансов государства. В данном направлении необходимо обеспечить функционирование такого механизма учета, которая охватывает все бюджетные обязательства, разработку и внедрение процедуры расходования бюджетных доходов, инвентаризацию государственных активов. Во-вторых, разработка мер, направленных на совершенствование бюджетной политики в части доходов бюджетной системы. Это направление предполагает работу надо эффективным функционированием системы сбора налогов, обеспечение роста эффективности управления имуществом государства, оптимизацию внешнеэкономических доходов. В-третьих, создание эффективно функционирующей системы расходов бюджета, призванной стимулировать экономический рост и обеспечивать эффективность использования средств бюджетной системы. В этом направлении бюджетная политика государства ориентирована на реализацию мер, обеспечивающих полное финансирование бюджетных обязательств, ориентацию расходов бюджетной системы на достижение запланированных показателей социально-экономического развития, приоритетность среднесрочного планирования бюджетной системы и так далее [3]. На рис. 1 представлена схема формирования системы обеспечения финансовой безопасности бюджетной системы Российской Федерации, которая ориентирована на формирование условий финансовой и

социальной стабильности благодаря совершенствованию долговой политики и контрольной функции.

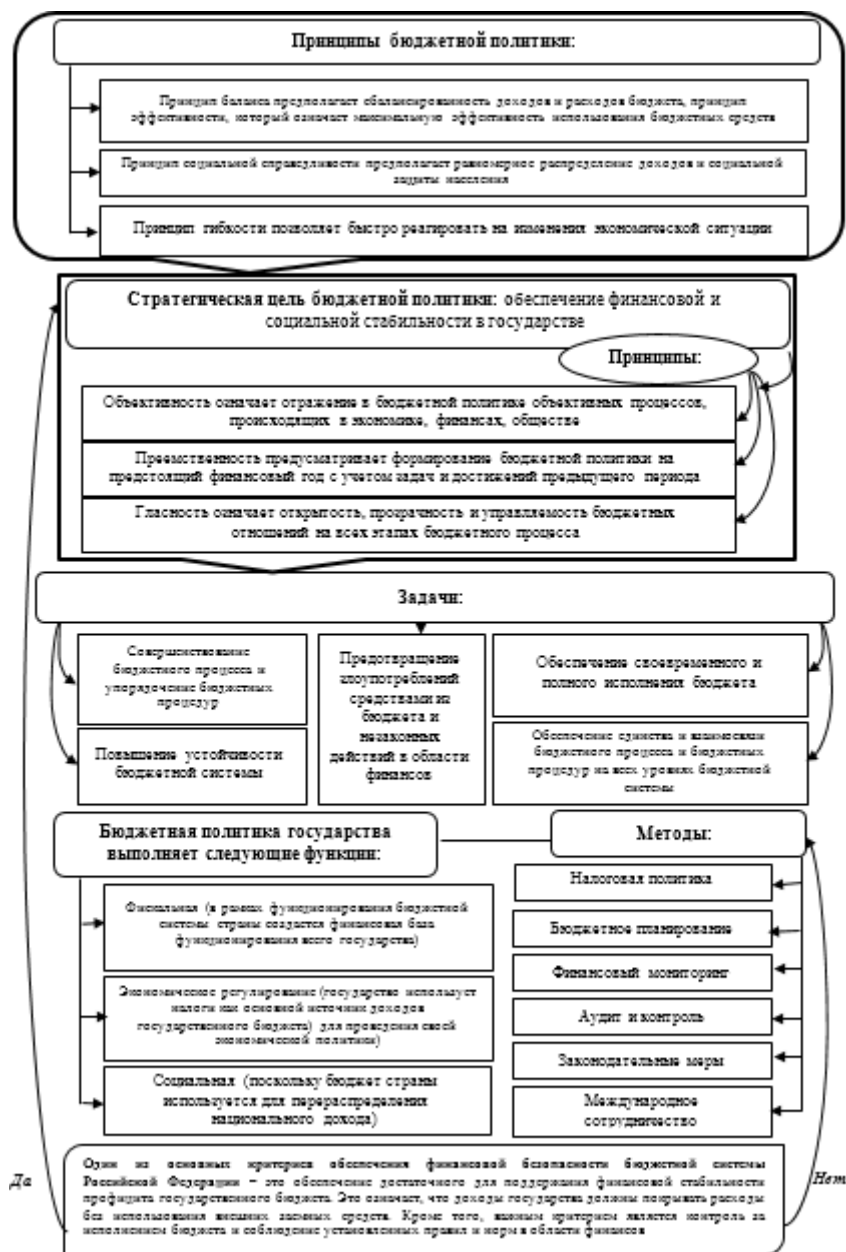


Рис. 1. Схема формирования системы обеспечения финансовой безопасности бюджетной системы Российской Федерации

