



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
экономический факультет

СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION

ДОНЕЦКОЕ
РЕСПУБЛИКАНСКОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ



РЕГИОНАЛЬНОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ
ВТОО «СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ РОССИИ»
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКЕ



КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ

ДИЗАЙН

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

15 мая 2026 г.

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ

«ДИЗАЙН:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

ЦЕЛЬ

установление образовательных и научных контактов, обсуждение и обобщение результатов научно-исследовательской и инновационно-творческой деятельности в области теории и истории дизайна, изобразительного и декоративно-прикладного искусства и искусствоведения, обмен мнениями ученых и будущих специалистов научно-образовательной и культурной сферы, повышение профессионального уровня научной молодежи, углубление взаимодействия сотрудников образовательных, научных учреждений Донецкой Народной Республики, Российской Федерации, других стран.



Секция 1:
Изобразительное
искусство и дизайн

Секция 2:
История искусства и
дизайна

Секция 3:
Педагогика и методика
преподавания
изобразительного
искусства и дизайна

Секция 4:
Культурное наследие,
традиции и инновации

Секция 5:
Архитектурное
проектирование и дизайн
архитектурной среды

Секция 6:
Арт-менеджмент
в современных
экономических условиях:
научные исследования,
опыт практической
деятельности

Секция 7:
Творческие достижения
студентов (творческие
работы, курсовые,
дипломные проекты и пр.)

К участию в интернет-конференции приглашаются преподаватели, научные работники, аспиранты, студенты и другие лица, интересующиеся тематикой интернет-конференции.

Для участия в работе интернет-конференции необходимо в срок до 15 апреля 2026 г. направить в электронном виде на электронный адрес оргкомитета:

conf.dezign@mail.ru

заявку и статью для публикации, сканированный вариант отчета об уникальности текста на сайте antiplagiat.ru

По результатам интернет-конференции будет опубликован электронный сборник (с размещением в системе РИНЦ).

Организационный взнос для участия в интернет-конференции не предусмотрен.

**Дополнительная информация:
<https://vk.com/dizam>**

ТРЕБОВАНИЯ

К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

ОБЪЕМ

от 4 до 10
полных
страниц,
формат А4

ШРИФТ

TimesNew
Roman, 14 кегль,
одинарный
междустрочный
интервал

ПОЛЯ

по 25 мм со
всех сторон,
абзацный
отступ – 1,25 см,
выравнивание
по ширине

Первая строка – УДК (слева вверху); далее название доклада ПРОПИСНЫМИ буквами (полужирное начертание), по центру; затем – фамилия и инициалы авторов (полужирным курсивом), ученая степень, звание (без указания должности); далее – полное название организации, адрес электронной почты. Затем следует аннотация (2-3 предложения, содержащие основные идеи статьи и кратко раскрывающие ее содержание), ключевые слова (курсивом). Далее через строку набирается текст статьи. В статье обосновывается актуальность темы, излагается цель исследования, основная часть и выводы. После окончания текста с пропуском строки набирается словосочетание «Список использованных источников», затем через строку указывается перечень литературы (не более 10 позиций) с абзацным отступом и выравниванием по ширине текста.

Текст предоставляется в виде файла MSWord.

Название файлов:

Статья_Название секции_Фамилия И. О.,
Заявка_Название секции_Фамилия И. О.

*Например,
Статья_Изобразительное искусство и
дизайн_Иванов И. И.,
Заявка_Изобразительное искусство и
дизайн_Иванов И. И.*

Представляемый для публикации текст должен быть тщательно вычитан и отредактирован.

Уровень оригинальности текста должен составлять не менее 70 %.

Авторы несут ответственность за содержание представляемых материалов, достоверность приведенных фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений. Не допускается соавторство одного лица в более чем в трех представляемых на интернет-конференцию статьях. Материалы, не соответствующие тематике интернет-конференции, оформленные не надлежащим образом, превышающие установленный объем, могут быть отклонены.

Перечень литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках.

