

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ISSN 2664-7362 (Print)
ISSN 2664-7370 (Online)



МАТЕРИАЛЫ
IX Международной научной конференции
Донецкие чтения 2024:
образование, наука, инновации,
культура и вызовы современности

Том 5

Экономические науки.
Часть 3





Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

От имени ректората, Ученого совета Донецкого государственного университета, всего академического сообщества Донецкой Народной Республики приветствую наших друзей из различных регионов Российской Федерации и зарубежных стран, принимающих участие в традиционной, теперь уже IX Международной научной

конференции **«Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности»**.

Минуло девять лет с тех пор, как в нашем университете прошла **первая конференция**, которая за прошедшие годы приобрела широкую известность, стала авторитетным научным собранием, привлекла внимание большого числа ученых. Расширился спектр рассматриваемых научных направлений и вовлеченность в научные дискуссии известных ученых и специалистов-практиков, возросли актуальность и практическая значимость представляемых научных результатов.

Международную многопрофильную научную конференцию «Донецкие чтения» мы проводим уже **третий раз в составе Российской Федерации**. Эпохальное событие – приём Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации – дало могучий толчок развитию и углублению наших научных исследований, благодаря России мы получили достойное финансирование, новейшее оборудование, новые перспективные научные направления и наша общая цель – приложить все усилия к решению задач, которые ставит перед нами Родина.

2022–2031 годы объявлены Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным как **Десятилетие науки и технологий**. Полагаю, что наша многопрофильная конференция вносит достойный вклад в решение задач, поставленных Президентом, в том числе и по привлечению талантливой молодежи в науку – анализ поступивших тезисов показал, что три четверти докладов подготовлены молодыми учёными!

На Конференции будут представлены почти **1 900 научных докладов в четырнадцати профильных секциях**. Будут работать **семьдесят девять подсекций и одиннадцать круглых столов**.

Труды конференции уже сейчас доступны в электронной форме, составляют **десять томов в шестнадцати книгах** общим объемом **5 650 страниц** и будут размещены в наукометрической базе РИНЦ.

В ходе конференции приглашаю вас к обстоятельному разговору о способах и механизмах скорейшего внедрения новых, прорывных научных разработок, с тем чтобы наши достижения способствовали укреплению суверенитета и безопасности нашей и дружественных стран, росту качества жизни россиян.

Желаю успехов всем участникам конференции, а всем нам – новых научных достижений во благо России!

С наилучшими пожеланиями, ректор Донецкого государственного университета, доктор физико-математических наук, профессор
Светлана Владимировна Беспалова

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

IX Международная научная конференция

Материалы
конференции

Том 5

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

Часть 3

Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

г. Донецк
15–17 октября 2024 г.

Донецк
Издательство ДонГУ
2024

ББК У.я431
УДК 33(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (гл. ред.), А.В. Белый (зам. гл. ред),
Н.В. Алексеенко, А.Н. Химченко (отв. секр. секции),
П.В. Егоров, Л.И. Дмитриченко, В.Н. Сердюк, О.Н. Головинов,
Т.О. Загорная, Н.А. Юрина, Е.И. Карпова, Н.В. Пискунова,
И.Г. Павловская, Н.В. Долбня, М.А. Кухенная, М.В. Фоменко

Д672 Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IX Международной научной конференции (Донецк, 15–17 октября 2024 г.). – *Том 5: Экономические науки. Часть 3* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2024. – 411 с.

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

В третью часть пятого тома материалов IX Международной научной конференции «Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук. Рассматриваются финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем.

Освещенные в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33(043.2)

© Коллектив авторов, 2024

© Донецкий государственный университет, 2024

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

Члены программного комитета:

Андреев Д.А., д-р ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

Белый А.В., канд. хим. наук, доцент, проректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Вартанова Е.Л., д-р филол. наук, академик РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры литературы и журналистики Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина, руководитель Есенинского научного центра РГУ имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России, руководитель Центра региональных проектов и межрегиональных связей РГУ имени С.А. Есенина (г. Рязань).

Глухов А.З., д-р биол. наук, профессор, главный научный сотрудник Донецкого ботанического сада, профессор кафедры ботаники и экологии Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Данилюк Д.А., канд. физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ФГБНУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

Зинченко Ю.П., д-р психол. наук, профессор, академик РАО, декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кирпичников М.П., д-р биол. наук, профессор, академик РАН, декан биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Кишкань Р.В., директор филиала «Южный» ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт охраны окружающей среды – единый научный центр Минприроды России» (ВНИИ «Экология») (г. Донецк).

Лингарт А.А., д-р филол. наук, профессор, декан филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Лубков А.В., д-р ист. наук, профессор, академик РАО, ректор Московского педагогического государственного университета (г. Москва).

Некипелов А.Д., д-р экон. наук, профессор, академик РАН, директор Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Половян А.В., д-р экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

Решидова И.Ю., канд. физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ФГБНУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

Соколов И.А., д-р техн. наук, профессор, академик РАН, декан факультета вычислительной математики и кибернетики, зав. кафедрой информационной безопасности Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

Третьяков В.Т., профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Удодов И.А., канд. хим. наук, доцент, и.о. директора ФГБНУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

Хомутова Е.В. – канд. биол. наук, и.о. директора ФГБНУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк).

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Финансы и банковское дело

УДК 336.71.078.3:347.73

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Алексеевко Н.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0004-8345-1305,
Карпова Е.И., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0009-2462-935X
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
n.alekseenko@donnu.ru, karpova.koi@donnu.ru

Введение. В настоящее время в связи с ухудшением мировой политической ситуации и активизацией международного терроризма вопросы противодействия отмыванию (легализации) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) являются наиболее актуальными. Борьба с ПОД/ФТ привлекает внимание как на государственном уровне, так и на профессиональном уровне в сфере безопасности, поскольку преступная деятельность часто предполагает использование новейших технологических разработок и передовых технологий.

Основная часть. Своевременное выявление и предотвращение подозрительных операций с денежными средствами является важной задачей системы финансового надзора банковского сектора. Решение данной задачи может быть осуществлено путем создания и регулярного использования эффективных средств и инструментов. Основной надзор за соблюдением законодательства и нормативных требований системы финансового надзора в сфере ПОД/ФТ осуществляет Банк России.

В настоящее время банковская система Российской Федерации представлена широкой филиальной сетью. По состоянию на 1 июля 2024 года в стране действовало 319 коммерческих банков и 401 филиал. Учитывая региональные особенности и различия в уровне экономического развития внутри страны, методы мошенников, занимающихся ОД/ФТ, различаются в зависимости от региона. Разница заключается не только в типах подозрительных операций и транзакций, но и в суммах и объемах, в которых они проводятся.

В соответствии со ст. 4. Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 22.07.2024) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» к мерам, направленным на противодействие легализации (отмыванию)

доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма относятся [1]:

- 1) идентификация клиентов и их выгодоприобретателей;
- 2) мониторинг необычных операций клиентов (в том числе с использованием скоринговых технологий и Fraud-анализа);
- 3) мониторинг операций, подлежащих обязательному контролю;
- 4) документальное фиксирование и хранение информации об операциях, подлежащих обязательному и факультативному мониторингу;
- 5) предоставление информации в Росфинмониторинг (как в обязательном порядке, так и по запросам);
- 6) оценка риска осуществления клиентом отмывания доходов и финансирования терроризма.

В условиях цифровой экономики законодательно установленные меры финансового надзора, используемые отечественными коммерческими банками в целях ПОД/ФТ, как правило, сильно устарели и недостаточно эффективны.

В последнее время технология блокчейн позиционируется как высокоэффективный и современный инструмент ПОД/ФТ [5,6]. Так, в России стартовал проект «Мастер-Чейн» при участии ЦБ РФ. Платформа MasterChain основана на блокчейне Ethereum. Суть работы MasterChain связана с тем, что система позволяет обеспечить механизм проведения контролируемых финансовых операций с надлежащим учетом и идентификацией участников. Платформу Ethereum называют одной из самых передовых технологий в области блокчейна и криптовалют.

Технология блокчейн, в том числе платформа MasterChain, позволяет открыть реестр, содержащий информацию о проводимых операциях и транзакциях, их участниках и платежах. Особенности этих действий заключаются в том, что все данные хранятся в специальном коде, гарантирующем конфиденциальность, операции осуществляются только с предоставлением доказательств, а особенности осуществления таких платежей заключаются в том, что они обеспечиваются самой системой [3]. Платформа MasterChain создает большой объем достоверной информации для обеспечения стабильности и безопасности данных транзакций. Все это также предполагает централизованное хранение информации, позволяющее оптимизировать банковские операции.

Конечно, вопрос безопасности этих технологий актуален. В этом аспекте стоит выделить использование электронных цифровых подписей и криптографических механизмов защиты информации, требующих специальных процедур аутентификации. Несколько уровней защиты и специальные механизмы подключения к сети делают платформу MasterChain уникальной в своем роде системой. Мастер-цепочка также имеет специальную систему контроля доступа к сети. Хотя риск внешних хакеров практически устранен, риск внутренних хакерских угроз все еще остается. В связи с этим необходимо принять меры по повышению

информационной безопасности, надежности сотрудников и построению систем доступа к информации. Технология Blockchain заключается в особенности передачи данных «по цепочке» транзакций, и эти инструменты обеспечивают защиту платформы от взлома и хакерских атак, что делает ее надежной и безопасной технологией [4].

Банкам и другим финансовым учреждениям в настоящее время приходится выполнять огромное количество действий по проверке каждого нового клиента, а на некоторых рынках процесс сбора и проверки информации может занять месяцы. Если необходимые данные уже находятся в устойчивой к взлому распределенной базе данных, многие из требуемых в настоящее время процессов могут быть просто прекращены. Данная технология идеально подходит для этого, поскольку изменения в клиентских данных мгновенно распространяются среди всех участников. Блокчейн также может предоставить информацию о том, насколько отдельные действия каждого клиента соответствуют нормативным требованиям. При этом каждый пользователь становится условным хранителем информации, обеспечивая дополнительную защиту от кражи персональных данных.

Доступ и просмотр информации во внутренней цепочке блоков финансовой организации можно получить в режиме реального времени. Данное нововведение позволяет регуляторам играть более активную роль в надзоре, приближая их к контексту участников процесса. Это может значительно сократить время и усилия, необходимые финансовым учреждениям для подготовки регулирующих отчетов. Другими словами, блокчейн предлагает процессы более высокого качества, точности и надежности при меньших затратах.

Одним из преимуществ цифровых технологий является то, что за счет размещения данных в децентрализованном реестре исключается риск мошенничества с банковскими гарантиями. Подделать или потерять документы в закрытой сети практически невозможно. Опыт российских банков по внедрению технологий показывает существенные показатели повышения экономической безопасности банковской деятельности. Этот опыт также касается снижения транзакционных издержек, автоматизации многих процессов, оптимизации хранения информации и защиты данных.

Заключение. Таким образом, можно выделить три основных направления использования технологии мастерчейн в банковской деятельности: К ним относятся обеспечение целостности транзакций (защита информации, прозрачность транзакций, проверка контрагентов), автоматизация процессов (процессы документооборота, упрощение транзакций), снижение издержек, сокращение временных и финансовых затрат (снижение комиссий и сокращение времени транзакции до минут).

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001

- № 115-ФЗ (последняя редакция). Справочная система "Консультант-Плюс". [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения 24.07.2018).
2. Курносова, В. В. Мастерчейн-технологии в системе функционирования банка / В. В. Курносова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 10 (405). – С. 35-38. – URL: <https://moluch.ru/archive/405/89359/> (дата обращения: 24.07.2024).
 3. Безгачева О.Л. Состояние и перспективы внедрения инновационных банковских услуг в современный банковский сектор России / Безгачева О.Л., Цыплакова Е.Г., Янкевич Ю.Г., Черяпина А.В., Пурина Н.М. // Инновации и инвестиции. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-vnedreniya-innovatsionnyh-bankovskih-uslug-v-sovremennyyu-bankovskiy-sektor-rossii> (дата обращения: 08.08.2024).
 4. Храмов, Е.Н. Цифровые финансовые технологии как фактор развития финансового сектора экономики: обзор / Е.Н. Храмов // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2023. – № 3. – С. 127–138. –DOI 10.18137/RNU.V9276.23.03.P.127. – EDN HCBUFL.
 5. Шурмин Денис Сергеевич Перспективы развития и применения технологии блокчейн в банковской сфере // Научный формат. – 2019. – №2 (2). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-i-primeneniya-tehnologii-blokcheyn-v-bankovskoy-sfere> (дата обращения: 08.08.2024).
 6. Мустафин, Р.Ф. Перспективы применения технологии блокчейн в финансовом секторе экономики / Р.Ф. Мустафин, Р.С. Зарипова // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. – 2022. – № 4(30). – С. 129–131. – EDN CERRYA.
 7. Хузина, К.С. Криптовалюта и блокчейн: новые технологии в финансовом секторе и их возможности и риски / К.С. Хузина // Академическая публицистика. – 2023. – № 5–1. – С. 236–239. – EDN ROJOEU.

УДК 336.76 В38 А11

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Батырова А.Г., преподаватель, ORCID 0009-0009-6385-7718,
Аманиязов А.Я., преподаватель, ORCID 0009-0005-1192-9995
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
batyrowaakja6@gmail.com, atash_9292@inbox.ru

Введение. Сегодня финансовая система, которая плавно развивается, а ее структура постоянно совершенствуется, играет важную роль в развитии государственной политики. Наряду с масштабными национальными программами социально-экономического развития страны реализуются программы, направленные на дальнейшее совершенствование банковской и финансовой системы.

В экономике роль банков в развитии экономики страны очень важна, поскольку банки аккумулируют временные денежные ресурсы и предоставляют различные виды кредитов клиентам всех форм

собственности. На заре первобытного общества продукты, производимые человеком, потреблялись для удовлетворения личных потребностей.

Цель. Развитие обмена, постепенное увеличение его могущества привело сначала к использованию отдельных товаров, например (товаров, денег), а затем и к глобальному эквиваленту драгоценных металлов (особенно золота).

Основная часть. Деньги использовались с древнейших времен и возникли в результате развития производственных и торговых отношений. Обмен товаров или их передача от одного производителя к другому требовали единой основы для измерения их стоимости. Развитие товарного обмена сопровождалось обменом простых и случайных, более распространенных форм стоимости. Деньги – это товар по самой своей природе. Поэтому деньги обычно считают особой формой долга. Они выделяются из общей совокупности товаров и сохраняют свою товарную природу, а также обладают теми же свойствами, что и товары.

Универсальный эквивалент – в качестве равновесия деньги измеряют стоимость всех товаров. Все товары являются продуктами общественно необходимого труда. Поэтому ценные реальные деньги (золото – серебро) могут служить мерой их стоимости.

Функции денег как средства обмена:

Особенность функции денег как средства обмена состоит в том, что эту функцию выполняют реальные или денежные ценности, бумажные деньги, ювелирные изделия и кредитные деньги. В настоящее время функцию золота, отделившегося от драгоценных металлов, выполняют и ссудные деньги.

Инфляция - это долгосрочное общее повышение цен на товары и услуги, и это возможность не иметь или купить то же количество товаров (услуг), купленных за определенную сумму денег.

Антиинфляционная политика:

- Дефляционная политика.
- Политика доходов.

Дефляционная политика (регулирование спроса).

Сокращение государственных расходов с помощью денег и налогообложения, повышение процентных ставок по долгам и увеличение налогов, то есть желание ограничить спрос на деньги, замедляет здесь экономический рост.

Политика доходов – это полный контроль над ценами и заработной платой населения, их замораживание или введение ограничений на их рост.

Денежные реформы:

Обнуление осуществляется методами переоценки, передачи полномочий и деноминации.

Обнуление – это отказ от старых валют и введение новых.

Ревальвация – это увеличение отношения национальной валюты к иностранной валюте.

Девальвация – это уменьшение соотношения национальной валюты к иностранной валюте.

Деноминация – это метод «вычитания нулей», то есть масштабирования цен.

Причины инфляции: Снижение покупательной способности денег.

- Движение обесцененных денег и ссудных денег в обращении;
- Нарушение спроса и предложения на деньги;
- Образование разницы между ценой и выпуском на рыночном уровне;
- На макроэкономическом уровне – несоответствие совокупного спроса и предложения;
- Увеличение количества наличных денег в обращении приводит к росту цен и ведет к обесцениванию валюты.

Появление денег В результате произошли следующие ситуации :

- переход от натурального сельского хозяйства к товарному производству и товарообмену ;
- собственности товаропроизводителей ;
- имеет конкретного владельца.

«Одной из важнейших функций государственного регулирования является активизация и интенсификация инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности в случае обеспечения стабильности национальной валюты. Это достигается за счет мер фискальной, денежно-кредитной и кредитной политики.

Заключение. Задача современного развития денежного рынка заключается в том, чтобы он был свободным, универсальным в своих эффективных методах работы, основанным на развитой инфраструктуре, работающим посредством безопасных и надежных возобновляемых расчетов, способным проводить финансовые операции через надежные каналы, созданные для передачи соответствующих денежных средств. средств между хозяйственными и экономическими системами и отраслями, способными к бесперебойному финансированию операций. Отмечается, что основная роль в распределении привлеченных средств через уполномоченные банки, которые действуют на одинаковом уровне процентов по выдаваемым всем кредитам, связана с увеличением. эффективность денежно-кредитной политики Туркменистана с точки зрения оказания помощи производственным отраслям.

Государственная программа развития банковской системы Туркменистана направлена на структурное реформирование экономики, внедрение новых технологий, создания инновационных технологии и их массовое производство. Таким образом, Государственный банк выполняет свою работу, обеспечивая стабильное развитие экономики страны,

структурный и многогранный характер экономики, совершенствование инвестиционной деятельности государства и повышение ее эффективности, развитие производства, предоставление долгосрочных кредитов проектам. предпринимателей.

Список литературы

1. Ковалёв В.В. Курс финансового менеджмента./ В.В. Ковалёв – М.: Проспект, 2008. – 325 с. – ISBN 978-5-482-01505-6
2. Белолипецкий В.Г., Финансовый менеджмент./ В.Г. Белолипецкий – М.: КНОРУС, 2006. – 158 с. – ISBN 5-85971-154-9
3. Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ./ Н.Н. Селезнёва – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 294 с. – ISBN 5-482-00559-3.
4. Ткачук М.И., Киреева Е.Ф., Основы финансового менеджмента./ М.И. Ткачук – Мн.: Перспектива, 2005. – 98 с. – ISBN 978-5-7389-1086-9
5. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова; под ред. проф. Н. П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 365 с. – ISBN 5-238-00105-3
6. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник/ В.И. Титов. – М.: Эксмо, 2008. – ISBN 978-5-699-18439-2
7. Ковалёв, В. В. Курс финансового менеджмента: учебник / В. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2011. – 478 с. – ISBN 978-601-225-787-8.

УДК 336.5(470)

БЮДЖЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0009-5157-2838,
Демидов Д.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ,
blazhevich_anna@mail.ru

Введение. Государственный бюджет выполняет важнейшую функцию распределения ресурсов между госуслугами и инвестициями в инфраструктуру, что требует определения оптимального соотношения, так как функции конкурируют за ограниченные финансы. В условиях санкций задача усложняется. Бюджетные инвестиции в России играют ключевую роль в развитии экономики, обеспечивая финансирование социальных, инфраструктурных и промышленных проектов, необходимых для устойчивого роста и повышения качества жизни населения.

Цель исследования бюджетных инвестиций играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития и эффективного распределения общественных ресурсов. Бюджетные инвестиции являются

мощным инструментом государства, который при грамотном применении способен не только улучшить инфраструктуру и повысить качество жизни граждан, но и обеспечить долгосрочную экономическую стабильность. Поэтому обоснованное исследование этих инвестиций позволяет определить, какие проекты и программы следует поддерживать в первую очередь.

Основная часть. Финансирование из государственного бюджета осуществляется для стимулирования экономического роста, повышения уровня жизни населения, создания новых рабочих мест и развития определенных секторов экономики. Основными источниками бюджетных инвестиций являются налоговые поступления, заемные средства, доходы от государственных предприятий и международные финансовые помощи.

Бюджетные инвестиции представляют собой средства, выделяемые из государственного или регионального бюджета для финансирования различных проектов и программ. Они могут быть направлены на широкий спектр целей, включая инфраструктурные проекты, социальные инициативы, инновационные технологии и поддержку малых и средних предприятий. Финансирование инфраструктурных проектов является одним из основных направлений бюджетных инвестиций. В последние годы в РФ активно развивается транспортная инфраструктура – строятся новые автомобильные и железные дороги, модернизируются аэропорты и морские порты. Такие проекты не только улучшают логистические возможности страны, но и способствуют привлечению инвестиций и развитию регионов. В 2023 г. были зарегистрированы значительные изменения в показателях инвестиций в основной капитал, что отражено на рисунке 1. Общий объем инвестиций достиг впечатляющих 34,036 трлн руб., что представляет собой прирост в 5,622 трлн руб. по сравнению с предыдущим годом. В процентном выражении это составляет 19,9 % ВВП, что на 1,5 п.п. больше значений прошлого года [1].

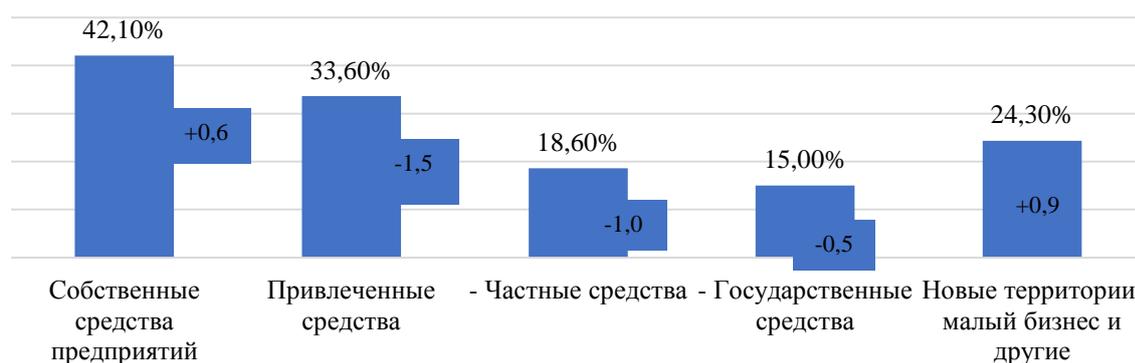


Рис .1. Структура инвестиций в основной капитал в РФ за 2023 г.

Анализ показывает, что собственные средства занимают наибольший удельный вес – 42,10 % (рост 0,6 п.п.). Доля привлеченных средств снизилась до 33,60 % (снижение на 1,5 п.п.). Частные инвестиции уменьшились на 1,0 п.п., а государственные – на 0,5 п.п. Еще одним

важным направлением стали инвестиции в новые территории, малый бизнес и другие сектора, которые показали рост на 0,9 п.п.

Среди ключевых положительных факторов можно выделить улучшение экономической ситуации, что способствовало росту собственной финансовой устойчивости предприятий. Поддержка на уровне малых предприятий и новых территорий сыграла значительную роль, стимулируя инвестиционную активность в этих сегментах. Однако не обошлось и без негативных факторов. Снижение доли привлеченных средств, как частных, так и государственных, может быть связано с общими экономическими условиями, а также со снижением доверия инвесторов по отношению к финансовым рынкам и государственным гарантиям. Эти аспекты требуют пристального внимания и выработки стратегий для их минимизации в будущем.

Таблица 1

Основные нормативно-законодательные акты в области технологического развития Российской Федерации [3,4]

Название документа	Описание	Совершенствование
Концепция технологического развития (Распоряжение Правительства РФ № 1315-р от 20.05.2023)	Базовый документ для принятия мер государственной поддержки	Разработка дополнительных механизмов для мониторинга и анализа эффективности реализации мер государственной поддержки. Усиление взаимодействия между научными учреждениями и промышленными предприятиями для ускорения внедрения инноваций
Таксономия инвестиционных проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики	Проекты технологического суверенитета (13 производственных отраслей); проекты структурной адаптации экономики (инфраструктурное строительство и услуги)	Углубление анализа экономической эффективности проектов и разработка специализированных поддерживающих мер для каждого из 13 производственных отраслей. Повышение интеграции проектов структурной адаптации с целями устойчивого развития регионов
ФЗ 478-ФЗ от 04.08.2023 «О развитии технологических компаний»	Разработана цифровая интернет платформа – «Витрина стартапов» для поддержки малых технологических компаний на основе формирования специального реестра МТК	Расширение функционала платформы «Витрина стартапов» для улучшения взаимодействия между стартапами и крупными промышленными компаниями. Разработка дополнительных мер по защите интеллектуальной собственности и патентов стартапов
ФЗ о технологической политике (проект)	Проект федерального закона, направленный на формирование и реализацию государственной политики в технологической сфере	Повышение участия частного сектора в формировании государственных инициатив. Разработка специальных фондов для поддержки коммерциализации научно-исследовательских разработок
ФЗ о государственно-частном партнерстве (изменения)	Внесение изменений в действующий закон для стимулирования сотрудничества между государственными и частными предприятиями	Разработка новых моделей взаимодействия для обеспечения гибкости и адаптивности партнерских проектов

Для эффективного функционирования бюджетных инвестиций и соблюдения их финансовой безопасности в России необходимо совершенствовать нормативно-законодательные акты в области

технологического развития государства, представленные в таблице 1, что поможет обеспечить более целевое и рациональное использование бюджетных средств на научно-технологическое развитие. Четкие критерии и механизмы распределения средств способствуют эффективной реализации проектов, минимизируя риск нецелевого использования и злоупотреблений.

Заключение. Таким образом, бюджетные инвестиции играют ключевую роль в государственной политике, влияя на экономическое развитие. Они способствуют росту, созданию рабочих мест, инновациям и укреплению фискальной стабильности. Для достижения максимального эффекта необходимы качественное планирование, мониторинг и управление инвестициями.

Список литературы

1. Козельский В. Н. Бюджетные инвестиции: проблемы и перспективы / В.Н. Козельский. // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2019. – №5. – С. 123-125.
2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023 № 628-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
3. Белицкая, А. В., Гуркин, А. С. Финансово-правовые средства привлечения инвестиций в обеспечение благополучия человека [Текст] / А. В. Белицкая, А. С. Гуркин // Юрист. – 2023. – № 3. – С. 41-47.

УДК 658 (075.8)

ЛОГИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РФ

Бочарова Н. Е.,

Веселова Ю.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-0573-1182

ФГБОУ ВО «Приволжский государственный университет путей сообщения»,

г. Самара, РФ

natalia2001n@mail.ru

Введение. Государственные закупки и логистика представляют собой сложное взаимодействие, в рамках которого эффективное управление материальными потоками и ресурсами становится ключевым фактором успеха. Исходя из вышеизложенного, можно выделить несколько основных аспектов, которые требуют внимания при анализе и оптимизации процесса государственных закупок [1].

Основная часть. Государственные закупки сталкиваются с рядом вызовов и проблем:

- Планирование.

- Процесс размещения заказов.
- Коррупционные риски.

Эффективное управление государственными закупками может быть достигнуто через внедрение логистических инструментов:

1. Оптимизация складирования.
2. Распределительные центры.
3. Автоматизация и цифровизация.

В условиях ограниченных ресурсов и растущих общественных ожиданий, эффективные и прозрачные государственные закупки становятся не только необходимостью, но и возможностью для повышения доверия к государственным институтам. Оптимизация логистических процессов в этой области требует комплексного подхода и активного внедрения инновационных решений [3].

Различные стратегии размещения распределительных центров играют важную роль в логистике и Supply Chain Management (SCM). Вот краткое объяснение каждой стратегии:

1. Вблизи производства: Эта стратегия позволяет сократить время транспортировки для сырья и полупродуктов, а также уменьшить издержки на логистику. Расположение распределительного центра (РЦ) рядом с производственными мощностями может помочь оптимизировать запасы и упростить управление потоками материальных ресурсов.

2. Вблизи рынков сбыта: Размещение РЦ рядом с конечными потребителями или рынками сбыта позволяет быстрее реагировать на изменения в спросе. Это снижает время доставки и улучшает качество обслуживания клиентов. Подобное размещение также помогает в минимизации транспортных расходов и времени, затрачиваемого на доставку.

3. Промежуточное положение: Эта стратегия сочетает в себе аспекты первых двух. Она позволяет оптимизировать логистические процессы путем использования распределительных центров, которые располагаются в стратегически выгодных местах между производством и потребителем.

Логистический менеджмент в контексте государственных закупок представляет собой комплекс стратегий и отраслевых практик, направленный на оптимизацию управления материальными и информационными потоками. Он призван повысить эффективность закупочной деятельности государства, интегрируя различные аспекты — экономические, социальные, экологические и технологические [5].

Основные аспекты логистического менеджмента в госзакупках:

1. Системный подход: Логистический менеджмент базируется на интеграции различных потоков — как материальных, так и информационных. Это позволяет обеспечить единство в управлении ресурсами, а также способствует более эффективному использованию бюджетных средств.

2. Макрологистические системы: Государственный логистический менеджмент работает в рамках макрологистических систем, которые охватывают межрегиональные товарные потоки, межотраслевое взаимодействие, размещение складских и транспортных объектов.

3. Цели и критерии: В отличие от микрологистических систем, где главными являются экономические показатели, в макрологистических системах учитываются комплексные задачи, включая научные, политические и социальные аспекты.

4. Эффективность и конкурентоспособность: Внедрение логистических теорий и практик в систему госзакупок может значительно повысить эффективность, снизить издержки и улучшить качество поставок.

5. Координация потоков: Логистический менеджмент может обеспечить более высокую степень координации между различными уровнями власти и секторами экономики, что позволяет сократить время на поставки и улучшить общее качество государственных услуг.

В заключение, эффективный логистический менеджмент в государственных закупках представляет собой важный инструмент, способствующий не только улучшению работы самого госаппарата, но и повышению уровня социально-экономического развития страны в целом [2].

Рассмотрим на примере предприятия, полное наименование – Куйбышевская дирекция капитального ремонта и реконструкции объектов электрификации электроснабжения (КБШДКРЭ).

На основании вышеизложенного сбыт продукции происходит следующим образом:

Рассчитывается объем работ на объектах капитального ремонта (потребность в изготовлении металлоконструкций) и филиалов ОАО «РЖД», после чего заключаются наряд-заказы. На основании чего производится расчет производственно-техническим отделом потребности требуемых материалов для изготовления металлоконструкций, таких как: опоры линий электропередачи, уголки, каркасы для зданий, несущие строительные элементы, заборы, детали изготовленные из металлического профиля. В дирекции такие металлоконструкции изготавливаются на участке по производству электротехнической продукции №1 Куйбышевского производственного участка (в г.Самаре) и участке по производству электротехнической продукции №2 Приволжского производственного участка (в г.Саратове). Производятся, согласно «Норм расхода материалов и запасных частей на изготовление металлоконструкций для контактной сети и линии электропередач».

Материалы заказываются, согласно графиков изготовления, т.е. если необходимо изготовить в январе 5 опор линии электропередач, то заявка на материалы делается именно на 5 опор, не более, чтобы материалы для изготовления не заржавели и не пришли в непригодность.

Заявки формируются на основании коммерческих предложений компаний, после чего дирекция участвует в тендере и выбирает самую оптимальную компанию поставщика.

В 2024 году дирекцией запланировано поставки металлопроката на сумму – 19,826 млн.руб., а изготовление металлоконструкции на сумму – 49,093 млн. руб. [7].

Список литературы

1. Альбеков, А. У. Проблемы логистики торговли средствами производства [Текст] / А. У. Альбеков. – Ростов н/Д : изд-во РГЭА, 1998. – 231 с.
2. Альбеков, А. У. Логистика [Текст] / А. У. Альбеков, Х.-М. Ю. Эльдарханов / Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ», 2009. – 338 с.
3. Аникин, Б. А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики [Текст] / Б. А. Аникин. – М. : Проспект, 2013. – 608 с.
4. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения [Текст] / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб. : Питер, 2010. – 336 с.
5. Афанасьев, М. В. Логистика государственных закупок инвестиционных товаров [Текст] / М. В. Афанасьев. – СПб. : изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 274 с.
6. Беляков, Е. Новый Закон о госзакупках [Текст] / Е. Беляков // Комсомольская правда. – 2013. – 16 апреля.
7. Еремина, А. А. Внедрение системы управления проектами на предприятии / А. А. Еремина, Ю. В. Веселова, М. В. Кизимиров // Наука и образование транспорту. – 2019. – № 1. – С. 215-218. – EDN NEHLCA.

УДК 346.543.1

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Демидова Е.Н., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0006-7878-8362

Дубов Д.С.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
demidova.dom@mail.ru

Введение. Финансовая безопасность инвестиционно-инновационного потенциала предприятия является одной из ключевых составляющих устойчивого развития и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях глобальной экономики. В современной деловой среде, характеризующейся высокой степенью нестабильности и неопределенности, обеспечение финансовой безопасности становится необходимым условием для привлечения инвестиций и реализации инновационных проектов.

Цель исследования оценки финансовой безопасности инвестиционного потенциала предприятия заключается в выявлении и анализе факторов, влияющих на способность предприятия привлекать и эффективно использовать инвестиции, одновременно обеспечивая устойчивость и минимизируя риски, которые могут негативно сказаться на его финансовом состоянии. Этот процесс помогает оценить, насколько инвестиционные и инновационные проекты способствуют долгосрочному развитию и устойчивому росту экономики предприятия.

Основная часть. Финансовая безопасность инвестиционно-инновационного потенциала предприятия представляет собой систему мер, которые обеспечивают устойчивость и защиту интересов организации в условиях внутренней и внешней неопределенности. Согласованная работа всех составляющих этой системы позволяет минимизировать риски и максимально использовать возможности для устойчивого развития предприятия.

Инвестиционно-инновационный потенциал – это комплексный показатель, который оценивает способность экономических субъектов (например, предприятий, регионов или стран) привлекать инвестиции и эффективно использовать их для развития и внедрения инноваций. Чтобы понять этот потенциал, необходимо исследовать его ключевые компоненты:

Финансовые ресурсы:

- доступность капитала: наличие собственных и заемных средств, которые могут быть инвестированы в инновационные проекты.
- инвестиционная привлекательность: способность привлекать внешние инвестиции за счет стабильного экономического и политического климата, а также наличия инструментов, таких как облигации, акции, венчурные фонды.

Интеллектуальные ресурсы:

- квалификация человеческого капитала: уровень образования и профессиональной подготовки кадров, их способность разрабатывать и внедрять инновационные решения.
- научно-исследовательская база: наличие исследовательских институтов, университетов и других образовательных учреждений, которые могут генерировать новые идеи и технологии.

Инфраструктура:

- инновационная инфраструктура: технопарки, бизнес-инкубаторы, лаборатории и другие объекты, которые поддерживают разработку и коммерциализацию инноваций.
- транспортная и коммуникационная инфраструктура: развитая логистика, телекоммуникации и информационные сети, обеспечивающие эффективное взаимодействие и поддержку инноваций.

Рыночные условия:

– емкость и динамика рынка: наличие и рост рынков сбыта для инновационных продуктов и услуг, а также конкуренция, стимулирующая инновации.

– платежеспособный спрос: уровень доходов и готовность потребителей и промышленных пользователей тратить средства на инновационные продукты и услуги.

Эти компоненты взаимосвязаны и взаимозависимы. Совместное развитие всех этих аспектов формирует сильный инвестиционно-инновационный потенциал, способный приносить устойчивый экономический рост и развитие.

Систематическая оценка финансовой безопасности инвестиционно-инновационного потенциала предприятия (таблица 1) является необходимым элементом для обеспечения стабильного и устойчивого его развития в условиях высоких динамических изменений и конкуренции.

Таблица 1

Этапы оценки финансовой безопасности инвестиционно-инновационного потенциала предприятия

Основные этапы	Задачи	Подзадачи
1	2	3
1. Оценка текущего состояния	Прежде чем внедрять изменения, необходимо провести детальный анализ текущего состояния финансов и инновационного потенциала.	- анализ балансовой отчетности и денежных потоков: Определение слабых и сильных сторон финансовой структуры.
		- оценка существующих технологий и инноваций: Понимание того, какие инновации уже введены, их эффективность и ROI.
2. Определение стратегических целей	Выработка ясных, измеримых и достижимых целей для построения финансовой безопасности.	- Краткосрочные цели: Улучшение текущих финансовых показателей, реструктуризация задолженностей и оптимизация расходов.
		- Долгосрочные цели: Увеличение доли рынка, развитие новых продуктов и сервисов, устойчивое повышение доходности.
3. Разработка инвестиционной стратегии	Инвестиционная стратегия должна быть адаптивной и содержать элементы инновационного подхода.	- Диверсификация портфеля: Инвестирование в различные рыночные секторы и инструменты для минимизации рисков.
		- Инвестиции в R&D: Финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ для внедрения прорывных технологий.
		- Использование венчурного капитала: Инвестирование в стартапы и новые предприятия с высоким потенциалом роста.
4. Управление рисками	Эффективное управление рисками.	- Идентификация и оценка рисков: Финансовые, операционные, рыночные и регуляторные.
		- Разработка плана управления рисками: Страхование, хеджирование и создание резервных фондов.

1	2	3
		- Мониторинг и адаптация: Постоянное отслеживание выполнения плана и его корректировка.
5. Оптимизация процессов	Оптимизация внутренних процессов играет важную роль в достижении финансовой безопасности.	- Автоматизация и цифровизация: Внедрение ИТ-решений для повышения эффективности бизнес-процессов. - Процессный контроль: Установление контрольных точек и КРІ для мониторинга эффективности всех подразделений.
7. Анализ и контроль результатов	Регулярный анализ и оценка результатов для достижения долгосрочной финансовой безопасности.	- Аудит и отчетность: Проведение регулярных аудитов и подготовка отчетов о финансовом состоянии и исполнении стратегических планов. - Корректировка стратегий: В случае отклонений от планового курса необходимо оперативно корректировать стратегии и тактики работы.

В заключение можно отметить, что обеспечение финансовой безопасности инвестиционно-инновационного потенциала предприятия требует комплексного подхода и постоянного совершенствования методов и инструментов управления.

Список литературы

1. Пахомов, В. И., Насонов, С. В., Бекмурзаев, И. Д. Диагностика системы управления инвестиционно-инновационным потенциалом предприятия / В. И. Пахомов, С. В. Насонов, И. Д. Бекмурзаев // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 1. – С. 867-870.
2. Блажевич О.Г., Кирильчук Н.А. Оценка финансовой безопасности предприятия и выявление путей ее повышения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 2 (35). – С. 40-48.
3. Холопова Ю.С., Кашкирова И.А. Мониторинг финансовой безопасности предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 7 (156). – С. 1189-1194.

УДК 336.648

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРЕДИТА И ЛИЗИНГА КАК ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Демченко И.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ
ivanvd@mail.ru

Введение. Сельскохозяйственное производство с его особенностями организации и ведения хозяйственной деятельности выставляет ряд

особых требований к качеству и структуре источников финансирования. Помимо собственных возможностей, значимыми источниками финансового обеспечения остаются кредитные средства и лизинг, которые помимо схожести обладают также и принципиальными различиями.

Цель – провести сравнительную характеристику популярных источников финансирования сельскохозяйственных предприятий – кредита и лизинга – с целью выявления основных преимуществ каждого из них.

Основная часть. Высокая капиталоемкость, сезонный фактор и низкая оборачиваемость предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве ставит под угрозу субъектов отрасли при отсутствии возможности совершить крупные инвестиции одномоментно. Особенно остро такая угроза ощущается у предприятий с низким инвестиционным потенциалом, низкой эффективностью, а также у организаций, пребывающих в стадии кризиса или восстановления после ликвидации его последствий. Своевременным и зачастую достаточным решением проблемы финансового обеспечения является заемный (кредитный) финансовый ресурс, разный по своей сути и функциональным особенностям.

Среди обозначенных ресурсов наиболее понятными и распространенными остаются банковские кредиты и лизинг. Их экономическая сущность сводится к привлечению необходимых средств для целевого использования либо получение предварительно выполненных вложений, реализованных в материальной форме: в виде необходимой техники или оборудования. Принципиальной характеристикой при этом остается факт переплаты заемщика либо лизингополучателя над общей стоимостью приобретаемой/привлекаемой техники, которая реализуется в виде заданной процентной ставки или маржи лизингодателя.

Целевой характер кредитования предполагает использование полученных средств строго для решения согласованных с кредитором задач и нередко сводится к приобретению оборудования и техники, которые возможно оформить в лизинг. При этом и долгосрочная аренда, и кредит относятся к долгосрочным источникам финансирования, имея при этом ряд принципиальных различий (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика кредита и лизинга*

Параметр	Банковский кредит	Лизинг
Предмет соглашения	Передача средств для решения конкретных задач на условиях срочности и платности	Передача в долгосрочное управление имуществом с переходом права собственности
Порядок расчетов	В строгом соответствии с согласованным с кредитором графиком	Более свободный и зачастую учитывает эксплуатационные характеристики объекта сделки
Наличие гарантий	Залоговое имущество, дополнительные гарантии	Объект лизинга как правило служит гарантией соблюдения условий соглашения

* - источник – составлено автором

Не менее актуальным остается проблема выбора оптимального источника финансирования сельскохозяйственных предприятий. При этом в обоих случаях в стоимость финансовых продуктов включена как амортизация приобретаемого оборудования, так и норма прибыли партнера. Тем не менее, действие ряда механизмов позволяет добиться отличия и существенной выгоды для заемщика. Это касается программ государственной поддержки в части финансирования части процентной ставки или лизинговых платежей, целевого субсидирования привлечения в аренду необходимого оборудования. Интерес непосредственного производителя сельскохозяйственного оборудования под технологические карты мотивирует к снижению тарифов лизингодателя, а значит – способствует снижению расходов лизингополучателя.

Заключение. При выполнении ряда условий лизинг способен стать более выгодным инструментом, чем традиционный банковский кредит. За привлечение кредитных источников последует переплата, которую для эффективной работы предприятия необходимо минимизировать.

Информация о финансовой поддержке: *Исследования проводились в рамках государственного задания “Теоретические основы финансово-кредитного механизма развития субъектов хозяйствования региона” (FRRS-2023-0006).*

Список литературы

1. Суровцев В., Паюрова Е., Никулина Ю. Поддержка инвестиционного кредитования сельского хозяйства на основе «принципа наилучшего обеспечения» // АПК: экономика, управление. – 2020. – №5. – С. 16-31. – DOI 10.33305/205-16

УДК 336.774

КРЕДИТНЫЕ РИСКИ И ИХ УПРАВЛЕНИЕ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОМ МЕХАНИЗМЕ

Егикян А.Р., ORCID 0009-0006-7710-6278

ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ
anastasiaegikian@yandex.ru

Введение. В статье выделены особенности управления кредитными рисками в финансово-кредитном механизме. Чтобы избежать возможных негативных эффектов, связанных с кредитным риском, критически важно проводить комплексный анализ способностей банка к оценке кредитной деятельности, включая выдачу кредитов, предоставление авансов, гарантий и других финансовых обязательств. Это включает в себя не только наблюдение и контроль над процессами, но и эффективное

управление возвращением средств. Произведен обзор литературы, даны авторские выводы.

Основная часть. В основе работы банков лежит кредитный риск (далее КР), связанный с возможностью того, что заемщик не погасит кредит или не сможет вовремя произвести выплаты по процентам, как это предусмотрено условиями кредитного договора. КР подразумевает потенциальную задержку в платежах или их полное отсутствие, что может стать причиной кассовых разрывов и негативно сказаться на способности банка покрыть свои обязательства. Несмотря на то, что в финансовой сфере происходит постоянное внедрение инноваций, проблема КР продолжает оставаться главным элементом, вызывающим банковские кризисы. Действительно, анализируя бухгалтерскую отчетность банков, можно заметить, что более 80 % информации касается управления именно КР. КР классифицируется на три основные категории: риски, связанные с отдельными лицами или их потребительским поведением; риски, относящиеся к бизнес-структурам или организациям; и риски, связанные с государственными или национальными экономическими системами [4].

Менеджмент рисков, включая их определение, анализ, а также методы снижения и управления, регулярно обновляется и адаптируется в ответ на различные факторы. Эти изменения обусловлены множеством причин, среди которых колебания в политической и экономической ситуации, стратегические цели государства и его политические предпочтения, а также изменения в структуре рынков и их объемах. Кроме того, конкурентная борьба, слияния и поглощения компаний и банков, а также стихийные бедствия и чрезвычайные ситуации также играют свою роль. Все эти аспекты влияют на процессы адаптации и изменения в подходах к управлению КР, при этом всегда учитываются критерии доходности и безопасности. В экономической сфере происходят различные изменения, которые включают в себя: увеличение присутствия иностранного капитала в экономике, а также рост и диверсификацию финансовых инструментов. Другие заметные тенденции охватывают сдвиги в процентных ставках, которые могут быть вызваны рядом факторов: от текущей экономической ситуации и денежно-кредитной политики до влияния политической обстановки и изменений в политике рефинансирования. Кроме того, клиенты становятся всё более требовательными к качеству предоставляемых финансовых услуг и продуктов, а также к скорости их предоставления. Важную роль играют и общеэкономические факторы, такие как инфляция и состояние бюджета на разных уровнях – от местного до национального. Накопление капитала также подчёркивает трансформацию в экономическом ландшафте [2].

Стратегия снижения КР включает в себя использование гарантий от третьих лиц. Так, защитой интересов кредитора может стать как родственник, так и другой знакомый лицу, взявшему на себя обязательства

по возврату средств. В этом случае, ключевым моментом является соответствие поручителя определенным критериям, установленным финансовым учреждением, которые, как правило, ничем не отличаются от тех, что предъявляются к самому заемщику. В дополнение к поручительству, существует методика обезопасить себя от возможных финансовых потерь через страхование задолженности. В таком контексте, если заемщик столкнется с банкротством или не сможет выполнить обязательства по кредиту из-за внезапных обстоятельств, категоризируемых как форс-мажор, страховая компания покроет убытки, выплатив соответствующую сумму. Чтобы квалифицироваться как гарант, кандидат должен быть в возрасте между 30 и 60 годами, считаясь тем самым частью группы с меньшими рисками. Требуется также наличие стабильной работы, где человек был занят не менее трех месяцев на последнем месте и имеет не меньше года общего рабочего опыта. Критически важна хорошая кредитная репутация и постоянный доход, превышающий 10 000 рублей в месяц. Кроме того, необходима регистрация в районе, где находятся филиалы банка. Среди основных условий также значится достижение совершеннолетия [3].

Одним из ключевых факторов, вызывающих КР, является сомнение финансовых учреждений в надежности и достаточности доходов заемщика для покрытия его обязательств по кредиту. Задержка в выплатах или нарушение условий кредитного соглашения часто происходит по различным причинам, включая:

- непредвиденные финансовые трудности, вызванные чрезвычайными ситуациями в бизнесе;
- ряд несчастливых обстоятельств, мешающих заемщику вовремя и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства, такие как потеря работы, задержка выплаты зарплаты или неожиданные расходы на лечение [3].

Среди стратегий управления КР выделяют такие подходы как разнообразие вложений, определение предельных значений для финансовых операций, создание фонда на случай финансовых убытков, и использование страховки для защиты кредитов. Уменьшить вероятность кредитных потерь можно также, ограничивая объемы кредитования для клиентов с сомнительной платежеспособностью. Дополнительно, минимизировать КР помогает предоставление надежного обеспечения или гарантий со стороны заемщика. Кроме того, выдача ссуд с дисконтом представляет собой еще одну меру предосторожности, которая снижает риск для кредитора, обеспечивая уверенность в возмещении средств [1].

Заключение. Исходя из анализа полученной информации, становится очевидным, что как коммерческие, так и некоммерческие организации, которые опираются на заемные средства в своей работе, должны придавать большое значение процессам оценки и минимизации

КР. Вопрос обязательных платежей по кредиту остаётся открытым без применения дополнительных механизмов защиты.

Информация о финансовой поддержке: *Статья (материалы) подготовлена (ы) в рамках выполнения научной темы «Теоретические основы финансово-кредитного механизма развития субъектов хозяйствования региона» (FRRS-2023-0006).*

Список литературы

1. Антонов, В.Г. Управление рисками приоритетных инвестиционных проектов. концепция и методология / В.Г. Антонов, В.В. Масленников, Л.Г. Скамай. – М.: Русайнс, 2018. – 35 с.
2. Балаева, А.М. Система управления банковскими рисками / А.М. Балаева // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 1 (19). – С. 104 – 108.
3. Иванова, К. С. Управление кредитным риском / К. С. Иванова // Инновационные научные исследования в современном мире : Сборник трудов по материалам Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 20 июня 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2020. – С. 69-76.
4. Управление кредитными рисками // URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/banks/kreditrisks_management.shtml (дата обращения: 07.09.2024).

УДК 658.8

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Егоров П.В., д-р экон. наук, проф., ORCID 0009-0002-5678-5006,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ
1epv.epv@mail.ru

Введение. В условиях проведения Российской Федерацией (РФ) специальной военной операции (СВО) на Украине, тенденции развития бизнеса подтверждают необходимость его социальной направленности. Сегодня очень важно, стараться не только развивать свое дело, но и оказывать помощь обществу в решении различных проблем, что не только говорит о благополучии их деятельности, но и об их человеческих качествах, что является немаловажным фактором в успехе компании среди конкурентов. Многообразие форм, методов и моделей социальной ответственности бизнеса, знание которых необходимо для наиболее эффективного ее осуществления, делает вопрос изучения социальной ответственности бизнеса особенно актуальным.

Целью настоящего исследования является определение особенностей реализации благотворительной деятельности бизнеса в рамках политики его социальной ответственности.

Основная часть. В российской практике к благотворительности бизнес-компаний, как правило, относятся материальная поддержка, бесплатные услуги своим работникам и бывшим работникам, находящимся на пенсии и посторонним лицам, нуждающимся в помощи.

В условиях СВО, благотворительность в РФ, становится уже не только действием сопричастности к благому делу, но и вложением капитала, подпадая, под определение социальных инвестиций.

Социальные инвестиции – это один из видов социальной активности бизнеса, когда частные инвесторы вкладывают средства в проекты, приносящие не только экономическую выгоду бизнес - компаниям, но и направлены на реализацию социальных программ. Эти программы разработаны на основе интересов всех сторон в целях получения определенного социально-экономического эффекта. Такое партнёрство между частным инвестором и бизнес-компанией в РФ называют социальным предпринимательством.

К субъектам социального предпринимательства относятся предприятия, которые трудоустраивают социально незащищенные группы населения и специализируются на производстве продукции или предоставлении услуг, в интересах таких лиц.

Однако, следует заметить, что социальный бизнес, который нацелен на смягчение или решение социальных проблем – не является благотворительной организацией. Он должен полностью покрывать издержки. Главное отличие состоит в том, что социальный бизнес предоставляет доступ к товару, услуге, тем самым улучшая качество жизни людей, которые ранее были по разным причинам лишены такого доступа. Данный критерий характеризует успешность социальных бизнес-проектов.

Имеется множество различных типов благотворительности. Все их можно свести к традиционным и нетрадиционным формам. К традиционным формам следует отнести: раздачу одежды, обуви, средств первой необходимости, а к нетрадиционным формам: смс-пожертвования, волонтерство, использование онлайн-ресурсов, покупка различных продуктов или услуг.

В РФ, к различным типам благотворительности, в последнее время, все чаще, стали привлекаться известные артисты и общественники, а также ведущие бизнес – компании экономики страны, которые в большинстве своём, обеспокоены формированием своего имиджа, репутации и тем, как они воспринимаются в обществе. Поэтому, благотворительность и спонсорские проекты занимают существенное место в продвижении и поддержании имиджа.

Если, спонсорство – это сотрудничество с выгодой для обеих сторон, а именно реализация совместных проектов, то благотворительность не предполагает никаких обязательств, для получателя.

В этой связи, продуманная программа развития благотворительности в РФ, в условиях СВО, способна оказать огромное положительное влияние

на деловую репутацию, имидж и бренд бизнес-компании, принести ей известность, положительно повлиять на информационное пространство, осветить ее деятельность в СМИ, привлечь новых клиентов и сотрудников и увеличить доходы. Все это обеспечит потенциальных инвесторов информацией о стабильном развитии бизнес-компании.

Таким образом, следует констатировать:

– благотворительность является обязательной функцией бизнеса, поскольку она оказывает позитивное воздействие на имидж, репутацию бизнес - компании, предпринимателя. Тем более, этот жест в обязательном порядке будет известен обществу, что даст возможность бизнесу развиваться более быстрыми темпами;

– благотворительность требует строгого выполнения неписанного правила: долю дохода бизнес - компании, в обязательном порядке нужно жертвовать, нуждающимся людям, чтобы кругооборот средств замкнулся;

– благотворительность бизнес-компаний, учитывается контролирующими финансовыми органами и другими государственными учреждениями, в виде получения ими, преференций, потому что государство заинтересовано в том, чтобы в среде бизнеса существовали те, бизнес – компании, которые способны отчасти, снизить нагрузку государства в этой части;

– благотворительность бизнес-компаний является признаком их экономической устойчивости и высоких моральных принципов, что позитивно влияет на партнеров по бизнесу и притягивает внимание общества.

Заключение. Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что благотворительность играет важнейшую социальную роль, являясь одной из форм компенсации недостатков перераспределения общественных благ. Российские бизнес-компании тратят на реализацию социальных программ не менее 79 млрд. руб. в год. Каждая вторая крупная бизнес-компания имеет свой благотворительный бюджет и тратит на благотворительность от 11 % до 17 % чистой прибыли. Некоторые бизнес-компании для осуществления благотворительной деятельности создают собственные фонды или занимаются социальными инвестициями. Отсюда, следует считать, что благотворительность, это неотъемлемая функция бизнес – компаний, как для становления предпринимательства, так и для духовно-нравственного их обогащения.

Список литературы

1. Горячева В.Р. Роль благотворительного сектора в становлении гражданского общества в Российской Федерации / В.Р. Горячева // МИР. – 2019. – №10. – С. 120-122.
2. Гужина Г.Н. Проблема социальной ответственности бизнеса в современной России/ Г.Н. Гужина // Инновации и инвестиции. – 2020. – №7. – С. 77-83.
3. Зазаева Н.Б. Философско - правовые основания благотворительности в современной России / Н.Б. Зазаева // Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина. – 2019. – №1(72). – С. 79-83.

4. Кокорин А.В. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и пути совершенствования / А.В. Кокори // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №3. – С. 147-150.
5. Кузнецов А.О. Развитие принципа корпоративной социальной ответственности / А.О. Кузнецов // Московский экономический журнал. – 2020. – № 9. – С. 260-263.

УДК 615.849

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ерлик А.О., Пенез О.В.

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»,
г. Мариуполь, ДНР, РФ
a.yerlik@bk.ru

Введение. В современных реалиях развития экономики возникает необходимость эффективного управления предприятиями. Условия функционирования компаний постоянно меняются, вследствие чего многие предприятия могут оказаться в кризисном положении. В данной ситуации повышается актуальность финансового менеджмента и его эффективного внедрения в компаниях, в особенности во время применения санкционных мер, процесса интеграции новых территорий в экономику Российской Федерации.

Основная часть. Финансовый менеджмент является системой, функции которой направлены на управление компании и достижение поставленных в ней целей. С одной стороны данная категория является управляемой системой с конкретными закономерностями и особенностями, а с другой стороны – управляющей системой, которая является частью общей системы менеджмента на предприятии.

Управление предприятием направлено на достижение максимальной прибыльности, повышение финансовой устойчивости и поддержание оптимального финансового состояния, улучшение результатов деятельности, предотвращение кризисных ситуаций либо их решение.

Применение эффективных методов управления может позволить предотвратить банкротство компании. Во время применения карантинных мер в результате распространения коронавирусной инфекции, множество предприятий прекратили деятельность, так как не были применены правильные методы менеджмента. Многие предприятия активно начали развивать собственные службы доставки, перевели работу в дистанционный режим. Это способствовало сохранению лояльности клиентов, поэтому и убытки компании были незначительными. Те предприятия, которые не

смогли разработать план соответствующих действий, были подвержены убыткам, поэтому прекратили свою деятельность.

В современных реалиях менеджмент также играет важную роль. Эффективное управление компанией позволяет разработать новые идеи ведения хозяйственной деятельности, происходит поиск новых поставщиков, разработка собственных методов функционирования. Таким образом, произошли разработка и развитие отечественных приложений, систем обработки информации, продукции, которые заменяют иностранные продукты. Эффективное управление предприятиями в данном случае позволяет разработать план действий при возникновении ситуации неопределенности.

Одним из элементов финансового менеджмента является планирование. Ни у одного научного, академического, социального или практического руководителя не возникает сомнений в том, что финансовое планирование имеет решающее значение для успешного и долгосрочного функционирования организации в современных условиях нестабильности экономической среды.

Управление и планирование на предприятии позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, выяснить, насколько компания является конкурентоспособной. Стратегическое планирование позволяет разработать план, которого предприятие должно придерживаться в течение конкретного времени. В случае невыполнения плана происходит анализ деятельности компании, в результате которого разрабатывается новый план по улучшению финансового состояния.

Финансовый менеджмент и планирование влияют на принятие управленческих решений. В результате анализа деятельности компании управленческий состав получает определенные статистические показатели, характеризующие финансовое состояние. В результате этого происходит соответствующее управление. Если показатели являются отрицательными, то менеджеры начинают разрабатывать новые методы финансирования, привлечение инвестиций. Если коэффициенты являются положительными, руководящий состав ищет способы поддержания устойчивого положения либо дальнейшего его улучшения. В данных ситуациях происходит принятие решений по поводу использования денежных фондов либо использования заемных средств. При помощи стратегического управления принимаются решения по поводу использования денежных средств компании для различных направлений деятельности, например, приобретение более качественного и дорогого оборудования, либо наоборот, более дешевого, если в организации наблюдается денежный дефицит.

Эффективный финансовый менеджмент требует квалифицированных кадров на предприятии, которые будут способны к прогнозному мышлению. В современности не все организации имеют возможность найти таких специалистов. Экономисты и финансисты должны видеть и

понимать цели и задачи предприятия. Помимо этого требуется работа квалифицированных аналитиков и бухгалтеров, которые смогут предоставить информационную базу для дальнейшего стратегического управления. Управление финансами в любой организации обязательно предполагает постоянный обмен информацией как внутри организации (между структурными подразделениями), так и между организацией и внешней средой. Своевременность, надежность и точность получаемой информации являются важными факторами, определяющими актуальность и обоснованность управленческих решений в системе финансового менеджмента [2]. В этом состоит проблема развития финансового менеджмента на предприятиях, так как чаще наблюдается нехватка квалифицированных кадров. Финансовый менеджмент также включает методы мотивации персонала. Не все предприятия используют мотивацию для улучшения работоспособности, что также является проблемой. С одной стороны компании экономят средства, которые могли быть премией для персонала за конкретные достижения. С другой стороны, сотрудник без мотивации к работе не будет обеспечивать эффективную деятельность. Поэтому в данном случае предприятие понесет более крупные убытки, чем сумма для мотивации.

Полноценное достижение основных целей финансового менеджмента возможно только при наличии надежных информационных связей, то есть горизонтальных связей (связей согласования и координации), между этой подсистемой и другими подсистемами организации, которые обеспечивают деятельность остальных функциональных областей.

Горизонтальные связи должны обеспечивать адекватные и точные данные о потребностях в материально-технических и трудовых ресурсах конкретного структурного подразделения, на основе которых финансовый менеджмент определяет целесообразные источники, формы и средства его финансирования и, следовательно, масштабы финансовых результатов деятельности организации [1].

Заключение. Финансовый менеджмент является комплексной категорией, которая включает различные сферы управления. Сюда относится планирование, прогнозирование, мотивация сотрудников, контроль деятельности. Каждый элемент управления требует широкого анализа и изучения, так как только в совокупности они дают положительный результат.

Список литературы

1. Голубев А.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – Санкт-Петербург: СПб НИУ ИТМО, 2013. – 130 с.
2. Долгих Ю.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 118 с.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Клочкова Н.В., д-р экон. наук, проф., ORCID ORCID: 0000-0003-1572-6237
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина», г. Иваново, РФ
nklochkova@bk.ru

Введение. В ходе быстрого развития цифровых технологий, особенно в сфере использования финансовых инструментов, недостаток информированности у населения о нововведениях и низкий уровень финансовой грамотности оказывают значительное воздействие на экономическую безопасность как отдельных лиц, так и страны в целом [1]. Исследование финансового поведения различных групп показывает, что часть из них лишена необходимых знаний и навыков по разумному управлению собственными финансами с целью хотя бы уменьшить кредитные обязательства и обеспечить собственную финансовую независимость, в то время как другая группа проявляет высокую активность на фондовом рынке [2]. Продолжается проблема уязвимости различных групп населения перед мошенническими схемами. Например, Центральный банк России обнаружил увеличение количества похищенных у граждан денег и исключительно низкий уровень их возврата. Эти данные содержатся в отчете об информационной безопасности при переводах денежных средств [3].

Быстрый прогресс информационных технологий оказывает значительное воздействие на экономические процессы внутри государства. Внедрение цифрового рубля является неотъемлемой частью этих изменений, и его возможное использование становится все более актуальным. В данной статье рассматриваются основные факторы, влияющие на внедрение цифровой валюты в России. Также проводится анализ нормативно-правовой базы, регулирующей использование цифрового рубля, а также изучаются его основные характеристики и преимущества.

Цель исследования – рассмотреть особенности модели цифрового рубля, предложенные Центробанком РФ. Особое внимание уделяется возможным плюсам и минусам использования цифрового рубля для граждан, бизнеса и государства в целом, с целью повышения финансовой грамотности.

Основная часть. Развитие финансового образования у населения, принятие верных финансовых решений являются необходимыми условиями для достижения благополучия в жизни граждан, роста их

благополучия и построения цивилизованного финансового рынка, а также развития современной экономики страны. В условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудно понятных финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности стали очень актуальными для большинства стран мира [4].

Цифровой рубль (электронный рубль) — это цифровая валюта, созданная Банком России, которая представляет собой третью форму российской национальной валюты, дополняющую существующие наличные и безналичные формы денег. Он создан для того, чтобы стать ещё одним средством для платежей и переводов, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов [5]. Цифровой рубль — это передовая инновационная электронная валюта, которую можно использовать с помощью смарт-контракта. В соответствии с концепцией цифрового рубля, он представляет собой токен с уникальным кодом.

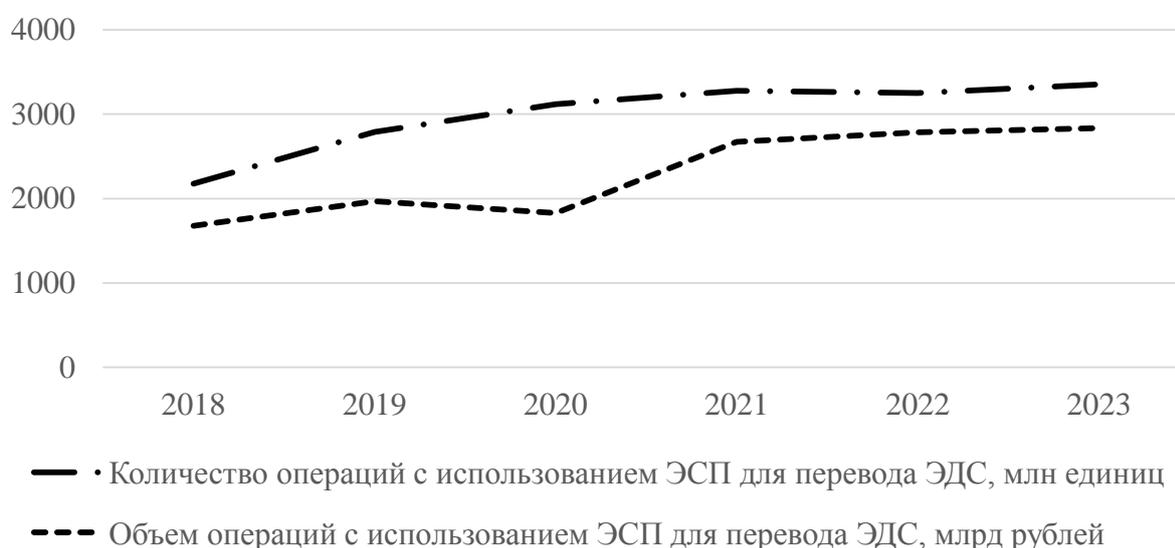


Рис. 1. Основные показатели развития электронной платежной системы

Следовательно, токенизация рубля может привести к утечке конфиденциальных данных и вызвать негативную реакцию участников рынка. Стоит отметить, что Российская Федерация достигла достаточно высокого уровня развития финансовых технологий и их проникновения, о чем свидетельствуют данные рисунка 1 [6].

Заключение. Цифровой рубль представляет собой инновационный элемент финансового учета в России. Понятийные основы создания и функционирования цифрового рубля, а также его эмблема и золотое обеспечение определены нормами Гражданского кодекса РФ и федеральным законодательством. В настоящее время Банк России проводит экспериментальные работы с участием некоторых крупных банков и коммерческих компаний. Массовое внедрение цифровых денег

планируется на 2025-2027 годы. Для обеспечения действующих законодательных актов понадобятся официальные регулирования Минфина РФ, включая соответствующие дополнения к типовому плану счетов бухгалтерского учета и инструкции по его использованию. Возможно, потребуются изменения в Налоговом кодексе РФ.

Необходимо отметить, что все заинтересованные стороны несут ответственность за обеспечение того, чтобы финансовая система (включая цифровую среду) была исключительной и способной эффективно устранять риски и потери, а также укреплять доверие к финансовой системе с помощью соответствующего финансового образования и информированности. Для поддержки этих усилий необходима надежная система рассмотрения жалоб. Поэтому основными областями деятельности, способствующими устойчивому доступу к финансовым услугам, являются повышение финансовой грамотности, защита и расширение прав и возможностей потребителей.

Список литературы

1. Шапсугова, М. Д. Анализ модели цифрового рубля, предложенной в концепции цифрового рубля банка России / М. Д. Шапсугова // Право и цифровая экономика. – 2022. – № 2(16). – С. 5-9. – DOI 10.17803/2618-8198.2022.16.2.005-009. – EDN LRJWYU.
2. Влияние финансовой грамотности населения на обеспечение экономической безопасности региона / М. П. Сарунова, З. Б. Лиджиева, В. Ю. Петреева [и др.] // Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 4. – EDN KNEKKZ.
3. Противодействие мошенническим практикам. – Текст: электронный//Банк России: официальный сайт. – 2024. – URL: https://cbr.ru/information_security/pmp/ (дата обращения 30.08.2024).
4. Ключкова, Н. В. Изменение финансовых рисков в условиях новой нормальности / Н. В. Ключкова // Экономическое развитие России в условиях пандемии: анатомия самоизоляции, глобальный локдаун и онлайн-будущее : Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 19–22 апреля 2021 года. Том 2. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С. 145-149. – EDN RDNQNV.
5. Гармашев, М. А. Правовой анализ регулирования цифровых финансовых активов, цифровой валюты в России с точки зрения гражданского права / М. А. Гармашев // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 33. – С. 317-323. – EDN HULQPL.
6. Статистика национальной платежной системы. – Текст: электронный // Банк России: официальный сайт. – 2024. – URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (Дата обращения: 01.09.2024).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Михальская Л.С., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0003-8004-124X
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ludmilamikhalskaya@mail.ru

Введение. В условиях угрозы финансовой безопасности государства и субъектов хозяйствования необходимо совершенствовать финансовые методы и инструменты, одним из которых является амортизация. В процессе формирования собственных инвестиционных ресурсов следует активизировать роль амортизационной политики, направленной на обновление действующего производственного потенциала.

Цель данной работы заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию амортизационной политики в условиях угрозы финансовой безопасности предприятия.

Основная часть. Одним из важных инструментов государственного регулирования экономики является амортизация. От разработки обоснованной амортизационной политики зависят рост объема инвестиций, фондоотдача, фондовооруженность труда, обновление промышленно-производственного потенциала. Необходимо обеспечить условия, позволяющие превратить амортизацию из пассивного инструмента в активный финансовый инструмент путём усиления обеспечивающей, регулирующей и стимулирующей функций, направленных на интенсификацию процесса воспроизводства и обновления основного капитала предприятий.

Прогрессивная амортизационная политика, представляющая собой часть налоговой политики, оказывает стимулирующее воздействие на экономику развитых стран и становится мощным рычагом повышения эффективности и ускорения темпов их развития. Это связано с осуществлением расширенного воспроизводства средств труда не за счет фонда накопления, а за счет фонда возмещения. Таким образом, в условиях стабилизации и роста эффективности экономики появляется возможность увеличения нормы потребления в национальном доходе без какого-либо ущерба для темпов экономического роста.

Среди методов начисления амортизации следует активизировать использование методов ускоренной амортизации, позволяющей начислять на объекты эксплуатации суммы износа с повышающим коэффициентом и влияющей на скорость воспроизводства основных фондов и нематериальных активов.

При оценке экономической эффективности использования методов ускоренной амортизации следует учесть, что их использование позволяет предприятиям получать дополнительные собственные финансовые ресурсы, которые могут быть направлены на обновление основных средств. Кроме того, в отличие от прибыли, заёмных источников финансирования, амортизационные отчисления являются самым стабильным источником осуществления инвестиционной деятельности, поскольку меньше подвержены влиянию негативных внешних факторов, таких как повышение ставок по кредитам, изменение цен, нестабильность фондового рынка и др. [1]. С применением методов ускоренной амортизации у предприятий снижается потребность в заёмных источниках финансирования, стоимость которых требует дополнительного отвлечения средств, так как данные источники являются платными. Внедрение ускоренной амортизации позволяет использовать важнейший косвенный метод финансирования, связанный с возможностью регулирования налога на прибыль в сторону его уменьшения.

Для низкорентабельных и убыточных предприятий целесообразной схемой финансирования может стать сочетание использования методов ускоренной амортизации с лизингом. Апробация использования методов ускоренной амортизации на угледобывающих предприятиях Донбасса показала эффективность данной схемы, поскольку дополнительные средства, полученные в результате использования ускоренной амортизации могут быть направлены как составляющий элемент лизингового платежа и позволяют не привлекать кредитные ресурсы. Это обеспечивает двойную экономию: снижение налога на прибыль и отсутствие платы за кредитные ресурсы.

Использование методов ускоренной амортизации требует гибкой политики в зависимости от возрастного состава оборудования. Так, для средств труда, возраст которых в два с лишним раза меньше установленных сроков службы, целесообразно использование методов снижающегося остатка и кумулятивного; для оборудования, которое отслужило более половины нормативного срока службы – разрешить списывать остаточную стоимость по более высоким нормам амортизации, чем утверждённые; для основных средств, возраст которых выше нормативных сроков службы, следует сохранить действующий порядок начисления амортизации, а переамортизацию использовать для финансирования их замены.

Оценка динамики амортизационных отчислений, рассчитанных разными методами на шахте им. М.И. Калинина показала, что различия проявляются лишь в период ввода в эксплуатацию основных фондов, а в дальнейшем размеры ежегодной амортизации по ускоренным методам сближаются с суммами по равномерному методу. Для обеспечения полного погашения первоначальной стоимости средств труда целесообразным является использование комбинированного метода,

позволяющего в первой половине срока службы использовать ускоренную амортизацию, а во второй половине перейти на равномерный метод вследствие возникающей недоамортизации.

Для активизации и совершенствования амортизационной политики как важнейшего инструмента обеспечения безопасности предприятий необходимо: создавать условия для заинтересованности предприятий в обновлении основного капитала за счет собственных амортизационных фондов; предоставлять возможность предприятиям самостоятельно формировать и использовать амортизационный фонд по прямому назначению – для технического обновления производства; корректировать нормы амортизации основных средств на поправочные коэффициенты, учитывающие специфику условий и интенсивность их эксплуатации; предоставить право предприятиям самостоятельно выбирать метод расчета амортизационных отчислений с учетом специфики их деятельности, физического и морального износа, условий эксплуатации основных средств. Необходимо обеспечить государственный контроль за целевым использованием амортизационных отчислений – на техническое обновление производственного потенциала [2].

Необходимо создать условия коммерческим банкам по предоставлению долгосрочных кредитов предприятиям на приобретение нового высокопроизводительного оборудования. Следует также расширить спектр лизинговых услуг в зависимости от финансового состояния предприятий.

Заключение. Таким образом, основными направлениями совершенствования амортизационной политики с целью обеспечения финансовой безопасности предприятий являются: совершенствование законодательной базы в части расширения возможности использования предприятиями разнообразных методов начисления амортизации, в том числе – ускоренных; обеспечить необходимые условия для функционирования кредитного и лизингового рынков; усилить государственный контроль за целевым использованием амортизации.

Список литературы

1. Михальская Л.С. Формирование стратегии финансирования инвестиционной деятельности субъектов реального сектора экономики /Л.С. Михальская, Е.И. Хорошева, А.С. Хорошева // Тенденции и перспективы развития финансов в условиях цифровизации: Материалы I Международной научно-практической интернет-конференции. – Донецк: Изд-во ФЛП Кириенко С.Г., 2024. – С. 233-238.
2. Михальская Л.С. Направления совершенствования амортизационной политики предприятия / Л.С. Михальская, Е.И. Хорошева // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию ДонНУ (Донецк, 27-28 октября, 2022), т. 5. Экономические науки, ч.2 / Под общ. ред. С.В. Беспаловой. – Донецк: ДонНУ, 2022. – С. 160-163. – EDN: ASSNQK

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ БАНКРОТСТВА

Назаренко К.А., ORCID 0009-0005-1494-6854

Букрина Е.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-9946-781X
ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»,
г. Мариуполь, ДНР, РФ
nazarenkok308@mail.ru, ocean_mar_06@mail.ru

Введение. В последнее время в экономике Российской Федерации растет число банкротств, основанием к чему стала низкорезультативная внутрикорпоративная финансовая политика. Так в 2023 году судами признано банкротами 350,8 тыс. российских граждан и частных предпринимателей. Это рекордное количество банкротств за все время существования данного института. Снизилось количество корпоративных банкротств: 7,4 тыс. предприятий были признаны банкротами в 2023 году (на 18 % меньше, чем в 2022 году). Наибольшее количество банкротств зафиксировано в секторах строительства (1 822 ед.), торговли (1 812 ед.) и недвижимости (734 ед.) [3].

Цель тезисов заключается в обобщении значимости проблемы стабильности российских предприятий в условиях банкротства.

Основная часть. Категория «банкротство» является одной из наиболее изученных категорий, как на законодательном уровне, так и в рамках различных исследований. На законодательном уровне определение банкротству дает Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002., согласно которому «несостоятельность (банкротство) (далее также – банкротство) – признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [1]. Таким образом, законодатель признает понятия «банкротство» и «несостоятельность» равнозначными.

Характер несостоятельности юридического или физического лица оценивается по экономическим и юридическим критериям. Экономическая несостоятельность имеет место, когда экономическое восстановление потенциального банкрота невозможно, а его юридическая несостоятельность определяется в гражданском процессе [2].

Главной угрозой для бизнеса стали пандемия, падение цен на нефть, девальвация и внешняя санкционная политика. Эти факторы оказали

негативное влияние на ряд отраслей экономики России. Причинами современной финансовой несостоятельности являются неэффективная практика, нерегулируемый правовой статус, недостаточные временные меры и отсутствие консультационных центров, что приводит к неэффективным методам профилактики.

Участники коммерческих компаний, в том числе учредители, теряют свои полномочия в ходе процедуры банкротства; до 2016 года закон не предоставлял им никаких прав, кроме участия в судебных разбирательствах; Решение Верховного суда от 2016 года предоставило участникам право защищать компании и заинтересованные стороны в банкротстве, а также защищать свои собственные интересы.

Согласно Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002. и в следствии развития социально экономических отношений в 2020 году были предложены поправки, направленные на совершенствование процедур наблюдения, санации и внешнего управления в делах о несостоятельности. Опыт показал, что лишь небольшая часть компаний проходит процедуру финансового оздоровления или внешнего управления, что затягивает процедуру несостоятельности, поскольку российская система признания несостоятельности является длительной и трудоемкой. Относительно физических лиц - процедура финансового оздоровления практически невозможна.

Заключение. Федеральный закон нацелен на предоставление владельцам и учредителям предприятий права на спасение своего бизнеса. Действующее российское законодательство о несостоятельности ставит во главу угла права кредиторов и затрудняет действия должников по управлению рисками. Процедуры банкротства актуализируют ликвидацию и быструю компенсацию, что приводит к длительным и дорогостоящим процедурам. Более совершенное законодательство нацелено на упрощение процедурных этапов и предоставление больших полномочий собственникам и менеджменту в целях повышения эффективности бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (с изм. и доп. от 19.03.2024) / Консультант. Плюс. – 2024.
2. Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью (в ред. от 25.02.2022) // Консультант. Плюс. – 2024.
3. Суды в 2023 году признали банкротами рекордные 350,8 тыс. россиян // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6507342> (дата обращения: 12.09.2024).
4. Брежнева, О.В. Проблема банкротства в России и пути ее решения / О.В. Брежнева // Мир науки и мысли. The World of Science and Ideas. – 2023. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-bankrotstva-v-rossii-i-puti-ee-resheniya> (дата обращения: 12.09.2024).

ВЛИЯНИЕ ДОВЕРИЯ ФИНАНСОВЫМ ИНСТИТУТАМ НА АДАПТАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ

Попов С.В., ORCID 0009-0001-5618-1248,

Солдатов И.А., ORCID 0009-0002-9911-9222

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
г. Москва, РФ
spopov-senergy@mail.ru

Введение. Доверие к финансовым институтам в России находится на относительно невысоком уровне. Кроме того, формирование среды доверия на финансовом рынке выступает в качестве одного из приоритетных направленной государственной поддержки [3, с. 104].

Проблема данного исследования заключается в следующем: с одной стороны, доверие финансовым институтам является важной составляющей развития всего сектора финансовых отношений, с другой стороны, сектор финансовых отношений может оказывать воздействие на адаптационный потенциал молодежи, особенно в кризисные периоды (тогда влияние будет носить отрицательный характер).

Еще одно положение, подтверждающее актуальность проблемы доверия финансовым институтам, заключается в том, что на данный момент сформировался новый тип «цифрового доверия», которое связано с онлайн-технологиями и деятельностью институтов в цифровой среде. В подобных условиях адаптация молодого поколения проходит более комплексно, при этом повышаются риски, которые могут отражаться на адаптационном потенциале личности.

Цель данного исследования в выявлении уровня доверия финансовым институтам и их влияние на адаптационный потенциал различных групп российской молодежи.

Основная часть. Феномен доверия представляет собой комплекс установок и ожиданий молодежи относительно возможных действий со стороны объекта доверия. Уровень доверия в таком случае будет повышаться или снижаться в зависимости от того, будут ли оправдываться ожидания относительно поведения объекта доверия. Исходя из вышесказанного, явление доверия часто рассматривается в дихотомическом разрезе, в котором на полюсах шкалы находятся соответственно доверие и недоверие.

Среди элементов доверия можно выделить следующие:

1. Ожидания относительно того, кому оказывается доверие;
2. Ставка (степень уверенности в том, что ожидания от действий объекта и сами действия совпадут);
3. Риск (обратная сторона ожиданий).

Доверие финансовым институтам, включает в себя большое количество показателей, которые могут быть рассмотрены как ключевые [1, с. 161]. Так, в качестве показателей доверия финансовым институтам зачастую применяются следующие:

1. Риск при взаимодействии с конкретными представителями финансовых институтов;
2. Ожидания от деятельности финансовых институтов;
3. Обязательства, предъявляемые конкретным финансовым институтам и прогнозируемость их деятельности (или предсказуемость);
4. Открытость деятельности и имидж финансовых институтов.

Адаптационный потенциал молодежи рассматривается с нескольких методологических позиций. Первая из них связана с тем, что данное понятие включает в себя те ресурсы, которые еще не были задействованы молодежью, при этом она обладает способностью ими распорядиться в необходимых условиях [5, с. 162].

Следующая позиция отражает адаптационный потенциал как средство для повышения конкурентоспособности молодых людей в изменяющихся условиях внешней среды [6, с. 113].

Наиболее комплексный подход к определению адаптационного потенциала связан с тем, что данное понятие включает в себя все имеющиеся ресурсы представителя молодежи, которые необходимо рассматривать в рамках системы и которые определяют возможную успешность адаптации.

Элементы адаптационного потенциала молодежи определяют возможную успешность адаптационного процесса. Завышенная самооценка не позволяет индивиду адекватно оценивать происходящую ситуацию и собственные возможности, из-за чего шансы на успешную адаптацию значительно снижаются [2, с. 204]. Адаптационный потенциал в таком случае подлежит тщательному анализу, так как для формирования оценки, которая будет максимально приближена к действительности, важно учитывать подобные «исключения», не связанные с линейными зависимостями [4, с. 311].

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что сущность адаптационного потенциала заключается в интегральности данного явления, то есть адаптационный потенциал следует рассматривать как комплекс взаимосвязанных элементов и ресурсов, которые позволяют оценивать каждого отдельного взятого представителя молодого поколения.

В рамках исследования авторами был проведен анкетный опрос молодежи со случайной выборкой, выборка составила 520 молодых людей от 18 до 35 лет, мужчины – 48,2 %, женщины – 51,8 %. Первая часть исследования была посвящена анализу доверия финансовым институтам среди молодых людей. Для начала был определен общий уровень доверия всей финансовой системе (примерно средний уровень). Сразу была отмечена доля тех, кто полностью не доверяет всей финансовой системе

(9 %): в основном это представители группы старше 32 лет, которые оценивают уровень своей финансовой грамотности на среднем уровне.

Финансовая грамотность, выступая в качестве фактора влияния на доверие финансовым институтам, является важным предметом исследования. Было установлено, что самооценка финансовой грамотности среди респондентов находится на уровне выше среднего, при этом наиболее высокие результаты выявлены у представителей группы 25-31 лет, а самые низкие – 32-35 лет.

Роль государства в деятельности финансовых институтов неоднозначно оценивается участниками исследования: 32 % считают государственное регулирование эффективным, 25 % отмечают нестабильность в аспекте эффективности, 27 % негативно относятся к текущей политике государства в данной области.

Заключение. Подводя итог данной работе, следует отметить, что доверие финансовому рынку и финансовым институтам является фактором повышения адаптационного потенциала молодежи, при этом следует отметить, что доверие необходимо рассматривать не в абсолютных значениях, так как при абсолютном доверии индивид становится более уязвимым к возможным последствиям от изменений во внешней среде. С учетом данного положения необходимо отметить, что повышение доверия к финансовым институтам не только повышает адаптационный потенциал индивидов, но и положительно отражается на всей финансовой системе.

Список литературы

1. Галанов В. А., Галанова А. В. 2020. Финансовая грамотность, финансовая вера и финансовое мошенничество. – Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – Т. 17. – №. 3 (111). – С. 157-165. – DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2413-2829-2020-3-157-165>. EDN: SWRINE
2. Либертас Р. Н., Смирнова С. В. Переживания чувства одиночества в структуре адаптационного потенциала личности. – Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – №. 5-3 (95). – С. 203-206. – DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2020.95.5.121>. - EDN: EKSVLG
3. Маричев С. А. Институт доверия как фактор экономического развития инновационной деятельности. – Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №. 5. – С. 98-110. – DOI: 10.17586/2310-1172-2021-14-3-35-46. - EDN: CMZSQK
4. Нурмухаметов Р. К., Новикова Т. Р. Некоторые вопросы формирования доверительной среды на финансовом рынке. – Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №.1.– С. 306-316. – EDN: ZCYULZ.
5. Пономарев П. А. К проблеме адаптационного потенциала личности // Наука, технологии, инновации в мире глобальных трансформаций. – 2021. – С. 160-163. – EDN: QTKEIQ
6. Прохорова М. В. Адаптационный потенциал к социальному старению. – Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – №. 1 (65). – С. 110-116. – DOI: 10.52452/18115942_2022_1_110. – EDN: QFPBLA

НЕОБХОДИМОСТЬ УЖЕСТОЧЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Синиченко О.А., канд. экон. наук., доц., ORCID 0000-0001-9216-4528

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,

г. Таганрог, Ростовская обл., РФ

o.sinichenko@tmei.ru

Введение. Предоставление ипотечного жилищного кредитования регулируется различными нормативно-правовыми актами в каждой стране. Обычно нормативно-правовые акты также устанавливают стандарты прозрачности ипотечных сделок, защиту прав и интересов заемщиков, порядок регистрации ипотечных договоров, а также механизмы регулирования и контроля за ипотечным рынком.

Цель статьи – установить причины и необходимость ужесточения нормативно-правового регулирования ипотечного кредитования в Российской Федерации.

Основная часть. Основные нормы правового регулирования, которые могут включать в себя правопорядок ипотечного кредитования, это:

- условия предоставления ипотечного кредита: процентные ставки, срок кредита, размер первоначального взноса, обязательные страховки и прочие финансовые параметры;
- ответственность сторон: права и обязанности заемщика и кредитора, процедура возврата кредита, штрафные санкции и т.д.;
- гарантии и обеспечения: обязательства или добровольное страхование недвижимости, залоговое обеспечение и прочие формы обеспечения исполнения обязательств [1].

Эти и другие нормы устанавливаются законодательством для регулирования процесса предоставления ипотечного жилищного кредитования и защиты интересов всех сторон в этом процессе. По классификационному признаку «вид продукта», ипотека относится к потребительскому кредиту, который регулируется прежде всего Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 N 353-ФЗ. Закон о потребительском кредите, регулирует отношения между кредиторами и потребителями, когда последние получают кредит на приобретение товаров, работ и услуг для личного, семейного, домашнего и иного потребления, а также на другие цели, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Процесс ипотечного кредитования включает в себя оценку недвижимости, установление размера займа, сроков его погашения и условий залога. Заемщику необходимо предоставить документы, подтверждающие его платежеспособность и обеспечивающие возможность

возврата кредита. В случае невыполнения обязательств перед кредитором, последний имеет право на принудительную реализацию заложенного имущества.

Федеральный закон № 102-ФЗ от 16 июля 1998 года «Об ипотеке (залоге недвижимости)» также является ключевым документом, обеспечивающим нормативно-правовое регулирование ипотечного кредитования. В нем содержатся основные положения относительно условий предоставления ипотечных кредитов, прав и обязанностей сторон по ипотечной сделке, порядка оформления ипотечного кредита, а также правил их исполнения и прекращения. Кроме того, закон устанавливает основные гарантии защиты прав и интересов сторон – заемщиков и кредиторов, и определяет ответственность за нарушение законодательства об ипотеке. Регулирование ипотечного кредитования на федеральном уровне способствует стабильности и прозрачности этого важного финансового инструмента.

На сегодняшний момент действующее законодательство РФ не устанавливает ограничений по субъектному составу залогового правоотношения. Согласно законодательству, как залогодателем, так и залогодержателем может выступать как физическое лицо, так и юридическое лицо, включая государство. Такая гибкость в выборе сторон залогового отношения позволяет участникам реализовывать свои права и интересы в рамках законодательства, не ставя ограничений на возможные формы собственности и субъектов сделок. В результате, участники таких отношений могут осуществлять свои сделки и обеспечивать их исполнение в рамках установленных законом правил.

Активное ужесточение нормативно-правового регулирования ипотечного кредитования началось весной 2023 года, когда ЦБ РФ установил надбавки по кредитам на финансирование ДДУ (договор долевого участия) с первоначальным взносом менее 30 процентов и по кредитам на готовое жилье с первоначальным взносом менее 15 процентов [2], однако их влияние на накопление рисков в ипотеке оказалось недостаточным. Темпы роста объемов выдач ипотеки не только не уменьшились, а наоборот показали рост. В результате на 1 июля 2023 прирост ипотечного портфеля в годовом выражении составил 27 %. Это ускорение происходит за счет расширения ипотеки на более рискованные группы клиентов, что отражается в последовательном ухудшении стандартов кредитования. У Банка России нет возможности применять в ипотечном кредитовании макропруденциальные лимиты и с их помощью напрямую ограничить долю наиболее рискованных кредитов. В этих условиях Банк России с 1 октября 2023 года установил в отношении таких кредитов макропруденциальные надбавки на запретительном уровне. Наибольшие надбавки были установлены в сегменте ДДУ, чтобы учесть завышение стоимости квартир на первичном рынке жилья. Для заемщиков, отнесенных к рискованным

группам клиентов, шансы получения ипотеки будут стремиться к нулю. Поддерживать выдачи ипотечных кредитов, на которые распространяются надбавки, смогут банки с большим запасом капитала, поскольку нужно будет делать большие резервы.

Заключение. Банк России внимательно отслеживает ситуацию на рынке ипотечного кредитования, изучает качество выдач кредитов на жилье, использует различные инструменты для нивелирования возможных рисков. В прошлом году ЦБ РФ ввел меры, ограничивающие выдачу околонулевой ипотеки, которая является рискованной как для заемщика, так и для банка и отрасли в целом. Один из таких рисков — искусственное завышение стоимости жилья. С 1 июня 2023 года ЦБ уже повышал надбавки по ипотечным кредитам на покупку жилья с первоначальным взносом (ПВ) менее 20 %. Для таких кредитов банки должны формировать большие объемы дополнительных средств. По данным ЦБ в 2023 года больше 70 % ипотеки было выдано заемщикам, которые тратят на кредиты свыше половины дохода. При этом 40 % тратят свыше 80 % своего дохода (ПДН 80+) [3]. Дальнейшие нормативно-правовые решения Банка России в 2024 году будут зависеть от инфляционной ситуации. При продолжении инфляционных давлений ЦБ придется повысить ставку. Это приведет к тому, что ставки по ипотечным кредитам могут достигать 22-23 % годовых, что существенно увеличит финансовую нагрузку на заемщиков. В случае замедления инфляции и улучшения экономической ситуации ЦБ оставит ставку на прежнем уровне.

Список литературы

1. Журавлева А. Д. Современные проблемы ипотечного кредита в Российской Федерации / А. Д. Журавлева // Научный аспект. – 2024. – Т. 13, № 1. – С. 1671-1678. – EDN NJUFDP.
2. Постановление Правительства РФ от 29.11.2023 N 2023 (ред. от 17.05.2024) «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_463159/942187e97136f9da3febf24b6fff08de01d490cf/?ysclid=m0h1nnry2r925428035 (дата обращения: 30.08.2024).
3. Банк России: официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/press/pr/?file=638261611512660659FINSTAB.htm> (дата обращения: 30.08.2024).

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ РАВНОВЕСИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Степанцова Л.А., ORCID 0009-0003-3569-8373

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

Lida23042000@mail.ru

Введение. Для отечественных предприятий современные условия хозяйствования представляют сложную динамическую среду. Независимо от того, какое это предприятие, оно сотрудничает с поставщиками на рынке запасов и оборудования, потенциальными работниками на рынке рабочей силы, банковскими и финансовыми учреждениями на рынке кредитов, ссуд и займов, потенциальными инвесторами на рынке капиталов, покупателями и заказчиками на рынке товаров, а также конкурирует со своей продукцией на рынке производителей.

Отсюда большая часть времени работниками высшего и среднего уровней управления предприятием используется для организации принятия эффективных управленческих решений. Эти решения должны быть направлены на долгосрочную перспективу непрерывного развития предприятия, а также на текущие проблемы, возникающие в процессе его хозяйственной деятельности.

Все это обуславливает необходимость, в сложившихся условиях, разработки информационного обеспечения механизма управления финансовым равновесием предприятия.

Целью исследования является определение экономической сущности информационного обеспечения механизма управления финансовым равновесием предприятия.

Основная часть. В последнее время со стороны российских ученых-экономистов уделяется большое внимание исследованию проблемы информационного обеспечения – одного из определяющих факторов влияния на процесс организации принятия управленческих решений и эффективного непрерывного развития предприятия. При этом успех деятельности любого предприятия зависит от правильного и своевременного принятия управленческим работником решений, которые в значительной мере базируются на четкой организации предоставления качественной информации.

В свою очередь, эффективность принятия управленческих решений на предприятии во многом зависит от его информационного обеспечения, которое бы обеспечивало информационным обменом всех участников процесса управления финансовым равновесием предприятия.

Следовательно, для повышения уровня экономического потенциала предприятия необходимо эффективное информационное обеспечение механизма управления финансовым равновесием предприятия, позволяющее повысить оперативность принятия управленческих решений и обеспечить их гибкость в условиях быстроизменяющейся внешней среды.

Однако в настоящее время, несмотря на значительное число исследований касательно разработки информационного обеспечения для различных систем управления, открытым остается вопрос информационного обеспечения механизма управления финансовым равновесием предприятия, что указывает на отсутствие в отечественной практике эффективных информационных рычагов управления его финансовым равновесием.

Следует также обратить внимание на то, что в отечественной и зарубежной литературе не существует единого подхода к определению сущности информационного обеспечения системы управления предприятием. Все это обусловило наличие различных дефиниций данного понятия, и, как следствие, потребность системного рассмотрения данной проблемы. Вместе с тем, имеется определенное недопонимание сущности отдельных явлений и процессов, которое связано с различным толкованием понятийного аппарата.

Так, Левин Г.Л. [3] отмечает, что информационное обеспечение в широком смысле представляет собой совокупность информационных ресурсов и услуг для удовлетворения информационных потребностей и запросов.

При этом авторы Брежнева В.В. и Гиляревский Р.С. [2] уточняют, что информационное обеспечение составляет совокупность информационных ресурсов и услуг, предоставляемых для решения управленческих и научно-технических задач в соответствии с этапами их выполнения.

В свою очередь, коллектив авторов Меша К.И., Семенихин Г.И., Харитонов В.И. [4] сходятся во мнении, что под информационным обеспечением следует понимать поддержку процессов управления, технологии, обучения, научных исследований и др. средствами систем баз данных и знаний.

По мнению Райзберга Б.А. [5], под определением понятия информационного обеспечения следует понимать информацию, необходимую для управления экономическими процессами, содержащуюся в базах данных информационных систем.

Более развернутое представление об определении понятия информационного обеспечения предложено Борисовым А.Б. [1]. Он подразумевает под ним создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией,

включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организацию банков данных.

Особый интерес представляет определение, данное Юрасовым В.Г. [6], который в своей работе отмечает, что сущность информационного обеспечения любой системы управления состоит в получении (или фиксации), накоплении, ведении (хранении, обновлении, контроле), обработке и представлении органам управления знаний (сведений) о прошлом, текущем и будущем состоянии объекта управления и системы управления в целом и отдельных ее частей, а также внешней среды, в которой функционируют объект и система управления.

Таким образом, анализ существующих дефиниций данного понятия позволяет заключить, что под информационным обеспечением следует понимать совокупность информационных ресурсов, средств, методов и технологий, необходимых для удовлетворения информационных потребностей и запросов, способствующую эффективному проведению всего процесса управления, в том числе разработке и реализации управленческих решений.

Заключение. Резюмируя вышеизложенное, следует сделать вывод о том, что информационное обеспечение механизма управления финансовым равновесием предприятия опосредует процесс взаимодействия основных групп пользователей информации с базой данных и направлено на обеспечение оперативности принятия управленческих решений и гибкости функционирования предприятия в быстроизменяющихся условиях.

Информация о финансовой поддержке: *Исследование проводилось в рамках инициативной научно-исследовательской работы «Стратегия управления финансовой безопасностью в современной России» (Фв–24/6).*

Список литературы

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
2. Брежнева В.В. Информационное обслуживание : учеб. пособие. / В.В. Брежнева, Р.С. Гитляревский. – СПб. : Профессия, 2012. – 368 с.
3. Левин Г.Л. Библиография в системе информационного обеспечения науки // Роль библиографии в информационном обеспечении исторической науки : сб. статей / авт.-сост. Е.А. Воронцова. – М. : Этерна, 2018. – С. 59-75.
4. Меша К.И. Информационное обеспечение систем управления: учеб. пособие / К.И. Меша, Г.И. Семенихин, В.И. Харитонов. – М. : МАМИ, 2012. – 229 с.
5. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
6. Юрасов В.Г. Организация информационного обеспечения систем управления / В.Г. Юрасов // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2013.

ВЛИЯНИЕ СРОКОВ УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ

Туркин А.А., ORCID 0009-0005-5679-2435

Волкова А.С., ORCID 0009-0009-9455-914X

Фенин К.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0003-1061-6602

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский университет
им. Н.Г. Чернышевского», г. Саратов, РФ

АННИО «Институт психолого-экономических исследований», г. Саратов, РФ

turkin2003@bk.ru, fenin.kir@yandex.ru

Введение. В настоящее время, не смотря на все трудности в экономических взаимоотношениях с другими странами, российские крупные корпорации сферы добычи полезных ископаемых продолжают играть существенную роль в формировании денежных притоков в Россию из-за рубежа. Эти притоки оказывают сильное влияние на российский валютный рынок. В частности, это влияет на курс доллара к рублю, даже в условиях перехода России и ее партнеров к расчетам в национальных валютах или рублях. Связано это с возникающей возможностью арбитража на основе кросс-курса валют.

При всем этом, компании, которые занимаются добычей полезных ископаемых, каждый месяц вынуждены платить налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Данный налог уплачивается в рублях, что вынуждает экспортеров продавать свою валютную выручку для того, чтобы рассчитаться, в частности, по налогам. До 2023 г. оплата НДПИ должна была осуществляться до 25-го числа, следующего за истекшим налоговым периодом. С 2023 г. срок уплаты НДПИ продлили до 28-го числа [2]. Можно ли данную информацию использовать каким-либо практическим образом? Оказывает ли приближение срока уплаты налога влияние на курс валюты? В случае положительных ответов на эти вопросы, результаты данного исследования могут быть использованы как юридическими лицами, так и физическими лицами для покупки валюты в наиболее благоприятное для этого время.

Целью настоящего исследования состоит в подтверждении или отвержении следующей гипотезы: приближение срока уплаты налога на добычу полезных ископаемых ведет к снижению курса доллара в связи с увеличением предложения валюты со стороны экспортеров.

Основная часть. Для того, чтобы проанализировать зависимость приближения срока уплаты НДПИ и курса валюты, авторами были собраны данные о результатах торговых сессий с 3 января 2019 года по 11 июня 2024 г. по торговой паре доллар США/рубль. Более поздние данные

недоступны, так как после 11 июня 2024 г. Московская Биржа прекратила торги данной парой в связи с санкциями США на национальный клиринговый центр [3].



Рис. 1. Среднее изменение курса доллара к рублю по календарным дням и вероятность положительных изменений цены курса доллара к рублю по календарным дням (наблюдений: 978; данные с 03.01.2019 по 30.12.2022) [1]

Исходные данные включали в себя курс доллара по отношению к рублю на конец торгового дня, дату и объем торгов. Из даты были извлечены календарные дни, а на основе курса валюты были рассчитаны ежедневные приросты (насколько изменился курс доллара сегодня по сравнению с предыдущим днем). Та же операция была проделана с объемами торгов. Впоследствии приросты были сгруппированы по календарным дням, и по ним была рассчитана их средняя динамика в рамках данного календарного дня.

Для большей достоверности результатов, были по отдельности проанализированы два периода: до изменения сроков уплаты НДС и после. Чтобы визуализировать полученных результатов авторами были построены следующие графики (рис. 1, 2). Горизонтальная ось указывает на календарный день, левая вертикальная ось – вероятность положительного изменения курса в рамках данного календарного дня, правая вертикальная ось – среднее изменение курса доллара в рамках дня.

В результате анализа представленных данных можно сделать следующие выводы: до 2023 года наблюдалась ситуация, когда с приближением срока уплаты НДС росла частота снижения курса доллара и при этом наблюдалось снижение среднего изменения цены. При этом с 2023 года данная тенденция не сохранилась и с 2023 года с приближением срока уплаты НДС скорее наблюдался рост курса доллара, чем его снижение.



Рис. 2. Среднее изменение курса доллара к рублю по календарным дням и вероятность положительных изменений цены курса доллара к рублю по календарным дням (наблюдений: 978; данные с 04.01.2023 по 11.06.2024) [1]

Общим для обоих периодов является то, что 15-25 числа можно назвать оптимальными для покупки валюты, так как именно в это время наблюдается более менее устойчивая тенденция к снижению курса доллара как в среднем, так и по частоте.

На основе представленных данных можно сделать вывод о несостоятельности сформулированной гипотезы в настоящее время: покупка валюты в близкие к сроку уплаты НДС дни в большинстве случаев будет менее выгодной, чем в иные периоды. Однако на данных 2023 года гипотеза подтвердилась. При этом оптимальным периодом для покупки валюты (по ретроспективным данным) можно назвать 15-23 числа.

Список литературы

1. Валюта USDRUB_TOM // FINAM.RU URL: <https://www.finam.ru/quote/moex/usd000utstom/> (дата обращения: 10.09.2024).
2. С 2023 года изменены сроки уплаты НДС // NALOG.GOV.RU URL: https://www.nalog.gov.ru/rn52/news/tax_doc_news/12515846/ (дата обращения: 10.09.2024).
3. США ввели санкции против Московской биржи и НКЦ // RBC.RU URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/658ace199a794754eee56b64> (дата обращения: 08.09.2024).

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВА SWIFT

Фетисов Н.И., ORCID 0000-0002-4961-4295

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, РФ
fetisovnikolay96@gmail.com

Введение. Финансовый рынок, функционально представляющий собой взаимодействие спроса и предложения на финансовые ресурсы, постоянно подвержен трансформациям, появляются новые финансовые инструменты, на фоне чего классические финансовые институты и субъекты рынка вынуждены адаптироваться под возникающие изменения. Развитие сегмента цифровых финансовых инструментов может кардинальным образом поменять существующий порядок как внутренних расчетов, так и мировых (глобальных) финансовых услуг.

Цель исследования: изучение цифровых финансовых инструментов в перспективе дальнейшего использования для внутренних и трансграничных операций.

Основная часть. На сегодняшний день международная межбанковская система осуществления платежей SWIFT является ключевой в мировой экономике для осуществления взаиморасчетов между участниками финансовых рынков. До появления цифровых валют (криптовалют) расчеты вне системы SWIFT практически не осуществлялись. Структурно-технологическая конструкция криптовалют, базируясь на криптотехнологиях и блокчейн-платформах, стала серьезной предпосылкой к изменению существующего порядка осуществления внутристрановых и международных транзакций. С учетом геополитической ситуации и рисков отключения ряда стран и регионов от системы SWIFT, цифровые финансовые инструменты могут явиться предпочтительной альтернативой для осуществления платежей и расчетов.

Криптовалюты стали первым цифровым финансовым инструментом, получившим широкое распространение среди населения и бизнеса. Наиболее капитализируемыми на рынке криптовалют являются цифровые валюты Bitcoin и Ethereum. Мнения исследователей и аналитиков по отношению к цифровым валютам диаметрально противоположны – вплоть от характеристик Bitcoin как нового «цифрового золота» до прогнозов в скором исчезновении криптовалютного рынка как массивного пузыря финансового рынка [3, с. 161].

Платежи в криптовалюте, как правило, соотносят с проблемами их чрезмерной волатильности, что налагает определенные сложности для

внедрения цифровых валют как средства платежа. Еще одной характерной проблемой для криптовалют, вплоть с момента их запуска и использования на финансовых рынках, называют возможности платежей в преступных целях, таких как финансирование терроризма и «отмывание» денег, которым способствует анонимный характер криптовалют. На фоне этого существенное развитие получили проекты стран по созданию цифровых валют центральных банков (central bank digital currency – CBDC). Одними из передовых стран в части развития и внедрения CBDC являются Россия и Китай, разрабатывая проекты цифрового рубля и цифрового юаня (e-CNY) соответственно.

Подготовка к эмиссии цифрового юаня в Китае началась еще в 2014 году, а в 2017 году Народным банком Китая был обнародован проект эмиссии собственной цифровой валюты. Цифровой юань учитывается как наличные деньги в обращении (агрегат M0) и эмитируется Народным банком Китая, но счета пользователей не открываются непосредственно в центральном банке – с пользователями взаимодействуют коммерческие банки. При этом параллельно с развитием проекта цифрового юаня, властями Китая было принято еще одно важное решение – запрет в 2021 году обращения и майнинга криптовалют. Такая мера позволяет говорить о том, что ключевой акцент в развитии цифровых финансовых инструментов для Китая состоит именно в e-CNY. По мнению премьер-министра Ли Кэцзяна цифровой юань будет способствовать продвижению доступности и повышению прозрачности финансовых услуг. В последние годы происходит повышение уровня прозрачности финансового сектора Китая, создано более 100 банков с иностранными инвестициями, а также страховых организаций, платежных систем и клиринговых учреждений. В качестве практической значимости введения в экономический оборот e-CNY отмечается перспектива перехода на расчеты цифровым юанем [2, с. 119].

Цифровой рубль будет эмитироваться Банком России, он станет третьей формой российской национальной валюты и будет использоваться наравне с наличными и безналичными рублями, обладая всеми привычными признаками платёжного инструмента. Одним из ключевых технических моментов является возможность расчета цифровыми рублями без интернет-соединения, с помощью специализированного офлайн-кошелька, что является серьезным преимуществом для ряда отдаленных регионов России. К тому же, реализация проекта цифровой версии рубля существенно способствует укреплению возможностей бесперебойности платежных систем внутри отечественной экономики. Цифровой рубль, эмитируемый платформой Центрального Банка России, нельзя отнести к криптовалюте, эмиссия которой носит неконтролируемый характер и, следовательно, развитие функционирования цифрового рубля не повлияет деструктивно на организацию денежного обращения в стране [1, с. 173].

При этом, вступление в силу Федерального закона N 221-ФЗ от 08.08.2024 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона N 169-ФЗ от 08.07.2024 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации», регламентирующие процесс майнинга цифровых валют и разрешающие криптовалютные торги и внешнеторговые расчеты в рамках экспериментального правового режима, потенциально можно расценивать как возможность дальнейшего внедрения криптовалют для осуществления междустрановых расчетов.

Кроме того, даже с учетом массивного внедрения Китаем и Россией проектов цифрового юаня и цифрового рубля не стоит исключать возможность создания общей цифровой валюты стран БРИКС. В мировой практике уже существует пример создания цифровой валюты, используемой сразу несколькими странами – проект D-Cash, с участием государств восточно-карибского региона (Антигуа и Барбуда, Гренада, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия). Даже с учетом активного развития концепций цифрового рубля и цифрового юаня, изучения Резервным банком Индии вопроса о потребности в цифровой версии фиатной валюты («цифровая рупия»), не стоит исключать в дальнейшей перспективе создания общей цифровой валюты для стран кластера БРИКС с целью оплаты и расчетов предоставляемых ресурсов.

Заключение. Из-за установленных в отношении российской экономики санкций большинство российских банков не имеет доступа к использованию системы SWIFT для зарубежных переводов. С учетом активного внедрения цифровых технологий в финансовую инфраструктуру, решение данной проблемы видится в применении цифровых валют центральных банков и криптовалют в международных расчетах. В дальнейшем не исключено, что доминирующие позиции SWIFT как системы для осуществления платежных операций ослабнут, и развитие систем платежей при использовании цифровых финансовых инструментов станет серьезным фактором трансформаций глобального финансового рынка.

Список литературы

1. Бурмистрова Л.А., Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю. Цифровой рубль и развитие пруденциального надзора мегарегулятора в Российской Федерации // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 5. – С. 169-174.
2. Седунова Е.А., Куваева Ю.В. Азиатский эксперимент создания цифровой валюты центрального банка // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2023. – Т. 25, № 1. – С. 116-127.
3. Фетисов Н.И. Генезис цифровых финансовых инструментов: от криптовалют к цифровым валютам центральных банков // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации. Материалы Международной научно-практической конференции. – Оренбург. 2023. – С. 160-162.

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Хорошева Е.И.*¹, канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0000-9178-6552

*Тимошенко Е.Г.*², ORCID 0009-0003-1321-7719

¹ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

²ПАО «Промсвязьбанк», г. Шахтерск, ДНР, РФ

khoroшева.koi@mail.ru

Введение. Для обеспечения финансовой безопасности государства необходима реализация потенциала развития института государственного управления по всем направлениям формирования и использования финансовых ресурсов, и, прежде всего, бюджетных. Такой подход формирует необходимые условия для снижения рисков функционирования финансовой системы [1], что особенно актуально при активизации внешнего давления на экономику государства.

Цель данной работы заключается в определении возможностей совершенствования внешнего государственного бюджетного контроля для формирования эффективной системы обеспечения финансовой безопасности государства.

Основная часть. Под внешним государственным бюджетным контролем понимается независимый финансовый контроль за законностью, результативностью и целесообразностью действий в процессе формирования, распределения и использования бюджетных и материальных средств государства и муниципальных образований.

Благодаря внешнему государственному бюджетному контролю осуществляется надзор за соблюдением нормативных актов участниками бюджетного процесса и целевым расходованием денежных средств в объемах, предусмотренных бюджетно-налоговой системой. Эффективность механизма внешнего государственного бюджетного контроля обеспечивается реализацией всех функций управления [2, 3] на основе таких принципов, как законность, объективность, профессиональная компетентность, функциональная независимость и ответственность.

