

**ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧОУ ВО «ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»
ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ГБОУ ДПО «ДОНЕЦКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ»**



МАТЕРИАЛЫ

VI Международной научно-практической конференции

**«Географические и экономические
исследования в контексте устойчивого
развития государства и региона»**

ТОМ 1



**07–08 ноября 2024 г.
Донецк**

УДК 332.1[911:001.8+33:001.8]

ББК У04я431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н., Половян А. В.,
Краснова В. В., Ибрагимхалилова Т. В., Шилец Е. С.,
Некрасова О. Л., Кошелева Е. Г., Трошкин А. В.,
Кужелева А. А.

*Рекомендовано к печати ученым советом
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
Протокол от 03.12.2024 № 13*

Г351 Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: Материалы VI Международной научно-практической конференции в 2-х томах (Донецк, 07–08 ноября 2024 г.) / под общей редакцией Е. Г. Кошелевой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2024. – Т.1. – 173 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона». Рассматриваются вопросы, связанные с физико-географическими и социально-экономическими аспектами устойчивого развития государства и региона, а также освещены особенности методического обеспечения образовательного процесса.

Рецензенты:

Хоменко Яна Владимировна – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономической теории и государственного управления ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»;

Ващенко Наталья Валерьевна – д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

©Коллектив авторов, 2024 г.

© ФГБОУ ВО «ДонГУ», 2024 г.

Уважаемые коллеги и участники конференции!

Мне приятно обратиться к вам со словами приветствия!

Международная научно-практическая конференция «Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона» объединяет ученых, практикующих специалистов, общественных деятелей, педагогов и экспертов для обсуждения и обмена научными взглядами, идеями и практическим опытом в области изучения и решения теоретических и прикладных задач современной науки, для формирования научной культуры молодых исследователей.

В современных условиях в Донбассе поддерживаются существующие и формируются новые традиции научных исследований, о которых сегодня знают немногие, но о которых завтра будут говорить и ученые, и практикующие специалисты, и общественные деятели.

Конференция направлена на расширение и углубление дискуссий в области формирования дифференцированного подхода к обеспечению устойчивого развития Донбасса, с учетом его ресурсных возможностей, экономических, социальных и географических условий и особенностей развития на современном этапе.

Обозначенные направления работы Конференции – актуальны и многогранны. Уверена, что проведение Конференции даст возможность ученым, и практикующим специалистам, экспертам и общественным деятелям ознакомиться с новыми научными достижениями, обменяться профессиональным опытом, объединить теоретические подходы и практические задачи, определиться с дальнейшими направлениями своей профессиональной, в том числе научной деятельности.

Желаю всем участникам Конференции плодотворной работы, конструктивного диалога и эффективного взаимодействия!

Ректор ФГБОУ ВО «ДонГУ»,

доктор физико-математических наук, профессор

С. В. Беспалова

Уважаемые участники конференции!

Приветствую участников VI Международной научно-практической конференции **«Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона»!** Рад, что конференция уже традиционно объединяет ученых и специалистов практиков многих регионов России и зарубежья.

Конференция начиналась и проходит в непростых условиях глобального социально-политического кризиса, что усиливает значение исследований, направленных на обеспечение устойчивого социально-экономического развития на уровне регионов.

Донбасс демонстрирует эффективные темпы развития ведущих отраслей хозяйства. Так, агропромышленный комплекс определяет тренды специализации региона на будущее.

Уверен, что проведение данной Конференции даст возможность ученым и практикам, экспертам и общественным деятелям рассмотреть новые направления решения современных проблем развития регионов России и стран участников.

Желаю кафедре национальной и региональной экономики стабильности в высоком уровне организации научных мероприятий, а всем участникам Конференции эффективной работы, конструктивного диалога и полезного взаимодействия!

*И.о. заместителя Председателя
Правительства
Донецкой Народной Республики
– Министра агропромышленной политики
и продовольствия
Донецкой Народной Республики*

А. А. Крамаренко

РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕГИОНА

*Абдурахмонова Б. С.,
Юсупова М. Н.*

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики
г. Худжанд, Республика Таджикистан
barno.abdurakhmonova@bk.ru

Введение. Формирование, стабилизация и обеспечение сбалансированности и развития продовольственного рынка является одной из ключевых проблем функционирования любой экономической системы. Рынок призван прежде всего обеспечить согласование экономических интересов производителей и потребителей, поскольку от этого во многом зависит уровень и качество жизни населения. Потенциальным возможностям развития Согдийской области в настоящее время в соответствии с его природно-ресурсным потенциалом, а также, согласно Стратегии социально-экономического развития, следует отнести наличие условий для формирования, агропромышленного, туристско-рекреационного и топливно-энергетического кластеров. Указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательным инвестиционными и рыночными перспективами. Развитие агропромышленного кластера обусловлено переходом к комплексному решению социально-экономических задач, вопросов продовольственной безопасности и аграрной политики как на уровне региона, так и на уровне республики [3, с. 28–43]. На территории Согдийской области создаются туристско-рекреационные экономические зоны с прогнозируемым объемом туристического потока в количестве более 2,15 млн. отдыхающих в год. Так как территорий Согдийской области является более сельскохозяйственной и при этом выращивается 126,3 тыс. тонна зерна от общего урожая в республике, производится макарон 63487,3, муки 299451,1 и крупы 115355,1. Производством сельскохозяйственной продукции занимается более 1883 крупных и 61591 дехканских хозяйств. Оборот розничного торговли на продовольственном рынке Согдийской области за 2023 г. составил 3781610,0 или в сопоставимых ценах 3257135,1 к уровню аналогичного периода предыдущего года. [6, с. 177–178] Рост же цен и тарифов в Согдийской области составил 106,9 %. В городах и районах области функционирует 135 розничных рынка, и более 4871 объектов мелкорозничной торговой сети. За 2022 г. в области введено в действие 200 магазинов, предприятие общественного питания на 1003 посадочных мест, 167 объектов бытовых услуг на 250 рабочих мест.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Основная часть. Основными проблемами в развитии конкурентной среды на продовольственных рынках выступает: невысокая покупательская способность населения, связанная с низким уровнем его реальных денежных доходов; неразвитость эффективной логистики товарных потоков и отсутствие опыта в создании и продвижении брендов; плохое состояние инфраструктуры снабжения товарами торговых комплексов. Кроме того, мало и среднее предпринимательство в регионе до сих пор встречает серьезные ограничения на пути развития бизнеса. Данными ограничениями является отсутствие или недостаток достоверной информации о рынках, формах и объемах государственной поддержки предпринимателей, длительность процедуры оформления и получения государственной поддержки, трудности в привлечении финансовых ресурсов для развития бизнеса, наличие значительных количества проверок. Перечислим основные направления по развитию конкуренции на продовольственном рынке Согдийской области: увлечение объема производимых социально значимых продуктов питания; обеспечение организации участия зерноперерабатывающих предприятий в Согдийской области в государственных торгах на рынке зерна; оказание государственной поддержки предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности по кредитам, привлекаемым для реализации инвестиционных и инновационных проектов; разработка схемы, позволяющей оптимизировать число посредников в цепочке от производителя до розничного продавца. В 2023 наметилась тенденции активизации торговли на розничных рынках и ярмарках. При общем приросте оборота розничной торговли, который составил 654674 к уровню 2020 г., объемы продаж на рынках увеличилась на 135%. Торговля на рынках по-прежнему играет большую роль в обеспечении населения мясом скота и птицы, плодоовощной продукцией, одеждой и обувью. По Согдийской области за период 2018–2023 гг. товарооборот предприятий розничной торговли увеличился почти в 2 раза. Расширение сетевой торговли, характеризующееся высоким уровнем насыщенности рынка товарами и предоставляемыми услугами, при условии сохранения позиций магазинов «шаговой доступности», реализующих продовольственные товары повседневного спроса, способствует усилению конкуренции в розничном секторе продовольственного рынка.

Значительный туристический потенциал региона, органы исполнительный власти Согдийской области особое внимание уделяют развитию придорожной торговли, общественного питания. Основными барьерами в развитии конкурентной среды на данном направлении являются: отсутствие эффективной логистики товарных потоков; отсутствие опыта в создании и продвижении брендов; несоответствие образовательных стандартов, используемых при подготовке рабочих кадров, современным профессиональным стандартам отрасли; отсутствие адекватной инфраструктуры снабжения товарами торговых комплексов.

**Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития
государства, региона и субъектов хозяйствования»**

Таблица 1

Динамика товарооборота предприятий розничной торговли по Согдийской области
в ценах 2023 г., тыс. сомони

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста 2018 / 2023 г., %
Товарооборот всего, млн. сом	4413828,6	5629763,9	6073095,7	6326502,9	6702543,8	7357218,0	166,7
Численность населения тыс. чел.	2349,0	2400,6	2455,5	2511,1	2560,8	2608,0	111,0
Товарооборот на душу населения, сом.	4,411	5,627	6071	6324	6,699	7,355	166,7

Несмотря на активное формирование разветвлённой региональной торговой сети и приход крупных торговых компаний, ни один субъект не занимает доминирующего положения на рынке. Кроме этого, активно открываются специализированные продовольственные и непродовольственные магазины, в которых представлена продукция местных производителей, вводится в эксплуатацию новые рынки.

Заключение. Задача повышения конкурентоспособности и эффективности развития продовольственного рынка в Согдийской области по-прежнему остается актуальной и значительной.

Список литературы

1. Адамова, К. З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования / К. З. Адамова // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2008. – № 34. – С. 129.
2. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – Москва: Международные отношения. – 1993. – 896 с.
3. Байматов, А. А. Региональный рынок: состояние и проблемы сбалансированности / А. А. Байматов // Душанбе Изд-во «Дониш». – 1985. – С. 28–34.
4. Камарова, Г. Б. Экономика торговли: учебное пособие / Г. Б. Камарова, Н. Р. Ахмедова // НМС Института экономики и торговли. – 2012. – 108 с.
5. Баскакова, О. В. Розничной товарооборот: учебное пособие / О. В. Баскакова, А. А. Смоленчук. – Москва: Московский университет потребительской кооперации. – 1995. – 268 с.
6. Статистический ежегодник Согдийской области, Худжанд: Главное управление Агентства по статистики при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – 2017. – С. 177–178.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Авдеева В. Н., канд. наук по гос. упр., доцент
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля»,
г. Луганск, РФ
v_avdeeva26@mail.ru

Введение. Ориентация сотрудников на достижение целей предприятия является основной целью управления персоналом. Благодаря изменению сущности труда и вследствие повышения уровня образования и социальных стремлений работников значение мотивации и стимулирования в управлении персоналом еще больше возрастает, усложняя их содержание. Сейчас для обеспечения устойчивого экономического развития предприятию нужны инициативные работники, стремящиеся к трудовой самореализации, мотивирование которых лишь традиционными формами материального стимулирования является недостаточным.

Целью статьи является определение значения мотивации и стимулирования для обеспечения устойчивого развития предприятий.

Основная часть. Мотивация является процессом побуждения человека к труду для достижения определенных целей путем «подталкивания» к деятельности, а стимулирование является процессом регулирующего воздействия на работника извне с возможностью удовлетворения определенных личных потребностей с целью улучшения производительности труда [1].

Мотивация и стимулирование труда призваны обеспечить соответствующее трудовое поведение, которое является необходимым для успешного функционирования и развития предприятия.

При этом, для одних мотивация – это неотъемлемая часть системы управления, благодаря которой у сотрудников формируется правильное отношение к своей работе, а также с помощью которой усилия всех сотрудников собираются воедино для достижения общих целей компании. В то же время для других мотивация определяется как набор неких слов, можно сказать, «красивых жестов», с помощью которых работник готов сделать все, что угодно [2].

Если смотреть на мотивацию с позиции получаемых благ, то существуют два типа: материальная и нематериальная. В состав материальной системы мотивации входит: уровень заработной платы, оклад, премия, проценты, компенсации, отпускные и другие формы оплаты, как правило, в денежной форме. Нематериальная мотивация включает:

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

обучение, благодарности, грамоты, конкурсы, именные подарки, различные соревнования и т. д. [3].

Существуют разные мнения и взгляды на создание современной модели мотивации персонала. Ряд авторов акцентирует внимание на первоочередности потребностей как стимулирующего фактора поведения человека, другие – на важности определяющих групп факторов, выступающих в роли основных мотиваторов, которыми руководствуется человек, формируя собственную модель поведения. Любая мотивационная модель предполагает экономическую составляющую как базовую в повышении уровня производительности труда. Ведь удовлетворение потребностей работника происходит за счет эквивалента обмена части материального вознаграждения на эквивалент конкретного продукта или услуги. Таким образом, получение дополнительного «окна возможностей» в виде материального вознаграждения выступает мощным инструментом активизации работы персонала.

Кроме того, дифференциальными характеристиками в этом плане считаем также возрастные и гендерные особенности, которые существенно влияют на эффективность внедряемой модели мотивации. Кроме этого, при выборе модели необходимо очерчивать перспективу карьерного роста, а главное – не только для персонала предприятия, но и для потенциальных его работников. Таким образом, такая мотивация может стать ключевой при выборе желаемых вакансий, поэтому предприятию уместно доступно и четко освещать план карьерной политики и продвижения по службе, где целесообразно указывать последовательность должностей, которые может занимать тот или иной работник. Также на выбор мотивации влияют специфика экономической политики той или иной страны, ментальность народа, обычаи, традиции и даже быт. Например, в Японии используют льготную систему мотивации на проезд, медицинские услуги и отдых; французские предприниматели применяют формы индивидуализации заработной платы (участие в прибылях предприятия, продажа акций, выплата премий). В Германии персонал совместно с руководством определяет срок отпусков, график рабочего времени, вопросы социального обеспечения. Идеальный выбор мотивационной системы – это идентификация целей организации или отдела с целями сотрудника, то есть при выполнении задачи сотрудник достигает результата не только для организации, но и для себя [4]. В современных условиях многие руководители, к сожалению, считают единственно правильным средством мотивации работников денежные вознаграждения (премии, поощрительные выплаты и т.д.), но они не учитывают других факторов, в частности таких, как условия труда и содержание выполняемой работы, комфортные условия труда, поздравления со знаменательными датами; меры для повышения и поддержки командного духа (празднование Дня основания компании, тематические экскурсионные поездки). Эффективным инструментом

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

мотивации будет являться и гибкий график работы, например, для отдельных категорий работников или для работников отдельных структурных подразделений устанавливают режим труда с саморегулированием времени начала, окончания и продолжительности рабочего времени в течение рабочего дня.

Однако мотивация не будет достаточно эффективной, если она будет основана только на финансовых стимулах и не будет включать нематериальные составляющие. Комплексное использование всех направлений активизации деятельности персонала и механизмов ее обеспечения позволит улучшить эффективность деятельности системы управления, что приведет к росту производительности и интенсивности труда. Инструменты мотивации и стимулирования должны быть простыми и понятными для работника. Сложные, комплексные инструменты обуславливают неоднозначность понятия, поскольку часто для работника становится непонятным, что от него хотят руководители. Предприятие может рассчитывать на успех, если оно обладает определенным количеством работников соответствующих специальностей, которые могут реализовать свои знания, навыки и способности на практике. Способность использовать потенциал работников зависит от условий труда и их заинтересованности в надлежащем выполнении своих обязанностей, то есть от развитости системы мотивации и стимулирования на предприятии.

Заключение. Таким образом, развитие системы мотивации и стимулирования на предприятиях должно основываться на единстве внутренних мотивов работников и внешних экономических и социальных стимулов с целью повышения экономической активности, что будет способствовать росту производительности и качества труда, и обеспечению устойчивого экономического развития как отдельных предприятий, так и промышленного сектора национальной экономики в целом.

Список литературы

1. Шильникова, З. Н. Мотивация персонала как инструмент современной кадровой политики предприятий / З. Н. Шильникова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 3 (69). – С. 108–112.
2. Копылов, Т. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / Т. А. Копылов // Молодой ученый. – 2016. – № 29 (133). – С. 426–428 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/133/37177/> (дата обращения: 09.10.2024).
3. Шильникова, З. Н. Направления совершенствования системы мотивации персонала / З. Н. Шильникова, В. Н. Авдеева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2024. – № 1 (79). – С. 136–143.
4. Беленькая, В. И. Система мотивации сотрудников в организации: теоретический аспект / В. И. Беленькая, Т. П. Карпова // Вестник международного института рынка. – 2020. – № 1. – С. 22–25.

ESG-СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Андреева О. В., канд. экон. наук, доцент,
Полякова А. О.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону, РФ
olvandr@yandex.ru, nastyaas200@gmail.com

Введение. В настоящее время мировое сообщество сталкивается с серьёзными вызовами разного рода и масштаба. Одна из главных угроз – обострение экологических проблем, возникновение которых обусловлено активной хозяйственной деятельностью человека, а также удовлетворением населением своих неограниченных потребностей в условиях нерационального использования невозобновляемых природных ресурсов. Совокупность этих факторов негативно влияет как на экономическое развитие, так и на здоровье и благополучие людей. Решению вышеперечисленных проблем может способствовать переход от традиционной экономической модели развития к модели «зеленой» экономики (в которой важная роль принадлежит малому и среднему бизнесу), которая характеризуется рациональным, бережным отношением человека к природным ресурсам, обеспечивая баланс между эколого-экономическим развитием.

Основная часть. Важную роль в обеспечении «зеленого» экономического роста играет бизнес, трансформируя свои бизнес-модели под стремительно меняющиеся условия. В связи с этим, в конце 90-х – начале 2000-х годов, на международном уровне, начала набирать популярность ESG-концепция, которая должна стать катализатором построения устойчивого бизнеса.

В нашей стране ESG-повестка находится на начальном этапе своего развития и только начинает набирать популярность, которая в большей степени, на сегодняшний день, характерна для крупного бизнеса.

В свою очередь, малые и средние предприятия (МСП), которые играют огромную роль в экономическом развитии стран, охватывая все сферы жизнедеятельности общества, находятся в стороне от ESG-повестки из-за отсутствия необходимых знаний, инструментов, методических рекомендаций и, в целом, понимания необходимости внедрения данной концепции в свою деятельность.

Следует отметить, что МСП являются фундаментом любой рыночной экономики, способствуя поддержке и повышению конкурентоспособности

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

отраслей, влияют на развитие инноваций и технологий, содействуя переходу от сырьевой экономики к высокотехнологичной, способствуют снижению безработицы и росту налоговых отчислений в бюджеты бюджетной системы за счет создания новых рабочих мест, а также они могут адаптироваться под быстроменяющиеся условия, оперативно реагируя на запросы рынка.

На конец 2023 года количество МСП в России составило 6 500 тыс. предприятий, что на 300 тыс. больше, чем в 2023 году [1].

По данным Министерства экономического развития, в секторе МСП было занято 31 000 тыс. человек или 40 % от общего числа экономически активного населения [4]. Кроме того, стоит отметить, что налоговые отчисления в федеральный бюджет, в 2023 году, составили приблизительно 9 000 000 тыс. руб., что составляет примерно 20 % от общего объема всех доходов [4].

Однако, доля МСП в ВВП на конец 2023 года составила 20,3 % от общего объема [2], что гораздо ниже, чем в развитых странах. Так, в развитых странах ее значение превышает 50%. Например, в США доля МСП в ВВП находится на уровне 60%, в Италии – 70%, в Финляндии – 60 % и т. д. В связи с этим для развитых стран характерны более высокие темпы роста экономики.

Для решения этой проблемы государством, в соответствие с национальными целями развития, был разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», благодаря которому представители МСП имеют возможность получить информационную поддержку, юридические и налоговые консультации, принимать участие в образовательных бизнес-программах и т. д. При этом для обеспечения конкурентоспособности нашей экономики, и, в целом, для поддержания экономической устойчивости малых и средних предприятий в связи с появлением новых вызовов и угроз, компаниям сектора МСП необходимо постепенно внедрять в свою деятельность ESG-стратегию.

Но, как уже было отмечено, существуют определенные барьеры, которые мешают развитию ESG в секторе МСП. Согласно опросу, который был проведен Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства Финансов Российской Федерации совместно с Институтом Развития Предпринимательства и Экономики, более 50 % опрошенных отмечают низкую осведомленность в вопросах ESG, примерно у 40 % опрошенных отсутствует понимание необходимости внедрения данной концепции в свою деятельность, 38 % опрошенных отмечают отсутствие стандартов и рекомендаций в рамках реализации ESG-стратегии [5, с. 16]. Также более 60 % респондентов отмечают, что мотивационным фактором для внедрения ESG в секторе МСП может послужить льготное налогообложение и государственное финансовое стимулирование [5, с. 15].

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Заключение. Таким образом, необходимы определенные меры поддержки, рекомендации, инструменты для МСП в рамках реализации ESG-стратегии.

Во-первых, нужна информационная и консультационная поддержка. Например, на базе цифровой платформы МСП создать сервис ESG, на котором будут взаимодействовать органы государственной власти, представители МСП и крупного бизнеса, с целью размещения необходимой информации о том, что представляет собой ESG-концепция, в чем ее преимущества, как внедрить в свою деятельность ESG-стратегию и как начать бизнес с учетом ESG-факторов и т.д. Кроме того, на базе данного сервиса сделать возможным прохождение ESG-диагностики в режиме онлайн, для понимания соответствует или нет компания принципам ESG, насколько соответствует, выявить проблемные области, и т.д., чтобы в дальнейшем, с учетом, полученных результатов, сформировать ESG-стратегию.

Во-вторых, необходима финансовая поддержка. Сюда можно отнести льготное налогообложение, предоставление грантов, субсидирование.

В-третьих, необходимы методические рекомендации, отталкиваясь от которых, компании сектора МСП будут раскрывать нефинансовые показатели по каждой компоненте в рамках осуществления своей деятельности. Опираясь можно от имеющихся методик, предложенных Министерством экономического развития и Банком России, но адаптировать их под МСП. Для раскрытия нефинансовых показателей, на базе сервиса ESG, можно обеспечить заполнение данных в цифровом формате по экологической, социальной и корпоративной составляющей.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 10.10.2024)
2. Малое и среднее предпринимательство в России / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 10.10.2024)
3. МСП и ESG-повестка: 5 шагов внедрения на практике / EcoStandard.journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.ecostandard.ru/esg/ustoychivoe-razvitie/msp-i-esg-povestka-5-shagov-vnedreniya-na-praktike/> (дата обращения: 10.10.2024)
4. Развитие сектора МСП / Департамент инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства / Официальный сайт Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 10.10.2024)
5. Развитие ESG в секторе МСП: Результаты опроса в российских регионах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nifi.ru/images-FILES/Reports/Doklad_razvitie_ESG_v_regionah_.pdf (дата обращения: 10.10.2024)

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Асророва М. А., канд. экон. наук, доцент,
Юсупова М. Н.

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,
г. Худжанд, Республика Таджикистан
shoira74@mail.ru

Введение. В настоящее время роль человеческих ресурсов является основным фактором устойчивого развития региональной экономики, как основа ресурсного обеспечения. Человеческий капитал играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятий и организаций, работающих в условиях экономики знаний, и является основой для успешной цифровой трансформации их деятельности. Иногда противоречия не являются просто чем-то разрушительным, а наоборот могут быть движущей силой для развития и изменения системы. Поэтому развитие человеческого капитала и развитие региональной экономики находится в диалектическом единстве. С одной стороны, человеческий капитал как ресурс способствует экономическому росту, а с другой стороны, экономический рост открывает новые возможности для развития социальной сферы и инфраструктуры, которые, в свою очередь, создают условия для роста человеческого капитала.

Основная часть. Основные социально-экономические проблемы развития человеческого капитала региона, его роли как специфического ресурса региональной экономики, а также подходы к оценке условий для его развития были рассмотрены в работах А. Г. Гранберга, М. А. Гусакова, О. В. Заборовской, М. Ф. Замятиной, Э. Н. Кроливецкого, С. В. Кузнецова, Я. И. Кузьминова, А. А. Румянцева, Е. Г. Ясина и других ученых. Человеческие ресурсы играют ключевую роль в устойчивом развитии региона Таджикистана, так как страна сталкивается с рядом вызовов, таких как высокая миграция трудоспособного населения, дефицит квалифицированных специалистов, а также проблемы в области образования и здравоохранения.

Устойчивое развитие региона напрямую зависит от эффективности использования и развития человеческого капитала, так как именно люди, их знания, навыки и способности определяют возможности для роста и социальной стабильности. Само понятие человеческого ресурса – это качества и характеристики, определяющие способность к конкретной деятельности. Сегодня это один из важнейших ресурсов любой формы деятельности. Эффективность работы организации зависит не только от планирования, оснащения и организации бизнес-процессов, но и от правильного управления персоналом. Иными словами, чем лучше подобран коллектив и чем комфортнее условия для его работы, тем успешнее функционирует компания.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Для обеспечения региона необходимым количеством человеческого капитала важно определить, какие именно параметры оказывают прямое влияние на его рост или сокращение. Кроме того, выявление ключевых факторов позволяет создать эффективную систему управления региональными человеческими ресурсами. Эти факторы уникальны для каждого региона, поскольку они отражают его особенности или ценные ресурсы, которые оказывают наибольшее влияние на социально-экономическое развитие территории. В Таджикистане, с его многоукладной экономикой и преобладанием сельского хозяйства, эффективное использование человеческих ресурсов критически важно для создания устойчивой экономической модели. Образование, профессиональная подготовка и здоровье населения – это факторы, которые обеспечивают квалифицированную рабочую силу, способную развивать новые отрасли экономики и повышать производительность труда. Учет этих факторов необходим при принятии решений по вопросам расселения населения, организации производства, реализации инвестиционных проектов и других вопросов, а также помогает определить приоритетные направления развития региона и его ключевые конкурентные преимущества. Обычно уровень развития региона зависит от совокупности факторов, значение которых меняется с течением времени. Традиционно, все факторы развития регионов относят к одной из четырех групп: демографические, социально-экономические, природно-ресурсные и инфраструктурные.

Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие Таджикистана, необходимо сосредоточить внимание на улучшении образовательной системы. В стране существует значительная потребность в высококвалифицированных кадрах, особенно в таких отраслях, как IT, сельское хозяйство, энергетика и здравоохранение. Несмотря на положительные изменения в доступности образования в последние десятилетия, проблемы качества образования и недостаточная подготовка специалистов остаются актуальными. Развитие образовательных программ, ориентированных на потребности местных рынков труда, а также улучшение инфраструктуры образования, особенно в сельской местности, может способствовать более эффективному использованию человеческих ресурсов и обеспечению равных возможностей для всех граждан. Здравоохранение также является важной составляющей человеческого капитала.

В Таджикистане проблемы с доступностью и качеством медицинских услуг остаются актуальными, особенно в удаленных регионах. Плохое состояние здравоохранения напрямую влияет на продолжительность жизни, работоспособность населения и уровень трудовой активности. Улучшение системы здравоохранения способствует повышению качества жизни, а также позволяет более эффективно использовать трудовые ресурсы. Одним из значительных факторов, влияющих на распределение человеческих ресурсов в Таджикистане, является миграция, особенно трудовая. Большая часть трудоспособного населения выезжает на заработки за рубеж, что приводит к нехватке рабочей силы в некоторых регионах. Это создает

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

вызовы для устойчивого развития, так как многие регионы, особенно сельские, теряют свою рабочую силу и квалифицированных специалистов.

В то же время, денежные переводы от мигрантов оказывают значительное влияние на экономику, повышая уровень жизни в некоторых семьях и регионах. Государственная политика, направленная на улучшение качества человеческого капитала, играет важную роль в обеспечении устойчивого развития регионов. В Таджикистане были предприняты шаги по улучшению образовательных и медицинских услуг, повышению занятости и снижению уровня бедности. Однако для более эффективного использования человеческих ресурсов необходимо усилить внимание к профессиональной подготовке, созданию рабочих мест и поддержке инновационных отраслей экономики.

Важной составляющей устойчивого развития является стимулирование предпринимательства и инновационной деятельности. Развитие стартапов и малых предприятий позволяет создавать рабочие места и повышать квалификацию местных кадров. Система обучения и подготовки специалистов в области предпринимательства, технологий и науки может существенно повлиять на развитие человеческих ресурсов в стране. Для обеспечения устойчивого развития Таджикистана необходимо комплексно подходить к развитию человеческих ресурсов. Это включает в себя улучшение качества образования, здравоохранения, социальной инфраструктуры и создания условий для профессионального роста. Устойчивое использование человеческого капитала обеспечит региональное равенство, повышение уровня жизни населения и рост экономической активности. Человеческие ресурсы Таджикистана, с учетом их роли в образовании, здравоохранении, миграции и инновациях, являются основным фактором устойчивого развития региона.

Заключение. Развитие человеческого капитала требует комплексных усилий, направленных на улучшение образовательной и медицинской инфраструктуры, поддержку предпринимательства и создание условий для профессионального роста. Только таким образом возможно обеспечить долгосрочное социально-экономическое развитие страны и её регионов.

Список литературы

1. Никитаева, А. Ю. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровой экономики: стратегическая перспектива / А. Ю. Никитаева, Д. А. Михалкина // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2019. – 21 (4). – С.152–161.
2. Преображенский, Б. Г. Обеспечение устойчивости в развитии региональных промышленных систем / Б. Г. Преображенский, Т. О. Толстых, Н. В. Шмелева // РСЭУ. – 2019. – №2 (45). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ustoychivosti-v-razvitiy-regionalnyh-promyshlennyh-sistem> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Яковенко, Н. В. Сущность и содержание человеческого капитала и его роль в социально-экономическом развитии региона / Н. В. Яковенко, И. В. Сафонова // Проблемы региональной экологии. – 2020. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-chelovecheskogo-kapitala-i-ego-rol-v-sotsialnoekonomicheskom-razvitiy-regiona> (дата обращения: 10.11.2024).

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Баранова И. С., канд. геогр. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, РФ
i.s.baranova@mail.ru

Введение. Актуальность исследования устойчивого развития регионов обусловлена формированием ряда социально-экономических тенденций и обострения глобальных проблем. На фоне нарастания рисков и противоречий идеи устойчивого развития рассматриваются как возможные ориентиры развития общества. Одним из основных принципов концепции является принцип сбалансированности экономических, экологических и социальных аспектов развития. Социальная составляющая устойчивого развития представляется компонентой, направленной на рост благосостояния населения, ликвидацию неравенства и исключений, улучшение качества жизни и человеческого капитала [1]. Социальные параметры отражают важнейшие сферы жизнедеятельности общества.

Специалисты отмечают необходимость более детальной проработки социальных индикаторов устойчивого развития. Кроме того, остается открытым вопрос составления интегрального индикатора. В настоящее время к наиболее доступным сведениям относятся оценочные индикаторы структуры и доступности социальных аспектов устойчивого развития.

Основная часть. Одним из значимых социальных аспектов устойчивого развития является доступность социальных услуг и инфраструктуры [3]. На территории области с 01.01.2012 г. работает автоматизированная информационная система «Доступная среда Свердловской области». На данном сайте представлена интерактивная карта доступных объектов с информацией о магазинах, кафе, жилых домах, учреждениях здравоохранения, социальной защиты, образования и культуры и других объектах для людей с различными ограничениями по здоровью (с поражением слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата и на кресле-коляске). Также представлен реестр организаций по реабилитации и перечень служб ранней помощи. Это способствует лучшему учету доступности социальных услуг и инфраструктуры в регионе.

При поддержке Министерства социальной политики Свердловской области в регионе функционирует информационный портал для инвалидов «Дополняя друг друга!». Размещенная здесь актуальная информация способствует лучшей социальной защите и социальному обслуживанию. Помогает людям с ограничениями по здоровью получать оперативную и

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

качественную помощь, не оставаться в изоляции, получив равные возможности с остальными гражданами.

В 2021 г. Правительством Свердловской области утверждена комплексная программа «Снижение уровня бедности в Свердловской области на период до 2030 года». В рамках борьбы с неравенством и исключениями реализуются мероприятия по обеспечению устойчивого роста реальных денежных доходов населения. Предполагается вдвое сократить к 2030 г. число жителей с доходом ниже прожиточного минимума (до 5,6 %).

Любое неравенство негативно влияет на социально-экономическое развитие. В рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика» осуществляется проект по строительству волоконно-оптических линий связи и обеспечению высокоскоростным доступом к интернету в муниципалитетах области, что устранил цифровое неравенство среди жителей региона.

Проект «Социальная инклюзия» создает условия для включения всех слоёв населения в процесс принятия решений в Свердловской области. Его реализация устраняет неравенство в участии разных слоев населения в общественной жизни. Проект обеспечивает доступ к образованию, здравоохранению и культурным мероприятиям всех категорий граждан региона. Результатом должно стать улучшение качества жизни населения и большая социальная стабильность. Проводимая в Свердловской области политика по выравниванию уровня социально-экономического развития муниципальных образований должна обеспечить единые высокие социальные стандарты для всех типов населенных пунктов региона [2]. Это касается услуг здравоохранения, образования, культурной сферы, жилищно-коммунальных и иных услуг. Кроме того, предпринимаются меры по укреплению традиционных семейных ценностей, повышению эффективности социальной защиты детей и социальной адаптации и интеграции в общественную жизнь пожилых людей и молодых граждан, формированию толерантного отношения в обществе к лицам с ограниченными возможностями здоровья. Устойчивое развитие территории предполагает внимание к вопросам развития рынка социальных услуг и создания условий для развития творческого потенциала населения. Важным индикатором устойчивого развития представляется улучшение качества жизни населения, которое характеризуется комплексом определенных показателей. В Свердловской области в рамках данного направления создается современная доступная среда для людей с особенностями здоровья, включающая качественное медицинское сопровождение и своевременное решение бытовых проблем.

В системе здравоохранения предпринимаются меры по лучшему управлению кадровым потенциалом, обеспечению рационального

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

использования лекарственных препаратов, формированию здорового образа жизни у жителей. Это повысит доступность и качество медицинской помощи в регионе. Улучшение качества жизни подразумевает также повышение качества жилищно-коммунального обслуживания. Ежегодно десятки тысяч семей в Свердловской области улучшают свои жилищные условия. В регионе осуществляются мероприятия по повышению доступности и качества транспортных услуг для населения, а также безопасности дорожного движения. Формируется высокоразвитая, многоканальная и обновлённая сфера услуг. Предпринимаются меры по сохранению экологически благополучной среды проживания для населения.

Утвержденная в 2016 г. «Стратегия социально-экономического развития Свердловской области до 2035 года» нацелена на повышение качества жизни населения. Реализация запланированных мероприятий позволяет трансформировать экономический комплекс региона путем развития конкурентных компетенций, перейти на новый технологический уклад экономики Свердловской области, создать конкурентоспособные условия сохранения человеческого капитала, обеспечить благоприятную окружающую среду для нынешних и будущих поколений, способствовать сбалансированному развитию городской и сельской местности.

Заключение. На формирование социальной среды, благоприятной для реализации принципов устойчивого развития, воздействует целый ряд явлений и процессов. Осознание важности вклада социальных аспектов приведёт меры социальной политики в соответствие с параметрами устойчивого развития и сделает его более управляемым процессом. На региональном уровне учёт основных тенденций устойчивого развития позволит Свердловской области повысить свою конкурентоспособность, качество управления и уровень жизни населения.

Список литературы

1. Канаева, О. А. Социальные императивы устойчивого развития / О. А. Канаева // Вестник СПбГУ. Экономика. – 2018. – Т. 34. – Вып. 1. – С. 26–58. – URL: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu05.2018.102> (дата обращения: 07.10.2024)
2. Каппушева, Т. Л. Динамика социально-экономического развития Свердловской области / Т. Л. Каппушева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44 (6). – С. 125–128. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-verdlovskoy-oblasti> (дата обращения: 07.10.2024)
3. Новосельцева, А. П. Устойчивое развитие региональных социально-экономических систем в современных условиях / А. П. Новосельцева, Н. А. Михайличенко, И. В. Таранова // Вопросы экономики и права. – 2024. – № 1 (187). – С. 48–52.

КУЛЬТУРА РЕАЛЬНОЙ ВИРТУАЛЬНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Белоусов А. В., д-р экон. наук, доцент,
Оселедько В. А.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»,
г. Воронеж, РФ
khonik@vspu.ac.ru

Введение. Анализируя исторический срез развития государств, можно отметить важность проведения активной социально-экономической политики, ее непрекращающиеся изменения ввиду ключевых потребностей населения стран мира. В начале XXI века сложился новый мир, ключевые особенности которого, по мнению компетентных ученых и политиков, сводятся к возникновению и доминированию новой социальной структуры – сетевого общества; новой глобальной информационной экономики и новой культуры – культуры реальной виртуальности [2].

Основная часть. Все существующие уровни исполнения социально-экономической политики в Российской Федерации (высший межрегиональный, региональный, локальный, корпоративный) направляют свою деятельность на обозначение и решение существующих проблем, развитие фундаментальных отраслей, в особенности, стремятся оптимизировать и внедрить в массы все цифровые услуги, облегчить их эксплуатацию для всех поколений [4]. Таковыми, например, являются платформы Госуслуг, Единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА), Интернет-ресурс «Российская общественная инициатива», Национальная платформа распределенной обработки данных (НПРОД).

Некоторые из них (Госуслуги, «Российская общественная инициатива») способствуют популяризации культуры реальной виртуальности путем облегчения проведения коммуникации между государственными органами и гражданами, делают доступнее общественную среду и уменьшают энергозатратность и времязатратность, которая связана с большими сроками работы многих бюрократических систем. В это же время платформы СМЭВ, ЕСИА и НПРОД облегчают и ускоряют обмен данными между системами государственных органов, обеспечивают безопасность граждан, информационно-технологический доступ к муниципальным и государственным услугам, повышают уровень информатизации органов местного самоуправления.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Наличие культуры виртуальной реальности в XXI веке не только не игнорируется государствами, но, как мы видим на примере Российской Федерации, активно используется в построении контакта «государственные органы-гражданин».

Нельзя упускать из внимания тот факт, что в условиях возрастающей виртуализации экономической жизни меняется и самовосприятие и поведение человека в целом, поскольку он должен привыкнуть к новой реальности, его ждет жизнь рядом с виртуальным знаковым полем [1]: появляются виртуальные рынки, успешно взаимодействуют новые пиксельные субъекты экономической деятельности, между ними выстраиваются отношения иного типа, в обороте вращаются электронные деньги, функционируют виртуальные институты.

Обозначив изменения, которые могут за собой повлечь события виртуального экономического поля, обратимся к социальным функциям, возникшим в современном обществе, благодаря глобальной информационной экономике:

1. Адаптивная. Вводная, первичная функция, позволяющая осуществить знакомство человека с виртуальной экономической деятельностью и сферой в целом. Процесс приобщения человека к нормам поведения и осуществлению деятельности в информационно-кибернетическом пространстве.

2. Интегративная. Формирование новой глобальной экономической системы ценностей и норм, соблюдение которой является жизнеобеспечением виртуальной экономической структуры [5].

3. Организационно-регуляторная. Образование новых экономико-социальных институтов диктует новые правила, способствующие налаживанию отношений в системах «гражданин-гражданин», «гражданин-государство», «гражданин-социум», «государственный орган-государственный орган».

4. Трансляционная. Коммуникативная, обеспечивающая обмен данными в области виртуальной экономической системы как на глобальном, так и на государственном, региональном, муниципальном уровнях.

5. Преобразовательная. Своеобразная система мотивации экономическо-социальной деятельности в виртуальном мире.

6. Селекционная. Касается непосредственно человека напрямую. Повышенный скоростной режим (постоянный рост баз данных, большой поток информации, время изменения актуальных данных) вынуждает реципиентов постоянно повышать уровень своего образования, общей осведомленности и грамотности, не только в области экономики [3]. Вероятен искусственный отбор в пользу более образованных, грамотных, владеющих информационными технологиями сотрудников в большей части профессий. Является одной из наиболее противоречивых функций.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Феномен виртуальности экономической сферы общественной жизни проявляется в следующих признаках: увеличивается скорость обмена информацией и это порождает скорость восприятия информации человеком; сама экономико-социальная виртуальная направленность характеризуется мнимой простотой и легкостью восприятия, но при этом высокой допустимостью риска, поскольку отдельные виртуальные институты не изучены до конца [6]. Если говорить конкретно про виртуальную экономику, то она основана на самообслуживании, прямых отношениях производителя и потребителя, здесь исключаются многие экономические институты; она имеет тенденцию к персонализации и атональности; виртуальная сфера экономической жизни безгранична и глобальна.

Заключение. Экономическая сфера общественной жизни представляет собой систему общественных связей и отношений, порожденных экономической деятельностью, которая включает в себя производство, распределение и потребление материальных благ и услуг, необходимых для жизнеобеспечения общества. Экономическая сфера общества – это особое автономное, и в это же время, связанное со всеми другими сферами общества, образование, обладающее собственной структурой.

Показалось важным обозначить роль сетевого общества и функции экономико-социальных виртуальных структур, способных изменить жизнь как одного частного государства, так и одного человека, вынужденного менять свою жизнь и ее восприятие в ключе актуальных скачков развития XXI века.

Список литературы:

1. Ахиезер, А. С. Россия. Критика исторического опыта: (социокультурная динамика России) / А. С. Ахиезер. – Москва: Новый хронограф. – 2008. – 934 с.
2. Катерный, И. В. Современная социальная философия: от «системы» к «среде» / И. В. Катерный. – Москва: Личность. Культура. Общество. – 2001. – 228 с.
3. Маргери, А. К диалогу цивилизаций. Глобализация. Конфликт или диалог цивилизаций? / А. К. Маргери. – Москва: Новый век. – 2002. – 246 с.
4. Розин, В. М. Технология виртуальной реальности. Традиционная и современная технология / В. М. Розин. – Москва: ИФРАН. – 1999. – 159 с.
5. Стребков, А. И. Homo philosophans. Сборник к 60-летию профессора К. А. Сергеева. Серия «Мыслители» / А. И. Стребков. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество. – 2004. – Вып. 12. – 403 с.
6. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. – Москва: АСТ-Ермак. – 2004. – 730 с.
7. Белоусов, В. И. Антология модернизации экономик: от адаптивной к конструктивной / В. И. Белоусов, А. В. Белоусов, Е. П. Шаталов. – Saarbrücken: LAP LAMBERT. – 2012. – 516 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Видова Т. А., канд. ист. наук, доцент

Филиал ЧОУ ВО «Московский университет имени С. Ю. Витте»

в г. Рязани, г. Рязань, РФ

tatyanabron@yandex.ru

Введение. В последние годы основной концепцией развития мировой общественной системы стало устойчивое развитие, которое выступает как ориентир для экономических и социально-политических процессов во многих странах и предполагает эргономичное отношение к существующим ресурсам, которое ведет к стабильности и процветанию человечества и предотвращает угрозу уничтожения планеты.

Существуют как международные, так и федеральные документы, которые регламентируют концепцию устойчивого развития. На международном уровне в 2015 году ООН приняла «Повестку дня в области устойчивого развития», выделив приоритетные цели в данном направлении. В Российской Федерации был подписан целый ряд документов, создающий правовую основу для устойчивого развития. Подобные нормативные акты были приняты и на уровне регионов. Так, в Рязанской области в 2018 году была утверждена Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года [4], которая обозначила важнейшие направления деятельности в регионе. Однако, несмотря на многие объективные преимущества Рязанской области и усилия, предпринимаемые региональными властями, к настоящему моменту территория находится перед лицом ряда серьезных проблем, которые не только препятствуют устойчивому развитию, но создают угрозы для полноценного функционирования региона.

Основная часть. Исследователями и общественными деятелями выделяется целый ряд проблем, которые ставят Рязань перед лицом социально-экономического кризиса. В первую очередь, следует отметить *демографические* проблемы, поскольку население является ценным ресурсом. В Рязанской области происходит постоянное сокращение населения (регион стал худшим по естественной убыли по всей России в 2021 году [3, с. 50]). В результате низкой рождаемости и малой продолжительности жизни, особенно у мужчин, в сочетании с повышенной смертностью происходит катастрофическая убыль населения. Этот процесс особенно заметен в сельской местности, где безлюдными становятся целые районы. Усугубляет ситуацию отток коренного населения в соседние регионы, которое активно замещается иммигрантами, в том числе

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

нелегальными, из соседних государств. Молодое население не желает создавать или сохранять семьи (в 2020 году в Рязанской области на 1000 браков приходилось 858 разводов [3, с. 54]), идет сокращение молодого и трудоспособного населения, что сказывается на численности трудовых ресурсов. Тревогу вызывают *экологические* проблемы, среди которых первоочередными являются истощение природных богатств в результате бесконтрольного и недальновидного их использования и деформация природных ландшафтов поймы реки Оки, вызванная нарушением экологических норм под давлением промышленного лобби. В связи с тем, что Рязань является старым промышленным районом, многие предприятия, построенные десятилетия назад, не осуществляют необходимую модернизацию оборудования для снижения нагрузки на окружающую среду. Подобные грязные производства оказывают огромный вред состоянию почв, вод природных экосистем региона, а также атмосферного воздуха в Рязани. Это ведет к снижению качества жизни населения и выражается в росте онкологических заболеваний. *Экономические* проблемы обусловлены зачастую недостаточным финансированием региона из федерального центра [2]. В первую очередь, следует решать такие проблемы, как: изношенность производственной инфраструктуры, инерционное развитие промышленности, отрицательная динамика инвестиций, рост инфляции, падение реальных денежных доходов населения (уровень жизни в регионе ниже среднероссийского), низкое качество автомобильных дорог, малое дотирование сельского хозяйства и сокращение его роли в экономике [4].

Огромный резонанс в обществе вызывают *социальные* проблемы. Слабая логистика общественного транспорта приводит к невозможности жителей быстро и комфортно перемещаться в пределах области или областного центра, к тому же, массовой проблемой является устаревший подвижной фонд, который не соответствует современным экологическим стандартам и загрязняет окружающую среду. Коммунальная инфраструктура находится в сильно изношенном состоянии, местами до 80 %, и неизбежно растет число аварий на водопроводах, тепло- и электросетях. Это делает невозможным нормальное функционирование жилищно-коммунального хозяйства. Печальным фактом для Рязани является несоблюдение генерального плана застройки города и совершенно обезображивающая исторический центр многоэтажная точечная застройка. Спальные районы также разрастаются без учета нагрузки на существующие электросети, водопроводы и теплопроводы, а также дороги и социальную инфраструктуру. Все это приводит к деградации архитектурного облика старинного города и более быстрому износу коммуникаций, и усложнению жизни людей.

