

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса научных проектов
на английском языке «PROJECTS THAT MAKE THE WORLD BETTER»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса научных проектов на английском языке «PROJECTS THAT MAKE THE WORLD BETTER» (далее – Конкурс).

1.2 Цели Конкурса:

- практика осуществления проектной деятельности на всех этапах существования проекта от планирования до презентации;
- формирование универсальных компетенций, необходимых для подготовки специалистов высокого уровня, а именно умение привлекать знания из других дисциплин для решения поставленных задач, умение работать в команде, навык поиска, обработки и презентации информации;
- получение первичных навыков научных исследований на младших курсах;
- расширение фоновых знаний в предметных областях;
- практика устной и письменной речи на английском языке, активизация знаний грамматики английского языка, углубление и активное применение знаний лексики английского языка в предметных областях.

1.3 Организатором Конкурса является кафедра теории и практики перевода федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет» (далее – ФГБОУ ВО «ДонГУ») в сотрудничестве с Институтом зарубежной филологии и регионоведения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», с кафедрой социальных коммуникаций и медиа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Череповецкий государственный университет» и факультетом иностранных языков государственного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет».

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1 В Конкурсе принимают участие студенты 1, 2 и 3 курсов языковых специальностей, изучающие английский язык как первый или как второй иностранный, а также, в отдельной категории, студенты неязыковых специальностей.

2.2 Участники-студенты языковых и неязыковых специальностей составляют отдельные категории участников и оцениваются отдельно.

3. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

3.1 Для организации и проведения Конкурса формируется организационный комитет (далее – оргкомитет), в состав которого входит председатель (проректор ФГБОУ ВО «ДонГУ»), заместитель председателя, ответственный секретарь, члены оргкомитета из числа представителей ФГБОУ ВО «ДонГУ», других образовательных организаций субъектов Российской Федерации.

Оргкомитет Конкурса проводит организационную работу по подготовке и проведению Конкурса, определяет порядок, анализирует и контролирует ход проведения Конкурса.

3.2 Для оценивания выступлений участников и подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия из числа представителей ФГБОУ ВО «ДонГУ» и других образовательных организаций субъектов Российской Федерации.

Конкурсная комиссия оценивает выступления участников, ведет протокол защиты проектов, в котором фиксируют оценки, подсчитывает баллы, составляет рейтинг групп согласно итоговым оценкам, подводит итоги защиты проектов и определяет победителей Конкурса.

3.3 Состав оргкомитета и конкурсной комиссии утверждаются приказом ректора ФГБОУ ВО «ДонГУ».

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится на английском языке в 3 этапа: 1) регистрация, проведение первичного исследования; 2) апробация результатов исследования путем публикации в соответствующих научных изданиях; 3) завершение проекта и его защита. Срок проведения – 30 недель с сентября по апрель.

4.2 Порядок организации и проведения 1 этапа конкурса:

4.2.1 Организационный комитет составляет информационное письмо с информацией о Конкурсе, требованиями и условиями участия в каждом этапе конкурса.

4.2.2 Оргкомитет размещает информационное письмо на сайте ФГБОУ ВО «ДонГУ», на странице Конкурса, а также на информационных ресурсах вузов членов оргкомитета.

4.2.3 Желаящие принять участие заполняют и отправляют онлайн-форму по ссылке информационном письме в срок до 30 октября.

4.2.4 Допускаются как индивидуальные, так и групповые проекты. Проектные группы могут включать от 2-х до 5-ти человек.

4.2.5 У проекта должен быть руководитель из числа научно-педагогических сотрудников вуза.

4.2.6 Тему проекта группа определяет вместе с руководителем в рамках предложенных направлений (Приложение 1).

4.2.7 Выполняемые проекты должны соответствовать требованиям, изложенным в Приложении 2.

4.3 Порядок организации и проведения 2 этапа:

4.3.1 Для прохождения второго этапа конкурса проекты должны пройти апробацию проекта в виде публикации результатов исследования в научных изданиях, где предусмотрена публикация научных проектов на английском языке.

4.3.2 Рекомендуются апробация путем участия в мероприятии вуза-соорганизатора ФГБОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова» Всероссийский научный конкурс исследовательских и творческих работ «NEFU SCIENCE PROJECT CONTEST», где предусмотрено заочное участие и публикация в сборнике <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80449944>. Приём работ происходит в ноябре.