Анализ результатов внешнего государственного бюджетного контроля, проведенный на базе данных Счетной палаты Российской Федерации, показал, что за последние пять лет благодаря ряду нововведений произошел спад количества завершенных мероприятий, в том числе и контрольных. Однако при этом суммы возврата средств в бюджеты разных уровней, а также выявленные нарушения в стоимостном выражении не уменьшаются.

Анализ структуры расходов федерального бюджета по разделам функциональной классификации показал, что преимущественное положение в расходах бюджета принадлежит социальной политике, национальной экономике, национальной обороне, а также – национальной безопасности и правоохранительной деятельности. Анализ структуры доходов федерального бюджета показал, что в течение последних пяти лет в отличие от предыдущих лет наибольший удельный вес имеют нефтегазовые доходы, а меньший удельный вес – нефтяные доходы.

При планировании контрольных мероприятий важно оценить бюджетный потенциал. Оценка динамики доходов и расходов федерального бюджета показала стабильно сохраняющийся рост основных показателей: в 2023 г. по сравнению с 2014 г. доходы выросли в 1,76 раза, а расходы – в 2 раза. По итогам 2023 г. по сравнению с 2022 г. дефицит федерального бюджета снизился на 103,9 млрд. руб. и составил 3 136,9 млрд. руб. Явное увеличение доходов и расходов федерального бюджета, с одной стороны, и уменьшение размера дефицита федерального бюджета, с другой стороны, формирует образ повышения эффективности бюджетной стратегии, направленной на обеспечение сбалансированности бюджета при возрастающих объемах бюджетного фонда. Именно таким образом реализуется бюджетный потенциал обеспечения финансовой безопасности государства.

В результате анализа корреляционной зависимости основных бюджетных показателей с ВВП выявлена очень сильная прямая связь между доходами федерального бюджета и ВВП (0,96). Коэффициент детерминации показал, что в 92,88 % случаев изменения ВВП приводят к изменению доходов федерального бюджета. Аналогичная ситуация по связи расходов и ВВП. Коэффициент детерминации показал, что в 87,2 % случаев изменения расходов федерального бюджета приводят к изменению ВВП. Это следует учитывать, как при формировании бюджетной стратегии, так и при планировании контрольных мероприятий.

К условиям повышения эффективности деятельности органов государственного бюджетного контроля относятся: конкретное разграничение областей и полномочий среди органов, совместная проверка различных органов одного объекта контроля, а также разработка единого классификатора бюджетных нарушений. Мероприятия для повышения эффективности системы внешнего государственного бюджетного контроля должны включать комплексную и системную стандартизацию и реформу, требующую более четкого разграничения полномочий органов финансового контроля между органами государственного бюджетного контроля одного публично-правового лица и между органами государственного бюджетного контроля различных публично-правовых субъектов.

Метод аналитического выравнивания позволил определить, что с вероятностью 95 % можно утверждать, что при сохранении тенденции, в

2025 году доходы федерального бюджета в Российской Федерации достигнут более 27 трлн. руб., при этом значение показателя возможно будет варьироваться в границах от 24 до 30 млрд. руб.

В результате анализа корреляционной зависимости основных бюджетных показателей с выявленными нарушениями и недостатками в ходе осуществления внешнего государственного бюджетного контроля выявлена очень слабая прямая связь между количеством завершенных мероприятий и выявленными нарушениями и недостатками (0,19), а также – между доходами федерального бюджета и выявленными нарушениями и недостатками (0,11). Наличие очень слабой обратной связи между расходами федерального бюджета и выявленными нарушениями и недостатками (-0,02) указывает на то, что в процессе внешнего государственного бюджетного контроля важно не только обеспечить дополнительный приток средств в бюджет, а и создать мотивационную среду целенаправленного, своевременного и в полном объеме финансирования реализации функций государства и муниципальных органов управления для обеспечения финансовой безопасности страны.

Заключение. Таким образом, основными направлениями повышения эффективности управления бюджетным потенциалом являются: формирование комплекса мер, сохраняющих положительные тенденции наполнения бюджета как фонда; формирование модели взаимосвязи принятия решений федеральных фискальных властей в парадигме социально-экономического развития государства с учетом выявленной зависимости доходов бюджета от ВВП страны и ориентиров обеспечения финансовой безопасности государства.

Список литературы

1. Михальская Л. С. Финансовая система и безопасность экономики России в условиях санкций / Л. С. Михальская, Ю. В. Шаповалова // Финансы. Учет. Банки. – 2021. – № 1-2 (34-35). – С. 67-75. – EDN: JLJAYX
2. Тимошенко Е.Г. Некоторые аспекты организации внешнего государственного финансового контроля / Е.Г. Тимошенко. Е.И. Хорошева // Финансы, учет, банки. Тезисы докладов и выступлений IV международной научно-практической конференции молодых ученых. Под общей редакцией П.В. Егорова. – Донецк, 2022. – С. 76-78. – EDN: KFFEYF
3. Чупахина Е.О. Роль анализа государственного финансового контроля исполнения бюджета / Е.О. Чупахина, Е.И. Хорошева // Финансы, учет, банки. Тезисы докладов и выступлений IV международной научно-практической конференции молодых ученых. Под общей редакцией П.В. Егорова. – Донецк, 2022. – С. 93-96. – EDN: ZQKZYH

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Юдина В.С., ORCID 0000-0003-4660-1269,

Катранжи М.К.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
yudina.viktorya@yandex.ru

Введение. Инфляция – это процесс общего и устойчивого роста цен на товары и услуги в экономике, который приводит к снижению покупательной способности денег. Она измеряется с помощью индексов цен, таких как индекс потребительских цен (ИПЦ).

Инфляция является важным макроэкономическим индикатором, оказывающим многообразное влияние на экономическую активность. Её роль в экономике многогранна, и управление инфляционными процессами требует комплексного подхода, учитывающего как положительные, так и отрицательные последствия для различных экономических агентов.

Основная часть. В таких странах, как США, Германия и Япония, инфляция контролируется посредством эффективной политики центральных банков, что позволяет минимизировать её негативные последствия [1].

В Соединённых Штатах Федеральная резервная система активно использует инструменты денежно-кредитной политики для поддержания инфляции на уровне около 2 %. Это способствует стабильности цен и предсказуемости экономической среды. В результате, покупательская способность населения остаётся относительно стабильной, так как рост заработных плат часто согласуется с уровнем инфляции.

В Германии Европейский центральный банк (ЕЦБ) также придерживается политики целевой инфляции. Немецкая экономика, будучи одной из крупнейших в Европе, выигрывает от стабильной инфляции, что поддерживает внутренний спрос и экспортную конкурентоспособность.

Япония, напротив, долгое время сталкивалась с проблемой низкой инфляции и даже дефляции. Банк Японии стремится стимулировать инфляцию до уровня 2 %, чтобы активизировать экономическую активность. Стабильная инфляция необходима для поддержания покупательской способности в условиях стареющего населения и снижения потребительского спроса.

В развитых странах, как правило, действуют эффективные социальные программы, которые помогают смягчить влияние инфляции на менее защищённые слои населения. Например, в Германии действует

обширная система социальной защиты, которая поддерживает уровень жизни даже в условиях экономических потрясений.

В развивающихся странах инфляция часто обусловлена структурными факторами, такими как зависимость от импорта, волатильность валютных курсов и слабая институциональная база. Эти факторы могут усиливать инфляционные процессы и оказывать давление на покупательскую способность населения [2].

В Аргентине инфляция на протяжении последних десятилетий оставалась одной из самых высоких в мире. Это привело к значительному снижению реальных доходов населения и увеличению уровня бедности. Для борьбы с инфляцией правительство вводило жёсткие меры контроля за ценами, которые, однако, не всегда были эффективными.

Венесуэла переживает гиперинфляцию, которая привела к катастрофическому снижению покупательной способности. Основные товары и услуги стали недоступны для значительной части населения, что вызвало гуманитарный кризис. Причинами инфляции стали политическая нестабильность, экономическая изоляция и неэффективное управление ресурсами.

Россию чаще относят к группе развивающихся стран, хотя ее положение иногда характеризуется как переходное между развивающимися и развитыми странами. Несмотря на высокий уровень урбанизации и значительный промышленный потенциал, Россия сталкивается с проблемами, характерными для развивающихся экономик, такими как зависимость от экспорта сырьевых ресурсов, колебания курса валют и внешние экономические санкции.

Различия в институциональной структуре, уровне экономического развития и доступности инструментов управления инфляцией обуславливают разные инфляционные тренды. Факторы, которые обуславливают различия в воздействии инфляции, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Факторы, определяющие различия в воздействии инфляции

№ п/п	Фактор	Развитые страны	Развивающиеся страны
1	2	3	4
1	Институциональная структура	Обладают устойчивыми институциональными структурами, которые обеспечивают эффективную монетарную политику и контроль над инфляцией. Независимость центральных банков и наличие развитых финансовых рынков способствуют стабильности цен.	Часто сталкиваются с институциональной слабостью, что ограничивает возможности контроля инфляции. Политическая нестабильность и коррупция могут усугублять инфляционные процессы.

1	2	3	4
2	Экономическая структура	Имеют диверсифицированные экономики с высоким уровнем производительности и инноваций. Это позволяет лучше адаптироваться к внешним шокам и поддерживать стабильность цен.	Зависимость от экспорта сырья и импорта готовых товаров делает их более уязвимыми к внешним экономическим колебаниям, что может приводить к инфляции.
3	Монетарная политика	Используют широкий арсенал монетарных инструментов, включая процентные ставки и количественное смягчение, для контроля инфляции и управления экономикой.	Ограничены в использовании монетарных инструментов из-за нестабильности валют и ограниченного доступа к международным финансовым рынкам.
4	Социальные и политические факторы	Обычно имеют более стабильные политические системы и социальные механизмы, которые помогают смягчить последствия инфляции для населения.	Высокий уровень неравенства и социальная нестабильность могут усугублять воздействие инфляции, увеличивая социальную напряжённость и бедность.
5	Глобальные экономические связи	Тесная интеграция в мировую экономику позволяет использовать преимущества глобальных цепочек поставок для снижения издержек и контроля инфляции.	Зависимость от импорта и колебания валютных курсов могут привести к значительным инфляционным давлениям.

Источник: составлено авторами

Различия в институциональных и экономических структурах, монетарной политике и социально-политических условиях определяют степень и характер воздействия инфляции на развитые и развивающиеся страны. В развитых странах инфляция чаще контролируется и имеет умеренное воздействие на экономику и общество. В развивающихся странах инфляция может иметь более разрушительные последствия, усиливая социальные и экономические проблемы.

Список литературы

1. Пименов В.И. Новая методика оценки уровня жизни населения на основе индексов продуктовых наборов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 3 (42). – С. 7-15. – DOI: 10.21777/2587-554X-2022-3-7-15.
2. Анализ изменений уровня инфляции в иностранных государствах / И.Ю. Бубнова, Е.В. Дуплихина, А.А. Удалов, И.С. Чернова. – Текст: электронный // NovaInfo. – 2015. – № 38. – URL: <https://novainfo.ru/article/3923> (дата обращения: 08.09.2024).

ВЫЯВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Якуничева А.Ю., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-2662-2698
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ
anastasiia.yakunicheva@mail.ru

Введение. Искусственный интеллект (далее – ИИ) часто ассоциируется с научной фантастикой. Понятие было введено на Дартмутской конференции в 1956 году Джоном Маккарти, который определил ИИ как научную область, направленную на создание интеллектуальных машин, в частности, компьютерных программ. Известные эксперты, такие как М.В. Воронов, определяют ИИ как компьютерную систему, способную учиться на основе опыта, выявлять закономерности в данных.

Согласно Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [1], ИИ представляет собой комплекс технологических решений, которые имитируют когнитивные функции человека, включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма. При выполнении конкретных задач ИИ должен достигать результатов, сопоставимых как минимум с тем, что способен достичь человек. В этот комплекс входят информационно-коммуникационная инфраструктура, программное обеспечение (с применением методов машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

Цель – анализ использования новых технологии налоговыми органами, включая искусственный интеллект, который уже применяется при выявлении налоговых рисков и постоянно совершенствуется.

Основная часть. О том, что тема использования ИИ как никогда актуальна, свидетельствует утверждение Президентом РФ В.В. Путиным 29.01.2023 № Пр-172 Перечня поручений по итогам конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта», 23-24 ноября 2022 г., направлены на скорейшее внедрение ИИ в экономику.

Хотя нет единого мнения о том, что такое искусственный интеллект, можно сказать, что это способность цифровой системы выполнять когнитивные функции, такие как обучение, взаимодействие, создание и решение задач, которые раньше считались прерогативой людей. Искусственный интеллект можно определить как науку и технологию, которые позволяют создавать машины и программы способные решать проблемы, требующие человеческого интеллекта.

По Л.А. Станкевичу, искусственный интеллект основывается на автоматизированном обучении для обнаружения закономерностей с

использованием данных и алгоритмов: определяет проблему; анализирует ситуации и подготавливает исследование всех переменных, связанных с проблемой; составляет прогноз будущих результатов на базе известных данных и с использованием статистической системы; после получения всех данных предлагает наиболее приемлемое решение проблемы [2, с. 57].

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение, в частности, позволяют находить закономерности в данных, даже если они устарели, и использовать их для решения аналогичных проблем в будущем. Для эффективного использования ИИ требуются человеческие и технические ресурсы, которые могут обеспечить: соблюдение единого формата данных администрации; превращение этих данных в полезную информацию для принятия решений через интеллектуальные циклы; управление обратной связью для последующего улучшения процесса.

Использование ИИ может привести как к пользе (связанной с данными), так и к рискам (например, злоупотребление в налоговом контроле). Чтобы гарантировать ответственное применение ИИ на всех этапах, необходимо обеспечить следующие качества системы: справедливость, надежность, конфиденциальность данных, прозрачность и проверяемость. Налогоплательщики также должны иметь доступ к результатам анализа ИИ для уменьшения рисков, налогового планирования и прогнозирования поведения контрагентов. Для защиты данных налогоплательщиков и соблюдения их прав в цифровой среде необходимы четкие правила управления технологиями ИИ. Поскольку ИИ действует в соответствии с программой, составленной людьми, ответственность за его функционирование лежит на людях. Государство должно сотрудничать с различными заинтересованными сторонами для этичного и справедливого использования ИИ с учетом основных прав граждан. Процесс выявления налоговых рисков, включая внедрение новых технологий как ИИ, должен осуществляться в рамках цифровизации и интеграции соответствующих процессов.

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) совместно с Интернетом вещей и анализом больших объемов данных налогоплательщиков приносит значительные преимущества при выявлении налоговых рисков в режиме реального времени. ИИ хорошо подходит для автоматизации повторяющихся задач и выявления скрытых идей и тенденций в области налоговых рисков. Основные преимущества использования ИИ для сокращения налоговых рисков включают в себя:

- Повышение эффективности сбора налогов: ИИ способен обрабатывать большие объемы экономической информации быстрее и с большей точностью, что способствует улучшению налогового контроля и предотвращению налогового мошенничества. Также ИИ имеет потенциал для прогнозирования доходов.

- Классификация налогоплательщиков по уровню налоговых рисков: ИИ может создать подробный профиль любого налогоплательщика на основе его прошлого и текущего поведения, и прогнозировать его поведение.

- Сокращение случаев уклонения от уплаты налогов: ИИ помогает выявлять потенциальные налоговые нарушения путем использования алгоритмов и анализа транзакций в реальном времени.

- Увеличение эффективности статистических расчетов.

- Оптимизация использования времени и ресурсов: ИИ способен обрабатывать большие объемы информации за короткое время.

- Поддержка при проведении налогового мониторинга: Использование ИИ помогает сократить время проверок благодаря доступу к информации налогоплательщика в режиме реального времени.

Заключение. Использование искусственного интеллекта в выявлении налоговых рисков имеет множество преимуществ, таких как упрощение выполнения налогового законодательства для налогоплательщиков и уменьшение ошибок при принятии решений налоговыми администрациями. Внедрение цифровых валют и маркировки продукции позволит ИИ более точно анализировать и определять налоговые риски. ИИ может собрать всю информацию о налогоплательщике в Интернете (например, отзывы клиентов) и установить наличие иных обстоятельств, которые могут повысить уровень налоговых рисков. Использование ИИ не ограничивается рамками анализа документов и классификации налогоплательщиков по уровню налоговых рисков. ИИ способен оказать помощь налогоплательщикам и налоговым органам в налоговом планировании, предсказать поведение и тех и других. Подсказать налоговым органам, как изменить налоговую стратегию или законодательство о налогах и сборах, нужно ли предоставить льготы или, наоборот, увеличить те или иные налоги, чтобы повысить не только доходы бюджета, но и уровень экономического развития государства без ущерба для налогоплательщиков. В будущем применение ИИ будет расширяться.

Информация о финансовой поддержке: *Статья подготовлена в рамках выполнения научной темы «Теоретические основы финансово-кредитного механизма развития субъектов хозяйствования региона» (FRRS-2023-0006).*

Список литературы

1. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года: утв. Указом Президента РФ от 10 окт. 2019 г. – № 490. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910110003> (дата опубликования: 11.10.2019).
2. Станкевич Л.А. Интеллектуальные системы и технологии: учеб. и практикум для среднего профессионального образования. – М., 2023. – 397 с.

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА СТРАХОВАНИЯ ВОЕННЫХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Янина О.Н., канд. экон. наук., доц.,

Яркова Н. С., Щербинкин К. С.

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва, РФ

soloduhapv@rgsu.net

Введение. Военные риски являются одним из наиболее сложных и опасных видов страхования, поскольку отличаются непредсказуемостью и внушительными денежными расходами. Сам механизм страхования данного вида опасностей нацелен на оказание адресной поддержки тех субъектов экономической деятельности, которые получили тот или иной ущерб от военных действий. Начало специальной военной операции (далее – СВО) сопряжено с появлением новых страховых продуктов в этой области.

Основная часть. Для стимулирования активной экономической деятельности на территории новых субъектов РФ – ДНР, ЛНР, Запорожской области, Херсонской области – сформирован актуальный метод страхования имущества физических и юридических лиц от диверсий и террористических актов. Данная методика предполагает государственную поддержку, что отражено в письме Министерства финансов РФ от 06.10.2023 № 05-04-06/95363 [1]. «Терроризм и диверсия» – именно такое название получили военные риски, подлежащие страховому покрытию.

Упомянутый выше механизм страхования предполагает, что при наступлении страхового события приезжает особый специалист, аджастер, который будет определять, относится ли произошедшее к акту «терроризма или диверсии». Возмещение планируется выплачивать из средств Российской национальной перестраховочной компании (РНПК). Страховой лимит при этом будет определяться на основании целой совокупности факторов: расположения объекта, его функционального предназначения, кумуляции риска и прочее [1].

Анализируя статистические данные, можно заключить, что спрос на страхование от терроризма и диверсий после начала СВО вырос на 6-50 %. Так, за 2022-2023 гг. спрос на рассматриваемый продукт в компании «Росгосстрах» выросло более чем на 50 %, в «Ренессанс Страховании» – на 30-40 %, в «Абсолют Страховании» – на 25-30 %.

Еще одним новым видом страхования военных рисков, появившимся после начала СВО, стало страховое покрытие по риску падения беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). Появление данного продукта опосредовано серьезными последствиями, вызванными падением дрона.

Анализируя статистику из открытых источников новостных агентств можно сделать вывод о том, что состоянию на 31.08.2023 произошло 513 официально зарегистрированных атак дронов по территории Российской Федерации (без учета новых регионов). Большая часть из вышеуказанных происшествий (400) не повлекли каких-либо последствий, однако в 110 случаях был понесен ущерб, степень которого отражена на рисунке 1 [2].

Условия рассматриваемого страхового покрытия фактически те же, что и в любой другой ситуации. Однако, юридические лица включают в договор не только имущество, но и страхование от перерывов в производстве. Страховое покрытие бизнеса в данном случае включает в себя возмещение потерь, связанных с приостановлением или полным прекращением деятельности компании, с вынужденным сокращением объемов производства.

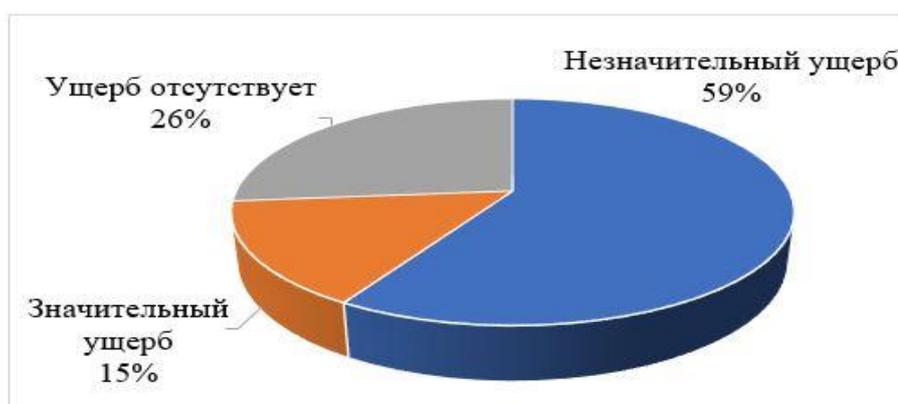


Рис. 1. Степень ущерба, причинённого в результате атак БПЛА [2]

В связи с произошедшим 22 марта 2024 года терактом в концертном зале Крокус Сити Холл к развитию страховых продуктов юридических лиц стали относиться внимательнее – спрос увеличился на имущественное страхование от терактов и диверсий, а также на личное страхование сотрудников охранной сферы деятельности.

Крупные компании повысили тарифы на страхование от риска «терракт и диверсия» для предприятий промышленного комплекса – в 120 раз, для нефтеперерабатывающих заводов – в 70 раз, для помещений складского назначения – в 7 раз. Данные изменения в тарифной политике связаны с ростом событий, классифицируемых терактом [3].

В начале августа 2024 года вооруженные силы Украины атаковали границу РФ. После чего в Курской, Белгородской и Брянской областях был введен режим контртеррористической операции. Получение страхового возмещения в этом случае возможно лишь при указании данного условия в страховом полисе, что в современных реалиях усложняет процесс взаимодействия страхователя и страховщика.

Несмотря на указанные выше явные недостатки страховой системы, можно проследить и ее положительные аспекты. Так, в августе 2023 года

были установлены новые страховые гарантии для тех, кто принимает непосредственное участие в СВО и содействует Вооруженным силам РФ. Законодательно это закреплено Указом Президента РФ от 03.08.2023 № 582 «О мерах по обеспечению обязательного государственного страхования жизни и здоровья граждан РФ, пребывающих в добровольческих формированиях». Страховое возмещение выплачивается при наступлении одного из следующих страховых случаев [4]:

- смерть застрахованного лица, наступившая вследствие полученного увечья или заболевания;
- установление инвалидности, ставшей следствием полученного на СВО увечья или перенесенного заболевания;
- получение легкого или тяжелого увечья.

Страховая компенсация в рамках данного механизма страхования будет выплачиваться либо Министерством обороны РФ, либо страховой компанией по контракту. При этом страховое возмещение не будет выплачиваться в случае, если застрахованное лицо совершило военное преступление.

Заключение. Страхование военных рисков в условиях проведения СВО имеет высокий спрос среди юридических и физических лиц. Несмотря на то, что новые механизмы страхования все еще находятся в процессе развития и формирования, на сегодняшний день уже достигнуты определенные результаты. На текущем этапе от военных рисков, связанных с СВО, наиболее защищены новые регионы. Однако, в дальнейшем новые механизмы страхования будут затрагивать все больше и больше регионов.

Список литературы

1. Информационно-правовой портал ГАРАНТ // Письмо Минфина России от 6 октября 2023 г. № 05-04-06/95363 «О направлении основных условий возмещения ущерба от военных рисков». – [Текст: электронный]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408008397/> (дата обращения: 03.09.2024).
2. Комплексные системы – группа компаний // Новости // Анализ атак БПЛА на предприятия России. – [Текст: электронный]. – URL: https://www.csc.ru/news_32.html (дата обращения: 04.09.2024).
3. Агентство страховых новостей – официальный сайт // Новости // Тарифы по страхованию от терроризма и диверсии в России выросли в десятки раз. – [Текст: электронный]. – URL: <https://www.asn-news.ru/news/87367> (Дата обращения: 05.09.2024).
4. Президент России – официальный сайт // Указ Президента Российской Федерации от 03.08.2023 г. № 582 «О мерах по обеспечению обязательного государственного страхования жизни и здоровья граждан Российской Федерации, пребывающих в добровольческих формированиях». – [Текст: электронный]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49656> (Дата обращения: 05.09.2024).

МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ БРИКС (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ, ИНДИИ, КИТАЯ И ИРАНА)

Ясинская Н.А., д-р экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-4039-9453
ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»,
г. Мариуполь, ДНР, РФ
n.a.yasinskaya@mail.ru

Введение. Переход экономики Российской Федерации от индустриального ведения хозяйства к технотронной модернизации обозначил ключевые векторы генерации финансовых потоков и использования валюты на максимально большем количестве рынков. Мировые эксперты начала XXI века достаточно точно оценили возможные финансовые риски экономической безопасности регионов и стран. Прогнозы касались снижения ликвидности международных организаций за счет снижения финансовой независимости отдельных стран Европы. Ухудшение уровня финансовой устойчивости, в частности, Евросоюза, значительно снизило стабильность мировой финансовой системы. На этом фоне второе десятилетие подряд наблюдается развитие экономических отношений стран-участниц БРИКС, что положительно влияет на финансовую устойчивость и независимость их экономик. Такое положение стимулирует БРИКС к формированию и внедрению новых платежных инструментов, расширению поля использования национальных валют, совершенствованию регуляторных норм.

Цель исследования – выявить приоритетные направления модернизации финансового механизма экономики БРИКС (на примере России, Индии, Китая и Ирана) в условиях интенсивной цифровизации экономических процессов.

Основная часть. Общий тренд институционализации положительных практик развития двусторонних и многосторонних социально-экономических отношений стран-участниц БРИКС проявляется в динамике развития бизнес-показателей (табл. 1).

Таблица 1

Показатели развития бизнеса в отдельных странах БРИКС

Категории	Российская Федерация		Индия		Китай		Иран	
	Рейтинг/ Оценка 2020	Оценка 2019	Рейтинг/ Оценка 2020	Оценка 2019	Рейтинг/ Оценка 2020	Оценка 2019	Рейтинг/ Оценка 2020	Оценка 2019
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Общий индекс	28/ 78,2	77,4	63/ 71,0	67,5	31/ 77,9	74,0	127/ 58,5	58,6
Открытие бизнеса	40/ 93,1	93,0	136/ 81,6	81,0	27/ 94,1	93,4	178/ 67,8	67,8
Получение разрешений на строительство	26/ 78,9	78,4	27/ 78,7	72,1	33/ 77,3	65,2	73/ 71,2	70,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Доступ к электричеству	7/ 97,5	94,0	22/ 89,4	89,2	12/ 95,4	92,0	113/ 69,4	69,3
Регистрация собственности	12/ 88,6	88,6	154/ 47,6	47,9	28/ 81,0	80,8	70/ 68,1	69,0
Получение кредита	25/ 80,0	80,0	25/ 80,0	80,0	80/ 60,0	60,0	104/ 50,0	50,0
Защита миноритариев	72/ 60,0	58,0	13/ 80,0	80,0	28/ 72,0	62,0	128/ 40,0	40,0
Уплата налогов	58/ 80,5	79,6	115/ 67,6	65,4	105/ 70,1	67,9	144/ 59,5	59,5
Торговля	99/ 71,8	71,8	68/ 82,5	77,5	56/ 86,5	83,4	123/ 66,2	66,2
Исполнение контрактов	21/ 72,2	72,2	163/ 41,2	41,2	5/ 80,9	79,0	90/ 58,2	58,2
Разрешение неплатежеспособности	57/ 59,1	58,4	52/ 62,0	40,8	51/ 62,1	55,8	133/ 35,1	35,6

Систематизировано по данным [1]

В 2019-2020 гг. Российская Федерация ускорила подключение к электросети, установив новые сроки и создав специализированные отделы по подключению в коммунальных службах. Она усилила защиту миноритарных инвесторов, потребовав большей корпоративной прозрачности. Россия упростила уплату налогов, сократив срок рассмотрения налоговыми органами заявлений налогоплательщиков на возврат НДС и улучшив программное обеспечение 1С. Россия ускорила процесс получения разрешения на строительство, сократив время, необходимое для получения разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию объектов; усилила контроль качества строительства. Россия ускорила получение электроэнергии, введя новые сроки для процедуры подключения и модернизировав единое окно коммунальной службы. Получение электроэнергии также стало дешевле за счет снижения расходов на подключение к электросети. Россия сделала уплату налогов менее затратной, разрешив более высокую ставку налоговой амортизации для основных средств. Россия упростила международную торговлю, отдав приоритет онлайн-таможенному оформлению и введя сокращенные сроки его автоматизированного завершения.

В 2020 г. Индия упростила онлайн регистрацию бизнеса, отменив пошлины за подачу заявления на регистрацию компании. Она упростила процесс, сократила время и стоимость получения разрешений на строительство и улучшила контроль качества строительства. Индия также упростила внешнюю торговлю, включив после таможенный аудит и интегрировав участников торговли в единую электронную платформу, модернизировав портовую инфраструктуру и улучшив электронную подачу документов. Индия упростила процедуру разрешения несостоятельности, не позволяя несогласным кредиторам получать меньшую выгоду при реорганизации, чем при ликвидации. В 2019 г. Индия упростила открытие бизнеса через онлайн-регистрацию, упростила администрирование и проверку налогов. Она упростила процесс получения разрешения на

строительство и сделала его более быстрым и менее затратным; улучшила контроль качества строительства, введя ответственность и страхование. Получение электроэнергии также стало проще за счет сокращения времени на подключение. Индия упростила регистрацию собственности, оцифровав кадастровые записи и создав электронную базу данных земельных участков; увеличила доступ к кредитам, упростила уплату налогов. Индия также сделала уплату налогов менее затратной, снизив ставку налога на прибыль корпораций и ставку накопительных фондов для сотрудников. Индия сократила время и стоимость экспорта и импорта через внедрение электронного печатывания контейнеров, модернизацию портовой инфраструктуры и разрешение электронной подачи документов с цифровыми подписями.

Китай в 2020 г. упростил открытие бизнеса через единый центр; облегчил получение разрешений на строительство, упростив требования к проектам строительства с низким уровнем риска и сократив время на подключение объекта. Он также сделал строительство более безопасным, установив более строгие требования к квалификации специалистов. Китай облегчил получение электроэнергии, упростив процесс подачи заявок; усилил защиту миноритарных инвесторов, наложив ответственность на контролирующих акционеров за несправедливые сделки со связанными сторонами и прояснив структуру собственности и контроля. Китай упростил уплату налогов, внедрив льготную ставку налога на прибыль для малых предприятий, снизив ставку НДС для некоторых отраслей и улучшив электронную систему подачи деклараций и оплаты. Китай упростил экспорт и импорт, внедрив предварительное декларирование грузов, модернизировав портовую инфраструктуру, оптимизировав таможенное администрирование и опубликовав графики сборов. Китай упростил обеспечение исполнения контрактов, регулируя максимальное количество отсрочек. Китай упростил обеспечение исполнения контрактов, упростил процедуру разрешения несостоятельности. В 2019 г. Китай запустил онлайн-регистрацию компаний и упростил регистрацию в системе социального обеспечения. Он упростил процесс получения разрешения на строительство, сертификата о завершении строительства и регистрации новых зданий в реестре недвижимости. Китай упростил получение электроэнергии, расширив пропускную способность сети и развернув новое мобильное приложение для клиентов. Китай упростил регистрацию собственности, оптимизировав административные процедуры и повысив надежность системы управления земельными ресурсами. Он усилил защиту миноритарных инвесторов, расширив их права. Китай упростил и оптимизировал уплату налогов, сократил время регуляторного администрирования. Он сократил время и стоимость экспорта и импорта, внедрив единое окно, устранив административные сборы, повысив прозрачность и поощрив конкуренцию. Как известно, Иран с 01.01.2024 присоединился к странам БРИКС. В 2020 г.

Иран сделал передачу собственности более дорогой, увеличив среднюю налогооблагаемую стоимость земли в г. Тегеран. В 2019 г. Иран упростил уплату налогов, внедрив онлайн-систему подачи заявлений, предоставив возможность подачи заявлений на возврат налога на добавленную стоимость онлайн, внесения изменений в декларации по налогу на прибыль предприятий онлайн и т.д. В этом же году Иран упростил экспорт и импорт, улучшив национальное единое торговое окно.

Заключение. Соответственно, в каждой стране в более или менее успешной степени формируется равновесная и динамичная финансовая система. При таких условиях быстро разрешаются экономические противоречия, что способствует максимально эффективному развитию экономики.

Информация о финансовой поддержке. *Исследования проводились в рамках научного проекта №1023030900009-3-5.2.1 «Финансово-кредитное обеспечение стратегий инновационного развития экономики России» (FRER-2023-0003).*

Список литературы

1. Economy Snapshots. Doing Business. URL: <https://archive.doingbusiness.org/en/data> (дата обращения: 05.09.2024).

Учет, анализ и аудит

УДК 331.108

РАБОТА С КАДРАМИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Акаев Ш.М., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0009-2739-0639,
Федосеева Я.О.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
fedoseeva2408@mail.ru

Введение. Работники являются неотъемлемым элементом предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что именно человеческие ресурсы считаются базовой составляющей перспективной и развивающейся организации (как юридического лица, так и индивидуального предпринимателя). Поэтому невозможно переоценить важность кадровой составляющей бизнеса, особенно на территории новых регионов РФ, где наблюдается кадровый дефицит практически во всех сферах жизнедеятельности.

Цель настоящего исследования заключается, прежде всего, в том, чтобы провести комплексное теоретическое исследование в области кадровой политики в сфере предпринимательской деятельности на территории новых регионов РФ путем анализа сложившейся ситуации.

Основная часть. Известно, что существуют основные ресурсы компании, в число которых входят клиенты, персонал, финансы, а также бизнес-процессы. Можно сказать, что указанные элементы в какой-то степени представляют собой противоположности, однако выступают как движущие элементы развития каждой организации. Баланс указанных элементов создает условия для эффективного менеджмента, а также успешной и развивающейся деятельности непосредственно самого предприятия. Кроме того, при достижении баланса четырех элементов наблюдается также стабильный темп экономического роста.

Настоящее исследование ориентировано на теоретический анализ работы с кадрами в сфере предпринимательской деятельности на территории новых регионов РФ, то есть одного из основных ресурсов организации - ее персонала.

Как справедливо отмечает О.Н. Романцова, персонал является важным стратегическим ресурсом организации, скрывающим огромные резервы для повышения результативности ее деятельности, от которого практически полностью зависит будущее благополучие, а иногда и работоспособность фирмы [1, с. 135].

Действительно так, ведь успех, рост экономических показателей, конкурентоспособность, а также другие конъюнктурные показатели организации в предпринимательском поле напрямую зависят от эффективной работы ее персонала. Отсюда следует, что при недостаточной работе с кадрами, их ненадлежащем обучении, профессиональной подготовки и/или переподготовки нельзя в полной мере рассчитывать на эффективную работу организации. Стоит отметить, что указанный вопрос касается наемного труда в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в равной степени.

Так, работа с кадрами в сфере предпринимательской деятельности на территории новых регионов РФ имеет ряд сложностей, которые обусловлены сложившейся экономической и политической обстановкой в указанной местности. Прежде всего, стоит отметить, что часть населения сменила место жительства из-за обстрелов и/или иных факторов. Кроме того, наблюдается увеличение числа военнослужащих, что равным образом создало свободные вакансии во многих коммерческих организациях.

Однако, говоря об организациях, следует отметить, что в период действия переходного периода не все из них осуществляют трудовую деятельность в полном объеме, что также негативно сказывается на кадровой политике.

Таким образом, при текущем стечении обстоятельств на территории Донецкой Народной Республике (далее – ДНР) можно наблюдать сложности в работе кадровой политики. Эмпирическим путем было отмечено, что сайты в сети Интернет, которые ориентированы на поиск сотрудников, переполнены объявлениями, касающимися поиска кандидатов на трудоустройство. Данная ситуация актуальна, как для сегмента предпринимательской деятельности, так и государственного сектора. Стоит отметить, что сотрудники требуются во многих городах ДНР.

Кроме того, в рамках настоящего вопроса стоит отметить такое государственное учреждение, как Центр занятости населения. Указанная организация ориентирована на оказание содействия в трудоустройстве. Среди основных задач Центра занятости населения стоит отметить трудоустройство граждан, а также помощь работодателям в поиске специалистов. Таким образом, указанное учреждение имеет значение в кадровой политике, как для работника, так и для работодателя.

Однако Центр занятости населения, ранее действующий на территории ДНР, в настоящее время осуществляет деятельность в рамках переходного периода. Как результат, отсутствует возможность в полной мере обеспечить трудоустройство безработного населения.

Как справедливо отмечает С.Б. Самусева, значение службы занятости состоит не только в предоставлении услуг по подбору вакантных рабочих мест и социальной адаптации безработных граждан, но и в том,

что он играет центральную роль в поддержании и развитии связей между всеми элементами политики рынка труда. Эти связи находятся в зависимости от множества отношений, возникающих при обращении каждого безработного за поддержкой. По этой причине службе занятости отводится роль центрального инструмента государственного влияния на рынок труда [2, с. 52]. Указанная ситуация олицетворяет значимость и актуальность проводимой работы с кадрами в сфере предпринимательской деятельности на территории новых регионов РФ.

Заключение. Учитывая изложенное, можно сделать вывод о том, что в сложившейся ситуации на территории ДНР для успешного развития бизнеса необходимо реагировать на изменения рынка труда. Таким образом, руководителям юридических лиц или индивидуальным предпринимателям, использующим наемный труд, целесообразно адаптироваться к нынешним условиям осуществления предпринимательской деятельности. В частности, необходимо предусмотреть сокращение штатного расписания или объединение смежных должностей. Кроме того, в работе с кадрами стоит вводить поощрительные или компенсационные меры, которые будут неким стимулом при трудоустройстве.

Список литературы

1. Романцова О. Н. Персонал как главный ресурс любой организации / О. Н. Романцова // Молодой ученый. – 2020. – № 18. – С. 135-138.
2. Самусева С.Б. Служба занятости как институт государственного регулирования рынка труда / С.Б. Самусева // Идеи и идеалы. – 2011. – №2. – С. 52-59.

УДК 336.02

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Ашурова Я.У., Нагуманова Р.В., канд. экон. наук, доц.
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань, РФ
ashurova-y@bk.ru

Введение. В последние десятилетия мир финансов претерпевает значительные изменения, вызванные мощным технологическим прогрессом. Одним из наиболее выдающихся изобретений стало создание новых форм денег, в частности, цифровых валют. Они не только трансформировали традиционные представления о деньгах, но и создали перспективы для будущего глобальной экономики.

Идея создания цифровых валют зародилась еще в 1980 - 1990 годы в попытке создать электронные деньги. Однако настоящий прорыв случился в 2009 году с появлением криптовалюты Bitcoin, которая базировалась на технологии блокчейн. Bitcoin был задуман как децентрализованная валюта, позволяющая пользователям совершать различные финансовые операции без посредников. Такая альтернатива традиционным финансовым валютам обладала повышенной волатильностью и зачастую имела негативный отклик со стороны государства в силу своего нерегулируемого характера.

Наряду с децентрализованными криптовалютами разрабатываются новые цифровые валюты Центральными банками (CBDC) под названием «цифровые рубли». Они выпускаются регулирующим органом и равны фиатной валюте страны. Многие страны заинтересованы данным проектом и активно внедряют эти новшества. Ярким примером может послужить Китай, который выпустил цифровой юань. Его правительство старается продвигать свою национальную валюту, используя при этом различные розыгрыши и лотереи.

В настоящее время не только в России, но и во всем мире отсутствуют единые правила налогообложения и контроля над цифровыми валютами. Это влечет за собой ряд проблем, которые препятствуют развитию международных транзакций. Кроме того, существует риск мошенничества и киберугроз. Несмотря на то, что блокчейн может похвастаться высокой надежностью, он не является неуязвимым. Технические неполадки могут дорого обойтись бизнесу и государству, поскольку в результате хакерских атак не исключается возможность получения злоумышленниками доступа к секретной информации.

Цель - анализ изменений, возникающих в бухгалтерском учете, в связи с внедрением цифровых валют.

Основная часть. В эпоху цифровых технологий мы можем наблюдать трансформацию потребительского поведения, повышение уровня доверия к электронным платежным системам. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные Центральным Банком РФ. По их подсчетам, в 2023 году доля безналичных платежей в розничном обороте превысила 83,4 %, что на 5,3 % больше предыдущего года [1]. Такая тенденция указывает на необходимость адаптации финансовых систем к новым условиям, в частности, активного использования цифровых валют.

В Российской Федерации официально введено понятие «цифровые валюты» Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2]. Его можно интерпретировать как совокупность данных, иными словами это «цифровой код». Так каким образом можно использовать цифровые валюты в России, в частности, в бухучете?

Поскольку криптовалюта сравнительно недавно вошла в мир финансов, в законодательстве по бухгалтерскому учету отсутствуют какие-либо правила или нормы, связанные с ее учетом. Также стоит острый вопрос классификации, не имеется достаточной информации о принадлежности к тем или иным активам. Однако в сложившейся ситуации можно и нужно ориентироваться на нормы ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [3]. Если говорить о мировой практике, то первый шаг к регулированию уже сделал МСФО, который выпустил разъяснительную записку по учету криптовалют. Стоит отметить, что данный стандарт не является обязательным, он может использоваться на добровольной основе. Учитывая эти нормы, мы можем классифицировать криптовалюту как запасы или нематериальный актив в зависимости от ее назначения.

Далее, чтобы подтвердить мысль о том, что цифровую валюту могут использовать в бухгалтерском учете не только в теории, но и на практике, приведем следующие примеры.

Криптовалюту можно внести в уставный капитал. Один из учредителей ООО «Артель» Станислав Бойко вложил 60 тыс. рублей в криптовалюту в уставный капитал с долей участия в 5 % [4]. Однако для налогового разрешения потребовался акт приема-передачи логина и пароля от его электронного кошелька, а также была проведена независимая оценка стоимости его вложений. В данном случае признание криптовалюты в качестве имущественного права открывает новые горизонты для ее использования в инвестировании и развитии бизнеса.

Другим ярким примером использования цифровых валют в бухучете может послужить выдача заработной платы с помощью биткоина. ИТ-компания «Zavod» из Екатеринбурга в период блокировки Visa и Mastercard не могла переводить деньги своим сотрудникам, которые находились за рубежом. Тогда представители компании, после согласия со стороны своих коллег, приняли решение о выдаче заработной платы в виде криптовалюты, что к тому же не запрещено законом. В описанной ситуации использование криптовалюты позволило компании проявить гибкость и адаптивность в ограниченных условиях.

Если говорить о централизованной цифровой валюте РФ, то для нее Минфин выпустил разъяснение «Бухгалтерский учет операций с цифровым рублем», которое действует с 1 августа 2023 года [5]. Согласно этому документу у счета цифрового рубля имеется отдельный банковский счет. Для учета состояния такого счета предприятие может ввести дополнительный синтетический счет, например, счет 53 «счет цифрового рубля». В других случаях, в связи с несущественностью остатков, может использоваться счет 55 «специальные счета в банках». Минфин достаточно подробно изложил, какие бухгалтерские записи и счета можно применять, чтобы вести учет в организации. Но на наш взгляд, этих мер недостаточно.

Необходим более детальный анализ и проработка всех пробелов во избежании серьезных ошибок.

Заключение. Появление цифровых валют – несомненно важный шаг в эволюции денег, который открывает новые возможности для нашей страны. Их развитие требует разработки новых стандартов, законов и правил в целях эффективного и корректного использования. В целом, все эти изменения будут способствовать оптимизации финансовой деятельности компаний и повышения их прозрачности.

Список литературы

1. В России доля безналичных платежей в 2023 году превысила 83,4%/ТАСС. – URL:<https://tass.ru/ekonomika/20128967/>(дата обращения: 11.09.2024).
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»//КонсультантПлюс.- URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/(дата обращения: 11.09.2024).
3. Положение по Бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)»//КонсультантПлюс. - URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/(дата обращения: 11.09.2024).
4. Bitcoin впервые внесли в уставной капитал российской компании/РБК. - URL:[https://rbc-ru.turbopages.org/rbc.ru/s/crypto/news/5ddb4c69a7947a66345b8fb?turbo_feed_type=full](https://rbc.ru.turbopages.org/rbc.ru/s/crypto/news/5ddb4c69a7947a66345b8fb?turbo_feed_type=full).
5. Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии/МинФин. – URL:https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=303853-novoe_v_bukhgalterskom_zakonodatelstve_fakty_i_kommentarii/ (дата обращения: 11.09.2024).

УДК 657(005)

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Безверхняя Ю.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0001-6862-1880
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ
yu.bezverkhnia@yandex.ru

Введение. Цифровизация управленческого учета становится все более актуальной благодаря ряду преимуществ, которые она предоставляет организациям. Во-первых, автоматизация процессов сбора и обработки данных значительно сокращает временные затраты и минимизирует вероятность ошибок. Это особенно важно в условиях больших объемов данных, которые необходимо обрабатывать ежедневно. Во-вторых,

использование современных технологий позволяет получать информацию в режиме реального времени, что позволяет оперативно реагировать на изменения внешней среды и внутренних факторов. Кроме того, цифровизация позволяет повысить прозрачность и достоверность управленческой отчетности, а также облегчает контроль над выполнением поставленных целей и задач при принятии управленческих решений.

Цель исследования – рассмотрение проблем цифровизации управленческого учета и поиск способов их решения.

Основная часть. Управленческий учёт – это система сбора, регистрации, обобщения информации о доходах и расходах организации, результаты деятельности структурных подразделений, эффективность использования ресурсов в целях оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления организацией.

Управленческий учет решает ряд задач, связанных с управлением ресурсами организации и принятием эффективных решений. Он предоставляет информацию о текущем состоянии бизнеса, позволяет проводить анализ хозяйственной деятельности и принимать верные решения, контролировать бизнес и быстро реагировать на изменения. Информация управленческого учета предоставляется только внутренним пользователям, таким как руководители и сотрудники финансовых служб. Управленческий учет может также учитывать альтернативные издержки и насыщенность рынка товарами данной категории. Важной задачей управленческого учета является калькуляция себестоимости и учет затрат. Выбор методов учета должен быть основан на том, чтобы они не мешали процессу производства и позволяли относить издержки к определенным процессам и продуктам [1, с. 113].

Для управленческого учета используется множество различных методов, таких как определение точки безубыточности, бюджетирование, позаказный метод учета затрат и директ-костинг. Определение точки безубыточности помогает определить минимальный объем продаж, который позволит компании покрыть свои фиксированные и переменные затраты. Бюджетирование представляет собой процесс планирования и контроля доходов и расходов. Позаказный метод учета затрат применяется при изготовлении изделий по специальному заказу, когда издержки относятся непосредственно к конкретному заказу. Директ-костинг определяет себестоимость продукции в объеме прямых затрат, а накладные расходы относятся непосредственно на счета реализации. Эти методы позволяют эффективно управлять ресурсами организации и принимать верные решения [2, с. 109].

Среди основных проблем цифровизации управленческого учета можно выделить следующие [3, с. 130]:

- внедрение новых технологий требует значительных инвестиций в оборудование, программное обеспечение и обучение персонала;

- современные технологии могут быть подвержены киберугрозам, поэтому необходимо обеспечить высокий уровень защиты данных;
- переход на новые технологии требует наличия специалистов, обладающих соответствующими знаниями и навыками работы с информационными системами;
- различные системы управления предприятием могут иметь различную архитектуру и интерфейсы, что затрудняет их интеграцию и обмен данными между ними;
- многие работники могут испытывать трудности при переходе на новую систему, так как это требует от них освоения новых навыков и привыкания к новым рабочим процессам;
- применение цифровых технологий может снизить производительность в случае сбоев или неправильной настройки систем;
- некоторые руководители могут скептически относиться к новым технологиям и неохотно вкладывать средства в их внедрение.

Проанализировав различные проблемы, мы можем их разделить на технические и связанные с человеческим фактором. Одной из самых важных технических проблем можно назвать уязвимость управленческой информации, которая носит характер коммерческой тайны [4, с. 45].

Обеспечение безопасности данных при цифровизации управленческого учета включает несколько ключевых мер:

- все важные данные должны быть зашифрованы перед передачей и хранением;
- пользователи должны использовать комбинацию паролей, кодов доступа и биометрических данных для входа в систему;
- программное обеспечение должно регулярно обновляться для устранения уязвимостей и защиты от новых угроз;
- организация должна иметь надежную сетевую инфраструктуру с брандмауэрами, лицензионными антивирусными программами и другими средствами защиты;
- права доступа к данным должны быть ограничены до необходимого минимума для каждого сотрудника;
- необходимо вести постоянный мониторинг активности пользователей для выявления подозрительной активности;
- данные должны регулярно резервироваться для предотвращения потери важной информации в случае кибератаки или других форс-мажорных обстоятельств;
- сотрудники должны проходить регулярное обучение по вопросам информационной безопасности и знать, как действовать в случае обнаружения угрозы;
- должна быть реализована политика информационной безопасности, которая будет определять правила и процедуры работы с данными.

Заключение. Не смотря на то, что управление является функцией руководящего работника, в современных условиях часть работы

перекладывается на современные цифровые технологии. Поэтому так важно выявить возникающие при этом проблемы и постараться решить их. Проблемы, порожденные человеческим фактором, можно решить внутри предприятия, проведя курсы повышения квалификации и утвердив управленческую политику. Технические проблемы, особенно связанные с обеспечением безопасности информации должны решать специалисты.

Информация о финансовой поддержке: *Исследования проводились в рамках государственного задания № 075-03-2023-705/2 на тему: «Диджитализация учетно-аналитической деятельности в контексте социально-экономического развития региона» (FRRS-2023-2027).*

Список литературы

1. Асриев, С. В. Содержание управленческого учета в условиях цифровизации бизнеса / С. В. Асриев, Е. М. Оскоева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 3, № 11(119). – С. 112-116. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.11.03.018. – EDN XGTTUI.
2. Сибгатуллина, Р. М. Совершенствование управленческого учета в условиях цифровизации / Р. М. Сибгатуллина // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2021. – № 3(7). – С. 107-110. – DOI 10.47309/2713-2358_2021_3_107. – EDN UZLXUO.
3. Кордик, Ю. Д. Управленческий учет в цифровую эпоху: новые возможности и вызовы / Ю. Д. Кордик, Л. С. Боташева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 12. – С. 129-132. – EDN GVPIWS.
4. Ильяшенко, Е. В. Информационная безопасность учетно-аналитической деятельности на предприятиях / Е. В. Ильяшенко // Социально-экономические трансформации: опыт прошлого, проблемы настоящего, задачи будущего : Материалы научно-практической конференции, Мелитополь, 23 апреля 2023 года. – Мелитополь: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Мелитопольский государственный университет", 2023. – С. 45-47. – EDN RWUGIC.

УДК 657

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Бирюченко Е.А., ORCID 0000-0002-2174-5592

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
lizaburdelo@gmail.com

Введение. В условиях сложившейся экономической ситуации в стране и мире для многих предприятий все большую значимость приобретает внедрение и развитие управленческого учета. Актуальность

данной темы обусловлена тем, что с переходом на новый уровень организации бизнеса данные бухгалтерского управленческого учета не всегда в полной мере удовлетворяют информационные запросы менеджмента. Это чревато снижением качества управления, несвоевременностью и необоснованностью принимаемых решений. Отсюда назрела необходимость повышения эффективности системы управленческого учета, без него реализация экономической стратегии предприятия становится невозможной.

Теоретическо-методические основы управленческого учета исследованы в трудах Э. Аткисона, А. Апчерга, С. Ф. Головой, М. А. Вахрушиной, В. Б. Ивашкевича, Т. Слезко, Р. Энтони, А. Яруговой и др. Между тем, многоаспектность проблем построения и развития системы управленческого учета требует дальнейших исследований, что определило тему и направление данной работы.

Целью исследования является критическое осложнение проблем внедрения управленческого учета и повышения его функционала.

Основная часть. Исследованием установлено, что управленческий учёт играет важную роль при планировании, контроле и принятии управленческих решений на предприятии. Его сущностной характеристикой является построение по модели интегрированной системы планирования учета, нормирования, планирования, контроля и анализа операционной деятельности затрат и доходов.

Управленческий учет дает возможность учитывать все внутренние и внешние условия в постановке определенных целей развития организации и путей их достижения, гарантирует взаимосвязку между отдельными структурными подразделениями организации, позволяет уменьшить расходы и раскрывает все возможные дополнительные источники ресурсов внутри организации.

Практика свидетельствует, что при внедрении управленческого учёта у предприятия могут возникнуть ряд организационных проблем:

1. Необходимость переосмысления теории и практического опыта с ориентацией на решение современных задач в условиях активно изменяющейся бизнес-среды. Между тем, толкование теоретическо-методических основ управленческого учета, главным образом, происходит на опыте зарубежных стран, без определения специфики отечественного бизнеса;

2. Оценка профессиональных умений специалистов, перед которыми поставлена задача введения управленческого учёта;

3. Ментальная неготовность руководства осваивать современные концепции и стандарты управления и, в первую очередь, новейшие достижения в методологии научного менеджмента.

При этом исследования свидетельствуют, что компании экономически развитых стран при построении системы бухгалтерского

учета 90% рабочего времени и ресурса тратят на постановку и ведение управленческого учета и только 10 % – на ведение финансовой бухгалтерии. На отечественных же предприятиях распределение ресурсов на эти цели выглядят абсолютно противоположно.

К сожалению, на данный момент большинством отечественных предприятий используется лишь элементы управленческого учета, согласно закону именуемого внутривладельческим.

Причиной тому является отсутствие единой методологической базы, национальных методических разработок по построению и ведению управленческого учета в различных отраслях бизнеса. Как результат, предприятия не имеют ориентира в выборе форм и систем управленческого учета. В итоге на большинстве отечественных предприятий управленческий учет слабо развит или вовсе не ведется.

Считаем необходимым выделить ряд основных задач, подлежащих для построения эффективной системы управленческого учета: разработка бюджетного регламента, управленческого плана счетов, основных технологических процедур управленческого учета, общей управленческой политики предприятия. Для надлежащего построения управленческого учета также необходимо:

- конкретно обозначить назначение управленческого учета, его ориентацию на достижение стратегических и тактических целей;

- привлечь для ведения учета высококвалифицированных кадров по управлению затратами;

- создать полноценную материальную базу, включающую специальные программные средства, адаптирование под технологию бизнеса и информационные запросы менеджмента.

Это позволит достигнуть необходимого функционала управленческого учета в части:

- четкого стратегического и тактического целеполагания;

- обеспечения всех иерархических уровней управления информацией для систематического управления бизнесом;

- децентрализации управления, его информационная поддержка в управлении деятельностью подразделений.

Практика показывает, что качественная постановка (или реорганизация) системы управленческого учета способна обеспечить:

- повышение финансового результата (прибыли, маржи) вследствие обоснованной структуризации продуктовой линейки, оптимизации ассортиментной и ценовой политики;

- научно-обоснованное управление затратами на основе их бюджетирования, стандартизации при персонализированной ответственности менеджмента;

- повышение эффективности распоряжения ресурсным потенциалом предприятия.

Заключение. В условиях современной бизнес-среды ведение управленческого учета позволяет своевременно и обоснованно принимать управленческие решения оперативного, тактического и стратегического характера. Целесообразно использовать весь арсенал инструментов управленческого учета для поиска потенциала развития бизнеса. Рационально построенная система управленческого учета ориентирована на бизнес-процессы, на стратегические и тактические цели предприятия, на соответствующие информационные запросы менеджмента. В ней должен быть системно активированы все элементы системы управленческого учета: бюджетирование, учет, контроль, анализ и принятие обоснованных управленческих решений.

Список литературы

1. Карпова, Т. П. Управленческий учет [Текст]: учебник / Т. П. Карпова. – М.: Аудит, 2018. – 350 с.
2. Палий, В. Ф. Организация управленческого учета [Текст] : учебник для вузов / В. Ф. Палий.– М. : Бератор-Пресс, 2013. – 523 с.
3. Рожнова Ольга Владимировна Управленческий учет как глобальная учетная наука // Учет. Анализ. Аудит. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-uchet-kak-globalnaya-uchetnaya-nauka> (дата обращения: 09.09.2024).
4. Николаева, С. А. Управленческий учет. Легенды и мифы [Текст] / С. А. Николаева. – М.: ИПБ-БИНФА, 2014. – 288 с.
5. Хорнгрен, Ч. Т., Фостер, Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект [Текст] / под ред. Я.В. Соколова. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 346 с.

УДК 336.228

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Волошина Е.А., ORCID 0009-0001-0967-8999

Пенез О.В., ORCID 0000-0001-50220-8167

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»,
г. Мариуполь, ДНР, РФ

voloshinakaterina08@mail.ru, penez.oksana@mail.ru

Введение. Налоги – важна часть существования любого предприятия. В периоде его существования в обязательном порядке возникают налоговые риски, которые сопровождают его хозяйственную деятельность, поэтому предприятие всегда должно быть готовым к возможным ситуациям и результатам своей работы. В случае неблагоприятных результатов – к возможным вариантам решения

проблемы по оптимизации потерь. Предприятие также должно минимизировать затраты по налоговым рискам, чтобы обеспечить стабильность и развитие.

Цель работы – обобщение современных методов управления налоговыми рисками на предприятии.

Основная часть. Многие предприниматели недооценивают силу налогов и не ожидают, что неправильная налоговая политика предприятия может привести к большим потерям не только финансового, но и правового характера.

Джаарбеков С. определил такие причины налоговых рисков [1]:
нечетко описанная процедура администрирования налогов;
спорные ситуации в связи с изменением законодательства;
размытые границы правовых полномочий налогоплательщиков в части обоснованной налоговой выгоды;
контролируемые сделки;
не объективный налоговый контроль бизнеса со стороны контролирующих органов;
запущенный налоговый учет и недостатки оформления учетно-отчетной документации.

Согласно классификации, М. Раскатовой можно выделить следующие виды налоговых рисков:

- внутрикорпоративный риск;
- риск неуплаты или переплаты налогов;
- информационно-законодательный риск;
- политический и экономический риски.

Наиболее распространёнными налоговыми рисками считают: риски налогового контроля, то есть введение налоговых санкций, увеличение налогового бремени (отмена льгот, увеличение налоговой базы, образование новых налогов), уголовное преследование руководства предприятия.

Управление налоговыми рисками предприятия, риск-менеджмент – это процесс принятия и управления решениями, направленными на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь предприятия (в том числе уплаты штрафов). Процесс управления рисками связан с некачественным ведением налогового учета и низкой налоговой дисциплиной сотрудников предприятия [3].

Можно утверждать, что наиболее рискообразующими налогами в России являются налог на прибыль и налог на добавленную стоимость.

Методами предотвращения налоговых рисков являются способы достижения минимизации финансовых потерь, связанных с низким уровнем налогового администрирования и налоговой дисциплины. В частности, к указанным методам относят:

проведение аудиторских проверок с целью выявления возможных несоответствий в налоговой политике;

использование методик самостоятельной проверки, рекомендуемые Федеральной налоговой службой Российской Федерации [2];

обучение и повышение квалификации работников, которые отвечают за налогообложение предприятия и ведут управленческий учет;

мониторинг изменений норм налогового законодательства;

грамотный налоговый менеджмент предприятия.

Заключение. Управление налоговыми рисками на предприятии является важной частью эффективного управления предприятия и может помочь минимизировать потери, а также повысить эффективность деятельности. Предприятие должно самостоятельно стремиться организовать процесс управления и предотвращения рисков, разрабатывать различные регламенты и процедуры предотвращения рисков, а также постоянно повышать квалификацию сотрудников в сфере налогового законодательства.

Список литературы

1. Джаарбеков, С. М. Налоговые риски: как выявлять и снижать / С.М. Джаарбеков. — Москва: Литрес, Самиздат, 2022. — 131 с.
2. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». — URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/3897151/ (дата обращения 12.09.2024).
3. Раскатова, М.И. Теоретические основы управления рисками: учебное пособие / М.И. Раскатова. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. — 46 с.

УДК 675.2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Гончарова Н.Н., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0005-2391-3464
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
honcharova.hnm@mail.ru

Введение. Учетная информация формируется под воздействием объективных и субъективных факторов.

Дебиторская задолженность — один из ключевых показателей финансового здоровья компании. Если она растет, это может свидетельствовать о проблемах с платежеспособностью клиентов или о недостаточной эффективности управления кредитными отношениями.

Игнорирование этой позиции может привести к проблемам с ликвидностью или появлению кассового разрыва – то есть ситуации, когда бизнес вроде бы зарабатывает, но денег на исполнение собственных обязательств вовремя нет.

Исследования литературных источников дает основания судить о том, что в практике работы предприятий предложения отечественных и зарубежных авторов по вопросам совершенствования учета дебиторской задолженности не нашли своего воплощения. Большинство из них касается вопросов управления ею.

Проблематика учета и управления дебиторской задолженностью на сегодня носит теоретический характер. При этом механизму формирования информации о состоянии дебиторской задолженности и порядке отражения всех её видов предприятиями уделяется недостаточное внимание.

Целью является изучение современной характеристики информации о состоянии дебиторской задолженности в связи с необходимостью совершенствования методологических основ отражения её в учете с целью управления предприятием.

Основная часть. Для получения достоверной информации о дебиторской задолженности важным является разработка классификации её по различным направлениям для целей управления, и отслеживания средней скорости погашения дебиторской задолженности.

С помощью этого показателя можно посчитать, сколько раз за конкретный период бизнес получает оплату от контрагентов в размере среднего остатка дебиторской задолженности. Данный термин, скорее, финансовый, его используют для отслеживания эффективности работы с исполнением обязательств от контрагентов.

Универсальные нормативы для оборачиваемости в законодательстве и учебной литературе по экономике не прописаны. Важно следить за особенностями бизнес-процессов.

Различные группы пользователей бухгалтерской информации нуждаются в разнообразной, порой отличной радикально, информации, поэтому классификация дебиторской задолженности по разнообразным признакам с целью управления ею строится в разрезе пользователей разнообразной информации, как внутренних, так и внешних. В связи с этим важно разработать механизм сочетания их интересов в процессе учета дебиторской задолженности.

Попытки классифицировать дебиторскую задолженность по разным признакам, безусловно, имеют практическую пользу, но порой этого недостаточно для удовлетворения интересов пользователей.

Поэтому целесообразно предложить классифицировать дебиторскую задолженность по следующим признакам:

- по связи с нормальным операционным циклом;
- по срокам погашения;

- по объектам, относительно которых возникли обязательства дебиторов;
- по степени своевременности оплаты должником дебиторской задолженности.

Дебиторская задолженность на языке бухгалтеров и финансистов – это оборотный актив, ее нужно учитывать в балансе бизнеса и вовремя проводить ее учет, добиваться снижения задолженности.

Относительно инвентаризации, сначала нужно выяснить, сколько вообще компании должны денег. Например, можно составить список всех контрагентов с неисполненными обязательствами или сделать расширенную таблицу: контрагент, сумма долга, ожидаемый и предельный сроки погашения, предмет обязательства, то есть за что должны, дополнительные обстоятельства вроде наличия обеспеченности платежа.

Что касается оценки финансовых возможностей то, нужно выяснить перспективность взыскания долгов. В отдельную категорию выделить тех, кто находится в стадии банкротства. Проверить это можно в сервисе Федеральных ресурсов. В другую выделить тех, кто погашает задолженность вовремя. Можно посмотреть на судебные дела в отношении контрагента в картотеке арбитражных судов.

Для определения даты погашения долгов нужно связаться с должниками и зафиксировать сроки погашения задолженности или указать, что срок неизвестен, если контрагент затрудняется назвать точные даты.

Относительно оценки трудозатрат, важно уточнить, насколько выгодно будет тратить ресурсы юридического отдела или платить внешней юркомпании за взыскание задолженности – может оказаться так, что расходы на оплату труда юристов будут выше, чем сумма долга, а перспективность выиграть дело в суде минимальная. Тогда нужно взвесить за и против, стоит ли вступать в процедуру взыскания.

В идеальном варианте управление дебиторской задолженностью начинается еще на этапе заключения сделки – бизнес должен проверить контрагентов и оценить, насколько высока вероятность, что они не исполнят обязательства. В реальном мире ситуация может меняться быстро – от благонадежного партнера, до банкротства.

Отсрочка платежей должна сочетаться со стимулированием предоплаты системой скидок. Сочетаться может система стимулов с системой штрафов. Однако по отношению к постоянным покупателям прибегать к штрафам нецелесообразно.

В связи с этим покупателей можно предварительно сгруппировать:

- надежные покупатели – им может быть предоставлена отсрочка платежа в запрашиваемых ими размерах и сроках;
- покупатели, которым может быть предоставлен товарный кредит в ограниченном объеме;
- покупатели, которым может быть предоставлен коммерческий кредит только под надлежащее обеспечение;

- покупатели, кредитование которых сопряжено с высоким риском неплатежей и поэтому нецелесообразно.

Заключение. Классификация дебиторской задолженности, как предпосылка и основа рациональной системы построения её аналитического учета, не всегда принимается во внимание при организации на предприятии её аналитического учета, что вызывает необходимость его совершенствования. Озвученные предложения позволяют систематизировать бухгалтерскую информацию в разрезе групп пользователей.

Список литературы

1. Артёмова И.В. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность // Советник в сфере образования. – 2019. – №7.
2. Бабушкина Е.А. Учёт дебиторской задолженности / Молодёжь и наука. – 2019. – №3. – С. 10
3. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – М, 2019 – 589 с.
4. Дьяконов В.Ю. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2019. – № 3. – С. 29-30.

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ

Гравшина И.Н., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0003-0551-5065
ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
nemograf@mail.ru

Введение. В условиях развития цифровых технологий и их повсеместного влияния учетно-аналитические системы как неотъемлемый элемент хозяйственной деятельности находятся в поле воздействия цифровой трансформации экономики и общества. Поэтому возникает необходимость детального изучения происходящих в этой сфере изменений.

Цель исследования – выявить основные тренды в развитии учетно-аналитических систем, обусловленные развитием сквозных цифровых технологий и их внедрением в отечественную экономику.

Основная часть. В современной науке существует несколько подходов к пониманию категории «учетно-аналитическая система». Изучение обобщенного опыта показало, что в основе большинства представлений заложена сущностная основа рассматриваемого понятия,

базирующаяся на бухгалтерском учете и его роли в управлении хозяйствующим субъектом. [1, с.606]

На наш взгляд, учетно-аналитическая система, с точки зрения практического применения и нормативно-правового регулирования, может рассматриваться как взаимосвязанная совокупность элементов информационного, аналитического и контрольного характера, формирующих единую информационно-аналитическую основу для принятия управленческих решений.

Развитие учетно-аналитической системы может происходить в методологическом аспекте, содержательной и технической части. Изучение существующего опыта показывает, что методологические основы бухгалтерского учета находятся в состоянии адаптации существующих методик и подходов к возникающим новым реалиям хозяйственной жизни в рамках нормативно-правового поля. При этом за последние несколько десятилетий не отмечалось возникновение принципиально новых подходов в методологии бухгалтерского учета.

Принципиальные изменения происходят в содержательной и технической части. Приображенская В.В. отмечает, что в практической сфере бухгалтерского учета цифровизация проявляется в первую очередь в совершенствовании автоматизированных учетных технологий. [2, с.58] В настоящий момент бухгалтерские автоматизированные комплексы перешли на качественно новый уровень, отличающийся от прежних программ высокой скоростью обработки информации, интегрированностью в управленческий процесс. Исходя из характеристик современных автоматизированных бухгалтерских систем, следует, что они перешли на уровень учетно-аналитических систем.

Конечно, процесс автоматизации бухгалтерского учета прошел много этапов и сегодня учетная система хозяйствующего субъекта представляет собой информационную систему, содержащую полный объем информации о деятельности хозяйствующего субъекта. Кроме того, можно говорить о полномасштабном внедрении электронного документооборота, а также формировании и представлении бухгалтерской отчетности. Однако цифровизация затронула не только техническую, но и содержательную часть учетной системы, которая проявилась в формировании новых видов учетных объектов.

Так, например, использование технологии распределенного реестра блокчейн привело к возникновению инновационного вида объекта учета – цифровой финансовый актив. В числе других принципиально новых объектов учета можно выделить цифровой рубль и криптовалюту.

Возникновение новых учетных объектов влечет за собой вопросы идентификации таких объектов и методологии оценки их стоимости, обусловленной инновационным характером актива и недостаточной правовой проработанностью вопроса. Так, в некоторых исследованиях

отмечается, что цифровой актив с точки зрения учетной системы, с одной стороны, не имеет материально-вещественной формы, а с другой, не всегда соответствует критериям нематериальных активов, к которым его хотелось бы отнести по первому характерному признаку. [3, с.13] Соответственно, встает проблема адекватного, соответствующего нормативным требованиям отражения объекта в учете. Другими словами, влияние сквозных технологий на содержание хозяйственных процессов отражается на необходимости совершенствования или адаптации методологии учетно-аналитической системы.

Возникновение цифрового рубля привело к необходимости его правильной идентификации в бухгалтерском учете как актива и определении соответствующего порядка постановки на учет.

Одновременно с этим развитие сквозных технологий в форме Блокчейн и big data позволяют аккумулировать большой объем релевантных данных, благодаря чему повышается качество информации и надежность проводимой оценки. Кроме того, применение технологии блокчейн меняет традиционные бухгалтерские подходы к документированию, обработке и передаче информации. Большинство исследователей и практических учетных работников отмечают преимущества рассматриваемой технологии для системы бухгалтерского учета и ее практическую применимость. К положительным сторонам блокчейн-технологии можно отнести не только скорость операций и обработки информации, но и усиление взаимного контроля между контрагентами, высокий уровень защиты информации. Нельзя не говорить о том, что применение информационных технологий сопряжено с определенными трудностями, связанными с недостаточным нормативно-правовым регулированием данной сферы, хотя в последние несколько лет в этом направлении сделано достаточно много, с дефицитом высококвалифицированным специалистов в данной сфере, с наличием эффекта замедления работы при увеличении числа пользователей. Но все вышеперечисленные трудности являются решаемыми, когда преимущества превалируют над возможными недостатками.

Таким образом, можно выделить несколько основных тенденций в развитии учетно-аналитических систем, обусловленных развитием сквозных технологий и их внедрением в учетно-аналитические системы:

- возникновение новых разновидностей объектов учета;
- внедрение новых технологий хранения передачи информации в рамках текущего учета и составления отчетности;
- возникновение инновационных способов оценки активов;
- развитие интегрированного учета.

Заключение. Итак, развиваясь в условиях, при которых цифровизация стала определяющей для дальнейшего прогресса общества и экономики, учетно-аналитические системы приобрели новые свойства и объекты. Сегодня инновационные характеристики учетно-аналитических

систем обусловлены уровнем развития информационных технологий и степенью их внедрения в каждую сферу человеческой деятельности. При этом изменения касаются не только формы, но и содержания учетно-аналитических систем.

Список литературы

1. Гравшина, И.Н. Развитие учетно-аналитических систем коммерческих организаций в современных условиях / И. Н. Гравшина // Новая экономика России: от адаптации к росту: Материалы Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции с международным участием, Москва, 30 ноября 2023 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 604-610. – EDN IOWCPO.
2. Приображенская В.В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета // Финансовый журнал. – 2019. – №5. – С. 50–63. – DOI: 10.31107/2075-1990-2019-5-50-63
3. Лосева О. В., Косорукова И. В., Федотова М. А., Тазикина Т. В., Абдикеев Н. М. Оценка стоимости цифровых интеллектуальных активов: принципы, факторы, подходы и методы // Финансы: теория и практика. – 2022. – №26(4). – С. 6-28. – DOI: 10.26794/2587-5671-2021-26-4-6-28

УДК 336.11

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Дмитриева Т.С., Зубенко Е. Б.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
Tatid192837@yandex.ru

Введение. В современном мире, где существует масса предприятий, сложно не заметить то, насколько сильно растет конкуренция в разных отраслях экономики. Каждый предприниматель хочет, чтобы именно его бизнес был конкурентно способным и именно для этого, были разработаны различные методы управления. Одним из методов улучшения как текущего, так и стратегического управления является введение системы контроллинга.

Основная часть. В иностранной литературе термин «контроллинг» имеет много трактовок. Например, экономисты из Германии сформулировали следующее определение, «контроллинг» – концепция информации и управления. Другие учёные, такие как М. Мескон и Ф. Хедоури придерживаются того, что контроллинг это процесс, с помощью которого организация может достичь поставленных целей [5]. Многие считают, что «контроль» и «контроллинг» это одинаковые понятия. Однако контроль – это функция контроллинга.

У нас же принято придерживаться следующего определение понятия «контроллинг», где его понимают как концепцию системного управления и работы менеджеров, главной целью которых является достичь эффективного функционирования организации.

Из этого можно сделать вывод, что организации используют систему контроллинга по нескольким ключевым причинам: система позволяет организациям принимать управленческие решения, что способствует успеху организации; необходимость предприятия быстрее адаптироваться к внешним изменениям в экономике.

Эффективная система контроллинга включает в себя: управленческий учет, планирование, разработка бюджета, контроль, анализ показателей и многое другое. Данная система используется каждой организацией для того чтобы принимать решения, и минимизировать убытки. К основным задачам контроллинга также можно отнести нахождение причинно-следственных связей между приняты и решениями, и результатами.

Также важно знать, что различают два вида контроллинга стратегический и оперативный. Вид данной системы будет зависеть от поставленных целей организацией.

Цель стратегического контроллинга состоит в том, чтобы обеспечить конкурентоспособность организации, поддерживать успех предприятия и контролировать соблюдение стратегии. От выбора целей организации зависит стратегия развития, следовательно функция контроллинга необходима для сбора информации о внешних и внутренних факторах воздействия на организацию и её анализа. На данном этапе также очень много времени уделяют прогнозам по изменению внешних условий.

У оперативного контроллинга совершенно другая цель – создание системы управления, с помощью которой будут достигнуты текущие цели организации, параллельно с этим он отслеживает процентное соотношение затрат и прибыли и принимает необходимые решения по оптимизации работы организации.

К задачам системы контроллинга можно отнести так же своевременное предоставление информации, методических указаний и информационной поддержки работников организации. Данные действия необходимы для того, чтобы каждый сотрудник имел понимание плана развития организации, что в следствии поможет достичь желаемых результатов.

В учёте организации контроллинг также играет важную роль. Он необходим для сбора и анализа информации, которая имеет весомое значение при принятии управленческих решений и улучшении внутреннего бухгалтерского учета. В задачи контроллинга также входит разработка методологии бухгалтерского учета и критерий оценки для организации во всех отделах и в целом

Для того, чтобы система контроллинга была внедрена и была эффективна предприятию необходимо иметь следующую документацию: Бухгалтерская финансовая отчетность; отчетность, связанная с кадрами; отчетность о движении материально-технических ресурсов; отчетность по продажам; анализ конкурентов и конкурентной среды; динамика рынка, а также тенденции его развития; смета с ежемесячными расходами на предприятии; собственная рыночная политика, учитывая направленность деятельности организации и ее особенности [1].

Служба контроллинга не может определить, что и как планировать, она только советует и оценивает возможность реализовать мероприятие и каких результатов можно добиться.

Контроллинг, как и любая система состоит из нескольких этапов: планирование, контроль, исполнение, внесение корректировок. Первый этап включает в себя выбор метод и разработку плана. Далее этот план детально рассматривают и разделяют на задачи, выделяют цели и приоритеты. После этих действий будет выбираться метод с помощью, которого будут вноситься корректировки.

Следующие этапы включают в себя сбор информации по различным факторам предприятия, рассчитывают отклонения фактических данных от планируемых и решают, как устранять данную проблему. После организация продолжает двигаться относительно разработанному плану [5].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что хоть система контроллинга появилась и начала внедряться в внутреннюю систему предприятий довольно недавно, она имеет огромное значение. Потому что любая организация, которая хочет быть конкурентоспособной и приносить прибыль, должна понимать, где у нее слабые места и как они их может исправить, используя при этом как можно меньше ресурсов и времени.

Список литературы

1. Ананкин Э. А. Контроль в качестве инструмента управления предприятием / Э. А. Ананкин, С. В. Данилочкин, Н. Г. Данилочкин и др. – М.: Юнити, 1998. – 297 с.
2. Контроль в качестве инструмента для решения проблемы сохранения затрат [электронный ресурс] // Корпоративное управление: сайт.: 10.09.2024).
3. Маликова С. Г., Матвейв С. Г. Курс лекций по дисциплине «Контролирующий»: Учебник. Руководство для студентов факультета «Инженерный бизнес и управление» – М.: Издательство MSTU под названием Днем.Бауман, 2016. – 51 с.
4. Манн Р., Майер Э. Контроль за начинающими. Профильная система управления / Р. Манн, Э. Майер. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 301 с.
5. Мухина Э. Р. Изучение структурных компонентов системы управления на предприятии // Бюллетень PSU.Series: Economics. – 2014. – № 4. – URL: <https://forbidden-cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-strukturnyh-sostavlyayuschih-sistemy-kontrolinga-na-predpriyatii> (дата 10.09.2024).

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ И ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕРОВ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Зова В.А., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, РФ
zova.vika@mail.ru

Введение. Организация расчётов с покупателями и заказчиками напрямую влияет на финансовое положение организации. Данные аспекты аналитической работы аккумулируют информацию по состоянию и движению расчётных процессов, состоянию и движению дебиторской задолженности, формированию производственных запасов. На основании синтетических и аналитических данных, связанных с оборотными средствами, материальными и денежными ресурсами, можно сделать выводы об эффективности производства, организации учёта, а также разработать мероприятия по развитию и совершенствованию всей деятельности. Организация электронных торгов является неотъемлемой частью обеспечения учётно-аналитического процесса на предприятии и обеспечения его бесперебойной и эффективной деятельности.

Целью исследования является раскрытие алгоритма взаимодействия участников электронных торгов и определение электронной формы проведения процедуры закупок. Обоснование обеспечения экономических выгод в части сокращения сроков и закупочных цен, в целом усовершенствования закупочного механизма, оказывающего непосредственное влияние на деловую активность субъекта хозяйствования.

Основной материал. Важной особенностью многих предприятий является то, что большая часть покупателей и заказчиков, а, соответственно, и количество заключённых договоров приходится на государственные и муниципальные учреждения, с которыми возникают хозяйственные отношения через электронные торги (тендеры), регулируемые 44-ФЗ и 223-ФЗ [1, с. 100]. Представление интересов в тендерах проходит после проведения организационно подготовительной работы в области финансового мониторинга, технического и нормативно-правового обоснования (для подготовки и обеспечения правового регламента представленной заявки и исполнения контракта). Раскрывая полностью алгоритм подготовки и участия в тендерах структурируем данную работу предприятия на ряд этапов, представленный на рисунке 1.

1. Анализ рынка. Как только предприятие приняло решение об участии в закупках, проводится аналитика сферы деятельности, выбираются площадки и обеспечение торговых сделок в данной области.

2. Оформление и регистрация электронной подписи. Активизация цифровых электронных форумов и торговых онлайн площадок. Тендеры проводятся на электронных торговых площадках. Для участия организация должна иметь специальную электронную подпись, с помощью которой осуществляется регистрация.

3. Оформление на сайте zakupki.gov.ru и на цифровых торговых площадках. Осуществлять торговую деятельность можно по всем видам предпринимательства. Вначале обозначаются перечень перспективных заказчиков и место проведения ими тендеров. Определяется документы для регистрации: документы по согласованию сделки и устав организации. Прочие сведения и документы интегрируются в онлайн режиме в цифровую анкету участника при регистрации.

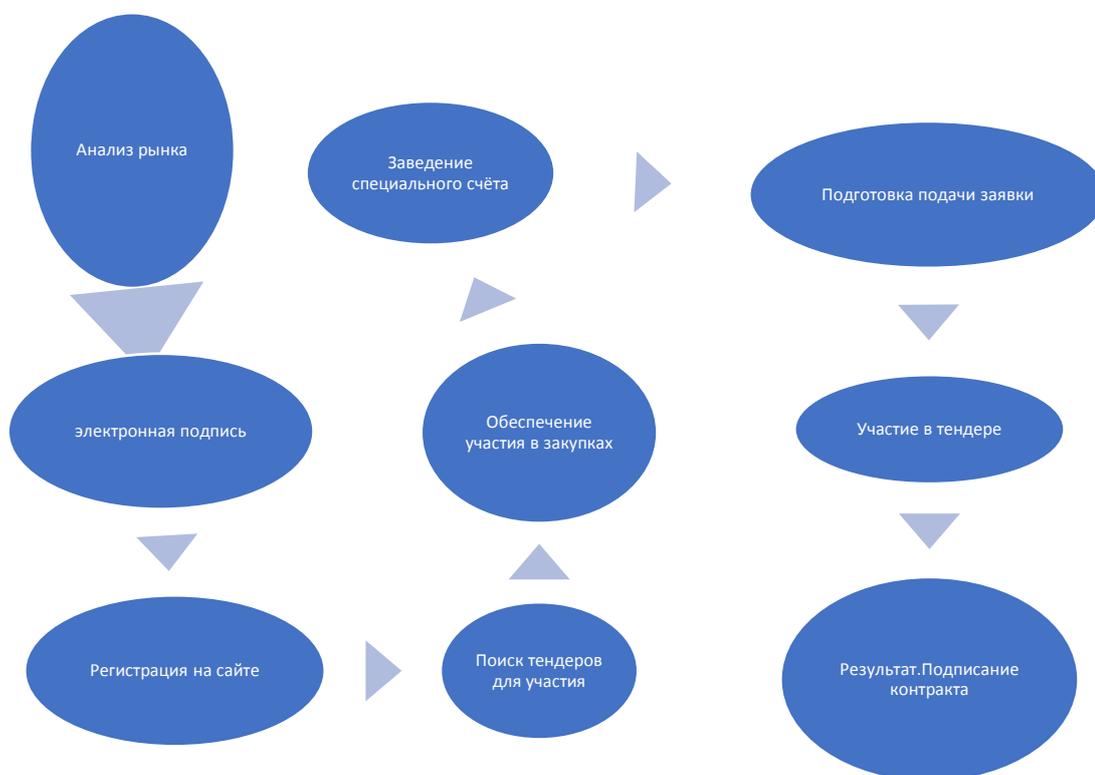


Рис. 1. Алгоритм электронного документооборота подготовки и проведения тендера субъекта хозяйствования

4. Поиск тендеров для участия. Существует единая информация система ЕИС, на которой размещаются все закупки, действующие на основании 44-ФЗ и 223-ФЗ. При помощи специальных фильтров можно найти закупки, проводимые в конкретном регионе, либо же имеющие определенную цену контракта.

5. Гарантирование участия в закупках. Организация покрытия заявки – это гарантия того, что участник, выигравший торги, подпишет контракт.

В случае, если предприятие заняло первое место, но отсутствует обеспечение, то возможность заключения сделки с заказчиком переходит к организации, занявшей второе место.

6. Заведение специального счета. Если исполнитель планирует участвовать в закупках, проводимые для участия субъектов малого и среднего бизнеса по 223-ФЗ, то обеспечение заявок перечисляется на специальный счет.

7. Подготовка и подача заявки на участие в закупке. Сама заявка на участие может быть в произвольной форме. Пакет документов указывает заказчик в документации. Основными являются лицензия, учредительные документы, декларации и другие.

8. Тендерный процесс. После одобрения электронной аукционной заявки, с помощью цифровых программ определяется минимальный порог рыночной цены, которая удовлетворит исполнителя данного тендера на сегодняшний временной момент по условиям данного тендера. Проведение электронного тендера предполагает снижение стоимости услуги и продукта для повышения рейтингового уровня. Это рейтинг преимущественного участия. Он работает в режиме онлайн времени. При организации цифрового обслуживания системы тендерного документооборота, процесс управления рейтинговой тендерной позицией, является элементом управления компании. Все участники торгов, работающие на бирже по возможности, снижают конкурентную цену от 0,5 до 5 процентов определяя для себя количество шагов, за которые Цена достигнет заявленного минимального тендерного уровня, ниже которого не спускаем. Далее идёт следующий этап тендерных торгов. После опубликования итогового протокола рассматриваться заявки всех участников. Если представленные заявки не соответствуют порядку и протоколу они отклоняются. И контракт заключается со следующим по рейтингу участником торгов. Заявку и тендерные документы предоставляет участник торгов в соответствии с установленным регламентом. 9. Результат. Окончательное подписание контракта [2, с. 123].

При выборе поставщика (исполнителя) через торги критерии могут быть самыми разными. Основные критерии: рейтинг благонадежности поставщика; соответствие требования тендера; минимальная цена; правильно заполненная заявка на участие в тендере; постоянное участие в тендерах, предоставление предложений; известность поставщика; предыдущий опыт работы с поставщиком; отсутствие аффилированной среды участников; наличие побед в тендерах на электронных площадках.

В целом, основные критерии: стоимость приобретения продукции, выполнения работ или оказания услуг; качество приобретаемых товаров, работ, услуг; надёжность поставщика.

Часто происходит, что заказчик под разными предложениями затягивает подписание актов выполненных работ и их оплату исполнителю. Также наиболее распространённым примером неисполнения условий контракта

по 44-ФЗ является пропуск установленного для оплаты времени. Основной причиной возникновения дебиторской задолженности согласно ч.5 ст 34 Закона 44-ФЗ в случае, если покупатель нарушает сроки исполнения обязательств, по возможно установления пени и штрафов по условиям заключённого договора. В случае если условия контракта не исполняются, то опираясь на ч. 9 Правил, указанных в ПП РФ № 1042 устанавливается фиксированный штраф. При просрочке рассчитывается неустойка для поставщика исходя из цены контракта либо суммы невыполненных обязательств. Размера ключевой ставки ЦБ и числа дней просрочки.

Заключение. В целом, чтобы исполнителя чаще выбирали на электронных торгах, появлялось больше заказчиков, есть определённые мероприятия по повышению шансов на выигрыш: формирование правильной заявки со всеми необходимыми документами, которые потребовал заказчик; наличие обеспечения заявки, поскольку в случае победы на торгах и отсутствии при этом обеспечения, победа и заключаемый контракт переходит к предприятию, занявшее второе место; наличие достаточного количества исполненных заказов и хороших отзывов. Формирование цены заключаемого контракта зависит от технического задания заказчика. Для каждого покупателя рассчитывается своя стоимость услуг. В контракт включается заработная плата сотрудников, охранников, рассчитываются транспортные расходы, затраты на амортизацию, канцелярию, сопутствующие расходы. В случае, если у заказчика не оборудовано рабочее место, то в стоимость контракта также включаются затраты на приобретение дополнительного оборудования. После формирования наиболее минимальной цены контракта прибавляется процент прибыли [3, с. 177]. Конечно, несвоевременная оплата является неисполнением договорных обязательств со стороны покупателя. Многие исполнители составляют претензионные письма, накладывают штрафные санкции и прочее. Но зачастую это влияет на дальнейшие деловые отношения с заказчиком, что может негативно сказаться на заключении контракта в будущем.

Список литературы

1. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2019. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=368966> (дата обращения: 03.03.2024).
2. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова и др. – М.: Форум, 2018. – 64 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=357845> (дата обращения: 04.04.2024).
3. Мизиковский Е.А. Бухгалтерский учет внеоборотных активов и капитальных затрат: Практическое пособие / Е.А. Мизиковский. — М.: Магистр, 2018. — 208 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=19150> (дата обращения: 30.03.2024).

УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ильяшенко Е.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-2027-7731,
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ
ilyashenko_ekaterina@mgu-mlt.ru

Введение. Цифровизация учётно-аналитической деятельности началась задолго до того как ученые заговорили о цифровой экономике. Бухгалтерский учёт один из первых видов экономической деятельности, который был переведен на автоматизированную систему. Первые компьютерные бухгалтерские программы появились ещё в конце прошлого века. Однако «цифра» очень быстро широко распространилась во всех сферах деятельности человека.

Цель исследования – определение степени влияния цифровой экономики на учётно-аналитическую деятельность в современных условиях, анализ тенденций развития подобной цифровизации в ближайшем будущем.

Основная часть. Цифровая экономика – это экономическая деятельность, которая осуществляется с использованием цифровых технологий. Она включает в себя электронную коммерцию, интернет-банкинг, мобильные платежные системы, интернет-рекламу и другие формы онлайн-бизнеса. В последнее время цифровая экономика оказывает значительное влияние на бухгалтерский учет.

Так использование цифровых технологий позволяет автоматизировать многие процессы, такие как сбор данных, обработка транзакций, составление отчетности и другие. Это снижает затраты времени и ресурсов, повышает точность и скорость работы.

В условиях цифровой экономики информация становится ключевым ресурсом. Бухгалтеры должны уметь собирать, анализировать и использовать данные для принятия обоснованных решений. Это требует новых подходов к управлению информацией и навыкам анализа данных. Бухгалтерам необходимо уделять больше внимания защите информации и соблюдению правил безопасности при работе с цифровыми системами. Таким образом, цифровая экономика изменяет роль бухгалтеров и требования к их компетенциям. Они должны быть готовы к новым вызовам и возможностям, чтобы оставаться конкурентоспособными и эффективными в своей профессии [1, с. 202].

Все большее количество компаний переходит на использование облачных сервисов для хранения и обработки данных. Это упрощает доступ к информации, улучшает взаимодействие между различными

подразделениями и повышает гибкость системы управления финансами. Внедрение искусственного интеллекта, блокчейна, больших данных и других инновационных технологий открывает новые возможности учетно-аналитической деятельности [2, с. 299].

Рассмотрим современные информационные технологии, которые наиболее вероятно станут играть важную роль в учетно-аналитической деятельности:

- системы бухгалтерского учета (ERP-системы) – позволяют автоматически обрабатывать первичные документы, проводить расчеты, формировать отчеты и вести аналитику. Это значительно сокращает время на выполнение рутинных задач и уменьшает вероятность ошибок;

- использование электронного документооборота (EDI) – позволяет мгновенно передавать документы между контрагентами, что ускоряет процесс обмена информацией и уменьшает объем бумажной работы;

- облачные решения – позволяют хранить и обрабатывать данные в удаленных серверах, что дает возможность доступа к информации в любое время и из любого места. Это особенно удобно для компаний с распределенной структурой или работающих на нескольких площадках;

- технология блокчейн – может использоваться для создания прозрачной и неизменяемой системы учета. Она позволяет отслеживать движение средств и активов, обеспечивая безопасность и надежность транзакций;

- большие данные и анализ данных – современные системы учета и анализа данных, которые позволяют получать полезную информацию для принятия управленческих решений. Эти системы помогают выявить тенденции, определить риски и оптимизировать бизнес-процессы;

- искусственный интеллект и машинное обучение – применение этих технологий в учете помогает автоматизировать анализ данных, прогнозировать результаты и обнаруживать аномалии в финансовых показателях.

Информационные технологии также помогают защитить данные от несанкционированного доступа и кибератак. Современные методы шифрования, многофакторная аутентификация и мониторинг активности пользователей обеспечивают безопасность данных.

Таким образом, современные информационные технологии существенно влияют на организацию и эффективность бухгалтерской деятельности. Они способствуют повышению производительности труда, улучшают качество принимаемых решений и укрепляют доверие к финансовым данным.

Современные онлайн-платформы формирования отчетности представляют собой веб-приложения, предназначенные для создания, редактирования и публикации различных видов отчетности в электронном виде. Эти платформы предлагают широкий спектр функций и

возможностей, которые облегчают работу бухгалтеров и финансовых специалистов, делая процесс подготовки отчетности более быстрым, удобным и точным [3, с. 29]. Платформы используют алгоритмы и скрипты для автоматического заполнения форм и проверки данных, что исключает ошибки, вызванные человеческим фактором. Особенно популярны такие технологии среди специалистов по управленческому учету [4, с. 118].

Примеры популярных онлайн-платформ для формирования отчетности:

- Xero – универсальная бухгалтерская платформа, поддерживающая различные виды отчетности и управление финансами.

- QuickBooks Online – известная платформа для управления бизнесом, предлагающая широкий набор функций для ведения бухгалтерии.

- Wave Accounting – бесплатная платформа для малых предприятий, предоставляющая функции бухгалтерии и управления счетами.

Использование онлайн-платформ формирования отчетности является важным элементом цифровизации учётно-аналитической деятельности, позволяющим повысить эффективность работы и снизить риски ошибок.

Заключение. Итак, можно констатировать, что учётно-аналитическая деятельность претерпевает серьёзные системные изменения под влиянием цифровой экономики. А тенденции развития цифровизации учёта показывают, что в ближайшем будущем будут развиваться автономные программы и онлайн-платформы, направленные на наименьшую степень участия человека.

Информация о финансовой поддержке: *Исследования проводились в рамках государственного задания № 075-03-2023-705/2 на тему: «Диджитализация учётно-аналитической деятельности в контексте социально-экономического развития региона» (FRRS-2023-2027).*

Список литературы

1. Лабынцев, Н. Т. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики / Н. Т. Лабынцев, О. В. Чухрова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. – № 2(70). – С. 200-208. – EDN NBKKID.
2. Узденова, Ф. М. Современные информационные технологии в бухгалтерском учете и управлении / Ф. М. Узденова, А. Б. Алиева, З. В. Малсуюнова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 49(2). – С. 298-303. – EDN IMSNYV.
3. Бабалькова, И. А. Цифровизация бухгалтерского учета и отчетности / И. А. Бабалькова, П. В. Репина, К. В. Лупина // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 5(58). – С. 28-31. – EDN UPZEXL.
4. Безверхняя, Ю. В. Влияние цифровизации на развитие управленческого учёта / Ю. В. Безверхняя // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях : сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 117-120. – EDN SDZSUY.

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ПРИЕМЛЕМОСТЬ В ПРАКТИЧЕСКОЙ АНАЛИТИКЕ

Калинин В.Г., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-0696-9512
Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Рязань,
г. Рязань, РФ
kalinin.v.gen@gmail.com

Введение: Актуальность темы исследования заключается в том, что проблема формирования и отражения финансовых результатов постоянно находится в сфере внимания. Их решение требует новых теоретических и методических подходов к получению информации о доходах и расходах экономического субъекта, определению финансовых результатов. Оценка финансового состояния организации необходима для того, чтобы определить ее текущее положение и перспективы развития. Она позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, оценить ее платежеспособность и кредитоспособность, а также принять меры по улучшению финансовых показателей.

Цель – рассмотрение методик анализа финансовых результатов организации и выявление их приемлемости в практической аналитике.

Основная часть. В современных экономических условиях руководители организации проводят анализ финансовых результатов, на основе которого принимаются управленческие решения для повышения эффективности деятельности.

Чеглакова С.Г., Сократова И.В. и Любушин Н.П. утверждают, что экономический анализ – это совокупность методов и способов, помогающих сделать всестороннюю оценку хозяйствующего субъекта [1]. Данный подход также отражается в понятии, приведенном Гальчиной О.Н., которая помимо оценки хозяйствующего субъекта определяет экономический анализ как исследование экономических явлений, формирующихся под воздействием экономических законов [2].

По мнению Савицкой Г.В. экономический анализ – это способ познания экономических процессов с помощью их разделения на составные части и изучения их во всем многообразии связей и зависимостей [2]. Таким образом, экономический анализ – это взаимосвязанные принципы изучения экономических процессов и явлений во всем многообразии связей и зависимостей как на микроуровне, так и на макроуровне.

Таким образом, финансовый результат – это обобщающий показатель всей деятельности хозяйствующего субъекта, включающий в

себя полученную прибыль, уровень рентабельности, собственный капитал и рыночную стоимость компании.

В современном мире бизнеса, где конкуренция стала невероятно ожесточенной, необходимо постоянно совершенствовать финансовые результаты организаций. Для этого требуется не только четкое понимание экономического анализа, но и умение обосновывать и применять конкретные меры, способствующие улучшению финансового положения.

Главной задачей любой организации является получение прибыли и снижение издержек производства, что повлечет за собой увеличение финансовых результатов и сохранение экономической безопасности. Основными показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия, являются прибыль, рентабельность, финансовая устойчивость. Для получения достоверных данных по основным показателям, необходимо проведение экономического анализа финансовых результатов организации. Именно поэтому два выше изученных понятия тесно взаимосвязаны между собой.

Существует большое количество методик анализа финансовых результатов. Рассматривая данный вопрос, можем отметить, что в разных источниках выделяются персональные аспекты с неоднородной степенью детализации.

Рассматривая цели методических подходов к анализу финансовых результатов, мы видим, что Чеглакова С.Г., Сократова И.В. и Кириченко Д.А., Кутузова И.В. разъясняют, что итоговые результаты деятельности хозяйствующего субъекта и факторы, влияющие на них, помогут в дальнейшем принятии управленческих решений [1, 2]. Также все авторы выделяют такую задачу как выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности, а также измерение влияния инфляции на финансовый результат. Каждый из представленных авторов первым этапом выделяет контроль за формированием прибыли организации. Например, выделим подход Чеглаковой С.Г., Сократовой И.В. к анализу финансовых результатов. В качестве первого этапа авторы выделяют анализ состава и динамики прибыли предприятия, в рамках которого дается широкая классификация прибыли [2].

Анализ рентабельности предприятия – следующий этап, он заключается в выявлении и подсчёте ключевых показателей рентабельности: рентабельности производственной деятельности, рентабельности капитала, рентабельности продаж.

Для проведения анализа финансовых результатов основными источниками сведений являются формы бухгалтерской отчетности «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах» и пояснения к ним. В Российской Федерации базу нормативного правового регулирования финансовых результатов составляют документы, имеющие разный юридический статус.

Заключительным уровнем является учетная политика предприятия, устанавливающая порядок отражения в учете доходов и расходов организации. Одними из главных экономических нарушений при формировании финансового результата являются: включение в состав расходов от обычной деятельности операционных и внереализационных расходов; некорректная корреспонденция счетов; неправильное отнесение операционных и внереализационных доходов к периоду; намеренное занижение расходов путем пропуска сумм; неверное распределение прибыли, оставшейся в распоряжении организации. Данные нарушения оказывают влияние не только на финансовый результат организации, но и могут привести к неверному формированию бухгалтерской отчетности [3].

Заключение. Следует отметить, что существует множество трактовок дефиниции «Финансовый результат», но все они сводятся к тому, что это экономический итог деятельности предприятия в виде прибыли или убытка. Наличие большого количества исследований обусловлено тем, что данный показатель отражает результативность всей деятельности хозяйствующего субъекта, которая формируется в форме, регламентирующей учетное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности предприятия – в отчете о финансовых результатах. Было рассмотрено несколько авторских методик анализа финансовых результатов; рассмотрены нормативно-правовые документы, регулирующие финансовый результат организации и возможные экономические нарушения, связанные с формированием финансового результата.

Список литературы

1. Рунцо, Ю. А. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами в России и за рубежом / Ю. А. Рунцо, О. И. Швайка // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2021 : Сборник трудов IV Международного научно-технического форума: в 10 т., Рязань, 03–05 марта 2021 года. Том 7. – Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф.Уткина, 2021. – С. 42-48.
2. Швайка, О. И. Современное состояние и направления развития финансового менеджмента в России / О. И. Швайка // Проблемы устойчивого экономического развития в системе управления организацией, предприятием, учреждением уголовно-исполнительной системы : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Рязань: Редакционно-издательский отдел Академии ФСИН России, 2023. – С. 175-182.
3. Швайка, О. И. К вопросам роста выручки предприятий в современных условиях / О. И. Швайка // Уголовно-исполнительная система на современном этапе с учетом реализации Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации на период до 2030 года : Сборник тезисов выступлений и докладов участников Международной научно-практической конференции по проблемам исполнения уголовных наказаний, Рязань, 17–18 ноября 2022 года. Том 2. – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2022. – С. 1343-1348.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПРОДАЖИ

Карташева М.М., ORCID 0009-0007-3743-5584

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Новороссийск, РФ
kartasheva.02@bk.ru

Введение. Реклама — один из ключевых инструментов маркетинга, который играет важную роль в формировании спроса на товары и услуги. Однако для достижения максимальной эффективности рекламных кампаний необходимо точно оценивать их влияние на продажи. В данной статье рассмотрим основные методы анализа эффективности рекламы и их особенности.

Основная часть. Основные методы анализа эффективности рекламы:

1) А/Б-тестирование

А/Б-тестирование предполагает сравнение двух вариантов рекламных материалов (например, разных баннеров или текстов объявлений) для определения, какой из них более эффективен. Этот метод позволяет получить данные о том, как изменения в рекламе влияют на поведение потребителей.

Преимущества:

- Простой в реализации.
- Позволяет получать конкретные данные о предпочтениях

аудитории.

Недостатки:

– Требуется значительного объема трафика для получения статистически значимых результатов.

- Не всегда учитывает внешние факторы, влияющие на продажи.

2) Моделирование на основе данных

Этот метод включает использование статистических моделей для анализа взаимосвязи между рекламными затратами и объемом продаж. Модели могут учитывать различные факторы, такие как сезонность, экономические условия и конкуренцию.

Преимущества:

- Позволяет учитывать множество переменных.
- Может дать прогнозы о будущем влиянии рекламы на продажи.

Недостатки:

- Сложность разработки моделей.

- Необходимость в качественных данных.

3) Опросы и анкетирование

Опросы позволяют напрямую узнать мнение потребителей о рекламе и ее влиянии на их покупательские решения. Это может быть выполнено как до, так и после рекламной кампании.

Преимущества:

- Предоставляет качественную информацию о восприятии рекламы.

- Может выявить скрытые мотивы покупки.

Недостатки:

- Результаты могут быть субъективными.
- Не всегда можно получить репрезентативную выборку.

4) Анализ продаж до и после кампании

Сравнение объемов продаж до, во время и после рекламной кампании позволяет оценить ее влияние. Этот метод прост в использовании, но требует учета других факторов, которые могут повлиять на результаты.

Преимущества:

- Легкость в интерпретации результатов.
- Позволяет быстро оценить эффект от рекламы.

Недостатки:

- Не учитывает влияние внешних факторов.
- Может привести к ложным выводам, если не проводить контрольные группы.

Каждый из методов имеет свои сильные и слабые стороны, и выбор подходящего способа зависит от конкретной ситуации, целей кампании и доступных ресурсов.

- А/Б-тестирование хорошо подходит для цифровой рекламы, где можно быстро менять элементы и получать обратную связь.

- Моделирование на основе данных требует больше времени и ресурсов, но дает более глубокие инсайты.

- Опросы и анкетирование полезны для понимания потребительского мнения, но могут быть ограничены субъективностью ответов.

- Анализ продаж дает быструю оценку, но требует тщательного контроля за другими переменными.

На рисунке 1 отражены основные параметры для определения эффективности рекламы.

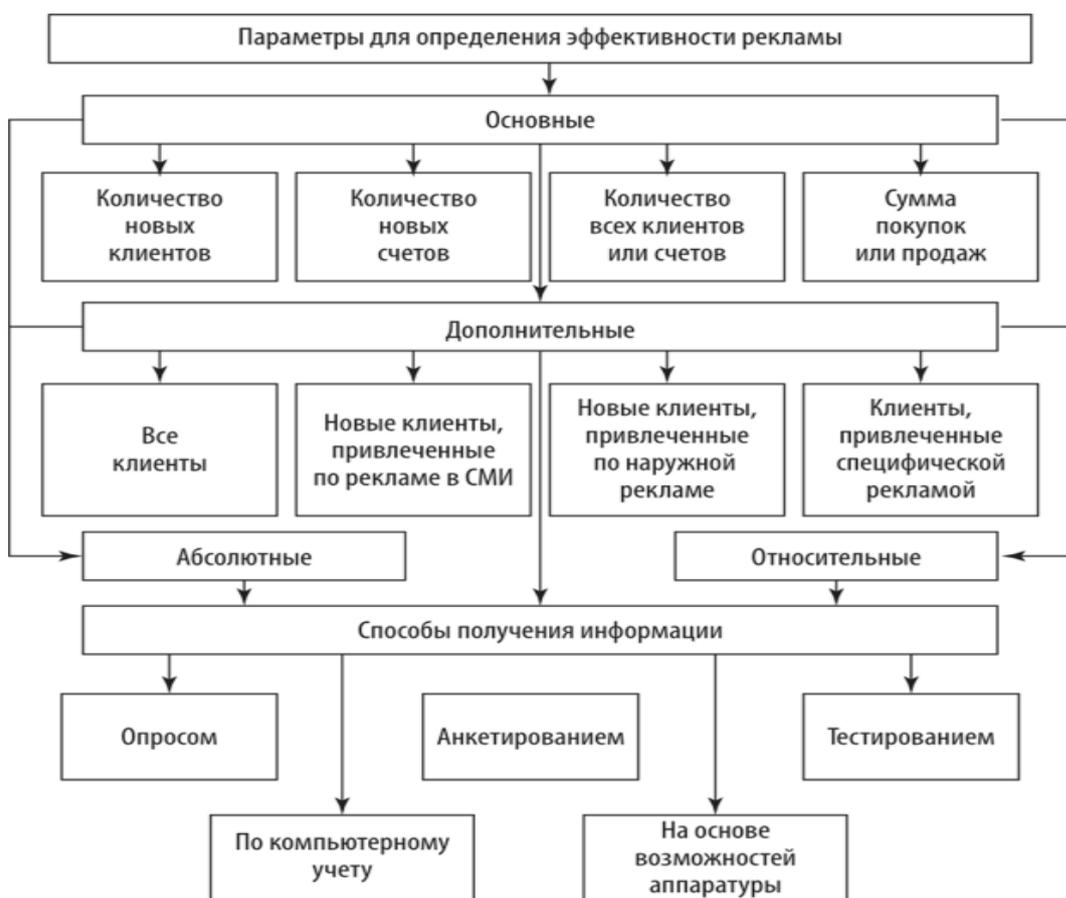


Рис. 1. Параметры для определения эффективности рекламы

Заключение. Эффективность рекламы нельзя оценивать однозначно; для этого необходимо использовать комплексный подход, комбинируя различные методы анализа. Это позволит получить более полное представление о влиянии рекламных кампаний на продажи и оптимизировать будущие стратегии. Важно помнить, что реклама — это не только краткосрочные результаты, но и долгосрочное воздействие на бренд и лояльность клиентов.

Список литературы

1. Гребенников, А. В., Лебедева, Н. А. Методы оценки эффективности рекламной деятельности // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – №14(1). – С. 45-53.
2. Маслов, А. Н., Барабанов, И. В. Анализ влияния интернет-рекламы на потребительское поведение // Маркетинг. – 2019. – №8(2). – С. 78-85.
3. Петрова, Е. А., Сидорова, Т. С. Эффективность рекламных стратегий в условиях цифровой экономики // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – №6. – С. 23-30.
4. Шумилов, С. В., Тихонов, Д. А. Анализ эффективности рекламных кампаний с использованием А/В-тестирования // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 1. – С. 99-105.
5. Федоров, И. А. Методы оценки эффективности рекламной деятельности в социальных сетях // Вестник Томского государственного университета. – 2020. – №437. – С. 128-133.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДСКОГО УЧЕТА

Козырева С.Д., ORCID 0009-0006-9192-2773

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kozyreva.ksd@mail.ru

Введение. С развитием экономики происходят соответствующие изменения в системе организации учета и контроля организаций. Этому способствует развитие технологий обработки информации, что, в свою очередь, обуславливает возникновение новых способов контроля и предоставления информации о том или ином объекте учета. Следует отметить, что на каждом предприятии особое внимание уделяется вопросам контроля сохранности товарно-материальных ценностей, что обеспечивается регулярным проведением инвентаризации. Однако для ряда предприятий с огромной номенклатурой запасов ручной пересчет утрачивает свою актуальность и требует совершенствования.

Исследованием вопросов совершенствования процесса инвентаризации занимались Макаренко С.А., Гладышев В.В., Мен Р.П., Филимонцева Е.П., Шаталова В.И. и др. С развитием информационных технологий данные вопросы требуют дальнейшего изучения.

Основная часть. Инвентаризация представляет собой процедуру сверки фактического наличия имущества и кредиторской задолженности организации с данными бухгалтерского учета.

Основным нормативных документов, регулирующих порядок проведения инвентаризации, является ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 13.01.2023 № 4н. В данном нормативно документе описаны случаи обязательного проведения инвентаризации, состав комиссии, порядок заполнения документов, отражающих результаты инвентаризации. Однако в стандарте отсутствуют нормы, регулирующие процесс инвентаризации в условиях автоматизации складского учета.