В условиях современных трансформационных процессов важной задачей бюджетной политики является научно обоснованная рационализация бюджетных расходов, объемы и структура которых должны соответствовать функциям, присущим государству с рыночной экономикой. Этот процесс требует не только тщательного анализа текущих потребностей общества, но и гибкости в адаптации к изменяющимся условиям и вызовам современной динамичной экономики. Рационализация бюджетных расходов не ограничивается простым сокращением, она подразумевает поиск оптимальных решений для оптимизации расходов при сохранении необходимой эффективности и качества предоставляемых услуг.

Выводы. Формирование и реализация бюджетной политики осуществляются в рамках законодательных норм и правил, которые пересматриваются ежегодно. В условиях современных трансформационных процессов важным заданием бюджетной политики является научно обоснованная оптимизация бюджетных расходов, объемы и структура которых должны соответствовать функциям, присущим государству с рыночной экономикой. Фундаментальные принципы функционирования бюджетной системы ориентированы на баланс интересов государства и общества, эффективное управление расходами и доходами, а также прогнозирование и контроль за исполнением бюджета.

При определении концептуальных подходов обеспечения финансовой безопасности бюджетной системы важен учет социальных потребностей и экономических изменений при формировании бюджетной политики, где акцентируется внимание на необходимости гибкости и адаптивности системы, чтобы эффективно реагировать на переменные условия.

Для улучшения функционирования бюджетной системы необходимо постоянное совершенствование методов управления, адаптация к изменяющимся условиям и повышение прозрачности для обеспечения эффективного и ответственного использования бюджетных ресурсов в интересах развития общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджет и бюджетная система : учебник для вузов / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 671 С. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17640-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/533470> (дата обращения: 28.01.2024). – Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. – Текст : электронный.
2. Бюджетно-налоговые и денежно-кредитные инструменты достижения финансовой стабильности и обеспечения финансовой стабильности и обеспечения экономического роста: монография / под ред. М.А. Абрамовой [и др.]. – Москва : КноРус, 2022. – 202 С. – ISBN 978-5-406-08127-3. – URL: <https://book.ru/book/939115> (дата обращения: 28.01.2024). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – Текст : электронный.
3. Дьячков, В. Е. Бюджетная политика России при стабилизации экономического роста / В. Е. Дьячков, В. М. Ткаченко. – Текст : электронный // Вестник науки. 2022. Т. 3. № 11 (56). С. 15-20 – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 03.02.2024).
4. Омарова, Н. К. Особенности бюджетной политики в Российской Федерации / Н. К. Омарова – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2023. – № 4 (82). – Режим доступа : <http://www.vectoreconomy.ru/> (дата обращения: 05.02.2024).
5. Применение теоретических аспектов в развитии бюджетной политики России / Т. Н. Чертова, М. Д. Кирпичников // Актуальные вопросы обеспечения обороноспособности и безопасности государства в новых экономических условиях : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Москва, 07 апреля 2022 года / Под общей ред. В. А. Цветкова, А. А. Хачатуряна. – Москва: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем рынка Российской академии наук, 2022. – С. 314-320. – EDN XELZVK. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48563393> (дата обращения: 10.02.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст : электронный.
6. Хорошева Е.И. Оценка результатов бюджетной политики Российской Федерации на современном этапе / Е.И. Хорошева, А.Г. Шавловская // Финансы. Учет. Банки. 2020. №3-4 (32-34). С. 74-81. – Текст : непосредственный.
7. Шарин, Я. М. Понятие, сущность и функции бюджетной системы Российской Федерации / Я. М. Шарин. // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – Т. 1, № 8 (20). – С. 652-655. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48208546> (дата обращения: 09.02.2024). – Текст : электронный
8. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 25.01.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.01.2024) // СПС «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 21.01.2024). – Текст : электронный..
9. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / М. А. Абрамова, Н. Н. Думная, Г. Г.

