

В объединенный диссертационный совет 99.2.151.02
на базе ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет», ФГБОУ ВО «Донецкий
государственный университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Великохатко Светланы Валентиновны на тему
«Корпоративная власть в системе экономических отношений»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.1. Экономическая теория

Актуальность выбранной темы исследования не вызывает сомнений и весьма убедительно обоснована соискателем. Автор справедливо отмечает, что в условиях стремительной глобализации происходит неуклонное укрупнение промышленных корпораций, которые формируют особый корпоративный сектор и становятся сложными социально-экономическими системами. Их влияние выходит за рамки чисто экономических процессов, распространяясь на политическую сферу, культуру и общественное мнение. Подчеркивается противоречивый характер корпоративной деятельности: будучи локомотивами инноваций и экономической эффективности, корпорации, используя высокую концентрацию капитала как ресурс власти, способны влиять на государственное регулирование, что может приводить к углублению дифференциации доходов, социальной нестабильности и угрозе суверенитету государств. Соискатель указывает на недостаточную адекватность традиционных показателей рыночной концентрации для оценки корпоративной власти, особенно её внутрикорпоративных и внеэкономических аспектов. В связи с этим, необходимость комплексного изучения корпоративной власти и разработки моделей взаимодействия корпораций, общества и государства для достижения баланса интересов всех участников представляется крайне своевременной и значимой.

Цель исследования, заключающаяся в развитии теоретических положений, методических подходов изучения проблемы корпоративной власти в экономической теории и разработки практических рекомендаций по определению путей развития корпоративной власти в системе экономических отношений, соответствует теме и ее актуальности. Сформулированные **задачи**, логично вытекают из цели и охватывают ключевые аспекты проблемы.

Объект и предмет исследования определены четко и адекватно. **Область исследования** (5.2.1. Экономическая теория, пункты 2 и 13 Паспорта ВАК) выбрана верно.

Соискателем предложены следующие новые научные результаты, выносимые на защиту: авторская трактовка понятия «корпоративная власть», концептуальный подход к исследованию корпоративной власти, авторская методика комплексной оценки корпоративной власти, модель взаимодействия корпораций, общества и государства.



Практическая значимость подтверждается возможностью использования теоретико-методических подходов и рекомендаций для совершенствования рыночных институтов и формирования эффективной экономической политики государства.

Методология и методы исследования основываются на институциональном подходе, обогащенном теоретическими рамками политической экономии, истории экономической мысли и междисциплинарным подходом. Использование таких методов, как анализ и синтез, теоретическое сравнение и обобщение, единство логического и исторического подходов, а также статистические и визуально-графические методы, обеспечило всесторонность и достоверность полученных результатов.

Степень достоверности и апробация результатов диссертации подтверждаются широким охватом теоретической и эмпирической базы, использованием данных официальной статистики и корректностью примененных методов. **Публикации** по теме диссертации (14 работ общим объемом 5,5 п.л., включая 7 статей в изданиях из Перечня ВАК) свидетельствуют о широкой представленности основных результатов в научном сообществе и их соответствии требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Содержание и структура диссертации логичны и последовательны, полно раскрывают заявленную тему. Автореферат грамотно и академично изложен, давая ясное представление об основных положениях диссертации.

В результате ознакомления с авторефератом возникли следующие вопросы и замечания:

- В авторской трактовке понятия «корпоративная власть» (пункт 1 научной новизны, стр. 3) выделяется «общественно-политическая сфера корпоративного воздействия», а в методике комплексной оценки (пункт 3 научной новизны, стр. 4) в качестве общественных индикаторов упоминаются «индекс заметности» и «упоминания в СМИ». Было бы полезно более четко артикулировать, как именно эти индикаторы (по сути, отражающие медийную активность и узнаваемость) позволяют измерить или качественно оценить воздействие корпораций на политические процессы, культуру и общественное мнение, о котором говорится в разделе актуальности. Это могло бы усилить логическую связь между теоретическими положениями и практической методикой.

- В расчет индекса корпоративной власти (пункт 3 научной новизны, стр. 4), на наш взгляд, было бы необходимо включить и классические показатели, например: доля на рынке; влияние на уровень цен; контроль над поставщиками и покупателями; уровень уплаты налогов; уровень государственной поддержки корпорации; собственный капитал.

- Из содержания пункта 4 научной новизны (стр.4) и автореферата не ясен механизм «согласования интересов участников» в модели взаимодействия корпорация, общества и государства.

В целом, диссертационное исследование Великохатко Светланы Валентиновны является законченной научно-квалификационной работой,

содержащей теоретический анализ и ценные практические разработки. Представленные в автореферате новые научные результаты обладают существенной значимостью для развития экономической теории и практики.

На основании вышеизложенного, а также содержания автореферата, можно констатировать, что диссертационная работа Великохатко Светланы Валентиновны соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 5.2.1. Экономическая теория.

Я даю свое согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(08.00.01-экономическая теория), доцент,
ректор Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права»

09.12.25г.

Скоков Роман Юрьевич

Контактные данные:

404111, Россия, Волгоградская область,
г. Волжский, ул. Советская, д. 6.

Телефон: +7 (8443) 41-12-02; 8(961)659-30-54

e-mail: rskokov@mail.ru

Сайт: <https://www.viepp.ru/>

Подпись

Р.Ю. Скоков

секретарь

Итогого совета



Генеральный директор
М.С. Борщевский