Следует отметить, что состав документов, заполняемых предприятиями в процессе инвентаризации, достаточно объемён ввиду большого количества номенклатурных единиц инвентаризируемых товарно-материальных ценностей. В связи с этим при отсутствии автоматизации заполнения указанных документов вероятность допущения ошибок довольно велика, что в последующем может влиять на достоверность получаемых результатов.

В связи с этим крупные предприятия проводят постоянную работу по поиску наиболее оптимальных по достоверности, скорости обработки

информации и стоимости программных продуктов, обеспечивающих автоматизацию процесса инвентаризации.

В научном мире и на рынке ИТ-индустрии данный вопрос исследуется довольно предметно, в результате предлагаются различные направления совершенствования.

В частности, Филимонцева Е.Н., Мен Р.П. и Шаталова В.И. отмечают, что в настоящее время в условиях автоматизации процесса инвентаризации наиболее популярными являются:

- терминалы сбора данных (далее – ТСД) – это ручные мини-компьютеры, обладающие функционалом сбора и обработки информации, применяемые для реализации приемки товара, учета его перемещения, а также проведения инвентаризации на предприятии. Принцип работы ТСД заключается в следующем: сотрудник сканирует штрих-коды того или иного товара или имущества, терминал сам определяет, что за товар отсканирован, и фиксирует количество. После инвентаризации на терминале формируется документ, в котором прописано, сколько и какого товара отсканировано. Документ загружается в товаро-учетную систему (ТУС), где в итоге формируются результаты инвентаризации. Наиболее известными ТСД на отечественном рынке являются устройства 1С-Рарус;

- применения RFID-технологий, которые могут работать в эффективном взаимодействии с ТСД. RFID –инвентаризация представляет собой технологию, основанную на использовании особых специальных самоклеящихся и корпусных радиочастотных меток со встроенным чипом – идентификатором. Такая метка передает информацию в закодированном виде о том объекте имущества, за которым она закреплена;

- смарт-технология SmallSmarty, которая несколько схожа с 1С-Рарус и функционирует как приложение для мобильного устройства [1].

Исследуя направления совершенствования процесса инвентаризации, следует также уделить внимание «умным» технологиям. В качестве примера можно упомянуть «умный склад», который сочетает комплекс технологий, позволяющих ритейлерам и логистическим операторам максимально быстро и качественно выполнять задачи складской логистики. Работа «умного склада» в своем большинстве обеспечивается максимальным использованием робототехники и основана на считывании информации с любых предметов, на которые нанесена RFID (Radio Frequency IDentification) метка.

Наряду с технологиями считывания информации с предметов, хранящихся на территории складов, на «умных складах» также могут использоваться информационные системы управления работой склада, которые включают в себя:

- управление трудовыми ресурсами и основными складскими операциями,
- управление заказами,

- пополнение склада,
- автоматизация ведения документов и др.

Использование технологий «умного склада» может позволить, с одной стороны, обеспечить максимальный контроль сохранности товарно-материальных ценностей, а с другой – сократить регулярность и количество проводимых инвентаризаций.

Следует отметить, в России на данный момент «умный склад» внедрен недостаточно и не в полном функционале. В своем большинстве данная технология представлена в виде автоматизированного помощника сотрудников складов, полная роботизация пока не реализована. В качестве примеров компаний, применяющих данную технологию, можно назвать компанию Faberlic, компанию X5 Group, управляющую сетями розничных продуктовых магазинов «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», группу компаний «X-Com», занимающуюся производством компьютерного и серверного оборудования в России [4].

Заключение. Таким образом, в современных условиях вопросы сохранности и эффективного использования товарно-материальных ценностей довольно актуальных практически для всех субъектов хозяйствования. Одной из основных процедур, обеспечивающих контроль сохранности выступает инвентаризация. Однако с развитием экономики и ИТ-технологий достаточно важным является пересмотр содержания процедуры инвентаризации и максимальный переход на автоматизацию данного процесса.

Список литературы

1. Филимонцева, Е.М. Современные цифровые технологии в процессе инвентаризации / Е.М. Филимонцева, Р.П. Мен, В.И. Шаталова – Текст: электронный // Научный лидер. – 2022. – URL: <https://scilead.ru/article/3532-sovremennie-tsifrovie-tekhnologii-v-protseste> (дата обращения: 14.09.2024)
2. Макаренко, С.А. Инвентаризация: практические аспекты проведения / С.А. Макаренко, Д.А. Беляева – Текст: электронный // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – URL: <https://obe.ru/journal/vypusk-2021-g-2-22-iyun/makarenko-s-a-belyaeva-d-a-inventarizatsiya-prakticheskie-aspekty-provedeniya/> (дата обращения: 14.09.2024)
3. Гладышев, В.В. Современные способы автоматизации процесса инвентаризации / В.В. Гладышев – Текст: электронный // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2011. – С. 210-213 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sposoby-avtomatizatsii-protsesta-inventarizatsii/viewer> (дата обращения: 14.09.2024)
4. Юсупов, Р. «Умный склад»: как реализовать перспективную технологию на практике / Р. Юсупов, Р. Уметбаев – Текст: электронный // Генеральный директор. Управление промышленным предприятием №4. – 2023. – URL: <https://panor.ru/articles/umnyy-sklad-kak-realizovat-perspektivnuyu-tekhnologii-na-praktike/92314.html#> (дата обращения: 14.09.2024)

ФУНКЦИЯ АГЕНТИРОВАНИЯ: ПРАВОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ АСПЕКТЫ

Лукашова И.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-4813-0993
Головащенко Е.М., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-6975-3014
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
gema64@list.ru, lukashovainna@mail.ru

Введение. Организации в процессе своей деятельности являются одновременно налогоплательщиками и налоговыми агентами, поскольку кроме исчисления платежей в бюджет со своих доходов и операций, у них есть обязанность исчисления и перечисления в бюджет фискальных сборов за иных плательщиков. Основная функция налоговых агентов – это функция агентирования. Для ее исполнения в п. 3 ст. 24 НК РФ прописаны обязанности налоговых агентов, а именно: без ошибок и нарушений сроков производить удержание налогов из выплат налогоплательщикам и перечислять их в бюджет РФ; письменно сообщать о невозможности произвести удержание и о сумме задолженности налогоплательщика; по каждому налогоплательщику вести учет выплаченных доходов, исчисленных, удержанных и перечисленных в бюджет РФ фискальных сборов; предоставлять соответствующую необходимую для контроля отчетность в контролирующие органы; хранить документы, связанные с исчислением платежей в бюджет, в течение не менее четырех лет.

Рассмотрим эти вопросы в правовом и бухгалтерском аспектах в рамках действующего законодательства.

Цель работы – исследование вопросов влияния изменений налогового законодательства на функции агентирования налоговых агентов в части механизма взимания налога с доходов физических лиц и формирование налоговой отчетности. Перечисленное обуславливает актуальность избранной темы.

Основная часть. В п. 3 ст. 226 Налогового Кодекса РФ [1] прописано, что налоговый агент обязан исчислить налог на доходы физических лиц на дату фактического получения дохода, который определяется в соответствии со ст. 223. Пункт 1 данной статьи содержит перечень ситуаций, предопределяющих дату получения физическим лицом определенных форм доходов, а именно: доход в денежной форме; доход в натуральной форме; материальной выгоды.

Датой получения зарплатного дохода является дата его выплаты, исчислять и удерживать налог на доходы физических лиц работодатель должен выплачивая работникам зарплату за первую половину месяца (аванс), так и за вторую и перечислить его в бюджет [1, пп. 1 п. 1

ст. 223]. Основным НДФЛ-периодом в целях уплаты налога является период с 23 числа одного месяца по 22 число следующего за ним месяца. Особый период установлен для НДФЛ, исчисленный и удержанный в конце декабря (за период с 23 по 31 декабря).

Из законодательства следует, что отдельно существуют: дата фактического получения дохода, которая не всегда совпадает с датой исчисления налога; дата удержания налога, которая не всегда совпадает с датой фактического получения дохода и крайним сроком перечисления его в бюджет; дата перечисления налога [1, п. 4 ст. 223, ст. 226]. Если речь идет о перечислении налога, исчисленного с дохода, выплаченного в денежной форме, и удержанного при выплате соответствующего дохода, вопросов не возникает: днем выплаты дохода является день выдачи наличных из кассы, день перечисления денежных средств на банковский счет, указанный налогоплательщиком.

Перечислять исчисленный и удержанный налог нельзя ранее даты его получения в случае несовпадения моментов фактического получения дохода и его выплаты. Именно такая ситуация складывается с заработной платой: до последнего дня месяца доход не считается полученным (даже если был частично выплачен авансом), налог с него не может быть исчислен, поэтому перечислять налог следует при фактической выплате не ранее последнего дня месяца, за который была начислена зарплата.

Но нередко суммы налога на доходы физических лиц удержать невозможно. Прежде всего, в том случае, когда доход выплачивается путем передачи товарно-материальных ценностей (в натуральной форме) или в виде материальной выгоды и одновременно налоговый агент не выплачивает больше никаких доходов в денежной форме. В таких случаях налоговым агентам необходимо руководствоваться нормами п. 5 ст. 266 НК РФ, который гласит, что "... при невозможности в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога налоговый агент обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неударжанного налога".

Налоговый агент обязан отчитаться за удержанный и перечисленный налог на доходы физических лиц, для этого существует отчет 6-НДФЛ. Согласно п. 2 ст. 230 НК РФ налоговый агент обязан представлять в налоговый орган расчет сумм НДФЛ, исчисленных и удержанных налоговым агентом, за I квартал, полугодие, девять месяцев не позднее последнего дня месяца, следующего за соответствующим периодом, а за год – не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Проблемный аспект, на наш взгляд, относительно "невозможности в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную

суммы налога" и представления в налоговый орган расчета сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом поквартально пока остается без ответа.

Ведение учета по выплатам зарплатных доходов с работников и удержаний с них – это обязанность работодателей как налоговых агентов. Ведется такой учет в налоговом регистре по НДФЛ с целью:

- исполнение налоговым агентом обязанности по ведению НДФЛ-учета (п. 1 ст. 230 НК РФ);

- заполнения по его данным формы 6-НДФЛ и справок о доходах физического лица и суммах начисленных и удержанных НДФЛ установленной формы, предоставляемой в налоговые органы по месту регистрации налогового агента;

- систематизации и аналитики данных налогового учета по доходам работников и налогу на доходы физических лиц;

- определения излишне удержанного НДФЛ подлежащего возврату;

- представления в ИФНС по требованию контролеров.

Регистр ведут отдельно по каждому физическому лицу, в отношении которого организация является налоговым агентом по НДФЛ. Данные по каждому физлицу отражают на основании аналитических регистров учета и «первички» за весь календарный год. Учет в регистре ведут в отношении доходов физических лиц: по трудовым договорам, договорам ГПХ, авторским договорам, договорам купли-продажи (мены) ценных бумаг, если другое не предусмотрено п. 2 ст. 226.1 НК РФ.

Заключение. Основная особенность заполнения обновленного расчета 6-НДФЛ — наличие нестандартного периода по налогу на доходы физических лиц, когда суммы, удержанные с 23 числа прошлого месяца по 22 число текущего месяца, должны быть перечислены до 28-го числа текущего месяца. Поскольку, в целях исчисления налога на доходы физических лиц заработная плата считается фактически полученной не на последний день месяца, а на дату фактической выплаты – это необходимо учитывать при формировании разделе 1 расчета 6-НДФЛ.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: / <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=456275&ysclid=lq0w2unqwa599859114>

ФИНАНСОВЫЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Львова М.В., канд. экон. наук, доц.,

Романова О.А.

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика, РФ

lvova-marina@mail.ru, ole4karomanova@mail.ru

Введение. В бухгалтерском учете амортизация – это процесс постепенного списания стоимости внеоборотных активов в расходы организации в течение периода их эксплуатации с целью окупания затрат на их приобретение. В результате начисления амортизации снижается прибыль, а значит, уменьшается и налоговая нагрузка.

Цель статьи – сравнить порядок начисления амортизации основных средств в финансовом и налоговом учете коммерческой организации и разработать рекомендации по совершенствованию учета.

Основная часть. Объектом данного исследования является финансово-хозяйственная деятельность ООО «Аудиторская компания «Эталон» г. Чебоксары, ОКВЭД 69.20 (ред. 2) – Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию, а также деятельность в области права, исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки. Применяется специальный налоговый режим – упрощенная система налогообложения.

Порядок начисления амортизации основных средств в финансовом учете российских компаний регулируется ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [4], в налоговом учете – статьями 256-259 Налогового кодекса РФ [2]. При этом методы начисления амортизации кардинально отличаются. Так, в финансовом учете амортизация начинает начисляться либо с даты принятия объекта основных средств на учет, либо с 01-го числа месяца, следующего за месяцем признания в учете, – в соответствии с выбранной датой в учетной политике организации. В налоговом учете дата начала начисления амортизации строго обозначена как 01-е число месяца, следующего за месяцем ввода объекта в эксплуатацию.

В ФСБУ 6/2020 предусмотрено три метода начисления амортизации основных средств с учетом балансовой и ликвидационной стоимости и оставшегося срока эксплуатации (при линейном методе и методе уменьшаемого остатка) или оставшегося запланированного объема выпуска (продаж) при методе пропорционально количеству продукции

(объема работ, услуг). В налоговом учете амортизация начисляется одним из двух методов: линейным или нелинейным, исходя из первоначальной (восстановительной) или остаточной стоимости и нормы амортизации (в процентах). При этом срок полезного использования объекта не изменяется.

ООО «Аудиторская компания «Эталон» использует линейный способ амортизации для целей налогообложения по УСН. Например, фирма приобрела компьютер стоимостью 107 800 руб. в июне 2024 года и ввела его в эксплуатацию в том же месяце. По данному объекту установлен срок полезного использования 4 года (48 месяцев) – 3-я амортизационная группа. Тогда сумма амортизации за месяц = $107\,800 * 2,08\% = 2\,242,24$ руб., где норма амортизации = $100\% / 48 = 2,08\%$. Бухгалтерская запись: Дт 26 Кт 02 – 2242,24 руб. – начислена амортизация основных средств за месяц.

Проведем расчет амортизации основных средств линейным методом в финансовом учете в соответствии с ФСБУ 6/2020 (таблица 1).

Таблица 1

Расчет амортизации основных средств по ФСБУ 6/2020

Месяц	Первоначальная стоимость ОС, руб	Сумма амортизации ОС за месяц	Накопленная амортизация ОС	Балансовая стоимость ОС	Оставшийся срок полезного использования ОС, мес	Ликвидационная стоимость ОС
1	107 800	2 038	2 038	105 763	48	10 000
2	107 800	2 038	4 075	103 725	47	10 000
3	107 800	2 038	6 113	101 688	46	10 000
4	107 800	2 038	8 150	99 650	45	10 000
5	107 800	2 038	10 188	97 613	44	10 000
6	107 800	2 038	12 225	95 575	43	10 000
7	107 800	2 038	14 263	93 538	42	10 000
8	107 800	2 038	16 300	91 500	41	10 000
9	107 800	2 038	18 338	89 463	40	10 000
10	107 800	2 038	20 375	87 425	39	10 000
11	107 800	2 038	22 413	85 388	38	10 000
12	107 800	2 038	24 450	83 350	37	10 000
13	107 800	2 038	26 488	81 313	36	10 000
14	107 800	2 038	28 525	79 275	35	10 000
15	107 800	2 038	30 563	77 238	34	10 000
16	107 800	2 038	32 600	75 200	33	10 000
17	107 800	2 038	34 638	73 163	32	10 000
18	107 800	2 038	36 675	71 125	31	10 000
19	107 800	2 038	38 713	69 088	30	10 000
...
45	107 800	2 038	91 688	16 113	4	10 000
46	107 800	2 038	93 725	14 075	3	10 000
47	107 800	2 038	95 763	12 038	2	10 000
48	107 800	2 038	97 800	10 000	1	10 000
Итого	x	97 800	x	x	x	x

При сравнении размеров амортизационных начислений нами выявлены отклонения: в финансовом учете сумма амортизации превышает величину в налоговом учете на $2038 - 2242,24 = 204,74$ руб. Значит, бухгалтерская прибыль больше налогооблагаемой на 204,74 руб., что приведет к отражению отложенного налогового обязательства: $204,74 * 20\% = 40,95$ руб., если ООО «АК «Эталон» будет применять общий порядок налогообложения: Дт 68 – Кт 77 – 40,95 руб. (ежемесячно).

Изучив положения учетной политики ООО «АК «Эталон», нами выявлено, что организация не применяет ФСБУ 6/2020 [4] и ПБУ 18/02 [3]. В учетной политике также не отражено, с использованием какого счета ведется учет малоценных основных средств в программе 1С:Бухгалтерия: 10.09 или 10.21 [1]. Здесь следует иметь в виду, что при использовании субсчета 10.09 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности» передача объектов в эксплуатацию проводится бухгалтером самостоятельно с автоматическим прикреплением материально-ответственного лица на забалансовом счете МЦ.04. При использовании субсчета 10.21 «Малоценное оборудование и запасы» стоимость объекта списывается в полном объеме в расход автоматически в момент его оприходования на склад, так как эта стоимость признается несущественной для целей бухгалтерского учета. При этом счет МЦ.04 не применяется, что затрудняет осуществление контроля за сохранностью малоценных основных средств. Кроме того, единовременное списание их стоимости в расходы организации нивелирует начисление амортизации по ним.

Заключение. Методологию организации и ведения бухгалтерского учета необходимо постоянно совершенствовать в связи с меняющейся экономической обстановкой. Основным направлением в этом является оптимизация расходов. Очевидно, что правильно организованный учет основных средств в ООО «АК «Эталон» приведет к экономии на затратах за счет распределения расходов на весь период эксплуатации объектов через начисление амортизации по ним, что повысит эффективность деятельности организации.

Список литературы

1. Использование конфигурации «Бухгалтерия предприятия», ред. 3.0, 2023 г. URL: <https://edu.1cfresh.com/articles/buhgpred-2023-oglav1> (дата обращения: 13.09.2024).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: части первая и вторая (ред. от 08.09.2024). URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 13.09.2024).
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02: Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 20.11.2018). URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 13.09.2024).
4. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н (ред. от 30.05.2022). URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 13.09.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАСЧЁТОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА АМОРТИЗАЦИИ

Михайлова М.Н., ORCID 0009-0005-9036-6683,
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ
marijalobanova45@gmail.com

Введение. Цифровизация расчета амортизации является важным аспектом для многих предприятий и организаций. Это позволяет автоматизировать процесс учета и анализа амортизационных отчислений, что существенно сокращает временные затраты и уменьшает вероятность ошибок при ручном вводе данных. Кроме того, современные программные решения позволяют интегрировать данные из различных источников, что обеспечивает большую прозрачность и контроль над процессом амортизации.

Цель исследования – рассмотрение цифровизации расчёта и бухгалтерского учёта амортизации в разных аспектах.

Основная часть. Амортизация в бухгалтерии представляет собой процесс переноса стоимости основных средств и нематериальных активов на себестоимость производимой продукции по мере их физического или морального износа. Она помогает учесть износ ресурсов, которые участвуют в нескольких производственных циклах и сохраняют свою натуральную форму в течение длительного времени. В финансах амортизация описывает структуру выплат, связанных с погашением финансовых заимствований посредством ряда периодических платежей.

Расчет амортизации может быть сложным процессом, который сталкивается с рядом проблем. Одной из них является определение срока полезного использования активов. В некоторых случаях этот срок может быть трудно определить, особенно если речь идет о новых технологиях или инновационных продуктах. Еще одной проблемой является выбор метода амортизации. Различные методы могут давать разные результаты, поэтому важно выбрать тот, который наилучшим образом соответствует специфическим потребностям бизнеса [1, с. 76].

Также стоит отметить проблему влияния инфляции на стоимость активов. Инфляция может существенно изменить реальную стоимость активов, что делает процесс расчета амортизационных отчислений еще сложнее. Кроме того, многие компании сталкиваются с проблемами при оценке нематериальных активов, таких как патенты, лицензии и бренды, поскольку они имеют менее определенный срок полезного использования и часто не имеют фиксированной цены приобретения.

Цифровизация бухгалтерского учета амортизации – это процесс использования специализированного программного обеспечения для

управления и отслеживания процессов амортизационных отчислений. Это включает в себя учет основных средств компании, их оценку, срок службы, методы амортизации и расчет амортизационной стоимости. Программное обеспечение может автоматически рассчитывать амортизацию на основе данных о приобретении активов, их первоначальной стоимости, сроке полезного использования и выбранном методе амортизации. Оно также позволяет вести учет и анализировать данные о движении основных средств, что помогает оптимизировать процессы управления активами и сократить операционные расходы [2, с. 109].

Преимущества цифровизации расчета амортизации включают следующие пункты:

- автоматизация процессов – система автоматически рассчитывает амортизацию на основе заданных параметров и алгоритмов, что исключает необходимость ручного выполнения этой задачи;

- прозрачность и контроль – цифровые системы позволяют отслеживать процесс амортизации в реальном времени, предоставляя полную информацию о текущем состоянии амортизации основных средств и нематериальных активов;

- снижение рисков ошибок – автоматизация процесса снижает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором, таких как неправильный расчет или ввод данных;

- улучшение планирования – наличие точных данных о текущих и будущих затратах на амортизацию позволяет предприятиям лучше планировать свои бюджеты и расходы [3, с. 119];

- соответствие требованиям законодательства – программные решения могут быть настроены таким образом, чтобы соответствовать действующим нормативным актам и стандартам отчетности;

- оптимизация бизнес-процессов – благодаря автоматизации процесса амортизации компании могут сосредоточиться на стратегическом управлении своими ресурсами и развитии бизнеса;

- экономия времени и ресурсов – время, которое ранее тратилось на ручной расчет амортизации, может быть использовано для других важных задач;

- информационная интеграция – современные программные решения позволяют интегрировать данные из различных систем, что способствует созданию единого информационного пространства и улучшению общей эффективности управления предприятием [4, с. 136].

Современные цифровые методы расчета амортизации включают использование специализированных программных продуктов и облачных сервисов. Эти инструменты позволяют автоматизировать процесс расчета амортизационных отчислений, основываясь на реальных условиях эксплуатации активов и текущих рыночных ценах. Они могут учитывать различные факторы, такие как срок полезного использования, метод

амортизации, изменение цен на активы и экономические условия, что, несомненно, скажется на эффективности принятия управленческих решений [5, с. 126].

Основными преимуществами современных методов являются точность расчетов, гибкость настройки параметров и возможность анализа больших объемов данных. Благодаря этим инструментам компании могут оперативно реагировать на изменения в экономике и управлять своими активами более эффективно.

Заключение. Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что цифровизация расчетов амортизации необходима для повышения точности, эффективности и снижения затрат времени на выполнение этой задачи. Использование автоматических систем позволяет соблюдать все необходимые требования и стандарты. Таким образом, цифровизация расчетов амортизационных отчислений является важным шагом для улучшения процессов управления активами и обеспечения точности и соответствия нормативным требованиям.

Информация о финансовой поддержке: *Исследования проводились в рамках государственного задания № 075-03-2023-705/2 на тему: «Диджитализация учетно-аналитической деятельности в контексте социально-экономического развития региона» (FRRS-2023-2027).*

Список литературы

1. Хальзова, А. М. Экономическая сущность амортизации основных средств / А. М. Хальзова // Научные стремления. – 2019. – № 25. – С. 75-77. – DOI 10.31882/2311-4711.2019.25.20. – EDN ERVOKA.
2. Недорезков, А. И. Теоретическое обоснование цифровизации как фактора управления устойчивостью / А. И. Недорезков // Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий : материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Тюмень, 15 декабря 2023 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2024. – С. 108-112. – EDN DCVMNU.
3. Безверхняя, Ю. В. Влияние цифровизации на развитие управленческого учёта / Ю. В. Безверхняя // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях : сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 117-120. – EDN SDZSUU
4. Ильяшенко, Е. В. Цифровая взаимосвязь анализа и учетно-информационного обеспечения деятельности предприятия / Е. В. Ильяшенко, И. В. Демченко // Университетская наука. – 2024. – № 1(17). – С. 134-137. – EDN MVEXFC.
5. Егикян, А. Р. Диджитализация учёта в управлении предприятия / А. Р. Егикян // Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики : Материалы I Международной научно-практической конференции, Мелитополь, 26–27 марта 2024 года. – Мелитополь: Мелитопольский государственный университет, 2024. – С. 125-127. – EDN IYPLSY.

ПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИ ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОКАЗАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УСЛУГ

Наумчук О.А., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
krymka2008@mail.ru

Введение. Современное общество сталкивается с огромным влиянием цифровых платформ на социально-экономическое развитие. Их появление приводит к трансформации традиционных моделей бизнеса под цифровой формат. Крупнейшие мировые компании, являющиеся лидерами по показателям капитализации, успешно внедряют платформенную бизнес-модель. Понимая важность внедрения эффективных технологий формирования и обработки информации, на стратегической сессии по формированию национального проекта «Экономика данных» среди направлений внедрения современных систем управления обозначена целесообразность масштабирования накопленного опыта внедрения цифровых технологий, к которым, безусловно, относятся и платформенные решения [1]. Тем более, что популяризации цифровых платформ способствуют полученные результаты реализации предыдущих национальных и федеральных проектов: создание инфраструктуры цифровой экономики, развитие электронных экосистем, подключение к интернету большинства социально значимых объектов, наличие магистральных оптических линий связи.

Целью исследования является обоснование целесообразности применения платформенных решений при построении бизнес-модели оказания услуг бухгалтерского сопровождения экономических субъектов.

Основная часть. Современный бизнес претерпевает огромные перемены из-за цифровой трансформации рынков, что приводит к появлению новых бизнес-моделей. Одной из наиболее успешных бизнес-моделей является цифровая платформа, которая предоставляет возможность взаимодействия поставщиков и потребителей, а также является хранилищем большого массива цифровой информации [2].

Платформенные решения целесообразно использовать и для объединения субъектов рынка услуг бухгалтерского сопровождения, что повлияет на доступность и качество предлагаемых услуг. Так, потребители таких услуг смогут подключаться к агрегатору цифровой платформы и выбирать поставщика услуг на основе оценивания его рейтинговых показателей, формируемых независимым путем.

Любой бизнес представляет собой сложную систему взаимодействий и связей между всеми своими участниками, существующими на фоне

общей цели. Цифровая платформа в рамках бизнес-модели представляет собой обмен информацией между субъектами ради взаимовыгоды, что формирует определенную экосистему. При этом польза может быть для каждого субъекта разной в зависимости от характера его участия в экосистеме.

Предлагаемая схема экосистемы цифровой платформы по предоставлению услуг бухгалтерского сопровождения представлена на рис. 1.



Рис. 1. Схема экосистемы цифровой платформы по предоставлению услуг бухгалтерского сопровождения

Рекомендуемый нами функционал цифровой платформы рынка услуг бухгалтерского сопровождения имеет ряд преимуществ:

1. Размещение в информационном блоке платформы статей и контента, раскрывающих эффективность передачи на аутсорсинг процесса ведения бухгалтерского учета, способствует популяризации данной формы ведения учета, а также повышению уровня цифровой грамотности потребителей услуг. Предоставление доступа пользователям платформы к систематизированным правовым документам по ведению бухгалтерского учета увеличивает количество лидов и, как следствие, способствует росту потенциальных клиентов.

2. Продвижение компаний-поставщиков услуг бухгалтерского сопровождения путем размещения информации о них на отдельных страницах каталога. По результатам заявленной организациями информации о себе, а также отзывов клиентов осуществляется рейтинговая оценка поставщиков услуг.

3. Повышение степени доверия потенциальных клиентов к репутации поставщиков услуг благодаря отзывам клиентов и формируемым рейтингам, поскольку предлагаемая платформа способна осуществить внешнюю проверку и обеспечить репутационные гарантии.

Внедрение цифровой платформы сопровождается рядом рисков, требующих разработки мер по их минимизации:

1. Сложность регулирования работы цифровой платформы приводит к частым злоупотреблениям своими правами со стороны операторов платформ. Чаще всего таким рискам подвержены некрупные компании, которым операторы могут диктовать зачастую невыгодные условия.

2. Необходимость постоянного повышения уровня доверия со стороны клиентов и поставщиков услуг бухгалтерского сопровождения. Оператор должен уделять особое внимание выстраиванию доверия к цифровой платформе с помощью ряда цифровых решений.

3. Недостаточный уровень цифровой грамотности многих потенциальных заказчиков и поставщиков услуг бухгалтерского сопровождения, что усложняет их коммуникацию на цифровой платформе. В этой связи оператору необходимо приводить в отдельном разделе цифровой платформы видеоинструкции по работе с инструментарием платформы.

Приведенные ключевые эффекты от внедрения платформы по предоставлению услуг бухгалтерского сопровождения являются безусловным аргументом в ее пользу. При этом для ее устойчивого развития первоочередным является решение ряда вопросов: обеспечение возможности интеграции платформы с ключевыми операционными системами ее субъектов; определение оператора платформы на региональном уровне; разработка стратегии продвижения платформы.

Список литературы

1. Национальный проект «Экономика данных» // <http://government.ru/rugovclassifier/909/events/>
2. Бабкин А.В., Михайлов П.А. Цифровые платформы в экономике: понятие, сущность, классификация // Вестник Академии знаний. – 2023. – №1 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-ekonomike-ponyatie-suschnost-klassifikatsiya>
3. Орлова Л. С. Тенденции развития и внедрения цифровых платформ // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 1. – С. 35–44. doi: 10.18334/ce.15.1.111531

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Никитенко А.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0003-7433-509X
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nikitenko.donnu@mail.ru

Введение. Для улучшения качества работы организации и оценки перспектив ее роста необходимо принимать скоординированные и эффективные решения на основе релевантной информации. Осуществление экономического анализа на любом этапе функционирования организации дает возможность принимать решения, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и обратную связь с внешней средой, что, как следствие, видоизменяет деятельность хозяйствующего субъекта.

Цель – изучение современного состояния и перспектив развития экономического анализа, определение его роли в процессе управления деятельностью организации.

Основная часть. В настоящее время роль экономического анализа стремительно растет. Анализ стал неотъемлемой частью процесса управления производственно-хозяйственной деятельностью любой организации. Как функция управления экономический анализ обеспечивает трансформацию данных бухгалтерского учета, их понимание для принятия решений; устанавливает закономерности и тенденции развития экономических явлений и процессов; выявляет потенциальные возможности деятельности организации.

В современных быстро меняющихся социально-экономических и политических условиях организации вынуждены непрерывно видоизменяться и наращивать свой потенциал. Это частично обеспечивается формированием своевременной и качественной информационно-аналитической базы. Поэтому методология анализа, помимо использования классического инструментария, предполагает использование и новых экономико-математических методов. Таким образом современные бизнес-реалии выдвигают новые требования к формированию, обработке, использованию и интерпретации информации для принятия решений, тем самым определяя перспективы развития экономического анализа.

Факторов, определяющих современное состояние и перспективы развития экономического анализа, достаточно много. Среди них можно выделить:

- Развитие производственных процессов;
- Совершенствование технологического базиса;

- Трансформация законодательства;
- Изменение потребностей пользователей информации;
- Формирование новых знаний, внедрение инновационных разработок и др.

Особое внимание следует уделить роли технологического базиса в развитии экономического анализа (рис. 1). Современные технологии произвели революцию в способах сбора, обработки, анализа и интерпретации данных, позволив аналитикам в полной мере использовать потенциал экономических данных [1].



Рис. 1. Роль технологической базы в развитии экономического анализа

Процесс экономического анализа в настоящее время имеет ряд проблем, решение которых имеет важное значение для обеспечения точности и достоверности информации, получаемой на основе экономических данных:

– Одной из важнейших проблем является обеспечение необходимого качества и достоверности исходной информации, которая может поступать из различных источников, при этом могут использоваться различные методы измерения и сбора данных.

– Объем и сложность экономической информации могут быть очень большими. Это требует значительных вычислительных мощностей и хранилищ.

– Оцифровка информации вносит угрозу конфиденциальности и безопасности данных.

– Нестабильность социально-экономических условий внутри страны, нестабильность нормативно-законодательной базы неизбежно создают проблемы для прогнозирования и моделирования.

– Использование подходящей математической модели и подходящего инструментария.

– Трансформация данных анализа в релевантную и понятную информацию для заинтересованных лиц может носить сложный характер, что вызывает необходимость четкой визуализации и объяснения информации.

Заключение. Развитие технологий и инструментария экономического анализа дает возможность использовать потенциал экономических данных для принятия управленческих решений. Анализ экономической информации позволяет организациям ориентироваться в сложных бизнес-реалиях и определяет перспективы их роста.

Список литературы

1. Анализ экономических данных: Оценка рыночных тенденций и экономических показателей. – Текст: электронный. – 2024. – URL: <https://falconediting.com/ru/blog/analiz-ekonomicheskikh-dannykh-otsenka-rynochnykh-tendentsii-i-ekonomicheskikh-pokazatelei/> (дата обращения: 09.09.2024).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Олешко Е.В., Зубенко Е.Б.,

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
kate_oleshko@mail.ru

Введение. На фоне стремительного развития компьютерных технологий возрастает интерес к одной из творческой деятельности как блогер. Точное определение, в соответствии с законодательством, отсутствует. Ранее считалось, что это владелец страницы, у которого насчитывается 3 тысячи пользователей, однако в 2024 году были внесены поправки. Теперь при наличии 10 тысяч подписчиков необходимо регистрироваться как блогер. С данной целью подаются сведения в Роскомнадзор, который сначала проверяет достоверность данных в течение недели, а лишь потом добавляет в реестр. В случае же отсутствия верификации будут приняты некоторые ограничения:

1. запрещено принимать пожертвования
2. не допускается размещение рекламы
3. нельзя делиться публикациями тех людей, которые не попали в реестр.

В последние года можно проследить, что доходы от такого труда в значительной степени увеличиваются, соответственно привлекается внимание налоговых служб и запускается процесс проверок. Как показывает практика, для успешного ведения бизнеса блогеру необходим бухгалтер, знающий тонкости данного направления деятельности.

Основная часть. Несмотря на развлекательный характер, описанная сфера в большей степени преследует цель извлечение прибыли, поэтому ради регуляции присутствует правовое поле, которое длительный период формировалось.

Для грамотного ведения бизнеса, включающего своевременную подготовку нужных документов и уплату налога, следует определить основополагающую направленность блога. Скажем так, если возьмём публикацию постов, связанных с вашей жизнью или интересами, снятие роликов без предпринимательских целей, то такая деятельность не потребует регистрации. Однако, стоит отметить, что при желании получать доход инфлюенсер обязан выбрать организационно-правовую форму работы. Самое распространённый вид занятости, при котором понадобится официальное оформление – это реклама товара или услуги, продажа собственных курсов. Наиболее востребованными являются

индивидуальный предприниматель (ИП) и самозанятость, порой встречается общество с ограниченной ответственностью (ООО). Безусловно, каждый вид имеет свои особенности ведения, однако позволяет организовать бизнес законно.

Самозанятые — это наиболее простая форма регистрации. Непосредственно и ведение самого бизнеса упрощается, нет как таковой отчетности, очевидно самый выгодный налог, на том основании, что является довольно низким. К примеру, НПД будет 4 % при взаимодействии с физическими лицами и 6 % – с ИП или компании. И вроде довольно выгодное предложение для блогера, ведь легализуется деятельность, приемлемые условия, тем не менее присутствует ряд сложностей. К ним можно отнести годовой доход, ограниченный 2,4 млн рублей, отсутствие возможности нанимать сотрудников и перепродавать товары, также такая работа не учитывается при подсчете трудового стажа.

При открытии ИП появляются права, которые не выполнимы в описанном выше примере. Данная организационно-правовая форма позволяет перейти на упрощённую систему налогообложения, которая допускает получение дохода до 251,4 млн рублей в год, а проценты равны 6 с доходов и 15 с разницы между доходами и расходами. При этом всё появляется обязанность сдавать декларацию раз в год. В случае если же происходит превышение лимита дохода, то предприниматель обязан перейти на общую систему налогообложения, где проценты выше. Именно за невыполнение данного требования были заведены дела некоторых популярных блогеров, у которых заработок существенно превосходил лимита по УСН. За подобные нарушения предусмотрены различные меры наказания, включающие штраф, принудительные работы, лишение свободы и временный запрет на осуществление деятельности. Одним из известных случаев было возбуждение дела в отношении блогера, которая уклонилась от уплаты налогов на сумму 311 млн рублей. Она оформила ИП на себя и на ближайший круг знакомых и использовала упрощенную систему налогообложения с 2020 по 2022 год, но в какой-то момент доход от продаж превысил допустимый лимит по одному из бизнеса, и составил примерно 3 миллиарда рублей. Тогда блогер перенаправила денежные средства на другой счет, тем самым сохранив низкие проценты. Таким образом, она применила схему дробления бизнеса, не являющейся законной. ИП также предполагает господдержку, при условии ее необходимости, то есть имеет место быть льготное кредитование, субсидии или налоговые каникулы.

Что же касается ООО, то тут более сложная система. Такой статус актуален для блогера, имеющего многочисленную аудиторию, при наличии значительной команды, в составе которой менеджеры, маркетологи, монтажёры, съёмочная группа и прочие. Кроме того, намереваясь сотрудничать с другими участниками, в качестве партнера

или же инвестора, вести бизнес актуальнее с помощью данной регистрации. Но здесь существует нюанс, заключающийся в уставном капитале, минимальный размер которого равен 10 000 рублей. Увеличивается ответственность, а также требования к ведению отчетности, что касается штрафов, то они повышаются.

Заслуживает внимание тема донатов, считающихся даром, в связи с тем, что не предоставляются какие-либо услуги взамен, в целом можно назвать пожертвование на добровольной основе, следовательно, не облагается налогом. Однако, при получении пожертвования через определённые иностранные платформы, необходимо заплатить обязательный, безвозмездный платеж в пользу государства.

Заключение. Таким образом тема правового регулирования бизнеса в социальных сетях, является достаточно актуальной и требует более глубокой правовой проработки в современных реалиях.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации (часть 2): Принят Государственной Думой 19 июля 2000 года. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 08.09.2024) – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Текст : электронный.
2. Чернопятков, А. М. Налоги и налогообложение : учебник : [12+] / А. М. Чернопятков. – 2-е изд., стер. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 536 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-4499-2650-0. – DOI 10.23681/701304. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701304> (дата обращения: 08.09.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online – Текст : электронный.
3. Блогеры и налоги: как вести бухгалтерию правильно, чтобы избежать штрафов и налоговых проверок – URL: <https://i-ias.ru/blog-ias/tpost/r85eodfjr1-blogeri-i-nalogi-kak-vesti-buhgalteriyu> (дата обращения 08.09.2024) - Текст : электронный.
4. Закон о блогерах: предложения по правовому регулированию блогосферы – URL: <https://www.garant.ru/news/1636883/> (дата обращения 08.09.2024) - Текст : электронный.
5. Как вести блог, зарабатывать на нем и не нарушать закон – URL: <https://tass.ru/obschestvo/17673247> (дата обращения 08.09.2024) – Текст : электронный.
6. РКН описал порядок регистрации блогеров с 10 тыс. подписчиков- URL:https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/09/2024/66d9e07a9a794761908bbe1a (дата обращения 08.09.2024) - Текст : электронный.
7. Организационно-правовые формы бизнеса. – URL: <https://www.klerk.ru/user/2208187/570720/> (дата обращения 08.09.2024) – Текст : электронный.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РУСЬ» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Панкова М.М., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0008-4567-6115,

Никитина Е.А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

nikitina-katya-2003@mail.ru

Введение. Неотъемлемой частью финансовой работы в компании является финансовый анализ и оценка финансового состояния предприятия. Основной целью анализа финансового состояния организаций является получение объективной оценки платежеспособности, финансовой устойчивости, экономической и инвестиционной активности, эффективности деятельности. Для получения информации об изменениях имущественного положения коммерческой организации и их динамике необходимо использовать вертикальный и горизонтальный анализ отчетности.

Целью исследования является проведение горизонтального и вертикального анализа отчета о финансовых результатах ООО «Русь» и формирование предложений и рекомендаций по дальнейшему развитию.

Основная часть. Горизонтальный анализ заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами прироста. Цель горизонтального анализа состоит в выявлении абсолютных и относительных изменений величин различных статей отчетности за определенный период, а также в том, чтобы дать этим изменениям оценку [1]. Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Русь» приведен в таблице 1.

Таблица 1

Горизонтальный анализ показателей ООО «Русь»

Показатели	На начало прошлог о года, тыс. руб. (2019 г.)	На начало отчетног о года, тыс. руб. (2020 г.)	На конец отчетног о года, тыс. руб. (2021 г.)	Горизонтальный анализ			
				За прошлый год		За отчетный год	
				абсол. откл., тыс. руб.	относ. откл., %	абсол. откл., тыс. руб.	относ. откл., %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Выручка	76854,9	68640,1	90330,3	-8214,8	-10,7	+21690,2	+31,6
Себестоимость продаж	(33066,6)	(26038,7)	(45261,7)	-7027,9	-21,3	+19223	+73,8
Валовая прибыль (убыток)	43788,3	42601,4	45068,6	-1186,9	-2,7	+2467,2	+5,8
Коммерческие расходы	(4762)	(5001,2)	(6301,3)	+239,2	+5	+1300,1	+26
Управленческие расходы	(30488,7)	(34981,2)	(40342,5)	+4492,5	+14,7	+5361,3	+15,3

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Прибыль (убыток) от продаж	8537,6	2619	(1575,2)	-5918,6	-69,3	-4194,2	-160
Прибыль (убыток) до налогообложения	8537,6	2619	(1575,2)	-5918,6	-69,3	-4194,2	-160
Налог на прибыль	2269,5	2105,7	3005,1	-163,8	-7,2	+899,4	+42,7
Чистая прибыль (убыток)	6268,1	513,3	(4580,3)	-5754,8	-91,8	-5093,6	-992,3

Источник: сформирована самостоятельно автором работы

В соответствии с проведенным горизонтальным анализом отчета о финансовых результатах ООО «Русь», можно сделать вывод, что в период с 2019-2021 год ряд показателей имел тенденцию к увеличению, другие к уменьшению значений. Положительным результатом по данным анализа является рост выручки в 2021 году на 31,6 %, уменьшение себестоимости продаж в 2020 году на 21,3 %, а также уменьшение налога на прибыль в 2020 году на 7,2 %. Однако, в 2021 году произошло сокращение чистой прибыли на 992,3 %, а в 2020 году на 91,8 %, по большей мере это связано с увеличением коммерческих расходов на 5 % в 2020 году и на 26 % в 2021 году, увеличением управленческих расходов на 14,7 % в 2020 году и на 15,3 % в 2021 году, увеличением себестоимости продаж в 2020 году на 73,8 %, а также увеличением налога на прибыль на 42,7 % в 2020 году.

Вертикальный анализ позволяет рассмотреть структуру доходов и расходов коммерческой организации. Данный анализ позволяет перейти к относительным оценкам и провести сравнение экономических показателей деятельности коммерческих организаций, различающихся по величине использованных ресурсов, сглаживать влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности [2]. Данные вертикального анализа показателей отчета о финансовых результатах представлены в таблице 2.

Таблица 2

Вертикальный анализ показателей ООО «Русь»

Показатели	На начало прошлого года, тыс. руб. (2019 г.)	На начало отчетного года, тыс. руб. (2020 г.)	На конец отчетного года, тыс. руб. (2021 г.)	Вертикальный анализ					
				За прошлый год			За отчетный год		
				на начало года, %	на конец года, %	изменение за год, %	на начало года, %	на конец года, %	изменение за год, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка	76854,9	68640,1	90330,3	100	100	0	100	100	0
Себестоимость продаж	(33066,6)	(26038,7)	(45261,7)	43	38	-5	38	50,1	+12,1
Валовая прибыль (убыток)	43788,3	42601,4	45068,6	57	62,1	+5,1	62,1	49,9	-12,2
Коммерческие расходы	(4762)	(5001,2)	(6301,3)	6,2	7,3	+1,1	7,3	7	-0,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Управленческие расходы	(30488,7)	(34981,2)	(40342,5)	39,7	51	+11,3	51	44,7	-6,3
Прибыль (убыток) от продаж	8537,6	2619	(1575,2)	11,1	3,8	-7,3	3,8	-1,7	-5,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	8537,6	2619	(1575,2)	11,1	3,8	-7,3	3,8	-1,7	-5,5
Налог на прибыль	2269,5	2105,7	3005,1	3	3	0	3	3,3	0,3
Чистая прибыль (убыток)	6268,1	513,3	(4580,3)	8,2	0,7	-7,5	0,7	-5	-5,7

Источник: сформирована самостоятельно автором работы

На основе вертикального анализа отчета о финансовых результатах ООО «Русь» по данным 2019-2021 года можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре выручки на 2021 год составляют себестоимость продаж – 50,1 % и управленческие расходы 44,7 %, около 3,3 % приходится на налог на прибыль, 7 % составляют коммерческие расходы, на чистую прибыль в 2021 году приходится -5 % выручки. Удельный вес налога на прибыль увеличился на 0,3 % в 2021 году в сравнении с 2020 годом, соответственно чистая прибыль в 2021 году сократилась на 5,7 %; в 2020 году удельный вес налога на прибыль увеличился на 3 %, а чистая прибыль сократилась на 7,5 %.

Заключение. Таким образом, оценка финансового состояния на основании анализа отчета о финансовых результатах с применением горизонтального и вертикального анализа за период 2019 – 2021 гг. ООО «Русь» показала отрицательную динамику чистой прибыли, исходя из этого, организации следует провести ряд мероприятий, которые помогут улучшить финансовое состояние организации и обеспечить ее стабильное развитие.

Список литературы

1. Ахунова Д. К. Особенности построения горизонтального и вертикального анализа в отчетности коммерческих организаций / Д. К. Ахунова // Экономические исследования и разработки. – 2021. – № 2. – С. 55-62.
2. Данилов И.А. Комплексная оценка финансового состояния предприятия / И.А. Данилова, В.Д. Коденко// Colloquium-journal. – 2020. – №4 (56). – С. 106-109.
3. Сердюк В.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.Н. Сердюк. – Донецк : ДОННУ, 2023. – 380 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ

Петренко С.Н., д-р экон. наук, проф., ORCID 0000-0001-7982-0834,

Миколюк А.М., ORCID 0009-0001-8673-3525

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени М. Туган-Барановского», г. Донецк, РФ

Petrenko777@yandex.ru

Сфера розничной торговли (ритейл) традиционно была одним из самых динамичных сегментов экономики, быстро реагирующим на технологические изменения. В настоящее время, цифровизация ритейла набирает стремительные обороты, создавая как новые возможности, так и серьезные вызовы [1].

В России, как и в других странах, происходит активный процесс цифровой трансформации в сфере розничной торговли. Отслеживается постоянный рост темпов цифровизации и их влияние на современное потребительское поведение. Такие тренды, как Big Data, искусственный интеллект, блокчейн и другие, уже активно используются на российском рынке розничной торговли.

Сегодняшние реалии таковы, что изменение потребительского поведения определяет необходимость цифровой трансформации. Современные покупатели ценят удобство, экологичность и персонализацию. Они используют цифровые технологии для получения информации и предпочитают различные каналы для совершения покупок. В этой связи ритейлерам необходимо быстро адаптироваться к изменившимся условиям, используя новые технологии для улучшения клиентского опыта, увеличения эффективности и создания конкурентного преимущества.

Современный потребитель все чаще выбирает многоканальный путь к покупке, сочетая онлайн и офлайн покупки. Это требует от ритейлеров изменений и адаптации к новым реалиям. Оптимальным решением становится комплексный подход, основанный на цифровых технологиях. С их помощью можно повысить эффективность операционной деятельности, снизить себестоимость товаров и сделать их более доступными для покупателей.

При этом, российские потребители демонстрируют открытость к технологическим инновациям. Кассы самообслуживания, бесконтактные платежи и мобильные приложения становятся все более популярными, демонстрируя готовность покупателей к новым способам взаимодействия в сфере розничной торговли.

В области цифровизации розничной торговли можно выделить две основные тенденции:

- активное внедрение современных технологий;
- ориентация на глубокий анализ потребительской аудитории.

Эти тенденции взаимосвязаны: высокотехнологичные торговые площадки привлекают современных покупателей, стремящихся к развитию. На основе анализа посетителей и их предпочтений формируется более целенаправленное и эффективное предложение. Цифровые системы позволяют собирать данные о клиентах, отслеживать историю покупок, анализировать спрос и оставаться актуальными для покупателей [2].

Рассматривая цифровизацию в розничной торговле можно выделить четыре ключевых направления:

- взаимодействие с покупателями, охватывающее все этапы от появления интереса к бренду до момента покупки;
- обеспечение операционной эффективности, включая производительность сотрудников, управление товарами, ценниками и выкладкой продукции;
- организация логистики и контроль за поставками;
- мониторинг работы ИТ-инфраструктуры и систем безопасности.

Эффективность работы розничной торговли характеризуется, в первую очередь, показателями увеличения прибыли и сокращения издержек. Поэтому большинство ритейлеров сосредотачивают внимание на взаимодействии с клиентами, так как именно это направление имеет наибольшее значение для роста доходов.

Собственники бизнеса сегодня осознают насколько важно иметь максимально полную информацию о своей целевой аудитории. Различные цифровые технологии предоставляют возможность собирать и анализировать объективные данные для создания аналитических отчетов и разработки маркетинговых стратегий. С их помощью можно оценить результативность новых рекламных кампаний и принятых решений, выявить области, в которых необходима оптимизация, а также предвидеть спрос покупателей. Это способствует снижению затрат, формированию эффективной маркетинговой стратегии и улучшению качества обслуживания клиентов.

Внедрение современных цифровых технологий в розничной торговле позволяет оптимизировать бизнес-процессы и получать больше релевантной информации, что, в свою очередь, помогает принимать более обоснованные и эффективные управленческие решения и быть конкурентоспособными.

Наряду с преимуществами цифровизации, существуют определенные проблемы, связанные с внедрением цифровых технологий. Интересные данные можно увидеть в исследовании, проведенном НИУ ВШЭ совместно с корпорацией Microsoft в докладе «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса» [3]. Основные сложности, с которыми сталкиваются компании при реализации проектов, имеют организационный

характер. Например, 54 % участников опроса отмечают, что основной трудностью является отсутствие опыта в создании и внедрении таких инициатив. Для 49 % респондентов ключевой проблемой становится неправильный расчет сроков завершения работ, в то время как 48 % указывают на нехватку квалифицированных сотрудников, необходимых для успешной реализации проектов. Также 48 % компаний выделяют неэффективное взаимодействие между разными подразделениями.

Таким образом, цифровая трансформация в розничной торговле охватывает не только внедрение новых технологий, но и изменение бизнес-процессов, новый уровень взаимодействия с партнерами и клиентами, а также новую систему управления и функционирования бизнеса. Это комплексные изменения, влияющие на все аспекты деятельности компании и весь ее персонал. Ясное понимание этих процессов поможет ритейлерам получить конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Зверева А.О., Депутатова Е.Ю. Трансформация торговых услуг в цифровой экономике [Электронный ресурс] // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2019. – № 4 (106). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-torgovyh-uslug-v-tsifrovoy-ekonomike>
2. Смотров Т.И., Наролина Т.С. Тенденции цифровизации в розничной торговле [Электронный ресурс] // ЭКОНОМИНФО. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsiitsifrovizatsii-v-roznichnoy-torgovle>
3. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса» [Электронный ресурс] URL: https://imi.hse.ru/pr2017_1

УДК 657

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Писарева Е.И.,

Никитенко А.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0003-7433-509X,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nikitenko.donnu@mail.ru

Введение. В рамках социально-экономической теории индустрия общественного питания представляется многогранной системой, интегрирующей производственные, потребительские, социальные и культурные элементы. В условиях жесткой конкуренции и изменяющихся потребностей потребителей необходимо эффективно управлять

финансами, ресурсами и процессами для обеспечения успешной деятельности и устойчивого развития.

Цель работы – исследование и выявление актуальных проблем управленческого учета в организациях общественного питания с последующим предложением эффективных стратегий и методов их решения.

Основная часть. Организации сферы общественного питания выполняют ключевые экономические и социальные роли, обуславливая своё влияние на различные аспекты жизнедеятельности общества. Важно осознать, что множество факторов оказывает влияние на успех организации в этой сфере, однако одним из основных аспектов, является обеспечение руководства высококачественной учетной информацией - фундаментальной основой для принятия обоснованных решений и оптимизации бизнес-процессов.

При организации управленческого учета необходимо иметь в виду отраслевые особенности деятельности организаций питания, такие как сочетание сфер производства, торговли и услуг; широкий ассортимент выпускаемой продукции; ограниченный срок хранения; использование ручного труда; сезонность, а также важные технические, технологические, санитарные и противопожарные нормы. Помимо отраслевых особенностей необходимо учитывать тип, класс организации; организационную структуру; вид производства; специфику технологии изготовления продукции; особенности сервиса [4, с. 22].

Учитывая важность соблюдения описанных выше условий, появляется необходимость оперативного получения информации о вопросах калькулирования себестоимости товаров.

Важно понимать, что одними из детализированных целей управленческого учета в данных организациях будут процесс контроля за сохранением товарами своих качественных свойств, оперативное предоставление менеджерам информации об объемах товарооборота, валовой прибыли каждой позиции меню, наличии необходимых товарных запасов для бесперебойного процесса производства [2, с. 12].

Управленческий учет в сфере общественного питания сталкивается с трудностями, связанными с необходимостью проведения калькуляции себестоимости. Одной из наиболее существенных сложностей в процессе определения себестоимости готовой продукции является одновременное производство различных позиций меню ресторана на одном оборудовании под руководством одного повара.

При изучении системы управленческого учета в организациях общественного питания Золотарева А.Г. [2] и Романенко А.В. [4] выявляют следующие недостатки в системе управленческого учета:

- 1) недостаточная детализация статей затрат;
- 2) трудности в распределении обязанностей между менеджерами, отсутствие центров ответственности;

3) система отчетности не соответствует требованиям к информационному обеспечению управленческого аппарата сведениями о производственном процессе;

4) отсутствие определённых форм отчетности, регламента сдачи и составления отчетности для руководства организаций.

Следуя из особенностей сферы общественного питания и трудностей ведения управленческого учета, авторы предлагают различные способы усовершенствования управления процессом деятельности организаций. Так, Шихатов П.И. [6] и Ивашкевич В.Б. [3] рекомендуют внедрение внутрихозяйственного расчета и создание центров ответственности.

При калькулировании себестоимости изготовленной продукции в организациях общественного питания, по мнению Шихатова П.И. [5, с. 93], целесообразным будет применение метода «директ-костинг» в сочетании с нормативным методом, который предоставляет важную информацию для анализа деятельности организации. Несмотря на это, автор больше внимание акцентирует на применении системы «тергет-костинг», обосновывая это тем, что в условиях современной экономики организации общественного питания должны стремиться к производству высококачественной продукции при минимальных затратах [5, с. 94].

Гриб Т.А. [1] предлагает оптимизировать систему управленческого учета в организациях общественного питания с помощью внедрения финансового, операционного и производственного бюджетирования,

Учитывая выявленные особенности сферы общественного питания, можно предложить следующие рекомендации для улучшения системы управленческого учета:

1) разработать расширенную номенклатуру издержек обращения;

2) усовершенствовать иерархию и структуру управленческих отчетов;

3) разработать планы-стратегии в структурных подразделениях, прогнозируя направления развития и приоритеты;

4) развить систему бюджетирования, включая более глубокий анализ и прогнозирование расходов и доходов, а также установление целей и контроль за их выполнением;

5) провести детальную организацию системы учета затрат, включая установление четких процедур и методов учета для эффективного контроля над финансовыми потоками и оптимизации издержек.

Заключение. Для эффективного функционирования организаций общественного питания критически важно научно обоснованное управление затратами, ориентированными на внутренние потребности управления центрами ответственности. Анализ проблем в управленческом учете позволяет выявить необходимость в регламенте, конкретизации отчетности и совершенствовании законодательной базы, учитывая все аспекты данной сферы.

Список литературы

1. Гриб Т.А. Методические аспекты совершенствования управленческого учета на предприятиях общественного питания России [Электронный ресурс] / Т.А.Гриб // Прикладные экономические исследования. – 2023. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-sovershenstvovaniya-upravlencheskogo-ucheta-na-predpriyatiyah-obschestvennogo-pitaniya-rossii>. – DOI 10.47576/2949-1908_2023_1_122
2. Золотарева Г.А. Анализ проблем управленческого учета в сфере общественного питания в России [Электронный ресурс] / Г.А.Золотарева, Е.И.Сакулина // Журнал прикладных исследований. – 2023. – №1. – С. 8-14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-upravlencheskogo-ucheta-v-sfere-obschestvennogo-pitaniya-v-rossii>. - DOI 10.47576/2712-7516_2023_1_8
3. Ивашкевич В. Б. Отраслевые особенности деятельности организаций общественного питания, определяющие перспективы развития управленческого учета [Электронный ресурс] / В.Б. Ивашкевич, Е.В. Дудукина // Ученые записки КГАВМ им. Н.Э. Баумана. – 2012. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevye-osobennosti-deyatelnosti-organizatsiy-obschestvennogo-pitaniya-opredelyayuschie-perspektivy-razvitiya-upravlencheskogo>
4. Романенко А.В. Методические основы управленческого учета на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] / А.В.Романенко // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – №21 (411). – С. 19-35. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-upravlencheskogo-ucheta-na-predpriyatiyah-obschestvennogo-pitaniya>
5. Шихатов П. И. Развитие управленческого учета на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] / П. И. Шихатов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 2, № 12. – С. 92-96. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36552575_23301370.pdf. - EDN VNXUZW.
6. Шихатов П.И. Некоторые аспекты управленческого учета в организациях общественного питания [Электронный ресурс] / П.И. Шихатов // Вестник МИЭП. – 2016. – №3 (24). – С. 43-50. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-upravlencheskogo-ucheta-v-organizatsiyah-obschestvennogo-pitaniya>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Радченко Н.Г., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0003-2428-4661

ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,

г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ

radchenko080@yandex.ru

Введение. Построение эффективной системы бюджетного планирования является главной задачей на всех уровнях власти – федеральном, региональном и муниципальном. В новых регионах бюджетный процесс характеризуется определенными особенностями, которые необходимо обязательно учитывать при формировании системы бюджетного планирования, особенно на муниципальном уровне.

Цель исследования изучить возможности и проблемы цифровизации бюджетного планирования на муниципальном уровне в новых субъектах Российской Федерации.

Основная часть. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 22.12.2022 N 2377, муниципальные образования Запорожской области принимают только однолетние бюджеты на 2024 год; до 2026 года отсутствует необходимость формирования муниципальных программ; приостановлены положения в части необходимости составления проектов бюджетов на основании бюджетного прогноза на долгосрочный период, государственных (муниципальных) программ (проектах государственных (муниципальных) программ) [1].

Система бюджетного планирования на уровне муниципальных образований Запорожской области требует серьезной трансформации. В первую очередь, это переход на среднесрочное бюджетное планирование с 2026 года, что предполагает разработку перспективного плана развития доходной базы бюджета, инвестиционных проектов и муниципальных программ. При этом, перед муниципалами стоит задача не только создания полноценной системы бюджетного планирования, но и запуск процесса цифровизации на всех стадиях – планирования, прогнозирования, исполнения, контроля, мониторинга и оценки эффективности бюджетного процесса.

При этом можно выделить наиболее важные направления деятельности муниципальных органов по совершенствованию системы бюджетного планирования:

- оптимизация расходов и закупочной деятельности, сокращение необоснованных бюджетных расходов, эффективное распределение финансовых ресурсов;

- увеличение доходной базы бюджета, повышение использования муниципального имущества, повышение результативности бюджетных расходов;

- обоснованность бюджетных расходов, увеличение налоговой базы по доходам, объема дополнительных поступлений от уплаты НДФЛ;

- применение программно-целевого метода планирования бюджета.

Следует отметить, что цифровой бюджет характеризуется рядом особенностей:

1) основной акцент делается на интеграции и взаимодействии участников бюджетного процесса;

2) используется облачная и локальная инфраструктура;

3) структурированные и неструктурированные бюджетные данные оцифровываются, т.е. меняется контент в бюджетном процессе [2].

Учитывая опыт организации бюджетного процесса в муниципальных образованиях Российской Федерации, можно выделить основные преимущества цифровизации бюджетного планирования на муниципальном уровне [3]:

– сокращение сроков согласования бюджетных показателей (в среднем на 50 %);

– возможность интеграции с системой «Электронный бюджет»;

– возможность формирования программы муниципальных закупок на базе бюджетных планов;

– прозрачность всей процедуры бюджетного планирования.

Особое внимание следует уделить оценке эффективности цифровой трансформации бюджета на муниципальном уровне.

В качестве индикаторов могут использоваться следующие показатели:

– уровень доступа органов власти (населения) к сети Интернет;

– доля муниципальных образований субъекта РФ, подключенных к ГИИС управления общественными финансами «Электронный бюджет»;

– доля сотрудников, обладающих компетенциями работы с новыми цифровыми технологиями, информационными системами в цифровом бюджетном процессе;

– доля расходов на внедрение и использование современных отечественных цифровых технологий, цифровых решений, разработанных на муниципальном уровне;

– доля расходов на информационные и коммуникационные технологии на душу населения в муниципальном образовании.

Внедрение цифровых технологий будет возможным только при условии наличия персонала, нацеленного на использование в работе новых

цифровых технологий, создание качественной системы поддержки в процессе формирования и исполнения цифрового бюджета.

Заключение. Высокий уровень дотационности новых субъектов Российской Федерации требует особого внимания к формированию эффективной системы бюджетного планирования как на региональном, так и на муниципальном уровнях. Переход на стандарты Российской Федерации в бюджетной сфере к 2026 году формирует уже сейчас необходимость усовершенствования существующих подходов к организации бюджетного планирования с использованием цифровых технологий. Цифровизация бюджетного планирования должна стать первоочередной задачей для всех муниципальных образований на ближайшую перспективу.

Информация о финансовой поддержке: *Материалы исследования опубликованы в рамках научной темы «Диджитализация учетно-аналитической деятельности в контексте социально-экономического развития региона» (FRRS-2023-0027), финансируемой за счет федерального бюджета.*

Список литературы

1. Об особенностях составления, рассмотрения и утверждения проектов бюджетов Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, проектов бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов и местных бюджетов, а также исполнения указанных бюджетов и формирования бюджетной отчетности на 2023 - 2025 годы: постановление Правительства Рос.Федерации от 22.12.2022 № 2377 (ред. от 26.07.2023) [Электронный ресурс] // Официальное опубликование правовых актов. Источник: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212220028> (дата обращения 08.09.2024)
2. Каратаева Г. Е. Цифровая трансформация бюджетного процесса в России / Г.Е. Каратаева, С. В. Чернова // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – №3. – Текст: электронный URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-byudzhethnogo-protssessa-v-rossii> (дата обращения: 12.09.2024).
3. Кириллова С.С. Преимущества цифровизации бюджетного планирования на муниципальном уровне / С.С. Кириллова, А.С. Родюкова // Наука и образование. – 2020. – №3. – Том: 3 – Текст: электронный URL: <https://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/2285> (дата обращения: 12.09.2024)

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ЧЕБОКСАРСКОГО ФИЛИАЛА ФГБУ ГЛАВНОГО БОТАНИЧЕСКОГО САДА ИМ. Н.В. ЦИЦИНА РАН

Саросек Т.В., Львова М.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика, РФ
sarosek.tatyana@gmail.com, lvova-marina@mail.ru

Введение. Проблема управления доходами и расходами занимает центральное место не только в рыночной экономике, но и в государственном секторе. От правильного, рационального, экономного использования бюджетных средств, а также от величины получаемых доходов напрямую зависит финансовый результат соответствующего уровня управления – профицит (прибыль) или дефицит (убыток) бюджета. Проблема роста доходов и оптимального снижения расходов требует от учреждений особого внимания к экономическим показателям конечных результатов финансовой деятельности. Кроме того, для нивелирования нецелевого использования бюджетных средств необходим оперативный внешний контроль со стороны вышестоящих государственных органов и внутренний контроль, проводимый силами самого учреждения.

Цель статьи – провести анализ исполнения бюджета государственного учреждения и интерпретировать полученные результаты.

Основная часть. Объектом данного исследования является финансово-хозяйственная деятельность Чебоксарского филиала Федерального государственного бюджетного учреждения Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина Российской академии наук (далее – ЧФ ГБС РАН, или Филиал). Анализ доходов, расходов и результатов исполнения бюджета (плана финансово-хозяйственной деятельности) Филиала проведен по данным бухгалтерской отчетности за 2021-2023 гг.

Согласно Положения ЧФ ГБС РАН основными функциями являются:

- интродукция и акклиматизация растений в условиях Северного Поволжья;
- разработка научных основ и методики сохранения генофонда растений природной флоры региона;
- научные основы строительства ботанических садов;
- создание специальных коллекций живых растений в открытом и закрытом грунте, а также ботанических экспозиций и гербарий;
- распространение научных знаний в области ботаники экологии, охраны природы и методов практического использования растений.

Главный ботанический сад им. Н.В. Цицина РАН относится к бюджетным учреждениям, то есть его финансирование осуществляется за счет бюджетных средств. Однако дефицит бюджетного финансирования заставляет организацию осуществлять предпринимательскую деятельность [4]. Об этом свидетельствует наличие доходов от внебюджетной деятельности в отчетах об исполнении бюджета в анализируемом периоде. Следует также отметить, что Чебоксарским филиалом ГБС РАН за 2021 год было заключено 51, за 2022 год – 59, за 2023 год – 50 контрактов, договоров и сделок в рамках приносящей доход деятельности. Филиал занимается реализацией семян и саженцев растений, ягод, деревьев и кустарников, продажей лекарственных растений, оказывает услуги по организации экскурсий по ботаническому саду для взрослых граждан и детей, включая фото- и видеосъемку и др.

Проведенный нами анализ исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности ЧФ ГБС РАН за 2021-2023 гг. показал, что в доходах учреждения 100 %-ная доля принадлежит доходам от оказания платных услуг. В 2022-2023 гг. наблюдается переисполнение плана по доходам: в 2022 г. – на 0,2 %, или на 4 тыс. руб.; в 2023 г. – на 1,3 %, или на 16 тыс. руб. (рисунок). Это, несомненно, повышает эффективность финансово-хозяйственной деятельности ГБС РАН – как Чебоксарского филиала, так и головной организации. Что касается 2021 года (ковидный год), то в этом периоде доходы были недоисполнены на 104 тыс. руб., или на 8,7 %, по понятным причинам.

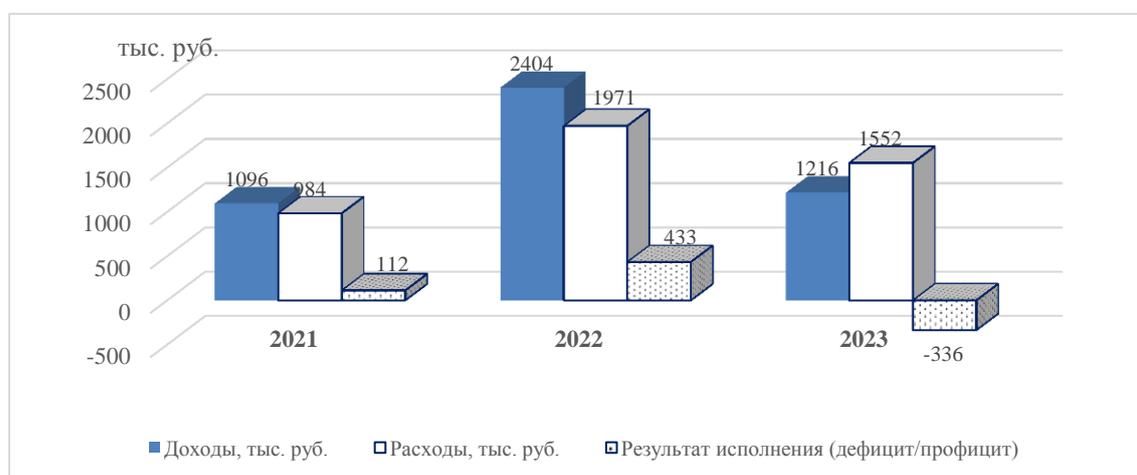


Рис. 1. Соотношение исполненных доходов и расходов Чебоксарского филиала ГБС РАН за 2021-2023 гг.

По расходам Филиала наблюдается ежегодное неисполнение плановых назначений благодаря полученной экономии: в 2021 г. на сумму 538 тыс. руб., или на 35,3 %; в 2022 г. – на 609 тыс. руб., или на 23,6 %; в 2023 г. – на 223 тыс. руб., или на 12,7 %, что способствует сохранению бюджетного фонда у главного распорядителя. Таким образом, в 2021-2022

гг. Чебоксарским филиалом ГБС РАН был получен профицит бюджета в размере 112 тыс. руб. (при запланированном дефиците в 322 тыс. руб.) в 2021 году и в размере 433 тыс. руб. (при запланированном дефиците в 180 тыс. руб.) в 2022 году. В 2023 году получен дефицит исполнения бюджета в размере 336 тыс. руб., однако это в 1,7 раза меньше утвержденного планового значения дефицита, что является положительным фактом. В структуре исполненных расходов Филиала наибольшую долю занимают расходы по закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд: в 2021 г. – 78,7 %, в 2022 г. – 65,6 %, в 2023 г. – 72,8 %. На долю расходов по оплате труда с отчислениями приходится не более 35 %.

Заключение. На государственном уровне принимается и осуществляется ряд мер, направленных на оптимизацию и эффективность расходования средств бюджета [1]. Таким образом, обеспечение полного и своевременного выполнения принятых расходных обязательств и получение стабильных доходов от предпринимательской деятельности относятся к первоочередным задачам Чебоксарского филиала ГБС РАН [2].

Проведение экономического анализа исполнения бюджета учреждений позволяет выявить проблемные статьи доходов и расходов, обнаружить причины появления дефицита и обозначить пути его устранения и профилактики [3].

Список литературы

1. Ваганина, Д.В. Совершенствование организации бухгалтерского учета в органах государственной власти // Д.В. Ваганина, О.А. Романова // Государство и общество России в контексте современных геополитических вызовов: новации, экономика, перспективы: Материалы XII Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2021. – С. 29-32. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44799450_92870919.pdf
2. Романова, О.А. Анализ доходов и расходов консолидированного бюджета Чебоксарского района Чувашской Республики / О.А. Романова // Современные вызовы и тенденции развития местного самоуправления: Материалы X Всерос. науч.-практ. конф., посвященной 550-летию образования города Чебоксары. Чебоксарский филиал РАНХиГС, 2019. – С. 118-120. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37090055_67824838.pdf
3. Сорокина, Е.Ю. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации государственного сектора экономики / Е.Ю. Сорокина, О.А. Романова // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: Материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. – Донецк, 2024. – С. 301-307. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_68019111_70145699.pdf
4. Шестакова, Н.В. Аналитическое исследование состояния доходов и расходов организации государственного сектора экономики / Н.В. Шестакова, А.А. Коробейникова, О.А. Романова // Сборник научных трудов молодых ученых и специалистов. – Чебоксары, 2017. – С. 417-422. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30699165>

МЕТОДИКА АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ГОТОВОЙ УГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Сердюк В.Н., д-р экон. наук, проф., ORCID 0009-0008-0351-2550
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vera290256@mail.ru

Введение. В современной бизнес-среде происходят быстрые изменения экономической ситуации, что предъявляет особые требования к информационно-аналитическому обеспечению принятия обоснованных и эффективных управленческих решений. Его основными составляющими являются учет и анализ хозяйственной деятельности. Аналитическое обоснование управленческих решений на основе учетных данных - это залог жизнеспособности субъекта предпринимательства.

Учитывая особое значение для экономики страны угледобывающей отрасли, при написании тезисов поставлена **цель** - представить методику анализа качества готовой угольной продукции в контексте формирования цены на неё.

Основная часть. Угольная продукция, являясь овеществленным результатом конкретного трудового процесса по добыче, переработке, обогащению и брикетированию угля, обладает совокупностью свойств, определяющих ее пригодность для удовлетворения потребностей в топливе и технологическом сырье. Показатели оценки качества угля приведены в таблице 1, а формулы их расчета – в таблице 2.

Таблица 1

Показатели оценки качества угля

Показатели	Характеристика показателей
<i>1</i>	<i>2</i>
Показатели назначения	показатели природного (технического) совершенства продукции и соответствия ее функциональному назначению (зольность, спекаемость угля; удельная теплота сгорания; массовая доля рабочей влаги (влажность); массовая доля общей серы; засоренность угля минеральными примесями, то есть массовая доля минеральных примесей (видимая порода); массовая доля кусков размером менее нижнего предела в классе крупности). Основным показателем, характеризующим качество угля, является его зольность, то есть массовое количество негорючей массы (остатка) после сжигания при стандартных условиях, выраженное в процентах к его исходной массе.
Показатели технологичности	характеризуют приспособленность угольной продукции к удовлетворению потребности общественного производства. К ним можно отнести термическую стойкость, выход гуминовых кислот, содержание фосфора и др.

1	2
Показатели сохраняемости	характеризуют приспособленность продукции к сохранению определенных показателей ее качества в течение установленного срока хранения, а также в процессе транспортирования (механическая прочность, замерзаемость)
Показатели транспортабельности	свойство продукции к перевозкам ее определенными транспортными средствами и к соответствующим погрузочно-разгрузочным работам (например, самовозгораемость)

Таблица 2

Формулы для анализа качества готовой угольной продукции

Наименование показателя	Формула	Составляющие
1	2	3
Средневзвешенная цена (при изменении сортового состава)	$\begin{aligned} \Pi_{пл} &= \frac{\sum(K_{i\text{пл}} \times \Pi_{i\text{пл}})}{\sum K_{i\text{пл}}} \\ \Pi_{ф} &= \frac{\sum(K_{i\text{ф}} \times \Pi_{i\text{ф}})}{\sum K_{i\text{ф}}} \\ I_c &= \frac{\sum(K_{i\text{ф}} \times \Pi_{i\text{ф}})}{\sum(K_{i\text{пл}} \times \Pi_{i\text{пл}})} \\ I_n &= \frac{\sum K_{i\text{ф}}}{\sum K_{i\text{пл}}} \end{aligned}$	$K_{i\text{пл}}$ и $K_{i\text{ф}}$ – количество изделий соответствующего сорта соответственно по плану и фактически; $\Pi_{i\text{пл}}$ и $\Pi_{i\text{ф}}$ – цена изделий соответствующего сорта соответственно по плану и фактически.
Изменение объема выпуска товарной продукции	$\Delta TP = (\Pi_1 - \Pi_0) \times K_1$	ΔTP – изменение объема выпуска товарной продукции; Π_0 и Π_1 – цена изделия соответственно до и после изменения качества продукции; K_1 – количество произведенной продукции повышенного качества
Балльный метод оценки качества	$B_{ср} = \frac{\sum K_i * \Pi_i}{\sum K_i}$	$B_{ср}$ – средневзвешенный балл; B_i – балл, присвоенный каждой категории качества готовой продукции; K_i – количество продукции, которой присвоен тот или иной балл
Изменение объема выпуска товарной продукции	$\Delta TP = (\Pi_1 - \Pi_0) \times VPP_1$	Π_0 и Π_1 – соответственно цена изделия до и после изменения качества; VPP_1 – количество произведенной продукции повышенного качества; VPP_1 – объем реализации продукции повышенного качества
Изменение выручки от реализации продукции	$\Delta B = (\Pi_1 - \Pi_0) \times VPP_1$	ΔB – изменение выручки от реализации продукции
Изменение прибыли	$\Delta П = ((\Pi_1 - \Pi_0) \times VPP_1) - ((C_1 - C_0) \times VPP_1)$	$\Delta П$ – изменение прибыли
Скидки и надбавки к цене в %	$C(H) = (A_{п}^d - A_{ф}^d) \times k \times \Pi_{п}$ $C(H) = (S_{п}^d - S_{ф}^d) \times k \times \Pi_{п}$	$C(H)$ – скидки и надбавки к цене в процентах от установленной прейскурантной цены;

1	2	3
	$C(H) = (W_{п}^d - W_{ф}^d) \times k \times Ц_{п}$ $\Delta Ц = Ц_{п} - C(H)$	$A_{п}^d$ и $A_{ф}^d$ – соответственно плановая и фактическая зольность готовой угольной продукции, %; $S_{п}^d$ и $S_{ф}^d$ – соответственно плановое и фактическое содержание серы в готовой угольной продукции, %; $W_{п}^d$ - $W_{ф}^d$ – соответственно плановое и фактическое содержание влаги в готовой угольной продукции, %; k – коэффициент скидки, устанавливаемый за каждый процент превышения нормы зольности, влаги и серы; $Ц_{п}$ – преysкурантная цена готовой угольной продукции; $\Delta Ц$ – цена готовой угольной продукции за вычетом скидки (надбавки).

Проиллюстрируем порядок расчета приведенных показателей на условном примере (таблицы 3, 4).

Таблица 3

Анализ динамики основных показателей качества готовой угольной продукции

Показатель качества	Прошлый год	Отчетный год		Отклонение	
		План	Факт	факта от плана	факта от прошлого года
1. Зольность, %	8,9	8,4	8,4	0	-0,5
2. Содержание серы, %	2,1	2,6	2,3	-0,3	+0,2
3. Содержание влаги, %	11,0	9,5	10,6	+1,1	-0,4

Таблица 4

Исходные данные для расчета оптовой цены концентрата с учетом показателей качества

Наименование готовой продукции	Месяц	Марка	Добыча тыс. т	% выхода	Готовая товарная продукция, тыс. т	Показатели по качеству						
						По преysкуранту				Фактически		
						Зола %	Сера %	Влага %	Цена, руб.	Зола %	Сера %	Влага %
Концентрат	январь	Ж	14,0	72,4	10,1	8,4	2,6	9,5	4717	8,4	2,3	10,0
Концентрат	февраль	Ж	14,0	72,4	10,1	8,4	2,6	9,5	4717	8,4	2,3	10,0
Концентрат	март	Ж	14,0	72,8	10,2	8,4	2,6	9,5	4717	8,4	2,3	10,5

План по уровню показателей качества готовой угольной продукции в отчетном году был выполнен по таким показателям качества, как зольность и сера: фактическое содержание серы в концентрате ниже запланированного показателя на 0,3 %, а фактическое содержание золы в концентрате составляет 8,4 %, как и при плане. План же по содержанию влаги в концентрате не был выполнен: фактическое содержание влаги в концентрате превышает плановый показатель на 1,1 %.

В прошлом году содержание серы в готовой угольной продукции ниже показателя отчетного года на 0,2 %. Вместе с тем, содержание золы и влаги в готовой угольной продукции в предыдущем году выше, чем в отчетном соответственно на 0,5 % и 0,4 %.

Показатели качества готовой угольной продукции в значительной мере влияют на ее цену. За каждое превышение (снижение) установленной средней нормы зольности, серы и влаги на шахте применяют скидки и надбавки к цене в процентах от установленной прейскурантной цены в следующих размерах:

- за каждый процент превышения или снижения содержания золы в готовой угольной продукции - 2,5 % скидки (надбавки) к цене;
- за каждый процент превышения или снижения содержания серы в готовой угольной продукции против норм – 5 % скидки (надбавки) к цене;
- за каждый процент превышения или снижения содержания влаги в готовой угольной продукции – 2 % скидки (надбавки) к цене.

Рассчитаем скидки (приплаты) в январе за каждое превышение (снижение) установленной по прейскуранту средней нормы зольности, серы и влаги:

$$C(H)_A = (8,4 - 8,4) \times 2,5\% \times 4717 = 0 \text{ руб.}$$

$$C(H)_s = (2,6 - 2,3) \times 5\% \times 4717 = +70,8 \text{ руб.}$$

$$C(H)_w = (9,5 - 10,0) \times 2\% \times 4717 = -47,2 \text{ руб.}$$

За снижение установленной по прейскуранту средней нормы содержания серы в готовой продукции шахта получила надбавку к оптовой цене в размере 70,8 руб. за каждый % снижения содержания серы, а за превышение установленной по прейскуранту средней нормы влаги шахта должна сделать скидку покупателям в размере 47,2 руб. за каждый процент превышения содержания влаги в готовой угольной продукции.

Что касается зольности, то в данном случае шахта не превысила и не снизила содержание золы в готовой продукции, поэтому скидки и надбавки к цене отсутствуют. Таким образом, оптовая цена 1 т готовой угольной продукции в январе составит $4717 + 70,8 - 47,2 = 4740,6$ руб. Аналогичные расчеты делаются и по другим месяцам.

Заключение. Представленная методика анализа качества готовой угольной продукции позволит угледобывающей организации выйти на рынок с обоснованной ценой.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Терещенко М.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0003-4079-1356,
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ
tereschenko-2010@yandex.ru

Введение. С развитием технологий и интернета объем генерируемых данных увеличивается каждый день. Это создает необходимость в эффективном анализе этих данных для извлечения полезной информации. Алгоритмы машинного обучения становятся все более сложными и точными, что позволяет обрабатывать большие объемы данных и получать ценную информацию. Цифровой анализ данных часто используется вместе с другими передовыми технологиями, такими как искусственный интеллект, блокчейн и Интернет вещей. Это позволяет создавать сложные системы, которые могут работать автономно и принимать решения на основе больших объемов данных. Таким образом, цифровой анализ данных остается актуальным и важным направлением, которое продолжает развиваться и находить применение в различных сферах деятельности.

Цель исследования – рассмотрение проблем и преимуществ применения цифровых технологий в экономическом анализе.

Основная часть. Экономический анализ – это метод изучения и научного исследования экономических явлений, процессов и результатов с целью выявления закономерностей и тенденций их развития, а также оценки факторов, влияющих на эффективность. Он помогает выявить неиспользованные резервы улучшения показателей деятельности и используется для прогнозирования и планирования экономических процессов.

Экономический анализ включает в себя различные виды анализа, такие как финансовый анализ, который связан с исследованием финансовых результатов и финансового состояния организации, и анализ хозяйственной деятельности, который представляет собой комплексное изучение хозяйственной деятельности предприятий с целью повышения ее эффективности. Все эти виды анализа позволяют получить важные данные для принятия управленческих решений и прогнозирования будущих результатов [1, с. 73].

В современном мире существуют тенденции цифровизации всех видов экономической деятельности, а с учетом расчетной функции экономического анализа, он попадает в это поле в первую очередь [2, с. 214].

Однако в процессе цифровизации экономического анализа возникают следующие проблемы:

- многие предприятия сталкиваются с ограниченными ресурсами, включая временные, финансовые и человеческие ресурсы, что может препятствовать полноценному внедрению и использованию современных инструментов и методов цифрового анализа;

- часто сотрудники компаний не обладают достаточной квалификацией для работы с новыми инструментами и методами цифрового анализа (требуется дополнительные инвестиции в обучение и повышение квалификации персонала);

- некоторые инструменты и методы цифрового анализа требуют сложных технических знаний и навыков. Это может затруднить их использование и интеграцию в текущие процессы и системы;

- при использовании цифровых инструментов и платформ для экономического анализа возникает риск утечки данных и кибератак (необходима защита конфиденциальной информации и обеспечение безопасности данных);

- цифровые инструменты и платформы иногда могут не соответствовать ожиданиям пользователей, что приводит к разочарованию и отказу от использования новых технологий;

- некоторые методы и инструменты цифрового анализа являются относительно новыми и еще не полностью проверенными на практике, это вызывает сомнения у руководителей и сотрудников, особенно когда речь идет о принятии важных управленческих решений.

Эти проблемы требуют внимания и тщательного подхода к внедрению цифровых технологий в процесс экономического анализа [3, с. 125]. Однако, несмотря на трудности, цифровизация предоставляет значительные преимущества и способствует повышению эффективности и конкурентоспособности организаций.

Особенно важна цифровизация анализа в связи с растущей ролью цифровизации бухгалтерского учета, который является базой и источником данных для анализа [4, с. 135].

Цифровизация экономического анализа имеет множество преимуществ, среди которых можно выделить следующие:

- использование цифровых инструментов и методов позволяет собирать и анализировать большие объемы данных с высокой точностью и надежностью, что помогает принимать более обоснованные и информированные решения;

- цифровые технологии позволяют значительно ускорить обработку данных и сократить время на получение результатов анализа, что особенно важно в условиях быстро меняющейся рыночной ситуации;

- цифровая трансформация позволяет автоматизировать рутинные задачи, освобождая время специалистов для выполнения более творческих и стратегических задач;

- благодаря использованию современных инструментов и методик цифрового анализа руководители получают возможность более

эффективно управлять ресурсами и процессами, улучшая общую производительность и результативность компании;

- цифровой анализ предоставляет менеджерам доступ к большим объемам данных, что помогает им принимать обоснованные решения на основе анализа исторических данных и прогнозов;

- цифровизация открывает новые горизонты для инновационного развития бизнеса, позволяя компаниям разрабатывать и внедрять новые продукты и услуги, основанные на анализе больших данных;

- компании, активно использующие цифровые инструменты и методы анализа, имеют преимущество перед конкурентами, так как они способны быстрее реагировать на изменения рынка и адаптироваться к новым условиям;

- внедрение цифровых технологий может привести к снижению операционных расходов за счет оптимизации процессов и сокращения времени на выполнение задач.

Цифровизация является неотъемлемой частью современного экономического анализа и дает бизнесам уникальные возможности для роста и развития.

Заключение. Из всего выше сказанного следует, что цифровизация экономического анализа неизбежна. При этом, несомненно, возникнут проблемы, которые придется решать специалистам. Однако, на данный момент, преимущества цифрового анализа перевешивают его недостатки. С уверенностью можно утверждать, что цифровизация экономического анализа получит в дальнейшем большое развитие.

Информация о финансовой поддержке: *Исследования проводились в рамках государственного задания № 075-03-2023-705/2 на тему: «Диджитализация учетно-аналитической деятельности в контексте социально-экономического развития региона» (FRRS-2023-2027).*

Список литературы

1. Зангионов, А. Н. Информационная экономика - эволюционный подход к анализу / А. Н. Зангионов, М. К. Цалоева, О. О. Калоева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 7, № 12(96). – С. 72-76. – EDN DTOYAH.
2. Экономический анализ в условиях цифровизации / О. В. Тахумова, М. А. Григорян, А. А. Зайцева, М. С. Стадник // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2(46). – С. 212-218. – EDN TNYDQS.
3. Шарапова, Н. В. Организационно-методические особенности экономического анализа в условиях информационных запросов цифровой экономики / Н. В. Шарапова, В. А. Зова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6-1. – С. 122-130. – DOI 10.17513/vaael.2868. – EDN OFSZAP.
4. Ильяшенко, Е. В. Цифровая взаимосвязь анализа и учетно-информационного обеспечения деятельности предприятия / Е. В. Ильяшенко, И. В. Демченко // Университетская наука. – 2024. – № 1(17). – С. 134-137. – EDN MVEXFC.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Томашевская Е.Ю., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-0433-3545
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
tomeyu@mail.ru

Введение. В современных условиях хозяйствования малый бизнес играет важную роль в развитии экономики. Малые предприятия занимают специфические сегменты рынка, игнорируемые крупными предприятиями в силу невыгодности занятия той или иной ниши. Преимуществом малого бизнеса является то, что он не требует больших вложений и, соответственно, способен быстро перестраиваться под современные тенденции и удовлетворять спрос потребителей в кратчайшие сроки. Таким образом, данные организации являются своеобразным двигателем прогресса экономики страны. В связи с этим возникает интерес к анализу малого бизнеса и его роли в современных условиях хозяйствования.

Целью исследования является статистический анализ организаций малого бизнеса и выявление его роли в экономике страны.

Основная часть. Основными показателями, которые характеризуют роль и место малого бизнеса в структуре экономики страны, являются следующие:

- удельный вес малого бизнеса в общем объеме субъектов хозяйствования;
- численность занятых в малом бизнесе;
- доля ВВП малого бизнеса в общем объеме.

Согласно источникам [1] проведем анализ вышеуказанных показателей за 2019-2023 гг. В таблице 1 проанализируем количество организаций малого бизнеса.

Таблица 1

Анализ количества организаций малого бизнеса за период 2021-2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Количество малых предприятий, в том числе:	213024	212716	214772	-308	2056	-0,144	0,966
ИП*	27071	28570	29439	1499	869	5,537	3,041
ЮР*	185953	184146	185333	-1807	1187	-0,971	0,644

1	2	3	4	5	6	7	8
Количество микро-предприятий, в том числе:	5608075	5738336	6076783	130261	338447	2,322	5,897
ИП	3510627	3651383	4013333	140756	361950	4,009	9,912
ЮР	2097448	2086953	2063450	-10495	-23503	-0,500	-1,126
Общее количество предприятий МСП**	5839009	5969046	6310279	130037	341233	2,227	5,716
Доля малых предприятий в общем количестве МСП	3,64	3,56	3,40	-0,084	-0,160	-2,319	-4,493
Доля микро-предприятий в общем количестве МСП	96,04	96,13	96,29	0,089	0,164	0,093	0,171

* - ИП -индивидуальные предприниматели, ЮР – юридические лица

** - МСП – малые и средние предприятия

Согласно таблице 1 можно сделать следующий вывод. Количество малых предприятий в период с 2021 по 2023 гг. колеблется. Так, в 2022 г. количество таких организаций уменьшилось на 308 (или на 0,14 %), а в 2023 г. увеличилось на 2056 (или на 0,966 %). При этом количество индивидуальных предпринимателей (ИП) постоянно растет (с 27071 до 29439 в данный период), в отличие от юридических лиц, где наблюдаются колебания. В свою очередь, увеличивается количество микропредприятий. Так, за рассматриваемый период их количество увеличилось на 5,897% в 2023 г. по сравнению с 2022 г. В общей доле микропредприятий доля ИП постоянно растет, так, в 2023 г. этот показатель достиг 66,04%. Соответственно с этим доля юридических лиц постоянно снижается в период с 2021 по 2023 г. (с 37,04 % до 33,96 %). Росту количества ИП способствует простая процедура регистрации и ликвидации, упрощенная система налогообложения, возможность ведения учета результатов хозяйственной деятельности собственником, быстрое принятие управленческих решений и т.д.

Лидирующее место в доле МСП занимают микропредприятия. Так, с 2021 по 2023 гг. их удельный вес возрос с 96,04 % до 96,29 %. При этом доля малых предприятий уменьшилась с 3,64 % до 3,4 %. Отличительными чертами микропредприятий по сравнению с малыми является то, что численность персонала ограничена до 15 человек, а доход составляет не более 120 млн. руб. в год. В связи с этим наблюдается рост данных предприятий по всей стране.

Вторым показателем, характеризующим роль малого бизнеса в экономике, является численность занятых (рисунок 1).

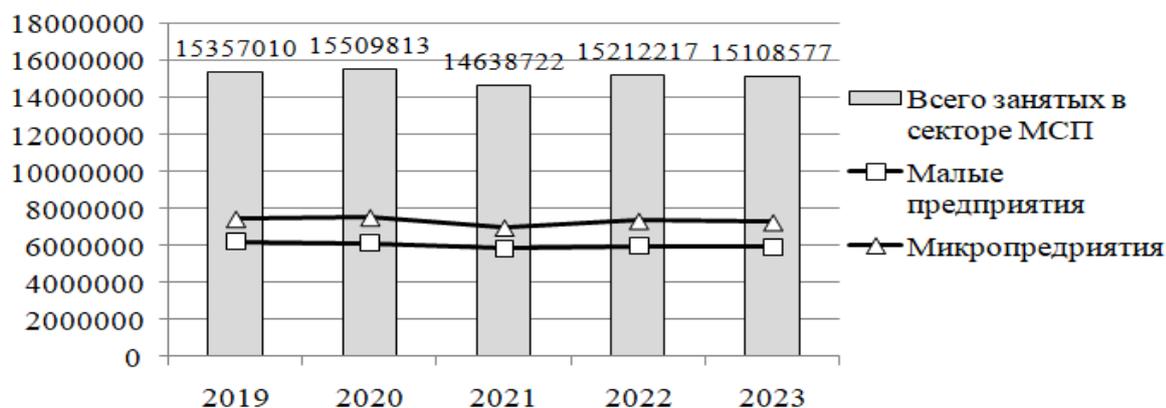


Рис. 1. Количество занятых в секторе МСП

Согласно рисунку 1 в 2023 г. доля занятых на микропредприятиях составила 48,08%, а на малых 39,01% от общего количества занятых в МСП. По сравнению с 2019 г. темп прироста численности персонала снизился на 2,57 % (или на 192121 чел. на микропредприятиях) и на 4,9 % (или на 3033731 чел. на малых предприятиях) в 2023 г. Таким образом, общее количество сотрудников в секторе МСП постоянно колеблется. Снижение наблюдалось в 2021 и 2023 гг. – этому способствовали последствия COVID-19 и замедление экономического роста страны. Изменение количества персонала малых и микропредприятий соответствует общей тенденции.

Третий показатель – доля ВВП малого бизнеса в общем объеме. Согласно источнику [2] с 2017 по 2022 гг. удельный вес малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации уменьшился с 22 % до 21 %. Однако этот показатель с 2018 г. по 2022 г. продемонстрировал рост с 20,4 % до 21 % или на 0,6 %. Такие данные говорят о том, что малый бизнес в основном задействован в торговле и сферах услуг.

Заключение. Таким образом, малый бизнес на данный момент времени занимает одну из ключевых позиций в экономике. Он выступает социальным стабилизатором для населения страны, стимулирует рост экономики, способствует ускорению научно-технического прогресса.

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
2. Малое и среднее предпринимательство в ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПО СИСТЕМЕ ЛТ

Топчий Д.В., Бешуля И.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dasha.topchiy.02@mail.ru

Введение. С учетом эволюции народного хозяйства в зарубежной практике для ведения финансово-хозяйственной деятельности весьма популярен метод организации производства – «Just-in-Time» (система «точно-в-срок»). Применение метода «Just-in-Time» позволяет повышать эффективность производства с помощью сокращения потерь, главным образом, за счет устранения любых процессов, которые повышают себестоимость производимого продукта, не повышая при этом его ценность (избыточные запасы, излишнее перемещение материалов), тем самым положительно воздействуя на социальные эффекты.

Цель исследования состоит в установлении особенностей использования, учета и управления по методу «Just-in-Time» на предприятиях.

Основная часть. Использование метода ЛТ связано с определенными последствиями и факторами. Предприятие выполняет свои обязательства настолько быстро, что минимизируется время перехода собственности к покупателю. Применение данного метода предполагает сокращение числа складских помещений. Складские помещения освободятся или будут использованы для других целей. Следовательно, наблюдается ужесточение контроля за оборачиваемостью дебиторской задолженности и другими обязательствами, так как возможна предоплата в расчетах с заказчиками и покупателями.

Отличительной особенностью учета по системе «ЛТ» является то, что счета «Материалы» и «Основное производство» заменяются счетом «Ресурсы в производстве». В результате этого отсутствует детальный учет движения материалов и затрат труда по операциям. Прямые трудозатраты считаются частью накладных расходов, образуя счет «Добавленные затраты», которые не распределяются по отдельным заказам. Расходы учитываются следующим образом: производственные накладные расходы, включая прямые затраты труда, отражаются на счете «Себестоимость реализованной продукции». Накладные расходы, связанные с незавершенным производством и готовой продукцией, регулируются проводками в конце отчетного периода [1, с. 86].

Для управления производством по системе ЛТ важны следующие элементы: равномерная загрузка системы; система перемещения работы;

визуальные системы; тесные взаимосвязи с поставщиками; сокращение числа операций и объема делопроизводства [4, с. 180].

ОАО КАМАЗ с недавних времен внедрила данную систему и теперь выдача комплектующих, и укладка в тару ведётся в соответствии с принципами JIT и JIS («точно-в-последовательности» – от англ. Just-In-Sequence). Их внедрение позволило исключить ошибки, связанные с человеческим фактором. Как результат – снижение числа рекламаций на 98%. В особенности, одним из первых проектов в этом направлении был: «Оптимизация складско-транспортных перевозок за счет использования сменных кузовов». Внедрение этого проекта позволило в 5-6 раз ускорить внутренние перевозки, уменьшив при этом потребности вывода транспорта на линию вдвое.

Внедрение концепции JIT на российские предприятия поможет им: сократить время выполнения заказа; уменьшить капитальные затраты на содержание складских помещений для запасов, что приводит к снижению рисков морального устарения запасов; уменьшать объёмы документации, а также сокращать потери от брака и уменьшать затраты на отправку продукции в цех на переработку. Применение метода «точно в срок» в мировой практике приведено в табл. 1.

Таблица 1

Применение метода «just-in-time» мировыми компаниями

Мировая компания	Цель использования	Факторы успеха
Apple	Использование своих поставщиков для достижения целей, заявленных данной концепцией.	1. Поставщики готовы держать запасы на складе, что позволяет Apple снять с себя эту ответственность. 2. Запасы товаров хранятся в розничных магазинах. 3. Использование дроппинга для онлайн-покупок.
McDonalds	Обслуживание своих клиентов ежедневно в соответствии с подходом «точно в срок», заказ будет изготавливаться в момент поступления заявки.	Стандартизация процедур для обеспечения удовлетворенности клиентов за счет того, что при использовании метода «точно в срок» продукты питания изготавливаются свежими.
Toyota	Сырье не доставляется в производственных цех до тех пор, пока не будет получен заказ от клиента и продукт не будет готов к производству.	Хранение небольшого количества сырья на каждом производственном участке, что гарантирует наличие достаточного запаса для начала производства любого продукта.

Анализ проведенных исследований позволил выявить ряд ключевых положений, реализация которых позволила бы вывести систему JIT в России на принципиально новый уровень: в части отношений с поставщиками: постоянный поиск близко расположенных поставщиков; в

части объема поставок: поддержка устойчивой скорости закупок, согласованной со скоростью производства; в части качества поставляемой продукции: тесная взаимосвязь персонала, ответственного за качество у продавца и у потребителя; в части отгрузки: составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов.

Заключение. Таким образом, доставляя поставку точно в срок предприятие имеет ряд преимуществ: за счет непрерывности производства поставка доставляется своевременно и, соответственно, риск появления просроченной дебиторской задолженности весьма низкий; быстрота поставок сказывается на удовлетворении клиента, одновременно снижая затраты на производство. Предприятиям для перехода к системе JIT, по нашему мнению, необходимо адаптировать под потребности этой системы управленческого учета действующую на предприятии систему автоматизации учета («1С», «Акцент», «Парус», «Adeptik APS») и кодировку первичных документов, в том числе и тех документов, на которых есть штрих-коды.

Список литературы

1. Мелкозерова Д.О. Особенности применения инструментов «Just in time» в современной российской экономике: сайт / Д.О. Мелкозерова, Н.Ю. Рудь // Журнал «E-Management». – 2021. – Т. 4, №1. – С. 85-94. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-instrumentov-just-in-time-v-sovremennoy-rossiyskoj-ekonomike/viewer>
2. Закиева Л.Б. Философия jit в современных системах управленческого учета затрат и результатов: сайт / Л.Б. Закиева, А.Ю. Соколов // Журнал «Управленческое консультирование». – 2019. – №10. – С. 68-80. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-jit-v-sovremennyh-sistemah-upravlencheskogo-ucheta-zatrat-i-rezultatov/viewer>
3. Александров О.А. Калькуляционная подсистема управленческого учета JIT: методика и проблемы использования в Российской практике: сайт / О.А. Александров. – Журнал «Экономический анализ: теория и практика» № 15(72). – 2016. – С. 30-33. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kalkulyatsionnaya-podsistema-upravlencheskogo-ucheta-jit-metodika-i-problemy-ispolzovaniya-v-rossiyskoj-praktike/viewer>
4. Управление системой Just In Time на предприятиях / [Селиверстов А.С., Постнов В.В., Уткин Д.Ю. и др.] ; под ред. Т.В. Поляковой. – Журнал «Молодой ученый» №41(279). – 2019. – С. 179-181. – URL: <https://moluch.ru/archive/279/63030/?ysclid=ltv773236b110007867>
5. Мугак Т.А. Применение концепции just-in-time на отечественных предприятиях [Электронный ресурс] / Т.А. Мугак, И.А. Терехин // Успехи современного естествознания. – 2014. – №7. – С. 141-143. – Режим доступа: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34163>
6. Кашуба В.О. Оценка возможности применения концепции JIT в современных реалиях [Электронный ресурс] / В.О. Кашуба // «Молодой ученый», экономика и управление – 2018. – №23(209). – С. 307-309. – Режим доступа <https://moluch.ru/archive/209/51251/?ysclid=lvj9781eo4228573139>

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Шалимов И.В., ORCID 0000-0002-9116-112X

ГОАУ ВО «Курская академия государственной и муниципальной службы»,
г. Курск, РФ
shalimov89@mail.ru

Введение. Внутренний контроль является неотъемлемой частью системы управления в современной организации. Он направлен на достижение ее целей, обеспечение надежности бухгалтерской (финансовой) отчетности, соблюдение законодательных требований и учетной политики предприятия, а также предотвращение и выявление ошибок и мошенничества. Эффективный внутренний контроль способствует повышению доверия к организации, снижению рисков и улучшению результатов деятельности и эффективности функционирования в целом.

Цель исследования заключается в изучении теоретических аспектов оценки эффективности системы внутреннего контроля и разработке методов оценки эффективности разработки и реализации контрольных процедур, а также оценки их эксплуатационной эффективности.

Основная часть. Внутренний контроль — это процесс, интегрированный в структуру управления организации и направленный на достижение определённых целей [1].

Целями внутреннего контроля являются защита активов, обеспечение точности и полноты бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, соблюдение нормативных требований и повышение операционной эффективности ее деятельности [2].

Одним из методов анализа эффективности внутреннего контроля является оценка соответствия его целей и принципов, установленных международным стандартом внутреннего контроля COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) [3].

Согласно этому стандарту, внутренний контроль должен быть разработан и реализован для достижения следующих целей:

1. Обеспечение надежности финансовой отчетности.
2. Эффективность и эффективность деятельности.
3. Соблюдение законодательных требований и внутренних политик.

Также данный стандарт предлагает универсальную структуру внутреннего контроля, которая может быть организована на основе пяти ключевых компонентов:

1. Контрольная среда – основа для всей системы внутреннего контроля, включающая организационную культуру, этические нормы и структуру управления.

2. Оценка рисков – процесс выявления, анализа и управления рисками, которые могут повлиять на достижение организационных целей.

3. Контрольные мероприятия (процедуры) – политика и процедуры, направленные на снижение или устранение рисков.

4. Информация и коммуникация – система обмена информацией как внутри организации, так и с внешними ее пользователями.

5. Мониторинг деятельности – регулярный и систематический контроль (мониторинг) и оценка эффективности системы внутреннего контроля.

Существует несколько подходов к оценке эффективности внутреннего контроля:

- оценка по результатам аудита: внешние и внутренние аудиторские проверки позволяют выявить слабые места системы контроля и предложить меры по их улучшению;

- самооценка контроля (Control Self-Assessment, CSA): вовлечение сотрудников в процесс анализа эффективности существующих контрольных процедур;

- анализ ключевых индикаторов эффективности (Key Performance Indicators, KPIs): использование количественных показателей для измерения результативности отдельных аспектов системы контроля.

Ключевым аспектом является регулярное проведение мониторинга и оценки внутреннего контроля, а также своевременное внесение корректировок в зависимости от изменений во внешней и внутренней среде [4].

Для эффективного функционирования системы внутреннего контроля необходимо учитывать несколько факторов:

1. Поддержка со стороны руководства: успешность контроля во многом зависит от приверженности руководства принципам прозрачности и ответственности.

2. Обучение и развитие персонала: сотрудники должны быть осведомлены о своих обязанностях в рамках системы внутреннего контроля и иметь необходимые навыки для выполнения своих функций.

3. Гибкость системы контроля: система должна быть адаптивной к изменениям во внешней и внутренней среде.

4. Технологическая поддержка: использование современных IT-решений для автоматизации процессов контроля и повышения их эффективности.

Для повышения эффективности внутреннего контроля в современных организациях необходимо предпринять следующие меры:

1. Внедрить единую методологию и стандарты внутреннего контроля, разработанные с учётом специфики деятельности организации и её рисков [5].

2. Обеспечить координацию и взаимодействие между различными подразделениями и службами организации через создание единого центра ответственности за внутренний контроль или использование информационных систем для обмена данными и информацией.

3. Повысить квалификацию сотрудников, ответственных за внутренний контроль, путём проведения обучающих мероприятий, семинаров и тренингов, а также предоставления доступа к специализированным ресурсам и литературе.

Заключение. Внутренний контроль является неотъемлемой частью управления современной организацией, способствуя улучшению операционных процессов, снижению рисков и повышению качества отчетности. Регулярный мониторинг и оценка системы контроля, а также адаптация к новым условиям, являются ключевыми факторами для обеспечения ее эффективности. Влияние цифровых технологий на процессы внутреннего контроля открывает новые возможности для их улучшения, но требует также повышенного внимания к рискам, связанным с автоматизацией. При анализе эффективности внутреннего контроля необходимо учитывать специфику организации, ее цели, размеры, структуру, отраслевую принадлежность и т.д. Это позволяет адаптировать методы анализа к конкретным условиям организации и получить более точные результаты.

Список литературы

1. Аудит : учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин ; под редакцией М. А. Штефан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 744 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16559-3.
2. Китова, Е. А. Внутренний контроль в современной организации: методы анализа и оценки эффективности / Е. А. Китова, А. В. Кобзарь // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 12. — С. 1215-1221.
3. Кобзарь, А. В. Анализ эффективности внутреннего контроля в организациях: методологические подходы и практические рекомендации / А. В. Кобзарь, Е. А. Китова // Финансы и кредит. — 2019. — № 3. — С. 54-61.
4. Кочинев, Ю. Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами : учебник / Ю.Ю. Кочинев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013807-7.
5. Телегина, О. В. Роль аудита в системе финансового контроля / О. В. Телегина, А. А. Золотарев, И. В. Шалимов // Экономическое развитие России: состояние, тенденции и перспективы : Научное издание. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 18–19 апреля 2019 года. — Курск: Курский государственный университет, 2019. — С. 524-528. — EDN ONYLWX.

Экономическая статистика

УДК 311:33(47+57):929

НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ СТРУМИЛИНА С. Г.: К ТЕОРИИ СОВЕТСКОЙ СТАТИСТИКИ

Заика И.П., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», г. Луганск, РФ
zip1964@mail.ru

Введение. 25 января 2024 года исполнилось пятьдесят лет со дня смерти Станислава Густавовича Струмилина (Струмилло-Петрашевича), выдающегося русского советского экономиста, статистика, социолога, академика Академии наук СССР, Героя Социалистического Труда.

Автор более 700 научных работ в области экономики, статистики, планирования, демографического прогнозирования. «Дедом» советской экономики и статистики справедливо назвал Струмилина выдающийся советский государственный деятель, академик и вице-президент Академии наук СССР Г.М. Кржижановский [1]. Но, к сожалению, широкой общественности имя ученого и его научное наследие мало известны.

Хотя статистика народного хозяйства на рубеже XIX-XX веков, опубликованная профессиональным статистиком С.Г. Струмилиным, рассматривалась как не просто добросовестно собранные цифры и путеводитель по великолепным первоисточникам, но и описание искусства интерпретации экономических показателей, которое во многом сейчас утрачено.

Цель данного доклада состоит в изучении методологии советской статистики на примере научных трудов С.Г. Струмилина для обогащения инструментария современного статистического исследования.

Основная часть. Выдающиеся достижения академика Струмилина, по мнению исследователей его вклада в науку, являются результатом соединения в его лице как крупнейшего специалиста-теоретика по статистике, политической экономии, так и активного участника реализации принципа плановости в управлении народным хозяйством. Именно интенсивное использование цифровых данных и статистических методов обогащало его исследования фактическим материалом, на основании глубокого анализа которого строились необходимые обобщения и выявлялись закономерности развития социалистического производства. Будучи талантливым теоретиком, Станислав Густавович видел глубинную сущность экономических явлений, а участие в народнохозяйственном планировании и управлении народным хозяйством помогало С.Г. Струмилину не отрываться от реальной жизни и апробировать свои гениальные идеи на практике.

Струмилин не только эффективно использовал данные статистической науки, но и сам творил ее. В основополагающей статье 1935 года «Задачи и перспективы советской статистики» академик раскрывает предмет и метод этой отрасли общественных наук, определяя ее как «науку о многообразии социальных явлений и присущих им закономерностях» [2, с. 49].

Ученый описал предмет статистики, утверждая, что «во всех социальных процессах, изучаемых самыми разными науками, можно наблюдать огромное количество явлений, и статистика берет этот «предмет» под свое наблюдение, где бы они ни находились, с тем, чтобы в сложном переплете многообразных комплексов элементарных процессов и воздействий вскрыть своими методами тот или иной присущий им порядок, ту или иную взаимообусловленность» [2, с. 49]. Исходя из того, что разнообразие – это качественно дифференцированная величина, определенные качественные изменения в количественном масштабе. Академик писал, что статистика должна отражать диалектику природных и социальных процессов с постоянными переходами от количества к качеству и наоборот.