- Колодня [и др.] ; Под общей редакцией А.Г. Грязновой. – Москва : Издательство "Финансы и статистика", 2004. – 1168 с. – ISBN 5-279-02306-X. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=qqr1p> (дата обращения: 23.01.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст : электронный.
10. Bockhareva, E. A. et al. Mechanisms of balancing Russian budget system in the conditions of economic turbulence // *Relações Internacionais no Mundo Atual*. – 2022. – Т. 2. – №. 35. – С. 322-335. – URL: <https://revista.unicuritiba.edu.br/index.php/RIMA/article/view/5770>. – Текст электронный.
 11. Алексеева, Н. В. Сравнение финансовой системы и бюджетного процесса России и зарубежных стран // Н. В. Алексеева. – Текст : электронный // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2017. Т. 6. № 3 (20), С.17-21. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 25.01.2024).
 12. Храменко, А. А. Анализ проблемных аспектов бюджетной системы Российской Федерации / А. А. Храменко, С. В. Кичкарь, Ф. А. Тутукова. – Текст : электронный // *Вестник Академии знаний*. 2022. № 50 (3). С. 474-477. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problemnyh-aspektov-byudzhethnoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 05.02.2024).

FUNDAMENTALS OF THE FUNCTIONING OF THE STATE BUDGET SYSTEM AND ENSURING ITS FINANCIAL SECURITY

Annotation. The article presents the results of a study of the features of the state budget system. The basics of its functioning have been determined. The approaches to ensuring the financial security of the budget system of the Russian Federation are substantiated, based on the functional purpose and strategic goals of budget policy.

Keywords: budget system, budget policy, budget strategy, financial security of the state budget system.

Shevchenko E.Yu.

Scientific adviser: Khorosheva E.I., Candidate of Economics,

Associate Professor, Donetsk State University

E-mail: sevcenkoekaterina29@gmail.com

УДК 331.5-053.6

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ И ВАЖНОСТЬ АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ БИЗНЕСА

Прохоренко К.Д.

*Научный руководитель: Еропутова О.А., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация. Современное предприятие в условиях рынка, проводящее регулярно анализ технико-экономических показателей, имеет целью повысить эффективность своего производства, которая может достигаться различными средствами. В данной статье описан алгоритм формирования финансового результата деятельности предприятия. Отражены методики, информационное обеспечение и элементы системы управления финансовыми результатами. Рассмотрено определение точки безубыточности – определение суммы и количества объемов продаж, начиная с которых предприятие полностью покрывает его расходы. Также рассмотрены проблемы, возникающие в оценке безубыточности деятельности, которые влияют на качество управленческих решений.

Ключевые слова. Финансовый результат, затраты, управленческие решения, эффективность, прибыль, точка безубыточности, объем продаж, маржинальная прибыль.

Актуальность. В условиях рыночной экономики вопросы получения и формирования прибыли являются приоритетными для предприятий. Прибыль является одним из основных источников пополнения бюджетов различных уровней посредством налоговых и других отчислений, а также возможностью расширения бизнеса и внедрения инновационных продуктов. Финансовый результат предприятия является обобщающим показателем анализа и оценки эффективности его деятельности. Извлечение прибыли, то есть получение положительного финансового результата деятельности предприятия является целью коммерческой организации, так как при отрицательных показателях предприятие будет испытывать убытки. Также, анализ безубыточности дает возможность оценить финансовое положение хозяйствующего субъекта. Данный анализ позволяет отслеживать динамику финансовых показателей и на этой основе принимать меры для развития производства.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросом изучения сущности, классификации и управления финансовыми результатами занимались многие экономисты и финансовые аналитики, в том числе Савицкая Г.В., Шеремет А.Д., Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н., М.В. Косолапов, В.А. Свободин, Л.М. Поплавский и другие.

Цель исследования заключается в изучении проблематики управления финансовыми результатами деятельности предприятия и описании проблемы безубыточности бизнеса.