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ

ДИЗАЙН

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ЗАЯВКА

Ф.И.О. участника (полностью)	
Должность /курс обучения	
Ученая степень	
Ученое звание	
Контактный телефон	
E-mail	

Сведения об организации, которую представляет участник

Полное название	
Адрес организации	
E-mail	

Информация о предоставляемых материалах

Название статьи	
Ф.И.О. соавторов	
Название секции	

Согласия

Согласие на размещение электронной версии публикации в открытом доступе в сети Интернет на безвозмездной основе, передачу права использования электронной версии публикации третьим лицам с последующей ее обработкой с целью включения в базу данных РИНЦ

Согласен(на)
/ согласны

Согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в конференции, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

Согласен(на)
/ согласны

ПРИМЕНЕНИЕ ОРНАМЕНТА В КОММУНИКАЦИОННОМ ДИЗАЙНЕ

Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент,
Иванова Ю. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
e-mail@mail.ru

Аннотация: Орнамент как выразительное средство визуального искусства. Особенности использования в коммуникационном дизайне.

Ключевые слова: орнамент, графика, ритм, культура, народное творчество.

Актуальность темы обусловлена необходимостью исследования формотворческих воздействий орнамента на образно-пластический язык визуального искусства. Орнамент является одним из выразительных средств визуального искусства. Орнамент был и остается в пространстве дизайна как один из лучших способов декорирования и применяется при разработке различных проектов. Орнаментальные изображения обладают исключительной способностью эстетической выразительности. Главной закономерностью орнамента является периодическая повторяемость мотива. В нем отражено эстетическое осмысление деятельности человека, творчески преобразующего, упорядочивающего средовое пространство. Орнаментальная графика – это, своего рода, художественное отражение мировоззрения и культуры народов, неотъемлемая часть искусства, особый вид художественного творчества, который, как считают многие исследователи, не существует в виде самостоятельного произведения.

Целью исследования является рассмотрение понятия «орнамент», изучение особенностей его применения и использования в коммуникационном дизайне.

Основная часть. Слово «орнамент» образовано от латинского слова «ornamentum», которое переводится как «украшение». Орнаментом называют узор, с повторяющимися в определённом порядке рисунками. Использование орнамента в разработке дизайн-проекта – это новая интерпретация стилей прошедших эпох. Внедрение орнамента в дизайн дает возможность подчеркнуть элитарность, состояние, социальный статус заказчика. Также особенности стилей возможно применить в развитии современных рекламных кампаний.

Кем бы ни применялся орнамент для украшения среды обитания современного человека, дизайнером или художником, необходимо помнить о значимости самого орнамента. Ю. Я. Герчук в свое время подчеркнул, что орнамент «...поднимает предмет над ограниченностью его практического

назначения, делает носителем некоего общего принципа, малой моделью гармонического мирового порядка. Он наделяет вещь своей способностью генерировать ритмы времени, зримо воплощать глубинные представления своей эпохи о структуре окружающего мира» [1, с. 243].

Выводы. Таким образом, при работе с орнаментами разработчику необходимо учитывать особенности использования орнаментальной графики в проектировании объектов визуальных коммуникаций. Учесть в работе знаковую и символическую декоративных мотивов, их геометричность, плоскостность, декоративность, стилизацию и образность, а также основные средства организации формы, такие как: композиция (симметрия-асимметрия, статика-динамика, контраст-нюанс, ритм-метр), цвет (контраст, тональность, тепло-холодность), художественный образ (смысл, эмоциональность, ассоциативность), формотворческий принцип (геометризм, примитивизм, синтетизм), материал и фактура.

Список использованных источников:

1. Герчук, Ю. Я. Что такое орнамент? Структура и смысл орнаментального образа / Ю. Я. Герчук. – Москва : РИП-ХОЛДИНГ, 2013. – 304 с.
2. Зубрилин, К. М. Орнамент в декоративной композиции : учебно-методическое пособие / К. М. Зубрилин, Л. А. Раздобарина. – Москва : Перо, 2020. – 48 с.
3. Кинева, Л. А. История и теория орнамента : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Л. А. Кинева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский гуманитарный институт. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2018. – 129 с.
4. Широковских, М. С. Геометрический орнамент в шведских коврах 1940–1970-х годов: источники вдохновения, стилистика, колорит [Электронный ресурс] / М. С. Широковских, М.А. Коротаева // Архитектон: известия вузов. – 2023. – №1(81). – URL: http://archvuz.ru/2023_1/29/ – doi: 10.47055/19904126_2023_1(81)_29
5. Cassirer, Ernst. Symbol, Myth and Culture / Ernst Cassirer // Essays and lectures of E. Cassirer 1953-1945 / Ed. by D. Ph.Verene. – New Haven; London: Yale Univ. press, 1979. – XII. – 304 p