

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ISSN 2664-7362 (Print)
ISSN 2664-7370 (Online)



МАТЕРИАЛЫ
IX Международной научной конференции

Донецкие чтения 2024:

образование, наука, инновации,
культура и вызовы современности

Том 10

Культура и искусство.
Библиотечное дело





Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

От имени ректората, Ученого совета Донецкого государственного университета, всего академического сообщества Донецкой Народной Республики приветствую наших друзей из различных регионов Российской Федерации и зарубежных стран, принимающих участие в традиционной, теперь уже IX Международной научной

конференции **«Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности».**

Минуло девять лет с тех пор, как в нашем университете прошла **первая конференция**, которая за прошедшие годы приобрела широкую известность, стала авторитетным научным собранием, привлекла внимание большого числа ученых. Расширился спектр рассматриваемых научных направлений и вовлеченность в научные дискуссии известных ученых и специалистов-практиков, возросли актуальность и практическая значимость представляемых научных результатов.

Международную многопрофильную научную конференцию «Донецкие чтения» мы проводим уже **третий раз в составе Российской Федерации**. Эпохальное событие – приём Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации – дало могучий толчок развитию и углублению наших научных исследований, благодаря России мы получили достойное финансирование, новейшее оборудование, новые перспективные научные направления и наша общая цель – приложить все усилия к решению задач, которые ставит перед нами Родина.

2022–2031 годы объявлены Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным как **Десятилетие науки и технологий**. Полагаю, что наша многопрофильная конференция вносит достойный вклад в решение задач, поставленных Президентом, в том числе и по привлечению талантливой молодежи в науку – анализ поступивших тезисов показал, что три четверти докладов подготовлены молодыми учёными!

На Конференции будут представлены почти **1 900 научных докладов в четырнадцать профильных секциях**. Будут работать **семьдесят девять подсекций и одиннадцать круглых столов**.

Труды конференции уже сейчас доступны в электронной форме, составляют **десять томов в шестнадцати книгах** общим объемом **5 650 страниц** и будут размещены в наукометрической базе РИНЦ.

В ходе конференции приглашаю вас к обстоятельному разговору о способах и механизмах скорейшего внедрения новых, прорывных научных разработок, с тем чтобы наши достижения способствовали укреплению суверенитета и безопасности нашей и дружественных стран, росту качества жизни россиян.

Желаю успехов всем участникам конференции, а всем нам – новых научных достижений во благо России!

С наилучшими пожеланиями, ректор Донецкого государственного университета, доктор физико-математических наук, профессор
Светлана Владимировна Беспалова

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

IX Международная научная конференция

Материалы
конференции

Том 10

КУЛЬТУРА И
ИСКУССТВО.
БИБЛИОТЕЧНОЕ
ДЕЛО

Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

г. Донецк
15–17 октября 2024 г.

Донецк
Издательство ДонГУ
2024

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431
УДК 7+008+02:004.9(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С. В. Беспалова (гл. ред.), А. В. Белый (зам. гл. ред.),
М. В. Фоменко, Н. А. Ярошенко, Д. Е. Муза,
А.С. Бурляй (отв. секр. секции), А. В. Трошкин,
Е. Р. Медведева (отв. секр. секции), С. М. Савчук,
О. В. Аленовская (отв. секр. секции).

Д672 Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IX Международной научной конференции (Донецк, 15–17 октября 2024 г.). – *Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело* / под общей редакцией проф. С. В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2024. – 215 с.

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

В десятый том материалов IX Международной научной конференции «Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования, посвященные актуальным проблемам современной культурологии и искусствознания, вопросам дизайна и art-менеджмента, а также современным направлениям инновационного развития библиотечно-информационной деятельности.

Материалы сборника адресованы преподавателям, студентам, магистрантам, аспирантам, специалистам в области культурологии и библиотечного дела.

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431
УДК 7+008+02:004.9(043.2)

© Коллектив авторов, 2024

© Донецкий государственный университет, 2024

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

Члены программного комитета:

Андреев Д.А., д-р ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

Белый А.В., канд. хим. наук, доцент, проректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Вартанова Е.Л., д-р филол. наук, академик РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры литературы и журналистики Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина, руководитель Есенинского научного центра РГУ имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России, руководитель Центра региональных проектов и межрегиональных связей РГУ имени С.А. Есенина (г. Рязань).

Глухов А.З., д-р биол. наук, профессор, главный научный сотрудник Донецкого ботанического сада, профессор кафедры ботаники и экологии Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Данилюк Д.А., канд. физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ФГБНУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

Зинченко Ю.П., д-р психол. наук, профессор, академик РАО, декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кирпичников М.П., д-р биол. наук, профессор, академик РАН, декан биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кишкань Р.В., директор филиала «Южный» ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт охраны окружающей среды – единый научный центр Минприроды России» (ВНИИ «Экология») (г. Донецк).

Лингарт А.А., д-р филол. наук, профессор, декан филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Лубков А.В., д-р ист. наук, профессор, академик РАО, ректор Московского педагогического государственного университета (г. Москва).

Некипелов А.Д., д-р экон. наук, профессор, академик РАН, директор Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Половян А.В., д-р экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

Решидова И.Ю., канд. физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ФГБНУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

Соколов И.А., д-р техн. наук, профессор, академик РАН, декан факультета вычислительной математики и кибернетики, зав. кафедрой информационной безопасности Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

Третьяков В.Т., профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Удодов И.А., канд. хим. наук, доцент, и.о. директора ФГБНУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

Хомутова Е.В. – канд. биол. наук, и.о. директора ФГБНУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк).

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Актуальные проблемы современной культурологии и искусствознания

УДК 78.071.2

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА

Байкова Е. Н., проф.

ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных», г. Москва, РФ
ГБОУ ВО «Московский государственный институт музыки
имени А.Г. Шнитке», г. Москва, РФ
kafedramuzyki@mail.ru

Введение. Искусство рождения звучащей формы есть некая тайна, наполненная множеством разных смысловых подтекстов в аспекте исполнительских прочтений. Каждый исполнительский подход обновляет и совершенствует свой технологический ресурс, создавая, тем самым, новое пространство креативных возможностей.

Тем самым, раскрываются черты самобытности процесса музицирования, когда нечто известное — ранее исполняемое произведение — предстает неожиданно в несколько измененном акустико-фоническом формате. И тому свидетельство — различные варианты исполнительских трактовок, где запечатлено искусство дирижерской интерпретации. Ведь «только через воплощение внутренних определений, утверждает Г.В.Ф. Гегель, субъект получает возможность ощущать их» [1, с. 46]. Это проявляется в той атмосфере высказываемого «исполнительского слова», где фокусируются отличительные признаки персонально-личностного фактора дирижера.

Цель работы — осветить интерпретационный характер прочтения музыкального произведения. В данном аспекте кристаллизуется проблемное поле тех содержательных возможностей, которые становятся доминирующими как тематические ракурсы предлагаемого дискурса. Среди них: и феномен самого сочинения, в котором отражен замысел композитора, и те средства практического решения, принимаемого тем или иным исполнителем для реализации собственного намерения. Актуализируется также и идея индивидуального подхода каждой персональной творческой личности дирижера к моменту трактовки оригинала, что и определяет феномен особенностей исполнительского процесса как особого вида креативной деятельности.

Основная часть. Предлагаемый тем или иным исполнителем комплекс средств выразительности всегда имеет вариативный характер,

что и отличает отношение разных исполнителей к прочтению музыкально-звукового образа произведения. В этом контексте актуализируется не только модель исполнительского выбора, но и направленность художественной инициативы самого музыканта.

Всю программу действий формирует концепт, определяя его драматургически-смысловую направленность. Многогранность свойств самого музыкального образа отражается в множественности его смысловых оттенков. В реалии исполнительского процесса фактор многозначности содержательно-художественного целого играет первостепенную роль, создавая оптимальные условия для раскрытия ассоциативного характера мышления того или иного музыканта. В конкретике певческого звучания заключен тот акустический материал, в котором преломляется певческо-голосовой ресурс в феномен певческого фонизма в сочетании с художественной составляющей исполнительской формы.

Речь идет о том качестве звучания, где синтезируется вокально-певческое и художественно-смысловое начало в то единое русло, в котором и существует «предметный объект» (музыкальное произведение). И тогда темброво-фонический и интонационно-тембровый аспекты воплощения становятся тождественными элементами в интерпретационном процессе. Ведь, как считает И.Н. Инишев, «истолкование текста интерпретатором осуществляется посредством собственного языка и при условии выработки собственных понятий, которые он способен использовать» [2, с. 317].

В результате рождающееся «сонорное поле» и есть та данность, соответствующая чертам моделируемого образа в воображении того или иного исполнителя. Тем самым, создается представление о специфике развертывания «звукового сюжета» сквозь призму фактурного рисунка в движении темброво-мелодических линий.

Вместе с тем, ощущается и та атмосфера, которая возникает в процессе преобразования певческого ресурса (голос) в акустический материал. И здесь тембровое начало, а именно красочность, выразительность певческого фонизма воспринимается в аспекте тех реалий, которые возникают в процессе отражения художественных смыслов в звучащей ткани партитуры.

Важное значение имеет и отношение к слову, которое аккумулирует энергию смыслового начала в сочетании с певческим фонизмом. Для одних музыкантов важность произносимого текста состоит в его обобщенно-поэтической целостности (А. Юрлов, В. Чернушенко), для других исполнителей отношение к вербальному материалу раскрывается сквозь призму дифференцированного подхода, а именно: или к выявлению содержательно-смысловой, а также фонетической природы звучащего слова (В. Минин), или в конструктивно-созидательной форме его воплощения (В. Семенюк).

И в каждом примере дирижерской интерпретации ощущается необходимость обращения к слову как уникальной возможности для

раскрытия креативного потенциала всего произведения в синтезе с эмоционально-личностной экспрессией его произнесения. В этом аспекте раскрываются черты своеобразия исполнительского процесса, направленного на реализацию композиторского замысла.

В двуединстве феномена исполнительского процесса и самого текста заключается многозначность творческой инициативы дирижера в сфере интерпретационной деятельности, где «звуковой мир» сочинения становится аналогом «первоисточника». В качестве примера рассмотрим часто исполняемый на концертной эстраде хор С. Танеева «Вечер» из цикла «Двенадцать хоров» на слова Я. Полонского ор.27.

Исполнительскую модель трактовки хоровой миниатюры «Вечер» С. Танеева (ор.27 на слова Я. Полонского) таких дирижеров как В. Минин и Б. Тевлин отличает неодинаковый характер восприятия самого «тока» метрического движения, формирующего «образ времени» в целом. Так, В. Минин акцентирует внимание на пульсирующей единице — «восьмой», определяя, тем самым, активный тонус движения музыкальной материи на протяжении всего сочинения, однако, Б. Тевлин иницирует собственное намерение иначе — в условиях сохранения равномерно-статичного течения времени. В результате создается два способа развития «звукового потока», обладающего или яркой внутренней процессуальностью (В. Минин), когда возникают разнообразные по ассоциативно-художественной силе картины вечернего пейзажа, или, напротив, в ощущении атмосферы спокойного созерцания (Б. Тевлин).

В. Минин, используя авторский принцип зеркальной репризы, применяет его с особой степенью художественной восприимчивости к происходящему моменту. Дирижер достигает некоего эффекта «кажущейся двухорности» в сопоставлении выдержанных звуков в партии басов и альтов и основной мелодической линии, которая звучит у сопрано и теноров на словах «и в каждой росинке трепещет» (ц.11). В подходе Б. Тевлина заметно стремление подчеркнуть однородный характер развития музыкального материала в границах всей композиционной формы за счет оптимальной меры сбалансированности метра и ритма.

Заключение. В трактовках нескольких дирижеров рождаются звуковые контексты, когда сосуществуют различные модели воспроизведения исполняемого сочинения. В этой множественности подходов заключена одна из тайн творческого процесса.

Список литературы

1. Гегель, Г. Философия духа. — М.: Издательство «АСТ», 2018. — 190 с. — ISBN 978-5-17-108538-4.
2. Инишев, И.Н. Чтение и дискурс: трансформации герменевтики. — Вильнюс: ЕГУ, 2007. — 168 с. — ISBN 9955-9878-3-9.
3. Эко, У. Открытое произведение. — СПб.: «Симпозиум», 2006. — 412 с. — ISBN 5-89091-321-3.

СОЛЬНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ НАРОДНОЙ ПЕСНИ КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Горбатовская А. В.,

Горбатовский А. Н.

Губкинский филиал ГБОУ ВО Белгородский государственный институт искусств
и культуры», г. Губкин, Белгородская обл., РФ
gorbatovskayaanna@yandex.ru

Введение. В статье рассматривается проблематика популяризации традиционного фольклора, анализируются формы и методы воплощения народной песни для сольного исполнения, описываются характерные стилистические особенности вокальных произведений.

Цель доклада — обратить внимание на роль песенной традиции в процессе самоидентификации народности, а также необходимости поиска способов популяризации и внедрения творчества в социальные сферы бытования культуры молодого поколения.

Основная часть. Во все времена народная музыкальная культура имела свои приоритеты, сторонников и противников, существующих в ней направлений. Однако ее значение в современной жизни, без преувеличения, возрастает с каждым днем, тем более что состояние массовой музыкальной культуры оставляет желать лучшего. Низкосортные песни, написанные «за полчаса», настолько похожи, что порой одну не отличить от другой. Современные композиторы — песенники зачастую гонятся за количеством, а не качеством своего «продукта» и работают на конвейер шоу-бизнеса. И только немногие из музыкантов задумываются о том, какое богатство созвучий, ритмов, выразительных средств и приемов исполнения таит в себе народная песня. Выходом из сложившейся ситуации может стать обращение к подлинному фольклору, который образует музыкальный фундамент национальной культуры и представляет настоящий кладезь образцов народной музыки.

Сегодня нам необходимо думать о том, каким способом перенести ее в новое поколение, распространить, сделать нашей гордостью и великим достоянием. Существование песни в естественной бытовой среде теряет свое значение, и ее интерпретация отличается от представления ее со сцены. В современном прочтении необходимо преобразовать тот образ в песне, который был создан его предшественниками. Песня должна обрести второе рождение, засиять новыми яркими, выразительными красками. Гарантами качества исполнения выступает степень дарования, творческое мышление, общая культура, а также интуиция интерпретатора.

Период выбора репертуара и формирования концертной программы для сольного исполнителя достаточно сложен, в ней есть некоторые

особенности. На наш взгляд в репертуаре главное место должно быть отведено традиционному подлинному фольклору того региона, который представляет исполнитель. Это могут быть песни различных жанров с выразительной мелодикой и ритмикой, ярким образным содержанием; с использованием театрализованных действий, представляющих синтез песни и слова. Инструментальные наигрыши и хореографические композиции помогут восприятию репертуара, созданию более яркого, незабываемого контакта со слушателем. Безусловно, поиск природной, естественной, выразительной сферы песенных образцов многотруден и долог, но только он может принести плоды. В процессе, как правило, осуществляется глубокий всесторонний анализ первоисточника, его принципиальные основы: определение приуроченности песни, география исполнения и стилистические особенности, диалект и пр. И лишь соизмерив «желания с возможностями», следует приступить к творчеству.

Каждое время диктует свои особенности взаимодействия исполнителя и слушателя, приобретает опыт понимания и прочтения поэтического и музыкального текста. Исполнение древней традиционной песни «по — новому» предположительно следует начать с интерпретации поэтического текста, так как именно в нем сокрыты глубины народной мудрости. При редактировании текста следует обратить внимание на бережное отношение к диалекту. Следует учитывать социальное происхождение интерпретатора песни. Генетическое чувство «не обманешь», и если исполнитель имеет родовые провинциальные связи, имеет возможность близкого контакта с сельскими жителями, если ему знаком уклад деревенской жизни, и сам он в состоянии воспроизводить в речи диалектные особенности, это дает возможность сохранения стиля и уверенность в принципиальном отношении интерпретации традиционной песни. Учитывая временные ограничения концертного исполнения, как правило, возникает необходимость сокращения поэтического текста.

Какими средствами можно пользоваться в процессе стилевой адаптации первоисточника к концертному исполнению?

1. Изменение ладовых ступеней — упрощение в случае сложности восприятия (изменение повышения или понижения III ступени), усложнение (повышение или понижение III ступени, повышение VI ступени, добавление к мажорному трихорду целого тона), расширение лада (тетрахорд в пентахорд).

2. Использование отклонений и модуляций для эмоционального развития, а также, при невозможности расширения или изменения лада.

3. Вариативность применения различных манер исполнения — пение с закрытым ртом (колыбельные), «головное» звучание (плачи), речитативы (приговорки, пестушки и т. п.) [1, с. 32].

Жанровая структура песен диктует различные формы их сценического воплощения. Учитывая современные интерактивные

возможности, выстраивая режиссуру произведения, концертной программы, театрализованной постановки, возможно использование всех форм творчества: фото и видео коллажи, текстовые вставки, вовлечение в процесс творчества зрительской аудитории, расширение сценической площадки и пр. В зависимости от содержания, иногда вполне логично включение в концепцию плача, молитвы, речитатива. Если же говорить о традиционной песне, то бывает, что и современному собирателю выпадает удача — найти произведение, не только не уступающее по своим качествам старым вариантам, но и превосходящее их. Так что нельзя утверждать, будто совершенство — только в прошлом.

Фольклор в его естественных формах постепенно, медленно, но уходит, сохраняясь в нашей культуре уже как классическое наследие: в книге, на сцене, в механической записи на магнитной ленте и пластинке, реже, к сожалению, на киноленте. Ослабление живых фольклорных традиций начинается с падения исполнительского мастерства — это и есть то, что мы называем переходом от активного бытования к пассивному. Многие большие мастера — песенники никогда не помышляли о сцене, о любой публичности, просто пели для себя, для души, в лучшем случае — для близких, другие в поле зрения исследователей оказались уже в качестве участников самодеятельности или даже солистов профессиональных народных хоров. Очень важно знать, что происходит с песней, когда она попадает на сцену.

Заключение. В современных условиях создание творческого коллектива имеет свои особенности и трудности, а проявление своей творческой активности для личности певца — солиста, обладающего талантом, желанием основывать свое творчество на популяризации народного искусства, значительно облегчает создание концертных программ в силу своей индивидуальности. Сохранения традиционной культуры в различных формах имеет огромное значение для сохранения музыкальной культуры в целом.

Список литературы

1. Веретенников И.И. Место и роль пения в жизнедеятельности современного человека: возможности, проблемы, перспективы. — учеб. пособие. — Белгород: издание ГБУК «БГЦНТ», 2017. — 18 с. // Режим доступа: https://bgcnt.ru/assets/files/CULTURAL_HERITAGE/EDITIONS/01_REPERTOIRE/VERETENNIKOV/METHODICS/NARODNOE_PENIE_17.pdf

КАТЕГОРИЯ ПРЕКРАСНОГО В ЭПОХУ РЕНЕССАНСА

Гришанова Е. В., канд. филос. наук, ORCID 0000-0002-0102-7526

ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»,

г. Донецк, РФ

katyushka.0312@mail.ru

Введение. В эпоху Ренессанса категория «эстетическое» чаще всего понималась как красота, прекрасное, возвышенное. Эстетика Возрождения с ее акцентом на познавательной ценности искусства уделяла большое внимание внешней правдоподобности в отражении действительности, поскольку реальный мир, восстановленный гуманистами, заслуживал полного и точного воспроизведения.

Понятие прекрасного трактуется неизмеримо шире всех других эстетических категорий, подразумевая, что оно может охватить и другие категории, подчинить их себе, а также привести их к единому знаменателю эстетически совершенного и значимого. Можно отметить внутренний и внешний план его эстетической интерпретации. С одной стороны, прекрасное является внутренним эстетическим качеством, зависящим только от самого объекта созерцания (воплощенных в нем гармоний, симметрии, пропорций и т.п.). С другой — оно представляет собой внешнее эстетическое качество, зависящее не только от самого оцениваемого объекта, но и от его окружения, от той среды, в которую он погружен, от той культуры, в рамках которой он существует и, наконец, личностных особенностей воспринимающих его индивидов.

Условно, оба (внутренний и внешний) подхода к истолкованию прекрасного проходят через всю историю искусства, иногда совмещаясь в рамках одного и того же анализа произведения искусства, создавая иллюзию, что они являются взаимно дополняющими. Считается, что в современном искусстве и в современной эстетике, отодвинувшими категорию прекрасного на второй план, внутренний подход перестал играть сколько-нибудь заметную роль.

В научной литературе данной проблеме посвящены фундаментальные работы В.В. Бычкова («Византийская эстетика», 2017), Л.-Б. Альберти («Об архитектуре», 1981), И.А. Герасимовой («Принцип красоты в науке», 2011).

Целью данной работы является изучение категории прекрасного в эпоху Ренессанса.

Основная часть. Сердцевиной самой эстетики и художественной практики гуманистов итальянского Ренессанса является красота искусства. Развивая идею идеализации как один из главных принципов античного искусства, достигших апогея в греческой классической скульптуре, мастера

Возрождения в духе христианской культуры создали в изобразительных искусствах неповторимый в своем богатстве мир живописно-пластических идеализированных образов — модель прекрасного мира. Мыслители Ренессанса были уверены, что подлинная красота мира, «божественная идея красоты» (Л.-Б. Альберти), проявляется лишь в искусстве. Вдохновленный ею, художник воплощает ее в творческом акте, избавляясь в ходе проявления «внутреннего образа» от всего преходящего, случайного, лишнего в своем искусстве. Впоследствии эти идеи и принципы были превращены классицизмом в набор норм, доведены в эстетической теории и художественной практике до холодного академического формализма. Именно в своих работах Л.-Б. Альберти обобщил опыт современного ему искусства, а также акцентировал внимание на обобщении вопросов гармонического развития личности, проанализировав при этом состояние эстетической организации окружающей среды.

Понятие «прекрасного» означает состояние, превосходящее житейскую меру и обычные реалии жизни. Прекрасное всегда должно быть заряжено возвышенными чувствами и высокой духовностью. Альбрехт Дюрер писал, что «Творец некогда создал людей идеально прекрасными и задача художника заключается в том, чтобы отыскать черты и следы этой красоты и совершенства в массе далеких от первоизданного состояния людей и воплотить их в своем искусстве [1, с. 34].

Тайна красоты составляет загадку самой жизни и каждый раскрывает ее по-своему. Для одних она является истинным божеством, которому нужно поклоняться, восхищаться и безаговорочно следовать, для других она является вечной борьбой с собой, стремясь к совершенству и противостояние ей. Красота является одним из высших ценностей в нравственном плане и одним из высших жизненных ориентиров всего человечества. Именно стремление к высшим ценностям таким, как добро, справедливости, свободе, и составляет ход развития прекрасного к совершенству. Тайна красоты составляет загадку самой жизни, раскрыть которую означает понять сущность человеческого сознания. Да, действительно, красота являлась всегда тайной, которую нужно всегда исследовать, узнавать заново. Изначально человек не понимал чувство красоты. Но с наступлением каждой эпохи в человеке вызревало чувство как порождение «второй» природы, т.е. самой культуры, при этом сопровождая весь его путь духовного взросления. Это являлось немаловажным фактором для формирования внутреннего мира личности и в целом самой личности.

Сказать однозначно, что из себя представляет красота, — невозможно, т.к. это не только чувства и эмоции человека. Само понятие «прекрасного» доставляет сознанию человека наслаждение. Именно прекрасное рождает в человеке светлые чувства и бескорыстную радость. Словарь эстетических терминов определяет красоту как «одну из

важнейших категорий эстетики, которая наряду с категорией прекрасного отражает такие эстетические свойства предметов и явлений действительности, как гармоничность, совершенство, упорядоченность» [3, с. 79].

Многие ученые во главе с Леонардо да Винчи в искусстве выносят на первый план «науку», т.к. в ней сочетается техническая сторона искусства того или иного искусства и природы, на основе законов которой строится любое искусство. Художник должен уметь работать с натурой, а, именно, учиться у природы, исследовав при этом ее. Да Винчи считал, что если человек хочет увидеть, соответствует ли картина творца в целом, то следует взять зеркало, т.к. в нем можно найти отображаемые черты того, чего ты хочешь увидеть. Не случайно ведь на большинстве картин Да Винчи человек замечает зеркальное изображение художника с кистью в левой руке [2].

Гармонию Джованни Пико делла Мирандола считал основой красоты. И в ней он видел главный принцип — единство противоположных начал. Он считал, что именно гармония применима к любым проявлениям красоты. В музыке, например, красота звучит, как слияние нескольких голосов, которые образуют мелодию, а в живописи она составляет уже целую композицию.

Заключение. Таким образом, категория прекрасного занимает значимое место в эпохе Ренессанса. Прекрасное является результатом встречи определенных объективных черт мира с субъективным восприятием человека: лишь те объективно существующие черты действительности осознаются как прекрасное, которые совпадали с представлением о совершенном явлении.

Прекрасное составляет наивысшую эстетическую ценность, которая сходится с представлением человека о том, что способствует совершенствованию жизни и самого человека. В этом нравственный смысл прекрасного: красота «выпрямляет душу» (показателен в этой связи рассказ Глеба Успенского «Выпрямила»).

Список литературы

1. Бычков, В. В. Византийская эстетика. Исторический ракурс / В. В. Бычков. — Москва ; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2017. — 768 с. (Серия «Российские Пропилеи»). — ISBN 978-5-98712-754-4.
2. Герасимова, И. А. Принцип красоты в науке / И. А. Герасимова // Эпистемология и философия науки. — Москва : Кнорус, 2011. — Т. 30, № 4. — С. 116-132. — EDN: OPDQMJ.
3. Краткий словарь по эстетике: Кн. для учителя / Под ред. М. Ф. Овсянникова. — Москва : Просвещение, 1983. — 223 с.
4. Соловьев, В. М. Культурология: учебник для вузов [Электронный ресурс] / В. М. Соловьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 616 с. — ISBN 978-5-4499-0226-9.

ВОЕННАЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРЫ: ОТНОШЕНИЕ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Зуев К. А., канд. филос. наук, доц., ORCID 0000-0003-3530-5894
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
k.zuev81@mail.ru

Введение. Исследование проблемы военной культуры является неполной без определения её связи или изолированности по отношению к интеллектуальной культуре, являющейся атрибутом человека, отдельных обществ и человечества с момента их возникновения. Именно в рамках интеллектуальной культуры, принимаются решения в различных сферах бытия общества и человека, что привело к современному их состоянию и влияет на их будущее. Не исключением является и военная культура, которая переплетается с военной сферой жизни общества и таким образом с обществом в целом, с его историческим опытом и бытием. И хотя военная культура рассматривалась и как феномен — теоретически [3; 4] и исторически [2], комплексное рассмотрение проблемы отношений, сопряженной динамики интеллектуальной и военной культуры недостаточно разработано.

Цель статьи через исследование отношений связи и изолированности интеллектуальной и военной культуры, показать и раскрыть динамику отношений, их закономерности.

Основная часть. Для раскрытия проблемы необходимо, прежде всего, определиться с содержанием и соотношением понятий.

Военная культура — это область общей культуры, развивающаяся в пространстве и времени, во взаимодействии и взаимосвязи со всеми основными сферами жизни общества (экономикой, политикой, социальной, материальной и духовной), как преломленная в сознании людей система материальных и духовных ценностей (все произведенное человеком в материальной и духовной сферах), отражающих дух эпохи и направляющие деятельность человека, общества и государства на создание, распространение, обмен, усвоение и использование этих ценностей (руководящие принципы поведения, традиции, нормы, идеалы) в интересах обеспечения их военной безопасности [2; 4].

В свою очередь, интеллектуальная культура — это уровень развития личности, характеризующийся мерой освоения духовного богатства и представляющий собой комплекс знаний и умений в области культуры умственного труда, самостоятельности мышления, видения явлений в противоречиях и умения оценивать их, умение определять цели познавательной деятельности, планировать ее, выполнять познавательные

операции различными способами, заниматься самообразованием, творческого подхода к любому делу. Исходя из определения, можно понять, что здесь интеллектуальная культура совпадает с мыслительной деятельностью отдельного человека, но при этом забывается, что он формируется в рамках общества и под влиянием его исторически сложившейся на определённый момент культуры, в том числе и интеллектуальной.

Отсюда, сравнивая смысловое содержание данных двух понятий, можно выявить, что они совпадают как составные элементы общей культуры человечества, цивилизаций, отдельных общностей, людей, что это исторически сложившиеся феномены прошли различные этапы развития синхронно, развивающиеся и существующие вместе с обществом, где они присутствуют, в сочетании с другими сферами жизни общества, подвержены влиянию его ценностей, норм, мировоззрений и т. д. Но интеллектуальная культура носит двойственный характер, одна сторона этого указана выше. Вторая же сторона заключается в том, что именно интеллектуальная культура способствовала этому развитию и изменениям, так как именно благодаря интеллектуальным способностям, формируемым в рамках интеллектуальной культуры, человечество и отдельные общности, а также каждый человек способны дать Ответ на те Вызовы, которые ставит перед ними мир или противоречия в них самих, т.е. реагируют специфически человеческим способом (хотя не исключает влияния автоматизмов и инстинктов). Также на новом этапе развития общества, в новых условиях, с новой интеллектуальной культурой и интеллектуальными возможностями позволяла развиваться всем сферам общества. Также интеллектуальная культура выступала и выступает до сих пор, с учётом особенностей мышления и факторов, влияющих на него в разных общностях, базисом, на основе которого развивается все остальные сферы жизни общества, в том числе и военная (и военная культура в том числе), т.е. являются надстройками. Главное противоречие между военной и интеллектуальной культурами, как в истории, так и сейчас, в разных общностях, это способность, желание и воля субъектов использовать потенциал последней (могли выдвигаться сознательно на основе интеллектуального процесса антиинтеллектуальные требования, как к отдельным военным, так и к военной сфере в целом). Особенно для выдвижения стратегических идей (например, как Москва — третий Рим, коммунизм и другие), на основе которых формируются стратегические, оперативные и тактические цели и задачи, достигаются результаты во всех сферах жизни общества связанных с военной безопасностью, для её обеспечения (если в этом, конечно, есть необходимость).

Это всё прослеживается в исторической динамике военной [6] и интеллектуальной культур [5].

Заключение. Таким образом, интеллектуальная и военная культуры являются элементами культуры отдельных общностей и человечества.

Одновременно интеллектуальная культура является базисом для военной (как и для других элементов культуры, сфер жизни общества), на основе которой происходит принятие решений разного уровня — стратегических оперативных, тактических как военной сфере, так и в обществе в целом. Противоречием выступает желание, воля и способность, или их отсутствие, воспользоваться достижениями интеллектуальной культуры со стороны военной. Данные элементы культуры прошли долгий эволюционный путь и достигли современного уровня развития и разнообразия. Весь этот процесс развития интеллектуальной и военной культуры является всего лишь ответом на те вызовы, которые бросала людям природа, общество и на которые необходимо было дать ответ для выживания данного общества [5;6]. Дальнейшая судьба интеллектуальной и военной культуры будет зависеть как от развития самого общества, его социальных, экономических, политических и особенно культурных достижений (материальных и духовных), так и воли к воплощению в полной мере возможностей первой в жизнь, особенно для формирования стратегической идеи.

Список литературы

1. Гобозов И. А. Интеллектуальный кризис общества / И. А. Гобозов // *Философия и общество*. — 2010. — №3(59). — Июль-сентябрь. — С. 5-21.
2. Гребеньков, В.Н. Военная культура российского общества: философско-культурологическая концепция: Автореф. дис... доктора философских наук: 09.00.13 — *Философская антропология, философия культуры* / В.Н. Гребеньков // *ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный университет»*. — Ставрополь, 2011. — 35 с.
3. Климов С.Н., Семаева И.И. К проблеме осмысления военной культуры как социального феномена /С.Н. Климов, И.И. Семаева // *Вестник ТвГУ. Серия "Философия"*. — 2018. — № 3.- С. 77-85. — 243 с.
4. Коротенко, А.В. Понятие военной культуры: сущностные характеристики и итоговая дефиниция / А.В. Коротенко // *ВЕСТНИК ПАГС ("Вестник Поволжской академии государственной службы")*. — 2013. — №6 (39). — С. 59-64. — 160 с.
5. Зуев, К.А. Интеллектуальная культура как феномен: историко-философский анализ / К.А. Зуев // *Материалы VII Международной научной конференции «Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности», посвящённой 85-летию Донецкого национального университета (г. Донецк, 27–28 октября 2022 г.)*. — Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. — Донецк: Изд-во ДонНУ, 2022. — С. 29-32. — 282 с.
6. Зуев, К.А. Социокультурная динамика и трансформация военной культуры: историко-философский анализ / К.А. Зуев // *Материалы VIII Международной научной конференции «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» (г. Донецк, 25–27 октября 2023 г.)*. — Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. — Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. — С. 29-34. — 308 с.

ИСКУССТВО КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУШИ: ОСОБЕННОСТИ АКВАРЕЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ В ТВОРЧЕСТВЕ ДАРЬИ КИРИЧЕНКО

Ковалёва С. Е.,

МБУ «Художественный музей “Арт-Донбасс” города Донецка», г. Донецк, РФ
Svetlana-Lana.Koval@mail.ru

Введение. Изображения предметов неодушевлённой природы встречаются в искусстве со времён античности. В последующие века элементы натюрморта существовали внутри других жанров картин на мифологические, религиозные и исторические сюжеты. Однако только в постренессансную эпоху и прежде всего в Голландии XVII века натюрморт стали выделять в отдельный жанр изобразительного искусства [1].

Новый жанр получил в Голландии название «*stilleven*» (дословно «тихая жизнь»), данный термин стал употребляться лишь в середине XVII века. Под *stilleven* голландцы подразумевали изображение природы, неподвижной в момент изображения. Натюрморт не только фиксирует мгновение, но и запечатлевает глубину человеческого опыта, исследуя отношения между предметами и зрителем. В этом жанре художники стремятся передать атмосферу, чувства и идеи через простые, на первый взгляд, объекты — цветы, фрукты, посуду. Уникальность натюрморта проявляется в его способности говорить о времени и пространстве, о скоротечности жизни и неизменности искусства. С течением времени натюрморт продолжает эволюционировать, придавая новую жизнь традиционным мотивам и отражая современное общество. Он остается вечным напоминанием о том, что даже в мимолетности бытия можно найти красоту и смысл.

Цель исследования — изучить особенности акварельной живописи на примере работ художника-акварелиста Дарьи Евгеньевны Кириченко.

Основная часть. Дарья Евгеньевна Кириченко родилась в 1987 году в городе Донецке в семье художников (рис. 1). В 2006-м окончила Донецкое художественное училище и переехала в Санкт-Петербург. В 2012 году окончила факультет монументального искусства Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени



Рис. 1. Д. Е. Кириченко

А.Л. Штиглица. С 2015 года — член Санкт-Петербургского общества акварелистов, с 2017-го — член Союза художников России.

Акварель — главная техника молодой художницы. Ее название происходит от схожих французского и итальянского слов, означающих в буквальном переводе на русский «водянистая». Тем не менее, флористическая акварель Дарьи выходит за пределы традиционного восприятия. Ее натюрморты, выполненные с использованием тончайших акварельных приемов, поражают яркостью, насыщенностью и глубиной цвета. Эти работы одновременно выглядят изысканно и легкими, создавая атмосферу завораживающей красоты. Каждое произведение искусства приглашает зрителя насладиться моментом покоя и гармонии, что делает творчество Дарьи особенно запоминающимся и душевным. Её цветы словно застыли в тишине, погружены в глубокую задумчивость. Каждый лепесток, каждый стебелёк прописан с невероятной тщательностью, словно под микроскопом. В этом кроется особая сила её работ — они заставляют зрителя задуматься о хрупкости и мимолетности красоты, о бренности всего сущего.

Работы Дарьи Кириченко можно определить, как ботаническую живопись, находящуюся на границе между ботаникой и визуальным искусством в которой ныне заинтересованы многие художники. Однако в своем творчестве она не ставит перед собой исследовательские задачи. Основная цель автора заключается в создании реального мира, где ее цветы оживают, насыщая окружающее пространство радостью и спокойствием. Кроме того, она изображает иную реальность, слегка замершую, где привычные растения обретают нотку ирреальности, иногда вызывая ассоциации с гербарными образцами, высушенными и аккуратно помещенными на плотный лист бумаги.

В художественном музее «Арт-Донбасс» представлена выставка «Хроника мастерства: художники из одного дома», посвященная донецким династиям художников. Благодаря данной выставке нам удалось познакомиться с удивительной семьей Кириченко, третье поколение, которой представляет Дарья Кириченко.

В работе «Экзотический тюльпан» 2021 г., бумага, акварель, 30 x 40 (рис. 2). На картине перед нами предстаёт акварельный рисунок, который завораживает своей простотой и красотой. В центре композиции расположен нежно-желтый цветок, напоминающий озорной солнечный лучик. Его лепестки, напоминающие веер,



Рис. 2

раскрыты навстречу зрителю, демонстрируя всю свою красоту. Каждый лепесток окрашен в насыщенный жёлтый цвет, с легким, едва уловимым румянцем на кончиках, словно он только что засиял под лучами утреннего солнца. Сердцевина цветка выделяется оттенком красного, создавая контраст и подчеркивая его форму.

Вокруг цветка, словно защищая его от внешнего мира, располагаются листья. Они выполнены в глубоком, насыщенном зелёном цвете, их шероховатая текстура передана мастером с удивительной точностью. Складки листьев, словно живые, словно ветер только что коснулся их, делают их ещё более реалистичными. Фон картины выполнен в мягком, светло-бежевом цвете, напоминающем цвет теплого песка. Он создает спокойную и уютную атмосферу, не отвлекая внимание от главного акцента.

Картина выполнена в реалистичном стиле, но в ней есть нечто особое, что заставляет сердце трепетать. Это чувство любви к простой красоте, которую художник с таким талантом передал на холст. Глядя на эту картину, невозможно не улыбнуться и не ощутить тепло и свет, которые излучает этот прекрасный желтый цветок.

В работе «Последние розы из сада» 2020 г., бумага, акварель, 30 x 40 (рис. 3). На тихом темном фоне три розы, словно волшебные создания, раскрывают свои лепестки, словно бы обнимая мир своими нежными оттенками. Бледно-розовые лепестки, перетекающие в теплые желтые и розовые тона, излучают свет и нежность. Каждый элемент композиции пронизан гармонией, а стебли и листья, облаченные в темно-зеленый цвет, контрастируют с великолепием цветов, подчеркивая их изящество.



Рис. 3

Роскошные детали, плавные мазки кисти, создают ауру реалистичности, которая практически заставляет ощущать аромат цветов. Внимание к мельчайшим нюансам, от капель росы на листьях до мягких изгибов лепестков, заставляет задержать дыхание. Фон, окутанный темно-серым светом, лишь усиливает яркость роз, создавая ощущение пространства и глубины. Это не просто картина; это портал в мир спокойствия и умиротворения, где время замирает, а душа находит покой. Зритель, останавливаясь на мгновение, погружается в атмосферу безмятежности, позволяя красоте природы наполнить его сердце теплом и радостью.

В работе «Этюд розы кустовой» 2022 г., бумага, акварель, 30 х 40 (рис. 4). На первом плане картины восхитительный букет, словно собранный на луговых просторах. Цветы, варьирующие от нежно-розового до утонченно-белоснежного, радуют глаз своим многообразием. Каждый лепесток, написанный смелыми мазками, кажется живым и дышащим, притягивает взгляд как жемчужины, разбросанные по изумрудному ковру листьев. Глубокий, почти загадочный темно-серый фон с легким синим оттенком создает контраст, подчеркивая яркость цветочных бутонов. Здесь не ощущается суеты и напряженности современности; напротив, кажется, что сам воздух наполняется ароматами весны и надежды, даря мгновения умиротворения.



Рис. 4

Заключение. В ходе изучения творчества Дарьи Кириченко и анализа ее работ стоит отметить, что она является признанным мастером акварели. В ее работах соединились академизм, гиперреализм, перфекционизм и созерцание, а также отражается сложная гамма чувств, связанная с красотой окружающего мира, жизнью и увяданием. В её работах психологическая интонация подчеркивается цветовым решением, декоративным отображением действительности, а образное мышление и живописный стиль художницы является неповторимым.

Список литературы

1. Власов В.Г. Натюрморт / В.Г. Власов // Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства. — СПб.: Азбука-классика, 2007. — Т. 6. — С. 83–87.
2. Официальный сайт МБУ «Художественный музей “Арт-Донбасс”». — [URL:http://www.artdonbass.ru/](http://www.artdonbass.ru/) (Дата обращения 12.09.2024 г.)

ДЕТЕРМИНАНТЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ БЕЛАРУСИ И СТРАН ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Коробко С. Д.

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
г. Минск, Республика Беларусь
svetlana.korobko.1997@mail.ru

Введение. На современном этапе в условиях глобализации социокультурная коммуникация приобретает особое значение. Сотрудничество Беларуси и стран Восточной Азии успешно развивается и в эпоху глобальных вызовов все больше интенсифицируется. В связи с этим возникает необходимость анализа текущего состояния взаимоотношений, направлений сотрудничества и факторов, влияющих на них. Языковой барьер, культурные особенности и экономические интересы оказывают как отрицательное, так и положительное влияние на установление взаимовыгодного сотрудничества между странами.

Цель исследования — выявить ключевые факторы, определяющие динамику и характер социокультурной коммуникации между Беларусью и странами Восточной Азии, содействующие углублению сотрудничества и укреплению дружественных отношений.

Основная часть. Фундаментом социокультурной коммуникации Беларуси и стран Восточной Азии (Китай, Вьетнам, Южная Корея) является нормативная правовая база, определяющая траекторию культурного сотрудничества. Благодаря соглашениям между странами осуществляется регулирование некоторых аспектов взаимодействия, включая образовательные программы, культурные обмены, совместные научно-технические проекты.

Договорно-правовая база двустороннего сотрудничества между Республикой Беларусь и Республикой Корея включает в себя более 80 соглашений и меморандумов, регламентирующих культурно-гуманитарные и экономические векторы сотрудничества. Социокультурная коммуникация с Социалистической Республикой Вьетнам регулируется более 85 соглашениями различного уровня и охватывает практически все сферы двусторонней деятельности [1, с. 33]. Особое внимание на современном этапе уделяется развитию белорусско-китайского диалога, что влечет за собой расширение нормативной правовой базы, основы которой заложены еще в 1992 г. Китайская Народная Республика является надежным партнером для Беларуси в современных условиях, что подтверждается многочисленными соглашениями, заключенными между странами.

Результативность диалога с восточными партнерами во многом зависит от того насколько участники процесса знакомы с ценностями и нормами других культур [2, с. 15]. Построение социокультурной коммуникации Беларуси и стран Восточной Азии неразрывно связано с общими культурными ценностями, среди которых выделяются уважение к традициям, историко-культурному наследию, трудолюбие, значимость семьи, стремление к гармонии в социальных отношениях, а также высокая ценность образования и потребность в знаниях.

Немаловажным условием в процессе установления дружественных отношений между странами является проведение дней национальных культур. Дни культуры Беларуси проведены во Вьетнаме в 2017, 2022 гг., Дни культуры Вьетнама в Беларуси — в 2015, 2018 гг. Репрезентация национальных культур Беларуси и Кореи осуществляется в рамках международных фестивалей и мероприятий, организованных посольствами стран. Обменные Дни культуры между Беларусью и Китаем проходили 2011, 2012, 2015, 2017, 2019, 2022 гг. [3].

Проведение различного рода социокультурных мероприятий на территории дружественного государства способствует налаживанию эффективного взаимодействия с учетом контекста и культурных различий в условиях языкового барьера. Сформированная таким образом компетентность субъектов коммуникативного процесса содействует взаимопониманию, снижает риск недоразумений.

Образовательное и научное сотрудничество выступает в качестве неотъемлемого компонента в процессе развития социокультурной коммуникации. Совместные образовательные программы, студенческие обмены, программы стажировки оказывают положительное влияние на установление взаимопонимания. В данном контексте существенную позицию занимает институционализация отношений Беларуси и стран Восточной Азии, выраженная во взаимном открытии культурных центров, обеспечивающих репрезентацию национальных особенностей на территории другого государства. Подобного рода институты выполняют различные функции, включая информационную, образовательную, научную, культурно-развлекательную.

Для организации совместной подготовки профессиональных кадров в 2023 г. создана Ассоциация университетов Беларуси и Китая, реализовывается более 40 совместных образовательных программ, формируются и развиваются совместные образовательные и научные структуры. Дни образования Республики Беларусь, проходившие во Вьетнаме в 2023 г. стали отправной точкой для заключения ряда соглашений о сотрудничестве между ведущими университетами обеих стран, а также обновления межгосударственного Соглашения о сотрудничестве в сфере образования. Обменные Дни науки и технологий между Республикой Беларусь и Республикой Корея направлены

на продвижение научно-технических разработок, обеспечивают обоюдное привлечение инвестиций, а также стимулируют участников коммуникации делиться положительным опытом.

Развивающиеся информационно-коммуникационные технологии в современном мире являются важным фактором, необходимым для оптимизации социокультурной коммуникации. Коммуникация становится доступной и разнообразной по способам и возможностям, что позволяет в условиях географической отдаленности и языкового барьера наладить процесс взаимодействия Беларуси и стран Восточной Азии [4, с. 387]. Информационно-коммуникационные технологии тесно переплетаются с иными факторами развития социокультурной коммуникации и обеспечивают интенсификацию обмена культурными ценностями. Развитие дистанционных технологий, применяемых в образовании, делает возможным сотрудничество во всех сферах жизнедеятельности посредством обеспечения своевременного доступа к информации из достоверных источников. Информационно-коммуникационные технологии также являются инструментом «мягкой силы», необходимым для формирования положительного образа о культуре и ее особенностях на мировой арене.

Заключение. Таким образом детерминантами, определяющими динамику и характер социокультурной коммуникации между Беларусью и странами Восточной Азии, являются нормативная правовая база, культурные ценности, компетентность субъектов коммуникации, научно-образовательное сотрудничество, информационно-коммуникационные технологии. Динамика коммуникации белорусского государства с Китаем, Вьетнамом, Южной Кореей в эпоху глобальных вызовов нарастает, что способствует углублению сотрудничества и укреплению дружественных отношений. Наряду с этим единая политическая позиция по многим вопросам содействует развитию туризма, экономических и торговых отношений.

Список литературы

1. Миксюк А. С. Беларусь и Вьетнам: 30 лет сотрудничества (1992–2022 гг.) / А. С. Миксюк // Дипломатия Беларуси: новые вызовы : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е. А. Достанко (гл. ред.) [и др.]. — Минск : БГУ, 2022. — С. 28–35.
2. Безуглова Н. П. Ценностная основа межкультурной коммуникации / Н. П. Безуглова // Культура и цивилизация. — 2013. — № 3–4. — С. 14–24.
3. Сотрудничество в сфере культуры. — Текст : электронный // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике : [официальный сайт]. — 2024. — URL: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/humanitarian/> (дата обращения: 04.09.2024).
4. Листвина, Е. В. Современные социокультурные коммуникации: трансформации в цифровую эпоху / Е. В. Листвина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. — 2021. — Т. 21, № 4. — С. 386–389. — DOI 10.18500/1819-7671-2021-21-4-386-389. — EDN YSNDEJ.

ПЕТРОВСКАЯ ЕВРОПЕИЗАЦИЯ РОССИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА БУДУЩЕЕ РАЗВИТИЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ (КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)

Лапановская Д. А., Муза Д. Е., д-р филос. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dmuza@mail.ru, diana.lapanovskaya@mail.ru

Введение. Европеизация России в эпоху правления Петра I стала одним из наиболее значимых и противоречивых процессов в истории страны. Этот период, охватывающий конец XVII – начало XVIII века, ознаменовался стремительным внедрением западных культурных, научных и социальных норм в российское общество. Петр I, осознавая необходимость модернизации для укрепления государственной власти и повышения конкурентоспособности России на международной арене, инициировал реформы, которые затронули все сферы жизни, включая культуру.

Целью данной работы является проведение культурологического анализа влияния европеизации, инициированной Петром I, на будущее развитие российской культуры. Мы стремимся выявить ключевые аспекты реформ Петра I, которые способствовали интеграции западных культурных традиций в российское общество, а также проанализировать их долгосрочные последствия для формирования русской идентичности, художественных стилей, образовательных систем и научного мышления.

Основная часть. Одним из ключевых аспектов влияния европеизации на культуру России является обогащение культурного капитала страны новыми идеями, стилями и жанрами. Появление новых художественных направлений, литературных жанров и архитектурных форм было непосредственным результатом взаимодействия с европейской культурой. Русские художники, писатели и архитекторы активно адаптировали европейские тенденции, что привело к появлению новых творческих подходов и стилей. Кроме того, европеизация способствовала формированию современной культурной инфраструктуры России. Под влиянием Петра I были созданы первые театры, библиотеки, музеи и учебные заведения, которые стали центрами культурной жизни страны. Они стали основой для развития образования, науки и искусства [1, с. 415].

Приведем примеры изменений в различных областях культуры после европеизации России Петром I:

1. Литература.

Здесь неоспоримым будет влияние западноевропейской традиции, настолько, что русскую литературу XVIII-XIX вв. можно изучать в рамках

европейской литературы, находить параллели. Ф.М. Достоевский вдохновлялся Ч. Диккенсом и Ф. Шиллером, М.Ю. Лермонтов подражал лорду Байрону, Л.Н. Толстой носил у себя на груди портрет Ж.Ж. Руссо. В эпоху европеизации России, русская литература столкнулась с новыми эстетическими задачами. Ей необходимо было узнать западноевропейскую литературу, не просто перевести тексты с иностранных языков, а по-русски оценить их, осмыслить незнакомые темы, образы, художественные средства. Появление новых тем, усвоенных из переводной литературы и взятых из новой русской действительности, породило поток оригинальной русской литературы, новых жанров, новых сюжетов и героев. Также в этот период произошли глубокие перемены в русском языке: от фонетики до синтаксиса; изменилась русская разговорная речь, письменная речь приблизилась по структуре к европейским языкам, была реформирована азбука [3, с. 243].

2. Живопись.

Русские художники начали использовать новые техники и стили, вдохновленные европейскими мастерами. Известные художники, такие как Илья Репин, Василий Суриков и Василий Кандинский, стали представителями новых художественных направлений. Тут все еще более наглядно, в XVIII в. даже появляется такой жанр как «россика», т.е. зарубежные живописцы пишут на «русские темы». Академия художеств, учрежденная в Санкт-Петербурге в 1757 году, сыграла огромную роль в истории русской художественной культуры. Среди её выпускников — художники Карл Брюллов, Илья Репин, Василий Polenov, Василий Суриков, скульптор Иван Мартос, архитектор Константин Тон.

Петровские преобразования в культуре ставили целью не только привлечь иностранных художников, но и просветить отечественную публику, привнести в русское искусство лучшие традиции европейского художественного творчества.

3. Архитектура и скульптура.

В архитектуре и скульптуре мы также видим заимствования в западной культуре, ряд европейских мастеров работал в России, достаточно вспомнить тот факт, что практически весь Санкт-Петербург был европейским городом. В России была и своя архитектура — например та же храмовая архитектура дораскольной Руси с деревянными храмами, можно вспомнить также шатровые храмы. В архитектуре, как и в других видах искусства, мы видим, что подражание начинается в XVIII в.

Под влиянием европейской архитектуры в России начали строиться новые здания и сооружения в стиле барокко, классицизма и романтизма. Один из ярких примеров — строительство Санкт-Петербурга, где архитекторы из Европы привнесли новые архитектурные идеи и технологии [2, с.40-49].

4. Образование.

Петр Великий в 1724 году подписал указ о создании Петербургской академии наук. Петр осознавал, что вырастить своих ученых будет трудно, поэтому принял решение пригласить ученых из-за рубежа. Перед Академией ставились не только теоретические, но и практические цели — разработка и распространение полезных практических знаний. Академия делилась на три класса: математический, физический и гуманитарный.

Сейчас Академия наук считается одной из крупнейших в стране центров фундаментальных исследований. Основной целью деятельности академии является организация и проведение научных исследований по проблемам естественных, технических, гуманитарных и общественных наук, как со времен Российской Империи, направленных на получение новых знаний о законах развития природы, общества, человека и способствующих развитию России [4, с. 176].

Заключение. Таким образом, можно заключить, что европеизация России Петром I имела значительное влияние на будущее развитие культуры страны. Этот процесс способствовал обогащению культурного наследия, развитию новых творческих направлений и формированию современной культурной инфраструктуры [5, с. 308-312]. В заключении можно сказать, что культурные реформы Петра I являются «толчком» в развитии культуры России в XXI веке. Наиболее благоприятным и плодотворным для развития русской культуры считался XVIII век. Петровские реформы принесли существенные для традиционной русской культуры явления: библиотеки, общедоступный театр, кунсткамеру, академии наук, парки, парковую скульптуру, светскую моду, дворцовую архитектуру — всё перечисленное развивается до сих пор.

Список литературы

1. Анисимов Е.В. Время петровских реформ. — Л.: Лениздат, 1989. — 495 с. — ISBN 5-289-00262-6
2. Знаменский Д.Ю. Системный кризис российского общества конца XVII в., характер, базовые противоречия и конфликтный потенциал преобразований Петра Великого / Д.Ю. Знаменский Н.А. Омельченко, Г.М. Сидорова // Вопросы истории. — 2019. — № 8. — С. 40-49. — ISSN 0042-8779
3. Пекарский П.П. Наука и литература в России при Петре Великом: исследование П. Пекарского Санкт-Петербург: издание Товарищества «Общественная польза», 1862. — 578 с.
4. Сюэфэн С. Реформы Петра I и первый академический университет / С. Сюэфэн, Ч. Юйэ // Высшее образование в России. — 2004. — №6. — С. 176. — ISSN 0869-3617
5. Хасина, И. Ю. Влияние петровских реформ на развитие Российского государства / И. Ю. Хасина, Т. А. Панащенко. // Молодой ученый. — 2017. — № 49 (183). — С. 308-312. — URL: <https://moluch.ru/archive/183/47013/> (дата обращения: 12.09.2024).

ОБРАЗ ЦИРКОВОГО АРТИСТА В РАБОТАХ Н.В. ДЕМИДОВА

Малыхина М. А., канд. искусствоведения, ORCID 0000-0002-3686-1537
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
MarinaMarina17@yandex.ru

Введение. Творческое наследие Н. В. Демидова, внимание к которому значительно возросло на рубеже XX–XXI ст., поражает своей глубиной и разнообразием. В частности, интерес вызывают открытия выдающегося ученого в сфере театральной педагогики: инструментарий демидовской школы, специфика демидовских этюдов, введение понятия «автоматизмы» в актёрской профессии и т. д.

Цель статьи — рассмотреть недостаточно изучаемый аспект творческого наследия Н. В. Демидова, а именно мнение выдающегося театрального педагога о специфике деятельности артистов цирка. По нашему мнению, демидовские наблюдения за работой цирковых в сочетании с его фундаментальными знаниями в сфере психологии и психиатрии, натолкнули Демидова на ряд открытий в сфере театральной педагогики.

Основная часть. К образу циркового артиста театральные деятели обращались в своих работах неоднократно. В частности, одно из первых ярких воспоминаний К. С. Станиславского связано именно с цирковым искусством и с «непонятными», «удивительными» людьми, которые «живут всегда рядом со смертью и шутя рискуют собой» [3, с. 19]. Позже Станиславский возвращается к образу артистов цирка, например, рассматривая потенциал акробатики в профессиональной подготовке театрального актера [4, с. 426] или описывая театральные капустники [3].

Увлекаясь «циркизацией» театра В. Э. Мейерхольд также писал о цирковых с восхищением: «человеку надо знать, что такое — *отвага*. Но у кого же учиться этому искусству — творить и жить в отваге? У вас, господа цирковые» [6, с. 190].

Чаще всего театральные режиссеры и педагоги обращаются к образу циркового артиста как к образцу, идеалу самоотверженного систематического служения искусству. З. Я. Корогодский, сетуя на то, что «актерская профессия не знает провала», указывал, что если артист цирка не будет ежедневно тренироваться, то он рискует сорваться с трапеции. «Драматический артист ничем не рискует, играя обычными штампами» [2, с. 127]. А режиссер М. А. Захаров и вовсе мечтал, чтобы сцена была «размером с канат, как у канатоходцев, чтобы каждый актер знал: ошибешься — упадешь» [1, с. 1-2].

Как видно из этой небольшой выборки мнений цирковой артист чаще всего предлагается театральному актеру, как образец смелости, высокой работоспособности, честности по отношению к своему делу и т. д. Однако, Н. В. Демидов, по нашему мнению, в своих наблюдениях за цирковой природой пошел гораздо дальше.

Признаваясь, что цирк был для него в юности необычайно притягателен, Демидов в книге «Искусство актера в его настоящем и будущем» очень точно подмечает важность этих первых наблюдений за особенностями «происхождения и воспитания таланта» [5, с. 140]. Так, описывая результат наблюдений за репетициями акробатического номера на трапеции, Демидов отмечает: «Вот как воспитаны и перевоспитаны инстинкты и способности. Вот как вызваны к жизни и развиты до предела чувства, обычно человеку совсем и не свойственные» [5, с. 140]. Демидов делает вывод, что все преодолевает «энергия, терпение и верная работа» [5, с. 140] и впервые на страницах его работ появляется размышление о важности автоматизмов в творчестве, о соотношении сознательного и «внесознательного» в талантливой актерской работе.

Вспоминая беседу с одним из выдающихся мировых жонглеров Каро, Демидов проводит параллель между жонглированием более чем пятью предметами и работой актера над образом. Ученый отмечает, что игра обычного актера, сочетающая самозабвение с самонаблюдением, напоминает работу жонглера с тремя шариками. Но как только актер всем своим «я» вступает, как часть, в «систему жизни пьесы», обстоятельства пьесы «забирают его в свои руки», и актер будто бы действует помимо своей воли, «без рассудочного вмешательства», подчиняясь законам пьесы. Такая игра, по мнению Демидова, уже напоминает собою «работу с пятью шариками», где все делается «само собою». Это состояние для актера может быть редким и неустойчивым, но именно в этом Демидов видит высшую ступень актерской игры, подлинное творчество и признак особого дара — таланта [5, с. 138-139].