Результаты исследования. Финансовый результат предприятия является обобщающим показателем анализа и оценки эффективности деятельности организаций, которые находятся на начальных стадиях своего формирования. Извлечение прибыли, то есть получение положительного финансового результата деятельности предприятия является целью коммерческой организации, так как при отрицательных показателях предприятие будет испытывать убытки и выйдет в ноль.

Существует несколько методик анализа финансового результата. Рассмотрим три из множества. Анализ финансовых результатов по методу Савицкой Г.В. представляет собой первоначальную оценку состава и динамики доходности компании, после чего оцениваются финансовые результаты от продажи товара. На данном этапе уделяется особое внимание выполнению плана компании, динамике роста, определяются факторы, влияющие на объём. Далее проводится анализ ценовой политики компании, анализ прочих расходов и прибыли, анализируется динамика вышеуказанных показателей и сравнивается с планами своей компании и конкурентов. В заключении оценивается корректность использования полученных доходов [1].

По методике Шеремета А.Д. в начале формируются основные показатели, которые показывают эффективность работы компании. Затем проводится предварительный анализ на

основе абсолютных и относительных показателей прибыли, после чего выполняется полноценный анализ влияния инфляции на конечные результаты деятельности организации, проводится изучение качества дохода и составляется характеристика факторов, оказывающих воздействие на объем прибыли. В конце проводится подробный маржинальный анализ доходов, полученных за определенный промежуток времени [2].

Анализ финансового результата по методике Ионовой А.Ф. и Селезневой Н.Н. производится в осуществлении классификации дохода, которая позволяет оценить эффект от работы компании. Также, указываются основные факторы, которые влияют на объем дохода компании, далее рассчитывается прибыль с учетом инфляционных процессов, анализируется качество дохода. В конце анализируются результаты по заполненной финансовой отчетности компании [1].

Следовательно, выбор той или иной методики проведения анализа для отдельно взятого предприятия зависит от особенностей его функционирования и целей, которых необходимо достичь в процессе анализа.

Источники информации для анализа финансовых результатов предприятия отмечены на рисунке 1.

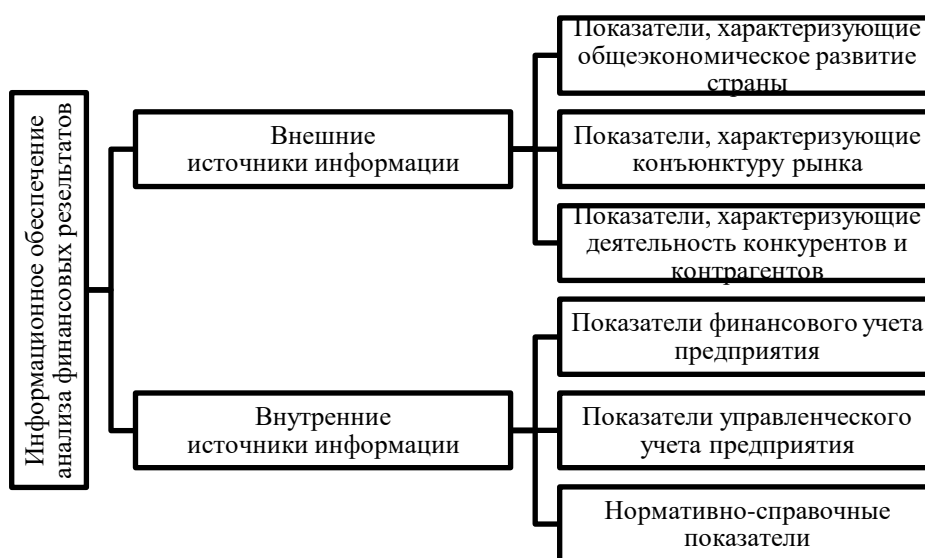


Рис. 1. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов

Система управления финансовыми результатами представляет собой набор процессов, методов и инструментов, которые используются компаниями для управления и анализа их финансовый показателей и результатов. Целью такой системы является информирование руководства о состоянии финансовой деятельности компании, принятие решений на основе финансовой информации и управления финансовыми рисками. Структурно система управления финансовыми результатами изображена на рисунке 2.