Определение предмета статистики проходило в полемике с представителями двух крайних течений – математического и экономического. Станислав Густавович критиковал попытки упразднить статистику как самостоятельную науку, «целиком растворяя её либо в безбрежных дебрях математики, либо в теснейших рамках политической экономии» [2, с. 49], или ограничить её узкими рамками «цифровой иллюстрации» к выводам других наук.

В учебнике «Статистика» 1956 года, созданном при его участии и под его руководством, и изданном Министерством высшего образования СССР в качестве учебника для экономических факультетов университетов, статистика была определена как общественная наука, изучающая количественную сторону массовых социальных явлений в неразрывной связи с качественной. Таким образом, точка зрения Струмилины и коллектива авторов учебника была признана официальной.

Академик Струмилин много сделал для обогащения методологии советской статистики. Большое значение имеют работы Станислава Густавовича в области индексного метода. Он является создателем бюджетного индекса, сыгравшего роль «товарного рубля» во время Гражданской войны.

Струмилин провел выборочное обследование бюджета времени различных социальных групп населения. Академик показал, что обследования домашних хозяйств являются основой для изучения емкости рынка, налогового бремени и покупательной способности денег. По словам ученого, такой эксперимент в статистических исследованиях необходим как основа для всех гипотез и расчетов, запланированных на будущее.

Станислав Густавович расширил инструментарий статистических исследований, используя метод анкетирования, метод заложенных записей, изучал частоту проведения опросов и проблемы репрезентативности выборки объектов обследования. Многие работы академика имели большое значение при решении методологических проблем демографии, статистики транспорта и динамики цен.

Ученый был пионером в изучении трудовых проблем и основоположником экономики труда как науки. Станислав Густавович изучал проблемы и методы рационализации труда с использованием статистических данных, его выводы актуальны и сегодня. Кроме того, Струмилин дал обоснованные прогнозы относительно перспективной численности населения России до 1941 года, а также баланса трудовых ресурсов. Эти прогнозы по-прежнему интересны для нас своей методологией расчета. Академик во всех своих работах подчеркивал проблему производительности труда и предложил методику создания показателя производительности труда, известного в науке как «индекс Струмилина».

Заключение. Жизненный путь Станислава Густавовича Струмилина является ярким примером самоотверженного служения науке и своей стране. Его научные труды оказали существенное влияние на развитие теории экономики, многие выдвинутые им положения стали общепризнанными в статистике, политической экономии, экономике труда, в ряде отраслевых экономик, теории управления.

Несмотря на кардинальную смену экономического строя нашего общества, научное наследие академика С.Г. Струмилина, русского ученого, выдающегося представителя советской школы экономической мысли не теряет актуальности в современных условиях хозяйствования.

Список литературы

1. Шагинян М. Академик С.Г. Струмилин / М. Шагинян; – Текст : электронный // Наука и жизнь. – № 09. – Сентябрь – 2024. : официальный сайт. – URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/45080/> (дата обращения: 27.08.2024).
2. Струмилин С.Г. Задачи и перспективы советской статистики / С.Г. Струмилин; Избранные произведения в 5-ти тт., том 1 – Экономика и статистика; – М.: Из-во Академии наук СССР, – 1963. – 486 с. (С. 48-92). – URL: <https://www.archive.org> (дата обращения: 20.08.2024).

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Киосак Я.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0002-4694-5109
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yana.kulishova@mail.ru

Введение. Одним из основных факторов, определяющих возможности экономического роста в долгосрочной перспективе, является уровень инвестиционной активности предприятий. Создание условий, обеспечивающих нормальное течение инвестиционных процессов, становится одной из важнейших функций государства.

Целью является создание теоретических основ и прикладных положений оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

Основная часть. Для формирования взвешенной региональной политики в сфере развития инвестирования важным является оценка инвестиционной привлекательности регионов [1,2,3]. По мнению аналитиков «Национального Рейтингового Агентства» инвестиционный потенциал региона определяется как «совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона» [4]. Эти факторы являются активным фоном для всех инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, влияют на риск и доходность данных проектов. Инвестиционная привлекательность региона складывается из нескольких факторов, каждый из которых может быть оценен с помощью подбора для него специального набора показателей.

Для оценки инвестиционного потенциала регионов Российской Федерации был использован метод многомерной средней, что является интегральной оценкой объекта в многомерном пространстве признаков, - такая оценка геометрически интерпретируется как точка в многомерном пространстве, координаты которой указывают на масштаб или позицию j -ой единицы.

На этапе формирования признакового пространства была отобрана группа из пяти показателей «стимуляторов» и «дестимулятора», использованы данные Федеральной службы статистики РФ [5].

В полученном рейтинге анализ каждого из факторов позволяет конкретизировать направления и механизмы региональной инвестиционной политики. Рассчитаны многомерные средние по инвестиционному потенциалу за 2020-2022 гг. Далее регионы были разделены на 3 групп высоким, средним и умеренным уровнем инвестиционной привлекательности.

Абсолютным лидером по инвестиционному потенциалу является город федерального значения Москва. Оставаясь даже в условиях пандемии недотянутой по показателям эффективности экономики, инфраструктурного развития и финансовой устойчивости.

В исследовании 2021 года 27 регионов формируют категорию «высокая инвестиционная привлекательность» (группы IC1, IC2, IC3), наибольшее количество регионов (42) входит в категорию «средняя инвестиционная привлекательность» (группы IC4, IC5, IC6), а инвестиционная привлекательность 16 регионов оценивается как «умеренная».

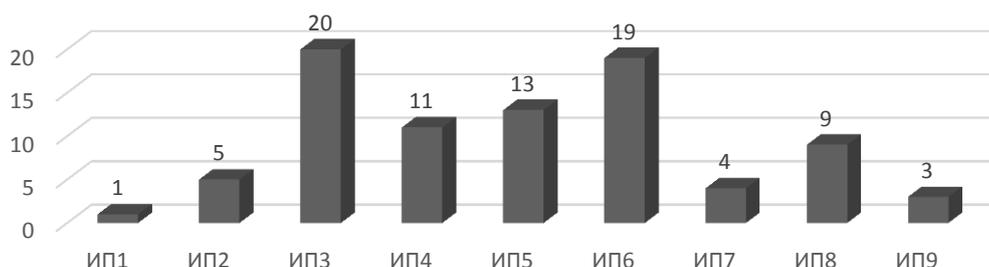


Рис. 1. Распределение регионов по группам инвестиционной привлекательности в 2022 году

Результаты исследования согласуются со статистикой по внутрироссийскому распределению инвестиций в основной капитал 2022 года: регионы с «высокой» инвестиционной привлекательностью остаются инвестиционными лидерами даже в кризисных условиях, в то время как интерес инвесторов к «умеренно» привлекательным регионам остается достаточно низким. На долю 26 регионов с «высокой» инвестиционной привлекательностью приходится более 66,5 % общероссийского объема инвестиций в основной капитал, на долю 43 регионов со «средней» привлекательностью – чуть более 29,3 %, а на 16 регионов с «умеренной» инвестиционной привлекательностью – около 4,1 %.

В исследовании 2022 года 6 регионов сохранили свои позиции на прежнем уровне, 38 регионов улучшили свои позиции, 41 регионов – ухудшили. Абсолютным лидером по инвестиционному потенциалу является г. Москва, значение интегрального показателя здесь самое высокое – $\bar{\rho}_j = 0,600$. Оставаясь даже в условиях пандемии недотянутой по показателям эффективности экономики, инфраструктурного развития и финансовой устойчивости. Однако Москва лидирует все-таки не по всем изученным показателям. Так, уровень инновационной активности предприятий Москвы и Московской области остается в пределах 10,8-13 %.

Замыкает пятерку лидеров по инвестиционному потенциалу Ростовская область. Столь высокому значению показателя способствует расширение поддержки инвесторов, включая субсидирование затрат на обслуживание инвестиционных кредитов, компенсацию курсовых разниц по приобретаемому импортному оборудованию, снижение пороговых

критериев для получения поддержки в форме строительства и возмещение затрат на инженерные коммуникации.

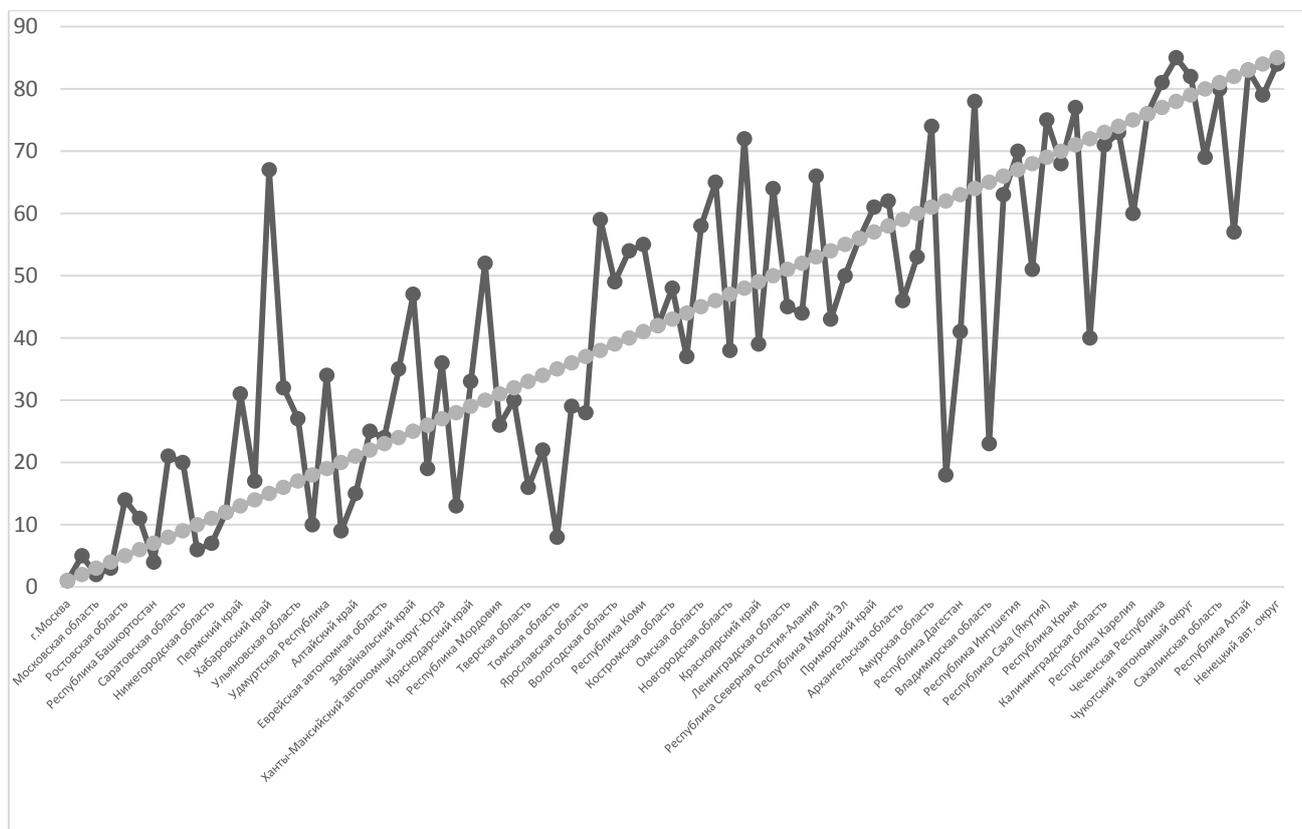


Рис. 2. Дрейфодиаграмма инвестиционной привлекательности регионов РФ в 2020 и 2022 гг.

Заключение. Результаты исследования показали в целом улучшение инвестиционного климата в России, однако, при этом возможности привлечения инвестиций в регионы неравные. Поскольку дифференциация регионов по инвестициям в основной капитал влечет за собой дифференциацию в территориальном развитии.

Список литературы

1. Губачев, В. А. Оценка показателей инвестиционной активности и привлекательности региона / В. А. Губачев, В. Н. Чумакова, Н. А. Тамазова // Финансовый бизнес. – 2023. – № 8(242). – С. 100-105. – EDN PJWKPV.
2. Дмитриченко, Л. А. Инвестиционная безопасность государства: глобальные тенденции и механизмы обеспечения / Л. А. Дмитриченко, Ю. В. Шумакова // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики : Сборник научных трудов V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 13–15 мая 2020 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2020. – С. 120-124. – EDN WHRTNM.
3. Инвестиционный портал Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investmoscow.ru/>. – Дата доступа: 28.04.2022.

4. Национальное Рейтинговое Агентство.-НРА [Электронный ресурс]. – с.Режим доступа: https://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/NRA_IPR_2020_fin.pdf. – Дата доступа: 1.09.2024.
5. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> Дата доступа: 03.09.2024.

УДК 311

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Кухенная М.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0008-8246-906X
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yarita87@mail.ru

Введение. Инвестиционная деятельность является локомотивом развития большинства видов экономической деятельности. Именно инвестиции в основной капитал обеспечивают бесперебойный процесс производства продукции, функционирования логистических цепочек в бизнесе и т.д. Для экономики важно иметь представление о тенденциях развития показателей, вероятных перспективных оценках. Для этих целей существует целый ряд специальных статистических приемов и методов.

Цель исследования – перспективная оценка инвестиций в основной капитал на основе статистических моделей прогнозирования.

Основная часть. В соответствии с принципом научности, прежде, чем осуществлять прогноз, необходимо проверить гипотезу о наличии тенденции в ряду динамики. Для этого используется целый ряд статистических методов, таких как: существенности разности средних, Фостера-Стюарта, Фишера-Снедекора, метод специальных критериев, содержательный и визуальный анализ [1]. Каждый из них в рамках данного исследования подтвердил гипотезу о наличии тенденции к росту объема инвестиций в основной капитал. Это, в свою очередь, позволило перейти к следующему этапу – построению прогноза.

Для прогнозирования инвестиций в основной капитал были апробированы три типа моделей: трендовые, адаптивные и авторегрессионные модели. Трендовые модели базируются на выявлении и экстраполяции существующих тенденций в данных. Они изучают исторические данные, чтобы определить общий тренд, который можно использовать для прогнозирования будущих значений. Адаптивные модели приспособляются к новым данным, изменяя свои параметры по мере поступления новой информации. Авторегрессионные модели (AR) используют зависимость текущего значения показателя от его предыдущих

значений. Эти модели анализируют временные ряды и строят прогнозы, основываясь на собственной структуре временного ряда.

В совокупности, применение этих трех типов моделей позволяет гибко и точно оценить и спрогнозировать показатели, учитывая различные аспекты временных рядов и реакции данных на изменяющиеся условия.

На рис. 1 представлены варианты прогнозов по указанным типам моделей. Визуально, прогноз по авторегрессионной модели слишком стремится вверх, что не может соответствовать действительности. В ближайшей перспективе в Российской Федерации не предусмотрены Стратегии, направленные на столь стремительное увеличение инвестиций в основной капитал.

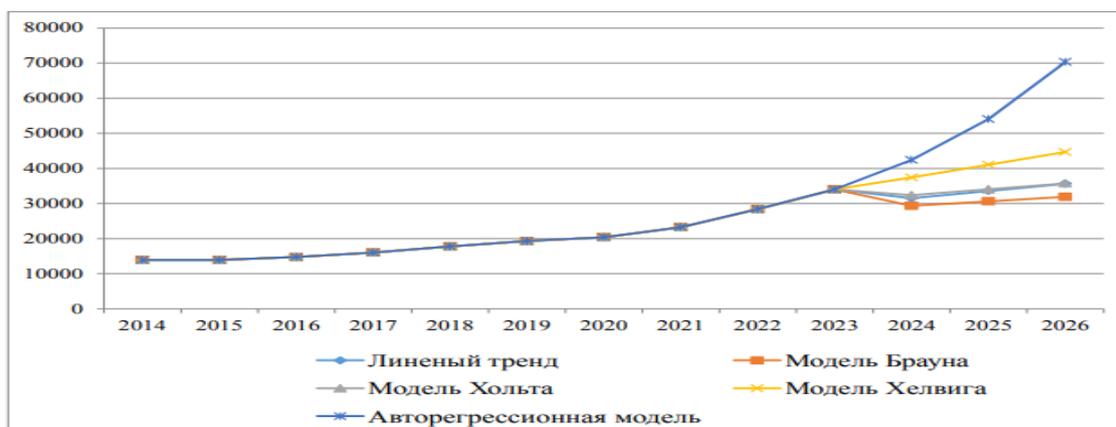


Рис. 1. Прогнозы объема динамики инвестиций в основной капитал на 2024-2026 гг.

Те модели, которые показывают спад показателя, т.е. модель Брауна, Хольта и линейный тренд, также не являются подходящими, поскольку в настоящий момент в Российской Федерации происходит присоединение новых территорий, а, следовательно, ожидается тенденция к дальнейшему росту инвестирования, связанного с ремонтом и реконструкцией предприятий, строительством новых сооружений и т.д.

Адаптивная модель Хелвига оказалась наиболее адекватной и подходящей. Она хорошо продлевает ряд динамики [4] и по формальным критериям аппроксимации является статистически точной и достоверной. Прогноз по модели Хелвига и доверительные интервалы представлены в табл. 1.

Таблица 1

Прогнозные значения по адаптивной модели Хелвига

Год прогнозирования	Прогнозные значения, млрд. руб.		
	Прогноз	Доверительные интервалы	
		Нижняя граница	Верхняя граница
2024	37412,1	31532,3	43291,8
2025	41046,2	33488,9	48603,5
2026	44680,3	35866,2	53494,4

Таким образом, с вероятностью 0,95 можно утверждать, что при сохранении сложившейся тенденции, в 2026 г. объем инвестиций в основной капитал может достичь 44680,3 млрд. руб., при этом значение показателя, возможно, будет варьироваться от 35866,2 до 53494,4 млрд. руб. (рис. 2).

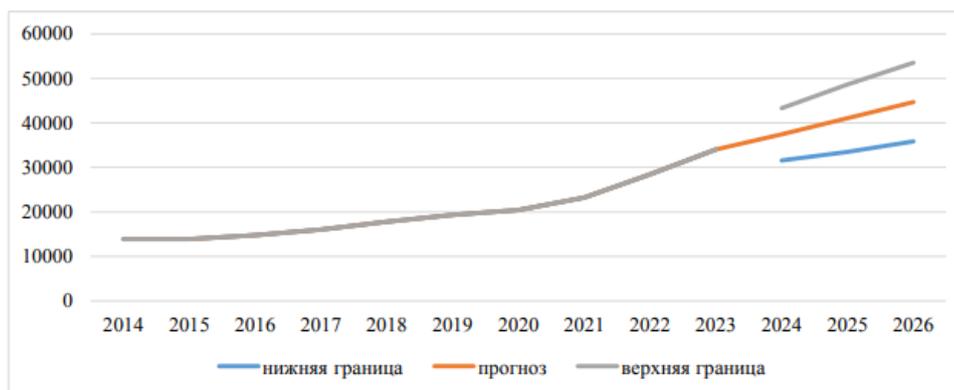


Рис. 2. Прогноз и доверительные интервалы прогноза объема инвестиций в основной капитал на 2024-2026 гг.

Полученный прогноз по адаптивной модели Хелвига находит свое отражение и в прогнозных оценках экспертов различных ведомств.

Так, Министерство экономического развития РФ [2], Центр Макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [5] и Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [3] представляют в своих отчетах следующие перспективные оценки инвестиций в основной капитал (табл. 2).

Таблица 2

Оценки экспертов относительно прогнозирования объемов инвестиций в основной капитал на 2024-2026 гг.

Экспертные организации	Прогноз
Министерство экономического развития	- 2024 г. – 36078 млрд. руб.
	- 2025 г. – 37160 млрд. руб.
	- 2026 г. – 38275 млрд. руб.
Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	- 2024 г. – 35057 млрд. руб.
	- 2025 г. – 36424 млрд. руб.
	- 2026 г. – 37990 млрд. руб.
Рейтинговое агентство «Эксперт РА»	- 2026 г. – 36929 млрд. руб.

Если их сравнить с прогнозом в рамках данного исследования, то можно заметить, что ведомственные оценки соответствуют нижней границе доверительного интервала адаптивной модели Хелвига, что служит еще одним доказательством статистической точности модели.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что статистика обладает большим арсеналом методов и приемов для прогнозирования и анализа показателей инвестиций в основной капитал. А научный подход к прогнозированию находит свое подтверждение в различных исследованиях экспертов.

Список литературы

1. Кухенная М.А. Лабораторный практикум по статистическому моделированию и прогнозированию: учебное пособие / М.А. Кухенная, Е.А. Тарасова. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 206 с.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>.
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru>.
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
5. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru>.

УДК 336

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК ТРУДА: АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Малышева Е.В., ORCID 0009-0000-8978-8807,
Семенова Е.Н., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-2050-9766
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»,
г. Абакан, РФ
Dream.koral@yandex.ru

Введение. Сегодня одной из ведущих тенденций является развитие искусственного интеллекта (далее ИИ). Машинное обучение, глубокое обучение и нейросети становятся все более распространёнными и находят применение в самых различных сферах, начиная от автоматизации производств и финансовых аналитических систем, заканчивая медицинскими диагностическими технологиями и автономными автомобилями. Большое внимание уделяется также интернету вещей (далее IoT). Подключение к сети различных устройств – от бытовой техники и домашней автоматике до промышленного оборудования и умных городов, позволяет собирать большие объемы данных и управлять устройствами удаленно, что приводит к повышению эффективности и улучшению качества жизни.

Цель работы: исследовать влияние технологий на рынок труда.

Основная часть. Автоматизация – это процесс, при котором задачи или процессы выполняются с минимальным или нулевым участием человека с использованием технологий.

Искусственный интеллект (далее ИИ) – это область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем, способных выполнять задачи, требующие интеллекта, такие как обучение, распознавание речи, принятие решений или решение проблем.

Технологии с каждым годом развиваются все быстрее. Ученые создают новые механизмы, приборы и программы для улучшения и облегчения жизни людей, рабочих и предпринимателей в своей сфере жизнедеятельности.

Современные тенденции в информационных технологиях представляют собой динамичный и быстро развивающийся ландшафт, который оказывает огромное влияние на различные сферы жизни и бизнеса. Создание машин и механизмов, предназначенных для замены человека в производственных процессах вызвали в конце XVIII – начале XIX века резкий скачок уровня и масштаба производства, известный как промышленная революция.

С 60-х гг. XIX века в связи с быстрым развитием железных дорог, стала очевидна необходимость автоматизации железнодорожного транспорта и прежде всего создания автоматических приборов контроля скорости для обеспечения безопасности движения поездов.

Высокая экономическая эффективность, технологическая целесообразность и часто эксплуатационная необходимость способствовали широкому распространению автоматизации в промышленности, на транспорте, в технике связи, в торговле и различных сферах обслуживания.

XXI век стал эпохой автоматизма, искусственного интеллекта и создания машин, управляемых ИИ, которые сами производят необходимые вещи человеку.

Во времена промышленной революции ручной труд был замещен машинным, уменьшая рабочие места обычных рабочих, трудящихся на заводе. Казалось, такое явление уменьшит появление рабочих мест, а также заменит те, что уже есть. Но с появлением машин, также появились новые рабочие места по обслуживанию данной техники.

Основные области применения автоматизации и ИИ: производство, услуги, здравоохранение, транспорт.

Успешное применение ИИ также есть и в бизнесе. Наиболее успешными компаниями стали:

- Amazon. ИИ собирает данные о покупательских привычках каждого пользователя, что позволяет составлять список рекомендованных покупок с помощью прогнозной бизнес-аналитики.
- Apple использует ИИ в своих продуктах, где включает функцию FaceID и поддержку умного помощника Siri.
- Яндекс использует ИИ для создания и улучшения поискового помощника «Алиса» [3].

Выделим позитивные и негативные последствия внедрения автоматизации и ИИ для рынка труда (таблица 1).

Таблица 1

Позитивные и негативные последствия внедрения ИИ

Позитивные	Негативные
Повышение производительности и эффективности	Угроза потери рабочих мест в традиционных секторах
Создание новых рабочих мест в высокотехнологических сферах	Неравенство в доступе к новым технологиям и образованию
Повышение квалификации работников, в следствии повышение их компетентности на рынке труда	Психологические и социальные последствия для работников
Улучшение качества жизни и безопасности труда	

Примечание: составлено авторами

Будущее рынка труда с использованием автоматизации и ИИ представляет собой не только сокращение старых профессий, но также появление новых, более востребованных на современном этапе развития. «Всемирный экономический форум предсказывает потерю рабочих мест 75 млн человек к 2022 году из-за развития технологий и инноваций. Профессии, которые исчезнут раньше других: бухгалтеры, нотариусы, кассиры, курьеры, охранники, водители т.д. Но взамен появятся такие профессии как: онлайн-терапевт, биоэтик, разработчик киберпротезов и имплантов, IT-проповедник, Дата-журналист, утилизатор цифрового мусора и другие», сообщают РБК Тренды [1, 2].

«С 2016 года – в России на треть снизилось количество офисных служащих, занятых обработкой и учетом данных. В эту группу входят, например, бухгалтеры, кадровики, статистики, кодировщики и т.д. На 28 % снизилось число рабочих в сельском хозяйстве. Руководителей разного рода стало меньше на 22 %. При этом число рабочих в области электротехники и электроники выросло на 25 %, специалистов по ИТ и высококвалифицированных специалистов в области науки и техники – на 21 %», – сообщает Т-Журнал [4].

Заключение. Влияние технологий, таких как автоматизация и искусственный интеллект, на рынок труда является многогранным и сложным процессом. С одной стороны, эти инновации способствуют повышению производительности и эффективности, позволяя компаниям оптимизировать свои операции и снижать затраты. С другой стороны, они создают вызовы, связанные с изменением структуры занятости и необходимостью переобучения работников.

Автоматизация может привести к исчезновению некоторых профессий, однако одновременно открывает новые возможности в других сферах, требующих новых навыков работы с новыми технологиями.

Список литературы

1. Какие профессии могут исчезнуть в ближайшем будущем? // РБК Тренды. – 2021. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d8ba02a9a7947fec16449a4> (Дата обращения: 22.08.24)
2. 150 профессий будущего // РБК Тренды. – 2024. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/66c47c239a7947adb9f8c88e> (Дата обращения: 22.08.24)
3. Искусственный интеллект в бизнесе: примеры успешного применения и перспективы развития // Академия iFellow. – 2024. – URL: <https://ifellow.ru/media-center/iskusstvennyy-intellekt-v-biznese-primery-uspeshnogo-primeneniya-i-perspektivy-razvitiya/> (Дата обращения: 22.08.24)
4. Где и кем работают россияне // Т-Ж. – 2023. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/job-stat/> (Дата обращения: 10.09.24)

УДК 314.116

СТАТИСТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОНИТОРИНГА ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ДНР

Масич Л.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0003-2408-2696
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
masichla@mail.ru

Введение. Проведение обоснованного мониторинга демографической ситуации, как в целом по стране, так и по отдельному её региону, возможно осуществить лишь на основе всестороннего анализа исходной статистической информации о процессах, происходящих в населении. Требуется изучение и оценка тенденций изменения не только общей численности населения, его размещения по территории, но и состава проживающих по полу, возрасту, уровню образования, занятости.

Цель публикации – раскрыть необходимость проведения всестороннего многопланового анализа информации о населении территории для получения обоснованных результатов мониторинга демографической ситуации.

Основная часть. Одной из основных демографических характеристик страны и любой части её территории является численность жителей. По материалам территориального органа Федеральной службы государственной статистики по ДНР численность постоянного населения Республики на 1.09.2024 г. составила 2121453 человек. По месту проживания населения Республика продолжает оставаться урбанизированной территорией. В городской местности проживает около 95 % общей численности постоянного населения ДНР, т.е. немногим более

2 млн. человек. Число постоянных жителей сельской местности составляет около 106 тыс. человек.

Нельзя не отметить, что оценка численности населения ДНР уже производится с учётом населения, проживающего на освобожденных территориях, которые ранее временно находились под контролем Украины и включены в зону влияния и ответственности администраций городов (районов) в соответствии с Указами Главы Донецкой Народной Республики.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по ДНР выделяет 13 городов со значительным различием числа жителей в них. Несомненно, самым крупным городом Республики является её столица – город Донецк с численностью постоянного населения немногим меньше одного миллиона – 915.442 человека.

Вместе с ним в первую пятерку самых крупных городских образований Республики входят города с численностью постоянного населения на начало текущего года: Макеевка - 358.293 человек; Горловка, где на эту же дату проживало 247.869 человек; Енакиево – 114.763 человек и Харцызск, где проживает немногим менее 95 тысяч жителей.

Для оценки закономерности изменения приведенных показателей во времени проведен расчёт темпов роста за последние семь лет, и он показал, что имело место сокращение численности населения, как в целом по Республике (- 5,2 %), так и по городским поселениям (-5,4 %) и сельской местности (-0,8 %). Наиболее заметное сокращение анализируемого показателя отмечается в городах Енакиево (темп снижения – 6,3 %) и Харцызске, где численность постоянного населения за указанный период сократилась на 7,4 %.

В административном делении в ДНР выделяют 5 районов: Амвросиевский, Новоазовский, Тельмановский, Шахтерский и Старобешевский. Последний из них наиболее заселен – в нем на 1.01.2022 г. проживало 46501 чел. постоянного населения. Самый низкий показатель численности населения отмечался в Тельмановском районе (14689 человек) и он может быть назван сельским – 68,7 % населения проживает в сельской местности.

Информация об общем приросте населения всех территориальных образований (и городов, и районов) за все годы демонстрирует стабильный отрицательный прирост. Следует, однако, заметить, что формирование отрицательного общего прироста населения было замедлено в отдельные годы позитивным миграционным приростом населения за счёт возвратившихся на территорию республики прежних жителей.

Таким образом, можно заключить, что отрицательный общий прирост формируется во всех городах и районах за счет отрицательного естественного прироста, а это значит, что для Республики характерно превышение смертности над рождаемостью. Коэффициент названного

превышения сохраняется с 2014 года и в настоящее время достиг величины 2,85 для всего наличного населения ДНР.

Нельзя не отметить, что ни в каком отрезке времени рассматриваемого периода это соотношение не менялось, т.е. число умерших продолжает оставаться стабильно выше числа родившихся. В целом по всей территории общий коэффициент рождаемости наличного населения почти в три раза ниже общего коэффициента смертности. Аналогичное соотношение между этими коэффициентами складывалось и в городской, и в сельской местности.

Распределение численности населения Донецкой Народной Республики по возрасту позволяет на 2024 год выделять следующие группы с долей их участия в формировании общей численности:

- дети в возрасте до 6 лет – 212145 человек (10 %);
- подростки (школьники) от 7 до 17 лет – 250331 человек (11,8 %);
- молодежь от 18 до 29 лет – 254574 человек (12 %);
- взрослые в возрасте от 30 до 60 лет – 912225 человек (43 %);
- пожилые люди от 60 лет – 462477 человек (21,8 %);
- долгожители старше 80 лет – 29700 человек (1,4 %).

Как известно, среди родившихся численность мальчиков всегда превышает число рождающихся девочек. В этой связи доля женского населения уступает показателю по мужскому населению до возраста 25-29 лет. В последующих возрастах удельный вес женского населения начинает расти, достигает 67,4 % к 70-ти годам, а в возрастах после 80 лет составляет уже 77,2 %.

Весьма любопытна информация об уровне образования жителей Донецкой Народной Республики: высшее образование имеют 19.5 % (413 683 человека), неполное высшее — 1.6 % (33 943 человека), среднее профессиональное — 38.4 % (814 638 человек), 11 классов — 14.6 % (309 732 человека), 9 классов — 7.9 % (167 595 человек), 5 классов — 8.6 % (182 445 человек), не имеют образования — 0.5 % (10 607 человек), неграмотные — 0.1 % (2 121 человек).

Из общего количества трудоспособного населения количество официально занятого населения Донецкой Народной Республики составляет 1264386 человек (59,6 %), официально оформленных и состоящих на учете безработных – 123044 человек (5,8 %). Численность пенсионеров в республике – 615221 человек (29 %).

Заключение. Вне всякого сомнения, можно заключить, что с окончанием военных действий у Республики появится возможность получать более обстоятельную информацию о населении и кризисных процессах в нем происходящих. Будут созданы все необходимые условия не только для текущего учета естественного и механического движения населения, но и для проведения специальных выборочных наблюдений, а в перспективе и проведения всеобщей переписи населения.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике. – Режим доступа: <https://80.rosstat.gov.ru>.

УДК 330.354

ВВП КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Скоробогатова Н.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0001-1195-370X
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nvskor7@mail.ru

Введение. Обеспечение экономического роста – это верный путь к устойчивому развитию страны. Макроэкономический анализ помогает объяснить происходящие в национальной экономике события, перемены, создать экономическую политику по улучшению ее функционирования.

Цель работы – проанализировать динамику основных макроэкономических показателей Российской Федерации и рассмотреть некоторые меры, обеспечивающие стабильный экономический рост.

Основная часть. Экономический рост государства обеспечивается длительным ростом реального валового внутреннего продукта как в целом, так и в расчете на душу населения; снижением инфляции; ростом реальных доходов населения и расходов на конечное потребление; снижением уровня безработицы; ростом численности высококвалифицированных кадров; разработкой и внедрением новых технологий; повышением эффективности географической структуры экспорта; благоприятными внешними факторами и др.

Рост ВВП следует рассматривать как основной фактор, на динамику которого, в свою очередь, влияет множество других факторов, связанных с использованием, например, рабочей силы (рост производительности труда и численности занятых), основных и оборотных фондов (фондоотдача, фондовооруженность труда, материалоемкость производства), инвестиционных ресурсов (капиталоемкость), а также многих показателей, не измеряемых количественно.

Для оценки динамики ВВП России за 12 лет вычислены аналитические показатели (таблица 1). Базисные показатели динамики свидетельствуют о том, что размер ВВП возрастал с каждым годом. Наибольший прирост отмечается в 2022 г. – в 2,55 раза. Цепные показатели указывают на неравномерное изменение показателя по годам: в 2020 г. ВВП снизился на 1950,2 млрд. руб. (на 1,8 %) по сравнению с предыдущим годом, а наибольший прирост замечен в 2021 г. – в 2,25 раза. За рассмотренный период в среднем ежегодно номинальный ВВП увеличивался в 1,089 раза или на 8,9 %.

Таблица 1

Динамика ВВП Российской Федерации в 2011-2022 гг.

Годы	ВВП, млрд. руб.	Абсолютный прирост, млрд. руб.		Темп роста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный
2011	60114,0	-	-	100,0	100,0
2012	68103,4	7989,4	7989,4	113,3	113,3
2013	72985,7	4882,3	12871,7	107,2	121,4
2014	79030,0	6044,3	18916,0	108,3	131,5
2015	83087,4	4057,3	22973,4	105,1	138,2
2016	85616,1	2528,7	25502,1	103,0	142,4
2017	91843,2	6227,1	31729,2	107,3	152,8
2018	103861,7	12018,5	43747,7	113,1	172,8
2019	109608,3	5746,7	49494,3	105,5	182,3
2020	107658,1	-1950,2	47544,1	98,2	179,1
2021	135295,0	27636,8	75181,0	125,7	225,1
2022	153435,2	18140,2	93321,2	113,4	255,2

Рассчитано автором по [1].

Для наиболее точных выводов следует рассмотреть динамику реального ВВП (в сопоставимых ценах) – таблица 2.

Таблица 2

Динамика ВВП Российской Федерации за 2020-2022 гг.

Показатели	2020	2021	2022
ВВП номинальный, млрд. руб.	107658,0	135295,0	153435,0
Индекс-дефлятор ВВП, %	100,9	119,0	115,8
ВВП реальный, млрд. руб.	106698,0	113693,0	132500,0
ВВП номинальный на душу населения, руб.	728860,0	919012,0	1045813,0
ВВП реальный на душу населения, руб.	722359,0	772279,0	903120,0

Рассчитано автором по [1]

Расчеты показали, что за период 2020-2022 гг. номинальный ВВП в среднем ежегодно увеличивался в 1,194 раза или на 19,4 %, а реальный – в 1,114 раз (на 11,4 %). Индекс-дефлятор, указывающий на рост оптовых цен, находился в пределах 100,9-119,0 %. Один из показателей уровня жизни населения – ВВП в расчете на душу населения - растет как в текущих, так и в сопоставимых ценах. Средний ежегодный рост составил 11,8 %. Сохранение наметившейся тенденции – положительное явление. Однако один из существенных факторов роста ВВП - производительность общественного труда – за 2020-2022 гг. изменялась такими темпами по сравнению с предыдущими годами: 2020 г. – 99,6 %, 2021 г. – 103,7 %, 2022 г. – 96,4%. При этом отмечается снижение уровня безработицы, которая в эти же годы составляла соответственно: 5,8 %, 4,8 % и 3,9 % [1].

В то же время, как отмечают отдельные авторы, «...в экономике имеется значительный потенциал роста производительности труда и не полностью использованные ресурсы труда, к которым можно отнести: работающих неполное рабочее время (скрытая безработица) – по оценкам Росстата, в III кв. 2023 г. это составило 13,6 % от списочной численности работников организаций; неформально занятых работников – с учетом скрытой занятости на предприятиях и организациях – до 30 % от общей численности занятых (их производительность труда на 22-25 % ниже, чем в корпоративном секторе); занятых на рабочих местах с высоким потенциалом автоматизации – их доля в 2022 г. составляла 26 % от общей численности; 8% этой категории занятых – низкоквалифицированная рабочая сила (значительно выше, чем в экономиках других стран» [2].

Кроме того, рост производительности труда может быть обеспечен повышением качества рабочей силы путем подготовки высококвалифицированных кадров для всех секторов экономики с применением новых знаний и повышением их заработной платы.

Среди других показателей, определяющих экономический рост страны – совершенствование основного капитала путем технологического прогресса. И стоит отметить, что «...усиление санкционного давления на российскую экономику обострило конкуренцию за технологии на отдельных отраслевых рынках, актуализировало проблему технологического суверенитета нашей страны. Можно отметить, что за период 2011-2021 гг. в ряде видов деятельности наблюдалось значительное ускорение технологических возможностей» [3].

Заключение. Адаптация российской экономики к изменению условий взаимодействия со странами Запада, освоение новых ниш на отечественном рынке, развитие дальнейших экономических отношений со странами глобального Юга при наличии государственной поддержки, позволит обеспечить достойный уровень конкурентоспособности отечественной экономики и повышение качества жизни населения, рост эффективности производства, а, значит и темпы экономического роста.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2023 – 701 с.
2. Е.С. Узякова, А.А. Широ́в. Занятость и производительность труда в России: анализ и прогноз // Проблемы прогнозирования. – 2024. – № 4 (205). – С. 6-20. – DOI: 10.47711/0868-6351-205-6-20.
3. А.А. Широ́в, Д.Р. Белоусов, А.А. Блохин, М.С. Гусев, А.Н. Клепач, М.Н. Узяков. Россия 2035: новое качество национальной экономики // Проблемы прогнозирования. – 2024. – № 2 (203). – С. 6-20. – DOI: 10.47711/0868-6351-203-6-20

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ЧИСЛУ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Скоробогатова Н.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0001-1195-370X,
Орлова А.С.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nvskor7@mail.ru, ak0065881@gmail.com

Введение. На современном этапе общественного развития наука выступает одной из важнейших сфер человеческой деятельности, которая самым тесным образом переплетена со всеми другими видами общественной жизни. В условиях острой необходимости перехода страны на инновационный путь развития важную роль играет разработка и использование передовых технологий во всех сферах экономики.

Цель исследования – статистическая оценка распределения регионов России по числу используемых передовых производственных технологий для принятия мер государственного регулирования.

Основная часть. Под передовыми производственными технологиями понимаются технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование), управляемые с помощью компьютера или основанные на микроэлектронике и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг). Использование передовой производственной технологии – это ее внедрение в производственную эксплуатацию, результатом которой является выпуск продукции или оказание услуг. Передовые производственные технологии на сегодняшний день – это не только средство оптимизации производственных процессов, но и реальный двигатель экономики. Они открывают перед бизнесом новые возможности, способствуя интенсивному обмену информацией и товарами [3].

Для оценки пропорциональности (неравномерности) распределения используемых передовых производственных технологий по Федеральным округам нами вычислены коэффициенты локализации и концентрации (табл. 1). Коэффициент локализации свидетельствует о неравномерном распределении числа используемых передовых технологий по Федеральным округам. На Приволжский Федеральный округ приходится меньший объем числа используемых передовых технологий. Это обусловлено низким спросом на инновации, высоким уровнем безработицы и др. Наибольший объем передовых технологий приходится на Северо-Кавказский, Дальневосточный и на Северо-Западный Федеральные округа. Это объясняется большим спросом на инновации, что связано с выгодным географическим положением и т.п.

Таблица 1

Вспомогательные расчеты для определения коэффициентов локализации и концентрации числа используемых передовых производственных технологий по Федеральным округам России в 2021 г.

Федеральные округа	Число используемых передовых производственных технологий, ед., X	ВРП, млн. руб., Y	d_x	d_y	Коэфф-т локализации $\frac{d_y}{d_x}$	$ d_y - d_x $
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Центральный	73778	41686	0,288	0,344	1,19	0,056
Северо-Западный	26247	16611	0,102	0,137	1,34	0,035
Южный	13938	7953	0,054	0,066	1,22	0,012
Северо-Кавказский	3153	2695	0,012	0,022	1,83	0,010
Приволжский	73290	16879	0,286	0,139	0,49	0,147
Уральский	33325	16699	0,130	0,138	1,06	0,008
Сибирский	23507	11286	0,092	0,093	1,01	0,001
Дальневосточный	9344	7374	0,036	0,061	1,69	0,025
Итого	256582	121183	1,000	1,000	-	0,294

Рассчитано автором по [2]

Коэффициент концентрации рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{кон}} = \frac{1}{2} * \sum |d_y - d_x| = \frac{1}{2} * 0,294 = 0,147 \text{ или } 14,7 \%,$$

что значительно ниже 100 %. Это означает низкий уровень концентрации числа использованных передовых технологий по Федеральным округам, что объясняется, в основном, сырьевой направленностью экономической деятельности крупных российских компаний. При этом, доля инноваций остается незначительной в ВВП России.

Для более детального изучения распределения числа используемых передовых производственных технологий по территории РФ, выполнена структурная группировка Федеральных округов. При этом из рассмотрения исключены: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, так как эти регионы являются городами-миллионниками, в которых построено множество промышленных предприятий, кроме того, там сосредоточены главные транспортные железнодорожные узлы страны, инвестиционные потоки и т.п., что объясняет наличие наибольшего количества используемых передовых технологий.

По формуле Стерджесса определено количество групп, на которые должна быть разбита совокупность: $k = 1 + 3,322 \lg n$ [1].

В нашем случае $k = 1 + 3,322 * 1,92 = 7$ (групп). Таким образом, сформировано 7 групп регионов РФ с прогрессивно возрастающими в арифметической прогрессии интервалами (табл. 2).

Группировка регионов РФ по числу использованных передовых производственных технологий в 2021 г.

№ п\п	Группы регионов по числу использованных передовых производственных технологий, ед.	Количество регионов, ед.	Удельный вес, %
<i>A</i>		<i>I</i>	<i>2</i>
1	83-668	18	21,4
2	668-1838	24	28,6
3	1838-3593	25	29,8
4	3593-5933	6	7,1
5	5933-8858	8	9,5
6	8858-12368	1	1,2
7	12368-16463	2	2,4
Всего:		84	100,0

Рассчитано автором по [2]

Наибольший удельный вес приходится на третью группу, куда вошли представители Центрального, Уральского, Сибирского, Дальневосточного, Приволжского федеральных округов, а наименьший удельный вес - на шестую группу регионов, куда вошла только Тюменская область. Низкая доля использованных передовых технологий в промышленности отражает общий уровень эффективности инновационной системы многих регионов России.

Заключение. Активизация научной деятельности - один из приоритетов России. Для более эффективного использования передовых производственных технологий необходимо разработать комплексную стратегию, включающую эффективные механизмы финансирования и стимулирования инновационных проектов; реконструкцию производственных мощностей; применение инновационного менеджмента; обучение сотрудников, их материальное стимулирование и др.

Список литературы

1. Практикум по теории статистики: уч. пособие – Д: 242 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат. сб./Росстат. – Р76 М., 2022 – 691 с. – Режим доступа: [2022 code F-7739 cover \(rosstat.gov.ru\)](https://rosstat.gov.ru/publication/doc/7739)
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Режим доступа: rosstat.gov.ru.

ПУТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Титова Е.А., ORCID 0009-0004-7183-8983

Баталов Д.А., ORCID 0009-0004-3149-4186

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, РФ
info@bsu.edu.ru

Введение. Региональная экономика – это искусственное научное направление, которое основывается на изучении закономерностей функционирования и взаимодействия регионов нашей страны. Точного определения региональной экономики в нормативно-правовой базе нет, данное явление связано с широтой описываемой отрасли, которая может включать в себя разные подходы. Региональная экономика основывается на теоретическом и инструментальном базисе экономической теории. В современном мире региональная экономика изучает закономерности формирования, функционирования и взаимодействия экономических регионов, исследуя аспекты экономических связей, размещения производительных сил, а также взаимодействия региональной системы в контексте национальной экономики.

Региональная экономика имеет два подхода, отражающие ее специфику: деятельностный и отраслевой. Деятельностный подход показывает региональную экономику как вид экономической деятельности, данному подходу придерживались ученые Ю.С. Колесников и Т.Н. Рогова. Отраслевой подход в свою очередь подразумевает рассмотрение данного понятия с точки зрения научной отрасли и законодательной базы внутренней составляющей. Данному подходу придерживались: Кислая Т.Н., Голубцова О.А., Градов А.П.

Основной целью региональной экономики является обоснование оптимального размещения производственных сил и рынков сбыта, позволяя достигать компромисс между интересами взаимодействующих регионов и страны в целом. Сегодня региональная экономика стала расширять свои границы, охватывая вопросы территориального планирования, управления и регулирования хозяйственной деятельности, анализа социально экономических процессов.

Предметом региональной экономики выступают особенности развития экономики региона. Особенности развития региона подразумевают пространственное размещение и распределение, развитие региона в рамках региональной экономики при изучении путей экономического роста региона.

Основная часть. Региональная экономика взяла свое начало в середине двадцатого века, она заявила о себе как самостоятельная область научного исследования, сосредоточенная на изучении закономерностей размещения производительных сил и развития территориальных экономических систем. В период 1960-70-х годов региональная экономика стала более структурированной и продуманной, уделяя значимое место рациональному распределению ресурсов. Данный период характеризуется активным развитием теоретических концепций, которые положили начало эффективному управлению, бережливому производству и разумному распределению ресурсов.

Сегодня региональная экономика представляет собой область экономической науки, изучающей распределение производств на рынках на всей территории Российской Федерации. Последние 10 лет региональная политика направлена на устранение диспропорций в социально-экономическом развитии регионов, включая в себя бюджетную и налоговую политику, с помощью которой реализуется экономика страны.

С началом специальной военной операции экономика России оказалась в зоне турбулентности, санкции, экономические встряски, запреты повлияли на годами сформированный уклад, региональная экономика по цепной реакции получила множество проверок на прочность. Перераспределение ресурсов, поддержка военной отрасли, мобилизация, помощь приграничным районам-все это новые затраты, которые не были заранее заложены в расходы областей.

Несмотря на сложившуюся обстановку с периода 2021 года, в 2023 экономика России увеличила рост на 3,5 %, данный рост сопровождается опасениями связанными с глобальной рецессией. На практике данное явление может проявиться в снижении ключевых социально-экономических показателей, таких как уровень жизни и демографическая ситуация.

Развитие политики и экономики региона напрямую зависит от его привлекательности на арене страны. Внедрение инноваций, финансирование, разработка льготных программ все это помощь со стороны государственной власти. Центральный федеральный округ выделяет области экономически значимые для страны, с помощью которых обеспечивается снабжение ресурсами на внутренний и внешний рынок.

Белгородская область не является исключением. Экономика данного региона определяется добычей полезных ископаемых и черноземной почвы, также область отличается строительным капиталом. В Белгородской области насчитывается более 3-х тысяч строительных организаций и более 300 строительных предприятий. За счет развития строительного промысла в области Белгородчина создает благоприятные перспективы устойчивого и лидирующего положения. Одним из приоритетных экономических направлений является агропромышленный комплекс, который постоянно расширяется благодаря грамотной экономической политики региона.

Сегодня Белгородская область по ряду показателей стабильно занимает лидирующие позиции в Центральном федеральном округе и ведущее в России. Губернатором Белгородской области является Вячеслав Владимирович Гладков, который всеми возможными способами повышает экономическую привлекательность нашей области. Помимо этого, в непростой сложившейся военной ситуации экономические показатели области также занимают лидирующие позиции на арене государства. Область развивается и процветает благодаря правильной экономической и политической работе губернатора.

Заключение. Развитие региональной экономики напрямую зависит от работы области. Участие всех регионов России в работе по эффективному осуществлению инвестиционного и инновационного потенциала планомерно помогает в осуществлении и реализации качественной региональной политики.

Перспективы развития региональной экономики формируются уже сегодня, поэтому очень важно пристально следить за ее реализацией. Поиск новых выгодных партнерских отношений, привлечение новых экономических точек роста, развитие градообразующих предприятий области помогает в достижении устойчивого уровня экономики.

Таким образом, приоритетными и значимыми направлениями развития и реализации региональной экономики являются: повышение научной и технической базы оснащения, применение передовых технологий с целью снижения издержек, рост наукоемких источников позитивно влияющих на производительность. При условии применения нормативной и организационной базы, внедрения новых технологий и сотрудничестве регионов, региональная экономика обретет стабильный и прогрессирующий рост.

Список литературы

1. Министерство экономического развития РФ [URL <https://invest.economy.gov.ru/regional-investments/belgorodskaya-oblast>]
2. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2022 г. [URL <https://riarating.ru/infografika/20230515/630241787.html>]
3. Экономико-управленческий конгресс: сборник научных работ студентов, магистрантов, аспирантов по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия (г. Белгород, 1-2 ноября 2023 г.) / под ред. В.М. Захарова. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2023. – 378 с.
4. Региональная экономика и управление: учебное пособие / И. П. Чупина. Екатеринбург.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Юрина Н.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0006-1561-5288
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yurina.yno@mail.ru

Введение. Сфера малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из основных структурных элементов современной экономической системы. Она влияет на формирование качественных и количественных социально-экономических изменений, что содействует экономическому развитию страны.

Для развития малых и средних предприятий необходима комплексная поддержка. Статистические методы анализа позволяют объективно оценить основные закономерности и реализовать перспективные направления деятельности субъектов хозяйствования Российской Федерации. Недостаточно рассмотренным является вопрос обоснованного применения статистической составляющей в оценке показателей предпринимательства, что и определило цель работы.

Цель исследования – статистическая оценка реализации государственных мероприятий поддержки для выделения эффективных инструментов, обеспечивающих приоритетные направления развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Основная часть. Направления активизации и развития деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства невозможно реализовать без комплекса мероприятий по поддержке предприятий предпринимательской сферы, представленного в Национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Реализация указанных мероприятий осуществляется на основе Федеральных проектов [3]:

– «Поддержка самозанятых» (создание условий для развития деятельности, предоставление микрозаймов на льготных условиях, оказание услуг центрами «Мой бизнес»);

– «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (обеспечение роста микро и малых предприятий за счет оказания финансовой поддержки, доступ к промышленным и технопаркам, увеличение закупок у субъектов МСП);

– «Предакселерация» (оказание поддержки начинающим предпринимателям на льготных условиях: получение поручительств, микрозаймов, аренды площадей и помещений, бизнес-инкубаторы);

– «Цифровая платформа МСП» (предоставление актуальной информации о направлениях поддержки с возможностью дистанционного

получения государственных услуг, мер поддержки, специальных онлайн-сервисов, программ обучения субъектами предпринимательства, самозанятыми).

За период 2019-2024 гг. фактический бюджет Национального проекта МСП составил 413,1 млрд. руб. В среднем ежегодно за анализируемый период объем финансирования увеличивался в 1,058 раза. При этом с 2019 г. по 2023 г. отмечался ежегодный прирост (значительное увеличение отмечено в 2022г. на 21,7 %), в 2024 г. показатель снизился на 9,2 % (табл.1).

Таблица 1

Фактическое финансирование Национального проекта МСП, 2019-2024гг.

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Фактический бюджет Национального проекта МСП, млрд. руб.	56,46	60,74	62,70	76,29	82,24	74,67
Ежегодные коэффициенты роста	–	1,076	1,032	1,217	1,078	0,908

Источник: составлено и рассчитано по данным [1, с.25].

Анализ динамики основных показателей, которые характеризуют факты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства за 2019-2022 гг., показал, что количество МСП-получателей поддержки в среднем ежегодно увеличивалось в 1,204 раза, число фактов поддержки возрастало в 1,226 раза. При этом интенсивный прирост по изучаемым индикаторам отмечен в 2020 г. по сравнению с 2019 г., соответственно в 4,222 раза и в 3,994 раза. Это объясняется реализацией комплекса мер поддержки для субъектов предпринимательства из наиболее пострадавших в период коронавируса отраслей (удельный вес фактов антикризисной поддержки в 2020г. составил 68,5 %).

В 2022 г. наибольший удельный вес среди категорий получателей поддержки занимали микропредприятия (93,9 %). На малые предприятия приходилось 5,6 %, средние – 0,5 %. Наибольший объем финансирования был получен индивидуальными предпринимателями (56,5 %). На юридические лица выделено 35,0 %, самозанятых – 8,5 %. При этом основными видами оказанной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2022 г. являются: финансовая антикризисная (55,7 %), консультационная (30,4 %), образовательная (9,3 %) [1, с. 17].

Динамика основных источников финансирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства России в рамках Национального проекта за 2019-2022 гг. представлена в таблице 2. В среднем ежегодно за 2019-2022 гг. по всем показателям отмечается значительный прирост. Следует отметить, что микрозаймы позволяют получить доступ к заемным средствам на льготных условиях самозанятым, микропредприятиям и представителям малого бизнеса, которые по определенным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами.

За период реализации мероприятий Национального проекта количество МСП в среднем ежегодно за 2019-2022 гг. увеличивалось на 0,4 %,

Таблица 2

Динамика основных источников финансирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, 2019-2022гг.

Показатели	2019	2020	2021	2022	Среднегодовой коэффициент роста
Объем кредитов МСП, млрд. руб.	436,6	560,1	610,0	663,2	1,149
Количество заключенных кредитных договоров, тыс. ед.	11,4	20,1	15,9	53,0	1,669
Объем выданных микрозаймов, млрд. руб.	22,9	44,0	42,1	55,1	1,340
Количество выданных микрозаймов, тыс. ед.	17,5	26,1	24,3	28,3	1,174
Финансовая поддержка МСП организациями Национальной гарантийной системы, млрд. руб.	427,6	502,6	484,0	812,4	1,239
Количество субъектов МСП-получателей поддержки, тыс. ед.	8,19	14,54	17,36	44,26	1,755

Источник: составлено и рассчитано по данным [1, с. 27, 30, 33].

численность занятых на них возрастала на 7,5%, доходы субъектов МСП увеличивались на 14,3 %. Количество субъектов МСП в 2022 г. превысило значение докризисного уровня 2019 г. на 1,2 %. Наблюдается значительный прирост числа занятых сфере МСП, в 2022 г. по сравнению с 2019 г. показатель увеличился на 24,1 %. Высокий прирост отмечен среди самозанятых граждан в среднем ежегодно в 2,635 раза. Отмечен стабильный прирост оборота МСП от реализации товаров, работ, услуг. За период 2019-2022гг. показатель в среднем ежегодно возрастал на 2,8 % [4, с. 364].

Заключение. Результаты проведенного анализа реализации государственных мер поддержки позволили выделить основные инструменты, которые будут способствовать активизации и усилению роли малого и среднего предпринимательства в экономике России.

Список литературы

1. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019-2022 гг. / под общ. ред. Т.А. Илюшниковой. – Москва: Министерство экономического развития РФ, 2023. – 117 с.
2. Малый и средний бизнес в регионах России: тренды, драйверы и антикризисная политика: Национальный доклад/ под ред. В.А. Бариновой, А.С. Гладкого, К.В. Демидовой и др. – Москва: РАНХиГС, 2022. – 67с.
3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 24.12.2018г. (с изменениями от 21.07.2020 г.) – Текст: электронный – URL:<https://www.economy.gov.ru/material/directions/> (дата обращения: 12.09.2024).
4. Российский статистический ежегодник: статистический сборник / С. Н. Егоренко. – Москва: Росстат, 2023. – 701 с.
5. Цифровая платформа малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – URL:<https://www.economy.gov.ru/material/directions/> (дата обращения: 12.09.2024).

Экономическая теория

УДК 332.363

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Айснер Л.Ю., канд. культурологии, доц., ORCID 0000-0002-7093-4162,

Наумов О.Д., канд. филос. наук, доц., ORCID 0009-003-2764-0622

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,

г. Красноярск, РФ

Stud.ui@kgau.ru

Введение. Формирование комфортной и доступной среды в рамках социально-экономического развития населенного пункта – одна из ключевых задач, решение которой определяется эффективной координацией и взаимодействием органов государственной власти и местного самоуправления на текущем этапе цифровой трансформации экономики государства и регионов. Акцентируя внимание на социально-экономических показателях комплексного освоения территорий населенных пунктов, все больше отечественных авторов отказываются от сравнительно-сопоставительного анализа зарубежной и российской практики комплексного освоения территорий, посвящая свои работы вопросам разработки адекватной методики оценки социально-экономической динамики в рамках комплексного освоения территорий, отражающих территориальные и региональные особенности территорий, что позволяет обобщить, сформировать и систематизировать разнообразные методологические подходы, предложив в качестве рабочего инструмента управления инвариантный подход к мониторингу и оценке развития территорий, характеризующихся рядом особенностей в своем географическом, экономическом и социальном потенциале [1]. Таким образом, закономерно говорить о необходимости интеграции научного подхода и реальной практики управления развитием территорий в рамках формирования адекватного управленческого механизма, направленного на достижение приоритетных целей национального развития.

Основная часть. В настоящее время нормативно-правовое сопровождение деятельности в рамках комплексного освоения и развития территорий существенно отстает от сложившейся традиции стратегического планирования и нуждается в уточнении и конкретизации [2].

В связи с этим, закономерной представляется постановка и решение вопроса о нормативно-правовых основаниях деятельности по регулированию комплексного освоения территорий на современном этапе развития отечественной практики управления развитием территорий.

Обращаясь к анализу ключевого понятия – комплексное развитие территорий, трактуемого в реалиях современной социально-экономической ситуации в качестве разработки и реализации полномасштабного проекта застройки земельных площадей территориально-административного образования с целью удовлетворения имеющихся социально-экономических запросов, проживающего на его территории населения. Стоит отметить, что аналогичные проекты уже были объектами государственного регулирования в период 1930-х годов, ставя перед исполнительной и законодательной ветвями власти вопросы о правовом развитии земельных участков, особенностях порядка их предоставления и освоения.

На современном этапе развития экономической ситуации поставленные вопросы не теряют своей актуальности, поскольку выступают пространством соприкосновения интересов местного населения, органов государственной власти, органов местного населения и бизнес структур, представляющих интересы федеральных и региональных строительных и инвестиционных компаний [3,4].

Анализ и обобщение имеющейся нормативно-правовой базы показывает, что объект нашего рассмотрения – территория, равно как и вопрос ее комплексного освоения в юридическом поле является объектом регулирования градостроительного и земельного законодательства. При этом, действующий Градостроительный кодекс РФ [5] лишь уточняет содержание рассматриваемого понятия (ст.46.4, 64, 65), в то время как Земельный кодекс РФ [6] устанавливает механизм реализации описываемого проекта, посредством следующих административно-управленческих процедур: подготовка документации по планировке территории; образование земельных участков в границах данной территории; строительство на земельных участках в границах данной территории объектов транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры, а также иных объектов в соответствии с документацией по планировке территории.

Важной особенностью действующего законодательства является то, что лицом, принимающим решение в отношении территории в равной степени являются как органы государственной власти, так и органы местного самоуправления, в то время как субъектами, осуществляющими на данной территории деятельность по ее развитию выступают юридические лица на условиях договора краткосрочной аренды.

Регуляторами необходимых юридических процедур, легитимизирующих процесс передачи территории и выделенных на ней земельных участков для проведения работ по планировке и строительству являются действующие на территории Российской Федерации нормативно-правовые акты, а также подзаконные акты, в частности, Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 №582 «Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий

и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации» [7].

Заключение. Таким образом, вопрос на современном этапе цифровой трансформации отечественной экономики вопрос комплексного освоения территорий, несмотря на стоящие перед ним задачи в части обеспечения положительной социально-экономической динамики продолжает оставаться межотраслевым объектом нормативно-правовой регуляции в рамках действующих норм земельного и градостроительного законодательства. Ассоциируя комплексное освоение территорий с совместной деятельностью органов государственной власти разного уровня, органов местного самоуправления и представителей бизнес-сообщества по формированию комфортной, доступной и безопасной среды обитания населения, законодатель, тем не менее, не предусматривает необходимости разработки и введения в действия ряда социальных нормативов, призванных не столько уточнить нормативно-правовые аспекты искомого объекта – земельного участка, сколько учесть социально-экономические особенности территории – места проживания и трудовой активности населения.

Список литературы

1. Гроднова Н.В. Реализация проектов комплексного освоения территории: социальная значимость и экономическая безопасность / Н.В. Гроднова, А.А. Пешкова // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 3 (39). – С. 224-230.
2. Веровская Т.А. Комплексное освоение и развитие территорий как правовой комплекс / Т.А. Веровская // В сборнике: Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения - 2020. Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 25-28.
3. Мельниченко Н.А. Перспективы развития комплексного освоения территорий в России / Н.А. Мельниченко // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 51. – С. 1637-1642.
4. Фролова О.Я. Управление инвестиционной привлекательностью в региональных системах / О.Я. Фролова, О.Д. Наумов // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2023. – № 4 (30). – С. 46-55.
5. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения 09.09.2024 г.)
6. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения 09.09.2024 г.)
7. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 N 582 (ред. от 22.06.2024) "Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89826/ (дата обращения 09.09.2024 г.).

ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА «АЛГА»

Бабушкин А.Ю., канд. ист. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий университет»,
г. Ишимбай, Республика Башкортостан, РФ
ugatu-bkk@mail.ru

Введение. В настоящее время уровень экономического развития регионов России неодинаков. Наивно было бы полагать, что уровень развития всех российских регионов приблизительно одинаков. Этот показатель обусловлен географическими, социальными, экономическими факторами, преобладанием промышленности или сельского хозяйства и так далее. А уровень жизни населения того или иного региона является понятием многогранным и оценивается по разным показателям: уровню доходов и социальных выплат, наличию работы и уровню её оплаты, стоимости недвижимости и её доступности, а также ещё по множеству параметров.

Одной из таких мер, направленных на улучшение качества жизни и борьбу с безработицей, является создание в южной части Башкортостана особой экономической зоны «Алга» с центром в городе Ишимбай. Стоит отметить, что идея с особой экономической зоной впервые пришла в голову главе Республики Башкортостан Радию Фаритовичу Хабирову в 2018 году, и, по прошествии более 1 года, после одобрения на федеральном уровне, она была открыта [1].

Основная часть. В настоящее время особая экономическая зона находится в стадии бурного становления и роста, ежегодно на её территории открываются новые производственные предприятия. Многие инвестиционные проекты рассматриваются на инвестиционных часах лично Радием Хабировым. В настоящее время резидентами «Алги» являются 12 предприятий. Пока многие из них только строят материально-техническую базу, но в дальнейшем они планируют инвестировать более 40 миллиардов рублей и создать более 2 000 новых рабочих мест, преимущественно в Ишимбайском районе.

Для открытия этой зоны несколько лет усиленно совершенствовалась инфраструктура, подводились линии электропередач, дороги, газоснабжение. Было создано 4 крупные площадки: 2 в Ишимбае и 2 в Стерлитамаке. Впоследствии инвестиционные проекты прошли строгую проверку на федеральном уровне.

Сейчас на территории особой экономической зоны пустует несколько десятков гектаров земли, которые планируют занять 3 предприятия, проинвестировав более 5 миллиардов рублей и создав ещё около 200 рабочих мест.

В настоящее время одним из крупнейших предприятий на её территории является фабрика «Заспорт». Данное предприятие создало более 300 новых рабочих мест в городе Ишимбай. В настоящее время эта компания активно работает над спортивной экипировкой для отечественных спортивных клубов. И хотя с момента открытия производства прошло немного времени, уже многие жители Ишимбая знают о хорошем качестве выпускаемого данной фирмой товара.

Ещё более крупным предприятием является производственное объединение «Аркада». Им уже было создано 1000 рабочих мест. В настоящее время оно занимается пошивом рабочей одежды и перчаток. Продукция этой компании требуется повышенным спросом на предприятиях Башкортостана и Западной Сибири.

Правда, при открытии этих производств инвесторы столкнулись с проблемой нехватки квалифицированных кадров. Скорее всего, руководство республики решило открыть предприятия лёгкой промышленности именно в Ишимбае в связи с тем, что там уже ранее существовали и успешно работали трикотажная и чулочно-носочная фабрика. В 2000-е годы эти предприятия переживали нелёгкие времена, и им пришлось существенно сократить количество рабочих мест. Видимо, на высвободившихся с этих предприятий работников первоначально и рассчитывало руководство республики.

Но даже несмотря на этот факт, всё равно проблему нехватки квалифицированных рабочих рук пришлось решать. В этой связи в службе занятости были организованы курсы по специальности «Оператор швейного оборудования». Обучение прошли 400 человек, ставшие впоследствии основными работниками на этих фабриках. В настоящее время руководство республики инициировало расширение количества бюджетных мест в колледжах по швейным специальностям [4].

В настоящее время в Ишимбае проводится активная информационная кампания, направленная на привлечение местного населения к работе на этих производствах. Полосы местной газеты «Восход», интернет-ресурсов наполнены призывами к обучению и устройству на работу на эти предприятия. Для привлечения инвесторов на территории «Алги» созданы все условия. Во-первых, срок работы установлен в количестве 49 лет. Как показывает практика, для серьёзного производственного объединения необходимо около 10 лет для того, чтобы финансовые вложения принесли большую прибыль. Вкладываться на малый срок фирмы бы не захотели, а за 49 лет прибыль существенно превысит все издержки.

Во-вторых, резидентам предлагается льготный налоговый режим. Налоги на прибыль, средства которого пополняют федеральный бюджет, уменьшается на 1%, в региональный же бюджет первые 5 лет этот налог вообще можно не платить. Также предприятия освобождаются и от уплаты регионального налога на имущество организаций. Имеются также льготы

по земельному и транспортному налогам. В этой ситуации предприятиям становится выгодно открывать своё производство именно на территории ОЭЗ «Алга», расположенной вблизи Ишимбая [1].

В настоящее время территорию этой зоны была расширена за счёт включения в неё территорий Стерлитамака и Уфы. В прошлом году она была признана самой лучшей территорией по данным VI Национального рейтинга инвестиционной привлекательности особых экономических зон России.

Правительство Башкортостана в 2022 году составило перспективный план развития ОЭЗ «Алга» на срок до 2032 года. Планируется создание около 40 предприятий, которые смогут создать более 3 000 новых рабочих мест. В связи с тем, что на территории Ишимбая промышленные площади уже заканчиваются, размещаться данные предприятия будут на территории более многонаселённых городов, таких как Стерлитамак и Уфа [4].

Республика планирует привлечь в создание новых рабочих мест более 60 миллиардов рублей и получить налоговые отчисления в районе 30 миллиардов. Ну а прогнозируемая прибыль инвесторов должна составить сумму не менее 500 миллиардов рублей. Для осуществления данных наполеоновских планов руководство республики активно совершенствует инфраструктуру, привлекая деньги как республиканского бюджета, так и частных инвесторов.

Заключение. Хотя особая экономическая зона «Алга» существует в Башкортостане всего 3 года, она уже позволила решить ряд социально-экономических проблем города Ишимбай. Как мне кажется, подобная практика создания особых экономических зон в малых промышленных городах способна решить проблему оттока населения из них и улучшить демографическую ситуацию.

Список литературы

1. Алга. Особая экономическая зона «Алга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oezalga.ru/o-proekte/>.
2. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление/учебник / А.И. Гаврилов. – М.: Инфра-М, 2008.
3. Концепция демографического развития Российской Федерации на период до 2015 года. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=56702>.
4. Латыпов Р.Ф. Особая экономическая зона «Алга» – новые возможности и перспективы для бизнеса // Актуальные проблемы экономики и общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekam-journal.com/images/2023/3-2023/TAZHITDINOV>

ОБЗОР МЕГАТРЕНДОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ КИТАЯ

Серебрянникова К.А.,

Валевникова Н. В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0001-9552-6723
ФГАУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
г. Санкт-Петербург, РФ
valebn_nv@spbstu.ru

Введение. КНР является одной из ведущих стран в мировой электронной коммерции и технологическом развитии. Страна является лидером в онлайн-торговле, ее инновационные подходы оказывают значительное влияние на мировую экономику. Китаю принадлежит большая роль в процессе цифровизации, особенно в сфере высоких технологий. [1-4]

Цель исследования – проанализировать мегатренды электронной коммерции китайского рынка и определить их влияние на ВВП КНР.

Основная часть. Экономика КНР замедлилась из-за сложной международной обстановки. [4] Но развитие экономики продолжается. Выделяют 7 мегатрендов современного китайского рынка, влияющие на ВВП страны (рис. 1). Проведенный анализ в ходе исследования позволил выявить основные фокусы каждого мегатренда.

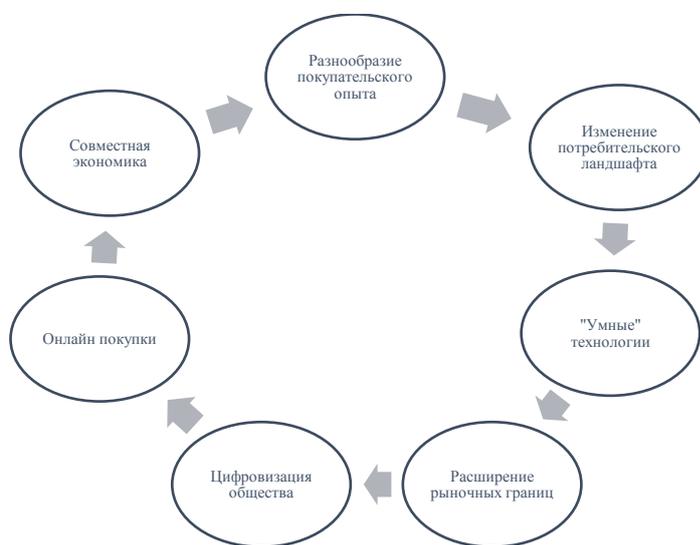


Рис. 1. Основные мегатренды электронной коммерции КНР

Разнообразие покупательского опыта. Виртуальное участие, иммерсивный опыт и инновационное общение – три наиболее важных аспекта этого мегатренда. Количество базовых станций 5G в Китае к концу 2023 г. Превысило 3,28 млн. Прямые и косвенные экономические выгоды

от 5G в Китае к 2030 году должны составить 10600 и 6300 трлн. юаней соответственно.

Изменение потребительского ландшафта. Бесконтактный опыт онлайн и офлайн-покупок, многоканальный маркетинг и обновление опыта офлайн-покупок — три наиболее важных аспекта этого мегатренда.

Китайские гиганты электронной коммерции применяют технологии в управляемой данными операционной системе офлайн-магазинов, чтобы наладить бесперебойную связь между онлайн и офлайн торговлей.

«Умные» технологии. Умная жизнь, образовательные технологии и бесконтактная дистрибуция – три наиболее важных аспекта этого мегатренда. Мобильные платежи стали нормой в Китае, и ведущие онлайн-платформы продолжают расширять сферу своего бизнеса, чтобы предоставлять потребителям различные финансовые услуги.

Цифровизация общества. Увеличение скорости Интернета позволило пользователям быстро и легко получать доступ к информации, общаться и подключаться. Мобильное превосходство, социальная электронная коммерция и виртуальные сообщества – три наиболее важных аспекта этого мегатренда. Размер рынка социальной коммерции растет с каждым годом и в 2023 г. составил около 23 млрд. юаней.

Расширение рыночных границ означает, что китайские компании переключают свое внимание с насыщенных потреблением городов высокого уровня на менее развитые районы, вкладывая больше ресурсов в города более низкого уровня.

Совместная экономика. Растущая популярность экономики совместного потребления на китайском рынке стала неотъемлемой частью покупательских привычек. Экономика совместного потребления постоянно получают крупные инвестиции от крупных технологических компаний. С 2020 г. китайская экономика совместного использования жизненных услуг показывает рост на 10 % в годовом исчислении.

Онлайн покупки. В 2013 г. количество онлайн-заказов в Китае составило 950 миллионов за год, а в 2023 г. показатель приблизился к 25 миллиардам. Ежегодные темпы роста коммерческих заказов в Китае составляют 64 %.

На основании данных статистического бюро КНР проанализирован ВВП Китая в разрезе (рис.2) Проведенный анализ показал, что в ВВП КНР больше дохода приносит сфера услуг. ВВП на душу населения в КНР растет (7,1 тыс. долл. США в 2013 г. до 11,8 тыс. долл. США в 2023 г.) [5, 6], что свидетельствует о повышении экономической активности и уровня жизни населения.

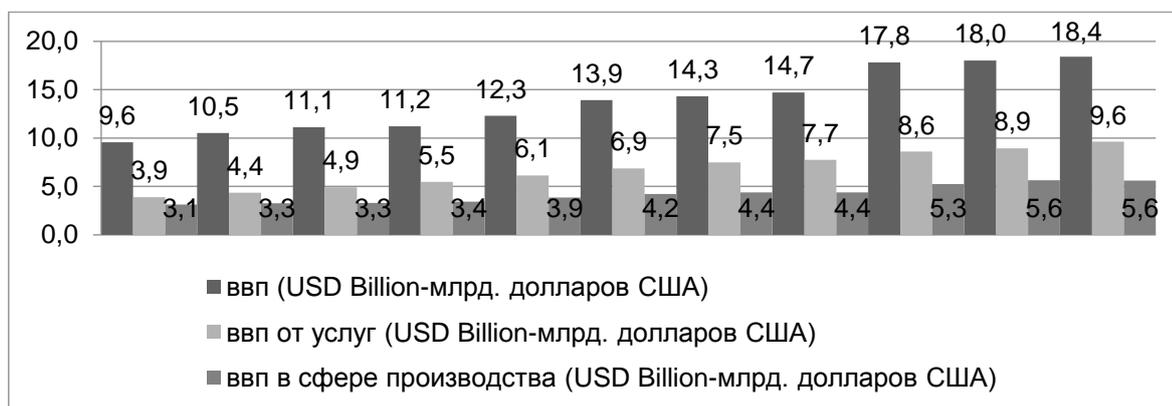


Рис. 2. ВВП КНР за 2013-2023 гг., [5, 6]

Заключение. Современный рынок информационных технологий является одним из самых динамично развивающихся в мировой экономике [7]. Проведенный анализ мегатрендов электронной коммерции КНР показал, что развитие электронной торговли, упрощение процесса покупок, многообразие услуг способствует увеличению ВВП КНР, в том числе на душу населения. Развитие электронной коммерции будет способствовать повышению качества жизни населения КНР, росту ВВП страны и оказывать влияние на мировое экономическое развитие.

Список литературы

1. Комиссина, И. Н. Стандартизация в Китае: современные тренды и перспективы развития / И. Н. Комиссина // Проблемы национальной стратегии. – 2022. – № 1(70). – С. 191-218. – DOI 10.52311/2079-3359_2022_1_191. – EDN QSNLUJ.
2. Kania E. China's play for global 5G dominance – standards and the «Digital Silk Road» // The Strategist – Australian Strategic Policy Institute. 2018. June, 27. URL: <https://www.aspistrategist.org.au/chinas-play-for-global-5g-dominance-standards-and-the-digital-silk-road/> (дата обращения: 20.03.2024)
3. Гузикова, Л. А. Финансовый плацдарм санкционной войны / Л. А. Гузикова, Б. Дубэкэ // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022) : Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 47-50. – DOI 10.18720/IEP/2022.1/9. – EDN JRJGSE.
4. Валебникова, Н. В. Трансформация экономического взаимодействия России и Китая / Н. В. Валебникова, С. И. Головкина // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 1. – EDN KIKIDW.
5. TRADING ECONOMICS [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.tradingeconomics.com/china/gdp> (Дата обращения: 01.03.2024)
6. National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс] // URL: <https://www.stats.gov.cn/english/> (Дата обращения: 15.03.2024)
7. Жученко, Б. А. Анализ рынка информационных технологий в России / Б. А. Жученко, А. Ю. Стрижак // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы : Тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Донецк, 04–05 апреля 2019 года / Общая редакция О.Н. Головинова. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 286-289. – EDN DWAQVE.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Галихузина Э.М.,

Юсупова А.С., канд. соц. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, РФ
elyavlasova1609@gmail.com, Agnya@yandex.ru

Введение. Цифровая трансформация бизнеса представляет собой сложный и многоуровневый процесс, включающий всестороннее преобразование операционных и управленческих механизмов предприятия посредством интеграции современных цифровых технологий. Данный процесс требует значительных усилий на всех уровнях организации и зачастую сопровождается внутренними вызовами, такими как организационное сопротивление и снижение мотивации сотрудников, а также внешними угрозами, связанными с изменениями уровня спроса и технологическим прогрессом.

Основная часть. Промышленные предприятия особенно уязвимы в условиях стремительных изменений в IT-инфраструктуре. Недостаток стандартов, дефицит квалифицированных IT-специалистов и отставание России в цифровизации вследствие нехватки отечественного программного обеспечения, санкционного давления и экономической нестабильности значительно замедляют внедрение инноваций. Высокие цены на импортные технологии также осложняют реализацию цифровых инициатив [1].

На данном этапе особую важность приобретает создание специализированных команд, наделённых необходимыми компетенциями для планирования и реализации изменений. Внедрение сложных технологических решений требует знаний и опыта, выходящих за рамки стандартных умений, что создает необходимость в привлечении высококвалифицированных экспертов. При этом не стоит забывать о человеческом факторе: сопротивление сотрудников новым технологиям формирует отдельную группу рисков, которые следует учитывать при проектировании процесса трансформации [2].

Основные риски, с которыми сталкиваются руководители предприятий в процессе цифровизации, охватывают несколько ключевых аспектов:

1. Кадровый риск — дефицит квалифицированных специалистов требует значительных усилий по их обучению или найму.
2. Риск нарушения коммуникаций — сбои в передаче информации между подразделениями могут быть устранены за счет внедрения строгих регламентов и стандартов.

3. Временной риск — внедрение уникальных решений может затягивать сроки проектов, что сказывается на общей эффективности.

4. Риск переработки — увеличение рабочей нагрузки может привести к эмоциональному выгоранию сотрудников, что требует внедрения инструментов для управления задачами, таких как таск-трекеры и обучающие платформы [1].

Для объективной оценки готовности предприятия к цифровой трансформации необходимо проводить детальный анализ человеческих ресурсов, управленческих компетенций и технологического уровня предприятия, параллельно планируя бюджет с учётом возможных рисков. Важно подчеркнуть, что процесс цифровизации является динамичным и должен корректироваться в зависимости от скорости технологических изменений. Поэтапный подход к внедрению технологий позволяет обеспечить более плавное и управляемое развитие процесса трансформации [2].

Успех цифровой трансформации во многом зависит от тщательной оценки готовых IT-решений, привлечения экспертов и эффективного управления рисками. Формирование технологической базы предприятия сопровождается ограничениями, связанными с готовностью технологий к внедрению и подготовленностью сотрудников к их использованию для достижения стратегических целей. Государство активно поддерживает цифровую трансформацию посредством субсидий и создания платформ для стартапов. Ключевыми направлениями, определяющими успешность цифровой трансформации, являются автоматизация процессов, внедрение роботов, создание цифровых двойников и управление информацией. Однако, несмотря на начавшийся процесс, лишь 5% российских предприятий готовы к полной цифровизации [1].

Одним из сложнейших аспектов является экономический анализ цифровой трансформации, усложняющийся высокой степенью неопределённости в бюджетировании и моделировании возврата инвестиций. Как отмечают И.Р. Тагиров и Р.А. Тимофеев «анализ финансового состояния организации, ее финансовых потоков и рыночных условий позволяет выявить потенциальные уязвимости и разработать стратегии для управления рисками» [4]. Оценка бюджета и ключевых экономических показателей требует проведения сравнительного анализа кейсов, которых пока недостаточно в российской практике. Одновременно с этим, возрастающая неопределённость конкурентной среды, вызванная изменениями в спросе и предложении, а также технологическими инновациями, обуславливает необходимость проактивного управления рисками [2].

Риск-менеджмент является неотъемлемой частью процесса цифровой трансформации, охватывая ключевые группы рисков, такие как выполнение бизнес-стратегии, финансовые и экономические аспекты,

технологические и организационные риски, а также конкурентные угрозы. Внутренние риски могут быть смягчены с помощью финансовых резервов и планирования, тогда как внешние угрозы требуют заблаговременной оценки их возможного влияния на стратегию компании. Использование финансовых резервов позволяет минимизировать негативное влияние рисков и сохранить целостность процесса трансформации [3].

Эффективное управление рисками требует постоянного мониторинга. Оптимальной стратегией является синхронизация всех элементов риск-менеджмента, что позволяет создать сбалансированную систему управления, объединяющую централизованное управление резервами с распределёнными планами реагирования на возможные угрозы. Реестр рисков должен включать планы реагирования и аварийные меры [2].

На предприятиях, обладающих высоким уровнем цифровой зрелости, эффективное управление рисками становится значительным конкурентным преимуществом, особенно в наукоемких отраслях. Интеграция риск-менеджмента в корпоративную структуру управления позволяет компаниям адаптироваться к изменениям, становиться более устойчивыми к внешним воздействиям и быстрее реагировать на новые вызовы.

Заключение. Цифровая трансформация затрагивает все стадии стратегического управления, начиная от бизнес-планирования и заканчивая операционным контролем над долгосрочными программами. В условиях высокой неопределённости внешней среды и постоянных технологических изменений риск-менеджмент становится неотъемлемой частью корпоративного управления, обеспечивая устойчивое развитие и сохранение конкурентоспособности на глобальных рынках.

Список литературы

1. Миргалеева, И.В. Управление рисками компании в процессе ее цифровизации / И.В. Миргалеева, М.Р. Шамсутдинова, А.А. Богданов // Вестник РУК. – 2022. – №3 (49). – С. 26-31.
2. Пашенко, Д.С. Риск-менеджмент - ключевой элемент в цифровой трансформации промышленного предприятия / Д.С. Пашенко, Н.М. Комаров // Мир новой экономики. – 2021. – №1. – С. 14-27.
3. Пищалкина, И. Ю. Влияние цифровой трансформации на инструменты управления рисками промышленных предприятий / И. Ю. Пищалкина, С. Б. Сулоева // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем. – 2020. – С. 298-300.
4. Тагиров, И. Р. Роль управленческой экономики в стратегическом планировании и управлении рисками / И. Р. Тагиров, Р. А. Тимофеев // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. – 2024. – С. 553-556.

РОЛЬ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ

Глухова Е.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0001-1597-5471
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
glukhovahelen@mail.ru

Введение. Саморегулируемые организации в мировой практике рассматриваются как важный элемент на рынке, обеспечивающий при помощи доступных ему инструментов баланс интересов участников профессиональных сообществ, потребителей и государства. Саморегулируемые организации чаще всего встречаются в сферах, с множеством участников и высокой конкуренцией. В экономической системе РФ эффективно функционирует саморегулирование в строительстве (СРО в строительстве, оценке), на финансовом рынке (профессиональные ассоциации брокеров или страховщиков); юриспруденции (ассоциации адвокатов), разработке программного обеспечения и IT (ассоциации разработчиков).

Целью исследования является теоретическое обобщение и практическое применение основных положений, касающихся обоснования роли саморегулируемых организаций в обеспечении равновесия на рынке.

Основная часть. Роль саморегулирования заключается в обеспечении координации действий основных участников рынка, которую сложно сформировать при помощи только ценовых механизмов. На саморегулирование возложена функция обеспечения отраслевого взаимодействия участников как в рамках хозяйственных связей, так и в рамках предоставления результата потребителю [1, 2]. Саморегулирование предполагает концентрацию ответственности за конечный результат и принимаемые решения на заинтересованных лиц в виде профессиональных участников отраслей. Саморегулирование реализуется посредством разработки профессиональными участниками отрасли необходимых стандартов и правил деятельности, формирования ограничений поведения на рынке, что стимулирует рост координации участников отрасли, обеспечивая соответствующее качество выполняемых работ, производимой продукции, оказываемых услуг [3, 4]. Роль саморегулирования организаций в формировании равновесия на рынке заключается в обеспечении цивилизованного рыночного взаимодействия профессиональных участников отраслей при помощи доступных инструментов как в части стандартизации, нормативно-правового обеспечения так и в части контроля конечного результата и персонализации ответственности за него.

В экономической теории под саморегулируемыми организациями принято понимать объединения юридических и физических лиц, самостоятельно устанавливающих, регулирующих правила хозяйственной деятельности в определенной профессиональной сфере, что позволяет обеспечить соблюдение стандартов качества. В мировой практике деятельность саморегулируемых организаций широко распространена и направлена на обеспечение прозрачности, эффективности, финансовой стабильности рынка, минимизацию рисков и обеспечение интересов инвесторов [5, 6]. Регулирование и контроль со стороны саморегулируемых организаций качественно превосходит надзорную деятельность государства, что обуславливает передачу профессиональным операторам рынка части полномочий и надзорных функций по регулированию рынка.

Для формирования равновесия на рынке используются формы делегированного и добровольного саморегулирования. Делегированное саморегулирование опирается на инициативу государства по передаче части контрольных и надзорных функций; добровольное саморегулирование предполагает инициативу со стороны отраслевых участников по добровольному выполнению правил за пределами правовых требований.

Ключевые аспекты влияния саморегулируемых организаций на рыночное равновесие связаны с возможностью: контроля качества и стандартов: СРО обеспечивают соблюдение определённых стандартов качества и профессионализма в своей сфере, что особенно важно в отраслях с высокой степенью риска (строительство, финансовые услуги и здравоохранение); снижение административной нагрузки: СРО посредством саморегулирования, организации снижают нагрузку на государственные органы, принимая на себя часть функций регулирования; повышение доверия: наличие СРО может укрепить доверие клиентов и потребителей к участникам рынка, при этом члены СРО часто обязаны следовать этическим нормам и стандартам, что способствует формированию репутации; развитие профессионального сообщества: СРО могут способствовать обмену знаниями и лучшими практиками между участниками рынка, что способствует развитию профессиональных сообществ; гибкость и адаптивность: саморегулирование позволяет быстрее реагировать на изменения в рыночной среде, требованиях клиентов и новых технологических тенденциях; защита интересов участников рынка: СРО могут выступать как защитники интересов своих членов, включая юридическую помощь, разрешение споров и представительство в отношениях с государственными органами и другими структурами.

Стоит отметить, что саморегулирование не лишено недостатков, что требует постоянной и системной работы со стороны государства,

направленной на контроль основных рисков, связанных с возможным конфликтом интересов, недостаточной прозрачностью. В данном случае сильная зависимость от внутренних интересов членов саморегулируемых организаций может привести к недостаточному контролю качества, саморегулирование может ограничивать доступ потребителей к информации.

Заключение. Саморегулируемые организации играют важную роль во многих секторах экономики, предоставляя возможность более гибко и оперативно регулировать деятельность членов индустрии. Однако для их эффективного функционирования необходим баланс между саморегулированием и государственным контролем для обеспечения защитных мер для потребителей и поддержания стандартов качества.

Список литературы

1. Василишин, И. И. Отдельные вопросы государственного регулирования процедур легитимации правового статуса и деятельности субъектов предпринимательства [Электронный ресурс] / И.И. Василишин // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2024. – №1 (850). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnye-voprosy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-protседur-legitimatsii-pravovogo-statusa-i-deyatelnosti-subektov> (дата обращения: 03.09.2024).
2. Кликушина, Д. Р. Процесс зарождения и развития института саморегулирования в сфере несостоятельности (банкротства) в России [Электронный ресурс] / Д.Р. Кликушина // Вестник науки. – 2024. – №9 (78). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protсess-zarozhdeniya-i-razvitiya-instituta-samoregulirovaniya-v-sfere-nesostoyatelности-bankrotstva-v-rossii> (дата обращения: 04.09.2024).
3. Черняева, И. А. Членство в СРО: основные риски и возможности [Электронный ресурс] / И.А. Черняева, Н.К. Беккалиева // Глобус: экономика и юриспруденция. – 2020. – №1 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chlenstvo-v-sro-osnovnye-riski-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 04.09.2024).
4. Федючек, П. И. К вопросу о развитии СРО в Российской Федерации [Электронный ресурс] / П.И. Федючек // Интерактивная наука. – 2023. – №4 (80). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razvitii-sro-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 05.09.2024).
5. Хамраев, М.Х. Рыночное равновесие и методы его регулирования [Электронный ресурс] / М.Х. Хамраев // Всемирный ученый. – 2024. – №22. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnoe-ravnovesie-i-metody-ego-regulirovaniya> (дата обращения: 05.09.2024).
6. Зюзин, В.Д. Цикличность в экономике: теории, причины и специфика проявления в российской экономике [Электронный ресурс] / В.Д. Зюзин, Н.А. Башмуров, М.Д. Зюзина // Экономика и качество систем связи. – 2024. – №2 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsiklichnost-v-ekonomike-teorii-prichiny-i-spetsifika-proyavleniya-v-rossiyskoy-ekonomike> (дата обращения: 05.09.2024).

МИРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Гучмазова Д.А., ORCID 0009-0009-9101-7089

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

d.guchmazova@mail.ru

Введение. В период с 2020 года по 2023 год пять самых богатых людей мира увеличили свое материальное состояние более чем вдвое: с 405 млрд долл. США до 869 млрд долл. США. Так, их состояние увеличивалось с 2020 года по 2023 год со скоростью 14 млн долл. США в час, в то время как почти пять миллиардов человек стали беднее [1]. В новом отчете Oxfam о неравенстве и глобальной корпоративной власти отмечено, если текущие тенденции сохранятся, в течении десятилетия в мире появится первый триллионер, а бедность населения не будет искоренена еще 229 лет [1].

Отдельные вопросы данной проблемы рассматривались в трудах В. В. Антропова [2], Э. Р. Ермаковой и И. Е. Иляковой [3], А. В. Тебекина, Н. В. Митропольской-Родионовой и А. В. Хоревой [4], Е. А. Фроловой, В. А. Маланиной, Е. И. Клемашевой и Э. Р. Кашаповой [5]. Однако, несмотря на большое количество научных работ, посвященных исследованию дифференциации доходов населения, имеет место недостаточная теоретическая и методологическая разработанность данной проблемы.

Целью данной работы является оценка тенденций мирового неравенства доходов населения.

Основная часть. Несмотря на то, что в богатых странах проживает всего 21 % населения мира, им принадлежит 69 % мирового богатства. Владение акциями в подавляющем большинстве случаев приносит выгоду самым богатым людям мира [1]: всего 1 % самого обеспеченного населения владеют 43 % всех мировых финансовых активов. Им принадлежит 48 % финансовых активов на Ближнем Востоке, 50 % в Азии и 47 % в Европе; 148 крупнейших корпораций мира в совокупности получили 1,8 триллиона долл. США чистой прибыли в 2023 г., что на 52 % больше, чем их средняя чистая прибыль за 2018-2021 гг.; их непредвиденная прибыль выросла почти до 700 миллиардов долл. США. На каждые 100 долл. США прибыли, полученной 96 крупными корпорациями в период с июля 2022 г. по июнь 2023 г., 82 долл. США было выплачено наиболее богатым акционерам.

Люди во всем мире продолжают работать все больше и дольше, как правило, получая незначительную заработную плату на нестабильных и небезопасных условиях работы. Заработные платы почти 800 миллионов рабочих обесцениваются в связи с инфляцией. Так за последние два года работники потеряли 1,5 триллиона долл. США, что эквивалентно почти месяцу (25 дням) потерянной заработной платы для каждого работника.

Новое исследование Oxfam, на основании данных World Benchmarking Alliance по более чем 1600 крупнейшим корпорациям мира показало, что всего лишь 0,4 % из них публично обязуются платить работникам прожиточный минимум. Так, человеку, работающему в сфере здравоохранения и социального обеспечения, потребовалось бы 1200 лет, чтобы заработать столько, сколько в среднем за год зарабатывает генеральный директор 100 крупнейших компаний из списка Fortune [1].

Одной из причин неравенства в распределении доходов является возникновение «глобального олигархата» и усиление влияния монополий. Например, в 1997 г. десять компаний контролировали 40 % мирового рынка семян, а в настоящее время их количество сократилось до двух. В фармацевтической сфере наблюдаются аналогичные тенденции: в 1995 г. 60 компаний входило в число лидеров фармацевтического рынка, однако за последние два десятилетия их численность уменьшилась до 10 [1].

Таким образом, активы на сумму в 10,2 трлн долл. США сосредоточены в руках десяти самых крупных мировых компаний. Данная сумма эквивалентна совокупному ВВП всех стран Южной Америки и Африки. Необходимо отметить, что, по оценкам Oxfam, глобальный бизнес, преумножая свои доходы, уменьшает объем налогов, которые должны поступать в государственный бюджет [1]. В настоящее время эффективная ставка корпоративного налога на доход, по сравнению с 1980 г., в преобладающем количестве стран ОЭСР уменьшилась более чем вдвое. Одной из причин, вызвавших данное сокращение, аналитики считают лоббизм крупных корпораций.

С точки зрения управляющего директора МВФ Кристалины Георгиевой, стремительное развитие систем искусственного интеллекта в большей степени окажет влияние на высокоразвитые экономики мира, чем на государства с развивающейся экономикой и низким доходом на душу населения [6]. Также она отмечает, что искусственный интеллект затронет почти 40 % рабочих мест в масштабах всего мира.

По оценкам специалистов, активное развитие искусственного интеллекта повлечет за собой увеличение неравенства доходов населения, а на его масштабы в значительной мере окажет характер влияния технологий на работу высокооплачиваемых специалистов. Так, внедрение искусственного интеллекта повысит скорость оборота капитала, что благоприятно для инвесторов, однако это может привести к усугублению доходного неравенства. Правительствам стран необходимо разработать социальные гарантии для работников, деятельность которых может быть затронута внедрением искусственного интеллекта, также следует организовать переподготовку специалистов в самых уязвимых сферах.

Согласно прогнозам МВФ, одновременное использование как искусственного интеллекта, так и человеческого труда является максимально вероятным сценарием развития, поскольку абсолютное

вытеснение последнего представляет собой весьма сомнительный итог. При этом стоит отметить, что в развитых странах искусственный интеллект может затронуть до 60 % рабочих мест, а в развивающихся странах с населением с низким уровнем доходов данный эффект будет менее выражен [7]. Разработкой правовых актов, которые будут регулировать развитие и распространение искусственного интеллекта, начали заниматься в ряде стран мира. Так, по данному направлению уже разрабатываются законопроекты в странах Евросоюза, а также в США.

Заключение. За период 2020-2023 гг. материальное состояние пяти самых богатых людей выросло на 114 %. На основании прогнозов Oxfam установлено, что всего через десять лет в мире может появиться первый триллионер, в то время как для искоренения бедности потребуется более двух столетий. В 2023 г. прибыль в размере 1,8 триллиона долл. США получили 148 крупнейших корпораций, что на 52 % больше среднего показателя за последние три года, в то время как сотни миллионов работников во всем мире столкнулись с сокращением реальных заработных плат.

Список литературы

1. Oxfam International 2024 Global Inequality Report (Published January 15, 2024) [Electronic resource]. – URL: <https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/Davos%202024%20Report-%20English.pdf>, free. – Date of access: 14.08.2024.
2. Антропов В. В. Социально-экономическое неравенство в современном мире: инструментарий оценки, тенденции и стратегии преодоления / В. В. Антропов // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – №3 (15). – С. 21-37.
3. Ермакова Э. Р. Распределение доходов и благосостояния в странах Европейского союза и России: сравнительный анализ / Э. Р. Ермакова, И. Е. Илякова // Финансы: теория и практика. – 2022. – №1 (26). – С. 24-40.
4. Тебекин А. В. Снятие неравенства в сферах доступа к ресурсам, богатстве, доходах и генезис новых форм неравенства по мере продвижения к нооэкономике / А. В. Тебекин, Н. В. Митропольская-Родионова, А. В. Хорева // Транспортное дело России. – 2022. – №2. – С. 20-30.
5. Фролова Е. А. Представления о неравенстве и перераспределении: межстрановой сравнительный анализ / Фролова Е. А., Маланина В. А., Клемашева Е. И., Кашапова Э. Р. // Terra Economicus. – 2022. – №1. – С. 81-101.
6. Artificial Intelligence Will Affect Almost 40% of Jobs, IMF Says [Electronic resource]. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-01-14/artificial-intelligence-will-affect-almost-40-of-jobs-imf-says?srnd=premium-europe>, free. – Date of access: 14.08.2024.
7. МВФ: искусственный интеллект затронет до 40 % рабочих мест в мире и усилит неравенство доходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3dnews.ru/1098763/po-prognozu-mvf-iskusstvenniy-intellekt-zatronet-do-40-rabochih-mest-v-mire> (дата обращения: 18.08.2024).

ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОНОПОЛИЙ: ЧЕБОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Дегтярев С.В., ORCID 0000-0002-6743-9558,
Хмченко А.Н., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-5016-1844
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sergey_degtyarev97@mail.ru

Введение. Российская экономика функционирует в нестандартных условиях – санкционное давление западных стран: ограниченность в доступности кредитов, усложнение логистических цепочек приобретения сырья и сбыта продукции из-за ограниченности доступа к мировым рынкам и др. В таких условиях у крупных промышленных предприятий появилась потребность в синергии финансового, торгового и промышленного капитала. Результатом синергии вышеупомянутых капиталов является такая форма как чеболи.

Основная часть. Экономика конца XVIII в. – середины XIX в. характеризуется периодом промышленного капитализма. Этот период характеризуется появлением машинно-фабричного производства.

В Средней Азии до середины XIX в. в промышленности преобладал цеховой строй, который имел различные преференции: в производстве, сбыте, в охране от конкуренции. Такая поддержка со стороны государства способствовала получению высокого дохода, в связи с чем цеховой строй не был заинтересован во внедрении новых технологий.

По мнению американского историка, специализировавшегося на изучении экономики стран Северо-Восточной Азии Брюса Камингса, японская экспансия Кореи, освоение Маньчжурии, а в последующем ведение войны на Тихом океане, побудило власти Японии создать промышленные базы в Кореи [1,2]. Так, японские власти создали администрации, укомплектованные квалифицированными кадрами, которые обладали значительной независимостью в принятии решений от бюрократических органов метрополий, что позволило проводить активную экономическую политику. Так, были предприняты меры по модернизации инфраструктуры и развитию системы образования.

С целью развития промышленного сектора Кореи, правящая администрация предложила японским бизнес-конгломератам («дзайбацу») разделить финансовые риски, что привело к привлечению инвестиций в корейскую экономику. Необходимо отметить, что правящая администрация характеризовалась низким уровнем коррупции, что привлекало инвесторов в лице «дзайбацу» [3]. Формировавшийся южнокорейский корпоративный сектор приобретал черты, присущие ведущим компаниям метрополии – «дзайбацу».

Именно в период государственной независимости появился корейский прототип «дзайбацу» – «чеболи». Чеболи сложились как конгломераты, которые объединили вертикально интегрированные в иерархическую структуру компании, управляемые из единого центра. Организация чеболей строится на официальных и неофициальных отношениях. Они сформировались как семейные компании, тесно взаимодействующие с государством.

Расцвет чеболей как преобладающей организационной формы создания предпринимательских структур пришлось на период экономической разрухи после Корейской войны, с присущей данному периоду перманентной нехваткой финансовых, сырьевых и материальных ресурсов, а также квалифицированных кадров.

Экономика Восточной Азии, в том числе и Республики Кореи 1940–1960 годов, развивалась под воздействием «политики сдерживания коммунизма», проводимой США. Данная политика распространялась на такие вопросы как формирование аграрной реформы, оказание продовольственной помощи, финансовой поддержки и технологического содействия. Однако следует отметить, что южнокорейский корпоративный сектор не поддавался американскому влиянию. Критериям англо-саксонской корпоративной модели чеболи практически не соответствовали несмотря на то, что некоторые элементы системы управления англосаксонской модели были переняты южнокорейским бизнесом. Одним из таких элементов является роль южнокорейского государства в формировании национального корпоративного сектора, которая выражалась в отсутствии разделения функций собственника и управления, слабой зависимости от фондового рынка.

Начиная с 1960-х годов южнокорейское правительство взяло курс на индустриализацию, тем самым поддержав чеболи, так как контроль за крупными предпринимательскими структурами позволял государству жестко контролировать экономические процессы, при этом обеспечивая им содействие (финансовое, административное, правовое).

Кроме того, одним из факторов создания и поддержки государством чеболи является централизованный контроль за банковско-кредитной системой. В связи с не развитой рыночной и финансовой инфраструктурой, единственным механизмом поддержки крупного бизнеса стало жесткое государственное управление (в отличие от Южной Кореи в послевоенной Японии рыночные институты были развиты, поэтому бизнес в меньшей степени зависел от государства).

Стоит отметить, что после Второй мировой войны мировая корпоративная система кардинальным образом изменилась. Система организации японского предпринимательства в лице кэйрэцу существенным образом отличается от структуры южнокорейских чеболи. Среди отличительных особенностей между американской корпорацией и

японской или южнокорейской можно выделить существенно влияние собрания акционеров и совета директоров на менеджмент. В японской и южнокорейской корпорации большое влияние имеет неформальное внутрикорпоративное общение.

Особенностью управления южнокорейских чеболи является родственно-семейный фактор. Основатели чеболей при руководстве бизнесом, прежде всего, полагались на лояльность членов своей семьи. Поэтому ключевым вопросом при наследовании бизнеса являлось обеспечение передачи его сыну владельца. Передача управления бизнесом сыну (в первую очередь старшему) связано с конфуцианской идеологией [16].

Заключение. Появление финансово-промышленных групп в форме чеболи в Южной Корее вызвано экономической разрухой после Корейской войны, ограничениями в ресурсах, инвестициях и пр. Основной целью создания чеболи было получение синергетического эффекта (объединение финансового, промышленного и торгового капитала), а именно привлечение инвестиций в экономику, консолидацию ресурсов, экономический рост государства. Отличительной чертой такой организационно-правовой формы как чеболи является управление из единого центра, а также семейственность.

Для более качественного преодоления санкционного давления со стороны западных стран, российской экономике необходимо активнее использовать опыт «чеболизации». В дальнейших исследованиях необходимо изучить позитивные и негативные стороны чеболи, а также роль государства в их функционировании.

Список литературы

1. Мозиас П. Проблемы развития азиатских НИС в зеркале зарубежной экономической мысли // Проблемы Дальнего Востока. – 2001. – № 1. – С. 75-77.
2. Cumings B. From Japanese Imeprium to American Hegemony // Korea at the Center. Dynamics of Regionalism in Northeast Asia. / Ed. by Armstrong C.K., Rozman G., Kim. S.S., Kotkin St. – Armonk, N.Y., L.: M.E. Sharp, 2006. – P. 75-91. 3.
3. Woo-Cumings M, The Political Economy of Growth in East Asia. – P. 329.
4. Dong-Won Sohn, JinYeong Kim. Restructuring and corporate governance of the Korean Chaebols // Competition and Corporate Governance in Korea. Reforming and Restructuring the Chaebol / Ed. by Sung-Hee Jwa and In Kwon Lee. – Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2004. – P. 117-118.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Дивин Е.Н., канд. экон. наук, доц.,

Останчук В.Н., канд. экон. наук, доц.

Филиал ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», г. Ярославль, РФ
divin.rgotups@mail.ru

Введение. Анализ состояния экономических объектов приобретает важный практический характер, что важно в подготовке выпускников высшей школы, данный объем знаний позволяет формировать аналитические компетенции на новом уровне.

Цель – исследование одного из направлений использования маржинального анализа в практической деятельности выпускника высшей школы на основе графического исследования в среде встроеного программного обеспечения.

Основная часть. Основу методики маржинального анализа составляет деление производственных и сбытовых затрат в зависимости от изменения объема производства на переменные и постоянные и использование категории маржинального дохода [1].

Классификация затрат на постоянные и переменные:

- выбор независимой переменной;
- выбор релевантного уровня (периода);
- постоянные, переменные, смешанные затраты;

Независимая переменная – это показатель, с которым связаны колебания вычисляемой величины затрат.

Хозяйственная деятельность на предприятиях связана с объемом производства, затраты обычно рассматриваются как функция объема производства.

Влияние других факторов на затраты в краткосрочном периоде (уровень цен, ассортимент выпускаемых изделий) игнорируются.

Общее допущение состоит в том, что все остальные независимые переменные, кроме выпуска продукции (объема производства), считаются неизменными в течение производственного цикла [2].

Количественная величина объема производства может быть представлена в виде двух показателей – количества или стоимости выпущенной продукции.

Если выпускаемая продукция разнообразна, необходимо найти общий показатель, который будет служить критерием оценки производительности.

Критерием может быть – количество затраченного ручного труда, или количество машинного труда [2]. Для подразделений предприятия динамика затрат определяется изменением объема их производства, измеряемом в натуральных, стоимостных показателях, машино-часах и других величинах [3].

Каждое предприятие характеризуется производственной мощностью. Производственная мощность представляет собой:

- верхний предел объема производства предприятия при существующем объеме производственных ресурсов;
- объем производства продукции, который предприятие может выполнить в данный период времени. [4].

Поведение затрат производственных мощностей предполагаются постоянными, изменения зависят от динамики производственных мощностей.

Производственные мощности могут быть: теоретическая, практическая, нормальная.

Теоретическая производственная мощность – максимальный выпуск продукции.

Практическая производственная мощность с учетом простоев оборудования для смены инструмента, ремонта, перерывов для рабочих.

Нормальная производственная мощность – среднегодовой уровень производственной мощности, необходимый для удовлетворения потребностей ожидаемых продаж.

При исследовании поведения затрат исходят именно из нормальной производственной мощности [5].

При делении затрат на переменные и постоянные расчеты производятся за релевантный период (как правило используют годовой отрезок времени).

После выбора независимой переменной и релевантного периода можно приступить к анализу затрат, который включает разделение затрат на постоянную и переменную части.

Постоянные затраты в сумме не изменяются при изменении уровня деловой активности, но рассчитанные на единицу продукции изменяются при изменении уровня производства.

Зависимость постоянных затрат от объема производства может быть представлена в графическом виде:

Y – функция затрат;

X – объем производства;

R_{fix} – постоянные затраты предприятия в целом;

R_{fix}/X – постоянные затраты на единицу продукции.

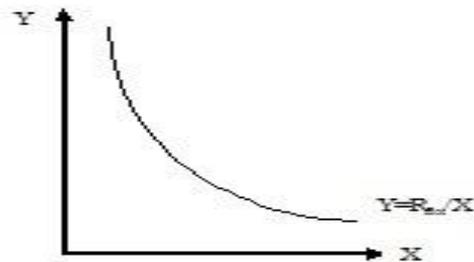


Рис. 1 Общие постоянные расходы Рис. 2 Удельные постоянные расходы

Постоянные затраты остаются неизменными только внутри релевантного уровня объема производства и ограниченного промежутка времени.

К постоянным затратам, связанным с мощностью, относятся расходы на топливо, энергетику; затраты по содержанию основных средств; транспортные расходы при проведении ремонтов и др.

Сущность расходов второй части – отражение политики администрации организации.

В отдельную группу постоянных расходов относим затраты по амортизационным отчислениям. Амортизацию, исчисленную по линейному способу, следует относить к постоянным затратам. При использовании способа списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг), амортизационные отчисления относятся в разряд переменных затрат.

Номенклатура постоянных затрат не может быть единой для всех отраслей промышленности и должна корректироваться со спецификой предприятия, состава затрат на производство и порядка их отнесения на себестоимость продукции [3].