Наблюдения за репетициями и выступлениями цирковых артистов приводят Демидова к мысли о возможности «перевоспитания» инстинктов и способностей, к размышлениям о том, какую роль в творчестве театрального актера должно занимать подсознание. И как отзовется это наблюдение гораздо позже в демидовских «вопросах и ответах», в этюдах и в демидовских формулах «Пусть само», «Все верно» и др.!

Еще одно важное наблюдение Демидова, сделанное благодаря изучению природы циркового искусства, связано с качеством восприятия человеком различных образов. Отмечая, что для исполнения многих цирковых номеров нужны те или иные выдающиеся качества (чрезвычайно тонкий слух, острое зрение, чуткое осязание, глазомер, ловкость рук и т. п.), Демидов высказывает предположение, что в каждом человеке природой заложены необыкновенная зоркость, отчетливость восприятия,

необыкновенные сила и объем памяти и т. д. Демидов пишет: «...жаловаться на свою бедность мы не можем. Все дело только в том, как заставить работать во всей полноте эти наши органы чувств и вообще все существующие в нашем организме автоматы-рефлексы» [5, с. 164].

Размышляя о том, как «низко стоит наша актерская техника», театральный педагог Демидов снова предлагает актеру сравнивать себя с «хорошим циркистом». Демидов подчеркивает, что техника у артиста цирка непременно связана с эмоцией: «...или он рискует своим престижем, уронив или разбив что-нибудь из вещей (жонглер), или своей жизнью (как акробат). Его двигательная техника неотделима от психической» [5, с. 177]. И далее Демидов, называя театральных актеров «акробатами души», призывает всех «уметь делать со своей душой все те удивительные и даже страшные вещи, от которых обычный человек будет приходить и в восторг, и в ужас» [5, с. 177].

Заключение. Демидовские наблюдения за спецификой циркового искусства, его попытки сопоставить технику артиста цирка и театрального актера, безусловно, требуют дополнительного внимания не только искусствоведов, но и специалистов, изучающих психологию искусства. Возможно, дальнейшие исследования в этой сфере смогут приблизить нас к пониманию истинной ценности демидовских открытий в сфере театральной педагогики, позволят обогатить программы театральных учебных заведений новыми методами работы над усовершенствованием актерской техники.

Список литературы

1. Захаров М. А. Вступление / М. А. Захаров // Театральная жизнь. — № 1. — 2005. — С. 1-2.
2. Корогодский З. Я. Начало / З. Я. Корогодский. — Санкт-Петербург : Театр Поколений : Любавич, 2016. — 424 с. : ил. — ISBN 978-5-86983-715-8.
3. Станиславский К. С. Моя жизнь в искусстве / К. С. Станиславский. — Санкт-Петербург : Азбука, Азбука-Аттикус, 2022. — 576 с. — (Азбука-классика. Non-Fiction). — ISBN 978-5-389-09051-4.
4. Станиславский К. С. Собрание сочинений в 8 т. Работа актера над собой / К. С. Станиславский. — Часть II. Работа над собой в творческом процессе воплощения. — Т. 3. — Москва : Искусство, 1955. — 500 с.
5. Творческое наследие: в 4 т. / Н. В. Демидов; Санкт-Петерб. гос. театр. б-ка. — Т. 1, кн. 1 : Искусство актера в его настоящем и будущем; кн. 2 : Типы актера / Санкт-Петербургская гос. театр. б-ка ; [ред.-сост. М. Н. Ласкина]. — Санкт-Петербург : Гиперион, 2004. — 416 с. — Библиогр. в примеч.: с. 403–410. — Указ. имен : с. 411–417.
6. Щербаков В. А. Пантомимы серебряного века / В. А. Щербаков. — Санкт-Петербург : «Петербургский театральный журнал», 2014. — 296 с. : ил. — ISBN 978-5-902703-19-8.

К ВОПРОСУ О ПРИКЛАДНЫХ АСПЕКТАХ ВОЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Мищенко И. Е., канд. пед. наук, ORCID 0000-0001-7483-3759
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры», г. Челябинск, РФ
mievg@bk.ru

Введение. Согласно Уставу внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации военнослужащий должен являться примером высокой культуры, что во многом определяет характер репутации армии обществом. Особое место в развитии личности военнослужащего уделяется средствам культуры и искусства. Значение их функций отражено не только в научных работах о воинском воспитании, но и в исследованиях гражданских учёных, в которых социокультурная среда выступает как средство компенсаторного регулирования развития личности [см., напр. 1]. Обладая существенным потенциалом военная культура, позволяет в среде социального взаимодействия осуществлять регулятивы развития личности [2].

Основная часть. Социокультурная среда военного вуза, воинской части предоставляет широкие возможности для освоения различных областей культуры, это: искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность, наглядные и технические средства и многое другое. Все они связаны с наличием воинской и творческой целесообразности, основанной на специфике мотивации военнослужащих к творчеству и особому характеру взаимодействия в условиях активного творческого общения [3].

Последовательное, системное воздействие потенциала военной культуры будет расширять мировоззрение личности военнослужащих, формировать жизненные установки посредством установления идеалов, основанных на лучших традициях Вооруженных Сил, способствовать укреплению благоприятной среды [4].

Организация праздничных и выходных дней с учетом изучения потребностей относительно повседневной деятельности и при учете национальных и религиозных особенностей позволяет варьировать протяженность воздействия прикладных аспектов военной культуры во времени за счет насыщения культурно-досуговыми составляющими. Организация различных рекреационных мероприятий и реализация мер поощрения за достижения в творческой деятельности, будут способствовать повышению самооценки [5].

С целью актуализации самоконтроля и саморефлексии, развития способности к планированию и личностно-социальному саморазвитию

особую роль играет включение военнослужащих в деятельность творческих объединений, самодеятельных коллективов и др. Данный аспект подробно рассмотрен в работах, В. Н. Забавникова [6], К. А. Бойко [7] и других авторов. Это позволит успешнее стать членом коллектива и занять в нем достойное место. Культурно развитые, но малообщительные по своей природе военнослужащие, успешнее пройдут процесс адаптации в группе, члены которой имеют с ними общие интересы. Такими группами могут стать художественные, спортивные и другие секции. Раскрытие творческого потенциала повышает как внутреннюю (самооценку), так и внешнюю оценку человека, что способствует, снижению уровня тревожности, повышению стрессоустойчивости. При работе с творческими объединениями основным является метод коллективного взаимодействия, основанный на диалогичности, целенаправленности, мотивированности, целостности, организованности, результативности, пространственно-временных особенностях условий жизнедеятельности коллектива. Этот метод должен реализовываться через групповые формы работы, организацию совместной разноплановой деятельности (труд, спорт, отдых, и т. п.) и др., что способствует укреплению дисциплины, повышению уровня адаптивности. Другим методом является метод клубной деятельности, определяющий занятость военнослужащих, направленный на разрушение зависимых связей, выстраивание новых параметров взаимодействия, оптимизацию снятия поведенческих стереотипов. При этом важным элементом развития личности является планирование ее деятельности в социокультурном пространстве, что обеспечивает перспективы роста. Вместе с тем, вспомогательными здесь будут являться методы реконструкции характера и рефлексивно-целевой деятельности.

Для повышения ролевой активности в социокультурном пространстве военнослужащие могут быть привлечены в художественные советы при планировании и организации мероприятия, что способствует укрупнению количества точек включения в сферу военной культуры, созданию системы здоровой инициативы при организации досуга, социального партнерства, осуществлению культурного обогащения военнослужащих, и в то же время обеспечению активизации их творческого потенциала. Немаловажная роль здесь отводится поддержанию тесного сотрудничества с городским и районным комитетами по делам молодежи, с Советами ветеранов и другими общественными организациями.

Заключение. Таким образом, область применения средств военной культуры для формирования высоконравственной личности военнослужащих чрезвычайно широка, что имеет важное значение в оценке обществом армии в целом и как следствие укрепления и дальнейшего повышения имиджа и престижа военной службы. Социокультурная среда военных вузов и воинских частей открывает

широкие возможности для интеграции прикладных аспектов военной культуры в повседневную деятельность военнослужащих, что способствует расширению кругозора, формированию ценностных ориентиров, основанных на традициях Вооруженных Сил, развитию личностных качеств и адаптации в коллективе, повышению самооценки и уменьшению уровня тревожности, развитию саморегуляции и самоанализа. Исторически военная культура носит массовый характер, что определяет особую роль методам коллективного взаимодействия и клубной деятельности, существенно обогащающих культурный опыт военнослужащих и активизирующих их творческий потенциал.

Список литературы:

1. Лаптинская, Н. А. Социально культурное партнерство в учреждениях досуговой сферы [Текст] / Н. А. Лаптинская // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 6-1. – С. 193–195.
2. Куршев, А. В. Гражданское воспитание военнослужащих на достижениях военной культуры / А. В. Куршев // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 1. – С. 20-25. – EDN LGKZDJ.
3. Прытков, Ю. А. Военная культура и воспитание российских военнослужащих / Ю. А. Прытков // Интеграция науки и общества в современных социально-экономических условиях : сборник научных статей. Том Часть V. – Москва : Издательство «Перо», 2021. – С. 21-24. – EDN AHNSNE.
4. Шидов, А. З. Воспитание человека российской воинской культуры в армейской среде военнослужащих-контрактников / А. З. Шидов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 9-2(60). – С. 67-69. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-9-2-67-69. – EDN WUKVIG.
5. Гацунаев, К. О. Воспитание военной культуры обучающихся Уссурийского суворовского военного училища - традиции и современность / К. О. Гацунаев // Национальные приоритеты современного российского образования: проблемы и перспективы : Сборник научных статей и докладов XV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Владивосток, 12 мая 2022 года / Отв. редакторы Т.Н. Шурухина, Е.В. Глухих. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2022. – С. 198-201. – EDN TIXNCS.
6. Забавников, В. Н. Педагогический потенциал клубных объединений в героико-патриотическом воспитании курсантов военных вузов [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Забавников В.Н. / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2012. – 24 с.
7. Бойко, К. А. Воспитательная система клуба курсантов - будущих командиров : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Бойко Кирилл Александрович. – Калининград, 2013. – 23 с. – EDN SVGSKL.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТКРЫВАЮТ ПУТЬ В БУДУЩЕЕ? (КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Муза Д. Е., д-р филос. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dmuza@mail.ru

Введение. Не секрет, что проблема будущего (биосферы и человечества) является одной из центральных как в науках о Земле, так и в науках о человеке. Сегодня она связывается новыми (нано-, био-, когнитивными и информационно-цифровыми) технологиями. В их честь нередко поют гимны [1], хотя негативная тень, отбрасываемая ими, имеет очень серьезные последствия. Прежде всего для человека и культуры, которые методично расчеловечиваются, т.е. лишаются главного.

Цель работы: показать тупиковость актуальных технологических трансформаций, отменяющих «человеческое, слишком человеческое».

Основная часть. Сегодня принято говорить о человеческом, астрономическом и космологическом «воображаемом будущем» [2, с. 214 и сл.]. Тем не менее, никто иной как техно-оптимисты твердо уверены в том, что вскоре наступит долгожданное время «спасения» человека и человечества. Так, технический директор Google Рэй Курцвейл предложил долгосрочный прогноз развития событий в этом ключе:

2019 год — Провода и кабели для персональных и периферийных устройств любой сферы уйдут в прошлое.

2020 год — Персональные компьютеры достигнут вычислительной мощности, сравнимой с человеческим мозгом.

2021 год — Беспроводной доступ к интернету покроет 85 % поверхности Земли.

2022 год — В США и Европе будут приниматься законы, регулирующие отношения людей и роботов. Деятельность роботов, их права, обязанности и другие ограничения будут формализованы.

2024 год — Элементы компьютерного интеллекта станут обязательными в автомобилях. Людям запретят садиться за руль автомобиля, не оборудованного компьютерными помощниками.

2025 год — Появление массового рынка гаджетов-имплантатов.

2026 год — Благодаря научному прогрессу, за единицу времени мы будем продлевать свою жизнь на больше времени, чем прошло.

2027 год — Персональный робот, способный на полностью автономные сложные действия, станет такой же привычной вещью, как холодильник или кофеварка.

2028 год — Солнечная энергия станет настолько дешевой и распространенной, что будет удовлетворять всей суммарной энергетической потребности человечества.

2029 год — Компьютер сможет пройти тест Тьюринга, доказывая наличие у него разума в человеческом понимании этого слова. Это будет достигнуто благодаря компьютерной симуляции человеческого мозга.

2030 год — Расцвет нанотехнологий в промышленности, что приведет к значительному удешевлению производства всех продуктов.

2031 год — 3D-принтеры для печати человеческих органов будут использоваться в больницах любого уровня.

2032 год — Нанороботы начнут использоваться в медицинских целях. Они смогут доставлять питательные вещества к клеткам человека и удалять отходы. Они также проведут детальное сканирование человеческого мозга, что позволит понять детали его работы.

2033 год — Самоуправляемые автомобили заполнят дороги.

2034 год — Первое свидание человека с искусственным интеллектом. Фильм «Она» в усовершенствованном виде: виртуальную возлюбленную можно оборудовать «телом», проектируя изображение на сетчатку глаза, — например, с помощью контактных линз или очков виртуальной реальности.

2035 год — Космическая техника станет достаточно развитой, чтобы обеспечить постоянную защиту Земли от угрозы столкновения с астероидами.

2036 год — Используя подход к биологии как к программированию, человечеству впервые удастся запрограммировать клетки для лечения болезней, а использование 3D-принтеров позволит выращивать новые ткани и органы.

2037 год — Гигантский прорыв в понимании тайны человеческого мозга. Будут определены сотни различных субрегионов со специализированными функциями. Некоторые из алгоритмов, которые кодируют развитие этих регионов, будут расшифрованы и включены в нейронные сети компьютеров.

2038 год — Появление роботизированных людей, продуктов трансгуманистических технологий. Они будут оборудованы дополнительным интеллектом (например, ориентированным на конкретную узкую сферу знаний, полностью охватить которую человеческий мозг не способен) и разнообразными опциями-имплантатами — от глаз-камер до дополнительных рук-протезов.

2039 год — Наномашины будут имплантироваться прямо в мозг и осуществлять произвольный ввод и вывод сигналов из клеток мозга. Это приведет к виртуальной реальности «полного погружения», которая не потребует никакого дополнительного оборудования.

2040 год — Поисковые системы станут основой для гаджетов, которые будут вживляться в человеческий организм. Поиск будет осуществляться не только с помощью языка, но и с помощью мыслей, а результаты поисковых запросов будут выводиться на экран тех же линз или очков.

2041 год — Предельная пропускная способность интернета станет в 500 млн. раз больше, чем сегодня.

2042 год — Первая потенциальная реализация бессмертия благодаря армии нанороботов, которая будет дополнять иммунную систему и «вычищать» болезни.

2043 год — Человеческое тело сможет принимать любую форму благодаря большому количеству нанороботов. Внутренние органы будут заменять кибернетическими устройствами гораздо лучшего качества.

2044 год — Небиологический интеллект станет в миллиарды раз более разумным, чем биологический.

2045 год — Наступление технологической сингулярности. Земля превратится в один гигантский компьютер.

2099 год — Процесс технологической сингулярности распространяется на всю Вселенную [3].

Как видим, этот супертехнологический мегатренд педалирует искусственное, по сути отменяя вид *homo sapiens*. Разумеется, этим тенденциям необходимо противостоять, опираясь на гуманитарные критерии и стереотипы.

Так, в свое время В.В. Налимов, сравнивая человека и компьютер показал, что «медитация и соответственно спонтанность принятия решений — это то, что отличает человека от компьютера» [4, с. 83]. От себя добавлю: человек всегда является носителем этического максимума или минимума и от этого он заметно выигрывает в соревновании с новой техникой и технологиями. Но технооптимистам ситуация видится иначе.

Заключение. Образ будущего, начертанный трансгуманистами, не может быть приемлемым, поскольку он предполагает вытеснение и замену человека искусственными новообразованиями. Последние (якобы) ведут к полной небиологической регуляции «жизненного» процесса, который видится как мега-кластер «технологической сингулярности». И этому образу, как полагают трансгуматисты, нет реальной альтернативы. Но так ли это?

Список литературы

1. Новые технологии и продолжение эволюции человека? Трансгуманистический проект будущего. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. — 320 с. — ISBN 9-785382-007953
2. Кристиан Д. Истории будущего / Д. Кристиан. — М.: Издательство АСТ, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-17-156631-9.
3. Технический директор Google расписал будущее мира: прогноз до 2099 года // Режим доступа:
https://glvk.info/articles/17728tehnicheckij_direktor_google_raspisal_budushchee_mira_prognoz_do_2099_goda (дата обращения: 02.04.2018 г.).
4. Налимов В.В. В поисках иных смыслов / В.В. Налимов. — М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. — 280 с. — ISBN 5-01-004032-8.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОТКРЫТИЯ ДЖОТТО

Полинская Л. Е.,

Муза Д. Е., д-р филос. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

dmuza@mail.ru, luda-polin@mail.ru

Введение. Джотто ди Бондоне — итальянский художник эпохи проторенессанса, работы которого стали настоящей революцией в живописи. Роль Джотто ди Бандоне в развитии художественного творчества колоссальна. Выдающийся итальянский художник, новатор, изобретатель — он открыл новый этап в истории изобразительного искусства Европы и явился предвестником эпохи Возрождения.

Как указывает современный исследователь творчества итальянского мастера — А. Тартуфери — «Сегодня не вызывает сомнения тот факт, что великий художник оставил благородное наследие своим благодарным почитателям» [1, с. 153].

Основная часть. Джотто одним из первых использовал перспективу в своих фресках, то есть, иллюзию трёхмерности и пространственной глубины на поверхности холста или бумаги для создания объёмных и реалистичных изображений. В сочетании с правильным расположением объектов работы Джотто выглядели так, словно отдельные детали и персонажи находятся на разной глубине. Например, в цикле фресок во флорентийской капелле Скровеньи Джотто использовал линейную перспективу для создания трехмерных фигур и реалистичных пейзажей. На одной из фресок он написал дорогу, которая уходит вдаль. Этот простой приём помогает расширить пространство картины и придать ему глубину [2, с. 131].

В другой известной работе, фреске «*Страшный суд*» в капелле Барджелло, Джотто расположил фигуры так, чтобы они находились на разной глубине и расстоянии от зрителя. У зрителя создаётся ощущение: что он находится посреди сцены. Это дает возможность ощутить масштаб и сложность сюжета. Зритель сначала смотрит на апостолов, а уже после — на Иисуса Христа в центральной части картины.

Джотто активно использовал технику светотени, которая используется для создания иллюзии глубины и пространственной перспективы. Техника светотени помогает передать, как свет падает на объекты, куда и как они отбрасывают тень. Кроме того, она позволяет продемонстрировать глубину картины. Если объект находится на переднем плане, то он будет иметь более яркую и выразительную тень, чем те

предметы, которые находятся на заднем плане. Это создает впечатление, что одни объекты находятся ближе к зрителю, а другие — чуть дальше.

На «*Страшном суде*» тела людей в тени выглядят более объёмными, чем тела тех, кто находится на свету. Кроме того, он использовал свет и тень для передачи настроения и эмоций: в левой части фрески он изобразил группу людей, которые выглядят потерянными и испуганными. Они находятся в тени, которая придаёт угрозы и опасности их ситуации, ведь скоро их будут судить за все дела при жизни.

Также художник использовал свет для выделения ангельских крыльев и тени для того, чтобы поместить их за спинами людей. Появляется ощущение, что ангелы находятся на ином плане бытия, нежели смертные. Это передаёт символическую идею о небесах и прекрасном божественном мире. Ад тоже изображён в аллегорических тёмных тонах — как напоминание о страшном месте, куда можно попасть за грехи.

Следует отметить и композиционные решения в работах Джотто. Композиция включает в себя множество элементов: линии, формы, пропорции, цвета и светотени. Её главная цель — создать гармоничное и убедительное изображение, которое будет передавать идею автора и привлекать внимание зрителя к нужным деталям. Джотто был мастером композиции. Он умело располагал объекты на холсте таким образом, чтобы привлекать внимание зрителя к определенным частям картины и создавать впечатление пространственной глубины.

Вообще же композиция на работах Джотто помогает передать настроение, эмоции и идеи изображённых сюжетов. За счёт трёхмерности персонажей, световых акцентов и иллюзии глубины он умело расставляет смысловые акценты фресок и позволяет зрителям прочувствовать все эмоции, связанные с разворачивающимися перед их глазами библейскими сценами.

«*Поцелуй Иуды*» — гениальное произведение Джотто. Иисус предстает перед зрителем благородным, возвышенным и красивым мужчиной, а не безликим божеством. Иуда же с его вогнутым лбом и маленькими глазками напоминает первобытного человека. Так, Джотто показывает добро и зло. Он делает это на визуальном уровне, отождествляя моральную красоту и моральное уродство с красотой и уродством физическим. Вызывающий отвращение Иуда пристально всматривается в прекрасное лицо Христа, пытаясь найти в его глазах какой-то ответ — возможно, объяснение причины своего падения. Иисус же абсолютно спокоен. В его взгляде нет ни ненависти, ни презрения, но нет и ответа.

В своей работе Джотто ди Бандоне показывает не только историческое событие, но и психологическое действие, драматургию, энергетику момента, а героев композиции он наделяет человеческими лицами. Всего этого до него не делал никто! Применяя ряд известных в то

время приёмов — угловые ракурсы и упрощенную перспективу, Джотто создаёт иллюзию глубинного пространства, передаёт ясность и чёткость структуры. На фреске Джотто, чётко видны композиция, драматургия, объём и эмоции людей, ярко выражен композиционный центр, лица людей напряжены, присутствует немой диалог между Иисусом и Иудой. «Живые жесты бескровных фигур, движение недвижных образов, рвущиеся со своих мест изображения, черты дышащих жизнью ликов чаруют, и ждешь, что вот-вот зазвучат слетевшие с их уст слова» [3, с. 301].

Заключение. Итак, «Творчество Джотто бесценно в национальном и мировом искусстве. Скажем даже смелее: искусство живописи как действия, события, происходящего на тех или иных подмостках стран и времён, будет продолжаться до середины XIX века, до появления импрессионизма. Так что Джотто, действительно «новая жизнь, и новая эра искусства — посредине мира» [4, с 181].

Художник оказал огромное влияние на искусство своего времени и стал одним из прародителей Ренессанса. Он изменил привычный взгляд на то, как должны выглядеть предметы и объекты на холсте, и создал множество фресок с реалистичными и объемными изображениями.

Важно также подчеркнуть, что эксперименты проложили дорогу художникам последующих эпох. Его техника перспективы, света и тени, и композиции в живописи стало образцом для других живописцев. Сам Леонардо да Винчи использовал принципы техники Джотто в своих работах и развил на их основе собственный уникальный стиль.

Список литературы

1. Тартуфери А. Джотто. Сокровища мировых шедевров / А. Тартуфери. — М.: ЗАО «БММ», 2011. — 160 с.; ил. — ISBN 978-5-88353-449-1.
2. Алпатов, М. В. Итальянское искусство эпохи Данте и Джотто: Истоки реализма в искусстве Зап. Европы / М. В. Алпатов. — Москва, Ленинград: Искусство, 1939. — 250 с.
3. Баксандалл, М. Джотто и ораторы. Рассуждения итальянских гуманистов о живописи и открытие композиции / М. Баксандалл. — М.: Новое литературное обозрение, 2023. — 376 с. — ISBN 978-5-4448-1953-1.
4. Волкова, П. Д. От Джотто до Тициана. Титаны Возрождения / П.Д. Волкова. — Москва: АСТ, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-17-104596-8.
5. Муратов П.П. Образы Италии / П.П. Муратов. — М, Республика, 1994. — ISBN 5-250-02261-8.

НЕУЗНАННЫЙ КОД РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ростова Н. Н., д-р филос. наук, проф., ORCID 0000-0002-3675-2082

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет

имени М. В. Ломоносова», г. Москва, РФ

nnrostova@yandex.ru

Введение. В 2024 году исполняется 155 лет со дня рождения русского художника Филиппа Малявина, творчество которого оказывается неузнанным кодом русской культуры. Проблема состоит не в том, что наследие Малявина недостаточно изучено, что, несомненно, так (у большинства его картин отсутствует точная атрибуция, нет полного каталога работ художника, а также исчерпывающих научных исследований), а в том, под каким углом зрения оно рассматривается.

Цель: показать, что живопись Филиппа Малявина являет ритмы дословного русской культуры.

Основная часть. Специалисты, ведомые собственной образованностью, говорят о карнавальной народной культуре в творчестве Малявина, поиске художником женского идеала в духе Серебряного века и национальной самобытности, фольклорных стилизациях и зарисовках крестьянского быта, социальных манифестациях в духе Г. Курбе («Дробильщики камня», 1849) и революционной символике, пытаясь привязать к языковой культуре дословное, поместить в пространство зрелища то, что принадлежит пространству быта и ритуала, соотнести живой дух с абстрактной идеей. Но алые «вихри» Малявина растворяют социальный фасад культуры, они прорываются к ее основаниям, к народному порыву, вызвавшему ее к жизни.

Творчество Малявина задано тремя картинами — «Смех» (1899), «Три бабы» (1902) и «Вихрь» (1906). К ним ведут образы «Крестьянской девушки с чулком» (1895) и «Крестьянской девушки за вышиванием» (1893). Раскрывается трилогия в бесконечной серии картин-бликов («Девка», 1903; «Бабы», 1905; «Пляшущая баба», середина 1900-х; «Верка», 1913 и др.).

Малявин идет от предметной живописи к беспредметной, от нарратива — к чистому образу, от поэтического высказывания — к сиянию данности. Любуясь не образом женщины, но женственным образом самой России, ее нутряной женственностью, он подводит нас к бездне самоузнавания. К тому истоку самоощущения, первичному эмоциональному слою, которым русский человек испытывает мир. Неоформленному, дословному, исконному, из которого родятся слова, смыслы и культурные тропы.

Картина «Смех» — это подступ к выражению мифологии той краски, в которой нам дан мир. Краски — не в материальном смысле слова и цвета — не в физиологическом измерении, но в метафизическом. Малявин, как маленький мальчик с сачком, ловит волшебную вечно ускользающую бабочку нашего внутреннего ритма, определяющего весь строй русской культуры. Нечаянно, гениальным прозрением, искренностью ему удается «поймать» смех, то, чего в натуральном смысле нет, но что обнаруживает себя в мире как чудо человеческого присутствия. Смех — это выражение внутреннего ритма человека. Смех — это «легкое дыхание», то, что существует как парадокс радикальной отстраненности и одновременно вовлечения. Нет ничего жизненнее сверхжизни смеха. Смех не витален, а мистериален, ибо связан не с природой, а с человеком.

«Смех» разрешается в «Вихре», в образе чистого ритма. Вихрь — не танец девушек, но танец самой жизни, какую ее своим внутренним зрением видит русский человек. Ритм не темп и не пульс. Его суть — не скорость, а соотношение элементов, уникальный метафизический узор. Ритмом, как говорил Платон, мы одержимы. Когда мы творим, мы одержимы ритмом. Любимого мы узнаем по ритму. Равно вхождение в мысль есть вхождение в определенный ритм. Мы не субъекты ритма, но ритм «субъектен» в отношении нас. Человеческое в человеке сопряжено с ритмом. Мы тогда собственно люди, когда отданы власти ритма.

Ритмы русского человека, его подпочвенную одержимость, Малявин являет в образе вневременного хоровода, пламенного со-бытия. Этот хоровод жизни задан не стремлением к разрушению и даже не стремлением к созиданию, но тотальностью присутствия. Потому он и хоровод, что взрывает ограниченность всякого «я». Малявин живописует широту русской души, соотнесенной с широтой наших пространств. Вихрь — образ полноты, присутствия как чистого дара, не требующего расплаты, принципиально отрицающего ее. Образ любви, не знающей о том, что она любовь. Чистого желания быть в режиме максимума самоотдачи. Не знающей границ щедрости. А в этой щедрости — неминуемо и смирения, радости, добра. Иначе говоря, *женственности* как бытийного принципа. Ритмическая индивидуальность невыразима в словах, но первые слова и фигуры, образуемые ей в нашей культуре, именно таковы. Зарождающиеся контуры фигуративности на картине Малявина — девичья улыбка, распростертые руки, открытое лицо, которое так легко полюбить, потому что прежде оно с любовью обращено к миру.

Красный цвет, которым так богата картина, — символический эквивалент тотальности самоотдачи как принципа присутствия. Красный, как скажет Гегель в «Философии духа», самый мощный, а потому царский цвет, он есть не что иное, как проникновение светлого и темного, их единство и противоположность. Иными словами, это цвет всеобъемлемости. Или, также можно сказать, это цвет крови, ибо кровь —

это не только смерть, но прежде всего — жизнь, ее кипучесть, сокровенное пронизывающее все и вся существо.

Ритм, как скажет Н. Тарабукин, это стихия. В искусстве со стороны порядка ему противостоят метр, такт, симметрия и масштаб. Ритм — это первооснова чуждости. То, что ее определяет и нарушает, как в случае с белыми стихами. Можно, конечно, видеть в ритмах красного Малявина «киноварь», то есть следы символики иконы в живописи бывшего иконописца, но духу его картин органична народная стихия «кумача». С одной стороны, вихри Малявина, с другой — иконописный строй Петрова-Водкина.

Малявин идет по пути распредмечивания культуры и поисков ее метафизических оснований. Позже он попытается работать с символикой русской тройки, но то будет художественное движение в обратном направлении — к предметности, локальности («Тройка на снегу», «Катание на санях», «Зимний пейзаж с санями», без даты; и др.).

Если «Вихрь» — предельная точка восхождения к расплавленной стихии русского духа, «Смех» — его оплотнение, то «Три бабы» — попытка нащупать метафизические оси России, первичную архитектуру. Федотов мыслил идею русскости эллипсоидно, как амплитуду, заданную двумя крайними точками, Малявин же мыслит триадой. Розанов верно уловил, что три бабы Малявина символизируют три грани, задающие характер русской культуры. Левая баба — олицетворение начала поэтического, средняя — бытового, правая — просто «рыло», грубое безжалостное начало.

Ритмы русской культуры, схваченные малявинским «вихрем», фигуративно проявят себя в живописи Абрама Архипова («Баба в красном», ок. 1910; «Гости», 1914; «Уборка сена», 1919; «Девушка с кувшином», 1927 и др.).

Заключение. Мы смотрим на полотна Малявина и слышим наши дословные ритмы, те, что внезапно дают о себе знать в истории народа и жизни конкретных людей, подобно русскому танцу Наташи Ростовской, никогда прежде его не танцевавшей и не наученной ему, подобно наворачивающимся вдруг слезам при звуках песни, которую пели наши забытые предки.

РУССКАЯ МУЗЫКА О СОХРАНЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Рыбина О. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

ol.rubina@mail.ru

Введение. В современной культуре проблема сохранения семейных ценностей приобретает не только воспитательное значение, а становится экзистенциально важной. Ведь от отношения к ним, их сохранения и развития на нынешнем этапе развития человечества зависит его выживание. Людям всегда нужна определённая система ценностей человеческих взаимоотношений. Они формировались миллионы лет экспериментальным путём, пока не оформились сначала в устной, а позднее и письменной традиции. У разных народов, в разных религиях они приобретали некоторые отличия, оттенки, но в целом сохраняют и развивают общие, устойчивые, отработанные тысячелетиями признаки. И когда некоторые представители человечества пытаются их изменить, разрушить, это вызывает не только недоумение, но и неподдельное удивление. Причины отказа от семейных ценностей хорошо изучены, широко известны и являются отражением примитивного мышления, незнания истории развития человечества. Но, как известно, общечеловеческие и, в частности, семейные ценности раскрываются во всех произведениях искусства, так как именно они волнуют людей разных рас, этносов, народов во все времена от появления первых *homo sapiens*. Поэтому, чтобы убедиться в их всемирном значении, обратимся к произведениям музыкального искусства.

Целью статьи является анализ раскрытия темы семейных отношений в операх русских композиторов.

Основная часть.

Русская музыка даёт богатый материал в раскрытии семейных ценностей. Так, в первой классической опере основоположника русской композиторской школы М.И. Глинки представлена целая галерея семейных сцен. Остановимся на некоторых из них.

Сюжет оперы «Жизнь за царя» или «Иван Сусанин» основан на конкретных исторических событиях: войне русского народа с польскими интервентами 1612-1613 годов, приход к власти первого царя династии Романовых. Но эти события поданы через жизнь, переживания отдельной русской семьи Ивана Сусанина, его дочери Антонида и приёмного сына Вани. Эта семья становится символом русской семьи, её отношения к историческим, политическим событиям своей страны, участия в них. Эта семья, вместе с другими жителями села, встречает возвращающихся с войны ополченцев. Их беседы с воинами носят не личный, а глубоко

гражданственный характер. И когда возвратившийся с войны жених Антонида Богдан Собинин просит у Ивана Сусанина руки его дочери, то получает вполне ожидаемый в данной ситуации отказ: «Что мечтать о свадьбе — горю нет конца...». И только когда становится понятно, что войне конец, Сусанин соглашается. В этой сцене представлена не только глубинная связь народа с жизнью страны, но и большое уважение к русским семейным традициям, к старшему поколению. Важное место в опере занимает сцена подготовки к свадьбе. Сусанин показан здесь в кругу семьи «как любящий отец, что раскрывает новые стороны характера героя» [5, с.131]. К сожалению, процесс подготовки к свадьбе омрачается приходом в село польских солдат, которые требуют показать им дорогу к месту пребывания первого русского царя. То есть семейные отношения вновь нарушаются войной. В этой сцене семейные отношения осложняются государственными и завершаются патриотическим подвигом Ивана Сусанина, который, как известно, уходит с поляками, но не для того, чтобы им помочь. Он заводит их в лесную глушь и погибает вместе с ними, тем самым сохранив жизнь не только своей семье, но и русскому царю, своей стране. Наиболее ярко характер Сусанина раскрыт в его последней (предсмертной) Арии и монологе, в котором он обращается к семье. «В оркестровой партии... появляются отрывки из рондо Антонида, из сцены перед приходом поляков («тема семейного счастья»)..., из рассказа Собинина, из песни Вани» [5, с.141].

Не случайно опера заканчивается торжественным хором-гимном Руси «Славься!». Так в русской культуре семейные отношения представлены в тесной связи с государственными.

В этой опере делается акцент на важный, но незаметный вначале момент семейных отношений: Иван Сусанин воспитывает в своей семье приёмного сына Ваню, который, в свою очередь, выражает за это огромную благодарность Ивану Сусанину. В песне Вани «Как мать убили у малого птенца» сохранены глубокие народные традиции — связь с образами природы, сравнения людей с птицами, животными. Таким образом, семья Ивана Сусанина представлена в сложной ситуации: в отношении к государственным событиям, через связь со сказочными образами, то есть как неотъемлемую часть русской культуры, ментальности.

Опера М.И. Глинки «Руслан и Людмила» по поэме А.С. Пушкина тоже посвящена раскрытию темы сохранения семейных ценностей. Но она раскрывается как часть древней русской культуры.

Опера начинается и заканчивается сценой свадьбы (I, V действия). Остальные действия (II, III, IV) рассказывают о поступках претендентов на руку Людмилы в процессе поисков героини. Три героя — Руслан, Ратмир, Фарлаф — символизируют разные отношения к любви: носителем искренней, подлинной любви показан Руслан. Нейтральную позицию

представляет Ратмир, который в итоге встречает свою настоящую любовь Гориславу. А комический персонаж Фарлаф создаёт шуточную ситуацию, не имеющую никакого отношения к любви (соглашается не участвовать в поисках Людмилы, но получить её из рук Наины). Так, в итоге долгого эпического повествования о разных путях поисков героями Людмилы, выявляется позиция автора в представлении о любви, семейных ценностях, борьбе героев за любовь. Характеры героев, их чувства переданы через выразительные музыкальные темы, арии, интонационно близкие русским народным мелодиям. Мир, враждебный любви, охарактеризован восточными песнями и танцами (мир Черномора, Наины). Главный отрицательный персонаж, разрушитель любви Черномор вообще лишён вокальной характеристики. Это статист, охарактеризованный оркестровой музыкой (Марш Черномора), передающей его надменность, самолюбование, эгоизм.

Таким образом, в первых русских операх большое важное место занимала тема важности, сохранения семейных ценностей. Традиции М.И. Глинки продолжили русские композиторы второй половины XIX века. В развитии темы семейных отношений появляются оперы «Снегурочка» Н.А. Римского-Корсакова, «Евгений Онегин» П.И. Чайковского и др.

Опера «Снегурочка» написана Римским-Корсаковым по одноименной русской народной сказке в обработке А. Островского. Это глубокое по содержанию произведение — срез жизни людей первобытного общества, того периода в истории человечества, когда формировались нравственные ценности людей. Складывались и семейные отношения. А их нарушители жестоко наказывались. Так произошло с героем оперы Мизгирём. Он нарушил неписанные, передающиеся в устной традиции семейные ценности — отказался от невесты после обряда выкупа невесты. Этот поступок вызвал гнев односельчан и требование изгнания Мизгирия. В конце оперы-сказки он погибнет, то есть будет наказан природой за нарушение семейной традиции.

В психологической опере «Евгений Онегин» П.И. Чайковского главной носительницей семейных ценностей является Татьяна Ларина. В начале оперы её чувство любви представлено в сравнении с пониманием любви Ольгой Лариной — легкомысленной, лишённой этого чувства героини. Глубоко чувствующая Татьяна ощущает себя одинокой и в обществе слабовольного Ленского, и полного эгоиста Онегина. Но кульминацией её понимания любви становится последняя сцена, где в дуэте с Онегиным она гневно высказывает ему свою позицию: «Я вас люблю, чего лукавить. Но я другому отдана и буду век ему верна!». «Весь последний раздел сцены посвящён раскрытию волевого начала в характере Татьяны, показу значения для неё чувства долга» [6, с. 267].

Заключение. Таким образом, даже краткий обзор воплощения семейных ценностей в операх русских композиторов XIX века

свидетельствует о их большом интересе к воплощению этой важной темы, о разных аспектах её раскрытия: развитие семейных отношений в контексте государственных проблем, сохранение семейных ценностей как нравственных, моральных категорий, повествование о любви как высшей человеческой ценности, раскрытие важности верности в любви и семейных отношениях.

Эти высокие представления о семье в произведениях музыкального искусства доказывают важность этой темы в культуре, ментальности русского народа.

Список литературы

1. Семейные ценности. Сергей Хмелевский «Как появилось слово семья» // <https://yandex.ru/search/?lr=20192&text=сергей%20хмелевский%20>
2. Горбунова Л.П. Наш семейный очаг /Л.П.Горбунова //Читаем, учимся, играем.-2010 - №2. С.89-93
3. Леонова С. Мой дом — моя крепость /С.Леонова // Класное руководство и воспитание школьников. Газета Изд.дома «Первое сентября». — 2001. — №14. — С. 20-21.
4. Поликарпова В. «Единство помыслов и дел» / В.Поликарпова // Управление школой. Газета. Изд.дома «Первое сентября». — 2011. — № 6. — С. 26-34
5. Русская музыкальная литература, вып. 1. — «Музыка», М., 2000.
6. Русская музыкальная литература, вып. 3. — «Музыка», М., 2000.

УДК 615.849

ПОЭТИКА ПЕСЕННОГО ФОЛЬКЛОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В АСПЕКТЕ МЕНТАЛЬНО-ЦЕННОСТНОЙ РЕСУРСНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРОДНО-ПЕВЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ

Сараева Л. П., канд. филос. наук, доц., ORCID 0000-0002-9225-3990,
Никишова А. М.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
login@bgiik.ru

Введение. Историко-региональная специфика поэтической образности белгородской фольклорной песни раскрывает богатейшее содержание в привлечении историко-генетического, историко-сравнительного, культурно-исторического методов.

Цель. Понимание особенностей формирования образной сферы песенного фольклора является условием целостного постижения его региональной специфики, эффективности воссоздания, в частности,

песенно-интонационного колорита южнорусской песенной традиции в процессе художественно-творческой деятельности.

Написание статьи опиралось на труды А. С. Каргина, А. Я. Флиера, С. А. Токарева, А. В. Рудневой, В. М. Щурова, М. С. Жирова и др.

Основная часть. Южнорусские земли изначально были рубежом между двумя образами жизни оседлого и кочующего народов. Некогда возведённые здесь укрепленные поселения (с I тыс. до н.э.), само возникновение Белгорода на подобном месте, строительство городов-крепостей, в котором принимали участие, как местное население, так и казаки, а также стрельцы из многих городов, повлияли на особенности людского мировосприятия окружающей действительности. Обживая новые земли, «служилые» несли с собой свои песни и наигрыши, благодаря чему на Белгородчине сохранились интонации защитников земли русской, начиная с охранительных стратегий племени северян [4, с. 25-26].

Структурно-образный анализ белгородских фольклорных песенных текстов выявляет славянские смыслы и символы, общие для украинского и русского народов периода Киевской Руси, как, например, ритуалы, служащие поддержке миропорядка. Следуя этому принципу, в культах восточных славян воспроизводилась цикличность космических явлений. Целью подобного ритуала было сохранение семантической целостности посредством стабилизации внутренней структуры конкретной общности. Триада «мысль-слово-дело» определяла характер вербальной тактики. При идентификации-отождествлении различных элементов микро- и макрокосма в обрядовых диалогах, из расчленённых их частей, «изоморфных друг другу», собиралось целое, устанавливая состав мира и некоторые связи, существующие в нём [5 с. 50]. Представленные ниже фрагменты песенных текстов являются иллюстрацией архаичных практик и примером русских и украинских этнокультурных признаков, выраженных в языке, что характерно для южнорусской окраины.

Ой, что расте без кореньев?
Ой, что цвете без алого цвету?
Ой, что горит без полымя?
- Растет камень без кореньев.
Горит заря без полымя.

[7, с. 52]

Ушов козак дібровою,
Встретів дівку чорнявую.
– Ой, дівчино, тай моя Галю,
Щось я й тобі сказати маю.
Щось я й тобі сказати маю,
Бо сім загадок загадаю.
Одгадаєш – моя й будешь.
Не одгадаєш – чужа будешь.

(.....)

- Ой, що росте без кореня?
А й що горить без полум'я?
– Камінь росте без кореня,
А зоря' й горить без полум'я.

(Ровеньской район)

Совмещение календарных и христианских образов в музыкально-поэтической стилистике белгородского песенного фольклора осуществляется в ходе истории в общем православном контексте:

Ой, у в поли, в поли,
Там плужок ходыв,
А за тым плужком
Сам господь ходыв.
Дева Мария обед носыла
И бога просыла:
- На щастя, на здоровья
Роды, боже, жито, пшеницу,
Всяку пшеницю.

[6, с. 10]

Классическим примером лиро-эпической интонации, генетически связанной с былинами, является песня «о татарском полоне»:

Там татары шли, ох, там татары
шли,
Они трав ковылу жгли,
Кашу варили.
Да сваривали кашу, семью дялили.

[3, с. 85-86]

Трансляция народной песенности Белгородчины современными фольклорными коллективами пролонгирует преемственность духовного опыта защитников земли русской, их служения родной отчизне, тысячекратно усиливая резонанс традиционных смыслов об объединении и консолидации социума на основе общей исторической памяти о подвигах прадедов, дедов и отцов.

Список литературы

1. Банин А. А. Слово и напев. Проблемы аналитической текстологии // Фольклор. Образ в поэтическом слове в контексте / Отв. ред. В. М. Гацак / А. А. Банин. – Москва: Наука, 1984. – С. 170-202.
2. Веретенников И.И. Народные песни Белгородской области для учащихся средних и старших классов: Переложения и обработки. – Белгород: издание ГБУК «БГЦНТ», 2015. – 65 с.
3. Жиров М.С. Русская народная песня: история и современность : монография / М. С. Жиров, О.И. Алексеева ; Белгор. гос. ин-т культуры и искусств. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. – 164 с. – ISBN 978-5-9571-0267-0

4. Каргин А. С. Народная художественная культура: курс лекций для студ. высш. и средн. учебных зав. культуры и искусств / А. С. Каргин. – Москва: ГРЦРФ, 1997. – 288 с. – ISBN 5-86132-026-8
5. Серяков, М.Л. Голубиная книга – священное сказание русского народа / М.Л. Серяков. – М.: Алетейа, 2001. – 664 с.: ил. – (Славянские древности). – ISBN 5-89321-076-X.
6. Традиционная культура Ровеньского района: Экспедиционная тетрадь. – Вып. 16. – Белгород: издание БГЦНТ, 2003. – 59 стр. с нот. – С. 10.
7. Традиционная культура Шебекинского района Белгородской области. – «Экспедиционная тетрадь». – Вып. 14. – Сборник научных статей и фольклорных материалов. – Репринт издания 2002 года / Науч. ред.-сост. В.А. Котеля. – Белгород: издание ГБУК «БГЦНТ», 2014. – 88 стр. с нот. – С. 52.
8. Щуров В. М. Южнорусская песенная традиция / В. М. Щуров; ред. Такун Ф. И., Смирнов Д. В. – Москва: Современная музыка, 2013. – 304 с. – ISBN 978-5-93139-111-3

УДК 130.2+141.319.8

К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРОГЕННОЙ РОЛИ ТЕКСТА В КОНЦЕПТУАЛЬНОМ ФОКУСЕ ЛИНГВОСЕМАНТИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ КУЛЬТУРЫ

Сухина И. Г., д-р филос. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
suhina_igor@mail.ru

Человеческое бытие есть, прежде всего, актуальные для него смыслы, в которых интегрируется и сублимируется его (человеческий) потенциал. Это — бытие в его задаваемой смыслами сознательно-мотивированной активности. Это — бытие в генерируемом им мире смыслов, в котором оно обретает свою аутентичность. И этот мир смыслов человеческого бытия есть культура.

Культура является онтологическим пространством смыслообразования, его сферой, интегральной совокупностью его процессов и форм. В ней бытие раскрывается с позиции человечески соотносенных — антропных смыслов. В ней аккумулируется совокупность актуальных смыслов человеческого бытия, на основе которых происходит его формирование, развитие и утверждение.

Культура есть мир смыслов, иницируемый человеческим бытием в ходе его истории. Смысл в его значимой определенности, — как семантема, является исходным, базовым структурным элементом культуры, которая конституируется смысло-значимыми семантемами. Культура выступает сферой творческой объективации смыслов. Во всех ее

явлениях заложены смыслы — семантемы, объективацией которых эти явления выступают.

Интегральная совокупность присущих культуре смыслов, обретающих в качестве семантем культуросогенную определенность, и актуализируемых в сфере ее онтологического позиционирования как сферы смыслообразования, может быть номинирована семантосферой. Это — смысловое, семантическое (от греч. *semantikos* — обозначающий) пространство культуры, генерирующее и интегрирующее ее начало, обеспечивающее согласование присущих ей смыслов, как и исполненных ими форм, явлений и процессов. Благодаря семантосфере, ее смысловой доминанте — культурной картине мира, культура выступает как самоорганизующаяся система. Российские культурологи А. Пелипенко и И. Яковенко утверждают, что «...собственно пространство культуры есть пространство активного динамического смыслообразования» [2, с. 15], и что «...культура представляет собой всю систему смыслов человеческого бытия, как идеальных, так и опредмеченных» [2, с. 17],

Семантосфера — это универсальная семантическая матрица, лежащая в основе культуры, ее морфологической самоорганизации, и динамики. Она задает логику самоорганизации и развития культуры, модифицируясь в ней. Именно в семантосфере происходит формирование, развитие, субъектное вершение человеческого бытия (в культуре) в его исторической динамике.

Будучи сферой аккумуляции и позиционирования смысловых содержаний человеческого бытия, семантосфера выступает системой их перевода в культуросогенную модальность, — в семантемы. Универсальным механизмом и формой этого перевода выступает язык, благодаря которому смыслы обретают их значимую для человеческого бытия определенность.

Семантическая определенность смысла выражается в его языковой определенности, конгруэнтна ей. Язык выступает исходной инстанцией объективирования смыслов, раскрывающейся в культуросогенных процессах предметного смыслообразования универсальным образом. Смысл имеет языковую, лингвистическую природу, он — лингвистичен. Вместе с тем язык как универсальная культуросогенная форма смыслообразования — семантичен.

Язык выступает универсальной формой осмысления действительности, формой ее семантизации, — «означивания» смыслами. Главная, генеральная *tuj* функция — семантическая. Именно в языке, прежде всего, проявляется ментальная смыслополагающая активность сознания. Язык конструктивен, посредством него действительность наделяется смыслами, что и является базовой, исходной формой культурного творчества. Аутентичный пример культурных семантем — слова, словарный запас языка. Словоупотребление является архетипической и универсальной формой культуротворчества.

Соответственно, культура — лингвистична. Как универсальная форма, универсалия культуры, язык выступает носителем и проводником смыслов, коммуникативным пространством, полем их формирования, распространения и функционирования во всех сферах культурогенного человеческого бытия.

Выступающая субстанциальной основой культуры лингвистически адекватная смысловая содержательность человеческого бытия в культуре оформляется, объективируется в текстах. Как смысловая содержательность объективируется в языке, сам язык объективируется в устных и письменных текстах, являющихся манифестальными его носителями. Аккумуляция и формирование/оформление семантических потенциалов языка в культуре осуществляется на основе и посредством текстов, выступающих инстанцией конвергентности семантического и лингвистического измерений культуры, равно как и центрами аккумуляции ее лингвосемантических потенциалов.

Если язык выступает культурно-адекватным способом объективации смысла, то текст — способом его объективации в культурных формах. Текст (от лат. *textum* — сплетение, ткань) есть механизм перевода формирующихся смыслов в культурную форму. Он предстает моделирующей культурные явления универсальной культурогенной формой, и каждое явление культуры, как и культуру в целом можно представить в виде текста, — ее микромоделю. Российский культуролог А. Кармин отмечал, что «всякое явление культуры есть сочиненный людьми с помощью знаковых систем *текст*» [1, с. 57].

Текст как лингвосемантическая структура обеспечивает конвергенцию смысла и языка (от лат. *convergo* — сходиться) в культуре, ее семантосфере. В пространстве/семантосфере культуры текст выступает фундирующим ее семантическую архитектуру, ее общее структурное — морфологическое строение стабилизирующим началом, воплощаемым в традициях как скрепах культуры. Логическая связанность и семантическая целостность — основные атрибуты текста, которые свойственны человеческому сознанию, его *cogito*.

Культурный текст является формой семантической интеграции языка, в которой посредством логической организации знаковых средств фиксируется актуальное смысловое содержание, раскрывающееся в качестве информации.

Информационное обеспечение человеческого бытия осуществляется в мифологических, религиозных, философских, художественных, нравственно-дидактических, эпистолярных, публицистических, научных, технических, и др. текстах, являющихся носителями социокультурной информации. Тексты выступают носителями наследия культуры, содержащегося в ее памяти, в них аккумуляция информации-семантическое достояние культуры.

Показательные примеры текстов, инициировавших культурные сдвиги и эпохи в человеческой истории, являются такие религиозные тексты, как: Веды, Библия (тексты Ветхого Завета и Нового Завета), Коран. Они обладают трансфинитной семантической значимостью, и могут рассматриваться как носители семантических кодов, инициирующих целые культурные миры.

Тексты выступают культуросгенным механизмом смыслообразования, поскольку смысловая их содержательность раскрывается в ряде значений, как семантических актуализаций, генерирующих новые (и новые) смыслы и значения в процедурах восприятия и интерпретации текстов реципиентами, в процессах коммуникативной практики использования в связи с прагматикой текстов, а также при их переводе в другие знаковые системы и т. д. Также тексты служат отправным началом для создания новых (и новых) текстов. Тексты выполняют в культуре творческую функцию генерирования новых (и новых) смыслов, обеспечивающую динамику культуры, ее поступательное развитие, что неотъемлемо от приращения ее семантического потенциала.

Российский культуролог Ю. Лотман выделял три социокультурные функции текста [3, с. 11–22]: коммуникативную, как передачу константной информации; творческую, как выработку новых смыслов; культурной памяти, как сохранения ее в своих контекстах. Акцентируя творческую функцию текста, Лотман трактовал его генератором новых смыслов [3, с. 21].

В общем, с текстом как средоточием культуры связано: стабильность ее морфологической организации, воспроизводство и поступательное развитие. Именно в текстах осуществляется актуальное для человеческого бытия смыслообразование, определяющее его культуросгенную субъектность.

Тем самым удостоверяющий собой лингвосемантическую сущность культуры, и выступающий ее микро моделью, ее конститутивной матрицей, текст играет ключевую культуросгенную, культуросгенную роль. Ее можно представить как миссию, которая реализуется в человеческой истории как культурно-историческом процессе развития человека и его бытия.

Список литературы

1. Кармин А.С. Культурология / А.С. Кармин, Е.С. Новикова. — СПб: Питер, 2006. — 464 с.
2. Пелипенко А.А. Культура как система / А.А. Пелипенко, И.Г. Яковенко. — М.: Языки русской культуры, 1988. — 376 с.
3. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек — текст — семиосфера — история / Ю.М. Лотман. — М.: Языки русской культуры, 1996. — 464 с.

ПУШКИН И ПЛАТОНОВ: ДВЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЭПОХИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ СУДЬБЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (К 225-ЛЕТИЮ И 125-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ)

Трухан А. В., канд. филос. наук, доц.

Ростовское отделение Российского философского общества, г. Ростов-на-Дону, РФ
axioma.maxima@mail.ru

Празднование двух знаменательных дат в календаре отечественной культуры — хороший повод для того, чтобы дать отчет, в каком культурном времени и пространстве мы находимся сегодня. Столетний интервал между датами рождения знаковых фигур позволяет связать и сопоставить две культурные эпохи с современностью в поиске ответа на основной вопрос русской мысли о месте и предназначении России в мировой истории. В контексте нашей темы этот вопрос переформулируется в *вопрос о значении и месте пушкинской и советской культурных эпох в исторической судьбе России.*

Ответ, который мы получили в ходе исследования, утверждает, что *общим предметом*, связывающим две культурные эпохи, является отношение русской интеллигенции к русской революции 1905–1917 гг. *Пушкинская эпоха* провозгласила необходимость этой революции и предъявила русскому самосознанию культурный проект ее реализации. Декабристы не только разбудили Герцена, но и задали социально-политический контекст культурного преобразования России. *Пушкинская эпоха*, запечатленная в произведениях классической русской литературы, стала подготовлением русской революции и обоснованием ее неизбежности. *Советская же эпоха* есть не что иное, как реализация пушкинского проекта культурного преобразования России.

Доказательство этого положения строится нами на тезисах *В.Г. Арсланова* [1] и *А.П. Казаркина* [2]. Оба исследователя сходятся в том, что творчество Платонова наиболее точно репрезентирует духовное содержание советской культурной эпохи, и оба проводят прямую связь творчества Платонова с пушкинским началом русской культуры.

Позиция А.П. Казаркина может быть развернута в системный ряд базовых положений: 1) «Определить место Платонова в культуре — значит понять, что прошла Россия в XX в.» [2, с. 155]; 2) «Андрей Платонов становится *национальным мифом*, главной фигурой русского литературного XX в.» [2, с. 155]; 3) «Платонов явно модернизирует пушкинское наследие, во всем уподобляя эпохи (пушкинскую и советскую — А.Т.)» [2, с. 156]; 4) «Платоновские статьи о Пушкине и читаются как неформальная программа направления, которому не дали развиваться» [2, с. 155]; 5) «Набоковский» путь, уход в игру Платонов отверг

с порога: «Пушкин бы нас, рядовой народ, не оставил... одних искать выход из исторической бездны» [2, с. 157]; 6) «Вот эта верность «низовой» историософии и сделала Платонова, пожалуй, самым народным писателем эпохи химерных экспериментов над народом» [2, с. 158]; «Платоновские мыслители-странники не оставляют свой народ в беде, избирают путь жертвенного служения ему» [2, с. 159]; 7) «убыль иронии в поздней платоновской прозе несомненна. Усилился мотив общей судьбы, и здесь можно различить черты трагедии рока, скорее все-таки христианской, чем эллинско-языческой. Есть мотив общей трагической вины, но на месте Эдипа — смирившийся Блудный Сын [2, с. 158]; 8) «Поздний Платонов, мысливший в масштабе целой национальной судьбы, стал главным выразителем постреволюционного менталитета русских» [2, с. 159]; 9) «Не Маяковский, а Платонов предельно обнажил химерность советского сознания, но Маяковский узаконивал его, а Платонов показал его тупиковость» [2, с. 159]; 10) «Победил генетический код — национальный образ мира: душа — странница, перемогающая горе, то есть роковое-предначертанное или же данное за отступничество» [2, с. 159]; 11) «Юродивых на Руси всегда ставили рядом со святыми, а там где нет святости, юродство — последняя память о вере, замена покаяния. Вернувшийся Блудный Сын уже не юродствует, он благоговейно-созерцателен» [2, с. 161].

Последний тезис А. Казаркина — характеристика пройденного Андреем Платоновым пути, с которым отождествляется судьба русского «этноса как целого, в масштабе истории русской культуры» [2, с. 160]. Путь этот проходит советский интеллигент Андрей Платонов, канонизация которого задает эталонный образец служения русской интеллигенции своему народу. Здесь возникает много вопросов, один из них — произошло ли на самом деле Возвращение Блудного Сына Андрея Платонова и русского этноса в советскую или постсоветскую эпоху? Пушкинская эпоха открывает этап поиска русским самосознанием своего пути Возвращения России к исполнению своего предназначения в мировой истории. Каков же результат этого поиска?

