

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

II Всероссийский студенческий конкурс бизнес-проектов «Инвестиционно-ориентированные векторы развития региона»

19 марта 2025 года

К участию в конкурсе *ПРИГЛАШАЮТСЯ* студенты образовательных организаций высшего образования.

Целью конкурса является активизация предпринимательской инициативы студентов, развитие личности, социальной ответственности и предприимчивости в условиях конкурентной среды.

Конкурс проводится по двум номинациям:

«*Бизнес-проект развития предприятия (региона): инвестиционно-инновационный аспект*»;

«*Социальный проект*»;

«*Туристические магниты Донбасса*» (проекты по развитию туризма и гостеприимства в Донецкой Народной Республике; проекты, направленные на создание положительного имиджа Донбасса как туристического центра посредством разработки бренда и точек притяжения (туристических магнитов)).

Для участия в конкурсе необходимо не позднее **10 марта 2025 г.** (включительно) прислать описание бизнес-проекта и заявку на участие на электронную почту: **kf.intern_bus.admin@donnu.ru**. Образец заявки участника прилагается.

Участник(и) вправе подать не более двух заявок на участие в конкурсе.

Конкурс проводится в два этапа:

I этап: прием резюме (описаний) бизнес-проектов и сопроводительных документов согласно предъявляемым требованиям (**01 февраля 2025 г. - 10 марта 2025 г.**).

Проверка соответствия полученных документов требованиям конкурса проводится в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов в Оргкомитет. В случае положительного решения, участник оповещается о допуске к защите проекта или об отказе в принятии заявки.

II этап: защита бизнес-проектов. Подведение итогов Конкурса. Защита проводится в дистанционном формате (с помощью сервисов видеоконференций) (**19 марта 2025 г.**).

Место проведения конкурса: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк, ул. Университетская, 24.

Требования к работам, предоставляемым на конкурс

1. Описание проекта на 5-8 страниц печатного текста. Текст должен быть набран в текстовом редакторе Word 97-2003, шрифт Times New Roman, кегль 14. Междустрочный интервал: 1,0, лист формата А4, поля: левое - 30 мм, правое - 20 мм, верхнее и нижнее - по 20 мм. Технические рекомендации: 1) в правом верхнем углу листа размещаются: фамилия, инициалы автора или авторов (полужирный), фамилия, инициалы, ученая степень, ученое звание научного руководителя (курсив). Ниже, через интервал – название вуза, город (курсив). Через интервал – название бизнес-проекта прописными буквами (полужирный), через интервал – основной текст относительно проекта; 2) редактор формул - MS Equation; 3) страницы не нумеруются; 4) схемы, диаграммы и рисунки необходимо сгруппировать, представить в черно-белом исполнении.

Рекомендуемая структура описания бизнес-проекта: краткое описание проекта, его актуальность (обоснование необходимости проекта), цели и задачи, описание продукта/услуги, анализ рынка, план продаж и маркетинговый план, персонал, финансовый план, расчет экономического эффекта от реализации проекта и оценка рисков.

Язык проекта: русский.

По результатам Конкурса будет опубликован сборник материалов.

2. На защиту бизнес-проект представляется в виде презентации, выполненной в программе MS PowerPoint. Презентацию необходимо прислать на почту Оргкомитета конкурса не позднее 19.03.2024 г. (на случай технических сбоев со связью и др.).

3. Представленные на конкурс проекты должны отвечать следующим условиям:

- носить оригинальный характер;
- отличаться качеством проработки основных этапов плана реализации и бюджета проекта или перспективностью идеи на рынке;
- иметь практическую значимость для научно-технической, предпринимательской и социально-культурной сфер.

Основные критерии оценивания:

соответствие положению конкурса, его целям и задачам;

качество презентации проекта;

инновационность проекта;

перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выходя на новые рынки и т.п.);

проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);

наличие команды для реализации проекта;

инвестиционная привлекательность;

предложены пути нивелирования рисков.

Участие в Конкурсе бесплатное

Форма участия: дистанционная.

Все участники Конкурса получают *сертификаты*. Победители конкурса определяются среди участников, непосредственно защитивших свои проекты.

Справки по тел.: 7(949) 352-08-45, кафедра международного бизнеса и делового администрирования ДонГУ.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе бизнес-проектов
«Инвестиционно-ориентированные векторы развития региона»

Название проекта: _____

Номинация: _____

Участник(и) Конкурса:

	ФИО (полностью)	Образовательное учреждение, направление подготовки, курс	Телефон	E-mail
Лидер группы				
Участник 1				
Участник 2				
...				

Название команды *(при желании)* _____

Прошу (просим) включить вышеуказанный бизнес-проект в число участников Конкурса.

Настоящим гарантирую(ем), что проект является собственной разработкой, вся представленная информация не содержит коммерческой и иной тайны.

Со всеми условиями проведения Конкурса ознакомлен(ы), их понимаю(ем) и согласен(ны) с ними.

_____/ФИО/

_____/ФИО/

_____/ФИО/

_____/ФИО/

« _____ » _____ 20__ год