Список литературы

1. Николаева, С. А. Учет затрат в условиях рынка. Система Директ-костинг. – М.: Аналитика-Пресс, 2002. – 285 с. ISBN 5-279-01070-7.
2. Воронова, Е. Ю. Особенности и перспективы применения калькуляции неполной себестоимости в учетной практике России // Вестн. Моск. Университета, 2003. – № 3. – с. 46-63.
3. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Юристъ, 2019. – 448 с. ISBN 978-5-9776-0069-9
4. Пашигорева, Г. И. Системы управленческого учета и анализа. – СПб, 2002. – 171 с. ISBN 5-94723-120-4
5. Управленческий учет: учебное пособие / под. ред. А. Д. Шеремета. – М.: ФБК-Пресс, 2009. – 429 с. ISBN 978-5-16-003451-5 (В пер.)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: МЕСТО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Дмитриченко Л.И., д-р экон. наук, проф., ORCID 0000-0001-6956-8524
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
liliyadm1948@mail.ru

Введение. В системе приоритетов современных высокоразвитых государств мира важнейшие позиции занимают образование и наука. Именно на такой основе цивилизованные страны мира формируют государственные стратегии социально-экономического развития. В этом отношении не является исключением и Россия. Известно, что согласно решению Президента, в перечень Национальных проектов включены проекты «Образование» и «Наука и университеты» [1]. Однако подчеркнём, что тенденция расстановки приоритетов этого перечня такова, что в нём науке и образованию принадлежат далеко не первые места. Проект «Образование» занимает четвёртую позицию, а проект «Наука и университеты» – десятую. Впереди – проекты «Демография» (первое место), «Здравоохранение» (второе место), «Туризм и индустрия гостеприимства» (третье место), «Культура» (седьмое место) «Безопасные качественные дороги» (восьмое место), «Экология» (девятое место). Представляется, что такая расстановка государственных приоритетов, мягко говоря, некорректна и в методологическом, и в логическом аспектах.

Цель исследования: аргументировать необходимость не просто усилить внимание государственных структур к образовательной и научной сферам деятельности, включив их в перечень национальных проектов, но определить приоритетное место образования и науки как основы реализации всех других национальных проектов.

Основная часть. Наши аргументы относительно приоритетности образования и науки в системе всех других приоритетов следующие:

1. Образование и наука обеспечивают решение комплекса задач социально-экономического, культурного, духовного развития человека и, как следствие, общества в целом. Это обусловлено уже самими функциями образовательно-научной сферы, а именно: познавательной, собственно образовательной, методологической, практической, воспитательной. Реализация этих функций в процессе образования как фундамента формирования научного потенциала общества даёт возможность реализовать всю систему национальных приоритетов. Естественно, качество развития всех отраслей и сфер деятельности – от деторождения, здравоохранения – до техники и технологии производства (на любом

уровне экономических субъектов – крупных, малых и средних предприятиях), до экологии и до общего состояния духовности и культуры определяется качеством образования и уровнем развития науки. Разве решение, например, экологических проблем, проблем культуры и т.п. возможно без образования и особенно науки? И возможно ли реализовать проект «Демография» без инвестиций в науку, обеспечивающую рождение здорового человека? Как в таком случае проекты «Демография», «Экология» и другие могут предшествовать проектам «Образование» и «Наука и университеты»?

2. Учитывая современное состояние российской экономики, становится понятной приоритетность, например, проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Сегодня развитие туризма (особенно внутреннего, т.е. туризма по России) рассматривается российскими государственными лицами как один из важнейших видов деятельности, с успехами которого связаны надежды на пополнение бюджета страны. На совещании с вице-премьерами РФ в мае 2024 года Дмитрий Чернышенко озвучил вклад туризма в ВВП России. По итогам 2023 года этот показатель составил 2,8 %. К 2030 году доля туризма в ВВП России должна возрасти до 5 %, что предполагает необходимость создания и развития туристической инфраструктуры, новых направлений и видов туризма [2]. Предполагается, что рост туристических доходов обеспечит пополнение бюджета страны.

3. В наших научных разработках, в выступлениях на научных конференциях, в процессе лекций и бесед со студентами мы постоянно подчёркиваем, что государство – это бюджет. Есть бюджет – значит государство может выполнить любую функцию: защитит и сохранит территориальные границы; обеспечит инвестирование национальной экономики, чем будет способствовать повышению её конкурентоспособности; поддержит инициативы предпринимателей малого и среднего бизнеса; наконец, решит демографические проблемы, поддерживая деторождение, матерей-одиночек, детей-сирот, обеспечивая здоровье нации и т.д.

Однако можно ли сравнить степень доходности бюджета от развития туризма и степень доходности от развития производительных сил (что само по себе предполагает опору на образование и науку)? По нашим подсчётам, основанным на официальных данных различных источников, в 2023 году доходы федерального бюджета России составляли примерно 15,3 % ВВП (объём ВВП – 171,04 трлн. руб. [3]; доходы бюджета – 26,13 трлн. руб. [4]). Подчеркнём, что в официальной статистике имеет место показатель доходов федерального бюджета в 17,4 % ВВП [5]. Если учесть, что доля туризма в ВВП в 2023 году составила 2,8 %, то в абсолютном выражении это около 4,79 трлн. руб. (в 2023 году расходы федерального бюджета на национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» составили 48,2 млрд. руб., т.е. вклад туризма в ВВП почти в 10 раз превысил расходы бюджета на его развитие, что не может не восхищать

[6]). Вклад туризма в бюджет не выделяется, он отражён в перечне прочих доходов бюджета.

Но если сравнить влияние на ВВП и на формирование бюджета других сфер деятельности, то картина представляется несколько иной. Например, в 2023 году поступление в федеральный бюджет от нефтегазового сектора пополнили казну почти на 9 трлн. рублей (доля этого сектора в бюджете составила 34,2 %, т.е. экономика РФ остаётся сырьевой). 7 трлн. руб. дал внутренний налог на добавленную стоимость (НДС), почти 3,5 трлн – импортный НДС. Налог на прибыль обеспечил пополнение казны на 1,6 трлн. руб. и т.д. [7]. Таким образом, доходы бюджета от производственной деятельности (хотя и сырьевого характера) многократно превысили доходы от развития туризма.

Заключение. Последнее обстоятельство подтверждает вывод о приоритетности науки и образования в системе национальных проектов. Сырьевую направленность российской экономики можно преодолеть, развивая производственную сферу на инновационной основе. А это требует в первую очередь серьёзных инвестиций в науку и образование. В таком случае не возникнет демографическая проблема, общество обеспечит социально-экономическое развитие не количеством рабочей силы, а её качеством, способным продуцировать новую высокопроизводительную технику и технологию и работать с ней. Известен факт: современные развитые страны обеспечивают прирост ВВП на 80-90 % за счёт научных достижений. Для этого расходы на образование и науку должны быть в приоритете.

Список литературы

1. Национальные проекты. – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/> (дата обращения: 05.09.2024).
2. Чернышенко оценил вклад туризма в ВВП России. – URL: <https://1prime.ru/20240502/turizm-847859824.html> (дата обращения: 07.09.2024).
3. Росстат: ВВП России в 2023 году вырос на 3,6%. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6495111> (дата обращения: 07.09.2024).
4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов (утв. Минфином России). – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/10/main/Osn_2023-2025.pdf. (дата обращения: 08.09.2024).
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429950/5361d6be967f2e1f76af03a8f5474dfdacf09ee1/ (дата обращения: 08.09.2024).
6. Бюджет для граждан. – URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/02/main/BDG.pdf> (дата обращения: 09.09.2024).
7. Что нужно знать о бюджете на 2023 год. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/budget-2023/> (дата обращения: 09.09.2024).

ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зинченко О.И., ORCID 0000-0003-1549-793X

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.i.zinchenko@mail.ru

Введение. Оборонно-промышленный комплекс Российской Федерации (ОПК) представляет собой динамично развивающийся сектор экономики, главной задачей, которого является производство и разработка военного оборудования, оружия и других товаров, необходимых для защиты государства. Оборонная промышленность имеет стратегическое значение для государств, так как обеспечивает оборону страны и безопасность ее граждан [1].

Цель исследования – проанализировать оборонно-промышленный комплекс в системе социально-экономической безопасности государства.

Основная часть. Российская Федерация занимает 2 место в мире среди крупнейших оружейных экспортеров (25% мирового оборота), 85% экспорта продукции военного назначения российского производства, рынок сбыта представлен 116 странами.

74 % продукции ОПК производится на внутренний рынок, 26 % – на внешний. Авиастроение занимает около 33 % общего объема, который выпускает ОПК, радиоэлектронный комплекс – 28 %, судостроение – 16 %, обычные вооружения – 15,5 %. Вместе с тем пик поставок вооружения и военной техники по государственному оборонному заказу пройден. Для достижения экономической стабильности в условиях снижения загруженности производственных мощностей выпуском продукции военного назначения российская оборонная промышленность наращивает выпуск продукции гражданского и двойного назначения. Доля такой продукции в общем объеме производства организаций оборонно-промышленного комплекса в 2023 г. составляет 25,6 %, и ее планируется увеличить до 30 % в 2025 г. и до 50 % к 2030 г.

Гособоронзаказ формируется исходя из госпрограммы вооружений (ГПВ) – программы закупки вооружений со сметой и планами закупок на каждый год. Одобренный Госдумой в октябре 2021 года оборонный бюджет России на 2022 год составлял 3,51 трлн руб. В 2023 году расходы на оборону увеличились до 3,55 трлн руб., а в 2024 – до 3,8 трлн руб.

Государственная программа вооружения на период до 2027 гг. впервые предусматривает выделение значительных средств на синхронизацию поставок вооружений, военной и специальной техники (ВВСТ) и развитие соответствующей инфраструктуры. Всего на

реализацию ГПВ-2027 предусмотрено 20,0 трлн рублей, из них 19 трлн будут направлены на закупки, ремонт и разработку ВВСТ, а 1 трлн – на строительство соответствующей инфраструктуры [2].

В целях реализации единой государственной политики в области реформирования и развития оборонно-промышленного комплекса Правительство Российской Федерации организовано ведение сводного реестра организаций оборонно-промышленного комплекса.

В настоящее время сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса включает более 1,3 тыс. организаций, обеспечивающих занятость более 2 млн. чел. почти во всех субъектах Российской Федерации.

Доля современных образцов вооружения, военной и специальной техники в составе стратегических ядерных сил составляет более 80 %, в составе сил общего назначения – более 70 %.

Единственный в России государственный посредник по экспорту и импорту всего спектра продукции, технологий и услуг военного и двойного назначения – акционерное общество «Рособоронэкспорт». Компания активно участвует в реализации государственной политики Российской Федерации в сфере военно-технического сотрудничества с иностранными государствами.

Проведём анализ перспектив развития рынка оборонной промышленности России в современных условиях с помощью матрицы решений PESTLE (табл. 1).

Таблица 1

Оценка факторов, влияющих на состояние ОПК [3]

Факторы	Положительные аспекты	Отрицательные аспекты
1	2	3
Политический	+ поддержка государственных программ в области обороны и вооружения; + укрепление роли России на международной арене в области обороны и безопасности.	– санкции со стороны большинства стран, ограничивающие импорт технологий и оборудования; – политическая напряженность, ограничивающая экспорт оборонной продукции
Экономический	+ ключевой сектор экономики; + повышение спроса на оборонную продукцию в сложившейся ситуации	– недостаточное финансирование и инвестирование в научно-технический прогресс; – увеличение стоимости производства и снижение спроса на оборонную продукцию в связи с экономическими кризисами
Технологический	+ высокий уровень технологической оснащенности и наличие научно-исследовательских центров в оборонной промышленности; + возможности для разработки новых технологий и материалов	– необходимость постоянного обновления и модернизации технологической базы; – ограничения на импорт технологий и оборудования, которые могут затруднить разработку новых технологий.

1	2	3
Юридический	+ существование законодательства, регулирующего деятельность оборонной промышленности; + наличие международных договоров и соглашений, регулирующих экспорт и импорт оборонной продукции	– риски связанные с нарушением законодательства и санкций со стороны других стран; – бюрократические препятствия и неэффективность государственного управления
Социокультурный	+ высокий уровень профессионализма и квалификации кадров в оборонной промышленности; + высокий уровень научно-технического потенциала и наличие технических университетов и институтов.	– низкая привлекательность оборонной промышленности как работодателя из-за высокого уровня риска и сложности работ; – риск потери квалифицированных кадров из-за низких зарплат и условий труда.
Экологический	+ существование экологических стандартов и нормативов, регулирующих деятельность оборонной промышленности; + наличие программ по снижению вредного влияния на окружающую среду	– недостаточное финансирование и внимание к экологическим проблемам в оборонной промышленности; – высокий уровень загрязнения окружающей среды в некоторых регионах из-за деятельности оборонной промышленности

Заключение. Из матрицы PESTLE решений для оборонной промышленности России можно сделать несколько выводов. Во-первых, хотя некоторые отрицательные факторы могут оказать значительное влияние на оборонную промышленность России, такие как санкции и неэффективность государственного управления, наличие положительных факторов позволяет смягчить их влияние на отрасль. Во-вторых, существует потенциал для дальнейшего улучшения состояния оборонной промышленности России (в частности, увеличение финансирования научно-технического прогресса и экологических программ, а также более эффективное управление государственными ресурсами могут помочь улучшить положительные аспекты и снизить негативные факторы в отрасли).

Список литературы

1. Рогатин С.И. Оборонно-промышленный комплекс и потенциал его влияния на инновационное развитие экономики / С.И. Рогатин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2021. – № 4(50). – С. 5-9.
2. Министерство обороны Российской Федерации. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://function.mil.ru/news_page/country/more.htm?id=12157784@egNews
3. Милюшенко О.А. Анализ перспектив развития рынка оборонной промышленности России в современных условиях / О.А. Милюшенко // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 11. – С. 5035-5044.

АНАЛИЗ ВВП РОССИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Карпухно И. А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0005-2380-6378,

Выборнова А. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

v.anna.a02@mail.ru

Введение. Валовой внутренний продукт (ВВП) является одним из важнейших показателей системы национальных счетов и характеризует конечный результат производственной деятельности в экономике. Исследование динамики ВВП и его структуры позволяет оценить состояние экономики и выявить основные тенденции её развития. В современной России данный индикатор играет крайне важную роль, поскольку страна находится в условиях жестких экономических санкций, которые, безусловно, оказывают влияние на такой аспект, как динамика валового внутреннего продукта.

Цель данного исследования заключается в рассмотрении структуры и элементов, образующих ВВП России, определении их доли в процентном содержании.

Основная часть. Объем ВВП России за 2023 г., по оценке Росстата, составил в текущих ценах 171041,0 млрд рублей (таблица 1). Индекс его физического объема относительно 2022 г. составил 103,6 %. Индекс-дефлятор ВВП за 2023 г. по отношению к ценам 2022 г. составил 106,3 % [1].

Таблица 1

Производство ВВП и валовой добавленной стоимости по отраслям экономики
(в текущих ценах 2023 г.) [3]

	2023 г.		2022 г.	
	млрд рублей	в % к итогу	млрд рублей	в % к итогу
<i>I</i>	2	3	4	5
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	171041,0		155350,4	
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	155958,2	100	140881,1	100
в том числе:	5742,4	3,7	5930,3	4,2
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство				
добыча полезных ископаемых	1986,5	12,4	19342,3	13,7
обрабатывающие производства	21118,2	13,5	19570,7	13,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3399,9	2,2	328,9	2,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	687,7	0,4	642,8	0,5
строительство	787,1	5	7072,4	5

Окончание табл. 1

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1453,6	0,9	1227,9	0,9
деятельность в области информации и связи	4961,2	3,2	4070,8	2,9
деятельность финансовая и страховая	8090,8	5,2	6107,4	4,3
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20879	13,4	18310,6	13
транспортировка и хранение	10749	6,9	9181,2	6,5
Деятельность административная и сопутствующие доп услуги	3606,7	2,3	3092,8	2,2
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	16398,3	10,5	15635,9	11,1
Госуправление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	12207,1	7,8	9986,2	7,1
образование	4645,6	3	4126,6	2,9
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5016,1	3,2	4571,1	3,2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1556,5	1	143,6	1
предоставление прочих видов услуг	710,8	0,5	678,5	0,5
деятельность профессиональная, научная и техническая	7061,6	4,5	6224,3	4,4
деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	516	0,3	497,2	0,4
Чистые налоги на продукты	15082,8		14469,3	

По данным таблицы можем сделать вывод о том, что ВВП России в 2023 г. вырос по сравнению с 2022 г. При этом в структуре формирования ВВП за рассматриваемый период некоторые составляющие имели тенденцию к сокращению своей доли, остальные – проявили рост. Так, доля сельского и лесного хозяйства, обрабатываемых производств, добычи полезных ископаемых, водоснабжение и обеспечение электроэнергией и газом сократилась в ВВП. При этом деятельность в области информации и связи, финансовая, торговля, транспортировка, госуправление, деятельность профессиональная и научная увеличили свой вклад в образование ВВП в 2023 г.

В тройку самых крупных составляющих российского ВВП входят обрабатывающие производства, торговля и деятельность с недвижимостью.

В I квартале 2024 года рост валового внутреннего продукта (ВВП) составил 5,4 % в годовом выражении, несмотря на небольшое замедление по сравнению с предыдущим кварталом с учетом сезонных колебаний [2]. Увеличение ВВП стало возможным благодаря новому импульсу в промышленности, которая восстановилась после замедления во второй половине 2023 года. Основные факторы этого роста с января по апрель 2024 года представляют собой сектора, где объемы производства значительно возросли на фоне санкционного давления и продолжают расти. К ним относятся: производство продуктов питания, текстиля, бумаги и бумажных изделий, компьютеров, электроники и оптики, а также электрического оборудования, мебели и ювелирных изделий. Значительное увеличение объемов в этих отраслях можно объяснить освоением новых

рыночных ниш, возникших после выхода иностранных компаний, а также спросом, вызванным специальной военной операцией. В то же время в ряде сегментов, где производство достигло или превысило докризисные уровни, наблюдается замедление. Это касается производства напитков, одежды, кожи, кокса, нефтепродуктов, химикатов, медикаментов, пластиковых изделий, а также металлургической деятельности.

При этом в текущем году ожидается дальнейшее увеличение объемов промышленного производства, при этом рост составит 2,5 %. Такой результат будет достигнут благодаря восстановлению сектора добычи полезных ископаемых (0,5 %) и продолжению позитивной динамики в обрабатывающей промышленности (4,0 %). Основными факторами, способствующими этому росту, станут машиностроение, включая восстановление автопроизводственного сегмента, а также стабильное развитие в сфере пищевой промышленности [3].

Заключение. Определение вклада каждого вида экономической деятельности в общий ВВП помогает выявить слабые звенья и разработать меры для их устранения. Рост информационных факторов в ВВП означает увеличение доли сферы услуг, информации и связи в структуре экономики. Это связано с развитием информационных технологий, коммуникаций и повышением значимости этих секторов для экономики.

Незначительное падение доли добывающих и обрабатывающих отраслей указывает на снижение роли традиционных секторов экономики, таких как добыча полезных ископаемых и обрабатывающая промышленность. Это может быть связано с изменением структуры спроса, появлением альтернативных источников ресурсов и развитием технологий, которые снижают потребность в некоторых видах сырья и продукции. Однако по-прежнему обрабатывающие производства в структуру ВВП вносят наибольший вклад.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение России. – Росстат. – январь 2024 г. – 302 с.
2. Индекс ВВП. Ежемесячная оценка ВВП России на основе оперативной статистики Росстата. – [Электронный ресурс]. – ВЭБ. – Режим доступа: <https://www.inveb.ru/index-gdp> (дата обращения 10.09.2024 г.)
3. Обзор макроэкономики, 2 кв. 2024 года. – [Электронный ресурс]. – Аналитика Рукон АФК. – Режим доступа: <https://afkrukon.ru/analitika/post-1685/> (дата обращения 10.09.2024).

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ВНОВЬ ПРИСОЕДИНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Конча В.В., ORCID 0009-0002-2255-2175,

Кучер С. Ф. канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0005-6214-9104

ФГБОУ ВО «Азовский государственный педагогический университет»,

г. Бердянск, Запорожская обл., РФ

maldysanda@mail.ru

Введение. С вхождением экономического пространства Северного Приазовья в хозяйственную структуру Российской Федерации, возникает большое количество проблем экономического и правового характера, без решения которых полноценное социально-экономическое развитие данной территории представляется проблематичным. Поэтому необходим переходный период, который введен до 2026 года с целью полноценного проведения всего комплекса мероприятий, касающихся институциональных, экономических, социальных, юридических аспектов к российским реалиям.

Цель данного исследования заключается в изучение предположений и перспектив социально-экономического развития приморских территорий Северного Приазовья в условия интеграционных процессов вхождения Запорожской области в состав Российской Федерации (РФ).

Основная часть. В последние годы в г. Бердянске работало 504 предприятия малого бизнеса и 27 предприятий, которые производили масла и смазки, стекловолокно, сельскохозяйственную технику, кабельно-проводниковую продукцию, трикотажные и швейные изделия, производство продуктов питания.

Одним из методов, обеспечивающих комплексную адаптацию к изменениям внешней и внутренней среды с помощью инновационных преобразований, эффективности и потенциала Северного Приазовья является диверсификация процессов стратегического развития приморских городов.

Выделяются следующие, наиболее актуальные методические проблемы диверсификации:

проблема обоснования диверсификации экономики приморской территории;

проблема подготовки процесса диверсификации;

проблема адаптации приморской городской экономики;

проблема сохранения устойчивости [1, с. 725].

Часть функций местного самоуправления передана с государственного уровня на муниципальный уровень, в связи с чем возникает определенная коллизия интересов, разрешение которой иногда превращается в серьезную проблему.

Вместе с тем, для многих приморских городов оказывается трудным воспользоваться открывающимися возможностями, ибо иерархия интересов определяется социальной структурой общества [2, с. 43]. Тем не менее, отсутствие гибкости в доходах и расходах городской военно-гражданской администрации (быстро нарастающих в случае с г. Бердянском) не оставляет властям города свободы маневра, особенно в том, что касается развития инфраструктуры, то есть важнейшего приоритета для того, чтобы город мог конкурировать на туристическом рынке России.

Важным аспектом является также внедрение современных технологий и инновационных решений в производственные процессы. Внедрение современных информационных технологий, автоматизация процессов, использование экологически чистых технологий позволят повысить конкурентоспособность местной экономики и улучшить качество предоставляемых услуг. Для этого потребуется поддержка со стороны властей для финансирования исследований и разработок, а также создание платформ для обмена опытом и знаний между предпринимателями, исследователями и образовательными учреждениями.

Исходя из вышеизложенного, интеграция новых знаний и технологий в местную экономику требует активной работы по созданию просветительских программ и инициатив, направленных на повышение уровня осведомленности среди местных предпринимателей о возможностях, которые открываются с приходом инноваций. Взаимодействие с вузами и научными организациями может сыграть важную роль в данном процессе, что позволит проводить научные исследования, которые будут направлены на улучшение производственных процессов и предложение новых решений для местного бизнеса.

Практическое использование даже отдельных элементов управления диверсификацией приморской территории меняет ситуацию: основная часть идей должна быть подробно представлена в виде пакета проектов; созданная в результате процесса диверсификации команда осуществляет оценку и отбор стратегических и оперативных проектов. Часть проектов будет находится в стадии реализации, а общий контроль осуществляться руководством, которое будет имеет в своем распоряжении интегрированный план проведения диверсификации городской экономики.

В результате осуществляется постепенный переход от неструктурированных проблем к управлению диверсификацией с помощью проектов, что в принципе, создает условия для преодоления многочисленных трудностей, а также облегчает взаимодействие с потенциальными инвесторами и повышает инвестиционную привлекательность городской экономики для российских инвесторов [3, с. 153].

Важным аспектом успешной диверсификации является развитие партнерств между местными властями и бизнес-структурами. Эти партнерства могут стать основой для кооперационных проектов,

направленных на улучшение инфраструктуры и оптимизацию ресурсов. Например, совместные инвестиционные инициативы помогут привлечь финансирование для создания новых производственных мощностей и обновления существующих. Кроме того, эффективное взаимодействие с образовательными учреждениями в регионе способствует подготовке квалифицированных кадров, что является основой для устойчивого экономического роста.

Не менее значимой задачей является активное вовлечение населения в процесс принятия решений, связанных с экономическим развитием города. Гражданское общество должно стать важным участником обсуждений по вопросам диверсификации, что поможет учитывать реальные потребности и интересы местного населения. Организация публичных консультаций и форумов позволит наладить обратную связь между властями и жителями.

Заключение. Для преодоления описанных проблем и достижения поставленных целей необходимо создать образовательные программы, нацеленные на передачу опыта в области управления проектами и инновационного развития. Это повысит уровень компетенции как местных управленцев, так и предпринимателей, что в свою очередь способствует созданию конкурентоспособной экономики.

Список литературы

1. Zakharchenko Pavlo V., Glazova Yana V., Zhvanenko Svitlana A., Kostenko Ganna P., Kucher Stanislav F., Mukhin Viktor S. Management of Innovation Processes in the Health Economy System of Ukraine [Электронный ресурс] / WSEAS Transactions on Business and Economics, Volume 19, 2021, Art. #48, pp 722-731 режим доступа к журн.: [https://wseas.com/journals/eab/2021/b405115029\(2021\).pdf](https://wseas.com/journals/eab/2021/b405115029(2021).pdf) DOI: [10.37394/232015.2021.17.69](https://doi.org/10.37394/232015.2021.17.69) (дата обращения: 21.12.2023).
2. Pavel Zakharchenko, Yana Glazova, Svitlana Zhvanenko, Stanislav Kucher, Viktor Mukhin. Models for forecasting innovative development of the economy of resort-recreational sphere [Электронный ресурс] / Proceedings of the Workshop on the XIII International Scientific Practical Conference Modern problems of social and economic systems modelling (MPSESM-W 2021), Kharkiv, Ukraine, April 9, 2021, p. 38-51 режим доступа к журн.: <https://ceur-ws.org/Vol-2927/paper4.pdf> (дата обращения: 21.12.2023).
3. Саак, А.Э. Инвестиционная политика муниципального образования / А.Э. Саак, О.А. Колчина. – СПб.: Питер, 2010. – 336 с.

ГРАМОТНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА – ВАЖНЕЙШИЙ НАВЫК В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Лебезова Э.М., ORCID 0000-0001-5285-6300

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
ellis54@rambler.ru

Введение. Рассвет искусственного интеллекта (ИИ) в последние два года достиг впечатляющих масштабов. В бытовой сфере человек всё чаще сталкивается с нейросетями и умными алгоритмами, которые упрощают повседневные задачи и делают жизнь более комфортной. Это и умные дома с управлением системами отопления, кондиционирования, освещения, безопасности, это и умные устройства от часов до стиральных машин. Голосовые помощники на основе ИИ, такие как Siri, Alexa и Алиса, помогают пользователю выполнять различные задачи по поиску информации, по управления личным расписанием и даже покупками.

В профессиональной сфере ИИ породил огромную плеяду инновационных программных продуктов, которые создали многогранные возможности в принятии решений, оптимизации процессов и развитии профессиональных навыков на рабочем месте. Чтобы адаптироваться к этой технологической революции многие компании вкладывают значительные средства в создание рабочей силы, имеющей компетенции в сфере искусственного интеллекта, что подчеркивает важность грамотности в области искусственного интеллекта на современном рабочем месте.

Основная часть. На фоне процессов проникновения технологий ИИ в сферы человеческой деятельности возник новый феномен, «беспокойство по поводу ИИ» [1]. Он преследует работников, которые чувствуют себя недостаточно подготовленными для взаимодействия с ИИ. Это не просто научно-техническая или образовательная проблема, но во многом общественно-гуманитарная и даже психологическая. Готово ли общество к коммуникации с умными машинами? Как изменит ИИ рынок труда, производство, сферу услуг и образование? Действительно ли грамотность в области ИИ – это непреодолимая гора? И можно ли овладеть этим важнейшим навыком без необходимости получения сложных технических знаний?

Ответы на эти вопросы ищут как отраслевые эксперты, так и академические учёные, ведя широкую дискуссию в публикационном поле научных работ. Так S. Akgun и C. Greenhow рассматривают вопросы обучения ИИ в школьных программах (K-12), включая стратегии преподавания и вызовы, связанные с внедрением ИИ в школьное

образование [2]. A. S. George исследует способы подготовки рабочей силы к эпохе ИИ, акцентируя внимание на необходимости переподготовки и повышения квалификации в контексте новых технологий [3]. R. Luckin обсуждает, как можно эффективно обучать ИИ-компетенциям, подчеркивая важность преподавания как теоретических основ, так и практических навыков [4]. D. Long, B. Magerko анализируют базовые компетенции, необходимые для практиков и пользователей ИИ, а также как эти компетенции могут быть развиты через обучение [5]. D. Cellante, J. Pinchot фокусируются на необходимости междисциплинарного подхода при обучении ИИ в нетехнических дисциплинах, объединяя компьютерные науки, гуманитарные дисциплины и социальные науки [6]. S. Maity описывает лучшие практики корпоративного обучения ИИ, включая результаты таких программ и их влияние на производительность [7].

На фоне серьёзных сомнений со стороны учёных о готовности персонала к взаимодействию с ИИ [3, 5, 6], мы придерживаемся оптимистичной точки зрения, считая, что навыки работы с инструментами ИИ можно получить за относительно короткий промежуток времени. Опыт обучения медицинских работников на курсах профессиональной переподготовки по дисциплине «Системы искусственного интеллекта в информационном обеспечении здравоохранения» показал, что базовые навыки взаимодействия с ИИ можно освоить за несколько часов, а более продвинутые – за дополнительные часы практики, но никак не за годы.

Здесь важен сам подход к обучению. Он должен быть творческий, формировать воображение и любознательность, которые присущи людям в детстве. Генеративный искусственный интеллект (ГИИ – это разновидность ИИ, способная создавать новые данные или контент, основываясь на примерах уже существующих данных) здесь безупречный помощник.

Навыки взаимодействия с ГИИ способствуют формированию гибкого исследовательского мышления, поощряют подход «учиться всему», а не «знать всё», что значительно ускоряет процесс обучения в целом и в конечном счёте приводит к росту грамотности в сфере ИИ. Как показало анкетирование, за несколько академических часов у учащихся не только ушёл страх взаимодействия с системами искусственного интеллекта, но и возникло желание самостоятельно внедрять системы ИИ, независимо от того, создало ли их руководство культуру поддержки ИИ на рабочем месте или нет. Они стали сравнивать грамотность в сфере ИИ с такими незаменимыми навыками в современном цифровом мире, как критическое мышление и решение проблем в условиях изменяющейся среды.

Для того чтобы преодолеть трудности исследований в данном направлении предлагается ввести новый термин «ИИ-грамотность», что позволит избежать неоднозначности и определить новые свойства/качества изучаемого объекта. «ИИ-грамотность» – это способность человека эффективно использовать технологии искусственного интеллекта и «умные

устройства» для поиска, анализа и генерирования новой информации для успешной работы, обучения и повседневной жизни в цифровом мире.

Основные компоненты «ИИ-грамотности» включают: цифровую грамотность, критическое мышление (анализ полученной информации, проверка фактов), понимание работы с большими данными и алгоритмами, гибкость и адаптивность (готовность обучаться новому, адаптация к новым интерфейсам), понимание этики ИИ, навыки управления проектами с ИИ (планирование задач с использованием ИИ, оценка эффективности ИИ-инструментов) и знание основ кодирования.

Заключение. ИИ активно проникает во все сферы жизни: от медицины и образования до транспорта и развлечений. Он управляет поисковыми системами, рекомендациями в соцсетях, голосовыми помощниками, помогает анализировать большие объемы данных и автоматизировать бизнес-процессы. Понимание основ ИИ позволит людям эффективно использовать эти технологии в повседневной жизни и работе. ИИ меняет рынок труда, сокращая спрос на рутинные профессии, одновременно создавая новые рабочие места в высокотехнологичных областях. Специалисты, обладающие грамотностью в области ИИ, будут иметь преимущество в поиске работы и адаптации к новым требованиям.

Информация о финансовой поддержке: *Исследования проводились в рамках государственного задания (№ госрегистрации FRRM-2023-0023).*

Список литературы

1. Середкина Е. В., Бурова О. А., Безукладников И. И. Готово ли общество взаимодействовать с искусственным интеллектом и роботами? // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – №10. – С.109-114.
2. Akgun S., Greenhow C. Artificial intelligence in education: Addressing ethical challenges in K-12 settings //AI and Ethics. – 2022. – Т. 2. – №. 3. – С. 431-440.
3. George A. S. Preparing students for an AI-driven world: Rethinking curriculum and pedagogy in the age of artificial intelligence //Partners Universal Innovative Research Publication. – 2023. – Т. 1. – №. 2. – С. 112-136 – DOI: doi.org/10.5281/zenodo.10245675.
4. Luckin R. et al. Exploring the future of learning and the relationship between human intelligence and AI. An interview with Professor Rose Luckin //Journal of Applied Learning and Teaching. – 2024. – Т. 7. – №. 1 – DOI: https://doi.org/10.37074/jalt.2024.7.1.27.
5. Long D., Magerko B. What is AI literacy? Competencies and design considerations //Proceedings of the 2020 CHI conference on human factors in computing systems. – 2020. – С. 1-16 – DOI: https://doi.org/10.1145/3313831.3376727.
6. Cellante D., Pinchot J. Teaching non-technical skills in a data analytics program in higher education //Issues in Information Systems. – 2021. – Т. 22. – №. 3 – DOI: https://doi.org/10.48009/3_iis_2021_214-229.
7. Maity S. Identifying opportunities for artificial intelligence in the evolution of training and development practices //Journal of Management Development. – 2019. – Т. 38. – №. 8. – С. 651-663 – DOI: https://doi.org/10.1108/JMD-03-2019-0069.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Магкоева Л.М.

ГАОУ ВПО «Юго-Осетинский государственный университет им. А.А. Тибилова»,
г. Цхинвал, Республика Южная Осетия
mlanam150@gmail.com

Введение. Транснациональные корпорации являются главными факторами в современной мировой экономике и на глобальных финансовых рынках. Их деятельность охватывает подавляющее большинство стран и регионов, оказывает значительное влияние на экономическое развитие как отдельных государств, так и международной финансовой системы в целом.

Цель исследования: комплексный анализ финансовых инструментов, используемых транснациональными корпорациями, и их влияния на глобальную экономику.

Основная часть. Деятельность транснациональных корпораций (ТНК) способствует углублению интеграции и взаимодействию воспроизводственных структур разных стран через международное разделение труда и кооперацию [1, с. 250]. ТНК перемещают производственные процессы в страны с наилучшими условиями, например, с более низкими затратами на рабочую силу или природные ресурсы, создавая трансграничные цепочки поставок.

Возникновение и усиление влияния ТНК связано с тенденциями развития мирового хозяйства в Internet-эпоху и глобального информационного общества XXI века тем, что Internet значительно упростил коммуникацию и координацию деятельности на глобальном уровне [2]. Это позволило ТНК более эффективно управлять своими операциями в разных странах, а также ускорило доступ к новым рынкам и ресурсам. Цифровизация процессов и глобальные информационные сети способствуют росту транснациональных корпораций, которые могут в режиме реального времени взаимодействовать с филиалами по всему миру, ускоряя принятие решений и инновации.

Глобализация мировой экономики и рост значения инноваций, особенно НИОКР, взаимосвязаны тем, что инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности в условиях глобальной экономики. ТНК активно инвестируют в НИОКР для создания новых технологий, продуктов и процессов, что помогает им удерживать лидирующие позиции на мировых рынках [3, с. 130-150]. В свою очередь, стратегическое управление компаниями всё больше ориентируется на

глобальную деятельность с учетом быстро меняющихся технологических и рыночных условий.

Наличие международных производственных мощностей за границей служит основным критерием при экономическом определении ТНК, так как они действуют одновременно в нескольких странах, используя их ресурсы, труд и рынки сбыта. Это позволяет корпорациям минимизировать издержки и повышать прибыль за счет глобального перераспределения производственных процессов. Наличие производственных мощностей за границей делает ТНК основными игроками мировой экономики, поскольку они влияют на развитие стран через создание рабочих мест, передачу технологий и т. д. [4, с. 16–17].

Региональные ТНК ограничивают свою зарубежную экспансию одним-двумя регионами в силу экономической целесообразности и географической близости [5]. Факторы, способствующие этому выбору, включают культурные, языковые, правовые и экономические сходства между странами региона, что снижает затраты на адаптацию и риски, связанные с неопределенностью новых рынков. Кроме того, близость рынков позволяет лучше контролировать бизнес и реагировать на региональные тенденции.

На международных рынках существует олигополия, так как несколько крупных ТНК доминируют в основных отраслях экономики и диктуют условия конкуренции. Эти корпорации используют свою экономическую мощь для создания барьеров входа на рынок для новых участников и установления собственных правил игры, часто игнорируя интересы государств и мелких компаний. Это создает ситуацию, при которой ТНК оказывают значительное влияние на мировую экономику и политические процессы. Представление о том, что национальные рынки стремятся к глобальному нивелированию, является неверным, поскольку каждый национальный рынок сохраняет свои уникальные особенности.

ТНК способствуют развитию международной специализации через перемещение производства в страны, где оно наиболее эффективно, что способствует оптимальному использованию ресурсов [6]. Кроме того, транснациональные корпорации перераспределяют капитал между странами через прямые иностранные инвестиции, создавая новые рабочие места и передавая технологии. Это укрепляет связи между странами, особенно посредством кооперации в производственных процессах и цепочках поставок. В интегрированных бизнес-группах ТНК необходимо разграничивать деятельность отдельных компаний, так как не все из них занимаются зарубежной экспансией, и некоторые могут быть сосредоточены на внутреннем рынке или работать в разных отраслях. Это разграничение помогает компаниям лучше управлять своими активами и стратегиями, особенно в условиях глобальной конкуренции и рыночных рисков.

Тенденции в стратегии современных ТНК способствуют созданию внутрифирменных сетей глобального масштаба, в которых производственные и исследовательские процессы координируются на международном уровне [7, с. 361]. Такие сети позволяют корпорациям распространять инновации в принимающие страны через филиалы и партнерские компании, способствуя развитию местных экономик и повышению их технологического уровня.

Глобализация, снижение экономических барьеров и технологические достижения привели к росту влияния ТНК, которые теперь контролируют значительную часть мировой торговли и инвестиций. Эти корпорации часто действуют вне жестких рамок национальных экономик, что дает им возможность минимизировать налоги и социальные обязательства, но при этом они сталкиваются с недостаточной подотчетностью и регулируемостью, что порождает вопросы о справедливости их деятельности.

Заключение. Финансовые инструменты ТНК (прямые иностранные инвестиции, международные кредиты и стратегии налоговой оптимизации) способствуют оптимизации международных финансовых потоков, минимизации рисков и налоговых обязательств, дают возможность гибко реагировать на изменения в мировой экономической среде и позволяют ТНК эффективно управлять своими активами, развивать инновации и поддерживать конкурентоспособность на международных рынках. При этом, с одной стороны, ТНК вносят значительный вклад в создание рабочих мест, передачу технологий и развитие международной кооперации, с другой стороны, доминирование крупных ТНК на мировых рынках и их способность обходить национальные законодательные институты создают вызовы для обеспечения справедливости и прозрачности их деятельности.

Список литературы

1. Евсева Ю. В. Подходы к определению транснациональной корпорации / Ю.В.Евсева // Вестник СГТУ. – 2013. – №1 (70). – С. 250-253.
2. Квитчук А.С. государство и транснациональные корпорации в XXI веке / А.С.Квитчук, Н.В.Голубихина // Общество и право. – 2021. – №3 (77). – С. 112-116.
3. Клайтон М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – С. 130-150.
4. Александрова Ю. Модель ТНК / Ю.Александрова // Новое время. – 2006. – № 36. – С. 16–17.
5. Гольцман И.А. Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику / И.А.Гольцман, К.Д.Губерт // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №11-3.
6. Верещагина Т. А.Транснациональные корпорации в экономике мира / Т.А.Верещагина, К.Б.Маевская // Вестник ЧелГУ. – 2005. – №1. – С.6-12.
7. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И.Дерен. – М.: Юрайт. – 2019. – 588 с.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ФОКУСЕ СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Мяжков К. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
Kirill.kirill.1900@bk.ru

Введение. Налоговое регулирование остается одним из ключевых инструментов государственного управления экономикой. Его эффективность зависит от способности адаптироваться к меняющимся экономическим условиям и глобальным вызовам, сохраняя при этом баланс между фискальными потребностями государства и интересами налогоплательщиков.

Целью работы является систематизировать современные подходы отечественных ученых в вопросе налогового регулирования.

Основная часть. В контексте динамично меняющихся экономических реалий актуализация налогового инструментария зачастую отстает от темпов трансформации условий, в которых складываются экономические отношения в обществе. Отсюда, с целью непрерывного мониторинга и оперативной модификации фискальных механизмов налоговое регулирование остается в фокусе современной отечественной экономической науки.

Так, полученные в ходе исследования М. В. Карп, А. В. Захарова, Л. С. Самоделко [1] выводы и рекомендации могут служить фундаментом для оптимизации государственной налоговой стратегии в рамках концепции "Четвертой промышленной революции" (Индустрия 4.0). Предложенные инновационные подходы призваны обеспечить гармонизацию фискальной политики с императивами новой индустриальной парадигмы. Тем самым, учеными разрабатывается вопрос *налогового регулирования в условиях промышленной трансформации.*

Исследованию вопроса *налогового регулирования в контексте целей экономического развития* посвящена работа А. А. Никифорова и В. Д. Никифоровой [2]. Авторы подчеркивают актуальность современной потребности в эффективной налоговой политике, сориентированной на устранение «провалов рынка» и оптимизацию распределения ресурсов между государством, хозяйствующими субъектами и населением. Учение подчеркивают, что важное значение приобретают нахождение оптимального соотношения между прямым и косвенным налогообложением, отказ от внесения постоянных корректировок в налоговое законодательство, закрепление за региональными бюджетами налогов фискального значения, дальнейшее развитие прогрессивной

системы налогообложения граждан, оптимизация и мониторинг действующих налоговых льгот, повышение уровня налоговой грамотности и культуры среди налогоплательщиков и т.п.

Социальному аспекту налогового регулирования доходов населения посвящены работы Р. В. Баташева [3], Р. К. Арыкбаева, Е. И. Козыренко, М. А. Шулимовой, Е. Н. Дербеневой [4].

Р. В. Баташев исследует роль налога на доходы физических лиц как инструмента социального регулирования. С точки зрения автора, в процессе развития рыночных отношений в экономике особую важность приобретает налоговый механизм, выступающий ключевым инструментом государственного воздействия на социально-экономическую сферу.

В результате проведенного исследования Р. К. Арыкбаевым, Е. И. Козыренко, М. А. Шулимовой, Е. Н. Дербеневой было выявлено, что экономический и финансовый потенциал налога на доходы физических лиц недоиспользуется в России. Учеными ставилась исследовательская задача – предложить подход к изменению налогового инструментария, что будет способствовать решению проблем социального неравенства, перераспределению сверхдоходов в пользу наименее обеспеченных слоев населения, повышению эффективности проводимой социальной политики России на среднесрочную перспективу, увеличению поступлений в бюджет.

Вопрос налогового регулирования рассматривается учеными также *под влиянием процесса цифровизации*. Так, О.В. Староверова [5] отмечает, что развитие использования информационно-коммуникационных технологий в экономике вскрывает пробелы в налоговом законодательстве, что требует разработки современных подходов в налоговом администрировании с учетом специфики цифровой трансформации экономики и задач налоговой политики государства. В свою очередь, внедрение цифровых технологий в налогообложение способствует росту эффективности и прозрачности налоговой системы, возникновению новых механизмов налогового администрирования, как отмечают Ж. М. Корзоватых и Н. Г. Морозова [6].

Вместе с тем, в фокусе современной отечественной экономической науки остается *методологический аспект проблемы имущественного неравенства в вопросе налоговом регулировании*. Так, в работе Л. Р. Слепнёвой [7] подчеркивается, что в исследованиях ряда неомарксистов и постмарксистов имеет место обоснование важности участия государства в решении проблемы социально-экономического неравенства и бедности населения. «В качестве действенного механизма нивелирования социально-экономической дифференциации и сокращения бедности многими исследователями обосновывается косвенное, а именно налоговое регулирование». Автор подчеркивает, что «комплексное применение мер косвенного, имущественного и подоходного

налогообложения показывает самую высокую эффективность, способствует сокращению социально-экономической дифференциации и бедности населения, а также усилению фискальной и регулирующей функций налогов».

Заключение. Современные исследования подчеркивают важность государственного участия в решении проблем социально-экономического неравенства через налоговое регулирование. Вместе с тем, налоговое регулирование остается ключевым инструментом государственного управления экономикой, требующим постоянной адаптации к меняющимся экономическим условиям. Современные подходы к исследованию вопроса налогового регулирования направлены на поиск баланса между фискальными потребностями государства, стимулированием экономического развития и решением социальных проблем в условиях быстро меняющейся экономической реальности.

Список литературы

1. Карп М. В. Роль и социально-экологический функционал налогового инструментария в условиях парадигмы «Индустрия 4.0» / М. В. Карп, А. В. Захарова, Л. С. Самоделко // Вестник ГУУ. – 2020. – №12. – С. 103-111
2. Никифоров А.А. Оценка эффективности налоговой политики России для целей экономического развития / А.А. Никифоров, В.Д. Никифорова // Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – №1. – С. 105-111
3. Баташев Р.В. Социальный потенциал налогообложения доходов физических лиц / Р. В. Баташев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №11-2 (86). – С.35-37
4. Арыкбаев Р. К. Налогообложение доходов физических лиц: социальный аспект / Р. К. Арыкбаев, Е. И. Козыренко, М. А. Шулимова, Е. Н. Дербенева // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2022. – №4. – С.19-32
5. Староверова О.В. Роль цифровизации в налоговом администрировании / О. В. Староверова // Вестник экономической безопасности. – 2024. – №1. – С. 218-221.
6. Корзоватых Ж. М. Развитие инновационных инструментов налогового администрирования в Российской Федерации / Ж.М. Корзоватых, Н.Г. Морозова // Вестник ЧелГУ. – 2021. – №10 (456). Экономические науки. – Вып. 74. – С. 145-155
7. Слепнёва Л. Р. Марксизм после Маркса: об имущественном неравенстве и налоговом регулировании / Л. Р. Слепнёва // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. – 2023. – №2. – С.145-151

ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ВАЛЮТНОГО КУРСА И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Савина И.В.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
info@tsput.ru

Введение. В экономической литературе под валютным курсом понимают стоимость валюты одной страны по отношению к валютам других стран, например, сколько рублей в долларе [1]. Валютный курс имеет важное значение для социально-экономических сфер жизни, так как при его изменениях он существенно воздействует на них и может вызвать отрицательные последствия.

Цель исследования. Рассмотрения изменения валютного курса и его влияние на социально-экономическое развитие страны.

Основная часть. Любые колебания в экономике страны приводят к изменению валютного курса. Обычно такую ситуацию вызывают такие факторы как темп инфляции, состояние платежного баланса страны, миграция капитала, международные события, рост спроса на валюту, дефицит бюджета и многое другое (рис. 1).



Рис. 1. Динамика курса доллара США (USD) к рублю за период 2020–2023 гг. [2]

При этом любые изменения курса напрямую воздействуют на конкурентоспособность национальных товаров на мировых рынках, на отток и приток капитала. В свою очередь, косвенное влияние отражается не только на компаниях, которые в процессе работы используют иностранную валюту или же прибегают к поставкам из-за границы, но и на всю экономику в целом. Если курс национальной валюты понижается по отношению к другим валютам, то это влияет на объем экспорта, который увеличивается, так как национальные товары становятся более доступными. В обратном же случае, когда национальная валюта

повышается, инвесторы заинтересованы в покупке рублевых государственных ценных бумаг, в свою очередь государство создает новые рабочие места, которые содействуют укреплению и развитию социально-экономических сфер.

Валютный курс влияет на привлечение инвестиций, что очень важно для каждого государства. Поэтому страны стабилизируют курс различными способами, одним из таких рычагов управления является учетная ставка ЦБ.

Большое макроэкономическое значение имели действия Банка России. С начала года регулятор опустил процент заимствований с 6,25 до 4,25 % годовых [3].

Этот способ является основным для регулирования национальной валюты, ведь повышение учетной ставки, во-первых, снижает мотивацию к спекулятивным валютным операциям за счет кредитных ресурсов, а во-вторых, стимулирует повышение самого валютного курса посредством увеличения притока иностранного капитала и улучшения платежного баланса. С помощью роста доходности облигаций и поддержки стратегических отраслей экономики государство укрепляет позиции национальной валюты, соответственно экспортная выручка растет, а это в свою очередь способствует увеличению объема предложения валюты на международном рынке.

Помимо этого государство различными способами поддерживало население, был увеличен размер пособий для различных категорий граждан, осуществлялись единовременные выплаты семьям с детьми, организация доставки продуктов питания для пенсионеров и т.д.

Годовая инфляция в марте (16,7 %) значительно ускорилась по сравнению с февралем. Месячный прирост цен составил 7,5 % — максимум с 2000-х годов.

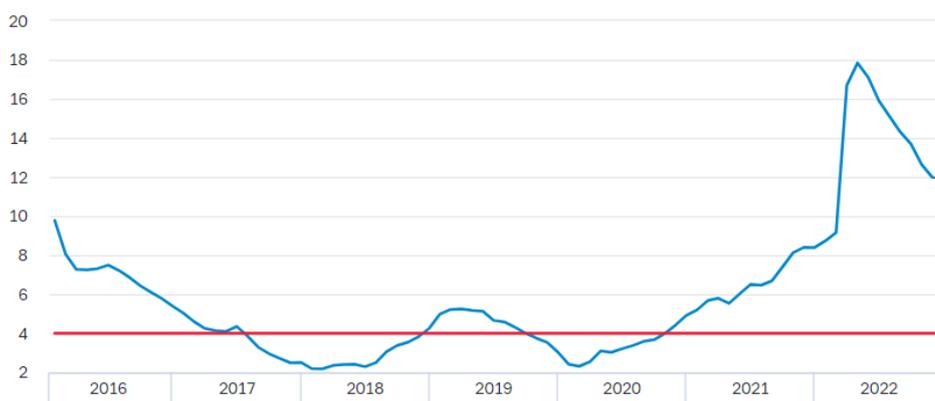


Рис. 2. Динамика уровня инфляции в % к соответствующему месяцу предыдущего года [2]

На фоне сложившейся экономической ситуации ЦБ был вынужден повысить ключевой ставку до 20 % в феврале 2022 г.

Экстренная мера, принятая Банком России, оказала благоприятное воздействие на валютный курс, после стабилизации рубля Центральный Банк снизил КС до минимальных значений 7,5 % (рис. 3).



Рис. 3. Динамика ключевой ставки Центрального Банка в период с апреля 2022 года [2]

Летом и осенью 2023 года наметилась тенденция к падению рубля (рис. 1), на что Банк России отреагировал незначительным повышением ключевой ставки (на 1 % до 8,5 %). В целом удалось соблюсти баланс между задачами валютного регулирования и стимулирования экономического роста, его темпы в 2023 году составили 3,6 % [4].

Заключение. Таким образом, ключевая ставка зарекомендовала себя как эффективный инструмент влияния на валютный курс и общую макроэкономическую ситуацию в стране. На основании вышесказанного можно утверждать, что изменения валютного курса серьезно влияют на социально-экономическую сферу и несут мощные изменения в различных областях экономики.

Список литературы

1. Холопов А.В. Глобальные дисбалансы: эволюция подходов // Мировая экономика и международные отношения. – 2022. – Т. 66. – №9. – С. 19-28.
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/about/> (дата обращения: 09.09.2024).
3. Финансовая культура. Курс валют: что такое плавающий курс? [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/article/kurs-valyut-cto-takoe-plavayushchiy-kurs/> (дата обращения: 10.09.2024).
4. Яндекс.Бизнес. Ключевая ставка [Электронный ресурс]. URL: <https://business.yandex/finansy/klyuchevaya-stavka/> (дата обращения: 10.09.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Скорород Н. Н., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», г. Луганск, РФ
nskorohod67@mail.ru

Введение. Образование с конца XIX века – начала XX века приобретает важное практическое, рационалистическое значение. Оно становится базовой экономической отраслью. Возникает необходимость в анализе его специфических экономических функций и его влиянии как гуманистической сферы на изменение характера, функций и целей современной экономики. Объективно в основу фундамента современной экономики закладываются принципы морали и нравственности.

Цель данного доклада на основе анализа специальной литературы выявить экономические функции образования и их влияние на социально-экономический характер деятельности

Основная часть. Первая и основная экономическая функция образования выражается в том, что оно становится важнейшим фактором экономического роста [7, с.102]. Это проявляется в ряде объективных явлений, а именно:

а) наука становится непосредственной производительной силой [2].;

б) современному производству требуется не просто квалифицированная, а образованная и организованная рабочая сила [1]. Особую и ведущую роль в составе рабочей силы играют представители «белых воротничков», которые формируются из состава «синих воротничков». Сами производственные отношения (реальная объективная экономика) требуют сознательных действий субъектов. Люди (работники) должны знать причины социально-экономических процессов, понимать следствия своей деятельности для себя и для общества, осознавать свои действительные экономические интересы и воспитывать волю свои экономические интересы согласовывать с экономическими интересами других субъектов.

Образование является производством человека – его рабочей силы и его как личности. Национальное богатство представляет собой совокупность природных ресурсов, материальных благ и духовных ценностей, произведённых людьми. В структуре общественного производства выделяют такие элементы: материальное производство, нематериальное производство и непромышленную сферу. В составе нематериального производства выделяется образование как сфера деятельности.

По поводу возобновления и развития нематериального (духовного) производства возникают фонды образования, науки, культуры, медицины и другие. В сфере образования формируются фонды образования и образовательного потенциала.

В оценке влияния образования на человека и на общество выделяют две концепции: «активной роли образования» [1; 3; 5; 6; 7]. Авторы показывают, что образование является способом формирования человека внутри общества [3]; и «пассивной роли образования» (представители неоклассической школы экономической науки). Образование рассматривается ими как способ, обеспечивающий воспроизводство существующих социальных явлений. В зависимости от того, какую концепцию реализует власть, господствующая элита, будет определяться содержание образования, его система и следствия социально-экономического развития и развития общества в целом.

Политика реализации концепции «активной роли образования» будет выражаться в опережающем инвестировании образования и в развитии классического образования, основанного на сложных стимулах жизнедеятельности.

Во втором случае реализации концепции «пассивной роли образования» образование будет осуществляться в форме преимущественно адаптивного образования. В результате в общественной системе будет множиться класс полуобразованных полуграмотных членов общества, что также прямо отразится на качестве элит.

В процессе обучения соединяются простые и сложные стимулы жизнедеятельности. Простые стимулы основаны на элементах поощрения и наказания, а сложные – требуют умственных и духовно-эмоциональных усилий, направленных на постижение сущности процессов. Э. Фромм отмечает : «Если в процессе обучения человек проникает в глубь вещей, если идёт движение с поверхности явления к его причинам и корням, от ложных идеологических постулатов к голым фактам, и значит – к истине, то такой процесс обучения вдохновляет учащихся и становится условием человеческого роста... Воодушевляющий стимул нуждается в «понимающем» реципиенте – не в том смысле, что это должен быть образованный человек, а в том смысле, что он должен быть тонко чувствующим человеком». Он высказывает опасения в связи с ростом «среднего класса», указывая, что апатия этого класса, потребительство, преобладание простых стимулов в его жизнедеятельности представляет угрозу жизни на планете Земля [5, с. 210]. Решение проблемы психоаналитик и социолог Э. Фромм связывает с освобождением труда от отчуждения, которое возможно не только с изменением содержания труда, но и с коренным изменением социальной и политической системы, которые должны быть направлены на «подчинение экономики истинным потребностям человека [5, с. 213]. Гуманизация отношений в обществе, в

экономике предполагает изменение содержания и характера образования с целью реализации его «активной роли».

Определяющим звеном в экономических отношениях выступают отношения собственности, в системе которой особую и определяющую роль играет интеллектуальная собственность. Под интеллектуальной собственностью понимаются производственные отношения совместного присвоения интеллектуальных ресурсов участниками интеллектуальной деятельности. Именно индивидуально-совместный характер интеллектуальной собственности предопределяет нравственные основы жизнедеятельности людей.

Противоречия в экономике, в обществе в целом требуют в своём решении перехода к интенсивно-интеллектуальному типу экономического роста. Каждый из экономических субъектов призван самостоятельно, без внешнего насилия осуществлять свою деятельность, сверяя её с совестью. Нравственная экономика становится объективной необходимостью в обеспечении целостное развитие человека.

Отметим, что образование оценивается в системе статистико-экономических показателей, которые можно группировать в такие блоки:

а) показатели, определяющие влияние образования на общеэкономические и микроэкономические процессы: например, 2/3 прироста ВВП является результатом повышения уровня образования работников и других факторов общей производительности [4, с. 97];

б) показатели состояния и развития самого образования.

Заключение. Таким образом, экономические функции образования представлены в единстве количественных и качественных параметров. Потенциально необходима нравственная экономика, существенным фактором которой является классическое образование.

Список литературы

1. Гэлбрейт, Дж.К. Экономические теории и цели общества / Дж.К. Гэлбрейт. – М.: Прогресс, 1978. – 480 с.
2. Маркс, К. Капитал: Т. 1 – 4. – 2-е изд. / К. Маркс. – М. : Политиздат, 1971. – Т. 23-25.
3. Саймон, Брайан Общество и образование : пер. с англ. / Брайан Саймон. – М.: Прогресс, 1989. – 197 с.
4. Самуэльсон, П. Реферат учебника «Экономика» // Экономические науки. – 1990. – №2. – С.97.
5. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности : пер. с англ. Э.М. Телятникова, Т.В. Панфилова / Э. Фромм. – Издательство : АСТ, Серия : Philosophy, 2004. – 635 с.
6. Шукшунов, В.Е. Состояние, перспективы развития и повышения эффективности инновационной деятельности высшей школы России // Инновации. – 2005. – № 6 (83). – С. 11-18.
7. Эклунд, К. Эффективная экономика. Шведская модель / К. Эклунд. – М. : Экономика, 1991. – 354 с.

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Соловьева Ю.М., ORCID 0000-0002-4748-4677

Соловьева Р.П., канд. ист. наук, доц., ORCID 0000-0002-1323-0070

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ

rpsol@mail.ru

Введение. На современном этапе инновационного развития отечественной и мировой экономики актуальным является вопрос цифровизации финансовых активов национального сегмента как одного из приоритетных трендов страны. Тенденции цифровизации финансового сектора, зарубежный опыт реализации новых технологий, особенности обращения финансов, их роль в успешной деятельности субъектов предпринимательства изучали многие ученые, такие как: Галандарова Ш., Гочыев А., Гулдурдыев И., Жигас М.Г., Ильясов И.С., Кузьмина С.Н., Мямиев А. и другие. Практическая реализация концептуальной теории модернизации предполагает использование цифровых валют.

Цель работы – осветить сущность и преимущества цифровых финансовых активов в национальной экономике.

Основная часть. На современном финансовом рынке новым явлением является выпуск и обращение цифровых финансовых активов (ЦФА). Сущность этих реалий состоит в создании инноваций на основе технологии распределенных реестров, автоматизации быстрого исполнения сделок, расширении различных технологических моделей в сфере финансов. Развитие ЦФА поддерживается и регулируется российским Центральным банком, обеспечивая юридическую защиту прав отечественных инвесторов. Сейчас цифровые финансовые активы выступают альтернативным инструментом для выгодного вложения инвестиций на базе современных технологий: блокчейна и смарт-контрактов. В упрощенном виде эти инновации рассматриваются как цифровая оболочка, в которой можно разместить различные активы, даже драгметаллы. Цифровые финансовые активы рассматриваются также как права на денежные ресурсы, существующие в цифровой (виртуальной) форме. Ведущие юристы РФ к ЦФА относят цифровые права, которые предполагают: денежные требования; возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам; право участия в капитале непубличного акционерного общества; право требования передачи эмиссионных ценных бумаг. В соответствии с законом, цифровые финансовые активы не являются средством платежа, они не используются для оплаты товаров и

услуг, поэтому безналичные и электронные платежные средства, а также бездокументарные эмиссионные ценные бумаги не считаются ЦФА. В современных условиях различные финансовые активы (от денежных средств на счетах до недвижимости) можно разместить в ЦФА, рассматривается возможность их привязки к цифровому рублю [1; 2; 3].

В июле 2020 года на фоне стремительного развития цифровизации в мире в России была сформирована законодательная база ЦФА [2]. Были разработаны новые законодательные инициативы: выпуск и обращение цифровых финансовых активов в информационных системах стали регулироваться Федеральным законом от 31.07.2020 года № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1].

Основной особенностью ЦФА является их создание на технологии блокчейн, что позволяет автоматизировать исполнение сделок благодаря смарт-контрактам, а также исключить посредников при взаимодействии с такими активами. ЦФА можно рассматривать как цифровые аналоги уже существующих финансовых инструментов: акций, облигаций, векселей, займов, других активов, и представляют собой цифровые права или сертификаты (токены) с определенной стоимостью, работающие на основе блокчейна или другой децентрализованной сети и хранящиеся в информационной системе. По мнению ведущих экономистов, ЦФА и криптовалюта имеют сходство и различия. Эти активы используют одну и ту же технологию – блокчейн. В отличие от ЦФА, популярные криптовалюты, например, биткоин или эфириум, не считаются видом цифровых прав, когда у эмитента есть обязательства перед инвесторами. Выпуск, размещение и обращение цифровых финансовых активов строго регламентировано, а криптовалюты – нет. У ЦФА ниже риск потери денег из-за мошенничества или банкротства [2]. Если монетные дворы обычно осуществляют эмиссию или выпуск денежных знаков, печатают банкноты и чеканят монеты, то выпуском цифровых финансовых активов считается запись (токен) об этой операции и первом владельце таких активов в специальной информационной системе на базе блокчейна. Приобрести ЦФА может любой, а выпустить – только юридические лица, включая индивидуальных предпринимателей. Все сделки с активами совершаются через операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск ЦФА. Ими могут быть только российские юридические лица, внесенные в реестр Банка России и соответствующие установленным критериям. Они обеспечивают бесперебойное функционирование инновационной модели: а) допускают пользователей к информационной системе; б) взаимодействуют с органами власти при предоставлении информации для судебных инстанций; в) обеспечивают совершение сделок с ЦФА; г) проводят расчеты с ЦФА с использованием номинального счета [1; 3].

Эксперты считают, что цифровые активы имеют преимущества: а) высокая скорость; б) безопасность и надежность; в) небольшие издержки на организацию выпуска; г) возможность быстрой работы по сравнению с классическими инвестиционными инструментами; д) гибкий дизайн, позволяющий оперативно и удобно подстроить актив под любого эмитента; е) влияние субъектов рынка на законодательное поле; ж) более удобный формат для клиентов за счет интеграции с системой цифрового рубля; и) прозрачность (данные нельзя незаметно изменить).

У российского рынка ЦФА есть потенциал для роста, и все больше публичных компаний интересуются выпуском таких активов. К сентябрю 2023 года свои ЦФА разместили «Норникель», ВТБ, МТС, Сбер, «Самолет» и «Ростелеком» [2]. Компания «Норникель» ввела уникальные инновации: цифровую форму транзакционирования через нативный интерфейс; мгновенное получение денежных средств; верифицируемость прав; отсутствие зависимости от центрального контрагента и посредников, создавая предпосылки для успешного развития финансового рынка и реализации комплексной стратегии цифровой трансформации. Масштабирование проекта сделает более эффективным инструментарий в области управления оборотным капиталом и свободной ликвидностью [4]. Наряду с преимуществами ЦФА, наблюдаются и некоторые минусы у цифровых активов, обусловленные новизной, малоизвестностью нового финансового инструмента, и как следствие – недоверие и низкая заинтересованность эмитентов. Сейчас модернизация финансового сектора актуализируется в перспективе. Инновационный аспект современной экономики создает широкий арсенал возможностей для цифровых финансовых активов как новой формы национальной валюты.

Заключение. Таким образом, цифровые финансовые активы – это уникальный инструмент для инвестиций, которые регулируются федеральным законом РФ, осуществляются операторами информационных систем, и имеют определенные преимущества. Развитие цифрового сегмента финансового рынка является одним из приоритетов практического внедрения инноваций в современную рыночную экономику.

Список литературы

1. Цифровые финансовые активы и их операторы. – URL: https://cbr.ru/finm_infrastructure/digital_oper/ (дата обращения 5.09.2024)
2. Цифровые финансовые активы: что это и как с ними работать. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-financial-assets/> (дата обращения 5.09.2024)
3. Что нужно знать о цифровых финансовых активах и почему это важно. – URL: <https://dzen.ru/a/ZbuqTwGYlBgi3xDI> (дата обращения 5.09.2024)
4. «Норникель» провёл выпуск цифровых финансовых активов на блокчейн-платформе «Атомайз». – URL: <https://nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-provyel-vypusk-tsifrovyykh-finansovykh-aktivov-na-blokcheyn-platforme-atomayz/> (дата обращения 5.09.2024)

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК ФАКТОРА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Стороженко Д.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
oginskogo30@mail.ru

Введение. Безработица – одна из главных проблем современного общества, имеющая множество негативных последствий, к которым относятся: ухудшение качества жизни населения, рост бедности, недопроизводство ВВП, снижение налоговых поступлений, рост социально-экономических издержек государства и т.д [2].

Цель исследования: выявление путей снижения уровня безработицы в Российской Федерации (далее – РФ) в современных условиях.

Основная часть. Для выявления факторов, влияющих на изменение российской безработицы, рассмотрим показатели занятости населения РФ за 2019-2023 гг [1].

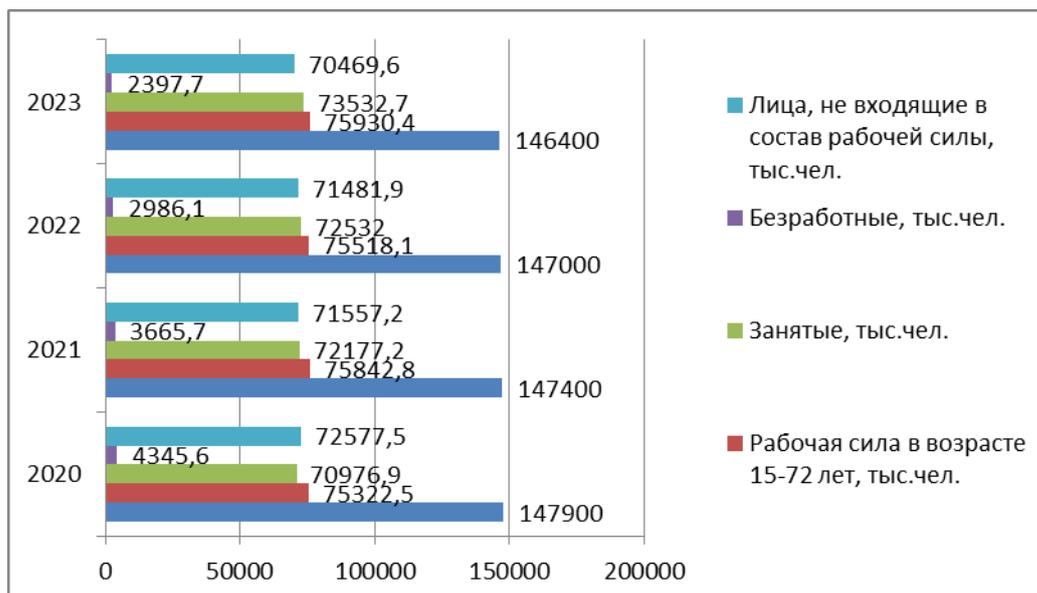


Рис. 1. Численность населения и состав рабочей силы в РФ за 2020-2023 гг. в тыс. чел.

Как видно на рисунке 1, общая численность населения снижается за весь исследуемый нами период, при этом численность рабочей силы увеличивается ежегодно. Исключением является 2022 год, когда можно отметить снижение данного показателя на 0,43 %.

Удельный вес рабочей силы в общей структуре населения за 2023 год составил 51,86 %. Численность лиц, не входящих в состав рабочей

силы (лица в возрасте от 15 лет и старше, не являющиеся занятыми или безработными) за анализируемый период сократилась на 2,9 %. Кроме того, с 2020 года наблюдается устойчивый рост количества занятых в стране.

Согласно статистическим данным, средний возраст безработных в 2020 году составляет 35,6 года, в 2021 году – 36,8 лет, в 2022 году – 36,3 лет, в 2023 году – 38 [1].

Основные факторы, влияющие на изменение уровня безработицы в стране, можно разделить на 2 группы [2]:

а) факторы, оказывающие отрицательное влияние на изменение показателя безработицы:

- экономический кризис, экономические санкции против РФ и ограничительные меры, вызвавшие уход зарубежных предприятий из российского рынка, ликвидацию самих предприятий и сокращение рабочих мест из-за невозможности оплаты труда сотрудникам;

- мобилизация и уход на контрактную службу работоспособного населения;

- снижение количества мигрантов из-за снижения курса рубля;

- переезд за рубеж на постоянное место жительства работоспособного населения.

б) факторы, оказывающие положительное влияние на изменение показателя безработицы:

- увеличение численности трудоспособного населения из-за повышения пенсионного возраста;

- создание новых рабочих мест на предприятиях по производству импортозамещающей продукции, а также на предприятиях военно-промышленного комплекса.

На основании приведенных выше данных определим уровень безработицы за исследуемый период и результаты представим на рисунке 2.

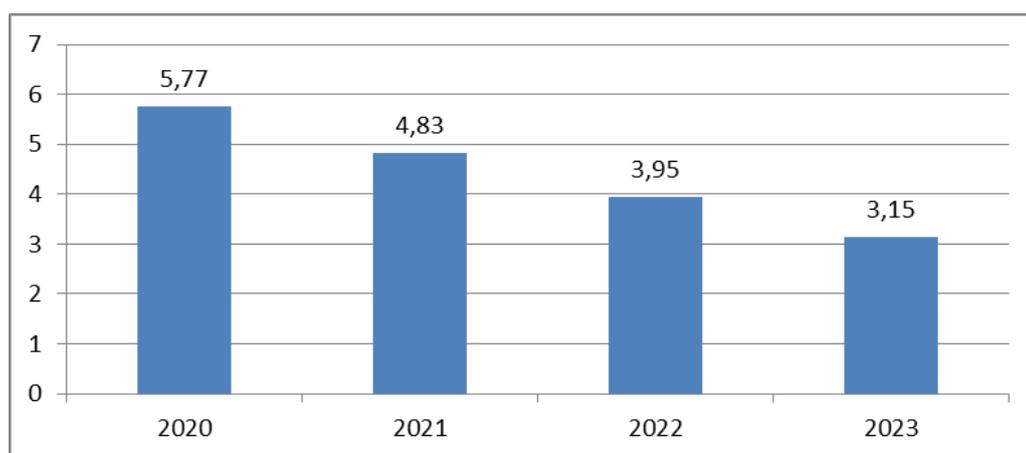


Рис. 2. Уровень безработицы в РФ за 2019-2023 гг., в %

Исходя из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Одной из особенностей безработицы в РФ является ее непредсказуемость в силу влияния множества факторов как эндогенных, так и экзогенных.

2. Официальные данные могут быть ниже реального уровня безработицы, так как многие люди не регистрируются в службах занятости или работают не на полную ставку.

3. Российской безработице присуща географическая дифференциация. Так, в регионах с развитой промышленностью и инфраструктурой уровень безработицы ниже, чем в отдаленных и менее развитых регионах, что связано с неравномерным распределением экономических возможностей и ресурсов между регионами страны.

Таким образом, в современных условиях российский рынок труда нестабилен и подвержен нежелательным изменениям, которые формируются под влиянием политических, правовых и демографических факторов.

Низкие показатели уровня безработицы, вызванные такими факторами, как снижение количества и качества рабочей силы не дают нужного эффекта для развития экономики и роста ВВП страны. «Качественное» снижение уровня безработицы должно осуществляться в первую очередь за счет новых рабочих мест, т.е. открытие предприятий по производству не только импортозамещающей, но и инновационной, конкурентоспособной продукции. При этом, основным направлением государственной политики должно стать применение мер по сохранению кадрового потенциала в сочетании с опережающими мерами по предотвращению роста безработицы. Эти меры должны включать законодательные, организационные, экономические и административные мероприятия с учетом постоянно меняющихся условий функционирования рынка труда.

Заключение. Для обеспечения стабильного экономического роста, повышения уровня жизни населения необходимо использование адаптивных инструментов макроэкономической политики, направленных на создание рабочих мест при условии, что рынок труда и меры социальной политики будут способствовать интеграции людей на данном рынке и сокращению бедности.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – 2024. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 12.09.2024) . – Текст: электронный.
2. Ольховик, О.В. Рынок труда и безработица в РФ: тенденции, факторы и проблемы / О.В. Ольховик. – Текст : электронный // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2023. – № 19. – С. 223-227. <https://elibrary.ru/item.asp?edn=okzmxr> (дата обращения: 12.09.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

ПРОБЛЕМА ФИШИНГА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Стрижак А.Ю.*¹, д-р экон. наук, доц., ORCID 0000-0003-4940-4113,
*Волокобинский М.Ю.*², д-р техн. н., проф., ORCID 0000-0001-5350-6556

¹ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
г. Санкт-Петербург, РФ

²ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной
службы МЧС России», г. Санкт-Петербург, РФ
strizhak.a86@mail.ru; volokobin@mail.ru

Введение. В эпоху цифровизации фишинг стал острой проблемой, связанной с нарушением информационной и экономической безопасности экономических акторов. В настоящее время термин «фишинг» часто упоминается в средствах массовой информации, финансовых, правительственных и правоохранительных структурах, а также научной литературе в области информационной безопасности, экономики, криминологии, психологии, социологии.

Целью исследования является анализ проблемы фишинга в эпоху цифровизации.

Основная часть. Впервые термин «фишинг» появился в 1996 году в результате атак социальной инженерии против крупнейшего в США интернет-провайдера «America Online» (AOL). Фишинг (англ. phishing, от phreaking – «взлом телефонных автоматов» и fishing – «рыбная ловля») – вид наиболее распространенного интернет-мошенничества, целью которого является получение злоумышленником персональных данных жертвы для использования их в собственных корыстных целях [1], [2].

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, с 2022 г. было заблокировано около 215 тыс. фишинговых сайтов, с начала 2024 года – 64 тыс. сайтов. Чаще всего мошенники мимикрируют сайты банков, интернет-магазинов, маркетплейсов, инвестиционных площадок, государственных структур, социальных сетей¹.

Основными мотивами фишеров (злоумышленников) являются: получение финансовой выгоды, промышленный шпионаж, шантаж, кража личных данных и распространение вредоносного программного обеспечения [3].

В фишинговых обращениях мошенник всегда делает акцент на срочность (ограниченное время для ответа), авторитет (в качестве отправителя указывает субъект, наделенный властью, компанию с

¹ <https://digital.gov.ru/ru/events/51566/>

известным брендом, финансовую организацию и т.д.), социальное доказательство (утверждает, что другие люди ответили на письмо), награду для адресата в случае ответа на письмо / издержки в случае игнорирования письма, дефицит (предполагает, что предложение или возможность каким-то образом ограничены), взаимность (предоставляет некоторую форму благосклонности по отношению к получателю). Фишинговые письма чаще всего принимают форму просьбы, предложения, убеждения, шантажа, угрозы. Общие признаки, характерные для фишинговых писем: универсальные неличные обращения (например, «Уважаемый клиент!»), приложенные документы и ссылки в тексте письма, грамматические ошибки, опечатки, непрофессиональная графика, просьбы срочно подтвердить ваш адрес или другие личные данные.

В качестве инструментов атак фишеры используют мессенджеры, электронную почту, SMS, социальные сети, веб-сайты, Wi-Fi. Wi-Fi-фишинг может принимать несколько форм: установку вредоносного программного обеспечения на устройство жертвы для сбора учетных данных или перенаправления на поддельные сайты, либо перехват трафика в сетях с целью кражи личной информации, передаваемой людьми, использующими общедоступную точку доступа [3].

Российский рынок информационных технологий характеризуется относительно невысокими инвестициями [4] и дисфункциональностью институциональной среды [5]. Технологии искусственного интеллекта стали ядром цифровой трансформации в большинстве сфер экономики, при этом они сопряжены с определенными рисками и издержками [6]. Малый и средний бизнес в России тратит на кибербезопасность в среднем 38 тыс. долларов в год, крупный – 375 тыс. долл. в год². В этой связи инвестиции государства в информационную безопасность приобретают особую значимость при борьбе с фишингом и другими киберугрозами. Эти инвестиции могут проявляться в различных формах: финансирование государственных проектов цифровой грамотности, создание киберполиции, обучение и повышение квалификации специалистов, развитие частно-государственного партнерства в ИТ-сфере, законодательное усиление защиты информации, взаимодействие с международными организациями по взаимнообмену информацией о киберугрозах.

Для решения проблемы фишинговых атак используются автоматические и ручные методы [7]. К автоматическим методам относятся: антивирусные программы и фильтры, технологии машинного обучения, анализирующие большие объемы данных и выявляющие паттерны, характерные для фишинга, идентификация URL, двухфакторная аутентификация (2FA); защита электронной почты (DMARC, DKIM и SPF), инструменты для анализа сети, позволяющие отслеживать трафик и

² <http://www.sberbank.ru/ru/person/kibrary/articles/kiberbezopasnost-traty-ili-investicii>

выявлять аномалии, связанные с попытками фишинговых атак. К ручным методам следует отнести: обучение пользователей распознавать признаки фишинговых атак посредством тренингов, семинаров и распространения информационных материалов; проверка отправителя сообщений без перехода по ссылке; регулярные обновления паролей и настройка учетных записей; настройка сообщений о подозрительной активности и возможных фишинг-атаках.

Заключение. Несмотря на то, что фишинг является наиболее распространенной и опасной разновидностью кибератак, человеческий фактор играет в них ключевую роль. Зная особенности и технологии фишинга, граждане, бизнес и государство должны объединить усилия для разработки эффективных решений по предотвращению новых атак.

Список литературы

1. Стрижак А. Ю. Контагиозность оппортунизма в киберпространстве: тенденции и пути нивелирования // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – № 3–4. – С. 346–353.
2. Стрижак А.Ю. Оппортунистическое поведение в киберпространстве: новый вызов пандемии // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2020. – № 3. – С. 184 – 189.
3. Alabdan R. Phishing Attacks Survey: Types, Vectors, and Technical Approaches // Future Internet. – 2020. – Vol. 12. – P. 1–39. DOI:10.3390/fi12100168
4. Жученко Б. А. Анализ рынка информационных технологий в России / Б. А. Жученко, А. Ю. Стрижак // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы : Тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Донецк, 04–05 апреля 2019 года / Общая редакция О.Н. Головинова. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 286-289. – EDN DWAQVE.
5. Стрижак А. Ю. Концепция развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике / А. Ю. Стрижак // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы IV Международной научной конференции, Донецк, 29–31 октября 2019 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. Часть 2. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 243-245. – EDN RVBRUK.
6. Головкина С. И. Риски и этические аспекты искусственного интеллекта / С. И. Головкина, Н. В. Валебникова, А. Д. Чупина // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 3. – EDN SPALXI.
7. Sumner A. Examining Factors Impacting the Effectiveness of Anti-Phishing Trainings / A. Sumner, X. Yuan, M. Anwar, M. McBride // Journal of Computer Information Systems. – 2021. – Vol. 62(5). – P. 975–997. DOI:10.1080/08874417.2021.1955638

ОБЩЕСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Танковский К.О.,

Химченко А.Н., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-5016-1844

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

tankovskiy.k.o@mail.ru

Введение. В обществе установилось устойчивое мнение о том, что исключительно общественные расходы направляются на финансирование государственных программ социальной помощи и страхования, поддержку производства не только общественных, но и частных благ. Зачастую доводами, подтверждающими данную позицию, служат бюджетные ассигнования государства в такие сферы как оборонная промышленность, наука и образование, здравоохранение, культура. Однако, организация производства благ возможна не только посредством лишь государственного сектора, но и за счет средств частных предприятий, осуществляющих свою деятельность в соответствии с государственным контрактом.

Цель исследования – определить необходимость осуществления производства общественных благ государственными организациями (без привлечения частных компаний), а также возможность привлечения частного сектора к выполнению ряда общественных функций.

Основная часть. Общественные расходы представляют собой затраты, которые государство осуществляет для обеспечения развития общества и функционирования экономики [1].

Государственный сектор экономики включает в себя предприятия и организации, которые полностью или частично контролируются государством. В связи с этим существуют следующие особенности производства [2]:

1. Основная цель – предоставление общественных благ и услуг населению, а не максимизация прибыли, что обеспечивает доступность услуг для различных категорий граждан, в том числе без наличия финансовой выгоды;

2. Наличие финансирования посредством бюджетных ассигнований, что ограничивает их гибкость и оперативность в принятии решений (по сравнению с частными компаниями). Подчинение бюджетным ограничениям и регламентированной отчетности;

3. Регулирование и контроль со стороны государственных органов;

4. Отсутствие стимула к повышению своей эффективности и внедрению инноваций, за исключением случаев, при которых главной целью государственных предприятий является развитие и внедрение передовых технологий и проектов, которые недоступны частному сектору;

5. Наличие социальной ответственности за сохранение и создание рабочих мест, социальных программ.

Необходимо отметить, что такие категории как государственное финансирование и производство в общественном секторе для достижения конечных целей способны работать в различных комбинациях (таблица 1).

Таблица 1

Примеры производных государственного финансирования и производства в общественном секторе

		Государственное финансирование	Частное финансирование
Производитель	Государственная организация	Комплекс услуг по обеспечению и поддержанию общественного порядка	Коммунальные услуги, общественный транспорт
	Частная компания	Техника и IT-технологии, применяемые в государственных учреждениях	Товары массового потребления

В настоящее время симбиоз вышеперечисленных видов финансирования и производства очень распространен. Государство со своей стороны зачастую использует финансовый инструмент для реализации крупных и сложных проектов, выступая гарантом там, где имеет место риск и продолжительный временной разрыв между первоначальными вложениями и результатами такого проекта [2]. Как показывает практика, даже несмотря на очевидную возникшую общественную потребность, реализация которой подразумевает осуществление долгосрочного проекта, залогом его успеха является инициатива государства и его рациональное управление процессом. В данном случае подобное «принуждение» более необходимо для мобилизации капитала, требуемого для финансирования проекта, чем с целью его фактического выполнения [1].

В случае возникновения производства в государственном секторе посредством государственного финансирования формируется естественная монополия [3]. Примерами естественных монополий могут послужить:

1. Коммунальные услуги (инфраструктура для предоставления водоснабжения, газоснабжения, электричества требует значительных капитальных вложений);
2. Транспортная инфраструктура, требующая внушительных первоначальных инвестиций и эксплуатационных расходов;
3. Предоставление услуг связи.

При этом, в каждом отдельном случае «носитель суверенитета» самостоятельно отмечает «чувствительные» области, подлежащие полному контролю и регулированию. Так, например, услуги сотовой связи на территории Донецкой Народной Республики были представлены оператором связи «Феникс», организационно-правовой формой которого

являлось государственное унитарное предприятие. Помимо обеспечения мер государственной безопасности посредством недопущения операторов связи, принадлежащих частным лицам, на внутренний рынок такая мера регулирования позволяла обеспечивать «демократический» уровень цен для населения на предоставляемые услуги связи. Однако, ввиду отсутствия конкуренции и фактической монополии оператора связи уровень качества предоставления услуги (блага) зачастую отставал от аналогичных примеров в иных странах.

Широкое распространение контрактации в отношениях между государственным сектором и частными организациями привело к формированию так называемого полугосударственного сектора, который образуют частные коммерческие и некоммерческие организации. Их производственные программы в основном ориентированы на выполнение государственных заказов [2].

Следует также учитывать, что одной из особенностей контрактов между государственными органами и государственными предприятиями на поставку товаров и услуг является наличие в распоряжении заказчика дополнительных (негласных) рычагов воздействия на поставщика.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что потребность в обеспечении производства общественных благ исключительно государственными организациями может быть более целесообразным, чем привлечение частного сектора, часто связана с необходимостью обеспечения равного доступа к благам, поддержания социальной справедливости и мерами обеспечения государственной безопасности. Привлечение частного сектора к выполнению общественных функций может принести значительные выгоды, такие как повышение эффективности, внедрение инноваций и снижение бремени на государственный бюджет. Однако успех такого подхода зависит от правильного выбора моделей сотрудничества, надлежащего регулирования и тщательного управления рисками.

Список литературы

1. Байрамова Д.Д. Специфика общественных расходов в экономике России / Д.Д. Байрамова. – Экономика и социум. – 2017. – С. 157-162.
2. Туманян Ю.Р. Общественное производство: подходы к его структурированию / Ю.Р. Туманян. – Terra Economicus – 2014. – С. 31-33.
3. Грешнов И.В. Естественные монополии / И.В. Грешнов, Е.А. Некрасова. – Экономика и социум. – 2016. – №6. – С. 631-632.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Хорошева А.С., канд. экон. наук, ORCID 0009-0000-1457-1793,

Романова М.С., ORCID 0009-0009-8634-4560

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

askhorosheva.dongu@mail.ru

Введение. Глобальные вызовы и изменения в мировой экономике требуют от Российской Федерации адаптации и совершенствования своей внешнеэкономической политики (далее ВЭП), чтобы обеспечить стабильность экономического развития и создать благоприятные условия для роста и процветания.

Существующие механизмы реализации ВЭП Российской Федерации недостаточно эффективны и не соответствуют современным вызовам. Недостаточное теоретическое обоснование и практическая проработка вопросов совершенствования механизма реализации ВЭП сигнализируют о необходимости более глубокого изучения данного направления.

Цель данной работы заключается в определении возможностей совершенствования механизма реализации ВЭП Российской Федерации в сложившихся условиях.

Основная часть. В современном глобализованном мире ВЭП приобретает все большее значение, выступая инструментом интеграции страны в мировую экономику и обеспечения ее устойчивого развития. Несмотря на свою значимость, понятие «ВЭП» остается сложным и многогранным, вызывая дискуссии относительно его сущности и границ: одни исследователи делают акцент на регулирующей функции государства [1, с. 2], другие – на взаимодействии национальных экономик [2, с. 8], третьи – на достижении конкретных экономических результатов.

Синтез подходов к определению категории «ВЭП», позволили трактовать ее как политику государства, направленную на регулирование внешнеэкономических отношений государства с другими странами и международными организациями с целью защиты национальных интересов, привлечения иностранных инвестиций, развития внешней торговли, а также обеспечения устойчивого экономического роста.

ВЭП Российской Федерации направлена на регулирование внешнеэкономических отношений страны с другими государствами и международными организациями.

По данным Федеральной таможенной службы [3] внешнеторговый оборот и объемы экспорта РФ в 2022 г. увеличились более чем на 50 %, по

сравнению с 2021 г., однако на январь 2023 г. уменьшился на ~20 % вследствие введения новых санкционных условий, однако данный показатель всё ещё выше, чем в 2021 г.

В товарной структуре приоритетными экспортируемыми товарами являются минеральные продукты, а импортируемыми – машины, оборудование и транспортные средства. Главными торгово-экономическими партнерами Российской Федерации являются Китай, Индия и Турция.

Внешняя торговля России и Китая имеет положительную динамику: за 2023 г. ее объем составил 240,1 млрд долл. США и по сравнению с 2022 г. увеличение произошло на 26,3 %. Товарная структура поставок из Китая в Российскую Федерацию ориентирована больше на технологическую составляющую, а из России в Китай – на минеральные продукты.

Динамика внешней торговли с другими странами так же остается положительной: объемы внешнеторговых операций России и Индии в 2021 году составили 13,6 млрд долл. США, в то время как за неполный 2022-2023 гг. – 39,8 млрд долл. США, следовательно, наблюдается устойчивый рост. Индия с 2022 г. является рынком сбыта российской нефти. Также из-за реализации совместных инвестиционно-производственных проектов, в структуре российского экспорта услугу преобладают деловые и профессиональные услуги (57,2 %).

Несмотря на санкции, ВЭП Российской Федерации сохраняет свои положительные тенденции. Тем не менее, при разработке механизма ее реализации на будущие периоды, необходимо так же использовать опыт других стран.

Особенностью ВЭП США является создание открытой и недискриминационной торговой системы, а также закрепление лидирующей позиции в инвестировании в НИОКР.

Особенностью ВЭП ЕС является развитие зон свободной торговли и соблюдение экологических и социальных стандартов.

Особенностью ВЭП Китая является укрепление позиций за счет развития инноваций и технологий, а также развитие международной инициативы «Один пояс, один путь».

В условиях динамично меняющегося мирового порядка и усиления глобальной конкуренции эффективность ВЭП приобретает для России стратегическое значение, поэтому совершенствование механизма реализации ВЭП в современных условиях должно соответствовать его концептуальным основам.

Целью ВЭП должно быть улучшение конкурентоспособности российской экономики на мировой арене и развитие взаимовыгодных торговых и экономических отношений с другими странами.

Достижение цели возможно через решение следующих задач: диверсификация экономики, привлечение иностранных инвестиций,

развитие экспорта, торговых отношений, международное сотрудничество.

Реализация механизма должна строиться с соблюдением следующих принципов ВЭП: открытость и прозрачность; взаимовыгодность; стабильность и непрерывность; эффективное управление рисками; глобальное партнерство; инвестиционное развитие; устойчивое развитие; соблюдение международных стандартов.

Инструментами успешного применения концепции являются следующие: торговые соглашения и переговоры; таможенные процедуры; инвестиционные программы; экономическая дипломатия; развитие инфраструктуры.

Для получения положительного результата предлагаем осуществлять работу по следующим направлениям: совершенствование механизмов регулирования внешнеторговых операций; улучшение инвестиционного климата и стимулирование привлечения иностранных инвестиций; развитие механизмов финансовой поддержки экспорта и импорта; развитие инфраструктуры для поддержки внешнеэкономической деятельности; развитие торгово-экономических отношений с другими странами и международными организациями

Использование механизма совершенствования реализации ВЭП предполагает получение следующих экономических (рост экспорта и увеличение валютных поступлений, привлечение инвестиций, развитие не сырьевых отраслей экономики, рост конкурентоспособности); социальных (создание рабочих мест, развитие образования и науки, улучшение уровня жизни) и политических результатов (укрепление международной позиции, развитие международных отношений, создание благоприятной инвестиционной среды).

Заключение. Таким образом, для повышения эффективности ВЭП Российской Федерации, необходимо создать благоприятные условия для ведения внешнеэкономической деятельности и обеспечить более активное участие России в международных экономических отношениях. Решить эти проблемы можно благодаря реализации вышеизложенной концепции.

Список литературы

1. Олейнов А. Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа / А. Г. Олейнов // Мировое и национальное хозяйство. — 2016. — №4(39). — 9 с. — EDN: XVACPN
2. Балабанов И. Т. Внешнеэкономические связи: учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. — Москва: Финансы и статистика, 2020. — 540 с.
3. Федеральная таможенная служба. Итоги внешней торговли со всеми странами [Электронный ресурс]: база данных. — Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения 06.09.2024)

НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИИ ДЛЯ ЭКОНОМИК РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКОВ

Чаусовский А.М., д-р экон. наук, проф., ORCID 0009-0002-8616-2483,
Арабаджи Ю.В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
don4591@mail.ru

Введение. В конце XIX – начале XX столетий возникает новое направление экономической мысли – институционализм. Основателем институционализма по праву считается американский экономист и социолог Т. Веблен, который подверг жесткой критике основы классической и неоклассической экономической теорий: во-первых, аксиому полной рациональности (рационального экономического человека из неоклассической теории Т. Веблен иронически сравнивал с «быстродействующим калькулятором удовлетворений и страданий»); во-вторых, абсолютной информированности экономических агентов; в-третьих, совершенной конкуренции; в-четвертых, установления равновесия лишь посредством ценового механизма.

Целью данной работы является рассмотрение сущности содержания и функций неоинституционализма для экономик развивающихся рынков.

Основная часть. Т. Веблен и его последователи предложили рассматривать проблемы экономической науки с более широких позиций, принимая во внимание социальные, психологические, юридические, исторические и культурные факторы, которые не входят в круг экономических явлений, но на практике влияют на экономическое поведение экономических субъектов помимо рационального расчета.

Современный неоинституционализм и в своей методологии, и в теоретическом содержании опирается на традиции неоклассической экономической теории, но преодолевает многие ее ограничения и позволяет исследовать экономику с учетом неформальных практик, обычаев и культуры. Тем самым был восстановлен пошатнувшийся авторитет неоклассической экономической теории и показано, что правильное применение неоклассических инструментов помогает успешно преодолевать абстрактность и кажущуюся «оторванность» от жизни данной теории. В рамках современного неоинституционализма были разработаны экономические методы социального анализа, которые с успехом стали применяться во многих общественных науках – социологии, психологии, политике, что привело к появлению нового термина «экономический империализм»).

Таковы исходные положения, из которых складывается современный неоинституционализм. Структурно современный институционализм включает два блока проблем.

Первый блок проблем – это сами институты, их сущность, структура, функции и динамика.

Согласно преобладающему в настоящее время в научном экономическом сообществе пониманию, сущность института сводится к формальным и неформальным правилам, которые структурируют и организуют взаимоотношения между людьми.

Социокультурные неформальные правила выступают в виде традиций, обычаев, кодексов чести и поведения. Как писал Т. Веблен, это «устойчивые привычки мышления, присущие большой общности людей, определяющие человеческое поведение» [1, с. 36]. Надо признать то, что традиции, духовность и культура народа наряду со средствами производства являются элементом производительных сил и важнейшим фактором экономического роста. Поэтому актуализация потенциала культуры и духовности должны стать целью продуманной национальной политики.

Формальные институты – это правила, записанные в официальном источнике, за исполнение которых следит специальная группа людей, уполномоченных государством (судебная система, полиция, репрессивный аппарат). В целом формальные экономические институты построены по иерархическому принципу и включают три уровня: конституция, законы, распоряжения и инструкции.

Конституция, как основной закон государства, с одной стороны, в обобщенном виде отражает национальный менталитет, особенности истории, философии, религии, экономики, социологии и политики данного народа, а с другой стороны, лежит в основе государственного законодательства (гражданский кодекс, хозяйственный кодекс и др.). Подобная организация формальных правил обеспечивает стабильность институциональной структуры общества, которая очень важна для того, чтобы институты могли выполнять свои основные функции. В соответствии с действующей конституцией принимается вся система законов, распоряжений и инструкций. Поэтому важнейшей функцией государства является создание целостной и внутренне непротиворечивой системы законодательных актов.

Однако, игнорирование законов имеет отрицательные последствия и разрушает экономическую систему. Поэтому возникает проблема принуждения к выполнению законов, что предполагает создание эффективной судебной системы, что особенно актуально для стран развивающихся рынков.

Регионализация в российском обществе имеет глубокие исторические корни. Поэтому при импорте институтов следует учитывать региональную дифференциацию страны и осуществлять институциональный импорт с учетом региональной дифференциации.

Второй блок проблем – это экономическая теория прав собственности (основателями считаются американские экономисты Армен Алчян и Гарольд Демсец). Неинституциональная экономическая теория не только определила сущность и содержание собственности как экономической категории, но и

подвергла сравнительному анализу различные правовые режимы собственности – общей, коммунальной, частной и государственной. Это выгодно отличает ее от традиционной неоклассической теории, в которой частная собственность представлена в идеализированном виде.

Связь между понятиями внешних эффектов, прав собственности, транзакционных издержек и контрактных отношений раскрывается в знаменитой теореме Р. Коуза. Полная версия теоремы звучит так: с точки зрения эффективности производства не имеет значения как первоначально распределяются права собственности, при условии, что права собственности четко определены, закреплены и защищены; транзакционные издержки равны «0»; существует свободный обмен правами [2].

Для реальной экономики вообще, а особенно экономик развивающихся рынков, из этой теоремы следует следующее:

- рынок не может функционировать без четкой спецификации и защиты прав собственности. Обмену правомочиями должно предшествовать определение того, что и кому принадлежит. Поэтому важнейшей функцией государства является четкая спецификация и защита прав собственности;

- закон создает исходное распределение прав, рынок же определяет их конечное распределение. Следовательно, если рынок работает, то равновесное распределение законных прав будет эффективным и у государства не оказывается никаких оснований для вмешательства с целью корректировки рыночного процесса. Поэтому роль государства является «дориночной» – спецификация и защита прав собственности участников сделки;

- свободный обмен обеспечивает наиболее эффективное распределение прав и производства, поэтому необходимо добиваться существования совершенно конкурентных рынков;

- в условиях позитивных транзакционных издержек эффективность конечного размещения ресурсов не является независимой от выбора правового режима. Поэтому закон или судебное решение должны воспроизводить результат, который сложился бы на рынке, если бы транзакционные издержки были равны «0».

Заключение. Современный институционализм не ограничивается двумя рассмотренными проблемами. В рамках его интересов находится и неоинституциональная теория государства, и теория контрактов, и транзакционные издержки, а также анализ институциональной динамики и другие проблемы.

Список литературы

1. Веблен Т. Теория праздного класса / предисловие С.Г. Сорокина [пер. с англ.]. – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.
2. Coase, Ronald H. The Problem of Social Cost. – Режим доступа: <https://msuweb.montclair.edu/~lebelp/CoaseSocialCostJLE1960.pdf> (дата обращения: 20.08.2024).

НЕОКЛАСТЕР КАК ЭЛЕМЕНТ ПАРАДИГМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ЭВОЛЮЦИИ

Чистяков М.С., ORCID 0000-0002-3565-7470

Владимирский филиал АНОО ВО Цетросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации», г. Владимир, РФ
shreyamax@mail.ru

Введение. Признанные научным сообществом и специалистами-практиками преимущества кластерного подхода детерминируются, приобретают новые свойства и возможности в условиях «Индустрии 4.0», которые можно обозначить как новое экономическое явление под термином неокластеризация, представляющая собой эволюцию кластерной архитектуры под воздействием информационно-цифровых технологий.

Цель. Обзор основных тенденций и характерных черт становления некластеризации в реалиях «Индустрии 4.0».

Основная часть. В условиях стремительно развивающейся информационного пространства, новых технологических реалий транспарентности границ фактического и цифрового мира четвертой и пятой промышленной революции, кластерные экономические структуры дополняются возможностями эволюционно встраиваться в процесс формирования принципиально иной действительности мирового развития [1], в том числе посредством преобразования промышленной политики [2].

Приведенный тезис соответствует мнению ряду представителей научного сообщества [3], считающих, что кластерная концепция в условиях «Индустрии 4.0» (неокластерная концепция) является частью так называемой «умной (smart) кооперации» экономически активных групп заинтересованных в инновационных продуктах, востребованных в реалиях новых технологических возможностей, формирующих иной облик smart-индустрии цивилизации. В данном контексте взаимовыгодная кооперация представляет собой скоординированные совместные действия в целях реализации общих целей на платформе информационных технологий. Обычные процессы кластеризации и последующего функционирования кластеров (в том числе взаимодействия и кооперации стейкхолдеров, внутрикластерной конкуренции) переходят в цифровую экосреду, что снижает вероятность наступления последствий форс-мажорных обстоятельств (эпидемии, нарушение логистики, последствия санкционного давления и т.п.), снижает риски экономического и иного характера.

Г.П. Боуш [4] под экономической кластерной структурой понимает объединение институциональной природы самостоятельных хозяйствующих субъектов в целях совместно реализуемой деятельности,

характеризуемое близостью территориальной локализации резидентов кластера, схожей отраслевой и культурной составляющей; потенциальной дополняемостью ресурсного, процессного и иного характера; связанности потоков нематериального и материального формата. В условиях всевозрастающего значения информационно-коммуникационных технологий [5], роста потребления интернет-трафика [6], встраивания Всемирной паутины во все сферы жизнедеятельности социума, и принимая во внимание данное мнение ученого, считаем, что в данном контексте, учитывая, что функционал неокластера может не претерпевать существенных изменений, представленное определение необходимо дополнить стратегическим значением информационно-коммуникационных технологий в формировании особой экосистемной среды объединения хозяйствующих субъектов неокластерной геометрии.

Тем самым экосистемная среда, образованная под воздействием цифровых технологий, является одним из интегрированных составляющих компонентно-элементного состава неокластера. При этом данный сегмент наделяет неокластер определенными характерными качествами, свойствами и характеристиками в качестве целостной системы входящих в него экономических акторов, взаимодействующих между собой и окружающей средой.

Экосистема неокластера является элементом большего спектра конкурентных преимуществ по сравнению с кластером; меньшими транзакционными издержками; возможностью имитационного моделирования и создания цифровых (диджитал) двойников. Кроме того, экосистема неокластера способна самосовершенствоваться, учитывая возможности самообучения нейросети. Цифровое пространство неокластерной архитектуры представляет собой слагаемое из обмена, трансфера, накопления информации и знаний, способствующих конструкту эффективной экономической и иной активности взводящих в кластер субъектов взаимодействия.

Неокластер, имея в элементном составе технологии «Индустрии 4.0», способен эффективно приспосабливаться к быстро меняющимся условиям внешней и внутренней среды, в том числе за счет единого коммуницирования распределенных данных резидентов взаимодействия в пространстве и вне кластерной геометрии.

Возрастают маркетинговые преимущества кластерной структуры [7] за счет увеличения трансфера и обмена информационными потоками, формирования новых потребностей, учитывая возможности интернета вещей, больших баз данных, потребительской активности в интернет-пространстве, а также посредством краудсоринга и т.п.

Расширение конкурентных преимуществ кластера с точки зрения потенциала прироста посредством возможностей цифровых технологий заключается в росте добавленной стоимости, снижении себестоимости,

способствующие сегментации в определенной рыночной нише. Однако, отметим, что транспарентность информации посредством расширения доступности к интернету являются не только фактором возможностей для развития неокластера, но и определенному ужесточению конкурентной борьбы в контексте «открытости» знаний и информации, в том числе в сегменте потребительской активности и предложений производителей и иных стейкхолдеров.

Заключение. Таким образом можно констатировать определенный эволюционный виток кластера в качестве экономической категории под воздействием «Индустрии 4.0», берущего свое начало от штандорта Тюнена, введенного в терминологический оборот В. Лаунхардтом и А. Вебером.

Список литературы

1. Яшева Г.А., Вайлунова Ю.Г. Оценка готовности малого и среднего предпринимательства к сотрудничеству в рамках кластера: методика и апробация // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2021. – № 40. – С. 185–203. – EDN: PNCVYP.
2. Дмитриев Н.Д. Ускорение перехода к новому этапу индустриального развития через активизацию присвоения «благоприятных» рент в промышленности // Технологический суверенитет российской промышленности: перспективы и риски: Сборник материалов Научно-практической конференции и молодежной секции МАЭФ-2023, Санкт-Петербург, 30 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 139-145. – EDN: EGJOOA.
3. Яшева Г.А., Вайлунова Ю.Г. Предпосылки трансформации кластерной концепции в условиях Индустрии 4.0 // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: В ДВУХ ТОМАХ, Витебск, 28 апреля 2021 года. Том 1. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2021. – С. 208-210. – EDN QSNRYW.
4. Боуш Г.Д. Кластеры в экономике: научная теория, методология исследования, концепция управления. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013. – 408 с. – (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета; Выпуск 7). – ISBN 978-5-7779-1543-6. – EDN SQJLH.
5. Юмашев А.В., Утюж А.С. Проблемы формирования семейной медицины в контексте единой государственной политики. В сборнике: Молодежь. Семья. Общество. Материалы VI Межрегиональной научно-практической конференции. 2017, 47-49. – EDN: SKVFAI.
6. Руднев С.Г., Золкин А.Л., Домничев Д.Ю., Снегирев Д.В. Управление эффективностью развития отрасли животноводства: региональный аспект / Монография. – Краснодар: Новация, 2023. – 160 с. – EDN: ISCBYH.
7. Токаева С.К., Безпалов В.В., Мишаков В.Ю., Столярова А.Н., Дикова Т.В., Золкин А.Л. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства в России: региональный аспект / Коллективная монография. – Уфа: АЭТЕРНА, 2023. – 140 с. – EDN: MNSGCN.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК ФАКТОР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Шикова Л. В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-3941-1566
ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»,
г. Мариуполь, ДНР, РФ
Shykova-Liliya@yandex.ru

Введение. Современная транспортная логистика представляет собой комплексные процессы, связанные с управлением перемещением товаров, информацией и ресурсами. Эффективная логистика может служить ключевым фактором, способствующим экономической безопасности региона, особенно в условиях политической нестабильности и экономических вызовов. Донецкая Народная Республика (ДНР) в последние годы сталкивается с различными экономическими и политическими трудностями, что делает вопрос оптимизации транспортной логистики особенно актуальным.

Цель данной статьи заключается в анализе текущего состояния транспортной логистики в ДНР и ее трансформации как фактора обеспечения экономической безопасности региона.

Основная часть. Транспортная логистика охватывает все этапы перемещения продукции, включая планирование и контроль над доставкой товаров. Она интегрирует все аспекты, связанные с транспортировкой, и обеспечивает максимально эффективное использование транспортных ресурсов. Согласно определению, данному Савельевым А.Ю. [1], «логистика — это наука о планировании и управлении потоками товаров, услуг и информации от места производства до места потребления».

Экономическая безопасность региона определяется способностью экономики функционировать в условиях неопределенности. Ключевыми показателями являются стабильность цен, доступность товаров и высокое качество услуг. Как отмечает Романов В.В. [2], «эффективная транспортная логистика минимизирует издержки, что позволяет снижать цены на товары и услуги, тем самым усиливая экономическую устойчивость региона».

Транспортная инфраструктура ДНР на сегодняшний день нуждается в значительных инвестициях и обновлении. Восстановление поврежденных транспортных путей, модернизация существующих объектов и строительство новых логистических центров являются необходимыми шагами. Существующая сеть автомобильных дорог и железных дорог показывает низкий уровень обслуживания, что негативно сказывается на скорости и качестве доставки товаров [3].

В ДНР наблюдается высокая степень зависимости от старых методов перевозок, что создает недостаточную гибкость в управлении логистическими цепями. По данным исследования, проведенного Гусевым Д.А. [4], «необходимы новые подходы и технологии для повышения эффективности транспортных процессов и конкуренции на рынке».

Для повышения качества логистических услуг и уменьшения затрат ДНР необходимо внедрение инновационных технологий. Применение цифровых технологий, таких как интернет вещей (IoT) и большие данные (Big Data), позволит улучшить управление транспортными потоками. В работе Тихомировой Н.И. [5] подчеркивается, что «инвестиции в цифровизацию логистических процессов являются залогом успешного функционирования транспортной системы».

Укрепление связей с соседними регионами и странами поможет в интеграции транспортных сетей и откроет новые рынки. Реализация совместных проектов в сфере логистики станет важным шагом к повышению экономической безопасности ДНР. Как утверждает Сидоров Н.Л. [6], «международное сотрудничество в области логистики способствует обмену опытом и внедрению лучших практик».

Заключение. Для успешной трансформации транспортной логистики в ДНР необходимы следующие действия: инвестирование в инфраструктуру: обновление и строительство новых транспортных объектов; внедрение новых технологий: использование цифровых решений для повышения эффективности логистических процессов; развитие кадрового потенциала: обучение специалистов в области логистики; укрепление международных связей: налаживание партнерства с другими регионами и странами.

В частности, необходимо также учитывать стратегические планы по развитию логистики региона и Российской Федерации. Правильная трансформация транспортной логистики станет важным шагом на пути к обеспечению экономической безопасности ДНР.

Список литературы

1. Савельев А.Ю. Логистика: Учебное пособие. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 320 с.
2. Романов В.В. Экономическая безопасность региона: теоретические и практические аспекты. — Екатеринбург: Издательство УралГУФК, 2020. — 245 с.
3. Костин С.Е. Современные проблемы и пути совершенствования транспортной логистики в Донецкой Народной Республике. — Донецк: Издательство ДНР, 2021. — 180 с.
4. Гусев Д.А. Конкуренция в сфере транспортных услуг: современное состояние и перспективы. — Ростов-на-Дону: Издательство СЮИ, 2022. — 150 с.
5. Тихомирова Н.И. Цифровизация логистических процессов: мировые тренды и практика. — М.: Издательство Высшей школы экономики, 2023. — 210 с.
6. Сидоров Н.Л. Международное сотрудничество в сфере логистики: новый подход. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 200 с.

Коммерция и таможенное дело

УДК 338.585

НАПРАВЛЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Абрамова-Бирюкова В.В.,

Кузминых Ю.В., д-р экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-6395-3058

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Санкт-Петербург, РФ

Abramovabiryukova2002@mail.ru

Введение. Учет затрат является информационной основой для принятия множества управленческих решений во всех сферах экономики. В таможенных органах учет затрат представляет собой систему из трех составляющих:

1. Учет затрат по их видам.
2. Учет затрат по их носителям.
3. Учет затрат по местам их возникновения (по центрам ответственности) [2].

Классификация затрат по их видам в таможенных органах отражает все расходы, которые были осуществлены за определенный (отчетный) период времени. Затраты в управленческом учете таможенных органов включают в себя расходы из федерального бюджета России и других источников финансирования на функционирование ФТС России.