4.3.3 Кроме рекомендованного, участники могут публиковать свои работы в любом издании соответственно своей предметной области (направления своего проекта) на английском языке.

4.3.4 Участники, чьи проекты прошли апробацию, должны предоставить данные о публикации в оргкомитет (project.contest@mail.ru) не позднее 10 марта.

4.3.5 Если к моменту публикации в составе проектной группы и/ или теме, руководителе проекта произошли изменения, участники должны сообщить об этом в оргкомитет (project.contest@mail.ru) не позднее 10 марта.

4.3.6 Участники, подавшие заявку на участие в Конкурсе, но не предоставившие в срок апробацию результатов исследования, снимаются с Конкурса.

4.4 Если реализация проектного решения требует вложения финансов, проектная группа должна озаботиться их изысканием самостоятельно, оргкомитет конкурса не занимается поиском спонсоров, конкурс не финансируется. Однако оргкомитет конкурса может оказать информационную поддержку при обращении проектных групп в

организации, с просьбой об оказании содействия в реализации проекта. В таком случае необходимо обсудить этот вопрос с оргкомитетом заранее.

4.5 Для проведения второго этапа конкурса оргкомитет может привлекать различные организации или независимых экспертов, которые могут консультировать проектные группы по вопросам изучаемых тем.

4.6 Порядок организации и проведения 3 этапа:

4.6.1 В рамках последней недели конкурса организаторы планируют проведение итогового мероприятия.

4.6.2 Формат проведения итогового мероприятия – дистанционный (видео-конференция). Участники, не явившиеся на итоговое мероприятие, снимаются с Конкурса.

4.6.3 В ходе защиты проектов участники представляют результаты своих исследований устно на английском языке, с сопровождением презентации PowerPoint, которая должна содержать информацию о составе проектной группы, руководителе, теме проекта; цель и задачи проекта; краткое описание хода проекта на разных этапах; результаты исследования.

4.6.4 Презентация призвана иллюстрировать представляемую информацию, но не повторять ее. Презентация может содержать иллюстрации, графики и статистические данные, другую необходимую информацию; заголовки, названия иллюстраций, схемы. Не получают оценки слайды, содержащие полный текст защиты или части текста более 1-го предложения на 1-ом слайде.

4.6.5 Регламент выступления одной проектной группы – 10-12 минут, при этом каждый участник группы должен выступать (говорить) на английском языке не менее 2-х минут.

4.6.6 Конкурсная комиссия оценивает выступления по следующим критериям:

- достижение цели и выполнение задач проекта (20б. max);
- полнота и глубина исследования (10б. max);
- наличие/отсутствие грамматических, фонетических, лексических и стилистических ошибок *в речи*, интонация, темп и ясность *речи* (40б. max);
- соответствие требованиям к содержанию проекта (Приложение 2) (20б. max);
- качество презентации и уровень взаимодействия выступающих с презентацией, взаимосвязь представляемой информации с презентацией, уровень взаимодействия участников друг с другом и с аудиторией (10б. max).

4.6.7 В ходе выступлений групп-участников каждый член конкурсной комиссии делает заметки о допущенных во время выступления ошибках. За каждую ошибку снимаются баллы (незначительная ошибка - 0,5 балла, средняя ошибка -1 балл, серьезная/большая ошибка -3 балла). Максимальное количество баллов в сумме – 100.

4.6.8 После каждого выступления члены конкурсной комиссии передают свои оценки секретарю, который вносит оценки в протокол защиты и выводит среднюю оценку. Средняя оценка является итоговой оценкой. Места распределяются согласно рейтингу по итоговым оценкам.

4.6.9 Записи членов конкурсной комиссии не передаются секретарю и не предоставляются кому-либо для обсуждения. Апелляция на оценки запрещена.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1 Группы-победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по результатам защиты проектов и награждаются дипломами за занятые 1, 2, 3 места.

5.2 Подведение итогов Конкурса проводится на заседании конкурсной комиссии при условии присутствия на заседании не менее 2/3 состава ее членов. Результаты Конкурса оформляются протоколом.

5.3 Конкурсная комиссия вправе отметить достойные работы участников Конкурса грамотами.

5.4 Участникам конкурса, не получившим дипломы за занятые 1, 2, 3 места, выдаются сертификаты участия.