Большой проблемой является ухудшение качества оказываемых медицинских услуг, снижение их доступности, особенно в сельской

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

местности, из-за сокращения медицинских учреждений и количества врачей и медперсонала. Необходимым признается охрана материнства и детства, людей с особенностями развития. Дестабилизирующим фактором становится высокая степень имущественного расслоения и снижение реальных доходов населения [6]. Социальной проблемой также является рост потребления табака и его электронных аналогов и алкоголя, особенно в среде молодежи. Не решение данных проблем, в свою очередь, вызывает снижение доверия общества к власти.

К **культурным** проблемам можно отнести слабое развитие туристического потенциала региона, утрата ряда объектов историко-культурного наследия. Отсутствие качественного доступного всеобщего образования и снижение его уровня также требует безотлагательного решения. Несмотря на то, что реформирование образования провозглашается приоритетом региональной политики и устойчивого развития Рязанской области, данной сфере по-прежнему не хватает экологичности, эргономичности, персонализации образования, его адаптации к современным условиям существования цифрового информационного общества [1].

Заключение. Указанные проблемы негативно влияют на развитие Рязанской области и препятствуют ее устойчивому развитию и экономической безопасности. Однако эти проблемы не уникальны и характерны для многих регионов России. Необходимы серьезные, проработанные программы и комплексы мероприятий, объединяющих усилия власти как на государственном, так и региональном уровнях, бизнеса и общества, для того чтобы область смогла реализовать свой потенциал и уверенно двигаться в сторону стабильности и устойчивого развития.

Список литературы

1. Видова, Т. А. Реализация идей устойчивого развития в образовании в условиях цифровизации / Т. А. Видова // Образование, технологии и общество на смене эпох. Материалы XX международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах. – Москва, 2024. – С. 221–226.
2. Журавлёва, Т. А. Финансовая устойчивость региона как условие обеспечения экономической безопасности (на примере Рязанской области) / Т. А. Журавлёва // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 8-2. – С. 127–134.
3. Крупко, А. Э. Естественное воспроизводство населения Рязанской области за предыдущее десятилетие и устойчивое развитие региона / А. Э. Крупко, К. М. Михайлов // Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология. – 2022. – № 4. – С. 50–60.
4. Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/722206f2dd5c89c334dccb8345bc6792/strategia_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_r_yazanskoj_oblasti.pdf (дата обращения: 26.09.2024).

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ БАЛАНСОВОГО МЕТОДА В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент,
Печкина А. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
i.gorchakova@donnu.ru

Введение. Одной из ключевых задач в управлении развитием экономики страны является согласование темпов и структурных пропорций социально-экономических и демографических процессов как на национальном уровне, так и на уровне отдельных регионов, территорий. Для решения этой задачи необходимо опираться на прогнозы демографических изменений, занятости населения, а также на экономические показатели и характеристики научно-технического прогресса [1–2].

При реализации этапов согласования тенденций социально-экономического и демографического развития часто эффективными оказываются балансовые модели воспроизводства населения. А так как демографическая ситуация в Российской Федерации еще в 2021 году была объявлена в послании Федеральному Собранию (от 21.04.) президентом государства В. В. Путиным как чрезвычайная, то поиск и усовершенствование методов исследования в данной сфере являются как никогда актуальными.

Проанализируем методологию применения балансового метода в области демографии и экономики, в том числе с целью выявления возможностей по его применению в условиях ДНР.

Основная часть. Балансовый метод представляет собой способ исследования, который применяется для определения связей между различными показателями при обеспечении пропорциональности на всех этапах прогнозирования, проектирования и анализа. Этот метод позволяет комплексно изучать материальные, трудовые и финансовые ресурсы, выявлять соотношения и взаимозависимости между ними в процессе воспроизводства. Таким образом, применение балансового метода позволяет качественно согласовывать потребности с ресурсами в любых системах на разных уровнях анализа и прогнозирования.

В демографии балансовый метод занимает особое место. Балансовые модели часто используются в исследованиях, касающихся развития региональных систем, расселения по отдельным территориям (республикам, краям, областям), а также городам. Она также помогает анализировать межотраслевые, межпрофессиональные и другие

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

социальные миграции, что позволяет оценить демографические последствия перемещения населения.

В рамках этих моделей можно учитывать ограничения по развитию населения и его структуры, которые накладывает внешняя среда. В качестве таких ограничений обычно выступают потребности регионов, секторов экономики и предприятий в трудовых ресурсах и специалистах различных профилей. Математическая модель баланса движения трудовых ресурсов имеет вид (1):

$$N_j(t) + P_j - V_j = N_j(t + 1), \quad (1)$$

где $N_j(t)$, $N_j(t + 1)$ – численность населения в j -й отрасли на начало и конец рассматриваемого периода;

P_j – общая численность прибывших в отрасль j ;

V_j – общая численность выбывших из отрасли j .

Данная модель представляет собой механизм перемещения трудовых ресурсов, который основывается на согласованном формировании как расходной, так и приходной сторон баланса. Однако в этом процессе учитывается исключительно количество трудовых ресурсов, в то время как качественные параметры, а также экономические показатели различных секторов остаются без внимания.

Балансовые модели, выстраиваемые с помощью числовых матриц, называются матричными. В рамках теории межотраслевого баланса труда основное уравнение представлено матричным уравнением (2):

$$t * X = T * Y, \quad (2)$$

где t , T – вектор-строки коэффициентов прямой и полной трудоемкости;

X , Y – вектор-столбцы валовой и конечной продукции.

Экономическая суть данной модели заключается в том, что стоимость конечного продукта, рассчитанная исходя из общих трудозатрат, соответствует общим затратам живого труда. Таким образом, для оценки преимуществ производства можно сравнивать потребительскую ценность различных заменяемых товаров с полными затратами труда на их создание.

На современном этапе такая методология используется во многих субъектах Российской Федерации. В Донецкой Народной Республике в 2020 году на ее основе была разработана особая методика прогноза баланса трудовых ресурсов авторами которой стали Минэкономразвития, Минобрнауки, Минтруда и соцполитики, Главное управление статистики и Институт экономических исследований. Специалисты Минэкономразвития указали, что прогноз баланса трудовых ресурсов состоит из двух взаимосвязанных частей – ресурсной и распределительной. Первая часть

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

характеризует численность трудовых ресурсов и источники их формирования, вторая – распределение занятых в экономике в разрезе видов экономической деятельности, а также классификация численности трудовых ресурсов на «занятых в экономике», «учащихся в трудоспособном возрасте», «обучающихся с отрывом от работы» и «незанятых в экономике» [3]. Отметим, для успешного прогнозирования до сих пор существует необходимость в создании более открытой, всеобъемлющей и правдивой системы сбора информации о трудовом рынке Донецкой Народной Республики. Для этого следует наладить связь между государством, предприятиями и инстанциями, проводящими исследования и прогнозирующими спрос на профессии будущего. Немалую роль играет информация от самих граждан, об их профессиональной деятельности и интересах. Таким образом, анализ и предсказание в сфере труда региона могут быть осуществлены только при условии комплексного использования множества источников и методов для сбора и обработки данных. Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, баланс трудовых ресурсов позволяет качественно оценить процессы формирования, распределения и использования трудовых ресурсов, а также эффективно управлять ими.

Заключение. Исследование сложившихся и перспективных тенденций основных демографических процессов позволяет выявить, насколько сокращение трудовых ресурсов (в том числе из-за миграционных процессов) накладывает ограничения на темп роста экономики региона или страны. Используя балансовый метод, можно определить потребности страны, регионов, городов в ресурсах и товарах, в рабочей силе, оценить степень удовлетворения управляемой территории в продукции за счет собственного производства, выявить диспропорции в развитии народного хозяйства, как следствие, запланировать и реализовать пути их устранения.

Список литературы

1. Горчакова, И. А. Экономическое прогнозирование в сфере материального производства и услуг / И. А. Горчакова, А. А. Печкина // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации, Донецк, 23 ноября 2022 года / под общей ред. Е.С. Шилец. – Донецк: Донецкий национальный университет. – 2022. – С. 297–303.

2. Горчакова, И. А. Об эконометрических методах в прогнозировании / И. А. Горчакова // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года; под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет. – 2022. – С. 255–257.

3. Разработана методика прогноза баланса трудовых ресурсов. – Текст: электронный // Государственный комитет по земельным ресурсам ДНР: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goskomzemdnr.ru/novosti-respubliki/razrabotana-metodika-prognoza-balansa-trudovyh-resurov/> (дата обращения: 05.11.2024).

ОБРАЗ РЕСТРИКТИВНОГО ТРУДА В ВИРТУАЛЬНЫХ МЕДИА

*Грошев И. Л.*¹, канд. социол. наук, доцент

*Грошева И. А.*², канд. социол. наук, доцент

¹ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена
Кутузова училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова»,
г. Тюмень, РФ

²Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования
«Институт деловой карьеры» в Тюменской области, г. Тюмень, РФ
grosh@nextmail.ru

Введение. Успех современного молодого человека в значительной мере связан с профессиональной самореализацией, подразумевающей не только достижение определённого мастерства, но и приобретение актуального набора материальных благ и финансового обеспечения, позволяющего реализовывать потребности. Виртуальная среда оценивает успех как стимулирующий фактор активизации коммуникативных практик поэтому освещение успешности и концепции его достижения является одной из центральных идей медиасреды. Отражение успеха в значительной мере обусловлено избирательностью в отображении его качества и методов достижения, что с течением времени предопределило противодействие концепции успешности ввиду недостаточной полноты и достоверности её содержания.

Антиподом успешного образа в значительной мере выступил рестриктивный труд, роль которого в современном обществе проявляется в формате социальной рефлексии на процессы, определяющие характеристику труда и производственных отношений. Сознательное снижение выработки сотрудниками может приводить к ряду негативных последствий для предприятий и экономической среды в целом.

Рестрикция достигается посредством снижения выработки или сокращения времени и трудовых усилий для получения производственного результата. По этой причине среди вероятных результатов подобного тренда может выступать снижение объёмов производства и рост потребности в персонале, что в условиях дефицита рабочей силы негативно влияет на конкурентоспособность бизнеса. В случае реализации рестриктивных форм труда в системах ненормируемых операций, или тех, где нормирование не может быть основой конструирования универсальных нормативов (ИТ-сфера, сфера креативных индустрий и пр.), формируется комплекс экономических издержек, факт наличия которых может быть диагностирован в среднесрочном или долгосрочном периоде в ходе проведения компаративного анализа с другими экономическими акторами.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Основная часть. В ходе рассмотрения проблемы сознательного ограничения собственной производительности необходимо учитывать несколько принципиальных факторов её проявления. В исследованиях Попова А. В. и Соловьевой Т. С. трудовое поведение формируется исходя из семейных установок, субъективного мировоззрения, а также из тех паттернов, которые характерны для коллективов предприятия в целом. В коллективах с высокой интенсивностью коммуникаций и межличностного взаимодействия выбор труда с заниженной продуктивностью часто определяется традициями и ритуалами, определяющими социальное единство группы и её способ реакции на управленческое воздействие [2, с. 79]. Шаталова Н. И. в свою очередь отмечала, что система трудового поведения зачастую основывается на общесоциальных нормах и привычках, характерных для любого вида деятельности, сопряжённого с конструктивной или деструктивной мотивацией [3, с. 6]. По этой причине ментальность, этнокультурные ценности могут предопределять отношение к труду и работе как у отдельных представителей, так и у микрогрупп и сообщества в целом. По мере актуализации норм системы управления согласно установкам коллектива данная форма поведения может быть нивелирована или стабилизирована на основе традиций и корпоративных ценностей.

В условиях необходимости перманентного повышения квалификации с получением качественно новых навыков следует отметить комбинацию рестриктивного и консервационного поведения, которое по теории Т. Котарбинского, предполагает сохранение социального статуса трудящегося, но ограничение его компетенций рамками минимальных требований производственного и технологического процессов [1, с. 86]. Консервационные установки, в отличие от рестриктивных, чаще носят компенсаторный характер для тех сотрудников, которые в силу жизненных обстоятельств имеют ограниченные временные и психоэмоциональные ресурсы, направляемые на реализацию профессиональных интересов и установок. Тем не менее, данная трудовая модель также может быть модальной в организационной системе или во внешней коммуникативной среде. С целью анализа модальности рестриктивного трудового поведения авторы статьи провели исследование методом контент-анализа (N=179 статей, объёмом не менее 1500 знаков) текстового и тексто-графического материала профессиональных и коммуникативных сообществ в социальных сетях, посвящённых трудовой деятельности, отражающих установки людей на ограничение производительности труда.

48,6 % источников по заданной тематике отражают конфликт взаимодействия между сотрудниками и аппаратом управления. Рестриктивное поведение таким образом выступает способом противодействия сверхурочному труду, деструктивным формам общения, а также субъективно оцениваемому несоответствию качества условий

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

на рабочем месте уровню вознаграждения. В значительной мере данный тренд распространён в сообществах, ориентированных на специалистов рабочих специальностей и производственной сферы. Информационные массивы отражают нормативность снижения продуктивности как способ снижения прибыли предприятия, соотносимой с непосредственным увеличением дохода собственника бизнеса (или работодателя). В то же время для 27,9 % статей рестриктивный труд выступает как способ сохранения ресурсов для реализации активного отдыха, хобби и иных сфер жизни человека. В источниках данной группы активно приводятся цитаты и истории людей, находящихся в статусе пожилого человека (или умирающего человека), демонстрирующих переоценку жизненных ценностей в формате назидания и декларативного опыта. Смещение внимания с трудовой активности на отдых или личные надобности также сопряжено с вероятностью отсутствия карьерных перспектив и профессионального роста – 16,1 %. В данном случае позиционирование рестриктивных установок не характеризует отношению к труду в целом, но обосновывает необходимость реализации профессиональных навыков за пределами рабочего места и текущей квалификации.

Заключение. Нормализация рестриктивного поведения в системе массового информирования сопряжена в первую очередь с необходимостью сохранения баланса личного и рабочего времени, дисфункция которого часто встречается в рефлексивных статьях. Несмотря на различие причин и побуждающих мотивов к рестрикции, ситуации объединены неудовлетворённостью текущими условиями труда, соотношением оплаты к ценам на базовые потребности, а также ригидным поведением представителей аппарата управления. Используемые образы и ситуативные комплексы в значительной мере заимствованы из наиболее востребованных художественных произведений, авторских блогов и вирусной информации, что создаёт доверительное отношение к содержанию массивов. В статьях, начиная с 2022 года, популяризация рестриктивного поведения сопряжена с фатализмом вероятности глобального конфликта, окончания сравнительно комфортных условий жизни.

Список литературы

1. Котарбинский, Т. Трактат о хорошей работе / Т. Котарбинский. – Москва: Экономика. – 1975. – 272 с.
2. Попов, А. В. Основные теоретические подходы к определению категории «трудовое поведение»: отечественный и зарубежный опыт исследования / А. В. Попов, Т. С. Соловьева // Социальное пространство. – 2017. – № 5 (12). – С. 78–96.
3. Шаталова, Н. И. Типология и характеристики трудового поведения работника / Н. И. Шаталова // УПИРР. – 2017. – № 4. – С. 5–8.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ

Давлианидзе Я.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ya.davlianidze@donnu.ru

Введение. Наличие санкционного давления на РФ вынудило ряд иностранных ритейлеров прекратить свою деятельность или сильно ограничить ее, что значительно повысило конкуренцию между отечественными компаниями. С другой стороны, нестабильная макроэкономическая ситуация оказывает не меньшее влияние на достижение организациями их стратегических целей и реализации экономических интересов.

Основная часть. Рынок продуктового ритейла находится в периоде крупных слияний и поглощений: состоялось объединение «Бристоль», «Дикси» и «Красное & Белое» в Mercury Retail Group. В свою очередь, X5 Retail Group, «Магнит» и «Лента» постепенно поглощали крупные и мелкие компании в различных регионах страны, что в значительной степени укрепило их положение на рынке (табл. 1). Однако стоит учесть, что в РФ продуктовый ритейл остается высокофрагментированным [5].

Общие тенденции рынка продуктового ритейла на текущий момент времени следующие:

- рынок является защитным в связи со спецификой продукции – она относится к категории первой необходимости;
- значительный рост E-commerce в реализации продукции компаний и, соответственно, сферы офлайн-ритейла;
- развитие концепции автоматизированных киосков;
- расширение деятельности стрит-ритейла, возрастание роли товаров fresh-категории;
- рост привлекательности магазинов формата «у дома»;
- превалирование роли дискаунтеров над гипермаркетами в связи с отсутствием реального роста доходов населения, а также значительными издержками предприятий;
- ориентация на персональные предложения и привлечение AI для осуществления этой персонализации;
- персонализация продукции;
- «маркетинговый перебор» – явление, при котором рост инвестиций на создание новых форм продвижения товаров не приводит к пропорциональному увеличению величин продаж и прибыли;

**Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития
государства, региона и субъектов хозяйствования»**

– частичная разморозка инвестиционных программ, в т. ч.
по направлениям маркетинга, ребрендинга, производств и др.

Таблица 1

Рейтинг продовольственных торговых сетей России [4, 5]

Рейтинг	Группа	Названия сетей	Число магазинов на 1.06.2022 г.	Число магазинов на 1.06.2023 г.	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6
1	X5 Retail Group	Пятёрочка, Перекрёсток, Чижик, Слата, Хлеб-Соль, Красный Яр, Батон, Ромашка, Рядом	20016	21692	8,37
2	Магнит	Магнит, Моя цена, Первый выбор, Гипермаркеты и супермаркеты (Магнит Семейный, Магнит Экстра, Дикси, Магнит (Мегамарт, Минимарт)	19459	20496	5,33
3	Mercury Retail Group Limited	Красное&Белое, Бристоль, Бристоль-экспресс, франчайзи	16495	20421	23,80
4	Бест Прайс	Fix Price	4034	5256	30,29
5	Альберт Гусев	Авокадо (включая франчайзи)	4181	4835	15,64
6	Торгсервис	Светофор, Маяк	2739	3307	20,74
7	Ермолино	Продукты Ермолино	2443	2626	7,49
8	Монетка	Монетка	1858	1994	7,32
9	МЕТРО Кэш энд Керри	МЕТРО (+ real), МЕТРО Punct, Фасоль (включая франчайзи)	1794	1835	2,29
10	Винлаб	Винлаб	1236	1441	16,59
11	ВкусВилл	ВкусВилл	1352	1415	4,66
12	Мария-Ра	Мария-Ра	1253	1282	2,31
13	Верный	Верный	1080	1166	7,96
14	Мясокомбинат Звениговский	Звениговский	826	888	7,51
15	Лента	Лента, 365+, Семья, Billa	795	827	4,03

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Изменение структуры рынка вызвало ряд проблем:

– ошибки аналитики, которая была построена на основе нейросети инерционного характера. В результате стремительных изменений структуры рынка аналитика выдаёт некорректные результаты. Возникает необходимость перехода моделей аналитики к вероятностным моделям;

– отсутствие возможности обновления лицензий на продукты вышедших вендоров, а невозможность обновления логистических цепей приводит к сложностям и их оптимизации; требуется реализация вендорозамещения или обращение к IT-партнёру по поводу развития функциональности ПО за счёт его модернизации;

– процесс поглощений и слияний компаний смещается в регионы и сектор среднего ритейла, крупные сети охватывают всё большую аудиторию;

– рост спроса на эконом-сегмент рынка, в частности, практически каждая торговая сеть либо имеет, либо планирует организовать свою сеть дискаунтеров с целью занять на данный момент пустующую нишу;

– рост онлайн продаж, роли доставки продуктов на дом. На данный момент времени объёмы оборота маркетплейсов стремительно растут, торговые сети создают и совершенствуют свои варианты электронной коммерции.

Заключение. Таким образом, общая тенденция развития рынка направлена на оптимизацию бизнес-процессов посредством консолидации активов, будет происходить почти полный переход цифровизацию: от операционной торговой деятельности до взаимодействия с клиентами. При этом их основой являются технологии big data, искусственный интеллект, умный магазин и т. д. В то же время стоит учесть, что развитие маркетплейсов может стать угрозой развития нового бренда, торговой марки, в результате чего целесообразным считаем принять наличие нескольких каналов сбыта продукции, а не концентрации на одном.

Список литературы

1. Тумаков, Е. А. Определение и этапы формирования конкурентной стратегии торгового предприятия / Е. А. Тумаков // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 4. – С. 37–41.

2. Авдеева, Ю. А. Анализ российского рынка ритейла / Ю. А. Авдеева, А. И. Тимченко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-1. – С. 6–14.

3. Четошникова, Л. А. Управление корпоративными финансами на рынке розничного продуктового ритейла / Л. А. Четошникова, Л. Г. Данилова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 39. – С. 374–379.

4. ТОП сетей продовольственных магазинов России в 2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-merchbox.com/2023/08/28/top-setej-prodovolstvennyh-magazinov-rossii-v-2023/>

5. Рейтинг INFOLine E – grocery Russia TOP. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/537344963/?page=5>

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент,
Дуденко Л. Ю.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dubel.vladimir@mail.ru

Введение. Приоритетным направлением развития любого региона Российской Федерации является решение социальных задач, которое обеспечивает создание приемлемых условий для жизнедеятельности всех слоев населения. Социальная защита представляет собой инструментарий государства, который призван обеспечить долговременную защиту населения, сформировать гарантии гражданских прав в случае нетрудоспособности, безработицы, инвалидности, по достижению пенсионного возраста, а также поддерживать граждан в различных сферах жизни. Формирование эффективной социальной политики на региональном уровне позволит снизить дифференциацию доходов, повысить качество жизни, улучшить уровень здоровья и благополучие населения. В этих условиях актуальным является рассмотрение особенностей системы социальной защиты населения на примере одного из регионов Российской Федерации.

Основная часть. В Российской Федерации существует градация регионов по уровню социального развития. Краснодарский край относится к группе регионов с высоким уровнем социального развития. Социальная политика региона направлена на поддержание отношений между всеми социальными группами, обеспечение условий для повышения благосостояния граждан, улучшение качества жизни, а также обеспечение социальных гарантий населению. В Краснодарском крае социальная политика реализуется с целью регулирования условий общественного производства и тесно взаимосвязана с общеэкономической ситуацией в регионе. В Краснодарском крае реализацию социальной политики и регулирование социальной сферы осуществляет Министерство труда и социального развития [1]. К основным направлениям деятельности Министерство труда и социального развития относится государственное управление в области социальной поддержки, социальное обслуживание населения на территории региона, управление в сфере опеки и попечительства, патронажа, защиты интересов безвестно отсутствующих граждан и семейной политики в крае, содействие занятости населения, охраны труда, социального партнерства и трудовых отношений, а также реализация государственной политики в сфере организации отдыха и

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

оздоровления детей, включая обеспечение безопасности их жизни и здоровья в пределах своей компетенции [1].

С целью оценки уровня социально-экономической и социальной защиты населения Краснодарского края предлагается рассчитать коэффициент уровня покупательской способности населения (рис. 1).

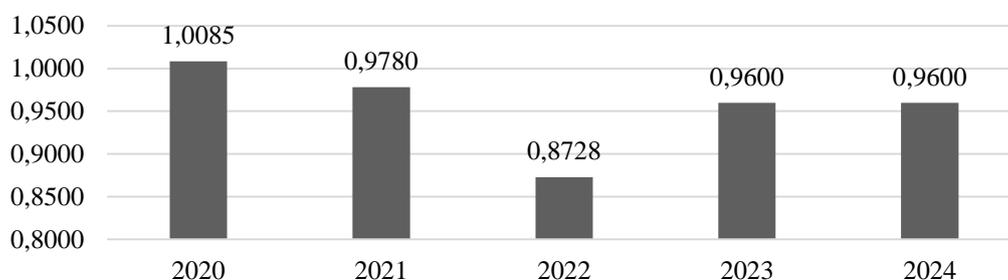


Рис. 1. Расчетные значения коэффициента уровня покупательской способности Краснодарского края в период 2020–2024 гг.
[рассчитано по 2]

Анализ данных свидетельствует о том, что уровень покупательской способности населения Краснодарского края на протяжении анализируемого периода ведет себя изменчиво. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. сократился на 3%, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. сократился на 12% и в 2022 г. достиг самого низкого значения за анализируемый период. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличился на 9% и за 2024 г. по сравнению с 2023 г. показатель уровня покупательской способности не изменился.

На следующем этапе предлагается рассчитать базовые индикаторы комплексной оценки уровня социально-экономического развития Краснодарского края. Результаты расчетов данных показателей представлены в табл. 1.

Таблица 1

Расчетные значения индикаторов комплексной оценки уровня социально-экономического развития Краснодарского края

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5
Валовой региональный продукт (с учетом покупательской способности) на душу населения, тыс. руб. (ВРП _{дн})	443,2748	561,0397	689,1360	696,4684
Объем инвестиций в основной капитал на душу населения, тыс. руб. (Идн)	89,099	95,782	129,421	147,540
Объем внешнеторгового оборота на душу населения, долл. США (ВТОдн)	252,0633	191,8724	272,0399	82,2904
Финансовая обеспеченность региона с учетом покупательской способности на душу населения, тыс. руб. (ФОдн)	65,9968	79,3521	103,2326	150,0800

**Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития
государства, региона и субъектов хозяйствования»**

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
Доля среднесписочной численности работников, занятых на частных предприятиях (ДЧРчп)	13%	13%	13%	14%
Уровень зарегистрированной безработицы, % (к экономически активному населению) (Убз)	6%	5%	4%	2%
Соотношение среднедушевых денежных доходов и величины прожиточного минимума (ИндДД)	3,2454	3,7052	3,6432	3,9487
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения (ДЧН ниже мин)	10%	10%	9%	9%
Суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения, тыс. руб. (СумОб)	346,4532	422,7305	503,3026	570,1579
Основные фонды отраслей экономики на душу населения, тыс. руб. (ОПФнд)	256,2637	269,6375	291,5500	341,9190
Коэффициент плотности автомобильных дорог	0,0063	0,0063	0,0063	0,0064

Рассчитано авторами на основе источника 2

На основе проведенного комплексного анализа социально-экономического развития Краснодарского края можно сделать вывод о том, что в целом регион развивается устойчиво.

С целью дальнейшего совершенствования социальной политики в Краснодарском крае необходимо предложить следующий перечень мероприятий: совершенствование системы медицинского обслуживания граждан; улучшение системы предоставления медицинских услуг через мобильные приложения; предоставление больших возможностей гражданам для получения высшего образования по выбранному направлению подготовки; совершенствование принципов государственной социальной поддержки различных категорий групп населения; развитие системы социального обслуживания населения.

Заключение. Социальная политика является приоритетным направлением развития Краснодарского края. С целью обеспечения защищенности граждан, поддержки качества жизни, улучшения медицинского обслуживания, сокращения социального неравенства граждан в регионе проводится комплекс мероприятий, которые позволили региону по уровню социального развития перейти в группу высокого уровня социального развития. Проведенный анализ показал, что по основным социально-экономическим показателям развитие региона является устойчивым.

Список литературы

1. Общая информация / Министерство труда и социального развития: официальный сайт – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://szn.krasnodar.ru/departament/about> (дата обращения: 19.10.2024).

2. Статистические данные // Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея: официальный сайт – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://23.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.10.2024).

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Дудник В. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
v.dudnik@donnu.ru

Введение. В последние десятилетия мир сталкивается со значительными экологическими проблемами, включая загрязнение окружающей среды, изменение климата и потерю биоразнообразия. В результате люди, предприятия и организации всё чаще предпринимают шаги по снижению и корректировке своего воздействия на окружающую среду. Одной из областей, позволяющей компаниям оказать значительное влияние на решение данной проблемы, является использование экоупаковки.

Основная часть. Экоупаковка представляет собой упаковку, в изготовлении которой используются материалы, оказывающие минимальное воздействие на окружающую среду на протяжении всего срока службы, от производства до утилизации.

Использование таких материалов в бизнесе имеет ряд преимуществ, в том числе:

1. Снижение воздействия на окружающую среду.

Самым значительным преимуществом использования экоупаковочных материалов является их меньшее воздействие на окружающую среду. Период разложения обычных упаковочных материалов равен сотни лет, в процессе которого они будут загрязнять окружающую среду. Экоматериалы быстро разлагаются, сводя к минимуму своё воздействие на окружающую среду.

Также стоит отметить, что для производства экоупаковок, как правило, требуется меньше энергии и ресурсов, чем для производства обычных. Так, для производства переработанной бумаги требуется на 60 % меньше энергии, чем для производства новой бумаги. Используя экоматериалы, предприятия могут сократить выбросы углекислого газа и минимизировать воздействие на окружающую среду.

2. Улучшение имиджа торговой марки (бренда).

Использование экоупаковки также может улучшить имидж предприятия. Используя экологичные материалы, компании демонстрируют свою приверженность принципам экологичности, что привлекает потребителей, заботящихся об окружающей среде. А таких потребителей становится всё больше.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Помимо привлечения новых клиентов, использование экоупаковок также может повысить лояльность клиентов. Исследования показали, что потребители с большей вероятностью будут покупать у компаний, которые уделяют приоритетное внимание устойчивому развитию, и с большей вероятностью сохранят лояльность к таким компаниям в долгосрочной перспективе.

3. Экономия затрат.

Использование экоупаковок экономит предприятиям деньги в долгосрочной перспективе. Несмотря на то, что экологичные материалы стоят дороже, они часто служат дольше и требуют менее частой замены. Например, многоразовая сумка-тоут из экоматериалов стоит дороже одноразового пластикового пакета, но её можно использовать сотни раз, что снижает общую стоимость использования.

4. Соблюдение нормативных требований.

Многие страны в настоящее время уже ввели или находятся на стадии ввода правил, которые требуют от предприятий использования экоупаковок, или вводят налоги и сборы за использование пластиковых пакетов с целью сокращения их потребления.

Переход на экологически чистые материалы до введения новых правил может дать предприятию конкурентное преимущество перед другими компаниями, адаптирующимся медленнее, а также позволит избежать возможных штрафов или санкций.

5. Рост инноваций и креативности.

Использование экоматериалов в упаковке также может привести к росту инноваций и креативности в бизнесе, так как необходимо будет пересмотреть всю стратегию упаковки. Так, компания, которая перешла на биоразлагаемую упаковку из растительных материалов, открывает для себя новые возможности для сотрудничества с поставщиками, дизайнерами и другими заинтересованными сторонами.

При переходе на экологичные варианты упаковок предприятия могут использовать один из следующих вариантов:

– биоразлагаемый пластик, изготавливаемый из растительных материалов (кукурузный крахмал или сахарный тростник);

– переработанная бумага и картон, производимые из отходов потребления, что снижает потребность в первичных материалах и экономит ресурсы;

– материалы растительного происхождения, которые изготавливаются из возобновляемых ресурсов – бамбук, конопля или багасса (побочный продукт переработки сахарного тростника). Их применяют при создании различных упаковочных изделий, тарелок, мисок и столовых приборов;

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

– многоразовые контейнеры из прочных материалов, таких как стекло или металл, используемые многократно, сокращают количество отходов и экономят ресурсы.

Предприятиям важно информировать потребителей о своей приверженности принципам устойчивого развития. Это можно сделать с помощью маркировки и маркетинговых коммуникаций, а также в рамках образовательных и просветительских мероприятий.

Наряду с использованием экоупаковок, предприятия могут внедрять другие методы устойчивого развития. Так, сокращение общего количества используемой упаковки или оптимизация ее дизайна для минимизации отходов могут ещё больше снизить воздействие бизнеса на окружающую среду.

Используя возобновляемые источники энергии, оптимизируя маршруты доставки для сокращения выбросов и сотрудничая с транспортными компаниями, предприятия могут применять различные варианты сокращения углеродного следа от своих транспортных операций.

Кроме того, предприятия могут рассмотреть возможность внедрения программ по переработке и компостированию отходов, что позволит не только сократить количество отходов, но и снизит общее воздействие предприятия на окружающую среду.

Заключение. Таким образом, преимущества использования экоупаковок выходят за рамки экологических проблем. Внедрение этих материалов может привести к экономии средств, соблюдению нормативных требований, внедрению инноваций и улучшению имиджа торговой марки. Уделяя приоритетное внимание экологичности упаковки, предприятия могут продемонстрировать свою приверженность экологической ответственности и привлечь экологически сознательных потребителей.

Несмотря на то, что переход на экологичные материалы может повлечь за собой некоторые первоначальные затраты, долгосрочные преимущества очевидны. Уделяя приоритетное внимание экологичности в своей стратегии упаковки, предприятия привлекут потребителей, заботящихся об окружающей среде, обеспечат соответствие нормативным требованиям и выделят свой бизнес на фоне конкурентов.

Список литературы

1. Дудник, В. В. Экологичная упаковка как инструмент повышения спроса на товары бренда // Маркетинг и логистика в эпоху ESG-трансформации / Т. В. Ибрагимхалилова, М. Н. Беспятая, С. П. Вакуленко [и др.]. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – 311 с.
2. Петрова, А. В. Экоупаковка: инновационные решения / А. В. Петрова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 2 (49). – С. 216–220.
3. The Benefits of Using Eco-friendly Packaging Materials for your Business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thepackagingdaily.com/benefits-of-eco-friendly-packaging-materials/> (дата обращения: 25.10.2024)

К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ РЕКРУТИНГА ПЕРСОНАЛА

Жигарь О. В.

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,
г. Челябинск, РФ
ovzigar@rambler.ru

Введение. В современных условиях руководство организации должно обращать пристальное внимание на комплектование штатов. Одним из способов комплектования является рекрутинг, от эффективности которого зависит скорость и качество заполнения вакансий, а значит, бесперебойное функционирование компании.

Основная часть. Задача рекрутинга – своевременное обеспечение организации персоналом, эффективно выполняющим свои трудовые функции. С его помощью через разработку, внедрение и использование комплекса различных способов и инструментов подбора персонала достигаются цели бизнеса.

Рекрутинг может быть внешним и внутренним. Первый представлен рекрутинговыми агентствами, являющимися промежуточным звеном между соискателями и работодателями, представляющими интересы работодателя и осуществляющими поиск и подбор персонала по его заказу. Второй – специализированными подразделениями фирмы, состоящими из HR-менеджеров по поиску, подбору и отбору кадров.

Компания нуждается в работниках различных специальностей, требования к которым должны быть регламентированы профстандартами. Профстандарты разрабатываются Министерством труда РФ, но каждой организации важно на основе стандартизированных документов сформировать собственные, которые содержат квалификационные характеристики специалиста: уровень образования, опыт работы, трудовые обязанности, требуемые навыки, личностные характеристики. Наличие методических основ делает процесс рекрутинга наиболее эффективным.

Для эффективной работы организации рекрутерам следует набирать персонал действенными, соответствующими времени и ситуации методами: участие в профессиональных семинарах, распространение брошюр об имеющихся вакансиях, конкурсы профессионального мастерства, ярмарки вакансий, дни карьеры, реферальные программы [1].

Отличительной чертой профессиональных семинаров, проводимых на специализированных отраслевых выставках, является их доступность для широких масс – проводятся они, как правило, бесплатно. Посещение семинаров дает массу возможностей рекрутерам: знакомство с новыми людьми, коллегами из других фирм, обмен опытом, выявление

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

перспективных специалистов для своей фирмы и установление с ними контакта. В части поиска и подбора персонала посещение семинаров позволяет не только сформировать комплекс требований к кандидатам, но и найти готовых профессионалов для своей фирмы или фирмы-заказчика.

При распространении брошюр с вакансиями особую значимость имеет локация, ведь специалисты конкретных профессий предпочитают проводить время в определённых местах. Листовки должны привлекательно выглядеть, чтобы на них обратили внимание, и содержать информацию о компании и условиях работы. Конкурсы профессионального мастерства устраиваются для кандидатов уже после предварительного отбора для выявления наиболее компетентного претендента. Конкурсы проводятся в разных форматах: для бухгалтеров, водителей, менеджеров это могут быть тесты, для поваров – приготовление готового блюда, для менеджера – разрешение управленческой ситуации и т. д.

Ярмарки вакансий и дни карьеры проводятся для того, чтобы обратить внимание молодых специалистов на перспективы работы в компании. Набирают популярность ярмарки вакансий у провайдеров и образовательных учреждений. При проверке навыков и компетенций кандидатов используются мотивирующие акции или кейс-методы.

Реферальные программы в HR-сфере – способ привлечения кандидатов с помощью рекомендаций уже работающих сотрудников. Преимущество реферального рекрутинга – личная рекомендация, что делает процесс подбора кандидатов более эффективным в отличие от стандартного поиска на сайтах работ. Кандидата рекомендует сотрудник, знающий корпоративную культуру компании. Он материально мотивирован и заинтересован в том, чтобы кандидат подошел компании. За рекомендацию специалиста сотрудник получает бонус в виде 10 % от месячной зарплаты новичка, который выплачивается двумя частями: первая часть – сразу, вторая – по окончанию испытательного срока [2].

Качество рекрутинга повышает создание HR-страниц в социальных сетях, программ по тестированию кандидатов, дающих возможность оценить компетентность, программ повышения квалификации HR-менеджеров, развитие бренда работодателя на рынке труда, повышение профессионализма и развитие компетенций менеджера по персоналу, привлечение к рекрутингу аутсорсинговых компаний.

Социальными сетями удобно пользоваться со смартфона, а 86% кандидатов используют именно его для поиска работы. Здесь необходимо размещать актуальные вакансии, описывать преимущества работы в компании, публиковать интервью с работниками, что бы потенциальные кандидаты могли оценить возможности трудовой деятельности.

Создание программ по тестированию кандидатов является одним из методов автоматизации рекрутинга. При отборе персонала важно учитывать компетенцию и личностные характеристики кандидатов, а

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

большинство существующих программ для отбора сотрудников проводит анализ знаний кандидата, но алгоритм оценки личности отсутствует. В создаваемых программах необходимо прописывать алгоритмы, позволяющие оценить кандидата комплексно.

Обучение рекрутеров можно осуществлять без отрыва от производства в онлайн-режиме. Большинство программ повышения квалификации рекрутеров направлены на формирование и повышение уровня сформированности компетенций в области цифрового поиска, подбора и отбора кандидатов на вакансии по заявкам работодателей.

Для повышения эффективности процесса рекрутинга необходимо следовать рекомендациям: 1) постоянно совершенствовать культуру рекрутинга посредством проведения обучающих мероприятий для кандидатов на место рекрутера, разработки чек-листа по отбору HR-специалистов. Это будет способствовать росту профессионализма и компетентности сотрудников; 2) создавать базы данных с информацией о ключевых навыках кандидатов, когда-либо обращавшихся в рекрутинговое агентство, поддерживать базы в рабочем состоянии, своевременно обновлять. Автоматизация рекрутинга позволяет минимизировать количество рутинных операций, сформировать воронку рекрутинга, шкалу эффективности источников подбора, помогает систематизировать данные, где образуется база резюме с гибким поиском по параметрам, экономит время на подбор; 3) необходимо работать над имиджем HR-менеджера. Положительное реноме и деловая репутация обеспечивают рост клиентов со стороны работодателей и со стороны потенциальных кандидатов за счет роста доверия; 4) рекрутерам необходимо применять коучинг-техники во время взаимодействия со всеми участниками процесса подбора персонала. HR-специалист, обладая базовыми компетенциями в коучинге, сможет быстрее понять сам и помочь прояснить истинную потребность в специалистах у руководителя подразделения, изучить мотивацию кандидатов и параллельно выступать для них карьерным консультантом, что повышает лояльность к рекрутеру и к компании-работодателю [1].

Заключение. Развитие рекрутинга должно обеспечиваться в большей степени за счет роста профессионализма рекрутеров и совершенствования методов и технологий поиска и подбора персонала. Индивидуальный подход к реализации предложенных рекомендаций будет способствовать росту эффективности рекрутинга как бизнес-процесса.

Список литературы

1. Гребенюк, Т. А. Подбор персонала и рекрутинг / Т. А. Гребенюк, И. А. Бусоедов // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 682–684.
2. Данилъявичене, Е. В. Способы повышения эффективности рекрутинга / Е. В. Данилъявичене, О. И. Бондаренко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 3 (77). – С. 96–98.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В КОНСАЛТИНГОВОЙ СФЕРЕ

Жигарь О. В.,

Дубинин И. А.

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,

г. Челябинск, РФ

ovzigar@rambler.ru

Введение. В консалтинговой деятельности знания имеют особое значение, т. к. информация, которая создается и используется в этой сфере, является фундаментом деятельности консультантов. Управление знаниями – основа функционирования консалтинговой фирмы, поскольку знания являются ее продуктом.

Основная часть. Управление знаниями предполагает систематический сбор, анализ, размещение и распространение знаний и принятие на их основе обоснованных управленческих решений. Управление знаниями служит краеугольным камнем для повышения гибкости, жизнестойкости и совершенства организации в эпоху цифровых технологий [1].

Процесс управления знаниями состоит из 3-х этапов: накопление знаний; сохранение и передача накопленных знаний; эффективное использование имеющегося актива. Управление знаниями – это, прежде всего, эффективное управление информацией. Важно не только накапливать ее, но и регулировать информационные потоки. Все знания, которые можно измерить и формализовать, нужно хранить в базах данных. Это помогает поддерживать создание внутренних информационных потоков и снижает затраты на поиск и систематизацию информации.

База данных – это набор структурированной информации или данных, обычно хранящихся в электронном виде в компьютерной системе. База данных содержит объекты, которые используются для хранения информации и управления ею. Базы данных обычно администрируются системой управления базами данных (СУБД). Данные, СУБД и связанные с ними приложения формируют систему баз данных.

Существует несколько типов баз данных: 1) реляционные базы данных: вся информация хранится в виде таблиц, данные в них взаимодействуют друг с другом посредством каких-либо запросов; 2) иерархические базы данных: организованы в виде древовидной структуры, где каждый узел связан с одним родительским узлом; данные организованы по уровням, начиная с корневого узла и заканчивая листьями дерева; такие базы данных хорошо подходят для хранения иерархической информации, например, структуры организации или каталога товаров;

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

3) графовые базы данных: информация представлена в виде графов – структуры данных, которая состоит из узлов (вершин) и рёбер, соединяющих узлы; здесь хранится информация о различных объектах и связях между ними. Например, в графовой базе данных можно хранить информацию о пользователях социальной сети и связях между ними (друзья, подписчики, комментарии и т. д.) [2].

Необходимость вводить управление знаниями возникает, потому что знания между сотрудниками компании неравномерны, в документах и хранилищах они хранятся не сбалансировано. Внедряя процесс управления знаниями, необходимо обеспечить баланс информации для дальнейшей эффективной реализации стратегии развития компании и для повышения бизнес-показателей. Знания сотрудников при этом становятся капиталом компании.

Процесс управления знаниями нужно адаптировать к каждой компании, так как любая организация уникальна. Одной фирме подойдет внедрение базы данных и знаний, другой – создание своих интернет-порталов, в которых будет происходить обмен информацией не только между сотрудниками, но и с клиентами, поставщиками компании, третьей нужно использование платформы для автоматизации административных и документационных процессов (например, Lotus Notes).

Внедрение управления знаниями в консалтинговой компании приводит к повышению качества данных и доступности информации, улучшению коммуникаций в организации и взаимодействия между сотрудниками при обмене информацией, ускорению принятия решений, повышению безопасности интеллектуальной собственности.

Внедрение процессов управления знаниями может сопровождаться рядом проблем. Часто сложно найти подходящую технологию для поддержки стратегии управления знаниями. В других случаях трудно убедить сотрудников компании в необходимости делиться своими знаниями для организации. Кроме этого, существует риск того, что системы управления знаниями могут быть скомпрометированы, и данные могут стать достоянием широкой общественности.

Для разрешения этих проблем и повышения эффективности управления знаниями в консалтинговых организациях необходимо тщательно изучать каждый инструмент, прежде чем переходить к какому-то конкретному варианту, прививать культуру активного обмена информацией между сотрудниками, например, демонстрировать, как высшее руководство делится своим опытом и знаниями друг с другом и с другими сотрудниками, выбирать надежную базу данных для хранения знаний с проверенными функциями безопасности и предоставлять доступ к ней только тем, кто находится в определенном IP-диапазоне [1].

Успешное внедрение процессов управления знаниями в консалтинговой сфере происходит в тех фирмах, которые:

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

1) сосредоточены на стратегии персонализации, то есть передача знаний происходит через личные беседы и мозговые штурмы, через создание диалога между сотрудниками. Компания старается постоянно развивать организационную культуру так, чтобы работала сеть взаимодействия между сотрудниками. Консультанты должны очень быстро отвечать на телефонные звонки коллег, переводя людей из офиса в офис, создавая справочники экспертов и используя «директоров-консультантов» для оказания помощи командам; 2) применяют стратегию кодирования: разрабатывают сложные методы для кодирования, хранения и применения знаний. Знания кодируются на основе подхода «от человека к документу». Этот подход позволяет им извлечь знания у их создателей, сделать их независимыми от конкретного человека и использовать для различных целей. Это позволяет многим людям искать и применять закодированные знания без необходимости связываться с тем, кто их создал изначально. Таким образом компания использует на практике базы данных для хранения и использования информации. Этот подход обеспечивает активное развитие их бизнеса.

В результате внедрения системы управления знаниями облегчается работа сотрудников при поиске необходимой информации, цели достигаются намного легче и быстрее, компания постоянно развивается и оперативно решает проблемы, бизнес становится более эффективным.

Заключение. В современном мире знания в консалтинговой деятельности играют ключевую роль, они являются основой и продуктом работы компаний. Внедрение системы управления знаниями позволяет систематизировать, анализировать, сохранять и распространять знания внутри организации, что способствует принятию обоснованных и эффективных решений и инновационному развитию бизнеса. Важным аспектом является управление информационными потоками и использование опыта сотрудников, а формализованные знания необходимо хранить в базах данных для легкого доступа и использования.