Учет затрат по носителям позволяет определить, какие виды таможенной деятельности обусловили затраты. Таможенные органы Российской Федерации осуществляют контроль за товарами и транспортными средствами в рамках выполнения своих функций и предоставления государственных услуг в соответствии с административными регламентами [1].

Учёт затрат в зависимости от их мест возникновения имеет двойное значение: во-первых, это позволяет распределить все расходы по стоимости их носителей, а во-вторых – по местам, где, непосредственно, расходы возникли. Под местом возникновения затрат понимается конкретная структурная единица (определённый таможенный орган или его подразделение). При этом важно, чтобы структура мест возникновения затрат отражала организационно-функциональную структуру таможенных органов. При учёте затрат по местам возникновения можно использовать существующий классификатор таможенных органов и их структурных подразделений, который построен по иерархическому принципу с подчинением нижестоящих подразделений вышестоящим.

Основная часть. Для более наглядного понимания необходимо обратиться к таблице 1, в которой представлено расходование бюджетных средств получателями в лице подведомственных ФТС России структур.

Таблица 1

Расходование бюджетных средств по ФТС, млрд руб.

Статьи расходов	2021 год	2022 год	2023 год	Темпы роста, % (2023/2021)
Оплата труда должностных лиц, работников таможенных органов и учреждений, подведомственных ФТС	47,6	54,7	62,9	132,1
Закупка товаров, работ и услуг	26,0	21,8	21,2	81,5
Социальные и иные выплаты, публичные нормативные обязательства	9,2	13,4	14,9	162,0
Инвестиционные расходы	1,3	1,1	0,8	61,5
Субсидии фонду «Сколково»	0,2	0,2	0,2	100,0
Прочие расходы	0,4	0,4	0,4	100,0
Выполнение, %	98,6	98,8	99,5	–

Источник: составлена авторами на основе [3].

На основании данных, представленных в таблице, можно отметить, что на протяжении 2021-2023 гг. таможенные органы Российской Федерации не обеспечивают исполнения бюджетных обязательств полностью, даже несмотря на то, что глобально выполнение лимита бюджетных средств имеет рост (2021 г. – 98,6 %, 2022 г. – 98,8 %, 2023 г. – 99,5 %). Однако 100 процентного выполнения плана не наблюдается ни в одном году. Так же имеет место увеличение расходования по ряду статей расходов (оплата труда, социальные и иные выплаты) при одновременном стабильном сокращении затрат по статьям «Закупка товаров, работ и услуг» и «Инвестиционные расходы». В связи с этим появляется необходимость в более детальном анализе информации о величине затрат с целью выявления причин возникших отклонений.

Авторами была рассмотрена динамика расходования бюджетных средств ФТС России на 2025 и 2026 гг., а также проанализировано количество уже выделенных средств за последние три года. Основными источниками для проведения анализа являются ежегодные сборники «Таможенная служба Российской Федерации» за 2021–2023 гг. и Федеральный закон от 27 ноября 2023 №540-ФЗ «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов».

Исходя из графика, видно, что в 2024 г. ФТС России было выделено наибольшее количество бюджетных средств, что может быть связано,

в том числе, с тенденцией их расходования, которая имеет положительную динамику. Однако на 2025 и 2026 гг. объем бюджетных ассигнований снижается примерно до уровня, который наблюдался в 2021–2022 гг. Это подтверждает актуальность ведения учета затрат в таможенных органах для анализа, контроля и управления ими. Он может обеспечить своевременное выявление отклонений и тренды в изменении расходов, чтобы в дальнейшем таможенные органы могли выполнять бюджетные обязательства на 100 % (т.к. в случае их неисполнения, средства возвращаются в государственный бюджет) и осуществлять свою деятельность опираясь на существующий объем выделенных средств. Другими словами, учет затрат помогает определить те направления, где можно сократить расходование финансовых ресурсов, не снижая при этом качество работы таможенных органов.

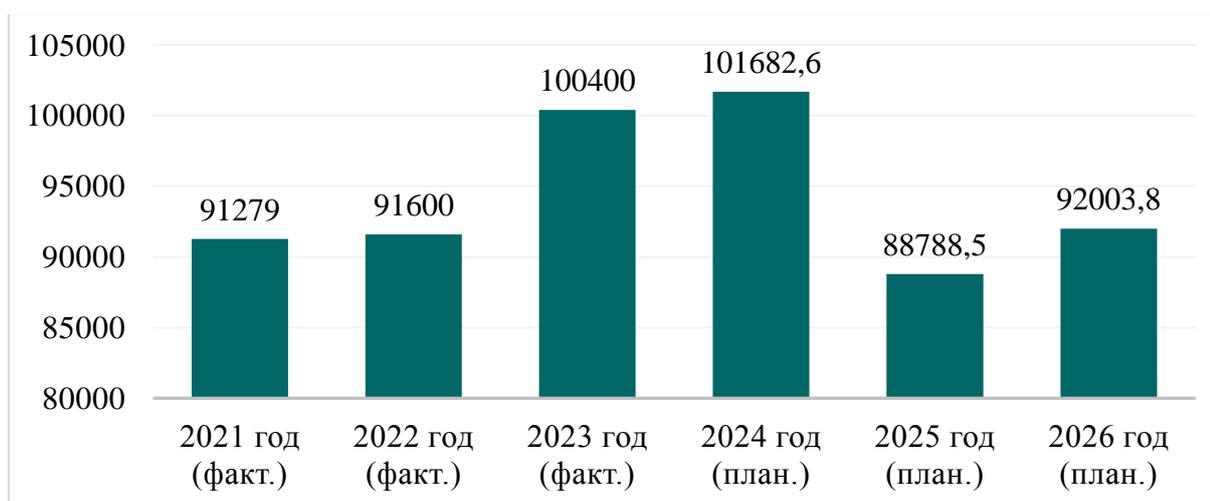


Рис. 1. Выделения бюджетных средств для ФТС России, млн руб.

Заключение. Таким образом, учет затрат является одним из самых перспективных способов в управлении затратами в таможенных органах Российской Федерации. Следуя мировой практике распространения ряда рыночных механизмов на сферу государственного регулирования экономики, целесообразно рассматривать учет затрат по различным направлениям в качестве инструмента, который может быть использован в государственном секторе, а именно – в таможенном управлении.

Список литературы

1. Юсупова, С.Я. Контроллинг: учебное пособие / С. Я. Юсупова, М. В. Бойкова. – Москва : Изд-во Дашков и К, 2022. – 368 с. – ISBN 978-5-394-04760-2.
2. Юсупова, С.Я., Гамидуллаев, С.Н., Симонов, Р.Ю., Кнышов, А.В. Теоретические аспекты применения финансового и управленческого учета как элементов механизма контроллинга в управлении таможенными органами // Вестник Российской таможенной академии. 2016. №2. С. 35-42.
3. Федеральная таможенная служба Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://customs.gov.ru/>

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК СИСТЕМА АКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПОКУПАТЕЛЯМ

Анищенко К.Л., ORCID 0000-0002-4889-378X,

Рыбин М. А.

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,

г. Москва, РФ

feedback@synergy.ru

Введение. Мерчендайзинг является эффективным инструментом роста продаж путем привлечения внимания потенциальных клиентов, представляя продукт или услугу таким образом, чтобы стимулировать покупку, подтверждая или изменяя поведение потенциального потребителя. В целом, мерчендайзинг является важной частью маркетинга, которая позволяет компаниям оптимально представить свою продукцию [1], улучшить качество обслуживания клиентов и, в итоге, увеличить продажи.

Цель исследования заключалась в выявлении влияния мерчендайзинга на поведение покупателей при выборе товара, предметом исследования выступал мерчендайзинг как система активного продвижения к покупателю.

Основная часть. Ключевой целью мерчендайзинга является превращение товара в желаемый для покупателя, стимулирование покупок и увеличение объема продаж. Для достижения указанной цели необходимо использовать различные стратегии выкладки товаров, применяя технические и визуальные приемы.

Для успешного продвижения товаров существуют различные виды мерчендайзинга: визуальный, перекрестный и технический.

Визуальный представляет из себя создание приятной атмосферы и стимулирование покупок через правильное расположение продукции и психологические приемы. Перекрестный мерчендайзинг направлен на сочетание дополнительных товаров с основными для стимулирование дополнительных покупок [2]. Технический направлен на использование POS-материалов для привлечения внимания покупателей к товарам бренда.

Выкладка представляет собой расположение товаров на полках, стеллажах и прилавках [3] с целью облегчения поиска и выбора покупателями необходимых товаров. Она подразделяется на первичную, когда товары представляют таким образом, чтобы они были среди аналогичных продуктов других брендов и вторичную, когда используются нестандартные конструкции, такие как дисплеи или специальные брендовые стеллажи.

Правильная выкладка товаров включает разделение их на категории и бренды для удобства восприятия, привлечение внимания покупателей.

Это является важным элементом успешного мерчендайзинга, который помогает выделить необходимый товар для дальнейшей продажи.

Для эффективной выкладки товаров необходимо придерживаться основных правил: расположение товаров в местах лучшего обзора, размещение их лицевой стороной к покупателю, обеспечение чистоты и исправности торгового оборудования, а также разделение товаров по их ценовой и товарной категории.

Важным инструментом для эффективной выкладки товаров является планограмма, которая определяет расположение товаров определенного бренда. Для создания успешной планограммы необходимо учитывать торговую зону магазина, поведение покупателей при выборе товаров и выбирать лучший дизайн для различных секций товаров.

Основные виды выкладки товаров, которые используют в мерчендайзинге – это вертикальная, горизонтальная, дисплейная и выкладка «навалом». Каждый вид имеет свои особенности и применяются в зависимости от целей и типа товаров. Каждый из них предоставляет определенные преимущества и помогает увеличить продажи в магазине.

Анализ поведения покупателей в магазине помогает оптимизировать расположение товаров и создать условия для успешных продаж. Понимание траектории движения покупателей в торговом зале и определение зон импульсных покупок, помогает магазинам эффективно организовывать торговое пространство и увеличить прибыль.

Проведенный анализ магазинов торговой сети «Перекресток» позволил сделать вывод о неэффективном использовании правил мерчендайзинга: зачастую товар хаотично располагают на витринах и максимально наполняют полки товаром, стремясь освободить место на складе. Результаты анализа средств и способов мерчендайзинга в магазинах торговой сети «Перекресток» позволил сформулировать несколько способов улучшения торгово-технологического процесса с учетом особенностей планировочных решений и сформировать предложения в области мерчендайзинга.

Во-первых, необходимо провести обучение сотрудников магазина основам правильной организации товаров на полках, выкладке товара в соответствии с планограммой и управлению пространством на полках для улучшения визуального восприятия покупателя.

Во-вторых, важно отслеживать состояние товаров на полках, их целостность и чистоту, чтобы избежать негативного впечатления у покупателей. Товары должны быть правильно размещены для удобства просмотра и выбора для покупателя.

В-третьих, необходимо пересмотреть процессы складского хранения и пополнения товаров на полках, в целях минимизации ситуаций, когда новый товар не оперативно выкладывается на полки из-за нехватки персонала.

В-четвертых, следует обратить особое внимание на правильную выкладку товаров в различных отделах магазина, следуя плануграмме и учитывая потребности и предпочтения покупателей, также регулярное обновление ассортимента в соответствии с сезонными изменениями спроса.

Обосновано предложить для увеличения эффективности использовать перекрестный мерчендайзинг в большем количестве отделов, что позволит максимально эффективно использовать торговое пространство магазина и стимулировать дополнительные покупки.

Таким образом, оптимизация процессов складского хранения и пополнения товаров поможет избежать проблем с отсутствием товара на полках и обеспечит более эффективное обслуживание клиентов; обучение сотрудников правильной выкладке товара, пересмотр процессов работы с POS-материалами будет способствовать повышению эффективности мерчендайзинга.

Заключение. Правильное применение средств и методов мерчендайзинга способствует улучшению визуального представления товаров, созданию удобной и привлекательной атмосферы для покупателей, а также стимулирует к совершению покупок.

Внедрение предложенных мер позволит улучшить качество обслуживания покупателей, сделать процесс покупок более удобным и эффективным, а также повысить объем розничных продаж.

Список литературы

1. Ахати, Ф. Роль и значение мерчендайзинга в розничной торговле / Ф. Ахати // Экономика и социум. – 2019. – № 6(61). – С. 137-142. – EDN ALOJOT.
2. Скуба Р.В. Стратегические подходы продвижения товаров региональной коммерческой организации на основе активизации маркетинговых усилий посредников // Московский экономический журнал. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-podhody-prodvizheniya-tovarov-regionalnoy-kommercheskoj-organizatsii-na-osnove-aktivizatsii-marketingovyh-usilij> (дата обращения: 09.09.2024).
3. Калашникова, Е. В. визуальный мерчендайзинг / Е. В. Калашникова // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 324-329. – EDN XYQSXL.

СТРАТЕГИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДОНБАССА: К ВОПРОСУ О ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

Баркалова Н.А., ORCID 0009-0007-2754-1893

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

nata.nbarkalova@mail.ru

Введение. Организация свободной экономической зоны Донбасса – комплексная, многоплановая задача, решение которой позволяет не только восстановить социально-экономическую жизнь региона, но и утверждать независимость и сформировать государственные институты.

Цель исследования – рассмотрение теоретических аспектов создания свободной экономической зоны.

Основная часть. Парадигма настоящей действительности такова, что необходимо создать для жителей регионов Донбасса и Новороссии достойные условия для жизни и работы.

Социально-экономическое развитие Донецкой, Луганской народных республик, Херсонской и Запорожской областей – исторических территорий Российской Федерации зависит прежде всего от эффективной интеграции в единое правовое, экономическое, культурное, образовательное пространство нашей страны [1].

Правительство одобрило и направило в Госдуму пакет законопроектов о создании свободной экономической зоны на территории ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей. Действовать льготные условия для инвесторов там будут с 1 января 2024 года до 31 декабря 2050 года. Дополнительные расходы из федерального бюджета точно потребуются, но в каком объеме – сейчас «оценить не представляется возможным», говорится в финансово-экономическом обосновании.

Открывая заседание правительства, премьер Михаил Мишустин сказал, что налоговые и иные преференции участникам такой свободной экономической зоны «помогут привлечь частные инвестиции в создание новых производств и обновление инфраструктуры, придать новый импульс строительной отрасли и, конечно, обеспечить рост сельскому хозяйству, которое может стать одним из основных драйверов развития новых регионов». Пакет из трех законопроектов, к рассмотрению которого в ближайшее время приступит Госдума, призван конкретизировать эти обещания.

Если учесть, что территорию перечисленных регионов российские войска контролируют не полностью, там идут активные боевые действия, много разрушений и введен режим военного положения, ситуацию, в

которой предстоит работать потенциальным инвесторам, можно назвать, мягко говоря, неординарной.

Стоит вспомнить, что в России уже действует несколько десятков т.н. особых экономических зон (ОЭЗ), с определенным набором налоговых, таможенных и прочих льгот и преференций. Обычно они создаются на части какого-то региона или в конкретном населенном пункте решениями правительства [2].

Предполагаемый срок действия режима СЭЗ – до 31 декабря 2050 года, но он может быть и продлен. Впрочем, зону власти вправе и прикрыть досрочно, говорится в законопроекте, «если это вызвано необходимостью защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Заниматься на территории зоны позволят любой деятельностью – кроме той, которая по решению правительства там запрещена. Если инвесторы работают и в других регионах страны – льготы, положенные им «в зоне», за её пределами действовать не будут.

Чтобы попасть в реестр участника зоны, компания должна быть зарегистрирована на территории ДНР, ЛНР, Запорожской или Херсонской областей – или иметь там филиалы. Заключить договор на работу можно после получения положительного заключения на представленный в Фонд развития территорий инвестпроект. Общие условия таковы: в течение первых трех лет малые и средние предприниматели обязаны вкладывать в реализацию проекта не менее 3 млн. рублей, а все другие – не менее 30 млн. рублей. Если речь идет о вложениях в компьютерные технологии или информационные услуги – достаточно и 1 млн. рублей за три года. А ещё потребуется представить график создания новых рабочих мест.

Правительство определит, какое ведомство будет курировать и контролировать работу зоны, говорится в законопроекте (уже понятно, что это Минстрой), а все оперативные вопросы поручат решать управляющей компании - «Фонду развития территорий».

Кстати, чтобы попасть в реестр участника зоны, компания должна быть зарегистрирована на территории ДНР, ЛНР, Запорожской или Херсонской областей – или иметь там филиалы. Заключить договор на работу можно после получения положительного заключения на представленный в Фонд развития территорий инвестпроект. Общие условия таковы: в течение первых трех лет малые и средние предприниматели обязаны вкладывать в реализацию проекта не менее 3 млн. рублей, а все другие – не менее 30 млн. рублей. Если речь идет о вложениях в компьютерные технологии или информационные услуги – достаточно и 1 млн. рублей за три года. А ещё потребуется представить график создания новых рабочих мест.

Кроме того, еще существует целый ряд проблем: резкое падение уровня промышленного производства; разрыв вертикальных и

горизонтальных производственных связей; утрата средств платежа; обвал потребительского рынка; резкий скачек уровня безработицы; социальный коллапс; кризис управления; рост криминогенной обстановки[3].

Но за такими серьезными потрясениями политической, финансовой и социально-экономической жизни населения Донбасса можно увидеть и огромный экономический, духовный и научный потенциал для становления и развития новой экономической модели восстановления и развития региона, формирование уникальной мировоззренческой парадигмы.

Основными принципами, которые могут быть положены в основу организации свободной экономической зоны Донбасса: привлечение и использование иностранных инвестиционных ресурсов, создание внутренних платежных и долговых инструментов; формирование новых и совершенствование существующих организационно-правовых форм государственно-частного партнерства, (частично или полностью иностранные предприятия, в том числе оффшорные предприятия с особым экономическим статусом); стимулирование производства, в первую очередь, организация выпуска видов продукции при реализации инфраструктурных проектов и товаров на экспорт; сбалансированное рыночное и государственно-плановое регулирование развития экономической деятельности; максимальное вовлечение всех производственных ресурсов Донбасса в хозяйственный товарооборот; создание стимулов и преференций для использования собственного кадрового потенциала в производственном процессе, обучение, переподготовка и повышение квалификации, развитие системы здравоохранения и социальной сферы.

Заключение. Из вышеизложенного следует, что организационно-экономический механизм развития вендинга требует дальнейшего изучения, разработки оптимальных направлений вендинговой торговли в рамках кризисоустойчивой политики ведения бизнеса.

Список литературы

1. Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России: монография. / Под науч. ред. акад. В.В. Ивантера. – М.: Научный консультант, 2022. – 196 с.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения. Науч. доклад / Под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2020. – 260 с.
3. Мельников А.Е. Социально ориентированный кластер как фактор устойчивого развития региона. URL: http://www.psu.ru/psu2/files/0504/Melnikov_30_11_11.pdf (дата обращения: 16.11.2023).

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕДУРЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ЭКСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Васильева В.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0005-9764-1529
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.vasilevavita464@mail.ru

Введение. Экспортный контроль является одним из инструментов нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, который согласно ст. 7 ТК ЕАЭС входит в систему запретов и ограничений внешней торговли товарами рассматривается как комплекс мер, обеспечивающих реализацию установленного порядка осуществления внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности (прав на них), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники либо при подготовке и (или) совершении террористических актов [3].

Основная часть. Нормативно-правовая база реализации мер экспортного контроля определяется на международном и национальном уровне.

Международные обязательства в области трансграничного перемещения объектов экспортного контроля определяются документами, принятыми на международном уровне (например, «Договор о нераспространении ядерного оружия») и Резолюциями СБ ООН.

На современном этапе в Российской Федерации вопросы регламентации экспортного контроля и особенности данной формы ограничений рассматриваются на основании правовой базы ЕАЭС. [2].

Основным законодательным актом в РФ, регулирующим вопросы экспортного контроля, является Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле».

В отношении отдельных объектов экспортного контроля осуществляемые меры государственного регулирования определяются Федеральным законом от 19 июля 1998 г. № 114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами».

В номенклатуру продукции, в отношении которой применяется экспортный контроль, включается:

1. Продукция, указанная в списках (перечнях), утвержденных указами Президента РФ. В настоящее время действуют 6 контрольных списков:

1.1. Список ядерных материалов, оборудования, специальных неядерных материалов и соответствующих технологий, подпадающих под экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 14 февраля 1996 г. № 202.

1.2. Список оборудования и материалов двойного назначения и соответствующих технологий, применяемых в ядерных целях, в отношении которых установлен экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 14 января 2003 г. № 36.

1.3. Список товаров и технологий двойного назначения, которые могут быть использованы при создании вооружений и военной техники и в отношении которых осуществляется экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 17 декабря 2011 г. № 1661.

1.4. Список микроорганизмов, токсинов, оборудования и технологий, подлежащих экспортному контролю, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 20 августа 2007 г. № 1083.

1.5. Список оборудования, материалов и технологий, которые могут быть использованы при создании ракетного оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 1005.

1.6. Список химикатов, оборудования и технологий, которые могут быть использованы при создании химического оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 28 августа 2001 г. № 1082.

Внешнеэкономические сделки, предусматривающие передачу контролируемых товаров и технологий иностранному лицу, должны совершаться при наличии письменного обязательства иностранного лица о том, что указанные товары и технологии не будут использоваться в целях создания оружия массового поражения и средств его доставки.

Первичным разрешительным документом является лицензия (генеральная лицензия).

2. Таможенный контроль при совершении таможенных операций в отношении ввозимых и вывозимых контролируемых товаров и технологий.

3. Организация и проведение проверок соблюдения участниками ВЭД требований в отношении порядка осуществления внешнеэкономических операций с объектами экспортного контроля и принятие мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений указанных требований.

Участники внешнеэкономической деятельности для целей экспортного контроля обязаны вести учет внешнеэкономических сделок с объектами экспортного контроля. Он заключается в документировании сведений о необходимых для идентификации контролируемых товаров и технологий особенностях (свойствах) товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности (прав на них), являющихся

предметом внешнеэкономических сделок, об иностранных лицах, участвующих в этих сделках, и о лицах, в интересах которых они совершаются (если имеются такие сведения).

По расчетам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации на основе данных ФТС России, в 2022 году стоимостной объем экспорта, потенциально подпадающий под экспортный контроль, составил 73,1 млрд. долларов США (15,6 % от всего объема экспорта). При этом на две товарные группы — 84 и 84 код ТН ВЭД ЕЭАС — пришлось суммарно 58,9 % всего стоимостного объема экспорта, потенциально подпадающего под экспортный контроль. По информации ФСТЭК России лицензирование продукции требуется в меньшем числе случаев, так как коды ТН ВЭД при выдаче лицензии носят преимущественно справочный характер.

В число основных категорий, подпадающих в настоящее время под экспортный контроль, относятся вычислительные машины и их блоки (код 8471, 14,1 % объемов регулируемого экспорта на уровне 4 знаков), а также различные клапаны и арматура для трубопроводов и котлов (код 8481). Среди продукции, детализированной на уровне 10 знаков ТН ВЭД, значительную долю составляют машины для сжижения воздуха или газов (код 8419600000, 16,8 % объемов экспорта, подпадающего под экспортный контроль на уровне 10 знаков) и телефонные аппараты (код 8517120000, 14,8 %). Статистическая информация о количестве фактически выданных разрешительных документов в открытом доступе отсутствует.

Заключение. Таким образом, государство строго регламентирует перечень участников внешнеторговой деятельности с контролируемой продукцией и исключает возможность трансграничного перемещения этих товаров в неторговом обороте, что обеспечивает всесторонне достижение целей экспортного контроля.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/LAW_215315/, свободный. – Дата обращения: 21.08.2024 г.
2. Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран: соглашение Правительств РБ, РК и РФ от 25 января 2008.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изменениями на 13 июля 2015 года) [Электронный ресурс]: Режим доступа: СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi>, свободный. – Дата обращения: 21.08.2024.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ЭКСПЕРТИЗ

Головинов О.Н., д-р экон. наук, проф., ORCID 0000-0002-4522-1443,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
oogolovinov@mail.ru

Введение. Таможенная экспертиза товаров, являясь одной из форм таможенного контроля, представляет собой наиболее весомый институт таможенного дела. Результаты проводимой таможенной экспертизы дают возможность получения однозначного ответа по таким вопросам, как соответствие требованиям международных и отечественных государственных стандартов, действительная страна происхождения товара, качество, количество, ассортиментная принадлежность, изготовитель и/или поставщик товара. На основании полученных данных таможенной экспертизы принимаются решения о выпуске товаров в свободное обращение после перемещения через таможенную границу, в спорных, проблемных вопросах. Результаты проводимой экспертизы в таможенных целях используются в деятельности российских судов и стран ЕАЭС.

Цель исследования – повышение качества проведения таможенных экспертиз, таможенного контроля в целом, сокращение количества правонарушений в сфере внешнеэкономической деятельности.

Основная часть. Статья 338 ТК ЕАЭС [1] определяет совокупность мер по обеспечению таможенными органами проведение таможенного контроля. В зависимости от объекта таможенного контроля может назначаться осуществление таможенной экспертизы в виде отбора проб, образцов товаров. Принятая Правительством РФ в 2020 г. «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [2] определила приоритетные цели, задачи, направления развития таможенной службы. Данный нормативный документ (п. 10 раздела IV) определяет приоритетность осуществления экспертно-криминалистической деятельности таможенных органов.

Количество и качество проводимых таможенными органами экспертиз ежегодно увеличивается. Так, в 2023 году эксперты Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления (ЦЭКТУ) в интересах таможенных органов выполнено 27848 экспертиз и исследований (в 2022 году – 24993), в том числе: 15257 таможенных экспертиз и исследований (в 2022 году – 12671); 10002 экспертизы в рамках производства по делам об административных правонарушениях (в 2022 году – 9394); 667 экспертиз в рамках уголовных дел (в 2022 году – 579). Для иных органов государственной власти было выполнено 1022 экспертизы и исследования (в 2022 году – 836). Всего в 2023 году было

выполнено 28870 экспертно-исследовательских работ (в 2022 году – 25829) [3]. Для повышения качества проводимых экспертиз и их количества необходимо выделить ряд приоритетных направлений, требующих дальнейшего совершенствования.

Во-первых, требует непрерывного совершенствования материально-техническое обеспечение проведения таможенных экспертиз. Это позволяет сокращать сроки проведения экспертиз таможенными органами, тем самым уменьшая временные и финансовые затраты для участников ВЭД. Многие имеющиеся приборы и оборудование максимально автоматизированы, что позволяет экспертам проводить экспертизу по различным товарам, с возможностью использовать большее количество проб, в том числе с помощью дистанционного управления.

Во-вторых, обязательным условием повышения качества таможенных экспертиз является внедрение передовых информационных технологий. Необходимо отметить, что ФТС России выступает одним из лидеров по внедрению информационно-коммуникационных технологий среди государственных структур. Так, уже действует электронный порядок назначения таможенных экспертиз, а также по делам об административных правонарушениях. Разработанный программный продукт АИС «БД «Экспертиза» обеспечивает полноценное взаимодействие таможенных органов и Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления, что позволило повысить уровень контроля и качества проводимых экспертиз. Данный программный продукт находится в постоянной модернизации, в зависимости от изменений, происходящих в таможенной службе. Примером может служить появление функции информационного обмена документами между базами данных АИС «БД «Экспертиза» и АИС «Правоохрана».

В-третьих, при назначении таможенной экспертизы сотрудникам таможенных органов необходимо грамотно определять перечень вопросов для эксперта, в зависимости от специфики конкретного требуемого исследования. Во многих случаях эксперты вынуждены отвечать на такие поставленные вопросы, которые требуют специальных познаний, связанные со значительными временными затратами. Однако, полученные экспертом результаты избыточны и не дают практических результатов таможенным органам, либо не влияют на заявленный в декларации на товары код товарной номенклатуры. Данная ситуация обусловлена недостаточной подготовкой сотрудников таможенных органов, невысокой эффективностью взаимодействия между отдельными структурными подразделениями ФТС и ЦЭКТУ.

В-четвертых, существует определенное отставание при актуализации неэффективных рисков. В отношении ряда товаров обязательное применение профиля риска ТЭ оказывается практически неэффективным. Проведенные экспертизы в данных случаях не способствуют

доначислениям в государственный бюджет и дела об административных правонарушениях не возбуждаются. Такая ситуация требует систематического анализа в ЦЭКТУ и доведение информации до руководящих сотрудников таможенных органов с целью большей дифференциации неэффективных профилей риска и их отмены.

В-пятых, требует дальнейшего совершенствования механизм взаимодействия ЦЭКТУ и отдельных таможенных служб, связанного с процедурой отбора проб и образцов для проведения таможенной экспертизы. Данный механизм регулируется приказом ФТС России № 384 от 07.05.2021 г. [4]. Тем не менее, в практической деятельности происходят многочисленные нарушения, связанные с порядком отбора проб и образцов, сроков их передачи экспертам. Такие нарушения связаны со сложностью проведения таможенного контроля с помощью нового оборудования, технологий, совершенствования действующего программного обеспечения, а также удаленностью центров проведения экспертиз от мест проведения фактического таможенного контроля.

Заключение. Проведение экспертизы в таможенных целях требует совершенствования в целом института таможенной экспертизы, которое должно осуществляться по таким направлениям, как предоставление экспертным лабораториям современного технического и материального обеспечения, внесение изменений в нормативно-правовую базу необходимых корректив; более активное привлечение к проведению экспертиз негосударственных и коммерческих организаций, имеющих разрешение на проведение экспертных исследований; на таможенном пространстве ЕАЭС необходимо установление большего взаимодействия экспертных структур отдельных государств.

Список литературы

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/bda18874774e3d42cedc0e093350a2096aea524b/?ysclid=lzp68v044v800103686 (дата обращения: 06.09.2024).
2. Стратегия развития ФТС России до 2030 года. – URL:<https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda> (дата обращения: 06.09.2024).
3. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2023 году. – URL:<https://customs.gov.ru/activity/results/itogovye-doklady-o-rezul-tatax-deyatel-nosti?ysclid=lzp75fffs187360367> (дата обращения: 06.09.2024).
4. Приказ Федеральной таможенной службы от 7 мая 2021 г. N 384 "Об утверждении Порядка отбора проб и (или) образцов товаров для проведения таможенной экспертизы". – URL:<https://www.alta.ru/tamdoc/21pr0384/?ysclid=lztexyvr3z514179360> (дата обращения: 06.09.2024).

ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОБЩНОСТЬ И РАЗЛИЧИЯ, ДИНАМИКА В РОССИИ И ДНР

Дмитриченко Л.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0003-4609-5861
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
la.dmitrichenko@mail.ru

Введение. Торговая деятельность – один из исторически ранних и наиболее динамично развивающихся видов деятельности. За период 2010-2023 годов оборот розничной торговли Российской Федерации увеличился почти в 3 раза, а за 2023 год по сравнению с 2022 годом – на 13 % [1]. И хотя, по причине санкций, по данным Федеральной таможенной службы (ФТС), совокупный объём экспорта и импорта за январь – сентябрь 2023 года сократился на 16 %, имел место рост импорта на 18 % [2].

Возникнув вследствие разделения труда и обособления экономических субъектов, как «обменная» деятельность, торговая деятельность в современном обществе представлена широким спектром видов деятельности. Она включает не только собственно торговлю, но все виды деятельности, обеспечивающие возможность реализации товаров. Последний тезис нуждается в научной аргументации, поскольку имеет место отождествление торговой деятельности и торговли, т.е. узкий подход к определению сущности торговой деятельности как экономической категории и как вида деятельности в сфере торговых отношений.

Цель исследования: обосновать методологическое положение о различии понятий «торговля» и «торговая деятельность»; показать роль и значение торговой деятельности на примере динамики в России и в Донецкой Народной Республике.

Основная часть. Итак, в системе видов деятельности торговой деятельности принадлежит особое место, поскольку её главной функцией является доведение товара до потребителя, в чём заинтересованы все субъекты общества, а именно:

– интерес производителя состоит в реализации продукции, возмещении издержек и получении прибыли (следовательно, обеспечивается жизнеспособность производителя);

– интерес торгового предпринимателя состоит практически в том же, а обеспечение жизнеспособности производителя торговый предприниматель рассматривает как условие реализации его (торгового предпринимателя) собственного интереса (чтобы был объект купли-продажи, его надо произвести; следовательно, надо поддержать интерес производителя);

– интерес потребителя вполне понятен: кроме непосредственного желания удовлетворить потребность в том или ином продукте, потребитель стремится экономить время на поиск и доставку необходимого продукта, что

предполагает определённую деятельность торгового предпринимателя не только по купле-продаже, но по её организации;

– интерес общества в целом обусловлен самим процессом кругооборота и оборота капитала, в котором (процессе) участвует торговый капитал, реализуя товар и превращая товарную форму капитала в денежную, что обеспечивает непрерывность производства.

Уже из этого следует, что торговая деятельность значительно шире собственно торговли. Она предполагает не только продвижение товара на рынок, но совокупность видов деятельности, обеспечивающих доведение товаров до потребителя. Однако изучая научную литературу по проблеме торговли и торговой деятельности, мы обнаружили, что в большинстве случаев имеет место отождествление понятий «торговля» и «торговая деятельность», при этом часто к слову «торговля» механически «привязывают» слово «деятельность». В результате оба понятия характеризуются в аспекте *сферы деятельности, отрасли хозяйства, вида экономической деятельности, деятельность по «купле-продаже»*.

В этом смысле наиболее показательным является определение торговли петербургским учёным М. Сорокиной, в понимании которой торговля – *«вид экономической деятельности, способствующий товарообмену, покупке-продаже товаров, и последующие операции, связанные с этим процессом: обслуживание покупателей, обращение товаров, их путь от этапа производства до конечного потребления»* [3].

Практически такой же подход к пониманию торговли демонстрирует Н.Кузнецова: *«Торговля – это особая деятельность людей, связанная с осуществлением актов купли-продажи и представляющая собой совокупность специфических технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса обмена»* [4].

Подчеркнём, что в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» имеет место такой же подход, что и у большинства исследователей. В законе сказано: *«Торговая деятельность (далее также – торговля) – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров»* [5]. Следовательно, понятие «торговая деятельность» и «торговля» отождествляются, а торговая деятельность ограничивается деятельностью по купле-продаже.

Можно привести ряд примеров, подтверждающих аналогичное понимание сути торговли многими учёными, исследующими этот феномен. В таком понимании собственно торговля (как деятельность по купле-продаже) рассматривается как всеобъемлющая деятельность, включающая все виды торговой деятельности, обеспечивающие акты купли-продажи, что нам представляется методологически некорректным. На наш взгляд, необходимо разграничивать так называемые обиходные и научные понятия «торговля» и «торговая деятельность». Как показано, в

обиходном понимании эти понятия отождествляют. Но в научном смысле ограничивать торговую деятельность лишь деятельностью по купле-продаже ошибочно. Торговля, как деятельность по купле-продаже, невозможна без торговой деятельности в широком её понимании, включая деятельность по доведению товара до потребителя, что предполагает обеспечение сохранности товара, обеспечение его надлежащего качества, придание товарного вида (например, расфасовка и упаковка чая), организацию доставки и послепродажного обслуживания и т.д. Представляется, что вся совокупность видов торговой деятельности как раз и обеспечивает ведущие позиции этого вида предпринимательской деятельности в системе воспроизводства.

Заключение. Значимость торговой деятельности для общества обеспечивают ей позитивную динамику, причём практически при любой ситуации, включая современную ситуацию в Донецкой Народной Республике. Учитывая ограниченность статистической информации, не можем не обратить внимание на то, что торговая деятельность в Республике – один из видов активно развивающейся деятельности. Это подтверждают следующие данные: из 4,3 тысяч зарегистрированных в 2021 году субъектов хозяйствования 43 % составили субъекты торговой деятельности [7].; на начало 2022 года только в Донецке функционировало более 6 тысяч предприятий, обеспечивших занятость 39 тысяч работников и дающих до 40 % поступлений в бюджет ДНР [7].

Список литературы

1. Розничная торговля и общественное питание. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 05.09.2024).
2. ФТС раскрыла объем внешней торговли России в 2023 году. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/11/2023/65532b479a79471209aab87e> (дата обращения: 05.09.2024).
3. Сорокина М.В. Менеджмент в торговле: для бакалавров и магистров / М. В. Сорокина. - 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2017. – 748 с.
4. Кузнецова Н.В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие / Н.В.Кузнецова. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова», 2017.– URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004725822> (дата обращения: 05.09.2024).
5. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 07.09.2024).
6. За год число субъектов хозяйствования ДНР практически не изменилось // Официальный сайт DNR LIVE. – URL: <http://dnr-live.ru/za-god-chislo-subektov-hozyaystvovaniya-dnr-prakti-cheski-ne-izmenilos/> (дата обращения: 08.09.2024).
7. Доходы бюджета ДНР от сферы бизнеса выросли в первом полугодии на 15,5% // Донецкое агентство новостей. – URL: <https://dan-news.info/ekonomika/dohody-bjudzheta-dnr-ot-sfery-biznesa-vyrosli-v-pervom-polugodii-na-15-5/> (дата обращения: 08.09.2024).

ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2030 ГОДА

Зиманова М.А., ORCID 0000-0001-6655-4303

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Санкт-Петербург, РФ
maz@spbrrta.ru

Введение. В условиях глобальной турбулентности и возросших вызовов, возникающих перед стабильностью международных цепей поставок, приобретают все большее значение вопросы обеспечения эффективности и безопасности трансграничной торговли. Нестабильная геополитическая обстановка, сопровождающаяся беспрецедентным санкционным давлением и разрывами производственных и логистических цепочек, оказывает существенное влияние на экономическую безопасность большого числа стран, в частности, Российской Федерации. В сложившихся условиях особую роль акторов обеспечения безопасности и стабильности международной торговли выполняют таможенные органы, деятельность которых направлена на проведение тщательного контроля за перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу при одновременном содействии развитию международной торговли.

В контексте того, что Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [1] в качестве одного из приоритетных направлений развития таможенных органов выделяет внедрение в деятельность таможенных органов искусственного интеллекта, представляется актуальным провести всесторонний анализ данной технологии, более того данное понятие является комплексным и многосоставным, находится на стыке технического, экономического и юридического научного знания, ввиду чего **целью** настоящего исследования выступает анализ содержания данного термина и систематизация его функциональной специфики в контексте развития Федеральной таможенной службы Российской Федерации до 2030 года.

Основная часть. Развитие таможенных технологий в XXI веке определяет направление развития внешнеторговой деятельности и ускоряет темпы совершенствования государственного администрирования. Вполне очевидно, что за последние десятилетия цифровизация сыграла ключевую роль в трансформации повседневной жизни и в значительной мере изменила функционирование государственного сектора.

В 1956 году Джон Маккарти (Dartmouth College), Марвин Мински (Harvard University), Натаниэль Рочестер (IBM) и Клод Шеннон (Bell

Telephone Laboratories) ввели термин «искусственный интеллект». Они определили его следующим образом: «Будет предпринята попытка понять, как можно заставить машины использовать язык, формировать абстракции и концепции, решать задачи, которые в настоящее время решаются людьми, а также, в конечном счете, самосовершенствоваться. Основная задача искусственного интеллекта заключается в том, чтобы машина могла действовать таким образом, который можно было бы признать разумным, подобно тому, как если бы такие действия выполнял человек» [1]. Предложенное авторами определение искусственного интеллекта подчёркивает его ключевую цель – создание машин, способных имитировать человеческие когнитивные способности, такие как использование языка, абстрактное мышление и решение сложных задач. Важно отметить, что акцент сделан на способности машин к самосовершенствованию, что отражает амбиции разработчиков выйти за рамки простого автоматизированного выполнения задач, стремясь создать системы, которые могут самостоятельно учиться и адаптироваться.

В целом мировой тренд развития таможенного администрирования задан в современном пространстве глобального управления таким образом, что гармонизация и упрощение таможенных процедур реализуются в двухкомпонентном формате. Логика совершенствования таможенной политики диктует необходимость создавать максимально благоприятные условия для добросовестных участников таможенной деятельности и параллельно с этим также указывает на первостепенность совершенствования механизмов контроля и надзора.

Применение искусственного интеллекта в деятельности таможенных органов предоставляет ряд значительных преимуществ, направленных на оптимизацию таможенных процессов и повышение их эффективности. В частности, реализация модели интеллектуального пункта пропуска и совершенствование системы управления рисками на основе данных ИДК могут трансформировать процесс таможенного контроля. Использование методов машинного обучения для автоматизированной обработки рентгенограмм представляет собой стратегическое направление развития, поскольку указанные технологии позволяют проводить последовательный анализ изображений. Такой инновационный подход позволит увеличить точность определения характеристик товаров, минимизировать человеческие ошибки и ускорит процесс таможенного контроля.

Первоначальный этап внедрения методик интеллектуального анализа данных в систему сканирования транспортных потоков начинается с интеграции искусственной нейронной сети в ИДК, поскольку эта технология значительно повышает точность автоматизированного распознавания объектов, в том числе обнаружение сокрытых товаров в режиме ускоренной обработки данных. Для настройки и адаптации алгоритмов нейросети к специфике таможенного контроля требуется

обширная база данных, содержащая рентгеновские изображения и весогабаритные характеристики, полученные от предшествующих случаев перемещения товарных партий и транспортных средств.

Многослойная нейросеть анализирует изображения и распознает объекты на них, следуя сложному процессу: входной слой принимает «сырые» пиксели изображения как входные данные, которые передаются через один или несколько скрытых слоев, где происходит их преобразование. Каждый нейрон в скрытых слоях применяет весовые коэффициенты к входным данным; скрытые слои могут выделять и анализировать различные характеристики изображения, от простых элементов (границы и углы) до более сложных паттернов (формы или специфические объекты) в зависимости от сложности и глубины сети.

Каждый последующий слой обычно способен распознавать более абстрактные и сложные характеристики на основе информации, полученной от предыдущих слоев. На последнем этапе выходной слой сети использует финальные характеристики, собранные и обработанные предыдущими слоями, для идентификации объекта на изображении. Выходной слой обеспечивает окончательное решение о том, что представляет собой объект или где он находится на изображении, позволяя, таким образом, нейросети успешно распознавать и классифицировать различные объекты на основе их визуальных данных.

Заключение. Технологии искусственного интеллекта обладают значительным потенциалом для повышения эффективности таможенного контроля и обеспечения безопасности трансграничной торговли, что подтверждается положениями Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года. В частности, применение интеллектуального анализа данных открывает новые возможности для автоматизированного распознавания рентгеновских изображений, полученных с помощью ИДК.

Список литературы

1. Christopher Manning. Artificial Intelligence Definitions [Electronic Resource] // Stanford University. – URL: <https://hai.stanford.edu/sites/default/files/2020-09/AI-Definitions-HAI.pdf>.
2. Афонин Д.Н. Применение искусственных нейронных сетей для анализа рентгеновских изображений контейнеров и транспортных средств // Бюллетень инновационных технологий. – 2024. – Т. 8. – № 2 (30). – С. 5–9. – EDN LVXHQU.
3. Зиманова М.А. Применение в деятельности таможенных органов передовых информационных технологий // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № 11. – С. 219–224. EDN XBYQDY.

АНАЛИЗ МЕР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Зимовец А.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-7885-9208

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,

г. Таганрог, Ростовская обл., РФ

shurikres@yandex.ru

Введение. Фундаментом эффективной экономики, является развитость сегмента малого и среднего предпринимательства. Однако в условиях, когда на бизнес находится под гнётом внешних негативных факторов, он не просто испытывает потребность в государственной поддержке, но в поддержке взвешенной, полезной и отвечающей современным реалиям.

Цель настоящей работы – показать, что малое предпринимательство нуждается не только в финансовой поддержке государственных органов, но и в различного рода консультационно-методологическом обеспечении.

Основная часть. Современное российское предпринимательство начало формироваться в середине 80-х годов прошлого столетия. На первых порах, государство, занятое проблемой обеспечения собственной устойчивости, лишь регламентировало права и ограничения для бизнеса. К рубежу веков, малый бизнес стал относительно устойчивым и эффективным: многие известные на сегодняшний день российские предприятия (к примеру – сети магазинов «Магнит» и «Пятерочка», маркетплейс Wildberries и др.) сформировались именно в те годы. Однако, начиная с 2014 года, российский бизнес, постепенно стал сталкиваться с трудностями, поначалу носившими не самый жесткий характер. Однако с началом коронавирусной пандемии COVID-19, многие предприятия стали испытывать уже серьезные сложности, оставаясь зачастую без клиентов. Усугубилась ситуация в 2022 году, когда Россия попала под беспрецедентные по своему количеству и охвату санкции недружественных стран, в результате чего, многие предприятия потеряли привычных поставщиков и потребителей, столкнулись с запретом на использование зарубежных технологий и иностранных инвестиций. Особенно восприимчивым к возникшим проблемам оказался малый бизнес, который, как правило, не имеет существенной финансовой подушки.

Учитывая значимость малого предпринимательства для экономики, государством на постоянной основе реализуются программы по поддержке предприятий, функционирующих в ключевых для страны отраслях деятельности. Так, в частности, во время пандемии COVID-19 правительством России реализовывалось несколько десятков программ поддержки малого предпринимательства [1 с. 517], многие из которых имели финансово-субсидиарный характер [2 с.535].

Предпринимались усилия и по поддержке предприятий в продвижении их продукции на зарубежные рынки [3, с. 2005-2008], однако в данном случае основное внимание уделялось наиболее перспективным отраслям производства (добыча углеводородов, производство сельхозпродукции и др.).

Наиболее важные и перспективные отрасли, в том числе связанные с цифровыми технологиями [4 с. 144] и так называемым «искусственным интеллектом» [5 с. 491] в качестве мер поддержки получают не только льготное финансирование, но и освобождаются от налоговой нагрузки (полностью либо частично), получают бесплатную консультационную поддержку в государственных и муниципальных центрах поддержки предпринимательства и т.д.

Для стимулирования микропредпринимательства, в 2019 году был запущен эксперимент с так называемой «самозанятостью», в рамках которого определенные группы населения могут заключить с государством социальный контракт на получение государственной поддержки в размере 350 тысяч рублей, направить которые можно на открытие собственного дела. На данный момент времени, этот эксперимент уже следует признать эффективным, и по количеству лиц, зарегистрировавшихся в качестве плательщика налога на профессиональный доход, так и по приросту поступлений налога в бюджет.

Стоит отметить, что подавляющее количество мер поддержки, носит финансовый характер: предпринимателям для организации деятельности или её развития предоставляются льготные кредиты, гранты субсидии и т.д. В результате, количество лиц, предпринимающих попытку открыть собственное дело – растет. Но растут и темпы закрытия предпринимательства: кто-то переоценил свои возможности или потребности рынка; кто-то не смог найти подходящий персонал; кто-то (в самом негативном случае) не смог пройти проверку контролирующих органов.

Как показали опросы предпринимателей Ростовской области, проведенные в мае-июне 2024 года, многие из них реально оценивают свои знания и опыт и демонстрируют желание получать от государства не только (и порой даже не сколько) финансовую помощь, но помощь консультационную, помощь в оформлении различной документации и т.д. Более подробно, структура желаемой помощи, так как её видят представители малого предпринимательства, отражена на рисунке 1.

Таким образом, государственным структурам, оказывающим поддержку бизнесу, рекомендуется реформировать структуру поддержки, уделив основное внимание нефинансовым инструментам.

В качестве основного инструмента, рекомендуется развивать бизнес-инкубаторы – ту платформу, на которой начинающий предприниматель сможет получить всю необходимую ему профессиональную помощь.

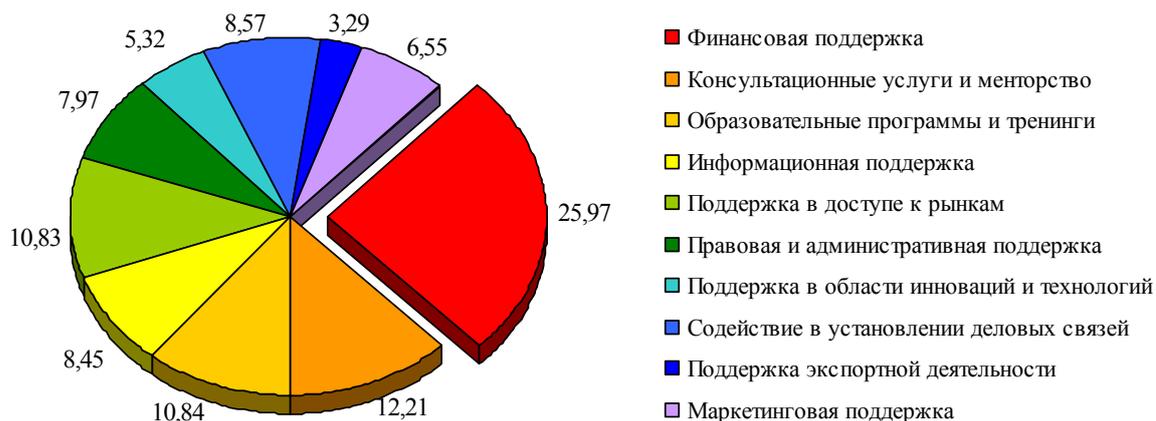


Рис. 1. Структура ответов предпринимателей Ростовской области о предпочитаемых ими мерах государственной поддержки

Заключение. Реализуемые в России программы поддержки малого предпринимательства нельзя назвать неэффективными, однако для полного раскрытия всего потенциала мер конкретно нефинансовой поддержки, государству нужно приложить значительные усилия.

Список литературы

1. Ханина А.В., Зимовец А.В. Последствия пандемии COVID-19 для субъектов малого и среднего предпринимательства: прогнозный сценарий эффективности мер поддержки // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 2. – С. 511-526. – DOI 10.18334/epp.12.2.114192. – EDN QDCWSC.
2. Синиченко О.А. Мировой опыт организации государственных (муниципальных) систем инвестиционной поддержки предпринимательства // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: Материалы XXIV Национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 21-22 апреля 2023 года. Том I. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2023. – С. 535-538. – EDN SKFUIF.
3. Зимовец А.В., Ханина А.В. Анализ и разработка направлений повышения конкурентоспособности российских товаров на иностранных рынках / А. В. Зимовец, А. В. Ханина // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 7. – С. 1995-2012. – DOI 10.18334/epp.12.7.115117. – EDN RWGDDB.
4. Петренко Т.В., Маринова И.В. Коломиец М.А. Цифровизация экономики и ее влияние на развитие регионального рынка труда // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 4(53). – С. 142-147. – DOI 10.25683/VOLBI.2020.53.404. – EDN YELQIQ.
5. Климачев Т.Д., Карасев Д.А. Изучение практического опыта и перспективных сфер применения технологий искусственного интеллекта на российских предприятиях производственной сферы в условиях санкционного давления // Вопросы инновационной экономики. – 2024. – Т. 14, № 2. – С. 483-502. – DOI 10.18334/vines.14.2.121042. – EDN MANPUZ.
6. Майкоглуян Д.В., Зимовец А.В. Эксперимент с samozанятостью граждан: анализ проблем и прогноз итогов // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 203-220. – DOI 10.18334/ce.18.1.120072. – EDN XXNTIC.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТОРГОВЫХ НАДБАВОК НА ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ОСНОВНЫМИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

Каращук О.С., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0003-2212-5034,

Большаков А.И., ORCID 0000-0002-7307-900X

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ

kseniak72@mail.ru, alex.b13@rambler.ru

Введение. Одним из условий доступности для населения продовольственных товаров выступает сбалансированность цен на отдельные виды продуктов питания на всех стадиях товародвижения. Завышение цен на любом из уровней товаропроводящей цепочки приводит к необоснованному росту конечных розничных цен, что негативно сказывается на покупках населением соответствующих продуктов питания.

Как отмечается в существующих научных работах, в России потребление отдельных продуктов, к которым относятся, например, овощи и фрукты, не соответствует рациональным нормам, рекомендованным Минздравом РФ [1].

Поэтому изучение цен на каждом этапе движения основных продуктов питания имеет очень важное значение [2]. Такое исследование позволяет выявить факты ценовой дискриминации со стороны отдельных участников товародвижения, которая может привести к снижению потребления населением важнейших продуктов питания и к сокращению производства и продажи основных пищевых продуктов.

Основная часть. Ценообразование в торговле заключается в установлении торговых надбавок на продаваемые товары. Их величина зависит от множества изменяющихся факторов, среди которых можно выделить среднерыночную цену на товар, затратно-емкость производства и реализации конкретного товара, звенность товародвижения, скидки и меры поддержки продаж со стороны поставщиков товаров. Многие из этих факторов изучаются в современных научных работах [3].

В таблице ниже (табл. 1) отражена динамика торговых надбавок на основные продукты питания в РФ. Включенные в таблицу продовольственные товары имеют существенный удельный вес в общем потреблении продуктов питания, их совокупная доля в товарообороте розничной торговли по продаже продовольственных товаров составила в 2022 году около 13%. Анализ динамики торговых надбавок целесообразно дополнить расчётом доли прибыли розничных торговых предприятий в надбавке, так как рост устанавливаемых торговых надбавок может быть

следствием повышения издержек обращения торговли. Соответствующие данные также приведены в таблице.

Таблица 1

Показатели уровней торговых надбавок и доли прибыли по основным продовольственным товарам в РФ в 2018-2023 гг.

Товар	Уровни торговых надбавок, % к закупочной цене					Доля прибыли розничных торговых организаций в торговых надбавках, %				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Сахар	47,1	29,4	36,8	44,8	39,6	22,7	31,3	20,0	19,2	23,2
Яйца	28,5	33,4	15,8	26,0	15,8	27,7	32,4	38,1	27,8	37,5
Масло *	86,7	39,6	26,0	54,6	47,7	17,6	29,0	25,3	18,0	19,0
Молоко	27,2	21,5	24,3	17,7	21,3	31,8	42,0	34,8	43,2	29,7
Курица	22,1	19,0	24,8	30,0	14,9	29,6	26,0	28,2	24,0	42,0
Говядина	27,6	59,2	40,6	71,1	82,4	39,7	20,1	20,7	14,2	14,2
Свинина	44,1	35,12	49,8	41,0	51,0	25,6	30,5	24,8	25,4	21,4

* Данные по подсолнечному маслу

Источник: расчёты авторов по данным Росстата (URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>)

Торговые надбавки на рассматриваемые товары имеют различную динамику. Наиболее значительно увеличились торговые надбавки по говяжьему мясу (с 27 до 82 %). Тенденцию к снижению величины торговой надбавки демонстрируют курица, молоко и куриные яйца. Также существенно (почти вдвое) сократилась торговая надбавка на подсолнечное масло. По сахару величина показателя, исключая отдельные скачки, оставалась практически неизменной.

Данные таблицы показывают, что рост торговых надбавок на свиное и говяжье мясо в стране не был связан с повышением рентабельности розничной торговли. Напротив, доля прибыли по данным товарам сокращается, что говорит об опережающем увеличении издержек обращения торговли. При анализе прибыльности по остальным изучаемым товарам наблюдается противоположная тенденция. Не считая 2023 года, значительно возросла доля прибыли розницы в торговой надбавке на молоко, а также на куриные яйца. В 2023 году резко вырос удельный вес прибыли в торговой надбавке на курицу (до 42 %). По сахару также отмечался одновременный рост величины торговой надбавки и доли прибыли в надбавке (2019 и 2022 годы).

Проведенные расчеты показывают, что в последние годы по основным продуктам питания рост торговых надбавок был обусловлен получением торговыми предприятиями дополнительной прибыли при реализации основных для населения продуктов питания.

Заключение. Проведённый количественный анализ наглядно показывает, что в последние годы повышение розничных цен на многие основные продукты питания связано с намерениями розничных торговых

предприятий увеличить получаемую прибыль. Однако рост цен, значительно превышающий динамику инфляции, сокращает объемы приобретаемых населением основных продуктов питания и в конечном итоге снижает обеспеченность населения страны основными продовольственными товарами.

В условиях свободного рыночного ценообразования государство имеет ограниченные возможности по регулированию цен на товарных рынках. Поэтому со стороны органов власти целесообразно, в первую очередь, поощрение социальных практик, реализация которых позволяет сдерживать увеличение розничных цен. Также целесообразна разработка правовых норм, которые бы ограничивали рентабельность продажи основных продуктов питания в соответствии со средним уровнем рентабельности конкретного предприятия-продавца. Это бы позволило сохранить выгодность продажи основных продуктов питания для конкретных продавцов и при этом были бы ограничены возможности для них завышать цены по основным пищевым продуктам.

Значительный интерес представляет собой уже имеющаяся практика добровольного ограничения торговых надбавок на социально значимые продовольственные товары, проводимая лидерами торговой отрасли («X5 Group», «Магнит» и др.) и рядом региональных розничных торговых сетей. Тиражирование данной практики позволит смягчить проблему роста цен на основные продукты питания в России и создаст условия для развития спроса и предложения на основные продовольственные товары в России.

Информация о финансовой поддержке: работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

Список литературы

1. Елагина, А. С. Динамика потребления продуктов питания в РФ / А. С. Елагина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 1-2. – С. 305-312. – DOI 10.34670/AR.2023.53.94.001. – EDN NCRZHV.
2. Иванов Г. Г. Методика ценового мониторинга на социально значимые продовольственные товары / Г. Г. Иванов, Л. А. Ефимовская, И. И. Скоробогатых [и др.] // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – № 4(4). – С. 92-109. – EDN VDVBCB.
3. Кравченко Е.С. Современные тенденции и доминанты развития предприятий сферы услуг / Кравченко Е.С., Овсянникова В.В. // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2022. – № 11. – С. 229-234.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ СУЩНОСТИ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Кацемир Я.В., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Херсонская государственная морская академия», г. Херсон, РФ
kasemirjana@yandex.ru

Введение. Российская Федерация самостоятельно определяет таможенную политику, формирует таможенную систему, создает собственную таможенную службу и в соответствии с законодательством и международными договорами осуществляет таможенное дело. Именно эти основные понятия составляют отдельное направление государственной деятельности по обеспечению экономических интересов Российской Федерации и ее национальной безопасности. В современных условиях развития общества практически все сферы государственной деятельности связаны с проведением таможенной политики или ощущают ее влияние, ведь таможенная политика охватывает не только экономическую сферу, но и является важной составляющей социально политических отношений, существенно влияет на реализацию сбалансированной социальной политики в государстве и таким образом значительно обеспечивает жизнедеятельность страны и общества. Для того, чтобы понять, что собой представляет таможенная политика, сначала следует разобраться и определить, что является объектом, предметом, субъектом таможенной политики, что является ее процессом, а что – результатом.

Целью работы является определение концептуальных понятий и места таможенной безопасности в структуре экономической и национальной безопасности.

Основная часть. Многоаспектность таможенной безопасности как явления, осуществляющего влияние не только на экономическую безопасность по ее составным частям, но и национальную и международную, приводит к разнообразию мнений относительно ее сущности, компонентов, роли и значение в обеспечении других видов безопасности.

Таможенную безопасность целесообразно трактовать как явление, поэтому, таможенная безопасность – это защищенность таможенных интересов субъектов хозяйствования, государства и международного сообщества, при которой обеспечиваются устойчивое развитие, своевременное выявление, предотвращение и нейтрализация реальных и потенциальных угроз национальным интересам в таможенной сфере и других сферах государственного управления в случае возникновения негативных тенденций к созданию потенциальных или реальных угроз национальным интересам, нейтрализация которых входит в компетенцию таможенных органов [1].

Определяя взаимосвязь таможенного дела и таможенной политики, специалисты констатируют, что довольно часто имеется не слишком корректный подход к этому вопросу, причиной которого является неправильное определение как на законодательном, так и на теоретическом уровне соотношения понятий таможенной политики, таможенного права и таможенного дела, когда первые два включались в объем последнего [2].

К основным функциям таможенной политики относятся следующие (рис. 1) [3]:



Рис. 1. Основные функции таможенной политики

Таможенная политика как составляющая государственной политики должна быть логичной, стабильной, взвешенной и реализовываться на основе норм таможенного права. Ее главная задача-это разработка и правовое закрепление стратегии и тактики государственных реформ в таможенной отрасли.

Заключение. Можно отметить, что таможенная безопасность является совокупностью эффективных экономических, правовых, политических и других механизмов, направленных на защиту интересов субъектов хозяйствования и государства во внешнеэкономической сфере и, в частности, в таможенной сфере. Такой подход определяет место таможенной безопасности в экономической безопасности, а также взаимосвязь ее с внешнеэкономической безопасностью. Механизм обеспечения таможенной безопасности призван минимизировать негативное влияние внешних и внутренних угроз.

Список литературы

1. Основы экономической безопасности : учеб. пособие /А. Ю. Сергеев, И. А. Сергеева. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2019 –212 с.
2. Таможенная политика России. Цели и методы осуществления таможенной политики – Текст : электронный URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/vneshneekonomicheskaja-dejatelnost/tamozhennaja-politika-rossii/>

3. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 26.02.2024) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

УДК 336.773

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА В РОССИИ

Ковтун Е.В.

ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции», г. Донецк, РФ
elena.kovtun@bk.ru

Введение. Возрастающая конкуренция на рынках товаров и услуг вынуждает многих поставщиков предоставлять своим клиентам льготные условия оплаты в виде отсрочки или рассрочки платежа, т.е. выступать в качестве кредитора и принимать на себя валютный, процентный и кредитный риски. Данное отвлечение оборотных средств негативно влияет на показатели финансовой отчетности. Одним из способов уменьшения сроков погашения дебиторской задолженности и высвобождения оборотных средств является факторинг [6].

Цель – показать особенности факторинговых операций на российском рынке и дать оценку перспектив развития данного вида финансовых услуг.

Основная часть. Факторинг довольно новый вид услуг в сфере финансирования, которым занимаются банки или специальные факторинговые компании, тесно связанные с банками или являющиеся их дочерними филиалами.

Факторинг (от англ. *factor* – «агент, посредник») – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающийся с кредитованием оборотного капитала клиента, что связано с переуступкой клиентом – поставщиком факторинговой компании неоплаченных платежных требований за поставленную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и соответственно права получения платежа по ним [2].

Схема факторинга выглядит элементарно: организация (клиент) передает банку (финансовому агенту) уже имеющейся или будущий долг своего покупателя, а банк за определенное вознаграждение финансирует компанию в размере полученной дебиторской задолженности. После заключения договора банк перечисляет продавцу одну часть задолженности (как правило от 70 % до 90 % от суммы уступаемого требования), а вторую часть без комиссии – после погашения долга покупателем.

Некоторые пользователи факторинговых услуг часто сравнивают факторинг с кредитом или с овердрафтом.

Ниже приводится сравнительная таблица этих финансовых инструментов (табл. 1) [3].

Таблица 1

Сравнительная характеристика факторинга и кредита

Условие	Факторинг	Кредит	Овердрафт
Обеспечение	не требует обеспечения	расчетному счету необходим залог	необходимо поддержание оборота
Лимит финансирования	лимит увеличивается по мере роста продаж	фиксированная сумма	есть лимит
Погашение	дебиторами клиента	возвращается банку клиентом	
Выплата финансирования	в соответствии с договором		

На основании Конвенции о международном факторинге, принятой в 1988 г. Международным институтом унификации частного права, операция считается факторингом в том случае, если она отвечает, как минимум двум из четырех признаков: 1) наличие кредитования в форме предварительной оплаты долговых требований; 2) ведение бухгалтерского (финансового) учета поставщика; 3) инкассирование задолженности поставщика; 4) процедура страхования поставщика от кредитного риска.

Наряду с этим в некоторых странах к факторингу относят и учет счетов-фактур – операцию, удовлетворяющую лишь одному, первому из указанных признаков [4].

В современных условиях по мере возрастания конкуренции на потребительских рынках, идет постоянное соперничество за покупателя, все более актуальным становится вопрос либерализации взаимодействия потребителей и продавцов. Факторинг в России становится все более востребованной финансовой услугой, данный фактор располагает своими особенностями и тенденциями, определяющийся экономической ситуацией, и законодательными инициативами. Это связано с целым рядом ключевых причин:

1. В последние годы факторинг стал более популярным среди российских компаний, особенно в малом и среднем бизнесе, как альтернатива традиционному кредитованию.

2. На российском рынке факторинга представлены различные схемы такие как: полный и неполный факторинг, реальный и консенсуальный факторинг, международный факторинг и другие. Все это позволяет компаниям выбирать наиболее подходящий вариант.

3. Развитие финансовых технологий и цифровизация услуг способствуют упрощению процессов факторинга, делая его более доступным для бизнеса.

4. Увеличение количества продавцов на рынке факторинга приводит к более конкурентным условиям, что может снижать стоимость товаров и услуг и, соответственно, улучшать качество обслуживания.

5. Основной клиентской базой факторинговых компаний являются компании из различных секторов экономики, включая торговлю, производство и услуги.

Эти факторы формируют динамику развития факторинга в России и определяют его будущее. По итогам 2023 года специалисты констатируют факты, что рынок вырос на 57 % (+822 млрд. руб.), доля сделок без права регресса составила 84,7 %. По итогам 2024 года ожидается рост портфеля рынка факторинга до 2,85 трлн. рублей (+30 %) [5].

Анализируя российский рынок факторинга, и определяя перспективы его развития, необходимо принять во внимание тот факт, что в сравнении с развитыми странами Европейского Союза и США, рынок факторинга в России находится на начальном этапе своего развития. На основании этого можно выделить следующие факторы, отрицательно влияющие на развитии факторинга в России: слабая финансовая грамотность предпринимателей, высокая степень управленческих рисков, недостаточность кредитной истории фактор-фирм [1].

Заключение. Рынок российского факторинга начинался с абсолютного непонимания, как это функционирует. Однако за недолгий, по историческим меркам период, рынок прошел колоссальную стезю: от незнакомого финансового инструмента до важной составляющей финансового сектора. На сегодняшний день факторинг продолжает развиваться и играть важную роль в развитии и поддержке бизнеса всех уровней в Российской Федерации.

Список литературы

1. Волков Г.Ю. Современное состояние и перспективы развития факторинга в России / Г.Ю. Волков, А.А. Максименцев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 17 (359). – С. 88-91. – URL: <https://moluch.ru/archive/359/80224/> (дата обращения: 05.09.2024).
2. Ивасенко А.Г. Факторинг : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КНОРУС, 2024. – 220 с.
3. Игнатова И.О. Рынок факторинга в России: теоретические основы, особенности делового оборота и перспективы развития / И.О. Игнатова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 6 (244). – С. 112-116. – URL: <https://moluch.ru/archive/244/56379/> (дата обращения: 02.09.2024).
4. Конвенция УНИДРУА по международным факторинговым операциям от 28 мая 1988 : [сайт]. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/1900403?ysclid=m0sad97woh718454375> (дата обращения 07.09.2024).
5. Факторинг: [сайт]. – URL : <https://factorings.ru> (дата обращения 05.09.2024).
6. Факторинг 2008: новые горизонты: материалы IV Ежегод. проф. конф.: [сайт]. – URL: <http://www.raexpert.ru/conference/2008/factoring/program/> (дата обращения 06.09.2024)

ПРАВОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Колесник В.В., канд. экон. наук, ORCID 0009-0002-7832-1843,
Колесник В.И., канд. физ.-мат. наук, доц., ORCID 0009-0002-0021-12823
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
verochka_vk@mail.ru

Введение. После вхождения Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации, Конституционный суд установил переходный период для новых регионов, который будет действовать до 1 января 2026-го.

Правовая система – является одной из первостепенных систем в Донецкой Народной Республики, полная интеграция которой должна произвестись в течении данного периода.

Цель работы – является выявление мер, действий и последствий интеграции правовой системы Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию, а также её дальнейшие перспективы с точки зрения, как гражданина, так и в контексте всего государства.

Основная часть. В работе были изучены аспекты интеграции правовой системы Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию. В частности, создаваемые организации, органы, мероприятия и изменения, которые они предлагают, а также их влияние на само правовое поле. Данная информация может быть полезна для построения дальнейшего состояния правовой системы изучаемого региона и её анализа, а также дать понимания всего процесса интеграции в данной сфере.

Используемой литературой в данной работе выступают законы и акты Российской Федерации, касающиеся изменения в правовой системе Донецкой Народной Республики и её дальнейшей интеграции. Имеющаяся в данных актах и законах информация даёт понимание состояния изменений в правовой системе, мероприятия по её дальнейшему развитию, а также их влияние на правовое поле Республики.

В качестве эмпирической базы в данной работе служат нормы и законы из которых и были выдвинуты тезисы. Они четко и кратко характеризуют действия и мероприятия по дальнейшей интеграции и для чего они проводится.

Одним из основных аспектов интеграции Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию было принятие в окончательной редакции закон, который регламентирует вопросы применения норм российского уголовного законодательства в Донецкой Народной Республики.

Первостепенно в ходе интеграции Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию – была основана новая ячейка ассоциации юристов России. Данная общественная организация объединяет региональные и федеральные союзы юристов и ставит перед собой основную цель в виде правовой поддержки национальных проектов и участие в разработке основных социально значимых законодательных актов.

Основание ячейки в Донецкой Народной Республике оказало значительное влияние на правовую систему, так как эта организация выполняла немаловажные задачи. В частности, можно выделить следующие основные задачи, которые ставило перед собой региональное отделение (АЮР): бесплатная юридическая помощь; юридическое просвещение; первичные правовые консультации в общественных приемных; подготовка юридических кадров; помощь начинающим юристам; обмен опытом с коллегами из других регионов России.

Кроме вышеперечисленных основных задач ассоциация юристов России, выполняет и множество дополнительных – немаловажных операций.

Данные интеграционные мероприятия имеют немаловажное значение в процессе интеграции. К примеру, благодаря адвокатской палате адвокаты Донецкой Народной Республики начали получать право юридической деятельности в Российской Федерации (после сдачи специального экзамена).

Нотариальная палата Донецкой Народной Республики – проводила аналогичный экзамен, но уже для нотариусов, в ходе которого те получали права юридической деятельности на территории Российской Федерации.

Ещё одним немаловажным нововведением в результате интеграции – стало создание организационного комитета по подготовке и проведению первой конференции судей Донецкой Народной Республики. Данные мероприятия являются важным условием для интеграции судебной системы Донецкой Народной Республики в правовое поле Российской Федерации.

Для формирования органов судейского сообщества необходимым этапом является проведение первой конференции судей Донецкой Народной Республики в следующем году. В связи с этим в судебной системе Донецкой Народной Республики создан организационный комитет по подготовке и проведению этой конференции, в состав которого вошли судьи Донецкой Народной Республики, руководство Судебного департамента при Верховном Суде и управления Судебного департамента в Донецкой Народной Республике.

Следующим немаловажным шагом интеграции Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию – является изменения в судебной системе, в частности, один из блоков законов касался создания федеральных судов на территории региона.

В следствие этого в Донецкой Народной Республике появляются верховный, арбитражный, гарнизонные, военные, межрайонные, районные и городские суды.

Кроме того, определяется порядок передачи образуемым судам дел и жалоб, принятых к производству, но еще не рассмотренных судами.

Также из этого следует, что проверку судебных актов, принятых арбитражными судами Донецкой Народной Республики, а также судебных актов арбитражных апелляционных судов, образованных в данном судебном округе, будут осуществлять Арбитражный суд Центрального округа и Двадцать первый арбитражный апелляционный суд.

Пересмотр судебных актов, принятых судами ДНР, будет входить в компетенцию Второго кассационного суда общей юрисдикции.

Очередным не мало важным аспектом интеграции Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию является недавно начавшийся процесс обновления адвокатуры, в том числе за счет молодых начинающих адвокатов, которых продолжают выпускать вузы региона. Данный факт может характеризовать то, что в рассматриваемом регионе всё больше выпускается специалистов для более стабильной работы новой правовой системы, а также что всё больше новых адвокатов продолжают вливаться в юридическое правовое поле Российской Федерации.

В качестве последнего аспекта интеграции правовой системы Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию выступает изменение законов и видов наказаний. Это связано с переходом системы правосудия на стандарты Российской Федерации. Данные изменения касаются в частности вида наказания, как смертная казнь.

Заключение. Всё вышеперечисленное позволяет сделать вывод – что дальнейшая интеграция позволит всё больше усовершенствовать имеющуюся правовую систему Донецкой Народной Республики и что совсем в скором времени правовая система региона – будет полностью соответствовать стандартам Российской Федерации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О создании судов Российской Федерации на территории Донецкой Народной Республики и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 85-ФЗ : [принят Государственной думой 15 марта 2023 года : одобрен Советом Федерации 23 марта 2023 года]. – Москва. – ISBN 978-5-392-26365-3. – Текст : непосредственный.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННОГО МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Колчева Д.В., канд. техн. наук, ORCID 0000-0001-5048-2675
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
kolcheva_darya@mail.ru

Введение. Современная экономика требует от предприятий и государственных структур оперативной и точной информации для анализа и принятия решений. В сфере таможенного маркетинга, которая занимается изучением условий и процессов внешнеэкономической деятельности, фундаментальную роль играет информационная система, основанная на данных таможенной статистики.

Таможенная статистика предоставляет исчерпывающую информацию о товарных потоках, объемах ввезенных и вывезенных товаров, а также о географических направлениях торговли. Эта информация является основанием для разработки стратегий и проведения маркетинговых исследований, необходимых для успешного управления таможенными операциями. Тем не менее, создание эффективной информационной системы на основе таможенной статистики сопряжено с рядом вызовов, таких как сбор, обработка, анализ и визуализация данных. Важно не только собрать данные, но и интегрировать их в информационную систему таким образом, чтобы они могли быть использованы для принятия обоснованных решений [1].

Целью данной работы является исследование процесса формирования информационной системы таможенного маркетинга на основе данных таможенной статистики, а также выявление ключевых аспектов и проблем, связанных с этим процессом.

Основная часть. Таможенная статистика представляет собой систематизированный сбор, обработку и анализ данных, касающихся внешнеэкономической деятельности. Эти данные являются неотъемлемой частью информационной безопасности и экономического регулирования государства в целом. Главная функция таможенной статистики заключается в предоставлении точных и релевантных данных для государственных органов, исследовательских организаций и коммерческих предприятий. Основными источниками таможенной статистики являются таможенные декларации, коммерческие документы, отчеты внешнеэкономической деятельности, а также информационные системы таможенных органов. Методы сбора данных включают автоматизированные системы обмена информацией, регулярные опросы

участников внешнеэкономической деятельности, а также интеграцию с другими ведомственными и международными информационными системами.

Информационные системы таможенного маркетинга представляют собой комплекс аппаратных и программных средств, предназначенных для сбора, обработки, хранения и анализа данных таможенной статистики с целью поддержки принятия решений в области маркетинга и стратегического управления. Эти системы позволяют оптимизировать внешний торговый поток, прогнозировать рыночные тенденции, анализировать конкурентную среду и минимизировать риски [2].

Среди основных требований к информационным системам таможенного маркетинга можно выделить следующие:

- высокая точность и актуальность данных;
- возможность интеграции с другими внутренними и внешними информационными системами;
- надежность и безопасность хранения данных;
- удобный интерфейс и функциональность для анализа и визуализации данных;
- возможность масштабирования и адаптации под меняющиеся условия.

Процесс формирования информационной системы таможенного маркетинга на основе данных таможенной статистики включает несколько ключевых этапов, схематично представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы формирования информационной системы таможенного маркетинга с использованием данных таможенной статистики

Однако, среди проблем и вызовов, возникающих в процессе формирования системы таможенного маркетинга, необходимо выделить вопросы качества данных, технические ограничения, трудности в интеграции, обеспечение безопасности и нехватку квалифицированного персонала [3].

Так, современные технологии, такие как искусственный интеллект (далее – ИИ) и машинное обучение, позволяют значительно улучшить процесс анализа таможенной статистики. Эти технологии могут автоматизировать процессы сборки, обработки и анализа данных,

предоставляя более точные, обоснованные прогнозы и рекомендации. Применение передовых технологий также включает использование машинного обучения и ИИ для автоматической классификации и прогнозирования, что позволяет более точно оценивать рыночные тенденции и принимать решения на основе объективных данных. Технологии Big Data позволяют обрабатывать и анализировать огромные объемы данных в реальном времени, а облачные решения обеспечивают гибкость и масштабируемость информационных систем [4, 5].

Заключение. Формирование эффективной информационной системы таможенного маркетинга на основе данных таможенной статистики является сложным, но чрезвычайно важным процессом. В результате успешно реализованных проектов можно значительно повысить точность маркетинговых исследований, улучшить прогнозирование и адаптацию к рынку, а также оптимизировать таможенные операции. Это требует значительных ресурсов и внимания к многочисленным техническим и организационным вопросам, однако результат в виде более конкурентоспособной и устойчивой экономики полностью окупает все усилия.

Список литературы

1. Волков, В. Ф. Таможенная статистика внешней торговли / В. Ф. Волков, Д. Г. Зеркин, Е. Н. Рудакова. – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр «Интермедия», 2022. – 256 с. – ISBN 978-5-4383-0099-1. – EDN RJCJUR.
2. Таможенный Кодекс : Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года) // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <www.pravo.gov.ru/>.
3. Никитченко, И. И. Внедрение информационных технологий в рамках стратегии развития таможенной службы до 2030 года / И. И. Никитченко, Е. Н. Иваницкая, Ю. Е. Торукало // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 6. – С. 308-313. – DOI 10.34755/IROK.2020.92.14.014. – EDN ESMMHE.
4. Мигаль, И. В. Применение современных информационных таможенных технологий в условиях становления в России цифровой экономики / И. В. Мигаль // Наукосфера. – 2020. – № 10-2. – С. 119-123. – DOI 10.5281/zenodo.4153583. – EDN PVSMZZ.
5. Сомов, Ю. И. Возможности применения новых цифровых технологий в таможенном деле / Ю. И. Сомов, А. Е. Шашаев // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 1(50). – С. 29-41. – EDN DRCTMU.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Куделина А. М., ORCID 0000-0001-7692-8516

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
epm83@mail.ru

Введение. В рамках деятельности Евразийского экономического союза основной задачей является оптимизация деятельности в сфере таможенного дела Российской Федерации (далее – РФ).

Цель статьи – выявление направлений совершенствования деятельности в сфере таможенного дела.

Основная часть. В соответствии со ст. 397 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) – «Деятельностью в сфере таможенного дела является деятельность лиц государств-членов, связанная с оказанием услуг в качестве таможенных представителей, таможенных перевозчиков, владельцев складов временного хранения, владельцев таможенных складов, владельцев свободных складов и владельцев магазинов беспошлинной торговли...» [1]. Принципы и основы нормативного правового регулирования деятельности субъектов, предоставляющих услуги в сфере таможенного дела, устанавливают процедуры, требования и процессы, касающиеся выполнения таможенных операций. Это включает в себя таможенное оформление товаров, уплату таможенных сборов, а также соблюдение таможенных норм и процедур. Кроме того, они определяют ответственность за нарушения таможенного законодательства и установленных правил. Современная деятельность в сфере таможенного дела представляется как комплекс информационных, технических и технологических систем, гарантирующих регулирование движения товаров через границу. Учитывая зарубежный опыт, наиболее приемлемой моделью ее развития являются цифровые или информационные технологии. Подобная необходимость трансформации субъектов деятельности в сфере таможенного дела в информационно-техническую (электронную, цифровую) автоматизированную таможенную, которая функционировала бы на основе информационного мониторинга и контроллинга, сочетая аналитическую функцию и функцию управления рисками.

На сегодняшний день вопрос, связанный с совершенствованием деятельности в сфере таможенного дела, изучен такими авторами, как: К. П. Федоренко, В. В. Витюка, Т. В. Казаниной, Е. В. Красовой, В. М. Останина, Н. А. Денисовой, О. Н. Колодиной.

Авторы акцентируют внимание на важности расширения международного таможенного сотрудничества Федеральной таможенной

службы Российской Федерации (далее – ФТС), поскольку это оказывает непосредственное влияние на развитие таможенной деятельности, а также на торговые и экономические отношения с другими государствами.

На наш взгляд, существует несколько направлений деятельности. Первое, сотрудничество с дружественными странами, такими как Китай, Индия, африканские страны и государствами-участниками СНГ, может способствовать расширению международного сотрудничества и реализации мер по совершенствованию деятельности в сфере таможенного дела. Субъекты сферы таможенного дела сотрудничающих стран могут регулярно обмениваться информацией из деклараций на товары, документов таможенного оформления и предварительных решений по классификации товаров. Особое значение в сотрудничестве имеет электронный обмен предварительной информацией.

Так, А. А. Воронина считает, что «значение международного сотрудничества в сфере таможенного дела обусловлено необходимостью преодоления растущей сложности правовых механизмов международных соглашений, которые заключаются как на двусторонней, так и на многосторонней основах» [2]. Это также важно для успешной работы Всемирной таможенной организации (далее – ВТамО) и других международных организаций, занимающихся таможенным регулированием. Связано это с тем, что совместные усилия на международном уровне могут помочь достичь более эффективных результатов.

Улучшение деятельности в сфере таможенного дела может быть достигнуто путем: усиления защиты экономических интересов стран посредством эффективного функционирования; повышения уровня гармонизации национальных таможенных систем с целью гармонизации таможенных правил и установления общих международных стандартов; поддержки развития международной торговли путем обеспечения ее безопасности и совершенствования таможенных процедур; и организация совместных действий по борьбе с преступлениями на таможне; повышение качества таможенных услуг [2].

Следующий аспект совершенствования заключается в защите прав участников деятельности в сфере таможенного дела в рамках правового регулирования. Этот вопрос может быть обсужден на международных платформах, в частности, под контролем Организации Объединённых Наций (ООН). Это связано с тем, что в 2022 году Латвия, Эстония, Литва, Польша и другие государства направили ФТС письма с просьбой о приостановлении таможенного сотрудничества [2].

В соответствии с ТК ЕАЭС «в качестве одного из объектов таможенного контроля выступает деятельность лиц, в том числе уполномоченных экономических операторов, связанная с перемещением товаров через таможенную границу Союза, оказанием услуг в сфере

таможенного дела либо осуществляемая в рамках отдельных таможенных процедур». Кроме того, выполнение обязанностей, установленных таможенным законодательством для различных видов деятельности в области таможенного дела, лицами, занимающимися этой деятельностью, является одним из аспектов таможенной проверки в соответствии с подпунктом 4 пункта 6 статьи 331 ТК ЕАЭС. Несмотря на то, что при обновлении таможенного законодательства на комплексном уровне вопрос об отклонении от принципа резидентства рассматривался в отношении лиц, относящихся к данной категории, правовой статус лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, в основном регулируется законодателем на национальном уровне. Общие вопросы (условия) осуществления этой деятельности устанавливаются на уровне ЕАЭС, а административные процедуры (методы) ведения регистрационного механизма – на национальном уровне.

Ещё одно направление совершенствования становится упрощение правового статуса рассматриваемой категории лиц, связанного с наличием двух составляющих в нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность в сфере таможенного дела: общей и особенной частей. Так как, общую часть правового статуса образуют нормы гражданского законодательства, особенную – нормы таможенного законодательства, которые в современных условиях экономической интеграции закономерно представлены на уровне ЕАЭС и уровне государства – члена ЕАЭС.

Заключение. Для успешной реализации запланированных направлений по улучшению работы в сфере таможенного дела необходимо осуществить ряд предварительных мероприятий. Одним из которых может быть – анализ статистических данных, которые публикует ФТС в различных официальных источниках. К сожалению, одной из проблем анализа является нехватка полных статистических данных: таможенная статистика предоставляет лишь фрагментарную информацию, что не позволяет адекватно оценить масштабы и эффективность работы таможенных представителей.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Текст]: Кодекс [ратифицирован Федеральным Законом от 14.11.2017 № 317-ФЗ].
2. Ворона, А. А. Направления совершенствования международного таможенного сотрудничества Федеральной таможенной службы / А. А. Ворона, Р. Х. Кочкаров // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 5.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ВВОЗЕ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кудинова О. В., канд. биол. наук, доц., ORCID 0000-0002-2171-530X
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
kudinova808@mail.ru

Введение. Контрафакт представляет собой продукцию, изготовленную с нарушением прав интеллектуальной собственности правообладателя. Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), согласно ст. 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со ст. 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или предпринимателей (ст. 1477 ГК РФ) [1].

Понятие контрафактной продукции определено в ст. 1515 ГК РФ, согласно которой контрафактными товарами являются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение [1].

Контрафактная продукция наносит многомиллионный ущерб правообладателям и дискредитирует их, а также вредит потребителям, поэтому предусмотрена уголовная ответственность за продажу и производство контрафактной продукции, нарушение авторских прав (статьи 146 и 147 Уголовного кодекса РФ) [2].

Постановление Правительства РФ от 16.09.2013 № 809 (с изменениями от 03.06.2019) [3] определяет правовой статус Федеральной таможенной службы России (ФТС) как федерального органа исполнительной власти, уполномоченного обеспечивать защиту прав на объекты интеллектуальной собственности.

Цель работы – анализ динамики ввоза контрафактной продукции на территорию Российской Федерации за 2019-2023 гг.

Основная часть. В Российской Федерации таможенные органы в рамках своих полномочий защищают исключительные права на объекты, внесённые в Единый или национальный Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), а также на объекты, информация о правообладателях которых имеется у таможенных органов на территории Российской Федерации.

На рисунке 1 показана динамика выявления контрафактной продукции таможенными органами РФ за 2019-2023 гг.

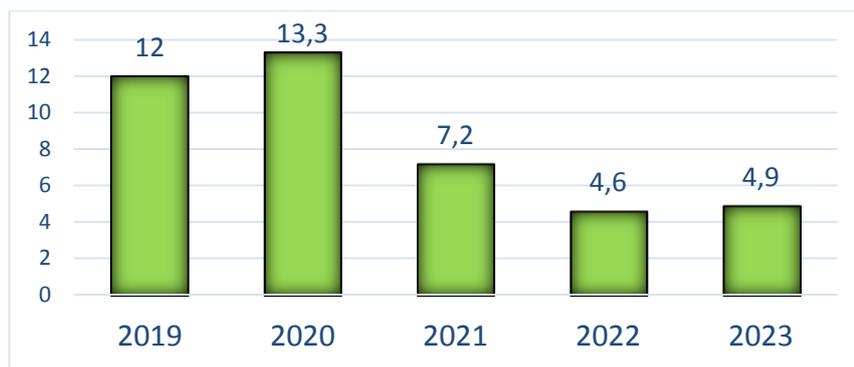


Рис. 1. Динамика выявления контрафактной продукции таможенными органами РФ за 2019-2023 гг., млн. ед.

Как видно из рисунка, в 2019 году таможенными органами было обнаружено 12 миллионов единиц контрафактной продукции, что позволило предотвратить убытки от введения таких товаров в гражданский оборот на общую сумму 8 миллиардов рублей [4]. Наиболее распространёнными предметами нарушений являлись одежда и обувь, игры (игрушки), парфюмерия и косметика, телефоны, их детали и аксессуары, а также этикетки, эмблемы, нашивки, наклейки и упаковка.

В 2020 году количество выявленной таможенными органами контрафактной продукции увеличилось, и составило 13,3 миллиона единиц. Причем 70 % контрафакта обнаружено на этапе таможенного декларирования и 20 % – на этапе постконтроля. Это позволило предотвратить убытки правообладателей от введения товаров в гражданский оборот на сумму 4,7 миллиарда рублей. Контрафактная продукция ввозилась из более чем 20 стран, преимущественно из Юго-Восточной и Центральной Азии.

После 2020 г. установлена тенденция снижения ввоза и обнаружения контрафактной продукции. Так, в 2021 году было выявлено около 7,2 миллионов единиц контрафактной продукции, что позволило предотвратить ущерб правообладателям в размере более 7 миллиардов рублей (без учёта разового обнаружения крупной партии контрафакта в размере 3,6 миллиона единиц, импортированного в рамках параллельного импорта). Наибольшее количество нарушений выявлено при постконтроле и декларировании – 55 % и 42 %, соответственно (рис. 2).

В 2022 году показатель снизился еще больше – таможенными органами выявлено 4,6 миллиона единиц контрафакта. В 2023 году количество обнаруженной контрафактной продукции несколько увеличилось – 4,9 миллиона единиц. Ущерб, который мог быть нанесён правообладателям в связи с введением контрафактных товаров в гражданский оборот, составил 3,7 миллиарда рублей. Чаще всего предметами правонарушений были товары народного потребления, такие

как одежда, детские игрушки и игры, автозапчасти и автоаксессуары, обувь, сумки и ремни, парфюмерия и косметика.

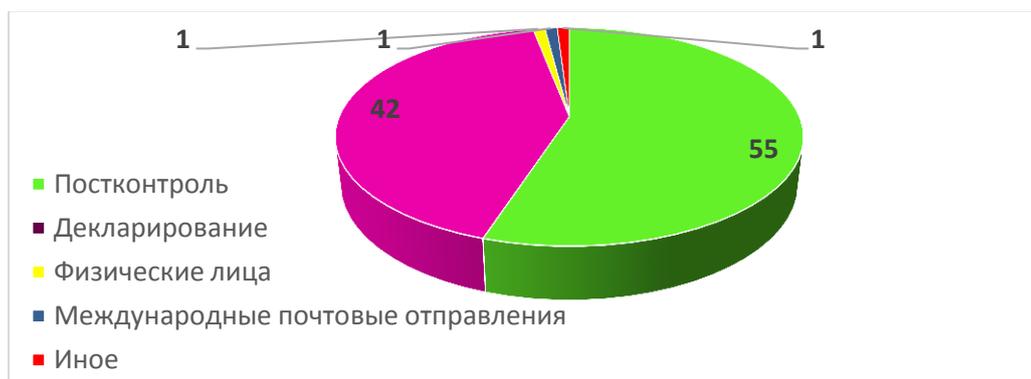


Рис. 2. Выявление контрафакта на разных этапах таможенного контроля 2020 г.

Заключение. Таким образом, анализ динамики выявления контрафактной продукции таможенными органами РФ за 2019-2023 гг. показал тенденцию снижения ввоза количества контрафакта на территорию РФ. Этому способствовало увеличение количества объектов интеллектуальной собственности, внесенных в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, расширение перечня товарных групп, подлежащих маркировке (с 2019 по 2023 гг. введена обязательная маркировка 17 товарных групп), автоматизация контрольной деятельности, вовлечение потребителя в процесс борьбы с контрафактом, ужесточение административной ответственности за оборот контрафактной продукции.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 30.01.2024) / КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/98ad2641f95945c4b7956150260564c8b44028d9/?ysclid=m0w39p1sbl202613441>.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 08.08.2024) / КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=m0w515onbj800811861>.
3. Постановление Правительства РФ от 16.09.2013 № 809 (ред. от 23.04.2021) «О Федеральной таможенной службе» / КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152009/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/?ysclid=m0w53k8duq298254593>.
4. Федеральная таможенная служба / Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» в 2019-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii>>.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Левкин Г.Г., канд. вет. наук, доц., ORCID 0000-0002-6165-3596,
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск, РФ
lewkin_gr@mail.ru

Введение. Научно-технический прогресс оказывает влияние на все стороны общественной жизни, включая производство и продажу объектов интеллектуальной собственности. В настоящее время происходит кратное увеличение контента нехудожественной литературы (нон-фикшн), что вызывает сложности у владельцев авторских прав в отношении маркетингового продвижения и продажи учебной литературы. Следовательно, необходимо разрабатывать методики организации продаж объектов интеллектуальной собственности в современной информационной среде.

Объект исследования: предметы интеллектуальной собственности, предназначенные для купли-продажи.

Предмет исследования: организация продажи и маркетингового продвижения учебной литературы.

Основная часть. При организации продажи объектов интеллектуальной собственности важно понимать, что мы продаем и какие представления нужно формировать в головах потребителей. Например, для учебной литературы с точки зрения коммерческого процесса на первом месте стоит формирование узнаваемости имени автора, создание к нему доверия у читателей или коллективных потребителей (образовательных организаций). Следовательно, успешным продажам учебников автора предшествует латентный период формирования бренда имени автора учебной литературы.

Формирование бренда автора учебной литературы проходит последовательно по уровням масштаба деятельности: локальный (учебная группа); университетский; федеральный; международный. В настоящее время появилась возможность работать на всех уровнях, так как в связи с развитием качества машинного перевода на иностранные языки трудоемкость перевода постоянно снижается, как и трудоемкость редакторской подготовки рукописей к изданию.

Работа активных авторов учебной литературы возможна одновременно на трех уровнях (оперативном, тактическом и стратегическом). Возвращаясь к целеполаганию, нужно говорить о возможности формирования капитала интеллектуальной собственности

автора учебной литературы или результатов научной деятельности (патенты, авторские свидетельства, научные статьи, монографии). Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности происходит за счет передачи авторских прав юридическим лицам (библиотечным агрегаторам, электронно-библиотечным системам, образовательным и научным организациям) путем заключения лицензионных соглашений.

Увеличение количества объектов интеллектуальной собственности у автора приводит к повышению размера финансовых поступлений от информационно-коммерческих посредников в рамках лицензионных договоров (издательства, промышленные или торговые предприятия, образовательные организации).

Постоянная работа, связанная с продвижением объектов интеллектуальной деятельности, поиск новых каналов для продажи дает свой результат, что применимо не только к физическим лицам – преподавателям вузов, научным работникам, но и в полной мере может быть использовано к юридическим лицам – университетам. В настоящее время не все университеты используют накопленные информационные массивы для получения дополнительных финансовых поступлений, что связано с неурегулированностью правовых отношений между сотрудниками и университетом. Это связано с тем, что юридически служебные задания не в полной мере покрывают спектр видов деятельности современного автора учебной и научной литературы.

Заключение. Таким образом, достижение предельных показателей коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности свидетельствует о необходимости действий для повышения дальнейшей капитализации. В соответствии с законами природы у любой организации (сообщества) есть предел физических потребностей, поэтому необходимо искать пути расширения потребностей за счет создания метаструктур, включающих в себя участников с различной специализацией.

Список литературы

1. Пиралова О.Ф. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности преподавателей вузов / О.Ф. Пиралова, Г.Г. Левкин, Р.С. Симаков, Е.А. Левкина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2023. – № 2 (238). – С. 94-100.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ

Павловская И.Г., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-0276-9636
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
i.pavlovskaya@donnu.ru

Введение. Перестройка управленческих мировоззрений, освоение передовых технологий управления персоналом, создание собственной модели управления персоналом адекватной специфики отечественной экономики, являются актуальными задачами текущего периода и объективно растянуты в реальном времени.

При этом технологии управления персоналом для каждого предприятия является отражением индивидуальных характеристик и сложившихся определенных специфических признаков функционирования. Содержание технологий управления персоналом – воспроизведением побудительных мотивов, концептуально сориентированное на достижение стратегических целей развития организации.

Цель исследования – в дальнейшем развитии теоретических положений концепции управления персонала коммерческого предприятия, обоснованию её эффективности на основе комплексной взаимосвязи с общей стратегией развития предприятия.

Основная часть. Инновационная стратегия – это одно из средств достижения целей организации, которое отличается от других средств, своей новизной, в первую очередь для самой организации, а также для самой отрасли, рынка, потребителей.

Побудительные мотивы внедрения инновационных технологий и проявление инновационной активности в сфере управления персоналом у каждого предприятия индивидуальны, однако, общим мотивом является стремление обеспечить устойчивое развитие в условиях жесткой конкуренции. [2]

С целью минимизации реакции отторжения на внедрения инновационных подходов в управлении персонала, вызывающих непонимание, противодействие в связки человека с организационной средой, необходимо владеть высоким искусством управления, грамотно сочетая интересы персонала с организацией в целом.

Совокупность внутренних побудительных мотивов предопределяет выбор инновационной стратегии развития персонала. Целенаправленное внутрикорпоративное взаимодействие научной теории и практики рассматривается на основе комплексного подхода, ориентированного на

адекватном понимании высшим руководством предприятия возможностей взаимодополнения деятельности участников объединения. Подготовка и выполнение общих программ и проектов, организация систематической работы по внедрению общекорпоративных норм и ценностей, разработка технологий принятия согласованных решений должны составлять стандарты эффективности совокупной деятельности персонала коммерческой организации. [1]

Таким образом, система практических мер обеспечивающий совокупный эффект деятельности персонала (синергии) должна быть нацелена на разработку регламента синергического взаимодействия трудовых ресурсов предприятия.

Внедрение основных положений синергетической теории в практику управления персоналом и предприятия в целом, окончательно утвердит научно-практическое воззрение о гарантированном пути к успеху.

Разработка совокупности принципиальных положений показателей синергетической эффективности персонала позволит определить системную основу для управления коммерческой организации с позиций стратегии развития. Определение и реализация прикладного содержания данных принципов позволит органам управления следовать комплексному подходу при определении наиболее эффективных мер по обеспечению устойчивого эффекта совместной деятельности и повлечет трансформацию психологии всех субъектов производственных отношений.

Анализ разнокачественных критериев, определяющих реалистичное содержание синергетического эффекта взаимодействия персонала, может состоять из следующих этапов:

- мы все связаны друг с другом – является важным моментом в теории. С помощью данного условия строится цепочка обратной связи, которая координирует деятельность персонала и адаптирует его к изменению внешней среды организации.

- новая роль лидера – лидер отвечает за создание условий, которые способствуют быстрой адаптации к нововведениям, а не усиливает не оправданный контроль над работниками, воспринимает коллектив как единое целое, поощряет обучение и развитие персонала, поддерживать развитие самоподдерживающихся тенденций, открывает каналы самоорганизации, убирает барьеры на ее пути.

- на грани хауса – является ключевой системой теории синергетического управления. Это такое состояние организации, когда она готова и способна к изменениям. Наиболее продуктивное состояние, согласно данной теории, является именно на грани хауса, изменения на предприятии (организации) проходят легко, маленькие стимулы могут вызвать большие изменения.

- эмерджентность в организациях – это возможность «чуда», которое иногда проявляется в жизни сложных систем. Оно обнаруживается

в появлении новых структур, свойств, качеств или моделей поведения на макроуровне, возникающих из взаимодействия на микроуровне. Причем эти новые свойства не могут быть выведены из свойств частей системы. [3]

Рыночный способ ведения хозяйства требует соответствующих навыков и конкретизации знаний для эффективного функционирования. В этой связи возникает парадоксальная ситуация, противоречие которой заключается в острой необходимости опытных кадров, владеющими новыми методами управления и отсутствием условий для наработки этих навыков в результате авторитарных подходов к управлению коммерческой организации.

Заключение. Таким образом, рациональное администрирование основывается на сочетании двух подходов: централизованного и децентрализованного. Централизованное управление позволит формировать комплекс общекорпоративных проблем и осуществлять контроль над их решением, децентрализация будет реализовываться на принципах самоуправления, стимулируя инициативу снизу, развивая предпринимательские качества персонала. При этом, целесообразно внедрение в модель управления персоналом синергетический подход, в основе которого лежит сознательное и добровольное участие персонала, организация обратной связи в процессе формирования стратегий развития предприятия, а роль высшего руководства сводится к координационной деятельности интерактивного согласования интересов различных групп участников, стимулированию процессов самоорганизации и самообучения, созданию организационного потенциала.

Список литературы

1. Максимов Д.А. Подходы, методы и модели оценки синергии и рыночной эффективности интеграционных производственных структур на этапах создания и функционирования / Д.А. Максимов, Д.Г. Абблясов // Путеводитель предпринимателя. – 2018. – №37. – С. 135-154.
2. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org> (дата обращения: 21.08.2023).
3. Арчакова С.Ю. Инновации как часть современного менеджмента в России / С.Ю. Арчакова, А.С. Гусева // Вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Управление строительством и недвижимостью. – 2019. – № 1. – С. 160-163.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР

Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-8535-9551,

Зинченко А.С., ORCID 0009-0001-9887-4624

ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции», г. Донецк, РФ

irina_podmarkowa@list.ru

Введение. Для экономики любого государства вопрос демпинга является одним из наиболее актуальных, так как при ценовой конкуренции это явление встречается достаточно часто. Рассмотрение сущности и теоретических основ применения антидемпинговых мер является важным для понимания принципов и механизмов функционирования таких мер, а также их воздействия на международную торговлю.

Цель исследования – выявление сущности и видов демпинга, обоснование необходимости антидемпинговых мер, а также выявлению их влияния на международную торговлю и национальные экономики.

Основная часть. Антидемпинговые меры предназначены для защиты национального рынка от демпинга, то есть продажи товаров по ценам ниже их нормальных стоимостей на внешних рынках. Понимание сущности и теоретических аспектов позволяет оценить, какие товары и отрасли нуждаются в такой защите. Также антидемпинговые меры направлены на предотвращение негативного воздействия демпинга на национальные компании и поддержание их конкурентоспособности на мировом рынке. Изучение теоретической базы позволяет определить, какие методы и инструменты использовать для этой цели.

Важным аспектом, в том числе, является соблюдение международных норм и правил. Понимание теоретических основ антидемпинговых мер помогает разобраться в принципах и правилах, которые регулируют применение таких мер в соответствии с международными соглашениями.

Понимание и четкое определение демпинга в законодательстве играют важную роль в обеспечении эффективного применения антидемпинговых мер и защите интересов местных производителей и конкуренции на рынке. Для того, чтобы понимать сущность антидемпинговых мер, стоит изначально рассматривать понятие демпинга и мер, направленных на его регулирование.

Демпинг определяется как практика продажи товаров или услуг на внешние рынки по ценам ниже их нормальной стоимости, что может причинить ущерб местным производителям или нарушить конкуренцию на рынке [1, с. 45]. Демпинг может создавать негативные последствия для местных производителей и приводить к искажению конкуренции. Демпинг может быть использован с различными стратегическими целями:

вторжение на новый рынок, устрашение конкурентов или укрепление своего положения. Государства и компании могут проводить демпинг, рассчитывая в будущем компенсировать текущие убытки за счет достижения желаемых позиций на рынке.

Демпинг, нарушающий принципы справедливой конкуренции и причиняющий местным производителям убытки, стал объектом противодействия в международной экономической практике [2].

В законодательстве многих стран и международных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО), демпинг обычно определяется в трёх аспектах:

1. Цена ниже нормальной стоимости. Соответственно, демпинг считается имеющим место, когда цена продажи продукции на экспорт ниже нормальной стоимости продукции. Нормальная стоимость, установленная на рынке, может определяться различными способами, например, на основе затрат производства, цен на внутреннем рынке или цен конкурентов.

2. Причинение ущерба местным производителям. Для применения антидемпинговых мер часто требуется доказательство того, что демпинговые практики действительно причиняют ущерб местным производителям.

3. Искажение конкуренции. Демпинг искажает конкуренцию на рынке и создаёт неравные условия для местных производителей, что также является важным фактором для определения демпинга в законодательстве.

Законодательство обычно предусматривает процедуры и механизмы для обработки жалоб о демпинге и принятия антидемпинговых мер для защиты интересов национальных производителей. Процедуры могут включать в себя проведение расследований, определение размера антидемпинговых пошлин или санкций, а также мониторинг и контроль за соблюдением антидемпинговых мер.

Антидемпинговые меры – это правовые и экономические инструменты, применяемые государствами для борьбы с демпингом на международном рынке.

Сущность антидемпинговых мер заключается в том, чтобы защитить национальные рынки от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных производителей, которые сбрасывают товары на рынок по ценам, ниже их стоимости производства или продажи на внутреннем рынке. Такие меры помогают предотвратить серьезные экономические потери для отечественных предприятий и сохранить равные условия конкуренции [3, с. 43] и включают:

1. Введение антидемпинговых пошлин. Государства имеют право вводить пошлины на импортируемые товары, которые продаются по демпинговым ценам, чтобы уравнивать условия конкуренции с местными производителями.

2. Применение антидемпинговых санкций. Кроме пошлин, могут применяться и другие санкции, такие как ограничения на объемы импорта или временные запреты на ввоз демпинговых товаров.

3. Компенсационные меры. Призваны нейтрализовать демпинговые действия, например, за счет выплат компенсаций местным производителям, пострадавшим от демпинга.

Важно отметить, что антидемпинговые меры должны применяться в соответствии с международными торговыми правилами, такими, как правила Всемирной торговой организации (ВТО). При этом государства должны учитывать не только свои экономические интересы, но и соблюдать принципы свободной торговли и предотвращать появление протекционистских мер.

Также стоит отметить, что демпинг проявляется в следующих формах: постоянный, хищнический, случайный, обратный и встречный. Постоянный демпинг подразумевает ситуацию, в которой экспорт товара по заниженной цене носит постоянный характер. Хищнический демпинг, наоборот, подразумевает временное занижение справедливых цен для вытеснения конкурентов и монополизации, как итог. Случайным, или же спорадическим, демпингом называется процесс временного сбыва товара на внешнем рынке по заниженным ценам. Встречный демпинг же включает взаимную поставку одного и того же товара между двумя странами по демпинговым ценам.

Заключение. Исходя из всей информации, стоит сделать вывод, что сама суть демпинга не несёт в себе не простое снижение цен, а конкретную ценовую дискриминацию на рынке, которая, как следствие, приводит к монополизации и вытеснению компаний с рынка.

Список литературы

1. Подмаркова, И. П. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 40.03.01 Юриспруденция, 38.03.02 Менеджмент (квалификация – Академический бакалавр). – Донецк : ГБОУ ВО «Донбасская юридическая академия» ; ООО «Цифровая типография», 2022. – 530 с.
2. Виллемс, А.Р. Вступление России в ВТО – возможности для российских компаний, открывающиеся в сфере торговой защиты / А.Р. Виллемс [Электронный ресурс]. – Брюссель: Sidley Austin LLP, 2020. – 22 с. – URL: http://www.eurasmet.ru/sidley/Willems%20TDI%20EURASIAN%20METALS%20Seminar%202012_rus%20FINAL.pdf. (дата обращения: 13.09.2024).
3. Зюзин, В. А. Административное экономическое право зарубежных стран : учебное пособие / В. А. Зюзин, К. А. Писенко. – Москва : РГУП, 2021. – 112 с. – ISBN 978-5-93916-915-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/198746> (дата обращения: 13.09.2024).

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-8535-9551,

Литвинова М.В., ORCID 0009-0001-7315-4137

ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции», г. Донецк, РФ
irina_podmarkowa@list.ru

Введение. Для успешного функционирования любой национальной экономики таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности является неотъемлемой и очень важной частью системы государственного регулирования. Отношения в области таможенного дела в Российской Федерации регулируются международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования, а также Договором о Евразийском Союзе и законодательством Российской Федерации о таможенном регулировании.

Цель исследования – обобщение нормативно-правовой базы таможенного регулирования в России в современных условиях.

Основная часть. Сейчас таможенное регулирование становится эффективным инструментом интеграции регионального характера, который соединяет потоки товаров, услуг, капиталов, а также рабочей силы в единое экономическое пространство. В условиях современной действительности, очевидно, что немаловажное влияние на формирование национальной политики и позиции нашей страны по вопросу таможенного регулирования оказывает членство в различных международных интеграционных объединениях.

Приходя к анализу законодательной базы таможенного регулирования в РФ, стоит отметить, что система источников таможенного права имеет некоторые особенности. Так, законодательство РФ, которое регулирует область таможенного дела, представлено исключительным образом нормативными правовыми актами федеральных органов государственной власти, поскольку это закреплено в Конституции РФ (п. ж ст. 71), в числе нормативных источников российского таможенного права нет актов, изданных государственными органами субъектов РФ и органов местного самоуправления; особое место в системе источников таможенного права занимают акты международного права, поскольку данная сфера, особенно сейчас, с недавним созданием такой международной интеграции, как ЕАЭС, очень тесно связана с применением таких нормативных правовых актов международного характера; также немаловажное значение для системы источников таможенного права играют подзаконные акты, издаваемые ФТС России, а также ЕЭК [1].

К отношениям по взиманию и уплате таможенных платежей, относящихся к налогам, законодательство Российской Федерации о таможенном регулировании применяется в части, не урегулированной законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, если иное не

установлено международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования.

При более детальном анализе законодательной базы, регулирующей таможенное дело в России, несомненно, стоит отметить Конституцию РФ «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 04.07.2020). В ней провозглашены следующие положения, которые являются основополагающими для организации системы таможенного права в России: гарантия единства экономического пространства в РФ, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности (ч. 1 ст. 8 Конституции РФ), а также, уже упомянутое выше положение об исключительной компетенции федеральных органов государственной власти на издание актов в сфере таможенного регулирования. Несомненно, важное значение имеет также положение для таможенной политики является ч. 4 ст. 15, в соответствии с которой устанавливается положение нормативных правовых актов международного характера, а также общепризнанных принципов и норм международного права в системе права России – они являются частью правовой системы России.

Также немаловажное значение имеет ст. 74 Конституции РФ, которые закрепляют запрет на установление таможенных границ, пошлин и сборов либо иных препятствий для осуществления свободного перемещения товаров, услуг, а также финансовых средств на территории РФ [2]. Данная норма закрепляет принцип единства таможенной территории.

Необходимо отметить, что вышеприведенные примеры конституционных норм, конечно, не отражают и не исчерпывают всю совокупность конституционных положений, которые направлены на установление основ таможенного регулирования в нашей стране.