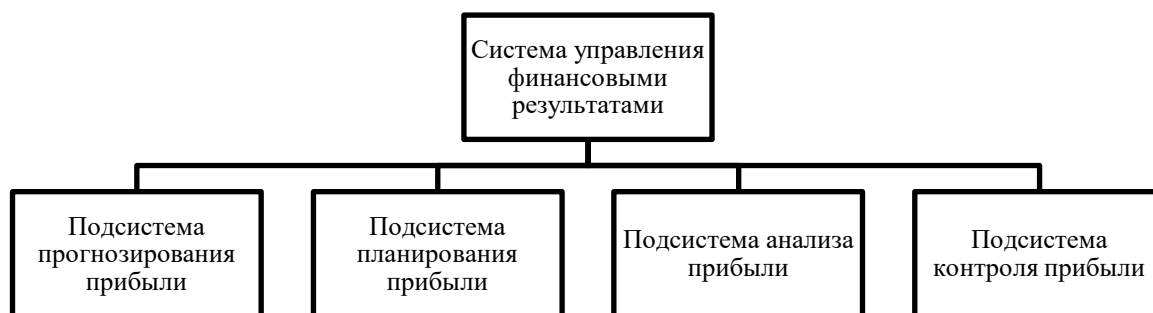


Рис. 2. Управление финансовыми результатами как система

Элементы системы управления финансовыми результатами могут включать в себя:

1. Финансовую отчетность, включая бухгалтерскую, а также отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств и балансовые отчеты.
2. Процессы по составлению бюджетов, прогнозов и планов финансовой деятельности компании для достижения финансовых целей.
3. Методы анализа финансовых показателей, включая показатели ликвидности, рентабельности, деловой активности и эффективности использования активов.
4. Создание и предоставление отчетов для руководства компании с целью поддержки принятия решений.
5. Механизмы контроля и управления рисками, связанные с финансовой деятельностью компании.
6. Системы и процедуры для обеспечения надежной финансовой отчетности и защиты активов компании.
7. Процессы и инструменты для управления операционными денежными потоками и управления ликвидностью компании.

Вышеперечисленные элементы предназначены для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами, принятия обоснованных управленческих решений, улучшения финансовой производительности и обеспечения устойчивого развития организации.

Процесс формирования финансового результата деятельности предприятия (рис.3) начинается с учета всех доходов, которые предприятие получает от основной деятельности. К доходам предприятия могут относиться арендные платежи, проценты по кредитам, доходы от продажи товаров или услуг и другие источники доходов. При этом необходимо учесть все налоговые сборы, которые должны быть уплачены в соответствии с законодательством.

Важным этапом формирования финансового результата является учет всех расходов компании. Также необходимо учитывать амортизацию основных средств и нематериальных активов, которая является неотъемлемой частью расходов предприятия.

После учета всех доходов и расходов проводится анализ эффективности использования ресурсов. Для этого сравниваются объемы доходов и расходов, а также анализируется структура расходов и их динамика. Это позволяет определить, на каких статьях расходов предприятие может сэкономить или улучшить эффективность использования ресурсов.

Окончательным этапом формирования финансового результата является определение прибыли и убытков.

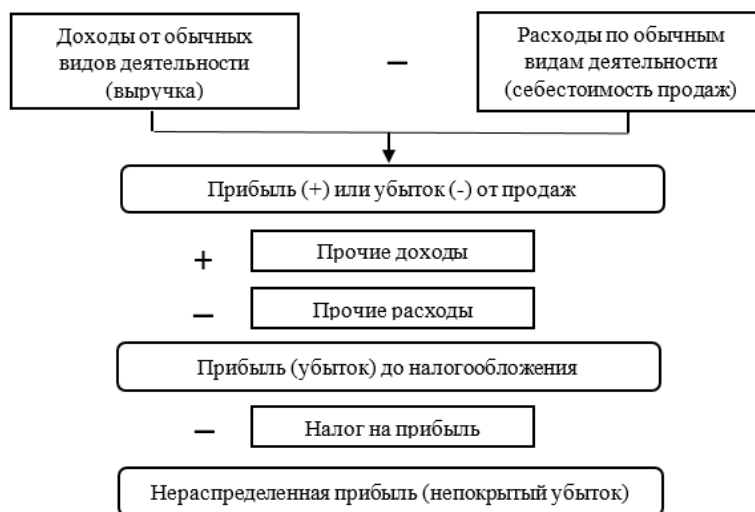


Рис. 3. Порядок формирования финансового результата деятельности предприятия

Формирование финансового результата деятельности предприятия включает в себя анализ всех доходов и расходов, которые возникают в процессе его функционирования. Для

этого необходимо учитывать все поступления и затраты средств, а также проводить анализ эффективности использования ресурсов. Финансовый результат может выражаться в виде прибыли или убытков и является важным показателем для оценки финансового состояния предприятия [3].