Тема отношения русской интеллигенции к революции становится главной в разработке *В.Г. Арслановым* концепции «третьего пути», выразителем и одним из творцов которого был Андрей Платонов. *Главные тезисы Арсланова* в основном совпадают с базовыми положениями *Казаринова*, поэтому отметим лишь пункты, характеризующие специфику его позиции. 1) «Третий путь» есть то живое и настоящее, что требует продолжения в постсоветскую эпоху; 2) Главным признаком принадлежности «течению» автор определяет способность советского интеллигента преодолеть дихотомию модернизма и социалистического реализма, навязываемую ложным духом времени. 3) «Платонов рассмотрел истину эпохи подобно Брейгелю, изобразившему... в крестьянстве своего

времени, времени крестьянских войн, правду эпохи, истинный дух времени» [1, с. 161]. 4) Маркс выдвинул теорию производительных сил человечества — «Все творчество Платонова — в этом источнике»: «все эти платоновские герои прекрасно знали и чувствовали, что производительная сила общества — не рабский буржуазный труд, а сила товарищества» [1, с. 167]. 5) Платонов воспринимает революцию с позиции «низов» как «силу хранительную» [1, с. 130], доказывая, что «сохранение, а не разрушение поэзии старого являлось тем, что на самом деле двигало революционный русский народ» [1, с. 141].

В *заключение*, соединяя позиции *Казаркина* и *Арсланова*, можно набросать следующую картину платоновского взгляда на русскую революцию. Революция есть сила, реализующая пушкинский поэтический проект культурного преобразования России, главный сюжет которого раскрывается в евангельской притче о Возвращении Блудного Сына. Исторической силой реализации этого проекта является революционный русский народ. Казалось бы, где народ и где поэзия? Арсланов поясняет значение «хранительной силы революции» евангельской метафорой жертвы: «лишь то зерно прорастет, которое погибнет» [1, с. 140].

В понимании Платонова русская революция соединяет в себе голгофскую жертву и античную трагедию, но, в отличие от Казаркина, Арсланов считает, что античной трагедии у Платонова больше. Русская революция есть трагедия искупления русским народом объективной вины всего человечества, в которой рождается новая жизнь. Это рождение в советской России произошло (в пробуждении массового стремления крестьянских детей к знанию), но Возвращения Блудного Сына не состоялось. Россия не пошла по «третьему пути» реализации русской революции. Сначала она заняла крайнюю позицию социалистического реализма — культурного симулякра вульгарной демократии «низов», а затем вернулась на буржуазный путь модернизма — имитации народной власти «верхов», что в конечном итоге привело к отказу России от реализации советского проекта. Логика же пушкинской «поэтической перспективы» [1, с. 173], открытая в «Истории пугачевского бунта», требует завершения советского проекта Возвращением Блудного Сына к реализации своего исторического предназначения — *одухотворению русского идеократического государства нравственным идеалом совершенной личности Христа*.

Список литературы

1. Арсланов В.Г. «Третий путь» Андрея Платонова: Поэтика. Философия. Миф / В.Г. Арсланов. — СПб.: Владимир Даль, 2019. — 558 с.
2. Казаркин А. Платоновский период / А. Казаркин // «Страна философов» Андрея Платонова: проблемы творчества. Выпуск 5. Юбилейный. — М.: ИМЛИ РАН, 2003. — 984 с. — С. 155-161.

ЭВОЛЮЦИЯ РОЛИ ХУДОЖНИКА В ГЛОБАЛИЗИРОВАННОМ МИРЕ

Хажакян В. О., Михонов В. В., Шакурова Е.С., доц.

Ступинский филиал ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)», г. Ступино, Московская обл., РФ
tdv_2010@mail.ru

Введение. Глобализация и миграционные процессы оказали глубокое влияние на все аспекты человеческой жизни, и искусство не стало исключением. Эти изменения трансформируют не только способы, которыми художники создают свои работы, но и их понимание идентичности и взаимодействие с культурными традициями. В этом критическом рассуждении мы рассмотрим, как глобализация изменяет роль художника, влияние миграции на самовыражение и идентичность, а также взаимодействие с культурными традициями в условиях современного мира.

Основная часть. Глобализация расширяет границы доступности информации и культурных идей, что предоставляет художникам новые возможности для самовыражения. С одной стороны, они могут черпать вдохновение из множества культур и традиций, которые ранее были недоступны. Это приводит к созданию уникальных смешанных стилей и концепций, объединяющих элементы из разных культур. Например, многие современные художники используют цифровые технологии и платформы, такие как социальные сети, для распространения своего искусства, что позволяет им выходить за пределы локальных контекстов и достигать глобальной аудитории. С другой стороны, глобализация может привести к размыванию культурной идентичности. Мы наблюдаем, как в условиях глобального обмена информацией и идей и тенденции к вестернизации традиционные культурные формы и уникальные стили начинают терять свою индивидуальность [1]. Художники бывают вынуждены адаптироваться к доминирующим мировым трендам, что часто приводит к утрате их культурного фундамента. Искусство становится глобальным продуктом, но это может стоить ценности его уникальности и корней.

Глобализация способствует созданию огромных рынков для художественных произведений, что, с одной стороны, открывает новые возможности для художников. Но, с другой стороны, это может привести к ситуации, когда коммерческий успех становится важнее художественного содержания. Аудитория становится глобальной, и художникам может быть трудно оставаться верными своим художественным идеям, когда они вынуждены учитывать глобальные тренды и коммерческие интересы.

Нередки трудности в сохранении аутентичности. В мире, где информации и влияния из разных культур доступны в мгновение ока,

художникам может быть сложно сохранить подлинность своего искусства. Они сталкиваются с риском оказаться в ловушке поверхностных культурных штампов, вместо того чтобы углубляться в сложные, часто болезненные темы, которые их работы могли бы исследовать. Это приводит к тому, что искусство может стать не чем иным, как смесью экзотических элементов без глубокого понимания или уважения к их культурным корням. Важно, чтобы художники и культурные институции стремились к уважению и сохранению традиций, даже при их адаптации и интеграции в современный контекст [2].

Помимо этого, глобализация, хотя и способствует обмену идеями, также усугубляет неравенство между художниками из разных регионов. Те, кто имеет доступ к международным платформам и ресурсам, могут значительно преуспеть, в то время как художники из менее развитых регионов остаются в тени. Это создает значительный дисбаланс и ограничивает возможности для многих талантливых людей, которые могли бы внести значительный вклад в мировое искусство.

Миграционные процессы также играют значительную роль в изменении роли художника. Обогащение художественного языка. Миграция часто приносит в искусство свежие перспективы и уникальные точки зрения. Художники, перемещаясь из одной страны в другую, привносят в своё творчество новые культурные влияния и идеи. Это может привести к созданию уникальных гибридных стилей, которые отражают богатство их жизненного опыта и культурного фона [3]. Эти новые формы искусства могут расширить горизонты восприятия и вдохновить как художников, так и зрителей. Однако, с этим обогащением приходит и сложность адаптации. Художники, переезжая в новые культурные контексты, часто сталкиваются с трудностями в поиске своего места и понимании, как их работы воспринимаются в новом окружении. Им может быть сложно сохранить свою художественную идентичность и смысл своих произведений, когда они оказываются вынуждены адаптироваться к местным трендам или ожиданиям. Это может стать источником внутреннего конфликта и стресса.

Следующей важной темой является проблема идентичности и принадлежности. Миграция может вызвать у художника ощущение утраты или смешения своей культурной идентичности. В условиях новой страны и новой среды они могут испытывать чувство разрыва с родной культурой, что сказывается на их творчестве. Их работы могут становиться способом исследования и осмысления этих сложных вопросов, связанных с идентичностью и принадлежностью, но этот процесс часто бывает болезненным и трудным. Кроме того, трудности интеграции и признания являются значительным вызовом. Художники, прибывающие в новую страну, могут столкнуться с различными барьерами, такими как языковой барьер, отсутствие сети профессиональных контактов и культурные различия. Эти препятствия могут затруднить их стремление к признанию и успеху в новой

культурной среде. Часто им приходится работать в условиях ограниченного доступа к ресурсам и возможностям, что усложняет их карьерное развитие. Творцы могут сталкиваться с чувством изоляции или потерей связи с культурой своей родины. Непонимание или недооценка их культурного фона может привести к чувству отчуждения или трудностям в нахождении своего места в новом культурном контексте. В таких случаях искусство становится не только средством самовыражения, но и способом преодоления этих трудностей и поиска новой идентичности.

Миграция может стать мощным катализатором для творчества. Многие художники используют своё искусство как способ обработки и выражения своих миграционных переживаний, будь то через личные истории, политические комментарии или исследование культурных идентичностей. В результате, их работы могут стать значимыми не только для них самих, но и для широкой аудитории, помогая лучше понять сложные человеческие эмоции и социальные явления.

Глобализация и миграция не только влияют на самовыражение художников, но и на их взаимодействие с культурными традициями. В условиях глобализованного мира традиционные формы искусства и ремесел могут быть адаптированы или переосмыслены в новых контекстах. Художники могут использовать элементы традиционного искусства в своих произведениях, но при этом привносить новые идеи и техники, которые отражают современный опыт.

Заключение. Эти процессы создают новые возможности для самовыражения и культурного обмена, но также представляют собой вызовы, связанные с сохранением идентичности и уважением к культурным традициям. В условиях постоянно меняющегося глобального контекста, художники должны находить баланс между инновациями и сохранением подлинности, чтобы их работы оставались значимыми и актуальными.

Список литературы

1. Галоян А.С. Культурные последствия глобализации / А.С. Галоян // *Studia culturae*. — СПб: Изд-во «Санкт-Петербургское философское общество», 2013. — № 16. — С. 217-224. — EDN: QZCNWB.
2. Дианова В.М. Искусство и проблемы глобализации культуры / В.М. Дианова // *Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Т. III: Культурная динамика* / отв. ред. Д.Л. Спивак. СПб: изд-во «Алетейя», 2008. — С. 505-515. — EDN: VCTWBJ.
3. Пригарина И.А. Глобализация в современном искусстве: тематические аспекты / И.А. Пригарина // *Художественная культура*. — М.: Государственный институт искусствознания, 2020. — №3. — С.106-127. — EDN: KUAQFE.

ПРОБЛЕМЫ ПОЭТИКИ РОМАНА ЗАХАРА ПРИЛЕПИНА «НЕКОТОРЫЕ НЕ ПОПАДУТ В АД»: В КОНТЕКСТЕ РУССКОЙ АКСИОЛОГИИ

Чуприна И. И., канд. филол. наук
ФГБОУВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
avesta93@mail.ru

Введение. Современная русская литература в контексте аксиосферы русской культуры, определение в ней традиций и современных векторов развития — актуальная проблема литературоведения, культурологии, психологии творчества. Художественный мир Захара Прилепина — яркий, интересный феномен для такого рода исследований. Роман-фантазмагория «Некоторые не попадут в ад» — одно из произведений, заслуживающих внимания. В творческой судьбе Захара Прилепина вопросы нравственного самоопределения современного русского человека, неразрывными узами связанного с судьбой Отечества — одна из центральных тем.

В особенностях прилепинского поэтического мира — изображение остро рефлексирующей личности с обнажённой совестью, открытой душой, в её исповедальности, любовь автора к русскому человеку, далёкому от нравственного идеала, но жаждущему справедливости и непрерывно пребывающему в поиске правды. Жизни и судьбы героев З. Прилепина спаяны с судьбой России. Захар Прилепин — замечательный мастер слова, гражданин, которому глубоко небезразлична участь его народа и Родины.

Цель данного сообщения — актуализация проблем исследования поэтики русской современной прозы на материале романа Захара Прилепина «Некоторые не попадут в ад» в контексте проблем русской аксиологии.

Основная часть. В предыдущей статье, посвящённой проблемам творчества Захара Прилепина нами были отмечены особенности жанра «Некоторые не попадут в ад» [3]. *Предисловие автора* в романе, в котором сообщается о неожиданно поспешном для него самого событии создания романа-фантазмагии, *составляет часть поэтического целого произведения вместе с основным его текстом.* «Некоторые не попадут в ад» — своеобразная поэтическая рефлексия писателя-художника, российского общественно-политического деятеля на события в Донбассе, непосредственным участником которых является и он сам: на протяжении нескольких лет народ Донбасса за волеизъявление вернуться в состав исторической Родины — России подвергается военной агрессии со стороны прозападной Украины. Люди, насмерть сражающиеся на своей территории, отстаивают свои права на независимость, обращаются к России с просьбой принять республику в состав РФ и защитить; оказывая

военное сопротивление своими силами, на протяжении нескольких лет ожидают принятия мудрого политического решения. Позиция руководства России проявляется в «Минских соглашениях» — попытке урегулирования конфликта мирным путём, которая оборачивается для отчаянных республиканцев изнурительной, вялотекущей, кровопролитной войной, частично изображаемой в книге.

Художественный конфликт в романе «Некоторые не попадут в ад» содержит множество разноуровневых сюжетно-фабульных конфликтов: во времени и пространстве: было-не было-сбылось-не сбылось-сбудется-не сбудется-думалось-думается-приснилось-вспоминается. Поэтический мир произведения отражает один из этапов истории русского народа и его слова. Однажды, прибыв по требованию Главы, герой застаёт «трёх Саш», и играющееся «дитё» — трёхлетнего сына Захарченко. ... «Потом думал: а он запомнил отца? Хоть что-то? ... Что будет знать сын об отце? «У отца не хватило сил остаться живым после смерти» [1, с.86-87], — звучит не вопросительно, но не утвердительно, далее следует опровержение: «Но по всем качествам — да просто глядя в его (Захарченко) удивительные голубые глаза — должно было хватить, с избытком, чтоб и кое-кого из нас дотащить, зацепившихся.

Может быть, у нас кончилась память, оборвалась связь, что-то навек заклинило, и мы больше никуда не поплывём на волнах... Раньше была история — мелькали имена, как шары в Господних руках, глаза замирали от восторга: Ермак, Козьма Минин, Стенька Разин, батяня Махно, ... а потом хлоп! — обрыв линии. Раньше народ мог триста лет из уст в уста передавать былинку про богатыря, сказ ... — а теперь информация живёт три месяца; потом скукожится в три дня, следом в три часа, — съел таблетку, испытал короткую эмоцию, — ... развейтесь; и помните: вы живёте в эпоху информации. Раньше все были глупые, теперь вырос ты — умный. Нового человека будут звать хомо амнезикус.

... древних греков откуда-то помним, а на вчерашний день обернёмся — никого не узнаём. ...

Что поменялось? Что? [1, с. 88-89]. Эпохой информации формируется новый человек — «хомо амнезикус». — Сопротивление «донецких» — вызов, война против идеологов, транслирующих и навязывающих человечеству мнимую свободу и беспомысленность. Хватит ли сил победить, чтобы уберечь грядущие поколения от тотальной национальной амнезии — предвестницы бездуховности, смерти народа? Темой смерти пронизано всё произведение с первой и до последней страницы: смерть Бати, смерть погибших героев-бойцов-защитников Донбасса — «нас всех, погибших в этой войне». Какую же силу должна иметь смерть героев, и сколько должно быть жертвенных смертей, чтобы предотвратить истребление, беспомысленность и самоистребление народа? Но существует высшая правда, во имя которой отдают свои земные жизни самые отчаянные, самые достойные, стирая грани между прошлым —

настоящим — будущим, между временным и вечным. Преодоление человеком смерти осуществляется в подвиге. Подвижничеством достигается *высшая правда*. Праведники уходят в вечность.

Заключение. В романе «Некоторые не попадут в ад» актуализируются проблемы аксиологии, переоцениваются важные для современного русского общества понятия: *правда, свобода, мировая политика*: «международная политика рукотворна». Жизненная правда и свобода в понимании человека и общества соотносятся с категориями высшего порядка. Захар-рассказчик более свободен в глазах «донецких», в сравнении с ними, однако сам он иронизирует по поводу своей свободы, осознаёт всю полноту ответственности за свою миссию в Донбассе — за каждый поступок и за каждое своё слово, произнесённое в качестве советника Главы республики.

Категории «*рай*» и «*ад*» — составляющие восприятия картины мира: «*ад*» присутствует в названии романа; в стихах, сочинённых Хаски и перепетых Захаром; рассказчик замечает: сытым на территории России артистам жизнь в Донбассе кажется адом, но для некоторых, «*странных*» — наоборот. Наконец, во сне Захара, в последнюю его ночь в Донецке, накануне отъезда, появляется *тема рая*, куда ему дороги нет [1, с.319-323].

Список литературы

1. Прилепин З. Некоторые не попадут в ад: роман-фантазмагория / Захар Прилепин. — Москва: Издательство АСТ, 2019. — 382 [2] с.
2. Чуприна И.И. В поисках правды (к проблеме художественного конфликта в романе «Санька» Захара Прилепина) / И.И.Чуприна // Вестник Донецкого национального университета. Серия Д. Филология и психология. Научный журнал. 2018. — Донецк: Издательство «ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, 2018. — 102 с. — С. 11–28.
3. Чуприна И.И. Роман-фантазмагория «Захара Прилепина «Некоторые не попадут в ад»: культурологические проблемы жанра / И.И. Чуприна // Культура в фокусе научных парадигм [Текст]: Научн. ред. Муза Д.Е., Каика Н.Е. — Донецк: ДонНУ, 2023. — Вып. 17. — 412 с. — С. 162-168.

Дизайн и art-менеджмент

УДК 004.774.6

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙНА САЙТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Васильева Е. В.

ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств
имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
alena.vasil.eva.01@mail.ru

Введение. С развитием цифровых технологий и Интернета, сайты образовательных учреждений становятся все более важным инструментом для привлечения студентов, распространения информации и общения с общественностью. Изучение исторических особенностей создания дизайна таких сайтов позволит лучше понять эволюцию подходов к их разработке, выявить успешные стратегии и ошибки прошлого, а также прогнозировать будущие тенденции.

Цель исследования заключается в анализе этапов развития дизайна сайтов образовательных учреждений, выявлении особенностей и изменений в дизайне на различных временных периодах, оценивании функциональности и эффективности дизайна в контексте образовательных целей, а также определении текущих тенденций и перспектив развития данной области.

Основная часть. В настоящее время в РФ происходят кардинальные перемены в сфере науки, культуры и образования. Каждая из этих сфер поддерживается не только политическими и экономическими факторами, но также большое влияние оказывает сфера дизайна. Дизайн выступает не только как визуальное представление, но также и как эстетического восприятия культуры. С помощью дизайна отображаются главные ценности, идеи и концепции. Дизайн сайтов является важным аспектом развития образовательных учреждений культуры. От классических сайтов с информацией о расписании и контактах до современных интерактивных платформ – эволюция дизайна сайтов в этой сфере является неотъемлемой частью развития культурных учреждений. Каждый вебсайт создается с определенной целью. Он является ключевым элементом эффективного взаимодействия с пользователями и представляет собой своеобразную «визитную карточку» организации. Однако основная задача сайтов заключается в передаче информации пользователю через сеть. Существует множество различных типов сайтов с разнообразным назначением и дизайном. Например, сайт-визитка предназначен для предоставления ограниченной информации о компании, в то время как корпоративный сайт содержит более подробную информацию о компании, ее контактах, новостях, услугах,

сотрудниках и т. д. Часто такие сайты используются в рекламных целях для продвижения товаров и услуг компании. Личные сайты посвящены определенному человеку, его увлечениям и личным данным.

Веб-сайт для образовательного учреждения может служить различным целям, в том числе:

1. Предоставление информации. Веб-сайт можно использовать для предоставления абитуриентам и их семьям информации об учебном заведении, например, об академических программах, условиях и требованиях к поступающим.

2. Маркетинг и найм. Площадку можно использовать для продвижения учебного заведения и привлечения новых студентов, подчеркивая уникальные особенности и преимущества учебного заведения, а также демонстрируя истории успеха и отзывы студентов.

3. Ресурсы для студентов и преподавателей. Веб-сайт можно использовать для предоставления нынешним студентам и преподавателям таких ресурсов, как учебные материалы, расписания и контактная информация для сотрудников и преподавателей.

4. Мероприятия и новости. Веб-сайт можно использовать для предоставления информации о предстоящих событиях и новостях, происходящих в учреждении, таких как конференции, лекции и семинары.

5. Зачисление и регистрация. Сайт может предоставить платформу для онлайн-зачисления и регистрации студентов, что упрощает процесс и обеспечивает легкий доступ к важной информации.

6. Взаимодействие с выпускниками. Ресурс можно использовать для взаимодействия с выпускниками, информируя их о событиях в учреждении и поощряя их оставаться на связи со своей альма-матер.

7. Онлайн-обучение. Веб-сайт также может предоставлять доступ к ресурсам онлайн-обучения и интерактивным инструментам, поддерживающим дистанционное обучение, таким как онлайн-лекции, видео, оценки и викторины [1].

Вышеперечисленные цели указывают на важность создания сайта для образовательного учреждения. При его создании необходимо учитывать основные характеристики образовательного сайта: содержание, дизайн и удобство использования. Содержание сайта представляет собой совокупность всех основных элементов образовательной информации, представленной в виде вебсайтов, а также их взаимосвязей. Дизайн сайта – это процесс выбора и организации графических компонентов для достижения определенных целей, будь то эстетические или функциональные. Техническая реализация сайта зависит от выбора компонентов, интеграции технологий и программных продуктов для передачи информации пользователям. Наконец, удобство использования сайта связано с характеристиками, позволяющими пользователям эффективно пользоваться образовательным контентом. Важным этапом анализа дизайна сайтов образовательных учреждений

является изучение его исторических особенностей. Развитие дизайна сайтов образовательных учреждений можно разделить на несколько этапов, начиная с появления первых веб-сайтов до современных трендов и технологий. Каждый этап имел свои особенности, вызванные техническими возможностями, дизайнерскими тенденциями и потребностями пользователей.

Рассмотрим основные этапы развития дизайна сайтов образовательных учреждений:

1. Появление первых сайтов (1990-е годы): в это время веб-сайты образовательных учреждений были простыми, статичными страницами, содержащими базовую информацию о школе или университете. Дизайн был минималистичным, с использованием ограниченного количества графики и текста.

2. Эпоха динамических сайтов (2000-е годы): с развитием технологий и появлением систем управления контентом (CMS), сайты стали более интерактивными и динамичными. Добавление функциональности, такой как календари событий, онлайн-курсы, блоги и форумы, стало обычной практикой.

3. Мобильная адаптация (2010-е годы): с ростом использования мобильных устройств, важность адаптивного дизайна стала критической. Образовательные сайты начали адаптироваться под различные размеры экранов, обеспечивая удобство просмотра на смартфонах и планшетах.

4. Современный дизайн (2020-е годы): в настоящее время образовательные сайты стремятся к современному и инновационному дизайну. Используются больше мультимедийных элементов, анимации, интерактивности. UX/UI дизайн играет ключевую роль в создании удобного пользовательского опыта.

5. Персонализация и аналитика: С развитием технологий искусственного интеллекта и аналитики, образовательные сайты начинают предлагать персонализированный контент и рекомендации, основанные на поведении пользователя. Это позволяет улучшить взаимодействие с посетителями и повысить эффективность образовательного процесса [3]. На каждом этапе развития дизайна сайтов образовательных учреждений можно наблюдать стремление к улучшению пользовательского опыта, адаптации к новым технологиям и повышению функциональности. Сегодня образовательные сайты становятся не только информационными платформами, но и мощными инструментами для обучения, взаимодействия и саморазвития. После изучения исторических особенностей, важно определить тенденции и перспективы развития дизайна сайтов образовательных учреждений, которые включают в себя следующие аспекты:

1. Мобильная адаптивность: с увеличением числа пользователей, использующих мобильные устройства для доступа к информации, важно, чтобы сайты образовательных учреждений были мобильно-адаптивными, чтобы обеспечить удобство использования и навигации.

2. Персонализация контента: с развитием технологий и аналитики, сайты могут предоставлять персонализированный контент для различных пользователей, учитывая их интересы, предпочтения и потребности.

3. Интерактивность и эффективная навигация: сайты образовательных учреждений должны быть интерактивными, с удобной навигацией и возможностью быстро найти нужную информацию. Это может включать в себя использование видео-туров, чат-ботов, форм обратной связи и других инструментов.

4. Визуальный дизайн и брендинг: важно, чтобы дизайн сайта отражал бренд учебного заведения, был современным, привлекательным и соответствовал ожиданиям целевой аудитории.

5. Использование новых технологий: развитие технологий, таких как искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн и другие, предоставляет новые возможности для улучшения пользовательского опыта на сайтах образовательных учреждений.

6. Уделять внимание безопасности данных: с увеличением онлайн-активности важно обеспечить защиту конфиденциальности и безопасность данных пользователей на сайте.

7. Интеграция с социальными сетями и другими платформами: сайты образовательных учреждений могут использовать социальные сети для расширения своей аудитории и взаимодействия с ней, а также интегрироваться с другими платформами для обмена информацией и упрощения процессов [4].

Заключение. Успешное сочетание этих тенденций поможет образовательным учреждениям создать привлекательные, функциональные и эффективные сайты, способствующие привлечению студентов, улучшению образовательного процесса и поддержанию связи с аудиторией. Изучение исторических особенностей дизайна сайтов образовательных учреждений показывает, что важно следить за современными тенденциями и применять инновационные подходы для привлечения посетителей.

Список литературы

1. Бабаев А. Г. Создание сайтов / А. Г. Бабаев. – СПб.: Питер, 2013.
2. Игнатова Н. Г. Интернет-технологии в системе образования / Н. Г. Игнатова. – М.: Пресс, 2009.
3. Гришина И. В. Методические рекомендации по разработке Программы развития образовательного учреждения / И. В. Гришина и др. – СПб.: Каро. – 2006. – Т. 60.
4. Гендина Н. И. Создание эффективного официального сайта объекта культуры: от эмпирики к разработке и реализации научно обоснованной концепции / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – №. 12. – С. 87-104.

ИСКУССТВО ЖИВОПИСИ В АКВАРЕЛИ АРХИТЕКТОРА Н. П. КРАСНОВА

Заргарян И. В., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0000-6708-0576,

Глухов И. Ю.

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Ялта, Республика Крым, РФ
inya2003@yandex.ru, zargi@mail.ru

Введение. Статья посвящена творчеству выдающегося архитектора Николая Петровича Краснова, чье наследие включает не только множество архитектурных шедевров, но и превосходные акварельные работы. Автор анализирует особенности его живописной манеры, раскрывает основные темы и мотивы, характерные для его акварельных полотен. Особое внимание уделяется способности Краснова передавать в своих работах атмосферу и настроение изображаемых им пейзажей, архитектурных ансамблей и интерьеров. Делается вывод о значительном вкладе Н. П. Краснова в развитие русской акварельной живописи.

Основная часть. Николай Петрович Краснов (1864-1939) – выдающийся российский архитектор, чье творчество оставило яркий след в облике многих городов Российской империи и Советского Союза. Однако помимо архитектурных шедевров, в наследии Краснова значительное место занимают и его акварельные работы, которые представляют несомненный интерес не только для искусствоведов, но и для широкой публики.

Николай Петрович Краснов родился в 1864 году в Санкт-Петербурге. Он получил прекрасное образование, окончив Императорскую Академию художеств по классу архитектуры. Уже в ранние годы Краснов проявил себя как талантливый живописец, о чем свидетельствуют его акварельные этюды, выполненные во время студенческих путешествий по Европе. Эти работы отличались тонким колористическим чувством, виртуозным владением техникой акварели и умением передавать атмосферу и настроение изображаемых мест [2].

На протяжении всей своей творческой карьеры Краснов продолжал активно заниматься живописью, создавая акварельные пейзажи, архитектурные ансамбли и интерьеры. Его живописная манера отличалась лаконичностью и выразительностью, тонким колористическим решением и умением передавать свет и воздух. Краснов-акварелист виртуозно использовал возможности этой техники, добиваясь прозрачности красочного слоя и создавая при этом четкие, выразительные формы [1, с. 257].

Одной из ключевых тем в акварельном наследии Краснова являются пейзажи. Художник запечатлевал в своих работах виды российских

городов, архитектурные ансамбли, живописные уголки природы. При этом он стремился не просто точно зафиксировать натуру, но и передать ее настроение, атмосферу. Краснов-пейзажист виртуозно владел приемами акварельной живописи, умело используя прозрачность красочного слоя, игру света и тени, нюансы колорита для создания выразительных, поэтических образов [4].

Значительное место в творчестве Краснова занимают также акварельные изображения архитектурных ансамблей (рис. 1). Художник тонко чувствовал гармонию архитектурных форм и умел передавать ее на своих полотнах. Его акварели отличаются точностью передачи деталей, четкостью рисунка, изящной манерой письма. При этом Краснов не просто фиксировал архитектурные объекты, но стремился запечатлеть их в определенном состоянии, при определенном освещении, что придавало его работам особую выразительность.



Рис. 1. Дворец в имени Харакс, Великого князя Георгия Михайловича.
Архитектор Николай Краснов

Отдельную тему в творчестве Краснова-акварелиста составляют изображения интерьеров (рис. 2). Художник запечатлевал как парадные, так и бытовые помещения, передавая их атмосферу, материальность предметов, игру света. Его акварельные интерьеры отличаются тонкой наблюдательностью, умением подметить характерные детали и воссоздать ощущение реального пространства.

Творчество Н. П. Краснова внесло значительный вклад в развитие русской акварельной живописи. Его работы отличаются высоким профессиональным уровнем, виртуозным владением техникой акварели и умением воплощать на бумаге тонкие нюансы света, воздуха, настроения. Краснов-акварелист обогатил художественный язык этого вида искусства, расширив его выразительные возможности [3, с. 205-222].



Рис. 2. Интерьер собора Александра Невского – в византийском духе, с украшающими его настенными росписями. Архитектор Николай Краснов

Особенно ценным представляется то, что Краснов сумел гармонично соединить в своем творчестве две ипостаси – архитектора и живописца. Его акварельные работы, посвященные архитектуре, отличаются точностью, глубоким пониманием формы и пространства, что несомненно обогащало его архитектурную практику. В то же время, акварельная живопись Краснова, исполненная тонкого лиризма и поэтичности, свидетельствует о его незаурядном таланте художника.

Заключение. Творчество Н. П. Краснова как акварелиста занимает достойное место в истории русской живописи. Его работы отличаются виртуозным владением техникой, тонким колористическим чувством, умением передавать атмосферу и настроение изображаемых сюжетов. Краснов-акварелист внес значительный вклад в развитие этого вида искусства, расширив его выразительные возможности. Его наследие представляет большую ценность как для искусствоведения, так и для широкой публики, ценящей высокое мастерство и поэтичность живописи.

Список литературы

1. Калинин, Н. Романовы и Крым. «У всех нас осталась тоска по Крыму...» / Н. Калинин, М. Земляниченко. – Симферополь: Бизнес-Информ, 2005. – 320 с.
2. Николай Краснов. – Текст: электронный: Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Краснов,_Николай_Петрович_\(архитектор\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Краснов,_Николай_Петрович_(архитектор)) (дата обращения: 08.09.2024).
3. Слюнькова, И. Н. Атрибуция неизвестных акварелей Ливадии архитектора Н. П. Краснова / И. Н. Слюнькова // Academia. – 2024. – № 2. – С. 205–222. DOI: 10.37953/2079-0341-2024-2-1-205-222
4. Теплицкая, А. Городской волшебник Владимир Колбасов / А. Теплицкая // artifex. – Текст: электронный. – URL: <https://artifex.ru/живопись/владимир-колбасов/> (дата обращения: 08.09.224).

ПОТЕНЦИАЛ КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПРИДНЕСТРОВЬЯ КАК ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Корсак М. В., канд. филос. наук, ORCID 0000-0002-1874-138X,

Бернас И. З.

ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал, г. Бендеры, ПМР

margoshacu@mail.ru

Введение. Приднестровский регион характерен большим количеством сельских поселений с уникальным природным ландшафтом, богатой историей и культурой. Особый колорит региону придает его геополитическое положение на разломе русской и западноевропейской культур, смешение традиций и уклада жизни проживающих здесь народов. Это значительный, на настоящий момент еще не вполне оцененный и изученный, потенциал развития. В местной сельской архитектуре, особенно вовлеченной в архитектурный традиционализм, ясно прослеживается влияние молдавской, украинской, русской национальной традиции. Актуальность исследования многогранного потенциала сельских территорий Приднестровья определяется, в том числе и тем, что на настоящее время важную роль в экономике стран играет туристическая деятельность, которая обеспечивает рациональное использование и сохранение природных и культурно-исторических ресурсов территории [1]. Туристическая деятельность способствует налаживанию межкультурных контактов и росту взаимопонимания между представителями различных культур, что жизненно необходимо нашей Республике в сложившейся социально-политической ситуации. Изучение регионального стиля и историко-культурного достояния региона может быть положено в будущем в концепцию современного «брендинга» территории.

Основная часть. В Приднестровье есть ландшафты, которые могут быть причислены к группе культурных ландшафтов или, в соответствии с законодательством, выделены в качестве достопримечательных мест. Закон ПМР «О недвижимых объектах культурного наследия» дает следующее определение понятия достопримечательного места – «достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народа Приднестровской Молдавской Республики,

историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; места совершения религиозных обрядов» [3]. Таким образом, в качестве достопримечательных мест мы можем классифицировать территории, входящие в состав таких сельских поселений, как Строенцы, Рашков, Валя-Адынкэ, Подойма, Гоян, Гидирим и другие. В сельских поселениях традиционные архитектурные приемы сформировались весьма четко вокруг этнической группы населения конкретного села. Среди сельских домов можно встретить как украинские мазанки, так и классические молдавские домики с деревянной верандой, каждый с индивидуальным декором и особым, каноничным узором [4]. В сельских районах Приднестровья, особенно на севере Республики, широко распространен тип дома с галереей, под которую подведен цоколь. Присутствуют колонки, отличающиеся гармоничными пропорциями, приближающимися к классическим. Фасаду присущ несколько замкнутый, интимный характер, особенно выраженный при наличии ограждения галереи. Фасад может не иметь приспи и ограждения. В данном случае колонки опираются на каменную отмостку вровень с землей, сквозной проход галереи прерывается ступенями, ведущими к входной двери. Колонки, таким образом, кажутся более стройными, четкий ритм их вертикалей и высоко посаженные окна придают всему строению приподнято-торжественный вид [2]. Потенциально такие сохранившиеся в аутентичном виде либо отреставрированные дома, а также новострой, созданный с применением традиционных технологий и материалов, могут стать базой для развития туристических продуктов.

Анализируя комплекс элементов успешного туристического продукта и имеющуюся сельскую среду, можно выявить недостающие в компоненты, реализовать их, решая, таким образом, несколько значимых задач – привлечение инвестиций и туристов, создание рабочих мест для населения сел, развитие инфраструктуры и экономики, эстетическое и патриотическое воспитание молодежи, развитие духовной культуры и традиционных для региона ремесел. Создание туристического продукта на базе сельских территорий предполагает следующие шаги. Изучение местной культуры и традиций, погружение в историю и обычаи местного населения, встречи с местными жителями, особенно старожилками и знатоками традиций. Выявление уникальных аспектов региона – традиционных ремесел, национальной кухни, праздников и обрядов. Создание собственно туристических продуктов, что связано с вовлечением местного сообщества – в качестве гидов, мастеров на мастер-классы, поваров для проведения кулинарных мастер-классов. Это и совместные проекты – проведение совместных мероприятий с местными организациями и сообществами. Значимым шагом в процессе создания и дальнейшего развития туристического продукта являются маркетинг и продвижение – использование местных легенд и историй в маркетинговых

материалах для привлечения внимания к объекту и к уникальности региона в целом, продвижение в социальных сетях и интернет-ресурсах, создание привлекательного сайта с исчерпывающей информацией о турах, расписаниях и бронировании.

Заключение. Перечисленные действия по созданию туристических продуктов приводят к созданию необходимых условий, способствующих привлечению жителей на постоянные места проживания – «возрождение деревни возможно на совершенно новом уровне, основами которого должно стать возрождение традиций и культуры местности, освоение новых разновидностей трудовой деятельности сельских и отчасти городских жителей, способствующих творческому преобразованию сельских поселений при минимальном вреде, наносимом природе» [5, с. 74]. Для развития сельских поселений эффективно восстановление традиционных ремёсел, что наполняет местность энергией культуры и творчества. Необходимо развивать доступную инфраструктуру, создавать комфортные условия проживания. Относительно же изучения, сохранения и реконструкции историко-культурных ландшафтов Приднестровья необходимо подчеркнуть, что в данном случае требуется не охрана отдельного памятника, а целых комплексов, памятников в их связи с окружающей природной и этнокультурной средой.

Список литературы

1. Божко, Л. Д. Архитектура как социально-культурный ресурс туризма / Л.Д. Божко // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2014. – №4. – С. 66-71.
2. Гоберман, Д. Н. Каменный цветок Молдавии / Д. Н. Гоберман – Кишинев: Карта Молдовеняскэ, 1970. – 70 с.
3. О недвижимых объектах культурного наследия: Закон Приднестровской Молдавской Республики. – Текст: электронный. – URL: <http://www.vspmr.org/legislation/laws/zakonodateljnie-akti-pridnestrovskoy-moldavskoy-respubliki-v-sfere-obrazovaniya-kuljturi-sporta-molodejnoy-politiki-sredstv-massovoy-informatsii-a-takje-v-sfere-realizatsii-politicheskikh-prav-i-svobod-grajdan/zakon-pridnestrovskoy-moldavskoy-respubliki-o-nedvijimih-obyektah-kuljturnogo-naslediya.html> (дата обращения: 08.08.2024).
4. Мосийчук, И. П. Развитие и традиции сельского жилья левобережья Днестра / И. П. Мосийчук, А. М. Мосийчук // Материалы V Международной научной конференции / под общей редакцией С. В. Беспаловой. – Том. 4. Филологические науки. Культура и искусство. – Донецк, ДонНУ. – С. 345-347.
5. Петрова, З. К. Процесс возрождения сельских поселений и культурный ландшафт / З. К. Петрова, В. О. Долгова // Academia. Архитектура и строительство. – №1. – 2019. – С. 70-77.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Косолапова К. А.

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А. И. Куинджи»,
г. Мариуполь, ДНР, РФ
kristinakosolapova2001@mail.ru

Введение. Современный мир насыщен информацией, и в таких условиях разработка качественного фирменного стиля становится необходимостью для любой организации. Фирменный стиль является важным инструментом для передачи ценностей, целей и философии бренда с помощью визуальных элементов. Проектирование фирменного стиля требует комплексного подхода, включающего в себя изучение целевой аудитории, особенностей рынка, анализ конкурентов, а также учёт тенденций в дизайне. Важно понимать, что фирменный стиль должен быть не только красивым и легко узнаваемым, но и функциональным – способным эффективно коммуницировать с потребителями и вызывать у них нужные ассоциации.

Цель – показать теоретические основы проектирования фирменного стиля в графическом дизайне.

Основная часть. Фирменный стиль в графическом дизайне играет ключевую роль в формировании узнаваемости и имиджа компании. Элементы фирменного стиля составляют неповторимую идентичность бренда, помогают его дифференцировать от конкурентов и установить эмоциональное взаимодействие с целевой аудиторией.

Фирменный дизайн состоит из таких компонентов, как:
словесный товарный знак – имя компании;
графический товарный знак – условное обозначение фирмы;
цветовая гамма – для оформления словесного и графического знака выбирают определенные палитры цвета, которые при сочетании создадут определенный образ;
фирменный шрифт – выбирается для создания печатной продукции;
фирменный блок – в него входят: название фирмы, товарный знак, рекламный символ фирмы, слоган, почтовые и банковские реквизиты, перечень товаров и услуг;
схема верстки – включает в себя определенную компоновку всей печатной продукции;
слоган – девиз фирмы или ее продукции;
форматы изданий [2].

Основным элементом фирменного стиля является логотип, который становится своеобразным «лицом» компании и визитной карточкой

бренда. Логотип должен быть запоминающимся, четко читаемым и отражать основные ценности и идеи компании. Еще одним важным элементом является цветовая палитра, которая создает узнаваемость и ассоциируется с брендом. Выбор цветов должен быть гармоничным и отражать характер компании. Также важным элементом фирменного стиля является типографика – специально разработанные шрифты или их комбинации, которые используются для создания текстовых материалов и рекламных элементов. Другие элементы включают в себя стиль фотографий, графические элементы (линии, формы, текстуры), а также общий стиль оформления дизайна, который должен быть единообразным и соответствовать общему концепту фирменного стиля. Создание эффективного фирменного стиля требует глубокого понимания целей компании, ее целевой аудитории, особенностей отрасли и конкурентной среды. Важно, чтобы фирменный стиль соответствовал корпоративной культуре и ценностям компании, а также вызывал доверие и положительные эмоции у потребителей.

В современном мире также стали популярны лаконичность и сдержанность в фирменном стиле, что вызывает доверие и повышает статус бренда. Ярким примером является Сбербанк. Выбор шрифта играет важную роль в структуре фирменного стиля. Семейство шрифтов Fedra было выбрано для Сбербанка с целью передать такие характеристики, как легкость, простота при считывании, динамичность [1, с. 1054].

С учетом быстро меняющихся трендов и конкурентной среды, важно следить за современными подходами к разработке фирменного стиля, чтобы быть на шаг впереди. Одним из основных принципов является консистентность. Сегодня компании стремятся к тому, чтобы их фирменный стиль был не только красивым, но и последовательным во всех его проявлениях. Это означает, что логотип, цветовая палитра, шрифты, графические элементы и общий стиль должны быть согласованы между собой и применяться однозначно на всех платформах и видах контента. Такая консистентность способствует узнаваемости бренда и создает единую цельную картину в глазах потребителей.

Еще одним важным принципом является оригинальность. В мире, переполненном информацией и рекламными сообщениями, важно выделиться из толпы. Фирменный стиль должен быть уникальным и отражать индивидуальность компании. Использование оригинальных идей, нестандартных подходов к дизайну и творческих элементов позволяет привлечь внимание целевой аудитории и запомниться ей.

Адаптивность является принципом, который становится все более значимым в современном мире. С учетом разнообразия устройств и платформ, на которых сегодня представлены компании, важно, чтобы фирменный стиль был адаптирован под различные носители. Он должен выглядеть привлекательно как на сайте компании, так и в социальных

сетях, на мобильных устройствах или на упаковке продукции. Гибкость и возможность масштабирования фирменного стиля играют важную роль в его эффективности.

Кроме того, с учетом динамичности современного мира, еще одним принципом, который следует учитывать при проектировании фирменного стиля, является актуальность. Постоянное обновление и развитие фирменного стиля помогают поддерживать интерес к компании и сохранять ее актуальность в глазах потребителей.

Заключение. В заключение можно отметить, что современные принципы проектирования фирменного стиля подразумевают учет последних тенденций в дизайне, а также адаптацию к различным видам медиаплатформ. Важно учитывать изменяющиеся потребности аудитории и динамику рынка, чтобы фирменный стиль оставался актуальным и конкурентоспособным.

Создание фирменного стиля требует внимательного анализа целей и целевой аудитории компании, а также ясного понимания ее ценностей и миссии. Фирменный стиль – это не просто набор графических элементов, а своеобразная визитная карточка компании, которая отражает ее характер, ценности и уникальность.

Правильно разработанный и продуманный фирменный стиль способен стать мощным инструментом в продвижении бренда и формировании долгосрочных связей с клиентами. Комплексная работа по разработке и поддержанию фирменного стиля является инвестицией в успешное будущее компании и ее узнаваемость на рынке.

Список литературы

1. Дуденко, Н. А. Фирменный дизайн и технологии его создания в современном мире / Н. А. Дуденко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах, Красноярск, 12–16 апреля 2021 года. Том 3. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2021. – С. 1053-1055. – EDN GNTDGC.
2. Смирнова, М. А. Формообразование в изобразительном искусстве и дизайне / М. А. Смирнова. – М., 2017. – 252 с.
3. Пименова, А. Е. Разработка фирменного стиля и его использование в коммуникационной деятельности / А. Е. Пименова. – Новосибирск: СибГУТИ, 2016 – 75 с.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ

Матвеева Т. В., канд. пед. наук, доц.,

Гусарова Ю. Е.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева»,

г. Орёл, РФ

web@oreluniver.ru

Введение. Цвет является одним из важнейших инструментов в работе. Благодаря цвету, дизайнер способен управлять настроением заказчика, создавать определенную атмосферу. Восприятие цвета человеком зависит от разных факторов: от окружающей среды до национальных особенностей.

Целью исследования является рассмотрение понятия «теория цвета», изучением влияния цвета на человека в дизайне.

Основная часть. Теория цвета – это совокупность исследований, теорий и моделей, которые объясняют природу цвета, его свойства и восприятие человеком. Это обширная сфера знаний, которая включает множество дисциплин и направлений науки и искусства, а именно:

- 1) цветоведение (науку о цвете);
- 2) нейрофизиологию цветового зрения;
- 3) технологию цветопередачи;
- 4) маркетинг и рекламу;
- 5) дизайн, айдентика, упаковка и др. [1, с. 12].

В научных и литературных кругах понятие «теория цвета» обрело популярность еще в XIX веке. Цветовой спектр, из которого традиционно выделяют семь цветов, был открыт Исааком Ньютоном в 1672 году. Во время экспериментов с преломлением он заметил, что белый свет, проходящий через стеклянную призму, расщепляется на разноцветный луч, состоящий из цветов радуги: красного, оранжевого, жёлтого, зелёного, голубого, синего и фиолетового.

В настоящее время, благодаря достижениям прошлого, популярный каталог цветов Pantone Color Bridge Guide выделяет 28 139 оттенков.

Отходя от науки и возвращаясь к теме дизайна, невозможно не обозначить понятие «цветовая палитра». Цветовая палитра – фиксированный набор цветов и оттенков, которые реализованы на физическом или цифровом носителе. Эта группа цветов является важнейшим инструменте в таких графических программах, как Adobe Illustrator, Figma и др., а также на материальных носителях – например, образцы ткани плитки, настенных покрытий.

Айдентика – набор графических форм и принципов построения, объединённых одной идеей – является важнейшей формой презентации компании. При ее создании выбор фирменных цветов – обязательный этап. Не случайно, благодаря лишь одному сочетанию красного белого цветов мы можем определить бренд «Coca Cola» – цветовое решение говорит о бренде больше, чем название. Еще одним примером грамотной работы с цветом является продукция «M&M's».

Важно помнить, что дизайн не имеет единственно верного цветового решения. Существует множество палитр, которые могут с той или иной стороны раскрыть замысел компании. Несмотря на то, что обычно дизайнер работает по ТЗ (техническому заданию), у него остаётся много пространства для творчества.

У цвета в дизайне несколько ключевых функций, которые можно воспринимать как инструменты для достижения конкретных целей. Вот несколько из функций:

1) узнаваемость (ранее озвучен пример с «Coca Cola», цвет необходим для того, чтобы покупатель издалека узнавал продукт);

2) привлечение внимания (яркая цветовая палитра не даст потенциальному покупателю пропустить мимо ваш продукт);

3) ассоциации (в дизайне цвет может влиять на отношение к продукции. К примеру, красный цвет отвечает за аппетит, а сочетание черного и желтого цветов ассоциируются с «немецким качеством»).

4) организация цветовой иерархии (цвет помогает выделить самые значимые элементы. К примеру, кнопка «купить» на сайте обычно выделена наиболее ярким оттенком)

Говоря о роли цвета в дизайне, невозможно не затронуть психологический аспект. Психология цвета в дизайне – один из самых интересных и противоречивых аспектов маркетинга. Он исследует то, как разные оттенки влияют на настроение и поведение человека. Согласно проведенному исследованию, до 90% первых впечатлений о продукте могут быть основаны лишь только на одном цвете. Что касается роли, которую цвет играет в создании бренда, влияние цвета будет зависеть от уместно или неуместно подобранного оттенка для того или иного продукта. При создании дизайна, важно спросить себя: «Соответствует ли цвет продукту, который будет продаваться?».

При работе с цветом дизайнеры сталкиваются с различными мифами:

1. Все люди одинаково реагируют на один и тот же цвет.

На самом деле, эмоциональные реакции на цвета зависят от культуры, контекста и других внешних факторов. Например, от освещения, свойства цифрового носителя и даже других цветов.

2. Каждый цвет имеет одно единственное психологическое влияние. Идея о том, что конкретные цвета способны вызывать определённые эмоции является ошибочной. Например, зеленый используется для передачи абсолютно разных смысловых оттенков. Так, зеленый у Sprite означает свежесть, у Сбербанка – финансовую стабильность, а у WhatsApp – скорость и безопасность в передачи данных.

Свою статью хотелось бы завершить словами Никиты Канюкова, автора-эксперта, арт-директора: «В выборе цветовой схемы для айдентики есть соблазн использовать трендовые сочетания, актуальные сегодня. Однако всегда стоит помнить, что фирменная палитра бренда не может меняться слишком часто. Поэтому лучше принять во внимание функцию цвета и специфику применения.

Тренды изменятся со временем, но решение не устареет. Поэтому, прежде чем обращаться к трендам, рекомендую ответить на вопросы: какую функцию выполняет конкретный цвет? Как он производится? Выделяется ли среди других цветов? Как компания будет использовать его в будущем?» [2].

Заключение. Таким образом, при работе с цветом дизайнеру необходимо учитывать особенности использования цветовой палитры в создании айдентики для компании.

Также важно не забывать про такие аспекты, как психологическое воздействие, создание верного визуального впечатления.

Стоит помнить, что палитра в руках дизайнера – инструмент невероятной силы, ответственный за создание нужной атмосферы и обеспечивающий продажи компании.

Список литературы

1. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен ; [пер. с нем. Л. Монаховой]. – 4-е изд. – Москва: Д. Аронов, 2007. – 94, [1] с. : ил., цв. ил.; 21 см.; ISBN 978-5-94056-015-6 (В пер.)
2. Канюков, Н. Теория цвета: правила применения в дизайне» / Н. Канюков. – Яндекс практикум.
3. Фрейзер, Т. Цвет в дизайне. Мастер-класс / Т, Фрейзер. – Москва: РИП-холдинг, 2012. – 24 с.

РАЗВИТИЕ СКАНДИНАВСКОГО ДИЗАЙНА В РОССИИ

Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0004-9116-6678,

Байкова А. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

adelina.alekseevna.00@mail.ru

Введение. Скандинавский стиль набирает популярность не только в Европе, но и в России. Развитие скандинавского стиля в России имеет свою актуальность и привлекательность по нескольким причинам: простота и удобство, соответствие современным тенденциям, использование натуральных материалов, яркие акценты. Таким образом, развитие скандинавского стиля в России имеет все возможности стать актуальным и востребованным направлением в дизайне.

Целью исследования является изучения тенденции и направлений развития скандинавского дизайна в России.

Основная часть. В скандинавском обществе существует понимание того, что изобретения и инновации – это хорошо, и всякий гражданин своей моделью поведения всячески способствует инновационному развитию своей страны. Скандинавский дизайн стремится к гармонии, к балансу между красотой и функцией, практикой и экспериментом. Этот стиль очень рационален и внимателен к людям, он думает о психологическом комфорте и эргономике. Скандинавский дизайн пользуется популярностью во всем мире, в том числе и в России, известен своей минималистичностью, функциональностью, чистотой форм и цветовых сочетаний. Термин «Скандинавский дизайн» появился в послевоенный период благодаря выставке 1951 года в Лондоне. Эту выставку организовал Британский совет по дизайну и компаниям Neal. Архитекторы и дизайнеры в строительстве «жилого дома» разработали новый стандарт жилой среды, большинству он очень понравился. Каждый должен иметь возможность красиво и недорого обставить пространство дома. Для этой цели дизайнеры и производство объединили свои усилия, и начался выпуск недорогих и красивых вещей, которые стали доступны для большинства. Экономический успех демократичного скандинавского дизайна приносит многомиллионный доход компании ИКЕА.

А. Бенуа, изучал известных русских мастеров модерна (скандинавского стиля) [1], черты не только модерна, но и импрессионизма и экспрессионизма присущи творчеству многих мастеров. Д. В. Сарабьянов как бы продолжает начатый Стерниным ряд; упоминает еще и следующие имена – К. А. Сомов, Б. М. Кустодиев, Л. С. Бакст, М. В. Добужинский, А. Н. Бенуа, А. П. Остроумова, И. Я. Билибин, Е. Е. Лансере «и все другие последовательные мирискусники, А. П. Рябушкин, С. В. Малютин, голуборозовцы и ранний К. С. Петров-Водкин. К этому ряду можно было бы

причислить некоторых художников из Московского Товарищества, вроде Ф. И. Рерберга, А. А. Ясинского, М. И. Шестеркина.

Считается, что в более широком смысле дизайн призван не только к художественному конструированию, но должен участвовать в решении более широких социально-технических проблем функционирования производства, потребления, существованию людей в предметной среде, путём рационального построения её визуальных и функциональных свойств [2]. В России с начала 2000-х годов скандинавский дизайн стал все более популярным среди дизайнеров, производителей мебели и интерьерных дизайнеров. Они вдохновляются принципами скандинавского дизайна и стараются внедрить их в свои проекты. Одним из основных элементов скандинавского дизайна, который стал популярен в России, является использование натуральных материалов, таких как дерево, камень, лен и шерсть.

В России сейчас наблюдается растущий интерес к дизайну, и перспективы его развития очень обнадеживающие. В настоящее время все больше компаний понимают важность дизайна для успешного бизнеса и готовы инвестировать в эту область. Одной из перспектив развития дизайна в России является его использование в сфере технологий. С развитием цифровых технологий все больше компаний нуждаются в профессиональных дизайнерах для разработки удобных и привлекательных интерфейсов и продуктов. Также большое внимание уделяется дизайну в сфере архитектуры и градостроительства. В городах появляются все более креативные архитектурные проекты, которые привлекают внимание и туристов, и инвесторов. Еще одной перспективой для развития дизайна в России является его использование в сфере медицины и образования. Продукты и услуги в этих областях становятся все более персонализированными, и дизайн играет важную роль в их создании.

Россия имеет множество талантливых дизайнеров, работающих в разных областях графического дизайна и в том числе в скандинавском стиле. Некоторые известные российские дизайнеры, такие как Антон Рекуненко и Евгения Гапчинская, получили признание за свои работы в скандинавском стиле. Российские дизайнеры также активно участвуют в международных выставках и конкурсах, где их работы получают признание и награды. Например, российская студия графического дизайна «Птица-невеста» была недавно награждена на конкурсе European Design Awards за свою работу в скандинавском стиле [2]. Также важным аспектом скандинавского дизайна, который нашел свое отражение в российских интерьерах, является удобство и функциональность мебели. Многие производители мебели в России начали выпускать предметы, выполненные в скандинавском стиле, которые отличаются лаконичными формами и высоким качеством.

Скандинавский графический дизайн известен своей минималистичностью, функциональностью и чистотой линий. Он часто

характеризуется нейтральными цветами, простыми формами и акцентом на функциональности и удобстве использования. Такой дизайн обычно стремится к созданию ясного и лаконичного образа, который легко воспринимается и не перегружен лишними деталями. Основные черты скандинавского графического дизайна: минимализм. Отсутствие излишних деталей и лишних украшений; чистота линий. Простота и строгость форм; нейтральные цвета. Часто используются пастельные оттенки, серый, белый и черный; функциональность. Удобство использования и понимания информации; естественные источники вдохновения. Природа, скандинавская культура и традиции; текстуры и шрифты. Частое использование текстур и рукописных шрифтов для создания уникальности. Скандинавский графический дизайн часто находит применение в создании логотипов, упаковки, полиграфических материалов, веб-дизайна и иллюстраций. Его простота и функциональность делают его популярным в различных областях дизайна и рекламы. Скандинавский проект в России – это комплексный подход к дизайну и организации жилых и коммерческих пространств, вдохновленный скандинавским стилем и философией. Такой проект обычно включает в себя современные и функциональные интерьеры, натуральные материалы, минималистичные формы и цветовые решения, а также удобные и практичные мебель и аксессуары.

Скандинавский проект в России может быть реализован как в жилых помещениях, так и в коммерческих объектах – от офисов и ресторанов до спа-салонов и магазинов. Главное, чтобы каждое пространство отражало стиль и философию скандинавского дизайна – уют, функциональность и эстетику. С учетом растущего интереса к скандинавскому дизайну в России можно ожидать, что он будет продолжать развиваться и завоевывать новых поклонников. Возможно, он будет влиять на отечественных дизайнеров и поможет им создавать проекты, соответствующие современным требованиям комфорта и функциональности.

Заключение. В целом, скандинавский дизайн продолжает развиваться в России, привлекая все больше поклонников своей эстетикой и практичностью. Российские дизайнеры постоянно внедряют новые идеи и решения, чтобы создавать уникальные и стильные интерьеры, которые наследуют лучшие традиции скандинавского дизайна.

Список литературы

1. Бенуа, А. Царское Село в царствование императрицы Елизаветы Петровны / Р. Голике и А. Вильборг. – СПб.: Изд Т-ва, 1910. – 534 с.
2. Скрипачева, И. А. История возникновения дизайна: электрон. учеб.-метод. пособие / И. А. Скрипачева. – Изд-во ТГУ – М.: Тольятти, 2018. – 100 с.

КОНСТРУКТИВИЗМ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0004-9116-6678,

Курчу А. Н.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kurchu.anna@mail.ru

Введение. Конструктивизм, родившийся в России в начале 20-го века, стал одним из самых значимых художественных движений, оказавшим значительное влияние на графический дизайн. Отказавшись от традиционных эстетических норм, конструктивисты стремились создать визуальный язык, основанный на геометрических формах, абстрактных элементах и функциональности.

Цель – проанализировать основные принципы конструктивизма, проследить его влияние на развитие графического дизайна.

Основная часть. Конструктивизм в графическом дизайне является одним из важнейших и влиятельных направлений в истории дизайна. Он возник в начале 20-го века в России и стал одним из ключевых движений в искусстве и дизайне того времени. Конструктивизм в графическом дизайне объединяет в себе принципы геометрической формы, симметрии, типографики и яркой цветовой гаммы.