Наибольшее значение для характеристики источников таможенного права имеет система федеральных законов, прямым или косвенным образом регулирующих сферу таможенного дела. Для того чтобы систематизировать большое количество таких федеральных законов, их условно можно разделить на две категории: первая – это федеральные законы, целью принятия которых было, непосредственно, прямое регулирование области таможенного дела; и вторая – это федеральные законы, в которых содержатся положения, относящиеся к таможенному праву.

В первую группу федеральных законов, конечно же, необходимо отнести Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3]. Данный закон, по сути, представляет собой кодифицированный акт в области таможенного дела. Главной задачей этого акта является закрепление правовых основ регулирования таможенных правоотношений на территории РФ не только как отдельного государства, но и как участника ЕАЭС.

Большую роль играет также Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Также несмотря на то, что со времени своего издания Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» претерпел многочисленные изменения, он до сих пор не теряет своего значения. Своими положениями данный закон дополняет положения актов ЕАЭС, устанавливая основные принципы тарифного регулирования. Кроме того, существует еще множество актов федерального значения, регулирующих сферу таможенного дела, в том числе Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. От 1.07.2015) «Об экспортном контроле», Федеральный закон от 21.07.1997 № 114-ФЗ «О службе в таможенных органах Российской Федерации».

Ко второй категории Федеральных законов относятся такие, в которых содержатся положения, относящиеся к таможенному праву, вместе с положениями, регулирующими иные отрасли, например, Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [17], который по своей сути относится к отрасли финансового права, тем не менее, содержит положения, которые устанавливают правила перемещения иностранной валюты через таможенную границу (ст. 15) и, соответственно, его можно отнести к числу законодательных актов, регулирующих область таможенного дела в России.

Также нельзя не отметить значимость подзаконных актов, прежде всего, приказы ФТС России, которые могут регламентировать абсолютно все аспекты правоотношений в области таможенного дела. Так, они устанавливают порядок включения лиц, которые осуществляют таможенную деятельность в специальные реестры, регламентируют порядок осуществления отдельных таможенных операций, а также форм и способов таможенного контроля.

Заключение. Таким образом, правовое обеспечение в системе таможенного регулирования РФ представляет собой сложный многоуровневый механизм взаимодействия и функционирования таможенного законодательства ЕАЭС и Российской Федерации.

Список литературы

1. Дмитриев, В.К. Актуальные вопросы экономико-правового и таможенного регулирования в России и в масштабе Евразийского экономического союза / В.К. Дмитриев, Н.А. Рагозина // Юридическая наука. – 2018. – № 5. – С. 86–90. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-ekonomiko-pravovogo-i-tamozhennogo-regulirovaniya-v-rossii-i-v-masshtabe-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza/viewer> (дата обращения: 13.09.2024).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595> (дата обращения: 13.09.2024).

3. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-03082018-n-289-fz-o-tamozhennom-regulirovanii/> (дата обращения: 13.09.2024).

УДК 339.54

РОЛЬ ФТС РФ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-8535-9551,

Табаленков Д.Д., ORCID 0009-0008-1510-9443

ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции», г. Донецк, РФ

irina_podmarkowa@list.ru

Введение. Интернационализация и процессы интеграции в мировой экономике требуют постоянного регулирования внешнеэкономической сферы, в которой таможенная служба России играет важную роль. С учетом увеличения сложности и скорости изменений в экономических процессах, требования к Федеральной таможенной службе (ФТС) России, как ключевому элементу в системе обеспечения экономической безопасности страны, значительно возрастают. Особенно это стало заметно с 2014 года, когда началось усиление внешнеэкономических противостояний со странами, включая США, и были введены санкции против России. Более серьезный поворот в противостоянии произошел начиная с февраля-марта 2022 года с введением против России целого комплекса санкционных мер.

Целью исследования является определение роли таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России в условиях роста международных напряженностей и активизации цифровизации всех сфер деятельности.

Основная часть. Трансформация мировой экономики, связанная с интернационализацией, цифровизацией и интеграционными процессами, а также кризисные явления привели к изменениям в системе обеспечения экономической безопасности. С учетом этих изменений меняется и политика национальных государств и объединений, а также методы работы передовых органов власти, включая таможенные органы. Несмотря на эти трансформации, основная функция таможенных органов остается неизменной и даже не всегда формализованной в нормативных актах – это обеспечение экономических интересов страны. В России эта функция закреплена в федеральных законах и иных нормативных документах. Например, в присяге, установленной Федеральным законом «О службе в таможенных органах Российской Федерации», указывается, что основная цель деятельности ФТС России направлена на обеспечение экономической

безопасности и защиту суверенитета страны. Достижение этих целей требует постоянного адаптирования и изменения стратегий [1, с. 130].

Сейчас ключевыми направлениями деятельности таможенных органов по обеспечению экономической безопасности являются: 1) содействие экономическому развитию РФ посредством формирования благоприятных условий осуществления ВЭД; 2) обеспечение соблюдения запретов и ограничений; 3) участие в развитии процесса цифровизации России, в т. ч. в рамках трансформации системы госрегулирования; 4) содействие развитию таможенного дела в странах ЕАЭС.

Примерами содействия экономическому развитию России через создание благоприятных условий для внешнеторговой деятельности являются нормативные акты, такие как Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2012 года № 1125-р «О совершенствовании таможенного администрирования», Распоряжение от 28 декабря 2012 года № 2575-р «О стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года», а также Стратегия развития ФТС России до 2030 года и другие.

Развитие таможенной деятельности направлено на развитие ВЭД. Этот процесс имеет обратную связь, одним из институциональных элементов которой является Общественный совет при ФТС России. Представители предпринимательского сообщества выступили инициаторами Хартии добросовестных участников ВЭД, которая направлена на установление добросовестных форм осуществления ВЭД и взаимодействия с партнерами и государственными органами.

В результате наблюдается значительная трансформация в различных аспектах внешнеторговой деятельности. Особенно актуальным представляется развитие системы управления рисками, с целью повышения ее эффективности и снижения нагрузки на добросовестных участников ВЭД.

В последние годы, по данным ФТС РФ, отмечается сокращение числа участников ВЭД, отнесенных к категории высокого уровня риска, практически в два раза, сопровождаемое увеличением числа участников, отнесенных к низкому уровню риска, с 10664 в 2021 году до 11792 в 2023 году. Параллельно увеличилось число участников ВЭД, отнесенных к среднему уровню риска. Таким образом, определенная часть участников ВЭД стремится к установлению партнерских отношений с таможенными органами. Этот тренд постоянно нарастает, а общая динамика категорирования указывает на движение Федеральной таможенной службы России и участников внешнеэкономической деятельности к взаимопониманию и развитию страны путем нахождения баланса интересов всех заинтересованных сторон, включая государство, предпринимательское сообщество и общество.

Представленные результаты могут служить свидетельством эффективности деятельности системы органов власти России, элементом которой является ФТС России.

Еще одним крайне важным аспектом является обеспечение соблюдения запретов и ограничений, включая продуктовое эмбарго, введенное с 2014 года,

а также новые санкции и контрсанкции, вводимые с 2022 года. Например, с начала марта 2022 года запрещено вывозить из России наличную иностранную валюту и денежные инструменты в сумме, превышающей 10 тысяч долларов США. Этот контроль осуществляется Банком России и ФТС России. В настоящее время мы наблюдаем усиление санкционного противостояния, хотя значительная часть антироссийских мер уже применялась как в отношении России, так и в отношении других стран [2, с. 95].

Помимо вызовов, ограничения также представляют потенциальные возможности. Например, эти ограничения приобретают особую важность в контексте стратегии импортозамещения в различных секторах экономики. Таможенные органы России играют ключевую роль в обеспечении соблюдения запретов и ограничений, оказывая значительное влияние на национальную экономику. Они также активно сотрудничают с другими государственными органами и представителями иностранных стран, обмениваясь опытом и предоставляя поддержку [3, с. 179].

В рамках участия таможенных органов России в процессе цифровизации страны и Евразийского экономического союза, особое внимание уделяется формированию интеллектуальных пунктов пропуска и расширению цифровой прослеживаемости товаров. Эти усилия направлены на повышение эффективности таможенной деятельности и оптимизацию транзита товаров через таможенную границу.

В целом таможенные органы России обладают высоким потенциалом и являются одними из наиболее развитых государственных структур в стране. Они продолжают активно совершенствоваться и улучшать свою деятельность, стремясь к более эффективному сотрудничеству как на национальном, так и на международном уровнях.

Заключение. Таким образом, институты Федеральной таможенной службы не только обладают разнообразными инструментами для защиты национальных интересов в условиях экономического противостояния, но и осуществляют широкий спектр функций, включая валютный контроль, экспортный контроль и защиту прав на объекты интеллектуальной собственности. Их работа является ключевой для обеспечения экономической безопасности, а комплексное исполнение их задач формирует основу эффективного государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Герасюта, К.Е. Таможенные органы как правоохранительные органы государства / К.Е. Герасюта, С.Н. Овчинников // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №3-1. – С. 129-133.
2. Сергеев, А.В. Анализ деятельности таможенных органов по контролю таможенной стоимости товаров / А.В. Сергеев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №3-2 (97). – С. 93-96.
3. Русанова, Д.Ю. Роль таможенных органов в борьбе с контрабандой / Д.Ю. Русанова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №2-2. – С. 178-80.

ОТ АЙСБЕРГОВ К АЛГОРИТМАМ: МНОГОУРОВНЕВЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ БИРЖЕВОЙ КНИГИ ЗАЯВОК

Поляков П.А., ORCID 0000-0003-1362-6283,

Конников Е.А., канд. экон. наук, ORCID 0000-0003-3903-4438

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,

г. Санкт-Петербург, РФ

prohor@polyakov-box.ru

Введение. Биржевая книга заявок является ключевым элементом для взаимодействия с современными электронными биржами, он предоставляет участникам рынка информацию о текущем спросе и предложении на актив. Несмотря на доступность данных стакана, многие трейдеры не используют его потенциал в полной мере [1].

Целью данной статьи является демонстрация важности анализа биржевой книги заявок для принятия эффективных торговых решений. В статье будут рассмотрены примеры использования информации из книги заявок для выявления скрытых намерений крупных игроков. Результатом анализа станет систематизированное представление о ключевых параметрах и паттернах биржевой книги заявок, которые могут быть использованы трейдерами для получения преимущества на рынке.

Основная часть. В своем исследовании Jonathan Brogaard, Terrence Hendershott и Ryan Riordan [2] рассматривает динамику стакана цен и ее влияние на процесс ценообразования в условиях высокочастотной торговли. Автор показывает, что информация о ликвидности и величине спреда в стакане позволяет делать выводы о краткосрочном направлении движения цены. Другая работа Costis Maglaras и Ciamac C. Moallemi [3] демонстрирует потенциал глубокого обучения для анализа данных стакана цен. Авторы предлагают модель, способную прогнозировать краткосрочную волатильность рынка на основе паттернов стакана.

Биржевая книга заявок или «стакан» в понятном для пользователя виде представляет собой некий пронумерованный список, в котором номерами является цена того или иного инструмента с определенным шагом, а составляющими списка являются объем лотов, монет, токенов. В большинстве общедоступных торговых терминалов для торговли на любой из трех секций Московской Фондовой Биржи биржевая книга заявок имеет статичную структуру (рисунок 1).

В большинстве торговых терминалов или «приводов» биржевая книга заявок имеет динамический вид. Это означает, что пользователь данного терминала может не только изменять шаг отображаемой цены, но и прокручивать сам стакан вверх или вниз, чтобы увидеть ask и bid заявки соответственно [4].

Количество	Цена
133	137,34
175	137,33
414	137,32
315	137,31
2 319	137,30
2 626	137,29
2 499	137,28
335	137,27
89	137,26
98,2	137,25
134	137,24
77	137,23
162	137,22
376	137,21
1 383	137,20
201	137,19
1 093	137,18
1 243	137,17
2 005	137,16
2 195	137,15
30	137,14
20	137,13
5	137,12
369	137,11
376	137,10
296	137,09
639	137,08
111	137,07
307	137,06
1 076	137,05
305	137,04
485	137,03
116	137,02
616	137,01
1 160	137,00
98	136,99
126	136,98
729	136,97
152	136,96
1 164	136,95

Количество	Цена
1	40 800
7	40 000
1	39 800
1	39 000
1	38 800
1	37 800
2	37 200
1	37 000
2	36 800
1	36 600
2	36 400
1	36 200
1	36 000
1	35 800
2	35 000
1	34 800
2	34 200
1	34 000
3	33 800
2	33 600
2	32 400
3	22 200
1	32 000
1	31 600
1	31 400
1	31 200
1	31 000
1	29 000
1	24 000

Рис. 1. Биржевая книга заявок самого распространенного клиентского терминала QUIK. Зеленым выделены заявки на покупку, красным – заявки на продажу

Однако пользователям, чаще всего трейдерам-скальперам, которые преимущественно используют анализ стакана заявок, такие «айсберги» особо интересны, так как именно своевременное обнаружение таких заявок через стакан дает возможность трейдеру эксплуатировать обнаруженную неэффективность инструмента в данный момент и совершить прибыльные сделки. Например, с 01.08.2023 года по конец этого же месяца на секции FORTS на инструменте ED (фьючерс на доллар-рубль) появлялся каждую неделю участник, которые реализовывал крупные объемы контрактов. Он использовал айсберг-заявки и данные айсберги были полные, то есть видимая часть была 1000 контрактов, и данная заявка обновится 10 раз (общий объем 10000 контрактов, видимая часть $1/10 = 1000$ контрактов). Ввиду отсутствия комиссии на тот момент у брокера за мейкер-заявки (лимитные заявки пользователя, которые добавляют ликвидность в стакан) можно было набирать позицию на данном айсберге и тут же реализовывать на тик или два тика ниже. Иногда цена от таких заявок отходила на десятки тиков, что приносило колоссальную прибыль за торговую сессию [5]. Другим примером, уже эксплуатации «разъедания» айсберг-заявок, является ситуация 22.07.2022 года на акциях POLY (рисунок 2).

По ровной цене в 240 рублей за лот находился айсберг. От данного айсберга многие скальперы набирали позицию лонг и выставляли ограничение своих убытков за данную цену. Внимательно наблюдая за тем, какой объем остался в данной айсберг-заявке трейдер своевременно зашел в позицию шорт и зафиксировал положительный результат после разъедания данной заявки [5].

На централизованных и децентрализованных площадках для цифровых активов на данный момент нет такой функции, как айсберг-заявки. Сами CEX или DEX как правило имеют стаканы статического вида, тогда как специальные приводы, которые можно подключать по API к некоторым биржам, имеют динамические стаканы с лентой сделок [5].



Рис. 2. Сделка на разъедание айсберг-заявки по инструменту POLY на фондовой секции MOEX

Заклучение. В статье дано определение биржевой книге заявок и на примерах обозначена важность использования инструментария стакана для анализа инструментов современных рынков. Книга заявок позволяет с достаточно высокой точностью предсказывать действия участников рынка. Это предоставляет пользователю преимущество перед теми участниками рынка, кто опирается на технических и классических фундаментальный анализ рынка.

Список литературы

1. Родионов, Д. Г. Инструменты анализа влияния эмоциональной окраски новостного фона на изменение курса криптовалют / Д. Г. Родионов, Е. А. Конников, К. С. Шадров // Экономические науки. – 2022. – № 211. – С. 139-160. – DOI 10.14451/1.211.139. – EDN AIQJMP.
2. Jonathan Brogaard, Terrence Hendershott и Ryan Riordan, High-Frequency Trading and Price Discovery, 2014. 23-30.
3. Costis Maglaras и Ciamac C. Moallemi, A Deep Learning Approach to Estimating Fill Probabilities in a Limit Order Book, 2021. 15-18.
4. Белобородько А.М. Институтогинеиз биржи и эволюция модели книги учета лимитных заявок, 2016. 68-72.
5. Родионов, Д. Г. Методология системного анализа информационной среды / Д. Г. Родионов, Е. А. Конников, О. А. Конникова // Экономические науки. – 2021. – № 196. – С. 160-174. – DOI 10.14451/1.196.160. – EDN EAZTRR.

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Попадюк О. И., канд. экон. наук, ORCID 0009-0001-7757-7444
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
o.popadyuk@donnu.ru

Введение. Актуальность индикативного планирования обусловлена тенденциями в экономических процессах страны, необходимостью внедрения инструментов управления, обеспечивающих постепенное выполнение стратегической экономической и социальной политики государства наиболее эффективным и рациональным путем.

Целью исследования является изучение сущности, значения и функций индикативного планирования как механизма государственного регулирования.

Основная часть. Индикативное планирование можно рассматривать как способ согласования целей всех участников экономического процесса на всех уровнях управления с целью обеспечения развития объекта управления на определенном временном промежутке. Планирование как вид экономической деятельности направлено на установление количественных значений качественных характеристик экономического процесса. Индикативное планирование можно рассматривать как планирование на основе показателей (индикаторов), как совокупность процедур согласования процессов производства и реализации продукции на разных уровнях управления — макроэкономическом, региональном, мезоэкономическом и микроэкономическом.

Индикативное планирование – рекомендательная система плановых мероприятий, направленных на достижение целей социально-экономической политики государства, предусматривающая создание таких условий функционирования субъектов экономики, которые побуждали бы их к выполнению поставленных задач [1].

Основу индикативного планирования составляет идея «согласованного хозяйства», которая предполагает добровольное согласие всех заинтересованных субъектов на осуществление содержащихся в плане задач. При этом предоставляется свобода выбора и принятия решений, сохраняется конкуренция, возможность конфликтов. План носит рекомендательный характер, не предусматривает специальной ответственности за невыполнение, от директивного отличается меньшим количеством и укрупненным характером показателей и нормативов (индикаторов плана).

В то же время, по отношению к рынку, индикативное планирование является волевым вмешательством государства, влиянием на поведение хозяйствующих субъектов, их выбором за счет системы прямых и косвенных регуляторов в виде льгот, лицензий, квот, бюджетных субсидий,

дотаций, тарифов. Для государственного сектора используются элементы обязательности [2]. Индикативный план включает в себя концептуальную (концепцию социально-экономического развития); прогнозную (прогноз социально-экономического развития); планово-регулирующую (система экономических регуляторов и целевые комплексные программы) части [3].

К функциям индикативного планирования в рыночной экономике относятся:

- определение системы обобщающих показателей и нормативов (индикаторов), характеризующих основные параметры социально-экономического развития на национальном, региональном и муниципальном уровнях;

- увязка указанных индикаторов с ресурсной и бюджетной базой; формирование соответствующей системы экономических рычагов.

Указанные функции реализуются через выполнение следующей последовательности действий:

- прогнозирование важнейших процессов на длительную, среднюю или ближайшую перспективу;

- составление более или менее подробных программ, ориентирующих экономическое развитие в определенных целях;

- определение средств реализации плана. В их числе предполагаются государственное финансирование капиталовложений, система преференций, тарифы;

- выработка экономических, политических и административных мер и создание соответствующих учреждений (институтов) реализации планов;

- перманентная корректировка планов и модификация механизма их осуществления [2].

Индикативное планирование на микроэкономическом уровне (на уровне хозяйствующих субъектов) можно толковать как процесс формирования системы показателей, с помощью которых описывается действие внутренних и внешних факторов на состояние и развитие предприятия. Для реализации выбранной стратегии развития предприятия формируют индикативные планы на соответствующие промежутки времени (год, квартал), а также индикативные бюджеты. Корректировка бюджетов может происходить только в том случае, когда изменение внешней и внутренней среды приводит к угрозе выхода значений индикаторов за установленные пределы.

Индикативное планирование, в отличие от директивного, осуществляется на принципиально новых методических и организационных началах, без вмешательства властных структур в производственно-финансовую деятельность предприятий, регионов на всех уровнях управления, способствует развитию инициативы на местах, а также позволяет товаропроизводителям своевременно реагировать на спрос, формирующий структуру производства.

Основу модели индикативного планирования составляют реальные природно-экономические условия регионов, которые использует производитель при составлении бизнес-плана, с учетом потребностей рынка. Приобретает особый вес и маркетинговая программа, которая интегрирует целый комплекс мер по обеспечению ценовой политики, оптимизирует сеть товарного движения и сбыта.

Кроме того, целесообразно использовать инструменты факторного анализа для оценки возможных вариантов развития событий при изменении ключевых плановых показателей. Для большинства предприятий такими показателями при составлении годового плана являются выручка, себестоимость и прибыль.

В бюджетном процессе на центральном уровне используются отдельные фрагменты среднесрочного бюджетного планирования и прогнозирования. Процедуры и методики бюджетного планирования и формирования политики должны быть подробно разработаны и проработаны с целью усиления координации и согласованности при принятии решений.

Заключение. Таким образом, разработка индикативных планов является важным вопросом на микро- и макроуровне и требует оценки возможностей достижения целей предприятий и государства с учетом существующих и возможных факторов. Проблемными остаются вопросы создания методики бюджетирования, составление моделей индикативного планирования и разработка системы управления.

Список литературы

1. Сальников, А.М.. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А. М. Сальников; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", Ярославский филиал. – Ярославль : Ярославский филиал Финуниверситета, 2021. – 106 с.; ISBN 978-5-6046051-2-7
2. Государственное регулирование рыночной экономики : Учебник / [Архангельский В. Н., Бударина А. В., Буланов В. С. и др.]; Под общ. ред. В. И. Кушлина. – 2. изд., доп. и перераб. – Москва : Изд-во РАГС, 2002. – 828 с. – (Учебники Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации).; ISBN 5-7729-0086-2
3. Ризванова, М.А.. Методы моделирования и прогнозирования в экономике : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Ризванова М. А. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский университет экономики и сервиса, 2015. – 131 с.; ISBN 978-5-88469-687-7

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Харченко В.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-3507-542X,
ФГБОУВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
khvikt@mail.ru

Введение. В реалиях настоящего времени отечественные промышленные предприятия подвержены различного рода влияниям как внутреннего, так и внешнего характера. Эти влияния оказывают положительное и отрицательное воздействия на процесс текущего функционирования и дальнейшего развития в средне и долгосрочной перспективе.

Цель исследования заключается в определении тех особенностей текущего финансово-хозяйственного состояния промышленного предприятия, которые влияют на процесс его развития в нынешних условиях ведения бизнеса.

Основная часть. Современные отечественные промышленные предприятия осуществляют деятельность под влиянием санкционных ограничений недружественных стран, в условиях режима специальной военной операции. Эти важнейшие факторы являются определяющими для формирования процесса развития предприятия и одновременно содержат сдерживающие предпосылки в отношении планирования стратегических приоритетов.

Среди ограничений, которые влияют как на ведение текущей хозяйственной деятельности, так и в целом на развитие в перспективе, следует отметить такие основные моменты:

- 1) ресурсные ограничения (материальные, финансовые, трудовые, инвестиционные, инновационные, технологические и др.);
- 2) ограничения по рынкам сбыта продукции;
- 3) ограничения по установлению новых договорных связей и поддержанию прежних связей в отношении стремления к сохранению стабильности текущей хозяйственной ситуации.

Следует отметить, что в первое ограничение вошло наибольшее разнообразие факторов, сдерживающих развитие. Относительно третьего ограничения имеются в виду те предприятия, деятельность которых была построена на использовании европейского оборудования и комплектующих к нему; относится к предприятиям, использующим импортную технику.

Закрытие европейских рынков сбыта для экспортно ориентированных отечественных производств и производств, использующих импортные товары «сковывает» развитие основного вида деятельности и заставляет

искать альтернативные источники поставок, выстраивать новые транспортно-логистические маршруты, что подтверждают результаты опроса, проведенного аналитиками Банка России [1, 2].

Итак, содержание тех ограничений, которые сдерживают текущее функционирование предприятия и его развитие в разрезе доступа к конкретному виду ресурсов обобщено и представлено в табл. 1.

Таблица 1

Содержание ресурсных ограничений в условиях санкций

Вид ресурса	Объекты ограничений в рамках ресурса	Содержание ограничений
Материальные	материалы, сырьё, полуфабрикаты, комплектующие	ограничения на ввоз, невозможность проведения платежей с зарубежными контрагентами
Трудовые	процесс повышения квалификации, обмена опытом; стажировки, учёба	трудности с организацией данных процессов
Финансовые	средства зарубежных банков, финансовых организаций	заимствование средств на внешних рынках, кредитование у зарубежных партнёров
Инвестиционные	инвестиционные проекты, отдельные объекты инвестирования	вложение средств связано с высоким риском в условиях макроэкономической нестабильности и негативной геополитической ситуацией в мире
Инновационные	инновационные проекты, отдельные промышленные решения	высокий риск потерь в условиях непредсказуемости для отечественных компаний
Технологические	компьютерные технологии, информационные технологии, робототехника, высокотехнологичные товары	ограничения по обмену практическим опытом, поставкам комплектующих, ограничения на доступ к современным технологиям

На внешние ограничения, приведенные в таблице 1, накладываются внутренние ограничения (внутри страны, компании), а именно:

- по материальным ресурсам: трудности с импортозамещением;
- трудовые ресурсы: риск увольнения, сокращения, неполная занятость;
- финансовые ресурсы: недостаток средств для обслуживания кредитов;
- инвестиционные ресурсы: сдерживание инвестиционной активности связано с недостаточным наличием (отсутствием) высококвалифицированных кадров и оборудования.

В условиях перечисленных ограничений велика роль государства в поддержке отечественных товаропроизводителей. Так, предприятиям

предоставляются льготные кредиты, кредитные каникулы, реализуются государственные программы по замещению импорта. К примеру, действует льготная промышленная ипотека относительно недвижимости промышленного назначения; ввоз оборудования, не имеющего отечественных аналогов, не облагается НДС; на технологическое оборудование для инвестиционных проектов определена тарифная льгота (ввозная таможенная пошлина не взимается). Данные меры позволяют отечественному бизнесу инвестировать средства в перспективные проекты, создавая условия для развития деятельности.

Также следует подчеркнуть принятые Правительством РФ меры государственной поддержки промышленных предприятий на новых территориях. Так, созданы Фонды развития промышленности с целью выдачи грантов и льготных целевых займов [3]; принят закон о свободной экономической зоне [4].

В текущей ситуации для развития промышленного сектора необходимо, в первую очередь, стабилизация ситуации как внутри страны, так и за её пределами; государственные гарантии и поддержка; сокращение вероятности наступления рискованных ситуаций.

Заключение. Выделенные в процессе проведенного исследования ограничения выступают толчком для постановки и решения новых текущих хозяйственным задач, а также для формирования таких стратегий развития, которые позволили бы промышленному предприятию эффективно функционировать и быть конкурентоспособным в рыночной среде.

Список литературы

1. Ограничения на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий [аналитическая записка, январь 2023] / Н. Карлова А. Морозов Е. Пузанова. — Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. — 2023. — URL: www.cbr.ru/ec_research/analytics/ (дата обращения: 11.09.2024).
2. Инвестиционная активность в промышленности в 2023 году: результаты опроса предприятий [аналитическая записка, январь 2024] / Н. Карлова Е. Пузанова. — Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. — 2024. — URL: www.cbr.ru/ec_research/analytics/ (дата обращения: 11.09.2024).
3. Фролова Е.К. Меры государственной поддержки промышленных предприятий новых субъектов Российской Федерации / Е.К. Фролова // Право и бизнес. — 2023. — №3. — С. 45-46.
4. Федеральный закон от 24.06.2023 №266-ФЗ (ред. от 22.06.2024) «О свободной экономической зоне на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и на прилегающих территориях» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 24.06.2023.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНИЦИАТИВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ В КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Шейгус В. А., ORCID 0009-0006-1744-3416,
Бессарабова А. А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0003-4726-4970
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
Vladimir4718@gmail.com

Современные коммерческие предприятия функционируют в условиях высокой конкуренции и динамичной экономической среды, что требует постоянного поиска источников роста и повышения конкурентоспособности. В этом контексте инвестиционные инициативы играют ключевую роль как в обеспечении экономического роста, так и в укреплении социальной стабильности внутри компании. Инвестиции могут быть направлены на развитие производственных мощностей, внедрение инноваций и технологий, а также на улучшение условий труда и повышение уровня занятости. Влияние данных инициатив на социально-экономическую динамику предприятий требует систематического анализа, что подчеркивает актуальность данного исследования.

Целью статьи является исследование влияния различных видов инвестиционных инициатив на социально-экономические показатели коммерческих предприятий. В ходе исследования необходимо решить следующие задачи: определить ключевые типы инвестиционных инициатив и их характеристики; проанализировать экономическое и социальное влияние данных инициатив на предприятия.

Существующая научная литература предлагает различные подходы к анализу влияния инвестиций на экономическую динамику предприятий. Классические теории экономического роста (Роберт Солоу, 1956; Пол Ромер, 1990) рассматривают инвестиции как один из ключевых факторов экономического роста. Однако в последние годы все больше внимания уделяется социальным аспектам инвестиционной деятельности, в частности влиянию инвестиций на создание рабочих мест, повышение квалификации работников и развитие корпоративной социальной ответственности (CSR).

Для достижения целей исследования применялись методы анализа и синтеза литературных источников, а также эконометрические методы для моделирования и прогнозирования социально-экономической динамики под воздействием инвестиций. Эмпирическое исследование базировалось на анализе данных крупных коммерческих предприятий, внедривших значительные инвестиционные инициативы.

Инвестиционные инициативы представляют собой совокупность действий, направленных на вложение капитала с целью достижения экономических или социальных выгод. Инвестиции в коммерческих предприятиях могут быть как внутренними, направленными на модернизацию производственных процессов, так и внешними, включающими привлечение капитала извне [1, 2]. Классификация инвестиционных инициатив включает в себя:

1. Прямые инвестиции, предполагающие непосредственные вложения в активы предприятия.

2. Косвенные инвестиции, направленные на создание благоприятных условий для роста, например, через поддержку поставщиков и партнеров.

Экономическое влияние инвестиционных инициатив выражается в росте производительности, улучшении финансовых результатов и укреплении конкурентных позиций компании. Одним из основных экономических эффектов является увеличение выручки и прибыли за счет оптимизации производства и выхода на новые рынки.

В социальном контексте инвестиции оказывают влияние на улучшение условий труда, создание новых рабочих мест, повышение квалификации сотрудников и укрепление корпоративной культуры. Социальные инвестиции, направленные на развитие человеческого капитала, способствуют повышению лояльности работников и снижению текучести кадров, что в долгосрочной перспективе положительно влияет на производительность труда [2].

Экономическая и социальная динамика тесно связаны между собой. Внедрение инвестиционных инициатив, направленных на технологическое развитие или улучшение условий труда, часто приводит к росту экономических показателей за счет повышения мотивации и квалификации сотрудников. В свою очередь, устойчивый экономический рост предприятия позволяет инвестировать в социальные проекты, улучшая условия для персонала и общества в целом [3].

Анализ эмпирических данных показывает, что предприятия, активно инвестирующие в модернизацию и инновации, демонстрируют более высокие темпы роста выручки и прибыли. Важно отметить, что инвестиционные инициативы также способствуют укреплению финансовой устойчивости предприятия за счет оптимизации операционных процессов и снижения производственных затрат.

Социальные эффекты от внедрения инвестиционных инициатив выражаются в создании новых рабочих мест, повышении уровня занятости и улучшении условий труда. Например, предприятия, внедряющие программы корпоративной социальной ответственности, наблюдают рост мотивации сотрудников, снижение текучести кадров и повышение производительности труда.

Успешные предприятия используют гибкие инвестиционные стратегии, которые позволяют адаптироваться к изменениям рыночной среды и минимизировать риски. В условиях неопределенности ключевыми элементами инвестиционной стратегии становятся диверсификация активов и мониторинг внешних факторов, таких как колебания спроса и изменение конкурентной среды [4].

В результате исследования можно сделать вывод, что инвестиционные инициативы оказывают значительное влияние на социально-экономическую динамику коммерческих предприятий. В зависимости от типа и объема инвестиций предприятия могут достигать значительного роста как экономических, так и социальных показателей. Однако для максимизации эффекта необходимо учитывать специфические условия рынка и адекватно управлять рисками. Для повышения эффективности инвестиционных стратегий предприятиям рекомендуется разрабатывать комплексные инвестиционные программы, учитывающие как экономические, так и социальные аспекты. Также необходимо уделять внимание обучению сотрудников и развитию корпоративной социальной ответственности, что способствует устойчивому развитию.

Список литературы

1. Бессарабов, В. О. Классификационные признаки мошенничества в предпринимательских структурах как фактор эффективности противодействия угрозам экономической безопасности / В. О. Бессарабов, А. А. Бессарабова // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики : Тезисы докладов и выступлений V Международной научно-практической конференции молодых ученых, Донецк, 13–14 марта 2024 года. – Донецк: ФБГОУ ВО «Донецкий государственный университет», 2024. – С. 14-17. – EDN RZELZF.
2. Касьяненко Т.Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т.Г. Касьяненко. – Москва : Юрайт, 2017. – 560 с
3. Хиггинз Р. С. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями : пер. с англ. / Р.С. Хиггинз. – Москва : Издательский Дом Вильямс, 2013. – 463 с
4. Чараева М.В. Финансовое управление реальными инвестициями организаций : учебное пособие / М.В. Чараева. – Москва : Альфа-М, 2014. – 240 с.
5. Яковлева, Ю. К. Концептуальные трансформации современного маркетинга в условиях цифровой бизнес-среды и развитие виртуальных рынков / Ю. К. Яковлева, А. А. Попова // Вестник Института экономических исследований. – 2023. – № 2(30). – С. 236-252. – EDN GCWNGU.

Бизнес-информатика и инноватика

УДК 332.1

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Басин П.А.¹, Лысенко К.Е.²

¹АНО «Лаборатория цифровой трансформации», г. Москва, РФ

²Институт государственной службы и управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, РФ
info@labdt.ru

Введение. Финансовый суверенитет является одним из ключевых условий обеспечения экономической независимости и национальной безопасности государства. В современных условиях глобализации и стремительного технологического развития достижение национального финансового суверенитета приобретает особую актуальность [1]. Рассмотрение регионального аспекта этой задачи позволяет выявить ключевые факторы и механизмы, способствующие укреплению финансовой самостоятельности страны, которые отражены авторами статьи в виде пяти основных тезисов.

Тезис 1. Финансовый суверенитет, как необходимое, но недостаточное условие.

Финансовый суверенитет является важнейшим условием обеспечения национальной безопасности и экономической независимости государства. Он предполагает возможность государства самостоятельно определять и проводить внутреннюю и внешнюю финансовую политику, исходя из национальных интересов. Вместе с тем, финансовый суверенитет сам по себе не гарантирует экономическое процветание и благосостояние граждан.

Для достижения национального финансового суверенитета необходимо обеспечение сбалансированного бюджета, устойчивости национальной валюты, контроля над стратегическими отраслями экономики, снижение зависимости от внешних заимствований. Однако этого недостаточно - важно также развивать производственный потенциал, внедрять инновации, повышать производительность труда и конкурентоспособность национальной экономики.

Таким образом, финансовый суверенитет является важным, но не единственным условием обеспечения экономической независимости и национальной безопасности государства. Для его достижения требуется комплексный подход, сочетающий меры финансовой политики с мерами по структурной перестройке экономики и повышению ее эффективности.

Тезис 2. «Цифровое завтра» уже наступило.

Развитие цифровых технологий оказывает революционное воздействие на все сферы жизни, в том числе на финансовую систему. Появление новых финансовых инструментов и каналов взаимодействия открывает широкие возможности для повышения эффективности финансовых операций, расширения доступа к финансовым услугам, снижения транзакционных издержек.

Внедрение цифровых технологий позволяет финансовым институтам оптимизировать бизнес-процессы, автоматизировать рутинные операции, внедрять новые продукты и сервисы. Это, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности национальной финансовой системы, ее устойчивости и адаптивности к быстро меняющимся условиям.

Вместе с тем, цифровизация финансовой сферы несет и новые риски, связанные с кибербезопасностью, защитой персональных данных, регулированием криптовалют и других инновационных финансовых инструментов. Поэтому важно выработать эффективные механизмы управления этими рисками на национальном и региональном уровнях.

Тезис 3. Цифра не только ускоряет, но и помогает взаимодействию.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на характер взаимодействия между различными участниками финансового рынка – государством, бизнесом и гражданами. Цифровые технологии позволяют ускорять и упрощать финансовые операции, повышать их доступность и прозрачность.

Внедрение онлайн-платежей, мобильного банкинга, финансовых супермаркетов способствует росту финансовой вовлеченности населения, расширению доступа к финансовым услугам даже в удаленных районах. Это особенно важно для обеспечения финансовой инклюзии и поддержки социально уязвимых групп.

Кроме того, цифровизация финансовых услуг создает предпосылки для более тесного взаимодействия государства, бизнеса и граждан. Использование больших данных, искусственного интеллекта, распределенных реестров позволяет повысить эффективность финансового регулирования, управления государственными финансами, предоставления финансовых услуг населению. Это способствует росту доверия к финансовой системе и укреплению финансового суверенитета.

Тезис 4. Государство – основной игрок внешней политики и внутренних изменений.

Достижение национального финансового суверенитета в условиях глобализации невозможно без активной роли государства. Именно государство выступает ключевым игроком, определяющим стратегические направления развития финансовой системы, регулирующим финансовые риски и обеспечивающим ее устойчивость.

Для минимизации зависимости финансовой системы от внешних шоков, диверсификации источников финансирования экономики,

наращивания золотовалютных резервов, государство, использует инструменты монетарной, бюджетной, налоговой политики и валютного регулирования [2].

Кроме того, государство играет ключевую роль в цифровой трансформации финансовой сферы. Создание необходимой нормативно-правовой базы, развитие цифровой инфраструктуры, стимулирование инноваций и цифровых компетенций, обеспечение кибербезопасности – эти и другие меры государственной политики создают условия для повышения эффективности и конкурентоспособности национальной финансовой системы.

Тезис 5. «Цифровые мосты» и финансовые последствия.

Развитие цифровых технологий не только трансформирует финансовую сферу, но и оказывает значительное влияние на характер экономического взаимодействия между странами и регионами. Цифровые каналы коммуникации, платежные системы, логистические сервисы способствуют ускорению и упрощению трансграничных финансовых операций, росту международной торговли и инвестиций.

Вместе с тем, цифровизация финансов создает новые вызовы для обеспечения финансового суверенитета. Распространение криптовалют, глобальных цифровых платформ, трансграничных финансовых сервисов усложняет регулирование и контроль финансовых потоков на национальном уровне. Это требует выработки скоординированных усилий на региональном и международном уровнях по гармонизации правил, стандартов, механизмов обмена информацией в финансовой сфере.

Заключение. Таким образом, региональное измерение достижения национального финансового суверенитета приобретает все большее значение. Развитие межрегионального сотрудничества, гармонизация финансовой политики на региональном уровне, создание региональных финансовых хабов и инфраструктуры могут стать ключевыми факторами повышения устойчивости национальных финансовых систем в условиях глобальных вызовов.

Список литературы

1. Горда, О. С. Условия и факторы обеспечения устойчивости национальной экономики к негативным внешним воздействиям / О. С. Горда // Экономические исследования и разработки. – 2017. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://edrj.ru/article/29-10-2017> (Дата обращения: 11.09.2024).
2. Сенчагов, В. К. Современные системы развития финансовой системы в условиях глобализации / В. К. Сенчагов, Б. В. Губин // Современные технологии управления. – 2015. – № 9 (57). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sistemy-razvitiya-finansovoy-sistemy-v-usloviyah-globalizatsii> (Дата обращения: 11.09.2024).

ОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КОМПЕТЕНЦИЯ»

Брадул Н.В., канд. физ.-мат. наук, доц., ORCID 0000-0002-0498-4938,

Литвак Е.Г., канд. экон. наук, ORCID 0000-0002-9123-5053

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

г. Донецк, РФ

nbradul@mail.ru

Введение. Приобретение новых компетенций является главной целью как образовательного процесса, так и управления знаниями. Образование и управление знаниями, основанные на модели компетенций, требуют наличия структурированного профиля компетенций. Профиль компетенций представляет собой четкую спецификацию целевых компетенций, которые должны быть достигнуты либо в рамках учебной программы или курса, либо для выполнения профессиональной работы в организации. Профиль компетенций обеспечивает конкретные цели учебной или трудовой деятельности и критерии, позволяющие систематически оценивать уровень освоения компетенций обучающимся или сотрудником. Государственные образовательные учреждения и профессиональные ассоциации используют профили компетенции для определения и подготовки программ профессионального обучения.

На рынке труда все чаще требуется описание опыта работы в терминах компетенций. Организации используют инструменты компьютерного анализа для управления компетенциями своих сотрудников.

Концепция компетенций введена Р. Уайтом. Он определил компетенцию как «способность организма эффективно взаимодействовать с окружающей средой, которая обусловлена мотивацией эффективности» [1]. Далее было предложено множество определений компетенций и профилей компетенций для конкретных областей знаний [2]. Большинство предложенных определений представляют собой неформальные высказывания на естественном языке, что затрудняет применение программной поддержки при использовании компетентностного подхода [3].

Цель работы – формализовать понятие «компетенция» с помощью онтологического подхода, таким образом, чтобы это представление можно могло быть использовано для описания профилей компетенций и их последующего анализа с применением компьютерных технологий.

Основная часть. В литературе описано несколько попыток формализации понятия «компетенция». Например, стандарт [4] был разработан для обеспечения взаимодействия между системами обучения, которые работают с информацией о компетенциях. Недостатком стандарта

является определение компетенции произвольной текстовой формулировкой, что по-прежнему порождает разночтения в понимании этого термина, хотя использование стандарта делает возможным обмен данными.

В работе [3] проведен глубокий обзор применения формальных описаний в области образования и предложена онтологическая модель понятия «компетенция». Ограничением предложенного в [3] подхода является невозможность дифференцировать компетенции и сложные навыки, что также вызывает разночтения. Для того, чтобы преодолеть неоднозначность перечисленных подходов, необходимо уточнить определение понятия «компетенция» и далее на его основе разрабатывать формальную модель.

Для уточнения понятия «компетенция» рассмотрим существующие модели проектирования образовательного опыта. При разработке базовых курсов «с нуля» результатом обучения должно быть приобретение знаний и навыков, а не компетенций. О формировании компетенции следует говорить тогда, когда результатом изучения дисциплины становится умение решать комплексные задачи, которые будут возникать в реальной профессиональной деятельности. Поэтому компетенцией следует называть именно умение решать комплексную аутентичную задачу из реальной профессиональной деятельности.

При проектировании образовательного опыта в таких случаях рекомендуется использовать четырехкомпонентную модель педагогического дизайна [5]. Данная модель достаточно четко структурирует обучение, разделяя его на четыре компонента.

1. Аутентичная задача.

2. Вспомогательная информация – часть информации, которая в соответствии с таксономией Блума относится к уровню «знание». Фактически может быть представлена в виде онтологии изучаемой предметной области.

3. Процедурная информация. К ней относятся чек-листы, алгоритмы действий и когнитивные правила.

4. Частичная практика. Позволяет закрепить навыки, требующие автоматизации.

Навыки, в соответствии с четырехкомпонентной моделью педагогического дизайна, предлагается разделять на повторяющиеся, неповторяющиеся и требующие автоматизации. Для неповторяющихся навыков предлагается создавать когнитивные правила. Для повторяющихся навыков создаются гайды и алгоритмы, для навыков, требующих автоматизации, – упражнения частичной практики.

На рис. 1 представлен граф, описывающий онтологию понятия «компетенция», созданную на основе четырехкомпонентной модели педагогического дизайна в системе Protégé 5.

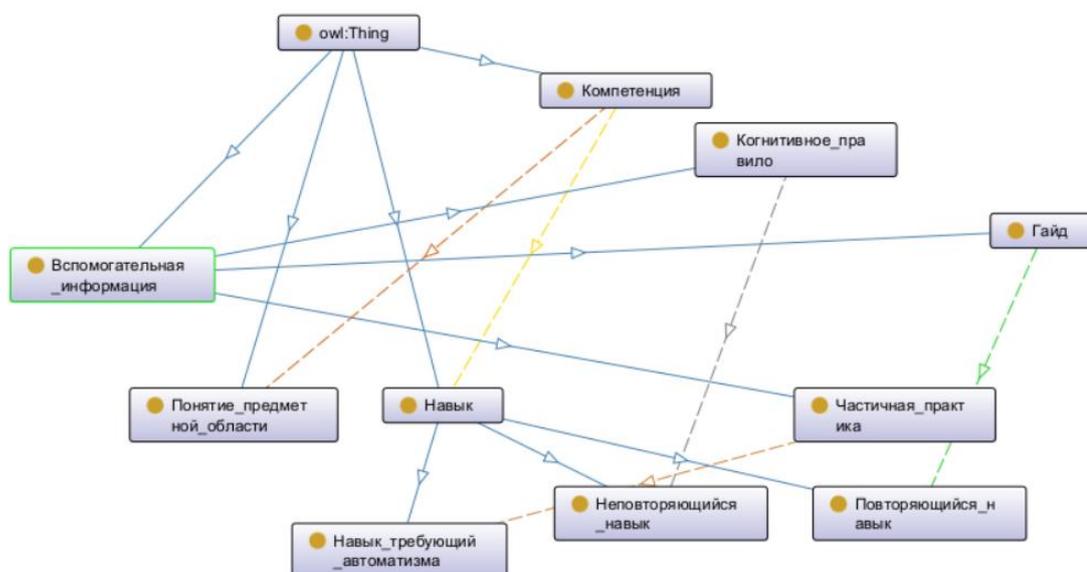


Рис.1. Онтология понятия «компетенция» на основе четырехкомпонентной модели педагогического дизайна

Заключение. Предложенная онтология позволяет более четко дифференцировать понятия «навык» и «компетенция» и может быть использована для компьютерного анализа профилей компетенций, а также для поиска оценки уровня сформированности компетенций, что позволит формализовать процесс проектирования курса обучения.

Информация о финансовой поддержке: *Исследование выполнено в рамках фундаментальной научно-исследовательской работы «Разработка научно-методических основ эффективного управления и выбора рациональной стратегии инновационного развития современных открытых систем» (регистрационный номер НИОКТР 124012900539-6), за счет субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2024 год.*

Список литературы

1. White, R.W. Motivation Reconsidered: The Concept of Competence / R.W. White // Psychol. Rev. – 1959. – Vol. 66, №5. – P. 297-332. – DOI:10.1037/h0040934.
2. Srivastava, S. Understanding competencies and competency modelling – A Literature survey / S. Srivastava, S. Vikram // IOSR Journal of Business and Management. – 2014. – №16(1). – С.14–22. – DOI:10.9790/487X-16111422.
3. Paquette, G. A new competency ontology for learning environments personalization / G. Paquette, O. Marino, R.Bejaoui// Smart Learning Environments. – 2021. – № 8(16). – DOI:10.1186/s40561-021-00160-z.
4. IEEE Standard for Learning Technology-Data Model for Reusable Competency Definitions. (n.d.). – DOI:10.1109/ieeestd.2008.444.
3. Van Merriënboer, J.J.G. Training for reflective expertise: A four-component instructional design model for complex cognitive skills / J.J.G. van Merriënboer, O. Jelsma, F.G.W.C. Paas // Educational Technology Research and Development. – 1992. - №40 (2). – С. 23-43. – DOI:10.1007/BF02297047.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Брадул С.В., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
sbradul@mail.ru

Введение. Теория устойчивого развития социально-экономических систем в любой точке временного пространства находится в стадии эволюции. До сих пор остается много нерешенных и спорных вопросов, связанных с тем, какие факторы в тот или иной период времени влияют на устойчивость социально-экономических систем. В настоящее время можно с уверенностью утверждать, что на устойчивость социально-экономических систем влияет не только экономический фактор, но и социальный, который опирается на сформированные характеристические свойства индивидуума. В философском понимании устойчивость представляется как неизменность, пребывание в состоянии постоянства, но в современных реалиях устойчивость социально-экономических систем является понятием относительным и колеблется в определённых пределах, определяющих механизмы управляемости и наблюдаемости. Аспектные слои системы зависят от факторов, которые формируются характеристическими свойствами индивидуума и его социальным и экономическим поведением, содержащим вероятностную составляющую [1].

В большинстве научных работ нет четкого обозначения взаимозависимости понятий «устойчивость, управляемость и наблюдаемость» социально-экономических систем, хотя возможности искусственного интеллекта и нейросетей, механизмы формирования базы знаний могут позволить вовремя определять точки бифуркации состояния системы и возвращать её в пределы устойчивого развития. Учитывая вышесказанное, необходимо прийти к единому мнению о понятии устойчивости социально-экономической системы, выработать общепринятые определения этой категории, выявить специфику устойчивости социально-экономических систем независимо от уровня.

Для решения поставленных вопросов необходимо проанализировать теоретические основы устойчивости социально-экономических систем, выявить и устранить разночтения в понятийном аппарате, что позволит сформировать научную базу для исследовательской работы [2].

Основной материал. Базовым компонентом социально-экономических систем является индивид), представляющий собой систему с определёнными характеристическими свойствами и подлежащую управлению [3]. Назовём его объектом управления нулевого уровня.

Объектом управления первого уровня будем считать социальную группу, сформированную по тем или иным характеристическим признакам. Объект управления первого уровня может формировать аспектный слой социально-экономической системы.

Задача управляющего воздействия на объект управления или в целом системы управления состоит в приведении его в требуемое состояние, обеспечивающие устойчивое развитие всей системы. Выполнение этой задачи может осуществляться различными путями, в том числе и с применением различных информационных систем, систем на основе искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении. Можно сделать вывод, что существует несколько управляющих воздействий и соответствующих им «траекторий» развития, приводящих объект управления к одному и тому же требуемому состоянию. В большинстве случаев из множества возможных управлений, приводящим объект управления к требуемому состоянию, необходимо выбрать те управления, которые выполняют свою функцию наилучшим образом. В одном случае наилучший способ управления заключается в быстром приведении объекта управления к заданному состоянию, в другом – в минимизации затрат на управления, в третьем – в минимизации отклонения фазового состояния объекта управления от заданной «траектории» развития. В данном случае мы имеем виду, что состояние объекта управления определяется некоторым количеством n факторов x_1, \dots, x_n , которые называются фазовыми координатами определённого фазового пространства состояния и могут отображать как экономические, так и формализованные социальные показатели.

Мощное воздействие на объекты управления оказывают действия на них случайных процессов, так или иначе происходящих в социально-экономических системах. Случайные возмущения могут оказывать влияние непосредственно на объект управления, причём случайные возмущения могут носить как внешний, так и внутренний характер. Все эти изменения отклоняют объект управления от его возможной траектории развития. Однако, благодаря наличию линий обратной связи, механизмам искусственного интеллекта и возможностям нейросетей, управляющий орган имеет возможность оперативно провести управляющее воздействие на объект управления, учитывая возникшие отклонения и дать соответствующую коррекцию ориентации развития. В данном случае система управления ориентацией осуществляет корректировку движения объекта в пределах заданного курса развития вопреки нежелательному влиянию возбуждающих моментов, то есть выполняет две главные функции: изменения ориентации и стабилизации состояния.

Для приблизительной классификации систем управления в социально-экономических системах отметим, что их можно разделить на три группы:

– системы с полной информацией об объекте управления. Объектом управления, например, может быть индивидуум на начальной стадии развития.

– системы с неполной информацией об объекте управления и с пассивным накоплением её в процессе управления.

– системы с неполной информацией об объекте управления, но с активным накоплением её в процессе управления, или иначе, системы дуального управления.

На современном этапе во всех трёх случаях с накоплением информации и её обработкой справятся нейросети и искусственный интеллект.

Заключение. Цифровая трансформация накопления информации для выше описанных видов систем управления компонентами социально-экономических систем и определения оптимальных или рациональных управляющих воздействий на основе инновационных технологий: повышение эффективности использования и анализа больших массивов данных в государственном секторе позволит решать задачи устойчивого развития государственного и муниципального управления и упрощает использование принципов доказательного обучения в проектировании образовательных систем на основе анализа профилей компетенций. Решение поставленной задачи является наиболее перспективным направлением в государственном управлении для применения искусственного интеллекта и определение основных шагов по внедрению технологий искусственного интеллекта в государственном секторе.

Информация о финансовой поддержке: *Исследование выполнено в рамках фундаментальной научно-исследовательской работы «Разработка научно-методических основ эффективного управления и выбора рациональной стратегии инновационного развития современных открытых систем» (регистрационный номер НИОКТР 124012900539-6), за счет субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2024 год.*

Список литературы

1. Брадул, С. В. Анализ устойчивости социально-экономических систем. Понятие СЭС-платформы / С. В. Брадул // Менеджер. – 2016. – № 4(78). – С. 41-47. – EDN YPTAGG.
2. Порохин А.В., Порохина Е.В., Соина-Кутищева Ю.Н., Барыльников В.В. Устойчивость как определяющая характеристика состояния социально-экономической системы // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-4. – С. 816-821ю
3. Брадул, С. В. Индивид как базовая компонента социально-экономической системы / С. В. Брадул // Управление городом: теория и практика. – 2024. – № 2(52). – С. 18-24. – EDN FYIFUX

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Вертиль Н.Н., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0004-1507-3488,

Цыганок Д.П.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

n.vertyl@donnu.ru

Введение. Одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются современные производственные предприятия, является недостаточный контроль качества продукции. Недостаточный мониторинг на всех этапах производства может привести к значительным издержкам на дефективную продукцию. Цифровые двойники – это технология, разработанная для упрощения и усовершенствования работы физических прототипов продукции или производственного оборудования, а также целых систем и индивидуальных процессов. Использование этой технологии позволяет более эффективно бороться с браком и повышать качество продукции.

Цель исследования определения основных особенностей цифровых двойников как ведущего направления цифровизации в производстве сегодня. В данной статье подробно исследуются ключевые аспекты внедрения цифровых двойников, их влияние на производственные процессы, а также выявляются потенциальные преимущества и проблемы, с которыми могут столкнуться компании при внедрении этих технологий.

Основная часть.

Цифровые двойники помогают решить следующие задачи:

- снизить издержки;
- увеличить выручку;
- повысить безопасность производства;
- приспособиться к изменениям

и др.

Пример успешного использования схемы цифрового двойника с платформы Predix был продемонстрирован компанией Minds + Machines. Благодаря интеллектуальной системе мониторинга была обнаружена серьезная проблема, которая могла снизить срок службы турбины на 69 %.

В отраслях, где требуется большое количество ресурсов, таких как промышленное производство, нефтегазовая, авиационная и автомобильная промышленности, цифровые двойники находят зону наибольшего роста. Разработка новых параметров и усовершенствование информационной безопасности цифровых двойников становится ключевой задачей для решения существующих проблем.

Цифровой двойник работает в три этапа:

1. Видеть. На данном этапе речь идет о получении данных о ситуации (внутренней и внешней среды).

2. Думать. На этом этапе цифровой двойник анализирует полученную информацию и принимает решение в соответствии с заданными параметрами.

3. Делать. На данном этапе отвечает за дальнейший ход рабочего цикла объекта – контролирует состояние каждого узла и системы целиком, при этом распоряжаясь их работой.

Например, в производственной среде нет необходимости видеть всю турбину целиком, чтобы выявить неисправности. С помощью технологии цифрового двойника можно обнаруживать проблемы в реальном времени, используя компьютерную визуализацию. Информация для сотрудников предоставляется через простой API. Несмотря на явные преимущества применения цифровых двойников, на сегодняшний день их реализация сталкивается с рядом трудностей и требует стратегического подхода.

Ключевую проблему составляет значительный объем работ по цифровизации всех объектов и технологических процессов на действующих или вновь создаваемых производствах, а также недостаток высококлассных специалистов в этой области.

Поэтому не существует универсального решения — выбор системы может зависеть от множества факторов, таких как:

- возможность интеграции в уже существующую структуру и оценка предполагаемых затрат;

- влияние масштабов производства на стоимость;

- перспектива дальнейшего развития;

- сложности поддержки и соответствие стратегии организации и другие аспекты.

Для того, чтобы наиболее эффективно внедрить технологию «двойника» на производстве, предприятиям сегодня следует обратить внимание на такие нюансы:

- цели и задачи, которые требуют решения с помощью цифровых двойников;

- финансовая нагрузка на период внедрения и адаптации новой технологии;

- уровень текущей цифровизации предприятия;

- поиск высококвалифицированных специалистов в данной области.

Для создания цифрового двойника предприятию необходимо решить ряд смежных задач. Один из основных вопросов касается хранения данных, особенно учитывая значительный объем информации, который составляет цифровой двойник. Однако существуют способы решения этой проблемы: от расширения серверов до использования облачных хранилищ или аутсорса хранения данных.

Также необходимо обеспечить бесперебойную передачу информации по каналам связи без задержек и искажений, соблюдая при этом критерии совместимости, масштабируемости и кибербезопасности с текущей ИТ-системой. Однако, с ростом возможностей цифровых двойников увеличивается и их потенциал для кибератак.

Необходимы стратегии для управления рисками, связанными с конфиденциальностью информации, поскольку объем данных, собираемых от различных датчиков, постоянно увеличивается.

Заключение. Цифровые двойники открывают возможность безопасно и экономично моделировать различные сценарии «что-если», что помогает предугадать потенциальные угрозы на предприятии. Однако недостаточный уровень цифровой зрелости компании существенно увеличивает время и затраты на разработку цифрового двойника. Поэтому становится очевидным, что для успешного внедрения этой технологии необходимо заранее оснастить предприятие современным оборудованием, что поможет сократить расходы на процесс цифровизации.

Список литературы

1. Германн К., Гуннарссон М. Архитектура безопасности промышленной автоматизации и управления на основе цифровых двойников // IEEE Transactions on Industrial Informatics. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 669-680
2. Как цифровые двойники помогают российской промышленности. Rusbases. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/digital-twin/> (дата обращения: 07.09.2024).
3. ПНСТ 429-2020 Умное производство. Двойники цифровые производства. Часть 1. Общие положения. База ГОСТов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://allgosts.ru/25/040/pnst_429-2020 (дата обращения: 07.09.2024).
4. Фабрика цифровой трансформации: «Цифровые двойники промышленного оборудования и технологических процессов». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftegaz.ru/> (дата обращения: 07.09.2024).
5. Цзехань Чжоу, Шухуа Чжан, Му Гу Пересмотр (2022) Цифровые близнецы: истоки, основы и практика. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arxiv.org/abs/2203.12867> (дата обращения: 06.09.2024).

ВЛИЯНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Волкова В.М., ORCID 0009-0008-4394-5721,

Долбня Н.В., канд. экон. наук, ORCID 0000-0001-7087-6786

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

nataliadolbnya@mail.ru

Введение. В условиях современной экономики процессы цифровизации признаны одними из наиболее существенных проявлений инновационного и научно-технического развития. В тоже время, однозначных оценок того, насколько масштабными будут трансформации экономики из-за цифровизации, каким образом и когда они проявятся, нет. Сфера транспорта одной из первых ощутила на себе внедрение цифровых технологий: объективная необходимость в автоматизации управления, повышения надежности транспортной системы подтолкнули транспортные компании раньше других провести компьютеризацию управленческих процессов, а после – и цифровизацию всей сферы.

Целью данной работы является изучение особенностей цифровизации транспортной сферы, а также оценки влияния автоматизации на устойчивость транспортной системы.

Основная часть. Актуальность темы обусловлена тем, что мы живем в эпоху цифровой революции. Цифровая революция оказывает существенное влияние на компьютеризацию управленческих процессов предприятия.

Быстрое развитие технологий, а также многие изменения на мировом рынке сегодня привели к появлению новой тенденции – цифровой трансформации. Цифровизация – глобальный процесс, основой которого является постепенное освоение и внедрение цифровых технологий во все сферы жизни [1].

Транспортная отрасль является важным составляющим элементом экономики любой страны. Она обеспечивает перемещение товаров и людей, способствуя развитию торговли, производства и туризма. Однако до недавнего времени транспортная отрасль функционировала в основном на основе традиционных технологий и процессов, что ограничивало ее эффективность и конкурентоспособность. Внедрение цифровых технологий в транспортную отрасль привело к значительным изменениям и перспективам.

В настоящее время цифровизация – главный тренд в логистике, поскольку цифровая транспортная инфраструктура способствует повышению безопасности и доступности транспортно-логистических услуг для большей части населения.

Сегодня для потребителей важны скорость и качество услуг. Причем, скорость не только в логистике и в перевозочных процессах, но и скорость в информационном обмене. Цифровые платформы и сервисы позволяют быстро рассчитать стоимость перевозки и оформить сопроводительную документацию. Ранее, всеми расчетами занимался человек и время перевозочного процесса увеличивалось в разы. Благодаря высокому качеству информационных систем, высокой пропускной способности сети и стабильному сигналу телекоммуникационных систем, можно оптимизировать перевозки, увеличить провозную способность транспорта и развить конкуренцию [2]. Кроме того, автоматизация упрощает рабочие процессы для персонала и потребителей услуг.

Самым массовым видом транспорта, на данный момент, является автомобильный. Динамика пассажирских перевозок по видам транспорта общего пользования за 2022-2023 год представлена в табл. 1.

Таблица 1

Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования*

	2022 (млн. чел)	2023 (млн. чел)	Темп прироста (%)
Транспорт – всего	9567,9	10158,7	106,2
в том числе:			
автомобильный	8317,7	8831,7	106,2
морской	3,415	2,751	80,6
внутренний водный	9,144	10,534	115,2
воздушный	95,2	105,4	110,7
из них внутренние	77,3	83	107,3
железнодорожный	1142,5	1208,3	105,8
из них в пригородном сообщении	1032,5	1084,1	105
в дальнем сообщении	110	124,2	113

*Источник: составлено по материалам [3]

Безусловное лидерство автомобильного транспорта в экономике обеспечивается развитием технологий спутниковой навигации, автомобилизацией населения, информатизацией производственных процессов, развитием мгновенных коммуникаций и средств связи [4]. Благодаря этому удастся снизить расходы на обслуживание производства продукции, транспортировку грузов и пассажиров, сроки вывода на рынок и затраты на обеспечение качества продукции, затраты на хранение запасов.

Отличительной особенностью цифровизации транспортной сферы является то, что далеко не все ее направления являются одинаковыми, а также большая потенциальная потребность в автоматизации. Активное использование цифровых технологий является перспективным способом повышения экономической эффективности отрасли. Совокупность наиболее популярных цифровых технологий, применяемых в транспортной сфере, можно выделить на рис. 1.



Рис.1. Направления воздействия цифровизации в транспортной сфере (авторская разработка)

Также следует отметить, что кроме указанных направлений на рис. 1, в современных условиях особую роль начинает занимать применение методов машинного обучения, которые также открывают широкие возможности для повышения эффективности, снижения издержек и обеспечения безопасности перевозок [5].

Заключение. Таким образом, утверждение, что цифровизация – главный тренд в логистике является неоспоримым фактом. Для достижения высоких показателей и поддержания надлежащего уровня грузоперевозочных процессов компании должны постоянно внедрять современные цифровые методы организации производства, анализировать рынок товаров и услуг, взвешивать риски и принимать меры для повышения конкурентоспособности своей отрасли или предприятия.

Список литературы

1. Ленчук, Е. Б. Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы / Е. Б. Ленчук, Г. А. Власкин // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – № 5. – С. 9-21. – DOI 10.24411/2073-6487-2018-00001. – EDN YLZKZF.
2. Тагиров Ш.М. Инновации в транспортной сфере: методы внедрения и политика адаптации [Электронный ресурс] / Ш.М. Тагиров // УЭПС. – 2021. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-transportnoy-sfere-metody-vnedreniya-i-politika-adaptatsii> (дата обращения: 05.09.2024).
3. Транспорт России: информационно-статистическая бюллетень 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 07.09.2024).
4. Транспорт и логистика: переориентация направлений и изменения в структуре [Электронный ресурс] // URL: https://raexpert.ru/researches/traffic_2023/ (дата обращения: 05.09.2024).
5. Снегин, О. В. Разработка цифрового сервиса для контроля и учета транспортных средств с использованием машинного обучения / О. В. Снегин, А. В. Лукьянчук // Новое в экономической кибернетике. – 2023. – № 3. – С. 93-109. – EDN MMJQGF.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ганжела А.А., ORCID 0009-0008-5407-4917

Кучер В.А., д-р экон. наук, проф., ORCID 0009-0004-1913-7020
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.kucher@donnu.ru

Введение. Настоящая работа посвящена цифровым технологиям. В исследовании проводится описание основных тенденций в сфере цифровизации предприятий и значимость цифровых технологий для предприятий.

Целью данной работы является показать роль цифровых технологий в повышении эффективности предприятий.

Основная часть. Цифровые технологии – это совокупность инструментов, методов и процессов, позволяющих взаимодействовать с данными в электронном виде с применением компьютерных сетей, цифровые технологии широко применяются на различных предприятиях [1-3].

Цифровое проектирование и моделирование – это создание 3-D моделей и чертежей при помощи САД-систем. САД-системы – это сложная организационно-техническая система для автоматизации моделирования и проектирования. Благодаря этой цифровой технологии стала возможна реализация аддитивных технологий, т.е. изготовление изделия по 3-D модели методом послойного добавления материала. По данным ЦАТ (центр аддитивных технологий) применение данной технологии позволяет значительно сократить срок создания и количество остаточного материала.

Системы автоматизации бизнес-процессов – это совокупность программных средств, направленных на оптимизацию и автоматизацию рутинных задач в бизнесе. Данная цифровая технология является одной из самых распространённых и используемых и с каждым годом обретает всё большую популярность. Например, большинство маркетплейсов, такие как Ozon, Яндекс.Маркет, СберМаркет и т.д. используют специальные системы управления заказами, которые позволяют автоматизировать процесс обработки заказов.

Интернет вещей – это цифровое пространство, состоящее из взаимосвязанных устройств, собирающих и обменивающихся информацией, которые способны адаптироваться к окружающей среде. Типичным примером использования интернета-вещей является «Умный дом» (система устройств, для обеспечения безопасности и комфорта пользователей).

Цифровые платформы – это онлайн-среды, которые объединяют разные группы пользователей с помощью различных онлайн-сервисов. Широкое применение получили в области продажи товаров и услуг, но также популярны в образовательной и других сферах. Практически все крупные компании используют цифровые платформы для продвижения своего бизнеса. Так, Яндекс использует для взаимодействия водителей с пользователями платформу «ЯндексТакси».

Технологии сбора, обработки, анализа больших данных – широко используются в бизнес-аналитике, так как способны обрабатывать большие данные и выделять из них. При помощи данной технологии, к примеру, намного проще провести анализ рынка с прогнозированием возможных рисков и угроз для дальнейшего принятия взвешенного решения.

Цифровые экосистемы – целостная среда, состоящая из взаимосвязанных цифровых сервисов и продуктов, предназначенная для успешного функционирования предприятия. Так, например, компания Яндекс создала цифровую экосистему, в которой пользователь с одной учётной записью получает доступ к сервисам из различных областей. (ЯндексТакси, ЯндексДеньги, ЯндексЗдоровье и т.д.).

Технологии распределенного реестра – децентрализованная технология, осуществляющая безопасное хранение и передачу данных. Использование этой цифровой технологии сделать транзакции прозрачнее и безопаснее, снизить риск мошенничества. Примером такой цифровой технологии может быть технология блокчейн, которую использует СберБанк для интегрирования с MetaMask (кошелёк для криптовалют).

Технологии искусственного интеллекта – самообучающиеся системы, имитирующие человеческий интеллект, в целях автоматизации различных задач, требующих человеческого участия. В настоящее время сферы применения искусственного интеллекта настолько обширны, что этому можно посвятить отдельное исследование. Как пример, можно привести использование искусственного интеллекта Сбербанком для автоматизации обслуживания клиентов посредством чат-ботов, виртуальных помощников, обработок заявок.

Беспилотные системы – это системы управления устройствами, предназначенными для выполнения различного рода задач, поступающих из единого центра управления. Данные технологии также используются в самых разнообразных целях от военных (беспилотные летающие аппараты) до обычных повседневных доставок продуктов.

Технологии виртуальной и дополненной реальности – это технологии, объединяющие физические и цифровые миры с помощью компьютерной графики и сенсорных технологий. Данные технологии используются в основном в сфере образования и для взаимодействия с клиентами. Но, есть и случаи использования в целях оптимизации производства. Например, Ford внедрил для рабочих очки дополненной

реальности для управления складскими операциями. Данная технология позволила сотрудникам легко находить нужные детали, что значительно облегчило и ускорило трудовой процесс.

Робототехника и сенсорики – это совокупность инструментов разработки систем и устройств, применяемых для автоматизации производственных процессов. Так, компания Tesla использует роботов для сварки, покраски, сборки и установки деталей на конвейерах для производства своих автомобилей.

Согласно мониторингу цифровой трансформации бизнеса, проведённого институтом статистических исследований и экономических знаний НИУ ВШЭ [4], в период 2023-2025 гг. значительные изменения под влиянием цифровых технологий произойдут в следующих бизнес-процессах предприятий, уже использующих цифровые технологии: маркетинг и реклама, стратегическое планирование и управление, разработка продуктов (услуг), закупки, взаимодействие с поставщиками, подрядчиками, логистика и склад, продажи, доставка продуктов (услуг) клиентам, постпродажное обслуживание, производство продуктов (услуг), включая обслуживание оборудования и администрирование (бухгалтерия, финансы, кадры и др.)

Заключение. Цифровые технологии уже довольно плотно обосновались в жизни многих предприятий и в дальнейшем эта тенденция будет только расти. Говоря о роли цифровых технологий в повышении эффективности предприятий следует отметить, что они позволяют оптимизировать многие бизнес-процессы, сократить различного рода издержки, повысить качество продукции и услуг, а также вывести бизнес на новый уровень конкурентоспособности.

Список литературы

1. Zagornaya, T. O. Institutional support for the development of the Donbas: a retrospective analysis performed upon the inclusion of the region into the Russian Federation / T. O. Zagornaya, Yu. I. Treshchevsky, N. V. Dolbnya // Proceedings of Voronezh State University. Series: Economics and Management. – 2023. – No. 4. – P. 46-59. – DOI 10.17308/econ.2023.4/11685. – EDN IMZHZF.
2. Долбня, Н. В. возможности совершенствования системы управления заказами торгового предприятия / Н. В. Долбня, Д. С. Ганжа // Новое в экономической кибернетике. – 2024. – № 2. – С. 77-92. – DOI 10.5281/zenodo.12668182. – EDN GSLNKM.
3. Романюк, В. В. Механизм разработки и реализации адаптационных программ развития обрабатывающих производств в новых регионах Российской Федерации / В. В. Романюк // Новое в экономической кибернетике. – 2023. – № 2. – С. 75-84. – EDN JTAJRN.
4. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса-НИУ ВШЭ Вып.1 [Электронный ресурс] : серия даджейстов, 2023 г код доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf>

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ.

Гладун В.А., ORCID 0009-0000-1063-5606,
Кучер В.А., д-р экон. наук, проф., ORCID 0009-0004-1913-7020
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.kucher@donnu.ru

Введение. Консалтинг – это одна из сфер бизнеса, предоставляющая услуги по консультированию людей и организаций, оказывающая комплексную помощь в решении широкого круга проблем и достижении поставленных задач (обновление стратегий фирмы, повышение эффективности компании, приобретение определенных компетенций сотрудниками и т.д.) на основе экспертных знаний. Сферами данной деятельности являются вопросы финансов, маркетинга, аудита, бизнеса, менеджмента, инвестиций, IT, страхования и права.

Целью данной работы является анализ консалтинговой деятельности, а также оценка влияния данной деятельности на экономическое развитие отраслей

Основная часть. Актуальностью проведения анализа рынка консалтинговых услуг является значимость данного сектора для бизнеса. Любые компании время от времени нуждаются в привлечении профессиональных сторонних экспертов, имеющих большой опыт решения разноплановых проблем организаций и постоянно обновляющих свои знания, для получения советов по повышению эффективности работы и достижению конкурентных преимуществ. И в настоящее время спрос на такие виды консультационных услуг стремительно растет.

В зависимости от формы взаимодействия консультанта и клиента консалтинг делится на обучающий, сводящийся к предоставлению клиенту повышающих его квалификацию сведений в рамках определенных курсов; экспертный, ориентированный на производство решений и методов их внедрения на основе анализа представленной заказчиком информации; процессный, направленный на сотрудничество руководства и персонала фирмы с исполнителем для достижения определенных целей и оптимизации процессов. Также на различных этапах проекта возможно сочетание данных методов. Обучающий консалтинг и соединение экспертного и обучающего больше всего пользуются спросом в нашей стране, а процессный и процессно-экспертный – в западных странах.

Основными характеристиками консалтинговых услуг можно назвать неосвязаемость; мобильность, следствием чего является практически полное отсутствие территориальных рамок; дифференциация и индивидуальность; ограниченная актуальность и как следствие необходимость постоянного

обновления информации и обучения; высокая степень риска и неопределенности итогового результата; важность конфиденциальности [1].

Обсуждая консалтинговые услуги как ключевую составляющую инфраструктуры рыночной экономики, стоит подчеркнуть, что это обширная область, охватывающая различные виды консультаций: экономические, юридические, управленческие, инженерные и другие, которые не связаны напрямую с производством. Тем не менее, в экономико-управленческой литературе, где обсуждаются вопросы экономики, бизнеса и управления, термин «консалтинг» используется почти исключительно для обозначения менеджмент-консультирования. Это утверждение подкрепляется анализом определений, предложенных иностранными и российскими экспертами в данной сфере.

Ещё одной важной функцией консалтинга, как и в условиях классической экономической системы, так и в современной инновационной экономике, является посредническая функция, которая указывает на то, что консалтинговая организация обеспечивает взаимодействие предприятия-клиента с возможными участниками внешней среды, которые были бы полезны для данного субъекта рынка с точки зрения как ведения основной бизнес-деятельности, так и с точки зрения продвижения и позиционирования себя на том или ином рынке [2].

Основные направления консалтинговых услуг представлены в табл. 1.

Таблица 1

Направления консалтинговых услуг*

Вид консалтинга	Направление
Управленческий консалтинг	Совершенствование методов управления предприятием
Финансовый консалтинг	Консультационные услуги по управлению финансовыми вопросами.
Юридический консалтинг	Грамотное решение юридических проблем компании
Образовательный консалтинг	Составление образовательных программ
Инвестиционный консалтинг	Разработка инвестиционных проектов, привлечение инвесторов
Бухгалтерский консалтинг	Организация бухгалтерского учета и повышение эффективности
Проектный консалтинг	Разработка проекта оптимизации деятельности компании
IT-консалтинг	Информационная поддержка
Логистический консалтинг	Анализирует проблемы логистического управления, находит пути их решения
Экологический консалтинг	Обеспечение экологической работы всех организаций

*Источник: составлено по материалам [3].

Следует отметить, что применяемое в мировой практике понятие «профессиональные услуги по экономике и управлению» является более широким, чем, менеджмент-консалтинг. Их отличие состоит в том, что консалтинг предполагает предоставление советов и рекомендаций, а другие профессиональные услуги (аудиторское, юридическое, бухгалтерские и т. д.) предполагают выполнение внешними специалистами определенных функций менеджменте вместо штатных менеджеров и специалистов предприятия.

Профессиональные услуги по экономике и управлению объединяет с понятием «консультирование» независимость производителей таких услуг от административной структуры их получателя и то, что эти услуги оказываются на основе применения определенных научных и профессиональных знаний. Происходит определенное переплетение консалтинга и других видов профессиональных услуг, при этом менеджмент-консалтинг связан со всеми элементами этой системы [4].

Заключение. В заключении следует отметить, экспертное сопровождение в сфере экономики и управления направлено не столько на саму экономическую науку, сколько на применение экономических принципов в реальной работе коммерческих структур. Особое экономическое образование является ключевым, но не единственным аспектом, определяющим успешность консультационных услуг

Список литературы

1. Анализ российского рынка консалтинговых услуг [Электронный ресурс] / Актуальные вопросы отраслевых рынков и коммерции. — URL: https://tiec.mgimo.ru/2020/2020-03/analysis-of-russian-market-of-consulting-services?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 11.09.2024)
2. Значение консалтинговых услуг для формирования и развития инновационной [Электронный ресурс] / Е.В. Василина, А.В. Кулик // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес». — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-konsaltingovyh-uslug-dlya-formirovaniya-i-razvitiya-innovatsionnoy-ekonomiki> (дата обращения: 12.09.2024).
3. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: учебное пособие./Г.И. Маринко ИНФРА-М. Изд. дом. ООО, Учебники фак. гос. упр. МГУ им. М. Ломоносова. – 2018. – 210 с.
4. Тошбоев, Б. Б. Роль и значение консалтинга в экономике / Б. Б. Тошбоев, Б. Ф. Янгибоев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 1024-1027. – URL: <https://moluch.ru/archive/115/28497/> (дата обращения: 12.09.2024).

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ МАТРИЦЫ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА В НОТАЦИИ BPMN

Гридина В.В., канд. экон. наук, ORCID 0009-0008-9361-0196
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
valeriagridina@mail.ru

Введение. В современном конкурентном бизнес-мире организации постоянно ищут способы оптимизации своих кадровых ресурсов и максимизации производительности. Одним из эффективных инструментов, к которому многие организации прибегают, является матрица компетенций персонала.

Исследование СберЗдоровья и Atsearch Group «HR 2023-2024: Приоритеты, эффективность HR-процессов и забота о сотрудниках» свидетельствует о том, что 65 % организаций проводят оценку компетенций персонала, при этом только в 35 % организаций модель компетенций с описанием профиля требований разработана для всех сотрудников [1]. В связи с этим, моделирование бизнес-процесса разработки матрицы компетенций является актуальной научно-исследовательской задачей.

Цель исследования. Целью исследования является построение модели бизнес-процесса разработки матрицы компетенций персонала в нотации BPMN.

Основная часть. Матрица компетенций представляет собой комплексную методологию для оценки и развития навыков, знаний и способностей персонала организации. Визуально матрица компетенций представляет собой двумерную таблицу, в которой первое измерение это сотрудники, а второе измерение – компетенции необходимые для работы на определенной должности. Такое представление обеспечивает более эффективный и основанный на данных метод понимания ценности сотрудников и продвижения к бизнес-целям организации.

Матрица компетенций позволяет создавать эффективные планы развития и выстраивать правильную бизнес-стратегию, а также является основой для успешной стратегии управления талантами.

Основными преимуществами матрицы компетенций персонала являются:

1. Оценка обучения и развития персонала. Использование матрицы компетенций позволяет отобразить компетенции, требуемые для различных должностей, а также определить те, которыми обладают сотрудники или которые им необходимы.

2. Планирование траектории развития карьеры. Матрица компетенций позволяет выявить сотрудников, наиболее подходящих для

выполнения конкретных задач с целью эффективного использования ресурсов и достижения высоких результатов.

3. Подбор и наем персонала. Позволяет обеспечить четкое представление о компетенциях, которые требуются для должностей в организации, с целью более эффективного подбора и найма персонала.

4. Обучение и повышение квалификации. Матрица компетенций позволяет планировать и разрабатывать программы обучения и развития с учетом текущего уровня компетенций для непрерывного совершенствования навыков сотрудников организации.

Для построения модели бизнес-процесса разработки матрицы компетенций целесообразно использование нотации BPMN. Диаграмма процесса в нотации BPMN представляет собой алгоритм выполнения процесса, включающий события, исполнителей, материальные и документальные потоки, сопровождающие выполнение процесса [2].

Предлагаемая модель процесса разработки матрицы компетенций персонала в нотации BPMN включает в себя следующие этапы (рис. 1): определение цели и области применения матрицы компетенций (управление талантами, определение потребности в обучении, оценка эффективности); выделение должностей для разработки матрицы компетенций; описание функций должностей; определение ключевых компетенций, которыми должен владеть сотрудник, занимающий определенную должность; определение шкалы оценки; заполнение матрицы компетенций; согласование матрицы компетенций с руководством.

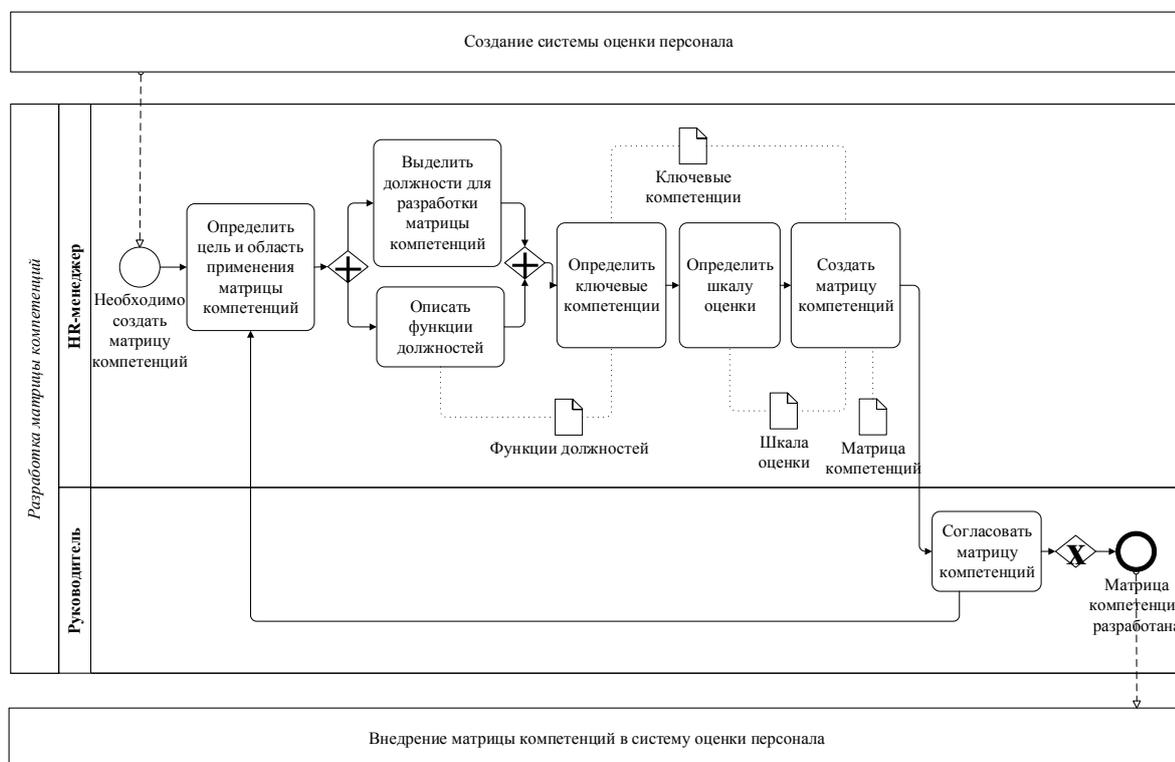


Рис. 1. Диаграмма модели процесса разработки матрицы компетенций в нотации BPMN

В качестве участников выполнения рассматриваемого процесса выступают HR-менеджер и руководитель организации.

Предлагаемая модель бизнес-процесса в нотации BPMN позволяет описать бизнес-логику выполнения действий в процессе разработки матрицы компетенций персонала в виде наглядной диаграммы с целью его дальнейшей оптимизации посредством автоматизации и интеграции рассматриваемого процесса в информационную систему организации.

Заключение. Матрица компетенций является эффективным инструментом для оценки, развития и найма сотрудников, обладающих компетенциями, необходимыми для достижения успеха на занимаемых должностях. Она помогает выявить пробелы в навыках и знаниях внутри организации, а также позволяет планировать программы обучения и развития для повышения профессионального уровня сотрудников. Вышесказанное обуславливает необходимость разработки модели процесса разработки матрицы компетенций в нотации BPMN, которая позволяет благодаря широкому набору графических элементов детально отобразить все этапы выполнения процесса, включая участников, события и документы.

Список литературы

1. HR 2023-2024: приоритеты, эффективность HR-процессов и забота о сотрудниках. – Текст : электронный // Исследование СберЗдоровья и AtsearchGroup. – URL: <https://atsearch.ru> (дата обращения: 06.09.2024).
2. Нотация BPMN. – Текст : электронный // Business Studio. – URL: https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/csdesign/bpm modeling/bpmn_notation (дата обращения: 10.09.2024).
3. Моделирование бизнес-процессов с помощью нотации BPMN. – Текст : электронный // Directum. – URL: https://www.directum.ru/blog-post/notacija_bpmn_pljusy_minusy_i_oblast_primenenija (дата обращения: 10.09.2024).

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Голубова К.Е., ORCID 0009-0007-8748-6064,
Гридина В.В., канд. экон. наук, ORCID 0009-0008-9361-0196
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
valeriagridina@mail.ru

Введение. В условиях жесткой конкуренции, быстрого изменения технологий и требований рынка, успешность предприятия напрямую зависит от квалификации, мотивации и профессионального развития его сотрудников. На российских предприятиях оценка персонала используется с разными целями: оценка кандидатов при подборе, оценка эффективности сотрудников, формирование кадрового резерва и др. (рис. 1) [1].

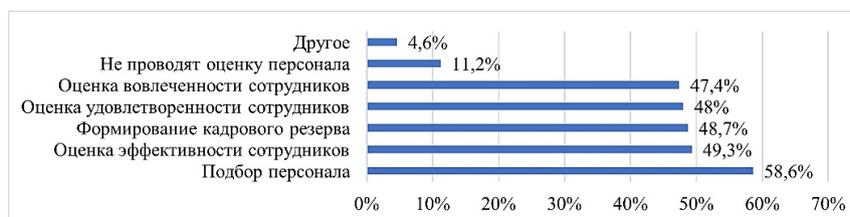


Рис. 1. Цели оценки персонала на российских предприятиях

В связи с этим, эффективная оценка персонала является одной из ключевых составляющих системы управления персоналом и, соответственно, одним из определяющих факторов успешного функционирования современного предприятия.

Цель исследования. Целью исследования является анализ современных методов оценки для повышения эффективности функционирования системы управления персоналом предприятия.

Основная часть. Оценка персонала представляет собой сквозной процесс, пронизывающий весь жизненный путь сотрудников от момента найма до момента увольнения, обеспечивая постоянный мониторинг компетенций, производительности и соответствия их стратегическим целям предприятия, а также играет ключевую роль в управлении карьерным циклом сотрудников.

Многие предприятия активно внедряют различные современные методы оценки персонала. В России наиболее распространенным методом является аттестация, однако многие предприятия применяют и другие методы, такие как МВО (Management by Objectives), «360 градусов», КРІ (Key Performance Indicators) и др. [2]. Несмотря на многочисленные преимущества современных методов оценки персонала, им также присущ ряд недостатков, которые важно учитывать при их применении (табл. 1).

Основные преимущества и недостатки современных методов оценки персонала
предприятия

Преимущества	Недостатки
<i>Аттестация</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Формализованная процедура оценки. – Учет длительного периода работы и результатов. – Возможность повышения квалификации и карьерного роста. 	<ul style="list-style-type: none"> – Возможна формальность процесса без реальной пользы. – Субъективность при отсутствии четких критериев. – Риск стресса для сотрудников при непрозрачности процесса.
<i>Управление по целям (МВО, Management by Objectives)</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Четкая связь личных целей сотрудника с целями предприятия. – Стимулирование вовлеченности и саморазвития сотрудников. – Базирование оценки на достижении конкретных целей. 	<ul style="list-style-type: none"> – Возможное игнорирование долгосрочных аспектов работы. – Демотивирование сотрудников при невыполнении целей. – Необходимость четкой постановки целей и постоянного контроля.
<i>Управление результативностью (РМ, Performance Management)</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Постоянный мониторинг и коррекция действий сотрудников. – Гибкость и адаптивность процесса. – Улучшает взаимодействие между руководством и сотрудниками. 	<ul style="list-style-type: none"> – Требуется значительных ресурсов и времени. – Возможное возникновение сложностей с измерением качественных показателей. – Периодичность оценок может вызвать стресс у сотрудников.
<i>Метод 360 градусов</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Разнообразие источников обратной связи. – Учет мнений коллег, подчиненных и руководства. – Комплексная оценка компетенций. 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая субъективность обратной связи. – Длительность и сложность процесса. – Возможность манипуляций и личных предвзятостей.
<i>Ассесмент-центр</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Высокая точность и глубина оценки профессиональных и личных качеств. – Оценка реальных действий в моделируемых ситуациях. – Возможность выявления скрытых талантов. 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая стоимость и сложность реализации. – Требуется большого количества ресурсов и времени. – Подходит не для всех типов должностей.
<i>Ключевые показатели эффективности, (KPI, Key Performance Indicators)</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Простота измерения количественных результатов. – Четкая связь с целями и стратегией предприятия. – Прозрачность и объективность оценки. 	<ul style="list-style-type: none"> – Возможен акцент на количественные результаты в ущерб качественным. – Сложность выбора правильных KPI. – Возможность игнорирования процессов ради достижения целей.
<i>Тестирование и анкетирование</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Быстрое получение данных о знаниях и навыках. – Возможность автоматизации процесса. – Объективность в оценке знаний. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограниченный спектр компетенций, которые можно оценить. – Риск механического подхода без учета личных качеств и поведения.

Эффективность применения каждого из рассмотренных методов зависит от особенностей системы управления персоналом. Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

- каждый метод ориентирован на разные аспекты работы сотрудников (количественные результаты (KPI), комплексная обратная связь (360 градусов) или личностные качества (ассесмент-центр));

- методы, предполагающие участие других людей (аттестация, 360 градусов), могут быть подвержены субъективности, если отсутствуют четкие критерии оценки;

- такие методы, как ассесмент-центр и управление результативностью, требуют значительных временных и финансовых ресурсов;

- методы управления по целям и управления результативностью требуют постоянного мониторинга и коррекции, что делает их более гибкими и адаптивными к изменениям, но требует регулярного контроля и вовлеченности руководства;

- методы, ориентированные на количественные показатели (KPI, тестирование), могут игнорировать качественные аспекты работы, что может привести к снижению качества выполнения задач ради достижения целей.

Таким образом, для достижения максимальной эффективности целесообразно комбинировать различные методы, преумножая их сильные стороны и тем самым компенсируя недостатки, что позволит обеспечить объективную оценку, повысить мотивацию сотрудников и адаптировать систему управления персоналом под потребности предприятия.

Заключение. Оценка персонала является важнейшим инструментом управления человеческими ресурсами на предприятии. Для формирования сбалансированной и эффективной системы оценки, которая будет учитывать как индивидуальные, так и командные результаты, а также способствовать развитию профессиональных компетенций и достижению стратегических целей предприятия, требуется комбинирование различных методов оценки персонала.

Список литературы

1. Цифровые инструменты оценки персонала. – Текст : электронный // Исследование Сотер. – URL: https://soter.pro/assessment_research (дата обращения: 10.09.2024).
2. Бондаренко, А. К. Отечественный и зарубежный опыт оценки персонала / А.К. Бондаренко, Е.А. Спитченко // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2019. – №11 (38). – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/09November2019/OTEChESTVENNYY%20I%20ZARUBEZHNY%20OPYT%20OCENKI%20PERSONALA.pdf (дата обращения: 10.09.2024).

МОДЕЛЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Давыдова Е.О., ORCID 0009-0005-9811-7681,

Шаталова Т.С., канд. техн. наук, доц., ORCID 0009-0004-5837-4416

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

elizabethdavydova83@gmail.com

Введение. Уже долгое время в ДНР наблюдается тенденция к совершенствованию торговой отрасли. Это обусловлено увеличением спроса на товары и услуги, экономическим восстановлением, инфраструктурными изменениями, а также адаптацией к новым условиям. Обеспечивая наполнение бюджета, сфера торговли является одной из ведущих отраслей экономики Донецкой Народной Республики и конечным звеном любой производственной цепочки, осуществляя продвижение товаров от производителей продукции до конечных потребителей [1].

В условиях усиливающейся конкуренции на рынке торговых услуг эффективное управление административными процессами становится критически важным для достижения конкурентных преимуществ. Именно от деятельности административного отдела будет зависеть уровень успеха предприятия в целом. В современных условиях успешное управление требует качественного информационного обеспечения. Эффективные административные процессы непосредственно влияют на уровень обслуживания клиентов.

Целью данного исследования является разработка модели административного обеспечения деятельности торгового предприятия в нотации EPC.

Основная часть. Модель административного обеспечения представляет собой структурированное представление процессов и функций, которые необходимы для эффективного управления и организации работы предприятия. Модель административного обеспечения является необходимым инструментом для описания и анализа функциональной деятельности административного отдела торгового предприятия.

Как правило, административный отдел выступает одним из основных информационных каналов предприятия и включает группу специалистов, которые обеспечивают управление предприятием на различных уровнях. Здесь работают ключевые руководители и менеджеры, решающие вопросы управления и координации деятельности, а также специалисты, отвечающие за ведение бухгалтерского и кадрового учета, техническую поддержку и другие важные аспекты администрирования [2].

Вопросы, связанные с административной деятельностью предприятий, рассматриваются в ряде работ. Такие авторы, как Макущенко Л.В. и Скоробогатых Т. И. [3], Дибнис Г.И. [4] и др. освещают вопросы административного управления, деятельность административного персонала, пути решения основных проблем торговых предприятий.

Построение модели административных процессов создаст условия для оптимизации функционирования предприятия, что позволит существенно уменьшить объем рутинных задач, ускорить внутренние процессы и автоматизировать процедуры хранения и обработки информации через внедрение современных ERP-систем.

На рис. 1 представлена диаграмма административных процессов деятельности торгового предприятия, выполненная с помощью программного продукта ArisExpress в нотации EPC.

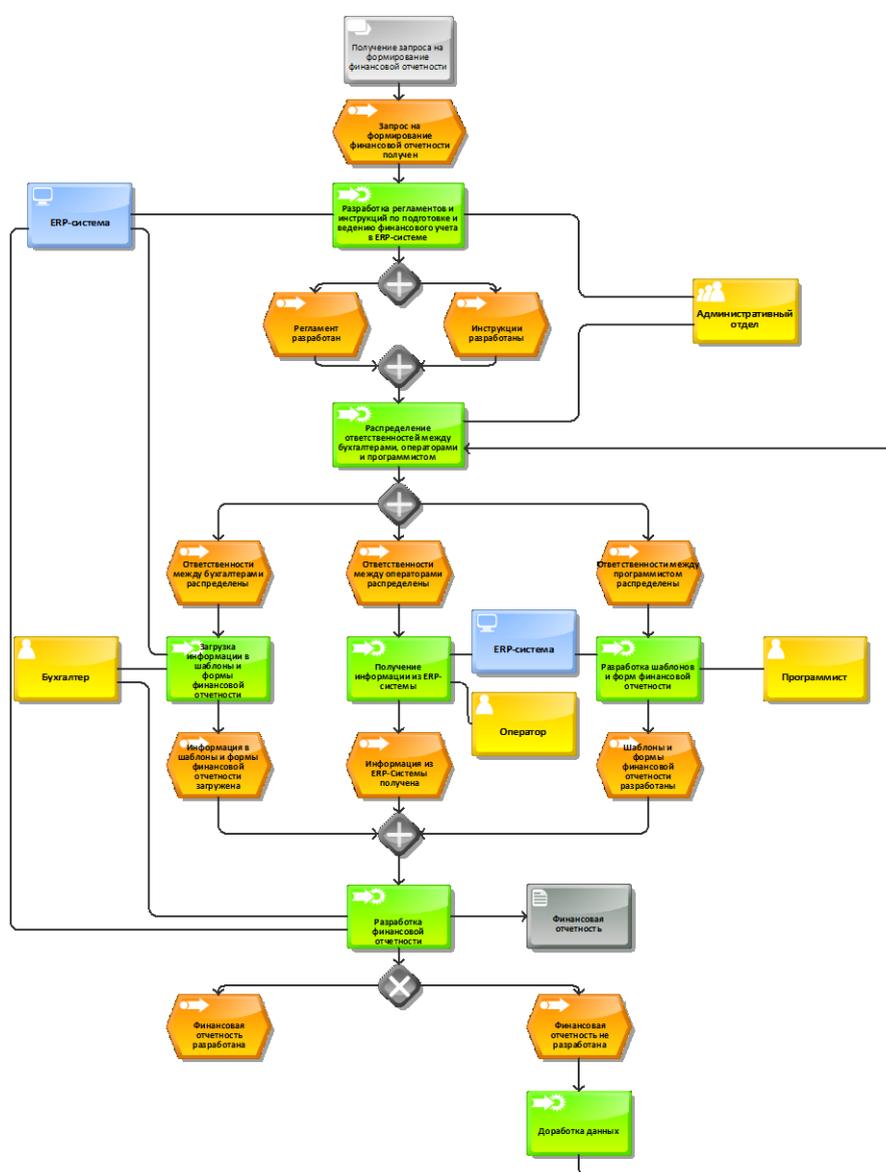


Рис. 1. Диаграмма административных процессов деятельности торгового предприятия в нотации EPC

Из рис. 1 следует, что процесс административного обеспечения начинается с получения запроса на формирование финансовой отчетности. Этот запрос инициирует дальнейшие действия. Разрабатываются необходимые регламенты и инструкции, которые определяют порядок подготовки и ведения финансового учета в ERP-системе. Выявляется распределение ответственности между программистом, бухгалтерами и операторами, что обеспечивает четкость выполнения задач. Программист разрабатывает шаблоны и формы финансовой отчетности в ERP-системе. Бухгалтер загружает необходимую информацию в ERP-систему, которая будет использована для формирования финансовой отчетности. Оператор получает информацию для дальнейшей обработки. При завершении процесса бухгалтер предоставляет готовую отчетность, распечатав её из ERP-системы.

Заключение. Таким образом, разработанная модель административных процессов обеспечивает целостный взгляд на деятельность административного отдела торгового предприятия и будет способствовать автоматизации многих внутренних подпроцессов, связанных с определением стратегических и оперативных целей, формированием структуры управления, обеспечением взаимодействия между различными подразделениями и уровнями управления, оценкой результатов деятельности, систематизацией и обработкой информации для принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Стельмахова Н.В. Сфера торговли в Донецкой Народной республике: проблемы, направления развития [Текст] / Н.В. Стельмахова // Вестник института экономических исследований (Сб. науч. ст.). – Донецк: ГУ «Институт экономических исследований», 2021. – С 49-57.
2. Департаменты компании и их функции [Электронный ресурс] // Warbletoncouncil – URL: <https://ru1.warbletoncouncil.org/departamentos-de-empresa-14886> (дата обращения: 08.09.2024).
3. Макущенко Л.В. Административное управление в торговых компаниях: проблемы и решения [Текст] / Л.В. Макущенко, Т.И. Скоробогатых // Инновации и инвестиции (Сб. науч. ст.). – Сургут: СГПУ, 2018. – С 148-149.
4. Дипнис Г.И. Систематизация объектов административного управления на предприятии [Текст] / Г.И. Дипнис // Управление проектами и развитие производства (Сб. науч. ст.). – Луганск: ЛГУ, 2010. – №1 (33). – С. 101-104.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Долбня Н.В., канд. экон. наук., ORCID 0000-0001-7087-6786,

Кириллов В.С., 0009-0000-3028-8234

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

nataliadolbnya@mail.ru

Введение. Работа описывает особенности влияния инновационного развития предприятия на его конкурентоспособность.

Целью данной работы является анализ возможностей использования предприятием новых инновационных решений с целью повышения его конкурентоспособности.

Основная часть. В условиях современного рынка, где конкуренция становится всё более жёсткой, предприятия вынуждены искать новые способы повышения своей конкурентоспособности. Одним из наиболее эффективных инструментов для этого являются инновации. Инновации – это внедрение новых или усовершенствованных продуктов, процессов, технологий, систем управления и других аспектов деятельности предприятия, которые приводят к улучшению его показателей работы. Другими словами, инновации – это мощный инструмент конкурентной борьбы, позволяющий обойти конкурентов за счет освоения эффективных технологических процессов или выхода с новой продукцией на рыночное пространство либо на неосвоенные рынки или нахождения своей ниши [1-3].

При грамотной инновационной деятельности предприятие получает следующие преимущества для повышения конкурентоспособности на рынке:

➤ *Создание новых продуктов и услуг.* Инновационные решения позволяют предприятиям разрабатывать новые товары и услуги, которые могут удовлетворить потребности клиентов и привлечь новых потребителей.

➤ *Улучшение качества продукции.* Внедрение новых технологий и методов производства позволяет предприятиям повысить качество своей продукции, что может привести к росту удовлетворенности клиентов и их лояльности.

➤ *Снижение издержек производства.* Инновации в области производственных процессов и материалов могут помочь предприятиям снизить затраты на производство, что позволит им предложить более конкурентоспособные цены на свою продукцию.

➤ *Повышение эффективности бизнес-процессов.* Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов с помощью инновационных решений

могут ускорить выполнение задач, сократить ошибки и повысить производительность труда.

Важная цель инновационной деятельности состоит в создании управленческих элементов и их последовательной модернизации, а также оптимизации под конкретное производство. Если говорить о долгосрочной цели, то речь идёт о постоянном включении и расширении новых инновационных проектов. Благодаря наличию инновационной структуры можно, скорректировать допущенные на первых этапах ошибки в разработках (рис. 1).

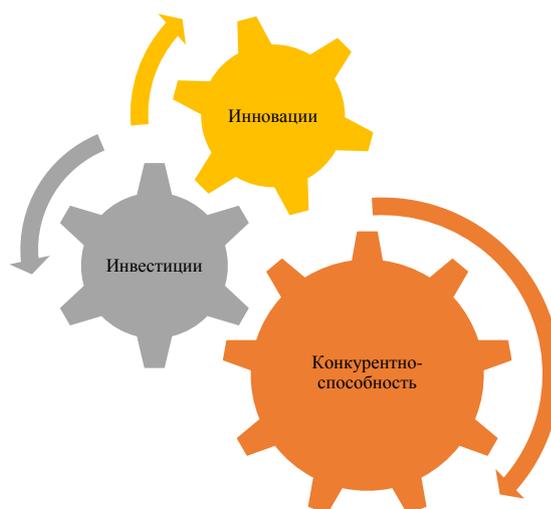


Рис. 1. Роль инноваций

Влияние инноваций на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов обуславливает рост требований к возможностям их технологического трансфера. Опираясь на результаты имеющихся научных исследований в области инновационной активности российских предприятий, отметим, что наиболее распространенной практикой является преимущественное использование продуктовых и технологических инноваций иностранного происхождения даже в тех случаях, когда отечественные разработки не уступают зарубежным по уровню исполнения и ожидаемому экономическому эффекту. Это обуславливает тот факт, что повышение результативности инновационных процессов требует применения различных форм кооперации с заинтересованными партнерами, например, в форме совместных разработок, приобретения патентов и лицензий, совместных исследований с другими предприятиями, обмена научно-технической информацией в рамках конференций, выставок, ярмарок.

Однако необходимо учитывать, что разработка и внедрение инноваций сопряжены с различного рода рисками:

рыночным или коммерческим риском, обусловленным степенью оригинальности концепции и ее сложностью;

технологическим риском, связанным с техническими аспектами внедрения инноваций;

стратегическим риском, характеризуемым совместимостью инноваций с рынком и существующими технологиями.

Заключение. Инновационная деятельность предприятия оказывает непосредственное влияние на уровень конкурентоспособности, обеспечивая достижение предприятием инновационных целей развития. Однако сам инновационный процесс требует стратегического планирования и управления новшествами для расширения рынка и удовлетворения существующих и потенциальных потребностей, способствуя, тем самым, обеспечению конкурентоспособности.

Список литературы

1. Перевозчикова, Н. А. Основные направления инновационной политики государства в условиях цифровизации / Н. А. Перевозчикова, Д. Г. Багдасарова, Т. В. Биденко // Новое в экономической кибернетике. – 2021. – № 3. – С. 128-135. – EDN YHOUCG.
2. Какурин, М. А. Исследование инноваций в IT-индустрии / М. А. Какурин, А. В. Меркулова // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Донецк - Екатеринбург, 23–24 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 70-77. – EDN MAPCIJ.
3. Кириченко, Т. П. Особенности внедрения информационно-технических решений для электронного юридически значимого документооборота / Т. П. Кириченко, А. О. Коломыцева, В. Ф. Турыгина // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XVI Международной конференции, Екатеринбург, 18–20 ноября 2021 года. Том 1. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022. – С. 436-440. – EDN GOMQGB.
4. Загорная, Т. О. Формирование экосистем цифровой экономики: модели и механизмы / Т. О. Загорная, А. О. Коломыцева, О. В. Снегин. – Краснодар : ИП Кабанов В.Б. (издательство "Новация"), 2023. – 350 с. – ISBN 978-5-00179-487-5. – EDN UIHLFJ.

АРХИТЕКТУРА ПЛАТФОРМЕННЫХ РЕШЕНИЙ В МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Загорная Т.О., д-р экон. наук, проф., 0000-0003-0097-9557,

Трубицына В.С., ORCID 0009-0007-5481-4121

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

t.zagornaya1977@mail.ru

Введение. За последние десятилетия в мировой и российской цифровой экономике произошли кардинальные перемены в сфере платежного рынка. Увеличивается запрос граждан и бизнеса на повышение скорости, удобства и безопасности платежей и переводов, а также на снижение издержек в финансовой сфере. Поэтому Банк России, способствуя цифровизации финансового рынка, последовательно реализует такие инфраструктурные проекты, как Система быстрых платежей, Единая биометрическая система, Цифровой профиль, платформа «Знай своего клиента» и Цифровой рубль.

Целью данной работы является анализ условий и предпосылок построения архитектуры платформенных решений в модели функционирования цифрового рубля.

Основная часть. Цифровой рубль (ЦР) представляет собой форму безналичных платежей, обусловленных надёжной технологией *blockchain*, выражающейся в возможности отслеживания и мониторинга потоков денежных средств физических и юридических лиц в целях минимизации оттока денег в теневую экономику и незаконную деятельность, что, безусловно, окажет положительный эффект на экономику страны в целом [1].

Внедрение и функционирование цифрового рубля в систему безналичных расчетов Российской Федерации требует разработку надёжной архитектуры платформы цифрового рубля (ПлЦР), обеспечивающую информационную безопасность, конфиденциальность и киберустойчивость подключения участников со следующими функциями [2]:

- Банк России – оператор ПлЦР и эмитент цифрового рубля;
- кредитные организации – участники платформы цифрового рубля, выполняющие платежи по поручениям своих клиентов на ПлЦР;
- физические и юридические лица – пользователи платформы цифрового рубля, получающие доступ к своим кошелькам на ПлЦР через кредитные организации.

К основным типам *blockchain* платформ относят, прежде всего, открытый блокчейн (*public blockchain*), представляющий собой платформу,

на которой не существует ограничений чтения данных блоков и отсылки транзакций для включения в blockchain. Примером реализации открытого blockchain является криптовалюта Bitcoin и Ethereum. Ко второму типу - закрытый блокчейн (private blockchain), обозначающий платформу, которая создается для определенной группы пользователей, например, коммерческих организаций. Доступ к платформе при закрытом блокчейне регулируется корпоративными правилами и регламентами, создаваемыми национальным банком [3].

Учитывая вышеизложенное, Центральный Банк Российской Федерации разработал архитектуру платформы цифрового рубля, которая должна включать компоненты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Компоненты архитектуры платформы цифрового рубля [2]

№ п/п	Наименование компонента	Характеристика компонента
1	узлы Банка России	валидирующие узлы распределенных реестров и централизованные компоненты, обеспечивающие процессинг расчетов
2	удостоверяющий центр Банка России для эмиссии цифровых рублей	компоненты, обеспечивающие регистрацию и сертификацию ключей кредитных организаций, используемых для проведения собственных платежей и платежей клиентов на ПлЦР, а также ключей Банка России, используемых для эмиссии цифрового рубля
3	удостоверяющие центры кредитных организаций	компоненты, обеспечивающие регистрацию и сертификацию ключей клиентов
4	API платформы цифрового рубля	программный интерфейс, через который кредитные организации будут подключаться к ПлЦР
5	API кредитных организаций (API КО)	программный интерфейс для взаимодействия кредитных организаций и клиентов, разработанный по стандарту платформы цифрового рубля
6	устройства пользователей	мобильные приложения, предоставляемые кредитными организациями своим клиентам, включающие специализированный программный модуль Банка России и защищенное хранилище ключевой информации

Анализ компонентов архитектуры ПлЦР показал, что платформа цифровой валюты Банка России имеет закрытый блокчейн, то есть платформа создается для определенной группы пользователей, а именно кредитных организаций, которые предоставляют своим клиентам мобильные приложения со специализированным программным модулем Банка России и защищенным хранилищем ключевой информации.

Построенная архитектура платформы цифрового рубля (рис. 1), обеспечивает наглядное представление взаимодействия участников

платформы и функционирование ключевых компонентов архитектуры, вследствие чего в процессе внедрения цифрового рубля с систему безналичных расчетов России данное представление позволит оперативно среагировать, выявить «узкие места», принять управленческое решение о реорганизации в структуре архитектуры, что минимизирует риск негативных последствий в экономике страны.