Список литературы

1. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учебное пособие для вузов / С. В. Паникарова, М. В. Власов. – Москва: Издательство Юрайт. – 2022. – 142 с.
2. Зимова, Н. С. Особенности внедрения системы управления знаниями в российских компаниях / Н. С. Зимова // Научный результат. Социология и управление. – Т. 5. – 2019. – № 3. – С. 100–116.

ПОТЕНЦИАЛ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Завьялова С. В., канд. истор. наук

Нижегородский институт путей сообщения – филиал ФГБОУ ВО
«Приволжский государственный университет путей сообщения»,
г. Нижний Новгород, РФ
zavyalova_sv@mail.ru

Введение. Важнейшими показателями определения социально-экономического развития государства согласно экономической теории являются: валовой внутренний продукт как конечная стоимость товаров и услуг, произведенных в стране как отечественными, так и иностранными производителями; индекс развития человеческого капитала как совокупность физических, умственных и предпринимательских способностей человека, его знания, умения и навыки, профессионализм и опыт, которые обеспечивают ему доход; валовой национальный продукт как конечная стоимость отечественных товаров и услуг, произведенных в стране и за рубежом отечественными производителями и, конечно, валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт в расчете на одного человека, а также показатели миграции населения, уровень реальных доходов населения. Стабильность данных показателей и направление их изменения в сторону повышения свидетельствует об экономическом росте страны и устойчивости развития государства. Россия – федеративное государство, состоящее из 89 субъектов, каждый из которых в свою очередь вносит вклад в реализацию экономических, социальных задач.

Основная часть. Нижегородская область как один из субъектов Российской Федерации имеет ряд конкурентных преимуществ для своего развития по сравнению с другими регионами РФ. К таким преимуществам можно отнести: высокодиверсифицированную экономику, развитый сектор научно-исследовательских и конструкторских бюро инноваций, уникальные компетенции нижегородских предприятий государственной корпорации «Росатом», потенциал трансфера технологий оборонно-промышленного комплекса; развитое сельское хозяйство; человеческий капитал: высокий уровень предпринимательской инициативы; транспортно-логистический потенциал, экспортоориентированный ИТ-сектор, туризм. По основным показателям развития: ВРП, индекс физического объема, показателя ВРП к предыдущему году, ВРП на душу населения можно судить об устойчивом развитии данного региона.

В регионе по данным 2022 г. всего хозяйствующих субъектов (предприятий и организаций) 70 822, то есть их стало меньше по сравнению

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

с 2018 г., в 2018 г. таковых было 88896. Возможно, повлияла эпидемия, связанная с covid-19.

Таблица 1

Основные показатели развития Нижегородского региона по данным краткого статистического сборника «Нижегородская область в цифрах» на 2018 и 2022 гг. [1]

	2018 г.	2022 г.
ВРП	1502156,2 млн. руб	1888121,4 млн. руб
Индекс физического объема ВРП в % к предыдущему году	102,1	106,0
ВРП на душу населения	465830,1руб.	597430,6 руб

Уменьшение числа предприятий и организаций наблюдается и по отраслям хозяйства.

Таблица 2

Организации Нижегородской области по видам экономической деятельности [2]

	2018	2022
Всего	88896	70822
Сельское хозяйство, лесное, охота	1956	1376
Добыча полезных ископаемых	132	127
Обрабатывающее производство	7874	6605
Обеспечение электроэнергией, газом	597	498
Водоснабжение	620	472
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1951	2011

Не смотря на обстоятельства глобального масштаба (эпидемию) угрожающие здоровью человека, количество хозяйствующих субъектов приближается в 2022 г. к показателям 2018 г. По итогам 2021 г. ВРП Нижегородской области превысил уровень допандемийного 2019 г. и составил 3,5 %. [3]. По итогам 2022 г. Нижегородская область сохранила ВРП, не смотря на жесткое санкционное давление и организацию работы хозяйствующих субъектов в условиях импортозамещения собственными ресурсами, адаптацию к новым вызовам. Прирост ВРП в 2022 г. составил 0,1 %, не смотря на прогноз снижения ВРП до 7,8 %. Важную роль сыграли строительный сектор, транспортный комплекс, сектор платных услуг, промышленный сектор и меры поддержки со стороны федерального и регионального центра [4]. Анализ статистических данных по развитию отраслей экономики Нижегородской области свидетельствует об адаптационном характере экономики применительно к новым условиям. Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства, составляет в основных ценах (млн. руб) в 2021 г. – 549,810,4; в 2022 г. – 633,769, 4 [5]. По данным за 2022 г., Нижегородская область занимала **13-е место** в России по величине валового регионального продукта (ВРП), в 2021 г. – 15-е место [6]. По Приволжскому федеральному округу по объему валового регионального продукта в 2023 г.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Нижегородская область заняла второе место. Существенный вклад в развитие региона при этом вносят опять строительная отрасль, торговля и на этот раз – IT-сфера. До 2021 г. Нижегородская область в Приволжском федеральном округе занимала четвертое место. Самым крупным сектором экономики региона является обрабатывающая промышленность – 31 % ВРП. По объему отгруженной продукции в секторе обрабатывающей промышленности Нижегородская область занимает 6–7 места в Российской Федерации. По объему экспорта Нижегородская область занимает 20 место в России [7]. Анализ рейтингов развития субъектов РФ показывает, что Нижегородский регион попадает в десятку лидеров только по условиям развития ГЧП (государственно – частное партнерство). Статистические данные свидетельствуют о том, что Нижегородская область занимает среднее положение в Российской Федерации, в ней относительно развиты сфера инноваций, рынок труда, достаточно хорошее качество жизни, но остро стоит проблема инвестиционного климата и доступности жилья для населения. Создание эффективной, динамично растущей и сбалансированной экономики; благоприятных условий для жизни, профессиональной и творческой самореализации жителей области, стимулирование инвестиционной деятельности, модернизация и технологическое обновление – задачи, стоящие перед регионом и требующие решения в ближайшем будущем.

Список литературы

1. Нижегородская область в цифрах 2023 // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://52.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Нижегородская_область_в_цифрах_2023.pdf (дата обращения: 27.09.2024)
2. Нижегородская область в цифрах 2023 // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://52.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Нижегородская_область_в_цифрах_2023.pdf (дата обращения: 27.09.2024)
3. Нижний Новгород, 24 марта // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/14172073> (дата обращения: 27.09.2024)
4. Нижегородская область по итогам 2022 года / Рамблер/Финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/50174428-nizhegorodskaya-oblast-po-itogam-2022-goda-sohranila-vrp/> (дата обращения: 27.09.2024)
5. Рейтинг социально-экономического развития регионов // Реальное время [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/attachments/1760> (дата обращения: 27.09.2024)
6. Росстат – национальные счета // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 27.09.2024)
7. Нижегородская область впервые заняло второе место по объему ВРП в ПФО // Деловой квартал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nn.dk.ru/news/237210730> (дата обращения: 27.09.2024).

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Ибрагимхалилова Т. В., д-р экон. наук, доцент
Овчиникова К. О., аспирант

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
karina.lebedewa2016@yandex.ru

Введение. В последние десятилетия сфера труда претерпела значительные изменения, вызванные развитием цифровых технологий и распространением платформенной экономики. Платформенная занятость представляет собой инновационную модель трудовых отношений, основанную на использовании онлайн-платформ для поиска и выполнения работ и услуг. Существует необходимость в разработке регуляторных механизмов, которые обеспечат защиту прав соискателя на платформах и создадут более стабильные условия труда.

Изучением теоретических положений инновационных моделей трудовых отношений на рынке труда занимались ученые, такие как: Н. И. Глотова [1], М. А. Косарева [2], Н. В. Локтюхина [3] и другие.

Цель исследования – обоснование платформенной занятости как механизма сбалансированности спроса и предложения в условиях цифровизации экономики.

Основные результаты. Существенные изменения на рынке труда Российской Федерации в значительной мере определяются экономическими, технологическими и социальными факторами.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), уровень безработицы в Российской Федерации имеет свои колебания (рис. 1), которые в значительной степени обусловлены экономическими циклами, политическими изменениями и глобальными экономическими трендами. Пиком роста безработицы стал 2000 год, основной причиной этого явления стала экономическая реформа и приватизация в следствии распада СССР, переход к рыночной экономике привел к массовым увольнениям и закрытию многих предприятий. В 2009 году повлиял мировой финансовый кризис: снижение спроса на нефть и другие сырьевые товары привело к падению доходов федерального бюджета и сокращению объемов производства. В начале 2020 года, на фоне пандемии COVID-19, наблюдался резкий рост безработицы, достигнув исторического максимума в 6,4 % в июле 2020 года. Однако к концу 2021 года уровень безработицы снизился до уровня 4,8 %, что отражает восстановление экономики. В 2023 году годовой уровень безработицы достиг исторического минимума за весь период наблюдения, что свидетельствует о процветающем рынке труда и крепкой экономике.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

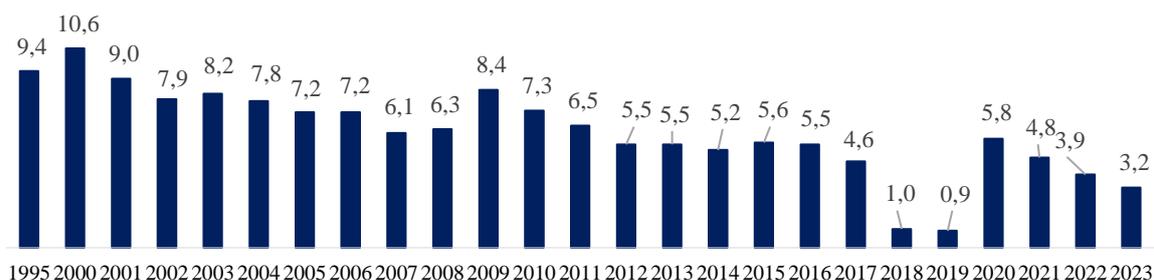


Рис. 1. Динамика уровня безработицы РФ (составлено на основе данных [4])

В условиях растущего уровня безработицы платформенная занятость служит важным инструментом смягчения социальных последствий и снижению уровня зарегистрированной безработицы, но при этом не решает проблему занятости в полном объеме.

Зарождение цифровых платформ занятости в России можно проследить с начала 2000-х годов, когда первые фриланс-сайты начали появляться на рынке. Однако настоящий бум цифровых платформ пришёлся на 2010-е годы с ростом интернета и мобильных технологий. Платформы, такие как HeadHunter, Freelance.ru и многие другие, начали активно развиваться, предоставляя пользователям доступ к широкому спектру вакансий и проектов. Коронавирусная пандемия, начавшаяся в конце 2019 года, оказала значительное влияние на глобальные социально-экономические структуры и дала мощный толчок к популяризации удаленной работы, что поспособствовало новому взгляду на занятость.

Таким образом, по мнению Ю. В. Герауфа и Н. И. Глотовой «...занятость через платформы представляет собой эффективный метод заработка, как на временной, так и на постоянной основе. Она способствует увеличению гибкости на рынке труда и способствует повышению уровня жизни граждан. Низкие барьеры для входа, свобода в выборе рабочего времени и возможность работы удаленно делают платформенную занятость особенно привлекательной для людей с ограниченной мобильностью и уязвимых групп, таких как пожилые люди, лица с инвалидностью, матери с детьми и молодежь, не имеющая рабочего опыта. В то же время, такая форма занятости увеличивает риск прекаризации части рабочей силы, а также возможную утрату социальных и трудовых прав» [1].

Исследователи Н. В. Локтюхина, Е. А. Черных подчеркивают тот факт, что несмотря на многочисленные преимущества платформенной формы занятости для нанимателей и соискателей, нельзя игнорировать и существующие недостатки данной формы занятости [3].

Ю. В. Герауф, Н. И. Глотова считают, что «...наиболее оптимальным режимом платформенной занятости с точки зрения баланса выгод и издержек оказывается самозанятость. В различных странах самозанятыми считаются лица, которые находят работу через цифровые платформы. В рамках современного законодательства России легитимные способы оформления платформенной занятости включают самозанятость и индивидуальное предпринимательство. К преимуществам самозанятости

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

относят легальный статус, упрощенный налоговый режим (налог на доходы по пониженной ставке 4-6%) и простота в оформлении» [1].

Для социально-экономической системы	<p>Преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возможность повышения занятости и доходов населения; 2) снижение безработицы в период кризисов, в том числе на фоне пандемии; 3) легализация и «обеление» экономической деятельности; 4) повышения доступности отдельных видов услуг <hr/> <p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сжатие сегмента традиционной занятости, которая служит источником социальных страховых взносов; 2) риск недополучения налогов; 3) потери в человеческом капитале;
Для платформ	<p>Преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) число исполнителей можно регулировать в зависимости от спроса; 2) экономия на налогах <hr/> <p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) размывание рабочей силы; 2) низкая лояльность кадровой единицы; 3) отрицательный отбор исполнителей
Для нанимателя	<p>Преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) снижение издержек по сравнению со стандартными формами занятости; 2) возможность формирования команды под конкретные проекты; 3) учёт индивидуальных личностных различий соискателя; 4) более полное использование трудового потенциала работника с учетом конкретной задачи <hr/> <p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сложности взаимодействия с работниками; 2) риск частичной потери контроля; 3) риск невыполнения работ; 4) необходимость разработки новых методов управления персоналом
Для соискателя:	<p>Преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличение вариантов заработка и личного роста; 2) гибкость отношений на рынке труда; 3) возможность работать в любом месте и в любое время; 4) объединение нескольких проектов и избавление от рутинны; <hr/> <p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уменьшение или полное отсутствие социальных гарантий; 2) недостаточность и отсутствие правового регулирования; 3) неустойчивость занятости (прекаризация); 4) нечёткость и неопределённость статуса занятости на рынке труда;

Рис. 2. Преимущества и недостатки платформенной занятости (составлено на основе данных [1, 3])

По данным представленным на рис. 3 наблюдается динамика роста числа самозанятых с 2020 года [5, 6].

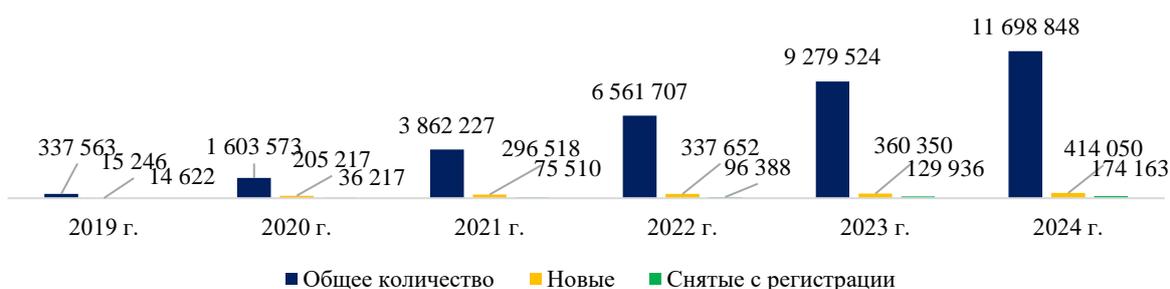


Рис. 3. Динамика по количеству самозанятых (составлено на основе данных [6])

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

С каждым годом малые и средние предприятия всё активнее рассматривают возможность сотрудничества с самозанятыми специалистами. Эта тенденция обоснована стремлением оптимизировать расходы и повысить гибкость в кадровых вопросах. В 2020 году более 258 тысяч организаций выбрали услуги самозанятых, что подчеркивает растущий интерес к этому формату сотрудничества. Среди наиболее популярных сфер, в которых работают самозанятые, выделяются услуги такси, доставка товаров, аренда жилья, репетиторство, а также ремонтные работы. Также не менее важную роль играют маркетинговые и IT-услуги, которые становятся необходимыми для конкурентоспособности бизнеса. Такой подход позволяет предприятиям быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, привлекая узкопрофильных специалистов без необходимости в трудоемком и дорогостоящем процессе формирования штата [5].

Заключение. Цифровые платформы занятости в России представляют собой многообещающее направление, способствующее оптимизации рабочего процесса и повышению гибкости на рынке труда. Тем не менее, для полноценного их развития необходимо преодолеть существующие вызовы и создать условия для безопасного и справедливого труда. Точное регулирование и поддержка со стороны государства станут ключевыми факторами успешного функционирования цифровых платформ в будущем.

Список литературы

1. Глотова, Н. И. Платформенная занятость - главный тренд развития рынка труда в современных условиях / Н. И. Глотова, Ю. В. Герауф // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 4. – С. 22–27. – DOI 10.14258/epb202151. – EDN FQPAJF.
2. Косарева, М. А. Занятость в платформенном секторе экономики / М. А. Косарева, А. В. Остапенко // Цифровые технологии и информационная безопасность бизнес-процессов: Сборник научных статей по итогам научно-практической конференции с международным участием, Нижний Новгород, 25 мая 2022 года / Редколлегия: А.О. Грудзинский [и др.]. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – С. 42–46. – EDN GDFXHL.
3. Локтюхина, Н. В. Индивидуализация трудовых отношений: тенденции развития и вопросы регулирования / Н. В. Локтюхина, Е. А. Черных // Социально-трудовые исследования. – 2021. – №4 (45). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualizatsiya-trudovyh-otnosheniy-tendentsii-razvitiya-i-voprosy-regulirovaniya> (дата обращения: 08.11.2024).
4. Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).
5. Федеральная налоговая служба России. – URL: <http://government.ru/department/70/events/> (дата обращения: 07.11.2024).
6. Платформа поставки данных ФНС России. URL: <https://geochecki-vpd.nalog.gov.ru/self-employment> (дата обращения: 07.11.2024).
7. Платформенная занятость: вызовы и возможные решения. – URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/6ca/krk89ha0yuxx3ystja243obvc7ly8bntv.pdf> (дата обращения: 07.11.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ УЧЕНЫМИ

Иваничев О. И.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени
И. С. Тургенева», г. Орёл, РФ
lvp_134@mail.ru

Введение. Говоря о «традиционных» финансах, мы часто имеем в виду теории и идеи, основанные на логике и рациональности. Например, мы имеем такие доктрины, как модель ценообразования капитальных активов (Capital Assets Pricing Model, CAPM) и гипотеза эффективного рынка (Efficient market hypothesis, EMH). Обе эти широко известные теории предполагают, что люди чаще всего предсказуемы и им присуще рациональное поведение. В течение некоторого времени эти теории прекрасно справлялись с описанием финансовых событий и операций. Однако, со временем ученые в области финансов и экономики начали понимать, что этих идей недостаточно для того, чтобы объяснить некоторые финансовые события. Поэтому появилось новое направление в науке «поведенческие финансы». Данная тема для отечественных ученых достаточно новая и плохо исследована. Зарубежные ученые давно ведут научные изыскания в этой области. Так, отцами поведенческих финансов принято считать когнитивных психологов Дэниела Канемана и Амоса Тверски. Экономист Ричард Талер, объединив психологию с финансами, предложил концепцию ментального учета. Цель работы – рассмотреть проблемы поведенческих финансов в работах российских ученых.

Основная часть. Главенствующей идеей в финансовой сфере является рациональность людей в максимизации своего богатства. Согласно общепринятым финансовым теориям, чтобы увеличить свое благосостояние люди всегда действуют рационально, не позволяя эмоциям влиять на их экономический выбор. Но так обстоит в теории, на практике всё иначе. Люди очень часто иррациональны и зачастую принимают решения, которые не отражают основные идеи классической теории финансов. В связи с этим ученые начали изучать когнитивную психологию в надежде найти ответы на вопросы, которые не смогли дать традиционные теории. Сегодня это называется поведенческими финансами. В то время как традиционные теории стремятся объяснить действия человека, поведенческие финансы пытаются дать ответ на вопрос, как он действует на самом деле.

Анализ сайта ВАК России свидетельствует, что за период с 2005 по 2022 год выполнено всего семь диссертационных работ, где предметом исследования выступали поведенческие финансы.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Поскольку в профессиональном сообществе не сложилось единого мнения по поводу понятия термина «поведенческие финансы», отечественные ученые начинают свое исследование именно с раскрытия его сущности. Так, например, Д.Ю. Разумовским в ходе научных изысканий было уточнено определение поведенческих финансов. Автор считает, что это область финансовой науки, предметом изучения которой выступает мотивация принимаемых субъектами экономических отношений решений финансового характера по поводу формирования и использования финансовых ресурсов. Кроме того, исследователь выделил этапы формирования и развития теории поведенческих финансов, начиная с 1841 по 2017 год включительно [3].

Экономистом Т.В. Ващенко были выделены основные поведенческие черты российских экономических субъектов, идентифицированы факторы, которые оказывают воздействие на процесс принятия ими финансовых решений и результаты их финансово-хозяйственной деятельности [2].

Достаточно серьезное исследование проведено С.Ю. Богатыревым, предложившим классификацию инструментов поведенческих финансов по используемым в их основе достижениям нейробиологии на базе трех направлений [1].

Используя данные крупнейшего российского информационно-аналитического портала в области науки – научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU, был проведен обзор научных публикаций, посвященных поведенческим финансам за последние восемь лет (рис. 1).

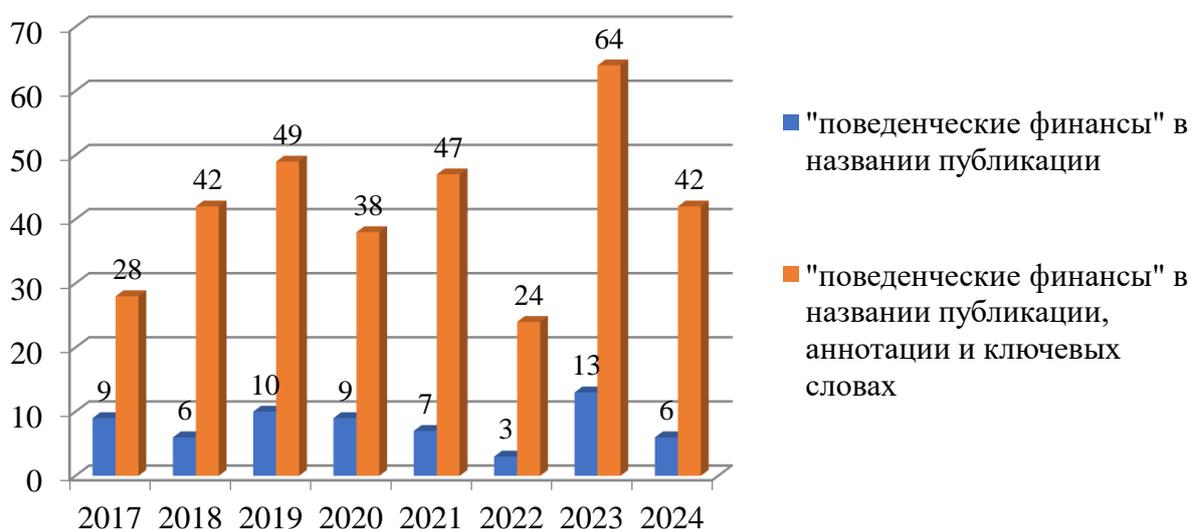


Рис. 1. Информация о количестве научных публикаций, посвященных поведенческим финансам

Как видим, не так много научных статей, где предметом исследования выступают только поведенческие финансы, и они вынесены в заголовок статьи. В 2022 году их было всего 3, в 2023 году их количество увеличилось

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

до 13, в 2024 году пока их 6. Вместе с тем, нужно отметить, что интерес к поведенческим финансам и поведению человека при принятии решений финансового характера, у отечественных ученых усилился в 2023 году. В аннотациях к статьям и ключевых словах этот термин стал встречаться наиболее активно.

Заключение. Существует множество причин, по которым иррациональное мышление человека влияет на финансовый выбор и иногда приводит к таким печальным событиям, как крупные убытки и неверные финансовые решения.

Поэтому все чаще ученые задаются вопросом, что можно сделать, чтобы минимизировать риск таких событий? Ответ на этот вопрос можно получить через существующие концепции и теории поведенческих финансов. Сегодня большинство людей понимают, что нужно действовать в соответствии с общепринятыми экономическими теориями, но на практике зачастую действуют иррационально, принимая неверные решения. Это происходит из-за психологических феноменов, которых трудно избежать.

Вместе с тем, важно всегда помнить о них, когда речь идет о принятии решений в области финансов, чтобы минимизировать риск. Первый шаг к этому – знания о поведенческих финансах (а также о других теориях), чтобы получить представление и понять свои действия.

Помимо того, что нужно быть в курсе событий, важно также постоянно подвергать сомнению и развивать экономические теории. Данные анализа научных публикаций отечественных ученых показывает, что профессиональному сообществу есть над, чем работать. Сегодня назрела необходимость в разработке методологии поведенческих финансов, изучении личностных особенностей и типового поведения человека при принятии решений финансового характера.

Список литературы

1. Богатырев, С. Ю. Методология поведенческой стоимостной оценки: автореферат дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.10 / Богатырев Семен Юрьевич. – Санкт-Петербург, 2021. – 37 с.
2. Ващенко, Т. В. Использование теории поведенческих финансов в процессе принятия финансовых решений: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Ващенко Татьяна Владимировна. – Москва, 2007. – 23 с.
3. Разумовский, Д. Ю. Формирование решений финансового характера на основе профилей финансового поведения населения: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Разумовский Денис Юрьевич. – Екатеринбург, 2022. – 24 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛИМАТИЧЕСКАЯ МИГРАЦИЯ КАК ИНДИКАТОР ГЛОБАЛЬНОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ

Ковалев Ю. Ю., канд. геогр. наук
Институт географии РАН, г. Москва, РФ
yukowaljow@gmail.com

Введение. Глобальное изменение климата (ГИК) – один из главных вызовов человечества. Его воздействие тотально. Прямой экономический ущерб ГИК в период 2000–2019 гг. оценивается ООН на сумму более 2,8 трлн долл. [1]. Одним из наиболее негативных индикаторов социальной неустойчивости является вынужденное переселение и миграция населения. Уже в первом докладе межправительственной группы экспертов ООН по изменению климата (МГЭИК) от 1990 г. подчеркивается, что миграция и вынужденное переселение людей по причинам как краткосрочных, «шоковых» событий, связанных с экстремальными погодными условиями (ураганные ветры, наводнения, высокая температура, засуха, лесные пожары), но также долгосрочных, медленных климатических изменений, создающим несовместимые для нормальной жизнедеятельности условия (подъем уровня моря, разрушение береговой линии, эрозии почв) становятся одной из новых, фатальных форм социального ответа на ГИК [2, с. 181]. Дальнейший рост температуры воздуха приземной поверхности усилит разрушение геосферы и культурных ландшафтов, что приведет к усилению миграционных потоков как внутри стран, так и между ними. В 2023 г. более половины всех вынужденных переселенцев составляли климатические мигранты (26,4 млн. чел) [5]. По оценке Всемирного Банка, данный показатель увеличится к 2050 г. в 10 раз, если не будут предприняты срочные меры по адаптации структур к изменению климата [3].

Основная часть. На сегодняшний день не существует общепризнанного определения климатической миграции. Климатические мигранты не могут получить статус «беженца» и претендовать на международную защиту т.к. их ситуация до сих пор не отражена в конвенциях ООН. Существует лишь неформальное определение, которое использует в своей деятельности Международная организация миграции (МОМ, ИОМ). Под климатической миграцией понимается «перемещение лица, группы лиц в пределах государства или через его границы, которые вынуждены покинуть свое постоянное место жительства, сделать это временно или постоянно из-за внезапного или постепенного изменения окружающей среды по причине глобального потепления» [4]. Как правило решение о миграции имеет мультипричинную основу, в котором ряд факторов (социальные, экономические, политические) накладываются друг

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

на друга. Границы между ними расплывчаты и неочевидны. Однако их триггером являются внезапные природные катастрофы или медленные процессы разрушения природного и социального окружения под воздействием ГИК.

Согласно данным Центра наблюдения за процессами внутренних перемещений (IDMC), в 2023 г. насчитывалось порядка 26,4 млн климатических мигрантов [5]. Число переселенцев превышало количество людей, мигрирующих из мест их постоянного проживания по причине вооруженных конфликтов (20,5 млн. чел.). По сравнению с 2014 г. количество людей, мигрирующих по причине природных катаклизмов, выросло на более чем 7 млн чел. Анализ территориальной структуры внутренней климатической миграции показывает глубокую асимметрию между странами глобального Севера и Юга. Также существенные различия наблюдаются между различными регионами мира (табл. 1).

Таблица 1

Региональная структура внутренних перемещений по причине опасных природных явлений (ОПЯ) в 2023 г.

Регион и группировки стран	Число перемещенных лиц (тыс. чел)	Доля в мире %
Азия	17692	67,0
Африка	6251	23,7
Лат. Америка	1665	6,3
С. Америка	394	1,5
Европа (за исключением отдельных стран бывшего СССР)	203	0,77
Австралия и Океания	111	0,43
Россия	15	0,07
Другие	62	0,23
Мир (всего)	26393	100

Источник: составлено автором по данным IDMC Data Portal [5]

На страны глобального Юга (развивающиеся страны) приходится более 97 % всех перемещенных лиц, что было значительно выше доли этих государств в численности населения планеты (70 %).

Еще более разительны данные по наименее развитым странам мира. С долей в мировом населении порядка 14 %, в них было зарегистрировано свыше 36 % климатических мигрантов в мире.

Это демонстрирует наибольшую уязвимость данной группировки стран от ГИК. Среди регионов наибольшее число мигрантов зафиксировано в Азии, Африке и Ла. Америке.

Практически все эти страны входят, по выражению географа Г. Макдональда, в т.н. «роковой эллипс», в котором последствия ГИК имеют наиболее разрушительные последствия [6].

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Наименьшее число климатических мигрантов наблюдается в странах ЕС. В России количество климатических мигрантов в период 2008–2023 г. составило 166 тыс. чел.

Главными причинами вынужденного переселения стали наводнения (79 %), лесные пожары (17 %), ураганы (4 %).

Заключение. Глобальное изменение климата является одним из триггеров массовой миграции населения. Разрушение социального и природного окружения в результате как стихийных бедствий, так и медленных процессов климатических изменений вынуждает людей сменить место жительства.

Особенно бедственное положение наблюдается в странах глобального Юга. На них приходится 97 % всех климатических мигрантов.

Число мигрантов в страны глобального Севера возрастает. Это дестабилизирует как региональные, так и мировую политическую систему. Устойчивое развитие в глобальном масштабе возможно лишь при реализации целей климатической политики, подразумевающей как сокращение выбросов парниковых газов, стабилизацию температур воздуха, так и меры по усилению адаптационного потенциала стран и регионов мира и, прежде всего, стран «рокового эллипса».

Список литературы

1. Из-за климатического кризиса мир теряет 16 млн долларов в час // Новости ООН 01.07.2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2024/07/1453846> (дата обращения: 05.07.2024).

2. Climate Change. The IPCC Impacts Assessment. Canberra. 1990.

3. Climate Change Could Force 216 Million People to Migrate Within Their Own Countries by 2050 // World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2021/09/13/climate-change-could-force-216-million-people-to-migrate-within-their-own-countries-by-2050> (дата обращения: 10.10.2024 г.).

4. Climate Migration IOM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://weblog.iom.int/defining-climate-migrants-beyond-semantics> (дата обращения: 6.10.2024).

5. IDMC Data Portal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.internal-displacement.org/database/displacement-data/> (дата обращения: 16.10.2024).

6. MacDonald, G. (2020) Climate, Capital, Conflict: Geographies of Success or Failure in the Twenty-First Century / G. MacDonald // Annals of the American Association of Geographers. – № 110:6. – Pp. 2011-2031 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1080/24694452.2020.1800300> (дата обращения: 01.10.2024).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА, РЕГИОНА И СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Козорез О. Ф.

ГБОУ «Школа №60 г. о. Донецк», г. Донецк, РФ
skola60@mail.ru

Введение. Выбор темы настоящей работы обусловлен актуальностью решения важнейшей задачи современного государства-поддержки социальной и культурной жизни граждан посредством экономического взаимодействия, поскольку социальные и экономические возможности предоставляются людям для укрепления их здоровья и благополучия, а также заботы о будущих поколениях.

Актуальность исследования связана с тем, являясь одной из актуальных проблем развития мирового общества – устойчивое социально-экономическое развитие любого государства призвано положить конец нищете, обеспечить мир, процветание и возможности для всех жителей Земли, что в свою очередь требует огромной политической воли и решительных действий всех заинтересованных сторон.

Цель исследования проанализировать и исследовать: основные подходы к определению категории «устойчивое развитие»; ключевые характеристики устойчивого развития; сущность устойчивого развития разноуровневых социально-экономических систем с обоснованием его особенностей на региональном уровне; исследовать методические основы оценки устойчивости развития региона и субъектов хозяйствования;

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи: создания условий для реализации устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования; изучение механизма достижения устойчивого развития экономики Донецкой Народной Республики.

Объектом исследования являются социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования
Предмет исследования – современные концепции устойчивого развития территорий.

Основная часть. Итоговый документ Генассамблеи «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач – в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех». Мировые лидеры и главы государств взяли на себя обязательства, и призвали всех к решению главных задач: избавление человечества от нищеты и предотвращение экологической катастрофы нашей планеты.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Это говорит о том, что все страны должны разработать свои программы, планы, стратегии, и привести их в соответствие со своими глобальными обязательствами. А еще о том, что все-таки государство играет ключевую роль в экологической защите и развитии экономического и социального благополучия его граждан.

На данном этапе все вопросы, касающиеся научного обоснования аспектов устойчивого государства, региона и субъектов хозяйствования развития являются дискуссионными, и требуют дальнейшего исследования. Региональные аспекты устойчивого развития предопределяются значимостью регионов - как субъектов экономической деятельности в достижении экономических, социальных и экологических целей. Рассматривается мировой опыт разработки индикаторов устойчивого развития социально-экономических систем. Что это такое? Это показатель, позволяющий судить о состоянии или изменении экономических, социальных или экологических переменных. Эти показатели подразделяются на:

- социально-экономические;
- эколого-экономические;
- социально-экологические;
- эколого-социо-экономические.

Каковы аспекты устойчивого развития ДНР? Войдя в состав России, ДНР еще опирается на её экономическую, политическую и военную поддержку. При этом регион имеет выгодное географическое положение и богатейшую минерально-сырьевую базу, что во многом определяет хозяйственную специализацию и характер, и являются фундаментом экономического развития Донецкого региона.

На установочном совещании Правительства ДНР, 05.07.2024, был сформирован перечень предложений по реализации Стратегии устойчивого развития Приазовья на период до 2040 года, и по возможности задействования ресурсов региона в планах реализации Стратегии.

Системный кризис в экономике ДНР, текущее состояние социально-экономического развития говорит о крайне умеренном восстановлении экономики, недостаточном для продуцирования устойчивого экономического роста, но вместе с тем дает возможность осуществить прогнозы развития экономики Республики, которая продолжает восстанавливать разрушенную экономическую систему.

Политика, ориентированная на формирование условий устойчивого роста экономики ДНР, должна быть направлена на снижение влияния негативных факторов, а анализ вероятных социально-экономических процессов в ДНР будет приблизительным в силу неясности будущих границ и, соответственно, доступных природных и промышленных ресурсов.

Заключение. Деятельность Правительства ДНР, направленная на сбалансированность между социально-экономическими и природно-

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

экологическими факторами, на реализацию принципов устойчивого развития, показывает медленное, но движение в правильно выбранном направлении.

Ключевые направления развития ДНР отражены в «Программе социально-экономического развития новых регионов», утверждённой Правительством России в апреле 2023 года; и «Стратегии возрождения и развития ДНР», принятой на конференции Донецкого регионального отделения партии «Единая Россия» в августе 2023 года, а комплексный процесс ведёт к разрешению проблем населения на региональном уровне, к повышению условий жизни жителей, осуществляемый на основе рационального использования имеющегося ресурсного потенциала.

Список литературы

1. Макеева, О. А. Реализация государственной политики в социальной сфере в условиях новой реальности / О. А. Макеева // Сборник научных работ серии «Государственное управление» № 29 «Экономика и управление народным хозяйством» / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДОНАУИГС. – 2023. – С. 96–110.
2. Мухина, М. В. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в стратегии возрождения Донецкой Народной Республики / М. В. Мухина // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2023– Вып. 32: Экономика и управление народным хозяйством. – С. 51–54.
3. Официальный сайт Дениса Пушилина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://denispushilin.ru/> (дата обращения: 14.10.2024).
4. Об утверждении Порядка разработки и корректировки прогнозов социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на среднесрочный и долгосрочный периоды: Постановление 07.09.2023 № 73-5 // ГИС НПА ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0030-73-5-20230907/> (дата обращения: 14.10.2024).
5. Стратегия возрождения и развития ДНР // Официальный сайт ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://днронлайн.рф/donbass-dolzhen-stat-centrom-kompetencii-po-prodvizheniju-i-vnedreniju-strategii-dlya-vsego-azovskogo-poberezhya-denis-pushilin/> (дата обращения: 14.10.2024).
6. Программа социально-экономического развития новых регионов // Официальный сайт ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://днронлайн.рф/tag/programma-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-dnr/> (дата обращения: 14.10.2024).
7. Стратегия устойчивого развития Приазовья // Официальный сайт ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://днронлайн.рф/tag/strategiya-ustojchivogo-razvitiya-priazovya/> (дата обращения: 14.10.2023).
8. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения. Науч. доклад / под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы; Н. В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». Донецк: ФЛП Кириенко С. Г., 2020. – 260 с.
9. Экономика Донбасса: состояние, тренды развития, прогнозы // ИНИП РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2022/03/razvitie-ekonomiki-donbassa.pdf> (дата обращения: 14.10.2024).

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Кондрашова Е. А.*¹, канд. экон. наук, доцент

*Алябьева А. Ю.*², аспирант

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

¹*e.kondrashova@donnu.ru*, ²*aliabjevaanastasya@yandex.com*

Введение. В настоящий период времени, ввиду воздействия широкомасштабных глобализационных и регионализационных течений, особенно фокусируется внимание исследователей на сложностях автономного развития регионов в масштабах целостного национального социально-экономического поля.

Достаточно затруднительным оказывается не столько оценить текущее состояние протекающих экономических, социально-демографических, экологических, инновационно-инвестиционных и прочих процессов на региональном уровне, столько определить корректную траекторию совершенствования в соответствии с множественностью трендов в рамках актуализирующейся в последнее время концепции стратегирования. Следовательно, приоритетным становится вопрос определения роли промышленного потенциала как направляющего драйвера социально-экономического развития региона и обоснования важности его всесторонней поддержки и реализации.

Основная часть. Теоретическая сущность потенциала как экономической категории отражена в научных трудах большого количества отечественных и зарубежных исследователей: А. И. Бородина, А. И. Бостановой, Г. С. Гамидова, А. П. Геврасёвой, Е. Ю. Гомана, Е. В. Демидько, А. А. Зайцева, Э. Т. Каримова, Н. Н. Нестеровой, А. С. Сеиткуловой, Н. Ю. Сорокиной, Д. А. Туразода, В. В. Шевцова, Е. В. Щербакова, J. Bradley, C. Clark, D. Keeble, F. Kronthaler, P. L. Owens, J. Saarinen, C. Thompson, F. Willson, т.д.

Вопросы определения разноаспектных перспектив социально-экономического развития региона в своих исследованиях поднимали следующие учёные-экономисты: Н. С. Борзенкова, Л. Н. Бражникова, Е. Н. Волкова, С. Н. Гриневская, Я. С. Давлианидзе, А. А. Давыдова, М. В. Карманов, А. А. Коломникова, В. В. Краснова, Р. Н. Лепа, М. А. Мызникова, В. В. Петрушевская, М. А. Поклад, А. В. Половян, Ю. Н. Полшков, Ю. В. Селиванова, К. И. Сеницына, Н. С. Стружко, В. Н. Супиков, А. Л. Тофан и др.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Подтверждающим фактом расширения научной базы теоретико-методических и практических основ формирования и развития экономического и промышленного потенциалов региона являются работы А. О. Акулова, Е. Е. Голышевой, Е. Н. Евдокимовой, Е. Н. Кадышева, О. Ю. Кудриной, А. О. Ларионова, Ю. Ю. Лашмановой, В. И. Лапенковой, В. В. Мартемьянова, Н. Н. Петрова, И. В. Федорова, прочих.

Тем не менее, несмотря на достаточное внимание со стороны исследователей к вышеуказанной проблеме [2; 6], требуются дополнительные изыскания и уточнения вопросов содержательного наполнения категории «промышленный потенциал» и определения факторов его формирования в контексте структурной компоненты системы социально-экономического развития региона.

Сегодня под устойчивым развитием социально-экономической системы региона понимается, с одной стороны, некий координируемый процесс инновационного воспроизводства благодаря пропорциональному совершенствованию составляющих его звеньев, а, с другой стороны, динамический процесс, определяемый постепенным, ступенчатым преобразованием региональных показателей [1, с. 216]. Для полноценного раскрытия данного вопроса целесообразна как вариационная ориентация на меры государственной поддержки направлений прогрессирования с учётом ряда обстоятельств (уровень и динамичность развития экономики, специфичность дифференциации населения, социально-демографическая обстановка, развитость природно-ресурсной базы, иные), так и совокупный подход к социально-экономическому развитию региона.

Важнейшую роль здесь играет экономический потенциал региона, под которым понимается интегративная способность реализации производственно-экономической деятельности на уровне региона в целом, его обособленных превалирующих отраслей и индивидуальных хозяйствующих субъектов (от выпуска продукции до потребления и обеспечения непрерывности развития производства) [2; 7].

Стоит отметить, что потенциал совершенствования реального сектора экономики в целом представляется понятием многогранным и сложным, фундамент которого составляет промышленный потенциал как ядро развития промышленных видов экономической деятельности и генеративная опора совокупных ведущих методов и инструментов развития экономики региона [3; 6].

Анализ научных публикаций показал, что на текущий момент отсутствует единство подхода не только к трактовке понятия «промышленный потенциал региона», но и разграничению его ключевых составляющих. Одни авторы определяют промышленный потенциал региона через агрегированную способность компаний к созданию, выпуску и реализации конкурентоспособной продукции на взаимовыгодных условиях при запрашиваемом сервисном уровне. Другие же исследователи,

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

в свою очередь, представляют его как единую количественную оценку абсолютной ресурсной результативности хозяйствующих субъектов, функционирующих в условиях обоснованной рациональности и логичного кооперирования производства территориально объединённых промышленных предприятий [4; 5].

Таким образом, промышленный потенциал региона представляет собой синтезирующиеся способности и множественность возможностей единых по территориальной принадлежности предприятий во взаимосвязи с требующимися на такую производственно-экономическую деятельность ресурсами. При этом к основным конструктивным элементам промышленного потенциала региона необходимо отнести следующие ресурсы: производственные, трудовые, инфраструктурные, финансовые, инвестиционные, инновационные.

Заключение. Проведенное исследование свидетельствует о том, что промышленный потенциал, являясь доминирующей компонентой экономического потенциала региона, значительным образом сказывается на уровне развития производственных сил общества и, как следствие, играет важную роль в системе социально-экономического развития региона.

Подлежащий ранее изучению пул публикаций демонстрирует достаточную наполненность научной базы в отношении раскрытия вопросов экономического, инновационного, трудового, производственного, ресурсного, рыночного, инвестиционного и иных потенциалов как на уровне предприятий, отраслей, так и региона. В свою очередь, анализ промышленного потенциала региона не нашёл столь ёмкого представления, что и определяет перспективность дальнейших теоретических изысканий.

Список литературы

1. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление : учебное пособие / О. С. Белокрылова, Н. Н. Киселева, В. В. Хубулова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 289 с. – ISBN 978-5-16-010877-3.
2. Гочияева, Л. А. Экономический потенциал региона: понятие и его состав / Л. А. Гочияева, М. Я. Кубанова, Р. И. Клинецвич, А. П. Мукова // Альманах «Крым». – 2022. – № 29. – С. 56-60.
3. Кадышев, Е. Н. Оценка промышленного потенциала региона / Е. Н. Кадышев, Н. Н. Петров // РППЭ. – 2023. – № 1 (147). – С. 5-11.
4. Сеиткулова, А. С. Теоретические основы экономического потенциала региона / А. С. Сеиткулова, Э. Т. Каримов // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2016. – № 5 (63). – С. 43-47.
5. Смольянова, И. В. Социально-экономический потенциал как фактор развития региона: сущность и оценка / И. В. Смольянова // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 201-206.
6. Спешилова, Н. В. Концептуальные подходы к понятию регионального потенциала: сущность, содержание, классификационные признаки / Н. В. Спешилова, П. О. Неседов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2024. – № 2. – С. 105-116.
7. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 416 с. – ISBN 978-5-16-005795-8.

КУЛЬТУРНО-ЭТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Кочина С. К., канд. экон. наук, доцент,
Солодова Е. В., канд. филос. наук, доцент,
Яговдик В. А.

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова», г. Белгород, РФ
swetakochina@yandex.ru

Введение. Актуальность темы обоснована тем, что современное ведение бизнеса с существующими деловыми отношениями для обеспечения стабильного экономического роста и эффективности должно изменить вектор развития с прибылеориентированного на культурно-этический, в основании которого лежит гуманизм (антропоцентризм). Обосновать такую смену бизнес-ориентира можно следующими обстоятельствами: во-первых, нарастающей ролью социализации экономических процессов, выражаемой участием предпринимательства в решении общественных и остросоциальных проблем; во-вторых, активным лоббированием государством достижения сферой бизнеса социальной и экологической эффективности, включая экологию человека; в-третьих, активностью профильных госструктур в отношении разработки, законодательной поддержки и финансового соучастия с бизнес-структурами различных социальных проектов и программ. Таким образом, все вышеуказанное для бизнеса является стимулом (драйвером), чтобы принять новые «правила рыночной игры», заключающиеся в реализации антропоцентрической стратегии экономического развития [2].