5.5 Руководителям проектов победителей, членам конкурсной комиссии, приглашенным экспертам объявляется благодарность приказом ректора.

5.6 Наградные документы и сертификаты подписываются председателем оргкомитета.

5.7 Оргкомитет направляет в научно-исследовательскую часть ФГБОУ ВО «ДонГУ» протокол о результатах проведения Конкурса согласно установленной форме в 5дневный срок после окончания Конкурса.

5.8 Итоги Конкурса утверждаются приказом ректора ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Приложение 1
к положению о проведении Всероссийского
конкурса научных проектов на английском
языке «PROJECTS THAT MAKE THE
WORLD BETTER»

Направления проектов и номинации

1. Категории участников: студенты языковых специальностей, студенты неязыковых специальностей.
2. Типы проектов: индивидуальный проект, групповой проект.
3. Категории проектов: исследовательский проект, творческий проект, прикладной проект.
4. Направления проектов:
 - 1) Психология, социология
 - 2) Гастрономия
 - 3) Образование
 - 4) Туризм
 - 5) Мода
 - 6) Флора и фауна
 - 7) Медицина
 - 8) Культура, искусство
 - 9) Промышленность, экономика
 - 10) Строительство и архитектура
 - 11) Окружающая среда и экология
 - 12) Информация и СМИ
5. Номинации среди участников-студентов языковых специальностей:
 - Лучший исследовательский проект
 - Лучший творческий проект
 - Лучший прикладной проект
 - Лучший проект направления «Психология, социология»
 - Лучший проект направления «Гастрономия»
 - Лучший проект направления «Образование»
 - Лучший проект направления «Туризм»
 - Лучший проект направления «Мода»
 - Лучший проект направления «Флора и фауна»
 - Лучший проект направления «Медицина»
 - Лучший проект направления «Культура, искусство»
 - Лучший проект направления «Промышленность, экономика»
 - Лучший проект направления «Строительство и архитектура»
 - Лучший проект направления «Окружающая среда и экология»
 - Лучший проект направления «Информация и СМИ»
6. Номинации среди участников-студентов неязыковых специальностей:
 - Лучший исследовательский проект
 - Лучший творческий проект
 - Лучший прикладной проект
 - Лучший проект направления «Психология, социология»
 - Лучший проект направления «Гастрономия»
 - Лучший проект направления «Образование»
 - Лучший проект направления «Туризм»
 - Лучший проект направления «Мода»
 - Лучший проект направления «Флора и фауна»
 - Лучший проект направления «Медицина»
 - Лучший проект направления «Культура, искусство»
 - Лучший проект направления «Промышленность, экономика»
 - Лучший проект направления «Строительство и архитектура»
 - Лучший проект направления «Окружающая среда и экология»
 - Лучший проект направления «Информация и СМИ»

Приложение 2
к положению о проведении Всероссийского
конкурса научных проектов на английском
языке «PROJECTS THAT MAKE THE
WORLD BETTER»

