

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Донецкий государственный университет"
Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова
Вольное экономическое общество России

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

*Всероссийская (с международным участием)
научно-практическая конференция молодых ученых
(12-13 марта 2025 г.)*

Часть 1

Донецк - 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова
Вольное экономическое общество России

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

*Тезисы докладов и выступлений
Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции молодых учёных
12–13 марта 2025 года*

Часть 1

Донецк
2025

УДК 33-047.37(062.552)
ББК У011.31я431
Ф591

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доц. Алексеенко Н.В., канд. экон. наук Долбня Н.В.;
канд. экон. наук, доц. Карпова Е.И.; канд. экон. наук Колесник В.В.;
канд. экон. наук, доц. Кухенная М.А.; канд. экон. наук, доц. Павловская И.Г.;
канд. экон. наук, доц. Пискунова Н.В.;
канд. экон. наук, доц. Химченко А.Н. (отв. редактор)

*Рекомендовано к печати Ученым советом
учетно-финансового факультета
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

Ф591 Финансово-экономические исследования: актуальные вопросы теории и практики: тез. докл. и выступлений Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. мол. учёных, 12–13 марта 2025 г. [В 2 частях]. Часть 1 / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации; Донецкий гос. ун-т [и др.]; редкол.: Н. В. Алексеенко ... А. Н. Химченко (отв. ред.). – Донецк: ДонГУ, 2025. – 318 с.

Опубликованы результаты научных исследований по финансово-экономическим и учётно-аналитическим проблемам развития социально-экономических систем. Значительное внимание уделено анализу структурных процессов в экономике, механизмам управления этими процессами, решению вопросов финансового и банковского менеджмента, формированию современных экономических теорий и школ, исследованию содержания, основных форм и последствий экономических трансформаций.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, ученых и работников органов государственной власти.

УДК 33-047.37(062.552)
ББК У011.31я431

© ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», 2025
© Учетно-финансовый факультет, 2025

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ, КОЛЛЕГИ!

Мы живём в быстро меняющемся мире, в котором происходят события, влияющие на геополитическую ситуацию, экономику стран и регионов. Сегодня успех определяется тем, как каждое государство и мировое сообщество в целом реагируют на эти изменения, поскольку они являются и серьёзным вызовом, и, вместе с тем, новой возможностью. Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Финансово-экономические исследования: актуальные вопросы теории и практики» продолжает служить площадкой для обсуждения наиболее актуальных вопросов региональной и глобальной повестки дня. Конференция позволяет проанализировать многие из вышеуказанных проблем, оценить их, самое главное, предложить подходы к их решению.

Молодые учёные, специалисты и студенты имеют возможность обсудить вызовы и риски, с которыми сталкиваются в новых условиях социально-экономические системы разных уровней. Подобные дискуссии имеют не только научно-теоретический, но и практический смысл.

Уверена, что Конференция будет способствовать развитию отношений, которые сложились между научным сообществом Донецкой Народной Республики, Российской Федерации, других стран ближнего и дальнего зарубежья.

С наилучшими пожеланиями, декан учетно-финансового факультета
Донецкого государственного университета,
кандидат экономических наук, доцент
Наталья Викторовна Алексеенко

СОДЕРЖАНИЕ

Финансовый и банковский менеджмент: опыт и проблемы

<i>Анисимова О.В., Лобанова М.Е.</i> Цифровая трансформация пенсионной системы	10
<i>Атарова Д.А., Егоров П.В.</i> Классификация источников финансирования инновационной деятельности предприятия	14
<i>Ахматова Д.Р.</i> Цифровые сертификаты как инструмент интеграции и повышения ликвидности на рынке цифровых финансовых активов	15
<i>Боготова Н.С., Погоржельская Н. В.</i> Бюджетный процесс и казначейское сопровождение средств в Донецкой Народной Республике	20
<i>Брюханов И.И., Блажевич А.А.</i> Теоретические аспекты управления финансовыми рисками государства	23
<i>Бутенко А.И., Алексеенко Н.В.</i> Концептуальный подход к совершенствованию налоговой политики Российской Федерации на современном этапе экономического развития	26
<i>Воинова А.Д., Ладутько В.К.</i> Публично-правовая и частно-правовая природа мер, предпринимаемых для предупреждения банкротства коммерческих банков	29
<i>Грицай А.Н., Баркалова Н.А.</i> Этика и ответственность в финансовом менеджменте	32
<i>Данков Н.А.</i> Допуск филиалов иностранных банков – воздействие на монетарную политику и трансграничные платежи	35
<i>Дидковская Д.М., Гайдай И.Ю., Гайдай Р.Ф.</i> Теоретические аспекты ликвидности и платежеспособности предприятия	37
<i>Догадов Я.Р., Хорошева Е.И.</i> Параметры состояния государственных финансов	40
<i>Досалиева Н. Б., Гордиенко М. С.</i> Макроэкономические индикаторы как фактор стоимости бизнеса	43
<i>Дубов Д.С., Демидова Е.Н.</i> Инвестиционно-инновационный потенциал как фактор устойчивого развития хозяйствующих субъектов: теоретические аспекты и подходы к структурированию	46
<i>Дядичок В.В., Аджимет Г.Х.</i> Финансовая грамотность как основа экономической безопасности	49
<i>Исмаилова К.А., Блажевич А.А.</i> Цифровизация торговли: влияние технологий на современные торговые процессы	52
<i>Калиниченко А.И., Блажевич А.А.</i> Специфика структуры банковской системы Китайской Народной Республики	55
<i>Касюк Е.А.</i> К вопросу о сущности финансового менеджмента	58
<i>Кирдяпкина К.А., Черноус О.И., Дариенко О.Л.</i> Нормативно-правовое регулирование финансового контроля	61
<i>Кирносенко А.С., Чернецкая И.В., Ковалев А.В.</i> FUTURE OF FINANCE: внедрение инновационных технологий и анализ влияния цифровизации	64

<i>Ковалева А.В., Ковалев А.В.</i> Особенности организации деятельности системы казначейства Российской Федерации	67
<i>Коваленко А.В., Михальская Л.С.</i> Инвестирование в стартапы: риски и возможности венчурного капитала	70
<i>Коломейцев А.А., Ковалев А.В.</i> Нормативно-правовое регулирование внешнего государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета по государственным программам	73
<i>Краснова А.В., Михальская Л.С.</i> Методологические подходы к формированию финансового механизма экономического развития Российской Федерации	76
<i>Курбанова А., Реджебов Б., Халджанов Г.</i> Система платежных карт «АЛТЫН АСЫР» в Туркменистане	79
<i>Кутонова Е.С., Карпова Е.И.</i> Анализ инвестиционной деятельности банков России: тенденции и вызовы	82
<i>Кучер А.А., Хорошева Е.И.</i> Содержание финансовой политики регулирования межбюджетных отношений и пространственного развития	85
<i>Латфуллина Г.Э., Хусаинова Е.А.</i> Управление финансовыми рисками как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия	88
<i>Луценко Е.А., Карпова Е.И.</i> Механизм государственного регулирования банковской деятельности и его влияние на финансовую стабильность	91
<i>Меженкова Е.А., Карпова Е.И.</i> Методология оценки банковской деятельности	94
<i>Мишенина А.А., Егоров П.В.</i> Оценка взаимосвязи воспроизводства основных производственных фондов на инновационной основе и конечных показателей деятельности предприятия	97
<i>Озеракина В.Г., Егоров П.В.</i> Зарубежный опыт повышения инвестиционной активности предприятий	100
<i>Панкова А.М., Егоров П.В.</i> Влияние функций лизинга на осуществление научно-технической стратегии развития промышленных предприятий	103
<i>Пахарь Г.И., Шильников А.А.</i> Теоретические и практические аспекты управления активами организации	105
<i>Прокопчук В. Э., Карпова Е.И.</i> Теоретические и концептуальные аспекты развития расчётных операций коммерческих банков в Российской Федерации	108
<i>Прохоренко С.Д., Блажевич А.А.</i> Особенности использования и прогноз затрат на внедрение цифровых технологий в финансовом секторе Российской Федерации	111
<i>Рязанцев А.С., Баженов А.А.</i> Совершенствование денежно-кредитной политики в условиях трансформационного становления экономики России	115
<i>Сапаров А., Гылыджов Г., Муханова С.</i> Стабильность финансовой системы и её влияние на банковский сектор	117

<i>Серов И.А., Шамрай И.Н.</i> Стратегическое управление современным бизнесом: диверсификация и дифференциация	122
<i>Скляр В.Р., Егоров П.В.</i> Актуальные проблемы использования финансовых ковенант за рубежом в условиях финансовой нестабильности в мировой экономике	125
<i>Степин А.С., Лямцева И.Н.</i> Роль банков в развитии BNPL-услуг: экономическое влияние на розничную торговлю	128
<i>Темирова А. Б., Берсанов А. Х.</i> Дистанционное обслуживание клиентов банка	131
<i>Темирова А. Б., Байгираев А. Б.</i> Риск-менеджмент банковской деятельности в условиях цифровой трансформации	133
<i>Трунова А.Л., Бойко С.В.</i> Кибербезопасность в банковских операциях: риски и стратегии	136
<i>Утешев Р.Ш., Ковалев А.В.</i> Роль Центрального банка в системе денежно-кредитного регулирования экономики	139
<i>Хусьянова А.И., Карпова Е.И.</i> Реализация кредитной политики банков в условиях диджитализации	142
<i>Чан Ф.Т., Зьонг К.Ч., Ваз С.П.Б., Семенова Г.Н.</i> Управление качеством кредитов в некоторых странах	145
<i>Черная Д.А., Михальская Л.С.</i> Проблемы и перспективы развития лизинга в Российской Федерации	149
<i>Шабанова М.О., Колесник В.В.</i> Основные проблемы банковского менеджмента в России	152
<i>Шевченко Е.Ю., Хорошева Е.И.</i> Социально-экономические факторы формирования бюджетного потенциала государства	155
<i>Штокаленко В.Р., Зиятдинова Н.Р.</i> Финансовый и банковский менеджмент: опыт и проблемы	158
<i>Яковенко А.В., Алексеенко Н.В.</i> Концептуальная модель повышения инвестиционной привлекательности предприятия	161
<i>Ярошевич Д.В., Блажевич А.А.</i> Финансовые технологии и инновации в банковской сфере	164

Проблемы и перспективы развития учета, анализа и аудита в контексте экономических трансформаций

<i>Амелин О.А., Попова Н.И.</i> Совершенствование учетной системы с целью повышения эффективности механизма принятия управленческих решений	167
<i>Ведерников А.В., Черкасова Т.И.</i> Проблемы и перспективы применения международных стандартов бухгалтерского учета в России	170
<i>Власенко Д.К., Бондаренко О.В.</i> Актуальные подходы к вопросам амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете	172
<i>Выглазова П.Б., Ткаченко Ю.А.</i> Цифровая трансформация аудита: переход к облачным технологиям и удаленной работе	175

<i>Гекавчук О.О., Акаев Ш.М.</i> Трансформация доходов и расходов организации в итоговый финансовый результат	178
<i>Горгуль А.К., Сердюк В.Н.</i> Документальное оформление принятой учетной политики	180
<i>Гранкина Д.Э., Никитенко А.А.</i> Проблемы учета расчетов с поставщиками	183
<i>Гурбандурдыева А., Курбанова А., Атджанов Б.</i> Технологическое развитие бухгалтерского учета и аудита в Туркменистане	186
<i>Кантимиров Д.С., Ильяшенко Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития диджитализации учета, анализа и аудита в Российской Федерации на примере Запорожской области	189
<i>Качур У.В., Пискунова Н.В.</i> Методы управления кредиторской задолженностью организации	192
<i>Кельдя А.А., Панкова М.М.</i> Учетное отражение выпуска готовой продукции: варианты и проблемы	196
<i>Кутаева А. Р., Попова Н. И.</i> Креативный учёт: искусство оперировать законными методами или инструмент манипулирования	199
<i>Михайленко А.А., Козырева С.Д.</i> Проблемы сохранности запасов на предприятиях коксохимической промышленности	203
<i>Моисеенко Т.Д., Панкова М.М.</i> Внедрение автоматизированных систем учета материальных запасов в условиях цифровизации экономики	205
<i>Нарбаева А., Абдуллаева Г., Душимова Д.</i> Экономические трансформации: новые тенденции в аудите и системе отчетности сегодня	208
<i>Никулина Н.Л.</i> Оценка вероятности банкротства предприятий Свердловской области, производящих электрооборудование	214
<i>Овчарук К.В., Пискунова Н.В.</i> Налоговый контроль расчетных операций на примере ГУП «Шахта Комсомолец Донбасса»	216
<i>Оразбердиева Б., Курбанова А., Реджебов Б.А.</i> Экономические трансформации и устойчивость бухгалтерского учета: проблемы и новые подходы	219
<i>Подгайная Е.В., Тымчина Л.И.</i> Эволюция налогового учета в условиях реформирования законодательства Российской Федерации	223
<i>Почтарук М.В., Никитенко А.А.</i> Современные подходы к анализу вероятности банкротства предприятия	226
<i>Пронь М.Я., Гончарова Н.Н.</i> Организация и методика учета и анализа эффективности использования производственных запасов предприятия	229
<i>Ращупкина А.В., Панкова М.М.</i> Новации в организации учета основных средств	232
<i>Федотов Д.А., Бешуля И.В.</i> Методические аспекты применения CVP-анализа как инструмента управления циклом «выпуск-реализация»	234
<i>Филиппов З.С., Филиппова О.А.</i> Система внутреннего контроля как неотъемлемая часть эффективного управления предприятием	237
<i>Халджанов Г., Артыкова А., Абдуллаева Г.</i> Проблемы и перспективы развития учета, анализа и аудита в контексте экономических трансформаций	240

<i>Читакова Н.Н., Гончарова Н.Н.</i> Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости на горнодобывающих предприятиях	245
<i>Шаронов Н.С., Тимергазизова Э.Р.</i> Современные методы финансового анализа в условиях нестабильной экономики	248
<i>Шматалова А.Р., Гончарова Н.Н.</i> Аудит основных средств в условиях перехода на российские стандарты: особенности и новые задачи для аудиторов в Донецкой Народной Республике	251

Фундаментальные и прикладные аспекты экономической теории

<i>Аметов А.А., Аджимет Г.Х.</i> Определение валютного курса и его регулирование	254
<i>Винник А.А., Хорошева А.С.</i> Экономико-правовое обеспечение налогообложения доходов граждан	257
<i>Возгалова В.Р., Сорокина О.В.</i> Институт ценовой дискриминации в микроэкономике	260
<i>Выборнова А., Дмитриченко Л.И.</i> Мировая торговля: смещение в сторону развивающихся стран	263
<i>Глезман Л.В.</i> Подходы к оценке технологического развития регионов РФ с учетом отраслевой специализации	266
<i>Дегтярев С.В.</i> Анализ основных показателей промышленной политики в республике Казахстан	269
<i>Дрёмова М.А., Колесник В.В.</i> Финансовый и банковский менеджмент: опыт и проблемы	272
<i>Жиркова М.В.</i> Основные подходы к определению понятия «брендинг территорий»	275
<i>Залимов А.Г., Железнякова Е.А.</i> Оценка экономической эффективности организации разведочных и опытно-промышленных работ на месторождении	277
<i>Карпенко О.А.</i> Основные понятия православного религиозного воспроизводства	280
<i>Клюйкова И.В., Шильникова З.Н.</i> Особенности формирования конъюнктуры на региональном рынке недвижимости	283
<i>Михайлова Ю.С., Пупенцова С.В.</i> Влияние зеленых технологий на устойчивое развитие экономики	286
<i>Романова М.С., Хорошева А.С.</i> Влияние нового банка развития БРИКС на Российскую Федерацию	289
<i>Рыжкова Н.В., Банищикова Л.В., Крутеева О.В.</i> Анализ конкуренции на строительном рынке в отдельных регионах Сибирского федерального округа	292
<i>Салихова С.Ф.</i> Систематизация теоретических подходов к исследованию устойчивого развития	294
<i>Сорокина А.Ю.</i> Этапы банкротства физического лица	297
<i>Степченкова О.С.</i> Теоретические основы и предпосылки нового этапа структурирования отраслевых рынков	300

<i>Стороженко Д.В.</i> Оценка эффективности различных форм социальных выплат в повышении уровня благосостояния населения	303
<i>Тазина А.Д., Миронова Е.А.</i> Проблемы анализа и оценки рисков коммерческой организации	306
<i>Филиппова Е. В., Барахнина В. Б.</i> Затраты на обеспечение работников средствами индивидуальной защиты	309
<i>Чудакова А.И., Семенчева А.В.</i> Развитие экономики совместного потребления в России	312
<i>Шефер Д.М., Браткова В.В.</i> Анализ влияния цифровых технологий на рыночное равновесие	315

ФИНАНСОВЫЙ И БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

УДК 338.2:336.1

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ*Анисимова О.В.,**Лобанова М.Е.,* канд. экон. наук, доцентФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
Smokescreen19287@gmail.com

Вопросы внедрения цифровых технологий в пенсионную систему актуальны для всех категорий граждан, а также для Социального фонда России, который выступает ключевым социальным институтом страны и крупнейшей федеральной системой оказания государственных услуг по социальному обеспечению (СФР). Цифровые технологии затронули не только работу СФР, но и застрахованных лиц – как работающих, так и вышедших на пенсию, а с 2020 г. застрахованными стали новорожденные при получении материнского капитала. Кроме того, в ходе формирования пенсионного обеспечения цифровые технологии играют важную роль посредника между СФР и застрахованными, в части оформления документов, получения социальных выплат и др.

СФР ведет лицевые счета 158,9 млн. российских и иностранных граждан, выплачивает пенсии 41,8 млн. пенсионеров и обеспечивает выплаты по федеральным льготам для более чем 20 млн. россиян. Также СФР формирует пенсионные накопления 37,5 млн. будущих и нынешних пенсионеров, предоставляет выплаты миллионам российских семей с детьми, производит выплаты по больничным листам более 21 млн. россиян и обеспечивает техническими средствами реабилитации 1 млн. людей с ограниченными возможностями здоровья [1, 2].

Социальный фонд ведет крупнейшую в России информационную систему, которая содержит сведения о пенсионных, социальных и трудовых правах россиян, а также иностранных граждан, работающих в российских организациях и компаниях. Технологическая база фонда и накопленный объем информации позволяют сегодня назначать многие выплаты дистанционно через электронные сервисы, без дополнительных справок и подтверждающих документов. Некоторые выплаты и услуги предоставляются полностью проактивно, без личного обращения граждан.

Успешно развиваются услуги по принципам социального казначейства, в основе которых лежит простота и удобство для клиентов фонда, когда выплату можно оформить по одному заявлению или совсем без него. Благодаря цифровой трансформации услуг фонда сократились сроки обработки запросов и увеличились темпы развития проактивных и беззаявительных услуг.

Один из базовых подходов является предоставление мер поддержки по принципу одного окна. В цифровой среде таким окном служит портал Госуслуг, на котором можно получить 44 услуги СФР. За 2024 год число обращений через портал увеличилось на 29% и составило 88,8 млн. Развитие информационной инфраструктуры Социального фонда расширяет перечень электронных сервисов ведомства. СФР стал лидером среди других ведомств по количеству выведенных на портал Госуслуг интерактивных форм заявлений. Всего было реализовано 27 форм.

По итогам 2023 года СФР стал лидером рейтинга лучших сервисов портала Госуслуг: 7 позиций рейтинга из первых 10 заняли услуги СФР, такие как: выдача справки о выплатах СФР за период; получение выписки по сертификату на материнский капитал; оформление выписки из электронной трудовой книжки; выдача справки о размере пенсии и выплатах СФР на текущую дату; получение справки о статусе предпенсионера; оформление выписки из лицевого счета в СФР; получение выписки из ЕГИССО [2].

На данный момент в России формируется единая цифровая платформа, которая объединит все меры соцподдержки. С ее помощью граждане смогут получать пенсии и пособия без заявлений и подтверждающих документов, а работодатели – проще и быстрее передавать необходимые сведения в СФР. Согласно годовому отчету СФР за 2023 год [2], Фонд предоставил гражданам 148,9 млн услуг, в том числе 126,0 млн услуг через онлайн сервисы. Ежегодно увеличивается общий объем предоставляемых услуг, а удельный вес услуг, представленных через онлайн сервисы составляет более 80%.

Еще одним важным проектом, в рамках которого СФР было запущено введение электронной трудовой книжки, стал Федеральный проект «Цифровые технологии». В ходе реализации проекта всем работающим россиянам предлагается обеспечить постоянный и удобный доступ к информации о трудовой деятельности, а для работодателей открывается новая возможность при кадровом учете. Новый формат трудовой книжки для работников – добровольный и позволяет сохранять бумажную книжку столько, сколько это необходимо. Электронная трудовая книжка реализуется только в цифровом формате без физического носителя. За четыре года (2020-2024гг.) электронные трудовые книжки оформило 63,5 млн. работников [2].

Основными преимуществами электронной трудовой книжки для граждан и работодателей являются: во-первых, удобный и быстрый доступ работников к информации о трудовой деятельности; во-вторых, дистанционное оформление пенсий по данным лицевого счета без дополнительного документального подтверждения; в-третьих, дополнительные возможности дистанционного трудоустройства; в-четвертых, минимизация ошибочных, неточных и недостоверных сведений о трудовой деятельности; в-пятых, использование данных электронной трудовой книжки для получения государственных услуг; в-шестых, высокий уровень безопасности и сохранности данных; в-седьмых, новые возможности аналитической обработки данных о трудовой деятельности для работодателей и госорганов [3].

Активное внедрение в рассматриваемые отрасли социальной сферы нашей страны цифровых пользовательских платформ, развитие государственных информационных систем сопровождается определенными общесистемными проблемами. Несмотря на развитие технологий, в настоящее время остаются, в первую очередь, актуальными вопросы надежности и безопасности государственных информационных систем. Следовательно, необходимо усиление института государственного контроля и надзора за функционированием государственных информационных систем.

Также общими системными проблемами цифровой трансформации пенсионной сферы, на наш взгляд, являются: «цифровое неравенство», характеризующееся отсутствием доступа у отдельных социальных групп к современным средствам коммуникации, отсутствием необходимых компетенций у населения при использовании новых информационных технологий; снижение возможности трудоустройства гражданам пенсионного, предпенсионного возраста, а также социально уязвимых групп населения без дополнительного переобучения вследствие снижения потребности в их квалификации и навыков; повышение уровня безработицы; отсутствие финансирования на интеграцию с федеральными платформенными решениями.

Необходимость введения цифровых технологий объясняется удобством, простотой, точностью, оперативностью, экономией на затратах получения социальных страховых услуг, появлением инновационных форм досуга, автоматизацией рабочих процессов, сведение к минимуму влияния человеческого фактора.

Основные преимущества применения цифровых технологий в социальной сфере обобщенно приведены на рис. 1.

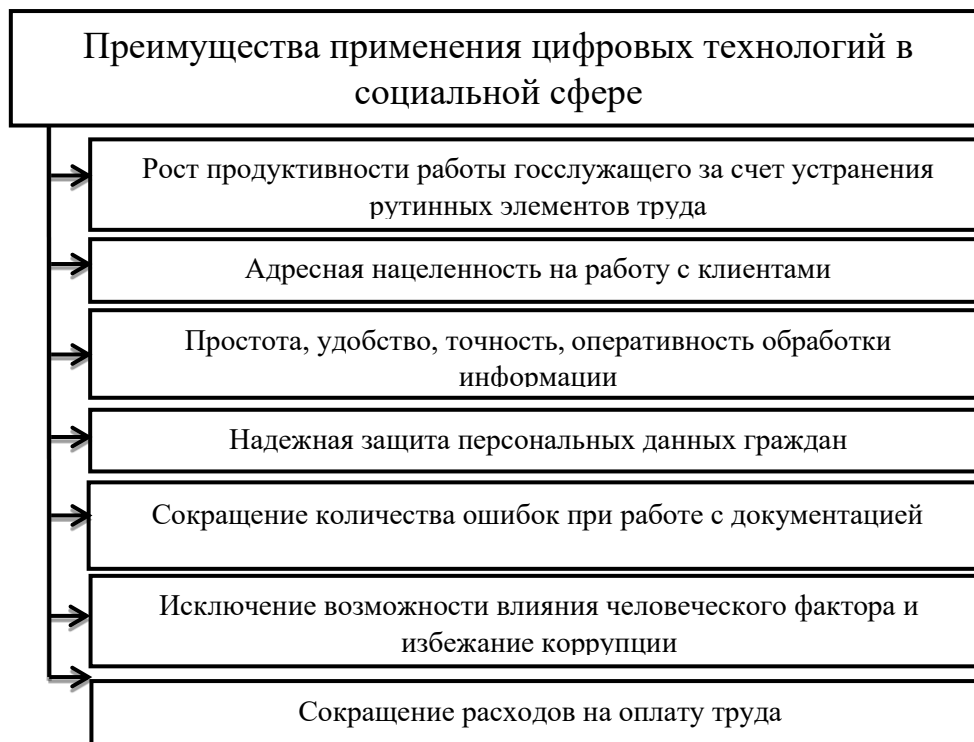


Рис. 1. Основные преимущества применения цифровых технологий в социальной сфере

Успешное внедрение цифровых технологий в социальную сферу ДНР предполагает слияние информационно-коммуникационных технологий с реальными процессами, которые происходят в экономике Республики при соблюдении международных принципов и правил. Это может быть достигнуто через готовность социальной сферы к цифровой трансформации и наличие постоянного роста спроса на цифровые технологии.

Программирование, планирование, контроль и мониторинг цифровой трансформации социальной сферы увязано с Единым планом по достижению национальных целей развития до 2030 года на основе использования информационных актуальных технологических решений, в том числе и в сфере национальной безопасности [4-6].

В заключении отметим, что утвержденные Правительством РФ стратегические направления в области цифровой трансформации социальной сферы, а также реализация намеченных проектов призваны ускорить процессы цифровизации социальной сферы и создать дополнительные инструменты для решения социально-экономических проблем и повысить уровень цифровой зрелости социальной сферы.

Список литературы

1. Годовой отчет Социального фонда России за 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sfr.gov.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/Godovoy_otchet_2022.pdf
2. Годовой отчет Социального фонда России за 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sfr.gov.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/Godovoy_otchet_2023.pdf
3. Лобанова М.Е. Социальная сфера в условиях становления экономики Донецкой Народной Республики / М.Е. Лобанова // Проблемы управления социально-экономическим развитием регионов России в новых реалиях: материалы Всерос. науч. – прак. конф. (г. Орёл, 30.05.2023 – 31.05.2023) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редкол.: Н.А. Шibaева [и др.]. – Орёл: ОГУ имени И.С.Тургенева, 2023. – 592 с. – С. 572-580.
4. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 07.05.2024 г. № 309 [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: www.consultant.ru.
5. Об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы [Текст]: Распоряжение Правительства РФ от 20.02.2021 № 431-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202103010045/>
6. Распоряжение Правительства РФ от 6 ноября 2021 г. № 3144-р «Об утверждении Стратегического направления в области цифровой трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Минтруда России». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202111090005>

УДК 658.8

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Атарова Д.А.,

Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ

1epv.epv@mail.ru

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без, как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции. Инновационный процесс является ключевым элементом в развитии современных предприятий. В условиях быстро меняющейся экономической среды внедрение инноваций становится неотъемлемой частью стратегии успешного функционирования и экономического роста предприятий. Источники финансирования этих процессов играют решающую роль, поскольку без достаточных финансовых ресурсов сложно реализовать новые идеи и технологии. В этой связи, для более глубокого понимания рассматриваемых вопросов акцентируем внимание на ключевом понятии - источниках финансирования. Для этого, на основе обзора отечественной литературы, проанализируем определение данного понятия.

В исследованиях российского ученого В.В. Бочарова [2] источниками финансирования являются функционирующие каналы для получения финансовых средств экономическими субъектами. Согласно точке зрения В.С. Алуяна [1], под источниками финансирования понимаются существующие и ожидаемые каналы получения денежных средств, которые предприятия потратят на капиталовложения: покупку основных фондов, реконструкцию, модернизацию, строительство. В свою очередь, В.К. Проскурин [3] считает, что источники финансирования - это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении предприятия и предназначенные, для осуществления затрат по расширенному воспроизводству, экономическому стимулированию, выполнению обязательств перед государством. А вот Е.Н. Станиславчик [4] указывает на то, что источники финансирования появляются в результате конкретных действий, например, получение банковского кредита, которое означает поступление средств на счет, и в тоже время происхождение этих средств отображается, как задолженность банка на балансе задолженности.

По мнению Э.Р. Закировой [5] источники финансирования - это собственный капитал, привлечённый капитал и заёмный капитал, используемые для реализации инновационных проектов. Таким образом, следует отметить, что источниками финансирования являются ресурсы, привлекаемые для инвестиций в развитие предприятия. В этой связи они занимают важное место в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Если рассматривать классификацию источников финансирования инновационной деятельности предприятия, то она строится на традиционном разделении пассивов предприятия: заемные и собственные средства, как это принято в бухгалтерском учете (табл.1).

Таблица 1

Классификация источников финансирования инновационной деятельности предприятий

Источник финансирования	Характеристика источников финансирования инновационной деятельности предприятий
Внутренние источники финансирования	
Нераспределенная прибыль	Источником финансирования является часть чистого дохода предприятия, которая не израсходована на выплаты (дивиденды) собственникам и передана по решению последних в капитал предприятия для увеличения его активов
Эмиссия прав собственности	Источником финансирования является выпуск и размещение двух видов ценных бумаг: обыкновенные акции, дающие полный набор прав собственности, включая право управления, но не гарантирующих получение дохода в определенном размере и в определенные сроки; привилегированные акции, не дающие в общем случае права на управление собственностью, но чаще всего гарантирующих получение собственником относительно твердого дохода.
Доли и паи	Источником финансирования являются доли и паи, которые по составу прав и доходности в целом аналогичны обыкновенным акциям и отличаются от них главным образом порядком обращения: нормативными (уставными) требованиями к их передаче от одного владельца другому: правами собственности, зафиксированные долями и паями, которые, как правило, не выпускаются на финансовый рынок
Внешние источники финансирования	
Финансовый лизинг	Источником финансирования является долгосрочный кредит, предоставляемый в следующем виде: лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество и передать его лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение
Государственное финансирование	Источником финансирования являются специализированные фонды средств государственного бюджета, которые направляются на финансирование проектов приоритетного для государства значения
Форфейтинг	Источником финансирования является кредитование в форме покупки банком у поставщика материально-технических ресурсов, для инновационной деятельности векселей, акцептованных покупателем (предприятием, реализующим инновационный процесс)
Акционерное финансирование	Источником финансирования является заем денежных средств у покупателя на неопределенное время
Венчурное финансирование	Источником финансирования являются фонды риска-капитала без права изъятия, предоставляющие денежные средства с нулевой процентной ставкой и без гарантий возврата этих средств

Банковские кредиты	Источником финансирования являются коммерческие банки, которые осуществляют финансирование инновационных проектов, при условии, что их срок окупаемости меньше срока реализации, и имеются источники возврата инвестируемых финансовых средств.
--------------------	---

На основе данных, приведенных в таблице 1 проведем сравнительный анализ наиболее подходящих источников для финансирования инновационной деятельности предприятий.

Так, например банковский кредит выступает, как одна из наиболее эффективных форм внешнего финансирования инновационной деятельности предприятий. Однако, следует отметить, что в связи с высокими процентными ставками кредитования инновационной деятельности предприятий, предпочтение отдается банковскому кредитованию только в тех случаях, когда предприятия не могут обеспечить функционирование инновационной деятельности, за счет собственных средств.

Таким образом, эффективное внедрение инноваций на предприятиях зависит не только от их внутреннего финансового потенциала, но и от доступных источников финансирования. Отсюда, разнообразие и доступность финансовых ресурсов играют решающую роль в успешном функционировании инновационной деятельности предприятий.

Список литературы

1. Алуян В.С. Проблемы и направления совершенствования финансового планирования организаций в современных экономических условиях / В. С. Алуян О. Г. Ким // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 1. - С. 941-944.
2. Бочаров В.В. Инвестиции. Инвестиционный портфель. Источники финансирования. Выбор стратегии / В.В. Бочаров// М.: Питер.- 2022. - 288с.
3. Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов. Учебное пособие / В.К. Проскурин // М.: Инфра-М, Вузовский учебник. - 2023. - 932с.
4. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами / Е.Н. Станиславчик// М.: Ось-89.- 2023. - 606с.
5. Управление финансовыми ресурсами: учеб. пособие : в 2 ч./ Э.Р. Закирова, У.В. Пермякова, К.В. Ростовцев, Е.Н. Ялунина// Екатеринбург: Издательство УрГЭУ.- 2020. - Ч. 2. - 178с.

УДК 004.8

ЦИФРОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ НА РЫНКЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Ахматова Д.Р.,

аспирант РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, РФ

akhmatova.dzhamilya@mail.ru

Цифровые финансовые активы (ЦФА) становятся все более значимой частью современного финансового ландшафта, открывая новые горизонты для инвестирования и управления активами. В 2024 году рынок ЦФА продемонстрировал впечатляющие результаты. Объем выпусков ЦФА возрос с 56 миллиардов рублей в декабре 2023 года до 500 миллиардов рублей в декабре 2024 года [1]. Этот рост свидетельствует о многократном увеличении интереса со стороны инвесторов и эмитентов. Количество выпусков увеличилось с 237 до 1064, а число эмитентов возросло почти в три раза — с 85 до 244. Основными участниками рынка остаются финансовые учреждения, которые составляют 70% объемов выпусков [2].

Однако, несмотря на растущий интерес к цифровым активам и их потенциальной роли в традиционном финансовом секторе, рынок ЦФА сталкивается с серьезными проблемами, связанными с ликвидностью. Отсутствие достаточного объема торгов и неразвитая инфраструктура делают ЦФА менее привлекательными для инвесторов, что ограничивает их распространение и использование.

На текущий момент на рынке ЦФА существует серьезная проблема — все операторы информационных систем (ОИС) функционируют разрозненно. Каждый ОИС выпускает свои собственные ЦФА, и ликвидность ограничивается только возможностями каждой отдельной площадки. Это создает значительные препятствия для инвесторов, так как они не могут свободно покупать ЦФА на одной площадке и продавать их инвесторам с другой. Такая фрагментация рынка препятствует развитию ликвидности и снижает привлекательность ЦФА как инвестиционного инструмента.

Одним из решений, которое может помочь преодолеть эти проблемы, являются цифровые сертификаты (ЦС). Согласно статье 9 Федерального закона № 259-ФЗ от 2019 года, цифровое свидетельство (ЦС) представляет собой неэмиссионную бездокументарную ценную бумагу, не обладающую номинальной стоимостью, и удостоверяющую принадлежность ее владельцу определенного цифрового права [3]. Выдача ЦС осуществляется депозитарием, который ведет учет утилитарных цифровых прав (УЦП) своих клиентов.

В настоящее время существует возможность выпуска ЦС на основе утилитарных цифровых прав, и вероятность того, что в ближайшем будущем их выпуск будет также разрешен для ЦФА, оценивается как достаточно высокая. На сегодняшний день в правилах торгов Санкт-Петербургской валютной биржи уже

предусмотрено обращение цифровых свидетельств на биржевых торгах, что свидетельствует о прогрессе в интеграции ЦС в традиционную финансовую инфраструктуру [4].

Цифровые сертификаты функционируют, удостоверяя право их обладателя на определенные цифровые активы или услуги, что позволяет им более эффективно участвовать в финансовых операциях. В отличие от традиционных ценных бумаг, ЦС не имеют номинальной стоимости, что делает их более гибкими в использовании. Например, ЦС может использоваться для подтверждения права на получение дивидендов от ЦФА, участия в голосованиях или других корпоративных действиях, связанных с эмитентом. Это делает ЦС особенно ценными для инвесторов, работающих с ЦФА, так как они обеспечивают более структурированный и безопасный способ взаимодействия с этими активами, а также упрощают процесс их обращения на финансовых рынках.

Ситуация с цифровыми сертификатами в настоящее время находится на стадии активного обсуждения и разработки. В Госдуму РФ внесен проект закона, который позволит трансформировать ЦФА в цифровые сертификаты, что открывает новые горизонты для их обращения в традиционной биржевой инфраструктуре [5]. На сегодняшний день уже существуют правила, позволяющие обращаться ЦС на биржевых торгах, однако необходимо доработать механизмы защиты инвесторов и оценить реальные риски, связанные с этими инструментами. Важно отметить, что на первом этапе доступ к цифровым сертификатам будет ограничен только квалифицированными инвесторами, что связано с необходимостью отработать механизм и оценить потенциальные риски.

Перспективы внедрения цифровых сертификатов на рынке ЦФА выглядят многообещающе. Эксперты отмечают, что цифровые сертификаты могут значительно повысить ликвидность рынка, а также упростить процедуру выпуска долговых инструментов [6]. Введение ЦС позволит создать дополнительные инструменты для диверсификации инвестиционных портфелей, что, в свою очередь, может способствовать росту капитализации фондового рынка. Также рассматривается возможность обратной трансформации, позволяющей преобразовывать традиционные биржевые ценные бумаги в ЦФА, что будет способствовать интеграции различных финансовых инструментов.

Одним из ключевых аспектов, требующих внимания, является защита прав инвесторов. Введение цифровых сертификатов требует тщательной проработки механизмов раскрытия информации и обеспечения прозрачности операций. Необходимо создать условия, при которых инвесторы смогут уверенно оценивать риски, связанные с инвестициями в ЦФА и ЦС. Регуляторы должны разработать четкие правила и стандарты, которые будут защищать интересы инвесторов и обеспечивать стабильность рынка.

Эксперты также подчеркивают важность создания инфраструктуры для поддержки торговли цифровыми сертификатами [6]. Это включает в себя разработку технологий, обеспечивающих безопасные и эффективные операции на рынке, а также создание платформ для торговли. Важно, чтобы эти

платформы были совместимы друг с другом, что позволит обеспечить ликвидность и доступность цифровых сертификатов для более широкого круга инвесторов.

Кроме того, внедрение цифровых сертификатов создаст условия для более широкого доступа к финансовым инструментам для различных категорий инвесторов. На первом этапе доступ к ЦС будет ограничен квалифицированными инвесторами, однако в дальнейшем предполагается расширение этой категории. Это позволит большему числу участников рынка получить доступ к новым инвестиционным возможностям и повысит общий уровень финансовой грамотности населения.

Таким образом, цифровые сертификаты представляют собой важный шаг на пути к развитию рынка ЦФА. Их внедрение может привести к значительным изменениям в подходах к торговле и инвестициям, а также создать новые возможности для участников рынка. Однако для достижения этих целей необходимо обеспечить надежную защиту прав инвесторов и создать соответствующую инфраструктуру. В конечном итоге, цифровые сертификаты могут стать ключевым инструментом, способствующим развитию финансового рынка и повышению его ликвидности, что будет иметь положительное влияние на экономику в целом.

Цифровые сертификаты и ЦФА в целом представляют собой не только новые инструменты для инвестирования, но и важный шаг к цифровизации финансовых рынков. Они могут способствовать более эффективному распределению ресурсов, улучшению доступа к финансам для различных категорий инвесторов и созданию более прозрачной и конкурентной среды на рынке. Успех внедрения цифровых сертификатов будет зависеть от совместных усилий регуляторов, участников рынка и инвесторов, направленных на создание безопасной и эффективной инфраструктуры для торговли цифровыми активами.

Список литературы

1. Инфраструктура финансового рынка // Банк России URL: https://cbr.ru/finm_infrastructure/digital_oper/ (дата обращения: 01.03.2025).
2. Цифровые финансовые активы // CBONDS URL: <https://cbonds.ru/glossary/dfa/> (дата обращения: 01.03.2025).
3. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/446411-8> (дата обращения: 01.03.2025).
4. Минфин поддержит запуск сделок с ЦФА на биржах через конструкцию цифровых свидетельств // ИНТЕРФАКС URL: <https://www.interfax.ru/business/911105> (дата обращения: 01.03.2025).
5. Законопроект № 446411-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" и в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 01.03.2025).
6. ЦФА ведут на биржу // Журнал «Эксперт» URL: <https://expert.ru/finance/fondovyy-rynok-opredelilsya-s-razvitiem/> (дата обращения: 01.03.2025).

УДК 336.1:354.1

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС И КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СРЕДСТВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Боготоба Н.С.,

Погоржельская Н. В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

г. Донецк, РФ

pnv686@gmail.com

Процесс становления и развития бюджетной системы Донецкой Народной Республики тесно связан с формированием нового институционального устройства, адаптированного к специфическим условиям региона. С момента образования государства в конце 2014 г. до настоящего времени бюджетная система прошла эволюцию, которая может быть условно разделена на три основных этапа:

- период формирования (с декабря 2014 г. по июнь 2019 г.) – происходило становление основных элементов бюджетной системы, включая разработку нормативно-правовой базы и создание соответствующих институциональных структур. Бюджетные процессы направлены на стабилизацию финансовой ситуации в условиях неопределенности и ограниченных ресурсов;

- период структурной модернизации (с июля 2019 г. по октябрь 2022 г.) – наблюдается усиление координации всех элементов бюджетного блока, внедрение новых практик и мероприятий, направленных на улучшение управления финансовыми ресурсами. Особое внимание уделяется развитию социальных программ и инфраструктурных проектов, направленных на улучшение качества жизни населения.

- период структурной интеграции и трансформации (с октября 2022 г. по настоящий момент) – характеризуется значительными изменениями и нововведениями, направленными на повышение эффективности и прозрачности бюджетного процесса. В соответствии с новыми нормативными актами, проекты бюджетов ДНР разрабатываются и утверждаются на один год, что позволяет быстрее реагировать на изменения и неопределенности. В рамках интеграции бюджетных процессов, расходы органов местного самоуправления включены в состав региональных бюджетов, что способствует более целостному и координированному управлению финансовыми ресурсами. Введен механизм казначейского сопровождения. Этот инструмент финансового контроля направлен на обеспечение прозрачности и эффективности использования бюджетных средств, особенно целевых средств, направляемых не участникам бюджетного процесса [1].

Несомненно, публикация закона о бюджете ДНР в открытых источниках является важным шагом в сторону повышения прозрачности, подотчетности, общественного участия и информированности, что способствует улучшению бюджетного процесса и укреплению демократических норм (табл. 1).

Таблица 1

Отчетные и плановые показатели бюджета Донецкой Народной Республики

№ п/п	Годы	Общий объем доходов бюджета ДНР		В том числе:			
				безвозмездные поступления		налоговые и неналоговые доходы	
		млрд. руб.	в %	млрд. руб.	в %	млрд. руб.	в %
1	2023	299,9	100,0	249,9	83,3	50,0	16,7
2	2024	241,4	100,0	169,3	70,1	72,1	29,9
3	2025	230,5	100,0	151,3	65,6	79,2	34,4
4	2025 в % к 2023	76,86	-	60,54	-	158,4	-

Переходя к анализу финансовой помощи, предоставленной новым субъектам Российской Федерации, рассмотрим объемы межбюджетных трансфертов, перечисленных из федерального бюджета в 2023 г. и исполненных к началу 2024-2025 гг. (табл. 2). Эти данные помогут понять масштабы поддержки, оказываемой новым регионам, таким как Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика, Запорожская и Херсонская области.

Таблица 2

Межбюджетные трансферты на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации

Субъекты Российской Федерации:		Российская Федерация	Федеральный округ не определен (новые субъекты РФ)			
			Донецкая Народная Республика	Луганская Народная Республика	Запорожская область	Херсонская область
МБТ	Подлежит перечислению в 2023 г. из федерального бюджета по соглашениям, млн. руб.	1 942 620,4	913,6	256,4	221,2	99,7
	Исполнено на 01.01.2024 г., млн. руб.	4 686 557,3	1 374,6	1 006,3	475,8	659,6
	Исполнено на 01.01.2025 г., млн. руб.	3 256 992,9	43 615,8	30 962,5	16 118,4	13430,5

Согласно данным Электронного бюджета, межбюджетные трансферты были исполнены по коду 521 и 523, которые в Российской Федерации относятся к категории «Переводы на финансирование капитальных вложений за счет

средств федерального бюджета» и «Переводы на финансирование капитальных вложений за счет средств федерального бюджета, направленных на реализацию инвестиционных проектов».

Цифровая трансформация финансовых систем становится ключевым направлением развития современных экономик. Внедрение цифрового рубля, как нового инструмента управления капиталом, открывает уникальные возможности для модернизации казначейского сопровождения бюджетного процесса. Данная модель позволяет повысить эффективность распределения бюджетных средств, усилить контроль над их использованием и минимизировать риски нецелевого расходования, что для ДНР является насущным и актуальным вопросом [2].

Так как инфраструктура ДНР находится на этапе становления и развития, внедрение цифрового рубля открывает новые возможности для оптимизации бюджетных процессов и является не таким «болезненным».

Цифровая трансформация казначейского сопровождения становится необходимым шагом для повышения прозрачности, операционной эффективности и контроля над использованием бюджетных средств. Внедрение цифрового рубля позволит:

1. Автоматизировать расчеты – все операции с бюджетными средствами будут осуществляться через единую платформу, основанную на технологии блокчейн.

2. Маркировать целевые средства – бюджетные средства смогут быть «маркированы» для строгого контроля их использования по назначению.

3. Снизить административные затраты за счет исключения посредников позволит сократить издержки на обслуживание платежей.

Переход на цифровые технологии потребует масштабного обучения сотрудников казначейства и бухгалтерии. Так, в 2023 г. было открыто 45 292 лицевых счета. Для каждого счета потребуется обучение пользователя работе с новой платформой.

Таким образом, алгоритм обеспечивает комплексное решение задач по модернизации казначейского сопровождения и повышению качества управления бюджетными средствами. Однако успешность его реализации зависит от решения вопросов технологической подготовки, законодательного регулирования и обучения пользователей.

Список литературы

1. Омелянович, Л. А. Казначейское сопровождение в рамках цифровизации бюджетного процесса / Л. А. Омелянович, М. В. Егорова // Тенденции и перспективы развития финансов в условиях цифровизации : материалы I Международной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 28 марта 2024 года. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2024. – С. 4-8.
2. Воинова, И. В. Цифровизация казначейского сопровождения / И. В. Воинова // Журнал Бюджет. – 2024. – № 7(259). – С. 22-23. – EDN ASPJAM.

УДК 336.02

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ГОСУДАРСТВА

Брюханов И.И.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

ibryuhanov2002@gmail.com

Нестабильность на мировых рынках, геополитические изменения, климатические риски и другие факторы создают сложную и динамичную среду, в которой государство должно обеспечивать здоровое и устойчивое функционирование экономики. В условиях растущей экономической и политической неопределенности эффективное управление финансовыми рисками становится критически важным для обеспечения макроэкономической стабильности и устойчивого развития любого государства.

Целью данного исследования является анализ существующих подходов к управлению финансовыми рисками на государственном уровне, выявление их недостатков и обоснование перспективных направлений для совершенствования системы управления, ориентированных на повышение устойчивости государственных финансов к различным видам потрясений.

Финансовый риск возникает в процессе управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта, каковым выступает и государство, и связан с вероятностью потерь финансовых ресурсов [1]. Финансовые риски – это вероятность наступления ситуации (события), которое способно негативно или положительно влиять на финансовые результаты деятельности при неопределенности и альтернативности изначально прогнозируемого результата.

Управление финансовыми рисками государства представляет собой деятельность, направленную на классификацию рисков, идентификацию, анализ и оценку, разработку путей защиты от риска [2]. Целью управления финансовыми рисками государства является обеспечение его финансовой безопасности, т.е. состояние защищенности финансовой системы, экономики и общества в целом от финансовых рисков посредством минимизации финансовых потерь, убытков государства за счет использования комплекса методов управления рисками [3].

Комплексный подход к управлению финансовыми рисками в Российской Федерации требует сочетания теоретических знаний, практического опыта и современных технологий. Управление финансовыми рисками государства представляет собой сложную задачу, особенно в условиях быстро меняющейся экономической ситуации и глобальных вызовов, которая связана со следующими актуальными проблемами:

- недостаток комплексного подхода;
- несовершенство нормативно-правовой базы;
- неэффективность системы контроля, прозрачность отчётности;

- отсутствие эффективных механизмов реагирования на кризисы;
- проблемы, связанные с цифровизацией и кибербезопасностью.

Реализация любого риска, входящего в состав суверенного риска в конечном итоге может привести к финансовым последствиям (снижение доходов, упущение выгоды, увеличение расходов) не только для правительства, но и для населения и корпоративного сектора страны [4].

Отсутствие комплексного подхода, несовершенство законодательства, ограниченность ресурсов и квалификации специалистов, недостаточная прозрачность и подотчетность, а также трудности адаптации к быстро меняющейся глобальной экономике создают значительные препятствия для разработки и реализации адекватных стратегий.

Учитывая специфику и масштаб финансовой деятельности государства, в рамках данного исследования предлагаем следующую классификацию финансовых рисков государства, представленную в таблице 1.

Таблица 1

Классификация финансовых рисков государства

Вид финансового риска	Примеры
Рыночные риски	изменения процентных ставок; валютные колебания; изменения цен на сырье; инфляционный риск
Кредитные риски	неплатежеспособность заемщиков, получающих государственные гарантии; банкротство государственных предприятий; ухудшение кредитного рейтинга государства, увеличивающее стоимость заимствований
Операционные риски	ошибки в планировании и прогнозировании; коррупция и мошенничество; неэффективное использование бюджетных средств; недостаточная безопасность финансовых операций
Политические риски	политическая нестабильность; изменение законодательства; внешнеполитические конфликты
Внешнеэкономические риски	глобальные экономические кризисы; торговые войны и санкции; изменение цен на мировых рынках; изменение валютных курсов

Эффективное управление финансовыми рисками государства требует применения разнообразных инструментов, направленных на идентификацию, оценку и минимизацию потенциальных угроз, ключевыми из которых считаем:

1. Бюджетное планирование: разработка реалистичных и сбалансированных бюджетов, учитывающих потенциальные риски и сценарии развития событий, включая стресс-тестирование и чувствительный анализ.

2. Финансовое моделирование: использование математических моделей для прогнозирования финансовых показателей и оценки воздействия различных факторов на государственные финансы.

3. Среднесрочное и долгосрочное финансовое планирование: разработка стратегических планов, учитывающих долгосрочные перспективы и потенциальные риски.

4. Страхование: использование страховых механизмов для защиты от различных видов рисков [5].

5. Диверсификация: распределение инвестиций и источников финансирования для снижения концентрации рисков [6].

6. Внутренний контроль: разработка и внедрение эффективных систем внутреннего контроля для предотвращения ошибок, мошенничества и нецелевого использования бюджетных средств [7].

7. Использование современных технологий: применение искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа рисков.

Для обеспечения устойчивости государственных финансов и эффективного управления рисками необходим комплексный подход, включающий укрепление институциональной базы, повышение прозрачности и подотчетности, инвестиции в человеческий капитал, внедрение современных технологий и развитие системы раннего предупреждения и реагирования на кризисы, а также активное международное сотрудничество.

Таким образом, необходимым считаем внедрение системы управления финансовыми рисками в государственных структурах, непосредственно связанных с финансами, а также расширение ее охвата на все уровни государственного управления, включая региональные и местные органы власти, для обеспечения согласованности и целостности подхода к управлению рисками на всех уровнях. Это позволит избежать фрагментации и обеспечить комплексный мониторинг и анализ финансовых рисков государства. Управление финансовыми рисками государства – это непрерывный процесс, требующий постоянного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям глобальной экономики и геополитической обстановки.

Список литературы

1. Ермакова Е.А. Государство как хозяйствующий субъект рыночных отношений // Вестник СГСЭУ. 2007. № 17. С. 120 – 123
2. Попов, М. В. Финансовые риски государства: сущность, особенности, классификация, способы управления / М. В. Попов, Е. А. Ермакова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 2(51). – С. 96-100.
3. Скачкова, И. В. Методы управления финансовыми рисками государства / И. В. Скачкова // Экономика и социум. – 2017. – № 1-2(32). – С. 628-632.
4. Одинокова, Т. Д. Суверенные финансовые риски: понятие и методы управления / Т. Д. Одинокова, Л. А. Скороходова // Современные технологии управления. – 2023. – № 4(104). – С. 3-4.
5. Одинокова, Т. Д. Особенности страхования в контексте управления суверенными финансовыми рисками / Т. Д. Одинокова, Л. А. Скороходова // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 4-2. – С. 258-266.
6. Саадулаева, Т. А. подходы к разработке механизмов снижения рисков финансовой безопасности государства в информационной экономике / Т. А. Саадулаева, И. А. Шляхтина // Вектор экономики. – 2022. – № 6(72).
7. Саадулаева, Т. А. Развитие системы минимизации инфляционных рисков при обеспечении финансовой безопасности государства / Т. А. Саадулаева, Ю. Д. Федулова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 6(70). – С. 302-306.

УДК 336.02

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Бутенко А.И.,

Алексеевко Н.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

lina.butenko.2015@mail.ru

При рассмотрении теоретических основ темы важно определить, как развивать налоговую политику Российской Федерации в условиях современного экономического развития.

В научной литературе существует множество мнений по этому вопросу. Некоторые авторы считают, что совершенствование налоговой политики должно основываться на идентификации модели налоговой системы, такой как англосаксонская, евро-континентальная, латиноамериканская или смешанная.

Каждая из моделей характеризуется разными приоритетами налоговой политики, но унифицированными являются:

1. Снижение налогового бремени, упрощение администрирования, стимулирование предпринимательства.

2. Социальная справедливость, перераспределение доходов, высокий уровень гос. услуг.

3. Борьба с уклонением от налогов, расширение налоговой базы, улучшение администрирования.

4. Баланс экономического роста и социальной защиты, адаптация к изменениям, гибкость налоговой политики.

Концептуальный подход к улучшению налоговой политики включает создание организационно-правовой базы, учитывающей экономическую безопасность и социальное благополучие, а также использование современных технологий для анализа рисков и реагирования на изменения.

Организационно-правовое обеспечение включает разработку законов для защиты налоговой системы, создание правовой базы для налоговых органов и планирование стратегий по предотвращению угроз.

Для успешной работы необходимо объединить усилия всех ветвей власти, общества и международных партнеров для создания эффективной системы управления налогами, способной реагировать на современные вызовы. Роли участников налоговой политики описаны в таблице 1 [3, с. 50].

В Российской Федерации, имеющей федеративное устройство, развитие налоговой политики включает участие различных уровней власти, каждый из которых выполняет свои функции.

Таблица 1

 Организационный аспект обеспечения развития государственной
налоговой политики

Элемент	Описание деятельности	Эффект
1	2	3
Глава государства	Определение стратегического направления налоговой политики	Установление долгосрочных приоритетов и целей налоговой системы
Органы исполнительной власти	Разработка и внедрение налоговых инициатив и администрирования	Эффективное управление и сбор налогов, улучшение бюджетной дисциплины
Органы законодательной власти	Принятие налоговых законов и правовых актов	Обеспечение согласованности правовой базы налоговой политики

1. Федеральный уровень:

- Исполнительная власть: Министерство финансов и ФНС разрабатывают налоговые инициативы и контролируют сбор налогов.
- Законодательная власть: Государственная Дума и Совет Федерации принимают законы, формирующие правовую основу налоговой системы в соответствии с экономическими целями.

2. Региональный уровень:

- Органы власти субъектов РФ: Региональные министерства финансов и налоговые комитеты адаптируют федеральные законы, устанавливают региональные налоги, поддерживают местные бюджеты и стимулируют развитие.

3. Муниципальный уровень:

- Муниципалитеты: устанавливают местные налоги и сборы, формируют бюджеты, финансируют социальные проекты и собирают данные о налогоплательщиках для справедливого налогообложения.

Таким образом, организационный аспект налоговой политики в России включает многоуровневое взаимодействие власти. Каждый уровень, от федерального до муниципального, способствует формированию эффективной налоговой системы, поддерживая экономическое развитие и социальную стабильность.

Таблица 2

Индикаторы эффективности налоговой политики государства и порядок их расчёта

Индикатор	Описание	Порядок расчёта
Налоговая нагрузка	Доля налоговых поступлений в ВВП, отражает уровень налоговой нагрузки на экономику	$(\text{Общие налоговые поступления} / \text{ВВП}) * 100$
Коэффициент налогового администрирования	Оценка эффективности налогового администрирования через соотношение затрат на сбор налогов к общим поступлениям	$(\text{Затраты на налоговое администрирование} / \text{Общие налоговые поступления}) * 100$

Налоговая эластичность	Показатель, описывающий, как изменяются налоговые поступления при изменении ВВП	Изменение налоговых поступлений в % / Изменение ВВП в %
Степень прогрессивности налогообложения	Отражает распределение налоговой нагрузки между различными социальными группами	Используются индексы Джини до и после налогообложения
Эффективная ставка налога	Средний процент налога, фактически уплаченного налогоплательщиками	(Общая сумма уплаченных налогов / Общая налогооблагаемая база) * 100
Уровень налоговой задолженности	Доля непогашенных налоговых обязательств в общих налоговых поступлениях	(Налоговая задолженность / Общие налоговые поступления) * 100
Коэффициент собранности налогов	Оценка полноты сбора налогов, показывает, какая часть начисленных налогов собрана	(Собранные налоги / Начисленные налоги) * 100
Степень налогового охвата	Показатель, отражающий долю экономических субъектов, охваченных налоговой системой	(Число зарегистрированных налогоплательщиков / Общее число экономически активных субъектов) * 100

Справедливость и эффективность являются одними из базисных критериев понятия налоговой политики, в связи с чем актуализируется вопрос исследования критериев и методов оценки ее эффективности.

Экономическая эффективность налоговой системы заключается в минимизации её негативного влияния на поведение субъектов. Она оценивается через анализ воздействия налогов на экономический рост и инвестиции с использованием эконометрического моделирования, а также исследуются эффекты на распределение ресурсов и стимулы для инноваций [1, с. 65].

Социальная справедливость фокусируется на распределении налогового бремени между социальными группами. Для её оценки используются анализ налогового прогресса и регресса, коэффициенты Джини до и после налогообложения, а также кривые Лоренца для выявления изменений в распределении доходов.

Административная эффективность связана с затратами на сбор налогов и соблюдение законодательства. Она оценивается через анализ затрат на администрирование относительно собираемых доходов и сравнительный анализ международного опыта для оптимизации налоговых процедур.

Индикаторы эффективности налоговой политики показывают, насколько успешно система достигает экономических и социальных целей, влияя на рост, справедливость и эффективность сбора налогов, а также устойчивость государственных финансов. В таблице 2 представлены основные индикаторы и порядок их расчёта [2, с. 98]. Представленные выше индикаторы помогают провести комплексный анализ эффективности налоговой политики и определить направления для ее улучшения.

Список литературы

1. Егорова Е. В. Налоги и налоговая политика как фактор обеспечения экономической безопасности России / Е. В. Егорова, А. П. Крынкин // Сборник статей конференции. – Москва: 2023. – С. 65-67.
2. Крохина Ю.А. Налоговое право: учебник для студентов вузов / Ю.А. Крохина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: издательство «Юнити-Дана», 2019. – 294 с.
3. Сравнительный анализ налоговых систем стран Европы / А. С. Мочалова, В. А. Ротанова, А. А. Власова, А. И. Домнина // Аллея науки. – 2019. – №8(100). – С. 32-35.

УДК 336.719

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВАЯ И ЧАСТНО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА МЕР, ПРЕДПРИНИМАЕМЫХ ДЛЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Воинова А.Д.,

Ладутько В.К., канд. юрид. наук

УВО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск,
Республика Беларусь
ladyvad@mail.ru

Предпринимательские отношения, в которых одним из субъектов выступает коммерческий банк, предполагают двойственность правовой природы мер, направленных на предотвращение банкротства коммерческих банков: *публично-правовую* и *частно-правовую*. Исследование первой направлено на внутрикорпоративное предупреждение банкротства мерами самой кредитно-финансовой организации; вторая предусматривает при разрешении вопроса о предупреждении банкротства коммерческого банка участие государства непосредственно через компетентные органы.

Наличие мер, представленных публично-правовой природой, обуславливается важностью правового регулирования деятельности коммерческих банков со стороны государства через компетентные органы и издаваемые ими акты законодательства для проведения «независимой оценки» соблюдения принципов банками для инфраструктур финансового рынка. Современная система государственного регулирования, обеспечивающая предупреждение банкротства коммерческих банков, представлена совокупностью субъектов регулирования, нормативных актов, а также порядком реализации заложенных в данных нормативных актах специальных мероприятий по предупреждению банкротства [1, с. 69].

Особенностью в проведении мер частно-правовой природы является самостоятельная разработка коммерческим банком с последующей апробацией и введением в действие мероприятий, проведение которых направлено на предупреждение банкротства. Преимущество заключается в том, что банки

самостоятельны в своей деятельности исключительно в пределах, установленных Конституцией Республики Беларусь.

Для выделения некоторых категорий, позволяющих разграничить сущность мер публично-правовой и частно-правовой природы, необходимо отметить, что банки не вправе придерживаться мер определенных только на внутрикорпоративном уровне; государство обязано принимать участие в обеспечении деятельности коммерческого банка.

1. *Контроль и надзор.* Основным отличием является отсутствие проверяющих органов при осуществлении коммерческими банками самостоятельных мероприятий по предупреждению банкротства. Несмотря на привилегированность данного способа, ввиду расширенных возможностей и присутствия самообеспечения при осуществлении своей деятельности, проведение данных мероприятий не является обязательным и ответственность за исполнение мер возложена исключительно на банк.

Актуальным является вопрос о приведении дифференцирующих признаков между понятиями «контроль» и «надзор» применительно к полномочиям органов власти. Озвучивается мысль о том, что «некоторые органы исполнительной власти можно назвать контрольно-надзорными, так как в ряде случаев вряд ли вообще возможно отделить контрольные функции от надзорных» [2, с. 169]. Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности» от 16 октября 2017 г. № 376 (в ред. от 31 окт. 2019 г. № 441) указывает на способы, посредством которых осуществляется контрольная (надзорная) деятельность: проведение мониторинга, направление рекомендаций по устранению и недопущению недостатков, выявленных в результате мониторинга; проведение разъяснительной работы о порядке соблюдения требований законодательства, применение его положений на практике; информирование субъектов (включая использование средств глобальной компьютерной сети Интернет, средств массовой информации) о типичных нарушениях, выявляемых в ходе проверок контролирующими (надзорными) органами; проведение семинаров, круглых столов и другого (абз. 1–4 ч. 5 п. 3). На законодательном уровне деятельность контролирующих и надзорных органов приравнена, и функции контроля и надзора имеют однотипную направленность. Процесс исполнения контрольно-надзорных полномочий Национального банка Республики Беларусь (далее – Нацбанк) осуществляется путем назначения временной администрации в целях предупреждения банкротства коммерческого банка (Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке деятельности временной администрации по управлению банком и небанковской кредитно-финансовой организации» от 30 октября 2012 г. № 555 (в ред. от 25 фев. 2022 г. № 93)).

2. *Издание актов.* В последние годы наблюдается интенсивная работа по совершенствованию отечественного законодательства о банкротстве. Однако, важной особенностью является то, что посредством издания соответствующих нормативных правовых актов Нацбанком регулируется деятельность коммерческих банков не напрямую (для дальнейшего предотвращения

банкротства), а установлением требований для коммерческих банков. Таким образом, выражается преимущество государственного регулирования, поскольку исполняется законотворческая функция, задача которой состоит в осуществлении деятельности белорусского законодателя и Нацбанка по разработке, подготовке и принятию соответствующих нормативных правовых актов. Путем установления четко регламентированных правил для платежной системы Республики Беларусь коммерческие банки при осуществлении своей деятельности будут подотчетны контролю Нацбанка. Среди таких нормативных правовых актов отметим следующие: Постановление Правления Нацбанка «Об утверждении Стратегии Национального банка по управлению платежными рисками на платежном рынке Республики Беларусь» от 26 августа 2022 г. № 315; Постановление Правления Нацбанка «Об утверждении стандартов проведения расчетов» от 26 сентября 2022 г. № 359 (в ред. от 11 янв. 2023 г. № 8); Постановление Правления Нацбанка «Об утверждении стандартов проведения расчетов» от 31 декабря 2019 г. № 552 (в ред. от 8 сен. 2022 г. № 335); Постановление Правления Нацбанка «СПР 7.01–2020 «Деятельность в области платежных систем и платежных услуг. Информационные технологии. Обеспечение непрерывной работы и восстановления работоспособности участника платежного рынка Республики Беларусь. Общие требования» от 31 декабря 2019 г. № 552 (в ред. от 8 авг. 2023 г. № 285).

3. Проведение аудита. В качестве контроля и надзора за осуществлением деятельности коммерческими банками может назначаться проведение аудита с целью исполнения независимой оценки бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Одной из обязанностей аудиторских организаций, аудиторов-индивидуальных предпринимателей является представление в Нацбанк документов, которые подготавливаются по результатам аудита бухгалтерской и (или) финансовой отчетности банков (пп. 18 п. 1 ст. 15) (Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 г. № 56-3 (в ред. от 18 июл. 2019 г. № 229-3)). Данная мера может применяться как на государственном уровне (в таком случае является обязательной), так и на уровне проведения внутрикорпоративных мероприятий для предотвращения банкротства коммерческого банка. Основной целью проведения аудиторской проверки является независимая оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности банка в целях выражения точки зрения об соответствии такой отчетности фактам объективной реальности. Проведение аудита для рассматриваемого субъекта хозяйствования является обязательным и требованием законодательства предусмотрено проведение такой процедуры ежегодно (пп. 3 п. 3 ст. 22).

Соотношение мер публично-правовой и частно-правовой природы, предпринимаемых для предупреждения банкротства коммерческих банков, сводится к определению в качестве ключевых таких аспектов как: контроль и надзор, издание актов, проведение аудита, что способствует достижению поставленной цели на уровне государственного регулирования с параллельным проведением мероприятий, установленных коммерческим банком самостоятельно.

Список литературы

1. Рамазанов Т. Г. Система государственного регулирования, обеспечивающая предупреждение банкротства коммерческих банков / Т. Г. Рамазанова // Правовые основы бизнеса. – 2012. – № 15 (495). – С. 68–76.
2. Овсянко Д. М. Административное право : учеб. пособие / Д. М. Овсянко. – М.: Юрист, 1997. – 447 с.

УДК 33.336.1

ЭТИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ*Грицай А.Н.,*

Баркалова Н.А., ст. пр. кафедры коммерции и таможенного дела
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
anyta10122003@mail.ru

Этика и ответственность в финансовом менеджменте – это комплекс моральных норм и принципов, которые применяются к финансовой деятельности. Они включают честность, справедливость, доверие и ответственность.

Некоторые аспекты этики в финансах.

Честность и доверие. Люди должны быть прозрачными в своих финансовых делах, не скрывать информацию о доходах, расходах и обязательствах. Клиенты финансовых учреждений должны иметь уверенность в том, что им предоставляется достоверная информация и что их интересы защищены.

Ответственное управление ресурсами. Важно уметь правильно распределять финансовые средства, учитывая свои потребности, цели и возможности. Неразумные траты, чрезмерное долговое бремя и спекуляции могут привести к финансовым проблемам и утрате стабильности.

Конфиденциальность финансовой информации. Личные финансы – это частная сфера каждого человека, и разглашение финансовых данных без согласия владельца является нарушением его прав.[1] Банки, финансовые консультанты и другие профессионалы должны соблюдать конфиденциальность информации клиентов.

Принцип ответственности в финансовом менеджменте предполагает управление ожиданиями клиентов, постоянное повышение финансовой грамотности, а также поощрение финансовыми учреждениями работников, которые ведут себя добросовестно и оказывают положительное воздействие на распространение подобной модели поведения.

Основные принципы ответственного финансового поведения включают в себя прозрачность и честность в отношениях с инвесторами, партнёрами и клиентами. Компания должна соблюдать законы и стандарты, а также действовать в интересах всех заинтересованных сторон, не преследуя лишь краткосрочную прибыль. Ответственный финансовый менеджмент также подразумевает учет социальных и экологических последствий решений

компаний, а также обязательств по отношению к обществу и окружающей среде. Необходимо минимизировать загрязнения, которые могут привести к уничтожению части экосистемы.

Финансовый менеджмент является ключевым аспектом бизнеса, определяющим эффективность и успех компании. Однако, в современном мире вызовы, стоящие перед финансовыми менеджерами, не ограничиваются только управлением деньгами. Важным аспектом их работы становится также вопрос этики и ответственности.

Этика и ответственность в финансовом менеджменте играют все более значимую роль, поскольку инвесторы, клиенты и общество в целом ожидают от компаний не только прибыльности, но и социальной ответственности. В данной статье мы рассмотрим основные принципы этики в финансах, вызовы, с которыми сталкиваются финансовые менеджеры при принятии решений, а также практические шаги для обеспечения этического поведения в финансовой сфере.

Социальная ответственность перед потребителем – менеджеры, по сути, ответственны за выживание всего предприятия.[2] От их деятельности, регулярном отчете о происходящем зависит то, насколько успешно будет функционировать предприятие, и какого качества оно будет предлагать продукты и услуги своим пользователям.

Ответственность выступает в качестве одной из категорий этики. Она направлена на определение и характеристику личности и ее особенностей с точки зрения соблюдения ею моральных требований, которые выдвигает общественная система. Вместе с тем, ответственность выражает степень участия личности и более широких социальных групп как в их собственном моральном совершенствовании, так и в совершенствовании мира вокруг них. Это возможно лишь при вступлении в социальные отношения.

Ответственность – это обязанность. Человек ответственен, если он отдает отчет свои действиям и поступкам, а также осознает их последствия и то, что они могут положительно или отрицательно сказаться на всех остальных участниках социальных отношений [2].

Для соблюдения этических стандартов в финансовом менеджменте необходимо применять эффективные стратегии. Важно проводить регулярное обучение сотрудников по этическим вопросам, устанавливать ясные правила и процедуры, а также создавать культуру принятия ответственных решений. Обязательным является установление контрольных механизмов и регулярная проверка их эффективности. Важно также награждать и поощрять сотрудников, соблюдающих этические нормы, и наказывать за нарушения.

Если предприниматели и менеджеры признают свою социальную ответственность, то и реакция их направлена на ведение деятельности с целью позитивного развития и устранения возникающих противоречий. Взаимоотношения между финансовыми организациями и их стейкхолдерами. Этика затрагивает и тему взаимоотношений между финансовыми организациями и их акционерами, регуляторами, партнёрами и общественностью.

Целостный подход к управлению финансами. Это не просто набор правил или рекомендаций, а целостный подход, который учитывает интересы всех

участников процесса и направлен на создание прозрачной, справедливой и устойчивой финансовой системы.

Честность в финансовой отчетности. Компании должны предоставлять точную и достоверную информацию о своей финансовой деятельности.

Соблюдение всех применимых законов и норм в области финансов и учёта. Нарушения законодательства могут повлечь за собой финансовые штрафы и судебные разбирательства, что серьёзно повлияет на финансовую устойчивость компании и её репутацию.

Управление конфликтом интересов. Руководители и финансовые сотрудники компаний должны избегать ситуаций, в которых их личные интересы могут конфликтовать с интересами компании или её акционеров.

Уважение к конфиденциальности и защите данных. Компании должны уделять должное внимание мерам безопасности и соблюдать принципы конфиденциальности при обработке финансовой информации.

Устойчивость и ответственность перед обществом. Компании должны учитывать экологические, социальные и государственные аспекты своей деятельности при принятии финансовых решений [1]. Соблюдение этических принципов способствует не только финансовой устойчивости, но и укреплению бренда компании и её репутации на рынке.

В заключение, соблюдение этических норм в финансах – это постоянный процесс, который требует осознанности и сознательных действий каждого индивида. Означает применение нравственных принципов и стандартов к финансовым решениям и операциям. Она является фундаментом доверия в финансовых отношениях, влияет на репутацию компаний и даже на экономическую стабильность. Этика играет важную роль в создании доверия к финансовой отчетности компаний, обеспечении прозрачности и честности в финансовой деятельности.

Список литературы

1. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. М.: ИТК «Дашков и Ко», 2018. – 556 с. с.387-389, 391:<https://referatodrom.com/book/semenov-a-k-nabokov-v-i-osnovy-menedzhmenta-uchebnik-m-dashkov-i-k-2015/>
2. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю. Менеджмент: Учеб. пособие. М.: ИНФРА - М, 2018. -440 с.:https://dep_mng.pnzgu.ru/files/dep_mng.pnzgu.ru/mened_dor_2008.pdf

УДК 336.7

ДОПУСК ФИЛИАЛОВ ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ – ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МОНЕТАРНУЮ ПОЛИТИКУ И ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Данков Н.А., аспирант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, РФ
 nikit.dankov@yandex.ru

В последние несколько лет на Россию оказывается существенное санкционное давление. В качестве одной из преследуемых целей – финансовая изоляция страны путем снижения эффективности трансграничных платежей. При этом среди наиболее значимых можно выделить отдельные меры Управления по контролю за иностранными активами США (OFAC), введенные в несколько этапов (в декабре 2023 года, в феврале, июне и ноябре 2024 года, в январе 2025 года).

В связи с этим существенно усложнились международные операции с денежными переводами. Начиная с лета 2024 года все больше информационных агентств заявляли о задержках и отказах в платежах через банки Турции, Китая и стран Центральной Азии. В качестве возможного индикатора отклика на данные события была рассмотрена динамика дебиторской задолженности российских организаций с исключением сезонного фактора (рис. 1). Так, в период с начала 2023 года по ноябрь 2024 года отмечалось ускорение среднего годового темпа прироста дебиторской задолженности по сравнению с периодом 2021-2022 годов (21,5% г/г против 12,5% г/г для данных с учетом инфляции).

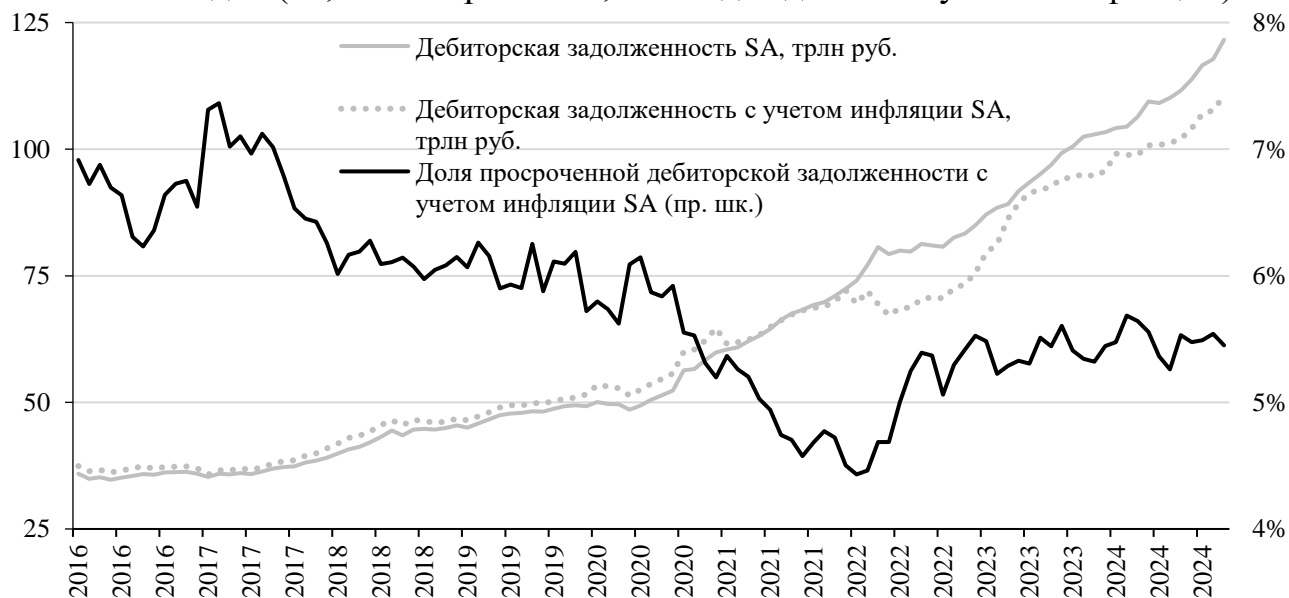


Рис. 1. Объемы дебиторской задолженности российских организаций

В качестве одного из решений проблем с трансграничными платежами 8 августа 2024 года был принят Федеральный закон, допускающий иностранные банки к ведению деятельности на территории России через свои филиалы [1].



Рис. 2. Состояние ликвидности банковского сектора РФ, млрд. руб.

Ранее вопрос допуска иностранных банков неоднократно обсуждался в научном и экспертном сообществе, в частности в период вступления России во Всемирную торговую организацию. При этом ряд исследователей отмечали возможное негативное воздействие на неокрепшую российскую банковскую систему в виде снижения эффективности денежных властей в случае доминирования иностранного капитала или нестабильности в странах происхождения иностранных банков [2, 3].

Кроме того, из-за бюрократических барьеров и не в полной мере проработанной правовой базы в России сложности ведения деятельности могли возникать и для филиалов иностранных банков [4]. Вместе с тем, некоторые исследователи не выделяли безусловных конкурентных преимуществ для филиалов иностранных банков перед российскими кредитными организациями [5, 6]. В настоящее время допуск филиалов иностранных банков обусловлен необходимостью нивелирования негативных эффектов от санкций по трансграничным платежам.

Их появление с низкой долей вероятности существенно повлияет на банковскую систему, в которой с 2017 года сформировался устойчивый профицит ликвидности (рис. 2). При этом филиалу иностранного банка доступен меньший перечень возможных операций по сравнению с дочерним банком, а нормативно-правовая база по допуску филиалов иностранных банков и надзором за ними продолжает совершенствоваться [7]. В частности, в декабре 2024 года было выпущено Указание Банка России о получении иностранным банком лицензии на осуществление банковских операций через свой филиал [8]. Предполагается, что за опытом ведения деятельности первых филиалов на территории России будут пристально наблюдать правительственные организации и банки из дружественных и недружественных стран.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.08.2024 № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080086>
2. Николаева, Т. П. О влиянии присоединения России к ВТО на банковский сектор / Т. П. Николаева // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 5. – С. 60-64.
3. Шайдуллина, В.К. Экономико-правовые проблемы регулирования финансовых услуг в Российской Федерации в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию // Балтийский гуманитарный журнал, vol. 7, no. 1 (22), 2018, pp. 393-396
4. Хмыз О.В. Регулирование деятельности иностранных банков в Российской Федерации // Финансы и кредит, №37 (469), 2011, с. 39-46
5. Верников, А. В. Иностранные банки в России: дочерние учреждения или филиалы? / А. В. Верников // Деньги и кредит. – 2004. – № 6. – С. 27-35
6. Тулин, Д. В. Филиалы иностранных банков в России: мифы и реальность / Д. В. Тулин // Деньги и кредит. – 2006. – № 5. – С. 16-21
7. Филиалы иностранных банков, Сайт Банка России – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cbr.ru/admissionfinmarket/navigator/fib/>
8. Указание Банка России от 25 сентября 2024 г. № 6860-У – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cbr.ru/Queries/UniDbQuery/File/90134/6224>

УДК 336

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дидковская Д.М.,

Гайдай И.Ю., канд. экон. наук, доцент

Гайдай Р.Ф., старший преподаватель

Автомобильно-дорожный институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» в г. Горловка, РФ

didkovskaya.dari@yandex.ru

Современная экономическая наука насчитывает достаточно большое количество научных исследований, которые посвящены изучению анализа и управления платежеспособностью и ликвидностью организации. Несмотря на повышенный интерес к данной теме, на данный момент не существует единого мнения в определении ликвидности и платежеспособности, при этом не наблюдается и резко противоположных мнений.

Эту теорию подтверждает автор М. И. Глазунов, считая, что «экономисты не выделили единого мнения о сущности понятий «ликвидность предприятия» и «платежеспособность предприятия» и их соотношения» [1].

Рассмотрим наиболее распространенные определения платежеспособности, представленные различными авторами. Под платежеспособностью предприятия А. Д. Шеремет подразумевает «способность компании удовлетворять, выставленные поставщиками платежные требования в соответствии с

заключенными хозяйственными договорами, а также платить заработную плату сотрудникам, возвращать кредиты, выполнять все обязательства компании перед государством» [2]. Также автор уточняет, что «платежеспособность предприятия является важным показателем, в котором выражается финансовое состояние компании» [2].

Л. В. Петрова пишет, что «платежеспособность является способностью компании рассчитываться по долгосрочным обязательствам, которые она имеет. Это говорит о том, что компания будет считаться платежеспособной, если она имеет активы больше, чем ее обязательства» [3].

По словам Ковалева В. В., «платежеспособность – это готовность предприятия возместить кредиторскую задолженность при наступлении сроков платежа текущими поступлениями денежных средств» [4].

Обобщая данные определения, можно сделать вывод о том, что платежеспособность предприятия проявляется в возможности погашения задолженности без нарушения условий договора. Признаками платежеспособности выступают наличие достаточного объема средств на расчетном счете и отсутствие задолженности перед кредиторами.

Можно выделить следующие типы платежеспособности: текущую и ожидаемую. Текущая платежеспособность определяется на дату составления баланса, а компания считается платежеспособной, если у нее нет просроченной задолженности поставщикам, по банковским ссудам и другим расчетам. Ожидаемая платежеспособность определяется на определенную предстоящую дату сопоставлением платежных средств и первоочередных обязательств на эту дату.

Рассмотрим подходы к определению понятия «ликвидность», которому также уделено достаточно внимания в научных исследованиях.

Так Петрова Л. В. считает, что «компания, которая имеет возможность выполнять краткосрочные обязательства при этом, реализуя активы, будет считаться ликвидной» [2].

В широком смысле понятие «ликвидность» раскрыто А. Н. Остроумовой, которая говорит о том, что «ликвидность – это термин экономики, который обозначает возможность активов быстро продаваться по цене, которая максимальна близка к рыночной» [5].

Таким образом, сущность понятия «ликвидность» относится только к активам предприятия, но не к пассивам, поскольку пассивы не могут преобразовываться в наличные средства.

Рассмотрим виды ликвидности, которые выделил Ф. А. Эйзенберг и другие исследователи.

1. «Ликвидность активов компании – это аналитическая категория, которая характеризует способность конкретного актива трансформироваться в денежные средства» [6]. При этом степень ликвидности можно охарактеризовать двумя факторами: потерями собственника от снижения стоимости актива при экстренной продаже и скоростью трансформации актива.

2. «Ликвидность баланса – характеристика теоретической учетной возможности предприятия превратить активы в наличность, благодаря этому погасить свои обязательства» [6].

3. «Ликвидность предприятия понимается, как способность погашать требования контрагентов как за счет собственных средств и на основе заемных средств» [6].

Таким образом, под понятием «ликвидность» следует понимать способность организации трансформировать активы в денежные средства в кратчайшие сроки.

В литературе выделяют несколько видов ликвидности. Первая: абсолютная ликвидность (показывает, какую часть краткосрочных долгов компания способна быстро погасить за счет собственных средств); вторая: текущая ликвидность (способность компании погашать текущие (до года) обязательства); третья: быстрая ликвидность (способность компании погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов).

Термин «платежеспособность» шире, чем понятие ликвидность, так как включает в себя и возможность реализовать активы, и способность выполнять текущие кредитные или товарные обязательства. Если посмотреть с финансовой точки зрения, то платежеспособность выступает внешним выражением устойчивости организации. Платежеспособность компании зависит от вовремя выплаченных платежей и, соответственно, от степени ликвидности баланса. При этом ликвидность баланса выражается в расчетах по платежам за счет реализации активов компании. По мнению Зимина Н. Е. и Солоповой В. Н., «ликвидность баланса означает наличие оборотных средств в размере, потенциально достаточном для погашения краткосрочных обязательств» [3].

Связь, которая образуется между платежеспособностью и ликвидностью компании отображена на рис.1.



Рис.1. Взаимосвязь между показателями ликвидности и платежеспособности предприятия

Ликвидность и платежеспособность взаимосвязаны между собой в определенной степени и рассчитываются на основании различных подходов, при этом остаются самостоятельными экономическими единицами.

Список литературы

1. Зими́на, Л. Ю. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия / Л. Ю. Зими́на, В. М. Перфильева // Проблемы экономики и менеджмента, 2016. – № 12 (64). – С. 36–42.
2. Агентство Brand Finance: [сайт]. – Режим доступа: <https://brandfinance.com/>.
3. Сорокина, Е. М. Теоретический аспект анализа платежеспособности организации / Е. М. Сорокина // Известия ИГЭА. – 2012. – № 2. – С.80–86
4. Концев, Г. Р. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации / Г. Р. Концев, Р. А. Алборов // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 4. – С. 97–99.
5. Бойчук, П. Г. О взаимосвязи платежеспособности и капитала предприятия / П. Г. Бойчук, Л. Г. Кузнецова // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – № 4. – С. 214–215.
6. Слабинская, И. А. Зарубежный опыт оценки ликвидности и платежеспособности организаций / И. А. Слабинская, Л. Н. Кравченко, Н. В. Михеева // Белгородский экономический вестник. – 2012. – №3. – С. 78–82.
7. Ассоциация АРЕХ: [сайт]. – Режим доступа: <https://apex.aero/>.

УДК 336.02

ПАРАМЕТРЫ СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

Догатов Я.Р.

Хорошева Е.И. канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

В контексте международных экономических изменений и современных проблем актуальность темы состояния государственных финансов приобретает особое значение. Государственные финансы являются основным фактором, определяющим не только управление экономикой страны, но и обеспечение социальной стабильности. Полная картина состояния государственных финансов облегчает разработку и реализацию решений в области экономической политики.

Исследование государственных финансов устанавливает последовательность целей и задач, включая обеспечение финансовой стабильности, улучшение налогового администрирования и поиск новых источников доходов. В данной работе представлен обзор наиболее важных проблем, связанных с состоянием государственных финансов и механизмами их оценки. Государственные финансы - это многогранная система финансовых отношений, связанная с формированием, распределением и использованием государственных финансовых ресурсов. К основным функциям государственных финансов относится не только формирование доходной базы для финансирования общественных потребностей, но и регулирование экономики [1]. Тремя наиболее значимыми составляющими государственных финансов являются налоги, бюджет и государственный долг. Налоги являются ключевым источником государственных доходов, предназначенных для финансирования социальных программ и инфраструктуры [2].

Для оценки состояния государственных финансов используются различные методы, в том числе расчет финансовых показателей, анализ которых имеет первостепенное значение и благодаря которым формируется системы параметров состояния государственных финансов. К наиболее важным финансовым показателям относятся соотношение доходов и расходов бюджета, уровень государственного долга и налоговая нагрузка на экономику [3]. Благодаря таким показателям можно определить уровень финансовой самостоятельности в управлении государственными финансами.

Анализ эффективности реализации финансовой политики, проводимый в различных странах, направлен на определение наилучшей практики и установление обоснованных зависимостей в управлении финансами (таблица 1). Из приведенных данных можно увидеть, что в условиях санкций экономическая политика Российской Федерации направлена на обеспечение макроэкономической стабильности, финансирование приоритетных расходов и адаптацию к новым условиям экономики.

Низкий уровень государственного долга и наличие Фонда национального благосостояния в России позволяют правительству противостоять текущим трудностям. Однако зависимость от цен на энергоресурсы, ограниченный доступ к финансовым средствам на внешних рынках и непропорциональные военные расходы существенно подрывают долгосрочную устойчивость государственных финансов. Оценки шансов для российской экономики в условиях санкций сильно различаются, и долгосрочные последствия по-прежнему трудно предсказать.

Таблица 1

 Сравнительный анализ основных показателей состояния государственных финансов некоторых стран¹

Показатель	США	Великобритания	Япония	Российская Федерация
Государственный долг к ВВП	125%	100%	260%	18%
Бюджетный дефицит/профицит к ВВП	-6.5%	-4.5%	-6.0%	-2.0%
Налоговые поступления к ВВП	26%	37%	32%	35%
Ключевые факторы, влияющие на госфинансы	Эконом. рост, демография, процентные ставки	Эконом. рост, инфляция, энергетич. кризис	Демография госдолг, дефляция, эконом. рост	Цены на нефть и газ, санкции, геополит. ситуация, инфляция
Общая оценка состояния государственных финансов	Умеренно напряженное	Напряженное	Критическое	Относительно стабильное

¹Составлено авторами по данным доклада МВФ [4] за 2024 год

В ситуации беспрецедентного санкционного давления, вызванного геополитической напряженностью, перед Российской Федерацией стоит задача

не только поддержания макроэкономической стабильности, но и долгосрочного устойчивого развития. Одним из приоритетных направлений является диверсификация экономики и снижение зависимости от экспорта сырья. Чтобы снизить зависимость, необходимо поощрять глубокую переработку сырья, создавая стимулы для развития тех секторов экономики, которые занимаются производством продукции с высокой добавленной стоимостью.

В то же время существует необходимость активного стимулирования несырьевого экспорта путем формирования механизмов субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам, страхования экспортных рисков, упрощения таможенных процедур и продвижения российской продукции на внешние рынки.

В условиях ограниченных ресурсов необходимо оптимизировать расходы на оборону, сделав их эффективными, с жестким контролем использования средств. Наивысший приоритет должен быть отдан созданию новых технологий и высокоточного вооружения. Повышение прозрачности государственных закупок также является важным шагом на пути к повышению эффективности бюджетных расходов [5].

Также необходимо увеличить инвестиции в научные исследования и разработки (НИР), создать благоприятные условия для коммерциализации научных инноваций и содействовать инновационным компаниям. Развитие инновационной инфраструктуры, включая создание технопарков, бизнес-инкубаторов и венчурных фондов, также является ключевым фактором стимулирования инновационной активности.

При управлении государственным долгом РФ должна поддерживать государственный долг на устойчивом уровне, избегая чрезмерных заимствований. Необходимо диверсифицировать структуру государственного долга, увеличить долю рублевых облигаций и снизить зависимость от иностранных кредиторов [1].

Необходимо также управлять валютными рисками путем хеджирования рисков по государственному долгу. Консолидация финансовой системы является условием макроэкономической стабильности.

Развитие сотрудничества с дружественными странами в экономической, финансовой и технологической сферах также является важным фактором повышения устойчивости российской экономики. Реализация представленных рекомендаций, хоть и потребует значительных усилий и времени, является необходимым условием для укрепления финансовой устойчивости России и обеспечения её долгосрочного развития в условиях санкционного давления. Необходим комплексный подход и скоординированные действия со стороны правительства, бизнеса и гражданского общества.

В условиях быстро меняющейся геополитической обстановки необходимо проявлять гибкость и адаптировать экономическую политику к новым вызовам.

Список литературы

1. Бюджетная система Российской Федерации: учебник для вузов / под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
2. Мартишин Е.М. Фискальная политика государства : эволюционный подход / Е.М. Мартишин, Е.И. Хорошева // Новое в экономической кибернетике. Сборник научных трудов /отв.за выпуск Т.О. Загорная. № 4 - 2021 г. . Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», - 235 с. (С.139-146).
3. Экономика общественного сектора: Учебник / Под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 416 с.
4. Международный валютный фонд. Перспективы развития мировой экономики. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/datamapper/index.php>
5. Hyman, D. N. (2010). *Public Finance* (10th ed.). / D. N. Hyman. – Cengage Learnin. – 808 P.

УДК 336.62

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ КАК ФАКТОР СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Досалиева Н. Б.,

Гордиенко М. С., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», г. Москва, РФ
Dosalieva.N@rea.ru

В сфере управления российскими компаниями существует ряд актуальных проблем, требующих решения. Одной из таких проблем является формирование эффективной системы управления стоимостью. Данная концепция была заимствована из западной практики и успешно применяется крупнейшими компаниями и корпорациями в России.

В условиях экономического развития России методы управления стоимостью бизнеса играют ключевую роль. Данный факт подтверждается законодательством и многочисленными научными исследованиями. Рациональное управление стоимостью позволяет повысить эффективность использования денежных средств, что особенно актуально в условиях существенной экономической неопределённости.