Основная часть. Значимость и признание культурно-этического вектора развития в секторе современного бизнеса обуславливаются, в первую очередь, принятием и поддержанием руководством предприятий и организаций принципов корпоративной культуры. Целями такой культуры являются формирование общих ценностей организации; налаживание механизма коммуникаций; разработка и поддержка имиджа; определение общих и частных правил поведения в коллективе и за его пределами; формирование командного духа; выявление ценностей и миссии фирмы. Корпоративную культуру можно считать традиционной и устоявшейся практикой управления бизнесом, признаваемой большинством субъектов хозяйствования. Во вторую очередь, условием для становления и закрепления культурно-этического бизнеса по праву можно считать концепцию социально-этического маркетинга, которая объединяет три

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

аспекта (цели): получение прибыли, учет покупательских ожиданий и интересов, а также достижение общественной пользы. Указанную триаду целей можно достичь путем использования принципов корпоративной культуры конкретной организации, акцентирования внимания на актуальных ценностных и культурных ориентирах и признанных нормах в обществе.

Сегодня в научных кругах все больший интерес вызывают вопросы целесообразности развития и поддержания культурно-этической основы бизнеса, инструментария и технологий реализации такого социально значимого вектора. В этом контексте можно упомянуть следующих авторов-исследователей: В. В. Красулина, Х. Штукельбергер, Г. Г. Блоховцова, Л. М. Котенко, Д. А. Атякшева, Е. Н. Тогузаева и др.

Таким образом, можно утверждать, что культурно-этический вектор развития бизнеса базируется на двух фундаментальных основаниях – культурных и этических нормах, применяемых как в обществе в целом, так и в отдельных его сферах, в том числе бизнесе. В таком ракурсе нормы культуры – это закрепленное в социуме стереотипное поведение, опирающееся на устоявшееся отношение людей к тому или иному явлению, действию или процессу, и имеющее предельно обобщенный характер. Они отличаются стабильностью и постоянством, так как формируются под влиянием традиций, религии, менталитета и являются законодательной базой для различного рода деятельности человека.

Культурные нормы в обществе реализуются через этические принципы и правила, являющиеся наиболее подвижными и претерпевающими изменения в зависимости от социальных приоритетов, ценностей, идеологических ориентиров [3].

Нужно признать, что доминанта утилитаризма и прагматизма, привнесенная капиталистической системой производства и потребления, постепенно сменяется возрождением стратегии гуманизации бизнеса, построенного на высокоморальных основаниях в теоретическом плане и этических нормах в практическом исполнении.

Основными этическими нормами являются следующие:

– доброжелательность, выражающаяся в открытости, готовности помогать людям, доверительном отношении, внимании к окружающим и их потребностям, способность к сочувствию;

– ответственность – способность прогнозировать последствия складывающейся ситуации с предупреждением возможных рисков и осложнений в ее разрешении, а также готовность нести наказание за результат своего выбора;

– справедливость – соответствие оценок ценностям, труда и его вознаграждения, адекватность признания заслуг человека;

– равенство (по отношению к человеку) – такое положение людей, которое основано на их принципиальной неотличимости друг от друга,

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

предполагающее одинаковые права и обязанности, доступ к материальным и духовным благам.

Таким образом, принимая и соблюдая вышеуказанные нормы, бизнес приобретает окрас этичности, выражаемый прозрачными действиями, уважением к правам потребителей и собственных сотрудников, открытостью к общественности. К нормам же культуры относятся такие регламентирующие установки, которые основаны на совокупности запретов и разрешений, другими словами, правила того, что можно и должно делать и того, что делать недопустимо. Например, существуют нормы сотрудничества, местожительства, коммуникации и т.д. В современных бизнес-структурах нормы культуры должны основываться, прежде всего, на торжестве принципов гуманизма, что может быть реализовано через обновление системы корпоративной культуры предприятий и организаций, развитием систем социально-этического маркетинга и менеджмента, которые ставят интересы и потребности общества во главу угла, а также прививают персоналу соблюдение нравственных правил [1].

Итогами развития культурно-этической направленности бизнеса могут считаться не только выстраивание доброжелательных, доверительных и человеческих отношений со стейкхолдерами, но и построение «культуры потребления», формирующей новое сознание всех участников товарно-производственных отношений, тем самым решая вопросы экономии средств, экологии и многих других, связанных с перепроизводством и загрязнением окружающей среды, что неизбежно повышает эффективность работы предприятий [4].

Заключение. Обретение современным бизнесом цивилизованного облика, соответствующего идеалам общества XXI века, в центре которых стоит человек и его гуманистическая суть, должно идти в направлении культурно-этического вектора развития, что позволит усилить коммуникативный эффект и повысить эффективность деятельности.

Список литературы

1. Кочина, С. К. Цифровая корпоративная культура как атрибут системы менеджмента современного предприятия / С. К. Кочина, Е. В. Солодова, В. А. Яговдик // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты: Материалы Всероссийского научно-практического круглого стола (с международным участием), (Донецк, 25 мая 2023 г.). – Донецк, 2023. – С. 115–117.
2. Стазаева, И. В. Управление репутацией корпорации с учетом бизнес-этики / И. В. Стазаева // Гуманитарный научный журнал. – 2021. – № 3. – С. 53–59.
3. Тогузаева, Е. Н. Пропаганда бизнес-этики в России: правовые основы / Е. Н. Тогузаева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – Т. 23. – № 4. – С. 478-483.
4. Чехова, И. С. Культура бизнеса в современном российском обществе / И. С. Чехова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2021. – № 1-2 (39). – С. 29–35.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ РЕПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кошелева Е. Г.¹, канд. экон. наук, доц.,
Гокунь Ю. С.²

Донецкий государственный университет, г. Донецк, РФ

¹*o.kosheleva@donnu.ru*, ²*yulya.gokun@mail.ru*

Введение. 2024 год в Российской Федерации объявлен годом семьи [1]. Одной из главных ценностей крепкой семьи следует признать репродуктивное здоровье, которое понимается как состояние полного физического, умственного и социального благополучия, обусловленное здоровьем органов половой системы, способностью к зачатию и рождению ребенка, а также способностью получать удовольствие от сексуальных отношений. На протяжении нескольких лет наблюдается ухудшение репродуктивного здоровья населения России, что в некоторых случаях приводит к бесплодию, а значит, и негативно влияет на демографическую ситуацию. Следовательно, улучшить отечественную демографическую ситуацию призваны вспомогательные репродуктивные технологии. Исходя из этого, целью данной научной работы является определение демографических перспектив использования вспомогательных репродуктивных технологий.

Основная часть. В Российской Федерации в 2011–2023 годах распространенность женского бесплодия выросла на треть, мужского – почти в два раза. Такой рост распространенности бесплодия во многом связан с возникновением и развитием у населения различных заболеваний, перенесенными стрессами, ведением малоподвижного образа жизни, обилием вредных привычек, нерегулярным и несбалансированным питанием и другими факторами.

Применение вспомогательных репродуктивных технологий для лечения бесплодия сегодня является очевидным и становится все более распространенным. Пункт 1 статьи 55 Федерального закона «Об охране здоровья граждан в Российской Федерации» детерминирует вспомогательные репродуктивные технологии как методы лечения бесплодия, при применении которых отдельные или все этапы зачатия и раннего развития эмбрионов осуществляются вне материнского организма (в том числе с использованием донорских и (или) криоконсервированных половых клеток, тканей репродуктивных органов и эмбрионов), а также как суррогатное материнство [2]. Существуют разные виды репродуктивных технологий в медицинской практике: экстракорпоральное оплодотворение (далее – ЭКО), донорство спермы, донорство ооцитов,

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

интрацитоплазматическая инъекция сперматозоида, суррогатное материнство, криоконсервация половых клеток, использование половых клеток умершего, внутриутробная редукция эмбрионов, терапевтическое клонирование. Зачастую у лиц, страдающих бесплодием, происходит обращение к суррогатному материнству и ЭКО. ЭКО является одним из наиболее эффективных методов преодоления проблемы бесплодия с применением вспомогательных репродуктивных технологий как у супружеских пар, так и у одиноких женщин, и с 2013 года проводится бесплатно за счет средств обязательного медицинского страхования. За 10 лет за счет средств обязательного медицинского страхования было проведено 615,9 тыс. процедур.

Необходимо отметить, что вспомогательные репродуктивные технологии как методы лечения бесплодия имеют хорошую характеристику в медицинской практике, поскольку главной целью ставят рождение здорового ребенка. Для этого перед началом всех процедур проводится медицинское обследование семейной пары. Кроме того, при использовании этих технологий практически нет материнской смертности, а осложнения анализируются и имеют тенденцию к сокращению. Из этого исходит, что вспомогательные репродуктивные технологии направлены на рождение здоровых детей, а также на сохранение здоровья и даже жизни матери.

На современном этапе демографического развития потребность в вспомогательных репродуктивных технологиях обусловлена равновесием между потребностью в продолжении рода и биологической возможностью ее реализации. Это означает, что в качестве одной из немаловажных демографических перспектив использования вспомогательных репродуктивных технологий следует обозначить возможность включения в репродуктивный потенциал государства женщин, не способных к вынашиванию и рождению ребенка по медицинским показаниям. Ранее, женщины, страдающие бесплодием, не имели физической и биологической возможности завести собственного ребенка, они могли только усыновить либо удочерить детей. Однако сейчас стать матерью и почувствовать радость материнства им позволяет такой метод лечения, как суррогатное материнство. Указанный метод также позволяет включать в репродуктивный потенциал государства тех женщин, которые в силу возраста уже не могут иметь детей, однако, желают их завести.

В качестве следующей демографической перспективы использования вспомогательных репродуктивных технологий необходимо указать то, что их применение минимизирует риск возникновения наследственных заболеваний и генетических аномалий плода, что обеспечивается благодаря проведению предимплантационной диагностики. Исследование проводится по всем 46 хромосомам и позволяет обнаружить большинство известных наследственных заболеваний до момента имплантации. Предимплантационная генетическая диагностика существует уже около

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

30 лет и за это время зарекомендовала себя как информативный и точный способ диагностики. Преимплантационная генетическая диагностика эмбриона позволят:

- 1) сократить риск невынашивания беременности и повысить эффективность ЭКО;
- 2) существенно снизить риск рождения ребенка с хромосомными аномалиями;
- 3) снизить вероятность наступления многоплодной беременности, которая имеет свои риски;
- 4) определить резус-фактор эмбрионов, что позволит избежать резус-конфликта;
- 5) определить пол ребенка для предупреждения наследственных заболеваний, связанных с полом.

Сегодня использование репродуктивных технологий может выступать определенным механизмом повышения рождаемости, особенно в регионах с проблемной демографической ситуацией. При этом государство должно расширить финансирование программ вспомогательных репродуктивных технологий, выделять квоты, обеспечивая доступность технологий для реализации репродуктивных прав в обществе, а также информировать население о новых видах вспомогательных репродуктивных технологий. В этой связи особую социальную значимость приобретает повышение уровня осведомленности населения о вспомогательных репродуктивных технологиях, для чего должна быть разработана особая государственная политика.

Заключение. В заключение отметим, что использование вспомогательных репродуктивных технологий при лечении бесплодия имеет значительные перспективы с позиции демографии и способно улучшить демографическую ситуацию в Российской Федерации. Однако указанные методы лечения бесплодия остаются слабо урегулированными. Следовательно, необходимыми признаются разработка и принятие Федерального закона «О вспомогательных репродуктивных технологиях».

Список литературы

1. О проведении в Российской Федерации года семьи: Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 // Президент России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49978> (дата обращения: 19.10.2024).
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (в ред. от 26.09.2024 № 41-П) // Компания «КонсультантПлюс»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 19.10.2024).

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кравченко Е.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
krav.elen07@gmail.com

Введение. Рыночный характер экономических отношений определяет условия получения предприятиями максимальной величины прибыли и расширения масштабов деятельности. При этом ключевым элементом эффективности функционирования и развития выступает конкурентоспособная бизнес-модель предприятия. В условиях повышенного динамизма и неопределенности внешней среды успешными остаются только те предприятия, которые реализуют конкурентоспособные бизнес-модели. Именно конкурентоспособная бизнес-модель позволяет сформировать прочную основу для перестройки бизнеса с целью раскрытия новых возможностей его развития и обеспечивает высокий уровень устойчивости к негативным воздействиям внешней среды. Следовательно, «...обеспечение высокого уровня конкурентоспособности действующей бизнес-модели предприятия является гарантом формирования конкурентных преимуществ» [1]. Реализация поставленной задачи обуславливает необходимость разработки информационно-аналитического обеспечения оценки конкурентоспособности бизнес-модели предприятия.

Актуальность темы исследования. Современный этап развития экономики предполагает высокую степень концентрации конкуренции почти во всех отраслях экономики. В данных условиях, конкурентоспособность бизнес-модели предприятия приобретает определяющее значение в вопросах успешности деятельности предприятия и его возможности функционирования в целом. Высокий уровень конкурентоспособности бизнес-модели предприятия является основным условием его развития и дальнейшей деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию теоретико-методологических и методических аспектов конкурентоспособности предприятия посвящены ряд работ отечественных и зарубежных ученых.

Выделение нерешенных проблем. Анализ научной литературы свидетельствует об отсутствии универсального методического инструментария оценки конкурентоспособности бизнес-модели предприятия с учетом отраслевой специфики. Это значительно усложняет

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

процесс стратегического управления развитием предприятия, базовой платформой которого является конкурентоспособная бизнес-модель.

Целью исследования является формирование информационно-аналитического обеспечения оценки конкурентоспособности бизнес-модели предприятия.

Основная часть. Понятие конкурентоспособности применяется во многих бизнес-терминологиях с учетом определенного контекста. Поскольку «...конкурентоспособность можно рассматривать на уровне предприятий, корпораций, регионов, областей и государств, то и само определение конкурентоспособности, обусловленное разными источниками, можно трактовать по-разному» [1]. Достаточно распространенной является позиция, согласно которой конкурентоспособность определяется как «...комплексный признак, характеризующий способность успешно конкурировать на рынке и извлекать при этом экономические выгоды» [2]. В данной статье сосредоточимся на определении конкурентоспособности на уровне бизнес-модели предприятия. Конкурентоспособность бизнес-модели предприятия – это «...комплексная относительная характеристика предприятия, основывающаяся на способности предприятия организовать и осуществлять собственную деятельность более эффективно, чем другие конкурентные субъекты на рынке в данный промежуток времени, и способности найти и акцентировать внимание на элементах деятельности, которые выполняются лучше или вообще являются уникальными по отношению к предприятиям-конкурентам и признаются рынком как таковые» [2].

Анализ существующих в современной научной литературе методов оценки конкурентоспособности указывает на наличие разногласий не только методологического характера, но и подхода к формированию перечня показателей. Так, ряд моделей оценки конкурентоспособности предполагает использование одного показателя (метод рыночной доли), другие методы основываются на применении показателей, которые характеризуют отдельные аспекты конкурентоспособной деятельности предприятия. Обобщая подходы ученых к выбору параметров оценки конкурентоспособности предприятия, можем сделать вывод, что параметры подбираются, исходя из основных ключевых элементов бизнес-модели предприятия и с учетом отраслевой специфики, оказывающих влияние на его конкурентоспособность.

Для оценки конкурентоспособности бизнес-модели предприятия необходимо использовать как результирующие, так и факторные показатели.

Результирующие показатели позволяют оценить фактическое состояние конкурентоспособности бизнес-модели предприятия, а, сравнивая их с показателями конкурентных организаций, можно определить место предприятия рынке среди конкурентов. Результирующие показатели

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

отображают текущее положение и не дают возможность понять, что следует делать в дальнейшем, чтобы повысить уровень конкурентоспособности бизнес-модели предприятия. В динамике такие показатели отражают изменение уровня конкурентоспособности бизнес-модели предприятия во времени, не давая при этом понимания причин таких изменений.

Факторные показатели отражают влияние того или иного явления на уровень конкурентоспособности бизнес-модели предприятия. Их перечень значительно шире, чем результирующих показателей, из-за существования большого количества факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия. Например, это такие показатели, как: эффективность рекламы и системы стимулирования сбыта, уровень удовлетворенности потребителей обслуживанием, широта ассортиментных позиций, производительность труда и т.д. Оценка факторных показателей дает возможность понять степень влияния того или иного показателя на уровень конкурентоспособности бизнес-модели предприятия, а их сравнение с показателями конкурентов дает понимание того, какие из факторных показателей необходимо улучшать для повышения конкурентоспособности. Таким образом, повышение факторных показателей приводит к повышению результирующих показателей.

Сочетание оценки результирующих и факторных показателей дает возможность проведения комплексной оценки конкурентоспособности бизнес-модели предприятия – понять его текущее положение и определить направления стратегической трансформации.

Заключение. Для торговых предприятий основой для оценки конкурентоспособности бизнес-модели являются результирующие показатели, отражающие результат определенного уровня конкурентоспособности предприятия на период проведения оценки – товарооборот или рыночная доля предприятия, в сочетании с факторными показателями, основанными в основном на субъективном восприятии покупателями важных аспектов деятельности торгового предприятия, в перечень которых следует включить: формат и ассортимент торговой точки, удобство и уровень сервиса, цены, качество товаров, соотношение цены и качества продаваемых товаров, доступность торговой точки.

Список литературы

1. Рудычев, А. А. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе сценарного подхода / А. А. Рудычев, Т. А. Дубровина, А. В. Силаков // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 11. – С. 5001–5024.
2. Санникова, К. А. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки / К. А. Санникова. – 2023. – № 7 (454). – С. 133–136. – URL: <https://moluch.ru/archive/454/100096/> (дата обращения: 20.10.2024).

ПУБЛИЧНОЕ РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Кувалдина Т. Б., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,
г. Омск, РФ
kuvaldina2004@mail.ru

Введение. Сохранение естественной основы жизни и ограничение негативного воздействия на объекты живой и неживой природы – это целевые установки, стоящие перед каждым человеком и социумом в целом. Это относится не только к частной жизни, но и профессиональной деятельности людей.

Государственная политика в области экологизации современного общества преследует различные цели. Это предотвращение деградации окружающей среды, реализация права каждого человека на комфортные экологические условия проживания в определенной местности, укрепление состояния общественных отношений в области охраны окружающей среды и обеспечение экологической безопасности. Указанные цели могут быть достигнуты благодаря совместным усилиям всех членов общества, которые должны обладать релевантной информацией о деятельности экономических субъектов в области охраны окружающей среды. Такие сведения по рекомендациям Минфина России должны раскрываться в примечаниях к бухгалтерской (финансовой) отчетности либо в экологических отчетах, либо в отчетности об устойчивом развитии. Как считают ученые С. Н. Гришкина, А. А. Трушина «необходимость раскрытия данной информации не только обусловлена потребностями пользователей отчетности, но и отвечает тенденции развития законодательных требований в области охраны окружающей среды» [1].

Цель работы – исследовать порядок публичного раскрытия информации об охране окружающей среды в отчетности российских компаний. В ходе исследования использовались диалектический подход, наблюдение, синтез и анализ и др. Информационную базу исследования составили научные труды российских ученых, посвященные проблемам учета экологических затрат. Данное исследование продолжает ранее затронутую проблему, связанную с раскрытием информации о природоохранной деятельности экономических субъектов [3, 4].

Основная часть. Цели охраны окружающей среды изложены в многочисленных международных конвенциях, таких как Природное наследие мира или Конвенция ООН о биологическом разнообразии. Наиболее важными источниками на уровне ЕС являются Директива о

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

средах обитания и Директива ЕС о птицах. На национальном уровне авторитетным является Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», который направлен на долгосрочное сохранение биологического разнообразия, а также характера, красоты и рекреационной ценности природы и ландшафтов.

К другим важным правовым положениями, посвященным охране окружающей среды можно отнести Земельный, Лесной, Водный кодексы Российской Федерации, другие законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации. Обязанность раскрывать информацию об охране окружающей среды в публичном пространстве вытекает из разных нормативных актов (табл. 1).

Таблица 1

Нормативные акты, требующие раскрытия информации об охране окружающей среды в публичном пространстве (фрагмент)

Нормативный акт	Комментарий
Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (разработан Минэкономразвития России)	К механизмам достижения устойчивого экологического развития относится, в том числе раскрытие экологических сведений и перечень открытых данных в сфере охраны окружающей среды
ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»	Раскрытие сведений об основных проводимых и планируемых мероприятиях в области охраны окружающей среды, их влиянии на уровень долгосрочных вложений и рентабельности в отчетном году, данные о платежах за нарушение природоохранного законодательства, плате за природные ресурсы, текущих расходах по охране окружающей среды
Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 № 876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации»	Описание обеспечения экологической безопасности, раскрытие норм к охране окружающей среды и оценке воздействия на нее
Письмо Минфина РФ № ПЗ-7/2011	Даны рекомендации по раскрытию в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации

Анализ публичной отчетности ряда российских компаний показал, что информация, связанная с природоохранной деятельностью, раскрывается главным образом в отчете об устойчивом развитии и отчете эмитента ценных бумаг. Несмотря на рекомендации Минфина РФ, сведения экологического характера в бухгалтерской отчетности не раскрываются.

**Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития
государства, региона и субъектов хозяйствования»**

Таблица 2

Данные о комплексе мер, направленных на охрану окружающей среды
в отчетности ПАО «РЖД»

ПАО «РЖД»			
Бухгалтерская отчетность по РФСБУ	Финансовая отчетность по МСФО	Отчет эмитента	Отчет об устойчивом развитии
нет	нет	Экологический риск	Экологический аспект: – управление охраной окружающей среды; – борьба с изменением климата; – охрана атмосферного воздуха; – обращение с отходами; – водные ресурсы; – ликвидация загрязнений и накопленного экологического вреда, восстановление нарушенных локальных экосистем; – шум и вибрация

И. В. Замула к препятствиям по раскрытию сведений о деятельности предприятия с преобразовательными и природоохранными целями относит недостатки в законодательном регулировании, а также риск увеличения затрат на охрану окружающей природной среды и строгий отчет перед акционерами за понесенные расходы [2].

Заключение. Последнее продвижение в обществе политики сохранения природы и устойчивой окружающей среды повлияло на процесс формирования публичной отчетности компании. Экологические аспекты стали обязательны для раскрытия. Содержание и формат представления таких данных организация определяет самостоятельно, что затрудняет пользователям интерпретацию раскрываемых данных. Считаем, что нужно установить единые требования, касающиеся составления отчетности по охране окружающей среды.

Список литературы

1. Гришкина, С. Н. Экологические обязательства: новые требования к представлению информации в корпоративной отчетности / С. Н. Гришкина, А. А. Трушина // Аудитор. – 2024. – № 7. – С. 32–39.
2. Замула, И. В. Экологическая информация в бухгалтерской отчетности предприятий Украины / И. В. Замула // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 19. – С. 61–67.
3. Кувалдина, Т. Б. Природоохранные мероприятия: учет и отражение в отчетности / Т. Б. Кувалдина // Бухгалтерский учет. – 2023. – № 5. – С. 43–50.
4. Кувалдина, Т. Б. Природоохранные мероприятия: информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности / Т. Б. Кувалдина // Аудиторские ведомости. – 2011. – № 5. – С. 77–82.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

Легасова И. В., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени

И. С. Тургенева», г. Орёл, РФ

lvp_134@mail.ru

Введение. В апреле 2024 года Президентом Российской Федерации В. В. Путиным был задан курс на развитие отечественной экономики по новой модели. С этой целью из государственного бюджета направляются огромные суммы на приращение основного капитала, создание внебанковских фондов и новых отраслей, углубление кооперации при производстве высокотехнологичной продукции.

Изменения макроэкономической среды предпринимательства, ужесточение экономических санкций со стороны недружественных стран, переход на новую модель экономических отношений оказали существенное влияние на показатели деятельности многих организаций разной отраслевой направленности. Российские аудиторские компании также не себе испытали макроэкономический шок неэкономической природы.

Произошел уход с российского рынка «большой четверки» международных аудиторов. Но как считает В. В. Ханферян, ничего катастрофического не произошло. Потому что все «западники», включая эту самую «большую четверку», представлены у нас в стране российскими юридическими лицами, которые подчиняются российскому законодательству [1].

Цель работы – провести анализ показателей деятельности некоторых аудиторских компаний в новых условиях хозяйствования.

Основная часть. Сегодня заниматься аудиторской деятельностью в нашей стране могут только коммерческие организации и индивидуальные аудиторы, которые являются членами саморегулируемой организации аудиторов.

Федеральный закон предъявляет достаточно жесткие требования к ним как по организационно-правовой форме организации, так и по численности аудиторов, имеющих квалификационный аттестат.

По итогам работы за год определяется группа лидеров по выручке и численности аудиторов на рынке аудиторских услуг [2] (рис. 1).

**Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития
государства, региона и субъектов хозяйствования»**

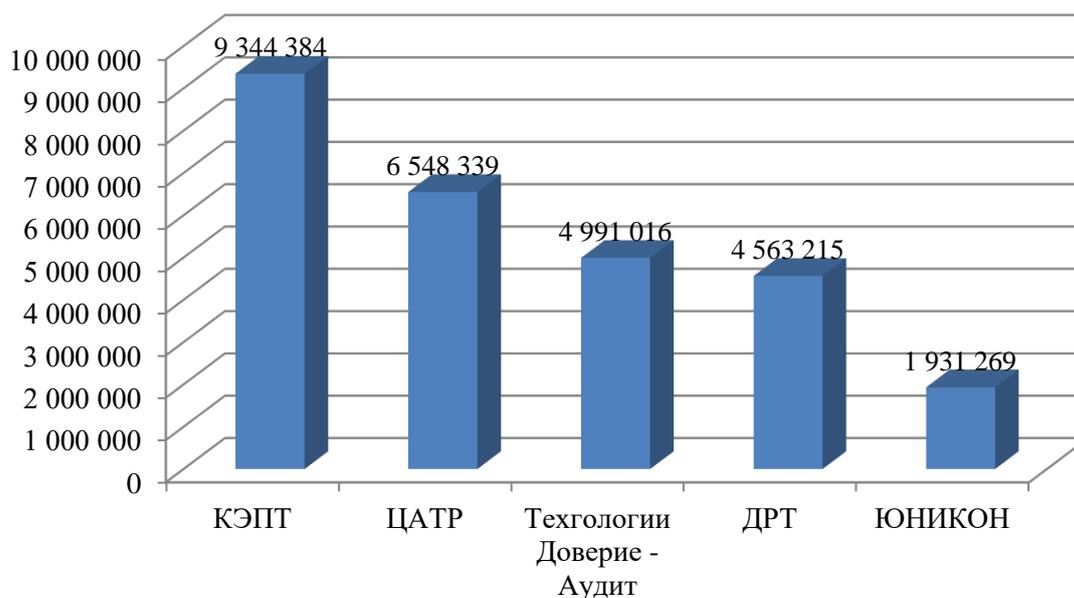


Рис. 1. Лидеры российского рынка аудиторских услуг в 2023 году по показателю «выручка», тыс. руб.

Проанализируем показатели деятельности двух аудиторских компаний, представителей малого и среднего бизнеса (табл. 1).

Таблица 1

Финансовые коэффициенты АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры» за 2022–2023г.г.

Коэффициент	Норматив	АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»		АО «ДРТ»	
		на 31.12.2022г.	на 31.12.2023г.	на 31.12.2022г.	на 31.12.2023г.
1	2	3	4	5	6
абсолютной ликвидности	Не менее 0,2	1,14	1,39	0,36	0,1
срочной ликвидности	Не менее 0,8	3,31	3,31	1,9	0,65
текущей ликвидности	Не менее 1,0	3,38	3,36	2	0,69
автономии	Не менее 0,3	0,75	0,75	0,53	0,02
финансовой устойчивости	Не менее 0,6	0,75	0,74	0,68	0,25
финансового рычага	Не более 2,33	0,31	0,33	0,87	45
покрытия собственными средствами	Не менее 1,0	4,28	7,38	1,69	0,05

**Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития
государства, региона и субъектов хозяйствования»**

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6
обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами	Не менее 0,1	0,70	0,70	0,5	- 0,43
маневренности собственного капитала	Не менее 0,2	0,75	0,79	0,59	-10,4
Чистые активы, тыс. руб.		21 734	25 058	3 447 095	165 864

АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры» демонстрирует высокую абсолютную ликвидность, превышающую норму за два последних года. Это свидетельствует о наличии достаточных денежных средств для покрытия краткосрочных обязательств. Коэффициент автономии выше нормативного значения, что указывает на независимость от кредиторов и высокую степень финансовой устойчивости. О надежности источников финансирования также свидетельствует индикатор финансовой устойчивости, он выше рекомендуемого значения. Это все говорит о надежности и финансовой устойчивости компании. Хуже ситуация по финансовому состоянию наблюдается у АО «ДРТ», которое относится к крупному бизнесу, поскольку выручка за 2023 год компании составляет 4 563 215 тыс. руб. Величина чистых активов рассматриваемых компаний больше уставного капитала (10 000 руб.), что говорит о хорошем благосостоянии компании. У собственников бизнеса нет необходимости принимать решение о ликвидации предприятия.

Заключение. Данные анализа деятельности двух аудиторских компаний показывает, что если у малого бизнеса существенных изменений в худшую сторону не произошло, то крупный бизнес испытывает на себе большие проблемы, как с уменьшением выручки, так и ухудшением финансового состояния в целом.

Список литературы

1. Ханферян, В. В. Рэнкинг крупнейших российских аудиторских организаций и групп: итоги 2021 года // В. В. Ханферян // Аудитор. – 2022. – Т. 8, № 7. – С. 10–22.
2. Сайт Рейтингового агентства RAEX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-rr.com/b2b/audit/biggest_auditors_rating/2024/ (дата обращения: 03.11.2024).

ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЕГО ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ

Лизогуб Р. П., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
rimma-lizogub@rambler.ru

Введение. Новые методы управления, которые оказывают воздействие на устойчивое развитие предприятия в стратегической перспективе, не могут осуществляться без всестороннего анализа и системных элементов управления предприятиями с учетом воздействия на них факторов внешней и внутренней среды. Несмотря на значительное количество работ по маркетингу и менеджменту, предприятиями недостаточно используются модели определения эффективности маркетингового управления, позволяющие всесторонне оценивать результат маркетинговой деятельности предприятия и разрабатывать направления по сокращению рисков и предотвращению банкротства.

Введение новейших методов управления позволили бы обеспечить устойчивое развитие предприятия и закрепить его позиции на рынке. К одному из таких методов относится маркетинговая концепция управления предприятием.

Основная часть. Маркетинговые стратегии в управлении маркетингом сегодня ориентируются на «удержание потребителей» более, чем на привлечение, за счет повышения его лояльности. Внимание маркетинг-менеджмента переносится с рентабельности продаж, прибыльности каждой сделки и концентрируется на стоимости, принесенной ожиданиями потребителей – пожизненной ценности. Маркетинговая концепция становится прерогативой не только отдела маркетинга, но и компании в целом. Оценка работы с потребителями и оценка удовлетворения их запросов становится не только систематической, но и детальной и непрерывной. Многие предприятия начинают отказываться от политики обещаний и переходят к политике не предоставления услуг и перевыполнения обещания.

В границах таких стратегий традиционная концепция маркетинга 4P трансформируется в 4C, потому что поменялось основное направление элементов маркетинга: продукт – потребитель, цена – ценность, распределение – удобство, продвижение – общение (consumer solution, consumer cost, convenience, communication).

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Взаимодействие и взаимосвязи с целевыми потребителями в этом случае рассматриваются компаниями в качестве ценного рыночного актива. Реализация концепции 4С приводит к изменению позиции деятельности поведения компании и, соответственно, ее рыночной позиции. В условиях насыщения рынка подход, ориентированный на клиента позволяет компании сохранить устойчивые конкурентные преимущества. Влияние факторов новой экономики, а также тенденции развития рынка, актуализирующие потребность его участников в получении четкой и ясной информации о деятельности предприятия, определяют изменения в характере отношений между участниками рынка и процессом принятия управленческих решений в маркетинге хозяйствующими субъектами рынка. Необходимо учитывать основные характеристики маркетинг-менеджмента современных компаний с учетом влияния факторов. Одним из таких факторов являются экологические, сырьевые, энергетические и другие проблемы, которые значительно изменили взгляды на потребительскую концепцию маркетинга, усилили ориентацию на общественные потребности и экономические ресурсы, происходит формирование концепции социально ответственного маркетинга, направленной на удовлетворение потребностей не только отдельной личности, но и всего общества. Происходит активизация, согласование и увязка прибыли предприятия, потребностей и ценностей потребителей с интересами общества.

Необходимо учитывать, что существенно меняются требования потребителей. Они выступают на рынке как организованная сила. Это вносит значительные трудности в деятельность товаропроизводителей, так как современный потребитель активно реагирует на неудачные маркетинговые концепции и оказывает серьезное давление на маркетинг предприятий с целью защиты своих интересов и прав. Критическими аргументами в защиту прав потребителя с позиции маркетинга выступает маркетинг, который предпринимает попытку удовлетворить краткосрочные потребности клиентов за счет их долгосрочного благосостояния, товары, которые разрабатывают с целью получения прибыли предприятием, но не с целью удовлетворения потребностей, а также, применение маркетинга, который направлен на эмоциональную и субъективную ценности товаров – в ущерб их функциональной ценности.

В настоящее время экология рассматривается как один из важных факторов внешней окружающей среды предприятия, как фактор конкурентоспособности товара и предприятия. Общество больше обращает внимание на экологические проблемы, осознает ограниченность имеющихся природных ресурсов и появляется обеспокоенность воздействием потребления и маркетинга на окружающую среду. Определено, что появляется возможность непосредственного взаимодействия предприятия с потребителями с помощью усиления

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

информатизации общества. Набирает обороты массовое изготовление продукции на заказ. Происходит адаптация товаров к запросам и потребностям индивидуальных потребителей с помощью развития и совершенствования современных высоких коммуникационных технологий, производственных систем и применения масс-медиа. В настоящее время предприятия имеют возможность накапливать всю получаемую от потребителей информацию через различные каналы связи, путем создания базы данных. Полученную информацию используют для изучения поведения и предпочтения потребителей, осуществляют прямые коммуникации с ними. И как правило, получает развитие маркетинг в информационной среде как прямой выход на потребителей и обеспечение постоянного диалога с ним. Интернет способствует организации связи, самым решительным образом затрагивая все возможности бизнеса. Развитие маркетинга в информационной среде оказывает влияние на изменение способов организации разработок продукции, совершенствование производства, способы реализации, доставки товаров и услуг, а также изменяет характер отношений предприятий-покупателей и поставщиков. Как известно, информационные технологии особенно положительно влияют на партнерские отношения, стремясь объединить предприятия друг с другом.

Заключение. Управление маркетингом - важнейшая функциональная часть общей системы управления компанией, направленная на согласование внутренних возможностей компании с требованиями внешней среды для обеспечения прибыли. Внутренние возможности предприятия – это его материальный и интеллектуальный потенциал. Внешняя среда оказывает огромное значение и влияние, выступает как рыночные условия, потребительский спрос, действия конкурентов, а также регулируемые государством экономические, социальные, политические и прочие условия развития. Поэтому необходимо сосредоточить внимание на направления управления маркетингом: управление деятельностью предприятия – маркетинговое управление, управление функцией, управление спросом.

Список литературы

1. Коваленко, И. И. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия с учетом производственного риска / И. И. Коваленко, А. С. Соколицын // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2019. – Т. 12. – № 6. – С. 174–188.

2. Бабкин, А. В. Организационно экономический механизм управления инновационным потенциалом промышленного кластера / А. В. Бабкин, С. В. Здольникова, А. В. Козлов, И. А. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2019. – Т. 12. – № 2. – С. 71–83.

3. Перский, Ю. К. Методика и модели оценки промышленного предприятия как устойчивой системы / Ю. К. Перский, В. В. Лепихин, Е. В. Семенова // Вестник Пермского университета. Экономика. – 2015. – № 31 (24). – С. 103–110.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА

*Мармыш А. Д.,
Латыпова Е. К.,
Устьянцева Т. А.*

ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж»,
г. Екатеринбург, РФ
mrlnk@yandex.ru

Введение. В статье изучены проблемы развития мер поддержки средних медицинских работников в России и раскрыты приоритеты их развития. При написании статьи автором были использованы метод обобщения и сравнительно правовой метод.

Основная часть. Актуальность темы статьи обусловлена тем, что в настоящее время здравоохранение сталкивается с рядом проблем, которые требуют решения. Одной из таких проблем является нехватка квалифицированных специалистов в области медицины. В связи с этим, развитие мер поддержки средних медицинских работников становится все более актуальным.

Одной из основных задач развития системы здравоохранения в Российской Федерации является увеличение количества новорожденных, продолжительности жизни, стимулирование здорового образа жизни, снижение уровня смертности и инвалидности, а также защита и обеспечение прав граждан в сфере охраны здоровья и предоставление государственных гарантий [1]. Для этого необходимо улучшить качество медицинских кадров и предоставить им социальную поддержку, чтобы сохранить медицинский персонал, от которого зависит будущее нашего поколения и государства.

Статистика численности медицинских работников показывает рост кадрового состава. Например, число врачей в 2020 году составило 697,1 тысячи человек, что составляет 47,5 на десять тысяч населения. Число среднего медицинского персонала составило 1525,2 тысячи человек, или 103,8 на десять тысяч населения. В 2021 году число врачей составило 703,7 тысячи человек, или 47,9 на десять тысяч населения. Численность среднего медицинского персонала составила 1491,4 тысячи человек, или 101,6 на десять тысяч населения. В 2022 году число врачей увеличилось до 714,6 тысячи человек, или 48,7 на десять тысяч населения. Численность среднего медицинского персонала составила 1491,3 тысячи человек, или 101,6 на десять тысяч населения. В 2023 году число врачей достигло 737,4 тысячи человек, или 50,4 на десять тысяч населения. Численность

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

среднего медицинского персонала составила 1490,5 тысячи человек, или 102,0 на десять тысяч населения [3].

Медицинские специалисты, исполняя свою профессиональную деятельность и оказывая помощь в спасении жизней, подвергают себя риску заражения какой-либо болезнью. Однако, несмотря на это, они честно выполняют свои обязанности перед гражданами Российской Федерации и своей родиной. Медицинский персонал играет важную роль в обеспечении качественного здравоохранения. Медсестры, фельдшеры и акушерки выполняют огромный объем работы и оказывают неоценимую помощь пациентам. Однако в России существуют проблемы с поддержкой и стимулированием среднего медицинского персонала.

Первая проблема — низкое материальное вознаграждение. Средний медицинский персонал часто получает зарплату, не соответствующую их вкладу, что снижает мотивацию и может приводить к уходу из профессии.

В 2024 году Правительство приняло решение продлить на следующий год меры социальной поддержки для медицинских работников. Продолжат получать социальные выплаты специалисты, оказывающие помощь участникам специальной военной операции. Специалисты со средним профессиональным медицинским образованием, которые принимают участие в хирургических операциях и помогают анестезиологам и реаниматологам, будут получать 40 тысяч рублей в месяц. Такая же сумма выплат предусмотрена для медицинских работников со средним профессиональным образованием, работающих в бригадах скорой помощи и участвующих в проведении судебно-медицинской экспертизы. Максимальная выплата для медицинских работников со средним профессиональным медицинским образованием, оказывающих специализированную помощь в стационарах, составляет 30 тысяч рублей в месяц. Младший медицинский персонал и работники станций скорой помощи и учреждений судебно-медицинской экспертизы имеют право на выплаты до 20 тысяч рублей в месяц [2]. В то же время, медицинские работники со средним профессиональным образованием, оказывающие специализированную медицинскую помощь в стационарах, не получают данных выплат. Таким образом, некоторые медицинские работники, такие как специалисты в рабочих группах и участники специальной военной операции, получают более высокие выплаты, чем другие медработники с тем же уровнем образования и аналогичной работой. Это создает неравенство в социальных выплатах для медицинских работников.

Второй проблемой выступает отсутствие профессионального роста: возможности профессионального развития и повышения квалификации для среднего медицинского персонала ограничены. Отсутствие перспективы продвижения по карьерной лестнице может привести к утрате мотивации у работников и снижению качества медицинской помощи.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Третья проблема – недостаток социальной поддержки: средние медицинские работники часто сталкиваются с недостатком поддержки со стороны государства и общества. Отсутствие благоприятных условий труда, неполное оснащение медицинских учреждений и недостаток ресурсов создают дополнительные трудности для выполнения их профессиональных обязанностей.

Заключение. Для решения вышеуказанных проблем необходимо:

1) Повышение заработной платы: государству необходимо принять меры по увеличению материального вознаграждения для среднего медицинского персонала, чтобы отразить их важность и значимость в системе здравоохранения.

2) Обучение и развитие: необходимо создать программы повышения квалификации для среднего медицинского персонала. Это важно для достижения Целей устойчивого развития, всеобщего охвата здравоохранением и удовлетворения потребностей населения в области охраны здоровья.

3) Улучшение условий труда: необходимо предоставить среднему медицинскому персоналу социальные гарантии, обеспечить достойные условия работы, а также расширить доступ к современному оборудованию и материалам.

В целом, развитие мер поддержки средних медицинских работников является важной задачей для обеспечения качественной медицинской помощи населению России. Решение этой проблемы позволит повысить уровень здравоохранения в стране и улучшить качество жизни людей.

Список литературы

1. О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 06.06.2019 г. № 254 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 07.09.2024).

2. Об утверждении Правил предоставления и распределения в 2024 году иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Белгородской области, Запорожской области и Херсонской области в целях софинансирования в полном объеме расходных обязательств указанных субъектов Российской Федерации по финансовому обеспечению осуществления социальной выплаты медицинским и иным работникам, оказывающим медицинскую помощь (участвующим в оказании и обеспечивающим оказание медицинской помощи) лицам, получившим ранения (увечья, травмы, контузии) в ходе специальной военной операции, а также проводящим судебно-медицинскую экспертизу и участвующим в ее проведении: Постановление Правительства РФ от 18.01.2024 г. № 23 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 19.09.2024).

3. Федеральная служба государственной статистики. Здравоохранение. Численность медицинских кадров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721?print=1> (дата обращения 02.09.2024).

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ПРОИЗВОДЯЩИХ ЛАКОКРАСОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ)**

Микаева А. С., канд. экон. наук, доцент,
Воробьев Е. К.

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
г. Москва, РФ
mikaeva_a@inbox.ru

Введение. С каждым днем во всем мире увеличивается цифровизация, автоматизация производства, чтобы идти в ногу со временем, отечественным предприятиям приходится инвестировать в инновации и внедрять новые технологии [4]. Учитывая роль современных технологий, которая, очевидно, с каждым днем возрастает, менеджмент предприятия рассматривает вопросы технологического развития как самостоятельный объект управления [5–8]. Под понятием технологического развития хозяйствующего субъекта подразумевается совершенствование определенного вида экономической деятельности производства с использованием новой техники, технологий и инноваций, что в итоге повышает его производительность и конкурентоспособность [1].

Основная часть. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это совокупность мероприятий, позволяющих ему эффективно функционировать, защищая его экономические интересы и обеспечивая устойчивое развитие [2]. Изготовление лакокрасочных материалов (далее – ЛКМ) является сложным технологическим процессом, требующим большого количества внимания к качеству изготавливаемой продукции, культуре технологического производства, безопасности и экономичности. Технологическое развитие приводит к уменьшению ручного труда, и как следствие этого, приводит к сокращению издержек за счет постоянного контроля качества, минимизация брака при производстве и как следствие этого, увеличение экономической эффективности деятельности предприятия.

Одним из главных примеров технологического развития хозяйствующего субъекта является автоматизация бизнес-процессов путем использования современных информационных технологий. Процесс изготовления ЛКМ является длительным ввиду большой номенклатуры выпускаемой продукции и многообразия цветов и оттенков, меняющихся в зависимости от отрасли. Но самым важным для производства ЛКМ

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

является необходимостью наличия большого разнообразия сырьевых материалов, которое в зависимости от размера заказа не всегда может быть закуплено у одного поставщика. Для оптимизации работы предприятия по производству ЛКМ может быть предложено внедрение информационной системы, предназначенной для учета компонентов и контроля остатков. Ее функция заключается в отслеживании остатков материалов на складе в режиме онлайн и немедленной отправкой заявок поставщикам сырьевых материалов на пополнение запасов в случае недостижения установленного заранее минимального значения того или иного полуфабриката. Автоматическая система позволяет оптимально поддерживать рациональный запас компонентов на складе, анализируя статистику по предыдущим заказам и учитывая сезонность, а также наблюдать за расходом компонентов, чтобы на момент заказа в складе имелись нужные для его производства материалы.

На основе вышеперечисленных функций были выделены преимущества внедрения данной ИС:

- отслеживает остатки материалов в режиме онлайн;
- автоматически посылает заявки поставщикам материалов на пополнение запасов;
- анализирует статистику по предыдущим заказам;
- наблюдает за расходом компонентов;
- позволяет заказывать оптимальный объем компонентов, что помогает экономить деньги на заказах поставщикам;
- сокращает нерациональное потребление неиспользуемых материалов на складе.

Другим примером может также послужить внедрение более современного оборудования на производстве. Испанская компания BESA (Bernardo Esenarro) в 1998 году стала одной из первых компаний по производству лакокрасочной продукции с полностью автоматизированным складом, что позволило ей занять лидирующее положение на рынке отрасли [3]. Автоматизация бизнес-процессов путем закупки современного роботизированного оборудования является примером уменьшения издержек, так как, во-первых, производство ЛКМ часто обусловлено вредными условиями труда, что означает, что предприятиям требуется соблюдать определенную защиту работников, которая включает в себя сокращенный рабочий день, удлиненный отпуск и повышенную оплату труда, а во-вторых, заменяя работников оборудованием, которое может автоматизировать их работу, исчезают ошибки, связанные с человеческим фактором. Выделим процессы в производственной работе предприятия, которые могут быть автоматизированы путем внедрения современного оборудования:

- загрузка компонентов с помощью дозатора;

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

- розлив материалов по банкам на весах;
- контроль качества изготовления продуктов;
- организация паллетного хранения материалов;
- погрузка готового продукта.