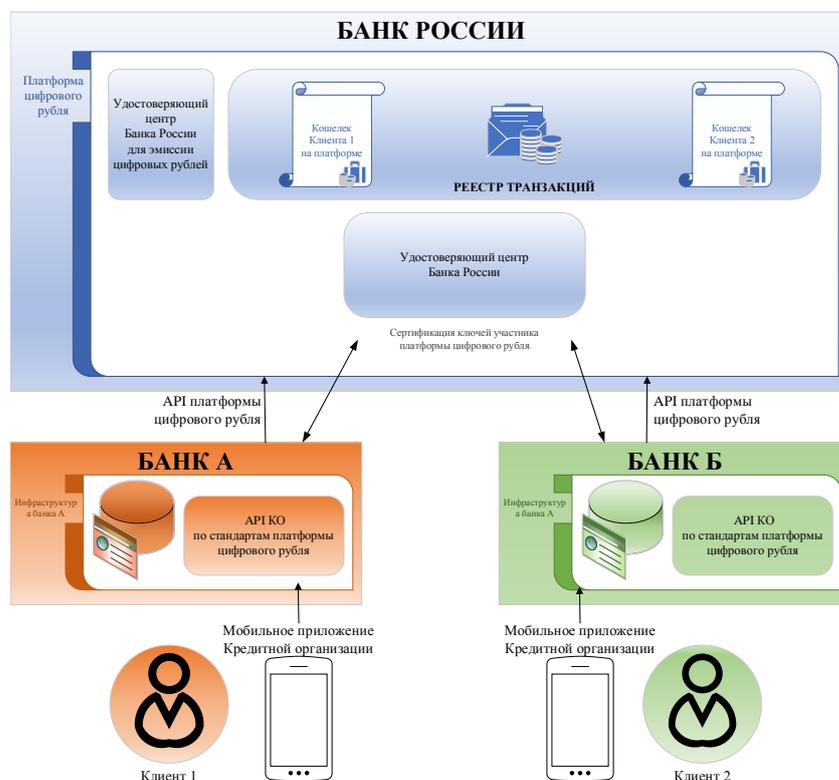


Рис. 1. Архитектура платформы цифрового рубля

Заключение. Построение архитектуры платформенных решений модели функционирования цифрового рубля является неотъемлемым этапом в реализации проекта, обеспечивающее наглядное представление взаимодействия ключевых компонентов и возможности минимизации рисков ситуаций.

Список литературы

1. Трубицына В.С. Моделирование процесса использования цифрового рубля в системе безналичных расчетов / В.С. Трубицына, Т.О. Загорная // Республиканский конкурс студенческих научных работ по экономическим наукам. – Донецк: ДонГУ, 2024. – 30 с.
2. Банк России // Концепция цифрового рубля. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения 10.09.2024).
3. Косарев В.Е., Добридникова С.Л. Практические аспекты разработки и внедрения цифрового рубля в банковские информационные системы // Инновации и инвестиции. – 2023. – №2.: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-razrabotki-i-vnedreniya-tsifrovogo-rublya-v-bankovskie-informatsionnye-sistemy> (дата обращения: 10.09.2024).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Карманов Д.А., ORCID 0009-0003-7112-5388,
Пантелеева О.Г., канд. экон. наук, доц., 0009-0009-6791-8821
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
karman1103@mail.ru

Введение. Сегодня интернет-маркетинг стал неотъемлемой частью стратегии развития большинства предприятий. Рост цифровизации и постоянное увеличение числа пользователей интернета делают онлайн-пространство ключевым каналом для взаимодействия с клиентами. Предприятия вынуждены адаптироваться к данным изменениям для сохранения конкурентоспособности и привлечения новых потребителей. В связи с этим актуальность использования современных инструментов интернет-маркетинга возрастает с каждым годом. Они позволяют предприятиям эффективно выстраивать коммуникацию с целевой аудиторией и тем самым обеспечивают их устойчивое развитие в условиях цифровой экономики.

Цель исследования – проведение сравнительного анализа основных современных инструментов интернет-маркетинга.

Основная часть. В современных условиях интернет стал основным каналом взаимодействия с потребителями, что сделало интернет-маркетинг ключевым элементом любой современной бизнес-стратегии. Он представляет собой комплекс инструментов и стратегий, направленных на продвижение товаров и услуг через различные цифровые каналы. Главная цель интернет-маркетинга – привлечь целевую аудиторию, повысить узнаваемость бренда и стимулировать продажи, используя такие каналы, как социальные сети, поисковые системы и т.д.

В России 2023 год был годом восстановления для интернет-маркетинга. Его рост составил порядка 30 %, и при сохранении текущей динамики ВВП страны рынок рекламы продолжит расти [1]. Драйверами роста стали следующие факторы:

– трансформация многих рынков и уход большого количества игроков, что позволило оставшимся игрокам расширить свою долю рынка и наращивать бюджеты в медиа. Также появилось много новых игроков, которые увидели освободившиеся ниши и начали продвижение;

– развитие локальных платформ и сервисов, включающее активное использование таких инструментов, как Яндекс.Директ и ВКонтакте для контекстной и таргетированной рекламы, рост популярности RuTube как альтернативы YouTube, а также расширение возможностей Ozon и

Wildberries для продвижения товаров через e-commerce платформы. Локальные аналитические инструменты, такие как Mediascope и App Annie, также способствовали росту, предоставляя предприятиям глубокие данные для оптимизации рекламных стратегий;

– рост популярности видеорекламы на различных платформах, что сделало ее важным инструментом для привлечения аудитории.

Современные предприятия применяют разнообразные инструменты интернет-маркетинга в своей деятельности для достижения бизнес-целей. Они активно используют социальные сети для таргетированной рекламы и взаимодействия с аудиторией, поисковый маркетинг для улучшения видимости в поисковых системах, контент-маркетинг для создания интересного контента, привлекающего и удерживающего клиентов и др.

Для определения наиболее эффективных инструментов интернет-маркетинга целесообразно провести их сравнительный анализ. Он позволит выявить сильные и слабые стороны каждого инструмента, что в свою очередь предоставит возможность предприятиям принимать более обоснованные решения и улучшать результаты маркетинговых стратегий. Результаты сравнительного анализа основных инструментов интернет-маркетинга представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ инструментов интернет-маркетинга

Инструменты	Преимущества	Недостатки
1	2	3
Реклама в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> – Таргетированное продвижение – Высокая вовлеченность и взаимодействие – Широкий охват аудитории 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая конкуренция – Требуется постоянное управление контентом и рекламой
SEO-оптимизация	<ul style="list-style-type: none"> – Улучшение органических позиций в поисковых системах – Долгосрочные результаты – Повышение авторитета сайта 	<ul style="list-style-type: none"> – Длительный процесс получения результатов – Требуется постоянное обновление и адаптация контента
Контекстная реклама	<ul style="list-style-type: none"> – Быстрое привлечение целевого трафика – Высокая настраиваемость – Мгновенные результаты 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая стоимость за клик – Требуется постоянного мониторинга и оптимизации
Электронные рассылки	<ul style="list-style-type: none"> – Персонализированное общение – Низкая стоимость – Поддержание связи с клиентами 	<ul style="list-style-type: none"> – Риск попадания в спам – Может восприниматься как навязчивое вмешательство
E-commerce платформы	<ul style="list-style-type: none"> – Доступ к большой аудитории – Простота запуска рекламных кампаний – Интеграция с продажами 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая конкуренция на платформе – Зависимость от правил и алгоритмов платформ
Influencer marketing	<ul style="list-style-type: none"> – Доверие к мнению инфлюенсера – Доступ к новой аудитории Высокая вовлеченность 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая стоимость сотрудничества, – Риски несоответствия имиджа бренда и инфлюенсера

1	2	3
Ретаргетинг	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение вероятности конверсии – Персонализированные предложения – Увеличение повторных визитов 	<ul style="list-style-type: none"> – Риск навязчивости – Может потребовать дополнительных затрат на технологии
Контент-маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение доверия и авторитета – Улучшение SEO – Долгосрочные результаты 	<ul style="list-style-type: none"> – Требуется времени и ресурсов для создания качественного контента – Может иметь медленное начало и трудности с измерением эффективности
Мобильный маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> – Доступ к мобильной аудитории – Локальные возможности – Быстрая реакция на действия пользователей 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограничения в контенте – Возможные проблемы с совместимостью и пользовательским опытом

Как видно из табл. 1, все основные инструменты интернет-маркетинга обладают сильными и слабыми сторонами. Для достижения немедленных результатов и быстрого привлечения трафика эффективными будут контекстная реклама и реклама в социальных сетях, которые обеспечивают быстрый охват и мгновенные результаты. Если целью является долгосрочное улучшение видимости и авторитета, то SEO-оптимизация и контент-маркетинг подойдут лучше, так как они способствуют устойчивому росту органического трафика и укрепляют имидж бренда, хотя и требуют времени для достижения видимых результатов. Для повышения вовлеченности и взаимодействия с клиентами стоит обратить внимание на социальные сети и мобильный маркетинг, включая push-уведомления и SMS, которые создают прямой контакт с аудиторией и поддерживают её интерес. Электронные рассылки и ретаргетинг помогут увеличить повторные продажи и лояльность клиентов. Комбинирование нескольких инструментов может обеспечить комплексный подход и максимальные результаты.

Заключение. Таким образом, выбор оптимального инструмента интернет-маркетинга зависит от конкретных целей бизнеса и характеристик целевой аудитории. Важно учитывать, что эффективность каждого из них может значительно варьироваться в зависимости от контекста использования. Правильное применение и интеграция инструментов интернет-маркетинга помогут предприятиям достигать значительных результатов и поддерживать конкурентоспособность.

Список литературы

1. 12 главных трендов интернет-маркетинга в 2024 году. – Текст : электронный // iConText Group. – URL: https://www.cossa.ru/iConText_Group/328422/ (дата обращения: 11.09.2024).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И БИЗНЕСА

Козырев М.В., ORCID 0009-0000-5772-3718,
Долбня Н.В., канд. экон. наук, ORCID 0000-0001-7087-6786
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
mikhail25112004@mail.ru

Введение. В настоящее время искусственный интеллект (ИИ) встречается повсеместно. Системы, использующие ИИ, проникли во все сферы человеческой деятельности: в банки и магазины, в медицину и промышленность, транспорт и ритейл. Вопросы безопасности теперь также могут в некоторых случаях решаться с помощью искусственного интеллекта. Алгоритмы ИИ для обработки больших данных демонстрируют значительный прогресс и успешность по сравнению со способностями среднестатистического человека, работающего в этой же области.

Основная часть. В настоящее время не существует универсального и общепринятого определения искусственного интеллекта (ИИ). Это связано с тем, что понятие ИИ постоянно развивается, что делает его терминологически сложным для точного определения.

В Указе Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 года в Национальной стратегии развития ИИ до 2030 г. в статье 5 приведено определение ИИ как «совокупность технологических решений, способных имитировать когнитивные функции человека и достигать результатов, как минимум сопоставимых с человеческим интеллектом, что также включает в себя способность к самообучению и поиску решений без заранее заданных алгоритмов». В нем также указано, что к таким технологическим решениям относятся инфраструктура информационно-коммуникационных технологий, программное обеспечение, процессы и услуги по обработке данных и поиску решений [1].

Внедрение средств ИИ в самые разные бизнес-сферы начинается со сбора, обработки данных, систематизации их в структурированный формат. Далее следует создание алгоритмов ИИ, способных к самообучению. Необходимо отметить, что в настоящее время на рынке существует большое число готовых решений в области ИИ, помогающих наладить его алгоритмы качественно и оперативно. Далее по итогам полученной от ИИ информации выполняется наладка всех связанных с алгоритмами ИИ бизнес-процессов и технологических операций. Этот этап требует присутствия человека, однако, уже далее, при помощи нейронных сетей ИИ в состоянии самостоятельно отладить и оптимизировать работу.

Для субъектов международных экономических отношений ИИ является набором инструментальных средств, которые способствуют цифровой трансформации бизнеса. Совершенствование технологий ИИ видоизменяет бизнес, повышает конкуренцию на мировом рынке, что вызывает последующую дифференциацию стран мира по уровням технологического и экономического развития [2].

Сегодня ядром использования ИИ в различном бизнесе и производстве является автоматизация многих процессов, которые ранее выполнялись вручную или с помощью простых технических устройств. Благодаря этому уменьшается вероятность ошибок, увеличивается точность и скорость выполнения операций, а также снижается количество брака.

Процесс внедрения искусственного интеллекта в средства автоматизации производства можно условно разделить на несколько этапов:

1. Анализ потребностей компании, где можно применить ИИ.
2. Выбор подходящих технологий и инструментов для реализации ИИ.
3. Разработка, тестирование прототипов системы ИИ и её внедрение.
4. Оценка эффективности системы ИИ
5. Постоянное совершенствование системы ИИ [4].

Технологии искусственного интеллекта также широко используются в разных сферах бизнеса, как ритейл, строительство, информационные технологии, образование и т.д. В каждой из указанных бизнес-сфер применяются технологии управления поведением потребителей, изучения будущих тенденций рынка и автоматизации различных рутинных процессов. В качестве примеров применения возможностей искусственного интеллекта можно рассмотреть следующие направления:

1. Транспорт. Беспилотные автомобили, использующие алгоритмы искусственного интеллекта с возможностью полного автономного вождения без вмешательства человека, могут существенно трансформировать транспортную систему.

2. Здравоохранение. Автономные хирургические роботы, виртуальные помощники медицинского персонала и автоматическая диагностика изображений – это новейшие разработки, благодаря которым ИИ играет важную роль в технологическом прогрессе здравоохранения.

3. Сфера развлечений. Машинное обучение на нейронных сетях позволяет предсказывать сценарии поведения пользователя и предоставлять рекомендации по подбору фильмов, музыки, телешоу и другого интересующего потребителя контента.

4. Спорт. Предиктивный анализ и автоматизация, осуществляемая алгоритмами ИИ, применяются в целях принятия бизнес-решений, продажи билетов и прогнозирования результатов спортсменов [3].

Виртуальные помощники упрощают жизнь людей, ведение бизнеса и способствуют оптимизации бизнес-процессов. Роботы упаковывают товар, режут металл и даже лечат людей. Однако минусы их внедрения также присутствуют:

1) Стоимость внедрения. Исследование, разработка программного обеспечения, установка и обслуживание роботов имеют большие затраты для предприятий. Только компании, оборот которых составляет миллионы рублей в месяц, могут реализовать потенциал виртуальных помощников.

2) Опасность привития зависимости от технологий, которая будет выражаться в активном использовании обучающимися нейросетей.

3) Устранение рабочих мест. Искусственный интеллект может улучшить любой бизнес, который использует большие данные для роста и создания конкурентного преимущества. Это означает, что возможности, основанные на искусственном интеллекте, такие как интеллектуальная автоматизация процессов, принятие решений на основе данных, прогностический менеджмент, прогностический анализ и так далее, могут иметь ценность для предприятий различных размеров и отрасли. В результате которого рабочие места могут уменьшиться [5].

Заключение. Анализ влияния искусственного интеллекта в производстве и бизнесе показал, что его внедрение в различные сферы деятельности увеличивает эффективность работы и позволяет предпринимателям более лучше адаптироваться в различных условиях. Также можно сделать вывод, что ИИ выполняет следующие функции:

1. Автоматизирует рутинные задачи;
2. Анализирует большие данные;
3. Персонализирует клиентское обслуживание;
4. Улучшает логистику и цепочки поставок.

Список литературы

1. Ларчев, Д.В. Искусственный интеллект: понятие, признаки, классификация / Д.В. Ларчев. – Текст: электронный // Правовой альманах. – 2024. – С. 29-34.
2. Дементьев, К.И. Анализ мирового опыта применения искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов предприятия / К.И. Дементьев. – Текст: электронный // Управленческое консультирование. – 2023. – С. 107-120.
3. Городнова, Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы / Н.В. Городнова. – Текст: электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – С. 1473-1492.
4. Соломинский, А.В. Внедрение искусственного интеллекта в средства автоматизации / А.В. Соломинский, В.А. Железин, А.Д. Миргородский, С.В. Краснобаев, Н.М. Колотилина. – Текст: электронный // Вестник науки и образования. – 2023. – С. 1-4.
5. Плюсы и минусы искусственного интеллекта во всех сферах жизни человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mitm.institute/journal--informatika--plyusy-i-minusy-iskusstvennogo-intellekta-vo-vseh-sferah-zhizni-cheloveka> (дата обращения: 11.09.2024)

РОЛЬ БАЗ ДАННЫХ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Кучер В.А., д-р экон. наук, проф., ORCID 0009-0004-1913-7020,

Самарская Е.А., ORCID 0009-0002-3898-7851

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

v.kucher@donnu.ru

Введение. Базы данных являются основой для хранения, организации и обработки информации, необходимой для эффективного управления социально-экономическими системами. В данной работе мы попытаемся раскрыть смысл роли баз данных в развитии социально-экономических систем, в контексте обеспечения информационной поддержки и ускорения цифровой трансформации.

Целью работы является анализ изменений и улучшений, которые внесли и вносят по сей день базы данных в социально-экономические системы.

Основная часть. В последнее время информационное поле состоит из множества объектов, явлений и событий. Поэтому поиск эффективных методов обработки информации имеет огромное значение для профессиональной деятельности. На заре развития компьютерных технологий прикладные программы поставлялись с определенными данными, которые увеличивали их размер и замедляли работу, к середине 1970-х годов ситуация значительно улучшилась.

Системный подход требовал набора первичных данных для достижения общей цели, но первоначально эти данные были разрозненными и не имели структуры. С применением ассоциации первичных данных, которые превратились в базы данных, представляя собой качественно новый этап в организации информации, что устранило необходимость в подходах, ориентированных на решение задач, когда данные были изолированы, а программы повторяли операции ввода-вывода [1].

Сейчас продолжают разрабатываться и развиваться технические и программные средства, ориентированные на новые технологии с минимальным потреблением ресурсов. Все большее значение приобретают базы данных и СУБД, обрабатывающие большие объемы информации, в том числе экономической, и хранящие сведения о множестве объектов.

В условиях стремительного развития технологий и глобализации базы данных становятся важным инструментом анализа и управления социально-экономическими системами (рис. 1). Роль БД заключается не только в хранении информации, но и в обеспечении эффективного доступа

к ней, что способствует принятию обоснованных решений на всех уровнях управления.

Систематизируя и обрабатывая большие объемы данных, можно выявить тенденции и закономерности, влияющие на социальные процессы и экономические показатели (важно для оценки эффективности государственных программ, мониторинга социального благополучия населения и разработки стратегий устойчивого развития, образовательных целей) [2].

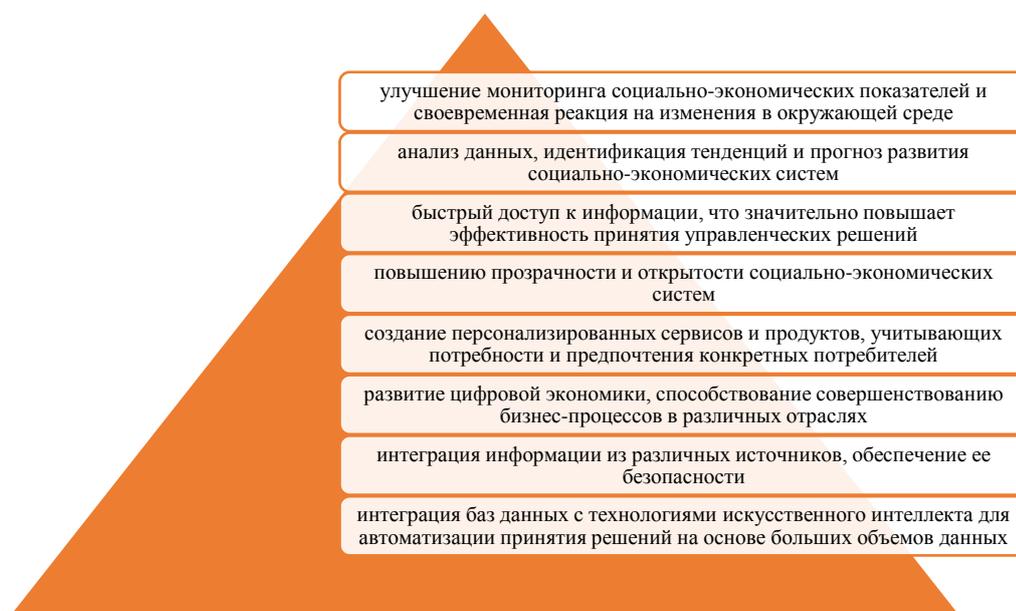


Рис. 1. Возможности применения баз данных

Кроме того, базы данных позволяют интегрировать информацию из различных источников для создания единой информационной среды, что способствует лучшему пониманию взаимосвязей между экономическими и социальными факторами, и, в свою очередь, влияет на качество принимаемых решений.

Чертой, которая отличает базы данных от иных хранилищ архивного типа, является то, что информация в них обрабатывается электронными носителями и после организуется по определенным правилам.

Базы данных очень важны для слаженного взаимодействия систем, содержащих глобальную информацию. Так, например, внедрение единого источника данных для хранения информации о сотрудниках компании позволяет значительно оптимизировать время, затрачиваемое на её ввод.

При решении экономических и административных задач, таких как кадровый учет, планирование и управление финансами, данные о сотрудниках можно ввести один раз и сделать их доступными для всех информационных подсистем компании, избегая дублирования усилий и повысить эффективность работы [3].

Заключение. На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что базы данных изменили формат хранения информации на более комфортный. В итоге выделяем следующие возможности, предоставляемые базами данных:

- хранение в базе данных нужной информации;
- удобная и понятная систематизация информации, включённой в базу данных;
- получение нужной, в определенной момент времени, информации по одному запросу пользователя;
- сокращение избыточности и предотвращение дублирования информации;
- обеспечение целостности базы данных.

Базы данных играют ключевую роль в современном мире, обеспечивая хранение, управление и доступ к огромным объемам информации. Без них многие сферы нашей жизни, начиная от банковского дела и медицинского обслуживания, и заканчивая онлайн-магазинами и социальными сетями, столкнулись бы с серьезными проблемами. Благодаря базам данных мы можем быстро находить нужную информацию, проводить анализы данных, принимать взвешенные решения и улучшать нашу жизнь в целом. Кроме того, с постоянным наращиванием объемов данных и развитием технологий хранения и обработки информации, базы данных становятся все более мощными инструментами для анализа и прогнозирования. Они помогают организациям оптимизировать свою работу, улучшать качество обслуживания клиентов, повышать эффективность процессов и даже предсказывать будущие тенденции.

Список литературы

1. Мохова, А. С. Особенности применения баз данных и систем управления базами данных в экономической сфере / А. С. Мохова, М. Ю. Модулева // Молодой ученый. – 2019. – № 52 (290). – С. 13-17.
2. Козырев, М. В. Возможности использования баз данных в организации учебного процесса / М. В. Козырев, Н. В. Долбня // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 319-321. – EDN USHWEN.
3. Бречко, А. А. Преимущества использования баз данных для бизнеса / А. А. Бречко, В. А. Кучер // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 279-282. – EDN ECMILE.

ТРАНСПОЗИЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА В МЫСЛЕННЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ С КОТОМ ШРЁДИНГЕРА

Лут М.С., ORCID 0009-0001-9063-5426,

Ткачева А.В., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0008-1410-5328

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

mashaserg16@mail.ru

Введение. Современный симбиоз различных областей науки в сфере теоретических и практических исследований непосредственно оказывает особое влияние на формирование новых пространств знаний и актуальных междисциплинарных предметов. Таковой является NBIC-конвергенция, а именно процесс синтеза четырех инновационных направлений в отрасли наночастиц, биологических, информационно-коммуникационных и метакогнитивных технологий. Результатом подобного процесса является проектирование революционных идей и решений, мощных и эффективных вычислительных машин, роботов, механизмов искусственного интеллекта. Однако помимо практической части, детерминантой современного общественного развития является научно-исследовательская база, которая равным образом была подвергнута вышеуказанному NBIC-слиянию. Если комбинация из цифровых и когнитивных технологий позволяет привести в действие самых передовых интеллектуальных машин – роботов, то и наука как инструмент познания человека и его взаимодействия с внешним миром может видоизменяться и взаимодополняться, создавая свои новые разделы. К примеру, относительно недавно возникла новая удивительная отрасль, именуемая квантовой экономикой, под которой следует понимать модели, концепции и идеи перенесения законов квантовой физики на современные экономические системы. Другие источники утверждают, что этот феномен представляет собой применение искусственного интеллекта для надзора и контроля за природными и трудовыми ресурсами в рамках общественной собственности. Многие вычислительные атрибуты физической науки тоже нашли свое отражение на практике, к примеру, прямая и первая сумма групп, как квантовое уравнение активно используется для анализа эмпирических структур в области производства. Однако теория в физике также существует и мысленный эксперимент с котом Шрёдингера есть тому пример. Австрийский физик-теоретик Эрвин Шрёдингер сумел на своем теоретическом опыте одновременно оставить кота и в живых, и в мертвых, отравить и сохранить ему жизнь. Таким образом, эта концепция свидетельствует о двойственной природе и неопределенности мира. Подобным образом с каждым реализатором продукции на рынке поступает его клиент или покупатель, что имеет прямое отношение к маркетингу.

Число исследователей квантовой физики и современного маркетинга достаточно велико. Каждый из них готов раскрыть самые необычные темы в своей области знаний, однако экспериментаторов, способных объединить данные дисциплины воедино, не так уж и много. Одним из таких ученых является Маслов В.П., изложивший в монографии связь вопросов общесоциологических, математических и психологических тем с квантовой арифметикой [1, с. 68-70]. Козырев А.Н. в статье [2] рассмотрел новые квантовые вычисления в хозяйственной науке, а Мельников В.А. отдал предпочтение анализу квантовой экономике действий [3].

Цель статьи – изучение концепции, предназначения и роли эксперимента с котом Шрёдингера из квантовой механики, перенесение ключевых элементов эксперимента в рыночную ситуацию и маркетинговую среду, определение взаимосвязи между этими сферами.

Основная часть. Задачей мысленного эксперимента из квантовой механики является проверка «аббераций» или несовершенства принципа суперпозиции, утверждающего, что мелкие частицы одновременно могут находиться в самых различных местах, до тех пор, пока не появится тот самый наблюдатель и не укажет своим взором на точное место частицы. Волновая функция коллапсирует, а частица флуктуирует, и только зритель или созерцатель может это остановить, – так и появился нашумевший кот Шрёдингера. Ученый создал некий образ и теоретическую модель, где поместил животного в коробку со счетчиком Гейгера, содержащего атом радиоактивного вещества, вероятность распада которого в течение часа составляет 50 %. Если распад осуществится, то счетчик активизирует молоточек, который, в свою очередь, разобьет колбу с синильной кислотой и кот будет отравлен. Таким образом, испытуемый питомец в указанный срок находится в состоянии суперпозиции, он одновременно жив и мертв, и лишь по истечении времени наблюдатель вынесет оптический приговор.

Как бы удивительно это не звучало, однако маркетинговая отрасль также может претерпевать подобные состояния. Каждый производитель желает и грезит об увеличении своих продаж, создавая инновационные и креативные товары. Тем не менее, коммерсант находится в том состоянии суперпозиции, когда не знает, какие перспективы его ожидают. Клиенты могут принять его предложение на рынке, а могут и отказать. Если в эксперименте с котом его жизнь зависела от непредсказуемости поведения радиоактивного вещества, то на рынке «жизнь» коммерсанта зависит от вкусовых предпочтений потребителей, их приоритетов и ценностей. Одним своим выбором клиенты могут оставить производственную компанию «в живых», позволяя ей развиваться дальше, а могут и «убить», всего лишь отказавшись от ее продукции, что стимулирует всех предпринимателей расти и развиваться. Так, на рисунке 1 представлена подобная общность концепции мысленного эксперимента между квантовой физикой и современным маркетингом.

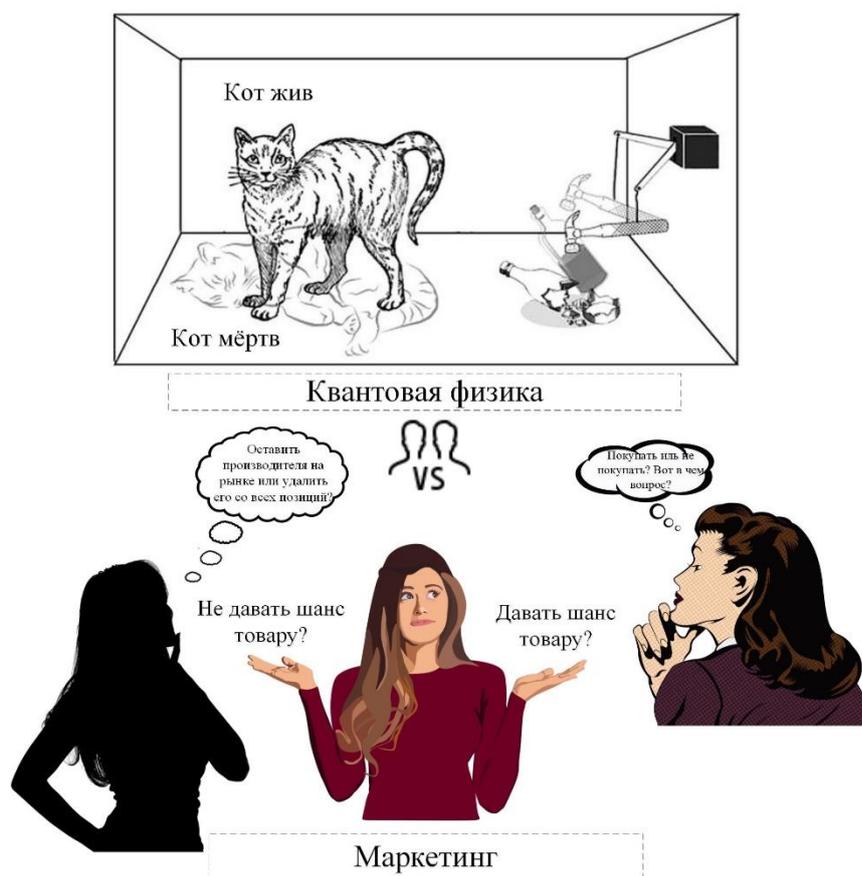


Рис. 1. Общность концепции мысленного эксперимента между квантовой физикой и современным маркетингом

Заключение. Таким образом, подобная транспозиция современного маркетинга в мысленный эксперимент с котом Шрёдингера позволяет коммерсантам осознать двойственность или неопределенность результатов своей деятельности, так как каждый человек уникален и его вкусовые предпочтения не всегда могут совпадать с творчеством креатора. Именно поэтому всякий раз, когда инноватор выпускает новый вид продукции, он всегда находится в состоянии суперпозиции, его либо примут, либо вовсе отвергнут. Также на рыночное состояние оказывает влияние динамичность его элементов и структур, социальных и политических, что стимулирует и координирует предпринимателей глубоко исследовать все имеющиеся или надвигающиеся перспективы и тенденции в выбранной для роста области.

Список литературы

1. Маслов, В.П. Квантовая экономика : монография / В.П. Маслов ; Российская академия наук [РАН]. – Изд. 2-е, доп. – М. : Наука, 2006. – 92 с. – ISBN 5-02-035772-3.
2. Козырев, А.Н. Квантовая экономика и квантовые вычисления в экономике / А.Н. Козырев // Вестник Центрального экономико-математического института РАН. – 2018. – №3. – С. 5-12.
3. Мельников, В.А. Квантовая экономика действий : монография / В.А. Мельников. – 2-е изд-е, испр. и перераб. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011 – 248 с. – ISBN 978-5-7638-2280-9.

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ: КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Маланина А.А.,

Погребцова Е.А., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-4323-5753

ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет

имени П.А. Столыпина», г. Омск, РФ

ea.pogrebtsova@omgau.org

Введение. Потребительское поведение – это процесс повышения спроса у покупателей путём использования различных факторов. Потребительским поведением является процесс принятия покупателем решений на счёт приобретения товаров или услуг, а также действия, направленные на удовлетворение потребностей.

Эффективность маркетинга напрямую зависит от поведения потребителей. Исследование потребительского поведения позволяет выявить закономерности, повышающие интерес потребителей к товарам или услугам, что даёт возможность выработать методики и технологии, благодаря которым можно разработать более эффективную стратегию маркетинга [1, 2].

Целью исследования является изучение особенностей анализа больших данных в потребительском поведении с точки зрения эффективности маркетинговой стратегии.

Основная часть. Для проведения исследований в области потребительского поведения удобно использовать анализ больших данных. Такой анализ подразумевает под собой выявления закономерностей в больших объёмах информации, достигающих сотен гигабайт или сотен тысяч строк в базах данных.

Благодаря аналитике больших данных можно выявить общие тенденции изменений характеристик, что позволит более эффективно продвигать товар и повысить его продаваемость. Использование этой методики компанией улучшает сбор и обработку информации о покупателях.

Для изучения потребительского поведения методом больших данных источником могут служить данные социальных сетей, транзакционные данные, данные о местоположении. Перечисленные источники позволяют собрать информацию о предпочтениях пользователей, а также о метках их поведения. Благодаря социальным сетям можно собирать данные об интересах пользователей, а также об их взаимодействии с контентом. Транзакционные данные представляют собой информацию о

приобретениях пользователей и их брендовом предпочтении. Данные о местоположении позволяют определить зависимость потребительского поведения от географического положения [3].

Сбор больших данных осуществляется стандартными способами, например, такими как:

- Веб-скрейпинг – это процесс получения данных с веб-страниц, который позволяет собирать информацию о поведении пользователей и преобразовывать её в необходимый для анализа формат.

- Опросы подразумевают под собой маркетинговые исследования, которые позволяют получить информацию о мнении потребителей о продукте, а также их предпочтениях и потребностях. Опрос может проводиться в различных форматах, например, телефонный опрос или опрос с использованием бумажных анкеты, данные которых будут вносить в базу вручную или же с помощью онлайн-форм и интернет-квизов, данные которых вносятся автоматически.

- Обратная связь от электроники подразумевает под собой сбор данных от электронных устройств, работающих по принципу IoT и GPS.

- Отчёты и базы данных компаний, банков и интернет-магазинов позволяют собирать информацию о персональных данных клиентов [4].

Для анализа больших данных используются специальные технологии обработки и аналитики. Например, Apache Hadoop – это специальная программа, написанная на языке программирования Java и предназначенная для работы с несвязанными между собой данными. Работа этой системы строится на четырёх основных компонентах: HDFS, YARN, MapReduce и Common. Hadoop Distributed File System (HDFS) предназначена для обработки и хранения данных, также благодаря ей обеспечивается управление доступом к этим данным. Yet Another Resource Negotiator предназначена для распределения вычислительных ресурсов системы, благодаря ей обеспечивается выполнение задач в порядке их поступления [5].

Apache Spark представляет часть экосистемы Hadoop, благодаря ему ускоряется обработка больших данных. Spark поддерживает выполнение операций на таких языках программирования, как: Scala, Java, Python, R и SQL. Обработка в памяти подразумевает под собой хранение и обработку данных в оперативной памяти, что обеспечивает ускорение осуществления этих процессов.

Apache Storm представляет собой фреймворк, написанный на языке Clojure. Архитектура Storm представляет собой ведущий узел с системой Nimbus, она назначает задачи машинам и отслеживает их выполнение, а также рабочие узлы, на каждом таком узле запущен супервизор, который даёт задачи другим узлам и отслеживает их работу [6].

Machine Learning (ML) представляет собой класс методов, которые учат машину или алгоритм действовать как человек, опираясь на

полученный опыт и знания. Есть три способа обучения машины. Первое - обучение с учителем подразумевает под собой обучение модели на заранее размеченных данных, при таком типе обучения, обучаемая модель выявляет критерии правильного ответа. Второе, без учителя предполагает обучение модели на неразмеченных данных, где модель выявляет закономерности между исследуемыми данными. Третье, обучение с подкрепление подразумевает обучение модели в режиме диалога, она обучается на ответной реакции внешней среды [7].

Заключение. Метод аналитики больших данных является важнейшим инструментом для прогнозирования потребительского поведения. Благодаря ей у компаний есть возможность собирать, хранить и анализировать большие объёмы информации, что позволяет разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии. Анализ больших данных даёт возможность найти индивидуальный подход к каждому, что повышает лояльность покупателей к бренду и способствует повышению продаж.

Список литературы

1. Потребительское поведение как социальный феномен / Н. В. Быстрова, С. А. Зиновьева, К. А. Максимова, М. Н. Уракова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 6(48). – С. 110-114.
2. Погребцова, Е. А. Актуальные методики исследования конкурентоспособности предприятия в эпоху цифровизации (на примере кондитерской сферы) / Е. А. Погребцова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2024. – Т. 5, № 1. – С. 51-66.
3. Фролов, Д. А. Модели потребительского поведения / Д. А. Фролов // Экономика и социум. – 2022. – № 6-2(97). – С. 725-728.
4. Иванченко, О. В. Интеллектуальный анализ данных и бизнес-аналитика в управлении бизнесом и маркетинге / О. В. Иванченко // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2022. – № 4(80). – С. 125-130.
5. Драгун С. Hadoop: что это, для чего она нужна и как работает // Skillbox Media 2023. URL: <https://skillbox.ru/media/code/hadoop-что-это-dlya-chego-ona-nuzhna-i-kak-rabotaet/> (дата обращения: 09.09.2024).
6. Островерхов Б. Что такое Apache Spark и как он устроен // Skillbox Media 2023. URL: <https://skillbox.ru/media/code/что-такое-apache-spark-i-kak-on-ustroen/> (дата обращения: 09.09.2024).
7. Федулов Д. Что такое машинное обучение // ЯндексПрактикум 2022. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/что-такое-mashinnoe-obuchenie/> (дата обращения: 09.09.2024).

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКУ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пантелеева О.Г., канд. экон. наук, доц., 0009-0009-6791-8821
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
panteleevaog@bk.ru

Введение. В современных условиях развития бизнеса происходит коренное преобразование механизма управления предприятием. К основным факторам, которые способствуют этим преобразованиям можно отнести: нестабильность окружающей среды, изменения внутрисполитической ситуации, появление большого количества новых, разнообразных задач управления, которые требуют для своего решения обработки большого количества информации, использования информационных систем и технологий, всего потенциала науки и новейших разработок теории управления.

Для совершенствования деятельности предприятия, сохранения его конкурентоспособности, удовлетворения потребностей современных потребителей необходимо внедрение инновационных технологий, оптимизация производственных процессов, повышение качества продукции и услуг, улучшение сервиса обслуживания клиентов и взаимодействия с партнерами.

Поэтому рассмотрение вопросов использования основных инструментов цифровой модификации в практику организации управленческой деятельности предприятия является актуальным и важным для успешного развития бизнеса в современных условиях.

Цель исследования – анализ использования цифровых технологий в практике организации управленческой деятельности предприятий.

Основная часть. Вопросы цифровой модификации, а также анализ проблем внедрения цифровых технологий в практику организации управленческой деятельности предприятия рассмотрены в работах многих отечественных и иностранных ученых. Среди них: Алексеев А.Н., Бреннер С., Валендук Г., Грибанов Ю.И., Данилова Л.Н., Крамерс А., Крейсс Д., Маккуэйл Д., Фомичева Т.В., Хагберг Дж., Хазас М., Хойер М и др. Однако дальнейшее рассмотрение этих вопросов должно быть построено вокруг адаптации к новым условиям на ИТ-рынке.

Кроме этого, анализ данных аналитики поисковых систем показал, что средний возраст активного пользователя интернет ресурсов 25–34 года. Ежедневно растёт аудитория интернет-площадок. Быстрыми темпами формируется новая система поиска услуг и приобретения товаров. Внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) используют около 6% организаций [1,4].

Основные принципы и методы цифровой модификации, используемые для совершенствования управления предприятием, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные принципы и методы цифровой модификации

Принципы	Методы
1. Использование эффективных цифровых технологий	Использование инструментов управления проектами; Применение инструментов отслеживания времени; Использование инструментов управления социальными сетями
2. Кибербезопасность систем электронной коммерции и финансовых технологий	Применение средств безопасности: замена паролей, использование виртуальных частных сетей, использование блокировщиков рекламы в браузере компьютера
3. Повышение исследований и разработок систем цифровой трансформации	Принять решение о вариантах выхода на рынок, поощрять всех к сотрудничеству в исследованиях и разработках, максимизировать и оптимизировать ИТ-системы, вывести технологии и бизнес на более высокий уровень
4. Использование конкурентоспособных специалистов	Использовать метод мозгового штурма, который поможет найти эффективные решения, рассмотреть возможность проведения интервью с веб-камерой, публикации вакансий в социальных сетях, изучение связей в LinkedIn или других социальных сетях для поиска потенциальных сотрудников
5. Использование дружелюбного интерфейса цифровых систем	Системы должны быть эффективными, простыми в навигации, простыми в установке и удалении, простыми в эксплуатации, не требующими стороннего программного обеспечения, эффективными в обработке ошибок и должны соответствовать установленным стандартам
6. Использование цифровой аналитики данных	Объединение множества значимых данных, их сопоставление и анализ с помощью вычислительной системы
7. Включение цифровой трансформации в корпоративную политику и основные ценности компании	Поощрение людей к использованию преимуществ цифровых технологий

Однако, существуют и текущие проблемы цифровой модификации.

По данным источника [2] различными сложностями при попытке создать или использовать сформированную стратегию цифровой

трансформации в 2023 году столкнулись 15 % представителей крупного бизнеса.

Главными причинами медленного цифрового развития являются: отсутствие поддержки цифровых проектов со стороны руководителей и сотрудников; неподходящая для внедрения изменений корпоративная культура; недостаток денег и ресурсов, выделяемых для развития проектов; недостаток технологических решений для запуска проектов; разработка и реализация стратегии цифровизации; недостаток квалифицированных кадров [3].

Таким образом, использование основных инструментов и методов цифровой модификации системы управления предприятием позволит сократить расходы и повысить эффективность работы, хранить и обрабатывать большие объемы данных, не покупая дорогостоящее оборудование, сократить затраты на персонал и повысить качество предоставляемых услуг. Цифровые технологии продолжают развиваться и создавать новые возможности для бизнеса и развития предприятий. Однако, чтобы использовать их наиболее эффективно в своей работе, предприятия должны постоянно отслеживать новые тенденции и инструменты, адаптироваться к новым условиям на ИТ-рынке а также обучать своих сотрудников их использованию.

Список литературы

1. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Текст] / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 221 с.
2. Naumen Research Digita Transformation – Цифровая трансформация российских компаний 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research.naumen.ru/archive/tsifrovaya-transformatsiya-v-rossii-2023/> (дата обращения: 13.09.2024).
3. Беляков, Д. Ю. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса / Д. Ю. Беляков // Экономические науки. – 2023. – № 222. – С. 95-100. – DOI 10.14451/1.222.95. – EDN PJNEYM.
4. Балюра, Е. В. Совершенствование деятельности предприятия легкой промышленности на основе использования цифровых технологий / Е. В. Балюра, О. Г. Пантелеева // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 270-272. – EDN OHYSRO.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Романюк В.В., канд. экон. наук., ORCID 0009-0007-8362-2698,

Бречко А.А., ORCID 0009-0009-2547-0707

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

v.romanyuk@donnu.ru

Введение. Данная работа посвящена оценке влияния инновационных технологий на экономическое развитие предприятий. В работе дается представление о предприятиях, инновационных технологиях и их влиянии на развитие.

Целью данной работы является рассмотрение технологических инноваций, которые внедряются в экономику предприятий.

Основная часть. Предприятие, как самостоятельный субъект с правами юридического лица, производит и сбывает товары и услуги. Инновация, в свою очередь, является результатом научно-технического творчества, которое изменяет жизнедеятельность человека, общества или природы. Инновационные технологии – это комплекс методов и средств, которые приводят к созданию новых или улучшенных продуктов, услуг или технологических процессов. Таким образом, предприятия должны использовать инновационные технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке и продолжать развиваться.

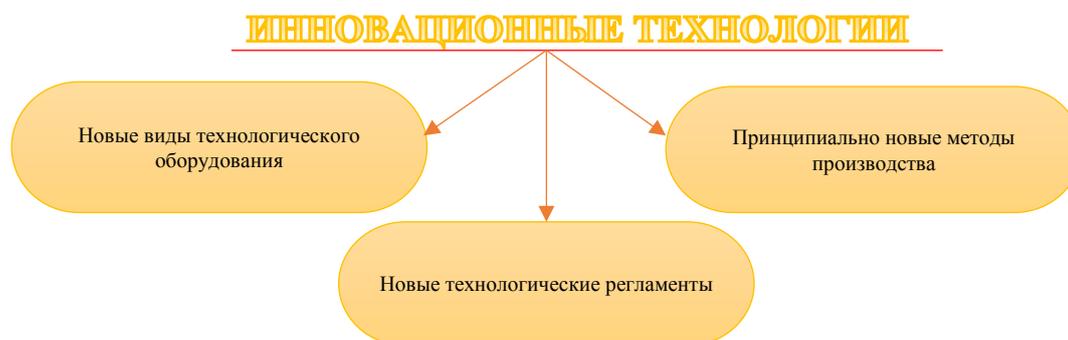


Рис. 1. Инновационные технологии

Чаще всего на предприятие внедряют инновации, которые направлены на такие экономические, финансовые и производственные аспекты деятельности как:

- Замену уже снятой с производства продукции;
- Расширение производства продукции;
- Создание новых рынков сбыта;
- Сохранение старых, приносящих прибыль, рынков сбыта;
- Сокращение материальных затрат;

- Улучшение качества продукции;
- Повышение гибкости производства.

Внедрение новых, более современных и технологичных продуктов позволяет предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке, удовлетворять меняющиеся потребности клиентов и увеличивать объемы продаж. Инновации в производственных процессах, оборудовании и технологиях дают возможность увеличить выпуск продукции, расширить ассортимент и охватить новые сегменты рынка. В быстроменяющемся мире, где технологии развиваются стремительными темпами, традиционные подходы к производству продукции уже не гарантируют успеха. Для того, чтобы оставаться на плаву, предприятиям необходимо смещать фокус с оптимизации существующих процессов на внедрение инновационных решений. Разработка инновационных товаров и услуг открывает перед предприятием возможности выхода на новые географические рынки, а также на рынки смежных отраслей.

Переход к инновациям означает не просто модернизацию, а глубокую трансформацию [1-4], (табл. 1). Модернизация и улучшение существующей продукции позволяет удерживать лояльность постоянных клиентов и сохранять свои позиции на традиционных рынках.

Таблица 1

Переход предприятий к инновационному развитию

Переход к инновациям	<i>Отказ от устаревших технологий:</i> предприятие должно быть готово к тому, что традиционные методы производства могут стать неэффективными и даже тормозить развитие.
	<i>Внедрение новых решений:</i> инвестирование в инновации, будь то новые технологии, процессы или даже бизнес-модели, является ключом к выходу на новый уровень конкурентоспособности.
	<i>Постоянное развитие:</i> необходимо быть готовым к тому, что лидерство в конкурентной среде — это не статичный статус, а динамичный процесс постоянного совершенствования.
Влияние инноваций на предприятие	<i>Создание новых потребностей:</i> инновационные технологии открывают новые возможности для потребителей, формируя спрос на ранее не существовавшие продукты или услуги.
	<i>Снижение себестоимости продукции:</i> автоматизация и оптимизация процессов, использование новых материалов и технологий способствуют повышению эффективности производства и снижению затрат.
	<i>Приток инвестиций:</i> инновационные компании привлекают внимание инвесторов, которые видят в них потенциал для роста и прибыли.
	<i>Повышение имиджа производителя:</i> разработка и производство инновационной продукции формирует положительный имидж предприятия как лидера отрасли.
	<i>Открытие и захват новых рынков:</i> инновации позволяют выйти на новые рынки, а также завоевать долю рынка, ранее недоступную для традиционных производителей, включая международные рынки.

Внедрение ресурсосберегающих технологий, оптимизация производственных процессов и логистики способствуют снижению

себестоимости продукции и повышению рентабельности. Инновации в области контроля качества, применение новых материалов и технологий позволяют повысить потребительские свойства продукции, что положительно сказывается на ее конкурентоспособности. Таким образом, конкурентоспособность предприятия напрямую связана с его способностью адаптироваться к изменениям и внедрять инновационные решения. Только использование новых технологий и подходов позволит оставаться конкурентоспособным в долгосрочной перспективе. Модернизация оборудования, внедрение гибких производственных систем и автоматизация процессов дают возможность быстро реагировать на изменения рыночного спроса и адаптировать производство под новые требования.

Заключение. Инновационные технологии оказывают огромное и значительное влияние на экономическое развитие предприятия, повышая их конкурентоспособность и эффективность функционирования на рынке. Внедренные инновации влияют на научно-технический уровень производства, использование новейших изобретений, усовершенствование старых технологий и внедрение современных форм организации производства и труда приведет к увеличению рыночной доли и выходу на новые международные рынки, что в свою очередь, приводит к повышению рентабельности, Увеличению производительности, созданию новых продуктов и услуг, улучшению качества продукции, сокращению издержек, улучшению экологических показателей, повышению уровня квалификации персонала: внедрение инноваций требует новых навыков и знаний от работников, что стимулирует их профессиональное развитие.

Список литературы

1. Какурин, М. А. Исследование инноваций в IT-индустрии / М. А. Какурин, А. В. Меркулова // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Донецк - Екатеринбург, 23–24 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 70-77. – EDN MAPCII.
2. Инновационное развитие России – потребности и прогнозы национального и регионального уровней / Ю. И. Трещевский, Т. О. Загорная, А. А. Праченко, Е. В. Бородкина // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – № 3(62). – С. 156-168. – DOI 10.22394/1997-4469-2023-62-3-156-168. – EDN BDQFTU.
3. Ганжа, Д. С. Обзор возможностей машинного обучения для проектов цифровой экономики / Д. С. Ганжа, Н. В. Долбня // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Донецк - Екатеринбург, 23–24 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 35-40. – EDN IMKTXN.
4. Институциональная среда инновационного развития российских регионов - теория вопроса, эмпирический анализ / Ю. И. Трещевский, Т. О. Загорная, Т. В. Ибрагимхалилова, А. А. Праченко // Региональная экономика: теория и практика. – 2023. – Т. 21, № 12(519). – С. 2202-2222. – DOI 10.24891/re.21.12.2202. – EDN GYPSZJ.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рубцова Н.Н., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-3492-8144,
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, Запорожская обл., РФ
Rubtsova-Natalia1978@yandex.ru

Введение. Цифровая трансформация – основной тренд последних лет в сфере закупок. Особенно заметно его влияние в сегменте государственных закупок. В этом секторе в цифровом формате осуществляются уже практически все процессы в рамках проведения закупки: от ее планирования до финальной приемки.

Цель исследования – изучение современных информационных технологий, применяемых в сфере закупок и установление основных направлений развития цифровизации закупочной деятельности.

Основная часть. Рынок электронных закупок постоянно находится в состоянии трансформации, которая вызвана как естественным ходом прогресса и изменениями потребностей заказчиков и поставщиков, так и влиянием процессов «большой» – структурной – трансформации российской экономики.

В 2022 году рынок государственных, муниципальных и корпоративных закупок подвергся серьезным потрясениям, вызванных санкциями и уходом иностранных поставщиков из России. Участники закупочной деятельности столкнулись с невозможностью проводить расчеты из-за санкций в отношении крупнейших банков, отказами от исполнения контрактов со стороны зарубежных поставщиков, невозможностью реализации оплаченных поставок, закрытием ряда важных логистических направлений. Быстрая реакция государства в части внесения законодательных и регулирующих изменений, мер по поддержке отечественных поставщиков (особенно из сегмента малого и среднего бизнеса), импортозамещения, а также легализация параллельного импорта помогли нивелировать эти последствия.

Сложившаяся воедино проблемы в сфере закупок привели к тому, что основополагающим трендом в данном сегменте остается быстрая и массированная цифровизация закупочной деятельности. Этот процесс связан с общемировой тенденцией к цифровизации всех отраслей экономической деятельности. Однако в России он имеет особенности: протекает на фоне отказа от использования иностранного программного обеспечения и внедрения продукции отечественных производителей.

Крупные российские корпорации уже много лет работали на привычном им программном обеспечении (ПО) западных поставщиков, таких как SAP SRM, Oracle Procurement. Однако в связи санкциями

прошедшего 2022 года поставщики программного обеспечения покинули российский рынок.

С уходом западных поставщиков программного обеспечения для управления закупками на рынке появился большой спрос на разработку подобных систем. Одной из таких востребованных систем является SRM [1].

SRM-модуль (Supplier Relationship Management) – это специализированное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации и оптимизации всех аспектов управления взаимоотношениями с поставщиками.

SRM-системы автоматизируют закупочный цикл от планирования до поставки и контроля договоров. Цель внедрения систем – максимально сократить расходы на закупки, сохранив высокое качество и непрерывность поставок. SRM помогают выявлять потребности предприятия в ресурсах, согласовывать планы закупок, отбирать поставщиков с учетом выбранной стратегии, а также непрерывного контролировать эффективность поставок и бюджетных трат [2].

SRM система управления закупками помогает решить следующие проблемы, возникающие в процессе проведения закупок: отсутствие единой нормативно-справочной информации (НСИ); ручной сбор потребностей; недостаток контроля при формировании заявок на закупку; несогласованность работы сотрудников различных подразделений; превышение бюджетов на закупки; большое количество нюансов и особенностей в процедурах торгов; потребность в инструменте работы с каталогами поставщиков; отсутствие инструмента аналитики и отчетности.

Рассмотрим лучшие системы класса SRM, представленные на рынке электронных закупок в 2024 году (табл. 1). Анализ SRM система управления закупками показал, что наиболее эффективной из представленных система является Comindware (Москва, Россия).

Comindware Управление закупками – это гибкий продукт для организации и контроля процесса закупок. Система координирует взаимодействие всех участников закупочных процедур. Все сведения о заявках, планах, документации, поставщиках и заключенных договорах связаны друг с другом, что позволяет анализировать эффективность закупочной деятельности в любом разрезе. Систему можно адаптировать под любую модель и стратегию закупок без существенных затрат на доработку [3].

Заключение. Таким образом, автоматизация сокращает количество рутинных операций на каждом участке процесса закупочной деятельности. После внедрения SRM системы компания может проводить больше закупок за меньший период времени без потери результативности.

Таблица 1

Сравнение систем класса SRM [2]

	Comindware	Лог Эксперт	Агора	Наumen	Elma	IC: Управление холдингом 8	Oracle Procurement не работает с РФ	SAP SRM не работает с РФ	Норбит	Itender SRM
Формирование заявок	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Планы закупок	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓
Формирование логов	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	X
Проверка поставщиков	✓	✓	X	✓	X	X	✓	X	✓	✓
Реестр поставщиков	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓
Реестр договоров	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓
Товарный каталог	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓
Поддержка ЭДО с маршрутами согласования	✓	✓	✓	X	X	X	X	X	✓	✓
Портал поставщиков	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	X	X	✓
Электронные торги	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X	X	✓
Контроль договоров	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	X	✓	✓
Настройка процессов бизнес-пользователями, без программирования	✓	X	X	X	✓	X	X	X	X	X
Оценка пользователей*	5	н/о	н/о	н/о	4,9	н/о	3,9	4,3	н/о	н/о
Возможность назначать задачи на сотрудников	✓	X	X	X	✓	X	X	X	X	X
Установка на свой сервер	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓
Статья бюджета	✓	✓	X	✓	X	✓	X	X	✓	X
Графовая база данных	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Соответствие требованиям импортозамещения РФ	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	✓	X
Интеграция с 1С и другими корпоративными ERP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Интеграция с ЭТП	✓	✓	✓	✓	X	X	X	✓	✓	✓
Интеграция с email-сервисами	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
Наличие мобильной версии	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	X	✓	✓

н/о – не оценено

Информация о финансовой поддержке: Материалы исследования опубликованы в рамках научной темы «Диджитализация учетно-аналитической деятельности в контексте социально-экономического развития региона» (FRRS-2023-0027), финансируемой за счет федерального бюджета. Учредитель: Министерство высшего образования и науки Российской Федерации.

Список литературы

1. SRM системы - управление взаимодействиями с поставщиками. – Текст: электронный URL: <https://www.agora.ru/blog/srm-sistemy-upravlenie-vzaimodeystviyami-s-postavschikami/> (дата обращения: 09.09.2024).
2. Системы для автоматизации закупок. Лучшие SRM 2024 года. – Текст: электронный URL: <https://top10-srm.ru/> (дата обращения: 09.09.2024).
3. Система управления закупками. Автоматизация закупок – Comindware. – Текст: электронный URL: <https://www.comindware.ru/procurement-management/> (дата обращения: 10.09.2024).

УДК 004.65

ВЛИЯНИЕ БАЗ ДАННЫХ НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Салеев Р.Р., ORCID 0009-0001-9528-3634,
Романюк В.В., канд. экон. наук, ORCID 0009-0007-8362-2698
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, РФ
v.romanyuk@donnu.ru

Введение. Данная посвящена исследованию роли баз данных в общественных и экономических сферах, анализирует их влияние на бизнес-процессы, производительность, качество обслуживания клиентов, безопасность и конфиденциальность данных.

Целью данной работы является определение влияния баз данных на общественные и экономические процессы.

Основная часть. База данных (БД) представляет собой организованную структуру информации, хранящуюся в электронных таблицах, связанных между собой. Опираясь на мнение различных ученых, влияние баз данных на общественные и экономические процессы можно рассматривать с различных точек зрения [1-3].

В перспективе, базы данных будут развиваться в следующих направлениях: интеграция с AI и ML, облачные технологии, кибербезопасность, блокчейн, IoT и большие данные.

Влияние баз данных

№	Общественные процессы	Экономические процессы
1	Хранение и управление данными: позволяют хранить и управлять огромными объемами данных, обеспечивая централизованное хранение и доступ к информации.	Автоматизация процессов: позволяют автоматизировать многие экономические процессы, такие как учет, отчетность, аналитика и т.д.
2	Автоматизация процессов: позволяют автоматизировать многие процессы, повышая эффективность и производительность организаций.	Улучшение принятия решений: предоставляют возможность анализа и прогнозирования на основе накопленных данных, позволяя организациям принимать более обоснованные решения, выявлять тенденции и риски, а также оптимизировать свои процессы.
3	Аналитика и прогнозирование: предоставляют возможность анализа и прогнозирования на основе накопленных данных, позволяя организациям принимать более обоснованные решения.	Оптимизация ресурсов: позволяют оптимизировать ресурсы, такие как время, деньги и материалы, обеспечивая возможность контроля и управления ресурсами, что позволяет организациям снизить затраты и повысить эффективность.
4	Интеграция с другими системами: могут быть интегрированы с другими системами и приложениями, создавая комплексные решения для различных отраслей и сфер деятельности.	Развитие электронной коммерции: играют важную роль в развитии электронной коммерции, обеспечивая возможность хранения и обработки данных о товарах, клиентах и заказах.
5	Безопасность и конфиденциальность: обеспечивают безопасность и конфиденциальность данных, контролируя доступ к ним и защищая их от несанкционированного доступа.	Улучшение обслуживания клиентов: позволяют организациям хранить и анализировать данные о клиентах, что позволяет им предоставлять более персонализированные услуги и улучшать обслуживание клиентов.
6	Обмен данными: обеспечивают возможность обмена данными между различными системами и организациями, способствуя сотрудничеству и взаимодействию между ними.	Улучшение управления рисками: позволяют организациям хранить и анализировать данные о рисках, что позволяет им выявлять и управлять рисками более эффективно.

Одной из самых востребованных программ для работы с базами данных является MySQL (рис. 1).

ПО предлагает масштабируемое и высокопроизводительное решение для хранения и управления данными в самых разных приложениях, от небольших веб-сайтов до крупных корпоративных систем. Одним из главных преимуществ MySQL является его открытый исходный код, благодаря которому он бесплатен для использования и позволяет сообществу разработчиков вносить свой вклад в его развитие. Это также делает его гибким и настраиваемым, что позволяет пользователям адаптировать

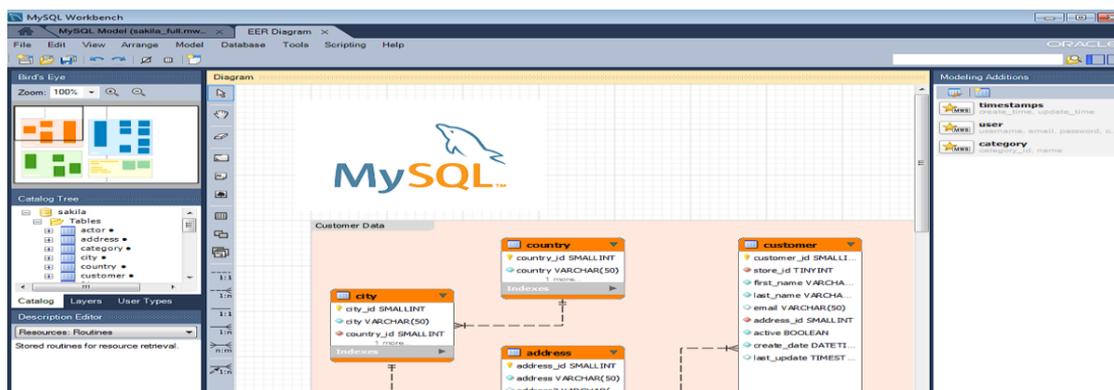


Рис. 1. Интерфейс MySQL

его под свои конкретные нужды. MySQL (используется во многих отраслях, таких как веб-разработка, электронная коммерция, банкинг, здравоохранение и наука. Его применяют такие компании, как Facebook, Twitter, YouTube, Google и Amazon.

В заключение, можно сказать, что базы данных являются ключевым элементом современных общественных и экономических процессов, существенно влияя на эффективность и динамику различных сфер деятельности, что гарантируют надежное хранение и обработку данных и позволяет организациям и государственным учреждениям принимать обоснованные решения, повышать качество обслуживания и оптимизировать ресурсы. Слияние с передовыми технологиями, такими как искусственный интеллект и машинное обучение, а также прогресс в области облачных решений и улучшение кибербезопасности продолжают увеличивать потенциал баз данных. В будущем ожидается, что они будут способствовать дальнейшему развитию инноваций и адаптации к быстро меняющимся условиям, занимая важное место в обеспечении устойчивого роста и прогресса общества и экономики.

Список литературы

1. Козрев, М. В. Возможности использования баз данных в организации учебного процесса / М. В. Козырев, Н. В. Долбня // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 319-321. – EDN USHWEN.
2. Бречко, А. А. Преимущества использования баз данных для бизнеса / А. А. Бречко, В. А. Кучер // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 279-282. – EDN ESMILE.
3. Завьялов, Ю. А. Сравнительный анализ объектно-ориентированных баз данных и реляционных баз данных / Ю. А. Завьялов, П. Н. Калашников // XXVI Туполевские чтения (школа молодых ученых) : Материалы Международной молодежной научной конференции. Сборник докладов, Казань, 09–10 ноября 2023 года. – Казань: ИП Сагиев А.Р., 2023. – С. 3012-3017. – EDN GWERHI.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Саркисян В.Г., ORCID 0009-0001-3632-0853,
Загорная Т.О., д-р экон. наук, проф., ORCID 0000-0003-0097-9557
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vika_sarkisyan.03@mail.ru

Введение. Современные российские предприятия за последние 25 лет испытывают острейшую проблему кадрового обеспечения с учетом замедления процессов воспроизводства населения и необходимостью формирования новых навыков группы «*soft-skill*». Управление развитием персонала становится ключевым инструментом в решении данных проблем. Развитие персонала помогает предприятиям не только удерживать опытных и талантливых сотрудников, но и привлекать новых специалистов, создавая привлекательную рабочую среду для развития навыков персонала. Однако, в современных условиях российские предприятия сталкиваются с ограниченным выбором систем управления персоналом гибкого типа, что создает проблемы при поиске оптимального решения. Данная проблема обусловлена тем, что в результате введения санкций зарубежные ИТ-компании уходят с российского рынка, ограничивая доступ к своим сервисам, а отечественные программные решения зачастую характеризуются ограниченным функционалом и не в полной мере удовлетворяют потребности предприятия.

Целью данной работы является проектирование разработки и внедрения онлайн-платформы для обучения и развития персонала предприятия.

Основная часть. Информационные системы играют решающую роль в создании эффективной и адаптивной системы управления развитием персонала, способствуя повышению производительности, удовлетворенности сотрудников и конкурентоспособности предприятия. Они представляют собой критически важный инструмент в процессе управления развитием персонала на предприятии, который обеспечивают эффективное сбор, хранение и анализ данных о сотрудниках, их компетенциях, профессиональном развитии и производительности.

В текущих условиях для российских предприятий целесообразным является разработка собственной онлайн-платформы для обучения и развития персонала. Она представляет собой цифровое пространство, где сотрудники могут получать доступ к образовательным ресурсам, проходить тестирование, взаимодействовать с обучающими материалами и пр. Данная платформа обеспечивает централизованное управление

обучением, позволяет создавать персонализированные обучающие планы, обеспечивает обратную связь и мониторинг результатов, способствуя эффективному и современному развитию персонала предприятия.

Концептуальная модель предлагаемой онлайн-платформы для обучения и развития персонала предприятия представлена на рис. 1.



Рис. 1. Концептуальная модель онлайн-платформы для обучения и развития персонала предприятия

Для систематизации и структурирования этапов разработки и внедрения предлагаемой онлайн-платформы для обучения и развития персонала предприятия осуществлено календарное планирование проекта в среде программного продукта Microsoft Project (рис. 2-3). Данные о трудозатратах ресурсов проекта представлен на рис. 4.

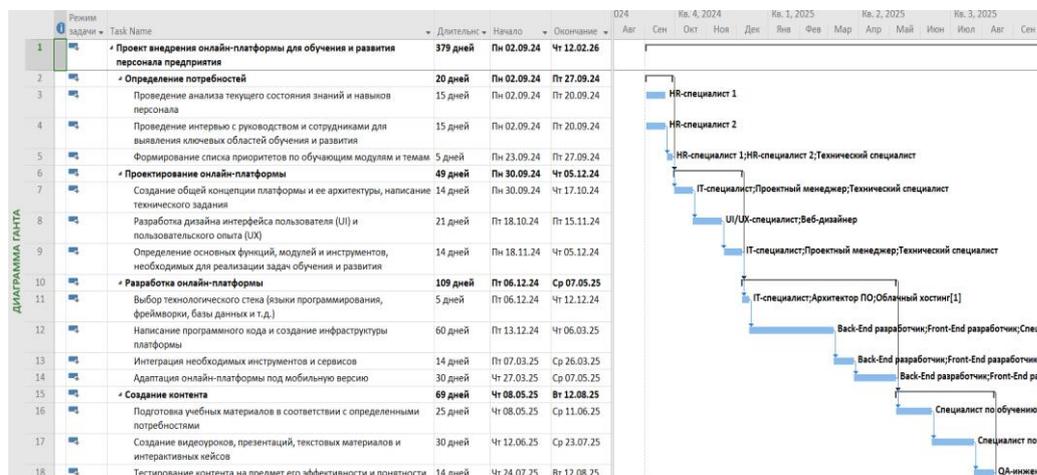


Рис. 2. Календарное планирование проекта разработки и внедрения онлайн-платформы для обучения и развития персонала предприятия (часть 1)

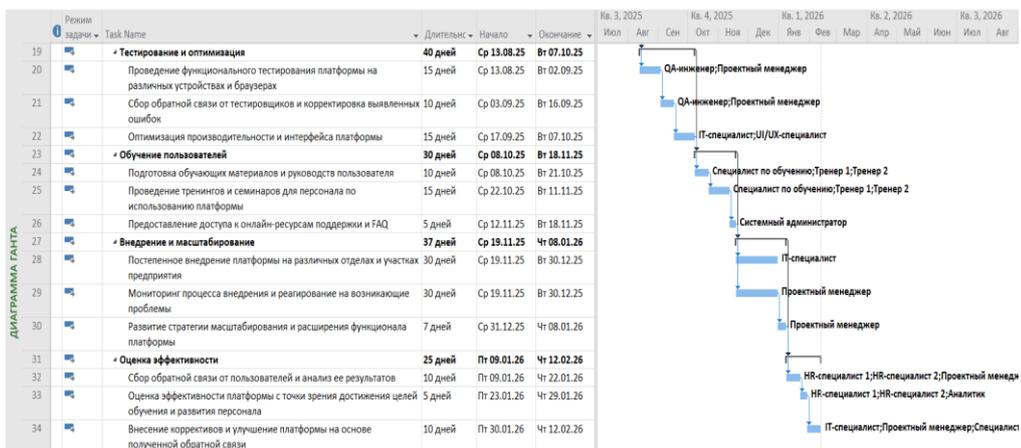


Рис. 3. Календарное планирование проекта разработки и внедрения онлайн-платформы для обучения и развития персонала предприятия (часть 2)

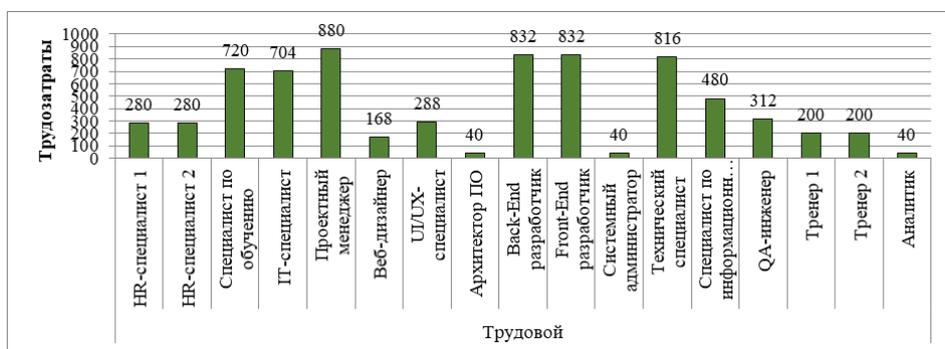


Рис. 4. Сводный отчет о трудозатратах ресурсов проекта, часов

Значительный общий объем трудозатрат в размере 7112 часов свидетельствует о трудоемкости данного проекта. Это связано с тем, что он требует разработки сложного программного обеспечения, адаптации под нужды организации, интеграции с другими системами, создания обучающего контента, обеспечения безопасности данных и последующей поддержки пользователей.

Заключение. Таким образом, осуществлено проектирование разработки и внедрения онлайн-платформы для обучения и развития персонала предприятия. Предложенная платформа может стать мощным инструментом для развития персонала и повышения конкурентоспособности предприятия в динамичной бизнес-среде.

Список литературы

1. Обучение и развитие в сфере управления персоналом | Полное руководство на 2024 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://ahaslides.com/ru/blog/training-and-development-in-hrm/> (дата обращения: 12.05.2024).
2. Управление персоналом: принципы, методы, советы [Электронный ресурс]. – URL: <https://getcompass.ru/blog/posts/upravlenie-personalom-principy-metody-sovety> (дата обращения: 12.05.2024).
3. Технологии управления развитием персонала и методы оценки их эффективности [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/63427-red-qqq-15-m3-tehnologii-upravleniya-razvitiem-personala> (дата обращения: 12.05.2024).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Семенюк И.Ю., ORCID-0009-0009-7830-4323,

Шаталова Т.С., канд. техн. наук, доц., ORCID- 0009-0004-5837-4416

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

ivslash16@gmail.com

Введение. Искусственный интеллект (ИИ) стал одним из важнейших технологических трендов последних лет, оказывая значительное влияние на все отрасли экономики, включая маркетинг. В условиях современной конкуренции и постоянно меняющихся предпочтений потребителей, торговым предприятиям необходимо быстро адаптироваться и искать новые способы привлечения и удержания клиентов. Традиционные методы маркетинга уже не способны в полной мере удовлетворить потребности современного рынка, и здесь на помощь приходит ИИ.

Цель данной работы – проанализировать применение искусственного интеллекта в маркетинге торговых предприятий, определить ключевые задачи, решаемые с его помощью, а также выявить влияние ИИ на оптимизацию бизнес-процессов, улучшение показателей эффективности (KPI) и сокращение операционных затрат.

Основная часть. Искусственный интеллект (ИИ) — это система (программа, машина), которая может имитировать человеческое поведение для выполнения различных задач и обучаться, используя раннюю информацию и базы данных [1].

В традиционной среде продаж и маркетинга компании в значительной мере опирались на ручные процессы, устоявшиеся методики, а также на опыт и интуицию специалистов для достижения своих целей. Такой подход часто включал массовые маркетинговые стратегии, такие как реклама на телевидении, радио и в печатных изданиях, а также холодные звонки и личные встречи с клиентами для привлечения потенциальных покупателей и создания базы лидов. Опираясь на исследования Яндекса и международной консалтинговой компании "Яков и Партнеры" от 2023 года, можно сделать вывод, что искусственный интеллект все глубже проникает на рынок маркетинга. Каждая пятая крупная российская компания уже использует генеративный ИИ для различных бизнес-задач, и особенно активно эта технология применяется в маркетинге, продажах, клиентском обслуживании и IT. Из опрошенных компаний, 12 % уже внедрили ИИ в приоритетные функции, а 27 % продолжают экспериментировать с его применением. Эксперты подчеркивают, что ИИ стимулирует бизнес к оптимизации процессов и сокращению

операционных расходов, что подтверждает его растущую значимость в маркетинговых стратегиях компаний [3].

В рамках маркетинга торгового предприятия ИИ может выполнять задачи, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Применение ИИ-технологий в маркетинге торгового предприятия

Задача	AI-технология	Какие KPI улучшаются	Ценность
Нехватка оперативной поддержки клиентов	Чат-боты для поддержки клиентов	Время отклика, уровень удовлетворенности клиентов	Улучшение качества обслуживания, снижение нагрузки на сотрудников
Трудности с рекомендацией подходящих товаров	Системы рекомендаций	Конверсия, средний чек, объем продаж	Увеличение продаж и удовлетворенности клиентов за счет более точных рекомендаций
Недостаточная персонализация контента и рекламы	Персонализация контента и рекламы	Открываемость писем, CTR, вовлеченность	Повышение релевантности предложений и улучшение пользовательского опыта
Ручной процесс создания контента	Автоматизация создания контента	Скорость создания контента, затраты на контент	Ускорение процесса создания контента, сокращение затрат и повышение качества материалов
Неэффективное управление рекламными кампаниями	Оптимизация рекламных кампаний	ROI, эффективность таргетинга, расходы на рекламу	Оптимизация расходов на рекламу, повышение эффективности рекламных кампаний
Неэффективное планирование и анализ в СММ	Создание контент-плана и анализ эффективности в СММ	Вовлеченность, охват, ключевые показатели эффективности	Улучшение стратегии контентного маркетинга, повышение эффективности социальных сетей
Отсутствие персонализированных программ лояльности	Управление лояльностью и сегментация аудитории	Уровень удержания клиентов, эффективность программ лояльности	Увеличение лояльности клиентов, улучшение результатов программ лояльности
Высокие затраты на штат сотрудников	Замена большого штата сотрудников	Затраты на персонал, производительность	Снижение затрат на персонал, повышение производительности и эффективности работы

Применение искусственного интеллекта в маркетинге позволяет не только автоматизировать задачи, но и значительно улучшить ключевые показатели эффективности (KPI), повысить продажи и снизить операционные издержки. Рассмотрим несколько конкретных примеров успешного внедрения ИИ в маркетинговые процессы.

1. Amazon – персонализированные рекомендации. Amazon является одним из лидеров в применении ИИ для повышения эффективности продаж. В основе его системы рекомендаций лежит алгоритм машинного обучения, который анализирует поведение пользователей, историю покупок и предпочтения. Согласно данным компании, внедрение системы персонализированных рекомендаций позволило увеличить доходы на 35%. Этот рост стал возможен благодаря точным рекомендациям, которые повышают вероятность покупки, а также увеличению среднего чека на 10-15% за счет более релевантных предложений товаров.

2. Alibaba – автоматизация создания контента. Alibaba активно применяет ИИ для автоматизации маркетинговых процессов, таких как создание рекламных текстов. Их инструмент, основанный на нейросетях, генерирует до 20 000 строк текста в секунду, что позволило значительно сократить затраты на создание контента. Ранее на такие задачи требовались копирайтеры, а теперь процессы полностью автоматизированы. Это не только снизило расходы на персонал, но и повысило скорость запуска маркетинговых кампаний в несколько раз, улучшив время выхода на рынок.

3. Лента – сегментация и программы лояльности. Российский ритейлер «Лента» применяет ИИ для сегментации клиентов и управления программами лояльности. С помощью алгоритмов машинного обучения компания анализирует данные о покупках, чтобы формировать индивидуальные предложения для каждого клиента. В результате этих усилий уровень вовлеченности клиентов увеличился на 15 %, а также удалось увеличить средний чек на 7 % за счет более точных персонализированных предложений. Это позволило компании сократить расходы на маркетинг и повысить рентабельность рекламных кампаний.

Точно оценить эффективность внедрения ИИ в маркетинг торгового предприятия невозможно, однако существуют методы, которые позволяют получить довольно точные и объективные данные о том, как использование ИИ влияет на бизнес. Эти методы помогают измерить финансовые результаты, улучшение ключевых показателей эффективности (KPI), сокращение затрат и улучшение клиентского опыта

Заключение. Искусственный интеллект в маркетинге торговых предприятий демонстрирует значительный потенциал для оптимизации бизнес-процессов, повышения ключевых показателей эффективности (KPI) и снижения операционных затрат. Примеры успешного внедрения ИИ подтверждают, что ИИ помогает компаниям улучшить клиентский опыт, увеличить доходы и сократить расходы. В долгосрочной перспективе ИИ станет ключевым инструментом для повышения конкурентоспособности на рынке и обеспечения устойчивого роста бизнеса.

Список литературы

1. Внедрение искусственного интеллекта в маркетинг. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/125748/1/978-5-91256-595-3_062.pdf (дата обращения: 10.09.2023).
2. Трансформация маркетинга и продаж на основе ИИ: кейсы, эффект от внедрения, лучшие практики, типовые проблемы и вопросы. – URL: <https://vc.ru/u/1893091-danil-lesovodskii/701725-transformaciya-marketinga-i-prodazh-na-osnove-ii-keisy-effekt-ot-vnedreniya-luchshie-praktiki-tipovye-problemy-i-voprosy> (дата обращения: 10.09.2023).
3. Компании оценили влияние искусственного интеллекта на финансовые показатели // **СOMNEWS** **НОВОСТИ** **ЦИФРОВОЙ** **ТРАНСФОРМАЦИИ,** **ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ,** **ВЕЩАНИЯ** **и ИТ.** Анастасия Морозова – 18.12.2023. – Режим доступа: https://www.comnews.ru/content/230745/2023-12-18/2023-w51/1009/kompanii-ocenili-vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-finansovye-pokazateli?utm_source=rfinance (дата обращения: 10.09.2023).

КРИТЕРИИ ВЫБОРА СИСТЕМ И ИХ АНАЛИЗ В ПРОЦЕССЕ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Тавбулатова З.К.^{1,2}, д-р экон. наук, доц.,
Базаева А.А.²

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»,
г. Грозный, РФ

²ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный, РФ
eva_didi@inbox.ru

Введение. Внутренний документооборот предприятия представляет собой комплексный процесс управления документами, которые создаются, обрабатываются, хранятся и используются внутри организации. Этот процесс включает в себя все стадии жизненного цикла документа. Эффективное управление внутренним документооборотом является ключевым фактором для оптимизации работы предприятия.

Цель. Исследовать и определить ключевые критерии выбора информационных систем для автоматизации бизнес-процессов, а также провести их анализ и оценку с целью разработки рекомендаций по оптимальному применению систем в различных бизнес-сценариях.

Традиционные методы управления документами, основанные на бумажных носителях, имеют ряд существенных недостатков. Во-первых, бумажный документооборот требует значительных физических и временных затрат. Во-вторых, он создает высокий риск потери или повреждения важных документов. В-третьих, бумажные документы сложнее контролировать и защищать от несанкционированного доступа. В-четвертых, традиционные методы не обеспечивают интеграцию с современными информационными системами, что затрудняет автоматизацию бизнес-процессов.

Таким образом, переход от традиционных методов управления документами к автоматизированным системам документооборота является необходимым шагом для повышения эффективности работы предприятия и соответствия современным требованиям к управлению информацией.

Бумажные документы могут быть случайно утеряны или повреждены, что приводит к нарушению непрерывности бизнес-процессов и необходимости восстановления информации. Это не только требует дополнительных временных затрат, но и может привести к неточностям и ошибкам в данных.

Решение этих проблем требует пересмотра и оптимизации процессов документооборота, внедрения современных информационных систем и повышения уровня подготовки персонала. Только комплексный подход

позволит предприятию избежать задержек, потерь документов и дублирования усилий, что в конечном итоге приведет к повышению эффективности и конкурентоспособности.

Для повышения скорости обработки документов необходимо внедрение автоматизированных систем управления документами (EDMS — Electronic Document Management Systems). Эти системы позволяют создавать, редактировать, хранить и передавать документы в электронном виде, что значительно ускоряет процессы и уменьшает вероятность задержек. [1].

Снижение количества ошибок и утечек информации также является критически важным аспектом управления внутренним документооборотом.

Автоматизированные системы управления документами позволяют минимизировать риск ошибок за счет использования шаблонов документов, проверки данных и автоматизации рутинных задач [2].

При выборе системы для бизнеса или проекта, необходимо учитывать несколько ключевых критериев, которые обеспечат её эффективное функционирование и соответствие текущим и будущим потребностям.

Масштабируемость. Система должна быть способна расти и адаптироваться к увеличению нагрузки, количества пользователей и объёма данных. Это позволяет избежать необходимости перехода на новую платформу при росте бизнеса. [3].

Интегрируемость. Важно, чтобы система могла легко интегрироваться с другими инструментами и сервисами, используемыми в компании. Это обеспечит единую экосистему, упростит обмен данными и повысит эффективность работы.

Пользовательский опыт. Система должна быть удобной и интуитивно понятной для конечных пользователей. Хороший пользовательский интерфейс и поддержка упрощают адаптацию и использование системы, что снижает затраты на обучение и повышает производительность.

Выбор системы должен основываться на конкретных потребностях и особенностях бизнеса, учитывая как сильные, так и слабые стороны каждого из решений [4].

1С: Предприятие. К сильным сторонам можно отнести широкие возможности для автоматизации бизнеса, обширная база партнеров и разработчиков, хорошая интегрируемость с другими решениями на платформе 1С. К слабым можно отнести высокую стоимость лицензий и внедрения, сложность в освоении для новых пользователей, ограниченная масштабируемость в некоторых конфигурациях [5].

МойСклад. К сильным сторонам можно отнести удобный и простой в использовании интерфейс, хорошая масштабируемость, интеграция с

множеством сервисов. К слабым можно отнести ограниченные возможности для сложных бизнес-процессов, зависимость от интернет-соединения, высокая стоимость расширенных функций [6].

Битрикс24. К сильным сторонам можно отнести многофункциональность, включая CRM, управление проектами, коммуникации и социальную сеть внутри компании, хорошая интегрируемость с внешними сервисами. К слабым можно отнести сложность в настройке и управлении, высокая стоимость полного функционала, проблемы с производительностью при большом количестве пользователей.

В заключение, можно с уверенностью сказать, что автоматизация является ключевым фактором повышения эффективности и производительности предприятия. Она позволяет оптимизировать рабочие процессы, снизить затраты и повысить качество продукции или услуг. Однако, успех автоматизации зависит от правильного выбора системы, которая будет соответствовать специфическим потребностям и особенностям бизнеса.

Список литературы

1. Петров Е. Н., Цифровизация бизнеса: стратегии и инструменты / Е. Н. Петров. – Москва: Альпина Паблшер, 2020. — 320 с.
2. Тавбулатова, З. К. Некоторые вопросы истории и современного состояния инновационного менеджмента / З. К. Тавбулатова, И. О. Сулумов // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – № 2. – С. 72-74. – EDN VONZRT.
3. Тавбулатова, З. К. Документооборот на предприятии: его значимость, этапы организации и автоматизация / З. К. Тавбулатова, А. А. Базаева // Студенческая наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 77-80. – EDN QYBPWX.
4. Тавбулатова, З. К. Системы поддержки принятия решений на основе интеллектуального анализа данных / З. К. Тавбулатова, Л. Р. Магомаева, Л. О. Сулейманова // Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и ее регионов в современных условиях : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 50-летию создания экономического факультета, Грозный, 27–28 мая 2022 года. – Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2022. – С. 128-133. – DOI 10.36684/62-2022-3-128-133. – EDN FNXOQE.
5. 1С-Софт — официальный сайт компании 1С, предоставляющей информационные системы и программные продукты для автоматизации бизнеса: <https://v8.1c.ru/>
6. Козлов Д. А., МойСклад: управление складом и продажами / Д. А. Козлов. – Москва: Питер, 2019. – 240 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ

Тараканов А.Н., канд. экон. наук, проф.

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»,
г. Москва, РФ
proftarakanov@mail.ru

В современных условиях динамичной внешней среды и реализации государством стратегии импортозамещения, а также дисбаланса на российском рынке труда, актуальным является развитие инновационной деятельности экономических субъектов. Создание благоприятных условий для инновационной деятельности – важнейшая задача современной российской экономики. В стране применяются практически все известные в мире способы поддержки инновационного процесса, но целостная рациональная система стимулирования инноваций пока не сложилась.

Система государственной поддержки инновационной деятельности в РФ включает: наличие государственных органов, регулирующих инновационный процесс; государственные инновационные программы; государственное финансирование важнейших НИОКР; предоставление льгот инноваторам; формирование инновационной инфраструктуры; государственная поддержка международного научно-технического сотрудничества.

Принципами инновационной политики России являются:

- «принцип наращивания» - использование собственных разработок для повышения конкурентоспособности продукции;
- «принцип заимствования» – использование идей иностранных разработок и создание на их основе собственных разработок;
- «принцип переноса» - использование иностранных разработок в отечественном производстве.

В н.в. осуществляются (финансируются) федеральные программы: «Национальная технологическая база», «Развитие электронной техники в РФ», «Информатизация РФ», «Развитие промышленной биотехнологии», «Технологии двойного назначения», «Развитие гражданской авиатехники», «Реструктуризация оборонной промышленности» и др.

В развитие этой формы поддержки инновационной деятельности, требуется конкретизация государственных инновационных программ, для чего следует создать:

- рейтинговый перечень требуемых стране изобретений (100-500 наименований, по рейтинговым номерам);

– тематические каталоги «узких мест» по регионам, отраслям и даже по крупнейшим предприятиям.

Эти списки должны быть широко известны, опубликованы в печати. Несомненно, это активизирует изобретательскую мысль, возбуждает азарт, состязательность в инновационном процессе.

Государственное финансирование инновационных проектов осуществляется путем прямого бюджетного финансирования целевых программ и финансирование отдельных инноваций через внебюджетные государственные (федеральные, отраслевые и региональные) фонды развития. К федеральным фондам относятся: Российский фонд фундаментальных исследований, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Венчурный инновационный фонд, Российский фонд технологического развития, Федеральный фонд производственных инноваций, Российский гуманитарный научный фонд и др.

В мировой практике используются налоговые, кредитные, таможенные, амортизационные, арендные, страховые, патентные и лицензионные льготы для инновационной деятельности. В РФ существуют льготы для инноваторов по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль, земельному налогу, также действуют таможенные льготы при закупке иностранного оборудования, амортизационные льготы (ускоренная амортизация с удвоением нормы амортизации по активной части основных фондов) и арендные льготы (по решению региональных и местных властей).

Государство способствует созданию инновационной инфраструктуры в стране, которая предполагает правовое, информационное, экспертное, маркетинговое и кадровое обеспечение инновационной деятельности. Важную роль в формировании этой инфраструктуры играют инновационные центры: бизнес-инкубаторы (в т.ч., инкубаторы инноваций), технопарки, технополисы (наукограды), инновационные союзы и ассоциации. В РФ статус «наукограда» присвоен Обнинску, Королеву, Фрязино, Троицку, Реутову, Жуковскому, Дубне. Список видимо будет расширяться. Вслед за наукоградами будут создаваться «инновационные зоны» в соответствии с ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ». В нашей стране создан Российский инновационный союз, куда вошли Ассоциация научных и технологических парков, Союз инновационных предприятий, Ассоциация управления проектами и другие организации.

Государственная поддержка международного научно-технического сотрудничества реализуется в РФ по следующим направлениям:

- подключение к мировым системам НТИ, введение в РФ международных стандартов и норм;
- организация международных выставок, конференций;
- финансирование кадровых обменов;
- зарубежное патентование за государственный счет;

–привлечение иностранных экспертов;
–стимулирование иностранных инвестиций в инновационную сферу;
–экспортный контроль, направленный на предотвращение утечки оборонных технологий и технологий двойного назначения.

Россия располагает достаточно сильным научно-исследовательским потенциалом, который нуждается в реформировании с учетом опыта как развитых, так и новых индустриальных стран.

УДК 004.9:658.7

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ЗАКУПОК ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Часовской М.С., ORCID 0009-0009-5875-8969,
Гридина В.В., канд. экон. наук, ORCID 0009-0008-9361-0196
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
maks.chasovskoy.812@mail.ru

Введение. В современных условиях многие российские производственные предприятия сталкиваются с множеством проблем в процессе осуществления закупок, которые часто приводят к увеличению издержек, простоям производственного процесса, неэффективному использованию ресурсов и, как следствие, снижению общей конкурентоспособности предприятия. Наряду с этим, на многих предприятиях отсутствует комплексный подход к управлению закупками, что выражается в разрозненности систем управления данными, неэффективном использовании современных цифровых инструментов и прочем [1]. Данные факторы подчеркивают необходимость разработки и внедрения организационно-экономического механизма, который позволит усовершенствовать процесс закупок производственного предприятия и обеспечить его максимальную эффективность.

Цель исследования. Целью исследования является разработка организационно-экономического механизма совершенствования процесса закупок производственного предприятия.

Основная часть. Грамотная организация процесса закупок производственного предприятия оказывает существенное влияние на конкурентоспособность, эффективность и устойчивость, так как именно она позволяет обеспечить его бесперебойное функционирование [2]. В связи с этим существует необходимость разработки организационно-экономического механизма, позволяющего усовершенствовать закупочную деятельность производственного предприятия для повышения его эффективности (рис. 1).



Рис. 1. Организационно-экономический механизм совершенствования процесса закупок производственного предприятия

Предлагаемый механизм включает в себя следующие этапы:

1. Анализ и оптимизация процессов – сбор данных, анализ текущих закупок, выявление проблем и оптимизация этапов для повышения эффективности.

2. Внедрение информационных технологий – автоматизация процессов и интеграция систем управления закупками.

3. Организационные изменения – реорганизация структуры закупок и распределение новых ролей для повышения ответственности.

4. Обучение и развитие персонала – обучение сотрудников новым технологиям и улучшение их управленческих навыков.

5. Управление поставщиками – развитие отношений с поставщиками, оценка их работы и управление рисками.

6. Внедрение системы контроля – создание механизмов контроля и отчетности для мониторинга показателей.

7. Экономическое обоснование изменений – разработка бизнес-плана с оценкой затрат и прогнозом выгод от улучшений.

Разработанный организационно-экономический механизм описывает этапы совершенствования процесса закупок производственного предприятия, отображает задачи, выполняемые на всех этапах, а также исполнителей, непосредственно участвующих в их реализации.

Представленные этапы формируют комплексный подход к совершенствованию процесса закупок, который включает организационные, информационные и экономические компоненты. Данный механизм создает основу для устойчивого и эффективного функционирования предприятия в условиях современного бизнес-окружения.

Заключение. Таким образом, разработан организационно-экономический механизм совершенствования процесса закупок производственного предприятия, представляющий собой комплексную стратегию оптимизации данного процесса, охватывающую различные аспекты бизнес-процессов. В его основе лежит глубокий анализ текущих закупочных процедур с целью выявления «узких мест» и определения областей для оптимизации. Комплексный характер механизма подчеркивает необходимость взаимодействия всех элементов: от организационных аспектов до использования передовых информационных решений. Результатом успешного совершенствования процесса закупок становится более гибкая, эффективная и конкурентоспособная система управления ресурсами производственного предприятия.

Список литературы

1. Как российские производители перестраивают систему закупок. – Текст : электронный // Информационный портал Т-банка «Бизнес-секреты». – URL: https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/kak-perestroit-sistemu-zakupok/?internal_source=sourpaste (дата обращения: 12.09.2024).
2. Плещенко, В. И. Управление закупками как фактор повышения конкурентоспособности производственного предприятия / В.И. Плещенко // Современная конкуренция. – 2021. – №3. – С. 54-71. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zakupkami-kak-faktor-povysheniya-konkurent-osposobnosti-proizvodstvennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 12.09.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

Финансы и банковское дело

<i>Алексеевко Н.В., Карпова Е.И.</i> Совершенствование методов финансового мониторинга в коммерческом банке	5
<i>Батырова А.Г., Аманязов А.Я.</i> Денежно-кредитная система в рыночной экономике	8
<i>Блажевич А.А., Демидов Д.В.</i> Бюджетные инвестиции и их влияние на экономику государства	11
<i>Бочарова Н. Е., Веселова Ю.В.</i> Логистика государственных закупок в РФ	14
<i>Демидова Е.Н., Дубов Д.С.</i> Оценка финансовой безопасности инвестиционно-инновационного потенциала в современных условиях	17
<i>Демченко И.В.</i> Сравнительная характеристика кредита и лизинга как источника финансирования сельскохозяйственных предприятий	20
<i>Егикян А.Р.</i> Кредитные риски и их управление в финансово-кредитном механизме	22
<i>Егоров П.В.</i> Благотворительность как форма реализации социальной ответственности бизнеса	25
<i>Ерлик А.О., Пенез О.В.</i> Роль финансового менеджмента в эффективном функционировании предприятия	28
<i>Клочкова Н.В.</i> Цифровой рубль в сфере финансовой грамотности населения	31
<i>Михальская Л.С.</i> Совершенствование амортизационной политики для обеспечения финансовой безопасности предприятия	34
<i>Назаренко К.А., Букрина Е.А.</i> Проблемы российского предпринимательства в условиях банкротства	37
<i>Попов С.В., Солдатов И.А.</i> Влияние доверия финансовым институтам на адаптационный потенциал молодежи	39
<i>Синиченко О.А.</i> Необходимость ужесточения нормативно-правового регулирования ипотечного кредитования	42
<i>Степанцова Л.А.</i> К вопросу об экономической сущности информационного обеспечения механизма управления финансовым равновесием предприятия .	45
<i>Туркин А.А., Волкова А.С., Фенин К.В.</i> Влияние сроков уплаты налога на добычу полезных ископаемых на валютный рынок России	48
<i>Фетисов Н.И.</i> Цифровые платежные инструменты как альтернатива SWIFT	51
<i>Хорошева Е.И., Тимошенко Е.Г.</i> Внешний государственный бюджетный контроль как фактор обеспечения финансовой безопасности государства	54
<i>Юдина В.С., Катранжи М.К.</i> Влияние инфляции на покупательскую способность населения: сравнительный анализ развитых и развивающихся стран	57
<i>Якуничева А.Ю.</i> Выявление налоговых рисков с использованием искусственного интеллекта	60
<i>Янина О.Н., Яркова Н.С., Щербинкин К.С.</i> Особенности механизма страхования военных рисков в современных условиях	63
<i>Ясинская Н.А.</i> Модернизация финансового механизма цифровой экономики БРИКС (на примере России, Индии, Китая и Ирана)	66

Учет, анализ и аудит

<i>Акаев Ш.М., Федосеева Я.О.</i> Работа с кадрами в сфере предпринимательской деятельности на территории новых регионов Российской Федерации	70
<i>Ашурова Я.У., Нагуманова Р.В.</i> Использование цифровых валют в системе бухгалтерского учета	72
<i>Безверхняя Ю.В.</i> Проблемы цифровизации управленческого учета и способы их решения	75
<i>Бирюченко Е.А.</i> К вопросу о проблемах внедрения управленческого учета на отечественных предприятиях	78
<i>Волошина Е.А., Пенез О.В.</i> Методы управления налоговыми рисками на предприятии	81
<i>Гончарова Н.Н.</i> Актуальные вопросы информационного обеспечения состояния дебиторской задолженности	83
<i>Гравишина И.Н.</i> Особенности учетно-аналитических систем, обусловленные цифровой трансформацией	86
<i>Дмитриева Т.С., Зубенко Е.Б.</i> Контроллинг как инструмент управления предприятием	89
<i>Зова В.А.</i> Электронные торги и влияние тендеров на хозяйственные отношения с покупателями и заказчиками	92
<i>Ильяшенко Е.В.</i> Учётно-аналитическая деятельность в условиях цифровизации экономики	96
<i>Калинин В.Г.</i> Методики анализа финансовых результатов организации и их приемлемость в практической аналитике	99
<i>Карташева М.М.</i> Анализ эффективности различных методов определения влияния рекламы на продажи	102
<i>Козырева С.Д.</i> Направления совершенствования процесса инвентаризации в условиях автоматизации складского учета	105
<i>Лукашова И.А., Головащенко Е.М.</i> Функция агентирования: правовой и бухгалтерский аспекты	108
<i>Львова М.В., Романова О.А.</i> Финансовый и налоговый учет начисления амортизации основных средств	111
<i>Михайлова М.Н.</i> Цифровизация расчётов и бухгалтерского учёта амортизации	114
<i>Наумчук О.А.</i> Платформенные решения при построении бизнес-модели оказания бухгалтерского услуг	117
<i>Никитенко А.А.</i> Современные тенденции развития экономического анализа	120
<i>Олешко Е.В., Зубенко Е.Б.</i> Правовое регулирование бизнеса в социальных сетях ...	123
<i>Панкова М.М., Никитина Е.А.</i> Оценка деятельности ООО «Русь» на основе анализа отчета о финансовых результатах	126
<i>Петренко С.Н, Миколюк А.М.</i> Цифровизация розничной торговли: тенденции и закономерности развития	129
<i>Писарева Е.И., Никитенко А.А.</i> Актуальные проблемы управленческого учета в организациях общественного питания	131

<i>Радченко Н.Г.</i> Цифровизация бюджетного планирования на муниципальном уровне	135
<i>Саросек Т.В., Львова М.В.</i> Анализ исполнения бюджета Чебоксарского филиала ФГБУ Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН	138
<i>Сердюк В.Н.</i> Методика анализа качества готовой угольной продукции	141
<i>Терещенко М.А.</i> Цифровые технологии экономического анализа: проблемы и преимущества	145
<i>Томашевская Е.Ю.</i> Статистический анализ малого бизнеса в современных условиях хозяйствования	148
<i>Топчий Д.В., Бешуля И.В.</i> Особенности учета и управления производством по системе JIT	151
<i>Шалимов И.В.</i> Анализ эффективности внутреннего контроля в современных организациях	154

Экономическая статистика

<i>Заика И.П.</i> Научное наследие Струмилина С.Г.: к теории советской статистики	157
<i>Киосак Я.В.</i> Анализ инвестиционной привлекательности предприятий РФ на региональном уровне	160
<i>Кухенная М.А.</i> Прогнозирование стоимости инвестиций в основной капитал: статистический подход	163
<i>Мальшева Е.В., Семенова Е.Н.</i> Влияние технологий на рынок труда: автоматизация и искусственный интеллект	166
<i>Масич Л.А.</i> Статистическая составляющая мониторинга демографической ситуации в ДНР	169
<i>Скоробогатова Н.В.</i> ВВП как один из показателей экономического роста	172
<i>Скоробогатова Н.В., Орлова А.С.</i> Статистическая оценка распределения регионов России по числу используемых передовых производственных технологий	175
<i>Титова Е.А., Баталов Д.А.</i> Путь региональной экономики в России. Региональная экономика как составляющая экономики страны	178
<i>Юрина Н.А.</i> Статистическая оценка реализации основных направлений поддержки деятельности малого и среднего предпринимательства России ...	181

Экономическая теория

<i>Айснер Л.Ю., Наумов О.Д.</i> Нормативно-правовые основания комплексного освоения территорий в Российской Федерации	184
<i>Бабушкин А.Ю.</i> Особая экономическая зона «АЛГА»	187
<i>Серебрянникова К.А., Валебникова Н.В.</i> Обзор мегатрендов электронной коммерции Китая	190
<i>Галихузина Э.М., Юсупова А.С.</i> Влияние цифровой трансформации на системы риск-менеджмента в промышленных компаниях	193

<i>Глухова Е.А.</i> Роль саморегулируемых организаций в формировании равновесия на рынке	196
<i>Гучмазова Д.А.</i> Мировое неравенство доходов домохозяйств	199
<i>Дегтярев С.В., Химченко А.Н.</i> Иностраный опыт функционирования монополий: чеболизация экономики Южной Кореи	202
<i>Дивин Е.Н., Остапчук В.Н.</i> Маржинальный анализ и его практическое применение на предприятиях	205
<i>Дмитриченко Л.И.</i> Современные тенденции в системе национальных приоритетов Российской Федерации: место науки и образования	208
<i>Зинченко О.И.</i> Оборонно-промышленный комплекс в системе социально-экономической безопасности Российской Федерации	211
<i>Карпухно И. А., Выборнова А. А.</i> Анализ ВВП России по видам экономической деятельности	214
<i>Копча В.В., Кучер С. Ф.</i> Управление процессами диверсификации на вновь присоединенных территориях	217
<i>Лебезова Э.М.</i> Грамотность в области искусственного интеллекта – важнейший навык в цифровом мире	220
<i>Магкоева Л.М.</i> Финансовые инструменты транснациональных корпораций и их влияние на мировую экономику	223
<i>Мяжков К. А.</i> Налоговое регулирование в фокусе современной отечественной экономической науки	226
<i>Савина И.В.</i> Последствия изменений валютного курса и социально-экономическое обоснование	229
<i>Скороход Н. Н.</i> Экономические функции образования и необходимость нравственной экономики	232
<i>Соловьева Ю.М., Соловьева Р.П.</i> Цифровые финансовые активы как актуальный тренд развития современной экономики	235
<i>Стороженко Д.В.</i> Анализ безработицы как фактора макроэкономической нестабильности Российской Федерации	238
<i>Стрижак А.Ю., Волокобинский М.Ю.</i> Проблема фишинга в эпоху цифровизации .	241
<i>Танковский К.О., Химченко А.Н.</i> Общественные расходы и особенности производства в государственном секторе экономики	244
<i>Хорошева А.С., Романова М.С.</i> Совершенствование механизма реализации внешнеэкономической политики Российской Федерации в современных условиях	247
<i>Чаусовский А.М., Арабаджи Ю. В.</i> Неоинституционализм: сущность, содержание и функции для экономик развивающихся рынков	250
<i>Чистяков М.С.</i> Неокластер как элемент парадигмы информационно-коммуникационной эволюции	253
<i>Шикова Л. В.</i> Трансформация транспортной логистики Донецкой Народной Республики как фактор, обеспечивающий экономическую безопасность	256

Коммерция и таможенное дело

<i>Абрамова-Бирюкова В.В., Кузминых Ю.В.</i> Направления учета затрат в таможенных органах Российской Федерации	258
<i>Анищенко К.Л., Рыбин М. А.</i> Мерчендайзинг как система активного продвижения товаров покупателям	261
<i>Баркалова Н.А.</i> Стратегия восстановления Донбасса: к вопросу о принципах организации свободной экономической зоны	264
<i>Васильева В.В.</i> Законодательные основы развития процедуры специального экспортного контроля в Российской Федерации	267
<i>Головинов О.Н.</i> Направления совершенствования качества проведения таможенных экспертиз	270
<i>Дмитриченко Л.А.</i> Торговля и торговая деятельность: общность и различия, динамика в России и ДНР	273
<i>Зиманова М.А.</i> Таможенное администрирование в условиях реализации стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года	276
<i>Зимовец А.В.</i> Анализ мер поддержки предпринимательства в период экономической нестабильности	279
<i>Каращук О.С., Большаков А.И.</i> Исследование влияния торговых надбавок на обеспеченность населения России основными продуктами питания	282
<i>Кацемир Я.В.</i> Системный подход к понятию сущности таможенной политики	285
<i>Ковтун Е.В.</i> Особенности развития факторинга в России	287
<i>Колесник В.В., Колесник В.И.</i> Правовая интеграция Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию	290
<i>Колчева Д.В.</i> Формирование информационной системы таможенного маркетинга на основе данных таможенной статистики	293
<i>Куделина А. М.</i> Пути совершенствования деятельности в сфере таможенного дела	296
<i>Кудинова О. В.</i> Анализ динамики выявления контрафактной продукции при ввозе на территорию Российской Федерации	299
<i>Левкин Г.Г.</i> Организация продажи объектов интеллектуальной собственности	302
<i>Павловская И.Г.</i> Инновационные подходы к стратегическому управлению персоналом в коммерческих структурах	304
<i>Подмаркова И.П., Зинченко А.С.</i> Понятие и сущность антидемпинговых мер	307
<i>Подмаркова И.П., Литвинова М.В.</i> Таможенное регулирование в Российской Федерации	310
<i>Подмаркова И.П., Табаленков Д.Д.</i> Роль ФТС РФ в обеспечении экономической безопасности	313
<i>Поляков П.А., Конников Е.А.</i> От айсбергов к алгоритмам: многоуровневый подход к анализу биржевой книги заявок	316
<i>Попадюк О.И.</i> Индикативное планирование: сущность и значение	319
<i>Харченко В.А.</i> Развитие предприятия в условиях ограничений	322
<i>Шейгус В.А., Бессарабова А.А.</i> Влияние инвестиционных инициатив на социально-экономическую динамику в коммерческих предприятиях	325

Бизнес-информатика и инноватика

<i>Басин П.А., Лысенко К.Е.</i> Региональный аспект достижения национального финансового суверенитета	328
<i>Брадул Н.В., Литвак Е.Г.</i> Онтологический подход к определению понятия «Компетенция»	331
<i>Брадул С.В.</i> Системы управления в социально-экономических системах	334
<i>Вертиль Н.Н., Цыганок Д.П.</i> Цифровые двойники как стратегический инструмент контроля качества и оптимизации производственных процессов	337
<i>Волкова В.М., Долбня Н.В.</i> Влияние автоматизации и цифровизации на устойчивость транспортных систем	340
<i>Ганжела А.А., Кучер В.А.</i> Роль цифровых технологий в повышении эффективности предприятий	343
<i>Гладун В.А., Кучер В.А.</i> Анализ влияния консалтинговой деятельности на экономическое развитие отраслей	346
<i>Гридина В.В.</i> Моделирование бизнес-процесса разработки матрицы компетенций персонала в нотации BPMN	349
<i>Голубова К.Е., Гридина В.В.</i> Анализ современных методов оценки персонала предприятия	352
<i>Давыдова Е.О., Шаталова Т.С.</i> Модель административных процессов деятельности торгового предприятия	355
<i>Долбня Н.В., Кириллов В.С.</i> Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий	358
<i>Загорная Т.О., Трубицына В.С.</i> Архитектура платформенных решений в модели функционирования цифрового рубля	361
<i>Карманов Д.А., Пантелеева О.Г.</i> Сравнительный анализ инструментов интернет-маркетинга	364
<i>Козырев М.В., Долбня Н.В.</i> Искусственный интеллект как инструмент модернизации и развития производства и бизнеса	367
<i>Кучер В.А., Самарская Е.А.</i> Роль баз данных в развитии социально-экономических систем	370
<i>Лут М.С., Ткачева А.В.</i> Транспозиция современного маркетинга в мысленный эксперимент с котом Шрёдингера	373
<i>Маланина А.А., Погребцова Е.А.</i> Анализ больших данных в потребительском поведении: ключ к эффективной маркетинговой стратегии	376
<i>Пантелеева О.Г.</i> Внедрение цифровых технологий в практику организации управленческой деятельности	379
<i>Романюк В.В., Бречко А.А.</i> Оценка влияния инновационных технологий на экономическое развитие предприятий	382
<i>Рубцова Н.Н.</i> Цифровая трансформация закупочной деятельности	385
<i>Салеев Р.Р., Романюк В.В.</i> Влияние баз данных на общественные и экономические процессы современности	388
<i>Саркисян В.Г., Загорная Т.О.</i> Проектирование разработки и внедрения онлайн-платформы для обучения и развития персонала предприятия	391

<i>Семенюк И.Ю., Шаталова Т.С.</i> Искусственный интеллект в маркетинге торгового предприятия	394
<i>Тавбулатова З.К., Базаева А.А.</i> Критерии выбора систем и их анализ в процессе автоматизации бизнеса	397
<i>Тараканов А.Н.</i> Совершенствование системы государственной поддержки инновационной деятельности бизнеса в регионах	400
<i>Часовской М.С., Гридина В.В.</i> Организационно-экономический механизм совершенствования процесса закупок производственного предприятия	402

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2024:
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы
IX Международной научной конференции,
15–17 октября 2024 г.,
г. Донецк

ТОМ 5
Экономические науки
Часть 3

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	<i>А.Ю. Гурина</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>А.Н. Химченко</i>

Адрес оргкомитета:
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 283001, ДНР, РФ.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*