Однако в практике управления стоимостью компаний существуют методические проблемы, которые усложняют оценочную деятельность. Например, трудно определить корректную величину дисконтирования, которая существенно влияет на итоговую стоимость бизнеса, а также выявить основные факторы стоимости [3].

Формирование стоимости компаний в современной России зависит от множества внешних факторов, связанных с социально-экономической средой и внутриотраслевыми экономическими процессами. В период с 2020 по 2024 год нестабильность и турбулентность рынков оказали значительное негативное влияние на стоимость бизнеса российских компаний. В совокупности всё это отразилось на динамике стоимости корпоративных акций и облигаций на

российском и международном фондовом рынке.

При этом исследование данных факторов стоимости бизнеса напрямую связано с оценкой макроэкономических индикаторов и показателей. Раздел макроэкономики ответственен за подробное изучение различных форм взаимоотношений внешней среды, уже между населением, предприятиями, финансовыми институтами и государствами, суммируя их индивидуальные мотивы и решения в общие понятия [2].

Согласно материалу, опубликованному на официальном сайте Федерального агентства статистики России (Росстат), можно дать следующее определение понятию «макроэкономика» – это наука, которая изучает поведение экономики в целом, охватывающая сложные и взаимосвязанные отношения между домашними хозяйствами, экономическими структурами (хозяйствующими субъектами) и государством.

Макроэкономические теории исследуют основные показатели и индикаторы, характеризующие состояние и развитие экономической системы. Если микроэкономика изучает поведение отдельных хозяйствующих субъектов, то макроэкономика их общее настроение. Основной целью научного направления «Макроэкономические теории» является изучение макроэкономики с позиции различных теорий, подходов и школ экономики [1].

Важность изучения макроэкономических индикаторов при оценке и управлении стоимости бизнеса российских компаний крайне высока, поскольку благодаря ей возможен поиск ответов на следующие актуальные и проблемные в 2024 г. вопросы, как:

- обеспечение экономического роста государства и его темпы, влияющие на изменение потребительского спроса и предложения на рынках;
- экономический цикл и его причины;
- обеспечение уровня занятости и решение проблемы безработицы, влияющие на изменение покупательской способности населения;
- динамика общего уровня потребительских цен и решение проблемы инфляции, влияющие на изменение совокупного спроса;
- динамика уровня ставки процента и решение проблем денежного обращения, влияющие на доступ предприятий к внешним источникам заемного финансирования;
- финансовое состояние общественного сектора экономики и финансов.

Изучение макроэкономики при управлении стоимости бизнеса компаний крайне важный процесс, поскольку практическая ценность данного раздела экономической науки заключается не только в создании фундамента для формирования экономической, финансовой, налоговой и бюджетной политики органов государственной власти, но и в определении ключевых индикаторов, влияющих на состояние экономической конъюнктуры рынков, а также финансовое планирование хозяйствующих субъектов (самих компаний).

Перечислим важнейшие макроэкономические индикаторы, влияющие на стоимость бизнеса.

1). Валовой внутренний продукт (ВВП), который отражает общий объем произведенных товаров и услуг. Если ВВП растет, это свидетельствует о стабильном экономическом развитии, увеличении доходов населения и росте потребления, что способствует повышению стоимости бизнеса. Напротив, спад ВВП сигнализирует о снижении спроса и возможных экономических трудностях.

2). Уровень инфляции, который показывает изменение общего уровня цен. Умеренная инфляция (в пределах 2–3%) может быть полезной для бизнеса, так как стимулирует экономический рост и способствует увеличению стоимости активов. Однако высокая инфляция снижает покупательскую способность населения, увеличивает производственные издержки и может уменьшить маржинальность компаний.

3). Уровень безработицы, который определяет покупательную способность. Если он высок, то покупательская способность населения снижается, что ведет к уменьшению спроса на продукцию и услуги компаний. В то же время низкий уровень безработицы способствует росту потребления, но может вызвать увеличение затрат на оплату труда, что сказывается на рентабельности бизнеса.

4). Ключевая ставка, устанавливаемая Банком России, также играет важную роль, от её величины зависят ставки коммерческих банков. Низкие ставки делают кредиты доступнее, стимулируя инвестиции и рост стоимости активов.

5). Обменный курс национальной валюты оказывает влияние на экспорт и импорт. Если валюта ослабляется, импорт становится дороже, а инфляция может ускориться, но при этом экспортные компании получают конкурентное преимущество. Если же валюта укрепляется, импортные товары становятся дешевле, что помогает сдерживать инфляцию, но при этом может снизиться экспортная выручка и возникнуть дефицит бюджета.

6). Платежный баланс показывает разницу между экспортом и импортом товаров и услуг. Положительный торговый баланс, когда экспорт превышает импорт, укрепляет экономику и национальную валюту.

7). Государственный долг и бюджетный дефицит также оказывают влияние на стоимость бизнеса. Высокий уровень государственного долга может привести к росту налогов и увеличению инфляции, что негативно сказывается на прибыльности компаний. Напротив, низкий уровень госдолга уменьшает макроэкономические риски и способствует стабильному развитию бизнеса.

8). Потребительские расходы напрямую влияют на выручку компаний. Когда расходы населения растут, бизнес получает больше прибыли. Однако если потребители начинают экономить, это может привести к снижению доходов компаний и замедлению экономики.

Однако, из-за спорных вопросов вокруг того, какие макроэкономические факторы становятся причиной возникновения проблем, а также то, не повлияет ли восстановление определенного макроэкономического показателя страны негативно на ряд других, возникают условия постоянной дискуссии.

Таким образом, изучение и учет в расчетах макроэкономических индикаторов позволяет определить тенденции изменения экономической конъюнктуры рынков, которые напрямую влияют на потенциал стратегического

масштабирования и развития субъектов бизнеса. Соответственно, макроэкономические показатели имеют значение, как факторы стоимости компании и изменения инвестиционной привлекательности ее бизнеса.

Список литературы

1. Трифонов Е. В. Микро- и макроэкономика: законы развития человека // Культура. Наука. Производство. – 2023. – № 11. – С. 89–99.
2. Ибрагимов А. И. Оценка стоимости бизнеса: задачи, принципы, влияющие факторы // Экономика. Бизнес. Банки. – 2021. – № 4 (54). – С. 92–100.
3. Сергеева А. В., Городничев С. В., Поликанов С. В. Факторы, определяющие стоимость бизнеса // Самоуправление. – 2023. – № 4 (137). – С. 238–240.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПОДХОДЫ К СТРУКТУРИРОВАНИЮ

Дубов Д.С.,

Демидова Е.Н., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

danilka_1811@mail.ru

Устойчивое развитие хозяйствующих субъектов определяется объемом и качеством имеющихся ресурсов, а также сложившимися производственно-хозяйственными связями. Фактическое состояние ресурсной базы отражает степень готовности и способности предприятий к внедрению инноваций, а также их возможности по достижению поставленных целей, что в целом характеризует их инвестиционно-инновационный потенциал.

Анализ показывает, что можно выделить пять ключевых групп субъектов, участвующих в формировании и реализации инвестиционно-инновационного потенциала. Именно они определяют способность отраслей экономики к переходу на траекторию инновационного развития (рис. 1).

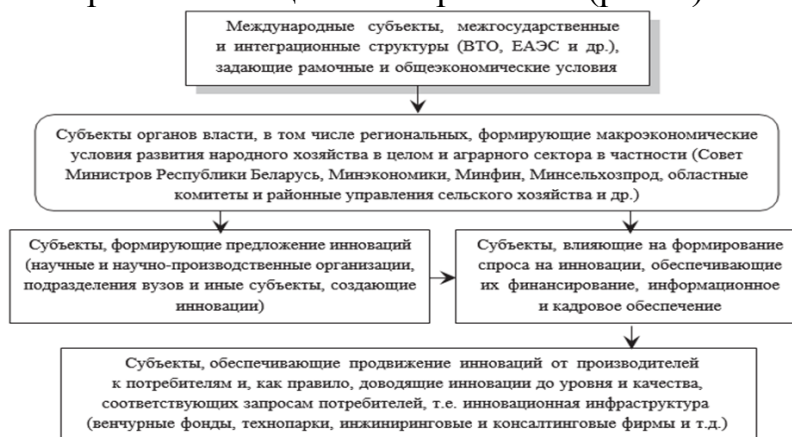


Рис. 1. Взаимосвязи субъектов, обуславливающих развитие инвестиционно-инновационного потенциала

Для глубокого понимания сущности любого объекта исследования необходимо выявить его состав и структуру, на основе которых проводится оценка, необходимая для эффективного управления.

С точки зрения повышения конкурентных преимуществ предприятия, инновационный потенциал целесообразно рассматривать только в контексте его взаимосвязи с инвестиционным и производственно-технологическим потенциалами.

Инвестиционный потенциал, рассматриваемый изолированно от инновационного, представляет собой совокупность собственных средств компании и привлеченных инвестиций, которые могут быть направлены на реализацию инвестиционных проектов, в частности, на обновление и модернизацию основных средств, без учета влияния этих инвестиций на повышение конкурентоспособности продукции на рынке [1].

Инновационный потенциал, не подкрепленный достаточной инвестиционной поддержкой и современным производственно-технологическим оснащением, является лишь теоретической возможностью для разработки и производства конкурентоспособной продукции, востребованной рынком. В свою очередь, производственно-технологический потенциал служит базой для объективной оценки инвестиций в успешную реализацию инновационных решений.

Взаимосвязь и взаимообусловленность трех указанных потенциалов обуславливают необходимость их интеграции и введения понятия «инвестиционно-инновационный потенциал» (рис. 2).



Рис. 2. Взаимосвязь потенциалов в концепции формирования инвестиционно-инновационного потенциала экономической системы

В экономической науке существует разнообразие взглядов на инвестиционный и инновационный потенциалы, а также на факторы, которые на них влияют. При этом, общепризнанного определения инвестиционно-

инновационного потенциала, его структуры и методов оценки в настоящее время нет. [2] В понимании инвестиционного потенциала большинство экспертов согласны, что он базируется на собственных и заемных средствах компании. Однако при изучении инновационного потенциала нет единства мнений относительно его состава, что приводит к различным подходам к определению его составляющих.

Анализ научной литературы позволил выделить три основных подхода к пониманию структуры инновационного потенциала. Ресурсный подход определяет его как совокупность материальных и нематериальных активов, необходимых для реализации инновационной деятельности, направленной на разработку и внедрение новых решений.

Ресурсно-субъектный подход, помимо ресурсов, учитывает уровень инновационной культуры организации, отражающий степень восприимчивости к новому у ее сотрудников.

Наиболее всесторонним является комплексный подход, который рассматривает инновационный потенциал как единство ресурсной, внутренней и результативной частей. Этот подход позволяет рассматривать его как целостную систему [3].

Комплексный подход послужил основой для разработки концепции структуры инвестиционно-инновационного потенциала, поскольку он позволяет адекватно отражать взаимосвязи, процессы, тенденции и оценивать эффективность функционирования экономической системы в целом.

Среди интерпретаций внутренней составляющей комплексного подхода выделяют структурно-институциональный и функциональный подходы.

Структурно-институциональный подход анализирует структуру инновационной деятельности с точки зрения системы институциональных участников, а также их экономических связей с наукой и производством.

Функциональный подход выявляет закономерности инновационного процесса, начиная с создания инновационного продукта и заканчивая конечными результатами деятельности компании.

В условиях динамичной экономики, где конкурентоспособность напрямую зависит от инноваций, интеграция инвестиционного и инновационного потенциалов становится ключевым фактором устойчивого развития предприятий. Создание единого подхода к определению и оценке инвестиционно-инновационного потенциала позволит компаниям более эффективно управлять своими ресурсами и наращивать конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Алексеенко Н. В. Концептуализация инструментальных механизмов управления финансами: монография / Н. В. Алексеенко, А. А. Блажевич, Е. Н. Демидова [и др.]. – Донецк, 2023. – С. 97-114.
2. Хренков А. В. Инвестиционно-инновационный потенциал как основа устойчивого развития территории / А. В. Хренков, Ю. С. Караваева // Инновационная траектория развития современной науки : сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск, 2023. – С. 35-40.

3. Суминская В. А. Стратегические направления в развитии инвестиционно-инновационного потенциала в рисоводстве / В. А. Суминская // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 32(3). – С. 232-238.

УДК 336.02

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Дядичок В.В.,

Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент

КИПУ имени Февзи Якубова, г. Симферополь, РФ

bmwwad1974gmail.com@mail.ru

Потребность в финансовой безопасности людей в наше время растёт с каждым днём. С внедрением в нашу жизнь интернета дало начало новой нише в области финансовых преступлений. Киберпреступления в последнее время часто фигурируют в новостных лентах и заголовках. Одним из наиболее популярных способов преступников является нажива на обычных пользователях в виде взломов и кражи банковских карт. [1]

Жертвами мошенников чаще всего оказываются дети и пожилые люди, так как они хуже разбираются в технологиях. Часто, хакеры используют социальные навыки в своих преступлениях. Мошенники выманивают у людей информацию или же деньги, выдавая себя за кого-либо другого, тем самым втираются в доверие. Обучение финансовой грамотности должно стартовать с малых лет. На данный момент некоторая часть курса финансовой грамотности медленно, но верно включается в программы общеобразовательных предметов (обществознание, история и др.). В некоторых школах уже отдельно вводятся в учебную программу предмет финансовой грамотности, но пока только в рамках небольшого курса. [1] Финансово грамотный потребитель – необходимое условие развития современных рыночных отношений. [2]

Современное развитие финансовых инструментов создает предпосылки для роста финансового мошенничества (рис. 1).

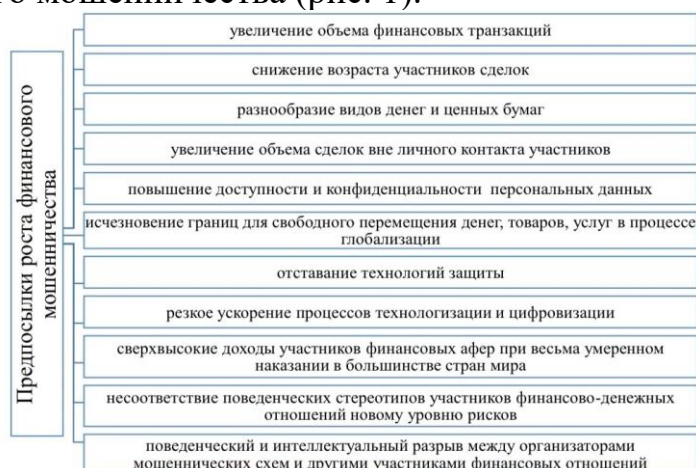


Рис. 1. Предпосылки роста финансового мошенничества

Основными компонентами наличия финансовой грамотности у людей выступают:

1. Проведение систематического учета личных доходов и расходов.
 2. Формирование семейного бюджета на основе доступных финансовых ресурсов.
 3. Жизнедеятельность семьи без использования заемных источников.
 4. Планирование будущих доходов и расходов.
 5. Принцип целесообразности в выборе финансовых продуктов и услуг.
- Выделяют уровни финансовой безопасности (табл. 1).

Таблица 1

Уровни финансовой безопасности

Национальный	Региональный	Корпоративный	Личный
Финансовая безопасность государства	Безопасность отдельных частей государства	Финансовая безопасность организации	Финансовая безопасность отдельно взятого индивида, или личная финансовая безопасность

Для того, чтобы повысить уровень финансовой грамотности, необходимо:

- тратить меньше, чем зарабатываешь;
- фиксировать свои доходы и расходы для того, чтобы грамотно распределять свой бюджет;
- использовать банковскую карту (некоторые банки возвращают вам некоторый процент от ваших покупок в виде кэшбека);
- ставить себе цели для накопления;
- ответить себе честно на вопрос «зачем тебе нужны деньги»(это позволит меньше совершать импульсивных покупок);
- менять свои убеждения в сфере денег;
- избегать пирамид;
- откладывать определенный процент с ваших средств;
- отключить рекламу для того, чтобы огородить себя от ненужных трат;
- жить по средствам, не допуская просрочек по финансовым обязательствам;
- знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- финансово готовиться к жизни на пенсии [3] .

Экономическая безопасность обеспечивается за счет следующих факторов:

- Устойчивость финансовой системы: Более финансово грамотное население способствует стабильности экономики.
- Снижение уровней бедности: Обученные люди могут лучше справляться с финансовыми трудностями.
- Инновации и инвестиции: Грамотные граждане больше стремятся к инновациям, что способствует экономическому росту.

Финансовая грамотность – это способность принимать верные решения и совершать эффективные действия в области управления финансами. [4] Рост

финансовой безопасности общества напрямую зависит от финансовой грамотности каждого человека. Необходимо осуществлять программы по обучению и информированию граждан в сфере финансов, для их большей уверенности, а также для уменьшения количества случаев финансовых киберпреступлений. При высоком уровне грамотности людей в государстве повысится экономическая, а также социальная финансовая стабильность, что положительно скажется на уровне и качестве жизни общества в целом. Финансовая грамотность является ключевым элементом, способствующим повышению уровня экономической безопасности. Она помогает не только избегать финансовых трудностей, но и строить стабильное и процветающее будущее [1].

Таким образом, финансовая грамотность населения позволяет принимать верные решения в области управления финансами, своевременно реагировать на мошеннические схемы извлечения денежных средств у граждан.

Список литературы

1. Андреев Г.О. Финансовая грамотность общества / Г.О. Андреев, А.А. Квашнина // Форум молодых ученых. - 2023. - №11 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-obschestva> (дата обращения: 15.02.2025)
2. Галанов В. А. Финансовая грамотность, финансовая вера и финансовое мошенничество / В.А. Галанов, А.В. Галанова // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. - 2023. - №3 (111). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-finansovaya-vera-i-finansovoe-moshennichestvo> (дата обращения: 15.02.2025)
3. Коваль А.Н. Финансовая грамотность населения России / А.Н. Коваль, Ю.Н. Коваль // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-rossii-1> (дата обращения: 15.02.2025)
4. Кокорев А.С. Формирование финансовой грамотности и экономической культуры населения / А.С. Кокорев, М.С. Закарян // Образование и право. - 2022. - №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-gramotnosti-i-ekonomicheskoy-kultury-naseleniya> (дата обращения: 15.02.2025)
5. Емельянова С.А. Обучение финансовой грамотности молодого поколения. Финансовая грамотность - обязательное условие общей культуры молодежи / С.А. Емельянова, А.К.Скрябина // Вопросы российской юстиции. - 2022. - № 19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-finansovoy-gramotnosti-molodogo-pokoleniya-finansovaya-gramotnost-obyazatelnoe-uslovie-obschey-kultury-molodezhi> (дата обращения: 15.02.2025)

УДК 339.16

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ: ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРОЦЕССЫ

Исмаилова К.А.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ekaterina.ismailova.05@mail.ru

В 2020 году трансграничная торговля столкнулась с серьезными трудностями. Пандемия привела к закрытию предприятий и границ стран, что затрудняло своевременную доставку товаров и комплектующих. Однако, с другой стороны, именно пандемия способствовала бурному развитию интернет-торговли. Новые технологии могут помочь логистическим компаниям преодолеть эти трудности [1]. Внедрение электронных решений в коммерческую сферу стало настоящей необходимостью для поддержания конкурентоспособности. Предприятия должны сфокусироваться на оптимизации операций, используя системы управления информацией и оптимизацией процессов. Эффективная работа с корпоративными данными является ключевым фактором для сохранения конкурентных позиций и обеспечения стабильности работы всех подразделений.

Современные инструменты для управления сделками и клиентскими отношениями изменяют подход компаний к стратегии продаж. Интеграция цифровых платформ с основными бизнес-процессами способствует бесперебойной работе, ускоренному принятию решений и повышению уровня клиентского удовлетворения. Организации, которые внедряют надежные системы для управления запасами, обработки платежей и общения с клиентами, получают конкурентное преимущество в условиях жесткой конкуренции [2].

В современных экономических реалиях компании, которые придают особое значение технологиям в своей деятельности, способны быстрее адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Правильно подобранные системы позволяют предприятиям управлять ростом и обеспечивать эффективное масштабирование. Благодаря современным технологиям организации могут обрабатывать большой объем заказов, улучшать качество обслуживания и эффективно реагировать на отзывы потребителей. Более того, введение цифровых систем способствует снижению операционных расходов и увеличению прибыльности.

В Российской Федерации, внедрение цифровых технологий меняет способы ведения бизнеса, повышает эффективность бизнес-процессов и производительность труда. Внедрение современных цифровых инструментов способствует росту эффективности использования труда, трансформируя структуру данного рынка, создавая при этом новые рабочие места [3].

На рис. 1 отражена динамика размера рынка искусственного интеллекта (ИИ) в России в миллиардах рублей за период с 2019 по 2033 год (прогноз) [4].

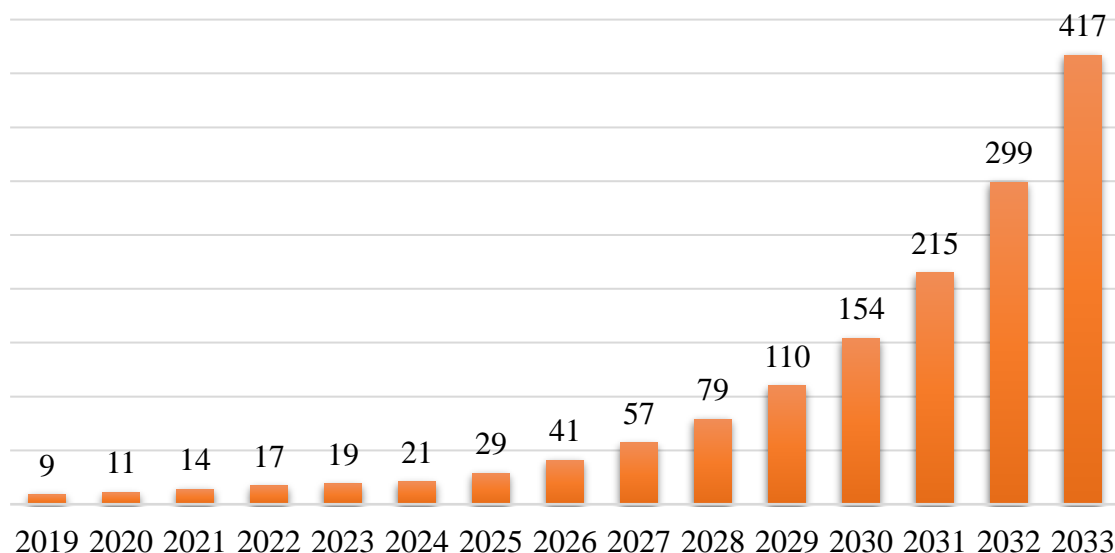


Рис. 1. Размер рынка искусственного интеллекта в РФ, млрд руб

График показывает значительный рост с 2019 по 2033 год. В 2019 году рынок оценивался в 9 миллиардов рублей, тогда как к 2033 году ожидается увеличение до 417 миллиардов рублей. Темпы роста особенно ускоряются после 2025 года, когда объем рынка увеличивается почти вдвое каждый последующий год. Этот стремительный рост отражает активное развитие технологий ИИ и их внедрение в различные отрасли экономики России.

Если внедрять на предприятия технологии разной направленности можно легко создать условия для увеличения объема выпуска, снижения отбраковки, сокращения затрат, повышения доступности оборудования. При этом скорость достижения результатов, масштабы трансформации будут в полной мере зависеть от особенностей конкретного предприятия [5].

На рисунке 2 представлено использование искусственного интеллекта в приоритетных отраслях экономики России.

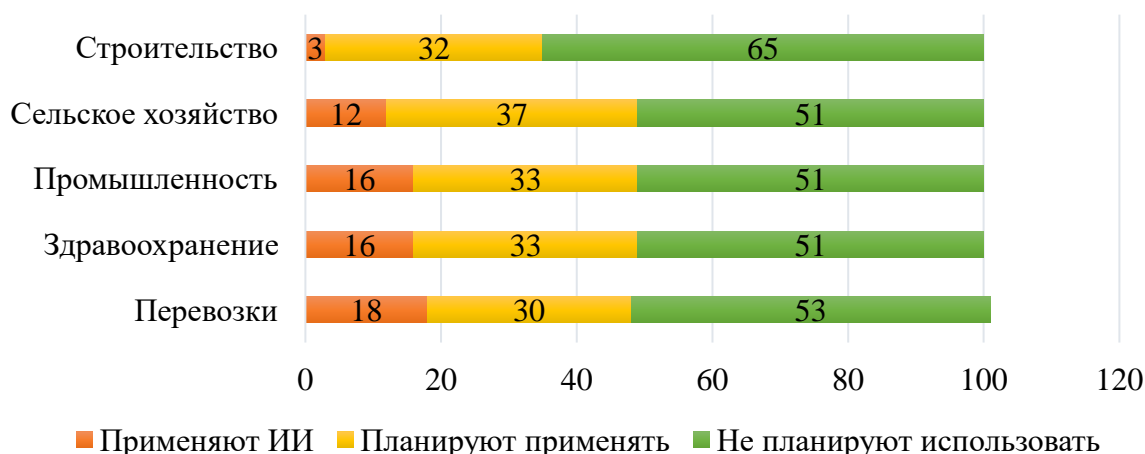


Рис. 2. Использование ИИ организациями в приоритетных отраслях экономики, %

Из графика видно, что большинство отраслей пока еще находятся на стадии планирования внедрения ИИ, хотя доля тех, кто уже применяет технологии,

варьируется от 3% в строительстве до 18% в перевозках. Наиболее активно внедряют ИИ в сфере перевозок, однако значительная часть всех компаний (особенно в строительстве) пока не планирует использовать эти технологии.

Цифровизация в торговле становится решающим фактором, превращающим традиционные бизнес-модели и открывающим новые возможности для компаний. Внедрение современных технологий позволяет оптимизировать процессы, значительно сокращая затраты и время на управление запасами и обработку заказов. Улучшение клиентского опыта через использование CRM-систем, онлайн-чатов и мобильных приложений ведет к повышению лояльности и удовлетворенности покупателей.

Также важно отметить, что постепенная автоматизация процессов способствует снижению операционных издержек, что улучшает финансовые показатели организаций. В условиях динамичного рынка цифровизация становится ключом к устойчивому развитию, позволяя компаниям оставаться конкурентоспособными и успешно адаптироваться к новым вызовам.

Таким образом, цифровизация оказывает значительное влияние на повышение производительности труда, предоставляя новые возможности для автоматизации, анализа данных, улучшения взаимодействия и повышения квалификации работников.

Список литературы

1. Мосеев В. Цифровые технологии изменяют международную торговлю [Электронный ресурс]. – URL: <https://cdo2day.ru/cifrovoy-analiz/kak-cifrovye-tehnologii-izmenjat-mezhdunarodnuju-torgovlju/> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Цифровизация бизнеса и электронной коммерции: Трансформация будущего онлайн-торговли [Электронный ресурс]. – URL: <https://pok34.ru/press-czentr/cifrovizacziya-biznesa-i-elektronnoj-kommerczii-transformacziya-budushhego-onlajn-torgovli> (дата обращения: 20.02.2025).
3. Нестеренко М. А. Совершенствование управления как фактор активного развития сельскохозяйственной организации / М. А. Нестеренко, А. Г. Науменко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых, Краснодар, 24–26 ноября 2015 года / Ответственный за выпуск: А.Г. Коцаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2016. – С. 1089-1091.
4. Будущее сейчас. Как технологии искусственного интеллекта влияют на экономику и бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <https://sber.pro/digital/publication/budushhee-sejchas-kak-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-vliyayut-na-ekonomiku-i-biznes/> (дата обращения: 20.02.2025)/
5. Как цифровизация повышает производительность труда в промышленности [Электронный ресурс]. – URL: <https://skolkovo-resident.ru/cifrovizaciya-povyshaet-proizvoditelnost-truda-v-promyshlennosti/> (дата обращения: 20.02.2025)

УДК 336.71

СПЕЦИФИКА СТРУКТУРЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Калиниченко А.И.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

k-alyona-th@yandex.ru

Актуальность темы обусловлена не только растущим интересом к китайскому рынку со стороны инвесторов и специалистов, но и необходимостью понимания особенностей функционирования финансовых институтов в условиях глобальных экономических изменений. В условиях неопределенности, вызванной экономическими кризисами и пандемиями, изучение банковской системы Китая становится особенно важным для оценки её устойчивости и способности адаптироваться к новым вызовам.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей банковской системы Китая и определении направлений ее дальнейшего развития, а также в разработке возможных путей решения существующих проблем.

Китай является ключевым игроком мировой экономики, и для прогнозирования экономического развития необходимо понимать его экономические механизмы. Банковская система Китая, одна из крупнейших и наиболее динамичных, играет ключевую роль в мировой экономике, трансформировавшись со времен экономических реформ и способствуя росту инвестиций и интеграции в глобальную финансовую систему [1].

Китайская банковская система, состоящая из более 800 учреждений, проходит процесс либерализации, уменьшая роль государства и Народного Банка, однако контроль сохраняется через владение крупнейшими банками. Либерализация затрагивает валютное регулирование (обновлено в декабре 2023 года). Российским компаниям важно учитывать эти особенности для минимизации рисков [2].

Структура банковской системы Китая включает центральный банк (Народный банк Китая), государственные коммерческие банки (крупнейшие игроки), политические банки, акционерные коммерческие банки, городские и сельские банки, иностранные банки, кредитные кооперативы и Почтовый сберегательный банк [3]. Банковская система Китая, как и западная, двухуровневая: центральный и коммерческие банки. Дополнительно существуют «политические» банки (банки развития), обеспечивающие финансирование экономической политики Китая. Крупнейшие банки, обладая большими активами и филиальной сетью, являются основными финансовыми институтами, обеспечивающими финансирование экономического роста, поддержку предприятий и обслуживание населения.

Промышленно-коммерческий банк (ICBC) является крупнейшим банком Китая и мира с активами свыше 5 трлн. долларов. Банк обслуживает 8,6 млн.

корпоративных и 680 млн. частных клиентов. 90% выручки приходится на Китай. Провел первое двойное размещение акций на Шанхайской и Гонконгской биржах в 2006 г. (IPO на 21 млрд. долларов). Работает в 49 странах, имея 426 филиалов.

Строительный банк (ССВ) второй по величине банк Китая и мира с активами более 4 трлн. долларов. Специализируется на кредитовании строительной отрасли и ипотеке, управлении частными капиталами. Имеет 15 тыс. филиалов в Китае и представительства в ряде стран, включая Россию.

Сельскохозяйственный банк (АВС). Активы превышают 4 трлн. долларов. Фокус на сельскохозяйственном секторе и услугах для частных лиц. Имеет 23 тыс. отделений в Китае и 13 зарубежных филиалов, включая Россию. В 2010 г. провел IPO на биржах Гонконга и Шанхая, собрав 19 млрд. долларов.

Банк Китая (ВоС) старейший действующий банк Китая, основан в 1912 г. Активы составляют более 3,7 трлн. долларов. Специализация: внешнеэкономическая деятельность, инвестиционный банкинг, страхование. Лицензия на выпуск гонконгских долларов. Филиалы открыты в 61 стране мира, включая США (с 2010 г.) и Россию (с 1993 г.). В 2006 г. провел IPO на биржах Гонконга и Шанхая, собрав 13,7 млрд. долларов [4].

Доля крупнейших банков Китайской Народной Республики представлена на рис. 1.

Более половины (61,50%) финансирования крупных инфраструктурных проектов и развития в Китае приходится на Банк развития Китая. Значительная доля (34,70%) приходится на Банк сельскохозяйственного развития Китая, что подчеркивает важность аграрного сектора. Экспортно-импортный банк Китая занимает меньшую долю (3,80%), но играет важную роль в поддержке международной торговли [5].

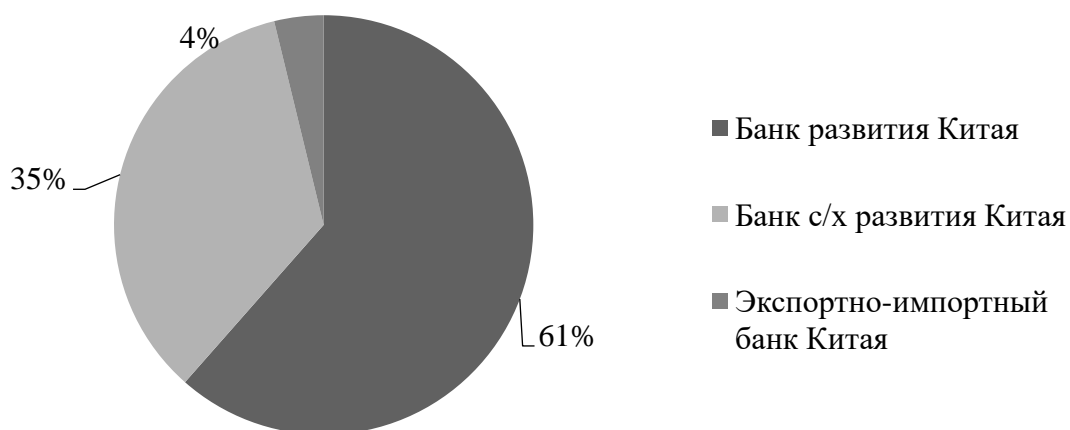


Рис 1. Доля крупнейших банков КНР

В КНР доминируют пять крупнейших коммерческих банков (рис. 2): Банк промышленности и коммерции (18,6%), Строительный банк (15,8%), Сельскохозяйственный банк (14,4%), Банк Китая (12,2%) и Банк торговли (6%). Остальные банки контролируют 28% рынка [6].



Рис 2. Коммерческие банки Китая

Таким образом, банковская система Китая играет ключевую роль в экономическом развитии страны, сочетая государственные и коммерческие банки для стабильности и гибкости. Ведущие банки, такие как Банк промышленности и коммерции, Строительный банк и Сельскохозяйственный банк, финансируют различные секторы экономики, а малые и средние банки создают конкуренцию и стимулируют инновации. Система сталкивается с вызовами управления рисками и технологическими изменениями, но реформы направлены на повышение прозрачности и устойчивости, что укрепляет её позиции на мировом уровне.

Список литературы

1. Тимашкова А.Д. Особенности банковской системы Китая / А. Д. Тимашкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 16 (411). – С. 386-391. – URL: <https://moluch.ru/archive/411/90611/> (дата обращения: 21.02.2025).
2. Гоголева А. Банковская система Китая: что нужно знать российским предпринимателям [Электронный ресурс]. – URL: https://nbj.ru/publs/bankovskaya_sistema_kitaya_chno_nuzhno_zna/65586/ (дата обращения: 21.02.2025).
3. Кучук О. В. Экономика Китая [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов. – URL: <https://studfile.net/preview/3542308/page:122/> (дата обращения: 21.02.2025).
4. Романович Р. Банковская система Китая: как устроен коммерческий банкинг в коммунистической стране [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/bank-of-china/> (дата обращения: 21.02.2025).
5. Специфика банковской системы Китая [Электронный ресурс]. – URL: https://raspp.ru/business_news/chinese%20banking%20system/ (дата обращения: 21.02.2025).
6. Маслов А.А. Стратегия развития банковского сектора КНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://rannks.ru/upload/iblock/088/240203%20Маслова%20А.А.%20презентация.pdf> (дата обращения: 21.02.2025).

УДК 336.01

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА*Касюк Е.А.*, канд. экон. наук, доцент

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»,

г. Омск, РФ

kasyuk_ok@bk.ru

Современная экономика России требует от хозяйствующих субъектов организацию и обеспечение функционирования эффективных систем управления, а это в свою очередь, вызывает и потребность в разработке новых инструментов анализа, а так же адаптации ранее применяемых методов в управлении финансами экономических субъектов.

Вопрос «что является сущностью финансов» и сегодня вызывает многочисленные дискуссии. Причин тому можно назвать несколько.

Первая причина состоит в том, что финансы, теория финансов в современной экономической ситуации становятся очень важными. Это способствует применению методов и достижений математики в экономическую и финансовую сферы человеческой деятельности, т.е. речь идет о «математизации» экономики.

Вторая причина кроется в возможности практического применения экономической теории в управленческом процессе и производственном, и финансовом, что ставит вопрос о необходимости проведения анализа потоков денежных средств и оценки рисков, которые связаны с финансовыми моделями, применяемыми на практике. Все это привело к усилению проблем, связанных с взаимосвязанностью теории и практики финансов – без учета практических аспектов нельзя обеспечить адекватность теоретических основ финансов.

Наличие в теории большого разнообразия точек зрения специалистов по методам управления финансами затрудняет выбор экономическими субъектами соответствующих бизнес-моделей для применения их в своей практической деятельности, особенно, эта проблема стоит для малых и средних компаний. Проведенный анализ теории финансов позволяет сделать вывод о том, тот в основном разработанные классические теории финансов не дают возможность делать прогноз тех изменений, которые будут происходить в деятельности экономических субъектов в связи с теми изменениями, которые постоянно происходят во внешней и внутренней среде данных субъектов. Возможно, причина кроется в том, что у бизнеса есть свои взгляды на эффективность, сформированные на основе практического опыта, которые не всегда согласуются с теоретическими положениями. Использование абстрактных концепций и шаблонов, которые не имеют тесной связи с реальными экономическими процессами, может привести к неэффективности или даже к негативным результатам деятельности компаний. Это, в свою очередь, оказывает влияние на экономические показатели, которые отражают общий уровень развития страны.

Развитие прикладных экономических дисциплин, в том числе и управление финансами, направлено на то, чтобы устранить тот разрыв, который сегодня имеется между теоретическими аспектами финансовой сферы и их практическим использованием. Финансовый менеджмент в сопоставлении с теорией финансовой науки, являясь прикладной экономической дисциплиной, все-таки имеет свою относительную практическую самостоятельность.

Выполненное исследование дает возможность рассматривать финансовый менеджмент с двух сторон:

- является отдельной частью знаний теории финансов, возникшей на пересечении таких дисциплин как теория финансов, теория управления и бухгалтерский учет. В связи с взаимосвязью с большим количеством других наук, возможности финансового менеджмента использовать данные из различных областей финансовых наук значительно увеличиваются;

- является практической деятельностью, которая осуществляется в каждой организации. Она также связана со многими практическими видами деятельности, используя их данные в качестве информационного обеспечения для управления финансами. В качестве основных объектов такого информационного обеспечения выступают денежные потоки, приводящие к изменениям в активах и обязательствах экономического субъекта.

Итак, финансовый менеджмент является достаточно сложной дефиницией, требующей глубокого понимания его сути и подходов к его изучению.

Некоторые авторы предлагают использовать два определения понятия «финансовый менеджмент» [4]. С этим можно согласиться, т.к. в действительности финансовый менеджмент является и видом практической деятельности и научной областью знаний, которая призвана интегрировать научные методы в практическую деятельность экономических субъектов.

Считаем, что использование системного подхода к пониманию сущности финансового менеджмента было бы вполне разумным. В этом случае понятие «финансовый менеджмент» может быть сформулировано на основе теории финансов, «общей теории управления и основ математического моделирования социально-экономических процессов и систем» [1].

Рассматривая финансовый менеджмент как систему, можно выделить в нем несколько подсистем: управляющая система, управляемая система и система информации (рисунок 1).

Данную точку зрения достаточно легко обосновать:

1) в финансовом менеджменте можно выделить: элементы, позволяющие рассматривать его как систему; цель, соответствующая целям управления организацией в целом; функции, выполняемые отдельными элементами системы финансового менеджмента, так и системой в целом; структура управления финансовым менеджментом; интеграция с другими системами управления экономическим субъектом и т.д.

2) в рамках общей теории управления система управления рассматривается как «процесс целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия управляющей подсистемы (или субъекта управления) на управляемую (или объекты управления)» [2], т.е. как процесс, который направлен на достижение

стоящей цели. Данный процесс представляет собой повторяющиеся с определенной цикличностью действия на протяжении всего периода существования экономического субъекта, образуя процесс управления. Применительно к финансовому менеджменту можно назвать такие функции управления как планирование, анализ, контроль и т.д. [3].



Рис. 1. Финансовый менеджмент как упрощенная модель

Определяя суть финансового менеджмента с точки зрения его практического применения в современных условиях можно отметить, что его основной целью является рост стоимости хозяйствующего субъекта, а это означает, что финансовый менеджмент, прежде всего, направляет свои усилия на то, чтобы определять условия, позволяющие максимизировать величину собственного капитала организации для роста экономической выгоды собственников компании [2]. Исходя из данной точки зрения, назовем некоторые задачи финансового менеджмента, которые призваны обеспечить достижение стоящей перед финансовым менеджментом:

- обеспечение эффективного использования имеющихся финансовых ресурсов путем оптимального распределения имеющихся в распоряжении экономического субъекта финансовых средств по направлениям развития предприятия;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности экономического субъекта через установление предельных уровней допустимого финансового риска с учетом всех факторов его определяющих и др..

Реализации обозначенных целей и задач финансового менеджмента должны способствовать те методы и инструменты, которые и определяют функциональное назначение финансового менеджмента.

Список литературы

1. Зайков В. В. Основы системно-управленческого подхода к определению финансового менеджмента: монография. – Краснодар: ЮИМ, 2006. – С. 70.
2. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: ТК Велби; Проспект, 2007. – С. 47.

3. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент. – М.: Дело и сервис, 1998. – 303 с.

4. Уткин Э. А. Финансовый менеджмент. – М.: Зерцало, 2001. – 265 с.

УДК 336.02

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Кирдяпкина К.А.,

Чорноус О.И., канд. экон. наук, доцент

Дариенко О.Л., старший преподаватель

Автомобильно-дорожный институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» в г. Горловка, РФ

kirdyapkina.ka@mail.ru

Система нормативно-правового регулирования внутреннего финансового контроля и бухгалтерского учета в организации представляет собой многоуровневую структуру, включающую в себя различные виды документов и нормативных актов. Она обеспечивает эффективное управление финансовыми процессами и учетными процедурами на предприятии.

Приведем уровни нормативно-правового регулирования внутреннего контроля [1–4].

1. Федеральный уровень.

Законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ. Эти документы обеспечивают общую правовую основу для финансового контроля и бухгалтерского учета на национальном уровне.

2. Нормативный уровень.

Нормативные акты, методические указания и рекомендации, план счетов бухгалтерского учета, положения по бухгалтерскому учету. Эти документы устанавливают стандарты и правила, которым должны следовать организации в своей практике бухгалтерского учета и финансового контроля.

3. Управленческий уровень.

Отраслевые указания, распорядительные документы субъекта. Эти документы адаптируют общие нормы и правила к специфике конкретной отрасли или организации, обеспечивая их практическое применение.

Нормативно-правовое регулирование финансового контроля – это процесс влияния государства на социальные и экономические процессы организации. Система государственного финансового регулирования – это совокупность системы финансового права, финансово-правовых институтов и финансово-правовых норм (рис. 1).

Государственное вмешательство в экономику играет важную роль в поддержании баланса и предотвращении негативных последствий, таких как перепроизводство, которые могут возникнуть из-за слишком активного развития отдельных секторов. Это вмешательство направлено на создание условий,

способствующих устойчивому экономическому развитию и предотвращению диспропорций.

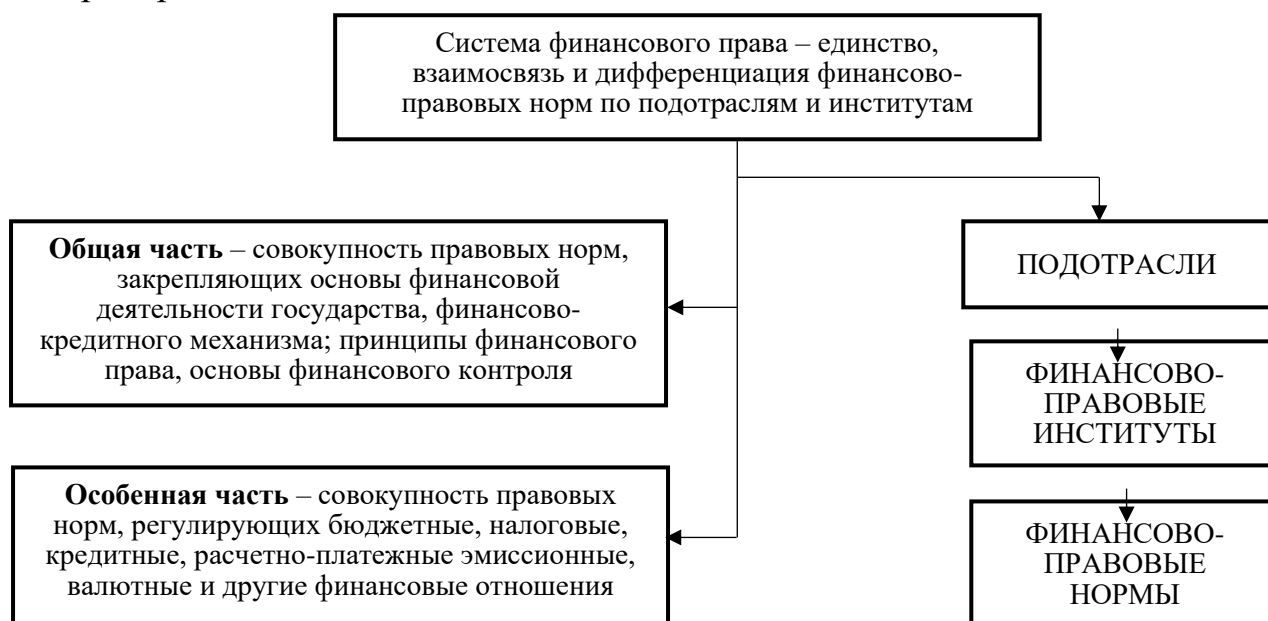


Рис. 1. Система государственного финансового регулирования деятельности организаций

Основные аспекты государственного вмешательства следующие:

1. Предотвращение перепроизводства.

Чрезмерное развитие одного или нескольких секторов может привести к перепроизводству, что, в свою очередь, может вызвать снижение цен и убытки для производителей. Государство регулирует этот процесс, чтобы избежать таких последствий.

2. Стимулирование перспективных отраслей.

Для успешной реализации крупных системных преобразований государство создает благоприятные условия для быстрого развития наиболее перспективных отраслей. Это может включать в себя налоговые льготы, субсидии и другие формы поддержки.

3. Грамотное использование финансовых ресурсов.

Государственное финансовое регулирование предполагает перераспределение финансовых ресурсов. Средства направляются из секторов, которым требуется сдерживание, в «отстающие» отрасли, нуждающиеся в стимулировании. Это помогает поддерживать экономическое равновесие и предотвращать социальные и экономические диспропорции.

4. Поддержание социальной стабильности.

Избегание диспропорций в экономике способствует поддержанию социальной стабильности и предотвращает ограничение развития передовых технологий. Это особенно важно в условиях глобальной конкуренции и быстро меняющихся технологических ландшафтов.

Таким образом, государственное финансовое регулирование является ключевым инструментом в поддержании экономического равновесия и устойчивого развития, направляя ресурсы туда, где они наиболее необходимы, и

предотвращая потенциальные кризисы, связанные с дисбалансом в экономике.

Оптимизация хозяйственной деятельности контролируется одновременно несколькими сторонами политического курса государства, касающимися денежных средств. В зависимости от вида экономической деятельности применяется наиболее эффективный подход (рис. 2).



Рис. 2. Формы государственного регулирования

Бюджетное финансирование значительно расширяет возможности организаций. Государственные ресурсы позволяют развивать производство и внедрять современные технологии без риска для собственных средств. Такая поддержка предоставляется в перспективных отраслях или для стимулирования научно-технического прогресса. Государственное регулирование экономического равновесия играет важную роль, обеспечивая финансовую стабильность предприятий через налоговые платежи. Налоги, санкции и льготы влияют на доходы и ресурсы организаций, ограничивая их количество в непосредственном распоряжении предприятия.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. от 03.03.2009) // СПС Консультант-плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
2. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 19.07.2008) // СПС Консультант-плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12441/
3. Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (в ред. от 02.02.2006) // СПС Консультант-плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/.
4. Закон РФ от 21.05.1993 №5003-1 «О таможенном тарифе» (в ред. от 28.06.2009) // СПС Консультант-плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/.

УДК 336.11

FUTURE OF FINANCE: ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ*Кириносенко А.С., Чернецкая И.В.,**Ковалев А.В.*, ассистентФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.kovalev.a.v@mail.ru

Современное общество находится на этапе цифровой трансформации, затрагивающей все сферы, особенно труд. Внедрение инновационных технологий на предприятиях решает проблемы управления производством, активизирует трудовые ресурсы, повышает качество продукции и снижает брак. С финансовой точки зрения, цифровизация оптимизирует денежные потоки, сокращает издержки и улучшает управление рисками.

Процессы цифровизации привлекают множество исследователей, однако единого определения не выработано. Данной проблематике посвящены работы зарубежных авторов Ж. Смита, А. Брауна, Г. Миллера и К. Джонсона, подчеркивающих важность интеграции цифровых решений в бизнес.

Сейчас происходит четвёртая промышленная революция с внедрением киберфизических систем в производство. В финансовом секторе развиваются финтех-решения, автоматизация учета, предиктивная аналитика и новые модели монетизации. Компании, адаптирующие финансовые стратегии к цифровой экономике, демонстрируют высокую финансовую устойчивость в условиях рыночной волатильности.

В докладе Всемирного экономического форума «Digital Transformation Initiative - In collaboration with Accenture» подчеркивается, что быстро меняющиеся ожидания цифровых клиентов заставляют предприятия «изобретать себя заново», переосмысливая каждый аспект своего бизнеса [1].

Мир бизнес-технологий меняется беспрецедентными темпами. Инновации никогда не были более важны, чем сегодня, и с течением времени их значимость будет только расти. Сегодня компания не может просто быть конкурентоспособной — чтобы процветать, она должна быть на шаг впереди всех. К счастью, множество инновационных промышленных технологий могут помочь в этом.

К примеру, технология гидроразрыва пласта – первое коммерчески успешное применение в 1949 году в США. Увеличение добычи нефти до 30%. Другой пример – всем известный полиэтилен, первая промышленная технология – 1939 год. Однако сейчас инновации приходят за счет соединения технологии, которая уже существует, и цифровой технологии. За счет этого улучшается или сама технология или результат ее применения: цифровизация – новое направление инновационной деятельности.

Инновация начинается с идеи, основанной на фундаментальных знаниях и исследованиях. Далее следуют прикладные исследования, определяющие

полезность технологии, затем разработка и конструирование, и завершается процесс сбытом. Иногда исследования проводятся по заказу рынка.

Основная цель – внедрение инновации на предприятие для получения конкурентного преимущества. Защита интеллектуальной собственности обеспечивает прибыльность инновационных разработок. Создание новшеств требует значительных ресурсов, включая научное оборудование и институты. Внедрение инноваций сопряжено с высокими рисками: только одно из десяти новых предприятий становится успешным, поскольку сложно предсказать востребованность инновации на рынке.

Существует 4 этапа промышленной революции. Первый этап – водяные и паровые двигатели, станки, металлургия: I промышленная революция, 1800 г. Второй этап – электричество, сталь, нефтехимия, телефон и телеграф: II промышленная революция, 1900 г. Третий этап – цифровизация, ЭВМ, электроника: III промышленная революция, 2000 г. Четвертый этап – интернет вещи, 3D принтеры, нейросети, ИИ, биотехнологии, квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополнительной реальности и др.: IV промышленная революция, 2011 г.

Технология 3D-печати (аддитивное производство) привлекает внимание благодаря способности быстро создавать сложные индивидуальные объекты. Она позволяет предприятиям недорого создавать физические модели и прототипы для разработки или совершенствования продуктов, автоматизируя процессы проектирования и производства, что экономит время и средства [2].

Робототехника и искусственный интеллект — две быстро развивающиеся технологии современного мира. Робототехника автоматизирует опасные и сложные задачи, широко применяясь в автомобильной, логистической и обрабатывающей промышленности. Искусственный интеллект помогает компаниям принимать обоснованные решения, анализируя данные быстрее и точнее человека, а также автоматизировать процессы ввода данных, работы с клиентами и формирования отчетов [3]. Компании используют эти технологии для повышения эффективности, улучшения качества продуктов и привлечения клиентов.

С развитием новых технологий на предприятиях происходят как технические, так и социальные изменения. Социологический анализ выявляет влияние цифровизации на внутренние структуры, взаимоотношения между коллегами и взаимодействие с внешней средой. Исследование социальных аспектов помогает понять факторы, способствующие и препятствующие интеграции новых технологий. Социологические исследования инновационных процессов становятся необходимой частью эффективного управления в условиях меняющейся цифровой среды.

Технологии анализа больших данных позволяют предприятиям обрабатывать сложные и объёмные массивы информации. Современные компании генерируют огромные объёмы машинных данных, которые сложно анализировать традиционными методами. Аналитика больших данных извлекает ценную информацию из неструктурированных и полуструктурированных

данных, отслеживает транзакции в реальном времени и определяет модели поведения клиентов. Предприятия, использующие такую аналитику, получают значительное конкурентное преимущество.

Однако, цифровизация может принести и вред предприятию, поговорим об утечках данных, ведь это очень частое явление. К примеру, утечка данных клиентов Сбербанка, которая на данный момент считается крупнейшей утечкой в российском банковском секторе. Ориентировочно она произошла в конце августа 2019 года, в продажу база поступила в конце сентября. Содержание базы данных включает уникальные идентификаторы держателей карт, такие как паспортные данные и Ф. И. О., а также сведения о лимитах карт.

Следствием данной кибератаки стала потеря доверия со стороны клиентов и партнеров. Кроме того, злоумышленники использовали доступ к корпоративным стратегиям, что привело к появлению конкурентов на рынке с продуктами, основанными на украденных идеях и технологиях. Этот инцидент подчеркнул уязвимость предприятий перед киберугрозами и необходимость более эффективных мер по обеспечению цифровой безопасности.

Инновационные технологии проникают во все сферы деятельности. Хотя нейросети и роботы заменяют людей в некоторых областях, они пока не способны заменить человека там, где требуется творческое мышление и эмоциональный интеллект. Важно рассматривать искусственный интеллект как инструмент для сотрудничества, а не замены.

Список литературы:

1. Краковская, И.Н. Трансформация занятости в промышленности в условиях цифровизации: предпосылки и направления / И.Н. Краковская // Экономика труда. – 2022. – № 1. – с. 97-112.
2. Письменный, Р. А. Разработка и применение технологий 3-d печати в медицине и индустрии / Р. А. Письменный // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 7-2. – С. 17-18.
3. Федосин, С. А. Повышение качества образования путем комбинирования дисциплин: "робототехника" и "искусственный интеллект" / С.А. Федосин, Н.П. Плотникова, Е.А. Немчинова // Образовательные технологии и общество. – 2020. – Т. 23, № 1. – С. 139-148.

УДК 336.146

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ КАЗНАЧЕЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ковалева А.В.,

Ковалев А.В., ассистент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ
a.kovalev.a.v@mail.ru

Система казначейства Российской Федерации играет ключевую роль в обеспечении эффективного и прозрачного управления государственными финансами. Казначейство не только контролирует потоки бюджетных средств, но и способствует повышению эффективности бюджетных расходов, обеспечению финансовой стабильности и укреплению доверия к государству. В современных условиях, когда экономика подвержена различным вызовам, эффективная организация деятельности системы казначейства приобретает особое значение. Данная статья посвящена анализу особенностей организации деятельности системы казначейства РФ, рассмотрению ее структуры, функций, а также выявлению проблем и перспектив развития.

Система казначейства Российской Федерации представляет собой единую централизованную систему, состоящую из федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по казначейскому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы РФ, и его территориальных органов [1].

Федеральное казначейство (Казначейство России) – является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, контролю за операциями со средствами федерального бюджета, а также по другим функциям, установленным законодательством.

Территориальные органы Федерального казначейства – управления Федерального казначейства по субъектам Российской Федерации и отделения Федерального казначейства по муниципальным образованиям. Они осуществляют функции Федерального казначейства на местах, обеспечивая непосредственное взаимодействие с участниками бюджетного процесса.

Централизованная структура обеспечивает единообразие процедур, стандартов и подходов к управлению государственными финансами по всей территории страны. Это позволяет эффективно контролировать финансовые потоки и минимизировать риски нецелевого использования бюджетных средств.

Деятельность системы казначейства РФ охватывает широкий спектр функций, направленных на обеспечение эффективного управления государственными финансами. К основным функциям и задачам относятся [2]:

1) Кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы РФ: ведение счетов бюджетов всех уровней, осуществление платежей от имени

бюджетных учреждений и организаций, учет операций по исполнению бюджетов.

2) Управление ликвидностью единого казначейского счета: обеспечение своевременного финансирования бюджетных расходов, управление остатками средств на счетах бюджетов, проведение операций по размещению временно свободных средств.

3) Контроль за операциями со средствами бюджетов: предотвращение нецелевого использования бюджетных средств, контроль за соблюдением бюджетного законодательства, проведение проверок и ревизий.

4) Ведение учета и отчетности по исполнению бюджетов: формирование полной и достоверной информации об исполнении бюджетов, предоставление отчетности в установленные сроки.

5) Методологическое обеспечение деятельности участников бюджетного процесса: разработка и внедрение единых стандартов и процедур управления финансами, оказание консультационной помощи бюджетным учреждениям и организациям.

6) Информатизация деятельности: внедрение современных информационных технологий, автоматизация процессов управления финансами, обеспечение информационной безопасности.

Внедрение и активное использование информационных технологий является одним из ключевых направлений развития системы казначейства РФ. Современные IT-решения позволяют автоматизировать рутинные операции, повысить скорость и точность обработки информации, а также обеспечить прозрачность и доступность данных для всех участников бюджетного процесса. Ключевые информационные системы, используемые в деятельности казначейства РФ представлены на рис. 1.

Использование современных IT-решений позволяет значительно повысить эффективность работы системы казначейства РФ, сократить операционные издержки и улучшить качество предоставляемых услуг [3].

Несмотря на значительные успехи, система казначейства РФ сталкивается с рядом проблем, требующих решения. К ним относятся:

1) Актуализация нормативных актов, регулирующих деятельность казначейства, с учетом современных требований и вызовов.

2) Дальнейшее внедрение современных IT-решений, расширение функциональности существующих систем, обеспечение информационной безопасности.

3) Обучение и переподготовка сотрудников, повышение уровня их профессиональной компетентности.

4) Совершенствование механизмов контроля, выявление и пресечение случаев нецелевого использования бюджетных средств.

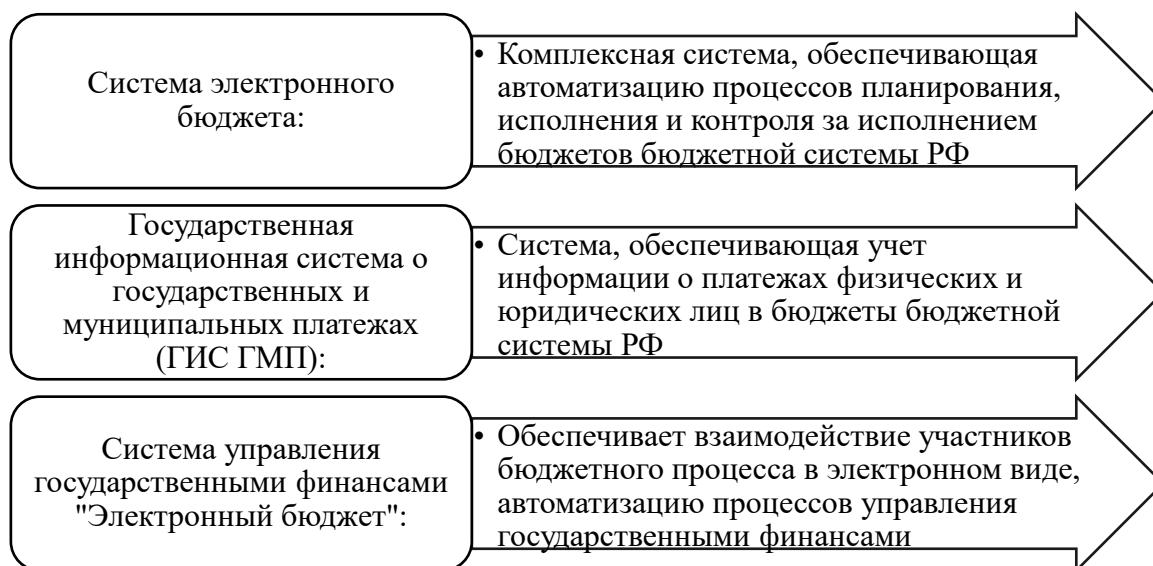


Рис. 1. Информационные системы, используемые в деятельности казначейства РФ

Перспективы развития системы казначейства РФ связаны с дальнейшим внедрением инновационных технологий, совершенствованием нормативно-правовой базы и повышением квалификации кадров. В будущем казначейство должно стать еще более эффективным и прозрачным инструментом управления государственными финансами, способствующим устойчивому экономическому развитию страны.

Деятельность казначейства РФ напрямую зависит от экономической ситуации в стране и в мире. Экономические кризисы, изменения в налоговой политике, колебания валютных курсов – все это оказывает влияние на поступления в бюджет и, соответственно, на деятельность казначейства.

Система казначейства РФ является важным элементом системы государственного управления, обеспечивающим эффективное и прозрачное управление государственными финансами. Централизованная структура, широкий спектр функций и задач, активное использование информационных технологий – все это позволяет казначейству успешно справляться с возложенными на него обязанностями.

Несмотря на достигнутые успехи, система казначейства РФ продолжает развиваться и совершенствоваться. В будущем казначейство должно стать еще более эффективным и прозрачным инструментом управления государственными финансами, способствующим устойчивому экономическому развитию страны. Важно отметить, что успешное функционирование системы казначейства зависит от слаженной работы всех ее элементов, а также от взаимодействия с другими органами государственной власти и участниками бюджетного процесса.

Список литературы

1. Казначейское дело: учебник для вузов / Под ред. Г.Б. Поляка. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 339 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16432-9.

2. Бюджетная система Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / И. В. Алексеева [и др.] ; под редакцией И. В. Алексеевой, Л. И. Лушиной. — 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 444 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14357-7.
3. Финансы и кредит: учебник для вузов / коллектив авторов ; под редакцией Т. М. Ковалевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 380 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08535-8.

УДК 330.322

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СТАРТАПЫ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА

Коваленко А.В.,

Михальская Л.С., канд. эконом. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий Государственный Университет», г. Донецк, РФ
a.v.k05@mail.ru

Актуальность данного исследования обусловлена растущим интересом к стартапам как источнику инноваций и экономического роста. Понимание рисков и возможностей венчурного капитала поможет повысить эффективность инвестиций и стимулировать развитие перспективных компаний, что в свою очередь способствует созданию рабочих мест и развитию экономики. Стартапы представляют собой новые предприятия, которые находятся на ранней стадии развития и нуждаются в финансировании для реализации своих идей и проектов. Венчурный капитал выступает одним из основных источников финансирования для стартапов, предоставляя им возможность привлечь необходимые средства для развития [6].

Целью исследования является выявление ключевых факторов, влияющих на успех и неудачу инвестиций в стартапы, а также разработка рекомендаций для инвесторов по минимизации рисков и максимизации прибыли. Исследование стремится углубить понимание особенностей венчурного капитала, его стратегий и влияния на развитие инновационных компаний.

Исследователи, такие как Пол Грэм, Питер Тиль и пр., а также компании, такие как Sequoia Capital и Andreessen Horowitz продолжают влиять на развитие теории и практики венчурного капитала, помогая инвесторам принимать более обоснованные решения и способствуя развитию инновационного предпринимательства [4].

Инвестирование в стартапы может быть привлекательным, но также сопряжено с серьёзными рисками. Один из главных рисков - это потеря вложенных средств. Множество стартапов не оправдывают ожиданий, и инвесторы сталкиваются с финансовыми убытками. Согласно исследованию, примерно 70% стартапов не достигают успеха, и только 20% из них становятся успешными проектами. Поэтому, прежде чем вложить деньги в стартап, важно тщательно изучить рынок, команду, продукт и перспективы развития компании. Несмотря на высокие риски, успех одного стартапа может принести

значительную прибыль, если выбрать правильную стратегию и быть готовым к возможным потерям [5].

Инвестирование в стартапы несет в себе не только риск потери средств из-за неудачи компании, но также возможен риск из-за столкновения с мошенничеством со стороны основателей. Это серьезная угроза, поскольку основатели могут использовать привлеченные средства для личных целей, вместо того чтобы развивать продукт или услугу, в которую инвесторы вложили свои деньги. Исследование показало, что порядка 30% стартапов сталкиваются с мошенничеством основателей. [2]

Таким образом, перед инвестированием важно провести тщательную проверку репутации команды и прозрачности их прошлых проектов. Оценка рисков, связанных с возможным мошенничеством, может включать в себя анализ бизнес-плана, предыдущих достижений основателей, а также оценку прозрачности их финансовой отчетности. Даже успешное развитие стартапа не гарантирует инвесторам получение ожидаемой прибыли. Существует множество факторов, которые могут повлиять на результаты и рентабельность инвестиций. Кроме того, изменяющиеся рыночные условия, такие как появление новых конкурентов или изменения в потребительских предпочтениях, могут негативно сказаться на перспективности стартапа.

Согласно данным исследования, около 40% стартапов не способны достичь ожидаемой прибыли. Это высокое число подчеркивает важность внимательного анализа возможностей и рисков, связанных с инвестированием в стартапы [1].

Инвесторам следует не только полагаться на текущие показатели роста компании, но и учитывать более длительные перспективы ее развития. Хотя статистика действительно может отпугнуть некоторых участников, потенциал получения высокой доходности, а также возможность быть частью инновационных и передовых проектов привлекают многих инвесторов.

Исследования показывают, что значительная доля успешных стартапов, около 60%, опирается на инновационные технологии или уникальные продукты. Это подчеркивает важность выбора и поддержки тех предпринимателей, которые способны привнести что-то новое на рынок [1]. С точки зрения инвестора, это также является возможностью быть впереди конкурентной кривой, распознавая и используя ранние сигналы роста и инновации в выбранной области.

Таким образом, несмотря на высокие риски, инвестирование в стартапы может стать стратегически оправданным шагом для тех, кто стремится не только к материальным дивидендам, но и к участию в инновационных процессах будущего.

Инвестирование в успешные стартапы может стать весьма прибыльным предприятием для инвесторов, способным значительно превысить изначально вложенные суммы. Это обусловлено тем, что стартапы, особенно те, которые оказываются успешными, часто растут экспоненциально, предоставляя инвесторам возможность получения высокой доходности на свои вложения.

Согласно исследованию, средняя доходность инвестиций в венчурный капитал составляет примерно 30% [2]. Это значит, что стратегически грамотно выбранные компании и правильный подход к инвестициям могут привести к многократному возврату средств.

Важно отметить, что инвестиции в стартапы являются высокорисковыми, и не все стартапы оказываются жизнеспособными. Тем не менее, потенциальные выгоды от успешных сделок часто перевешивают эти риски, делая венчурный капитал привлекательным направлением для инвестиций.

Инвестирование в стартапы предоставляет инвесторам возможность эффективно диверсифицировать свой портфель, снижая потенциальные риски, связанные с потерей средств вследствие неудачи отдельного проекта. Инвестируя в различные стартапы, инвесторы распределяют свои средства по нескольким направлениям, что позволяет уменьшить угрозу значительных финансовых потерь.

Согласно данным исследования, около 70% инвесторов выделяют диверсификацию портфеля как одну из ключевых целей при инвестировании в стартапы [1]. Это подчеркивает актуальность и важность распределения рискованных вложений на фоне широкого спектра возможных исходов и непредсказуемости рынка.

Диверсификация помогает смягчить воздействие неудач отдельных стартапов на общий финансовый результат, позволяя потенциальным успехам отдельных компаний компенсировать убытки от других. Это создает более сбалансированный подход к управлению капиталом и способствует построению более устойчивого инвестиционного портфеля. Такая стратегия также предлагает инвесторам доступ к разным секторам и бизнес-моделям, позволяя извлечь выгоду из более разнообразного набора возможностей и оставаться в курсе новых трендов и инноваций на рынке. Таким образом, диверсификация через инвестирование в стартапы становится важным инструментом для минимизации рисков и увеличения потенциальной доходности инвесторского портфеля [3].

Таким образом, инвестирование в стартапы через венчурный капитал имеет свои риски и возможности. Перед тем, как вкладывать средства, необходимо тщательно изучить все аспекты данного процесса, оценить риски и возможности, а также выбрать наиболее подходящие для себя инвестиционные стратегии.

Список литературы

1. CB Insights. VC Startup Investment Memos [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <https://www.cbinsights.com/research/vc-startup-investment-memos/> (дата обращения: 01.03.2025).
2. KPMG. Startups Services [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <https://kpmg.com/cy/en/home/services/enterprise/startups-services.html> (дата обращения: 01.03.2025).
3. Грязнова И. А., Алексеева Е. В. Риски венчурного капитала в инвестиционных проектах: теоретический и практический анализ // Инновации и развитие. 2020. № 4. С. 33-47.

4. Мышков А. А. Венчурный капитал как драйвер инновационного роста // Экономика и управление. 2019. № 5. С. 122-134.
5. Федотов В. Н., Иванова М. Г. Стратегия инвестирования в стартапы: риски и возможности // Журнал финансовых исследований. 2022. № 1. С. 88-99.
6. Кузнецова О. П. Анализ рисков венчурного капитала при инвестициях в стартапы // Экономические науки. 2021. № 3. С. 74-81.

УДК 336.146

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ПРОГРАММАМ

Коломейцев А.А.

Ковалев А.В., ассистент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ
a.kovalev.a.v@mail.ru

В современном мире, характеризующемся возрастающей сложностью экономических процессов и ограниченностью государственных ресурсов, эффективное управление финансами становится ключевым фактором успешного социально-экономического развития страны. В этой связи возрастает роль государственного финансового контроля, направленного на обеспечение законности, целесообразности и эффективности использования бюджетных средств. Особую актуальность приобретает внешний государственный финансовый контроль за исполнением федерального бюджета по государственным программам, поскольку именно государственные программы являются основным инструментом реализации стратегических целей и приоритетов развития государства.

Особенности правового регулирования внешнего государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета по государственным программам определяются, прежде всего, спецификой самих государственных программ как инструмента бюджетного планирования и реализации государственной политики [1].

Согласно статье 179 БК РФ, государственная программа Российской Федерации – это система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Внешний государственный финансовый контроль за исполнением федерального бюджета по государственным программам включает в себя [2]: аудит эффективности реализации государственных программ: оценка степени

достижения целей и задач государственных программ, эффективности использования бюджетных средств и иных ресурсов, а также анализ причин отклонений от запланированных показателей; контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации при реализации государственных программ: проверка законности и целесообразности осуществления расходов федерального бюджета, а также соблюдения требований нормативных правовых актов, регулирующих порядок реализации государственных программ; оценку системы управления реализацией государственных программ: анализ организации управления реализацией государственных программ, включая распределение полномочий и ответственности между участниками, а также функционирование системы мониторинга и оценки результатов реализации государственных программ.

Несмотря на наличие достаточно развитой нормативно-правовой базы, регулирующей внешний государственный финансовый контроль за исполнением федерального бюджета по государственным программам, в данной сфере существуют определенные проблемы, требующие решения [3]:

1. Недостаточная конкретизация критериев оценки эффективности реализации государственных программ: в настоящее время критерии оценки эффективности, используемые при проведении аудита эффективности, не всегда являются достаточно конкретными и измеримыми, что затрудняет объективную оценку результатов реализации государственных программ.

2. Отсутствие единого подхода к определению целей и задач государственных программ: зачастую цели и задачи государственных программ формулируются неконкретно и не соответствуют приоритетам государственной политики, что затрудняет оценку степени их достижения.

3. Недостаточная эффективность системы мониторинга и оценки результатов реализации государственных программ: существующая система мониторинга и оценки не всегда обеспечивает своевременное выявление отклонений от запланированных показателей и принятие мер по их устранению.

4. Ограниченность полномочий Счетной палаты РФ по привлечению к ответственности должностных лиц, виновных в нарушениях: Счетная палата РФ не обладает достаточными полномочиями для привлечения к ответственности должностных лиц, допустивших нарушения при реализации государственных программ, что снижает эффективность контрольной деятельности.

5. Недостаточная прозрачность информации о реализации государственных программ: информация о реализации государственных программ не всегда является доступной и понятной для общественности, что затрудняет общественный контроль за использованием бюджетных средств.

Для повышения эффективности внешнего государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета по государственным программам необходимо совершенствование нормативно-правового регулирования в данной сфере (рис. 1).

Внешний государственный финансовый контроль за исполнением федерального бюджета по государственным программам является важным элементом системы государственного управления, обеспечивающим

независимую оценку эффективности и законности использования бюджетных средств. Совершенствование нормативно-правового регулирования в данной сфере является необходимым условием повышения эффективности государственного финансового контроля и обеспечения рационального использования бюджетных ресурсов [4].

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ПРОГРАММАМ					
Разработка и внедрение единых, четких и измеримых критериев оценки эффективности реализации государственных программ:	Совершенствование системы целеполагания в государственных программах: цели и задачи государственных программ должны быть сформулированы конкретно и соответствовать приоритетам государственной политики. Необходимо также установить четкие индикаторы, позволяющие оценить степень достижения целей и задач	Повышение эффективности системы мониторинга и оценки результатов реализации государственных программ: необходимо обеспечить своевременное выявление отклонений от запланированных показателей и принятие мер по их устранению. Следует также разработать систему оценки качества управления реализацией государственных программ	Расширение полномочий Счетной палаты РФ по привлечению к ответственности должностных лиц, виновных в нарушениях: необходимо предоставить Счетной палате РФ право применять меры воздействия к должностным лицам, допустившим нарушения при реализации государственных программ, вплоть до привлечения к дисциплинарной ответственности	Повышение прозрачности информации о реализации государственных программ: необходимо обеспечить доступность и понятность информации о реализации государственных программ для общественности. Следует также создать механизмы общественного контроля за использованием бюджетных средств	Разработка и внедрение системы управления рисками при реализации государственных программ: необходимо выявлять и оценивать риски, которые могут повлиять на достижение целей и задач государственных программ, и разрабатывать меры по их минимизации

Рис.1. Пути повышения эффективности внешнего государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета по государственным программам

Предложенные меры по повышению эффективности внешнего государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета по государственным программам позволят обеспечить достижение программных целей и задач, а также укрепить доверие граждан к государственным институтам.

Список литературы

1. Белобжецкий, И.А. Государственный финансовый контроль: современное состояние и перспективы развития: монография / И.А. Белобжецкий, О.В. Карамова, А.А. Пастушенко. - Москва: Русайнс, 2023. - 234 с.
2. Бровкина, Н.В. Государственный (муниципальный) финансовый контроль: учебник для вузов / Н.В. Бровкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 392 с.
3. Васильева, Е.В. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации: учебное

- пособие / Е.В. Васильева, Л.И. Горшкова, С.В. Степашин. - Москва: КноРус, 2022. - 240 с.
4. Ялбулганов, А.А. Правовые основы государственного финансового контроля в Российской Федерации: монография / А.А. Ялбулганов. - Москва: Проспект, 2021. - 240 с.

УДК 336.1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Краснова А.В.,

Михальская Л.С., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
an.akhromkina@mail.ru

Финансовый механизм экономического развития играет ключевую роль в устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики. Благодаря грамотно организованному финансовому механизму, государство способно реагировать на внутренние и внешние вызовы, обеспечивать стабильное развитие ключевых секторов экономики и улучшать качество жизни населения.

Финансовый механизм является важной составляющей государственного регулирования экономики. Значимость государственного регулирования экономики подчеркивали такие ученые: Дж. М. Кейнс, А. Хансен, П. Самуэльсон, Г.В. Колодко. Изучением методов финансового регулирования, а также проблематикой в данной системе занимались такие отечественные ученые как В.П. Васильев, Г.Б. Клейнер, Н.А. Истомина, Е.А Смородина и др. При этом, в условиях достаточной изученности финансовых методов регулирования экономики, возникает объективная необходимость в выявлении комплексного подхода экономического развития России посредством формирования его финансового механизма, определив методологические подходы.

Цель исследования – разработка и обоснование методологии формирования финансового механизма экономического развития. Объектом исследования выступают процессы, связанные с формированием и функционированием финансового механизма, а предметом – методологические подходы к формированию соответствующего механизма.

Методологические подходы к формированию финансового механизма строятся в соответствии с законодательством Российской Федерации. Взаимодействие финансового механизма и нормативно-правового поля формирует единую систему управления государственными финансами, направленную на обеспечение устойчивого экономического развития.

Так, финансовое регулирование экономики осуществляют определенные государственные органы: единую финансовую политику определяет Правительство Российской Федерации, а реализуют различные государственные органы, такие как Министерство финансов, Центральный Банк, Федеральная

налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральное казначейство, Счетная палата. Если говорить об экономическом развитии, то за его реализацию отвечает Министерство экономического развития России. К основным нормативно-правовым актам, используемым для финансового регулирования, относятся: Бюджетный кодекс РФ, Федеральные законы о бюджете (№419-ФЗ от 30.11.2024), Налоговый и таможенный кодексы РФ.

Так, Правительство и его государственные органы, Центральный Банк, Счетная палата во взаимодействии, а также проводя независимую друг от друга политику, формируют финансовый механизм экономического развития России.

Для его формирования необходимо использовать определенные методологические подходы. При описании методологических подходов финансового механизма экономического развития следует подчеркнуть важность комплексного подхода, учета всех элементов экономической системы и обеспечения их гармоничности для достижения устойчивого экономического развития посредством отображения самих методов (рис. 1).



Рис. 1. Методологические подходы к формированию финансового механизма экономического развития

Бюджетный подход позволяет распределять ресурсы в зависимости от приоритетов государственной политики и потребностей общества. Методологически процесс включает несколько этапов: прогнозирование доходов и расходов; оценку бюджетных рисков; оптимизацию расходов через программы госзакупок и субсидий; контроль исполнения бюджета [5].

Налоговый подход. Методологический аспект налоговой системы заключается в определении оптимального сочетания различных видов налогов, ставок и льгот. Основные элементы налогового подхода: прямые налоги (например, налог на прибыль организаций); косвенные налоги (налог на

добавленную стоимость, акцизы); местные налоги и сборы. Также важна оценка налоговых поступлений, определение налоговых баз и применение прогрессивных или регрессивных схем налогообложения.

Долговой подход. Государство привлекает заемные средства для финансирования дефицита бюджета или реализации крупных инфраструктурных проектов. Долговой механизм основан на сочетании внутренних и внешних заимствований, а также контроле над уровнем задолженности [5]. Методология управления долгом включает: определение предельных уровней долга; анализ долговой нагрузки на экономику; управление рисками (валютные риски, процентные ставки).

Монетарный подход касается взаимодействия между денежно-кредитной политикой Центрального банка и фискальной политикой Правительства. Центральные банки используют инструменты монетарной политики (учетную ставку, операции на открытом рынке) для регулирования денежной массы, инфляции и стабильности национальной валюты [1]. Государственная финансовая система должна учитывать влияние изменений в денежной политике на бюджетные процессы, такие как инфляция, уровень процентных ставок и доступ к кредитованию.

Социально-экономический подход. Распределение финансовых ресурсов должно соответствовать целям социально-экономического развития страны. Социально-экономические методы включают оценку потребности населения в социальных услугах, планирование долгосрочных инвестиций в человеческий капитал и обеспечение экономической устойчивости регионов [4]. К примерам можно отнести социальные трансферты, инвестиции в образование и здравоохранение, поддержка малого бизнеса и инновационных стартапов.

Программно-целевой подход предполагает формирование целевых программ, направленных на достижение конкретных целей и результатов. Программы финансируются из государственного бюджета и направлены на решение стратегических задач, таких как модернизация инфраструктуры, развитие промышленности, улучшение качества жизни, эффективности экономики и др. [3]. К ним относятся национальные проекты, реализуемые в рамках Указов Президента, на основании национальных целей развития России.

Таким образом, эффективное функционирование финансового механизма требует комплексных решений, учитывающих все аспекты экономической системы. Такими комплексными решениями являются взаимосвязь рассмотренных методологических подходов, применение которых обеспечивает устойчивость и динамичное экономическое развитие России.

Список литературы

1. Бирюков В.В. Монетарные механизмы развития экономики: концептуальные аспекты анализа / В.В. Бирюков // Наука о человеке: гум. исследования, 2022. — С. 201-209
2. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 178 с.

3. Волкова Е.Ю. Место программно-целевого подхода в системе стратегического управления экономикой РФ / Е.Ю Волкова // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2021. – С. 167-190
4. Маммедова, Я. А. Методы анализа социально-экономического развития / Я. А. Маммедова, // Молодой ученый, 2023, № 14 (461). – С. 127-130.
5. Разумовская Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование: учебное пособие / под общ. ред. Е.А. Разумовской - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 284 с.

УДК 332.1

СИСТЕМА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ «АЛТЫН АСЫР» В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Курбанова А., Реджебов Б., Халджанов Г., преподаватели
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

В соответствии с Положением «О применении карт в Туркменистане», утвержденным указом Президента Туркменистана от 1 октября 2001 года № 5393, Центральный банк Туркменистана ускорил развитие системы платежей с использованием банковских карт «Алтын Асыр» с целью обеспечения эффективных и быстрых расчетов безналичными средствами. Банковские карты являются удобным и мобильным средством для расчетов в системе безналичных расчетов. Система банковских карт «Алтын Асыр» включает 9 банков. На ноябрь 2009 года количество держателей банковских карт в банках Туркменистана составило 5000 человек. Если говорить о технических особенностях карты «Алтын Асыр», то эта карта работает на основе микрочипа. Микрочип, установленный на карте, с помощью специальных устройств предоставляет информацию об идентификации владельца карты и секретный электронный подпись. Электронная подпись представляет собой последовательность случайных чисел, которая активизирует банковскую карту. Для обеспечения надежности и ликвидности банковской карты продолжаются работы по расширению функциональных возможностей. Банковская карта «Алтын Асыр» является дебетовой картой, которая позволяет осуществлять расчеты с торгово-сервисными предприятиями и снимать наличные деньги в пределах средств на счете.

В настоящее время можно выделить два направления использования банковской карты:

- работа с клиентами-частными лицами;
- работа с сотрудниками организаций в рамках выплаты заработной платы.

Счет карты является депозитным, и средства, хранящиеся на нем, подвергаются годовой процентной ставке, что стимулирует клиентов оставлять свои средства в банке. Карты «Алтын Асыр» широко используются в проектах по выплате заработной платы. Суть проекта проста: между обслуживающим банком и предприятием заключается договор, согласно которому банк открывает

карты для сотрудников предприятия и предоставляет им банковские карты. Предприятие, в свою очередь, перечисляет заработную плату на счета сотрудников (счета, открытые в банке). В результате обслуживающий банк управляет средствами на этих картах, что в случае крупных предприятий становится важным источником дополнительных ресурсов. Это дает предприятию преимущества, такие как упрощение процесса выплаты заработной платы сотрудникам, сокращение расходов на кассовые операции и облегчение работы бухгалтерии. Средства на банковской карте можно снять в любой момент через банкомат или кассовый терминал.

Преимущества для владельцев банковских карт следующие:

- простота использования;
- владельцу карты не нужно носить с собой большие суммы наличных денег, он может совершать мелкие и крупные покупки в торговых точках, оснащенных терминалами (с увеличением числа таких торговых точек, инфраструктура развивается);
- с технической точки зрения банк-карта удобна для проведения безналичных расчетов, а также для снятия наличных через банкоматы;
- банковская карта позволяет владельцу контролировать бюджет своей семьи;
- еще одним преимуществом является то, что в случае потери карты, владелец может быстро уведомить обслуживающий банк, чтобы заблокировать карту, и не потерять средства;
- расчеты с использованием карты считаются более безопасными и современными средствами, что свидетельствует о внедрении передовых технологий в финансовую систему.

Преимущества для торгово-сервисных предприятий:

- увеличение объемов продаж, привлечение новых покупателей;
- сокращение расходов на инкассацию и транспортировку наличных денег;
- упрощение расчетов с покупателями (не нужно пересчитывать мелкие деньги);
- клиенты, использующие банковские карты, более охотно совершают покупки;
- повышение безопасности хранения денежных средств;
- улучшение возможностей торгово-сервисных предприятий;
- преимущества для крупных компаний, которые используют карты для выплат заработной платы своим сотрудникам;
- техническая поддержка.

Взаимоотношения между участниками платежной системы регулируются договорами, заключенными между банками-эмитентами и эквайерами. Центральный банк Туркменистана обеспечит проведение окончательных расчетов в рамках системы электронных расчетов между участниками через свой процессинговый центр.

Процесс получения и обработки платежей по картам:

1. Клиент предъявляет свою карту кассиру.
2. Кассир вводит сумму платежа и отправляет запрос на авторизацию через POS-терминал в процессинговый центр.
3. Процессинговый центр принимает запрос и проверяет, есть ли карта в стоп-списке, определяет банк-эмитент карты и отправляет запрос ему.

4. Банк-эмитент проверяет, доступна ли сумма для оплаты на карте, и дает разрешение на транзакцию. Если средства недостаточны, процессинговый центр информирует об этом и не проводит авторизацию.

5. Процессинговый центр передает ответ от банка-эмитента в POS-терминал. В случае подтверждения авторизации, терминал выдает два чека, один из которых подписывает клиент, а второй остается у клиента.

6. В конце дня POS-терминал составляет финансовые отчеты по проведенным транзакциям, которые отправляются в процессинговый центр и эквайеру.

7. Банк-расчетный осуществляет окончательные расчеты и перевод средств между участниками через систему электронных расчетов.

Как видно, в отличие от наличных денег, банковские карты имеют несколько дополнительных преимуществ: они обеспечивают персонализацию средств, что делает их ценными только для владельца карты, предоставляют дополнительную защиту для покупателей и продавцов. Кроме того, средства на банковской карте не стареют, не сгорают и не теряются, их легко контролировать.



Рис. 1. Средства, осуществляющие безналичные расчеты

Как и массово потребляемые товары, банковские карты становятся более доступными с расширением рынка. Увеличение числа транзакций, проводимых с помощью банковских карт, способствует росту безналичных расчетов и ускоряет процесс платежей. Для того чтобы карта стала обычным средством расчетов для каждого человека, предпринимаются определенные шаги. Внедрение банковских карт способствует мониторингу финансового рынка, способствует его развитию и расширяет базу денежных средств в банковской системе. Центральный банк Туркменистана обновил программное обеспечение для пластиковых карт, объединяя его с деноминацией национальной валюты – манатом, и внедрил карты с чипом, соответствующие мировым технологиям. Карты с чипом отличаются от магнитных карт своей надежностью, безопасностью данных и долговечностью. На высокоскоростных банкоматах в Ашхабаде процессинговый центр Центрального банка Туркменистана обеспечил соединение с банкоматами. Также в торговых точках, аптеках и на АЗС установлены терминалы для безналичных расчетов, что расширяет использование пластиковых карт для безналичных расчетов. В настоящее время

в банковской системе Туркменистана установлены новые банкоматы, которые не только принимают наличные деньги, но и позволяют оплачивать различные услуги, такие как телефонные счета, коммунальные платежи и другие услуги через пластиковые карты.

Список литературы

1. Национальная программа социально – экономического развития Туркменистана на 2022 – 2052 годы. – А.: 2022.
2. Программа Президента Туркменистана социально-экономического развития страны на 2022 – 2028 годы. А.: 2022.
3. Гагарина Л.Г., Компьютерный практикум для менеджеров: информационные технологии и системы, учеб. пособие, М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Аникин П.В. Информационные системы в экономике. Практикум: КНОРУС, 2008.
5. Чернышов Ю.Н. Информационные технологии в экономике. 2-е изд., испр. и доп: Радио и связь, 2008.

УДК 336.761.3

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

Кутонova Е.С.,

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vip.kutonova@mail.ru

Инвестиционная деятельность российских банков играет важную роль в экономике страны, обеспечивая финансирование различных отраслей, включая промышленность, инфраструктуру и инновационные технологии. В условиях динамично меняющейся экономической среды инвестиционные стратегии банков становятся критическим фактором устойчивого развития. Это подчеркивает необходимость анализа инвестиционной деятельности банков, ее структуры и направлений, а также факторов, влияющих на эффективность вложений.

Цель работы – исследовать инвестиционную деятельность крупнейших российских банков, таких как Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк, определить основные направления их вложений, оценить влияние инвестиционных решений на национальную экономику и выявить ключевые проблемы, ограничивающие эффективность банковского инвестирования.

Вопросами банковского инвестирования занимались такие ученые, как Н.П. Белотелова, Д.С. Миронов, Е.А. Бибикина, А.И. Немеш и др. Они изучали особенности формирования инвестиционной политики банков, механизмы управления инвестиционными рисками и влияние банковских инвестиций на развитие экономики.

В ходе анализа инвестиционной деятельности банков были выявлены основные направления вложений. Российские банки активно инвестируют в реальный сектор экономики, включая строительство, промышленность и энергетику. Внутренние инвестиции направлены на поддержку стратегических государственных проектов, таких как развитие транспортной инфраструктуры, модернизация энергетики и строительство социальных объектов. Также банки активно участвуют в финансировании инновационных технологий, цифровой экономики и финтех-стартапов. Например, Сбербанк инвестирует в инновации, включая программу Sber500 (3,2 млрд. руб. инвестиций, 7 000 контрактов) и цифровые финтех-решения. ВТБ финансирует инфраструктурные проекты, такие как ЗСД (6 млрд. евро) и трасса М-11 (1,3 млрд. евро), а также активно работает на фондовом рынке. Газпромбанк фокусируется на энергетике, жилой недвижимости и международных инвестициях.

Данные анализа структуры активов банков за 2019-2023 годы в таблице 1 свидетельствуют о росте объемов вложений в кредитные портфели и долговые ценные бумаги. Например, активы Сбербанка в 2023 году достигли 134,5 трлн. руб., ВТБ – 120,3 трлн. руб., Газпромбанка – 103,8 трлн. руб. Наблюдается тенденция к увеличению ликвидных средств и перераспределению активов в более устойчивые финансовые инструменты.

Таблица 1

Структура активов кредитных организаций по направлениям вложений с 2019 по 2023 гг., млрд. руб. [4]

Год	Денежные средства и их эквиваленты	Депозиты в ЦБ	Кредиты банкам	Долевые ценные бумаги	Долговые ценные бумаги	Кредитный портфель и прочие размещенные средства	Общие активы
2019	5591,1	1902	9229,3	494,4	10856,5	50640,7	86232
2020	6053,8	1027,6	8845,3	455,2	11499,9	53417,8	88796,2
2021	6607,8	1220,6	9972,5	413,4	15705,4	61117	103841,7
2022	6752,2	2804	12426,5	427,2	16824,3	71735	120310,5
2023	9115,5	4949,4	11785,8	361,6	19058,3	79885,6	134516,4

Для анализа масштабов и направлений инвестиционной деятельности российских банков целесообразно использовать статистические данные, позволяющие выявить ключевые тенденции и приоритеты. Согласно структуре портфелей ценных бумаг банков (рис. 1), значительная часть активов приходится на облигации федерального займа (ОФЗ) – 44%, что подчеркивает стремление банков к стабильным и ликвидным активам с предсказуемой доходностью и низким уровнем риска. Корпоративные облигации занимают 31,8% инвестиционного портфеля банков, что свидетельствует о важности финансирования крупных российских компаний и повышенной заинтересованности кредитных организаций в корпоративном секторе.

Инвестиции в иностранные облигации и еврооблигации составляют 3,7% и 7,1% соответственно, что указывает на снижение их доли в портфелях банков в условиях санкционного давления и нестабильности на глобальном финансовом рынке. Вместе с тем, в структуре портфеля также присутствуют муниципальные

и субфедеральные облигации (4,3%), ипотечные ценные бумаги (2,1%), облигации Банка России (5%) и корпоративные акции (1,6%). Диверсификация вложений позволяет российским банкам балансировать между риском и доходностью, обеспечивая стабильность инвестиционного портфеля и достаточную ликвидность.