Закупка современного оборудования, которое имеет более высокий класс энергоэффективности является очередным важным моментом в ведение деятельности компании, так как производство ЛКМ является чрезвычайно энергозатратным, что забирает ощутимую часть прибыли.

Заключение. Подводя итоги, можно сделать вывод, что технологическое развитие является одним из основных направлений обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта ввиду глобальных трендов цифровой трансформации. Внедрение и применение новейших технологий, техники и инноваций, автоматизирующих процессов производства усиливают экономическую безопасность предприятия, при этом уменьшая затраты, связанные с человеческим фактором и оплатой труда сотрудников.

Список литературы

1. Стрелкова, Л. В. Технологическое развитие отраслей промышленности: оценка и перспективы / Л. В. Стрелкова, С. С. Кабанов // Вестник ННГУ. – 2012. – № 2-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskoe-razvitie-otrasley-promyshlennosti-otsenka-i-perspektivu> (дата обращения: 17.10.2024).
2. Миронова, О. А. Проблемы обеспечения экономической безопасности России в условиях импортозамещения / О. А. Миронова // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2018. – № 1 (30). – С. 35–42.
3. Подробные данные производителя Bernardo Escarro // Промышленные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tehnology-pro.ru/manufacturers/bernardo-escarro.html> (дата обращения: 17.10.2024).
4. Микаева, А. С. Новые технологии как фактор развития предприятий / А. С. Микаева, С. А. Микаев, А. И. Польшяева // Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 71–72.
5. Микаева, А. С. Потенциал технологического развития предприятия и подходы к его оценке / А. С. Микаева // Журнал-книга «Предпринимательство». – Москва, 2013. – № 4. – С. 51–58.
6. Микаева, А. С. Инструменты разработки стратегии технологического развития предприятий базовых отраслей современной экономики (на примере приборостроения): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 22.10.2013; утв. 10.02.2014. – М., 2013. – 146 с.
7. Микаева, А. С. Факторы, влияющие на состояние экономической безопасности предприятия / А. С. Микаева, И. А. Сеницын // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 5. – С. 221–224.
8. Микаева, А. С. Стратегии внутреннего и внешнего технологического развития предприятий приборостроения / А. С. Микаева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru> (дата обращения: 17.10.2024).

ПРИМЕНЕНИЕ МОДУЛЯ CRC-DARK В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Микаева А. С., канд. экон. наук, доцент,
Кантария Г. М.

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
г. Москва, РФ
mikaeva_a@inbox.ru

Введение. Экономическая безопасность компании зависит от ее способности предотвращать внутренние и внешние угрозы, особенно в эпоху цифровых технологий. Утечки данных, сбои и кибератаки могут поставить под угрозу финансовую стабильность и репутацию организации. Такие технологии, как CRC-DARC, обеспечивают надежную передачу данных по радиоканалам, сводя к минимуму риски потери и повреждения данных. Это особенно важно в секторах, где целостность данных имеет решающее значение, таких как финансы и здравоохранение. Внедрение CRC-DARC вместе с шифрованием и контролем доступа помогает создать многоуровневую защиту и повысить конкурентоспособность.

Основная часть. Экономическая безопасность организации – это состояние, при котором ее экономические интересы защищены от внутренних и внешних угроз, обеспечивая стабильное развитие и рыночную конкурентоспособность. Организации сталкиваются с внешними угрозами, такими как изменения в законодательстве, кибератаки и промышленный шпионаж, а также с внутренними угрозами, включая неэффективное управление ресурсами, ошибки в бизнес-процессах и утечки информации от сотрудников организации. Оба типа угроз могут подорвать экономическую стабильность, делая защиту экономических интересов приоритетом [1, 4]. Комплексная защита данных является ключевым элементом обеспечения экономической безопасности организации.

Механизм обеспечения экономической безопасности организации адаптируется к современным условиям, акцентируя внимание на снижении рисков, связанных с внедрением цифровых технологий. Основные задачи включают достижение технологической независимости, возможность коммерциализации внутренних исследований и разработок, а также ускорение технологического прогресса внутри компаний и повышение конкурентоспособности их продуктов и решений на рынке [2, 3].

Основные меры информационной безопасности в цифровой экономике: блокировка мошеннических веб-сайтов, электронной почты и колл-центров, улучшение программного обеспечения безопасности, реализация

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

брандмауэров, шифрование данных, использование резервных данных. Системы информационной безопасности защищают экономические интересы, сокращают финансовые потери и реализуют управление данными в режиме реального времени. Поскольку при радиопередаче данных существует несколько рисков, таких как помехи и перехват, необходимо использовать некоторые специальные технологии для обеспечения целостности и невозможности изменения при беспроводной передаче, такие как CRC-DARC. CRC-DARC был разработан для защиты целостности данных по радиоканалам. Они защищают конфиденциальную информацию, особенно важные данные, такие как финансовые транзакции. Уменьшая потери и искажения пакетов, CRC-DARC снижает вероятность ошибок и утечки информации, что защищает экономические интересы.

Модуль CRC-DARC обеспечивает несколько ключевых преимуществ для обнаружения и исправления ошибок во встроенных системах и сетях цифровой связи: эффективное обнаружение ошибок: алгоритмы CRC в DARC обнаруживают ошибки передачи, добавляя контрольную сумму к каждому пакету данных, обеспечивая целостность данных; низкие накладные расходы: CRC-DARC, разработанный с учетом низких вычислительных требований, подходит для систем с ограниченными ресурсами, таких как автомобильные или промышленные приложения; отраслевая совместимость: CRC-DARC соответствует таким стандартам, как AUTOSAR, что облегчает интеграцию в существующие системы.

Перспективы развития CRC-DARC:

1) Повышенная надежность сети. По мере роста устройств Интернета вещей CRC-DARC поможет поддерживать целостность данных и уменьшить количество ошибок связи.

2) Защита конфиденциальной информации. В сфере здравоохранения и финансов она повышает безопасность данных, сводя к минимуму риски взлома и фальсификации.

3) Снижение затрат: раннее обнаружение ошибок снижает затраты на техническое обслуживание и время простоев.

4) Поддержка новых технологий. По мере развития 5G, Интернета вещей и облачных вычислений CRC-DARC будет иметь важное значение для поддержания функциональности системы.

5) Повышенная безопасность: интегрированная с системами мониторинга искусственного интеллекта, CRC-DARC улучшает управление рисками в реальном времени и защиту данных от киберугроз.

Ниже приведены реальные примеры, демонстрирующие некоторые из очень важных операций модуля CRC-DARC для обеспечения информационной составляющей экономической безопасности в различных секторах экономики. Обнаружение ошибок в режиме реального времени позволяет избежать финансовых и репутационных потерь.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

В финансовых системах, например, SWIFT, методы CRC-DARC защищают международные транзакции от мошенничества и повреждения данных. Например, кибератака на один бангладешский банк в 2016 году привела к убыткам в размере 81 миллиона долларов, поскольку данные не передавались по защищенному каналу. Это можно свести к минимуму с помощью CRC-DARC. Она находит свое применение в системах управления производством, например, от Siemens, для обеспечения точности передачи данных от датчиков к контроллерам во избежание сбоев и экономических потерь. Аналогично, телекоммуникационные компании используют модули CRC для защиты информации в своих сетях передачи. Одно только увеличение CRC сократило ошибки передачи на 30% в 2020 году, тем самым повысив надежность сети и повысив удовлетворенность клиентов. CRC используется организациями в решениях кибербезопасности для обеспечения целостности передаваемых данных и предотвращения несанкционированного изменения данных. Это такие организации, как IBM и Cisco.

Заключение. Модуль CRC-DARC является инструментом обеспечения информационной составляющей экономической безопасности, поскольку предотвращает искажение и потерю беспроводных данных; следовательно, это обеспечивает стабильность внутри организации. Дальнейшие исследования в области экономической безопасности организации направлены на повышение адаптивности к новым коммуникационным средам и разработку алгоритмов, которые обеспечат защиту от киберугроз. CRC-DARC будет играть решающую роль в обеспечении целостности данных от ряда возникающих рисков в цифровой экономике.

Список литературы

1. Паршина, Т. Ю. Влияние внешних и внутренних факторов на состояние экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Т. Ю. Паршина, А. С. Микаева // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития. Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е. А. Руднева, под научной редакцией Л. Н. Горбуновой. – Москва. – 2023. – С. 434–444.
2. Микаева, А. С. Новые технологии как фактор развития предприятий / А. С. Микаева, С. А. Микаева, А. И. Польдяева // Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 71–72.
3. Микаева, А. С. Стратегическое управление технологическим развитием предприятий приборостроения: монография / А. С. Микаева. – Москва: РУСАЙНС. – 2018. – 112 с.
4. Микаева, А. С. Характеристика и классификация угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А. С. Микаева, А. И. Абдуломаров // Национальная безопасность России: актуальные аспекты: сборник статей всероссийской научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: ГНИИ «Нацразвитие». – 2021. – С. 31–34.

РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Микаева А. С., канд. эк. наук, доцент,
Климатинская Д. О.

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
г. Москва, РФ
mikaeva_a@inbox.ru

Введение. Механизм обеспечения экономической безопасности обретает новое направление, сосредотачиваясь на минимизации рисков, связанных с развитием цифровых технологий. Обеспечение технологической независимости государства, возможности коммерциализации отечественных исследований и разработок, а также ускорение технологического развития российских компаний и обеспечение конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на рынке является ключевой задачей экономической безопасности государства [7, 8]. В России приняты соответствующие государственные решения в рамках:

Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной указом Президента Российской Федерации № 203 от 9 мая 2017 г. [1];

Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая сформирована в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2]. В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы приводится определение термина «цифровая экономика», под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Основная часть. В условиях цифровой экономики государственные органы сталкиваются с необходимостью внедрения и развития цифровых технологий, при этом следует выделить определённые риски. Среди них:

– риск утечки конфиденциальной информации, разглашение коммерческой тайны, информации, которая содержит государственную тайну и т. д.;

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

- риски, связанные с развитием технологий: робототехники и искусственного интеллекта, что приводит к исчезновению ряда профессий;
- риск, связанный с повышением уровня безработицы;
- риск, связанный с социальной напряженностью.

Наиболее значимыми угрозами, препятствующие обеспечению и повышению уровня экономической безопасности в условиях цифровизации являются киберугрозы [4–6]. Рассмотрим основные типы киберугроз:

– вредоносное программное обеспечение (ВПО). К вредоносным программам относятся компьютерные вирусы, черви, трояны, программы-вымогатели и программы-шпионы. Вредоносные программы крадут, шифруют и удаляют конфиденциальные данные, изменяют или захватывают основные вычислительные функции и отслеживают активность компьютеров или приложений;

– социальная инженерия – метод атак, основанный на человеческом взаимодействии. Злоумышленники втираются в доверие к пользователям и вынуждают их нарушить процедуры безопасности, что приводит к утечке конфиденциальной информации;

– фишинг является одной из форм социальной инженерии. Мошенники рассылают пользователям электронные письма или текстовые сообщения, напоминающие сообщения из доверенных источников. При массовых фишинговых атаках злоумышленники узнают у пользователей данные банковских карт или учетные данные;

– целевая атака – продолжительная и целенаправленная кибератака, при которой злоумышленники получают доступ к сети и остаются незамеченными в течение длительного периода времени. Следует отметить, что целевые атаки обычно направлены на кражу данных у крупных предприятий или правительственных организаций;

– нарушение безопасности или утечка конфиденциальной информации, которые спровоцированы сотрудниками (со злым умыслом или из-за небрежности);

– DoS-атака, или атака типа «отказ в обслуживании» – атака, при которой злоумышленники пытаются сделать невозможным предоставление услуги. При DoS-атаке вредоносные запросы отправляет одна система; DDoS-атака исходит из нескольких систем. В результате такой атаки можно заблокировать доступ практически ко всему: серверам, устройствам, службам, сетям, приложениям и даже определенным транзакциям внутри приложений.

Для поддержания надлежащего уровня экономической безопасности государства, предотвращения и противодействия угрозам требуется уделить особое внимание следующим направлениям и мерам [3]:

1. Развитие цифрового образования и повышение уровня квалификации специалистов в области цифровых технологий. Повышение

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

уровня знаний и компетенций в области информационной безопасности и кибербезопасности ИТ-специалистов.

2. Разработка отечественного программного обеспечения, постоянное обновление антивирусной системы, установка межсетевых экранов, средств защиты от утечек и др.

3. Правовое регулирование киберпространства, использования криптовалют и блокчейн технологии.

4. Обеспечение кибербезопасности.

5. Совершенствование и развитие цифровой инфраструктуры.

6. Содействие развитию цифровой экономики в регионах.

Заключение. Таким образом, переход от традиционной экономики к цифровой экономике представляет собой сложный процесс, требующий разработку новой стратегии развития, которая будет учитывать риски и угрозы, связанные с развитием цифровых технологий и применением их в различных сферах деятельности, а так же недопущения технологического отставания страны от ведущих зарубежных государств.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 // Собрание законодательства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. – № 20. – Ст. 2901.

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.04.2018 г. № 204 // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. – № 20. – Ст. 2817.

3. Удалов, Д. В. Роль государства в обеспечении экономической безопасности в условиях цифровизации / Д. В. Удалов, Ю. А. Коблова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 3 (77). – С. 28–31

4. Микаева, А. С. Факторы, влияющие на состояние экономической безопасности предприятия / А. С. Микаева, И. А. Сеницын // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 5. – С. 221–224.

5. Микаева, А. С. Характеристика и классификация угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А. С. Микаева, А. И. Абдуломаров // Национальная безопасность России: актуальные аспекты: сборник статей всероссийской научно-практической конференции. – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие». – 2021. – С. 31–34.

6. Микаева, А. С. Угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А. С. Микаева, Д. В. Широких // Национальная безопасность России: актуальные аспекты: сборник статей всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, Март 2020). – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие». – 2020. – С. 28–30.

7. Микаева, А. С. Технологическое отставание как угроза экономической безопасности России / А. С. Микаева // RussianJournalofManagement. – 2019. – Т. 7. – № 4. – С. 31–35.

8. Микаева, А. С. Новые технологии как фактор развития предприятий / А. С. Микаева, С. А. Микаева, А. И. Польдяева // Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 71–72.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Окомина Е. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
ekaterina.okomina@novsu.ru

Введение. Управленческий учет является одним из основных источников информации, способствующих принятию управленческих решений в любых сферах деятельности организации. В настоящее время его элементы внедрены практически на каждом предприятии, позволяя осуществлять финансово-хозяйственную деятельность эффективно, достигать необходимо уровня развития, оставаться конкурентоспособным и финансово устойчивым.

Основная часть. Немаловажной функцией управленческого учета является планирование и учет затрат. В настоящее время в российской практике основными методами учета затрат являются позаказный, попередельный и попроцессный, включая формирование полной и сокращенной себестоимости продукции (работ, услуг) с учетом различных современных технологий управления затратами.

Одной из самых популярных и востребованных в настоящее время является методика целевого управления затратами – «таргет-костинг».

Разница между традиционным методом и системой целевого управления затратами главным образом заключается в том, что размер себестоимости определяется исходя из цены реализации, установленной заблаговременно. Для её определения специалисты прибегают к маркетинговым исследованиям. Расчет целевой себестоимости предполагает уменьшение ожидаемой рыночной цены на товар или услугу на величину прибыли. Затем в процесс вступаю участники производственного процесса, на которых возлагается ответственность по проектированию и дальнейшему изготовлению изделия, исходя из рассчитанной ранее целевой себестоимости.

Концепция целевого управления затратами актуальна для организаций, стратегия развития которых направлена на сокращение затрат. Применение метода «таргет-костинг» на практике, дает возможность проанализировать и оценить сложившуюся конъюнктуру рынка, а также осуществлять лимитирование затрат в разрезе статей калькуляции.

Существенное внимание в процессе организации управленческого учета на практике уделяется методикам ценообразования. Рассмотрение

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

затрат компании в контексте ценообразования требует идентификации затрат, связанных с продуктом. Состав затрат существенно зависит от горизонта принимаемых управленческих решений, поэтому методы ценообразования подразделяют на краткосрочные и долгосрочные.

Существуют две группы подходов к ценообразованию – подход, основанный на затратах и подход, основанный на рыночной ситуации. В первом случае процесс принятия решений начинается с вопроса, какая цена будет достаточной для покрытия затрат по продукту и получения прибыли. При втором подходе сначала анализируется ситуация на рынке – потребности покупателей, реакция конкурентов, с целью определить, какая максимальная цена будет приемлемой для рынка [1, с. 412].

Так, при ценообразовании, основанном на затратах, определяется надбавка к затратам, дающая необходимую прибыль. Результат корректируется в соответствии с рыночными факторами. При ценообразовании, основанном на рыночной ситуации, окончательное решение также будет учитывать не только рыночные факторы, но и величину затрат.

При любом подходе к ценообразованию конечный результат в значительной степени зависит от рыночных факторов. Более того, значимость последних с развитием конкуренции возрастает. Тем не менее, рыночная цена все равно должна учитывать долгосрочные затраты на продукт. В противном случае финансовые цели компании не будут достигнуты, даже если продолжение продаж продукта останется более выгодным по сравнению с его снятием с производства.

Одним из подходов, призванных снять данное противоречие, является целевое ценообразование, которое является вариантом ценообразования, основанного на рыночной ситуации. Этот подход широко используется в отраслях с высокой дифференциацией производимых продуктов. Целевая цена будущего продукта определяется на основе рыночных факторов. Из целевой цены вычитается целевая прибыль на единицу продукта, величина которой соответствует финансовым целям компании. Результатом становятся целевые затраты на единицу продукции.

Зачастую целевые затраты ниже, чем прогнозная полная себестоимость продукта. В этом случае должен быть создан продукт, себестоимость которого соответствует целевым затратам. Для этого используется методика управления затратами «таргет-костинг», о которой говорилось выше. Рассматривая современный управленческий учет, необходимо особое внимание обратить и на метод «кайзен-костинг», целью которого является совершенствование деятельности компании или её отдельных подразделений с помощью внутренних резервов, без привлечения крупных инвестиций извне. Именно за счет глубоко анализа организации всех производственных процессов, выявления внутренних проблем и поиска

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

путей их решения достигается снижение себестоимости продукции (работ, услуг).

В современной практике управленческого учета используется система планирования затрат на жизненный цикл продукта (методика калькулирования LCC), в рамках которой проводится оценка затрат на продукт с момента начала исследований и разработок до снятия продукта с послепродажного обслуживания. Этот подход весьма полезен при принятии решений о ценообразовании, особенно по продуктам с длительными сроками разработки, когда значительная часть затрат возникает до начала производства.

При наличии в компании системы бюджетирования жизненных циклов продуктов возникают несколько важных преимуществ:

1. Повышается прозрачность полных затрат на продукт;
2. Управление продуктами становится легче в зависимости от их особенностей;

3. Повышается взаимосвязь между функциональными областями деятельности компании. Например, экономия на исследованиях и разработках может привести к снижению качества и росту необходимости в послепродажном обслуживании. Если в традиционной системе учета эти причинно-следственные связи очень трудно выявить, то при бюджетировании жизненных циклов ошибочные решения можно предупредить.

Управление затратами предприятия представляет собой комплексный подход, который включает в себя не только выявление, но и анализ, оценку для определения областей, где затраты могут быть снижены, устранены или управляются более эффективно. С этой целью используется анализ безубыточности деятельности, который может быть использован для оценки прибыльности продуктов или услуг компании [2, с. 355].

Заключение. Таким образом, в процессе организации управленческого учета руководители компаний определяют направления развития, пути минимизации затрат и максимизации прибыли. Грамотная организация управленческого учета является основой для стабильного функционирования и устойчивого развития любого предприятия.

Список литературы

1. Волкова, О. Н. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова, И. Ю. Чуракова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 547 с. // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534066> (дата обращения: 07.10.2024).
2. Хадаева, П. А. Роль управленческого учета в деятельности предприятий агропромышленного комплекса / П. А. Хадаева, Е. А. Окомина // Перспективные научные исследования высшей школы: Материалы студенческой научной конференции, 28 мая 2024 года. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета. – 2024. – С. 354–355.

ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ВОДОСНАБЖЕНИЮ НАСЕЛЕНИЮ ГОРОДА ДОНЕЦКА

Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
olenicheva.yu@mail.ru

Введение. В современных условиях, когда значительная часть граждан социально незащищена, отсутствие возможности оплаты всё возрастающей стоимости услуг ЖКХ, а также некачественное их оказание вынуждает к поиску новых способов экономического обеспечения деятельности предприятий водоснабжения, создание рационального рыночного механизма функционирования отрасли.

Основная часть. Водоснабжение ДНР имеет ряд проблем, как непосредственно связанных с боевыми действиями, так и не связанных с ними.

До начала военного конфликта 2014 г. централизованное водоснабжение Донецкой области не имело аналогов в Европе и представляло собой систему уникальных гидротехнических сооружений. Оно включало канал Северский Донец – Донбасс, протяженностью 132 километра, магистральные водоводы, длиной свыше 2 тыс. км, 17 фильтровальных станций и водохранилищ, которые ежедневно поставляли потребителям свыше 1,5 млн. куб. м. питьевой воды. В современных условиях подача воды через канал затруднена вследствие боевых действий [1].

До 2014 г. 80% воды, поставляемой КП «Компания «Вода Донбасса»» в города Донецкой области потребляло население, 20 % – промышленность и сельское хозяйство, хотя во времена СССР на них приходилось более 50 %. Изменения произошли вследствие закрытия некоторых промышленных объектов, а также уменьшения водопотребления, сокращения площадей орошаемых земель [2].

В области фактически потреблялось около 950 млн. м³. воды. В этом объеме питьевая вода составляла более 50 % (500 млн. м³). При реализации этой воды четко прослеживались следующие тенденции:

- снижение объемов реализации питьевой воды, что обусловлено абсолютным сокращением численности населения области;
- снижение потребления промышленными предприятиями.

В настоящее время указанные проблемы усилены боевыми действиями и отсутствием контроля над каналом Северский Донец – Донбасс. В Донецкой Народной Республике централизованным источником хозяйственно-питьевого водоснабжения является река Северский Донец.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Из-за боевых действий к ней добавили вспомогательные объекты водоснабжения – водопроводы транзита пресной воды из Дона и водооткачивающих скважин Старобешевского района республики.

Пока ситуация с естественными источниками воды в республике едва ли изменится: даже если канал «Северский Донец – Донбасс» перейдет под контроль российской армии, для его полного заполнения необходим промежуток в несколько лет. Очевидно, что потребность в больших объемах питьевой воды хорошего качества сохранится еще надолго, а официальные тарифы за потребленную воду в Донбассе будут только расти [3].

В современных условиях индексация тарифов в сферах электроэнергетики, газоснабжения, теплоснабжения, горячего и холодного водоснабжения, водоотведения, а также в области обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) контролируется Правительством ДНР.

В нашем регионе последний раз индексацию провели полтора года назад – 1 января 2023 года. Основной причиной роста стоимости коммунальных услуг в ДНР является убыточность действующих тарифов, которые ниже, чем в других регионах РФ. При этом из-за инфляции увеличились цены на металл, строительные материалы, топливо и другие материалы, и услуги. В итоге расходы ресурсоснабжающих организаций не покрываются доходами от действующих тарифов. А возможности республиканского бюджета по выделению субсидий на «разницу в тарифах» ограничены и в основном направлены на выплату заработной платы работникам отрасли [4].

На сегодняшний день в республике действует временный «Технологический режим подготовки питьевой воды в условиях чрезвычайной ситуации». Качество подаваемой воды ежедневно контролируется химико-биологическими лабораториями и соответствует указанному документу. В процессе подготовки, вода проходит все необходимые ступени очистки [5]. Однако, к потребителю вода может поступать не надлежащего качества из-за неудовлетворительного состояния внутридомовых и разводящих сетей. Это также является существенной проблемой, т.к. износ более половины сетей достигает 100 % [6, с. 12].

В настоящее время власти ДНР стараются загрузить промышленность региона таким образом, чтобы обеспечить производство труб для восстановления водопровода. Власти Донецкой Народной Республики намерены провести масштабный ремонт и снизить износ труб водоснабжения в Донецке с 85 % до 30 % в течение ближайших 10 лет. Необходимо добиться того, чтобы коэффициент ветхости труб каждый год уменьшался. Такая программа готовится, параллельно хозспособом осуществляется замена труб [7]. Однако, в современных условиях, указанная проблема частично обуславливает снижение качества воды, получаемой населением.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Действующая система тарифного регулирования в водоснабжении не стимулирует предприятия ЖКХ к ресурсосбережению и сокращению непроизводительных затрат, что делает отрасль непривлекательной в аспекте инвестиций. В качестве основных недостатков существующей системы тарифного регулирования можно выделить следующие:

– несбалансированность тарифного регулирования на разных уровнях, когда изменение стоимости ресурсов не влечёт за собой соответствующее изменение тарифов на воду энергию, что приносит прямые убытки коммунальным предприятиям;

– отсутствие у предприятий, как правило, целевых задач, которые им необходимо решить при данном значении тарифа, а также производственных программ, что обуславливает и отсутствие системы контроля за деятельностью предприятий [8].

Выводы. Водоснабжение населения г. Донецка в современных условиях имеет ряд проблем. Отрасль нуждается в срочном реформировании, т. к. значительный износ основных фондов влечёт за собой потери в сетях и неэффективное использование ресурсов, а тарифообразование, строящееся на затратном принципе, не стимулирует коммунальные предприятия к развитию ресурсосберегающих мероприятий, оставляя качество оказываемых услуг крайне низким. В современных условиях жилищно-коммунальному хозяйству свойственны значительные потери ресурсов – как предоставляемых потребителям, так и потребляемых самими коммунальными предприятиями.

Список литературы

1. Дике поле. Екологічна хроніка Донба [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bakmat.org/ru/wf/2003/wf12-03.TXT>
2. Пилипенко Н. Воды меньше пьют заводы / Н. Пилипенко // Донбасс. – 2008 г. – 21 марта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donbass.dn.ua/showtext.php?mat=7669&rubr=2>
3. Стешенко, Т. В ДНР нашли средство против искусственного дефицита воды / Т. В. Стешенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/article/3829985>
4. Васильев А. Изменение тарифов на коммунальные услуги в ДНР: меньше всех выросла стоимость вывоза мусора, больше – цена на газ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donetsk.kp.ru/daily/27603/4954115/>
5. Андрей Чертков ответил на вопросы «Блокнот Донецк» об оплате водоснабжения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bloknot-donetsk.ru/news/andrey-chertkov-otvetil-na-voprosy-bloknot-donetsk-1770638>
6. Самая плохая вода – в Макеевке, Славянске, Добропольском, Великоновосёлковском районах // Донецкие новости. – 2004. – №34. – С.12
7. В ДНР намерены снизить износ водопроводных труб в Донецке до 30 % за 10 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/16854743>
8. Основные направления развития жилищно-коммунального хозяйства региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.reda.spb.ru/docs/gkh.doc>

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Орлова Л. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
lv.orlova@donnu.ru

Введение. В современном российском менеджменте инвестиционных проектов на базе ГЧП выявляются проблемы, устраняя которые можно значительно повысить их социальную и экономическую эффективность. Центральной тенденцией в эволюции проектной деятельности в области ГЧП становится усовершенствование системы управления рисками, где находят применение передовые методы и инновационные решения.

Цель Целью настоящего исследования является выявление современных тенденций и путей совершенствования системы управления рисками инвестиционных проектов, основанных на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП). Рассмотрены теоретические аспекты понятия «инновации» в контексте управления рисками, а также обозначены перспективные направления для формирования инновационного подхода к управлению рисками в инвестиционных проектах ГЧП.

Основная часть. Основные риски проектов ЧП делятся на финансовые, операционные, юридические и политические. Финансовые риски связаны с неопределенностью расходов и доходов, доступом к финансам и процентными ставками. Операционные риски касаются выполнения проекта, графиков, бюджета и технических трудностей. Юридические и политические риски связаны с изменениями в законодательстве и политике. Эффективное управление рисками включает их идентификацию, оценку и контроль, а также оптимальное распределение между партнерами. Используются инструменты, такие как сценарный анализ и контрмеры. Динамичное управление рисками важно для адаптации к изменениям и достижения целей проектов [2].

При рассмотрении традиционных способов снижения рисков в инвестиционных проектах на базе ГЧП, можно выделить следующие проблемы:

1) метод избегания предполагает отказ от этапов или проекта при значительных рисках, полезен для критических рисков, но ограничен при низких рисках;

2) метод самострахования предусматривает создание партнерами резервного фонда для покрытия убытков, сложен в прогнозировании потерь;

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

3) метод лимитирования концентрации риска устанавливает пределы для каждого типа риска, минимизируя их. Метод диверсификации распределяет средства и ресурсы между этапами проекта для уменьшения рисков;

4) метод локализации принимает риски для извлечения выгод и продолжения прибыльных проектов;

5) метод хеджирования защищает от ценового риска, не охватывая другие рыночные риски;

6) метод передачи рисков (аутсорсинг) передает затратные функции другой организации за плату для выполнения проектных задач.

Кроме того, управление рисками инвестиционных проектов ГЧП включает в себя следующие методы минимизации [3]: предоставление гарантий надлежащего выполнения обязательств теми, кто реализует проект в формате ГЧП; предоставление гарантий, поручительств и других условий, гарантирующих выполнение обязательств перед партнерами ГЧП-проекта; перераспределение части рисков на привлекаемых третьих лиц в процессе реализации проектных работ [4].

При управлении рисками инвестиционных проектов на основе ГЧП целесообразно применять несколько традиционных методов снижения рисков для частных партнеров и государства. Главной тенденцией в управлении рисками этих проектов является использование инновационных подходов.

Инновации в управлении рисками инвестиционных проектов ГЧП включают цифровизацию процессов информационно-аналитической поддержки через технологии бизнес-аналитики и ERP-системы. Это позволяет лучше понимать инвестпроекты и управлять данными. Перспективные направления в управлении рисками:

1. Внесение изменений в законодательные акты, регулирующие проектную деятельность в области партнерств между государством и бизнесом, предусматривает специализированный инвестиционный контракт в качестве инструмента закрепления юридически значимых соглашений между государственными и частными партнерами для долгосрочной реализации инвестиционных проектов.

2. Применение цифровых технологий для автоматизации процессов систематизации и сбора больших объемов данных требует внедрения технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных. Искусственный интеллект обеспечивает автоматизацию, уменьшая ресурсные затраты и улучшая качество аналитических данных и диагностики в проектах. Технология анализа больших данных позволяет исследовать различные категории данных и неструктурированную информацию. Эти технологии играют важную роль в управлении рисками инвестиционных проектов благодаря возможности обрабатывать обширное количество параметров.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

3. Цифровизация процессов информационно-аналитической поддержки управления рисками посредством удаленных технологий. К примеру, бизнес-аналитические технологии могут анализировать критически важные бизнес-данные, помогая партнерам лучше понять инвестиционный проект и рынок, на котором он осуществляется. Программное обеспечение для управления, такое как ERP-системы, дает организациям возможность собирать, хранить, управлять и интерпретировать данные по разным аспектам проектной деятельности [1].

Заключение. Риски и управление рисками в проектах государственно-частного партнерства (ГЧП) представляют собой сложную, но необходимую область исследований и практической деятельности. ГЧП, выступая как инструмент для реализации стратегически важных инфраструктурных проектов, требует не только значительных инвестиций, но и обширного анализа рисков, с которыми сталкиваются обе стороны – частные инвесторы и государственные органы. В настоящее время актуальные тренды и направления в развитии системы управления рисками для инвестиционных проектов, которые основываются на принципах государственно-частного партнерства, ставят акцент на активное внедрение инновационных подходов и цифровых технологий. Это позволяет осуществлять цифровизацию управления рисками, совершенствуя процессы сбора и систематизации больших данных и улучшая информационно-аналитическую поддержку для риск-менеджмента. Такой подход способствует повышению общей экономической и социальной эффективности сферы ГЧП в России, что открывает возможности для экономии бюджетных средств, решения насущных общественных проблем и нивелирования угроз в условиях современной экономической, социальной и политической нестабильности.

Список литературы

1. Джапарова, Д. Условие успешного развития государственно-частного партнерства – управление рисками / Д. Джапарова // Реформа. – 2022 – № 4 (96). – С. 47–56.
2. Ледяева, Н. Я. Предложения по совершенствованию управления рисками в механизме государственно-частного партнерства / Н. Я. Ледяева, И. З. Погорелов // Логистические системы в глобальной экономике. – 2021 – № 11 – С. 218–220.
3. Харьковская, О. М. Управление рисками при реализации транспортных проектов в рамках государственно-частного партнерства / О. М. Харьковская // Вестник Академии знаний. – 2022 – № 51 (4). – С. 318–328.
4. Шепилова, В. Г. Теоретические подходы к управлению рисками в проектах государственно-частного партнерства в туризме / В. Г. Шепилова, Т. В. Черкашина // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2022 – № 28 – С. 107–123.

О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ АДАПТАЦИИ ПОД НОВЫЕ РЕАЛИИ И ВЫЗОВЫ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Осыченко Е. В.

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова», г. Белгород, РФ
ekaaterinam93@mail.ru

Введение. В современном мире, в котором постоянно меняются экономические устои и процессы, а также нарастают глобальные вызовы, ставящие определенные барьеры перед предприятиями, инновационная деятельность становится одним из основных драйверов для их выживания на рыночном поле и прогрессивного развития. Инновации позволяют субъектам хозяйствования не только адаптироваться к новым реалиям экономического окружения, а также служат фундаментом для решения поставленного комплекса экономико-технологических задач. Все чаще предприятия сталкиваются с динамикой изменчивости предпочтений и потребностей общества, что, соответственно, находит отражение в инновационной деятельности, которая отталкивается от разработанной на данном предприятии инновационной политики. Грамотная инновационная политика, в свою очередь, обеспечивает формирование отличительных конкурентных преимуществ, усиливает рыночные позиции, предлагает новые и усовершенствованные управленческие и технологические решения. Исходя из этого, неоспоримым является факт целесообразности приспособления инновационной политики предприятия под новые реалии.

Основная часть. Инновационная политика предприятия является одним из ключевых инструментов, который позволяет организовать, управлять и направить усилия организации по внедрению технологических и товарных новшеств. Существует немало подходов к трактованию сущности инновационной политики. Например, Р. Н. Федосова определяет данную дефиницию как мощный инструмент управления инновационными процессами, призванный раскрыть интеллектуальный потенциал сотрудников [2]. Другая точка зрения у С. В. Дорофеева – инновационная политика представляет собой механизм достижения победы в конкурентной борьбе, подразумевая объединение с бизнес-партнерами [1]. Отсюда следует, что понятие «инновационная политика» очень многогранно, охватывает систему связанных с новаторской деятельностью процессов. В нашем понимании инновационная политика предприятия предстает как совокупность оперативных и стратегических решений, ориентированных на

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

синергию научно-интеллектуального капитала и технологических разработок, целью которых является создание конкурентоспособной и востребованной продукции. Исходя из этого, целями такой политики будут: оптимизация и рационализация производства, усовершенствование выпускаемой продукции, учет пожеланий покупателей, поддержание стабильной деятельности [3].

Чтобы четко понимать актуальность процесса адаптирования инновационной политики предприятия под новые условия экономической среды, необходимо выявить их сущность и основные угрозы:

– цифровизация: с одной стороны, открывает перспективы для улучшения и ускорения бизнес-процессов, а с другой, создает угрозы кибербезопасности и цифрового рабства;

– автоматизация: улучшает производственную и технико-технологическую эффективность и, в свою очередь, вызывает опасения, связанные с сокращением значительного числа рабочих мест;

– глобализация экономики: предоставляет новые возможности для рыночного роста, усиливает конкуренцию, но требует от бизнес-субъектов строгого соблюдения признанных международных стандартов;

– изменение потребительских предпочтений: предприятиям приходится постоянно «держат руку на пульсе» с целью быстрого реагирования на перемены потребительского поведения;

– «зеленая экономика» и экостандарты: с целью выстраивания устойчивой деятельности современным предприятиям необходимо подстраиваться под новые стандарты и ограничения, внедряя экологически чистые технологии;

– гиперконкуренция: в подобных условиях организации на постоянной основе должны стимулировать инновационную деятельность, расширяя свое предложение и улучшая качество товаров;

– социализация экономики: требует от бизнеса участие в реализации социальных проектов и программ, соблюдение принципов концепции социальной ответственности перед обществом и собственным персоналом.

Вышесказанное обуславливает необходимость актуализации и адаптирования основополагающих инструментов формирования инновационной политики предприятия под новые реалии с целью повышения эффективности его функционирования, к которым мы причисляем следующее:

1. Проведение научно-технической политики – такая политика должна сочетать в себе научный потенциал организации с техническими возможностями, включать интеграцию с партнерами с целью обмена знаниями и ресурсами;

2. Поддержка и развитие научно-технической сферы – нужно обеспечивать выгодные условия финансирования НИОКР;

3. Развитие системы образования – образовательные учреждения

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

должны участвовать в подготовке специалистов, которые будут обладать навыками работы с новыми технологиями и методами управления, а также соответствующими общими и частными компетенциями;

4. Финансовая помощь – гранты и госсубсидии возможно станут преобладающим инструментом с целью поддержки стартапов и инновационных проектов;

5. Налоговые льготы – послабление налоговой нагрузки будет способствовать инновационной активности предприятий;

6. Создание благоприятной правовой среды – правовая система должна оберегать права и интересы инноваторов и помогать им в развитии новых бизнес-идей.

Таким образом, можно констатировать, что адаптация инструментария формирования инновационной политики в соответствии с новыми реалиями является неотъемлемым и значимым условием для процветания и эффективной работы предприятия в современной экономической среде [4]. Помимо этого, такая политика предоставит задел для будущего роста и развития.

Заключение. Адаптация инновационной политики – главный фактор обеспечения устойчивого и эффективного развития экономических систем в современных условиях и реалиях. Для того чтобы это воплотить в реальность, следует тщательно проводить анализ внешних и внутренних условий, внедрять принципиально новые (или обновленные) технологические решения, принимать во внимание мнение и пожелания потребителей, вкладываться в развитие и преумножение научных, интеллектуальных, информационных ресурсов, а также налаживать контакты и связи с партнерами посредством создания коллаборативных форм сотрудничества. Данный подход предоставит возможность преодолеть различные вызовы, находя возможности для роста и развития.

Список литературы

1. Дорофеев, С. В. Инновационная политика предприятия: практика реализации метода экспертных оценок [Электронный ресурс] / С. В. Дорофеев // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 3. – Том 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/57ECVN319.pdf> (дата обращения 16.10.2024).

2. Ильченко, С. В. Лидерство в контексте инновационной деятельности предприятия / С. В. Ильченко // Вестник экспериментального образования. – 2020. – № 1 (22). – С. 30–41.

3. Осыченко, Е. В. Современная специфика стратегий инновационной деятельности / Е. В. Осыченко // Экономика. Общество. Человек: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. – Белгород. – 2023. – С. 197–204.

4. Тиняков, Г. И. Инновационная политика: механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата / Г. И. Тиняков // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44 (6). – С. 292–296.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ

Пилипенко А. В., канд. техн. наук

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени

И. С. Тургенева», г. Орёл, РФ

a@pilipenko.info

Введение. Устойчивое развитие компаний сегодня является приоритетной задачей, как для собственников бизнеса, так и государства в целом. Общество ожидает, что организации будут действовать экологически и социально ответственно. Однако, когда речь заходит о стабильности и продуманности их действий, финансовые вопросы часто игнорируются. Однако финансовые активы и денежные потоки компании имеют особое значение для устойчивости их деятельности, а умелое управление ими выходит сегодня на первый план.

Основная часть. Финансовые интересы компании являются предметом финансового управления, или как говорят финансового менеджмента. Это включает в себя широкий спектр задач: от обеспечения ликвидности, закупки и инвестирования капитала, до принятия решений о краткосрочном и долгосрочном его использовании. При этом руководство преследует основные цели – обеспечение ликвидности и оптимизацию рентабельности функционирования организации.

Общие условия, с которыми сталкиваются сегодня экономические субъекты по всему миру, претерпевают значительные изменения. В частности, от компаний все больше ожидают ответственности. Это требует большой гибкости и особых усилий от менеджмента компании для выполнения требований широкого круга социальных групп. В рамках концепции устойчивого развития, компании стремятся учитывать экологические и социальные аспекты в своих экономически обоснованных решениях. Как считает Ф. В. Филина «ускоряющиеся процессы глобализации активизируют эти идеи с новой силой, налагаясь на контекст широких общественных дискуссий о соотношении разных секторов общества – государства, бизнеса, рыночных и общественных институтов в решении социально-экономических проблем современности» [1].

Мировым сообществом уже давно разработаны методы и инструменты, позволяющие руководству предприятий направлять все свои усилия на выполнение требований концепции устойчивого развития. Финансовые рынки все чаще признают эти достижения и присваивают компаниям с устойчивой деловой практикой хорошие рейтинги. Впоследствии такие

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

экономические субъекты включаются в реализацию «устойчивых» инвестиционных проектов.

Финансовый менеджмент, или «финансовое лидерство», является важной частью корпоративного управления. Наиболее важными управленческими функциями, выполняемыми финансовым менеджментом, являются финансовое планирование, принятие решений, реализация и контроль (рис. 1).



Рис. 1. Инструменты финансового менеджмента

Финансовое планирование нацелено на предвидение финансовых мер для того, чтобы минимизировать неопределенность в отношении будущего. Стратегическое финансовое планирование обычно является обязанностью высшего руководства компании и включает в себя, в частности, разработку финансовой политики, определение показателей, идентифицирующих операционные и экологические риски, а также принятие решений в отношении долгосрочных инвестиций и закупок материалов, товаров. Оперативное финансовое планирование реализует стратегические планы и детально анализирует среднесрочные показатели в ответ на изменения окружающей среды. В кризисных ситуациях важную роль играет тактическое финансовое планирование. Предлагаемые решения должны быть оценены в кратчайшие сроки и предложены должностным лицам для исполнения.

За этапом планирования следует этап принятия решений и их реализация. Должностные лица принимают решения о том, какие из запланированных мероприятий должны быть реализованы. В зависимости от степени сложности, это могут быть разовые инновационные решения или решения, которые связаны с повседневной операционной деятельностью организации. В зависимости от профессиональных компетенций, практического опыта и сложности поставленных задач, решения принимаются одним человеком (индивидуальные решения) или в команде (коллективные решения).

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

За принятием решения следует его реализация или исполнение. В случае выполнения долгосрочных проектов, например, связанных со строительством сложных инфраструктурных объектов, организация и контроль имеют особое значение. Задача финансового контроля, прежде всего, состоит в обеспечении экономической эффективности используемых финансовых средств.

Процесс принятия решений по управлению финансами корпорации через применение инструментария финансового менеджмента на предприятии должен быть хорошо организован и базироваться на риск-ориентированном подходе (рис. 2).

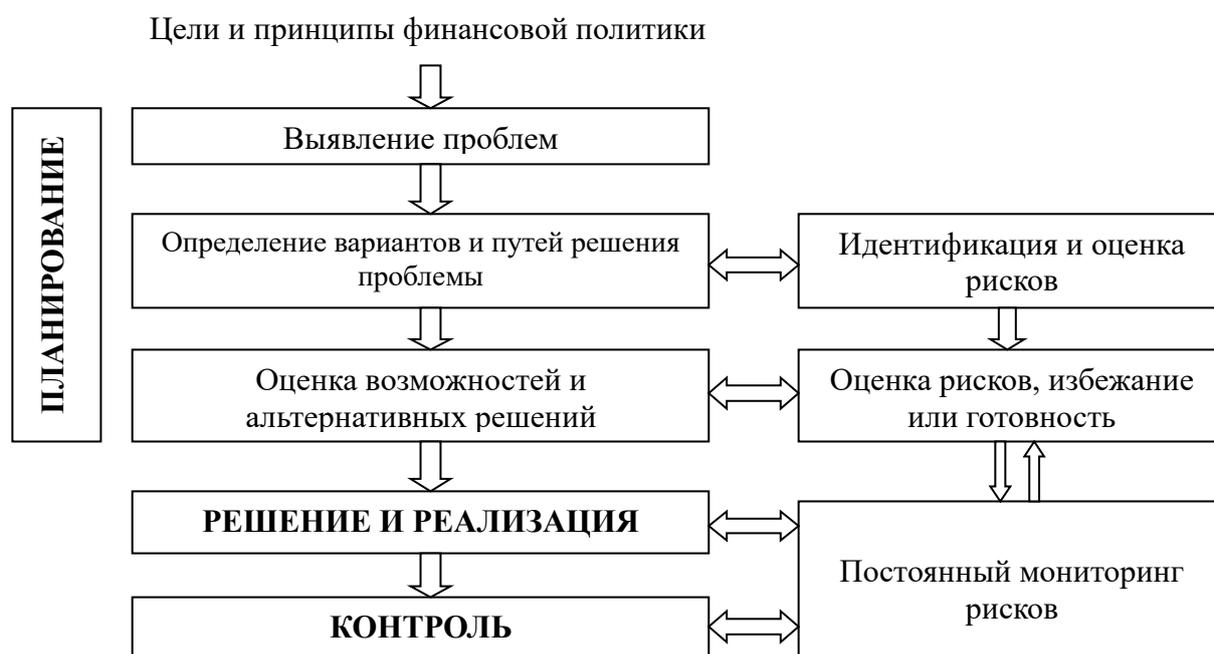


Рис. 2. Процесс принятия финансовых решений с позиций риск-ориентированного подхода

Заключение. Устойчивое финансовое управление обеспечивает принятие финансовых решений, которые связаны с серьезными экологическими и социальными рисками. Кроме того, посредством использования новых методов и инструментов, социальные и экологические аспекты интегрируются в процесс принятия решений путем их консолидации. Современное принятие управленческих решений должно осуществляться на риск-ориентированном подходе. Важно постоянно осуществлять мониторинг рисков и умело их минимизировать.