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости и целесообразности проведения аудита финансовых результатов, по итогам которого, руководители бизнес-структур, получив полную, достоверную информацию о финансовом состоянии предприятия и о возможных рисках деятельности, получают возможность принять в нужный момент судьбоносные, управленческие решения, в целях повышения эффективности управления.

Анализ безубыточности предприятия является также очень важным инструментом управления, поскольку дает возможность правильно оценить финансовое положение предприятия. Данный анализ является необходимым условием и главной движущей силой успешного экономического развития компании.

На сегодняшний день разработкой методик определения безубыточности деятельности занимаются многие ведущие специалисты финансового анализа [4]. М.В. Косолапов и В.А. Свободин утверждают, что точка безубыточности означает критический объем продаж, мертвая точка, отражающая объем реализации продукции, при котором прибыль равно нулю, то есть доход равен общим издержкам.

Г.В. Савицкая, утверждает, что точка безубыточности представляет собой состояния, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков, выручка покрывает только затраты.

Л.М. Поплавский делает акцент на точке окупаемости затрат, что по его мнению, означает количество продукции в натуральном измерении, которое должно быть продано для того, чтобы обеспечить организации полное возмещение всех затрат. Прибыль при этом равна нулю.

Следовательно, учитывая вышесказанное, можно дать следующее определение точки безубыточности – это показатель, характеризующий в определенный отрезок времени объем продаж, при котором организация, покрывает все затраты, то есть выручка от реализации продукции будет равна себестоимости данной продукции.

При планировании деятельности бизнеса заинтересованным сторонам важно понимать: сколько товаров необходимо продать, чтобы начать зарабатывать прибыль. Для этого необходимо рассчитать точку безубыточности [5]. Итак, базовая формула расчёта точки безубыточности выглядит следующим образом:

$$\text{Точка безубыточности} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Маржинальная прибыль}} \quad (1)$$

Постоянные затраты деятельности организации представляют собой издержки, величина которых остается постоянной независимо от объема производства или объема продаж предприятия. Данные затраты включают в себя арендные платежи, зарплаты административного персонала, расходы на обслуживание оборудования и так далее. Постоянные издержки остаются неизменными в течение определенного периода времени [6].

В свою очередь маржинальная прибыль рассчитывается как разница между выручкой от конкретного объема продаж и переменными затратами, понесенных на производство данного объема:

$$\text{Маржинальная прибыль} = \text{Выручка} - \text{Переменные затраты} \quad (2)$$

Переменные затраты представляют собой издержки, величина которых изменяется пропорционально изменениям объема производства или объема продаж. Это могут быть расходы на сырье и материалы, оплата производственного труда в зависимости от количества часов работы, расходы на электроэнергию и так далее.

К постоянным и переменным издержкам относятся общие затраты, связанные с производством и реализацией товаров и услуг. Далее на рисунке 4 представлен график точки безубыточности. На горизонтальной оси откладывается объём производства или объем продаж, а на вертикальной оси отображается прибыль или убыток. Точка безубыточности на

графика представляет собой точку пересечения кривых выручки и затрат. Это объем производства или продаж, при котором все затраты на производство и реализацию товаров или услуг компенсируются выручкой, и предприятие не оказывается в убытке, но также и не получает прибыль.

График точки безубыточности позволяет предприятию определить минимальный объем продаж, необходимый для обеспечения устойчивости его деятельности, а также оценить влияние изменений объема производства или продаж на финансовые результаты.