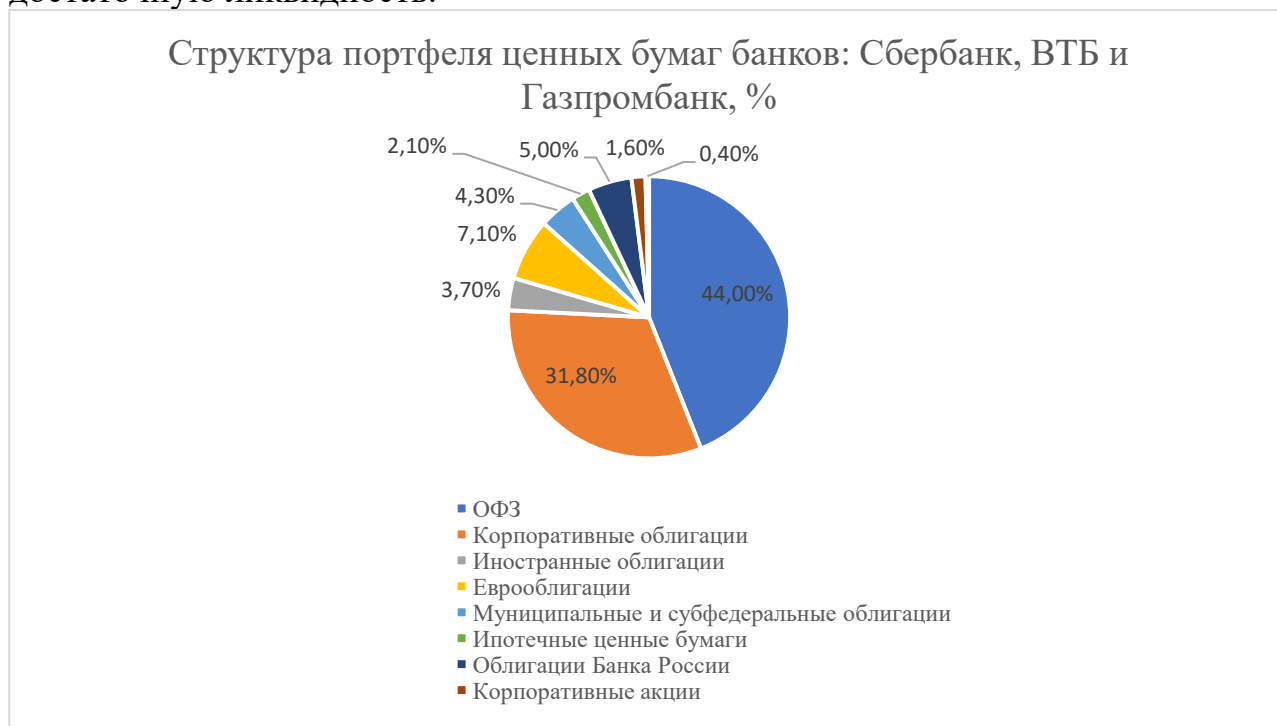


Рис. 1. Направления инвестиций на фондовом рынке банков: Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк, % [4]

Анализ объемов инвестиций крупнейших российских банков – Сбербанка, ВТБ и Газпромбанка – демонстрирует значительный рост за последние пять лет. Так, объем вложений Сбербанка увеличился с 3308 млрд. руб. в 2020 году до 6573 млрд. руб. в 2024 году. ВТБ также существенно расширил свои инвестиции, увеличив их с 769 млрд. руб. до 4835 млрд. руб. за аналогичный период. Газпромбанк, несмотря на более скромные объемы, показал рост с 561 млрд. руб. в 2020 году до 1578 млрд. руб. в 2024 году. Эти данные подчеркивают возрастающую роль фондового рынка в структуре инвестиционной деятельности банков, что обусловлено как внутренними потребностями экономики, так и ограниченным доступом к международным рынкам капитала.

Однако российские банки сталкиваются с рядом проблем, которые оказывают влияние на эффективность их инвестиционной деятельности. Среди них: санкции, макроэкономическая нестабильность и высокая стоимость заимствований, что ограничивает их инвестиционные возможности. Для поддержания активности банки фокусируются на внутренних инвестициях, сотрудничестве с бизнесом, цифровизации и ESG-проектах. Внедрение финтех-решений и развитие устойчивых инвестиций помогают снизить риски и повысить эффективность. Инвестиционная деятельность российских банков остается ключевым фактором экономического роста. Несмотря на внешнеэкономические ограничения и санкционное давление, крупнейшие

коммерческие банки продолжают реализовывать масштабные проекты, способствующие развитию стратегически важных отраслей. Важным направлением будущих исследований является разработка механизмов повышения инвестиционной эффективности банков и управление рисками в условиях глобальных экономических вызовов.

Список литературы

1. Белотелова Н. П., Шамин В. П. Инвестиционная деятельность коммерческих банков //Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2012. – №. 3. – С. 44-51.
2. Миронов Д. С. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на фондовом рынке //Финансовая экономика. – 2021. – №. 6. – С. 218-221.
3. Новикова М. Е., Гарипов Р. И. Инвестиционная деятельность российских коммерческих банков и их финансовая устойчивость //Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых. – 2023. – С. 408-415.
4. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <https://crb.ru>.

УДК 336.02

СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Кучер А.А.,

Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ
khorosheva.koi@mail.ru

Содержание финансовой политики в регулировании межбюджетных отношений и пространственного развития охватывает широкий спектр вопросов, направленных на обеспечение сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития территорий.

Перечислим основные аспекты регулирования межбюджетных отношений и пространственного развития [1].

Формирование системы межбюджетного выравнивания заключается в разработке и совершенствовании механизмов распределения финансовой помощи (дотаций, субсидий, субвенций) из федерального бюджета в бюджеты субъектов РФ и из региональных бюджетов в местные бюджеты. Цель – сглаживание различий в бюджетной обеспеченности территорий, обусловленных объективными факторами (различия в налоговом потенциале, структуре экономики, потребностях населения и т.д.).

Определение разграничения полномочий между уровнями власти подразумевает четкое закрепление за каждым уровнем власти (федеральным, региональным, местным) расходных обязательств и соответствующих

источников финансирования. Это необходимо для избежания дублирования функций, повышения ответственности за выполнение возложенных задач и стимулирования развития собственной доходной базы территорий.

Совершенствование налоговой системы и распределения налоговых доходов состоит в определении перечня налогов и сборов, закрепленных за каждым уровнем бюджета, а также установлении нормативов отчислений от федеральных налогов в бюджеты субъектов РФ и от региональных налогов в местные бюджеты. Важно обеспечить достаточность доходных источников для финансирования расходных обязательств каждого уровня власти и стимулировать экономический рост в регионах.

Финансовая поддержка бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов заключается в предоставлении различных форм финансовой помощи (дотации, субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) для решения социально-экономических задач, обеспечения сбалансированности бюджетов, стимулирования развития отдельных отраслей и территорий.

Контроль за эффективностью использования межбюджетных трансфертов характеризуется установлением механизмов контроля за целевым и эффективным использованием средств, выделяемых из федерального и региональных бюджетов в форме финансовой помощи. Это включает в себя разработку критериев оценки эффективности, проведение проверок и применение мер ответственности за нецелевое использование средств.

Управление региональным и муниципальным долгом состоит в установлении ограничений на объем и структуру долговых обязательств субъектов РФ и муниципальных образований, разработке мер по управлению долговой нагрузкой и недопущению долгового кризиса.

Разработка и реализация стратегий пространственного развития определяет приоритетные направления и механизмы развития территорий с учетом их социально-экономических, геополитических и экологических особенностей. Это включает в себя разработку прогнозов развития, определение перспективных отраслей и видов экономической деятельности, формирование опорных точек роста.

Инвестиции в инфраструктуру представляют собой финансирование строительства и модернизации объектов транспортной, энергетической, социальной и коммунальной инфраструктуры, обеспечивающих связанность территорий, улучшение условий жизни населения и создание благоприятной среды для бизнеса.

Поддержка инновационной деятельности и развития наукоемких производств заключается в создании условий для развития инновационной инфраструктуры, привлечении инвестиций в научные исследования и разработки, стимулировании создания и внедрения новых технологий.

Развитие малого и среднего предпринимательства подразумевает поддержку предпринимательской инициативы, создание благоприятной среды для ведения бизнеса, предоставление доступа к финансовым ресурсам и инфраструктуре.

Стимулирование развития отдельных территорий осуществляется путем разработки и реализации специальных программ и проектов, направленных на развитие депрессивных, монопрофильных и приграничных территорий, а также территорий с особым статусом (особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития).

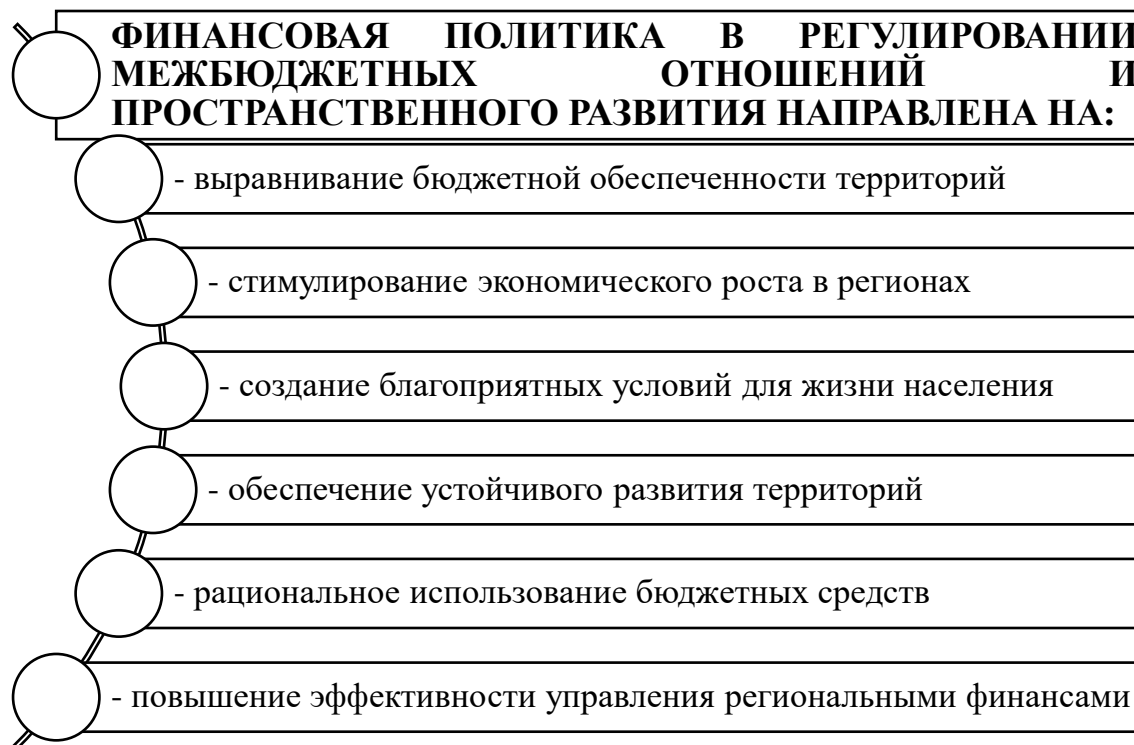


Рис.1. Направления финансовой политики в регулировании межбюджетных отношений и пространственного развития

Сохранение и рациональное использование природных ресурсов состоит в разработке и реализации мер по охране окружающей среды, предотвращении загрязнения и истощения природных ресурсов, стимулировании развития экологически чистых производств.

Развитие жилищного строительства и социальной сферы осуществляется путем обеспечения доступности жилья, развитие системы здравоохранения, образования, культуры и спорта, создание комфортной и безопасной среды для жизни населения.

Совершенствование системы территориального планирования подразумевает разработку и реализацию документов территориального планирования (схемы территориального планирования, генеральные планы), обеспечивающих сбалансированное и устойчивое развитие территорий с учетом экономических, социальных, экологических и иных факторов [2].

Направления финансовой политики в регулировании межбюджетных отношений и пространственного развития представлены на рис. 1.

Эффективная реализация этой политики требует комплексного подхода, скоординированных действий органов государственной власти всех уровней, а также активного участия бизнеса и гражданского общества. Важно также

учитывать специфику каждого региона и использовать индивидуальные подходы к решению проблем пространственного развития.

Список литературы

1. Молчанов, И.Н. Совершенствование межбюджетных отношений и пространственное развитие в 2021–2023 годах / И.Н. Молчанов, Н.П. Молчанова // Экономика. Налоги. Право. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mezhbyudzhetnyh-otnosheniy-i-prostranstvennoe-razvitiye-v-2021-2023-godah>
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304155-osnovnye_napravleniya_byudzhetnoi_nalogovoi_i_tamozhenno-tarifnoi_politiki_na_2024_god_i_na_planovyi_period_2025_i_2026_godov

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Латфуллина Г.Э.,

Хусаинова Е.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,

г. Казань, РФ

gulnazlatf@yandex.ru

Проблемы экономической безопасности предприятий сохраняют свою значимость, поскольку риски – неотъемлемая часть их деятельности. В современном мире, где экономические условия могут меняться с высокой скоростью, управление финансовыми рисками становится одним из ключевых факторов обеспечения экономической безопасности предприятия. Финансовые риски могут быть связаны с изменениями в валютных курсах, процентных ставках, кредитных рисках, колебаниях цен на товары и услуги, а также с потенциальными убытками от дебиторской задолженности.

Управление финансовыми рисками и эффективные методы управления этими рисками помогают не только предотвратить или минимизировать потери, но и выявлять новые возможности для роста и развития. Основная задача такого управления – обеспечить финансовую безопасность компании и поддерживать её финансовую стабильность и устойчивость.

Так, можно выделить две категории факторов, которые приводят к возникновению финансовых рисков: систематические и несистематические. Первые связаны с изменениями на рынке и не поддаются контролю, они представляют собой наиболее серьёзную угрозу для компании, поскольку их трудно предсказать и невозможно предотвратить. К таким факторам относятся

валютный, процентный, налоговый, инвестиционный риски, а также риски, связанные с природными явлениями. А риски второй категории носят специфический характер, связаны с деятельностью конкретной компании, и могут быть управляемыми и прогнозируемыми [1].

Таким образом, финансовые риски можно определить как вероятность возникновения финансовых потерь, связанных с различными факторами, такими как колебания рыночных цен, изменения валютных курсов, кредитные риски, риски ликвидности и операционные риски. Эти риски могут возникать как в результате внешних, так и внутренних факторов, включая экономические кризисы, изменения в законодательстве, а также ошибки в управлении внутри компании.

Эффективное управление финансовыми рисками играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия, так как при устойчивом финансовом положении компания быстрее адаптируется к изменениям внешней среды, сохраняет конкурентоспособность и оптимизирует ресурсы без лишних затрат на неэффективные направления и с минимизацией потенциальных убытков.

Итак, в целях управления финансовыми рисками сначала проводится анализ текущей ситуации, учитываются все аспекты внешней и внутренней среды организации, а также определяются критерии оценки финансовых рисков. Затем выявляются потенциальные финансовые риски и проводится их оценка, в результате чего создается информационная база с подробным описанием каждого риска. И, наконец, разрабатываются и реализуются мероприятия, воздействующие на риск. Основные методы воздействия на риски включают покрытие, смягчение, уклонение и перенос. Однако их реализация может привести к увеличению расходов на внутренний риск-контроль и замедлению работы организации. Преимущество этих методов в том, что они эффективны в случаях, когда вероятность наступления рискованного события высока и последствия могут быть катастрофическими. В таких ситуациях их эффективность не вызывает сомнений [2].

Таким образом, предложенный процесс управления финансовыми рисками предполагает создание информационной базы и концентрацию контрольных процедур на узких направлениях деятельности организации.

Для эффективного управления финансовыми рисками используется ряд методов и инструментов, среди которых можно выделить следующие:

1. Идентификация рисков. Например, можно провести анализ исторических данных, а также опросить сотрудников и экспертов.

2. Оценка рисков. Далее следует оценить вероятность возникновения рисков и их потенциальное воздействие на бизнес. Это позволит компании определить приоритеты в управлении рисками и сосредоточить усилия на наиболее значительных угрозах.

3. Формирование стратегии управления рисками. На данном этапе разрабатываются стратегии для минимизации рисков, такие как:

– Избегание риска: изменение бизнес-процессов или отказ от определенных операций, которые могут привести к рискам.

– Снижение риска: внедрение мер, которые нацелены на уменьшение вероятности или последствий негативных событий.

– Передача риска: страхование активов или использование финансовых деривативов для передачи части рисков внешним контрагентам.

– Принятие риска: в некоторых случаях принятое решение о том, что риски являются приемлемыми в силу их невысокой вероятности или минимального воздействия.

4. Мониторинг и контроль рисков, что позволяет оперативно реагировать на изменения и корректировать принятые решения.

5. Обучение и передача знаний. Важно обеспечить обучение сотрудников вопросам управления рисками и создать такую корпоративную культуру, которая будет ориентирована на осознание и минимизацию рисков [3].

Более подробно раскроем такие методы контроля финансовых рисков, как диверсификация, страхование, хеджирование и установление лимитов.

– Диверсификация – это метод снижения рисков, основанный на формировании портфеля из множества мелких рисков вместо одного крупного.

– Страхование представляет собой передачу рисков страховой компании, которая формирует специальный фонд за счет взносов клиентов. В договоре страхования определяются срок действия и размер возмещения.

– Хеджирование защищает от колебаний валютных курсов и процентных ставок, влияя на сделки и капитал компании. Руководители организаций часто положительно относятся к хеджированию, но при анализе будущей сделки могут возникнуть обстоятельства, делающие её нецелесообразной. Препятствие для хеджирования — нежелание руководства нести затраты ради защиты доходов. Хеджирование использует один инструмент для снижения рисков от влияния рыночных факторов на стоимость другого инструмента. Хеджируемым активом могут быть как существующие товары, так и планируемые.

– Установление финансовых лимитов на определенные виды операций, такие как кредитование и инвестирование, помогает минимизировать риски и контролировать финансовые потоки [4, 5].

Таким образом, Управление финансовыми рисками является важным элементом для обеспечения экономической безопасности предприятия. Эффективное применение методов управления рисками помогает избежать серьезных финансовых потерь, повысить устойчивость бизнеса и создать условия для его роста. В условиях глобальной экономики, где риски постоянно меняются, предприятиям необходимо уделять особое внимание вопросам управления рисками, чтобы не только выжить, но и успешно развиваться на конкурентном рынке.

Список литературы

1. Дьяков С. А., Белоусова А. С., Зацепилина Д. А., Карабаева А. С. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Вестник Академии знаний. 2023. №2 (55). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-riskami-kompanii-dlya-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 27.02.2025).

2. Лючин Е. А., Гольшева Е. Е. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ // Вестник науки. 2025. №1 (82). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-riskami-hozyaystvuyuschih-subektov> (дата обращения: 03.03.2025).
3. Кондрашова Н.Г. АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ / Н.Г. Кондрашова, А.А. Каминская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-1(74). – С. 194-198.
4. Коряковцева Е. А., Васильев И. В. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Вестник науки. 2023. №1 (58). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-finansovymi-riskami-predpriyatiya> (дата обращения: 27.02.2025).
5. Воронцовский, А.В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 485 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12206-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489580> (дата обращения: 03.03.2025).

УДК 336.71

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ

Луценко Е.А.,

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
lenaleel078@gmail.com

Государственное регулирование банковской деятельности играет ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности страны. Оно направлено на предотвращение кризисов, защиту интересов вкладчиков и поддержание доверия к банковскому сектору [1]. Рассмотрим основные механизмы такого регулирования на рисунке 1. Также немаловажную роль играют такие механизмы, как антимонопольное регулирование, международное сотрудничество, финансовое оздоровление проблемных банков.

Антимонопольное регулирование представляет собой систему законов, норм и мер, направленных на предотвращение монополизации рынков и поддержание здоровой конкуренции между участниками экономической деятельности. Для предотвращения монополизации банковского сектора регуляторы следят за концентрацией активов и слияниями крупных игроков. Это способствует поддержанию конкуренции и предотвращает злоупотребления доминирующим положением на рынке.

Финансовое оздоровление проблемных банков – это комплекс мер, направленных на восстановление устойчивости и жизнеспособности финансовых институтов, столкнувшихся с кризисными ситуациями. Применяют такие методы финансового оздоровления, как капитальные вливания, реструктуризация активов, уменьшение издержек, улучшение управления,

установление новых стратегий. Если банк сталкивается с трудностями, государство может вмешаться, предоставив ему финансовую помощь или организовав санацию (оздоровление) под контролем государства. Это предотвращает массовые банкротства и сохраняет финансовую систему стабильной. Международное сотрудничество: международные организации, такие как Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк и Базельский комитет по банковскому надзору, разрабатывают стандарты и рекомендации для национальных регуляторов. Это обеспечивает согласованность подходов к регулированию банковских систем разных стран и снижает глобальные финансовые риски [2].



Рис. 1. Механизмы государственного регулирования банковской деятельности

Влияние государственного регулирования на финансовую стабильность заключается в следующем:

– стабильности банковской системы. Эффективное государственное регулирование помогает поддерживать устойчивость банковской системы, снижать вероятность банкротств и защищать интересы вкладчиков. Это создает

условия для долгосрочной работы банков и укрепляет доверие к ним со стороны клиентов.

– предотвращении финансовых кризисов. Строгие нормативы и контроль за деятельностью банков позволяют своевременно выявлять потенциальные угрозы и принимать меры для их устранения. Например, введение норм резервирования и лимитов на кредитные риски уменьшает вероятность массовых дефолтов заемщиков.

– защите прав потребителей. Защита прав потребителей – это система норм, правил и мер, направленных на обеспечение прав и интересов граждан в процессе приобретения товаров и услуг. Регулирование защищает права вкладчиков и других участников финансового рынка, обеспечивая прозрачность операций и справедливость условий кредитования. Это снижает социальные и экономические последствия возможных кризисов.

– поддержании макроэкономической стабильности. Через монетарную политику и регулирование процентных ставок государство может управлять инфляционными процессами, стимулировать экономический рост и контролировать уровень занятости.

– повышении конкурентоспособности. Антимонопольное регулирование и поддержка здоровой конкуренции способствуют развитию инновационных продуктов и услуг в банковском секторе, что улучшает качество обслуживания клиентов и увеличивает доступность финансовых инструментов.

– управлении международными рисками. Управление международными рисками – это процесс идентификации, анализа и минимизации рисков, связанных с международной деятельностью компании или организации. Эти риски могут возникать в результате различных факторов, таких как колебания валютных курсов, политическая нестабильность, законодательные изменения, экономические кризисы и др. Сотрудничество с международными организациями и соблюдение международных стандартов помогает минимизировать внешние шоки и интегрировать национальную банковскую систему в мировую экономику [3].

Таким образом, государственное регулирование банковской деятельности является важным инструментом обеспечения финансовой стабильности. Оно позволяет контролировать риски, поддерживать доверие к банковской системе и предотвращать крупные финансовые кризисы. Эффективное регулирование требует постоянного мониторинга и адаптации к изменяющимся условиям мирового финансового рынка.

Влияние государственного регулирования на финансовую стабильность заключается в том, что оно направлено на обеспечение устойчивости банковской системы в целом и коммерческих банков в частности, что позволяет сохранять стабильность всей финансовой системы страны. Например, меры макропруденциальной политики, которые используются в рамках государственного регулирования, стремятся предотвратить накопление избыточных рисков в отдельных сегментах финансовой системы,

минимизировать вероятность кризисных явлений и их негативные экономические последствия.

Список литературы

1. Юркина А.В. Механизм государственного регулирования банковской деятельности / Юркина А.В. [Электронный ресурс] // cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-gosudarstvennogo-regulirovaniya-bankovskoy-deyatelnosti>.
2. Механизмы регулирования банковской деятельности / [Электронный ресурс] // spravochnick.ru: [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/osnovy_bankovskoy_deyatelnosti_v_rossiyskoy_federacii/mehanizmy_regulirovaniya_bankovskoy_deyatelnosti.
3. Лепихова Е.Ф. Государственное регулирование банковской деятельности / Лепихова Е.Ф. [Электронный ресурс] // dissercat: [сайт]. – URL: <https://www.dissercat.com/content/gosudarstvennoe-regulirovanie-bankovskoi-deyatelnosti>.

УДК 336.71

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Меженкова Е.А.,

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ekar8481@mail.ru

Банковская деятельность предусматривает контрольные действия, направленные на обеспечение надежности выполнения поставленных перед банковской системой задач. Однако, как свидетельствует опыт, лишь наличие институтов контроля за банковской деятельностью недостаточно для предотвращения банковских кризисов, обусловленных неудовлетворительным состоянием реального сектора экономики и государственных финансов и другими факторами, в частности проблемами банковской системы. Основными показателями, характеризующими развитие банковского сектора, являются:

1. Динамика темпов прироста основных показателей деятельности банковского сектора и реального валового внутреннего продукта, в частности: реального валового внутреннего продукта; активов и обязательств банковского сектора; его балансового капитала и кредитного портфеля.

2. Отношение основных показателей деятельности банковского сектора к валовому внутреннему продукту, в частности: активов и обязательств банковского сектора; его балансового капитала и кредитного портфеля.

Среди основных направлений анализа банковской деятельности целесообразно выделить следующие:

- оценку влияния разных макроэкономических и социальных факторов на развитие банковской системы, установление закономерностей экономических явлений и их влияние на состояние банковской системы (например, изменения рыночной ситуации, рыночных ставок, валютных курсов);

- обоснование текущих и перспективных мероприятий развития банка;

- мониторинг выполнения программы развития банковской системы;
- поиск резервов повышения эффективности деятельности банков;
- оценку результатов деятельности банковской системы и выполнения разработанных планов, оценку полноты использования всех ее ресурсов, что позволяет оперативно регулировать банковскую деятельность с целью устранения выявленных недостатков;

- разработку комплекса мероприятий и принятия нормативно-правовых актов с целью повышения эффективности работы банковского сектора, минимизации рисков и поддержания ликвидности на надлежащем уровне.

Факторы, которые нужно учитывать при анализа банковской деятельности:

- экономическая, социальная и политическая структура страны (региона), на территории которой действуют банки (законодательство, нормативные требования Центрального банка, экономическая политика правительства и т.д.);

- комплексный научный подход;

- новейшие разработки в области оценки разных направлений банковской деятельности и опыт их использования на практике;

- объективность и прозрачность анализа банковской деятельности, что важно для подготовки пакета комплексных мероприятий, необходимых для устранения выявленных недостатков и повышения результативности работы;

- системный подход к анализу, при котором каждый элемент банковской системы рассматривается как составляющая единого комплекса, которому присущи многочисленные взаимосвязи, как внутри системы, так и с внешней средой;

- точная и достоверная информация, подкрепленная соответствующими расчетами и аналитически обоснованными выводами;

- система получения информации и контроль над ее достоверностью;

- оперативность, регулярность и системность анализа (результаты отвечают именно той ситуации, которая сложилась на данный момент, и поэтому лишь в данный момент выводы анализа могут быть эффективно использованы);

- данные относительно ожидания возвращения кредитов, рыночной стоимости ценных бумаг, которые находятся в портфелях банков, рыночной стоимости основных средств и банковского имущества, необходимости вложения средств в освоение новых банковских технологий, формирования резервов под будущие проблемные активы;

- соответствующая база данных по результатам исследований развития банковской деятельности на протяжении нескольких лет;

- активное применение результатов анализа для обоснования, коррекции и уточнения стратегических показателей развития банковской системы.

Лишь в случае использования отмеченных выше факторов аналитическая работа будет действительно эффективной, а ее следствием станет повышение финансовой устойчивости, прибыльности и рентабельности, как конкретного банка, банков отдельного региона, так и банковской системы в целом. Одним из элементов анализа эффективности регулирования банковской деятельности является изучение качества стратегического планирования, которое дает возможность установить долгосрочные цели развития банковской системы и

включает разработку планов текущей деятельности. Оценка программы развития банковской системы дает возможность определить приоритетные направления деятельности на следующий период и сделать соответствующие выводы относительно качества стратегического планирования. В начале проведения анализа банковского сектора уточняются объекты, цель и задание анализа. После этого складывается план аналитической работы и разрабатывается система показателей, с помощью которых будут очерчиваться объекты анализа. Далее накапливается и прорабатывается соответствующая информация, проверяется ее достоверность и сравнимость.

Анализ состоит из таких трех этапов: предварительный (предусматривает структуризацию и изучение материала, который анализируется, его проверку, вычисление оценочных показателей); аналитический (заключается в описании полученных расчетных показателей); завершающий (предусматривает разработку рекомендаций).

Источниками для осуществления анализа деятельности банков являются:

- ежедневный (ежемесячный, ежеквартальный, ежегодный) баланс;
- отчет о прибылях и убытках; отчет о движении средств;
- отчет относительно собственного капитала;
- аудиторский отчет внешних аудиторов, а при необходимости - текущая отчетность для Центробанка России и данные первичного аналитического и синтетического учета;
- информация относительно платежеспособности должников;
- данные о рыночной стоимости ценных бумаг, имущества и т.д.

Выбор методов анализа конкретной ситуации зависит от: периода охвата; цели анализа; времени его осуществления (в момент проведения операции; за данный период времени; на перспективу). Во время анализа деятельности банковского сектора чаще всего используют такие методы: сопоставление; сравнение; метод коэффициентов; группировок; балансовый метод; графический метод; метод табличного отображения. Одним из методов анализа финансового состояния банка является изучение соотношения реальной суммы активов и пассивов, взвешенных на риски. Этот метод основывается на количественном способе анализа финансовых ресурсов. По итогам проведенного анализа готовятся документы, которые содержат всю информацию относительно его результатов, соответствующие рекомендации для руководства, направленные на минимизацию недостатков и развитие позитивных тенденций в деятельности банковского сектора.

Основными критериями качественного менеджмента банковского сектора является его прибыльность, устойчивое финансовое состояние. В банковской практике применяют три методики оценки финансовой устойчивости и надежности банка: экспресс-метод на основе структурно-коэффициентного анализа; экспресс-метод на основе коэффициентного анализа; рейтинговую систему. Контроль финансовой устойчивости необходимо осуществлять с помощью мониторинга. Внешний анализ финансово-экономической деятельности банков с позиции государственного мониторинга их деятельности проводит Центробанк. В ходе анализа определяется степень соблюдения ими

установленных нормативов. В сущности, результаты проверки соблюдения банками установленных требований являются оценкой их финансового состояния, и, в определенной мере, и финансовой устойчивости. Для руководства это является основанием для принятия соответствующих управленческих решений относительно развития банковского сектора и обеспечения его надежности и стабильности.

Список литературы

1. Карминский А.М. Модели рейтингов международных агентств / Карминский А.М., Пересецкий А.А // Прикладная эконометрика.2017.-1. С. 3–19.
2. Отдельные аспекты совершенствования системы оценки и обеспечения системы финансовой устойчивости банковской системы - URL: <http://fp.cibs.ck.ru/files/1101/11lrsoav.pdf>

УДК 658.8

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ И КОНЕЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мишенина А.А.,

Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ

1epv.epv@mail.ru

Актуальность оценки взаимосвязи воспроизводства основных производственных фондов (ОПФ), на инновационной основе и конечных показателей деятельности предприятий обусловлена значимостью эффективного использования и обновления ОПФ, для успешного функционирования и развития предприятий в современных условиях.

Состояние и воспроизводство ОПФ, на инновационной основе, непосредственно влияют на ключевые показатели деятельности предприятий, такие, как объем производства, себестоимость продукции, прибыль, рентабельность и др.

Поэтому, оценка данной взаимосвязи позволяет выявить резервы повышения эффективности использования ОПФ и улучшения конечных результатов работы предприятий.

Основные производственные фонды являются материальной базой производства, и их воспроизводство напрямую влияет на масштабы деятельности, эффективность и финансовые результаты работы предприятия.

Экономическая сущность взаимосвязи между воспроизводством ОПФ на инновационной основе и конечными показателями заключается в том, что качественное управление основными фондами способствует не только увеличению объемов производства, но и улучшению качества продукции. Это достигается через внедрение современных технологий и методов управления,

что позволяет предприятиям адаптироваться к изменениям на рынке и повышать свою конкурентоспособность

Таблица 1

Оценка взаимосвязи воспроизводства ОПФ на инновационной основе и конечных показателей деятельности предприятий

Показатель	Оценка
Объем производства продукции	Объем производства продукции увеличивается за счет роста производственной мощности предприятия в результате инновационного обновления ОПФ, повышения уровня их использования. Внедрение современного высокопроизводительного оборудования и передовых технологий позволяет значительно нарастить объемы выпуска продукции.
Себестоимость продукции	Себестоимость продукции снижается вследствие повышения эффективности использования ОПФ, сокращения затрат на их содержание и эксплуатацию при инновационном воспроизводстве. Использование энергетически эффективного оборудования, оптимизация производственных процессов и снижение трудоемкости способствуют уменьшению себестоимости продукции.
Прибыль от реализации продукции	Прибыль от реализации продукции возрастает в результате увеличения объемов реализации, повышения качества и конкурентоспособности продукции, производимой с использованием инновационных ОПФ. Рост прибыли обусловлен как увеличением выручки от реализации, так и снижением себестоимости продукции.
Рентабельность производства	Рентабельность производства повышается за счет роста прибыли и эффективности использования производственных ресурсов предприятия в условиях инновационного воспроизводства ОПФ. Увеличение прибыли при относительном сокращении затрат на производство ведет к повышению рентабельности.
Производительность труда	Производительность труда увеличивается вследствие роста технической вооруженности и улучшения условий труда работников при использовании инновационно обновленных ОПФ. Автоматизация и механизация производственных процессов, использование современного оборудования способствуют значительному повышению производительности труда.
Фондоотдача	Фондоотдача возрастает в результате более эффективного использования ОПФ, увеличения выпуска продукции на единицу их стоимости. Инновационное воспроизводство ОПФ обеспечивает рост фондоотдачи за счет повышения производительности оборудования и оптимизации производственных процессов.

Анализ динамики этих показателей позволяет комплексно оценить влияние воспроизводства ОПФ, на инновационной основе, на конечные результаты функционирования предприятий.

Для оценки взаимосвязи воспроизводства ОПФ, на инновационной основе, и конечных показателей деятельности предприятий необходимо использовать

комплексный подход, который включает, как количественные, так и качественные методы экономического анализа.

Количественные методы экономического анализа – это методы, основанные на использовании в экономических исследованиях измеряемых величин, которые обычно выражаются в виде чисел.

Качественные методы экономического анализа - это методы, при котором операции измерения практически не используются, а основное внимание сосредоточено на словесном описании, интерпретации, истолковании и объяснении свойств изучаемого экономического объекта. Главной целью при этом, является достижение понимания сущности исследуемых свойств (качеств), а также необходимая логическая (рациональная) их интерпретация.

Воспользуемся вышеуказанными методами экономического анализа для оценки взаимосвязи воспроизводства ОПФ, на инновационной основе и конечных показателей деятельности предприятий (табл. 1).

Таким образом, оценка взаимосвязи воспроизводства ОПФ и конечных показателей деятельности предприятий показала, что инновационное обновление ОПФ является важным фактором улучшения показателей объема производства, себестоимости, прибыли, рентабельности, производительности труда и фондоотдачи.

Внедрение современного высокопроизводительного оборудования, передовых технологий и инновационных решений в процессе воспроизводства ОПФ способствует повышению эффективности использования производственных ресурсов, росту масштабов деятельности, улучшению финансовых результатов и укреплению конкурентоспособности предприятий.

Поэтому эффективность воспроизводства ОПФ, на инновационной основе во многом определяет результативность и конкурентоспособность деятельности современных предприятий. От того, насколько успешно предприятия смогут обеспечить инновационное обновление своих производственных фондов, будет зависеть их способность достигать поставленных целей, эффективно использовать ресурсы и добиваться высоких конечных результатов в условиях динамичной рыночной среды.

Учитывая важность инновационного воспроизводства ОПФ для обеспечения эффективной деятельности предприятий, представляется объективно необходимым анализировать современное состояние воспроизводственного процесса основных производственных фондов предприятий Российской Федерации. Это позволит выявить основные тенденции, проблемы и перспективы развития воспроизводства ОПФ на инновационной основе в российской экономике.

Список литературы

1. Вальтух К.К. Воспроизводство и ценообразование. Теория. Исследования системной статистики. Том I. Динамика основных производственных фондов / К.К. Вальтух// Москва.: Машиностроение.- 2022. - 633с.
2. Васильева Д.О. Повышение эффективности использования основных средств предприятия. В сборнике: Финансы и страхование / Д.О. Васильева // М.: Питер. - 2022. - С.12-19.

3. Касьянова Г.Ю. Возмещение основных фондов в условиях интенсификации/ Касьянова Г.Ю. // М.: Экономика. – 2020. - 224с.
4. Кирикова И.А. Понятие и сущность учета основных средств. В сборнике: Развитие информационного обеспечения предпринимательской деятельности / И.А. Кирикова // Саратов. – 2019.- С.26-31
5. Сигидов Ю.И. Амортизация основных средств: вопросы теории и методики учета: Монография / Ю.И. Сигидов // М.: ИНФРА-М. - 2021.- 802с.

УДК 658.8

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Озеракина В.Г.,

Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ

1epv.epv@mail.ru

Инвестиции играют существенную роль в развитии многих зарубежных стран, являясь, с одной стороны, источником финансирования новых проектов, а с другой стороны, выступают, одним из мотивов положительных изменений общей экономической ситуации в стране. В этой связи, зарубежный опыт развитых стран, по вопросу стимулирования инвестиционной активности предприятий, с целью приобретения перспективных положительных изменений в инвестиционной сфере экономики страны, является весьма, актуальным.

Приведем анализ рекомендаций, правительств зарубежных стран; Франции, Германии, Италии, Великобритании, США и Китая, направленных на повышение инвестиционной активности предприятий.

А) Во Франции одним из основных направлений, в достижении повышения инвестиционной активности предприятий, является проведение политики инвестиционных налоговых скидок и кредитов, которые заключаются в предоставлении налогового кредитования предприятиям, возвращающим производственные мощности из-за рубежа, осуществляющим инвестиции внутри страны, создающим новые рабочие места (для снижения уровня безработицы).

В) В Германии, одним из важнейших инструментов повышения инвестиционной активности предприятий, является инвестиционный контролинг. Основной целью инвестиционного контролинга является оптимизация финансового результата, через максимизацию прибыли и стоимости капитала предприятия, при гарантированной ликвидности (устойчивости) предприятия, после проведения мероприятий по его реструктуризации. В условиях усиливающейся в мире конкуренции, система инвестиционного контролинга позволяет быстро реагировать и предоставлять актуальную, ориентированную, на результат, информацию и ликвидность

предприятия, которая обеспечивает эффективное принятие инвестиционных решений.

С) В Италии для повышения инвестиционной активности предприятий, используется распространенная в стране форма налоговых льгот, сущность, которой заключается в прямом уменьшении налогооблагаемой прибыли на полный или частичный объем расходов предприятий на инвестиционные цели, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Частным случаем налоговых льгот является полное освобождение от налогов (налоговые каникулы), как без указания, так и с установлением сроков. Правительство Италии, проводя политику налоговых льгот, поставила перед собой задачу - поддержка стартапов, для обеспечения благоприятных условий развития новых бизнесов, чтобы снизить финансовые риски в начальные годы существования.

Д) Великобритания имеет один из самых привлекательных инвестиционных режимов среди развитых стран мира. Ключевыми факторами, влияющими на решение об инвестировании в данную страну, являются размер рынка, политическая и экономическая стабильность, развитость инфраструктуры. Основными механизмами привлечения иностранных инвестиций и предприятий в страну являются: создание «свободных зон» и «предпринимательских зон», льготные условия получения виз и вида на жительство для иностранных инвесторов, программы, реализуемые Агентствами регионального развития.

Е) Высокий уровень инвестиций в США достигается за счет развития научной деятельности и стимулирования новых технологий. Государство берет на себя около половины расходов на НИР, финансирует более половины всех фундаментальных исследований. Остальные средства предоставляются частными предприятиями, университетами и иностранными инвесторами, вклад которых также значителен. Данная тенденция объясняется тем, что развитие инвестиционного потенциала отдельных штатов и страны в целом является одной из самых важных целей государственной политики на всех уровнях власти. В США идет непрерывный процесс создания условий для постоянного притока инвестиций из иностранных государств. Действуют десятки тысяч программ по стимулированию развития экономики в регионах, предусмотрен широкий перечень льгот. Создаются предпринимательские зоны, где льготы для инвесторов достигают своего пика. Среди методов стимулирования инвестиций в США выделяют: прямые финансовые стимулы: предоставление дотаций, грантов, займов и кредитов правительствами штатов, финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок; косвенные финансовые стимулы: льготы по налогообложению, налоговые изъятия, скидки, инвестиционные налоговые кредиты; нефинансовые стимулы: развитие инфраструктуры, прозрачная информационная политика и др.

Ф) Примером успешного стимулирования инвестиционной деятельности является Китай. Он проводит политику по стимулированию притока иностранных инвестиций в национальную экономику. Увеличение объемов зарубежных капиталовложений и повышение эффективности их использования рассматриваются правительством КНР в качестве приоритетных целей.

Для привлечения иностранного капитала разработано множество стимулов: «налоговые каникулы» и льготы, льготные импортные тарифы, создание «специальных экономических зон», выделяющихся не только либеральным налоговым режимом, но и существенным облегчением административных барьеров для открытия нового бизнеса.

В настоящее время китайские власти все больше привлекают иностранный капитал в предприятия внутренних районов страны, предоставляя инвесторам хорошие условия, длительное освобождение от налогов, возможность беспрепятственного вывоза чистой прибыли за пределы государства.

Для поддержания высокого уровня привлечения иностранных инвестиций в китайскую экономику, правительство КНР продолжает развивать рыночные институты и разрабатывать новые процедуры для привлечения иностранных инвесторов. Привлечение иностранного капитала в Китае проявляется в следующих функциях: распространение новых каналов финансирования; привлечение капитала от транснациональных корпораций; оптимизация структуры зарубежных инвестиций; поощрение вложений инвестиций в центральные и западные районы страны, транспорт, энергетику, добычу сырья, защиту окружающей среды; трансформация режима управления зарубежными инвестициями, переходя от утверждения инвестируемых объектов к направляющей политике; улучшение инвестиционной среды.

Продуманная инвестиционная политика сохраняет необходимую поддержку национального производителя и при этом стимулирует приток иностранных инвестиций, направляемых на создание производств и повышения в них инвестиционной активности. Невысокие затраты на оплату труда в Китае стали особенно важным фактором для привлечения инвестиций из Гонконга и Тайваня, что способствовало быстрому формированию Китая, как крупного игрока на мировом рынке наукоемкой продукции.

Таким образом, приведенный зарубежный опыт повышения инвестиционной активности предприятий показывает, что государство действительно играет важную роль и может быть активным участником в финансировании приоритетных направлений экономики, используя не только бюджетные средства, но и прочие источники, жестко контролируя направления, методы и цели финансирования.

Список литературы

1. Болаев А.В. Инвестиционная активность Китая /А.В. Болаев // Вопросы инновационной экономики. - 2023. - № 4. - С.825-1834.
2. Инвестиционная политика Великобритании [Электронный ресурс] М.: Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ. - 2023 - Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/>
3. Мелихова М.Н. Повышение инвестиционной привлекательности национальной экономики: отечественный и зарубежный опыт/ М.Н. Мелихова // Финансовые рынки и банки. - 2023. - №5. - С.207-211.
4. Платицын М.Е. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность предприятия/ М.Е. Платицын // М.: Питер. - 2022. - №7. - С. 6-49.
5. Романова Е. Перспективы привлечения прямых инвестиций США в Россию/ Е. Романова // М.: Маркетинг, -2022. - №1. - С.12-28.

УДК 658.8

ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИЙ ЛИЗИНГА НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Панкова А.М.,

Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ

1epv.epv@mail.ru

Актуальность исследования роли и функций лизинга в контексте научно-технической стратегии развития промышленных предприятий в современных условиях обусловлена необходимостью модернизации производственных мощностей и внедрения инновационных технологий.

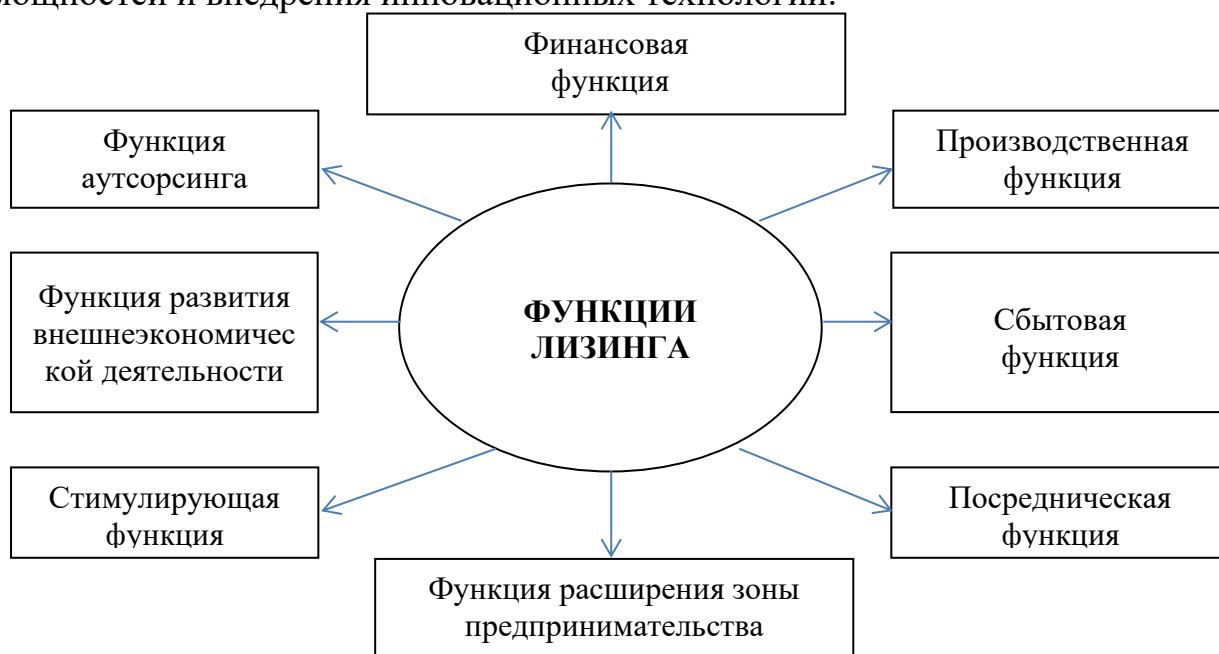


Рис. 1. Функции лизинга

Учитывая значимость функций лизинга, важно проанализировать, как каждая из функций лизинга влияет на реализацию научно-технической стратегии развития промышленных предприятий. Для наглядности данный анализ представлен в виде таблицы 1.

Таблица 1

Влияние функций лизинга на осуществление научно-технической стратегии развития промышленных предприятий

Функции лизинга	Анализ влияния функций лизинга на осуществление научно-технической стратегии развития промышленных предприятий
Финансовая функция	Обеспечивает промышленное предприятие доступом к долгосрочным финансовым ресурсам, необходимым для

	внедрения новых технологий и модернизации оборудования, снижает финансовые риски при обновлении производственных мощностей.
Производственная функция	Способствует повышению гибкости производства за счет временного использования современного оборудования, что позволяет быстрее адаптироваться к изменяющимся требованиям научно-технического прогресса.
Сбытовая функция	Расширяет доступ к рынкам сбыта продукции, произведенной с использованием инновационных технологий, а также стимулирует внедрение новых решений для удовлетворения спроса потребителей.
Посредническая функция	Обеспечивает координацию между производителями оборудования, лизингополучателями и другими участниками процесса, что упрощает реализацию сложных проектов научно-технического развития.
Стимулирующая функция	Создает дополнительные экономические стимулы для промышленных предприятий внедрять инновации, повышая их конкурентоспособность и обеспечивая эффективное использование ресурсов.
Функция расширения зоны предпринимательства	Поощряет развитие новых видов бизнеса и применение передовых технологий, что ускоряет научно-техническое развитие в промышленных предприятиях.
Функция развития внешнеэкономической деятельности	Поддерживает международный обмен технологиями и оборудованием, что способствует ускоренной интеграции отечественных предприятий в глобальные цепочки создания добавленной стоимости.
Функция аутсорсинга	Позволяет сосредоточиться на внедрении научно-технических решений, передавая задачи по управлению и обслуживанию оборудования специализированным компаниям, что снижает организационные издержки.

Таким образом, влияние функций лизинга на реализацию научнотехнической стратегии развития промышленных предприятий проявляется через их способность интегрировать финансовые, производственные и управленческие инструменты, создавая условия для внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности.

Каждая из функций способствует достижению стратегических целей промышленного предприятия, от обеспечения ресурсами, для модернизации производства до стимулирования предпринимательской активности и координации участников процесса.

Совокупное действие функций лизинга позволяет промышленным предприятиям адаптироваться к современным вызовам, развивать международное сотрудничество и эффективно использовать передовые технологии, ускоряя темпы научно-технического прогресса.

Лизинговая деятельность играет стратегическую роль в модернизации промышленности, цифровизации производства и повышении инвестиционной активности предприятий. Развитие лизинговых механизмов обусловлено потребностью в снижении капитальных затрат, ускорении внедрения передовых

технологий и создании гибких условий финансирования обновления основных фондов. Лизинг активно применяется в ключевых секторах экономики, включая машиностроение, энергетический сектор и высокотехнологичное производство, а его эффективность усиливается за счет взаимодействия с финансовыми институтами и программами государственной поддержки.

С учетом этих аспектов представляется целесообразным в дальнейшем исследовании рассмотреть текущее состояние лизинговой деятельности промышленных предприятий Российской Федерации, выявить существующие проблемы и оценить перспективы ее развития в контексте научно-технической стратегии модернизации отечественной промышленности.

Список литературы

1. Афанасьева Н. Д. Развитие лизинга в зарубежных странах / Н.Д. Афанасьева // Молодой ученый. - 2020. - №23 (313).- С.356-360
2. Весина, В. В. Особенности развития международного лизинга в экономиках зарубежных стран / В. В. Весина // Вестник ГУУ. - 2018.- №5.- С.52-56
3. Городько, М. В. Лизинг как финансовый инструмент развития бизнеса за рубежом / М. В. Городько // Форум молодых ученых. - 2021.-№11-1 (27)-С. 504-509
4. Иброхимзода И.Р. Финансовый лизинг и мониторинг: учебное пособие / И.Р. Иброхимзода// Душанб.- 2021. - 203с.
5. Шибайло О.Н. Лизинговая деятельность: понятие, сущность, классификация / О.Н. Шибайло // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2022. - №1(64). - С.1-6

УДК 658.15

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Пахарь Г.И.,

Шильников А.А., канд. с-х. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля»,

г. Луганск, РФ

a_shilnikov@mail.ru

Эффективность функционирования предприятия в значительной мере определяется системой управления его активами. Осуществление рациональных стратегий в управлении активами является ключевым фактором для обеспечения надежности финансового состояния предприятия, повышения его кредитоспособности и создания привлекательной инвестиционной среды. Процесс управления активами включает разработку комплексной стратегии развития, которая охватывает не только производственные, финансовые, но и инвестиционные аспекты.

Однако есть некоторые проблемы в управлении корпоративными активами, которые остаются нерешенными и требуют дальнейших исследований и разработок. Одна из таких проблем заключается в отсутствии надлежащим

образом обоснованных стратегий оптимизации объема и структуры активов предприятий, включая основные и оборотные активы, а также источники их финансирования, отвечающие современным условиям рыночных отношений.

Е.С. Денисенко под активами предлагает понимать «имущество, являющееся собственностью организации или отдельного лица, имеющее денежное выражение, способное приносить доход и иные экономические выгоды, возникшие в результате прошлых событий» [1].

А.И. Бланк отмечает, что «активы представляют собой экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли» [2].

Выделяют также 2 подхода к определению сущности активов предприятия. Первый подход рассматривает активы как способ размещения и использования финансовых ресурсов. Активы, в этом случае, рассматриваются в качестве предметов с определенным функциональным назначением. Согласно второму подходу под активами следует понимать отсроченные расходы, осуществлённые в текущем периоде [3].

Проанализировав научные подходы к пониманию сущности активов, можем определить, что активы представляют собой имущественные ценности предприятия, которые формируются благодаря инвестированному в них капиталу. Они имеют денежную оценку и стоимость, отличаются производительностью и способностью к генерации прибыли.

Управление активами определяется как комплекс мероприятий, направленных на оптимальное использование ресурсов и обеспечение их эффективности во всех сферах деятельности предприятия. Прежде всего, система управления активами должна включать разработку и внедрение стратегий, охватывающих все аспекты использования основных и оборотных активов. Это предполагает планирование производственных, финансовых и инвестиционных процессов, а также разработку оптимальных механизмов управления рисками. Значимой частью системы управления активами является разработка инструментов мониторинга и анализа финансового состояния активов предприятия. Это позволяет своевременно выявлять и исправлять возможные проблемы, повышая уровень финансовой устойчивости. Далее, управление активами предполагает рациональное использование финансовых ресурсов.

Оптимизация структуры и источников капитала позволяет предприятию эффективно управлять своими финансами, минимизировать расходы и обеспечить потребности в различных этапах развития. Не менее важным элементом управления активами является внедрение инновационных подходов и технологий, направленных на повышение качества и конкурентоспособности производственных процессов. Это включает в себя внедрение современных технологий производства, разработку новых продуктов и услуг, а также активное изучение и применение передового опыта в отрасли. Кроме того, система управления активами должна быть гибкой и адаптивной к изменениям в экономической среде.

Современные рыночные условия диктуют необходимость быстрого реагирования на изменения в спросе, конъюнктуре рынка и законодательстве. Поэтому, эффективная система управления активами предприятия является ключевым фактором для достижения его стратегических целей, обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития в условиях современной бизнес-среды.

Управление активами рассматривается как стратегическая деятельность, охватывающая не только финансовый аспект, но и производственные, инновационные, технологические и рыночные аспекты. Она предусматривает разработку и внедрение комплекса стратегий, которые способствуют не только оптимизации использования основных и оборотных активов, но и обеспечивают постоянство и эффективность всех хозяйственных процессов.

Совершенствование системы управления активами предприятия, в частности их создание и эффективное использование, становится определяющим этапом, поскольку формирование и развитие нужной финансовой ресурсной базы является критически важной предпосылкой для достижения устойчивого экономического роста. При разработке финансовой политики предприятия необходимо выбрать оптимальную структуру активов, которая, имея наименьшие затраты капитала, будет способствовать увеличению рыночной стоимости экономической единицы.

Оптимальной считается такая структура активов, которая позволяет минимизировать средневзвешенную стоимость капитала и, в то же время, поддерживает кредитную репутацию предприятия на уровне, благоприятном для привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Необходимо напрямую связывать структуру активов предприятия с мобилизацией капитала, поскольку эти категории взаимосвязаны и взаимодействуют. Таким образом, управление активами предприятия можно рассматривать как эффективное управление его капиталом, поскольку сформированный капитал всегда инвестируется в активы для дальнейшего стратегического развития и обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Этот подход дает возможность осуществлять управленческие решения, направленные на максимизацию стоимости активов и оптимизацию их использования для достижения стратегических целей предприятия. Учитывая, что структура активов предприятия влияет на стоимость капитала и кредитную репутацию, она становится ключевым инструментом для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития в динамичной бизнес-среде.

Оптимизация структуры активов включает не только рациональное размещение финансовых ресурсов, но и управление различными видами активов в соответствии с их значением и назначением. Предприятие должно следить за циклом жизни своих активов, начиная от их создания и заканчивая выводом из эксплуатации, чтобы максимизировать их эффективность и стоимость.

Для эффективного управления оборотными активами предприятия необходимо внедрить ряд мер:

1. Оптимизация состава и структуры оборотных активов.
2. Контроль размера денежных средств.

3. Оптимизация запасов.
4. Оптимизация структуры товаров.
5. Контроль дебиторской задолженности.
6. Сокращение продолжительности финансового цикла.
7. Повышение рентабельности.

Внедрение этих мер поможет оптимизировать управление оборотными активами и будет способствовать достижению стратегических целей предприятия в условиях современной бизнес-среды.

Оптимальная структура активов предприятия важна для достижения его стратегических целей и успешной адаптации к изменениям в бизнес-среде. Сохранение оптимальной структуры активов предполагает постоянный анализ и корректировку состава оборотных активов, а также управление инвестиционной стратегией. Поддержание надлежащего уровня ликвидности и соответствия оборотных активов потребностям предприятия в разные периоды является ключевым элементом в управлении активами.

Список литературы

1. Денисенко Е. С. Экономическая сущность понятия «Активы» и их классификация // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. – № 44. – С. 105–111.
2. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами: учебник / И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, ООО «Эльга», 2011. – 768 с
3. Кирильчук, Н.А. Определение сущности активов предприятия / Н.А. Кирильчук, О. Г. Блажевич // Финансы и учетная политика. – 2017. – № 2. – С. 5-10.

УДК 336.02

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РАСЧЁТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Прокопчук В. Э.,

Карнова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
prokopchukvika17@mail.ru

Расчётные операции имеют важное экономическое значение в ускорении оборачиваемости средств, сокращении наличных денег, необходимых для обращения, снижении издержек обращения. Сущность расчётных операций состоит в том, что они осуществляются при помощи банковских операций (посредством перечисления по счетам), используемых для замещения наличных денег. Назначение расчётных операций состоит в погашении денежных и кредитных обязательств юридических и физических лиц на основе функционирования денег как безналичного средства платежа [1].

Согласно Гражданскому кодексу в Российской Федерации при осуществлении расчётных операций «допускаются расчеты платежными

поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо, а также расчеты в иных формах, предусмотренных законом, установленными в соответствии с ним банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота»[2].

ПАО Сбербанк осуществляет следующие расчётные операции, представленных на рисунке 1.

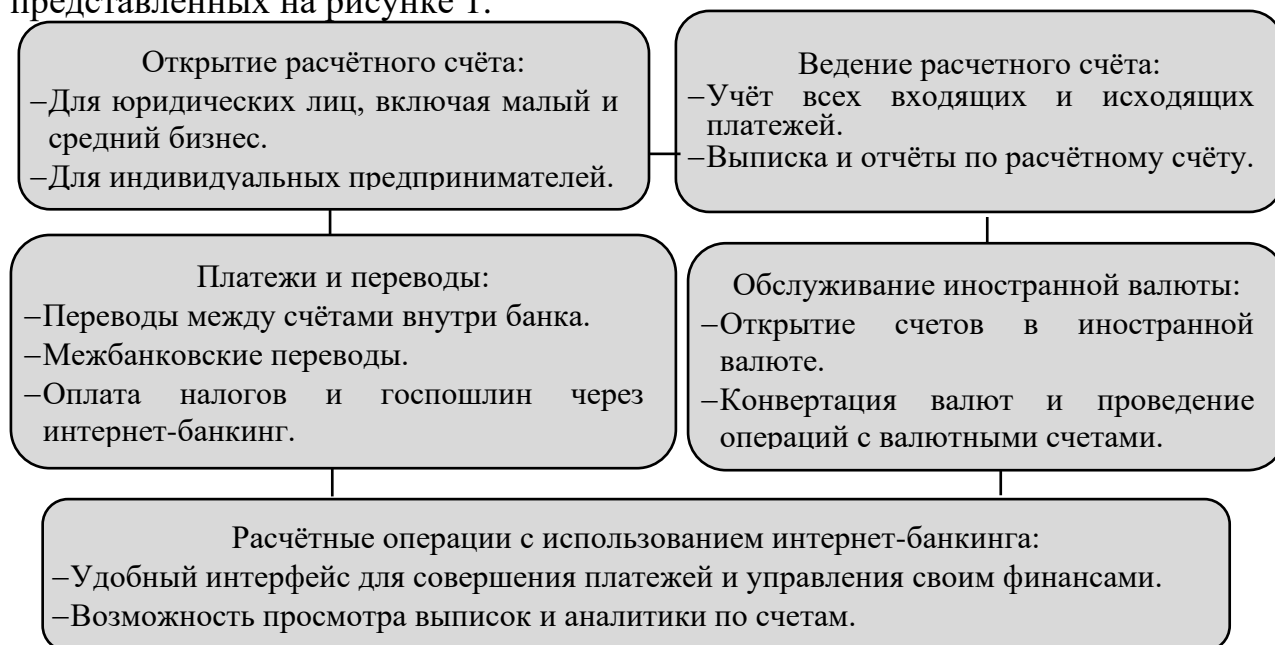


Рис. 1. Расчетные операции ПАО Сбербанк России

Расчетно-кассовое обслуживание физических лиц в ПАО Сбербанк осуществляется преимущественно бесплатно. Но при выдаче справок, карточек с образцами подписей, переводов по платежным поручениям и за некоторые другие опции может взиматься комиссия [3]. Некоторые виды расчетных операций и комиссии за их проведение представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1

Виды расчетных операций ПАО Сбербанк и их стоимость

Вид расчетно-кассовой операции	Комиссия
Выдача банковской карты	бесплатно
Оформление и выдача бланка завещательного распоряжения	бесплатно
Выдача справок	100 руб.
Открытие счета	бесплатно
Стоимость обслуживания банковских карт	За обслуживание как основных, так и дополнительных карт в Сбербанке взимается определенная плата. Она сильно варьируется, зависит от статуса карты, а также её разновидности, что позволяет подобрать клиентам оптимальный вариант.
Отправка платежа за пределы тарифной зоны	1-1,75% для рублевых счетов и от 0,5-0,7% от суммы перевода для валютных переводов.

Транзакция на счет клиента другого банка	1-5% от суммы операции. Зависит от конкретной организации
Отмена транзакции до её совершения	150 рублей за операцию.
Перевод «Колибри»	- 1,75% от суммы при отправке в РФ и 1% при международных платежах. При получении средств, взимается дополнительный сбор в 1% от перевода.
Банковская карта с индивидуальным дизайном	выпуск - 500 рублей, обслуживание - 750 руб. в месяц.

Основными проблемами расчетно-кассового обслуживания ПАО Сбербанк в настоящее время являются:

- высокая загруженность отделений, что влияет на увеличение времени на проведение кассовых операций, а также увеличивает операционные риски банка, выраженные в допущении ошибок сотрудниками при осуществлении кассовых операций;

- рост мошеннических операций при снятии, размене наличных в банке;
- низкая доходность по кассовым операциям банка.

Несмотря на проблемы, системы электронных расчетов развиваются очень большими темпами. Для улучшения организации расчётных операций необходимо ускорить переход на совершенный программный комплекс, максимально быстро автоматизировать систему безналичных расчетов и сделать ее доступной на глобальном уровне. Кроме того, необходимо предложить клиентам ряд дополнительных услуг, таких как консультационные услуги по юридическим и общеэкономическим вопросам, финансовый анализ бизнеса клиентов, совершенствование нормативно-правовой базы.

Нами разработан концептуальный подход развития расчетных операций банков России, который базируется на следующих принципах: принципе инновационности (использование новых технологий и подходов для создания более удобных и эффективных сервисов для клиентов); принципе безопасности (обеспечение надёжности и безопасности совершаемых расчётов); принципе доступности (обеспечение широкого доступа к финансовым услугам для всех слоев населения, включая отдаленные регионы); принципе скорости (увеличение оперативности и сокращении сроков расчётов).

Целью такого подхода является создание эффективной, доступной системы расчетных операций в банках, которые обеспечивают безопасность платежей, препятствуют киберугрозам и финансовым преступлениям, способные удовлетворить потребности как физических, так и юридических лиц, а также поспособствовать развитию экономики в целом.

Задачами реализации концептуального подхода являются: обновление существующих платежных систем и создание новых платформ для осуществления расчетов; разработка четких правил и стандартов для платежных систем, обеспечивающих их взаимодействие и безопасность.

Механизм реализации концептуального подхода состоит из элементов:

1. Разработки новых технологий и стандартов;

2. Создании партнерств с финансово техническими компаниями;
3. Обучении и информирование клиентов.

Способами достижения цели являются: государственные поддержки, инвестиции в IT-инфраструктуру маркетинговые инициативы, мониторинг и анализ эффективности.

Реализация предложенным нами концептуальным подходам позволяет: улучшить платежную инфраструктуру, стимулировать безналичный расчет, увеличить доли электронных платежей, упростить процедур для клиентов.

На данный момент в большинстве стран мира форма расчётных операций является основным способом совершения платежных операций. Популярность подобного формата объясняется скоростью, удобством и безопасностью.

Список литературы:

1. Скрипник А.Р. Роль расчётных операций в экономике / А.Р. Скрипник // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. - №55. - 111-112 с. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26342580_92465798.pdf - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Текст: электронный.
2. Российская Федерация. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) / [Часть вторая (ст. 454 - 1109) Раздел IV. Отдельные виды обязательств (ст. 454 - 1109) Глава 46. Расчеты (ст. 861 - 885) § 1. Общие положения о расчетах (ст. 861 - 862) Статья 862. Формы расчётных операций] / Пункт 1 изменен с 1 августа 2023 г. - Федеральный закон от 24 июля 2023 г. N 339-ФЗ.
3. ПАО Сбербанк [Электронный ресурс] // URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 15.02.2025).

УДК 336.02; 336.71

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПРОГНОЗ ЗАТРАТ НА ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Прохоренко С.Д.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sonya.pro155@yandex.ru

В контексте быстро развивающейся цифровой экономики, российский финансовый сектор вынужден адаптироваться, стремясь к большей продуктивности и конкурентоспособности. Цифровые технологии служат средством для оптимизации процессов и повышения эффективности функционирования предприятий. Они активно применяются в финансовом секторе России. Согласно данным ИСИЭЗ НИУ ВШЭ за 2023 год, ключевые позиции в этой сфере занимают облачные сервисы; цифровые платформы; технологии сбора, обработки и анализа больших данных (рис.1) [1].

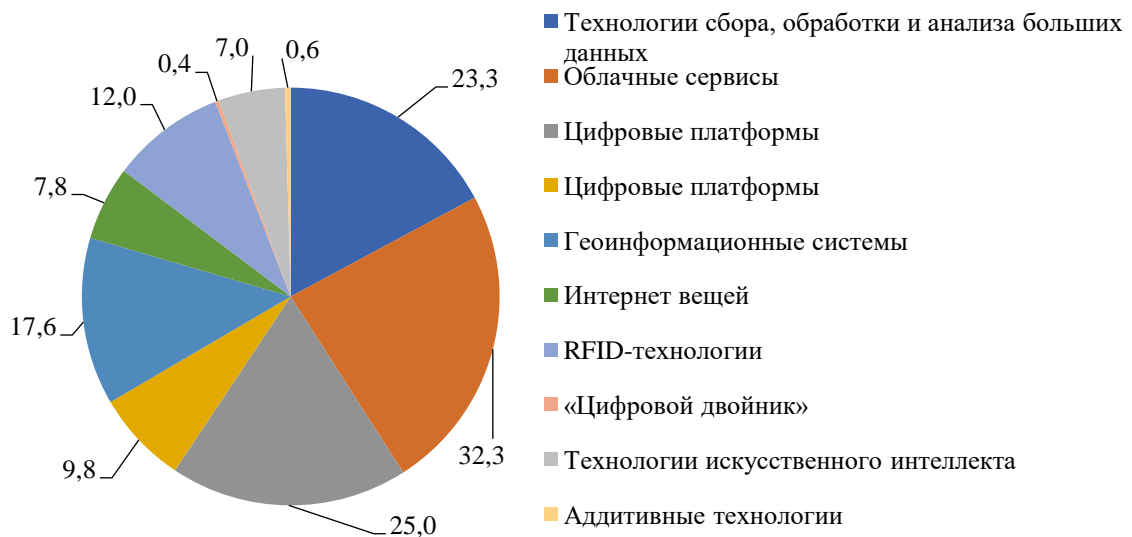


Рис. 1. Доля использования цифровых технологий в организациях финансового сектора РФ в 2023 году

Рассмотрим использование тройки лидирующих цифровых технологий в организациях финансового сектора, что позволит оценить их преимущества (табл. 1). Внедрение технологий больших данных в финансовый сектор позволяет компаниям проводить глубокий анализ значительных объемов данных, что способствует выявлению скрытых тенденций в различных процессах. Цифровые платформы предлагают комплексные решения для оптимизации финансовых операций и улучшения взаимодействия с клиентами. Облачные сервисы обеспечивают гибкость и масштабируемость ресурсов, позволяя предприятиям быстро адаптироваться к изменениям рынка и оперативно реагировать на потребности клиентов.

Таблица 1

Использование цифровых технологий, занимающих лидирующее место в компаниях финансового сектора РФ

Компания	Пример использования
Облачные сервисы	
ВТБ Банк	ВТБ, взаимодействуя с T1 Cloud, развернул гибридную облачную среду для банковских разработок, что дало возможность командам, занимающимся высоконагруженными приложениями, использовать необходимую инфраструктуру, гибко адаптирующую ресурсы для быстрого вывода новых продуктов на рынок [2]
Инвестиционное агентство «Инвест 9000»	Компания перенесла в облако проектную документацию, находящуюся на разных стадиях готовности, что упростило и синхронизировало документооборот для удалённой работы сотрудников и агентов
Райффайзенбанк	Банк внедрил голосового ассистента Yandex SpeechKit от Yandex Cloud, для повышения качества обслуживания клиентов
РФИ Банк	Использование облачных технологий помогает банку в сфере электронной коммерции, предоставляя клиентам удобные и безопасные инструменты онлайн-оплаты в интернете и мобильных приложениях
Цифровые платформы	

Сбербанк	Технологическая платформа «Сбербанка» объединяет организации для предоставления клиентам не только финансовых, но и государственных, коммерческих, медицинских и телекоммуникационных услуг [3]
ВТБ Банк	Сервис «Яндекс.Плюс» от «Яндекса» и ВТБ позволяет пользователям обменивать валюту по выгодному курсу, открывать вклады под управлением «ВТБ Капитала», инвестировать в облигации и акции, выводить средства
Т-Банк	Платформа Tbank.ru позволяет клиентам приобретать финансовые услуги в одном месте. Партнёры также предлагают свои продукты, предоставляя клиентам доступ к широкому спектру выгодных финансовых услуг
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	
Альфа-Банк	Банк использует большие данные для оптимизации расходов, управления рисками и сбора информации о клиентах, чтобы предлагать персонализированные предложения
Райффайзен Капитал	QIS-стратегии позволяют учитывать существующие данные об активе, исследуя причины прошлых колебаний его стоимости. Он также анализирует финансовую отчётность компании-эмитента и оценивает влияние новостного фона на динамику цены актива

Методом аналитического выравнивания получена модель тренда для ряда динамики "внутренние затраты на внедрение цифровых технологий в финансовом секторе Российской Федерации и рассчитан прогноз на 2024, 2025 и 2026 года (таблица 2) [4].

Таблица 2

Аналитические данные для прогноза затрат на внедрение цифровых технологий в финансовом секторе

Годы	Внутренние затраты на внедрение цифровых технологий в финансовом секторе РФ, млрд. руб.	t	t ²	yt	y _t	y - y _t	$\frac{ y - y_t }{y}$
I	2	3	4	5	6	7	8
2018	350,1	-3	9	-1050,3	300,269	49,83099	0,14233359
2019	380,2	-2	4	-760,4	340,9404	39,25956	0,10326028
2020	298,6	-1	1	-298,6	381,6119	83,01187	0,27800358
2021	384,1	1	1	384,1	462,9547	78,85473	0,2052974
2022	498,1	2	4	996,2	503,6262	5,52616	0,01109448
I	2	3	4	5	6	7	8
2023	622,6	3	9	1867,8	544,2976	78,30241	0,1257668
итого	2533,7	0	28	1138,8	2533,7	334,7857	0,86575613
2024		4			585,0		
2025		5			625,6		
2026		6			666,3		

Из таблицы видно, что внутренние затраты растут, и к 2026 году будут насчитывать 666,3 млн. руб. На рис. 2 отражена тенденция анализируемого показателя и прогноз внутренних затрат на внедрение цифровых технологий в финансовом секторе РФ.

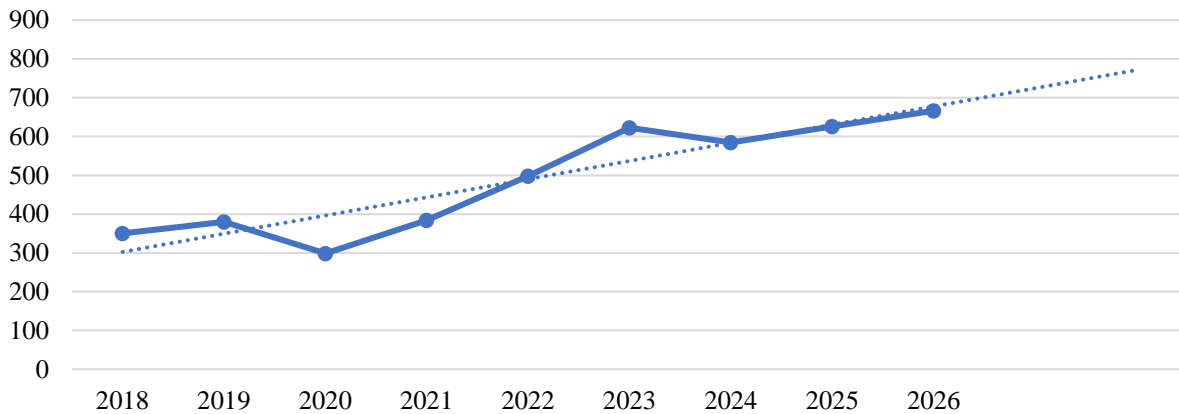


Рис. 2. Прогноз внутренних затрат на внедрение цифровых технологий в финансовом секторе Российской Федерации на 2024, 2025 и 2026 гг.

Таким образом, цифровизация дает значительные возможности для повышения эффективности, снижения издержек и улучшения клиентского сервиса, что делает инвестиции в цифровые технологии перспективными для финансового сектора России. Внедрение передовых технологий в данный сектор становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности, они улучшают существующие процессы и задачи, стимулируют появление инновационных решений и перспектив для бизнеса.

Список литературы

1. Цифровая экономика: 2025: краткий статистический сборник / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025 – 120 с.
2. ВТБ построил гибридное облако для сред разработки на базе инфраструктуры T1 Cloud [Электронный ресурс]. – URL: <https://plusworld.ru/daily/digital-banking/vtb-postroil-gibridnoe-oblako-dlya-sred-razrabotki-na-baze-infrastruktury-t1-cloud> (дата обращения: 27. 02. 2025).
3. Камынин, Д. А. Внедрение цифровых платформ ведущими банками России / Д. А. Камынин // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – № 4. – С. 23.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2024: статистический сборник / В.В. Власова, Л. М. Гохберг, Г.А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 260 с.

УДК 336.722.8

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Рязанцев А.С.

Баженов А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

(Владимирский филиал), г. Владимир, РФ

a.riazantcev@yandex.ru

Политика ЦБ РФ (далее Банк России) в настоящее время нацелена на структурную трансформацию для адаптации к новым условиям. В условиях резкого ускорения инфляции (начиная с 2022 г.) Банку России не удастся полноценно достичь цели по базисному сценарию таргетируемой политики – 4%.

Причиной такого явления стало смещение баланса рисков для инфляции на среднесрочном горизонте в сторону проинфляционных, что, следовательно, отражает рост инфляционных ожиданий населения на фоне ухудшения ситуации с поставками некоторых товаров.

Стоит отметить, что на сегодняшний день на инфляцию стал влиять еще один фактор – рынок труда. Согласно статистике Росстата, продолжение расширения дефицита кадров привело к тому, что производительность труда продолжает отставать от роста заработной платы. Это спровоцировало еще большее увеличение дисбаланса между динамикой спроса и предложения в условиях высокой загрузки производственных мощностей и нехватки трудовых ресурсов [1].



Рис. 1. Активность спроса и предложения на рынке труда в России

На сегодняшний момент единственным способом удержания роста инфляции является введение жесткой денежно-кредитной политики (далее ДКП), имеющее неблагоприятное последствие в виде роста ключевой ставки. Данный метод, используемый Банком России, считается обоснованным и необходимым в условиях экономического перегрева.

Вместе с тем в современных условиях хозяйствования ЦБ РФ держит ключевую ставку на уровне 21% (заседание от 14.02.2025), стремясь обеспечить целевой уровень инфляции. Фактическая инфляция на сегодняшний момент составляет 9,92% [2].

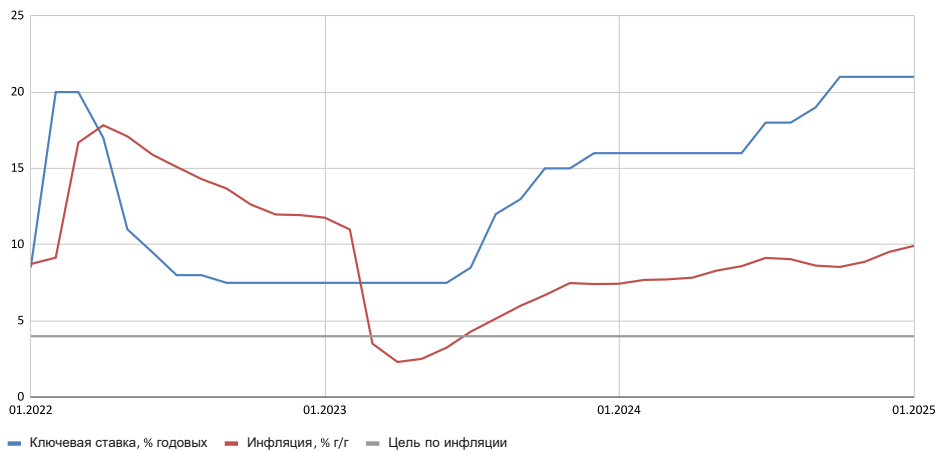


Рис. 2. Динамика инфляции и ключевой ставки

Поддержание высокой ключевой ставки на достаточно высоком уровне обусловлено тем, что регулятор стремится сделать кредитные деньги недоступными и, как следствие, уменьшить денежную массу в экономике, тем самым сократив платежеспособный спрос, а, следовательно, охладить экономику, где цены на товары (работы, услуги) будут через определенное время (лаг) снижаться.

Вместе с тем цены до сих пор остаются достаточно высокими и не поддаются объективному (по мнению ЦБ РФ) закону регулирования денежной массы ключевой ставкой [3].

Для стабилизации развития монетарной политики в период экономического перегрева и в условиях финансового кризиса необходимо сформировать Банком России учредительный (надзорный) комитет (далее учредительный комитет) по «стабилизации финансово-экономического сектора страны».

Целью этого надзора объективно станет стабилизация финансово-кредитной системы и защита интересов вкладчиков, кредиторов, а также брокеров.

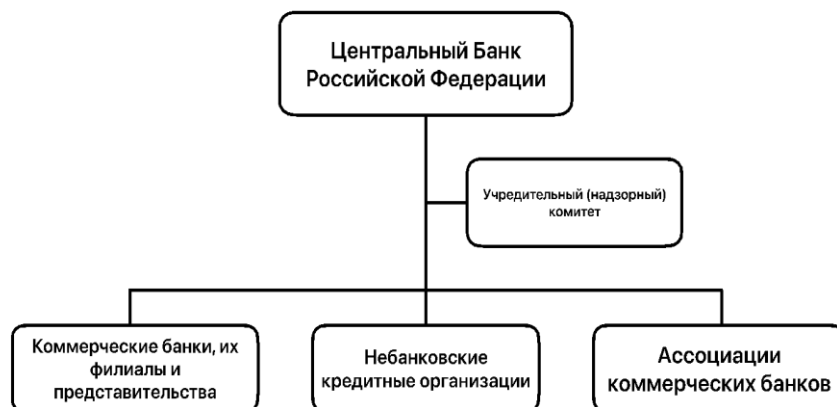


Рис. 3. Регулирование Банка России, в период экономической нестабильности

Тем самым будет сделан акцент на прозрачное, публичное правовое регулирование в период экономической нестабильности в государстве, сохраняя при этом право не только на регулирование кредитными и биржевыми учреждениями, но и на проведение консультационных мероприятий по развитию антикризисных мер ДКП при формировании Банком России траектории монетарного курса развития страны.

Предложенные меры позволят придать импульс пересмотру и реформированию монетарной политики Банка России в отношении кредитных организаций, в период нахождения экономики в состоянии кризиса и перегрева.

Список литературы

1. Росстат. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. - Электронный ресурс. - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force
2. Инфляция и ключевая ставка Банка России. - Электронный ресурс. - Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/infl/
3. Динамика потребительских цен. - Электронный ресурс. - Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/55136/CPD_2025-01.pdf

УДК 336.74

СТАБИЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Сапаров А., Гыльдэжов Г., Муханова С., преподаватели

Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

Стабильность финансовой системы является неотъемлемой частью эффективного функционирования экономики любой страны. Финансовая система выполняет ряд важнейших функций, таких как перераспределение капитала, обеспечение ликвидности, управление рисками и поддержание доверия со стороны участников рынка. В условиях глобализированного мира, где экономические и финансовые процессы становятся все более взаимосвязанными, финансовая стабильность приобретает особое значение как для национальной, так и для мировой экономики. Особое внимание уделяется роли банковского сектора в обеспечении финансовой стабильности. Банки служат основным связующим звеном между участниками рынка, обеспечивая эффективное перераспределение ресурсов, поддерживая ликвидность и кредитование бизнеса. Однако, их способность обеспечивать эти функции напрямую зависит от состояния и устойчивости самой финансовой системы. В свою очередь, любые нарушения в банковской системе могут привести к глубокой финансовой и экономической нестабильности, что подтверждается многочисленными примерами мировых кризисов. В последние десятилетия финансовые системы многих стран сталкиваются с новыми вызовами, связанными с глобальными экономическими колебаниями, финансовыми инновациями, изменениями в

банковском регулировании и международной интеграцией. Эти процессы требуют переосмысленного подхода к обеспечению устойчивости и безопасности финансовых систем. В свою очередь, для банков, которые являются основными агентами финансовой стабильности, важнейшей задачей становится способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, поддерживать финансовую ликвидность и защищать свои активы от внешних шоков [1].

Таким образом, стабилизация финансовой системы и повышение её устойчивости являются основой для обеспечения нормального функционирования банковского сектора. Исследование взаимосвязи между стабильностью финансовой системы и функционированием банковского сектора является ключевым для разработки эффективных методов управления рисками и адаптации к возможным финансовым потрясениям.

Роль банков в финансовой системе. Банки играют важнейшую роль в финансовой системе любой страны. Они обеспечивают эффективный перераспределение ресурсов между производителями и потребителями, способствуют развитию рынка кредитования, инвестиций и ликвидности. Задача банков состоит в том, чтобы обеспечить стабильный поток капитала, который необходим для функционирования бизнеса, а также поддержания общей экономической стабильности. Кроме того, банки выполняют важную роль в поддержании доверия к финансовой системе. Они не только занимаются кредитованием, но и регулируют денежное обращение, участвуют в эмиссии валюты и выполняют другие функции, направленные на поддержание экономического равновесия [2].

Факторы, влияющие на финансовую стабильность:

Макроэкономические факторы. Одним из важнейших факторов, определяющих стабильность финансовой системы, являются макроэкономические условия. Экономический рост, уровень инфляции, изменение валютных курсов, а также государственная политика в области фискальных и монетарных инструментов влияют на устойчивость финансовых институтов. Например, высокая инфляция или дефицит бюджета может вызвать нестабильность в финансовой системе и ухудшить финансовые результаты банков.

1. Регулирование и надзор. Эффективное регулирование и надзор со стороны центральных банков и финансовых регуляторов играет решающую роль в поддержании финансовой стабильности. Современные системы регулирования направлены на предотвращение рисков, которые могут возникнуть из-за неконтролируемого роста кредитования, переоценки активов или возникновения пузырей на финансовых рынках.

2. Кредитные риски и ликвидность. Кредитные риски, а также проблемы с ликвидностью – это два критических аспекта, которые могут повлиять на финансовую стабильность. Банки, принимая на себя кредитные риски, должны обеспечивать достаточные резервы для покрытия возможных убытков. Низкий уровень ликвидности может привести к невозможности выполнения обязательств, что, в свою очередь, создаст угрозу для всей финансовой системы.

3. Инновации в финансовом секторе. Современные технологии, такие как финтех, блокчейн и искусственный интеллект, играют всё более важную роль в банковской сфере. Эти инновации могут значительно повысить эффективность финансовых операций, но также создают новые риски, связанные с киберугрозами, техническими сбоями и потерей доверия со стороны клиентов.

Стабильность финансовой системы напрямую влияет на банковский сектор. Когда финансовая система стабильна, банки могут спокойно осуществлять кредитование, управлять активами и привлекать капитальные ресурсы. В свою очередь, финансовая нестабильность приводит к повышению рисков, таким как ухудшение качества кредитования, повышение затрат на привлечение капитала, увеличение числа невозвратных кредитов и другие последствия, которые могут ослабить финансовое положение банков. Одним из ярких примеров кризисного состояния финансовой системы является мировой финансовый кризис 2008 года. В условиях финансовой нестабильности, многие банки столкнулись с резким ухудшением качества активов, дефицитом ликвидности и неспособностью обслуживать свои обязательства. Этот кризис продемонстрировал, как взаимосвязаны банковский сектор и финансовая система в целом [3].

Современные вызовы для финансовой стабильности:

1. Глобализация финансовых рынков. В условиях глобализации финансовые рынки становятся всё более взаимозависимыми. Экономические потрясения в одной стране могут быстро отразиться на других странах, что делает финансовую систему более уязвимой. Это требует от банков и финансовых регуляторов глобального подхода к вопросам регулирования и мониторинга рисков.

2. Нестабильность мировых рынков. Колебания на мировых рынках, включая цены на нефть, металлы, а также валютные колебания, могут оказывать давление на финансовую стабильность и на работу банков, особенно тех, кто активно работает с внешними займами или международными рынками.

3. Проблемы с долгом и кредитными пузырями. Большие объемы задолженности в экономике, включая государственные, корпоративные и частные долги, могут стать причиной финансовых проблем для банков. Появление долговых пузырей приводит к рискам невозврата долгов, что снижает финансовую устойчивость банков.

Стабильность финансовой системы играет решающую роль в эффективной работе банковского сектора, поскольку банки являются важнейшими игроками в финансовой системе. Поддержание финансовой стабильности требует комплексного подхода, включающего эффективное регулирование, контроль за рисками, а также использование современных технологий для повышения устойчивости. В условиях глобализации и динамичного изменения финансовых рынков важность обеспечения финансовой стабильности остаётся актуальной как для банков, так и для всей экономики в целом.

Независимо от того, сталкиваются ли финансовые системы с кризисами или процветают в условиях роста, роль стабильности и устойчивости в банковском секторе остаётся ключевой для обеспечения долгосрочного экономического развития [4].

Для оценки влияния стабильности финансовой системы на банковский сектор и анализа его текущего состояния в условиях экономической нестабильности могут быть использованы различные методы и подходы. В данном разделе рассматриваются методы, применяемые для исследования и анализа этих взаимосвязей, а также подходы к сбору данных и анализу полученных результатов.

1. Теоретические методы. Теоретические методы включают в себя анализ существующих научных работ, подходов, моделей и концепций, касающихся финансовой стабильности и устойчивости банковского сектора. Это может включать в себя:

- Анализ макроэкономических моделей – используется для исследования взаимосвязи между финансовой стабильностью и экономической активностью. Например, через анализ эконометрических моделей, которые могут предсказывать влияние колебаний финансовых показателей на стабильность банков.

- Концептуальные подходы к анализу кризисов – изучаются теории, посвященные финансовым кризисам, их причинам и последствиям для банков. Это позволяет глубже понять, как нестабильность в системе может повлиять на финансовые учреждения.

2. Эмпирические методы. Эмпирические методы используются для сбора и анализа данных, связанных с реальным состоянием финансовой системы и банковского сектора. Включают в себя:

- Регрессионный анализ – позволяет исследовать зависимость различных экономических переменных, таких как макроэкономические показатели, процентные ставки, инфляция, от состояния финансовой системы и устойчивости банков. Этот метод может быть использован для анализа влияния различных факторов на кредитоспособность банков и их способность противостоять внешним шокам.

- Сравнительный анализ – может быть использован для сравнения состояния финансовой системы и банковского сектора разных стран или регионов, что позволяет выявить лучшие практики и подходы к обеспечению финансовой стабильности.

- Корреляционный анализ – используется для изучения взаимосвязей между показателями стабильности финансовой системы (например, уровня инфляции, государственного долга) и показателями банковского сектора (например, ликвидности, кредитных рисков, уровня прибыли).

- Анализ данных из отчетности банков – на основе анализа финансовых отчетов банков можно выявить их состояние в условиях экономической нестабильности, оценить качество активов и резервов на случай потенциальных убытков, а также уровень кредитных рисков.

3. Качественные методы

- Интервью и экспертные опросы – данные методы могут быть использованы для сбора информации от специалистов в области финансов, экономистов и представителей банков. Опросы позволяют выявить мнения

профессионалов относительно факторов, влияющих на финансовую стабильность, а также их взгляд на будущее банковского сектора.

- Анализ кейс-стадии (кейс-метод) – исследования конкретных примеров из мировой практики или локальных ситуаций в отдельных странах, когда нестабильность финансовой системы оказывала значительное влияние на банковский сектор. Этот подход позволяет проанализировать реальные примеры и выявить ключевые проблемы и пути их решения.

4. Количественные методы

- Стресс-тестирование – метод, широко используемый для оценки воздействия неблагоприятных экономических сценариев на финансовое состояние банков. Стресс-тесты позволяют проверить, насколько устойчива банковская система к внешним шокам, таким как резкое падение цен на нефть, экономический кризис или обострение политической нестабильности.

- Модели оценки рисков – финансовые и эконометрические модели могут быть использованы для оценки рисков, с которыми сталкиваются банки в условиях экономической нестабильности. Это включает в себя моделирование кредитных рисков, рисков ликвидности и рыночных рисков. Для этих целей используются различные финансовые индикаторы, такие как коэффициенты ликвидности, прибыльности и стабильности капитала.

5. Методы анализа политики и регулирования

- Анализ регуляторных рамок – для исследования влияния на банковскую систему финансовых регуляций и политики, направленных на повышение стабильности финансовой системы. Это может включать в себя анализ воздействия законодательных инициатив, таких как повышение требований к капиталу банков или ужесточение требований к резервам и ликвидности.

- Оценка международных стандартов и практик – анализ того, как международные финансовые стандарты, такие как Базель III, влияют на стабильность финансовой системы и деятельность банков. Также исследуется, как местные законодательные инициативы соответствуют международным стандартам.

6. Исследования на основе глобальных данных

- Сравнительные исследования на глобальном уровне – использование данных международных организаций, таких как Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Всемирный экономический форум и другие, для проведения сравнительных исследований состояния финансовой стабильности в разных странах. Это позволяет оценить успешность применения различных подходов к обеспечению финансовой стабильности и их воздействие на банковский сектор [5].

Методы, используемые для анализа стабильности финансовой системы и её воздействия на банковский сектор, включают теоретические, эмпирические и количественные подходы, а также качественные исследования. Важно учитывать как макроэкономические, так и микроэкономические факторы, влияющие на устойчивость банков, а также использовать комплексный подход для понимания их взаимосвязи.

Список литературы:

1. Национальная программа социально – экономического развития Туркменистана на 2022 – 2052 годы. – А.: 2022.
2. Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019 –2025 годы, 2018.
3. Барринджер Т. Финансовые кризисы и их влияние на стабильность банков. М.: Наука. 2016.
4. Всемирный банк. Банковская система и ее роль в поддержании финансовой стабильности. 2021. URL: <https://www.worldbank.org>
5. Европейский центральный банк. Финансовая стабильность: современные вызовы для банковского сектора. 2018. URL: <https://www.ecb.europa.eu>

УДК 338.33

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ БИЗНЕСОМ:
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ*****Серов И.А.,******Шамрай И.Н.,*** канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, РФ

iserov2002@gmail.com, inna_shamrai@mail.ru

Настоящее состояние экономики в Российской Федерации создает определенные сложности для ведения бизнеса в любой сфере. Внутреннее давление усиливается многими факторами: размером ключевой ставки, уровнем инфляции, последствиями специальной военной операции (СВО) – все это уже серьезно сказывается на финансовых результатах. Помимо этого, существенное давление на рынок России оказывают и внешние факторы в виде санкционного режима. Последние несколько лет стали тяжёлым испытанием для российского бизнеса: пандемия COVID-19, СВО, рост ключевой ставки – все это создало серьезные трудности и высокие риски для бизнеса.