Список литературы

1. Филина, Ф. В. Принцип формирования и требования к содержанию отчетности компаний в целях выработки социально ответственного поведения и обеспечения устойчивого развития экономики и бизнеса / Ф. В. Филина // Финансы: планирование, управление, контроль. – 2012. – № 1. – С. 2–4.

ВЛИЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ

*Пучкова Н. В.*¹, канд. экон. наук, доцент,
*Мкртчян Л. Л.*²

БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ
¹*puchkova_nv@surgu.ru*, ²*laura.mkrtchyan99@mail.ru*

Введение. Электроэнергетика – ключевая инфраструктурная отрасль экономики, от бесперебойного и стабильного функционирования которой зависит деятельность других предприятий и отраслей, а также национальная и экономическая безопасность государства. На протяжении истории своего развития отрасль электроэнергетики, начиная с плана ГОЭЛРО и до настоящего времени, претерпела множество изменений. Начиная с сентября 2024 г. вступил в силу закон, существенно меняющий структуру отрасли, вводя единого ответственного за надежное энергоснабжение.

Основная часть. С первого сентября 2024 г. вступили в силу внесенные правительством РФ поправки в федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. от 25.10.2024) «Об электроэнергетике», закрепляющие понятие системообразующей территориальной сетевой организации (далее – СТСО), а также требования, предъявляемые к таким организациям. В соответствии с законодательством, СТСО – это территориальная сетевая организация, определённая решением высшего должностного лица субъекта РФ [1]. Нововведения в сфере функционирования предприятий электроэнергетики окажут влияние на устойчивость развития электросетевых компаний, которые получили статус СТСО, а также, по нашему мнению, на устойчивое развитие регионов. Устойчивое развитие является концептуальной моделью развития предприятий электроэнергетики страны, которая предполагает процесс изменений, отвечающий потребностям настоящего без нанесения ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Основная идея реформы, направленной на консолидацию электросетевого рынка, состоит в том, что в каждом субъекте страны одной из действующих территориальных сетевых организациях присвоят статус системообразующей. СТСО, станет гарантом надёжности электроснабжения. Закон устанавливает полномочия СТСО по трем основным направлениям: СТСО обязуются устранять масштабные аварий на сетях прочих ТСО по решению региональных штабов по обеспечению безопасности электроснабжения; СТСО обязуются эксплуатировать бесхозные объекты электросетевого хозяйства; СТСО обязуются

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

эксплуатировать, осуществлять капитальный ремонт, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов электросетевого хозяйства, переданные СТСО в установленном законом порядке [2].

Также, постановлением Правительства РФ от 28.08.2024 года № 1159 установлены критерии отнесения ТСО к системообразующим территориальным сетевым организациям и правила определения системообразующих территориальных сетевых организаций, которые являются гарантом присвоения статуса СТСО. К примеру, компании потребуется владеть сетями протяжённостью минимум 300 км и трансформаторными подстанциями мощностью не менее 150 МВА [2]. Инфраструктуру организаций, лишившихся тарифа из-за несоответствия критериям, подхватит СТСО.

В соответствии с вышеуказанным постановлением в начале сентября 2024 г. службами по тарифам субъектов РФ были проведены оценки соответствия ТСО критериям и были определены ТСО, соответствующие всем критериям на территории субъектов РФ. Конечному потребителю энергию будет поставлять исключительно СТСО. Другие организации будут оказывать услуги по передаче только иным ТСО, в том числе системообразующей. В том случае, если будут выявлены несоответствия организации одному из вышеуказанных критериев, оценка на соответствие Критериям СТСО на территории субъекта РФ будет произведена в отношении других ТСО. В соответствии с критериями, установленными правительством РФ, статус СТСО получили самые крупные ТСО в регионах. Исключением является город Москва. В соответствии с законодательством, столице позволено иметь две СТСО: ПАО «Россети Московский регион» и АО «Объединённая энергетическая компания» [3].

Филиалы ПАО «Россети» получили статус СТСО в 69 регионах РФ [4]. На данный момент критически важно для СТСО полностью выполнить требования законодательства и наладить коммуникации с регуляторами всех уровней. В связи с законодательными изменениями в деятельности электросетевых компаний появляются новые специфические сложности. Так, например, компании, получившие статус СТСО будут выполнять еще и социальную функцию, «подбирая» бесхозные сети, а также сети, эксплуатация которых велась не на должном уровне. Системообразующая ТСО будет обязана эксплуатировать соответствующее электросетевое оборудование, а ее затраты на это в следующем периоде регулирования должны быть компенсированы [5]. Так же возникает кадровый риск у компаний, которые не получили статус системообразующей ТСО – сотрудники, занимающиеся обслуживанием электрических сетей, могут оказаться под угрозой сокращения. Кроме этого, у компаний, получивших статус системообразующей, отсутствует экономическая заинтересованность в консолидации бесхозных и муниципальных сетей, так как объем полезного отпуска не возрастает, а объемы технологических

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

потерь и затраты на содержание указанных сетей увеличиваются. Также стоит отметить и состояние сетей, которые должна обслуживать СТСО. Таким образом, в условиях ограниченности роста котловых тарифов на содержание сетей принятие бесхозных и муниципальных сетей во владение котлодержателя приведет к необходимости сокращения других ранее защищенных статей затрат или невыплаты дивидендов собственникам [6].

Заключение. Изменения в отрасли электроэнергетики ставят перед СТСО новые вызовы и задачи, которые могут оказать влияние на стабильность функционирования и устойчивое развитие как самих системообразующих компаний, так и регионов их присутствия и на отрасль в целом. Риски и угрозы, возникающие с принятыми изменениями в законодательстве об электроэнергетике, требуют глубокого исследования с целью своевременного принятия мер и обеспечения стабильного и бесперебойного функционирования отрасли.

Список литературы

1. Об электроэнергетике: Федеральный закон от 26.03.2003 г. № 35-ФЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/ (дата обращения: 04.11.2024).
2. Об утверждении критериев отнесения территориальных сетевых организаций к системообразующим территориальным сетевым организациям и Правил определения системообразующих территориальных сетевых организаций: Постановление Правительства Российской Федерации от 28.08.2024 г. № 1159 // Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/409598301/> (дата обращения: 04.11.2024).
3. Об определении системообразующих территориальных сетевых организаций в городе Москве и установлении границ зон их деятельности: Распоряжение Мэра Москвы от 24.09.2024 г. № 590-РМ // Гарант: справочная правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/54354220/> (дата обращения: 04.11.2024).
4. Шевченко, А. Россети получили статус СТСО в 69 регионах России / А. Шевченко // Neftegaz.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftegaz.ru/news/companies/860395-rosseti-poluchili-status-stso-v-69-regionakh-rossii/> (дата обращения: 29.10.2024).
5. Крапивин, С. При консолидации ТСО принуждения не будет / С. Крапивин // Энергетика и промышленность России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eprussia.ru/epr/441-442/5850696.htm> (дата обращения: 29.10.2024).
6. Дмитриев, Д. История принудительной консолидации ТСО / Д. Дмитриев // Смежная сетевая компания интеграция: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://integration-ru.com/sobyitiya-v-mire/sobyitiya/prinuditelnaya-konsolidacziya-tso-ne-privela-k-rostu-effektivnosti-elektrosetevogo-kompleksa> (дата обращения: 29.10.2024).

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО
ЦИКЛА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ В ТАШТАГОЛЬСКОМ РАЙОНЕ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА И ЕГО ВЛИЯНИЕ
НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РАЙОНЕ**

Рябов В. А., канд. геогр. наук, доцент

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,
г. Новокузнецк, РФ
val27@ya.ru

Введение. Пирометаллургический цикл черных металлов в Кемеровской области – Кузбассе имеет практически завершённую структуру. В Таштагольском административном районе ветви данного цикла являются основой производительных сил в большинстве населённых пунктов – являются градообразующими, оказывают непосредственное влияние на социально-экономическое благополучие населения как в них, так и в районе в целом. Согласно природно-хозяйственному районированию Кемеровской области – Кузбасса Таштагольский район отнесён к Кузнецко-Алатаусской (горнопромышленно-лесохозяйственно-рекреационной) зоне. Для него характерна специализация на горнодобывающей промышленности: добыча и обогащение железной руды, а также сопутствующего сырья – флюсов. Предприятия отрасли сосредоточены в г. Таштагол, пгт. Каз, Шерегеш, Темиртау Лесозаготовительная промышленность представлена в пгт. Шерегеш, п. Алтымаш и прочих. На притоках рек Кондома и Мрассу ведётся добыча рассыпного золота. В последнее время в районе особую роль приобретает развитие центров горнолыжного спорта (пгт. Шерегеш, г. Таштагол). Транспортная освоенность района слабая.

Здесь проживает 49,6 тыс. человек (2023 г.) (1,9% от всей численности населения Кемеровской области), в том числе в г. Таштагол – 21,6, пгт. Каз – 4,1, пгт. Мундыбаш – 4, пгт. Темиртау – 3,6, пгт. Шерегеш – 9,8 тыс. человек. Промышленное освоение Таштагольского района началось с добычи в начале XX века железных руд, первыми рудниками являлись Тельбесский и Одра-Башский. Данный железорудный район был открыт в 1850 году. В первые годы работы Кузнецкого металлургического комбината (г. Новокузнецк) он являлся одним из основных источников снабжения его железной рудой. В настоящее время оба месторождения не эксплуатируются, как и позже открытое вблизи пгт. Темиртау, их запасы исчерпаны.

Железные руды Горной Шории, за небольшим исключением

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

(Таштагольское и Шалымское месторождения), имеют большое содержание цинка, серы и фосфора, поэтому не могут быть использованы в качестве сырья для доменного производства без предварительного обогащения и агломерации. После введения в 1931 году в эксплуатацию Мундыбашской обогатительной фабрики (пгт. Мундыбаш), потребность черной металлургии Кузбасса на 20% была удовлетворена за счет местного сырья. Глубина обогащения руды – 58% содержания железа в концентрате.

Рост промышленных производств в районе требовал привлечения дополнительных трудовых ресурсов, как за счет привлечения из других районов, так и использования труда заключенных (создание системы лагерей ГУЛАГ). Численность населения Таштагольского района увеличивалась, в 1959 году составив 61,1 тыс. человек.

Современный пирометаллургический цикл черных металлов в Таштагольском районе представлен:

- первой стадией – осуществляется добыча железных руд и вспомогательного сырья (огнеупорного, флюсового, легирующего и др.);
- второй – обогащение руд, вспомогательного сырья.

Далее производимая продукция направляется в г. Новокузнецк, где уже на третьей стадии осуществляется металлургический процесс по производству чугуна и стали, в том числе с использованием электрометаллургических процессов, а также здесь представлена четвертая и пятая стадии цикла – получение различных сталей из чугуна, проката получаемых металлов.

В настоящее время добыча железной руды в Таштагольском районе осуществляется на шахтах в г. Таштагол, пгт. Каз и Шерегеш. Кроме того, в г. Таштагол действует предприятие, занимающееся разведкой недр, что является важным для восполнения ресурсов минерально-сырьевой базы пирометаллургического цикла. Помимо добычи железные руды, в п. Шерегеш осуществляется первичное обогащение руды на дробильно-обогатительной фабрике. В пгт. Шерегеш и Темиртау ведется добыча доломита. Перспективным является Селезеньское месторождение марганцевых руд вблизи п. Алтамаш, здесь в 2011 году введена обогатительная фабрика.

Мундыбашская обогатительная фабрика (пгт. Мундыбаш), построенная в 1931–1935 годах для обогащения железных руд Горной Шории, была закрыта в 2015 году, после 80 лет бесперебойной работы.

Предприятия черной металлургии (первая и вторая стадия пирометаллургического цикла черных металлов) являются градообразующими для населенных пунктов, в которых проживает около 78 % населения района. Уязвимость Таштагольского района от благополучия функционирования предприятий металлургической отрасли очевидна и крайне высока. Диверсификация хозяйственного комплекса населенных пунктов района низкая. Лишь один пгт. Шерегеш

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

в последний годы преодолел моноспециализацию благодаря развитию в нем всесезонного туризма на базе горнолыжного комплекса «Шерегеш».

Динамика численности населения Таштагольского района (2011–2023 гг.) отрицательная, темпы сокращения населения выше, чем в целом по Кемеровской области: отрицательный естественный прирост дополняется значительной миграционной убылью. За период с 2011 по 2017 гг. численность населения Таштагольского района сократилась более чем на 3% (с 54,3 до 52,7 тыс. человек), а в период с 2018 гг. по 2024 гг. убыль составила более 6% (с 52,6 до 49,6 тыс. человек). Закрытие горно-обоганительной фабрики в пгт. Мундыбаш в 2018 г. привело к значительному оттоку населения из рабочего поселка. За период 2011 – 2024 гг. население в поселке сократилось почти на 20%. Показатель оттока населения мог бы быть еще выше – сдерживающим фактором выступила возможность занятости населения на предприятиях угольной отрасли в прилегающем к пгт. Мундыбаш Новокузнецком районе, часть населения стала ездить туда на работу. Пример пгт. Мундыбаш показывает, насколько зависимо от работы металлургических предприятий социально-экономическое благополучие Таштагольского района.

Энергопроизводственный пирометаллургический цикл черных металлов является основой производительных сил г. Таштагол, пгт. Каз, Темиртау, Шерегеш (80% численности населения района). Успешность функционирования предприятий первой и второй ветви цикла убудет оказывать прямое влияние на социально-экономическую ситуацию и благополучие населения Таштагольского района в настоящем и ближайшем будущем.

Список литературы

1. Об утверждении региональной программы Кемеровской области – Кузбасса по повышению рождаемости на период 2023–2025 годов // Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области – Кузбасса. – Кемерово. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ako.ru/bulletin/318336?ysclid=m2gdr7aik7502857386> (дата обращения: 18.10.2024).
2. Рябов, В. А. Промышленный комплекс Кузбасса: прошлое, настоящее, будущее (географический аспект) / В. А. Рябов; Институт географии им. В. Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук. – Иркутск: Институт географии им. В. Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук. – 2015. – 105 с.
3. Палевская, С. А. Динамика показателей естественного движения населения Таштагольского муниципального района Кемеровской области / С. А. Палевская, А. В. Дорошилова, Ф. А. Лузина // Актуальные вопросы современной медицины / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2015. – № 2. Екатеринбург. – 91 с.
4. Численность населения муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса на начало года // Федеральная служба государственной статистики территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу. – Кемерово. – 2010–2024 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kemerovostat.gks.ru/folder/38669> (дата обращения: 18.10.2024).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ОЦЕНКА

Сидоров В. П., канд. геогр. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ
sidorov@yandex.ru

Введение. Человеческий капитал – один из важнейших компонентов общественного богатства. Важность оценки человеческого капитала тем более актуальна еще и потому, что опосредованно или напрямую затрагивается в национальных проектах Российской Федерации «Человеческий капитал», «Образование», «Демография», «Здравоохранение», наука.

Поэтому вполне объяснимо то внимание, которое проявляют к оценке структуры и величины человеческого капитала представители многих наук. И, конечно, к методике его оценки.

Основная часть. Первым термин «человеческий капитал» начал использовать в 1958 году американский экономист Джейкоб Минсер в своей статье «Инвестиции в человеческий капитал и персональное распределение дохода» [6].

По определению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) «человеческий капитал (англ. human capital) – это знания, навыки, умения и способности, воплощенные в людях, которые позволяют им создавать личное, социальное и экономическое благосостояние».

Что же касается приемов оценки человеческого капитала, то существуют несколько методических подходов к его оценке: образовательный подход, производственно-стоимостной подход, индексный подход [1, 2, 3, 4, 5].

В предлагаемой статье для оценки человеческого капитала использован усовершенствованный вариант индексного подхода.

Преимущества индексного подхода:

1. Его применение позволяет «привести» разнородные и несоизмеримые значения к единому основанию для сравнения, выявления тенденций и оценки влияния различных факторов на изучаемые показатели.

2. Подход отличается наглядностью и относительной простотой расчетов.

3. Метод дает возможность учесть множество компонентов человеческого капитала в едином интегральном показателе.

4. Можно рассчитать интегральный индекс на основе отдельных частных индексов – что и требуется при оценке такого сложного и многогранного показателя, как человеческий капитал.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

В предлагаемом исследовании интегральный индекс величины человеческого капитала (ИВЧК) рассчитывался на основе 41 первичного показателя. Отбирались только те показатели, которые имелись в официальной статистике Росстата и местных органов федеральной статистики.

Первичные показатели были объединены в 7 целевых сфер, определяющих величину и качество человеческого капитала:

1 сфера – демографические характеристики человеческого капитала: рождаемость, смертность, естественный прирост, показатели миграционного движения, коэффициент демографической нагрузки, суммарный коэффициент рождаемости (число живых детей на одну женщину) и некоторые другие характеристики.

2 сфера – физические характеристики человеческого капитала (имеется в виду состояние здоровья людей), количество заболеваний на 1000 жителей, количество больничных коек, численность врачей всех специальностей и среднего медицинского персонала, коэффициент младенческой смертности (число детей, умерших в возрасте до одного года, на 1000 родившихся живыми), ожидаемая продолжительность жизни и некоторые другие характеристики.

3 сфера – образовательная: продолжительность обучения, уровень полученного образования, количество выпускаемых учебными заведениями специалистов, валовой коэффициент охвата дошкольным образованием и некоторые другие характеристики.

4 сфера – производственная: профессиональная квалификация работников, состояние рынка труда (спрос и предложение на ресурс труда), коэффициент напряженности на рынке труда (отношение среднегодовой численности безработных к среднегодовому числу вакансий, сообщенных работодателями в органы службы занятости населения) и некоторые другие характеристики.

5 сфера – культурная составляющая: число посещений музеев, театров, библиотек, клубных заведений и других учреждений культуры на 10000 жителей.

6 сфера – экономическая: валовой региональный продукт на одного человека, фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения, численность населения с денежными доходами ниже границы бедности/величины прожиточного минимума, среднедушевые денежные доходы населения в месяц и некоторые другие характеристики.

7 сфера – асоциальный, то есть, негативный компонент, уменьшающий величину человеческого капитала: доля расходов на покупку алкогольных напитков и табачных изделий (в процентах), количество правонарушений на 10000 жителей, количество самоубийств на 10000 жителей, количество отравлений алкоголем на 10000 жителей, количество аборт на 100 родов и некоторые другие характеристики.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

На основе 41 первичного показателя был рассчитан интегральный индекс величины человеческого капитала для 85 субъектов Российской Федерации.

Интегральный индекс представляет собой среднее геометрическое из произведения нормированных значений всех первичных показателей. Он представляет собой число в интервале от 0 до 1. Чем оно больше, тем выше уровень человеческого капитала в регионе.

Таким образом, было определено место (46-е), которое занимает в Российской Федерации и в Приволжском федеральном округе (6-е) Удмуртская Республика по величине вышеуказанного индекса. Выделены отдельные первичные показатели, которые оказывает наиболее негативное влияние на рост величины

Заключение. Исследование было проведено по заданию Министерства экономики Удмуртской Республики.

По итогам исследования предлагаются некоторые мероприятия и выделяются приоритетные направления совершенствования социально-экономической политики в регионе (в рамках разработки стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики до 2030 года).

Список литературы

1. Аничин, В. Л. Использование методики ПРООН для оценки развития человеческого потенциала регионов РФ / В. Л. Аничин, И. Ю. Тимофеев // Научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. – 2013. – № 1 (144). – Вып. 25/1. – С. 15–20.

2. Васюк, Л. И. Методика определения уровня развития человеческого капитала и его дифференциация в регионах России / Л. И. Васюк, П. В. Строев // Экономика регионов. – 2017. – № 4. – С. 86–95.

3. Тугускина, Г. Н. Оценка стоимости человеческого капитала предприятий / Г. Н. Тугускина // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. – № 11. – С. 5–9.

4. Чернышева, И. Е. Анализ человеческого капитала Республики Беларусь / И. Е. Чернышева // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики: материалы докладов Международной научно-практической конференции (октябрь 2020 г.). – Витебск. – 2020. – С. 374–377.

5. Чернышева, И. Е. Методика оценки человеческого капитала регионов / И. Е. Чернышева // Материалы Международной научно-практической конференции «Наука. Образование. Культура», посвященная 31-ой годовщине со дня образования Комратского государственного университета (Комрат, 11 февраля 2022 г.). Комрат: КГУ. – 2022. – С.180–183.

6. Mincer, J. Investment in Human Capital and Personal Income Distribution / J. Mincer // Journal of Political Economy. – 1958. – Vol. 66. – № 4. – Pp. 281–302.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ И БРАЧНАЯ СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ БЕЛОРУССИИ В 2009–2019 ГОДАХ

Соколов А. С.

УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Белоруссия
alsokol@tut.by

Введение. В общей численности населения Белоруссии четыре основных национальности составляют 97,2 % (2019 г.) – белорусы (84,9 %), русские (7,5 %), поляки (3,1 %), украинцы (1,7 %). Структура населения различных национальностей по полу, возрасту, брачному состоянию, родному и домашнему языку, уровню образования, основной работе и т. д. может существенно различаться. Целью настоящей работы является сравнительная характеристика структуры четырёх крупнейших национальностей Белоруссии по полу, возрасту и брачному состоянию. Информационной основой исследования стала база данных переписей населения 2009 и 2019 годов [1].

Основная часть. Особенностью возрастной структуры русских, поляков и украинцев по сравнению с белорусами является более низкая доля в ней населения моложе трудоспособного возраста, особенно для русских (в 2019 г. 9,1 %, что в 2,1 раза ниже, чем у белорусов) и украинцев (8,7 %, в 2,2 раза ниже).

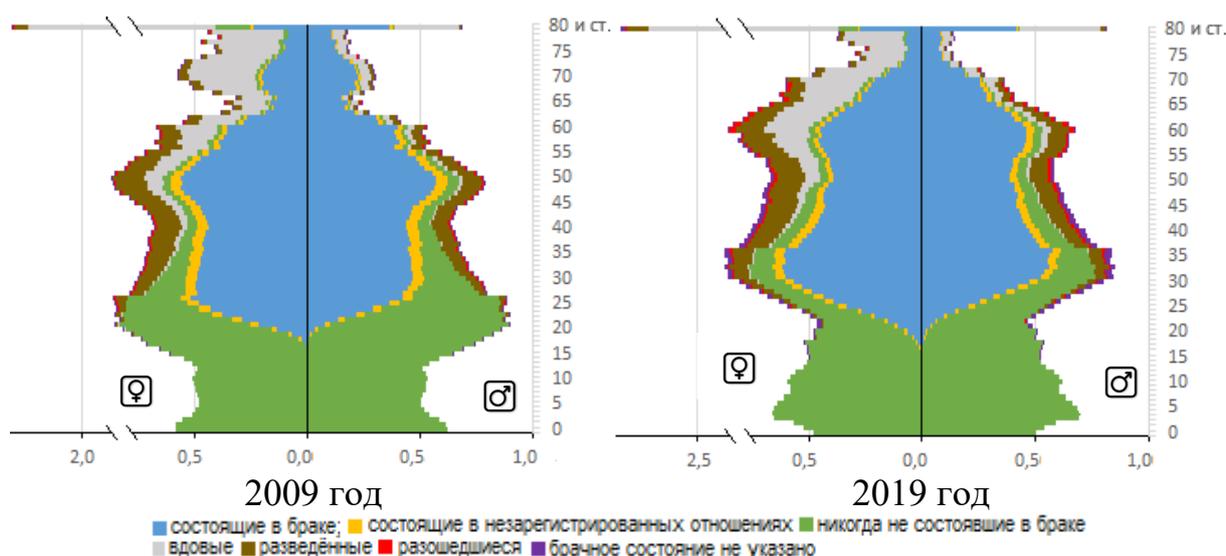


Рис. 1. Население белорусов по полу, возрасту и брачному состоянию (здесь и далее – в % от общей численности населения соответствующей национальности)

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

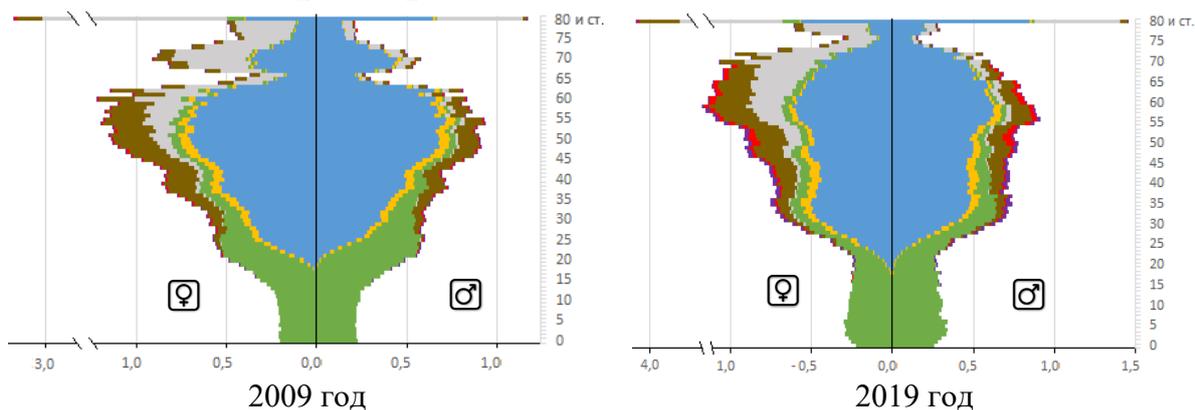


Рис. 2. Население русских по полу, возрасту и брачному состоянию

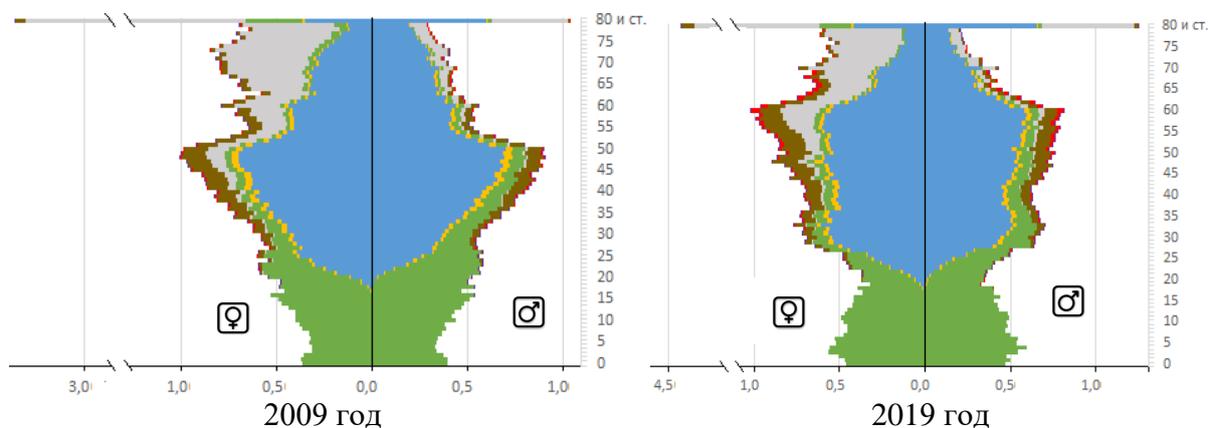


Рис. 3. Население поляков по полу, возрасту и брачному состоянию

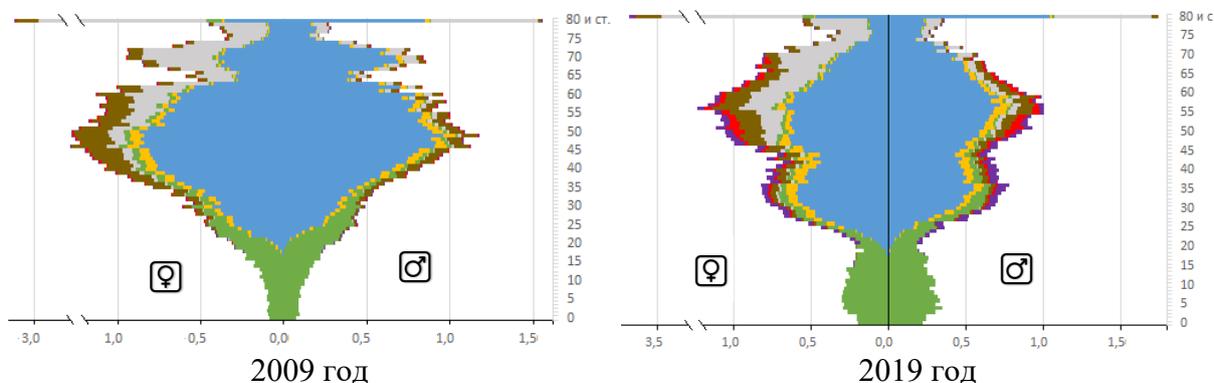


Рис. 4. Население украинцев по полу, возрасту и брачному состоянию

С 2009 г. доля данной категории населения несколько возросла, особенно у украинцев (у которых в 2009 г. она составляла 3,8 %) – в 2,3 раза. Также у русских самая высокая доля населения старше трудоспособного возраста – 36,3 %, что на 13,0 % выше, чем у белорусов, а также самая большая величина увеличения этого показателя с 2009 г. Указанные особенности половозрастной структуры отражены на рис. 1–4, на которых заметно сходство половозрастных пирамид русских и украинцев и их существенные отличия от пирамид белорусов и поляков.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

В структуре брачного состояния населения отдельных национальностей в целом (таблица 1) самая высокая доля состоящих в браке у украинцев и поляков, самая низкая у белорусов. Также у украинцев самая высокая доля, состоящих в незарегистрированных отношениях и самая низкая доля никогда не состоявших в браке. Доля состоящих в незарегистрированных отношениях у поляков заметно ниже, чем у других национальностей, а доля никогда не состоявших в браке заметно выше у белорусов.

Таблица 1

Структура брачного состояния основных национальностей Белоруссии
(в возрасте 15 лет и старше)

Брачное состояние	белорусы		русские		поляки		украинцы	
	2009	2019	2009	2019	2009	2019	2009	2019
Состоят в браке	51,6	52,7	55,7	54,2	57,2	57,1	64,2	58,4
Состоят в незарегистрированных отношениях	4,7	3,8	4,4	3,9	2,8	2,7	4,4	5,0
Никогда не состояли в браке	23,3	19,0	14,7	12,3	17,0	14,9	8,5	7,9
Вдовы	11,4	11,8	13,0	14,0	16,0	15,6	13,3	14,0
Разведённые	8,2	9,3	11,4	11,7	6,4	8,1	9,0	7,7
Разошедшиеся	0,6	1,3	0,6	2,0	0,5	1,3	0,5	2,6
Не указано	0,1	2,1	0,1	2,0	0,1	0,3	0,1	4,3

На многие особенности структуры брачности отдельных национальностей оказывает влияние возрастная структура их населения – сниженная доля населения молодых возрастов и увеличенная более старших у русских и украинцев. Некоторые другие особенности можно объяснить частными факторами, например, пониженная доля состоящих в незарегистрированном браке поляков, вероятно, объясняется социокультурными особенностями польского населения в регионе их традиционного проживания. Подробная структура брачности по отдельным возрастам представлена на рисунках 1–4.

Количество мужчин на 1000 женщин в 2019 г. наиболее высокое у белорусов – 861 наиболее низкое у поляков – 789.

Заключение. Структура населения различных национальностей имеет различия, которые необходимо учитывать в этнической политике.

Список литературы

1. Итоговые данные переписей населения Республики Беларусь // Нац. стат. комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://census.belstat.gov.by> (дата обращения: 19.10.2024).

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ РЕГИОНОВ

Стрюков Н. С.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
stryukoffnick@yandex.ru

Введение. Исследование системного подхода в маркетинге раскрывает значимость интеграции различных аспектов маркетинговых стратегий для достижения ключевых целей. В условиях нестабильного рыночного окружения компании сталкиваются с вызовами, требующими комплексного и скоординированного подхода к выполнению бизнес-задач. В статье изучается значимость системного и процессного подходов как фундаментальных элементов в формировании успешных маркетинговых стратегий, адаптирующихся к внутренним и внешним изменениям.

Основная часть. Системный подход в маркетинге представляет собой методологическую базу, которая позволяет интегрировать различные элементы маркетинговой стратегии в единое целое. Подобная интеграция обеспечивает согласованность и целостность действий, направленных на достижение стратегических целей. Каждый элемент такой стратегии взаимосвязан и дополняет остальные, создавая гармоничную единицу, способную эффективно функционировать в динамично изменяющейся среде. Применение системного подхода позволяет организациям учитывать не только внешние факторы, но и внутренние процессы, обеспечивая более полное понимание всех аспектов управления и маркетинга.

Системный подход к разработке маркетинговых стратегий для регионов является ключевым элементом для обеспечения устойчивого развития и успешной конкурентоспособности на рынке. Этот подход позволяет компаниям эффективно анализировать и учитывать особенности каждого региона, определять потребности и предпочтения потребителей, а также разрабатывать индивидуальные стратегии продвижения товаров и услуг.

Разработка эффективных региональных маркетинговых стратегий начинается с тщательного анализа ключевых факторов, таких как социально-экономические условия, потребительские предпочтения и конкурентная среда. Эти факторы существенно влияют на выбор и успешную реализацию стратегий, определяя границы возможных действий и корректируя направление развития. Одним из важных этапов является анализ результативности текущей деятельности, позволяющий выявить и скорректировать любые неисправности в операции до того, как они начнут проявляться в более серьезных масштабах: «Для управления эффективностью бизнес-процессов важно начинать с анализа

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

результативности текущей деятельности, чтобы избежать выполнения неправильных операций быстрее и производительнее» [1]. Такой подход позволяет не только минимизировать риск ошибок, но и оптимизировать ресурсы.

Важность учета социально-экономических условий региона подчеркивается в необходимости адаптации маркетинговых стратегий к уникальным характеристикам каждого места. Это требует от компаний понимания и анализа не только внешней среды, но и внутренних особенностей, которые могут повлиять на восприятие и принятие предложенных стратегий целевой аудиторией. Конкуренция в определенной отрасли или сегменте рынка также диктует свои условия, которые необходимо учитывать при разработке мероприятий по продвижению и поддержанию конкурентоспособности.

Последовательная реализация и оценка этих стратегий требуют внимательного контроля и совершенствования процессов. В условиях быстроменяющегося рынка, где на передний план выходят цифровые технологии и инновации, маркетинговые стратегии должны не только отвечать текущим требованиям, но и предусматривать возможность быстрой адаптации к изменениям. Компании, которые не успевают подстроиться под глобальные цифровые тренды, рискуют проиграть в конкурентной борьбе. Следовательно, для достижения устойчивого развития и конкурентоспособности необходимо не только применять системный подход в маркетинговых акциях, но и учитывать влияние аспектов, присущих конкретному региону, включая его культурные, экономические и социальные особенности.

Региональные маркетинговые стратегии обладают потенциалом значительно повысить эффективность предприятия, если учитывать ключевые факторы, такие как социально-экономические условия, потребительские предпочтения и конкурентная среда. Социально-экономические условия региона формируют основу для анализа потребностей и настроений потребителей, что особенно важно для адаптации стратегий к местным условиям. Эти условия влияют на доступность ресурсов, уровень доходов и предпочтения потребителей, которые в свою очередь определяют возможные направления маркетингового воздействия.

Важным аспектом системного подхода к разработке маркетинговых стратегий для регионов является также учет специфики каждого рынка. Разные регионы имеют различные культурные, экономические и социальные особенности, которые необходимо учитывать при разработке стратегий продвижения товаров и услуг. Только учитывая эти особенности, компании смогут успешно адаптировать свои маркетинговые стратегии под нужды каждого региона и добиться успеха на рынке.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Поддержка местных предпринимателей и развитие бизнеса являются важными компонентами успешной маркетинговой стратегии. Я придерживаюсь системного подхода к поддержке местных предпринимателей, поскольку верю, что развитие бизнеса способствует повышению конкурентоспособности региона.

Заключение. Системный подход в маркетинге демонстрирует себя как мощная методологическая основа, обеспечивающая интеграцию множества элементов маркетинговой стратегии, что способствует достижению стратегических целей. В сочетании с процессным подходом в управлении, эта методология позволяет организациям эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, улучшая эффективность через оптимизацию временных и финансовых затрат, а также качество конечных результатов. Использование подобных методов помогает компаниям в создании устойчивых и гибких бизнес-моделей, способных гибко реагировать на вызовы и изменения в современной экономической среде.

Очевидно, что необходимость адаптации маркетинговых стратегий под уникальные региональные условия становится критическим фактором успеха в современном мире. Это требует глубокого анализа социально-экономических, культурных и конкурентных аспектов каждого региона. Создание стратегий, учитывающих эти аспекты, обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и устойчивость предприятий, поскольку позволяет не только удовлетворять текущие потребности рынка, но и предвидеть их изменения.

Список литературы

1. Житяева, О. И. Управление эффективностью инновационных бизнес-процессов / О. И. Житяева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – Т. 12, № 4. – С. 98–108.
2. Сороколатов, Ю. А. Разработка стратегии развития региона: основные подходы / Ю. А. Сороколатов // Инновационная экономика южного макрорегиона: кластеры, среды, процессы и проекты: материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 29–30 сентября 2010 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет. – 2010. – С. 113–117.
3. Некрасова, О. Л. Об отраслевых приоритетах промышленной политики / О. Л. Некрасова // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 2 (22). – С. 38–43.
4. Холопов, В. А. Роль органов местного самоуправления в формировании стратегии устойчивого развития региона / В. А. Холопов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 29. – С. 14–19.
5. Некрасова, О. Л. Оценка компетентообеспеченности стратегии инвестиционного развития региона / О. Л. Некрасова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 1. – С. 127–138.

ОЦЕНКА ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

Супрунова Е. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,
г. Омск, Омская область
suprunova06@mail.ru

Введение. В настоящее время цифровое неравенство регионов актуализируется в различных дискуссиях на научных и государственных площадках. Для оценки цифровой зрелости региона используется достаточное количество методик расчета с разрозненным набором ключевых показателей, что вызывает сложность в понимании реальной картины развития цифрового потенциала региона. Омская область является одним из перспективных регионов в части развития цифровизации, но существует ряд сдерживающих факторов, к которым можно отнести недостаточно проработанную нормативно-правовую базу, слабым развитием отечественного программного обеспечения и дефицита квалифицированных специалистов в IT-области.

Основная часть. Одним из немногих регионов, которые активно развивают региональный цифровой потенциал, является Омская область. Еще в 2021 году губернатор утвердил Стратегию в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления в Омской области на период с 2022 по 2024 годы, целью которой является повышение уровня жизни населения, экономический рост, перестройка механизма государственного управления регионом за счет внедрения цифровых технологий в приоритетные для региона отрасли экономики [5]. Очевидно, что реализация данной стратегии возможна только при ликвидации цифрового неравенства за счет, во-первых, повышения цифровой грамотности населения; во-вторых, совершенствования механизма государственного и муниципального управления; в-третьих, развития регионального рынка IT-технологий; в-четвертых, достижения эталонных показателей цифровой зрелости приоритетных для региона отраслей экономики.

Стоит отметить, что на современном этапе существуют разрозненные данные по расчету показателя цифровой зрелости. Данную проблему поднимают многие специалисты в своих научных трудах. Так, А. А. Абдуллаева, Т. Г. Махмудов, Р. В. Федоренко отмечают, что используются формальные показатели, связанные с уровнем информатизации (наличием персональных компьютеров и сотовых телефонов, уровнем владения ими пользователей в различных возрастных

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

категориях) [1]. Г. А. Банных, М. Е. Баранова, А. И. Режецкая указывают на огромное количество вариантов изменения цифровой зрелости, от применения которой зависит успешность цифровой трансформации [2]. И. П. Соловьева, М. В. Куприянова полагают, что необходимо набор показателей сопоставлять с национальным набором показателей целей устойчивого развития (ЦУР), который насчитывает 160 параметров. При этом особое внимание они уделяют цели № 9 «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям» [4]. К тому же разные отраслевые министерства для расчета показателя цифровой зрелости, используют различный набор ключевых показателей. Например, по данным Минтранса России Омская область по данному показателю занимает 30 место из 89 регионов страны со значением итогового показателя 9 (при максимальном итоговом показателе 11). К ключевым показателям относится доля автобусов с системой безналичной оплаты; доля автобусов, которая обеспечена в открытом доступе информацией о движении маршрута; доля автобусов с системой видеонаблюдения. В то же время на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ опубликован рейтинг регионов по Платформе обратной связи для взаимодействия с органами власти населения, где оценка осуществляется по 23 ключевым показателям. Омская область в данном рейтинге занимает 42 место из 52 регионов с уровнем показателей 320 баллов (670 максимальный рейтинг).

В настоящее время в Омской области действуют следующие региональные проекты в области цифровой трансформации.

Первый и самый важный региональный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», целью которого является создание правовой основы цифровой трансформации региона и стимулирования цифровой экономики, а также приведение его в соответствие федеральным законодательством. На развитие данного направления отсутствуют ассигнования как из федерального, так и из регионального бюджетов.

Проведя краткий анализ остальных региональных проектов, целесообразно отметить, что ни в одном из проектов не содержится итоговые показатели и индикаторы проекта, что существенно усложняет определение не только степени выполнимости его, но и эффективности. Поэтому показателем эффективности можно считать сумму ассигнований из различного уровня бюджетов, полученных на реализацию проектов. Наибольшую сумму ассигнований из федерального бюджета в 5 633,66 млн. руб. и из регионального бюджета в 539,96 млн. руб. получит региональный проект «Цифровые технологии» [3]. Так же по сумме ассигнований лидирует региональный проект «Информационная структура», на который из федерального бюджета выделяют 3875,84 млн. руб., а из регионального бюджета – 3989,57 млн. руб. Значительно меньший объем финансирования у региональных проектов «Кадры для цифровой экономики» в объеме

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

финансирования 1589,00 млн. руб. и «Информационная безопасность» в объеме финансирования 473,62 млн. руб. Примечательно, что у регионального проекта «Цифровое государственное управление» отсутствуют ассигнования из федерального бюджета и он ограничивается региональными ассигнованиями в сумме 4477,06 млн. руб. В продолжение развития цифрового потенциала 30 мая 2024 года была проведена пленарная сессия «Цифровая прокачка региона. Омская область», на которой усилили актуальность вектор развития цифрового потенциала региона. Среди перспективных направлений были выделены такие отрасли, как транспорт и логистика, городская среда и жилищно-коммунальное хозяйство, строительство. Данное мероприятие проводится АНО «Цифровая экономика» с целью обмена положительным опытом между регионами страны, а также поиска наилучших практик цифровой трансформации экономики регионов, отраслей, с целью улучшения значения показателя цифровой зрелости.

Заключение. Исследование вопросов оценки цифрового потенциала Омской области показали, что имеются определенные проблемы не только с набором ключевых показателей для определения цифровой зрелости, но и с методикой его расчета. Анализ региональных программ продемонстрировал отсутствие ключевых показателей и индикаторов проекта, что затрудняет оценку его эффективности, а также этапов их выполнения. Региональным властям целесообразно в обозримом будущем не только расширять перечень программ цифровизации региона, но и совершенствовать их качественные характеристики с целью улучшения показателей оценки цифрового потенциала региона.

Список литературы

1. Абдуллаева, А. А. Проблемы и способы совершенствования цифровой экономики в развивающихся странах / А. А. Абдуллаева, Т. Г. Махмудов, Р. В. Федоренко // Экономика и управление. – 2021. – № 2 (158). – С. 100–104.
2. Банных, Г. А. Оценка цифровой зрелости регионов как инструмент цифровой трансформации государственного управления / Г. А. Банных, М. Е. Баранова, А. И. Режецкая // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов в двух томах (18-20 ноября 2021 года, Екатеринбург). – Том 2. – Екатеринбург: УрФУ, 2022. – С. 554–560.
3. Региональные проекты в области цифровой экономики. Портал Правительства Омской области: официальный сайт. – Омск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agr.omskportal.ru/oiv/buguit/etc/n-project> (дата обращения: 02.10.2024)
4. Соловьева, И. П. Проблемы оценки уровня цифровизации регионов РФ / И. П. Соловьева, М. В. Куприянова // IV Международный научно-технический форум: Сборник трудов. Том 7. – СТНО. 2021. – С. 75–76.
5. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления в Омской области на период с 2022 по 2024 годы: официальный сайт. – Омск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://special.omskportal.ru/oiv/digital/otrasl/inf-tech/sct> (дата обращения: 02.10.2024).

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Тимошкина Н. А.¹, канд. пед. наук, доцент,

Надточий Ю. Б.², канд. пед. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, РФ

¹*nad-timoshkina@yandex.ru*, ²*yflnjxbq-7e@yandex.ru*

Введение. В современном мире человеческое общество рассматривают как одну большую систему человеческого действия. Отражая все характеристики социальных систем, общество является наиболее сложной и общей социальной системой. Его основными компонентами являются: социальная общность, социальная организация и культура. В отечественной литературе выделяются экономическую, социальную, духовную и политическую сферы общества. Все указанные сферы общества и их элементы непрерывно взаимодействуют, изменяются, варьируют, но в главном остаются неизменными [1].

Под социальной структурой в социологии понимается совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также социальных институтов и отношений между ними. В основе функционирования социальных групп лежат интересы и потребности, реализуемые в деятельности индивидов, занимающих определенные социальные позиции (статусы) и выполняющих соответствующие социальные функции (роли).

Основная часть. Люди различаются не только по рангу статуса, но и по реальной возможности удовлетворять свои потребности. Эту характеристику социального положения людей называют социальной стратификацией. В научный оборот понятие «социальная стратификация» было введено М. Вебером для обозначения системы признаков и критериев социального расслоения и неравенства. В изучении социальной стратификации преобладает множество направлений [1]. Основу социальной стратификации общества составляет социальное неравенство. Социальная стратификация имеет различия в обществах разных культур. В средневековой Европе и России она осуществлялась по сословиям. В Российской империи до февраля 1917 г. сложилось традиционное сословное деление общества с вкраплениями классов [2, с. 165].