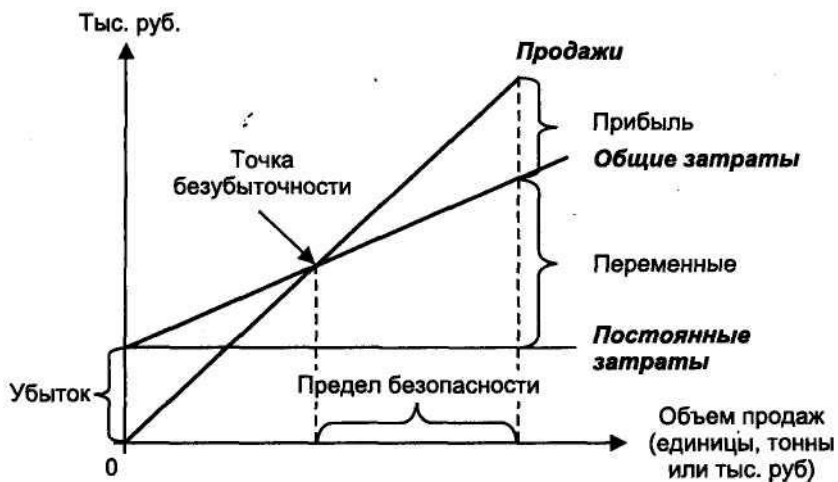


Рис. 4. График точки безубыточности

Таким образом, точка безубыточности – это усреднённый приблизительный минимальный объем продаж, достижение которого позволит бизнесу заработать маржинальную прибыль со всех товаров или услуг равную постоянным затратам за выбранный для расчета период времени. Расчет точки безубыточности будет релевантным для принятия управленческого решения, только если он основан на прогнозных данных и выполняется на предстоящий период.

Выводы. Финансовый результат является важным показателем эффективности деятельности предприятия и позволяет принимать обоснованные управленческие решения для улучшения финансового состояния компании. При анализе финансового результата необходимо учитывать также внешние факторы, которые могут повлиять на деятельность предприятия, такие как изменение экономической ситуации, конкуренция на рынке, изменение законодательства и другие факторы. Безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия являются основополагающими показателями при разработке бизнес-планов, обосновании управленческих решений и оценке деятельности предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдархманова Э.Р. Методики анализа финансовых результатов деятельности предприятия // E-Scio. - 2022. - №6.
2. Остапенко С.А. Обзор методик анализа финансовых результатов // Форум молодых ученых. - 2019. - №5 (33). - С.1001-1003
3. Бекетова М.С., Бубновская Т.В. Сущность и формирование финансовых результатов // Карельский научный журнал. - 2022. - №2 (39). - С.16-19
4. Бубновская Т.В., Балаева Н.А. Проблемы безубыточности деятельности или порога рентабельности // Карельский научный журнал. - 2019. - №1 (26). - С.63-65
5. Котельникова Н.В. Методологические проблемы расчета точки безубыточности и варианты их решения // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №9 (91). - С. 102-106
6. Смирнова Л.И., Тахумова О.В., Даниленко А.А., Хуторная А.В. Анализ безубыточности деятельности организации // Естественно-гуманитарные исследования. - 2022. - №45(4). - С. 258-263

**FINANCIAL PERFORMANCE MANAGEMENT AND THE PROBLEM OF ASSESSING BUSINESS
BREAK-EVEN**

Annotation. A modern enterprise in market conditions, which regularly analyzes technical and economic indicators, aims to increase the efficiency of its production, which can be achieved by various means. This article describes the algorithm for generating the financial result of the company's activities. The methods, information support and elements of the financial results management system are reflected. The definition of the break-even point is considered - the determination of the amount and number of sales volumes, starting from which the company fully covers its expenses. The problems arising in the assessment of break-even activities that affect the quality of management decisions are also considered.

Keywords. Financial result, costs, management decisions, efficiency, profit, break-even point, sales volume, margin profit.

Prohorenko K.D.

Scientific adviser: Eroputova O.A., PhD in Economics, associate professor

Donetsk State University

E-mail: ksenya.prohorenko@yandex.ru

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**Вестник студенческого научного общества
ГОУ ВПО «ДОННУ»
2024. – Вып. 16**

**Том 3
Экономика**

Оригинал-макет подготовлен *А.А. Торба*

Подписано в печать 31.03.2024 г.
Формат 60×84/8. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 25,07

Издательство ФГБОУ ВО «ДонГУ»

283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.