Рынок дал стимулы развития для российского бизнеса разного уровня. Различные угрозы для бизнеса и свободный рынок актуализировали ориентацию на стратегии диверсификации. В 2019-2020 гг. крупные компании активно развивали IT-направление и службы доставки. 2022-2024 гг. бизнес сфокусировался на сохранении финансовой устойчивости. Менеджмент крупнейших компаний выбрал стратегию диверсификации для увеличения целевой аудитории, захвата свободных рынков.

По своей сути, диверсификация - это стратегия по распределению рисков с целью повышения эффективности деятельности и сохранения капитала. По мнению авторов, наиболее эффективными моделями диверсификации на российском рынке за последние несколько лет:

1. Собственная торговая марка (СТМ).
2. Бизнес-экосистема.

Свое мнение авторы объясняют фактическими результатами управления крупнейшими компаниями Российской Федерации. Рассмотрим пример ПАО

«Сбербанк», как самого эффективного «игрока» рынка (в дальнейшем по тексту будет использоваться наименование «СБЕР»).

«СБЕР» - крупнейший представитель финансовых услуг на российском рынке. Однако, уже в 2020 году начал активно развивать направление бизнес-экосистемы. Компания быстрыми темпами расширяла сферы своей деятельности.

Так в апреле 2020 года совместно с Mail.ru Group (впоследствии VK) «СБЕР» приобрел контрольный пакет акций компании «Самокат» - сервис по экспресс доставке продуктов. В последствии, в 2021 году был запущен собственный маркетплейс «Мегамаркет» - сервис по онлайн-торговле. С 2021 г. по 2023 г. основной стратегией компании являлось развитие собственной бизнес-экосистемы.

К началу 2025 года «СБЕР» смог занять ниши самых различных сфер, а если точнее, услуги и продукты компании предоставляются в следующих областях: финансовые услуги, электронная коммерция, развлечения, здоровье, B2B сервисы, образование, поиск работы, кибербезопасность и др. [2].

На настоящий момент экосистема компании насчитывает более 120 сервисов по обслуживанию и предоставлению услуг самых разных сфер. Так «СБЕР» стал не просто компанией по предоставлению финансовых услуг, а компанией способной в большей части закрыть все потребности потребителя. Данный фактор значительно влияет на репутацию и лояльность потребителя. Количество клиентов «СБЕР» растет с каждым годом (табл.1) [2].

Таблица 1

Число клиентов компании «СБЕР» с 2019 г. по 2024 г.

Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Число клиентов, млн. чел.	96	100,5	101,5	106,7	108,5	109,9

Помимо развитой экосистемы, компания также активно развивает направление СТМ. Ярчайшим представителем продукции является система умных устройств. Аудио станции, телевизоры, бытовая техника и иные устройства личного пользования разработанные и реализованные под брендом SberDevices. Данные устройства все сильнее вовлекают клиентов компании в их экосистему, посредством использования продукции потребитель привыкает к использованию одного бренда, следовательно лояльность к данному бренду становится выше.

Согласно заданному крупными «игроками» тренду, бизнес начал активно пользоваться стратегией диверсификации. Так к 2025 году у каждой компании входящие в топ-пять в своей области, есть несколько направлений детальности помимо основного. Следовательно конкуренция за клиента между компаниями растет с каждым годом.

Диверсификация позволила компаниям минимизировать риски, а также повысить эффективность своей деятельности. Однако стоит понимать, что каждое направление нужно поддерживать. Необходимо инвестировать, привлекать новых клиентов, сохранять сформировавшуюся базу клиентов, поддерживать

уровень и статус направления, так как это значительно влияет на репутацию компании.

По мнению авторов следующей стратегией крупных компаний будет являться дифференциация. Дифференциация – это стратегия, направленная на привлечение клиента, путем выделения собственного товара (услуги) на фоне конкурентов.

За период 2022-2024 гг. компании смогли зайти на освободившиеся рынок, адаптировались под условия, нашли целевую аудиторию. По итогу рынки всех сфер поделены между рядом крупных компаний. В то время как каждый бизнес имеет цель повышать эффективность своей деятельности, потребитель стал ключевой фигурой в современных условиях. Компании разных секторов стремятся привлечь максимальное количество новых потребителей, но, в тоже время, у всех стоит четкая задача – сохранить при этом свою целевую аудиторию.

Стратегия ПАО «Сбербанк» на 2024-2026 гг. в целом ориентирована на «человекоцентричную» стратегию развития [3]. Основными задачами до 2026 года компания ставит развитие собственных товаров и услуг, а также активное развитие и внедрение искусственного интеллекта в обслуживание. Таким образом, компания стремится повысить уровень качества обслуживания клиента, а также выделить собственную услугу на фоне конкурентов. Данные действия помогут не только выиграть в конкурентной борьбе, но и поддерживать все направления своей деятельности.

В заключении необходимо подчеркнуть, что диверсификация стала отличной стратегией для функционирования в условиях неопределенности. Начиная в 2025 года, компании станут придерживаться стратегии дифференциации в целях развития уже созданных продуктов и услуг. В конкуренции за доли на рынках присутствия и потребителя компании будут лишь совершенствоваться, модернизировать свои продукты и повышать свою эффективность.

Список литературы

1. Диверсификация деятельности компаний сферы услуг как драйвер устойчивого роста бизнеса / И.Н. Шамрай, И.А. Серов // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Российская экономика: поиск альтернативных векторов развития в достижении национальных целей» 29 ноября 2024 г. - г. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под ред. О.В. Лактюшиной, Л.Н. Гончаренко, В.В. Фещенко, А.С. Жидкова [Электронный ресурс]. – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте». С. 300-308.
2. Официальная страница «Сбер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru> (дата обращения 04.02.2025).
3. Сбер представил новую «Стратегию развития до 2026 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2023/12/07/2026/> (дата обращения 04.02.2025).

УДК 658.8

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ КОВЕНАНТ ЗА РУБЕЖОМ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Скляр В.Р.,

Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ

1epv.epv@mail.ru

В условиях, нарастающей финансовой нестабильности в мировой экономике, актуальность изучения проблем использования финансовых ковенант за рубежом становится все более очевидной, поскольку финансовые ковенанты, представляющие собой требования, к заемщику, для выполнения кредитного соглашения, играют ключевую роль в управлении рисками, как для кредиторов, так и для заемщиков. Экономическая неопределенность, вызванная глобальными финансово-экономическими кризисами, колебаниями валютных курсов и изменениями в законодательстве, является предметом серьезного анализа эффективности и целесообразности применения финансовых ковенант.

Учитывая вышесказанное, возникает объективная потребность в определении проблем, использования финансовых ковенант, влияющих на функционирование и развитие предприятий.

К основополагающим характеристикам проблем использования финансовых ковенант, следует отнести:

– жесткость финансовых ковенант, в условиях ухудшения финансовых показателей заемщика. Это приводит к ситуации, когда предприятия, испытывающие временные трудности, оказываются под угрозой банкротства, из-за несоответствия установленным требованиям. В этой связи, кредиторы пересматривают свои требования к финансовым ковенантам, тем самым добавляя дополнительную неопределенность для заемщиков;

– различие в интерпретации и применении финансовых ковенант в разных юрисдикциях. Это создает сложности для международных компаний, которые работают на нескольких рынках одновременно. Разные подходы к регулированию и практике применения финансовых ковенант приводят к правовым рискам и затруднениям в выполнении обязательств.

Проанализируем проблемы использования финансовых ковенант за рубежом, в условиях нарастающей финансовой нестабильности в мире, в странах, с развитой экономикой, таких, как Франция, Германия, Италия, Великобритания, США и Китай.

А) Использование финансовых ковенант, в странах: Франции, Германии и Италии, имеют свои особенности и подходы. Во Франции предприятия часто используют финансовые ковенанты, для соблюдения обязательств перед

банками. Обычно, банки могут требовать от заемщиков поддержания определенного уровня коэффициента задолженности, что позволяет минимизировать риски неплатежеспособности. В Германии финансовые ковенанты играют важную роль в корпоративном финансировании. Здесь часто используются условия, связанные с рентабельностью и ликвидностью, что помогает банкам контролировать финансовое состояние предприятий. В Италии более распространенное использование финансовых ковенант стало возможным после мирового финансового кризиса 2008г. Итальянские банки начали активнее использовать эти инструменты для снижения рисков, связанных с кредитованием, что привело к более строгим условиям для заемщиков.

Применения финансовых ковенант вышеприведенных странах демонстрирует их значимость, в условиях нарастающей финансовой нестабильности в мире. Эффективное использование этих инструментов позволяет снизить риски для кредиторов и способствует более ответственному управлению финансами, со стороны заемщиков.

Далее, рассмотрим опыт использования финансовых ковенант в Великобритании, США и Китае.

В) Основной целью, применения финансовых ковенант в США, является защита интересов кредиторов, путем обеспечения выполнения заемщиками определенных финансовых показателей и отслеживание кредиторами финансового состояния заемщиков, для предотвращения потенциальных дефолтов. Для достижения цели, в стране решаются следующие задачи: ограничение, с помощью финансовых ковенантов, уровня долга, минимальной ликвидности и других ключевых показателей; реагирование кредиторами, с помощью финансовых ковенантов, как индикаторами, на ухудшение финансовой ситуации заемщика до возникновения серьезных проблем.

С) В Великобритании, применение финансовых ковенант направлено на достижение большей прозрачности в финансовых отчетах предприятий, для снижения рисков инвесторов и кредиторов. С этой целью применение финансовых ковенантов, позволяет решать следующие задачи: адаптации финансовых ковенант к изменениям внутренней и внешней среде, на основе регулярного пересмотра условий; поддержки устойчивого финансового состояния предприятий, в условиях экономической неопределенности.

Основными функциями финансовых ковенант в Великобритании являются: мониторинг финансовых обязательств, который позволяет выявлять проблемы на ранних стадиях; управление конфликтами между заемщиками и кредиторами, устанавливая четкие правила.

Д) В Китае, целью применения финансовых ковенант является - управление рисками, связанными с быстрым ростом корпоративного долга и обеспечение устойчивости предприятий, в условиях экономической нестабильности. Для достижения цели, по применению финансовых ковенантов, решаются следующие задачи: стимулирование предприятий, к соблюдению финансовой дисциплины, при этом, избегая чрезмерного заимствования; поддержка государственных инициатив по контролю над долгом предприятий. Основными функциями финансовых ковенант в Китае являются: контроль, за

инвестициями, в высокорисковые проекты, для снижения рисков; адаптация к нестабильным политическим условиям, для учета новых рисков.

Таким образом, использование финансовых ковенантов в США, Великобритании и Китае, в условиях нарастающей финансовой нестабильности, демонстрирует разнообразие подходов к управлению рисками. Однако, несмотря на различия в подходах, общая тенденция заключается в необходимости гибкости и прозрачности в использовании финансовых ковенантов, для обеспечения стабильности предприятий в долгосрочной перспективе. Следует, также констатировать, что основными целями, задачами и функциями финансовых ковенантов, в этих странах, являются защита интересов кредиторов, поддержка финансовой устойчивости предприятий и адаптация их к изменяющимся экономическим условиям.

Учитывая вышеприведенное, обращает на себя внимание то, что в каждой стране присущи свои особенности решения проблем использования финансовых ковенантов, но при этом, следует констатировать, что стремление к адаптации бизнеса, в условиях нарастающей финансовой нестабильности, остается ключевой особенностью.

Несмотря на позитивные примеры из зарубежной практики, в России ситуация имеет свои уникальные особенности, поскольку санкционные ограничения и экономическая нестабильность создают дополнительные вызовы для использования финансовых ковенантов. Поэтому, дальнейшие исследования будут посвящены проблемам использования финансовых ковенантов в Российской Федерации, в условиях санкционных ограничений, с которыми сталкивается российский бизнес.

Список литературы

1. Анисимов А.Н. Кредитные ковенанты: советы по практическому применению. Банковское кредитование/ А.Н. Анисимов // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 3. - С.50-59
2. Задорожная А.Н. Ковенанты как инструмент решения конфликта интересов между акционерами и кредиторами компании/ А.Н. Задорожная // Финансы и кредит. - 2020. - № 16. - С.37-48
3. Attar A., Casamatta C., Chassignon A., Decamps J.P. Multiple Lenders, Strategic Default and Covenants // CEIS Working Paper, 2019, no. 261, p. 2.
4. Ayotte K. M., Morrison E. R. Creditor Control and Conflict in Chapter 11 // Journal of Legal Analysis. 2019. Vol. 1. No. 2. P. 525.
5. Bazzana F., Zadorozhnaya A., Gabriele R. The role of covenants in bond issue and investment policy. The case of Russian companies // DEM Discussion Papers, 2020, pp. 2-3.

УДК 336.71:339.1:004.738.5

РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ BNPL-УСЛУГ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ НА РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ

Степин А.С.,

Лямцева И.Н., канд. экон. наук, доцент

БФ ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации», г. Брянск, РФ

Stepin.q@mail.ru

Потребители активно используют краткосрочные необеспеченные кредиты, что подтверждается их суммой в почти 1 триллион долларов в США [1, с. 1]. Традиционно заимствования происходили через кредитные карты и возобновляемые кредитные линии, но в последние годы финтех-компании, предлагающие BNPL-услуги («купи сейчас, заплати потом»), значительно расширили свои позиции. BNPL-кредиты имеют три ключевых отличия от стандартных карт: это рассрочка с первоначальным взносом и фиксированным графиком погашения, а не возобновляемая кредитная линия; они предлагаются в точках продажи, привязаны к конкретным товарам; условия кредитования упрощены (меньше проверок, нулевые или низкие проценты и минимальные негативные последствия для кредитной истории). К тому же компании BNPL сферы зарабатывают именно на комиссионных с продавцов (5-8%), что делает данные услуги более доступными для покупателей.

В последние годы наблюдается значительный рост активности BNPL, которая с 2019 по 2023 год в глобальном аспекте увеличилась более чем в шесть раз [2, с. 66]. Популярность данных услуг спровоцирована глобальными тенденциями: ускорение цифровизации (благодаря пандемии, локдаунам и росту онлайн-торговли) и изменение потребительского поведения (вследствие снижения реальных располагаемых доходов). В условиях экономической нестабильности население склоняется к сберегательной модели поведения, что сказывается на розничной торговле, потребительском кредитовании и участии в праздничных акциях и распродажах [3, с. 2].

Наибольшей популярностью BNPL-сервисы пользуются у потребителей при совершении покупок в таких категориях, как «Одежда, обувь и аксессуары» (46%), «Товары для дома» (34%), «Электроника» (27%) и «Товары для красоты и здоровья» (26%) [4]. Эти данные свидетельствуют о высоком уровне доверия и востребованности данных услуг в повседневной жизни. Часть экспертов видит потенциал в категории туризма (покупка билетов) и образования (обучающие курсы). Важно отметить, что глобальный рынок BNPL демонстрирует впечатляющий рост, увеличиваясь ежегодно приблизительно на 90-100%. Такой динамичный рост указывает на продолжающееся укрепление позиций BNPL в мировой экономике и его интеграцию в разнообразные секторы потребительского рынка. При этом популярность BNPL различается по странам: Австралия и Швеция лидируют по уровню внедрения, а значительное

распространение наблюдается в Китае, Финляндии, Германии, Нидерландах, Новой Зеландии, Норвегии, Сингапуре, Великобритании и США.

Важными игроками в данной сфере становятся банки. Они предоставляют необходимое финансирование для BNPL-платформ, помогают развивать технологические решения, выступают партнерами по экосистеме и нередко сами предлагают аналогичные продукты. Их роль в BNPL-секторе поддерживает обеспечение ликвидности, инновации и рост, что способствует более широкому принятию услуг рассрочки без процентов среди потребителей.

По оценкам экспертов, крупный американский банк с активами в 3-4 триллиона долларов может увеличить свой совокупный доход по кредитным картам на 10 % в 2025 году, внедрив BNPL в свои карты. Так американские банки могли бы увеличить использование кредитных лимитов клиентов с 856 миллиардов долларов до 1,27 триллиона долларов. Это означает увеличение коэффициента использования до 26%. Банки также могут потенциально удвоить размер билета и утроить количество операций, совершаемых держателями карт [5, с. 11].

Интеграция BNPL предлагает банкам множество преимуществ, начиная от генерации дополнительных комиссионных доходов и заканчивая увеличением доходов от процентов и штрафов за просроченную задолженность. Создаются отличные возможности для кросс-продаж, открывая двери для продвижения других финансовых продуктов, что способствует диверсификации источников доходов и снижению зависимости от традиционных процентных доходов. Партнерство с платформами электронной коммерции улучшает риск-менеджмент банков. Это достигается благодаря использованию современных технологий и аналитики для управления кредитными рисками. BNPL привлекая молодую, технологически подкованную аудиторию, расширяет клиентскую базу и открывает перспективы для роста.

Несмотря на многочисленные преимущества BNPL, для банков такие услуги сопровождаются определенными трудностями и рисками. С одной стороны, повышаются кредитные риски из-за потенциальной неспособности клиентов выполнять свои финансовые обязательства, что приводит к увеличению просроченной задолженности. С другой стороны, усложняется управление данными, так как необходимо обработать большие объемы информации для точной оценки кредитоспособности и снижения рисков. Возможные изменения в нормативной базе могут добавить новые обязательства для финансовых учреждений, усложняя их оперативную деятельность. Конкуренция также возрастает, так как рост популярности BNPL может снизить спрос на традиционные кредиты. Помимо этого, легкость совершения покупок в долг может привести к безответственному финансовому поведению со стороны клиентов, что угрожает их долгосрочной финансовой устойчивости. Для максимизации выгоды и минимизации рисков банкам важно тщательно разрабатывать стратегии внедрения и управления BNPL.

Исследования показывают, что BNPL сфера процветает там, где банковский сектор менее эффективен [2, с. 71]. В таких условиях потребители могут искать альтернативные финансовые решения, которые более удобны и экономичны.

BNPL более распространена в странах, где у домохозяйств более высокий уровень задолженности и потенциально более ограниченный доступ к традиционным формам кредитования.

В контексте BNPL необходимо учитывать различные аспекты регулирования, поскольку этот сектор быстро развивается и может привлекать внимание регуляторов. Во многих странах уже предпринимаются шаги для усиления контроля над этой сферой с целью защиты потребителей от излишней задолженности и невыгодных условий кредитования. Например, регулирующие органы могут потребовать от провайдеров BNPL более прозрачного раскрытия информации о стоимости услуг и условиях использования.

Развитие BNPL-услуг тесно связано с недостаточной эффективностью традиционного банковского сектора, что приводит к росту потребности в альтернативных финансовых инструментах. В странах с более высоким уровнем задолженности домохозяйств и ограниченным доступом к традиционным кредитным продуктам BNPL-системы становятся значимой частью финансовой экосистемы. Однако роль банков в развитии данного сектора остается противоречивой: с одной стороны, банки могут способствовать стабилизации и регулированию BNPL-услуг, с другой — их конкуренция с традиционными банковскими продуктами продолжает усиливаться. В этом контексте важно учитывать, что эффективное регулирование BNPL-услуг должно сбалансировать интересы всех участников рынка, включая потребителей, финансовые учреждения и регуляторов, обеспечивая прозрачность, безопасность и доступность новых финансовых продуктов для широких слоев населения.

Список литературы

1. Di Maggio, Marco and Katz, Justin and Williams, Emily, Buy Now, Pay Later Credit: User Characteristics and Effects on Spending Patterns (August 23, 2022). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4198320>
2. Cornelli, Giulio and Gambacorta, Leonardo and Pancotto, Livia (2023) Buy now, pay later: a cross-country analysis. *BIS Quarterly Review*, December. pp. 61-75. ISSN 1683-013X URL: https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt2312e.htm
3. Гордя Дарья Викторовна Развитие рынка BNPL-сервисов в России и за рубежом: возможности и риски // *Современные технологии управления*. 2024. – №3 (107). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-bnpl-servisov-v-rossii-i-za-rubezhom-vozmozhnosti-i-riski> (дата обращения: 25.02.2025).
4. 28 Buy Now, Pay Later Statistics for 2024 // *Fit Small Business*. – Режим доступа: <https://fitsmallbusiness.com/buy-now-paylater-statistics/> (дата обращения: 28.02.2025)
5. Finding success with BNPL: Strategies for banks to get it right // *Accenture*. – Режим доступа: <https://bankingblog.accenture.com/> (дата обращения: 28.02.2025)

УДК 336.71

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ БАНКА

Темирова А. Б., старший преподаватель

Берсанов А. Х., магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. Миллионщикова», г. Грозный, РФ

В современных условиях развития цифровых технологий и изменения потребительских поведенческих моделей банковский сектор претерпевает существенные трансформации. Одним из ключевых направлений модернизации финансовых учреждений является дистанционное обслуживание клиентов, обеспечивающее быстрый, удобный и безопасный доступ к банковским услугам. Под влиянием глобализационных процессов, цифровизации экономики и роста спроса на онлайн-сервис этот подход приобретает все большее значение.

Тема дистанционного обслуживания клиентов банка является чрезвычайно актуальной в условиях динамичных изменений финансовой среды, повышенных требований к скорости обработки транзакций, а также растущей потребности в доступности банковских продуктов для широкого круга потребителей. Пандемия COVID-19 и последующие экономические кризисы способствовали стремительному распространению цифровых сервисов, среди которых доминируют интернет-банкинг, мобильные приложения, чат-боты и платформы дистанционной связи с клиентами [4].

С переходом к цифровой экономике банки России активно внедряют дистанционные каналы обслуживания клиентов. Это вызвано как потребностями клиентов, так и требованиями конкурентной среды. Дистанционное обслуживание позволяет сократить время на выполнение операций, повысить доступность услуг и снизить издержки на содержание офисов.

Одной из основных особенностей удаленного обслуживания является его способность значительно повышать эффективность банковских операций, снижать затраты на содержание физических отделений и расширять охват клиентов.

В то же время, этот подход порождает ряд вызовов, в частности:

1. Обеспечение кибербезопасности и защиты персональных данных;
2. Поддержка высокого уровня клиентского сервиса без непосредственного физического взаимодействия;
3. Преодоление технологических барьеров и цифрового неравенства среди населения;
4. Адаптация законодательной базы к новым реалиям цифрового банкинга.
5. Опыт России и перспективы развития.

В России дистанционные банковские сервисы активно развиваются благодаря высокому уровню проникновения мобильного интернета, популяризации цифровых платежей и поддержке со стороны регуляторных органов. Банки предлагают широкий спектр онлайн-услуг, включая переводы,

открытие счетов, кредитование, инвестиционные операции, страховые продукты и управление активами [1].

В то же время, современные финансовые учреждения активно используют аналитические алгоритмы и машинное обучение для персонализации финансовых услуг и прогнозирования поведения клиентов.

Однако, для достижения большей эффективности необходимо внедрять новейшие технологии, такие как искусственный интеллект в сфере обслуживания клиентов, блокчейн для повышения прозрачности финансовых операций, биометрические системы идентификации, а также интеграцию облачных технологий для повышения скорости и безопасности обработки данных. Кроме того, важным аспектом является совершенствование регуляторной базы, что обеспечит надежную защиту персональных данных и эффективное взаимодействие между финансовыми учреждениями и государственными структурами.

Среди технологий, влияющих на дистанционное обслуживание, можно выделить:

1. Мобильные приложения: банковские приложения для смартфонов стали основным инструментом взаимодействия с клиентами. Они позволяют управлять счетами, переводить средства, оплачивать услуги и получать финансовые консультации. Большинство банков разрабатывают собственные приложения, которые позволяют клиентам решать большинство финансовых задач в режиме онлайн [2].

2. Интернет-банкинг: веб-платформы предоставляют доступ к полному спектру банковских услуг, включая открытие счетов, оформление кредитов и инвестиционных продуктов.

3. Чат-боты и виртуальные ассистенты: использование искусственного интеллекта для автоматизации ответов на запросы клиентов и решения стандартных задач. Использование ИИ для обработки запросов клиентов позволяет значительно сократить время ожидания ответа.

4. Телефонное обслуживание: Call-центры и голосовые помощники остаются важным каналом для клиентов, предпочитающих традиционные форматы общения. В условиях пандемии COVID-19 банки начали активно внедрять видеозвонки, что позволяет консультировать клиентов на расстоянии [3].

Учитывая стремительную эволюцию цифрового банкинга, исследование эффективности удаленного обслуживания становится важной задачей как для ученых, так и для практиков. Дальнейшее развитие этой сферы зависит от способности финансовых учреждений оперативно реагировать на новые вызовы, обеспечивая высокий уровень безопасности, персонализации и доступности услуг для клиентов. Успешное внедрение инновационных технологий будет способствовать повышению доверия населения к цифровым банковским сервисам и укреплению конкурентоспособности российского финансового рынка на глобальном уровне.

По состоянию на 2024 год, доля клиентов, использующих дистанционные каналы обслуживания, продолжает расти. Согласно исследованиям, более 70%

клиентов предпочитают использовать интернет-банкинг и мобильные приложения для выполнения основных операций. Дистанционное обслуживание клиентов банков в России – это важное направление, которое требует внимательного подхода. Инновационные технологии и развитие цифровых навыков у клиентов помогут повысить качество сервисов и удовлетворенность пользователей.

Дистанционное обслуживание клиентов стало неотъемлемой частью банковской деятельности в России. Его развитие способствует повышению конкурентоспособности банков, улучшению качества услуг и расширению доступа к финансовым продуктам. Однако для успешной реализации потенциала дистанционных форматов необходимо решить ряд проблем, связанных с безопасностью, регулированием и адаптацией клиентов. В будущем интеграция новых технологий и развитие экосистемы финансовых услуг откроют новые возможности для банков и их клиентов.

Список литературы

1. Блащук-Девяткина Н., Петришин Х. Дистанционное банковское обслуживание: теоретические аспекты, современное состояние и перспективы его развития. Молодой ученый 2022. № 9 (109). С. 122-128.
2. Иванов, А. В. (2023). Цифровая трансформация банковского сектора: вызовы и перспективы. *Финансы и кредит*, 15(3), 45-58.
3. Петрова, Е. С. (2022). Дистанционное банковское обслуживание: опыт России и зарубежных стран. *Банковское дело*, 10(2), 22-35.
4. Smith, J., & Brown, K. (2021). The Future of Remote Banking: Trends and Innovations. *Journal of Financial Technology*, 8(4), 100-115.
5. Центральный банк Российской Федерации. (2023). Отчет о развитии дистанционных банковских услуг в России. Москва.

УДК 336.7

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Темирова А. Б., старший преподаватель

Байгираев А. Б., магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. Миллионщикова», г. Грозный, РФ
aza0109@mail.ru

Цифровая трансформация банковской деятельности создает новые возможности для развития финансовых услуг, но одновременно порождает уникальные риски, требующие адаптации традиционных подходов к риск-менеджменту. В статье рассматриваются ключевые аспекты управления рисками в условиях цифровизации, анализируются новые виды рисков, такие как киберриски, операционные и регуляторные риски, а также предлагаются

рекомендации по интеграции современных технологий в процессы риск-менеджмента. Особое внимание уделено роли искусственного интеллекта, больших данных и автоматизации в повышении эффективности управления рисками.

Риск является неотъемлемой частью банковской деятельности, особенно в период цифровой трансформации. Использование новейших технологий в финансовом сектор создает новые возможности для оптимизации операций, повышения эффективности обслуживания клиентов и снижения затрат.

В то же время цифровизация обуславливает появление новых угроз и рисков, требующих адаптированных подходов к их управлению. В России, как и во всем мире, процесс цифровой трансформации происходит в условиях глобальных вызовов, в частности экономической нестабильности, усиления киберугроз и необходимости адаптации к международным стандартам регулирования.

Ключевые риски банковского дела в цифровую эпоху [1]:

1. Киберриски:

– Усиление атак хакерских группировок на банковские информационные системы.

– Финансовое мошенничество, в частности фишинг, кибершахрайство и использование искусственного интеллекта для взлома учетных записей.

– Утечка персональных и финансовых данных клиентов.

– Нехватка специалистов в сфере кибербезопасности в российском банковском секторе.

2. Операционные риски:

– Сбои в работе цифровых платформ и автоматизированных процессов.

– Человеческий фактор: ошибки персонала, злоупотребление служебным положением, недостаточное обучение.

– Проблемы с интеграцией новых финансовых технологий (FinTech) в традиционную банковскую систему.

3. Кредитные риски:

– Использование автоматизированных алгоритмов скоринга может приводить к ошибкам в принятии решений.

– Увеличение количества беззалоговых онлайн-кредитов с высоким уровнем дефолта.

– Непредсказуемые изменения макроэкономической ситуации, влияющие на платежеспособность заемщиков.

4. Риски нормативного соответствия:

– Постоянные изменения нормативно-правовых актов Национального банка.

– Внедрение требований международных стандартов Basel III, GDPR, PSD2.

– Необходимость автоматизации процессов отчетности и контроля за выполнением требований регуляторов.

5. Репутационные риски:

– Негативные последствия из-за утечки данных или мошеннических операций.

– Ухудшение имиджа банка из-за ненадлежащего внедрения цифровых технологий или их неэффективность.

– Социальные риски, связанные с недостаточной финансовой грамотностью клиентов в цифровой среде.

Основные стратегии риск-менеджмента в цифровую эпоху [2; 3]:

1. Инновационные технологии в сфере риск-менеджмента. Использование аналитики больших данных (Big Data) для прогнозирования финансовых рисков. Применение искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения для выявления аномалий в транзакциях и оценки платежеспособности клиентов. Внедрение блокчейн-технологий для повышения прозрачности и безопасности финансовых операций.

2. Усиление кибербезопасности. Использование многофакторной аутентификации и биометрических методов идентификации клиентов. Развитие системы раннего обнаружения угроз и проактивного мониторинга киберугроз. Регулярное тестирование банковских систем на устойчивость к атакам (penetration testing).

3. Автоматизация процессов риск-менеджмента. Использование регуляторных технологий (Regtech) для мониторинга соответствия требованиям НБ и международным стандартам. Внедрение систем автоматизированного выявления подозрительных транзакций и мошеннических схем. Оптимизация процесса кредитного скоринга через алгоритмы, учитывающие поведенческие и социальные факторы.

4. Развитие культуры управления рисками. Организация обучения сотрудников банков по современным методам риск-менеджмента и кибербезопасности. Внедрение четких внутренних политик и правил, касающихся финансовых и операционных рисков. Сотрудничество с FinTech-компаниями и международными организациями для внедрения лучших практик управления рисками.

5. Построение устойчивых финансовых моделей. Разработка сценариев антикризисного управления и стратегий минимизации рисков в случае нестабильности рынка. Использование хеджирования как метода управления рисками валютных колебаний и изменений процентных ставок. Создание резервных фондов для покрытия потенциальных убытков, вызванных новыми цифровыми рисками.

Риск-менеджмент в банковской сфере нуждается в гибкости и адаптации к условиям цифровой трансформации. Российские банки сталкиваются с уникальными вызовами, такими как нестабильность экономики, усиление регуляторного давления и активизация киберугроз. В то же время цифровизация открывает новые возможности для повышения эффективности управления рисками, внедрения инновационных технологий и повышения уровня безопасности финансовых операций. Комплексный подход к управлению рисками, сочетающий технологические инновации, автоматизацию процессов и

развитие финансовой культуры, является ключевым фактором успеха банковской деятельности в условиях цифровой трансформации.

Цифровая трансформация банковской деятельности требует пересмотра традиционных подходов к риск-менеджменту. Успешное управление рисками в новых условиях возможно только при интеграции современных технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и автоматизация, а также при активном взаимодействии с регуляторами и другими участниками рынка. Банки, способные адаптироваться к новым вызовам, смогут не только минимизировать риски, но и получить конкурентные преимущества в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Абрамова А. С. Трансформационная природа операционных рисков коммерческих банков / А. С. Абрамова // проблемы современных трансформаций. Серия: экономика и управление. – 2022. – DOI: 10.54929/2786-5738-2022-3-08-01.
2. Заславская О. И., Петканич М.В. Цифровая трансформация в банковском / А. И. Заславская, М.В. Петканич//Научный вестник Ужгородского университета. Серия «Экономика». – 2023. – DOI: 10.24144/2409- 6857.2023.2(62).116-122.
3. Европейское банковское управление. ((2021). «Руководство по управлению рисками ИСЕ и безопасности».
4. McKinsey & Company. (2022). «Управление рисками в эпоху цифровых технологий: новая парадигма для банков».

УДК 336.717

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЯХ: РИСКИ И СТРАТЕГИИ

Трунова А.Л.,

Бойко С.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

г. Донецк, РФ

el-teplo@bk.ru

В условиях современного мира, где банковские операции все более интегрируются в цифровое пространство, обеспечение кибербезопасности становится неотъемлемой частью финансовой стабильности и доверия со стороны клиентов. Угрозы, исходящие от киберпреступников, продолжают развиваться, что вынуждает банки постоянно совершенствовать свои защитные стратегии.

Эта тема приобрела особую актуальность в свете стремительного роста числа киберпреступлений, направленных против финансовых организаций. Утечка данных, несанкционированные переводы и сбои в работе критически важных систем могут повлечь за собой значительные финансовые убытки,

разрушение репутации и подрыв доверия к финансовой системе в целом. В условиях глобализации и активного развития таких технологий, как блокчейн и криптовалюта, риски в сфере кибербезопасности становятся все более многогранными и сложными.

Основной проблемой остается тот факт, что традиционные методы защиты зачастую не успевают за быстрым развитием киберугроз. Банки сталкиваются с трудностями в своевременном обнаружении атак и эффективном реагировании на инциденты. Дополнительные проблемы создаются недостаточной осведомленностью сотрудников о киберугрозах, устаревшими технологиями и отсутствием комплексного подхода к безопасности.

Целью данной статьи является анализ рисков, связанных с кибербезопасностью в банковских операциях, и разработка стратегий для их эффективного снижения.

Задачи исследования включают:

1. Выявление основных видов киберугроз и оценка уязвимостей банковских систем.
2. Анализ существующих методов и технологий защиты от киберугроз в банковской сфере.
3. Разработка рекомендаций по улучшению стратегий кибербезопасности с учетом современных тенденций и лучших практик.

В современном цифровом мире банковский сектор сталкивается с широким спектром киберугроз, которые постоянно эволюционируют и становятся все более разнообразными [3]. Злоумышленники стремятся использовать уязвимости в банковских системах и процессах для достижения различных целей, включая финансовую выгоду, кражу данных и нарушение деятельности. Основные виды киберугроз, нацеленных на банковский сектор представлены на рис.1.

На основе рис.1. выделим уязвимости банковских систем и процессов с точки зрения кибербезопасности: устаревшее программное обеспечение и оборудование; слабые пароли и недостаточная аутентификация; недостаточная осведомленность о кибербезопасности среди сотрудников; уязвимости в веб-приложениях; недостаточная защита данных и другие.

В банковской сфере существует широкий спектр методов защиты от киберугроз, охватывающих как традиционные средства (межсетевые экраны, антивирусные программы), так и передовые решения, такие как системы обнаружения вторжений, использующие искусственный интеллект, и анализ поведения пользователей [1]. Эти технологии включают в себя как технические меры, такие как шифрование данных и многофакторная аутентификация, так и организационные подходы, включая обучение сотрудников и разработку политик безопасности.

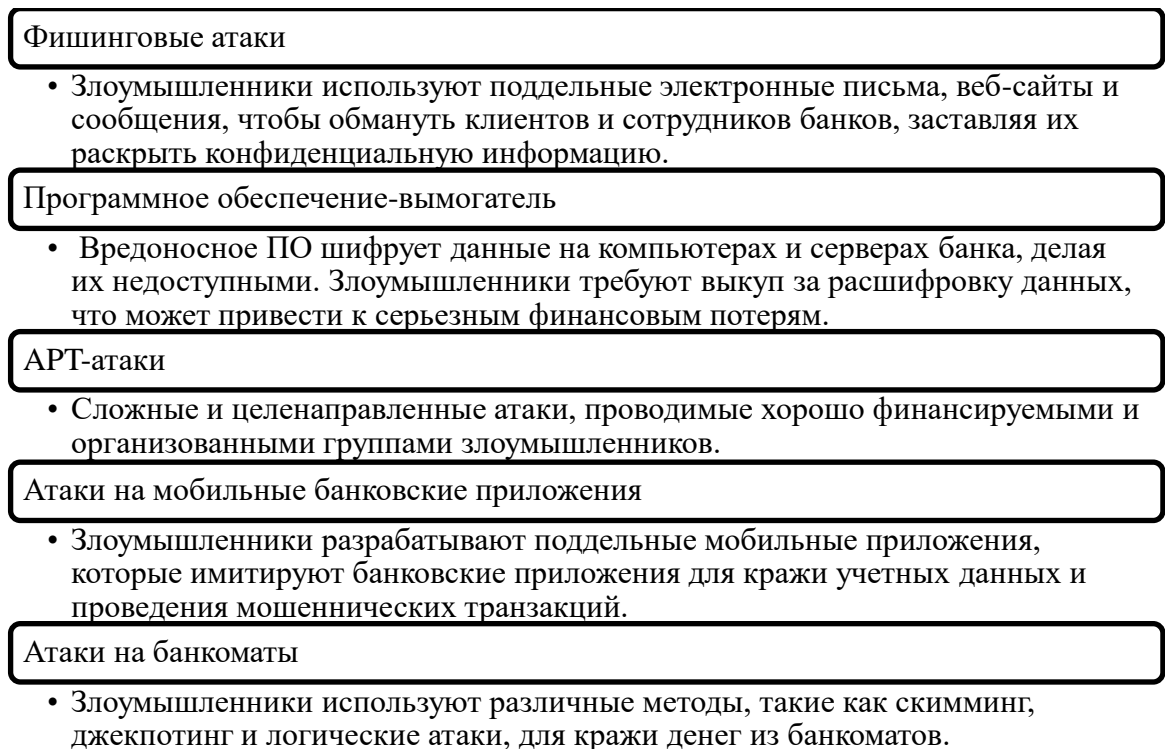


Рис.1. Основные киберугрозы в банковском секторе

Анализ текущих методов позволяет выявить эффективные практики, которые могут обеспечить надежную защиту банковских систем от постоянно эволюционирующих киберугроз. На основе этого можно сформировать конкретные рекомендации для усиления безопасности [2]:

1. Внедрение многофакторной аутентификации для всех пользователей и регулярное обновление программного обеспечения.
2. Применение современных систем обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS) и усиленное шифрование данных.
3. Регулярные аудиты безопасности и обучение сотрудников основам кибергигиены.
4. Использование облачных решений с расширенными механизмами защиты.
5. Сотрудничество с правоохранительными органами и киберразведывательными организациями для быстрого реагирования на инциденты и обмена опытом.
6. Непрерывная оценка рисков, разработка планов реагирования на инциденты и постоянное повышение квалификации специалистов в области кибербезопасности.

Таким образом можно сказать, кибербезопасность в банковской сфере сегодня является крайне важной, поскольку рост цифровых угроз и угроза утечек данных может повлечь за собой значительные финансовые потери и подорвать доверие клиентов. Ключевыми рисками остаются кибератаки, утечка данных, мошенничество и проблемы с соблюдением нормативных требований.

Среди наиболее эффективных стратегий можно выделить регулярное обновление программного обеспечения и систем безопасности, обучение

сотрудников, внедрение многофакторной аутентификации, аудит безопасности и разработку планов реагирования на инциденты. Комплексный подход, включающий меры предотвращения, защиты и реагирования, позволит банкам существенно снизить риски и обеспечить безопасность финансовых операций.

Список литературы

1. Информационный портал Банки.ру. - Режим доступа: <http://www.banki.ru/>. 3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
2. Салин, В. Н. Статистический анализ денежно-кредитной сферы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Салин, О. Г. Третьякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Elibrary, 2025. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19221-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Elibrary [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/bcode/568684> (дата обращения: 23.02.2025).
3. Кропин, Ю. А. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / Ю. А. Кропин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Elibrary, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19185-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Elibrary [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/bcode/560740> (дата обращения: 25.02.2025).

УДК 336.771

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Утешев Р.Ш.

Ковалев А.В., ассистент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ
a.kovalev.a.v@mail.ru

Центральный банк (ЦБ) является ключевым институтом современной экономики, играющим основополагающую роль в обеспечении стабильности финансовой системы и устойчивого экономического роста. Его главной задачей является денежно-кредитное регулирование, направленное на поддержание стабильности цен, обеспечение занятости и поддержание устойчивого экономического роста. В условиях глобализации и развития финансовых рынков роль центрального банка становится все более важной и сложной.

В данной статье будет рассмотрена роль центрального банка в системе денежно-кредитного регулирования экономики, его функции, инструменты и цели. Также будут проанализированы современные тенденции и вызовы, стоящие перед центральными банками в условиях меняющейся экономической среды.

Центральный банк выполняет ряд ключевых функций, необходимых для эффективного функционирования денежно-кредитной системы и экономики в целом. Основными функциями ЦБ являются [1]: эмиссия национальной валюты, хранение золотовалютных резервов, регулирование и надзор за деятельностью кредитных организаций, кредитование коммерческих банков, осуществление

расчетов и платежей, проведение денежно-кредитной политики. ЦБ разрабатывает и реализует денежно-кредитную политику, направленную на достижение макроэкономических целей, таких как стабильность цен, обеспечение занятости и поддержание устойчивого экономического роста.

Центральный банк использует различные инструменты для реализации денежно-кредитной политики, воздействуя на денежное предложение, процентные ставки и валютный курс. Основными инструментами ДКП являются:

1) Операции на открытом рынке: ЦБ покупает или продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, воздействуя тем самым на денежную базу и ликвидность банковской системы.

2) Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования): ЦБ устанавливает процентную ставку, по которой он кредитует коммерческие банки. Изменение этой ставки влияет на стоимость кредитных ресурсов для банков и, следовательно, на процентные ставки в экономике.

3) Изменение норм обязательных резервов: ЦБ устанавливает минимальную долю депозитов, которую коммерческие банки обязаны хранить на счетах в ЦБ. Изменение этой нормы влияет на объем свободных средств банков и их возможности по кредитованию экономики.

4) Валютные интервенции: ЦБ покупает или продает иностранную валюту на валютном рынке, воздействуя тем самым на обменный курс национальной валюты.

5) Прямое регулирование кредитования: ЦБ устанавливает лимиты на объемы кредитования, требования к заемщикам и другие ограничения, направленные на регулирование кредитной активности банков [2].

Выбор конкретных инструментов и их комбинации зависит от текущей экономической ситуации, целей денежно-кредитной политики и особенностей финансовой системы страны.

Основные цели денежно-кредитной политики представлены на рисунке 1.

Достижение этих целей является сложной задачей, требующей от центрального банка глубокого понимания экономики, умения прогнозировать ее развитие и оперативно реагировать на возникающие вызовы.

В современных условиях центральный банк сталкивается с новыми вызовами и тенденциями, которые требуют адаптации денежно-кредитной политики и инструментов [3]. К таким тенденциям относятся:

1) Глобализация финансовых рынков. Глобализация финансовых рынков усиливает взаимосвязь между национальными экономиками и увеличивает влияние внешних факторов на денежно-кредитную политику.

2) Развитие финансовых технологий (FinTech). Развитие FinTech создает новые возможности для развития финансовой системы, но также несет в себе риски, связанные с кибербезопасностью, отмыванием денег и финансовой стабильностью.

3) Низкие процентные ставки и отрицательные процентные ставки. В условиях низкой инфляции и медленного экономического роста многие центральные банки снизили процентные ставки до рекордно низких уровней, а

некоторые даже ввели отрицательные процентные ставки, что создает новые вызовы для банковской системы и денежно-кредитной политики.

4) Растущий уровень государственного долга. Растущий уровень государственного долга во многих странах мира создает риски для финансовой стабильности и ограничивает возможности центральных банков по проведению денежно-кредитной политики.

5) Изменение климата и экологические риски. Изменение климата и экологические риски оказывают все большее влияние на экономику и финансовую систему, требуя от центральных банков учета этих факторов при разработке денежно-кредитной политики.



Рис. 1. Цели денежно-кредитной политики

Центральный банк играет ключевую роль в системе денежно-кредитного регулирования экономики, обеспечивая стабильность цен, занятости и устойчивый экономический рост. Для достижения этих целей ЦБ использует различные инструменты денежно-кредитной политики, адаптируя их к меняющимся условиям экономической среды. В современных условиях центральные банки сталкиваются с новыми вызовами и тенденциями, требующими инновационных подходов к денежно-кредитной политике и регулированию финансовой системы. Эффективное функционирование центрального банка является необходимым условием для стабильного и устойчивого развития экономики.

Список литературы

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2025 год и период 2026 и 2027 годов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2025_2027/
2. Моисеев, С.Р. Денежно-кредитная политика : теория и практика / С. Р. Моисеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КноРУС, 2022. — 656 с. — ISBN 978-5-902597-087
3. Денежно-кредитная политика России : новые вызовы и перспективы / М. А. Эскиндаров [и др.]; редактор М. А. Эскиндаров; рецензенты: О. С. Белокрылова, О. В. Макашина. — Москва : Русайнс, 2021. — 120 с.. — ISBN 978-5-4365-8754-7

УДК 336.71

РЕАЛИЗАЦИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Хусяинова А.И.,

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
alsu.khusiainova@ya.ru

Традиционная банковская модель существенно изменилась в течение последних нескольких лет, пытаясь приспособиться к новой цифровой эпохе. Эти изменения, безусловно, стимулируются изменениями поведения потребителей и, таким образом, заставляют банки развивать свои бизнес-модели. Сегодня диджитализация (развитие цифровых технологий) - это не тренд, а способ развития, прогресса и перехода на новый цивилизационный этап. Суть диджитализации - в применении программного обеспечения и ИТ-решений, которые сделают проживание в городах комфортнее, ведения бизнеса - легче, и выведут на качественно новый уровень взаимодействие общества и власти. Термин «диджитализация» происходит от английского «digitalization» и в переводе означает «оцифровка», «цифровизация», или «приведение в цифровую форму». С целью решения таких глобальных задач, как поощрение клиентов к пользованию дистанционными сервисами банка (Интернет-банкинг, мобильное приложение SA Mobile), а также распространение диджитал культуры всех работников акционерного общества «Креди Агриколь Корпоративный и Инвестиционный Банк» - Креди Агриколь КИБ, в банке было создано отдельное подразделение - Департамент развития цифрового бизнеса (ДРЦБ). Для того, чтобы ответить на текущие потребности клиентов, Креди Агриколь КИБ поставил диджитализацию как приоритет в своей стратегии. Наличие широкого круга ИТ и цифровых талантов в менеджменте банка имеет решающее значение для обеспечения длительного развития. Более того, чтобы оставаться конкурентоспособными на этом быстро меняющемся рынке, надо мыслить глобально и менять настроения всех сотрудников с особым цифровым фокусом. Цель, направленная на достижение этой цели, ориентирована на цифровые проекты, недавно начатое компанией Креди Агриколь КИБ в Российской

Федерации. Продолжая процесс диджитал-преобразований в отделениях, департамент развития цифрового бизнеса постоянно расширяет набор инструментов, с помощью которых такие изменения происходят проще и доступнее. Каждое отделение ежемесячно получает исчерпывающий отчет со всеми данными по использованию его клиентами интернет-банкингом и динамикой роста. Также был введен дополнительный инструмент анализа результатов деятельности отделений - еженедельный мини-отчет с показателями пользования интернет-банкингом и мобильным приложением «СА MOBILE». Совершенствуя возможности сотрудников в отделениях для анимации основных преимуществ интернет и мобильного банкинга, диджитал-департамент анонсирует новый инструмент продаж, включающей в себя: перечень преимуществ и функций пользования цифровыми продуктами Кредитной Аграрной Кооперативной Банки (КАК); видео-инструкции; демо-версию интернет-банкинга, что позволяет наглядно продемонстрировать клиенту основные функции и преимущества наших цифровых каналов.

ИТ индустрия в последнее время показывает впечатляющую динамику развития в мире и России в частности. Поэтому Кредитная Аграрная Кооперативная Банки (КАК) в своей стратегии определил, что именно диджитализация должна стать тем звеном в продуктовой линейке, который обеспечит клиентам доступ к продуктам. Однако, наряду с введением лучших инновационных цифровых услуг, в отделениях КАК клиенты всегда будут иметь возможность живого общения с сотрудниками. В этом заключается новое позиционирование КАК - «Весь банк для Вас». Банк - на 100% цифровой, и на 100% - с полным человеческим общением [1].

Банковская система Российской Федерации нуждается в стремительном развитии, чтобы быть на одной волне с постоянными изменениями в экономической и социальной среде. Одним из важнейших элементов этой системы должна быть диджитализация. Она будет оставаться центральной темой для российского банковского сектора, который будет вынужден разработать современный ряд услуг, чтобы удовлетворить новые потребности страны, в том числе в сфере страхования, управления активами и структурных продуктов. Крайне важной будет динамичность, ведь клиентам нужны быстрые ответы и легкий процесс принятия решений, тем более, что конкуренция для банков со стороны новых провайдеров онлайн услуг неуклонно растет. Тарифы и их состав также должны быть пересмотрены, поскольку ценообразование становится все более весомым фактором. Вместе с ростом ожиданий клиентов будет повышаться и качество предоставляемых операций и услуг [2]. Эти изменения, безусловно, стимулируются зарубежными банками и их «родительскими» изменениями поведения для потребителей и, таким образом, заставляют банки – «дочки» развивать свои бизнес-модели.

Кредитная политика коммерческого банка это документ, содержащий в себе четкие, письменные указания, которые устанавливают условия предоставления товаров в кредит, квалификационные критерии клиента при кредитовании, процедуры, регулирующие стабильный и качественный развитие банка и шаги, которые следует предпринимать в случае преступных действий клиентов.

Также кредитная политика определяется как совокупность стратегии и тактики банка по привлечению средств и направлению их на кредитование клиентов банка (заемщиков) на основе принципов: возвратности, срочности, дифференциации, обеспеченности, платности. Основой кредитной политики должны стать два главных принципа: надежность и доходность размещения средств. Проведенная банком консервативная кредитная политика и опыт работы на рынке кредитных услуг позволят банку объединить увеличение кредитного портфеля с высоким уровнем его надежности. Таким образом, кредитная политика устанавливает подходы, определяет общие принципы кредитования клиентуры коммерческого банка, определяет типы предоставленных кредитов (займов), полномочия различных уровней банка по принятию этих вопросов, некоторые операционные детали кредитных процедур.

Согласно основным положениям кредитной политики Креди Агриколь КИБ осуществляет кредитные операции в пределах имеющихся кредитных ресурсов и отвечает по своим обязательствам перед клиентами всем принадлежащим ему имуществом и собственными средствами. Под кредитными ресурсами банка понимают совокупность собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов банка, которые находятся в его непосредственном распоряжении и используются по его усмотрению для осуществления кредитной деятельности. Итак, на сегодняшний день большое значение играют принципы рационального кредитования, которые требуют надежной оценки не только объекта, предмета и качестве гарантии, но также уровня маржи, рентабельности кредитных операций и уменьшения риска. Мы пришли к выводу, что определить и утвердить свою кредитную политику - значит сформулировать и закрепить в необходимых внутренних документах позицию руководства банка как один из его приоритетов на кредитном рынке и определение целей кредитования. Отношения между банками и клиентами также претерпевают существенные изменения, и банкам нужно будет искать новый баланс между отделениями и онлайн сервисами, контакт-центрами. Несомненно, роль отделений продолжает оставаться важной, но отделения будут в перспективе скорее предоставлять экспертные услуги, чем выполнять простые банковские функции.

Российская банковская система должна динамично развиваться, чтобы идти в ногу с быстрыми изменениями в экономической и социальной среде. Одним из ключевых вопросов такого развития будет диджитализация. Она будет оставаться центральной темой для российского банковского сектора, который будет вынужден разработать современный ряд услуг, чтобы удовлетворить новые потребности страны, в том числе в сфере страхования, управления активами и структурными продуктами. Важной будет динамичность, ведь клиентам нужны быстрые ответы и оперативный и легкий процесс принятия решений, тем более, что конкуренция для банков со стороны новых провайдеров онлайн услуг неуклонно растет. Тарифы и их состав также должны быть пересмотрены, поскольку ценообразование становится все более весомым фактором.

Список литературы

1. What are the advantages of digitalization in banking? [Электронный ресурс] // Technology Q&A. – 2018. – Режим доступа к ресурсу: <https://www.hcltech.com/technology-qa/what-are-the-advantages-of-digitalization-in-banking>.
2. Креди Агриколь КИБ – эксклюзивный финансовый спонсор ведущей ИТ конференции ИТЕМ 2024 [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа к ресурсу: <https://credit-agricole.ru/o-banke/pres-centr>.

УДК 336.71

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КРЕДИТОВ В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ

*Чан Ф.Т., Зьонг К.Ч., Вай С.П.Б.,
Семенова Г.Н.*, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ
phdtpthinh1902@gmail.com

В условиях западных санкций против финансового сектора России, существенно ограничивших международную деятельность российских банков, ключевое значение приобретает повышение эффективности их работы на внутреннем рынке. Кредитование является одним из основных направлений деятельности коммерческих банков и главным источником их доходов. При этом оно сопряжено с наибольшими рисками, недостаточный контроль за которыми может привести к серьезнейшим последствиям как для самих кредитных организаций, так и для всей банковской системы страны. Поэтому изучение опыта других стран в области управления качеством кредитования имеет большое значение для коммерческих банков в России.

Целью исследования является изучение, обобщение и систематизация мирового опыта управления качеством кредитования для выявления полезных практик, которые Россия могла бы рассмотреть и применить. В работе используются методы анализа и синтеза достоверных источников информации, опубликованных на официальных сайтах центральных банков рассматриваемых стран, касающихся вопросов управления качеством кредитов.

Банковское кредитование – это процесс предоставления банком денежных средств заемщику на условиях срочности, платности и возвратности. В кредитных отношениях банк выступает кредитором, а заемщик – физическое или юридическое лицо, получающее кредит и обязующееся возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Кредитные операции являются главным источником доходов для коммерческих банков, но в то же время с ними связаны высокие риски невозврата или просрочки платежей.

Кредитование играет огромную роль в экономике любой страны. Во-первых, оно обеспечивает потребности в заемных средствах для производства и потребления путем перераспределения временно свободных денежных ресурсов. Во-вторых, кредит стимулирует концентрацию капитала и производства,

способствуя оптимальному использованию финансовых ресурсов. В-третьих, кредитование поддерживает развитие приоритетных и стратегически важных отраслей экономики. Наконец, оно повышает эффективность использования заемных средств и финансовую дисциплину заемщиков благодаря принципам платности и возвратности кредита.

Соединенные Штаты Америки. После глобального финансового кризиса 2008 года банки США активно начали работу по оздоровлению кредитных портфелей, применяя как классические методы (продлонгация, реструктуризация долга), так и новые подходы (слияние более успешных банков с проблемными, секьюритизация активов для продажи долгов). Для минимизации кредитных рисков банки США применяют следующие принципы:

– Формирование и поддержание долгосрочных отношений с заемщиками для комплексного обслуживания их финансовых потребностей. Это позволяет банкам перекрестно продавать различные продукты, а клиентам - получать необходимый набор услуг. При этом банк может оперативно оценивать финансовое состояние заемщика и принимать меры для предотвращения роста просроченной задолженности.

– Приоритет первоначальной оценки заемщика и его кредитоспособности перед мониторингом и контролем выданных кредитов. Для этого банки тщательно изучают цель кредита, финансовое положение клиента, источники погашения, соответствие кредитной политике банка.

– Исключение посредников из процесса кредитования, так как у них нет мотивации привлекать более надежных заемщиков.

– Требование к заемщикам подтверждать опыт ведения бизнеса, финансовую устойчивость и способность генерировать стабильный доход для обслуживания долга.

– Эффективный контроль за принятием кредитных решений для обеспечения единства подходов и минимизации рисков. Даже при различиях в оценке крупных и мелких кредитов окончательное решение принимает независимый от инициатора кредита сотрудник или подразделение банка. Это позволяет гарантировать объективность и соблюдение политики банка.

– Персональная ответственность кредитных инспекторов за качество одобренных ими ссуд. В случае появления проблемной задолженности от них требуется обеспечение ее возврата. Эффективность работы инспекторов оценивается по соотношению выполнения бизнес-плана и уровня просроченных кредитов. При превышении нормативов их полномочия по одобрению заявок ограничиваются.

– Использование кредитных рейтингов заемщиков и регулярный пересмотр рейтингов в течение всего срока кредита. Типовая система предполагает присвоение кредиту числового значения риска на этапе выдачи и его регулярный пересмотр на основе платежной дисциплины клиента. Это отличается от скоринга, применяемого только для принятия решения о выдаче.

– Постоянный мониторинг ранних признаков потенциальных проблем с возвратом кредитов и применение активных мер по взысканию на ранних сроках просрочки. Это минимизирует затраты банка на работу с проблемными долгами

и формирование резервов, а клиентам позволяет скорректировать график платежей.

– Приоритет поиска приемлемых решений для проблемных кредитов над простым взысканием долга. Списание безнадежных долгов рассматривается как крайняя мера при исчерпании иных вариантов урегулирования [1].

Американские банки применяют системный подход к управлению кредитным риском, охватывающий все этапы - от отбора заемщиков и выдачи кредитов до работы с проблемной задолженностью. Ключевыми факторами являются глубокий анализ заемщиков, централизованный контроль, ответственность сотрудников, постоянный мониторинг и гибкость в поиске решений.

Китай. В конце 1990-х годов Китай провел масштабную реформу банковского сектора, что позволило минимизировать влияние мирового финансового кризиса 2008 года на экономику страны. Китайское правительство разработало комплексный план реструктуризации банковской системы, связав его с реформированием государственных предприятий, реструктуризацией их долгов, трансформацией банковских бизнес-моделей, повышением качества корпоративного управления, усилением общего надзора за финансовым рынком и избирательным заимствованием зарубежного опыта.

Успех Китая в управлении качеством кредитов базируется на пяти ключевых элементах банковской реформы:

– Полная расчистка проблемных и субстандартных кредитов, значительная часть которых была выдана госпредприятиям.

– Укрепление потенциала банков в области корпоративного управления, включая организационную структуру и кадровый состав.

– Привлечение стратегических инвесторов.

– Листинг банков на внутренние и внешние фондовые рынки, что с одной стороны способствовало росту капитализации, а с другой - заставило их ускорить внутреннюю трансформацию для соответствия международным стандартам листинга.

– Использование привлеченного капитала для инвестиций в IT-системы и управление рисками с целью повышения эффективности работы банков [2].

Таким образом, системный подход Китая к реформированию банковского сектора, включавший расчистку проблемных активов, улучшение корпоративного управления, привлечение капитала и трансформацию бизнес-процессов на основе передовых технологий, позволил существенно повысить качество кредитных портфелей банков и минимизировать ущерб от глобального кризиса.

Южная Корея. После азиатского финансового кризиса конца 1990-х годов банки Южной Кореи провели масштабную реструктуризацию кредитных портфелей и реорганизацию крупнейших бизнес-групп (чеболей). Ключевыми инструментами работы с проблемными кредитами стали:

– Принуждение крупнейших чеболей к закрытию неэффективных дочерних компаний, продаже непрофильных активов и фокусу на основных направлениях бизнеса для предотвращения избыточных производственных мощностей.

– Стимулирование слияний и поглощений компаний в рамках чеболей. Так, Samsung и Daewoo обменялись автомобильными и электронными подразделениями, а LG и Hyundai объединили свои электронные компании.

– Либерализация движения капитала и стимулирование притока иностранных инвестиций для покупки проблемных активов. Были открыты 11 из 42 отраслей, ранее закрытых для зарубежного капитала, либерализовано краткосрочное корпоративное кредитование и покупка недвижимости иностранцами.

– Реформирование корпоративного управления в банках и компаниях путем ограничения семейного контроля, отмены запрета на назначение иностранцев на руководящие позиции, введения требований по раскрытию финансовой информации [3].

Таким образом, реструктуризация проблемных кредитов в Южной Корее включала принуждение крупного бизнеса к фокусировке на основной деятельности, стимулирование укрупнения и повышения эффективности компаний, привлечение иностранных инвестиций и улучшение стандартов корпоративного управления и прозрачности. Это позволило банкам существенно оздоровить кредитные портфели и восстановить устойчивость финансовой системы страны.

Таким образом, изучение опыта США, Китая и Южной Кореи позволяет сделать вывод о том, что эффективное управление качеством кредитного портфеля требует комплексного подхода, сочетающего глубокий анализ заёмщиков на этапе выдачи кредитов, чёткие процедуры принятия решений и распределения ответственности, постоянный мониторинг рисков и работу с проблемными активами. Важно также учитывать структурные факторы устойчивости банков, включая качество корпоративного управления, достаточность капитала, доступ к финансированию. Этот международный опыт имеет большую ценность для российского банковского сектора, находящегося в настоящее время в сложных экономических условиях. Однако заимствование лучших зарубежных практик должно происходить с учётом страновой специфики, особенностей регулирования и уровня развития банковских технологий.

Список литературы

1. Federal Reserve Board. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.federalreserve.gov/>.
2. The Central Bank of the People's Republic of China. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.pbc.gov.cn/en/3688006/index.html>.
3. Bank of Korea. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.bok.or.kr/eng/main/main.do>.

УДК 658.152

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Черная Д.А.,

Михальская Л.С., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dianacernaa43@gmail.com

Актуальность исследования проблем и перспектив развития лизинга в Российской Федерации обусловлена его значительной ролью в модернизации основных фондов предприятий, стимулировании инвестиционной активности и обеспечении экономического роста страны. Лизинг выступает эффективным инструментом финансирования приобретения оборудования, транспорта и недвижимости, особенно для предприятий малого и среднего бизнеса, которым затруднен доступ к традиционным банковским кредитам.

Целью исследования является выявление проблем лизинга в Российской Федерации и определение путей их решения.

Правовое регулирование лизинга в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 октября 1998 года № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», который устанавливает правовые и организационно-экономические аспекты этой деятельности. Основные цели закона заключаются в содействии развитию инвестиционных форм в средства производства через финансовую аренду, защите прав собственности и интересов участников инвестиционного процесса, а также в обеспечении эффективности инвестиций. Закон охватывает лизинг имущества, относящегося к непотребляемым вещам, которые передаются во временное владение и пользование как физическим, так и юридическим лицам [1].

Проблемами развития лизинга в России занимались такие учёные-экономисты, как В.Д. Газман, Е.В. Берегатнова, Л.Н. Красавина, Р.К. Горшков, В.А. Дикарева, Ю.А. Канцер, С.Р. Моисеев, А.К. Моргунов, В.В. Семенихин и другие. В своих работах они рассматривали различные аспекты лизинговых операций, анализировали их экономическую эффективность.

Так, Л.С. Михальская отмечает, что рынок лизинговых операций в России оценивается как очень вместительный и способный принести значительную прибыль всем участникам [4]. Е.В. Мерекина и А.С. Коршиков определяют лизинг как финансовую услугу, позволяющую компании использовать имущество, извлекать из него прибыль и в конечном итоге приобрести его в собственность [3].

В традиционном понимании в Российской Федерации выделяется операционный лизинг, который подразумевает аренду с возможностью последующего выкупа, хотя для выкупа будет требоваться отдельный договор купли-продажи. В этом процессе участвуют три стороны:

- лизингодатель – компания, предоставляющая имущество в аренду;

- лизингополучатель – организация или физическое лицо, получающее это имущество для использования;

- поставщик, который передает имущество лизинговой компании.

А.А. Горшков указывает, что лизинг как специфическая услуга обладает рядом преимуществ, особенно в финансовом аспекте, к которым относятся:

- экономия оборотных средств компании;

- снижение налоговых обязательств на имущество благодаря ускоренной амортизации, что положительно сказывается на налогообложении;

- гибкость платежей, позволяющая лучше адаптироваться к финансовым условиям по сравнению с кредитами, которые имеют более фиксированные условия;

- защита от претензий кредиторов, что является значительным плюсом в случае задержек или просрочек платежей [2].

Анализ проблем выявляет ряд ключевых факторов, сдерживающих развитие лизинга в Российской Федерации. Во-первых, это несовершенство законодательного регулирования, которое не всегда однозначно трактует права и обязанности сторон лизингового договора, а также не учитывает специфику отдельных видов лизинга. Во-вторых, высокая стоимость финансирования, обусловленная высокими процентными ставками и ограниченным доступом к долгосрочным кредитным ресурсам. В-третьих, это недостаточная развитость инфраструктуры лизингового рынка, включая отсутствие специализированных лизинговых компаний и квалифицированных специалистов. Также сюда можно отнести высокие риски лизинговых операций, связанные с нестабильностью экономической ситуации и возможными неплатежами со стороны лизингополучателей.

Пути решения данных проблем лежат в плоскости совершенствования законодательства, снижения стоимости финансирования, развития инфраструктуры и управления рисками. Необходимо внести изменения в Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)», уточнив и конкретизировав положения, касающиеся прав и обязанностей сторон, а также предусмотрев механизмы защиты интересов лизингодателей. Для снижения стоимости финансирования необходимо расширить доступ лизинговых компаний к долгосрочным кредитным ресурсам, в том числе за счет государственной поддержки. Развитие инфраструктуры лизингового рынка предполагает создание специализированных лизинговых компаний, оказывающих широкий спектр услуг, а также подготовку квалифицированных специалистов в области лизинга. Для управления рисками необходимо внедрение эффективных систем оценки кредитоспособности лизингополучателей, страхования лизингового имущества и взыскания задолженности.

А.С. Рыжова утверждает, что, говоря о перспективах лизинга в России, следует отметить общее расширение рынка, стабильный спрос на автолизинг и растущую потребность в других видах транспортных средств и строительной техники. Государство должно создать необходимые условия для развития лизинга, оптимизировав систему поддержки, поскольку текущие проблемы

связаны с достоверностью данных, предоставляемых лизинговыми компаниями. Также возможно появление маркетплейса от лизинговых компаний, что упростит документооборот и ускорит процесс платежей. Важно обеспечить клиентам доступ к комплексным услугам, а не только к лизингу. Лизинговый рынок в Российской Федерации демонстрирует рост и уже способен конкурировать с зарубежными рынками [5].

Следует выделить развитие финансового лизинга как одну из ключевых перспектив, поскольку операционный лизинг уже занимает значительную долю рынка. Некоторые предприниматели, предоставляющие лизинговые услуги, отмечают избыток отчетности, необходимой для ведения бизнеса. Это создает ситуацию недостаточного правового регулирования. Также существует актуальная проблема распределения государственных субсидий между лизинговыми компаниями. Нельзя не упомянуть о том, что не удастся полностью удовлетворить спрос клиентов, особенно в отношении автомобилей для финансового лизинга. Кроме того, отсутствуют специальные технологии для заключения индивидуальных сделок в сфере автолизинга, что затрудняет учет интересов и потребностей каждого клиента.

Таким образом, можно утверждать, что перспективы развития лизинга в Российской Федерации связаны с расширением его применения в различных отраслях экономики, в том числе: в сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и энергетике. Лизинг может стать эффективным инструментом модернизации основных фондов предприятий, стимулирования инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности российской экономики. Важным направлением развития лизинга является расширение его применения в сфере малого и среднего бизнеса, которому он может предоставить доступ к современному оборудованию и технологиям без привлечения значительных финансовых ресурсов.

Список литературы

1. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (последняя редакция). – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения: 27.02.2025).
2. Горшков А.А. Разработка стратегического механизма формирования эффективных лизинговых операций / А.А. Горшков // Экономика и качество систем связи. – 2023. – № 1 (27). – С. 20-27.
3. Мерекина Е.В. Финансирование лизинговых проектов в условиях макроэкономической нестабильности / Е.В. Мерекина, А.С. Коршиков // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. – 2024. – № 1. – С. 37-42.
4. Михальская Л.С. Анализ и перспективы развития рынка лизинговых услуг в Российской Федерации / Л.С. Михальская, М.Э. Любич // Экономика, управление и финансы: новые подходы и решения. – Донецк: ДонГУ, 2025. – С. 61-65
5. Рыжова А.С. Тенденции лизингового рынка в России: вызовы и перспективы / А.С. Рыжова // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 2 (55). – С. 209-213.

УДК 338.1:336.71

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Шабанова М.О.

Колесник В.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
mari.mari.m.m@list.ru

Банковский сектор играет ключевую роль в экономике любой страны, включая Россию. От стабильности и эффективности работы банков зависит не только финансовая система, но и развитие всех отраслей экономики. Однако, несмотря на значительный прогресс, российский банковский менеджмент сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют полному раскрытию потенциала банковской отрасли. Эти проблемы могут быть связаны с внутренними и внешними факторами, такими как экономические кризисы, проблемы управления рисками, высокие требования к капиталу и сложная нормативно-правовая среда [1].

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью выявления и анализа основных проблем, с которыми сталкиваются российские банки в процессе своей деятельности. На фоне мировых экономических изменений и внутренней нестабильности в стране важно понимать, как современные вызовы влияют на управление банковскими структурами и какие меры могут быть приняты для улучшения их работы. Проблемы в банковском менеджменте в России являются частью глобальной тенденции, однако они имеют специфические особенности, учитывая экономические реалии, политические факторы и законодательные инициативы, действующие в стране [2].

Целью данной работы является анализ основных проблем, с которыми сталкиваются банки в России, в рамках их менеджмента, а также выработка рекомендаций по совершенствованию процессов управления в условиях экономической и политической нестабильности.

В России банковский менеджмент сталкивается с комплексом сложных вызовов, которые переплетаются и усиливают друг друга. Во-первых, это нестабильная экономическая среда, характеризующаяся волатильностью рубля, инфляционными рисками и зависимостью от мировых цен на энергоносители, что затрудняет долгосрочное планирование и управление рисками. Геополитические факторы, такие как санкции и напряженность в международных отношениях, создают дополнительные ограничения и неопределенность, влияя на доступ к финансированию и инвестиционным возможностям [3].

Во-вторых, внутри банковской системы существует ряд проблем. Качество управления рисками, включая кредитные и операционные, требует постоянного улучшения. Недостаточно развитые системы корпоративного управления могут приводить к конфликтам интересов и снижению эффективности принятия

решений. Высокий уровень просроченной задолженности по кредитам, особенно в периоды экономических спадов, негативно сказывается на прибыльности банков (рис.1).

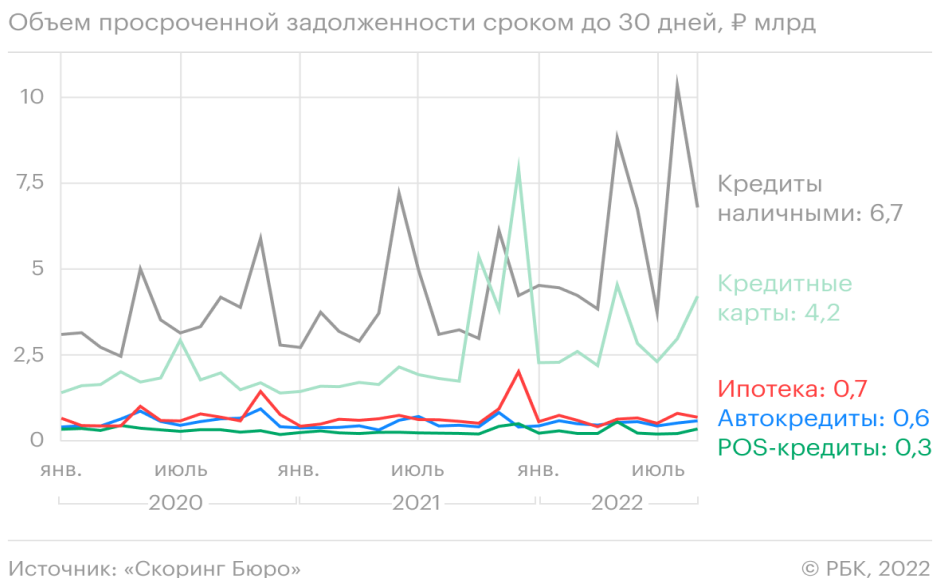


Рис.1. Динамика ранней просрочки по банковским кредитам

В-третьих, развитие технологий и цифровизация создают как возможности, так и новые вызовы. Банки должны активно инвестировать в цифровые сервисы, кибербезопасность и новые финансовые продукты, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять растущие потребности клиентов. Однако, внедрение новых технологий требует квалифицированных специалистов, которых часто не хватает [3]. Нормативно-правовая база, подверженная постоянным изменениям и ужесточению, создает дополнительные сложности для банковского менеджмента, требуя постоянной адаптации бизнес-процессов и соответствия новым требованиям [4].

В-четвертых, пандемия COVID-19 и последовавшие экономические потрясения ухудшили финансовое положение клиентов, увеличили просроченную задолженность и ускорили переход к онлайн-банкингу, что потребовало от банков быстрой адаптации к новым условиям и изменениям потребительского поведения. Все эти факторы в совокупности создают сложную и динамичную среду, в которой российские банки должны постоянно совершенствовать свои методы управления, повышать эффективность и обеспечивать устойчивость своей деятельности.

В условиях постоянной экономической и политической неопределенности российским банкам необходимо кардинально пересмотреть свои подходы к управлению. Ключевым моментом становится активное управление рисками, требующее не просто соблюдения формальных требований, а глубокого анализа возможных угроз. Необходимо регулярно проводить комплексное стресс-тестирование, моделируя различные негативные сценарии, чтобы оценить устойчивость банка к потенциальным потрясениям. Диверсификация кредитного портфеля, снижение зависимости от отдельных отраслей и крупных заемщиков, позволит смягчить последствия экономических спадов и других кризисных

явлений. Крайне важно усовершенствовать систему оценки кредитоспособности, принимая во внимание не только финансовые показатели заемщика, но и макроэкономические и политические факторы, способные повлиять на его деятельность [5].

Для сохранения устойчивости и обеспечения дальнейшего развития необходимо укреплять финансовое положение банка. Формирование достаточных резервов на возможные потери по кредитам, с учетом текущей экономической ситуации, поможет банку успешно пережить периоды нестабильности. Диверсификация источников финансирования, привлечение средств с внутренних и международных рынков капитала, позволит обеспечить достаточный уровень ликвидности и снизить зависимость от отдельных источников. Поиск новых источников дохода, разработка и внедрение инновационных финансовых продуктов и услуг, будет способствовать повышению рентабельности и улучшению финансовых показателей банка.

Таким образом, ключевым фактором успеха является развитие гибкости и адаптивности. Банк должен быть готов к быстрым изменениям и оперативно реагировать на новые вызовы. Необходимо поощрять инновации, поддерживать новые идеи и разработки, создавать благоприятную среду для экспериментов. Инвестиции в обучение и развитие персонала, повышение квалификации сотрудников, позволят банку иметь команду профессионалов, способных эффективно работать в условиях неопределенности и принимать нестандартные решения. В совокупности эти меры позволят российским банкам не только выжить в сложной экономической и политической ситуации, но и создать прочный фундамент для дальнейшего развития.

Применение этих мер позволит российским банкам не только справиться с текущими вызовами, но и создать прочную основу для дальнейшего развития и роста в будущем.

Список литературы

1. Гришина Н. А., Костюков А. В. Современные вызовы и угрозы для банковского сектора России: анализ и рекомендации // Вестник финансовых исследований. – 2020. – Т.12. – №3. – С. 45-58. DOI: 10.31030/123456789.
2. Иванов С. П. Управление рисками в условиях экономической нестабильности: опыт российских банков // Журнал банковского дела. –2021. – Т. 15. – № 2. – С. 78-91. DOI: 10.31030/987654321.
3. Колесник В.В. Перспективы развития цифровизации банковского сектора в Российской Федерации / В.В. Колесник, Г.Д. Тапол // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность. Материалы III международной научно-практической конференции. Донецк, 25 марта 2021 года. – ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» – Донецк, «Цифровая типография», –2021. – С.57-61.
4. Петрова Е. В. Цифровизация в банковском секторе: вызовы и возможности // Экономика и управление. – 2022. – Т. 14. – № 1. – С. 23-34. DOI: 10.31030/123456788.
5. Сидоров А. И., Федорова Т. Р. Адаптивные стратегии в банковском менеджменте: теоретические и практические аспекты // Финансовая аналитика. – 2023. – Т. 20. – № 4. – С. 102-115. DOI: 10.31030/1122334455.

УДК 338.1:336.14

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА

Шевченко Е.Ю.,

Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sevchenkoekaterina29@gmail.com

Формирование бюджетного потенциала государства напрямую зависит от множества социально-экономических факторов, определяющих уровень финансовой устойчивости и возможности бюджетного планирования. В современных условиях глобальной нестабильности и экономических трансформаций анализ данных факторов приобретает особую актуальность. В настоящей работе рассматриваются ключевые макроэкономические показатели, демографическая ситуация, предпринимательская активность, инвестиционная динамика и внешнеэкономическая конъюнктура, влияющие на формирование бюджетного потенциала России.

Валовой внутренний продукт (ВВП) играет ключевую роль в формировании бюджетного потенциала государства, выступая основным индикатором экономической активности и ресурсной базы для наполнения государственного бюджета. На рисунке 1 представлена динамика ВВП России, демонстрирующая за 2020-2023 годы стабильный рост: с 107,66 трлн. руб. в 2020 году до 172,15 трлн. руб. в 2023 году. Предварительные данные за 9 месяцев 2024 года (139,10 трлн. руб.) позволяют прогнозировать, что итоговый показатель превысит уровень 2023 года.

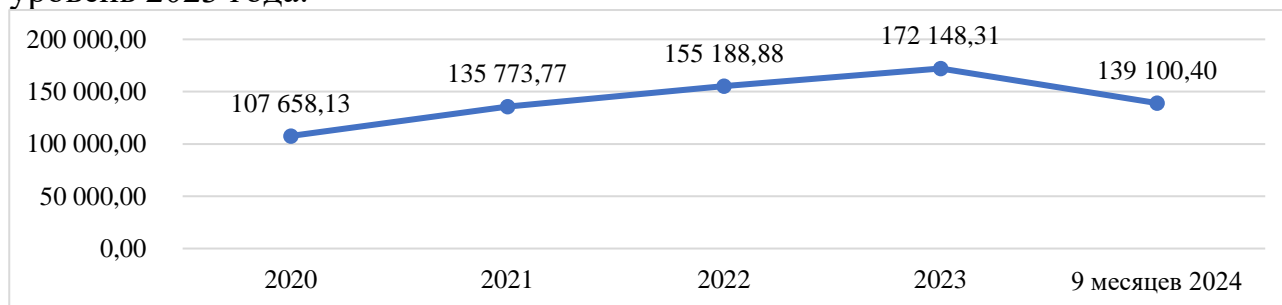


Рис. 1. Динамика ВВП Российской Федерации за 2020-2023 гг. и 9 месяцев 2024 г. (в текущих ценах, млрд. руб.) [2]

Рост ВВП свидетельствует об увеличении доходной части бюджета Российской Федерации, однако его влияние на бюджетный потенциал необходимо рассматривать в контексте инфляционных процессов. В 2022 году под воздействием санкционного давления и мировых экономических потрясений инфляция в России резко подскочила, достигнув максимума в 17,83% в апреле. В 2023 году её показатель снизился до диапазона 2,31-7,48%, однако к концу 2024 года вновь ускорился до 9,52%, что ослабляет позитивное влияние экономического роста на бюджет, создавая риски для реальных доходов населения и устойчивости налоговых поступлений [3].

Важными факторами, влияющими на формирование бюджетного потенциала государства, являются ситуация на рынке труда и демографические тенденции. Данные об уровне занятости и безработицы в Российской Федерации, отраженные на рисунке 2, показывают рост занятости с 58,3% в 2020 году до 61,2% за первые 9 месяцев 2024 года и снижение безработицы с 5,8% до 2,6%, что способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет через НДФЛ и страховые взносы, частично снижая нагрузку на систему социального обеспечения государства.

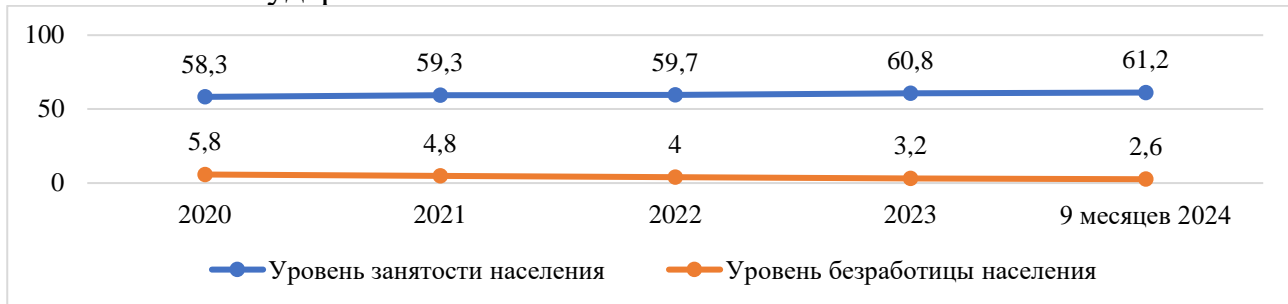


Рис. 2. Динамика уровня занятости и безработицы населения Российской Федерации за 2020-2023 гг. и 9 месяцев 2024 г., % [2]

Однако долгосрочная устойчивость бюджета России осложняется демографическими трендами: сокращением доли трудоспособного населения (с 84,40 млн. чел. в 2022 году до 83,44 млн. чел. в 2023 году) и ростом числа пенсионеров (с 35,27 млн. чел. в 2022 году до 35,85 млн. чел. в 2023 году). Естественная убыль населения (-500 тыс. чел. в 2023 году) частично компенсируется миграционным притоком (до 204 тыс. чел. в 2023 году), но этого недостаточно для нивелирования нагрузки на бюджет из-за роста социальных расходов [2].

Предпринимательская активность, особенно в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП), играет значимую роль в укреплении бюджетного потенциала страны. Несмотря на сокращение числа субъектов МСП в России с 6,04 млн. ед. в 2019 году до 5,99 млн. ед. в 2023 году, их оборот вырос: малые предприятия увеличили показатели с 52,96 трлн. руб. до 67,03 трлн. руб., а средние – с 7,89 трлн. руб. до 14,89 трлн. руб. Финансовый результат малых предприятий за этот период вырос в 3,7 раза (с 3,12 трлн. руб. до 11,60 трлн. руб.), а средних – в 4,5 раза (с 292,20 млрд. руб. до 1,32 трлн. руб.), что свидетельствует о росте налоговой базы, однако для укрепления вклада сектора в бюджет необходимы меры поддержки, включая стимулирование предпринимательства и налоговую оптимизацию [1, 2].

Инвестиционный процесс выступает ключевым драйвером формирования бюджетного потенциала страны, стимулируя экономический рост, создание рабочих мест и инновации. В условиях санкционных ограничений и сокращения притока иностранного капитала российская экономика активизирует внутренние источники финансирования, переходя к модели самодостаточности. В таблице 1 представлены данные о величине инвестиций в Российской Федерации, демонстрирующие, в целом, положительную динамику: их объем вырос с 15,44 трлн. руб. в 2020 году до 26,85 трлн. руб. в 2023 году.

Таблица 1

 Динамика инвестиций в основной капитал Российской Федерации
 за 2020-2023 гг. и 9 месяцев 2024 г., млрд. руб. [2]

Показатель	Год	2020	2021	2022	2023	9 месяцев 2024
Инвестиции в основной капитал, из них:		15 437,6	17 708,4	21 847,6	26 852,8	23 984,7
Собственные средства		8 525,1	9 911,8	11 603,8	14 421,2	11 008,0
Привлеченные средства, из них:		6 912,5	7 796,6	10 243,8	12 431,6	7 839,8
Кредиты банков		1 529,5	1 952,6	2 236,4	2 656,8	2 112,2
Заемные средства других организаций		750,2	805,4	1 295,7	2 027,3	1 735,7
Инвестиции из-за рубежа		50,5	67,4	63,3	29,7	4,2
Бюджетные средства		2 950,7	3 235,4	4 466,4	5 287,6	2 761,6
Средства государственных внебюджетных фондов		34,0	36,5	42,4	36,6	26,4
Прочие		1 597,6	1 699,3	2 139,6	2 393,6	1 199,7

Доля иностранных вложений снизилась до 4,2 млрд. руб. за 9 месяцев 2024 года, а основная нагрузка легла на собственные и заемные средства, что усиливает долговые риски и ограничивает модернизацию, требуя развития государственно-частного партнерства и внутренних финансовых механизмов.

Внешнеэкономическая конъюнктура остается нестабильной. В 2022 году торговый баланс достиг рекордных +315,57 млрд. долл. США благодаря высоким ценам на нефть (101,32 долл. США за баррель) и газ (1327,82 долл. США за 1000 м³). Однако к 2023 году положительное сальдо сократилось до +121,6 млрд. долл. США, а в 2024 году продолжилось снижение. Отрицательный баланс услуг (-35,3 млрд. долл. США в 2023 году) и ослабление рубля (средний номинальный курс долл. США к руб. – 92,44 руб. в 2024 году) усиливают давление на бюджет, требуя диверсификации экспорта и расширения программ импортозамещения [3, 4].

Таким образом, социально-экономические факторы формирования бюджетного потенциала Российской Федерации демонстрируют противоречивые тенденции: несмотря на рост ВВП и снижение безработицы, остаются вызовы, связанные с инфляцией, сокращением трудовых ресурсов и внешними рисками. Для устойчивости бюджетной системы государства необходимо комплексное управление ресурсами и адаптация к изменениям в мировой экономике.

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба Российской Федерации : официальный сайт – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>.
2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
3. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) : официальный сайт. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>.
4. International Energy Agency : официальный сайт. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.iea.org/>.

УДК 336

ФИНАНСОВЫЙ И БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Штокаленко В.Р.,

Зиятдинова Н.Р., канд. экон. наук, доцент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ
vshtokalenko04@mail.ru

Финансовый и банковский менеджмент представляет собой важную и многогранную область, которая охватывает управление финансовыми ресурсами и операциями банковских учреждений. Эта сфера играет ключевую роль в обеспечении стабильности и эффективности финансовых систем, а также в поддержании экономического роста на уровне как отдельных организаций, так и целых стран.

В условиях глобализации и быстро меняющейся экономической среды, финансовый менеджмент становится особенно актуальным. Он не только помогает организациям адаптироваться к новым вызовам, но и способствует достижению устойчивого роста и конкурентоспособности. Важность финансового менеджмента возрастает в условиях нестабильности рынков, когда компании должны быть готовы к изменениям и быстро реагировать на них [1].

Одной из основных задач финансового менеджмента является оптимизация использования капитала. Она включает в себя следующие пункты:

1. Планирование: Финансовый менеджмент требует тщательного планирования, которое включает в себя прогнозирование доходов и расходов, а также определение необходимых инвестиций. Эффективное планирование позволяет организациям заранее оценить свои финансовые потребности и подготовиться к возможным рискам.

2. Анализ: Анализ финансовых данных является важным инструментом для принятия обоснованных решений. Это может включать в себя анализ финансовых отчетов, оценку рентабельности инвестиций и изучение рыночных тенденций. Такой анализ помогает выявить сильные и слабые стороны бизнеса, а также возможности для роста.

3. Контроль финансовых потоков: Контроль за движением денежных средств позволяет организациям следить за их финансовым состоянием и обеспечивать ликвидность. Это включает в себя управление дебиторской и кредиторской задолженностью, а также оптимизацию запасов. Эффективный контроль помогает избежать финансовых затруднений и обеспечивает стабильность бизнеса.[2]

4. Опыт успешных компаний наглядно демонстрирует, что эффективный финансовый менеджмент играет ключевую роль в достижении устойчивого роста и повышения доходности. Компании, которые активно применяют различные финансовые инструменты, такие как деривативы, имеют возможность

хеджировать свои риски, связанные с колебаниями валютных курсов или изменениями цен на сырьевые товары. Это не только помогает им защитить свои активы, но и обеспечивает стабильность и предсказуемость в финансовых результатах, что, в свою очередь, создает доверие со стороны инвесторов и партнеров.

5. Например, компании, использующие опционы и фьючерсы, могут заранее зафиксировать цены на сырьевые товары, что позволяет им избежать негативных последствий резких колебаний на рынке. Это стратегическое управление рисками способствует более точному планированию бюджета и улучшению финансового прогнозирования.[3]

6. Тем не менее, несмотря на положительный опыт, финансовый менеджмент сталкивается с рядом серьезных проблем. Одной из наиболее актуальных является недостаток прозрачности в финансовых отчетах. Многие компании не предоставляют полную и достоверную информацию о своих финансовых операциях, что затрудняет анализ и принятие обоснованных решений.

7. Кроме того, отсутствие прозрачности может создать дополнительные риски, связанные с возможными финансовыми манипуляциями или ошибками в отчетности. Инвесторы и аналитики, не имея доступа к полным данным, могут принимать решения на основе неполной информации, что увеличивает вероятность финансовых потерь. Поэтому компании должны стремиться к повышению уровня прозрачности и достоверности своих финансовых отчетов, чтобы укрепить доверие со стороны всех заинтересованных сторон.

8. В банковском менеджменте существует множество вызовов, которые требуют от финансовых учреждений гибкости и адаптивности. Одним из наиболее значительных вызовов стал финансовый кризис 2008 года, который кардинально изменил ландшафт банковской отрасли. После этого кризиса банки были вынуждены пересмотреть свои стратегии управления рисками, чтобы избежать повторения подобных ситуаций в будущем.[3]

9. Эти изменения оказали значительное влияние на способность банков кредитовать как бизнес, так и частных клиентов. Ужесточение условий кредитования и необходимость соблюдения новых регуляторных норм создали дополнительные проблемы для экономики в целом, так как доступ к финансированию стал более ограниченным. Это, в свою очередь, могло замедлить экономический рост и затруднить развитие малых и средних предприятий, которые часто зависят от банковских кредитов для своего функционирования.

10. Однако в условиях этих вызовов некоторые банки нашли успешные пути для адаптации и улучшения своих бизнес-процессов. Одним из таких путей стало внедрение цифровых технологий. Многие финансовые учреждения начали активно использовать финтех-решения, что позволило им оптимизировать внутренние процессы, улучшить качество обслуживания клиентов и снизить операционные затраты. Например, банки, которые разработали и внедрили мобильные приложения для управления счетами, смогли значительно увеличить свою клиентскую базу. Эти приложения предоставляют пользователям удобный

доступ к своим финансам, что, в свою очередь, повышает удовлетворенность клиентов и укрепляет их лояльность к банку [4].

Внедрение новых технологий в финансовый и банковский сектор, безусловно, открывает множество возможностей для улучшения обслуживания клиентов и повышения эффективности операций. Однако, наряду с этими преимуществами, оно также влечет за собой определенные риски. Одним из наиболее значительных рисков являются киберугрозы, которые становятся все более актуальными в условиях цифровизации. С увеличением объема данных, обрабатываемых банками, и ростом числа онлайн-транзакций, вероятность кибератак возрастает. Это подчеркивает необходимость для банков инвестировать в безопасность своих систем. Защита данных клиентов и предотвращение финансовых потерь становятся приоритетными задачами, требующими значительных ресурсов [5].

Инвестиции в кибербезопасность могут отвлекать внимание от других важных аспектов управления, таких как развитие новых продуктов, улучшение клиентского сервиса или оптимизация внутренних процессов. Тем не менее, игнорирование этих рисков может привести к серьезным последствиям, включая утечку конфиденциальной информации, финансовые потери и подрыв доверия клиентов.