Определение конструктивизма в графическом дизайне заключается в использовании абстрактных форм, строгих геометрических пропорций и четкой композиции для создания выразительных и функциональных дизайнерских решений. Главной целью конструктивизма в графическом дизайне является передача информации и коммуникация с помощью графических элементов. Этот стиль дизайна стремится к простоте, ясности и эффективности.

В статье рассмотрены различные аспекты конструктивизма, его влияние на графический дизайн и современные применения этого стиля.

Конструктивизм образован от латинского слова «constructio» – построение. Это одно из авангардных направлений в искусстве, существовавшее в 1920-1930 гг. в СССР. Основная идея конструктивизма с помощью новых простых форм, создавать искусство для производства.

Появление конструктивизма связано со сближением искусства с индустриальным бытом. После гражданской революции в СССР начинается быстрый рост производства и индустриализации. Для этого положения подошел конструктивизм, который предлагает стандартизацию, экономию, эргономику. Он воплощал собой эстетику нового социалистического общества и отвергал излишества и обилие декора, делая все лаконично, что подходило для восстановления страны. Ему характерна строгость, простота, монументальность, геометрические формы.

Конструктивизм встречался в литературе, музыке, моде. Ярче всего он проявился в архитектуре и графическом дизайне. Архитекторы проектировали новые здания, используя новые материалы. В графических видах творчества он проявил себя в полиграфии и плакатах. Закат конструктивизма в СССР случился в 1930-х годах в связи с политической ситуацией в стране [1].

В своих плакатах Александр Родченко использовал красный, черный и белый цвета. Благодаря белому фону создается эффект невесомости, в которой находятся текст, геометрические объекты и графические изображения. На работах много горизонтальных линий и направляющих, за которыми следует глаз зрителя. Объекты отличаются по размеру, создается противостояние большого и маленького, заполненного и пустого пространства (рис. 1).



Рис. 1. Плакаты: а) А. Родченко. Реклама Добролета, 1923.
б) А. Родченко. Реклама Добролета, 1925

А. Родченко и В. Маяковский объединялись, создавая союз «Реклам-конструктор Маяковский – Родченко». Родченко занимался дизайном плакатов, пока Маяковский придумывал стихотворные рекламные слоганы, которые часто звучат насмешливо и провокационно, прекрасно обыгрывая в композиции (рис. 2).



Рис. 2. В. Маяковский, А. Родченко, рекламный плакат хлеба, 1923

Конструктивизм в графическом дизайне представляет собой концептуальный подход, основанный на использовании геометрических форм, простых линий и ярких цветов. Основная идея конструктивизма заключается в том, чтобы передать информацию и эмоции с помощью простых и четких элементов дизайна. Концепция конструктивизма является сильным инструментом, который может быть использован для создания эффективных и запоминающихся графических работ.

Идеи, разработанные конструктивистами, периодически появляются в современной жизни, воспроизводятся как целиком, так и отдельными элементами – от плакатов до архитектурных фрагментов современных зданий (рис. 3).



Рис. 3. Щусев здание Наркомзема

Приемы конструктивизма в графике и особенности их восприятия: ограниченная палитра цветов, близких к архаическим (черного, красного, белого, серого с добавлением синего и желтого), позволяет структурировать композицию, сделать ее ясной в прочтении; - использование красного цвета на больших площадях побуждает к активности, воодушевляет; контрастные сочетания цветов, объемов привлекают внимание, вызывают интерес, заставляют быстрее воспринимать информацию; применение крупных букв, рубленых шрифтов делает текст удобочитаемым; краткость текста позволяет донести основную мысль; использование возможностей шрифтового выделения; конструктивистские композиции из букв и слов обладают большой выразительностью; геометрические конструкции создают напряжение, повышают интерес; прямые и зигзагообразные линии, диагонали, пересечение элементов делают композицию динамичной, передают энергию движения; применение фотографий придает сообщению реалистичность, документальность, правдивость [3].

Красный, синий и желтый – данные цвета используются в современных плакатах Д. Романова и А. Маруниной (рис. 4).

Современные плакаты – это использование фотографий, геометрических форм, направляющих линий, красного, черного и белого цветов. Стиль конструктивизм характеризуется строгостью, геометризмом, лаконичностью форм и монолитностью внешнего облика.



Рис. 4. Плакат Романова Д., ученика 13 потока
Осознанного Графдизайна 2023

Заключение. Конструктивистский подход, характеризующийся строгостью форм, четкостью линий и акцентом на функциональности, стал основой для разработки современных дизайнерских принципов. Это открыло новые возможности для создания уникальных и эффектных визуальных решений, которые не только привлекают внимание, но и передают информацию с ясностью и эффективностью.

Список литературы

1. Колосова, В. Особенности Конструктивизма в СССР / В. Колосова. – Текст: электронный // визуальные исследования: [сайт]. – 2023. – 28 нояб. – URL: [https://deziign.ru/project/f1378dc4022e40e89be768395099c99b] (дата обращения: 12.09.2024).
2. Anita-Katarina Li Искусство плаката конструктивизма / Anita-Katarina Li. – Текст: электронный // визуальные исследования: [сайт]. – 2023. – 28 нояб. – [https://deziign.com/project/4012c070e201482080f38d13ddef478b] (дата обращения: 12.09.2024).
3. Шутова, А. С. Использование приемов конструктивизма в современном графическом дизайне / А. С. Шутова, Т. Ю. Быстрова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – №5 (400). – С. 320-323. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/37976/1/uibch_2014_2_71.pdf (дата обращения: 12.09.2024).
4. Онлайн-школа Granich: официальный сайт. – Москва, 2018. – URL: https://granich.design/ (дата обращения: 12.09.2024).
5. Скопич, Ю. 9 признаков конструктивизма, которые можно найти даже в современном доме / Ю. Скопич И. Заливухин. – Текст: непосредственный // недвижимость. – 2023. – №5 (400). – С. 320-323. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/short/constructivism/ (дата обращения: 12.09.2024).
6. «Графика конструктивизма как система», текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации» / А. С. Шутова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/grafika-konstruktivizma-kak-sistema (дата обращения: 12.09.2024).

УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНОЙ КОМАНДОЙ: СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ART-МЕНЕДЖМЕНТА

Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0004-9116-6678,

Чубченко А. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

subcenkoanastasia59@gmail.com

Введение. Управление креативной командой – это главный аспект успешного арт-менеджмента, который требует понимания как индивидуальных, так и коллективных динамик. Основная цель данного направления заключается в создании вдохновляющей и продуктивной атмосферы, способствующей генерации новых идей.

Цель – дать рекомендации по построению и управлению креативными командами, стратегии мотивации и повышения продуктивности.

Основная часть. Эффективное управление креативной командой требует глубокого понимания не только процессов, но и человеческой психологии. Успех здесь зависит от умения вдохновлять, направлять и обеспечивать пространство для реализации идей.

Ключевой аспект арт-менеджмента – это баланс между креативностью и структурой. Важно помнить, что строгие рамки могут подавить творческий потенциал, поэтому свобода самовыражения должна оставаться приоритетом. Лидер, ориентированный на вдохновение, должен понимать индивидуальные сильные стороны каждого участника команды и использовать их для достижения общих целей [1].

Опираясь на экспериментальные разработки американских специалистов в области менеджмента, японский исследователь Т. Коно выдвинул концепцию рационального управления. В своей книге «Стратегия и структура японских предприятий» он выделил и описал четыре типа управления: новаторско-аналитический; новаторско-интуитивный; консервативно-аналитический; консервативно-интуитивный.

По мнению Т. Коно, именно новаторско-аналитический тип управления является наиболее эффективным, ибо он способен обеспечить организационное выживание в условиях острейшей рыночной конкуренции. Он включает в себя следующие элементы менеджерского поведения: преданность организации (фирме энергичность и новаторство); чуткость к новой информации и идеям; генерирование большого числа идей и инициатив; быстрое принятие решений; готовность учитывать мнение других; терпимость к неудачам.

Управление креативной командой – это искусство, которое требует сочетания организационных навыков, эмоционального интеллекта и понимания уникальных аспектов творческого процесса. Вот несколько секретов эффективного арт-менеджмента:

1. Создание вдохновляющей среды

Физическое пространство: обеспечьте комфортное и эстетически привлекательное рабочее место, которое будет стимулировать креативность. Используйте яркие цвета, искусство и удобную мебель.

Культура открытости: стимулируйте обмен идеями и конструктивную критику. Дайте возможность каждому члену команды высказываться.

2. Ясность целей и задач

Определение видения: четкое понимание общей цели проекта поможет команде сосредоточиться и работать более эффективно.

Планирование и приоритеты: установите приоритеты задач и четкие дедлайны, чтобы избежать путаницы и перегрузки.

3. Поддержка и развитие талантов

Обучение и рост: инвестируйте в профессиональное развитие членов команды. Предложите обучение, мастер-классы и возможность участвовать в конференциях.

Обратная связь: регулярно проводите индивидуальные встречи, чтобы обсудить успехи и области для улучшения.

4. Командная работа и сотрудничество

Создание духа команды: Поддерживайте командный дух через совместные мероприятия и неформальное общение.

Совместные проекты: поощряйте сотрудничество между различными специалистами для обмена опытом и идеями.

5. Креативные методы работы

Мозговые штурмы: регулярные сессии по генерации идей помогут команде находить нестандартные решения.

Использование технологий: применяйте современные технологии и инструменты для эффективной организации работы, такие как проектный менеджмент, обмен файлами и брейншторминг онлайн.

6. Гибкость и адаптивность

Реакция на изменения: будьте готовы адаптироваться к новым условиям и пересматривать планы по мере необходимости.

Уважение к индивидуальности: признавайте и учитывайте уникальные стили работы и креативные подходы каждого члена команды.

7. Мотивация и признание

Поощрение достижений: признавайте и отмечайте успехи каждого участника команды, будь то маленькие или большие достижения [3].

Создание системы вознаграждений: Мотивируйте команду через различные поощрения, включая финансовые, но также и нематериальные, такие как гибкий график или дополнительные выходные.

Также стоит учитывать разнообразие в командах. Разнообразие взглядов и подходов может обогатить креативный процесс. Руководитель должен стремиться создавать инклюзивную атмосферу, где каждый будет чувствовать себя услышанным и значимым. Это способствует не только улучшению качества идей, но и формированию культуры взаимного уважения [5].

В конце концов, управление креативной командой – это не только про задачи и финальные результаты, но и про людей, которые их создают. Счастливые и мотивированные сотрудники – залог успешного выполнения проектов и достижения амбициозных целей. Их вовлеченность и удовлетворенность работой напрямую влияют на творческий процесс и инновационность.

Управление такой командой требует чуткости, терпения и умения вдохновлять. Использование этих секретов позволит создать продуктивную и гармоничную командную атмосферу, способствующую выдающимся креативным результатам.

Заключение. Таким образом, управление креативной командой – это не просто о организации процессов, но и о создании уникальной атмосферы, где зарождаются вдохновляющие идеи, способные изменить мир [6].

Не стоит забывать о наградах и признании достижений, которые способствуют укреплению командного духа. В конечном итоге, успешный art-менеджмент основывается на синергии талантов и гармонии взаимодействий внутри группы.

Список литературы

1. Барчук, В. С. Искусство управления креативными командами: теория и практика / В. С. Барчук. – Москва: УРСС, 2018.
2. Глушков, А. А. Управление творчеством: методологии и практики / А. А. Глушков. – Санкт-Петербург: Питер, 2020.
3. Ермаков, И. А. Креативный менеджмент: практические аспекты / И. А. Ермаков. – Москва: Знание, 2019.
4. Зацепин, М. В. Эффективные технологии управления креативными проектами / М. В. Зацепин. – Екатеринбург: Урал. гос. универ., 2021.
5. Кабенцев, С. П. Менеджмент в области искусства: многообразие подходов / С. П. Кабенцев. – Казань: Казанский университет, 2022.
6. Кузнецов, А. В. Подходы к управлению креативными командами / А. В. Кузнецов. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2021.
7. Николаева, Л. А. Особенности работы с креативами / Л. А. Николаева. – Москва: Альпина Паблишер, 2019.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТВОРЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Семикина С. Г., ORCID 0009-0004-4919-8748

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
semikina.s@internet.ru

Введение. Данное исследование направлено на изучение различных технологий, методов и приемов, которые могут быть эффективно использованы для стимуляции студентов на различных этапах обучения. Сегодня программа высшего образования реализует изобразительную и синтетическую содержательные линии включающие в себя все основные виды и жанры искусства: живопись, графику, скульптуру, архитектуру, дизайн и декоративно-прикладное искусство в контексте взаимодействия с другими искусствам через научно-исследовательскую деятельность. Мотивация потребности формирования у студентов навыков исследовательской, творческой деятельности трудно переоценить. В основе мотивации исследовательской работы положена инициативность и заинтересованность. Сущность исследовательской деятельности состоит в активной познавательной позиции, связанной с периодическим и продолжительным внутренним поиском, глубоко осмысленной и творческой переработкой информации.

Цель исследования – выявление наиболее эффективных подходов в процессе включения студента в изобразительную и исследовательскую деятельность при использовании различные приемов и форм работы, в которых проявляется и обогащается индивидуальный исследовательский опыт, стимулирующий познавательную и художественно-практическую деятельность студента.

Основная часть. Можно с уверенностью утверждать, что почти вся материальная и духовно-нравственная культура человечества является продуктом творческой деятельности людей, базируется именно на творчестве. Прошлое человека зафиксировано в его памяти посредством образов, будущее представлено в мечтах и стремлениях. Мечтать – значит облекать самые сокровенные свои желания в форму, доступную для понимания, создавать образы будущего. Это важный навык для успешной самореализации человека.

Студент ориентирован на приобретение новых представлений об особенностях деятельности творческого исследования; на развитие умений определять тему исследования, анализировать, сравнивать, формулировать выводы, оформлять результаты исследования; на поддержание инициативы, активности и самостоятельности при использовании АРТ-

дискуссии, наблюдения, мини-исследования; художественных экспериментов. Развитие именно этого качества у студентов имеет основополагающее значение для их когнитивной, эмоциональной и социальной состоятельности, а также для успешной адаптации в современном мире.

Существенную роль в развитие творческих способностей студентов через поисково-исследовательский, проектный вид учебной деятельности внесли такие педагоги как: (Н. А. Ветлугина, А. А. Мелик-Пашаев, Б. Н. Неменский, А. В. Шестакова, Б. П. Юсов, В. А. Левин, Г. Григорьева). Реализация задач новых Государственных стандартов средствами обновленных программ по изобразительному искусству явилось предпосылкой для широкого применения инновационных художественно – педагогических технологий в новых областях практической деятельности. В настоящее время важно не просто дать студенту определенную сумму знаний и приемов работы, способствующих развитию художественно-образного мышления, которые обеспечат возможность осознанного их применения в изобразительной деятельности.

На первый план выходят новые методические и организационные художественные приемы учебного взаимодействия студентов с информационными технологиями [2].

На современном этапе развития художественные способности студентов приобретают особо важное значение с интерактивными художественно – педагогическими технологиями. В связи с высокими темпами развития и совершенствования различных видов искусства, а также потребностью общества в людях, способных мыслить самостоятельно и свободных от стереотипов.

Применение этих технологий в обучении изобразительному искусству и дизайну объясняется также необходимостью решения проблемы поиска путей и средств активизации познавательного интереса студентов, развития их творческих способностей, поощряющих оригинальные творческие АРТ-находки, стимулирующие активность, инициативу и самостоятельность [1].

Коренные изменения в нашем обществе создали реальные предпосылки для обновления всей системы художественно-эстетического образования, что находит свое отражение в разработке и введении элементов нового содержания, новых образовательных технологий, в обращении к мировому педагогическому опыту.

В связи с этим выдвигаются повышенные требования к уровню творческих способностей личности, умеющей самостоятельно решать разнообразные художественно-творческие задачи, встающие в процессе профессиональной деятельности и подготовки к ней.

Проникновение современных художественно-педагогических технологий в образовательную практику, открывает новые возможности.

Социальные процессы, происходящие в обществе на каждом этапе исторического развития, не могут происходить без участия людей, умеющих образно мыслить и творчески относиться к делу. Необходимость проявления творчества, поиск нестандартных путей решения задач в любой сфере деятельности – требование не только сегодняшнего дня, но и будущего.

Главная цель, которая раньше определялась как формирование основ всесторонне и гармонично развитой личности, воспитание людей, владеющих основами наук, сейчас видится в том, чтобы сделать акцент на воспитании личности активной, творческой, осознающей глобальные проблемы человечества, готовой посылно участвовать в их решении.

Творческая деятельность связана со многими сторонами учебного процесса, выступая одновременно как цель – в плане формирования личности, и как результат, обусловленный определенным способом организации учебной деятельности студента, а также как средство повышения эффективности процесса обучения. Инновационные художественно-педагогические технологии дополняют диапазон используемых традиционных средств и методов педагогической работы.

Заключение. Таким образом, если в учебной деятельности использовать исследовательский АРТ-метод, это возможно развить у студентов как творческую, так и мыслительную деятельность.

Исследовательская тактика – это путь формирования особого стиля жизни и учебной деятельности. Он позволяет трансформировать обучение в самообучение, запускает механизм саморазвития. Особые возможности инновационных технологий в обучении заключаются в организации общения как с классическим искусством, так и с тенденциями современной арт-эстетики.

Список литературы

1. Ушинский, К. Д. Человек как предмет воспитания: опыт пед. антропологии / Константин Ушинский. – Москва: Фаир-Пресс, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 574с.
2. Бордовская, Н. В. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / Н. В. Бордовская, И. М. Дандарова и др. / Под ред. Н. В. Бордовской. – 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2011. – С. 432.
3. Балакина, Н. М. Переход от информативного метода обучения к активной творческой деятельности всего педагогического сообщества / Н. М. Балакина // Вестник науки и образования. – № 1(13). – 2016.
4. Пометун, О. Современный урок. Интерактивные технологии обучения / О. Пометун, Л. Пироженко. – К.: В.С.К., 2004. – С. 192.
5. Суворова Н. Интерактивное обучение: новые подходы / Н. Суворова // Учитель. – 2000. – № 1. – С. 25–27.

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ АЙДЕНТИКИ АРТ-ГАЛЕРЕИ

Трошкин А. В., канд. пед. наук, доц., *Гурина А. Ю.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
anastasia.gurina.05@mail.ru

Введение. Дизайн-проектирование играет важную роль в создании визуального облика брендов. Одним из ключевых этапов этого процесса является разработка концепции, которая определяет общий стиль и идею дизайна. В данной статье мы рассмотрим процесс разработки концепции в дизайн-проектировании на примере айдентики арт-галереи.

Цель исследования состоит в рассмотрении особенностей процесса разработки дизайн-концепции, методов формирования идеи и выявления ключевых этапов.

Основная часть. Создание концепции дизайна – это самостоятельный раздел проектной деятельности, который заключается в выполнении работ, направленных на определение основных критериев, задач и целей оформления какого-либо объекта с учетом его смыслового назначения.

В учебнике Голубевой О. Л. «Основы проектирования» акцентируется внимание на том, что «именно хорошо продуманная концепция дает возможность разработать глубокий художественный образ, который проявит не только вашу индивидуальность, мироощущение, принципиальные жизненные позиции, но и может создать определенный эмоциональный настрой, вызовет ассоциации, побудит зрителя к сопереживанию» [1].

Работа над дизайн-проектом происходит по определенным этапам, на которых постепенно формируется и реализуется идея. Первым этапом является исследование и анализ задачи или проблемы, которую необходимо решить. Дизайнеры изучают потребности целевой аудитории, рыночную конкуренцию, технологические возможности и другие факторы, которые могут повлиять на характеристики будущего дизайн-объекта.

Далее происходит генерация идей и концептов. Дизайнеры проводят мозговые штурмы, используют методики творческого мышления и экспериментируют с различными вариантами дизайна, чтобы найти наилучшее решение. Наиболее часто применяются методы «мозговой атаки», «морфологический ящик», «контрольные вопросы», «метод аналогий» и другие [6].

Концепция определяет дальнейшее направление всего проекта. Одним из способов генерации идей является клаузура – быстрый набросок,

отражающий первоначальный замысел решения художественной задачи. Она пробуждает творческую энергию, позволяет выявить основную суть проекта, определить в общих чертах смысловой и визуальный замысел.

После этого происходит отбор лучших концептов и проработка проектного решения. Далее разработанная концепция переходит в стадию реализации, где происходит производство и внедрение продукта на рынок. Важным аспектом является также оценка успешности концепции после ее внедрения, чтобы можно было извлечь уроки и улучшить процесс разработки дизайна в будущем.

Рассмотрим этапы работы над дизайн-концепцией айдентики арт-галереи ДонГУ, которая направлена на формирование определенных ассоциаций с целью создание целостного образа.

На предпроектном этапе был выполнен анализ текущей ситуации и целевой аудитории, рассмотрены аналоги и конкуренты (рис. 1).



Рис. 1. Отечественные и зарубежные аналоги айдентики арт-галерей

После систематизации и выделения основных черт аналогов фирменного блока арт-галерей и художественных музеев, было проведено дебютное эскизирование, что позволило сформировать несколько вариантов визуальной концепции (рис. 2).



Рис. 2. Поисковые эскизы проектной части

Рассмотрев полученные эскизы, был выбран и доработан наиболее удачный и интересный вариант. Идеей логотипа стало объединение прямоугольной формы картины и буквы «А» из названия. В результате была создана метафора открытия двери на встречу к творчеству, стремления вперед, выхода в свет. Шрифтовая часть фирменного блока состоит из прямых и наклонных букв. Последние создают ощущение динамики, символизируют нестандартные творческие решения.

Кроме того, были подобраны шрифты, цвета, фотостиль, а также разработаны стилеобразующие элементы, которые в ходе дальнейшего развития проекта, будут развиты в полноценную айдентику (рис. 3).

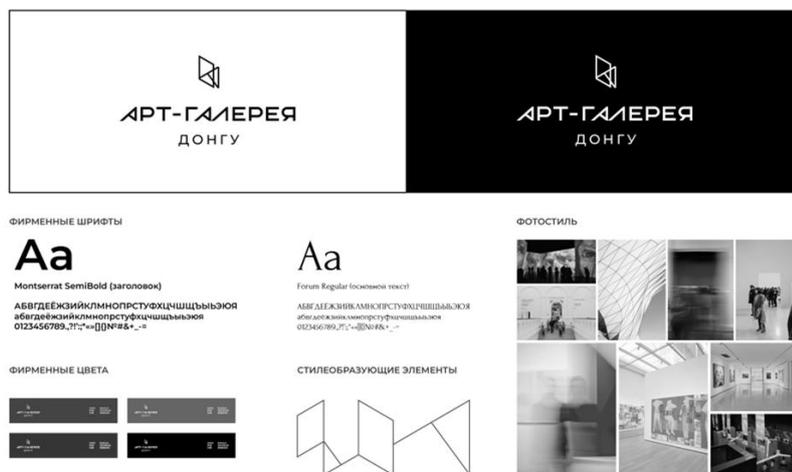


Рис. 3. Фирменный блок, шрифты, цвета, стилеобразующие элементы и фотостиль арт-галереи ДонГУ

Заключение. Исследование процесса разработки концепции в дизайн-проектировании позволило понять его особенности, а также выявить ключевые моменты, которые могут повлиять на успешность создания дизайн-объекта.

Разработанная дизайн-концепция айдентики арт-галереи ДонГУ дала возможность сформировать гармоничный и целостный образ. Дальнейшая работа над проектом будет состоять в расширении айдентики, направленной на формирование положительного образа, идентификацию объектов деятельности, обеспечение коммуникации с целевой аудиторией, выделение среди конкурентов, повышение эффективности рекламы и транслирование ценностей.

Список литературы

1. Голубева, О. Л. Основы проектирования: Учебник / О. Л. Голубева. – 1-е изд. – М.: Издательство В. Шевчук, 2014. – 132 с.
2. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 493 с.
3. Удалова, Н. Н. Процесс разработки концепции в дизайн проектировании / Н. Н. Удалова // Инновации в науке. – 2016. – №3-1 (52). – С. 73-77.

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА В СОВРЕМЕННОМ БРЕНДИНГЕ: ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Трошкин А. В., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0007-3386-7849,

Кононенко А. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

kononenkoaleksandra002@gmail.com

Введение. Наступившая эпоха цифрового дизайна во многом преобразовывает и расширяет результаты деятельности организаций всех типов. Практическое применение брендинга является актуальным и востребованным, его внедрение можно обнаружить в социальных и экономических сферах общества. Важность изучения принципов создания визуальной айдентики заключается в том, что бренд включает не только функциональное проектирование, но и передачу смысла.

Цель – исследование и определение принципов современного брендинга, его эффективность в практической деятельности компаний.

Основная часть. Само понятие брендинга имеет широкий спектр значений, и точного определения не существует. В частности, российские эксперты рассматривают брендинг как «процесс управления брендом, который включает в себя его создание, продвижение на рынке и адаптацию к изменяющимся условиям» [2]. И. Я. Рожков и В. Г. Кисмерешкин определяют брендинг как управленческий процесс, направленный на формирование устойчивого предпочтения к продукту. Это достигается благодаря комплексному воздействию на потребителя таких элементов, как товарный знак, упаковка, рекламные материалы, акции по продвижению и другие элементы рекламной деятельности. Все эти компоненты объединены общей идеей и оформлением, которые выделяют товар среди конкурентных предложений и помогают создать его уникальный имидж. [3]. Представленные определения показывают, что авторы акцентируют внимание на разные функции и свойства. Данное уточнение необходимо для того, чтобы показать, насколько эта сфера коммуникационного дизайна насыщена информацией, исследованиями и подходами.

Существует два известных подхода к пониманию и реализации брендинга. Один из них называется «продукт-плюс» и подразумевает, что брендинг является дополнением к продукту или разработкой визуальной идентичности компании (например, логотипа, слогана, фирменного цвета и шрифтов). В данном контексте брендинг рассматривается как завершающий этап создания нового продукта, играющий вспомогательную роль по отношению к самому товару.

Второй подход сфокусирован на целостном восприятии бренда как носителя ценностей организации. Этот подход подчеркивает важность понимания того, как бренд может быть основополагающим, целостным, направленным на формирование идентичности.

С учетом выбора подхода к бренду, зависит важность визуализации дизайна товаров и услуг. Однако, формирование идентичности важно в обоих случаях. Идентичность – это комплекс визуальных и вербальных элементов, которые создают уникальный образ и идентичность компании. Она включает в себя логотип, цветовую палитру, шрифты, графические элементы и другие характеристики, которые помогают отличать один бренд от другого и формируют его узнаваемость. Создание идентичности (или визуальной идентичности бренда) включает в себя несколько этапов, которые помогают сформировать запоминающийся образ того или иного бизнеса. Можно выделить следующие основные этапы этого процесса:

1. Проведение рекламно-маркетинговых исследований.
2. Формулирование основной идеи, определение концепции и позиционирования.
3. Создание основных элементов фирменного стиля (дизайнерское проектирование графических решений, разработка прочих элементов).
4. Составление брендбука, который будет содержать все элементы визуальной идентичности и инструкции по их использованию.
5. Правовая защита фирменного знака.
6. Мониторинг и адаптация идентичности.

Опираясь на вышеизложенное, можно сформировать ключевые принципы бренда:

1. Изучение конкурентов и рынка, анализ стратегий визуальной идентичности конкурентов для определения возможностей улучшения.
2. Ценность бренда как нематериального актива компании;
3. Знание актуальных тенденций в дизайне приводит к пониманию изменения предпочтений покупателей, своевременному выявлению новых перспективных возможностей и трендов, направленных на создание обновленной идентичности компании;
4. Создание общей концепции идентичности определит основные идеи, которые будут переданы через визуальные элементы.
5. Обозначение ключевых элементов бренда, таких как логотип, цветовая палитра, шрифтовая композиция и другие дополнительные элементы.
6. Вся корпоративная, рекламная и сувенирная продукция должна строго соответствовать бренду компании, как технически, так и эмоционально.
7. Для успешной деятельности компании требуется постоянно осуществлять мониторинг степени лояльности потребителей бренду. Консистентная и привлекательная визуальная идентичность может повышать

лояльность клиентов, так как они чувствуют связь с брендом и доверяют ему.

Бренд обязан не только отражать уникальные черты компании, но и соответствовать характеристикам целевой аудитории, её восприятию, менталитету и социальному положению. Важно учитывать уровень потребителей (избегать трудных для понимания, редких или сложных слов и образов). Стиль должен соответствовать социально-психологическим потребностям аудитории, а также их ожиданиям и взглядам на продукт или услугу. Для успешного внедрения бренда в деятельность компании, и его эффективного развития, крайне важно согласовывать айдентику с целями бизнеса. Это означает, что компании необходимо проводить комплекс мероприятий по разъяснению сути бренда и брендинга, которая должна быть понятна не только дизайнерам, но и сотрудникам всех подразделений. Однако, помимо вышеперечисленного, существует ряд аспектов, которые следует применить для наиболее эффективной работы бренда. Так, айдентика должна быть отражена в коммуникациях как внутри компании, так и за ее пределами. Внутренние рассылки, мероприятия, оформление рабочих мест и даже корпоративная культура в целом должны быть пронизаны духом бренда. Внешние коммуникации, такие как реклама и социальные сети, также обязаны поддерживать и усиливать идентичность бренда.

Взаимодействие между различными подразделениями компании также имеет большое значение. Маркетологи, дизайнеры, продавцы и операционные команды должны работать вместе, чтобы создавать и поддерживать бренд, который действительно резонирует с потребностями и желаниями клиентов.

Заключение. Таким образом, действенная и последовательная реализация принципов брендинга требует от компании комплексного подхода, который включает в себя обучение, коммуникацию, адаптацию под изменяющиеся условия, внимание к клиентскому опыту и постоянное сотрудничество внутри команды. Согласование айдентики с бизнес-целями является основой для создания устойчивого бренда, который будет успешен в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Аакер, Д. А. Создание сильных брендов / Д. А. Аакер. – М.: Издательский дом «Гребенников», 2007 – 440 с.
2. Брендинг в управлении маркетинговой активностью / Н. К. Моисеева, М. Ю. Рюмин, М. В. Слушаенко, А. В. Будник. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2003. – 336 с.
3. Рожков, И. Я. От брендинга к бренд-билдингу: создание и продвижение фирм. товаров, повышение мароч. капитала, рос. опыт / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. – Москва : Гелла-принт, 2004. – 319 с.
4. Филь, Ш. Графический дизайн XXI века / Ш. Филь. – М.: «Астрель», 2008. – 356 с.

ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АЙДЕНТИКИ МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА ДОНЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Трошкина Ю. Ю., канд. пед. наук, доц., *Остахова А. А.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ostakhova02@mail.ru

Введение. Актуальность данной темы обусловлена тем, что сегодня потребители все более требовательны к удобству использования продуктов и услуг. Эргономически правильный дизайн айдентики поможет создать положительный пользовательский опыт, улучшить взаимодействие с брендом и повысить лояльность потребителей.

Целью исследования является рассмотрение понятия «эргономика», изучение особенностей её применения и использования в процессе разработки айдентики для музейного комплекса ДонГУ.

Основная часть. В процессе исследования предполагалось изучить и проанализировать психолого-педагогическую и научно-методическую литературу по данной проблеме; определить сущность понятия «эргономика»; изучить эргономические принципы и аспекты проектирования айдентики музейного комплекса ДонГУ; обозначить перспективы развития использования эргономических аспектов в проектировании фирменного стиля.

Термин «эргономика» был принят в Англии в 1949 г., когда группа английских ученых положили начало организации Эргономического исследовательского общества. Современное понимание эргономики в дизайне связано с проектированием предметов и систем, которые обеспечивают комфорт, эффективность и безопасность использования для человека. Эргономический подход в дизайне учитывает антропометрические параметры, физиологические особенности и возможности человека, а также факторы, влияющие на работоспособность и здоровье. Одним из ключевых принципов эргономики является адаптация дизайна к индивидуальным особенностям пользователей. Это может включать в себя изменение размеров, формы, расположения элементов управления, использование различных цветовых схем и т. д. Кроме того, эргономичный дизайн должен учитывать факторы окружающей среды, такие как освещение, температуру, влажность, уровень шума и вибрации, а также электромагнитные излучения. В целом, современное понимание эргономики в дизайне направлено на создание продуктов и систем, которые максимально соответствуют потребностям и возможностям человека, обеспечивая комфорт, безопасность и

эффективность использования [1]. Основные задачи эргономики – нацеленность на оптимизацию контактов человека с объектами определенного средового пространства на производстве (для повышения производительности труда) и в быту (удобство и безопасность).

Эргономические аспекты в проектировании айдентики музейного комплекса ДонГУ охватывают широкий спектр факторов, которые влияют на комфорт, удобство и эффективность использования дизайна.

Айдентика (или корпоративный стиль) – это система визуальной идентификации, которая определяет внешний облик бренда или компании. Айдентика включает в себя такие элементы, как логотип, цветовая палитра, типографика, стиль фотографий, дизайн упаковки и другие визуальные компоненты. Айдентика должна быть разработана профессионалами с учетом особенностей бренда и его целей. Правильно спроектированная айдентика может повысить узнаваемость бренда, улучшить имидж компании и привлечь новых клиентов.

Музейный комплекс ДонГУ – это структурное подразделение Донецкого государственного университета (ДонГУ) в ДНР. Он представляет собой совокупность нескольких музеев, которые предлагают экспозиции, посвященные различным аспектам истории, культуры и научной деятельности университета.

Эргономические аспекты проектирования айдентики играют важную роль в создании узнаваемого и привлекательного образа музея. При разработке логотипа, фирменного стиля и других элементов айдентики необходимо учитывать не только эстетические предпочтения целевой аудитории, но и эргономические требования. Эргономика в дизайне айдентики музейного комплекса включает в себя учет антропометрических параметров и особенностей восприятия человека. Это позволяет создать логотип, который будет легко читаемым и запоминающимся для большинства людей. При разработке необходимо учитывать особенности зрения и восприятия цвета. Цвет может влиять на восприятие айдентики, поэтому важно выбирать цвета, которые соответствуют ценностям и имиджу музея университета. В процессе работы следует максимально упрощать формы и линии. Простые и четкие формы легче воспринимаются и запоминаются, что делает айдентiku более узнаваемой. Шрифты, которые используются в логотипе и других элементах айдентики, должны быть легко читаемыми и соответствовать общему стилю бренда. Размеры и пропорции элементов логотипа должны быть оптимальными для восприятия и запоминания. Логотип и другие элементы айдентики должны быть адаптированы под различные форматы носителей, такие как печатные материалы, веб-сайты, социальные сети и т.д. Перечислим несколько ключевых эргономических аспектов, которые следует учитывать при разработке айдентики для музейного комплекса ДонГУ: читаемость и узнаваемость; эргономика логотипа; удобство восприятия

информации; принцип визуальной иерархии; удобство навигации; мобильность и адаптивность; эргономика печатной продукции; эргономика цветовой гаммы; эргономика шрифта; эргономика размещения фирменного знака в пространстве; согласованность и целостность.

Айдентика музейного комплекса должна быть легко читаемой и узнаваемой для целевой аудитории. Это включает в себя выбор шрифтов, цветовой палитры, стилеобразующих элементов, которые делают айдентикой узнаваемой. Логотип является важной частью айдентики музея и должен быть разработан с учетом эргономических принципов. Он должен быть легко узнаваемым, читаемым и функциональным, чтобы эффективно передавать основные ценности и идентичность бренда. Читаемость и узнаваемость снижает когнитивную нагрузку на потребителя. Информация должна быть представлена таким образом, чтобы пользователь мог быстро и легко воспринять ее. Использование четкой структуры, визуальных акцентов и правильное распределение информации на носителе. Размещение информации следует выполнить таким образом, чтобы важные элементы привлекали внимание первыми. Это можно достичь за счет размера, цвета, контрастности и расположения элементов. Если дизайн включает интерактивные элементы, такие как веб-сайты или мобильные приложения, важно обеспечить удобство навигации. Это включает понятную структуру меню, интуитивное размещение элементов и легкость перемещения по сайту. В современном мире, где аудитория использует различные устройства (компьютеры, планшеты, смартфоны), важно обеспечить адаптивность айдентики под разные экраны и разрешения. Это поможет сохранить ее эффективность и узнаваемость на разных устройствах. Дизайн печатной продукции (брошюры, листовки, баннеры и т. д.) основывается на удобстве чтения, восприятия информации и лёгкости ее запоминания. Нужно применить правило одной третьей или золотого сечения при размещении информации на брошюрах. Выбор оптимального размера и формата печатной продукции важен для удобства чтения и использования. Эргономика цветовой гаммы заключается в запоминаемости для потенциального клиента и уместном дополнении выставочного пространства. Эргономика шрифта заключается в его удобочитаемости – контрастности текста по отношению к фону, легко воспринимаемой формы и использования правильного кегля [2]. Все элементы айдентики музейного комплекса ДонГУ должны быть согласованными между собой и создавать целостное впечатление об организации. Это поможет улучшить узнаваемость и эффективность коммуникации с аудиторией. Под целостностью понимается образное единство, при котором все элементы находятся в тесной смысловой, объемно-пространственной и фактурно-цветовой взаимосвязи. Проектное решение айдентики музейного комплекса включает разработку средств рекламы. Принципы эргономики играют

важную роль в создании наружной рекламы, так как она должна быть легко воспринимаема и привлекательна для целевой аудитории. Выбор оптимального размера и масштаба рекламного объявления важен для того, чтобы оно было видно издалека и привлекало внимание [3].

Учитывая эти эргономические аспекты при проектировании айдентики музейного комплекса ДонГУ, можно создать удобное и привлекательное пространство для посетителей, что способствует их позитивному опыту и удовлетворению от посещения музея. Теоретическая и практическая значимость данной темы состоит в том, что авторская модель исследования может быть использована при разработке айдентики для музейного комплекса ДонГУ. Теоретическое изучение эргономических аспектов позволяет лучше понять потребности и ожидания посетителей музейного комплекса, что в свою очередь помогает разработать дизайн, отвечающий этим требованиям. Практическая значимость эргономических аспектов проектирования айдентики проявляется в повышении уровня удобства, безопасности и удовлетворенности посетителей, что способствует увеличению их интереса к музейному комплексу и повторным посещениям.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что учет эргономических аспектов при проектировании айдентики музейного комплекса ДонГУ позволяет создать функциональный, привлекательный и удобный дизайн, способствующий эффективной коммуникации с целевой аудиторией и формированию позитивного впечатления о бренде. Сегодня общество все более ориентировано на комфорт, удобство и эстетику. Эргономические аспекты в айдентике отражают эти социокультурные тенденции, делая дизайн более соответствующим ожиданиям современного потребителя. Данная тема очень важна и требует более детального исследования, которые будут проделаны в магистерской диссертации.

Список литературы

1. Баранник, Ю. Г. Использование возможностей эргономики – составляющая организации труда / Ю. Г. Баранник, Р. Н. Романинец. – Текст: электронный // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-vozmozhnostey-ergonomiki-sostavlyayuschaya-organizatsii-truda> (дата обращения: 02.04.2024).
2. Победаш, Е. В. Современные технологии в дизайне и компьютерное обеспечение дизайн-проектирования : учебное пособие / Е. В. Победаш, Н. В. Бычкова; Министерство науки и высшего образования РФ, Иркутский национальный исследовательский технический университет. – Иркутск : Изд-во Иркутского нац. исследовательского технического ун-та, 2021. – 111 с.
3. Ширшков, И. А. Эргономика в дизайне : учебное пособие / И. А. Ширшков. – Москва : [б. и.], 2021 (Москва : Буки Веди). – 47 с.

АСПЕКТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ЭКОЛОГИЧНОСТИ ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ

Шевякова Е. А., Богатырева Д. А.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, РФ
kefir_1procent@mail.ru; bogatyreva.irina.72@mail.ru

Введение. Вопрос об экологичности упаковок становится актуальнее с каждым годом. Поддержать тенденцию выпуска биоразлагаемой упаковки, например, из гофрокартона или упаковки многократного использования, можно и с помощью средств графического дизайна, который создаст эмоциональный отклик у покупателя. Одним из решений заботы об окружающей среде может стать особый графический дизайн упаковки, который создаст новую культуру потребления, привьет новые ценности, так дизайн будет действовать на подсознательном уровне.

Целью работы является анализ аспектов и средств графического дизайна при дизайн-проектировании экологичной пищевой упаковки.

Основная часть. В XX веке одним из первых дизайнеров, поднявших вопрос о важности экологически чистого дизайна, стал Виктор Папанек. В своих книгах «Зеленый императив. Руководство по экологичному и этичному дизайну и архитектуре» и «Дизайн для реального мира» он рассуждает о проблемах вреда и пользы дизайна для массового потребления. Основными принципами экологического дизайна можно назвать ответственность дизайнера, комфорт и безопасность потребителя и то, как он повлияет на окружающий мир.

Рассматривая упаковку с 2000-х до 2010 года, можно отметить, что ранее символами экологической чистоты продукта были изображения зеленого листка (этикетка минеральной воды «Спасо-Бородинская», «Заповедник», упаковки кисломолочных напитков), а также изображения счастливых лиц людей, детей и семьи. До этого символы «зеленый лист» и другие элементы «зеленого» дизайна преимущественно использовались в оформлении фармацевтических препаратов, витаминов. С того времени графический дизайн пищевой упаковки кардинально изменился. Так, сегодня упаковка выполняется в минималистичном стиле, с изображениями, стилизованными под ручную графику [1].

Одной из тенденцией в графическом дизайне пищевой упаковки для натуральной продукции можно назвать минимализм. Обилие свободного пространства, простые геометрические формы, тонкие рукописные шрифты или инфографика и пиктограммы создают впечатление эксклюзивности, натуральности и индивидуальности. Стиль минимализм можно наблюдать в оформлении пищевых упаковок отечественных

брендов и компаний, например упаковки фермерских продуктов «Деяново» и торговой марки «Зеленая линия», этикетки консервов торговой марки «Селижарово» [2].

Визуальное оформление помогает потребителю лучше понять, как обращаться с упаковкой в дальнейшем. На оберчайке испанской лапши «Yatekomo» надписи подсказывают, где находится отрывная линия. Упаковка продукции компании «Продукты XXII века», предназначенной для здорового питания, наглядно объясняет с помощью заметных знаков маркировки и знаков-клеймов, что она сделана из картона, ее можно переработать. Сеть магазинов ВкусВилл запустила собственную торговую марку готовой еды, включающую линейку «классика» с упаковкой из переработанного картона и линейными графическими изображениями рук, ассоциирующимися с заботой и домашней кухней.

Проблемой является избыточность упаковки, чрезмерное упаковывание продуктов массового потребления. Сегодня молодые люди следуют принципу «ноль отходов» (zero wast), покупая товары без пластиковой упаковки, не пользуясь одноразовыми предметами. Вместо этого предполагается использование крафтовых пакетов, многоразовых тканевых сумок, сдача бутылок. Производители упаковки и тары придерживаются правила «reduce, reuse и recycle» («сокращение отходов», «повторное использование» и «переработка»). Необходимо сокращать использование упаковки, снижая количество отходов, проектировать упаковку с учетом ее материала и добавлять понятные графические сообщения о ее возможной утилизации или повторном использовании.

Разнообразие современных упаковочных материалов позволяет дизайнерам создавать цельный визуальный образ упаковки эко-продуктов. Нестандартное решение было использовано при дизайн-проектировании упаковки яиц фермерского стартапа «Домилово». Фигурная монохромная этикетка с изображением курочки, располагается на круглой упаковке из прессованного картона. Другим примером может стать упаковка яиц «Happu Eggs», разработанная польским дизайнером Майей Сжипек из сухого прессованного сена, напоминающая гнездо курицы. Кроме того, возможным решением могла бы стать продажа товаров для пополнения, введение в оборот возвратной упаковки. Такой прием использует фермерское хозяйство «Pete & Gerry's», которое ввело пластиковую упаковку многократного использования для яиц, напоминающую контейнер для переноса яиц в СССР. Заплатив больше за пластиковый лоток, человек может дешевле покупать яйца, складывая их в контейнер прямо в супермаркете. Устоявшимся приемом в дизайне стала трансформация упаковки в новый функциональный предмет, например упаковка пиццы сети «Pizza hut» с линзой, превращающаяся в проектор, или игра на коробке пиццы Domino's, а также коробка этой же компании, складывающаяся в кормушку для птиц. Сведению к нулю пластиковой упаковки могли бы

помочь магазины без одноразовой упаковки. Отечественные сети супермаркетов «Табрис», «Перекресток» и сервис доставки «Яндекс. Лавка» заботятся об окружающей среде. «Яндекс. Лавка» заменила бумажные пакеты на полимерные пакеты-майки, которые можно вернуть и получить бонусы. Пластиковые пакеты крепче бумажных, весят меньше, их легче транспортировать, можно очищать и повторно использовать. Супермаркет «Табрис» приобщает к осознанному потреблению вводя пакеты разных размеров на основе переработанного пластика с фирменным знаком и надписями «Я бесценный», «Я экологичный», «Я надежный». Кроме этого, возле магазинов сети «Табрис» установлены контейнеры для определенных видов отходов (экобоксы), можно приобрести продукцию на развес, а за напитками прийти со своей кружкой. В сети «Перекресток» можно многообразные фирменные авоськи.

В завершении, необходимо отметить влияние специальной программы «Втомар», проводимой Всесоюзным научно-исследовательским институтом технической эстетики (ВНИИТЭ) в 1979-1985 годах, на возможные дальнейшие дизайн-проекты, связанные с переработкой мусора. В нее входил фирменный стиль и продуманная система сбора мусора, даже фирменная одежда для сотрудников пунктов. Предполагалось брендинг накопительных емкостей, визуальных коммуникаций на улице, фирменного транспорта, информационных материалов. В рамках данной информационной программы были разработаны такие носители информации, как информационные автоматы, мобильные выставки продажи, рекламно-агитационные блоки, информационные стенды и плакаты. Дизайн-программа была опробована в Бельцах (Молдавия) в 1986 году. Так комплексный графический дизайн целых систем сортировки и визуальных коммуникаций переработки поможет понять потребителю, как правильно обращаться с отходами.

Заключение. К приемам графического дизайна, позволяющим создать экологичную упаковку, относят тенденцию использования стиля минимализм, введение инфографики, рассказывающей об утилизации тары. К конструктивным и материальным особенностям относят применение натуральных современных материалов, сокращение использования одноразового пластика, вторичное использование, организацию пунктов сбора мусора.

Список литературы

1. Ажгихин, С. Г. Современные тенденции графического дизайна / С. Г. Ажгихин, С. В. Славинская // Молодой ученый. – 2020. – № 4(294). – С. 71-74. – EDN JOPMKY.
2. Марченко, М. Н. Графическое оформление современного кулинарного журнала / М. Н. Марченко, А. П. Гвоздева // Наука, образование, общество. – 2014. – № 1(1). – С. 110-118.

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Библиотечное дело: студенческая наука

УДК 027.1:902

ИНСКРИПТЫ ЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ОТТО НИКОЛАЕВИЧА БАДЕРА

Агафонов И. С., ORCID 0009-0001-9984-8460,
Назубина Н. П., канд. экон. наук, доц. ORCID 0000-0002-7916-6358
ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ
ilya.agafonov.2016@inbox.ru, nadya12354@yandex.ru

В составе личных библиотек, безусловно, особое место занимают дарственные надписи. Вообще, интерес к дарственным надписям и записям на книгах в библиофильской и научной среде наблюдается в России начиная со второй половины XIX века. Тогда наряду с наличием экслибрисов в каталогах антикваров-книгопродавцев стали указывать наличие дарственных надписей, что вероятно увеличивало цену книги. Позже появились и первые специальные исследования о записях и надписях на книгах. В советское время исследованиями дарственных надписей на книгах практически не занимались. Интерес к этой теме возобновился лишь в конце 1970-х годов. В настоящее время изучение автографов на книгах приобретает междисциплинарный характер, становясь объектом исследований филологов, историков, культурологов, лингвистов, социологов. Специалисты справедливо выделяют жанр дарственной надписи как особый жанр письменного литературного творчества и речевой жанр, как явление литературного этикета и повседневности, как источник изучения истории науки и культуры, формирования научных школ. Для обозначения дарственных надписей и записей на книгах в современных исследованиях используется термин «инскрипт» и проводятся попытки их классификации [1, с. 65].

В 2023 году на историко-политологического факультета Пермского государственного национально-исследовательского университета было проведено курсовое исследование на тему «Дарственные надписи в книжном фонде библиотеки О. Н. Бадера». Прежде чем анализировать дарственные надписи, были рассмотрены варианты терминологии и изучены подходы к классификации инскриптов. Для работы была принята классификация, разработанная Еленой Анатольевной Косых, кандидатом

филологических наук, доцентом кафедры общего и русского языкознания Алтайской государственной педагогической академии.

Первым этапом работы стал сбор всех надписей и их описание. Из общего книжного фонда объемом более двух тысяч книг было выявлено 515 дарственных надписей. Надписи сфотографированы, описаны и большая часть их них расшифрована (несколько подписей особенно на иностранных языках прочитать не получилось).

Затем инскрипты рассортированы по группам:

1) по количеству авторов инскрипта или адресантов: «индивидуальный – коллективный»;

2) по личностной адресатности: «эксклюзивный – тиражированный (коммерческий)»;

3) по отношению адресанта к предмету дарения: «авторский – пользовательский»;

4) по социальной роли адресанта и адресатной направленности вообще: «дружеский – официальный»;

5) по общей семантике текста инскрипта: инскрипт – пожелание, инскрипт – благодарность, инскрипт – посвящение, мемориальный инскрипт;

6) по количеству инскриптов на одном носителе: «моноинскрипт – полиинскрипт» [1, с. 64].

Итак, авторами инскриптов Отто Николаевичу Бадеру являются его учителя-преподаватели, ученики и коллеги. Самый ранний инскрипт датируется 1923 годом, самый поздний – 1979 годом (год смерти археолога). Наиболее часто встречаются надписи, датированные 1977 годом (25 раз) и 1973 годом (23 раза). Это связано с тем, что 1977 год – это юбилейный год создания КАЭ (1947), а 1973 год – это год 70-летия Отто Николаевича.

География дарственных надписей очень разнообразна. Среди них встречаются города России и бывшего СССР: Абакан, Бурзян, Вильнюс, Душанбе, Ереван, Казань, Кемерово, Киев, Кострома, Куйбышев, Ленинград, Львов, Магадан, Молотов (Пермь), Москва, Нижний Тагил, Новосибирск, Петрозаводск, Самарканд, Свердловск, Судак, Тбилиси, Чебоксары, Чердынь, Якутск. Объясняется такая обширная география тем, что ученики Отто Николаевича жили и работали в других городах, а поскольку спектр научных исследований Бадера был довольно широк, то и коллеги-археологи, занимавшиеся близкими темами, были по всей стране [3, с. 148].

Важным в дарственных надписях является обращение к адресату. Наиболее часто встречаются: «дорогой», «глубокоуважаемый» и «многоуважаемый». Обращение к археологу как «дорогой» встречается 229 раз, то есть является самым частым. Так, зачастую обращаются к Отто Николаевичу его друзья и коллеги. Например, надпись от С. П. Толстова: «Дорогому Отто Николаевичу Бадеру с дружеским приветом от автора». «Глубокоуважаемый» встречается 138 раз, так зачастую пишут ученики археолога. Например, инскрипт Ю. Г. Колосова: «Глубокоуважаемому Отто Николаевичу Бадеру – моему первому наставнику в археологии от

автора». Обращение «многоуважаемый» самое редкое, встречается 18 раз. Такое обращение популярно как у коллег ученого, так и его учеников.

В библиотеке О. Н. Бадера многочисленны индивидуальные инскрипты – их 436, тогда как коллективных – всего 19.

Одна из интересных, но в тоже время сложных классификаций является «дружественный, официальный и коллегиальный инскрипт». С одной стороны, все дарственные надписи являются дружественными, так как написаны учениками, коллегами, друзьями археолога. Безусловно, какие-то из инскриптов могут являться официальными, если книги с ними были вручены в торжественной обстановке. Однако определить условия вручения той или иной книги является делом сложным или даже невозможным, поэтому все найденные инскрипты отнесены к дружественным. Стоит отметить, что иногда один и тот же инскрипт может относиться сразу к нескольким группам [2, с. 659].

Отдельно стоит выделить инскрипты, относящиеся к деятельности Отто Николаевича в Перми (Молотове) – их встретилось достаточно много. Например, стоит отметить инскрипты директора Пермского краеведческого музея Людмилы Григорьевны Дворсон: «Глубокоуважаемому Отто Николаевичу в знак большой благодарности за всю ту помощь, которую Вы всегда оказывали Молотовскому краеведческому музею», «Любимому учителю пермских музейщиков Отто Николаевичу на добрую память от коллектива Пермского музея». Ученик Бадера, ставший его преемником в Перми, Владимир Антонович Оборин пишет: «Дорогому Отто Николаевичу от благодарных уральцев, с уверенностью, что Урал остается для него не менее родным, чем Москва» [3, с. 151].

Инскрипты на иностранных изданиях можно разделить на два вида – на русском и иностранном языках, среди которых встречается немецкий, испанский и др. Прочитать дарственные надписи на русском языке не составляет особого труда. Однако надписи на иностранных языках сложны как в прочтении, так и в переводе. Всего дарственных надписей из иностранной литературы на русском языке – 18, на иностранном – 42. Исследование дарственных надписей на книгах из личной библиотеки О. Н. Бадера продолжается. В планах исследования не только статистический анализ инскриптов, но и более широкий содержательный их анализ [2, с. 664].

Список литературы

1. Ильина, О. Н. Личные библиотеки как источник по истории культуры / О. Н. Ильина // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2003. – № 1. – С. 63–69.
2. Мельникова, О. М. Удмуртские корреспонденты археолога О. Н. Бадера / О. М. Мельникова // Ежегодник финно-угорских исследований. – 2022. – № 4. – С. 656–665.
3. Чагин, Г. Н. О. Н. Бадер и Пермский университет / Г. Н. Чагин // Вестник Пермского университета. Серия: История. – 2003. – С. 145–154.

СТРАТЕГИИ УСПЕШНОЙ ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПЫТ БИБЛИОТЕКИ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО ИНСТИТУТА ДонНТУ

Борисова В. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
borisova19722011@mail.ru

Введение. Современный уровень развития информационных технологий и общества требует от библиотек поиска новых подходов к обслуживанию пользователей, включая сочетание традиционных и инновационных методов работы. Библиотеки активно внедряют автоматизацию процессов, создают и поддерживают свои сайты и блоги, расширяют фонд электронными изданиями и используют новые методы работы с пользователями для обеспечения качественного информационного обслуживания.

Основная часть. Одним из многообещающих направлений в работе библиотек представляется программно-проектная деятельность. Библиотечный проект может стать одним из наиболее результативных инструментов продвижения библиотеки и повышения ее престижа. Чаще всего проектная активность библиотеки предполагает получение гранта, выделение средств на реализацию программы либо проекта [1, с. 32].

Перед многими организациями встает вопрос дополнительного финансирования. Одним из его источников сегодня являются гранты различных благотворительных организаций и фондов.

Важно понимать, что грантовая деятельность в настоящее время является важным и трудоемким процессом в работе любого ведомства, ведь грантовая поддержка способствует развитию творческого потенциала организации, а денежные средства, выделяемые в рамках грантов с целью финансовой поддержки проектов, обеспечивают интерес к постоянному развитию отрасли в целом и являются серьёзным финансовым стимулом поиска новых идей и форматов работы.

Грантовый проект – деятельность, направленная на создание уникального результата, продукта или услуги. Грантовые проекты обычно связаны с реализацией определенной цели или задачи, их целью может быть проведение исследований, социальные проекты, образовательные программы или культурные мероприятия. Грантовый проект требует составления детального плана действий, бюджета и отчетности о результатах его реализации.

Грантовый проект в библиотеке может включать в себя различные компоненты, такие как модернизация оборудования, закупка новых книг и

ресурсов, организация образовательных и культурных мероприятий, проведение обучающих программ и мастер-классов, разработка цифровых и интерактивных платформ для пользователей, а также улучшение услуг и удобств для посетителей.

Исходя из вышесказанного, вырисовываются основные признаки проекта: 1) координированное выполнение действий; 2) уникальность; 3) временный характер; 4) конкретность целей, задач и результатов; 5) координация группы куратором, экспертом или наставником [2, с. 13].

В 2024 году библиотека Автомобильно-дорожного института (филиала) ФГБОУ ВО «Донецкий национальной технической университет» в г. Горловке подала заявку для участия во Всероссийском конкурсе проектов библиотек в сфере финансовой грамотности.

Автором, лектором и руководителем грантового проекта «Просто про финансы» являются преподаватели кафедры «Менеджмент организаций». Все сотрудники библиотеки, привлеченные для реализации проекта, в своей работе обязались соблюдать ценности Ассоциации развития финансовой грамотности и соответствовать требованиям утвержденного Ассоциацией Стандарта деятельности волонтера финансового просвещения.

Как указано на официальном сайте организации, Ассоциация развития финансовой грамотности (АРФГ) создана в 2019 году при поддержке Банка России, профессиональных сообществ и крупных игроков финансового рынка для объединения усилий по повышению уровня финансовой грамотности населения РФ. АРФГ выполняет задачи по масштабированию успешных инициатив в сфере финансовой грамотности и занимается поддержкой, координацией и обучением волонтеров финансового просвещения [3].

К целевой аудитории проекта «Просто про финансы» относятся: студенты инженерных направлений подготовки, обучающиеся в АДИ ДонНТУ (в т.ч. участники СВО); демобилизованные студенты и преподаватели (в т.ч. ветераны и инвалиды) и члены их семей; специалисты библиотеки АДИ ДонНТУ.

