

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Великохатко Светланы Валентиновны на тему:
«Корпоративная власть в системе экономических отношений», представленную
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.1 – Экономическая теория**

Высокая актуальность темы диссертации обусловлена комплексом социально-экономических вызовов современности: усиление роли крупных корпораций как системообразующих институтов; противоречивый характер их влияния (от драйвера инноваций до источников социально-экономических дисбалансов); недостаточность традиционных инструментов оценки рыночной концентрации для анализа многомерного феномена корпоративной власти, а также необходимостью выработки эффективных моделей взаимодействия бизнеса, государства и общества. Настоящее исследование вносит вклад в осмысление трансформации экономических отношений в XXI веке и отвечает на запрос как экономической теории, так и экономической политики.

Цель исследования, заключающаяся в развитии теоретических и методических подходов к изучению корпоративной власти и выработке практических рекомендаций, в полной мере достигнута, последовательно и доказательно решен комплекс взаимосвязанных задач.

Сильными сторонами диссертации, характеризующими научную новизну, являются:

1. Теоретико-методологическая основательность. Работа опирается на солидный пласт институциональной теории, что позволяет анализировать власть как имманентное свойство экономических институтов. Системно представлен сравнительный анализ различных школ экономической мысли (таб. 1, с. 10), что способствует глубокому пониманию генезиса концепта.

2. Системность и комплексность подхода. Корпоративная власть исследуется не как одномерная характеристика, а как многоуровневая система, включающая внутрикорпоративный, экономический и общественно-политический (неэкономический) компоненты (рис. 1, с. 13), что позволило автору преодолеть узкие рамки только монопольной (рыночной) власти.

3. Прикладная ценность разработанного инструментария. Предложенная методика расчета индекса корпоративной власти, основанная на агрегации разнородных показателей, является значимым вкладом в инструментарий экономического анализа. Ее апробация на материалах российских компаний и факт внедрения (результаты исследования, связанные с разработкой методики расчета индекса корпоративной власти, внедрены и используются в практической деятельности ООО «НПО «Ясиноватский машиностроительный завод», с. 8 автореферата) подтверждают практическую ценность.

4. Конструктивность выводов. В работе предлагается сбалансированная модель взаимодействия ключевых акторов (корпорация – общество – государство), выделяются конкретные направления, ограничения и меры по их преодолению, что соответствует запросу на эффективную экономическую политику.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии категориального аппарата экономической теории в части «корпоративной власти», систематизации теоретических подходов к ее изучению и разработке оригинального концептуального подхода на основе институционального анализа. Работа вносит вклад в такие разделы экономической теории, как теория фирмы, теория контрактов, новая политическая экономия.

Практическая значимость подтверждается: во-первых, возможностью применения разработанной методики для диагностики и сравнительного анализа силы корпоративной власти



компаниями, отраслевыми и государственными регуляторами; во-вторых, потенциалом использования модели взаимодействия для формирования государственной политики в области корпоративного управления, антимонопольного регулирования и государственно-частного партнерства; в-третьих, актом внедрения результатов в учебный процесс и практическую деятельность компаний, что подтверждено соответствующими справками о внедрении.

Несмотря на общий высокий теоретический уровень работы, практическую значимость, можно высказать следующие замечания.

1. В автореферате диссертации представлена формула аддитивной свертки с весовыми коэффициентами (α_k) (С. 20), однако не раскрыто, каким методом были определены конкретные значения этих коэффициентов для субиндексов (внутрикорпоративного, экономического, общественного). Обоснование выбора весов, отражающее относительную важность каждого компонента власти, является критически важным для валидности итогового индекса и требует более детального пояснения.

2. Предложенная модель «партнерства» обоснована для условий современной российской экономики. Однако в автореферате не обсуждаются возможные ограничения или необходимые модификации этой модели для ее применения в контексте экономик с иным типом корпоративного управления, иным уровнем развития гражданского общества или в условиях открытой малой экономики. Уточнение границ применимости модели усилило бы ее теоретическую строгость.

Автореферат диссертации С.В. Великохатко свидетельствует о том, что на защиту представлена интересная работа, обладающая необходимой степенью научной новизны и практической значимостью. Публикации отражают основное содержание работы, результаты исследования прошли серьезную апробацию на конференциях разного уровня.

Настоящая диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Великохатко Светлана Валентиновна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.1 – Экономическая теория.

Профессор, зав. кафедрой
стратегического менеджмента и маркетинга
Национального исследовательского
Томского государственного университета,
д-р эконом. наук

Нехода Евгения Владимировна

08.12.2025 г.

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет».

Web-сайт: www.tsu.ru

e-mail: smip@mail.tsu.ru

телефон: (3822) 78-37-66



Подпись удостоверяю
Ведущий документовед
Андрienko И. В.