В первую очередь к сословиям относили дворянство. Следует отметить, что общая численность дворянского населения, даже с учетом женщин, никогда не достигала 1 % [4]. Накануне крестьянской реформы 1861 года число дворян составляло 464 тысячи человек. Сословными

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

признаками также обладало духовенство (служители православной, римско-католической, протестантской, армяно-григорианской и армяно-католической конфессий) [5, с. 49]. При Петре I появилось купеческое сословие (сначала оно состояло из двух гильдий, а с 1775 г. – трех гильдий). До конца XIX века именно купечество представляло в России образ предпринимателя.

В конце XVIII века в нашей стране появились мещане («городовые обыватели», «среднего рода люди», мелкие и средние торговцы и ремесленники). К началу XX века в империи насчитывалось более 13 млн. мещан, что составляло около 11 % всего населения страны. К сословиям относились также сельские обыватели. В их число входили крестьяне, бывшие заводские, фабричные люди, оружейники, мастеровые и др. [5, с. 82]. На рубеже XIX–XX веков экономика России была в основном сельскохозяйственной. Именно поэтому самым многочисленным сословием было крестьянство. По переписи 1897 года из 125, 6 млн. человек, проживающих в Российской империи, 97 млн. числились крестьянами, что составляло 77 % [7]. Перечисленные выше социальные группы признавались российским законодательством основными. К ним, как особое воинское сословие, примыкало казачество [6].

Во второй половине XIX – начале XX века в российском обществе начинается формирование основных классов капиталистического общества. Растет число представителей рабочего класса, увеличивается их социальная значимость. В 1900 году численность рабочего класса достигла 12 млн. 181 тысячу 200 человек. Это составляло примерно 1/10 часть населения империи. Рост численности пролетариата, как отмечает В. В. Мельникова, осуществлялся в основном за счет крестьянского и мещанского сословий [4]. В настоящее время социальная стратификация в основном осуществляется по количеству денежных поступлений за определенный период (доходу) и накопленному доходу (богатству). Так, по данным статистики за 2017 г. в России доля населения с высокими доходами составляла 47 %, при этом все остальные группы населения занимали 53 % от уровня общего населения. Оценка уровня бедного населения рассматривается по размеру прожиточного минимума, который устанавливается Постановлением Правительства России и пересматривается поквартально [8].

Согласно данным социологических опросов ИС РАН за 2020 г., доля населения с доходами ниже прожиточного минимума достигла рекордных для последних лет 22,3 %. При этом в крупных городах этот показатель, благодаря более высоким зарплатам, составил 16–18 %, в отдаленных сельских районах превысил 30 %. Особенно высок уровень бедности в некоторых регионах Северного Кавказа и в республиках Сибири и Дальнего Востока [3]. В роли раздела между двумя слоями «бедных и богатых» выступает средний класс. Ученые отмечают, что как прослойка общества средний класс в России существует и в настоящее время, однако

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

нет четкой стабильной системы показателей, с помощью которых можно судить о наличии и динамике среднего класса [9, с.172].

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что человеку, живущему в современном мире развития информационных технологий и глобальных экономических и политических потрясений, необходимо знать, что такое общество, как оно возникает и развивается, каким образом происходит упорядочение и упрочнение социальных связей в нем, появляются особые институты, нормы, ценности, поддерживающие и развивающие эти связи. В XXI веке, как отмечают современные исследователи, структура российского общества стала более сложной с точки зрения классового состава [3]. Рыночные преобразования обусловили расширение амплитуды доходов по социальным группам, усилив тенденции к поляризации. Вместе с тем сохраняется значительная неоднородность как внутри основных социальных классов и слоев, так и между ними по уровню жизни и социальному положению представителей.

Список литературы

1. Добренъков, В. И. Социология: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М. – 2001. – 624 с.
2. Виноградов, В. В. Сословие / В. В. Виноградов // Сословная структура постсоветской России. – Москва: Ин-т Фонда «Общественное мнение». – 2008. – С. 163–167.
3. Зевелева, Е. А. Социальное расслоение в российском обществе: динамика и перспективы / Е. А. Зевелева, К. А. Кокунов // Russian Economic Bulletin. – 2024. – Т. 7. – № 4. – С. 85–91.
4. Мельникова, В. В. Россия в начале 19 века // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poznayemvmeeste.ru/> (дата обращения: 24.05.2024)
5. Свод законов о состояниях. Изд. 1889 г. // Свод законов Российской империи. Неофициальное издание. Т. 9. – Санкт-Петербург: Рус. кн. Товарищество «Деятель». – 1912. – 100 с.
6. Калинина, Д. А. Трансформация социальной структуры российского общества в 1917 году / Д. А. Калинина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2017. – Т. 22. – № 6. – С. 38–45.
7. Российская империя в начале XX века. Статистическая информация // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusempire.ru/arkhiv-statej/1884-rossijskaya-imperiya-v-nachale-xx-veka-statisticheskaya-informatsiya.html/> (дата обращения: 25.11.2023)
8. Никонец, О. Е. Социально-экономическое положение населения России по уровню доходов: оценка развития среднего класса / О. Е. Никонец, С. В. Севрюкова // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 1 (92). – С. 117–129.
9. Селищева, Т. А. Динамика формирования и развития среднего класса в России / Т. А. Селищева, А. Ю. Домнин // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. А. А. Горохов. Том 3. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 170–173.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Ходжибаева М. А., канд. экон. наук,
Абдурахимов Д. А.

Таджикский государственный университет права, бизнеса и
политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан
khochiboeva 74 @mail.ru

Введение. Предприятия аграрного и промышленного производства, районные узлы, населенные и индустриальные центры, транспортно-коммуникационные сети, логистические центры, экономические зоны и территории, производственные комплексы и т. д. являются элементами материального разделения труда между отраслями и регионами, что подтверждается специалистами. Разделение труда в обществе, является основой организации экономики на республиканском и региональном уровнях, вследствие чего становится возможным удовлетворение потребностей населения и увеличивается производительность затраченного труда. Система общественного разделения труда в территориальном разрезе закрепляет определенную зону производства. Таким образом, территориальное распределение труда, которое приводит к специализации производства отдельных территорий, регионов, районов и отдельных государств, к тесному переплетению хозяйственных отношений на указанных уровнях, не возникает из-за простого сочетания природы и общества [1, с. 74].

Основная часть. Исходя из этого, традиционно изучают территориальное разделение труда в разрезе взаимодействия двух его составляющих – это производственные отношения и производительные силы. В силу сказанного, относительно нашей страны можно отметить, что хотя ее территорию занимают в основном горы и горная местность, тем не менее, различные регионы нашей республики отличаются друг от друга, как по рельефной структуре, так и по наличию природных ресурсов, полезных ископаемых. 93 % территории Республики Таджикистан составляют горы, самая низкая точка страны находится на отметке триста метров над уровнем моря, а самая высокая – почти на 7,5 км. Вдоль и поперек страны простираются горные вершины и хребты: Зеравшанский, Туркестанский, Гиссарский хребты, особое место занимает Памирская горная система.

Вершины высочайших горных систем в Среднеазиатском регионе, находящиеся на территории Республики Таджикистан покрыты снегом и ледниками круглый год, которые составляют основу всего процесса

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

водосбора в регионе. Наша страна вторая (после РФ) на постсоветском пространстве по наличию гидроресурсов. Памирская горная система занимает первое место в Средней Азии, как по количеству ледников, так и по их общей площади. Общая площадь оледенения этой горной системы составляет более 8 тысяч квадратных километров. Только в горной системе Памира существует 1085 ледников.

Другим конкурентным преимуществом гидроэнергетической отрасли Республики Таджикистан является наличие множества крупных и мелких озёр. По подсчетам специалистов, почти один процент территории нашей страны, т.е. более тысячу квадратных километров занимает водная поверхность. Общая площадь озер Таджикистана составляет 625 км² [1, с.105]. Генеральное разделение труда имеет укрупненный и обобщенный характер. Например, обобщенно могут разделить территорию любой страны на север и юг. М. М. Ищенко обозначил территориальное смещение этапов выпуска товаров в условиях более или менее стабильной работы центров и потребительских зон – «географическими конвейерами» [1, с. 20]. В зависимости от пространственного масштаба ТРТ Республики Таджикистан показано на рис. 1.

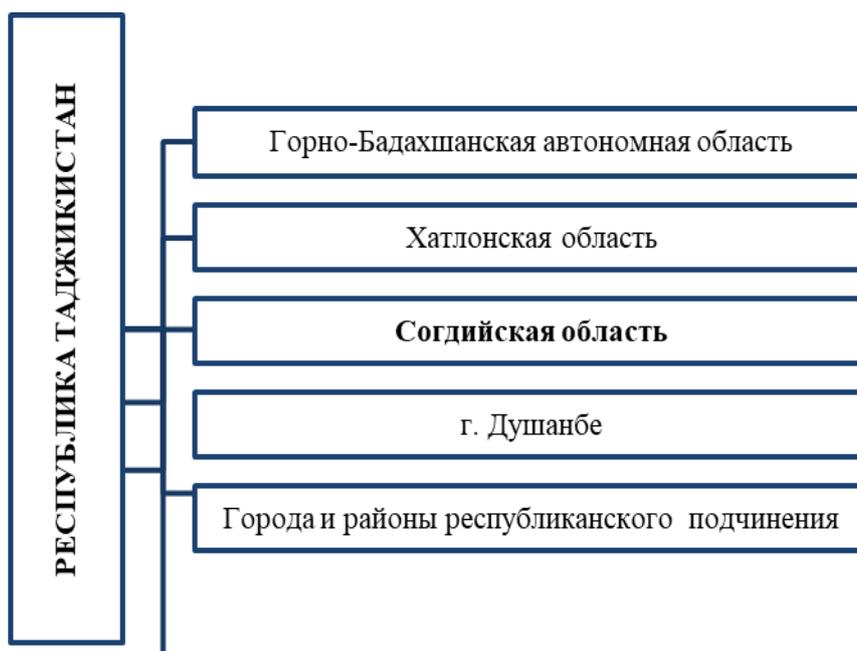


Рис. 1. Территориальное разделение труда Республики Таджикистан по масштабу пространственного охвата

Совокупность производств, расположенных на территории региона, составляют следующие производства: основные, которые определяют место региона в системе ТРТ внутри государства, формируют производственную специализацию, участвуют в международном разделении труда; основополагающие – поставщики сырья и топлива для основных производств. Расположение основополагающих производств позволяет

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

выделить границы территории, в пределах которых предприятия, поставляют сырье и топливо в данный регион, от других предприятий, осуществляющих поставку в другие регионы; сопровождающие являются боковыми ветвями основных производств, чаще всего осуществляют переработку отходов этих производств, за счет чего создается комплекс хозяйства и снижается цена на продукцию основных производств. Сопровождающие предприятия покрывают потребность местного потребления, могут вывезти товары за пределами экономической зоны, могут одновременно заняться и тем и другим; инфраструктурные предприятия. Их существование является ключевым фактором деятельности других предприятий. От них зависит обеспечение теплом, водой, транспортом, электричеством, строительными материалами, от них зависит наличие ремонтных баз всех производств региона – как основных, основополагающих, сопровождающих и др.); вспомогательные предприятия.

Заключение. Таким образом, из представленных групп производств три являются специализирующимися. Из них основные и основополагающие определяют границы региона, являются районообразующими. При определении пространственных границ экономических зон на предмет их соответствия системе в целях оптимизации территориального разделения следует учитывать эти три группы. Исходя из приведенной классификации, целесообразно размещать на территории определенного пространства именно ту отрасль производства, которая имеет все шансы на дальнейшее благополучное развитие. Наличие благоприятных условий для размещения определенного производства включают: необходимые сырьевые, топливно-энергетические и природные ресурсы, уровень развитости региона в социально-экономическом плане, подходящую рабочую силу с необходимой классификацией, наличие необходимого капитала.

Список литературы

1. Аминов, И. Формирование регионального рынка потребительских товаров на основе товарно-торгового бизнеса (на материалах регионов Республики Таджикистан): автореферат дис ... док. эк. наук / Аминов Иномджон. – Худжанд, 2015. – 37 с.
2. Комарова, Г. Б. Оптовая торговля в условиях переходной экономики: автореферат дис...канд. экон. наук: 08.00.05. / Комарова Галина Борисовна. – Душанбе, 2004. – 24 с.
3. Ищенко, М. М. О методологических подходах к региональному управлению неоднородными социально-экономическими системами / М. М. Ищенко // Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 1. – С. 20–29.
4. Иневатова, О. А. Социально экономические особенности развития регионального потребительского рынка / О. А. Иневатова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2010. – № 2. – С. 67–72.

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент,
Топалова А. Г.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dudnic@inbox.ru

Введение. Эффективное местное самоуправление является одним из основополагающих институтов гражданского общества и правового государства, что в свою очередь актуализирует исследования его развития. Исторический опыт свидетельствует, что в кризисных условиях лучшие шансы на развитие имеют города, которые наделены достаточной самостоятельностью для формирования системы управления, основанной на самоуправленческих началах. Поэтому исследование особенностей развития местного самоуправления в Донецкой Народной Республике (далее ДНР) на современном этапе имеет важное теоретическое и практическое значение.

Основная часть. Существование органов местного самоуправления на территории Донецкой Народной Республики до признания, т. е. провозглашения Декларации о суверенитете и Акте о государственной самостоятельности ДНР было закреплено на конституционном уровне. Позже в ноябре 2014 года был принят закон № 01-ИНС от 28.11.2014 «О местных выборах Донецкой Народной Республики». Согласно этому закону, выборы депутатов местных советов могут проводиться как по мажоритарной системе относительного большинства в одномандатных избирательных округах, на которые делится территория соответственно села, поселка, города, района, так и путем проведения голосования Коллегией выборщиков. Однако по ряду причин выборы в ДНР, до вступления в состав России, так и не состоялись. Начиная с 2014 года главы городских и районных администраций назначались Указами Главы ДНР.

После вхождения ДНР в состав Российской Федерации на правах субъекта РФ появилась необходимость осуществлять местное самоуправление в соответствии с законодательством России.

В настоящее время, согласно последней редакции закона ДНР о местном самоуправлении в Республике [1], оно осуществляется на всей его территории в следующих видах и типах муниципальных образований: городские округа и муниципальные округа.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Массовая трансформация муниципальных образований была осуществлена в Республике в 2023 году. Согласно Закону ДНР № 438-ПНС от 6 апреля 2023г. на территории ДНР было образовано 12 городских и 18 муниципальных округов [2], в каждом из них будет свой парламент, который избирается путем выборов. Ключевым процессом здесь выступило образование муниципальных и городских округов и включение в их состав ряда населенных пунктов. Данный процесс носил сплошной характер. Значительное количество округов обусловлено тем, что территория ДНР, согласно Конституции, рассматривается в границах бывшей Донецкой области.

Создание полноценной системы органов муниципальной власти должно исходить из территориальных, национальных, демографических особенностей, а также с учетом целей, поставленных в ходе специальной военной операции. Не всегда в ходе всех проводимых реформ в полной мере учитываются различия поселений по социально-экономическому развитию и берутся во внимание их значительные различия по таким признакам, как: площадь территории и плотность населения. В связи с этим местное самоуправление сталкивается с целым рядом существенных проблем, которые отрицательно влияют на эффективную деятельность органов местной власти [3].

К числу ключевых проблем муниципального управления относится проблема несоответствия объема полномочий, отнесенных к компетенции органов муниципального управления, а также предоставленных в их распоряжение материально-финансовых ресурсов. Большая часть муниципальных образований испытывает острую необходимость в средствах для финансирования вопросов, имеющих значимость для местного населения.

Другой важной проблемой местного самоуправления является ограниченное участие граждан в жизни местных органов власти. В нашей стране на законодательном уровне провозглашено, что народ является единственным источником власти и может реализовать ее через органы государственной власти и местного самоуправления [4]. Однако на практике участие граждан в жизни государства весьма ограничено и не всегда эффективно. Это связано с тем, что продуктивная обратная связь зачастую не достигается ни от местных властей, ни от населения, а также с отсутствием эффективных механизмов общественных обсуждений. Как правило, важные решения принимаются без участия граждан или прямого голосования. Таким образом, только вовлечение граждан в деятельность местных органов власти позволяет легитимизировать процесс принятия решений и продемонстрировать местным властям реальные потребности и приоритеты общества. На данный момент стоит отметить, что некоторые главы муниципальных образований проводят прямые линии и опросы

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

населения в своих социальных сетях. Там же они предоставляют полезную информацию о своей деятельности.

Еще одной значительной проблемой местного самоуправления является дефицит квалифицированных специалистов в области муниципального управления [5]. Существенной причиной этого явления является отток населения в связи с боевыми действиями. Также существует высокая конкуренция на рынке труда в рамках государственной службы и коммерческих организаций по сравнению с муниципальным сектором.

Следует отметить, что установленная система муниципально-территориальной основы в ДНР не совпадает с системой, действующей на остальной территории РФ. Это проявляется в том, что на территории Республики нет поселенческих муниципальных образований. Между тем, в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ поселения относятся к видам муниципальных образований, наряду с городскими и муниципальными округами. На территории ДНР имеется много сел и поселков, в которых проживают многие тысячи граждан. Эти жители могут испытывать трудности в принятии участия в местном самоуправлении из-за отдаленности центров муниципальных округов. В перспективе поселения, как вид муниципальных образований, могут быть сформированы при изменении в действующем законодательстве.

Заключение. В заключение следует отметить важность дальнейшего анализа способов реформирования местного самоуправления в Донецкой Народной Республике, а также необходимость поиска решений для повышения качества жизни граждан. Простимулировать этот процесс возможно путем большего вовлечения населения в политическую и управленческую жизнь муниципальных образований.

Список литературы

1. О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике: Закон ДНР, принятый Постановлением Народного Совета № 468-ПНС от 14.08.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=173&tld>.
2. Об образовании на территории ДНР городских и муниципальных округов, установлении их границ: Закон ДНР, принятый Постановлением Народного Совета № 438-ПНС от 06.04.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1730720880&tld>.
3. Морозова, А. С. Отдельные проблемы обеспечения эффективной организации деятельности органов местного самоуправления на основе принципов конституционализма / А. С. Морозова // Муниципалитет: экономика и управление. – 2015. – №3(12) – С. 83–86.
4. Копылова, С. Н. Проблемы местного самоуправления в Российской Федерации / С. Н. Копылова // Молодой ученый. – 2021. – №38(380). – С. 35–37.
5. Зайцева, А. М. Кадровое обеспечение органов местного самоуправления в аспекте устойчивого развития / А. М. Зайцева, С. Н. Павлик // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: Материалы II Международной научно-практической конференции (Донецк, 12–13 ноября 2020 г.) / под общей редакцией Е. Г. Кошелевой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – С. 159–162. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44158706>.

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Чайкин Д. С., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля»

г. Луганск, РФ

vladnikyakov@mail.ru

Введение. Цифровые технологии являются важной частью современного цивилизационного процесса. Каждая отрасль так или иначе использует современные ИТ-разработки в своей хозяйственной деятельности. Сегодня успех предприятия измеряется не многолетней успешной деятельностью, а способностью адаптировать свой бизнес к новым условиям. И именно цифровые трансформации способствуют адаптации к современным бизнес-вызовам. Цифровая трансформация бизнес-процессов становится не просто модной тенденцией, а необходимым условием для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий.

Целью статьи является исследование роли цифровизации бизнес-процессов в обеспечении устойчивого развития предприятий.

Основная часть. Руководители предприятия понимают, что для повышения уровня их конкурентоспособности и увеличения уровня доверия населения стоит внедрять новые решения [1]. Ведь новые технологии дали компаниям возможность для недорогого способа создания удобных, персонализированных, интуитивно понятных продуктов и услуг [2]. Цифровая трансформация требует смещения в сторону передовых технологий и повышения гибкости центров обработки данных, которые должны поддерживать передовые технологии. Этот процесс также означает постепенный отказ от устаревших технологий, обслуживание которых может быть дорогостоящим для социально-экономической системы, а также изменение культуры, которая теперь должна поддерживать ускорение процессов, обеспечиваемых цифровой трансформацией [3]. Цифровая трансформация приносит бизнесу многочисленные преимущества, включая повышение производительности и эффективности, снижение операционных расходов, улучшение обслуживания клиентов, расширение рынков и создание новых возможностей для роста, повышение конкурентоспособности и улучшение управленческих решений за счет анализа больших данных и использования передовых технологий.

Цифровая трансформация приносит значительные социальные преимущества, положительно влияющие на различные аспекты общества:

1. Повышение качества жизни: внедрение цифровых технологий

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

в сферу образования и государственного управления, что позволяет улучшить доступ к услугам и их качество. Это включает онлайн-образование и электронное управление, что делает услуги более доступными для широкого круга населения.

2. Расширение доступа к информации: цифровые технологии облегчают доступ к информации и знаниям через Интернет, что способствует образовательному и культурному развитию. Это дает людям возможность получать новые знания, повышать свою квалификацию и оставаться в курсе текущих событий.

3. Повышение социальной включенности: интернет и социальные сети создают новые возможности для общения и взаимодействия между людьми, независимо от географических границ. Это способствует повышению социальной вовлеченности, позволяя различным группам людей находить поддержку и общие интересы.

4. Создание новых рабочих мест и развитие предпринимательства: цифровая экономика создает новые возможности для занятости и развития предпринимательства. Появляются новые профессии, связанные с технологиями, а также появляются платформы для развития малых и средних предприятий.

5. Улучшение условий труда: автоматизация рутинной и опасной работы позволяет улучшить условия труда и снизить риски для здоровья сотрудников. Кроме того, цифровые технологии способствуют гибкости рабочего графика, позволяя работать удаленно, что повышает баланс между работой и личной жизнью.

6. Обеспечение социальной справедливости: цифровые платформы и инструменты способствуют прозрачности и ответственности в управлении, что помогает бороться с коррупцией и обеспечивать социальную справедливость. Это также позволяет гражданам более активно участвовать в общественной жизни и принятии решений.

Эти социальные преимущества подчеркивают важность цифровой трансформации не только для экономического роста, но и для улучшения качества жизни и социальной устойчивости общества.

Цифровая трансформация приносит бизнесу многочисленные экологические преимущества: оптимизация потребления ресурсов: использование интернета вещей и больших данных позволяет предприятиям более эффективно управлять потреблением ресурсов, таких как вода и энергия, снижая их затраты и экологический след; сокращение выбросов углерода: благодаря автоматизации процессов и совершенствованию логистики предприятия могут значительно сократить выбросы углекислого газа. Цифровые решения позволяют оптимизировать маршруты доставки, уменьшая расход топлива и снижая загрязнение; циркулярная экономика и управление отходами: цифровые платформы способствуют развитию циркулярной экономики, где продукты и материалы используются повторно,

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

ремонтируются или перерабатываются, что снижает количество отходов и сохраняет природные ресурсы; повышение прозрачности и ответственности: такие технологии, как блокчейн, обеспечивают прозрачность цепочек поставок, что помогает компаниям придерживаться экологических стандартов и сообщать о своих экологических показателях. Это повышает ответственность и способствует экологически чистым практикам; эффективное управление земельными ресурсами: использование географических информационных систем (ГИС) и дистанционного зондирования позволяет оптимизировать использование земельных ресурсов, способствуя более устойчивому управлению сельским хозяйством и лесными ресурсами. Эти преимущества демонстрируют, как цифровая трансформация может помочь предприятиям снизить воздействие на окружающую среду, способствовать устойчивому развитию и сохранять природные ресурсы. Цифровая трансформация сталкивается с многочисленными проблемами и рисками, включая кибербезопасность, угрожающую конфиденциальности и целостности данных; высокие затраты на внедрение новых технологий и их обслуживание; необходимость повышения квалификации персонала для работы с новыми системами; сопротивление изменениям со стороны сотрудников и руководства; и риски, связанные с зависимостью от поставщиков технологий и возможными техническими сбоями, которые могут прервать бизнес-процессы.

Выводы. Определения и подходы к устойчивому развитию являются многогранными и требуют комплексного подхода, учитывающего все аспекты человеческой деятельности и их влияние на будущие поколения и окружающую среду. Внедрение цифровых технологий обеспечивает достижение экономических, социальных и экологических преимуществ бизнес-структур, что подтверждает их направленность на обеспечение устойчивого развития.

Список литературы

1. Шильникова, З. Н. Формирование организационно-экономического механизма социально-ответственного инвестирования на предприятиях / З. Н. Шильникова, А. А. Шильников, В. В. Долгих // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 11 (77). – С. 113–117.
2. Шильников, А. А. Влияние цифровизации на развитие финансовых технологий / А. А. Шильников // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 1 (55). – С. 207–210.
3. Нобатова, Н. О. Роль цифровизации в развитии социально-экономических систем / Н. О. Нобатова // Молодой ученый. – 2023. – № 40 (487). – С. 102–105 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/487/106226/> (дата обращения: 15.10.2024).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Чернявская Т. Г.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vspro.go@mail.ru

Введение. Донбасс, расположенный на востоке Украины, известен прежде всего своей угольной и металлургической промышленностью. Однако, несмотря на это, пищевая промышленность региона также имеет богатую историю и значительное значение для местной экономики и культуры. В данной работе мы рассмотрим основные этапы развития пищевой промышленности Донбасса, её особенности, а также влияние на социально-экономическую жизнь региона.

Основная часть. Пищевая промышленность играет центральную роль в обеспечении населения продуктами питания. Поскольку развитие данной отрасли особенно актуализируется в сложных экономических условиях, обусловленных политической нестабильностью. В связи с необходимостью обращения к источникам формирования промышленного потенциала региона, представляется важным сформулировать особенности состояния развитости пищевой промышленности Донбасса на каждом историческом этапе.

1. Ранний этап: 19 век. Государственное регулирование пищевой промышленности Донбасса в XIX веке происходило в контексте более широких экономических и социальных изменений, связанных с развитием региона как промышленного центра Российской империи. История пищевой промышленности Донбасса началась в 19 веке, когда регион начал активно развиваться благодаря промышленной революции. С ростом численности населения, связанного с миграцией рабочих в угольные шахты и металлургические предприятия, возникла необходимость в организации местного производства продуктов питания [1].

Наиболее значимыми отраслями в этот период стали хлебопечение и молочное производство. В крупных городах, таких как Донецк, Луганск и Макеевка, начали открываться мельницы и молочные фермы. Основными продуктами, производимыми в то время, были хлеб, молоко и мясные изделия. Местные крестьяне также занимались выращиванием овощей и фруктов, что способствовало развитию аграрного сектора.

2. Советский период: 20 век. В советское время государственное регулирование пищевой промышленности Донбасса прошло через несколько ключевых этапов и характерных особенностей. Более централизованный подход, присущий плановой экономике, оказывал

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

значительное влияние на развитие этой отрасли.

1) централизованное управление: после установления советской власти в 1917 году и в ходе последующей индустриализации центральное правительство взяло на себя контроль над экономикой, включая пищевую промышленность. Все предприятия были национализированы, и управление отраслью стало централизованным, с акцентом на выполнение планов Государственного плана;

2) планирование и квоты: государственные планы определяли объемы производства и распределения продуктов питания. В каждом регионе утверждались планы по производству хлеба, мяса, молока и других товаров, включая выделение квот на сырье, что способствовало эффективному использованию ресурсов, но также могло вызывать дефициты при недостаточной гибкости планов;

3) развитие сельского хозяйства: коллективизация в 1920-е годы привела к образованию колхозов и совхозов, что оказало серьезное влияние на производство сырья для пищевой промышленности. Государство контролировало сельское хозяйство и обеспечивало поддержку, чтобы увеличить объемы производства и улучшить качество продукции;

4) научные исследования и модернизация: советское государство активно инвестировало в научные исследования и развитие технологий для пищевой промышленности. Это включало как разработку новых методов переработки и упаковки продуктов, так и изучение новых сельскохозяйственных культур, что способствовало увеличению урожайности;

5) гармонизация с другими отраслями: пищевая промышленность в Донбассе была связана с угольной и металлургической отраслями, так как большой поток рабочих требовал обеспечения продовольствием. Государственное регулирование подразумевало интеграцию всех этих отраслей, что позволяло более эффективно планировать производство на основе потребностей;

6) санитарные нормы и безопасность: в СССР большое внимание уделялось санитарным нормам на предприятиях пищевой промышленности. Создавались специальные ведомства, ответственные за контроль качества продуктов, а также за соблюдение санитарных норм в производствах и на рынках [2]. Это было важно для предотвращения распространения инфекционных заболеваний и обеспечения здоровья населения.

В целом, государственное регулирование пищевой промышленности Донбасса в советское время отличалось строгой централизованностью, планированием и контролем, что способствовало росту производства, но также проявляло недостатки, связанные с отсутствием гибкости и адаптивности к изменениям в потребностях и условиях.

3. *Постсоветский период: 1990-е и 2000-е годы.* После распада Советского Союза пищевую промышленность Донбасса ожидали серьезные

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

испытания. Экономические реформы привели к деиндустриализации, многие предприятия оказались на грани банкротства. Однако в это время начался процесс приватизации, который позволил частным инвесторам вкладывать средства в восстановление и развитие пищевой отрасли.

В 1990-е годы наблюдался рост интереса к производству экологически чистых продуктов. Местные производители начали осваивать новые технологии и улучшать качество продукции [3]. В это время также возросла конкуренция со стороны импортных товаров, что вынудило местные предприятия адаптироваться к новым условиям.

4. Современное состояние и перспективы. На сегодняшний день пищевая промышленность Донбасса продолжает развиваться, несмотря на экономические и политические трудности, связанные с конфликтом в регионе [4]. Основные направления работы предприятий включают переработку сельскохозяйственной продукции, производство хлебобулочных и кондитерских изделий, а также молочной и мясной продукции. Важно отметить развитие экспортного направления, что способствует интеграции Донбасса в международный рынок.

Заключение. Пищевая промышленность Донбасса имеет долгую и разнообразную историю, которая отражает изменения в экономике и социальной жизни региона. Несмотря на вызовы, с которыми столкнулась отрасль в последние десятилетия, она продолжает адаптироваться и развиваться. Будущее пищевой промышленности Донбасса зависит от способности местных производителей к инновациям, улучшению качества продукции и поиску новых рынков сбыта. Таким образом, история пищевой промышленности Донбасса – это история адаптации и изменений, обусловленных как уникальными условиями региона, так и общими экономическими тенденциями в стране.

Список литературы

1. Намханова, М. В. Промышленный потенциал Донбасса: исторические и экономические аспекты развития / М. В. Намханова, В. В. Дмитриева, Д. С. Робец // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7. – С. 592–596.

2. Воробьева, Л. А. Продовольственная безопасность Донецкой Народной Республики: состояние и основные направления ее обеспечения / Л. А. Воробьева, О. Ю. Савченко // Менеджер. – 2020. – № 3 (93). – С. 28–37.

3. Усачев, Н. А., Размещение производительных сил Донбасса: учебное пособие, 2-е изд., перераб., доп. / Н. А. Усачев, Я. Г. Окушко, Г. А. Черниченко, Е. Н. Черноиванова. – Донецк: Издательство «ИСТОКИ». – 1999 – 288 с.

4. Зайцева, А. М. Pest-анализ социально-экономического развития Донецкой Народной Республики / Е. Г. Кошелева, А. М. Зайцева, Е. М. Николайченко // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика: сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск: ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. – 2022. – С. 203–208. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48839128>.

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Чиждова Е. Н., д-р экон. наук, профессор,
Хуссейн М. А. Х.,

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова», г. Белгород, РФ
moaminhussein@yandex.ru

Введение. Эффективная деятельность отечественных предприятий напрямую зависит не только от проработки и выполнения классических операционных действий, заключенных в рамках систем производства, менеджмента, финансов, маркетинга, снабжения и др., но и осуществления нестандартных, специфических и современных бизнес-процессов, которые связаны с инновационной деятельностью, с цифровизацией, актуализацией целей и задач, коррелирующих с национальными интересами и проектами. В современных реалиях особняком стоит именно научно-исследовательская деятельность (новаторская) самого предприятия или его различных коллаборационных форм сотрудничества с партнерами, только сейчас она чаще имеет цифровой вектор развития. Устойчивое развитие и поддержание на высоком уровне инновационной деятельности предприятия невозможно без детального анализа и оценки внутренней и внешней среды, которые наполнены целой совокупностью угроз и рисков. Поскольку современные субъекты хозяйствования функционируют в условиях трансформирующейся и перестраивающейся экономической среды, причинами чего являются глобализация, ввод цифровых и технологических инноваций, смена мировых и национальных ориентиров, то весьма актуальной является проблема идентификации инновационных рисков [3].

Основная часть. Идентификация рисков в рамках осуществления инновационных процессов является одной из ключевых составляющих оперативного и стратегического управления предприятием, помимо этого, весомым элементом для достижения экономической эффективности и устойчивости хозяйственной деятельности. Процесс распознавания инновационных рисков связан с их последующим анализом и оценкой, что рассматривается как значимый шаг в нивелировании негативных последствий выявленных рисков ситуаций [1].

Имеющаяся научно-исследовательская база в области инновационных рисков предприятия в основном делает упор на их анализ, управление и оценку, забывая о важности точной идентификации, как источника рисков ситуации, так и самого вида риска. В этом ключе можно сослаться на следующих авторов: Э. А. Михайлова, А. А. Горовой,

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Д. Д. Мухаметзянова, Ю. А. Анищенко, И. А. Киселева, И. А. Шалаев, И. А. Соболева, Н. А. Кузьминых, С. В. Базилевич, П. Б. Болдыревский, З. И. Абдулаева, А. В. Коновалова, М. В. Грачева, Е. Е. Куликова, И. В. Демкин, С. Ю. Ляпина и др. Вместе с тем присутствует определенная научная заинтересованность в решении проблемы касаясь разработки механизма идентификации рисков инновационной деятельности. В качестве наработок теоретико-методологического и методического характера целесообразно упомянуть труды Е. В. Азиминой, И. Г. Сергеевой, П. М. Шаталова, Ю. А. Фридмана, Г. Н. Речко, И. А. Плаксиной, Е. Д. Трушковской, Н. В. Рясковой, С. Б. Ефимовой, Л. И. Кулаковой и др.

По своей сущности инновационные риски можно трактовать как состояние опасности и вероятности наступления негативных событий, возникающие в процессе разработки и внедрения новаторских бизнес-идей, технологических решений или благ [2]. Сегодня подобные риски можно подразделить на следующие виды: финансово-экономические, технологические, организационные, информационные, структурные, рыночные, правовые, инфраструктурные, управленческие, цифровые и пр. Несомненно, каждый из видов требует определенный персональный подход к уточненной идентификации, измерению, управлению.

Под идентификацией рисков инновационной деятельности предприятия подразумевается определение его вида, источника, потенциальных последствий. В нашем понимании этому процессу распознавания рискованных ситуаций необходимо придать характер гибридности, т. е. после идентификации должна следовать разработка конкретных мер по устранению риска и нивелированию негативных последствий. Следовательно, каждому риску нужен собственный методологический и практический подход к разрешению.

Значимость идентификации инновационных рисков для предприятия сводится к следующим ключевым аспектам и процессам:

- организация и управление проектной деятельностью;
- оптимизация системы ресурсов;
- принятие обоснованных управленческих решений разного уровня;
- преумножение конкурентных преимуществ;
- совершенствование стратегического планирования;
- снижение финансовых и экономических потерь;
- укрепление рыночных позиций;
- формирование положительного (доверительного) имиджа в глазах потребителей и партнеров.

Таким образом, идентификация рисков в инновационной деятельности предприятия является важным шагом в управлении инновациями, стимулировании новаторской активности, а также способствует достижению устойчивого роста и развития бизнеса [4].

Современные хозяйствующие субъекты осуществляют деятельность

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

в условиях многофакторности экономической среды, что оказывает определенный негативный отпечаток на процесс распознавания инновационных рисков [5]. Одной из распространенных проблем значится информационный дефицит, затрудняющий проведение адекватной и актуальной оценки рискованных ситуаций, что, в итоге, приводит к принятию необоснованных и неэффективных управленческих решений. Также проблемой в идентификации рисков является влияние человеческого фактора, выражаемое в низкой компетентности персонала и его недостаточном практическом опыте. В связке с обозначенной проблемой можно выделить еще одну – реализация принципов корпоративной культуры, принятой на предприятии, может создавать барьер для открытого обсуждения потенциальных угроз. Помимо этого, несомненно, сами механизмы прогнозирования и оценки рисков являются весьма сложными, требующие от руководства предприятий использование определенного инструментария и быстрой адаптации к новым реалиям.

Заключение. Текущие условия, в которых осуществляют хозяйственную деятельность предприятия, значительно усложняют процесс идентификации инновационных рисков. Например, глобализация создает новые рынки и возможности, цифровизация трансформирует бизнес-процессы, усиление социально-экономических факторов меняет бизнес-ориентировки, и все в совокупности привносит в инновационную деятельность неопределенность, недостаток информации, сложность принятия решений. Таким образом, залогом успешной новаторской деятельности является четкая идентификация рисков в сложившихся реалиях.

Список литературы

1. Кулакова, Л. И. Методические подходы к выявлению и идентификации инновационных рисков / Л. И. Кулакова // Экономические науки. – 2023. – № 219. – С. 9–13.
2. Полянин, А. В. Инновационные риски в предпринимательстве / А. В. Полянин, Ю. П. Соболева, Л. И. Кулакова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 2. – С. 114–127.
3. Старикова, М. С. Социально-экономические и маркетинговые риски технологического предпринимательства / М. С. Старикова, Е. Н. Чижова, Е. Д. Щетинина // Экономический вектор. – 2020. – № 1 (20). – С. 38–44.
4. Третьякова, Л. А. Перспективы преодоления технологических инновационных рисков в отраслевых социально-экономических системах / Л. А. Третьякова, Н. А. Азарова // Управленческий учет. – 2023. – № 12-2. – С. 546–553.
5. Юрьева, Л. В. Риски инновационной деятельности на промышленных предприятиях / Л. В. Юрьева, М. С. Марфицына // Дискуссия. – 2020. – № 3 (100). – С. 15–22.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Шалимов И. В.,
Бабаев Р. Р.,
Белых Д. И.*

ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и
муниципальной службы», г. Курск, РФ
ekagms@bk.ru

Введение. В последние десятилетия социальное неравенство стало одной из центральных проблем в глобальном дискурсе устойчивого развития. Усиление разрыва между богатыми и бедными ведёт к негативным последствиям для общества, таким как рост социальной напряжённости, снижение экономической активности и ухудшение условий жизни для уязвимых групп населения [1]. В этом контексте устойчивое развитие выступает как комплексная стратегия, направленная на обеспечение равноправного доступа к ресурсам, улучшение качества жизни всех социальных групп и достижение справедливого распределения благ.

Основная часть. Устойчивое развитие является одной из ключевых концепций современной глобальной политики, направленной на создание условий для долгосрочного социально-экономического роста и улучшения качества жизни людей без ущерба для окружающей среды. Одним из важнейших аспектов устойчивого развития является снижение социального неравенства, которое является серьёзной проблемой во многих странах мира [2].

Экологическая устойчивость направлена на сохранение природных ресурсов и экосистем для будущих поколений [3]. Она способствует снижению социального неравенства путём равномерного распределения ресурсов и предотвращения экологических катастроф, которые часто наиболее сильно затрагивают бедные и маргинализированные сообщества.

Загрязнение окружающей среды и нехватка природных ресурсов непропорционально воздействуют на уязвимые группы населения, углубляя существующее социальное неравенство.

Экономическая устойчивость предполагает создание инклюзивных экономических систем, которые способствуют равномерному распределению доходов и возможностей [4].

Традиционные экономические модели способствовали концентрации богатства в руках немногих, что увеличило социальное неравенство [5].

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Социальная устойчивость касается создания инклюзивных обществ, где каждый человек имеет равный доступ к образованию, здравоохранению, труду и другим социальным благам. Сокращение социального неравенства возможно через активную социальную политику, защиту прав человека, создание инклюзивных институтов и преодоление барьеров, связанных с полом, этнической принадлежностью или экономическим положением.

Один из важнейших компонентов устойчивого развития – это обеспечение инклюзии и социальной справедливости. В рамках устойчивого развития проводится работа по устранению барьеров для маргинализированных групп, таких как этнические меньшинства, люди с ограниченными возможностями, женщины и дети.

Социальное неравенство представляет собой несправедливое распределение ресурсов, возможностей и власти в обществе, что приводит к разделению общества на группы с различным уровнем доступа к благам и услугам.

Правительство играет ключевую роль в создании условий для устойчивого развития и снижения социального неравенства. Существуют различные политические инструменты, направленные на достижение этой цели:

1. Прогрессивное налогообложение и программы социального обеспечения, такие как социальные трансферты и программы занятости, способствуют перераспределению богатства и снижению неравенства.

2. Доступ к качественному образованию является ключевым фактором, способствующим уменьшению социального неравенства.

3. Создание «зелёной инфраструктуры» способствует как экологической, так и экономической устойчивости.

4. Устойчивое развитие направлено на стимулирование участия всех членов общества в принятии решений, касающихся их жизни и будущего, что может способствовать снижению неравенства в политических правах и участии в общественной жизни.

5. Устойчивое развитие уделяет особое внимание вопросам сохранения окружающей среды и устойчивого использования ресурсов, что приводит к снижению неравенства в доступе к чистой воде, воздуху и другим экологическим благам.

Однако для того, чтобы устойчивое развитие действительно стало фактором снижения социального неравенства, необходимо учитывать ряд важных аспектов. Во-первых, необходимо создать благоприятные условия для устойчивого экономического роста, который был бы ориентирован на создание рабочих мест и увеличение доходов населения. Во-вторых, необходимо обеспечить равный доступ к образованию и здравоохранению для всех членов общества, в том числе для наиболее уязвимых и социально незащищенных слоев населения. В-третьих, необходимо стимулировать участие всех членов общества в принятии решений, касающихся их жизни

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

и будущего, что может способствовать снижению неравенства в политических правах и участии в общественной жизни.

Устойчивое развитие может стать эффективным инструментом для снижения социального неравенства в современном обществе. Однако для этого необходимо создать благоприятные условия для устойчивого экономического роста, обеспечить равный доступ к образованию и здравоохранению для всех членов общества и стимулировать участие всех членов общества в принятии решений, касающихся их жизни и будущего. Только в этом случае устойчивое развитие может стать реальным фактором снижения социального неравенства.

Заключение. Таким образом, устойчивое развитие является не только экологической и экономической необходимостью, но и важным инструментом для сокращения социального неравенства. Интеграция принципов устойчивости в политику, экономику и социальную сферу помогает улучшить условия жизни уязвимых групп населения, снизить разрыв в доходах и возможностях, а также создать более справедливое и инклюзивное общество. Важно, чтобы государства, бизнес и гражданское общество совместно работали над реализацией стратегий устойчивого развития для достижения этих целей.

Список литературы

1. Вертакова, Ю. В. Устойчивое развитие промышленных комплексов на основе модернизации механизма пространственного распределения экономических ресурсов / Ю.В. Вертакова. – Москва: Русайнс. – 2017. – 352 с.
2. Шалимов, И. В. Специфика и особенности информационного обеспечения национальных инновационных систем / И. В. Шалимов // Провинциальные научные записки. – 2021. – № 1(13). – С. 79–82. – EDN ITTXSB.
3. Шалимов, И. В. Разработка и особенности реализации целевых программ и инновационных проектов: региональный аспект / И. В. Шалимов // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции: Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет. – 2022. – С. 192–194. – EDN AKDXUA.
4. Шалимов, И. В. Основные направления государственной политики, обеспечивающей устойчивое комплексное развитие территорий / И. В. Шалимов, А. С. Рудых // Инновации. Интеллект. Культура материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 435-летию основания г. Тобольска, году Данилы Чулкова в г. Тобольске, Тобольск, 22 апреля 2022 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет. – 2022. – С. 327–330. – EDN FMIRXS.
5. Шалимов, И. В. Экологические проблемы в мировой экономике: причины, прогноз, пути решения / И. В. Шалимов, Л. П. Скрипова // Зеленая экономика: курс на устойчивое развитие в современных условиях: Материалы Международной научно-практической онлайн конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, практических работников и студентов, Ростов-на-Дону, 25 марта 2022 года. – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспмятников Сергей Владимирович. – 2022. – С. 356–360. – EDN TBIZIP.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

*Шалимов И. В.,
Мицкий Г. Н.,
Скрипова Л. П.*

ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и
муниципальной службы», г. Курск, РФ
ekagms@bk.ru

Введение. Современная экономика переживает значительные изменения, вызванные глобализацией, цифровизацией, климатическими изменениями и политическими факторами. Эти перемены влекут за собой необходимость адаптации субъектов хозяйствования (компаний, предприятий, организаций) к новым вызовам, требующим более гибких и устойчивых подходов к ведению бизнеса [1].

Основная часть. Устойчивое развитие субъектов хозяйствования подразумевает их способность адаптироваться к внешним изменениям, обеспечивая долгосрочное функционирование, минимизацию негативного влияния на окружающую среду и повышение благосостояния общества. Впервые концепция устойчивого развития была предложена в докладе «Наше общее будущее» (1987), где были определены три ключевых аспекта: экономический рост, социальное развитие и экологическая безопасность [2]. Для предприятий это означает необходимость интеграции этих аспектов в стратегию управления.

Экономическая устойчивость предполагает способность субъектов хозяйствования эффективно использовать ресурсы, адаптироваться к изменениям на рынке и поддерживать финансовую стабильность.

Социальная устойчивость включает создание условий для поддержания высокого уровня жизни сотрудников, справедливого распределения доходов и внесения вклада в социальное благополучие общества. Предприятия должны внедрять программы корпоративной социальной ответственности (КСО), обеспечивать достойные условия труда, развивать внутренние программы обучения и повышения квалификации, а также оказывать поддержку местным сообществам.

Экологическая устойчивость заключается в минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Данное направление включает в себя снижение выбросов парниковых газов, рациональное использование ресурсов, развитие технологий переработки и вторичного использования материалов [3]. Меняющаяся экономическая среда вносит существенные коррективы в стратегии развития субъектов хозяйствования.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Основными факторами, влияющими на деятельность предприятий, являются:

1. Увеличение международной конкуренции, необходимость участия в глобальных цепочках поставок и изменяющиеся условия торговли заставляют предприятия искать новые рынки сбыта и адаптировать свою продукцию под требования различных регионов.