В заключение, финансовый и банковский менеджмент играют ключевую роль в современном бизнесе. Успех в этой области зависит от способности компаний и банков адаптироваться к изменениям в экономической среде. Эффективное управление рисками и использование новых технологий становятся необходимыми условиями для достижения успеха. Несмотря на существующие проблемы, правильный подход к финансовому и банковскому менеджменту может привести к значительным конкурентным преимуществам и устойчивому развитию, что в свою очередь способствует укреплению позиций на рынке и повышению доверия со стороны клиентов.

Список литературы

1. Авдеева, В. И., Финансовый менеджмент : учебник / В. И. Авдеева, О. И. Костина, Н. Н. Губернаторова. — Москва : КноРус, 2021. — 427 с.
2. Братухина, О. А., Финансовый менеджмент : учебное пособие / О. А. Братухина. — Москва : КноРус, 2021. — 238 с.
3. Москвитин, Г. И., Финансовый менеджмент: технологии, методы, контроль : сборник материалов / Г. И. Москвитин. — Москва : Русайнс, 2021. — 109 с.
4. Финансовый менеджмент. : учебник / А. З. Бобылева, В. Д. Газман, Т. И. Григорьева [и др.] ; под ред. Н. И. Берзона, Т. В. Теплоевой. — Москва : КноРус, 2023. — 650 с.
5. Финансовый менеджмент. Практикум : учебное пособие / Я. Ю. Радюкова, О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова [и др.] ; под ред. В. Ю. Сулягина. — Москва : КноРус, 2021. — 287 с.

УДК 330.322

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Яковенко А.В.,

Алексеевко Н.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

andreyyakovenko2002@gmail.com

В условиях динамичной и насыщенной конкуренцией экономической среды, обеспечение инвестиционной привлекательности является критически важным фактором устойчивого развития предприятия. Возможность привлечения инвестиционных ресурсов предоставляет компании необходимые условия для роста, инновационного развития и эффективного удовлетворения потребительского спроса, что обуславливает значимость исследования данной проблематики в современном инвестиционном менеджменте.

Целью настоящего исследования является разработка концептуальной модели повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Механизм управления инвестиционной привлекательностью представляет собой совокупность элементов, регулирующих инвестиционную деятельность предприятия. В целях увеличения эффективности его работы была разработана концептуальная модель повышения инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования, которая представлена на рисунке 1.

Ключевым направлением повышения инвестиционной привлекательности является улучшение финансового состояния организации. Основные проблемы здесь – это дефицит собственного оборотного капитала, отсутствие ликвидных источников финансирования, несбалансированность потоков активов и пассивов, недостаточное число основных средств, их устаревание. Для решения этих проблем предлагается комплекс мер:

1. Эмиссия акций, оптимизация запасов, ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности, более эффективное управление кредиторской задолженностью.

2. Использование не только банковских кредитов, но и других источников, таких как лизинг, факторинг, краудфандинг, привлечение венчурного капитала.

3. Сбалансирование доли собственного и заемного капитала для снижения финансовых рисков.

4. Замена устаревшего оборудования на более современное и производительное.

Эффективным инструментом финансового оздоровления является факторинг, позволяющий получить финансирование под дебиторскую задолженность. Он обеспечивает быстрый доступ к денежным средствам (до 90% от суммы долга покупателя) сразу после отгрузки товара или оказания услуги, снижая потребность в оборотных средствах и делая ненужным привлечение дополнительных кредитов [1].



Рис 1. Механизм повышения инвестиционной привлекательности

Не менее важным направлением является совершенствование системы корпоративного управления, которое предполагает:

1. Внедрение единых стандартов управления, обеспечение равноправия миноритарных акционеров, прозрачности закупок и прочее.

2. Переход на МСФО для обеспечения сопоставимости финансовой отчетности с международными аналогами.

3. Предоставление инвесторам более актуальной информации о деятельности компании.

4. Обеспечение объективного контроля над деятельностью руководства [2].

Важным элементом повышения инвестиционной привлекательности является разработка и реализация стратегии устойчивого развития, которая предполагает гармонизацию коммерческой деятельности с социальными и экологическими аспектами. Успешная стратегия основывается на признании стратегического контекста, четком видении устойчивого развития, планах действий, временных рамках, коммуникации и отчетности [3].

Управление инновационной деятельностью также играет ключевую роль. Оно включает в себя разработку долгосрочной стратегии инновационного развития, которая основывается на комплексных маркетинговых исследованиях, прогнозировании внешних и внутренних факторов и планировании мер по адаптации к изменяющимся условиям через инновации.

Немаловажной частью является улучшение деловой репутации предприятия. Следование принципам социальной ответственности снижает стоимость акционерного капитала, что свидетельствует о повышении доверия инвесторов и большей инвестиционной привлекательности. Улучшение деловой репутации предприятия напрямую и многогранно влияет на его инвестиционную привлекательность, позволяя получать более выгодные кредиты, привлекать квалифицированных специалистов и удерживать существующих сотрудников, а также устанавливать более высокие цены [4].

Реализация предложенных мероприятий способствует устойчивому развитию предприятия и повышению его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Живагина Я.В. Направления и механизмы улучшения финансового состояния коммерческой фирмы / Я.В. Живагина // Форум молодых ученых. – 2017. – №8 (12). – с. 71-74.
2. Лозик Н.Ф. Совершенствование системы корпоративного управления в компании с целью повышения ее экономической устойчивости и инвестиционной привлекательности / Н.Ф. Лозик, А.Ю. Анисимов, А.А. Панасюк // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2019. – №6 (108). – с. 70-82.
3. Ляндау Ю.В. Формирование стратегии устойчивого развития компании / Ю.В. Ляндау, А.Д. Губайдуллина // Экономика строительства. – 2021. – №4 (70). – с. 63-69.
4. Сенина Ю.А. Репутация компании как фактор инвестиционной привлекательности / Ю.А. Сенина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №5. – с. 151-154.

УДК 336.71

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Ярошевич Д.В.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

daryayaroshevich3@gmail.com

Реальность вокруг нас стремительно эволюционирует, и активность людей все больше смещается в онлайн-пространство. Для банков это ознаменовало наступление новой эры – эры цифровых решений и инноваций. Эти инновации призваны гарантировать высокий уровень качества, удобства и безопасности банковских продуктов и сервисов.

В наши дни сложно представить себе банк без собственного мобильного приложения или онлайн-банкинга, которые позволяют оперативно решать любые финансовые вопросы. Однако, к сожалению, не все банки разделяют эту тенденцию и воспринимают дистанционное обслуживание клиентов скорее как неизбежность, чем как источник роста.

Финансовые инновации играют важную роль в экономике, так как они способствуют экономическому росту, позволяют эффективнее распределять финансовые ресурсы, создают новые возможности для предпринимательства.

По Дж. Лернеру и П. Тюфано, финансовые инновации – это акт создания, а затем популяризации новых финансовых инструментов и технологий, институтов и рынков.

Балабанов И.Т. считал, что финансовые инновации – это финансовый продукт, имеющий своей целью более эффективное перераспределение финансовых ресурсов, доходности рисков, ликвидности и информации, но пока не получивший широкого распространения в данных условиях.

По А. В. Андреевой, финансовая инновация – это создание и внедрение принципиально нового или усовершенствованного финансового продукта, услуги или процесса, существенно влияющих на деятельность финансовых посредников, рынков капитала, финансовых институтов или экономики в целом [1].

Обобщая, финансовые инновации представляют собой комплексный процесс, включающий разработку, внедрение и распространение новых финансовых продуктов, услуг и технологий, направленных на повышение эффективности функционирования финансовой системы и экономики в целом.

Финансовые инновации могут быть осуществлены банками, другими финансовыми учреждениями, финтех-компаниями и даже отдельными лицами.

Финансовые технологии и инновации в банковской сфере представляют собой одно из самых быстро развивающихся направлений в бизнесе и экономике. Они улучшают качество услуг, повышают эффективность операционной деятельности, благоприятно влияют на конкурентную позицию на рынке [2].

Представим некоторые финансовые технологии и инновации в банковской сфере в таблице 1.

Таблица 1

Примеры некоторых финансовых технологий и инноваций в банковской сфере

Название	Характеристика
Low-Code	Low-code платформы позволяют разрабатывать приложения с минимальным количеством программирования
Цифровой рубль	Форма цифровой валюты, создаваемая центробанком. Он представляет собой официальную валюту, которая существует только в цифровом формате
Open Banking API	Open Banking APIs позволяют третьим сторонам (таким как финтех-компаниям) получать доступ к данным банковских клиентов, если у них есть на это разрешение
Цифровые финансовые активы (ЦФА)	Активы, которые существуют в цифровом формате и представляют собой права на денежные средства, ценности или другие активы, например, токены, криптовалюты и другие инструменты, связанные с blockchain

Low-code платформы берут на себя всё более важную роль в банковской сфере, позволяя финансовым учреждениям ускорить процесс разработки и внедрения новых приложений и услуг. Одним из ключевых аспектов данной платформы является интеграция с существующими системами. Многие low-code платформы обеспечивают интеграцию с традиционными банковскими системами и API, что позволяет упростить обмен данными и увеличить эффективность работы. Также банки могут быстрее реагировать на изменения законодательства или потребности клиентов, создавая и модифицируя приложения с минимальными затратами времени и ресурсов.

Цифровой рубль – форма рубля, которая будет храниться на счетах цифрового рубля (цифровых кошельках) граждан и организаций. Счета цифрового рубля будут открываться на платформе Банка России. Цифровой рубль создается для того, чтобы стать еще одним средством для платежей и переводов, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов. Цифровые рубли эквивалентны наличным и безналичным: 1 рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль. Банк России продолжает тестировать цифровой рубль. В текущем 2025 году планируется начать постепенное введение цифрового рубля в широкий оборот. С течением времени новой формой валюты смогут активно пользоваться все граждане и компании [3].

Open Banking API (Application Programming Interface) – это набор стандартов и протоколов, которые позволяют различным финансовым сервисам безопасно обмениваться данными между собой. Этот подход основан на принципах открытости и совместимости, что позволяет независимым разработчикам создавать приложения и решения, которые могут взаимодействовать с банковскими системами. С помощью Open Banking API пользователи могут получать доступ к своим банковским данным и использовать разные финансовые приложения в одном месте, например, для управления личными финансами или проведения платежей. Open Banking позволяет интегрировать банковские услуги

с другими сервисами, такими как бухгалтерские программы, приложения для платежей и другие финансовые инструменты [4].

Цифровые финансовые активы (ЦФА) – это активы, которые существуют в цифровом формате и могут быть использованы для финансовых операций. Они могут включать в себя различные виды криптовалют, токенов, а также другие формы цифровых активов, которые имеют ценность и могут быть использованы для обмена, хранения или инвестиционных целей. Многие ЦФА основаны на блокчейн-технологиях, что позволяет им функционировать без необходимости центрального регулирования. Многие ЦФА могут быть быстро обменены на наличные деньги или другие активы, что делает их привлекательными для инвесторов. ЦФА часто связаны с новыми технологиями и сервисами, такими как смарт-контракты, децентрализованные финансы и NFT (невзаимозаменяемые токены). Также ЦФА могут представлять собой токены, которые связывают цифровые активы с реальными активами (например, недвижимость, акции и т.д.).

Таким образом, финансовые инновации становятся ключевым фактором экономического роста и более эффективного распределения ресурсов. Они способствуют созданию новых возможностей для бизнеса и могут исходить как от банков, так и от финтех-компаний или индивидуальных разработчиков. Финансовые инновации охватывают создание, внедрение и распространение новых продуктов и технологий, которые существенно влияют на финансовую систему и экономическую деятельность в целом.

Цифровые технологии и инновации кардинально меняют банковскую сферу, открывая новые возможности для повышения эффективности, удобства и безопасности финансовых услуг. Банки, которые активно внедряют эти инновации, получают конкурентное преимущество и способствуют экономическому росту. В итоге успешная интеграция инноваций в банковскую практику является залогом выживания и процветания финансовых институтов в современных условиях.

Список литературы

1. Ситник, А. А. Финансовые технологии: понятие и виды / А. А. Ситник // Актуальные проблемы российского права. – 2019. – № 6(103). – С. 27-31. – DOI 10.17803/1994-1471.2019.103.6.027-031. – EDN LRMUCU.
2. Финансовые технологии FinTech : учебник / Г. И. Хотинская, И. М. Степнов, Ю. А. Ковальчук [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. – 280 с. – ISBN 978-5-406-12804-6. – EDN YSXFCG.
3. Банк России. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>.
4. Воскресенская, Л. Н. Финансовые технологии в банковской сфере: основные направления развития / Л. Н. Воскресенская, С. Н. Макуха // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2021. – № 1. – С. 24-26. – EDN GXCTKV.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Амелин О.А.,

Попова Н.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
amelin.donetsk@gmail.com

Теоретические и практические разработки зарубежных специалистов с использованием разных методов учета затрат на производство, которые мало были затребованы в прошлом, в настоящее время в условиях реорганизации отечественной системы управления затратами привлекают к себе особое внимание. Одним из таких методов является система «директ-кост», известная как широко используемый метод учета и контроля, в основу которого положено деление затрат на постоянные и переменные.

Применение принципов системы «директ-костинг» позволяет получить расчетные значения критических объемов производства не только для товарного подразделения, но и для всех предыдущих цехов, принимающих участие в многоэтапном производственном процессе. Эта система позволяет решать и другие задачи управления затратами. Так, если предусматривается увеличение рентабельности товарной продукции, то можно определить, на сколько следует снизить переменные расходы в целом и в каждом структурном подразделении при неизменных значениях объемов производства, постоянных затрат и др.

Характеристика системы «директ-костинг» показывает, что при её внедрении на отечественных предприятиях появится возможность использовать маржинальный доход для решения ряда управленческих задач: принятие дополнительного заказа при наличии свободных мощностей; выбор между собственным производством деталей и узлов и покупкой у поставщиков; определение целесообразности снятия с производства убыточных изделий. Кроме того, значительно упростится калькулирование себестоимости продукции и снизятся затраты труда и рабочего времени.

При внедрении системы директ-костинг на отечественных предприятиях появится возможность использовать графическую и математическую модели точки безубыточности для решения ряда управленческих задач: принятие дополнительного заказа при наличии свободных мощностей; выбор между собственным производством деталей и узлов и покупкой у поставщиков; определение целесообразности снятия с производства убыточных изделий. Кроме того, значительно упростится калькулирование себестоимости продукции и снизятся затраты труда и рабочего времени.

Основу современной философии систем нормативного накопления расходов составляет такая парадигма: предварительно следует учитывать то, что должно произойти, а затем отражать «возмущения» в системе, то есть в учете, прежде всего, должно быть выделено не реальное, а должное. В этих условиях в текущем учете упор следует делать на отклонениях от должного (стандартного) технологического процесса и от соответствующего стандартного потребления ресурсов.

В основе указанной концептуальной парадигмы лежит предварительное четкое определение и утверждение текущих норм расхода материалов, энергии, рабочего времени, труда, заработной платы и других расходов, связанных с изготовлением продукции. Учитывая это, основой нормативного метода, как выдающегося достижения отечественной экономической мысли, следует выделить учет затрат в соответствии с действующими нормами, учет отклонений от этих норм и учет изменения норм (рис. 1).

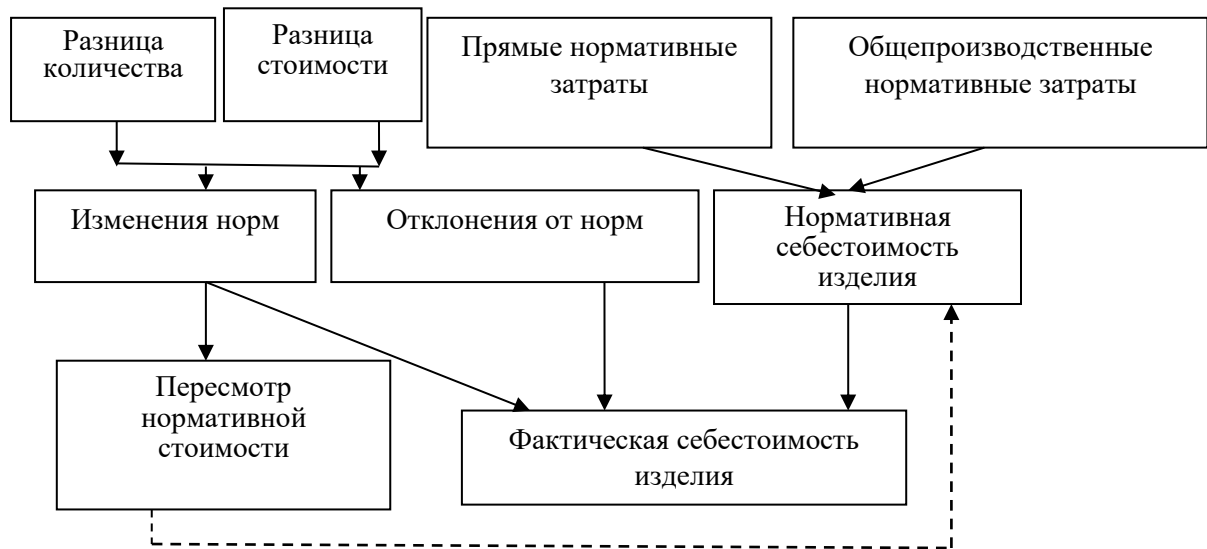


Рис. 1. Модель современной концепции нормативного учета затрат

Следует иметь в виду, что в настоящее время за рубежом появились новые системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, что было связано с характерными особенностями конкретных производств, а также необходимостью получить конкурентные преимущества посредством снижения себестоимости продукции и цен на нее. Рассмотрим преимущества и недостатки наиболее популярных из этих систем (табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки современных систем учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Преимущества системы	Недостатки системы
1	2
Система «точно в срок» (JIT)	
Уменьшение уровня запасов; Рост надежности выполнения заказов; Снижение риска морального устаревания заказов;	Снабжение осуществляется настолько малыми партиями, что превращается в штучное

Совершенствование качества производства	
АВС-костинг	
Обоснованное отнесение накладных расходов на конкретную продукцию; Рост точности калькулирования себестоимости; Взаимосвязь получаемой информации с процессом формирования затрат.	Необходимы значительные изменения в учетной системе и в системе информационной поддержки; Увеличение затрат, связанных с управлением.
Бенчмаркинг	
Комплексная оценка управления затратами в организации, по сравнению с организацией-эталонном; Оптимизация управления затратами с учетом опыта и технологий других предприятий	При неверном выборе предприятия-эталона снижается эффективность; Системность и целенаправленность в применении опыта других организаций.
LCC	
Оценки в долгосрочном аспекте понесенных затрат и их покрытия соответствующими доходами; Точный прогноз затрат, соотнесение дохода и затрат применительно к производству изделия в целом; Сопоставление структуры затрат и структуры доходов.	Нет периодизации финансовых результатов; Отсутствие определенности в учете накладных затрат: если их не учитывать страдает комплексность используемой информации; если учитывать – информация становится вероятностной; Появляются затраты, связанные с получением дополнительной информации.
Таргет-костинг	
Производство имеет маркетинговую направленность; Установление целевых затрат на новые виды продукции; Контроль затрат на стадии разработки продукции.	Потребность в дополнительном времени, серьезных инвестициях при целевом снижении затрат; Ограниченность снижения себестоимости до заданного уровня техническими возможностями предприятия
Кайзен-костинг	
Бесперывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне	Потребность в мотивации работников и корпоративной концепции
Кост-киллинг	
Способствует быстрому сокращению затрат, возникающих как во внутренней, так и во внешней среде предприятия	Сокращение персонала и затрат на оплату труда; Системное применение; Подходит к отдельным видам затрат или только для определенных подразделений организаций

Приведенная выше характеристика калькуляционных систем, используемых в современных условиях хозяйствования, показывает, что они более сбалансированы. Информация, содержащаяся в них, способствует не только решению традиционных задач, но и прогнозированию экономических последствий принимаемых решений. Поэтому не вызывает сомнений целесообразность внедрения в отечественную практику управления затратами хотя бы отдельных элементов современных систем учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

УДК 658.4

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Ведерников А.В.,

Черкасова Т.И., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Поволжский Государственный Технологический Университет»,

г. Йошкар-Ола, РФ

danikyssaw@gmail.com

В условиях глобализации и интеграции мировых экономических систем применение международных стандартов бухгалтерского учета (МСФО) становится ключевым элементом модернизации финансовой отчетности. Для российских предприятий, стремящихся к выходу на мировой рынок и привлечению иностранных инвестиций, переход на МСФО представляет собой не только возможность повысить прозрачность и сопоставимость финансовых данных, но и вызов, связанный с адаптацией существующей системы учета к новым требованиям.

На сегодняшний день экономика России претерпевает значительные трансформации, обусловленные как внутренними реформами, так и внешними экономическими вызовами. Традиционная система бухгалтерского учета, базирующаяся на российских стандартах (РСБУ), долгое время служила основой для финансовой отчетности отечественных предприятий. Однако глобальные процессы интеграции требуют более высокой степени прозрачности, сопоставимости и объективности данных, что предоставляет возможность для применения МСФО. Их использование становится особенно актуальным в свете растущей конкуренции на мировом рынке, необходимости соблюдения международных финансовых требований и стремления обеспечить доверие со стороны инвесторов [1].

Несмотря на очевидные преимущества МСФО, их внедрение в российскую практику сопровождается рядом серьезных проблем. Во-первых, существенные различия между принципами и методологией РСБУ и МСФО требуют глубокого пересмотра организационных и управленческих процессов внутри компаний. Во-вторых, законодательная база, регулирующая бухгалтерский учет в России, нуждается в модернизации для обеспечения полного соответствия международным требованиям. Дополнительно, проблема подготовки квалифицированных кадров, способных работать по новым стандартам, остается одной из наиболее острых. Высокая стоимость переходного периода, а также адаптация информационных систем и учетных процедур создают дополнительные барьеры для многих компаний, особенно малого и среднего бизнеса.

МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) представляют собой единый свод правил, направленный на обеспечение сопоставимости, прозрачности и достоверности финансовой отчетности компаний по всему миру.

В этом разделе рассматриваются основные принципы и положения МСФО, их структура, а также ключевые различия с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) с практическими примерами.

МСФО базируются на ряде фундаментальных принципов, которые определяют подход к формированию финансовой отчетности:

- Принцип достоверного представления: Финансовая отчетность должна давать полное и объективное представление о финансовом состоянии компании. Это достигается через применение единых методов оценки и раскрытия информации.

- Принцип сопоставимости: Стандарты разработаны таким образом, чтобы данные, представленные в отчетности, можно было сопоставлять с отчетностью других компаний независимо от страны их ведения бизнеса. Это важно для инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон.

- Принцип непрерывности деятельности (going concern): Предполагается, что компания будет вести свою деятельность в обозримом будущем, что отражается в выборе методов оценки активов и обязательств.

- Принцип начисления: Расходы и доходы отражаются в том периоде, в котором они фактически возникают, а не в момент получения или выплаты денежных средств. Это обеспечивает более точное отражение финансовых результатов.

- Принцип справедливой стоимости: В ряде случаев активы и обязательства оцениваются по справедливой стоимости, что позволяет более точно отразить их текущее рыночное состояние. Например, IFRS 13 «Оценка справедливой стоимости» предоставляет методологические рекомендации по определению справедливой стоимости для различных видов активов и обязательств.

Применение МСФО в российской практике способствует не только повышению качества и прозрачности финансовой отчетности, но и интеграции российских компаний в глобальную экономическую систему. Компании, соответствующие международным стандартам, становятся более конкурентоспособными на мировых рынках, что открывает доступ к зарубежным источникам финансирования и инвесторам. Такой подход стимулирует развитие корпоративного управления, улучшает внутренние процессы и способствует формированию более устойчивой финансовой среды [2].

Подводя итоги, можно отметить, что применение международных стандартов бухгалтерского учета (МСФО) в России сталкивается с рядом существенных проблем, требующих всестороннего и комплексного решения. Среди основных препятствий выделяются:

- Законодательные барьеры и несовершенство нормативно-правовой базы: Отсутствие единой методологии и противоречия между требованиями национального законодательства и принципами МСФО затрудняют процесс перехода и адаптации международных стандартов.

- Организационные трудности: Необходимость перестройки учетных процессов, модернизации информационных систем и пересмотра

управленческих подходов создают дополнительные вызовы для российских компаний.

• **Кадровые проблемы:** Недостаточная подготовка специалистов в области МСФО требует активного развития образовательных программ и повышения квалификации бухгалтеров и аудиторов.

Несмотря на указанные сложности, переход на МСФО обладает значительным потенциалом для повышения прозрачности, сопоставимости и достоверности финансовой отчетности российских компаний. Успешное преодоление существующих барьеров позволит улучшить корпоративное управление, привлечь иностранных инвесторов и обеспечить конкурентоспособность на глобальном рынке [3].

Таким образом, для успешного внедрения МСФО необходимы согласованные усилия государственных органов, бизнеса и образовательных учреждений, направленные на модернизацию законодательства, совершенствование учетных практик и подготовку квалифицированных кадров. Только комплексный подход к решению этих проблем сможет обеспечить эффективную интеграцию международных стандартов в российскую систему бухгалтерского учета и способствовать дальнейшему развитию экономики в условиях глобализации.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
2. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».
3. Алисенов А.С. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.

УДК 657.372.32

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ВОПРОСАМ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Власенко Д.К.,

Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

г. Донецк, РФ

dasha_vlasenko_2005@mail.ru

Учет амортизации основных средств (ОС) является важной частью учетной политики организации, оказывающей влияние на достоверность финансовой отчетности, однако подходы к его реализации могут варьироваться в зависимости от используемых методов. В основном различия между бухгалтерским и налоговым учетом связаны с принципами определения срока службы активов, методами расчета амортизации и их влиянием на финансовые результаты.

В бухгалтерском учете, согласно Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), амортизация основывается на предполагаемом сроке службы актива, который может быть оценен на основании экономической полезности [1]. В то время как бухгалтерский учет ориентирован на предоставление точной информации о финансовом положении организации, налоговый учет имеет свои особенности. Амортизация в бухгалтерском и налоговом учетах осуществляется по разным принципам. Ключевое отличие заключается в лимитах стоимости основных средств (табл. 1).

Таблица 1

Различия в амортизации ОС по стоимости для налогового
и бухгалтерского учета

Первоначальная стоимость имущества		Амортизация	
Бухгалтерский учет	Налоговый учет	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Меньше лимита, установленного организацией	Равна фактической стоимости актива	Организация может использовать один из способов: - включить в состав МПЗ и списать на текущие расходы при вводе в эксплуатацию; - включить в состав ОС и амортизировать	Списать в расходы по мере передачи в эксплуатацию
От лимита, установленного организацией до 100 000 рублей включительно	Сумма до 100 000 рублей	Включить в ОС и амортизировать	Списать в расходы по мере передачи в эксплуатацию
Больше 100 000 рублей	Больше 100 000 рублей		Включить в ОС и амортизировать

Согласно налоговому учету, можно начислить амортизацию только на имущество дороже 100 000 рублей (ст. 256 Налогового кодекса Российской Федерации) (НК РФ) [2]. Активы, стоимость которых ниже установленного лимита, не рассматриваются как амортизируемые в налоговом учете и должны быть списаны единовременно, сокращая налогооблагаемую базу в текущем периоде. Принципиально иной подход практикуется в бухгалтерском учете, где определение лимита стоимости активов для списания на расходы отдано на усмотрение самой организации, при этом выбранное значение должно быть закреплено в учетной политике (п. 5 Федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ) 6/2020) [3].

Стремление к максимальному сближению бухгалтерского и налогового учета, на основе строгого соблюдения ФСБУ и НК РФ, позволяет избежать возникновения противоречий и разногласий в учете. Изменения, которые периодически вносятся в ФСБУ, направлены на исключение или снижение расхождений с МСФО, но при этом подходы к учету основных средств в них различаются. Критерии определения срока полезного использования схожи в

том, что есть возможность изменения, но при этом в МСФО 16 появляется новый метод «наилучшей оценки» (табл. 2).

Таблица 2

Требования к определению срока полезного использования объекта основных средств

Нормативный акт	Определение срока полезного использования	Изменение срока полезного использования
1	2	3
ФСБУ 6/2020 «Основные средства»	Срок полезного использования определяется на основе: - ожидаемого периода эксплуатации с учетом производительности, нормативных и других ограничений, а также намерений руководства; - предполагаемого физического износа с учетом режима эксплуатации, системы ремонтов, внешних условий и т.д.; - планов по замене, модернизации и техническому перевооружению	Элементы амортизации подлежат ежегодной проверке на соответствие условиям использования. При выявлении изменений принимается решение о корректировке элементов амортизации
МСФО (IAS) 16 «Основные средства»	Срок полезного использования актива определяется на основе предполагаемой полезности для организации	Стандарт допускает изменение бухгалтерских оценок сроков полезного использования с обязательным раскрытием в отчетности в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»
Налоговый кодекс РФ	Срок полезного использования устанавливается налогоплательщиком на дату ввода в эксплуатацию амортизируемого имущества в соответствии с положениями ст. 258 НК РФ и классификацией, утверждаемой Правительством РФ	В налоговом учете налогоплательщик вправе увеличить срок полезного использования объекта после его ввода в эксплуатацию, если после реконструкции или модернизации срок использования увеличился

Можно отметить, что хотя ФСБУ 6/2020, МСФО (IAS) 16 и НК РФ имеют разные подходы к определению срока полезного использования основных средств, все они подчеркивают необходимость периодической оценки и возможных корректировок.

В ФСБУ 6/2020 акцент делается на детализированных факторах, влияющих на срок полезного использования, включая физический и моральный износ, а также планы управления активом.

МСФО (IAS) 16, в свою очередь, предоставляет большую гибкость в определении срока полезного использования, основанного на предполагаемой полезности, а изменения в оценках обязательно раскрываются в отчетности.

НК РФ устанавливает более жесткие правила, позволяя менять сроки использования объекта только в рамках определенных норм и при наличии объективных оснований, таких как модернизация.

Таким образом, важно, чтобы организации тщательно анализировали свои амортизационные политики, ведь они не только влияют на соблюдение законодательных норм, но и способствуют оптимизации налогообложения и более детальному планированию бюджета. Надлежащая интеграция международных стандартов учета может не только повысить прозрачность отчетности, но и укрепить доверие со стороны инвесторов и контрагентов.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства»: введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации : НК РФ : официальный текст с изменениями и дополнениями : [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба : [официальный сайт]. – URL : <https://nalog.garant.ru/fns/nk/> (дата обращения: 25.01.2025).
3. Приказ Минфина России «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»» от 17.09.2020 № 204н (ред. от 30.05.2022) // Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения: 25.01.2025).

УДК 316.422

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АУДИТА: ПЕРЕХОД К ОБЛАЧНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ И УДАЛЕННОЙ РАБОТЕ

Выглазова П.Б.,

Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Белгородский Государственный Технологический Университет

им. В.Г. Шухова», г. Белгород, РФ

tkach_y@mail.ru

Удаленное обслуживание клиентов аудиторской фирмы еще совсем недавно указывало в некоторой степени на не вовлеченность и некомпетентность аудитора. Ведь основная задача аудитора – определить достоверность отчетности, подлинность документов, что чаще всего не осуществимо без личного присутствия на месте проверки и взаимодействий с работниками. Но вынужденная мера перехода на дистанционный формат внесла свои поправки и привычные аудиторские процедуры были перенесены в непривычный онлайн-формат в целях соблюдения договоренностей по срокам проверок и заключений.

Руководство любого предприятия старается вести контроль над расходами на производство, качеством производимой продукции и внедрять технологии, способствующие грамотному и четкому ведению бизнеса. Все больше компаний переходят на взаимодействие с сервисами с удаленной поддержкой, все больше услуг и товаров можно получить и приобрести «не выходя из дома». Мир становится все более цифровым и при всех данных условиях удаленная работа аудиторов является подходящей для этой среды. Из этого следует, что удаленный аудит дает возможность крупным корпорациям оперативно выявлять и в последствие реагировать на нарушения и другие возможные проблемы этой сферы. А менее крупным увеличить объем информации, проверяемой аудитором, увеличить скорость проверки и улучшить ее качество.

Удаленный аудит можно определить как процесс объединения и взаимодействия аудиторов с использованием информационных и коммуникационных технологий, необходимый для наиболее точной оценки предоставляемых данных, контроля внутри организации, коммуникации с клиентами без непосредственной личной встречи. Использование удаленного аудита возможно с целью помощи в проведении привычной аудиторской проверки, что может происходить независимо друг от друга и поможет исследовать и задействовать большее количество информации. Для получения самого полного и достоверного результата от аудита, процесс должен быть непрерывен, т.е. проверки и сбор информации должны осуществляться на постоянной основе. А именно: осуществление традиционных аудиторских проверок с необходимой периодичностью, использование удаленного аудита и постоянный аудит с помощью специального сотрудника. Удаленный аудит позволяет аудитору постоянно наблюдать, контролировать и регулировать происходящие процессы для достижения максимального порядка и поддержания рабочего состояния.

Именно удаленный аудит в условиях развития современной цифровой экономики можно отметить как прогрессивный инструмент – ведь происходит значительное сокращение финансовых и временных ресурсов. Для перехода к данному формату необходимы усовершенствования – стабильная непрерывная связь для удаленной работы и поддержания связи с сотрудниками; система управления документами удаленно; наличие системы электронного документооборота; оснащение облачными технологиями.

Облачные технологии неоспоримо являются важным аспектом для взаимодействия сотрудников между собой и с клиентами, проведения проверок, составления и хранения отчетности. Облачные технологии дают возможность управления данными и процессами аудита на удаленных серверах. Это, несомненно, упрощает получение доступа к данным, увеличивает процент защищенности данных и ускоряет процессы. Цифровое развитие и трансформация неразрывно взаимосвязаны с появлением конкурентоспособных технологий. Профессиональный удаленный контроль значительно увеличивает скорость обработки, объем информации и ее степень.

Наличие облачных технологий имеет ряд преимуществ:

- Повышают эффективность работы. Облачные технологии позволяют иметь доступ к информации и ПО с любого устройства и в любой точке мира, что способствует ускорению выполнения задач аудиторов и в целом рабочих процессов.

- Способствуют качеству аудита. Обеспечение хранения данных вместе повышает доступность для сотрудников и целостность информации при работе.

- Увеличивает мобильность. Получение возможности работать с документами и информацией в удобном месте и в удобное время позволяет оперативно реагировать на возникающие задачи.

Переход к облачным технологиям обязывает руководителя позаботиться о конфиденциальности и защищенности данных, при этом не влияя на доступность данных для пользователей и надежность защиты информации. Также нужно быть готовым к переобучению персонала и некоторому периоду адаптации к новым способам работы.

На сегодняшний день необходимо понимать, как важно внедрять в организацию новые бизнес-технологии, ведь это потенциально дает большие перспективы развития организации. Все более популярным и востребованным становится использование искусственного интеллекта, происходит его внедрение в рутинные задачи, что вполне может поспособствовать и повышению качества аудита. Внедрение технологий несет за собой необходимость и разработки методик аудита, адаптированных под новые возможности.

Существующая цифровая трансформация аудиторской отрасли имеет как позитивные, так и негативные аспекты. В преимуществах можно отметить развитие деятельности, оптимизацию ресурсов, сокращение затрат и большую доступность. Однако, как и любое новшество, вызывает опасения – возможные сбои в сети, ошибки, угрозы безопасности.

Основной проблемой внедрения цифровизации является ограниченный бюджет и сложная структура внедрения, требующая подготовки сотрудников, а как следствие, дополнительных затрат на их обучение и переоборудование аппаратуры.

Список литературы

1. Андреев, В. С. Цифровая трансформация аудита: вызовы и возможности / В. С. Андреев, А. П. Петров. – Москва: Финансы и статистика, 2023. – 240 с.
2. Белов, И. И. Облачные технологии в аудите: перспективы развития / И. И. Белов // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 3. – С. 56-65.
3. Волкова, О. Н. Удаленный аудит: практические аспекты и проблемы / О. Н. Волкова, Е. А. Смирнова // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – Т. 24, № 10. – С. 1148-1162.
4. Григорьев, М. Ю. Цифровизация аудиторской деятельности: зарубежный опыт / М. Ю. Григорьев // Вестник АКСОР. – 2023. – № 1. – С. 78-85.
5. Дмитриева, А. В. Трансформация аудита в условиях цифровой экономики / А. В. Дмитриева. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 180 с.
6. Егорова, Е. А. Автоматизация аудиторских процедур на основе облачных решений / Е. А. Егорова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т.3, № 11.–С.45-52.
7. Зайцев, Д. А. Риски цифрового аудита и методы их снижения / Д. А. Зайцев // Учет. Анализ. Аудит. – 2022. – № 4. – С. 67-74.

8. Иванов, П. П. Информационные технологии в аудите: учебное пособие / П. П. Иванов. – Москва: КноРус, 2023. – 320 с.
9. Кузнецова, Н. П. Облачные сервисы для аудиторов: выбор и внедрение / Н. П. Кузнецова // 10. Аудит. – 2021. – № 8. – С. 34-41.
11. Максимова, Е. В. Удаленная работа в аудите: организация и контроль / Е. В. Максимова // Бухгалтерский учет. – 2022. – № 6. – С. 60-68.

УДК 657

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ В ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Гекавчук О.О.,

Акаев Ш.М., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ogekavchuk@mail.ru

В современных условиях каждая организация должна правильно управлять доходами и расходами, чтобы стабильно получать прибыль от своей деятельности.

В соответствии с действующим в Российской Федерации законодательством [1-3] финансовый результат определяется исходя из принципа начисления и соответствия доходов и расходов. Для расчета финансового результата отчётного периода необходимо сравнить доходы отчётного периода с расходами, которые были осуществлены для получения этих доходов. При этом доходы и расходы отражаются в бухгалтерском учёте и финансовой отчётности в момент их возникновения, независимо от даты поступления или уплаты денежных средств.

В широком понимании соответствие расходов доходам предусматривает одновременное или комбинированное признание доходов и расходов, которые возникают непосредственно и вместе в результате тех же операций или других событий, например, различные компоненты расходов, составляющих себестоимость реализованной продукции, признаются одновременно на момент получения дохода, возникающего в результате реализации продукции.

По доходам и расходам отчётного периода это требование дополняется принципом соответствия их по видам деятельности: основная, финансовая, инвестиционная.

На рис. 1 представлен процесс трансформации доходов и расходов в итоговый результат деятельности предприятия.

Рис. 1 показывает, что конечный финансовый результат, будь то чистая прибыль или чистый убыток, складывается из финансового результата от основных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов. По дебету счета 99 «Прибыли и убытки» отражаются убытки (расходы), а по кредиту прибыли (доходы) организации. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов за

отчетный период показывает конечный финансовый результат отчетного периода.

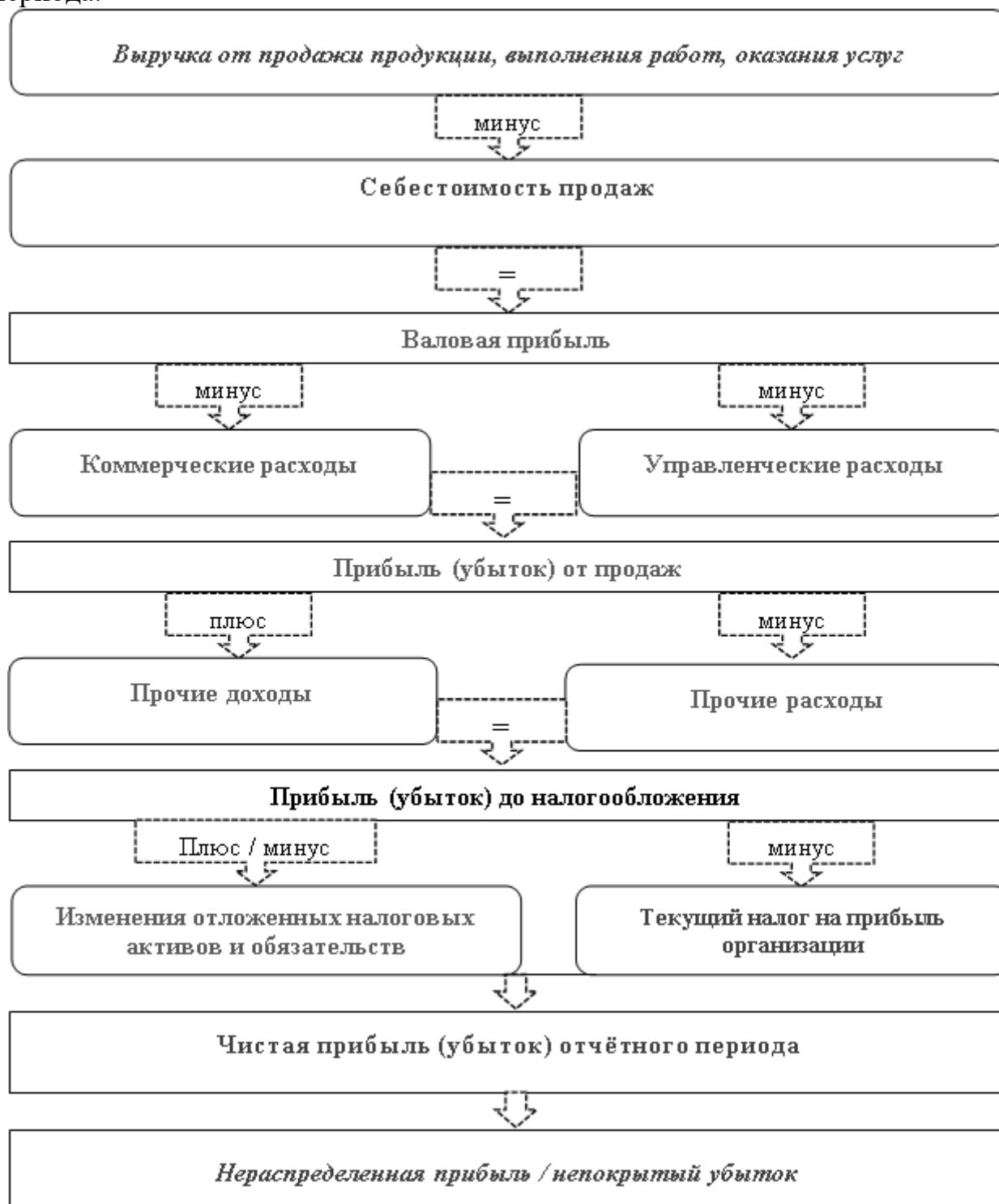


Рис. 1. Трансформация доходов и расходов организации в итоговый финансовый результат

Этапы определения финансового результата на счете 99 «Прибыли и убытки» можно представить следующим образом:

- 1) «Очищение» реализационных доходов от косвенных налогов и других сумм, не являющихся доходами;
- 2) Определение валовой прибыли (убытка) вычитанием из выручки от

реализации продукции себестоимости продаж;

3) Определение финансовых результатов от продаж (прибыли (убытка) от продаж) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;

4) Определение прочих доходов и расходов;

5) Определение прибыли (убытка) до налогообложения путём алгебраического сложения прибыли (убытка) от продаж и прочих доходов (расходов);

6) Определение общей чистой прибыли (убытка) путём алгебраического сложения изменения отложенных налоговых активов и обязательств и вычитания налога на прибыль организаций;

7) Перенос суммы чистой прибыли или убытка на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Таким образом, конечный финансовый результат напрямую связан с величиной доходов и расходов любого хозяйствующего субъекта, поэтому необходимо однозначное толкование трансформации доходов и расходов организации в итоговый финансовый результат.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 года № 32 н (в ред. Приказа Минфина РФ от 27 ноября 2020 г.) [Электронный ресурс] - <https://base.garant.ru/12115839/>
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 года № 33 н (в ред. Приказа Минфина РФ от 6 апреля 2015 г.) [Электронный ресурс] - <https://base.garant.ru/12115838/>
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017 № 481-ФЗ) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

УДК 657

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРИНЯТОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Горгуль А.К.,

Сердюк В.Н., д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
serdiuk.svm@mail.ru

Документальное оформление учетной политики представляет собой критически важный элемент системы бухгалтерского учета любого экономического субъекта. Этот процесс не ограничивается формальным составлением документа, а требует глубокого понимания нормативных требований, специфики деятельности организации и грамотного применения методологических принципов. Неточности, упущения или ошибки в

документальном оформлении учетной политики могут повлечь за собой серьезные последствия, включая искажение финансовой отчетности, возникновение налоговых рисков и санкции со стороны контролирующих органов. Поэтому, анализ типовых ошибок и нарушений в этой области представляется важной задачей для повышения качества бухгалтерского учета и обеспечения его соответствия законодательству. Целью представленной ниже таблицы 1 является систематизация наиболее распространенных проблем, с которыми сталкиваются экономические субъекты при формировании и документальном оформлении своей учетной политики.

Таблица 1

Типовые ошибки и нарушения в документальном оформлении учетной политики

Категория ошибки/ нарушения	Описание ошибки/ нарушения	Нормативная основа (примеры)	Потенциальные последствия
1	2	3	4
Отсутствие документа об учетной политике	Полное отсутствие организационно-распорядительного документа, определяющего учетную политику экономического субъекта	Статья 8 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»	Признание бухгалтерского учета ненадлежащим, искажение финансовой отчетности, санкции со стороны контролирующих органов
Неполнота учетной политики	Отсутствие существенных элементов учетной политики, таких как методы оценки активов, методы начисления амортизации, порядок учета запасов, доходов и расходов.	ФСБУ (например, ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»)	Недостоверность финансовой отчетности, невозможность сопоставимого анализа, трудности при проведении аудита, некорректное налогообложение
Несоответствие учетной политики законодательству	Применение методов учета, противоречащих требованиям законодательства и ФСБУ	Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ, ФСБУ, иные нормативно-правовые акты.	Признание отчетности недостоверной, претензии со стороны налоговых органов, судебные иски, штрафы
Несвоевременное утверждение изменений в учетной политике	Отсутствие документального оформления изменений в учетной политике, вызванных изменениями в законодательстве или бизнес-процессах, либо их	Статья 8 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ, п.10 ФСБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (в	Искажение финансовой отчетности, отражение хозяйственных операций по устаревшим правилам, возникновение ошибок в учете, риск налоговых споров

	несвоевременное утверждение	части применения с 2022 года)	
Неясность и двусмысленность формулировок	Использование размытых формулировок, допускающих различное толкование, нечеткое описание применяемых методов учета	Методические рекомендации по формированию учетной политики, профессиональное суждение бухгалтера	Разногласия между сотрудниками, неоднозначное применение учетной политики, ошибки в учете и отчетности, затруднение аудиторских процедур
Отсутствие ссылок на применяемые ФСБУ и другие нормативные акты	Недостаточное или полное отсутствие ссылок на применяемые федеральные стандарты бухгалтерского учета и другие нормативно-правовые акты, используемые при формировании учетной политики	Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ, ФСБУ, иные нормативно-правовые акты	Снижение прозрачности и обоснованности учетной политики, затруднение оценки соответствия выбранных методов учета законодательным требованиям, споры с контролирующими органами
Несоответствие учетной политики фактическим бизнес-процессам	Учетная политика не отражает фактическую деятельность организации, применяемые бизнес-процессы и технологические особенности	Принципы рациональности и соответствия, профессиональное суждение бухгалтера	Неточное отражение финансового положения, сложности в ведении учета, неэффективное управление, некорректная оценка деятельности, риск ошибок
Отсутствие механизма контроля за применением учетной политики	В учетной политике не прописан порядок внутреннего контроля за ее применением, не определены ответственные лица, отсутствуют процедуры проверки соблюдения учетной политики	Статья 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете»	Невозможность оперативного выявления и исправления ошибок, рост рисков недостоверности финансовой отчетности, ослабление контроля за деятельностью.
Неправильное оформление документов	Документы учетной политики не имеют обязательных реквизитов, не подписаны уполномоченными лицами, не пронумерованы или сшиты с нарушением	Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»	Недействительность документа, риск отказа в признании расходов, проблемы при проведении аудита, судебные иски

	установленных требований		
Отсутствие обоснования выбора методов учета	Отсутствие обоснования выбранных методов учета, в случаях, когда законодательство допускает различные варианты, при этом не указаны критерии выбора наиболее подходящего метода.	Методические рекомендации по формированию учетной политики, профессиональное суждение бухгалтера.	Снижение прозрачности и обоснованности учетной политики, затруднения при обосновании выбора методов учета перед контролирующими органами, риск налоговых споров.

Информация, представленная в таблице 1, демонстрирует, что документальное оформление учетной политики является сложным процессом, требующим внимательного и ответственного подхода. Ошибки и нарушения, даже кажущиеся незначительными, могут привести к серьезным последствиям. Экономическим субъектам необходимо уделять приоритетное внимание качеству подготовки учетной политики, обеспечивая ее полноту, соответствие законодательству, ясность и обоснованность. Регулярный мониторинг изменений в нормативной базе и своевременное внесение корректировок в учетную политику являются важными элементами в обеспечении ее актуальности и эффективности. Устранение выявленных ошибок и нарушений, а также постоянное совершенствование системы внутреннего контроля – это ключевые меры для повышения качества бухгалтерского учета и обеспечения доверия к финансовой отчетности организации со стороны заинтересованных пользователей.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

Гранкина Д.Э.,

Никитенко А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
 nikitenko.donnu@mail.ru

Эффективное управление финансовыми потоками играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности организаций. Одним из важнейших аспектов этого процесса является правильное ведение учета расчетов с поставщиками [1].

Для того, чтобы успешно организовать учет расчетов с поставщиками в любой организации необходимо четкое соблюдение ряда нормативно-законодательных актов, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Нормативно-правовое регулирование расчетов с поставщиками

Уровень	Наименование документа
Законодательный уровень	- Гражданский кодекс РФ; - Налоговый кодекс РФ; - Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция).
Нормативный уровень	- Приказ «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» (№34н от 29.07.1998г. в ред. от 26.03.2007); - Приказ Минфина РФ от 6.07.1999 г. № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99»; - Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008»; - Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»; - Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»
Методический уровень	- Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 г. № 49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»; - Приказ Минфина РФ 31.10.2000 г. № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению».
Организационный уровень	- Учетная политика; - Положение о подразделении; - Рабочий план счетов; - График документооборота; - Должностная инструкция бухгалтера по расчетам; - Формы первичных учетных документов.

Соблюдение установленных норм является основой эффективного учета в данной сфере. Эти нормативные акты обеспечивают правовую защиту интересов как поставщиков, так и организаций, что в свою очередь способствует формированию стабильных и надежных деловых отношений.

Однако, несмотря на наличие достаточной нормативной базы, учет расчетов с поставщиками сопровождается рядом проблем, представленных в таблице 2.

Для более глубокого понимания указанных проблем и их влияния на деятельность организации рассмотрим их подробнее.

1. Несвоевременное проведение инвентаризации расчетов. Невыполнение этих процедур вовремя может привести к недоучету задолженности, ошибкам в отчетности и скрытым финансовым рискам, что негативно сказывается на точности финансового анализа и принятии управленческих решений [2].

2. Недостаточный внутренний контроль. Отсутствие надлежащего контроля способствует неэффективному использованию ресурсов и финансовым потерям.

Решение - внедрение внутреннего аудита, контроль просроченной задолженности и анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности [3].

Таблица 2

Проблемы учета расчета с поставщиками

№	Проблемные аспекты	Характеристика
1	Несвоевременное проведение инвентаризации расчетов	Приводит к недоучету задолженности, ошибкам в отчетности, скрытым финансовым рискам, что снижает точность анализа и качество управленческих решений.
2	Недостаточный внутренний контроль	Может привести к неэффективному использованию ресурсов, финансовым потерям и злоупотреблениям.
3	Неточности и задержки в обработке первичных документов	Возникают из-за технических ошибок, отсутствия реквизитов, нарушения хронологии, отсутствия подтверждающих документов или задержки их поступления.
4	Проблемы синхронизации бухгалтерского учёта и документооборота	Включают расхождения в данных с поставщиками и ошибки во взаиморасчетах, вызванные некорректным оформлением документов.
5	Ошибки в начислении НДС	Включают несоответствия данных деклараций, отсутствие зарегистрированных счетов-фактур, ошибки в налоговых регистрах и неверные номера документов.
6	Изменения в законодательстве	Постоянные изменения создают трудности в учете, такие как неплатежеспособность из-за превышения задолженностей и ошибки в документации.
7	Проблемы низкой квалификации сотрудников бухгалтерской службы	Низкая квалификация бухгалтеров приводит к ошибкам в учете и контроле расчетов, что требует регулярного обучения и повышения квалификации
8	Устаревшее программное обеспечение	Затрудняет автоматизацию бизнес-процессов и снижает эффективность учета и контроля.

3. Низкая квалификация сотрудников бухгалтерской службы. Часто проблемы возникают из-за недостаточной профессиональной подготовки сотрудников. Поэтому обучение и повышение квалификации бухгалтеров, а также обеспечение должного уровня их ответственности необходимы для предотвращения ошибок в бухгалтерии и повышения эффективности работы финансовой службы.

4. Неточности и задержки в обработке первичных документов. Проблемы могут возникать по ряду причин:

- технические ошибки (опечатки) при переносе данных;
- отсутствие необходимых реквизитов на первичных документах;
- нарушение хронологической группировки объектов бухгалтерского учёта;
- задержка в поступлении первичных документов, что приводит к ошибкам в отчетности. Регулярная проверка учета и аутсорсинг бухгалтерских услуг могут помочь избежать подобных проблем [1].

5. Проблемы с синхронизацией бухгалтерского учёта и документооборота. Ошибки могут возникать из-за расхождений в данных с поставщиками и неверных документов. Все записи в учёте должны вноситься на основании документов, оформленных с соблюдением законодательных требований.

6. Ошибки в начислении НДС. Основные проблемы включают:

- расхождение данных деклараций плательщика и контрагента;
- несовпадение данных налоговых регистров;
- отсутствие зарегистрированных счетов-фактур, что препятствует

корректному отражению данных в отчетности.

7. Постоянные изменения в законодательстве. Изменения усложняют учет, включая превышение дебиторской задолженности, наличие просроченной задолженности и допущение ошибок в документации.

8. Устаревшее программное обеспечение. Использование устаревших систем затрудняет автоматизацию процессов. В современных условиях важно постоянно обновлять программное обеспечение и интегрировать новые технологии в практику организации для повышения эффективности учета.

Организации сталкиваются с рядом проблем, которые можно решить путем усиления внутреннего контроля, повышения квалификации бухгалтеров и модернизации программного обеспечения для улучшения качества учета и стабилизации деловых отношений с поставщиками.

Список литературы

1. Муллинова С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / С. А. Муллинова // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2015. - № 7. - С. 41-45. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-raschetov-s-postavschikami-i-podryadchikami>
2. Светличная А.С. Учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками / А. С. Светличная // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. - 2015. - № 5-1. - С. 148-153. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=uziehf>
3. Уханова О.В. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и покупателями, пути решения / О. В. Уханова // Образование, наука и современное общество. – 2013. – С. 228. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22278825>

УДК 657.6:004.42

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Гурбандурдыева А., Курбанова А., Атджанов Б., преподаватели
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

Туркменистан, как и многие другие страны, активно внедряет современные технологии в различные сферы экономики, включая бухгалтерский учет и аудит. В последние годы страна осуществляет значительные шаги по модернизации своей экономической инфраструктуры, что связано с глобализацией и требованиями современных стандартов финансовой отчетности и аудита. В условиях быстро меняющегося мира и глобальных экономических трансформаций крайне важно обеспечить высокий уровень прозрачности,

достоверности и эффективности финансовых процессов, что невозможно без применения новейших технологий. Современные технологические решения оказывают влияние на все аспекты бухгалтерского учета и аудита. Использование информационных систем, автоматизация процессов, внедрение искусственного интеллекта и блокчейн-технологий изменяет не только методы работы бухгалтеров и аудиторов, но и сам подход к ведению учета, управлению рисками и принятию финансовых решений. Целью данного исследования является анализ технологических изменений в области бухгалтерского учета и аудита в Туркменистане, а также определение перспектив их дальнейшего развития [1].

1. Развитие информационных технологий в бухгалтерии и аудите в Туркменистане. С развитием информационных технологий (ИТ) Туркменистан стал активно внедрять новые программные решения для автоматизации процессов бухгалтерского учета и аудита. В последние годы в стране активно используются специализированные бухгалтерские программы, такие как 1С, SAP и другие международные системы, что значительно повышает качество и скорость обработки финансовых данных. Одним из ярких примеров является внедрение в государственных и частных предприятиях систем автоматизированного бухгалтерского учета. Эти системы позволяют эффективно вести учет всех финансовых операций, создавать финансовые отчеты в реальном времени, а также проводить анализ текущего состояния предприятия. Это существенно снижает вероятность ошибок, ускоряет процессы составления отчетности и повышает уровень доверия к финансовой информации.

Внедрение автоматизации процессов учета способствует повышению прозрачности отчетности и снижению затрат на выполнение рутинных операций, таких как обработка данных, подготовка отчетов и контроль за соблюдением налоговых обязательств. Кроме того, автоматизация позволяет получать более точные и актуальные данные для принятия управленческих решений [2].

2. Влияние международных стандартов и технологий на бухгалтерский учет и аудит в Туркменистане. Туркменистан активно идет по пути интеграции в мировое экономическое сообщество. Одним из ключевых шагов в этом направлении стало принятие и внедрение Международных стандартов финансовой отчетности (IFRS), что привело к значительным изменениям в подходах к ведению бухгалтерского учета и аудиту в стране. Применение IFRS требует от бухгалтеров и аудиторов высокой квалификации и знания современных технологий для точного и своевременного составления отчетности. Кроме того, в последние годы активно внедряются технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект (ИИ), которые значительно изменяют подходы к учету и аудиту. Блокчейн, как технология распределенных реестров, может повысить уровень прозрачности финансовых операций, предотвратить подделку данных и повысить доверие к финансовой отчетности. Системы на базе ИИ могут анализировать большие объемы данных, выявлять аномалии и отклонения, что значительно облегчает и ускоряет процесс аудита. Для Туркменистана это представляет как вызовы, так и возможности. Страна должна адаптировать свои национальные стандарты и практики к мировым тенденциям,

обучать специалистов современным методам и инструментам учета и аудита. Применение международных технологий и стандартов может значительно повысить уровень надежности и прозрачности финансовых операций, что, в свою очередь, повысит доверие иностранных инвесторов и партнеров.

3. Технологии в аудите: автоматизация, искусственный интеллект и большие данные. Аудит – это важная часть системы контроля и обеспечения прозрачности финансовых операций. В Туркменистане, как и в других странах, происходит постепенный переход от традиционного подхода к аудиту, основанного на проверке документов вручную, к использованию современных технологий. Это включает автоматизацию аудиторских процессов и внедрение ИТ-инструментов, таких как системы анализа больших данных и искусственного интеллекта. Использование искусственного интеллекта позволяет аудиторам анализировать большие объемы данных за короткое время, выявлять закономерности и аномалии, которые могли бы быть упущены при традиционном подходе. Искусственный интеллект может анализировать финансовые отчеты, транзакции и другие данные, выявлять несоответствия и автоматически подготавливать отчеты о возможных рисках. Это позволяет значительно повысить точность и надежность аудиторских проверок.

Анализ больших данных в свою очередь помогает аудиторам и бухгалтерам оценивать финансовое состояние организации, прогнозировать возможные финансовые риски, а также вырабатывать стратегии для их минимизации. Использование таких технологий позволяет делать аудит более гибким, адаптивным и высокоэффективным.

4. Перспективы развития технологий бухгалтерского учета и аудита в Туркменистане. Несмотря на активное внедрение технологий в бухгалтерский учет и аудит, существует еще ряд проблем и вызовов, которые необходимо преодолеть для дальнейшего развития этих областей. Одной из главных проблем является недостаток квалифицированных специалистов, обладающих необходимыми знаниями и опытом в области современных технологий. В этой связи важную роль играет образование и подготовка кадров, а также повышение квалификации действующих специалистов. Перспективы развития технологий в Туркменистане связаны с увеличением использования облачных технологий, блокчейн-систем и искусственного интеллекта. Внедрение этих технологий позволит значительно улучшить процессы учета и аудита, повысить уровень контроля за финансовыми операциями, а также улучшить прозрачность и доступность финансовой информации. Кроме того, в будущем Туркменистан, вероятно, будет продолжать гармонизировать свои стандарты с международными, что приведет к внедрению новых технологий и улучшению практик бухгалтерского учета и аудита [3, 4].

Технологическое развитие бухгалтерского учета и аудита в Туркменистане является важным элементом модернизации экономической инфраструктуры страны. Внедрение современных технологий, таких как автоматизация, искусственный интеллект, блокчейн и анализ больших данных, значительно улучшает эффективность этих процессов, повышая их точность, надежность и прозрачность. Однако для дальнейшего развития необходима подготовка

специалистов, способных работать с новыми технологиями, а также дальнейшее совершенствование законодательства и стандартов в области учета и аудита. Внедрение технологий и международных стандартов позволит Туркменистану улучшить свой инвестиционный климат, повысить доверие к своей экономике и укрепить позиции на международной арене. Таким образом, технологическое развитие бухгалтерского учета и аудита в Туркменистане открывает новые возможности для повышения эффективности экономической деятельности и создания устойчивой финансовой системы [5].

Список литературы

1. Развитие систем образования, науки, здравоохранения, спорта и архивного дела в Туркменистане. Программа на 2019-2025 годы. – А.: 2019.
2. Программа Президента Туркменистана социально-экономического развития страны на 2022 – 2028 годы. А.: 2022.
3. Лопатин И.В. Технологии в бухгалтерском учете и аудите: Современные подходы и перспективы. М.: РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина. 2021.
4. Дьяков А.В. Аудит в условиях цифровой экономики: Перспективы и риски. М.: Издательство «Дело». 2019.
5. Школьников А.И. Блокчейн в бухгалтерии и аудите: Влияние на процессы отчетности и контроля. М.: Финансовый университет. 2020.

УДК 657.004

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Кантмиров Д.С.,

Ильяшенко Е.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», г. Мелитополь
dmitrykantamirov@vk.com

В современном мире развитие цифровых технологий занимает ключевое место во всех сферах жизни. Диджитализация учёта, анализа и аудита является главным фактором для успешного развития и конкурентоспособности любого государства и не только. На данный момент в России актуальность развития цифровизации приобретает всё больше оборотов.

Одной из основных проблем, с которой сталкивается система учёта, анализа и аудита, является необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям цифровой экономики. На данный момент существующие методы и подходы являются недостаточными для обеспечения эффективного контроля за финансовыми операциями, анализа данных и аудита.

На данный момент развитие цифровых технологии играет ключевую роль в учёте, анализе, и аудите открывая большое количество перспектив для повышения эффективности управления финансами, снижение издержек,

связанных с обработкой и анализом данных, а также создает открытость в финансовой информации [1].

Среди проблем и перспектив развития диджитализации в сфере учета, анализа и аудита в России следует выделить цифровизацию и автоматизацию процессов. Для данного процесса требуется пересмотреть стандартные методы учета и анализа и перейти на цифровой формат с использованием новых автоматизированных систем, которые позволят осуществлять более комфортный анализ и учёт на различных предприятиях с различным уклоном, но у данной перспективы есть ряд проблем.

К проблемам автоматизации бухгалтерского учёта в Запорожской области относятся: проблемы с профессиональными кадрами, трудность с переходом на новые стандарты, отсутствие профессиональной техподдержки, сложность приобретения лицензионных программ, проблемы с доступом к Интернету.

Используя собранную статистику по Запорожской области, мы можем определить количество человек, у которых не было проблем с автоматизацией бухгалтерского учёта в 2024 году и данных проблем не возникло всего лишь у 59 человек из 590 прошедших опрос, а наибольшая проблема с автоматизацией, которая возникла у 147 человек заключалась в отсутствие должной подготовки профессиональных кадров, у 77 человек возникла проблема с доступом к Интернету, у 86 сложность с приобретением лицензионных программ, 105 человек столкнулись с отсутствием профессиональной техподдержки и 116 человек определили проблему автоматизации в трудности перехода на новые стандарты.

Кроме цифровизации и автоматизации есть сфера интеграции с иными областями знаний, которые все возможно соприкасаются с учетом и анализом. К данным областям относится экономика, финансы и информационные технологии. Для развития в данном направлении требуется создание различных программных обеспечений, которые будут связаны между собой при помощи информационных технологий. Благодаря интеграции с разными сферами знаний будут создаваться новые методы, а также подходы, которые будут более эффективными и точными [2].

На данный момент созданы такие программные обеспечения, с которыми приходилось работать опрашиваемым: 1С: Бухгалтерия, Бухгалтерия. Контур, Парус, Инфо-Бухгалтер, Галактика, Турбо-Бухгалтер, БЭСТ-5 и другие. Статистику опрашиваемых можно увидеть на рисунке 1.

По данным рисунка можно определить, что на данный момент самая популярная 1С: Бухгалтерия с 212 пользователями из 474 опрашиваемых и напротив наименее известная программа для учёта БЭСТ-5. Другим программным обеспечением пользуются 168 человек, с бухгалтерией. Контур приходилось работать 78 людям, Парус одна из менее использованных программных обеспечений и ею пользовались 8 человек, также к менее используемым относятся инфо-бухгалтер 5 человек, Галактика 2 человека и Турбо-бухгалтер 1 человек.

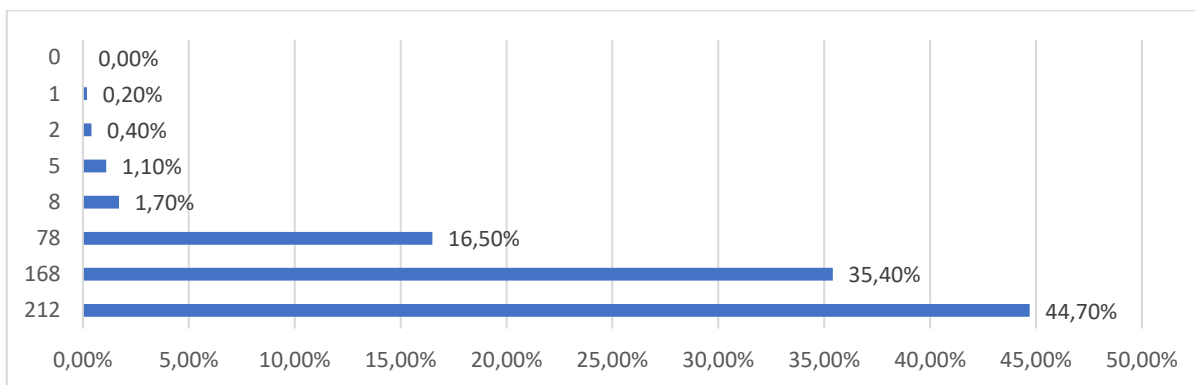


Рис. 1 Статистика опроса о программных обеспечениях, с которыми приходилось работать

Из полученных данных стоит сделать вывод что в сфере интеграции с другими науками следует сделать упор на усовершенствование 1С: Бухгалтерия.

Одной из проблем развития диджитализации учета, анализа и аудита в России на примере Запорожской области является отсутствие достаточного количества новых цифровых технологий, которые на данный момент начинают активно вводиться, но по сколько Запорожская область является новым субъектом в Российской Федерации еще много чего можно привносить из полученного опыта Крыма и других более развитых в этом плане субъектов Российской Федерации.

Одной из перспектив развития анализа и учёта является внедрение новых методов учёта по сколько на данный момент традиционный методы не являются достаточно эффективными в условиях быстрых экономических трансформаций. По этой причине следует развиваться в направлении анализа и совершенствовать знания и навыки, чтобы использовать максимально эффективные способы анализа данных для последующей работы [3].

Проблемой в развитии цифровых технологий в Запорожской выступает отсутствие доступности в профессиональной деятельности информационных технологий. Данная проблема возникает из-за частого отсутствия электроэнергии, а вместе с отсутствием электроэнергии отсутствует интернет, также в Запорожской области наблюдаются частые проблемы с мобильной связью. Статистику по приведенной проблеме можно увидеть на рисунке 2.

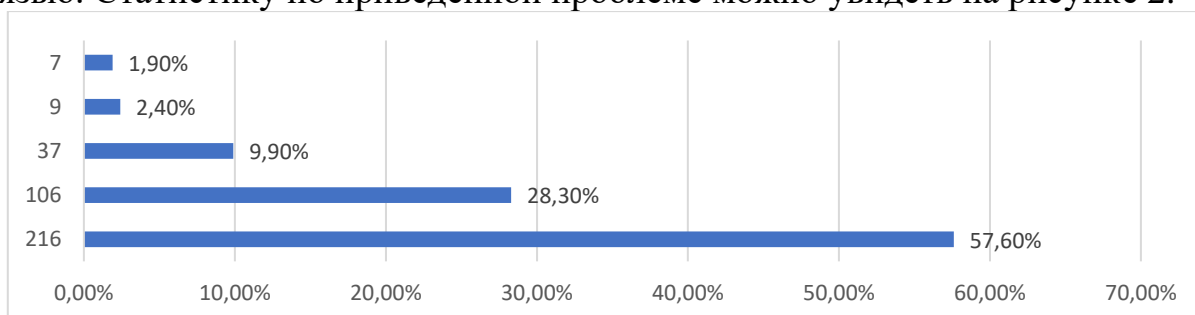


Рис. 2. Статистика опроса о доступности в профессиональной деятельности информационных технологий

По данной статистике можно определить, что только у 216 из 375 человек прошедших опрос есть возможность на 100% использовать информационные

технологии в профессиональной деятельности.

Подводя итоги, можно выделить основные проблемы, которые заключаются в подготовке персонала способного осуществлять работу с программными обеспечениями в сфере учета, отсутствие подключения к Интернету, а также отсутствие профессиональной техподдержки. Основная перспектива в диджитализации учёта заключается в интеграции информационных технологий в бухгалтерский учёт, а также обучение персонала в сфере цифровых технологий по направлению бухгалтерского учёта.

Список литературы

1. Ильяшенко Е. В. Влияние информационной экономики на методологию бухгалтерского учета и отчетности / Е. В. Ильяшенко // Информатизация в цифровой экономике. – 2024. – Т. 5, № 1. – С. 167-176. – DOI 10.18334/ide.5.1.120180. – EDN TGXVQX.
2. Ильяшенко Е. В. Реформирования учёта и отчётности в условиях диджитализации экономики / Е. В. Ильяшенко // Экономические исследования. – 2024. – № 1. – EDN PFOUHW.
3. Пересыпкин А. А. Инновационные подходы к диджитализации бухгалтерского учёта: как улучшить финансовую отчётность / А. А. Пересыпкин // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 8(77). – С. 14-18. – EDN PCJYFS.

УДК 338.2

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Качур У.В.,

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ukachur04@mail.ru

Все организации в ходе осуществления хозяйственно-экономической деятельности вступают в различные отношения с физическими и юридическими лицами. В результате взаимодействия возникают денежные обязательства, подлежащие исполнению. Актуальность данной темы обусловлена значительной ролью кредиторской задолженности в финансовом управлении организации. В условиях динамичного рынка и постоянных изменений в экономической среде, эффективное управление кредиторской задолженностью становится ключевым фактором для обеспечения финансовой устойчивости и ликвидности организации.

Цель работы заключается в выявлении различных методов управления кредиторской задолженностью, которые позволят организациям оптимизировать свои финансовые потоки, минимизировать риски, связанные с неплатежеспособностью, и повысить общую эффективность бизнеса.

В настоящее время организации, которые осуществляют финансовые расчеты, часто сталкиваются с возникновением задолженности, которая в свою очередь может быть как дебиторской, так и кредиторской.

Анализ понятий кредиторской задолженности организации позволил сформулировать следующее определение: кредиторская задолженность – это экономическая категория, которая представляет собой обязательство организации перед кредиторами, возникающее в процессе хозяйственной деятельности организации и исполнение которого приводит к оттоку денежных средств и их эквивалентов [3, с. 25].

Кредиторская задолженность обладает двумя ключевыми характеристиками:

- она подразумевает наличие обязательств перед множеством организаций, которые ожидают их выполнения.
- возникнув, задолженность учитывается в качестве пассивов организации, пока не будет полностью погашена.

Кредиторская задолженность разнообразна по своему содержанию. Она включает задолженность, подлежащую выплате поставщикам и подрядчикам, задолженность по заемным средствам, обязательства перед бюджетом по налоговым и другим взносам, а также задолженности по социальному, медицинскому и пенсионному страхованию сотрудников, долги по заработной плате работников, а также обязательства перед подотчетными лицами и различными кредиторами.

Классифицировать кредиторскую задолженность можно по таким же признакам, как и дебиторскую, что представлено на рисунке 1.

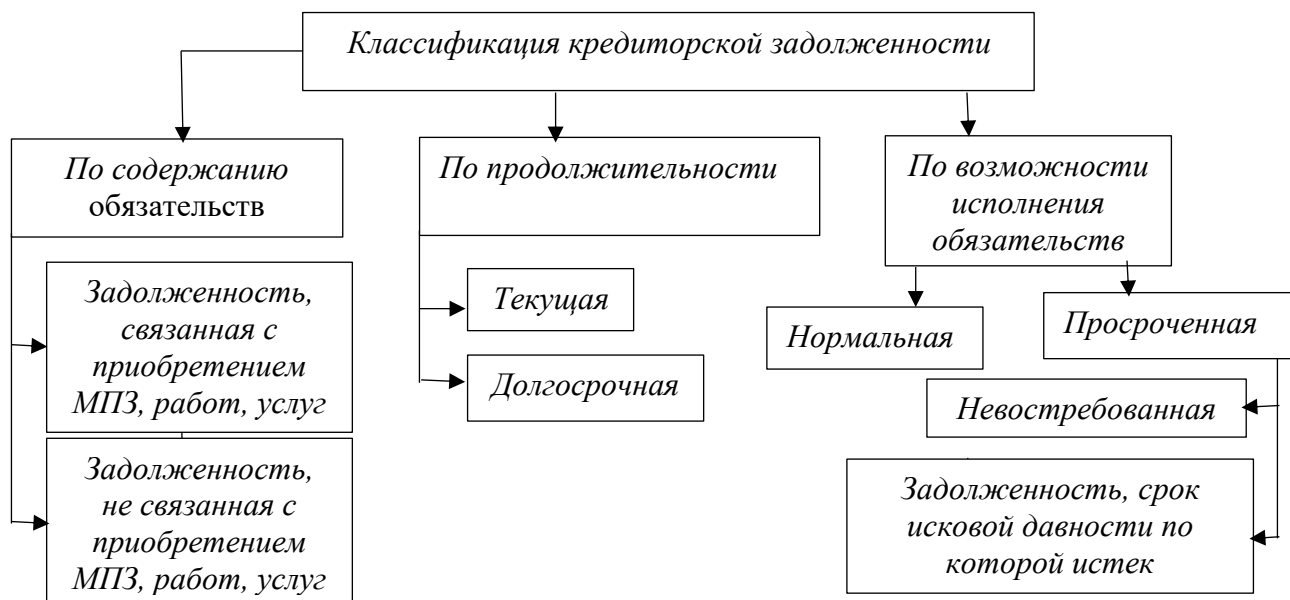


Рис.1. Классификация кредиторской задолженности [5, с. 234]

Анализ кредиторской задолженности представляет собой ключевой элемент её управления, поэтому руководство организации должно обладать доступом к

актуальным и беспристрастным данным о состоянии задолженности, которые формируются в системе бухгалтерского учета.

Анализ кредиторской задолженности организации осуществляется на основе использования ее финансовой отчетности и текущих данных за рассматриваемый период. Для того чтобы сопоставить изменения в величине кредиторской задолженности с колебаниями объемов деятельности компании, при вычислении ряда коэффициентов оборачиваемости кредиторской задолженности применяются показатели финансовых результатов.

Управление кредиторской задолженностью базируется на специфических принципах и методологических основах, которые позволяют выделить управление данным видом задолженности, как отдельный блок управления.

Модель управления кредиторской задолженности организации формируется как совокупность отдельных финансово-математических методов, которые выступают методологическим базисом процесса управления, конкретных методик, технологий, способов и приемов обоснования управленческих финансовых решений.

Ключевым фактором успешного управления кредиторской задолженностью является способность организации поддерживать стабильную работу. Регулярные задержки в оплате поставщикам могут привести к ухудшению условий поставок, отказу от предоставления отсрочек по платежам или даже прекращению сотрудничества. Неуплата налогов может обернуться штрафами и блокировкой банковского счета, что способно резко приостановить деятельность организации. Продолжительные задержки в поставках клиентам могут вынудить их обратиться к конкурентам. А невыплата зарплаты приведет к текучести кадров и проблемам с инспекцией труда.

Признаки рационального управления кредиторской задолженностью:

- организация использует возможности отсрочки платежей для увеличения своей работоспособности;
- организация предотвращает случаи задержки в платежах и поставках;
- период оборота кредиторской задолженности превышает период оборота дебиторской.

Процесс управления кредиторской задолженностью в организации можно разделить на четыре основных этапа:

- учет и анализ кредиторской задолженности;
- погашение долгов с учетом возможных дополнительных расходов, таких как штрафы и пени;
- переговоры по вопросу переноса выплат в случае невозможности выполнения обязательств;
- списание кредиторской задолженности, если долг прощен или организация-кредитор прекратила существование (ликвидация) [4, с. 83].

Все методы управления можно разделить на три основные группы: административные, экономические и социально-психологические.

Основным методом управления дебиторской и кредиторской задолженностью считается экономический подход (финансовый метод), в рамках которого выделяются следующие методы:

- горизонтальный и вертикальный метод анализа (для изучения динамики, структуры и состава дебиторской и кредиторской задолженности);
- коэффициентный анализ (для оценки эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью и соотношения между ними);
- трендовый анализ (для определения тенденций дебиторской и кредиторской задолженности в рамках планируемого периода);
- метод ABC-анализа (для ранжирования дебиторов и кредиторов по степени их значимости).

Также при управлении дебиторской и кредиторской задолженностью используются административные методы управления:

- контрольный метод (мониторинг сроков оплат, чтобы предотвратить задержки как со стороны дебиторов, так и перед кредиторами);
- работа с претензиями (досудебное взыскание средств от дебиторов и заключение соглашений с кредиторами о переносе сроков платежей);
- судебные действия (взыскание долгов от дебиторов через суд и выплата кредиторам на основании судебных решений).

Социально-психологические методы, основанные на мотивации и моральном воздействии на людей, известные как «метод убеждения», практически не находят применения в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что управление кредиторской задолженностью включает мониторинг, прогнозирование и анализ ее влияния на деятельность организации.

Для анализа кредиторской задолженности важно рассчитывать показатели оборачиваемости и соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью – важная часть системы управления финансами и компанией в целом.

Эффективное управление кредиторской задолженностью позволяет минимизировать финансовые риски, сохранять контроль над денежными потоками и обеспечивать стабильность в работе хозяйствующего субъекта. Важно отметить, что оптимальное соотношение между кредиторской и дебиторской задолженностью способствует повышению конкурентоспособности организации, так как позволяет своевременно выполнять обязательства перед партнерами и избегать штрафных санкций. Необходимо регулярно анализировать структуру долгов, планировать их величину, контролировать текущее состояние и не допускать нарушения договорных обязательств, как самой организацией, так и ее контрагентами.

Таким образом, мы можем полагать, что наиболее результативное и эффективное управление кредиторской задолженностью возможно, только при условии применения комплексной системы мероприятий, отраженной

регламентированным внутренним документооборотом, охватывающим всю полноту финансово-хозяйственной деятельности компании.

Список литературы

1. Вержицкая, И. В. Значение анализа кредиторской задолженности для предотвращения банкротства юридического лица [Электронный ресурс] // Наука и современность. – 2012 г. – №19.2. – С.162-167 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-analiza-kreditorskoy-zadolzhennosti-dlya-predotvrasheniya-bankrotstva-yuridicheskogo-litsa/viewer>
2. Емелин В.Н., Пивкина Е.И. Управление кредиторской задолженностью организации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2014. – № 8 (67). – С. 465-467. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/67/11238/>
3. Ершова, С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – СПб.: СПбГАСУ, 2017. – 155 с.
4. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия учебное пособие / О. Б. Батуева, М. А. Дугаржапова, Н. Т. Ильина. – Улан-Удэ: Изд-во БГУ , 2018. – 201 с.
5. Макрушина, Л.С. Система управления кредиторской и дебиторской задолженностью как инструмент управления продажами // Экономика и управление в современных условиях. – 2017. – №4. – С. 234-236.
6. Юдина Т.А., Щегольская А.А. Оценка дебиторской и кредиторской задолженностей организации и подходы к управлению ими [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 4. – С. 78-80. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostey-organizatsii-i-podhody-k-upravleniyu-imi/viewer>

УДК 338.4

УЧЕТНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ: ВАРИАНТЫ И ПРОБЛЕМЫ

Кельдя А.А.,

Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
akeldya@mail.ru

Основная особенность учета готовой продукции связана с разрывом во времени между моментом поступления ее на склад и моментом определения фактической себестоимости произведенной в течение месяца продукции.

С одной стороны, готовая продукция должна учитываться по фактическим затратам, связанным с ее изготовлением (п. 9 ФСБУ 5/19).

С другой стороны - не всегда возможно определить фактическую себестоимость готовой продукции в момент ее выпуска.

В таком случае организация может использовать так называемый нормативный метод учета готовой продукции. Нормативный метод предусматривает применение учетных цен, по которым продукция в течение месяца приходится на склад организации и списывается при реализации.

Планом счетов бухгалтерского учета и Инструкцией по его применению для учета выпуска продукции предусмотрен счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» (Приказ Минфина от 31.10.2000 № 94н). В то же время выпуск из производства готовой продукции может отражаться в бухгалтерском учете и без использования счета 40 [3].

Рассмотрим бухгалтерский учет операций выпуска готовой продукции из производства.

Бухгалтерский счёт 40 предназначен для аккумуляции сведений о произведённой продукции, работах или услугах за отчётный период. Кроме того, он применяется для обнаружения отклонений фактической себестоимости произведённой продукции, работ, услуг от нормативной (плановой).

Счёт 40 применяется, если предприятие осуществляет учёт готовой продукции по нормативной (плановой) себестоимости. В случае, когда учёт осуществляется через фактическую себестоимость, вместо этого счёта используется счёт 43. Однако данный способ не всем предприятиям удобен, поскольку не всегда есть возможность рассчитать себестоимость продукции по факту при её изготовлении и складировании, что создаёт существенные неудобства при её продаже в этом же периоде. В таком случае и используют нормативную себестоимость и счёт 40.

Когда используется нормативная (плановая) себестоимость, на всю продукцию устанавливают учётные цены. По ним продукцию приносят на склад и списывают при продаже. Когда используются учётные цены, как раз и возникает отклонение, которое представляет собой разницу между плановой (нормативной) и фактической себестоимостью. Отклонение выявляется на конец месяца при завершении этапа формирования затрат на продукцию, работы, услуги. И именно это отклонение учитывается на 40 счёте в бухгалтерском учёте, но также можно обойтись и без использования этого счёта.

При работе с ним нужно учесть такие моменты:

1. Когда используется счёт 40 в бухгалтерии, в дебет относится фактическая себестоимость с кредита затратных счетов.
2. По кредиту счёта в корреспонденции с дебетом бухгалтерского счёта 43 фиксируется нормативная (плановая) себестоимость.

По завершении месяца сопоставляются обороты по Дт и Кт счёта 40 и выявляется отклонение фактической себестоимости от плановой. Счёт не имеет сальдо на конец месяца, а потому отклонение нужно списывать, отклонение переносится на счёт 90 [1].

Счет 43 «Готовая продукция» предназначен для обобщения информации о наличии и движении готовой продукции. Этот счет используется организациями, осуществляющими промышленную, сельскохозяйственную и иную производственную деятельность. По Дт указывается увеличение объёма выпуска ГП. По Кт указывается уменьшение объёма ГП при её реализации.

Сальдо по счёту только дебетовое. Оно означает, что на складе компании находится некоторый объём изготовленной продукции, которую можно продавать. В балансе сальдо по счёту 43 фиксируется по строке 1210 «Запасы».

Сведения проставляются по фактической или нормативной себестоимости (зависит от учётной политики компании).

Готовая продукция при выпуске учитывают на счёте 43 двумя методами:

1. По фактической себестоимости. Эта себестоимость ГП исчисляется по фактически осуществленным затратам. Изначально они собираются по Дт затратных счетов 20 (23, 29) с Кт счетов 10 (сырьё и материалы), 70 (зарплата производственных работников), 69 (страховые взносы с зарплаты производственных работников), 02 (амортизация производственного оборудования), 60 (услуги сторонних компаний). Далее затраты списываются на себестоимость ГП:

- Дт 43 Кт 20 (23, 29) - отразили выпуск ГП по фактической себестоимости

Перечень затрат, которые включаются в фактическую себестоимость ГП, указан в п. 23 ФСБУ 5/2019. А в п. 26 этого же стандарта указаны затраты, которые запрещается включать в фактическую себестоимость ГП (например, рекламные расходы).

2. По нормативной (плановой себестоимости). Эта себестоимость ГП исчисляется по нормам списания ТМЦ, трудовых и иных затрат при изготовлении единицы товара. По п. 27 ФСБУ 5/2019, этот способ применяется при массовом или серийном изготовлении.

Изначально затраты по норме собираются на Дт 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». Далее затраты списываются на себестоимость готовой продукции:

- Дт 43 - Кт 40 - отразили выпуск готовой продукции по нормативной себестоимости

Затем учитывают фактическую себестоимость готовой продукции проводкой: Дт 40 - Кт 20 - выпуск готовой продукции учли по фактической себестоимости

При таком методе учёта часто фактическая и нормативная себестоимости не одинаковые. Соответственно, на счете 40 будет сальдо (дебетовое или кредитовое в зависимости от того, какая себестоимость выше). Далее это сальдо по завершении месяца списывают на счёт 90 - для учёта затрат или сторнирования кредитового остатка.

При таком методе учёта можно не применять счёт 40, а открыть субсчёт 43/ГП по учётным ценам. Тогда выпуск ГП фиксируется проводкой: Дт 43/ГП по учётным ценам Кт 20 (23).

По завершении месяца определяется разница между фактической и учётной себестоимостью, которая переносится на ещё один субсчёт - Отклонение фактической себестоимости от учётной. Далее по Дт этого субсчёта и Кт 20 (23) отражается перерасход (разница положительная) или сторно (разница отрицательная) [2].

Использование счёта 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» и 43 «Готовая продукция» для учёта готовой продукции имеет ряд особенностей, которые могут приводить к определённым проблемам. Ниже описаны основные проблемы и способы их решения.

Проблемы:

1. Отклонения между фактической и нормативной себестоимостью.
2. Сложности в учете при большой номенклатуре продукции.
3. Временной разрыв между отгрузкой продукции и поступлением денежных средств.

4. Ошибки в расчетах отклонений.

Пути решения проблем:

1. Автоматизация учета: внедрение программного обеспечения для автоматизации учета выпуска готовой продукции позволит снизить влияние человеческого фактора, упростить расчет отклонений и обеспечить точность данных.

2. Регулярный анализ отклонений: ежемесячный анализ причин отклонений между фактической и нормативной себестоимостью поможет своевременно выявлять проблемы в производственном процессе и принимать меры для их устранения.

3. Оптимизация номенклатуры учета.

Эти меры помогут минимизировать проблемы при использовании данных счётов и обеспечить точность бухгалтерского учёта готовой продукции.

Таким образом, выбор между счетами 40 и 43 зависит от учетной политики предприятия и специфики его деятельности.

Список литературы

1. Счет 40 в бухгалтерском учете / [Электронный ресурс] // Мое дело: [сайт]. - URL: <https://www.moedelo.org/club/buhgalterskij-uchet/40-schet-bukhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 21.02.2025).
2. Счет 43 в бухгалтерском учете / [Электронный ресурс] // Мое дело: [сайт]. - URL: <https://www.moedelo.org/club/buhgalterskij-uchet/43-schetbukhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 21.02.2025).
3. Учет выпуска готовой продукции / [Электронный ресурс] // Audit-it.ru: [сайт]. - URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a11/1017103.html> (дата обращения: 21.02.2025).

УДК 657.01

КРЕАТИВНЫЙ УЧЁТ: ИСКУССТВО ОПЕРИРОВАТЬ ЗАКОННЫМИ МЕТОДАМИ ИЛИ ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ

Кутаева А. Р.,

Попова Н. И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

kutayeva.05@mail.ru

В современной теории и практике учета в контексте укрепления его информационной функции идёт постоянный творческий поиск методик, находящихся в рамках действующего правового поля, но при этом ориентированных на представление имущественного и финансового положения предприятия в ракурсе, привлекательном для инвесторов и других

заинтересованных пользователей, а также целесообразном для самого предприятия. Инструментом решения этих вопросов может стать креативный учёт, что обусловило выбор темы данного исследования и определило его цель.

Цель данной работы состоит в осмыслении и критической оценке философии креативного учёта и выработке собственного суждения относительно возможности и целесообразности его распространения в отечественной практике.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что креативный учёт представляет собой набор методов, позволяющих при наличии профессиональных знаний и учетных навыков сделать финансовую отчётность предприятия более привлекательной, смягчить его налоговые обязательства [2].

Исследование показало, что термин «креативный учёт» был введён британским журналистом и экономическим обозревателем Й. Гриффитсом в 1986 году. «Каждая компания стремится приукрасить свои финансовые показатели. Цифры, которые скармливаются инвесторам, изменяются бухгалтерами до неузнаваемости», – так утверждал Й. Гриффитс в своей книге «Креативный учёт». «Это самая изысканная уловка со времен Троянского коня», – так он охарактеризовал это направление в учете [1].

Первооткрывателями в сфере креативного учёта стали страны англосаксонской модели учёта, – США и Великобритания. Их отличает разнообразие разрешённых подходов к формированию показателей бухгалтерской отчётности и более либеральное законодательство, – в сравнении с континентальной моделью, в т.ч. Германии и России.

Что касается России, то с «лёгкой руки» известного российского теоретика и историка счетоведения Я. В. Соколова творческий учёт рассматривается даже в качестве самостоятельного элемента в информационной структуре бухгалтерского учёта, – элемента, применяемого наравне с такими традиционными ветвями учета, как управленческий и налоговый учёт.

Проведенное исследование дает основание утверждать, что креативный учёт актуален, когда профессиональное суждение бухгалтера имеет важное значение для учётной интерпретации многих фактов хозяйственной деятельности. В этом случае бухгалтер демонстрирует функции аналитика, а не просто специалиста по учёту. Однако и в этом случае нельзя исключать субъективности учётных данных, поскольку профессиональное суждение зависит от знаний, навыков и учётного опыта конкретного специалиста.

Иными словами, инструментарием креативного учёта один и тот же факт хозяйственной жизни разными специалистами по учёту может быть представлен по-разному в зависимости от профессионального суждения составителя отчётности, что и иллюстрирует наличие творческих элементов в бухгалтерском учёте.

В последние десятилетия креативный учёт получил новое развитие в силу усложнения правил, касающихся признания, оценки и отражения фактов хозяйственной жизни. Чем сложнее техника представления информации, тем проще представить её в нужном ключе, скрыть корректирующие записи, чем ввести пользователей в заблуждение. Такие злоупотребления привели к

финансовым скандалам, связанным с известными корпорациями, среди которых Worldcom, Enron и Parmalat.

WorldCom является ярким примером того, как креативный учёт может привести к мошенничеству. Для сокрытия падения прибыльности компания искусственно увеличивала чистую прибыль и денежные потоки, классифицируя операционные расходы как инвестиции. Благодаря капитализации расходов WorldCom удалось увеличить прибыль на 3 миллиарда долларов в 2001 году и на 797 миллионов долларов в первом квартале 2002 года, что позволило представить прибыль в размере 1,4 миллиарда долларов вместо реального чистого убытка [4].

В 1990-х годах компания Enron Corp., специализирующаяся на энергетике и добыче сырья, также прибегла к неэтичным методам бухгалтерского учёта. Она скрывала свои долги, занижала убытки и манипулировала финансовыми показателями, создавая ложное впечатление о своей прибыльности. В результате Enron объявила о банкротстве в 2001 году, а 22 её руководителя были признаны виновными и осуждены, многие из них получили тюремные сроки [3].