Требования к структуре и содержанию проекта

Исследовательский проект	
Цель	Проведение исследования проблемы.
Этапы выполнения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка проблемы; обоснование актуальности проблемы; формулировка цели и задач проекта; определение объекта и предмета исследования. 2. Выбор методов исследования; составление плана проекта, согласно поставленным задачам. 3. Поиск и обобщение литературы по теме исследования. 4. Анализ полученных данных. 5. Формулировка выводов, исходя из цели и задач исследования; определение перспектив дальнейшего исследования.
Рекомендации	В исследовательском проекте следует описать историю проблемы исследования, раскрыть природу и сущность изучаемого явления, уточнить понятия, рассмотреть существующие подходы к рассмотрению данной проблемы. Рекомендуется остановиться на различных подходах к рассмотрению данной проблемы и связанных с ней дискуссионных вопросах. Необходимо не просто пересказать существующие в литературе точки зрения, а творчески осмыслить и проанализировать их. В проекте следует обосновать собственную точку зрения авторов и аргументировать научную, экономическую и/или социальную ценность результатов.
Результат	Научный продукт.
Критерии оценивания*	<ul style="list-style-type: none"> – <u>актуальность</u> исследования и степень ее обоснованности; – <u>научность</u>: аргументированность, наличие доказательств (данных, фактов, результатов исследования и др.), подтверждающих высказываемые положения, достаточность и непротиворечивость; адекватность выбранных методов исследования; – <u>достоверность полученных результатов</u>: использование статистических данных, ссылок на авторитетные источники и практики в данной области, экспертные мнения, практический опыт и др.; – <u>логичность</u>: взаимосвязанность частей проекта; – <u>грамотность</u>: соответствие изложения текста работы нормам литературного языка.
Творческий проект	
Цель	Проведение исследования проблемы и разработка собственного решения.
Этапы выполнения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка проблемы; обоснование актуальности проблемы; формулировка цели и задач проекта; определение объекта и предмета исследования. 2. Выбор методов исследования; составление плана проекта, согласно поставленным задачам. 3. Поиск и обобщение литературы по теме исследования. 4. Анализ полученных данных. 5. <i>Обзор существующих решений проблемы; оценка применимости и эффективности существующих решений в условиях жизни в регионе исследования с учетом текущих реалий; разработка собственного решения/решений.</i> 6. Формулировка выводов, исходя из цели и задач исследования; определение перспектив дальнейшего исследования.
Рекомендации	Творческий проект должен начинаться с основательного исследования выбранной проблемы, следует соблюдать все требования, предъявляемые к исследовательскому проекту. Наряду с обзором существующих подходов к решению исследуемого вопроса необходимо их проанализировать, обозначить возможные проблемы, связанные с их реализацией и оценить практическую применимость. При представлении собственного решения следует предложить план

	его реализации, с указанием сторон-участников, требуемых ресурсов и сопровождающих рисков.
Результат	Разработанное и обоснованное проектное решение.
Критерии оценивания*	<ul style="list-style-type: none"> – актуальность исследования и степень ее обоснованности; – научность: аргументированность, наличие доказательств (данных, фактов, результатов исследования и др.), подтверждающих высказываемые положения, достаточность и непротиворечивость; адекватность выбранных методов исследования; – достоверность полученных результатов: использование статистических данных, ссылок на авторитетные источники и практики в данной области, экспертные мнения, практический опыт и др.; – качество оценки эффективности решения: реальность и обоснованность прогнозирования результатов и рисков, применимость решения, адекватность ожиданий; – логичность: взаимосвязанность частей проекта; – грамотность: соответствие изложения текста работы нормам литературного языка.
Прикладной проект	
Цель	Решение прикладной задачи.
Этапы выполнения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка проблемы; обоснование актуальности проблемы; формулировка цели и задач проекта; определение объекта и предмета исследования. 2. Выбор методов исследования; составление плана проекта, согласно поставленным задачам. 3. Поиск и обобщение литературы по теме исследования. 4. Анализ полученных данных. 5. <i>Определение целевой группы и участников проекта; прогнозирование результатов деятельности и возможных рисков; ресурсное обеспечение; планирование; определение критериев эффективности деятельности; планируемые сроки реализации.</i> 6. <i>Реализация проекта; описание деятельности по реализации проекта; анализ полученных результатов; собственная оценка полученных результатов согласно выдвинутым критериям эффективности деятельности.</i> 7. Формулировка выводов, исходя из цели и задач исследования; определение перспектив дальнейшего исследования.
Рекомендации	Особую значимость для прикладного проекта имеет обоснование актуальности выбранной проблемы, от этого может зависеть реализуемость ее решения. Не следует выбирать риторические проблемы, проблемы глобального масштаба, рекомендуется выбирать проблемы, имеющие значение в жизни тех, кто занимается проектом, включая жизнь региона.
Результат	Практическое решение проблемы.
Критерии оценивания*	<ul style="list-style-type: none"> – актуальность исследования и степень ее обоснованности; – научность: аргументированность, наличие доказательств (данных, фактов, результатов исследования и др.), подтверждающих высказываемые положения, достаточность и непротиворечивость; адекватность выбранных методов исследования; – достоверность полученных результатов: использование статистических данных, ссылок на авторитетные источники и практики в данной области, экспертные мнения, практический опыт и др.; – качество оценки эффективности решения: реальность и обоснованность прогнозирования результатов и рисков, применимость решения, адекватность ожиданий; – реализация: логичность, последовательность и эффективность действий проектной группы при реализации проектного решения, степень реализации, соответствие результата реализации цели проекта; – логичность: взаимосвязанность частей проекта; – грамотность: соответствие изложения текста работы нормам литературного языка.