2. Цифровизация и автоматизация процессов, развитие искусственного интеллекта и Интернета вещей значительно изменяют подходы к производству и управлению. Компании должны инвестировать в инновации, чтобы оставаться конкурентоспособными.

3. Климатические изменения. Усиление климатической нестабильности создает новые риски для бизнеса, особенно в секторах, связанных с использованием природных ресурсов. Субъекты хозяйствования должны учитывать изменения в природной среде, разрабатывать стратегии для снижения углеродного следа и улучшения экологической безопасности.

4. Торговые «войны», санкции, изменение налоговых и таможенных условий могут существенно повлиять на экономическую активность предприятий. Это требует разработки гибких стратегий управления рисками и адаптации к изменяющимся законодательным условиям.

5. Современные потребители всё больше ориентируются на экологически безопасные продукты, что стимулирует предприятия к внедрению устойчивых бизнес-практик и разработке инновационных решений.

Одним из основных факторов, влияющих на устойчивое развитие субъектов хозяйствования, является изменение рыночной конъюнктуры [4]. В условиях глобализации и цифровой трансформации рынки становятся все более конкурентными, а потребительские предпочтения быстро меняются. Еще одним важным фактором является изменение законодательной среды [5]. Новые законы и нормативные акты могут существенно повлиять на деятельность предприятия, как в положительную, так и в отрицательную сторону.

Наконец, меняющаяся экономическая среда создает риски для финансовой устойчивости предприятий.

Для достижения устойчивого развития в условиях изменяющейся экономической среды предприятия должны разрабатывать и внедрять комплексные стратегии, основанные на следующих принципах:

– расширение ассортимента продукции, освоение новых рынков и сегментов позволяет минимизировать риски, связанные с изменением внешней среды;

– внедрение новых технологий, автоматизация и цифровизация процессов позволяют повысить производительность и снизить издержки;

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

– адаптация структуры управления, создание сетевых организаций и использование аутсорсинга помогают быстрее реагировать на изменения и снижать операционные риски;

– укрепление репутации компании через реализацию программ социальной поддержки и экологической ответственности повышает доверие со стороны потребителей и партнеров;

– разработка стратегий риск-менеджмента, создание резервных фондов и страхование от возможных потерь помогут предприятиям справляться с неожиданными кризисами.

Устойчивое развитие субъектов хозяйствования в условиях меняющейся экономической среды требует от них гибкости, адаптивности и постоянной готовности к изменениям. Предприятия должны мониторить рыночную конъюнктуру, следить за изменениями в законодательстве, внедрять экологически чистые технологии и уделять внимание финансовой устойчивости. Только в таких условиях они смогут сохранить свою конкурентоспособность и устойчивость в долгосрочной перспективе.

Заключение. Таким образом, устойчивое развитие субъектов хозяйствования в условиях меняющейся экономической среды требует интеграции экономических, социальных и экологических аспектов в стратегическое планирование и повседневную деятельность предприятий. В условиях глобализации и постоянных изменений на рынке способность к устойчивому развитию становится ключевым фактором успеха в любой отрасли.

Список литературы

1. Бабаев, Р. Р. Экономическая безопасность в сфере внешнеэкономической деятельности: условия и факторы риска / Р. Р. Бабаев, И. В. Шалимов // Современные проблемы развития экономики России и Китая: Материалы V международной научно-практической конференции, Благовещенск, 27–29 сентября 2023 года. – Благовещенск: Амурский государственный университет. – 2024. – С. 237–241.

2. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. – Москва: Инфра-М. – 2013. – 440 с.

3. Оценка взаимосвязи между демографическими показателями и экономическим развитием России / Е. В. Скрипкина, Н. А. Яковлев, И. В. Шалимов, С. Д. Майкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 4-3. – С. 488–493. – DOI 10.17513/vaael.3451. – EDN KLHYER.

4. Тенденции развития розничной торговли в регионе / Д. А. Зюкин, И. В. Шалимов, А. А. Алехина, Е. В. Пахомова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 10-2. – С. 174–180. – DOI 10.17513/vaael.3008. – EDN TAWAQS.

5. Шалимов, И. В. Финансовая безопасность как основа эффективного функционирования национальной экономики / И. В. Шалимов // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Донецк, 28 апреля 2022 года. Том 2. – Донецк: Цифровая типография. – 2022. – С. 235–240. – EDN RZLXGN.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ

Шамсиев Ф. К., канд. экон. наук, доцент,
Абдуллоева М. М.

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,
г. Худжанд, Республика Таджикистан
kromoscom@mail.ru

Введение. Роль финансового менеджмента в организациях и предприятиях неоспорима. В современных условиях высококонкурентного рынка, изменяющихся экономических условий и глобализации роль эффективного управления финансами выходит на первый план. Финансовый менеджмент способствует укреплению конкурентоспособности, устойчивому развитию и долгосрочной успешности бизнеса. Основной целью финансового менеджмента является увеличение стоимости компании и, соответственно, благосостояния её собственников. Достигается это за счёт оптимального распределения финансовых ресурсов и эффективного управления рисками.

Основная часть. Концептуальные основы финансового менеджмента – это фундаментальные принципы и подходы, на которых базируется управление финансами организации. Это направление охватывает ключевые аспекты теории и практики финансового управления, ориентированного на максимизацию стоимости компании и обеспечение её устойчивого роста. Финансовый менеджмент опирается на несколько базовых концепций:

Концепция временной стоимости денег предполагает, что деньги со временем изменяются в своей стоимости. Это отражается в таких методах, как дисконтирование будущих денежных потоков.

Концепция риска и доходности утверждает, что высокий уровень доходности сопряжён с более высокими рисками. Задача финансового менеджера – найти оптимальный баланс.

Концепция структуры капитала акцентирует внимание на оптимальном соотношении собственного и заемного капитала для поддержания стоимости компании.

Концепция стоимости капитала – учитывает затраты на привлечение капитала и их влияние на общую рентабельность и финансовое здоровье компании.

Понимание принципов управления финансово-инвестиционной деятельностью предприятия является необходимым условием развития бизнеса, так как они определяют черты реальной управленческой практики,

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

формулируют требования к системе его финансового управления (функциям, методам, финансовой структуре). Анализ системы финансового менеджмента отечественных предприятий показал, что в большинстве случаев принципы, методы и инструменты финансового менеджмента, применяемые в их практике хозяйствования, не рассматриваются в комплексе, во взаимосвязи с общей системой управления организацией, а также не учитывается необходимость адаптации системы финансового менеджмента к новым условиям инновационной эволюции финансовой системы страны. Принцип (от лат. *prīncipiū* – начало, основа) – это основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки, мировоззрения, теоретической программы, организации какой-либо системы. Принципы финансового менеджмента – это основополагающие концепции и правила, на которых строится эффективное управление финансами организации.

1. Принцип максимизации стоимости компании. Основная цель финансового менеджмента – максимизация стоимости компании, что является индикатором её успешности и конкурентоспособности. Этот принцип акцентирует внимание на увеличении доходности для акционеров, что достигается через эффективное распределение и использование ресурсов.

2. Принцип управления рисками. Финансовая деятельность неизбежно связана с различными рисками, включая рыночные, кредитные, операционные и ликвидные риски. Управление рисками предполагает их идентификацию, оценку и применение методов минимизации негативных последствий, таких как диверсификация активов или использование страхования.

3. Принцип ликвидности и платежеспособности. Важная задача финансового менеджмента – обеспечение достаточного уровня ликвидности для своевременного выполнения обязательств. Компании необходимо иметь достаточно средств для покрытия текущих расходов и долговых обязательств, что требует строгого контроля над ликвидными активами.

4. Принцип доходности. Управление финансами предполагает выбор таких инвестиционных и операционных решений, которые будут приносить максимальную доходность. Этот принцип связан с оценкой проектов, структурой капитала и принятием решений, которые способствуют получению прибыли.

5. Принцип устойчивости. Для долгосрочной устойчивости компании необходимо поддерживать баланс между доходностью, ликвидностью и управлением рисками. Устойчивость подразумевает возможность адаптации к изменяющимся условиям рынка и поддержки финансовой стабильности. Финансовый механизм включает виды, формы и методы организации финансовых отношений, способы их количественного

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

определения. Финансовый механизм рассматривается в действии, он активен и включает сложные элементы, имеет подсистему. Финансовый механизм – совокупность видов, форм организации финансовых отношений, специфических методов формирования и использования финансовых ресурсов и способов их количественного определения [6, с. 57].

Именно множественность финансовых взаимосвязей предопределяет применение большого количества элементов финансового механизма.

1. Планирование и бюджетирование. Планирование финансовых операций и составление бюджета – ключевые механизмы, позволяющие контролировать расходы и доходы компании. Финансовое планирование помогает определить стратегические цели и пути их достижения, а бюджетирование – распределить ресурсы для реализации планов.

2. Анализ и оценка финансового состояния. Для эффективного управления финансами необходимо регулярно анализировать финансовые показатели, такие как ликвидность, рентабельность, оборот капитала и т.д. Эти показатели позволяют определить текущее состояние компании, выявить слабые стороны и принять корректирующие меры.

3. Управление капиталом и структурой капитала. Управление капиталом включает выбор источников финансирования, как внутреннего (реинвестирование прибыли), так и внешнего (привлечение заемных средств).

4. Инвестиционный анализ и управление портфелем. При принятии инвестиционных решений важно учитывать доходность и риски.

5. Контроль и аудит. Финансовый контроль – это процесс мониторинга исполнения бюджетов и планов, что позволяет оперативно корректировать действия компании.

Заключение. Концептуальные основы финансового менеджмента являются неотъемлемой частью финансовой стратегии любой компании. Они помогают менеджерам эффективно распределять ресурсы, минимизировать риски и стремиться к максимизации стоимости компании.

Список литературы

1. Романовский, М. В. Финансы и кредит: учебник / М. В. Романовский, Г. И. Белоглазова. – Москва: Высшее образование. – 2006. – С. 575.
2. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов; рекомендовано Мин. образования / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (СПб.); ред.: М. В. Романовский, О. В. Врублевская. – Москва: Юрайт-Издат. – 2007. – 543 с.
3. Федосеев, А. В. Бизнес в шоколаде. Как делать долги, тратить деньги, ни за что не отвечать, отлично жить и иметь успешный бизнес / А. В. Федосеев, Б. М. Карабанов, Е. Ю. Добровольский, П. С. Боровков. – Санкт-Петербург: Питер. – 2010. – 480 с.
4. Энциклопедия финансового риск-менеджмента/ под ред. А. А. Лобанова, А. В. Чугунова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альпина Бизнес Букс. – 2006. – 878 с.
5. Ендовицкий, Д. А. Финансовый менеджмент: учебник / Д. А. Ендовицкий, Н. Ф. Щербакова, А. Н. Исаенко и др.; под общей ред. Д. А. Ендовицкого. – Москва: РидГрупп. – 2011. – 800 с.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Шамсиев Ф. К., канд. экон. наук, доцент
Абдурахимов Д. А.

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики
г. Худжанд, Республика Таджикистан
kromoscom@mail.ru

Введение. Антикризисное управление является ключевым направлением деятельности организаций и предприятий, направленным на предотвращение и преодоление финансовых, экономических и других кризисных ситуаций. В условиях современных вызовов, таких как экономическая нестабильность, влияние пандемии, рост конкуренции и внешние геополитические факторы, компании в Таджикистане сталкиваются с необходимостью эффективного антикризисного управления для обеспечения стабильного развития. В трудах ученых-экономистов отсутствует единая точка зрения на кризисы в развитии различных систем. В постсоветских странах доминировала точка зрения, что кризисы свойственны только капиталистическому способу производства и не могут возникать при социалистическом, для которого характерны только «трудности роста». Другие ученые-экономисты считают, что понятие «кризис» применима только к макроэкономическому уровню, а для микроуровня более подходят менее острые проблемы, которые вызваны неэффективной системой производства и управления. Эти проблемы якобы не являются следствием кризиса развития, не вызваны объективными тенденциями. Если подобным образом рассматривать развитие фирмы, то нет необходимости прогнозирования возможности кризиса. Понятие «кризис» теснейшим образом связано и с понятием «риск», которое в той или иной мере влияет на процесс антикризисного управления любого предприятия. Исключите из риска вероятность неблагоприятного исхода, и пропадет острота риска, станут неожиданными не только кризисные, но и вполне обычные ошибки. Антикризисное управление – это совокупность мер, направленных на предотвращение, минимизацию последствий и выход из кризисных ситуаций, которые могут негативно повлиять на устойчивость и деятельность предприятия. Основными задачами антикризисного управления являются: оценка рисков и потенциальных угроз; оптимизация финансовой политики компании; повышение эффективности управления ресурсами; снижение издержек и улучшение качества продукции или услуг.

Основная часть. На проблему кризиса можно взглянуть с позиции теории цикличности. Для любой социально-экономической системы, будь

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

то общественная формация, фирма или предприятие, характерны два фактора своего существования: функционирование и развитие. Функционирование – это поддержание жизнедеятельности, сохранение функций, определяющих качественную определенность, целостность, сущностные характеристики.

Развитие – это приобретение нового качества. Функционирование и развитие теснейшим образом взаимосвязаны. Связь функционирования и развития имеет диалектический характер, подразумевающий определенность и закономерность наступления и завершения кризисов. Функционирование сдерживает развитие и является его базисом, развитие прерывает различные процессы функционирования, но формирует предпосылки для его осуществления на новом качественном уровне. И возникает циклическое развитие, которое предполагает периодическое наступление кризисов. Кризисы не обязательно разрушительны, они могут иметь и положительные последствия, они могут вызываться управляемыми и неуправляемыми факторами, природой развития социально-экономической системы. Кризисы могут возникать и в самих процессах функционирования. Это противоречия между уровнем техники и квалификацией персонала, между технологиями и условиями их использования (климат, помещение, производственный процесс, совместимость и пр.) Таким образом, кризис – это максимальное обострение противоречий в организации, угрожающее ее стабильной жизнедеятельности. Причины кризиса могут подразделяться на объективные, связанные с циклическими потребностями реструктуризации, модернизации, и субъективные, обусловленные ошибками в управлении, природные (климат, недра, водная среда и др.) Причины кризиса могут подразделяться на внешние и внутренние. Первые связаны с действием макро– или внешнеэкономических факторов, вторые – с внутренними факторами, с рискованной стратегией маркетинга, несовершенством производства и управления, ограниченной инновационной и инвестиционной политикой, неэффективным управлением персоналом.

Для эффективного управления кризисом необходимо исследовать не только его причины, но и последствия. Например, в результате кризиса возможно обновление организации или ее ликвидация, оздоровление или усугубление ситуации. Кризис может иметь как позитивные, так и крайне негативные последствия. Они могут развиваться и согласно «принципу домино». Возможна консервация кризисных ситуаций на довольно длительное время (например, политического). Последствия кризиса могут сводиться к резким изменениям или мягкому выходу. И послекризисные последствия в компании бывают длительными и непродолжительными, обратимыми и необратимыми, количественными и качественными.

В современных условиях хозяйствования в Республики Таджикистан актуальны следующие подходы к антикризисному управлению: финансовое оздоровление предприятий: Создание резервных фондов, реструктуризация

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

долговых обязательств и привлечение дополнительных инвестиций; диверсификация деятельности: Снижение зависимости от одного направления бизнеса или от одного рынка сбыта. Например, сельскохозяйственные предприятия могут осваивать переработку продукции для добавления стоимости; инновационное развитие и модернизация производства: Внедрение новых технологий и методов работы, что повышает конкурентоспособность продукции и снижает производственные издержки; повышение квалификации кадров: Обучение работников и привлечение специалистов в области управления, финансов и маркетинга позволяет предприятиям лучше адаптироваться к изменениям; оптимизация управления и внутренних процессов: Автоматизация и улучшение процессов для уменьшения затрат и повышения производительности.

Правительство Республики Таджикистан предпринимает меры для поддержки предприятий в условиях кризиса. Среди мер можно выделить: льготные кредиты для малого и среднего бизнеса; программы поддержки импортозамещения и экспорта; стимулирование привлечения иностранных инвестиций; поддержка сельского хозяйства и производства продовольствия, что способствует продовольственной безопасности.

Заключение. В перспективе усиление государственного регулирования и улучшение инвестиционного климата позволят создать более устойчивую экономическую систему, поддерживающую предприятия в кризисных ситуациях. Важным шагом станет развитие сотрудничества с международными организациями и внедрение передовых практик антикризисного управления. Антикризисное управление для предприятий и организаций функционирующий в Республике Таджикистан – это не только способ избежать банкротства в сложных ситуациях, но и возможность для устойчивого развития и роста в долгосрочной перспективе. Сочетание государственных мер поддержки, инноваций и стратегического планирования позволяет повысить выживаемость компаний и укрепить экономику страны в условиях нестабильности.

Список литературы

1. Белых, Л. П. Устойчивость коммерческих банков. Как банкам избежать банкротства? / Л. П. Белых. – Москва: Банки и биржи. – 2015. – 267 с.
2. Велислава, Т. Банковские риски / Т. Велислава. – М: «Дело Лтд», 2005. – 72 с.
3. Живалов, В. Н. Повышение устойчивости функционирования коммерческих банков: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Живалов Владимир Николаевич. – Москва: Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – 2016. – 26 с.
4. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021–2025 годы // Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medt.tj/images/20-07-2022-3.pdf> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Стратегия развития «зелёной» экономики в Республике Таджикистан на 2023–2037 годы. – Душанбе. – 2022. – 194 с.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ESG КАК ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шильников А. А., канд. с-х. наук, доцент,
Шильникова З. Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля»
г. Луганск, РФ
a_shilnikov@mail.ru

Введение. Каждое предприятие, независимо от сектора, в котором осуществляется деятельность, прямо или косвенно влияет на окружающую среду и общество. Осуществлять эффективный менеджмент этих факторов позволяет прозрачная и эффективная система корпоративного управления предприятием. Интегрированная ESG стратегия, состоящая из экологических, социальных и управленческих компонентов, помогает компаниям установить цели и измерить влияние этих факторов на социально-экономические результаты их деятельности.

Цель статьи – рассмотреть процесс формирования ESG-стратегии.

Основная часть. Коэффициенты ESG относятся к набору нефинансовых показателей, которые измеряют воздействие компании на окружающую среду, социальные проблемы и методы корпоративного управления. ESG в первую очередь относится к оценке устойчивости компаний, соответственно, критерии ESG – это критерии инвестирования, которые позволяют проверить устойчивость различных финансовых продуктов, фактически став отраслевым стандартом устойчивого инвестирования.

ESG расшифровывается как Environmental, Social, and Governance. Это система, используемая для оценки устойчивости и этических характеристик компании или инвестиций [1].

ESG имеет три элемента: экологический, социальный и управленческий. Экологические критерии учитывают то, как компания ведет себя в отношении окружающей среды. Социальные критерии учитывают, как компания поддерживает связи со своими работниками, поставщиками, клиентами и какое влияние она оказывает на людей на каждом этапе своей деятельности или цепочки поставок. Наконец, управление касается управления компанией, вознаграждения руководителей, аудита, внутреннего контроля и прав акционеров.

ESG-принципы нацелены на обеспечение устойчивого прогресса, повышение эффективности бизнеса и формирование положительного влияния на общество и окружающую среду [2].

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Как результат, популярностью будет пользоваться та компания, деятельность которой опосредованно или непосредственно направлена на достижение социально значимых целей, по сравнению с компанией, которая пренебрегает общественными ценностями [3].

Предложены последовательные шаги, которые помогут компании определиться со стратегией ESG:

1) определение целей и задач ESG (чтобы усилия были направлены в одном направлении). Определение того, каких результатов планируется достичь в экологической, социальной и управленческой областях, является первым важным шагом на пути к созданию стратегии ESG;

2) измерение целей с помощью фреймворков ESG – фреймворки ESG – это предварительно определенные системы или структуры, для стандартизации отчётности и раскрытия показателей ESG. Они предоставляют компаниям структуру для планирования, измерения и отчётности по инициативам ESG;

3) создание рабочей группы ESG. Группа создается из руководителей различных отделов и совета директоров; она определяет направление стратегии и целей ESG. При необходимости привлекают внешних экспертов и консультантов, которые помогут пройти сертификацию и повысить эффективность. Этот шаг важен для повышения рентабельности инвестиций и укрепления доверия между заинтересованными сторонами;

4) сбор данных ESG с помощью эффективных программных средств. Необходимые данные: расходы на корпоративную социальную ответственность, данные о выбросах, эксплуатационные расходы, данные о соблюдении нормативных требований и т. д.;

5) содействие повышению эффективности и производительности. Данный шаг является важным для получения преимуществ перехода на путь устойчивого развития. Нужно четко понимать, что информация об ESG-инициативах предприятия доносится до правильной целевой аудитории. Необходимо также публиковать информацию в социальных сетях, но при этом быть последовательными и тщательно отслеживать публикуемый контент. Ведь важно продемонстрировать ценность ESG в основной деятельности и в идеях корпорации. Современные инвесторы используют множество нефинансовых мер, чтобы решить, какие компании поддерживать, а стратегии ESG стали ключевым барометром долгосрочной прибыли. Эффективность ESG компании контролируется потенциальными инвесторами, сотрудниками, партнерами, журналистами и широкой общественностью. Независимо от того, стремитесь ли вы к «тройной прибыли», соревнуетесь за лучшие таланты или просто позиционируете свою компанию, чтобы выжить в долгосрочной перспективе, разработка своей стратегии ESG и ее реализация являются решающим шагом.

Таким образом, можно с уверенностью сказать о переходе стратегии ESG в категорию «необходимых» для компаний, поскольку традиционные

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

инвесторы сами превращаются в сторонников ESG и акционеро-активистов, стремящихся к изменениям и обновлению правления – даже в самых нестабильных отраслях.

Хорошо разработанная стратегия ESG может дать конкурентное преимущество, соблюдая тендерные и договорные требования, в то же время подчеркивая ответственный подход к изменению климата, благосостоянию заинтересованных сторон и требованиям управления.

Сильная стратегия ESG также коррелирует с увеличением экономии средств за счет повышения эффективности процессов для борьбы с ростом операционных расходов. Повышение бизнес-эффективности, продемонстрированное благодаря мощной стратегии ESG, также соответствует снижению риска благодаря разработке более эффективных процессов идентификации и управления рисками, что позволит организации использовать эффективные методы планирования.

Заключение. Стратегия ESG в хозяйственной системе в идеале базируется на готовности руководства компаний вести бизнес таким образом, чтобы следующее поколение бизнесменов оставалось в достаточно здоровой экологической и социальной среде для успешного продвижения бизнеса в дальнейшем. Принципы ESG включают в себя интеграцию экологических, социальных и управленческих факторов, являясь безусловным требованием для компаний во всех сферах хозяйствования.

Эффективность корпоративного сектора в современном мире связывается с получением кумулятивного эффекта на уровне бизнес-структур, что определяет способность компании повышать свою конкурентоспособность, придерживаясь принципов ESG. Причем со временем требования соблюдения критериев ESG стали актуальными для всей цепочки хозяйственных отношений, и компании, которые в ней участвуют, но не соблюдают эти требования, стали из нее исключаться, даже несмотря на высокие показатели хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Синцова, Е. А. ESG-стратегии на современном рынке: основные тренды и перспективы развития / Е. А. Синцова, О. В. Воскресенская // *Фундаментальные исследования*. – 2023. – № 12. – С. 48–53 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43532> (дата обращения: 06.10.2024).

2. Паламарчук, П. Е. Изменение подхода к использованию ESG-концепций российскими хозяйствующими субъектами в рамках своих PR-стратегий / П. Е. Паламарчук // *Молодой ученый*. – 2024. – № 27 (526). – С. 72–76 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/526/116279/> (дата обращения: 09.10.2024).

3. Шильников, А. А. Импакт-инвестирование как новое направление финансирования / А. А. Шильников // *Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля*. – 2024. – № 1 (79). – С. 127–135.

ЭТНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СИТУАЦИИ НА СЕВЕРЕ МЬЯНМЫ

Шульга Д. П., д-р ист. наук, профессор

Сибирский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Новосибирск, РФ
alkaddafa@gmail.com

Введение. В ходе гражданской войны Коммунистическая партия Бирмы (КПБ) была политически и экономически доминирующей группой в стране, особенно в северных районах. КПБ была основана в августе 1939 года, и в 1950–1988 года поддерживалась КНР. С помощью Компартии Китая КПБ сумела создать базы на северо-востоке Бирмы, включая регионы Ва, Качин и Кокан. В середине 1970-х годов КПБ учредила четыре военных округа: (815-й и 101-й, Центральный и Северо-Восточный). На территории последнего еще в 1976 году была сформирована т.н. «Группа по торговле специальными грузами». Так появился регион, разбогатевшим на наркопромысле. После распада КПБ и прекращения прямой помощи Пекина полевые командиры стали всё больше уделять внимание данному направлению. Спутниковые снимки показали, что площадь посевов мака увеличилась с 92 300 га в 1987 году до 142 700 га в 1989 году, а затем и 154 000 га в 1992 году. Заводы по переработке героина, которые находились на границе с Таиландом, были построены еще до распада КПБ. Но эксплуатировались они не в полном объеме [1]. В 1980 году Центральный комитет компартии Бирмы решил взять под контроль «опиумную группу» Северо-Восточного военного округа, централизовав её и учредив новую стратегию под кодовым названием «819» [2]. Они создали перерабатывающие предприятия в различных местах для крупномасштабного производства очищенного опиума, что значительно увеличило производство наркотиков в Северной Бирме. Очищенный опий перерабатывался в героин и продавался по всему миру. Очень скоро территория под контролем компартии Бирмы стала одним из значительных наркокартелей в районе «Золотого треугольника». В конце 1980-х годов произошли два решающих изменения. Сначала в 1988 году антиправительственные протесты вспыхнули по всей стране, в том числе, в центральной части Бирмы (и тогдашней столице и крупнейшем городе Янгоне). В результате военное правительство Не Вина было заменено новой хунтой – Государственным советом по восстановлению правопорядка (ГСВП), который жестоко подавил демонстрации.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

В связи с этим, **цель работы** – кратко описать феномен непризнанного государства Ва и его связей с окружающими территориями. Следует оговориться, что своей спецификой описываемый район обязан именно географии. Область Ва отделена горами от остальной территории Мьянмы, потому здесь проживают не доминирующие на севере страны шаны, а местные народы (*ва*) и китайцы (ханьцы).

Основная часть. В 1989 г. Коммунистическая партия Бирмы прекратила свое существование и раскололась на четыре основные фракции: Объединенную армию государства Ва (ОАГВ) во главе с Бао Юсянем, 2-тысячную Армию Национально-демократического альянса Мьянмы (АНДАМ) Пэн Цзяшэня и две меньшие группы в штатах Качин и Шан. Районом с наибольшим производством опиума является штат Шан, на территории которого располагается особая территория – непризнанное государство Ва. Оно входит в список Самоуправляемых зон Мьянмы (помимо Ва, туда входит еще 5 областей). На данной территории располагается Объединенная армия государства Ва, которая официально остается на периферии нынешней гражданской войны. При этом власти Ва поддерживают партнерские отношения с несколькими другими этническими организациями, например, Армией национально-демократического альянса Мьянмы (АНДАМ), Национально-освободительной армией Таанга (НОАТ) и др. Именно между этими формированиями происходит передача оружия и различной экипировки.

Такая поддержка со стороны Ва в свою очередь выполняет определенные стратегические цели. Во-первых, появляется буферная зона между территорией Ва и зонами активных боевых действий; во-вторых, создаётся возможность будущего расширения территории (между Ва и вооруженными группировками шанов на протяжении долгого времени ведется борьба за власть). Откуда у небольшого вооруженного формирования, пусть и обладающего собственной подконтрольной территорией, столько ресурсов для обеспечения не только себя, но и других этнических вооруженных групп? Дело в том, что район располагается на территории «золотого треугольника». Расцвет наркобизнеса долгое время был связан с соглашением, по которому ОАВ не борется с военной хунтой в обмен на полную свободу внутри Ва. Сейчас там активно выращивается опий, производится героин, синтетически метамфетамин и таблетки яба (наркотик, содержащий смесь метамфетамина и кофеина). В Таиланде на протяжении многих лет ведется борьба против производства яба, из-за чего многим пришлось пересечь границу с Мьянмой. Там ОАГВ могла предоставить им покровительство и базу. Считается, что руководящую роль здесь принадлежала Вэй Сюэгану [1]. Позже ОАГВ переправила туда тысячи солдат, по версии ООН – чтобы ограничить производство опия. Однако реальные причины могли состоять в том, чтобы усилить присутствие Ва в регионе и найти новые возможности для сбыта. Средства,

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

получаемые от продажи наркотиков, власти Ва активно вкладывают в свои политические цели.

В 2005 году удар по деятельности ОАВ нанес прокурор Восточного округа города Нью-Йорк и специальный агент Нью-Йоркского полевого отдела Управления по борьбе с наркотиками – они вынесли обвинение против восьми высокопоставленных лидеров ОАВ, обвиняя их в торговле героином и метамфетамином. Также был издан дополнительный документ с фамилиями обвиняемых, но в отличии от предыдущего, он был закрытым. Важно подметить, что фамилии, фигурирующие в обоих списках – преимущественно относятся к этническим китайцам, и все они связаны с Вэй Сюэганом.

Заключение. Наркобизнес – не единственный доход особой зоны. Несмотря на распад КПБ, местные власти до сих пор активно пользуются поддержкой со стороны КНР. Этому способствует тот факт, что значительная часть населения – это этнические китайцы, переселившиеся когда-то по разным причинам в Мьянму. Из примерно 560 000 чел., проживающих в Ва, около 13% – ханьцы. Следовательно, на территории распространен китайский язык. В качестве валюты используется юань КНР, многие жители «живут на две страны», интернет и мобильная связь нередко предоставляется китайскими телекоммуникационными компаниями. В целом можно смело сказать об активном участии Китая в жизни и внутренних делах не только Ва, но и Мьянмы в целом, хотя открыто об этом, конечно, не говорится. Впрочем, здесь нужно понимать тонкую грань между официальным Пекином, региональными землячествами и местным бизнесом. Как считается, упомянутый Вэй Сюэган (魏學剛) родился на юго-западе Китая, в провинции Юньнань. Вторая треть XX в. была для данного региона очень драматичной. Во время Второй мировой войны в Азии в Бирме проходил фронт, на котором британцы и гоминьдановские силы сдерживали японцев, именно через эти земли шло снабжение войск. В 1945-1949 гг., после возобновления гражданской войны, именно в Бирму отошла часть сподвижников Чан Кайши, тем самым усилив китайское этническое присутствие. Семьи оказывались по разные стороны границы, но связей, зачастую, не теряли. Если же мы вспомним тот факт, что в Юго-Восточной Азии проживает около 35 млн. этнических китайцев (или лиц, у кого хотя бы один из родителей является таковым), то сложившаяся ситуация не будет казаться нам удивительной. Представители народа ва также проживают и в Мьянме (ок. 800 тыс.), и в порубежных уездах КНР (ок. 400 тыс.).

Список литературы

1. Lintner, B. The United Wa State Army and Burma's Peace Process / B. Lintner // The United States Institute of Peace – 2019. – № 147. – P. 1–25.
2. Behera, A. Insurgency, Drugs and Small Arms in Myanmar / A. Behera // Strategic Analysis. – 2016. – № 41:1. – P. 34–48.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК
НЕОБХОДИМЫЙ АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ДОНБАССА**

Щукина Н. Г.

ФГКОУ ВО «Донецкий институт Государственной противопожарной
службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской
обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных
бедствий», г. Донецк, РФ
shchukinaagz@gmail.com

Введение. Беспрецедентные разрушения инфраструктуры Донбасса, возникшие в результате военных действий, требуют проведения большого объема мероприятий по восстановлению и стабилизации экономической ситуации. Для планирования строительства и реконструкции, привлечения инвестиций, а также урегулирования споров о компенсациях необходима точная оценка прямого, косвенного и совокупного ущерба.

Основная часть. В настоящее время военными действиями охвачена практически вся территория Донецкой и Луганской областей, что составляет около 50 тыс. кв. км. В зоне конфликта оказались не только жители населенных пунктов, многие промышленные объекты, составляющие индустриальный потенциал региона (114 шахт, 21 металлургическое предприятие, десятки объектов тяжелого машиностроения, химической промышленности и коксохимические заводы), но и сельхозугодья, дороги, теплотрассы и мосты [1]. Предварительную оценку экономического ущерба от военных действий в Донбассе в разные годы давали как российские, так и зарубежные организации. Так, по данным ООН ущерб инфраструктуре Украины составил 135 миллионов долларов на 2024 год. [2] По заявлению зампреда СК РФ А. Федорова ущерб от военных действий в ДНР, ЛНР и трех приграничных областях только в 2022-2023 годах составил более 734 миллиарда рублей [3]. Член Совета при Президенте России по развитию гражданского общества и правам человека Елена Шишкина заявила, что сейчас действия вооруженных формирований Украины нанесли экономический ущерб региону на 420 миллиардов рублей [4]. Председатель СК России А. Бастрыкин сообщил, что на основании многочисленных экспертиз объектов инфраструктуры и транспортных средств по уникальной методике, разработанной СЭК СК России, восстановительная стоимость этих объектов составила 7,8 млрд. рублей [5].

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Причиной разницы в оценке ущерба Донбассу различными организациями, очевидно, является разница в методиках подсчета. Тем не менее, Приказом МЧС России от 1 сентября 2020 г. № 631 была утверждена «Единая межведомственная методика оценки ущерба от ЧС техногенного, природного и террористического характера, а также классификации и учета чрезвычайных ситуаций» [6]. По нашему мнению, данную методику целесообразно использовать как универсальную. На рис. 1 представлены составляющие полного экономического ущерба от чрезвычайной ситуации.

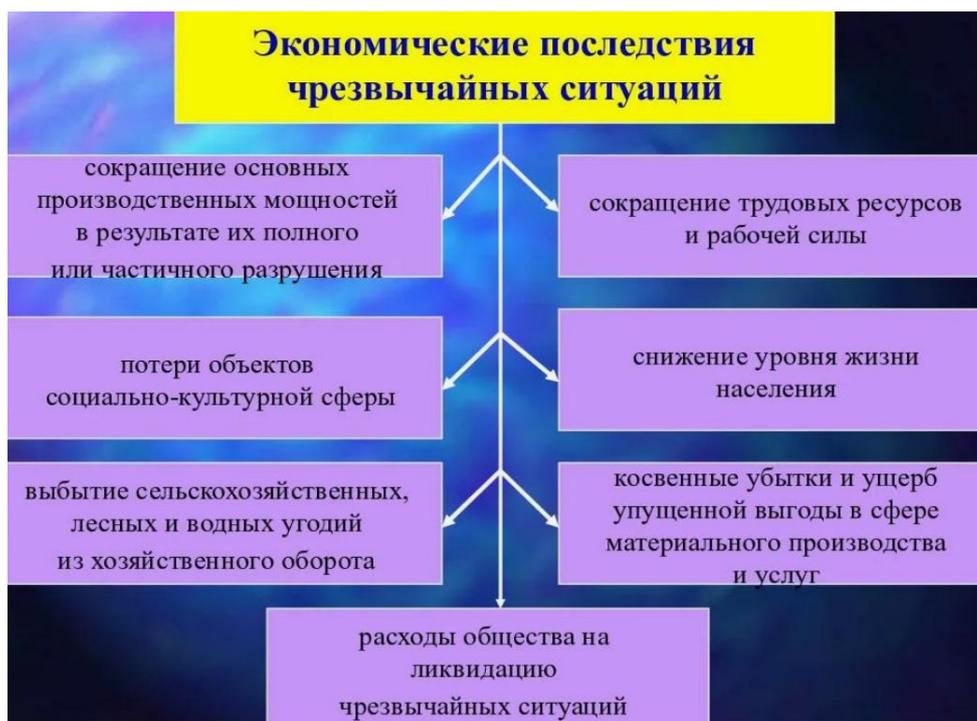


Рис. 1. Экономические последствия чрезвычайных ситуаций

Методическим ядром для расчета является прямой ущерб – убытки от разрушения или повреждения объектов, а также затрат на ликвидацию ЧС и их последствий, причинения вреда окружающей среде, жизни и здоровью людей, выраженных в стоимостной форме, в зоне действия ЧС, от поражающих факторов ЧС. Данный вид ущерба имеет, как правило, документальные свидетельства (бухгалтерский отчет, акты ввода/выбытия основных фондов и др. документы).

Сложнее определить косвенный ущерб, который имеет «каскадный эффект» и может проявиться спустя время. Косвенный ущерб – это потери, дополнительные затраты, которые несут объекты экономики, не попавшие в зону действия поражающих факторов опасного явления (военных действий). Основная сложность при калькуляции косвенного ущерба заключается в том, что он не поддается документальному подтверждению, а определяется преимущественно экспертным путем.

Секция «Социально-экономические аспекты устойчивого развития государства, региона и субъектов хозяйствования»

Образец расчета ущерба от военных действий в Донбассе за период с 2014 по 2019 представлен в работе Дрозда Г. Я., профессора Луганского университета имени В. Даля. Предварительный расчет был выполнен по методике, разработанной ВНИИ по проблемам гражданской обороны и ЧС. Информация о пострадавших; уничтоженных и поврежденных объектах была взята из открытых источников. Принимая во внимание тот факт, что в расчетный период войной была охвачена территория площадью 17 235 км², сумма совокупного экономического ущерба составила 197 млрд. долларов [7].

Заключение. Таким образом, актуальность применения унифицированной методики для определения экономических потерь от военных действий в ДНР и ЛНР является ключевым фактором устойчивого развития Донбасса в будущем. Это связано с необходимостью планирования восстановления экономики региона, экономического обоснования эффективности инвестиций и привлечения международной помощи, определения номенклатуры и объемов резервов материальных ресурсов для ликвидации чрезвычайных ситуаций. И наконец, реальные размеры ущерба характеризуют масштаб катастрофы региона и позволяют лучше понять долгосрочные последствия для его экономического развития.

Список литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк. – 2017. – 84 с.
2. В ООН подсчитали нанесенный конфликтом на Украине ущерб инфраструктуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1640372/2024-01-26/v-oon-podschitali-nanesennyi> (дата обращения: 19.10.2024).
3. В СК оценили ущерб от Киева Донбассу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prime.ru/20240626/kyev-849518496.html?> (дата обращения: 18.10.2024).
4. Обстрелы ВСУ нанесли экономический ущерб ДНР на 420 миллиардов рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donetsk.kp.ru/online/news/5677868/> (дата обращения: 19.10.2024).
5. Бастрыкин: Ущерб от действий ВСУ оценили в 7,8 млрд рублей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osnmedia.ru/obshhestvo/bastrykin-ushherb-ot-dejstvij-vsu-otsenili> (дата обращения: 17.10.2024).
6. Единая межведомственная методика оценки ущерба от чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и террористического характера, а также классификации и учета чрезвычайных ситуаций. – Москва: ФГУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sao.mos.ru/doc/mchs_ocenka.doc (дата обращения: 19.10.2024).
7. Дрозд, Г. Я. Результаты оценки экономического ущерба Донбассу от военных действий / Г. Я. Дрозд // Агротехника и энергообеспечение. – 2019. – № 4 (25). – С.121–128.

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово ректора Донецкого государственного университета Беспаловой С. В.	3
Приветственное слово и.о. заместителя Председателя Правительства ДНР – министра агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики Крамаренко А. А.	4
1. Абдурахмонова Б. С., Юсупова М. Н. Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕГИОНА	5
2. Авдеева В. Н. ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	8
3. Андреева О. В., Полякова А. О. ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону ESG-СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	11
4. Асророва М. А., Юсупова М. Н. Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	14
5. Баранова И. С. ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», г. Екатеринбург СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	17
6. Белоусов А. В., Оселедько В. А. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет», г. Воронеж КУЛЬТУРА ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	20
7. Видова Т. А. Филиал ЧАУ ВО «Московский университет имени С. Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	23
8. Горчакова И. А., Печкина А. А. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ БАЛАНСОВОГО МЕТОДА В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	26
9. Грошев И. Л. ФГКВУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова», г. Тюмень Грошева И. А. Филиал АНО ВО «Институт деловой карьеры» в Тюменской области, г. Тюмень ОБРАЗ РЕСТРИКТИВНОГО ТРУДА В ВИРТУАЛЬНЫХ МЕДИА	29
10. Давлианидзе Я. С. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ	32

11. **Дубель В. М., Дуденко Л. Ю.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 35
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
12. **Дудник В. В.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 38
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ
ДЛЯ БИЗНЕСА
13. **Жигарь О. В.** ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск 41
К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ РЕКРУТИНГА ПЕРСОНАЛА
14. **Жигарь О. В., Дубинин И. А.** ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск 44
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В
КОНСАЛТИНГОВОЙ СФЕРЕ
15. **Завьялова С. В.** Нижегородский институт путей сообщения – филиал ФГБОУ ВО «Приволжский государственный университет путей сообщения», г. Нижний Новгород 47
ПОТЕНЦИАЛ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОГО
РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
16. **Ибрагимхалилова Т. В. Овчинникова К. О.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 50
ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ
СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
17. **Иваничев О. И.** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева», г. Орёл 54
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ
ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ УЧЕНЫМИ
18. **Ковалев Ю. Ю.** ФГБУН Институт географии Российской академии наук, г. Москва 57
МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛИМАТИЧЕСКАЯ МИГРАЦИЯ КАК
ИНДИКАТОР ГЛОБАЛЬНОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ
19. **Козорез О. Ф.** ГБОУ «Школа № 60 г. о. Донецк», г. Донецк 60
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА, РЕГИОНА И СУБЪЕКТОВ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
20. **Кондрашова Е. А., Алябьева А. Ю.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 62
РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
21. **Кочина С. К., Солодова Е. В., Яговдик В. А.** ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова», г. Белгород 66
КУЛЬТУРНО-ЭТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
22. **Кошелева Е. Г., Гокунь Ю. С.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 69
КУЛЬТУРНО-ЭТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

23. **Кравченко Е. С.** ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк 72
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ
24. **Кувалдина Т. Б.** ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск 75
ПУБЛИЧНОЕ РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
25. **Легасова И. В.** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, г. Орел 78
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ
26. **Лизогуб Р. П.** ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк 81
ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЕГО ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ
27. **Мармыш А. Д., Латыпова Е. К., Устьянцева Т. А.** ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж», г. Екатеринбург 84
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА
28. **Микаева А. С., Воробьев Е. К.** ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», г. Москва 86
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ ЛАКОКРАСОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ)
29. **Микаева А. С., Кантария Г. М.** ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», г. Москва 90
ПРИМЕНЕНИЕ МОДУЛЯ SRC-DARK В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
30. **Микаева А. С., Климатинская Д. О.** ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», г. Москва 93
РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
31. **Окомина Е. А.** ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород 96
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
32. **Оленичева Ю. А.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 99
ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ВОДОСНАБЖЕНИЮ НАСЕЛЕНИЮ ГОРОДА ДОНЕЦКА
33. **Орлова Л. В.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 102
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
34. **Осыченко Е. В.** ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова», г. Белгород 105

- О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ АДАПТАЦИИ ПОД НОВЫЕ РЕАЛИИ И
ВЫЗОВЫ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
- 35. Пилипенко А. В.** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева», г. Орёл 108
ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ
КОРПОРАЦИЙ
- 36. Пучкова Н. В., Мкртчян Л. Л.** БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, г. Сургут, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра 111
ВЛИЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ
- 37. Рябов В. А.** Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Кемеровская обл. 114
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЦИКЛА
ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ В ТАШТАГОЛЬСКОМ РАЙОНЕ КЕМЕРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ – КУЗБАССА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РАЙОНЕ
- 38. Сидоров В. П.** ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск 116
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ОЦЕНКА
- 39. Соколов А. С.** Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь 120
ПОЛОВОЗРАСТНАЯ И БРАЧНАЯ СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ
НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ БЕЛОРУССИИ В 2009–2019 ГОДАХ
- 40. Стрюков Н. С.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 123
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВЫХ
СТРАТЕГИЙ ДЛЯ РЕГИОНОВ
- 41. Супрунова Е. А.** ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск 126
ОЦЕНКА ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)
- 42. Тимошкина Н. А., Надточий Ю. Б.** ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», г. Москва 129
СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ
- 43. Ходжибаева М. А., Абдурахимов Д. А.** Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан 132
РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК
ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ
РЫНКОВ
- 44. Хромов Н. И., Топалова А. Г.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 135
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКЕ

45. **Чайкин Д. С.** ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск 138
 РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
46. **Чернявская Т. Г.** ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк 141
 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
47. **Чижова Е. Н., Хуссейн М. А. Х.** ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова», г. Белгород 144
 ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
48. **Шалимов И. В., Бабаев Р. Р., Белых Д. И.** ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», г. Курск 147
 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ
49. **Шалимов И. В., Мицкий Г. Н., Скрипова Л. П.** ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», г. Курск 150
 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ
50. **Шамсиев Ф.К., Абдуллоева М. А.** Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан 153
 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ
51. **Шамсиев Ф.К., Абдурахимов Д. А.** Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан 156
 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
52. **Шильников А. А., Шильникова З. Н.** ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск 159
 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ESG КАК ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
53. **Шульга Д. П.** Сибирский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Новосибирск 162
 ЭТНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СИТУАЦИИ НА СЕВЕРЕ МЬЯНМЫ
54. **Щукина Н. Г.** ФГКОУ ВО «Донецкий институт Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий», г. Донецк 165
 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК НЕОБХОДИМЫЙ АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Научное издание

**Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития
государства и региона**

Материалы международной научно-практической конференции
(Донецк, 07–08 ноября 2024 г.)

Ответственный за выпуск
Ефимова Анна Юрьевна
ФГБОУ ВО «ДонГУ»

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность
информации, представленной в рукописях
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

Под общей редакцией:
Кошелева Е. Г.
Ответственный за выпуск:
Ефимова А. Ю.

Адрес оргкомитета
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186