После скандалов с Enron и WorldCom в 2002 году был принят Закон Сарбейнса-Оксли (SOX), который ввёл строгие нормы законодательства о ценных бумагах, установил жесткие наказания для нарушителей. Этот закон был направлен на предотвращение мошенничества и обеспечение большей прозрачности публичных компаний.

Креативные бухгалтерские практики разнообразны и постоянно развиваются в ответ на изменения в регулирующих нормах. Рассмотрим несколько распространённых методов:

- завышение доходов, – когда преждевременно фиксируется выручка, признание дохода до фактической поставки товара или услуги.

- уменьшение амортизационных отчислений за счёт увеличения срока полезного использования актива или завышения предполагаемой ликвидационной стоимости;

- отсрочка расходов, – перенос текущих расходов (платежи поставщикам, арендная плата) на будущие периоды позволяет представить более привлекательными финансовые показатели текущего отчётного периода;

- исключение из учета возможных будущих обязательств, включая необоснованное занижение их оценки, способствует искусственному завышению отчетной прибыли и активов;

- некорректная оценка будущих пенсионных обязательств предоставляет почву для манипуляций, поскольку их отдаленное исполнение позволяет исказить реальное финансовое положение компании;

- манипуляции с товарно-материальными запасами, – завышение стоимости товарно-материальных запасов, которые ещё не были проданы, приводит к снижению себестоимости проданных товаров и, как следствие, к искусственному завышению чистого дохода.

В целом, вряд ли можно определить точное число методов креативного управления финансовой отчётностью. Рассмотрим один из популярных, – метод управления расходами.

Данный подход направлен на оптимизацию финансовых результатов и усиление интереса инвесторов за счет применения разнообразных методик, включая такую как «методика глубоких расчетов» («big bath»), которая активно практикуется в западной бизнес-среде.

Суть метода заключается в искусственном увеличении убытков в текущем году, чтобы будущий рост доходов выглядел более значительным для инвесторов. Этот метод применяется, когда компания уже имеет реальные убытки и занижение финансового результата не меняет общей картины. При смене руководства такая техника позволяет представить новых руководителей в более выгодном свете, подчёркивая просчёты предшественников [2].

Название «метод большой ванны» связано с визуальным образом графика, где период с завышенными расходами выглядит как глубокая ванна.

Обобщая результаты проведенного исследования, считаем важным констатировать, что креативный учёт имеет бесспорные преимущества, такие как учёт особенностей ситуаций, преодоление информационных ограничений и возможность давать прогнозные оценки. Однако он несёт в себе и известные риски.

Креативный учёт расширяет информационные рамки существующих стандартов и даёт возможность адаптировать систему учёта под потребности конкретной компании. Тем не менее, его применение может привести к субъективности и условности данных в финансовой отчётности, а также увеличить вероятность манипуляций и фальсификаций.

Таким образом, использование креативного учёта оправдано сообразно определённому контексту, однако при этом важно неукоснительно следовать этическим принципам и гарантировать полное раскрытие информации в отчётности. Тогда при осторожности и ответственности инициаторов креативный учёт способен стать не только приемлемым, но и эффективным, действенным инструментом управления финансовыми показателями.

Список литературы

1. Гриффитс Й. Креативный бухгалтерский учет: как сделать вашу прибыль такой, какой вы хотите ее видеть [Текст] / Гриффитс Й.: 1986 — 237 с.
2. Бухгалтеры ведут креативный учет. Это как? / [Электронный ресурс] // Klerk : [сайт]. — URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/503709/> (дата обращения: 28.08.2020).
3. Сигал Т. Скандал с Enron и мошенничеством в бухгалтерском учете: что произошло? / Сигал Т. [Электронный ресурс] // Investopedia : [сайт]. — URL: <https://www.investopedia.com/updates/enron-scandal-summary/> (дата обращения: 03.12.2024).
4. Хейз А. Взлет и падение WorldCom: История скандала / Хейз А. [Электронный ресурс] // Investopedia : [сайт]. — URL: <https://www.investopedia.com/terms/w/worldcom.asp> (дата обращения: 14.06.2024).

УДК 658

ПРОБЛЕМЫ СОХРАННОСТИ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОКСОХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Михайленко А.А.,

Козырева С.Д., старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

mikhaylenkonastya03@mail.ru

Материалы являются основой функционирования любого хозяйствующего субъекта и представляют собой оборотные активы, предназначенные для использования в процессе производства. Они занимают особое место в составе имущества организации, их оценка на всех стадиях процесса воспроизводства оказывает значительное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности. Соблюдение определенных правил организации учета и контроля движения, сохранности и использования материалов позволяет значительно повысить надежность проведения операций на этом участке учета и снизить фактические затраты.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых и практиков, тем не менее, развитие экономики и технологий требует постоянного совершенствования и дальнейшего изучения исследуемых явлений.

В системе народного хозяйства коксохимическое производство играет особую роль и является смежной отраслью между металлургической промышленностью и химической; коксохимическое производство является началом металлургического цикла комбината. Основным отличием предприятий коксохимической промышленности является организация технологических процессов с физико-химическими, термо- и электрохимическими и другими специфическими методами обработки предметов труда. Применяемая в этой отрасли технология изменяет первоначальный состав и структуру исходного сырья и материалов, вследствие чего образуются новые химические соединения, отличающиеся от них физико-химическими и потребительскими свойствами.

Коксохимическая промышленность осуществляет переработку каменных углей методом коксования для получения металлургического кокса в качестве целевого (основного) продукта, а также химических продуктов коксования. Выход кокса составляет до 15% от массы коксуемого сырья. Кокс необходим в черной и цветной металлургии (металлургический кокс), литейном производстве и химической промышленности [2].

Следует отметить, что технология любого предприятия оказывает существенное влияние на организацию учета предприятия. Основными факторами, влияющими на организацию учета материалов, являются: тип организации производства; характер технологического процесса; сложность производственного процесса; длительность производственного цикла; номенклатура продукции (работ, услуг); нормативно-правовая база [1].

Проблемы сохранности производственных запасов на металлургических заводах могут возникать из-за недостаточной скорости обновления информации о состоянии запасов, несвоевременного обнаружения утечек или краж, а также из-за ошибок при учете и контроле за перемещением материалов.

Металлы и другие материалы, используемые на металлургических заводах, имеют высокую стоимость, что делает их привлекательной мишенью для кражи или несанкционированного использования. Большие объемы, разнообразие материалов, тяжелые условия хранения (открытые склады, высокие температуры, влажность) усложняют контроль сохранности запасов. Кроме того, материалы могут портиться из-за неправильных условий хранения, коррозии, механических повреждений, что приводит к уменьшению их ценности и увеличению потерь. Кроме того, обеспечению сохранности часто препятствует недостаточная инфраструктура хранения (отсутствие современных складов с системами видеонаблюдения, огневой и охранной сигнализации).

Специфика металлургического производства, разнообразие технологических процессов, использование разнообразных материалов усложняют определение норм расхода и установление реальных потребностей в материалах. С учетом нестабильности производственного процесса не всегда возможно заранее планировать и учитывать все факторы, влияющие на расход материалов, что может привести к недозаказу или перезаказу материалов. На металлургических заводах часто отсутствует единая система нормирования расхода материалов, что может привести к несогласованности и противоречиям в планировании и учете запасов.

Большие объемы запасов, разнообразие материалов, необходимость отслеживания партий материалов, их маркировки, дат поступления и отпуска усложняют учет их движения. Не все металлургические заводы имеют современные системы автоматизации складских процессов и учета движения запасов.

С учетом названных выше проблемных аспектов документального оформления и учета материалов на металлургических предприятиях целесообразно обозначить следующие направления совершенствования:

- совершенствование системы учета и контроля: введение современных систем учета и контроля, автоматизация складских процессов, внедрение систем RFID-маркировки, видеонаблюдения, контроля доступа;

- разработка и внедрение единых систем нормирования и оценки: установление единых норм расхода материалов, регулярная корректировка норм с учетом изменений в производственном процессе, введение единых методов оценки запасов;

- повышение квалификации персонала: обучение персонала современным методам учета и контроля за запасами, ознакомление с нормативными документами по нормированию и оценке материалов;

- внедрение систем управления запасами: использование систем управления запасами (WMS), позволяющих оптимизировать запасы на складе, снизить потери от порчи и ущерба, улучшить контроль за движением запасов.

Существенного повышения эффективности управления металлургическими агрегатами можно достигнуть путем применения интеллектуальной автоматизированной системы. Важно отметить, что автоматизация технологических процессов металлургического производства существенно повышает качество продукции, уменьшает расходы, увеличивает производительность.

Таким образом, учет и контроль за запасами на металлургических заводах является важным аспектом для эффективного управления производством. Проблемы сохранности, нормирования, идентификации, признания и оценки учета движения запасов требуют систематического подхода и внимательного контроля со стороны руководства предприятия. Ошибки в учете запасов могут привести к потерям и недополучению прибыли. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать систему учета и контроля за запасами, чтобы обеспечить их эффективное использование, и минимизировать риски потерь для предприятия.

Список литературы

1. Большой бухгалтерский словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – Москва: Институт новой экономики, 1999. – 574 с.
2. Исламов С.Р. Энерготехнологическая переработка углей: Монография. – Красноярск: Поликор, 2010. – 224 с.
3. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник для бакалавров / Керимов В.Э. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 384 с.
4. Тесленко А.А. Анализ рационального использования запасов организации / А.А. Тесленко, А.Х. Гучетль, Т.А. Нормова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2019. С. 258-260.
5. Тикишан А.В., Бжассо А.А. Понятия и подходы к организации внутреннего контроля эффективности использования материально-производственных запасов в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. - № 2-2 (60).

УДК 657

ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Моисеенко Т.Д.,

Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
t.moiseenkoo@mail.ru

В эпоху цифровой трансформации автоматизация складского учета становится критическим фактором повышения эффективности управления современными предприятиями. Автоматизированные системы обеспечивают

беспрецедентную точность, скорость и прозрачность учета материальных запасов, оптимизируя процессы снабжения, технического обслуживания и ремонтных работ, а также снижая финансовые и эксплуатационные издержки.

Автоматизация значительно превосходит традиционные ручные методы обработки бухгалтерской информации. Ключевые преимущества автоматизированных систем: обработка и хранение больших объемов структурированных данных, быстрый доступ к информации через гибкие поисковые запросы, а также высокоточный и эффективный математический анализ [1].

Для бухгалтерии, аудиторов и контролирующих органов автоматизированные системы – это инструмент повышения эффективности. Они устраняют недостатки ручного учета, обеспечивая точность и оперативность отчетности. Ручной учет характеризуется низкой производительностью, высокой вероятностью ошибок из-за человеческого фактора, затрудненным контролем запасов и отсутствием единого информационного поля для комплексного анализа данных и оперативного принятия решений.

При автоматизации бухгалтерского учета применяются различные программные решения:

- универсальные программные пакеты с возможностями анализа данных, такие как электронные таблицы Microsoft Excel;

- специализированные программы, предназначенные для ведения бухгалтерского учета и хранения данных, включая «1С: Бухгалтерия», «Инфо-бухгалтер», «Турбо-бухгалтер», «БЭСТ» и другие;

- комплексные ERP-системы (enterprise resource planning system), которые не только автоматизируют бухгалтерский учет, но и обеспечивают эффективное управление ресурсами предприятия, способствуют проведению аналитики и стратегическому планированию деятельности.

Автоматизированные системы обеспечивают расширенные возможности внутреннего контроля, позволяя выявлять и предотвращать ошибки, а также проводить глубокий анализ финансово-хозяйственной деятельности. Это приводит к оперативности обработки информации, улучшению качества данных и оптимизации управленческих процессов.

Для эффективного управления запасами предприятия внедряют различные системы планирования материальных ресурсов, что является наиболее распространенным решением для управления запасами при зависимом спросе, интегрированные в большинство ERP-систем. Зарубежные ERP-системы часто используют статистический контроль запасов (SIC), применяя статистическое моделирование спроса и времени восполнения запасов, включая время производства. Методы ABC/XYZ-классификации также применяются для анализа запасов, часто с использованием специализированного ПО или таблиц Excel. SIC, основанный на анализе исторических данных, повышает точность краткосрочных прогнозов продаж [3].

Однако, стандартные решения для управления запасами не всегда соответствуют специфическим потребностям предприятий. В российской

практике при автоматизации бухгалтерского учета применяются различные программные решения:

- универсальные программные пакеты с возможностями анализа данных, такие как электронные таблицы Microsoft Excel;
- специализированные программы, предназначенные для ведения бухгалтерского учета и хранения данных, включая «1С: Бухгалтерия», «Инфо-бухгалтер», «Турбо-бухгалтер», «БЭСТ» и другие;
- комплексные ERP-системы (enterprise resource planning system), которые не только автоматизируют бухгалтерский учет, но и обеспечивают эффективное управление ресурсами предприятия, способствуют проведению аналитики и стратегическому планированию деятельности [2].

На предприятиях ЖКХ частой проблемой является избыточное хранение строительных и ремонтных материалов, что приводит к перерасходу бюджета. Автоматизированные системы позволяют контролировать запасы и закупки, снижая издержки. Избыточные запасы – серьезная угроза для предприятия, связывающая капитал, увеличивающая расходы на хранение и риски убытков от списания. Оптимизация запасов – приоритетная задача для любой компании.

Цифровые инструменты позволяют предприятиям ЖКХ эффективно управлять материальными запасами. Это помогает минимизировать избыточные остатки и снижать финансовые затраты. Автоматизированные системы учета анализируют данные о потреблении материалов, сезонности ремонтных работ и сроках службы оборудования, формируя оптимальные стратегии закупок. Например, такие системы позволяют выявлять редко используемые или устаревающие материалы, корректировать объемы поставок и перераспределять запасы между структурными подразделениями. Это способствует рациональному использованию ресурсов, сокращению неостребованных материалов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Неэффективное управление складом – ещё одна проблема, ведущая к повышенным затратам и снижению производительности. Роботизация складских процессов дополнительно повышает производительность, сокращает время обработки заказов и минимизирует ошибки. В итоге, цифровизация складской логистики ведёт к существенной экономии и улучшению качества обслуживания.

Интегрированные системы управления запасами – это качественно новый уровень эффективности. Объединяя данные о продажах, логистике и поставках в единой базе, они обеспечивают полный контроль над всей цепочкой поставок.

Преимущества такой интеграции очевидны:

- Полная прозрачность всех процессов.
- Сокращение издержек за счет минимизации ошибок.
- Принятие решений в режиме реального времени.

Для предприятий ЖКХ также актуально такие преимущества, как: повышение оперативности выполнения ремонтных работ за счет своевременного снабжения бригад необходимыми материалами.

Программное обеспечение для управления запасами (ПО) – это не просто технология, а фундаментальный инструмент для устойчивого развития бизнеса. Результат – прозрачность данных, более быстрые и точные управленческие решения.

Цифровизация революционизирует управление запасами, обеспечивая беспрецедентную прозрачность, скорость и точность. Автоматизация, прогнозный анализ и интеграция систем – это не просто инструменты, а основа для адаптации к современным рыночным условиям. Будущее управления материальными запасами в ЖКХ – за цифровыми технологиями, интеграцией учетных систем и применением аналитики больших данных. Предприятия, которые активно внедряют современные инструменты управления запасами, получают конкурентные преимущества, оптимизируют издержки и повышают качество предоставляемых услуг населению.

Список литературы

1. Браткова, О. А. Управление запасами на предприятии в условиях цифровизации экономики / О. А. Браткова // Молодой ученый. – 2020. – № 14(304). – С. 246-247. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/304/68512/>
2. Кузнецова, Н.В. К вопросу об автоматизации бухгалтерского учета материально-производственных запасов / Н.В. Кузнецова, В.А. Ходячих, Т.И. Курбаналиев // Вестник ВГУИТ. – 2019. - №3 (73). – С. 194-202. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-avtomatizatsii-buhgalterskogo-ucheta-materialno-proizvodstvennyh-zapasov/viewer>
3. Рачек, С. В. Совершенствование управления производственными запасами на предприятии / С.В. Рачек, А.В. Байкалова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 2. — С. 108–110. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-proizvodstvennymi-zapasami-na-predpriyatii/viewer>

УДК 657.42

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В АУДИТЕ И СИСТЕМЕ ОТЧЕТНОСТИ СЕГОДНЯ

Нарбаева А., Абдуллаева Г., Душимова Д., преподаватели

Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

В последние десятилетия мир переживает глубокие экономические трансформации, вызванные глобализацией, развитием технологий, а также изменениями в социально-экономической и политической ситуациях. Эти изменения влияют на все сферы экономики, включая бухгалтерский учет, финансовый анализ и аудит. Технологические инновации, такие как искусственный интеллект, блокчейн и автоматизация процессов, изменяют традиционные методы аудита и финансового учета, обеспечивая новые возможности для повышения их эффективности и прозрачности. В условиях экономических трансформаций компании сталкиваются с необходимостью

адаптации к новым требованиям отчетности, а также усовершенствования существующих практик аудита. Современные требования к финансовой отчетности становятся все более жесткими, в то время как процессы анализа и аудита должны быть более гибкими и технологически продвинутыми. В этой связи необходимо рассмотреть, какие новые тенденции и подходы в области аудита и отчетности стали актуальными в последние годы, а также как они помогают организациям успешно адаптироваться к изменениям в экономике.

Экономический ландшафт современного мира претерпевает существенные изменения, связанные с глобализацией, цифровизацией и технологическими инновациями. Эти трансформации оказывают значительное влияние на различные аспекты бизнеса, включая бухгалтерский учет, аудит и систему отчетности. В условиях стремительно меняющегося мира компании сталкиваются с необходимостью быстрого реагирования на внешние и внутренние изменения, что требует адаптации и совершенствования существующих подходов к управлению финансовой информацией [1].

Бухгалтерский учет и аудит, являясь неотъемлемыми частями финансовой инфраструктуры, обеспечивают прозрачность и доверие в бизнесе, а также играют важную роль в принятии управленческих решений. Однако экономические трансформации, такие как внедрение новых технологий, международная интеграция рынков и развитие экологической и социальной ответственности, ставят перед этими областями новые вызовы. Все более сложные требования к отчетности, развитие цифровых инструментов и аналитики, а также потребность в устойчивости и прозрачности бизнеса требуют от специалистов в области бухгалтерского учета и аудита новых знаний, навыков и подходов.

Цель данной работы – исследовать влияние экономических трансформаций на аудиторскую практику и систему финансовой отчетности, а также выявить новые тенденции и подходы, которые развиваются в ответ на вызовы современности. Мы рассмотрим ключевые изменения в аудите и отчетности, анализируем, как новые технологии и глобализация влияют на эти области, а также обозначим перспективы развития бухгалтерского учета и аудита в условиях постоянно изменяющейся экономики.

Изучение этих вопросов необходимо для того, чтобы определить лучшие пути адаптации бухгалтерского учета и аудита к новым экономическим условиям, а также предложить рекомендации для повышения их эффективности, надежности и устойчивости в условиях глобальных изменений.

Глобальные экономические трансформации и их влияние на аудит и отчетность:

1. Глобализация и гармонизация стандартов учета. Глобализация экономики требует от компаний, особенно крупных и международных, соответствия мировым стандартам бухгалтерского учета и аудита. Одним из наиболее значимых событий в области финансовой отчетности стало принятие Международных стандартов финансовой отчетности (IFRS), которые стремятся унифицировать подходы к учету и отчетности по всему миру. Внедрение этих стандартов помогает сократить разрыв между различными национальными

системами учета и улучшить качество финансовой отчетности. Кроме того, в глобализированном мире бизнес часто сталкивается с многоуровневыми, многонациональными и многокультурными структурами, что создает необходимость в прозрачности отчетности для всех заинтересованных сторон – инвесторов, акционеров, партнеров и регуляторов. Глобальные стандарты позволяют обеспечить единый подход к представлению информации и повысить доверие к финансовым данным.

2. Цифровизация и автоматизация аудита. Технологические инновации, такие как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение, блокчейн и аналитика больших данных, становятся важнейшими инструментами в современном аудите. Цифровизация позволяет существенно повысить эффективность аудиторских проверок и уменьшить человеческий фактор, что снижает риски ошибок и мошенничества. Например, ИИ может анализировать огромные массивы данных за короткое время, находя закономерности и отклонения, которые могут быть упущены при традиционном ручном анализе. Автоматизация процессов также способствует значительному снижению стоимости аудита и увеличению скорости выполнения проверок, что особенно важно для международных компаний, которые нуждаются в своевременной и достоверной финансовой информации.

3. Повышение требований к прозрачности и устойчивости отчетности. В последние годы наблюдается рост интереса к вопросам устойчивости бизнеса и социальной ответственности компаний. Экологические, социальные и корпоративные вопросы (ESG – Environmental, Social, Governance) становятся важными аспектами отчетности, и компании должны учитывать их при подготовке своих финансовых отчетов. В ответ на эти изменения разработаны новые стандарты и рамки отчетности, которые включают информацию о воздействии компании на окружающую среду, ее социальную ответственность и корпоративное управление. Особое внимание уделяется также раскрытию рисков, связанных с климатическими изменениями, социальными проектами и корпоративной этикой. Аудиторы теперь часто проводят дополнительные проверки, чтобы убедиться, что компании предоставляют точную и полную информацию в своих отчетах, включая данные о социальных и экологических рисках [2].

Новые тенденции в аудите:

1. Аудит с использованием технологий и анализа больших данных. С развитием технологий появляется возможность использовать «умный» аудит, который включает в себя не только традиционную проверку финансовых отчетов, но и использование технологий анализа больших данных для выявления скрытых рисков и ошибок. Аудиторы могут анализировать все финансовые операции компании в режиме реального времени, что позволяет быстро выявлять нарушения и предсказывать потенциальные проблемы. Машинное обучение позволяет совершенствовать модели прогнозирования, что значительно повышает точность аудиторских проверок и делает их более нацеленными на выявление конкретных рисков и угроз.

2. Использование блокчейна в аудите. Блокчейн технологии уже начинают использоваться в аудите для повышения прозрачности и надежности данных. Блокчейн, как децентрализованная база данных, обеспечивает неизменяемость информации, что исключает возможность ее подделки. В будущем использование блокчейна в аудите может существенно упростить проверку финансовых операций и повысить доверие к отчетности.

3. Роль независимых и специализированных аудиторских организаций. В условиях усиления требований к отчетности и растущей сложности экономических и финансовых процессов роль независимых аудиторских организаций становится все более важной. Аудиторы должны не только проводить финансовые проверки, но и давать рекомендации по улучшению управления рисками, соблюдению корпоративных стандартов и повышению устойчивости бизнеса [3].

Перспективы развития аудита и отчетности:

1. Дальнейшее развитие технологий и автоматизация. С развитием технологий будущее аудита связано с еще большей автоматизацией процессов. Использование облачных технологий, ИИ и аналитики данных позволяет создавать системы, которые могут анализировать финансовые отчеты в режиме реального времени и давать рекомендации по улучшению финансовой устойчивости компании.

2. Интеграция нефинансовых показателей в отчетность. Будущее отчетности будет связано с интеграцией нефинансовых показателей в стандартные финансовые отчеты. Компании будут обязаны раскрывать информацию не только о своей прибыли и убытках, но и о влиянии их деятельности на общество и окружающую среду.

3. Развитие стандартов отчетности. В связи с растущей потребностью в более глубоком анализе финансовых и нефинансовых аспектов деятельности компаний, будущие стандарты отчетности будут все более гибкими и адаптированными к нуждам различных типов компаний, рынков и регионов.

Для комплексного анализа влияния экономических трансформаций на систему отчетности, аудит и бухгалтерский учет в условиях глобальных изменений, в рамках данной работы были проведены следующие исследования:

1. Анализ существующих теоретических подходов. В рамках теоретического исследования были рассмотрены ключевые концепции, теории и модели, которые объясняют изменения в области бухгалтерского учета и аудита в условиях экономических трансформаций. Были проанализированы работы отечественных и зарубежных ученых, которые освещают влияние глобализации, цифровизации и инноваций на системы финансовой отчетности и аудит. Это позволило выявить основные тренды и направления развития этих областей.

2. Сравнительный анализ международных стандартов и национальных практик. Одним из направлений исследования стало сравнение различных международных стандартов бухгалтерского учета и аудита (например, Международные стандарты финансовой отчетности – IFRS, Международные стандарты аудита – ISA) с национальными практиками в разных странах. Это позволило оценить, как глобализация влияет на стандартизацию отчетности,

какие проблемы возникают при гармонизации национальных и международных подходов и какие изменения могут быть необходимы для повышения универсальности и применимости учетных стандартов в разных странах.

3. Применение новых технологий в аудите и бухгалтерском учете. В процессе исследования был проведен анализ использования современных технологий в области бухгалтерского учета и аудита, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн и аналитика больших данных. Были рассмотрены конкретные примеры внедрения этих технологий в практику, а также их влияние на эффективность, точность и скорость аудиторских проверок и подготовки финансовых отчетов. Это исследование показало, как автоматизация и цифровизация могут существенно улучшить процессы учета и аудита, снизив влияние человеческого фактора и улучшив точность финансовых данных.

4. Исследование проблем социальной и экологической отчетности (ESG). В последние годы в связи с растущими требованиями к устойчивому развитию и социальной ответственности бизнеса, исследования в области социальной и экологической отчетности становятся особенно актуальными. В рамках работы были изучены новые подходы к интеграции экологических, социальных и управленческих показателей в финансовую отчетность. Рассматривались международные инициативы и стандарты, такие как Global Reporting Initiative (GRI) и требования, предъявляемые к раскрытию ESG-данных в различных странах. Оценка эффективности этих подходов позволила сделать выводы о важности внедрения нефинансовой отчетности в систему бухгалтерского учета и аудит.

5. Прогнозирование и выявление тенденций в аудите и отчетности. В качестве одного из методов исследования было проведено прогнозирование развития бухгалтерского учета и аудита в будущем. На основе текущих тенденций и технологических инноваций был выделен ряд возможных направлений, в которых будут развиваться эти области. Прогнозирование включало оценку влияния дальнейшей цифровизации, использования искусственного интеллекта, блокчейн-технологий, а также изменений в законодательных требованиях, на организацию бухгалтерского учета и аудит в долгосрочной перспективе.

6. Экспертные опросы и интервью. В ходе исследования был проведен ряд экспертных опросов и интервью с практикующими аудиторами, бухгалтерами, финансовыми директорами и представителями регуляторных органов. Эти интервью позволили выявить текущие проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются специалисты в области бухгалтерии и аудита, а также определить области, где внедрение новых подходов и технологий может оказать наибольшее влияние.

7. Кейс-стадии (анализ практических примеров). В исследование были включены реальные примеры из практики крупных компаний и организаций, которые столкнулись с необходимостью адаптации к экономическим изменениям, цифровизации и новым стандартам. Эти примеры позволили лучше

понять, как новые тенденции и подходы внедряются в практическую деятельность и какие проблемы возникают на этом пути [4].

На основе проведенных исследований были получены следующие ключевые результаты:

1. усиление роли международных стандартов в бухгалтерском учете и аудите, что способствует повышению прозрачности и универсализации отчетности;

2. внедрение технологий в процессы аудита и отчетности значительно повысило точность и эффективность проверки данных, улучшив процессы обнаружения ошибок и риска мошенничества;

3. тенденция к интеграции ESG-факторов в финансовую отчетность требует новых подходов к раскрытию информации и повышает требования к аудиторам в плане проверки нефинансовых показателей;

4. необходимость подготовки специалистов к изменениям в профессиональной сфере, что потребует не только знания новых технологий, но и способности к быстрому реагированию на экономические и технологические изменения [5].

Проведенные исследования показывают, что экономические трансформации существенно влияют на бухгалтерский учет и аудит. Внедрение новых технологий и глобальные изменения в экономике требуют от специалистов в этих областях готовности к постоянному обучению, а также адаптации существующих практик к новым условиям. Развитие международных стандартов, использование искусственного интеллекта и блокчейна, а также интеграция ESG-факторов в финансовую отчетность становятся ключевыми направлениями изменений в бухгалтерии и аудите в условиях современной экономики.

Список литературы

1. Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019 –2025 годы, 2018.
2. Макаров В.М. Корпоративная отчетность и аудит: актуальные проблемы и перспективы развития. М.: Альфа-Пресс. 2020.
3. International Federation of Accountants (IFAC). International Standards on Auditing (ISA). 2022.
4. Global Reporting Initiative (GRI). Standards for Sustainability Reporting. GRI. 2021.
5. KPMG. The Future of Audit: Trends and Technologies. KPMG. 2023.

УДК 332.14 + 330.43

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПРОИЗВОДЯЩИХ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ

Никулина Н.Л., канд. экон. наук

ФГБУН Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, РФ
nikulina.nl@uiec.ru

Производство электрооборудования является одной из стратегически важных отраслей для государства. Поэтому оценка вероятности банкротства данной отрасли в разрезе предприятий с разным объемом выручки весьма актуальна.

В ходе исследования была использована модифицированная методика Альтмана, подробно описанная в работе И.В. Наумова и др. [1].

На рисунке 1 представлены результаты оценки вероятности банкротства всех предприятий Свердловской области, производящих электрооборудование, за период 1999-2023 гг.

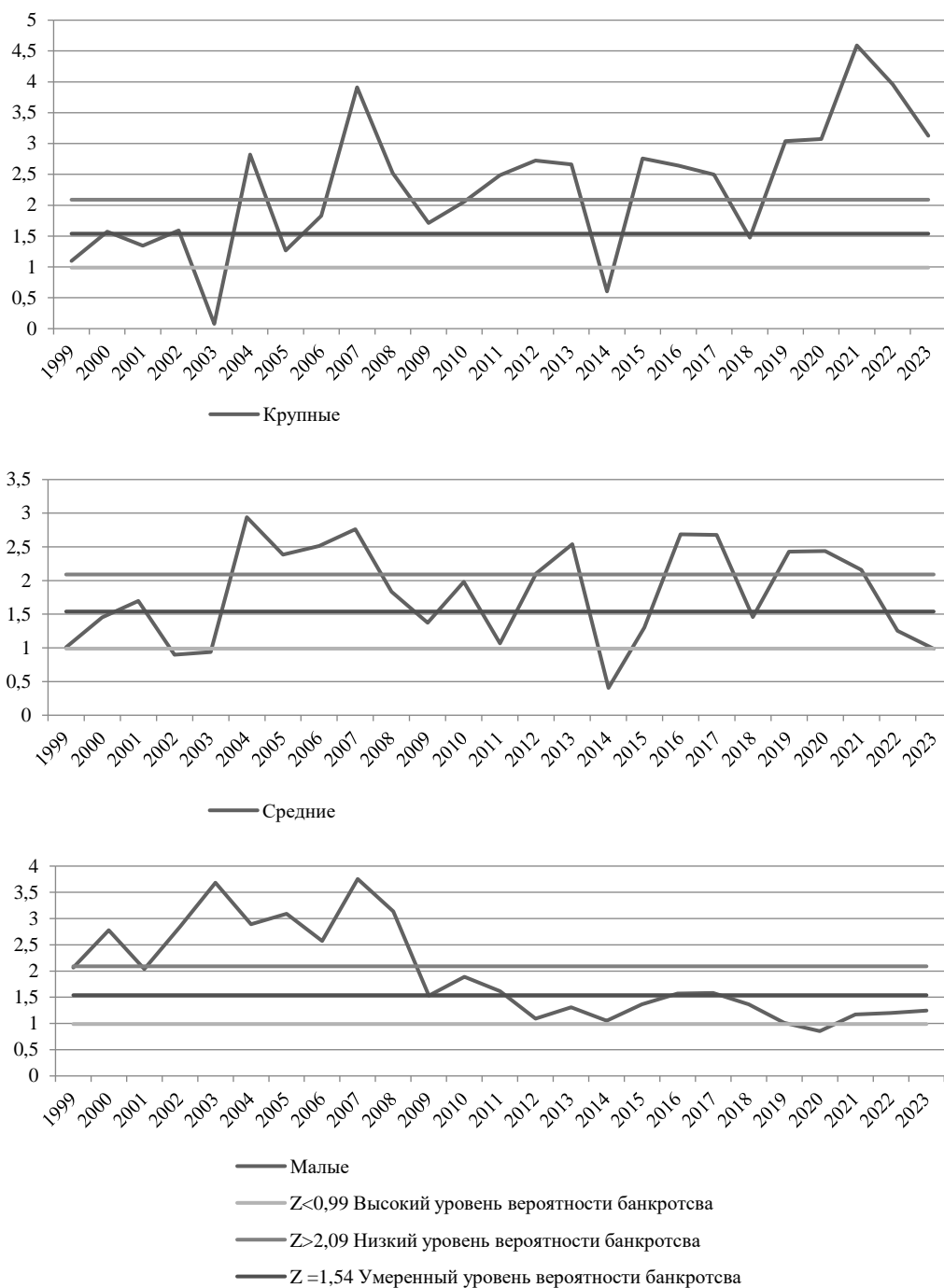


Источник: Рассчитано автором по данным базы СПАРК (spark-interfax.ru).

Рис. 1. Динамика изменения вероятности банкротства предприятий Свердловской, производящих электрооборудование, за период 1999-2023 гг.

С 2009 по 2023 гг. предприятия данной отрасли находились в зоне повышенной вероятности банкротства, а в 2014 г. (санкционные ограничения) и 2020 г. (пандемия COVID-19) кривая Z-статистики, показывающей степень банкротства, попадала в зону высокой вероятности банкротства.

На рисунке 2 представлена динамика изменения вероятности банкротства крупных, средних и малых предприятий Свердловской области отрасли производства электрооборудования за период 1999-2023 гг.



Источник: Рассчитано автором по данным базы СПАРК (spark-interfax.ru).

Рис. 2. Динамика изменения вероятности банкротства крупных, средних и малых предприятий Свердловской, производящих электрооборудование, за период 1999-2023 гг.

Как видно из представленной динамики кривой Z-статистики, в критическом положении с 2011 по 2023 гг. находились малые предприятия отрасли производства электрооборудования. Для вероятности банкротства средних предприятий характерно волнообразное изменение: повышение вероятности банкротства в кризисные годы 2009, 2014, 2020 гг., затем постепенное улучшение ситуации. Высокая вероятность банкротства крупных

предприятий наблюдалась в 2003 и 2014 гг. На остальном исследуемом периоде, в основном, крупные предприятия находились в зонах умеренного и низкого риска банкротства. В 2022 и 2023 гг. риски банкротства начали повышаться, финансовая устойчивость крупных предприятий начала снижаться.

В ходе исследования была оценена вероятность банкротства крупных, средних и малых предприятий отрасли производства электрооборудования, что позволяет выявлять приоритеты для инвестиционной политики и меры по снижению возникающих рисков банкротства и повышению финансовой устойчивости данных предприятий.

Благодарность. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-00704 «Сценарное моделирование и прогнозирование рисков банкротства отраслей промышленности Свердловской области» (<https://rscf.ru/project/24-28-00704/>).

Список литературы

1. Наумов И.В., Никулина Н.Л., Бычкова А.А. Сценарный подход к моделированию рисков банкротства предприятий отраслей промышленности // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2024. Т. 17, №2. С. 166–186. DOI: 10.15838/esc.2024.2.92.9.

УДК 336.225.673

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ГУП «ШАХТА КОМСОМОЛЕЦ ДОНБАССА»

Овчарук К.В.,

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

kiryu.ovcharuk.02@gmail.com

Налоговый контроль расчетных операций важен для обеспечения соблюдения налогового законодательства и предотвращения финансовых нарушений. В условиях цифровизации экономики эффективный налоговый контроль становится особенно актуальным. ГУП «Шахта Комсомолец Донбасса» - крупный промышленный объект и исследование его налогового контроля позволяет выявить проблемы и разработать рекомендации для промышленного сектора.

Целью работы является изучение системы налогового контроля расчетных операций на примере ГУП «Шахта Комсомолец Донбасса» для выявления эффективных методов повышения прозрачности и законности финансовых операций, а также снижения рисков налоговых нарушений.

Основными элементами налогового контроля, помимо его форм, являются его виды и методы. Обычно налоговый контроль осуществляется через проверки, ревизии и анализ. Виды контрольных мероприятий неразрывно связаны с методами их проведения.

Налоговый контроль начинается с анализа ключевых финансово-экономических показателей деятельности предприятий [1, с. 214]. В процессе контроля решаются следующие задачи:

- оценка финансового состояния предприятия;
- анализ ликвидности бухгалтерского баланса;
- расчет и оценка финансовых коэффициентов;
- определение финансовой устойчивости;
- анализ бухгалтерской финансовой отчетности.

Все эти методы направлены на обеспечение налогового контроля, но не имеют самостоятельного значения. Проверка налогов должна проводиться по четкому алгоритму. Этот алгоритм позволяет выявить ошибки и нарушения в ходе проверки, зафиксировать их в рабочей документации и определить их общую величину [2, с. 326]. На заключительном этапе контроля замечания и рекомендации целесообразно отражать в карточке, представленной в таблице 1.

Таблица 1

Реестр уточнений налогового контроля расчетных операций

Показатель	Описание
Оформление в бухгалтерском учете	Выявляет наличие ошибки и её отражение в бухгалтерском учете
Суть замечания	Разъясняет суть ошибки, нарушающей методологию учета расчетов с бюджетом или противоречащей законодательству
Источник информации	Указывает документ, в котором содержится ошибка
Нормативная база	Определяет нарушенный пункт законодательства и предоставляет рекомендации по исправлению ошибки
Правильное оформление данных	Дает пояснения для корректного отражения операции в бухгалтерском учете
Порядок исправления	Определяет процедуру исправления выявленной ошибки в налоговой документации

При проведении налогового контроля за расчетными операциями часто используются показатели общих сумм доначислений и перечислений в бюджеты различных уровней. Однако указанные показатели не всегда полностью отражают возможности налогового контроля. В связи с этим целесообразно применять следующие дополнительные показатели:

- коэффициент доначисления;
- коэффициент эффективности экономической деятельности;
- коэффициент экономической эффективности налогового контроля;
- коэффициент эффективности деятельности налоговых подразделений;
- коэффициент риска неуплаты налогов [3, с.20].

Предприятие ГУП «Шахта Комсомолец Донбасса» в обязательном порядке является налогоплательщиком. В связи с переходом в 2023 году на Законодательство Российской Федерации перечень всех отчислений по налогам приведен в таблице 2.

Для целей налогообложения добываемый уголь классифицируется следующим образом:

- антрацит — 47 рублей за тонну;

- коксующийся уголь — 57 рублей за тонну;
- бурый уголь — 24 рубля за тонну.

Таблица 2

Перечень отчислений по налогам за январь 2023 г. на
ГУП «Шахта Комсомолец Донбасса»

№ п/п	Показатели (налоги)	Налоговая ставка, %
1	Подходный налог	13
2	Земельный налог с юр. лиц г. Кировское	0,3-1,5
3	Земельный налог с юр. лиц г. Шахтерск	0,3-1,5
4	Экологический налог с юр. лиц, осуществляющих выбросы в водные объекты г. Шахтерск	в зависимости от выброшенного вещества
5	Арендная плата за землю с юр. лиц г. Кировское	определяются договором аренды
6	Арендная плата за землю с юр. лиц г. Шахтерск	определяются договором аренды
7	Транспортный налог с юр. лиц г. Кировское	в зависимости от мощности транспорта

Предприятие ГУП «Шахта Комсомолец Донбасса» специализируется на добыче антрацита, поэтому налоговая ставка на этот вид угля составляет 47 рублей за тонну. Налог рассчитывается отдельно для каждого участка недр и для каждого вида угля [4, с.57].

Совершенствование налогового администрирования является ключевым аспектом для повышения эффективности налоговой системы и улучшения взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками. Из них можно выделить следующие:

- внедрение современных информационных технологий и автоматизация рутинных операций позволят сократить время и уменьшить вероятность ошибок;
- упрощение налогового законодательства, сокращение количества налогов и сборов, а также разработка ясных и доступных руководств по уплате налогов повысят прозрачность и понятность системы;
- проведение регулярных семинаров и тренингов, а также информационные кампании помогут повысить осведомленность налогоплательщиков о своих обязательствах и правах;
- создание экспериментальных зон для тестирования новых налоговых механизмов и внедрение гибких налоговых режимов способствуют инновациям в налоговой политике.

Эти меры направлены на создание более эффективной, прозрачной и справедливой налоговой системы, способствующей экономическому росту и повышению доверия со стороны налогоплательщиков.

Список литературы

1. Титов, А. С. Налоговое администрирование и контроль / [Электронный ресурс] / Проблемы законодательного закрепления и правоприменения / А.С. Титов. - Москва: ВК, 2016. - 410 с. – Режим доступа: <https://knizhka.top/nalogi/nalogovoe-administrirovanie-i-kontrol/?ysclid=m7dntb0p3t646710120>

2. Финансы, налоги и налогообложение / [Электронный ресурс] / Бондарева Н.А., под ред., Андреева М.Ю., Плясова С.В., Труфанова С.А., Созаева Д.А. – Москва: КноРус, 2021. – 240 с. - Режим доступа: <https://book.ru/book/938464>
3. Хасанова С.С., Алиева Э. И., Межидов З. М. Налоговые проверки в системе налогового контроля / [Электронный ресурс] / Экономика и право. – 2019. - № 4. - С.20- 21. - Режим доступа: <https://1fin.ru/?id=3270&ysclid=m7do504ont324228101>
4. Ширкина, Е.И. Аудиторская проверка внутренних расчетных операций / [Электронный ресурс] / Е.И. Ширкина // Бухгалтерский учет. – 2000. - № 21 – С.54-65. - Режим доступа: https://signorkursace.ucoz.ru/Files/auditorskaja_proverka_vnutrennikh_raschjotnykh_ope.pdf?ysclid=m7do4lszkk755074678

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Оразбердиева Б., Курбанова А., Реджебов Б.А., преподаватели
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

Современная экономика переживает значительные трансформации, вызванные глобализацией, цифровизацией, изменениями в законодательных и налоговых системах, а также финансовыми кризисами и нестабильностью мировых рынков. Эти изменения оказывают значительное влияние на различные сферы экономики, включая бухгалтерский учет, финансовый анализ и аудит. Сегодня бухгалтерский учет играет не только роль инструмента регистрации и контроля финансовых операций, но и становится важнейшим механизмом обеспечения прозрачности, устойчивости и доверия в бизнес-среде. В условиях экономических трансформаций перед профессионалами в области бухгалтерии, анализа и аудита стоят новые вызовы, связанные с необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, аналитика больших данных, а также переход на международные стандарты бухгалтерского учета требуют от специалистов не только глубоких знаний в своей области, но и гибкости, готовности к постоянному обучению и внедрению инновационных решений. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность становятся основными инструментами, с помощью которых организации могут эффективно ориентироваться в условиях нестабильности, обеспечивать свою устойчивость и привлекать инвесторов. Однако, несмотря на значительные достижения в области учета, остаются актуальными проблемы, связанные с обеспечением точности данных, соблюдением нормативных актов, а также развитием новых подходов к анализу и аудиту финансовой информации.

Цель данной работы – анализировать проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в контексте экономических трансформаций, а также исследовать новые подходы и технологии, которые могут повысить

устойчивость и эффективность учета и аудита в условиях глобальных изменений [1].

Экономические трансформации, такие как цифровизация, глобализация, финансовые кризисы и изменения в законодательстве, оказывают значительное влияние на все сферы экономики, включая бухгалтерский учет. В условиях динамичных изменений, бухгалтерский учет становится не только инструментом контроля и регистрации финансовых операций, но и важным элементом обеспечения устойчивости и прозрачности бизнеса. Целью данной статьи является анализ проблем, с которыми сталкивается бухгалтерия в условиях экономических изменений, а также изучение новых подходов и методов, которые могут быть применены для обеспечения устойчивости бухгалтерского учета.

Проблемы бухгалтерского учета в условиях экономических трансформаций:

1. Цифровизация и автоматизация учета. Одной из главных проблем бухгалтерского учета в настоящее время является необходимость адаптации к цифровым технологиям. Внедрение программного обеспечения, использование искусственного интеллекта и автоматизация рутинных процессов значительно увеличивают эффективность работы бухгалтеров. Однако это также порождает проблемы безопасности данных, необходимость обучения персонала новым технологиям и высокие затраты на внедрение таких систем. Кроме того, на рынке бухгалтерских услуг возникает риск сокращения рабочих мест, поскольку автоматизация может заменить традиционные процессы, выполняемые вручную.

2. Глобализация и гармонизация стандартов учета. С учетом глобализации бизнеса и движения к единым международным стандартам бухгалтерского учета (например, Международные стандарты финансовой отчетности – IFRS), существует необходимость гармонизации национальных стандартов с международными. Это создает вызовы для бухгалтеров, работающих в различных странах с различными требованиями. Неполное соответствие международным стандартам или неэффективное их внедрение может привести к ошибкам в отчетности и потере доверия со стороны инвесторов и клиентов.

3. Регулирование и соблюдение нормативных актов. Непрерывное изменение законодательных и налоговых норм в разных странах создает проблемы для бухгалтеров, которым необходимо следить за актуальностью и точностью отчетности. Несоответствие законодательству может привести к юридическим последствиям, штрафам и санкциям, что в свою очередь угрожает финансовой устойчивости компании. В условиях частых экономических изменений такие риски увеличиваются.

4. Устойчивость и прозрачность финансовой отчетности. В условиях экономической нестабильности и кризисов бухгалтерский учет и финансовая отчетность становятся важнейшими инструментами обеспечения прозрачности и доверия со стороны инвесторов и других заинтересованных сторон. Однако проблемы, связанные с манипуляциями с отчетностью, недостаточной прозрачностью и отсутствием должного контроля, создают риски для бизнеса. Компании, сталкивающиеся с финансовыми трудностями, могут прибегать к недобросовестным методам учета, что приводит к ухудшению качества информации для заинтересованных сторон [2].

Новые подходы к бухгалтерскому учету в условиях экономических изменений:

1. Внедрение технологий и инноваций. Одним из перспективных направлений является использование инновационных технологий для повышения устойчивости бухгалтерского учета. Блокчейн, искусственный интеллект и машинное обучение могут значительно повысить эффективность работы бухгалтеров, улучшить точность данных и уменьшить человеческий фактор. Блокчейн, например, может обеспечить надежность и прозрачность финансовых транзакций, минимизируя риск их манипуляции.

2. Адаптация бухгалтерского учета к международным стандартам. Для успешного функционирования в глобализированном бизнесе предприятиям необходимо перейти на международные стандарты финансовой отчетности. Это обеспечит единообразие и гармонизацию учета, что, в свою очередь, повысит доверие к финансовым данным со стороны международных инвесторов и партнеров. Применение IFRS помогает устранить барьеры для работы на международных рынках и улучшить качество финансовой отчетности.

3. Устойчивое развитие и учет социальных факторов. В последние годы усиливается интерес к учету экологической и социальной ответственности бизнеса (ESG-отчетность). Включение таких факторов в финансовую отчетность позволяет компаниям продемонстрировать свою приверженность устойчивому развитию и социальной ответственности. Это направление также открывает новые возможности для бухгалтерского учета, так как требует разработки новых методов анализа и оценки деятельности компании с учетом воздействия на окружающую среду и общество.

4. Роботизация и автоматизация бухгалтерских процессов. Автоматизация бухгалтерского учета с помощью роботов и программного обеспечения позволяет минимизировать влияние человеческого фактора, ускорить обработку данных и снизить вероятность ошибок. Это также способствует сокращению затрат на обслуживание бухгалтерии, а высвобождающиеся ресурсы можно направить на более важные стратегические задачи. Внедрение таких решений требует значительных инвестиций, но в долгосрочной перспективе оно позволяет компаниям повышать свою конкурентоспособность [3].

Для глубокого анализа проблем и перспектив развития бухгалтерского учета в контексте экономических трансформаций в данной работе использованы следующие методы:

1. Метод теоретического анализа. Этот метод позволяет рассматривать и систематизировать существующие теоретические подходы к бухгалтерскому учету, финансовому анализу и аудиту, с учетом воздействия экономических трансформаций. На основе анализа научных публикаций, теоретических исследований и нормативно-правовых актов будет выявлена актуальность и эволюция подходов в данной области.

2. Метод сравнительного анализа. Метод применяется для сравнения различных моделей бухгалтерского учета, аудита и финансового анализа в разных странах, а также для исследования влияния экономических трансформаций на практики учета. Сравнительный анализ позволяет оценить

эффективность применения международных стандартов бухгалтерского учета (например, IFRS) в разных регионах и странах, а также выявить ключевые проблемы в гармонизации бухгалтерских и аудиторских практик [4].

3. Метод статистического анализа. Статистический анализ используется для оценки динамики изменений в области бухгалтерского учета, аудита и финансового анализа. Этот метод позволяет исследовать тенденции в числовых данных, таких как количество нарушений в финансовых отчетах, частота применения новых технологий в бухгалтерии и аудите, а также уровень соответствия международным стандартам. Статистические данные помогают выявить основные проблемы и риски в данных областях.

4. Метод экспертных оценок. Метод основан на опросах и интервью с профессионалами в области бухгалтерии, аудита и финансового анализа. Это может включать бухгалтеров, аудиторов, аналитиков, а также представителей регуляторных органов. Метод экспертных оценок помогает выявить текущие проблемы, практические трудности и перспективы развития профессий, а также узнать мнение специалистов о влиянии экономических изменений и инновационных технологий на их деятельность.

5. Метод кейс-стадии (анализ примеров). Этот метод применяется для рассмотрения реальных примеров из практики, в которых изучаются успешные и неудачные практики внедрения новых методов учета и аудита в условиях экономических трансформаций. Применение анализа конкретных случаев помогает выявить практические аспекты, которые могут быть полезны для внедрения новых подходов в бухгалтерии и аудите.

6. Метод системного анализа. Системный подход используется для комплексного исследования бухгалтерского учета, анализа и аудита как частей единой системы, взаимодействующей с экономическими, технологическими и правовыми изменениями. Этот метод позволяет выявить взаимосвязи между различными элементами учета, аудита и анализа, а также их влияние на устойчивость бизнеса в условиях экономических изменений [5].

Список литературы

1. Андреева Н. М. Бухгалтерский учет и аудит в условиях экономической трансформации. М.: Издательство «Эксмо». 2020.
2. Дьяков А. В. Аудит в условиях цифровизации экономики. М.: РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина. 2019.
3. Тихонов А. Ю. Технологии и инновации в бухгалтерском учете и аудите. М.: Юрайт. 2018.
4. Багиев М. И. Глобализация и её влияние на международные стандарты бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика. 2017.
5. Friedman M., & Schwartz A. J. A Monetary History of the United States, 1867–1960. 2008.

УДК 336.2; 657.4; 004.9

ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Подгайная Е.В.,

Тымчина Л.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
podgaynayaliza@mail.ru

Современная система налогового учета в Российской Федерации претерпевает значительные трансформации в связи с вступлением в силу налоговой реформы 2025 года, направленной на оптимизацию налогового администрирования, повышение фискальной дисциплины и адаптацию налоговых механизмов к изменяющимся социально-экономическим условиям.

Развитие налогового учета в России всегда шло параллельно с реформированием налогового законодательства. Введение Налогового кодекса в 2000-х годах стало ключевым этапом, приведшим к стандартизации учетных процедур. Позднее, в 2010-х годах, акцент сместился на цифровизацию налогового администрирования и борьбу с теневой экономикой. Введение системы автоматизированного контроля (АСК НДС-2), развитие онлайн-касс и электронного документооборота обозначило новый этап взаимодействия бизнеса и государства. Реформа 2025 года является логическим продолжением этих тенденций, поскольку направлена на повышение прозрачности налогового учета и усиление фискального контроля. Основные изменения налогового законодательства включают введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц, увеличение ставки налога на прибыль, корректировку параметров упрощенной системы налогообложения (УСН), а также активное внедрение автоматизированных систем налогового контроля [1].

Налоговый учет, являясь неотъемлемым элементом системы налогового регулирования, выполняет важные функции по формированию объективной информации о налогооблагаемой базе, обеспечению прозрачности налогового администрирования, содействию снижению уровня теневой экономики. Изменения, заложенные в реформе, обуславливают необходимость пересмотра подходов к налоговому учету, поскольку они затрагивают методологические аспекты исчисления налогов, систему налогового мониторинга и взаимодействие налогоплательщиков с налоговыми органами.

Концептуальные изменения в налоговом учете проявляются в постепенном сближении его с бухгалтерским учетом. Изначально налоговый учет был ориентирован исключительно на фискальные цели, тогда как бухгалтерский учет стремился предоставить достоверную информацию о финансовом положении компании для широкого круга пользователей. Однако с течением времени произошла интеграция этих систем. Введение ПБУ 18/02 стало значимым шагом

в этом направлении, поскольку оно установило порядок признания отложенных налоговых обязательств и активов, отражая временные разницы между бухгалтерской прибылью и налогооблагаемой базой. Это позволило обеспечить сопоставимость данных бухгалтерского и налогового учета, а также повысило аналитическую ценность финансовой отчетности.

Влияние налоговых изменений на учетную политику организаций проявляется в необходимости постоянного мониторинга изменений законодательства и оперативной адаптации внутренних документов и процедур. Организации корректируют методы оценки, принципы признания доходов и расходов, подходы к амортизации и резервированию, чтобы обеспечить соответствие требованиям налогового законодательства и минимизировать налоговые риски.

Одним из ключевых изменений стало введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц (НДФЛ), состоящей из пяти ставок (рис. 1). Данная прогрессия направлена на более справедливое распределение налоговой нагрузки среди граждан с различными уровнями доходов. Введение прогрессивной шкалы влечет за собой необходимость пересмотра систем расчета заработной платы и удержания налога работодателями, а также корректировки программного обеспечения для учета доходов сотрудников.

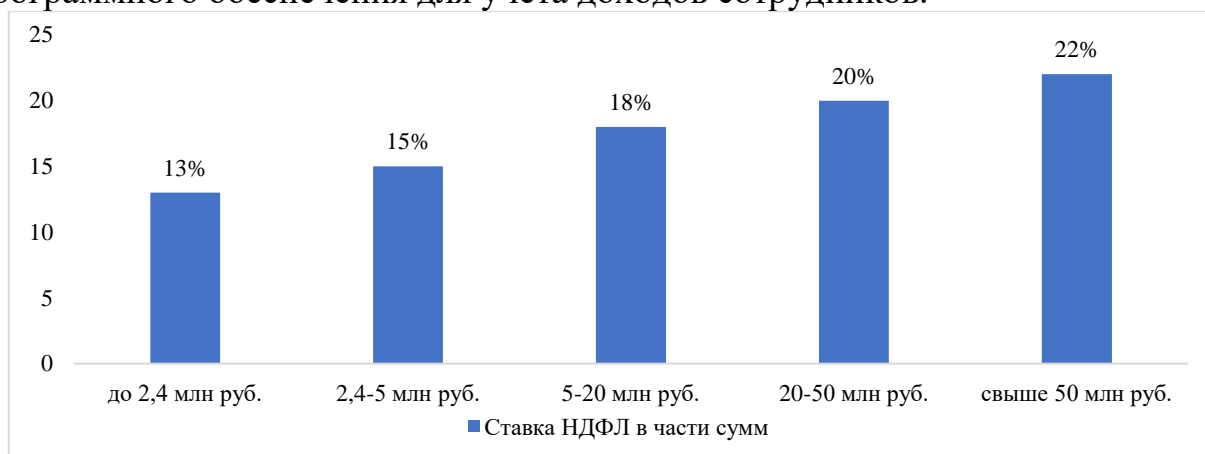


Рис. 1. Прогрессивная шкала НДФЛ

Одновременно с этим налоговая реформа затронула и корпоративный сектор, приведя к корректировке ставки налога на прибыль организаций и изменению структуры распределения бюджетных поступлений. С 2025 года ставка налога на прибыль была увеличена с 20% до 25%. При этом распределение налоговых поступлений между бюджетами изменилось: 8% направляется в федеральный бюджет, а 17% – в региональные бюджеты. Изменение обусловило необходимость обновления учетной политики в части формирования резервов и оценки отложенных налоговых обязательств. Организациям потребовалось адаптировать финансовые модели и пересмотреть стратегии налогового планирования для минимизации налоговых рисков и оптимизации налоговой нагрузки.

Значительные коррективы были внесены и в налоговый режим для субъектов малого и среднего бизнеса. В частности, реформа упрощенной

системы налогообложения (УСН) включает как повышение лимитов доходов для применения данного режима, так и введение обязанности уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) для определенных категорий налогоплательщиков. Предельный годовой доход для применения УСН был увеличен до 450 млн. рублей, а средняя численность работников - до 130 человек. Однако организации и индивидуальные предприниматели с доходом свыше 60 млн. рублей в год обязаны уплачивать НДС. Нововведение предполагает введение отдельного учета операций, облагаемых и не облагаемых НДС, корректировки учетной политики и внедрения новых процедур для обеспечения соответствия требованиям налогового законодательства [2].

Помимо изменений в налоговых ставках и принципах налогообложения, важным аспектом реформы стала цифровизация налогового учета. Введение автоматизированных систем налогового контроля и использование цифровых платформ значительно упростило процедуры администрирования, повысив прозрачность и эффективность налогового контроля. Автоматизация процессов сбора и обработки налоговой информации позволила минимизировать количество ошибок и налоговых правонарушений, а также облегчила взаимодействие между налогоплательщиками и государственными органами. Однако для организаций эти изменения означают необходимость дополнительных инвестиций в обновление программного обеспечения и обучение персонала.

Таким образом, изменения в налоговом законодательстве Российской Федерации затронули все категории налогоплательщиков и повлекли за собой трансформацию системы налогового учета. Введение прогрессивного налогообложения, повышение ставки налога на прибыль, корректировка параметров упрощенной системы налогообложения и усиление цифрового контроля изменили принципы учета налоговых обязательств, усложнив налоговый учет и потребовав адаптации учетных систем. Реформы направлены на повышение фискальной устойчивости государства, улучшение администрирования налогов и снижение теневой экономики, однако вместе с тем создают дополнительные нагрузки на налогоплательщиков, требуя модернизации учетных процессов и повышения компетентности специалистов в данной сфере.

Список литературы

1. Новости Федеральной налоговой службы: изменения в налоговом законодательстве [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/15566214/ (дата обращения: 01.03.2025).
2. Что изменится в налоговой системе в 2025 году [Электронный ресурс] // Forbes. – Режим доступа: URL: <https://www.forbes.ru/finansy/528129-cto-izmenitsa-v-nalogovoj-sisteme-v-2025-godu> (дата обращения: 28.02.2025).

УДК 338.27

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Почтарук М.В.,

Никитенко А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

mirockapochtaruk@mail.ru

Функционирование субъектов хозяйствования в условиях рыночной экономики предполагает наличие определенного уровня неопределенности экономической среды, который на практике реализуется в финансовых рисках, в частности в риске банкротства. Поэтому для любого субъекта хозяйствования, независимо от его размера и отраслевой принадлежности, критически важна своевременная диагностика финансовых проблем и разработка превентивных мер, предотвращающих развитие кризиса и, как следствие, банкротство.

Несмотря на наличие множества научных работ, посвященных проблемам финансового анализа и прогнозирования банкротства, актуальность этой темы не только не снижается, но и возрастает, особенно в условиях глобализации и усиления конкуренции. Вместе с тем, актуальность не ограничивается только предприятиями, уже столкнувшимися с финансовыми трудностями, даже финансово устойчивые предприятия должны использовать модели оценки вероятности банкротства для проактивного управления рисками и предотвращения потенциальных кризисов. Но, если для финансово неустойчивых экономических субъектов такая модель является показателем уровня финансового кризиса, то для финансово устойчивых - эти модели служат инструментом своевременного предотвращения развития риска потери финансовой устойчивости [1].

Вопросы оценки вероятности несостоятельности предприятий начали привлекать внимание представителей школы аналитиков по прогнозированию возможного банкротства компаний еще в середине прошлого столетия. Значительный вклад в разработку методологии прогнозирования банкротства внес американский ученый Э. Альтман. Помимо его моделей, в мировой практике широко используются разработки Дж. Фулмера, Р. Лиса, У. Бивера, Р. Таффлера и др. Среди российских исследователей, занимавшихся этой проблемой, следует выделить работы О. Зайцевой, Р. Сайфуллиной, Г. Кадыкова, М. Федотовой и других [2].

Учитывая представленные модели прогнозирования несостоятельности, следует отметить, что каждая из них обладает уникальными характеристиками, обусловленными отраслевой спецификой и особенностями ведения бизнеса в стране ее преимущественного применения. По нашему мнению, к условиям работы российских предприятий наиболее приспособлены следующие модели оценки риска банкротства: модель Альтмана, модель Таффлера и Тишоу, а также модель Р. Сайфуллиной и Г. Кадыкова.

Оценим вероятность банкротства, используя указанные ранее модели, на примере ООО «Донецкая топливная компания» [3]. В первую очередь, воспользуемся моделью Альтмана (таблица 1).

Таблица 1

Расчет показателей четырехфакторной модели Z-счета Альтмана

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2023	Множитель	Произведение (гр. 3 × гр. 4)
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,78	6,56	5,12
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,83	3,26	2,71
T ₃	Отношение ЕВИТ к величине всех активов	0,33	6,72	2,22
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	4,77	1,05	5,01
Итого Z-счет Альтмана:				15,06

Учитывая, что ООО «ДТК» относится к сфере непроизводственных услуг, воспользуемся 4-х факторной Z-моделью:

$$Z\text{-счет} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4 \quad (1.1)$$

Интерпретация полученного результата:

- 1,1 и менее - «Красная» зона, существует вероятность банкротства предприятия;
- от 1,1 до 2,6 - «Серая» зона, пограничное состояние, вероятность банкротства не высока, но не исключается;
- 2,6 и более - «Зелёная» зона, низкая вероятность банкротства [2].

Таким образом, для ООО "ДТК" значение Z-счета на 31.12.2023 составило 15,06, говоря о том, что вероятность банкротства низкая. Усовершенствованной альтернативой модели Альтмана считается формула прогноза банкротства, разработанная британскими учеными Р. Таффлер и Г. Тишоу. Модель Таффлера описана следующей формулой (таблица 2):

$$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4 \quad (1.2)$$

Таблица 2

Расчет показателей четырехфакторной модели Z-счета Таффлера для ООО «ДТК» в 2023 году

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2023	Множитель	Произведение (гр. 3 × гр. 4)
X ₁	Прибыль до налогообложения / Краткосрочные обязательства	1,92	0,53	1,02
X ₂	Оборотные активы / Обязательства	5,51	0,13	0,72
X ₃	Краткосрочные обязательства / Активы	0,17	0,18	0,03
X ₄	Выручка / Активы	4,83	0,16	0,77
Итого Z-счет Таффлера:				2,54

Если величина Z больше 0,3, это говорит о том, что у фирмы стабильное финансовое положение, если меньше 0,2 - существует значительная вероятность банкротства [2].

Поскольку в данном случае значение итогового коэффициента составило 2,54, вероятность банкротства можно считать низкой.

Еще одну методику прогнозирования банкротства, адаптированную для российских условий, предложили Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Пятифакторная модель данной методики следующая (таблица 3):

$$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5 \quad (1.3)$$

Таблица 3

Расчет показателей пятифакторной модели Сайфуллина-Кадыкова для ООО «ДТК» в 2023 году

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2023	Множитель	Произведение (гр. 3 × гр. 4)
K_1	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,82	2	1,64
K_2	Коэффициент текущей ликвидности	5,51	0,1	0,55
K_3	Коэффициент оборачиваемости активов	5,85	0,08	0,47
K_4	Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции)	0,07	0,45	0,03
K_5	Рентабельность собственного капитала	0,41	1	0,41
Итого (R):				3,1

Согласно модели Сайфуллина-Кадыкова, если значение итогового показателя $R < 1$ вероятность банкротства предприятия считается высокой, если $R > 1$, то вероятность низкая [2]. Из таблицы выше видно, что значение итогового показателя составило 3,1. Это говорит об устойчивом финансовом положении предприятия и низкой вероятности банкротства.

Список литературы

1. Герасименко Ю.А. Банкротство предприятий // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 9 (43). С. 394-396. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_42556930_98465707.pdf.
2. Гранкин В.Ф., Марченкова И.Н., Удовикова А.А. Сравнительный анализ российских и зарубежных методик прогнозирования вероятности банкротства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2018. - № 5. - С. 169-176. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35170718_22411477.pdf.
3. ООО «ДТК» - финансы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://checko.ru/company/1229300094319/finances/analysis>.

УДК 330.123.3

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА УЧЕТА И АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пронь М.Я.,

Гончарова Н.Н., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

pronmikhael@gmail.com

Материально-производственные запасы (МПЗ) являются важнейшей частью оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия. Занимая значительную долю в активах, они существенно влияют на финансовые результаты и рентабельность. Учет МПЗ регулируется ФСБУ 5/2019 «Запасы» [3]. Однако в условиях нестабильного рынка, роста материальных затрат и изменчивости спроса предприятия сталкиваются с проблемами: избыточным накоплением запасов, их нерациональным использованием или несоответствием производственным потребностям. Это приводит к увеличению себестоимости продукции и снижению эффективности. Традиционные подходы к анализу часто оказываются недостаточными, не позволяя выявить все резервы и оптимизировать управление запасами. В связи с этим мы разработали методику анализа, состоящую из пяти этапов, представленных на рисунке 1 [2].

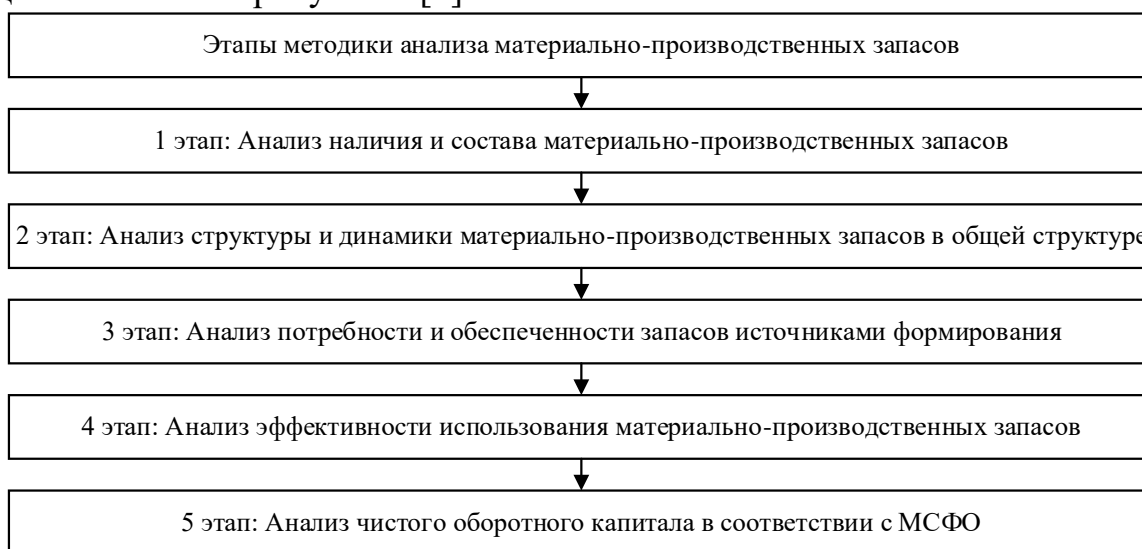


Рис. 1. Этапы методики анализа материально-производственных запасов

Данный рисунок показывает, что на первом этапе необходимо проанализировать структуру и динамику, с которой изменяются находящиеся на предприятии производственные запасы. Здесь подразумевается изучение состава этих запасов, а также их наличие или отсутствие. Проведя данный этап анализа, становится понятно, что он осуществляется для получения информации, с помощью которой можно оценить готовую продукцию, материалы и сырье, а

также товары и объекты несовершенного производства. Также при помощи грамотно разработанного анализа можно выявить находящиеся на предприятии дополнительные резервы и определить то, насколько запасы материалов и другой продукции соответствуют производственным потребностям и современному рынку.

По окончании первого этапа можно переходить ко второму. В это время требуется при помощи специальных методик определить то, насколько предприятие обеспечено необходимыми материалами и сырьем. Для этого требуется сравнить общее количество приобретенных материалов с теми потребностями, которые зафиксированы в разработанных руководителями планах. Дополняется процедура этого этапа тем, что тщательно контролируется то, насколько соблюдаются требования, прописанные в договорах поставки. На базе установленных показателей требуется оценить общий уровень эффективности использования находящихся в распоряжении материальных ресурсов. Также требуется проанализировать общую динамику движения материальных средств и понять, какая у них существует в общем составе оборотных активов структура.

Далее стоит рассмотреть третий этап анализа. Данное мероприятие предоставляет возможность выявить основные резервы, с помощью которых можно уменьшить финансовые издержки, а также снизить себестоимость производимой или реализуемой продукции. При осуществлении подобного очередного этапа специалисты предлагают более внимательно рассматривать обеспеченность предприятия не только самими запасами, но и источниками их формирования. Также важно проверять и следить за тем, чтобы ресурсы постоянно находились в наличии. Для устойчивого положения предприятия, с финансовой точки зрения, необходимо следить за тем, чтобы положительным было соотношение между величинами заемных и собственных средств, а также между стоимостью запасов.

Потребность в производственных запасах зависит от обслуживающих, хозяйственных и производственных процессов (вспомогательных и основных). Ее определяют через анализ эффективности использования запасов, сравнивая фактическое полезное использование с плановым применением.

Одновременно с этим, очень важно анализировать и нормировать все расходы производственных ресурсов. Это позволит выявить наличие их резерва, а также снизить общую себестоимость определенной продукции. [1]

Под четвертым этапом необходимо подразумевать анализ того, насколько эффективно используются производственные ресурсы. Для того чтобы оценить целесообразность их применения, требуется использовать показатели частного и обобщающего характера. Показатели, обобщающие, отражают то, насколько эффективно используются производственные ресурсы. С помощью частных показателей можно будет определить, насколько эффективно потребляются не только сами ресурсы, но их отдельные элементы. Сюда относятся строительные материалы, энергия из разных источников, горюче-смазочные материалы.

Оценивая результаты анализ, нужно сравнить динамику запасов с изменением выручки. Значительные отклонения между ростом прибыли и

запасов указывают на негативную тенденцию. Если запасы растут быстрее прибыли, это сигнализирует о проблемах: плохой работе снабжения, росте материалоемкости, избыточном накоплении или удорожании сырья [1].

В качестве пятого этапа выступает тщательный анализ находящегося в распоряжении оборотного капитала. Эта процедура производится в полном соответствии с МСФО. В качестве основы берутся показатели предварительно выполненной бухгалтерской и финансовой отчетности. Она также осуществляется с указанными выше стандартами. В данном случае анализу подвергается оборотный чистый капитал, находящийся в распоряжении коммерческой организации. Главной целью является выявить недостачу или излишки подобного капитала. Также требуется определить общий коэффициент покрытия запасов оборотным чистым капиталом, чтобы потом по деятельности хозяйствующих субъектов сформировать качественную информацию [2].

По учету производственных материальных запасов можно выстроить эффективную хозяйственную жизнь. В частности, к ним относятся достаточно рискованные операции. Именно по этой причине общая эффективность анализа, аудита и бухгалтерского учета зависят от выбранной методики, с помощью которой будет производиться анализ. Также имеют значение находящиеся внутри предприятия стандарты. Все это говорит о том, что при проведении аудита производственных и материальных запасов, при их анализе требуется принимать во внимание присущие данному активу особенности и характеристики. Изучение их предоставит возможность определить существующие между ними отличия и сходства. Рассмотренная методика анализа, направленного на изучение находящихся в распоряжении предприятия материальных запасов, предоставит возможность руководителям разработать максимально эффективные рекомендации по реализации запасов. Можно установить все находящиеся на производстве резервы и значительно улучшить общее видение хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Зубова Л.В. Оценка материальнопроизводственных запасов в бухгалтерском учете коммерческих организаций //Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №. 24 (2). – С. 88-93.
2. Доренская И.Н. Бухгалтерский учет производственных запасов и пути его совершенствования / И.Н. Доренская. - Текст: непосредственный // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы: материалы научно-практической конференции (09 апреля 2019 года): [сборник научных статей]: Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП. - Курск: Изд-во Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП Курск, 2019. - С. 3843. - ISBN: 978-5-907167-18-6.
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»: приказ Минфина России от 5 ноября 2019 г. № 180н [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/ (дата обращения: 22.02.25).

УДК 657

НОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ*Ращупкина А.В.,**Панкова М.М.,* канд. экон. наук, доцентФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
albinavitalievna@mail.ru

Налоговая реформа является естественным процессом, который, с одной стороны – регулирует предпринимательскую деятельность, а с другой – используется для финансирования социальных программ, обороны страны и прочее. С 2025 года в Российской Федерации вступили в силу налоговые изменения, в частности, касающиеся НДС, УСН, налога на прибыль организаций. Далее мы рассмотрим, какие изменения непосредственно связаны с учетом основных средств.

Во-первых, вводится новое понятие – федеральный инвестиционный налоговый вычет (ФИНВ), который влечет за собой появление ст. 286.2 НК РФ. Данная статья устанавливает, что объекты амортизируемого имущества, в отношении которых был применен вычет, будут включаться в амортизационные группы по первоначальной стоимости, уменьшенной в т. ч. на сумму вычета (п. 7 ст. 286.2 НК РФ) ФИНВ можно применить к расходам (п. п. 1, 4 ст. 286.2 НК РФ) [1,2]:

1) на приобретение, сооружение, изготовление, доставку ОС и доведение его до состояния, пригодного к использованию;

2) приобретение (создание) НМА и доведение его до состояния, пригодного к использованию;

3) достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение таких ОС и (или) НМА (кроме частичной ликвидации).

ФИНВ не может составлять более 50% совокупности этих расходов (п. 4 ст. 286.2 НК РФ). В отличие от регионального инвестиционного вычета данный вычет действует на всей территории РФ.

Плательщики УСН согласно последней редакции главы 21 НК РФ в 2025 году имеют право на вычет НДС по товарам, работам, услугам, приобретенным на УСН в 2024 году, при условии, что их стоимость не признана в расходах по единому налогу. Изменения касаются не только тех, кто уплачивает единый налог с объекта «Доходы, уменьшенные на величину расходов», но и плательщиков с объекта - «Доходы». Вычет распространяется на входной НДС по приобретенным в 2024 году основным средствам, если объекты не введены в эксплуатацию [3].

Во-вторых, для организаций и ИП, которые находятся или хотят перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) увеличен лимит остаточной стоимости основных средств с 150 млн. руб. до 200 млн. руб. Такое нововведение позволит бизнесу расширить материально-техническую базу без потери права на специальный режим. Однако, если остаточная стоимость ОС, определяемая по

правилам бухучета, превысила этот лимит, упрощенец теряет право на УСН с начала квартала, в котором произошло превышение. Объекты, которые удовлетворяют критериям основного средства, но стоят меньше лимита, сразу списывают в расходы.

В-третьих, введены новые правила амортизации: повышающие коэффициенты (2,0) для ускоренной амортизации (ст.259.3 НК РФ) [2]:

- для высокотехнологического оборудования коэффициент увеличен с 1,5 до 2,0 – это позволит быстрее списать затраты на модернизацию.

- для российского ПО и ИТ-оборудования - расходы на приобретение и доработку можно учитывать в двойном размере при расчете налога на прибыль.

Стоит отметить, что с 2025 года использование нелинейных методов амортизации (например, уменьшаемого остатка) будет ограничено. Компании должны будут использовать исключительно линейный метод, если не предусмотрено иное. Расчёт амортизации станет более предсказуемым, но для некоторых компаний это может привести к увеличению налоговой нагрузки в первые годы эксплуатации активов.

Компании будут обязаны более точно оценивать ликвидационную стоимость основных средств. Если актив имеет ликвидационную стоимость, её нужно будет учитывать при расчёте амортизации. Поэтому, необходимо будет провести переоценку активов, чтобы корректно определить их ликвидационную стоимость и внести изменения в методику расчёта амортизации в учётной политике.

В-четвертых, относительно НДС можно сказать следующее:

- обязательный НДС для крупных «упрощенцев»: компании на УСН с доходом свыше 60 млн. рублей обязаны платить НДС. Это влияет на стоимость приобретения основных средств, так как входной НДС можно учитывать в расходах только при выборе общей ставки 20%;

- освобождение от НДС: если годовой доход не превышает 60 млн. рублей, компании сохраняют право не платить НДС, что снижает затраты на закупку оборудования.

В РФ большое внимание уделяется экологичному оборудованию. Для компаний, которые вкладываются в такой вид основных средств установлены повышенные коэффициенты амортизации и снижение платы за негативное воздействие на окружающую среду.

Еще одним немаловажным моментом является введение понятия – цифровой рубль. Это касается компаний, которые учитывают цифровые платформы или криптоактивы как нематериальные активы

С 1 апреля 2025 года компании и ИП должны перейти на ФСБУ 28/2023, по которому инвентаризацию основных средств нужно проводить каждые три года [5].

Обобщая, можно сказать, что новые правила повышают ответственность за учет основных средств. Компаниям важно строго соблюдать требования по амортизации, лимитам и переходу между режимами, чтобы избежать штрафов и пеней.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.10.2024 N 362-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации". – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_489269/?ysclid=m3y4c0831h68112015
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08. 2000 №117-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
3. Крайнова И.М. Актуальные аспекты исчисления и уплаты налогов, взносов плательщиками, применяющими упрощенную систему налогообложения в 2025 году / И.М. Крайнова, Т.В. Раева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. - №11-2 (117). – С. 101-103. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-ischisleniya-i-uplaty-nalogoov-vznosov-platelschikami-primenyayuschimi-uproschennuyu-sistemu-nalogooblozheniya-v>
4. С 1 января 2025 года налогоплательщики на УСН становятся плательщиками НДС. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn73/news/tax_doc_news/15233175/
5. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» [Электронный ресурс]: утверждено Приказом Минфина России от 13.01.2023 № 4н. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=301717&ysclid=m7desmny7m179741530

УДК 657

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СВР-АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ЦИКЛОМ «ВЫПУСК-РЕАЛИЗАЦИЯ»

Федотов Д.А.,

Бешуля И.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
danilfedotov_yaa@mail.ru

Основной целью деятельности любой предпринимательской структуры является получение прибыли и увеличение стоимости самого предприятия в долгосрочной перспективе. Для этого предприятиям необходимо осуществлять качественное управление финансовыми результатами, на которые оказывают влияние, прежде всего, такие факторы, как расходы деятельности, объемы производства и реализации, цены. В управленческом учете используется достаточно простой метод анализа взаимосвязи между этими факторами, который получил название СВР-анализ по аббревиатуре Cost-Volume-Profit Analysis (анализ «затраты-объем-прибыль»).

Создание этого метода начали советские экономисты еще в 1924-1928 годах, а мировое признание он получил в экономике благодаря работам Василия Леонтьева, который за реализацию идей получил Нобелевскую премию в 1973 г. В отечественной практике впервые СВР-анализ был детально описан в научных трудах Н.Г. Чумаченко [1], а позднее – А.П. Зудилина [2]. Впоследствии

теоретические и методические положения использования СVP-анализа в управлении производственной и финансовой деятельностью предприятий были рассмотрены Е.М. Четыркиным, Ч.Т. Хорнгреном, Дж. Фостером и другими специалистами в области управленческого учета и экономического анализа [3, 4].

В настоящее время международная система учета и отчетности базируется на использовании этого метода благодаря рекомендации к использованию нормами международного комитета по бухгалтерским стандартам и Четвертой директивой Европейского экономического сообщества в 1978 г. В них предусмотрено, что финансовый результат определяется как минимум тремя разными, но дающими одинаковые результаты, методами:

- 1) соизмерением остатков по активным и пассивным счетам;
- 2) методом «затраты-выпуск» в финансовой бухгалтерии на основе элементов затрат;
- 3) методом «затраты-выпуск» в управленческой бухгалтерии на базе использования статей затрат. При этом финансовый результат определяется по центрам ответственности, сегментам деятельности путем соизмерения затрат с выпуском и корректировкой полученного результата на изменение затрат в незавершенном производстве за период.

Основная особенность определения финансового результата на базе метода «затраты-выпуск» заключается в том, что финансовый результат работы предприятия учитывается без определения фактической себестоимости произведенной, отгруженной и реализованной продукции. В результате достигается значительное снижение трудоемкости учета, повышается его оперативность и усиливается контроль финансовых органов за правильным определением прибыли, повышается уровень финансового анализа в финансовой бухгалтерии. Этот же результат определяется по данным управленческого учета по центрам ответственности, сегментам деятельности, видам реализованной продукции на основании статей затрат. В результате управленческая бухгалтерия преобразуется в маркетинговую и затем - в стратегическую.

Использование вышеуказанного метода приводит к необходимости перехода к двухрядной системе счетов. При однорядной системе построения плана счетов бухгалтерского учета практически все счета участвуют в составлении баланса. Двухрядная система, рекомендуемая Международным комитетом по бухгалтерским стандартам, предполагает четкое разделение счетов на два ряда: балансовые, участвующие в составлении баланса, и операционные, применяемые для определения финансового результата по методу «затраты-выпуск» и используемые в управленческой бухгалтерии.

Благодаря введению налогового учета на базе метода «затраты-выпуск» увеличился контроль государства за правильным исчислением налогооблагаемой прибыли и определением сумм налога на прибыль. Страны, где используется метод налогообложения по принципу соизмерения затрат с выпуском, достигли значительной эффективности функционирования налоговых инспекторов (США, Германия, Франция).

В управленческой бухгалтерии финансовый результат определяется по изделиям и на этой основе затем - по внешним и внутренним сегментам деятельности. Сегмент деятельности - это любая позиция, по которой определяется результат сопоставления затрат с выпуском. Внутренними сегментами деятельности могут быть изделия, центры ответственности; внешними - новые потребности в продукте, зоны и каналы реализации, представительства и др.

Рассчитывая не только прибыль, но и маржинальный доход, предприятие имеет возможность изучать взаимосвязь между затратами (себестоимостью), объемом производства (выручкой), прибылью (маржинальным доходом) в рамках анализа «затраты-объем-прибыль». Он представляет собой метод системного исследования затрат, объема деятельности и прибыли предприятия для определения:

- объема реализации, который обеспечивает возмещение всех затрат и получение желаемой прибыли;
- величины прибыли при определенном объеме реализации;
- влияния изменений величины затрат, объема и цен реализации на прибыль;
- оптимальной структуры затрат.

Роль анализа взаимосвязи «затраты-объем-прибыль» в управлении деятельностью предприятия показана на рис. 1.

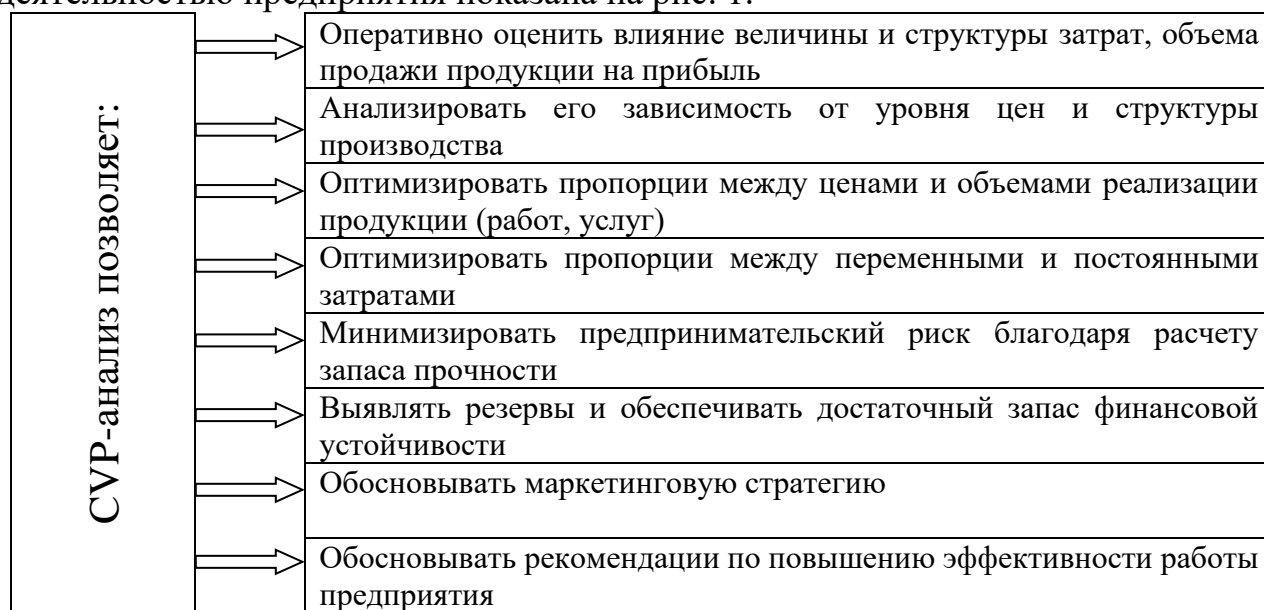


Рис. 1. Роль СVP-анализа в управлении деятельностью предприятия

Как показывает мировой опыт, внедрение метода «затраты-выпуск» повышает эффективность финансового и экономического управления, по крайней мере, в два раза и позволяет государству ужесточить контроль за правильным определением финансового результата в целях использования в статистической практике показателя валового национального продукта в соответствии с международными принципами системы национальных счетов. При использовании метода «затраты-выпуск» в финансовом учете для определения финансового результата не нужно проводить калькулирование себестоимости продукции, что значительно упрощает и ускоряет процесс

определения результата. Благодаря этому повышается эффективность учета, расширяются управленческие функции учета, поскольку большая часть счетных работников может быть занята в управленческом учете.

Список литературы

1. Чумаченко Н.Г. Учет и анализ в промышленном производстве США / Н.Г. Чумаченко. – М.: Финансы, 1971. – 237 с.
2. Зудилин А.П. Анализ хозяйственной деятельности предприятий развитых капиталистических стран / А.П. Зудилин. – 2-е изд., перераб. – Екатеринбург: «Каменный пояс», 1992. – 224 с.
3. Четыркин Е.М. Финансовый анализ производственных инвестиций / Е.М. Четыркин. – М.: Дело, 1998. – 256 с.
4. Хорнгрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер. Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 416 с.

УДК 657.633.5

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Филиппов З.С.,

Филиппова О.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»,
г. Чебоксары, РФ
rjkkb@mail.ru

Колебания в развитии российской экономики, включая как рост, так и падение, оказывают влияние на уровень конкуренции среди предприятий. Это, в свою очередь, создает потребность в повышении их ответственности за результаты и последствия своей деятельности. Предприятия вынуждены принимать альтернативные управленческие решения, которые помогут им достичь поставленных целей [1].

В текущих условиях наличие эффективной системы внутреннего контроля становится значительным конкурентным преимуществом. Она позволяет предприятию оперативно реагировать на возникающие угрозы и возможности, адаптироваться к изменениям на рынке и обеспечивать стабильный рост. Таким образом, система внутреннего контроля является важнейшим элементом успешного финансового менеджмента и играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятия [2].

Эффективно организованная система внутреннего контроля в рамках финансового менеджмента служит инструментом для принятия управленческих решений, позволяя адекватно реагировать на изменения внешней среды и тем самым поддерживать конкурентоспособность в условиях нестабильности. Данная система выступает механизмом адаптации предприятия к постоянно меняющимся условиям российской экономики [3].

Эффективно функционирующая система внутреннего контроля помогает предприятию не только снизить риски финансовых потерь и несоблюдения законодательства, но и улучшить эффективность использования ресурсов, повысить качество управленческой информации и укрепить доверие со стороны заинтересованных сторон. Она способствует оптимизации бизнес-процессов, повышению производительности труда и выявлению резервов для увеличения прибыльности и укреплению финансовой устойчивости предприятия. Более того, СВК обеспечивает защиту активов компании от хищений, мошенничества и других злоупотреблений [4].

Эффективно работающая система внутреннего контроля предоставляет руководству возможность получать актуальную и надежную информацию о состоянии бизнеса, выявлять потенциальные риски и принимать обоснованные решения. Регулярный мониторинг и оценка эффективности системы внутреннего контроля имеют критическое значение для ее актуализации и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Это позволяет своевременно обнаруживать недостатки и принимать меры по их устранению, что способствует постоянному совершенствованию системы управления рисками и повышению устойчивости бизнеса [5].

Проводить адаптацию к новым условиям функционирования экономики вынуждены предприятия, так как именно они первыми ощущают на себе изменения на рынках труда, капитала и ресурсов.

Изменения затрагивают, в первую очередь, внутренние структуры, обеспечивающие работу предприятия. Одной из важнейших подобных структур является система внутреннего контроля, которая направлена на повышение эффективности и результативности деятельности предприятия [6].

Несмотря на значительное количество исследований на тему внутреннего контроля, данный вопрос остается актуальным из-за необходимости постоянного развития и совершенствовании контрольной функции управления:

1. Одним из аспектов, касающихся формирования и развития системы внутреннего контроля, является недостаточная проработка вопросов, связанных с определением четких границ понятия «внутренний контроль» как системы, а также его содержания и отличительных характеристик [7]:

- это создает трудности в разработке структурированного подхода к вопросам построения системы внутреннего контроля;

- это усложняет ее практическое применение предприятиями для достижения поставленных целей.

2. Недостаточной проработанностью является вопрос совершенствования элементов внутреннего контроля, что необходимо для обеспечения эффективного управления предприятием. Эффективно организованная система внутреннего контроля в рамках финансового менеджмента – это процесс, который нуждается в теоретическом обосновании и практической реализации на предприятии [8]:

- на теоретическом уровне, создание теоретических и методических основ системы внутреннего контроля, основываясь на системно-комплексном подходе – позволит учесть специфические характеристики работы конкретного

предприятия при принятии управленческих решений в условиях неопределенности;

- на практическом уровне, принимая во внимание необходимость постоянного развития и совершенствовании контрольной функции управления, предложенный методический подход к созданию системы внутреннего контроля как механизма адаптации предприятия в условиях неопределенности – позволит выделить и обосновать этапы создания этой системы на предприятии.

3. Третий аспект, который необходимо тщательно изучить в условиях быстрого развития информационных технологий, касается проблемы контроля в условиях цифровизации деятельности и оценки эффективности действующих автоматизированных средств контроля, включая общие средства, применяемые на уровне предприятия, а не в рамках конкретного процесса [9].

4. Четвертый аспект заключается в проведении оценки системы внутреннего контроля. Широкое понимание целей и задач контрольной функции управления, а также разнообразие форм организации службы внутреннего контроля на практике создают сложности при разработке оптимальной структуры критериев для оценки эффективности функционирования системы внутреннего контроля [10].

Все вышесказанное подчеркивает важность обоснования и внедрения управленческих инструментов, способствующих повышению эффективности системы внутреннего контроля как неотъемлемой части эффективного управления предприятием [11].

Внутренний контроль является важным элементом управления, который помогает предприятию достигать поставленных целей.

Система внутреннего контроля функционирует как инструмент для принятия управленческих решений, позволяя предприятию эффективно реагировать на изменения внешней среды и поддерживать свою конкурентоспособность в условиях неопределенности.

Подводя итог сказанному, следует подчеркнуть, что система внутреннего контроля является неотъемлемой частью культуры предприятия. Она создает атмосферу, в которой сотрудники понимают свою ответственность за соблюдение правил и стремятся к постоянному улучшению процессов. Инвестиции в развитие системы внутреннего контроля – это инвестиции в долгосрочную устойчивость и успех предприятия [12].