Создание условий для реализации проекта по повышению финансовой грамотности «Просто про финансы» предполагает решение основных задач: популяризация фонда библиотеки АДИ ДонНТУ по финансовой грамотности, личным финансам, семейному бюджету и финансовой безопасности; обогащение предметно-развивающей среды в области финансовой грамотности специальными наглядно-дидактическими средствами финансовой направленности; повышение уровня финансовой грамотности всех участников проекта; увеличение количества добровольцев и волонтеров финансового просвещения, а также количество благополучателей, принимающих участие в различных мероприятиях, организатором которых выступает библиотека АДИ ДонНТУ.

В рамках реализации проекта основными формами проведения мероприятий являются: анкетирование на выявление текущего уровня финансовой грамотности «Знатоки финансовой грамотности», проведение онлайн-викторины «Знай свои финансы!», разработка и печать календаря финансовой грамотности «Финансовый хронотоп для будущего инженера», памятки «Предупрежден, значит вооружен: 9 советов по финансовой грамотности для участников СВО», буклета «Знай и преумножай свои финансы», организация онлайн-бесед «Безопасность и эффективность банковских вкладов», «Современные инвестиционные продукты для будущего инженера», «Финансовое мошенничество и способы его избежать», круглого стола «От финансовой грамотности к финансовой культуре», проведение финансового квиза «Думай и богатей».

Представление проекта повышения финансовой грамотности «Просто про финансы» состоялось на IX Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные исследования» (29.03.2024 г.),

Качественным эффектом реализации проекта является начало функционирования новой площадки для коммуникации библиотеки с молодежью, позволяющей обогатить финансовую культуру за счет использования современных средств передачи информации в области финансовой грамотности. Количественный эффект заключается в том, что к концу проекта ожидается рост количества подписчиков страницы библиотеки АДИ ДонНТУ в социальной сети ВКонтакте, рост числа пользователей библиотеки, привлечение внимание к RUTUBE-каналу библиотеки АДИ ДонНТУ.

Заключение. Получение грантовой поддержки – это не только дополнительное финансирование проектов, но и повышение престижа и рейтинга учреждения, а опыт успешной реализации грантов позволяет в последующем претендовать на реализацию более масштабных проектов.

Список литературы

1. Бусарова, Ю. Д. Проектная деятельность : учебное пособие / Ю. Д. Бусарова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2023. – 84 с. – ISBN 978-5-8149-3634-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140857.html> (дата обращения: 02.09.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Доронина, И. Н. Информационные технологии. Создание информационно-библиотечных ресурсов. В 2 частях. Часть 1 : учебно-методическое пособие для бакалавров / И. Н. Доронина, О. А. Киреева. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 40 с. – ISBN 978-5-4497-0724-6 (ч. 1), 978-5-4497-0765-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/99608.html> (дата обращения: 21.08.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/99608>.
3. Ассоциация развития финансовой грамотности : сайт. – Москва. – URL: <https://fincubator.ru/> (дата обращения: 08.09.2024). – Текст : электронный.

ПОРТФОЛИО КАК ФИКСАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СОТРУДНИКА БИБЛИОТЕКИ

Бухарева С. М.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
buhareva-sofia@mail.ru

Введение. Термин *портфолио* пришел в библиотечное дело и другие сферы культуроведения, образования и др. из политики, бизнеса, журналистики. Сейчас диапазон его применения постоянно расширяется: от начального образования до высшей школы и рынка труда.

Основной смысл портфолио – накопление и упорядочение достижений, отражение динамики профессионального роста личности. Метод портфолио позволяет на высоком организационном уровне представить достижения библиотекаря и его наработки, связать воедино отдельные аспекты его деятельности, представить большую, трудоемкую и по большей части невидимую для других работу наиболее полно и эффективно. Отражая динамику профессионального развития, портфолио позволяет самостоятельно проанализировать деятельность библиотекаря, оценить достижения, выявить результативность и сделать соответствующие выводы.

Цель исследования. Выявить основные особенности портфолио и определить его роль в фиксации персональных достижений библиотекаря.

Основная часть. Однозначного толкования термина «портфолио» в современной науке не существует. Каждый из исследователей и практиков предлагает свое определение: «визитная карточка человека или организации», «индивидуальная папка достижений», «способ фиксирования и накопления материалов, демонстрирующих профессиональный уровень» и т.п.

Общее определение термина на основании словаря иностранных слов [1] указывает на две основные закономерности портфолио:

1. визитная карточка (информация, которая дает представление о человеке как личности);
2. досье (совокупность документов, формирующих представления о достижениях в профессиональной деятельности этой личности).

Учитывая общие подходы к определению сущности портфолио и принимая во внимание специфику и особый характер деятельности библиотекаря, можно считать, что портфолио библиотекаря – это:

- рабочая файловая папка, содержащая разнообразную документированную информацию, иллюстрирующую приобретенный опыт и личные профессиональные достижения библиотекаря, результаты

библиотечно-информационной и образовательной деятельности, его личный вклад в развитие библиотечного дела;

- визитка библиотекаря, содержащая определенные анкетные данные, информацию о повышении квалификации, достижениях, библиотечных технологиях и методах, которые использует библиотекарь, творческих работах и методических материалах, отзывы о его работе и публикации;

- способ фиксирования и накопления материалов, демонстрирующих уровень профессионализма библиотекаря, его умение решать задачи своей профессиональной деятельности, показывает уровень подготовленности специалиста и его активности в различных видах своего труда;

- способ организации и систематизации информации о деятельности библиотекаря и библиотеки в целом;

- средство библиотечной диагностики, метод оценки профессионализма библиотекаря, позволяющий продемонстрировать все его достижения, смещая акцент с оценки на самооценку собственных достижений за определенный период;

- форма рефлексии, позволяющая библиотекарю проанализировать собственную деятельность, осуществить качественную оценку результатов и выстроить план дальнейшей работы, повысить ее эффективность;

- инструмент для обеспечения профессионального мониторинга роста библиотечного специалиста;

- один из способов самопрезентации.

Модели портфолио:

Портфель достижений. Цель его создания – оценить прогресс в исследовательской, профессиональной и творческой деятельности. Создается для себя и для внешних пользователей. Форма свободная.

Портфель-самооценка. Цель создания такого портфеля – показать прогресс или регресс в определенных видах или отдельных аспектах профессиональной деятельности.

Создается только для себя. Полусвободная форма.

Портфель-отчет. Создается для демонстрации успехов, доведения прогресса исследовательской, профессиональной и творческой деятельности до заинтересованных лиц: коллег, методистов, администрации, экспертных, аттестационных комиссий, конкурсных жюри и тому подобное.

Форма задается пользователем (например, для аттестации – согласно требованиям к аттестационным материалам; к участию в конкурсе – согласно требованиям к конкурсным работам и т.п.).

Разрабатывая структуру портфолио, стоит ориентироваться на три его основных типа:

Портфолио документов. Содержит документы, официально признанные на международном, государственном или региональном уровнях, которые удостоверяют результаты участия в конкурсах, турнирах и т.д., документы об участии в социальных или научно-исследовательских проектах, сертификаты об участии в тренингах, получение определенной квалификации и тому подобное: дипломы; грамоты; удостоверения; свидетельства; сертификаты; справки.

Портфолио работ. Содержит материалы, отражающие основные направления и виды деятельности, описание основных форм творческой активности работника. Выполняется группировкой различных творческих, проектных, исследовательских работ библиотекаря в единый массив документов. В него могут входить: конкурсные работы; проекты развития библиотеки; тексты выступлений на мероприятиях системы повышения квалификации (семинарах, конференциях и других методических мероприятиях); разработки, программы, сценарии различных библиотечных мероприятий; видеозаписи, фотоальбомы; печатные работы и электронные продукты (презентации, публикации, мультимедиа, сайты, блоги); образцы информационной продукции (библиографические пособия, бюллетени, буклеты, каталоги выставок и т.д.); авторские образовательные программы, учебные проекты (программы кружков, факультативов, спецкурсов по формированию библиотечно-библиографической и информационной культуры пользователей).

Портфолио отзывов. Содержит отзывы и оценку коллег, методистов, администрации, общественности, характеристику профессиональных, деловых и личностных качеств библиотекаря. Важной составляющей портфолио отзывов является самооценка библиотекаря.

Выбор вида портфолио зависит от творчества библиотекаря, уровня его профессионализма, опыта работы, специфики заведения, в котором он работает.

Заключение. Формирование портфолио развивает профессиональную, организационную и исследовательскую культуру библиотекаря, совершенствуя личностную, социальную и профессиональную компетентность: умение самостоятельно приобретать, анализировать и эффективно использовать информацию, рационально работать в условиях постоянно меняющегося общества.

Список литературы

1. Крысин, Л. П. Современный словарь иностранных слов : свыше 7000 слов и выражений, толкование значений, происхождение, употребление / Л. П. Крысин. – Текст : электронный // Грамота [сайт]. – URL: <https://gramota.ru/biblioteka/slovari/slovar-9> (дата обращения 05.09.2024).
2. Портфолио библиотекаря. – Текст : электронный // Информационный портал ЛиБиИнформ : [сайт]. – 29 ноября 2022. – URL: <http://libinform.ru/read/articles/Portfolio-bibliotekarya/> (дата обращения 05.09.2024).

УЧЕБНАЯ БИБЛИОТЕКА В ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГБПОУ «ДОНЕЦКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТОРГОВЛИ» г. ДОНЕЦК

Гашутина Н. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

bibliotekadgkptt@gmail.com

Введение. Новыми требованиями современной системы образования являются подходы к построению качественной информационно-образовательной среды, основной поддержкой которой является библиотека, предлагающая педагогам и студентам документные ресурсы для учебной и самообразовательной деятельности.

Цель. Рассмотреть учебную библиотеку как часть информационно-образовательного пространства колледжа.

Основная часть. Учебная библиотека является структурным подразделением ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли», участвующим в информационно-образовательном и учебно-воспитательном процессах колледжа.

Основными задачами библиотеки являются:

- формирование библиотечных фондов согласно профилю колледжа, потребностей обучающихся и преподавательского состава;
- обеспечение доступа к информации посредством использования библиотечно-информационных ресурсов колледжа на различных носителях;
- воспитание личности с активной жизненной позицией, готовностью к поиску нестандартных решений, которая способна самосовершенствоваться;
- формирование навыков независимого библиотечного пользователя;
- совершенствование предоставляемых библиотекой услуг на основе внедрения новых информационных технологий, формирование комфортной библиотечной среды.

В настоящее время обеспеченность студентов колледжа литературой по общеобразовательным предметам составляет 96 %, а по профессиональным – 75 %. Согласно требованиям ФГОС СПО библиотечный фонд укомплектован и продолжает пополняться печатными и электронными ресурсами основной и дополнительной учебной литературой по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам.

Фонд библиотеки содержит 62 424 документов, в том числе: учебная литература – 37 980, методическая литература – 6 756, художественной литературы – 14 758, электронные ресурсы – 135.

Наряду с фондом учебной литературы библиотека формирует фонд электронных изданий, который хранится в компьютерной сети колледжа (облачное хранилище). Для обслуживания читателей библиотекой предоставляются услуги пользования сети Интернет.

Контингент пользователей – 470 читателей, среди них: 69 преподавателей и сотрудников, 391 учащиеся колледжа.

Одной из главных задач учебной библиотеки является учебно-воспитательная деятельность — содействие формированию гражданских качеств и патриотических чувств обучающихся, всестороннему и гармоничному развитию социально-зрелой, творческой личности, усвоению гуманистических ценностей.

Традицией в работе библиотеки является оформление книжных выставок, открытых просмотров литературы, тематических уголков, стендов. За учебный 2023-2024 год были оформлены выставки: «На земле непокорённых» (партизанское подпольное движение), «Психология – наука о душе» (неделя психологии), «Здоровье — это здорово!» (Всемирный день здоровья), «Семейному чтению – наше почтение» (Международный день книгодарения), «Непокорённый Ленинград» (80-лет полного снятия блокады Ленинграда), «Сердце, отданное детям» (105 лет со дня рождения В. А. Сухомлинского), «Закон. Право. Ответственность» (День прав человека).

У традиционных видов выставок (персональные, жанровые, в помощь учебному процессу) стали появляться нетрадиционные формы. Например, выставка-инсталляция. В учебной библиотеке к началу учебного года и дню Знаний была создана инсталляция из документов книжного фонда. В студенческой среде особое место занимают выставки с элементами игры. Для выполнения заданий учащимся предлагается ознакомиться с представленными на выставке документами. Учебной библиотекой ко Дню народного единства была проведена онлайн выставка-викторина «Наша сила – в единстве!», где обучающиеся могли перейти по ссылке на виртуальную викторину, чтобы проверить и закрепить свои знания.

Массовая работа библиотеки отличается разнообразием форм и методов, особенно хотелось бы отметить следующие мероприятия:

- час патриотизма «Повесть военных лет» (Б. Горбатов «Непокоренные»);
- час краеведения «Писатели и поэты Донбасса»;
- урок-путешествие «Памятники выдающимся деятелям Донбасса. «В.И. Дегтярев»;

- презентация «Моя профессия – повар» (неделя технологических дисциплин).

- ко Дню города и Дню Республики были подготовлены мероприятия: виртуальная экскурсия «Донецк — пусть беды все тебя минут! Донецк — дончане сэберегут», а также видео-круиз «Что может быть роднее земли своей, навеки нам завещанной отцами»;

- презентация «Литературная карта Донбасса» (о писателях-юбилярах). Презентация содержит биографические факты, как классиков всемирной литературы, так и талантливых молодых прозаиков и поэтов нашей Республики;

- беседа «Мастера пера», состоящая из двух частей — о громких именах писателей и поэтов, которые родились или жили в нашем регионе, а также о современных творцах – земляках, создающих произведения, где отражают события последних лет.

Библиотекарями разработан и организован информационный проект в рамках проведения «Года Великой Победы»: виртуальная книжная выставка «Зови же память снова в 45-й»; презентация о писателях и поэтах-фронтовиках «Победу ковало и слово; рекомендательный обзор книг о войне «Война! Твой горький след и в книгах, что на полках».

Сотрудники библиотеки вместе со студентами колледжа принимают активное участие в различных Всероссийских и Межрегиональных сетевых акциях и конкурсах и имеют награды: диплом за участие в IV Всероссийской сетевой акции «Единство»; дипломом за участие в акции «Тот самый первый день войны и первый шаг к Победе»; благодарность за участие в сетевой акции «Нет родины краше России»; диплом за участие в акции «Сражаюсь, верую, люблю»; сертификат за участие в Межрегиональной онлайн-акции "Самой нежной, самой любимой", посвященной Дню матери.

Вся массовая работа представлена на странице Донецкий колледж пищевых технологий и торговли (https://vk.com/dgkpt_t) и в разделе «Библиотека» в социальной сети «В контакте» (<https://vk.com/id591094136>).

В помощь учебно-воспитательному процессу для студентов и преподавателей колледжа формируются:

- ссылки на электронные библиотеки, онлайн-экскурсии;
- ссылки на электронные ресурсы учебной, учебно-методической и дополнительной литературы;
- библиографические списки литературы, в помощь руководителям групп при проведении классных часов.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что учебная библиотека является неотъемлемой частью информационно-образовательного пространства колледжа.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕПОЗИТАРНОГО ФОНДА ЦНТБ ФГБНУ «ИНТИ» ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Игумнова Т. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
igumnova.tatyana.74@mail.ru

Введение. В современных условиях трудно переоценить роль научно-технических библиотек (НТБ), призванных аккумулировать информационные ресурсы технического профиля и служить информационным основанием для технологического развития страны. Как депозитарий, ЦНТБ является гарантом сохранности не только малоиспользуемой и имеющей научную ценность литературы, но и редких, ценных изданий, вошедших в эти фонды.

Цель. Рассмотреть системный подход в исследовании депозитарного фонда ЦНТБ ФГБНУ «ИНТИ»

Основная часть. ЦНТБ ФГБНУ «ИНТИ» стала единственной библиотекой научно-технической направленности, организованной для обслуживания промышленного региона Донбасса, инженерно-технической общественности всех специальностей, научных работников, студентов вузов и техникумов. На сегодняшний день депозитарный фонд ЦНТБ насчитывает свыше 50 тысяч экземпляров. Депозитарный фонд – фонд, предназначенный для постоянного хранения и использования в специально выделенных библиотеках, информационных центрах. Фонд представлен разнообразными изданиями: сборниками научных исследований, словарями, справочниками, энциклопедиями и др. Много уникальных изданий, имеющих статус редких и уже давно ставших библиотечным раритетом.

Хронологическая глубина депозитария достигает 1826 года. Имеются редкие издания по истории горного дела и смежных отраслей, под авторством выдающихся представителей – академиков А.А. Скочинского, А.М. Терпигорева, Л.Д. Шевякова и других ученых. Каждый из них в своей области внес огромный вклад в науку и тем способствовал развитию и восстановлению нашей промышленности.

За прошедшие годы в ЦНТБ создан и не утрачен богатейший справочно-информационный фонд. Он насчитывает более 700 тысяч экземпляров. Несмотря на военные действия и обстрелы библиотеку удалось сохранить и даже проводить пополнение ее фонда.

С момента вступления Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации с учетом требований к восстановлению и развитию научно-технологического потенциала региона, в ЦНТБ для полноценного

выполнения своих функций и встраивания в контур государственной системы научно-технической информации Российской Федерации требуется проведение комплекса мероприятий научного и производственного характера.

Одним из приоритетных направлений работы является определение сущности научно-технической информации (в частности, депозитарного и патентного фондов), отражающей регионально-отраслевую специфику, и создание на основе проведенного мониторинга информационных ресурсов комплекса научно-тематических коллекций, обзоров, путеводителей для межбиблиотечного абонемента и облегчения поиска научно-технической информации. Данные мероприятия имеют высокую степень актуальности, научную и практическую значимость для круга потенциальных пользователей: научных работников, исследователей, производителей, изобретателей и студентов.

Восприятие депозитарного фонда, как массива документов, дает лишь описательное знание о нем. Исследование депозитарного фонда ЦНТБ как системы позволит выявить его внутренние закономерности и поэтому выведет на более глубокое аналитическое знание о нём. В связи с этим, рассматривая депозитарный фонд как объект изучения и в дальнейшем, как объект управления, будет использоваться подход к нему с позиции системного видения его сущности и функционирования.

Использование системного подхода поможет выявить многообразные связи и отношения фонда, структурировать и типизировать факторы влияния внешней и внутренней среды.

Считается наиболее продуктивным применение сразу двух форм системного подхода к исследованию библиотечных фондов: моносистемного и полисистемного.

Моносистемный подход к депозитарному фонду поможет понять, как из разрозненных документов появляется качественно новое целое – документный фонд. Также этот метод позволит объяснить глубинные механизмы его развития, выявить сущность возникающих проблем в процессе его функционирования. Благодаря анализу внутренних взаимосвязей и закономерностей развития депозитарного фонда у ЦНТБ появится возможность принимать обоснованные решения по расширению или реформатированию фонда.

Полисистемный подход предусматривает рассмотрение любого фонда как подсистемы, т.е. как части макросистемы. Этот метод позволит рассмотреть часть макросистемы (депозитария), а именно фонд ценных и редких изданий, являющейся неотъемлемой частью депозитарного фонда, как отдельно взятой системы знаний. Полисистемный взгляд на фонд ценных и редких изданий дает многомерное его понимание, представление его в разных системах координат в зависимости от того, с точки зрения какой из макросистем он рассматривается, а также позволяет видеть и анализировать не только его внутренние, но и внешние взаимосвязи.

Системный подход в исследовании фонда помогает рассматривать факторы влияния на его состав и функциональность. В частности этими факторами выступают все остальные подсистемы библиотеки – контингент пользователей, материально-технические ресурсы, сотрудники. Вследствие чего, качество фонда можно определить, как его способность по удовлетворению информационных запросов пользователей.

К примеру, интерес для исследования представляют труды первопроходцев горной науки, внесших неоценимый вклад в развитие угольной и металлургической промышленности России в целом и Донбасса, в частности. Н.В. Барышев, В.И. Бауман, Б.И. Бокий, Ю.Р. Гауэр, Ф. Камбеседес, Л.И. Лутугин, Б.Ф. Мефферт, М.М. Протодяконов, А.А. Скочинский, Г.Л. Стадников, А.М. Терпигорев, И.А. Тиме, В.И. Яворский – их имена навсегда вошли в историю горной науки. Также фонд ЦНТБ располагает трудами авторов изобретений: Л.Б. Левенсона, Г.И. Прейгерзона и других ученых и специалистов в горной отрасли.

Все эти издания хранятся в фонде ценных и редких изданий и являются неотъемлемой частью депозитария. Составление тематических коллекций по трудам данных авторов будет полезна для исследователей как уникальное историко-региональное исследование.

Также одной из малоисследованных тем в экономической истории России XIX – начала XX вв. является исследование съездов горнопромышленников Юга России. Фонд редких и ценных изданий ЦНТБ хранит труды, отчёты и другие материалы съездов периода 1879–1917 гг. Изучение данного пласта документов позволит определить динамику развития угольной отрасли Юга России на протяжении четырёх десятилетий.

Подлежит также тщательному изучению периодика с 1826 по 1986 гг. на разных языках, хранящаяся как в депозитарном, так и в общем фонде. Среди них отечественные научно-технические журналы: «Горный журнал» с 1826 по 2007 гг., «Южно-русский горный листок» с 1880 по 1916 гг., «Инженерный работник» с 1924 по 1932 гг., «Уголь» с 1933 по 2011 гг. и т.д., а также множество научно-технических иностранных журналов с переводами статей. Тематика периодических изданий связана с угольной промышленностью, смежными отраслями и техникой безопасности на производстве.

Заключение. В конечном итоге применение моносистемного и полисистемного методов поможет получить анализ связей и функций депозитарного фонда в разных макросистемах, а также раскроет одну из граней такого понятия как качество фонда, а именно полноту и релевантность по данной тематике.

СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ФУНКЦИИ БИБЛИОТЕК В КОНТЕКСТЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУТОВ

Камышникова Н. Н.

ГБУ ДНР «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека
имени Н.К. Крупской», г. Донецк, РФ
natakamishnikova@gmail.com

Введение. Библиотека, обладающая универсальной компетенцией, включающей все достижения культуры и цивилизации, как специфический институт, стала явлением культуры, то есть тем, что важно для человека, обращено к человеческому сознанию. Данное определение формирует приоритеты деятельности библиотеки. Развиваясь, трансформируясь и адаптируясь, библиотека остается культурно-цивилизационным феноменом с функциями общественного института.

Цель – определить социальные и культурные функции библиотек как социокультурных институтов. Рассмотреть влияние социально-культурной деятельности библиотек на общество. Выявить ключевые тенденции и изменения в деятельности библиотек в современном мире.

Основная часть. Рассматривая библиотеку как социальный и культурный институт, важно выделить её функции, составляющие социально-культурную деятельность. Эта деятельность охватывает создание культурных ценностей и обеспечение потребностей пользователей. Реализация социально-культурной деятельности зависит от исторически сложившейся совокупности субъектов и учреждений, действующих в данной сфере. Свойства системы проявляются в связи со средой и соответствуют операциям культурной деятельности (создание, сохранение, распространение) [5, с. 19-20].

Библиотека как социальный институт выполняет важные функции, включая социализирующую, коммуникативную, рекреационную и компенсационную. Современная социокультурная реальность характеризуется ценностно-нормативной системой и специфическими отношениями между участниками культурной жизни.

Функции библиотеки отражают ее роль в обществе. «Социально-культурная деятельность» часто отождествляется с «культурно-просветительской деятельностью», направленной на всестороннее развитие личности в свободное время [6].

Многообразие социальных функций позволяет учитывать изменения в общественной жизни. Функции культурно-просветительской деятельности делятся на культурные, социокультурные и социальные, с акцентом на создание и поддержку норм и ценностей культуры.

Современное общество характеризуется интенсификацией социальных процессов, где культура и знания становятся факторами развития. Библиотеки выполняют дифференцированные культурно значимые роли, обогащаясь социокультурными функциями. В качестве просветительских учреждений они обеспечивают свободу выбора образовательных направлений и индивидуальный отбор средств повышения уровня знаний и культуры [1, с. 5-44].

Библиотеки организуют мероприятия для формирования активной жизненной позиции и навыков поведения. Они являются центрами межличностного общения, развивая ценностные ориентации и духовную культуру. Рекреационная функция помогает восстановить силы, исследовательская — понимать запросы пользователей, используя разнообразные формы обмена информацией и способствуя самообразованию.

Эффективные воспитательные возможности основываются на принципах историзма, научности, правдивости, ценности и единства [2]. Учёные трактуют социальные функции досуговой деятельности как производство, накопление и трансляцию знаний, поддержание культурной преемственности, коммуникативную, социологическую и игровую функции.

Не обмануть надежд пользователя и удовлетворить его информационные потребности – важная социальная функция библиотеки. Она достигается через обслуживание и предоставление услуг. Библиотека также выполняет функцию социальной памяти, собирая, храня и предоставляя информацию и документы. Вместе с другими институтами библиотеки передают культурные ценности и выполняют информационные, коммуникационные, культурные, просветительские и образовательные функции. Эти функции могут быть реализованы наиболее эффективно при координации библиотек, архивов, музеев и других социокультурных институтов.

По мнению библиотечников, функции библиотеки как социокультурного института включают: мемориальную (хранение знаний и интеллектуальных ресурсов), информационную (широкий доступ к информации), образовательную (усвоение культуры и знаний), досуговую (удовлетворение эстетических потребностей), социализацию (усвоение знаний и норм для функционирования в обществе) и коммуникативную (обмен информацией). Культурная функция направлена на свободное развитие читателей и привлечение их к ценностям мировой культуры через различные формы деятельности.

М.М. Самохина выделяет такие функции библиотеки как социального института: кумуляция (сбор и сохранение документов); классификация (организация документов как модели культуры); трансляция (предоставление информации о документах); ценностная

ориентация (рекомендация ценностей пользователям) [4]. Социальная роль библиотеки связана с историческим развитием человечества.

Американская исследовательница Монро выделяет шесть функций библиотек для выполнения их культурной роли: удовлетворение информационных потребностей в сфере культуры и искусства; демонстрация произведений печати; координация программ по искусству местными организациями; обеспечение литературой центров культурной работы; рассмотрение социальных проблем и их ценностных ориентаций в культуре; обучение культурной грамотности для восприятия искусства [3].

В условиях поликультурного развития библиотекам отводится важная роль в сохранении моральных и этических ценностей, способствуя формированию высоконравственной личности и обеспечивая диалог культуры.

Заключение. Таким образом, библиотеки, являясь социально-культурными институтами, играют важную роль в формировании культурной среды общества. Их существование основано на выполнении множества функций, удовлетворяющих потребности пользователей и общества в целом. Библиотека служит источником знаний и культурных ценностей, поддерживая диалог культуры и способствуя развитию высоконравственной и всесторонне развитой личности. С учетом изменений в общественной среде, важность библиотек как центров культурной жизни только возрастает, что требует продолжения их адаптации и развития новых моделей обслуживания пользователей.

Список литературы

1. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки: учебно-метод. пособие / А.Д. Жарков. – М.: Либерей-Бибинформ, 2008. – 240 с.
2. Ковальчук, А.С. Социально-культурная деятельность: Учебное пособие / А.С. Ковальчук. – Орел: Орловский госуд. институт искусств и культуры, 2000. – 172 с.
3. Публичная библиотека как социокультурный институт: альтернативные точки зрения и изменяющиеся контексты / Конни Ван Флит, Даглас Рейбер // Обслуживание взрослых публичными библиотеками США. – М., 1995. – Ч. 2. – С. 226-251.
4. Самохина, М.М. Библиотека как социальный институт и ее функции / М.М. Самохина // Библиотека и общество в России 90-х годов XX века: материалы семинара. – М., 1994. – С. 12-18.
5. Соколов, А. В. Информатизация и гуманизация как ориентиры библиотечной политики / А. В. Соколов. – Текст: электронный // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – № 2 (34). – С. 19-20. – URL : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_19114172_13210427.pdf (дата обращения: 02.09.2024)
6. Столяров Ю.Н. Документный ресурс : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Ю.Н. Столяров. – М. : Либерей, 2001. – 152 с.

РАБОТА БИБЛИОТЕКИ ИМ. АЛЛЫ БЕЖЕНОВОЙ-№3 «МБУ ЦБС Г. МАКЕЕВКИ» ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ В ОНЛАЙН-РЕЖИМЕ

Колосова О. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kolosova198720@gmail.com

Введение. На современном этапе развития информационного общества возникла необходимость перехода работы библиотек по популяризации культуры чтения в онлайн-режим. Ведь новое поколение не представляет свою жизнь без интернета. Поэтому пришло время и библиотекам перевести все стороны своей деятельности на онлайн-формат. Эта работа требует больших усилий, но открывает большие возможности для формирования новых отношений с читателями.

Цель. Рассмотреть работу библиотеки по популяризации культуры чтения в онлайн-режиме.

Основная часть. Работа в онлайн-формате – это небольшой шаг в направлении совершенствования всей сферы, и очень важно сделать этот шаг своевременно, то есть прямо сейчас.

Учеба, общение, занятия спортом, творчество – вся жизнь нового поколения связана с новейшими технологиями. Поэтому библиотеки призваны донести культуру чтения, используя все стороны своей деятельности.

Специалисты библиотеки им. Аллы Беженовой-№3 «МБУ ЦБС г. Макеевки» активно внедряют инновационные методы работы, оставляя традиционные формы позади и заменяя их главным продуктом эпохи компьютеризации – всемирной сетью Интернет.

Сегодня абсолютно каждое библиотечное учреждение, будь то муниципальные, государственные или специализированные профильные библиотеки, имеет собственный официальный электронный ресурс для общения с онлайн-аудиторией в режиме удалённого доступа («ВКонтакте», «Одноклассники», «YouTube» и др.).

Библиотека им. Аллы Беженовой-№3 «МБУ ЦБС г. Макеевки» имеет свою страницу в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/club60747016>). Материалы, которые библиотека представляет на своей странице отличаются огромным разнообразием.

Отдельной строкой можно выделить создание информационных буклетов к юбилейным датам известных писателей и представление их на странице ВК:

- информационный буклет, посвященный жизни и творчеству знаменитого поэта, прозаика и композитора **Булата Шалвовича Окуджавы**;

- информационный буклет «**Сказочный мир Пушкина**» к **Пушкинскому дню**;

- информационный буклет, посвященный **Николаю Николаевичу Асееву**, поэту, переводчику, сценаристу, «вежливому футуристу»;

- информационный буклет о жизни и творчестве **Анны Андреевны Ахматовой**, одной из самых ярких, самобытных и талантливых поэтесс Серебряного века;

- информационный буклет о жизни и творчестве **В. О. Богомолова**, автору известного романа о военной контрразведке СМЕРШ «Момент истины»;

- информационный буклет «**Мой фантастический мир**», посвященный жизни и творчеству писателя-фантаста Евгения Серафимовича Велтистова;

- информационный буклет о жизни и творчестве одного из крупнейших мастеров американской прозы XX века **Эрнеста Миллера Хемингуэя**;

- информационный буклет о жизни и творчестве Василия Макаровича Шукшина, известного писателя, гениального актера, любимого народом режиссер.

- информационный буклет о жизни и творчестве известного писателя **Анатолия Георгиевича Алексина**, автора многочисленных рассказов и повестей для детей и взрослых.

На странице библиотеки в ВК можно познакомиться с разнообразными мероприятиями, которые проходят в библиотеке. А также посмотреть различные мультимедийные презентации и видеоролики.

1 июня – День защиты детей. Международный день защиты детей — один из самых старых международных праздников. Решение о его проведении было принято в 1925 году на Всемирной конференции, посвященной вопросам благополучия детей, в Женеве. К этому дню библиотека им. Аллы Беженовой-№3 подготовила мультимедийную презентацию «**В книгах воспеты забота и тепло**».

6 июня 2024 года вся Россия празднует особую дату — 225 лет со дня рождения «солнца русской поэзии» Александра Сергеевича Пушкина. Волшебный мир пушкинских сказок навсегда стал для всех близким и родным. Несмотря на то, что сказкам этим почти двести лет, мы вновь и вновь переживаем за скромную добрую царевну, которую изводит злая царица – мачеха, смеёмся над доверчивым бесёнком, обманутым ловким Балдой, беспокоимся за плывущего по морю в бочке князя Гвидона, радуемся, когда торжествует добро, а зло наказано по заслугам. К этому

великому дню библиотека им. Аллы Беженовой-№3 подготовила мультимедийную презентацию **«Вся палитра пушкинского слога»**.

10 июля 2024 года исполняется 135 лет со дня рождения русского советского поэта Николая Николаевича Асеева. Асеев Николай Николаевич – русский поэт конца девятнадцатого начала двадцатого века. Переводчик, редактор, преподаватель, создатель «Левого фронта», исследователь русского стиха. Автор более тридцати книг в прозе и стихах. К этому дню библиотека им. Аллы Беженовой-№3 подготовила поэтический час **«Ваш, курский поэт Асеев»**.

У жителей Макеевки есть причина любить и гордиться своим городом, ведь именно наша земля подарила миру одного из основателей отечественного кино – Александра Ханжонкова, которому в этом году исполнилось 147 лет со дня рождения. К этой дате, 8 августа библиотека им. Аллы Беженовой разместила час информации **«Мир через объектив. История кино»**.

9 августа — 130 лет со дня рождения Михаила Зощенко. Михаил Зощенко — русский (советский) писатель-сатирик, мастер коротких юмористических рассказов. К этому дню библиотека им. Аллы Беженовой-№3 подготовила литературный круиз **«Весёлые истории Михаила Зощенко»**.

Библиотека принимает участие в литературном флешмобе **«Чтобы помнили, чтобы знали»**. В рамках флешмоба Лёля Ирина Сергеевна прочитала стихотворение Анатолия Терновского «День победы».

В рамках Года семьи библиотека им. Аллы Беженовой присоединилась к литературному челленджу **«Сплотить семью поможет мудрость книг»**. На странице ВК можно послушать, как Ольга Колосова читает стихотворение Леонида Гайкевича «Семья». Организатором челленджа является ЦГБ им. М. Горького МБУ «ЦБС г. Макеевки».

8 июля – День любви, семьи и верности – он же День памяти святых Петра и Февронии Муромских, покровителей брака в православии. Эта дата призвана напомнить о том, что семья должна быть для человека местом безопасности, принятия и душевного тепла. К этому дню библиотека им. Аллы Беженовой-№3 подготовила беседу **«Семья – вот истинное счастье»**.

Заключение. Подводя итог данного обзора мероприятий библиотеки онлайн, можно уверенно сказать, что современные технологии, если правильно ими воспользоваться, не сбрасывают книгу с престола, а наоборот – помогают привлечь к чтению. Это инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению.

**КНИГИ АЛЕКСАНДРОВСКОГО ЛИЦЕЯ В ФОНДЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Мираева Т. Э.,

Агафонов И. С., ORCID 0009-0001-9984-8460

КПОУ УР «Удмуртский республиканский колледж культуры», г. Ижевск, РФ

tanyamiraeva22@gmail.com, ilya.agafonov.2016@inbox.ru

В фонде редких и ценных документов Национальной библиотеки Удмуртской Республики (далее – НБ УР) есть коллекция книг из библиотеки Александровского лицея (до 1843 года – Царскосельского). Переведенный в Санкт-Петербург и сменивший свой название, лицей, тем не менее бережно хранил традиции Царскосельского и особенно память о Пушкине и других первых воспитанниках, отмечая все памятные лицейские даты, а также дни рождения и смерти Пушкина [2, с. 135].

Из отечественных изданий в коллекции представлены два тома «Исторических монографий и исследований» (1870 г.) Николая Ивановича Костомарова – русско-украинского ученого-историка, археографа, фольклориста, этнографа, поэта и просветителя. Это тома 9-й и 10-й, включающие сочинение «Богдан Хмельницкий». Отметим также и второй том труда, названного «капитальным», «единственным в своем роде в русской литературе», – «Начала русского государственного права» (1887 г.). Его автор – профессор Александр Дмитриевич Градовский, преподававший в лицее и пользовавшийся заслуженным уважением коллег и любовью лицеистов. Учебные программы Александровского лицея всё больше приближались к курсу юридического факультета Санкт-Петербургского университета. Не в память ли о часах, проведенных над «капитальным трудом», осталось сразу несколько автографов в книге? Несомненно, эти рукописные пометы, датированные началом XX в., принадлежат лицеистам [1, с. 208].

В фонде редких и ценных документов НБ УР хранятся книги других преподавателей лицея, любимых наставниками – «Руководство к познанию всеобщей политической истории, сочиненное Профессором Императорского Царскосельского лицея Иваном Кайдановым» (Ч. 3., 1821 г.) и «История философских систем, по иностранным руководствам составленная и изданная Главного педагогического института экстраординарным профессором Александром Галичем (Ч. 1-2, 1818-1819 гг.). Заметим, что эти имеющиеся в фонде экземпляры не входили в состав лицейской коллекции. Некогда ими владели библиотеки других учебных заведений, – соответственно, Глазовское городское училище и Верхотурское городское 3-х классное училища.

В 1899 г. в дар лицею была передана часть богатой коллекции, собранной ее выпускником, директором общей канцелярии Министерства финансов – Федором Тимофеевичем Фан-дер-Флитом (1810-1873 гг.). Восемь книг с его экслибрисом оказались на полках НБ УР среди прибывших из Свердловска изданий (возможно, их было и больше – библиотека могла передать книги в другие хранилища Удмуртии). В настоящее время издания находятся в двух подразделениях – секторе редких и ценных документов и литературы на иностранных языках. Тематика изданий гуманитарная – среди них книги по древней истории, истории России, Парижа, книги мистического и религиозного содержания. Изданы они на русском и иностранных языках в Лейпциге, Париже и Санкт-Петербурге в период с 1849 по 1876 гг.

Погрузиться глубже в книжный мир лицея помогут и другие редкие издания, имеющиеся в фонде НБ УР. Листая их страницы, можно познакомиться с творчеством и узнать немало интересных сведений о знаменитых выпускниках лицея. Среди них: известные писатели А. С. Пушкин, М. Е. Салтыков-Щедрин, А. А. Дельвиг, канцлер и дипломат А. М. Горчаков, государственный деятель и ученый М. А. Корф, ученые К. Веселовский, Н. Данилевский, Як. Грот и др. Яков Карлович Грот (1812-1893 гг.) окончивший Царскосельский лицей в 1832 г. собрал уникальную коллекцию документов и материалов, касающихся первого выпуска. Он увлекательно описал публичные испытания воспитанников, переходивших из младшего в старший класс, на котором присутствовал Г. Р. Державин: «В истории русской литературы навсегда останется достопамятным день, когда славнейший из отживавших представителей поэзии встретился с новым, еще более ярким светилом ея», – писал он, – в книге «Жизнь Державина по его сочинениям и письмам и по историческим документам, описанная Я. Гротом» (Т.1, 1883 г.). Имеющиеся у нас экземпляры двухтомного издания поступили из библиотеки Удмуртского научно-исследовательского института, о чем свидетельствуют проставленные на них штампы [3, с. 41].

На одной из книг, также полученных из Свердловска, сохранилась дарственная надпись выпускнику 1875 г. В. И. Вуичу – чиновнику Царскосельского дворцового правления, Министерства финансов, действительному статскому советнику, члену Совета Государственного дворянского земельного банка. Надпись «Многоуважаемому Василию Ивановичу Вуичу от составителя» сделана рукой Владимира Михайловича Верховского (1835-1916 гг.) на его книге «Исторический очерк развития железных дорог в России с их основания по 1897 г. включительно» (1898 г.).

Имя еще одного выпускника, закончившего Александровский лицей (1899 г.), – Константина Густавовича Эмме (1878-1938 гг.) – хорошо известно ижевским историкам и краеведам – он проработал инженером на

Ижевском Оружейном заводе почти два десятка лет. Материалы о Константине Густавовиче многие годы собирал краевед Анатолий Васильевич Новиков. Результаты этого поиска опубликованы к 200-летию лица в книге «Память о Пушкине» (Ижевск, 2011 г.), вышедшей в миниатюрном исполнении. Эта книга не только о лице, талантливом инженере, но и его лицейских друзьях – Илье Константиновиче Воштинине (1879-1912 гг.) и Василии Александровиче Балке (1876-1941 гг.), имена которых у нас не ассоциируются с редким книжным фондом библиотеки. Но как знать, быть может, со временем отыщется и их «книжный след» [2, с. 136].

Список литературы

1. Ленкова, О. В. Экслибрисы библиотек российских учреждений середины XIX – начала XX века в фонде Национальной библиотеки Удмуртской Республики / О. В. Ленкова, С. Б. Русских // Информационная бюллетень РБА. – 2022. – № 98. – С. 207–209.
2. Русских, С. Б. Редкие и ценные издания, рукописные книги в фондохранилищах Удмуртии: выявление и библиографический учет / С. Б. Русских // Современные социально-политические технологии в инновационных процессах : сборник научных статей. – Ижевск : [б.и.], 2006. – С. 133–139.
3. Русских, С. Б. Формирование книжных коллекций. Редкие издания по истории Удмуртии / С. Б. Русских // Библиотечное дело. – 2011. – № 19 (157). – С. 41–42.

УДК 021.4

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕКИ-ФИЛИАЛА № 9 МБУ «ЦБС ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ г. ДОНЕЦКА» ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ

Михайская А. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
aleksandra_kaeta@mail.ru

Введение. Массовая работа публичных библиотек является основной формой в их культурно-просветительской деятельности. Она затрагивает все направления деятельности библиотеки: патриотическое, экологическое, литературное, правовое, краеведческое просвещение.

Цель – показать культурно-просветительскую деятельность публичной библиотеки по продвижению чтения.

Основная часть. Самые эффективные формы привлечения читателей – это культурно-просветительские массовые мероприятия, которые ориентированы на воспитание и образование читателя с помощью книги и чтения.

В целях приобщения пользователей к миру книжной культуры для посетителей библиотеки-филиала № 9 в 2023 году оформлялись книжные выставки посвящённые поэтам и писателям-юбилярам.

Ко Дню поэзии в библиотеке-филиале № 9 оформлен стеллаж **«Возьми поэта в собеседники»**, на котором представлены поэтические сборники отечественных и зарубежных авторов. Пользователям библиотеки предлагалось прочесть любимые стихи известных поэтов. Звучали бессмертные строки А. Пушкина, Р. Гамзатова, Р. Бёрнса, Ф. Тютчева, С. Есенина, М. Цветаевой и многих других.

Неделе детской книги в 2023 году исполнилось 80 лет. Праздник, посвященный книгам, появился в тяжелое военное время. Первые «Книжкины именины» были проведены в Москве в 1943 году. В библиотеке к празднику была оформлена книжная выставка **«Книжная радуга»**.

Ко дню рождения детективного жанра в библиотеке оформлена книжная выставка **«В мире детектива»**. Сотрудники библиотеки, во время экспозиции, рассказали пользователям об истории праздника, о мастерах классического и современного детектива, провели обзор литературы представленной на выставке.

Среди многих биографических изданий мира первое место по праву занимает отечественная серия «Жизнь замечательных людей». Это серия книг об известных, знаменитых людях, оставивших после себя память потомкам в виде культурных, литературных, научных и других ценностей. К 90-летию возрождения Максимом Горьким старейшей книжной серии, в читальном зале библиотеки была оформлена книжная выставка **«ЖЗЛ – величайший бестселлер XX века!»**, где каждый мог найти историю жизни и творчества полюбившегося героя, изданную в популярной серии.

9 октября отмечается Всероссийский день чтения. Это замечательный праздник, посвященный литературе и книге. Книги для человечества – то же, что память для человека. В них – наша история, открытые истины, накопленные знания и вековой опыт. В библиотеке к празднику состоялась беседа у выставки **«Планета литературных сокровищ»**, возле которой говорили о пользе чтения и книгах, которые запомнились и оставили след в памяти. Вниманию пользователей представлены произведения русских и зарубежных авторов.

Каждое время года имеет своё очарование и красоту, свою неповторимость. Времена года вдохновляют писателей и поэтов на создание удивительных произведений. В холле библиотеки оформлена постоянно действующая выставка-календарь **«Времена года в книгах»**, наполнение выставки менялось в зависимости от времени года. Были представлены художественные книги зимней, весенней, летней, осенней тематики.

В 2023 году по продвижению книги и чтения было проведено 33 мероприятия, которые посетило 1928 человек. Вниманию пользователей было представлено 24 книжных выставок, возле них проводились беседы о жизни и творчестве юбиляров и обзоры представленных материалов.

Актуальным направлением работы библиотеки являлась культурно-просветительская работа по краеведению. Задача этой работы заключается в том, чтобы вызвать у читателей интерес к сохранению народных традиций, изучить литературное наследие края, историю и культуру.

Накануне празднования Дня города в библиотеке-филиале № 9 для пользователей прошёл **литературно-музыкальный час «Мой город в литературе и искусстве»**. В ходе мероприятия присутствующие совершили виртуальное путешествие по улицам любимого города, вспомнили знакомые и малоизвестные памятники Донецка, поговорили о творчестве наших знаменитых земляков – поэтов, писателей, художников, музыкантов. Рассказ библиотекарей был интересным и ярким, на протяжении всего повествования сопровождался электронной презентацией.

В преддверии праздника для пользователей была оформлена **книжная выставка «Люби свой край, уважай свою историю»**. На выставке представлены книги об истории зарождения и заселения города, об основных этапах развития нашего края, о красоте и природно-заповедных местах, очерки, статьи и воспоминания о прославленных земляках-шахтерах, произведения поэтов и писателей, прославляющих наш родной шахтерский край.

В рамках цикла выставок **«Донбасс литературный»** были оформлены выставки, посвященные нашим выдающимся землякам – юбилярам, прославившим и продолжающим прославлять нашу родную Донецкую землю.

- к 105-летию со дня рождения Григория Григорьевича Володина **«Писатель-юбиляр: Григорий Володин»**,

- к 100-летию со дня рождения Вадима Константиновича Пеунова **«Писатель-юбиляр: Вадим Пеунов»**,

- ко дню рождения Бориса Леонтьевича Горбатова **«Верный сын сражающегося Донбасса»**,

- к юбилею донецкого журналиста, писателя, краеведа, военкора и общественного деятеля Олега Витальевича Измайлова **«Журналист. Писатель. Краевед»**.

- к 110-летию со дня рождения Павла Яковлевича Шадур и 85-летию со дня рождения Анатолия Васильевича Белоуса.

Ко дню памяти советского и российского эстрадного певца, музыкального педагога – Иосифа Кобзона была оформлена книжная выставка **«Иосиф Кобзон – голос эпохи»**. На ней представлены книги и публикации, посвященные нашему земляку.

В библиотеке-филиале № 9 читатели объединяются в различные клубы, для того, чтобы найти единомышленников и встретиться с интересными людьми.

В преддверии великого Дня Победы сотрудники библиотеки провели для участников клуба «Романтик» устный журнал «**Войны священные страницы**».

Страницы журнала рассказали присутствующим об истории Великой Отечественной войны, о ключевых сражениях, ставших впоследствии знаменательными датами в России, о героях и участниках самой кровопролитной и разрушительной из войн.

В ходе мероприятия звучали стихотворения К. Симонова, М. Исаковского, Б. Окуджавы, Р. Казаковой и многих других, песни военных лет, предложены видеофрагменты о великих битвах.

Заключение. Мероприятия, проведенные библиотекой, направлены на просвещение и воспитание культурных и нравственных ценностей у читателей. Характерной чертой мероприятий последнего года стал переход от разовых мероприятий к комплексным акциям и циклам, объединенным одной темой. Это значительно повысило их эффективность.

УДК 027.6

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БИБЛИОТЕКА БЕЗ ГРАНИЦ!» ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ДОСУГА ДЕТЕЙ С ОВЗ

Михайская В. С.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
viktorka14@mail.ru

Введение. Одним из ведущих направлений деятельности муниципальной библиотеки становится социальное партнерство. Ведь библиотеки являются социальным институтом страны, который выступает одним из катализаторов активности различных групп населения.

Цель. Рассмотреть социальное партнерство муниципальной библиотеки по организации творческого и интеллектуального досуга детей с ОВЗ.

Основная часть. Библиотека-филиал № 21 ЦБС для взрослых г. Донецка является информационным центром формирования гражданской позиции. Поэтому основные направления работы – это социокультурная деятельность.

В 2018 году библиотека-филиал № 21 начала реализацию проекта под названием «Библиотека без границ!». Правительство Донецкой Народной Республики, органы местной власти и самоуправления создают условия инвалидам для беспрепятственного доступа к объектам социальной инфраструктуры, руководствуясь Конституцией Донецкой Народной Республики, Законом ДНР о социальной защите инвалидов № 48-ІНС от 15.05.2015, Положением об управлении труда и социальной защиты населения администрации Кировского района от 13.03.2017.

Партнерами проекта стали Донецкое городское общество активных инвалидов (ДГОАИ) «Донецкие зори», администрация Кировского района, благотворительный фонд «Мост», Центр эстетического воспитания «Радуга», библиотека-филиал № 16 ЦБС для взрослых г. Донецка.

Проблема инвалидности является актуальной на современном этапе и на это необходимо обратить особое внимание в деятельности библиотек.

В связи со сложившейся ситуацией в Республике, многие общественные организации по работе с детьми-инвалидами выехали, что привело к изоляции детей с ограниченными возможностями здоровья от социума. К сожалению, многие из них остались один на один со своими проблемами. Поэтому проблема социальной адаптации детей-инвалидов очень актуальна сейчас.

Цели проекта – содействовать адаптации в обществе социокультурной реабилитации, развитию творческих возможностей, самоутверждению личности и активной жизненной позиции детей и подростков с ограничениями жизнедеятельности Кировского района путем приобщения к книге и чтению, организуя работу в доступной для них форме.

Задачи проекта:

➤ **«Спешите делать добро»** – организация досуга и творческого развития детей с ОВЗ:

- плановые театрализованные представления для детей-инвалидов (Новогодние праздники, День защиты детей, День инвалида и т.д.);
- сказкотерапия;
- привлечение детей-инвалидов к участию в творческих конкурсах и выставках рисунков, поделок на базе Центра эстетического воспитания «Радуга».

➤ **«Добрые беседы»** – помощь семьям, имеющим детей-инвалидов:

- приглашения на заседания родительского клуба «Надежда» для налаживания контактов родителей, имеющих детей с ОВЗ;
- психологическая помощь (индивидуальные и групповые консультации, тренинги);
- библиотерапевтические часы;
- участие в акциях Недели инвалидов «Поделись частичкой своего тепла».

➤ *«Заботливое сердце»* – включение ребенка в активное взаимодействие с социальной средой:

- приоритетное приглашение для отдыха и оздоровления на летние оздоровительные площадки города;
- библиотечное обслуживание детей-инвалидов на дому;
- беседы, обзоры новых книг и журналов;
- приглашения детей-инвалидов на социокультурные мероприятия библиотеки.

В рамках проекта библиотека-филиал приняла активное участие в организации летнего лагеря труда и отдыха в ДГОАИ «Донецкие зори». Ребята вместе с библиотекарями путешествовали по миру сказок, открывали секреты и закономерности русского литературного языка, углубились в изучение поэтического наследия Александра Сергеевича Пушкина, а в ходе развивающих бесед выяснили «что такое хорошо и что такое плохо». Но главное, дети приобрели такие необходимые для их повседневной жизни навыки труда, уборки, приготовления пищи.

На празднике подведения итогов работы летнего лагеря «Возьмёмся за руки друзья, чтоб не пропасть поодиночке» ребятам были вручены памятные подарки – книги и закладки. А библиотека-филиал была отмечена благодарностью за помощь в организации работы лагеря. Данный проект теперь реализуется каждый год. Совместно с партнерами библиотека составляет план мероприятий на год. Можно отметить такие мероприятия, как:

- Литературно-музыкальные гостиные к юбилейным датам русских поэтов (Б. Пастернак, М. Лермонтов, С. Есенин).
- Праздники «Масленичные гулянья», «Веселится народ – праздник Пасхи у ворот», «Троица – зеленые святки».
- Сказкотерапия «Страна сказок, чудес и волшебства».
- День православной книги «Через книгу к духовности».

В программе дня была вступительная информационная беседа «К духовным источникам», литературно-музыкальный духовный час «Неугасающая сила молитвенного слова» под музыку арт-группы «Ларго», веб-обзор православных сайтов «Православный Интернет», выставка-обзор литературы «Живое слово мудрости духовной», а в заключение был просмотр видеофильма о православной книге. День прошел в душевной и духовной атмосфере. А благодарные читатели подарили библиотеке книги о духовности и вере;

- День информации «Живое слово мудрости духовной».

В рамках дня информации для посетителей библиотеки прошло мероприятие «Живое слово мудрости духовной». Гостям библиотеки в этот день была предложена православная литература, фотоальбомы о святых местах нашего края и книги. Книга определяет духовное рождение

и становление личности, оживляет историческую память в каждом человеке. Обращение к православной книге — это возможность переосмыслить идеалы, к которым мы стремимся и хотим найти ответы на многие насущные вопросы. Проведённое мероприятие помогло понять значение православной книги в жизни человека, способствовало повышению интереса к чтению православной литературы.

- Дискуссионный час «Творить добро и милосердие».

«Доброта – это солнце, которое согревает душу человека. Все хорошее в природе – от солнца, а все лучшее в жизни – от человека», – писал М. Пришвин. Мероприятие началось с рассказа о том, что доброта и милосердие – основные ценности человечества. Потом был проведен библиографический обзор книг, представленных на книжной выставке «Творить добро и милосердие». В конце мероприятия была предложена викторина «Всех на свете дороже доброта» на вопросы которой читатели отвечали с удовольствием. А еще читали стихотворения о доброте, добрых поступках, вспоминали крылатые фразы и высказывания известных людей на тему доброты. Проводя дискуссионный час доброты, читатели библиотеки-филиала зарядились атмосферой радости, тепла и доброты. И осталась надежда, что благодаря мероприятию, прошедшему в библиотеке, в сердцах читателей станет немного больше любви, доброты и взаимопонимания.

- Школа родителей.

Заключение. Реализация проекта позволит обеспечить детям-инвалидам равные возможности в получении информации, откроет новые возможности для интеллектуального и творческого развития. Применение методов библиотерапии создаст условия для развития уверенности в себе, формирования системы взаимоотношений с окружающим миром. Проект поможет сделать доступными услуги библиотеки для детей с ОВЗ.

УДК 021.4: 355.233.231.1

РОЛЬ МОДЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ГОРОДА ХАРЦЫЗСКА В ВОСПИТАНИИ ПАТРИОТИЗМА У ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Назарова Е. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
maksimenkoe90@yandex.ru

Введение. Чтение книг о великих событиях, судьбах известных личностей, героических поступках предков воспитывает в подрастающем поколении чувство гордости за свою страну. Библиотека организует

тематические мероприятия, выставки и лекции, которые способствуют осмыслению исторических процессов, роли личности в истории и значимости гражданского долга.

Цель. Показать роль модельной библиотеки г. Харцызска по воспитанию патриотизма подрастающего поколения.

Основная часть. В декабре 2023 года центральная городская библиотека города Харцызска одной из первых в Донецкой Народной Республике стала модельной.

Ключевой идеей модельной библиотеки стало рациональное использование каждого квадратного метра и зонирование пространства под определенную идею. Так, зона для общения одинаково комфортна как для обсуждения проектов рабочей группой, так и для настольных игр. А зона абонементов может одновременно использоваться для тихого чтения и как мини-лекторий или дискуссионный клуб.

Центральная городская модельная библиотека г. Харцызска представляет собой настоящий культурный центр, где юные читатели могут познакомиться с богатой историей своей страны, освоить традиции и ценности, передаваемые из поколения в поколение.

Целью патриотического воспитания является формирование социальной активности, гражданской ответственности, духовности граждан, которые обладают ценностями и качествами, проявляющимися в созидательном процессе, направленном на укрепление государства, соблюдение его норм и традиций, дальнейшее его развитие.

Библиотека, как центр культурной и информационной активности, играют ключевую роль в распространении знаний об истории, культуре и традициях народа. Через разнообразные мероприятия, такие как выставки, лекции, семинары и клубы по интересам, библиотекари эффективно внедряют патриотические идеи в сознание читателей.

Система библиотечного обслуживания создает уникальные возможности для взаимодействия с подрастающим поколением, направляя их внимание на значимость наследия и исторических событий. Чтение литературы, посвященной национальным героям, важным событиям и достижениям, позволяет формировать у подрастающего поколения осознанное отношение к своему прошлому и настоящему.

Кроме того, библиотеки становятся платформой для обсуждения актуальных вопросов, связанных с развитием общества, патриотизмом и гражданской ответственностью.

Центральная городская модельная библиотека г. Харцызска – это место, где молодые люди могут открыто выражать свои мысли, делиться взглядами и искать единомышленников. Таким образом, здесь не только передают знания, но и создают общественное пространство для формирования патриотических чувств, становления активной гражданской позиции у подрастающего поколения. Кроме того, библиотекари вносят

вклад в формирование критического мышления у молодежи, проводя мастер-классы и дискуссии, где обсуждаются важнейшие аспекты патриотизма, его современное значение.

Формировать необходимые качества будущих патриотов помогают мероприятия, раскрывающие героическое настоящее и прошлое нашего Отечества: патриотический час к 10-летию со дня основания Донецкой Народной Республики «Моё Отечество – Донбасс!», литературно-музыкальная композиция «Память сильнее времени», беседа о государственных символах нашей Родины, о ее истории «Моя Республика вчера, сегодня, завтра», час памяти о подвигах наших дедов и прадедов «Величие подвига ярче сверкает, чем дальше уходит война», образовательная площадка ко Дню освобождения Донбасса «О героях былых времен...», которые побуждают гордиться своей Родиной, людьми, живущими здесь.