Список литературы

1. Филиппова, О.А. Методические подходы к построению стратегии управления персоналом предприятия / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Состояние и перспективы развития инновационных технологий в России и за рубежом: мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 355-367. – EDN: BKGCWO.
2. Колесов, Е.С. Внутренний контроль эффективности деятельности коммерческой организации: системный подход / Е.С. Колесов, А.М. Пронина, Г.В. Сахаров. – Москва: Издательство «Русайнс». – 2016. – 176 с. – ISBN 978-5-4365-1268-6. – DOI 10.15216/978-5-4365-1268-6. – EDN: WQCTLJ.
3. Филиппов, З.С. Принцип Парето при принятии управленческих решений на предприятии / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Инженер настоящего и будущего: практика и

- перспективы развития партнерства в высшем техническом образовании: мат. XVIII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Донецк: Донецкий национальный технический университет. – 2023. – С. 168-172. – EDN: HWCONN.
4. Филиппова, О.А. Производственная система «ЛИН» как инновационный подход к повышению производительности труда / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов, Е.Е. Федорова, Е.И. Лукоянова, Н.А. Прокопьева, М.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 11 (112). – С. 600-603. – EDN: UKNNEG.
 5. Филиппов, З.С. Риск-менеджмент в системе управления предприятием / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова, В.В. Ашмарин // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2022. – С. 283-290. – EDN: GWNWVV.
 6. Абдималикова, М.К. Совершенствование системы внутреннего контроля на предприятии / М.К. Абдималикова, Э.В. Незаметдинова // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2022. – № 4 (57). – С. 9-10. – EDN: GANFCV.
 7. Пучкова, Н.В. Понятие «внутренний контроль» и его роль в деятельности коммерческой организации / Н.В. Пучкова, В.П. Курбаева, К.Д. Ивкин // Экономическая безопасность страны, регионов, организаций различных видов деятельности: материалы Третьего Всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности. Тюмень: ТюмГУ-Press. – 2022. – С. 566-569. – EDN: PPRSON.
 8. Филиппов, З.С. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова, В.В. Ашмарин // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2022. – С. 278-283. – EDN: MRJCYS.
 9. Резниченко, С.М. Современные системы внутреннего контроля / С.М. Резниченко, М.Ф. Сафонова, О.И. Швырева // Ростов-на-Дону: Издательство Феникс. – 2016. – 510 с. – ISBN 978-5-222-26486-7. – EDN: VUVCJB.
 10. Ткаченко, Е.А. Оценка эффективности системы внутреннего контроля / Е.А. Ткаченко // Академическая публицистика. – 2022. – № 1-2. – С. 101-108. – EDN: JGSGCM.
 11. Филиппов, З.С. Роль качества в формировании конкурентных преимуществ предприятия / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XIX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2021. – С. 320-324. – EDN: JCFSWR.
 12. Филиппова, О.А. Анализ и оценка системы управления персоналом предприятия / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Состояние и перспективы развития инновационных технологий в России и за рубежом: мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 342-355. – EDN: OEAPRV.

УДК 33.01

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Халджанов Г., Артыкова А., Абдуллаева Г., преподаватели
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

В условиях динамично изменяющейся экономики, глобализации и технологических инноваций процессы учета, анализа и аудита становятся важнейшими элементами для обеспечения стабильности и устойчивости

бизнеса, а также для повышения доверия со стороны инвесторов, государственных органов и общества в целом. Экономические трансформации, такие как цифровизация, изменения в законодательстве, глобальные финансовые кризисы и нестабильности, существенно влияют на методы и подходы в области финансового управления.

Сегодня перед профессионалами в области бухгалтерского учета, анализа и аудита стоят новые вызовы, связанные с адаптацией к современным экономическим условиям и требованием прозрачности и точности в финансовых отчетах. Важно не только обеспечить соответствие международным стандартам, но и развивать гибкость системы учета и аудита, использовать инновационные технологические решения, такие как искусственный интеллект, блокчейн и аналитика больших данных, что позволяет повысить точность, скорость и надежность финансовой информации. Кроме того, повышается роль учета и аудита в поддержке устойчивого развития, социальных и экологических аспектов бизнеса, что требует внедрения новых методов анализа и оценки. В таких условиях необходимо переосмысление традиционных подходов, а также развитие новых методов, отвечающих требованиям быстро меняющегося мира.

Современные экономические трансформации оказывают глубокое воздействие на все сферы общественной и деловой жизни. Быстрые изменения в глобальной экономике, технологические инновации, усиливающееся внимание к вопросам устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса требуют от бухгалтерского учета, финансового анализа и аудита постоянной адаптации к новым условиям. Проблемы, связанные с цифровизацией экономики, глобализацией финансовых рынков, а также изменения в законодательных и регуляторных требованиях, требуют разработки новых подходов и методов в этих ключевых областях. Роль учета, анализа и аудита становится все более важной в условиях нестабильности, кризисов и изменения глобальных экономических ориентиров. Высокие требования к точности, прозрачности и достоверности финансовой отчетности, наряду с развитием новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и аналитика больших данных, создают новые вызовы и возможности для бухгалтерского учета, финансового анализа и аудиторской деятельности.

Цель данного исследования – проанализировать проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в области учета, анализа и аудита в условиях современных экономических трансформаций, а также рассмотреть перспективы их развития в контексте изменения экономической среды. Особое внимание уделено вопросам внедрения инновационных технологий, совершенствования нормативно-правового регулирования и подготовки квалифицированных специалистов, способных эффективно работать в условиях экономических перемен.

В рамках исследования будут рассмотрены основные тенденции и проблемы в области бухгалтерского учета и аудита, а также предложены рекомендации по улучшению существующих методов и подходов с учетом вызовов и возможностей, которые предоставляет современная экономическая реальность [1].

Проблемы:

1. Адаптация к новым экономическим условиям: Экономические трансформации, такие как глобализация, цифровизация, экономические кризисы и нестабильности, требуют от бухгалтерского учета, анализа и аудита гибкости и способности адаптироваться к изменениям. Проблемы возникают из-за недостаточной готовности системы учета и анализа к быстрым изменениям в законодательстве, изменению рыночных условий и экономической ситуации.

2. Цифровизация и автоматизация: Хотя технологии облегчают процессы учета и аудита, они также создают новые вызовы. Использование больших данных, искусственного интеллекта и блокчейна требует новых навыков и знаний у специалистов. Ошибки в автоматизации, проблемы с безопасностью данных, а также высокие затраты на внедрение технологий становятся серьезной проблемой.

3. Несоответствие стандартов: В условиях глобализации бизнеса возникают проблемы с унификацией бухгалтерских стандартов на международном уровне. В разных странах действуют различные системы учета, и компании сталкиваются с трудностями в их гармонизации, что затрудняет ведение отчетности, особенно для международных корпораций.

4. Недостаточная прозрачность и коррупция: В некоторых странах или организациях возможно сокрытие финансовой информации, манипулирование отчетностью и другие виды финансовых злоупотреблений, что снижает доверие к финансовым отчетам и аудиторским проверкам. Проблема обеспечения прозрачности и эффективности аудита в условиях таких факторов является актуальной.

5. Обучение и подготовка кадров: Быстрые изменения в экономике требуют постоянного обновления знаний бухгалтеров, аналитиков и аудиторов. Недостаток квалифицированных специалистов, неготовность к обучению и изменениям в законодательстве часто становятся барьером для эффективной работы в области учета, анализа и аудита [2].

Перспективы развития:

1. Цифровизация и использование новых технологий: Внедрение технологий искусственного интеллекта, блокчейна и биг дата в учет, анализ и аудит обещает значительное повышение эффективности и точности. Применение машинного обучения и аналитики данных поможет улучшить прогнозирование, а также повысит скорость обработки информации и выявление ошибок.

2. Унификация международных стандартов: Перспективы развития учета и аудита связаны с постепенным переходом к единым международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности (например, IFRS), что упростит взаимодействие между странами и повысит прозрачность финансовых операций.

3. Роль блокчейна в аудите: Блокчейн может стать важным инструментом для обеспечения прозрачности и достоверности финансовых данных. Благодаря возможности отслеживать транзакции в реальном времени и обеспечивать их неизменность, технология блокчейн поможет сократить риски финансовых злоупотреблений и повысить доверие к аудитам.

4. Рост требований к социальной ответственности: Современный тренд – учет социальной и экологической ответственности (ESG). Компании все чаще обязаны отчитываться о своем воздействии на окружающую среду, соблюдении социальных стандартов и принципов корпоративной ответственности. Это открывает новые направления для аудита и анализа в контексте устойчивого развития.

5. Автоматизация и роботизация аудита: В ближайшие годы возможен рост автоматизации процессов аудита. Это позволит снизить издержки, повысить эффективность проверки отчетности и уменьшить человеческий фактор при проведении аудиторских проверок.

6. Новые модели аудита: В условиях изменений на рынке и сложных экономических трансформаций, возможно развитие более гибких и быстрореагирующих моделей аудита, которые будут ориентированы на постоянный мониторинг финансовой отчетности в режиме реального времени, с использованием новых технологий и аналитических инструментов.

7. Образование и профессиональные стандарты: Повышение качества подготовки специалистов, внедрение программ обучения новым технологиям и стандартам, а также развитие профессиональных сертификаций и стандартов качества окажет значительное влияние на эффективность работы в области учета, анализа и аудита [3].

Для всестороннего анализа проблем и перспектив развития учета, анализа и аудита в контексте экономических трансформаций в данной работе применяются следующие методы:

1. Метод теоретического анализа. Этот метод позволяет изучить существующую литературу по теме, включая научные статьи, монографии, нормативные акты и материалы международных стандартов, чтобы выявить основные проблемы и тенденции в развитии учета, анализа и аудита. Теоретический анализ необходим для выявления ключевых концепций, а также для обоснования существующих подходов и предложений по совершенствованию этих процессов в условиях экономических изменений.

2. Метод сравнительного анализа. Для выявления особенностей учета, анализа и аудита в разных странах и экономиках используется сравнительный анализ. Этот метод помогает оценить различия и сходства в подходах, применяемых в разных юрисдикциях, а также анализировать влияние глобализации и международных стандартов (например, IFRS) на учетную практику и аудиторскую деятельность.

3. Метод статистического анализа. Статистический метод применяется для изучения тенденций в области учета и аудита, включая использование статистических данных, касающихся финансовых отчетов, аудиторских проверок, уровня доверия к аудиторам, а также динамики изменений в нормативной базе. Этот метод помогает оценить эффективность различных практик и прогнозировать их развитие в будущем.

4. Метод экспертных оценок. Для оценки текущих проблем и прогнозирования будущих изменений в области учета и аудита проводятся интервью и консультации с экспертами, включая бухгалтеров, аудиторов,

аналитиков, а также представителей регуляторов. Этот метод помогает выявить проблемы на практике и получить информацию о возможных путях решения [4].

5. Метод системного анализа. Системный подход используется для анализа учета, анализа и аудита как взаимосвязанных элементов единой системы. Это позволяет рассматривать изменения в этих областях в контексте более широких экономических трансформаций и выявить взаимовлияние различных факторов – технологических, экономических и социальных.

6. Метод прогнозирования. Прогнозирование основано на анализе текущих и будущих тенденций в области учета, анализа и аудита с использованием различных моделей прогнозирования (например, трендового анализа и сценарного прогнозирования). Этот метод помогает предсказать возможные изменения в законодательной и технологической сферах и оценить, как они могут повлиять на развитие этих областей в будущем.

7. Кейс-метод. Кейс-метод применяется для анализа конкретных примеров из практики учета, анализа и аудита в реальных организациях и компаниях. Этот метод позволяет глубже понять, как теоретические подходы и новые технологии реализуются на практике, а также какие проблемы могут возникать в процессе их внедрения [5].

Сочетание этих методов позволяет получить комплексное представление о текущем состоянии и перспективах развития учета, анализа и аудита в условиях экономических трансформаций, а также выявить ключевые проблемы и возможности для дальнейшего совершенствования этих процессов.

Список литературы

1. Андреева Н.М. Бухгалтерский учет и аудит в условиях экономической трансформации. М.: Издательство «Эксмо». 2020.
2. Дьяков А.В. Аудит в условиях цифровизации экономики. М.: РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина. 2019.
3. Тихонов А.Ю. Технологии и инновации в бухгалтерском учете и аудите. М.: Юрайт. 2018.
4. Багиев М.И. Глобализация и её влияние на международные стандарты бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика. 2017.
5. Friedman M., & Schwartz A.J. A Monetary History of the United States, 1867–1960. Princeton University Press. 2008.

УДК 336.02

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Читакова Н.Н.,

Гончарова Н.Н., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
chitakovan02@mail.ru

Одним из базовых показателей работы предприятия и основой для решения управленческих задач является себестоимость продукции (работ, услуг), от уровня которой зависит объем прибыли и уровень рентабельности.

Горнодобывающая промышленность характеризуется уникальными особенностями, которые оказывают существенное влияние на организацию учета затрат и калькулирования себестоимости.

Горнодобывающая промышленность представлена предприятиями, занимающимися добычей и подготовкой к использованию полезных ископаемых для целого ряда отраслей хозяйства: металлургической, энергетической, химической.

Для горнодобывающих предприятий свойственно иметь сложную организационную структуру, чаще всего представляя собой горно-обогатительный комбинат, который объединяет следующие технологические подразделения, обеспечивающие полный цикл от добычи до подготовки сырья:

1. Добычные комплексы: шахты (при подземной добыче) и карьеры (при открытой разработке полезных ископаемых), непосредственно извлекающие полезные ископаемые;

2. Обоганительные фабрики: осуществляют обогащение сырья, повышая содержание полезного компонента;

3. Подготовительные подразделения: фабрики агломерации или окомкования, которые преобразуют руду в форму, удобную для дальнейшей переработки.

К особенностям горнодобывающей промышленности, которые влияют на учет затрат и калькулирование себестоимости продукции, относятся несколько ключевых аспектов [2]:

- срок эксплуатации месторождений тесно связан с временем их разработки, что требует соответствующего определения порядка учета затрат в зависимости от стадии работы;

- сезонность - затраты могут меняться в зависимости от времени года, что связано с природными и климатическими условиями;

- природно-геологические условия - различные месторождения могут подразумевать разные технологии и методы добычи, что добавляет сложности в оценку затрат.

Бухгалтерский учет в связи с приведенными особенностями сталкивается с тремя основными проблемами, обусловленными спецификой данной отрасли [3]:

Первая проблема заключается в неопределенности перспектив освоения природных ресурсов. Подготовительный этап добычи, включающий поиск и оценку ископаемых, требует значительных временных и финансовых вложений, что делает затруднительным предсказать, будет ли это экономически оправдано. Если предприятие решит отказаться от дальнейшего использования месторождения, она столкнется с невозвратными затратами, уже понесенными на подготовку.

Вторая проблема связана с контролем над запасами полезных ископаемых. Запасы, находящиеся в недрах, не отображаются в бухгалтерской отчетности, что делает её неполной и не отражающей реального экономического положения предприятия. Это может вести к недооценке активов, что негативно сказывается на восприятии предприятия среди инвесторов и кредиторов.

Третья проблема связана с оценкой добытых полезных ископаемых. [1]. Себестоимость добычи одного и того же полезного ископаемого может значительно различаться в зависимости от месторождения. Например, цена на один и тот же ресурс может варьироваться на разных шахтах до пяти раз, а на карьерах – до десяти. Это связано с различиями в эффективности технологий, характеристиками месторождений и логистикой.

На горнодобывающих предприятиях, как и в других отраслях, выбор метода калькулирования себестоимости определяется спецификой производственного процесса, характером выпускаемой продукции и целями управленческого учета.

Основные методы калькулирования себестоимости в горнодобывающих компаниях включают в себя следующие:

- попроцессный метод: используется при добыче однородного сырья в больших объемах (например, угля, руды);
- позаказный метод: применяется при добыче редких и ценных минералов (например, золота, алмазов);
- попередельный метод: используется на предприятиях, где добытое сырье проходит несколько последовательных технологических переделов (стадий) обработки (например, добыча руды, ее дробление, обогащение, агломерация или окомкование, выплавка металла);
- метод учета по видам деятельности (ABC - Activity-based costing): позволяет более точно распределять накладные расходы на различные виды продукции или услуги.

Эти методы могут использоваться как по отдельности, так и в различных комбинациях в зависимости от специфики конкретного горнодобывающего предприятия. Зачастую в зависимости от организационной структуры в горнодобывающей промышленности используется либо простой метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), либо попередельный метод.

Простой метод используется, когда на предприятии существуют добывающие подразделения, поперечный – только, когда есть перерабатывающие производства.

Специфика учета прямых и косвенных затрат в горнодобывающей промышленности обусловлена сложным, капиталоемким производством, зависящим от природных условий.

Прямые затраты (сырье и материалы, заработная плата рабочих, электроэнергия и т.д.) непосредственно связаны с добычей и относятся к конкретным объектам (шахте, карьере). Учет ведется количественно и в стоимостном выражении.

Косвенные затраты (общие административные расходы, зарплата управленцев, аренда и т.д.) связаны с поддержкой производственного процесса, но не могут быть напрямую отнесены к конкретному продукту или объекту.

Важно обоснованно выбрать базу распределения (например, зарплата рабочих, машино-часы). Учет должен учитывать все технологические, геологические и экологические особенности горнодобывающего предприятия.

Таким образом, горнодобывающая промышленность предъявляет особые требования к учету затрат и калькулированию себестоимости. Они включают в себя: правильную классификацию затрат, выбор адекватных методов калькулирования (с учетом характера производства - попроцессный, позаказный), корректное распределение косвенных расходов. Система учета должна быть адаптирована к технологическим особенностям добычи, геологическим условиям и экологическим требованиям. В конечном итоге, совершенствование учетных систем позволит получать достоверную информацию о себестоимости и принимать обоснованные управленческие решения.

Список литературы

1. Мырзаibraимова, Н.Р. Основные проблемы ведения бухгалтерского учета в добывающей промышленности / Н.Р. Мырзаibraимова // Вестник Ошского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 1. – С. 93 - 98. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-vedeniya-buhgalterskogo-ucheta-v-dobyvayuschey-promyshlennosti/viewer>
2. Перекрест, Н.В. Инновационная составляющая инструментария устойчивого развития горнодобывающего предприятия / Н.В. Перекрест, А.А. Перекрест // Вестник Прикамского социального института. – 2022. – Т. 41, № 3. – С. 56 - 62. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-upravlenie-predpriyatiem-v-rossii-s-uchetom-sanktsiy/viewer>
3. Сухарева, О.А. Специфические проблемы бухгалтерского учета добывающих отраслях и их регулирование в МСФО / О.А. Сухарева // Международный бухгалтерский учет. – 2009. – Т. 130, № 10. – С. 33 – 37. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-problemy-buhgalterskogo-ucheta-v-dobyvayuschih-otraslyah-i-ih-regulirovanie-v-msfo/viewer>

УДК 336.64

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Шаронов Н.С.,

Тимергазизова Э.Р., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,

г. Казань, РФ

nik.sharonov.03@mail.ru

Финансовый анализ в настоящее время становится критически важным инструментом для принятия обоснованных управленческих решений, оценки рисков и обеспечения финансовой устойчивости бизнеса. Изменения макроэкономических условий, инфляция, санкции и валютные колебания создают дополнительные вызовы для оценки финансового состояния компаний. В этих условиях традиционные методы анализа, основанные на ретроспективных данных, теряют эффективность, что требует внедрения новых подходов. Например, в 2022 году уровень инфляции в некоторых странах достигал 10–15%, что существенно влияло на точность прогнозов при использовании классических методов анализа.

В нестабильной экономике мы сталкиваемся с проблемами традиционного финансового анализа. Традиционные методы финансового анализа, основанные на статичных показателях и исторических данных, могут давать искаженную картину финансового состояния предприятия в условиях нестабильности. Они часто не учитывают динамику изменения ключевых показателей – ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость. Данные коэффициенты оцениваются на определенный момент времени, не отражая тренды и возможные колебания в будущем. Традиционный анализ слабо учитывает и влияние макроэкономических (внешних) факторов, таких как инфляция, колебания валютных курсов, изменения процентных ставок и геополитические события. Также нужно отметить, что традиционные методы не позволяют количественно оценить вероятность наступления различных рисков и их потенциальное влияние на финансовые результаты. [1]

Современные методы финансового анализа включают в себя использование автоматизированных систем, машинного обучения и методов прогнозного моделирования. Инструменты бизнес-аналитики (BI-системы) и ERP-системы позволяют оперативно обрабатывать большие объемы данных и получать более точные финансовые прогнозы. [2] Согласно исследованию Gartner, использование BI-инструментов позволяет сократить время анализа данных на 40% и достичь точности прогнозов 85-90%. Машинное обучение, в свою очередь, помогает выявлять скрытые закономерности в данных и предсказывать возможные изменения на рынке, повышая точность прогнозирования финансовых показателей. Большие данные (Big Data) дают возможность учитывать не только финансовые, но и внешние экономические факторы,

влияющие на деятельность компании. Современные VI-системы способны обрабатывать информацию в режиме реального времени, что позволяет компаниям быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Например, в 2023 году компании, использующие AI-аналитику, сократили свои финансовые потери на 20% за счет более точного прогнозирования спроса.

Одним из ключевых инструментов для оценки устойчивости бизнеса является стресс-тестирование, позволяющее моделировать различные сценарии экономического развития и определять возможные риски. В банковской сфере, например, стресс-тестирование применяется для оценки вероятности дефолта и возможных потерь капитала. Согласно отчету Европейского центрального банка, в 2021 году около 65% финансовых организаций Европы использовали стресс-тестирование для оценки устойчивости капитала. Сценарный анализ помогает компаниям заранее разрабатывать стратегии реагирования на неблагоприятные изменения. Использование этих методов позволяет повысить адаптивность бизнеса и улучшить управление финансовыми рисками. Важным направлением развития финансового анализа является факторный анализ, который помогает определить ключевые драйверы изменений финансовых показателей и оценить их влияние на деятельность компании. Например, исследование McKinsey показало, что применение факторного анализа позволило ряду производственных компаний увеличить операционную маржу на 5–7%.

Важной составляющей современного финансового анализа является применение искусственного интеллекта для автоматического выявления аномалий в финансовых данных.[3] Алгоритмы машинного обучения могут выявлять скрытые финансовые риски, предотвращая возможные кризисные ситуации. Использование предиктивной аналитики позволяет компаниям не только оценивать текущее состояние, но и строить долгосрочные финансовые стратегии. В современных условиях компании активно используют когнитивные технологии, позволяющие анализировать неструктурированные данные, такие как новости, экономические прогнозы и поведенческие факторы, что значительно расширяет возможности финансового анализа. Так, по данным IDC, использование предиктивной аналитики в 2023 году позволило крупным корпорациям снизить издержки на 15% за счет более эффективного планирования бюджетов.

Современные методы анализа также включают в себя краудсорсинг финансовых данных, который использует коллективный интеллект и аналитические платформы для получения более точных прогнозов. Влияние поведенческих факторов на финансовые решения также становится важным направлением исследований, поскольку эмоциональные и когнитивные особенности инвесторов играют значительную роль в формировании рыночных трендов. Например, исследования финансового поведения показывают, что панические продажи в кризисные периоды могут усугублять рыночную нестабильность, а алгоритмы машинного обучения помогают прогнозировать такие поведенческие паттерны. [4]

В заключение, современные методы финансового анализа обеспечивают более глубокое понимание текущего финансового состояния и перспектив

компаний. Их применение в условиях нестабильной экономики позволяет минимизировать риски и принимать более взвешенные управленческие решения. В дальнейшем развитие технологий и интеграция новых аналитических инструментов будут способствовать повышению точности прогнозов и эффективности финансового управления. Согласно прогнозам McKinsey & Company, к 2030 году более 70% крупных компаний будут использовать AI-инструменты в финансовом анализе, что значительно повысит качество принятия решений.[5] Современный финансовый анализ становится неотъемлемым инструментом устойчивого развития компаний, обеспечивая конкурентные преимущества в условиях высокой неопределенности.

Список литературы

1. Аналитика данных в управлении запасами с помощью Power BI Desktop Pro: выявление скрытых трендов и оптимизация процессов с помощью модели Power BI Desktop Pro. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://ruscigars.ru/analitika-dannyh-v-upravlenii-zapasami-s-pomoschyu-power-bi-desktop-pro-vyyavlenie-skrytyh-trendov-i-optimizatsiya-protseessov-s-pomoschyu-modeli-power-bi-desktop-pro>
2. Цветкова, А. А. Применение глобальной концепции «Менеджмент 2.0» / А. А. Цветкова, А. Г. Арзамасова // Инновационная траектория развития современной науки: становление, развитие, прогнозы: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 17 июня 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 225-231.
3. Филина, О. В. Проблемы и приоритетные направления, оказывающие влияние на предпринимательство в современной экономике / О. В. Филина, Э. Р. Алтынбаева // Научное обозрение. – 2016. – № 24. – С. 162-164.
4. Куцай, А. А. AI-аналитика и оптимизация клиентского опыта: от прогнозирования поведения до автоматизации обслуживания / А. А. Куцай // Искусственный интеллект в решении актуальных социальных и экономических проблем XXI века : Сборник статей по материалам Девятой всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Пермь, 17–18 октября 2024 года. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2024. – С. 163-167.
5. К 2030 году 70% компаний будут использовать искусственный интеллект — у этих двух акций есть преимущество. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.fool.com/investing/2023/06/23/70-companies-will-use-ai-2030-2-stocks-head-start/>

УДК 657.633.2

АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА РОССИЙСКИЕ СТАНДАРТЫ: ОСОБЕННОСТИ И НОВЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ АУДИТОРОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Шматалова А.Р.,

Гончарова Н.Н., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
alinashmatalova@mail.ru

Актуальность темы обусловлена экономическими трансформациями в Донецкой Народной Республике (ДНР) в связи с интеграцией в правовое и экономическое пространство Российской Федерации. Одним из ключевых аспектов является переход на российские стандарты бухгалтерского учета, что влечет за собой необходимость адаптации методологии аудита основных средств (ОС). В условиях переходного периода возрастает значимость качественного аудита основных средств для обеспечения прозрачности и надежности информации, используемой инвесторами, кредиторами и другими заинтересованными сторонами.

Исследованием вопросов, связанных с аудитом основных средств занимались такие ученые как: Кончаков О.В., Кузнецова Н.В., Швырева О.И. и др.

Целью исследования является разработка теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию аудита основных средств в условиях перехода на российские стандарты бухгалтерского учета в ДНР.

Объектом исследования является процесс аудита основных средств на предприятиях Донецкой Народной Республики в условиях перехода на российские стандарты бухгалтерского учета.

Предмет исследования – методические и организационные аспекты аудита основных средств в условиях перехода на российские стандарты бухгалтерского учета.

Основная часть. Переход на российские стандарты аудита основных средств в ДНР подразумевает применение Федеральных стандартов аудиторской деятельности (ФСАД), утвержденных Министерством финансов Российской Федерации.

Аудиторам необходимо учитывать требования ФСАД, регламентирующие планирование, сбор аудиторских доказательств, оценку рисков и формирование аудиторского заключения [3].

Важнейшим аспектом является соответствие учетной политики предприятия требованиям ФСБУ 6/2020 «Основные средства», регулирующего порядок учета основных средств в Российской Федерации. Аудиторам необходимо тщательно проверять соответствие учетных процедур предприятия положениям данного стандарта [3].

Необходимо также учитывать различия в критериях признания, оценке, амортизации и переоценке основных средств между украинскими и российскими стандартами. В частности, различия могут касаться лимита стоимости для отнесения активов к основным средствам, методов амортизации и порядка переоценки.

Следует обратить внимание на то, что у предприятий могут возникать проблемы, связанные с отсутствием достаточного опыта применения российских стандартов, а также с необходимостью перестройки учетных систем и обучения персонала. При этом возрастает риск возникновения ошибок и искажений в учете основных средств. Аудиторам необходимо уделять особое внимание выявлению и оценке аудиторских рисков, связанных с несоблюдением требований российского законодательства, неправильным применением учетных процедур и недостаточным уровнем квалификации персонала [2].

Аудиторам необходимо проверять правильность определения первоначальной стоимости основных средств, в том числе при приобретении, строительстве и безвозмездном получении объектов. Важно убедиться, что в первоначальную стоимость включены все необходимые затраты, предусмотренные ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Одной из важнейших задач является проверка правильности выбора метода амортизации и расчета сумм амортизационных отчислений. Аудиторам необходимо убедиться, что предприятие применяет методы амортизации, предусмотренные ФСБУ 6/2020 «Основные средства», и правильно рассчитывает суммы амортизационных отчислений на основе установленных сроков полезного использования [4].

Тщательно проверяются операции по выбытию основных средств (продажа, списание, передача в качестве вклада в уставный капитал). Анализируются первичные документы (акты списания, договоры купли-продажи), корректность отражения операций в бухгалтерском учете, правильность определения финансового результата от выбытия (прибыль или убыток) [4].

В условиях цифровой трансформации экономики возрастает роль информационных технологий в аудите основных средств. Использование специализированных программных средств позволяет автоматизировать процессы сбора, обработки и анализа информации, повысить эффективность аудиторских процедур и снизить риск возникновения ошибок [2].

Существуют системы, позволяющие автоматизировать планирование аудита, сбор и анализ данных, формирование отчетов и аудиторских заключений. Использование таких систем позволяет повысить эффективность и качество аудита. Например, расширение «Аудит.1» для 1С [1].

Информационные технологии позволяют проводить анализ больших объемов данных об основных средствах, выявлять аномалии и отклонения, что способствует повышению эффективности аудиторских процедур. Например, анализ данных может использоваться для выявления случаев завышения или занижения стоимости основных средств, неправильного начисления амортизации и неправомерного списания объектов [1].

Современные аудиторские программы позволяют применять риск-ориентированный подход, концентрируя усилия на наиболее рискованных областях

учета основных средств. Это позволяет повысить эффективность аудита и снизить вероятность пропуска существенных ошибок [1].

Для правильной классификации основных средств, которая является основой построения их рационального учета и определения сроков полезного использования, а также для решения других задач связанных с движением основных средств в соответствии с новыми требованиями, аудитор использует систему автоматизации аудита в программе 1С. Далее задаются параметры, по которым будут проверяться данные об основных средствах для автоматической проверки данных и соответствия классификации, сроков полезного использования и для учета движения в соответствии с требованиями ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Система выявляет случаи неправильного отнесения объектов основных средств к тем или иным группам, или когда сроки полезного использования не соответствуют установленным диапазонам. Затем аудитор анализирует эти случаи и дает предприятию соответствующие рекомендации.

Важно отметить, что внедрение информационных технологий в аудит требует определенных затрат на приобретение программного обеспечения, обучение персонала и адаптацию процессов. Однако эти затраты окупаются за счет повышения эффективности и качества аудита.

Переход на российские стандарты бухгалтерского учета вызывает необходимость применения новой методологии учета основных средств, связанной с определенными особенностями действующего законодательства Российской Федерации и широким кругом операций, производимых с основными средствами. В условиях переходного периода возрастает роль аудита основных средств как инструмента обеспечения достоверности и надежности финансовой информации. Перед аудиторами возникают новые задачи, связанные с проверкой соответствия учетных процедур предприятия требованиям российского законодательства, выявлением и оценкой аудиторских рисков. Использование информационных технологий позволяет повысить эффективность аудиторских процедур и обеспечить надлежащее качество аудита. Для успешной адаптации аудиторов к новым условиям необходимы повышение квалификации, изучение российского законодательства и освоение современных информационных технологий.

Список литературы

1. Автоматизация методологии проведения аудита на базе 1С. Аудит.1. [сайт]. – Режим доступа: <https://mca1c.ru/>.
2. Кончаков О. В. Программа 1С: Бухгалтерия: проблемы внедрения и использования [Электронный ресурс] / О. В. Кончаков // Молодежь в науке и предпринимательстве : сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета ; под науч. ред. Н. В. Кузнецова. – Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2019. – С. 283-286. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41158912_32793557.pdf
3. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» : приказ Министерства Финансов России от 17.09.2020 № 204н (ред. от 30.05.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/
4. Швырева О.И. Аудит : учебник [Электронный ресурс] / О. И. Швырева. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 268 с. – Режим доступа: https://vk.com/wall-100456592_150

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УДК 336.748.77

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аметов А.А.,

Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет

имени Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ

ametov.ayder2004@mail.ru

Валютный курс представляет собой отношение между национальной и иностранной валютой, то есть это цена денежной единицы одной страны, выраженная в единицах другой валюты. Он необходим для обмена валюты при торговле товарами и услугами, а также для движения финансовых средств или капитала, что позволяет сравнивать цены на глобальном рынке.

Концепция валютного курса или обмена валют тесно связана с понятием конвертируемости. Уровень конвертируемости определяется регуляторными механизмами, которые контролируют валютные операции. Валюта считается свободно конвертируемой, если в стране, где она используется, не существует ограничений на проведение валютных операций для резидентов и нерезидентов. В противном случае, если на все разновидности операций с данной валютой имеются ограничения, она называется неконвертируемой [1].

Курс валют основывается на валютном паритете, что подразумевает юридически установленное соотношение между двумя валютами. Однако на практике курсы валют редко совпадают с этим паритетом. Причина этого заключается в том, что в процессе международных экономических операций баланс между поступлениями и расходами в иностранной валюте, т.е. спрос и предложение, никогда не находятся в стабильном равновесии.

Влияние различных внешних и внутренних экономических факторов может вызывать как укрепление, так и ослабление курсов иностранных валют, в то время как курс национальной валюты может меняться в противоположную сторону к курсам других валют. Именно поэтому во многих государствах существует режим свободного валютного курса. Официальный паритет используется для взаиморасчетов между национальными центральными банками и финансовыми учреждениями, включая международные организации. В то же время свободный курс применяется для расчетов между частными лицами и коммерческими структурами [2].

Рост потребительского интереса к товарам экспортирующей страны напрямую влияет и на спрос на ее валюту, поскольку для приобретения продукции необходимо осуществлять обмен. В результате, чем активнее проходит покупка валюты, тем меньше ее доступно, что ведет к увеличению ее стоимости. Таким образом, стабильность и мощь экономики государства,

проявляющиеся в росте внутреннего валового продукта, низкой инфляции и высокой занятости, способствуют укреплению национальной валюты. Основным принципом валютного курса заключается в том, что все международные финансовые операции предполагают обмен одной валюты на другую. Валютный курс – это процесс обмена одной валюты на другую, при котором стоимость денежной единицы одной страны выражается в единицах другой валюты [3].

Необходимо отметить, что объем денежной массы и уровень инфляции оказывают влияние на валютный курс. Валютный курс можно разделить на фиксированный и плавающий. Фиксированный курс означает его стабильность относительно других валют, тогда как плавающий курс формируется на основе свободного рыночного обмена, под влиянием спроса и предложения. Также валютные курсы классифицируются на кросс-курс, текущий и форвардный. Кросс-курс показывает отношение между двумя валютами, на основе которого выводится третья валюта.

Текущий курс связан с обменным курсом на наличные операции, а форвардный курс применяется для расчетов по будущим контрактам. Существуют различные механизмы девальвации и ревальвации, которые помогают соотносить официальные валютные курсы с рыночными уровнями спроса и предложения. Девальвация подразумевает снижение валютного курса одной страны по сравнению с другой, в то время как ревальвация означает его увеличение. При проведении сделок используются ISO-коды валют, состоящие из трех букв: первые две буквы - обозначают страну, а третья - конкретную валюту.

Котировка валюты представляет собой процесс определения обменного курса. Этот курс служит основой для взаимодействия между странами и их экономиками, а также позволяет сравнивать цены на товары, основываясь на способности потребителей приобретать продукцию как внутри своей страны, так и за ее пределами. Котировки можно классифицировать в зависимости от места биржи и страны, в которой осуществляется сделка:

1. Прямая котировка валюты. В этом случае стоимость одной единицы иностранной валюты выражается в количестве национальной денежной единицы. Например, 1 доллар равен 95 рублям.

2. Косвенная котировка валюты. Это отличается от прямой тем, что стоимость национальной валюты определяется через количество иностранной денежной единицы. Например, 1 рубль равен 1/95 доллара [4].

Котировка валютного курса имеет два основных направления. Первое - это курс покупателя, который определяет стоимость покупки иностранной валюты банком за национальную. Второе направление - курс продавца, который отражает стоимость продажи иностранной валюты банком в обмен на национальную. Возможность обмена национальной валюты на иностранную называется конвертируемостью валюты и делится на два типа:

- полная конвертируемость, при которой обмен осуществляется без каких-либо ограничений, как, например, в случае с долларом;
- неполная конвертируемость, когда обмен сопряжен с определёнными ограничениями, как в случае с рублём.

Существует множество факторов, способствующих изменениям валютного курса. Это может быть связано с проведением денежно-кредитной политики как на уровне государства, так и на международной арене. Хотя управление валютным курсом не является основной задачей центральных банков, колебания валютного курса напрямую зависят от изменений в объёме денежной массы в обращении.

Курс валюты подвержен влиянию политических кризисов, международных конфликтов, темпов роста валового внутреннего продукта, уровня инфляции, а также позиции страны на мировом рынке товаров и капитала. Эти факторы могут вызывать как рост, так и спад в экономическом развитии, что приводит к колебаниям валюты. Регулирование валютного курса имеет важное значение, поскольку его нестабильность может ухудшить экономическую ситуацию в стране.

Существует два типа регулирования валютных курсов: национальное и межгосударственное. Национальное регулирование осуществляется центральными банками и министерствами финансов, в то время как международное - такими организациями, как Международный валютный фонд и Европейская валютная система. Эффективное управление резкими колебаниями валютного курса позволяет поддерживать баланс внешних платежей, создает благоприятные условия для экспорта и способствует развитию национальной экономики [5].

В заключение можно отметить, что валютный курс является динамичной экономической категорией, на которую влияют многочисленные факторы. На основании этих факторов определяется тип валютного курса. Кроме того, валютный курс служит индикатором текущего экономического положения в стране и целей, которые ставятся перед валютной политикой государства. В современных условиях и с учетом будущих перспектив, валютная политика, как важнейший аспект монетарной политики, требует надежной концептуальной основы в рамках общеэкономической стратегии. Это необходимо для своевременного и адекватного реагирования на влияние внешних факторов, принимая во внимание состояние российской экономики и её финансовой сферы через гибкое взаимодействие всех компонентов финансового механизма. Колебания валютного курса также зависят от объема денег в обращении.

Список литературы

1. Андреева Е. М., Литвинова Ю. М. Валютное право. М.: Юрайт, 2023. 180 с.
2. Гилберт, М. В поисках единой валютной системы / М. Гилберт. - М.: Прогресс, 2021. - 349 с.
3. Дирксен Т. В., Семёнкина Н. А. Валютное регулирование и валютный контроль. М.: Юрайт, 2023. 252 с.
4. Тедеев А. А., Литвинова Ю. М. Валютное право. М.: Юрайт, 2023. 172 с.
5. Хаменушко, И. В. Валютное регулирование в Российской Федерации. Правила, контроль, ответственность / И.В. Хаменушко. - М.: Норма, 2020. - 352 с.

УДК 336.22

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ГРАЖДАН

Винник А.А.

Хорошева А.С., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ
askhorosheva.dongu@mail.ru

Налогообложение доходов граждан является краеугольным камнем любой современной экономической системы. Оно обеспечивает государство ресурсами для финансирования общественных благ, социальных программ и инфраструктуры. Эффективная система налогообложения доходов граждан должна быть не только справедливой и понятной, но и экономически обоснованной и юридически безупречной. Работа посвящена комплексному анализу экономико-правового обеспечения налогообложения доходов граждан, рассматривающего взаимосвязь экономических принципов и правовых норм, определяющих структуру и функционирование этой системы.

Экономическая теория предлагает ряд принципов, лежащих в основе справедливого и эффективного налогообложения:

1. Принцип справедливости:

1.1. Горизонтальная справедливость: лица с одинаковым доходом должны платить одинаковые налоги.

1.2. Вертикальная справедливость: лица с более высоким доходом должны платить больше налогов, чем лица с низким доходом. Реализация вертикальной справедливости может осуществляться через прогрессивную шкалу налогообложения.

2. Принцип эффективности: налоговая система не должна искажать экономические стимулы и приводить к неэффективному распределению ресурсов. Высокие налоги могут подавлять инвестиции, трудовую активность и предпринимательство.

3. Принцип простоты и понятности: налоговая система должна быть легкой для понимания и администрирования как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов. Сложные правила и положения создают возможности для уклонения от уплаты налогов и увеличивают административные издержки.

4. Принцип определенности: налогоплательщики должны четко знать, какие налоги, когда и в каком размере они обязаны заплатить. Неопределенность налоговых обязательств создает риски и затрудняет планирование экономической деятельности.

Экономическая целесообразность налогообложения доходов граждан также определяется его ролью в макроэкономической стабилизации. Налоги являются важным инструментом фискальной политики, позволяющим государству сглаживать колебания экономического цикла и регулировать совокупный спрос.

В периоды экономического подъема высокие налоги могут сдерживать инфляцию, а в периоды спада - стимулировать экономическую активность [1].

Конституция закрепляет основные принципы налоговой системы, включая всеобщность и равенство налогообложения, а также устанавливает компетенцию органов власти в сфере налогов и сборов; Налоговый кодекс Российской Федерации является основным федеральным законом, детально регламентирующим порядок налогообложения доходов граждан; различные постановления Правительства, приказы министерств и ведомств, инструкции и разъяснения Федеральной налоговой службы (ФНС) конкретизируют положения Налогового кодекса и устанавливают порядок его применения.

Эффективное налогообложение доходов граждан требует тесной взаимосвязи экономического анализа и правового регулирования. Правовые нормы должны быть основаны на экономических принципах справедливости, эффективности и простоты, а экономические решения должны учитывать правовые ограничения и требования [2].

Экономическое обоснование прогрессии заключается в реализации принципа вертикальной справедливости и перераспределении доходов от богатых к бедным. Правовое оформление предполагает установление различных налоговых ставок в зависимости от уровня дохода. Необходимо найти баланс между прогрессивностью и экономической эффективностью, чтобы не подавлять трудовую активность и инвестиции.

Налоговые льготы предназначены для стимулирования определенных видов деятельности (например, инвестиций в образование, здравоохранение, инновации). Правовое оформление требует четкого определения критериев и условий предоставления льгот, чтобы избежать злоупотреблений и неэффективного расходования бюджетных средств.

Экономически обоснованное определение налоговой базы должно учитывать реальный доход налогоплательщика, исключая расходы, связанные с его получением [3]. Правовое регулирование должно четко определить, какие расходы могут быть вычтены из налоговой базы, а какие нет.

Существующая система налогообложения доходов граждан сталкивается с рядом проблем, требующих решения:

1. Недостаточная прогрессивность: некоторые эксперты считают, что существующая система не обеспечивает достаточную вертикальную справедливость и не способствует сокращению неравенства в доходах.

2. Сложность администрирования: сложность налогового законодательства затрудняет соблюдение налоговых обязательств налогоплательщиками и увеличивает административные издержки для налоговых органов.

3. Уклонение от уплаты налогов: существуют различные схемы уклонения от уплаты налогов, особенно в сфере малого и среднего бизнеса.

4. Недостаточная интеграция с международными стандартами: необходимо гармонизировать российское налоговое законодательство с международными стандартами в сфере налогообложения, чтобы избежать двойного налогообложения и бороться с уклонением от уплаты налогов.

Перспективы совершенствования системы налогообложения доходов граждан должны включать мероприятия по упрощению налогового законодательства, повышению эффективности налогового контроля, совершенствованию налогового администрирования и другие (рис. 1).

Пути повышения эффективности налогообложения доходов граждан				
Упрощение налогового законодательства: сокращение количества налоговых льгот и упрощение порядка исчисления и уплаты налогов	Повышение эффективности налогового контроля: внедрение современных информационных технологий для автоматизации налогового контроля и выявления нарушений налогового законодательства	Усиление ответственности за уклонение от уплаты налогов: ужесточение мер ответственности за налоговые правонарушения, привлечения к дисциплинарной ответственности	Совершенствование налогового администрирования: повышение квалификации сотрудников налоговых органов и оптимизация их работы	Расширение использования электронных сервисов: обеспечение возможности уплаты налогов и получения информации о налоговых обязательствах в электронном виде

Рис 1. Перспективы совершенствования системы налогообложения доходов граждан

Изучение международного опыта в сфере налогообложения доходов граждан позволяет выявить лучшие практики и адаптировать их к российским условиям. В разных странах применяются различные модели налогообложения, отличающиеся уровнем прогрессивности, величиной налоговых ставок, перечнем налоговых льгот и способами администрирования.

Важно учитывать специфику каждой страны при анализе ее налоговой системы. Простое копирование зарубежного опыта без учета экономических, социальных и культурных особенностей российской экономики может привести к нежелательным последствиям.

Список литературы

1. Хандрамай, А.А. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / А.А. Хандрамай, И.В. Корчагина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 291 с.
2. Хардикова, Л.Н. Налогообложение физических лиц: Учебное пособие / Л.Н. Хардикова, С.Н. Белоусова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 221 с.
3. Налог на доходы физических лиц [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn16/taxation/taxes/ndfl/>

УДК 338.532

ИНСТИТУТ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ В МИКРОЭКОНОМИКЕ***Возгалова В.Р.,******Сорокина О.В.***, канд. экон. наук, доцент

Северо-Кавказский институт –

филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», г. Пятигорск, РФ

xnikolax290@gmail.com

Ценовая дискриминация представляет собой важнейший инструмент рыночной стратегии, позволяющий предприятиям варьировать цены в зависимости от спроса, уровня платежеспособности и характеристик потребителей. В условиях несовершенной конкуренции она становится неотъемлемым элементом управления спросом и предложением. Данный механизм основан на концепции дифференцированного ценообразования, где компании устанавливают различные цены на идентичные товары и услуги для различных групп потребителей. Основная предпосылка ценовой дискриминации заключается в том, что покупатели обладают разной предельной готовностью платить, что даёт возможность максимизировать прибыль.

Для эффективного применения ценовой дискриминации необходимо наличие ряда условий. Прежде всего, рынок должен быть сегментирован таким образом, чтобы потребители различались по своей эластичности спроса. Также должна быть ограничена возможность перепродажи товаров и услуг между сегментами, поскольку в противном случае механизм ценовой дискриминации теряет свою эффективность. Важным фактором является наличие у фирмы достаточной информации о потребителях, их предпочтениях и платежеспособности, что позволяет корректно разделять их на группы и адаптировать ценовую политику.

Существуют различные формы ценовой дискриминации. Совершенная дискриминация предполагает установление индивидуальной цены для каждого покупателя, равной его максимальной готовности платить, однако её реализация затруднена из-за необходимости сбора большого объёма данных. Дискриминация по объёму потребления означает, что цена изменяется в зависимости от количества приобретаемой продукции, что часто встречается в тарифах на коммунальные услуги. Сегментная дискриминация основана на разделении потребителей на группы по социальным или экономическим признакам, когда, например, студенты и пенсионеры получают льготные тарифы. Временная дискриминация выражается в изменении цен в зависимости от времени покупки, что характерно для транспортных и энергетических рынков. Географическая дискриминация проявляется в разнице цен на одни и те же услуги в различных регионах, что особенно актуально в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Применение ценовой дискриминации в жилищно-коммунальном хозяйстве обусловлено необходимостью учитывать территориальные и экономические

особенности различных регионов. В крупных городах с развитой инфраструктурой себестоимость коммунальных услуг может быть ниже, чем в сельской местности, что отражается на тарифах. Географическое положение, уровень доходов населения, плотность заселённости и особенности эксплуатации коммунальных сетей формируют условия для дифференциации цен. Различия в стоимости электроэнергии, водоснабжения и газоснабжения между регионами связаны с издержками транспортировки и обслуживания сетей, что создаёт объективные основания для территориальной ценовой дискриминации.

Ценовая дискриминация в ЖКХ позволяет компенсировать затраты на коммунальную инфраструктуру, но одновременно усиливает социальное неравенство. Высокие тарифы в регионах с низкими доходами создают значительную финансовую нагрузку, ограничивая доступ населения к базовым услугам. В Российской Федерации регулирование тарифов в сфере ЖКХ осуществляется на основании Федерального закона № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», Постановления Правительства РФ № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения» и других нормативных актов, определяющих порядок формирования тарифов, их обоснованность и меры социальной поддержки. Оптимизация тарифной политики требует внедрения льготных тарифов, расширения программ субсидирования и поддержки малоимущих, что позволит обеспечить баланс между финансовой устойчивостью коммунального сектора и социальной справедливостью.

Различия в стоимости коммунальных услуг между регионами обусловлены территориальными и экономическими факторами: уровнем доходов населения, плотностью заселённости и особенностями эксплуатации коммунальных сетей. В крупных городах себестоимость услуг зачастую ниже, чем в сельской местности, что отражается на тарифах. Различия в стоимости электроэнергии, водоснабжения и газоснабжения связаны с издержками транспортировки и обслуживания сетей, создавая объективные основания для территориальной ценовой дискриминации. Данный аспект подтверждается сравнительным анализом тарифов в различных регионах России (Таблица 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ среднего уровня тарифов на жилищно-коммунальные услуги в различных регионах России на 2025 год

Регион	Средний тариф на электроэнергию (руб./кВт·ч)	Средний тариф на водоснабжение (руб./м ³)	Средний тариф на газоснабжение (руб./м ³)
Москва	6,8	44,2	7,2
Санкт-Петербург	6,5	42,8	6,9
Новосибирская обл.	5,9	38,5	6,5
Пермский край	7,1	50,3	7,8
Республика Дагестан	4,3	30,1	5,4
Республика Татарстан	6,2	41,9	6,8
Красноярский край	6,9	46,7	7,1
Челябинская обл.	6,5	44,1	6,7

Анализ представленных данных свидетельствует о значительных различиях в тарифах на жилищно-коммунальные услуги между регионами. Наиболее высокие тарифы наблюдаются в Пермском крае, что может быть обусловлено высокими эксплуатационными расходами и особенностями местной инфраструктуры. В то же время в Республике Дагестан зафиксированы минимальные тарифы, что, вероятно, связано с государственным регулированием цен и более низкими издержками. Таким образом, территориальная ценовая дискриминация в данной сфере является объективным экономическим явлением, требующим баланса между рыночными механизмами и социальной справедливостью.

Ценовая дискриминация является мощным инструментом экономической политики, позволяющим предприятиям оптимизировать свою деятельность, учитывать региональные особенности и адаптироваться к рыночным условиям. Однако её применение требует соблюдения баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью. В жилищно-коммунальном хозяйстве особенно важно сочетать рыночные механизмы с мерами государственной поддержки, обеспечивающими доступность коммунальных услуг для всех слоёв населения.

Список литературы

1. Тагиров И. Х., Насипов Р. В. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ПРОЯВЛЕНИЕ // Экономика и социум. 2014. №4-4 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-diskriminatsiya-suschnost-i-proyavlenie> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Саидова, Л. И. Ценовая дискриминация в России / Л. И. Саидова // Ломоносовские чтения. Актуальные вопросы фундаментальных и прикладных исследований : сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 01 апреля 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 57-63. – EDN LQBGQO.
3. Юданов, А. Ю. 14.3. Ценовая дискриминация / А. Ю. Юданов // Экономическая теория : Учебник для бакалавриата: в 2-х томах. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Прометей", 2024. – С. 713-720. – EDN GSFVHO.

УДК: 339.5

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ: СМЕЩЕНИЕ В СТОРОНУ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Выборнова А.,

Дмитриченко Л.И., д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, ДНР

v.anna.a02@mail.ru

Торговля – это показатель и своеобразный катализатор уровня развития производительных сил государства. В современных геополитических условиях её значение возрастает, равно как и существенно изменяются товарно-торговые потоки на мировом рынке. Ситуацию используют развивающиеся страны, которые стремятся изменить существующий миропорядок – лидерство США и ведущих стран Западной Европы. Отчасти это им удаётся, что проявляется в динамике показателей мирового импорта и экспорта, в лидерстве стран Азии в экспорте – импорте товаров, в повышении роли Китая в мировой торговле и в иных тенденциях развития мировых торговых отношений.

В последние десятилетия наблюдаются заметные изменения в структуре мировой торговли. Традиционно считается, что основные торговые потоки происходят между развитыми странами, такими как США, ЕС и Япония.

Процессы глобализации, опосредующие развитие мировой экономики, способствуют её оформлению в единое геоэкономическое пространство, в котором страны становятся все более взаимозависимыми. Одним из важнейших маркеров этого процесса является изменение объёмов и структуры мировой торговли. На рисунке 1 представлена динамика мирового экспорта и импорта товаров и услуг в 2000–2021 гг.

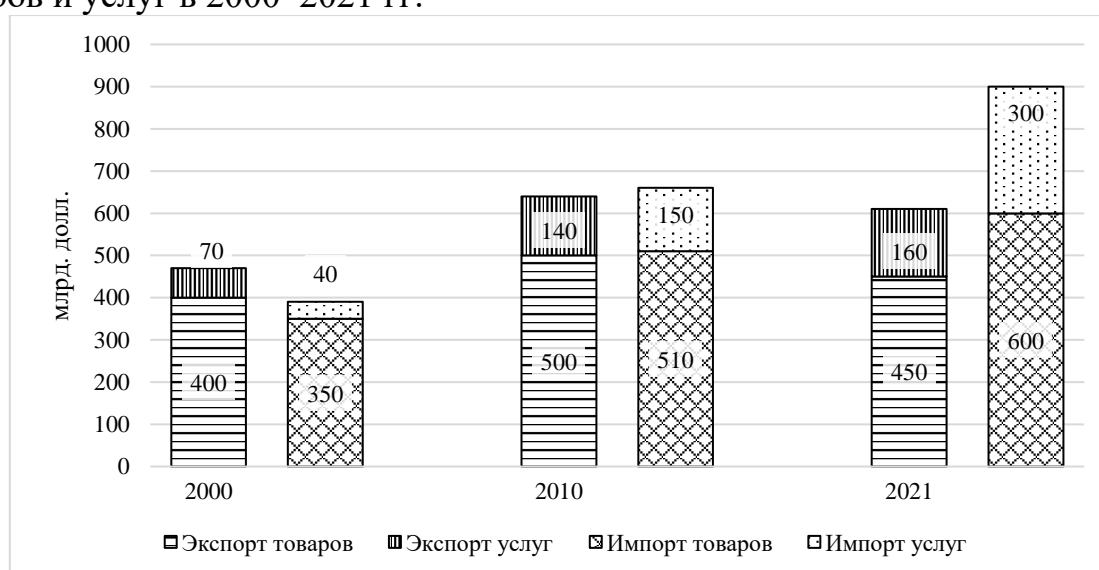


Рис.1. Динамика мирового экспорта и импорта товаров и услуг в 2000–2021 гг., млрд. долл. США (составлено авторами по данным [1])

По данным рис. 1 можно сделать вывод о том, что на протяжении 2000–2021 гг. возрастал суммарный объём экспорта и импорта товаров и услуг. При этом произошли изменения в структуре торгового оборота. Суммарный объём импорта товаров и услуг в 2000 г. были ниже суммарного объёма их экспорта. Однако в 2021 г. объёмы импорта товаров и услуг существенно превзошли объёмы их экспорта. Главным образом, на это повлиял рост стоимости экспорта и импорта услуг. По сравнению с 2000 г. объём экспорта услуг увеличился в 1,3 раза, а объём импорта услуг – в 6,5 раз. В результате в структуре торгового оборота доля экспорта услуг повысилась с 15% в 2000 г. до 26% в 2021 г., а доля импорта услуг – с 10% в 2000 г. до 33% в 2021 г. Такая тенденция подтверждает переход стран мира к постиндустриальной экономике, в которой превалирует доля услуг.

При рассмотрении географических аспектов развития торговли товарами и услугами эксперты ЮНКТАД отмечают более заметное повышение внешнеторговой активности в развивающихся странах, чем в экономически развитых странах. Экспорт товаров и услуг в развивающихся странах в 2021 г. увеличился примерно на 30% по сравнению с 2020 г., тогда как его рост в развитых странах составил 15%. Следует отметить также активизацию торговли по линии Юг-Юг, товарооборот которой достиг 32% от мировой торговли в 2021 г., что превышает среднемировое значение данного показателя. Тем не менее, на сегодняшний день в группе ведущих экспортеров товаров и услуг традиционно доминируют развитые страны [2, с. 19].

Ведущим экспортером товаров и услуг является Китай, опережая США. Третье и четвертое место в объеме мирового экспорта принадлежит Германии и Японии, соответственно. Россия занимает 13 место и в среднем за рассматриваемый период её доля в мировом экспорте составляет около 2%.

При рассмотрении результатов развития внешнеторговой деятельности подгруппы в составе 10 наиболее крупных экспортёров мира, можно отметить Японию (оттесненную Китаем с её прежней третьей позиции и с падающим долевым вкладом в международный вывоз товаров до 3,5%). Стоит отметить, что совокупный вклад данной подгруппы 10 стран в международный товарный экспорт составлял в рассматриваемый период в среднем 51-52%. При этом следующая подгруппа в составе 10 стран (в неё входит Россия) постоянно обеспечивает примерно 20% общемирового товарного экспорта [2, с. 22].

Позиции лидирующей «тройки» в международной торговле продолжают сохранять Китай, США и Германия. Но если КНР в основном наращивала своё присутствие в международном экспорте, то США и Германия периодически сокращали своё участие. При этом отмечалось повышение доли ведущей «тройки» в мировом товарном экспорте – с 28,9% в 2014 г. до 29,9% в 2021 г. [2, с. 22].

Ведущими мировыми импортерами товаров и услуг являются США, Китай и Германия. Четвёртое и пятое место в мировом импорте принадлежит Японии и Гонконгу. Россия занимает 21 место в списке мировых импортеров. Во всех рассматриваемых странах наблюдается периодичное наращивание и сокращение

своего импорта. Стабильно возрастает доля Тайваня, Вьетнама в мировом импорте.

Смещение мировой торговли к развивающимся странам обусловлено несколькими факторами, а именно:

- во-первых, быстрый экономический рост этих стран привлекает инвестиции и стимулирует импорт и экспорт;
- во-вторых, развивающиеся страны предлагают низкие производственные затраты, что делает их привлекательными для международных компаний;
- в-третьих, они обладают богатыми природными ресурсами и могут экспортировать их на мировые рынки.

Одним из ярких примеров смещения мировой торговли к развивающимся странам является Китай. Эта страна стала одним из крупнейших экспортеров в мире и активно участвует в торговых соглашениях с другими странами. Другим примером может служить Индия, которая также имеет большой потенциал для развития своей внешней торговли.

Однако такое смещение не означает, что развитые страны полностью отказываются от своих торговых позиций. Они продолжают играть важную роль на мировом рынке и часто являются основными импортерами товаров из развивающихся стран.

Анализ динамики мировой торговли показывает, что в настоящее время происходят преобразования в отраслевой структуре хозяйства – возрастает роль нематериального производства, о чём свидетельствуют возрастающие объёмы экспорта и импорта услуг в мировом торговом обороте. Увеличение объёмов прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны говорит об укреплении их позиций в мировой экономике, вместе с тем это создает условия для наращивания их промышленного потенциала и формирования предпосылок к усилению полицентризма в мировой экономике.

Список литературы

1. Структура и объём торговли. Конференция ООН по торговле и развитию. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en (дата обращения: 25.02.2024 г.).
2. Гладков И.С. Международная торговля 2021: на подъеме / И.С. Гладков // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – №2 (34). – С. 17-25.
3. Варнавский В. Мировая торговля: долгосрочные тренды и структурные сдвиги / В.Варнавский // Мировая экономика и международные отношения. – 2024. – Т. 68. – № 1. – С 5-18. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2024-68-1-5-18> (дата обращения; 09.03.2024).
4. Родионова И.А. Регионы и страны – лидеры современной мировой торговли: что нового? / И.А.Родионова // Международная торговля и торговая политика. 2023. – № 9(2). – С.113-125. <https://doi.org/10.21686/2410-7395-2023-2-113-125> (дата обращения; 09.03.2024).

УДК 330.3

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Глезман Л.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБУН Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,
Пермский филиал, г. Пермь, РФ
glezman.lv@uiec.ru

Методология мониторинга технологического развития регионов Российской Федерации с учетом отраслевой специализации в контексте формирования технологического суверенитета непрерывно совершенствуется и дополняется новыми методами, подходами и принципами.

Рассмотрим наиболее известные публикации в этом исследовательском поле и систематизируем имеющиеся методологические принципы, обозначив магистральные тренды.

Национальная технологическая инициатива «Технет» регулярно актуализирует рейтинг мировых и российских лидеров в сегменте «Технет» [1], используя аналитические материалы международных изданий. Ключевыми метриками рейтинга являются количество научных публикаций и индекс цитирования. Однако гипотеза о наличии прямой корреляции между этими показателями и уровнем технологического развития компаний вызывает сомнения, требует более углубленного анализа и соответствующей корректировки результатов анализа. Оценка российских компаний основана на бально-рейтинговом ранжировании в разрезе финансовых показателей, таких как выручка и динамика затрат и доходов. Такой подход фокусируется на экономических аспектах, упуская из виду взаимосвязь между прибыльностью и уровнем внедрения и применения технологий в компании.

Высшая школа экономики сформировала отраслевые профили регионов на основе аналитической обработки и численной интерпретации официальных данных Росстата [2]. Отрасли были проранжированы на основе анализа отобранных показателей, что позволило определить отраслевую специализацию исследуемых регионов, выделить отрасли национального и локального значения в субъектах РФ, составить рейтинги развития отраслей в регионах РФ. Ограничением данной методики является прямая высокая зависимость от официальной статистики Росстата и используемых алгоритмов расчетов, что потенциально может снижать объективность и достоверность полученных результатов.

Доклад НИУ ВШЭ «Цифровая трансформация: ожидания и реальность» [3] представляет собой глубокий анализ развития сектора информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в России за 2021 год. Исследование основано на данных Росстата, включающих спрос на ИКТ, импорт ИКТ-продукции, инвестиции в цифровизацию, занятость в ИКТ-секторе, востребованность цифровых технологий и пр. Дополнительно проводится анализ

в отраслевом разрезе, что в совокупности данных позволило оценить пространственные и отраслевые аспекты развития цифровых технологий. По результатам проведенного исследования сформированы выводы о текущем состоянии и перспективах цифровой трансформации отраслей российской экономики.

Исследование, проведенное Ассоциацией содействия Искусственному интеллекту в публичном секторе, посвящено перспективам и вызовам использования технологий искусственного интеллекта в регионах Российской Федерации [4]. Оно базируется на методологии электронного экспертного опроса, основанной на анкетировании. Участие в опросе приняли 673 представителя федеральных и муниципальных органов власти из 46 регионов страны. Несмотря на значимость исследования, следует учитывать высокий уровень субъективизма, связанный с профессиональной принадлежностью респондентов к государственным структурам. Также остаются открытыми вопросы относительно критериев выбора экспертов, мнения которых легли в основу выводов, экстраполируемых на масштаб всей страны. Вместе с тем, данное исследование предлагает оценку текущего уровня проникновения технологий искусственного интеллекта в различные сферы общественной жизни, анализирует ограничения для их дальнейшего развития и прогнозирует количественные эффекты от внедрения ИИ-решений.

Эксперты Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) представили аналитический доклад, посвященный развитию высокотехнологичных секторов экономики в регионах России [5]. Основу методологии исследования составил синтез рейтинговых оценок международных агентств и экспертных заключений представителей региональных властей и субъектов высокотехнологичного бизнеса. В рамках работы была создана система индикаторов, отражающая доступность ресурсов и уровень инфраструктурной обеспеченности в исследуемых регионах. Результаты анализа позволили определить территориальные кластеры с высокой концентрацией высокотехнологичных предприятий. Однако, отсутствие конкретных сведений об источниках используемых данных, включая возможную статистику государственных ведомств, осложняет оценку полноты и достоверности полученных результатов. Тем не менее, исследование даёт целостное представление о распределении высокотехнологичного бизнеса по регионам РФ, которое обеспечит повышение эффективности стратегического планирования и программирования на региональном уровне.

Следует обратить внимание на исследование Центра стратегических разработок, посвящённое всестороннему изучению региональных рынков труда в контексте цифровой трансформации [6]. Работа акцентирует внимание на региональной специфике рынков труда, опираясь на официальные данные Росстата по занятости и безработице. Исходя из которых выявлены факторы, включая технологические, оказывающие негативное воздействие на рынок труда в отдельных субъектах Российской Федерации.

Проведенный аналитический обзор свидетельствует, что большинство исследований, направленных на углубленный анализ и многоаспектную оценку технологических трансформационных преобразований, основываются на нескольких видах данных: официальной статистике Росстата, экспертных оценках и данных различных рейтинговых и консалтинговых агентств. Лишь отдельные исследования интегрируют несколько групп данных.

Важно отметить, что в условиях стремительного роста информационных потоков и ускорения экономической динамики только междисциплинарный синтез данных обеспечит более объективное представление о состоянии и тенденциях процессов технологического развития регионов с учетом отраслевой специфики в контексте формирования технологического суверенитета.

Статья подготовлена в соответствии с планом НИР Института экономики УрО РАН.

Список литературы

1. Рейтинг мировых и российских компаний-лидеров по направлению НТИ «Технет»: отчет Технет // Цифровая платформа по разработке и применению цифровых двойников CML-Bench. [Электронный ресурс]. URL: <https://technet-nti.ru/article/otchetrejting-mirovyh-i-rossijskih-kompanijliderov-po-napravleniyu-nti-tehnet> (дата обращения: 15.02.2025).
2. Атлас экономической специализации регионов России // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. URL: <https://ris3.hse.ru> (дата обращения: 15.02.2025).
3. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: доклад НИУ ВШЭ. М.: 2022. 223 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/603838492.pdf> (дата обращения: 15.02.2025).
4. Перспективы и проблемы использования технологий Искусственного интеллекта в регионах Российской Федерации. // Ассоциация содействия ИИ в публичном секторе, ЦСР, 2022. 28 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/82f/tse64fmdsetwhhpd6e57a3wjtsud6mdx.pdf> (дата обращения: 15.02.2025).
5. Высокотехнологичный бизнес в регионах России-2020: Национальный доклад РАНХиГС // Институт прикладных экономических исследований. / под ред. С.П. Земцова. М.: РАНХиГС, АИРР. 2020. 119 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/konferencii-likspf/2235-7>. (дата обращения: 15.02.2025).
6. Региональные рынки труда в новых экономических условиях // ЦСР. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/ru/research/regionalnyerynki-truda-v-novykh-ekonomicheskikh-usloviyakh/> (дата обращения: 15.02.2025).

УДК 338.22.021.1

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Дегтярев С.В., аспирант

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
 sergey_degtyarev97@mail.ru

На сегодняшний день глобализация охватила все сферы и отрасли функционирования экономики. Ее распространение в мировом сообществе имеет значительное влияние на формирование и развитие промышленности, в частности на производительные силы.

Казахстан, как промышленно ориентированное государство, создает условия для устойчивого развития своей экономики. Так, промышленная политика страны направлена на повышение конкурентоспособности предприятий на международном уровне за счет масштабирования производства и повышения его технологичности с целью создания высококонкурентоспособной продукции, ориентированной на экспорт, а также за счет диверсификации экономики.

В экономике Республики Казахстана ведущая роль отводится промышленному производству. В 2024 году промышленное производство по сравнению с 2023 годом замедлился и составил 2,8% г/г после 4,4% г/г. Рост производства зафиксирован в обрабатывающей промышленности – на 5,9%, снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом - на 4,5% (рис. 1).

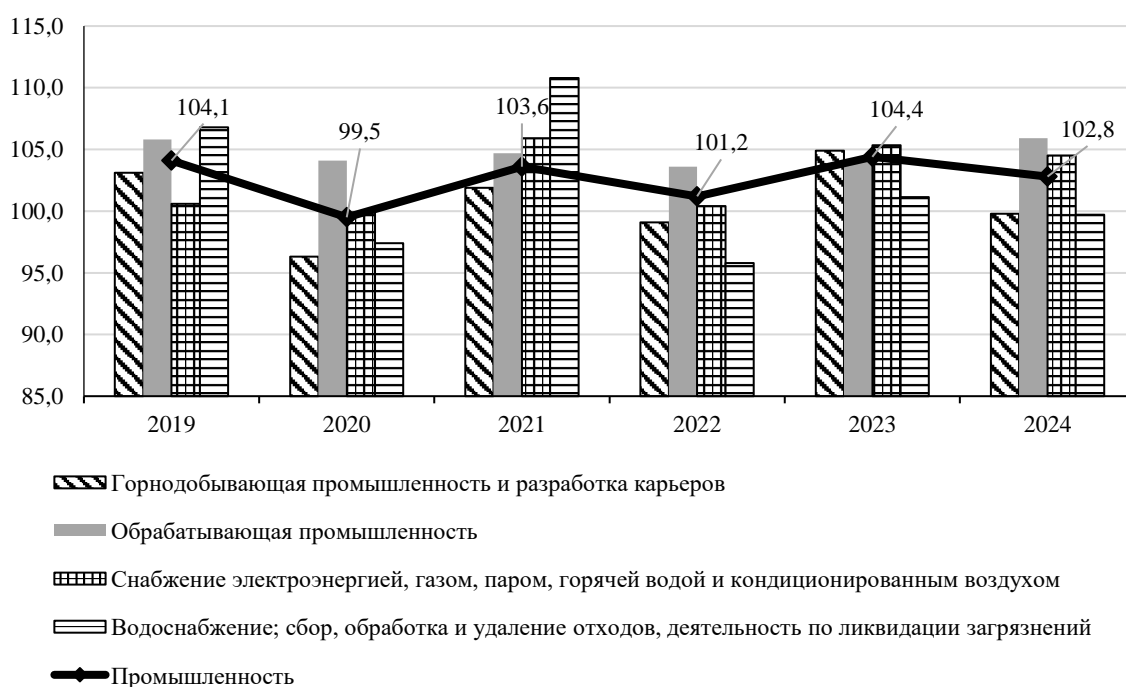


Рис. 1. Динамика индекса промышленного производства в Республике Казахстан за 2019–2024 гг. [1], %

Анализ рисунка 1 показал, что за анализируемый период индекс промышленного производства демонстрировал незначительный рост. Спад промышленного производства отмечен в 2020 году на фоне антикризисных мер, вызванных пандемией COVID-19. В сфере горнодобывающей промышленности и разработке карьеров индекс промышленного производства в 2024 году составил 99,8%. Незначительное сокращение индекса по сравнению с аналогичным периодом 2023 года обусловлено спадом добычи сырой нефти, природного газа, а также прочих полезных ископаемых.

В 2024 году индекс промышленного производства в сфере обрабатывающего производства увеличился по сравнению с 2023 годом и составил 105,9%. Наибольший рост зафиксирован в сфере по производству готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – на 28,5%, прочих готовых изделий – на 25,8%, основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов – на 21,8%, машиностроении - на 9,7% и др [2].

На предприятиях, осуществляющих свою деятельности в сфере снабжения электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом индекс промышленного производства в 2024 году по сравнению с 2023 годом составил 104,5%. Индекс промышленного производства предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения; сборе, обработке и удалении отходов, деятельности по ликвидации загрязнений в 2024 году составил 99,7%.

Объем промышленного производства в 2024 году по сравнению с 2019 годом увеличился в 1,7 раза и составил 50 124,9 млрд тенге (рис. 2)

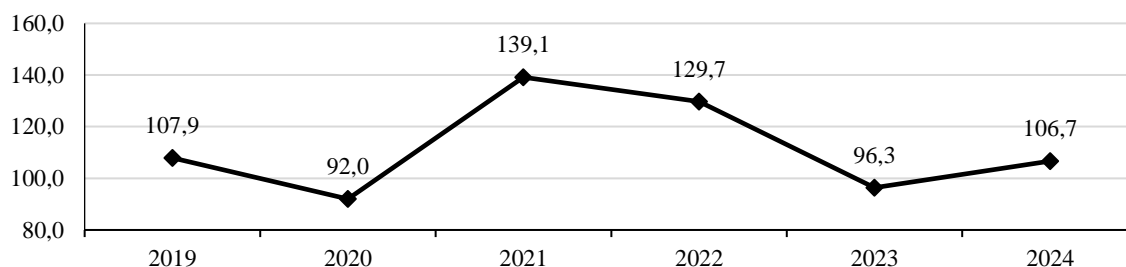


Рис. 2. Динамика промышленного производства в текущих ценах в Республике Казахстан за 2019–2024 гг., % [2]

Данные рисунка 2 свидетельствуют о скачкообразном объеме промышленного производства. По данным проведенного анализа, отмечается увеличение объема промышленного производства на 6,7% в 2024 году по сравнению с прошлым годом. Такие отрасли промышленного сектора как обрабатывающая и горнодобывающая промышленности являются ключевыми для экономики, так как по итогам 2024 года их удельный вес в структуре объема производства продукции составил 48,9% и 44,3% соответственно.

Наиболее многоотраслевым сектором экономики является обрабатывающая промышленности, которая состоит из 24 отраслей. Объем промышленного производства обрабатывающей промышленности увеличился за январь-декабрь 2024 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 11,1%/г.

В своем послании народу Президент Республики Казахстан поручил усилить меры для полноценного раскрытия промышленного потенциала.

С целью индустриализации Республики Казахстан перед государством стоят задачи качественного роста обрабатывающей промышленности, направленного на удовлетворение приоритетных потребностей населения как в продовольствии, так и в продовольственных товаров, обеспечение бесперебойного функционирования и развития национального производственного комплекса и, таким образом, обеспечение самодостаточности экономики страны. Эти задачи продиктованы как крупными глобальными проблемами, так и внутренними процессами и проблемами, которые требуют амбициозных политических действий на национальном и глобальном уровнях.

Среди основных государственных мер поддержки промышленного производства можно выделить:

- льготное финансирование проектов в обрабатывающей отрасли;
- экспортное финансирование отечественных производителей;
- финансирование оборотного капитала предприятий обрабатывающей промышленности;
- лизинговое финансирование АО «Фонд развития промышленности» (обновление/модернизация автомобилей и специальной техник, парка сельскохозяйственной техники).

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что промышленность Республики Казахстана требует реструктуризации на основе дальнейшего совершенствования промышленной политики. Модернизация промышленной политики послужит толчком для модернизации социально-экономического развития государства. Одним из направлений модернизации промышленной политики должно стать предпринимательство. Опыт развитых стран показывает, что размер промышленных предприятий указывает на способность промышленного комплекса реализовать свои функции и участвовать в разработке промышленных стратегий. В развитых странах существует опыт, когда малые предприятия трансформируются в крупные технологические компании.

Таким образом, формирование новой модели промышленной политики, должно учитывать современные тенденции технологического развития, современной геополитической обстановки, а также должно быть направлено на стратегическое видение будущего.

Список литературы

1. Статистика промышленного производства // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-industrial-production/> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан (январь-декабрь 2024г.) // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-industrial-production/publications/289950/> (дата обращения: 27.02.2025).

УДК 336.02

ФИНАНСОВЫЙ И БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Дрёмова М.А.,

Колесник В.В., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
tyultykina15@mail.ru

В последние годы отдельные вопросы финансового менеджмента получили и глубокое развитие в относительно самостоятельных новых областях знаний, таких как финансовый анализ, инвестиционный менеджмент, управление рисками и антикризисное управление компаниями, находящимися на грани банкротства.

Первой проблемой в формировании эффективного финансового менеджмента на предприятиях является само искусство постановки внутрифирменного контроля. Это трудоемкий процесс, включающий ряд организационных мероприятий.

Реструктуризация механизмов контроля в масштабах предприятия с учетом требований финансовой прозрачности: это проблема для российских компаний, которые часто ведут двойную бухгалтерию и работают по принципу полупрозрачности. Не стоит забывать и о неформальном коммерческом обороте, существующем в Российской Федерации. Он существует почти в 70 процентах организаций. Еще одной проблемой для многих предприятий различных отраслей является нехватка денежных средств. Это вполне естественное явление в условиях неплатежей. Увеличение оборачиваемости денежных средств и сокращение их дефицита - одна из ключевых задач современных предприятий в организации финансового менеджмента.

Наряду с дефицитом денежных средств современные предприятия сталкиваются с проблемой эффективного управления финансовыми потоками. По оценкам аналитиков рынка, потери из-за неэффективного управления финансовыми потоками могут составлять 5-10% и более от выручки компании. Причины проблем в управлении финансовыми потоками организации можно разделить на внешние и внутренние.

Широко используемый сегодня термин «финансовый менеджмент» имеет множество трактовок. Однако в целом российские специалисты единодушны в одном мнении: финансовый менеджмент – это управление отношениями по поводу формирования и использования финансовых ресурсов. По сравнению с общим финансовым менеджментом степень рассмотрения отечественными авторами вопроса финансового менеджмента в коммерческих банках значительно ниже.

Причина этого кроется в особенностях деятельности коммерческих банков как финансовых посредников, управляющих денежными потоками. Как правило, авторы подходят к раскрытию темы с точки зрения соблюдения требований и

нормативов национального регулятора, отвечающего за ликвидность банковской системы в целом.

На малых и средних предприятиях управлением денежными потоками может заниматься один финансовый менеджер. В крупных компаниях этим занимаются десятки менеджеров, экономистов и аналитиков. Ими руководит финансовый директор (CFO). Например, в компании могут быть следующие отделы. Отдел финансового анализа, сотрудники которого отвечают за анализ отчетов, инвестиционных проектов и рынков. Отдел корпоративных финансов занимается привлечением капитала и сопровождением сделок - работает с банками, ценными бумагами и инвесторами. Отдел финансового менеджмента отвечает за составление бюджета, бухгалтерский учет, распределение прибыли и контроль.

Многие предприятия сталкиваются с проблемами не эффективного финансового планирования, что может негативно сказаться на их платежеспособности. Использование заемных средств снижает рентабельность деятельности предприятия и зачастую приводит к повышению цен на продукцию.

Проблемы в управлении банком: недостаточная эффективность стратегического и текущего управления. Вызвано цикличностью экономики и повторением новых кризисов. Низкое качество управления и персонала. Это снижает мотивацию и производительность труда сотрудников и приводит к неадекватному уровню обслуживания клиентов. Неэффективные системы информационной поддержки. Кроме того, из-за плохой координации между подразделениями возникает несогласованность в работе. Низкие темпы внедрения информационных технологий. Это не позволяет некоторым банкам успешно конкурировать на финансовых рынках.

Серьезной проблемой также является защита информации от киберпреступлений. Недостаточное использование операционной сети и клиентской базы. Это может привести к снижению доходности кредитных организаций. Неадекватные инструменты управления и контроля банковских рисков. Для решения этих проблем рекомендуется, например, отслеживать изменения экономического климата, использовать инновационные методы и строить управление банком с учетом международного опыта.

Следует отметить, что авторы предлагают использовать внутренний метод для совершенствования регулирования курсового риска коммерческими банками с учетом следующих рекомендаций: - необходимым условием применения метода «выбора валюты контракта» является проведение банками собственного объективного анализа изменения курсов основных валют и формирование на этой основе собственной денежно-кредитной политики. Рекомендуется применять систему подбора только при условии дополнительного анализа валютных поступлений стороны, принимающей на себя валютные обязательства. Таким образом, применение банками любого из возможных внутренних методов регулирования валютного риска зависит от ряда условий. Например, либеральное законодательство в области регулирования валютных операций в необходимых странах, наличие развитых валютных рынков в этих

странах, эффективных систем обмена информацией и компетентного управленческого персонала. При соблюдении этих условий и создании правильных структурных подразделений они могут быть очень эффективным и с точки зрения снижения затрат и увеличения прибыли. Для минимизации указанных рисков в зарубежной и российской практике широко используются различные инструменты (методики) гарантирования расчетов.

В банковской сфере условно - постоянные расходы – это основная часть административно-хозяйственных расходов, обеспечивающих ключевую деятельность банка, в частности, закупка бензина для инкассаторских машин и обслуживание программного обеспечения. Переменные затраты включают в себя расходы на обучение персонала, покупку мебели и т. д. При этом важность условно-постоянных расходов заключается в том, что они формируют минимальную базу для собственных производственных затрат банка, являются базовым уровнем, на котором рассчитывается получаемая банком прибыль, и гарантируют безубыточность деятельности. Наряду с операционными расходами переменные расходы включают операционные расходы банка, которые определяются суммой задолженности, включенной в оборот, и размером операций, проводимых банком.

Операционные расходы делятся на процентные и непроцентные. Процентные расходы являются основополагающим показателем, поскольку с них начинается процесс анализа прибыльности банковских операций и общего состояния банка. Менеджер банка сначала анализирует сформированный процентный портфель, а затем сравнивает ставки фондирования и размещения. На этой основе он оценивает маржу, характеризующую эффективность и прибыльность операций фондирования. Положительные и отрицательные стороны внутренних методов регулирования валютного риска коммерческими банками: система выбора валюты контракта. Положительные стороны: может применяться отдельными коммерческими банками. Отрицательные стороны: может создавать неэффективную валютную политику. Система соответствия. Положительные стороны: регулирует реальный курсовой риск банков; может применяться отдельными коммерческими банками. Отрицательные стороны: данный метод работает только в том случае, если он является предпосылкой для авторской рекомендации, то есть дополнительного анализа со стороны заинтересованных сторон эффективности системы управления валютным риском. Положительные моменты: минимизирует валютные риски, проявляющиеся в негативной форме, и корректирует реальный валютный риск банка.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] <http://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 23.02.2025)
2. Научное пособие по финансовому менеджменту Сытник Л.С. – Донецк: ДонНУ, 2005. – 368 с. [Электронный ресурс]. <http://ef.donnu-support.ru/emk/PredmKat.htm> (дата обращения: 23.02.2025)

УДК: 332.02

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ»

Жиркова М.В., старший преподаватель

Владимирский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте Российской Федерации», г. Владимир, РФ
zhirkova.marina07@mail.ru

Актуальность определяется возрастающей значимостью и активным развитием брендинга территорий как инструмента регионального развития. В настоящее время территории сталкиваются с проблемой совершенствования инструментов регионального управления, в результате встает задача формирования и освоения новых инструментов для реализации регионального развития. Данная потребность обуславливается активно развивающимися экономическими, политическими, организационными условиями современного мира, а также глобализацией и конкуренцией. Одним из таких инструментов, который в настоящее время приобретает большую популярность и актуальность, является брендинг территорий. Брендинг территории может быть разработан как для отдельного административно-территориального образования, так и для определенного географического места. Чем крупнее территория, тем более сложным становится процесс формирования и продвижения брендинга территории.

В статье исследуется сущность понятия «брендинг территории». Проанализированы основные подходы к определению понятия «брендинг территории», которые сложились в литературе отечественных и зарубежных научных публикаций. Итак, перейдем к анализу.

Теория формирования «брендинга территорий» в настоящее время находится на стадии формирования. В настоящее время существуют различные определения понятия «брендинг территорий».

Цель данной статьи – определить основные подходы понятия «брендинг территорий».

Нами были выявлены основные теоретические подходы к определению понятия «брендинг территорий», которые сложились в научной литературе к настоящему времени. Обобщив определения различных исследователей понятия «брендинг территорий», мы рассмотрели основные теоретические подходы, представленные различными авторами в результате обобщений понятий (таблица 1).

В представленных определениях авторы, обозначая смысл понятия «брендинга территорий», опираются на такие категории как:

- 1) стратегия повышения конкурентоспособности территории;
- 2) процесс формирования бренда территории;
- 3) инструмент регионального развития.

Таблица 1

Основные теоретические подходы к изучению понятия «брендинг территорий»

Подход	Определение
<i>Стратегия повышения конкурентоспособности территории</i>	
Окунев И.Ю.	«целенаправленная стратегия по повышению конкурентоспособности места, с целью привлечения туристов, инвесторов, новых жителей и квалифицированных рабочих» [1]
Казнина О.В.	«создается посредством комплексной стратегии, которая учитывает ресурсы и возможности данной территории, а также социальные, экономические и политические тренды» [2]
<i>Процесс формирования</i>	
Рзун И.Г., Старкова Н.О.	«процесс маркетинговых коммуникаций, инициируемых субъектами управления брендом, воздействующих на конкретные группы целевой аудитории с целью формирования положительного имиджа территории, повышения ее ценности и привлекательности» [3]
Глотов Д.С.	«процесс стратегического планирования, направленный на создание, поддержание и развитие экономического, социально-культурного, туристского и инвестиционного потенциала территории» [4]
<i>Инструмент регионального развития</i>	
Попова М.В.	«выступает инструментом повышения привлекательности и конкурентоспособности города, области, страны для привлечения различных ресурсов (финансовых, человеческих, культурных, инвестиционных и иных» [5]
Брындина М.Е.	«инструмент достижения стратегических задач региона» [6]
Хмельченко Е.Г.	«является важным инструментом социально-экономического развития муниципального образования и повышения привлекательности как для жителей, так и для туристов и инвесторов» [7]

Составлено автором статьи

Исходя из представленных в таблице подходов к определению понятия «брендинг территории», сравнив понятия «бренд территорий» и «брендинг территорий» можно сделать вывод о том, что брендинг территорий есть процесс формирования и управления брендом территории. На наш взгляд мы согласны с данной точкой зрения, так как действительно, «брендинг территорий» – это процесс, который включает в себя анализ различных территорий, планирование концепции формирования бренда территории, разработку стратегии управления брендом территории, продвижение бренда и повышения его узнаваемости среди других территорий.

В результате рассмотрения были выделены такие подходы:

- как стратегия повышения конкурентоспособности территории;
- как процесс формирования бренда территории;
- как инструмент регионального развития.

Итак, мы рассмотрели основные подходы к понятию «брендинг территорий». Завершая представленный обзор, отметим, что представленные выше дефиниции с различных сторон определяют брендинг территории как стратегию повышения конкурентоспособности территории; как процесс формирования бренда территории; как инструмент регионального развития.

Перечисленные подходы к определению понятия, на наш взгляд, дополняют друг друга, так как раскрывают разные аспекты.

Список литературы

1. Окунев, И.Ю. Территориальная и пространственная идентичность: концептуализация базовых понятий / И.Ю. Окунев // Сравнительная политика. – 2018. – № 1. – С. 18-25.
2. Казнина, О.В. Механизм создания бренда на примере бренда территорий / О.В. Казнина // Бренд-менеджмент. — 2017. — №1. — С.18–29.
3. Рзун, И.Г. Формирование модели управления брендом региона / И.Г. Рзун, Н.О. Старкова // Вестник НГИЭИ. – 2016. – С.54-64.
4. Глотов, Д.С. Терминологический анализ брендинга территорий / Д.С. Глотов // Вестник РМАТ. – 2021. - №2. – С. 16-20.
5. Попова, М.В. Конструирование бренда территорий: социологический анализ / М.В. Попова // Вестник тихоокеанского государственного университета. – 2017. – №4. – С. 335-344.
6. Брындина, М.Е. Брендинг территории как инструмент региональной политики / М.Е. Брындина // Экономическая наука сегодня: теория и практика. – 2017. – С. 108-111.
7. Хмельченко, Е.Г. Брендинг как инструмент развития муниципального образования / Е.Г. Хмельченко // Муниципальная академия. – 2024. – №3. – С. 73-79.

УДК 338.012

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВЕДОЧНЫХ И ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННЫХ РАБОТ НА МЕСТОРОЖДЕНИИ

Залимов А.Г.,

Железнякова Е.А., канд. экон. наук, доцент

ОЧУВО «Московская международная академия», г. Москва, РФ

a.zalimov@yandex.ru

Разведочные и опытно-промышленные работы (ОПР) являются важнейшим этапом освоения месторождений полезных ископаемых. Они позволяют оценить ресурсный потенциал, определить технологические параметры разработки и подготовить проект для промышленной эксплуатации.

В России объем геологоразведочных работ в 2024 году за счет всех источников финансирования (с учетом НДС) составил 329155909,4 тыс. руб. [4]. При этом основная доля финансирования приходится на недропользователей, доля федерального бюджета не превышает 5%. За счет федерального бюджета разведываются стратегические импортозависимые виды минерального сырья [5].

Эффективность разведочных и опытно-промышленных работ определяется балансом управляемых и неуправляемых факторов.

1. Методология оценки затрат

Поскольку разведка месторождений предшествует их эксплуатации, затраты на разведку должны быть компенсированы с учетом потери их денежной ценности за период от завершения разведки до момента возмещения из доходов от эксплуатации.

1.1. Затраты на разведку:

$$C_{разв} = C_0^{разв} (1 + r)^t,$$

где:

- $C_0^{разв}$ – общие затраты на разведку месторождения (включают все расходы на геологоразведочные работы, лабораторные исследования, камеральную обработку данных и другие сопутствующие затраты);
- r – ставка дисконтирования;
- t – период времени (в годах) от момента осуществления затрат до момента их возмещения.

1.2. Затраты на ОПР с учетом компенсации потерь денежной ценности к году их возмещения ($C_{ОПР}$) могут быть рассчитаны по формуле:

$$C_{ОПР} = C_0(1 + r)^t,$$

где:

- C_0 – первоначальные затраты на опытно-промышленные работы (включают все расходы, связанные с проведением ОПР).

Оценить экономическую эффективность геологоразведочных и опытно-промышленных работ позволяет показатель удельных затрат.

Эти затраты носят капитальный характер и должны быть компенсированы в будущем за счет доходов, полученных от эксплуатации месторождения.

1.3. Удельные затраты на 1 тонну полезного компонента:

$$C_{удел} = \frac{C_{разв} + C_{опр}}{Q},$$

где:

- Q – общие запасы полезного компонента в месторождении (общее количество тонн полезного компонента, которое может быть извлечено из месторождения).

2. Оценка потенциальных доходов основывается на следующих параметрах:

- объем запасов полезных ископаемых;
- рыночная стоимость сырья;
- сроки разработки месторождения;
- налоговая нагрузка и регуляторные требования.

2.1. Для расчета доходов используются модель, учитывающая динамику цен на сырье и инфляцию.

$$Доход = \sum_{t=1}^T \frac{(Q_t P_t (1 - \text{Налог}))}{(1+r)^t},$$

где:

- Q_t – объем добычи в году t ;
- P_t – цена сырья в год t ;

- *Налог* – налоговая нагрузка.

2.2. Ключевые показатели эффективности

Для количественной оценки эффективности используются такие показатели, как:

- Чистая приведенная стоимость (NPV):

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0,$$

где:

$$I_0 = C_{\text{разв}} + C_{\text{ОПР}}.$$

- Внутренняя норма доходности (IRR):

$$0 = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - I_0$$

- Индекс рентабельности (PI):

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{I_0}$$

Если $PI > 1$, проект считается экономически эффективным.

- Срок окупаемости (РВР):

$$P = \text{период, при котором } \sum_{t=1}^{PBP} CF_t \geq I_0.$$

Минимизируется за счет оптимизации графиков добычи и снижения удельных затрат.

Эти показатели позволяют оценить экономическую целесообразность и эффективность проектов на месторождении.

Эффективность разведывательных и опытно-промышленных работ определяется балансом между управляемыми факторами (сроки, технологии, налоги) и неуправляемыми (цены, регуляторные изменения). Использование дисконтированных показателей (NPV, IRR) и контроль удельных затрат ($C_{\text{удел}}$) позволяют связать текущие затраты с будущей доходностью, обеспечивая экономическую устойчивость проектов.

Список литературы

1. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 207 с.
2. Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 248 с.
3. Куликов М.М. Экономика и менеджмент горного производства : учебник / М.М. Куликов, Ю.И. Разоренов, В.И. Голик ; под общ. ред. М.М. Куликова. – Москва : КНОРУС, 2022. – 382 с.
4. Сводный отчет за 9 месяцев 2024 года (7-гр). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://rosnedra.gov.ru/activity/finansovoe-obespechenie-grr/svodnyy-otchet-za-9-mesyatsev-2024-golda-7-gr/>.
5. Восточный экономический форум – 2024. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/Eef2024/979473>.

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРАВОСЛАВНОГО РЕЛИГИОЗНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Карпенко О.А., канд. экон. наук
АО «Самарагорэнергосбыт», г. Самара, РФ
Olga180008@yandex.ru

В данной работе нами рассматривается православная религиозная жизнь общества и экономическая действительность как в православной среде, так и экономическая действительность в миру православных религиозных людей. Перейдем к рассмотрению основных понятий.

Православная религиозная жизнь общества, или жизнь религиозного православного общества, сопровождается материальной жизнью и их структуры во многом схожи: православные религиозные потребности, православная религиозная деятельность, православный религиозный труд, православное религиозное производство, православные религиозные принципы, блага, ценности. Рассмотрим указанные понятия.

Православные религиозные ценности – это целостная система православных религиозных представлений, воплощающая в себе высшие нравственные идеалы человечества, его стремления к праведности истине, служению Богу и закрепляющая их в виде устойчивых правил – заповедей.

Православные религиозные ценности – это также духовно-нравственные ориентиры, основанные на православном христианском вероучении. Они соединяют целостное представление об основных смыслах бытия, нравственные устои и эстетическую ценность обрядов, несущих символическую нагрузку.

Отметим некоторые православные религиозные ценности по группам:

- Абсолютные, вечные и всеобщие ценности: Бог, Христос и Его Церковь, Царство Небесное, вечная жизнь, Церковь, христианское учение.
- Нормы жизни, соответствующие христианскому вероучению: честь, совесть, порядок, милосердие, справедливость, достоинство, верность, искренность, ответственность, воля, вера в добро, стремление к пониманию и исполнению нравственного долга перед собой, семьей и отечеством.
- Основные понятия: добро, зло, любовь, долг, семья, отечество.

Православные религиозные принципы – это правила православной религиозной жизни и вообще жизни, направленные прежде всего на отдачу (энергии, внимания, деятельности, действий, благ и услуг, времени и т.д.) и помощь ближним. Например, чистота, милосердие, аскетизм, правдивость, справедливость, смирение, вера, надежда, любовь, долг и др.

Православные религиозные потребности представляют собой объективную нужду людей и общества в создании и освоении православных религиозных ценностей. Их квалифицируют еще и как определенное психическое состояние людей, побуждающее их к созданию и освоению православных религиозных ценностей.

Православная религиозная деятельность – это деятельность, направленная на удовлетворение православных религиозных потребностей верующих, распространение православной веры и миссионерство, православное просвещение, проведение богослужений, молитвенных собраний, чтение проповедей, подготовку священнослужителей и т.п.

Также к православной деятельности относят деятельность, направленную на организационное и материальное обеспечение храмовой практики (издание и распространение православной религиозной литературы, изготовление и распространение икон, утвари, роспись храмов, производство облачений для священнослужителей и другую деятельность).

Православный духовный и религиозный труд – это процесс потребления духовной и религиозной силы человека; это труд души и духа, труд святой и труд праведных, стремящихся к праведности и святых людей. Он заключается в стремлении к служению Богу, достижению благодати Божией, Царства Небесного. Это труд, направленный на достижение духовного и православного роста и исполнения Евангельских заповедей.

Православный религиозный труд – это усилия души человека на пути к Богу. Это то, что направляет к осознанности, творчеству и любви – к Божественной Сути. Это проявление Души, зовущей к соединению с Богом.

Духовный и православный религиозный труд – это также и старания души человека, чтобы всякое действие, направленное к достижению служения Богу, благодати Божией, Царства Небесного, совершалось осмысленно, с наибольшим возможным вниманием и благоговением. [3]

Духовный и православный религиозный труд предполагает осмысленное совершение действий с наибольшим вниманием и благоговением. При этом нужно не только стараться собственными усилиями этого достичь, но и просить об этом Бога.

При этом отметим, что православная религиозная деятельность и труд могут быть как чисто духовными (молитвы, пения, чтение литературы, беседы и др.), так и материальными совместно с духовными (уборка храма, помощь в его строительстве, накрывание трапезы, приготовление пищи и ее освящение и др.).

Итак, религиозный труд и деятельность могут быть материальными и духовными. Духовный труд и деятельность могут быть чисто духовными, а могут идти совместно с материальным. Материальный труд и деятельность как правило, идет совместно с духовным.

Продукты православного духовного и религиозного труда и православной духовной религиозной деятельности могут быть результатом как производственного православного духовного религиозного труда (на работе и на производстве), так и непроизводственного труда (дома, в храме и т.д.). Характерная особенность современного производства – рост роли православного духовного и религиозного потенциала и капитала, а также в масштабе государства и общества – духа православных народов и наций, православного национального самосознания, патриотизма.

Православный религиозный труд может быть каноническим и неканоническим. Православный канонический религиозный труд представлен, к

примеру, произведениями святых отцов и церковных писателей, такие как «Апокалипсис мелкого греха» архиепископа Иоанна (Шаховского), «Аскетические опыты» Святого Игнатия (Брянчанинова) и многие другие. Неканонический православный религиозный труд представляет собой апокриф, произведение на библейскую тему, не включённое в канон и отвергаемое церковью. Например, «Большое огласительное слово» свт. Григория Нисского, «Великий канон» святителя Андрея Критского и др.

Православный религиозный капитал представляет собой стоимость человеческих православных религиозных ценностей, целей, ориентиров, качеств и знаний интеллектуальных и духовных православных религиозных талантов, способных к принесению или увеличению дохода. [2]

Православное религиозное производство (как и иное другое религиозное производство) включает в себя деятельность, обеспечивающую формирование православного религиозного сознания людей и отдельного человека, которое становится важнейшим условием человеческого общения, взаимодействия и совместной деятельности индивидов в православной религиозной сфере и в обычной жизни. Оно включает также элементы творчества, искусства, интеллектуальной, творческой, духовной и православной религиозной деятельности и др.

Продукты православного религиозного производства – это православные идеи, понятия, законы, православные религиозные ценности, принципы, блага как результаты православного религиозного производства, а также сами индивиды и общественные связи между ними.

Услуга православного религиозного производства – это общественные православные религиозные отношения между его субъектами по поводу потребления православного религиозного труда и религиозной деятельности.

Совокупность процессов православного религиозного производства, распределения, обмена и потребления представляет собой *единый процесс православного религиозного воспроизводства*.

Если православное религиозное производство – это создание православных религиозных ценностей для удовлетворения православных религиозных потребностей людей, то собственно процесс их удовлетворения – это *православное религиозное потребление*. [1]

В итоге нами рассмотрены и даны определения основных понятий, связанных с религиозным производством в современной экономике.

Список литературы

1. Духовное производство и духовное потребление. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.calc.ru/Dukhovnoye-Proizvodstvo-I-Dukhovnoye-Potrebleniye.html>
2. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Религиозный потенциал и капитал в составе духовного человеческого потенциала и капитала и в системе экономических и общественных отношений. Москва, 2024. 191с.
3. Шаг к Богу: Православный календарь с отрывками из проповедей протоиерея Димитрия Смирнова; сост. Е.Н. Панкратова.: М.: Православное Сестричество во имя Преподобномученицы Елизаветы, 2014. – 175 стр. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://kavkazskaya-hram.cerkov.ru/planeta/duxovnyj-trud/>.

УДК 332.72

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Клюйкова И.В.,

Шильникова З.Н., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля»,

г. Луганск, РФ

a_shilnikov@mail.ru

Недвижимость является важным инвестиционным активом. Она наиболее защищена от инфляции, морального и физического износа по сравнению с другим имуществом. Это определяет ее высокую инвестиционную привлекательность. Без объектов недвижимого имущества, то есть зданий, сооружений, земельных участков, не может обойтись ни один человек, ни одно производство. Всем нужна определенная площадь для жизни или размещения производственных мощностей.

Следует отметить, что первичный рынок (новостройки) и вторичный рынок демонстрируют различное поведение с точки зрения спроса, предложения и ценовой динамики [1].

Если по каким-либо причинам в регионе увеличивается предложение недвижимости на вторичном рынке, то автоматически падает спрос и цены на первичном рынке [2].

Поскольку объекты недвижимого имущества участвуют в производстве, то их рынку присущи определенные черты, такие как и рынкам средств производства. Среди них следует выделить, например, незначительное количество производителей или продавцов определенного вида средств производства, ведь нечасто можно встретить такую ситуацию, когда продается много объектов нежилой недвижимости в определенном одном месте одинакового назначения и одновременно. Аналогично и со средствами производства нет большого количества застройщиков, которые работали бы в одном месте и выполняли бы те же самые работы или сооружали аналогичные объекты. Несмотря на значительное сходство объектов недвижимости со средствами производства, между ними существуют также и значительные различия: во-первых, каждый из объектов недвижимости является уникальным из-за присущего именно ему расположения, из-за этого его трудно стандартизировать, даже рядом расположенные одинаковые сооружения могут отличаться в цене. Другим характерным отличием является то, что в отличие от средств производства недвижимость не теряет своей цены с течением времени. Хотя здания могут разрушаться из-за длительной эксплуатации, но по большей части они не теряют из-за этого своей стоимости, поскольку в нее включена земля. Таким образом, недвижимость является достаточно привлекательным объектом для вложения капитала, поскольку ее владелец может быть убежден в том, что она не обесценится. Благодаря тому, что недвижимость выступает в роли

объекта для вложения капитала, она имеет определенные общие черты с другими инвестиционными объектами, например, такими, как ценные бумаги. Поэтому на цену недвижимости в значительной степени влияют спекулятивные игры, макроэкономические показатели, инвестиционный климат и т.д. Итак, мы пришли к выводу, что рынок недвижимости имеет определенные общие черты с рынком товаров первой необходимости, с рынком средств производства и с рынком ценных бумаг, то есть он обладает такими характеристиками, как низкая ценовая эластичность спроса, ограниченное количество производителей, сильная зависимость от инвестиционного климата и состояния экономики.

Спрос на недвижимость имеет низкую ценовую эластичность. Соответственно, это может повлечь значительный рост цен на нее без уменьшения объемов спроса. Процесс повышения ее стоимости не может продолжаться без конца, в конце концов происходит уменьшение. На всех рынках спрос уравнивается предложением. Данное явление присутствует и на рынке недвижимости.

Для сооружения новой недвижимости, кроме строительных материалов, необходима определенная территория для строительства, то есть земля. Поэтому при росте цен на здания, сооружения увеличивается спрос на землю. Количество свободной территории для строительства не способно увеличиваться безгранично, поэтому цена на нее растет. Как известно, цена любого объекта недвижимости сильно зависит от стоимости земли в том месте, где этот объект расположен, даже в том случае, когда не включает в себя стоимость участка, на котором сооружен. Это вызывает опять же подорожание недвижимости. Отсюда можно сделать вывод о том, что цены на отдельные виды недвижимости коррелируют между собой.

Механизм взаимосвязи таков: при изменении стоимости одного из них начинает колебаться цена на землю, что сопровождается падением или ростом стоимости других видов недвижимости. Следовательно, повышение цены одного из них способно привести к общему росту стоимости недвижимости, что делает ее сооружение еще более прибыльным. Соответственно, растет и предложение. И все же она не способна за короткий срок уравновесить спрос, поскольку сооружение новой недвижимости является достаточно долговременным делом.

Вторичный рынок также не способен быстро предлагать потенциальным покупателям новые объекты в большом количестве, поскольку недвижимость, как правило, всегда каким-то образом используется и для начала ее экспозиции требуется определенное время для прекращения экономической деятельности. Таким образом, довольно часто наблюдается широко описанное в экономической литературе явление, когда цены на недвижимость растут значительно быстрее, чем темпы роста ее предложения.

Поэтому рынок способен значительно «перегреться», пока на нем не появится новое предложение в нужном количестве. Может показаться, что после этого на нем непременно должен произойти спад. Но это не всегда так. Если бы действительно с помощью предложения недвижимости цена на рынке уравнивалась, то и цикл ее изменения приблизительно бы равнялся сроку строительства новых объектов, то есть около трех-четырёх лет.

Очевидно, что спрос на недвижимость зависит не только от экономической потребности в ней, связанной с проживанием или производством товаров и услуг. Поскольку недвижимость способна приносить доход своему владельцу и при этом ее стоимость защищена от разрушения вследствие морального или физического износа, конъюнктура ее рынка имеет сходство с взаимодействием спроса и предложения на рынке ценных бумаг. На нем рост цены акции или облигации по большей части не вызывает уменьшения спроса, а, наоборот, провоцирует его увеличение, так как увеличивает капитал их владельцев. При этом дополнительный их выпуск лишь в отдельных случаях непрофессиональной работы финансовых менеджеров эмитента приводит к снижению курса.

Аналогично спрос на недвижимость способен реагировать на повышение цен на нее. Экономические субъекты, ожидая, что рост стоимости будет еще некоторое время продолжаться, покупают ее, надеясь продать через некоторое время дороже или пытаясь защитить свой капитал от определенных рисков, например, инфляции. Таким образом, на данном рынке может наблюдаться такая ситуация, когда соотношение спроса и предложения определяет равновесную цену, а цена стимулирует как рост предложения, так и рост спроса. В частности, сегодня такое положение вещей наблюдается во всем мире. Но все-таки снижение цен на недвижимое имущество время от времени происходит. И причиной этому служит либо снижение спроса, либо рост предложения или сочетание этих двух факторов.

Считаем, что на рынке недвижимости взаимодействие триады «цена, спрос, предложение» определяет то, какого поведения придерживается большинство экономических субъектов. То есть от того, стремятся ли недвижимость приобрести для потребительских или экономических нужд, например, для проживания или производства, или для защиты капитала от рисков, или спекулятивной перепродажи. Если доминирует первый тип, то и взаимозависимости между ее составляющими будут такими, как в классических законах спроса и предложения, то есть цена обратно пропорциональна спросу и прямо пропорциональна предложению. Когда же преобладает второй тип, то будет наблюдаться ситуация, при которой рост цены будет стимулировать не только предложение, но и спрос.

Таким образом, региональный рынок недвижимости формируется не только под влиянием его спроса и предложения, он значительно зависит от других рынков, например, товарных, финансовых. На него влияют не только внутрирегиональные, но и национальные и глобальные тенденции.

Список литературы

1. Малкин, В. Ю. Юридическая инфраструктура в функционировании сферы услуг на рынке недвижимости / В. Ю. Малкин, А. А. Шильникова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12(153). – С. 70-78.
2. Мовчан, О. В. Теоретические аспекты исследования рынка недвижимости в крупных промышленных городах / О. В. Мовчан // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2019. – Т. 15, № 3. – С. 203-209.

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ ЗЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Михайлова Ю.С.

Пупенцова С.В., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого», г. Санкт-Петербург, РФ
mihajlova2.yus@edu.spbstu.ru

Устойчивое развитие экономики является важным аспектом в современном мире. Удовлетворение потребностей общества и улучшение окружающей среды занимают первое место среди целей государства.

Экологические проблемы представляют большую угрозу для устойчивого развития экономики и являются стимулом для использования зеленых технологий (или Greentech) [1]. Изменение климата из-за увеличения выбросов парниковых газов ведет к глобальному потеплению, загрязнение окружающей среды промышленными предприятиями создает угрозу для здоровья людей. Также актуальной проблемой в последнее время является истощение природных ресурсов. Нерациональное использование нефти, газа и полезных ископаемых приводит к их истощению, что создает риски для экономического развития стран, которые активно добывают природные ресурсы.

Внедрение зеленых технологий предполагает использование в деятельности предприятий экологически чистых технологий, сокращение отходов и использование возобновляемых ресурсов, что является неотъемлемыми мерами для сохранения окружающей среды [2].

Китай является одним из лидеров в реализации программ, способствующих развитию зелёной экономики. В стране активно развивают возобновляемые источники энергии, в частности, солнечную и ветровую энергетику, а также применяют экологические стандарты в промышленности.

Применение зеленых технологий в России имеет большой потенциал. Переход к зеленой экономике может стимулировать экономику к усовершенствованию и повысить ее конкурентоспособность [3]. Россия обладает значительными запасами возобновляемых природных ресурсов, а также необходимыми квалифицированными кадрами и научными исследованиями.

С 2019 года в России наблюдался рост инвестиций в зеленые технологии, однако после 2022 года происходит резкое падение вложений из-за введения многочисленных санкций [4]. На рисунке 1 показана динамика инвестиционной деятельности в зеленые технологии.

Иностранные компании приостановили инвестиции не только в существующие проекты, но и в планируемые. Доля российских компаний в общем объеме инвестиций составляет менее 1%, что свидетельствует о невозможности российского бизнеса инвестировать в зеленую экономику.

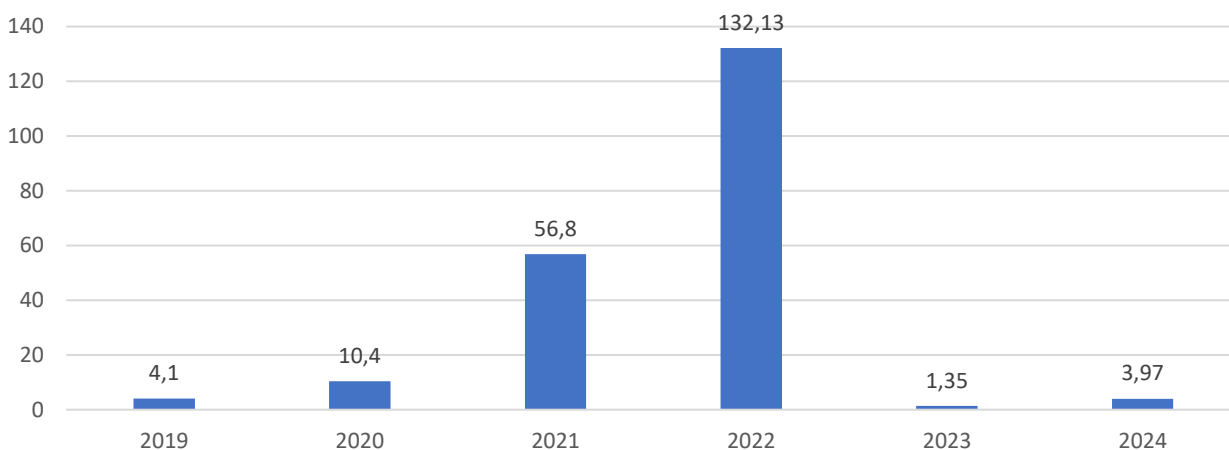


Рис.1. Объем инвестиций в Greentech в России, млн долларов [5]

Сокращение объёма инвестиции в зеленую экономику привело и к сокращению количества сделок в данной сфере. На рисунке 2 мы видим динамику заключения сделок в области Greentech. Постепенный рост количества сделок с 2019 года достиг своего пика в 2021 году и начал стремительное падать. В 2024 году была совершена всего 1 сделка с компанией по разработке технологии очистки воды от масел и нефтепродуктов. Общая сумма инвестиций составила около 4 млн долларов.

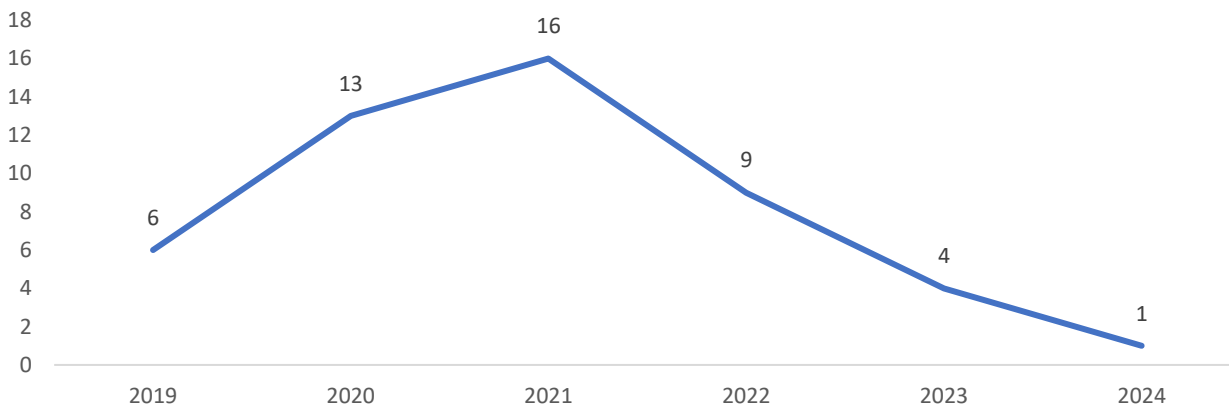


Рис.2. Количество сделок в области зеленых технологий [5]

Несмотря на санкционный режим государство активно ведет работу по развитию данного направления:

- внедрение технологий в сфере Greentech создает возможности для экономического роста: в 2024 году в России построено 70 солнечных электростанций;

- направление ветроэнергетики активно развивает компания «Росатом»: ветропарки строятся в Ставропольском крае, Ростовской области и Мурманской области [6, 7]. Компания не останавливается на достигнутом и в ближайшие несколько лет планирует увеличить мощности в 2 раза.

Активная государственная политика, поддержка научных исследований и разработок, а также участие населения в экологических инициативах позволят России улучшить не только экономическое состояние, но и снизить негативное

влияние на окружающую среду. Не менее важным является репутационный эффект, связанный с укреплением имиджа экологически ответственной компании, что особенно актуально в условиях растущего внимания общества к проблемам охраны окружающей среды. Развитие и внедрение зеленых технологий является важным направлением устойчивого развития экономики России [8].

В перспективе целесообразно продолжить исследования в направлении разработки отраслевых моделей внедрения Greentech, учитывающих специфику конкретных видов производственной деятельности. Также актуальным представляется изучение возможностей интеграции современных инновационных технологий в сфере Greentech с другими системами управления организацией на основе риск-ориентированного подхода.

Список литературы:

1. Морозова О. Ю. «Зеленые» технологии: состояние и перспективы развития в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №. 7-3 (94). – С. 169-174.
2. Мантаева Э. И., Голденова В. С., Слободчикова И. В. «Зеленые» технологии как фактор устойчивого развития национальной экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230. – №. 4. – С. 423-430.
3. Макаров И. Н. и др. Зеленые технологии в составе детерминант инновационного развития производственной системы экономики // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – №. 7. – С. 2777-2790.
4. Мудрова С. В., Шаулов А. Б. Зеленая экономика и зеленые технологии как перспективное направление развития России // ББК 65.523. 7я43 Г547. – 2022. – С. 91.
5. Зеленые технологии – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://ventureguide.innoagency.ru/russia/inside/?exits=0&map=technologies&name=Зеленые+технологии> (дата обращения 01.03.2025)
6. Ветроэнергетика – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.rosatom.ru/production/vetroenergetika/> (дата обращения 01.03.2025)
7. Пупенцова, С. В. Идентификация рисков проектов перехода на потребление возобновляемой электроэнергии / С. В. Пупенцова, П. А. Прокофьев, А. В. Лукьянов // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 4. – С. 36-43. – DOI 10.24143/2073-5537-2021-4-36-43. – EDN LSPQPW.
8. Пупенцова, С. В. Применение «зеленых» технологий на рынке недвижимости / С. В. Пупенцова, Д. И. Зайцева // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием : Материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции, Тюмень, 26 ноября 2021 года / Отв. редактор В.В. Пленкина. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022. – С. 140-144. – EDN XJVAAP.

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ НОВОГО БАНКА РАЗВИТИЯ БРИКС НА РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Романова М.С.,

Хорошева А.С., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, ДНР
beginningend@yandex.ru

Создание Нового банка развития (НБР) БРИКС направлено на финансирование инфраструктурных проектов и устойчивого развития в странах БРИКС, также как альтернатива традиционным международным финансовым институтам, что позволяет странам-участницам снижать зависимость от западных финансовых структур. Важным аспектом является укрепление политического и экономического влияния стран БРИКС на мировой арене, поддержка инновационных проектов и новых бизнес-моделей, что особенно актуально в условиях быстро меняющегося мирового рынка.

НБР стремится стать важным игроком на международной арене, способствуя развитию экономики и улучшению жизненных условий в странах-участниках и за их пределами.

Влияние НБР БРИКС на Российскую Федерацию имеет многогранный характер и обусловлено несколькими факторами (рис. 1).

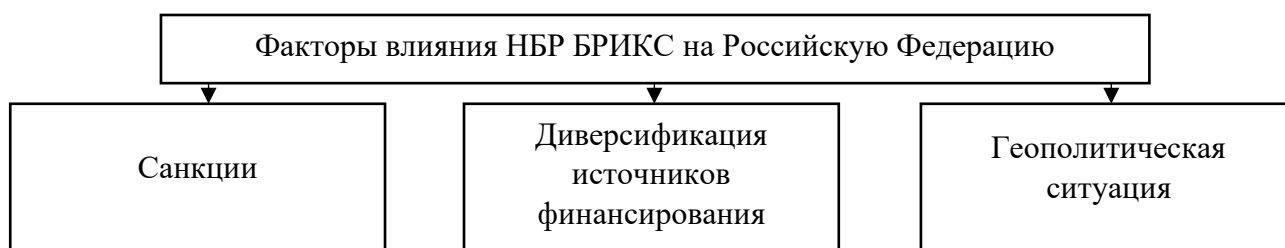


Рис. 1. Факторы влияния НБР БРИКС на Российскую Федерацию

НБР БРИКС создавался частично в качестве ответа на доминирование западных финансовых институтов и ограничений, которые они могут накладывать. Для России, столкнувшейся с масштабными санкциями со стороны Запада, НБР стал потенциальным источником финансирования, менее подверженным влиянию западных санкций. Это позволяет России частично обходить санкционные ограничения и получать доступ к капиталу для реализации крупных инфраструктурных и других проектов. Однако, полностью обойти санкции через НБР невозможно, так как банк все же работает в рамках международных правил и может испытывать давление от стран-участниц, подверженных санкционному режиму.

НБР помогает России диверсифицировать свои источники финансирования, уменьшая зависимость от западных финансовых институтов. Это снижает уязвимость российской экономики к внешнему давлению и санкциям. Для

России важно получать финансирование от незападных источников, что гарантирует большую стабильность экономики и независимость от политических решений западных стран. НБР в этом смысле становится важным игроком.

НБР является элементом многополярного мира и отражает стремление стран БРИКС создать альтернативную финансовую систему, не подконтрольную Западу. Для России, которая стремится укрепить своё влияние на международной арене, участие в НБР является важным геополитическим инструментом. Поддержка и развитие НБР подчёркивает стремление России к созданию более сбалансированного мирового порядка, где роль Запада не является доминирующей.

Однако, важно отметить, что влияние НБР на Российскую Федерацию все еще ограничено. НБР – это относительно молодой институт, его ресурсы пока не сопоставимы с ресурсами крупнейших международных финансовых организаций. Кроме того, политические факторы и внутренняя политика стран-членов БРИКС могут влиять на эффективность работы НБР.

Согласно данным саммита БРИКС в 2023 году, члены организации договорились найти и рассмотреть способы создания общей валютной системы, которая необходима для финансирования проектов в нацвалютах стран-участниц [1].

Создание общей валютной системы БРИКС и использование национальных валют стран-участниц может оказать значительное влияние на Российскую Федерацию в нескольких аспектах:

- укрепление экономических связей;
- снижение зависимости от доллара;
- упрощение расчетов, что повысит эффективность торговли и инвестиций;
- снижение валютных рисков и издержек при финансировании проектов;
- создание новых финансовых институтов, которые могут повысить финансовую независимость стран-участниц.

Создание такой системы может также привести к политическим и экономическим рискам, таким как проблема согласования экономической политики между странами, а также возможные риски, связанные с нестабильностью отдельных экономик.

Страны БРИКС также занимаются исследованием введения цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ) как инструмента дедолларизации, повышения финансового суверенитета и прозрачности, а также облегчения осуществления трансграничных транзакций [2, с. 65].

Российская Федерация занимается изучением потенциала цифрового рубля. К основным целям и преимуществам введения как цифрового рубля, так и цифровых валют в целом относятся: упрощение расчетов; снижение затрат; безопасность и прозрачность; поддержка инноваций (развитие новых финансовых технологий и сервисов); монетарная политика (цифровая валюта может дать центральному банку больше инструментов для управления денежной массой и контроля инфляции).

Несмотря на активные обсуждения о необходимости дедолларизации, на данный момент нет четко разработанного плана ни по процессу дедолларизации, ни по введению ЦВЦБ (а соответственно и созданию нового платежного средства). Однако страны БРИКС уже почти 10 лет движутся по этому направлению [3, с. 15].

В марте 2022 года из-за введенных санкций против Российской Федерации НБР приостановил банковские транзакции в стране. Во время саммита БРИКС в октябре 2024 года было сообщено о возможном возобновлении механизма инвестирования. Однако уже по данным на январь 2025 года известно, что НБР планирует предоставить Российской Федерации кредит на сумму 1,2 млрд долларов (или же около 130 млрд рублей) для финансирования проектов в стране. Для обхода санкционных ограничений эксперты предлагают работать через третьи дружественные страны, а именно Индию и Китай, а также использовать независимые фонды, организации [4].

Влияние НБР на Россию можно рассматривать в нескольких ключевых аспектах. Во-первых, банк способствует привлечению инвестиций в стратегически важные проекты, что стимулирует экономический рост и развитие ключевых отраслей. Во-вторых, НБР укрепляет экономические связи между странами БРИКС, что создает новые возможности для торгово-экономического сотрудничества и диверсификации внешнеэкономических отношений.

Кроме того, участие России в НБР позволяет стране активнее влиять на формирование новых финансовых институтов и стандартов, что соответствует интересам России в контексте глобального управления. Важно отметить, что НБР также способствует обмену опытом и технологиями между странами-участницами, что может способствовать инновационному развитию российской экономики.

Таким образом, Новый банк развития БРИКС оказывает значительное влияние на Российскую Федерацию, открывая новые горизонты для экономического роста и интеграции в глобальную экономику. В условиях текущих вызовов и неопределенности НБР становится важным инструментом для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности России на международной арене.

Список литературы

1. Банк БРИКС будет финансировать проекты в нацвалютах стран-участниц [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infobrics.org/post/42716>
2. Эсенбаева С. Р. Дедолларизация и валютно-финансовое сотрудничество БРИКС / С. Р. Эсенбаева, А. В. Кузнецов // Мировая экономика и мировые финансы. — 2024. — №1. — С. 62-68.
3. Рябухин С. Н. Создание нового платежного средства стран БРИКС как альтернатива долларovým расчетам / С. Н. Рябухин, М. А. Минченков, В. В. Водянова, М. П. Заплетин, С. С. Проскунов // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. — 2024. — №14(5). — С. 6-19.
4. Новый банк развития БРИКС профинансирует российские проекты на 130 млрд рублей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infobrics.org/post/43274>

УДК 338

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Рыжкова Н.В., Банищикова Л.В.,
Крутеева О.В.*, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и
технологий», г. Новосибирск, РФ
frans_pays@mail.ru

Анализ и оценка уровня конкуренции на рынке позволяет компаниям оценить свои преимущества и недостатки на строительном рынке, разработать оптимальную стратегию для ведения конкурентной борьбы, проводить корректирующие мероприятия, а также выявлять факторы, имеющие отрицательное воздействие как на функционирование бизнеса, так и на саму отрасль в целом.

Актуальность выбранной темы исследования определяет общее состояние строительной отрасли на данный период времени, на которое влияют следующие факторы: наличие кадрового голода, рост стоимости кредитов для застройщиков, динамика объемов частного домостроения, снижение трудоемкости строительства.

Большой вклад в разработку темы внесли российские, в том числе советские ученые. Так, например, Макольская Я.С. и Филатов А.Ю. рассматривают проблему измерения размера компаний для целей изучения концентрации рынка [1]. Для решения прикладных задач, связанных с моделированием рыночных ситуаций Барлиани А.Г. и Вдовиным С.А. были предложены специальные методы оценки неизвестных параметров [2]. В работе Ткаченко А.О. и Вдовина С.А. дано обоснование применения методов корреляционного и регрессионного анализа для данных рынка г. Новосибирска [3]. Малоизученным аспектом является анализ территориальной и отраслевой специфики рыночной концентрации.

Целью исследования является проведение предварительного анализа уровня конкуренции на строительном рынке. Основными задачами исследования стали: изучение теоретических аспектов оценки уровня рыночной концентрации, аналитический расчет базовых коэффициентов концентрации рынка, анализ ключевых игроков на строительном рынке выбранных регионов.

В качестве объекта исследования были выбраны шесть регионов, входящих в состав Сибирского федерального округа: Новосибирская область, Омская область, Томская область, Иркутская область, Алтайский край, Республика Алтай. Данные по ключевым застройщикам были взяты с интернет-платформы «Единый ресурс застройщиков». Данный учебный пример был рассчитан на примере только первых десяти компаний в каждом регионе из выборки.

Для оценки уровня конкуренции на рынке используется ряд показателей, а именно: индекс концентрации (CR), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HH),

дисперсия рыночных долей, относительный индекс концентрации (К), индекс Холла-Тайдмена (НТ) и коэффициент энтропии (Е). Самым информативным является индекс Херфиндала-Хиршмана, поскольку он позволяет быстро отслеживать изменения в структуре рынка, в плане вероятных слияний и поглощений.

Таблица 1

Расчет показателей рыночной концентрации в строительной отрасли по регионам в 2023 г.

Регион	CR	НН	Дисперсия рыночных долей	К	НТ	Е
Алтайский край	0,63	1891,89	0,01	1,75	0,18	1,97
Республика Алтай	1,00	3357,19	0,00	1,10	3,77	1,09
Новосибирская область	0,59	1698,46	0,01	1,87	0,15	2,05
Иркутская область	0,47	1199,81	0,00	2,35	0,13	2,21
Томская область	0,88	5039,39	0,04	1,83	0,81	1,1
Омская область	0,55	1332,97	0,003	2,00	0,15	2,97

По результатам расчетов можно сделать вывод, что самым высококонцентрированным регионом является Томская область. Здесь с 1972 года действует «Томская домостроительная компания». Данный холдинг состоит из двадцати трех предприятий, обеспечивающих полный цикл проведения профильных работ: от проектирования и производства строительных материалов до жилищно-коммунального обслуживания построенных объектов.

Основной продукцией холдинга являются крупнопанельные, каркасные, монолитные и кирпичные дома стандарт-класса, полностью готовые к заселению. В число крупных проектов компании входят: «Зеленые горки», микрорайоны «Радонежский» и «Южные ворота» в Томске.

В республике Алтай действуют три крупные компании: ООО СЗ СК «Жилище» (36%), Жемчужины Алтая (34%), ООО СЗ «Олта-Инвестстрой» (30%), что в совокупности занимает более 70% рынка. Оставшаяся часть включает мелкие фирмы, занимающиеся строительством малоэтажных домов.

Строительный рынок Новосибирской области представлен следующими компаниями: ГК Расцветай (34%), ГК СМСС (13%), Брусника (13%). В Омской области действуют рыночные агенты: Компания Строй-Арт, ГК Сибград, ПИК-Западная Сибирь. В Иркутской области первые места рейтинга занимают ГК Новый город (21%), ГК ПарапетСтрой (13%), ГК ДомСтрой (12%).

Алтайский край представлен компаниями: ГК Союз (36%), ГЛ Алгоритм (15%), Жилищная инициатива (11%).

Показатели дисперсии чуть больше нуля, значит, в анализируемых регионах строительные фирмы контролируют примерно одинаковую долю рынка. Коэффициент относительной концентрации в регионах больше 1, следовательно, концентрация отсутствует, рынок является конкурентным. Индекс Холла - Тайдмена во всех регионах, кроме республики Алтай, меньше единицы, что также говорит о том, что рынки являются конкурентными. Коэффициент

энтропии достаточный регионах, особенно в Омской области, что свидетельствует о низкой концентрации продавцов на рынке.

Основываясь на вышеприведенных расчетах и выводах, можно сделать заключение, что рынок Томской области является высококонцентрированным, рынки Алтайского края, Омской, Новосибирской, Иркутской областей умеренно концентрированными.

Список литературы

1. Макольская, Я. С. О несогласованности показателей, измеряющих размер компаний: результаты корреляционного анализа крупнейших мировых корпораций / Я. С. Макольская, А. Ю. Филатов // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 3(169). – С. 80-91. – DOI 10.24158/tipor.2022.3.11. – EDN CPRBRJ.
2. Барлиани, А. Г. Специальные методы оценки неизвестных параметров эконометрических моделей / А. Г. Барлиани, С. А. Вдовин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 9. – С. 201-203. – EDN INHMN.
3. Вдовин, С. А. Применение инструментов корреляционного и регрессионного методов анализа данных на рынке недвижимости Г. Новосибирска / С. А. Вдовин, А. О. Ткаченко, Л. В. Банщикова // Цифровые и информационно-коммуникационные технологии в образовании и науке : Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (г. Бирск, Республика Башкортостан, 27-29 марта 2024 г.). Часть I, Бирский филиал Уфимского университета науки и технологий, 27–29 марта 2024 года. – Бирск: Уфимский университет науки и технологий, 2024. – С. 91-95. – EDN ICRQAC.

УДК 330.3

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Салихова С.Ф., канд. экон. наук, доцент

Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Республика Башкортостан, РФ
svetlana.0207@mail.ru

Устойчивое развитие стало глобальной стратегической повесткой развития современного общества, инициированной комплексом больших вызовов благополучию мирового сообщества, среди которых – рост экологических проблем и глобальные климатические изменения, неконтролируемый рост населения планеты и растущее с ним социальное неравенство, новая технологическая революция и интенсификация производства, последствия пандемии коронавируса, геополитическая напряженность и санкционное давление [1]. В этих условиях возникла необходимость научного переосмысления известных теоретических подходов к исследованию и описанию закономерностей современных социально-экономических процессов, стремительная трансформация которых требует нахождения стратегии сбалансированного развития экономики, общества и природы.

Концепция устойчивого развития возникла как ответ на множество проблем, с которыми мировое сообщество столкнулось в середине XX. Необходимость поиска путей достижения экономического роста, который не наносит вреда окружающей среде и формирует благоприятный социум стала важной задачей ученых, политиков и общественных деятелей.

В ходе активных научно-исследовательских дискуссий сформировалось несколько теоретических подходов к исследованию устойчивого развития, представленных на рисунке 1.

Основы понимания устойчивости как гармоничного сосуществования и развития человеческого общества и природных экосистем заложены в работах В.И.Вернадского [2, 3] о ноосфере, который стал основоположником эколого-системного (ноосферного) подхода к исследованию устойчивого развития. Эколого-системный подход подчеркивает важность сохранения природных ресурсов для будущих поколений, при этом ресурсом гармоничного сосуществования и развития человечества и природы В.И.Вернадский видел в развитии знаний и духовных ценностей.

Социально-экологический подход фокусируется на необходимой и неизбежной нравственной эволюции социума, которая позволит сбалансировать развитие общества с эволюцией природной системы для формирования высоконравственного социума, жизнедеятельность которого подчинена законам природы.



Рис.1. Система теоретических подходов к изучению устойчивого развития

Экономический подход исследует возможности совершенствования экономических моделей, механизмов и инструментов, например на основе внедрения инновационных методов и зеленых технологий, для обеспечения

безопасного и стабильного функционирования системы общественного воспроизводства и обеспечения экономического роста с учетом социальной справедливости и необходимости охраны окружающей среды. В рамках данного подхода ученые выделяют сильную устойчивость, достигаемую путем жесткого подчинения экономической деятельности ограничениями в пользу сохранения природных ресурсов [4] и слабую устойчивость, обеспечению которой способствуют достижения научно-технического и технологического прогресса, позволяющие восполнить или найти замену исчерпаемым ресурсам [5].

Триединый подход – объединяет все три проблемных аспекта – экологическую, экономическую и социальную устойчивость, утверждая, что достичь устойчивого развития возможно при условии их интеграции в разработке целевых ориентиров развития общества. Отметим, что данный подход в настоящее время получил наибольшее распространение в научных и общественно-политических кругах.

Кластерный подход акцентирует внимание на микроуровне социально-экономических взаимодействий и рассматривает пути достижения устойчивого развития через повышение конкурентоспособности компаний, объединенных в кластеры, эффективная деятельность которых обеспечивает повышение эффективности ресурсопользования, качества жизни населения и социального благополучия местного сообщества, расположенного на территории присутствия компаний, входящих в кластер.

Корпоративная устойчивость (дальнейшее развитие в ESG-концепции) представляет собой проекцию и адаптацию триединой концепции устойчивого развития на уровень отдельных фирм и компаний [6], в соответствии с которой стратегия устойчивого развития компании выстраивается с учетом экологических, социальных и управленческих факторов, что позволяет не только достигать экономических целей, но и способствует устойчивому развитию общества и окружающей среды, осуществляя тем самым вклад компании в устойчивое развитие страны.

Таким образом, систематизация теоретических подходов к исследованию устойчивого развития позволяет глубже понять его многогранную природу и выявить ключевые аспекты, влияющие на его реализацию. Основные подходы, такие как эколого-системный, социально-экологический, экономический, триединый и кластерный, акцентируя внимание на определенных аспектах устойчивого развития в то же время подчеркивают его эволюционную природу, основанную на синергии различных теоретических концепций и научных взглядов. Рассмотренная система теоретических подходов к изучению устойчивого развития способствует более комплексному и целостному пониманию устойчивого развития, как основополагающего принципа формирования и развития устойчивого мирового социума и экономики, что, в свою очередь, позволяет разрабатывать более эффективные стратегии и политики для достижения баланса между экономическим, социальным и экологическим аспектами, в целях обеспечения благосостояния не только настоящих, но и будущих поколений.

Список литературы

1. Кадомцева М. Е. Концепция устойчивого развития: эволюция теоретических подходов и современное видение // *AlterEconomics*. 2023. № 20(1). С. 166–188. <https://doi.org/10.31063/AlterEconomics/2023.20-1.9>.
2. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. М.: Айрис-Пресс: Рольф, 2002. 573 с.
3. Вернадский В.И. Биосфера: избранные труды по биогеохимии. М.: Мысль, 1967. 376 с.
4. Costanza R., Daly H.E. Natural Capital and Sustainable Development // *Conservation Biology*. Mar., 1992. Vol.6. No.1. pp.37-46. URL: <http://biology.duke.edu/wilson/EcoSysServices/papers/CostanzaDaly1992.pdf> (date of access: 20.12.2024).
5. Williams C.C., Millington A.C. The Diverse and Contested Meaning of Sustainable Development / *The Geographical Journal*. 2004. Vol. 170. № 2. pp. 99-104.
6. Elkington J. Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development // *California Management Review*. 1994. Vol. 36(2). pp. 90-100.

УДК 336.27

ЭТАПЫ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

Сорокина А.Ю., преподаватель
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, РФ
sorokina.a.y@pgau.ru

Институт банкротства физических лиц является относительно новым для российской правовой системы. Введенный в действие в 2015 году Федеральным законом №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», он призван обеспечить механизм справедливого урегулирования финансовых проблем граждан, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Актуальность исследования обусловлена растущим числом граждан, обращающихся за признанием себя банкротами. Причины этого кроются как в макроэкономических факторах (нестабильность экономики, снижение доходов населения, рост безработицы), так и в индивидуальных обстоятельствах (потеря работы, болезнь, развод, неразумное финансовое планирование).

Банкротство физического лица представляет собой не только юридическую процедуру, но и сложное социально-экономическое явление, оказывающее влияние на различные аспекты жизни должника и общества в целом.

Основным нормативным актом, регулирующим процедуру банкротства физических лиц, является Федеральный закон №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Данный закон устанавливает следующие основные положения:

- *Условия признания гражданина банкротом:* долг должен превышать 500 000 рублей, а просрочка по выплатам должна составлять не менее трех месяцев.
- *Процедуры банкротства:* включают в себя реструктуризацию долгов, реализацию имущества и мировое соглашение.
- *Роль арбитражного управляющего:* Арбитражный управляющий играет ключевую роль в процедуре банкротства, он осуществляет анализ финансового

состояния должника, составляет план реструктуризации долгов, проводит торги по реализации имущества и контролирует соблюдение прав кредиторов.

• *Последствия банкротства:* после завершения процедуры банкротства гражданин освобождается от долгов, за исключением алиментов, долгов по возмещению вреда жизни и здоровью, а также иных долгов, не подлежащих списанию в соответствии с законом.

Процедура банкротства физического лица, также известная как личное банкротство, состоит из нескольких этапов. В разных странах законодательство может иметь свои особенности, но в общем случае можно выделить следующие основные этапы этой процедуры:

1. Подготовительный этап:

- Сбор документов: на этом этапе должник собирает все необходимые документы, подтверждающие его финансовое состояние. Это могут быть данные о доходах, имеющихся активах и обязательствах, справки о выплатах, договора с кредиторами и другие элементы финансовой отчетности.

- Консультация с юристом: желательно проконсультироваться с юристом, специализирующимся на банкротстве, чтобы понять возможность и последствия такой процедуры.

2. Подача заявления в суд:

- Должник подает заявление о признании его банкротом в арбитражный суд. В заявлении указываются причины, по которым он не в состоянии выполнять свои финансовые обязательства, и предлагается план реструктуризации долгов или ликвидации имущества.

3. Рассмотрение заявления судом:

- На этом этапе суд рассматривает заявление и принимает решение о начале процедуры банкротства. Суд изучает предоставленные документы и оценивает, действительно ли должник неспособен погасить свои долги.

4. Введение процедуры реструктуризации или реализации имущества:

- После признания банкротства суд может назначить процедуру реструктуризации долгов, если есть вероятность восстановления платежеспособности должника. В этом случае разрабатывается план реструктуризации, который утверждается судом и кредиторами.

- Если реструктуризация невозможна, вводится процедура реализации имущества, при которой активы должника продаются для удовлетворения требований кредиторов.

5. Назначение финансового управляющего:

- Суд назначает финансового управляющего (или конкурсного управляющего), который будет заниматься управлением имуществом должника, расчетами с кредиторами и выполнением плана реструктуризации или ликвидации.

6. Реализация плана банкротства:

- На этом этапе проводится реализация утвержденного плана — реструктуризация долгов или продажа имущества. Финансовый управляющий координирует взаимодействие с кредиторами и распределение средств.

7. Завершение процедуры:

- После выполнения всех условий плана банкротства суд выносит решение о завершении процедуры. Должник освобождается от оставшихся долговых обязательств, которые не были удовлетворены в ходе банкротства, за исключением долгов, которые не подлежат списанию по закону.

Этот процесс может занимать длительное время и требует внимательного подхода к каждому из этапов. Законодательство разных стран может вносить свои коррективы и особенности в процедуры банкротства физических лиц.

После завершения процедуры банкротства гражданин получает определенные ограничения. Он не имеет права занимать руководящие должности в органах управления юридического лица в течение трех лет, не может повторно инициировать процедуру банкротства в течение пяти лет, а также обязан указывать факт своего банкротства при обращении за кредитом в течение пяти лет.

Важно отметить, что процедура банкротства – сложный и многогранный процесс, требующий внимательного изучения законодательства и профессиональной юридической поддержки. Каждый случай индивидуален, и выбор оптимальной стратегии зависит от конкретных обстоятельств.

Институт банкротства физических лиц в России, стал важным инструментом для решения финансовых трудностей граждан. С каждым годом возрастает количество людей, желающих воспользоваться этой процедурой, что связано с ухудшением экономической ситуации и различными внешними факторами. Законодательство предоставляет возможность для справедливого разрешения долговых обязательств, что актуально в условиях нестабильной экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"
2. Банкротство физических лиц / Д. М. Акбашева, А. Р. Гочияева, Д. Х. Куштова [и др.] // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 106-4. – С. 17-22. – DOI 10.18411/trnio-02-2024-177. – EDN VGTEHX.
3. Богданов, Ю. Ю. Особенности формирования и методы оптимизации семейного бюджета / Ю. Ю. Богданов // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России : Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых, Пенза, 31 октября – 01 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 493-497. – EDN ZXNHBJ.
4. Валова, С. Е. Банкротство физических лиц: аспекты процедуры банкротства / С. Е. Валова // Проблемы государства и права в исследованиях студентов : Сборник материалов XXI Межвузовской научно-практической конференции, Тюмень, 19 апреля 2024 года. – Москва-Тюмень: Институт деловой карьеры, 2024. – С. 8-10. – EDN GNLHVX.
5. Пашутин, П. В. Банкротство физических лиц: основные положения концепции и текущие противоречия / П. В. Пашутин // Юридическая наука. – 2023. – № 3. – С. 131-137. – EDN BVPOFH.
6. Филатова, О. А. Доходы и расходы семейного бюджета / О. А. Филатова, А. Ю. Сорокина // Инновационные идеи молодых - десятилетию науки и технологий: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 697-700. – EDN PKFNPA.

7. Шхалахов, Т. С. Банкротство физических лиц в России: понятие и общая характеристика / Т. С. Шхалахов // Правовой порядок и современный мир : Сборник научных статей V Национальной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 27 мая 2024 года. – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспмятнов Сергей Владимирович, 2024. – С. 164-167. – EDN VKOPZX.

УДК 338.28

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ НОВОГО ЭТАПА СТРУКТУРИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Степченкова О.С., канд. экон. наук, ассистент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, РФ
oolitmash@yandex.ru

Развитие отраслевых рынков на новом этапе характеризуется глубокими изменениями, вызванными цифровизацией, устойчивым развитием и экосистемным подходом. Данные изменения опираются на широкий круг теоретических основ [1, 5, 6, 8], которые формируют базу для анализа и структурирования новых рыночных условий.

Одна из ключевых основ предпосылок нового этапа – концепция «структура-поведение-результат», предложенная Гарвардской школой. Концепция рассматривает взаимосвязь между структурой рынка (количество и размеры фирм, барьеры входа и выхода), поведением фирм (стратегии конкуренции) и рыночными результатами (эффективность, инновации), что особенно актуально для анализа цифровых платформ и их влияния на конкурентную динамику.

Чикагская школа фокусируется на роли инноваций и технологических изменений в снижении барьеров входа и повышении эффективности конкуренции. Сегодня данное направление теории является основой для понимания влияния цифровых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, которые создают новые барьеры входа и меняют правила рыночной игры. Один из ведущих представителей Чикагской школы, Дж. Стиглер, в своей работе «Теория барьеров входа» подчеркивал, что технологические инновации могут сокращать транзакционные издержки, тем самым снижая барьеры для новых игроков. Более низкие издержки означают, что новые участники могут войти на рынок даже при наличии крупных конкурентов. Например, развитие платформ электронных торговых площадок, которые снижают издержки поиска и обмена информацией, делает рынок более доступным для новых компаний. Можно привести и другие примеры компаний, подтверждающих тезисы Чикагской школы. Цифровые платформы - Amazon и eBay - разрушили традиционные барьеры розничной торговли, открыв доступ для малого бизнеса и индивидуальных продавцов. В секторе финансовых услуг инновационные

компании (FinTech), предлагающие мобильные приложения и платформы, снизили барьеры входа в отрасль, ранее контролируемую крупными банками. Чикагская школа считает, что динамическая конкуренция, движимая инновациями, более эффективна, чем статическая модель «структуры-поведения-результатов» (SCP). В отличие от Гарвардской школы, утверждающей, что высокая концентрация ведет к снижению конкуренции, Чикагская школа предполагает, что доминирующие игроки постоянно сталкиваются с угрозой инновационных компаний, которые могут войти на рынок и занять их место. Например, технологические стартапы, создающие инновационные продукты или услуги, могут обойти крупных игроков, предлагая более эффективные или дешевые решения, что снижает барьеры для выхода на рынок.

Сетевые эффекты и платформенные экосистемы становятся центральными элементами рыночных структур нового этапа. Теория платформ объясняет, как цифровые экосистемы объединяют производителей, потребителей и поставщиков, создавая новые формы рыночной власти [4]. Теоретический и эмпирический базис заложенные Дж. Паркером, М. Ван Альстином, С. Чаудари Ф. Саймоном, Д. Йоффе и М. Кусумано позволяет анализировать влияние сетевых эффектов на рыночную концентрацию и конкурентное поведение.

Институциональный подход подчеркивает значение правил, норм и соглашений, которые регулируют поведение участников рынка [3]. В контексте нового этапа акцент делается на устойчивое развитие, климатическую адаптацию и ESG-факторы (экологические, социальные и управленческие аспекты). Перечисленные элементы формируют новые стандарты конкуренции и инвестиционной привлекательности компаний. Концепция устойчивого развития акцентирует внимание на экологических и социальных аспектах управления. На новом этапе устойчивость становится центральным элементом стратегий компаний. ESG-факторы влияют на рыночную структуру и становятся важным критерием для привлечения инвестиций и построения конкурентных преимуществ. Американский экономист Дж. Элкингтон предложил рассматривать устойчивое развитие не только на глобальном макроуровне, но и на уровне отдельных компаний. Таким образом, современная концепция устойчивого развития в 2024 году включает уже четыре измерения — экономическое, социальное, экологическое и управленческое.

Экосистемный подход, в рамках которого компании одновременно конкурируют и сотрудничают [2, 7], становится важной частью нового этапа. Теория коопетиции [9] объясняет, как взаимодействие между участниками рынка в рамках экосистем создает дополнительную ценность, позволяет анализировать гибридные модели бизнеса, сочетающие цифровые и традиционные элементы.

Концепции децентрализованных систем и блокчейна сформировались при переходе от централизованных к децентрализованным системам взаимодействия через блокчейн и смарт-контракты и является одними из ключевых тенденций нового этапа (С. Накамото, В. Бутерин, Н. Сабо). Концепция децентрализации объясняет, как снижение роли посредников и автономное управление

рыночными процессами повышают прозрачность и гибкость взаимодействий.

Данные становятся стратегическим ресурсом для прогнозирования спроса и персонализации продуктов. В. Майер-Шенбергер – один из первых ученых, предложивших концепцию «Big Data» как нового подхода к анализу данных. Концепция больших данных объясняет, как компании могут использовать AI и аналитические инструменты для создания персонализированных предложений и повышения операционной эффективности, что критически важно для адаптации к быстрым изменениям на рынке. Дж. Дин и С. Гхемауат – инженеры Google, разработавшие MapReduce, технологию обработки больших объемов данных, которая стала основой для многих современных платформ анализа данных, включая Hadoop.

Концепции децентрализованных систем, блокчейна и больших данных находятся в стадии активного формирования, а их теоретическое развитие зависит от накопления большего количества эмпирических данных из практики. Вполне возможно, что со временем эти концепции эволюционируют в полноценные теории с четкими законами и предсказательной силой.

Таким образом, новый этап структурирования отраслевых рынков основывается на интеграции теоретических подходов и практических кейсов, объясняющих цифровую трансформацию, экосистемное взаимодействие и устойчивое развитие. Перечисленные теории и концепции позволяют объяснить трансформацию рыночных структур в эпоху цифровизации и анализировать гибкие и адаптивные рыночные структуры, способные отвечать на вызовы современной глобальной экономики и обеспечивать экономическую безопасность предприятий и отраслей в условиях постоянных изменений.

На основе предоставленного материала можно выделить следующие предпосылки для нового этапа в структурировании отраслевых рынков: акцент на цифровизацию бизнес-процессов и формирование экосистем и цифровых платформ становится ключевым драйвером трансформации рынков; технологические компании занимают доминирующие позиции через сетевые эффекты и использование данных как стратегического ресурса; потребители становятся не просто конечными пользователями, но и активными участниками экосистем, влияющими на развитие продуктов, их качество и ценность через участие в цифровых платформах и краудсорсинговых механизмах.

Список литературы

1. Волкодавова Е. В. Роль экономических школ в управлении инновациями и устойчивом развитии предприятий: эволюция концепций и современные подходы / Е. В. Волкодавова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 6. – С. 2165-2184. – DOI 10.18334/ce.17.6.118229
2. Клейнер Г. Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // ЭВР. 2019. №1 (59). С.40-45.
3. Малкина М.Ю., Логинова Т.П., Лядова Е.В. Институциональная экономика: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 258 с.
4. Маркова В.Д. Бизнес-модели компаний на базе платформ – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://institutiones.com/general/3212-biznes-modeli-kompanii-na-baze-platform.html>
5. Портер М. Конкуренция – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.
6. Тарануха Ю.В. О Периодизации развития теории отраслевых рынков // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2021. №2. С.23-37.

7. Экосистема как новая организационно-экономическая форма ведения виртуального бизнеса – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/3298-ekosistema-kak-novaya-organizatsionno-ekonom>
8. Ярошевич Н.Ю., Комарова О.В. Становление концепции структурирования рынка: ретроспективный анализ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 12-1. – С. 191-196.
9. Brandenburger, Adam M. Co-opetition / Adam M. Brandenburger, Barry J. Nalebuff - Currency Doubleday, 1998. – 287 p.

УДК 364.3

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Стороженко Д.В., аспирант

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
oginskogo30@mail.ru

Повышение уровня и качества жизни всех слоев населения считается одним из приоритетных направлений современной социально-экономической политики Российской Федерации. Это обуславливает необходимость постоянного совершенствования механизмов реализации социально-экономических функций государства с целью снижения уровня дифференциации доходов населения.

Социальные трансферты в Российской Федерации делятся на две категории: универсальные и целевые выплаты. Универсальные выплаты предоставляются на основе категориального подхода и предназначены для граждан, которые относятся к числу социально незащищенных (например, пенсии, пособия по инвалидности и т.п.), независимо от их материального положения. В то же время целевые выплаты подразумевают адресную помощь, которая предоставляется после проверки уровня дохода граждан [1].

Одной из причин сохранения неравенства доходов населения является несбалансированность между универсальными и целевыми программами социальной защиты, а также их недостаточная эффективность. Для проверки этой гипотезы необходимо проанализировать влияние обеих программ на уровень бедности и неравенство доходов населения.

Пенсии — самый распространенный вид универсальных социальных выплат в Российской Федерации. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2023 году доля социальных трансфертов в ВВП страны превысила 10 %, а в денежных доходах населения достигла примерно 15 %. При этом пенсии наиболее заметно снизили уровень бедности и неравенства, хотя их доля в общих социальных выплатах уменьшилась с более 75 до 66,5 % [3].

Одновременно расходы на адресные программы (детские пособия, компенсация коммунальных платежей, региональная помощь малоимущим) в

том же отчетном периоде составили менее 0,5 % ВВП и не превысили 5 % денежных доходов населения, что незначительно повлияло на снижение бедности и социального неравенства.

Примерно 27 % россиян получали пенсии, которые занимали 6% ВВП и около трети всех социальных расходов. Около 80 % пенсий — это выплаты по возрасту, тогда как пенсии по инвалидности и семейные пособия занимали по 10 % каждые. Денежные компенсации (оплата проезда, услуг связи, продуктов питания и т. д.) в 2023 году получали лишь 4,1 % граждан.

Кроме того, средняя пенсия в 2023 году осталась на уровне менее 30 % от средней заработной платы, что наблюдается на протяжении нескольких лет. Из-за этого всё больше пенсионеров стремятся продолжать работать – к 2023 году их доля достигла 30 % [3]. Более того, быстрое старение населения вызвало дисбаланс доходов и расходов социальных фондов, что привело к проведению пенсионной реформы в 2019-2028 годах.

Проанализировав данные о численности получателей ежемесячных денежных выплат по Российской Федерации можно сделать вывод, что данный показатель ежегодно уменьшается (рис.1). Однако одним из основных недостатков универсальных выплат является невысокая сумма поддержки, так как выделенные средства все еще делятся между большим числом получателей, не все из которых действительно нуждаются в помощи. Например, базовое ежемесячное пособие на ребенка в регионах Российской Федерации в 2023 году редко превышало 500 руб., в силу чего не способно оказать значительного влияния на уровень благосостояния [3].

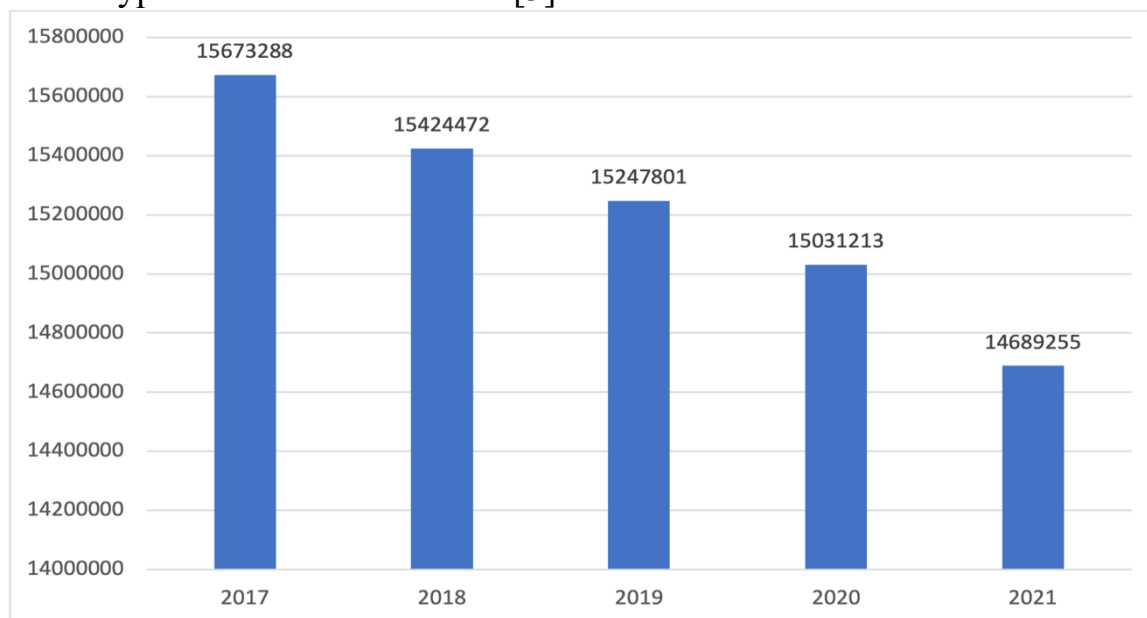


Рис. 1. Численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) по Российской Федерации на 1 января, человек

Таким образом, система социальных трансфертов в Российской Федерации незначительно повышает уровень благосостояния населения и требует модернизации.

Российский экономист Е. Андреева считает целесообразным проведение инвентаризации социальных выплат на региональном уровне, объединение мер, совершенствование системы учета расходов и усиление координации. При этом имеет смысл исключать дублирующие мероприятия и объединять те меры, которые направлены на решение одинаковых проблем или ориентированы на одну категорию получателей, а также наладить сбор данных по получателям, видам помощи и объемам финансирования.

Кроме того, Е. Андреева предлагает адаптировать методiku ведения статистики социального обеспечения так, чтобы она соответствовала целям государственной социальной политики, международным стандартам и отечественным подходам к статистическому учету [2].

Также автор отмечает проблему несоответствия принципа адресности и реального распределения средств на социальную поддержку, указывая, что на адресные меры расходуется всего около 10 % консолидированного бюджета социальной поддержки населения [2]. В этой связи меры по повышению эффективности расходов должны основываться не на сокращении затрат, а на их оптимизации через перераспределение.

Следовательно, основными направлениями улучшения методов и форм социальной защиты и поддержки населения в Российской Федерации могут быть следующие:

а) увеличение размеров выплат по основным формам социального обеспечения и помощи нуждающимся до уровня прожиточного минимума с учётом конкретных социально-экономических условий;

б) расширение системы адресного предоставления финансовых пособий и компенсационных выплат, учитывая актуальные потребности каждого нуждающегося, при этом финансирование осуществляется за счёт федерального и местного бюджетов, а также региональных внебюджетных фондов.

Таким образом, социальная поддержка граждан является важной составляющей социально-экономической политики как на федеральном, так и на региональном уровнях. Прежде всего помощь оказывается таким категориям, как пенсионеры, ветераны, инвалиды, малоимущие, дети и семьи с низким доходом. Для реализации программ социальной поддержки созданы районные центры, действующие почти во всех населенных пунктах Российской Федерации.

Основными проблемами текущей системы являются её сложность, отсутствие единого учёта и дублирование мер на разных уровнях управления. В связи с этим необходимо провести инвентаризацию мер поддержки, объединить похожие программы и привести систему статистического учёта в соответствие с международными стандартами.

Список литературы

1. Рабошук Д. М. Оценка эффективности реализации мер социальной поддержки населения в РФ // Теория и практика современной науки. 2022. №12 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-realizatsii-mer-sotsialnoy-podderzhki-naseleniya-v-rf> (дата обращения: 04.03.2025).

2. Андреева Е.В. Развитие эффективной социальной поддержки населения в России: адресность, нуждаемость, универсальность / Под ред. к. э. н. В. Назарова и А. Пошарац. Научный доклад. М.: Научно-исследовательский финансовый институт; Всемирный банк, 2017, 144 с.
3. Реализация мер социальной поддержки отдельных категорий граждан. – Федеральная служба государственной статистики. – официальный сайт: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13291>.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тазина А.Д.,

Миронова Е.А., д-р экон. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Самарский университет имени академика С.П. Королёва»,
г. Самара, РФ

nastya5.tazina@mail.ru, eakurnosova@ssau.ru

Ошибки, которых следует избегать при выявлении и оценке рисков коммерческой организации, встречаются чаще, чем их руководство может себе представить, даже среди опытных специалистов в этой области. Оценка риска в простейшей форме предполагает предварительное представление возможных событий, их последствий и эффектов.

Управление рисками (таблица 1) важно для организаций не только с точки зрения бизнеса, но и потому, что для некоторых это - юридическое обязательство. Поэтому лицам, ответственным за данную сферу (например, страхование), необходимо учитывать эти ошибки, чтобы избежать их при выявлении и оценке рисков [2, с. 16].

Существует множество способов выявления, анализа и оценки рисков, они могут принимать разные формы в зависимости от контекста, сектора и направления деятельности. Часто бывает так, что решаются только неотложные проблемы, а системный подход игнорируется, что само по себе может быть одной из ошибок, которых следует избегать при выявлении и оценке рисков, однако, есть и другие.

Во-первых, это - непонимание разницы между анализом риска и оценкой риска, первый качественно определяет причины и потенциальные последствия риска, например, при функционировании организации могут случиться проблемы с поставками сырья. Причин может быть множество, среди них как внешние (к примеру, антироссийские санкции), так и внутренние – некачественный отбор поставщиков, некорректный или неоптимальный размер заказа, низкая квалификация сотрудников и т. д. Затем учитываются непосредственные и долгосрочные последствия: экономическая безопасность компании, финансовые последствия, долгосрочный ущерб бизнесу и его репутации, правовые последствия и т. д. Причины и последствия являются

частью анализа риска. Определение степени риска (его оценка) характеризуется его сопоставлением с другими возможными угрозами, представляя собой численную составляющую риск-менеджмента. Для успешного управления бизнес-рисками критически важно идентифицировать и приоритизировать риски, что позволяет оптимально распределять ресурсы. Важно различать анализ и оценку рисков, так как каждый этап требует специфического подхода [4, с. 37].

Таблица 1

Подходы к определению термина «риск коммерческой деятельности»

Автор	Определение	Ключевые аспекты	Примечание
1	2	3	4
Глушенко В.В.	Вероятность наступления событий, которые могут привести к финансовым потерям или упущенной выгоде.	Финансовые потери, упущенная выгода, вероятность событий.	Определение используется в учебной литературе по экономике и менеджменту.
Ковалев В.В.	Возможность отклонения фактических результатов от запланированных вследствие неопределенности внешней среды.	Неопределенность, отклонение результатов от плана, внешние факторы.	Применяется при анализе финансовых и инвестиционных рисков.
Теплова Т.В.	Совокупность факторов, способных повлиять на стабильность доходов компании и ее конкурентоспособность на рынке.	Совокупность факторов, стабильность доходов, конкурентоспособность.	Упомянуется в контексте стратегического управления и анализа финансовой устойчивости.
Бланк И.А.	Вероятность недостижения поставленных целей из-за влияния внутренних и внешних факторов неопределенности.	Вероятность, внутренние и внешние факторы, достижение целей.	Используется в финансовом менеджменте и управлении инвестициями.
Клейнер Г.Б.	Степень неопределенности в принятии решений, связанных с использованием ресурсов и взаимодействием с рыночной средой.	Неопределенность, принятие решений, использование ресурсов.	Подход основан на системном анализе экономической деятельности организаций.

Одной из распространённых ошибок в идентификации и оценке рисков является пренебрежение интересами всех вовлеченных сторон и потенциальных потерпевших от рискованных ситуаций. Например, при проблемах с поставками менеджер по закупкам, обсуждая риск дефицита с коллегами и руководством, может упустить из виду необходимость информировать клиентов, ожидающих товар. Идеальный подход к риск-менеджменту подразумевает учет мнений и опыта тех, кто уже столкнулся с негативными последствиями рисков.

Фактор риска, в свою очередь, представляет собой конкретное условие или элемент, способствующий увеличению вероятности возникновения рискованной ситуации, но сам по себе не является риском. Санкционное давление,

непредсказуемая ситуация со спросом и предложением на рынке или некачественный отбор поставщиков не обязательно означают, что произойдет прокол, а это будет иметь фатальные последствия. Однако, эти факторы риска способствуют увеличению вероятности возникновения. Умение различать «фактор риска» и «риск» полезно для определения причин и последствий конкретных деловых действий, это позволяет заинтересованным сторонам принимать правильные превентивные и ответные меры для предотвращения, минимизации или смягчения сопутствующих рисков.

Цели, определенные организацией для измерения успешности программы, следует использовать для выявления связанных с ней рисков. Опасность заключается в том, что оценка основывается на уровне предрасположенности оценщика к риску, а не на целях коммерческой организации. Чтобы избежать этого, специалистам по управлению рисками необходимо понимать цели организации, чтобы проводить анализ, соответствующий бизнес-целям. Ключевое значение имеет наличие информации и ее передача нужным людям в нужное время. Выявление и оценка рисков должны включать организационную, стратегическую, операционную и стоимостную информацию, связанную с факторами риска [3, с. 84].

Наконец, одной из ошибок, которой следует избегать при выявлении и оценке рисков коммерческой организации, является сравнение риска с эффективностью реализованных мер контроля. Необходимо понимать, как средства контроля влияют на риск, присущий остаточному риску, и снижают его. В примере, который был использован в рамках статьи, риском являются проблемы с поставками, в то время как контрольными мерами являются регулярная проверка поставщиков, оптимизация закупок, контроль рыночной ситуации и т. д. Чтобы точно оценить ситуацию и разработать эффективную стратегию, важно отличать риски от установленных мер контроля, понимать их, расставлять приоритеты и выделять адекватные ресурсы [1, с. 28].

Таким образом, знание ошибок, которых следует избегать при идентификации и оценке рисков, имеет ценность не только в конкретной области управления рисками коммерческой организации, но и в управлении качеством, экологическом менеджменте, информационной безопасности или охране труда, и это лишь некоторые из наиболее важных областей.

Список литературы

1. Асатрян, Н. Л. Управление рисками в организации: подходы к анализу и оценке / Н. Л. Асатрян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 4-1(98). – С. 28-31.
2. Бычков, Н. В. Проблема предпринимательских рисков организаций в России, их оценка и анализ / Н. В. Бычков // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 1. – С. 16-24.
3. Колесников, Е. Ю. Проблемы риск-ориентированного подхода / Е. Ю. Колесников, В. Филиппидис // Проблемы анализа риска. – 2021. – Т. 18, № 6. – С. 84-92.
4. Молчанова, С. М. Методы антикризисного управления компании / С. М. Молчанова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 4(136). – С. 37-43.

УДК 336.02

ЗАТРАТЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Филиппова Е. В.,

Барахнина В. Б., канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,
г. Уфа, РФ
verarosental@rambler.ru

Экономические проблемы снабжения сотрудников российских предприятий средствами индивидуальной защиты (СИЗ) неразрывно коррелируют с проблемами финансирования безопасности проведения работ в принципе, и с налоговым законодательством, и трудовой конъюнктурой в стране и даже в мире (для экспортеров и импортеров продукции и, связанных с ними предприятий) [1]. Являясь важным элементом управления безопасностью труда, оценка экономической эффективности использования СИЗ на российских предприятиях включает в себя сопоставление расходов и расходов, связанных с использованием СИЗ, за определенный период времени, обычно квартал, полугодие или год [2]. Вышеупомянутые расходы на СИЗ состоят из двух компонентов – расходы на СИЗ и эксплуатационные расходы. Платежи за партии СИЗ включают стоимость всех закупленных СИЗ за год. Эксплуатационные расходы могут включать стирку, сушку, хранение и выдачу СИЗ. Важно отметить, что простая стоимость самих СИЗ не отражает полные затраты, поскольку они зависят от срока их использования и величины эксплуатационных расходов [3, 4].

С точки зрения технической эффективности срок службы СИЗ является важным ключевым показателем. Введенное понятие «время полуизноса» позволяет количественно оценить, за какое время половина партии СИЗ утратит свои потребительские свойства. Это может быть связано с потерей внешнего вида или другими факторами, такими, как усадка при стирке [5, 6].

Экономическая характеристика использования СИЗ определяется не только их стоимостью, но и стоимостью использования, которая зависит от времени их эксплуатации. Чтобы получить величину, не зависящую от времени использования, необходимо разделить стоимость использования на время использования. Это позволяет получить более точную оценку экономической эффективности. Эта оценка осуществляется в рамках специальной оценки условий труда (СУОТ) и включает следующие основные этапы [7]:

- оценка соответствия (проверка соответствия наименования и норм выдачи СИЗ);
- документация (наличие документов, подтверждающих соответствие требованиям технического регламента);
- комплексная оценка (оценка эффективности применения СИЗ по установленным ключевым показателям эффективности (КРІ)).

Эффективность использования СИЗ может привести к снижению класса или подкласса условий труда на рабочем месте, что, в свою очередь, может снизить дополнительные тарифы по страховым взносам. Методика снижения класса (подкласса) условий труда при применении работниками эффективных средств индивидуальной защиты утверждена Приказом Минтруда России от 05.12.2014 № 976н и устанавливает требования к процедурам оценки эффективности применяемых работниками, занятыми на рабочих местах с вредными условиями труда, средств индивидуальной защиты, прошедших обязательную сертификацию в порядке, установленном техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности средств индивидуальной защиты» (ТР ТС 019/2011).

С 1 сентября 2023 года работодатели обязаны разрабатывать собственные нормы выдачи СИЗ на основе типовых норм и результатов оценки профессиональных рисков. В этом случае экономическая эффективность использования СИЗ анализируется путем сопоставления расходов и доходов, связанных с их применением. Расходы включают затраты на приобретение, стирку и выдачу СИЗ, в то время как доходы формируются за счет предотвращенного ущерба. Оценка экономического эффекта от применения СИЗ требует сложного расчета предотвращенного ущерба, в то время как расходы легче поддаются учету и минимизации [8, 9].

Для оценки экономической эффективности в настоящее время используется показатель «удельная стоимость использования» (УСИ), который рассчитывается, как отмечено ранее, как отношение стоимости использования к времени использования. Именно процедура определения времени использования может повлиять на презентативность этого показателя. Так как это время можно определить по-разному.

УСИ позволяет сравнить расходы на разные типы СИЗ и выявить наиболее экономически выгодные варианты.

Основными показателями экономической эффективности применения СИЗ являются:

- рост производительности труда (снижение трудоемкости, уменьшение численности работников, прирост объема производства);
- годовой экономический эффект (экономия затрат на единицу продукции и прирост прибыли на рубль затрат).

Для оптимизации расходов можно учитывать коэффициент относительной эффективности, который рассчитывается как отношение УСИ до использования СИЗ к УСИ после использования СИЗ. Обеспечение работников СИЗ является не только обязанностью работодателя, но и важным элементом повышения производительности труда и снижения затрат.

Эффективное управление расходами на приобретение инновационных и высокотехнологичных СИЗ требует комплексного подхода к оценке их экономической эффективности и постоянного мониторинга условий труда. Эта процедура требует комплексного подхода к анализу затрат и сроков их эксплуатации, что важно для обеспечения безопасных условий труда и оптимизации расходов предприятий.

Список литературы

1. Бахтизин Р.Н., Радионова С.Г., Лисин Ю.В. и др. Энциклопедия безопасности жизнедеятельности. Учеб. пособие / Р.Г. Шарафиев, В.Б. Барахнина, И.Р. Киреев, В.В. Ерофеев. – М.: Недра, 2016. – 719 с.
2. Валекжанин Д.Ю., Киреев И.Р., Абдрахманов Н.Х. и др. Основы системного обеспечения промышленной и экологической безопасности транспорта природного газа. Учебное пособие / Д.Ю. Валекжанин, В.Б. Барахнина, И.Р. Киреев, Н.Х. Абдрахманов, Н.В. Вадулина, М.И. Исмагилов, Г.И. Латыпова, Р.Г. Шарафиев, Е.И. Бахонина, З.А. Закирова, – Уфа: Изд-во «Нефтегазовое дело», 2023. – 174 с.
3. Казакова И.В., Барахнина В.Б. Эколого-экономические риски нефтеперерабатывающих предприятий. Материалы конференции «Нефтепереработка-2008», посвященной 60-летию кафедры «Технологии нефти и газа» УГНТУ. – Уфа, 2008. – С. 17-19.
4. Кокунина Ю.С., Барахнина В.Б. Эколого-экономические риски нефтедобывающих предприятий на примере ОАО «ТНК-Нижневартовск». Тез. докл. XI Международного симпозиума студентов и молодых ученых имени академика М.А. Усова «Проблемы геологии и освоения недр», Томск, 2007. – С. 21.
5. Хисматуллина Д.Д., Барахнина В.Б. Эколого-экономическая оценка затрат и результатов природоохранных мероприятий на предприятии нефтегазодобычи. Нефтегазовое дело. Т. 4. №1, 2006. – С. 243-246.
6. Хуснутдинова Р.И., Барахнина В.Б., Акмалова А.А. Оценка экономической эффективности мероприятий по охране труда. Сборник трудов IV Всероссийской научной видеоконференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Современные проблемы национальной экономики», 2020. – С. 43-46.
7. Шоломова Е.К., Барахнина В.Б. Экономическая оценка перспективы развития нефтедобывающей организации в условиях геополитических изменений. Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан «Региональные аспекты экономической безопасности», Том 1. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. С. 176-178.
8. Ягафарова Г.Г., Барахнина В.Б. Экономика и прогнозирование промышленного природопользования. Учебное пособие, – Уфа: Изд-во «Нефтегазовое дело», 2010. – 149 с.
9. Повышение безопасности производства путем применения сетевых интеллектуальных систем / В. Н. Филиппов, А. Р. Агишева, И. Р. Киреев [и др.] // Информационные технологии. Проблемы и решения: Материалы Международной научно-практической конференции. – 2017. – № 1(4). – С. 109-118.

УДК 330.101.22

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ

Чудакова А.И.,

Семенчева А.В., старший преподаватель

Нижегородский институт управления –

филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», г. Нижний Новгород, РФ
isweps@ya.ru

Экономика совместного потребления (ЭСП), основанная на доступе к активам и услугам, а не на владении ими, стремительно развивается. Это новая экономика, которая на современной технологической основе решает проблему эффективности посредством экономии ресурсов, и другие проблемы, в частности – охраны окружающей среды [3]. ЭСП предлагает альтернативный подход к использованию ресурсов, снижая потребность в производстве новых товаров и, как следствие, уменьшая негативное влияние на окружающую среду. Это соответствует принципам устойчивого развития и циркулярной экономики, способствуя более рациональному использованию планетарных ресурсов.

Рост экономики совместного потребления и платформ, предоставляющих услуги аренды и обмена, обусловлен несколькими факторами.

Технологический прогресс - интернет и мобильные приложения - обеспечивают удобный доступ к платформам ЭСП, упрощая поиск, бронирование и оплату услуг.

Изменение общественных ценностей сыграло значительную роль в росте экономики совместного использования [1] – потребители все больше ценят удобство, гибкость и доступность услуг, а не владение активами. Растет осведомленность об экологических проблемах, что стимулирует спрос на совместное использование ресурсов.

Экономические факторы – данная экономика часто предлагает более доступные цены по сравнению с традиционными услугами, что привлекает потребителей, стремящихся к экономии.

К социальным факторам можно отнести формирование сообществ и обмен опытом между пользователями.

В 2022 году 56% россиян были осведомлены о возможности совместного пользования ресурсами ЭСП. Однако, 74% опрошенных никогда не практиковали совместное потребление, среди представителей старшего поколения и тех, кто пользуется интернетом эпизодически, таких большинство (92% и 95%) [2]. В 2019 году 22% опрошенных хотя бы единожды использовали сервисы проката вещей, 67% использовали C2C-сервис, в 2023 году произошло снижение данных показателей до 12% и 59% соответственно [5]. Эти цифры демонстрируют существенный разрыв между осведомленностью и реальным использованием ЭСП, указывая на наличие барьеров для ее распространения.

К сожалению, развитие экономики совместного потребления в России сталкивается с рядом проблем.

Одна из них – *недостаток доверия*. По данным ВЦИОМ на 2025 год, доля ежедневных интернет-пользователей составляет 76% (в 2014 г. – 47%). 49% граждан считают интернет неконтролируемым пространством, в котором много недостоверной и вредной информации [2].

Цифровой разрыв: несмотря на широкую доступность Интернета, россияне старше 60 лет приобщаются к нему медленнее, чем более молодые категории населения (в 2018 г. – 32% опрошенных, в 2023 г. – 44%). В основном, они совсем не прибегают к его услугам - в 2018 г. этот показатель составлял 50%, в 2023 г. – 41% [2].

Снижение общей покупательской способности: в 2025 году 21% потребителей стали реже позволять себе дорогостоящие покупки и сосредоточились на необходимых вещах: 22% опрошенных стали больше тратить на детей, 20% – на продукты и 16% – на здоровье [4]. Выросли затраты и на коммунальные услуги, инвестиции (создание финансовой подушки безопасности, получение пассивного дохода) и содержание автомобиля. В результате таких изменений общая покупательская способность снижается, что снижает и интерес к неэкономическим выгодам совместного потребления [5].

Кроме того, цифровые платформы могут злоупотреблять монопольным положением, устанавливая высокие комиссии и применяя ценовую дискриминацию, а также усложняя условия контракта для увеличения асимметрии информации в свою пользу. Это создает нечестные условия для пользователей и препятствует развитию конкуренции на рынке ЭСП.

Будущий рост экономики совместного потребления зависит от преодоления указанных ключевых проблем:

— Для повышения доверия населения необходимо внедрять стандарты безопасности, повышать цифровую грамотность людей. Использовать систему сертификации и аккредитации платформ ЭСП, чтобы гарантировать их надежность, безопасность и соответствие требованиям законодательства. Важно также создать систему независимой оценки платформ ЭСП, качества услуг, предоставляемых на платформах, чтобы помочь потребителям сделать осознанный выбор.

— Цифровой разрыв устраняется через адаптацию интерфейсов, разработку специальных обучающих программ для старшего поколения, учитывающих их потребности, особенности восприятия информации и уровень цифровой грамотности. Необходимо адаптировать интерфейсы платформ ЭСП для людей с ограниченными возможностями и обеспечивать доступ к Интернету в отдаленных и сельских районах.

— Снижение покупательской способности требует разработки системы льгот и субсидий для пользователей сервисов ЭСП, особенно для социально незащищенных групп населения, чтобы сделать их более доступными для широкого круга потребителей. Требуется развитие экономических сервисов,

экономичных моделей ЭСП, таких как микроаренда, совместные покупки и бартерные схемы.

— Регулирование платформ необходимо через антимонопольное законодательство, системы лицензирования, создание эффективных механизмов для разрешения споров и жалоб между пользователями и платформами ЭСП. Важно разработать четкие правила и нормативы для деятельности цифровых платформ ЭСП, чтобы обеспечить защиту прав потребителей и предотвратить злоупотребления.

Данные решения стимулируют рост экономики совместного потребления за счет увеличения осведомленности населения; развития нишевых рынков, ориентированных на экономию; усиления С2С-сервисов. Особенно перспективным направлением является развитие нишевых рынков, учитывающих специфические потребности различных групп потребителей, например, сервисы совместного использования детских товаров или специализированного оборудования.

Таким образом, преодоление барьеров откроет значительные перспективы к росту и реализации потенциала ЭСП. Для успешного развития необходимо активное участие всех заинтересованных сторон в создании доверительной и безопасной среды для пользователей, также скоординированные усилия государства и бизнеса, направленные на создание благоприятной инновационной среды и удовлетворение потребностей населения.

Список литературы

1. Афанасьев, С. А. Экономика совместного использования: эволюция и особенности // Интерактивная наука. – 2024. – № 3(89). – С. 81-84. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_65658266_19574258.pdf (дата обращения: 17.02.2025).
2. ВЦИОМ: результаты исследований : сайт. – 2024. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija> (дата обращения: 19.02.2025).
3. Кашепов, А. В. Совместное потребление, как фактор изменений в экономике и занятости населения // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 8-2. – С. 210-218. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_43917628_27271554.pdf (дата обращения: 17.02.2025).
4. Forbes.ru : сайт. – Москва. – 2025. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/mneniya/516431-bol-se-ne-prokatit-rosemu-seringovaa-ekonomika-stala-terat-popularnost> (дата обращения: 19.02.2025).
5. Intel : сайт. – 2025. – Режим доступа: <https://www.mintel.com/> (дата обращения: 19.02.2025).

УДК 330.101

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Шефер Д.М.,

Браткова В.В., канд. соц. наук, доцент

Северо-Кавказский институт –

филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», г. Пятигорск, РФ

dima.strakonv@mail.ru

Развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на рыночные системы, изменяя поведение экономических агентов. Внедрение платформенных решений, автоматизированных торговых алгоритмов и искусственного интеллекта трансформирует традиционные представления о формировании спроса и предложения, ценообразовании и динамике конкурентной среды. Как отмечают многие экономисты, классические модели рыночного равновесия, основанные на неоклассических концепциях, сталкиваются с новыми вызовами в условиях цифровизации, связанными с высокой скоростью обработки данных и эффектами сетевой экономики.

Информационная асимметрия играет ключевую роль в формировании рыночного равновесия, поскольку неравномерное распределение информации между экономическими агентами влияет на процессы ценообразования, принятия решений и степень эффективности рыночных механизмов. В условиях цифровой экономики информационные барьеры частично устраняются за счет широкого доступа к данным, но одновременно возникают новые формы асимметрии, связанные с алгоритмической обработкой информации и доминированием технологических платформ. Информационная асимметрия является одним из ключевых факторов, влияющих на рыночные процессы.

Цифровые технологии выступают важным фактором модернизации рыночных механизмов, обеспечивая повышение эффективности обмена данными, снижение транзакционных издержек и развитие новых моделей взаимодействия между субъектами рынка. Использование автоматизированных систем и интеллектуальных алгоритмов меняет традиционные принципы функционирования рынков, усиливая их динамичность и адаптивность к изменениям спроса и предложения. Автоматизация и алгоритмическая торговля вносят значительные коррективы в механизмы ценообразования и ликвидности рынков.

Автоматизация и алгоритмическая торговля создают условия для ускоренного реагирования на изменения конъюнктуры. Высокочастотный трейдинг и машинное обучение позволяют прогнозировать колебания цен с высокой степенью точности, однако порождают новые источники рыночной нестабильности и спекулятивных дисбалансов. Это может привести к усилению волатильности на финансовых рынках.

Платформенные модели и цифровые экосистемы трансформируют традиционные механизмы рыночного взаимодействия, заменяя классические формы конкуренции эффектами сетевой экономики и экстерналиями масштаба. Рост доминирования цифровых платформ приводит к изменению структуры рынков, формированию новых форм монополизации и перераспределению экономической власти между участниками рынка. Это требует пересмотра традиционных экономических моделей, включая концепцию рыночного равновесия.

Цифровая трансформация кардинально изменяет рыночные отношения, требуя пересмотра экономических моделей. Интеллектуальные системы и алгоритмы машинного обучения повышают точность прогнозирования и адаптацию к изменяющимся условиям, оптимизируя спрос, ценообразование и рыночное равновесие.

При этом цифровая трансформация оказывает двойное влияние на рыночные процессы, одновременно способствуя повышению эффективности и порождая новые вызовы. Автоматизация снижает транзакционные издержки, ускоряет адаптацию к изменяющимся условиям и повышает прозрачность рыночных механизмов благодаря использованию информационно-аналитических систем. Интеграция цифровых баз данных позволяет оперативно корректировать экономическую политику и совершенствовать регуляторные инструменты. Однако распространение алгоритмического управления и цифровых платформ создаёт риски усиления рыночной власти отдельных игроков, углубления информационной асимметрии и трансформации традиционных механизмов ценообразования, что может дестабилизировать конкурентную среду.

Регулирование цифровых рынков сопряжено с рядом сложностей, среди которых особое значение имеет неопределённость границ товарного рынка в цифровых экосистемах. Это затрудняет применение стандартных методик конкурентного анализа, поскольку в таких сферах распределение рыночных долей оказывает менее значительное влияние на интенсивность конкуренции, чем на традиционных рынках. Лидеры экосистем обладают способностью оперативно осваивать новые сегменты, адаптируя собственные технологии к изменяющимся условиям и выстраивая соответствующие структуры в рамках подконтрольных цифровых экосистем. В таких условиях расчёт рыночных долей и концентрации, а также определение продуктовых и географических границ рынка, если и сохраняют своё значение, то, скорее, в качестве вспомогательных инструментов анализа. Это требует пересмотра традиционных подходов к оценке рыночной власти и разработки специализированных методов конкурентного регулирования.

Значительное влияние цифровых платформ на экономические процессы объясняется сетевыми эффектами, способствующими их доминированию. В результате формируются новые конкурентные модели, в которых монополизированные платформы не только диктуют условия внутри собственной экосистемы, но и оказывают влияние на смежные рынки. Такая структура может снижать уровень конкуренции, трансформировать

традиционные механизмы рыночного взаимодействия и ограничивать возможности для других участников.

Антимонопольное регулирование цифровых рынков требует пересмотра устаревших критериев оценки сделок экономической концентрации. Показатели выручки и активов, традиционно используемые в конкурентном анализе, не всегда адекватно отражают влияние цифровых сделок на рыночную среду. В этой связи необходима модернизация методов оценки рыночной власти, внедрение специализированных инструментов цифрового контроля и адаптация антимонопольного законодательства к изменяющимся условиям цифровой экономики. Комплексный и проактивный подход к регулированию обеспечит баланс между сохранением конкурентной среды и стимулированием технологического развития.

Эффективное регулирование цифровой экономики должно опираться на комплексные меры, направленные как на минимизацию рисков монополизации, так и на поддержку инновационной активности. В число ключевых направлений входят алгоритмический контроль за деятельностью цифровых платформ, повышение их прозрачности и обеспечение защиты данных пользователей. Регуляторная политика должна эволюционировать в соответствии с технологическими изменениями, обеспечивая гармоничное сочетание антимонопольного контроля и цифровых инноваций.

Цифровые технологии трансформируют рыночные механизмы, снижая транзакционные издержки и ускоряя обработку информации, но также создают риски платформенной монополизации и информационной асимметрии. Внедрение автоматизированных алгоритмов и платформенных экосистем требует совершенствования антимонопольной политики и усиления государственного контроля, что станет ключевым фактором устойчивости цифровых рынков.

Список литературы

1. Степанов С. А. Особенности формирования рыночного равновесия в информационной экономике // Научные труды Вольного экономического общества России. 2012. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-rynochnogo-ravnovesiya-v-informatsionnoy-ekonomike> (дата обращения: 24.02.2025).
2. Темирчев, К. Д. Зелёные облигации как инструмент ответственного инвестирования / К. Д. Темирчев // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2024. – № 23. – С. 257-261. – EDN RVKYFH.
3. Темирчев, К. Д. Влияние ценовой эластичности спроса на рыночные стратегии компании в условиях цифровизации экономики / К. Д. Темирчев // Молодежь и образование XXI века : Материалы XXII межвузовской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Ставрополь, 19 апреля 2024 года. – Ставрополь: Ставропольский государственный педагогический институт, 2024. – С. 1288-1293. – EDN LSOUVO.
4. Донеv, Д. Д. Информационная компетентность студентов Ставропольского края / Д. Д. Донеv, К. Д. Темирчев // Университетская наука. – 2024. – № 1(17). – С. 227-229. – EDN IHNAIR.
5. Донеv, Д. Д. Методы линейного программирования в системе экономических процессов / Д. Д. Донеv, К. Д. Темирчев // Университетская наука. – 2024. – № 1(17). – С. 162-164. – EDN CUDBHY.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

*Тезисы докладов и выступлений
Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции молодых учёных*

(12–13 марта 2025 года)

Дизайн обложки	<i>С.В. Дегтярев</i>
Технический редактор	<i>А.Н. Химченко</i>
Компьютерная верстка	<i>С.В. Дегтярев</i>

Оргкомитет конференции не несет ответственности
за достоверность информации, предоставленной в рукописях

Напечатано с оригинала-макета, предоставленного авторами

Адрес оргкомитета:
283117, Россия, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198а
тел.: +7(856) 302-09-19, факс.: (856) 302-09-17