Ежегодно библиотека участвует в различных патриотических акциях, организованных библиотеками России: «Читаем детям о войне!», «Никто не забыт, ничто не забыто», «Фронтовые подвиги наших земляков» и др. На базе модельной библиотеки проходят кинопоказы документально-патриотических фильмов и лекций от Российского общества Знание в рамках Всероссийской военно-патриотической акции «Знание. Кино».

Работа модельной библиотеки по формированию исторического сознания юных читателей и молодежи носит просветительский характер и осуществляется на основе интерактивных методов общения, которые направлены на активизацию и включение в совместную деятельность.

На базе модельной библиотеки собирается активная молодежь «Молодой Республики» и «Движения первых», проводят семинары Министерство культуры ДНР, республиканские библиотеки, а также фонд «Защитники Отечества».

Главная задача библиотеки в работе с молодёжью, не столько дать информацию, сколько смоделировать ситуацию, которая вызовет сильный эмоциональный резонанс, пробуждающий, в свою очередь, интерес к получению информации.

По формированию историко-патриотического самосознания значительную роль играет краеведение, которое служит основой для глубокого понимания своей истории и культуры. Краеведение не только знакомит с местными традициями, историческими событиями и выдающимися личностями, но и формирует механизм защиты от внешних влияний, утверждая идентичность народа. Знакомство с литературным творчеством местных поэтов и писателей, встречи с ними, способствуют проявлению интереса к литературе о родном крае, о творчестве земляков, формированию у учащихся патриотических чувств. Хотелось бы отметить такие мероприятия, как исторический экскурс «Малая родина – большая любовь», игровая программа «А у нас во дворе!», патриотический час

«Цвети в веках любимый наш Донбасс!», тематическое мероприятие «Донецко-Криворожская Республика – мечта товарища Артёма», тематические программы «Любимый сердцем город», «С любовью к родному краю», «Земля наших предков – наша земля», «Всему начало здесь, в краю моем родном», «Милый сердцу край», «Тайный шепот тихих улиц», «Мир искусства Донбасса».

В процессе изучения краеведческих аспектов, люди начинают осознавать ценность своего наследия, что, в свою очередь, побуждает к его сохранению и передаче будущим поколениям. Участие в краеведческих исследованиях, экскурсиях и проектах развивает у молодежи активную гражданскую позицию. Они становятся не просто наблюдателями, а активными участниками истории своего региона.

Таким образом, краеведение выступает важным инструментом в воспитании патриотизма, укрепляя связи между поколениями и формируя у людей ответственность за сохранение и развитие своей исторической и культурной идентичности.

Одним из самых распространенных направлений работы по патриотическому воспитанию являются книжные выставки. Каждая выставка становится ярким событием, собирая книги, произведения искусства и редкие издания, которые рассказывают о различных эпохах и направлениях. Здесь можно встретить как классические произведения, так и современные новинки, созданные талантливыми авторами.

Выставки организуются вокруг определенных тем: исторических событий, культурных традиций, литературных жанров или юбилеев известных писателей. К примеру, «С любовью к родному краю», «Милый сердцу уголок», «Мир искусства Донбасса», «Край шахтерской славы» «Душа любить мой город не устанет» «Земля без войны» «Беречь природу – творить добро».

Модельная библиотека – это привлекательное, современное место, где люди не только получают знания из различных источников (как печатных, так и электронных), но и непрерывно общаются, учатся слушать и понимать друг друга. Поэтому с уверенностью можно сказать, что библиотека – это дом, в котором человек познаёт себя, окружающий мир и бесконечные просторы в областях различных наук.

Заключение. Таким образом, современная модельная библиотека сегодня – это центр патриотического воспитания и духовного развития подрастающего поколения.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ В ДОНЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ ИМЕНИ С. М. КИРОВА

Новосельцева Ю. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

yulsannanova@yandex.ru

Введение. Досуг – важная часть жизни каждого ребенка, особенно в контексте его творческого развития. Детские библиотеки, как культурные и образовательные центры, играют ключевую роль в формировании творческих и интеллектуальных способностей юных читателей. Отдел организации досуга для детей Донецкой республиканской библиотеки для детей имени С. М. Кирова осуществляет большую работу в приобщении детей к чтению и культуре.

Цель. Рассмотреть организацию досуговых мероприятий для детей в Донецкой республиканской библиотеки для детей имени С. М. Кирова.

Основная часть. Донецкая библиотека для детей имени С. М. Кирова является не только культурно-просветительским центром, создавая уникальную атмосферу, где каждый юный читатель может открыть для себя безбрежный мир знаний. Это центр культуры, где закладываются основы творческого мышления детей через различные формы досуговой деятельности.

Отдел организации досуга для детей Донецкой республиканской библиотеки имени С. М. Кирова (далее – ООДД) проводит разнообразные библиотечные мероприятия для подрастающего поколения. Главная цель – не только развлечение, но и привлечение детей к чтению, развитие их интереса к книгам и культуре. ООДД организует творческие мастер-классы в видеоформате и в условиях живого общения (создание праздничных открыток, поделок, картин в технике Эбру, 3D скульптур великих классиков русской литературы и др.). Важным аспектом творческих мастерских, проводимых в оффлайн формате, становится общение и обмен впечатлениями, что помогает детям развивать навыки коммуникации и дружеские связи.

Чтобы стимулировать детей к творчеству, библиотекари оформляют выставки творческих работ читателей. Так, в сентябре 2024 ООДД организовал выставку графических и живописных картин «Души прекрасные порывы» Софии Димаковой. Юная донецкая художница продемонстрировала удивительную глубину восприятия мира, запечатленную на бумаге при помощи красок и тонких линий.

Библиотекари ООДД Донецкой республиканской библиотеки для детей имени С. М. Кирова посещают донецкие школы и проводят для учащихся мультимедийные часы, уроки памяти, ведут экологические

репортажи. Например, в рамках смарт-клуба «Защитим планету вместе!» проводятся познавательные уроки для учеников младшего школьного возраста. В ходе беседы библиотекарь с детьми обсуждают, почему происходит смена времен года. Ребята читают наизусть любимые стихотворения о природе, слушают отрывки из рассказов писателей-натуралистов, отгадывают загадки, знакомятся с картинами художников-пейзажистов под прекрасную музыку великих композиторов. Интерактивные занятия помогают учащимся пополнить запас знаний об экологии и географии, позволяют им осознать необходимость охраны окружающей среды, учат детей видеть красоту природы и любить родной край.

Патриотическое воспитание формирует гражданскую ответственность, способствует духовности граждан, направляет на созидательный процесс, служащий дальнейшему развитию и процветанию государства.

8 сентября 1943 года и 9 мая 1945 года – счастливые даты для нашей Родины. По случаю праздников детские библиотекари проводят для школьников патриотические уроки, на которых учащиеся узнают о мужестве наших защитников и стойкости тружеников тыла.

В библиотеке действует исследовательский клуб для школьников «Земля, нареченная Донбассом». Учащиеся не только имеют уникальную возможность погрузиться в историю и культуру Донбасса, изучить его богатые традиции и многообразие природных ландшафтов, но и узнать много интересного о выдающихся личностях, которые оставили след в развитии региона. Таким образом, клуб становится платформой для формирования активной гражданской позиции среди подрастающего поколения.

Групповые игры и конкурсы, проводимые для учащихся школ, способствуют развитию социальных навыков и командного духа. Важно, чтобы подобные мероприятия были нацелены не только на развлечение, но и на обучение.

В июне 2024 года Центральная городская детская библиотека г. Шахтерска и ООДД Донецкой республиканской библиотеки имени С. М. Кирова провели театрализованную программу «Сказочное Лукоморье» для воспитанников пришкольного лагеря «Непоседы» при школе № 11 г. Шахтерска. Малыши были рады встрече со сказочными героями произведений А. С. Пушкина. Мероприятие было реализовано при поддержке Шахтерского местного отделения Союза женщин России.

На базе Донецкой республиканской библиотеки для детей собираются активисты «Движения Первых». Так, в конце августа 2024 года состоялось мероприятие Информ-досье «Возможность доказана делом». Ребята прослушали лекцию о зарождении шахтерской отрасли в нашем регионе, прослушали отрывок из повести А. Куприна «Молох», ознакомились с архивными видео и фотодокументами, посмотрели видео «Память, которой не будет забвенья», приняли участие в викторине «Чудеса родного края». Мероприятие организовано библиотекой в сотрудничестве с Управой Ворошиловского внутригородского района Администрации городского округа Донецк ДНР.

Библиотекари ООДД организуют для детей познавательные экскурсии по библиотеке. Самых маленьких посетителей ждет удивительное приключение, наполненное знаниями и увлекательными сюрпризами.

Помимо вышеперечисленных досуговых мероприятий в Донецкой республиканской библиотеке для детей имени С. М. Кирова проводятся тематические недели, конкурсы, фестивали, которые создают дополнительные возможности для погружения в мир книг.

7 сентября 2024 ко дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков в Докучаевске состоялся пятый казачий этно-спортивный фестиваль «Дикое поле-2024». В творческой части мероприятия сотрудниками ООДД Донецкой республиканской библиотеки для детей было проведено поэтическое состязание «Россия в каждом из нас», в ходе которого все желающие исполняли душевные казацкие песни, рассказывали об истории казачества, читали стихи собственного сочинения.

Третий год на базе библиотеки организуется социально-культурный проект «Своих не бросаем». Организаторы – Оренбургское войсковое казачье общество «Исетская линия» и наша библиотека. Цель проекта – патриотическое, духовно-нравственное воспитание. В рамках проекта библиотека сотрудничает с различными общественными организациями, благотворительными фондами, учреждениями культуры.

Семьи погибших военнослужащих посетили литературную мастерскую «Классика 3D», где дети и взрослые приняли участие в игровой программе «Великие классики – детям», погрузились в процесс творчества – создание 3D скульптур великих классиков русской литературы. Организаторы – Донецкая республиканская библиотека для детей, БФ «Энергия доброты», ВО «Боевое братство» (г. Санкт-Петербург) при поддержке компании «5 CULT». Мероприятие состоялось в рамках проекта «Своих не бросаем».

В 2024 г. отдел организации досуга для детей Донецкой республиканской библиотеки имени С. М. Кирова в рамках Всероссийской акции «Библионочь – 2024» представил в детской библиотеке имени А. П. Гайдара ЦБС г. Макеевки театрализованную программу «Семейное КНИГОчтение», которая приурочена к Году семьи. Также сотрудники ООДД организовали для юных читателей праздники, посвященные Международному дню детской книги и социально-культурной акции «Нескучный выходной».

Помимо традиционных мероприятий, главная детская библиотека Донецкой Народной Республики активно использует новые технологии. Продолжается работа над видеопроектами «От героев былых времен», «Уроки памяти», поэтическая акция «Россия в каждом из нас», Арт-книга «Мое открытие».

Заключение. Таким образом, досуговая деятельность детских библиотек – важный инструмент в формировании культуры чтения, расширения горизонтов творчества и духовного развития подрастающего поколения.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ

Петькова А. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
h0mya4ok1@yandex.com

Введение. Библиотека – это не только место хранения и выдачи книг, но и центр культурной жизни, который играет важную роль в формировании личности и развитии общества.

Современная библиотека представляет собой социально-коммуникационный комплекс, который в условиях информационного общества рассматривается как сложное производство информационных продуктов и услуг.

Цель. Определение основных особенностей социокультурной деятельности современной библиотеки, выявление ее функций и принципов.

Основная часть. Рассматривая специфику культурно-досуговой деятельности, которую осуществляют библиотеки, определим их особенности как социального института. Для этого необходимо проанализировать типологические особенности библиотек, формы культурно-досуговой деятельности, социально-культурные функции и задачи, которые решают библиотеки в организации культурной жизни населения [1].

Социокультурная деятельность (СКД) библиотек – целенаправленная система действий и мероприятий, способствующих интеллектуальному, материальному и эстетическому развитию общества.

Социокультурная деятельность (далее СКД), по мнению А. Соколова, – это культурная деятельность социальных субъектов профессиональных и непрофессиональных социальных групп по созданию культурных ценностей; развитие способностей индивидов и обслуживание их творческой деятельности, коммуникаций, распространение, сохранение и использование всех видов культурных ценностей [2].

СКД – общественное явление, характеризующееся совокупностью отношений, занятий, которые осуществляются специфическими формами, методами и средствами на основе интересов, проявляются личностью в культурной жизни, взаимодействии и общении людей в их свободное время, как отмечает А. Ковальчук [3]. Понятие «социокультурная деятельность» еще не вошло в энциклопедические издания, хотя в научно-профессиональной литературе используется достаточно широко. Относительно библиотек его можно толковать как целенаправленную систему действий, мероприятий,

способствующих совершенствованию интеллектуального, материального и эстетически-духовного состояния общества путем доведения до сознания пользователей различных по составу и объему социальных групп научных знаний, эмпирических фактов, эстетических и морально-этических ценностей, сосредоточенных в библиотечных документных собраниях. Это специально организованный библиотекой процесс приобщения человека к культурным ценностям общества.

Производным термином СКД является культурная деятельность, которую понимают как деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей [4]. Другими словами, культурная деятельность – система мероприятий, способствующая организации досуга [3]. В данном определении термин «деятельность» характеризуется как целенаправленная и организованная активность, связанная с сохранением, созданием, распространением и усвоением культурных ценностей. Различают две разновидности культурной деятельности – профессиональную, осуществляемую специалистами в области культуры в качестве главного социального занятия, и непрофессиональную – осуществляемую на досуге с целью самосовершенствования отдыха; такую деятельность называют культурно-досуговой.

Библиотеки играют ключевую роль в социокультурной деятельности, функционируя как центры знаний и места общения для различных сегментов населения. Их уникальность заключается в способности объединять людей вокруг культурных событий, образовательных программ и лекций, что способствует формированию активного гражданского общества. Библиотеки не только хранят и распространяют информацию, но и создают комфортные условия для повышения культурной осведомленности.

Важным аспектом является работа библиотек с молодежью. Они организуют чтения, мастер-классы и фестивали, вовлекающие молодое поколение в культурный диалог и способствующие развитию критического мышления. В этом контексте взаимодействие с местными художниками и авторами становится особенно ценным, создавая платформу для самовыражения и поддержки новых идей.

Кроме того, библиотеки служат мостом между различными культурами через программы, направленные на изучение языков и культурных традиций. Их деятельность формирует пространство для диалога, способствует уменьшению социального разрыва и развитию толерантности. Таким образом, библиотеки становятся не просто хранилищами книг, а активными игроками в формировании социокультурной идентичности общества.

Библиотеки также играют важную роль в поддержке образовательных инициатив, предоставляя доступ к ресурсам, которые

помогают учащимся и студентам в их учебе. Многие учреждения предлагают бесплатные информационные материалы, онлайн-курсы и тренинги, что делает образование более доступным для всех. Это способствует созданию равных возможностей для обучения и саморазвития, особенно для тех, кто может сталкиваться с финансовыми или социальными барьерами.

В современном мире библиотеки адаптируются к технологиям, расширяя свои услуги за пределы традиционных книг. Они внедряют цифровые ресурсы, включая электронные книги, аудиокниги и базы данных, что делает информацию доступной в любом формате. Такие инициативы помогают привлекать более широкую аудиторию и остаются актуальными в эпоху быстрого изменения информационных технологий.

Кроме того, библиотеки часто становятся площадками для социальной активности, где можно обсуждать важные вопросы, касающиеся общества, такие как экология, права человека и равенство. Такие дискуссионные клубы и мероприятия способствуют формированию критического мышления и активной гражданской позиции среди участников, подчеркивая значение библиотек как пространства для обмена мнениями и идеями.

Библиотеки также активно поддерживают локальные сообщества, предлагая площадки для встреч, презентаций и культурных мероприятий. Такие инициативы создают пространство для взаимодействия граждан, способствуя укреплению связей между членами общества. В этих стенах люди могут делиться своими идеями, обсуждать проекты и находить единомышленников, что способствует развитию гражданского общества.

В дополнение к этому, многие библиотеки предлагают программы обучения навыкам, необходимым в современном мире, таким как цифровая грамотность или финансовое планирование. Это важно, поскольку навыки XXI века становятся ключевыми для успешной интеграции в общество. Учащиеся и взрослые имеют возможность развивать свои компетенции, что открывает новые горизонты для карьерного роста и саморазвития.

Наконец, библиотеки играют важную роль в сохранении культурного наследия. Через архивы, коллекции и выставки они представляют исторические события и традиции, которые формируют идентичность человека. Таким образом, библиотеки – не только информационные центры, но и хранители культурной памяти, поддерживающие разнообразие и множество голосов в обществе.

Помимо вышеперечисленных функций, библиотеки также становятся центрами инноваций и креативности. Многие из них оборудованы современными технологиями, такими как 3D-принтеры и зоны для проведения мастер-классов. Это создает возможности для творческого самовыражения, позволяя людям экспериментировать с

новыми идеями и проектами. Библиотеки становятся местом, где ранние стадии стартапов могут находить поддержку и ресурсы для реализации своих замыслов.

Не менее важно и то, что библиотеки способствуют интеграции различных социальных групп. Они открыты для всех, вне зависимости от возраста, происхождения или уровня образования. Благодаря этим открытым дверям, различные культурные и этнические сообщества могут взаимодействовать между собой, понимая и принимая различные традиции и взгляды. Это способствует созданию инклюзивного и гармоничного общества.

Заключение. Социокультурная функция библиотеки способствует формированию у читателей интереса к чтению, расширению кругозора, развитию творческих способностей и коммуникативных навыков. Библиотеки выступают важными игроками в социокультурной сфере, обеспечивая платформу для диалога, творчества и образования. Они не только предоставляют доступ к информации и знаниям, но и становятся активными участниками социальных процессов, расширяя возможности для личностного и общественного развития. В результате их влияние выходит за пределы книжных полок, формируя будущее и интегрируя людей в общее культурное и образовательное пространство.

Для успешной реализации социокультурной функции библиотеке необходимо использовать современные технологии и методы работы, привлекать волонтеров и партнеров, сотрудничать с другими учреждениями культуры и образования.

Список литературы

1. Жаркова Л.С. Методика организации работы библиотеки в сфере социальнокультурной деятельности: научн-практ. пос. / Л.С. Жаркова. – Москва: Либеря, 2009. – 111 с. –ISBN 978-5-91670-012-1.
2. Санникова И. А. Инновационная деятельность библиотек / И. А. Санникова // Информ. – 2017. –URL: <http://www.informio.ru/publications/id1350/Innovacionnaja-dejatelnost-bibliotek> (дата обращения: 05.09.2024).
3. Ковальчук А. С. Социально-культурная деятельность / А. С. Ковальчук, Э. М. Лисс; Ростовский международный ин-т экономики и управления. – Ростов-на-Дону: Ростовский международный ин-т экономики и управления, 2016. – 407 с. –ISBN 978-5-7972-2265-1.
4. Современная библиотека и образование: социокультурный аспект. – Текст: научно-практическое пособие / Н. П. Лысикова, О. И. Алимаева, Н. Р. Вакулич. – Москва: Литера, 2009. – 80 с.; 21 см. – (Серия. Современная библиотека; Вып. 53).; ISBN 978-5-91670-021-3.

БИБЛИОТЕКИ КОДА

Полухина Д. И.,

Ксенофонтова Л.С., ORCID 0000-0003-6155-7070

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

dashuko05@mail.ru; kls.spartak@bk.ru

Введение. Библиотеки кода – это коллекции заранее написанных функций, классов и модулей, которые разработчики могут использовать для упрощения процесса программирования. Они помогают избежать повторного написания кода и обеспечивают проверенные решения для распространенных задач. В этом докладе мы рассмотрим основные типы библиотек, их преимущества и примеры популярных библиотек в различных языках программирования [2, с. 97].

Основная часть. Типы библиотек кода:

- стандартные библиотеки: включены в язык программирования по умолчанию и предоставляют базовые функции (например: работа с файлами, математические операции);

- третьи сторонние библиотеки: разработаны независимыми разработчиками или компаниями и могут быть установлены отдельно (например: jQuery для JavaScript);

- фреймворки: более крупные и структурированные библиотеки, которые предоставляют основу для создания приложений (например, с использованием Django для Python) есть множество преимуществ от применения библиотек. Использование библиотек кода значительно упрощает и ускоряет процесс разработки программного обеспечения.

Вот основные из них:

1. Повторное использование кода.

Библиотеки предоставляют разработчикам возможность использовать ранее написанный и протестированный код, что сокращает время и усилия, затрачиваемые на разработку.

2. Увеличение скорости разработки.

Благодаря наличию готовых функций и модулей разработчики способны быстрее реализовывать новые возможности и доводить проекты до завершения.

3. Снижение числа ошибок.

Применение проверенного кода из библиотек снижает риск появления ошибок, так как многие библиотеки активно тестируются сообществом и имеют хорошую документацию.

4. Упрощение сложных задач.

Библиотеки предлагают абстракции для работы со сложными задачами (например: работа с графикой, сетевое взаимодействие, обработка данных), что упрощает процесс разработки.

5. Сообщество и поддержка.

Многие популярные библиотеки имеют активные сообщества, что позволяет получать помощь, обмениваться опытом и находить решения для возникающих проблем.

6. Совместимость и стандарты.

Использование общепринятых библиотек способствует стандартизации кода, что облегчает сотрудничество между разработчиками и поддержку проекта.

7. Документация.

Большинство библиотек сопровождаются обширной документацией и примерами, что упрощает изучение и использование их функционала.

8. Обновления и улучшения.

Популярные библиотеки регулярно обновляются, что позволяет использовать последние достижения в области технологий и безопасности.

9. Интеграция с другими инструментами.

Многие библиотеки хорошо интегрируются с другими инструментами и фреймворками, что позволяет создавать более сложные и мощные приложения.

10. Экономия ресурсов.

Использование библиотек может снизить затраты на разработку и сопровождение программного обеспечения, так как сокращается время на написание и тестирование кода.

Примеры популярных библиотек:

- JavaScript и другие.

Применение библиотек кода охватывает широкий спектр задач и областей в разработке программного обеспечения. Вот несколько ключевых направлений, где библиотеки играют важную роль:

1. Научные вычисления и анализ данных - NumPy и Pandas в Python позволяют выполнять математические операции, манипуляции с данными и анализ больших объемов информации. - SciPy предоставляет дополнительные функции для научных и инженерных расчетов.

2. Машинное обучение

- Библиотеки, такие как TensorFlow и PyTorch, предоставляют эффективные инструменты для разработки и обучения моделей машинного обучения.

- Scikit-learn предлагает простые в использовании методы для

3. Мобильная разработка- Библиотеки, такие как Flutter и React Native, позволяют создавать кроссплатформенные мобильные приложения с использованием одного кода для iOS и Android.

4. Игровая разработка-

Библиотеки, такие как Unity и Unreal Engine, предоставляют инструменты для создания игр, включая физику, графику и обработку ввода.

5. Работа с базами данных –

ORM-библиотеки,

6. Сетевое программирование

- Библиотеки, такие как Socket.io для JavaScript, обеспечивают возможность реализации передачи данных в реальном времени в приложениях через веб-сокеты.

7. Тестирование

- Использование библиотек повышает эффективность разработки, улучшает качество кода и способствует созданию более стабильных и масштабируемых приложений. Важно следить за актуальностью используемых библиотек и активно участвовать в сообществе, чтобы оставаться в курсе новых возможностей и практик [1, с. 48].

Заключение. Библиотеки кодов являются важнейшим инструментом в арсенале современных разработчиков, позволяя значительно ускорить процесс разработки и повысить качество создаваемого программного обеспечения. Их использование не только снижает объем рутинной работы, но и способствует более эффективному решению сложных задач благодаря доступу к проверенным и оптимизированным решениям.

С учетом постоянно развивающихся технологий, библиотеки будут продолжать адаптироваться и эволюционировать, интегрируясь с новыми подходами, такими как облачные вычисления и искусственный интеллект. Это открывает новые горизонты для автоматизации процессов разработки и улучшения взаимодействия между разработчиками. В конечном итоге, библиотеки кодов не только упрощают жизнь программистов. Тем самым они также способствуют разработке более качественного и надежного программного обеспечения, что делает их незаменимыми в современном мире IT.

Список литературы

1. Аграновский, А. В. Практическая криптография / А.В. Аграновский, Р.А. Хади. – Москва, 2009. – 145 с.
2. Кудряшов, Б. Д. Основы теории кодирования / Б.Д. Кудряшов. – Санкт-Петербург : БХВ, 2016. – 367 с.
3. Панасенко, С. Алгоритмы шифрования. Специальный справочник / С. Панасенко.– Санкт-Петербург : БХВ, 2009. – 576 с.
4. Шнайер, Б. Прикладная криптография. Протоколы, алгоритмы и исходные коды на языке C / Б. Шнайдер. – Далектика-Вильямс, 2019. – 1040 с.

КЛУБЫ ПО ИНТЕРЕСАМ МБУ «ИЛОВАЙСКАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ

Попова А. И.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

a.popovaaa1997@gmail.com

Введение. Все чаще библиотеки становятся центром общественной и культурной жизни. В связи с этим значительно возрастает роль досуговой функции библиотек, реализации которой во многом способствуют клубные объединения. Читатель приходит сегодня в библиотеку не только за книгой, но и за общением, удовлетворением и реализацией своих способностей, талантов, общественных амбиций, за интеллектуальным досугом и информацией.

Цель – анализ работы клубных объединений МБУ «Городская библиотека» городского округа Иловайск как эффективной формы организации досуга населения.

Основная часть. Клубы по интересам создаются для удовлетворения духовных потребностей читателей, реализации их творческого потенциала. Создавая подобные объединения, библиотеки уделяют внимание разным направлениям человеческой деятельности, наиболее удовлетворяющих досуговому и информационным потребностям читателей.

На базе МБУ «Иловайская городская библиотека» функционирует три клуба по интересам: женский клуб «Школа мастериц», клуб детского творчества «Умейка» и клуб «Патриот» для молодежи.

Клуб «Школа мастериц» функционирует в библиотеке уже седьмой год. Девиз клуба: «Я без дела не скучаю: шью, вяжу и вышиваю».

Женский клуб стал для многих местом не только творчества и самовыражения, но и местом общения. Заседания клуба проходят в тёплой и уютной атмосфере, где царят непринуждённые отношения. Встречи в клубе – это своеобразные посиделки, где женщины с рукоделием в руках реализовывают свои творческие возможности и обсуждают насущные проблемы, делятся интересными схемами по вязанию и удачными кулинарными рецептами, открывают для себя новые виды рукоделия и помогают приобрести навыки новичкам. Как здорово, когда можно кучу старого ненужного хлама, надоевших и просто вышедших из моды вещей превратить в модный и стильный гардероб. В книгах можно найти много идей по этой теме, есть даже с пошаговыми примерами. Вот и решили мастерицы обогатить свою копилочку полезных советов **«Перedelка и**

шитье – это просто и легко!», выбрав для себя самые, на их взгляд, интересные и доступные по технике выполнения. Весной на заседаниях клуба они, пока есть время до садово-огородного сезона, присматривались и фантазировали, каким образом скучные и незамысловатые или любимые, но нуждающиеся в небольшой переделке или декорировании вещи, преобразить, сделав стильными, необычными и красивыми. Без суеты и спешки подбирали необходимые для этого кусочки ткани, тесемки, пуговички, бусинки, кружево, продумывали рисунок, находили подходящие краски или нитки для вышивки, изготавливали для них декоративные элементы и воплощали задуманное.

Летом и осенью участниц клуба ожидали новые обучающие информационные часы и мастер-классы по возделыванию сада и огорода. **Банк огородных находок «Книги советуют – читатели выращивают»** пополнился секретами и хитростями.

Зима стала сплошным праздником очумелых ручек и прошла под девизом «Не губи ты жизнь бездельем – Занимайся рукодельем! Шей, вяжи – не унывай, Или гладью вышивай».

С 2013 года действует при библиотеке **клуб детского творчества «Умейка»**. Сменился ни один состав, но ежегодно находят мальчишки и девочки, желающих творить. На занятиях ребята приобретают определенные знания и практические умения по работе с разными материалами и в разных техниках.

Веселые мастерилки «Вырезалки из бумаги» были посвящены вытынанкам и искусству аппликации. Взяв два листа бумаги – темный и светлый, ребята мастерили необычайно красивую открытку, вырезанную с помощью обычных ножниц, по трафарету.

Техника декупаж позволяет, используя простые материалы, создавать настоящие произведения декоративно-прикладного искусства. Заниматься этим видом рукоделия, конкурирующего с художественной росписью, может человек, не имеющий не только художественного образования, а даже навыков рисования. Это подтвердил **мастер-класс по декупажу «Волшебные салфетки»**. Девочка попробовала оформить тарелочки, используя новую технику, чтобы они стали красивыми и подарить кому-нибудь.

Следующее **творческое занятие «Красота рукотворная»** было посвящено созданию картинок с ножками.

Весеннее занятие расцветила **радуга рукодельных фантазий «Мир пуговицы»**. Пуговицы – доступный и яркий материал, который есть в каждом доме в большом количестве. Он разнообразен по цвету, форме и фактуре. Такими же яркими и оригинальными получаются и панно из этого материала. Кроме того, пуговицы способствуют развитию мелкой моторики у детей. Для аппликации мы использовали готовые трафареты животных, птиц, рыб, деревьев, цветов.

На школе бисероплетения «Порхающий цветок» ребята учились создавать простую бабочку из бисера, предварительно посмотрев мастер-класс в Сети.

Уже к знакомой технике квиллинга обратились «Умейки» во время часа бумагокручения «Сказочный цветок».

Аппликации из осенних листьев было посвящено осеннее занятие – листопад осенних идей «Подарки Волшебницы Осени»

Посетив художественную студию «Палитра образов и красок», ребята научились рисовать, не используя кисточку.

Творческая мастерская «Ёлочные вытворяшки», завершающая год, стала, пожалуй, самой запоминающейся. Ребятам было предложено принять участие в акции по спасению новогодних ёлок под названием «Бросьте ёлочке спасательный круг». Чтобы сохранить жизнь хотя бы некоторым деревьям детворе предложили создать им на смену рукотворные новогодние красавицы.

Когда ребята только постигают трудовые навыки, наша задача – внушить ребятам веру в себя, в их творческие способности. Поэтому доброжелательное, внимательное отношение проявляется к каждой работе кружковцев. В работах отмечается оригинальность решения, проявление фантазии, выдумки, оценивается аккуратность и точность исполнения.

Участники клубов знакомятся с новыми книгами, журналами, получают необходимые знания, сами делятся опытом, помогают советами другим, находят единомышленников и друзей.

Заключение. В результате создания клубов по интересам в библиотеке читатели объединяются по общим познавательным, эстетическим интересам.

Книга в клубе по интересам служит источником разнообразной информации по всем направлениям деятельности, является средством удовлетворения самых общих культурных запросов, средством общения людей.

Популярность и жизнеспособность клубов определяются ни какой-то особой темой или сверхзадачей, а главным образом царящей в них атмосферой. Свободное, непринужденное общение оказывается очень полезным для читателей. Они, получая информацию о новых книгах, журналах, обмениваются опытом, помогают друг другу советом, находят единомышленников и друзей.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Скидан И. А.

ГБУ ДНР «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека
имени Н.К. Крупской», г. Донецк, РФ
skidan.irina@mail.ru

Введение. С развитием информационных технологий и стремительным ростом объемов цифровых данных современное библиотечное дело сталкивается с новыми вызовами и возможностями. Электронные документы становятся неотъемлемой частью библиотечного обслуживания, что открывает новые горизонты для библиотекарей и пользователей.

Цель. В данном докладе мы рассмотрим основные тенденции в развитии электронных документов, их преимущества и недостатки, а также перспективы их внедрения в библиотечную практику.

Основная часть. Сегодняшняя библиотека – это место, куда можно прийти и взять нужную книгу, журнал или газету. Также это общедоступный и бесплатный центр, где можно получить информацию из любого источника и в любой форме.

В настоящее время в фонде каждой библиотеки электронные документы заняли важное место. Библиотечный фонд – это не только собрание документов, которые находятся в стенах библиотеки, но и электронные ресурсы, к которым предоставляется доступ.

Использование библиотекой электронных документов относится к наиболее перспективным направлениям библиотечной деятельности в целом.

Текущие тенденции в развитии электронных документов:

1. Цифровизация фондов. Библиотеки активно занимаются оцифровкой своих фондов. Оцифровка редких и уникальных книг, архивных материалов и манускриптов позволяет не только сохранить культурное наследие, но и сделать его доступным для широкой аудитории.

2. Создание электронных ресурсов в библиотеках. Разработка электронных онлайн-каталогов, электронных журналов, баз данных, открытые образовательные ресурсы, позволяет пользователям получать доступ к информации в любое время и из любого места.

3. Использование облачных технологий. Хранение и управление электронными документами в облачных системах облегчают доступ к данным и обеспечивают их безопасность. Библиотеки могут эффективно использовать облачные решения для хранения больших объемов информации.

4. Интеграция с информационными системами. Современные библиотеки всё чаще интегрируют свои электронные коллекции с другими информационными системами. Это позволяет осуществлять межбиблиотечный абонемент, а также обеспечивает доступ к ресурсам других библиотек.

Преимущества электронных документов:

- Доступность. Электронные документы могут быть доступны круглосуточно, что значительно удобнее для пользователей, чем традиционные бумажные носители.
- Простота в поиске и использовании. Пользователи могут быстро находить нужные материалы с помощью поисковых систем, что экономит время и усилия в процессе поиска информации.
- Сохранение ресурсов. Очень реалистично осуществлять доступ к большому количеству информации без необходимости физического хранения больших объемов книг и материалов.

Также информация доставляется пользователю в любое место заказа, предоставляется больше возможностей по поиску информации и ее обработке.

Недостатки:

- Качество и проверка информации. С ростом объема доступной информации увеличивается и риск появления недостоверных или некачественных данных. Библиотеки должны обеспечить пользователей надежными источниками информации.
- Проблемы с авторскими правами. Электронные документы часто сталкиваются с такими проблемами. Чтобы избежать правовых конфликтов, необходимо развивать политику, учитывающую авторские права.
- Необходимость технической оснащённости. Для доступа к электронным документам пользователям требуется соответствующее оборудование и хороший интернет. А в некоторых местах не всегда есть соединение.

Перспективы развития:

1. Увеличение числа открытых ресурсов.

Будущее библиотек будет связано с повышением роли открытого доступа к информационным ресурсам. Это поможет обеспечить равенство доступа к знаниям для всех пользователей.

2. Расширение функций библиотек.

Библиотеки могут стать центрами цифровой грамотности, обучая пользователей навыкам работы с электронными документами и современными технологиями.

3. Интеграция с новыми технологиями.

Использование технологий искусственного интеллекта, машинного обучения и больших данных может помочь улучшить доступ к информации и персонализировать обслуживание пользователей.

4. Развитие дистанционных услуг.

Библиотеки будут продолжать развивать дистанционные услуги, что позволит увеличить доступность информации и расширить аудиторию.

Заключение. Развитие электронных документов в библиотеке — это неотъемлемая часть современного библиотечного дела. Понимание текущих тенденций, преимуществ и вызовов поможет библиотекам адаптироваться к изменениям и эффективно использовать цифровые ресурсы. Поддержка открытого доступа и новые технологии откроют перед библиотеками широкие перспективы для дальнейшего роста и развития, обеспечивая при этом доступ к информации для всех пользователей.

Список литературы

1. Баженов, С.Р. Пути эффективного взаимодействия библиотек по созданию и использованию полнотекстового ресурса / С.Р. Баженов, А.А. Стукалова. – Текст: электронный // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2021. – № 44. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47927389> (дата обращения: 10.09.2024). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.Ru.
2. Кубанцева, И.А. Электронные издания в фондах библиотек: особенности формирования и использования (по материалам Национальных библиотек регионов РФ) / И.А. Кубанцева. – Текст: электронный // Символический капитал традиционной культуры. – Саранск. – 2022. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50097827> (дата обращения: 10.09.20234). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.Ru.
3. Семакин, Д.В. Электронный ресурс «Библиоправо» в помощь обеспечению сохранности электронных документов в библиотеках / Д.В. Семакин. – Текст: электронный // Молодежь в науке: Новые аргументы. – 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32302125> (дата обращения: 10.09.2024). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.Ru.
4. Тимошенко, И.В. Принципы построения систем идентификации библиотечных информационных ресурсов // И.В. Тимошенко. – Текст: электронный // Информационные процессы, системы и технологии. – 2021. – № 3 (21). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47539584> (дата обращения: 11.09.2024). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.Ru.
5. Шрайберг, Я.Л. Электронная библиотека: вчера, сегодня, завтра / Я.Л. Шрайберг. – Текст: электронный // Буква и цифра. – 2022. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49905290> (дата обращения: 10.09.2024). – Режим доступа: НЭБ eLibrary.Ru.

РОЛЬ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В БИБЛИОТЕЧНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ИНВАЛИДОВ: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Соколова О. Е.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

Lutiki123@mail.ru

Введение. Этика общения библиотекаря с читателем-инвалидом, к сожалению, является не совсем хорошо разработанной областью библиотековедения. Этические нюансы библиотечного обслуживания читателей с ограниченными возможностями должны служить привлечению особой группы пользователей в библиотеку. Библиотекарь должен обладать социальной ответственностью, обостренным чувством добра и справедливости, чувством собственного достоинства, эмоциональной устойчивостью, уважением достоинства другого человека, вежливостью, и, главное – эмпатийностью (то есть сопереживанием), он должен быть готовым понять других и поспешить на помощь [1].

Цель. Проанализировать этические аспекты общения специалистов библиотеки с людьми, имеющими ограниченные физические возможности.

Основная часть. Говоря об этических аспектах взаимоотношения библиотекаря с читателем-инвалидом, можно выделить такие ключевые цели деятельности библиотеки реабилитационной направленности:

- улучшение психологического состояния читателей, так как инвалидность может стать источником серьезных психоэмоциональных проблем, приводящих к неуверенности в себе,
- содействие социальной адаптации читателей, содействие в учебе, профессиональном росте, помощь в повышении социального статуса;
- помощь в самореализации пользователей с инвалидностью благодаря творческим объединениям читателей с ограниченными возможностями;
- содействие в социокультурной реабилитации людям из окружения читателя-инвалида, поскольку стресс, связанный с последствиями заболевания, испытывает не только сам читатель с ограниченными возможностями, но и его близкие и родные.
- укрепление оптимизма и позитива в настроении читателей с ОВЗ [3].

Особенность библиотечного обслуживания читателей с ограниченными возможностями имеет гуманистический характер, так как инвалиды, приходящие в библиотеку, бывают скованными в выполнении самой простой работы: произвести поиск в каталоге, поискать необходимую информацию в справочном аппарате, выбрать и посмотреть книгу, а иногда и просто донести её. В такой ситуации специалист библиотеки окружает

читателя повышенным вниманием, максимально деликатно выполняет требования посетителя. В библиотеках возможны даже дополнительные услуги, которые бы помогли облегчить жизнь таких пользователей. В условиях ведения боевых действий в Донецкой Народной Республике библиотеки и библиотекарь (и в 2014 году и сейчас) становятся как бы центром логистической и информационной помощи посетителям.

Один из главных принципов обслуживания инвалидов в библиотеке – это принцип уважения личности читателя.

Нужно помнить: люди с ограниченными возможностями во многих случаях приходят в библиотеку не только с желанием прочесть книгу, но и чтобы иметь возможность пообщаться. Быстрая речь сотрудника библиотеки исключает такой вариант. Для того, чтобы читатель, имеющий инвалидность, действительно комфортно себя чувствовал в библиотечном пространстве и пожелал снова вернуться туда, необходимо, разговаривая с ним, обращаться именно к нему, а не к сопровождающему его человеку, – это очень важный аспект этики. Благодаря этому читатель ощутит необходимое внимание к себе, поймёт, что сотрудник библиотеки заинтересован в общении с ним.

Для библиотекаря, обладающего качествами гуманиста, должна быть интересна личность каждого человека, пришедшего за книгой. Независимо оттого, что читатель может плохо видеть или слышать, испытывать затруднения в интеллектуальном освоении действительности, медленно понимать суть происходящего, библиотекарь обязан сделать всё от него зависящее, чтобы библиотечное обслуживание такого пользователя прошло на высшем уровне, и чтобы пользователь не испытал ни малейшего душевного дискомфорта, находясь в библиотеке.

Обслуживая читателя с проблемами развития психики или интеллекта, необходимо понимать: слишком быстрая речь не улавливается пользователем и, что еще хуже, – может быть воспринята как подчёркивание его неполноценности. К сожалению, это может привести к эмоциональному отчуждению читателя от библиотекаря.

Этика взаимодействия библиотекаря с читателем-инвалидом предполагает, что библиотекарю нужно обращать внимание на свою интонацию, тембр, темп и ритм речи. Иногда сотрудники библиотеки совершают ошибку, желая показать, насколько они понимают состояние читателя и как сочувствуют ему, разговаривая с ним преувеличенно внимательным тоном [2].

Важным моментом социокультурной реабилитации читателей-инвалидов является стимулирование их творческого потенциала, создание условий для творческой реализации. Благодаря эстетическому самовыражению, читателю-инвалиду легче перенести проблемы, связанные с болезнью, легче двигаться в направлении адаптации в социальное пространство. Творчество часто становится спасением,

психологическим и нравственным стимулом для победы над болезнями, проблемами, непониманием окружающих.

Для этого в библиотеках создают клубные направления, литературные и творческие объединения, помогающие проявить потенциальные творческие задатки читателей-инвалидов. Обычно такими объединениями руководят сами библиотекари.

Иногда специалисты библиотек, являющиеся кураторами творческой деятельности читателей с ОВЗ, совершают одни и те же неправильные действия: преувеличивают их результаты. Необходимо относиться к творчеству маломобильной группы лиц реалистично, не превознося, но и не занижая их реальные достижения.

Совершенно недопустимы бестактные замечания в адрес пользователей с ограниченными физическими возможностями.

Для библиотекаря важно держаться золотой середины: не перехвалить, иначе читатель не будет иметь реальное представление о своих достижениях, из-за чего в будущем он может глубоко разочароваться. Если же подвергнуть его глубокой критике – читатель может закрыться в себе и поставить крест на своём творческом развитии. Специалисту библиотеки в этом случае необходимо лишь реалистично оценить творчество читателя и приложить все усилия для раскрытия способностей и проявления его возможных талантов.

Заключение. В современном мире на государственном уровне провозглашается идея построения общества равных возможностей, и библиотекарю, как представителю одной из самых гуманных профессий, нужно всей своей деятельностью и каждым поступком демонстрировать принципы доброты, милосердия, поскольку читатель, имеющий физические недуги и сопутствующие им многочисленные социальные трудности, может быть очень восприимчив к презрительному снисходительному слову и взгляду, к равнодушию окружающих.

Список литературы

1. Балашова, Е.Н. Коммуникация с читателями-инвалидами в библиотеке учреждения среднего профессионального образования / Е.Н. Балашова, Д.А. Хордыков. – Текст : электронный // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2021. – № 38. – С. 34-36. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47312581> (дата обращения 30. 04. 2024). – Режим доступа : НЭБ E-library.Ru
2. Гавриленко, О.Л. Создание инклюзивных моделей обслуживания слабовидящих в библиотеках: зарубежный опыт / О.Л. Гавриленко, М.В. Егорова. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261). – С. 338-340. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38191713> (дата обращения 05. 09. 2024). – Режим доступа : НЭБ E-library.Ru
3. Ганжала, Г.П. Коммуникативный тренинг как актуальная форма работы с молодыми инвалидами в условиях специальной библиотеки / Г.П. Ганжала. – Текст : электронный // Перспективные педагогические разработки. – Петрозаводск. – 2021. – С. 247-257. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45650124> (дата обращения 05. 09. 2024). – Режим доступа : НЭБ E-library.Ru

БИБЛИОТЕКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ГОСУДАРСТВА ДЛЯ ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Туранин В. Ю., д-р юрид. наук, проф., ORCID 0000-0001-7766-8648,

Кротова А. А., ORCID 0009-0003-0124-1471

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

anya.krotova.93@mail.ru

Введение. Как социальный институт, библиотека выполняет педагогические функции, участвуя в жизни общества, способствуя развитию культуры, образования и науки, ведь библиотеки с давних времен служили не только хранилищем знаний, но и играли роль в их популяризации. Кроме того, библиотечные учреждения – это места, где люди могут не только заниматься самообразованием, но и обмениваться идеями, что благоприятно воздействует на интеллектуальное развитие общества.

В Советской России создавались специальные учебные заведения, целью которых была борьба с неграмотностью населения. Библиотеки, которые были созданы позже, играли ключевую роль в распространении коммунистических учений среди обширных слоев населения, оказывая существенную поддержку в процессе коммунистического воспитания населения [3].

Цель. Исследование возможностей педагогической деятельности библиотечных учреждений будет способствовать просвещению молодежи, воспитанию читающей и нравственной нации [2, с. 491].

Основная часть. Первая ассоциация, возникающая у многих при упоминании библиотеки – это бесконечные полки с книгами, но их роль и вклад в развитие человека гораздо более многогранен и значителен. Помимо сохранения и передачи знаний, одна из ключевых миссий библиотек - образовательная и воспитательная работа с молодежью. Это не просто место для чтения или поиска информации, но и пространство, где формируются и закрепляются моральные устои и ценностные ориентиры.

Для успешного развития и поддержания российских традиционных культурных и нравственных устоев в условиях постоянного негативного воздействия западных ценностей на сознание подростков и молодежи просто необходимы постоянные инновационные программы для воспитания молодого поколения на государственном уровне. В помощь школьным, средним и высшим учебным заведениям обязательно должны выступать публичные библиотеки посредством педагогической деятельности.

В первую очередь, цель просветительской деятельности заключается в обогащении духовного мира человека, повышении его культурных познаний и расширении его восприятия мира. В этом процессе библиотеки осуществляют широкомасштабную деятельность. Организация многообразных мероприятий, таких как дискуссии, обзоры литературы, тематические вечера, встречи с выдающимися личностями, а также проведение викторин и конкурсов, значительно вкладывается в развитие патриотических, экологических, моральных и эстетических качеств граждан [3].

В рамках развития эстетической культуры выделяются различные активности, такие как тематические вечера, которые посвящены разнообразным музыкальным направлениям – от русских романсов и частушек до песен времен войны, а также знакомство с творчеством известных российских композиторов и музыкантов. Программа включает в себя не только музыкальные мероприятия, но и культурные: организация выставок, представляющих произведения искусства местных живописцев, а также экспонаты народного творчества. Обогащает культурный опыт и заочные путешествия по музеям мира, а также книжные выставки с иллюстрациями, сопровождающиеся лекциями и обсуждениями, посвященными жизни и деятельности выдающихся художников и артистов.

Кроме того, организуются литературные салоны, драматические кружки и театральные группы, чьи выступления позволяют участникам проявить себя в искусстве. Дополняют программу конкурсы детского творчества, включая рисунки и поделки, что способствует развитию творческих навыков среди юных участников.

Сам библиотекарь, соприкасаясь с миром знаний при подготовке мероприятий или в беседах о прочитанном, повышает свой интеллектуальный и духовный уровень. Ведь важно, чтобы сам библиотечный специалист обладал должными ценностными ориентирами.

Методы, с помощью которых библиотекари осуществляют педагогическое воздействие на аудиторию, отличаются от школьных. Прежде всего, это строится на краткосрочных взаимодействиях между библиотекарем и посетителем, которые происходят на добровольной основе. Кроме этого, воздействие возможно лишь при желании читателя, наличии у него свободного времени, а главное, интереса к чтению, библиотеке, личности библиотекаря. Другими словами, библиотечная педагогика основана на свободном волеизъявлении и активности посетителя [1, с. 126].

К сожалению, не всегда молодежь и подростки стремятся проводить свое свободное время именно в библиотечных учреждениях, а заставить посещать «книжный дом», как обязательное домашнее задание – не самый лучший выход.

И все же, для привлечения молодежи и подростков, на наш взгляд, небольшая законодательная поддержка со стороны государства могла бы улучшить ситуацию. Например, открытые уроки в школах, средних и высших учебных заведениях с приглашением библиотечных специалистов для чтения интересных лекций. В данном случае, библиотекарь должен будет подготовить интересные материалы и изложить их для аудитории, заинтересовать молодежь, тем самым оказав воспитательное воздействие. Конечно, в таком случае важно, чтобы специалист обладал хорошими ораторскими способностями, умел держать внимание слушателей и знал специфику того или иного возраста, а также интересы и предпочтения. Таким образом, именно проведение библиотечных уроков должно стать одним из главных направлений деятельности.

Не стоит забывать, что библиотека представляет собой уникальное учреждение с многофункциональной ролью в обществе, выполняя разнообразные задачи - от информационных до досуговых. Объединение ее социальных обязанностей формирует сильное влияние на общество, подчеркивая непрерывную значимость библиотеки для человечества [3].

Заключение. Чтобы добиться успеха в воплощении стратегии поощрения чтения в России, нравственного развития, необходимо объединить усилия различных организаций, включая образовательные учреждения, научные группы, государственные и неправительственные организации, все те, кто искренне заинтересован в процветании нашей страны.

Список литературы

1. Дубровина, Е. М. Педагогические методы в деятельности юношеской библиотеки / Е. М. Дубровина // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. – № 10-2(22). – С. 125-127. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27195719_83489968.pdf (дата обращения: 06.09.2024). – EDN WXDFNX.
2. Мурадян, Я. Б. Особенности библиотечно-педагогической деятельности в школьной библиотеке / Я. Б. Мурадян // Научные междисциплинарные исследования: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Саратов, 20 мая 2021 года. – Москва: «КДУ», «Добросвет», 2021. – С. 486-493. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46676112_12158486.pdf (дата обращения: 06.09.2024). – EDN IZMCUP.
3. Тикунова, И. П. Педагогическая деятельность библиотек: [проект «Библиотечная школа Баренцева региона» : сборник материалов] / И. П. Тикунова. – Текст: электронный // Ирина Петровна Тикунова: [сайт]. – 1999. – URL: http://tikunova-i.narod.ru/ni/ped_deyat.htm (дата обращения: 06.09.2024).

**ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ-ФИЛИАЛА № 21 МБУ «ЦБС
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ г. ДОНЕЦКА» ПО ВОСПИТАНИЮ
ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ
ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

Титова С. Е.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
titowa.lanatitova@yandex.com

Введение. В наше нелегкое время актуальной задачей становится воспитание патриотизма у подрастающего поколения. Патриотизм отражает идею ценности своей Родины, ее исторической, культурной и социально-политической среды. Чувство патриотизма является оплотом защиты, сохранения и развития Отчизны. Это чувство выражается в любви и гордости за свою страну, в желании сопереживать ее трудностям. Осознание гражданской ответственности за судьбу своей страны является настоящим патриотизмом.

Цель. Рассмотреть основные формы работы библиотеки в воспитании патриотизма и гражданской позиции подрастающего поколения.

Основная часть. Передача от поколения к поколению исторической памяти является основной задачей и эффективной технологией патриотического воспитания. В патриотическом воспитании подрастающего поколения главной задачей стоит формирование личности с активной жизненной позицией, готовностью к поиску нестандартных решений, которая способна самосовершенствоваться, уметь гармонично общаться с другими людьми.

За последние годы работа библиотеки-филиала № 21 МБУ «ЦБС для взрослых г. Донецка» по патриотическому воспитанию приобрела новое значение. Библиотека использует все возможные средства, чтобы наглядно показать юным читателям героическое прошлое своей Отчизны.

Главными задачами библиотеки-филиала в данном направлении являются:

- утверждение в сознании и чувствах подрастающего поколения патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому малой родины, к традициям;
- создание условий для воспитания патриотического сознания через изучение истории родного города и опыта старшего поколения.

Формировать необходимые качества будущих патриотов помогают мероприятия, которые показывают героическое прошлое нашей Родины. Мероприятия, посвященные **победе советского народа в Великой**

Отечественной войне, это главная составляющая патриотического воспитания в библиотеке.

На протяжении всей своей истории русский народ подвергался огромным испытаниям. Но самой разрушительной стала Великая Отечественная война. В результате проведения в библиотеке мероприятий у юных читателей должно появляться чувство гордости за героическое прошлое своей страны, чтобы у них появилось желание быть похожими на своих предков, и им не было бы стыдно за свои поступки.

Память о Великой Отечественной войне, о трагических событиях и героических поступках очень важно помнить и хранить в сердцах, а у подрастающего поколения нужно воспитывать чувство уважения и гордости к участникам Великой Отечественной войны. На странице ВКонтакте читателям библиотеки-филиала № 21 было предложено посмотреть **видеообзор книжной выставки «В книжной памяти мгновения войны...»**

22 июня 1941 года – одна из самых печальных дат в истории нашей страны – начало Великой Отечественной войны СССР против нацистской Германии. Потомки не должны забывать, какой ценой была достигнута победа, какой ценой был сохранен мир. Современному поколению стоит брать пример с еще живых, и почитать уже ушедших от нас героев Великой Отечественной войны. Герои войны воевали за будущее своих потомков, и это надо помнить, так как у страны без знания прошлого нет будущего. Хочется сказать героям Великой Отечественной войны огромное спасибо и никогда не забывать об их подвиге. Библиотека-филиал № 21 в эту трагическую дату предложила своим читателям посмотреть **информационное досье «Кто помнит, тот не знает поражений»**, где собраны фото и статьи о Великой Отечественной войне. Здесь собраны материалы, которые можно посмотреть в библиотеке, а некоторые, перейдя по ссылкам в Интернете. Военно-исторический альманах **«Вспомним всех по имени... Это нужно – живим!»** представил видеообзор книг, из которых можно узнать об этом, самом страшном, дне для нашей страны.

В День освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков сотрудники библиотеки-филиала № 21 совместно с учащимися 8 класса МОУ Школа № 78 провели **Поэтический час «В сердце моем Донбасс»**. На импровизированной сцене звучали стихи как известных поэтов Донбасса: Павла Беспощадного, Николая Рыбалко, Анатолия Кравченко, Виктора Руденко, Николая Хапланова, Бориса Белаша, Владимира Барсукова, так и начинающих: Людмилы Дегтяревой, Виктории Павлюк, Ларисы Фетисовой, Валерии Пашковской. Читателям была представлена книжная выставка **«Донбасс никто не ставил на колени...»**.

На странице ВКонтакте ко дню Освобождения Донбасса библиотека представила **Информационное досье «Донецкая Народная Республика – родина героев»** в видеоформате.

3 декабря библиотека-филиал провела День памяти **«Есть память, которой не будет конца»** ко Дню неизвестного солдата. Это сравнительно новая памятная дата, которая призывает помнить подвиг советских воинов, и тех, которые погибли на поле боя, и тех, которые остались неизвестными. Целью мероприятия было привить уважение к защитникам Родины, чувство гордости за свой народ, отстаивший свободу и независимость Отчизны в суровые годы, а также формирование знаний о памятной дате.

Участникам мероприятия было предложено вспомнить и почтить память всех солдат, защищавших Родину, тех, кто находятся в братских могилах либо пропали без вести во время боевых действий и конфликтов, мужественно и доблестно сражаясь за Родину. Также участники ознакомились с **книжной выставкой «Потомки помнят славную победу»**. Библиотекарями филиала была подготовлена презентация **«Есть память, которой не будет конца»** о памятниках неизвестных солдат Кировского района. Участники мероприятия узнали историю возникновения этой даты, которая объединяет всех пропавших без вести во время войн и военных конфликтов. В конце мероприятия участники унесли с собой памятки «Неизвестному солдату» подготовленные библиотекой.

4 июня в мире отмечают Международный день невинных детей – жертв агрессии. Для каждой страны, каждого народа самое ценное и дорогое — это дети! Именно детский смех, детские улыбки заставляют взрослых, делать этот мир лучше. К сожалению, война в Донбассе внесла свои коррективы. В этот день мы чтим память наших маленьких Ангелов. Дети Донбасса уже десять лет фактически выживают в военных условиях, они привыкли к обстрелам. Украинские власти украли у них мир, здоровье и детство. Это боль, о которой нельзя забывать, нельзя замалчивать. В этот день библиотека предложила своим читателям **видеообзор «Аллея ангелов. Памяти погибшим детям Донбасса»**.

Заключение. Таким образом, благодаря реализации мероприятий, которые библиотека-филиал № 21 проводит для своих читателей, можно надеяться, что когда они станут взрослыми, то станут настоящими патриотами Отчизны.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕМЬИ И БИБЛИОТЕКИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА

Цысь В. В.

ГБОУ «Средняя школа №34 г.о. Макеевка», г. Макеевка, ДНР, РФ
grigorenkovalerya@mail.ru

Введение. Утрата традиций семейного чтения является негативным фактором в формировании читателя-ребенка. Важно отметить, что чтение в кругу семьи играет особую роль, способствуя близости и духовному единству среди ее членов. Однако в современном обществе книга все реже становится объектом обсуждений в семье, что отрицательно сказывается на общем духовном климате и не способствует развитию читательских навыков у детей. Поэтому восстановление и дальнейшее развитие традиций семейного чтения как важного культурного элемента в воспитании детей является важной задачей для общества.

Основная часть. Первые теоретические исследования в сфере семейного чтения были проведены в 1978 году З.И. Кадынцевой. В ее работе были предложены приемы создания и применения системы взаимодействия библиотек с семьей по улучшению навыков чтения у детей младшего школьного возраста. Это направление продолжало развиваться в 1980-х годах и в последующие периоды, что привело к появлению методических рекомендаций для библиотек с широким доступом.

Издавна на семью возлагалась главная ответственность за воспитание детей и за организацию их жизни. Родители были первыми и незаменимыми воспитателями в жизни каждого ребенка. Семья, как естественный очаг глубочайших человеческих чувств, играла важную роль в семейном воспитании. Семья дает ребёнку ощущение безопасности и является источником поддержки в трудные моменты жизни. Одной из особенностей семейного воспитания является естественное включение ребёнка в различные сферы жизни: образовательную, трудовую, общественную, ценностно-ориентированную, художественную, игровую, коммуникативную.

Семья также играет важную роль в формировании жизненного опыта ребенка, поскольку именно родители являются основным источником этого опыта для малыша. Уровень знаний, которые ребенок усваивает, во многом зависит от того, насколько родители поощряют чтение, посещение библиотек, театров, музеев и активный отдых на природе. Кроме того, важно общаться с детьми.

Задача школьной библиотеки заключается в содействии поддержанию семейных основ воспитания через художественную и

научно-познавательную литературу. Она может также внести коррективы в этот процесс, помочь родителям мотивировать школьников к чтению как к деятельности и процессу, а также формировать их читательскую компетентность и приобщить учеников к культурному миру.

Во время чтения книги, будь то самостоятельное занятие или чтение вслух взрослым, дети активно вовлечены в процесс, обдумывают сюжет, переживают за героев, учатся анализировать события, находят параллели со своей жизнью и сравнивают себя с персонажами книги.

По словам специалиста по детскому чтению И.И. Тихомировой, благодаря особенностям детского мозга, способности воспринимать эмоционально окрашенные впечатления не только из текста, но и через голос близких, эти впечатления остаются в памяти навсегда, делая влияние чтения на детей более значимым, чем на взрослых[3].

Сегодня мы наблюдаем следующие тенденции в развитии молодого поколения:

- Клиповое мышление, что означает быстрое формирование у ребёнка краткой последовательности впечатлений от мгновенного и неожиданного перехода между различными яркими образами, часто не имеющими между собой связи. Современные дети, привыкшие к кратким видеороликам, могут испытывать затруднения в усвоении более длительной информации, особенно без иллюстраций или видеоконтента.

- Низкий уровень восприятия устного текста и недостаточное развитие речевых навыков у детей могут проявляться в том, что им сложно построить когерентный текст на определенную тему из-за ограниченного словарного запаса.

- Существует опасность распространения бездуховности, агрессивности и интеллектуальной неграмотности.

Книги и чтение играют ключевую роль в преодолении этих проблем. Первые шаги к чтению ребенок делает вместе с семьей, поскольку именно в семейной обстановке зарождается любовь к чтению. Школьная библиотека, обладая значительным педагогическим потенциалом, может оказывать поддержку родителям в этом аспекте, используя разнообразные формы и методы работы.

Библиотекари могут организовывать «Дни родителей», в рамках которых будут проводиться экскурсии по библиотеке, обзоры детских книг и литературы. Кроме того, библиотекарь может организовать «час» вопросов и ответов, в рамках которого будет происходить обмен опытом между родителями в вопросах руководства чтением у своих детей.

Исследователь детского чтения И. Н. Тимофеева отмечает в книге «Что и как читать Вашему ребенку от года до десяти», что маленькие дети стремятся к общению с родителями: они читают сказки вместе с мамой (или папой), переживают за героев, радуются, грустят, вместе наслаждаются звучанием родного языка, открывая красоту и значимость слов [4].

Развивать интерес к чтению у детей можно, используя различные методики и приемы. Важно подходить к этому творчески, учитывая индивидуальные особенности каждого ребенка. Совместная деятельность семьи и библиотеки может превратить чтение в увлекательное приключение, игру, возможность провести время вместе. Внимание и поддержка являются ключевыми факторами в формировании положительного отношения к чтению у ребенка.

При естественном, ненавязчивом общении с книгой с самого раннего возраста она постепенно становится неотъемлемой частью жизни ребенка и занимает важное место, которое мы бы хотели ей уделить. Почему так важно начинать знакомство с книгой с ранних лет? По мнению американского педагога Глена Домана, именно в этот период начинают активно развиваться интеллект, логика, абстрактное мышление, воображение и речь. В свою очередь, В. А. Сухомлинский утверждал, что каждый малыш до четырех лет должен почувствовать эмоциональный оттенок слова, который можно почерпнуть только из детских сказок, народных песен, пословиц, художественных произведений, входящих в золотой фонд детской литературы [2].

Таким образом, совместное чтение способствует близости между детьми и взрослыми, что способствует формированию у ребенка не только навыков чтения, но и формирования моральных ценностей.

Заключение. Чтобы ребёнок мог поистине насладиться чтением, ему следует предоставить качественную книгу. Отзыв родителя или школьного библиотекаря о книге, его эмоции от прочитанного – вот что необходимо современному ребёнку. Реальный опыт взрослого, переданный детям, является более сильным фактором, чем любой другой; он способен открыть ребёнку путь к книге и сформировать положительную мотивацию к чтению.

Список литературы

1. Мутьев В.А., Эльяшевич Д.А. Теория медиа М. Маклюэна и современный книговедческий дискурс: точки пересечения // Библиосфера. – 2021. – № 4. – С. 4-13. – Режим доступа: <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2021-4-3-13> (08.09.2024).
2. Козлов С.В., Лизунова И.В. О медиалогическом понимании концепта «книжная культура» // Библиосфера. – 2024. – № 1.– С. 65-75. – Режим доступа: <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2024-1-65-75> (09.09.2024).
3. Тимофеева И. Н. Что и как читать Вашему ребёнку от года до десяти : энцикл. для родителей по руководству детским чтением. – СПб., 2000. – С. 13.

**ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В
БИБЛИОТЕКЕ-ФИЛИАЛЕ № 5 МБУ «ЦБС ДЛЯ ДЕТЕЙ
г. ДОНЕЦКА»**

Черепуха Е. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
elenacerepuha13@gmail.com

Введение. В современном обществе важным является формирование читательской культуры младших школьников. Для того, чтобы успешно учиться надо уметь грамотно читать, работать с текстом, эмоционально его воспринимать. Ведь все эти знания помогут юным читателям в их дальнейшей жизни в обществе. Детские библиотеки используют разнообразные формы работы для привлечения ребенка к книге, чтению, где учитываются его индивидуальные особенности.

Цель. Рассмотреть эффективные формы работы детской библиотеки по формированию читательской культуры младших школьников.

Основная часть. Игра пронизывает все стороны воспитания читательской культуры. Известные слова Максима Горького: «Игра для детей – путь познания мира» получили широкое распространение в практике работы детской библиотеки-филиала № 5 МБУ «ЦБС для детей г. Донецка». Несмотря на то, что игра привлекательнее учебы, она не всегда легче и требует не меньше внимания и целеустремленности.

Игровая деятельность в младшем школьном возрасте остаётся одной из ведущих. Самой продуктивной формой для читательского развития является проведение литературных игр.

Цель литературной игры заключается в том, чтобы преобразовать существующий текст или создать новый. Для участия в литературной игре надо изучать художественные произведения, чтобы их можно было узнать по отдельным отрывкам, ответить на вопросы, определить литературных героев, название произведения, автора.

12 апреля наша страна и весь мир отмечают День космонавтики. Этот день навсегда останется в памяти человечества: 12 апреля 1961 года был совершен первый полет человека в космос. Этой теме в библиотеке-филиале было посвящено мероприятие **«Первопроходцы звёздных дорог»**, в ходе которого дети познакомились с историей развития отечественной космонавтики, с теми, кто внес свой вклад в покорение Вселенной. Рассказ о первом космонавте Земли Юрии Гагарине сопровождался показом фильма о нем. Ребята вспомнили о космонавтах – уроженцах Донбасса, с удовольствием поучаствовали в викторине.

Сочинительство историй, или сторителлинг стало одной из популярнейших форм в массовой работе библиотеки-филиала № 5. Работа с младшими школьниками по сочинению собственных историй проходит в увлекательной атмосфере творчества, она способствует формированию их читательского и познавательного интереса. Младшие школьники сочиняют и фантазируют на различные темы. Проект по созданию **книжки-малышки** с собственной придуманной сказкой, с самостоятельно подобранными иллюстрациями, играми, ребусами и кроссвордами является одной из эффективных форм формирования читательского интереса у младших школьников.

В рамках межведомственного культурно-образовательного проекта «Культура для школьников» с 10 по 30 июля 2024 года прошла Всероссийская ежегодная акция «Культурная суббота», направленная на популяризацию традиций народов России.

В рамках акции «Культурная суббота» библиотекой-филиалом № 5 была создана рубрика **«Сказки народов России»**. В этой рубрике библиотека знакомит с удивительным разнообразием сказок народов России, погружая читателей в мир волшебства и традиций. Каждая сказка – это не только захватывающий рассказ, но и отражение богатой культуры и мудрости народа, который ее создал.

Литературное караоке – это конкурс чтецов, который проводится под музыкальное сопровождение. Под звуки мелодии учащиеся читают стихи, любившихся им авторов.

В литературно-музыкальной игре могут быть использованы следующие стихотворения: произведения М. Пляцковского «Если добрый ты» (песня кота Леопольда), «Улыбка» (Крошка Енот), «Чему учат в школе», Н. Носова «В траве сидел кузнечик», Э. Успенского «Голубой вагон», «В каждом маленьком ребенке...», «Чебурашка» (Я был когда то странной игрушкой...), «Кабы не было зимы», «Рыжий, рыжий, конопатый», Ю. Мориц «Большой секрет для маленькой компании», С. Михалкова «Песенка друзей», Д. Непомнящей «Песенка мамонтёнка», Е. Каргановой «Какой чудесный день», С. Козлова «Песенка львёнка и черепахи», З. Петровой «Спят усталые игрушки» и др.

В процессе подготовки учащимися к мероприятию возникает интерес к прочитанному тексту, расставляются акценты. В процессе подготовки читатели изучают историю написания стихотворения, чтобы понять и передать настроение и его смысл.

В последнее время в нашей стране набирают популярность командные интеллектуальные игры, квизы, квесты.

В преддверии празднования 10-летия со Дня образования Донецкой Народной Республики в библиотеке-филиале № 5 прошла квест-игра под названием **«Горжусь тобой, Республика моя!»**. Игра проходила в виде путешествия по станциям. Разбившись на четыре команды ребята с

азартом включились в игру. Время пролетело весело и незаметно, участники квест-игры продемонстрировали эрудицию, находчивость и отличное знание своего края. После чего участники игры были награждены почетными грамотами и приглашены за сладкий праздничный стол. Ребята ещё раз доказали «Вместе мы – сила», «Вместе мы – Россия!».

В библиотеке-филиале № 5 МБУ «ЦБС для детей г. Донецка» во время летних каникул состоялась квиз-игра для школьников. Мероприятие прошло под девизом «**Мечтай! Твори! Действуй!**». В начале участников ждала небольшая викторина-разминка «**Кто много читает, тот много знает**». В дальнейшем ребята отгадали «зашифрованные» пословицы и любимые сказки по запутанным описаниям. В конце квиза участники поиграли во всем известную игру «Крокодил».

В целом квиз-игра увлекает даже самых пассивных участников и позволяет провести обычную викторину в современном формате: динамично, чётко, весело. По отзывам участников, каждый находит в квизе что-то своё: интересные темы или способ организации приятного досуга в кругу единомышленников.

В библиотеке-филиале № 5 в течение летних каникул проводились мероприятия и организовывались книжные выставки в помощь школьной программе.

Одни из последних – выставка «Рыцарь добра и справедливости», посвященная 100-летию юбилею Анатолия Григорьевича Алексина, и к 180-летию со дня рождения Ильи Ефимовича Репина.

Анатолий Григорьевич Алексин – лауреат многочисленных литературных премий, по версии ЮНЕСКО он вошел в тройку лучших детских писателей наряду с Марком Твенем и Аланом Милном. Во всех своих произведениях писатель акцентирует внимание на личной ответственности каждого за все происходящее вокруг.

5 августа исполнилось 180 лет со дня рождения Ильи Ефимовича Репина. Его портреты и жанровые картины широко известны. В библиотеке-филиале открылась выставка литературы «**Люблю добро и красоту**», посвященная творчеству великого художника.

Заключение. Таким образом, мероприятия, проводимые библиотекой-филиалом № 5, способствуют формированию читательской культуры у школьников, соединяя в себе элементы игры и обучения.

Представленные формы работы способствуют формированию устойчивого читательского интереса и умению работать с литературой, высказывать свое мнение.

СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Шмойлова А. И., ORCID 0009-0002-9644-3094

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
anna-2009ivanovna@yandex.ru

Введение. Современное общество отличается постоянным появлением нововведений и изменений во всех сферах деятельности, обусловленных вызовами времени, стремительным развитием науки и техники, санкциями в различных областях жизнедеятельности. Система образования, а вместе с ней и организации высшей школы в настоящее время переживают коренные преобразования в подготовке квалифицированных специалистов. Для адаптации к преобразованиям учебные учреждения могут использовать систему менеджмента качества (СМК), в том числе в информационно-библиотечном обеспечении (ИБО) образовательного и других сопутствующих процессов обучения профессионалов.

Цель – определение системообразующих принципов менеджмента качества при ИБО образовательного процесса в высшей школе [2].

Основная часть. СМК в информационно-библиотечном обеспечении составляет комплекс взаимосвязанных сторон, действий, процессов, средств, факторов и других аспектов, удовлетворяющих запросы и потребности всех участников образовательного процесса и других заинтересованных сторон, а также мероприятий, направленных на непрерывное улучшение [2].

Системообразующими факторами при внедрении менеджмента качества в ИБО в высшей школе являются принципы, находящиеся в тесной взаимосвязи (рисунок) [1]



Рис. Принципы СМК

Библиотеке (ИБЦ) учебного заведения необходимо акцентировать свое внимание на определении своих заинтересованных сторон и предвосхищении их потребностей и ожиданий в своих услугах, а также на их соответствии и максимальной удовлетворенности. Своевременный мониторинг потребностей и ожиданий заинтересованных сторон позволяет: достигать поставленных стратегических и тактических целей; нивелировать все возникающие противоречия; оптимизировать бизнес-процессы и т.д. [2].

При формировании системы качественного обеспечения основополагающая роль отводится руководителю организации или структурного подразделения. При этом не каждый руководитель подходит для реализации данной системы. Так называемый «назначенец» с большой долей вероятности не справится с поставленной задачей, и только руководитель-лидер будет способен вдохновить сотрудников на постоянную работу по улучшению. Активная позиция обеспечивает: высокую мотивацию, а соответственно и более эффективную удовлетворенность пользователей; заинтересованность работников в реализации и улучшении управления качеством и другие [3].

Персонал библиотеки высшего учебного заведения выступает главным фактором повышения качества оказываемого ИБО, которое обеспечивает образовательный процесс. Учет и реализация принципы «взаимодействие работников» позволяет: вовлечь персонал в достижение результатов; повысить мотивацию и обеспечить удовлетворенность пользователей и т.д.

В рамках принципа «процессный подход» учебному учреждению необходимо выделять те самые процессы, а также их взаимосвязи, которые соответствуют потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон, реализующих образовательные программы, в целях получения необходимых данных. При этом процессами необходимо управлять. Для чего по каждому протекающему процессу, например, образовательному следует определить компетентного ответственного или группу ответственных лиц, которые согласно своим распределенным полномочиям будут поддерживать оптимальное состояние процесса, заниматься вопросами его корректировки в целях повышения качества, а также помогать взаимодействовать с другими процессами.

Процессы и взаимосвязи между ними необходимо постоянно улучшать. Улучшение включает в себя совокупность действий и мероприятий, обеспечивающих совершенствование системы управления качеством и результативности обеспечения образовательного процесса в высшей школе. Улучшение системы и обслуживания способно помочь в прогнозировании и соответствии потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон, осуществлять образовательную деятельность на более высоком уровне, а также в целом учебному учреждению снижать

издержки и время, наращивая, таким образом, экономическую эффективность [2].

Все решения, которые могут быть связаны с улучшением, управлением процессами, персоналом, корректировкой системы и другими направлениями деятельности, должны основываться исключительно на достоверных сведениях. При реализации данных действий принятые решения, которые будут основаны на реальном анализе и оценке данных и информации, способны привнести следующие положительные моменты в управление качеством: усовершенствование процесса принятия решений; оптимизация технологии оценивания результатов и целей и другие.

Учреждениям высшей школы крайне важно устанавливать партнерские отношения с внешними организациями, так как зачастую именно они предоставляют недостающие данные, технологии, знания. Этим обусловлен принцип «менеджмент взаимоотношений». С целью выстраивания гармоничных отношений учреждениям необходимо сообщать партнерам все важные аспекты и информацию. Такая позиция позволяет обеспечить, например: улучшение результатов деятельности; стабилизацию процесса предоставления необходимых услуг и ресурсов; управление рисками и другие.

Заключение. Принципы, образующие фундамент построения системы менеджмента качества в ИБО образовательного процесса в высшей школе находятся в тесной взаимосвязи и дополняют друг друга. Их определение и учет поможет образовательной организации добиться высоких результатов в улучшении деятельности.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь : дата введения 2015-09-28 № 1390-ст / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Изд. Официальное. – Москва : Стандартинформ, 2015. – 48 с.
2. Туралина, Н. А. Внедрение системы менеджмента качества в информационно-библиотечном обеспечении учебного процесса высшего учебного заведения / Н. А. Туралина, А. И. Шмойлова // Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики : сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (Белгород, 02 февраля 2023 года). В 5 т. Т. 4 / отв. ред. Н. В. Посохова, В. В. Кистенев, Н. Е. Мережко, С. А. Енина, М. Е. Мережко, О. Г. Еремина. – Белгород : БГИИК, 2023. – С. 388-394. – EDN EAPYYK.
3. Шмойлова, А. И. Лидерство руководителя при формировании менеджмента качества в информационно-библиотечном обеспечении учебного процесса вуза / А. И. Шмойлова // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). – Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – С. 300-302. – EDN QNGTMO.

Библиосфера: тенденции развития в современных условиях

УДК 373.3/75.091.313-028.27

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРОЕКТ «ЛИТРЕС: ШКОЛА» В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО ПРОЦЕССА

Бувалец С. Н., Шлёнская Н. Л.

ГБОУ «Школа № 30 г.о. Донецк», г. Донецк, РФ
svetla19961970@mail.ru

Введение. Электронный проект «Литрес: Школа» – это современное переосмысление формата школьной библиотеки, позволяющее иметь доступ к необходимой информации как в формате онлайн, так и в условиях оффлайна.

Цель – оценить перспективы и удобство Интернет-ресурса «Литрес: Школа» в условиях дистанционного образования для учителей и библиотекарей, а также как средство самообразования для школьников.

Основная часть. В условиях современности онлайн-формат обучения приобретает все больший смысл и популярность, как среди учителей, так и среди учеников. На данный момент платформа «Литрес: Школа» позволяет решить проблему своевременного и полного обеспечения учебным материалом и пособиями каждого ученика, класса, учителя.

К данному проекту может быть подключена любая школа, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. Любой учащийся может получить у библиотекаря своей школы логин и пароль для подключения к площадке.

На 1 мая 2022 года к проекту «Литрес: Школа» уже были подключены более 9000 школ в 46 регионах, и это число продолжает расти, из чего можно сделать вывод, что данный Интернет-проект популярен не только из-за рекламы, но и по причине его удобства в использовании.

Можно выделить такие плюсы проекта «Литрес: Школа»:

- 1) В бесплатном каталоге школьникам доступны более 8000 книг.
- 2) Книги, полученные в электронной библиотеке доступны для чтения в течение года.
- 3) По истечении срока выдачи книга автоматически возвращается в библиотеку.
- 4) Доступ к библиотеке возможен как с компьютера, так и с мобильного устройства.
- 5) После загрузки книги в приложение, она доступна даже в оффлайн-формате.

6) Соблюдаются возрастные ограничения контента; электронная библиотека составлена в рамках действующего ФГОС.

7) Предоставляется доступ к справочной литературе для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ.

8) Регистрация новых читателей возможна как через библиотекаря, так и самостоятельно, при сканировании QR-кода, размещенного в библиотеке.

9) Книги из платного каталога предоставляются по фиксированной, невысокой цене, доступ к ним также сохраняется весь год.

10) В библиотеке есть материалы для обучающихся с 1 по 11 класс.

Заключение. В условиях глобальной цифровизации литературы и документооборота платформа «Литрес: Школа» дает возможность как получить доступ к необходимой информации, так и навыки самостоятельной работы с текстом и современными электронными ресурсами.

Список литературы

1. Кольцова, И. Е. Современное чтение для школьников с проектом ЛитРес: Школа - Образование Смоленщины. – 2020. – Спецвыпуск. – С. 95-96. – URL: <http://dpo-smolensk.ru/zhur-edu/2020/files-ibc/2-7.pdf>(дата обращения: 28.08.2024).
2. О ЛитРес. Сервис электронных книг №1 в России. – URL: <https://litres.com/o-kompanii/> (дата обращения: 28.08.2024).

УДК 021:004

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В АИБС «МЕГАПРО»

Грибов В. Т., канд. экон. наук
ООО «Дата Экспресс», г. Москва, РФ
gribov@data-express.ru

Необходимость решения комплексных задач, стоящих сегодня перед университетами и их библиотеками, требует новой критической оценки потребительских качеств используемых автоматизированных библиотечно-информационных систем (АБИС).

Современная АБИС должна не только обеспечивать автоматизацию внутренних технологических процессов библиотеки и традиционного обслуживания читателей, но и предоставлять современные цифровые сервисы, поддерживать применение облачных решений, обеспечивать взаимодействие с другими системами.

Сегодня многие вузы решают задачу построения единой корпоративной цифровой экосистемы, которая объединила бы все вузовские информационные системы и ресурсы.

Ставится цель, чтобы пользователь, войдя на портал вуза, мог удовлетворить большинство своих информационных запросов и получить нужные ему услуги. Если какой-либо сервис не может быть предоставлен непосредственно на портале вуза, должен быть обеспечен бесшовный переход, на основе единой авторизации, в другие вузовские информационные системы, включая библиотеку.

Таким образом, пользователь (абитуриент, студент, преподаватель, учёный) постоянно находится в единой виртуальной среде университета, созданной взаимодействующими между собой гетерогенными компонентами.

Библиотека располагает крупнейшими информационными ресурсами университета для поддержки образовательной и научной деятельности и эффективное использование этих ресурсов напрямую связано со способностью АБИС к интеграции с другими используемыми вузом собственными и внешними информационными системами и сервисами.

Целью является то, чтобы любой запрос пользователя на получение информации, имеющейся в собственных фондах библиотеки или доступной университету из внешних источников, выполнялся на основе библиотечных сервисов – то есть, и прежде всего, с помощью АБИС.

Таким образом, обеспечение интеграции АБИС с другими системами и сервисами, окружающими библиотеку, является одной из критически важных задач для разработчиков АБИС.

Следующей ключевой тенденцией является реализация АБИС на базе современных web-технологий. Это наделяет АБИС уникальными потребительскими качествами, позволяющими максимально использовать возможности и преимущества, предоставляемые современным уровнем развития информационных и коммуникационных технологий.

Это тесно связано с таким понятием как архитектура АБИС. Превалирующая ранее реализация АБИС на основе двухзвенной архитектуры (АРМы выполнены как десктопные приложения) постепенно и неуклонно уступает место реализации многозвенной архитектуры на основе web-технологий (модули системы являются точками входа в web-приложение АБИС).

Прежде всего, использование web-технологий даёт возможность работы с АБИС независимо от места нахождения пользователей. Другими словами, не имеет значения, находится ли пользователь АБИС в стенах библиотеки или работает с ней удалённо.

Примером АБИС, созданной и развивающейся в соответствии с названными выше тенденциями, является Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро» (разработчик – ООО «Дата Экспресс»).

Работа с каждым из модулей системы происходит с помощью стандартного web-браузера на любом компьютере (мобильном устройстве), подключённом к локальной вычислительной сети или к Интернет.

Использование в АИБС «МегаПро» современных web-технологий позволило решить принципиально новые задачи.

Во-первых, с системой могут удалённо работать не только читатели, но и профессиональные пользователи – специалисты библиотеки (каталогизаторы, комплектаторы и другие). Это обеспечивает полноценную работу библиотеки в дистанционном режиме.

Во-вторых, можно использовать возможности web-браузеров, которые дополняют функциональные качества АИБС «МегаПро» благодаря конвергенции технологий.

К ним относятся функции помощи слабовидящим и обеспечения комфорта для глаз, голосовое воспроизведение текста с экрана и голосовой ввод, контроль правописания, эффективный и удобный перевод на другие языки, распознавание графики, помощь в формировании текстов и их оптимизация, и многое другое. При этом, часть этих функций базируются на использовании инструментов искусственного интеллекта.

В-третьих, это позволяет на новом уровне, уверенно и эффективно, решать вопросы импортозамещения зарубежного системного программного обеспечения.

Для АИБС «МегаПро» не имеет значения, какие операционные системы, зарубежные или отечественные, установлены на компьютерах пользователей – библиотекарей и читателей.

Для поддержки различных серверных ОС и СУБД существуют варианты АИБС «МегаПро» с названиями MS (для Windows Server и MS SQL) и LP (для Linux и PostgreSQL).

В-четвертых, значительно снижаются требования к производительности компьютеров пользователей – ведь на них не устанавливаются АРМы АИБС, требующие наличия определённых вычислительных ресурсов.

В-пятых, нового уровня удобства достигает процесс администрирования системы. Все настройки производятся из любой точки сети Интернет с помощью модуля «Администрирование».

Следует также отметить, что обновление системы производится (удалённо) только на сервере, а на рабочих местах ничего переустанавливать не нужно.

В-шестых, можно пользоваться системой как облачным сервисом. Такой уникальный сервис был запущен в промышленном режиме в 2015 году под названием «Библиохостинг – автоматизация в облаках». Он позволяет автоматизировать библиотеку без приобретения и эксплуатации дорогостоящих серверных аппаратно-программных средств.

В АИБС «МегаПро» реализованы несколько вариантов интеграции с различными внешними информационными системами.

Благодаря этому, например, можно реализовать единое окно поиска и доступа к собственным информационным ресурсам библиотеки и внешним источникам контента.

При этом направление поддержки интеграции с дискавери-сервисами сейчас является одним из приоритетных, в ближайшее время ожидается появление новых решений.

Для обеспечения взаимодействия библиотеки с вузовскими образовательными средами и платформами может использоваться, например, подсистема формирования прямых ссылок на библиографические записи. Она обеспечивает кросс-взаимодействие АИБС «МегаПро» с другими системами.

По нашему мнению, названные выше тенденции развития АБИС должны, с одной стороны, быть руководством к действию для их разработчиков в отношении дальнейшего развития этих систем.

С другой стороны, для заказчиков и пользователей АБИС – библиотек – эти тенденции являются важнейшими критериями оценки используемых АБИС или выбора новых для понимания их соответствия уровню задач, стоящих сегодня перед библиотеками.

УДК 02:908

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОКУМЕНТНЫХ РЕСУРСОВ О ПАМЯТНИКАХ АРХИТЕКТУРЫ МАРИУПОЛЯ (ИЗ ОПЫТА КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ)

Дейниченко Е. В.

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А. И. Куинджи»,
г. Мариуполь, ДНР, РФ
ibo-bibl@yandex.ru

Введение. Мариупольская архитектура 1880-х – 1950-х гг. всегда привлекала внимание гостей и жителей города – и специалистов в разных областях знаний, и просто неравнодушных ко внешним деталям зданий граждан. После освобождения нашего города интерес к местным зданиям и их истории значительно возрос. Итог – многочисленные публикации журналистов и блогеров, серии документальных фильмов (проект канала «Люди Донбасса» «Прогульщики», проект ВООПИК «Русское наследие. Возвращение домой» и др.). Актуальными стали вопросы об официальном

статусе того или иного здания. В статье мы рассмотрим основные моменты, связанные с выделением памятников архитектуры Мариуполя, и проблемы использования краеведческой информации о них.

Основная часть. В истории формирования документных ресурсов, отражающих особенности архитектурных объектов Мариуполя – памятников культурного наследия, можно выделить несколько важных дат.

В 1983 г. решением облисполкома несколько зданий были объявлены памятниками архитектуры местного значения. И тут же возникает вопрос об их количестве: обычно упоминали 5 зданий, но, перечисляя их, называли 4 здания и «два дома со шпилями» [7, с. 2]. Ответ на этот вопрос дал один из более поздних документов [6, с. 5]. В этом же документе было указано, что главным управлением архитектуры и градостроительства Мариупольского горисполкома для Мариупольского городского Совета народных депутатов в 1989 г. «были выполнены проектные предложения по реконструкции и реставрации исторической застройки г. Мариуполя» [6, с. 7]. Подробности об этом могут содержаться в архивных документах.

В июле 1992 – октябре 1993 гг. над исследованием историко-архитектурных особенностей нашего города работали специалисты харьковского института «Укрпроектреставрация» [6, с. 9]. Помимо нескольких томов документации [3; 6] итогом этой работы стал перечень зданий, рекомендованных в списки памятников архитектуры местного значения (172 объекта), утвержденный решением горисполкома. Именно в этих документах указано, что памятников архитектуры в Мариуполе – 5, а имеющих такой статус архитектурных объектов – 6 (дома со шпилями имеют дробный охранный номер) [6, с. 5].

Работа местных специалистов с документами 1992 г. велась и позже. В альбомах фотофиксации в начале 2010-х гг. оставались пометки рядом с изображениями отдельных объектов и на отдельных – черновые сокращенные перечни зданий. В июне 2013 г. и в апреле 2016 г. специалистами и волонтерами осуществлялась повторная фотофиксация объектов. Учитывая сроки выполнения работ, здания скрывались в листве, но общее представление об их состоянии в те годы фото давали. Об указанном перечне объектов 1990-х гг. и об отдельных зданиях много лет писали журналисты и краеведы [4; 5, с. 120]. Однако количество зданий, имеющих статус не потенциальных памятников архитектуры, а объектов культурного наследия, официально подтвержденных, не изменилось.

В декабре 2001 г. здание драматического театра было объявлено памятником архитектуры государственного значения [7, с. 2]. В связи с этим укажем на еще одну актуальную проблему: являются ли на данный момент здания, получившие в 1983 г. в УССР статус памятника, таковыми? Может ли здание театра быть отнесено к какой-либо категории историко-культурного значения? Уточним, что шести мариупольских зданий нет в

Едином государственном реестре объектов культурного наследия народов Российской Федерации (это активно обсуждалось в соцсетях после того, как обрушилась скульптурная композиция, украшавшая фронто́н театра).

В начале февраля 2019 г. на рассмотрение общественности были представлены новый проект историко-архитектурного опорного плана города и документы к нему, в которых было и подробное описание архитектурных особенностей большинства старинных зданий. Был ли этот проект утвержден, какие документы оформлялись в 2019-2021 гг. по отдельным зданиям и сохранились ли черновые наброски – на первый взгляд, имеет мало значения, учитывая период работы над ними. Однако может стать вопрос о возможности использования описательной составляющей данных документов, так как других источников такой подробной информации о внешней характеристике зданий не было, и новых полноценных исследований по данной теме пока нет. Не случайно, последние пару лет время от времени упоминают перечень потенциальных объектов культурного наследия из экспликации к проекту 2019 г. [2].

Итак, важная и актуальная проблема – разработка новых перечней потенциальных памятников истории и архитектуры. В начале 2000-х гг. один из краеведов, А. Проценко, применял в своих книгах подобные понятия ко многим зданиям [5, с. 36, 40, 75, 86], и не все они входили даже в перечень 1990-х гг. как рекомендуемые в списки памятников. Это – взгляд неравнодушных жителей на ценность отдельных объектов, но он должен быть подкреплен документами. Необходима масштабная работа по обретению зданиями официального статуса. Местные общественники и волонтеры могут, неплохо ориентируясь в старой части города, составлять предварительные списки ценных с их точки зрения сооружений, но над итоговым перечнем должны работать специалисты. При этом важно учитывать и особенности региона, что подчеркивала Г. Е. Гун в статье о взаимосвязи культурного наследия и культурной памяти [1, с. 84]. По этой же причине мариупольские специалисты и краеведы-любители нередко отмечали, что объекты, построенные по типовым проектам, могут быть не менее ценны, чем уникальные здания. Особенно актуально это с учетом ограниченного числа объектов, уцелевших после боевых действий.

Заключение. В современных условиях краеведческая информация, в т. ч. о статусности памятников культурного наследия, неоднозначна, и это необходимо учитывать во всех направлениях работы библиотеки.

Список литературы

1. Гун, Г. Е. Культурное наследие и культурная память: региональные срезы / Г. Е. Гун // Культура и цивилизация. – 2018. – Том 8, № 4А. – С. 81–87. – URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2018-4/11-gun.pdf> (дата обращения: 07.09.2024).

2. Из фрагментов документов, представленных на общественное обсуждение. Экспликация к историко-архитектурному опорному плану Мариуполя, февраль 2019 г. – URL: <https://www.calameo.com/read/002979071f7a012e3a178> (дата обращения: 07.09.2024).
3. Мариупольские здания, рекомендованные в список памятников архитектуры. – URL: <https://www.calameo.com/read/002979071dfef9eeb1596> (дата обращения: 07.09.2024).
4. Панова, Д. Нужен ли нам старый Мариуполь? / Д. Панова // Мариупольское время. – 2013. – 31 янв. (№5). – URL: <https://www.calameo.com/read/0029790719c935a0cb482> (дата обращения: 07.09.2024).
5. Проценко, А. Улицами старого Мариуполя / А. Проценко. – Мариуполь, 2003. – 136 с.
6. Фрагменты документов, разработанных в начале 1990-х гг. харьковскими специалистами при исследовании исторической части города Мариуполя и составлении перечня зданий, рекомендованных в те годы в список памятников архитектуры местного значения. – URL: <https://www.calameo.com/read/002979071dc83746719f4> (дата обращения: 07.09.2024).
7. Чаплинская, О. М. Памятники Мариуполя рассказывают... / О. М. Чаплинская, Н. В. Пасько, М. И. Солодка. – Мариуполь : Рената, 2005. – 88 с.

УДК 027.625:373.3

РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Долженко Э. Н.,
Ксенофонтова Л. С., ORCID 0000-0003-6155-7070,
Хворостов М. А.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
ehlm-d@yandex.ru, kls.spartak@bk.ru, m.h2016@yandex.ru

Введение. Каждый жизненный период характеризуется особым положением ребенка в системе принятых в данном обществе отношений. Этап развития детей младшего школьного возраста, соответствует периоду обучения в начальной школе. Они условно могут быть определены в диапазоне от 6-7 до 10-11 лет.

Доминантой младших школьников ставится учебно-познавательная деятельность с сочетанием межличностного общения и учебной деятельности.

Именно в этот период начинается активное включение в учебный процесс, а также формирование ключевых навыков и компетенций. Отныне основные события в жизни ребёнка будут происходить не в семье, а в социуме, к полноценному выходу в который ему нужно будет успеть подготовиться. В этот период происходит социальная адаптация ребенка,

проявляются характерные черты его личностного развития. Ребенок становится неотъемлемой частью социума, что диктует требования к личности: ответственность, значимость одобрения его поступков обществом и т. д.

Основная часть. Помочь с этим может не только учитель, но и библиотекарь. Одной из главных задач библиотекаря является понимание и учет всех психолого-педагогических особенностей детей младшего школьного возраста.

Для младшего школьного возраста характерны изменения как физического, так и психологического развития, а также социальной роли индивида. Происходит осознание своей социальной роли, формируется общественная позиция. Особая роль отводится выполнению учебных обязанностей. Таким образом, происходит переоценка ценностей, появляются новые мотивы поведения.

Не смотря на то, что в данном возрасте происходит функциональное совершенствование мозга и процесс торможения становится сильнее, процесс возбуждения по прежнему преобладает, поэтому младшие школьники всё ещё импульсивны и им свойственна такая черта, как эмоциональность. Которая в свою очередь играет важную роль в их воспитании с помощью книги. Эмоциональность имеет большое влияние на сознание ребёнка. От сфер эмоций и чувств может зависеть то, какое у ребёнка сложится отношение к миру, к людям и самому себе. Воплощение в голове всех образов, что диктует книга, вызывает у юного читателя эмоциональную реакцию – сопереживание, которое чаще всего возникает через процесс идентификации [3, с. 147]. Дети склонны идентифицировать себя с теми или иными героями, воспринимая при этом свойственные им образцы поведения стиль жизни и так далее [2, с. 14].

Эмоции и чувства также составляют основу детской мотивации. Учебно-познавательные мотивы очень важны в процессе обучения детей младшего школьного возраста. Поэтому чтобы привить у ребёнка любовь к чтению нужно сформировать к нему позитивное отношение. Организация различных игровых форматов чтения, конкурсов и мероприятий смогут поспособствовать укрепить интерес к чтению.

Развитие познавательных процессов у детей младшего школьного возраста является важным компонентом их образовательного процесса. В основном образование начальных классов нацелено на развитие познавательных и аналитических способностей учеников. Такой уклон приводит к подавлению природного воображения ребёнка. Каждый специалист, работающий с детьми данной возрастной категории, должен понимать – игровая деятельность не исчезла, а всего лишь отошла на второй план: либо слилась с обучением, либо стала частью досуга. Для детей библиотека — это не только читальный зал и абонемент, но место общения и досуга. Это положение особо выделено в «Руководстве по

библиотечному обслуживанию детей», подготовленном Международной федерацией библиотечных ассоциаций и учреждений: «Дети нуждаются в библиотечном пространстве, которое они могут воспринимать как своё собственное детское, даже если они приглашают взрослых разделить его с ними...» [1, с. 5].

Сохранив у детей интерес к учебной информации и удовлетворив их творческие потребности, младшие школьники научатся сосредотачиваться на выполнении определенной задачи, проявлять усидчивость и настойчивость в достижении поставленной цели. Они будут способны контролировать свое внимание и переключаться с одной задачи на другую в зависимости от ситуации.

Детей младшего школьного возраста необходимо готовить для жизни в современном многонациональном государстве – это воспитание толерантности, уважительное отношение к культурам и традициям народов России. В библиотеке одним из основных ресурсов гуманизации детей являются запасы классической художественной литературы.

Толерантность должна также воспитываться во взаимоотношениях детей и родителей. Наиболее эффективным способом развить толерантность в семейных отношениях является посещение клубов семейного чтения.

Очень часто дети младшего школьного возраста сталкиваются с трудностями в адаптации к новой школьной среде. Переход от детского сада к школе сопровождается изменениями в расписании, учебной программе, увеличением объема учебных заданий и требований к ребенку. В результате многие дети испытывают чувство неуверенности, стресса и тревоги.

Также возникают затруднения в формировании социальных навыков. Для многих детей первый год в школе становится первым опытом взаимодействия с другими детьми и общения в коллективе. Это требует умения находить общий язык, соблюдать правила, развивать самоконтроль и эмоциональный интеллект. Библиотекари должны быть готовы предоставить поддержку и помощь детям в преодолении этих трудностей и создать благоприятную образовательную среду для успешного развития коммуникативных навыков. Младшие школьники должны уметь высказывать свои мысли, слушать и понимать других, устанавливать контакты и сотрудничать. В этом возрасте им особо интересны книги с темой дружбы, с живыми картинками, насыщенными социальным содержанием. Подобная литература может стать помощником в установлении социальных связей. Мероприятия, проводимые в библиотеках, также помогут развить навыки общения, взаимодействовать со взрослыми и ровесниками, преодолевать неуверенность и стеснительность. Технология чтения вслух (громкое, выразительное чтение) компенсирует недостаток межличностного общения.

Заключение. В младшем школьном возрасте происходят значительные психолого-педагогические изменения в развитии ребенка. Формирование предметного мышления, произвольного внимания, самосознания и морально-этических ценностей являются ключевыми особенностями этого возраста. Они сталкиваются с различными трудностями: адаптация к новым условиям, овладение навыками чтения и письма, развитие мелкой моторики, социальное взаимодействие с одноклассниками. Поэтому важно создавать условия, которые позволяют младшим школьникам развиваться и учиться активно, с учетом их индивидуальных особенностей и потребностей.

УДК 021

БИБЛИОТЕКА КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ НАВИГАТОР

Дунаев Р. А., канд. филос. наук, доц.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
r_dunaev@bk.ru

В современных условиях библиотечный институт остается не только важной частью информационного ландшафта [5], но и оказывает положительное влияние на общественное производство. [2] При этом все возрастают требования к информационной достоверности ресурсов, где библиотека и выполняет роль некоторого фильтра. Информация в широком смысле есть абстрактное понятие, тем не менее имеющее ряд характеристик, одна из которых - достоверность. Активному пользователю Сети необходимо иметь не только представление о том, как оценить получаемую информацию для работы, что важно, но и понимать саму библиотеку как источник достоверной информации, что наш взгляд имеет значение для всех возрастных категорий читателей/интернет-пользователей.

Библиотеки включены в происходящие процессы цифровизации. Интеграция технологий во все сферы человеческой жизнедеятельности вызывает существенные изменения не только в операционные составляющие ускоряющие процессы обработки, но меняется и коммуникация. Библиотека вышла за свои физические пределы, формируя новое «лицо», привлекательность которого в первую очередь определяется как созданием доступа к требуемому ресурсу и условиями для чтения, так и внедрением инновационных технологий.

Стремительно развиваются формы виртуального обслуживания. Общение в социальных сетях на тематических группах, наличие

интересных блогов библиотекарей, помощники на сайтах библиотек, получение он-лайн справок, электронные рассылки всем этим сегодня оснащен читатель. В перспективе внедрение новых приложений позволит учреждениям и исследователям объединяться через международные границы и работать для достижения общих целей.[3]

Развивающиеся виртуальные библиотеки стали частью нашей жизни и широко используются в работе и научных исследованиях. Мобильные устройства сделали их максимально доступными. Формируемая виртуальная среда, быстро меняется. Для того что бы быть в тренде, необходимо отслеживать тенденции и при необходимости внедрять их в работу библиотеки для улучшения доступа к информации и навигации по цифровым ресурсам.[1] В целом направление эволюции библиотек в сети осуществляется в развитии доступности информации, ее персонализации, что делает ее использование более эффективным инструментом для учебы, работы и исследований (коллективная работа, создание собственных коллекций).

Хотелось бы видеть в перспективе библиотеки лидерами в предоставлении полноценных ресурсов и тому есть все основания. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» в качестве приоритетного сценария развития информационного общества в России ориентирует на создание национальных технологических платформ. Так, например активно идет процесс по организации в библиотеках всех уровней точек доступа к полнотекстовым информационным ресурсам на базе Национальной электронной библиотеки.

Между тем имеется и ряд проблем связанных как с паттернами поведения пользователя, который в массе своей при поиске информации в Сети подобен «судну» по воле судьбы движущемуся в информационном «океане» без карты и компаса и зачастую не имеющего представления о своем положении, так и с обеспечением достоверности информации. Весьма сложно сегодня отделить факты от вымысла, кроме того пользователь не всегда в состоянии оценить критически источники информации. Также необходимо отметить и такое состояние наших современников как информационный «перегруз», затрудняющий поиск и анализ необходимой информации. Много уже написано материала по цифровой гигиене, но библиотеке как верному помощнику в условиях распространения фейковых новостей и дезинформации всегда будет кому оказать помощь. Важны и такие аспекты как нарушение конфиденциальности, когда имеются риски утечки личных данных, что возможно и при собственной халатности так и при атаках киберпреступников.

Отметим, что в технике навигатор имеет одно из значений как устройство или программа для прокладки курса, маршрута. Читатель в

большинстве своем фонд библиотеки представляет как правило в виде собрания некоторой коллекции в стенах библиотеки. Но время традиционных технологий комплектования уходит в прошлое. Ставшие привычными разнообразные Интернет ресурсы, представляющие доступ к статьям, журналам, просто тексту в изобилии находятся на удалении одного клика. Сформирована ли привычка у любопытного читателя посмотреть информацию по нескольким источникам, задаст ли он себе вопрос насколько данная информация достоверна. С другой стороны и о самих специалистах библиотечного дела уместно вспомнить статью «Придет ли в библиотеку гуманист» доцента О.Ю. Мурашко, где еще более десяти лет назад она вполне справедливо задавалась вопросом о том какая смена специалистов придет в библиотеку, «получит ли общество профессионалов совмещающих в своем мировоззрении традиционность и инновации». Вопрос пока остается открытым.

Прекрасно понимая, что выработка эффективного поведения читателя, как ответственного пользователя, работа непростая, да и зависит не только от библиотечной институции. Считаем, что для этого как минимум необходимо формирование привлекательного образа библиотеки в он-лайн среде. На наш взгляд важны следующие факторы:

- внимание структур принимающих решения в направлении поддержки библиотеки как основного ресурса в учебной деятельности, продвижение контента на отечественных видеохостингах;
- обязательно привлекательный современный дизайн любых сайтов и ресурсов с учетом возрастной специфики, что помогает хорошо ориентироваться и легко находить что необходимо;
- разнообразие предлагаемого контента (широкой выбор ресурсов от текста до медиа-ресурсов);
- использование систем рекомендаций контента;
- активное взаимодействие с пользователем не только он-лайн, но и в оф-лайн, например встречи, круглые столы;
- регулярное обновление каталога с ориентацией на возрастные категории (минимум школьной программы, программы по предметам исторического цикла для институтов и проч.);
- возможно использование систем акций и бонусов, например программы лояльности для читателей и проч.;
- обязательное использование адаптированных ресурсов для мобильных устройств, возможно создание приложения – окно входа - для работы с несколькими библиотеками;
- активная живая обратная связь, что поможет понимать предпочтения, получать советы и замечания по улучшению работы.

В заключение отметим, что библиотеки во все времена играли важную роль в деле обеспечения информацией и доступа к знаниям. А наличие достоверной информации у пользователя, особенно руководителя,

имеет важное значение для принятия обоснованных решений.

Видим, что библиотека дня сегодняшнего ориентирована на оказание прежде всего квалифицированного справочно-информационного обслуживания. Надеемся, что завтра библиотека достойна займет место информационного навигатора, продолжая выполнять свои просветительские и информационные функции. В современном же цифровом мире библиотеке необходимо смелее выходить в медиaprостранство, заниматься настраиванием каналов взаимодействия со своей разной целевой аудиторией, используя весь потенциал современных информационных технологий [7] при этом выстраивания новые взаимоотношения с пользователем с учетом требований времени.

Список литературы

1. Виртуальный библиотекарь // Лалань. – URL: <https://lala.lanbook.com/virtualnyj-bibliotekar> (дата обращения: 27.08.2024).
2. Корецкий А.С. Оценка влияния библиотечного сектора экономики на общественное производство // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 2. – С. 100-105.
3. Муродова Г.Б., Бозоров Д.С. Современные библиотеки и цифровые технологии // Вестник науки и образования. – 2022. – №5-2 (125). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-biblioteki-i-tsifrovye-tehnologii> (дата обращения: 10.09.2024).
4. Стратегические возможности библиотек в эпоху цифровизации и экономики впечатлений - URL: <https://jstrategizing.ru/upload/journals/jstrategizing/2022-1/2782-2435-2022-2-1-31-48.pdf> (дата обращения: 10.09.2024).
5. Key technology trends every library should consider adopting. URL: https://princh.com/key-technology-trends-to-adopt/#.YZo91S_c7s2 (дата обращения: 10.09.2024).

УДК 02:004

ПОДГОТОВКА СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА: ОПЫТ БЕЛГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

Малышева М. С., канд. филол. наук, доц., ORCID 0000-0003-2958-8170,

Ксенофонтова Л. С., ORCID 0000-0003-6155-7070

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

mergen1616@mail.ru, kls.spartak@bk.ru

Введение. Современные библиотечно-информационные учреждения уже давно не рассматриваются как точки книговыдачи. Работа библиотечного специалиста подразумевает широкий круг обязанностей –

от педагога-организатора до специалиста по информационным технологиям. Такой набор должностных обязанностей библиотечного специалиста диктует ряд требований к современному работнику библиотечно-информационной сферы.

Помимо традиционных стрессоустойчивости, коммуникативности, умения находить подход к различным типам пользователей современный работник библиотечно-информационного учреждения должен уметь грамотно выстраивать своё рабочее пространство, распределять рабочее время для достижения максимально эффективных показателей труда. Но одним из самых главных требований к специалисту любой сферы деятельности в XXI веке является информационно-коммуникационная и цифровая компетентность. В связи с возросшими запросами современного общества на создание цифрового контента, в том числе и в сфере библиотечно-информационных услуг, современные образовательные учреждения, занимающиеся подготовкой библиотечных специалистов, выстраивают учебный процесс, включая в учебные планы дисциплины, призванные обеспечить цифровую, информационную и бизнес-компетентность будущих специалистов учреждений культуры. Рассмотрим, как реализуется данное направление на кафедре библиотечно-информационной деятельности Белгородского государственного института искусств и культуры.

Основная часть. Учебные планы по направлению подготовки 51.06.06 Библиотечно-информационная деятельность (уровень бакалавриата) и 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность (уровень магистратуры) включают комплекс дисциплин, направленных на формирования профессиональных компетенций будущего библиотечного специалиста с учётом специфики и основных направлений развития современного общества.

Поскольку в современном библиотечно-информационном учреждении рабочий процесс строится на основе новейших информационных и цифровых технологий, дисциплина «Информационные технологии в библиотеке» является базовой для обучающихся по указанному направлению подготовки. В рамках изучения дисциплины обучающиеся бакалавриата узнают, как строится современный электронный библиотечный каталог, какими принципами руководствуется администратор ЭБС библиотеки. Обучающиеся на практике применяют полученные знания: создают тас-записи в электронном каталоге библиотеки, учатся формировать базы данных трудов преподавателей института, составляют именные библиографические указатели. Как правило, обучение основывается на опыте библиотеки вуза, а также ведущих библиотек региона. В качестве ознакомительного материала обучающиеся получают теоретический материал об организации работы в данном направлении крупнейших библиотечно-информационных

учреждений страны – Российской государственной библиотеки и Российской национальной библиотеки.

Логическим продолжением изучения ресурсной базы является изучаемая в магистратуре дисциплина «Мировые информационные ресурсы и сети». Обучающиеся знакомятся с опытом ведущих стран мира в области организации хранения информации, хранения данных в библиотечно-информационных учреждениях стран-лидеров. Такой подход обеспечивает подготовку всесторонне развитых специалистов для учреждений культуры [1], которые могут применять полученные теоретические знания на практике в библиотечно-информационных учреждениях города Белгорода и Белгородской области.

Не менее важным является знание механизмов рекламы и распространения информации о деятельности учреждений культуры, в том числе и библиотек, региона, а также способов привлечения внебюджетных средств для развития библиотечно-информационных учреждений. Поскольку институт спонсорства в библиотечно-информационной сфере даёт не самые лучшие показатели, современные библиотечные специалисты должны знать, каким образом может зарабатывать библиотека. Ведь в отличие от книжного магазина здесь не осуществляется торговля книгами, но могут оказываться платные услуги: ксерокопирование, сканирование и распечатка, переплёт дипломных работ на базе издательско-полиграфического центра при библиотеке, составление тематических библиографических списков, оформление библиографии для обучающихся коллегий и вузов и т. д.

Теоретическая подготовка в данном направлении осуществляется в рамках изучения дисциплины «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности». Обучающиеся по направлению подготовки бакалавриата изучают опыт мировых и отечественных библиотечно-информационных учреждений. На практических занятиях предлагается ряд заданий, направленных на формирование так называемых бизнес-компетенций будущего библиотечного специалиста. Среди такого рода заданий:

1) создание рекламной листовки современной библиотеки (данный вид работы предполагает создание листовки, содержащей в краткой, концентрированной форме основные сведения о направлениях деятельности библиотечно-информационного учреждения, добавление в листовку QR-кода, ведущего на официальные интернет-ресурсы библиотеки – сайт, сообщество в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Telegram-канал и т. д.);

2) написание письма-обращения к спонсорам (такого рода официально-деловая переписка предполагает обращение к руководителю компании, от которой библиотечно-информационное учреждение хочет получить спонсорскую помощь, с указанием проблемы, необходимого оборудования / услуги, по возможности, указание стоимости продукции или программного обеспечения, которое необходимо приобрести для максимально эффективной работы современной библиотеки);

3) создание дизайн-макета баннера, призванного рекламировать библиотеку в целом или отдельно взятое библиотечное мероприятие (как правило, баннеры изготавливаются к определённой библиотечной акции – *Ночь библиотек, Подари книгу, Книги – детям!* и др.; баннер может рекламировать отдельно взятую библиотечную услугу, например, услуги издательско-полиграфического центра при библиотечно-информационном учреждении, клубы и кружки, функционирующие на базе современной библиотеки и т. д.);

4) составление плана развития библиотечно-информационного учреждения, включающего статьи доходов и расходов, целевое назначение расходов организации, показатели по приобретению новинок книжного репертуара, показатели деятельности отделов, приносящих внебюджетные доходы библиотечно-информационному учреждению (информационно-библиографический отдел, отдел электронных и цифровых ресурсов, функционирование платных кружков, например, кружок иностранных языков и др.).

Заключение. Конечно, всесторонняя комплексная подготовка компетентного современного библиотечного специалиста не исчерпывается тремя учебными дисциплинами. Все позиции учебного плана призваны формировать профессиональные компетенции [2], как традиционные, изучаемые уже на протяжении нескольких десятков лет, так и инновационные, способствующие освоению новых технологий библиотечной работы.

Таким образом, кафедра библиотечно-информационной деятельности Белгородского государственного института искусств и культуры обеспечивает регион высококвалифицированными библиотечными специалистами, способными принимать технологические вызовы и двигаться в ногу со временем, что свидетельствует о высокой компетентности библиотечных специалистов региона и подтверждает эффективность работы современного вуза культуры.

Список литературы

1. Малышева, М. С. Современное дистанционное обучение в системе высшего образования: проблемы эффективности / М. С. Малышева // Библиотечно-информационное образование сквозь призму профессионального стандарта «Специалист библиотечно-информационной деятельности»: тезисы докладов XVIII Всероссийской с международным участием научно-методической конференции «Непрерывное библиотечно-информационное образование» памяти В. А. Минкиной, 23–24 марта 2023 г. / составители В. В. Брежнева, А. С. Крымская; Министерство культуры РФ, Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2023. – 92 с. – С. 78–79.
2. Туралина, Н. А. Имидж-технологии как инструмент формирования корпоративной культуры кафедры современного вуза / Н. А. Туралина, М. С. Малышева, И. Ф. Заманова // Культура: управление, экономика, право. – №1. – 2023. – С. 32–38.

МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО УЧРЕЖДЕНИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Малышева М. С., канд. филол. наук, доц., ORCID 0000-0003-2958-8170,
Туранина Н. А., д-р филол. наук, проф., ORCID 0000-0001-8280-6486
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mergen1616@mail.ru, turanina@mail.ru

Введение. В условиях постоянно развивающегося процесса цифровизации общества библиотечно-информационные учреждения как важнейший социальный институт не могут оставаться в стороне от глобальных изменений, затрагивающих все сферы жизнедеятельности общества. При этом, не стоит забывать, что библиотека по праву считается, пожалуй, одним из самых консервативных и традиционных учреждений культуры, но постоянно развивается, идёт в ногу со временем. Однако, новые информационно-коммуникационные и цифровые технологии стали своеобразным вызовом для традиционной работы учреждений библиотечно-информационной сферы, которые вынуждены искать нестандартные формы позиционирования себя на рынке социальных услуг.

Важнейшим компонентом деятельности современной библиотеки, зачастую определяющим векторы развития отдельно взятого библиотечно-информационного учреждения, является реклама. Рассмотрим, как трансформируются рекламные продукты библиотечно-информационного учреждения в условиях глобальной цифровизации всех сфер общества.

Основная часть. В современном обществе значительно трансформируются механизмы организации рекламной кампании в целом, а также существенно меняются виды и формы рекламы библиотечно-информационного учреждения. Реклама современной библиотеки подразделяется на две большие группы – традиционная и инновационная. Разумеется, такое деление будет весьма условным, так как, например, официальный сайт библиотеки наряду с рекламной листовкой будет традиционной формой, хотя очевидно, что способы позиционирования учреждения культуры в сети Интернет появились значительно позже, чем сетевые информационные ресурсы. Рассмотрим, каким образом стандартизированные для коммерческих и некоммерческих организаций способы организации рекламной кампании могут быть применены в современном библиотечно-информационном учреждении.

I. Традиционная реклама.

Условно к традиционным формам рекламы относятся такие виде рекламной продукции, которые широко используются на рынке потребительских и социальных услуг и насчитывают длительную историю успешного функционирования во всех сферах жизнедеятельности современного человека. К основным видам традиционной рекламы относят:

1) печатную рекламу (буклеты, листовки, проспекты, полиграфическую продукцию – календари, блокноты, открытки и т. д.).

В библиотечно-информационных учреждениях печатная реклама используется на протяжении более, чем ста лет. Ещё в 1920-х года, в эпоху становления молодого советского государства, существовала агитационная реклама – агитплакаты, которые активно распространялись в библиотеках. Новый виток развития это направление получило в годы Великой Отечественной войны. Сегодня печатная реклама, как правило, распространяется в форме буклетов, содержащих общую информацию о библиотеке, листовок, призванных привлечь внимание аудитории к отдельно взятому мероприятию или библиотечной услуге. Особой популярностью пользуется полиграфическая и сувенирная продукция: календарь с видом и контактами библиотеки можно использовать не только как визитку, но и по своему непосредственному предназначению, что делает такую рекламную продукцию полифункциональной;

2) имиджевая реклама (экскурсии по библиотеке, проведение мастер-классов, участие в акции Ночь библиотек и т. д.).

Имиджевая реклама насчитывает долгую историю развития, однако, темпы её трансформации к современным социокультурным условиям на порядок выше, чем у рекламы в печатном виде. Так, мастер-классы и экскурсии по библиотекам проводятся на протяжении ни одного десятилетия. Однако, в настоящее время есть возможность не только лично посетить такого рода мероприятие, но и познакомиться с библиотечно-информационным учреждением в формате видео- или онлайн. Акция Ночь библиотек – явление не такое историческое, как экскурсии и мастер-классы, однако, такого рода акции набирают популярность и постоянно развиваются в современном обществе;

3) презентационная реклама (стендовые или мультимедийные презентации).

Данный вид организации рекламной кампании направлен на привлечение внимания читательской аудитории к отдельно взятому направлению деятельности библиотечно-информационного учреждения. Например, в библиотеке может быть представлен рекламный стенд с историей учреждения, что привлечёт внимание историков библиотечного дела, а может быть презентация новых книжных поступлений, что станет привлекательным для книжных меломанов, следящих за всеми без исключения книжными поступлениями;

4) видеореклама (теле-, видео- кино- и иные формы визуализации деятельности учреждения).

Одним из самых популярных видов видеорекламы является презентационный ролик, рассказывающий о структуре и основных направлениях деятельности библиотечно-информационного учреждения. Однако, в рамках празднования знаменательной для библиотеки даты (например, к юбилею) о данном учреждении культуры может быть снят полномасштабный документальный фильм, который станет интересным для постоянных пользователей, а также покажет значимость и вклад отдельно взятого библиотечно-информационного учреждения в культурное развитие региона.

II. Инновационная реклама.

Как уже отмечалось, деление на традиционную и инновационную рекламу в современном обществе является весьма условным, однако, к инновационным формам мы относим такие рекламные продукты, которые создаются и распространяются в подавляющем большинстве посредством сети Интернет:

1) официальный сайт.

Web-сайт призван в максимально концентрированной, но при этом ёмкой форме давать информацию о библиотечно-информационном учреждении. В структуре библиотечного сайта обязательно представлена контактная информация, сведения о графике работы, ссылки на электронный каталог, сведения о структуре библиотечно-информационного учреждения, что позволяет получить основные сведения об организации, не выходя из дома [2];

2) официальные сообщества в социальных сетях.

Современные библиотечно-информационные учреждения в обязательном порядке представлены в таких социальных сетях, как ВКонтакте, Одноклассники, а также имеют Telegram-каналы. Как правило, информация, представленная на такого рода ресурсах, менее официальная и призвана привлечь неформальным образом читательскую аудиторию в библиотеки [1];

3) таргетированная реклама.

Данный вид рекламы основан на позиционировании информации о библиотечных продуктах «случайным» пользователям социальных сетей. Например, при прослушивании музыки пользователь видит рекламу библиотеки, которая может его заинтересовать. Это не целенаправленное рекламирование учреждения, однако, как показывает практика, таргетированная реклама является эффективным инструментом рекламной кампании современной библиотеки.

Заключение. Современное библиотечно-информационное учреждение, конечно, ориентируется в большей степени на инновационные формы рекламы. Такая реклама является бюджетной, не

требует больших вложений в распространение, при этом способна реально привлечь большой процент потенциальных пользователей, которые впоследствии станут целевой аудиторией отдельно взятой библиотеки.

Список литературы

1. Малышева, М. С. Продвижение современной библиотеки в сети Интернет / М. С. Малышева // Приднепровский научный вестник. – 2022. – Т 5. – №2. – С. 48–50.
2. Туралина, Н. А. Представительство библиотеки в сети Интернет как эффективный инструмент PR-кампании современного учреждения культуры / Н. А. Туралина, М. С. Малышева, И. Ф. Заманова // Культура: управление, экономика, право. – 2023. – № 4. – С. 38–42.

УДК 025.2

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА В УСЛОВИЯХ ВОССТАНОВЛЕНИЯ РАБОТЫ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Мулько Е. В.

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет
имени А. И. Куинджи», г. Мариуполь, ДНР, РФ
elenamulko1976@yandex.ru

Введение. Эффективное формирование фонда библиотеки – одна из важнейших составляющих развития ВУЗа. Особую актуальность эта тема приобретает в новых регионах Российской Федерации. В данной статье мы рассмотрим источники формирования фонда научной библиотеки Мариупольского государственного университета имени А. И. Куинджи.

Основная часть. В условиях становления деятельности высших учебных заведений новых регионов, оптимизации, широкого внедрения в практику цифровых технологий и электронных ресурсов эффективное формирование библиотечного фонда имеет большое значение. Совершенствование комплектования документных фондов библиотек, обеспечение их сохранности и активного использования, популяризация изданий по разным направлениям подготовки обучающихся – основные задачи, стоящие перед университетской библиотекой.

Параллельно с обеспечением учебной, научной, воспитательной деятельности университета информационными ресурсами, библиотеки интегрируются в библиотечную сферу Российской Федерации. Как отмечал А. М. Мазурицкий, «вхождение библиотек новых регионов в отечественную библиотечную систему весьма непростая и многоаспектная

проблема, представляющая собой комплекс сложнейших задач» [1, с. 91]. В этом ключе взаимодействие с другими библиотеками РФ становится особенно актуальным в условиях, когда деятельность библиотеки приходится воссоздавать заново.

Научная библиотека Мариупольского государственного университета имени А.И. Куинджи (далее – НБ МГУ имени А. И. Куинджи) в период боевых действий была практически полностью уничтожена: потеряны около 80% фондов библиотеки, мебель, книжные стеллажи, компьютерная техника, учетная документация. Создавать новую библиотеку в восстанавливающем работу ВУЗе пришлось «с нуля». Так как главное для любой библиотеки это – фонд, в июне 2022 года сразу же началась кропотливая работа по его формированию.

В обычных условиях среди основных источников комплектования упоминают приобретение книг на основе предварительного заказа в издательских и книготорговых организациях, подписку на периодические издания и пожертвования. С одной стороны, о закупке литературы в сложившейся ситуации не могло быть и речи. С другой, началось активное сотрудничество с ВУЗами-кураторами, с поддержавшими нас в трудную минуту представителями библиотечного сообщества и общественных организаций, с неравнодушными гражданами нашего города и других регионов. Вся огромная страна пришла на помощь нашему университету!

В результате, основным источником комплектования библиотечного фонда НБ МГУ имени А. И. Куинджи стали пожертвования от частных лиц и организаций, а также партии книг, переданные университетами по согласованию с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. Поскольку литературы не было практически никакой, в переписке мы указывали потребность в изданиях по всем отраслям знаний.

Первыми откликнулись коллеги из города-побратима Санкт-Петербурга. Сотрудники Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ очень ответственно подошли к отбору литературы. Они собрали партию книг более 800 экземпляров, в которую вошли издания по всем направлениям подготовки обучающихся в нашем университете. Были представлены как учебные издания, так и сборники научных трудов и монографии.

Коллеги из СПбГАСУ прислали около 2 тыс. экз. книг, в основном – по правовым и экономическим дисциплинам, дизайну, экологии. Более 500 экз. передали сотрудники СПбГУГА им. А. А. Новикова. Так же к концу 2022 года фонд библиотеки МГУ имени А.И. Куинджи пополнился изданиями, полученными от ГУАП, СПбГИК, СПбПУ, НГУ им. П. Ф. Лесгафта.

Нельзя не отметить неоценимый вклад в комплектование нашего фонда уникальными изданиями из коллекции Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) Российской академии наук.

Литература по русской историографии, по археологии, по художественной культуре СССР, по этнографии и фольклористике многочисленных народов Российской Федерации, несомненно, будет очень полезна нашим читателям, выросшим в условиях ограниченного взаимодействия отдельных государств постсоветского пространства.

Один из партнеров нашего университета – РГПУ им. А. И. Герцена. Коллеги этого учебного заведения передали около тысячи новых изданий по психологии и педагогике, литературе и языкознанию. Огромный вклад в пополнении фонда литературой для изучения иностранных языков внесли Казанский федеральный университет и МГЛУ имени М. Горького. Теперь обучающиеся смогут работать с изданиями, которые были изданы за рубежом (оксфордские и др.). А благодаря поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, фонд библиотеки пополнился учебными и учебно-методическими изданиями по всем направлениям подготовки обучающихся (более 11,5 тыс. экз.).

На сегодняшний день традиционный фонд библиотеки составляет около 61 тыс. экз. Помимо этого, у студентов и сотрудников университета после стабилизации работы интернет-провайдеров появилась возможность обращаться к ресурсам электронных библиотечных систем. На данный момент университету в тестовом режиме доступны ЭБС ZNANIUM и Университетская библиотека ONLINE, ранее предоставлялись доступы к BOOK.ru и IPR SMART.

Художественная литература также имеет большое значение при формировании полноценного фонда библиотеки. Во-первых, большинство студентов изучают русскую и зарубежную литературу. Во-вторых, после отсутствия в течение нескольких месяцев доступа к электронным ресурсам (в период боевых действий и первичного восстановления города весной-летом 2022 года), у многих возрос интерес к досуговому чтению и именно к печатной книге. В-третьих, и студенты, у которых есть дети, младшие братья, сестры, племянники и племянницы, и сотрудники университета нередко обращались к сформированному фонду детской литературы. Огромный вклад в формирование нашего фонда внесла Общественная палата Смоленской области: было получено 10 тыс. экз. изданий мировой и отечественной литературы, что на данный момент составляет более 50% фонда художественной литературы.

Заключение. По словам коллег, «главной тенденцией комплектования фонда, а также условием решения всех вопросов, связанных с этим процессом, следует признать его постоянную модернизацию» [2, с. 20]. Несомненно, многие проблемы, связанные с формированием фонда, с использованием разных направлений комплектования нам еще предстоит решить. После этого библиотека сможет осуществлять полноценное информационное обеспечение всех направлений деятельности университета.

Список литературы

1. Мазурицкий, А. М. Особенности работы российских федеральных и научных библиотек по оказанию помощи библиотекам новых субъектов Российской Федерации / А. М. Мазурицкий // Научные и технические библиотеки. – 2024. – №1. – С. 88–104. – DOI 10.33186/1027-3689-2024-1-88-104.
2. Фонд университетской библиотеки в XXI в.: основные тенденции и факторы успешного комплектования / А. М. Панченко, Ю. В. Тимофеева, Л. А. Лягушина, Л. Я. Дистанова // Научные и технические библиотеки. – 2019. – №10. – С. 16–28. – DOI 10.33186/1027-3689-2019-10-16-28.

УДК 025.5

СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕКИ В АСПЕКТЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА) ДОННТУ В г. ГОРЛОВКА

Мулькова Н. В.

ФГБОУ ВО Автомобильно-дорожный институт (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР, РФ
bibliograf@e.adidonntu.ru

Введение. В последние годы в Российской Федерации большое внимание уделяется вопросам повышения финансовой грамотности населения. Не остаются в стороне и библиотеки, тем более библиотеки вузов, непосредственно участвующие в образовании и воспитании будущих кадров страны. Библиотека, выполняя одну из важнейших своих функций – просветительскую, активно участвует в реализации Стратегии повышения уровня финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, принятой Правительством Российской Федерации в 2023 году [1].

Цель библиотеки Автомобильно-дорожного института – распространение финансовой грамотности в студенческой среде, что предполагает воспитание ответственного отношения у будущих инженеров, как к личным финансам, так и к государственным ресурсам. Реализация цели стала возможной в связи с победой во Всероссийском конкурсе библиотек в сфере финансовой грамотности, проводимом по инициативе Ассоциации развития финансовой грамотности и активной поддержке ученых Автомобильно-дорожного института. В рамках полученного гранта реализуется библиотечный проект «Просто про финансы».

Основная часть. Одним из способов донесения информации в библиотеке является создание библиографических справочно-информационных пособий. В рамках проекта были созданы специалистами библиотеки (финансовыми волонтерами) информационные продукты: памятка «Предупрежден, значит вооружен: 9 советов по финансовой грамотности для участников специальной военной операции»; буклет «Знай и приумножай свои финансы (для студентов инженерных направлений подготовки)»; «Календарь финансовой грамотности: финансовый хронотоп для будущего инженера».

Философское понятие «хронотоп» в название информационно-справочного издания (Календарь финансовой грамотности) было введено не случайно. Оно отражает основную инновационную суть пособия, в котором реализована возможность представить информацию одновременно в нескольких временных параметрах: прошлом, настоящем и будущем. Это попытка переноса идеи хронотопа как философского и психологического феномена, разработанного А. А. Ухтомским и М. М. Бахтиным, в область экономической и финансовой реальности – воспитания финансовой культуры человека [2].

В науке категории «времени» и «пространства» объединены в слове «хронотоп». В переводе с древнегреческого понятие состоит из двух слов (от др. греч. χρόνος – «время» и τόπος – «место»), т. е. «закономерная связь пространственно-временных координат». Эта связь становится основным инструментом анализа существования современного человека, на службе которого стоят передовые информационно-коммуникационные технологии. «Хронотоп («времяпространство») – ... в широком смысле – типологические или личностные формы смыслового объединения пространственных и временных координат, которые в качестве своего рода «интенциональных рамок сознания» являются предпосылкой вхождения субъекта в сферу культурного смысла вообще» [3]. В нашем случае – в сферу формирования финансовой культуры.

В мире финансов самый эффективный результат возникает именно тогда, когда сходятся пространство, время, знания и правильное приложение сил. В рекламе финансовых мероприятий широко используются лозунги, применяющие понятия времени и пространства: «Время и место диктует нам свои условия жизни», «Время – деньги», «Откладывайте сейчас, и будущее скажет вам спасибо», «Мы откладываем и инвестируем сегодня в лучшее завтра», «Лови момент». Они мотивируют и направляют действия пользователя в настоящем времени, что приведет к более рациональному и эффективному использованию его ресурсов в будущем.

Хронотоп дает фактические сведения о значительных мировых, региональных и других событиях, знаменательных датах, которые будут отмечаться в текущем году, профессиональных праздниках, которые могут

способствовать воспитанию финансовой культуры человека. Объектом отражения стали факты и события любого происхождения, в том числе и те, которые не имеют статуса государственных, но память о них важна для мировой истории экономической мысли и финансов. Для расширения кругозора поданный в календаре материал сопровождается справочными аннотациями к датам и событиям в финансовой сфере.

В пособии использована логическая – по разделам, и хронологическая – внутри разделов, структура изложения материала. Всего шесть основных разделов. В них представлены: текущие мероприятия по финансовой грамотности в библиотеке АДИ ДонНТУ в 2024 году; знаменательные даты развития финансовой и экономической сфер; основные финансовые нововведения 2024 года в России (источник информации – Банк России на портале «Финансовая культура»); профессиональные информационные ресурсы по защите прав потребителей. За «здоровье» финансов отвечают профессионалы, их праздничные даты включены в календарь-хронотоп: дни банковских работников и бухгалтеров, дни работников налоговых органов, праздники людей других профессий, связанных с финансовой и экономической деятельностью.

Справочный аппарат издания состоит из: оглавления, аннотации, от составителя и глоссария. Предложен перечень ссылок на основные источники в мире современных финансов и надежных ресурсов по защите прав потребителей финансовых продуктов.

Заключение. «Календарь финансовой грамотности: финансовый хронотоп для будущего инженера» содействует реализации основной социальной функции библиотеки – информационному обслуживанию всех категорий пользователей. Наличие наряду с печатной электронной версии календаря дает возможность безгранично освещать основные события в сфере финансовой культуры.

В условиях стремительных социально-экономических перемен пособие будет способствовать обогащению финансовой культуры, повышению уровня финансовой устойчивости и образования молодых российских граждан, позволит им ориентироваться в массиве знаковых событий в мире финансов, происходящих, произошедших и тех, что будут происходить.

Информация о финансовой поддержке. *Создание информационных продуктов проходило при поддержке Ассоциации развития финансовой грамотности (АРФГ), учрежденной в 2019 году Центральным банком и крупнейшими финансовыми структурами Российской Федерации. АРФГ выполняет задачи по масштабированию успешных инициатив в сфере финансовой грамотности и занимается грантовой поддержкой, координацией и обучением волонтеров финансового просвещения.*

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 г. № 2958-р. – [раздел сайта]. – Текст: электронный // Правительство России [сайт]. – URL: <http://government.ru/docs/all/150261/> (дата обращения: 09.09.24).
2. Политов, А. В. Онтологический смысл понятия хронотопа в философских идеях А. Ухтомского и М. Бахтина. – Текст : электронный // Антиномии : научный ежегодник Института философии и права УрО РАН. – 2014. – Т. 14. Вып. 4. – С. 50–62. – URL: https://www.ifp.uran.ru/ezh/ed/ed_1465.html (дата обращения: 09.09.24).
3. Новая философская энциклопедия : в 4 т. – М. : Мысль, 2001 / под ред. В. С. Стёпина. – [раздел сайта]. – Текст : электронный // Академик [сайт]. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/9360/-ХРОНОТОП (дата обращения: 09.09.24).

УДК 378

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Переславцева Л. И., канд. пед. наук,

Кудряшов М. В., канд. соц. наук

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

trusheva@yandex.ru

Поддержка образовательного процесса априори является одной из важнейших задач библиотек образовательных учреждений различного уровня, в том числе вузов. С развитием современных информационных технологий библиотека обеспечивает правомочный доступ к цифровым объектам интеллектуальной собственности. Одним из средств обеспечения такого доступа считается электронная библиотечная система. Согласно национальному стандарту [1] электронной библиотечной системой является АИС, в состав которой входят базы данных со структурированными коллекциями. Данные коллекции доступны пользователям посредством сети Интернет. При помощи данных автоматизированных информационных систем образовательные организации удовлетворяют потребность в информационном обеспечении как образовательного, так и научно-исследовательского процесса. С внедрением электронных библиотечных систем в вузе оправданно связывается повышение скорости, качества, полноты и комфортности информационно-библиотечного обслуживания, ввиду особенностей, обусловленных удобным поиском, системой фильтрации, применением разнообразных технических устройств, регулярными обновлениями и прочим.

Исследователи выделяют следующие достоинства электронных библиотечных систем: удаленный доступ к образовательным информационным ресурсам, идентифицируемость электронных документов, соблюдение требований законодательства в области авторского права, структурированность электронных документов, долговременность их хранения, индексация и др. [2, с. 143-144].

В Белгородском государственном институте искусств и культуры используются такие электронно-библиотечные системы как «Лань», «Юрайт», «Университетская библиотека онлайн».

«Юрайт» – это не только электронная библиотечная система, но и образовательная платформа для образовательных учреждений высшего образования и среднего профессионального образования, предлагающая цифровой учебный контент и сервисы для эффективного образования. Платформа предоставляет обучающимся возможность использования учебного контента, преподавателям – уникальные сервисы для разработки курсов, проведения занятий и аттестации обучающихся в формате онлайн [5].

Функционал платформы, рассчитанной на обучающихся, преподавателей и администраторов достаточно широк: это загрузка на платформу курсов, учебников, тестов, заданий, просмотр курсов и учебников, выполнение тестов и заданий, прохождение экзаменов, сбор и просмотр статистики, разграничение доступа пользователей и пр.

Несомненным достоинством сервис «Конструктор гибких курсов», предоставляющий возможность создания преподавателями собственных курсов, базирующихся как на имеющихся на платформе учебниках и курсах, так и на внешних ссылках [5].

Электронная библиотечная система «Лань», интегрируемая с электронной информационно-образовательной средой, являясь высокотехнологичным продуктом, предоставляет образовательным организациям не только доступ к базе книг и журналов ведущих издательств учебной и научной литературы, но и обеспечивает поиск контента по ресурсу, подбор книг по дисциплинам, дает возможность просмотра статистики, формируя, в том числе, аналитические и статистические отчеты для библиотек, дает возможность использования сервисов собственной разработки (например, сервисы взаимодействия библиотеки с читателями, к которым относятся детализация читателей, пакетная регистрация пользователей, заявки от читателей) и пр. Программное обеспечение поддерживает экспорт марк-записей. В личном кабинете читатель может использовать функции конспектирования, цитирования, делать закладки, заметки и др.

Весьма интересен модуль «РПД», так как данный модуль оказывает значительную помощь преподавателю при составлении рабочих программ дисциплин, подбирая нужную литературу в соответствии с укрупненной

группой специальностей и направлением подготовки, упрощая оформление библиографических списков любой сложности в формате, соответствующем ГОСТ.

В число функциональных характеристик программного обеспечения входит полнофункциональная версия электронной библиотечной системы для слабовидящих пользователей, а также сервис невидимого чтения для незрячих в мобильном приложении, разработанном для операционных систем iOS и Android [4].

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» содержит электронные версии печатных изданий, интерактивные материалы (для подготовки к экзаменам или для проверки усвоения учебного материала), мультимедийный ресурс (справочный портал «Классика энциклопедий», Арт-портал, раздел «Обучающие мультимедиа»), медиатеку (сервис «Удаленная медиатека» с доступом к коллекциям мультимедиа-дисков с шедеврами мировой живописи, искусства, литературы, музыки, а также справочной и учебной литературы). После регистрации пользователь получает возможность использовать функционал личного кабинета (удаленный доступ, выбор литературы в окне «Моя библиотека», отбор литературы в «Избранное», создание закладок и комментариев, подписку на обновления и пр.). Ресурс также включает в себя сервис «Мастер рефератов/Цитатник», актуальный при написании научных работ [3].

Так как ведущими факторами при использовании электронных библиотечных систем является устойчивая мотивация по удовлетворению информационных потребностей, знание о возможностях по удовлетворению профессиональных, учебных информационных потребностей, наличие технологических навыков, работниками библиотеки вуза проводятся курсы повышения квалификации, направленные на формирование компетенций, связанных с работой с электронными библиотечными системами.

В условиях цифровизации общества система образования стремительно меняется. Поэтому трудно переоценить роль электронных библиотечных систем, способствующих обеспечению образовательного процесса вуза необходимой литературой в электронном виде, но и неотъемлемой частью электронной информационно-образовательной среды, без которой невозможна деятельность современного вуза.

Список литературы

1. ГОСТ Р 57723-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Системы электронно-библиотечные. Общие положения [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Гендина Н.И. ЭБС в структуре современной цифровой образовательной среды вуза культуры: результаты сравнительного анализа / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова //

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2023. – №6(116). – С. 138-150.

3. Читателям «Университетская библиотека онлайн» [сайт] // Университетская библиотека ONLINE. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=static_red&id=14.
4. Среда развития и познания «Лань» [сайт] // ЭБС. Издательство «Лань». – URL: <https://lanbook.com/ebs.php>.
5. Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов [сайт] // Юрайт. Образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.

УДК 027.625

НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ БИБЛИОТЕКИ

Романенко Ю. А.

МБУ «Харцызская централизованная библиотечная система», г. Харцызск, ДНР, РФ
dzhulija.romanenko-yarowaya@yandex.ru

Введение. Государство проявляет постоянную заботу о нравственном воспитании своих граждан. Цель нравственного воспитания – сформировать у человека широкий круг интеллектуально-культурных запросов, умение проявлять высокие нравственные качества на практике, в поступках, в поведении.

В многогранной деятельности правительства Российской Федерации по нравственному формированию личности значительное место отводится культурно-просветительным учреждениям, в том числе библиотекам. В их распоряжении имеются огромные книжные богатства, они владеют различными формами и методами индивидуальной и массовой работы с подрастающим поколением. Используя свои возможности, специфические средства, библиотеки стремятся воспитать в юных читателях гражданственную сознательность, способствуют выработке активной жизненной позиции, сознательного отношения к общественному долгу, чувства коллективизма и взаимопомощи, способствуют развитию духовного богатства.

Основная часть. Нравственное воспитание подрастающего поколения – это очень важный, сложный и трудоемкий процесс. Начинается он с рождения ребенка, с первых дней его жизни. Этим занимаются родители ребенка и его ближайшее окружение. Мама поет ему колыбельные, читает стишки, рассказывает сказки. Ребенок подрастает родители начинают знакомить его с книжками, выбирая книги яркие, хорошо иллюстрированные, с большим количеством картинок, следя, чтобы книжки несли в себе зерно добра, ведь ребенок рождается добрым,

он как открытая книга: что наставники напишут, то и вырастет. Книга учит заботиться о братьях наших меньших – животных, учит доброте, любви.

Ребенок подрастает идет в детский садик, потом в школу, посещает кружки и в каждом этом заведении на помощь родителям в воспитании ребенка приходит опытный наставник.

Приходит время – и ребенок первый раз приходит в библиотеку и замирает на входе, видя огромное количество книг. Эти книги несут в себе знания, которые собирались по крупицам много поколений. Он с интересом рассматривает книги, изучая картинки. Он готов все их взять домой и читать. Рядом находится библиотекарь, который советует, подбирает книгу, Ведь первый раз – самый важный. Главное – заинтересовать, не спугнуть. Так происходит первое знакомство.

В дальнейшем библиотекарь начинает работу с ребенком. Подбирает литературу, следя за интересами подрастающего поколения, организовывает мероприятия, на которых рассказывает, как важно почитать старших, любить Родину, не обижать младших, заботиться о животных, любить семью. Ребенок еще мал и не может самостоятельно посещать библиотеку, очень важно, чтобы родители не абстрагировались и посещали библиотеку в дальнейшем вместе с ребенком, для этого проводятся встречи, которые можно охарактеризовать словами пословицы: «Сплотить семью поможет мудрость книг». На встречах предлагают ознакомиться с огромным арсеналом книг о семейных ценностях и традициях, о воспитании детей, о взаимоотношениях мужчины и женщины, о счастливой семейной жизни и активном времяпровождении с близкими людьми.

Ребенку постарше библиотекари предлагают книги соответствующие его возрастной категории, знакомят с разнообразием жанров, наблюдая, что ребенку более интересно читать.

Наибольший эффект работы в помощь нравственному воспитанию подрастающего поколения достигается при комплексном использовании различных средств воздействия, сочетании массовых, групповых и индивидуальных форм, особенностей читательских характеристик, уровня библиотечно-библиографических ресурсов. Содержание работы с юным читателем дифференцируется путем выделения в рамках комплексной темы тех ее аспектов, которые наиболее соответствуют реальным и потенциальным потребностям и интересам отдельных категорий читателей, могут оказать наибольшее влияние на нравственное становление личности. Читательский адрес той или иной формы библиотечного воздействия определяется, исходя из возрастных особенностей подрастающего поколения, специфики их досуговых интересов.

Примером комплексного подхода к использованию различных средств в нравственном воспитании подрастающего поколения может служить работа, осуществляемая Центральной детской библиотекой МБУ «Харьцызская ЦБС» Донецкой области.

Одним из продуктивных способов возрождения нравственного воспитания подрастающего поколения является обращение к истории, возрождению традиций, праздников.

В работе с подрастающим поколением библиотека использует формы, включающие игровые элементы. Библиотекари ЦДБ для дошкольников и школьников организуют мероприятия, проводят квизы, викторины, информационно-развлекательные программы, видеоуроки, презентации и т.п., направленные на прививание детям доброты, справедливости, гражданственности, уважения к старшему поколению, изучению традиций своего народа, рассказывают о истории возникновения праздников, истории своего народа.

Так, в читальном зале центральной модельной библиотеки была оформлена выставка-просмотр «Твори добро», где были представлены биографии людей, которые были учителями нравственности, книги о добрых поступках людей, представлена литература о нравственном понятии добра, доброты, о том, способны ли мы творить добро бескорыстно.

Библиотекарь центральной библиотеки провела для учеников 8 класса ГБОУ «Гимназия «Доминанта» час размышлений «О свободе и справедливости», посвященный Всемирному дню социальной справедливости.

Библиотекарь рассказала о происхождении Всемирного дня социальной справедливости, напомнила о том, что эта дата должна способствовать искоренению нищеты, обеспечению людей полной занятостью и достойной работой, достижению равноправия мужчин и женщин, а также социальной справедливости для всех.

Ребята вспомнили известные литературные произведения, в которых затрагивается вопрос социальной справедливости. Собрали пословицы из предложенных фрагментов по теме. Прослушали притчу «О Соломоне и двух матерях» и «Очки справедливости». В конце мероприятия ребята приняли активное участие в викторине «Социальная справедливость».

С 1 января 2024 в России стартовал Год семьи. В Год семьи особое внимание уделено сохранению традиционных семейных ценностей. Юным читателям библиотек рассказали, что такое семья, какие ценности являются основой крепкой и счастливой семьи.

Библиотекари проводят познавательные часы, на которых рассказывают о традициях и истории возникновения праздников.

Большое внимание библиотека уделяет истории народа, истории города, на которых рассказывает о почетных гражданах и героях. На их примерах дети учатся любить и ценить свою Родину, свой город.

Заключение. Таким образом, одновременно используя комплекс библиотечно-библиографических средств, библиотекарь создает целостную систему чтения, способствует постоянному повышению уровня

культуры чтения. Фактически осуществляется управление развитием читательских интересов, пристрастий, оценок. Библиотекарь получает возможность непосредственно влиять на нравственное воспитание подрастающего поколения.

Список литературы

1. Абдуллина Л.Б. Методы нравственного воспитания детей дошкольного и младшего школьного возраста / Л.Б. Абдуллина, И.С. Героева, Г.А. Журавлева // Начальное и дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы : сб. материалов XII Всерос. науч.-практ. конф. (Стерлитамак, 05 апреля 2023 г). – Стерлитамак : Стерлитамакский филиал УУНиТ, 2023. – С.10-13. – Электронная копия сборника доступна на сайте СФ УУНиТ. URL: https://edit.struust.ru/uploads/news_uploads/2023-09-29/Нач_и_дошк_образование_2023.pdf (дата обращения: 09.09.2024).).
2. Интеграция библиотек в молодежную среду – [Текст]: сб. информ. материалов из опыта работы б – к г. Харцызска / [сост. Л.В. Кулинич]; Упр. культуры и туризма Донец. облгосадмин., Донец. обл. б – ка для юношества, КУ «Централиз. библиотечная система г. Харцызска». – Донецк, 2013. – 72 с.

УДК 351.852.11

БИБЛИОСФЕРА И ВЫСТАВКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Туранина Н. А., д-р филол. наук, проф., ORCID 0000-0001-8280-6486,

Тимова М. И., ORCID 0009-0007-7792-9335

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»

г. Белгород, РФ

turanina@mail.ru, masha.luhansk@yandex.ru

Введение. Библиосфера – это совокупность всех библиотек, библиотечных ресурсов и услуг, а также связанных с ними профессиональных, образовательных и культурных институтов, которые существуют в обществе. Она охватывает не только физические пространства и коллекции книг, но и цифровые библиотеки, информационные системы, библиотечные сообщества и различные формы взаимодействия с пользователями.

Библиосфера выполняет важную роль в хранении, распространении и популяризации знаний, обеспечивая доступ к информации и культурному наследию. Современная библиотечная сфера претерпевает значительные изменения в условиях цифровизации и глобализации. Библиотеки уже давно перестали быть просто хранилищами книг. Сегодня они выполняют роль культурных центров, образовательных площадок и мест для социальной интеграции. Важной составляющей этой

трансформации стали выставки, которые стали мощным инструментом привлечения внимания к библиотекам и их возможностям.

Основная часть. С развитием информационных технологий библиотеки сталкиваются с необходимостью адаптации к новым реалиям. Традиционные печатные издания уступают место электронным книгам, а пользователи все чаще обращаются к онлайн-ресурсам. В этих условиях библиотеки должны предлагать не только доступ к информации, но и особый опыт взаимодействия с культурой и знаниями.

Одним из ключевых направлений развития библиосферы становится организация выставок. Эти мероприятия позволяют библиотекам расширить свою аудиторию, привлечь внимание к актуальным темам и продемонстрировать свои фонды и ресурсы. Выставки в современных библиотеках выходят за рамки привычных экспозиций редких книг или архивных материалов. Библиотеки активно используют современные технологии, чтобы сделать свои выставки более привлекательными и доступными, которые включают [1]:

1. Интерактивность и мультимедийность. Современные выставки в библиотеках нередко включают интерактивные элементы: сенсорные экраны, аудио и видеоматериалы, виртуальные экскурсии. Это позволяет посетителям не просто наблюдать за экспозицией, но и активно взаимодействовать с ней.

2. Тематическое разнообразие. Библиотечные выставки охватывают самые разнообразные темы – от литературы и искусства до науки и экологии. Это помогает библиотекам привлечь разные группы посетителей и расширить своё влияние в обществе.

3. Виртуальные выставки. С развитием цифровых технологий многие библиотеки начали организовывать виртуальные выставки, доступные для пользователей со всего мира. Это особенно актуально в условиях пандемии, когда физический доступ к культурным учреждениям был ограничен.

4. Социальная значимость. Современные выставки в библиотеках часто посвящены социальным и культурным вопросам, таким как права человека, экология, гендерное равенство и другие актуальные темы. Это подчеркивает роль библиотек как центров общественного диалога и социальной ответственности.

Библиотеки также становятся площадками для проведения различных мероприятий, связанных с выставками: лекций, мастер-классов, дискуссий и творческих встреч. Это способствует развитию культуры и образования в обществе, делает библиотеки местом притяжения для людей разных возрастов и интересов. Современные библиотеки продолжают играть важную роль в сохранении и популяризации культурного наследия. В условиях стремительного развития информационных технологий и глобализации возникает необходимость адаптации традиционных методов

работы библиотек, в том числе и организации выставок. Сегодня выставки в библиотеках стали важным инструментом, способствующим привлечению новых аудиторий и развитию культурного диалога.

Одним из важнейших аспектов работы современных библиотек является культурное просвещение. В рамках этого направления библиотеки организуют выставки, целью которых является знакомство посетителей с культурными, историческими и научными достижениями. Это могут быть как традиционные экспозиции, так и инновационные форматы, использующие новейшие технологии.

1. Историко-культурные выставки. Выставки, посвященные истории, культуре и традициям, продолжают оставаться одними из самых популярных. Такие проекты часто включают экспонаты из архивных фондов, редкие книги и документы, предметы искусства и артефакты, связанные с культурными событиями и явлениями.

2. Научные и образовательные выставки. Современные библиотеки также активно участвуют в научно-просветительской деятельности. Выставки, посвященные науке и технике, позволяют популяризировать знания, способствовать интересу к науке среди молодёжи и широких слоёв общества.

3. Литературные выставки. Литературные выставки остаются важным инструментом популяризации чтения и литературного наследия. Такие выставки могут быть посвящены юбилеям писателей, литературным эпохам, отдельным произведениям или литературным направлениям [2].

Современные библиотеки активно осваивают новые форматы и подходы к организации выставок. Важным трендом стало использование цифровых технологий, которые позволяют расширить возможности библиотек и сделать выставки доступными для более широкой аудитории.

1. Виртуальные выставки. С появлением и развитием интернета и цифровых технологий виртуальные выставки стали важной составляющей работы библиотек. Они позволяют не только преодолевать географические ограничения, но и существенно расширять аудиторию.

2. Гибридные форматы. Одной из новых тенденций стало создание гибридных выставок, которые сочетают традиционные экспозиции с цифровыми элементами. Это могут быть интерактивные панели, виртуальная реальность, аудиогиды, доступные через мобильные приложения.

3. Выставки в сотрудничестве с другими учреждениями. Библиотеки всё чаще сотрудничают с музеями, архивами, культурными центрами и университетами для организации совместных выставок [2].

Заключение. Библиосфера продолжает оставаться важным элементом культурного и образовательного пространства. Выставки в библиотеках играют ключевую роль в развитии культурного диалога, популяризации знаний и сохранении культурного наследия. Современные

библиотеки активно используют новые технологии и форматы, чтобы сделать свои выставки более доступными и интересными для широкой аудитории. В результате выставочная деятельность библиотек становится важным инструментом интеграции культуры, науки и образования в жизнь общества, обеспечивая преемственность традиций и адаптацию к современным условиям.

В условиях стремительного развития технологий и изменений в обществе библиосфера продолжает оставаться важным элементом культурного и образовательного пространства. Современные выставки в библиотеках играют ключевую роль в поддержании их актуальности и привлекательности для широкой аудитории. Они не только демонстрируют богатство библиотечных фондов, но и служат важным инструментом социального и культурного диалога. В этих условиях библиотеки становятся не просто хранителями знаний, но и активными участниками формирования культурного ландшафта современного общества.

Список литературы

1. Редькина, Н. С. Мировые тенденции развития библиотек: оптимизм vs пессимизм (по материалам зарубежной литературы). Часть 2 // Библиосфера. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-tendentsii-razvitiya-bibliotek-optimizm-vs-pessimizm-po-materialam-zarubezhnoy-literatury-chast-2> (дата обращения: 04.09.2024).
2. Туранина, Н. А. Инновационные формы виртуальных выставок в библиотеках / Н. А. Туранина, М. И. Титова // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Инновационные решения для АПК» (13–15 марта 2024 г.): Том 7. – Майский : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2024. – 199 с. – С. 144–145.

УДК 02:908(075)

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ И НОВЫЕ ФОРМЫ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК

Черкасова Т. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный педагогический университет
имени В. Шаталова», г. Горловка, ДНР, РФ
gifl1949library@yandex.ru

Введение. Краеведение является одним из самых ранних направлений деятельности и занимает важное место в работе библиотек различных уровней. Краеведческая деятельность основывается на естественном стремлении людей узнать свою историю и историю родного края, которая неразрывно связана с историей народа и всей страны. В современных условиях, благодаря процессам информатизации,

открываются новые перспективы для развития библиотечного краеведения.

Цель. Обеспечение доступности краеведческих информационных ресурсов, распространение знаний о краеведении, а также формирование и развитие информационных потребностей в этой области.

Основная часть. Библиотечное краеведение, как один из аспектов библиотечной деятельности, с каждым годом становится все более многогранным, обогащаясь инновационными формами и приобретая новые черты. В последние годы наблюдается активное развитие краеведческой деятельности библиотек в цифровом формате. Цифровая среда открывает принципиально новые возможности для создания, хранения и продвижения краеведческой информации. Цифровая среда предоставляет совершенно новые возможности для создания, хранения и продвижения краеведческих ресурсов, а также для обеспечения их доступности и формирования единого информационного пространства региона, интегрированного с национальными электронными ресурсами.

Все процессы краеведческой деятельности библиотек становятся объектами инноватики, и это не ограничивается только внедрением информационных технологий.

При этом, традиционные функции библиотек не исчезают, а трансформируются, сочетаясь с новыми формами. В современных условиях наиболее успешно развиваются те библиотеки, которые выбрали перспективный путь профессионального роста, сосредоточившись на разработке библиотечных проектов и целевых комплексных программ.

В то же время традиционные функции библиотек не исчезают, а претерпевают изменения, сочетаясь с новыми формами. В современных условиях более успешно развиваются те библиотеки, которые выбрали перспективный путь профессионального роста – реализацию библиотечных проектов и целевых комплексных программ.

Помимо проектной деятельности, ведущие российские эксперты выделяют ряд актуальных вопросов, таких как:

- удовлетворение потребностей читателей в краеведческой информации;
- развитие музейных и архивных составляющих библиотечного краеведения.

В рамках консультации обсуждаются новые подходы и формы работы по следующим направлениям:

- развитие «именной истории»;
- развитие библиотечного туризма;
- библиотека в системе экологического просвещения.

Развитие «именной истории»

Это направление краеведческой деятельности сосредоточено на реализации социально-культурных проектов, которые освещают

исторические события через биографии, документы и воспоминания их многочисленных участников и свидетелей. В настоящее время особое внимание уделяется неопубликованным краеведческим материалам, таким как рукописи, фотографии, письма, дневники и другие документы, которые могут быть переданы в библиотеки. Библиотекам важно собирать и сохранять в своих фондах источники краеведческой информации, вести исследовательскую работу и активно стимулировать интерес читателей к краеведению.

Библиотеки играют важную роль в сборе и сохранении источников краеведческой информации, проведении исследовательской работы и активном стимулировании интереса читателей к краеведению.

Перспективным направлением работы библиотек является продвижение имени известного земляка. Это становится для читателей возможностью узнать что-то новое о нем или о родном крае. Одной из форм популяризации имени среди пользователей являются *Краеведческие чтения*.

Ежегодно Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Донецкого государственного педагогического университета им. В. Шаталова» совместно со студентами кафедры истории проводит Краеведческие чтения из цикла «Живая память», посвященные знаменитым землякам нашего города и региона. Главная цель данного мероприятия – приобщить молодое поколение к изучению и исследованию истории родного края.

В этом году, Краеведческие чтения проходили под названием «Сын шахтерского края» и были посвящены нашему земляку, шахтерскому писателю и фронтовику Юрию Черному-Диденко (настоящее имя - Вячеслав Лукич Диденко).

Творчество этого писателя неразрывно связано с Донбассом и Горловкой, где он провел значительную часть своей жизни. В юности Юрий Черный-Диденко создал в Горловке одну из первых ячеек литературного объединения «Забой», а впоследствии воспитал целую плеяду талантливых литераторов из рабочей среды. До начала Великой Отечественной войны он был редактором местной газеты «Кочегарка» и оказал большое влияние на жизнь и творческую судьбу самого Павла Беспощадного.

В ходе мероприятия были представлены книги писателя из фонда библиотеки, ярко раскрывающие многие стороны жизни шахтерского Донбасса.

Развитие библиотечного туризма

Одной из эффективных форм работы библиотек в данной сфере могут быть обзоры туристических маршрутов, экскурсии, путеводители, а также материалы, размещенные на сайтах библиотек, туристические базы данных, справочники, специальные интерактивные карты и другие ресурсы.

Результатом этой деятельности может стать создание виртуального краеведческого бюро путешествий, что позволит библиотекам вывести свою

работу на новый уровень в организации и распространении краеведческой информации. Тем не менее, несмотря на то что библиотеки, наряду с музеями и архивами, являются хранителями краеведческих информационных ресурсов, они часто не воспринимаются как полноправные партнеры. Возможно, настало время изменить эту ситуацию и убедительно продемонстрировать всем заинтересованным сторонам свои возможности. Таким образом, краеведческий туризм может стать одним из приоритетных направлений работы библиотек, включающим два ключевых компонента: информационное обеспечение туризма и организацию мероприятий.

Библиотека как центр экологического просвещения

В последнее время библиотеки активно развивают направление экологического краеведения, привлекая своих пользователей к различным проектам, программам и акциям, направленным на улучшение экологической ситуации в своих регионах.

Инновационные подходы к организации работы в сфере экологического просвещения обогащают библиотечную деятельность новыми идеями и увлекательными мероприятиями.

Для реализации экологического просвещения в библиотеке можно предложить разнообразные мероприятия, такие как информирование в формате эко-микрофон, экологические уроки, краеведческие квесты, эко-дебаты и другие активности. Также можно создать виртуальные экологические фотовыставки, проводить видеопрезентации и организовывать селфи-конкурсы на фоне природы.

Одним из самых традиционных и эффективных способов распространения информации об экологическом просвещении остаются книжные выставки. Разнообразие их форматов позволяет эффективно донести важные экологические идеи до широкой аудитории.

Для этой цели организуются выставки-проблемы, выставки-досье и выставки-предупреждения. На таких выставках представляется познавательная литература научно-популярного характера, лучшие произведения писателей-прироdoведов, поэтов и художников, а также литература краеведческого содержания.

Заключение. Независимо от того, какие аспекты краеведческой деятельности в работе библиотек мы обсуждаем, внедрение краеведческого туризма, экологическое и литературное краеведение – все эти разнообразные инициативы способствуют не только развитию краеведческих ресурсов, но и повышению статуса библиотек, а также формированию их положительного имиджа.

Сочетание разнообразных форм мероприятий, методов предъявления информации и методов работы с пользователями позволит библиотеке наполнять новым содержанием и развивать традиционные направления деятельности и искать новые.

Список литературы

1. Кузнецова, О. Краеведческая деятельность: продолжение славных традиций и развитие в цифровой среде / О. Кузнецова // Библиотечное дело. – 2021.– № 19. – С. 15-18.
2. Тараненко, Л. Г. Литературное краеведение в библиотеках: новые грани развития / Л. Г. Тараненко // Библиотечная жизнь Кузбасса. – 2010. – № 4. – С. 6–10. <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturnoe-kraevedenie-v-bibliotekah-novye-grani-razvitiya> (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека Киберленинка, свободный.
3. Краеведческо-экскурсионная деятельность библиотек : сб. методико-библиограф. материалов / авт.-сост. Е. С. Бурлакова; ГБУК «ООУНБ им. Н. К. Крупской». - Оренбург: РИО ООУНБ им. Н. К. Крупской, 2015. – 56 с. – URL: https://portal.orenlib.ru/up/article/file/kraeved_eks_dejatelnost_bibliotek.pdf (дата обращения: 09.09.2024). – Текст : электронный.
4. Елохина, О. А. Экскурсионная деятельность библиотек как средство привлечения к чтению / О. А. Елохина // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 5. – С. 18–25.
5. . Библиотеки и экологическое просвещение населения : метод. рекомендации / сост. М. В. Лунева, Л. Л. Леонова. – Тула, 2013. – 21 с. ;. – URL: <https://biblioteka29.ru/upload/medialibrary/b28/ecology.pdf> (дата обращения: 04.09.2024).

УДК 021.4/.6:004.738.5

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ В БИБЛИОТЕКУ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Чуенкова Т. Д., Губарева Т. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
t.chuenkova@donnu.ru, t.hubarieva@donnu.ru

В настоящее время информационные технологии – это надежный и удобный инструмент для продвижения библиотеки, ее рекламы, рекламы предоставляемых современных информационных услуг и продуктов, привлечения новых пользователей. Непрерывно развивающиеся коммуникационные технологии позволяют создавать информационные продукты качественно нового уровня. Поэтому остро встал вопрос о пересмотре традиционных форм библиотечной работы, что побудило обратиться к новаторским методам, наиболее эффективным и оптимальным для обучения пользователей, отдающих предпочтение электронным продуктам и услугам [1].

Откликаясь на вызовы сегодняшнего дня, Научная библиотека ДонГУ нацелена на создание библиотечных продуктов с эффективным применением новых интернет-технологий. Выставочная деятельность – это одно из самых перспективных направлений в информационном

обслуживании. Виртуальные выставки являются синтезом традиционного – книжного и новейшего – электронного способов представления информации [1].

Виртуальные выставки Научной библиотеки ДонГУ создаются в формате электронной презентации в программе «PowerPoint». Затем размещаются на ютуб и рутуб каналах библиотеки, в соцсетях, Телеграм и на сайте библиотеки. Для заливки на ютуб и рутуб каналы, используется медиа формат (windows media). Необходимо отметить, что данные продукты пользуются популярностью.

На сегодняшний день интересным и востребованным является виртуальный проект «Научные школы ДонГУ», так как приоритетным направлением Донецкого государственного университета всегда являлось сохранение и развитие научных школ. Создателю Донецкой ономастической школы Е. С. Отину посвящена виртуальная выставка «И слово Ваше отзовется...»; основателю археологической школы А. А. Моруженко – «Я в глубь веков с волнением гляжу»; основателю гидродинамической научной школы, одной из крупнейших и общепризнанных в мире, И. Л. Повху – «Гидродинамика и жизнь»; основателю научной школы по изучению кровососущих насекомых и клещей З. В. Усовой – «Жизнь отданная науке»; одному из основателей Донецкой филологической школы и продолжателю в Донбассе традиций московской филологической школы В. В. Федорову – «Цель творчества – самоотдача, а не шумиха, не успех» и др. Данный проект призван показать роль и влияние лидера, его эрудицию, круг интересов и стиль работы, коммуникационные связи, в том числе и между поколениями.

Деятельность Отдела научной литературы направлена, в первую очередь, на овладение инновационными цифровыми технологиями и сетевыми Интернет-ресурсами, учитывая возрастающий интерес современных пользователей. Создание виртуальных продуктов является приоритетным, для наиболее качественного удовлетворение информационных потребностей пользователей библиотеки, а также для более полного раскрытия книжных фондов. В тоже время необходима реклама библиотеки и предоставляемых ею современных информационных услуг и продуктов.

Преследуя данную цель, создан Телеграм канал «Отдел научного абонента библиотеки ДонГУ». Участники канала получают информацию о библиотеке, ее услугах, включая описания фондов и коллекций, о классических книжных и виртуальных выставках, а также интересную и актуальную информацию из области книжного дела, смешные и курьезные случаи около библиотечной темы.

Использование информационных технологий практически невозможно без необходимого оборудования, программного обеспечения, бесперебойного выхода в Интернет и специалистов, владеющих

определенными информационно-техническими навыками [2]. К сожалению, Научная библиотека имеет устаревший компьютерный парк, следовательно, для создания качественного продукта имеются неблагоприятные условия, так как используется минимум необходимого программного обеспечения. Ведь хорошее исполнение, визуальная привлекательность и эмоциональность – это ключ к вниманию и пониманию, уважение к аудитории, приятные впечатления от просмотра. Достижение этих целей заключается в увеличении числа современных информационных технологий в практической деятельности библиотечных специалистов, что позитивно скажется на привлечении в библиотеку новых пользователей.

Список литературы

1. Мартынова Е. Д. Современные информационные технологии в развитии библиотечного дела / Е. Д. Мартынова // Образовательная социальная сеть <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2021/03/30/>. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54118.htm> (дата обращения 05.09.2024).
2. Сексенбаев, Курманбек. Информационные технологии в развитии современного информационного общества / Курманбек Сексенбаев, Б. К. Султанова, М. К. Кисина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 191-194. – URL: <https://moluch.ru/archive/104/24209/> (дата обращения: 11. 09. 2024).

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Актуальные проблемы современной культурологии и искусствознания

<i>Байкова Е. Н.</i> О некоторых особенностях исполнительского процесса	5
<i>Горбатовская А. В., Горбатовский А. Н.</i> Сольное исполнение народной песни как способ популяризации традиционной культуры	8
<i>Гришанова Е. В.</i> Категория прекрасного в эпоху Ренессанса	11
<i>Зуев К. А.</i> Военная и интеллектуальная культуры: отношение и противоречия	14
<i>Ковалёва С. Е.</i> Искусство как отражение души: особенности акварельной живописи в творчестве Дарьи Кириченко	17
<i>Коробко С. Д.</i> Детерминанты социокультурной коммуникации Беларуси и стран Восточной Азии	21
<i>Лапановская Д. А., Муза Д. Е.</i> Петровская европеизация России и её влияние на будущее развитие русской культуры (культурологический анализ)	24
<i>Малыхина М. А.</i> Образ циркового артиста в работах Н. В. Демидова	27
<i>Мищенко И. Е.</i> К вопросу о прикладных аспектах военной культуры	30
<i>Муза Д. Е.</i> Новые технологии отрывают путь в будущее? (культурологический аспект)	33
<i>Полинская Л. Е., Муза Д. Е.</i> Художественные открытия Джотто	36
<i>Ростова Н. Н.</i> Неузнанный код русской культуры	39
<i>Рыбина О. В.</i> Русская музыка о сохранении семейных ценностей	42
<i>Сараева Л. П., Никишова А. М.</i> Поэтика песенного фольклора Белгородской области в аспекте ментально-ценностной ресурсности художественно-творческой деятельности народно-певческих коллективов	45
<i>Сухина И. Г.</i> К вопросу о культурогенной роли текста в концептуальном фокусе лингвосемантического понимания культуры	48
<i>Трухан А. В.</i> Пушкин и Платонов: две культурные эпохи в исторической судьбе современной России (к 225-летию и 125-летию со дня рождения)	52
<i>Хажакян В. О., Михонов В. В., Шакурова Е. С.</i> Эволюция роли художника в глобализированном мире	55
<i>Чуприна И. И.</i> Проблемы поэтики романа Захара Прилепина «Некоторые не попадут в ад»: в контексте русской аксиологии	58

Дизайн и art-менеджмент

<i>Васильева Е. В.</i> Исторические особенности создания дизайна сайтов образовательных учреждений	61
<i>Заргарян И. В., Глухов И. Ю.</i> Искусство живописи в акварели архитектора Н. П. Краснова	65

<i>Корсак М. В., Бернас И. З.</i> Потенциал культурных ландшафтов сельских территорий Приднестровья как туристских дестинаций	68
<i>Косолапова К. А.</i> Теоретические основы проектирования фирменного стиля в графическом дизайне	71
<i>Матвеева Т. В., Гусарова Ю. Е.</i> Психология цвета в дизайне	74
<i>Медведева Е. Р., Башкова А. А.</i> Развитие скандинавского дизайна в России	77
<i>Медведева Е. Р., Курчу А. Н.</i> Конструктивизм в графическом дизайне	80
<i>Медведева Е. Р., Чубченко А. А.</i> Управление креативной командой: секреты эффективного art-менеджмента	84
<i>Семикина С. Г.</i> Педагогические технологии творчества в формировании личности студента	87
<i>Трошкин А. В., Гурина А. Ю.</i> Процесс разработки концепции в дизайн-проектировании на примере айдентики арт-галереи	90
<i>Трошкин А. В., Кононенко А. А.</i> Визуальная айдентика в современном брендинге: принципы создания и эффективность применения	93
<i>Трошкина Ю. Ю., Остахова А. А.</i> Эргономические аспекты проектирования айдентики музейного комплекса Донецкого государственного университета.	96
<i>Шевякова Е. А., Богатырева Д. А.</i> Аспекты графического дизайна в экологичности пищевой упаковки	100

**БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Библиотечное дело: студенческая наука

<i>Агафонов И. С., Нагибина Н. П.</i> Инскрипты личной библиотеки Отто Николаевича Бадера	103
<i>Борисова В. А.</i> Стратегии успешной грантовой деятельности: опыт библиотеки Автомобильно-дорожного института ДонНТУ	106
<i>Бухарева С. М.</i> Портфолио как фиксация индивидуальных достижений сотрудника библиотеки	109
<i>Гашутина Н. А.</i> Учебная библиотека в информационно-образовательном пространстве ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли» г. Донецк	112
<i>Игумнова Т. В.</i> исследование депозитарного фонда ЦНТБ ФГБНУ «ИНТИ» посредством системного подхода	115
<i>Камышеникова Н. Н.</i> Социальные и культурные функции библиотек в контексте их деятельности как социокультурных институтов	118
<i>Колосова О. В.</i> Работа библиотеки им. Аллы Беженовой-№3 «МБУ ЦБС г. Макеевки» по популяризации культуры чтения в онлайн-режиме	121
<i>Мираева Т. Э., Агафонов И. С.</i> Книги Александровского лицея в фонде Национальной библиотеки Удмуртской Республики	124

<i>Михайская А. В.</i> Культурно-просветительская деятельность библиотеки-филиала № 9 МБУ «ЦБС для взрослых г. Донецка» по продвижению чтения	126
<i>Михайская В. С.</i> Социальный проект «Библиотека без границ!» по организации творческого и интеллектуального досуга детей с ОВЗ	129
<i>Назарова Е. А.</i> Роль модельной библиотеки города Харцызска в воспитании патриотизма у подрастающего поколения	132
<i>Новосельцева Ю. А.</i> Организация досуговых мероприятий для детей в Донецкой республиканской библиотеке для детей имени С. М. Кирова	136
<i>Петькова А. В.</i> Особенности социокультурной деятельности библиотеки	139
<i>Полухина Д. И., Ксенофонтова Л. С.</i> Библиотеки кода	143
<i>Попова А. И.</i> Клубы по интересам МБУ «Иловайская городская библиотека» как эффективная форма организации досуга населения	146
<i>Скидан И. А.</i> Перспективы развития электронных документов в современной библиотеке	149
<i>Соколова О. Е.</i> Роль инклюзивного взаимодействия в библиотечном обслуживании инвалидов: этические аспекты	152
<i>Титова С. Е.</i> Формирование у подрастающего поколения патриотического сознания, исторической памяти посредством краеведческой деятельности в библиотеке	155
<i>Туранин В. Ю., Кротова А. А.</i> Библиотека как стратегический ресурс государства для нравственного воспитания молодежи	158
<i>Цысь В. В.</i> Взаимодействие семьи и библиотеки в процессе формирования личности ребёнка	161
<i>Черепуха Е. В.</i> Эффективные формы работы по формированию культуры чтения младших школьников в библиотеке-филиале № 5 МБУ «ЦБС для детей г. Донецка»	164
<i>Шмойлова А. И.</i> Системообразующие принципы менеджмента качества в информационно-библиотечном обеспечении образовательного процесса	167

Библиосфера: тенденции развития в современных условиях

<i>Бувалец С. Н., Шлёнская Н. Л.</i> Электронный проект «ЛитРес: школа» в условиях современного образовательного процесса	170
<i>Грибов В. Т.</i> Современные тенденции развития автоматизированных библиотечных систем и их реализация в АИБС «МегаПро»	171
<i>Дейниченко Е. В.</i> Современные проблемы использования документных ресурсов о памятниках архитектуры Мариуполя (из опыта краеведческой работы университетской библиотеки)	174
<i>Долженко Э. Н., Ксенофонтова Л. С., Хворостов М. А.</i> Роль библиотеки в формировании читательских интересов у детей младшего школьного возраста	177
<i>Дунаев Р. А.</i> Библиотека как информационный навигатор	180

<i>Мальшева М. С., Ксенофонтова Л. С.</i> Подготовка современного библиотечного специалиста: опыт Белгородского государственного института искусств и культуры	183
<i>Мальшева М. С., Туранина Н. А.</i> Механизмы организации рекламной кампании современного библиотечно-информационного учреждения в эпоху цифровизации	187
<i>Мулько Е. В.</i> Особенности формирования фонда в условиях восстановления работы университетской библиотеки	190
<i>Мулькова Н. В.</i> Справочно-информационная деятельность библиотеки в аспекте совершенствования финансовой культуры студентов инженерных направлений подготовки Автомобильно-дорожного института (филиала) ДонНТУ в г. Горловка	193
<i>Переславцева Л. И., Кудряшов М. В.</i> Электронные библиотечные системы в образовательном процессе вуза	196
<i>Романенко Ю. А.</i> Нравственное воспитание подрастающего поколения посредством библиотеки	199
<i>Туранина Н. А., Титова М. И.</i> Библиосфера и выставки в современных условиях ...	202
<i>Черкасова Т. В.</i> Актуальные методы и новые формы краеведческой работы библиотек	205
<i>Чуенкова Т. Д., Губарева Т. В.</i> Влияние информационных продуктов на привлечение в библиотеку новых пользователей	209

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2024:
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы
IX Международной научной конференции,
15–17 октября 2024 г.,
г. Донецк

**ТОМ 10
Культура и искусство.
Библиотечное дело**

под общей редакцией проф. *С. В. Беспаловой*

Дизайн обложки	<i>А. Ю. Гурина</i>
Технический редактор	<i>М. В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>А. С. Бурляй, М. В. Фоменко, О. В. Аленовская</i>

Адрес оргкомитета:

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 283001, ДНР, РФ.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*
